



2023届毕业生就业质量年度报告

西安培华学院招生与就业指导中心



2023年12月

目 录

前 言	1
第一章 就业基本情况	2
一 毕业生规模和结构	2
二 就业去向落实率及就业去向	6
三 毕业生升学情况	12
第二章 就业主要特点	16
一 毕业生就业工作举措	16
二 就业指导服务情况	27
三 就业相关分析	28
第三章 就业发展趋势及应对措施	31
一 就业去向落实率变化趋势	31
二 就业特点变化趋势	32
三 应对措施	33
第四章 就业对教育教学的反馈	35
一 对学校的总体满意度	35
二 就业对教学的反馈	36

图表目录

第一章 就业基本情况	2
图 1-1 近三届毕业生人数规模	2
图 1-2 近三届毕业生性别分布	2
表 1-1 毕业生性别结构	3
表 1-2 毕业生民族结构	3
表 1-3 毕业生生源结构	4
表 1-4 各学院毕业生人数	5
图 1-3 毕业生就业去向落实率	6
表 1-5 各二级学院毕业生就业去向落实率	6
表 1-6 本科各专业就业去向落实率	7
表 1-7 专科各专业就业去向落实率	8
表 1-8 毕业去向分布	8
表 1-9 就业单位性质分布	9
表 1-10 就业单位区域分布	10
图 1-2 毕业生就业区域分布	11
表 1-10 各二级学院国内升学情况	12
图 1-3 对大学期间个人表现的满意度	13
图 1-4 升学主要原因	13
图 1-5 对升学结果的满意度	14
图 1-6 升学结准备时间	14
图 1-7 影响升学结果的最主要因素	15
图 1-8 出国（境）留学情况统计	15
第二章 就业主要特点	16
图 2-1 全程化就业创业指导服务实施方案	17
表 2-1 2023 届招聘会列表	19
图 2-3 2023 届毕业生综合楼空中双选会	20
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	27
图 2-4 毕业生对就业指导服务的有效性评价	27
图 2-4 月收入情况	28
图 2-5 毕业生对目前就业单位的满意度	29
图 2-6 毕业生对发展空间的满意度	29
图 2-7 毕业生对工作适应能力的满意度	30
第三章 就业发展趋势及应对措施	31
图 3-1 近五届毕业生就业去向落实率变化趋势	31

第四章 就业对教育教学的反馈	35
图 4-1 毕业生对学校的总体满意度	35
图 4-2 用人单位对毕业生的总体满意度	35
图 4-3 毕业生对母校的教学满意度	36
图 4-4 毕业生对母校的教学满意度教学设施满足度	36
图 4-3 毕业生对所学专业的推荐度	37

前 言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程。学校高度重视就业工作，始终以促进毕业生充分就业和高质量就业为工作目标，深入推进校院两级就业工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，采取多元化的就业创业帮扶措施，全面提升毕业生就业质量，长期保持较高就业去向落实率、就业质量和就业服务满意度。

学校结合当代大学生的个性特点，在精准化就业创业指导服务方面做了许多尝试和探索，效果良好。2011—2013 年被授予“全省普通高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。2015 年，作为西安民办高校的唯一代表，当选为西安大学生就业创业联盟理事单位。2016 年，学校被确定为陕西省中小企业高校创业孵化基地，2016 年 12 月份，被认定为“陕西省示范性高等学校就业创业指导服务机构”，2017 年我校作为西部唯一入选的民办高校，被教育部认定为 2017 年度“全国创新创业典型经验高校”。2018 年 11 月，我校被陕西省妇女联合会授予全省首家“陕西省女大学生创业就业培训基地”。2019 年，进一步加强政校企之间的联系与合作，整合各方优势资源，全方位搭建就业服务平台。2019 年 3 月，按照陕西省教育厅的工作要求，由我校牵头成立了“陕西省民办高校就业联盟”，并任首届理事长单位。2021 年 11 月，被教育部评定为“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地，2021 年、2022 年连续两年被教育厅评为陕西省普通高校毕业生就业工作先进集体。

按照教育部公布的高校毕业生就业去向落实率的计算公式为：

毕业生就业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业包括：签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、基层项目、自主创业、其他录用形式就业）、国内升学、出国（境）及灵活就业

本报告数据截至日期为 2023 年 8 月 31 日教育厅审核初次数据。所使用数据除特别标明来源外，其他均来源于本校毕业生就业管理系统，所占比例均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总人数

2023 届毕业生共 7130 人，比 2022 年减少 314 人。其中本科毕业生 5155 人，专科毕业生 1975 人，本科毕业生为历年最多。

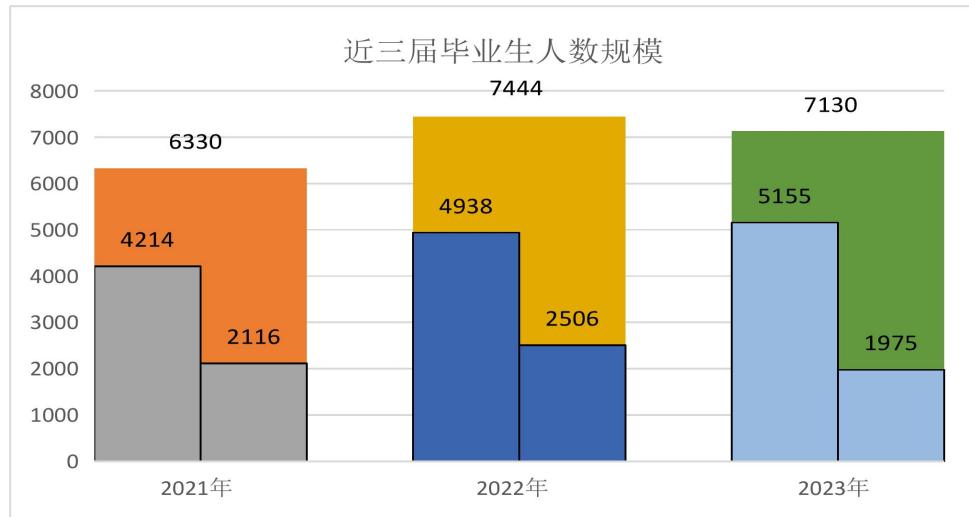


图 1-1 近三届毕业生人数规模

2. 性别结构

分学历来看，各届的女生均多于男生，2023 届男女性别比为 1:2.03。

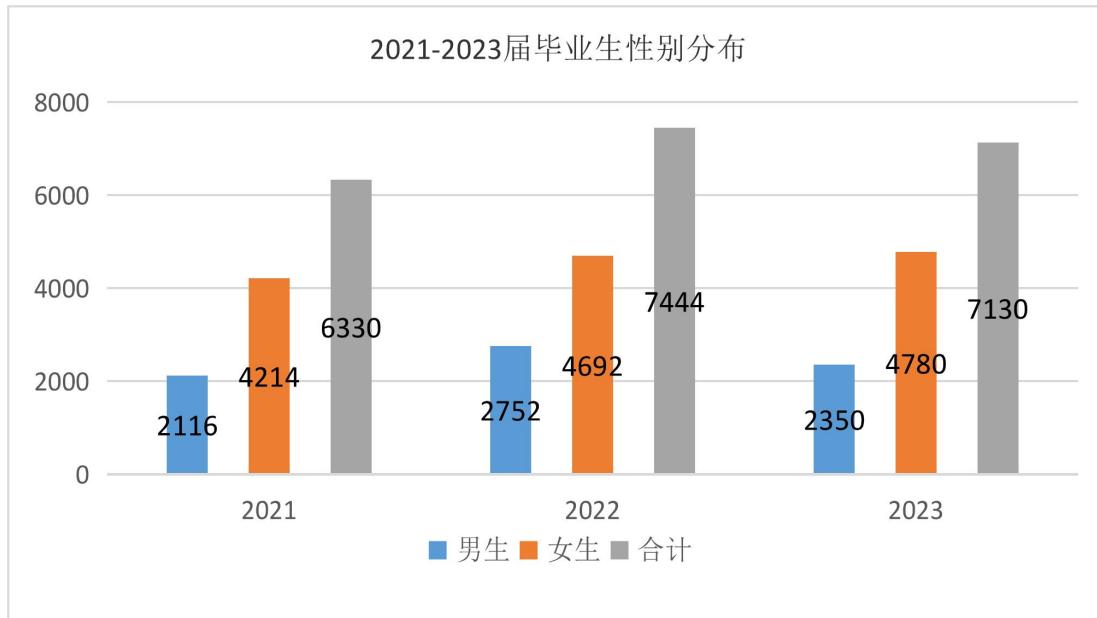


图 1-2 近三届毕业生性别分布

表 1-1 毕业生性别结构

学历层次	男生	女生	毕业生人数	男女性别比
合计	2350	4780	7130	1: 2.03
本科	1619	3536	5155	1: 2.18
专科	731	1244	1975	1: 1.70

3. 民族结构

表 1-2 毕业生民族结构

民族	本科	专科	总计	所占比例
汉族	5020	1927	6947	97.43%
回族	52	20	72	1.01%
蒙古族	12	15	27	0.38%
壮族	15	—	15	0.21%
满族	8	1	9	0.13%
土家族	8	1	9	0.13%
藏族	8	—	8	0.11%
苗族	8	—	8	0.11%
黎族	4	2	6	0.08%
仡佬族	5	—	5	0.07%
布依族	4	—	4	0.06%
维吾尔族	1	3	4	0.06%
彝族	3	—	3	0.04%
畲族	1	1	2	0.03%
土族	1	1	2	0.03%
瑶族	2	—	2	0.03%
朝鲜族	1		1	0.01%
达斡尔族		1	1	0.01%
东乡族		1	1	0.01%
京族		1	1	0.01%
傈僳族		1	1	0.01%
撒拉族	1	—	1	0.01%
锡伯族	1	—	1	0.01%

4. 生源结构

表 1-3 毕业生生源结构

生源所在地	本科人数	专科人数	总数	所占比例
陕西省	3388	1523	4911	68.88%
山西省	201	86	287	4.03%
新疆维吾尔自治区	129	62	191	2.68%
甘肃省	114	65	179	2.51%
山东省	156	2	158	2.22%
河南省	81	75	156	2.19%
内蒙古自治区	97	46	143	2.01%
河北省	134	1	135	1.89%
浙江省	59	62	121	1.70%
江苏省	114	1	115	1.61%
四川省	90	24	114	1.60%
安徽省	100	8	108	1.51%
福建省	81	—	81	1.14%
广东省	72	—	72	1.01%
湖北省	61	2	63	0.88%
贵州省	61	1	62	0.87%
海南省	28	13	41	0.58%
重庆市	29	2	31	0.43%
宁夏回族自治区	30	—	30	0.42%
青海省	27	—	27	0.38%
湖南省	25	—	25	0.35%
广西壮族自治区	23	—	23	0.32%
上海市	12	—	12	0.17%
天津市	10	—	10	0.14%
北京市	9	—	9	0.13%
江西省	8	1	9	0.13%
云南省	6	—	6	0.08%
黑龙江省	6	—	6	0.08%
吉林省	2	1	3	0.04%
西藏自治区	2	—	2	0.03%

