

The background is a deep blue with several large, overlapping circles and abstract shapes in lighter shades of blue. In the top right corner, there is a circular pattern of small white dots. In the bottom right, there is a circular graphic with diagonal blue and white stripes and three small blue circles. The text is white and positioned on the left side of the image.

北海艺术设计学院

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	14
(三) 未就业情况分析	16
三 就业流向	18
(一) 行业流向	18
(二) 职业流向	20
(三) 用人单位流向	22
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生的升学情况	27
五 毕业生的创业情况	28
第二章 就业主要特点	30
一 求职过程	30
二 就业服务工作情况	32
三 创新创业教育情况	36
第三章 就业相关分析	38
一 收入分析	38
二 专业相关度	43
三 就业满意度	46
四 职业期待吻合度	49
五 就业稳定性	51
六 职业发展和变化	54
第四章 就业发展趋势分析	57
一 本校就业趋势性研判	57
(一) 毕业生去向落实充分，创业在一定程度上起到了就业分流效果	57
(二) 依托北京实训基地就业优势，为首都文化产业高质量发展提供人才支撑	57
(三) 毕业生就业竞争力强劲，就业质量较高	58
第五章 用人单位评价	60

一	聘用标准	60
二	使用评价	62
三	能力、素质、知识需求	64
四	对校方的建议	66
第六章	就业对教育教学的反馈	70
一	对人才培养的反馈	70
(一)	校友综合评价	70
(二)	教育教学评价	75
(三)	能力培养评价	79
二	工作展望	80
(一)	优化学科专业结构，为推动广西文化旅游强区建设提供支撑	80
(二)	围绕新版学科目录对艺术类专业的调整，更新培养方式和方法	80
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	80

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
图 1-2 毕业生的生源结构	6
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	6
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 不同性别毕业生的初次毕业去向落实率	9
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 各学院毕业生的初次毕业去向落实率	10
图 1-8 各专业毕业生的初次毕业去向落实率	11
图 1-9 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-10 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-11 毕业去向分布	14
表 1-2 各学院的毕业去向分布	15
表 1-3 各专业的毕业去向分布	15
图 1-12 “无工作，其他”人群去向分布	16
图 1-13 收到录用通知的比例	17
图 1-14 毕业生就业的主要行业类	18
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业	19
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	20
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	21
图 1-15 不同类型用人单位分布	22
图 1-16 不同规模用人单位分布	22
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	23
表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	24
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	24
图 1-17 初次主要就业省份分布	25
图 1-18 主要就业省份分布	26

表 1-13	主要就业城市分布	26
图 1-19	毕业生的升学比例	27
图 1-20	毕业生创业比例及创业行业类	28
图 1-21	毕业生自主创业的形式（多选）	28
第二章	就业主要特点	30
图 2-1	毕业生的求职过程	30
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	31
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	32
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	32
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	33
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	33
图 2-7	北京实践教学基地课程安排的合理性	34
图 2-8	北京实践教学基地为毕业生带来的就业优势	34
图 2-9	北京实践教学基地对毕业生的帮助度	35
图 2-10	毕业生希望学校提供的就业指导和帮助	35
图 2-11	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	36
第三章	就业相关分析	38
图 3-1	毕业生的月收入	38
图 3-2	各学院毕业生的月收入	39
图 3-3	各专业毕业生的月收入	40
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	41
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	41
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	41
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	45
图 3-8	毕业生的就业满意度	46
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	47
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	48
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	49
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	50
图 3-13	毕业生的离职率	51
图 3-14	各学院毕业生的离职率	52
图 3-15	各专业毕业生的离职率	53
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	54
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	54
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	55

第四章	就业发展趋势分析.....	57
第五章	用人单位评价	60
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	60
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	61
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	62
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	62
图 5-5	用人单位对本校毕业生整体表现的评价	63
图 5-6	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	64
图 5-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	65
图 5-8	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	65
图 5-9	用人单位对本校就业工作的满意度	66
图 5-10	用人单位希望本校提供的支持（多选）	66
图 5-11	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	67
图 5-12	用人单位对本校人才培养环节的改进需求	68
图 5-13	用人单位对本校专业教学环节的改进需求	68
第六章	就业对教育教学的反馈	70
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	70
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度	71
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	72
图 6-4	毕业生对母校的满意度	73
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度	73
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	74
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	75
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度	75
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	76
图 6-10	教师指导满足度	77
图 6-11	教学设施满足度	78
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况	79

