



大连外国语大学

DALIAN UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGES

2023 届

毕业生就业质量年度报告



大连外国语大学招生就业处 编

二〇二三年十二月

目 录

前言	1
第一篇 毕业生就业概况	2
一、毕业生的规模与结构	2
（一）总体规模及性别结构	2
（二）生源地结构	2
（三）专业结构	4
二、毕业去向落实率	5
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	8
（三）就业岗位分布	9
（四）单位性质分布	11
四、服务国家战略就业情况	12
五、继续深造	13
（一）国内升学	13
（二）出国（境）留学	15
六、自由职业与自主创业	16
（一）自由职业	16
（二）自主创业	17
第二篇 就业创业工作特色	19
一、凝聚合力，齐抓共管建强就业机制	19
二、优化培养，协同联动提升就业质量	19
三、多措并举，聚焦供需拓宽就业渠道	20
四、优化指导，点面结合促进就业育人	21
五、规范管理，热心帮扶增强就业信心	21

六、内育外引，升级赋能强化双创教育	22
第三篇 毕业生就业市场需求分析	23
一、总体供需情况	23
二、供岗单位分布	23
三、校园招聘活动时间分布	24
第四篇 就业质量相关分析	26
一、就业匹配质量	27
（一）岗位适配度	27
（二）就业满意度	28
（三）就业稳定性	29
二、就业发展质量	31
（一）专业水平、能力素养满足度	31
（二）发展前景满意度	33
三、用人单位认可度	33
（一）用人单位对毕业生的整体评价	33
（二）用人单位对毕业生的岗位匹配度评价	34
（三）用人单位对毕业生的能力素养评价	35
第五篇 就业发展趋势分析	38
一、毕业去向落实率发展趋势	38
二、毕业生签约单位流向发展趋势	38
三、毕业生行业流向发展趋势	39
四、就业质量发展趋势	40
第六篇 对教育教学的反馈	41
一、毕业生对学校人才培养的评价	42
（一）毕业生综合评价	42
（二）教育教学评价	42
（三）就业创业工作评价	46

二、用人单位人才培养评价	48
第七篇 就业典型案例	51
一、立足专业，全面发展，脚踏实地逐梦想	51
二、星光耀路，梦启远航，探寻“外语+技术”之旅	51
三、生命如歌，志愿情深，服务西部第一线	52
四、云程发轫，万里可期，投身社会践青春	53
五、脚踏实地，仰望星空，不忘初心逐梦人	54
六、功不唐捐，玉汝于成，韶华向远梦未歇	55
七、笃志实践，青春华章，中兴捧月明阳间	56
八、稳扎稳打，不断进阶，登峰攀顶展华章	57
九、远渡重洋，奔赴山海，文化之旅敬青春	58
十、博观约取，厚积薄发，不负韶华行且知	59
十一、静水流深，光而不耀，脚踏实地筑未来	60
十二、一念既出，万山无阻，只管行舟望青山	61
十三、凡心所向，素履以往，一笔一绘写青春	62
十四、青云此日，烂漫同游，轻舟已过万重山	63
十五、知行合一，奋斗初心，坚守理想梦成真	64
附录 毕业去向一览	65
一、毕业研究生各专业毕业去向落实率	65
二、本科毕业生各专业毕业去向落实率	66

前言

大连外国语大学地处辽宁省大连市，是辽宁省省属高校，是东北地区唯一一所公立外国语大学。目前已发展成为以外语为主，以国际化办学为特色，拥有文学、经济学、管理学、工学、法学、艺术学等学科的多科性外国语大学。2016年入选“辽宁省一流大学重点建设高校”，外国语言文学学科入选辽宁省重点建设的“一流学科”，并在“2020软科中国最好学科排名”中位列第10名，百分位段全国前5%。在“2023软科中国语言类大学排名”中位列第8名。

根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教高〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《大连外国语大学毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业概况、就业创业工作特色、毕业生就业市场需求分析、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈和就业典型案例七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、就业适配性与职业发展、毕业生和用人单位对学校就业服务的满意度、毕业生和用人单位对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截至日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。毕业生调研面向学校2023届毕业生，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分；用人单位调研面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇 毕业生就业概况

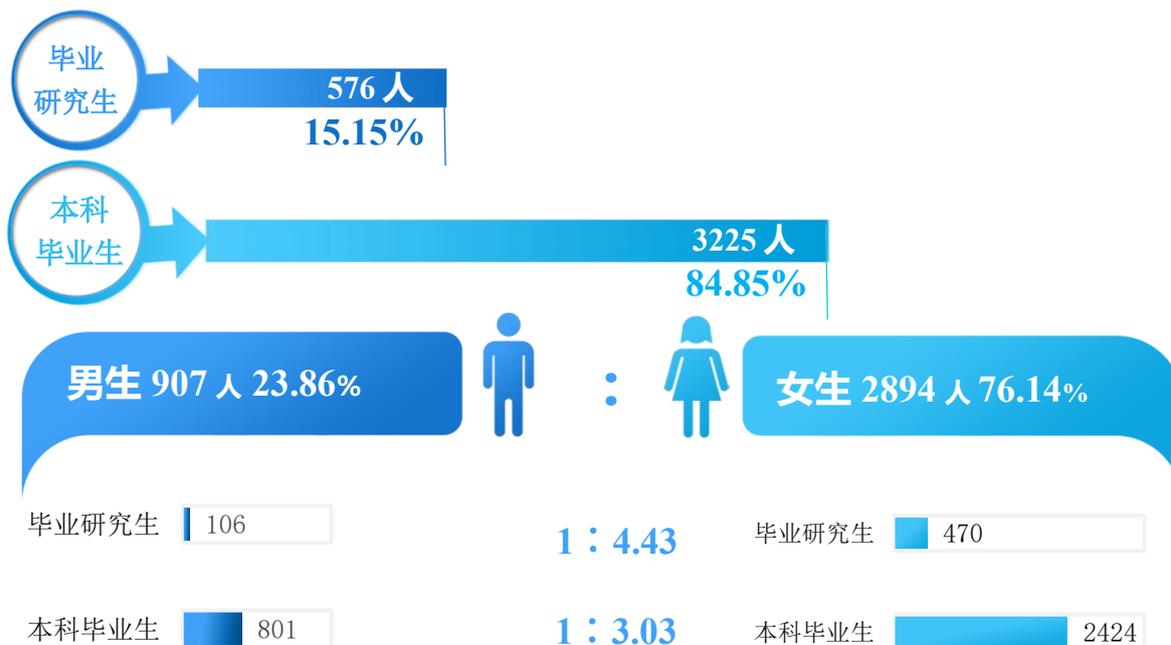
一、毕业生的规模与结构

（一）总体规模及性别结构

大连外国语大学毕业生共 3801 人。毕业研究生 576 人（其中硕士研究生 574 人、博士研究生 2 人），占毕业生总人数的 15.15%；本科毕业生 3225 人，占毕业生总人数的 84.85%。

从性别结构来看，男生 907 人（23.86%），女生 2894 人（76.14%），男女性别比为 1:3.19，女生人数偏多。分学历层次来看，其中，毕业研究生男女性别比为 1:4.43，本科毕业生男女性别比为 1:3.03。

图 1-1 毕业生规模及性别结构



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）生源地结构

毕业生以省内生源为主，省内生源 2133 人，占毕业生总人数的 56.12%；省外生源 1668 人，占毕业生总人数的 43.88%，主要来自山东省、山西省、河南省等地区。

图 1-2 毕业生省内、省外生源分布

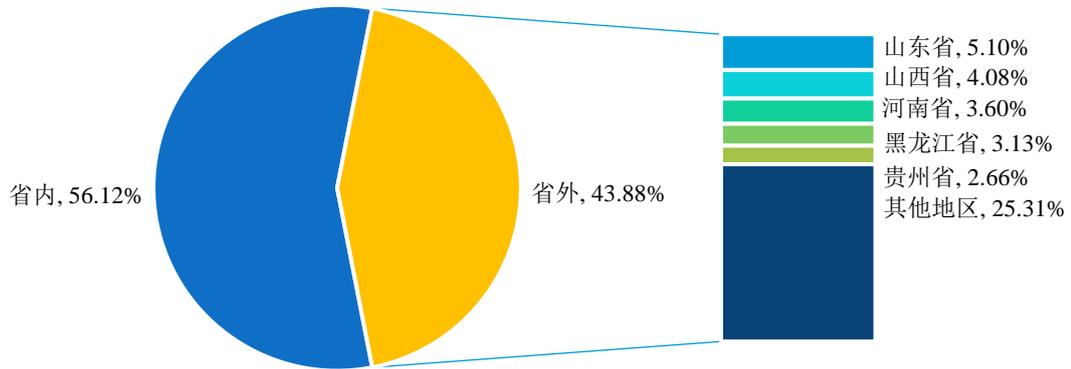


表 1-1 毕业生生源地分布

序号	生源地	毕业生总体		毕业研究生		本科毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
-	总计	3801	100%	576	100%	3225	100%
1	辽宁省	2133	56.12%	123	21.35%	2010	62.33%
2	山东省	194	5.10%	91	15.80%	103	3.19%
3	山西省	155	4.08%	37	6.42%	118	3.66%
4	河南省	137	3.60%	50	8.68%	87	2.70%
5	黑龙江省	119	3.13%	43	7.47%	76	2.36%
6	贵州省	101	2.66%	4	0.70%	97	3.01%
7	内蒙古自治区	97	2.55%	18	3.13%	79	2.45%
8	新疆维吾尔自治区	97	2.55%	5	0.87%	92	2.85%
9	安徽省	96	2.53%	22	3.82%	74	2.29%
10	甘肃省	83	2.18%	5	0.87%	78	2.42%
11	四川省	60	1.58%	24	4.17%	36	1.12%
12	河北省	59	1.55%	26	4.51%	33	1.02%
13	江苏省	58	1.53%	24	4.17%	34	1.05%
14	广西壮族自治区	50	1.32%	4	0.69%	46	1.43%
15	浙江省	47	1.24%	8	1.39%	39	1.21%
16	江西省	46	1.21%	20	3.47%	26	0.81%
17	广东省	42	1.10%	11	1.91%	31	0.96%
18	吉林省	38	1%	16	2.78%	22	0.68%
19	湖北省	36	0.95%	15	2.60%	21	0.65%
20	陕西省	32	0.84%	5	0.87%	27	0.84%
21	云南省	31	0.82%	2	0.35%	29	0.90%
22	湖南省	29	0.76%	15	2.60%	14	0.43%
23	福建省	24	0.63%	4	0.69%	20	0.62%

序号	生源地	毕业生总体		毕业研究生		本科毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
24	海南省	21	0.55%	-	-	21	0.65%
25	北京市	12	0.32%	1	0.17%	11	0.34%
26	重庆市	2	0.05%	2	0.35%	-	-
27	天津市	2	0.05%	1	0.17%	1	0.03%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）专业结构

学校毕业研究生分布在 29 个专业，本科毕业生分布在 33 个专业。

表 1-2 毕业生专业规模（人数）与占比分布

序号	毕业研究生			本科毕业生		
	专业名称	人数	占比	专业名称	人数	占比
1	日语语言文学	50	8.68%	日语	439	13.61%
2	日语笔译	50	8.68%	英语	314	9.73%
3	日语口译	20	3.47%	商务英语	90	2.79%
4	外国语言学及应用语言学	37	6.42%	俄语	128	3.97%
5	英语语言文学	54	9.38%	法语	122	3.78%
6	俄语语言文学	16	2.78%	德语	121	3.75%
7	俄语口译	14	2.43%	朝鲜语	97	3.01%
8	俄语笔译	10	1.74%	西班牙语	121	3.75%
9	法语语言文学	9	1.56%	葡萄牙语	29	0.90%
10	法语笔译	12	2.08%	意大利语	28	0.87%
11	德语语言文学	9	1.56%	阿拉伯语	49	1.52%
12	德语笔译	15	2.60%	捷克语	10	0.31%
13	亚非语言文学	20	3.47%	乌克兰语	9	0.28%
14	朝鲜语笔译	15	2.60%	翻译	179	5.55%
15	朝鲜语口译	9	1.56%	国际经济与贸易	28	0.87%
16	西班牙语语言文学	9	1.56%	服装与服饰设计	32	0.99%
17	阿拉伯语语言文学	3	0.52%	视觉传达设计	21	0.65%
18	英语笔译	71	12.33%	环境设计	26	0.81%
19	英语口译	28	4.86%	美术学	33	1.02%
20	艺术设计	17	2.95%	音乐学	29	0.90%
21	旅游管理	23	3.99%	旅游管理	44	1.36%
22	中华文化国际传播	7	1.22%	财务管理	68	2.11%

序号	毕业研究生			本科毕业生		
	专业名称	人数	占比	专业名称	人数	占比
23	中国古代文学	6	1.04%	金融学	26	0.81%
24	中国现当代文学	8	1.39%	市场营销	23	0.71%
25	比较文学与世界文学	2	0.35%	计算机科学与技术	148	4.59%
26	语言学及应用语言学	4	0.70%	信息管理与信息系统	428	13.27%
27	汉语国际教育	43	7.47%	软件工程	325	10.08%
28	思想政治教育	13	2.26%	网络工程	57	1.77%
29	英语语言文学（博士）	2	0.35%	新闻学	29	0.90%
30	-	-	-	传播学	29	0.90%
31	-	-	-	国际事务与国际关系	58	1.80%
32	-	-	-	汉语言文学	28	0.87%
33	-	-	-	汉语国际教育	57	1.77%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业去向落实率

截至8月31日，毕业生初次毕业去向落实率为86.48%，毕业研究生初次毕业去向落实率为85.94%，本科毕业生初次毕业去向落实率为86.57%。截至12月31日，毕业生年度毕业去向落实率为93.47%，毕业研究生年度毕业去向落实率为96.67%，本科毕业生年度毕业去向落实率为92.90%。本章节及相关章节数据分析均以初次毕业去向落实情况为基础。

图 1-3 毕业生初次毕业去向落实率分布

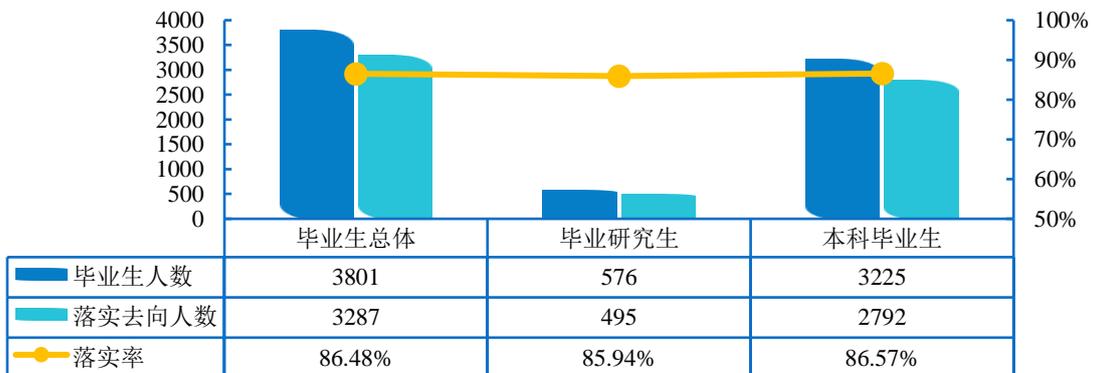


表 1-3 毕业生毕业去向分布

去向合计	毕业去向		毕业生总体		毕业研究生		本科毕业生	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1186	31.20%	253	43.92%	933	28.93%
		签劳动合同形式就业	306	8.05%	97	16.84%	209	6.48%
		科研助理、管理助理	171	4.50%	-	-	171	5.30%
		选调生	2	0.05%	2	0.35%	-	-
		应征义务兵	4	0.11%	-	-	4	0.12%
		三支一扶	1	0.03%	-	-	1	0.03%
		西部计划	3	0.08%	1	0.17%	2	0.06%
	灵活就业	其他录用形式就业	319	8.40%	26	4.52%	293	9.09%
		自由职业	444	11.68%	95	16.49%	349	10.82%
	自主创业	自主创业	15	0.39%	-	-	15	0.47%
升学	升学	研究生	425	11.18%	12	2.09%	413	12.81%
		出国、出境	401	10.55%	9	1.56%	392	12.16%
		第二学士学位	10	0.26%	-	-	10	0.31%
未就业	暂不就业	不就业拟升学	6	0.16%	1	0.17%	5	0.16%
		拟出国出境	2	0.05%	-	-	2	0.06%
		暂不就业	9	0.24%	-	-	9	0.28%
	待就业	求职中	480	12.62%	79	13.72%	401	12.43%
		签约中	1	0.03%	1	0.17%	-	-
		拟参加公招考试	13	0.34%	-	-	13	0.40%
		拟应征入伍	3	0.08%	-	-	3	0.09%

注：1. 毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100%。

2. 协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学和其他暂不就业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、就业流向

（一）就业地区分布¹

就业区域分布：毕业生主要在省内就业，省外主要流向广东省、浙江省、江苏省、北京市、山东省等省（直辖市/自治区）。

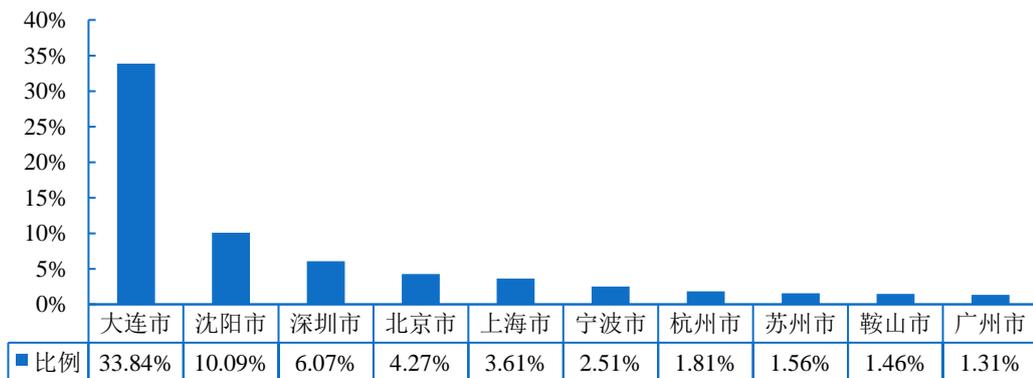
表 1-4 毕业生就业省市/自治区流向分布（前十）

序号	就业省市/自治区	毕业生总体	毕业研究生	本科毕业生
		占比	占比	占比
1	辽宁省	53.01%	26.65%	59.21%
2	广东省	8.73%	8.71%	8.74%
3	浙江省	5.42%	4.75%	5.58%
4	江苏省	4.42%	8.97%	3.35%
5	北京市	4.27%	4.49%	4.22%
6	山东省	3.71%	10.03%	2.23%
7	上海市	3.61%	4.49%	3.41%
8	四川省	1.41%	2.37%	1.18%
9	河南省	1.36%	3.69%	0.81%
10	河北省	1.36%	1.85%	1.24%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

就业城市主要分布：毕业生就业城市主要分布在大连市、沈阳市和深圳市。

图 1-4 毕业生就业城市分布（前十）



注：省内各城市占比=各城市就业人数/各地区就业总人数*100%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

¹针对签约毕业生，即毕业去向为协议和合同就业与其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业岗位和单位性质分布。

（二）就业行业分布

近 90%的毕业研究生和近 80%的本科毕业生集中在“教育”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“科学研究和技术服务业”“租赁和商务服务业”“公共管理、社会保障和社会组织”和“批发和零售业”。

表 1-5 不同学历层次毕业生就业行业分布(前十)

就业行业	毕业研究生	就业行业	本科毕业生
教育	33.78%	制造业	21.25%
制造业	19.68%	信息传输、软件和信息技术服务业	20.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.97%	科学研究和技术服务业	9.83%
科学研究和技术服务业	9.31%	批发和零售业	9.06%
租赁和商务服务业	6.12%	教育	7.18%
公共管理、社会保障和社会组织	4.26%	公共管理、社会保障和社会组织	5.85%
批发和零售业	4.26%	租赁和商务服务业	5.78%
金融业	3.72%	建筑业	4.04%
文化、体育和娱乐业	2.13%	金融业	3.83%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.60%	交通运输、仓储和邮政业	3.69%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如英语学院、汉学院、马克思主义学院和博士行业流向集中于教育领域；俄语学院、法语学院、德语学院、韩国语学院、欧洲语言学院、亚非语言学院、高级翻译学院和商学院行业流向集中于制造业；日语学院和软件学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业；国际艺术学院行业流向集中于科学研究和技术服务业；国际关系学院行业流向集中于租赁和商务服务业；商学院行业流向第二多的为公共管理、社会保障和社会组织；新闻与传播学院行业流向集中于批发和零售业。

表 1-6 各学院毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
日语学院	信息传输、软件和信息技术服务业(31.56%)、制造业(22.67%)、教育(10.67%)、科学研究和技术服务业(10.22%)、租赁和商务服务业(8.44%)
英语学院	教育(28.83%)、制造业(26.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.34%)、科学研究和技术服务业(6.13%)、批发和零售业(4.91%)
俄语学院	制造业(26.39%)、批发和零售业(15.28%)、教育(13.89%)、公共管理、社会保