5. 各学院毕业生人数

表 1-4 各学院毕业生人数

二级学院	本科	专科	总计	二级学院
总计	5155	1975	7130	
人文与国际教育学院	1751	633	2384	33.44%
会计与金融学院	930	434	1364	19.13%
医学院	737	460	1197	16.79%
传媒学院	795	-	795	11.15%
建筑与艺术设计学院	540	165	705	9.89%
智能科学与信息工程学院	402	125	527	7.39%
开放教育学院	-	156	156	2.19%
城市交通学院	-	2	2	0.03%

二 就业去向落实率及就业去向

1. 就业去向落实率

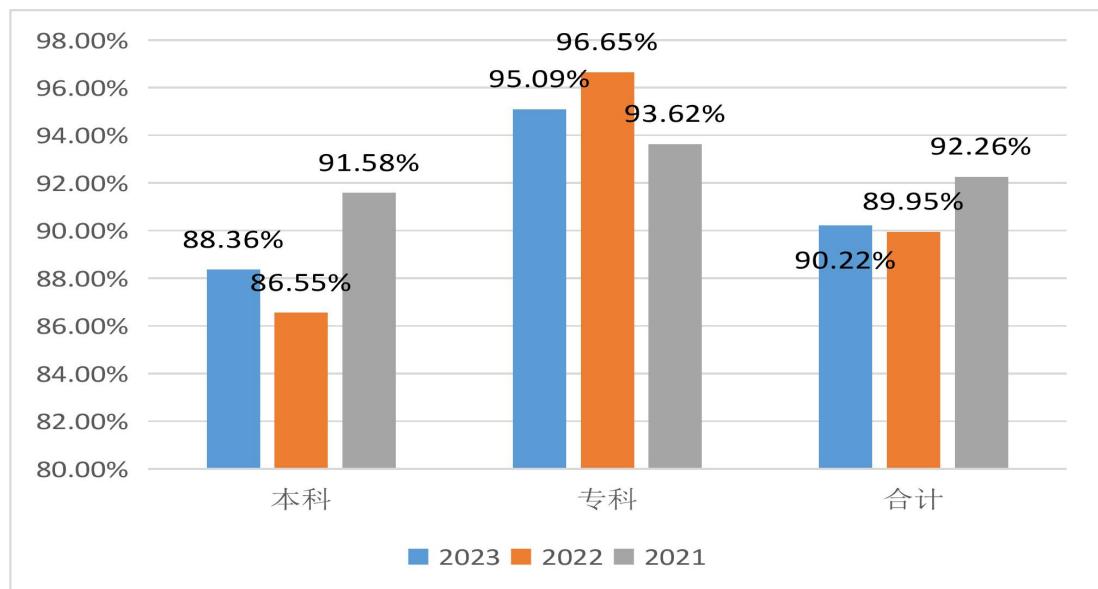


图 1-3 毕业生就业去向落实率

2. 各二级学院就业去向落实率

表 1-5 各二级学院毕业生就业去向落实率

二级学院	本科		专科		合计	
	毕业人数	就业去向落实率	毕业人数	就业去向落实率	毕业人数	就业去向落实率
总计	5155	88.36%	1975	95.09%	7130	90.22%
医学院	737	90.50%	460	93.48%	1197	91.65%
人文与国际教育学院	1751	88.64%	633	97.63%	2384	91.02%
会计与金融学院	930	89.35%	434	94.47%	1364	90.98%
传媒学院	795	89.43%	—	—	795	89.43%
建筑与艺术设计学院	540	84.81%	165	97.58%	705	87.80%
智能科学与信息工程学院	402	83.58%	125	96.00%	527	86.53%
开放教育学院	—	—	156	87.82%	156	87.82%
城市交通学院	—	—	2	100.00%	2	100.00%

3. 本科各专业就业去向落实率

表 1-6 本科各专业就业去向落实率

专业	毕业人数	就业去向落实率
医学信息工程	27	100.00%
国际经济与贸易	27	96.30%
环境设计	77	96.10%
市场营销	48	95.83%
电子商务	72	94.44%
法学	371	92.99%
汉语言文学	665	92.63%
软件工程	81	92.59%
建筑学	49	91.84%
汉语国际教育	46	91.30%
播音与主持艺术	251	91.24%
护理学	589	90.66%
工程造价	116	90.52%
金融工程	61	90.16%
新闻学	71	90.14%
会计学	530	89.62%
戏剧影视文学	167	89.22%
广播影视编导	133	87.97%
网络与新媒体	173	87.86%
药学	121	87.60%
财务管理	145	87.59%
服装与服饰设计	39	87.18%
电子信息工程	62	87.10%
学前教育	304	86.84%
视觉传达设计	118	85.59%
日语	56	80.36%
计算机科学与技术	229	80.35%
英语	309	77.67%
通信工程	30	76.67%
人力资源管理	47	72.34%
土木工程	114	71.05%
工艺美术	27	66.67%

4. 专科各专业就业去向落实率

表 1-7 专科各专业就业去向落实率

专业	毕业人数	就业去向落实率
机电一体化技术	2	100.00%
工程造价	111	99.10%
汉语	250	98.40%
口腔医学技术	111	98.20%
学前教育	383	97.13%
计算机应用技术	125	96.00%
财务管理	132	95.45%
会计	236	94.92%
建设工程管理	54	94.44%
护理	263	92.40%
市场营销	66	90.91%
临床医学	86	90.70%
学前教育	156	87.82%

5. 毕业去向分布

2023 届本科、专科毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”。

表 1-8 毕业去向分布

毕业去向	本科	专科
签就业协议形式就业	80.50%	29.57%
签劳动合同就业	3.22%	0.25%
其他录用证明就业	0.16%	4.86%
升学	1.34%	56.05%
应征义务兵	0.29%	0.91%
自主创业	0.50%	0.30%
西部计划	0.54%	0.05%
出国出境深造	0.33%	0.00%
自由职业	1.47%	3.09%
待就业	11.64%	4.91%

6. 单位性质分布

表 1-9 就业单位性质分布

单位性质	本科	专科	总计
其他企业	66.56%	28.20%	55.93%
升学	1.34%	56.05%	16.49%
中初教育单位	6.13%	3.54%	5.41%
医疗卫生单位	4.23%	3.09%	3.91%
国有企业	3.98%	1.32%	3.24%
其他事业单位	2.23%	0.71%	1.81%
机关	1.55%	0.51%	1.26%
应征义务兵	0.29%	0.91%	0.46%
自主创业	0.50%	0.30%	0.45%
西部计划	0.54%	0.05%	0.41%
三资企业	0.43%	0.15%	0.35%
出国出境深造	0.33%	0.00%	0.24%
城镇社区	0.16%	0.00%	0.11%
高等教育单位	0.04%	0.25%	0.10%
农村建制村	0.06%	0.00%	0.04%
待就业	11.64%	4.91%	9.78%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

2023 届毕业生就业单位性质覆盖党政机关、医疗卫生单位、中初等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、民营企业等类别。其中，到民营企业就业占毕业生总数 55.93%，较 2022 年有所上升（2022 年比例为 54.19%），是我校毕业生就业的主要流向，升学尤其是专科毕业生继续升学也是我校毕业生的重要去向。

7. 单位区域分布

表 1-10 就业单位区域分布

就业地区	就业省份	本科	专科	总计	所占比例
东部	北京	33	3	36	0.50%
	福建	57		57	0.80%
	广东	122	26	148	2.08%
	海南	24	7	31	0.43%
	河北	101	2	103	1.44%
	江苏	119	2	121	1.70%
	辽宁	5		5	0.07%
	山东	103		103	1.44%
	上海	33	3	36	0.50%
	天津	14		14	0.20%
	浙江	99	17	116	1.63%
	黑龙江	5	1	6	0.08%
西部	甘肃	47	7	54	0.76%
	广西	16	1	17	0.24%
	贵州	38	2	40	0.56%
	内蒙	52	9	61	0.86%
	宁夏	18	1	19	0.27%
	青海	21		21	0.29%
	陕西	3220	1720	4940	69.28%
	四川	62	20	82	1.15%
	新疆	66	16	82	1.15%
	云南	5	1	6	0.08%
	重庆	24	3	27	0.38%
	西藏	2		2	0.03%
中部	安徽	48		48	0.67%
	河南	45	6	51	0.72%
	湖北	32		32	0.45%
	湖南	12		12	0.17%
	江西	3		3	0.04%
	山西	97	13	110	1.54%
应征义务兵		15	18	33	0.46%
出国、出境		17		17	0.24%
待就业		600	97	697	9.78%

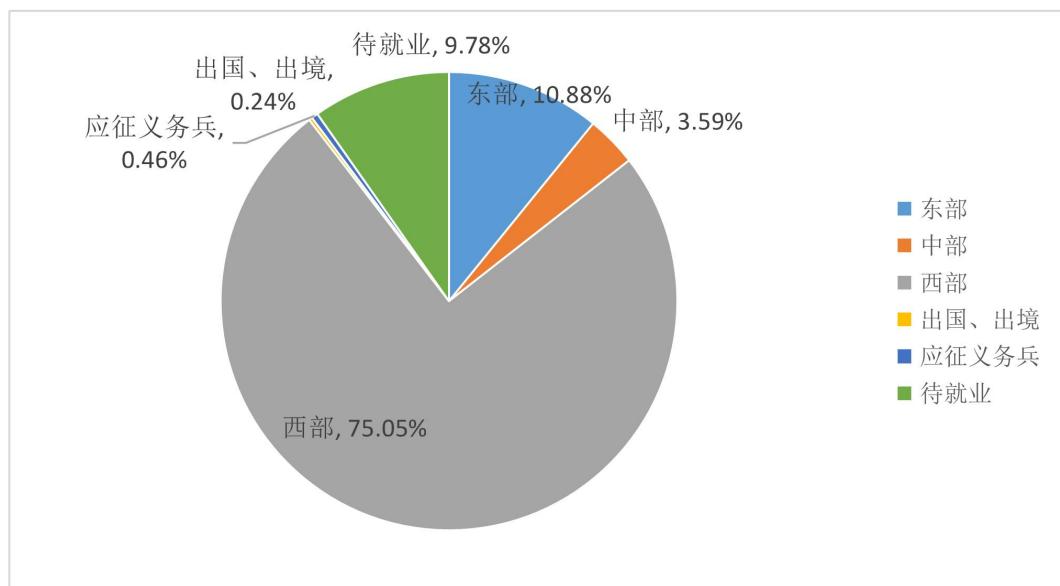


图 1-2 毕业生就业区域分布

从就业地区来看，2023 届毕业生中，5351 名本专科毕业生在陕西各市、区县就业升学，占毕业生人数的 75.05%，西部地区，是我校毕业生就业的主要区域，符合我校服务于地方区域经济发展的办学定位。

