



郑州航空工业管理学院

ZHENGZHOU UNIVERSITY OF AERONAUTICS

# 郑州航空工业管理学院

2023届毕业生就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2023年12月

# 前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育国之大计、党之大计的落地，事关就业优先战略的落实，事关全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好全省2023届普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，郑州航空工业管理学院委托河南省教育评估中心开展了2023届全体毕业生就业状况问卷调查和《2023届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年11月22日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为

2023年8月31日。

3.河南省教育评估中心接受郑州航空工业管理学院委托开展的2023届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为76.25%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层就业项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

# 目 录

学校简介 .....	1
第一章 毕业生基本情况 .....	6
一、毕业生规模与结构 .....	6
(一) 毕业生总体规模 .....	6
(二) 毕业生结构 .....	6
二、毕业生学院及专业分布 .....	10
(一) 学院分布情况 .....	10
(二) 专业分布情况 .....	11
第二章 毕业生毕业去向落实情况 .....	16
一、毕业生总体去向调查分布 .....	16
(一) 毕业生去向调查情况分析 .....	16
(二) 毕业生总体去向 .....	19
二、毕业生国内升学情况 .....	19
(一) 升学原因 .....	19
(二) 升学单位类别 .....	20
(三) 升学单位对毕业生总体评价 .....	21
(四) 升学专业与原专业相关度 .....	21
三、毕业生出国、出境情况 .....	22
(一) 出国、出境原因 .....	22
(二) 出国、出境目的 .....	22
(三) 出国、出境的国家或地区 .....	23
四、毕业生自主创业情况 .....	23
(一) 自主创业的类型 .....	23
(二) 自主创业的行业 .....	24
(三) 自主创业的专业相关度 .....	25
(四) 自主创业的原因 .....	26
(五) 自主创业的资金来源 .....	26
(六) 自主创业遇到的困难 .....	27
(七) 自主创业的关键影响因素 .....	27
(八) 自主创业的规模 .....	28
(九) 学校对创业的帮扶程度 .....	29
五、未就业毕业生情况 .....	30
六、毕业生就业单位性质分布 .....	30
(一) 总体单位性质分布 .....	30
(二) 各学院单位性质分布 .....	31
(三) 各专业单位性质分布 .....	32
七、毕业生就业职业类别分布 .....	36
(一) 总体职业类别分布 .....	36
(二) 各学院职业类别分布 .....	37

(三) 各专业职业类别分布 .....	38
八、毕业生就业行业类别分布 .....	42
(一) 总体行业类别分布 .....	42
(二) 各学院行业类别分布 .....	44
(三) 各专业行业类别分布 .....	45
九、毕业生就业企业规模分布情况 .....	49
十、毕业生全国就业地域分布 .....	49
十一、毕业生全省就业地区分布 .....	51
<b>第三章 毕业生就业情况专项分析 .....</b>	<b>53</b>
一、毕业生服务基础就业项目情况 .....	53
(一) 毕业生服务地方基础就业项目情况 .....	53
(二) 毕业生服务国家基础就业项目情况 .....	53
二、毕业生服务国家重点领域情况 .....	54
三、毕业生航空航天领域就业情况 .....	54
四、毕业生求职情况 .....	55
(一) 毕业生求职过程 .....	55
(二) 毕业生求职过程分析 .....	58
五、毕业生就业满意度 .....	65
(一) 总体就业满意度 .....	65
(二) 毕业生对就业现状不满意的原因 .....	66
六、毕业生就业专业相关度 .....	66
(一) 总体就业专业相关度 .....	66
(二) 毕业生就职岗位与专业不相关的原因 .....	67
七、毕业生就业岗位适应性 .....	67
(一) 毕业生就业岗位适应周期 .....	67
(二) 毕业生就业岗位胜任度 .....	68
(三) 毕业生就业岗位压力 .....	68
八、毕业生工作与求职预期吻合度情况 .....	69
九、毕业生人岗匹配度 .....	70
十、毕业生就业稳定性 .....	70
(一) 总体离职率 .....	70
(二) 毕业生离职的原因 .....	71
十一、各学院及专业就业质量统计表 .....	71
十二、就业质量发展趋势分析 .....	75
(一) 就业现状满意度近三年趋势 .....	75
(二) 就业专业相关度近三年趋势 .....	75
(三) 就业岗位适应度近三年趋势 .....	76
(四) 就业工作胜任度近三年趋势 .....	76
(五) 毕业生离职率近三年趋势 .....	77
<b>第四章 学校就业创业指导与服务反馈 .....</b>	<b>78</b>
一、学校促进毕业生就业措施 .....	78
二、就业创业指导工作满意度 .....	80
三、就业创业服务工作满意度 .....	81
四、希望获得就业帮扶情况 .....	81
五、创新创业教育情况 .....	82
(一) 毕业生参加创新创业和社团活动情况 .....	82

(二) 毕业生参加创新创业教育情况 .....	83
(三) 毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	84
<b>第五章 毕业生对学校培养的评价 .....</b>	<b>89</b>
一、毕业生对学校培养过程及条件满意度 .....	89
二、毕业生对学校培养结果反馈 .....	90
(一) 知识 .....	90
(二) 能力 .....	90
(三) 素质 .....	92
(四) 培养目标的达成度 .....	92
(五) 学习和成长的满意度 .....	96
(六) 学校培养的受益度 .....	100
三、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价 .....	101
(一) 专业设置满意度 .....	101
(二) 所学专业社会需求度 .....	105
四、毕业生对学校管理与服务满意度 .....	109
五、毕业生对学校推荐情况 .....	109
(一) 毕业生对学校推荐度 .....	109
(二) 影响毕业生对学校推荐度的因素 .....	113
六、毕业生对学校的总体满意度 .....	114
(一) 总体满意度 .....	114
(二) 不同学院毕业生满意度 .....	114
(三) 不同专业毕业生满意度 .....	115
七、毕业生对学校相关工作的建议 .....	118
(一) 对学校教育教学工作的建议 .....	118
(二) 对学校就业创业指导工作的建议 .....	119
(三) 对学校就业创业服务工作的建议 .....	120
<b>第六章 相关建议 .....</b>	<b>121</b>
一、对接需求, 进一步优化专业结构设置 .....	121
二、面向产出, 进一步强化实践创新能力 .....	121
三、创新机制, 进一步提升就业工作水平 .....	122

# 图目录

图 1-1 近三年毕业生人数及总体趋势.....	6
图 1-2 2023 届毕业生学历结构.....	7
图 1-3 2023 届毕业生性别结构.....	7
图 2-1 2023 届毕业生选择升学的理由.....	20
图 2-2 2023 届毕业生升学单位类型分布.....	21
图 2-3 升学单位对 2023 届毕业生满意度.....	21
图 2-4 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度.....	22
图 2-5 2023 届毕业生创业行业与专业相关度.....	25
图 2-6 2023 届毕业生自主创业遇到的困难.....	27
图 2-7 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素.....	28
图 2-8 2023 届毕业生自主创业的规模（年产值）.....	28
图 2-9 2023 届毕业生自主创业的规模（人数）.....	29
图 2-10 2023 届毕业生自主创业与学校的帮扶程度.....	29
图 2-11 2023 届未就业毕业生情况.....	30
图 2-12 2023 届毕业生就业企业规模分布情况.....	49
图 2-13 2023 届毕业生国内就业地区分布.....	50
图 2-14 2023 届毕业生省内就业地区分布.....	51
图 3-1 2023 届毕业生参加地方基础就业项目的总体情况.....	53
图 3-2 2023 届毕业生参加国家基础就业项目的总体情况.....	54
图 3-3 2023 届毕业生服务国家重点领域情况.....	54
图 3-4 毕业生航空航天领域就业单位类别.....	55
图 3-5 2023 届毕业生求职过程接受面试情况.....	56
图 3-6 2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况.....	56
图 3-7 毕业生最终落实工作形式.....	57
图 3-8 2023 届毕业生求职总花费情况.....	58
图 3-9 2023 届毕业生求职花费时间情况.....	58
图 3-10 对毕业生就业帮助最大的要素.....	60
图 3-11 毕业生求职过程中优先考虑的因素.....	61
图 3-12 2023 届毕业生就业是否遇歧视情况.....	62
图 3-13 2023 届毕业生所遇就业歧视情况.....	63
图 3-14 2023 届毕业生求职难易程度.....	63
图 3-15 毕业生求职过程中希望得到的指导.....	64
图 3-16 招聘单位对学校毕业生的认可度.....	64
图 3-17 用人单位对学校毕业生的满意度.....	65
图 3-18 2023 届毕业生就业现状满意度分布.....	65
图 3-19 毕业生就业现状不满意原因.....	66
图 3-20 2023 届毕业生就业专业相关度.....	66
图 3-21 2023 届毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	67
图 3-22 2023 届毕业生就职后工作适应周期.....	68
图 3-23 2023 届毕业生工作胜任情况.....	68
图 3-24 2023 届毕业生就业岗位压力情况.....	69

图 3-25 毕业生工作与求职预期吻合度 .....	69
图 3-26 2023 届毕业生工作职位匹配度 .....	70
图 3-27 2023 届毕业生更换工作次数占比 .....	71
图 3-28 2023 届毕业生离职的原因 .....	71
图 3-29 就业现状满意度近三年趋势 .....	75
图 3-30 就业专业相关度近三年趋势 .....	76
图 3-31 就业岗位适应度近三年趋势 .....	76
图 3-32 就业工作胜任度近三年趋势 .....	77
图 3-33 毕业生离职率近三年趋势 .....	77
图 4-1 2023 届毕业生参与创新创业活动情况 .....	83
图 4-2 2023 届毕业生参与社团活动情况 .....	83
图 4-3 2023 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度 .....	84
图 5-1 2023 届毕业生对能力培养存在差距评价 .....	91
图 5-2 2023 届毕业生在校期间获得证书分布 .....	91
图 5-3 2023 届毕业生在校期间自身素质提升情况 .....	92
图 5-4 2023 届毕业生培养目标达成情况 .....	93
图 5-5 2023 届毕业生对自我学习和成长的满意度 .....	97



# 表 目 录

表 1-1 2023 届毕业生民族分布情况 .....	8
表 1-2 2023 届毕业生生源省份分布情况 .....	8
表 1-3 2023 届毕业生省内生源分布情况 .....	9
表 1-4 2023 届毕业生专业类别分布情况 .....	10
表 1-5 2023 届毕业生二级学院分布情况 .....	11
表 1-6 2023 届硕士生专业分布情况 .....	11
表 1-7 2023 届本科毕业生专业分布情况 .....	12
表 1-8 2023 届专科毕业生专业分布情况 .....	15
表 2-1 2023 届毕业生调查问卷回收情况 .....	16
表 2-2 2023 届毕业生出国、出境原因 .....	22
表 2-3 2023 届毕业生出国、出境目的 .....	22
表 2-4 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区 .....	23
表 2-5 2023 届毕业生自主创业的类型 .....	24
表 2-6 2023 届毕业生自主创业的行业 .....	25
表 2-7 2023 届毕业生自主创业的原因 .....	26
表 2-8 2023 届毕业生自主创业的资金来源 .....	26
表 2-9 2023 届毕业生就业单位性质分布 .....	31
表 2-10 各学院毕业生就业单位性质分布 .....	31
表 2-11 各专业毕业生就业单位性质分布 .....	32
表 2-12 2023 届毕业生就业职业类别分布 .....	37
表 2-13 各学院毕业生就业职业类别分布 .....	37
表 2-14 各专业毕业生就业职业类别分布 .....	38
表 2-15 2023 届毕业生就业行业分布 .....	43
表 2-16 各学院毕业生就业行业类别分布 .....	44
表 2-17 各专业毕业生就业行业类别分布 .....	45
表 2-18 2023 届毕业生就业省份分布 .....	50
表 2-19 2023 届毕业生就业省内分布 .....	52
表 3-1 投递简历份数表 .....	55
表 3-2 毕业生最终落实工作的渠道表 .....	59
表 3-3 求职过程中遇的主要问题 .....	61
表 3-4 各学院毕业生就业质量统计表 .....	71
表 3-5 各专业毕业生就业质量统计表 .....	72
表 4-1 2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度 .....	80
表 4-2 2023 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度 .....	81
表 4-3 2023 届毕业生希望获得的就业帮扶情况 .....	82
表 4-4 毕业生参加创新创业教育情况 .....	84
表 4-5 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	85
表 4-6 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	85
表 5-1 培养条件满意度 .....	89
表 5-2 2023 届毕业生对所学知识的评价 .....	90

表 5-3 不同学院毕业生培养目标达成度 .....	93
表 5-4 不同专业毕业生培养目标达成度 .....	93
表 5-5 不同学院毕业生自我学习和成长满意度 .....	97
表 5-6 不同专业毕业生自我学习和成长满意度 .....	97
表 5-7 2023 届毕业生对于学校培养的受益度 .....	100
表 5-8 各学院毕业生对专业设置满意度 .....	102
表 5-9 各专业毕业生对专业设置满意度 .....	102
表 5-10 各学院专业社会需求度 .....	106
表 5-11 各专业社会需求度 .....	106
表 5-12 2023 届毕业生对学校管理与服务的满意度 .....	109
表 5-13 各学院毕业生母校推荐度 .....	110
表 5-14 不同专业毕业生母校推荐度 .....	110
表 5-15 影响 2023 届毕业生推荐母校的因素 .....	113
表 5-16 各学院毕业生对学校总体满意度 .....	115
表 5-17 各专业毕业生对学校总体满意度 .....	115
表 5-18 2023 届毕业生对学校就业创业指导的建议 .....	119
表 5-19 2023 届毕业生对学校就业创业服务的建议 .....	120

## 学校简介

郑州航空工业管理学院坐落在中国历史文化名城郑州市，地处华北平原南部，北临黄河，西依嵩山，交通便捷，是河南省唯一一所具有鲜明航空特色的全日制普通本科院校。

学校始建于 1949 年，与共和国同龄，时称平原省立财经学校。1964 年全国 16 所航空学校调整，更名郑州航空工业学校，1978 年升格为郑州航空工业管理专科学校，1984 年升格为郑州航空工业管理学院（本科），1989 年获得学士学位授予权。先后隶属于航空工业部、航空航天工业部、中国航空工业总公司。1999 年，学校隶属关系发生转变，由中国航空工业总公司主管转变为中央与地方共建，日常管理以河南省为主的办学体制。2009 年，通过硕士学位立项建设评审，2013 年，获批硕士学位授予单位。2017 年，入选国家中西部高校基础能力建设工程规划高校。2017 年 12 月，成为河南省人民政府与中国民用航空局共建高校，进入省部共建高校行列。2020 年，入选河南省特色骨干学科建设高校。2021 年，获批成为河南省博士学位一般立项建设单位。

学校秉承“严谨、求实、开拓、进取”之校训，坚持“德育首位，教学中心，质量至上，育人为本”的办学理念，坚持面向航空航天产业、面向区域经济社会发展，坚持“办强航空航天工科、办精传统管理类学科，构建以航空航天工科为主，多学科协调发展”的学科专业建设思路，

确立了在航空工业管理和技术应用研究领域中的较强优势。

学校占地 1700 余亩，建筑面积 109 万平方米，实验场所面积 10.6 万平方米。固定资产总值 18.11 亿多元，教学科研仪器设备总值 3.8 亿元。图书馆现有藏书 263.8 万册，电子图书 58.03 万册，电子期刊 149.63 万册，纸本期刊 622 种，中外文数据库 36 个。

学校有工、管、文、理、经、法、艺、教八大学科门类。下设 16 个教学院（部），1 个书院，1 个中外合作办学机构——南乌拉尔学院，1 个继续教育学院。现有 7 个一级硕士学位授权点，15 个专业硕士学位授权点，2 个省特色骨干学科群，1 个省特需急需特色骨干学科群，3 个省重点一级学科，4 个省重点二级学科。现有 65 个本科招生专业，其中国家级特色专业 3 个，省级特色专业 9 个；国家级一流本科专业建设点 13 个，省级一流本科专业建设点 12 个，省级专业综合改革试点 9 个；国家级一流本科课程 11 门，省级一流本科课程 72 门。两项成果获高等教育（本科）国家级教学成果奖二等奖。

学校面向全国 31 个省（区、市）招生，普通本科专业在河南省全部纳入一本批次招生，现有全日制本科生、研究生、留学生 26120 人。现有教职工 2126 人，其中副高级以上职称 645 人，具有博士学位的教师 627 人。教育部新世纪优秀人才 1 人，享受国务院特殊津贴专家 7 人，全国优秀教师 4 人，全国师德先进个人 1 人，全国高校辅导员年度人物 1 人，享受省政府特殊津贴专家 2 人，省学术技术带头人

8 人，省教学名师 14 人，省优秀教师 15 人，省师德先进个人 7 人，省先进教育工作者 2 人，省文明教师 21 人，省教育厅学术技术带头人 59 人，省高校青年骨干教师 90 人。

学校现有省级科研实验平台 43 个，其中国家地方联合工程研究中心 1 个，省重点实验室 2 个，省国际联合实验室 2 个，省协同创新中心 2 个，省工程研究中心 16 个，省外籍科学家工作室 2 个，省工业设计中心 1 个，省创新协同平台 2 个，省创新实验室 1 个，省产业融合创新中心 1 个，省级研究中心 3 个，省软科学研究基地 1 个，省级人文社科重点研究基地 3 个，河南省十大新型品牌智库 1 个、河南省特色智库 1 个，河南省科技智库研究基地 1 个，河南省高等学校科技成果转化和技术转移基地 1 个，省级中华优秀传统文化传承基地 1 个，省级思政教学特色化研究中心 1 个。建立了无人机研究院、大数据科学研究院等跨学科科研平台。

学校注重国际交流与合作，先后与美国、英国、法国、德国、波兰、韩国、坦桑尼亚等 30 多个国家的 73 所大学建立了友好合作关系，开展了多形式、深层次、宽领域的国际交流与合作。与英国高地与群岛大学、波兰华沙人文社科大学举办本科层次中外合作办学项目，实现了学校在中外合作办学领域项目和机构全覆盖；与坦桑尼亚多多马大学合作建立孔子学院，荣获全球“先进孔子学院”“公共外交工作先进单位”“中坦友好使者奖”等称号；建成省内首家法语联盟“郑州法语联盟”、ICAO/FIATA 空运危险品培训分中心。

学校培养符合新时代要求、理想信念坚定、理论基础扎实、实践能力突出、具有创新意识和创新能力的高素质复合型人才，是航空航天产业和区域经济社会发展的重要人才培养基地。近三年在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和“挑战杯”大学生创业计划竞赛中斩获国家级奖项 19 项，省级奖项 221 项。获批国家级和省级大学生创新创业训练计划 163 项。在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生机械创新设计大赛等单项学科竞赛中获得省级以上奖励 2000 余项。郑航众创空间入选国家级众创空间备案名单，获批河南省首批创新创业教育实践基地建设高校，获批省级职业技能等级认定中心。

建校以来，为国家培养 20 万余名各级各类人才。广大校友服务于航空航天、地方经济社会发展各个领域，做出了突出贡献，涌现出一批杰出代表，如河南省人大常委会原副主任徐济超，空军总后勤部原副部长张世杰，中国社会科学院学部委员杨圣明，中国航空工业集团公司原党组成员、副总经理、总会计师顾惠忠，中国石油天然气集团公司、中国航天科工集团公司原总会计师、党组成员刘跃珍，中国商用飞机有限责任公司原总会计师田民，国家国防科工局原副局长、国防科技工业科技委副主任张建华，中国西电集团有限公司原副总经理、总会计师赫连明利，中央纪委国家监委驻水利部纪检监察组组长、水利部党组成员王新哲，中国融通资产管理集团有限公司党组成员、

总会计师李耀，中国电子科技集团有限公司党组成员、总会计师都本正等。

近年来，学校荣获“全国民族团结进步模范集体”“全国民族团结进步创建示范高校”“河南省本科院校综合实力 20 强”“新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位”“新中国成立 70 周年河南最具国内就业竞争力的高校”“河南高等教育十大榜样示范高校”“河南高等教育质量社会满意院校”“河南综合实力 20 强领军高校”“河南高等教育综合实力 20 强高校”“河南省依法治校示范校”“河南省文明校园”“省级平安校园”“河南省学分制管理示范高校”“河南省国际化特色高校建设单位”“河南高校招生就业工作示范单位”“河南最具就业竞争力示范院校”等荣誉。

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持转型发展、错位发展、创新发展战略，坚持“1357”工作思路，锐意进取，勇毅前行，为早日建成特色鲜明、结构合理、创新开放、协调发展的高水平航空航天大学再谱新章！（以上数据截止至 2023 年 11 月 7 日）

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生总体规模

学校 2023 届毕业生共有 8429 人，从近三年毕业生数据（2021 届 7776 人，2022 届 8636 人）来看，毕业生规模波动增长，且稳定在 7500 人以上。详细情况见图 1-1。

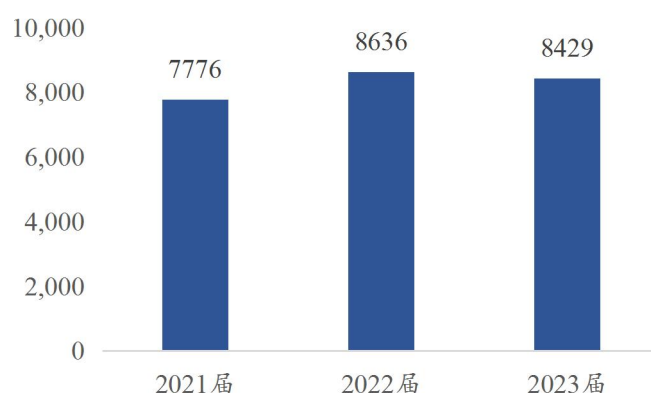


图 1-1 近三年毕业生人数及总体趋势

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

从学历分布情况看，学校 2023 届毕业生中，本科毕业生 8250 人，占比为 97.88%；硕士毕业生 175 人，占比为 2.08%；专科毕业生 4 人，占比为 0.05%。详细情况见图 1-2<sup>1</sup>。

<sup>1</sup> 本报告中，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。



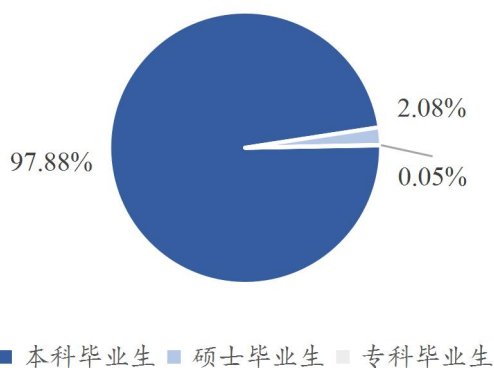


图 1-2 2023 届毕业生学历结构

## 2. 性别结构

从性别分布情况看，学校 2023 届毕业生中女生 4288 人，占比为 50.87%；男生 4141 人，占比为 49.13%。详细情况见图 1-3。

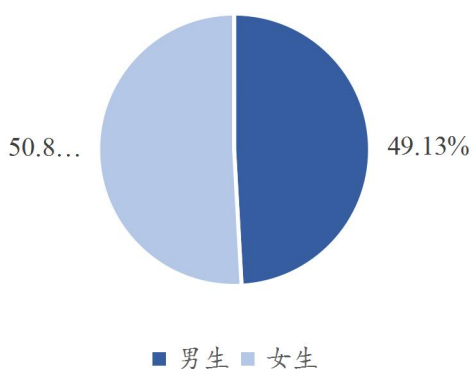


图 1-3 2023 届毕业生性别结构

## 3. 民族结构

从民族分布看，学校 2023 届毕业生分布于 22 个民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有 8048 人，占比为 95.48%；其次是回族毕业生，共有 220 人，占比为 2.61%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 2023 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	8048	95.48%	侗族	3	0.04%
回族	220	2.61%	黎族	2	0.02%
满族	43	0.51%	畲族	2	0.02%
蒙古族	18	0.21%	瑶族	2	0.02%
苗族	17	0.20%	傣族	1	0.01%
壮族	17	0.20%	哈尼族	1	0.01%
土家族	13	0.15%	纳西族	1	0.01%
布依族	10	0.12%	羌族	1	0.01%
彝族	10	0.12%	水族	1	0.01%
侗族	6	0.07%	佤族	1	0.01%
白族	3	0.04%	其它	6	0.07%
朝鲜族	3	0.04%			

#### 4. 生源地分布情况

从生源分布看，学校 2023 届毕业生主要来自河南省，有 6085 人，占比为 72.19%。其中，河南生源中人数排在前三位的城市分别是：南阳市 727 人，占比为 11.95%；周口市 683 人，占比为 11.22%；郑州市 641 人，占比为 10.53%。呈现出明显的地方性高校特点，详细情况见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2023 届毕业生生源省份分布情况

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	6085	72.19%	吉林省	90	1.07%
山东省	186	2.21%	湖北省	82	0.97%
河北省	174	2.06%	辽宁省	75	0.89%
山西省	169	2.00%	甘肃省	70	0.83%
安徽省	160	1.90%	广西壮族自治区	60	0.71%

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
贵州省	142	1.68%	重庆市	42	0.50%
湖南省	141	1.67%	海南省	30	0.36%
江西省	136	1.61%	天津市	28	0.33%
江苏省	135	1.60%	浙江省	25	0.30%
陕西省	127	1.51%	广东省	24	0.28%
四川省	105	1.25%	内蒙古自治区	22	0.26%
黑龙江省	98	1.16%	上海市	20	0.24%
云南省	94	1.12%	宁夏回族自治区	11	0.13%
福建省	93	1.10%	北京市	5	0.06%

表 1-3 2023 届毕业生省内生源分布情况

地市	毕业人数	占比	地市	毕业人数	占比
南阳市	727	11.95%	平顶山市	272	4.47%
周口市	683	11.22%	焦作市	270	4.44%
郑州市	641	10.53%	开封市	260	4.27%
洛阳市	486	7.99%	许昌市	236	3.88%
商丘市	457	7.51%	濮阳市	221	3.63%
新乡市	409	6.72%	漯河市	127	2.09%
驻马店市	367	6.03%	三门峡市	118	1.94%
信阳市	350	5.75%	鹤壁市	104	1.71%
安阳市	311	5.11%	济源市	46	0.76%

### 5. 困难生类别情况

从困难生类别看，学校 2023 届毕业生中绝大部分属于非困难生，共 7144 人，占比为 84.76%。其次是家庭困难学生，共 1153 人，占比为 13.68%。详细情况见图 1-4。

