



桐城師範高等專科學校

2023

毕业生就业质量年度报告

桐城师范高等专科学校

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一、毕业生规模和结构	5
二、毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	19
三、就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向	27
四、毕业生的升学情况	29
五、毕业生的创业情况	33
六、基层项目情况	33
七、证书获得情况	34
第二章 就业主要特点	38
一、促进毕业生就业的政策措施	38
(一) 加强组织领导，压实工作责任	38
(二) 加强全方位就业指导，确保就业工作有精度	38
(三) 坚持全员参与，确保就业服务有温度	38
二、求职过程	39
(一) 毕业生的求职过程	39
(二) 求职困难	40
三、就业服务工作情况	41
四、创新创业教育情况	45
第三章 就业相关分析	48
一、收入分析	48
二、专业相关度	53
三、就业满意度	56
四、职业期待吻合度	59
五、就业稳定性	61

六、	职业发展和变化	64
第四章	就业发展趋势分析	67
一、	毕业生就业落实效果较好，就业工作取得成效	67
二、	就业集中在教育领域，毕业生多数留皖就业	69
三、	深化校企合作，毕业生入企就业为主	70
四、	对口率高、满意度好，毕业生就业竞争力较强	71
第五章	用人单位评价	73
一、	聘用标准	73
二、	使用评价	75
三、	能力、素质、知识需求	76
四、	对校方的建议	78
第六章	就业对教育教学的反馈	81
一、	对人才培养的反馈	81
(一)	校友综合评价	81
(二)	教育教学评价	87
(三)	专业核心课程	92
(四)	实习实践活动	93
(五)	能力培养评价	94
二、	工作展望	97
(一)	完善专业动态调整机制，进一步做强做优师范教育	97
(二)	深化教育教学改革，进一步加强培养过程对毕业生就业的支撑力度	97
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	97

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
图 1-2 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各院系及专业毕业生人数	7
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	13
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	14
表 1-3 各院系毕业去向	15
表 1-4 各专业毕业去向	16
图 1-9 未就业类型分布	19
图 1-10 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-5 毕业生就业的主要行业	20
表 1-6 各院系毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-11 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-12 不同类型用人单位分布	23
图 1-13 不同规模用人单位分布	24
图 1-14 毕业生在行业一流企业就业的比例	24
表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	25
表 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布	26
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	26
图 1-15 毕业生在安徽就业的比例	27
表 1-14 主要就业省份分布	27
表 1-15 主要就业城市分布	28

图 1-16	毕业生的总体升学比例	29
图 1-17	各院系升学比例	30
图 1-18	各专业升学比例	31
图 1-19	毕业生的自主创业比例	33
图 1-20	毕业生在基层项目就业的比例	33
图 1-21	毕业生获得证书的情况	34
表 1-16	各院系毕业生获得证书的情况	34
表 1-17	各专业毕业生获得证书的情况	35
第二章	就业主要特点	38
图 2-1	毕业生的求职过程	39
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	40
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	42
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	44
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	45
图 2-8	创新创业教育对能力的提升（多选）	45
图 2-9	毕业生对创新创业教育各方面的评价	46
第三章	就业相关分析	48
图 3-1	毕业生的月收入	48
图 3-2	各院系毕业生的月收入	49
图 3-3	各专业毕业生的月收入	50
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	51
表 3-1	各院系毕业生享受“五险一金”情况	51
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	52
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-6	各院系毕业生的工作与专业相关度	54
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	55
图 3-8	毕业生的就业满意度	56
图 3-9	各院系毕业生的就业满意度	57
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	58
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	60
图 3-13	毕业生的离职率	61
图 3-14	各院系毕业生的离职率	62
图 3-15	各专业毕业生的离职率	63
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	64

表 3-3	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	64
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	65
第四章	就业发展趋势分析.....	67
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	67
图 4-2	毕业去向变化趋势	68
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	69
表 4-2	毕业生主要就业省份的变化趋势	69
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	70
图 4-4	月收入变化趋势	71
图 4-5	专业相关度变化趋势	71
第五章	用人单位评价	73
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	73
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	74
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	75
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	75
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	76
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	77
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	77
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	78
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	78
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	79
第六章	就业对教育教学的反馈	81
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	81
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度	82
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	83
图 6-4	毕业生对母校的满意度	84
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度	85
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	86
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	87
图 6-8	各院系毕业生的教学满意度	88
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	89
图 6-10	教师指导满足度	90
图 6-11	教学设施满足度	91
图 6-12	毕业生对核心课程的重要度及有效性评价	92
表 6-1	各院系的专业核心课程评价	92
图 6-13	师范类专业各项实习实践活动满足度	93

图 6-14	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	93
图 6-15	师范类专业毕业要求达成度	94
图 6-16	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	95
图 6-17	工作中最重要的通用能力及增值情况	96

学校概况

办学历史悠久。学校源于 1904 年桐城派后期代表人物马其昶创办的桐城中学堂师范班。119 年来，学校六更其名、五易校址、四升层次，是皖西南地区唯一一所公办师范高等专科学校。2010 年 3 月，经教育部和安徽省人民政府批准，学校正式升格为桐城师范高等专科学校（简称桐城师专）。2022 年 1 月，与安庆师范大学开始专升本联合培养，开启本科办学的新篇章。学校是安徽省“双高”校高水平专业群建设单位。

文化底蕴深厚。学校在 119 年的办学历程中，始终勇立时代潮头，秉承师范教育初心，形成了“学高为师，德高为范”的校训、“敬业、精业、务实、创新”的教风、“求真、求实、博学、乐群”的学风。学校将桐城文化的研究、传承与创新融入教材、融入课堂、融入学生活动、融入人才培养全过程。自 2018 年开始，连续 6 年举办全国性桐城派学术研究会议，已成为全国桐城派学术交流的重要阵地。学校已形成“有形可塑、有神可见、有事可为、有人可表”的独具桐城地域文化个性的校园文化特色。

地理位置优越。学校坐落在国家历史文化名城、桐城派故里——安徽桐城。新校区位于桐城市东部新城学苑路，这里交通便捷，地理位置优越。北距合肥 90 公里，南至安庆 70 公里，连南接北，承东启西，京港高铁、合九铁路、沪蓉高速、德上高速、岳武高速、206 国道贯通全境。学校距离高铁站、火车站、汽车站、高速口均在十分钟车程内。

校园环境优美。2021 年 9 月，学校整体搬入新校区。新校区规划建设 1000 亩，整体设计定位为“秀水泮宫，百年学府”。一期建设 650 亩，现有建筑面积 25 万平方米。灰白格调的建筑风格，呼应了学校厚重的办学历史。目前二期建设已开始，四幢学生宿舍楼已开工建设。

师资力量较强。学校现有小学教育系、学前教育系、商贸与电子信息系、旅游与公共管理系、艺术与设计系、思想政治教学部 6 个教学系部。全日制在校生 6756 人，教职工 281 人，其中高级职称教师 62 名，教授 5 名。硕士学位教师 134 名，省级教学名师 7 名，省级教坛新秀 19 名，“双师型”教师 65 名，省级教学团队 12 个。

专业特色鲜明。学校共设置专业 18 个，拥有中央财政支持的重点建设专业 2 个（学前教育、艺术设计），教育部教资考试免试认定改革专业 3 个（学前教育、小学教育文、小学教育理），教育部“专业与课程改革”示范项目 1 项（小学教育专业）。省级特色专业 3 个（学前教育、小学教育、艺术设计），省级高水平专业群 1 个（小学教育专业群）。省级专业综合改革试点项目 2 个，省级高水平高职专业 2 个。学前教育专业作为打样专业，是全省高职高专第一个，也是唯一一个通过教育部师范专业认证的专业。形成了“德学双修、文化育人、实践贯穿、一专多能、扎根乡村”的教师教育特色。

教学资源丰富。图书馆藏书 52.89 万册，其中纸质图书 37.48 万册，数字资源量 58992GB，现刊 500 余种；建有标准化塑胶田径场、篮球场、排球场、羽毛球场及专用乒乓球室；建有综合布线实训室、网络技术实验室、电子商务实训室、财会基础实训室、计算机组装与维护实验室、视频课程制作室等 13 个信息化实训室和系属 63 间实验实训室，开设 76 门网络实践课程，网络信息点 788 个，无线接入点 211 个，实习实训仪器设备总值共 3106.39 万元，生均 5061.74 元。建有校内实训基地 81 个，校外实训基地 176 个。学校是安徽省计算机 NIT 培训考试基地、安徽省高等教育自学考试学习服务中心和普通话测试站。

办学成果丰硕。2000 年以来，累计培养毕业生 2 万余名，培训中、小学及幼儿园教师 7 万余名。近年来，学校高质量发展取得新成绩。办学规模不断扩大，2023 年录取新生 2147 人，生源质量保持稳健发展态势。学校成功获批为安徽省“双高”校高水平专业群建设单位。2022 年我校与安庆师范大学联合开展专升本培养工作，且在教育厅组织的考核评估中获得 A 档第二的成绩。2022 年学校质量年报在省教育厅组织的评选中获得 A 类等级。学前教育、小学教育（文）、小学教育（理）三个专业获得教育部批准免试教师资格证。学校连续 6 届获评“安徽省文明单位”。荣获“安徽省高校首届心理健康教育工作双十佳先进集体”“安徽省毒品预防教育示范学校”等称号。

发展目标清晰。近年来，学校结合办学实际和地方经济社会发展需要，进一步坚定了“地方性、应用型、师范主体、区域特色”的办学定位，明确了“做优做强教育类专业，做精做特高职类专业”专业发展定位，牢固树立“质量先导、创新驱动、融合发展、开放办学”的新发展理念，着力构建师范优势和高职亮点互补、地方性和应用型并举的发展格局，瞄准全国“双高”院校培育单位建设目标，落实立德树人根本任务，牢记为党育人、为国育才使命，努力将学校建设成为校园文化和谐、人才质量过硬、地方特色鲜明、社会声誉良好的学校，培养更多高素质的师范人才和创新型应用人才。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《桐城师范高等专科学校 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1399 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 63.22%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 43 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一、毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 2213 人。

2. 毕业生的性别结构

我校女生占比相对更高。从性别结构来看，男生 333 人，女生 1880 人。男生占比（15.05%）低于女生（84.95%）。男女比例为 1:5.65。

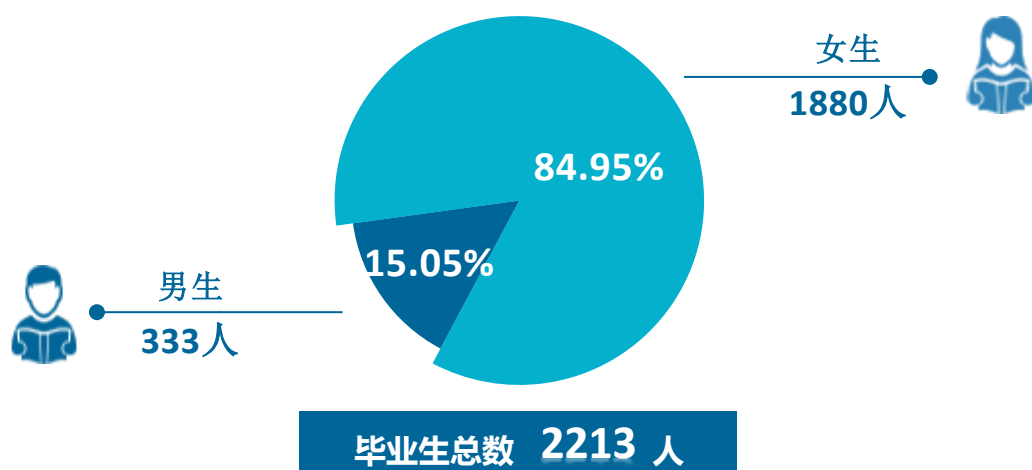


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

绝大多数毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以安徽（2176 人，98.33%）生源为主，省外生源主要来自河南、江西等地。

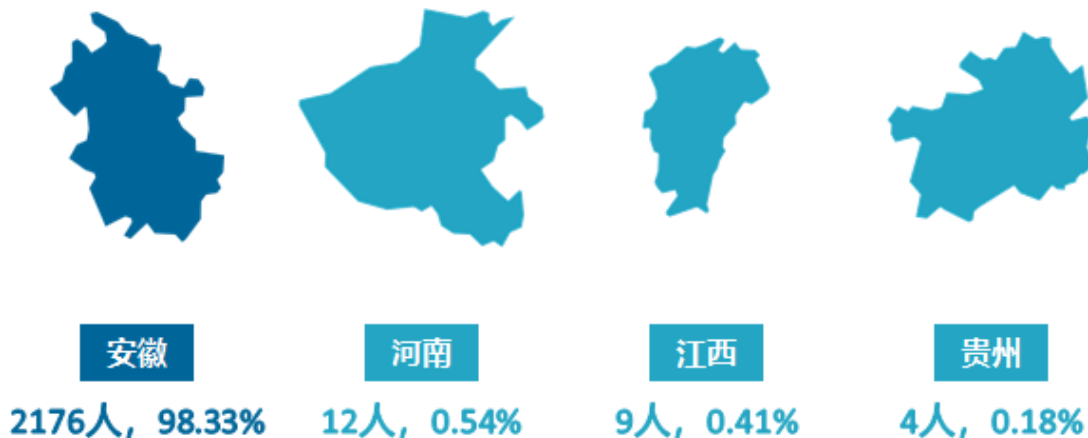


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	2176	98.33
河南	12	0.54
江西	9	0.41
贵州	4	0.18
重庆	3	0.14
广东	2	0.09
河北	1	0.05
浙江	1	0.05
云南	1	0.05
四川	1	0.05
山东	1	0.05
江苏	1	0.05
新疆	1	0.05

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

专业特色明显，教育类专业占比超过八成。我校 2023 届毕业生分布在 8 个院系，其中规模较大的院系是小学教育系（846 人）、学前教育系（380 人）、舒城职业学校（345 人），规模较大的专业是小学教育（两年制）（小学教育系）（500 人）、小学教育（小学教育系）

（346 人）、学前教育（两年制）（舒城职业学校）（275 人）、学前教育（学前教育系）（263 人）。

表 1-2 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
小学教育系	总计	846	38.23
	小学教育（两年制）（小学教育系）	500	22.59
	小学教育（小学教育系）	346	15.63
学前教育系	总计	380	17.17
	学前教育（学前教育系）	263	11.88
	早期教育	117	5.29
舒城职业学校	总计	345	15.59
	学前教育（两年制）（舒城职业学校）	275	12.43
	美术教育（两年制）（舒城职业学校）	41	1.85
	音乐教育（两年制）（舒城职业学校）	29	1.31
商贸与电子信息系	总计	242	10.94
	会计（商贸与电子信息系）	65	2.94
	电子商务技术	40	1.81
	科学教育	39	1.76
	大数据技术与应用	33	1.49
	跨境电子商务	23	1.04
	软件技术	23	1.04
	信息安全与管理	19	0.86
旅游与公共管理系	总计	220	9.94
	英语教育（旅游与公共管理系）	112	5.06
	高速铁路客运乘务	40	1.81
	商务日语	24	1.08
	酒店管理	23	1.04
	旅游管理（旅游与公共管理系）	21	0.95
艺术与设计系	总计	116	5.24
	音乐教育（艺术与设计系）	45	2.03
	美术教育（艺术与设计系）	44	1.99
	视觉传播设计与制作	20	0.90
	艺术设计	7	0.32
高职扩招	总计	62	2.80
	学前教育（高职扩招）	29	1.31
	小学教育（高职扩招）	24	1.08
	美术教育（高职扩招）	3	0.14
	音乐教育（高职扩招）	2	0.09
	英语教育（高职扩招）	2	0.09
	旅游管理（高职扩招）	1	0.05

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	会计（高职扩招）	1	0.05
安庆工业学校	总计	2	0.09
	学前教育（两年制）（安庆工业学校）	2	0.09

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二、毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.39%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

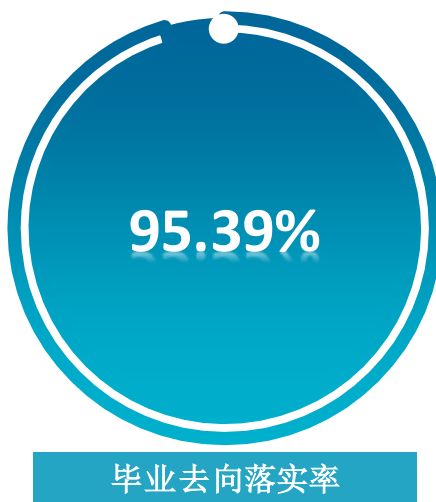


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.20%，女生的毕业去向落实率为 95.43%。

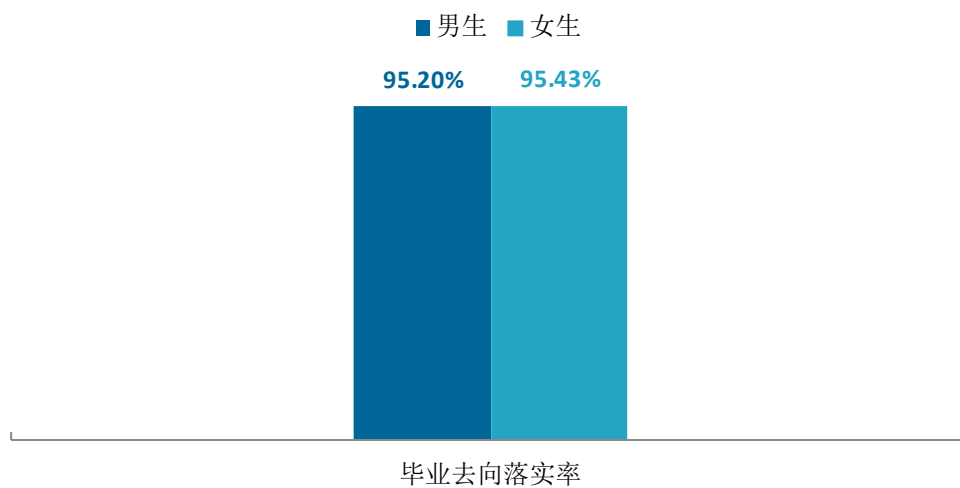


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

3. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的院系是高职扩招（100.00%）、安庆工业学校（100.00%）、商贸与电子信息系（96.28%）。

