



浙江中醫藥大學濱江學院
ZHEJIANG CHINESE MEDICAL UNIVERSITY



浙江中医药大学滨江学院 2023届毕业生就业质量报告

二〇二四年一月

目 录

学校概况	1
第一部分 2023 届毕业生就业基本情况	3
一、 毕业生总体规模和结构	3
（一）基本构成	3
（二）生源结构	3
（三）各学院及专业结构	4
二、 毕业生毕业去向落实情况	5
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向	6
（二）各专业毕业去向落实情况	6
（三）未就业情况分析	7
三、 就业流向	9
（一）就业行业流向	9
（二）就业单位性质流向	9
（三）就业职位类别	9
（四）就业地区流向	10
四、 深造及创业情况	12
（一）总体深造情况	12
（二）各专业深造情况	13
（三）升学院校类型分布	13
（四）毕业生自主创业情况	14
第二部分 2023 年就业工作主要措施与成效	14
一、 多措并举，全力促进毕业生高质量充分就业	14
二、 精心谋划，推进就业专项重点工作	15
三、 用心用情，锻造全过程就业育人品牌	16

学校概况

浙江中医药大学滨江学院是浙江中医药大学利用优质教育资源、按照新机制新模式举办的全日制本科独立学院。学院于 2000 年 1 月经浙江省人民政府批准成立，在杭州市滨江区高教园办学，同年秋季开始招生。2004 年 11 月，获得教育部正式确认。2007 年 2 月，依法完成登记注册，取得独立法人资格。2015 年 9 月，学院移址新建，坐落于富阳区富春街道高教园，校园占地面积 333333 m²，校舍建筑面积 203900 m²，其中教学行政用房面积共 60457 m²，教学科研及辅助用房 47741 m²。

学院下设第一临床医学系、第二临床医学系、第三临床医学系、基础医学系、公共卫生系、口腔医学系、药学系、护理系、医学技术与信息工程系、生命科学系、人文与管理系、马克思主义系等 12 个系及体育部、图书馆。拥有 2 所非直属附属医院，同时共享母体学校 3 所直属附属医院。

学院设有中医学、针灸推拿学、临床医学、口腔医学、中药学、药学、药学（专升本）、康复治疗学、护理学、计算机科学与技术、听力与言语康复学、医学检验技术、生物科学、生物工程、制药工程、食品科学与工程、生物技术、公共事业管理、市场营销、市场营销（专升本）、英语、英语（专升本）等本科专业，分属医学、理学、工学、管理学、文学五大学科门类。

学院紧紧依托母体学校、围绕学科专业发展的需要，大力实施“人才强校”战略，持续推进体制机制建设，加大人才引进培养力度，不断优化师资队伍结构，全面营造人才成长环境。

学院坚持“以中医药为特色，多学科协调发展，创建管理规范、特色鲜明、功能完善、质量优良的具有一定影响力的教学型独立学院”的办学定位，坚持培养具有创新精神和实践能力，适应性强、择业面广的技能应用型人才。经过二十年的发展，在人才培养、社会服务、教学研究等各方面取得了显著的成效。学院坚持把立德树人作为立身之本，着力提升教育教学质量，在全省独立学院率先开设劳动课程，推进劳动育人工程。学院获批成为浙江省应用型试点高校，完成“十三五”省特色专业建设项目中期评估，拥有省级一流本科专业建设点 4 个，省级一流课程 10 门，省级课程思政示范课 2 门，省高教学会优秀案例 5 门，省高教

学会示范课堂 2 门。省级教育教学改革研究项目 18 项，省级课堂教育教学改革研究项目 5 项。

近年来，学院招生工作情况较好，每年医类专业平均录取分数超出省控线 80 分左右，非医类专业平均录取分数超出省控线 50 分左右。

学院加强创新创业教育，坚持学业规划与职业规划相结合，提高人才培养质量。强化政策宣传引导，发挥就业联动体系的作用，利用好校友资源，积极拓宽就业市场，认真做好毕业生的就业工作，2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 90.37%。根据省教育评估院公布的数据，2023 年用人单位满意度调查为 99.91 分，2022 届毕业生对母校满意度为 96.42 分，位列全省独立学院第一名。