学院名称	主要就业行业
	障和社会组织(11.11%)、交通运输、仓储和邮政业(6.94%)
法语学院	制造业(29.11%)、建筑业(13.92%)、教育(10.13%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.59%)、科学研究和技术服务业(7.59%)、租赁和商务服务业(7.59%)
德语学院	制造业(36.21%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.34%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.62%)、教育(8.62%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.90%)、批发和零售业(6.90%)、租赁和商务服务业(6.90%)
韩国语学院	制造业(20.78%)、教育(14.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.39%)、租赁和商务服务业(10.39%)、批发和零售业(9.09%)、科学研究和技术服务业(9.09%)
欧洲语言学院	制造业(28.97%)、教育(13.08%)、批发和零售业(12.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.28%)、科学研究和技术服务业(7.48%)
亚非语言学院	制造业(33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)、科学研究和技术服务业(11.11%)、批发和零售业(7.41%)、教育(7.41%)、金融业(7.41%)
高级翻译学院	制造业(31.73%)、教育(19.23%)、科学研究和技术服务业(13.46%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、租赁和商务服务业(6.73%)
国际艺术学院	制造业(15.00%)、教育(15.00%)、科学研究和技术服务业(15.00%)、建筑业(13.33%)、文化、体育和娱乐业(10.00%)
商学院	制造业(15.79%)、公共管理、社会保障和社会组织(13.16%)、住宿和餐饮业(10.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.65%)、金融业(8.77%)
软件学院	信息传输、软件和信息技术服务业(28.33%)、制造业(17.20%)、科学研究和技术服务业(12.48%)、批发和零售业(11.13%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.90%)
新闻与传播学院	批发和零售业(20.00%)、文化、体育和娱乐业(11.11%)、租赁和商务服务业(11.11%)、交通运输、仓储和邮政业(6.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.67%)、制造业(6.67%)、房地产业(6.67%)、教育(6.67%)、科学研究和技术服务业(6.67%)
国际关系学院	租赁和商务服务业(20.00%)、建筑业(13.33%)、批发和零售业(13.33%)、科学研究和技术服务业(13.33%)、金融业(13.33%)
汉学院	教育(68.85%)、公共管理、社会保障和社会组织(11.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.28%)、批发和零售业(3.28%)、科学研究和技术服务业(3.28%)、金融业(3.28%)
马克思主义学院	教育(90.00%)、科学研究和技术服务业(10.00%)
博士	教育(100%)

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业岗位分布

占比前十的岗位涵盖 98%的毕业研究生和 91%的本科毕业生，其中均包括“贸易/销售/业务类”“文化/教育/体育类/艺术类”“行政/人力资源管理类”“文职类”“客户服务类”“金融/经济”“计算机/互联网类”和“公关/市场营销类”。

表 1-7 毕业生就业量占比前十的岗位分布

就业岗位类别	毕业研究生	就业岗位类别	本科毕业生
贸易/销售/业务类	34.84%	计算机/互联网类	27.87%
文化/教育/体育类/艺术类	32.98%	贸易/销售/业务类	19.30%
行政/人力资源管理类	10.90%	客户服务类	9.20%
文职类	10.37%	文职类	7.53%
设计类	2.66%	文化/教育/体育类/艺术类	7.11%
客户服务类	2.13%	行政/人力资源管理类	7.11%
金融/经济	1.60%	公关/市场营销类	5.85%
计算机/互联网类	1.06%	财务类	2.86%
物流/交通运输类	0.80%	金融/经济	2.16%
公关/市场营销类	0.80%	工厂类	2.09%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业生岗位流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如日语学院、俄语学院、法语学院、德语学院、韩国语学院、欧洲语言学院、亚非语言学院和高级翻译学院岗位流向集中于贸易/销售/业务类；英语学院、汉学院、马克思主义学院和博士岗位流向集中于文化/教育/体育类/艺术类；商学院和国际关系学院岗位流向集中于行政/人力资源管理类；俄语学院、法语学院、韩国语学院、欧洲语言学院、新闻与传播学院和马克思主义学院岗位流向第二多的为文职类；国际艺术学院岗位流向集中于设计类；软件学院岗位流向集中于客户服务类和计算机/互联网类；软件学院岗位流向第二多的为客户服务类；新闻与传播学院岗位流向集中于公关/市场营销类。

表 1-8 各学院毕业生主要就业岗位分布

学院名称	主要就业行业
日语学院	贸易/销售/业务类(42.22%)、行政/人力资源管理类(17.33%)、文职类(13.33%)、文化/教育/体育类/艺术类(11.56%)、计算机/互联网类(9.33%)
英语学院	文化/教育/体育类/艺术类(31.90%)、贸易/销售/业务类(25.77%)、行政/人力资源管理类(10.43%)、文职类(7.36%)、公关/市场营销类(6.75%)
俄语学院	贸易/销售/业务类(50.00%)、文职类(15.28%)、文化/教育/体育类/艺术类(12.50%)、其他专业类(4.17%)、物流/交通运输类(4.17%)、金融/经济(4.17%)
法语学院	贸易/销售/业务类(32.91%)、文职类(27.85%)、客户服务类(24.05%)、文化/教育/体育类/艺术类(7.59%)、行政/人力资源管理类(5.06%)
德语学院	贸易/销售/业务类(37.93%)、文化/教育/体育类/艺术类(12.07%)、公关/市场营销类(6.90%)、文职类(6.90%)、行政/人力资源管理类(6.90%)、计算机/互联网类(6.90%)
韩国语学院	贸易/销售/业务类(32.47%)、文职类(19.48%)、文化/教育/体育类/艺术类(15.58%)、行政/人力资源管理类(10.39%)、客户服务类(5.19%)、计算机/互联

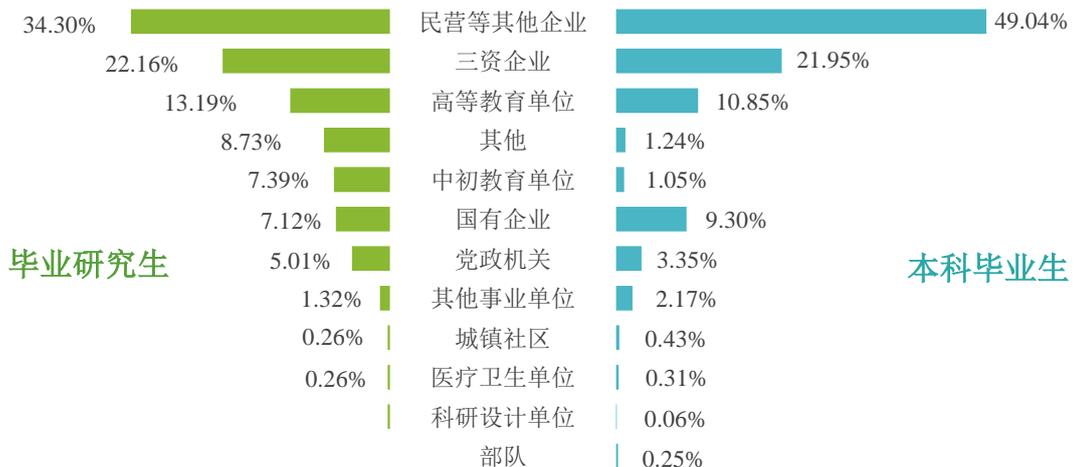
学院名称	主要就业行业
	网类(5.19%)
欧洲语言学院	贸易/销售/业务类(29.91%)、文职类(26.17%)、公关/市场营销类(11.21%)、财务类(9.35%)、文化/教育/体育类/艺术类(7.48%)
亚非语言学院	贸易/销售/业务类(85.19%)、文化/教育/体育类/艺术类(11.11%)、文职类(3.70%)
高级翻译学院	贸易/销售/业务类(48.08%)、文化/教育/体育类/艺术类(18.27%)、客户服务类(17.31%)、公关/市场营销类(7.69%)、行政/人力资源管理类(2.88%)
国际艺术学院	设计类(46.67%)、文化/教育/体育类/艺术类(25.00%)、文职类(6.67%)、贸易/销售/业务类(6.67%)、公关/市场营销类(5.00%)、行政/人力资源管理类(5.00%)
商学院	行政/人力资源管理类(28.07%)、贸易/销售/业务类(17.54%)、公关/市场营销类(16.67%)、财务类(12.28%)、金融/经济(9.65%)
软件学院	计算机/互联网类(59.70%)、客户服务类(13.32%)、贸易/销售/业务类(4.38%)、工厂类(3.54%)、电子/通讯类(2.87%)
新闻与传播学院	公关/市场营销类(35.56%)、文职类(11.11%)、计算机/互联网类(11.11%)、文化/教育/体育类/艺术类(8.89%)、新闻/出版/传媒类(8.89%)、贸易/销售/业务类(8.89%)
国际关系学院	行政/人力资源管理类(53.33%)、公关/市场营销类(20.00%)、文化/教育/体育类/艺术类(13.33%)、客户服务类(6.67%)、金融/经济(6.67%)
汉学院	文化/教育/体育类/艺术类(73.77%)、行政/人力资源管理类(14.75%)、文职类(6.56%)、贸易/销售/业务类(3.28%)、设计类(1.64%)
马克思主义学院	文化/教育/体育类/艺术类(50.00%)、文职类(20.00%)、客户服务类(10.00%)、行政/人力资源管理类(10.00%)、贸易/销售/业务类(10.00%)
博士	文化/教育/体育类/艺术类(100.00%)

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）单位性质分布

毕业生就业单位性质以“民营等其他企业”为主。

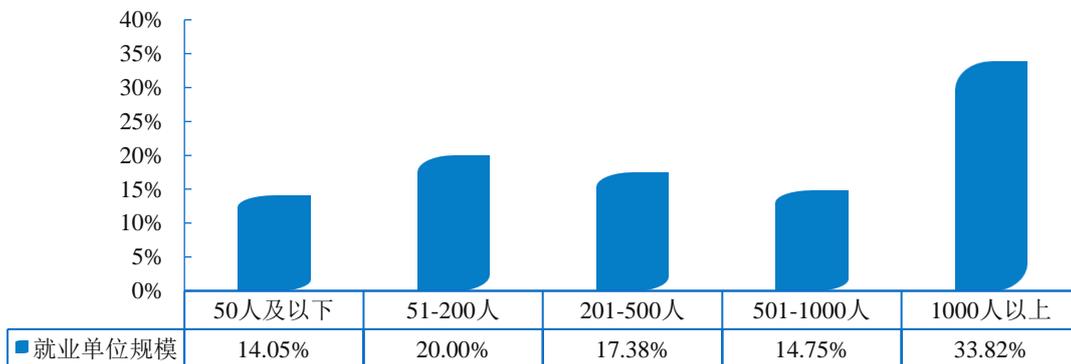
图 1-5 不同学历层次毕业生就业单位性质分布



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

毕业生就业单位规模主要集中在 1000 人以上（33.82%），其次是 51-200 人（20%）。

图 1-6 毕业生就业单位规模分布（按员工人数）



数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

四、服务国家战略就业情况

毕业生服务区域经济建设情况：毕业生服务“一带一路”地区占签约就业毕业生人数的 76.61%；服务东北地区占签约就业毕业生人数的 54.57%；服务长江经济带占签约就业毕业生人数的 17.67%；服务中西部地区占签约就业毕业生人数的 9.19%；服务京津冀地区占签约就业毕业生人数的 6.22%。

图 1-7 毕业生服务区域经济建设情况

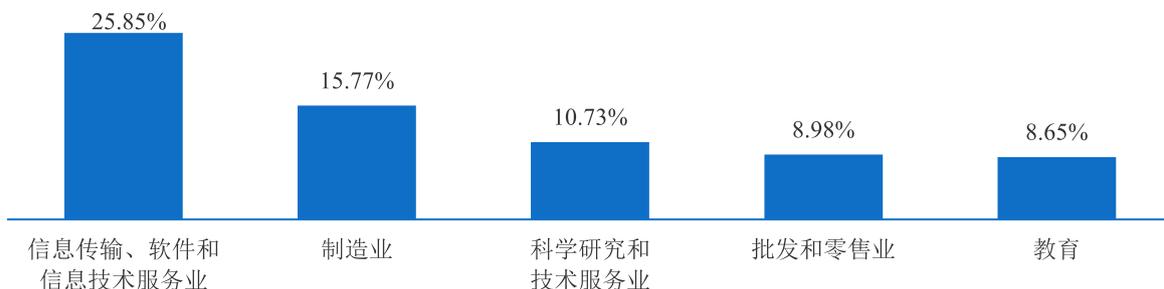


数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

东北老工业基地：毕业生流向东北地区就业 1087 人（54.57%），分别为辽宁省 1056 人、黑龙江省 18 人、吉林省 13 人。

毕业生赴东北地区就业主要服务于“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”“科学研究和技术服务业”等领域发展。

图 1-8 毕业生东北地区就业前五行业分布



五、继续深造

毕业生升学深造总人数 836 人，占毕业生总人数的 21.99%。其中，毕业研究生 21 人，本科毕业生 815 人。

（一）国内升学

毕业生中，有 435 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 11.44%，其中，毕业研究生 12 人，本科毕业生 423 人。

升学院校分布：毕业生流向本校的占比为 18.16%，流向“双一流”建设高校的占比为 49.66%。分学历层次来看，58.33%的毕业研究生流向“双一流”建设高校深造，49.41%的本科毕业生流向“双一流”建设高校深造。

表 1-9 不同学历毕业生国内升学院校层次分布

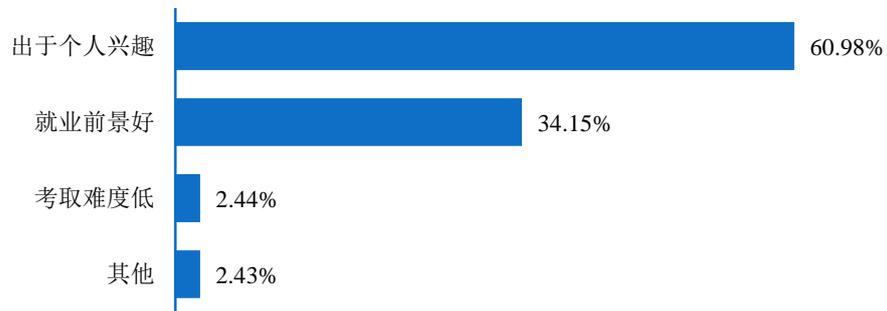
院校层次	学历		重点升学院校		
	本科毕业生	毕业研究生	人数	占比	
“双一流”建设高校	209	7	49.41%	58.33%	北京大学、中国人民大学、南开大学、北京航空航天大学、四川大学、厦门大学、吉林大学、大连理工大学、东北大学、对外经济贸易大学、中国政法大学、北京外国语大学、外交学院、中国青年政治学院、中国社会科学院大学、大连外国语大学等
中央部委直属院校及科研院所	8	1	1.65%	8.33%	
本校	76	3	17.97%	25.00%	
其他学校	130	1	30.97%	8.33%	

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

国内升学专业一致性：按照升学就读的专业与原所读专业是否跨一级学科，升学的 12 名毕业研究生，跨专业求学的 2 人，占毕业研究生升学总数的 16.67%。升学的 423 名本科毕业生，跨专业求学的 230 人，占本科毕业生升学总数的 54.37%。专业主要分布在文学、经济学和语言学等类别下。

毕业生跨专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”。

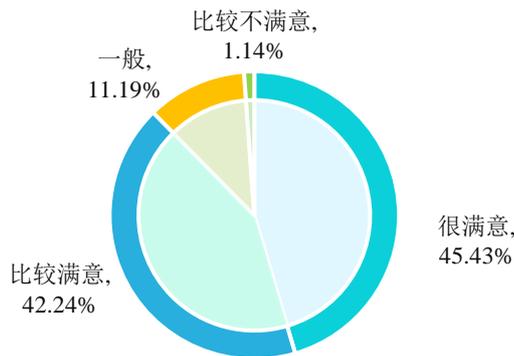
图 1-9 本科毕业生升学跨专业原因分布



数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比45.43%，“比较满意”占比42.24%。

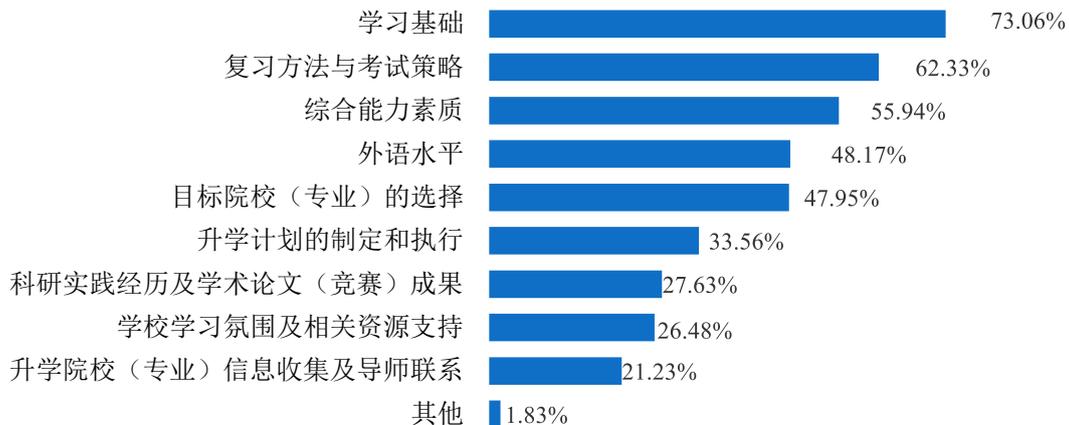
图 1-10 毕业生升学录取结果满意度



数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

国内升学成功因素：毕业生认为国内升学深造成功因素主要为“学习基础”，其次为“复习方法与考试策略”“综合能力素质”等。

图 1-11 毕业生认为国内升学成功的关键因素分布



注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100%。

数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

401人出国（境）深造。其中，毕业研究生9人，本科毕业生392人。65人进入泰晤士报世界大学排名前100的高校。

表 1-10 毕业生升入泰晤士报前 100 名国（境）外高校分布

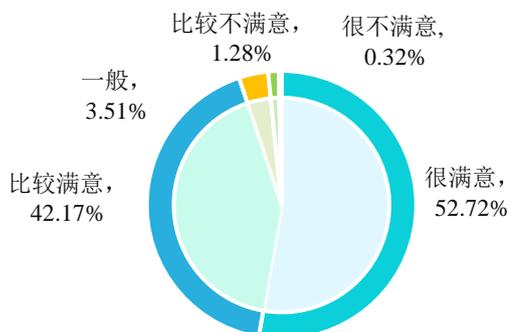
世界排名	留学院校	国家（地区）	世界排名	留学院校	国家（地区）
19	新加坡国立大学	新加坡	67	澳大利亚国立大学	澳大利亚
22	伦敦大学学院	英国	70	昆士兰大学	澳大利亚
30	爱丁堡大学	英国	76	延世大学	韩国
35	香港大学	中国香港	78	波士顿大学	美国
37	墨尔本大学	澳大利亚	82	香港城市大学	中国香港
38	慕尼黑大学	德国	84	新南威尔士大学	澳大利亚
38	伦敦国王学院	美国	84	新南威尔士大学	澳大利亚
51	曼彻斯特大学	英国	87	格拉斯哥大学	英国
53	香港中文大学	中国香港	87	香港理工大学	中国香港
54	莫纳什大学	澳大利亚	95	莫斯科国立大学	俄罗斯
60	悉尼大学	澳大利亚	97	南安普顿大学	英国
64	香港科技大学	中国香港	-	-	-

数据来源：1. 2024 年度泰晤士高等教育世界大学排名；2. 辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

留学专业一致性：出国（境）升学的 401 人，按照升入专业与原专业是否跨一级学科，在专业内深造的 223 人，占比 55.61%；选择跨专业的 178 人，占比 44.39%。专业主要分布在文学、语言学、管理学等类别下。

留学录取结果满意度：选择国（境）外留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比 52.72%，“比较满意”占比 42.17%。

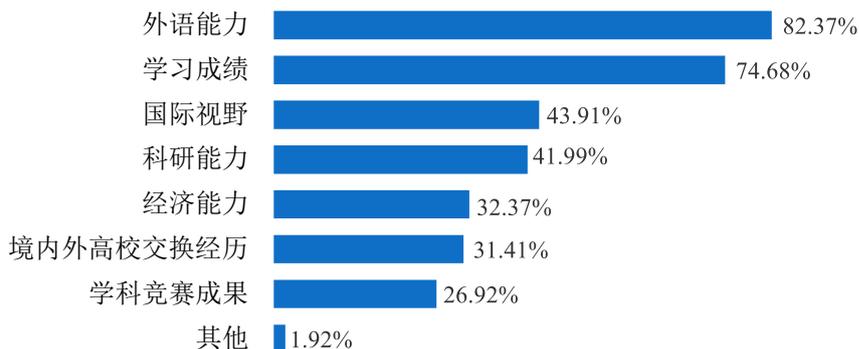
图 1-12 毕业生国（境）外留学录取结果满意度



数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

获取国（境）外院校录取通知的核心竞争力：毕业生认为获取国（境）外院校录取通知的核心竞争力主要为“外语能力”“学习成绩”和“国际视野”。通过对毕业生“希望学校提供的帮助”调查结果显示，毕业生希望学校为有意国（境）外升学的学生提供的帮助主要有“提供更多的境外院校交换学习机会”“提供境外留学规划指导与服务”和“加强外语能力提升训练”。