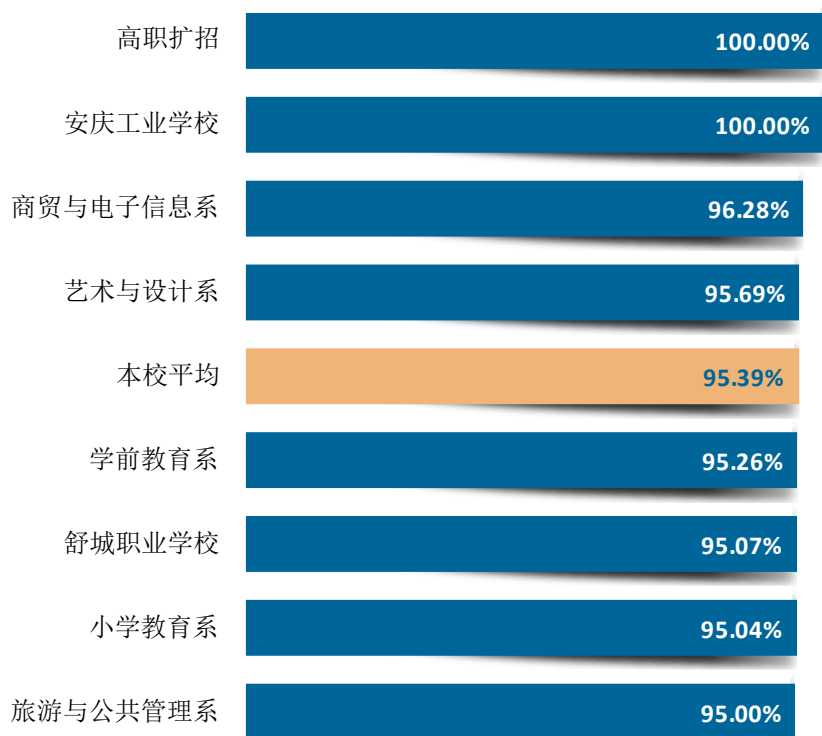


图 1-5 各院系毕业生的毕业去向落实率

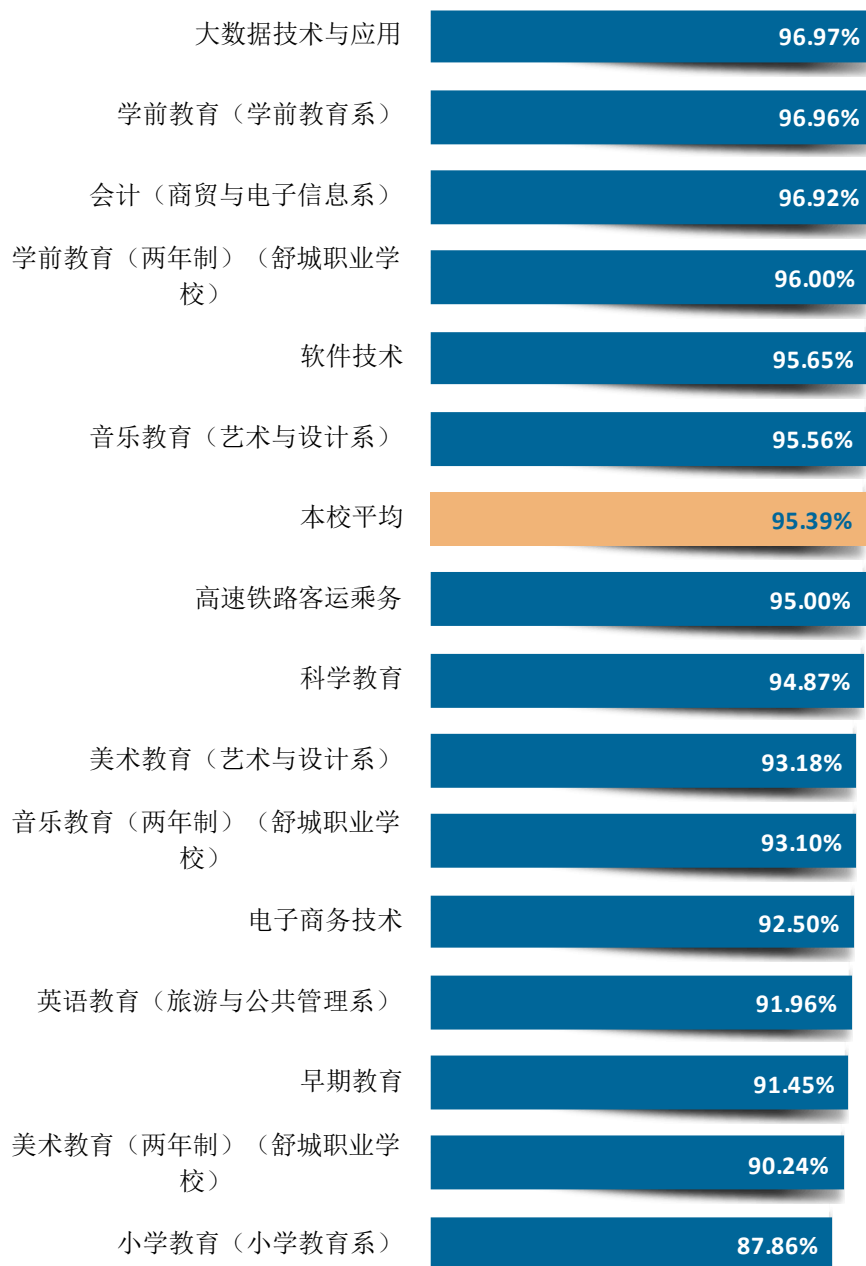
数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

专业层面，我校 2023 届有 30 个专业的毕业去向落实率达到 90.00% 以上，其中商务日语、跨境电子商务、酒店管理、艺术设计等 16 个专业毕业生均全部落实毕业去向。



图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以升学、直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“国内升学”为主（31.81%），其次是“签就业协议形式就业”（31.77%）。此外，也有 22.55%的毕业生就业于地方基层项目。

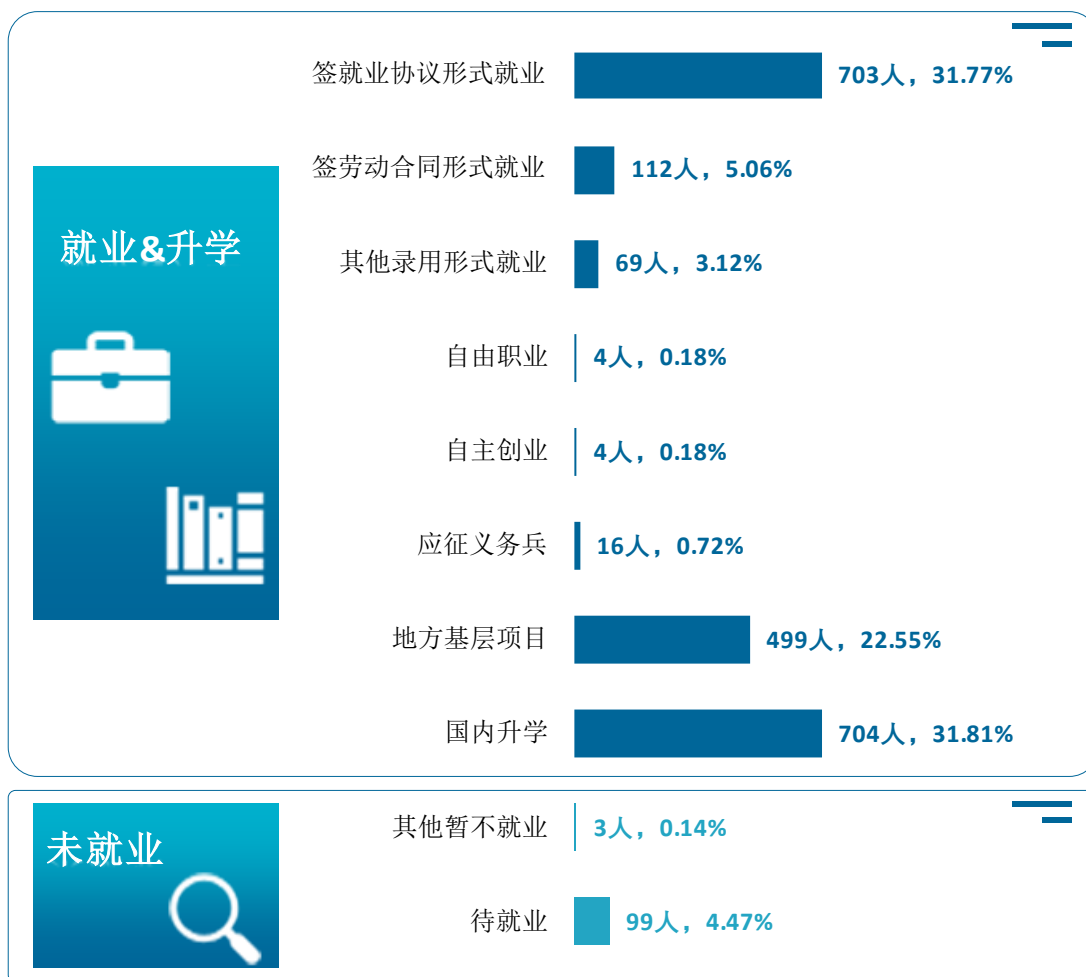


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2023 届毕业生中，男生毕业后以“地方基层项目”为主（39.34%），其次是“签就业协议形式就业”（24.32%）；女生毕业后以“国内升学”为主（33.78%），其次是“签就业协议形式就业”（33.09%），女生升学意愿更强。

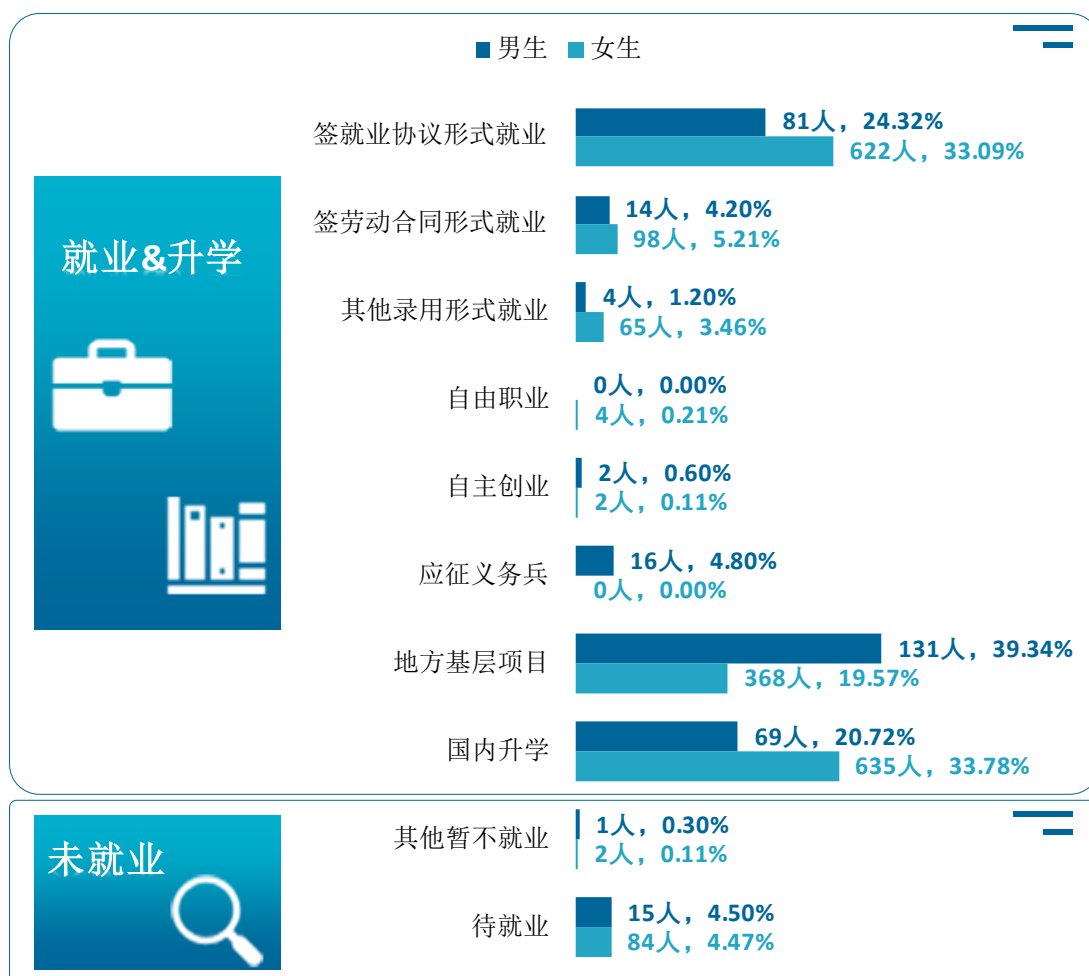


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的院系是舒城职业学校（86.96%），“签劳动合同形式就业”比例较高的院系是高职扩招（67.74%），“地方基层项目”就业比例较高的院系是小学教育系（58.98%），“国内升学”比例较高的院系是旅游与公共管理系（62.27%）。

表 1-3 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	其他暂不就业	待就业
舒城职业学校	86.96	2.03	0.87	0.00	0.00	1.16	0.00	4.06	0.00	4.93
商贸与电子信息系	50.83	0.83	0.00	0.00	0.41	2.89	0.00	41.32	0.00	3.72
安庆工业学校	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术与设计系	50.00	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.83	0.00	4.31
学前教育系	29.47	10.00	2.89	1.05	0.26	0.26	0.00	51.32	0.26	4.47
旅游与公共管理系	27.27	2.73	0.91	0.00	0.45	1.36	0.00	62.27	0.00	5.00
高职扩招	22.58	67.74	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
小学教育系	4.14	1.77	5.56	0.00	0.12	0.12	58.98	24.35	0.24	4.73

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是音乐教育（两年制）（舒城职业学校）（93.10%）、学前教育（两年制）（舒城职业学校）（86.91%）、美术教育（两年制）（舒城职业学校）（82.93%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是旅游管理（高职扩招）、会计（高职扩招）（均为 100.00%），“地方基层项目”就业比例较高的专业是小学教育（两年制）（小学教育系）（99.80%），“国内升学”比例较高的专业是商务日语（87.50%）、英语教育（旅游与公共管理系）（74.11%）、科学教育（61.54%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	国内升学	其他暂不就业	待就业
音乐教育（两年制） （舒城职业学校）	93.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90
学前教育（两年制） （舒城职业学校）	86.91	2.55	0.73	0.00	0.00	1.45	0.00	4.36	0.00	4.00
美术教育（两年制） （舒城职业学校）	82.93	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	9.76
信息安全与管理	68.42	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	21.05	0.00	0.00
旅游管理（旅游与公共 管理系）	61.90	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	33.33	0.00	0.00
软件技术	60.87	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	30.43	0.00	4.35
艺术设计	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.86	0.00	0.00
跨境电子商务	56.52	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	39.13	0.00	0.00
电子商务技术	55.00	0.00	0.00	0.00	2.50	5.00	0.00	30.00	0.00	7.50
音乐教育（艺术与设计 系）	53.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.22	0.00	4.44

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议 形式就业	签劳动 合同形式 就业	其他录用 形式就业	自由职业	自主创业	应征义务 兵	地方基层 项目	国内升学	其他暂不 就业	待就业
会计（商贸与电子信息系）	52.31	1.54	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00	41.54	0.00	3.08
音乐教育（高职扩招）	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
学前教育（两年制） （安庆工业学校）	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
高速铁路客运乘务	50.00	2.50	5.00	0.00	0.00	5.00	0.00	32.50	0.00	5.00
英语教育（高职扩招）	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术教育（艺术与设计系）	47.73	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.18	0.00	6.82
大数据技术与应用	45.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.52	0.00	3.03
视觉传播设计与制作	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	0.00	0.00
酒店管理	43.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.52	0.00	0.00
美术教育（高职扩招）	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
小学教育（高职扩招）	33.33	58.33	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
早期教育	33.33	5.98	1.71	1.71	0.85	0.00	0.00	47.86	0.00	8.55
科学教育	30.77	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	61.54	0.00	5.13
学前教育（学前教育系）	27.76	11.79	3.42	0.76	0.00	0.38	0.00	52.85	0.38	2.66
英语教育（旅游与公共管理系）	12.50	4.46	0.00	0.00	0.89	0.00	0.00	74.11	0.00	8.04
商务日语	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	87.50	0.00	0.00
学前教育（高职扩招）	10.34	79.31	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议 形式就业	签劳动 合同形式 就业	其他录用 形式就业	自由职业	自主创业	应征义务 兵	地方基层 项目	国内升学	其他暂不 就业	待就业
小学教育（小学教育系）	10.12	4.34	13.58	0.00	0.29	0.00	0.00	59.54	0.58	11.56
旅游管理（高职扩招）	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
会计（高职扩招）	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
小学教育（两年制） （小学教育系）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.20	99.80	0.00	0.00	0.00

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

（三） 未就业情况分析

未就业毕业生主要是待就业。我校 2023 届未就业毕业生有 102 人，其中有 99 人处于待就业状态，另 3 人暂不就业。

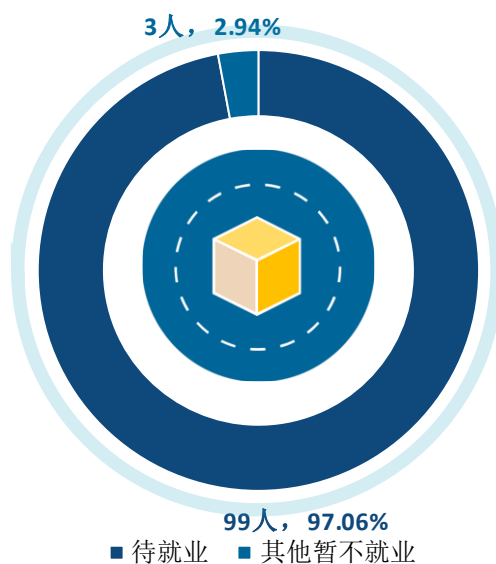


图 1-9 未就业类型分布

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。



三、就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以教育业为主。2023 届毕业生就业行业以教育业（67.09%）为主，其中主要就业于小学（32.91%）、幼儿园与学前教育机构（23.87%）。此外还包括信息传输/软件和信息技术服务业（4.88%）、零售业（4.70%）、住宿和餐饮业（3.44%）等。



图 1-10 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	比例
小学	32.91
幼儿园与学前教育机构	23.87
其他培训学校和机构	4.52
教育辅助服务业	4.16
其他信息服务业	2.17

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

我校 2023 届毕业生就业的主要行业与各院系、各专业的培养定位基本吻合。例如：舒城职业学校毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构；小学教育（两年制）（小学教育系）专业毕业生主要就业于小学。

表 1-6 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
高职扩招	幼儿园与学前教育机构
商贸与电子信息系	其他信息服务业
舒城职业学校	幼儿园与学前教育机构
小学教育系	小学；教育辅助服务业；其他培训学校和机构
学前教育系	幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业
艺术与设计系	小学；其他培训学校和机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
高职扩招	学前教育（高职扩招）	幼儿园与学前教育机构
舒城职业学校	学前教育（两年制）（舒城职业学校）	幼儿园与学前教育机构
小学教育系	小学教育（两年制）（小学教育系）	小学
小学教育系	小学教育（小学教育系）	小学
学前教育系	学前教育（学前教育系）	幼儿园与学前教育机构
学前教育系	早期教育	幼儿园与学前教育机构
艺术与设计系	美术教育（艺术与设计系）	小学

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以中小学教育、幼儿与学前教育为主。我校作为师范类特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（36.48%）、幼儿与学前教育（24.20%）为主，此外，还有部分毕业生从事销售（7.83%）、职业培训/其他教育（5.16%）、行政/后勤（4.27%）等职业。

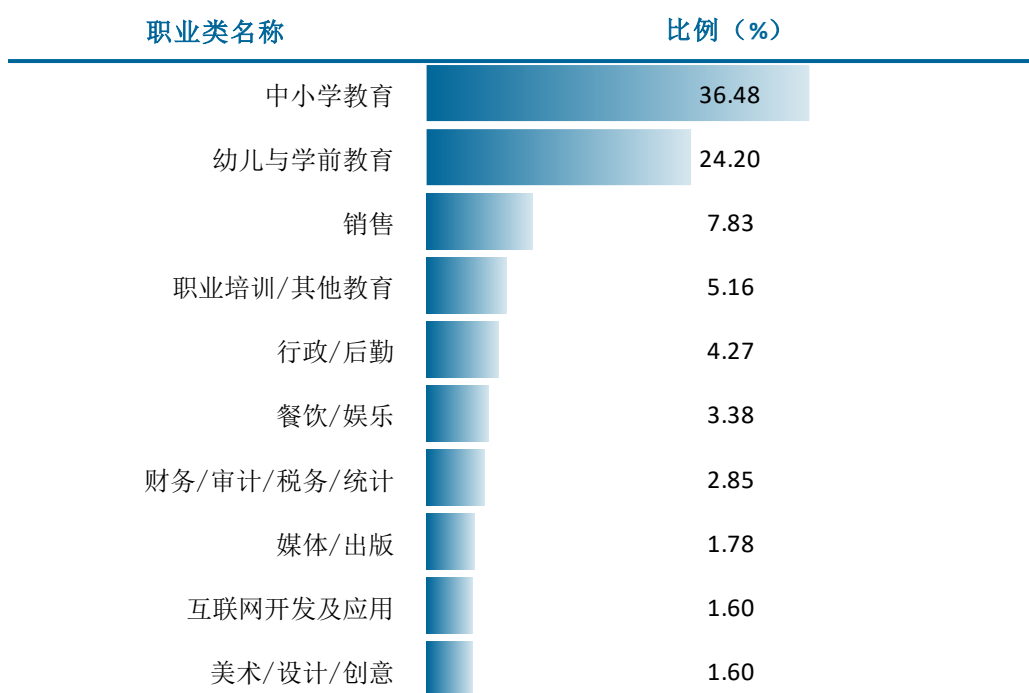


图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如：舒城职业学校毕业生主要从事幼儿教师岗位，早期教育专业毕业生主要从事幼儿教师岗位。

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
高职扩招	幼儿教师
旅游与公共管理系	文员
商贸与电子信息系	会计；电子商务专员；文员
舒城职业学校	幼儿教师
小学教育系	小学教师；其他教师和讲员
学前教育系	幼儿教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师；其他教育工作者

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
艺术与设计系	其他教育工作者；小学教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
高职扩招	学前教育（高职扩招）	幼儿教师
商贸与电子信息系	会计（商贸与电子信息系）	会计
舒城职业学校	学前教育（两年制）（舒城职业学校）	幼儿教师
小学教育系	小学教育（两年制）（小学教育系）	小学教师
小学教育系	小学教育（小学教育系）	小学教师
学前教育系	学前教育（学前教育系）	幼儿教师
学前教育系	早期教育	幼儿教师
艺术与设计系	美术教育（艺术与设计系）	小学教师
艺术与设计系	音乐教育（艺术与设计系）	其他教育工作者