（以上内容摘选自学校官网）

第一部分 2023 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模和结构

（一）基本构成

浙江中医药大学滨江学院 2023 届毕业生共 1018 人，性别比例如图 1-1。

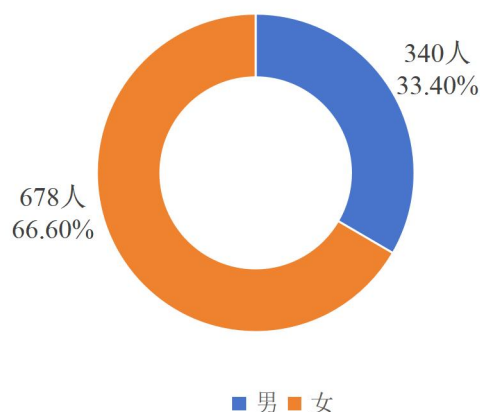


图 1-1 毕业生性别比例

（二）生源结构

我校 2023 届毕业生来自全国 17 个省（直辖市、自治区），其中浙江省生源 757 人，占毕业生总人数的 74.36%，省外生源共 261 人，占毕业生总人数的 25.64%。省外生源中，毕业生人数最多的三个省份分别是贵州省 56 人，占毕业生总人数 5.50%；河南省 37 人，占毕业生总人数 3.63%；广西壮族自治区 28 人，占毕业生总人数 2.75%。详见表 1-1。

表 1-1 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
浙江省	757	74.36%
贵州省	56	5.50%
河南省	37	3.63%
广西壮族自治区	28	2.75%
江西省	24	2.36%
安徽省	22	2.16%
湖南省	16	1.57%

福建省	15	1.47%
甘肃省	15	1.47%
山东省	14	1.38%
四川省	13	1.28%
湖北省	12	1.18%
广东省	3	0.29%
江苏省	3	0.29%
河北省	1	0.10%
吉林省	1	0.10%
陕西省	1	0.10%
总计	1018	100.00%

浙江省生源的毕业生中，杭州市生源人数最多，占省内生源毕业生人数的 23.38%，宁波市（10.96%）、温州市（10.83%）、嘉兴市（10.57%）毕业生生源人数均占省内毕业生生源人数的 10%以上。具体见图 1-2。

