

# 2023 年河南科技职业大学 毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2023 年 12 月

## 目 录

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 学校简介 .....                           | 7  |
| 第一章 毕业生基本情况 .....                    | 10 |
| 一、毕业生规模与结构 .....                     | 10 |
| (一) 毕业生规模 .....                      | 10 |
| (二) 毕业生结构 .....                      | 10 |
| 二、毕业生院系及专业分布 .....                   | 16 |
| (一) 院系分布 .....                       | 16 |
| (二) 专业分布 .....                       | 17 |
| 一、毕业生去向落实情况 .....                    | 20 |
| 二、毕业生总体去向分布 .....                    | 21 |
| (一) 毕业生总体去向 .....                    | 24 |
| 三、毕业生国内升学情况 .....                    | 25 |
| (一) 升学原因 .....                       | 25 |
| (二) 专业相关度 .....                      | 26 |
| 四、毕业生自主创业情况 .....                    | 27 |
| (一) 自主创业的比例 .....                    | 27 |
| (二) 自主创业的类型 .....                    | 27 |
| (三) 自主创业的行业 .....                    | 28 |
| (三) 自主创业的专业相关度 .....                 | 29 |
| (五) 自主创业的原因 .....                    | 30 |
| (六) 自主创业的资金来源 .....                  | 30 |
| (七) 自主创业遇到的困难 .....                  | 31 |
| (八) 自主创业的关键影响因素 .....                | 32 |
| (九) 自主创业的规模 .....                    | 33 |
| (十) 学校对创业的帮助程度 .....                 | 34 |
| 五、毕业生求职情况 .....                      | 34 |
| (一) 毕业生求职过程 .....                    | 34 |
| (二) 毕业生求职过程分析 .....                  | 37 |
| 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查 .....            | 42 |
| 一、毕业生服务社会情况 .....                    | 42 |
| (一) 就业单位性质分布 .....                   | 42 |
| (二) 就业职业类别分布 .....                   | 43 |
| (三) 就业行业分布 .....                     | 44 |
| (四) 毕业生就业单位规模分布 .....                | 46 |
| 二、毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布) ..... | 46 |
| 三、毕业生服务地方发展情况 .....                  | 47 |
| (一) 毕业生就业省份分布情况 .....                | 47 |
| (二) 毕业生河南省内就业情况 .....                | 49 |
| (三) 毕业生服务河南省“十大战略”情况 .....           | 50 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 一、毕业生就业满意度调查 .....              | 51 |
| (一) 就业总体满意度 .....               | 51 |
| (二) 不同学历层次毕业生就业满意度 .....        | 52 |
| 二、毕业生就业专业相关度 .....              | 52 |
| (一) 总体就业专业相关度 .....             | 52 |
| (二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度 .....      | 53 |
| 三、毕业生工作适应情况 .....               | 54 |
| (一) 总体工作适应周期 .....              | 54 |
| (二) 不同学历层次毕业生工作适应情况 .....       | 55 |
| 四、毕业生工作胜任情况 .....               | 56 |
| (一) 总体工作胜任度 .....               | 56 |
| (二) 不同学历层次毕业生工作胜任度情况 .....      | 57 |
| 五、工作职位匹配度分析 .....               | 58 |
| (一) 总体就业工作职位匹配度 .....           | 58 |
| (二) 不同学历层次毕业生工作匹配度 .....        | 58 |
| 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况 .....         | 59 |
| (一) 总体工作与求职预期吻合度情况 .....        | 59 |
| (二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况 ..... | 60 |
| 七、毕业生离职率调查 .....                | 61 |
| (一) 总体离职率 .....                 | 61 |
| (二) 毕业生离职的原因 .....              | 61 |
| (三) 不同学历层次毕业生离职率情况 .....        | 62 |
| 第五章 学校就业创业指导与服务反馈 .....         | 63 |
| 一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩 .....       | 63 |
| (一) 强化责任落实, 加强组织领导 .....        | 63 |
| (二) 主动走出去请进来, 拓岗位促就业 .....      | 63 |
| (三) 加强就业育人, 提升毕业生就业竞争力 .....    | 64 |
| (四) 建设更高质量就业服务平台, 提高信息化水平 ..... | 65 |
| (五) 用足用好就业政策, 引导学生多渠道就业 .....   | 66 |
| (六) 精准聚焦重点群体, 重帮扶保就业 .....      | 66 |
| (七) 完善就业统计、考核工作 .....           | 67 |
| 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度 .....   | 68 |
| 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度 .....   | 69 |
| 四、毕业生获得就业帮扶情况 .....             | 70 |
| 五、毕业生创新创业教育情况 .....             | 71 |
| (一) 参加创新创业教育情况 .....            | 71 |
| (二) 对母校创新创业教育满意度 .....          | 71 |
| 第六章 毕业生对教育教学反馈情况 .....          | 73 |
| 一、对母校的总体满意度 .....               | 73 |
| 二、母校专业设置符合社会需求评价 .....          | 73 |
| (一) 专业设置满意度 .....               | 73 |
| (二) 所学专业的社会需求度 .....            | 74 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、对母校培养过程与条件的满意度 .....    | 75 |
| 四、毕业生对母校培养结果的反馈 .....     | 76 |
| (一) 知识 .....              | 76 |
| (二) 能力 .....              | 76 |
| (三) 素质 .....              | 78 |
| 五、对母校管理与服务工作的评价 .....     | 78 |
| 六、毕业生参加实践活动情况 .....       | 79 |
| 七、对母校的推荐度 .....           | 79 |
| 八、对母校相关工作的建议 .....        | 81 |
| (一) 毕业生对母校教育教学工作的建议 ..... | 81 |
| (二) 毕业生对母校就业指导的建议 .....   | 82 |
| (三) 毕业生对母校就业服务的建议 .....   | 82 |
| 第七章 用人单位调查 .....          | 84 |
| 一、用人单位对入职毕业生的满意度 .....    | 84 |
| 二、用人单位对学校的总体满意度 .....     | 84 |
| 三、用人单位对学校就业服务的满意度 .....   | 85 |
| 第八章 第三方建议 .....           | 86 |
| 一、对教育教学工作的建议 .....        | 86 |
| 二、对就业指导的建议 .....          | 87 |
| 三、对就业服务的建议 .....          | 89 |

## 图目录

|        |                                  |    |
|--------|----------------------------------|----|
| 图 1-1  | 2021-2023 届毕业生人数及总体趋势 .....      | 10 |
| 图 1-2  | 2023 届毕业生性别结构 .....              | 11 |
| 图 1-3  | 2023 届毕业生民族结构 .....              | 12 |
| 图 1-4  | 2023 届毕业生政治面貌情况 .....            | 12 |
| 图 1-5  | 2023 届毕业生生源分布结构 .....            | 13 |
| 图 1-6  | 2023 届毕业生全国生源分布情况图 .....         | 13 |
| 图 1-7  | 2023 届毕业生省内生源分布图 .....           | 14 |
| 图 1-8  | 2023 届毕业生困难情况 .....              | 15 |
| 图 1-9  | 2023 届毕业生师范生情况结构 .....           | 15 |
| 图 2-1  | 2023 届毕业生升学原因 .....              | 26 |
| 图 2-2  | 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况 .....      | 27 |
| 图 2-3  | 2023 届毕业生自主创业的类型 .....           | 28 |
| 图 2-4  | 2023 届毕业生自主创业行业分布 .....          | 29 |
| 图 2-5  | 2023 届毕业生自主创业行业专业相关性 .....       | 29 |
| 图 2-6  | 2023 届毕业生自主创业的主要原因 .....         | 30 |
| 图 2-7  | 2023 届毕业生自主创业的资金来源 .....         | 31 |
| 图 2-8  | 2023 届毕业生自主创业的困难所在 .....         | 32 |
| 图 2-9  | 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素 .....       | 33 |
| 图 2-10 | 2023 届毕业生自主创业的规模 .....           | 33 |
| 图 2-11 | 学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度 .....       | 34 |
| 图 2-12 | 2023 届毕业生求职过程所投简历情况 .....        | 35 |
| 图 2-13 | 2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况 .....      | 35 |
| 图 2-14 | 2023 届毕业生求职过程获得录用次数情况 .....      | 36 |
| 图 2-15 | 2023 届毕业生求职过程花费情况 .....          | 37 |
| 图 2-16 | 2023 届毕业生求职渠道情况 .....            | 38 |
| 图 2-17 | 2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况 .....       | 38 |
| 图 2-18 | 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素 .....      | 39 |
| 图 2-19 | 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况 .....    | 40 |
| 图 2-20 | 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导 .....      | 40 |
| 图 3-1  | 2023 届毕业生就业企业规模情况 .....          | 46 |
| 图 3-2  | 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况 .....      | 48 |
| 图 3-3  | 2023 届毕业生省内就业地区情况 .....          | 49 |
| 图 3-4  | 2023 届毕业生服务河南省“十大战略”情况 .....     | 50 |
| 图 4-1  | 2023 届毕业生就业总体满意度情况图 .....        | 51 |
| 图 4-2  | 2023 届毕业生总体专业相关度情况 .....         | 53 |
| 图 4-3  | 2023 届毕业生就业岗位与所学专业不相关的原因情况 ..... | 54 |
| 图 4-4  | 2023 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况 .....     | 55 |
| 图 4-5  | 2023 届毕业生工作总体胜任情况 .....          | 57 |
| 图 4-6  | 2023 届毕业生总体工作职位匹配情况 .....        | 58 |
| 图 4-7  | 2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况 .....     | 60 |
| 图 4-8  | 2023 届毕业生总体离职率情况 .....           | 61 |
| 图 4-9  | 2023 届毕业生离职原因情况 .....            | 62 |

|        |                                    |    |
|--------|------------------------------------|----|
| 图 5-1  | 2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况 .....          | 70 |
| 图 5-2  | 2023 届毕业生创新创业教育参与情况 .....          | 71 |
| 图 5-3  | 2023 届毕业生创新创业教育满意度情况 .....         | 72 |
| 图 6-1  | 2023 届毕业生对母校总体满意度 .....            | 73 |
| 图 6-2  | 2023 届毕业生对母校专业设置满意度评价 .....        | 74 |
| 图 6-3  | 2023 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价 .....      | 74 |
| 图 6-4  | 2023 届毕业生在校期间获得证书情况 .....          | 77 |
| 图 6-5  | 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈 ..... | 77 |
| 图 6-6  | 2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈 .....       | 78 |
| 图 6-7  | 2023 届毕业生社团活动参与情况 .....            | 79 |
| 图 6-8  | 2023 届毕业生对母校推荐度 .....              | 80 |
| 图 6-9  | 2023 届毕业生推荐母校的因素排名 .....           | 80 |
| 图 6-10 | 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况 .....      | 81 |
| 图 6-11 | 2023 届毕业生对母校就业指导的建议情况 .....        | 82 |
| 图 6-12 | 2023 届毕业生对母校就业服务的建议情况 .....        | 83 |

## 表目录

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 表 1-1 | 2023 届毕业生学院结构 .....              | 16 |
| 表 1-2 | 2023 届本、专科毕业生专业结构 .....          | 17 |
| 表 2-1 | 2023 届毕业生毕业去向落实情况 .....          | 20 |
| 表 2-2 | 2023 届毕业生有效样本分布情况 .....          | 22 |
| 表 2-3 | 2023 届毕业生毕业去向 .....              | 24 |
| 表 3-1 | 2023 届毕业生就业单位性质情况 .....          | 42 |
| 表 3-2 | 2023 届毕业生就业职业类别情况 .....          | 43 |
| 表 3-3 | 2023 届毕业生就业行业（大类）情况 .....        | 45 |
| 表 3-4 | 2023 届毕业生就业单位所在地区情况 .....        | 47 |
| 表 4-1 | 2023 届不同学历层次毕业生就业满意度情况 .....     | 52 |
| 表 4-2 | 2023 届不同学历层次毕业生就业专业相关度情况 .....   | 53 |
| 表 4-3 | 2023 届不同学历层次工作适应周期情况 .....       | 56 |
| 表 4-4 | 2023 届不同学历层次毕业生就业胜任度 .....       | 57 |
| 表 4-5 | 2023 届不同学历层次毕业生就业匹配度情况 .....     | 59 |
| 表 4-6 | 2023 届不同学历层次毕业生求职预期吻合度情况 .....   | 60 |
| 表 4-7 | 2023 届不同学历层次毕业生离职率情况 .....       | 62 |
| 表 5-1 | 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况 .....  | 68 |
| 表 5-2 | 2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况 .....    | 69 |
| 表 6-1 | 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况 ..... | 75 |
| 表 6-2 | 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况 .....     | 76 |
| 表 6-3 | 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况 .....   | 79 |

## 学校简介

河南科技职业大学（简称河职大）是经国家教育部批准设立的全日制本科高校。学校始建于1981年，前身是周口科技职业学院，2018年12月，经国家教育部批准为全国首批本科职业教育试点高校，2019年5月教育部批准更名为河南科技职业大学，成为全国首批、河南省唯一一所民办非营利性本科层次职业大学。学校现占地2000多亩，建筑面积63万多平方米，全日制在校生2.5万余人，教学科研仪器设备总值2亿多元，馆藏纸质图书160多万册。

学校始终坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，全面贯彻党的教育方针，秉承“厚德、博学、求实、创新”的校训，坚持“工科为主、重视实践、爱心办学”的办学特色，落实“以人为本，德育为先，能力为重，质量为根”的办学理念，实施“质量立校，人才强校，特色兴校，依法治校”的发展战略，紧紧围绕“立足周口，面向河南，辐射全国，主动为中原经济区和周口区域经济社会发展 and 产业结构调整服务”的办学定位。经过多年的发展积淀，逐步形成了以工学为主，工、管、艺、教、经等多学科协调发展的专业格局。学校现有医学院、信息工程学院、教育科学学院、机电工程学院、经济与管理学院、建筑工程学院、美术与艺术设计学院、公共基础教学部、马克思主义学院等9个院部。开设有机械电子工程、汽车服务工程、电



子信息工程、学前教育、土木工程、服装与服饰设计、物流管理、计算机应用工程、护理、临床医学、口腔医学、助产等 60 个社会急需的本、专科专业。其中国家级骨干专业、省级综合改革试点专业、省级特色专业、省级一流本科专业 5 个，河南省民办高校品牌专业 16 个。

学校大力实施人才强校战略，利用市政府解决财政供给教师编制的特殊政策，通过外招和内培相结合，建设了一支有道德情操、有理想信念、有仁爱之心、有丰富知识的教师队伍。现有专任教师 1137 人，高级职称教师 445 人，享受国务院特殊津贴者 1 人，河南省职业教育专家 3 人。学校积极开展科学研究，科研成果丰硕，近三年来，专利 125 项，完成市厅级以上科研项目 1360 多项，获市厅级以上科研成果奖 297 项，教师发表论文 1000 余篇，出版专著（教材）149 部。

学校坚持技术技能型人才培养模式，注重培养学生的实践和创新能力，人才培养质量不断提高，学生在国家和省级技能大赛上获奖 302 项。学校积极推行 1+X 证书制度，学生双证率达到 98%。学校建有综合实训中心，校内实验实训室 171 个，校外实习实训基地 188 个，实验实训课开出率 100%。

近年来，学校先后荣获全国职业教育先进单位、全国职业技术学校职业指导工作先进单位、国家级高技能人才培训基地、国家技能人才培养突出贡献单位、全国扶残助残先进

单位、全国农村青年转移就业先进单位、河南省扶贫开发先进集体、河南省职业教育攻坚工作先进单位、全省“五好”基层党组织等数十种荣誉。

理事长、校长李海燕享受国务院政府特殊津贴，是河南省教育专家，历任第十、十一、十二届全国人大代表，曾任周口市第四届政协副主席。曾被中共中央、国务院、中央军委授予“庆祝中华人民共和国成立 70 周年纪念章”，荣获全国劳动模范、全国“五一劳动奖章”、全国“三八”红旗手、全国职业教育先进个人、全国社会扶贫先进个人等多种荣誉称号。受到中共中央总书记、国家主席习近平，原中共中央政治局常委、国务院总理李克强，中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁等党和国家领导人的亲切接见。学校办学经验被中央电视台、光明日报、河南电视台等二十多家媒体重点报道。

站在新的历史起点上，河科职大人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定不移贯彻落实全国、全省教育大会，全国职业教育大会精神，立足河南，面向全国，辛勤耕耘、开拓创新，主动为中原经济区和周口区域经济社会发展和产业结构调整服务，为把河南科技职业大学建设成为“河南叫得响、全国有影响的知名本科职业大学”而努力奋斗！

（数据截止日期 2023 年 11 月）

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

### （一）毕业生规模

河南科技职业大学 2023 届本、专科毕业生共有 7005 人。从近三年毕业生数据（2021 届 3450 人，2022 届 5261 人）来看，毕业生规模直线上升。具体如图 1-1 所示。

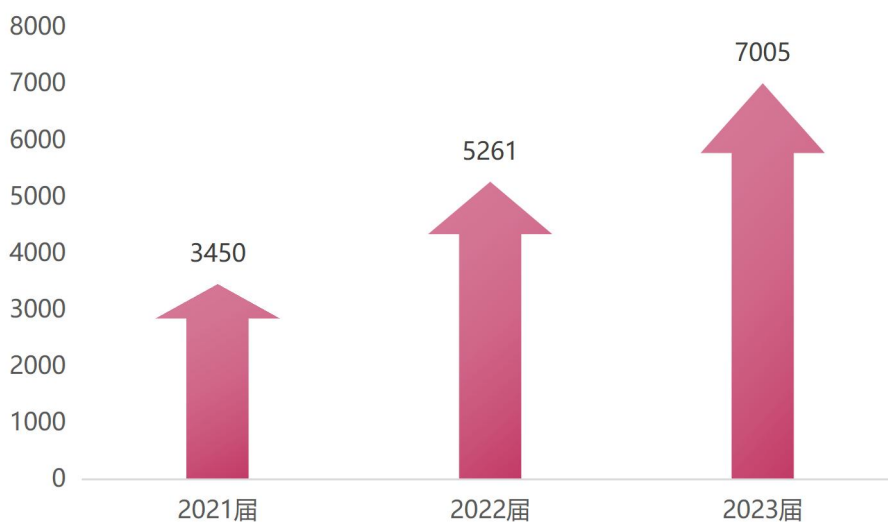


图 1-1 2021-2023 届毕业生人数及总体趋势

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

2023 届毕业生中，共有本科生毕业 3002 人，专科生毕业 4003 人，分别占毕业生总人数的 42.86%和 57.14%。

<sup>①</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

## 2. 性别结构

2023 届毕业生中,女生总人数 3825 人,男生总人数 3180,分别占毕业生总人数的 54.60%和 45.40%。毕业生性别结构如下图 1-2 所示。

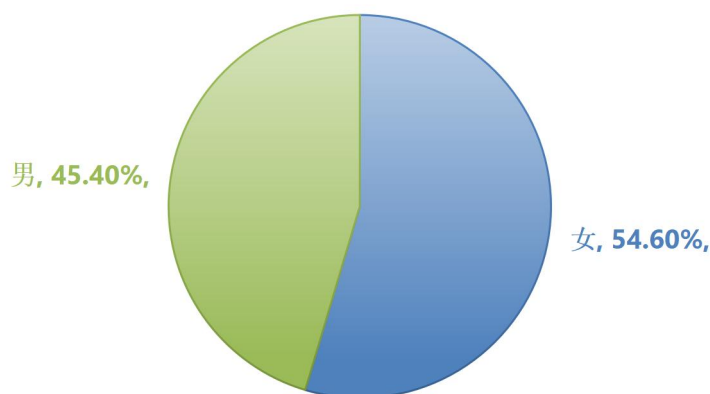


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

## 3. 民族结构

2023 届毕业生来自 14 个民族。毕业生中以汉族为主,共 6874 人,占毕业生总人数的 98.13%。少数民族毕业生共 131 人,占毕业生总人数的 1.87%。人数排在前三位的少数民族:回族 84 人,占比为 1.20%;藏族 15 人,占比为 0.21%;蒙古族 11 人,占比为 0.16%。具体 2023 届毕业生民族结构情况如下图 1-3 所示。