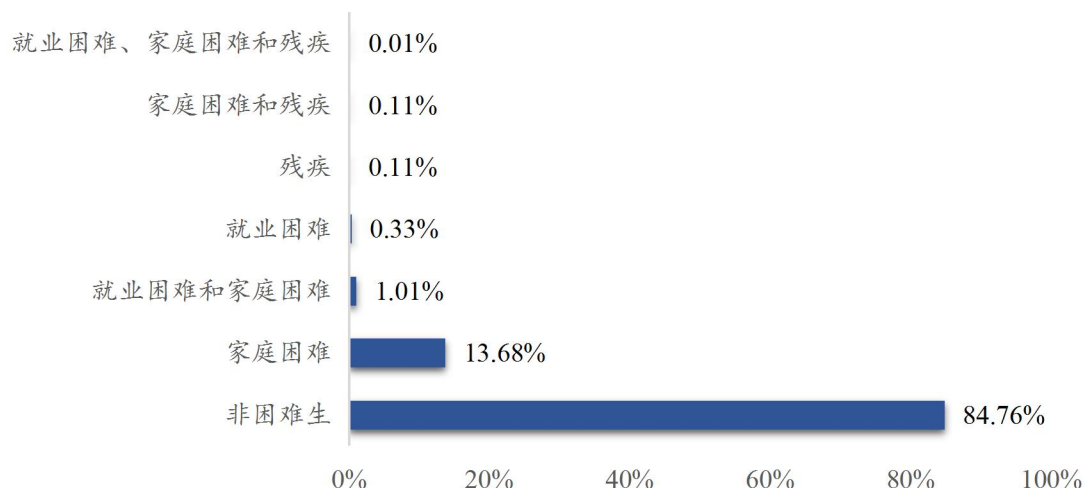


图 1-4 2023 届毕业生困难生类别分布

## 6. 学科门类（专业大类）分布情况

从学科门类（专业大类）看，学校 2023 届毕业生专业分布有 8 类，其中，工学、管理学以及经济学毕业生人数排在前三名，占比分别为 40.34%、33.48%、8.06%；理学、法学以及交通运输大类毕业生人数排在后三名，占比分别为 2.53%、2.42%、0.05%。详细情况见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生专业类别分布情况

学科门类 (专业大类)	毕业人数	占比	学科门类 (专业大类)	毕业人数	占比
工学	3400	40.34%	文学	453	5.37%
管理学	2822	33.48%	理学	213	2.53%
经济学	679	8.06%	法学	204	2.42%
艺术学	654	7.76%	交通运输大类	4	0.05%

## 二、毕业生学院及专业分布

### （一）学院分布情况

学校 2023 届毕业生共分布在 15 个教学单位，其中商学

院、智能工程学院以及土木建筑学院毕业生人数排在前三名，占比分别为 13.51%、12.77%以及 11.78%。详细情况见表 1-5。

表 1-5 2023 届毕业生二级学院分布情况

序号	学院	毕业人数	占比
1	商学院	1139	13.51%
2	智能工程学院	1076	12.77%
3	土木建筑学院	993	11.78%
4	航空宇航学院	946	11.22%
5	管理工程学院	783	9.29%
6	经济学院	680	8.07%
7	民航学院	526	6.24%
8	信息管理学院	479	5.68%
9	文法学院	419	4.97%
10	艺术设计学院	412	4.89%
11	外国语学院	325	3.86%
12	材料学院	316	3.75%
13	航空发动机学院	173	2.05%
14	数学学院	118	1.40%
15	郑州信息科技职业学院（联合办学）	44	0.52%
合计		8429	100.00%

## （二）专业分布情况

学校 2023 届硕士毕业生共分布在 15 个专业，其中毕业生人数排在前三位的分别是材料与化工专业、图书情报专业、英语笔译专业，在全体毕业生中占比分别为 0.56%、0.37%、0.31%。详细情况见表 1-6。

表 1-6 2023 届硕士毕业生专业分布情况

序号	学历	专业	毕业人数	占比
1	硕士	材料与化工	47	0.56%
2	硕士	图书情报	31	0.37%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
3	硕士	英语笔译	26	0.31%
4	硕士	材料科学与工程	13	0.15%
5	硕士	管理科学与工程	10	0.12%
6	硕士	土木工程	9	0.11%
7	硕士	会计学	8	0.09%
8	硕士	档案学	8	0.09%
9	硕士	情报学	8	0.09%
10	硕士	金融学	6	0.07%
11	硕士	产业经济学	4	0.05%
12	硕士	企业管理	2	0.02%
13	硕士	技术经济及管理	1	0.01%
14	硕士	区域经济学	1	0.01%
15	硕士	图书馆学	1	0.01%
合计			175	2.08%

学校 2023 届本科毕业生共分布在 64 个专业，其中毕业生人数排在前三位的分别是会计学专业、土木工程专业、机械设计制造及其自动化专业，在全体毕业生中占比分别为 4.94%、4.84%、4.09%。详细情况见表 1-7。

表 1-7 2023 届本科毕业生专业分布情况

序号	学历	专业	毕业人数	占比
1	本科	会计学	416	4.94%
2	本科	土木工程	408	4.84%
3	本科	机械设计制造及其自动化	345	4.09%
4	本科	计算机科学与技术(智能工程学院)	314	3.73%
5	本科	物流管理	305	3.62%
6	本科	播音与主持艺术	284	3.37%
7	本科	工程管理	283	3.36%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
8	本科	电气工程及其自动化	276	3.27%
9	本科	工商管理	257	3.05%
10	本科	信息管理与信息系统	227	2.69%
11	本科	法学	204	2.42%
12	本科	软件工程	188	2.23%
13	本科	英语	180	2.14%
14	本科	飞行器设计与工程	178	2.11%
15	本科	档案学	173	2.05%
16	本科	工业工程	164	1.95%
17	本科	市场营销	162	1.92%
18	本科	电子信息工程	146	1.73%
19	本科	环境工程	145	1.72%
20	本科	产品设计	133	1.58%
21	本科	通信工程	132	1.57%
22	本科	金融学	131	1.55%
23	本科	安全工程	131	1.55%
24	本科	环境设计	128	1.52%
25	本科	数学与应用数学	118	1.40%
26	本科	自动化	114	1.35%
27	本科	国际经济与贸易	113	1.34%
28	本科	工程造价	108	1.28%
29	本科	物流工程	107	1.27%
30	本科	质量管理工程	107	1.27%
31	本科	材料成型及控制工程	106	1.26%
32	本科	经济统计学	106	1.26%
33	本科	金融工程	101	1.20%
34	本科	网络工程	101	1.20%
35	本科	交通运输（管理工程学院）	90	1.07%
36	本科	财务管理	89	1.06%

序号	学历	专业	毕业人数	占比
37	本科	飞行器动力工程	87	1.03%
38	本科	经济学	87	1.03%
39	本科	飞行器质量与可靠性	86	1.02%
40	本科	审计学	85	1.01%
41	本科	人力资源管理	84	1.00%
42	本科	车辆工程	83	0.98%
43	本科	应用物理学	82	0.97%
44	本科	物联网工程	81	0.96%
45	本科	交通运输（民航学院）	79	0.94%
46	本科	翻译	78	0.93%
47	本科	贸易经济	77	0.91%
48	本科	行政管理	77	0.91%
49	本科	功能材料	68	0.81%
50	本科	视觉传达设计	66	0.78%
51	本科	工业设计	64	0.76%
52	本科	保险学	53	0.63%
53	本科	公共事业管理	52	0.62%
54	本科	汉语言文学	52	0.62%
55	本科	计算机科学与技术（联合办学）	44	0.52%
56	本科	动画	43	0.51%
57	本科	广告学	42	0.50%
58	本科	法语	41	0.49%
59	本科	城乡规划	40	0.47%
60	本科	旅游管理	36	0.43%
61	本科	汉语国际教育	34	0.40%
62	本科	图书馆学	31	0.37%
63	本科	飞行器适航技术	23	0.27%
64	本科	飞行技术	5	0.06%
合计			8250	97.88%



学校 2023 届专科毕业生分布于空中乘务专业，在全体毕业生中占比为 0.05%。详细情况见表 1-8。

**表 1-8 2023 届专科毕业生专业分布情况**

序号	学历	专业	毕业人数	占比
1	专科	空中乘务	4	0.05%
合计			4	0.05%

## 第二章 毕业生毕业去向落实情况

### 一、毕业生总体去向调查分布

#### (一) 毕业生去向调查情况分析

为全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构--河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2023 年 10 月 9 日-11 月 22 日，组织开展郑州航空工业管理学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 8429 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 6427 份，回收率达到 76.25%，各学院、专业问卷回收情况如表 2-1 所示：

表 2-1 2023 届毕业生调查问卷回收情况

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
材料学院	硕士	材料科学与工程	13	8	61.54%
	硕士	材料与化工	47	32	68.09%
	本科	材料成型及控制工程	106	85	80.19%
	本科	功能材料	68	53	77.94%
	本科	应用物理学	82	59	71.95%
管理工程学院	硕士	管理科学与工程	10	9	90.00%
	本科	工业工程	164	139	84.76%
	本科	交通运输	90	70	77.78%
	本科	物流工程	107	85	79.44%
	本科	物流管理	305	219	71.80%
	本科	质量管理工程	107	81	75.70%
航空发动机学院	本科	飞行器动力工程	87	70	80.46%
	本科	飞行器质量与可靠性	86	69	80.23%

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
航空宇航学院	本科	车辆工程	83	75	90.36%
	本科	电气工程及其自动化	276	207	75.00%
	本科	飞行器设计与工程	178	107	60.11%
	本科	工业设计	64	43	67.19%
	本科	机械设计制造及其自动化	345	215	62.32%
经济学院	硕士	产业经济学	4	4	100.00%
	硕士	技术经济及管理	1	1	100.00%
	硕士	金融学	6	6	100.00%
	硕士	区域经济学	1	1	100.00%
	本科	保险学	53	51	96.23%
	本科	国际经济与贸易	113	81	71.68%
	本科	金融工程	101	71	70.30%
	本科	金融学	131	101	77.10%
	本科	经济统计学	106	74	69.81%
	本科	经济学	87	53	60.92%
	本科	贸易经济	77	45	58.44%
民航学院	本科	安全工程	131	116	88.55%
	本科	播音与主持艺术	284	238	83.80%
	本科	飞行技术	5	5	100.00%
	本科	飞行器适航技术	23	19	82.61%
	本科	交通运输	79	48	60.76%
	专科	空中乘务	4	3	75.00%
商学院	硕士	会计学	8	8	100.00%
	硕士	企业管理	2	2	100.00%
	本科	财务管理	89	74	83.15%
	本科	工商管理	257	200	77.82%
	本科	会计学	416	416	100.00%
	本科	旅游管理	36	36	100.00%
	本科	人力资源管理	84	45	53.57%
	本科	审计学	85	67	78.82%
	本科	市场营销	162	142	87.65%
数学学院	本科	数学与应用数学	118	91	77.12%
土木建筑学院	硕士	土木工程	9	5	55.56%
	本科	城乡规划	40	31	77.50%

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	本科	工程管理	283	185	65.37%
	本科	工程造价	108	84	77.78%
	本科	环境工程	145	123	84.83%
	本科	土木工程	408	250	61.27%
外国语学院	硕士	英语笔译	26	25	96.15%
	本科	法语	41	36	87.80%
	本科	翻译	78	57	73.08%
	本科	英语	180	117	65.00%
文法学院	本科	法学	204	159	77.94%
	本科	公共事业管理	52	39	75.00%
	本科	汉语国际教育	34	22	64.71%
	本科	汉语言文学	52	37	71.15%
	本科	行政管理	77	66	85.71%
信息管理学院	硕士	档案学	8	4	50.00%
	硕士	情报学	8	4	50.00%
	硕士	图书馆学	1	1	100.00%
	硕士	图书情报	31	28	90.32%
	本科	档案学	173	101	58.38%
	本科	图书馆学	31	15	48.39%
	本科	信息管理与信息系统	227	208	91.63%
艺术设计学院	本科	产品设计	133	80	60.15%
	本科	动画	43	22	51.16%
	本科	广告学	42	22	52.38%
	本科	环境设计	128	82	64.06%
	本科	视觉传达设计	66	54	81.82%
郑州信息科技职业学院(联合办学)	本科	计算机科学与技术	44	27	61.36%
智能工程学院	本科	电子信息工程	146	131	89.73%
	本科	计算机科学与技术	314	248	78.98%
	本科	软件工程	188	166	88.30%
	本科	通信工程	132	127	96.21%
	本科	网络工程	101	78	77.23%
	本科	物联网工程	81	76	93.83%
	本科	自动化	114	93	81.58%

学院	学历	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
合计			8429	6427	76.25%

样本的专业分布与学校 2023 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

## （二）毕业生总体去向

调查显示，学校 2023 届毕业生就业形式呈多样化状态。其中“签劳动合同形式就业”的比例最高，达到 25.55%；其次是“签就业协议形式就业”，比例达到 21.47%；国内升学占比 18.55%；出国、出境占比 1.34%；自主创业占比为 1.10%。排在后三位的就业流向分别是“地方基础就业项目”、“国家基础就业项目”以及“科研助理、管理助理”，占比分别为 0.51%，0.34%，0.30%。调查毕业生总体去向与毕业生初次去向落实情况基本一致，验证了调查数据的真实性。

## 二、毕业生国内升学情况

### （一）升学原因

调查显示，2023 届毕业生选择升学的众多原因中排名前三的是：“提升学历”，占比为 71.90%；“提升综合素质”，占比为 9.31%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 7.30%。详细情况见图 2-1。

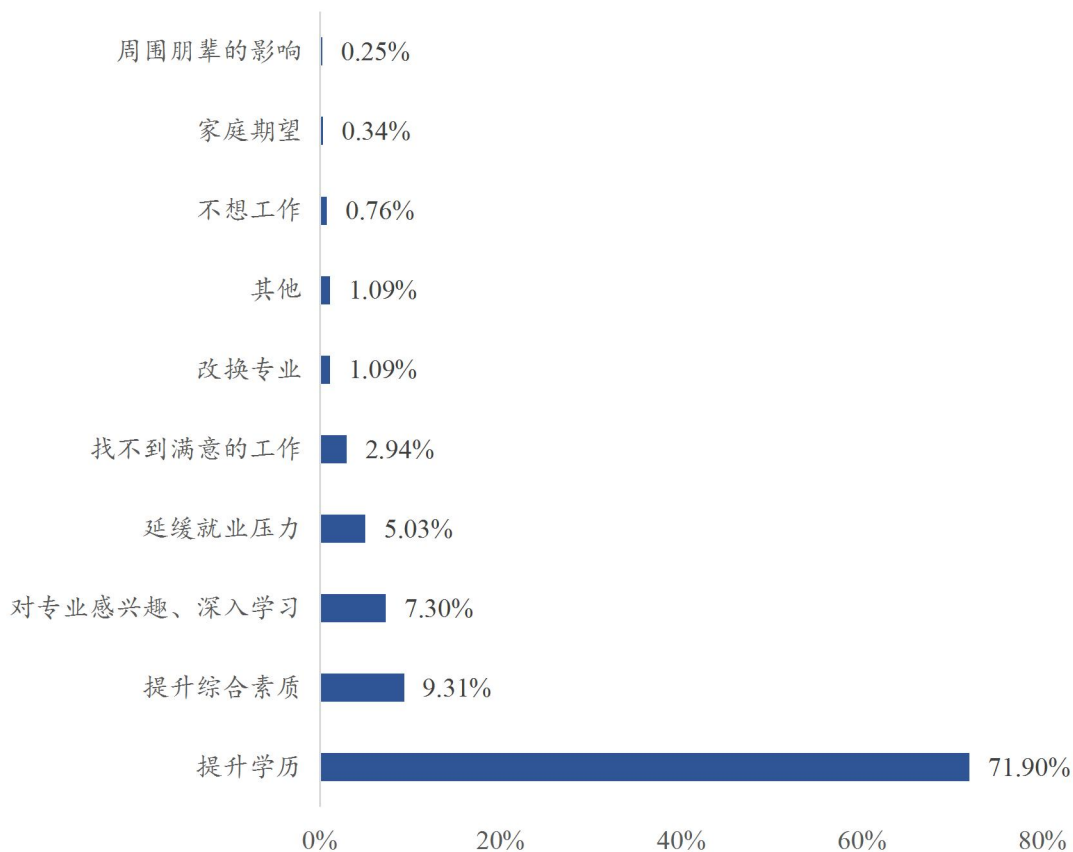


图 2-1 2023 届毕业生选择升学的原因

## （二）升学单位类别

调查显示，2023 届毕业生选择的升学单位类型排名前三的是：“其他本科院校”，占比为 58.81%；“国家‘双一流’建设高校”，占比为 30.37%；“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，占比为 9.14%。详细情况见图 2-2。

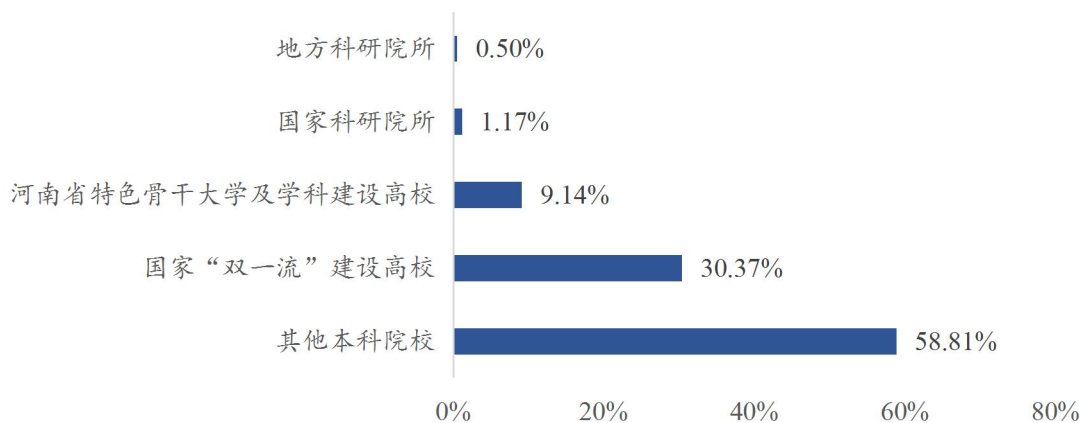


图 2-2 2023 届毕业生升学单位类型分布

(三) 升学单位对毕业生总体评价

调查显示，2023 届毕业生升学单位对毕业生的满意度，其中很满意占比 50.42%，满意占比 37.92%。详细情况见图 2-3。

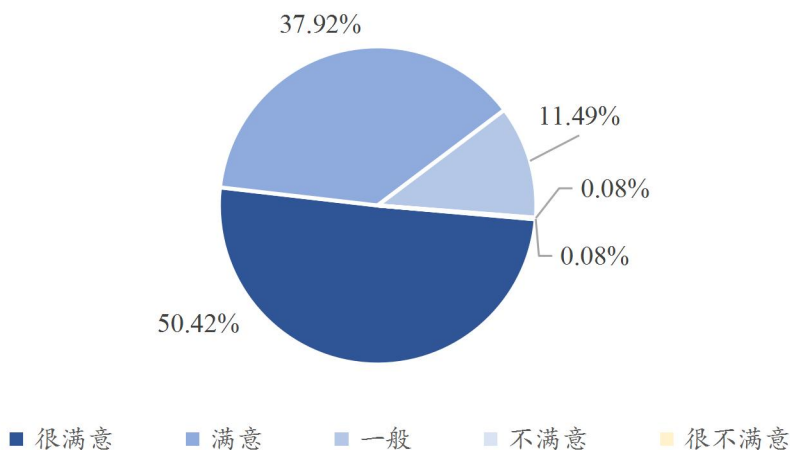


图 2-3 升学单位对 2023 届毕业生满意度

(四) 升学专业与原专业相关度

调查显示，2023 届毕业生选择升学专业与原专业相关度（一致、相近或相关、比较相关、基本相关之和）高达 92.53%，与原专业无关占比为 7.47%。详细情况见图 2-4。

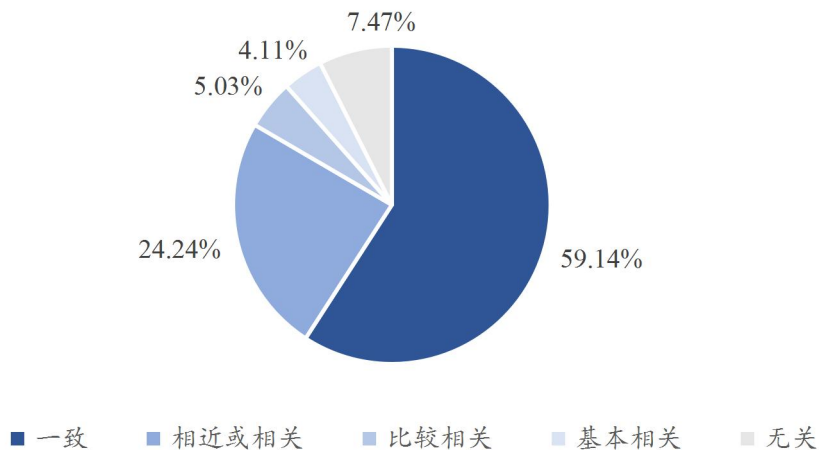


图 2-4 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

### 三、毕业生出国、出境情况

#### (一) 出国、出境原因

调查显示，出国、出境的 2023 届毕业生中，出国、出境原因占比最高的是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，占比为 54.65%；其次是“更多的锻炼机会”、“提高外语水平”、“获得国外发展的机会”、“从众心理”，占比分别为 19.77%、13.95%、10.47%、1.16%，详细情况见表 2-2。

表 2-2 2023 届毕业生出国、出境原因

出国、出境原因	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	54.65%
更多的锻炼机会	19.77%
提高外语水平	13.95%
获得国外发展的机会	10.47%
从众心理	1.16%
合计	100.00%

#### (二) 出国、出境目的

在出国、出境的 2023 届毕业生中，选择出国、出境目的占比最高的是“留学进修”，占比为 87.21%；其次是“受雇工作”、“自由职业”，占比分别为 8.14%、3.49%。详细情况见表 2-3。

表 2-3 2023 届毕业生出国、出境目的

出国、出境目的	占比
留学进修	87.21%



出国、出境目的	占比
受雇工作	8.14%
自由职业	3.49%
其他	1.16%
合计	100.00%

### （三）出国、出境的国家或地区

从出国、出境的 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区来看，占比最高的是“澳大利亚”，占比为 29.07%；其次是英国、其他发展中国家，占比分别为 25.58%、16.28%。详细情况见表 2-4。

表 2-4 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区

出国、出境的国家	占比
澳大利亚	29.07%
英国	25.58%
其他发展中国家	16.28%
其他发达国家	11.63%
日本	4.65%
美国	3.49%
新加坡	3.49%
法国	2.33%
加拿大	1.16%
德国	1.16%
新西兰	1.16%
合计	100.00%

## 四、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的类型

调查显示，2023 届选择自主创业的毕业生中，有

36.62%的毕业生从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者），其次是从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)、从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)、在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)，占比分别为 28.17%、28.17%、7.04%。详细情况见表 2-5。

**表 2-5 2023 届毕业生自主创业的类型**

自主创业的类型	占比
从事企业创业	36.62%
从事非企业创业	28.17%
从事网络创业	28.17%
在创业载体创业	7.04%
合计	100.00%

## （二）自主创业的行业

2023 届毕业生中有 71 人选择自主创业，自主创业所属的行业分布在 14 个行业。占比最高的是“文化、体育和娱乐业”，占比为 30.99%；其次是“批发和零售业”，占比为 16.90%，“农、林、牧、渔业”、“制造业”、“住宿和餐饮业”、教育行业占比均为 7.04%。详细情况见表 2-6。

表 2-6 2023 届毕业生自主创业的行业

自主创业的行业	占比
文化、体育和娱乐业	30.99%
批发和零售业	16.90%
农、林、牧、渔业	7.04%
制造业	7.04%
住宿和餐饮业	7.04%
教育	7.04%
科学研究和技术服务业	5.63%
金融业	4.23%
建筑业	2.82%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.82%
租赁和商务服务业	2.82%
卫生和医疗	2.82%
房地产业	1.41%
居民服务、修理和其他服务业	1.41%

### （三）自主创业的专业相关度

通过对创业毕业生创业行业与就读专业相关度调查，有 11.27%的毕业生认为创业行业与就读的专业“很相关”，有 29.58%的毕业生认为创业行业与就读的专业“不相关”。详细情况见图 2-5。

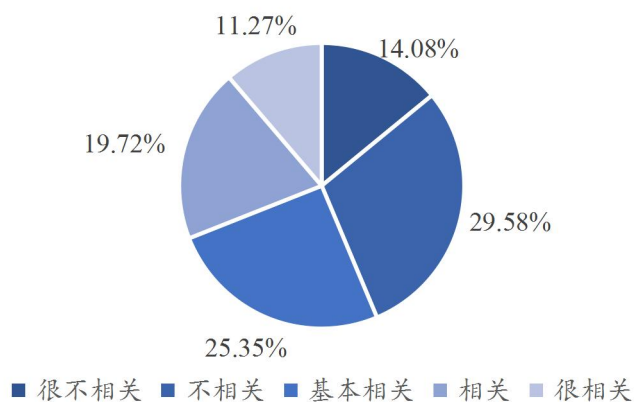


图 2-5 2023 届毕业生创业行业与专业相关度

#### （四）自主创业的原因

通过对 2023 届毕业生自主创业原因的调查，有 54.93% 的毕业生自主创业的原因是对创业充满兴趣、激情；其次，有 39.44% 的毕业生是希望通过创业实现个人理想，详细情况见表 2-7。

表 2-7 2023 届毕业生自主创业的原因

自主创业的原因	占比
对创业充满兴趣、激情	54.93%
希望通过创业实现个人理想	39.44%
有好的创业项目	33.80%
预期可能有更高收入	23.94%
受他人邀请进行创业	19.72%
未找到合适的工作	8.45%
其他	8.45%
受到政策号召或环境影响	4.23%

#### （五）自主创业的资金来源

通过对 2023 届毕业生自主创业资金来源的调查，有 54.93% 的毕业生是父母亲友的支持，有 52.11% 的毕业生是个人赚取，详情见下表 2-8。

表 2-8 2023 届毕业生自主创业的资金来源

自主创业的资金来源	占比
父母亲友的支持	54.93%
个人赚取	52.11%
银行及其他金融机构贷款	8.45%
技术融资	8.45%
其他途径	8.45%
风险投资	1.41%
政府资助	1.41%

### （六）自主创业遇到的困难

在创业过程中会遇到各种困难，根据对 2023 届毕业生创业过程中所遇到困难的调查，“资金筹措”、“创业团队组建”、“办公场所、设备等软硬件环境”的选项占比排名前三，占比分别是 28.17%、23.94%、22.54%。详细情况见图 2-6。