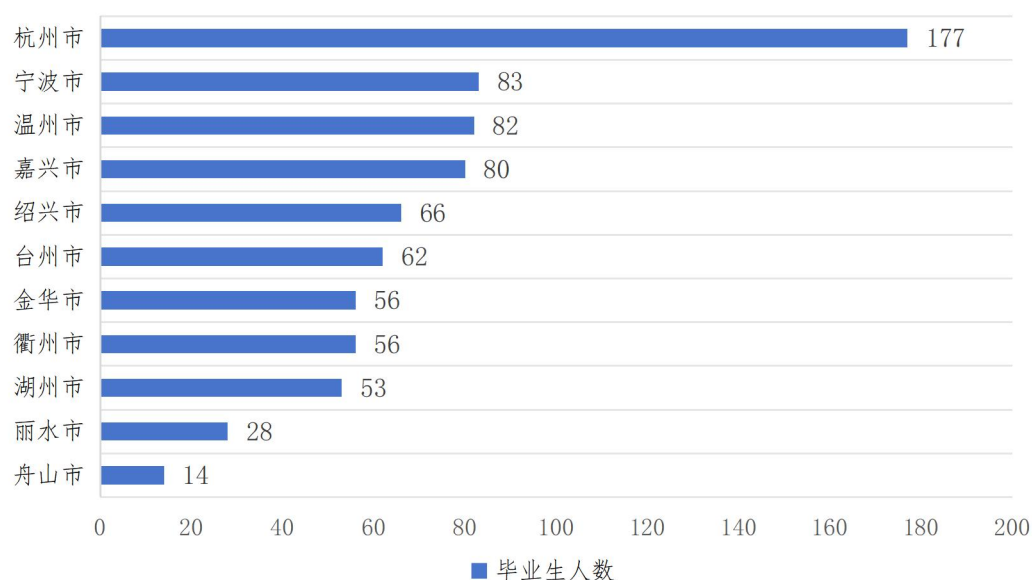


图 1-2 毕业生省内生源分布

（三）各学院及专业结构

我校 2023 届毕业生分布在 9 个学院 15 个专业。其中毕业生人数最多的三个学院依次是人文与管理系、护理系、第一临床医学系，分别占毕业生总人数的

17.58%、15.91%、15.23%，三个学院毕业生人数之和占全校总毕业生人数近 50%。其中毕业生人数规模较大的专业为护理学、中医学和临床医学。各学院及专业毕业生人数占比详见表 1-2。

表 1-2 毕业生学院及专业人数分布

院系	专业	毕业生人数	占比 (%)
第一临床医学系	小计	155	15.23%
	中医学	155	15.23%
第二临床医学系	小计	97	9.53%
	临床医学	97	9.53%
第三临床医学系	小计	136	13.36%
	针灸推拿学	57	5.60%
	康复治疗学	79	7.76%
口腔医学系	小计	31	3.05%
	口腔医学	31	3.05%
药学系	小计	139	13.65%
	中药学	27	2.65%
	药学	50	4.91%
	药学（专升本）	62	6.09%
护理系	小计	162	15.91%
	护理学	162	15.91%
医学技术与信息工程系	小计	78	7.66%
	计算机科学与技术	78	7.66%
生命科学系	小计	41	4.03%
	生物技术	41	4.03%
人文与管理系	小计	179	17.58%
	市场营销	31	3.05%
	市场营销（专升本）	40	3.93%
	英语	46	4.52%

	英语（专升本）	62	6.09%
合计		1018	100%

二、毕业生毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 90.37%，后续分析以此为依据。

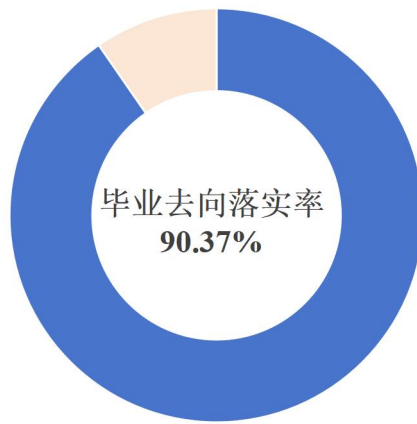


图 1-3 总体毕业去向落实率

毕业去向包括签订就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、科研助理、升学、出国（境）、自主创业和自由职业等 11 种类型。

我校 2023 届毕业生以签订就业协议和合同形式就业、升学（含出国境）为主，其中协议和合同就业共 576 人占比 56.58%，升学（含出国境）162 人，占比 15.91%，具体毕业去向形式见表 1-3。

表 1-3 总体毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	419	41.16%
签劳动合同形式就业	157	15.42%
升学—研究生	157	15.42%
其他录用形式就业	138	13.56%

自由职业	31	3.05%
自主创业	8	0.79%
出国、出境	5	0.49%
国家基层项目—西部计划	2	0.20%
国家基层项目—三支一扶	1	0.10%
科研助理—科研助理、管理助理	1	0.10%
总就业人数	920	90.37%
总毕业生人数	1018	100.00%

（二）各专业毕业去向落实情况

我校 2023 届毕业生各专业毕业去向落实情况详见表 1-4。专业层面，有 10 个专业毕业去向落实率达到 90% 以上，其中口腔医学、药学（专升本）、市场营销、英语等专业毕业去向落实率为 100%。