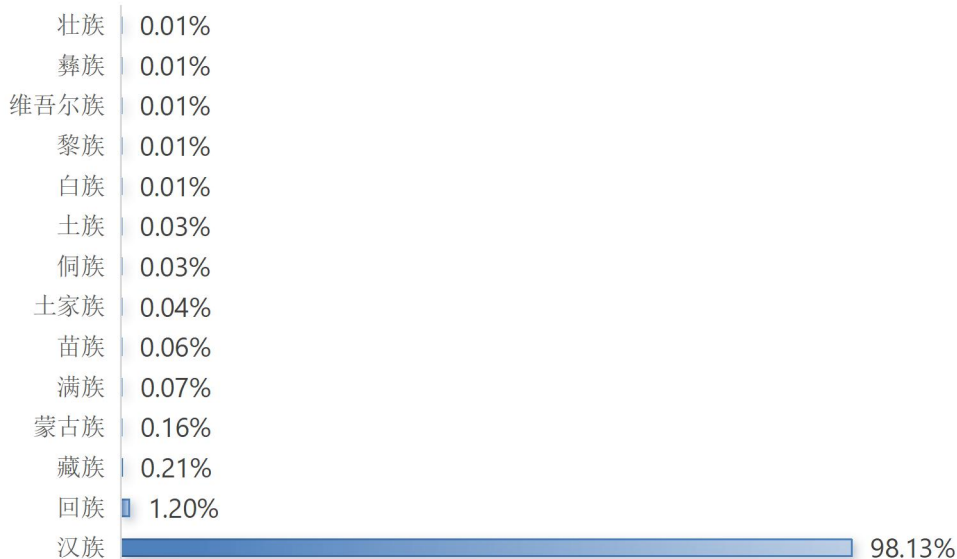


图 1-3 2023 届毕业生民族结构

#### 4. 政治面貌情况

2023 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 5777 人，占比为 82.47%；其次是群众，共有 1096 人，占比为 15.65%；排位第三的是中共预备党员，共有 75 人，占比为 1.07%；排位第四的是中共党员，共有 57 人，占比为 0.81%。具体 2023 届毕业生政治面貌情况如下图 1-4 所示。

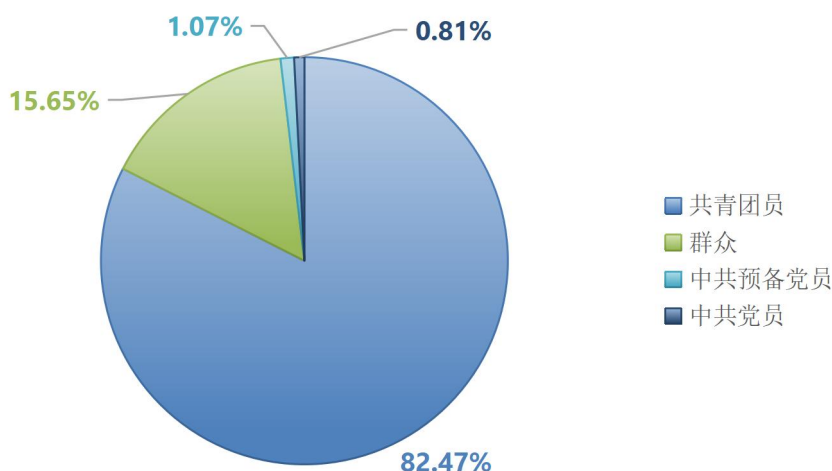


图 1-4 2023 届毕业生政治面貌情况

### 5. 生源地分布

2023 届的毕业生来源于 25 个省（市、自治区），其中，省内生源 5654 人，省外生源 1351 人，分别占比为 80.71%和 19.29%。具体外省生源情况如下图 1-5、1-6 所示。

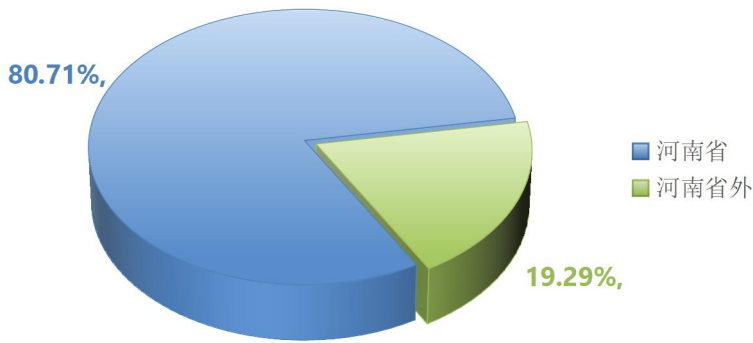


图 1-5 2023 届毕业生生源分布结构

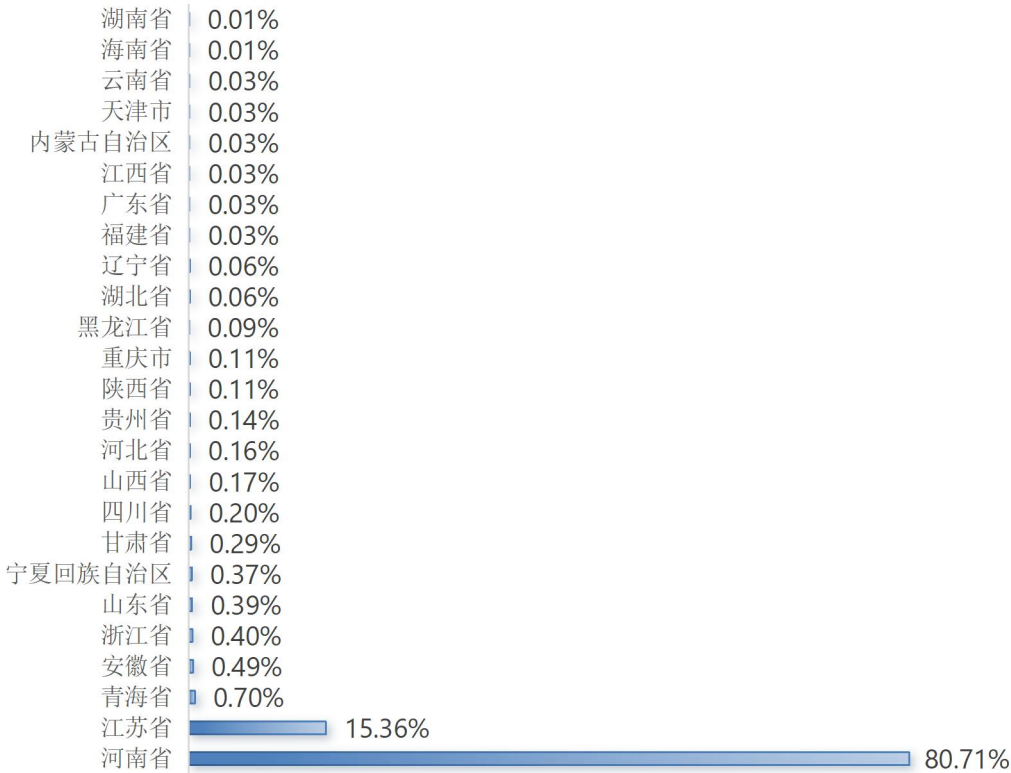


图 1-6 2023 届毕业生全国生源分布情况图

省内生源中，排名前五位的地市分别为周口市 1059 人，占比为 18.73%；信阳市 581 人，占比为 10.28%；南阳市 577 人，占比为 10.21%；商丘市 563 人，占比为 9.96%；驻马店市 467 人，占比为 8.26%。具体省内生源分布如下图 1-7。

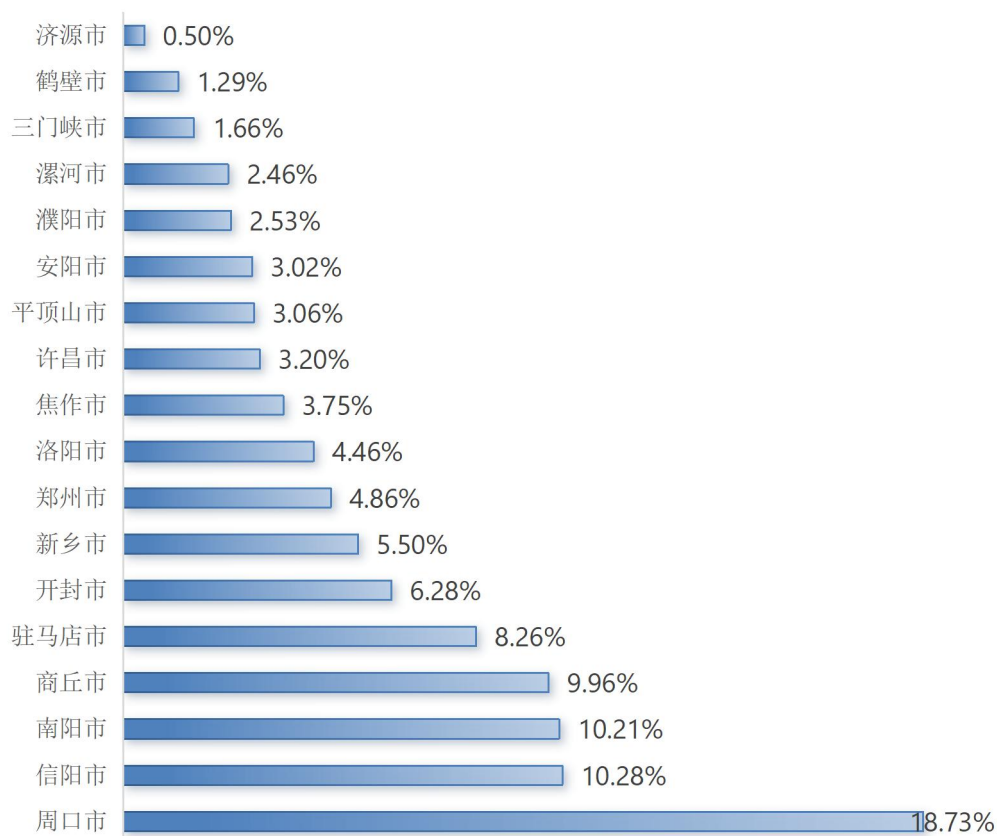


图 1-7 2023 届毕业生省内生源分布图

## 6. 困难生类别结构

在 2023 届毕业生中，非困难生，6627 人，占比为 94.60%。在困难毕业生群体中，均表示为“家庭困难”，共 378 人，占 2023 届毕业生的 5.40%。具体 2023 届毕业生家庭困难情况结构如下图 1-8 所示。

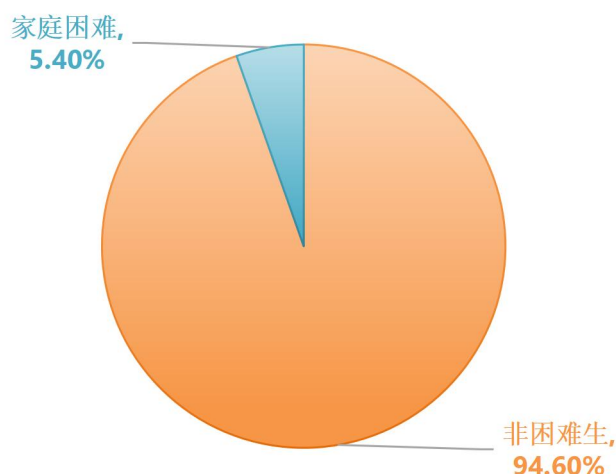


图 1-8 2023 届毕业生困难情况

## 7. 师范生类别结构

在 2023 届毕业生中，非师范生 6255 人，占比为 89.29%；普通师范生 750 人，占比为 10.71%。具体 2023 届毕业生师范结构情况如下图 1-9 所示。

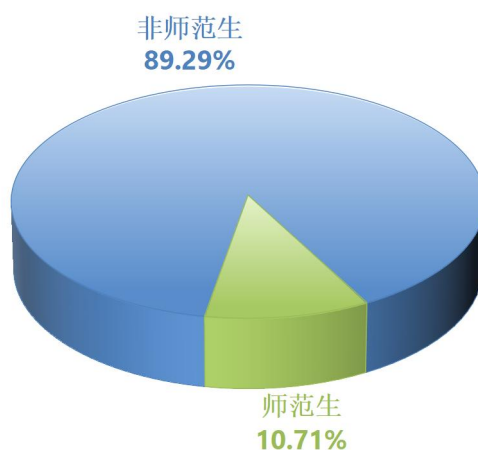


图 1-9 2023 届毕业师范生情况结构



## 二、毕业生院系及专业分布

2023 届毕业生分布在 8 个学院下的 38<sup>①</sup>个专业。具体各学院毕业生结构人数和比例如下。

### （一）院系分布

2023 届毕业生人数占比为排名前三位的二级学院分别是：医学院毕业生 2917 人，占毕业生总人数的 41.64%；信息工程学院毕业生 1299 人，占毕业生总人数的 18.54%；教育科学学院毕业生 803 人，占毕业生总人数的 11.46%。具体 2023 届毕业生的学院分布情况如下表 1-1 所示。

表 1-1 2023 届毕业生学院结构

| 学院        | 毕业人数 | 比率      |
|-----------|------|---------|
| 医学院       | 2917 | 41.64%  |
| 信息工程学院    | 1299 | 18.54%  |
| 教育科学学院    | 803  | 11.46%  |
| 机电工程学院    | 531  | 7.58%   |
| 经济与管理学院   | 475  | 6.78%   |
| 建筑工程学院    | 434  | 6.20%   |
| 美术与艺术设计学院 | 344  | 4.91%   |
| 汽车工程学院    | 202  | 2.88%   |
| 合计        | 7005 | 100.00% |

<sup>①</sup> 由于学校具有本专科毕业生，本专科专业存在个别重复现象。

## （二）专业分布

2023 届毕业生中，排名前三位的专业分别是：护理专业毕业生 1807 人（含本、专科毕业生），占毕业生总人数的 25.80%；学前教育专业毕业生 750 人，占毕业生总人数的 10.71%；计算机应用工程专业毕业生 529 人，占毕业生总人数的 7.55%。具体情况如下表 1-2 所示。

表 1-2 2023 届本、专科毕业生专业结构

| 学院        | 学历    | 专业          | 毕业人数 | 占比为   |
|-----------|-------|-------------|------|-------|
| 机电工程学院    | 本科生毕业 | 机械电子工程      | 44   | 0.63% |
| 机电工程学院    | 本科生毕业 | 机械设计制造及其自动化 | 312  | 4.45% |
| 建筑工程学院    | 本科生毕业 | 土木工程        | 289  | 4.13% |
| 教育科学学院    | 本科生毕业 | 学前教育        | 501  | 7.16% |
| 经济与管理学院   | 本科生毕业 | 物流管理        | 226  | 3.23% |
| 美术与艺术设计学院 | 本科生毕业 | 服装与服饰设计     | 89   | 1.27% |
| 汽车工程学院    | 本科生毕业 | 汽车服务工程      | 95   | 1.36% |
| 信息工程学院    | 本科生毕业 | 电子信息工程      | 251  | 3.58% |
| 信息工程学院    | 本科生毕业 | 计算机应用工程     | 529  | 7.55% |
| 医学院       | 本科生毕业 | 护理          | 666  | 9.51% |
| 机电工程学院    | 专科生毕业 | 机电一体化技术     | 146  | 2.08% |
| 机电工程学院    | 专科生毕业 | 模具设计与制造     | 1    | 0.01% |
| 机电工程学院    | 专科生毕业 | 数控设备应用与维护   | 28   | 0.40% |
| 建筑工程学院    | 专科生毕业 | 工程造价        | 75   | 1.07% |

|           |       |           |      |        |
|-----------|-------|-----------|------|--------|
| 建筑工程学院    | 专科生毕业 | 建筑工程技术    | 70   | 1.00%  |
| 教育科学学院    | 专科生毕业 | 学前教育      | 249  | 3.55%  |
| 教育科学学院    | 专科生毕业 | 音乐表演      | 53   | 0.76%  |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 财务管理      | 83   | 1.18%  |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 工商企业管理    | 11   | 0.16%  |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 会计        | 74   | 1.06%  |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 市场营销      | 49   | 0.70%  |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 物流管理      | 32   | 0.46%  |
| 美术与艺术设计学院 | 专科生毕业 | 服装与服饰设计   | 50   | 0.71%  |
| 美术与艺术设计学院 | 专科生毕业 | 环境艺术设计    | 108  | 1.54%  |
| 美术与艺术设计学院 | 专科生毕业 | 数字媒体艺术设计  | 97   | 1.38%  |
| 汽车工程学院    | 专科生毕业 | 汽车检测与维修技术 | 58   | 0.83%  |
| 汽车工程学院    | 专科生毕业 | 新能源汽车技术   | 49   | 0.70%  |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 电子信息工程技术  | 55   | 0.79%  |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 计算机网络技术   | 77   | 1.10%  |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 计算机应用技术   | 313  | 4.47%  |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 物联网应用技术   | 74   | 1.06%  |
| 医学院       | 专科生毕业 | 护理        | 1141 | 16.29% |
| 医学院       | 专科生毕业 | 康复治疗技术    | 135  | 1.93%  |
| 医学院       | 专科生毕业 | 临床医学      | 244  | 3.48%  |
| 医学院       | 专科生毕业 | 药学        | 129  | 1.84%  |
| 医学院       | 专科生毕业 | 医学检验技术    | 166  | 2.37%  |

|     |       |        |     |       |
|-----|-------|--------|-----|-------|
| 医学院 | 专科生毕业 | 医学影像技术 | 403 | 5.75% |
| 医学院 | 专科生毕业 | 助产     | 33  | 0.47% |

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生去向落实情况

2023 届毕业生初次总体毕业去向落实率为 81.11%。据已落实去向的 2023 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 63.98%，升学率为 8.37%，灵活就业率（含自由职业）为 8.62%，待就业率 18.86%，创业率为 0.14%，暂不就业率为 0.03%。具体情况如下图 2-1 所示。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向落实情况<sup>①</sup>

| 学历层次         | 本科生    | 专科生    | 总 计    |
|--------------|--------|--------|--------|
| 毕业生人数        | 3002   | 4003   | 7005   |
| 毕业去向落实人数     | 2499   | 3183   | 5682   |
| 毕业去向落实率      | 83.24% | 79.52% | 81.11% |
| 签订协议和劳动合同就业率 | 66.39% | 62.18% | 63.98% |
| 灵活就业率（含自由职业） | 14.29% | 4.37%  | 8.62%  |
| 创业率          | 0.10%  | 0.17%  | 0.14%  |
| 升学率（含出国深造）   | 2.47%  | 12.79% | 8.37%  |
| 待就业率         | 16.69% | 20.48% | 18.86% |
| 暂不就业率        | 0.07%  | 0.00%  | 0.03%  |

<sup>①</sup> 此数据由学校提供。

## 二、毕业生总体去向分布

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：  
毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）  
×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2023 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，贵校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2023 届 7005 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2023 年 11 月 21 日开始，持续到 12 月 20 日结束，共收到有效问卷 2999 份，回收率 42.81%。参与调研的毕业生覆盖了 2023 届毕业生所在 8 个