图 1-13 毕业生认为获取国（境）外院校录取通知的核心竞争力



注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100%。

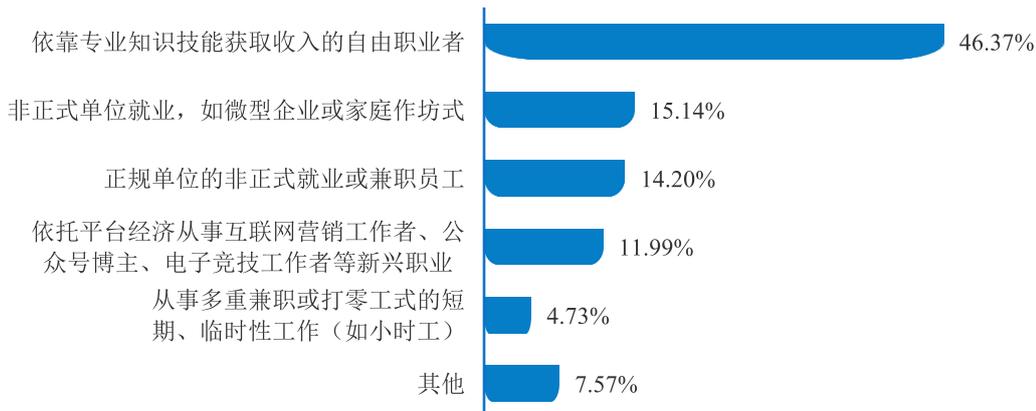
数据来源：第三方机构-毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业²

自由职业形式：毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”为主。

图 1-14 毕业生自由职业形式分布



² 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业以“教育”“文化、体育和娱乐业”“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。93.38%的自由职业者在专业相关领域发挥专业所长，工作岗位与自身职业期待相符，对目前工作强度、工作环境和氛围、工作内容和薪酬福利保障水平的满意度均在98%以上。

图 1-15 毕业生自由职业主要行业分布

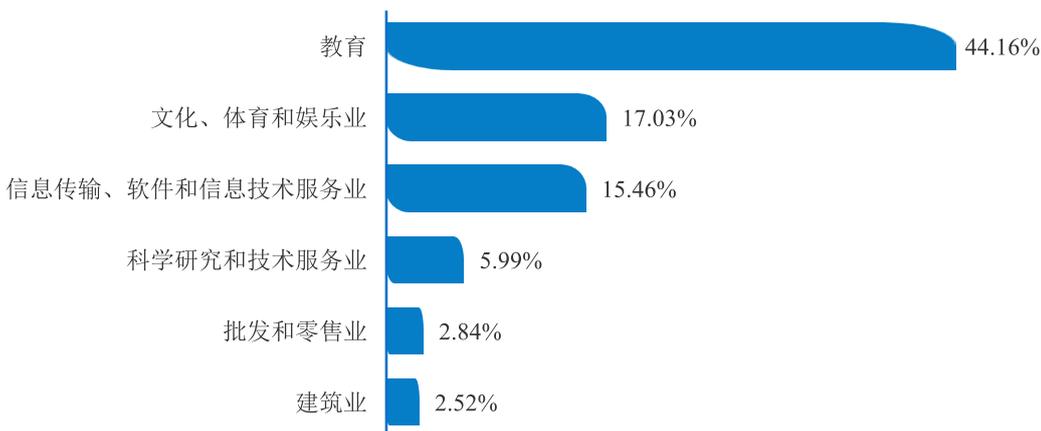
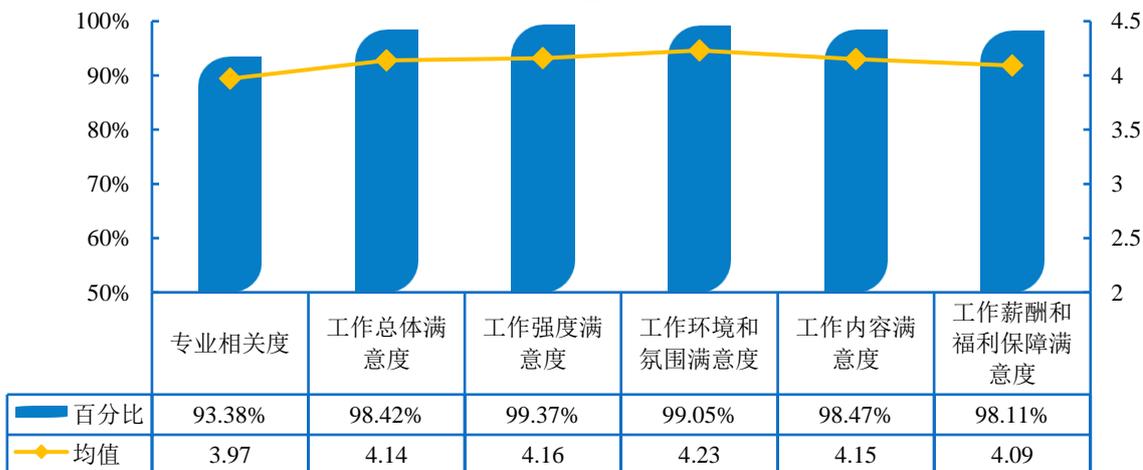


图 1-16 自由职业者岗位适配性与就业质量情况



（二）自主创业³

创业行业与专业一致性：15名本科毕业生自主创业。毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“批发和零售业”。毕业生创业领域与所学专业相关占比为62.16%。

³ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2023届毕业生就业与培养质量调查。

图 1-17 毕业生创业主要行业分布

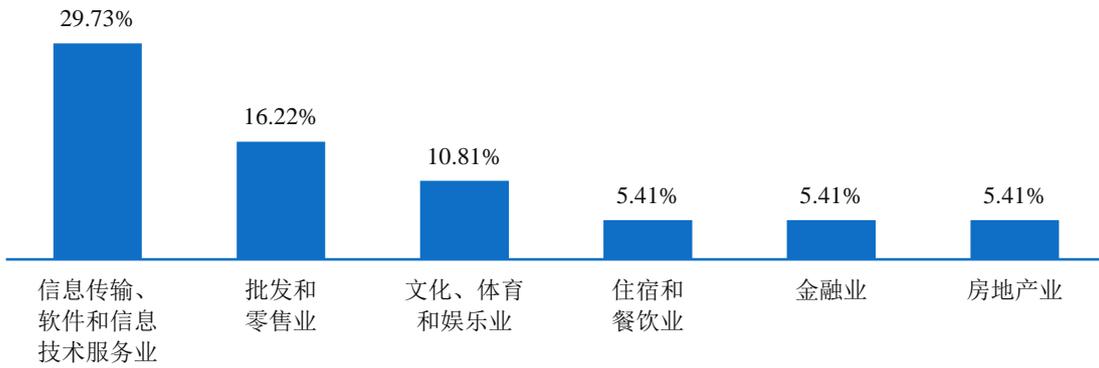
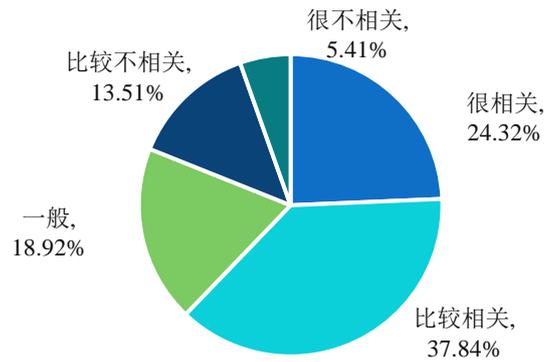


图 1-18 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布



第二篇 就业创业工作特色

2023年，学校深入学习习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示，聚焦辽宁全面振兴新突破三年行动决策部署，把做好毕业生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要内容，以服务国家战略和地区发展为中心，打造“人才培养长效机制”，以高质量充分就业为目标，强化使命担当和责任意识。

一、凝聚合力，齐抓共管建强就业机制

面对就业工作新特点、新问题，学校上下齐心协力，积极落实教育部、辽宁省教育厅相关政策要求，强化顶层设计，开学第一天召开就业创业工作推进会，聚焦毕业生就业需求，分析研判，创新施为。抓好“一把手”工程，深化“一二三四三”就业制度体系和“两班一组”就业领导体系，压实二级学院就业工作责任，确保就业指导工作精准到位。党委书记、校长靠前指挥，深入就业一线开展调研，定期听取审议毕业生就业工作议题、部署毕业生高质量充分就业工作、明确重点引导方向。主题教育期间整改落实收集到的就业工作相关意见和建议30项，扎实推动2023届毕业生就业工作再上台阶。

学校在全年强化就业工作优先意识的同时，顺利完成教育部2023年就业状况布点监测任务；发布《2023年促进毕业生就业创业工作实施意见》，深化“三位一体”的数据质量监管机制，及时发布《2023届毕业生就业状况数据核查报告》，确保数据真实有效。完善就业指导服务中心功能建设，积极打造专业化专职就业工作队伍，表彰就业工作先进集体和个人。学校被授予“辽宁省2022年度普通高校毕业生就业工作先进单位”。

二、优化培养，协同联动提升就业质量

聚焦中国式现代化辽宁实践，以需求为导向，有机衔接专业培养和职业发展。制定2023版本科专业人才培养方案、修订2023版研究生培养方案。23个本科专业开设辅修专业、27个本科专业开设微专业。新增印度尼西亚语专业；获批教育部产

学合作协同育人项目 6 项。在校研究生发表国内外核心期刊论文 15 篇，省部级以上专业竞赛获奖 139 项，获批辽宁省研究生教育教学改革研究项目立项 6 项。

优化对外交流布局，提升国际化人才培养水平，倡导毕业生参与全球治理事业。参与“新青年全球胜任力人才培养项目”学习 48 人，派出学生赴联合国驻华机构、外国驻华使领馆及国际组织实习 8 人，与英国剑桥大学合作培训学员 60 余人次，派出学生赴国外学习 363 人。作为辽宁省孔子学院合作大学联盟理事长单位、辽宁省国际中文教育协作机制和东北“三省一区”孔子学院联盟协作体牵头单位，为学生提供 200 多实习岗位。

融合教学、科研、社会实践、创新活动、企业人才培养计划、毕业生就业为一体的校企双赢的新型实践教学模式初见成效。与广东美的制冷设备有限公司和海华工业集团等 30 余家企事业单位建立校企合作关系共建实训基地，为 300 余名学生提供实习岗位，各层次校外实习实践基地线下接纳实习学生 1354 人次，参加联合培养及实习实践研究生 254 人。

三、多措并举，聚焦供需拓宽就业渠道

充分利用就业服务大数据平台，挖掘新产业、新业态、新模式下我校学生就业新渠道。在全校范围内推广国家大学生就业服务平台，并使用平台承办教育部“24365 就业招聘服务”高校“共享就业”服务“一带一路”2023 年冬季线上双选会、“24365 校园招聘服务”辽宁高校语言服务行业专场等国家级、省级活动 5 次；利用“大外学生就业云平台”承办“青年学子留连来连高校行”专项行动市级活动 1 次，开展 2023 届毕业生“春季就业攻坚”促进月、“心有繁花，职为你来”2023-2024 届毕业生实习招聘月暨 2023 届毕业生就业“百日冲刺”专项行动、2023 年秋季大型招聘会等校园招聘与就业教育相结合的主题活动；组织开展日语专业、英语专业、软件行业专场招聘活动 3 次及宁波市商务系统重点企业大连高校系列招聘会、大连高新区企业进校园等小而精、专而优的专场招聘活动 7 次，宣传人才政策，激发毕业生求职意愿，提高求职技能，精准对接就业岗位。

继续深入开展“书记校长访名企，全员参与促就业”专项行动，拓展与学生需求和专业学科特点匹配的优质岗位。举办 2023 年“访企拓岗促就业”春季综合类招

聘会，与近 130 家重点用人单位开展线下宣讲交流。书记校长带队主动走进园区、走进行业、走进企业，主动对接辽宁省内重点地区、重点企业，全校以各种形式走访北京、天津、上海、广东、浙江、江苏、福建及辽宁等 17 个省市 200 余家单位/地区。以学校 7 个项目获批教育部第二批供需对接就业育人项目立项为契机，与宏华、东软、信华信、深圳软牛、南京希音电子、大连捷径、长水教育公司走访互通，构建校企协同育人培养新模式，力求与企业形成人才供需的“零接距离”。

四、优化指导，点面结合促进就业育人

通过多年积累，学校已逐渐形成“1136N”的就业思政育人体系，体现了“大学生涯全覆盖，课内课外互补充，广度深度均兼顾，普适性针对性相结合”的就业工作特色。就业指导课程体系载体越来越丰富，实训活动不断增多，内容创新性不断提高。为了提高就业课程师资专业化专家化水平，全年举办全体就业工作队伍参加的就业工作业务培训 6 场，就业指导能力提升校内外培训 14 人次。规范就业指导类课程教师三级养成机制，举办就业指导教研室教学培训，强化专兼职队伍梯队建设。全国高校就业创业特色教材《外语外贸院校大学生就业与职业生涯发展实用教程》投入授课使用。

将就业指导纳入新生入学教育，鼓励新生及早提升就业竞争力和工作适应能力。与辽宁省人力资源和社会保障厅和辽宁省大学生就业创业中心交流，举办辽宁省 2023 年公共就业服务进校园活动，营造校园就业创业氛围，打开学生就业创业思路。举办首届就业体验周活动，3230 名学生完成全部环节，学生参与满意度为 97.47%。举办“求职备战季”“生涯规划-实战节”系列主题实践活动，通过“模拟招聘会大赛”“职业生涯规划-实战大赛”等 18 个子活动对全校学生进行就业指导，点面结合推动就业育人服务学校人才培养大局。

五、规范管理，热心帮扶增强就业信心

全面落实毕业去向登记制度，100%毕业生自主登记毕业去向、档案和户籍信息，便捷毕业生落户等手续办理。为 144 名毕业生建立 2023 届“毕业生未就业情况台账”，用心用情关注重点群体毕业生就业情况，健全“重点群体毕业生台账”“受

资助毕业生就业进展情况表”，并实施动态管理，通过“大外云”即时记录帮扶情况，共一对一帮扶 490 余人次，针对性推荐岗位 560 余个。

帮助 2023 届共 67 名毕业生获得大连市求职创业补贴，总额 13.4 万元。为 90 名毕业生提供最长 3 个月的就业实习，提高职业素质和就业能力。组织 10 名 2023 届毕业生参加教育部“宏志助航”计划集中培训，全部顺利结业。通过“大外就业电子信箱”、热线电话等方式解决重点群体毕业生急难愁盼等问题，为毕业生提供一对一服务 5850 余次，推动就业工作高品质发展。

六、内育外引，升级赋能强化双创教育

学校坚持创新引领创业、创业带动就业，支持在校大学生提升创新创业能力。获批“第二批省级创新创业学院”建设单位，短视频《创新路上的大外人》入围教育部“2023 年新时代教师风采短视频征集活动”，大连外国语大学众创空间成功备案“大连市众创空间”。举办“正确面对你的创业选择”线上双创讲堂，在线人数达 7860 人。遴选 2023-2026 年校内大学生创新创业导师 294 人，校外大学生创新创业导师 90 人。

组建 1025 个项目团队 4146 名学生报名参赛辽宁省第九届“互联网+”大学生创新创业大赛，获得省级金奖 3 项、银奖 7 项、铜奖 9 项；斩获第十届辽宁省大学生创新创业年会特等奖 3 个、一等奖 4 项、二等奖 10 项，在全省 59 所参赛本科院校中位列第三；在教育部全国大学生思想政治工作精品项目——第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛中获全国总决赛二等奖；包揽第二届大连市女性人才创新创业大赛一、二等奖。2023 年立项大学生创新创业训练计划项目国家级 41 项、省级 93 项、校级 286 项。遴选 21 个项目入驻大学生创新创业孵化基地。自主创业的 15 名 2023 届毕业生中，实体创业 10 人，网络创业 5 人。

第三篇 毕业生就业市场需求分析

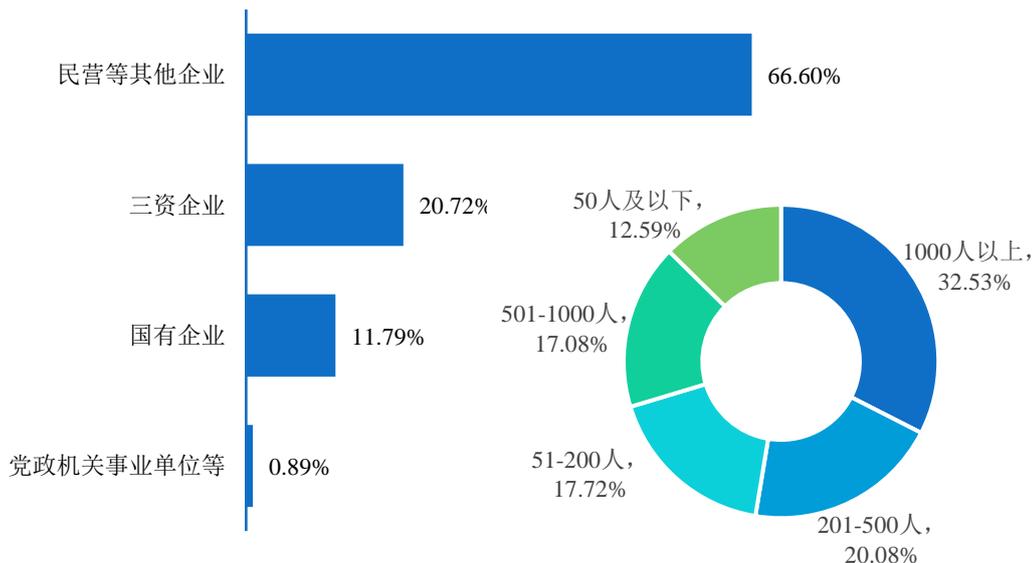
一、总体供需情况

学校针对 2023 届毕业生，以线上线下相结合的方式开展招聘活动。举办线下大型招聘会 5 场（参会单位共 298 家），重点用人单位专场招聘会 70 场，累计 368 家单位进校招聘；举办春秋两季大型视频双选会 5 场（参会单位共 475 家），重点用人单位专场空中宣讲会 46 场；累计发布 1464 家单位招聘信息 2350 条，提供就业、实习岗位 10 万余个，供需比 1:26 以上。

二、供岗单位分布

单位性质及规模分布：为毕业生提供岗位需求的用人单位中，单位性质主要是民营等其他企业（66.60%），三资企业（20.72%）和国有企业（11.79%）次之。单位规模以 1000 人以上（32.53%）为主，其次为 201-500 人（20.08%）和 51-200 人（17.72%）。

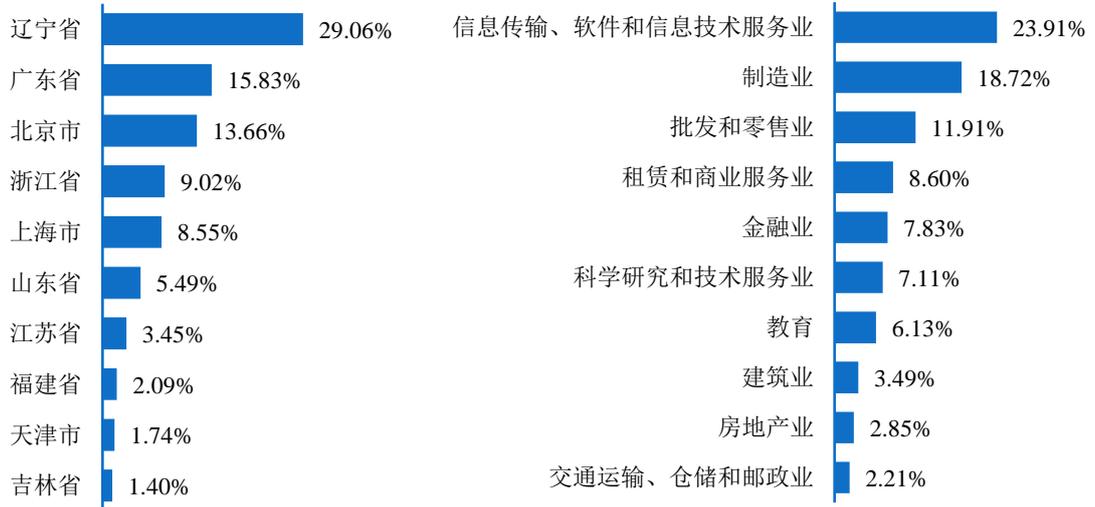
图 3-1 供岗单位性质及单位规模分布



单位地区及行业领域分布：为毕业生提供岗位需求的用人单位中，用人单位比较集中的地区是辽宁省（29.06%，大连占 18.81%），其次为广东省（15.83%）、北

京市（13.66%）等地区；行业领域集中于“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.91%）“制造业”（18.72%）“批发和零售业”（11.91%）等领域。

图 3-2 供岗单位地区及行业领域前十分布



三、校园招聘活动时间分布

从秋季学期招聘情况来看，用人单位招聘主要集中在 9-10 月，占秋季学期招聘单位 58.68%。春季学期用人单位招聘主要集中在 3-4 月，占春季学期招聘单位 66.41%。