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生半数以上在民营企业/个体就业（53.25%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 85.18%。

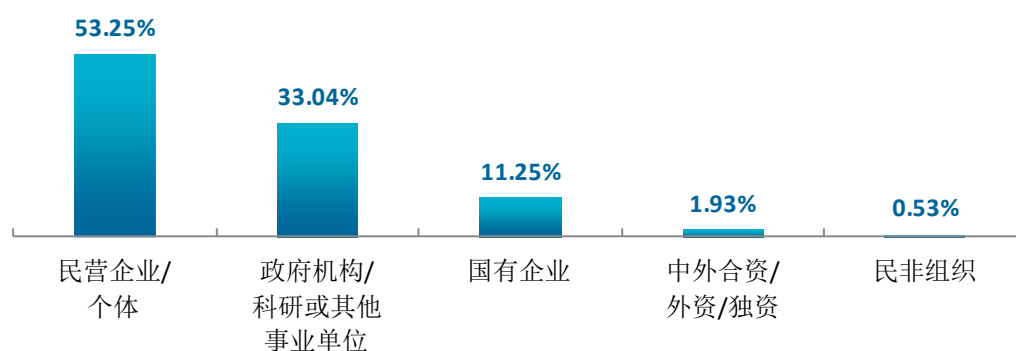


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

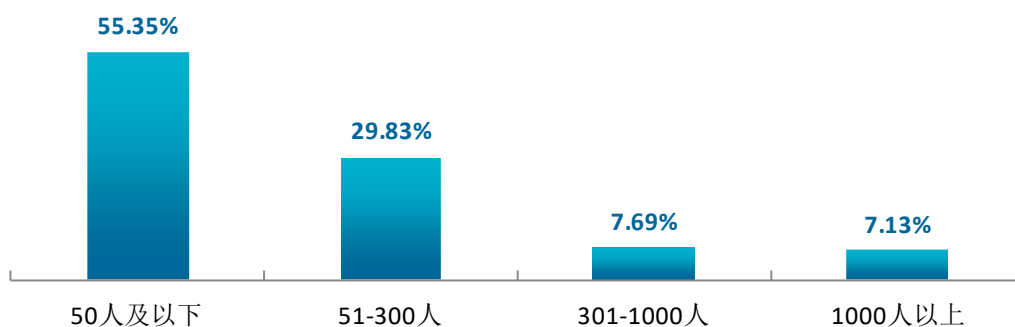


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届有 4.45% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-14 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2023 届艺术与设系、旅游与公共管理系毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 88.46%、83.33%）较高，而小学教育系毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（60.87%）较高。

表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
艺术与设系	88.46	9.62	0.00	1.92	0.00
旅游与公共管理系	83.33	13.33	0.00	3.33	0.00
商贸与电子信息系	71.64	7.46	13.43	7.46	0.00
舒城职业学校	66.67	17.54	15.79	0.00	0.00
学前教育系	63.37	21.78	10.89	1.98	1.98
高职扩招	61.82	29.09	9.09	0.00	0.00
小学教育系	23.19	60.87	14.49	0.97	0.48

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，美术教育（艺术与设系）、音乐教育（艺术与设系）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 85.71%、84.21%）较高，而小学教育（两年制）（小学教育系）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（72.56%）较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
美术教育（艺术与设系）	85.71	14.29	0.00	0.00	0.00
音乐教育（艺术与设系）	84.21	10.53	0.00	5.26	0.00
小学教育（小学教育系）	79.07	16.28	2.33	0.00	2.33
早期教育	77.78	11.11	6.67	2.22	2.22
学前教育（两年制）（舒城职业学校）	66.00	18.00	16.00	0.00	0.00
学前教育（高职扩招）	65.38	23.08	11.54	0.00	0.00
会计（商贸与电子信息系）	65.00	0.00	20.00	15.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
小学教育（高职扩招）	59.09	36.36	4.55	0.00	0.00
学前教育（学前教育系）	51.79	30.36	14.29	1.79	1.79
小学教育（两年制）（小学教育系）	8.54	72.56	17.68	1.22	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下规模。其中，小学教育系毕业生就业于 300 人及以下规模的用人单位的比例（95.23%）最高。

表 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舒城职业学校	74.07	14.81	3.70	7.41
学前教育系	61.62	21.21	13.13	4.04
艺术与设计系	60.78	21.57	5.88	11.76
高职扩招	54.90	23.53	7.84	13.73
旅游与公共管理系	53.85	19.23	7.69	19.23
小学教育系	50.26	44.97	1.59	3.17
商贸与电子信息系	41.27	26.98	22.22	9.52

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届小学教育（两年制）（小学教育系）（96.60%）、学前教育（高职扩招）（95.66%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
早期教育	79.55	11.36	9.09	0.00
学前教育（两年制）（舒城职业学校）	74.47	12.77	4.26	8.51
美术教育（艺术与设计系）	70.00	20.00	0.00	10.00
学前教育（高职扩招）	69.57	26.09	0.00	4.35
小学教育（小学教育系）	69.05	21.43	2.38	7.14
音乐教育（艺术与设计系）	63.16	10.53	10.53	15.79
学前教育（学前教育系）	47.27	29.09	16.36	7.27

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
小学教育（两年制）（小学教育系）	44.90	51.70	1.36	2.04
会计（商贸与电子信息系）	42.11	31.58	10.53	15.79
小学教育（高职扩招）	38.10	19.05	14.29	28.57

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 86.75%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以江苏、浙江为主；毕业生就业量较大的城市为合肥（21.51%）、安庆（11.70%）、六安（11.19%）。

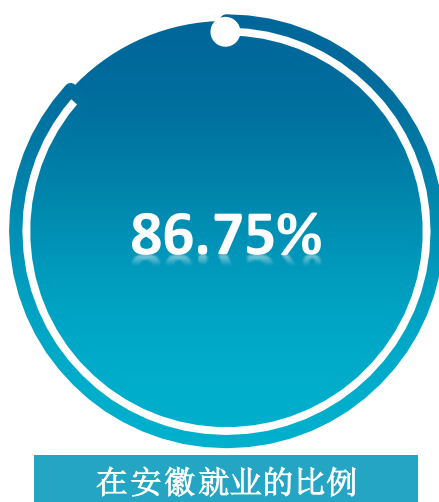


图 1-15 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	86.75
江苏	4.30
浙江	3.96
上海	1.72
北京	0.69

就业省份	比例
广东	0.52
江西	0.34
福建	0.34
重庆	0.34
湖北	0.34

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	21.51
安庆	11.70
六安	11.19
阜阳	10.84
亳州	7.23
宿州	6.20
铜陵	3.10
蚌埠	2.75
淮北	1.89
南京	1.89
滁州	1.89
淮南	1.89
黄山	1.89

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四、 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 704 人选择升学，升学比例为 31.81%。

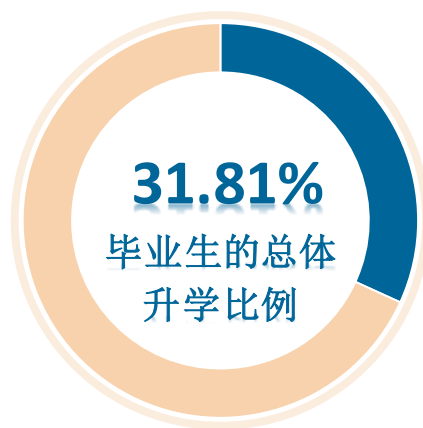


图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

2. 各院系及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的院系是旅游与公共管理系（62.27%）、学前教育系（51.32%）、艺术与设计系（44.83%）。

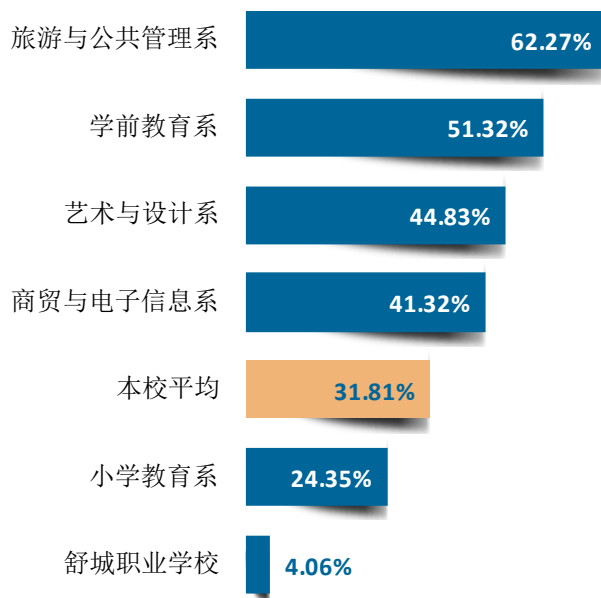


图 1-17 各院系升学比例

注：升学比例为 0% 的院系不展示。

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是商务日语（87.50%）、英语教育（旅游与公共管理系）（74.11%）、科学教育（61.54%）。

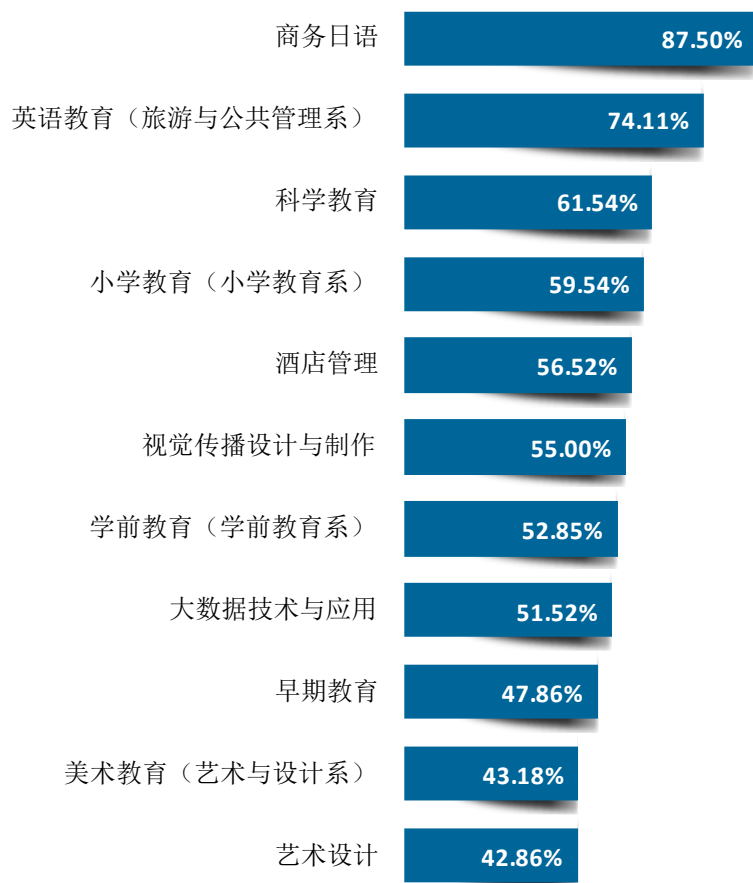
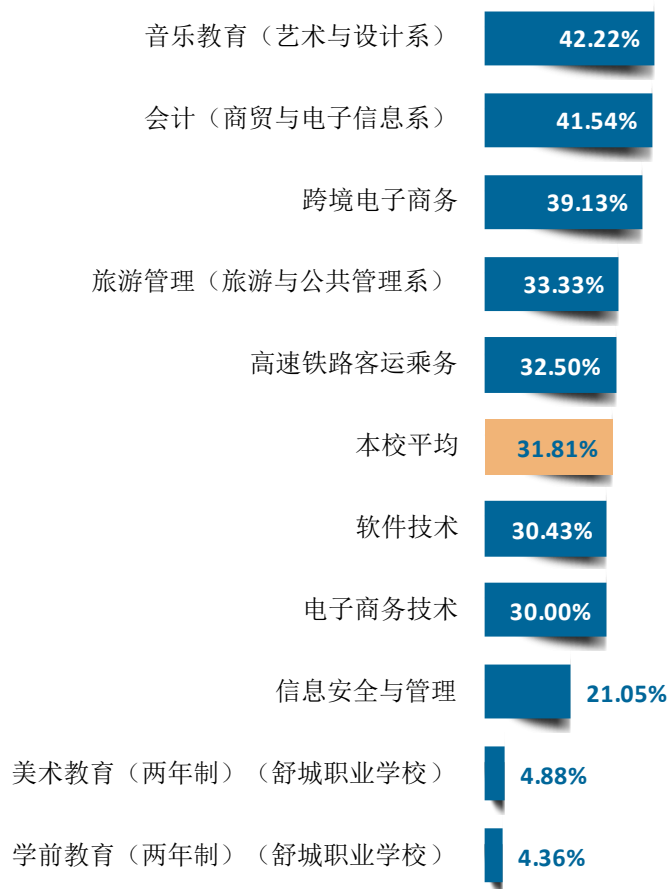


图 1-18 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。



续图 1-18 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

五、 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 4 人选择自主创业，占比为 0.18%。



图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

六、 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 499 人就业于地方基层项目，占比为 22.55%。



图 1-20 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。



七、证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2023 届有 96.42% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（72.80%）、计算机等级证书（59.34%）。

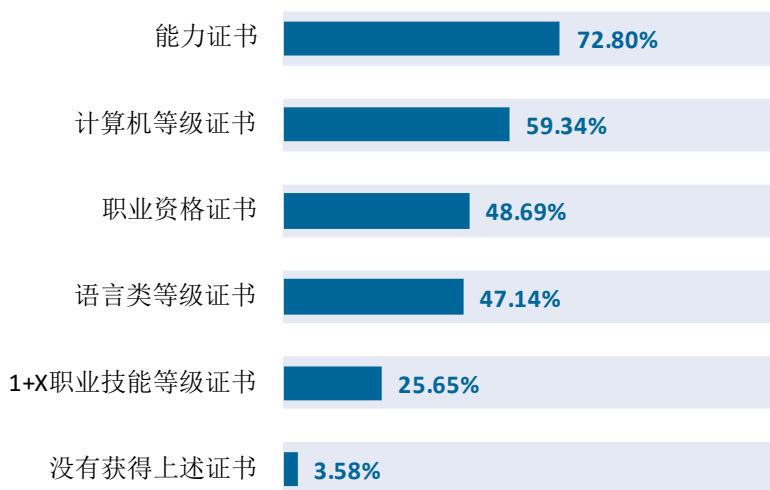


图 1-21 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2023 届各院系毕业生中，小学教育系、旅游与公共管理系毕业生获得过能力证书的比例（分别为 82.69%、81.15%）较高；小学教育系毕业生获得过计算机等级证书的比例（85.87%）较高。

表 1-16 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	72.80	59.34	48.69	47.14	25.65
小学教育系	82.69	85.87	62.90	56.54	8.13
旅游与公共管理系	81.15	63.93	27.05	56.56	14.75
舒城职业学校	72.00	6.00	70.00	30.00	52.00

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

院系名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
商贸与电子信息系	71.23	62.33	21.23	47.26	54.11
学前教育系	70.68	43.98	63.16	40.98	31.58
艺术与设计系	64.86	65.77	36.04	51.35	26.13
高职扩招	35.19	12.96	33.33	14.81	9.26

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是英语教育（旅游与公共管理系）（87.72%）、小学教育（小学教育系）（85.06%）；获得计算机等级证书比例较高的专业是跨境电子商务（90.48%）。

表 1-17 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	72.80	59.34	48.69	47.14	25.65
英语教育（旅游与公共管理系）	87.72	78.95	54.39	71.93	28.07
小学教育（小学教育系）	85.06	86.78	68.39	60.92	4.02
科学教育	83.78	83.78	37.84	40.54	2.70
酒店管理	81.25	62.50	6.25	37.50	6.25
高速铁路客运乘务	80.95	71.43	0.00	33.33	4.76
大数据技术与应用	80.00	86.67	0.00	53.33	73.33
商务日语	80.00	0.00	0.00	60.00	0.00
小学教育（两年制）（小学教育系）	78.90	84.40	54.13	49.54	14.68
学前教育（学前教育系）	78.81	50.33	71.52	45.70	8.61
学前教育（两年制）（舒城职业学校）	71.74	6.52	71.74	32.61	56.52
会计（商贸与电子信息系）	71.43	4.76	26.19	40.48	85.71
音乐教育（艺术与设计系）	69.77	62.79	30.23	53.49	9.30
视觉传播设计与制作	68.42	68.42	15.79	52.63	84.21
美术教育（艺术与设计系）	61.90	64.29	57.14	47.62	7.14
早期教育	60.00	35.65	52.17	34.78	61.74
小学教育（高职扩招）	54.55	18.18	36.36	22.73	4.55
跨境电子商务	52.38	90.48	4.76	57.14	95.24

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
学前教育（高职扩招）	20.00	8.00	32.00	4.00	12.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一、促进毕业生就业的政策措施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，紧密结合学校实际，多措并举，全力做好毕业生就业工作，最大限度地实现毕业生更充分更高质量的就业。

（一）加强组织领导，压实工作责任

积极落实就业工作“一把手”工程，成立书记、校长担任双组长的学校就业工作领导小组，建立“党政一把手负总责，分管领导亲自抓，就业部门统筹协调，各系全面负责，全员参与”的就业工作领导体制和工作机制。学校党委会和校长办公会定期听取毕业生就业工作汇报。将就业工作列入学校重点工作，定期召开工作推进会。各系成立系级就业工作领导小组，校系联动，确保就业工作有力度。

（二）加强全方位就业指导，确保就业工作有精度

加强就业指导课程建设，分阶段开展全程化就业教育，一年级开展职业启蒙教育，二年级开展创新创业教育，三年级开展职业技能提高和实践教育。加强职业规划教育，引导学生明确自己的职业目标和规划。通过职业规划课程、讲座、辅导等形式，帮助学生了解自己的兴趣、特长和优势制定适合自己的职业规划方案。

重视就业育人教育，通过主题班会、专家讲座、优秀校友报告会等活动，提升就业育人实效。通过“师资遴选、师资培训、导师聘任、教学研究、教学大赛”等“五个维度”加强就业专兼职教师队伍建设，提高就业指导服务能力。借助就业指导大师工作室平台开展就业咨询与指导交流，为学生提供公益、免费的就业指导。

（三）坚持全员参与，确保就业服务有温度

强化市场开拓，深入推进“访企拓岗促就业专项行动”，校系两级领导分别带队深入园区、用人单位等走访，拓宽就业渠道，挖掘就业岗位。2023 年校系领导共走访用人单位 205 家，开拓就业岗位 2000 余个。

加强校企合作,建立实践教学基地,为学生提供更多的实践机会。通过与企业的合作,学生可以更好地了解行业动态和市场需求,提高实际操作能力和综合素质。同时,学校邀请企业人士来校授课或开展讲座,让学生了解企业的用人需求和招聘标准。

制订困难毕业生就业帮扶方案,建立困难毕业生帮扶档案,建立帮扶工作台账,按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业指导帮扶工作,确保困难群体毕业生 100%就业。持续做好离校未就业毕业生的跟踪服务,并根据各自情况,提供就业岗位推荐、心理辅导等服务,并建立指导台账。针对已就业毕业生,辅导员加强与毕业生的联系,针对就业单位有变化,及时提醒在平台上更新。

建立用人单位数据库,定期举办招聘会,邀请各类用人单位来校招聘人才。

积极实施创业扶持计划,鼓励和支持学生自主创业。通过提供创业资金、创业场地、创业指导等支持措施,降低学生创业的门槛和风险。同时,学校还会邀请成功的创业者来校分享经验,为学生提供更多的创业指导和帮助。

二、 求职过程

(一) 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 3.77 次,平均收到录用通知数为 2.69 份,平均求职时间为 1.80 个月,平均求职所花费用为 424.72 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源: 麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（51.42%）、缺乏求职技巧（34.72%）、专业知识和技能薄弱（33.40%）。