学校概况

北海艺术设计学院坐落在美丽的北部湾滨海城市——广西北海市。前身为 2000 年创办的北京工艺美术学校广西分校，2003 年创建北海艺术设计职业学院。2014 年升格为普通本科高校，更名为北海艺术设计学院，是北海市唯一一所普通本科高校。

办学以来，学校始终坚持社会主义办学方向，始终坚持应用型办学定位和公益性、非营利办学性质，秉持“道德为本、艺术求精”的办学理念，营造“务实笃行”的学校文化，确立“育人为本、文化为根、应用为基、能力为重”的人才培养思路，积极探索西部边疆欠发达地区民办高校的办学模式与发展之路，向社会输送了 12000 多名高素质应用型本科人才。

学校借鉴教育部卓越工程师教育培养计划实施“3+1”（北海+北京）培养模式。学生前三年在北海接受具有西部独特的地域文化和海洋文化的熏陶，完成通识教育课程、专业基础课程、专业课程学习，大四期间进入北京实践基地，依托北京政治、经济、社会、文化、艺术的优势资源，感受国际大都市先进文化，进入名企实践实习，开拓学生艺术创作视野，完成专业实践课、专业考察、毕业实习、毕业设计（论文）等综合专业实践环节。学校建设了北京实践基地，涵盖了学校所有专业。双城育人开阔学生视野，增长见识，强化创业就业能力，拓宽就业渠道，达到 3+1>4 的办学成效。

学校设有 8 个二级学院，在校普通本科生 13637 人，办有 21 个本科专业，涵盖艺术学、文学、教育学、哲学等学科门类。其中，自治区级一流专业建设点 3 个，自治区级重点专业 2 个，自治区级专业转型示范点 1 个，自治区级民办高校优势特色专业 2 个，自治区级课程思政示范课 1 门，自治区级一流课程 3 门。

学校现有教职工 1023 人，自有专任教师 637 人，外聘教师 445 人，折合教师 869 人，生师比 15.69:1。双师双能型专业课教师占比 34.38%。自有专任教师中具有硕士及以上学位占比 80.38%。有全国优秀教师 1 人、“八桂名师”1 人、“自治区优秀教师”2 人、广西“最美资助人”1 人、自治区课程思政教学名师 7 人。学校聘请了 120 余位名校名师和业界大师引领专业发展，参与人才培养，破解了边疆民族地区优质高教资源短缺的难题。

学校以立德树人为根本任务，落实“五育并举”教育方针，依据应用型高校的办学定位，针对边疆民族地区高教资源短缺的难题，探索北海+北京双城培养、学校+企业协同育人机制，初步形成了“5562”高素质应用型人才培养模式，培养质量得到社会广泛认可和普遍赞誉。近三年，学生在自治区级以上各类竞赛获奖 1556 人次，特别是 2021 年，在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获全国银奖；2022 年 8 月，在中国高等教育学会首次对外发布的《全国普通高校大学生艺术类竞赛总榜单》中，我校以获奖数 158 项进入等级 A，在全国 1098 所本科高校中排名第 33，名列全国民办高校第 2。2022 年 11 月，参与研制全国首个艺术

类赛事团体标准《普通高校数字艺术类赛事组织与管理通用要求》（标准号 T/CAS672—2022）。2017—2019 年连续三年获“广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”荣誉称号，获“2022 年度全区普通高校毕业生就业工作突出单位”称号。

学校校园环境优美，被认定为“广西壮族自治区绿色学校”。教学行政用房面积 25.67 万平方米，生均教学行政用房 18.82 平方米；现有教学科研仪器设备总值 7256.63 万元，生均教学科研仪器设备值 5321.28 元；校内建有实验场所 152 个，校外实践实习实训基地 168 个；校园文化育人实践基地 1 个；图书馆馆藏纸质图书 119.70 万册，生均纸质图书 87.77 册，电子图书 140.00 万册，电子期刊 9.33 万册，办学条件和育人环境满足需求。