图 3-3 秋季学期校园招聘时间分布

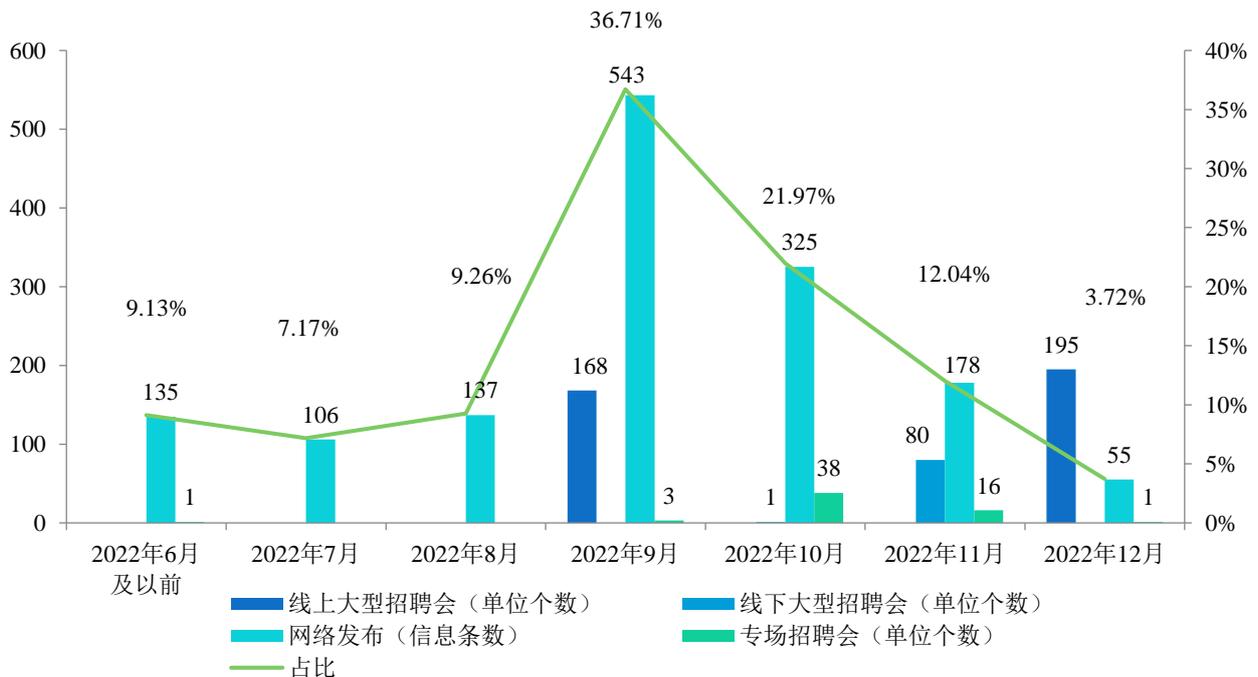
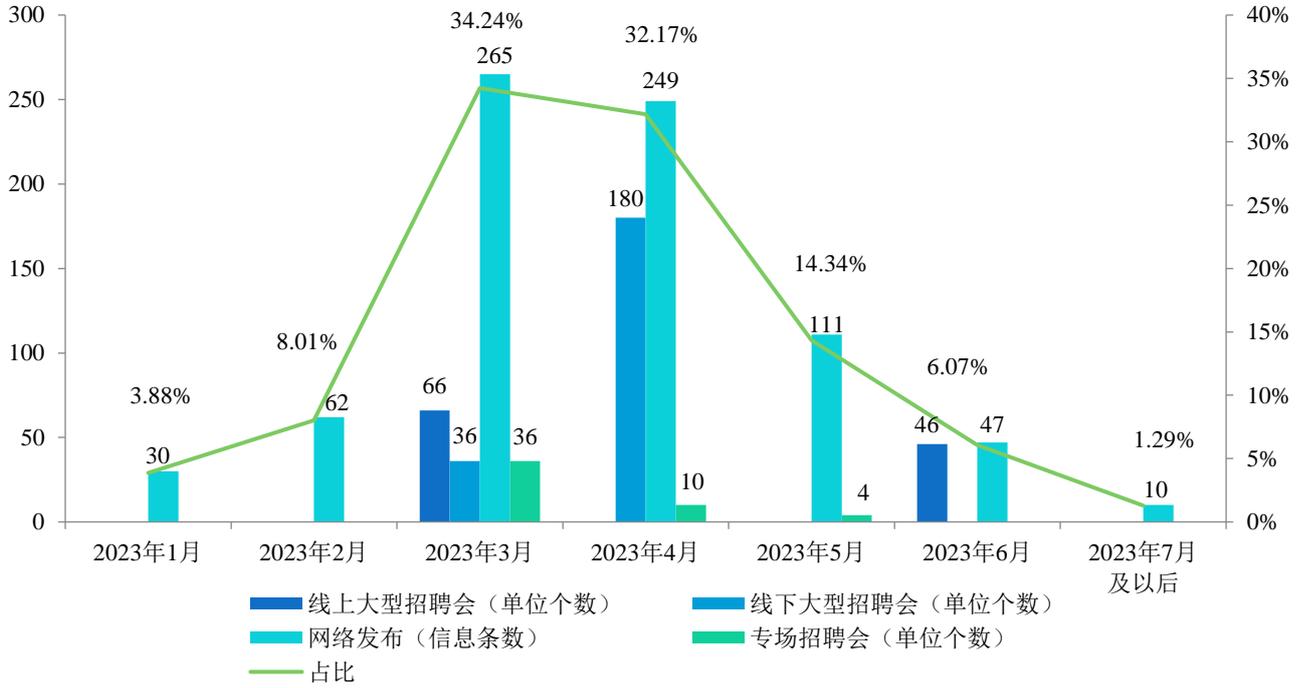


图 3-4 春季学期校园招聘时间分布



第四篇 就业质量相关分析

为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业匹配、就业发展质量和用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见图 4-1。

图 4-1 就业质量相关分析指标体系



一、就业匹配质量

（一）岗位适配度

专业相关度：毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 92.36%，不同学历层次毕业生专业相关度分别为毕业研究生 92.95%（4.01 分）、本科毕业生 92.19%（4.06 分），处于“比较相关”水平。

图 4-2 毕业生专业相关度分布

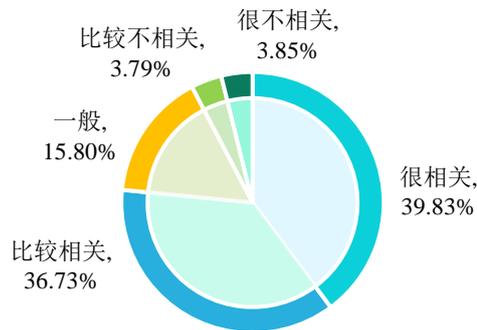


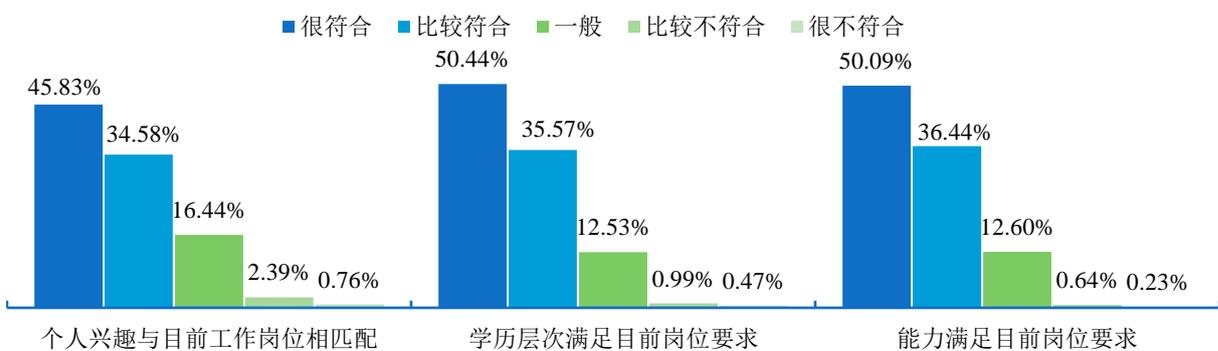
表 4-1 不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
毕业研究生	34.46%	41.25%	17.24%	5.22%	1.83%	92.95%	4.01
本科毕业生	41.37%	35.44%	15.38%	3.38%	4.43%	92.19%	4.06

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

任职匹配度：从兴趣、学历、能力三个方面考察毕业任职匹配度。毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 96.85%（4.22 分），学历层次与目前岗位要求的匹配度为 98.54%（4.35 分），能力与目前岗位要求的匹配度为 99.13%（4.36 分）。

图 4-3 毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布



注：匹配度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

表 4-2 不同学历层次毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

任职匹配度	毕业研究生		本科毕业生	
	匹配度	均值	匹配度	均值
个人兴趣与目前工作岗位相匹配	96.08%	3.98	97.07%	4.29
学历层次满足目前岗位要求	97.13%	4.17	98.95%	4.39
能力满足目前岗位要求	98.96%	4.19	99.17%	4.40

（二）就业满意度

工作总体满意度：毕业生对目前工作的总体满意度为 99.07%。其中，毕业研究生对目前工作的总体满意度为 98.96%，本科毕业生总体满意度为 99.10%。

图 4-4 毕业生工作总体满意度评价

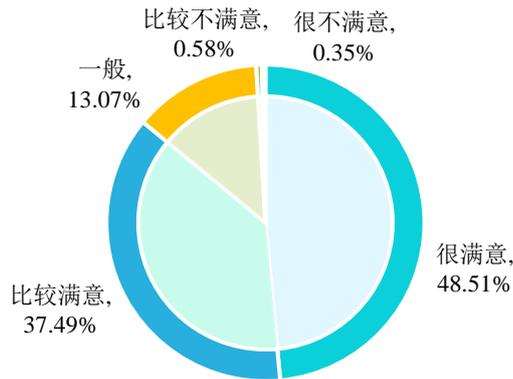


表 4-3 不同学历层次毕业生工作总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	27.42%	48.83%	22.71%	0.52%	0.52%	98.96%	4.02
本科毕业生	54.58%	34.23%	10.29%	0.60%	0.30%	99.10%	4.42

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的占比，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。满意度计算方式下同。

就业现状满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作环境和氛围（98.95%）、工作内容（98.37%）、工作薪酬和福利保障（97.08%）、工作强度（96.44%）四个方面。

图 4-5 学校毕业生就业现状满意度评价

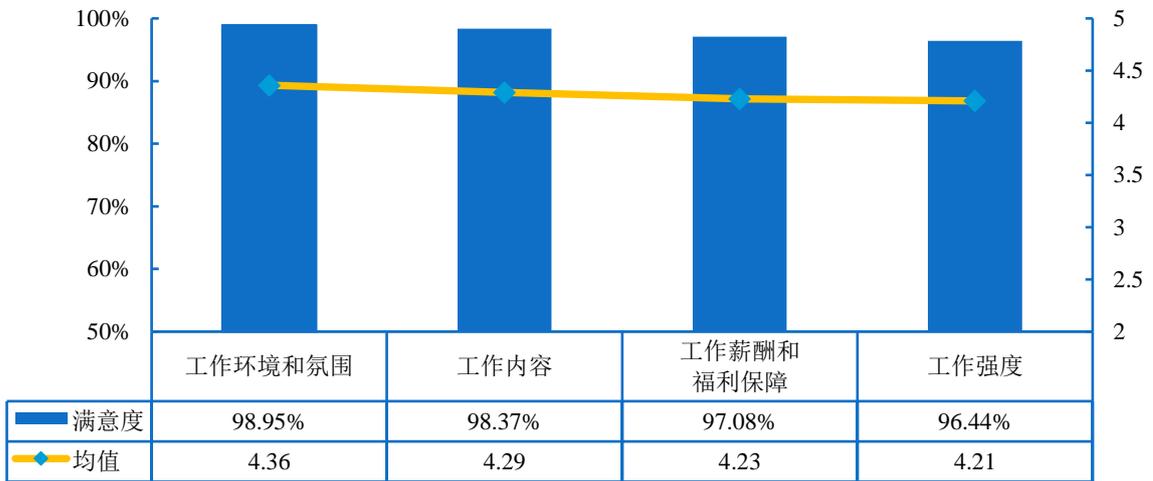


表 4-4 不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	98.69%	4.10	99.02%	4.43
工作内容	98.17%	4.03	98.42%	4.36
工作薪酬和福利保障	95.04%	3.87	97.67%	4.33
工作强度	93.73%	3.83	97.22%	4.32

（三）就业稳定性

工作稳定率：毕业生的工作稳定率（即毕业至今未更换过工作单位）90.15%，其中，毕业研究生的工作稳定率 90.86%，本科毕业生的工作稳定率 89.95%。

此外，有 9.85%的毕业生反馈其更换过工作单位，主要原因是“发展前景有限”“有更好工作机会”“工作内容不喜欢”等方面而选择主动离职。

图 4-6 毕业生工作稳定率情况分布

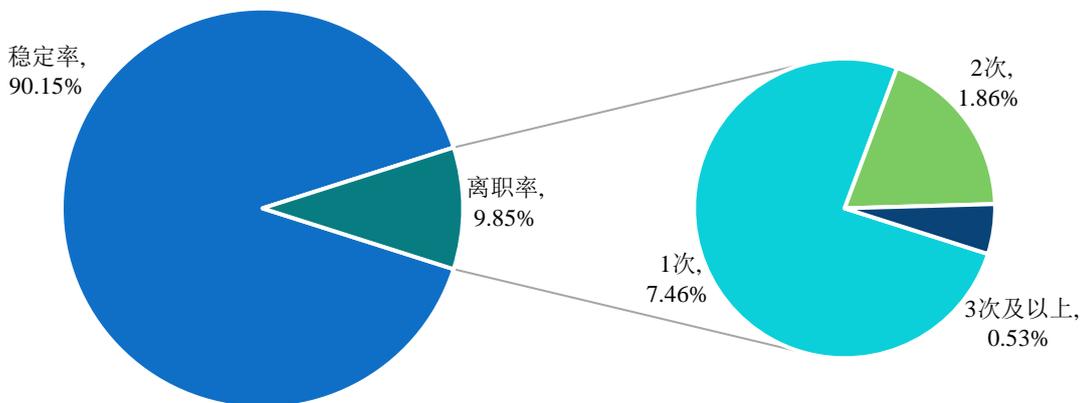
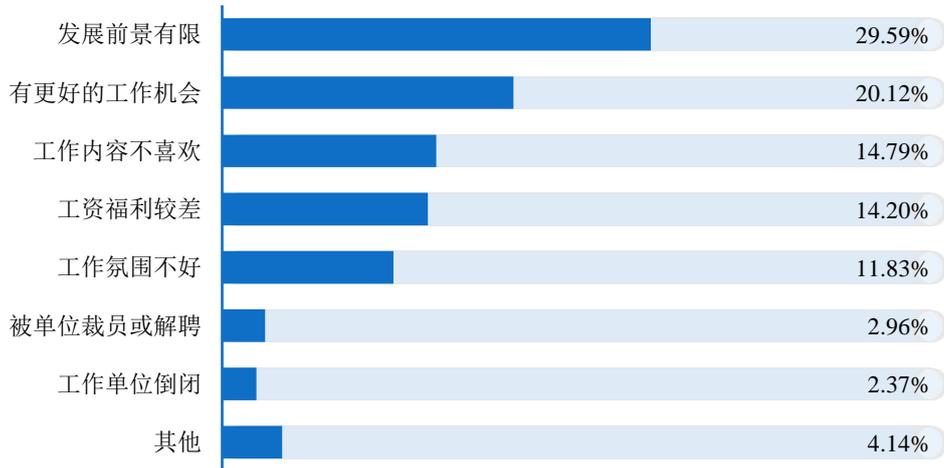


表 4-5 不同学历层次毕业生工作稳定率情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
毕业研究生	90.86%	6.01%	3.13%	-	9.14%
本科毕业生	89.95%	7.88%	1.50%	0.67%	10.05%

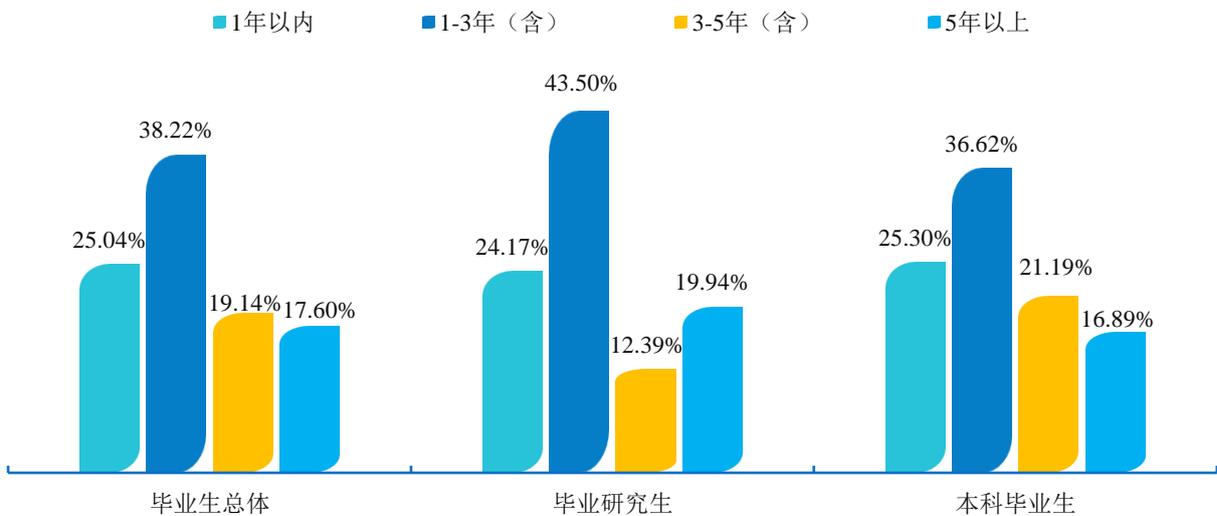
图 4-7 毕业生离职原因分布



工作稳定性预期：毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中，预计在目前单位工作3年以上的占比36.74%，计划工作1-3年（含3年）的占比38.22%。

分学历层次来看，毕业研究生预计在目前单位工作1-3年（含3年）的占比43.50%，预计工作3年以上的占比32.33%；本科毕业生预计在目前单位工作1-3年（含3年）的占比36.62%，预计工作3年以上的占比38.08%。

图 4-8 毕业生预期在本单位工作时间分布



二、就业发展质量

（一）专业水平、能力素养满足度

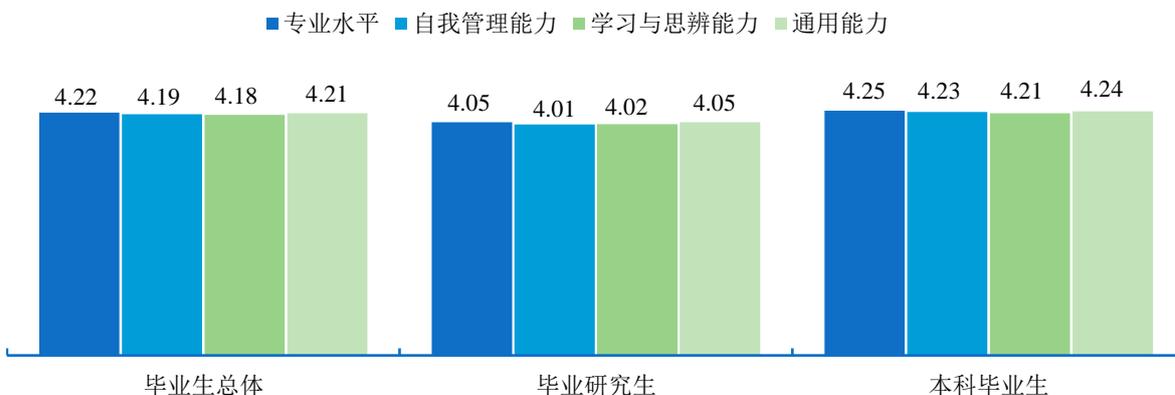
毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力和学习与思辨能力、通用能力共四类十七项，具体内容如下所示。

表 4-6 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	实践与执行能力
	可迁移能力水平		研究分析与问题解决能力
自我管理能力和	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语应用能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求的评价得分分别为专业水平 4.22 分、自我管理能力和学习与思辨能力 4.19 分、学习与思辨能力 4.18 分、通用能力 4.21 分，处于“比较满足”水平。

图 4-9 毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）



注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

具体来看，其中环境适应能力（4.27 分）、自主学习（4.25 分）、专业知识技能水平（4.24 分）的满足度评价位居前三，处于较高水平。

图 4-10 毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5分制）

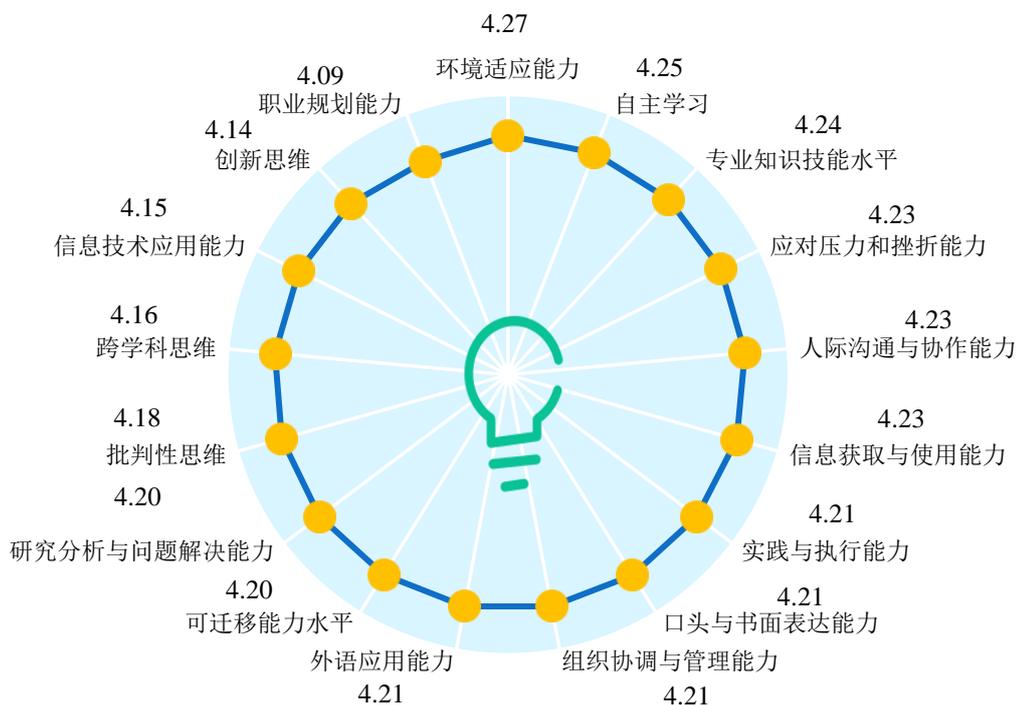


表 4-7 不同学历层次毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5分制）

方面	具体分类	毕业生总体	毕业研究生	本科毕业生
专业水平	专业知识技能水平	4.24	4.09	4.26
	可迁移能力水平	4.20	4.01	4.24
自我管理能力	职业规划能力	4.09	3.85	4.13
	环境适应能力	4.27	4.11	4.30
	应对压力和挫折能力	4.23	4.08	4.26
学习与思辨能力	自主学习	4.25	4.13	4.28
	创新思维	4.14	3.97	4.17
	跨学科思维	4.16	3.97	4.19
	批判性思维	4.18	4.01	4.21
通用能力	实践与执行能力	4.21	4.08	4.24
	研究分析与问题解决能力	4.20	4.06	4.23
	人际沟通与协作能力	4.23	4.07	4.26
	口头与书面表达能力	4.21	4.05	4.24
	信息获取与使用能力	4.23	4.07	4.26
	组织协调与管理能力	4.21	4.05	4.24
	外语应用能力	4.21	4.05	4.24
	信息技术应用能力	4.15	3.97	4.19