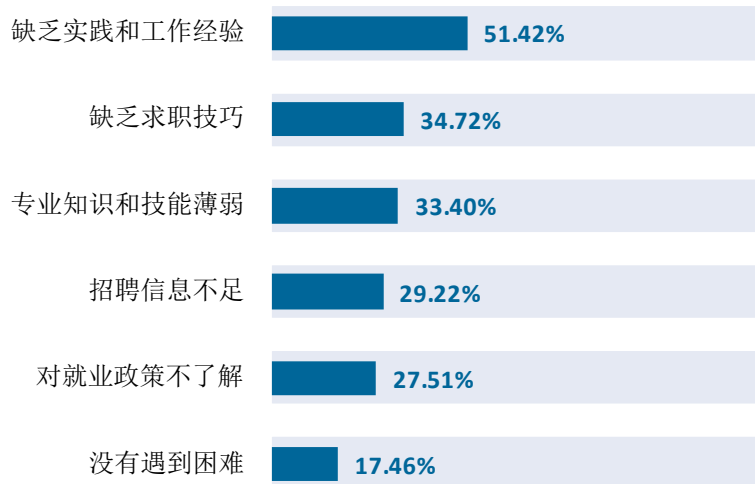


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.89%，就业服务工作取得成效。

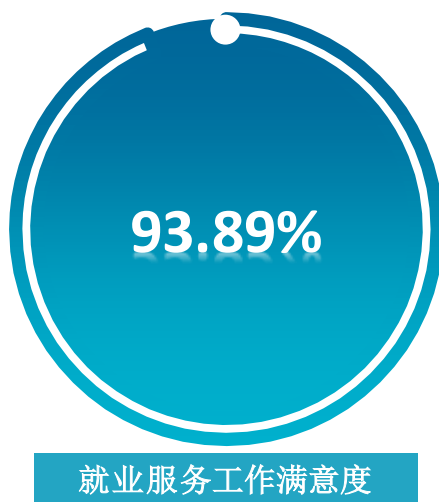


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 74.91% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（35.28%）最高，其有效性为 85.03%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27.17%，其有效性（96.53%）较高。

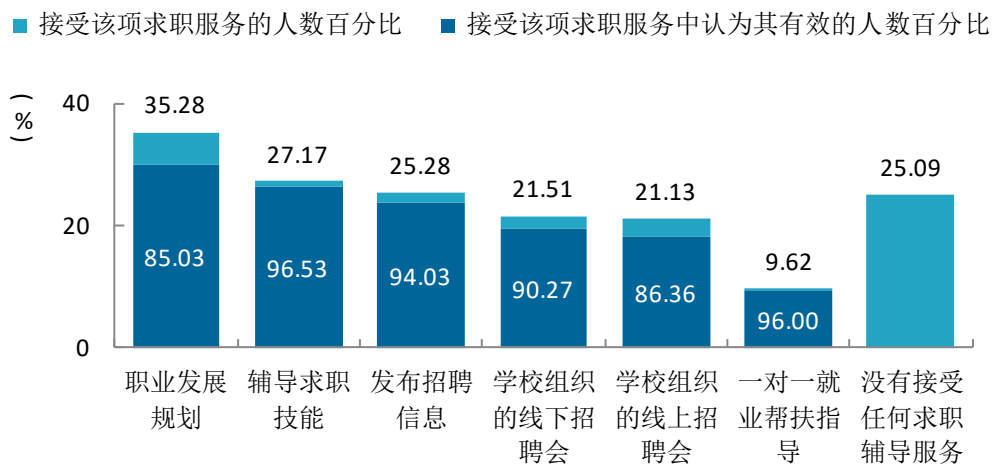


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是小学教育系（97.29%）、学前教育系（95.28%）。

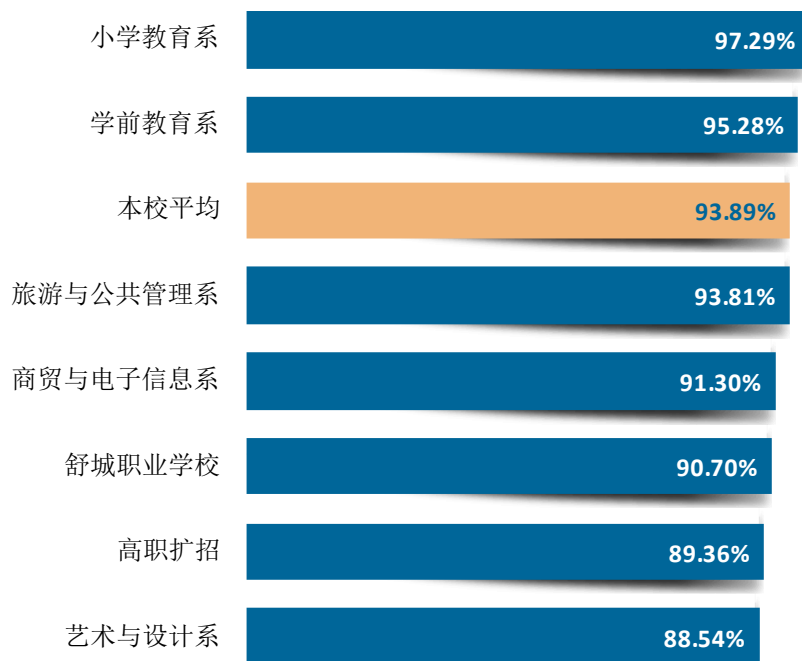


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生获得第一份工作的比例的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（23.82%），其次是实习（23.56%）。

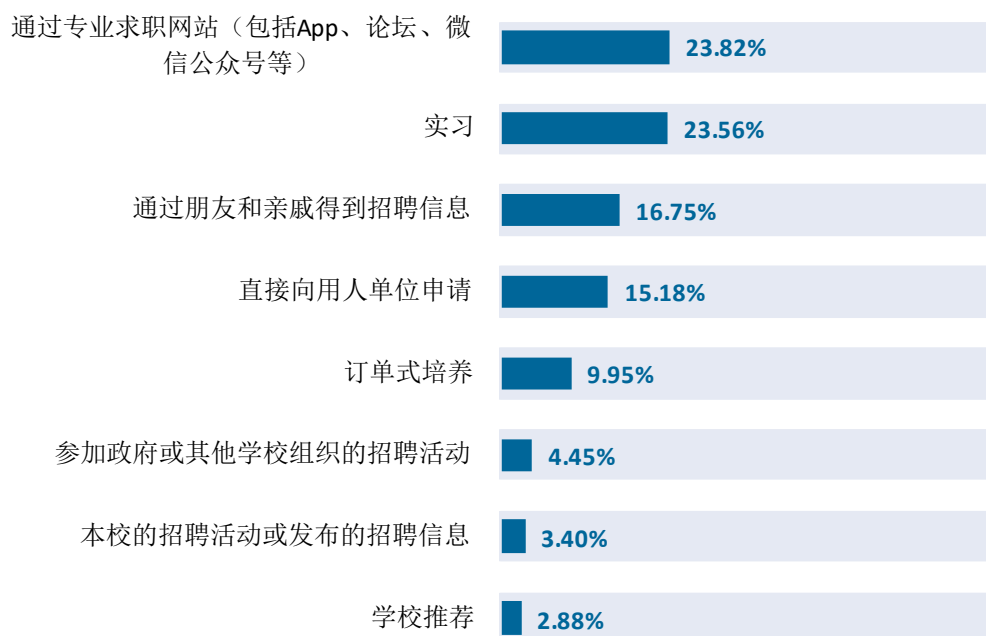


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四、创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（61.73%），其次是创业培训或讲座（52.87%），其有效性分别为 87.97%、83.40%。

■接受该类创新创业教育的人数百分比 ■接受该类创新创业教育中认为有帮助的人数百分比

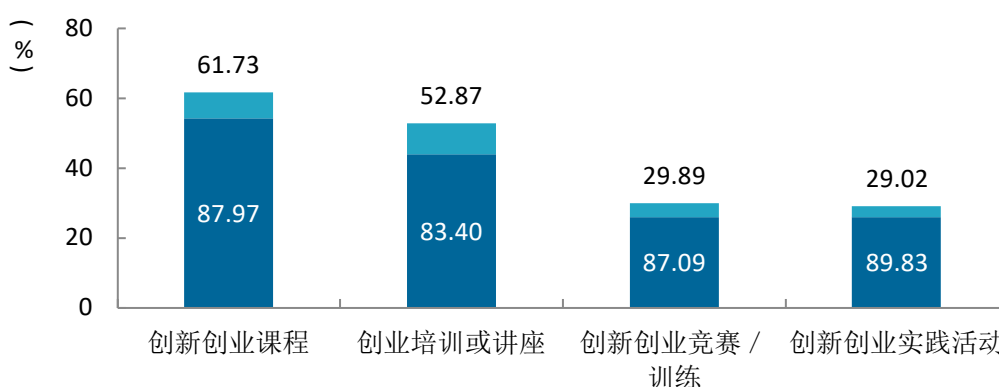


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育对能力提升的帮助

创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升。我校 2023 届毕业生认为创新创业教育对培养创造性思维、提升综合素质、提升创新能力的帮助相对更为明显。

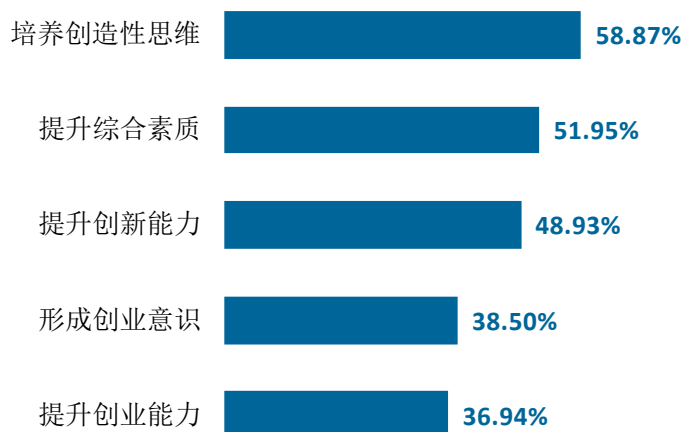


图 2-8 创新创业教育对能力的提升（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对创新创业教育各方面的评价

本校 2023 届毕业生对双创教育指导教师、双创服务、双创教育形式及内容的评价均较高。

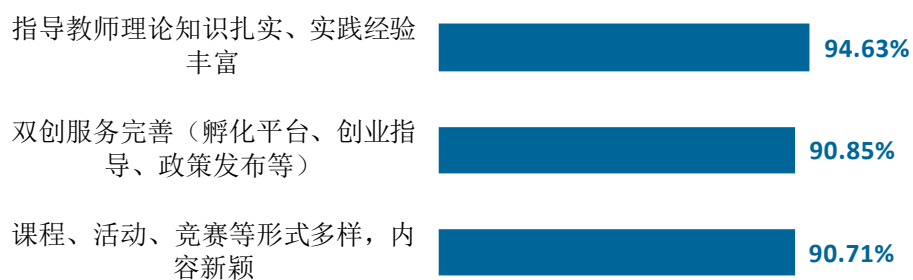


图 2-9 毕业生对创新创业教育各方面的评价

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一、收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 3645.05 元。

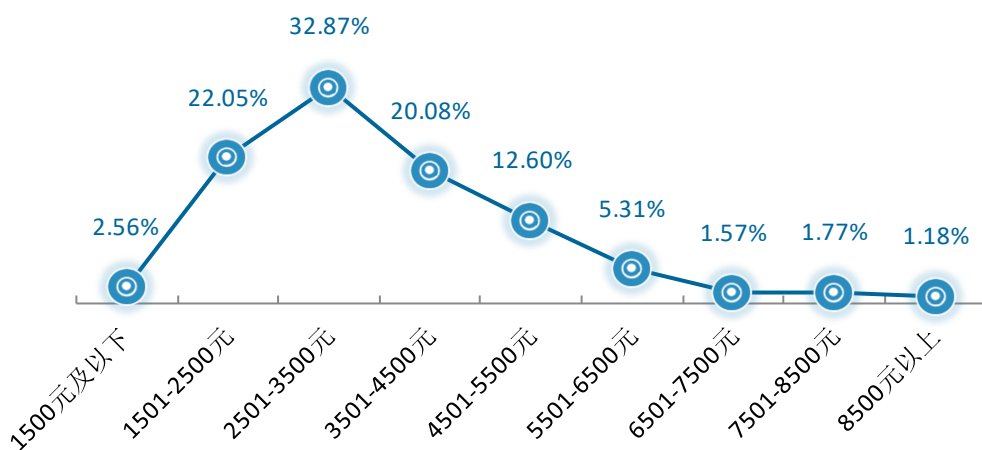


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的院系是旅游与公共管理系（4329.00 元）、商贸与电子信息系（4324.03 元）、高职扩招（4101.04 元）。

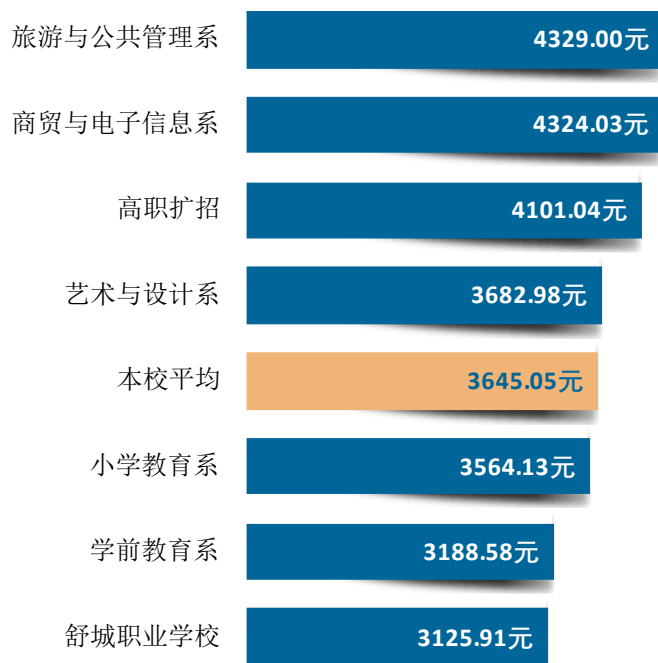


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是高速铁路客运乘务（5066.67 元）、跨境电子商务（4924.18 元）、小学教育（高职扩招）（4635.00 元）。

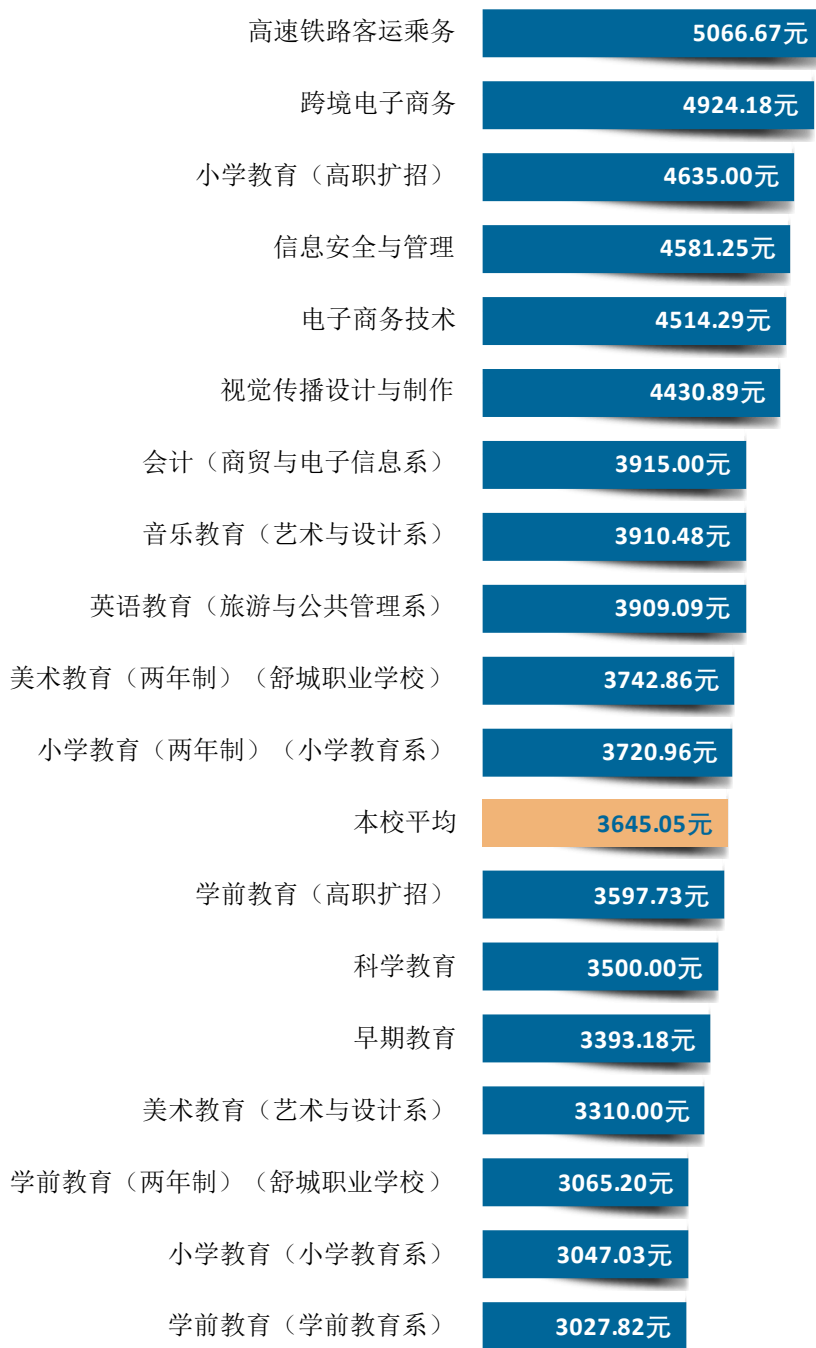


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 43.76%，部分享受“五险一金”的比例为 21.20%。

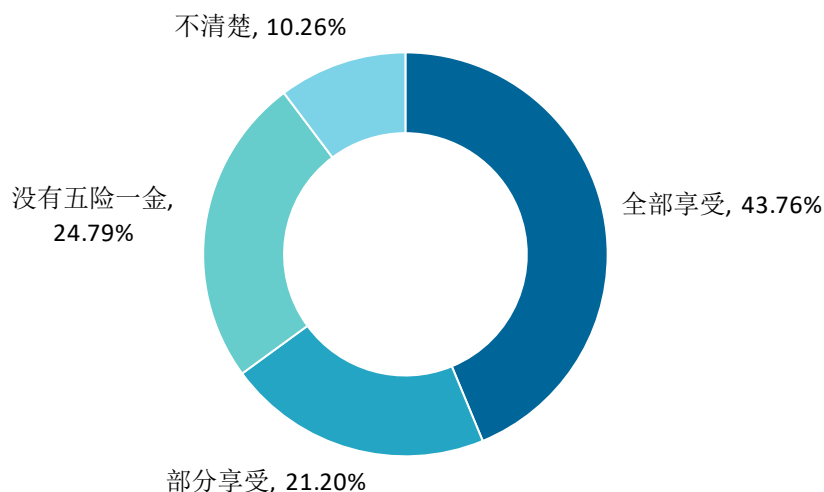


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届小学教育系毕业生享受“五险一金”的比例较多（79.80%）。从专业层面看，小学教育（两年制）（小学教育系）毕业生享受“五险一金”的比例较多（94.38%）。

表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
小学教育系	75.86	3.94	13.30	6.90
商贸与电子信息系	32.35	36.76	22.06	8.82
艺术与设计系	29.09	27.27	29.09	14.55
高职扩招	27.27	38.18	30.91	3.64
学前教育系	26.85	29.63	33.33	10.19
舒城职业学校	21.67	21.67	36.67	20.00
旅游与公共管理系	20.00	28.57	34.29	17.14

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
小学教育（两年制） （小学教育系）	93.75	0.63	0.63	5.00
会计（商贸与电子信息系）	38.10	38.10	9.52	14.29
学前教育（学前教育系）	33.90	20.34	35.59	10.17
小学教育（高职扩招）	31.82	45.45	22.73	0.00
音乐教育（艺术与设计系）	31.82	27.27	36.36	4.55
美术教育（艺术与设计系）	25.00	25.00	25.00	25.00
学前教育（两年制） （舒城职业学校）	21.57	23.53	35.29	19.61
学前教育（高职扩招）	19.23	38.46	34.62	7.69
早期教育	18.37	40.82	30.61	10.20
小学教育（小学教育系）	9.30	16.28	60.47	13.95

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 72.46%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（31.85%）。