三 毕业生升学情况

1. 专升本及考研情况

2023 届毕业生中，共有 1176 人选择国内升学深造，占毕业生比例为 16.49%，本科升学人数和比例有较大幅度提升。69 人考取研究生，考研录取院校主要有中央民族大学、西北大学、湘潭大学、陕西师范大学等一批国内知名高校。1107 人考取专升本，专升本录取院校中，956 名学生被陕西理工大学、西安医学院、宝鸡文理学院、西安文理学院等高校录取，151 人升入本校本科继续学习。

1.1 各二级学院国内升学情况

表 1-10 各二级学院国内升学情况

二级学院	本科	专科	总计
会计与金融学院	7	0.75%	309
人文与国际教育学院	16	0.91%	457
医学院	9	1.22%	183
建筑与艺术设计学院	5	0.93%	98
智能科学与信息工程学院	16	3.98%	60
传媒学院	16	2.01%	
总计	69	1.34%	1107
			60.92%
			1176
			16.87%

1.2 国内升学其他情况分析

从性别来看，女生的所占比例 74.32% 远高于男生 25.68%。其中本科中男生女生较为均衡，女生的比例为 66.67%，男生比例为 33.33%，专科中，女生比例为 74.80%，男生比例为 25.20%。

2. 升学毕业生问卷调查

2023 年，我校毕业生考取研究生 69 人，专升本 1107 人，出国（境）留学 17 人，共计 1193 人，我校向这部分学生发放升学调查问卷，回收有效问卷 1148 份。现将升学调查情况统计如下：

2.1 对自己在大学期间的综合表现的满意度

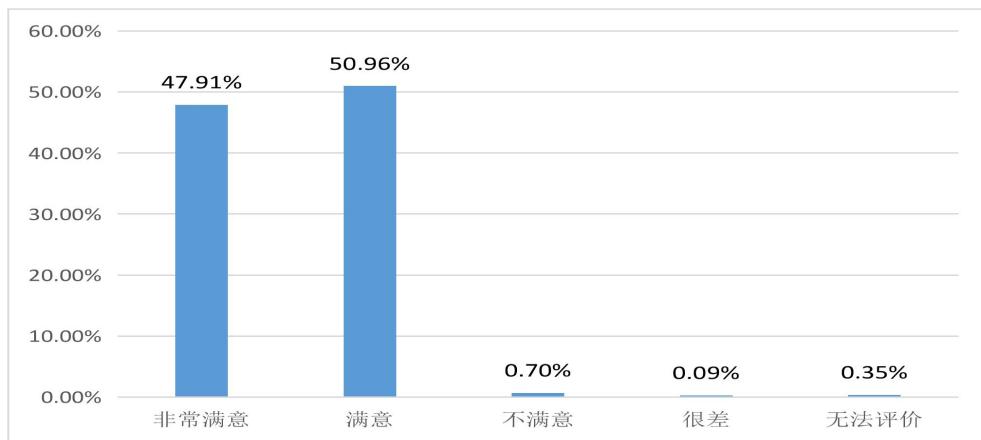


图 1-3 对大学期间个人表现的满意度

47. 91%的毕业生对自己在大学期间的综合表现感到非常满意，50. 96%的毕业生比较满意，1. 14%毕业生不满意个人的大学期间表现。非常满意人数比例较往届提升较为明显（2022 届非常满意比例未 40. 03%）。可以看到升学毕业生对个人大学总体满意度较高。

2.2 升学的最主要原因

大部分毕业生升学主要原因是为了提升个人学历和能力，所占比例为 80. 49%，通过增加择业资本，站在更高求职平台所占比例为 18. 90%，0. 61%的学生因为规避就业方面的压力选择升学。站在更高求职平台，增加择业资本的学生比例有所提升（2022 届为 15. 96%），说明学生们在求职时感受学历压力的比例有所提升。

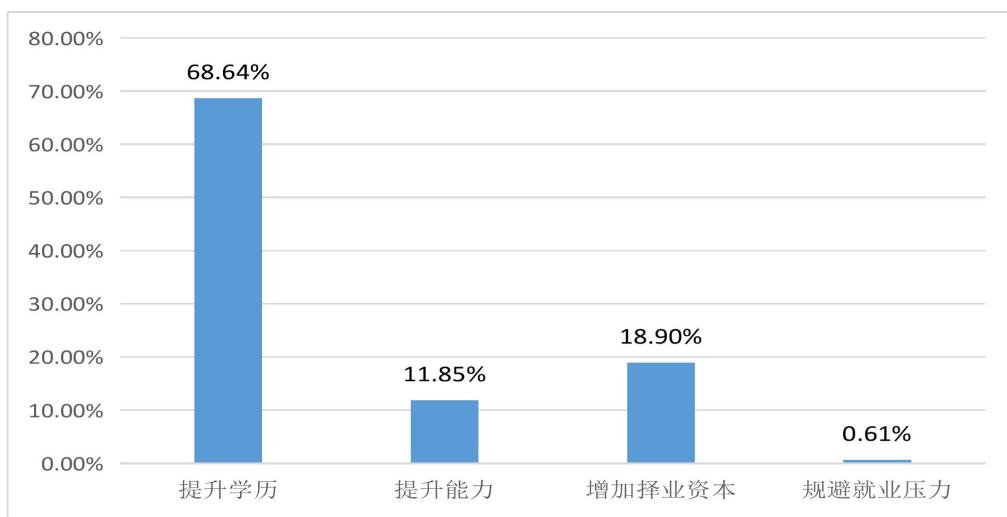


图 1-4 升学主要原因

2.3 对升学结果的满意度

36. 15%的毕业生对升学结果感到非常满意，57. 14%的毕业生对升学结果满意，6. 71%的毕业生觉得结果不满意。

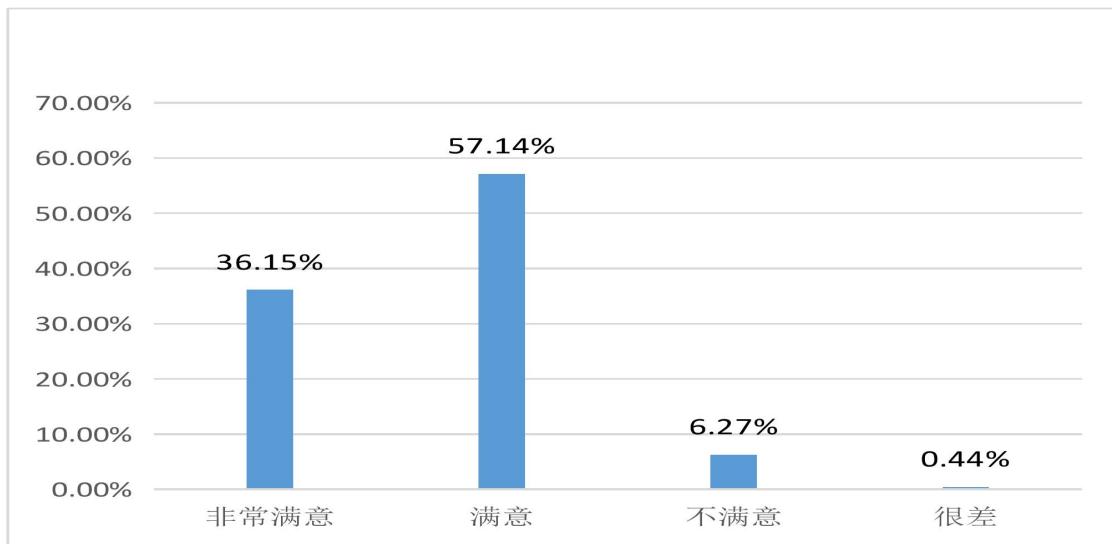


图 1-5 对升学结果的满意度

2.4 升学的准备时间

64. 81%的毕业生升学准备时间在半年，25. 09%的毕业生升学准备时间为一年，5. 75%的毕业生升学准备时间在一年半，有4. 38%学学生升学准备时间在两年及以上。

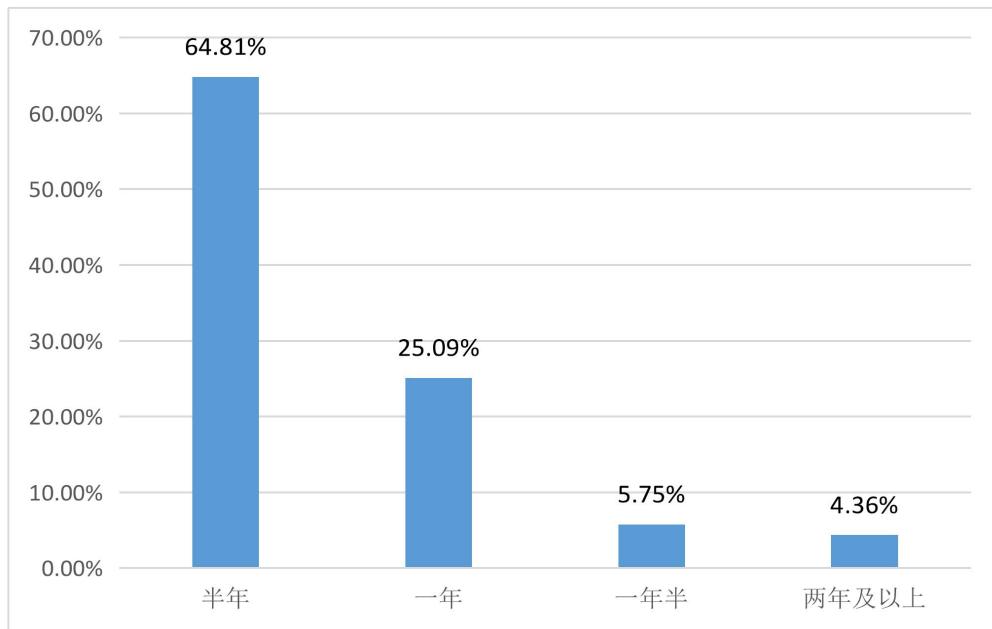


图 1-6 升学结准备时间

2.5 影响升学结果的最主要因素

71.60%的毕业生认为影响升学结果的最主要因素是学习基础，心理素质和经济基础所占比例分别为16.20%和5.92%，其他因素所占比例为6.27%。

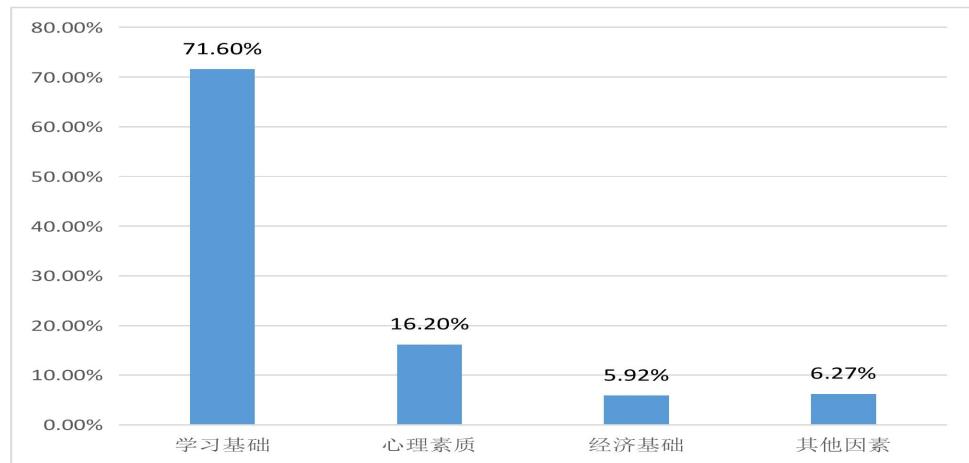


图 1-7 影响升学结果的最主要因素

我校毕业生用较短的时间进行升学准备，并且取得了较好的升学结果，说明我校学生整体学习水平较高，学习基础较好。但是学生学习的主动性应进一步加强。因此如何带动更多人学习，并精心准备升学是后面需要进一步开展的工作。