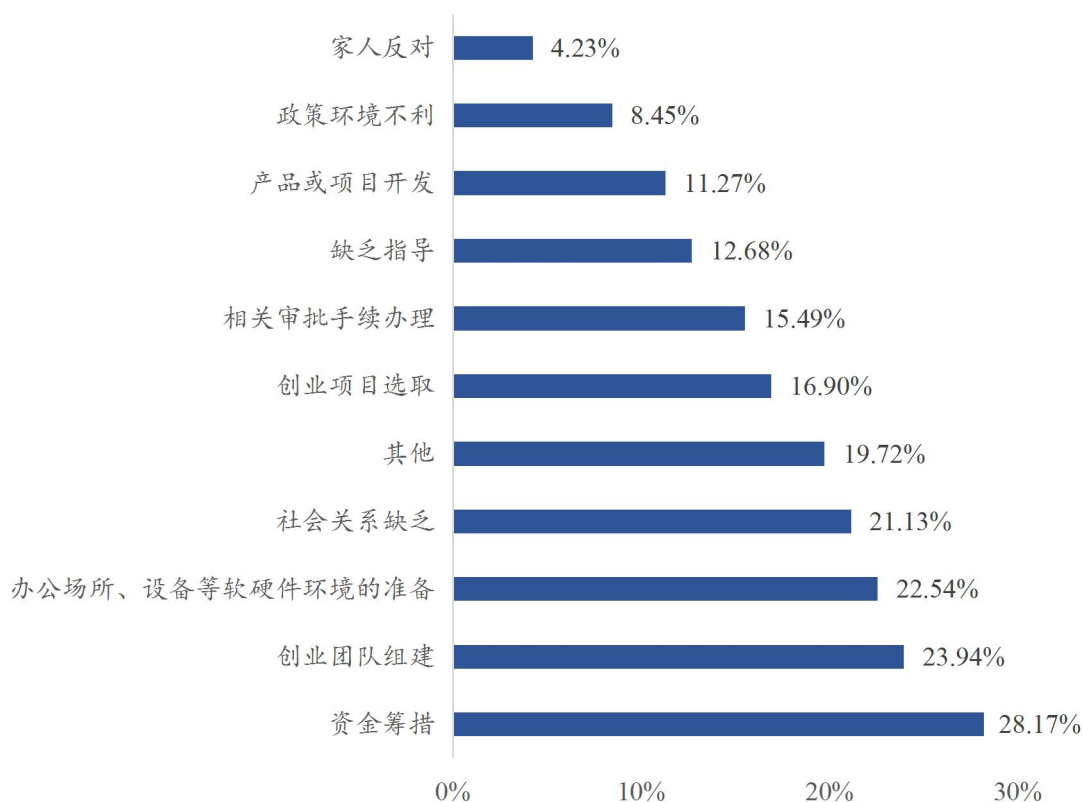


图 2-6 2023 届毕业生自主创业遇到的困难

### （七）自主创业的关键影响因素

通过对自主创业起到关键影响的因素调查，毕业生认为关键影响因素是“经验”的占比为 54.93%；认为关键影响因素是“创业者素质”和“人脉”的占比分别为 52.11%、50.70%。详细情况见图 2-7。

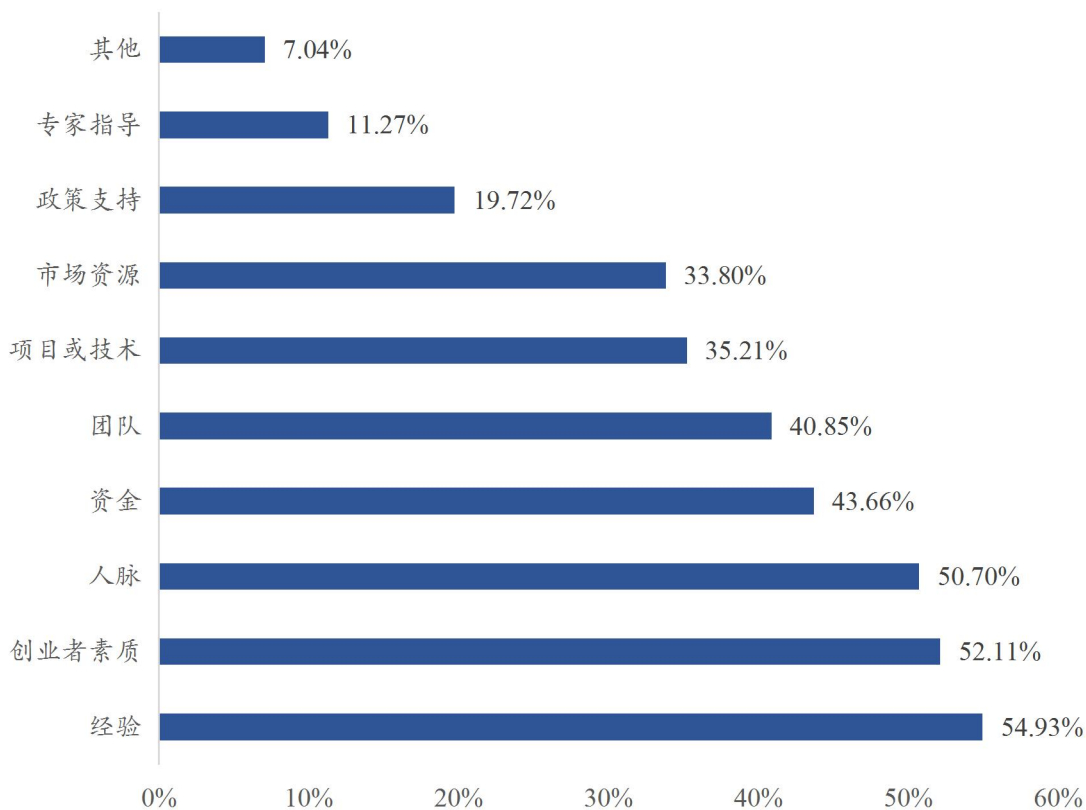


图 2-7 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

#### (八) 自主创业的规模

通过对 2023 届毕业生自主创业的规模（年产值）进行调查，有 29.58% 的毕业生创业规模为 5-10 万以下；有 28.17% 的毕业生创业规模为 11-50 万。详细情况见图 2-8。

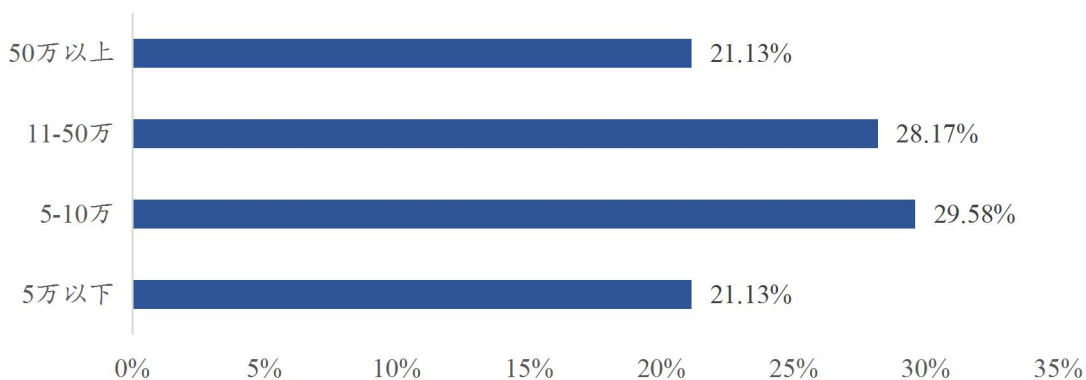


图 2-8 2023 届毕业生自主创业的规模（年产值）

通过对 2023 届毕业生自主创业的规模（人数）进行调查，有 56.34% 的毕业生创业规模为 5 人以下，有 33.80% 的毕业生创业规模为 5-10 人，详细情况见图 2-9。

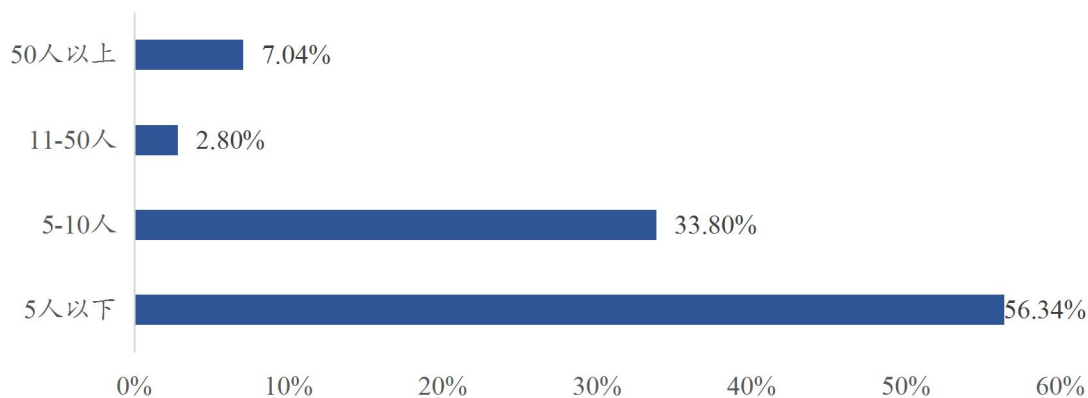


图 2-9 2023 届毕业生自主创业的规模（人数）

#### （九）学校对创业的帮扶程度

通过对学校给予 2023 届毕业生创业的帮扶程度进行调查，有 22.54% 的毕业生认为学校对创业的帮扶程度很大；其次是有 15.49% 的毕业生认为学校对创业帮扶的程度较大。详细情况见图 2-10。

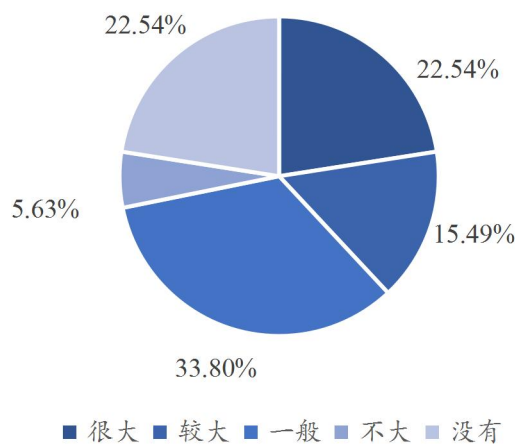


图 2-10 2023 届毕业生自主创业与学校的帮扶程度

## 五、未就业毕业生情况

学校 2023 届未就业学生中，因“拟参加公招考试”、“不就业拟升学”以及“求职中”而未就业的毕业生比例位列前三位，占比分别为 34.29%、30.03%、19.44%。详细情况见图 2-11。

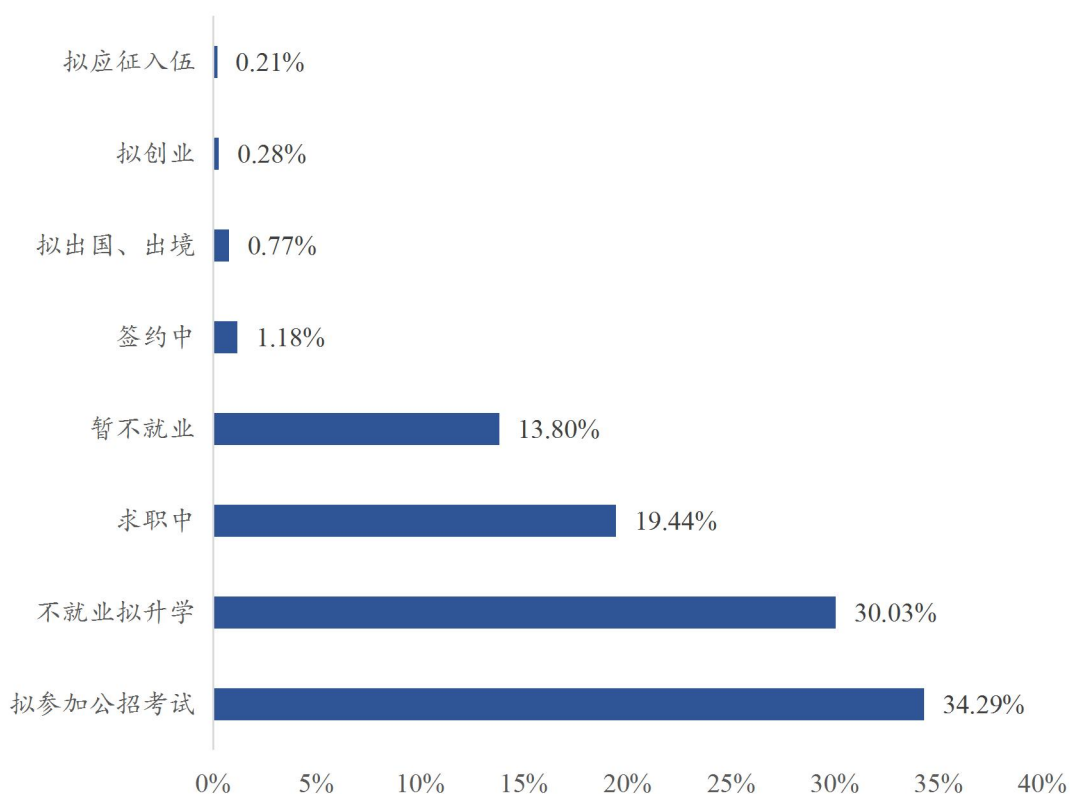


图 2-11 2023 届未就业毕业生情况

## 六、毕业生就业单位性质分布

### （一）总体单位性质分布

通过对已就业毕业生就业单位所属性质进行调查，就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”比例最高，占比为 30.50%。其次是“国有企业”、“其他企业”，占比分别为 29.54%、12.71%。详细情况见表 2-9。



表 2-9 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	占比
民营企业（含个体工商户）	30.50%
国有企业	29.54%
其他企业	12.71%
其他	11.67%
其他事业单位	3.05%
党政机关	2.99%
中初教育单位	2.44%
三资企业	1.62%
高等教育单位	1.56%
科研设计单位	1.29%
部队	1.10%
社会组织	0.52%
城镇社区	0.47%
医疗卫生单位	0.47%
农村建制村	0.08%

（二）各学院单位性质分布

表 2-10 各学院毕业生就业单位性质分布

学院	单位性质前三位		
材料学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
管理工程学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
航空发动机学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
航空宇航学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
经济学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业

学院	单位性质前三位		
民航学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
商学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
数学学院	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
土木建筑学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
外国语学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
文法学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
信息管理学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
艺术设计学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
郑州信息科技职业学院（联合办学）	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
智能工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他

### （三）各专业单位性质分布

表 2-11 各专业毕业生就业单位性质分布

学历	专业	单位性质前三位		
硕士	材料科学与工程	科研设计单位	/	/
硕士	材料与化工	国有企业	民营企业（含个体工商户）	/
硕士	产业经济学	高等教育单位	/	/
硕士	档案学	党政机关	高等教育单位	科研设计单位
硕士	管理科学与工程	国有企业	高等教育单位	/
硕士	会计学	国有企业	党政机关	科研设计单位

学历	专业	单位性质前三位		
硕士	技术经济及管理	国有企业	/	/
硕士	金融学	国有企业	其他企业	/
硕士	企业管理	国有企业	/	/
硕士	情报学	高等教育单位	/	/
硕士	图书馆学	高等教育单位	/	/
硕士	图书情报	高等教育单位	党政机关	国有企业
硕士	土木工程	国有企业	党政机关	其他事业单位
硕士	英语笔译	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）	国有企业
本科	安全工程	国有企业	其他企业	三资企业
本科	保险学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	播音与主持艺术	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	材料成型及控制工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	财务管理	国有企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	产品设计	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	车辆工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	中初教育单位
本科	城乡规划	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
本科	档案学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	电气工程及其自动化	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	电子信息工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他

学历	专业	单位性质前三位		
本科	动画	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
本科	法学	其他	民营企业(含个体工商户)	其他企业
本科	法语	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
本科	翻译	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
本科	飞行技术	民营企业(含个体工商户)	其他事业单位	/
本科	飞行器动力工程	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
本科	飞行器设计与工程	国有企业	其他	其他企业
本科	飞行器适航技术	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他
本科	飞行器质量与可靠性	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
本科	工程管理	国有企业	民营企业(含个体工商户)	党政机关
本科	工程造价	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
本科	工商管理	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
本科	工业工程	国有企业	民营企业(含个体工商户)	其他企业
本科	工业设计	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他
本科	公共事业管理	民营企业(含个体工商户)	其他企业	中初教育单位
本科	功能材料	民营企业(含个体工商户)	国有企业	其他企业
本科	广告学	民营企业(含个体工商户)	其他	其他企业
本科	国际经济与贸易	民营企业(含个体工商户)	其他企业	其他
本科	汉语国际教育	国有企业	其他企业	中初教育单位

学历	专业	单位性质前三位		
本科	汉语言文学	其他企业	民营企业（含个体工商户）	国有企业
本科	环境工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	环境设计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	会计学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	机械设计制造及其自动化	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	计算机科学与技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	交通运输	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	金融工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	金融学	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
本科	经济统计学	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
本科	经济学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	旅游管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	贸易经济	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	人力资源管理	国有企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	软件工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
本科	审计学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	市场营销	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	视觉传达设计	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	数学与应用数学	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他

学历	专业	单位性质前三位		
本科	通信工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	图书馆学	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位	党政机关
本科	土木工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	网络工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	物联网工程	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
本科	物流工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	物流管理	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他企业
本科	信息管理与信息系统	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
本科	行政管理	其他	民营企业（含个体工商户）	党政机关
本科	应用物理学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位
本科	英语	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
本科	质量管理工程	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
本科	自动化	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
专科	空中乘务	其他企业	/	/

## 七、毕业生就业职业类别分布

### （一）总体职业类别分布

通过对已就业毕业生所属职业类别进行调查，毕业生职业类别属“工程技术人员”相对较多，占比为 24.81%。详细情况见表 2-12。

表 2-12 2023 届毕业生就业职业类别分布

职业类别	占比
其他人员	27.20%
工程技术人员	24.81%
其他专业技术人员	8.15%
商业和服务业人员	7.99%
办事人员和有关人员	5.74%
经济业务人员	5.65%
教学人员	5.54%
金融业务人员	5.27%
公务员	2.36%
生产和运输设备操作人员	1.76%
军人	1.15%
科学研究人员	1.10%
法律专业人员	1.04%
文学艺术工作者	1.02%
新闻出版和文化工作人员	0.49%
农林牧渔业技术人员	0.38%
体育工作人员	0.25%
卫生专业技术人员	0.08%
合计	100.00%

(二) 各学院职业类别分布

表 2-13 各学院毕业生就业职业类别分布

学院	职业类别前三名		
材料学院	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
管理工程学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
航空发动机学院	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员

学院		职业类别前三名		
航空宇航学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
经济学院	金融业务人员	其他人员	经济业务人员	
民航学院	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员	
商学院	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员	
数学学院	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员	
土木建筑学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
外国语学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员	
文法学院	其他人员	法律专业人员	办事人员和有关人员	
信息管理学院	其他人员	其他专业技术人员	教学人员	
艺术设计学院	其他人员	文学艺术工作者	商业和服务业人员	
郑州信息科技职业学院（联合办学）	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	
智能工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员	

### （三）各专业职业类别分布

表 2-14 各专业毕业生就业职业类别分布

学历	专业	职业类别前三位		
硕士	材料科学与工程	科学研究人员	/	/
硕士	材料与化工	工程技术人员	科学研究人员	公务员
硕士	产业经济学	教学人员	/	/
硕士	档案学	其他人员	公务员	其他专业技术人员
硕士	管理科学与工程	工程技术人员	教学人员	金融业务人员



学历	专业	职业类别前三位		
硕士	会计学	经济业务人员	公务员	科学研究人员
硕士	技术经济及管理	商业和服务业人员	/	/
硕士	金融学	金融业务人员	办事人员和有关人员	/
硕士	企业管理	经济业务人员	/	/
硕士	情报学	教学人员	/	/
硕士	图书馆学	其他专业技术人员	/	/
硕士	图书情报	其他人员	其他专业技术人员	公务员
硕士	土木工程	工程技术人员	公务员	其他人员
硕士	英语笔译	教学人员	金融业务人员	商业和服务业人员
本科	安全工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	保险学	金融业务人员	其他人员	商业和服务业人员
本科	播音与主持艺术	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	材料成型及控制工程	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
本科	财务管理	经济业务人员	金融业务人员	其他人员
本科	产品设计	其他人员	文学艺术工作者	商业和服务业人员
本科	车辆工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	城乡规划	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	档案学	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
本科	电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

学历	专业	职业类别前三位		
本科	电子信息工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
本科	动画	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
本科	法学	法律专业人员	其他人员	教学人员
本科	法语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
本科	翻译	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	飞行技术	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
本科	飞行器动力工程	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
本科	飞行器设计与工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	飞行器适航技术	工程技术人员	其他人员	教学人员
本科	飞行器质量与可靠性	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
本科	工程管理	工程技术人员	其他专业技术人员	公务员
本科	工程造价	工程技术人员	其他人员	公务员
本科	工商管理	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
本科	工业工程	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	工业设计	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	公共事业管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
本科	功能材料	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	广告学	其他人员	新闻出版和文化工作人员	商业和服务业人员
本科	国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员

学历	专业	职业类别前三位		
本科	汉语国际教育	教学人员	其他人员	工程技术人员
本科	汉语言文学	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
本科	环境工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	环境设计	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
本科	会计学	经济业务人员	金融业务人员	其他人员
本科	机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	交通运输	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
本科	金融工程	金融业务人员	经济业务人员	其他人员
本科	金融学	金融业务人员	其他人员	经济业务人员
本科	经济统计学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
本科	经济学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
本科	旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	贸易经济	其他人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
本科	人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
本科	软件工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	审计学	经济业务人员	金融业务人员	商业和服务业人员
本科	市场营销	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
本科	视觉传达设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员

学历	专业	职业类别前三位		
本科	数学与应用数学	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
本科	通信工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
本科	图书馆学	其他人员	公务员	其他专业技术人员
本科	土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	网络工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
本科	物联网工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	物流工程	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
本科	物流管理	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
本科	信息管理与信息系统	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
本科	行政管理	其他人员	办事人员和有关人员	公务员
本科	应用物理学	工程技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
本科	英语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
本科	质量管理工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
本科	自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
专科	空中乘务	文学艺术工作者	/	/

## 八、毕业生就业行业类别分布

### （一）总体行业类别分布

通过对已就业毕业生就业行业情况分析，就业占比最高的行业是“制造业”，占比为 23.17%；其次为“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为

12.87%、9.25%。详细情况见表 2-15。

**表 2-15 2023 届毕业生就业行业分布**

就业行业	占比
制造业	23.17%
建筑业	12.87%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.25%
教育	8.54%
批发和零售业	6.86%
金融业	5.71%
交通运输、仓储和邮政业	4.61%
文化、体育和娱乐业	3.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.51%
公共管理、社会保障和社会组织	3.43%
居民服务、修理和其他服务业	3.32%
科学研究和技术服务业	2.83%
租赁和商务服务业	2.66%
农、林、牧、渔业	2.17%
住宿和餐饮业	1.98%
房地产业	1.32%
军队	1.24%
卫生和社会工作	1.07%
水利、环境和公共设施管理业	1.02%
采矿业	0.69%
国际组织	0.05%

## (二) 各学院行业类别分布

表 2-16 各学院毕业生就业行业类别分布

学院	行业类别前三名		
材料学院	制造业	科学研究和技术服务业	教育
管理工程学院	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
航空发动机学院	制造业	交通运输、仓储和邮政业	科学研究和技术服务业
航空宇航学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
经济学院	金融业	批发和零售业	制造业
民航学院	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	教育
商学院	制造业	批发和零售业	金融业
数学学院	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
土木建筑学院	建筑业	制造业	水利、环境和公共设施管理业
外国语学院	教育	制造业	批发和零售业
文法学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	制造业
信息管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
艺术设计学院	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
郑州信息科技职业学院 (联合办学)	信息传输、软件和信息技术服务业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
智能工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业

### (三) 各专业行业类别分布

表 2-17 各专业毕业生就业行业类别分布

学历	专业	行业类别前三位		
硕士	材料科学与工程	科学研究和技术服务业	/	/
硕士	材料与化工	制造业	科学研究和技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
硕士	产业经济学	教育	/	/
硕士	档案学	公共管理、社会保障和社会组织	教育	文化、体育和娱乐业
硕士	管理科学与工程	制造业	教育	金融业
硕士	会计学	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务
硕士	技术经济及管理	制造业	/	/
硕士	金融学	金融业	制造业	/
硕士	企业管理	建筑业	/	/
硕士	情报学	教育	/	/
硕士	图书馆学	教育	/	/
硕士	图书情报	教育	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
硕士	土木工程	建筑业	房地产业	教育
硕士	英语笔译	教育	金融业	信息传输、软件和信息技术服务
本科	安全工程	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务
本科	保险学	金融业	教育	居民服务、修理和其他服务业
本科	播音与主持艺术	交通运输、仓储和邮政业	教育	文化、体育和娱乐业
本科	材料成型及控制工程	制造业	科学研究和技术服务业	教育

学历	专业	行业类别前三位		
本科	财务管理	制造业	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织
本科	产品设计	文化、体育和娱乐业	制造业	批发和零售业
本科	车辆工程	制造业	教育	金融业
本科	城乡规划	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务
本科	档案学	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
本科	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
本科	电子信息工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务	教育
本科	动画	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务
本科	法学	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织	制造业
本科	法语	建筑业	教育	租赁和商务服务业
本科	翻译	教育	批发和零售业	农、林、牧、渔业
本科	飞行技术	交通运输、仓储和邮政业	/	/
本科	飞行器动力工程	制造业	交通运输、仓储和邮政业	教育
本科	飞行器设计与工程	制造业	科学研究和技术服务业	交通运输、仓储和邮政业
本科	飞行器适航技术	制造业	科学研究和技术服务业	交通运输、仓储和邮政业
本科	飞行器质量与可靠性	制造业	信息传输、软件和信息技术服务	交通运输、仓储和邮政业
本科	工程管理	建筑业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供
本科	工程造价	建筑业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织
本科	工商管理	教育	制造业	批发和零售业



学历	专业	行业类别前三位		
本科	工业工程	制造业	居民服务、修理和其他服务业	教育
本科	工业设计	制造业	科学研究和技术服务业	建筑业
本科	公共事业管理	教育	公共管理、社会保障和社会组织	制造业
本科	功能材料	制造业	信息传输、软件和信息技术服务	科学研究和技术服务业
本科	广告学	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务	制造业
本科	国际经济与贸易	批发和零售业	制造业	金融业
本科	汉语国际教育	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
本科	汉语言文学	教育	建筑业	制造业
本科	环境工程	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	制造业
本科	环境设计	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务
本科	会计学	制造业	金融业	建筑业
本科	机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供	建筑业
本科	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
本科	交通运输	交通运输、仓储和邮政业	建筑业	制造业
本科	金融工程	金融业	制造业	批发和零售业
本科	金融学	金融业	居民服务、修理和其他服务业	制造业
本科	经济统计学	金融业	制造业	批发和零售业
本科	经济学	金融业	信息传输、软件和信息技术服务	制造业
本科	旅游管理	住宿和餐饮业	信息传输、软件和信息技术服务	文化、体育和娱乐业