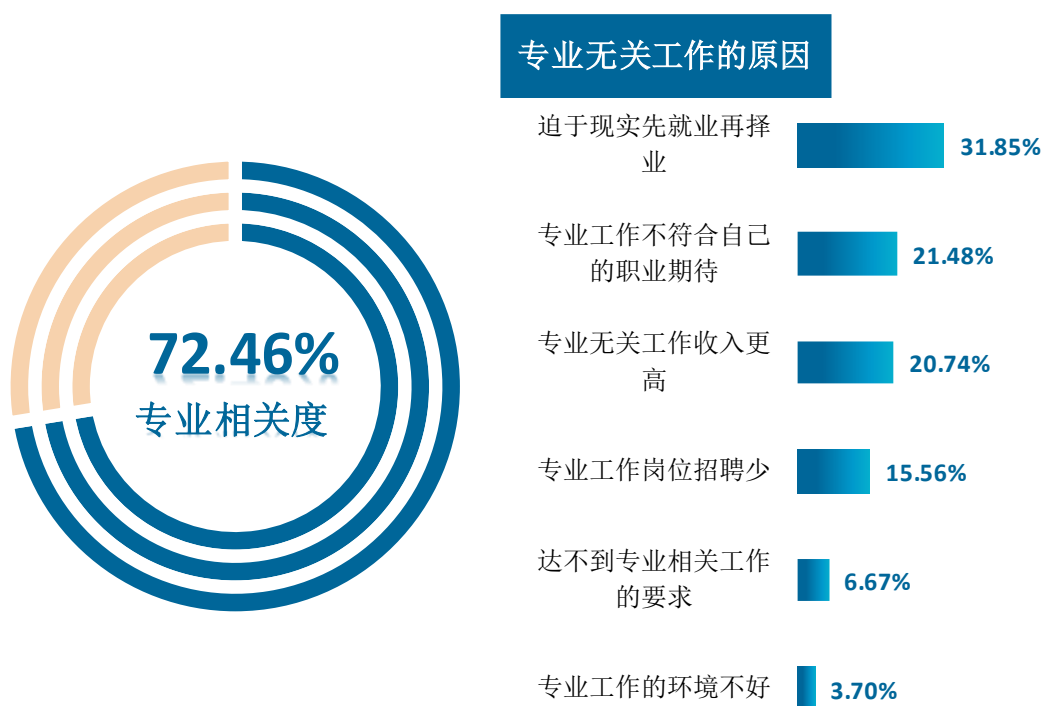


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是小学教育系（93.49%）、学前教育系（78.30%）。

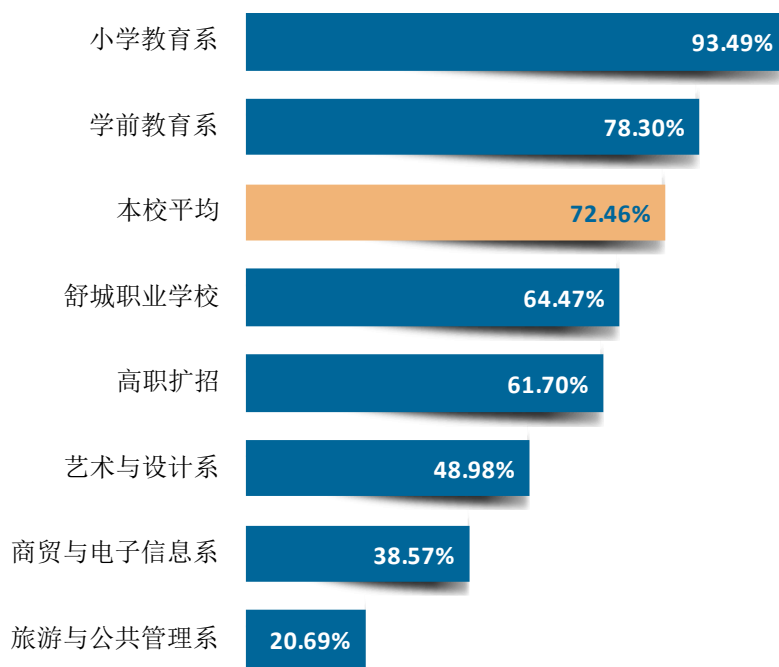


图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（两年制）（小学教育系）（99.53%）、学前教育（高职扩招）（81.82%）、学前教育（学前教育系）（80.65%）。

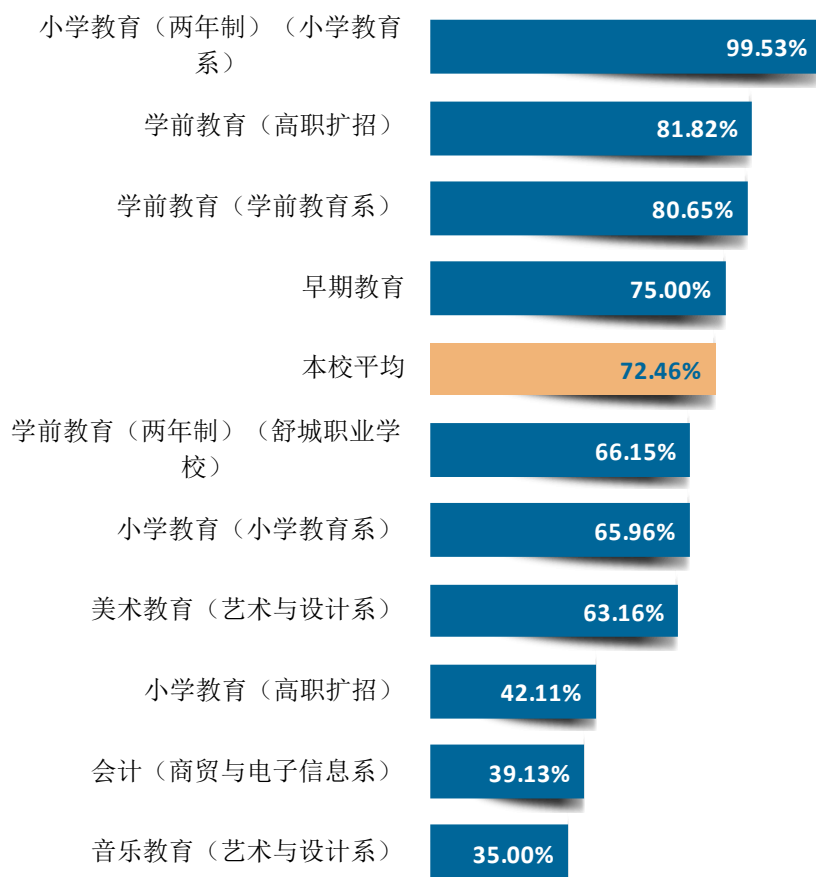


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 79.79%，毕业生对工作氛围（88.37%）、工作内容（80.57%）的满意度均较高。

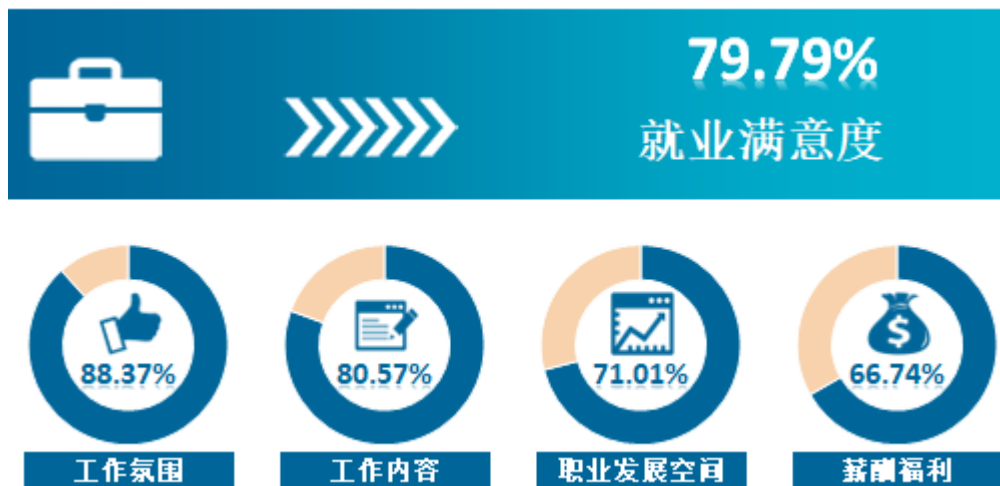


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的院系是高职扩招（91.30%）、小学教育系（87.20%）。

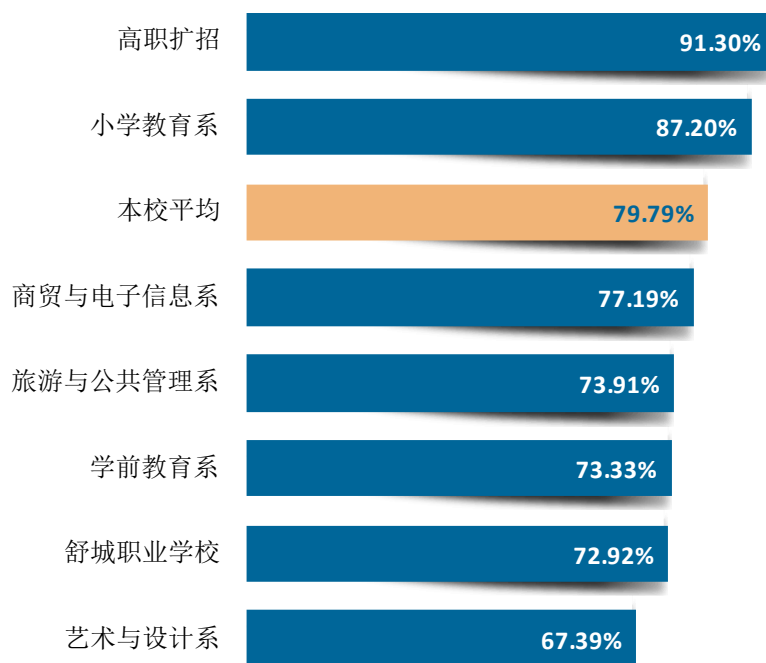


图 3-9 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是学前教育（高职扩招）（100.00%）、小学教育（两年制）（小学教育系）（93.89%）、会计（商贸与电子信息系）（88.89%）。

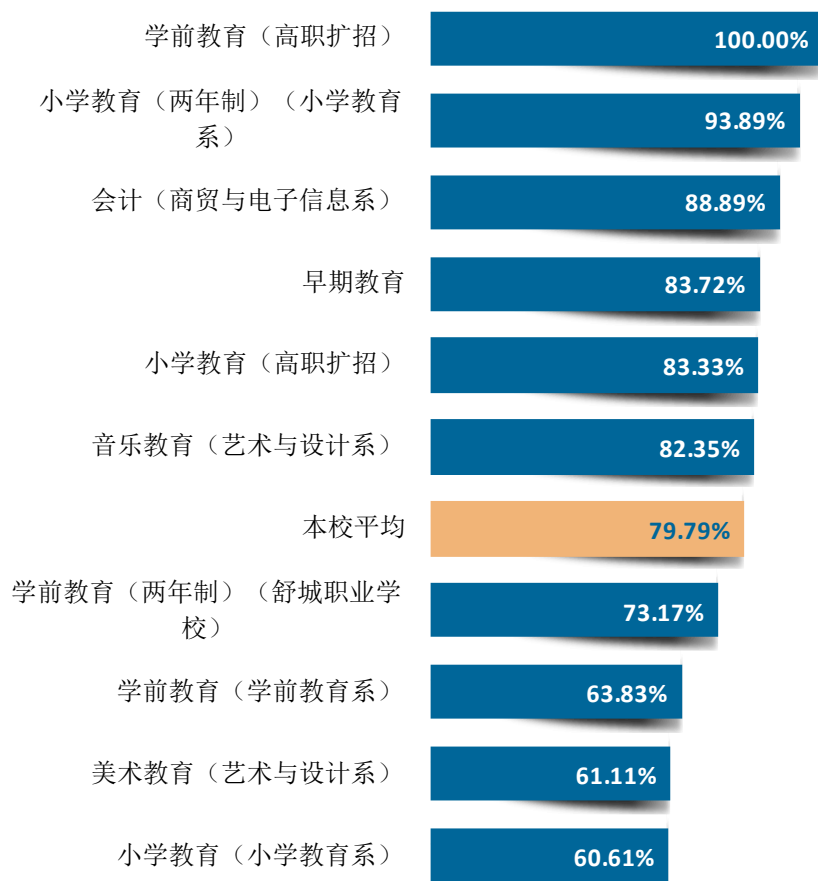


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四、 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 59.76%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合个人的职业发展规划（47.95%）。

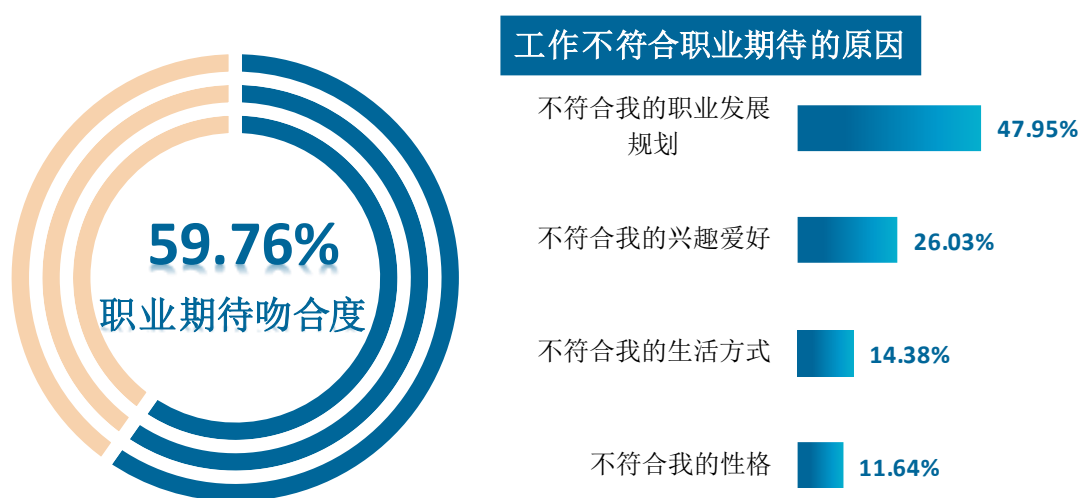


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是学前教育（高职扩招）（100.00%）、小学教育（两年制）（小学教育系）（77.37%）、音乐教育（艺术与设计系）（71.43%）。

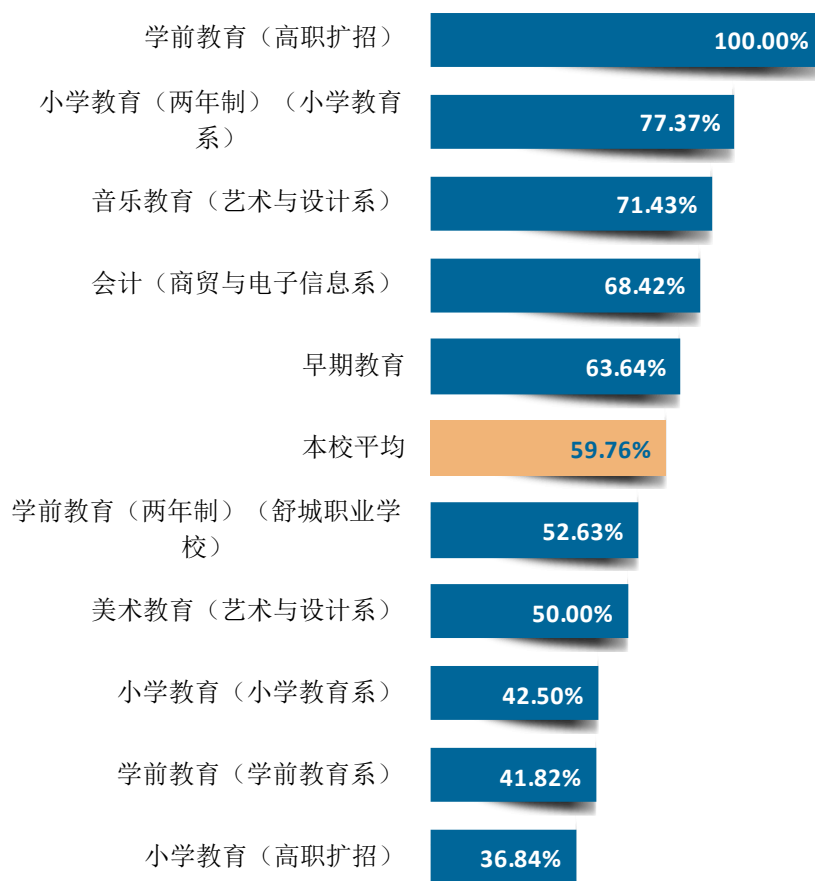


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五、 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 27.36%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（36.49%）。

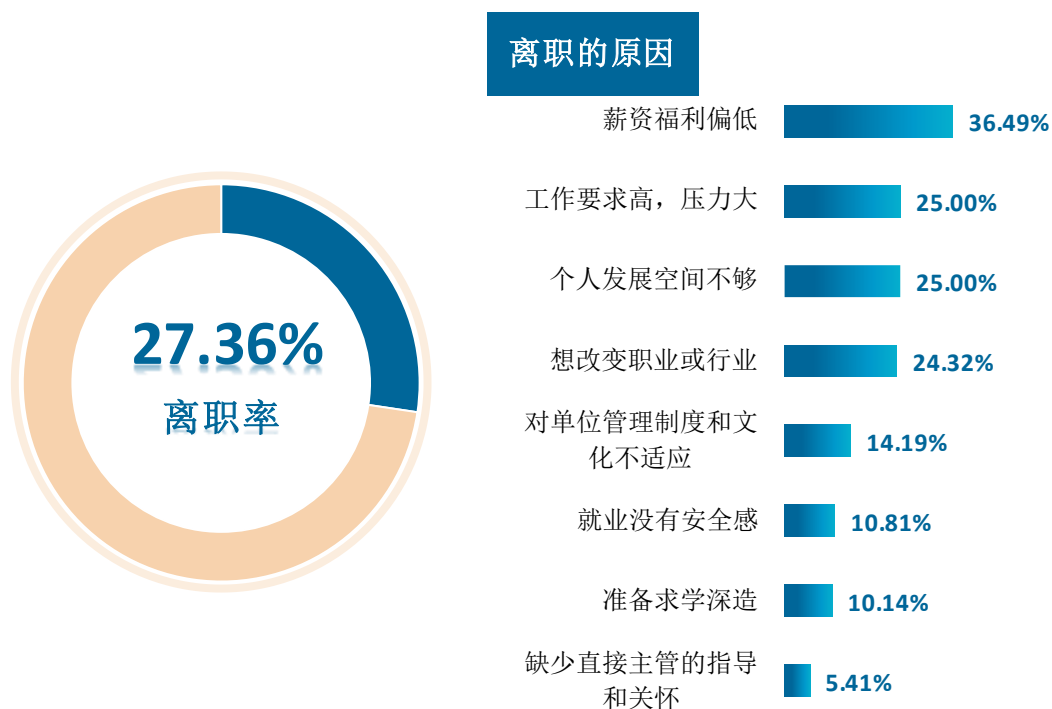


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的院系是小学教育系（11.11%）、高职扩招（16.00%）。

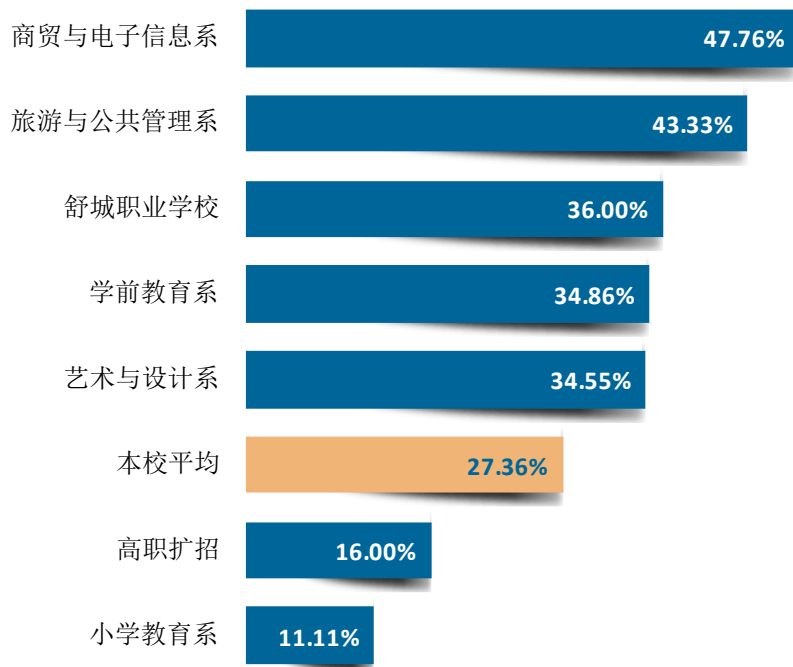


图 3-14 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是小学教育（两年制）（小学教育系）（3.65%）、小学教育（高职扩招）（15.79%）、学前教育（高职扩招）（16.67%）。