学校以服务社会为己任，主动融入地方经济社会发展，为地方政府及企业完成项目咨询、项目设计等 200 多项。与广西阔迩登文化传媒公司联合创作的 3D 动画片《海上丝路南珠宝》，获广西第十四届“五个一工程”优秀作品奖。《北海市高德镇赤西村食用菌产业品牌提升项目》《艺术遇上美丽乡村——北海三角梅旅游扶贫项目》入选全国高校设计赋能乡村振兴创新案例。

学校的改革发展得到了社会关注和充分肯定，用人单位对毕业生满意度持续保持在 95%左右，先后获广西民办教育协会“突出贡献奖”“特色学校”等荣誉称号，连续数年被评为广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位。人民网、新华网、学习强国、《中国教育报》、广西新闻网、北海广播电视台和《北海日报》等多家媒体报道我校的教学建设与改革经验。学校为地方经济和社会发展做出了贡献，赢得了地方政府、相关企业及主流媒体的高度赞誉。（数据更新至 2023 年 6 月）

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《北海艺术设计学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



北海艺术设计学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1922 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 59.88%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 118 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3210 人。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 1325 人，女生 1885 人。男生占比（41.28%）低于女生（58.72%）。男女比例为 1:1.42。

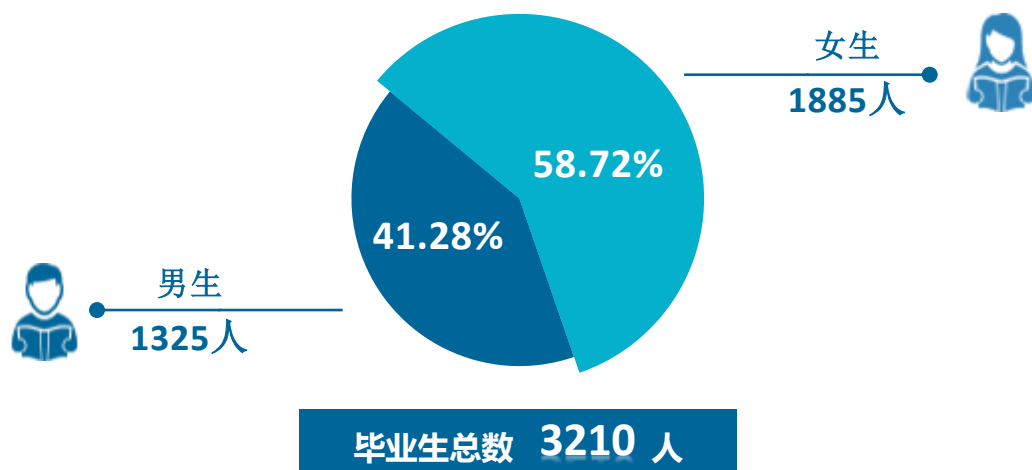


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生生源来自全国 32 个省、市、自治区，其中毕业生人数位列前四位的为：浙江（377 人，11.74%）、广西（369 人，11.50%）、江西（292 人，9.10%）、四川（271 人，8.44%）。