（二）发展前景满意度

毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 97.38%（4.22 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 97.61%（4.23 分），不同学历层次毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度分别为毕业研究生 95.30%（3.84 分），本科毕业生 97.97%（4.33 分），对单位（岗位）发展前景的满意度分别为毕业研究生 97.13%（3.86 分），本科毕业生 97.75%（4.34 分），毕业生整体处于“比较满意”水平。

图 4-11 毕业生对目前工作发展前景满意度分布

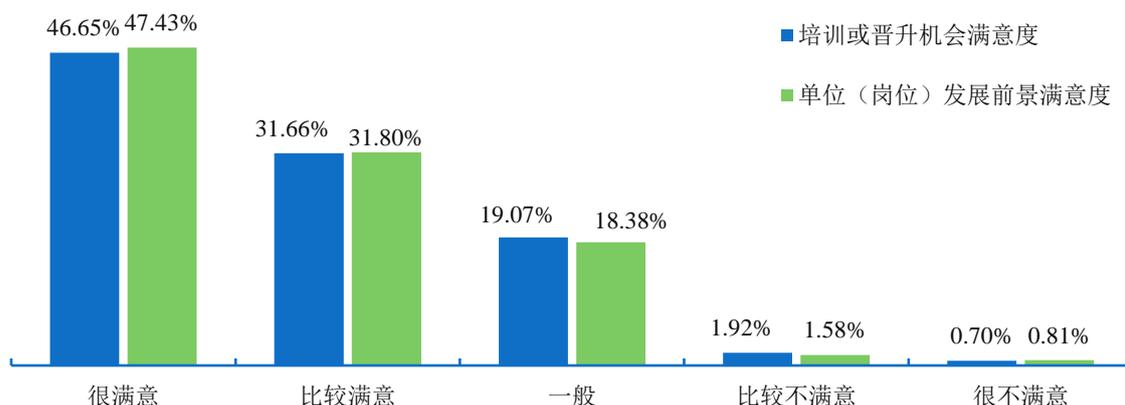


表 4-8 不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

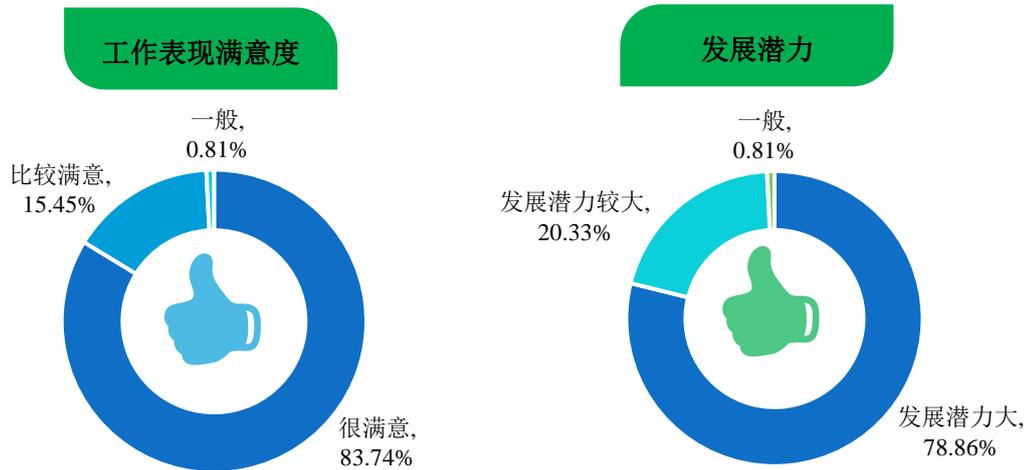
发展前景满意度	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
培训或晋升机会	95.30%	3.84	97.97%	4.33
单位（岗位）发展前景	97.13%	3.86	97.75%	4.34

三、用人单位认可度

（一）用人单位对毕业生的整体评价

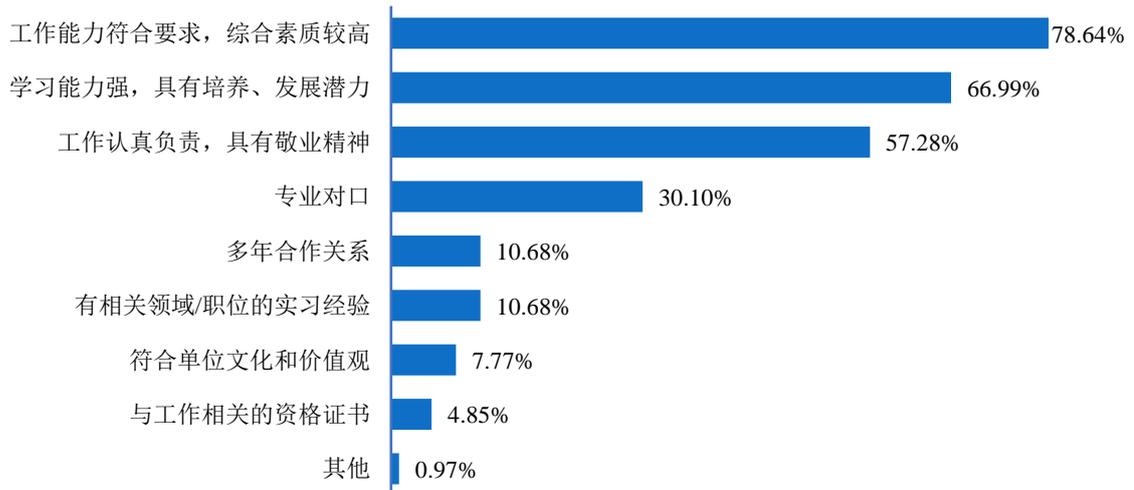
用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意的为 99.19%（感到满意的占比为“很满意”和“比较满意”两项占比之和）。认为我校毕业生在未来工作中有一定发展潜力的为 99.19%（有一定发展潜力的占比为“发展潜力大”和“发展潜力较大”两项占比之和）。

图 4-12 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价



用人单位继续招聘我校毕业生意愿高，原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”“学习能力强，具有培养、发展潜力”“工作认真负责，具有敬业精神”。

图 4-13 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

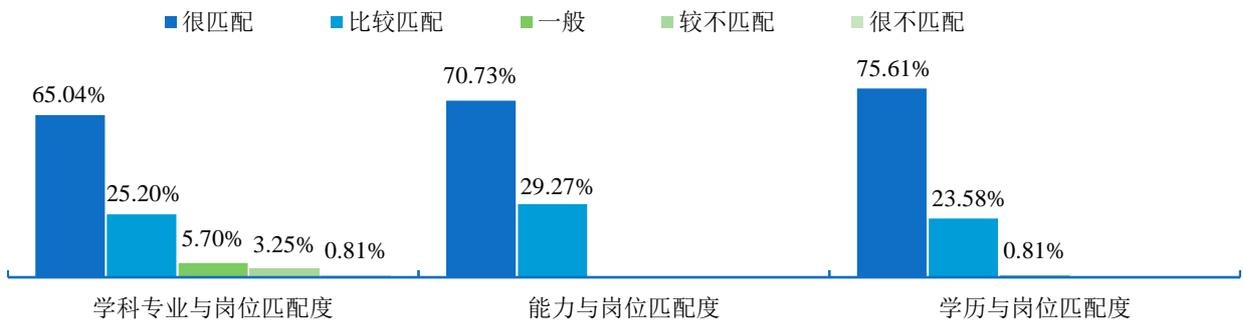


注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100%。

（二）用人单位对毕业生的岗位匹配度评价

用人单位对我校毕业生岗位匹配度评价（含很匹配和比较匹配）分别为学科专业匹配度（90.24%）、能力匹配度（100%）、学历匹配度（99.19%）。

图 4-14 用人单位对毕业生岗位匹配度评价



（三）用人单位对毕业生的能力素养评价

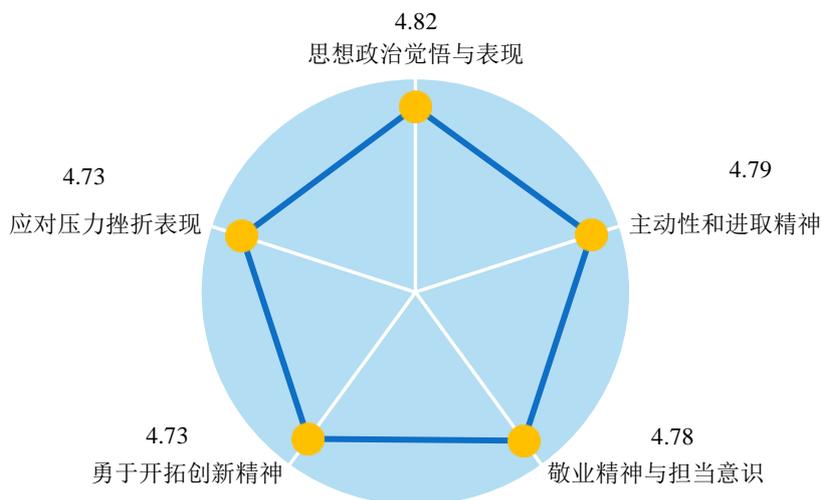
用人单位对能力素养评价涉及工作态度与职业素养、专业水平、职业能力共三类二十一项，具体能力素养体系见下表。

表 4-9 能力素养体系

方面	具体分类	测量方式
工作态度与职业素养	思想政治觉悟与表现	采取1-5分打分制（5分代表优秀，1分代表差），针对用人单位的反馈计算均值（即 $\sum (i \times N_i) / \sum N_i$ ， N_i 代表得分 <i>i</i> 的频次）
	敬业精神与担当意识	
	主动性和进取精神	
	勇于开拓创新精神	
	应对压力挫折表现	
专业水平	专业知识、专业技能水平	
	知识技能适应时代程度	
	跨学科思维水平	
	国际视野及能力	
职业能力	逻辑思维和创新能力	
	信息获取与使用能力	
	独自解决问题能力	
	组织协调与项目管理能力	
	信息技术应用能力	
	沟通表达能力	
	团队协作能力	
	自主学习与自我管理能力	
	抗压能力	
	稳定性	
	岗位适应能力	
其他		

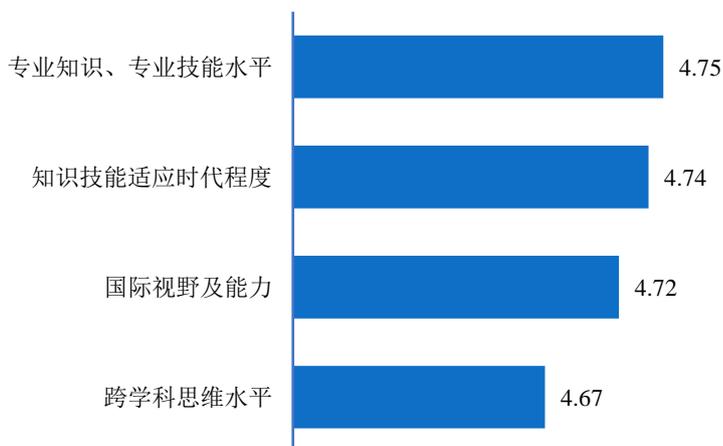
工作态度与职业素养水平：用人单位对我校毕业生工作态度与职业素养水平的评价为 4.77 分。其中对思想政治觉悟与表现评价最高（4.82 分），其次为主动性和进取精神（4.79 分）。

图 4-15 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价



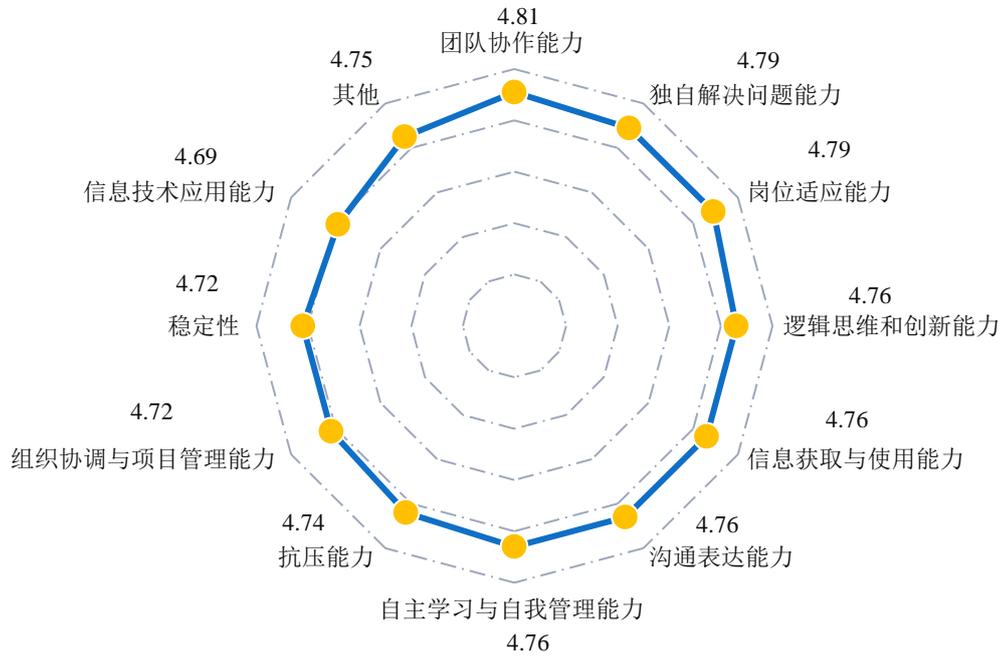
专业水平：用人单位对我校毕业生的专业水平评价为 4.72 分。具体各项得分分别为专业知识、专业技能水平（4.75 分）、知识技能适应时代程度（4.74 分）、国际视野及能力（4.72 分）、跨学科思维水平（4.67 分）。

图 4-16 用人单位对毕业生专业水平评价



职业能力水平：用人单位对我校毕业生职业能力水平评价为 4.75 分。其中对团队协作能力（4.81 分）、独自解决问题能力（4.79 分）、岗位适应能力（4.79 分）方面的评价相对较高。

图 4-17 用人单位对毕业生职业能力水平评价



注：单位对毕业生的工作态度与职业素养水平、专业水平、职业能力水平总体评价为各指标项的加权平均水平。

第五篇 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率发展趋势

协议和合同就业为主流，国内升学深造稳中有增：近三届毕业生协议和合同就业率稳居在 37% 以上，2023 届毕业生协议和合同就业率（44.02%）较去年同期上涨 6.27 个百分点；境内外升学深造分流就业压力显著，2023 届毕业生升学深造率达 21.99%，较去年同期上涨 1.51 个百分点。

表 5-1 2021-2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021 届	2022 届	2023 届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	18%	33.43%	31.20%
	签劳动合同形式就业	18.28%	3.29%	8.05%
	科研助理、管理助理	0.59%	0.70%	4.50%
	应征义务兵	0.06%	0.08%	0.11%
	国家/地方基层项目	0.37%	0.25%	0.16%
升学	国内升学	9.38%	11.63%	11.44%
	出国、出境	12.42%	8.85%	10.55%
灵活就业	其他录用形式就业	18.99%	8.29%	8.40%
	自由职业	11.77%	5.48%	11.68%
自主创业		0.70%	0.72%	0.39%

二、毕业生签约单位流向发展趋势

企业单位为吸纳就业主力军：近三届毕业研究生、本科毕业生流向企业单位就业占比分别保持在 63%、78% 以上。企业是我校毕业生签约流向的主渠道。

图 5-1 2021-2023 届毕业研究生主要就业单位分布

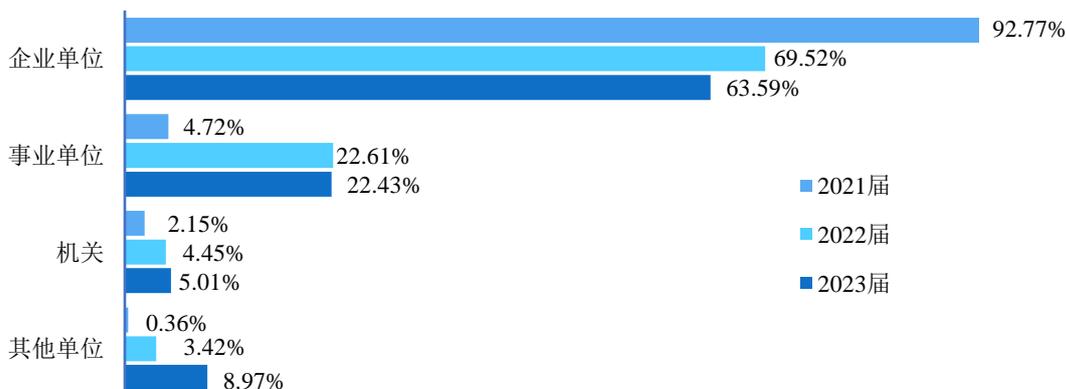
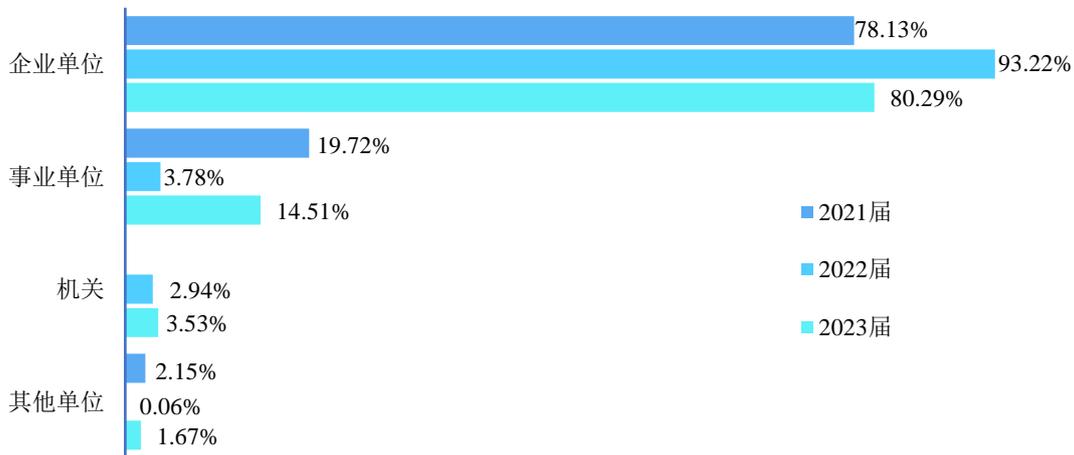


图 5-2 2021-2023 届本科毕业生主要就业单位分布



注：1. 企业单位包括民营等其他企业、国有企业、三资企业。事业单位包括中初教育单位、高等教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位。

2. 2021 届数据来源于《大连外国语大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于《大连外国语大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、毕业生行业流向发展趋势

行业流向多元且结构较稳定：近三届毕业研究生流向教育和制造业行业占比保持在 36% 以上，有逐年增多的趋势；近三届本科毕业生流向制造业、信息传输软件和信息技术服务业、教育行业的占比呈上升趋势，合计占比分别为 2021 届（37.93%）、2022 届（35.21%）、2023 届（48.43%）。