学历	专业	行业类别前三位		
本科	贸易经济	教育	制造业	批发和零售业
本科	人力资源管理	建筑业	制造业	金融业
本科	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
本科	审计学	建筑业	制造业	租赁和商务服务业
本科	市场营销	批发和零售业	制造业	教育
本科	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	军队
本科	数学与应用数学	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务
本科	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
本科	图书馆学	公共管理、社会保障和社会组织	信息传输、软件和信息技术服务	教育
本科	土木工程	建筑业	房地产业	金融业
本科	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	教育
本科	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
本科	物流工程	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
本科	物流管理	制造业	建筑业	交通运输、仓储和邮政业
本科	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	制造业
本科	行政管理	公共管理、社会保障和社会组织	教育	建筑业
本科	应用物理学	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
本科	英语	教育	制造业	批发和零售业
本科	质量管理工程	制造业	建筑业	教育

学历	专业	行业类别前三位		
本科	自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务	电力、热力、燃气及水生产和供
专科	空中乘务	信息传输、软件和信息技术服务业	/	/

## 九、毕业生就业企业规模分布情况

从就业单位规模来看，在企业就业毕业生样本中，在“小微企业”就业比例最高，占比达 34.19%；其次是“世界 500 强企业”、“中型企业”，占比分别为 19.31%、18.54%。详细情况见图 2-12。

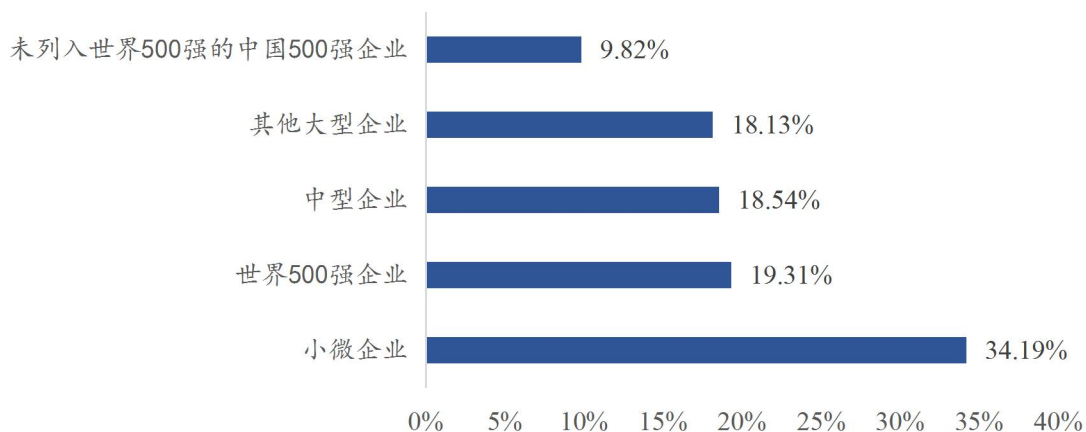


图 2-12 2023 届毕业生就业企业规模分布情况

## 十、毕业生全国就业地域分布

从毕业生就业单位地域分布来看，位于中部地区的占比最高，为 57.84%；其次是东部地区、西部地区，占比分别为 29.67%、10.65%。详细情况见图 2-13。

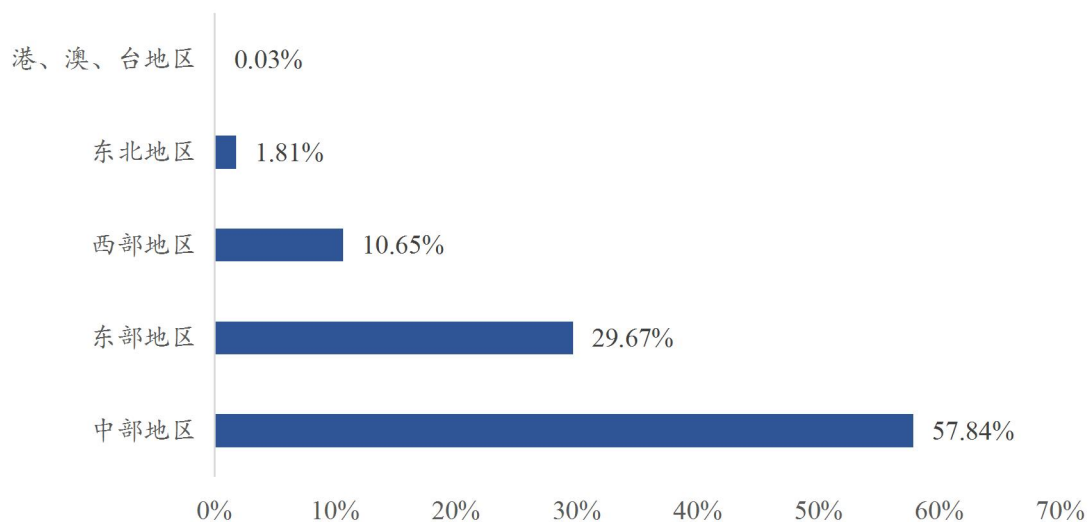


图 2-13 2023 届毕业生国内就业地区分布

通过对样本分析，毕业生就业地区多元化，分布在全国 32 个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，占比为 50.04%；其次是浙江省，占比为 5.65%；第三位是江苏省，占比为 5.38%。详细情况见表 2-18。

表 2-18 2023 届毕业生就业省份分布

省份	占比	省份	占比
河南省	50.04%	江西省	1.13%
浙江省	5.65%	天津市	0.91%
江苏省	5.38%	辽宁省	0.74%
广东省	5.38%	云南省	0.74%
北京市	3.93%	重庆市	0.69%
陕西省	3.49%	海南省	0.63%
上海市	3.40%	吉林省	0.60%
湖北省	2.36%	黑龙江省	0.47%
四川省	2.22%	广西壮族自治区	0.44%
山东省	2.06%	新疆维吾尔自治区	0.38%

省份	占比	省份	占比
贵州省	1.76%	甘肃省	0.36%
湖南省	1.59%	内蒙古自治区	0.22%
山西省	1.48%	宁夏回族自治区	0.16%
安徽省	1.24%	西藏自治区	0.14%
河北省	1.18%	青海省	0.05%
福建省	1.15%	台湾省	0.03%

### 十一、毕业生全省就业地区分布

从毕业生就业单位省内地域分布来看，就业单位位于豫中地区的占比最高，为 54.64%；其次是豫北地区、豫西地区，占比分别为 16.90%、10.59%。详细情况见图 2-14。

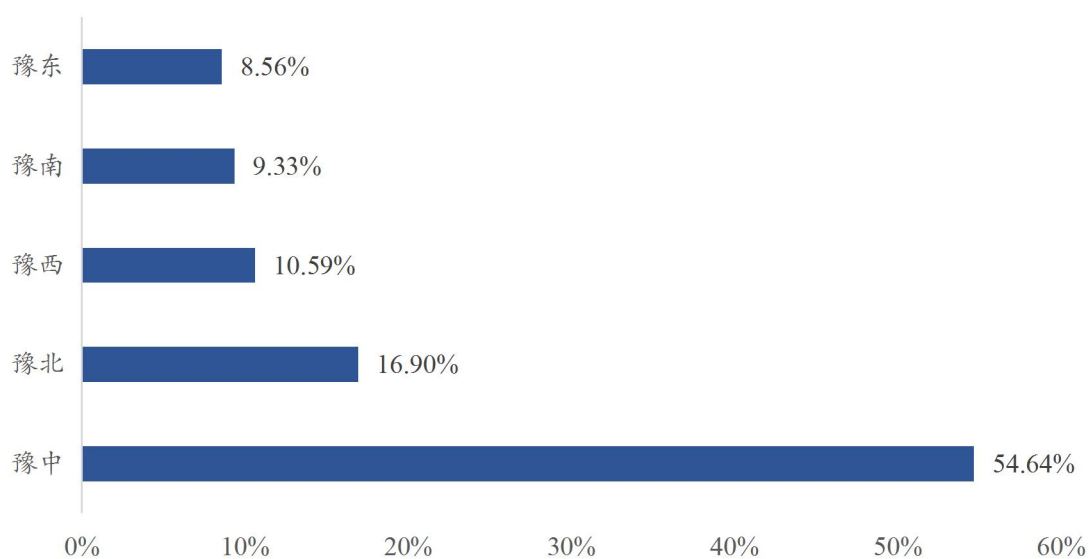


图 2-14 2023 届毕业生省内就业地区分布

调查显示，2023 届选择省内就业的毕业生主要流向省会郑州市，占比为 49.92%；其次是洛阳市、新乡市、南阳市，占比分别为 9.93%、6.86%、5.87%。详细情况见表 2-19。

表 2-19 2023 届毕业生就业省内分布

地市	占比	地市	占比
郑州市	49.92%	开封市	2.36%
洛阳市	9.93%	鹤壁市	1.92%
新乡市	6.86%	许昌市	1.81%
南阳市	5.87%	信阳市	1.81%
周口市	3.51%	濮阳市	1.70%
安阳市	2.91%	驻马店市	1.65%
焦作市	2.80%	济源示范区	0.71%
商丘市	2.69%	三门峡市	0.66%
平顶山市	2.41%	漯河市	0.49%

## 第三章 毕业生就业情况专项分析

### 一、毕业生服务基础就业项目情况

#### （一）毕业生服务地方基础就业项目情况

在参加地方基础就业项目的毕业生中，参与“大学生志愿服务乡村振兴计划”的比例最高，占比为 51.52%，详细情况见图 3-1。

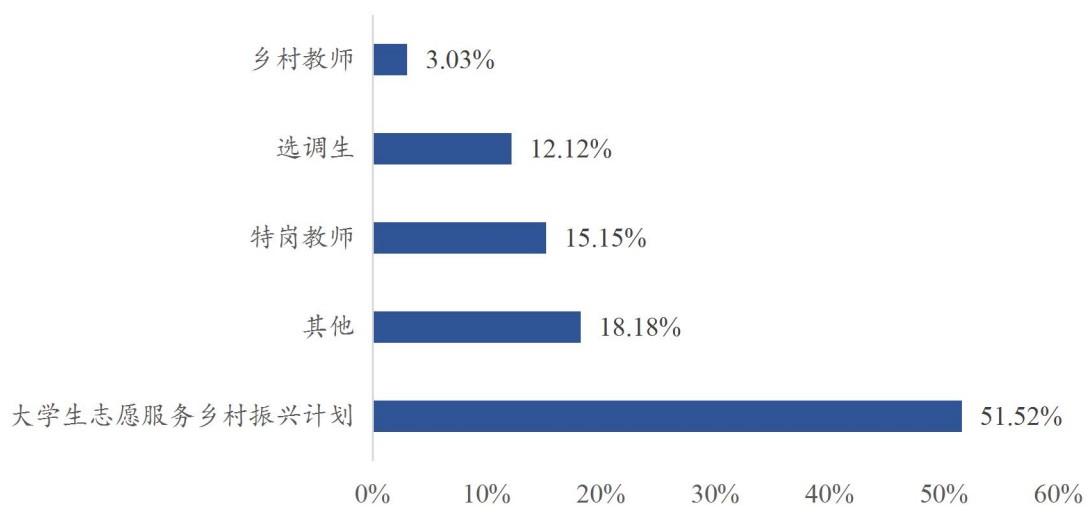


图 3-1 2023 届毕业生参加地方基础就业项目的总体情况

#### （二）毕业生服务国家基础就业项目情况

在参加国家基础就业项目的毕业生中，参与“西部计划”、“三支一扶”的占比均为 40.91%，其次是参与“特岗计划”，占比为 18.18%。详细情况见图 3-2。

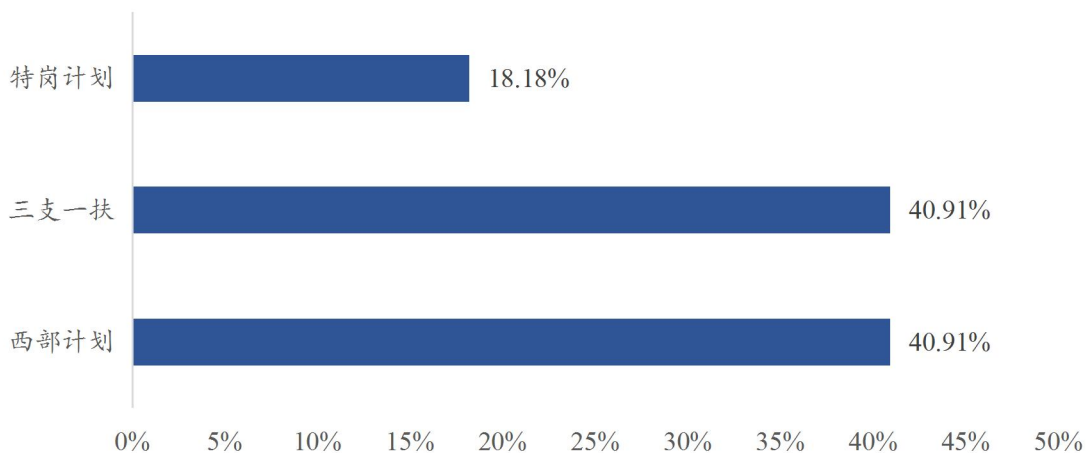


图 3-2 2023 届毕业生参加国家基础就业项目的总体情况

## 二、毕业生服务国家重点领域情况

通过对已就业毕业生从事的工作是否涉及到国家重点领域等方面进行调查，有 13.01% 的毕业生服务于国家重要领域，3.98%、2.06% 的毕业生服务于国家重大工程、国家重大项目。详细情况见图 3-3。

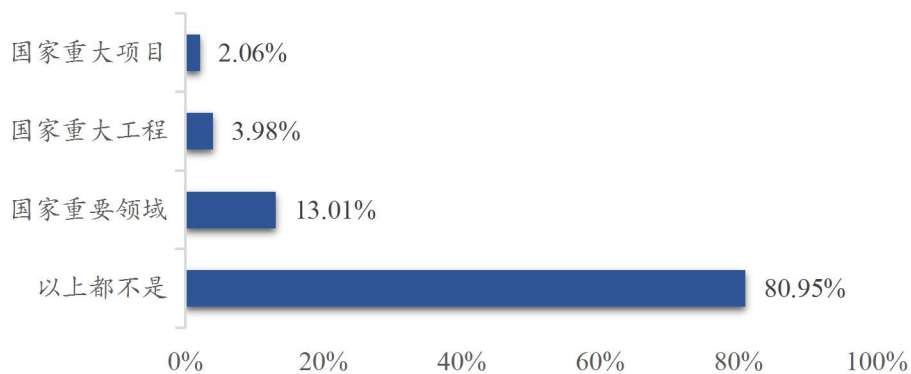


图 3-3 2023 届毕业生服务国家重点领域情况

## 三、毕业生航空航天领域就业情况

通过对毕业生航空航天领域就业情况进行调查，毕业生样本数据中，就业于航空航天领域单位（含航空制造业、民航系统、通用航空业、航空经济与服务业等）的毕业生



到“航空航天制造业”就业的占比最高，为 67.51%；其次是“民航系统”、“通用航空业”、“航空经济与服务业”，占比分别为 17.22%、7.83%、7.44%。详细情况见图 3-4。

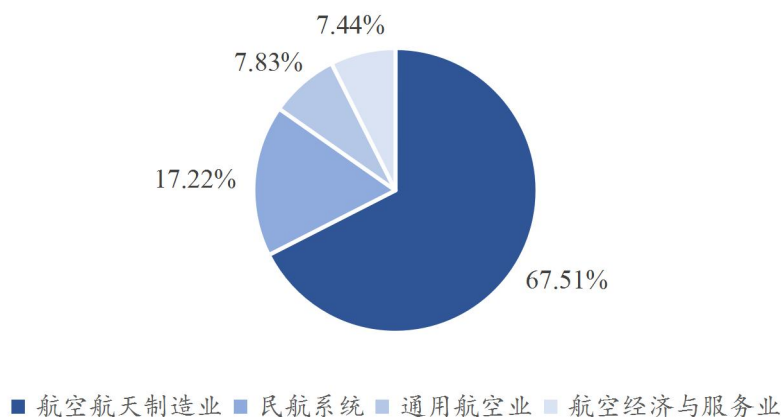


图 3-4 毕业生航空航天领域就业单位类别

## 四、毕业生求职情况

### （一）毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

调查显示，2023 届毕业生在求职过程中，投递简历份数“10 份及以上”的选项占比最高，达 43.21%；其次是“3 份以内”，占比为 28.03%。详细情况见表 3-1。

表 3-1 投递简历份数表

投递简历份数	占比
10 份及以上	43.21%
3 份以内	28.03%
4-6 份	18.42%
7-9 份	10.35%
合计	100.00%

## 2. 获得面试机会次数

调查显示，2023 届毕业生求职过程中，接受面试次数为“1-3 次”的情况最多，占比为 44.06%；其次是“4-6 次”、“6 次以上”、“0 次”，占比分别为 26.96%、25.09%、3.90%。详细情况见图 3-5。

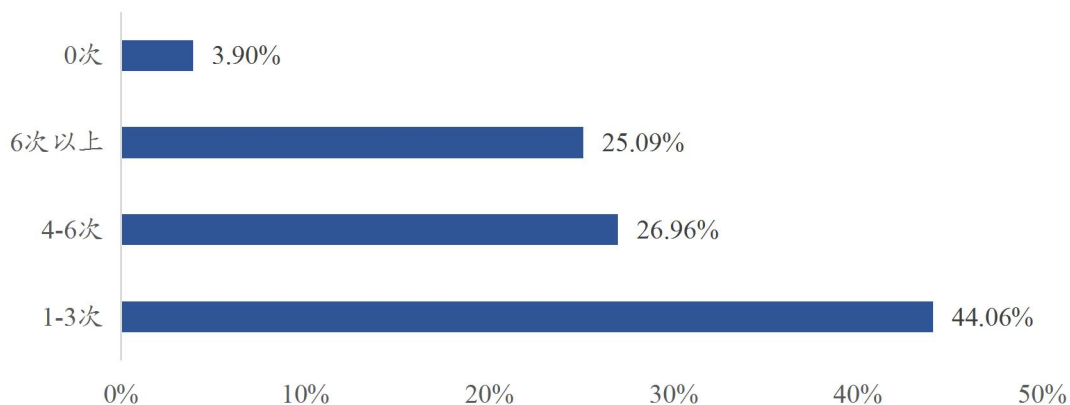


图 3-5 2023 届毕业生求职过程接受面试情况

## 3. 获得录用机会次数

调查显示，2023 届毕业生在求职过程中，获得“1-3 次”录用机会的占比最高，为 73.13%；其次是“4-6 次”、“6 次以上”、“0 次”，占比分别为 13.31%、8.95%、4.61%。详细情况见图 3-6。

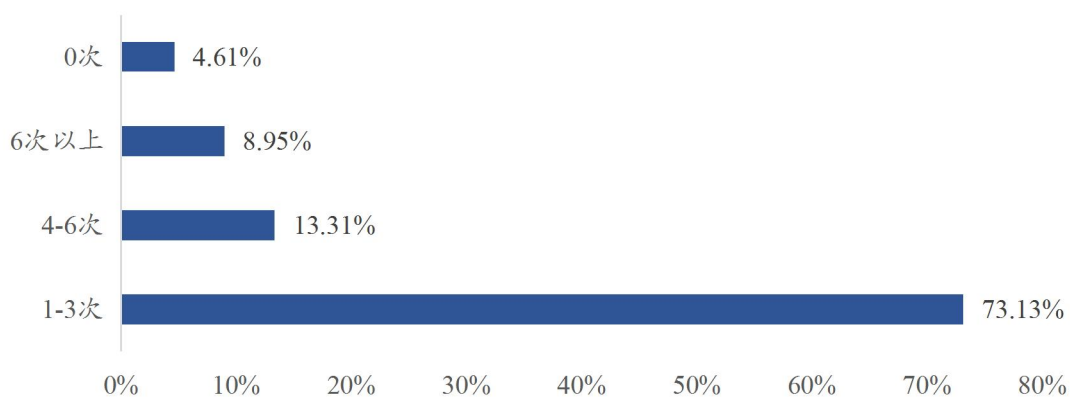


图 3-6 2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况

#### 4.最终落实工作形式

调查显示，2023 届毕业生求职过程中，最终通过“线下面试”的形式落实工作的占比较高，为 75.16%；最终通过“线上面试”的形式落实工作的占比稍低，为 24.84%。详细情况见图 3-7。

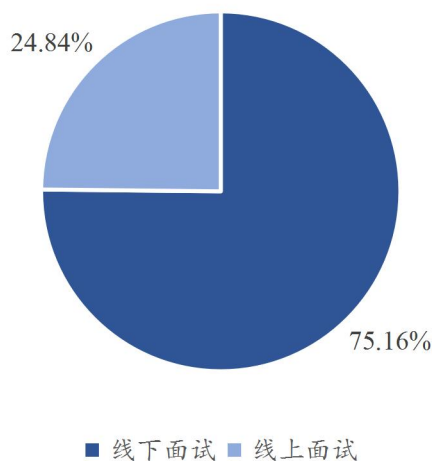


图 3-7 毕业生最终落实工作形式

#### 5.求职花费

调查显示，2023 届毕业生求职过程中消耗的总花费主要集中在“1000 元及以下”，占比为 70.19%；其次是“1001-3000 元”、“5000 元以上”、“3001-5000 元”，占比分别为 16.50%、7.41%、5.90%。详细情况见图 3-8。

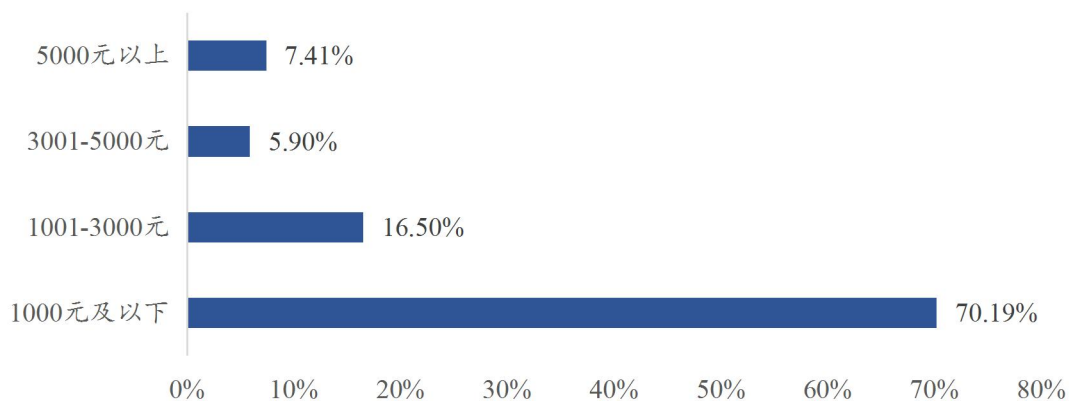


图 3-8 2023 届毕业生求职总花费情况

## 6. 求职花费时间

调查显示，2023 届毕业生求职过程中花费的时间主要集中在“1-3 个月”，占比为 41.31%；其次是“1 个月内”、“4-6 个月”、“6 个月以上”，占比分别为 39.86%、12.02%、6.81%。详细情况见图 3-9。

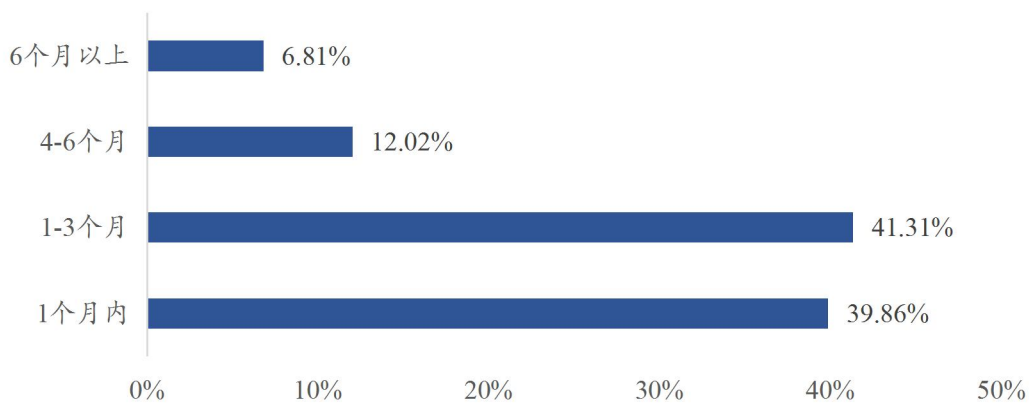


图 3-9 2023 届毕业生求职花费时间情况

### (二) 毕业生求职过程分析

#### 1. 求职渠道

调查显示，已就业毕业生中，通过“校园渠道”（学校/院系网站公众号等发布招聘信息、24365 校园网络招聘

服务、校园招聘会、老师/校友推荐等）求职的占比最高，占比为 34.59%；其次是通过“专业招聘网站或平台”（通过社会专业招聘网站或平台等渠道）求职，占比为 20.07%。详细情况见表 3-2。

表 3-2 毕业生最终落实工作的渠道表

求职渠道	占比
校园渠道	34.59%
专业招聘网站或平台	20.07%
亲友渠道	13.51%
用人单位渠道	10.18%
其他渠道	9.88%
政府渠道	5.02%
新媒体	3.71%
实习见习和比赛活动等渠道	1.76%
校企合作渠道	1.29%

## 2. 帮助因素

通过对毕业生就业帮助最大要素的调查显示，有 68.16% 的毕业生认为“学历”因素最重要，其次是“个人素质”因素，占比为 42.25%， “实践/工作经验”因素，占比为 36.54%，详细情况见图 3-10。

