

浙大宁波理工学院

2023 届毕业生就业质量年度报告



2023 年 12 月

目 录

第一部分 2023 届毕业生就业基本情况	1
一、 毕业生基本情况	1
(一) 生源地分布	1
(二) 专业分布	2
二、 毕业生就业情况	3
(一) 总体就业情况	3
(二) 各学院就业情况	4
(三) 各专业就业情况	5
(四) 就业类型分析	7
(五) 就业流向分析	8
第二部分 学校就业工作做法	10

2023 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况

（一）生源地分布

本届毕业生人数为 2608 人，分布于 20 个省（直辖市、自治区），其中浙江省生源人数为 1828 人，占比 70.10%，省外生源为 780 人，占比 29.90%，主要来自河南（165 人）、安徽（124 人）、福建（118 人）等省。浙江省各地区生源地及其他各省生源地分布详见图 1-1、图 1-2。

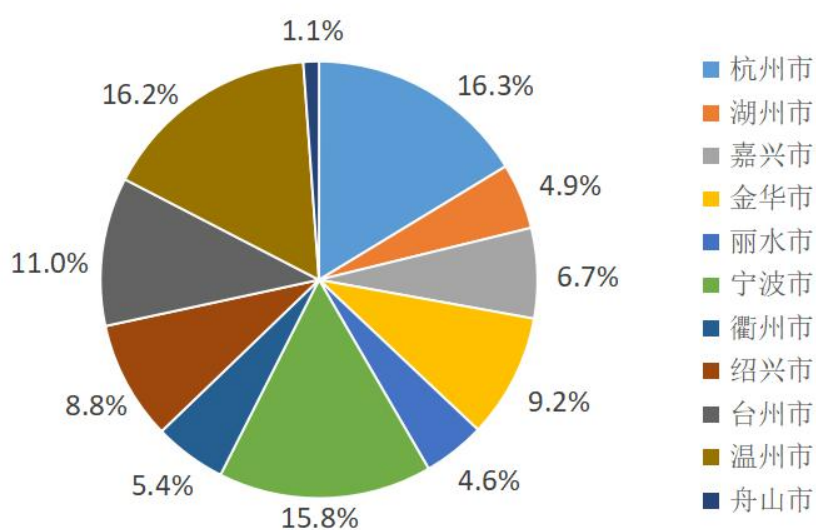


图 1-1 浙江省生源分布图

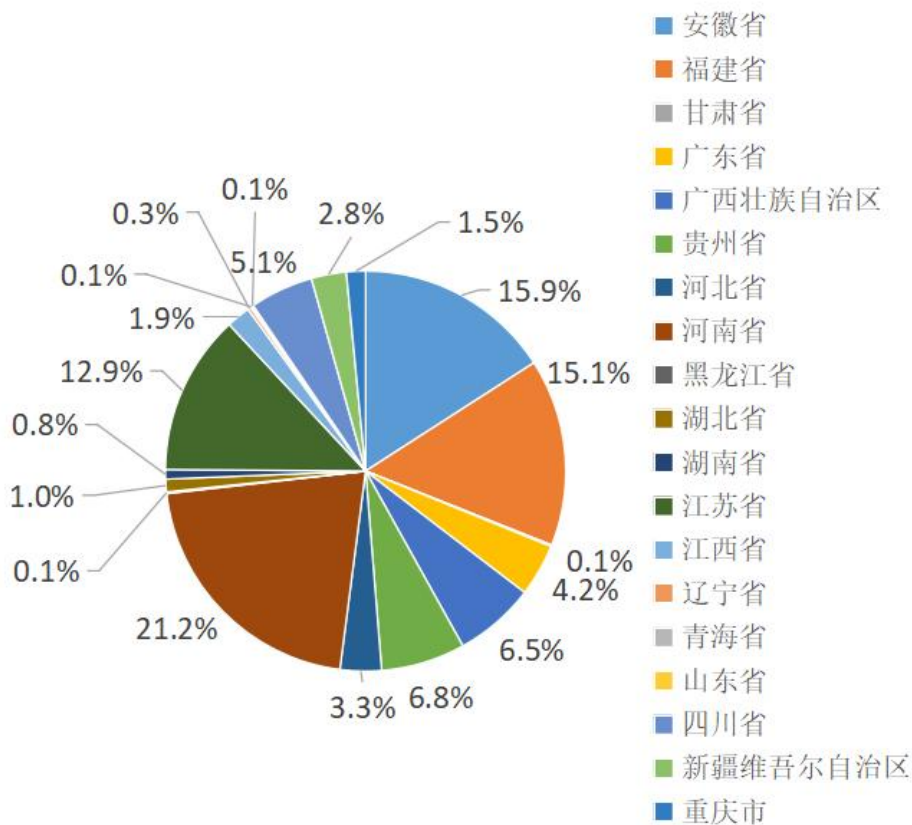


图 1-2 毕业生省外生源分布图

(二) 专业分布

本届毕业生来自 10 个学院共 29 个专业，其中商学院专业最多，毕业生人数 614 人，占比 23.50%，具体毕业生专业分布详见表 1-1。

表 1-1 毕业生各专业分布情况

学院	学院专业	毕业生人数
商学院	国际商务	103
	国际经济与贸易	135
	物流管理	48
	电子商务	94
	财务管理	99
	金融学	135
传媒与法学院	新闻学	130
	法学	106

学院	学院专业	毕业生人数
	网络与新媒体	87
外国语学院	商务英语	25
	日语	33
	英语	147
机电与能源工程学院	机械工程	174
	能源与环境系统工程	86
信息科学与工程学院	电子信息工程	143
	电气工程及其自动化	69
	自动化	46
计算机与数据工程学院	信息与计算科学	83
	数据科学与大数据技术	84
	计算机科学与技术	189
土木建筑工程学院	土木工程	197
生物与化学工程学院	制药工程	59
	化学工程与工艺	67
	生物工程	50
设计学院	工业设计	61
	建筑学	52
	数字媒体艺术	48
	环境设计	25
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	33

二、毕业生就业情况

（一）总体就业情况

全校总毕业生人数为 2608 人，截至 12 月底，全校就业人数为 2509 人，整体就业率为 96.20%，其中国内外深造率