3. 出国、出境情况

2023届毕业生中共有17名学生选择出国（境）留学，从去向看，到英国的人数总量最大，其次为澳大利亚。

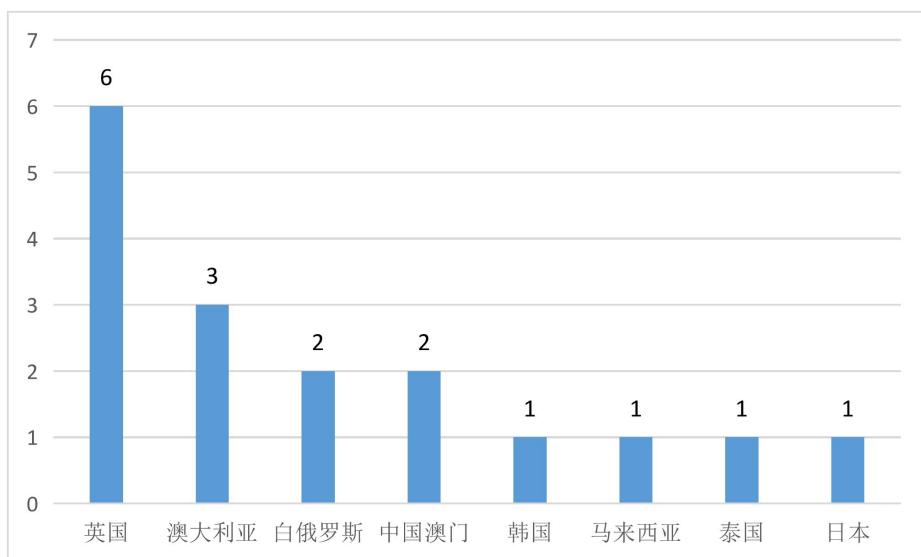


图 1-8 出国（境）留学情况统计

第二章 就业主要特点

一 毕业生就业工作举措

（一）切实提高政治站位，明确就业工作目标

学校始终全面贯彻党的二十大精神和国家政策部署，全面落实立德树人根本任务，将“全员育人、全方位育人、全过程育人”的要求贯穿融入毕业生就业工作中，作为陕西省民办高校就业联盟理事长单位，注重民办高校全程化就业指导服务机制与路径研究，力求结合就业工作新常态新要求和当前 00 后毕业生的个性特点，开启了“云端就业”平台，不断创新指导模式，丰富服务载体，多渠道助力脱贫攻坚，重点打磨精品项目。将人才培养目标与课堂教育、课外指导相融合，带动高质量精准化就业指导服务育人体系建设，有力促进了毕业生充分就业和高质量就业，学校紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全人才培养方案动态调整机制。依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，制定本校《关于修（制）订本科专业人才培养方案（2019 修订版）的指导意见》，围绕应用技术型人才培养目标，以地方经济发展和行业企业需要为导向，以职业和技术能力培养为主线，邀请行业企业专家、同行、校友等共同参与专业人才培养方案的修制订工作。将人才培养目标与课堂教育、课外指导相融合，搭建全程化就业指导服务平台，带动全程化精准化就业指导服务体系建设，有力促进了毕业生充分和高质量就业。

（二）健全就业工作机制，全力落实好就业保障工作

1. 实施“一把手”工程。学校高度重视就业创业指导服务工作，切实实施“一把手”工程，贯彻落实目标责任制。学校把就业创业工作纳入学校事业发展整体规划，在制订《西安培华学院“十四五”教育事业发展规划》、《西安培华学院年度工作要点》等重要校级文件中，对就业创业指导服务工作做出明确要求，把就业创业指导服务工作列入学校重要工作议事日程，摆在学校生存发展的战略高度，放到学校改革发展的全局来统筹安排。

学校成立由党委书记、校长担任组长、分管教学、就业、创业、财务及校友等多位副校长任副组长，各二级学院及相关部门负责人为成员的校级就业工作领导小组，负责全校学生就业工作的规划、协调和指挥。同时，各二级学院相应成立以学

院“一把手”为组长，教学及学生、就业工作主管领导为副组长的院级就业工作小组，负责本院学生就业工作，并设立就业专干和全程化专干，成员分别由学生素质发展教研室成员、全体教师及生涯生活导师组成，负责学生全程化的学习指导、生涯规划指导、就业创业指导。全校形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作体系和“全员关心就业、全员参与就业、全员促进就业”工作格局。

2. 加强制度体系建设。学校建立就业风险防范化解机制，定期召开校院两级就业工作会议、就业工作推进会、招生就业工作研讨会、校院两级就业工作例会及专题工作会议。先后出台了《西安培华学院就业工作实施方案》、《西安培华学院就业工作考核评价方案》、《西安培华学院就业工作阶段性考核办法》、《西安培华学院书记校长访企拓岗专项行动方案》、《西安培华学院就业工作先进集体和先进个人评选办法》、《西安培华学院毕业生重点群体就业精准帮扶工作实施方案》、《西安培华学院毕业生离校工作的通知》、《西安培华学院毕业生就业质量跟踪评价机制》、《大学生就业导师管理办法》等 20 多项制度文件，其中《就业工作考核评价方案》，建有 5 个一级指标，15 个二级指标，28 个观测点、11 个加分项，构建了全方位、系统化就业工作考评体系，以用人单位、学生满意度、毕业生就业质量作为核心考核指标，以阶段性考评与年终考评相结合的方式，把就业工作作为全年目标任务考核的一级指标，保障就业工作形成合力。近三年来，毕业生初次就业去向落实率分别为 92.26%、89.95%、90.22%，均高于全省平均初次落实率，位居同类院校前列。



图 2-1 全程化就业创业指导服务实施方案

4. 注重专业化队伍建设。学校注重就业指导队伍建设，为提升教师就业指导专业化水平，学校采取“走出去、请进来”与校内培训相结合的方式。一方面，建立就业创业导师制度，出台《西安培华学院大学生就业导师管理办法》。第二，定期组织教师参加“UCT 高校职业生涯导师培训”、国家中高级职业指导师、教育部中高级就业指导师、教育部创业指导师、SYB 创业指导师、国家心理咨询师、TTT 高校就业指导教师、GCDF 全球职业规划师、BCC 全球生涯教练、职业生涯规划大赛指导师等培训。

（三）深化校政企合作，拓宽大学生就业渠道

1. “线上+线下”开启全方位服务保障。学校开启“云就业”服务平台，并与国家大学生就业服务平台建立了互联互通，为毕业生提供全方位就业服务“套餐”，形成了“线上线下”相结合、“大型综合类+中型行业类+小型企业宣讲”全方位覆盖的校园招聘模式。2023 年，在省教育厅、省人社厅、省妇联、市人社局、省市人才中心、市职业介绍服务中心的支持与指导下，先后联合举办“陕西省大中专城市联合招聘高校毕业生秋季专项活动”、“人大代表进校园、情系教育促就业”、“陕西省妇大学生招聘会”等线上线下大型综合类及行业性招聘会 33 场，牵头举办 5 场大型民办高校就业联盟综合类和医学类双选会，共邀请 4500 余家企业参会，提供就业岗位 12.9 万个，人均就业岗位 16.6 个。



图 2-2 陕西省民办高校就业联盟暨医学类空中双选会

表 2-1 2023 届招聘会列表

形式	招聘会时间	招聘会类型	参会单位数量
线上	2. 22-2. 23	综合类	311
	3. 8-3. 9	财经管理类	32
	3. 15-3. 17	民办高校联盟	210
	3. 22-3. 23	建筑 艺术 计算机类	183
	3. 22-3. 24	医学类	129
	3. 29-3. 30	人文 传媒类	207
	4. 7-4. 10	综合类 (民办高校联盟)	196
	4. 12-4. 13	综合类 (民办高校联盟)	77
	4. 19-4. 20	综合类 (精准帮扶)	26
	4. 26-4. 27	医学类 (民办高校联盟)	35
	5. 10-5. 11	综合类	47
	5. 17-5. 18	医学类	151
	9. 21-9. 24	综合类	207
	10. 9-10. 11	综合类	40
线下	3. 17	民办高校联盟	206
	4. 7	综合类	145
	4. 11	医学类	56
	4. 21	人文, 传媒, 建筑艺术类	78
	5. 12	医学类	23
	5. 26	综合类	92
	9. 27	民办高校联盟	279
	10. 17	综合类	94
	企业专场宣讲会		50



图 2-3 2023 届毕业生综合楼空中双选会

2. 多渠道拓宽就业渠道。围绕服务区域经济和社会发展，培养应用型人才的办学定位，本着“互利双赢，共同发展”的原则，我校积极探索校企合作新路子，现有盘古智库、华为技术有限公司、旷世传声等校企战略合作单位 150 家，建有西京医院、唐都医院、京东物流等校外实习基地 174 家，就业基地 235 个。学校建有校内实验实训场地 261 个，其中省级实验教学示范中心 5 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，形成了学生与职业技术岗位“零距离”接触，成为巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实训就业平台。

学校以“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”为契机，制定《西安培华学院 2023 年书记校长访企拓岗专项行动方案》，主动走进园区、走进行业、走进企业，截至目前，已与中国银行、正大集团、海尔集团、西北电力建设集团、西安医学院等 130 余家单位达成了合作意向，先后引进各类实习就业岗位 1200 余个，岗位信息与毕业生就业需求匹配度高。