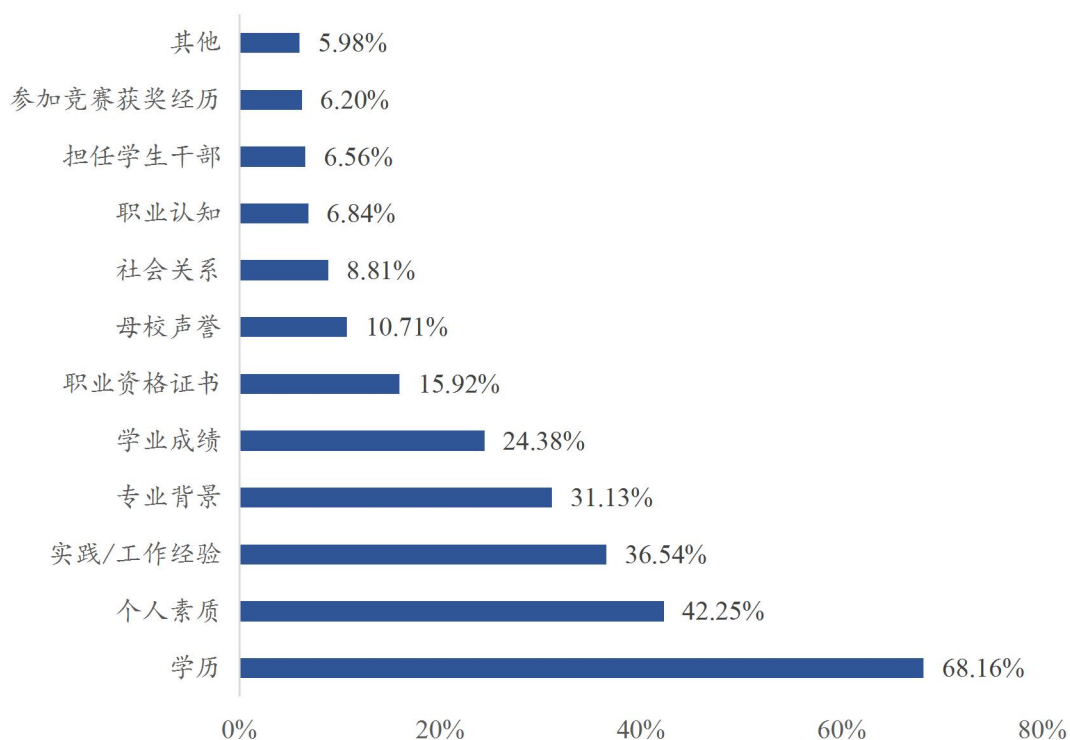


图 3-10 对毕业生就业帮助最大的要素

### 3.决策影响因素

通过对毕业生求职过程中优先考虑的因素进行调查，排名前三的关键因素是“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”、“就业地理位置”，占比分别为 83.45%、54.82%、43.07%。详细情况见图 3-11。

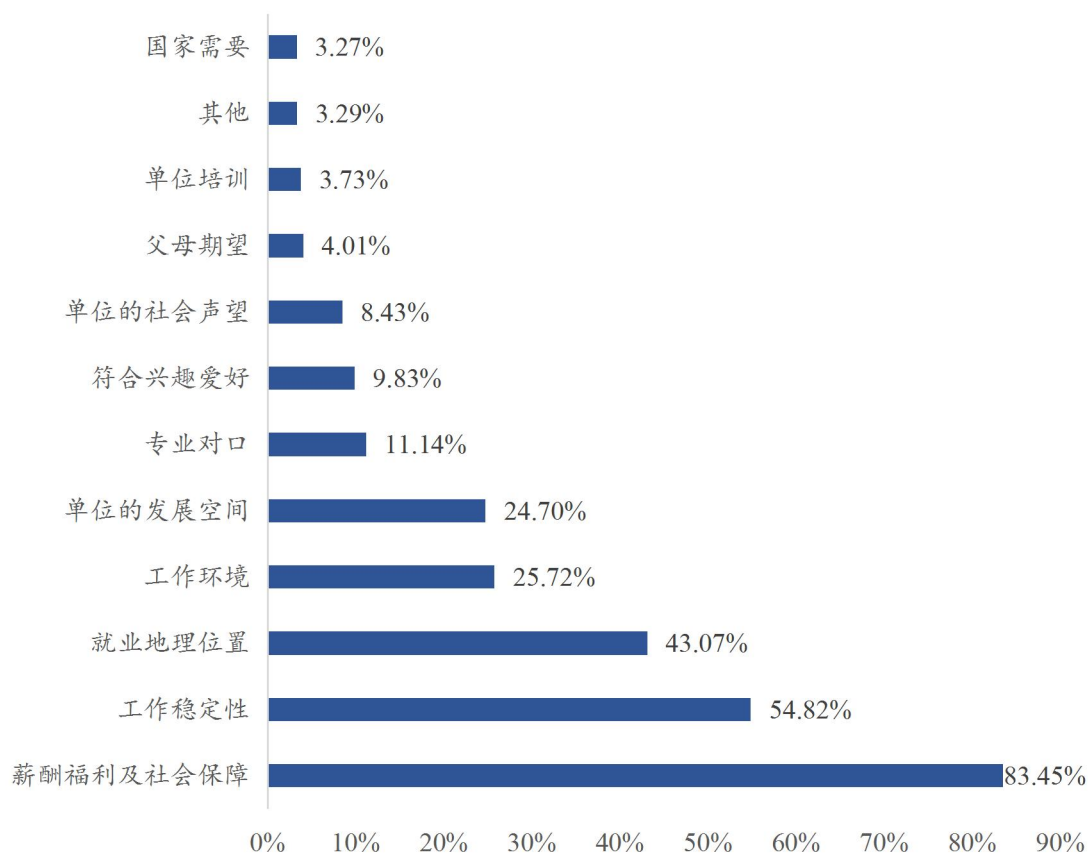


图 3-11 毕业生求职过程中优先考虑的因素

#### 4. 主要问题

通过对毕业生求职过程中遇到的主要问题进行调查，“适合自己专业和学历的岗位不多”的选项占比最高，为 44.39%，其次是“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“获取招聘信息的渠道太少”的选项，占比分别为 41.39%、39.88%、31.76%。详细情况见表 3-3。

表 3-3 求职过程中遇的主要问题

主要问题	占比
适合自己专业和学历的岗位不多	44.39%
缺乏实践经验	41.39%
用人单位待遇和条件不符合预期	39.88%

主要问题	占比
获取招聘信息的渠道太少	31.76%
就业竞争力不足	22.26%
存在就业歧视	18.14%
社会关系缺乏	15.29%
不知道自己想干什么工作	11.61%
缺乏就业指导及服务	7.44%
其他	6.59%
工作的愿望不强	4.09%
与父母的意愿相悖	2.64%

### 5.就业歧视情况

通过对毕业生求职过程中是否遇到歧视情况进行调查，受到歧视占比 27.64%。其中，毕业生所遇就业歧视排名前三的是“性别歧视”、“学历歧视”、“院校歧视”，占比分别为 35.85%、27.71%、24.93%。详细情况见图 3-12、图 3-13。

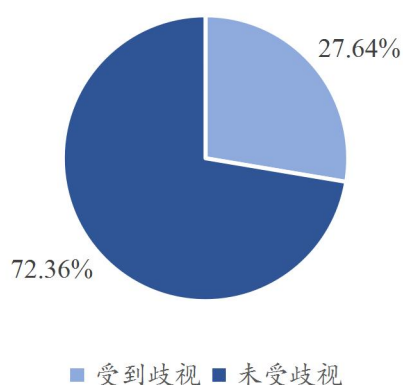


图 3-12 2023 届毕业生就业是否遇歧视情况



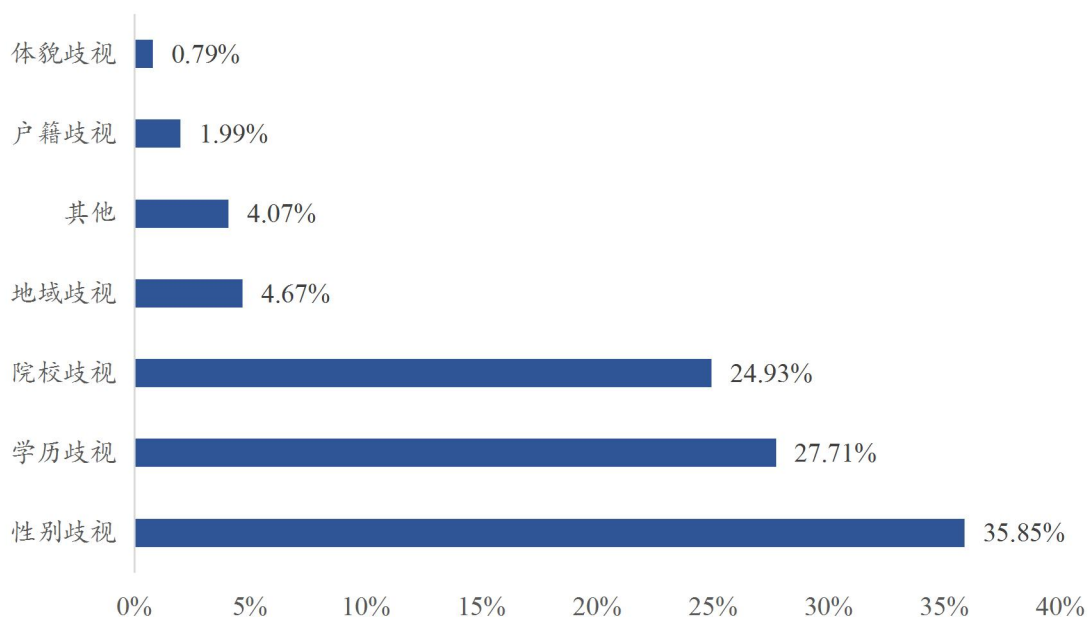


图 3-13 2023 届毕业生所遇就业歧视情况

## 6. 求职难易程度

通过对毕业生求职的难易程度进行调查，发现认为“一般”的占比最高，为 54.58%；其次是认为“困难”、“容易”，占比分别为 22.80%、9.34%。详细情况见图 3-14。

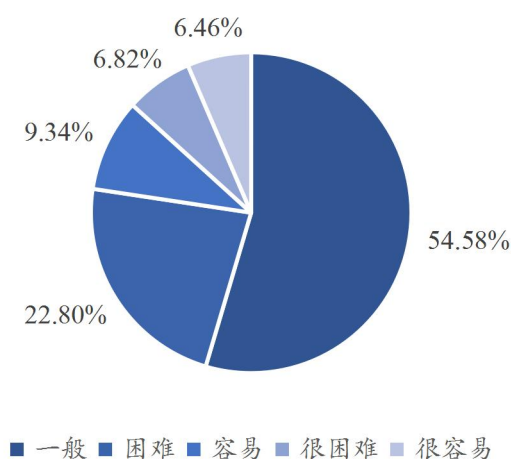


图 3-14 2023 届毕业生求职难易程度

## 7. 希望得到的指导

通过对毕业生求职过程中希望得到的指导情况进行调查，希望获得“职业技能提升培训”的占比最高，为 37.08%；其次是希望获得“求职技巧指导”、“职业规划指导”，占比分别为 24.60%、20.97%。详细情况见图 3-15。

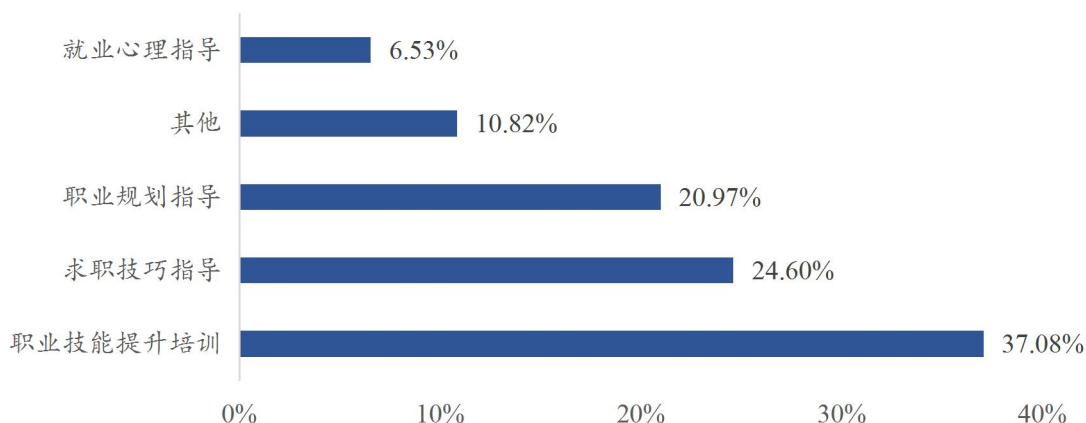


图 3-15 毕业生求职过程中希望得到的指导

### 8. 招聘单位对学校毕业生认可情况

通过对毕业生求职过程中招聘单位对学校毕业生的认可情况进行调查，认可度（包括很认可、认可、比较认可）高达 98.68%，详细情况见图 3-16。

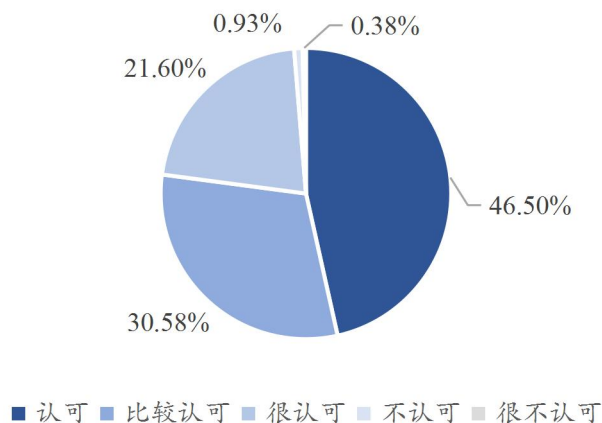


图 3-16 招聘单位对学校毕业生的认可度

### 9. 用人单位对学校毕业生满意度

通过对用人单位（升学院校）对学校毕业生的总体评价进行调查，学校毕业生的满意度（包括很满意、满意、比较满意）高达 99.12%。详细情况见图 3-17。

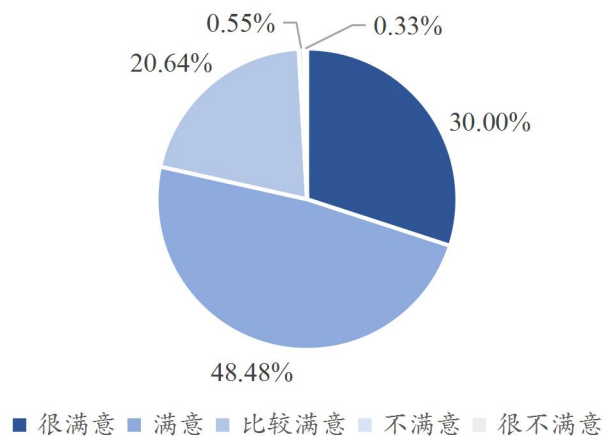


图 3-17 用人单位对学校毕业生的满意度

## 五、毕业生就业满意度

### （一）总体就业满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业现状满意度（包括很满意、满意、比较满意）总比例达到了 92.86%。详细情况见图 3-18。

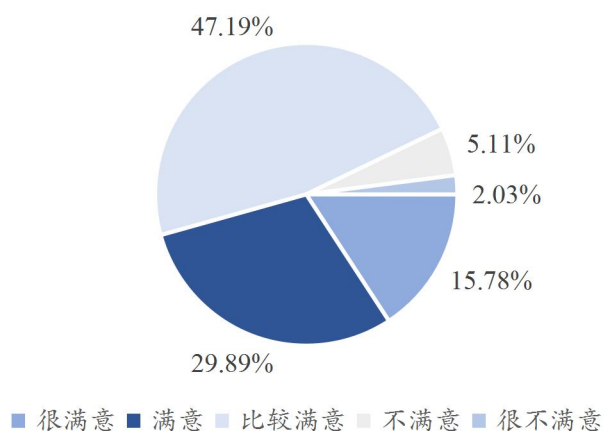


图 3-18 2023 届毕业生就业现状满意度分布

## （二）毕业生对就业现状不满意的原因

通过对 2023 届毕业生就业现状不满意的原因进行调查，发现“收入低”占比最高，为 55.77%；其次是“发展空间不够”、“工作氛围不好”，占比分别为 14.62%、3.46%。详细情况见图 3-19。

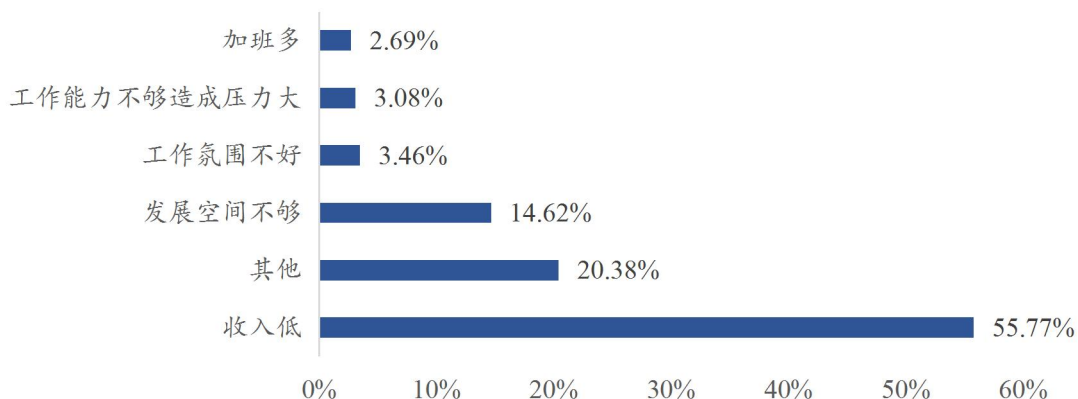


图 3-19 毕业生就业现状不满意原因

## 六、毕业生就业专业相关度

### （一）总体就业专业相关度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业专业相关度较高，达 81.06%（包括很相关、相关、比较相关），详细情况见图 3-20。

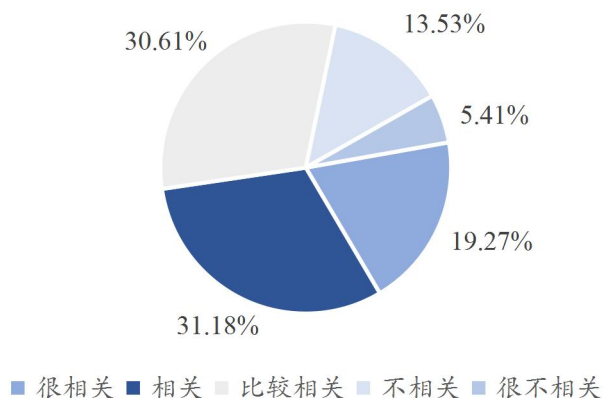


图 3-20 2023 届毕业生就业专业相关度

## （二）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2023 届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，占比最高的为“就业机会太少”，占比为 29.28%；其次是“不符合自己的职业规划”，占比为 13.91%。详细情况见图 3-21。

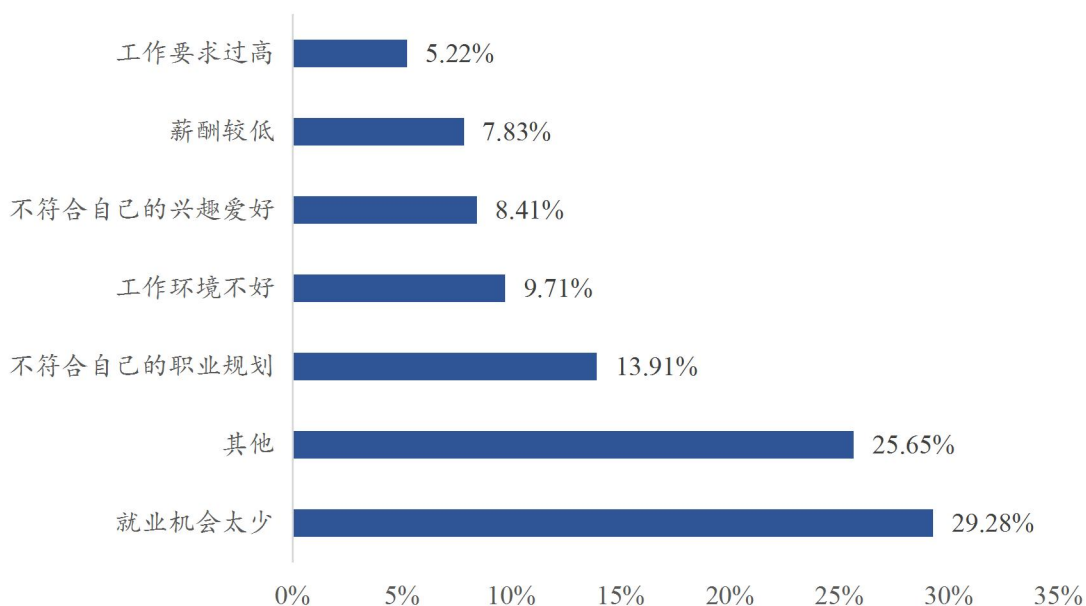


图 3-21 2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

## 七、毕业生就业岗位适应性

### （一）毕业生就业岗位适应周期

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况进行调查，2023 届毕业生入职后 1 个月能适应工作岗位占比最高，为 33.21%，入职后 2 个月能适应工作岗位的占比为 23.20%，入职后 3 个月能适应工作岗位的占比为 27.48%，总体适应度（3 个月内适应）占比为 83.89%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。详细情况见图 3-22。

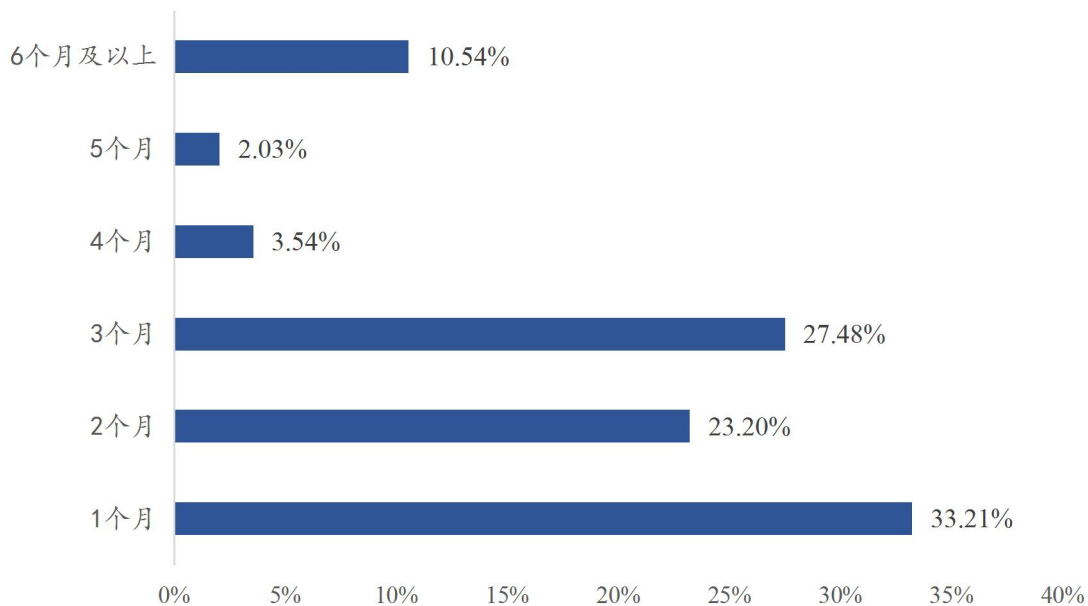


图 3-22 2023 届毕业生就职后工作适应周期

### (二) 毕业生就业岗位胜任度

调查显示，学校 2023 届毕业生就业岗位胜任度（包括完全胜任、胜任、比较胜任）较好，达 98.47%，其中，16.06%的毕业生能够完全胜任，47.63%的毕业生胜任，34.78%的毕业生能够比较胜任。详细情况见图 3-23。

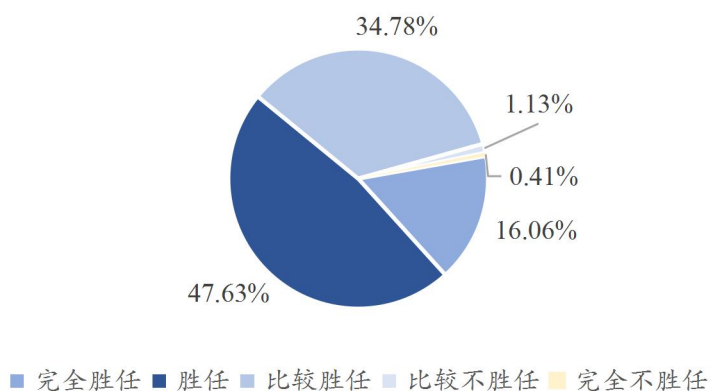


图 3-23 2023 届毕业生工作胜任情况

### (三) 毕业生就业岗位压力

通过对已就业毕业生入职后就业岗位压力情况进行调

查，2023 届毕业生认为就业岗位压力“一般”的占比最高，为 47.63%；其次是“较大”、“很大”，占比分别为 31.90%、13.72%。详细情况见图 3-24。

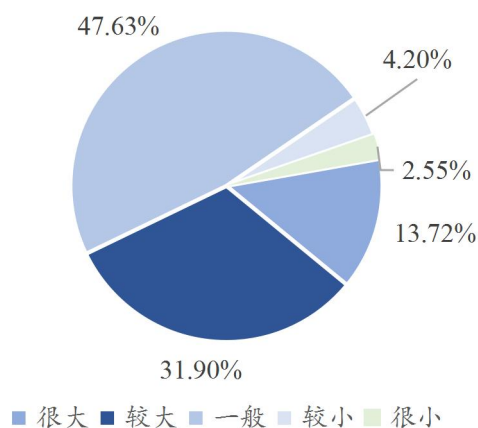


图 3-24 2023 届毕业生就业岗位压力情况

## 八、毕业生工作与求职预期吻合度情况

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况的调查，有 46.31% 的毕业生认为与求职预期比较吻合，有 32.99% 的毕业生认为与求职预期吻合，有 12.43% 的毕业生认为与求职预期很吻合，吻合度（包括很吻合、吻合、比较吻合）达 91.73%，详细情况见图 3-25。

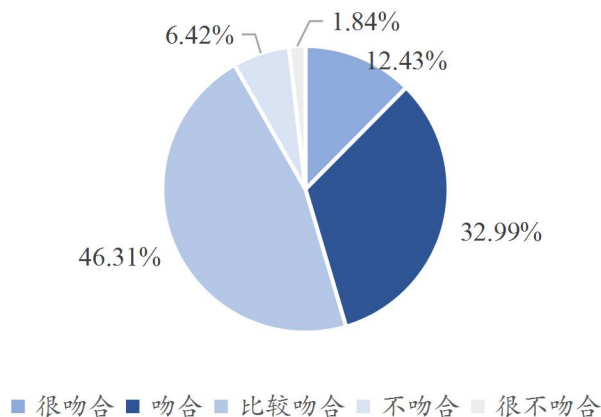


图 3-25 毕业生工作与求职预期吻合度

## 九、毕业生人岗匹配度

通过对毕业生工作职位匹配度调查，有 41.81% 的毕业生认为与工作职位比较匹配，有 40.82% 的毕业生认为与工作职位匹配，有 13.48% 的毕业生认为与工作职位很匹配，匹配度（包括很匹配、匹配、比较匹配）达 96.11%，详细情况见图 3-26。