19.90%，包括国内升学人数 378 人，国内升学率为 14.49%；出国（境）深造人数 141 人，出国（境）深造率为 5.41%。从就业流向分析，本届毕业生留甬率为 51.65%（宁波生源 17.98%）；留浙率为 81.57%（浙江生源比例 77.17%），浙江是毕业生的主要流向，其中尤以宁波为最。学校整体就业基本情况、就业流向详见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 学校就业基本情况表

毕业生人数	就业人数	就业率	国内升学	出国（境）	就业人数
2608	2509	96.20%	378 (14.49%)	141 (5.41%)	1990

表 1-3 毕业生就业流向表

类别	宁波	省内其他	省外	合计	留甬率 ¹	留浙率 ²
生源分布(人)	289	1539	780	2608	51.65%	81.57%
就业流向(人)	1071	625	294	1990		

（二）各学院就业情况

10 个学院中，全部学院的就业率都达到 95%以上，排在前三位的学院依次是材料科学与工程学院、设计学院、生物与化学工程学院，就业率分别为 100%、97.85%、97.73%；国内升学率排在前三位的学院依次是生物与化学工程学院、机

注 1：留甬率=（留甬就业人数（含应征入伍）-留甬深造人数）/（毕业生总人数-国内外深造人数）

注 2：留浙率=（留浙就业人数（含应征入伍）-留浙深造人数）/（毕业生总人数-国内外深造人数）

电与能源工程学院、土木建筑工程学院，升学率分别为 28.98%、27.69%、24.37%；出国（境）深造率排在前三位的学院依次是商学院、设计学院、材料科学与工程学院，深造率分别为 9.77%、9.68%、9.09%。各学院毕业生就业情况详见表 1-4。

表 1-4 各学院毕业生就业情况

学院	毕业生人数	就业人数	就业率	国内升学	出国（境）
商学院	614	582	95.28%	52(8.47%)	60(9.77%)
传媒与法学院	323	313	96.9%	37(11.46%)	18(5.57%)
外国语学院	205	195	95.12%	22(10.73%)	17(8.29%)
机电与能源工程学院	260	248	95.38%	72(27.69%)	1(0.38%)
信息科学与工程学院	258	247	96.51%	41(15.89%)	8(3.1%)
计算机与数据工程学院	356	344	96.63%	29(8.15%)	12(3.37%)
土木建筑工程学院	197	188	95.43%	48(24.37%)	1(0.51%)
生物与化学工程学院	176	172	97.73%	51(28.98%)	3(1.7%)
设计学院	186	182	97.85%	19(10.22%)	18(9.68%)
材料科学与工程学院	33	33	100%	7(21.21%)	3(9.09%)
合计	2608	2509	96.20%	378(14.49%)	141(5.41%)