同时，学校着力加强政、校、企合作力度，先后与省教育厅、省人社厅、西安市人社局、西安市长安区人社局、西安市曲江新区人社局、西安市港务区人社局、浙江台州市人社局和长兴人社局、营口市人社局、智联招聘等单位机构开展合作，与陕西省世纪外服人力资源有限公司签订了全方面战略合作协议，与龙港市、长兴县、营口市签订了合作协议，建立了“龙港市人才工作西安培华学院联络站”和“大

学生实训基地”。设立“中国西安人才市场西安培华学院就业创业服务中心”和“西安国际港务区大学生就业创业校园工作站”。

3. 积极发挥区域联盟作用。在省教育厅总体安排部署下，我校作为民办高校就业联盟理事长单位，积极联合联盟所有院校，整合联盟优势资源，合力开展毕业生就业推荐工作。通过全方位“线上+线下”相结合形式，2023年共牵头召开联盟大型综合类6场、医学类校园招聘会4场，共引进千余家企事业单位参会，累计为民办高校毕业生提供省内外各类就业岗位十万个。

4. 引导毕业生面向基层建功立业。学校贯彻落实鼓励毕业生面向国家和地方就业项目，引导毕业生积极参加“援疆援藏”“大学生志愿服务西部计划”、“从医从教助学金”、“应征入伍”、“毕业生到省内艰苦边远地区基层单位就业学费补偿和国家助学贷款代偿”等国家或地方基层服务项目。出台《引导和鼓励毕业生多渠道就业实施办法》，带动广大毕业生投身到国家基层建设之中，并向基层就业学生授予了“基层就业标兵”荣誉称号。2023年，共有5351名毕业生选择在西部地区工作或继续深造，占已就业毕业生总数的83.18%。参与援疆援藏、“西部计划”和“三支一扶”、地方特岗教师、应征义务兵、自主创业的毕业生共计175人。同时，协助213名毕业生申请“省内艰苦边远地区基层单位就业学费补偿和国家助学贷款代偿”，陕西省人民政府网站发布《陕西省2023年统一考试录用公务员拟录用人员公示》通知，我校拟录用人数为118人，在陕西民办高校中排名第一，既彰显了学校面向全国、立足陕西、服务基层的办学定位，也展示了我校毕业生在基层建功立业的责任担当，是我校教育教学质量的有力佐证。

5. 积极引导毕业生参军入伍。学校认真贯彻落实上级决策部署，始终将大学生征兵工作摆在重要位置，在陕西省征兵办公室、西安市征兵办公室、雁塔区人武部的指导帮助下，在学校各职能部门和二级学院的密切配合下，学校设立有征兵工作站，圆满完成毕业生参军入伍引导和学费代偿等工作。

6. 开启“云就业”全天候服务平台。学校借助“云就业”精准服务平台、陕西省大学生就业管理服务系统、盘古创新创业学院网、“就业小助手”、“创响培华”微信公众号、大学生成长服务平台“PU口袋校园”等线上平台，助推校内就业信息精准服务。其中，培华就业小助手，“云就业”等微信公众号关注人数已累计达到

30586 人。在我校云就业信息网中，专门设置了国家大学生就业服务平台链接，日常招聘活动中，与国家大学生就业服务平台实现了互联互通，同步组织 2023 届全部毕业班辅导员关注绑定国家大学生就业服务平台，触达率为 100%。

（四）完善分类施策，实施精准帮扶指导

1. 精准对接重点帮扶就业人群。学校将重点群体毕业生就业帮扶工作列为重中之重，制定有《西安培华学院毕业生重点群体就业精准帮扶工作实施方案》，明确把脱贫家庭毕业生、低保家庭毕业生、零就业家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生、“雨露计划”等重点困难群体，作为重点帮扶对象，建立了“一生一策”“一生一档”“一生一卡”的帮扶机制，实施了“一对一”精准帮扶。2023 届毕业生中，我校认定各类困难毕业生共计 855 人，截止 8 月 31 日，就业去向落实率为 92.98%，高于全校总体就业去向落实率。并为 1161 名 2023 届困难群体毕业生申请发放求职创业补贴共计 116.1 万元。

2021 年 11 月，学校被教育部认定为“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地。截止目前，已经对 2050 名校内外低收入家庭毕业生实施了就业心理培训、职场礼仪、简历指导、素质拓展培训等方面的精准化培训体验，邀请多位校内外优秀就业导师以及行业大咖参与指导，培训完成率达 100%，经教育部调研显示，我校参训学生对活动整体满意度达 97.2%，认为在这次活动中有所收获，对自己能力提升，就业有帮助的占 98.1%。

2. 实施未就业毕业生回访机制。面向未就业毕业生，优先推荐就业岗位。实施“离校不离心、服务不断线”精准帮扶措施，建立未就业毕业生回访机制，通过云就业信息网、“云就业”微信服务号、“就业小助手”等平台，为离校未就业、家庭经济困难毕业生牵线搭桥，精准帮扶，优先推荐他们参加各类基层项目，优先推荐其就业择业，实施就业信息精准推送，全力做好未就业毕业生精准帮扶工作。

同步，开展毕业生状况调查工作，精准掌握未就业毕业生具体情况。各二级学院设立联络员，建立未就业毕业生信息库，准确掌握未就业毕业生具体情况，明确毕业生就业意愿，明确暂不就业毕业生的具体原因，实行未就业毕业生全程动态管理，定期回访跟踪，实施精准帮扶。

3. 开启暖心服务“套餐”。为毕业生提供了全方位就业指导服务“套餐”，一

是建立“一站式就业服务”流程，为毕业生开通方便快捷的办事通道。二是通过校院两级体系，面向全体毕业生举办各类就业创业指导活动，邀请校内外资深就业导师参与线上线下“一对一”咨询指导；三是编发《就业创业指导手册》《就业创业资讯手册》等学习材料，广泛宣传就业各项政策规定。四是为学生定制开设“考研、四六级”“专升本”等线上公益培训班。五是通过“云就业”平台、启动了“网上签约”功能，实现了就业指导与推荐服务信息“全程化、精准化、高效化”。

（五）完善全程化就业指导体系建设，提升就业育人水平

1. 完善就业育人体系建设。学校始终坚持德育为先，通过校院两级就业指导服务体系，拓展就业教育实践活动，结合专业特点，以学生为根本，全面落实“全程化、全员化”要求，制定《全程化就业创业指导服务方案》，各二级学院学业导师、生涯导师、生活导师充分发挥自身优势，全员贯穿于全程化就业指导服务工作之中。

学校依托《全程化体系》与《全程化方案》，同步开设了《大学生职业生涯发展与就业指导课》课程，将课堂教学和课外指导教育有机结合，建立了“讲授辅导与个体指导”“案例指导与体验学习”“现场指导与网络指导”相结合的全方位指导模式。坚持“入学即准就业”，将就业教育、就业能力提升贯穿于人才培养全过程，开展理想信念、社会主义核心价值观、心理健康教育，引导学生树立正确的价值观、就业观，实现全方位育人。

其中，学校开设有《职业规划与就业指导》公共必修课程，38学时，2学分。课程根据不同年级学生生涯规划的实际需求，分别在大一到大三开展包括自我探索、探索工作世界、求职技巧等相关内容。实现教学的全程化、全员化，面向全体学生，分阶段进行，贯穿在学生整个大学学习期间。并结合学生特质，配套开展大型生涯活动——生涯体验节、特色生涯团体辅导活动、生涯专题咨询等活动。

2. 注重精品项目引领。构建高质量就业指导服务体系，根据学生不同阶段开展全过程针对性指导，保证育人工作的质量与效果，服务全体学生全面成长成才。

一是以理想信念教育为主线，结合职业规划和就业方向，将思想政治教育融入到课堂学习、见习实习、升学指导、就业指导和就业能力提升中，培育学生积极健康向上的价值追求。

二是积极发挥专业教师、班主任和辅导员的桥梁纽带作用，积极抓好学生职业

建设，重点以精品项目为抓手，创新服务载体，着重打磨精品活动，以求职大赛、“启航职业发展训练营”、“就业体验周”为抓手，延伸开展“求职工坊”、“简历门诊”、“企业文化进校园”、“就业大讲堂”、“政策讲堂”、“职场故事”、“企业直通车”等线上线下精品指导活动。连续 15 年来，以求职大赛为抓手，重点带动校院两级团体及个体精准化指导，以赛代练、以赛代训，全程配备校内外就业导师，将精准指导贯穿全程。通过多轮选拔比赛，指导学生体验求职应聘各个环节，接受校内外就业导师“一对一”、“多对一”精准指导，就业能力得到提升。

经第三方调查显示，我校本专科毕业生就业指导活动参与度平均达 90% 以上，有效度达 90% 以上，毕业生对就业指导服务总体满意度达 95%，深化就业指导载体建设，有效提升了学生的参与度、有效度与满意度。

三是以提学生满意度、参与度及有效度为目标，重点带动校院两级团体及个体精准化指导，从精准分析专业就业动向，到提供个性化就业指导方案，为毕业生提供高质量服务。

3. 开启全员育人模式。“就业育人”的动力在“人”，学校聚合校内外各类育人资源，加强就业育人队伍建设，重点建好就业导师队伍，形成了党政领导、专任教师、辅导员、班主任、管理人员、校友、企业导师等全员参与的育人格局。学校为教师搭建优质平台，充分发挥全体教师的主动性和创造性，坚持育人先育己，加强师德师风建设，增强就业导师的“育人”意识和能力。强化校内校外、课上课下、网上网下联动，提升实践育人、网络育人内涵，选聘合作企业导师、典型校友等担任就业导师充实“就业育人”工作队伍，促进学生全面发展。

4. 积极搭建创业平台建设。学校按照“课程+导师+大赛+平台+活动”五位一体的模式不断深化创新创业教育改革，开展了“大一启蒙教育、大二普适教育、大三双创训练、大四就创业实践”全员化、全程化的创新创业教育。出台多项创新创业教育改革文件制度，并将创新创业教育纳入学院年度考核和教师职称晋升指标，为创新创业教育改革提供制度和激励保障。学校面向全体学生开设了《创业基础学》，并不断推进创新创业教育和专业教育相融合。近年来，学校 2 门课程获批立项省级创新创业教育课程，立项建设了 17 门校级创新创业课程，出版创新创业类教材《创青春大学生创业基础实训教程》1 部。

学校建设校院两级的创新创业实践教育基地，学校创客中心面积达 4937 m²，该中心获批陕西省大学生创新创业教育实践基地以及省、市两级众创空间孵化基地，近三年共计孵化大学生创业企业（团队）61 个，目前在孵企业（团队）15 个。学校还立项建设了 14 个以专业为背景的、开放式的校级大学生创新创业教育实践基地，落实学院在创新创业成果早期培育和人才培养中的主体作用。学校组建了一支校内外专兼结合的创新创业导师队伍，现有校内导师 62 名，校外导师 206 名，校内持有创新创业相关资格证书的教师达 90 名。