表 1-4 各专业毕业去向落实情况

院系	专业	毕业生人数	毕业去向 落实人数	毕业去向落实率
第一临床医学系	中医学	155	139	89.68%
第二临床医学系	临床医学	97	90	92.78%
第三临床医学系	针灸推拿学	57	48	84.21%
	康复治疗学	79	60	75.95%
口腔医学系	口腔医学	31	31	100.00%
药学系	药学（专升本）	62	62	100.00%
	中药学	27	24	88.89%
	药学	50	40	80.00%
护理系	护理学	162	150	92.59%
医学技术与信息 工程系	计算机科学与技术	78	67	85.90%
生命科学系	生物技术	41	38	92.68%
人文与管理系	市场营销	31	31	100.00%

	英语	46	46	100.00%
	英语（专升本）	62	58	93.55%
	市场营销（专升本）	40	36	90.00%
合计		1018	920	90.37%

（三）未就业情况分析

我校 2023 届未就业毕业生中，近半数正在积极求职中（47.96%），40.82% 的未就业毕业生不就业拟升学。

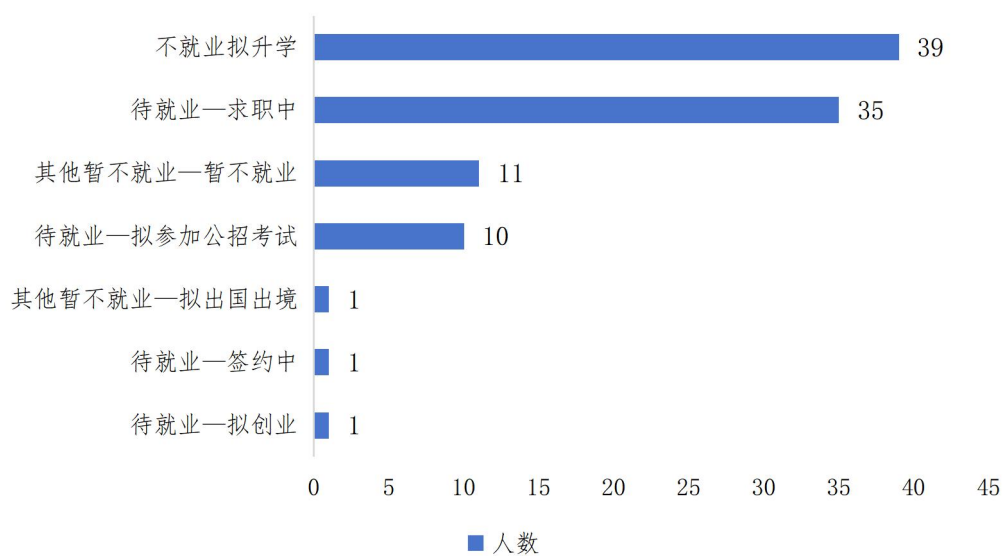


图 1-4 未就业毕业生毕业去向

三、就业流向

（一）就业行业流向

从就业行业流向来看，我校 2023 届毕业生行业流向与学校专业设置及培养定位相契合：超半数的毕业生流向“卫生和社会工作”行业，占比 53.17%；另，服务于“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”的毕业生占比 32.06%，也是我校毕业生的主要流向行业，其中科学研究和技术服务业、制造业多为生物和医药企业。前 8 个行业占据了毕业生行业流向的 90%以上，详见图 1-5。