学院 38 个专业。具体样本如下表 2-2 所示。

表 2-2 2023 届毕业生有效样本分布情况

| 学院        | 学历    | 专业          | 毕业人数 | 占比为   | 回卷数 | 回卷率    |
|-----------|-------|-------------|------|-------|-----|--------|
| 机电工程学院    | 本科生毕业 | 机械电子工程      | 44   | 0.63% | 19  | 43.18% |
| 机电工程学院    | 本科生毕业 | 机械设计制造及其自动化 | 312  | 4.45% | 136 | 43.59% |
| 机电工程学院    | 专科生毕业 | 机电一体化技术     | 146  | 2.08% | 118 | 80.82% |
| 机电工程学院    | 专科生毕业 | 模具设计与制造     | 1    | 0.01% | 0   | 0.00%  |
| 机电工程学院    | 专科生毕业 | 数控设备应用与维护   | 28   | 0.40% | 23  | 82.14% |
| 建筑工程学院    | 本科生毕业 | 土木工程        | 289  | 4.13% | 114 | 39.45% |
| 建筑工程学院    | 专科生毕业 | 工程造价        | 75   | 1.07% | 9   | 12.00% |
| 建筑工程学院    | 专科生毕业 | 建筑工程技术      | 70   | 1.00% | 11  | 15.71% |
| 教育科学学院    | 本科生毕业 | 学前教育        | 501  | 7.15% | 169 | 33.73% |
| 教育科学学院    | 专科生毕业 | 学前教育        | 249  | 3.55% | 101 | 40.56% |
| 教育科学学院    | 专科生毕业 | 音乐表演        | 53   | 0.76% | 23  | 43.40% |
| 经济与管理学院   | 本科生毕业 | 物流管理        | 226  | 3.23% | 95  | 42.04% |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 财务管理        | 83   | 1.18% | 14  | 16.87% |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 工商企业管理      | 11   | 0.16% | 0   | 0.00%  |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 会计          | 74   | 1.06% | 6   | 8.11%  |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 市场营销        | 49   | 0.70% | 6   | 12.24% |
| 经济与管理学院   | 专科生毕业 | 物流管理        | 32   | 0.46% | 4   | 12.50% |
| 美术与艺术设计学院 | 本科生毕业 | 服装与服饰设计     | 89   | 1.27% | 46  | 51.69% |

|           |       |           |      |         |      |        |
|-----------|-------|-----------|------|---------|------|--------|
| 美术与艺术设计学院 | 专科生毕业 | 服装与服饰设计   | 50   | 0.71%   | 45   | 90.00% |
| 美术与艺术设计学院 | 专科生毕业 | 环境艺术设计    | 108  | 1.54%   | 59   | 54.63% |
| 美术与艺术设计学院 | 专科生毕业 | 数字媒体艺术设计  | 97   | 1.38%   | 14   | 14.43% |
| 汽车工程学院    | 本科生毕业 | 汽车服务工程    | 95   | 1.36%   | 71   | 74.74% |
| 汽车工程学院    | 专科生毕业 | 汽车检测与维修技术 | 58   | 0.83%   | 32   | 55.17% |
| 汽车工程学院    | 专科生毕业 | 新能源汽车技术   | 49   | 0.70%   | 40   | 81.63% |
| 信息工程学院    | 本科生毕业 | 电子信息工程    | 251  | 3.58%   | 214  | 85.26% |
| 信息工程学院    | 本科生毕业 | 计算机应用工程   | 529  | 7.55%   | 482  | 91.12% |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 电子信息工程技术  | 55   | 0.79%   | 37   | 67.27% |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 计算机网络技术   | 77   | 1.10%   | 76   | 98.70% |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 计算机应用技术   | 313  | 4.47%   | 271  | 86.58% |
| 信息工程学院    | 专科生毕业 | 物联网应用技术   | 74   | 1.06%   | 72   | 97.30% |
| 医学院       | 本科生毕业 | 护理        | 666  | 9.51%   | 258  | 38.74% |
| 医学院       | 专科生毕业 | 护理        | 1141 | 16.29%  | 194  | 17.00% |
| 医学院       | 专科生毕业 | 康复治疗技术    | 135  | 1.93%   | 32   | 23.70% |
| 医学院       | 专科生毕业 | 临床医学      | 244  | 3.48%   | 7    | 2.87%  |
| 医学院       | 专科生毕业 | 药学        | 129  | 1.84%   | 93   | 72.09% |
| 医学院       | 专科生毕业 | 医学检验技术    | 166  | 2.37%   | 25   | 15.06% |
| 医学院       | 专科生毕业 | 医学影像技术    | 403  | 5.75%   | 51   | 12.66% |
| 医学院       | 专科生毕业 | 助产        | 33   | 0.47%   | 32   | 96.97% |
| 合计        |       |           | 7005 | 100.00% | 2999 | 42.81% |



从上表 2-2 可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校 2023 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理<sup>①</sup>，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2023 届毕业生的就业总体情况。

### （一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2023 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”以及“国内升学”，分别占已就业毕业生的 45.58%、17.57%和 9.84%。具体如下表 2-3 所示。

**表 2-3 2023 届毕业生毕业去向**

| 毕业去向      | 样本   | 比率     |
|-----------|------|--------|
| 签就业协议形式就业 | 1367 | 45.58% |
| 签劳动合同形式就业 | 527  | 17.57% |
| 未就业       | 391  | 13.04% |
| 国内升学      | 295  | 9.84%  |
| 自由职业      | 181  | 6.04%  |
| 其他录用形式就业  | 95   | 3.17%  |
| 应征义务兵     | 45   | 1.50%  |

<sup>①</sup> 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

| 毕业去向      | 样本   | 比率      |
|-----------|------|---------|
| 自主创业      | 42   | 1.40%   |
| 科研助理、管理助理 | 16   | 0.53%   |
| 国家基层项目    | 14   | 0.47%   |
| 地方基层项目    | 14   | 0.47%   |
| 出国、出境     | 12   | 0.40%   |
| 合计        | 2999 | 100.00% |

### 三、毕业生国内升学情况

#### （一）升学原因

调查反馈的 2023 届毕业生中共有 295 名学生升学。在反馈的数据中，2023 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，占比为 78.98%；其次是“提升综合素质”，占比为 9.83%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 5.08%。表明 2023 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图 2-1 所示。

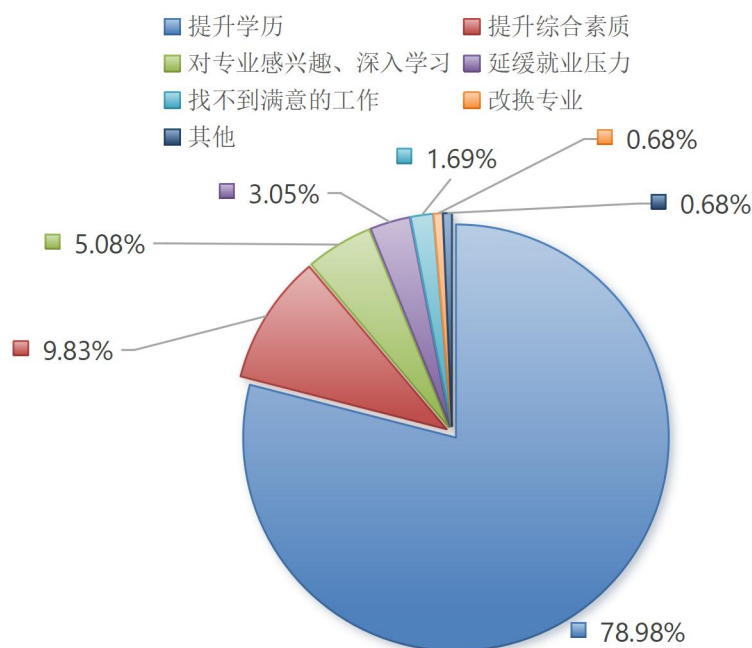


图 2-1 2023 届毕业生升学原因

## （二）专业相关度

2023 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关情况，排在第一位的是“一致”，占比为 62.71%；其次是“相近或相关”，占比为 25.08%；第三位的是“比较相关”，占比为 5.42%，仅有 3.73%的毕业生选择“无关”。表明 2023 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。具体毕业生升学原因情况如下图 2-2 所示。

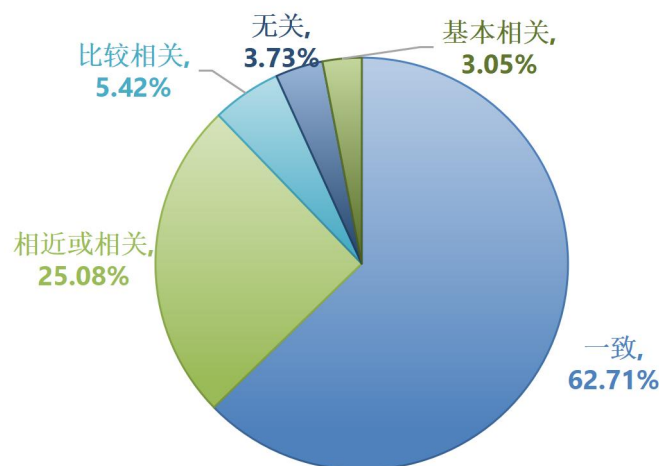


图 2-2 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况

#### 四、毕业生自主创业情况

##### (一) 自主创业的比例

调查 2023 届毕业生中，自主创业的共有 42 人，占调查 2023 届毕业生总体的 1.40%。

##### (二) 自主创业的类型

调查 2023 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)”，占比为 38.10%；其次是“从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）”占比为 35.71%；第三是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”，占比为 19.05%；第四是从事“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不

属于其它三类人员的创业者)”，占比为 7.14%。具体如下图 2-3 所示。

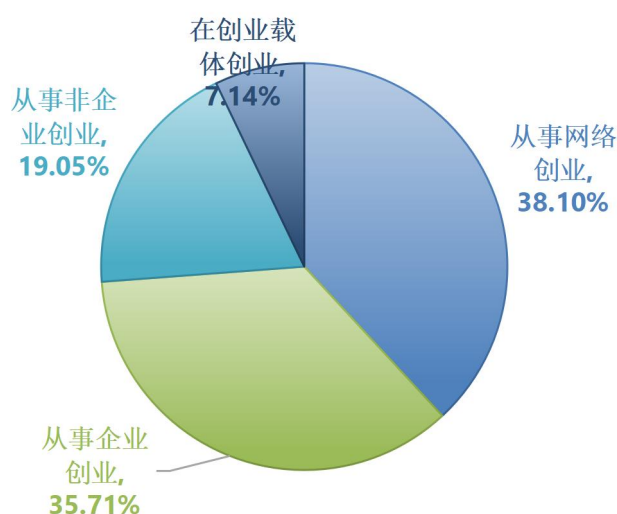


图 2-3 2023 届毕业生自主创业的类型

### (三) 自主创业的行业

2023 届毕业生创业行业排名第一的为“批发和零售业”，占比为 23.81%；排名第二的为“住宿和餐饮业”“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”，占比为均为 11.90%；排名第三位的为“建筑业”，占比为 9.52%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及第二产业，既与学校的专业结构相符，也符合我国整体产业结构发展趋势和区域经济发展需求。具体情况分布如下图 2-4 所示。

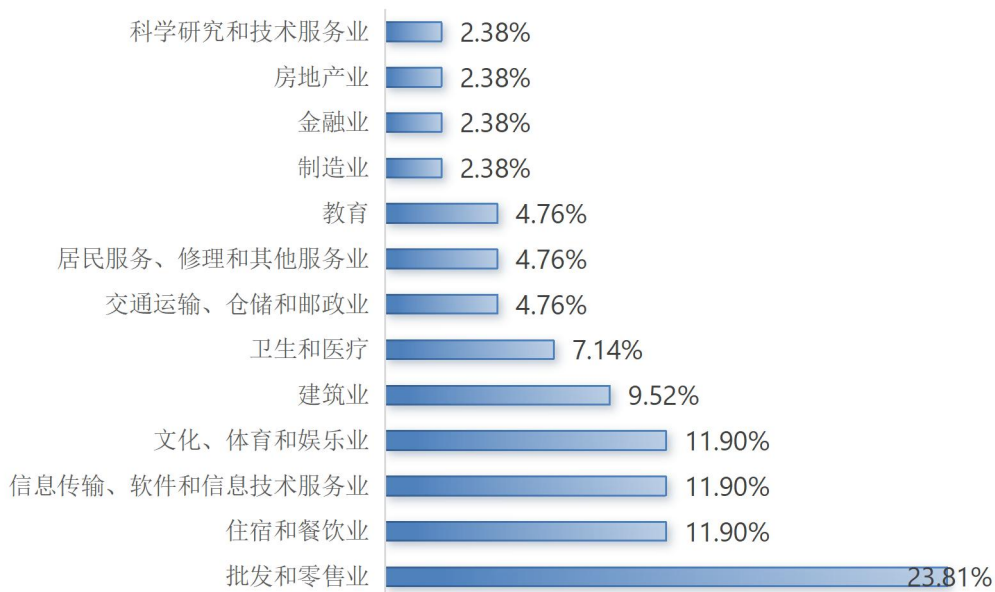


图 2-4 2023 届毕业生自主创业行业分布

### (三) 自主创业的专业相关度<sup>①</sup>

据 2023 届已创业毕业生反馈，其所创业行业与其专业的相关性尚可，为 57.14%。其中“基本相关”占比为 30.95%；“相关”占比为 21.43%；“很相关”占比为 4.76%。具体情况如下图 2-5 所示。

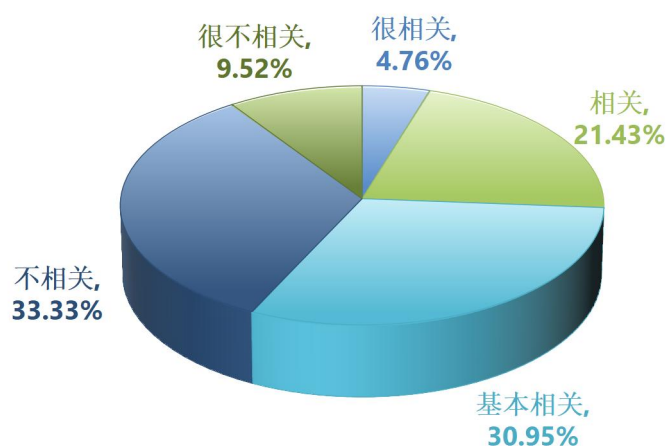


图 2-5 2023 届毕业生自主创业行业专业相关性

<sup>①</sup> 本报告中对相关度的情况调查包含五点选项“很相关”“相关”“基本相关”“不相关”和“很不相关”。相关度包括“很相关”“相关”以及“基本相关”。

### （五）自主创业的原因

2023 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”占比为 57.14%；排位第二的原因是“希望通过创业实现个人理想”占比为 40.48%；第三位的原因是“预期可能有更高收入”占比为 30.95%。具体情况如下图 2-6 所示。

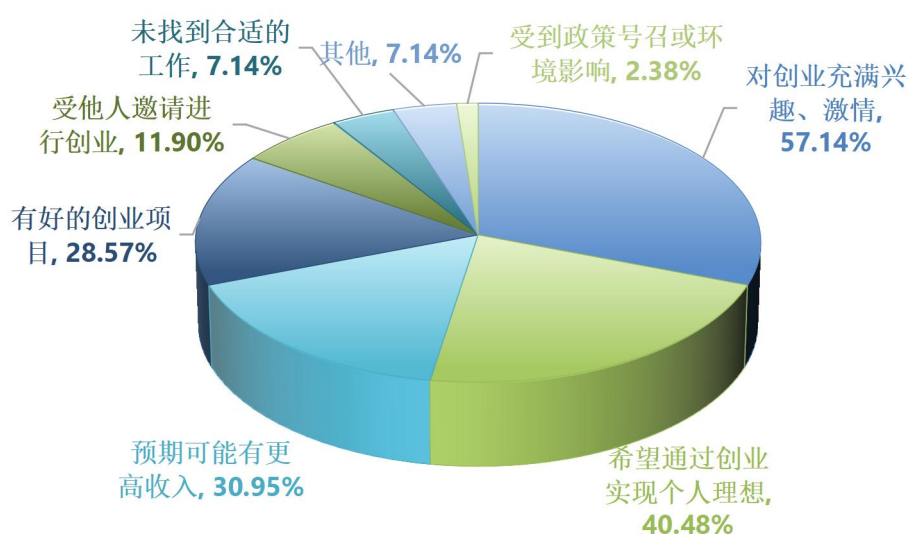


图 2-6 2023 届毕业生自主创业的主要原因

### （六）自主创业的资金来源

2023 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”占比为 66.67%；排在第二位的是“父母亲友的支持”占比为 61.90%；第三位的是“银行及其他金融机构贷款”占比为 28.57%。具体情况如下图 2-7 所示。

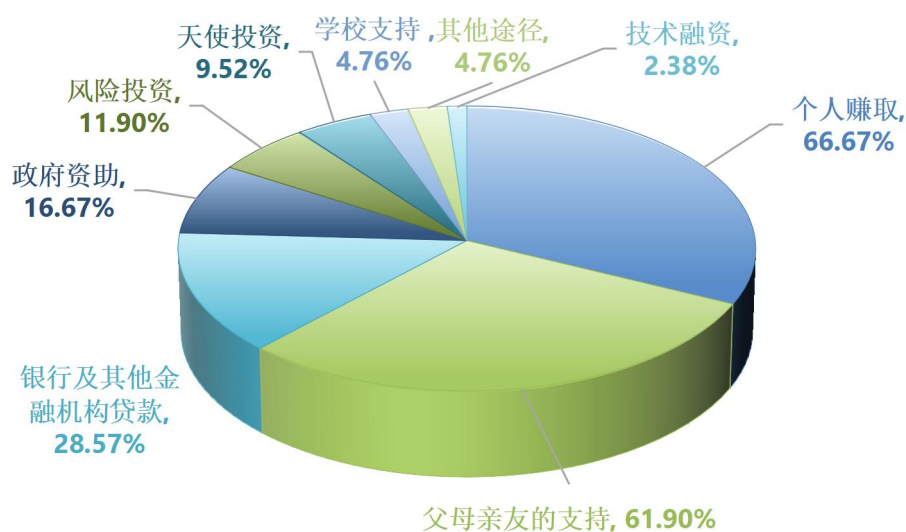


图 2-7 2023 届毕业生自主创业的资金来源

### （七）自主创业遇到的困难

据调查，2023 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“资金筹措”占比为 45.24%；第二位的为“创业团队组建”和“创业项目选取”占比为均为 42.86%；第三位为“社会关系缺乏”占比为 30.95%。可见，2023 届毕业生自主创业的瓶颈主要存在于资金、团队和项目等方面。具体情况如下图 2-8 所示。



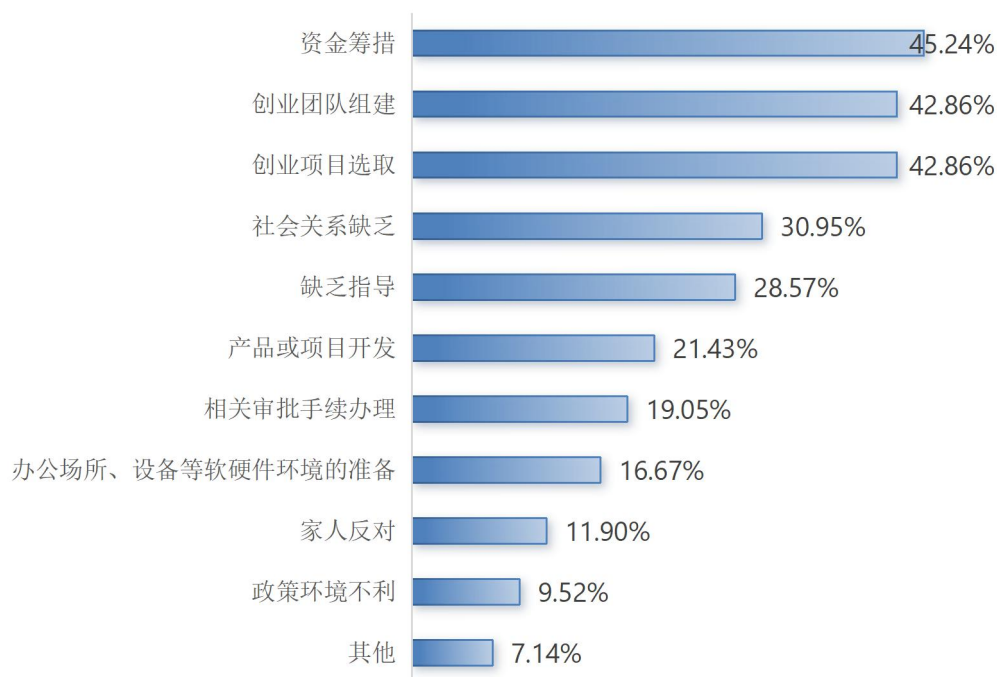


图 2-8 2023 届毕业生自主创业的困难所在

#### （八）自主创业的关键影响因素

据调查 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“经验”占比为 66.67%；第二位的因素为“人脉”占比为 64.29%；第三位的因素为“资金”占比为 52.38%。可见，2023 届毕业生觉得影响自主创业的关键因素最主要在于经验、人脉、资金这三方面。具体情况如下图 2-9 所示。

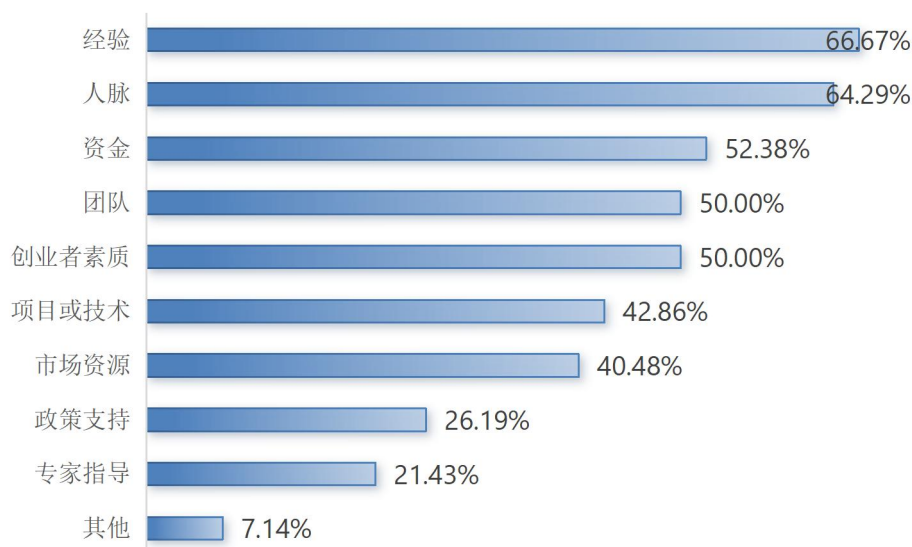


图 2-9 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

### (九) 自主创业的规模

据调查 2023 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”和“5-10 人”为主，分别占比为 42.86%和 38.10%。年产值规模以“5-10 万”和“5 万以下”为主，分别占比为 33.33%和 28.57。具体情况如下图 2-10 所示。