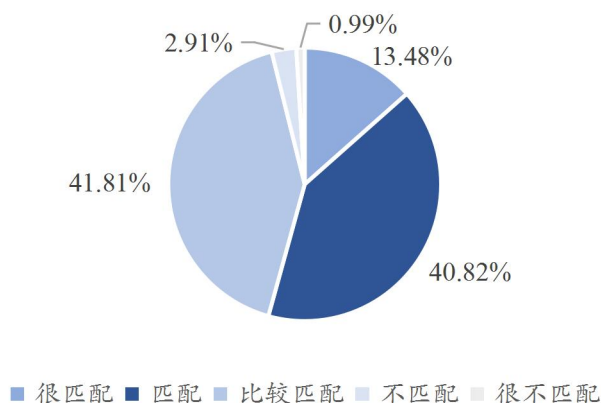


图 3-26 2023 届毕业生工作职位匹配度

## 十、毕业生就业稳定性

### （一）总体离职率

调查显示，学校 2023 届毕业生有 84.05% 的毕业生没有更换工作单位，更换 1 次工作单位的毕业生占比为 11.53%，更换 2 次工作单位的毕业生占比为 3.43%，更换工作单位 3 次及以上的毕业生占比为 0.99%，表明学校 2023 届毕业生就业有较强的稳定性。详细情况见图 3-27。



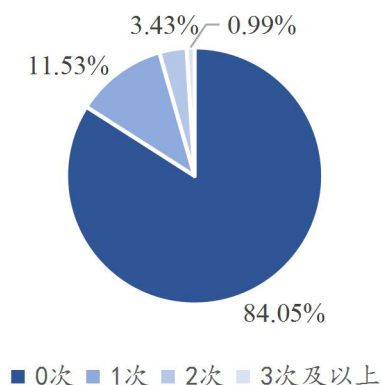


图 3-27 2023 届毕业生更换工作次数占比

## （二）毕业生离职的原因

调查显示，毕业生离职的原因中，选择较多的是“发展前景有限”以及“工作福利较差”，占比分别为 19.45%、18.59%。详细情况见图 3-28。

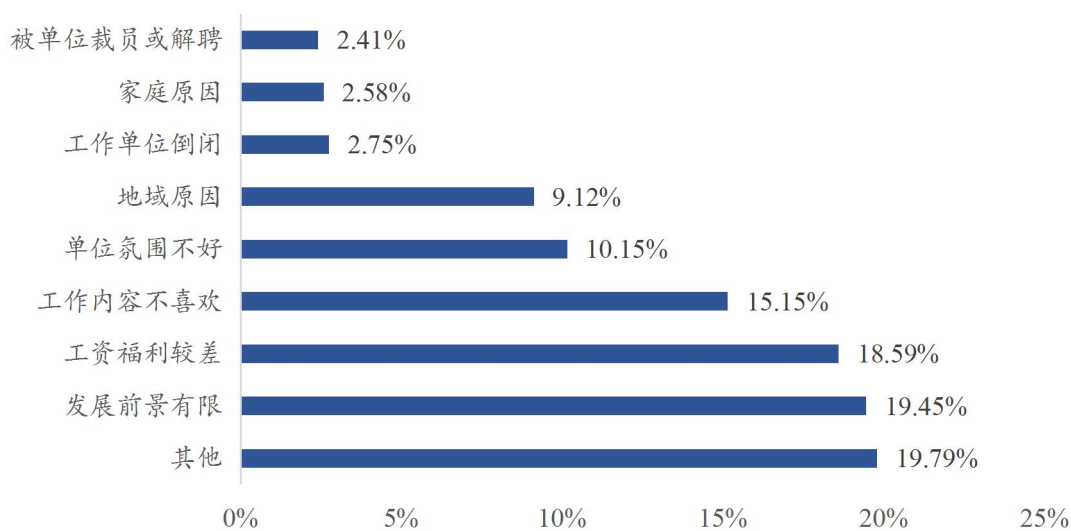


图 3-28 2023 届毕业生离职的原因

## 十一、各学院及专业就业质量统计表

不同学院和专业 2023 届毕业生就业质量有一定差异，详细情况见表 3-4、3-5。

表 3-4 各学院毕业生就业质量统计表

学院	相关度	满意度	适应度	胜任度	压力	匹配度	离职率	职业期待吻合度
材料学院	79.37%	95.24%	80.16%	96.03%	93.65%	92.86%	7.14%	89.68%
管理工程学院	79.83%	92.44%	82.07%	97.48%	94.68%	94.40%	9.80%	87.96%
航空发动机学院	89.47%	96.84%	68.42%	98.95%	92.63%	98.95%	5.26%	93.68%
航空宇航学院	88.04%	92.66%	76.90%	97.83%	93.21%	95.11%	8.15%	91.58%
经济学院	82.82%	94.27%	91.22%	99.24%	91.98%	96.56%	14.89%	91.60%
民航学院	76.89%	95.62%	88.45%	99.20%	93.23%	97.61%	23.11%	95.22%
商学院	86.42%	93.31%	90.63%	98.66%	93.69%	97.71%	19.12%	92.93%
数学学院	81.48%	92.59%	96.30%	100.00%	94.44%	98.15%	12.96%	94.44%
土木建筑学院	85.64%	94.31%	87.38%	98.02%	92.57%	96.78%	15.35%	93.07%
外国语学院	76.39%	92.36%	92.36%	99.31%	96.53%	96.53%	19.44%	92.36%
文法学院	81.14%	90.29%	93.71%	97.71%	94.29%	97.14%	11.43%	93.14%
信息管理学院	70.54%	90.46%	94.19%	98.76%	91.29%	94.19%	21.58%	90.87%
艺术设计学院	74.51%	92.81%	95.42%	99.35%	89.54%	97.39%	32.03%	94.12%
郑州信息科技职业学院(联合办学)	86.67%	86.67%	93.33%	93.33%	100.00%	100.00%	13.33%	100.00%
智能工程学院	75.37%	90.53%	88.21%	99.16%	93.47%	94.74%	17.89%	89.05%

表 3-5 各专业毕业生就业质量统计表

学历	专业	相关度	满意度	适应度	胜任度	压力	匹配度	离职率	职业期待吻合度
硕士	材料科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	材料与化工	84.62%	84.62%	84.62%	100.00%	100.00%	92.31%	0.00%	96.15%

学历	专业	相关度	满意度	适应度	胜任度	压力	匹配度	离职率	职业期待吻合度
硕士	产业经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	档案学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25.00%	100.00%
硕士	管理科学与工程	87.50%	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12.50%	100.00%
硕士	会计学	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	技术经济及管理	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	金融学	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	企业管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	情报学	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	50.00%
硕士	图书馆学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	图书情报	83.33%	94.44%	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%	0.00%	94.44%
硕士	土木工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%
硕士	英语笔译	79.17%	95.83%	87.50%	100.00%	95.83%	100.00%	12.50%	100.00%
本科	安全工程	94.00%	98.00%	88.00%	100.00%	94.00%	98.00%	22.00%	98.00%
本科	保险学	78.57%	96.43%	89.29%	96.43%	100.00%	96.43%	21.43%	92.86%
本科	播音与主持艺术	75.78%	97.52%	91.93%	99.38%	93.79%	98.76%	25.47%	96.89%
本科	材料成型及控制工程	79.59%	97.96%	79.59%	95.92%	93.88%	93.88%	4.08%	85.71%
本科	财务管理	90.63%	100.00%	87.50%	100.00%	93.75%	100.00%	12.50%	100.00%
本科	产品设计	65.22%	91.30%	95.65%	100.00%	89.13%	97.83%	30.43%	97.83%
本科	车辆工程	73.91%	82.61%	69.57%	97.83%	93.48%	89.13%	13.04%	82.61%
本科	城乡规划	50.00%	92.86%	100.00%	100.00%	92.86%	92.86%	14.29%	100.00%
本科	档案学	72.31%	90.77%	92.31%	100.00%	89.23%	95.38%	21.54%	93.85%
本科	电气工程及其自动化	91.55%	96.48%	80.99%	97.18%	92.96%	97.18%	7.04%	92.96%
本科	电子信息工程	75.90%	91.57%	89.16%	100.00%	93.98%	95.18%	14.46%	91.57%
本科	动画	76.47%	94.12%	100.00%	100.00%	76.47%	100.00%	11.76%	94.12%
本科	法学	82.72%	91.36%	93.83%	98.77%	96.30%	98.77%	8.64%	92.59%
本科	法语	80.95%	85.71%	85.71%	95.24%	95.24%	95.24%	9.52%	95.24%
本科	翻译	79.17%	87.50%	91.67%	100.00%	100.00%	87.50%	12.50%	83.33%
本科	飞行技术	100.00%	100.00%	25.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25.00%	75.00%
本科	飞行器动力工程	93.33%	100.00%	60.00%	100.00%	95.56%	100.00%	4.44%	95.56%
本科	飞行器设计与工程	90.74%	90.74%	68.52%	100.00%	88.89%	94.44%	9.26%	94.44%
本科	飞行器适航技术	90.91%	100.00%	81.82%	100.00%	90.91%	90.91%	9.09%	90.91%

学历	专业	相关度	满意度	适应度	胜任度	压力	匹配度	离职率	职业期待吻合度
本科	飞行器质量与可靠性	86.00%	94.00%	76.00%	98.00%	90.00%	98.00%	6.00%	92.00%
本科	工程管理	86.07%	98.36%	90.16%	100.00%	89.34%	98.36%	15.57%	92.62%
本科	工程造价	92.73%	87.27%	80.00%	92.73%	98.18%	92.73%	16.36%	92.73%
本科	工商管理	79.67%	91.06%	95.12%	97.56%	93.50%	96.75%	23.58%	88.62%
本科	工业工程	87.21%	96.51%	83.72%	98.84%	96.51%	94.19%	5.81%	89.53%
本科	工业设计	84.00%	96.00%	84.00%	96.00%	84.00%	96.00%	12.00%	96.00%
本科	公共事业管理	76.00%	96.00%	96.00%	100.00%	96.00%	100.00%	4.00%	92.00%
本科	功能材料	80.77%	96.15%	73.08%	88.46%	92.31%	92.31%	15.38%	88.46%
本科	广告学	89.47%	100.00%	89.47%	100.00%	94.74%	100.00%	47.37%	94.74%
本科	国际经济与贸易	82.35%	94.12%	90.20%	100.00%	90.20%	96.08%	15.69%	94.12%
本科	汉语国际教育	75.00%	91.67%	100.00%	91.67%	91.67%	91.67%	8.33%	91.67%
本科	汉语言文学	94.44%	83.33%	94.44%	100.00%	100.00%	100.00%	16.67%	100.00%
本科	环境工程	81.54%	95.38%	92.31%	98.46%	96.92%	96.92%	23.08%	92.31%
本科	环境设计	67.65%	91.18%	91.18%	100.00%	91.18%	94.12%	32.35%	91.18%
本科	会计学	92.00%	93.71%	90.29%	99.43%	93.14%	98.29%	10.86%	93.71%
本科	机械设计制造及其自动化	89.11%	92.08%	77.23%	98.02%	98.02%	95.05%	5.94%	91.09%
本科	计算机科学与技术	73.98%	88.62%	91.06%	99.19%	90.24%	94.31%	20.33%	89.43%
本科	交通运输	52.73%	83.64%	81.82%	96.36%	89.09%	87.27%	12.73%	80.00%
本科	金融工程	91.43%	94.29%	94.29%	100.00%	91.43%	97.14%	17.14%	94.29%
本科	金融学	86.00%	92.00%	94.00%	98.00%	92.00%	96.00%	14.00%	92.00%
本科	经济统计学	91.18%	100.00%	91.18%	100.00%	97.06%	100.00%	17.65%	94.12%
本科	经济学	73.08%	92.31%	100.00%	100.00%	84.62%	96.15%	7.69%	80.77%
本科	旅游管理	60.00%	90.00%	90.00%	100.00%	85.00%	95.00%	40.00%	95.00%
本科	贸易经济	71.88%	90.63%	81.25%	100.00%	90.63%	93.75%	12.50%	87.50%
本科	人力资源管理	88.46%	84.62%	73.08%	100.00%	96.15%	100.00%	15.38%	92.31%
本科	软件工程	77.38%	90.48%	88.10%	100.00%	94.05%	95.24%	22.62%	86.90%
本科	审计学	94.12%	97.06%	91.18%	97.06%	97.06%	97.06%	2.94%	97.06%
本科	市场营销	85.05%	94.39%	90.65%	99.07%	95.33%	97.20%	32.71%	92.52%
本科	视觉传达设计	83.78%	91.89%	100.00%	97.30%	91.89%	97.30%	35.14%	91.89%
本科	数学与应用数学	81.48%	92.59%	96.30%	100.00%	94.44%	98.15%	12.96%	94.44%
本科	通信工程	77.94%	92.65%	83.82%	97.06%	98.53%	97.06%	11.76%	92.65%
本科	图书馆学	58.33%	75.00%	91.67%	100.00%	91.67%	83.33%	16.67%	66.67%
本科	土木工程	87.50%	93.06%	84.03%	97.92%	90.97%	97.22%	11.81%	93.06%

学历	专业	相关度	满意度	适应度	胜任度	压力	匹配度	离职率	职业期待吻合度
本科	网络工程	78.57%	95.24%	92.86%	100.00%	95.24%	95.24%	11.90%	90.48%
本科	物联网工程	70.00%	87.50%	90.00%	97.50%	90.00%	95.00%	25.00%	82.50%
本科	物流工程	84.62%	90.38%	82.69%	100.00%	98.08%	96.15%	13.46%	82.69%
本科	物流管理	74.79%	91.60%	89.08%	97.48%	91.60%	96.64%	13.45%	90.76%
本科	信息管理与信息系统	67.63%	92.09%	94.24%	97.84%	91.37%	93.53%	25.18%	91.37%
本科	行政管理	76.92%	87.18%	89.74%	94.87%	87.18%	92.31%	20.51%	92.31%
本科	应用物理学	70.83%	100.00%	83.33%	100.00%	87.50%	91.67%	12.50%	91.67%
本科	英语	73.33%	94.67%	96.00%	100.00%	96.00%	98.67%	26.67%	92.00%
本科	质量管理工程	81.97%	90.16%	67.21%	93.44%	96.72%	93.44%	4.92%	88.52%
本科	自动化	76.00%	88.00%	82.00%	98.00%	96.00%	92.00%	16.00%	90.00%
专科	空中乘务	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%

## 十二、就业质量发展趋势分析

### （一）就业现状满意度近三年趋势

调查显示，近三年毕业生就业现状满意度呈上升趋势，2021届、2022届、2023届毕业生对学校的总体满意度分别为 73.88%、75.26%、92.86%。详细情况见图 3-29。

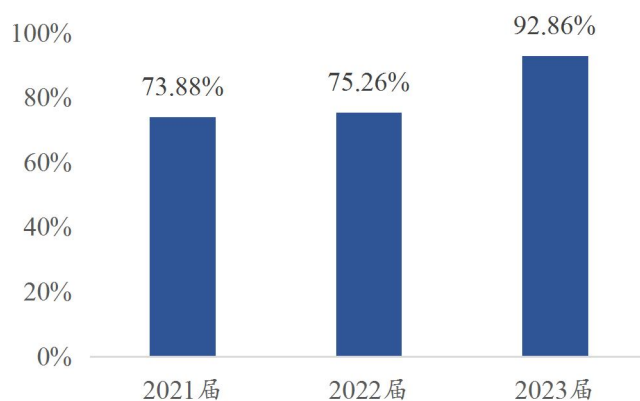


图 3-29 就业现状满意度近三年趋势

### （二）就业专业相关度近三年趋势

调查显示，近三年毕业生就业与专业的相关度明显呈

现上升趋势，2021 届、2022 届、2023 届毕业生就业专业相关度分别为 64.96%、67.84%、81.06%。详细情况见图 3-30。

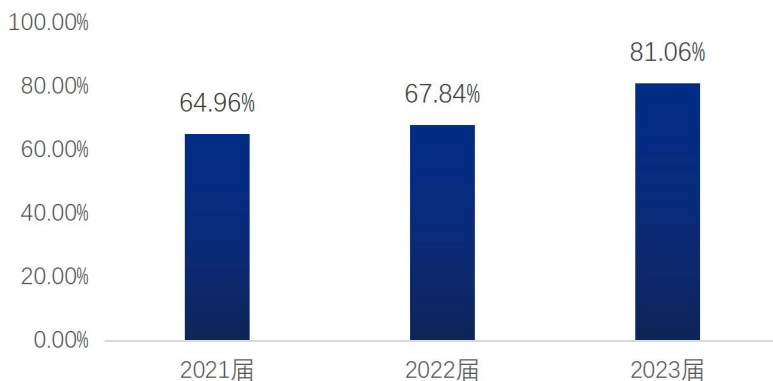


图 3-30 就业专业相关度近三年趋势

### （三）就业岗位适应度近三年趋势

调查显示，近三年毕业生就业岗位适应度较为稳定，2021 届、2022 届、2023 届毕业生就业岗位适应度均在 80% 以上。详细情况见图 3-31。

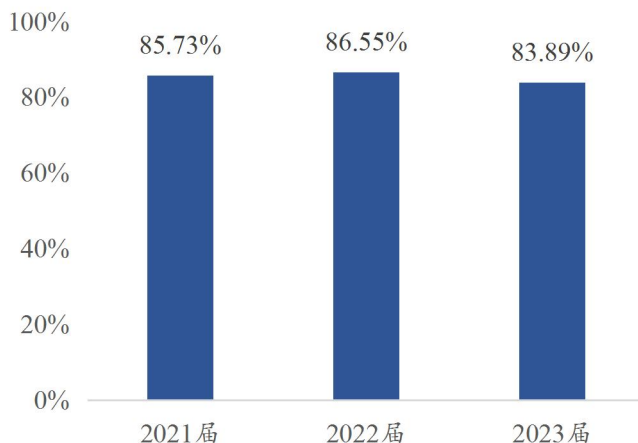


图 3-31 就业岗位适应度近三年趋势

### （四）就业工作胜任度近三年趋势

调查显示，近三年就业工作胜任度较高，均在 85% 以上，且 2023 届毕业生就业工作胜任度达到 98.47%。详细情

况见图 3-32。

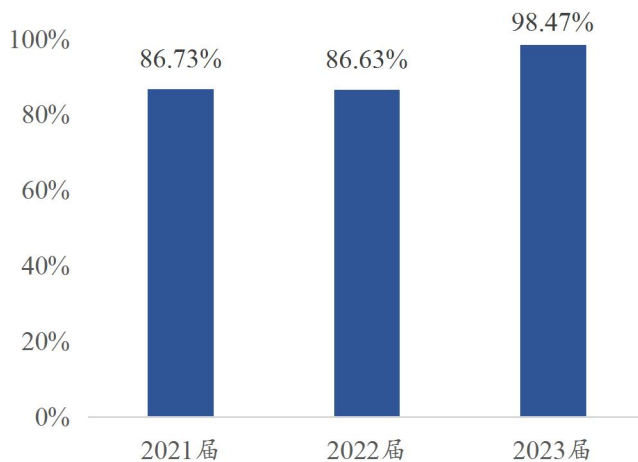


图 3-32 就业工作胜任度近三年趋势

#### (五) 毕业生离职率近三年趋势

调查显示，近三年毕业生离职率明显下降且趋于稳定，2021 届、2022 届、2023 届毕业生离职率分别为 24.79%、15.12%、15.95%。详细情况见图 3-33。

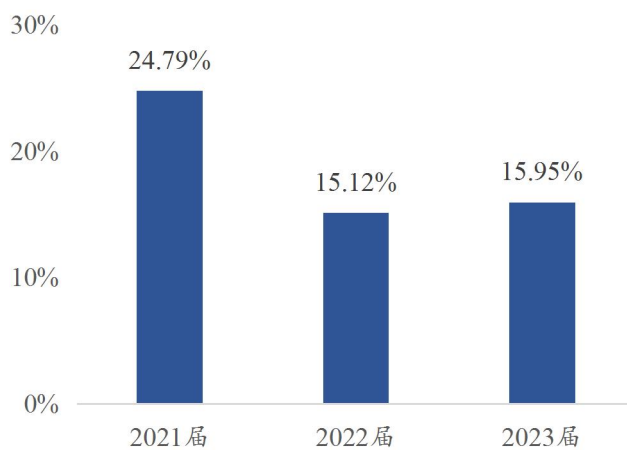


图 3-33 毕业生离职率近三年趋势

## 第四章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业生就业措施

今年以来，郑州航空工业管理学院以党的二十大精神为指引，严格落实上级部门各项工作部署，全面贯彻落实全国高校毕业生就业创业工作电视电话会议和全省普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，坚持强化顶层设计、高效推动落实、用心用情指导，确保就业工作有速度、有力度、有梯度、有温度，全力推进毕业生高质量充分就业。学校就业工作亮点和经验多次被河南日报、中国教育在线、大河网、教育厅官微等权威媒体报道。

一是持续高位推动，强化顶层设计。学校领导高度重视就业工作，自去年3月开始，建立了“就业工作推进月例会”制度。书记、校长带头抓就业，把做好毕业生就业工作作为学校一项重大的政治任务 and 重要的民生工程，专题研究部署就业工作。其中，3月31日召开了2022年度就业工作表彰暨2023年就业工作会议；学校与二级学院签订了2023届毕业生就业工作目标责任书；每周定期通报学院完成进度。

二是全面开展访企拓岗促就业专项行动。深入企事业单位主动邀请用人单位来校招聘，高频次高密度高质量地组织招聘活动，为2023届毕业生提供岗位生均15个以上。组织了2023年就业实习（见习）双选会，促进非毕业班学生走入职场，开展岗位体验活动，增强学生对职业的认知、加强学生对就业市场的了解，帮助他们树立科学职业理念，



明确职业目标。

三是有序落实政策性就业岗位招录工作。按照上级部门要求，先后组织了河南省选调生、西藏阿里地区招录等政策性就业岗位招录工作。把毕业生就业政策宣传作为毕业生离校教育的必要内容，分学院组织就业创业政策宣讲会，确保学生对就业创业政策应知尽知。

四是扎实开展就业育人主题系列活动。组织了“河南省高校毕业生基层就业卓越奖”评审推荐和 2022 届毕业生毕业半年后就业质量跟踪调查工作，多种形式开展了第十三届大学生职业生涯规划大赛、第八届简历设计大赛、考研经验分享交流会、就业指导讲座、个体咨询等就业育人主题系列活动，发布了 2023 年度就业典型人物事迹征集活动的通知，以道旗、展板、专题推文等多种形式开展“研途榜样”、基层就业和特色行业就业的典型人物事迹宣传，分学院分专业组织就业经验分享会和考研经验分享会，努力营造良好的就业氛围。

五是稳步推进重点群体就业帮扶。学校 2023 届毕业生中有 460 名困难毕业生，通过细化落实“3 个 3”就业帮扶工作要求、填报帮扶记录、定期通报帮扶情况，稳步推进重点群体就业帮扶工作。组织了“2023 届女生专场网络双选会”、“2023 年家庭困难毕业生专场网络双选会”和就业困难学生专题指导活动等。学校困难毕业生群体毕业去向落实率高于全校毕业生毕业去向落实率。

六是严肃就业数据统计工作。学校严格执行“四不准”

“三不得”就业统计工作纪律，按要求做好就业数据周报和月报工作。严格核查就业数据，对学生反馈有问题的灵活就业信息第一时间做撤回处理，保证上报省级系统和国家系统的就业数据真实、准确。

## 二、就业创业指导工作满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校就业创业指导工作总体满意度（包括很满意、满意、比较满意）为98.01%。其中最为满意的是“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”，满意度为98.63%；其次是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，满意度为98.54%。详细情况见表4-1。

表 4-1 2023 届毕业生对学校就业创业指导工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	比较满意	很不满意	无法评估	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	47.78%	35.85%	15.00%	0.81%	0.56%	98.63%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	44.56%	36.63%	17.35%	0.89%	0.58%	98.54%
就业创业指导教师的专业素质	47.05%	36.42%	15.00%	0.98%	0.54%	98.48%
心理健康咨询	44.14%	36.56%	17.77%	0.98%	0.54%	98.48%
就业创业政策咨询	43.49%	35.57%	18.86%	1.42%	0.67%	97.92%
职业发展与就业创业指导课程	44.42%	34.43%	19.04%	1.37%	0.73%	97.90%
就业创业技能培训	44.53%	34.11%	19.25%	1.43%	0.68%	97.88%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	41.51%	33.97%	21.85%	1.82%	0.86%	97.32%
就业实习见习	42.63%	33.76%	20.52%	1.87%	1.21%	96.92%
总体平均值	44.46%	35.26%	18.29%	1.28%	0.71%	98.01%

### 三、就业创业服务工作满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度（包括很满意、满意、比较满意）为98.57%。其中最为满意的是“就业信息推送服务”，满意度为99.02%；其次是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为98.74%。详细情况见表4-2。

表 4-2 2023 届毕业生对学校就业创业服务工作满意度

就业创业服务	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	47.35%	38.14%	13.54%	0.64%	0.34%	99.02%
学校的就业创业政策宣传	46.12%	37.76%	14.86%	0.86%	0.40%	98.74%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	45.42%	37.42%	15.92%	0.81%	0.44%	98.76%
就业帮扶政策和措施	45.26%	36.84%	16.56%	0.89%	0.45%	98.66%
学校开展招聘活动的情况	46.54%	36.78%	15.28%	0.93%	0.47%	98.60%
签约手续、就业派遣等服务	44.20%	37.09%	17.30%	0.89%	0.51%	98.60%
就业创业大赛	43.75%	35.27%	19.56%	0.95%	0.47%	98.58%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	44.42%	35.55%	18.17%	1.20%	0.65%	98.15%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	43.96%	34.84%	19.25%	1.42%	0.54%	98.04%
总体平均值	45.22%	36.63%	16.71%	0.95%	0.48%	98.57%

### 四、希望获得就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况调查，有39.75%的毕业生表示希望得到“学校发放求职补贴”的帮扶；有39.15%的毕业生表示希望得到“学校推送有效岗位招聘信息”的帮扶；有38.29%的毕业生表示希望得到“学校建立特殊群体毕业生档案，师生结对开展‘一对一’精准帮扶”。详细情况见表4-3。

表 4-3 2023 届毕业生希望获得的就业帮扶情况

就业帮扶	占比
学校发放求职补贴	39.75%
学校推送有效岗位招聘信息	39.15%
学校建立特殊群体毕业生档案，师生结对开展“一对一”精准帮扶	38.29%
学校组织的就业实习见习	30.39%
学校组织的职业技能培训	30.20%
学校帮扶老师一对一谈心谈话	18.24%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	17.27%
就业帮扶政策已很完善	12.88%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	12.20%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	11.92%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	11.73%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	10.60%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	8.39%

## 五、创新创业教育情况

### （一）毕业生参加创新创业和社团活动情况

调查显示，在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业活动以及社团活动，其中，有 69.77% 毕业生参加过各级各类创新创业实践活动，有 76.58% 毕业生参与过社团活动。详细情况见图 4-1、图 4-2。