图 5-3 2021-2023 届毕业研究生主要就业行业对比分析

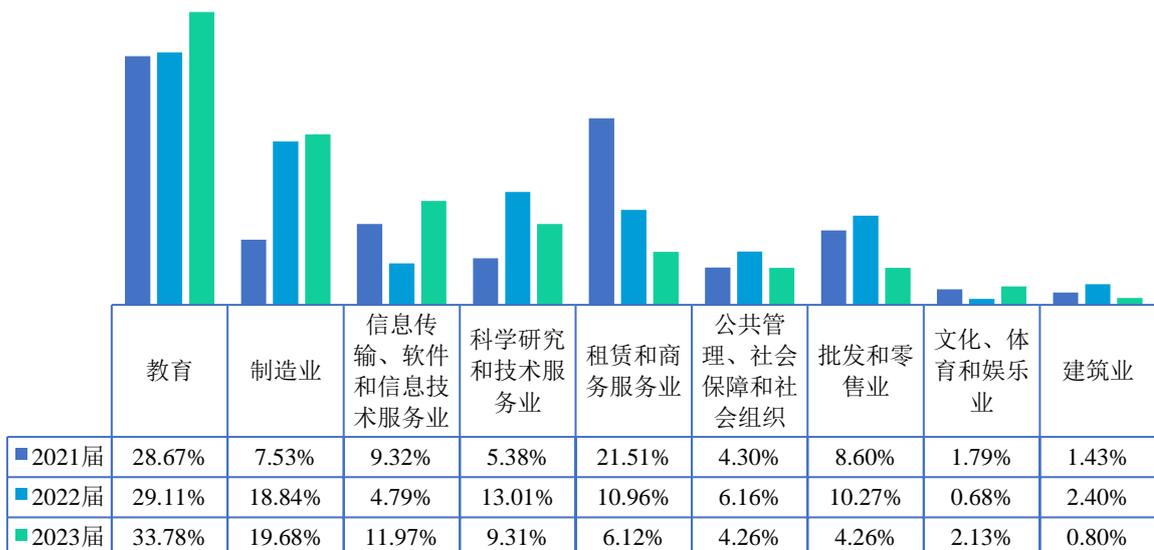
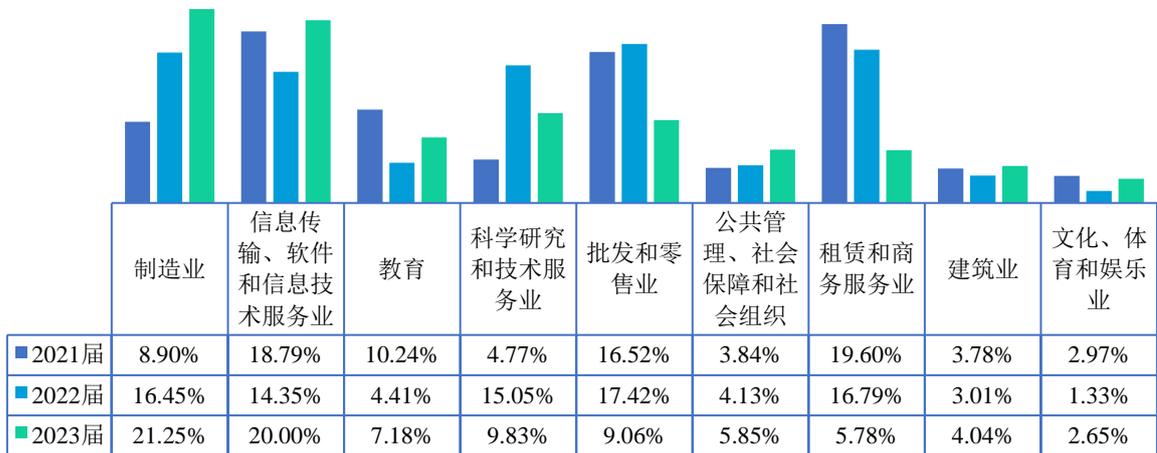


图 5-4 2021-2023 届本科毕业生主要就业行业对比分析



注：2021 届数据来源于《大连外国语大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于《大连外国语大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、就业质量发展趋势

毕业生专业相关度、就业满意度呈上升态势：毕业生专业相关度居于高位且稳中有增，2023 届毕业研究生专业相关度（92.95%）较 2022 届上浮 2.98%，2023 届本科毕业生专业相关度（92.19%）较 2022 届上浮 12.24%；毕业生实现满意就业，近三届毕业生对工作总体满意度均在 91% 以上，对职业发展前景满意度均在 83% 以上，均呈逐年上升趋势。

表 5-2 2021-2023 届毕业生就业质量对比分析

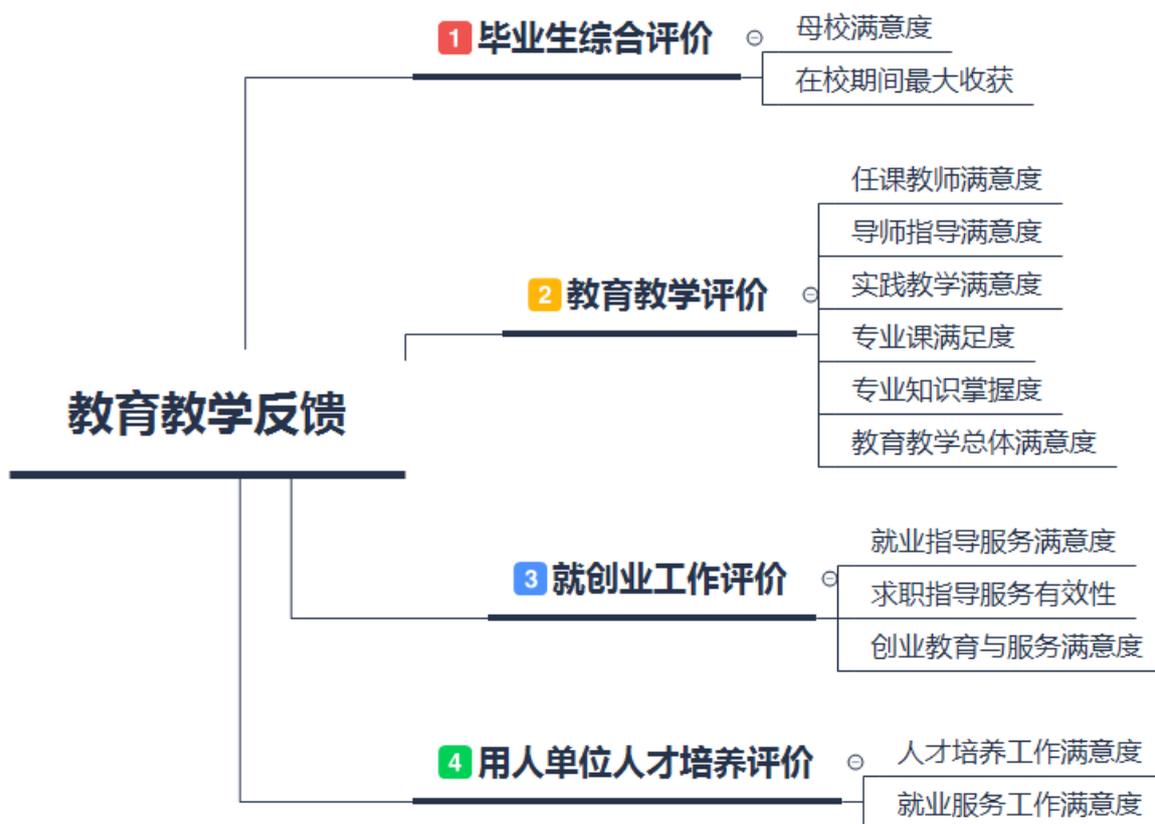
就业质量指标		2021届	2022届	2023届
专业相关度	毕业研究生	79.42%	89.97%	92.95%
	本科毕业生	67.79%	79.95%	92.19%
工作满意度	毕业研究生	91.08%	97.29%	98.96%
	本科毕业生	92.44%	96.58%	99.10%
职业发展前景满意度	毕业研究生	83.27%	93.50%	96.22%
	本科毕业生	85.61%	95.67%	97.86%

注：2021 届数据来源于《大连外国语大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于《大连外国语大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

第六篇 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度）、教育教学评价（任课教师满意度、导师指导满意度、实践教学满意度、专业课满足度、专业知识掌握度、教育教学总体满意度）、就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等，所涵盖的指标详见下图。

图 6-1 对教育教学的反馈相关分析指标体系



一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度：毕业生对母校的满意度为 99.23%，不同学历层次毕业生母校满意度分别为毕业研究生 99.81%，本科毕业生 99.13%。

图 6-2 毕业生母校满意度评价

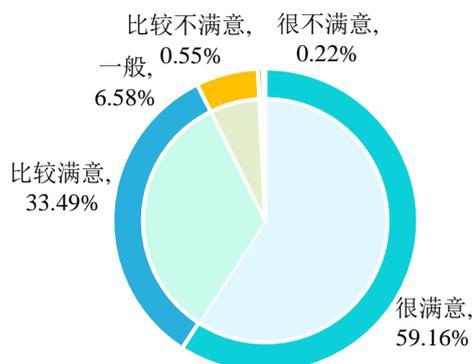


表 6-1 不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	51.28%	42.24%	6.29%	0.19%	-	99.81%	4.45
本科毕业生	60.63%	31.86%	6.64%	0.62%	0.25%	99.13%	4.52

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：毕业生对任课教师总体的满意度达 99.32%，对任课教师教学态度的满意度为 99.69%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.51%，对教师与学生之间沟通交流的满意和对任课教师教学内容的满意度均为 99.23%。

图 6-3 毕业生对任课教师的满意度

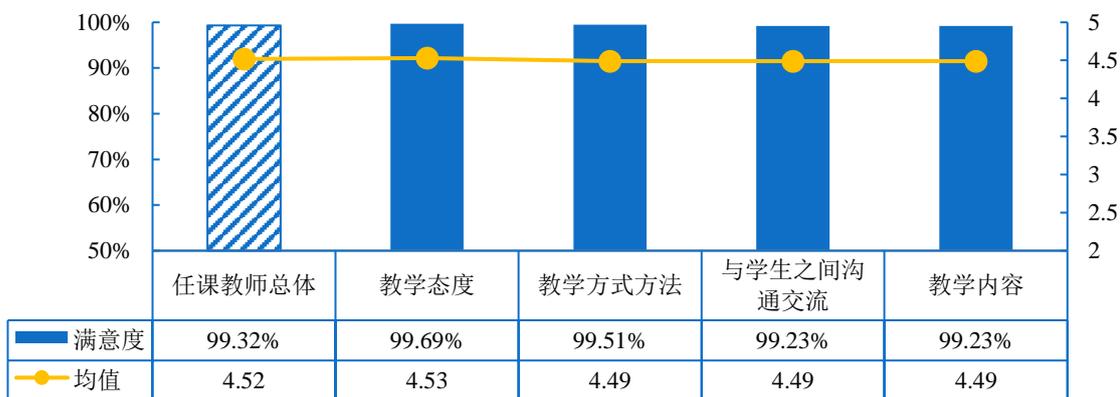


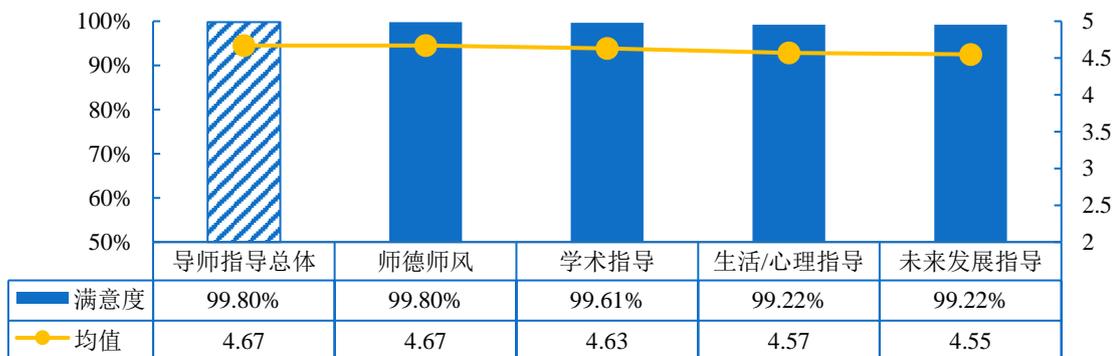
表 6-2 不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	99.21%	4.49	99.34%	4.52
教学态度	99.61%	4.51	99.71%	4.53
教学方式方法	99.21%	4.47	99.56%	4.49
与学生之间沟通交流	98.62%	4.45	99.34%	4.49
教学内容	99.41%	4.47	99.20%	4.49

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

导师指导满意度： 毕业研究生对导师指导的总体满意度为 99.80%，其中，对师德师风的满意度为 99.80%，对学术指导的满意度为 99.61%，对生活/心理指导和未来发展指导的满意度均为 99.22%。

图 6-4 毕业研究生对导师指导的满意度



注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

实践教学满意度：毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 99.08%。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 98.86%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.80%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 98.06%，对实习实训环节的满意度为 96.59%。

图 6-5 毕业生对母校实践教学环节的满意度

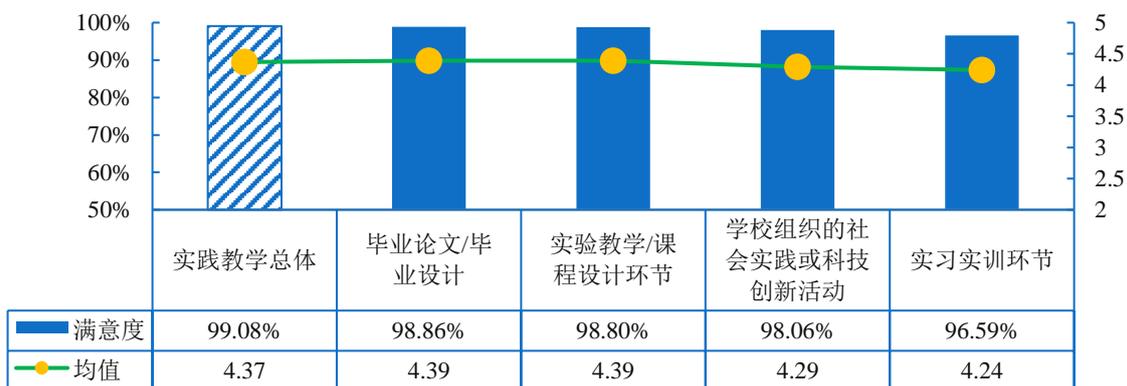


表 6-3 不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
实践教学总体	99.22%	4.30	99.05%	4.38
毕业论文/毕业设计	99.02%	4.30	98.83%	4.41
实验教学/课程设计环节	98.63%	4.26	98.83%	4.41
学校组织的社会实践或科技创新活动	98.63%	4.19	97.96%	4.31
实习实训环节	97.25%	4.10	96.46%	4.27

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度：毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 96.93%，不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为毕业研究生 98.63%（4.14 分）、本科毕业生 96.61%（4.23 分），处于“比较满足”水平。

图 6-6 毕业生反馈专业课对目前工作/学习的满足度评价

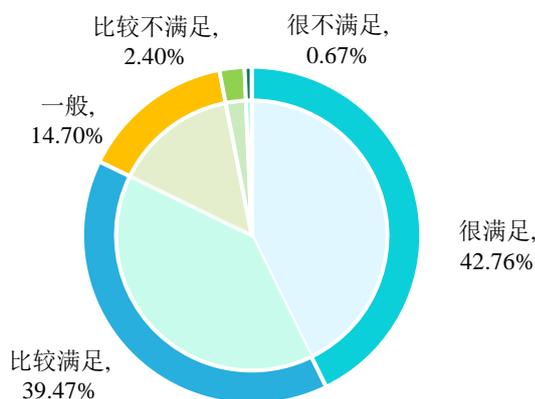


表 6-4 不同学历层次毕业生专业课满足度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
毕业研究生	34.71%	46.47%	17.45%	0.98%	0.39%	98.63%	4.14
本科毕业生	44.26%	38.17%	14.18%	2.66%	0.73%	96.61%	4.23

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的占比，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对所学专业知识的掌握度为 98.37%，不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为毕业研究生 99.22%（4.06 分）、本科毕业生 98.21%（4.18 分），处于“比较好”水平。

图 6-7 毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

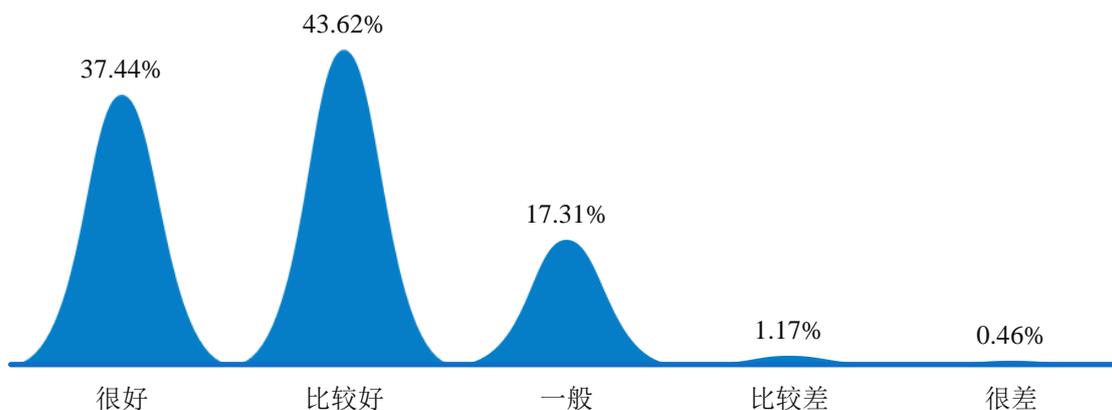


表 6-5 不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
毕业研究生	27.65%	52.35%	19.22%	0.39%	0.39%	99.22%	4.06
本科毕业生	39.26%	42.00%	16.95%	1.31%	0.48%	98.21%	4.18

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的占比，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.77%，不同学历层次毕业生母校教育教学满意度评价分别为毕业研究生 99.81%（4.47 分），本科毕业生 98.58%（4.50 分），处于“比较满意”水平。

图 6-8 毕业生对教育教学的满意度

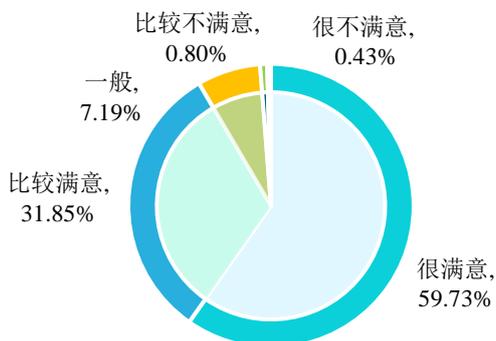


表 6-6 不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	54.71%	38.04%	7.06%	-	0.19%	99.81%	4.47
本科毕业生	60.66%	30.70%	7.22%	0.95%	0.47%	98.58%	4.50

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（三）就业创业工作评价

学校就业指导服务满意度：毕业生对母校总体就业指导服务的满意度 98.42%，其中“招聘信息发布”（98.48%）、“就业信息网”（98.48%）和“校园招聘会、宣讲会”（98.42%）的满意度相对较高。

图 6-9 毕业生对学校就业指导服务的评价

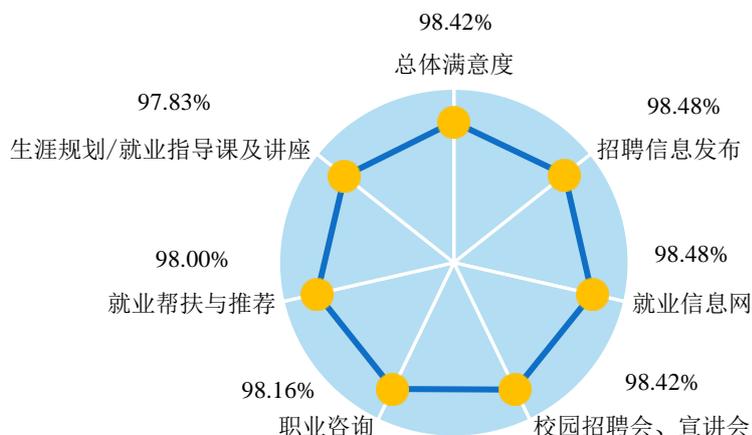


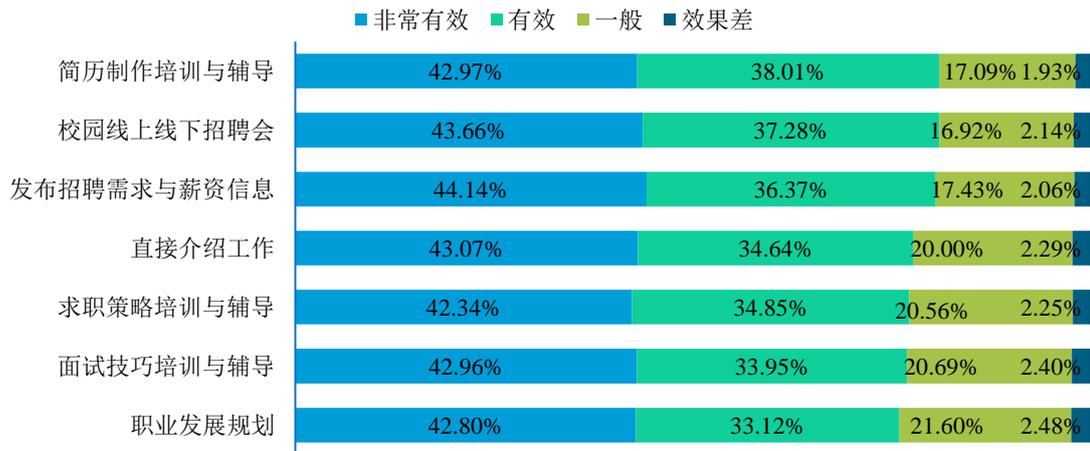
表 6-7 2023 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	毕业研究生	本科毕业生
总体满意度	98.43%	98.42%
招聘信息发布	98.23%	98.53%
校园招聘会、宣讲会	97.63%	98.56%
就业信息网	98.62%	98.45%
生涯规划/就业指导课及讲座	97.80%	97.83%
职业咨询	97.60%	98.26%
就业帮扶与推荐	97.80%	98.04%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。