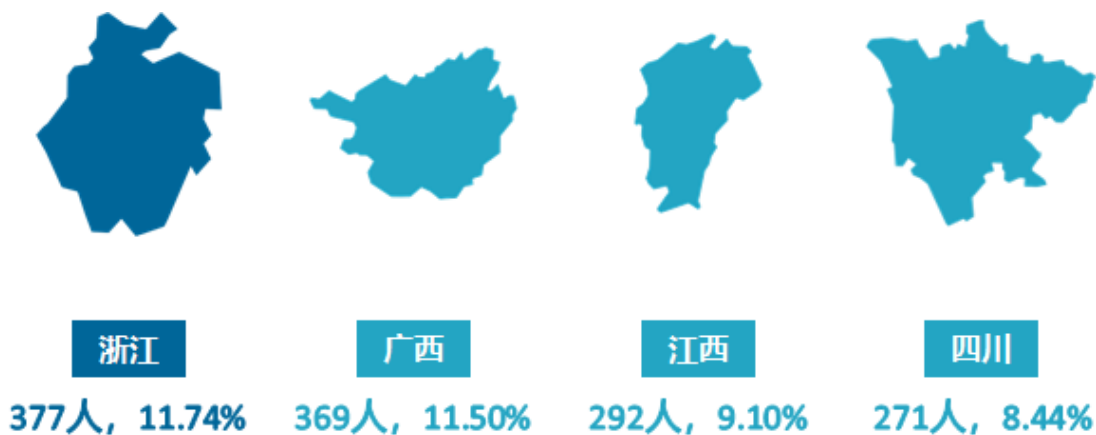


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是设计艺术学院、建筑与环境艺术学院、动画与传媒学院，规模较大的专业是环境设计、视觉传达设计、动画。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
设计艺术学院	总计	989	30.81
	视觉传达设计	645	20.09
	服装与服饰设计	170	5.30
	产品设计	149	4.64
	服装设计与工程	25	0.78
建筑与环境艺术学院	总计	832	25.93
	环境设计	769	23.96
	建筑学	42	1.31
	土木工程	21	0.66
动画与传媒学院	总计	731	22.77
	动画	454	14.14
	数字媒体艺术	226	7.04
	播音与主持艺术	51	1.59
人文教育学院	总计	334	10.40
	舞蹈表演	152	4.74

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	学前教育	78	2.43
	汉语言文学	63	1.96
	艺术教育	29	0.90
	哲学	12	0.37
美术学院	总计	324	10.09
	绘画	176	5.48
	摄影	116	3.61
	雕塑	32	1.00

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的初次毕业去向落实率为 80.69%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

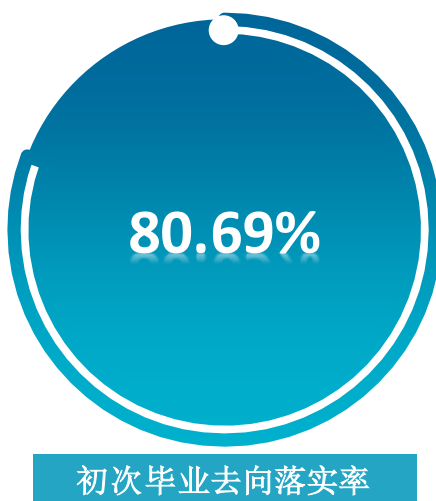


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：北海艺术设计学院。

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 81.58%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

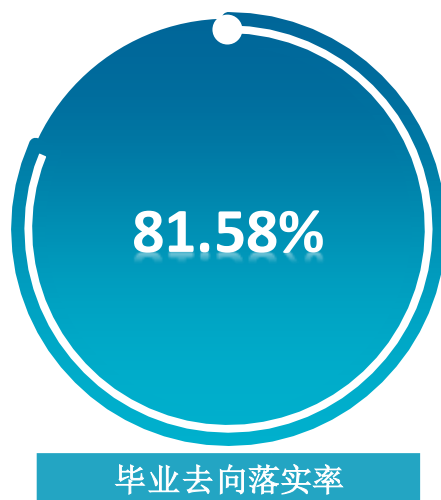


图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，男生的初次毕业去向落实率为 84.98%，女生的初次毕业去向落实率为 77.67%。