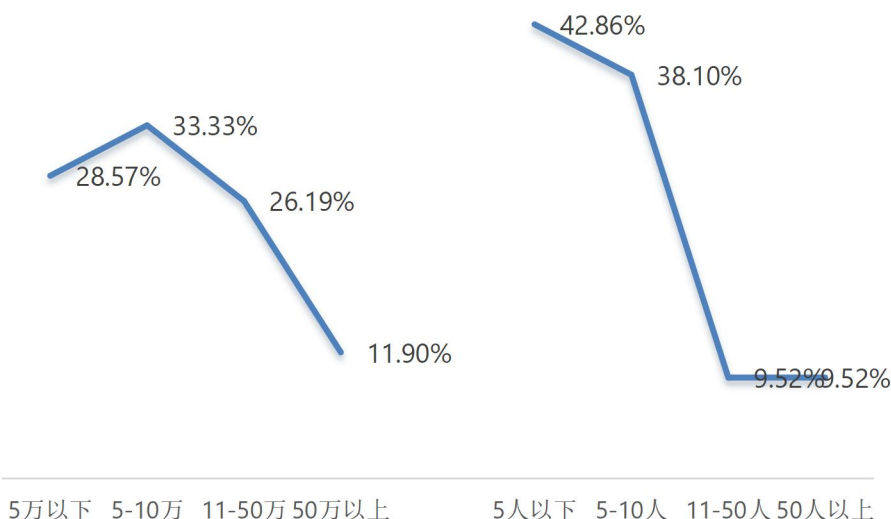


图 2-10 2023 届毕业生自主创业的规模

### （十）学校对创业的帮助程度

据调查 2023 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的程度较高。表示帮扶程度“很大”的占比为 14.29%；表示“较大”的占比为 16.67%；表示“一般”的占比为 40.48%。此外还有创业毕业生表示“没有”受到学校的帮扶，占比为 21.43%。具体情况如下图 2-11 所示。

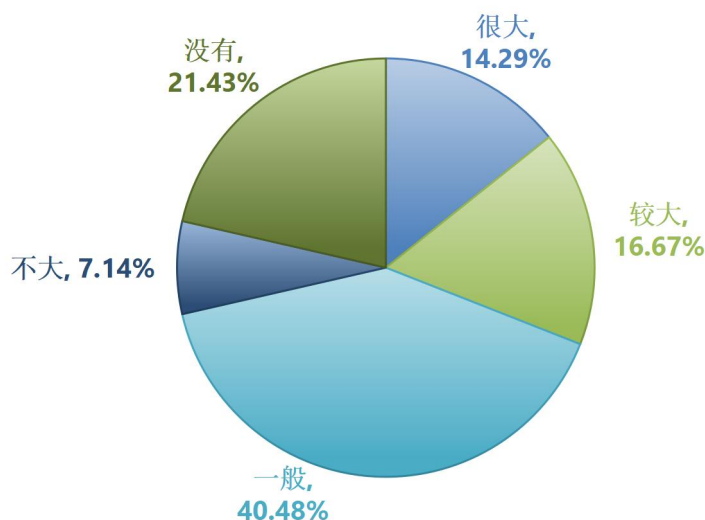


图 2-11 学校对 2023 届毕业生创业的帮扶程度

## 五、毕业生求职情况

### （一）毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

据调查反馈，2023 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”占比为 53.32%；第二位的是“4-6 份”占比为 17.45%；第三位的是“10 份及以上”占比为 21.57%；另有 7.66% 的毕业生反馈投递“7-9 份”简历。可见 2023 届毕业生求职过程大部分（78.43%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作成功签约。具体情况如下

图 2-12 所示。

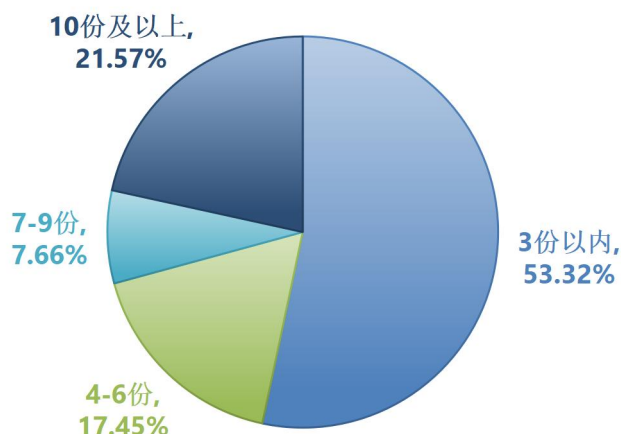


图 2-12 2023 届毕业生求职过程所投简历情况

## 2. 获得面试机会

据调查反馈，2023 届毕业生获得面试机会，排位第一的是“1-3 次”占比为 50.53%；排位第二的是“6 次以上”占比为 16.61%；排位第三的是“4-6 次”占比为 16.56%。可见 2023 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分（83.70%）毕业生都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图 2-13 所示。

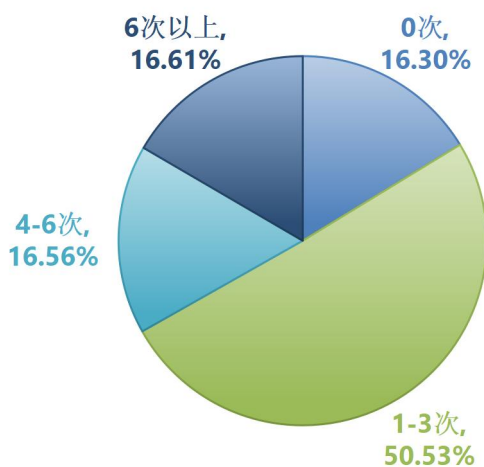


图 2-13 2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况

### 3. 获得录用次数

据调查反馈，2023 届毕业生获得录用次数，排位第一的是“1-3 次”占比为 60.85%；排在第二的是“4-6 次”占比为 15.81%；第三是获得“6 次以上”占比为 10.23%。可见 2023 届毕业生求职过程中，绝大部分（86.89%）毕业生都获得了一次以上的录取机会。具体情况如下图 2-14 所示。

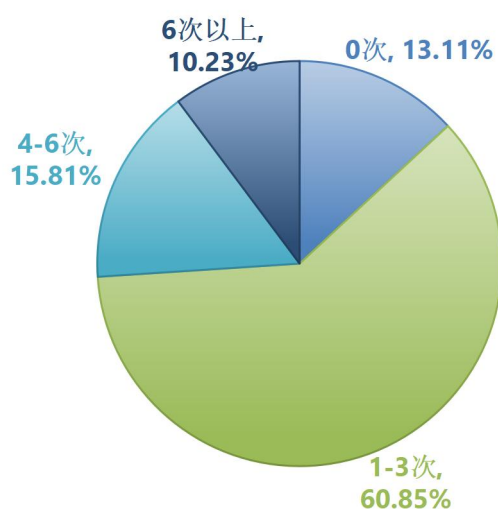


图 2-14 2023 届毕业生求职过程获得录用次数情况

### 4. 求职花费

据调查反馈，2023 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排位第一的是“1000 元及以下”占比为 48.36%；排位第二的是“1001-3000 元”占比为 31.62%。可见 2023 届毕业生在求职过程中大部分（79.98%）毕业生花销不超过 3000 元，接近一半学生的求职花销不超过 1000 元。具体情况见下图 2-15。

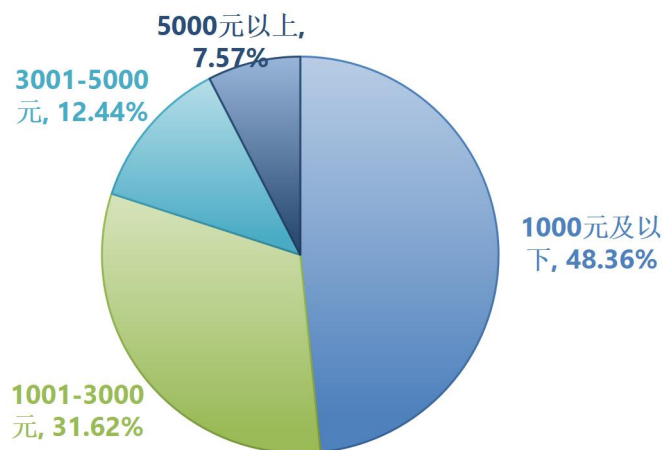


图 2-15 2023 届毕业生求职过程花费情况

## (二) 毕业生求职过程分析

### 1. 求职渠道

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“校园渠道”（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），占比为 31.49%；第二位的是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道），占比为 15.50%；第三位的是“其他渠道”，占比为 12.00%。从毕业生的工作落实是以“校园渠道”为首的情况，可以反映出在就职过程中学校的角色以及作用是很关键的，所提供给学生就业信息更可靠，也更符合学生需求以及贴近学生实际。具体情况见如图 2-16 所示。



图 2-16 2023 届毕业生求职渠道情况

## 2. 帮助因素

调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的三项要素，排位第一的是“学历”占比为 54.16%；排在第二位的是“实践/工作经验”占比为 29.32%；排在第三位的是“学业成绩”占比为 27.15%。具体情况如下图 2-17 所示。

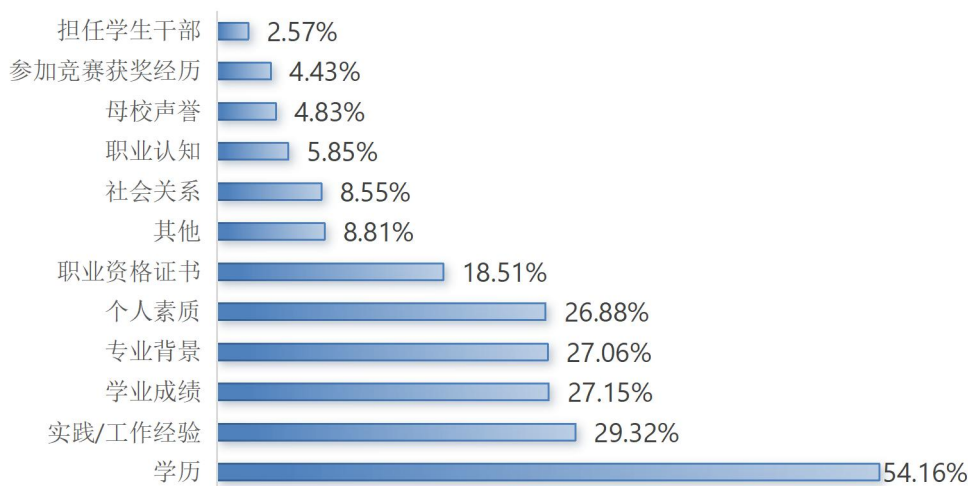


图 2-17 2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况



### 3. 关键因素

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”占比为 57.22%；第二位的是“工作稳定性”占比为 46.32%；第三位的是“就业地理位置”占比为 30.47%。可见 2023 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业地理位置。具体情况如下图 2-18 所示。

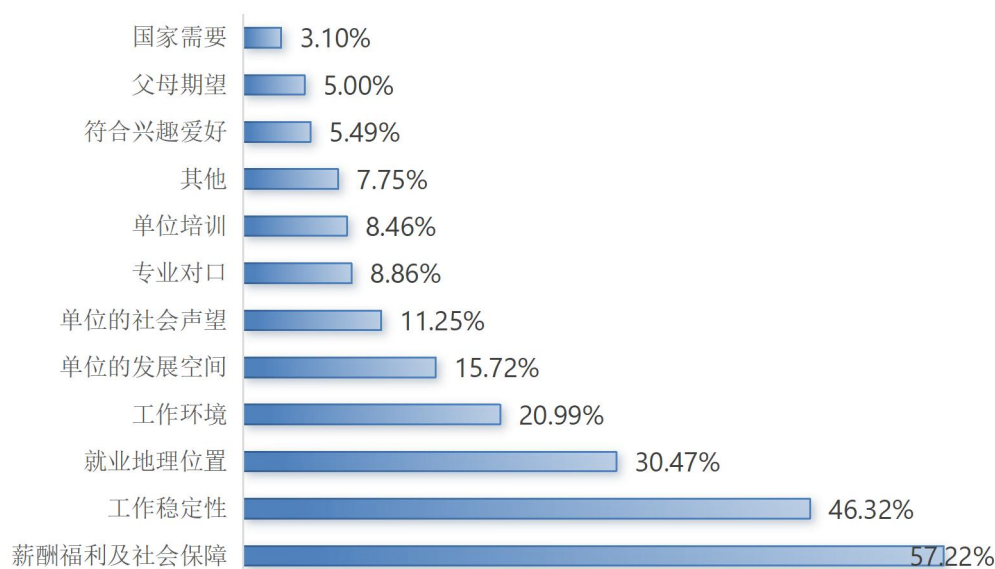


图 2-18 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素

### 4. 主要问题

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“获取招聘信息的渠道太少”占比为 45.66%；第二位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”占比为 35.34%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”占比为 32.95%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比为 5.09%。具体情况如下图 2-19 所示。



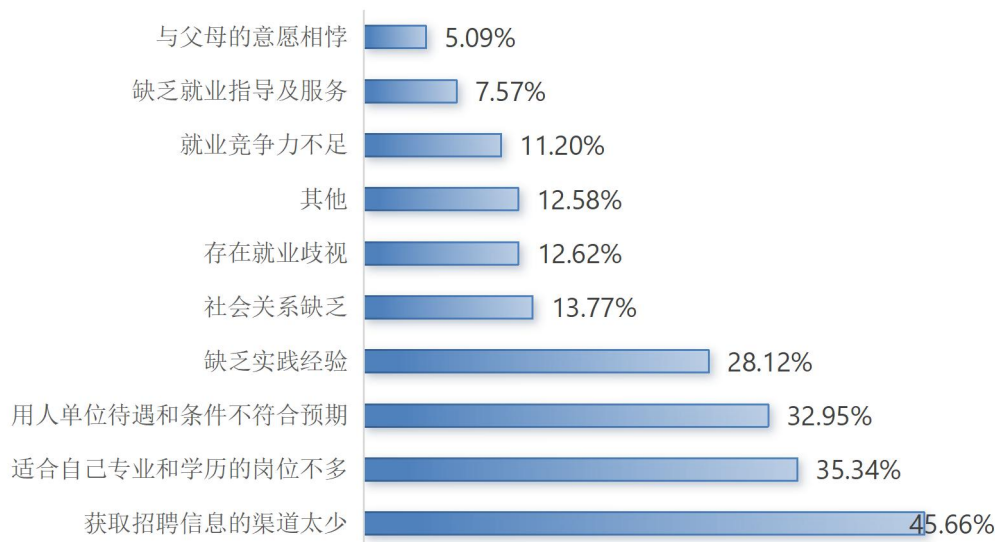


图 2-19 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

## 5. 希望得到的指导

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”占比为 36.71%；第二位的是“求职技巧指导”占比为 30.87%；第三位的是“职业规划指导”占比为 15.90%。具体情况如下图 2-20 所示。

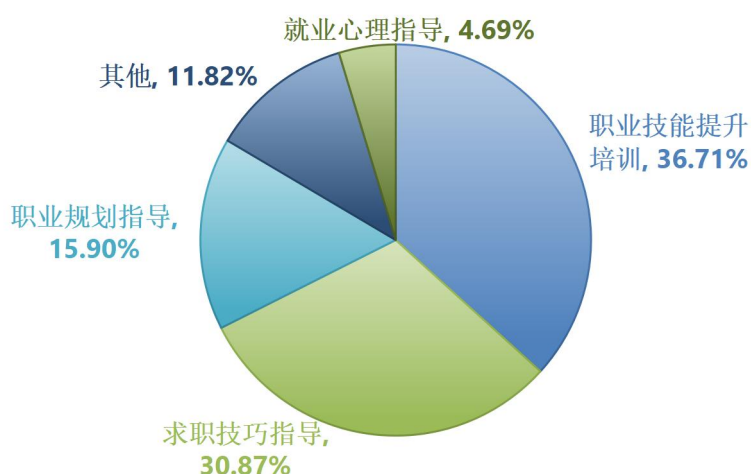


图 2-20 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2023

届大部分毕业生是借助学校搭建的校园平台渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，近一半学生的求职花费不超过 1000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。2023 届毕业生认为，在求职过程中，“学历”是最重要的帮助要素，最关心的还是职位所能带来的“薪酬福利及社会保障”，最希望获得来自学校“职业技能培训”，就业中最首要的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”。

## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### （一）就业单位性质分布

2023 届毕业生最主要就业单位性质是“其他企业”，就业人数共有 542 人，共占 2023 届调查毕业生的 24.00%；其次为“其他”，就业 513 人，共占比为 22.72%；第三为“民营企业（含个体工商户）”，就业 345 人，共占比为 15.28%。具体毕业生就业单位性质情况如下表 3-1 所示。

表 3-1 2023 届毕业生就业单位性质情况

| 就业单位性质       | 总样本 | 总比率    |
|--------------|-----|--------|
| 其他企业         | 542 | 24.00% |
| 其他           | 513 | 22.72% |
| 民营企业（含个体工商户） | 345 | 15.28% |
| 医疗卫生单位       | 304 | 13.46% |
| 国有企业         | 174 | 7.71%  |
| 其他事业单位       | 137 | 6.07%  |
| 中初教育单位       | 56  | 2.48%  |
| 部队           | 42  | 1.86%  |
| 党政机关         | 35  | 1.55%  |
| 高等教育单位       | 28  | 1.24%  |
| 科研设计单位       | 24  | 1.06%  |

|           |             |                |
|-----------|-------------|----------------|
| 三资企业      | 23          | 1.02%          |
| 城镇社区      | 18          | 0.80%          |
| 社会组织      | 14          | 0.62%          |
| 农村建制村     | 3           | 0.13%          |
| <b>合计</b> | <b>2258</b> | <b>100.00%</b> |

## （二）就业职业类别分布

### 1. 总体职业类别分布

2023 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其他人员”，就业总人数达 709 人，占 2023 届调查毕业生的 31.40%；其次为“工程技术人员”，就业总人数 344 人，占比为 15.23%；第三为“其他专业技术人员”就业人数 274 人，占比为 12.13%。具体毕业生就业职业类别情况如下表 3-2 所示。

**表 3-2 2023 届毕业生就业职业类别情况**

| 选项       | 样本数 | 占比为    |
|----------|-----|--------|
| 其他人员     | 709 | 31.40% |
| 工程技术人员   | 344 | 15.23% |
| 其他专业技术人员 | 274 | 12.13% |
| 卫生专业技术人员 | 264 | 11.69% |
| 教学人员     | 165 | 7.31%  |
| 商业和服务业人员 | 102 | 4.52%  |

|             |             |                |
|-------------|-------------|----------------|
| 办事人员和有关人员   | 87          | 3.85%          |
| 生产和运输设备操作人员 | 73          | 3.23%          |
| 金融业务人员      | 47          | 2.08%          |
| 军人          | 41          | 1.82%          |
| 经济业务人员      | 38          | 1.68%          |
| 公务员         | 33          | 1.46%          |
| 科学研究人员      | 19          | 0.84%          |
| 农林牧渔业技术人员   | 17          | 0.75%          |
| 文学艺术工作者     | 17          | 0.75%          |
| 法律专业人员      | 16          | 0.71%          |
| 体育工作人员      | 7           | 0.31%          |
| 新闻出版和文化工作人员 | 5           | 0.22%          |
| <b>合计</b>   | <b>2258</b> | <b>100.00%</b> |

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体行业类别分布

2023 届毕业生就业行业（大类）中，从事“卫生和社会工作”就业总人数达 510 人，占 2023 届毕业生的 22.59%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，就业人数 365 人，占比为 16.16%；排名第三的为“制造业”，就业人数为 324 人，占比为 14.35%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下表 3-3 所示。