（三）各专业就业情况

从专业就业率来看，电子商务、法学、工业设计、高分子材料与工程四个专业达到 100%。各专业毕业生就业情况详见表 1-5。

表 1-5 各专业毕业生就业情况

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率	升学	出国出境
国际商务	103	98	95.15%	9 (8.74%)	4 (3.88%)
国际经济与贸易	135	130	96.3%	5 (3.7%)	19 (14.07%)
物流管理	48	46	95.83%	8 (16.67%)	1 (2.08%)
电子商务	94	94	100%	2 (2.13%)	0 (0%)
财务管理	99	91	91.92%	16 (16.16%)	3 (3.03%)
金融学	135	126	93.33%	12 (8.89%)	33 (24.44%)
新闻学	130	124	95.38%	14 (10.77%)	4 (3.08%)
法学	106	106	100%	16 (15.09%)	6 (5.66%)
网络与新媒体	87	83	95.4%	7 (8.05%)	8 (9.2%)
商务英语	25	23	92%	4 (16%)	4 (16%)
日语	33	31	93.94%	6 (18.18%)	2 (6.06%)
英语	147	141	95.92%	12 (8.16%)	11 (7.48%)
机械工程	174	166	95.4%	44 (25.29%)	1 (.57%)
能源与环境系统工程	86	82	95.35%	28 (32.56%)	0 (0%)
电子信息工程	143	137	95.8%	19 (13.29%)	7 (4.9%)
电气工程及其自动化	69	67	97.1%	13 (18.84%)	1 (1.45%)
自动化	46	45	97.83%	9 (19.57%)	0 (0%)
信息与计算科学	83	81	97.59%	8 (9.64%)	1 (1.2%)
数据科学与大数据技术	84	83	98.81%	8 (9.52%)	2 (2.38%)
计算机科学与技术	189	180	95.24%	13 (6.88%)	9 (4.76%)
土木工程	197	188	95.43%	48 (24.37%)	1 (.51%)
制药工程	59	57	96.61%	9 (15.25%)	0 (0%)
化学工程与工艺	67	66	98.51%	23 (34.33%)	1 (1.49%)
生物工程	50	49	98%	19 (38%)	2 (4%)
工业设计	61	61	100%	11 (18.03%)	3 (4.92%)

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率	升学	出国出境
建筑学	52	51	98.08%	6 (11.54%)	6 (11.54%)
数字媒体艺术	48	46	95.83%	1 (2.08%)	6 (12.5%)
环境设计	25	24	96%	1 (4%)	3 (12%)
高分子材料与工程	33	33	100%	7 (21.21%)	3 (9.09%)
合计	2608	2509	96.20%	378 (14.49%)	141 (5.41%)

（四）就业类型分析

本届毕业生中，签订就业协议形式就业 1677 人，占比 64.30%；签订劳动合同形式就业 191 人，占比 7.32%；自主创业 39 人，占比 1.50%；应征入伍 8 人，占比 0.31%。就业类型分布情况见图 1-3。