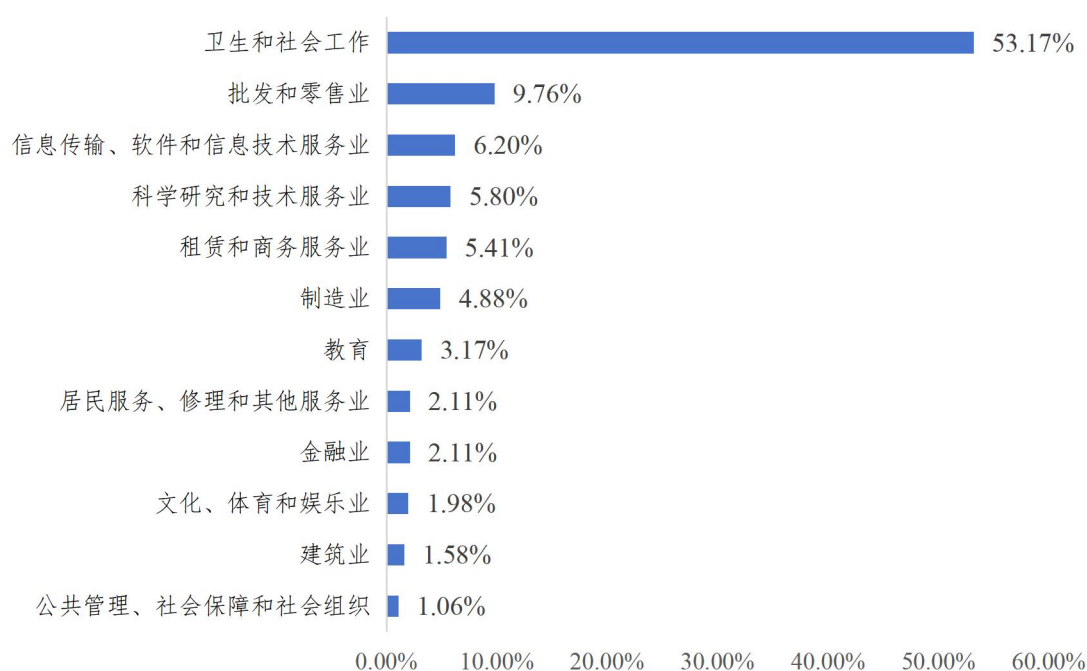


图 1-5 毕业生就业的主要行业流向

（二）就业单位性质流向

从用人单位性质看，我校 2023 届毕业生就业去向以“各类企业”（41.56%）和“事业单位”（52.51%）为主，其中又分别以“民营企业”和“医疗卫生单位”为主要构成，分别占到单位就业总数的 38.13%和 49.87%，详见表 1-5。

表 1-5 毕业生就业的用人单位性质流向

用人单位性质		毕业生人数	占比
事业单位 (52.51%)	医疗卫生单位	378	49.87%
	其他事业单位	13	1.72%

	高等教育单位	2	0.26%
	中初教育单位	5	0.66%
各类企业 (41.56%)	国有企业	19	2.51%
	三资企业	7	0.92%
	其他企业	289	38.13%
其他 (5.41%)	其他	41	5.41%
机关 (0.26%)	机关	2	0.26%
科研设计单位 (0.13%)	科研设计单位	1	0.13%
部队 (0.13%)	部队	1	0.13%
总计		758	100.00%

(三) 就业职位类别

从就业职位看, 我校作为医药类院校, 毕业生从事的职业相对集中, 其中就业职位为卫生专业技术人员的毕业生人数为 392 人, 占就业毕业生人数的 51.72%, 其次是办事人员和有关人员 (23.22%), 其他人员 (10.16%)、工程技术人员 (3.30%) 和教学人员 (3.03%)。详见表 1-6。

表 1-6 毕业生从事的主要工作职位类别

工作职位类别	毕业生人数	占比
卫生专业技术人员	392	51.72%
办事人员和有关人员	176	23.22%
其他人员	77	10.16%
工程技术人员	25	3.30%
教学人员	23	3.03%
商业和服务业人员	21	2.77%
科学研究人员	14	1.85%
其他专业技术人员	13	1.72%
金融业务人员	8	1.06%

（四）就业地区流向

从就业地区流向看，我校 2023 届毕业生就业地区流向以浙江省内为主，占比 85.49%，省外就业人数占比例为 14.51%，地区覆盖贵州、广东、上海、江苏、北京等 19 个省（直辖市、自治区），省外就业地区前三名为贵州省（19 人，2.51%）、广东省和山东省（各 9 人，1.19%）。详见表 1-7、图 1-6。

表 1-7 毕业生主要就业省份

就业省份	毕业生人数	占比
浙江省	648	85.49%
贵州省	19	2.51%
广东省	9	1.19%
山东省	9	1.19%
河南省	8	1.06%
上海市	8	1.06%
福建省	7	0.92%