5. 学校创新创业教育成效显著。学校先后荣获全国创新创业典型经验 50 强高校、荣获中华职教社创新创业大赛全国总决赛一等奖 1 项、创新创业实战营销大赛总决赛金奖 1 项、“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖 1 项、挑战杯创业大赛全国总决赛铜奖 1 项。立项大学生创新创业训练计划项目校级 300 项、省级 175 项、国家级 27 项，并给予每个项目 3000 至 20000 元经费支持。学校每年举办大学生创新创业节、创新创业训练营、青年红色筑梦之旅、盘古大讲堂、盘古创客会、女企业家创新创业论坛等品牌特色活动 40 余场，参与学生超过 2 万人次。

（六）严格数据信息报送工作，确保数据监测高效有序

1. 建立就业工作自查机制。学校夯实主体责任，成立就业核查工作领导小组，开展校院两级全方位数据核查工作，坚持“常规定期核查与分层次重点核查”工作思路，采用“就业数据周报周查、月度审核通报、校院两级全面专项大核查”方式，确保对毕业生所有数据实施了全程全面核查。

2. 规范开展毕业去向登记和监测工作。学校认真落实教育部关于 2023 届毕业生开展毕业去向确认的工作要求，对全校 2023 届毕业班辅导员开展毕业去向确认培训。制发《2023 届毕业生毕业去向登记确认系统操作指南（毕业生操作版）》，并通过学校就业信息网和微信公众号面向所有毕业生发布毕业去向确认程序、注意事项等。截至 6 月 29 日，全校毕业生全部完成毕业去向及户档转递信息的确认，并准确及时按照相关要求完成了所有毕业生的户口、档案转递。

3. 规范数据信息审核报送工作。学校始终按照省厅要求，严格数据管理，规范毕业生签约和统计程序，确保信息报送真实准确。严禁任何形式的就业率造假，坚决杜绝在上报就业率过程中弄虚作假、授意学生造假等行为。对违反“三严禁”、

“四不准”规定，有关问题核查属实的，将严肃追究相关单位和负责人责任，在全校予以通报，在学校总体年终考核执行“一票否决制”。截至目前，我校均无违反毕业生就业监测工作“四不准”、“三不得”及就业数据造假情况。

4. 畅通就业信息反馈投拆通道。学校畅通就业投诉通道，并通过学校云就业信息网、“云就业”微信服务号、“就业小助手”微信订阅号发放通知，提示学生通过学信网查询本人就业状况，并及时反馈，确保就业数据真实性，对于实际工作中存在的问题，学生们可以第一时间向学校相关部门进行举报投诉。

（七）加强就业质量研判分析，深化教育教学改革

学校始终坚持“生源质量、培养质量、就业质量”三大质量文化理念，形成“及时反馈、动态管理、持续改进”的“招生-培养-就业”联动质量改进模式，搭建招生专业与计划动态调整机制、人才培养方案周期性优化机制、就业质量评估与反馈机制。

为此，学校制定《西安培华学院毕业生就业质量跟踪评价机制》、《西安培华学院本科专业建设评价与预警办法》等制度，并与第三方质量评价机构签订合作协议，全方位开展在校生成长全程评价、毕业生短期跟踪评价、毕业生中期发展评价、用人单位跟踪评价、招生有效性评价、教学质量评价、教师发展评价等质量评价项目，为学校教育教学提供常态数据监测和年度评价报告，倒逼学校教育教学、学生管理、实训实践等方面持续改进，促进教育教学质量不断提高、人才培养目标更加精准。同时，多次面向用人单位及毕业生开展了“就业状况专项调研”，认真分析研判用人单位与毕业生需求点，按照行业企业需要，校情学情现状，为有效开展精准化就业指导帮扶提供了科学依据。学校将《全程化方案》实施与毕业生满意度调查、全程考核评价紧密挂钩，将精品项目融入全程方案之中，使学校就业指导服务工作向“全程化、全员化、专业化、信息化、精准化”不断迈进，广大学生得到了更为有效的指导帮扶。

2017-2023年，我校毕业生在西安市求职大赛中，连续多年先后获得大赛“一等奖”、“三等奖”和“风采奖”，学校也连续七年获评“优秀组织奖”，2021年、2022年，连续获评“陕西高校就业工作先进集体”。

二 就业指导服务情况

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 96%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 95%、97%，就业服务工作取得成效。

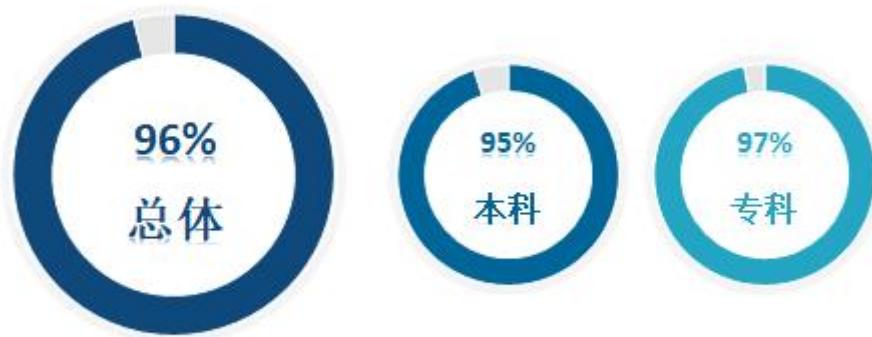


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2. 就业指导服务有效性评价

我校 2023 届毕业生对各项就业指导的有效性均在 90% 左右，就业服务有效性较高。

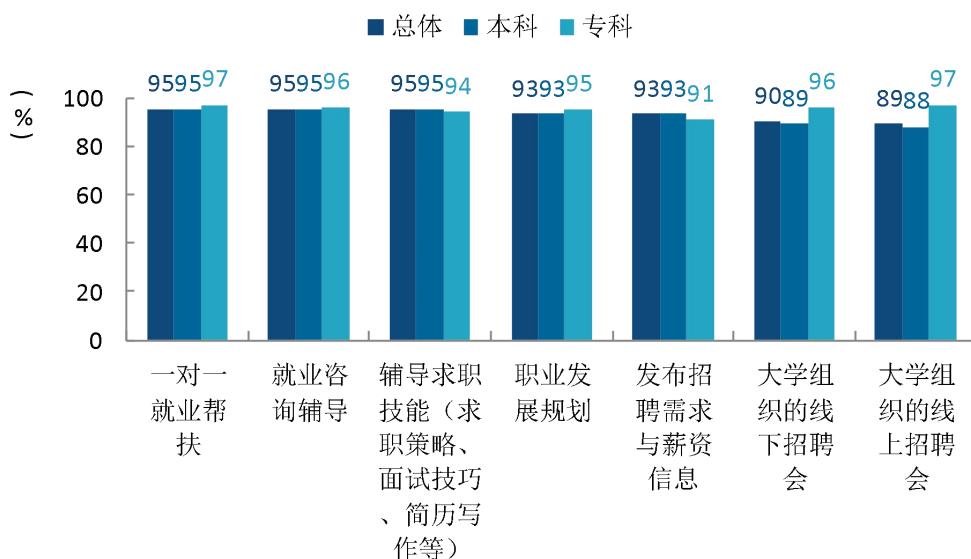


图 2-4 毕业生对就业指导服务的有效性评价

三 就业相关分析

高校毕业生就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、就业现状满意度、发展空间满意度来展现本校毕业生就业质量。

为深入了解 2023 届毕业生就业情况，学校从学生满意度、工作适应性、工作发展空间等方面对毕业生进行了就业状况调查。¹

1. 月收入分析

通过对本校 2023 届毕业生的调查，毕业生月收入主要集中在 3000-5000 元之间，所占比例为 62.92%，5000 元以上人数所占比例为 23.23%，毕业生月收入在 2000 元以下和 2000-3000 元的，分别为 3.12% 和 10.73%。