表 3-3 2023 届毕业生就业行业（大类）情况

| 就业行业（大类）         | 样本数 | 占比为    |
|------------------|-----|--------|
| 卫生和社会工作          | 510 | 22.59% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 365 | 16.16% |
| 制造业              | 324 | 14.35% |
| 教育               | 215 | 9.52%  |
| 批发和零售业           | 125 | 5.54%  |
| 建筑业              | 122 | 5.40%  |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 83  | 3.68%  |
| 住宿和餐饮业           | 70  | 3.10%  |
| 农、林、牧、渔业         | 65  | 2.88%  |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 51  | 2.26%  |
| 租赁和商务服务业         | 51  | 2.26%  |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 44  | 1.95%  |
| 军队               | 43  | 1.90%  |
| 文化、体育和娱乐业        | 41  | 1.82%  |
| 科学研究和技术服务业       | 37  | 1.64%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 32  | 1.42%  |
| 金融业              | 27  | 1.20%  |
| 房地产业             | 26  | 1.15%  |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 13  | 0.58%  |
| 采矿业              | 12  | 0.53%  |

|           |             |                |
|-----------|-------------|----------------|
| 国际组织      | 2           | 0.09%          |
| <b>合计</b> | <b>2258</b> | <b>100.00%</b> |

#### （四）毕业生就业单位规模分布

在 2023 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业”占 2023 届调查毕业生就职于企业的 46.86%；第二位“中型企业”占比为 29.43%；位于第三位的是“其他大型企业”占比为 13.19%。可见，2023 届毕业生就职的企业以小微中型企业为主，逐年向大型企业过渡。具体 2023 届毕业生就业企业规模情况如下图 3-1 所示。

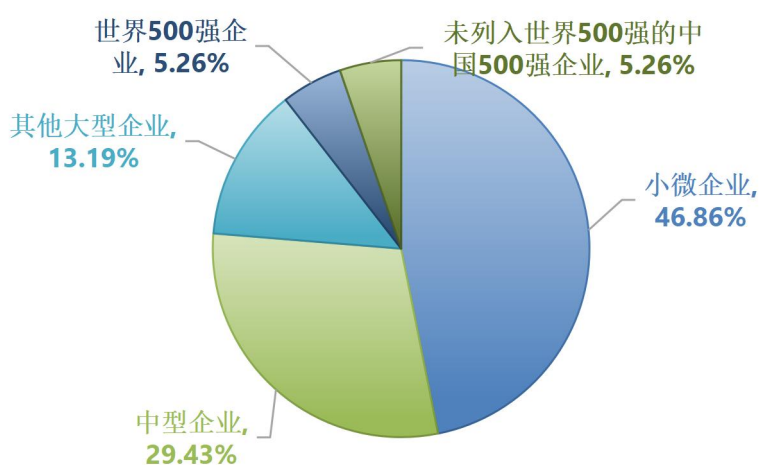


图 3-1 2023 届毕业生就业企业规模情况

## 二、毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

根据 2023 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域（东部、中部、西部、东北部、特区分

布)<sup>①</sup>情况来看,服务于**中部地区**的毕业生最多,共有1554名,占2023届已就业毕业生总体的68.82%;服务于**东部地区**的毕业生其次,共有603名,占2023届已就业毕业生总体的26.71%;服务于**东北地区**的毕业生共有59名,占2023届已就业毕业生总体的2.61%;服务于**西部地区**的毕业生共有42名,占2023届已就业毕业生总体的1.86%。具体2023届毕业生总体地区服务分布和西部地区服务情况如下表3-4所示。

**表 3-4 2023 届毕业生就业单位所在地区情况**

| 地区   | 样本数  | 占比为     |
|------|------|---------|
| 中部地区 | 1554 | 68.82%  |
| 东部地区 | 603  | 26.71%  |
| 东北地区 | 59   | 2.61%   |
| 西部地区 | 42   | 1.86%   |
| 合计   | 2258 | 100.00% |

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### (一) 毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业地区分布,2023届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省占比为65.15%。2023届毕业生工作落实在外省的地域排名前三的均位于东部地区。具

<sup>①</sup> 中国西部地区包括的省级行政区共12个,分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古;东部10省(市)包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南;中部地区有6个省级行政区,分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南;东北3省包括辽宁、吉林和黑龙江;特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。



体外省排名的前三名分别为：江苏省占调查毕业生人数的 9.43%；浙江省占调查毕业生人数的 5.98%；上海市占调查毕业生人数的 3.68%。具体毕业生就业省域情况如下图 3-2 所示。

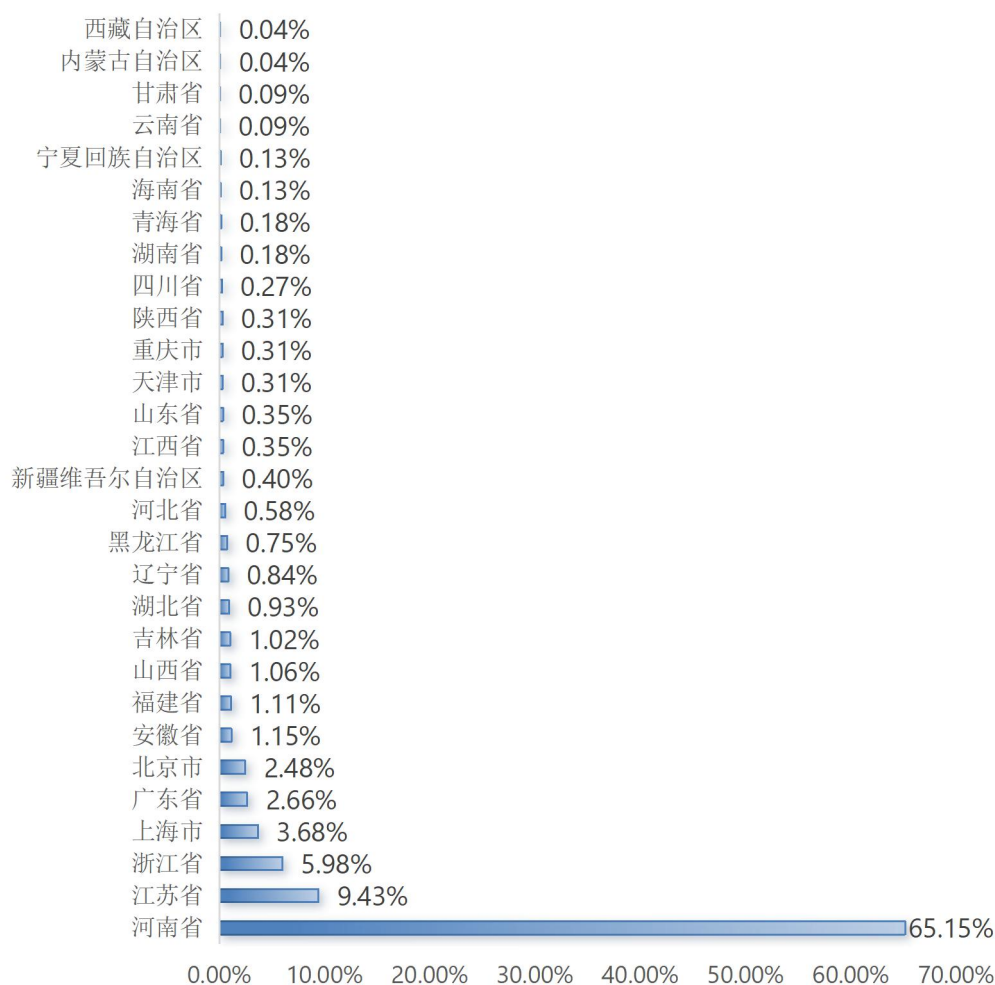


图 3-2 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况

结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2023 届毕业生在省外就业地分布呈现两大特点：第一，集中于江苏、浙江、上海、广东、北京等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，除江、浙、北、上、广五个省份外，安徽、福建、山西、吉

林省均为 2023 届外省生源排名前十名的省份。

可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

## （二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生，从市域来看，主要集中在郑州市和周口市，分别占调查 2023 届毕业生在省内就业的 25.63%和 25.22%。具体排名 3-5 名的地区分别为南阳市、信阳、商丘市，分别占比为 6.19%、5.30%和 5.23%。具体 2023 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图 3-3 所示。

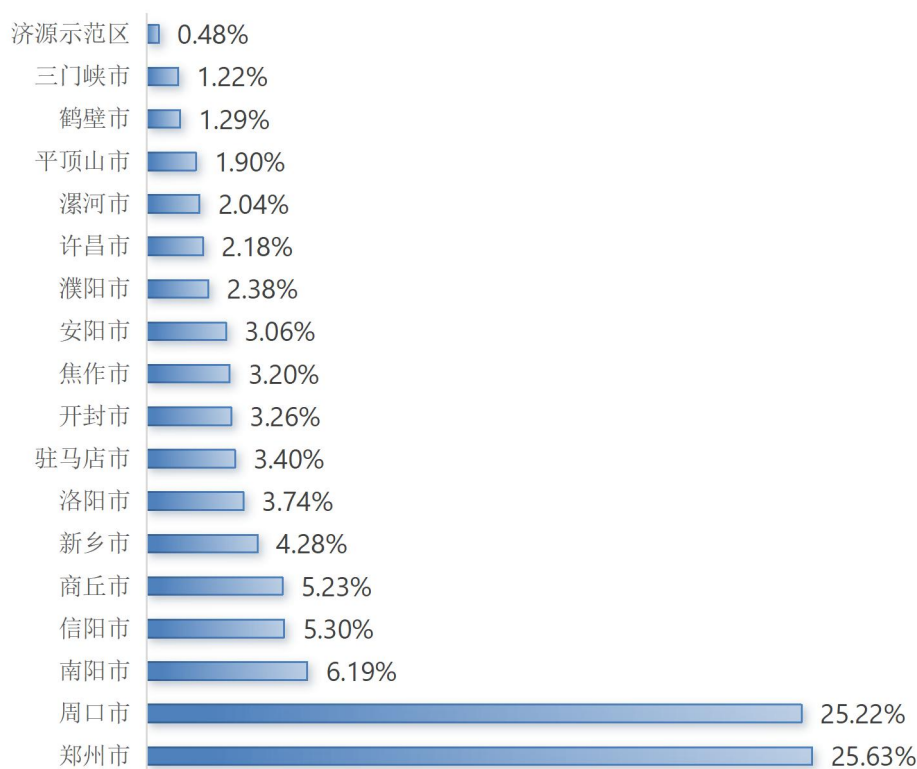


图 3-3 2023 届毕业生省内就业地区情况

### （三）毕业生服务河南省“十大战略”情况

据 2023 届毕业生调查反馈，共有 61 名已就业毕业生选择服务于“河南战略行动”。选择服务于省内“‘十大’战略”的 2023 届毕业生占比为 2.45%；选择服务于省内“重点产业”的占比为 2.58%；选择服务于省内“核心技术领域”的占比为 1.90%。具体情况如下图 3-4 所示。

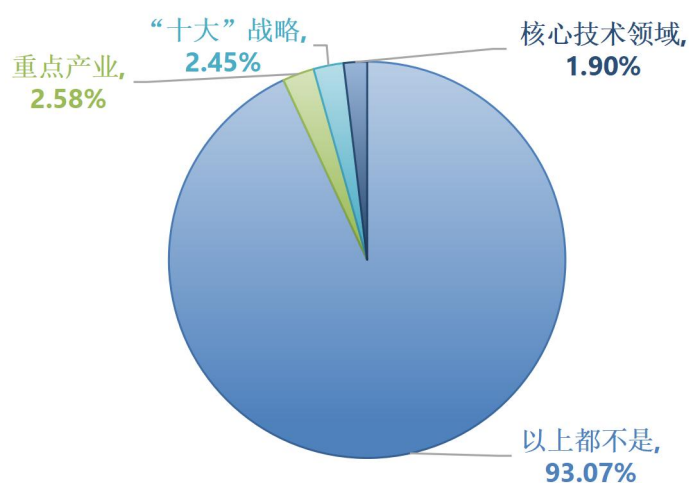


图 3-4 2023 届毕业生服务河南省“十大战略”情况

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度<sup>①</sup>水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

#### （一）就业总体满意度

学校 2023 届已就业毕业生总体的就业满意度较高，占比为 95.88%（包括“很满意”“满意”和“基本满意”）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比为 2.44%和 1.68%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图 4-1 所示。

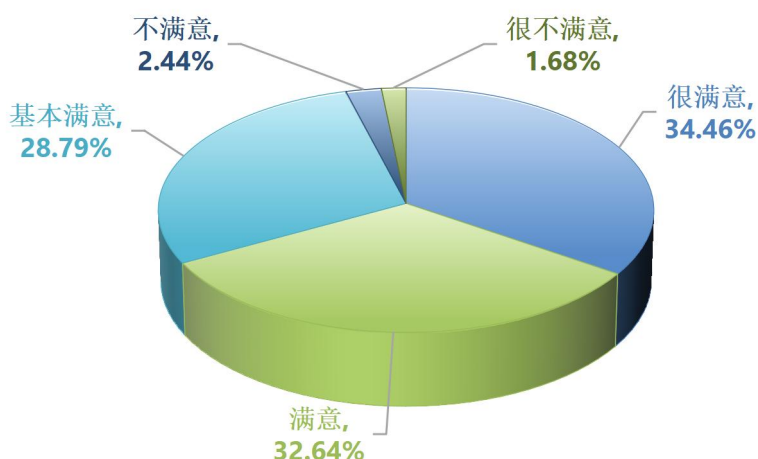


图 4-1 2023 届毕业生就业总体满意度情况图

<sup>①</sup>本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

## （二）不同学历层次毕业生就业满意度<sup>①</sup>

据 2023 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，专科毕业生的满意度相对较高，为 97.63%；本科毕业生的满意度较专科生稍低，为 94.56%。具体不同学历层次毕业生就业满意度情况如下表 4-1 所示。

表 4-1 2023 届不同学历层次毕业生就业满意度<sup>②</sup>情况

| 选项   | 本科生人数 | 本科生占比为  | 专科生人数 | 专科生占比为  |
|------|-------|---------|-------|---------|
| 很满意  | 474   | 36.86%  | 304   | 31.28%  |
| 满意   | 372   | 28.93%  | 365   | 37.55%  |
| 基本满意 | 370   | 28.77%  | 280   | 28.81%  |
| 不满意  | 39    | 3.03%   | 16    | 1.65%   |
| 很不满意 | 31    | 2.41%   | 7     | 0.72%   |
| 合计   | 1286  | 100.00% | 972   | 100.00% |
| 满意度  | 1216  | 94.56%  | 949   | 97.63%  |

## 二、毕业生就业专业相关度

### （一）总体就业专业相关度<sup>③</sup>

据 2023 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度较高，占调查 2023 届毕业生总人数的 89.77%（包括“很相关”“相关”和“基本相关”）。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业比较对口，2023 届毕业生总体就业专业相关度

<sup>①</sup>包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

<sup>②</sup>含“很满意”“满意”和“基本满意”。

<sup>③</sup>本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，相关，基本相关、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”“相关”和“基本相关”。

情况如下图 4-2 所示。

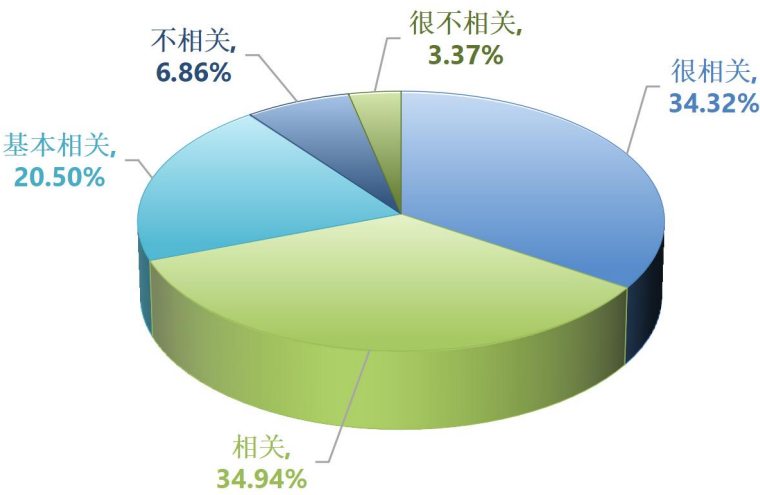


图 4-2 2023 届毕业生总体专业相关度情况

（二）不同学历层次毕业生就业专业相关度

据 2023 届不同学历层次毕业生对就业专业相关度的反馈，专科毕业生的就业专业相关度相对较高，为 90.84%；本科毕业生的就业专业相关度较本科生稍低，为 88.96%。具体不同学历层次毕业生就业专业相关度情况如下表 4-2 所示。

表 4-2 2023 届不同学历层次毕业生就业专业相关度<sup>①</sup>情况

| 选项   | 本科生人数 | 本科生占比为 | 专科生人数 | 专科生占比为 |
|------|-------|--------|-------|--------|
| 很相关  | 478   | 37.17% | 297   | 30.56% |
| 相关   | 414   | 32.19% | 375   | 38.58% |
| 基本相关 | 252   | 19.60% | 211   | 21.71% |
| 不相关  | 94    | 7.31%  | 61    | 6.28%  |
| 很不相关 | 48    | 3.73%  | 28    | 2.88%  |

<sup>①</sup> 包括“很相关”“相关”和“基本相关”。

|     |      |         |     |         |
|-----|------|---------|-----|---------|
| 合计  | 1286 | 100.00% | 972 | 100.00% |
| 相关度 | 1144 | 88.96%  | 883 | 90.84%  |

### （三）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2023 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈：除“其他”之外，排在第一位的是“就业机会太少”占比为 27.71%；排在第二位的是“薪酬较低”占比为 15.58%；排在第三位的是“不符合自己的兴趣爱好”占比为 9.96%。具体 2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下图 4-3 所示。

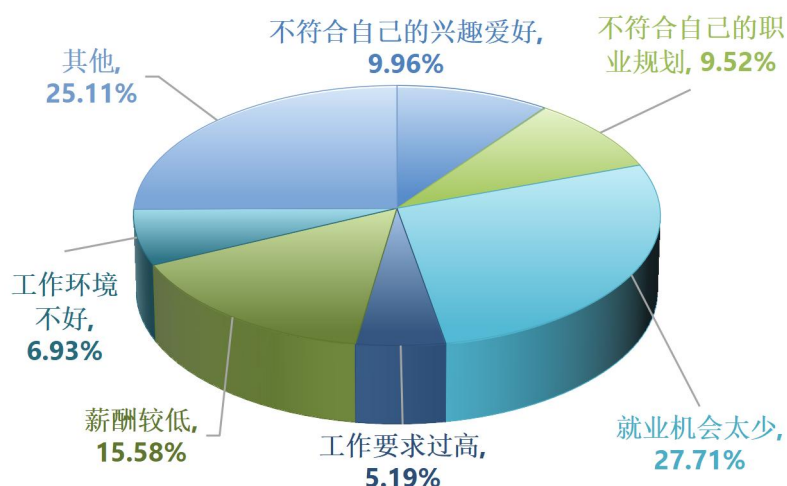


图 4-3 2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

## 三、毕业生工作适应情况

### （一）总体工作适应周期<sup>①</sup>

2023 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反

<sup>①</sup> 适应周期包括“1 个月”“2 个月”和“3 个月”。

馈，在 3 个月内能适应工作岗位的毕业生占比为 88.48%（包括适应的时间“1 个月”“2 个月”和“3 个月”）。表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2023 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图 4-4 所示。

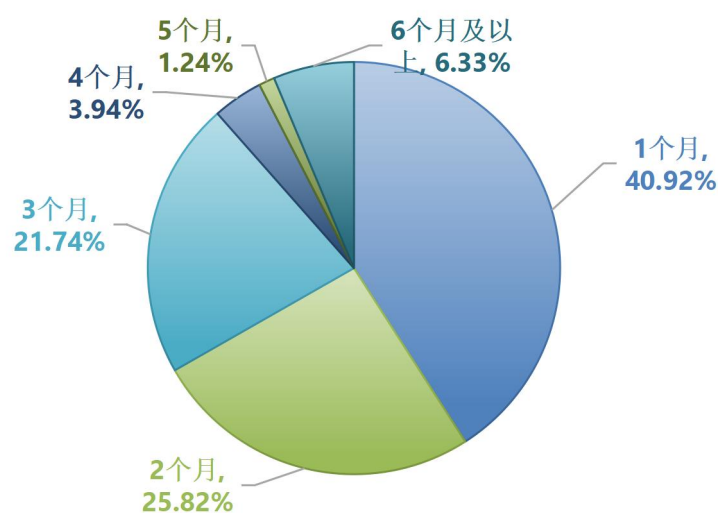


图 4-4 2023 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

## （二）不同学历层次毕业生工作适应情况

据 2023 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，能在 3 个月内适应工作的，本科毕业生的比例相对稍高，为 88.72%。已就业 2023 届专科毕业生符合适应周期的比例稍低于本业毕业生的比例，为 88.17%。具体适应周期情况如下表 4-3 所示。