学校求职指导服务有效性：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为“简历制作培训与辅导”（80.98%）、“校园线上线下招聘会”（80.94%）和“发布招聘需求与薪资信息”（80.51%）。

图 6-10 毕业生对学校求职服务的有效性评价



创业教育与服务满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 98% 以上。其中，对创业实训与模拟的满意度最高，为 98.25%。

图 6-11 毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

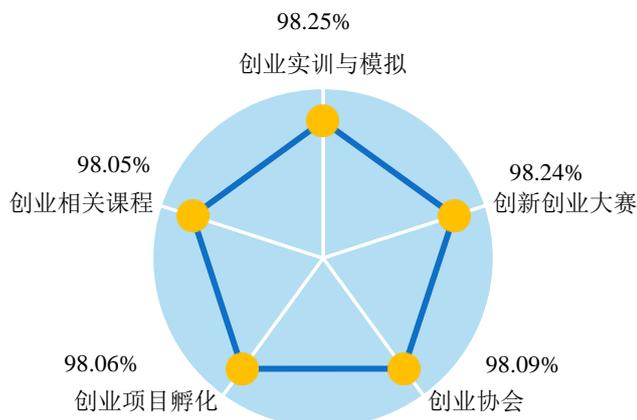
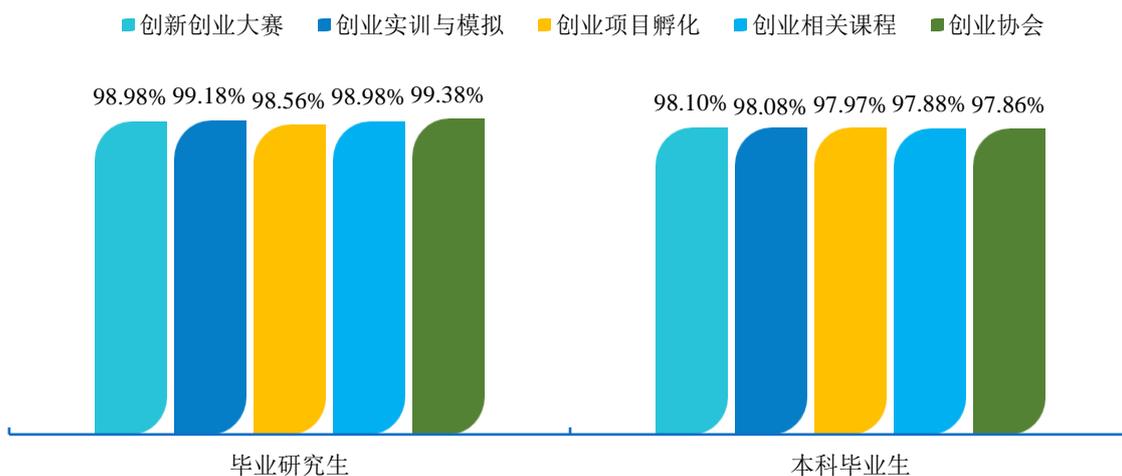


图 6-12 不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价



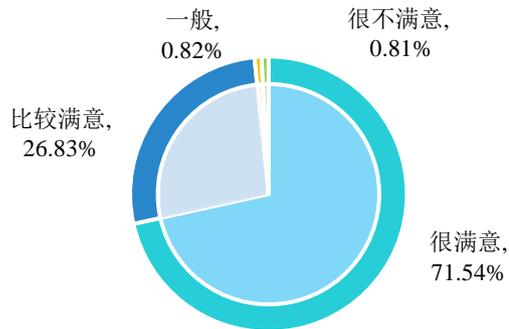
注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。

二、用人单位人才培养评价⁴

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对学校人才培养工作的满意度为 99.19%。其中，排名前三位的是学生综合素质的培养（64.23%）、团队协作与创新（60.98%）、专业实习实践教学环节（43.09%）。

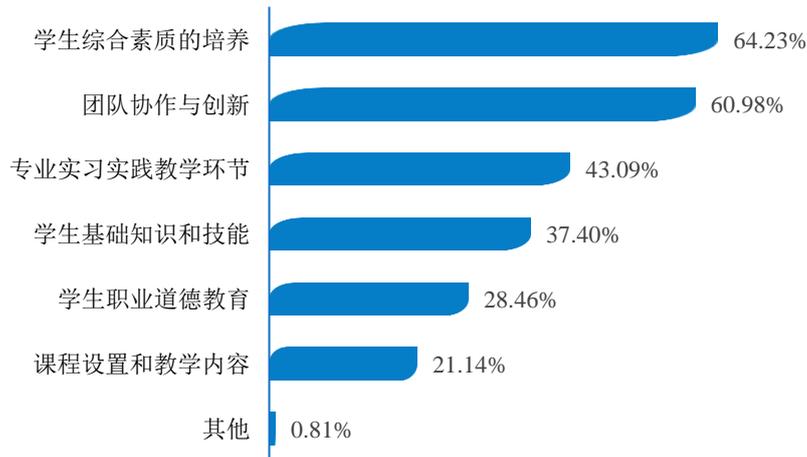
⁴ 此模块数据来源于第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

图 6-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度



注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。

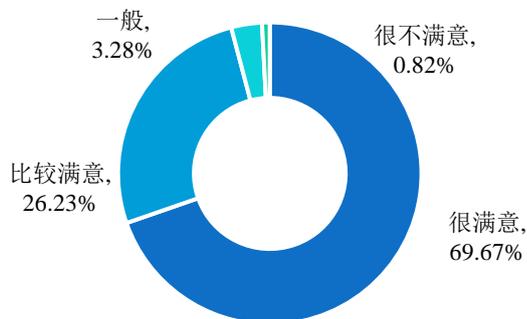
图 6-14 用人单位对学校人才培养工作的满意方面



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100%。

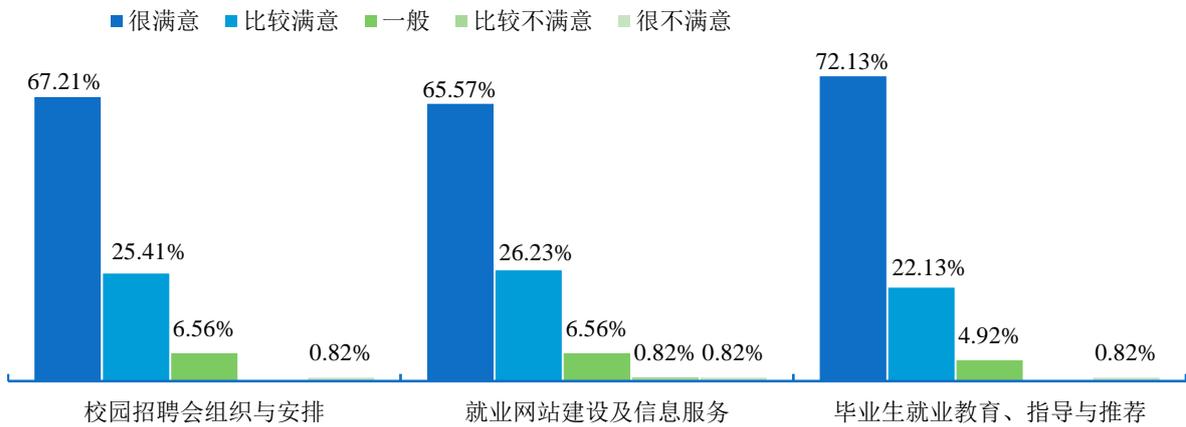
用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.18%。其中，对校园招聘会组织与安排满意度为 99.18%，对就业网站建设及信息服务满意度为 98.36%，对毕业生就业教育、指导与推荐满意度为 99.18%。

图 6-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度



注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。

图 6-16 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度



注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的占比。

第七篇 就业典型案例

一、立足专业，全面发展，脚踏实地逐梦想

——日语学院 2023 届日语专业毕业研究生辛金盈优秀案例（国内升学）

2020 年以总分第一名的成绩推免本校日语语言文学专业硕士生，2023 年考取本校“东北亚外交外事高端人才培养项目”博士生。在校曾获“研究生国家奖学金”、“国家励志奖学金”、全国高校日语专业“用日语讲好中国故事”大赛优胜奖、“大连外国语大学卓越奖”等各级各类奖励 30 余项，获评“中国大学生自强之星。”曾作为大连市高校日语专业学生的唯一代表，同全球 14 个国家和地区的优秀大学生们同赴日本共议全球“可持续发展”、“防灾·减灾”等全球治理问题，国内仅 5 人获此宝贵机会。在校期间连任 4 年校团委学生副书记，并经大会投票选举为共青团大连外国语大学第十届委员会委员。作为一名党员，她积极投身理论宣讲活动，被选拔为辽宁省大学生红色理论宣讲团成员，所在团队被辽宁团省委、省学联评为“辽宁省红色理论宣讲团宣讲活动优秀团队”。2023 年 6 月，她被推选为辽宁省出席共青团第十九次全国代表大会代表，5 月当选为中国共产党大连外国语大学第二次代表大会代表。日月辗转，岁月如梭，七年的青春与母校共成长，面临人生的分岔路口，与母校再续前缘。“春风化雨会有时，脚踏实地待芬芳”。辛金盈始终用无私的执着与热爱，坚守着一名学生干部的责任担当，用灿烂的青春和热血，贡献着一名“外语人”的坚实力量，用扎实的耕耘与奋斗，践行着一名大学生应有的使命和担当！

二、星光耀路，梦启远航，探寻“外语+技术”之旅

——英语学院 2023 届英语语言文学专业毕业研究生余雨雷优秀案例（国内就业）

余雨雷的研究生求学旅程是一场星光点亮的探寻之旅。在校期间，他收获了英语专业八级和国际人才英语考试高级证书，斩获第二十八届“振兴杯”英语演讲比赛高年级组二等奖、第三届“英华论语”研究生学术论坛语言学组一等奖等殊荣。

不仅如此，他还基于当前的就业形势，将个人发展与自身专业发展相结合，规划了个人成长路径，充分展现了个人能力和积极的就业态度。余雨雷并非一开始就拥有丰富的实践经验，而是通过三段实习经历逐渐积累，展现了勇于尝试的品质。在第一段实习经历中，余雨雷选择了外研社的远程实习，这被他称之为“敲门砖”。这段实习为他提供了实践机会，让他通过投递简历、笔试和面试逐步锻炼了自己的求职技能。通过良好的外语素养，他成功地获得项目续签和实习证明，为未来的正式实习奠定了基础。余雨雷的第二段实习经历是在对个人能力的更高要求的网易有道。他在实习中展现出高质量的产出、优秀的项目管理和复盘能力，使得他在部门获得认可。但他不满足于单一的教研工作，而是主动申请内部转岗至用户运营岗，以拓宽自己的实习经历，显示了他对个人成长路径的明确规划和主动探索的勇气。最终，余雨雷在春招关键节点成功获得了多家科技公司的 offer，最终选择签约诺瓦星云，任海外技术工程师一职。这三段实习经历不仅提升了余雨雷的外语能力，更重要的是锻炼了项目管理能力、时间管理能力、抗压能力、复盘能力和就业形势判断能力等求职者所需的综合素养。余雨雷在分享个人经验时，首先强调了职业规划的重要性，鼓励学生要提前了解自己的兴趣和擅长和清晰认识就业形势并进一步强调“外语+”的重要性，他鼓励学弟学妹要在夯实专业基础的同时，结合自身兴趣，践行“外语+1”的能力模式，增强自身就业竞争力。其次，在具体实践层面，他建议同学们要不断尝试，保持良好心态。在简历制作上要有目标性，为每类岗位准备一份通用简历，并在招聘要求的基础上进行能力凸显或技能学习等方面的优势微调。星光耀路，梦启远航，通过余雨雷的就业成功案例，我们看到了英院学子从规划到尝试再到成功的成长过程。余雨雷的故事不仅仅是个人的成功，更是对广大学子的宝贵经验和实践启示，求职之路道阻且长，行则将至。

三、生命如歌，志愿情深，服务西部第一线

——俄语学院 2023 届俄语专业毕业研究生邵宏第优秀案例（国内就业）

现就职于中国-上海合作组织地方经贸合作示范区。2016年考入我校俄语学院俄语专业，2020年本科毕业保研至学校俄语口译专业。曾获辽宁省优秀大学生党员、

辽宁省优秀毕业生、大连市优秀毕业生、大连外国语大学优秀团干部称号，获辽宁省政府奖学金、中国天翼电信奖学金、校一等奖学金等。曾获国家留学基金委公派赴莫斯科国际关系学院留学的机会。“志不求易者成，事不避难者进”，邵宏第作为一名学生党员，原本本科毕业后可以保送研究生，但他毅然决定休学一年来到新疆塔城开展志愿服务。2020年休学1年赴新疆塔城市进行西部计划志愿服务，将理想融入到为党和国家的事业建设中。“用一到两年的时间，做一件终生难忘的事”，这是邵宏第在参加西部计划志愿服务活动期间经常说的一句话。刚开始，他虽然缺乏相应的专业知识和工作经验，不熟悉团委的工作内容、流程，但他虚心向单位领导和同事请教，总有一种不服输的韧劲，在困难面前不但没有被压垮，反而激起了他的勇气和动力。生命如歌，志愿情深。志愿服务期间，邵宏第实现了从学生到机关工作人员的角色转变。他从初进单位的懵懂无知到慢慢熟悉青年工作，帮助解决相关诉求，各项工作也得到大家的赞许和认可，获得了“西部计划全国项目优秀志愿者”称号。在专业学习方面，他刻苦钻研，先后获辽宁省第二届翻译大赛三等奖、京津冀“人才杯”翻译大赛三等奖，参与“第六届国际及全俄科学与实践会议‘外国学生的专业和跨文化交际’”学术研讨会并做学术发言。科研创新方面，负责并参与省级大创项目4项、省级高校党建研究课题项目1项、校级统战科研项目1项。在学业、社会实践等方面累计获得荣誉30余项，并作为研究生代表在2023届学生毕业典礼中发言。在大外的7年，从共青团员到共产党员，他用声音传递思想，用脚步丈量热土，用行动践行使命，为成为讲好中国故事，传承民族精神的时代复合型外语人才不懈奋斗。

四、云程发轫，万里可期，投身社会践青春

——法语学院2023届法语专业本科毕业生朱雨萌优秀案例（国内就业）

不畏山高路远，不惧风高浪急，朱雨萌在她热烈的青春中步履不停，成为了自己的梦想缔造者。作为一名语言学习者，也是文化的传播者，她一直以讲好中国故事为己任，并为之付诸行动。四年间，她以极大的热情紧扣时代脉搏，寻求多元化的发展。全国高校法语电影配音大赛、中法文化艺术交流、“创青春”中国青年创

新创业大赛等众多竞赛活动中都有她的身影。抬头观星，低头观心，作为一名学生干部及中共党员，她组织策划多场大型活动，为提升校园文化品位贡献了“法语力量”。同时，她心怀有爱，尽自己的力量在社会中发出自己的微光。担任天使公益社团社长期间，她带领百余名社员共同参与公益事业，积极开展乡村支教、“微爱校园·有衣捐衣”、“凌晨五点半”一为学校后勤人员送温暖等各类公益活动，在校园实践中不断寻找自己的人生意义。社团连续两年获由大连市慈善总会义工部颁发的“年度优秀公益社团”荣誉称号，获评 2020 至 2021 年大连外国语大学“五星级社团”。此外，她积极参加实习实践，曾实习于北京字节跳动科技有限公司，为秋招打下了坚实的基础。人生的意义永远在于拓展，而不在于固守，在秋招中，她如愿收获了来自华为的 offer，并最终选择加入华为技术有限公司，成为一名项目财务经理，向着成为“小语种+财经”复合型人才的目标不断奋斗、不断挑战自我。山有顶峰，湖有彼岸，一路走来，她最想感谢的是大连外国语大学这片土地和生活在这片土地上的每一个人，是他们提供给她一个更大的舞台和更加包容的环境，让她敢于不断试错、挑战自己，从而获得更快的成长。在这段独一无二的青春记忆中，再苦涩的回味也都有了清甜的回甘。未来，相信她将在更广阔的人生天地写下属于自己的精彩。

五、脚踏实地，仰望星空，不忘初心逐梦人

——德语学院 2023 届德语专业本科毕业生王茂兴优秀案例（国内升学）

品学兼优，全面发展，现保研至北京外国语大学高级翻译学院德中英复语口译专业。他学业和综测成绩均为年级第一，刚入学以学校最高分考入二外英语实验班，后自愿放弃，选择了日语作为第二外语，并又通过努力考入二外日语实验班。大二时，利用公选课机会学习捷克语。他自学参加 BEC 商务英语高级考试并取得 A 等，英语四级 630 分、六级 671 分。德语专四专八均考得优秀等级，其撰写的毕业论文获评德语学院优秀毕业论文。王茂兴的学习经历是一连串的努力与坚持，如同一曲壮丽的乐章，将他超乎常人的学习态度和毅力展现得淋漓尽致。大一大二阶段是打基础的阶段，也是学好任何一门新语言最关键的时期。为了能够同时学好德语和日

语，同时保持英语的语感，他每天早上不到 6 点便起床，6:30 准时来到本班的自习室背诵单词和课文。即便是冬天，天还没亮，他依然顶着刺骨的寒风，毅然走在从 5C 寝室楼到八教的路上，日复一日，风雨无阻。尽管因为疫情原因整个大一下学期都无法返校在家学习，大二上学期开学后，他仍然没有懈怠，没有屈服于惰性，继续坚持每天早上的早读。也许，第一天的早读需要的是一时心血来潮的冲动和付诸实践的勇气，而将这样的努力坚持两年需要的则是惊人的自律和强大的信念感与目标感。每天晚上，当别人早已沉浸在玩游戏的喜悦或者聚会的喧嚣中时，刚刚从图书馆学习完回到宿舍的他则会拿出近期从图书馆借的英语读物，陶冶情操，培养语感，扩充词汇量。可以说，是他的辛勤耕耘让他收获了累累硕果。他曾获得过国家奖学金，校优秀学士学位，省优秀毕业生、校大学生标兵、校优良学风先进个人、校优秀团干部等荣誉称号。四年来，他一直担任班长，现已成为一名光荣的共产党员；他曾多次参加献血、迎新、抗疫等活动；他曾经是学院足球队的前队长，2022 年作为队员随球队一同获得校联赛冠军。他坚信，年轻人就应当不负韶华，砥砺前行，在提高专业素养的同时丰富自己的课余生活，度过一个立体的、丰富的人生。

六、功不唐捐，玉汝于成，韶华向远梦未歇

——韩国语学院 2023 届朝鲜语专业本科毕业生周泰平优秀案例（国内升学）

在校期间曾担任辅导员助理、班级代理班长等职务，多次获得各类奖学金，本科学业成绩排名 1/97，参加多项专业活动、比赛及考试，例如在 2022 年成均馆杯高校韩国语写作大赛中获得（中国区）银奖、2022 年 CATTI 杯全国翻译大赛决赛中获大学 A 组中韩（笔译）三等奖、第二届“乐椿轩杯”东北三省高校韩语演讲比赛中获得一等奖、第一届韩国旅游发展局杯演讲比赛、catti 国际版考试等。2022 年 9 月，成功保研北京语言大学亚非语言文学专业。大学开学前，她就立下了考研的目标，认真对待每一堂课的学习，作业和考试。课余时间她积极报名考试、参加活动、实习兼职。在准备东三省高校韩语演讲比赛和 catti 杯翻译比赛时，认真对待每一次培训，反复练习。坚持每天打卡翻译练习，查缺补漏，提升翻译实战能力，最终取得了佳绩。她在大三时获得 catti（国际版）中韩笔译 A 级证书，2022 年成均馆杯高

校韩国语写作大赛中获得（中国区）银奖，大四时参加“2022年中韩人文交流项目一大学生线上文化体验活动”，在主题为“中国故事”的线上体验活动中，引用中国四字成语、古诗词介绍了当今中国的发展状况，展示了当代中国发展所取得的辉煌成就。主题为“我们的餐桌”线上体验活动中，她负责做越冬泡菜现场主持，连线中韩两国学生。学习之余，她积极参加学生会，晨星公益等社团活动，主动与同学交流，表现自己，提升个人技能，培养与人沟通交流的能力、责任感和自律能力，从中学会细心，更加严格要求自己。大学四年里她努力学习专业知识，考取证书，通过院校的学生组织提升自己的组织能力、人际交往能力和规划能力。始终保持良好的学习能力和创造能力，目前，她在猿辅导做海外运营实习生。在实习过程中，她始终保持积极严谨的工作态度，虚心学习。通过这次实习，她实现了由理论到实践的转变，锻炼了自己的能力，同时看到了自己专业知识的缺陷，获得了新的经历和体会。

七、笃志实践，青春华章，中兴捧月阴阳间

——欧洲语言学院 2023 届西班牙语专业本科毕业生陈可卓优秀案例（国内就业）

在学院的教育引导下，他不断端正学习态度打造专业核心竞争力，在校期间曾获大连外国语大学优秀毕业生、优秀学士学位毕业生、优秀毕业论文等荣誉，同时也是一名优秀的中共预备党员。他积极参加校内外实习实践提升就业竞争力，辅修国际事务与国际关系专业。在大三年级经过学院选拔成为同年级唯一一名赴学院实习基地百通思达翻译咨询有限公司实习的学生，四个月的实习期表现优异，获得领导和同事的一致好评，获得优秀实习生称号。在海信集团阿根廷事业部海外销售经理岗位实习期间，凭借过硬的专业水平和良好的沟通能力，仅两个月，就给公司创造了价值近 400 万元人民币的订单，以此荣获实习生销售冠军。2022 年 7 月，经过激烈比拼，陈可卓带领团队夺得中兴捧月“大营家”营销精英挑战赛全球“冠军团队”，喜获奖金和校招 special offer，领奖台上的其他同学均是来自 985、211 院校的硕士。秋招季初始，他便顺利完成签约，是欧洲语言学院 2023 届毕业生的“第一签”，也是 2023 年秋招中兴通讯股份有限公司在大连外国语大学的“第一签”。作