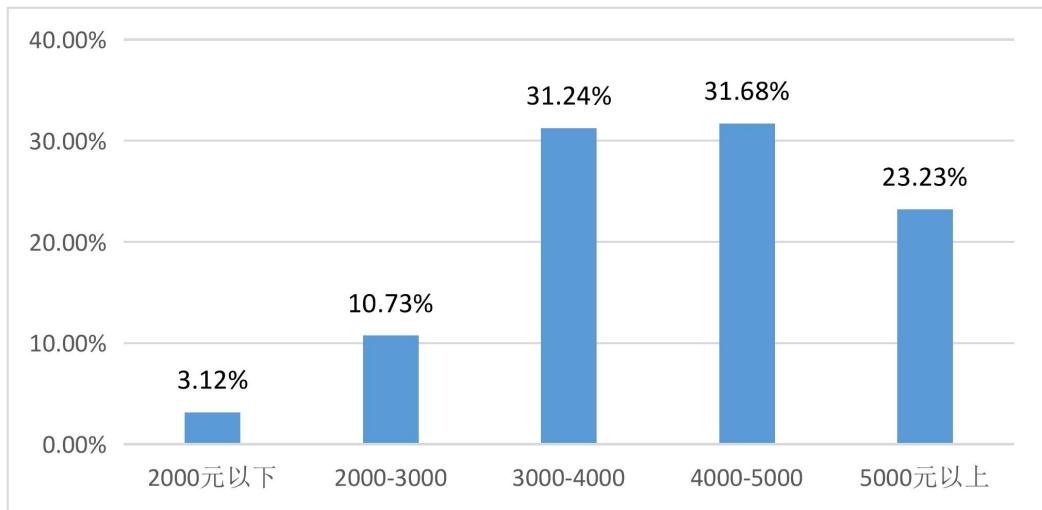


图 2-4 月收入情况

¹ 数据来源：本部分数据来源于 2023 届毕业生问卷调查，不包含国内升学和出国（境）。

2. 就业现状满意度

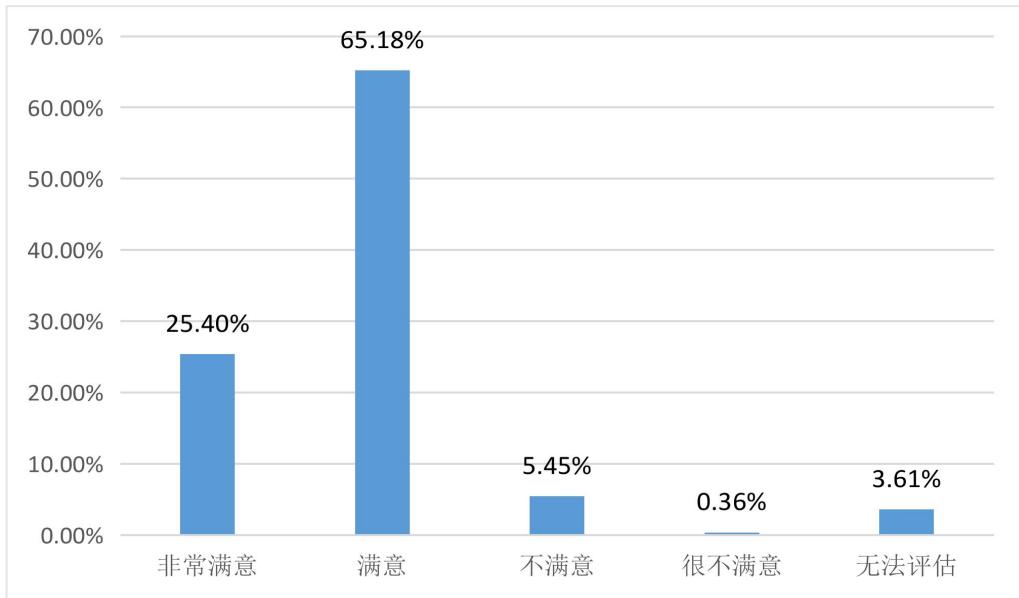


图 2-5 毕业生对目前就业单位的满意度

3. 毕业生对就业发展空间的满意度

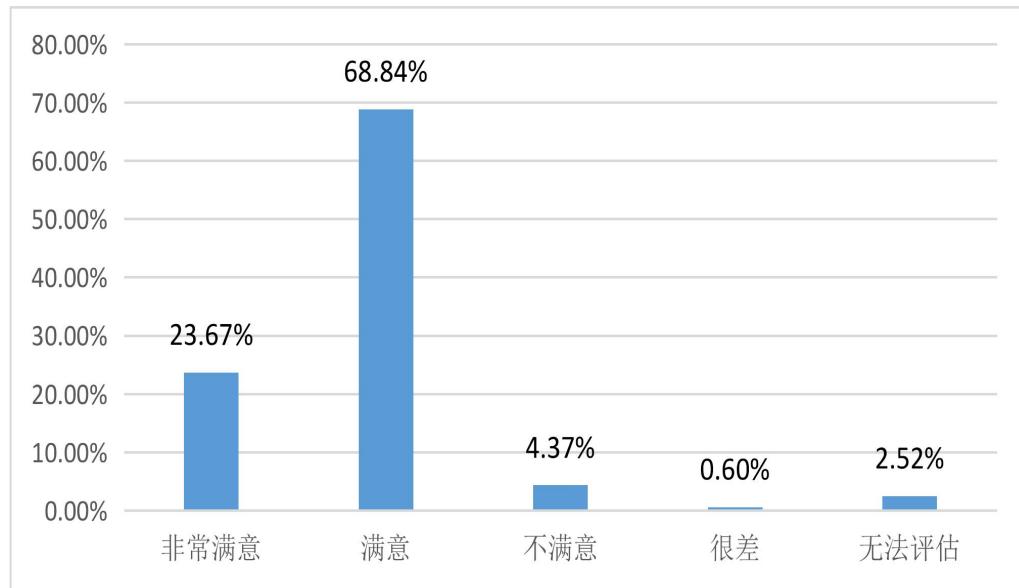


图 2-6 毕业生对发展空间的满意度

4. 毕业生对工作适应能力的满意度

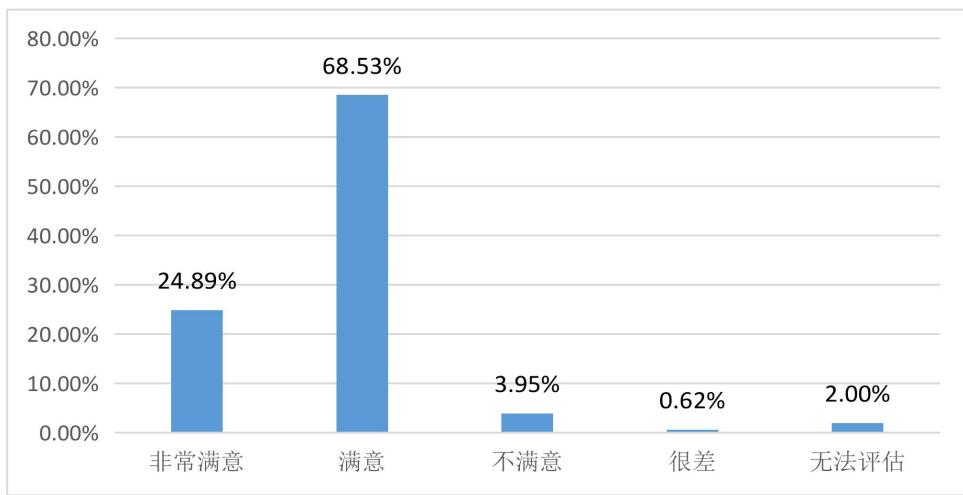


图 2-7 毕业生对工作适应能力的满意度

总体来说，毕业生对目前工作现状及未来发展空间整体满意度较高，不太满意和不满意人数较少。表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同。

第三章 就业发展趋势及应对措施

一 就业去向落实率变化趋势

根据对本校 2019 届—2023 届本科、专科毕业生就业去向落实率的分析可以看到，总体就业情况良好，就业去向落实率始终保持较高水平，但是存在一定的波动。

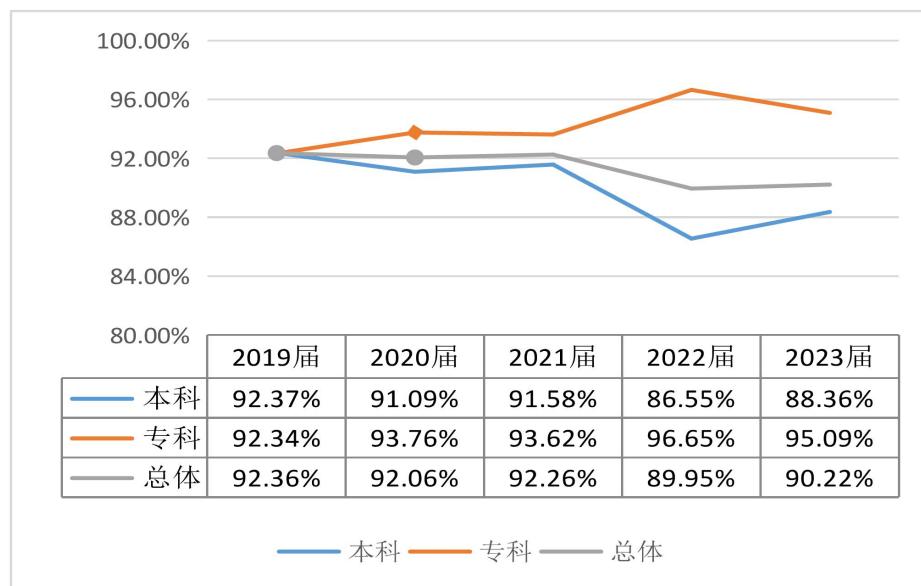


图 3-1 近五届毕业生就业去向落实率变化趋势

2023 年，我校毕业生分布在 44 个本专科专业中，本科专业 32 个，专科专业 12 个。计算机应用技术专业为第一届毕业生。2023 年，我校毕业生比 2022 年减少 314 人，其中本科增加 217 人，专科减少 531 人，本科毕业生人数为历年最高，就业形势严峻，整体就业压力较大。与往年同期相比，整体就业去向落实率与往年略有提升，本科稍有提升，专科就业去向落实率有所下降。

二 就业特点变化趋势

1. 更多毕业生将服务于地方经济发展

在学校向应用技术型大学转型之际，将以培养地方性、应用型、国际化“综合素质高、实践能力强、发展后劲足”的高素质应用技术型人才为人才培养定位：以围绕陕西产业结构调整方向和战略性新兴产业、现代服务业的发展，大力发展信息、大健康、文化创意等产业基地的规划定位，重点发展对口应用型学科专业群，构建以应用型学科专业为主体的学科专业体系作为学科专业定位。

在省教育厅总体安排部署下，我校作为民办高校就业联盟理事长单位，积极联合联盟所有院校，整合联盟优势资源，合力开展毕业生就业推荐工作。自联盟成立至今，我校与各联盟内兄弟院校，积极协商沟通，搭建合作平台，协同开拓就业市场，广泛开展合作，多次与陕西省教育厅、陕西省人社厅、陕西省人才交流服务中心、西安市人社局、西安市人才中心、智联招聘等开展了广泛而深入的合作，合作单位以陕西企业为主。因此，预计今后服务于地方经济社会发展仍是我校毕业生就业的主方向。

2. 中小型民营企业仍是就业的主要渠道

基于目前社会经济形势，以及在全方位的就业创业指导教育下，我校毕业生已基本树立起“先就业，后择业”、“行行可建功，处处可立业”的求职观念，毕业生走进基层、走进中小型单位等现象更为突显。学生就业分散到各个行业，大部分毕业生到中小型企业、非公有制企业就业。

3. 毕业生就业局面更加多元化

在多元化经济时代，就业多元化现象也更加明显，呈现“大学生志愿服务西部计划”、自主创业、大学生村官、从医从教振兴计划、地方公务员直招、应征入伍、研究生考试、专升本考试、公务员招录等多元化的就业局面。

三 应对措施

2024 届高校毕业生总规模预计 1179 万人，同比增加 21 万，再创历史新高。我校毕业生 7801 人，比 2023 年增加 671 人，其中本科生 6185 人，专科 1616 人，毕业生总人数和本科毕业生人数均为历年之最，毕业生就业创业形势更加严峻，同时面对以中小型的民营企业就业为主，“大学生志愿服务西部计划”、应征入伍、研究生考试、专升本考试、公务员事业单位招录等多元化就业局面，通过对毕业生和用人单位调研，拟采取一系列措施来积极应对，做好 2024 届毕业生就业创业工作，不断提升学生就业竞争力，提高毕业生就业满意度和就业质量。

第一、继续推进校院两级招生就业全程化、精准化服务体系建设。

全面落实招生就业工作“一把手”工程，进一步优化目标导向考核评价机制，建立完整科学的招生就业工作管理考核机制。从管理考核体制建设、服务管理保障、全程化精准化招生就业服务、质量评价、队伍建设、基层就业、信息报送等方面，深化机制改革与创新，进一步完善校院两级招生就业工作体系建设，以考核机制为推手，促进二级学院进一步发挥主导作用，能过校院两个层面，实现校院两级最大化的资源整合，优势互补。

第二、注重全员化全程化指导，注重体验及精准化指导，提升学生参与度和满意度。

继续完善《全程化就业创业指导服务体系》和《全程化就业创业指导服务方案》建设，按照“分学历、分专业”和“规定性项目+自选项目”相结合原则，面向大学生开展全程化就业指导需求调研，制定《全程化服务方案》。