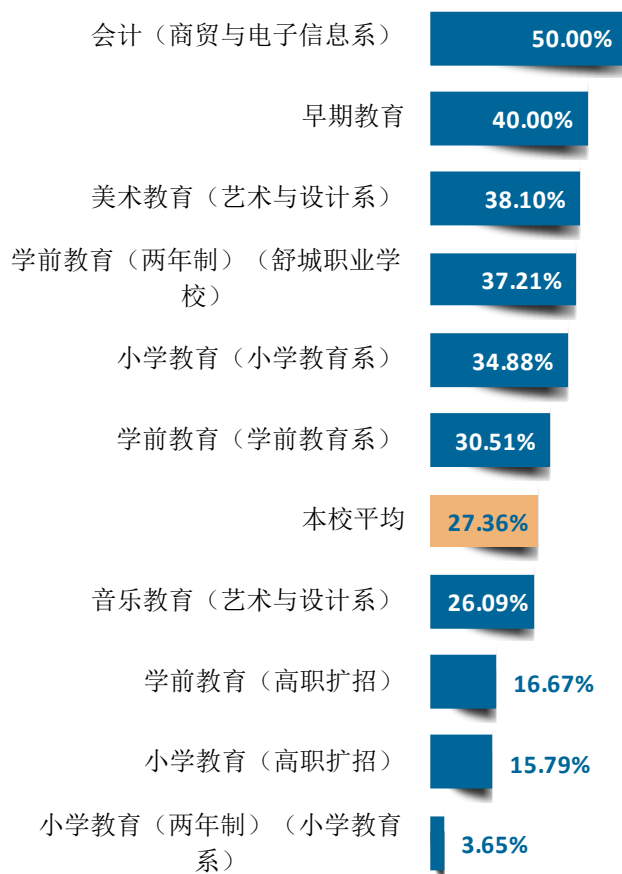


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六、职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 33.75%在薪资或职位上有过提升，14.38%有过转岗经历。

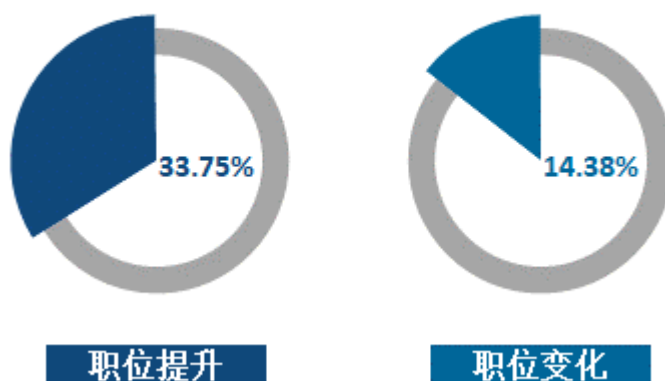


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是旅游与公共管理系（59.09%）、舒城职业学校（54.76%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是小学教育系（3.64%）、旅游与公共管理系（9.09%）。

表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	33.75	14.38
旅游与公共管理系	59.09	9.09
舒城职业学校	54.76	14.29
商贸与电子信息系	45.76	22.03
高职扩招	45.65	21.74
艺术与设计系	43.75	29.17
学前教育系	41.84	18.37
小学教育系	9.70	3.64

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是学前教育（高职扩招）（61.90%）、早期教育（60.47%）、美术教育（艺术与设计系）（57.89%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（两年制）（小学教育系）（1.52%）、学前教育（高职扩招）（9.52%）、小学教育（小学教育系）（12.12%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	33.75	14.38
学前教育（高职扩招）	61.90	9.52
早期教育	60.47	23.26
美术教育（艺术与设计系）	57.89	36.84
会计（商贸与电子信息系）	52.63	36.84
学前教育（两年制）（舒城职业学校）	50.00	16.67
小学教育（高职扩招）	36.84	36.84
音乐教育（艺术与设计系）	31.58	15.79
小学教育（小学教育系）	30.30	12.12
学前教育（学前教育系）	27.27	14.55
小学教育（两年制）（小学教育系）	4.55	1.52

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一、毕业生就业落实效果较好，就业工作取得成效

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。我校 2022 届、2023 届均有超过 95% 的毕业生顺利落实毕业去向，以国内升学为主，其次是签就业协议形式就业。从就业工作开展效果来看，93.89% 的毕业生对就业服务工作表示满意，就业工作的有效推进确保了毕业生顺利落实毕业去向。

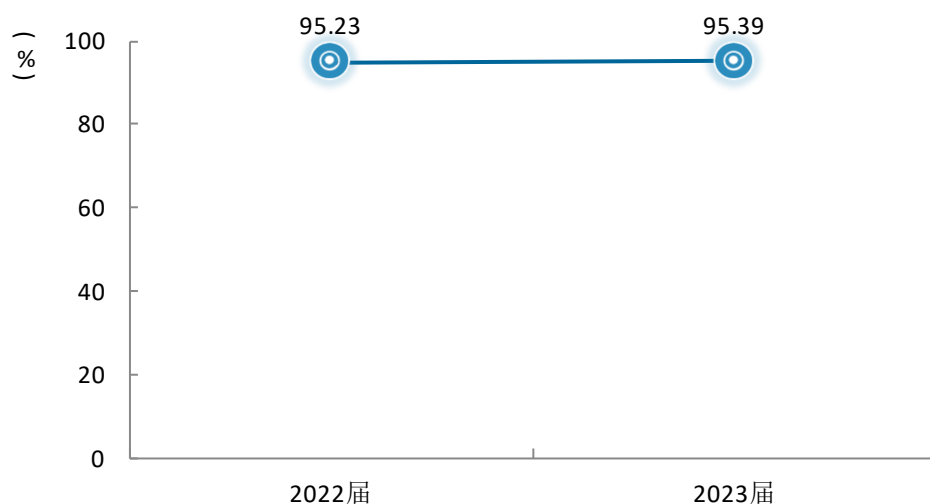


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

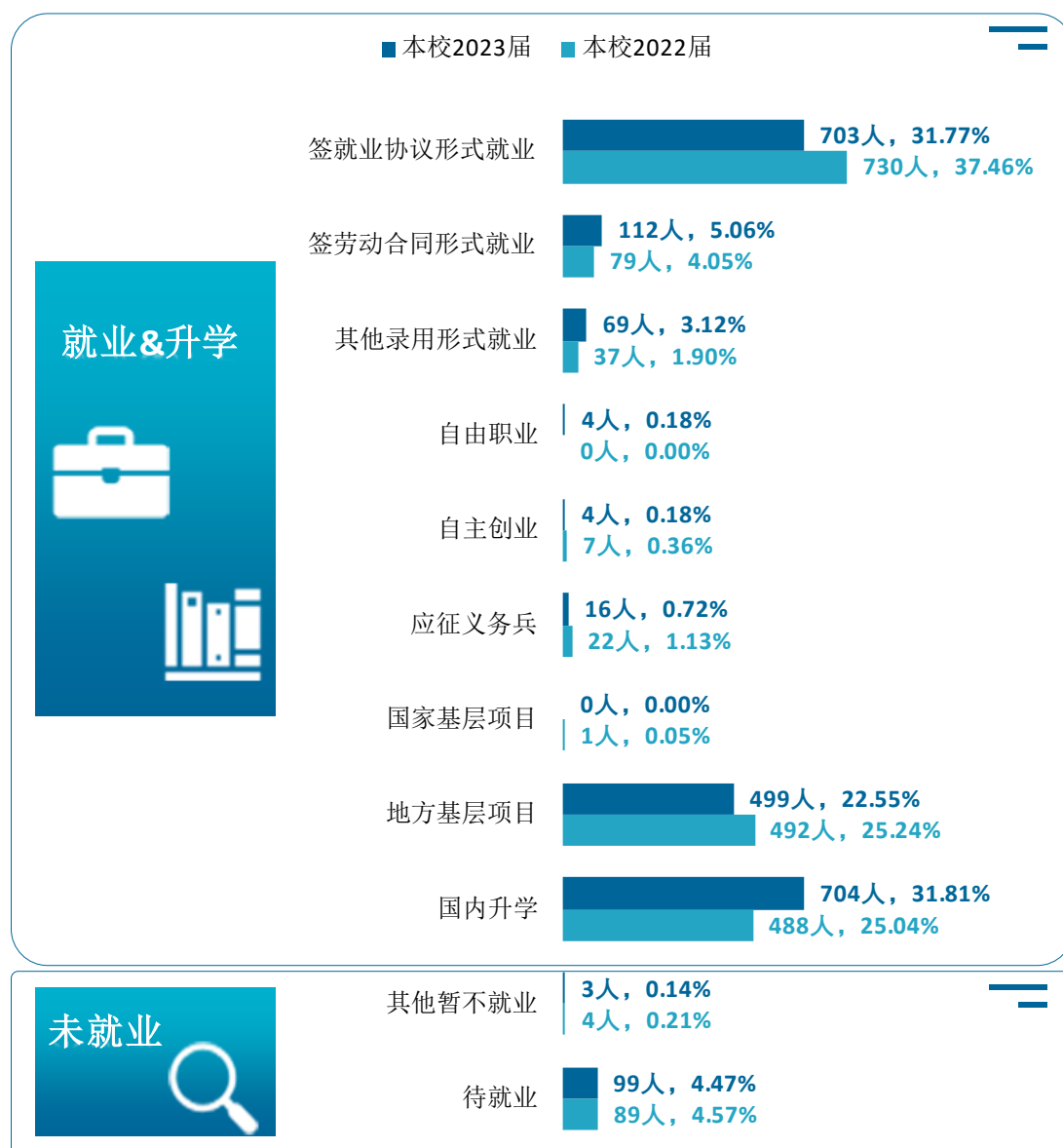


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

二、就业集中在教育领域，毕业生多数留皖就业

学校把“地方性、应用型、师范主体、区域特色”作为重要办学定位，着力构建师范优势和高职亮点互补、地方性和应用型并举的发展格局，不断优化人才培养。我校 2023 届毕业生就业行业特点鲜明，以“教育业”（67.09%）为主，主要是在小学、幼儿园与学前教育机构就业；同时近九成（86.75%）毕业生在安徽就业，就业城市以合肥、安庆、六安、阜阳为主。学校多措并举，促进毕业生留在安徽，为安徽教育行业提供人才支持，为地方经济发展提供智力支撑。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2022 届	2023 届
教育业	74.69	67.09
信息传输、软件和信息技术服务业	1.36	4.88
零售业	3.09	4.70
住宿和餐饮业	2.47	3.44
政府及公共管理	2.72	2.53
金融业	1.73	2.17
文化、体育和娱乐业	1.98	1.99
食品、烟草、加工业	0.74	1.45
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	0.62	1.27
快递、物流及仓储业	0.12	1.08
纺织、服装、皮革制造业	0.49	1.08

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2022 届	2023 届
安徽	92.38	86.75
江苏	2.70	4.30
浙江	1.35	3.96
上海	1.60	1.72
北京	0.12	0.69
广东	0.74	0.52
福建	0.12	0.34
湖北	0.12	0.34
江西	0.00	0.34

省份名称	2022 届	2023 届
重庆	0.00	0.34

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三、深化校企合作，毕业生入企就业为主

学校始终把校企合作作为举办应用型大学、培养应用型人才的重要途径，探索实践“五位一体”校企合作模式，实施“六共”校企合作机制贯穿育人全过程，校企合作关系密切。我校 2023 届毕业生入企就业（包括民营企业/个体、国有企业、中外合资/外资/独资）为主要就业去向选择（66.43%），较 2022 届（57.52%）进一步提高，且我校 2023 届毕业生通过“实习”（23.56%）获得第一份工作的比例相对较高。同时，聘用过我校毕业生的用人单位对我校就业指导、校园招聘的总体满意度均达到 100.00%，其中很满意的比例均达到六成以上（分别为 64.86%、66.67%）。校企合作在专业共建、教学资源共享、人才培养、学生就业、服务地方等方面发挥了重要作用。

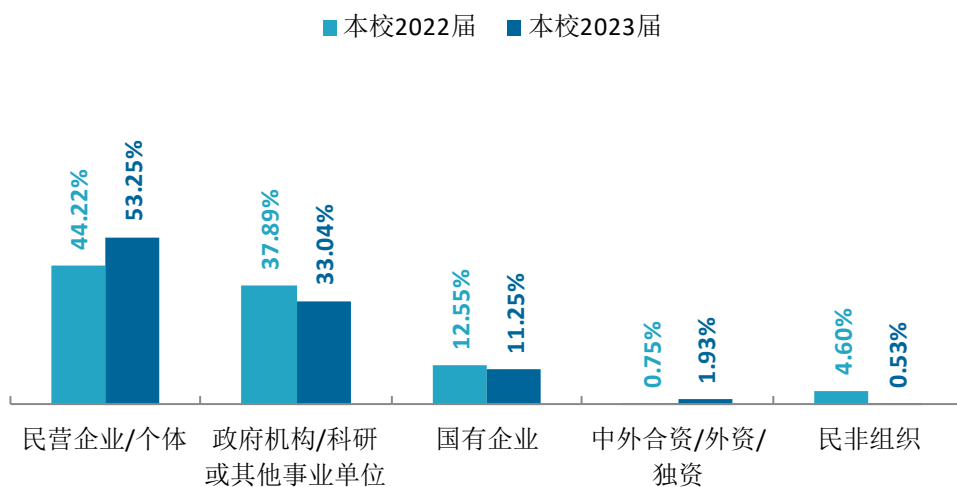


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四、对口率高、满意度好，毕业生就业竞争力较强

我校 2023 届毕业生的月收入呈现上升趋势，总体七成以上（72.46%）毕业生从事与专业相关工作，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，学校专业设置情况较好地符合了社会需求，毕业生能够较好地学以致用。同时，近八成（79.79%）毕业生对目前就业现状较为满意，近六成以上（59.76%）毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，从业幸福感整体较强；离职率（27.36%）处于低位，初期就业整体较为稳定，为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

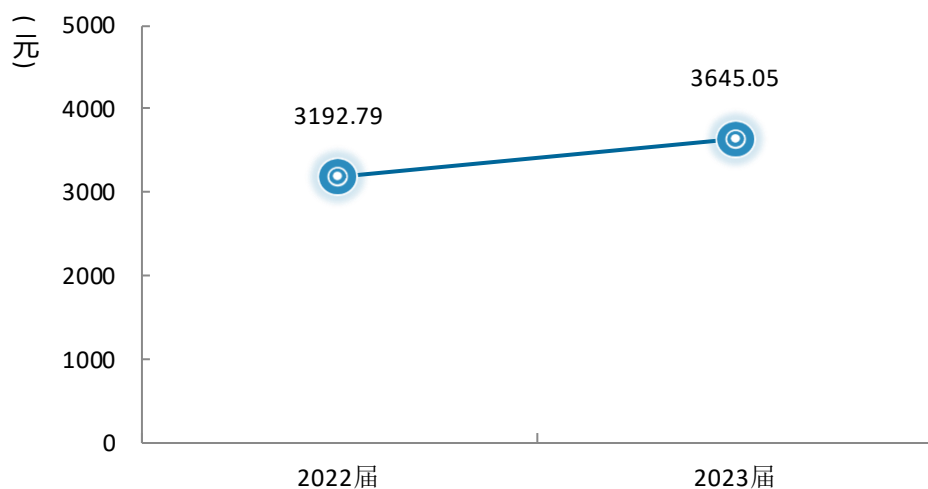


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

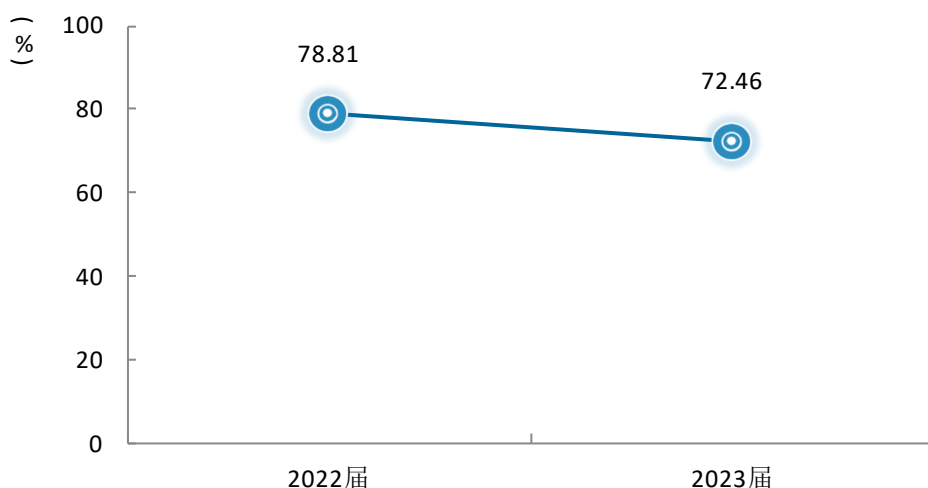


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一、聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（70.97%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（64.52%）。

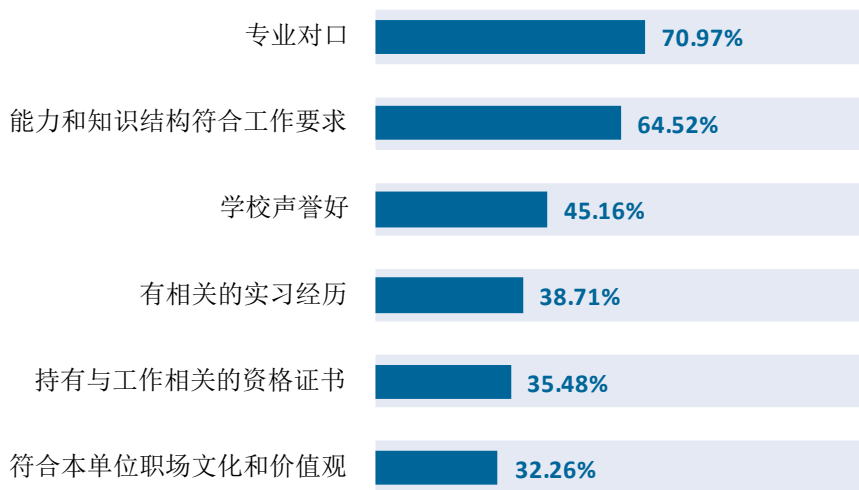


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（51.61%），其后依次是“参加学校招聘会”（32.26%）、“通过专业招聘网站”（25.81%）等。

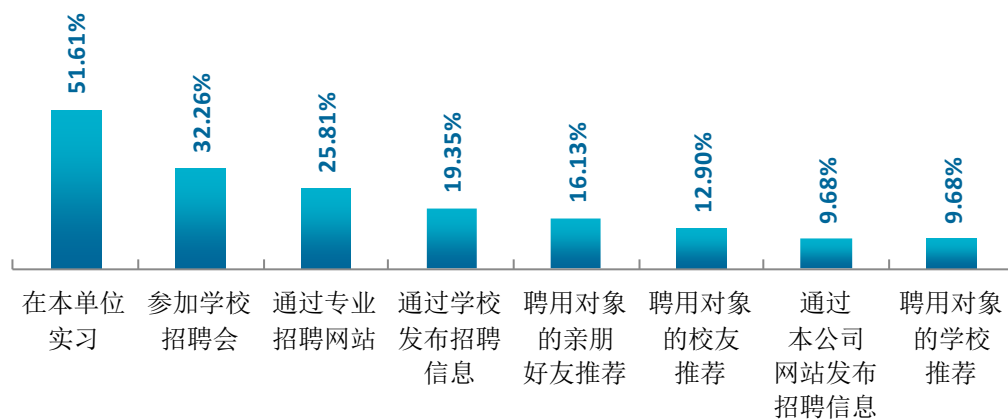


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

二、使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 65.52%。

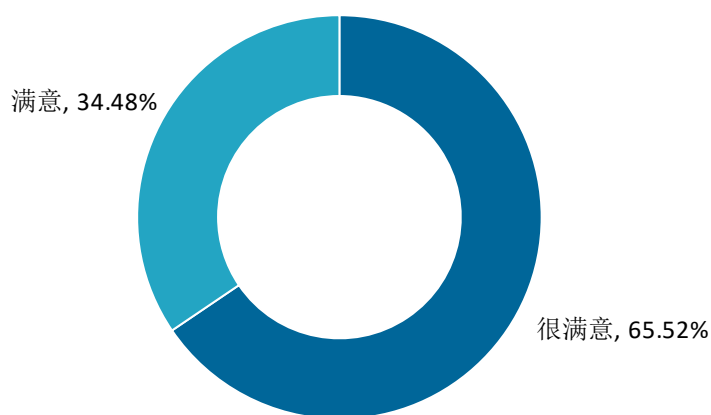


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。



三、能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“终身学习能力”（4.83 分）的需求程度最高，且用人单位对“终身学习能力”的满意度（92.85%）也相对较高。