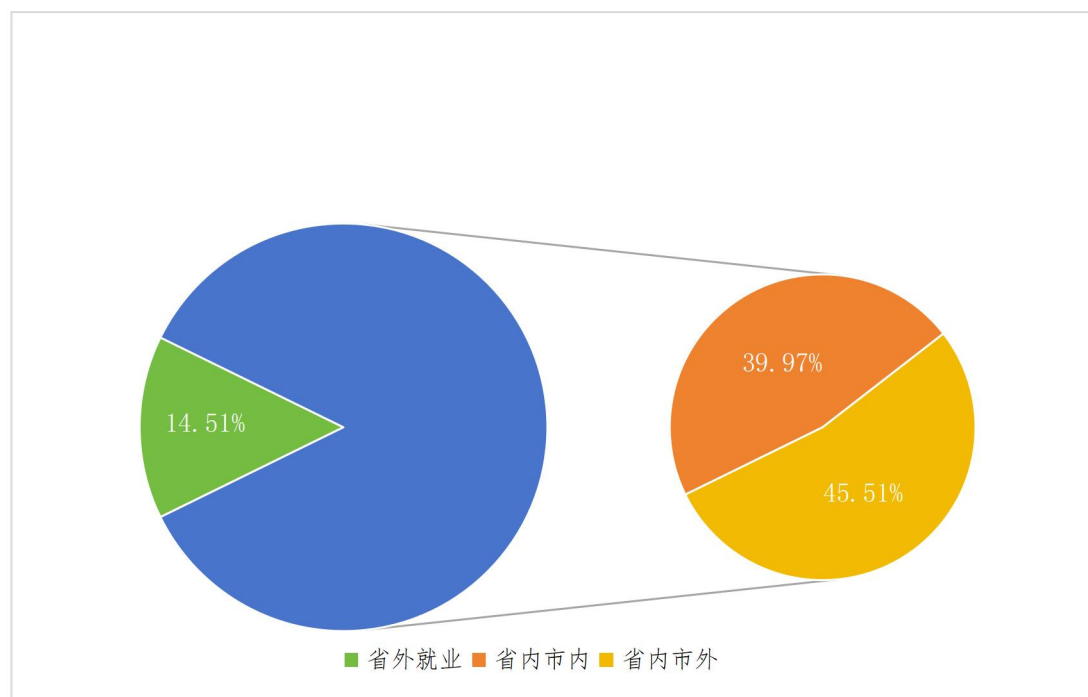


图 1-6 毕业生就业主要地区

省内就业的城市中，在杭就业的毕业生人数最多（303 人，46.76%），其次是宁波市（66 人，10.19%）、绍兴市（48 人，7.41%）、金华市和温州市（各

41 人，6.33%），详见表 1-8。

表 1-8 毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比
杭州市	303	46.76%
宁波市	66	10.19%
绍兴市	48	7.41%
金华市	41	6.33%
温州市	41	6.33%
嘉兴市	40	6.17%
台州市	34	5.25%
湖州市	32	4.94%
衢州市	20	3.09%
舟山市	12	1.85%
丽水市	11	1.70%
总计	648	100.00%

省内生源毕业生中，96.12%的毕业生选择留在浙就业，其中 67.61%的毕业生回生源地（市）一级就业；超过半数（53.68%）的省外生源毕业生也优先考虑在省内就业，25.79%的省外生源毕业生选择回生源地就业，详见图 1-7。