为就业先锋，不仅为本学院，还为其他兄弟学院的同学分享求职经验，答疑解惑，提供帮助，起到了积极的表率作用。正是因为有诸多销售相关实习经验的积累和企业商赛的历练，陈可卓对于销售这一岗位有独到的见解。他认为，“坚持到底”和“不甘失败”是工作性质赋予从业者的关键词。“客户导向”的工作模式注定客户经理需要不断开拓新客户，维系旧客户。坚持抱有“攫取欲”，在和客户不断的接触中获取一切有用的信息，甚至是在巨大困难面前脚踏实地不甘失败，皆是他在职场工作当中汲取到的宝贵素养。

八、稳扎稳打，不断进阶，登峰攀顶展华章

——亚非语言学院 2023 届阿拉伯语专业本科毕业生李涵优秀案例（国内就业）

现就职于荣耀终端有限公司。李涵在当时是凭借着对学习小语种极大的兴趣选择了阿拉伯语专业。在初入大学时，他尚处在角色身份转换的阶段，因此在大一和大二这段时期他认为培养对阿拉伯语的学习热情，能够实现自我学习。在这一阶段他认为能够将自身的兴趣爱好和专业相结合是培养兴趣，打好基础的最好方法之一，而大学期间首先就是要培养阿语专业能力，专业同学更倾向寻找和阿语专业相关的工作，因此阿语专业能力就是他择业十分重要的基础，在求职的过程中，面试官首先会考验他的专业能力，这也是岗位匹配度的关键因素。另一方面是综合能力，他认为对以后工作更有利的三个重要方面是：逻辑思维能力、自主学习能力、情商。学习是一个持续积累的过程，无论在学生阶段还是在工作中，他在面对自己没有接触过的任务时，在通过了解和学习在掌握一定的知识和技能基础后，更好地完成任务。他给出关于求职实习的两点建议：第一，无论实习还是面试，这两者都是一个经验积累的过程，对于面试，他认为一定要在确定自己的求职意向后花时间打磨自己的简历，尽可能地筛选出与目标岗位所需求能力相匹配的经历，而不是把所有经历全部写上去，这样可以突出自己与该岗位的匹配度，也能够让面试官在翻阅简历时迅速抓住自身的优势点。第二，对于求职，无论是寻找实习还是参与秋招，很重要的一点就是要调整心态，在投递完无数的简历后，无论是否有后续的面试，都要保持始终如一信念来分析自身的问题，在做出改进后继续投递。

九、远渡重洋，奔赴山海，文化之旅敬青春

——高级翻译学院 2023 届翻译专业本科毕业生丛思达优秀案例（国外升学）

她在校期间多次获得校级综合奖学金和优秀团员等荣誉；曾担任 2019 级年级信息管理员组长，2021 级新生班导生；大连外国语大学 2023 届优秀毕业生。2022-2023 学年她作为公派交换生赴英国斯旺西大学进行为期一年的交换留学，专业方向为英语语言和英语教育。现于斯旺西大学继续攻读该专业硕士学位以完成“3+1+1”本硕连读项目。决定申请攻读此留学项目时正值新冠疫情严峻时期，重重顾虑及对未知的恐惧曾让她辗转反侧。在老师和当时就读斯旺西的大学的同系学姐的支持与帮助下，她逐渐坚定了信念，决定走出国门踏上一段充满未知与惊喜的求学之旅。从未单独旅行的她第一次踏上一个人的旅途却是穿越近半个地球，这对丛思达和她的家人来说都是一个挑战。来到英国后才发现学习语言相关知识和应用语言到日常生活是截然不同的—无法预测的信息表达，难以分辨的各种口音，习语俚语与文化冲击等等。幸运的是，她花了比预想更短的时间适应这里的学习与日常生活，一路走来，经常会在心底感谢那个坚定的自己。临近本科毕业时她决定继续攻读该专业的硕士学位，这时的她已经不仅仅是想提高学历，而更多的是想在留学生活中探索更多有价值的东西。此时的她拥有独自面对一切的勇气，拥有继续投身学术研究的信念，以及对某些课题投身学习与研究的热情，她的内心比任何时刻都更富有。英国的大学校园更为多元化，这体现在人文关怀，公共设施，学生服务和就业指导等各个方面。斯旺西大学的教学原则注重学生自我探究能力的培养，人文社科类专业设有“Reading Week”供学生管理自习时间完成期中各课程的学习任务。在英留学她最大的感受是这里的课堂互动模式更有利于学生独立思考，发散思维，在“学术辩论”中增强知识储备。到现在为止近一年半的留学体验帮她养成的良好的学习习惯，更为独立自主的学习意识，以及更深刻的学术探究精神；生活方面，她在起居与时间管理方面翻天覆地的变化，破釜沉舟让更多成为可能；跨文化交际方面，这里的社交环境让她成为更开朗的人。人生归根结底是个人选择，我们不需要被定义，只需要不负青春。

十、博观约取，厚积薄发，不负韶华行且知

——国际艺术学院 2023 届美术学专业本科毕业生阮彤科优秀案例（国内升学）

作为中共党员的她，曾获国家奖学金、省级“优秀毕业生”、“优秀大学生”荣誉称号、两次国家励志奖学金。现以优异成绩推免至湖南师范大学美术学院攻读硕士学位。她从倒数几名被录取到成绩排名年级第一，“博观而约取，厚积而薄发，不负韶华行且知”的理想信念一直指导着她，她脚踏实地，不断追求进步，对待专业精益求精，对待工作认真细心，在努力学习专业知识的同时也不忘充实自己。她将对浓厚的学习兴趣和求知欲望视为学好专业课程的必要前提，并在此前提下她广泛学习，成绩不断提高，积极参加专业竞赛，获得了多项奖项，例如国际环保公益大赛银奖、FA 国际前沿创新艺术设计大赛银奖、BICC 中英国际创意大赛铜奖等，在比赛中了解自己的专业水平，不只将眼光放在班级内、学校内。她也拥有着丰富的学生工作经验，曾连续两年担任国际艺术学院新媒体中心主任和辅导员助理，负责学院的宣传工作，推送微信文章三百余篇，在工作中她耐心认真、将学院宣传系统有效管理，能够发挥其功能，宣传学院走出去。在课余时间，她也不忘充实自己，热爱运动，努力学会了排球，加入了校排球队；她想提升自己的表达能力，便争取机会，成为了第六届“奋斗的青春”宣讲团成员，在参与宣讲活动的机会中锻炼自己的演讲能力；她对待生活积极向上，在假期期间积极参加志愿活动，对待社区老人，仔细细心。这一路走来，她不急不躁、踏实拼搏，做到了厚积而薄发。她明白了大学生活更好的状态是不断提升，不要固步自封，做井底之蛙，要大胆的去去做、要勇于尝试、创新，多给自己可能性。并且，其中更重要的是要学会总结，总结才能进步，才能够学习到真正属于自己的东西，成为自己想要成为的人。对待未来，她也已做好准备，只待继续提升自我，用拼搏与真诚让青春更加绚烂多彩。

十一、静水流深，光而不耀，脚踏实地筑未来

——商学院 2023 届旅游管理专业本科毕业生苗光瑶优秀案例（国内就业）

刚进入大学，怀着对党组织的向往，他就时刻以一名党员的标准严格要求自己。在党组织的培养引导下，他不断成长、勇攀高峰，终于在大二下学期成为了一名光荣的共产党员。作为学生党员和团学干部，苗光瑶勇于担当、履职尽责，在商学院分团委任职期间组织开办了探寻辽宁“六地”红色印记多语种作品征集活动等十余项特色党团活动。与此同时，苗光瑶不断推陈出新，打造了众多商学院学子学习党史的精品平台，如结合谈心室平台打造“聆听党史故事、汲取前进力量”党员分享活动。在校期间，苗光瑶始终在志愿服务活动的一线，不畏困难、冲锋在前，坚持用行动发挥党员的先锋模范作用，将自己的全部力量无私贡献到有需要的地方。新冠疫情期间，他积极主动投身校园疫情防控工作一线。在学院党组织的领导下，苗光瑶积极组建商学院战“疫”临时党支部，将在校党员们发动组织起来，通过线上关联、线下走访等方式对广大同学开展疫情期间的帮扶工作。以战“疫”临时党支部为平台，苗光瑶带领党员们有效为群众解决实际困难、完成防控任务一百余件。此外，在老师的指导下，苗光瑶参与组建了商学院“青春筑梦”大学生支教团，为朝阳市东官营镇 3 所小学四百余名学生提供义务教学服务。在校期间，他努力完成各项学习任务，在综合成绩能够位居班级前列。同时，苗光瑶同学始终注重理论与实践相结合，经常参与社会实习实践，提升自己的综合能力。最后，苗光瑶曾先后在京东、网易、得物等知名企业进行实习，锤炼自己的业务能力，同时将自身经验无私分享，帮助解决同学们的求职问题。在秋招中，苗光瑶受到企业广泛青睐，相继获得荣耀终端、同程旅行、海昌集团、横店集团等多家公司 offer，并最终选择加入荣耀终端有限公司，为自己的大学生活画上了圆满的句号。

十二、一念既出，万山无阻，只管行舟望青山

——软件学院 2023 届计算机科学与技术专业本科毕业生刘芝松优秀案例（国内升学）

他在大四 9 月份成功推免至大连海事大学信息科学技术学院攻读软件工程专业硕士。回首在大外四年的求学时光，他深感收获颇丰，今天他想分享一下他的学业心得和保研经验，希望对大家有所启发。首先，专业学习是大学生活的重要组成部分，在面对庞大的计算机科学领域时，他选择了对技术感兴趣的方向进行更加深入学习。在每学期选课的时候，他都会仔细查看培养方案，规划本学期学习的重点，思考自己对这门课的兴趣和学习需求。自大一开始，他就将重心放在计算机专业核心课程上，比如 C 语言、数据结构与算法、计算机组成原理、计算机网络、操作系统等。这些课程内容往往很抽象，但是这些课程正是软件专业的“内功心法”。夯实基础之后，在未来选择本专业的任何方向时，都会游刃有余。课程内容不是关键，其中蕴含的专业思维才是核心。同时，永远不要满足于课堂学习。为了增加知识的深度和广度，需要在课余时间给自己“开小灶”。比如在《语言智能导论》的选修课上，老师会介绍一些机器学习相关的前沿技术和理论，他经常会将老师的思路记录下来，然后通过在线资源进行深入研究，跑一跑简单的算法模型。实践对于大学生来说至关重要。无论什么专业，除了记忆知识和掌握解题方法外，更需要在实践中锻炼能力。刘芝松参加了许多的学术竞赛，像蓝桥杯、互联网+、计算机程序设计大赛等等。这些比赛往往需要准备几个月，甚至一年的时间，在这期间从无到有，从 0 到 1 的过程最折磨人，也更容易成长。关于保研，他认为合理的规划和正确的心态最为重要。保研是个持久战，不是通过几个月或者一年的努力就可以实现的，而需要三年不断的努力，在规划的时间完成好规划的任务。除此之外，拟录取通知未下来之前，谁也无法确认保研成功，所以心态很关键。要正确的看待保研这件事情，不要因为阶段性的失利而萎靡不振，要及时的调整学习状态，收拾心情包袱，相信自己能够克服困难，实现自己的目标。总的来说，刘芝松的大学求学之路充满了挑战 and 收获。通过努力学习、独立思考、实践锻炼，以及合理的劳逸结合，他在学业上有了一定的成绩。在保研方面，通过细致规划和从容应对，他成功地进入了

研究生阶段。希望他的经验分享能够对正在求学的同学们有所帮助，引导大家更好地规划自己的大学生活和未来职业。

十三、凡心所向，素履以往，一笔一绘写青春

——新闻与传播学院 2023 届新闻学专业本科毕业生潘曦阳优秀案例（国内升学）

潘曦阳，新闻与传播学院 2023 届新闻学专业本科毕业生。她作为中共党员，在校期间曾获辽宁省优秀毕业生、辽宁省政府奖学金、校综合奖学金等多项荣誉，现以专业第一的成绩推免至暨南大学新闻与传播学院攻读硕士学位。本科期间，她刻苦学习、努力钻研，曾主持并参与两项国家级大学生创新创业项目，公开发表了多篇研究中国话语国际传播的学术论文。在注重理论学习的同时，她也积极投身实践，积极参加各类新媒体作品竞赛，曾荣获第十四届全国大学生广告艺术大赛辽宁赛区一等奖、2022 年辽宁省普通高等学校大学生数字影像大赛特等奖、辽宁省第六届大学生艺术展演一等奖等多个奖项，并在中共中央直属的国家级期刊《中国报道》上发表文章。她在课余之时多次参与实践活动，曾参加教育部中外语言交流合作中心主办的“汉语桥”线上团组项目，协助组建专业团队完成文化录播课的拍摄与后期制作，也曾参与大连市乐椿轩养老院“冬日暖阳”、无为市“大爱无为”抗洪抢险、大连市“山椒外语计划”英语支教项目等多项志愿活动，丰富自己在多个领域的经验。保研的路途上，潘曦阳十分感激一直陪伴她的学院老师。不论是刚上大一时就有幸参与国家级大学生创新创业项目接受学术熏陶，还是在大二、大三独立做项目，带领团队参加比赛时接受老师手把手的指导，学院为潘曦阳提供的不仅有学术平台，更有许多锻炼她实践能力的机会，无数次的比赛、项目，都铸成了她韧性的一部分。“单丝不成线，独木不成林。”保研这场没有硝烟的战争中，潘曦阳从来不是独身一人，学院的老师，班级的同学，都是支撑潘曦阳前进的力量，也是潘曦阳最强大的后盾，为她探索更远的地方提供助力。凡心所向，素履以往。保研不是她的终点，未来她将继续在国际传播领域深耕，以实际行动践行大外学子讲好中国故事、传播好中国声音的历史责任与使命，努力以当代优秀好青年的形象塑造新时代中国的美好形象！

十四、青云此日，烂漫同游，轻舟已过万重山

——国际关系学院 2023 届本科毕业生优秀寝室书香园 3C611 寝室优秀案例（国内升学）

在这个寝室，住着四个来自国际关系学院的姑娘，她们彼此陪伴着度过了四年绝美的大学时光。在考研路上她们坚持不懈，执着追求着自己的理想目标，最终寝室四人携手上岸，周潇雯考上了山东大学国际政治专业、毕晨汐考上吉林大学外交学专业、郭妍考上上海外国语大学外交学专业、卢天欣考上苏州大学政治学专业，实现了自己的阶段性目标，为自己的大学四年生活画上了圆满的句号。这个寝室是特殊的，特殊在四位姑娘来自四个不同的地方。两位来自北方，另两位来自南方。地域差异在这个寝室也是存在的，刚上大一时，会因为不同的生活习惯而产生误解，但在寝室长的带领下，将性格迥异的四个姑娘凝聚在一起。这个寝室是有爱的，四人不仅仅是普通的室友、同学关系，更是身边的好朋友。平时会一起出去走走，一起吃饭，一起学习。尤其是在考研期间，四人会照顾好彼此的情绪，尽量做到自身情绪稳定，在此基础上关心彼此，在枯燥的备考期间，四人会时不时地组织团建，放松身心，保持一个积极的寝室氛围。这个寝室是向上的，在大学期间，四人学习成绩都位于年级前列，都获得过奖学金，起到了学习和活动上的模范作用。平时会分享学习资料，互相检测学习情况，在考研期间会互相督促，做彼此的考研搭子，成为彼此的支柱。这个寝室是团结的，四人以寝室为单位主动参加学校组织的活动。比如，以寝室为单位组队参加学院博弈与配音比赛。积极参加学校组织的寝室才艺大赛和学院组织的寝室音乐节，收到广泛好评。共同参加寝室趣味大赛，获得优秀奖。积极参加学院组织的羽毛球比赛，取得了二等奖的好成绩。这个寝室的故事还有很多，从当初的普通室友到现在的好朋友，从彼此之间的不理解到相互包容，沟通是最重要的。寝室问题是客观存在的，但这个寝室会选择及时去解决，把室友当作朋友去相处，这样才能有家人的感觉。

十五、知行合一，奋斗初心，坚守理想梦成真

——汉学院 2023 届语言学及应用语言学专业毕业研究生孙大平优秀案例（国内就业）

孙大平凭借着良好的专业素质和综合能力，成功地找到了一份满意的工作。他在求学过程中，一直保持着对专业的热爱和兴趣。研究生期间在报社实习的经历使孙大平明确了自己的求职意向，保持了对于文字宣传工作的初心。在面对就业压力时，没有选择逃避，而是积极地寻找机会，尽早地进行职业规划。自秋招开始，她就朝着既定的方向寻找机会，发现目标。在求职过程中，孙大平能够通过多方面渠道挖掘招聘信息，先人一步抢占好的工作机会。最重要的是，孙大平能够充分发挥了自己的专业优势。她将所学知识与实际工作相结合，展示出了自己的才华和能力，这使她在面试过程中表现出色，成功获得了中汽股份的录用。在成功就职后，孙大平并没有停止努力。她继续学习，不断提高自己的业务能力，加快角色身份转变，她的勤奋和敬业精神得到了公司的认可，也为她在职业生涯中的发展奠定了基础。通过孙大平同学的求职经历，我们可以看到成功就业的关键因素。首先，要有明确的职业规划，尽早地进行准备。其次，要充分挖掘信息，获得更多招聘机会；最后，在求职过程中要尽可能地扬长避短，充分展现自己的优势，将所学知识与实际工作相结合。孙大平的求职之路充分体现了成功就业的关键因素，希望每一位求职者都能从她的经历中获得启示，为自己的职业生涯铺好道路。

附录 毕业去向一览

一、毕业研究生各专业毕业去向落实率

附表 1-1 毕业研究生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
-	毕业研究生总体	85.94%	353	21
1	日语语言文学	76.00%	34	1
2	日语笔译	80%	32	0
3	日语口译	75.00%	15	0
4	外国语言学及应用语言学	86.49%	16	1
5	英语语言文学	85.19%	17	5
6	俄语语言文学	81.25%	8	1
7	俄语口译	92.86%	11	2
8	俄语笔译	90%	4	1
9	法语语言文学	100%	3	0
10	法语笔译	83.33%	6	0
11	德语语言文学	77.78%	5	2
12	德语笔译	86.67%	11	1
13	亚非语言文学	95.00%	14	0
14	朝鲜语笔译	93.33%	11	0
15	朝鲜语口译	100%	8	0
17	西班牙语语言文学	100%	5	3
18	阿拉伯语语言文学	100%	3	0
19	英语笔译	85.92%	40	1
20	英语口译	92.86%	17	0
21	艺术设计	94.12%	4	0
22	旅游管理	82.61%	18	0
24	中华文化国际传播	100%	6	1
25	中国古代文学	83.33%	5	0
26	中国现当代文学	100%	6	2
27	比较文学与世界文学	100%	2	0
28	语言学及应用语言学	75%	3	0
29	汉语国际教育	88.37%	38	0
30	思想政治教育	76.92%	10	0

序号	专业名称	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
31	英语语言文学（博士）	50%	1	0

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台（截至 2023 年 8 月 31 日）。

注：本表仅列举毕业去向为协议和合同就业及升学的人数。

二、本科毕业生各专业毕业去向落实率

附表 1-2 本科毕业生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
-	本科毕业生总体	86.57%	1320	815
1	日语	87.24%	156	144
2	英语	85.03%	128	86
3	商务英语	83.33%	34	27
4	俄语	85.94%	48	50
5	法语	86.07%	53	32
6	德语	86.78%	43	48
7	朝鲜语	88.66%	37	43
8	西班牙语	91.74%	71	40
9	葡萄牙语	100%	12	17
10	意大利语	82.14%	15	7
11	阿拉伯语	87.76%	24	15
12	捷克语	100%	4	6
13	乌克兰语	100%	3	5
14	翻译	86.03%	50	53
15	国际经济与贸易	75%	13	5
16	服装与服饰设计	75%	8	8
17	视觉传达设计	80.95%	5	6
18	环境设计	84.62%	7	5
19	美术学	78.79%	4	4
20	音乐学	82.76%	1	3
21	旅游管理	93.18%	19	10
22	财务管理	85.29%	28	17
23	金融学	88.46%	8	7
24	市场营销	91.30%	15	4
25	计算机科学与技术	94.59%	80	18
26	信息管理与信息系统	81.07%	162	57

序号	专业名称	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学
27	软件工程	88.62%	182	30
28	网络工程	89.47%	48	2
29	新闻学	96.55%	20	8
30	传播学	93.10%	19	8
31	国际事务与国际关系	87.93%	13	23
32	汉语言文学	92.86%	6	8
33	汉语国际教育	82.46%	4	19

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台（截至 2023 年 8 月 31 日）。

注：本表仅列举毕业去向为协议和合同就业及升学的人数。

崇 兼
德 收
尚 并
文 蓄



大连外国语大学就业信息网



微信公众号（大外学生就业）



微信公众号（大外学生就业服务号）

学校地址：大连市旅顺南路西段6号

联系电话：0411-86115225

邮政编码：116044