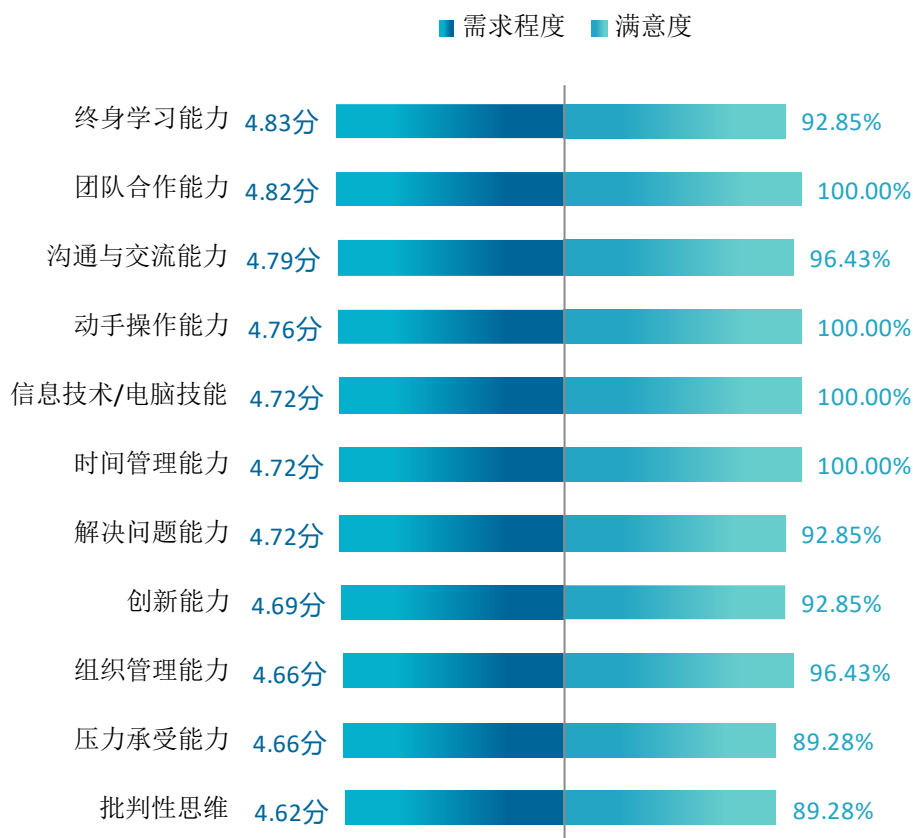


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.76 分、4.76 分、4.72 分）相对较高，其满意度分别为 96.42%、96.15%、100.00%。

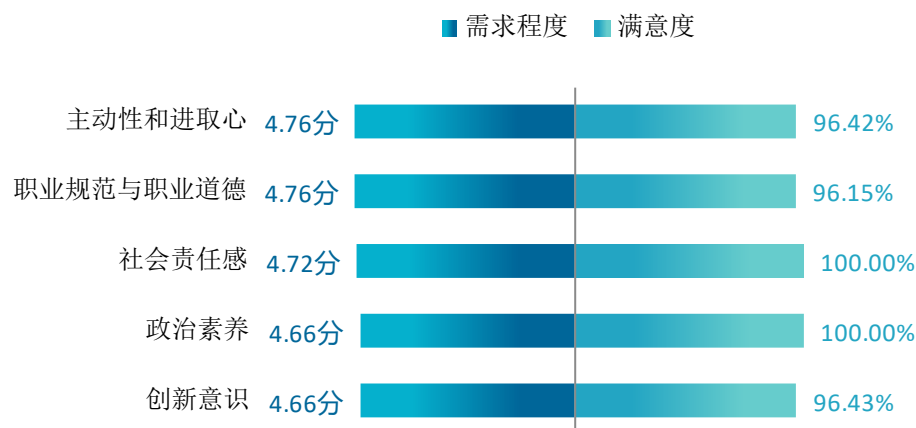


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.79 分、4.66 分，满意度分别为 92.86%、89.29%。

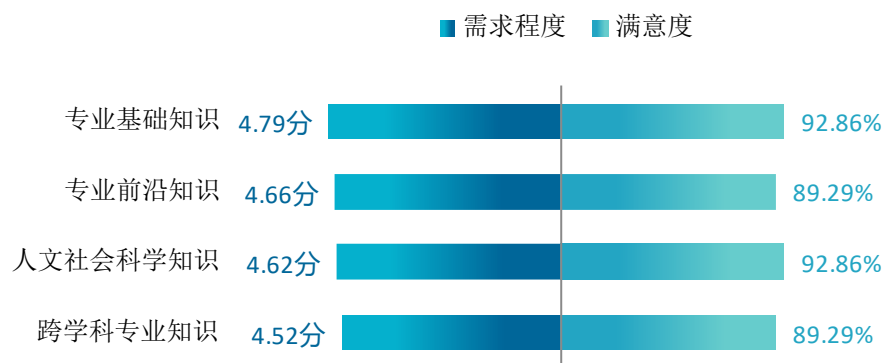


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。



四、对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%，其中很满意的比例分别为 64.86%、66.67%。

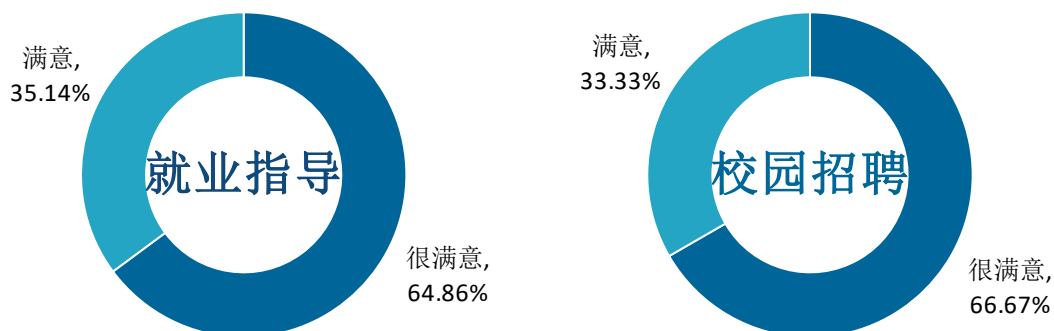


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前安排毕业生在单位实习”（78.95%），其次是“提前主动向单位推荐毕业生”（73.68%）。

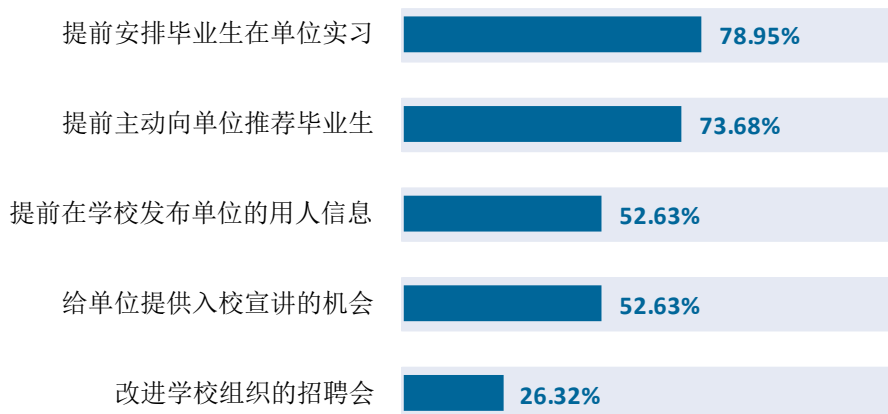


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（76.92%），其次是“专业设置”、“学生需要掌握的核心知识确定”、“学生需要具备的核心能力确定”（均为69.23%）。

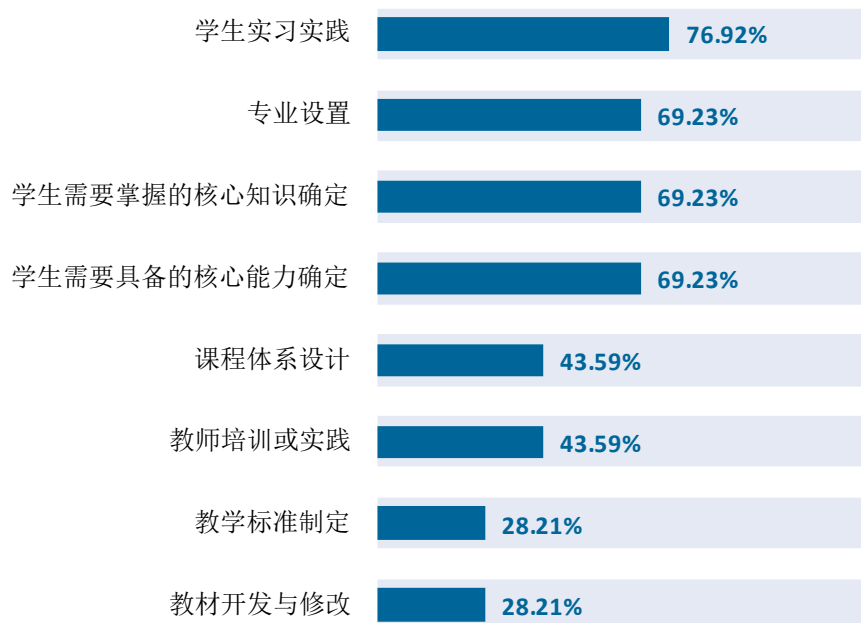


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一、 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

近八成毕业生愿意推荐母校。校友推荐度反映毕业生对学校的认可程度。我校 2023 届毕业生有 76.74% 的人愿意推荐母校给亲朋好友就读。

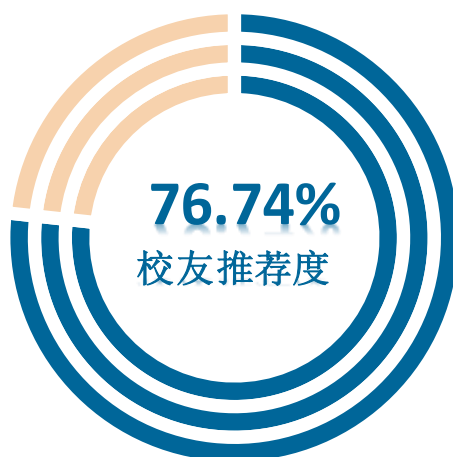


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是高职扩招（87.04%）、商贸与电子信息系（81.25%）、小学教育系（79.86%）。

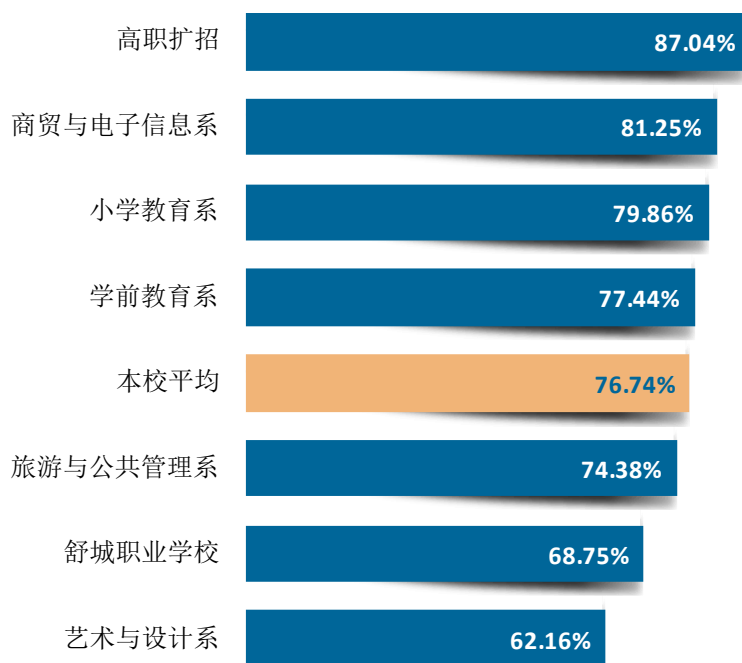


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是学前教育（高职扩招）（88.00%）、科学教育（86.49%）、小学教育（高职扩招）（86.36%）。

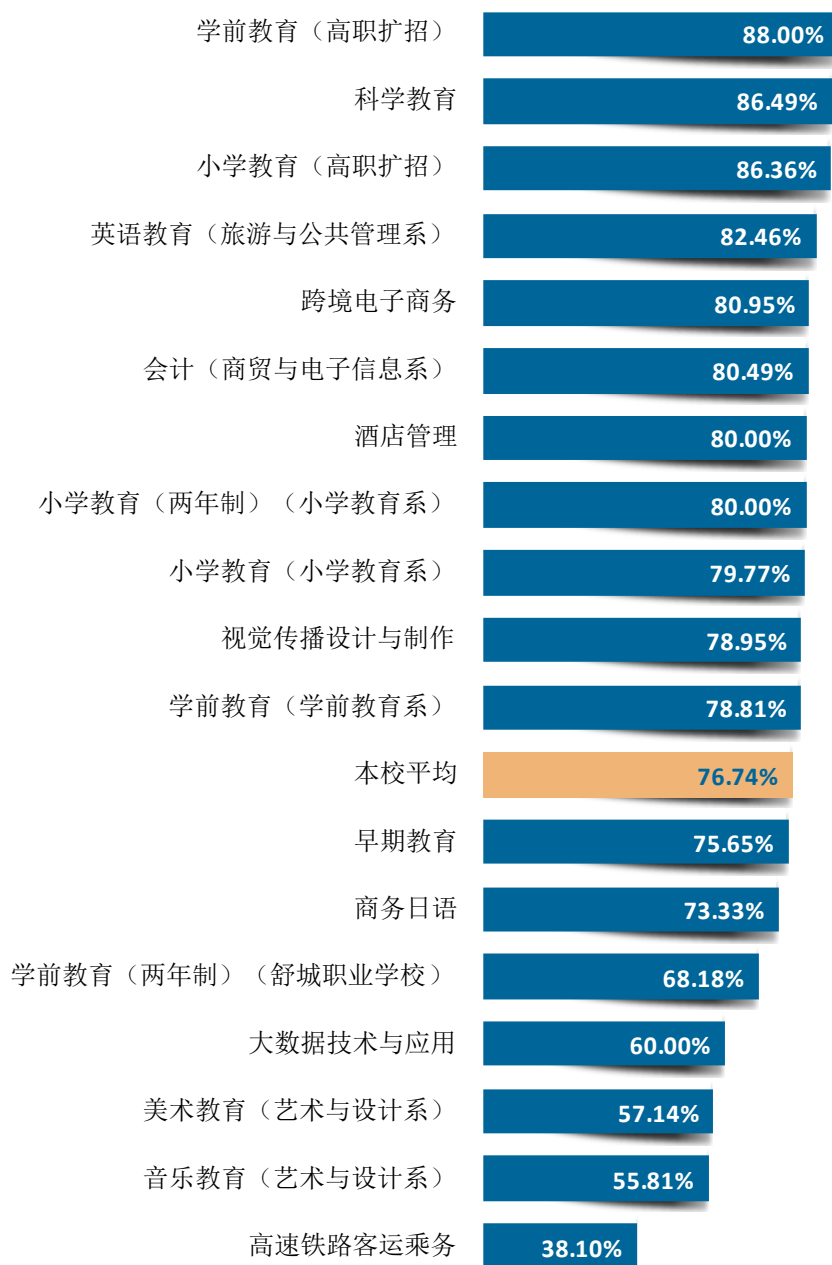


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95.13%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

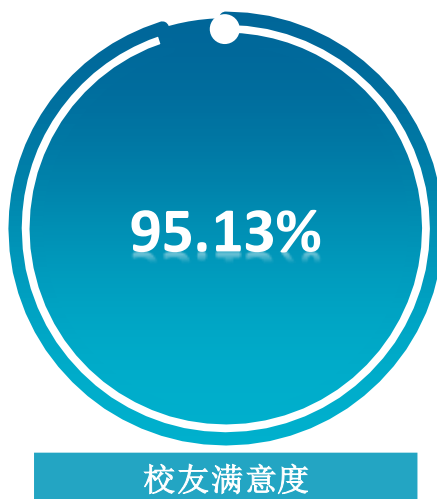


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的院系是旅游与公共管理系（97.46%）、小学教育系（97.03%）、高职扩招（96.08%）。

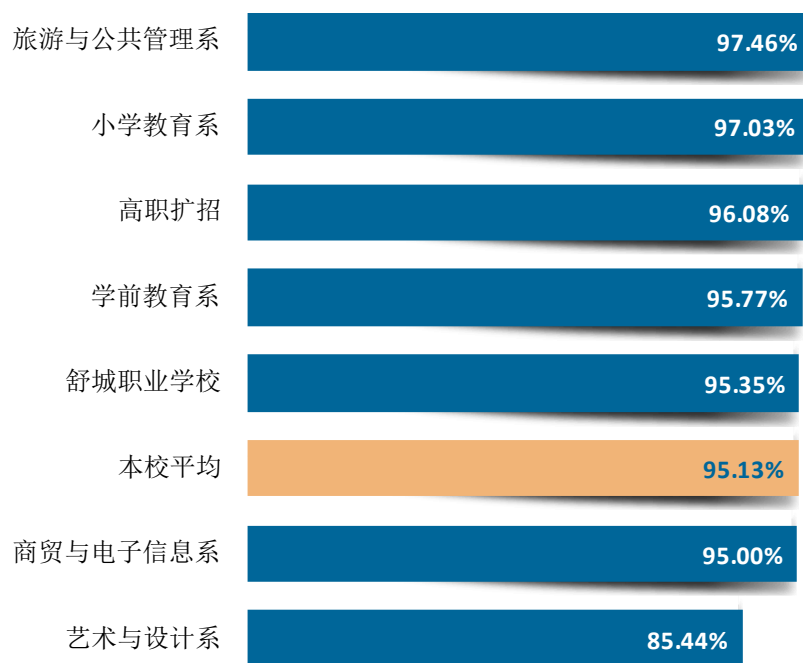


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是酒店管理、小学教育（高职扩招）、商务日语、视觉传播设计与制作（均为 100.00%）。

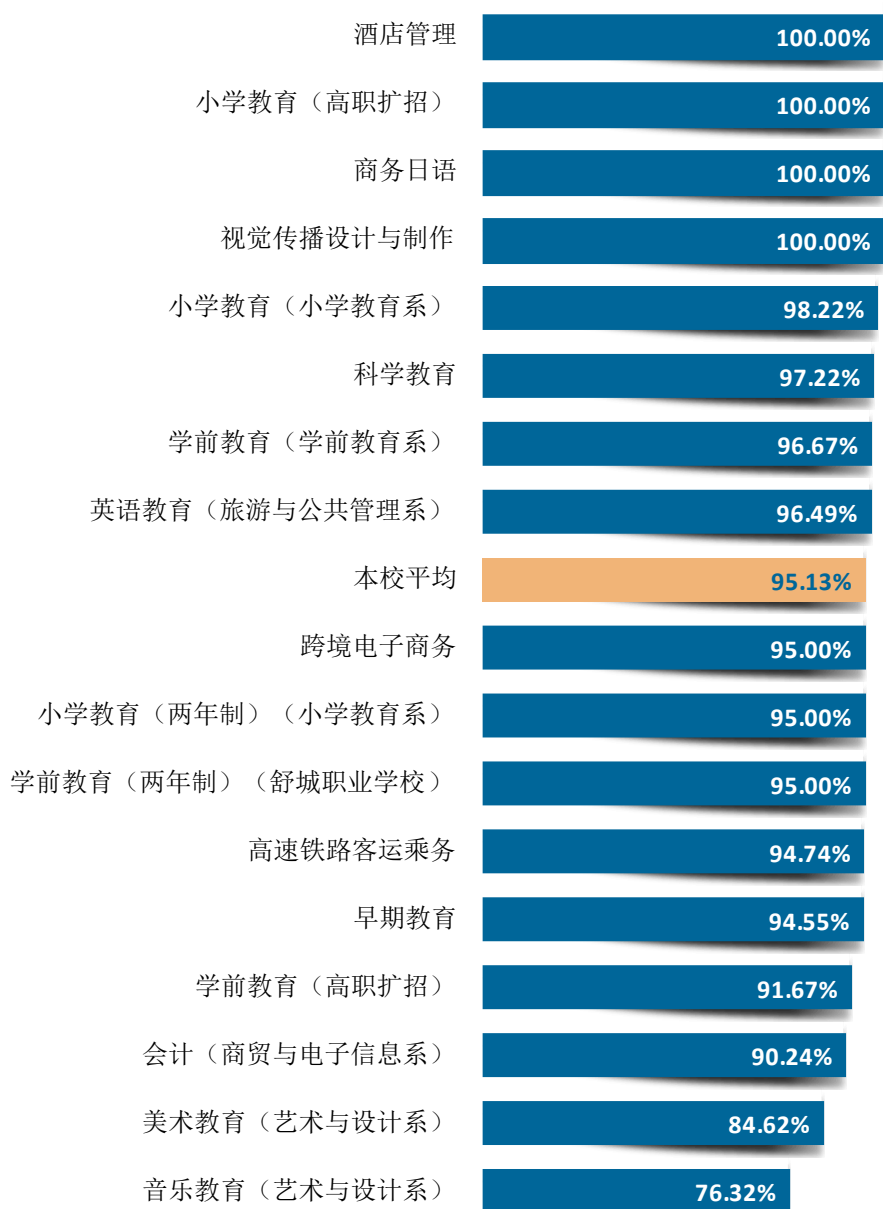


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 96.01%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2023 届各院系毕业生对教学的满意度均在九成以上，其中较高的院系是旅游与公共管理系（97.48%）、小学教育系（96.99%）、高职扩招（96.08%）。