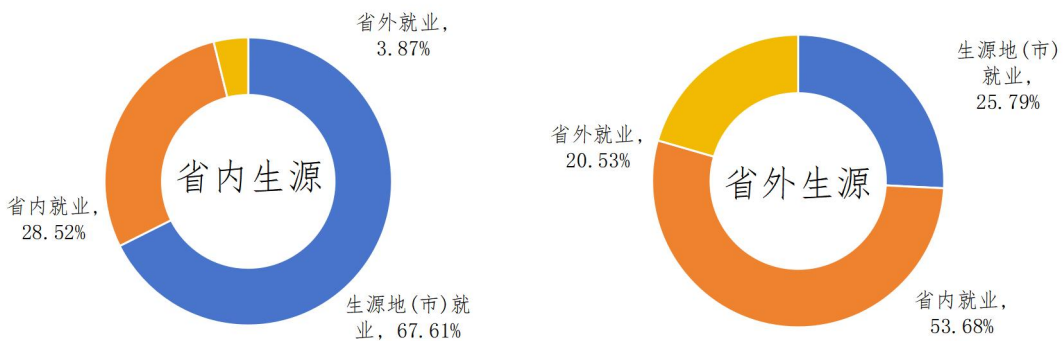


图 1-7 生源地与就业地交叉分析

四、深造及创业情况

（一）总体深造情况

我校 2023 届毕业生赴国（境）内外升学的总人数为 162 人，占毕业生总人

数的 15.91%。其中，国（境）内升学人数 157 人，占毕业生总人数比例为 15.42%，占升学总毕业生数的 96.91%；国（境）外升学人数为 5 人，占毕业生总人数比例为 0.49%。

（二）各专业深造情况

2023 届毕业生专业中，升学率最高的专业为临床医学（48.45%），中药学（33.33%）、针灸推拿学（29.82%）和生物技术（29.27%），详见表 1-9。

表 1-9 各专业深造情况

专业	升学（含出国境）人数	比例
临床医学	47	48.45%
中药学	9	33.33%
针灸推拿学	17	29.82%
生物技术	12	29.27%
口腔医学	8	25.81%
中医学	37	23.87%
药学（专升本）	10	16.13%
药学	7	14.00%
英语	3	6.52%
市场营销	2	6.45%
市场营销（专升本）	2	5.00%
英语（专升本）	2	3.23%
计算机科学与技术	2	2.56%
护理学	4	2.47%
总计	162	15.91%

（三）升学院校类型分布

我校 2023 届毕业生国内升学的学校以本校为主（97 人，占比 62.18%），还包括苏州大学、厦门大学、同济大学、首都医科大学等知名院校；共有 11 人考上双一流高校，占比 7.05%。国内主要升学院校见表 1-10。

我校 2023 届毕业生出国（境）留学院校有谢菲尔德大学、玛格丽特皇后大

学、英国诺丁汉大学等。

表 1-10 国内主要升学院校分布

院校名称	考取人数
浙江中医药大学	97
温州医科大学	11
广西中医药大学	6
黑龙江中医药大学	5
福建中医药大学	3
宁波大学	3
浙江工商大学	3

（四）毕业生自主创业情况

我校 2023 届毕业生共有 8 人自主创业，占毕业生总人数 0.79%。8 名创业的毕业生来自 5 个专业，创业行业主要为“批发和零售业”（25%）。

第二部分 2023 年就业工作主要措施与成效

一、多措并举，全力促进毕业生高质量充分就业

学校 2023 届毕业生毕业生 1018 人,截至 8 月 31 日,毕业去向落实率为 90.37%（同比提高 1.93 个百分点），升学率为 15.94%（同比提高 3.81 个百分点）。

（一）重视就业促进机制建设

学校党委高度重视 2023 届毕业生就业工作，系统部署，出台政策、强力推进。今年 4 月学校发布了《毕业生就业创业工作奖励方案（2023 年版）》，优化对毕业生就业工作的宏观指导和激励保障。学校主要领导带头，先后 3 次参加全国、全省就业创业工作会议。3 月底，学校高规格召开全校就业创业工作会议，并下达了“关于开展 2023 届毕业生百日攻坚促就业行动的通知”。暑期先后 2 次组织召开就业工作专项攻坚推进会议，全面推进 2023 届毕业生就业冲刺工作。

（二）继续深入开展“访企拓岗促就业”行动

根据教育部及省教育厅有关要求，今年进一步深入开展“访企拓岗促就业”