表 4-3 2023 届不同学历层次工作适应周期<sup>①</sup>情况

| 选项                   | 本科生人数       | 本科生占比为        | 专科生人数      | 专科生占比为        |
|----------------------|-------------|---------------|------------|---------------|
| 1 个月                 | 551         | 42.85%        | 373        | 38.37%        |
| 2 个月                 | 310         | 24.11%        | 273        | 28.09%        |
| 3 个月                 | 280         | 21.77%        | 211        | 21.71%        |
| 4 个月                 | 52          | 4.04%         | 37         | 3.81%         |
| 5 个月                 | 17          | 1.32%         | 11         | 1.13%         |
| 6 个月及以上              | 76          | 5.91%         | 67         | 6.89%         |
| 合计                   | 1286        | 100.00%       | 972        | 100.00%       |
| <b>总体适应周期(3 个月内)</b> | <b>1141</b> | <b>88.72%</b> | <b>857</b> | <b>88.17%</b> |

## 四、毕业生工作胜任情况

### (一) 总体工作胜任度<sup>②</sup>

据 2023 届毕业生反馈,总体胜任情况良好,共有 98.98% (包括“完全胜任”“比较胜任”和“基本胜任”)的毕业生表示能够胜任目前工作。仅有 0.66%毕业生认为目前“比较不胜任”当前工作。可见,2023 届毕业生工作能力较强,能够较好地胜任岗位工作任务,具体 2023 届毕业生总体工作胜任情况如下图 4-5 所示。

<sup>①</sup> 含“很满意”“满意”和“基本满意”。

<sup>②</sup> 本次调查中,工作职位胜任调查采取 5 点选项:完全胜任,比较胜任,基本胜任,比较不胜任,完全不胜任。报告中,工作职位胜任度中的胜任包括“完全胜任”,“比较胜任”和“基本胜任”。

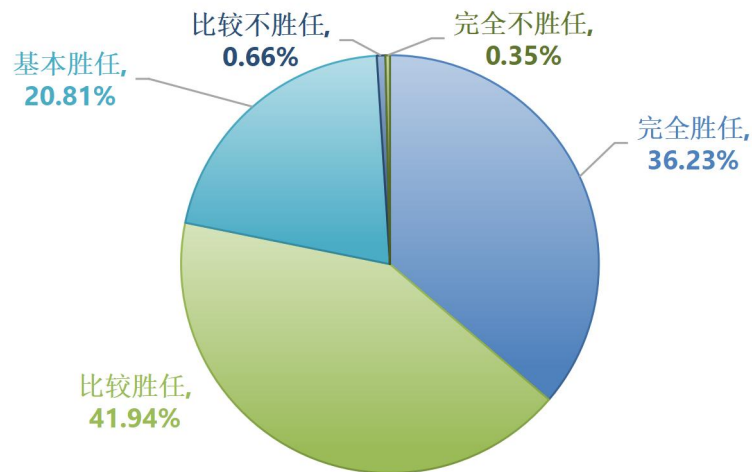


图 4-5 2023 届毕业生工作总体胜任情况

（二）不同学历层次毕业生工作胜任度情况

据 2023 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，在工作胜任方面，99.49%的专科毕业生反馈能够胜任目前工作。本科毕业生对工作的胜任情况也较好，但相对专科生稍低，胜任度为 98.60%。具体工作胜任度情况如下表 4-4 所示。

表 4-4 2023 届不同学历层次毕业生就业胜任度<sup>①</sup>

| 选项    | 本科生人数 | 本科生占比为  | 专科生人数 | 专科生占比为  |
|-------|-------|---------|-------|---------|
| 完全胜任  | 493   | 38.34%  | 325   | 33.44%  |
| 比较胜任  | 533   | 41.45%  | 414   | 42.59%  |
| 基本胜任  | 242   | 18.82%  | 228   | 23.46%  |
| 比较不胜任 | 12    | 0.93%   | 3     | 0.31%   |
| 完全不胜任 | 6     | 0.47%   | 2     | 0.21%   |
| 合计    | 1286  | 100.00% | 972   | 100.00% |

<sup>①</sup> 含“完全胜任”“比较胜任”和“基本胜任”。

|     |      |        |     |        |
|-----|------|--------|-----|--------|
| 胜任度 | 1268 | 98.60% | 967 | 99.49% |
|-----|------|--------|-----|--------|

## 五、工作职位匹配度分析

### （一）总体就业工作职位匹配度<sup>①</sup>

据调查反馈，2023 届已就业毕业生认为自身与所处职位比较匹配，匹配度整体较高，达 97.03%（包含“很匹配”“匹配”和“基本匹配”）。具体 2023 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图 4-6 所示。

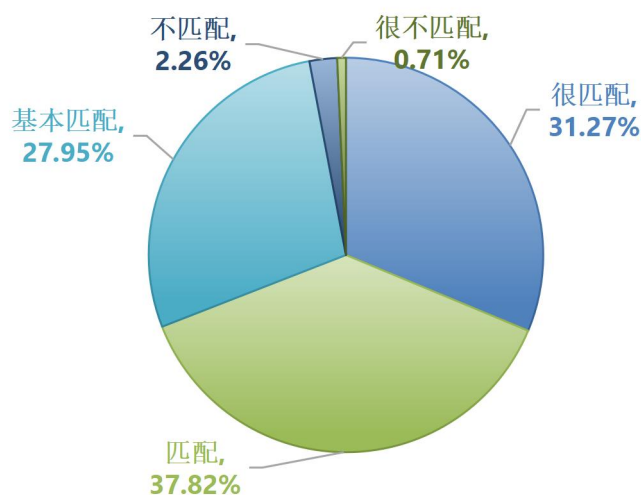


图 4-6 2023 届毕业生总体工作职位匹配情况

### （二）不同学历层次毕业生工作匹配度

据 2023 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，与所任职工作岗位匹配度相对较高的是专科毕业生，匹配度为 97.43%。本科毕业生反馈的匹配概况比专科生稍低，匹配度为 96.73%。具体匹配度情况如下表 4-5 所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，基本匹配，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”“匹配”和“基本匹配”。

| 选项         | 本科生人数       | 本科生占比为        | 专科生人数      | 专科生占比为        |
|------------|-------------|---------------|------------|---------------|
| 很匹配        | 435         | 33.83%        | 271        | 27.88%        |
| 匹配         | 445         | 34.60%        | 409        | 42.08%        |
| 基本匹配       | 364         | 28.30%        | 267        | 27.47%        |
| 不匹配        | 32          | 2.49%         | 19         | 1.95%         |
| 很不匹配       | 10          | 0.78%         | 6          | 0.62%         |
| 合计         | 1286        | 100.00%       | 972        | 100.00%       |
| <b>匹配度</b> | <b>1244</b> | <b>96.73%</b> | <b>947</b> | <b>97.43%</b> |

表 4-5 2023 届不同学历层次毕业生就业匹配度情况

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

### （一）总体工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈，2023 届已就业毕业生就职工作与求职预期相对吻合，吻合度达 95.22%（包含“很吻合”“吻合”和“基本吻合”）。具体 2023 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图 4-7 所示。

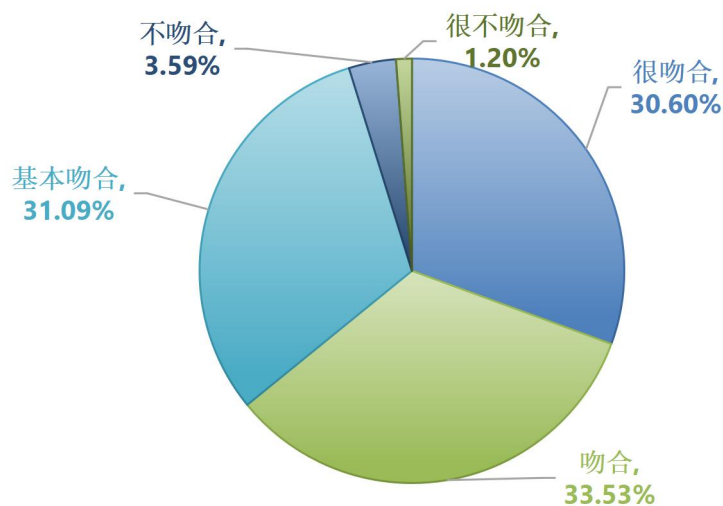


图 4-7 2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

（二）不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况

据 2023 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，专科毕业生的求职预期吻合度相对较高，为 96.81%。已就业本科毕业生的工作于求职预期的吻合度较专科生稍低，为 94.01%。具体求职预期吻合度情况如下表 4-6 所示。

表 4-6 2023 届不同学历层次毕业生求职预期吻合度<sup>①</sup>情况

| 选项   | 本科生人数 | 本科生占比为  | 专科生人数 | 专科生占比为  |
|------|-------|---------|-------|---------|
| 很吻合  | 410   | 31.88%  | 281   | 28.91%  |
| 吻合   | 399   | 31.03%  | 358   | 36.83%  |
| 基本吻合 | 400   | 31.10%  | 302   | 31.07%  |
| 不吻合  | 61    | 4.74%   | 20    | 2.06%   |
| 很不吻合 | 16    | 1.24%   | 11    | 1.13%   |
| 合计   | 1286  | 100.00% | 972   | 100.00% |

<sup>①</sup> 包括“很吻合”“吻合”和“基本吻合”。

|     |      |        |     |        |
|-----|------|--------|-----|--------|
| 吻合度 | 1209 | 94.01% | 941 | 96.81% |
|-----|------|--------|-----|--------|

## 七、毕业生离职率调查

### （一）总体离职率

据调查反馈，2023 届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，表示目前更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 63.73%，离职率为 36.27%（包含“1 次”“2 次”和“3 次及以上”）。具体 2023 届已就业毕业生工作总体离职率如下图 4-8 所示。

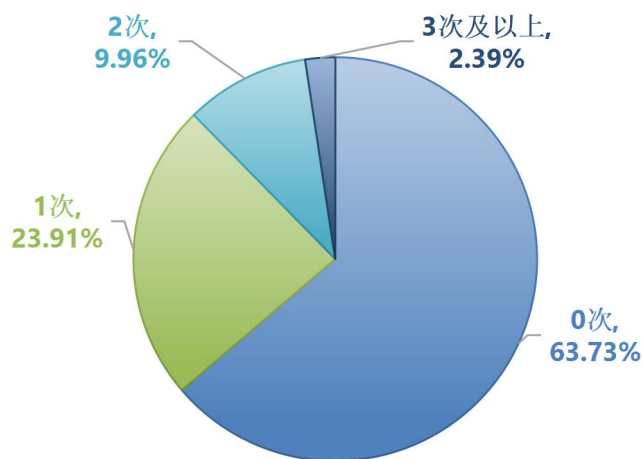


图 4-8 2023 届毕业生总体离职率情况

### （二）毕业生离职的原因

据调查反馈，2023 届已就业毕业生更换工作的原因：除“其他”之外，排在首位的是“发展前景有限”有 30.28% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“单位氛围不好”占比为 17.83%；排在第三位的是“工资福利较差”占比为 16.73%。具体 2023 届毕业生更换工作离职原因情况如下图 4-9 所示。

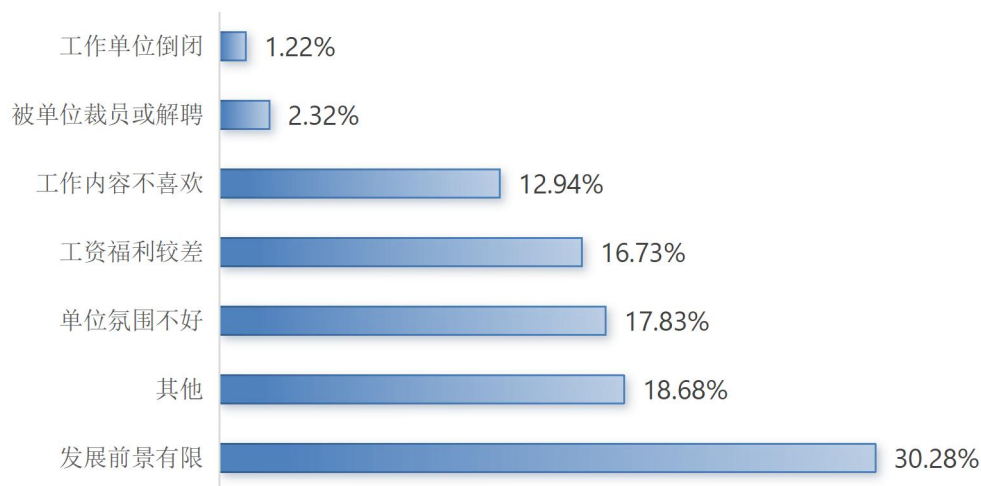


图 4-9 2023 届毕业生离职原因情况

（三）不同学历层次毕业生离职率情况

据 2023 届不同学历层次毕业生对就业现状的反馈，专科毕业生的离职率相对本科毕业生稍高，为 42.28%；本科毕业生的离职率为 31.73%。具体离职率情况如下表 4-7 所示。

表 4-7 2023 届不同学历层次毕业生离职率情况

| 选项     | 本科生人数 | 本科生占比为  | 专科生人数 | 专科生占比为  |
|--------|-------|---------|-------|---------|
| 0 次    | 878   | 68.27%  | 561   | 57.72%  |
| 1 次    | 268   | 20.84%  | 272   | 27.98%  |
| 2 次    | 107   | 8.32%   | 118   | 12.14%  |
| 3 次及以上 | 33    | 2.57%   | 21    | 2.16%   |
| 合计     | 1286  | 100.00% | 972   | 100.00% |
| 离职率    | 408   | 31.73%  | 411   | 42.28%  |

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业生就业措施、亮点、成绩

#### （一）强化责任落实，加强组织领导

##### 1、夯实就业“一把手”工程

充分发挥校院两级就业创业工作领导小组的作用，学校书记、校长亲自抓就业，承担学校就业工作的第一责任人；各学院书记、院长作为本学院就业工作第一责任人，抓重点、抓苗头、抓基础、抓薄弱环节，亲自对接，亲自过问，亲自解决毕业生就业工作的各项重点、难点问题。学校就业工作领导小组统筹协调，坚持就业工作“一盘棋”的思路，不断健全“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作机制，打造了全员抓就业、促就业的工作格局。

##### 2. 配齐健全就业工作队伍

学校认真落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，2023年我校新设置院级就业办公室，为8个学院设置了就业办主任职位，完善了就业专干团队，明确了校院两级专职就业工作人员责任，不断加强就业工作队伍职业化、专业化建设。各学院在安排实习教学、论文毕业设计指导时，统筹开展了毕业生个性化就业指导，指导老师对所带的学生从专业角度帮助学生合理设计、实施职业发展规划，让学生树立先就业、后择业的就业观。

#### （二）主动走出去请进来，拓岗位促就业



学校深入开展访企拓岗行动。坚持走出去请进来，多层次开展校企互动，力求“签约合作一批、输送实习一批、落实岗位一批”，积极寻求新的就业增长点。自今年一月份以来，我校开展访企拓岗 116 家，开拓岗位近 1 万个。

校院两级领导班子主动深入用人单位，主动了解市场需求，确保走访单位的数量和开拓岗位的数量稳中有升，并统筹安排校园招聘。各学院利用各种资源，充分调动专业教师、辅导员等各方积极性，主动邀请与学科专业对口的重点企业来校招聘，为企业提供良好的招聘氛围、条件及环境。结合高质量校友资源，为毕业生增加更多就业机会。2023 年学校为毕业生举办了线上线下双选会 13 场，累计参会企业 3325 个，提供职位数量 16252 个，提供岗位需求人数 322106 个，参与学生人次 4918 人次。

学校积极对接国家大学生就业服务平台，持续加强毕业生就业信息化建设，充分利用部、省、校就业网络体系，实现就业信息互通共享，积极开展直播带岗、直播探企，空中宣讲等活动，提前对企业人才需求和毕业生求职意向进行前期摸底，提高签约的成功率。

### （三）加强就业育人，提升毕业生就业竞争力

#### 1. 不断健全“就业思政”工作体系

学校各部门把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动。通过《大学生职业生涯规划

划》《大学生就业指导》等课程，及就业政策形势讲座，引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

## 2. 强化职业发展教育和就业指导

构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导，建立就业指导师资队伍，优化职业发展与就业指导课程。实施就业竞争力提升计划，提供职业发展咨询服务，做好求职、公考、升学、出国、创业等学生就业指导和服务，探索开展研究就业指导，举办各项活动，提升学生就业创业竞争力。根据教育部组织的全国首届大学生职业规划大赛要求，我校积极组织校级决赛。各学院积极筹划，通过班级、分院赛层层筛选，遴选出 44 名进入校级初赛，经过 5 场校级初赛的角逐，推选出规划赛道 6 人、成长赛道 6 人、就业赛道 2 人，合计 14 人登上了校级决赛舞台。决赛中评选出一等奖 3 人、二等奖 5 人、三等奖 6 人。根据各学院初赛组织开展情况及获奖选手情况，教育科学学院被评为“优秀组织奖”，5 位教师被评为“优秀指导教师”。

同时借助团委第二课堂，在全校开展职业规划、就业指导系列活动。我校学生在全国职业规划大赛报名人数达到 6000 多人，成功上传材料人数 4000 多人，在全校范围内起到了示范启发作用，激发了学生的职业生涯规划意识，提升了学生的职业生涯规划能力。

### （四）建设更高质量就业服务平台，提高信息化水平

提高就业服务信息化水平，依托学校就业云平台，大力推进线上就业招聘服务，挖掘用人单位吸纳我校毕业生的潜力。积极参与实施教育部“24365 平台”各项就业活动及线上课程，优化完善毕业生就业创业信息服务平台，精确采集岗位需求和求职意向，向毕业生精准推送岗位信息。

#### （五）用足用好就业政策，引导学生多渠道就业

积极配合有关部门实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“三支一扶”“西部计划”“选调生”等基层项目组织招录工作；落实好国务院、中央军委关于征兵的工作部署，积极引导毕业生参军入伍，我校 2023 届毕业生到基层就业、参军入伍学生近 200 人；充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。

#### （六）精准聚焦重点群体，重帮扶保就业

各学院针对 2023 届 378 个家庭困难毕业生实施精准就业帮扶工作，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生按照“一人一档”“一生一策”要求，建立帮扶台账，及时跟踪掌握他们的学业情况、就业意向、就业进展等动态信息，坚持“重点关注、重点推荐、重点服务”，有针对性地为毕业生提供招聘信息和个性化就业指导。

学校组织了 8 名教师参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”河南大学师资培训，并开展特殊群体毕业生 60 人的培训。通过有效的措施和全校各部门的努力，我校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.39%。其中，本科生毕业

去向落实率为 96.10%，专科生毕业去向落实率为 94.85%。  
家庭困难毕业生毕业去向落实率为 97.35%。

今年，我校为 2024 届家庭困难毕业生 2011 人成功申请了求职补贴资金，申请人数位于全市高校第一，其中专科 416 人、本科 1595 人。申请类别为：助学贷款类别 1816 人、建档立卡贫困家庭类别 119 人、低保家庭类别 66 人、残疾类别 9 人、特困人员家庭 1 人。此次求职补贴共计申请补贴资金 400 多万元。

### （七）完善就业统计、考核工作

#### 1. 做好毕业生离校前的信息统计工作

建立健全毕业生就业统计台账，认真做好生源信息核对，做好毕业生离校前的登记工作和离校后的联系工作。毕业班辅导员与毕业生建立良好的通讯渠道以便及时了解毕业生的最新工作情况，随时掌握其就业动态，保证毕业生就业统计信息的真实、准确及完整。

各学院可通过问卷调查、谈话、班会等多种形式，对毕业生的就业意愿进行摸底汇总，深入了解毕业生的就业目标期盼，如预期就业地域、单位类型等，以便为学生提供更有针对性的就业帮扶，提供更高质量的就业服务。

#### 2. 制定就业工作考核办法

为推动我校毕业生的就业工作，调动学校各部门参与学生就业工作的积极性，学校特制定了《河南科技职业大学 2023 年就业创业工作考核方案》校政发〔2023〕215 号文件，考评各学院贯彻落实国家、省及学校就业创业有关文件、会

议精神，就业创业工作开展情况，重点考评落实“一把手”工程，就业创业工作计划与制度制定情况，保障措施、工作效果和困难毕业生帮扶情况等。按照评选要求将在全校评选出3个就业创业先进集体，23名就业创业工作先进个人。