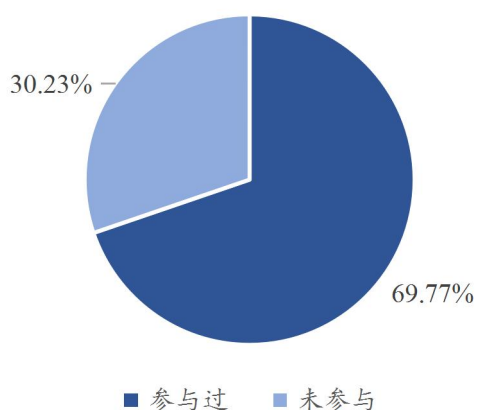


图 4-1 2023 届毕业生参与创新创业活动情况

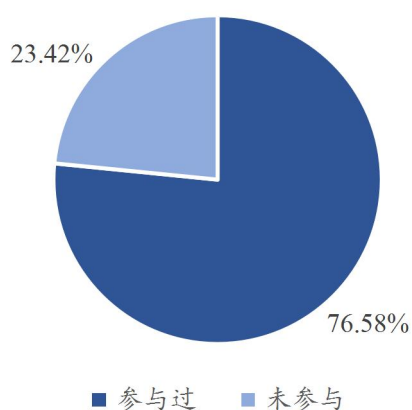


图 4-2 2023 届毕业生参与社团活动情况

## （二）毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，在校期间学校开展了丰富多彩的创新创业教育，2023届毕业生有69.77%参加过各级各类创新创业实践活动。其中有64.98%的毕业生表示上过创业课或修过创业学分；有50.05%的毕业生表示接受过GYB或SYB等创业培训；有31.15%的毕业生表示听过2次以上创业讲座。详细情况见表4-4。

表 4-4 毕业生参加创新创业教育情况

大学生创新创业教育	占比
上过创业课或修过创业学分	64.98%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	50.05%
听过 2 次以上创业讲座	31.15%
参加过创新、创业大赛等活动	28.86%
参加过学科竞赛创新活动	17.22%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	8.40%
未接受创新创业教育	8.11%

### （三）毕业生对学校创新创业教育满意度

#### 1. 总体满意度

调查显示，2023 届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（包括很满意、满意、比较满意）较高，达 98.57%。其中，很满意占比为 43.16%，满意占比为 38.68%，比较满意占比为 16.73%。详细情况见图 4-3。

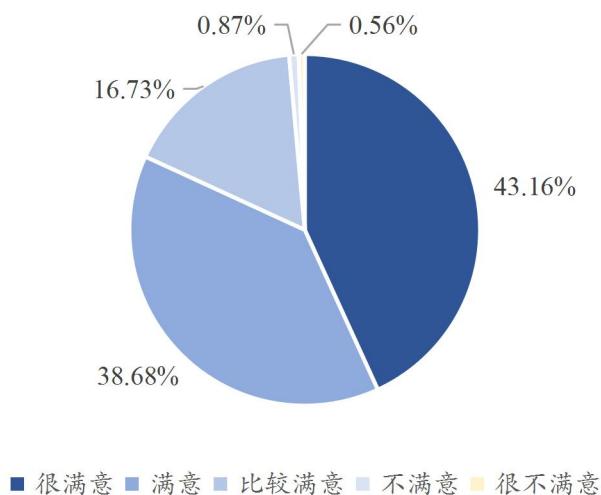


图 4-3 2023 届毕业生对母校创新创业教育总体满意度

## 2.不同学院和专业满意度

表 4-5 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度

学院	创新创业教育 满意度	学院	创新创业教育 满意度
数学学院	100.00%	航空宇航学院	98.45%
管理工程学院	99.50%	经济学院	98.36%
信息管理学院	99.45%	材料学院	98.31%
航空发动机学院	99.28%	智能工程学院	98.26%
商学院	99.09%	民航学院	97.90%
艺术设计学院	98.85%	外国语学院	96.17%
文法学院	98.76%	郑州信息科技职业 学院（联合办学）	81.48%
土木建筑学院	98.67%		

表 4-6 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度

学历	专业	创新创业教育满意度
硕士	材料科学与工程	100.00%
硕士	材料与化工	100.00%
硕士	产业经济学	100.00%
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	技术经济及管理	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	企业管理	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	图书情报	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	英语笔译	100.00%

学历	专业	创新创业教育满意度
硕士	会计学	87.50%
本科	保险学	100.00%
本科	财务管理	100.00%
本科	产品设计	100.00%
本科	城乡规划	100.00%
本科	档案学	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	飞行器动力工程	100.00%
本科	飞行器适航技术	100.00%
本科	工业工程	100.00%
本科	工业设计	100.00%
本科	公共事业管理	100.00%
本科	广告学	100.00%
本科	汉语言文学	100.00%
本科	环境设计	100.00%
本科	交通运输	100.00%
本科	金融学	100.00%
本科	贸易经济	100.00%
本科	人力资源管理	100.00%
本科	数学与应用数学	100.00%
本科	图书馆学	100.00%
本科	物联网工程	100.00%
本科	物流工程	100.00%
本科	行政管理	100.00%
本科	质量管理工程	100.00%
本科	会计学	99.76%
本科	土木工程	99.60%
本科	工商管理	99.50%
本科	软件工程	99.40%



学历	专业	创新创业教育满意度
本科	通信工程	99.21%
本科	机械设计制造及其自动化	99.07%
本科	信息管理与信息系统	99.04%
本科	物流管理	98.63%
本科	金融工程	98.59%
本科	电气工程及其自动化	98.55%
本科	飞行器质量与可靠性	98.55%
本科	审计学	98.51%
本科	电子信息工程	98.47%
本科	环境工程	98.37%
本科	应用物理学	98.31%
本科	法学	98.11%
本科	功能材料	98.11%
本科	市场营销	97.89%
本科	工程管理	97.84%
本科	材料成型及控制工程	97.65%
本科	工程造价	97.62%
本科	播音与主持艺术	97.48%
本科	安全工程	97.41%
本科	车辆工程	97.33%
本科	经济统计学	97.30%
本科	飞行器设计与工程	97.20%
本科	自动化	96.77%
本科	英语	96.58%
本科	计算机科学与技术	96.36%
本科	国际经济与贸易	96.30%
本科	视觉传达设计	96.30%
本科	经济学	96.23%
本科	动画	95.45%

学历	专业	创新创业教育满意度
本科	汉语国际教育	95.45%
本科	网络工程	94.87%
本科	翻译	94.74%
本科	法语	94.44%
本科	旅游管理	94.44%
专科	空中乘务	100.00%

## 第五章 毕业生对学校培养的评价

### 一、毕业生对学校培养过程及条件满意度

通过对 2023 届毕业生对学校人才培养过程及条件的满意情况进行调查，总体平均满意度为 99.08%。详细情况见表 5-1。

表 5-1 培养条件满意度

培养条件	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意	满意度
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	50.72%	39.68%	9.16%	0.19%	0.25%	99.56%
思想政治教育（含课程思政）	51.00%	39.68%	8.79%	0.20%	0.33%	99.47%
教师的师德与师风	52.51%	39.43%	7.50%	0.30%	0.26%	99.44%
课堂（含理论及理实一体化）教学	49.60%	39.94%	9.85%	0.36%	0.25%	99.39%
教学方式方法	48.98%	39.86%	10.50%	0.34%	0.31%	99.35%
课外辅导答疑及个性化指导	48.28%	38.82%	12.06%	0.53%	0.31%	99.16%
教学条件	46.60%	39.61%	12.91%	0.50%	0.37%	99.13%
教学资源	47.14%	39.85%	12.12%	0.50%	0.39%	99.11%
文化（含学风）建设	48.78%	39.49%	10.81%	0.50%	0.42%	99.08%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	48.65%	38.62%	11.70%	0.62%	0.40%	98.97%
心理健康指导咨询、援助	48.65%	38.15%	12.11%	0.73%	0.36%	98.91%
课程设置和教学内容	46.29%	40.02%	12.49%	0.84%	0.36%	98.80%
活动与生活设施	46.86%	38.60%	12.90%	0.92%	0.72%	98.37%
总体平均值	48.71%	39.14%	11.23%	0.54%	0.38%	99.08%

## 二、毕业生对学校培养结果反馈

### （一）知识

调查结果显示，2023 届毕业生对在校所学知识的总体评价得分为 4.33 分（满分为 5 分）。其中，2023 届毕业生对“专业知识”评价得分最高，为 4.34 分；对“基础知识”、“跨学科知识”评价得分均为 4.33 分。详细情况见表 5-2。

表 5-2 2023 届毕业生对所学知识的评价

评价内容	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.41	4.34	4.30	4.31	4.34
基础知识	4.43	4.33	4.28	4.29	4.33
跨学科知识	4.36	4.32	4.32	4.31	4.33
平均值	4.40	4.33	4.30	4.30	4.33

### （二）能力

接受调查的 2023 届毕业生认为学校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到 40.72%；其次是“专业（职业）能力”占比为 38.87%；第三是“实践能力”占比为 28.41%。详细情况见图 5-1。

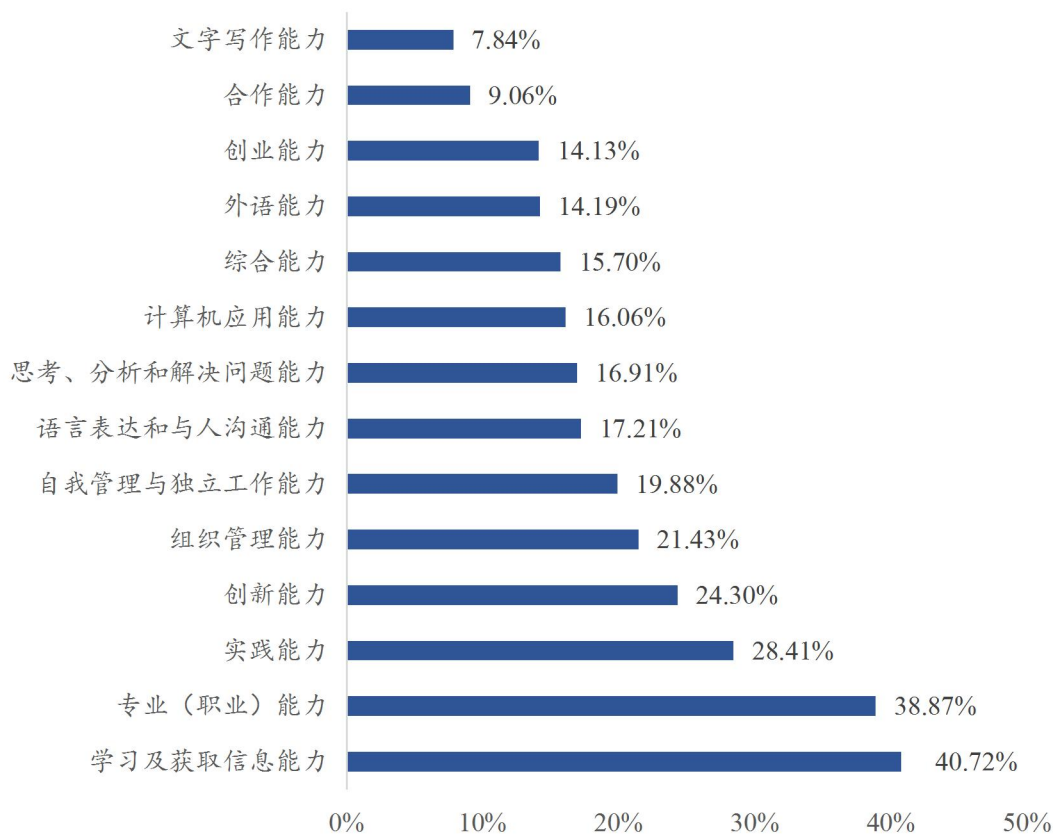


图 5-1 2023 届毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2023 届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“英语四级”、“普通话证书”以及“英语六级”占比分别为 70.33%、45.71%、27.52%。详细情况见图 5-2。

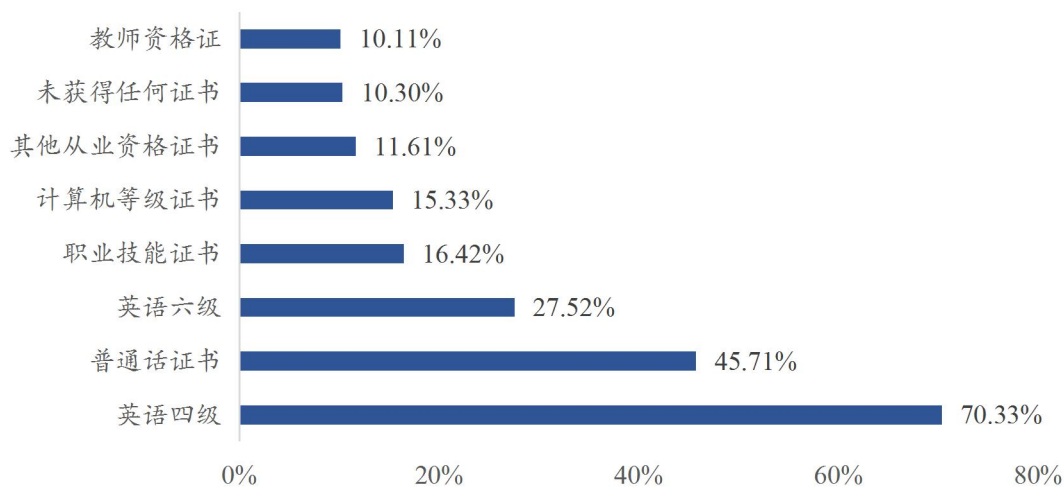


图 5-2 2023 届毕业生在校期间获得证书分布

### （三）素质

调查显示，学校 2023 届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“理想信念”、“积极向上”、“责任感”，占比分别为 64.06%、58.66%、55.28%。详细情况见图 5-3。

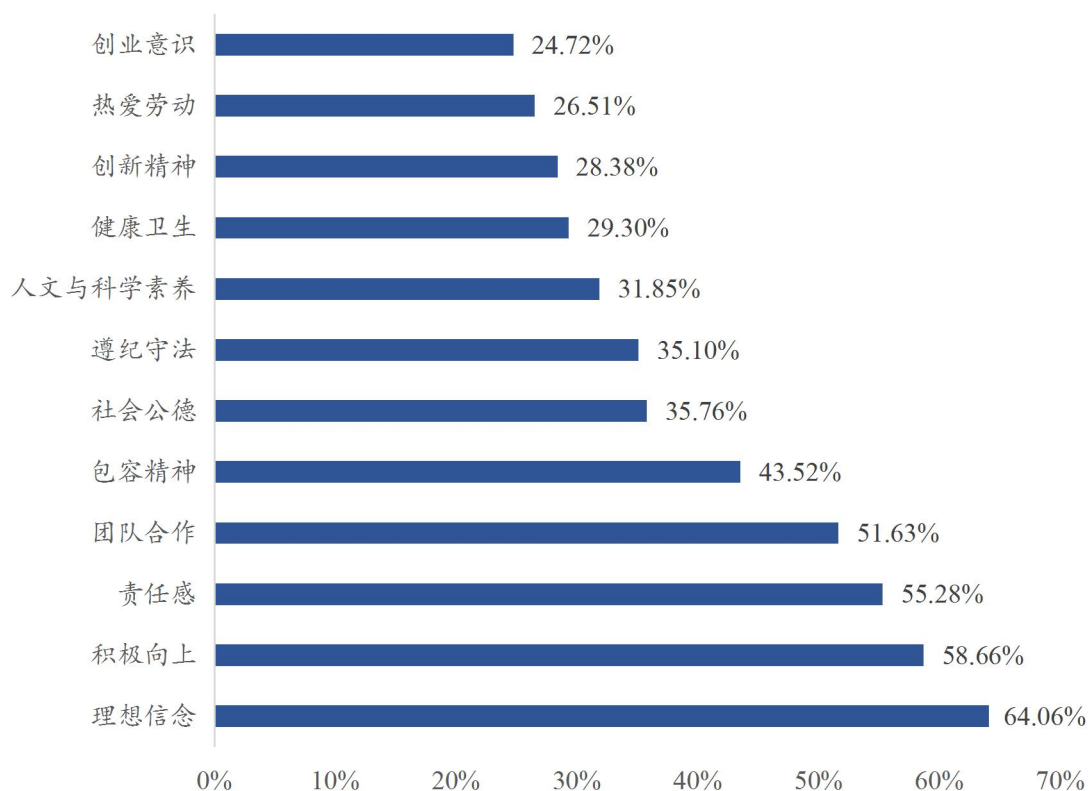
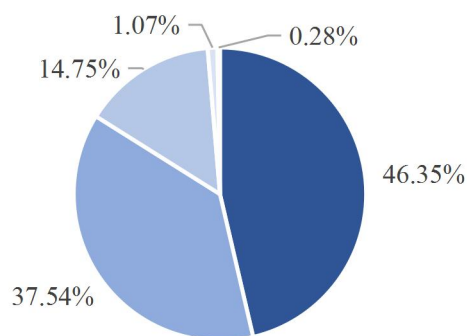


图 5-3 2023 届毕业生在校期间自身素质提升情况

### （四）培养目标的达成度

#### 1. 总体达成度

调查显示，学校 2023 届毕业生专业培养目标的达成度（包括达成、完全达成、基本达成）较高，达 98.64%，认为培养目标“达成”、“完全达成”和“基本达成”的占比分别为 46.35%、37.54%、14.75%。详细情况见图 5-4。



■ 达成 ■ 完全达成 ■ 基本达成 ■ 没达成 ■ 完全没达成

图 5-4 2023 届毕业生培养目标达成情况

## 2.不同学院达成度

表 5-3 不同学院毕业生培养目标达成度

学院	培养目标达成度	学院	培养目标达成度
材料学院	100.00%	文法学院	98.76%
航空发动机学院	100.00%	信息管理学院	98.61%
数学学院	100.00%	艺术设计学院	98.46%
经济学院	99.18%	商学院	98.38%
管理工程学院	99.17%	民航学院	97.67%
外国语学院	99.15%	智能工程学院	97.61%
土木建筑学院	99.12%	郑州信息科技职业学院（联合办学）	96.30%
航空宇航学院	98.76%		

## 3.不同专业达成度

表 5-4 不同专业毕业生培养目标达成度

学历	专业	培养目标达成度
硕士	材料科学与工程	100.00%
硕士	材料与化工	100.00%
硕士	产业经济学	100.00%
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%

学历	专业	培养目标达成度
硕士	会计学	100.00%
硕士	技术经济及管理	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	企业管理	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	英语笔译	100.00%
硕士	图书情报	96.43%
本科	材料成型及控制工程	100.00%
本科	财务管理	100.00%
本科	产品设计	100.00%
本科	城乡规划	100.00%
本科	档案学	100.00%
本科	法语	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	飞行器动力工程	100.00%
本科	飞行器设计与工程	100.00%
本科	飞行器质量与可靠性	100.00%
本科	功能材料	100.00%
本科	广告学	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	汉语言文学	100.00%
本科	环境工程	100.00%
本科	金融学	100.00%
本科	经济学	100.00%
本科	贸易经济	100.00%
本科	数学与应用数学	100.00%



学历	专业	培养目标达成度
本科	图书馆学	100.00%
本科	物流工程	100.00%
本科	行政管理	100.00%
本科	应用物理学	100.00%
本科	电子信息工程	99.24%
本科	土木工程	99.20%
本科	英语	99.15%
本科	安全工程	99.14%
本科	物流管理	99.09%
本科	工商管理	99.00%
本科	自动化	98.92%
本科	工程造价	98.81%
本科	环境设计	98.78%
本科	国际经济与贸易	98.77%
本科	质量管理工程	98.77%
本科	法学	98.74%
本科	物联网工程	98.68%
本科	车辆工程	98.67%
本科	经济统计学	98.65%
本科	机械设计制造及其自动化	98.60%
本科	金融工程	98.59%
本科	市场营销	98.59%
本科	工业工程	98.56%
本科	电气工程及其自动化	98.55%
本科	工程管理	98.38%
本科	会计学	98.32%
本科	交通运输	98.31%
本科	翻译	98.25%
本科	视觉传达设计	98.15%

学历	专业	培养目标达成度
本科	信息管理与信息系统	98.08%
本科	保险学	98.04%
本科	工业设计	97.67%
本科	通信工程	97.64%
本科	软件工程	97.59%
本科	播音与主持艺术	97.48%
本科	旅游管理	97.22%
本科	审计学	97.01%
本科	计算机科学与技术	96.36%
本科	网络工程	96.15%
本科	人力资源管理	95.56%
本科	公共事业管理	94.87%
本科	飞行器适航技术	94.74%
本科	动画	90.91%
专科	空中乘务	100.00%

## （五）学习和成长的满意度

### 1. 总体满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生对自我学习和成长的满意度（包括满意、很满意、比较满意）较高，达 98.36%，对自我学习和成长“很满意”、“满意”和“比较满意”的占比分别为 44.76%、36.25%、17.35%。详细情况见图 5-5。

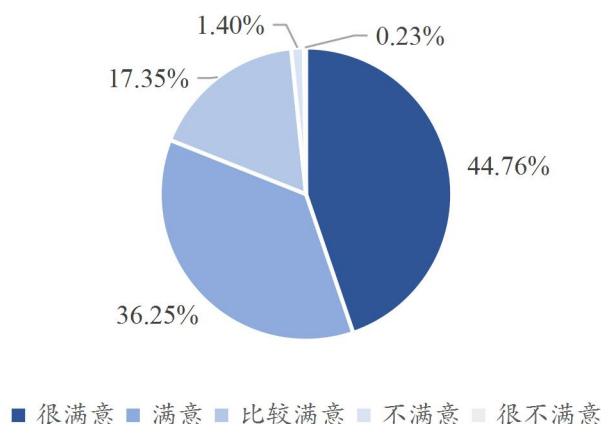


图 5-5 2023 届毕业生对自我学习和成长的满意度

## 2.不同学院满意度

表 5-5 不同学院毕业生自我学习和成长满意度

学院	自我学习和成长满意度	学院	自我学习和成长满意度
数学学院	100.00%	艺术设计学院	98.46%
航空宇航学院	99.23%	经济学院	98.36%
商学院	99.19%	民航学院	98.14%
文法学院	98.76%	智能工程学院	97.28%
信息管理学院	98.61%	材料学院	97.05%
航空发动机学院	98.56%	外国语学院	97.02%
土木建筑学院	98.53%	郑州信息科技职业学院（联合办学）	88.89%
管理工程学院	98.51%		

## 3.不同专业满意度

表 5-6 不同专业毕业生自我学习和成长满意度

学历	专业	自我学习和成长满意度
硕士	材料科学与工程	100.00%
硕士	产业经济学	100.00%
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计学	100.00%

学历	专业	自我学习和成长满意度
硕士	技术经济及管理	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	企业管理	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	材料与化工	96.88%
硕士	图书情报	96.43%
硕士	英语笔译	96.00%
本科	安全工程	100.00%
本科	保险学	100.00%
本科	车辆工程	100.00%
本科	电气工程及其自动化	100.00%
本科	动画	100.00%
本科	法语	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	公共事业管理	100.00%
本科	功能材料	100.00%
本科	广告学	100.00%
本科	国际经济与贸易	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	环境工程	100.00%
本科	旅游管理	100.00%
本科	人力资源管理	100.00%
本科	数学与应用数学	100.00%
本科	物流工程	100.00%
本科	质量管理工程	100.00%
本科	会计学	99.52%

学历	专业	自我学习和成长满意度
本科	工商管理	99.50%
本科	工程管理	99.46%
本科	机械设计制造及其自动化	99.07%
本科	信息管理与信息系统	99.04%
本科	档案学	99.01%
本科	金融学	99.01%
本科	自动化	98.92%
本科	产品设计	98.75%
本科	法学	98.74%
本科	财务管理	98.65%
本科	飞行器动力工程	98.57%
本科	工业工程	98.56%
本科	飞行器质量与可靠性	98.55%
本科	审计学	98.51%
本科	行政管理	98.48%
本科	电子信息工程	98.47%
本科	播音与主持艺术	98.32%
本科	视觉传达设计	98.15%
本科	飞行器设计与工程	98.13%
本科	经济学	98.11%
本科	土木工程	98.00%
本科	市场营销	97.89%
本科	贸易经济	97.78%
本科	工业设计	97.67%
本科	通信工程	97.64%
本科	环境设计	97.56%
本科	交通运输	97.46%
本科	英语	97.44%
本科	汉语言文学	97.30%

学历	专业	自我学习和成长满意度
本科	经济统计学	97.30%
本科	物流管理	97.26%
本科	计算机科学与技术	97.09%
本科	城乡规划	96.77%
本科	应用物理学	96.61%
本科	工程造价	96.43%
本科	物联网工程	96.05%
本科	软件工程	95.78%
本科	金融工程	95.77%
本科	材料成型及控制工程	95.29%
本科	网络工程	94.87%
本科	翻译	94.74%
本科	图书馆学	93.33%
本科	飞行器适航技术	89.47%
专科	空中乘务	100.00%

### （六）学校培养的受益度

调查显示，2023 届毕业生从学校各项培养中的受益度较高，为 96.93%。其中，“课程教学”受益度最高，为 98.72%，“社团活动、志愿服务、社会实践”、“实习实践实训”、“科研训练”、“创新创业教育”受益度分别为 96.72%、96.64%、96.34%、96.22%。详细情况见表 5-7。

表 5-7 2023 届毕业生对于学校培养的受益度

评价内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
课程教学受益	47.19%	37.19%	14.35%	0.81%	0.47%	98.72%
社团活动、志愿服务、社会实践受益	43.75%	32.91%	20.06%	2.13%	1.15%	96.72%
实习实践实训受益	43.40%	32.80%	20.44%	2.22%	1.14%	96.64%

评价内容	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
科研训练受益	42.54%	31.21%	22.59%	2.38%	1.28%	96.34%
创新创业教育受益	42.07%	32.44%	21.71%	2.46%	1.32%	96.22%
总体平均值	43.79%	33.31%	19.83%	2.00%	1.07%	96.93%

### 三、毕业生对学校专业设置符合社会需求情况评价

#### (一) 专业设置满意度

##### 1. 总体满意度

调查显示，学校 2023 届毕业生对学校的专业设置总体满意度（包括很满意、满意、比较满意）较高，满意度达 98.51%，其中对专业设置“很满意”、“满意”和“比较满意”的占比分别为 41.57%、41.43%、15.51%。详细情况见图 5-6。