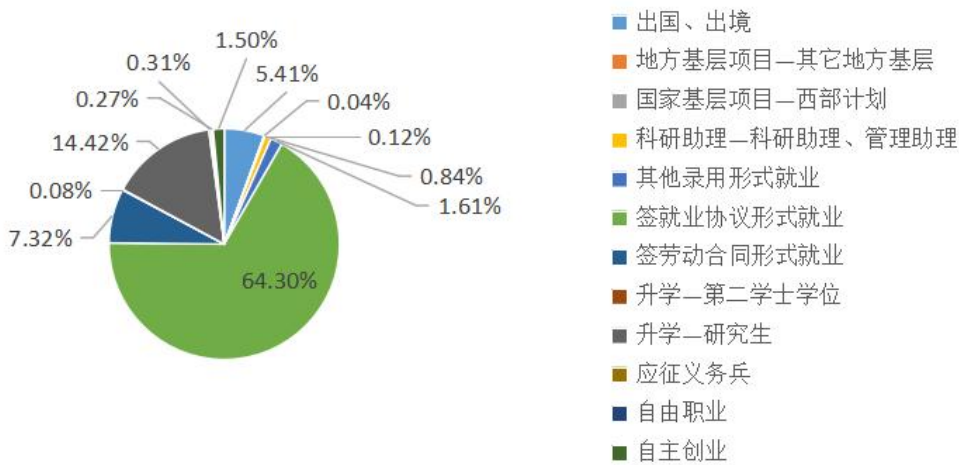


图 1-3 就业类型分布情况图

表 1-6 各学院毕业生就业情况

学院	就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业、科研助理	应征义务兵、基层项目	自主创业	自由职业
商学院	585	382 (62.21%)	46 (7.49%)	14 (2.28%)	2 (0.33%)	29 (4.72%)	0 (0.00%)
传媒与法学院	313	208 (64.40%)	40 (12.38%)	5 (1.55%)	2 (0.62%)	3 (0.93%)	0 (0.00%)
外国语学院	195	142 (69.27%)	6 (2.93%)	2 (0.98%)	0 (0.00%)	2 (0.98%)	4 (1.95%)
机电与能源工程学院	248	131 (50.38%)	23 (8.85%)	19 (7.31%)	2 (0.76%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
信息科学与工程学院	249	182 (70.54%)	11 (4.26%)	5 (1.94%)	1 (0.39%)	1 (0.39%)	0 (0.00%)
计算机与数据工程学院	344	264 (74.16%)	28 (7.87%)	7 (1.97%)	3 (0.84%)	1 (0.28%)	0 (0.00%)
土木建筑工程学院	188	116 (58.88%)	16 (8.12%)	3 (1.52%)	1 (0.51%)	0 (0.00%)	3 (1.52%)
生物与化学工程学院	172	92 (52.27%)	19 (10.80%)	6 (3.41%)	1 (0.57%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
设计学院	182	139 (74.73%)	2 (1.08%)	1 (0.54%)	0 (0.00%)	3 (1.61%)	0 (0.00%)
材料科学与工程学院	33	21 (63.64%)	0 (0.00%)	2 (6.06%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)
合计	2509	1677 (64.30%)	191 (7.32%)	64 (2.45%)	12 (0.46%)	39 (1.50%)	7 (0.27%)

（五）就业流向分析

1. 就业地域分布情况

本届毕业生留在浙江就业人数为 1696 人，留在宁波工作人数为 1071 人，去往省外就业人数为 294 人。就业地域分布情况详见表 1-7。

表 1-7 就业地域分布情况表

就业人数	留浙就业	留甬就业	省外就业
1990	1696	1071	294

2. 就业单位性质情况

本届毕业生主要在中小型企业就业，有 1669 人；其他包括党政事业、国有企业、三资企业、科研平台、国家西部、基层等领域就业人数为 321 人。毕业生就业单位性质分布表见表 1-8。

表 1-8 毕业生就业单位性质分布表

就业人数	机关	其他事业 单位	国有企业	三资企业	部队与基层	其他企业
1990	34	34	161	80	12	1669

第二部分 2023 年学校就业工作做法

一、健全服务体系保就业

落实就业工作“一把手”工程；建立健全贯穿四年的全过程大学生职业规划与就业指导体系，鼓励学院推进就业工作室，为学生提供个性化就业指导和服务。召开招生就业工作推进会、2023 年招就工作总结暨 2024 年部署动员会、走访二级学院开展调研，分析研判就业工作重点难点。实施过程管理与目标考核机制，多维度科学评价就业工作，做到质、量兼顾。精准定位就业困难群体，关注托底就业。截至 12 月底，全校整体就业率为 96.20%，国内外深造率 19.90%，创历史新高。

二、校企协同融通促就业

重点聚焦校企合作和优质就业。实施“双百”计划，依托宁波市人力资源协会企业主办校企合作对接大会，全年新增近百个就业实践基地和 200 余位就业导师；推进“访企拓岗”，走访太平鸟、家联科技等 100 余家优质龙头企业，为毕业生到重点企业就业牵线搭桥；探索“培养+就业”的一体化合作模式，如生化学院的“浙大宁理-新芝”创新班；建立重点企业信息库，推动用人单位满意度提升和毕业生重点领域就业比例。做大做优综合招聘会、宣讲会、“云就业”系统等线上线下就业平台，不断拓展与政府、行业协会合作开展的行业类、区域类招聘渠道；全年组织 11 场线下大型

招聘会、100余场宣讲会，提供岗位6100余个。关注就业重点群体，建立“一生一策”的就业帮扶机制。加强就业指导能力建设，建设就业指导课程、职业规划大赛、“玩转就业周”等多元的生涯就业体验平台，2023年学生参加省职规赛获银奖1项、铜奖1项。

三、强化师资培训助就业

与北森生涯合作，邀请职业规划专家开展 TTT3 课程能力、职规赛指导等培训，培训师资 110 人次，做到全覆盖，派遣师资参加 GCDF、省市业务培训 10 余人次，加强业务交流。组建职业规划虚拟教研室，有组织推进集体备课和师资能力建设，鼓励有条件的学院成立特色工作室，提供专家化服务。

四、全员参与，提升“满意度”

做好 2020 届、2022 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查的学生信息采集工作及企业更新入库工作。督促各学院做好毕业生离校前的预动员，畅通与近年毕业校友的联系，发挥校友骨干、辅导员、原班导师和专业教师的作用，切实提高毕业生的答题率及满意度。2023 年度满意度调查中 2022 届毕业生毕业一年后对母校的满意度为 87.11 分，2020 届毕业生毕业三年后对母校的满意度为 88.01 分，用人单位对学校的满意度为 98.10 分。