**3、严格信息统计数据核查。**认真做好就业数据统计和核查工作。各学院要安排专人负责统计工作，按要求做好就业信息“日报、周报、月报”工作，掌握好就业统计口径与标准，做到应统尽统，同时要做好就业数据核查，要严格落实“四不准”要求，严格审核每名毕业生的就业材料，确保信息准确真实有效。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2023届毕业生对母校就业指导工作满意度<sup>①</sup>总体较高，总体平均满意程度达96.24%（包含“很满意”“满意”和“基本满意”）。其中，对“心理健康咨询”满意度最高占比为97.00%。其次为“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”占比为96.67%；第三为“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”占比为96.50%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下图表5-1所示。

**表 5-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况**

| 选项                          | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 满意度    |
|-----------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 心理健康咨询                      | 40.21% | 32.18% | 24.61% | 1.53% | 1.47% | 97.00% |
| 学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶 | 39.55% | 33.44% | 23.67% | 1.60% | 1.73% | 96.67% |

<sup>①</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。



|                         |               |               |               |              |              |               |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果 | 42.45%        | 32.31%        | 21.74%        | 1.80%        | 1.70%        | 96.50%        |
| 就业创业指导教师的专业素质           | 39.51%        | 33.54%        | 23.31%        | 1.97%        | 1.67%        | 96.37%        |
| 就业创业政策咨询                | 38.68%        | 32.21%        | 25.48%        | 1.93%        | 1.70%        | 96.37%        |
| 职业发展与就业创业指导课程           | 38.98%        | 32.28%        | 24.97%        | 2.07%        | 1.70%        | 96.23%        |
| 就业创业技能培训                | 39.21%        | 32.68%        | 24.07%        | 2.17%        | 1.87%        | 95.97%        |
| 就业实习见习                  | 38.48%        | 33.54%        | 23.74%        | 2.03%        | 2.20%        | 95.77%        |
| 企业精英（优秀毕业生）进校讲座         | 37.15%        | 32.11%        | 26.01%        | 2.53%        | 2.20%        | 95.27%        |
| <b>总体平均值</b>            | <b>39.36%</b> | <b>32.70%</b> | <b>24.18%</b> | <b>1.96%</b> | <b>1.80%</b> | <b>96.24%</b> |

### 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2023 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度<sup>①</sup>总体较高，总体平均满意程度达 96.03%（包含“很满意”“满意”和“基本满意”）。其中，对“学校的就业创业政策宣传”满意度最高占比为 96.97%；其次为“就业信息推送服务”和“就业帮扶政策和措施”占比均为 96.33%；第三为“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”占比为 96.10%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下表 5-2 所示。

表 5-2 2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

| 选项                 | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 满意度    |
|--------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 学校的就业创业政策宣传        | 42.58% | 31.48% | 22.91% | 1.33% | 1.70% | 96.97% |
| 就业信息推送服务           | 37.98% | 32.78% | 25.58% | 1.97% | 1.70% | 96.33% |
| 就业帮扶政策和措施          | 38.28% | 32.58% | 25.48% | 1.90% | 1.77% | 96.33% |
| 校内外创业实践基地和开展创业实践活动 | 37.51% | 32.88% | 25.71% | 1.87% | 2.03% | 96.10% |
| 学校提供的就业创业指导与服务场地设施 | 37.71% | 33.48% | 24.87% | 2.03% | 1.90% | 96.07% |
| 就业创业大赛             | 38.31% | 32.74% | 25.01% | 2.03% | 1.90% | 96.07% |
| 创业扶持政策和提供创业        | 37.31% | 32.51% | 25.71% | 2.33% | 2.13% | 95.53% |

<sup>①</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

| 扶持资金         |               |               |               |              |              |               |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 签约手续、就业派遣等服务 | 37.71%        | 32.98%        | 24.81%        | 2.30%        | 2.20%        | 95.50%        |
| 学校开展招聘活动的情况  | 37.45%        | 33.04%        | 24.87%        | 2.40%        | 2.23%        | 95.37%        |
| <b>总体平均值</b> | <b>38.32%</b> | <b>32.72%</b> | <b>24.99%</b> | <b>2.02%</b> | <b>1.95%</b> | <b>96.03%</b> |

#### 四、毕业生获得就业帮扶情况

在 2023 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比为 45.72%；第二是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”占比为 35.25%；第三是“学校组织的职业技能培训”占比为 32.61%。具体 2023 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图 5-1 所示。



图 5-1 2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况

## 五、毕业生创新创业教育情况

### （一）参加创新创业教育情况

对 2023 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，整体创新创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”占比为 55.89%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”占比为 29.61%；第三是“参加过创新、创业大赛等活动”占比为 28.91%。具体参与创新创业教育情况如下图 5-2 所示。

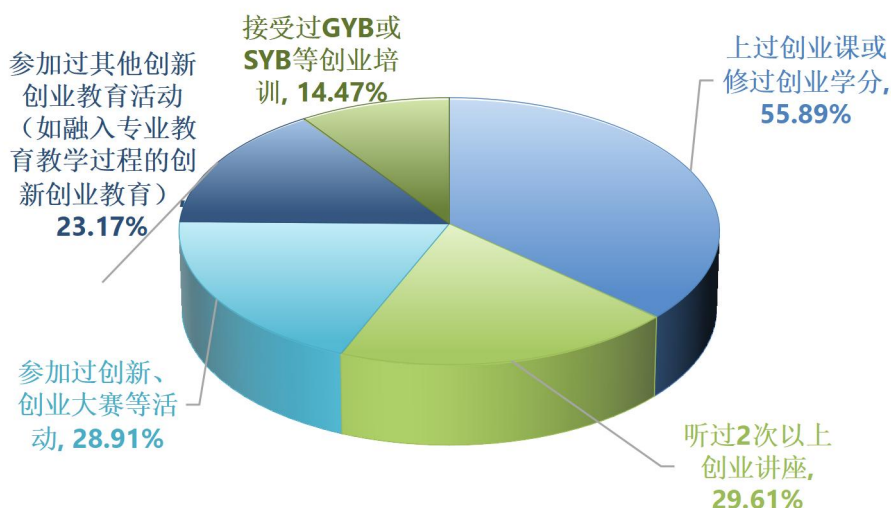


图 5-2 2023 届毕业生创新创业教育参与情况

### （二）对母校创新创业教育满意度

调查结果显示 2023 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 96.03%（包含“很满意”“满意”和“基本满意”），不满意的仅占 3.97%（包含“不满意”和“很不满意”）。具体情况如下图 5-3 所示。



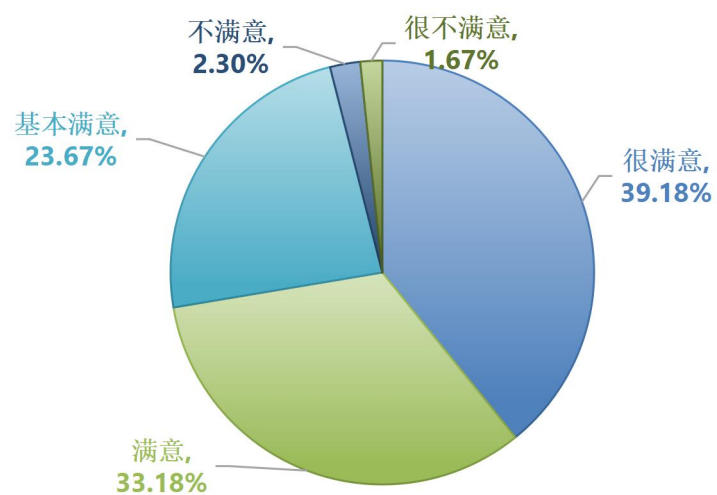


图 5-3 2023 届毕业生创新创业教育满意度情况

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对母校的总体满意度

#### （一）毕业生对母校的总体满意度

据调查结果显示，2023 届毕业生对母校的总体满意度<sup>①</sup>较高，达到 96.43%（包含“很满意”“满意”和“基本满意”），表示“不满意”和“很不满意”的毕业生仅占比为 2.10%和 1.47%。具体情况如下图 6-1 所示。

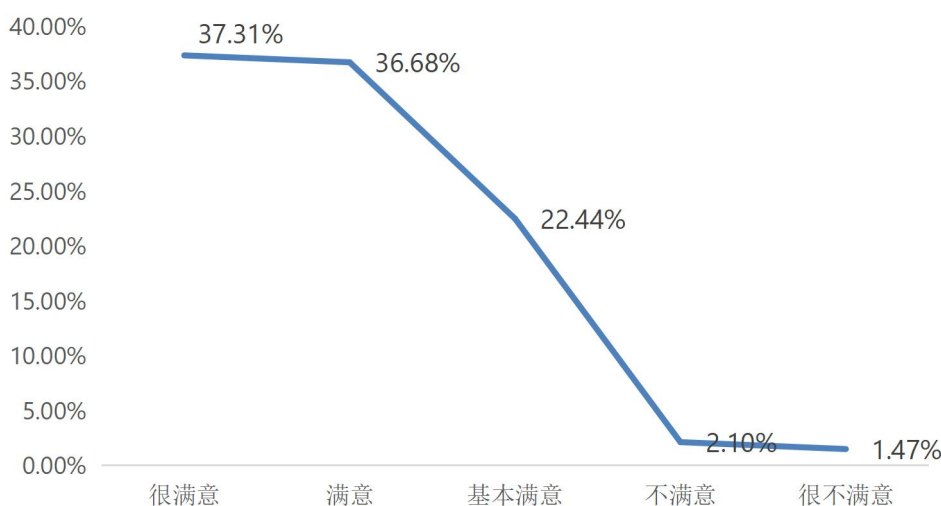


图 6-1 2023 届毕业生对母校总体满意度

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

#### （一）专业设置满意度

据调查结果显示，2023 届毕业生对所学专业设置的满意程度反馈总体较好，达到 97.70%（包含“很满意”“满意”

<sup>①</sup> 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

和“基本满意”），表示不满意的仅占比为 2.30%（包括“不满意”和“很不满意”）。总体反馈情况如下图 6-2 所示。

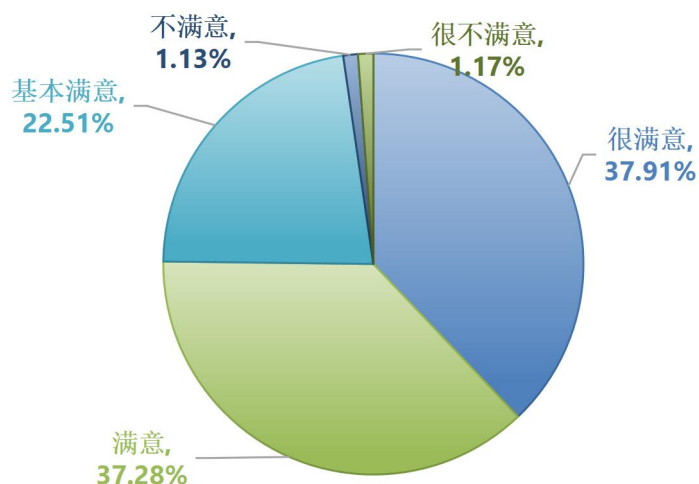


图 6-2 2023 届毕业生对母校专业设置满意度评价

## (二) 所学专业的社会需求度

据调查结果显示，2023 届毕业生认为所学专业的社会需求程度较高，为 96.17%（包含“很高”“比较高”和“高”），表示较低的仅占 3.83%（包含“低”和“很低”）。具体反馈情况如下图 6-3 所示。

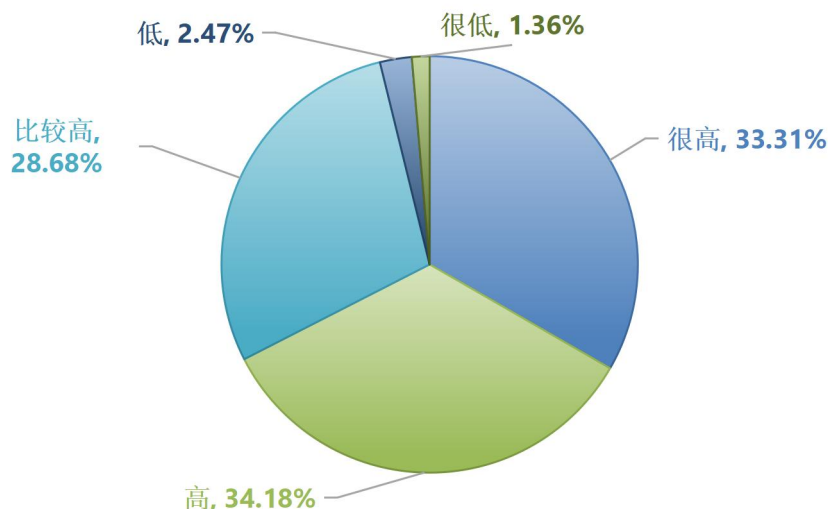


图 6-3 2023 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

根据 2023 届毕业生对母校人才培养过程与条件的调查反馈,总体平均满意度<sup>①</sup>较高,达到 97.27% (包含“很满意”“满意”和“基本满意”)。

排在第一位的是“教师的师德与师风”占 2023 届调查毕业生总体的 98.20%;排在第二位的是“课堂(含理论及理实一体化)教学”占比为 97.93%;排在第三位的是“教师的教学与科研(学术、技术技能)水平”占比为 97.83%。具体情况如下表 6-1 所示。

表 6-1 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

| 选项                                    | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 满意度    |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 教师的师德与师风                              | 40.68% | 38.58% | 18.94% | 0.80% | 1.00% | 98.20% |
| 课堂(含理论及理实一体化)教学                       | 40.05% | 37.55% | 20.34% | 1.00% | 1.07% | 97.93% |
| 教师的教学与科研(学术、技术技能)水平                   | 39.75% | 37.61% | 20.47% | 1.13% | 1.03% | 97.83% |
| 思想政治教育(含课程思政)                         | 39.68% | 37.71% | 20.21% | 1.43% | 0.97% | 97.60% |
| 教学方式方法                                | 39.71% | 37.35% | 20.54% | 1.33% | 1.07% | 97.60% |
| 课外辅导答疑及个性化指导                          | 39.75% | 36.15% | 21.54% | 1.27% | 1.30% | 97.43% |
| 心理健康指导咨询、援助                           | 38.85% | 35.88% | 22.54% | 1.53% | 1.20% | 97.27% |
| 实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等) | 38.88% | 36.81% | 21.51% | 1.67% | 1.13% | 97.20% |
| 课程设置和教学内容                             | 38.98% | 34.91% | 23.17% | 1.67% | 1.27% | 97.07% |
| 文化(含学风)建设                             | 38.95% | 36.38% | 21.74% | 1.70% | 1.23% | 97.07% |

<sup>①</sup>本次调查中,对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项:很满意,满意,基本满意,不满意和很不满意。报告中,对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

|              |               |               |               |              |              |               |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 教学条件         | 41.68%        | 33.84%        | 21.31%        | 1.67%        | 1.50%        | 96.83%        |
| 社团活动         | 40.01%        | 35.21%        | 21.61%        | 1.70%        | 1.47%        | 96.83%        |
| 活动与生活设施      | 38.95%        | 33.64%        | 23.91%        | 1.93%        | 1.57%        | 96.50%        |
| 教学资源         | 39.88%        | 33.58%        | 23.01%        | 2.13%        | 1.40%        | 96.47%        |
| <b>总体平均值</b> | <b>39.70%</b> | <b>36.09%</b> | <b>21.49%</b> | <b>1.50%</b> | <b>1.23%</b> | <b>97.27%</b> |

#### 四、毕业生对母校培养结果的反馈

##### （一）知识

2023 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.12 分。其中对“基础知识”和“专业知识”评价均为 4.12 分，其次为“跨学科知识”评价 4.11 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。

表 6-2 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

| 知识         | 课程安排合理性     | 内容实用性       | 内容新颖性       | 理论联系实际      | 平均值         |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 基础知识       | 4.16        | 4.13        | 4.07        | 4.13        | 4.12        |
| 专业知识       | 4.17        | 4.12        | 4.09        | 4.10        | 4.12        |
| 跨学科知识      | 4.13        | 4.10        | 4.08        | 4.11        | 4.11        |
| <b>平均值</b> | <b>4.15</b> | <b>4.12</b> | <b>4.08</b> | <b>4.11</b> | <b>4.12</b> |

##### （二）能力

对 2023 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比为最高，达 48.92%；其次是“职业技能证书”，占比为 37.41%；第三是“英语四级”，占比为 27.81%。具体情况如下图 6-4 所示。

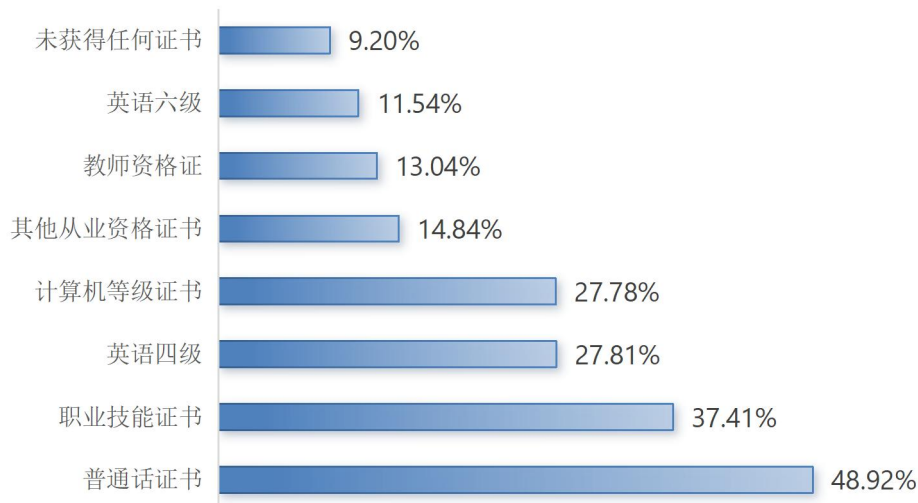


图 6-4 2023 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2023 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，45.28%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，38.31%的调查毕业生认为“专业（职业）能力”差距较大，26.24%的毕业生认为“创新能力”差距较大。具体 2023 届毕业生反馈的能力差距情况如下图 6-5 所示。

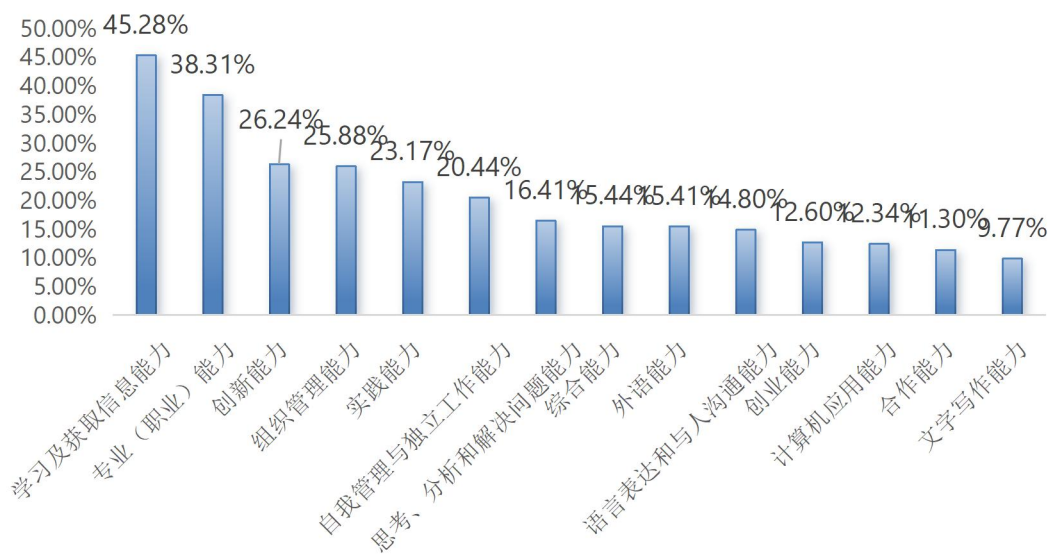


图 6-5 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

### （三）素质

对 2023 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查,毕业生选择“理想信念”的人数最多,占比为达到 53.48%,其次是“积极向上”占比为 47.75%,第三是“责任感”占比为 42.91%。可见学校给学生带来更多是正向的影响,具体毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图 6-6 所示。