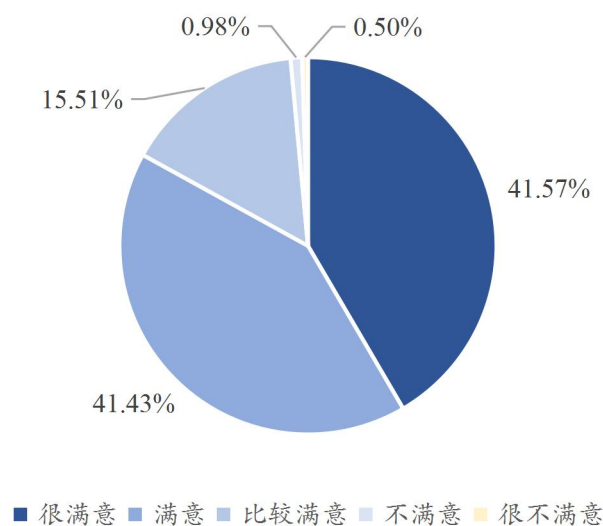


图 5-6 2023 届毕业生对学校专业设置满意度

##### 2. 不同学院满意度

调查显示，学校 2023 届不同学院毕业生对学校专业设置满意度有一定差异，其中，航空发动机学院、数学学院

专业设置满意度最高，均为 100.00%。详细情况见表 5-8。

**表 5-8 各学院毕业生对专业设置满意度**

学院	专业设置满意度	学院	专业设置满意度
航空发动机学院	100.00%	商学院	98.48%
数学学院	100.00%	民航学院	98.37%
管理工程学院	99.34%	文法学院	97.83%
经济学院	98.98%	材料学院	97.47%
信息管理学院	98.89%	艺术设计学院	96.92%
土木建筑学院	98.82%	外国语学院	96.60%
航空宇航学院	98.76%	郑州信息科技职业学院（联合办学）	88.89%
智能工程学院	98.69%		

### 3.不同专业满意度

调查显示，学校 2023 届不同专业毕业生对学校专业设置满意度有一定差异。详细情况见表 5-9。

**表 5-9 各专业毕业生对专业设置满意度**

学历	专业	专业设置满意度
硕士	材料科学与工程	100.00%
硕士	材料与化工	100.00%
硕士	产业经济学	100.00%
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计学	100.00%
硕士	技术经济及管理	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	企业管理	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%



学历	专业	专业设置满意度
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	英语笔译	96.00%
硕士	图书情报	92.86%
本科	安全工程	100.00%
本科	档案学	100.00%
本科	电子信息工程	100.00%
本科	法学	100.00%
本科	法语	100.00%
本科	飞行器动力工程	100.00%
本科	飞行器适航技术	100.00%
本科	飞行器质量与可靠性	100.00%
本科	工程造价	100.00%
本科	工业工程	100.00%
本科	广告学	100.00%
本科	国际经济与贸易	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	汉语言文学	100.00%
本科	金融学	100.00%
本科	经济统计学	100.00%
本科	审计学	100.00%
本科	数学与应用数学	100.00%
本科	图书馆学	100.00%
本科	物流工程	100.00%
本科	质量管理工程	100.00%
本科	电气工程及其自动化	99.52%
本科	软件工程	99.40%
本科	播音与主持艺术	99.16%
本科	机械设计制造及其自动化	99.07%

学历	专业	专业设置满意度
本科	飞行器设计与工程	99.07%
本科	会计学	99.04%
本科	信息管理与信息系统	99.04%
本科	自动化	98.92%
本科	工程管理	98.92%
本科	材料成型及控制工程	98.82%
本科	土木工程	98.80%
本科	产品设计	98.75%
本科	财务管理	98.65%
本科	市场营销	98.59%
本科	工商管理	98.50%
本科	通信工程	98.43%
本科	环境工程	98.37%
本科	物流管理	98.17%
本科	经济学	98.11%
本科	保险学	98.04%
本科	计算机科学与技术	97.82%
本科	贸易经济	97.78%
本科	工业设计	97.67%
本科	网络工程	97.44%
本科	金融工程	97.18%
本科	城乡规划	96.77%
本科	交通运输	96.61%
本科	英语	96.58%
本科	环境设计	96.34%
本科	视觉传达设计	96.30%
本科	功能材料	96.23%
本科	物联网工程	96.05%
本科	车辆工程	96.00%

学历	专业	专业设置满意度
本科	人力资源管理	95.56%
本科	行政管理	95.45%
本科	应用物理学	94.92%
本科	翻译	94.74%
本科	旅游管理	91.67%
本科	动画	90.91%
本科	公共事业管理	89.74%
专科	空中乘务	94.26%

## (二) 所学专业社会需求度

### 1. 总体社会需求度

调查显示，学校 2023 届毕业生所学专业的社会需求程度（包括高、很高、比较高）较高，达 94.03%，其中，认为所学专业社会需求程度“高”、“比较高”和“很高”的占比分别为 32.86%、31.06%、30.11%。详细情况见图 5-7。

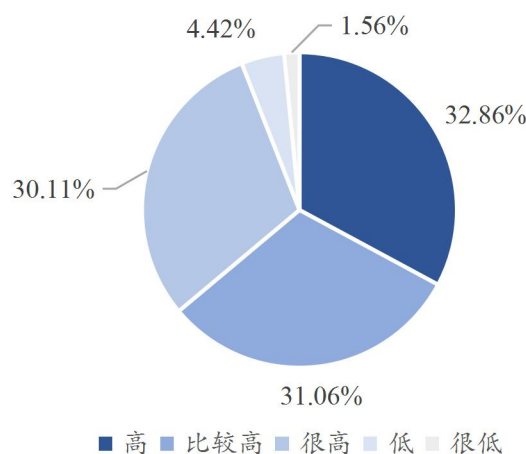


图 5-7 2023 届毕业生所学专业社会需求度

### 2. 不同学院社会需求度

通过对学校各学院专业社会需求度进行调查，排名前

三的学院是航空宇航学院、航空发动机学院、智能工程学院，其对应专业社会需求度分别为 98.30%、97.84%、96.19%。详细情况见表 5-10。

**表 5-10 各学院专业社会需求度**

学院	专业社会需求度	学院	专业社会需求度
航空宇航学院	98.30%	材料学院	92.83%
航空发动机学院	97.84%	郑州信息科技职业学院（联合办学）	92.59%
智能工程学院	96.19%	信息管理学院	90.86%
民航学院	95.80%	艺术设计学院	88.85%
管理工程学院	95.69%	文法学院	87.93%
土木建筑学院	95.28%	数学学院	87.91%
经济学院	94.06%	外国语学院	84.68%
商学院	93.64%		

### 3.不同专业社会需求度

通过对学校各专业社会需求度进行调查，不同专业社会需求度有一定差异。详细情况见表 5-11。

**表 5-11 各专业社会需求度**

学历	专业	专业社会需求度
硕士	材料科学与工程	100.00%
硕士	产业经济学	100.00%
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	技术经济及管理	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	材料与化工	93.75%

学历	专业	专业社会需求度
硕士	会计学	87.50%
硕士	图书情报	82.14%
硕士	英语笔译	80.00%
硕士	情报学	75.00%
硕士	企业管理	50.00%
本科	车辆工程	100.00%
本科	电气工程及其自动化	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	飞行器动力工程	100.00%
本科	视觉传达设计	100.00%
本科	质量管理工程	100.00%
本科	机械设计制造及其自动化	99.53%
本科	工程造价	98.81%
本科	法学	98.74%
本科	网络工程	98.72%
本科	通信工程	98.43%
本科	安全工程	98.28%
本科	会计学	98.08%
本科	金融学	98.02%
本科	自动化	97.85%
本科	电子信息工程	97.71%
本科	物流工程	97.65%
本科	国际经济与贸易	97.53%
本科	财务管理	97.30%
本科	工业工程	97.12%
本科	播音与主持艺术	97.06%
本科	审计学	97.01%
本科	工程管理	96.76%
本科	材料成型及控制工程	96.47%
本科	土木工程	96.40%
本科	功能材料	96.23%
本科	飞行器质量与可靠性	95.65%
本科	飞行器设计与工程	95.33%
本科	环境工程	95.12%

学历	专业	专业社会需求度
本科	计算机科学与技术	94.91%
本科	飞行器适航技术	94.74%
本科	汉语言文学	94.59%
本科	物流管理	94.52%
本科	保险学	94.12%
本科	档案学	94.06%
本科	软件工程	93.98%
本科	物联网工程	93.42%
本科	人力资源管理	93.33%
本科	经济统计学	93.24%
本科	经济学	92.45%
本科	信息管理与信息系统	92.31%
本科	金融工程	91.55%
本科	汉语国际教育	90.91%
本科	市场营销	90.85%
本科	产品设计	90.00%
本科	工商管理	88.50%
本科	工业设计	88.37%
本科	数学与应用数学	87.91%
本科	交通运输	86.44%
本科	动画	86.36%
本科	广告学	86.36%
本科	英语	86.32%
本科	翻译	85.96%
本科	贸易经济	84.44%
本科	应用物理学	83.05%
本科	环境设计	81.71%
本科	法语	80.56%
本科	旅游管理	72.22%
本科	行政管理	71.21%
本科	城乡规划	67.74%
本科	图书馆学	66.67%
本科	公共事业管理	64.10%
专科	空中乘务	69.67%

## 四、毕业生对学校管理与服务满意度

调查显示，2023 届毕业生对学校管理与服务总体满意度为 98.62%，“教学管理”、“学生工作”、“后勤服务”的满意度分别为 99.18%、98.71%、97.98%，均在百分之九十五以上，详细情况见表 5-12。

表 5-12 2023 届毕业生对学校管理与服务的满意度

评价内容	很满意	满意	比较满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	50.21%	37.53%	11.44%	0.51%	0.31%	99.18%
学生工作	48.86%	37.47%	12.39%	0.72%	0.58%	98.71%
后勤服务	48.73%	36.50%	12.74%	1.34%	0.68%	97.98%
总体平均值	49.27%	37.17%	12.19%	0.86%	0.52%	98.62%

## 五、毕业生对学校推荐情况

### （一）毕业生对学校推荐度

#### 1. 总体推荐度

调查显示，学校 2023 届毕业生推荐母校的总体愿意度（包括很愿意、愿意、比较愿意）很高，占比达到 98.39%，其中“很愿意”、“愿意”和“比较愿意”的占比分别为 50.89%、36.69%、10.81%。详细情况见图 5-8。

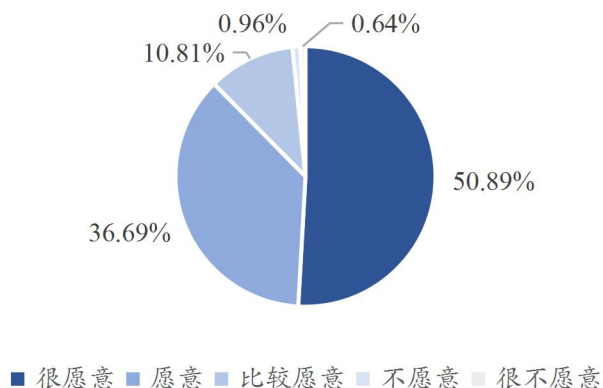


图 5-8 2023 届毕业生推荐母校愿意度

## 2.不同学院推荐度

调查显示，各学院对母校推荐度较高，排名前三位的学院是航空发动机学院、管理工程学院、数学学院，推荐度分别为 100.00%、99.50%、98.90%。详细情况见表 5-13。

表 5-13 各学院毕业生母校推荐度

学院	母校推荐度	学院	母校推荐度
航空发动机学院	100.00%	文法学院	98.45%
管理工程学院	99.50%	智能工程学院	98.26%
数学学院	98.90%	艺术设计学院	98.08%
经济学院	98.77%	材料学院	97.89%
土木建筑学院	98.67%	民航学院	96.97%
信息管理学院	98.61%	外国语学院	96.60%
商学院	98.59%	郑州信息科技职业学院 (联合办学)	88.89%
航空宇航学院	98.45%		

## 3.不同专业推荐度

调查显示，各专业对母校推荐度较高，不同专业有一定差异。详细情况见表 5-14。

表 5-14 不同专业毕业生母校推荐度

学历	专业	母校推荐度
硕士	材料科学与工程	100.00%
硕士	产业经济学	100.00%
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计学	100.00%
硕士	技术经济及管理	100.00%
硕士	金融学	100.00%



学历	专业	母校推荐度
硕士	企业管理	100.00%
硕士	情报学	100.00%
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	图书情报	96.43%
硕士	英语笔译	96.00%
硕士	材料与化工	93.75%
本科	保险学	100.00%
本科	产品设计	100.00%
本科	城乡规划	100.00%
本科	法语	100.00%
本科	飞行器动力工程	100.00%
本科	飞行器质量与可靠性	100.00%
本科	工业设计	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	金融学	100.00%
本科	视觉传达设计	100.00%
本科	图书馆学	100.00%
本科	物流工程	100.00%
本科	质量管理工程	100.00%
本科	自动化	100.00%
本科	工商管理	99.50%
本科	工程管理	99.46%
本科	法学	99.37%
本科	工业工程	99.28%
本科	电子信息工程	99.24%
本科	物流管理	99.09%
本科	飞行器设计与工程	99.07%

学历	专业	母校推荐度
本科	会计学	99.04%
本科	档案学	99.01%
本科	数学与应用数学	98.90%
本科	材料成型及控制工程	98.82%
本科	土木工程	98.80%
本科	国际经济与贸易	98.77%
本科	物联网工程	98.68%
本科	经济统计学	98.65%
本科	机械设计制造及其自动化	98.60%
本科	金融工程	98.59%
本科	信息管理与信息系统	98.56%
本科	审计学	98.51%
本科	行政管理	98.48%
本科	通信工程	98.43%
本科	环境工程	98.37%
本科	交通运输	98.31%
本科	应用物理学	98.31%
本科	安全工程	98.28%
本科	软件工程	98.19%
本科	功能材料	98.11%
本科	电气工程及其自动化	98.07%
本科	贸易经济	97.78%
本科	人力资源管理	97.78%
本科	环境设计	97.56%
本科	播音与主持艺术	97.48%
本科	网络工程	97.44%
本科	车辆工程	97.33%
本科	财务管理	97.30%
本科	汉语言文学	97.30%

学历	专业	母校推荐度
本科	旅游管理	97.22%
本科	市场营销	97.18%
本科	英语	96.58%
本科	工程造价	96.43%
本科	计算机科学与技术	96.36%
本科	经济学	96.23%
本科	动画	95.45%
本科	公共事业管理	94.87%
本科	翻译	94.74%
本科	广告学	90.91%
本科	飞行器适航技术	89.47%
本科	飞行技术	80.00%
专科	空中乘务	95.08%

## （二）影响毕业生对学校推荐度的因素

通过对 2023 届毕业生推荐母校的影响因素进行调查，毕业生认为影响因素是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”的占比最高，为 53.04%；毕业生认为影响因素是“校风学风”和“教师水平”的占比分别为 48.44%、41.47%。详细情况见表 5-15。

表 5-15 影响 2023 届毕业生推荐母校的因素

影响因素	占比
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	53.04%
校风学风	48.44%
教师水平	41.47%
本专业辅导员的办事效率和态度	20.85%

影响因素	占比
食堂服务与饭菜质量	17.26%
图书与教学设施	16.31%
住宿条件和管理	12.20%
学校管理人员的办事效率和态度	12.18%
学校的规章制度	8.54%
校园交通便利性	6.89%
其他	5.49%
文娱体育设施	4.85%
上网的便利性	3.11%

## 六、毕业生对学校的总体满意度

### （一）总体满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校的总体满意度（包括很满意、满意、比较满意）较高，达99.16%，其中，“很满意”、“满意”和“比较满意”的占比分别为52.58%、37.37%、9.21%。详细情况见图5-9。

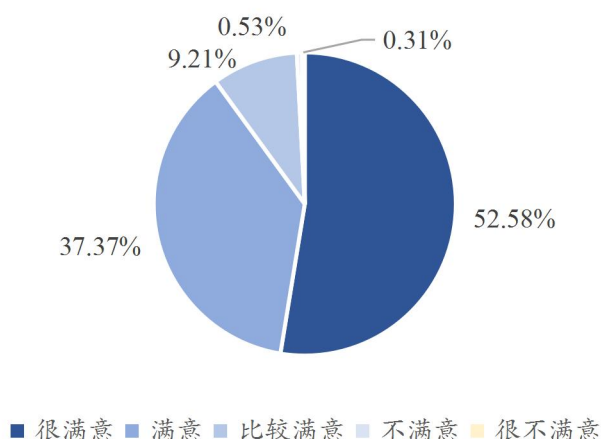


图 5-9 2023 届毕业生对学校的总体满意度

### （二）不同学院毕业生满意度

调查显示，学校 2023 届不同学院毕业生对学校的总体

满意度较高，排名前三的学院是航空发动机学院、数学学院、管理工程学院，满意度分别为 100.00%、100.00%、99.83%。详细情况见表 5-16。

表 5-16 各学院毕业生对学校总体满意度

学院	总体满意度	学院	总体满意度
航空发动机学院	100.00%	航空宇航学院	99.07%
数学学院	100.00%	文法学院	99.07%
管理工程学院	99.83%	民航学院	99.07%
艺术设计学院	99.62%	信息管理学院	98.89%
经济学院	99.39%	智能工程学院	98.80%
商学院	99.29%	外国语学院	97.45%
土木建筑学院	99.26%	郑州信息科技职业学院（联合办学）	96.30%
材料学院	99.16%		

### （三）不同专业毕业生满意度

调查显示，学校 2023 届各专业毕业生对学校的总体满意度较高，不同专业存在一定差异。详细情况见表 5-17。

表 5-17 各专业毕业生对学校总体满意度

学历	专业	学校总体满意度
硕士	材料科学与工程	100.00%
硕士	产业经济学	100.00%
硕士	档案学	100.00%
硕士	管理科学与工程	100.00%
硕士	会计学	100.00%
硕士	技术经济及管理	100.00%
硕士	金融学	100.00%
硕士	企业管理	100.00%
硕士	情报学	100.00%

学历	专业	学校总体满意度
硕士	区域经济学	100.00%
硕士	图书馆学	100.00%
硕士	土木工程	100.00%
硕士	材料与化工	96.88%
硕士	图书情报	96.43%
硕士	英语笔译	88.00%
本科	城乡规划	100.00%
本科	安全工程	100.00%
本科	保险学	100.00%
本科	财务管理	100.00%
本科	产品设计	100.00%
本科	城乡规划	100.00%
本科	档案学	100.00%
本科	动画	100.00%
本科	法语	100.00%
本科	飞行技术	100.00%
本科	飞行器动力工程	100.00%
本科	飞行器设计与工程	100.00%
本科	飞行器质量与可靠性	100.00%
本科	工商管理	100.00%
本科	工业工程	100.00%
本科	工业设计	100.00%
本科	功能材料	100.00%
本科	广告学	100.00%
本科	国际经济与贸易	100.00%
本科	汉语国际教育	100.00%
本科	汉语言文学	100.00%
本科	环境工程	100.00%
本科	环境设计	100.00%

学历	专业	学校总体满意度
本科	交通运输	100.00%
本科	金融学	100.00%
本科	经济统计学	100.00%
本科	经济学	100.00%
本科	审计学	100.00%
本科	数学与应用数学	100.00%
本科	图书馆学	100.00%
本科	土木工程	100.00%
本科	物流工程	100.00%
本科	行政管理	100.00%
本科	应用物理学	100.00%
本科	质量管理工程	100.00%
本科	物流管理	99.54%
本科	会计学	99.52%
本科	软件工程	99.40%
本科	法学	99.37%
本科	计算机科学与技术	99.27%
本科	电子信息工程	99.24%
本科	机械设计制造及其自动化	99.07%
本科	自动化	98.92%
本科	材料成型及控制工程	98.82%
本科	播音与主持艺术	98.74%
本科	物联网工程	98.68%
本科	车辆工程	98.67%
本科	信息管理与信息系统	98.56%
本科	电气工程及其自动化	98.55%
本科	工程管理	98.38%
本科	英语	98.29%
本科	翻译	98.25%

学历	专业	学校总体满意度
本科	视觉传达设计	98.15%
本科	市场营销	97.89%
本科	贸易经济	97.78%
本科	人力资源管理	97.78%
本科	通信工程	97.64%
本科	工程造价	97.62%
本科	旅游管理	97.22%
本科	金融工程	97.18%
本科	网络工程	96.15%
本科	公共事业管理	94.87%
本科	飞行器适航技术	94.74%
专科	空中乘务	98.36%

## 七、毕业生对学校相关工作的建议

### （一）对学校教育教学工作的建议

调查显示，2023 届毕业生对学校教育教学工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”，占比分别为 54.92%、40.77%、29.69%。详细情况见图 5-10。



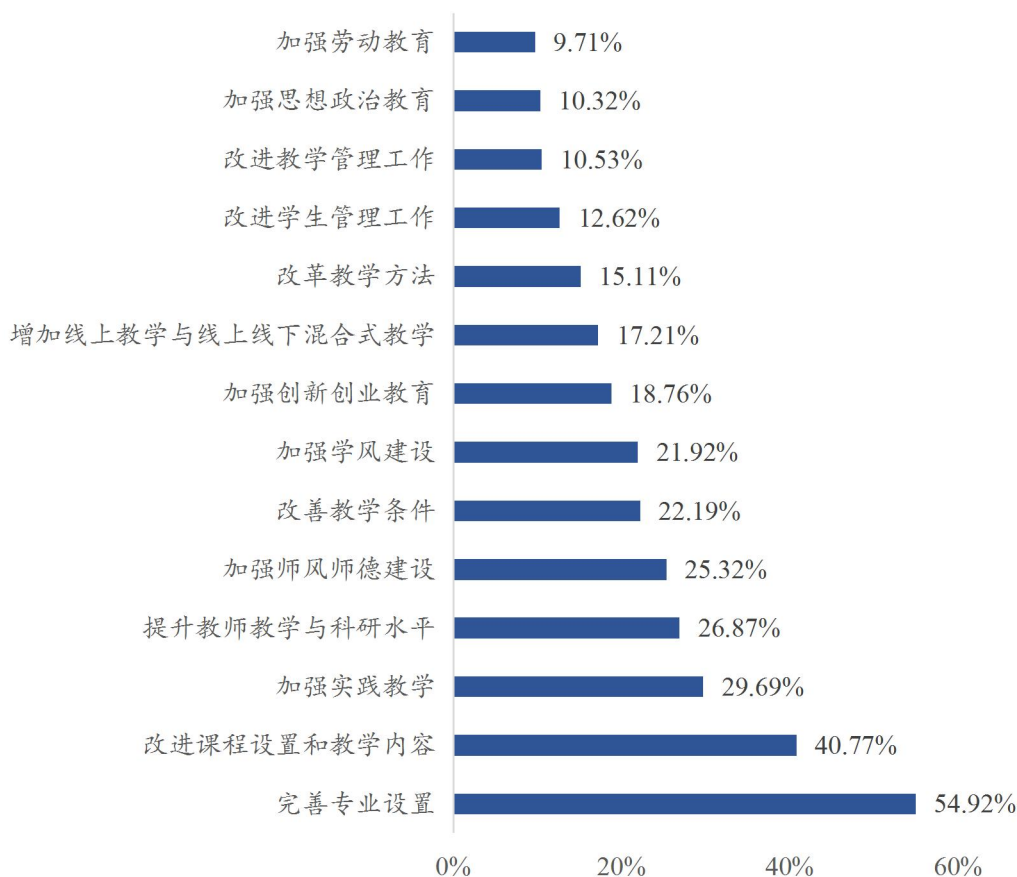


图 5-10 2023 届毕业生对学校教育工作的建议

(二) 对学校就业创业指导工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业指导的建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”、以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”，占比分别为61.29%、45.92%、37.84%。详细情况见表5-18。

表 5-18 2023 届毕业生对学校就业创业指导的建议

建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	61.29%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	45.92%
介绍专业就业方向、职位发展路径	37.84%

介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	34.96%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	28.52%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	23.56%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	20.80%
开展职业咨询，进行一对一辅导	18.62%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	16.84%

### （三）对学校就业创业服务工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”，占比分别为55.94%、50.32%、34.68%。详细情况见表5-19。

表 5-19 2023 届毕业生对学校就业创业服务的建议

建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	55.94%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	50.32%
提升工作人员服务态度和效率	34.68%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	33.19%
提供就业实习见习服务	27.20%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	23.48%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	22.86%
提供职业倾向分析服务，包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容	21.33%
增加创新创业大赛	15.64%

## 第六章 相关建议

结合毕业生和用人单位对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导等工作提出以下几点建议。

### 一、对接需求，进一步优化专业结构设置

**调查显示：**学校2023届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“适合自己专业和学历的岗位不多”排在首位；不同专业社会需求度调查中发现，2023届毕业生认为专业设置符合社会需求度平均值为94.03%，个别专业仅为50.00%；在2023届毕业生对母校教育教学工作建议中，“完善专业设置”和“改进课程设置和教学内容”排在前两位。

**建议学校：**根据河南省教育厅、河南省发展和改革委员会、河南省财政厅《关于本科高校学科专业结构优化调整的指导意见》要求，进一步优化专业结构设置，深化专业人才培养模式改革，强化学科专业对经济社会发展需求的适应力、支撑力和引领力，全面提升学校专业支撑创新驱动发展战略和服务经济社会发展能力。

### 二、面向产出，进一步强化实践创新能力

**调查显示：**学校2023届毕业生求职过程遇到的主要问题中，“缺乏实践经验”排在第二位，达41.39%；2023届毕业生中分别有28.41%、24.30%认为母校“实践能力”、“创新能力”培养与实际工作需要存在较大差距，排在前列；2023届毕业生对母校教育教学工作的建议中，“加强

实践教学”排在第三位；用人单位对学校人才培养工作的改进建议中，加强“实践能力”培养占比44.39%，排在首位。

**建议学校：**按照河南省教育厅《关于加强本科高校实践教学体系建设的指导意见》，聚焦提高大学生实践能力和创新意识，以优化实践课程体系为基础，以改革实践教学内容和方法为抓手，以改善实践教学条件建设为支撑，以强化实践教学队伍建设为保障，以规范实践教学管理为手段，积极调动整合资源，形成实践育人合力，建立健全长效机制，不断提升实践教学整体水平，进一步强化学生实践能力和创新创业能力。

### 三、创新机制，进一步提升就业工作水平

**调查显示：**2023届毕业生对母校就业指导的建议排名靠前的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”、“介绍专业就业方向、职位发展路径”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”；对母校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”；2023届毕业生最希望获得的就业帮扶是：“学校发放求职补贴”和“学校推送有效岗位招聘信息”；用人单位对学校就业服务工作的改进建议中，“加强校企合作沟通与合作”排在首位。

**建议学校：**进一步完善就业创业工作机制，强化就业创业工作队伍建设，将就业和创新创业教育融入专业教育，并贯穿于人才培养全过程；分专业开展毕业生就业创业政策宣传与咨询服务，落实“一人一档”、“一人一策”困难毕业生帮扶政策，不断增强就业创业指导工作的针对性和时效性。进一步创新工作方式，加强与用人单位的沟通与合作，积极运用各类毕业生就业信息服务平台，促进就业岗位信息共享，着力为求职大学生和用人单位搭建专业化、常态化、便利化的双选平台，持续提升学校就业创业指导服务工作水平。