专项行动，并突出学科专业精准对接。据不完全统计，校院领导班子成员开展走访调研 75 次，走访企业 110 家。

（三）积极开拓市场化岗位，搭建“分层分类、小精专优”校招平台

提供丰富的就业资源，有序开展分层分类系列招聘宣讲活动。联合省医疗服务管理评价中心、省教育发展中心、省人才市场等部门机构，举办 2022 年、2023 年浙江省卫生健康人才招聘会等线下大型招聘会 3 场，线上招聘会 2 场，合计参会单位 2159 家，共计提供岗位 40000 余个，吸引校内外参会学生 26000 余人次；全年各学院举办“百日冲刺促就业”系列“小精专优”专场招聘会、学院专场招聘会共计 10 场，参会单位 330 余家，提供岗位 6600 余个，吸引校内外参会学生 2500 余人次；全年开展常态化宣讲活动共计 50 余场，累计提供岗位约 6000 个。

二、精心谋划，推进就业专项重点工作

（一）做好“两个满意度”提升工作

高度重视、精心谋划做好 2022 届毕业生职业发展与人才培养质量跟踪调查工作。学工部分批走访学院开展专题对接工作，认真调研分析情况、创新方式方法，积极部署、扎实开展各项工作，积极推进“两个满意度”提升工作。

根据浙江省教育考试院数据反馈，2022 届毕业生一年后跟踪调查毕业去向落实率为 97.02%，较上一年提高 1.61 个百分点，且高于全省独立院校平均水平（90.73%）。对母校总体满意度方面，得分 96.42 分（与去年基本持平），比全省独立院校平均水平（86.89 分）高 9.53 分。用人单位综合满意度方面，滨江学院为 99.91 分，同比提升 0.66 分，比全省独立院校平均水平（98.28 分）高 1.63 分。

（二）做好“西部专招”与选调生工作

积极引导和鼓励毕业生到中西部和基层就业。顺利组织西部专招新疆、西藏地区专项。16 人报名参加选拔，2 名毕业生被那曲医疗卫生机构成功录用。做好 2023 年和 2024 年浙江省选调生选拔工作。为促进 2024 年选调生选拔工作，引进专业机构为报考学生提供系统公益辅导培训 3 次，历时 8 天，共 430 余人次参加。

（三）做好大学生职业规划大赛工作

积极宣传组织我校十五届职业规划大赛，覆盖面广，参赛人数史上最多，达 5142 人。系统全面、精准精心指导打磨，组织指导老师培训 21 人次，选手打磨 220 余人次，最终推荐 13 位选手参加省复赛，经过激烈角逐，最终斩获 2 金 7 银 3 铜的历史最好成绩。

三、用心用情，锻造全过程就业育人品牌

（一）推进大学生职业生涯规划课程改革

重视职业生涯教育“第一课堂”。继 2022 年将《大学生就业指导》课建设为省一流课程之后，今年上半年，借《大学生职业生涯规划》课程改为必修课之契机，联合专业第三方将职规课进行定制化课程改革，并对授课教师开展定制化师资培训，受训老师 50 余人。

（二）“决明·启航”品牌赋能就业育人

抓好职业生涯教育“第二课堂”。结合教育部“开展 2023 届高校毕业生春季促就业攻坚行动”要求，面向全体同学，围绕职业生涯教育和就业指导服务两条主线，开展“决明·启航”系列贯穿全年、覆盖全程的职业生涯教育和就业指导主题活动，帮助学生提升职业技能、职业素养和职业规划能力。第二届“职为你来”就业促进季暨“百日攻坚促就业”行动开展职场体验行、“勇往职前”模拟求职大赛、“研路筑梦”、“青春基层”等系列活动累计 70 余项，参与学生 3400 余人次。第三届“未来可期”生涯文化节开展生涯体验周、生涯会客厅、生涯放映厅、“生涯之间”行业分享交流会、“真职灼见”优秀学子求学、求职经验分享会等系列活动共计 50 余项，参与学生 4600 余人次。