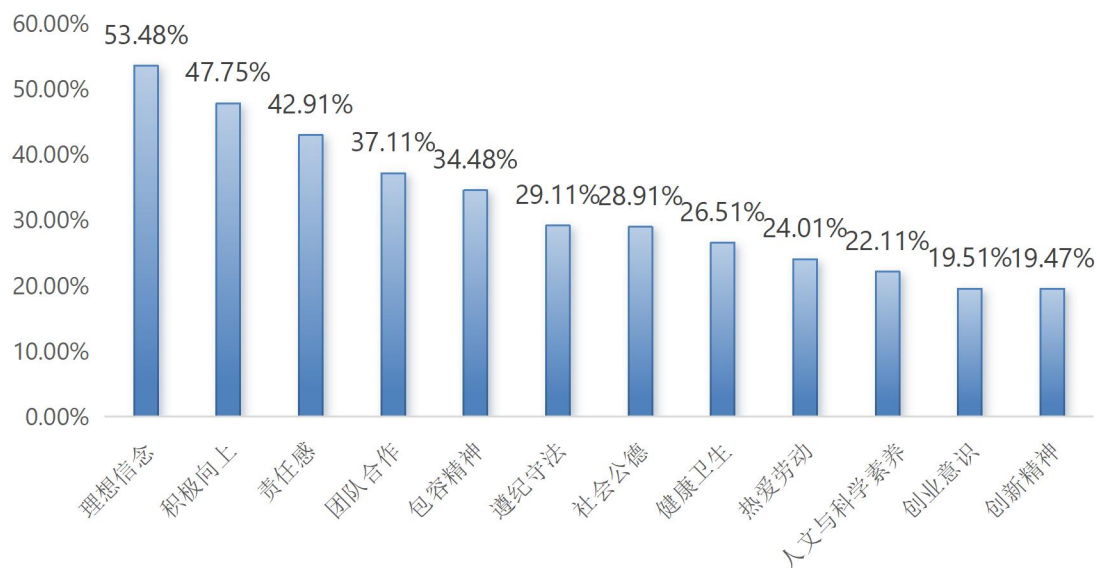


图 6-6 2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

## 五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈,2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高,满意度达 95.48% (包含“很满意”“满意”和“基本满意”)。其中,毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高,达 96.00%;其次为“学生工作”满意度为 95.27%;排在第三位的是“后勤服务”满意度为 95.17%。具体评价情况如下表 6-3 所示。



表 6-3 2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价情况

| 选项    | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 满意度    |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 教学管理  | 40.21% | 33.61% | 22.17% | 2.47% | 1.53% | 96.00% |
| 学生工作  | 41.88% | 31.64% | 21.74% | 2.83% | 1.90% | 95.27% |
| 后勤服务  | 40.25% | 32.28% | 22.64% | 2.83% | 2.00% | 95.17% |
| 总体平均值 | 40.78% | 32.51% | 22.19% | 2.71% | 1.81% | 95.48% |

## 六、毕业生参加实践活动情况

调查数据反馈，2023 届毕业生整体社团活动参与度较好。在校期间，参加过学校社团实践活动的毕业生占调查学生总体的 77.06%。具体如下图 6-7 所示。

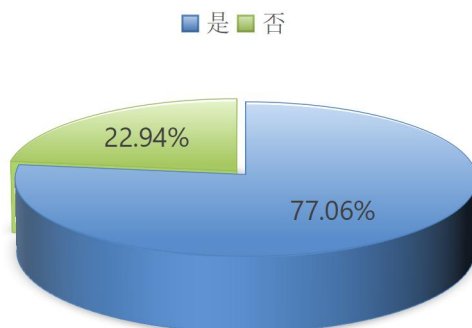


图 6-7 2023 届毕业生社团活动参与情况

## 七、对母校的推荐度

调查数据反馈，2023 届毕业生中有 93.80% 以上表示“愿意”向亲友推荐母校（包含“很愿意”“愿意”和“基本愿意”）。可见 2023 届毕业生对母校教育教学总体满意度情



况较好，推荐度高。具体情况如下图 6-8 所示。

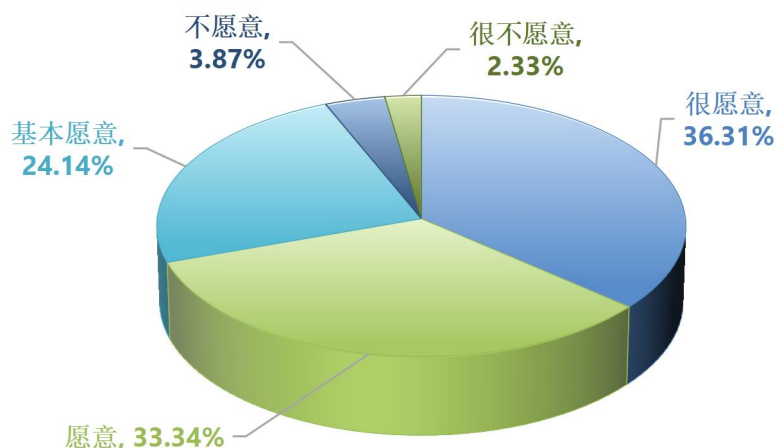


图 6-8 2023 届毕业生对母校推荐度

2023 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作要求的情况”占比为 46.65%；其次为“校风学风”占比为 34.94%；第三为“教师水平”占比为 29.51%。具体影响对母校推荐的要素情况如图 6-9 所示。



图 6-9 2023 届毕业生推荐母校的因素排名

## 八、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”选择人数占比为 45.22%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”占比为 35.18%；排在第三位的是“加强师风师德建设”占比为 29.41%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教学实践等方面还是不能满足学生的需要。具体 2023 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图 6-10 所示。

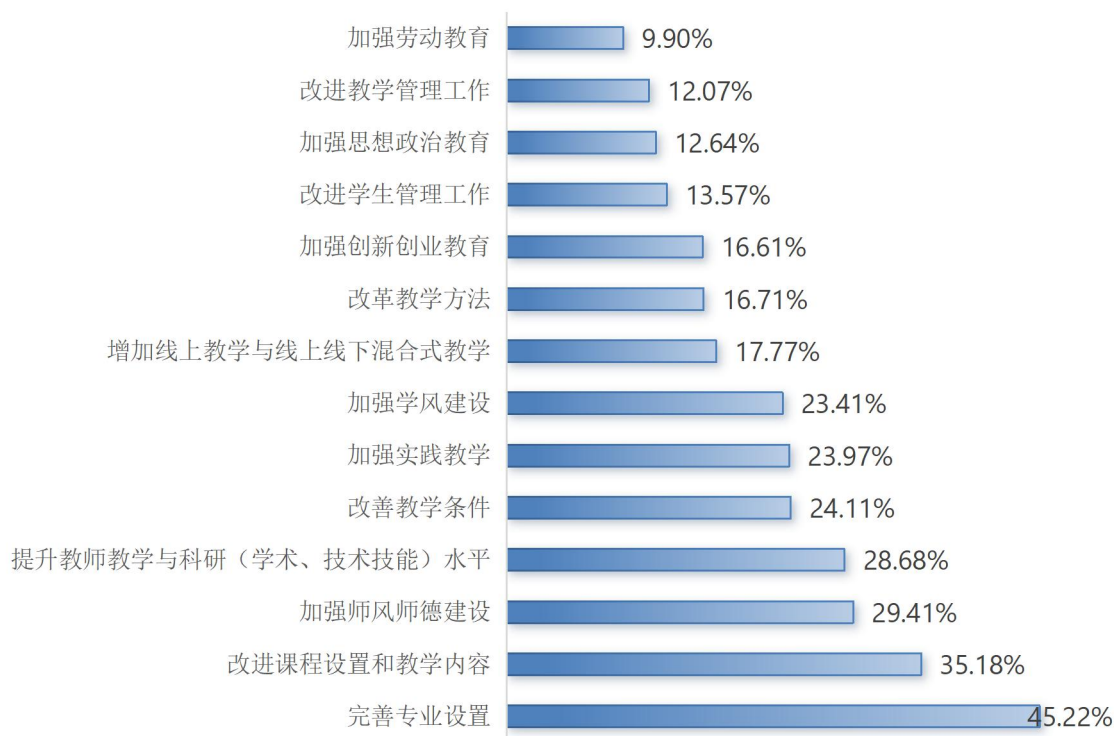


图 6-10 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

## （二）毕业生对母校就业指导的建议

2023 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”占比为 56.12%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”占比为 41.71%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占比为 29.71%。2023 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图 6-11 所示。

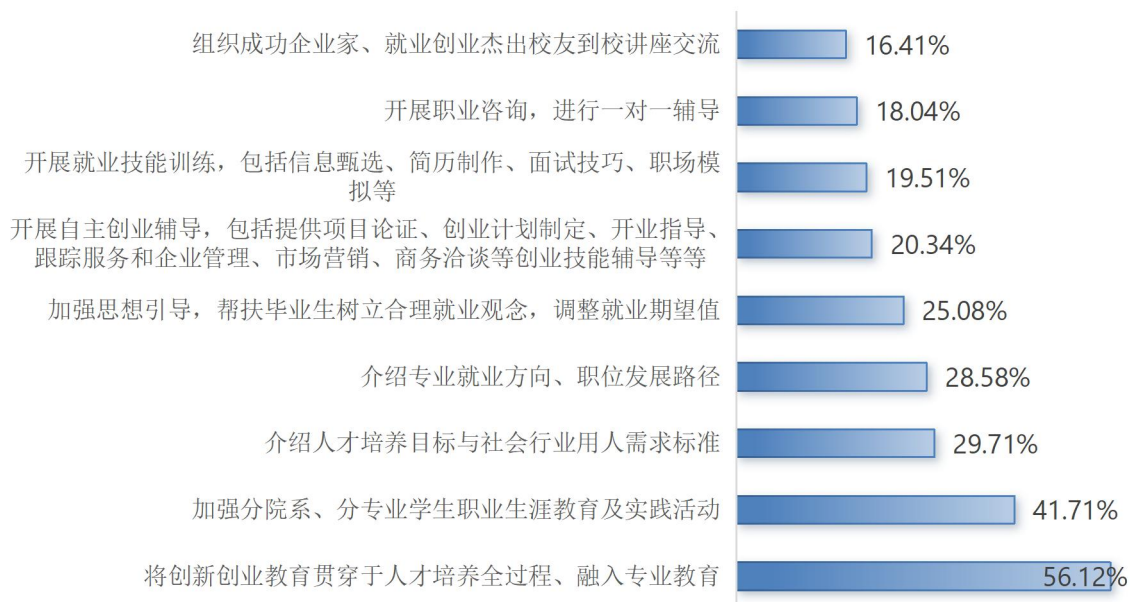


图 6-11 2023 届毕业生对母校就业指导的建议情况

## （三）毕业生对母校就业服务的建议

2023 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”占比为 46.58%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”占比为 44.38%；排在第三位的是“提升工作人员服

务态度和效率”占比为 34.41%。具体 2023 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图 6-12 所示。

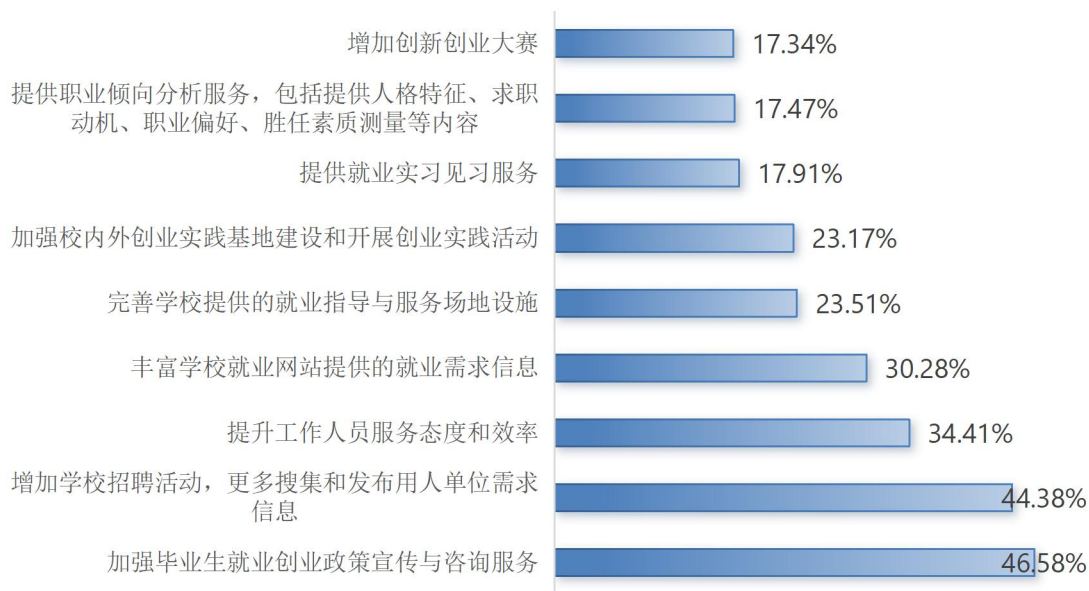


图 6-12 2023 届毕业生对母校就业服务的建议情况

## 第七章 用人单位调查

为了更好的了解 2023 届毕业生的就业情况，在对学生进行调查的同时也对 2023 届毕业生所在用人单位进行了调查。

### 一、用人单位对入职毕业生的满意度

调查显示，吸纳毕业生就业的单位对入职毕业生的满意度（含很满意、满意和基本满意）较高为 87.90%。其中，很满意占比为 24.78%，满意占比为 34.98%，基本满意占比为 28.14%。详细情况如图 7-1 所示。

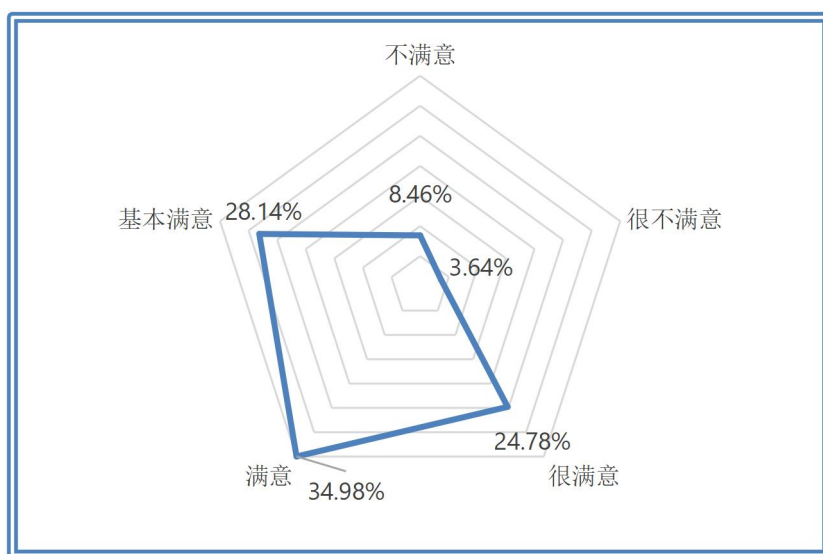


图 7-1 用人单位对入职毕业生的满意度

### 二、用人单位对学校的总体满意度

调查显示，用人单位对学校的总体满意度较高为 89.52%。其中，很满意占比为 26.56%，满意占比为 36.85%，

基本满意占比为 26.11%。详细情况如图 7-2 所示。

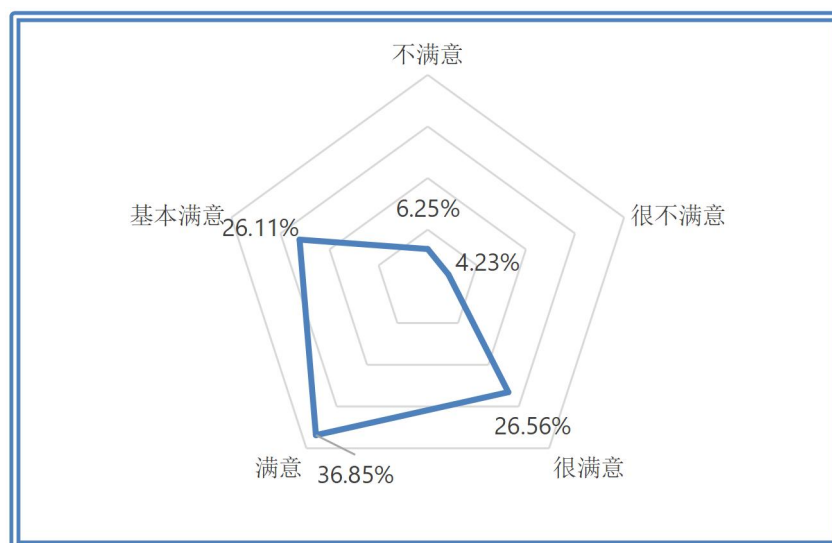


图 7-2 用人单位对学校的总体满意度

### 三、用人单位对学校就业服务的满意度

调查显示，用人单位对学校就业服务的满意度较高为 94.31%。其中，很满意占比为 27.43%，满意占比为 40.31%，基本满意占比为 26.57%。具体情况如图 7-3 所示。

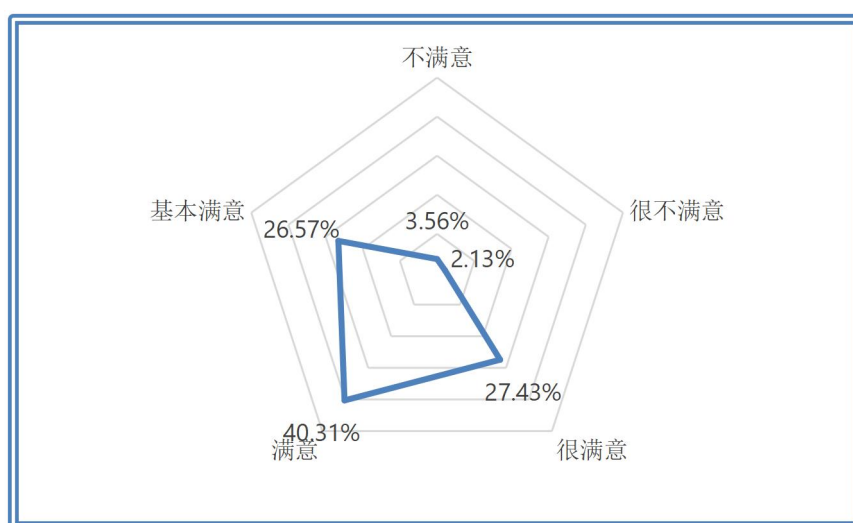


图 7-3 用人单位对学校就业服务的满意度



## 第八章 第三方建议

### 一、对教育教学工作的建议

根据 2023 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议中，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强师风师德建设”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度反馈中，尽管 2023 届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“课程设置和教学内容”以及“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）”的满意度反馈仍排在中后部（倒数第三，倒数第二位）。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。

此外，在 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了第一位是取决于个体化的“学习及获取信息的能力”外，列于第二位的“专业（职业）能力”，第三位的“创新能力”以及第四位的“组织管理能力”，均与专业和实践相关。再反观之毕业生对求职过程的反馈，除了排在前三位的岗位和待遇这样的硬性条件外，毕业生排在第四位的问题便是“缺乏实践经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前位的“学历”和“实践/工作经验”外，排于三四位的便是与之相关的“专业背景”和“学业成绩”。

基于以上调查数据的反馈，凸显出了学校教学在“专业”和“实践”方面的发展不能满足学生现实就业需求的问题。因此，在教学方面，学校应以“实践”为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，更新“专业”设置，优化人才培养方案，有针对性地加强学生的实践能力培养，改进教育教学。

## 二、对就业指导建议

2023 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”。

从前述第二章调查数据反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬水平、社会保障”，其次是“工作稳定性”和“就业地理位置”。在就业过程中遇到的问题除了“获取招聘信息的渠道太少”外，位于首位的便是“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位的待遇和条件不符合预期”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础教育阶段并不涉及此内容，学生进入大学后，很容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与方向，从而失去学习的目标和动力。因此，



在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性地在学习中锻炼自己的专业技能。因此，学校结合专业有“针对性”地开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到发挥自我潜能的路径。

另一方面，2023 届毕业生虽然对学校就业指导总体满意度较好，参与度较高。但反馈的首位是“上过创业课，修过创业学分”。在对“在校期间，您是否参加过各级各类创新创业实践活动”的反馈中，仅有 77.06%的毕业生参加过。可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，未更深入的去开展普及。在对母校就业创业指导工作满意度的反馈中“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”排在了倒数第一位，“就业实习见习”排在了倒数第二位。与实践相连的“实践”和“经验”性获得，在学生的满意度反馈中排在了最后。因此，仍是不能满足学生的需求。

基于此，2023 届毕业生对母校就业指导的建议中前三位所强调的“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”的精准问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性地开展专业实践及创业教育，这样才能更好地引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定目标，做好职业规划，提高就业能力。

### 三、对就业服务的建议

2023 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”。

2023 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道是“校园渠道”（包括校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等），可以说，学校是毕业生就业的主战场。尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求，就业服务在效率上也还有待提升。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息，提升服务质量；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。