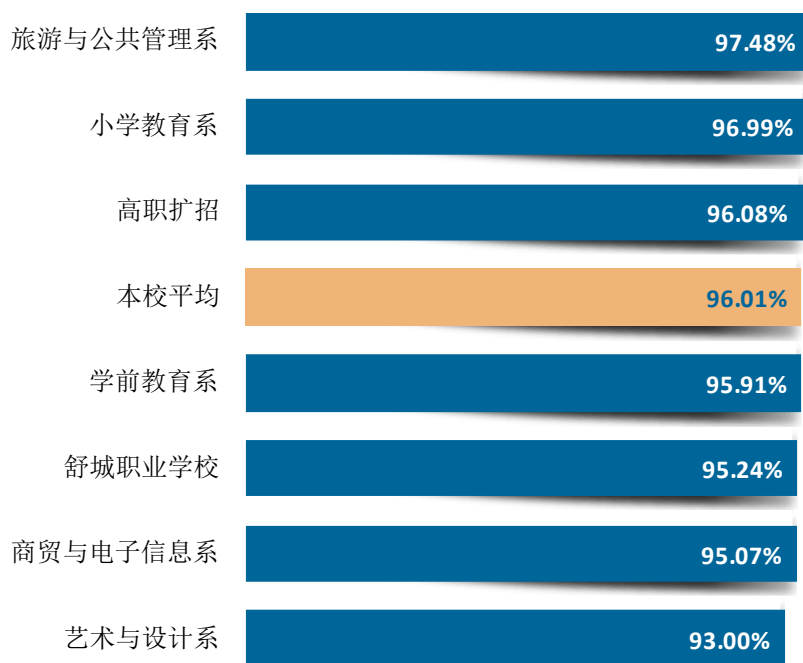


图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是会计（商贸与电子信息系）、学前教育（高职扩招）、跨境电子商务、视觉传播设计与制作（均为 100.00%）。

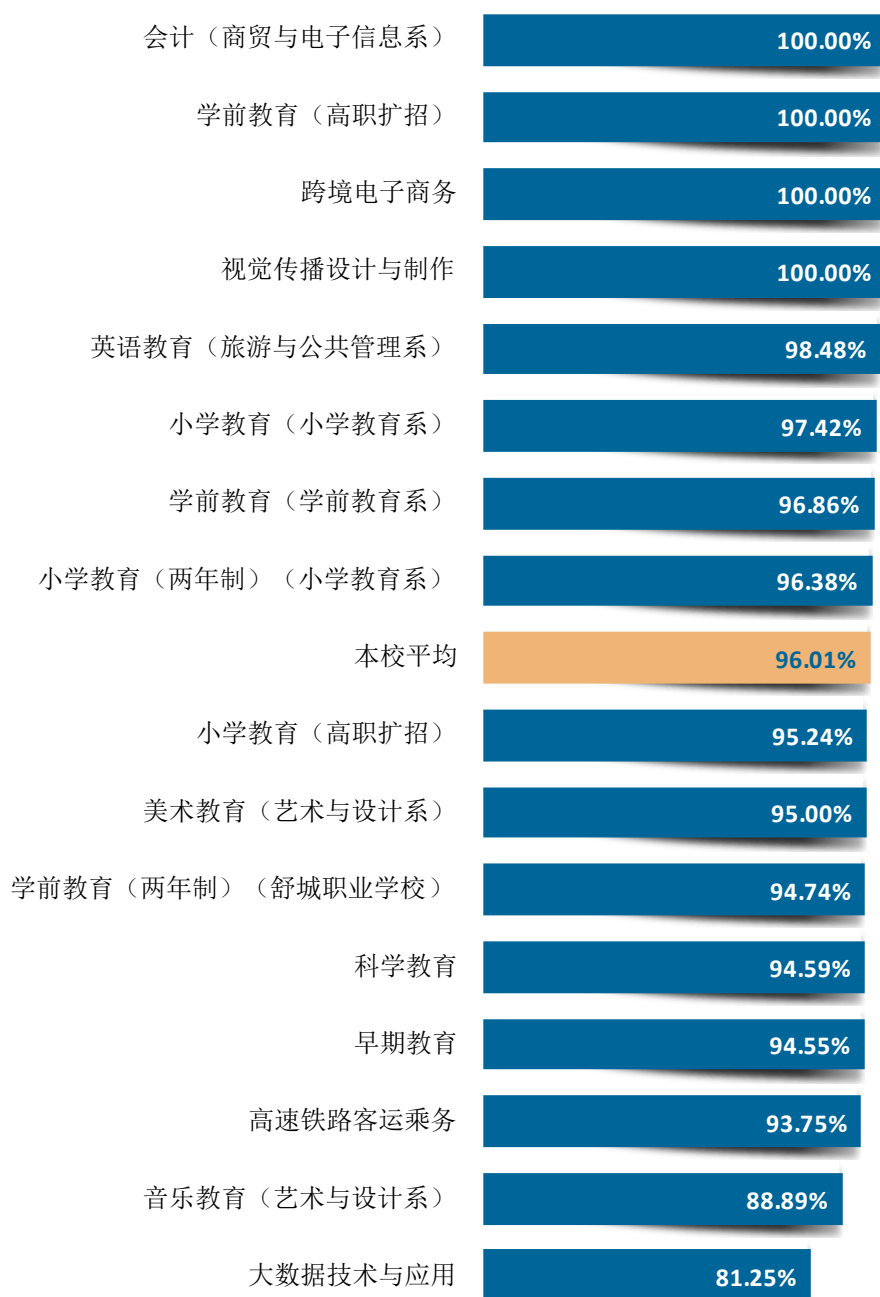


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 93.98%、88.96%、88.35%。

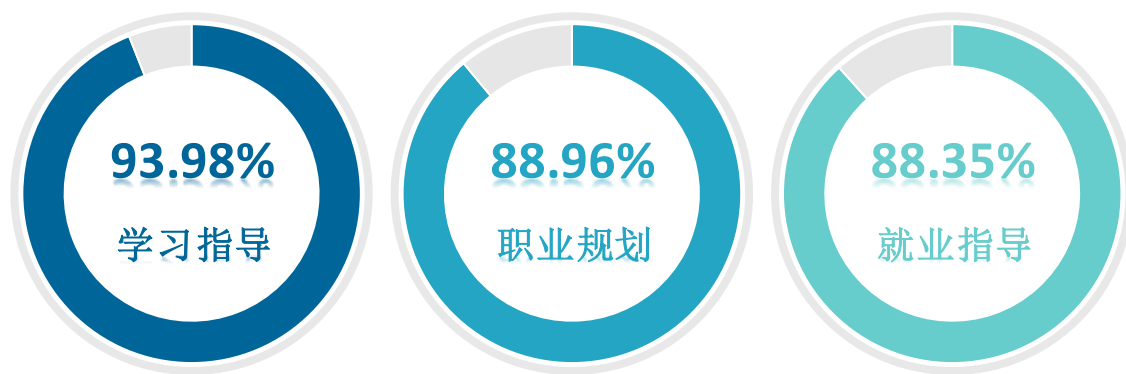


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备及信息化设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 95.45%、94.97%、91.84%）较高。

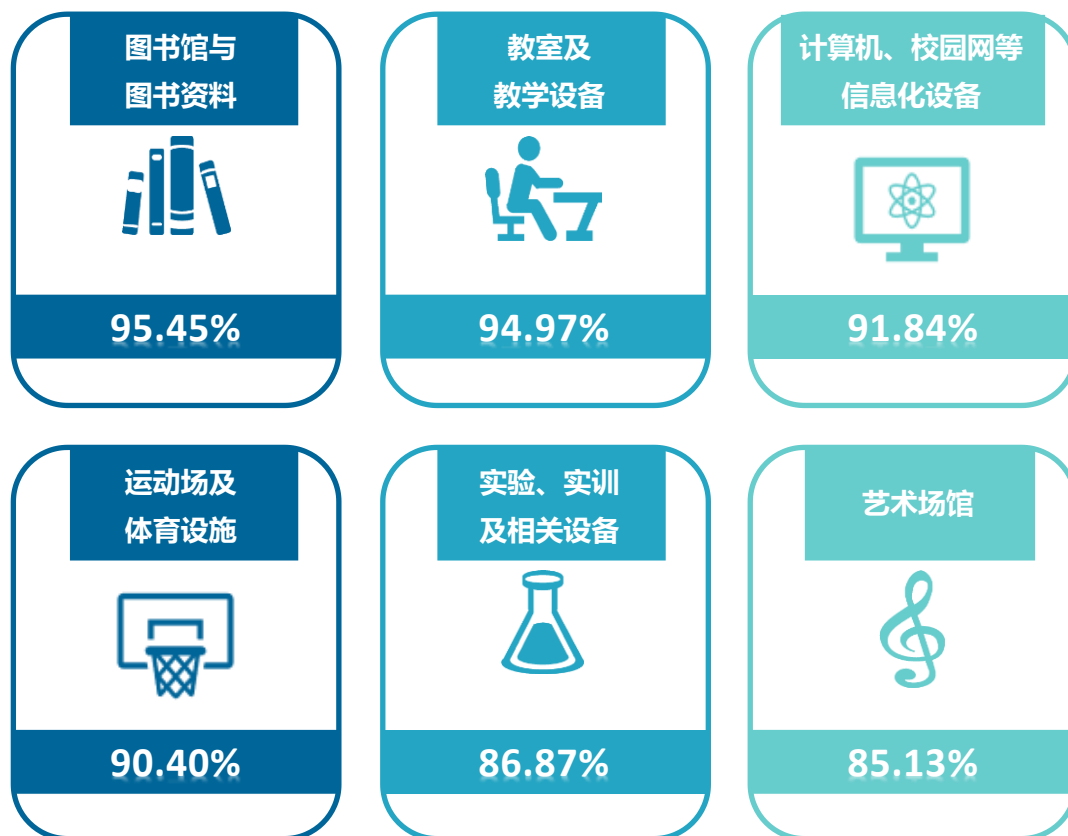


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）专业核心课程

1. 核心课程重要度及培养效果¹

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。我校 2023 届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度评价为 92.76%，满足度为 93.23%，专业核心课程的设置较为合理且有效。

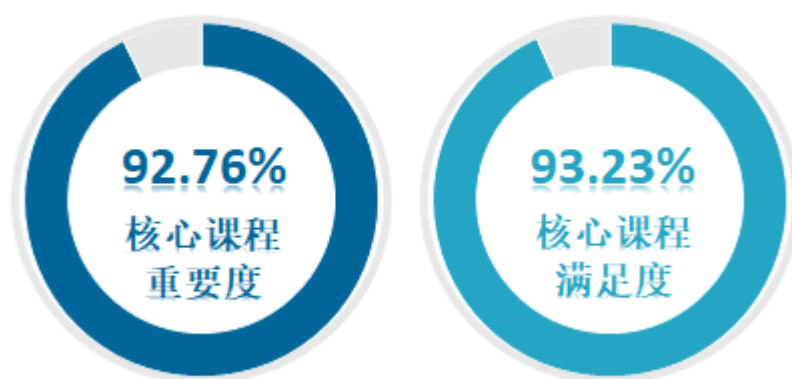


图 6-12 毕业生对核心课程的重要度及有效性评价

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系的专业核心课程有效性综合评价

我校 2023 届大部分院系的课程教学整体效果较好，毕业生对专业核心课程的重要度、满足度处于较高水平，其课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。

表 6-1 各院系的专业核心课程评价

单位：%

院系名称	重要度	满足度
本校平均	92.76	93.23
学前教育系	97.10	96.12
小学教育系	91.39	92.47

¹ **课程的重要度：**由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

课程的培养效果：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

院系名称	重要度	满足度
舒城职业学校	91.33	94.97
艺术与设计系	88.30	77.11
商贸与电子信息系	86.30	93.65

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2023 届师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度分别为 96.82%、96.42%、95.71%。



图 6-13 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2023 届师范类毕业生对实习实践内容的满足度均在 94.00%及以上，满足度较高。

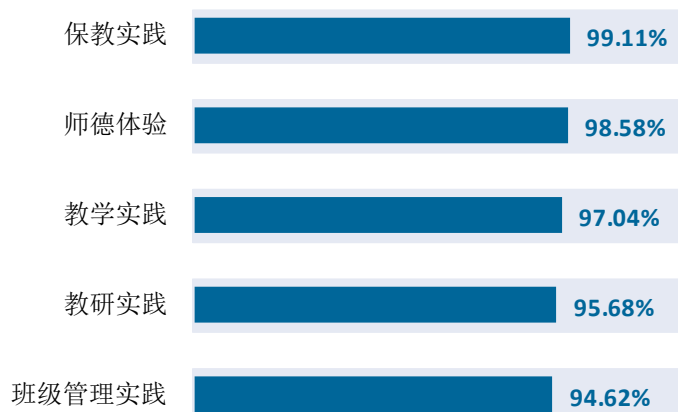


图 6-14 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 97.00%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 98.95%。

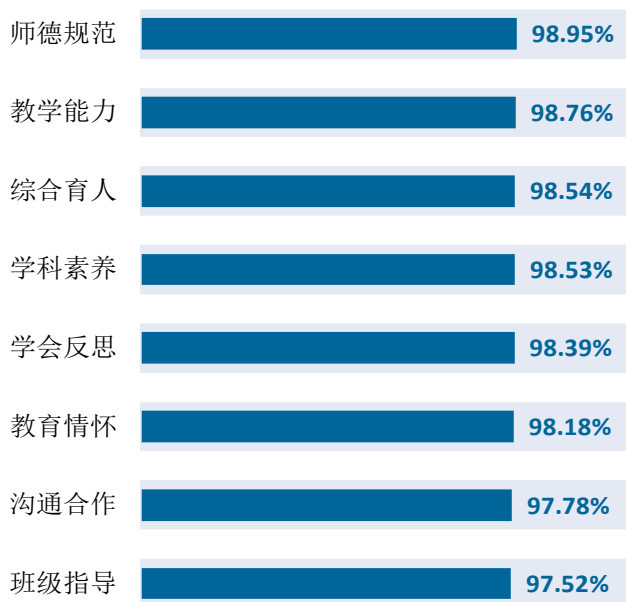


图 6-15 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届师范类专业毕业生对课堂教学能力的满意度最高，为 96.57%。

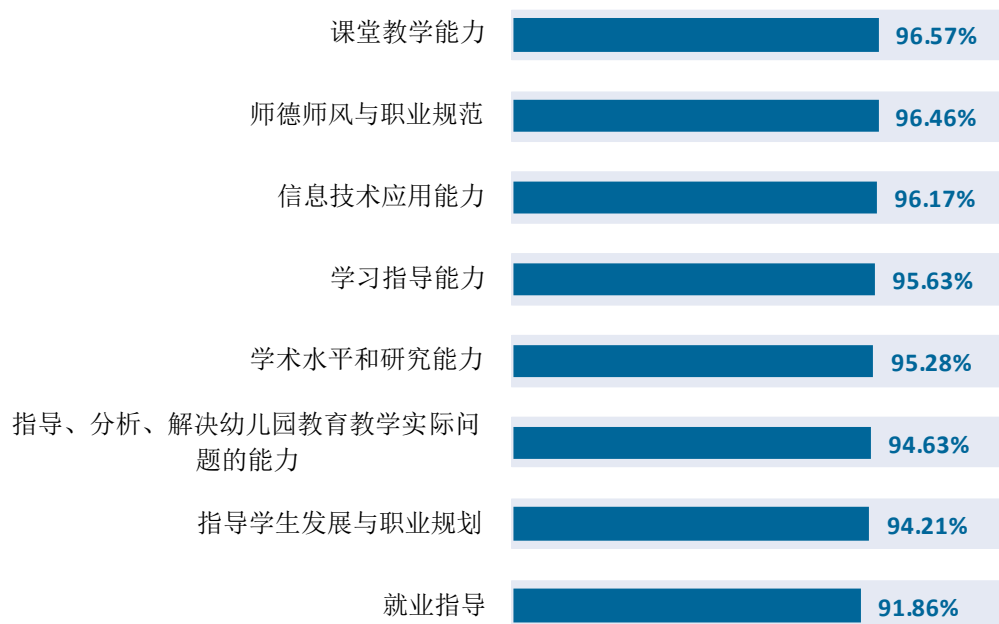


图 6-16 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 90.11%、91.97%、93.32%。

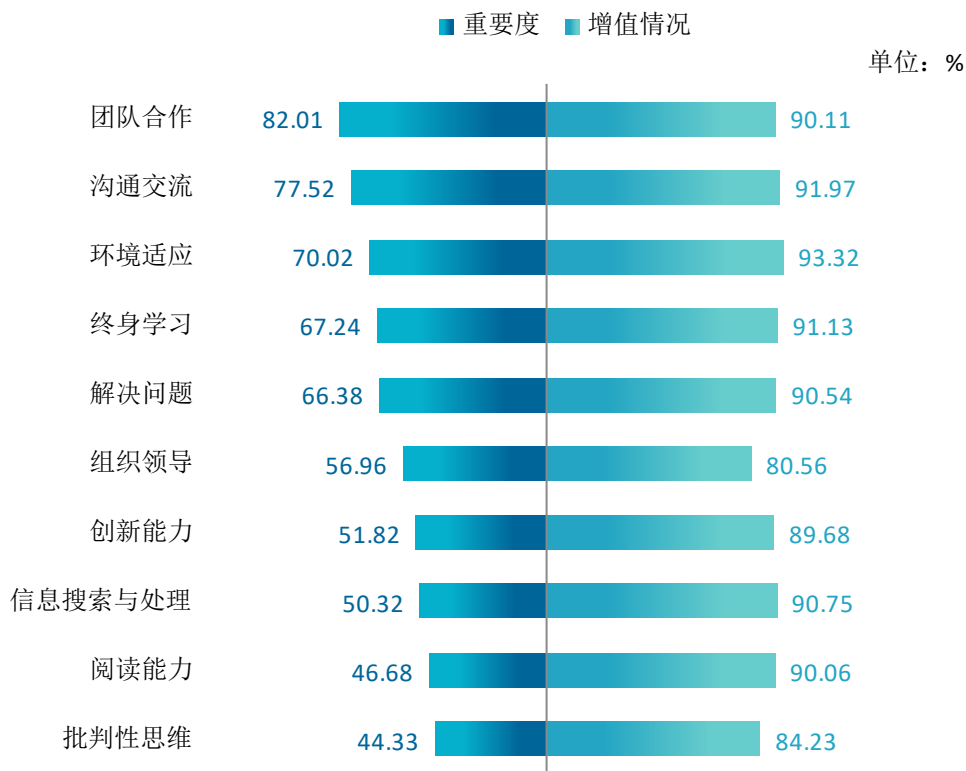


图 6-17 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二、工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，也是新一轮“双高计划”建设的启动之年，学校将在梳理、总结提质培优行动计划各项任务完成情况的基础上，继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升办学水平、人才培养质量和就业质量，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度提升服务地方经济社会高质量发展能力，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一）完善专业动态调整机制，进一步做强做优师范教育

学校始终坚定“地方性、应用型、师范主体、区域特色”的办学定位，不断寻求自身服务社会能力的提升。面对教育行业对人才的需求，学校建立了专业结构与产业结构联动调整的预警机制。2022 年，学校新增了现代教育技术专业，停招跨境电子商务专业，艺术设计和视觉传达设计专业继续开展大类招生。

下一步，学校将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，深化、推进“师范类专业认证”与“健全内部质量保证体系”工作相结合，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善专业体系。

（二）深化教育教学改革，进一步加强培养过程对毕业生就业的支撑力度

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学校将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点（实践环节、调动学生兴趣、课堂参与度等），进一步深化教育教学改革。一方面，继续完善“岗课赛证”综合育人机制，通过模块化、系统化的实践教学体系促进学生实践能力的提升，并更加注重更新教学内容，及时将新规范、典型案例纳入其中；另一方面，继续创新教学模式与方法，引导和鼓励教师开展项目教学、情境教学、模块化教学，并强化信息技术的运用，以此进一步提升课堂教学质量。

（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条“最后一公里”，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。此外，学校也将继续扩大辅导求职技能、一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

桐城师范高等专科学校

学高为师 德高为范