通过校院两级就业指导服务工作体系，开展全员化全程化指导，注重体验及精准化指导，着力提升学生就业竞争力，开展“大学生就业指导节”、“企业文化进校园”、“名花有主”求职大赛、“就业大讲堂”、“求职工坊”、“企业直通车”、“就业指导与生涯规划个体咨询”、“就业体验周”、“优秀学子就业体验营”等精品活动，开展困难毕业生精准帮扶，提升就业指导服务精准化程度。

第三、以行业为依托，重点加强高质量就业单位建设。

紧扣市场及专业需求，充分借助“未来大学联盟”、“陕西省民办高校就业联盟”平台，加大就业市场开拓力度，以学校各二级学院专业为基础，重点开拓中国

500 强企业、行业领军企业、行业协会、专业人才机构等，加大省外长三角、珠三角经济带、粤港澳大湾区经济带就业市场开拓力度。同时，结合学校“六个一”工程，与产学研、各学院在企业及行业协会的合作中实现资源融合，结合“一院一策”建设，有针对性开展企业资源的引进对接。

加强高质量就业基地建设，以行业为依托，多渠道引进实习就业岗位，精选高质量合作企业；举办多种规模、多种类型的校园招聘会；完善“互联网+精准化”推荐模式，提升网络视频招聘会规模质量，进一步完善分行业、分层次企业信息库建设。

第四、依托陕西省民办高校就业联盟，加强政校企合作力度，助推就业。

在成立陕西省民办高校就业联盟的基础上，在就业市场建设方面，根据全国就业形势和要求，适时安排省外考察回访活动，举办联盟大型招聘会，召开联盟年会。继续加大政校企合作力度，整合各方优势资源，全方位搭建就业服务平台，继续与陕西省人社厅、西安市人社局、浙江龙港、江苏昆山、福建厦门、西安国际港务区组织人事局等人事主管机构开展交流合作。

第五、加强招生就业工作队伍建设，提升专业化服务水平。

继续加强校内外就业导师队伍建设，引进校外就业导师，对校内就业导师，开展就业能力提升培养。开展就业能力提升培养。开展就业工作论文征集评比活动，编印《就业指导论文集》，提升就业指导人员科研工作水平。同时，联系“北森”等专业培训机构，联合联盟院校开展师资能力提升专项培训。

第六、加大就业数据分析力度和网络信息化平台建设。

继续深入开展用人单位、毕业生、新生、合作机构等相关方调研工作，汇总分析招生就业调研数据，做好教学保障与反馈，服务专业建设。对引进“云就业”信息管理服务平台进行优化整合，通过 pc 移动一体化的信息管理平台，实现招聘信息的快速精准匹配和推送，进一步提升就业精准化服务水平。

第四章 就业对教育教学的反馈

一 对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 97%、98%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

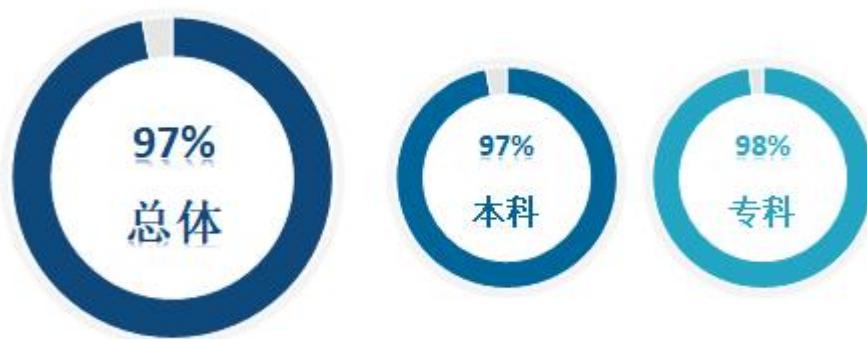


图 4-1 毕业生对学校的总体满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 用人单位对毕业生的总体满意度

本校 2023 届用人单位对毕业生的总体满意度为 96.94%。用人单位对毕业生的总体满意度评价较高。

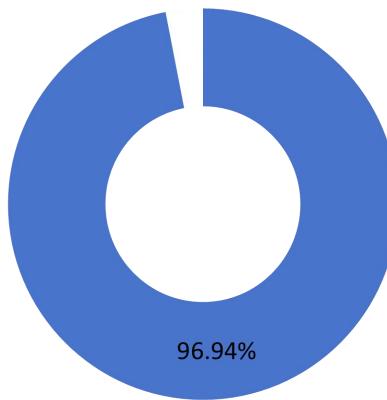


图 4-2 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院用人单位跟踪评价报告。

二 就业对教学的反馈

1. 毕业生对母校的教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 97%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 96%、98%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

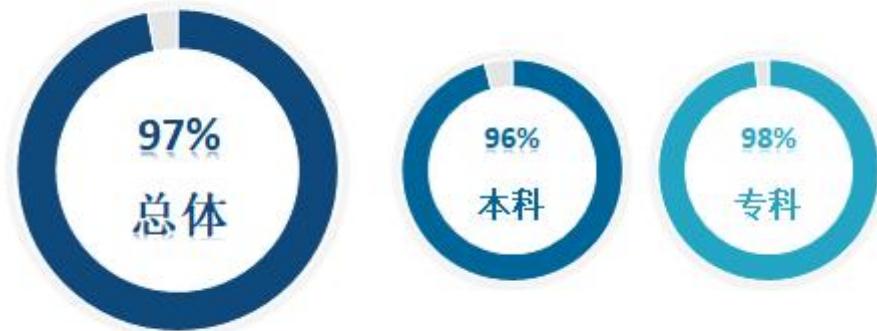


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安培华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科、专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”等各项教学设施的满足度评价（91%~98%）均较高。

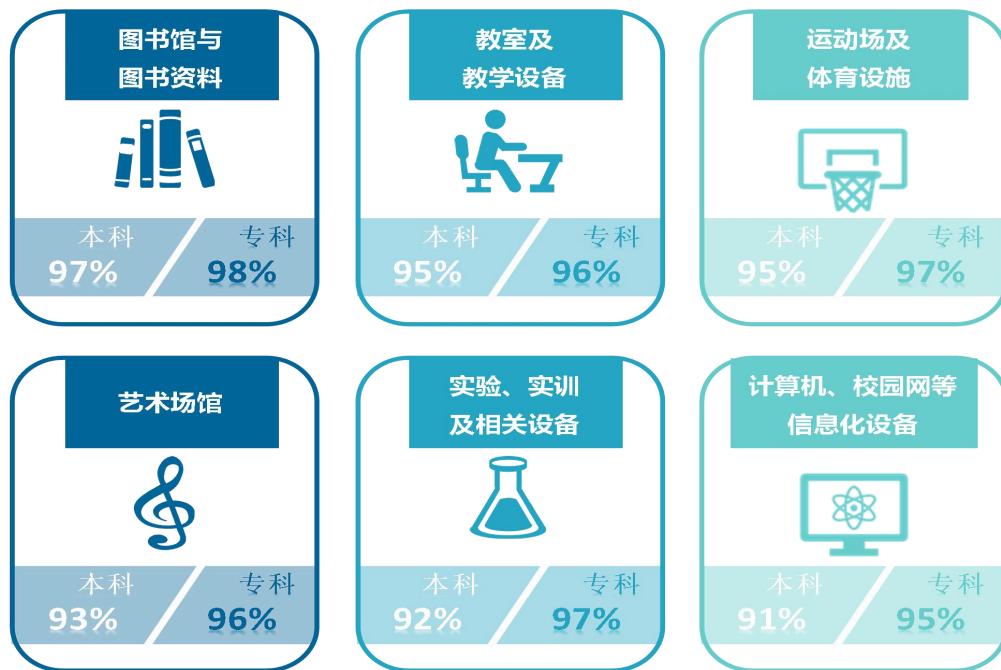


图 4-4 毕业生对母校的教学满意度教学设施满足度

数据来源：麦可思-西安培华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

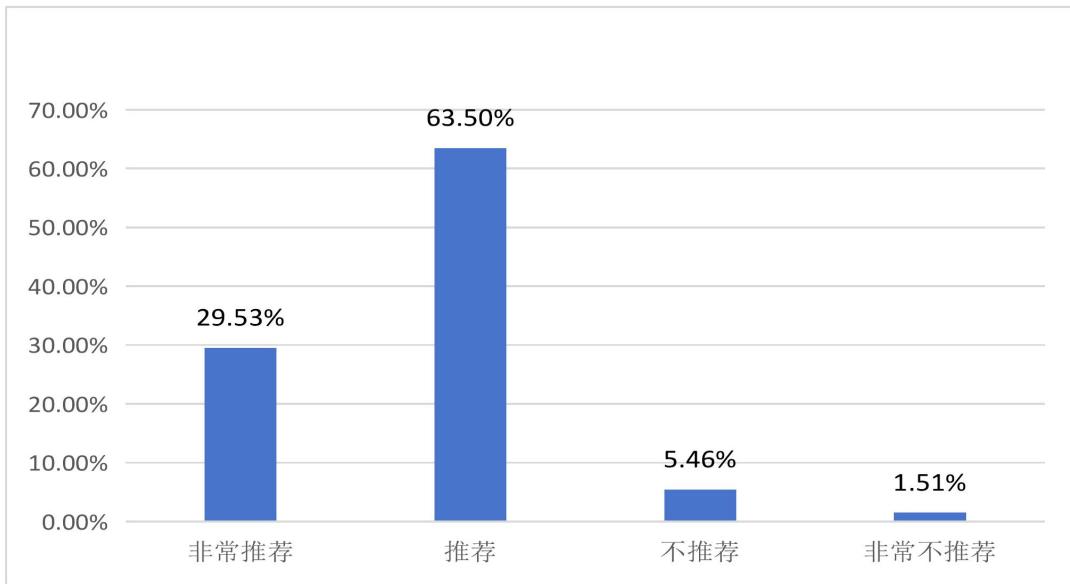


图 4-3 毕业生对所学专业的推荐度

我校与第三方机构展开合作，通过第三方机构对用人单位的调查发现，我校毕业生凭借着出色的工作能力、优秀的个人素质以及较高的知识水平获得了用人单位的认可，反映了我校在提升学生综合素质和能力方面所取得了一定成果。

为适应转型发展需要，学校完善教学质量监测体系建设中专业预警机制，对招生就业数据实行动态监测和管理，做好分析研究。2024年，进一步完善《西安培华学院专业建设预警办法》，从专业建设、特色培养、专业社会评价等方面细化评估标准，根据评估结果对专业进行排序，排名靠后的专业为预警专业，通过“合并、撤销、拓宽、新增”等方式，对专业设置进行调整和改造，加强新设置专业的建设和管理，构建起合理的学科专业体系。



科 學 民 主 自 由 公 平 創 新
Science/Democracy/Freedom/Fair/Innovation

长 安 校 区

邮 编 / 7 1 0 1 2 5

电 话 / 0 2 9 - 8 5 6 8 0 0 0 0

网 址 / www.peihua.edu.cn



官 方 网 站



就 业 小 助 手