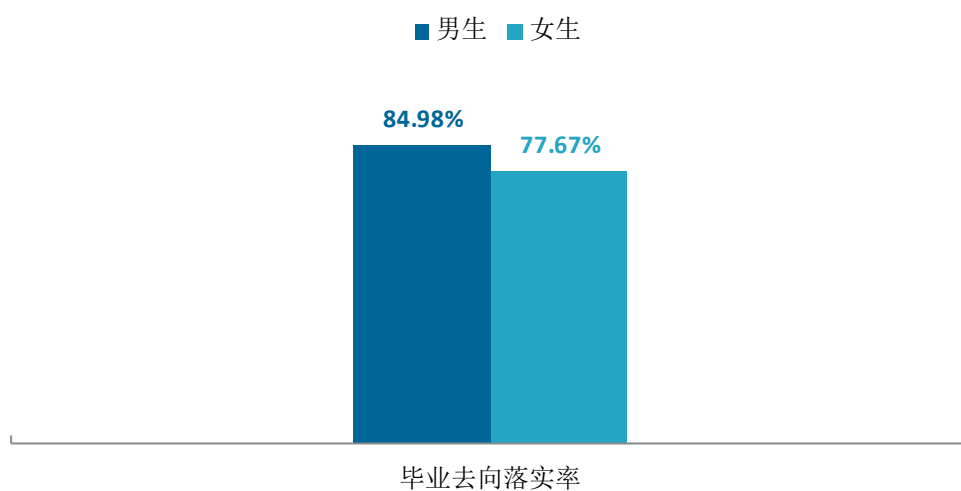


图 1-5 不同性别毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：北海艺术设计学院。

3. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 80.53%，女生的毕业去向落实率为 82.33%。

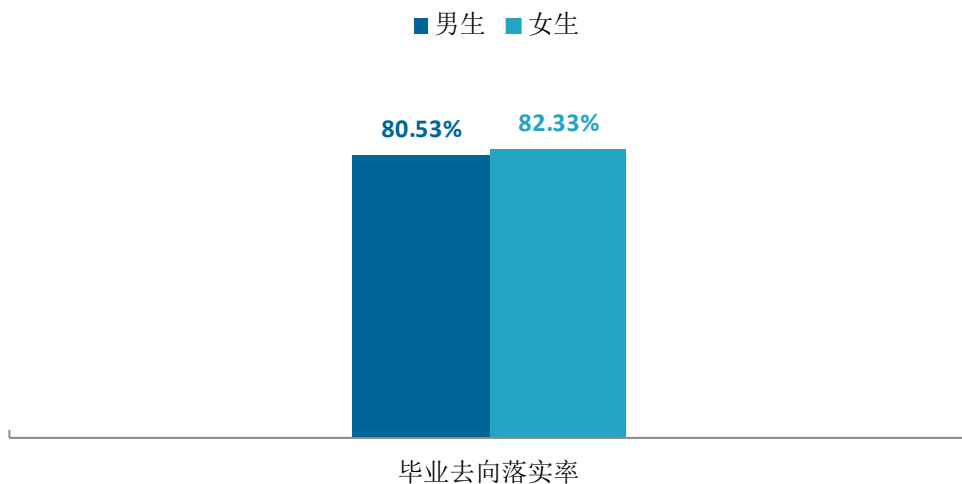


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的初次毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，初次毕业去向落实率较高的学院是美术学院（84.57%）、设计艺术学院（83.32%）。

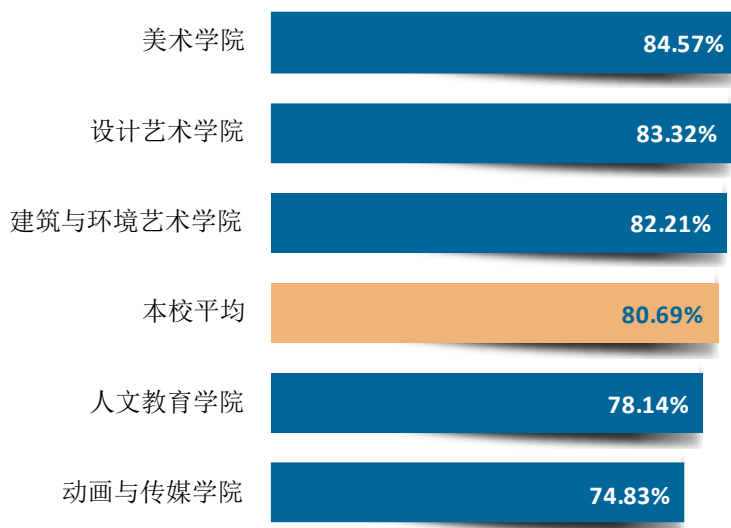


图 1-7 各学院毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：北海艺术设计学院。

专业层面，截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是播音与主持艺术（90.20%）、视觉传达设计（87.44%）、土木工程（85.71%）、汉语言文学（85.71%）。

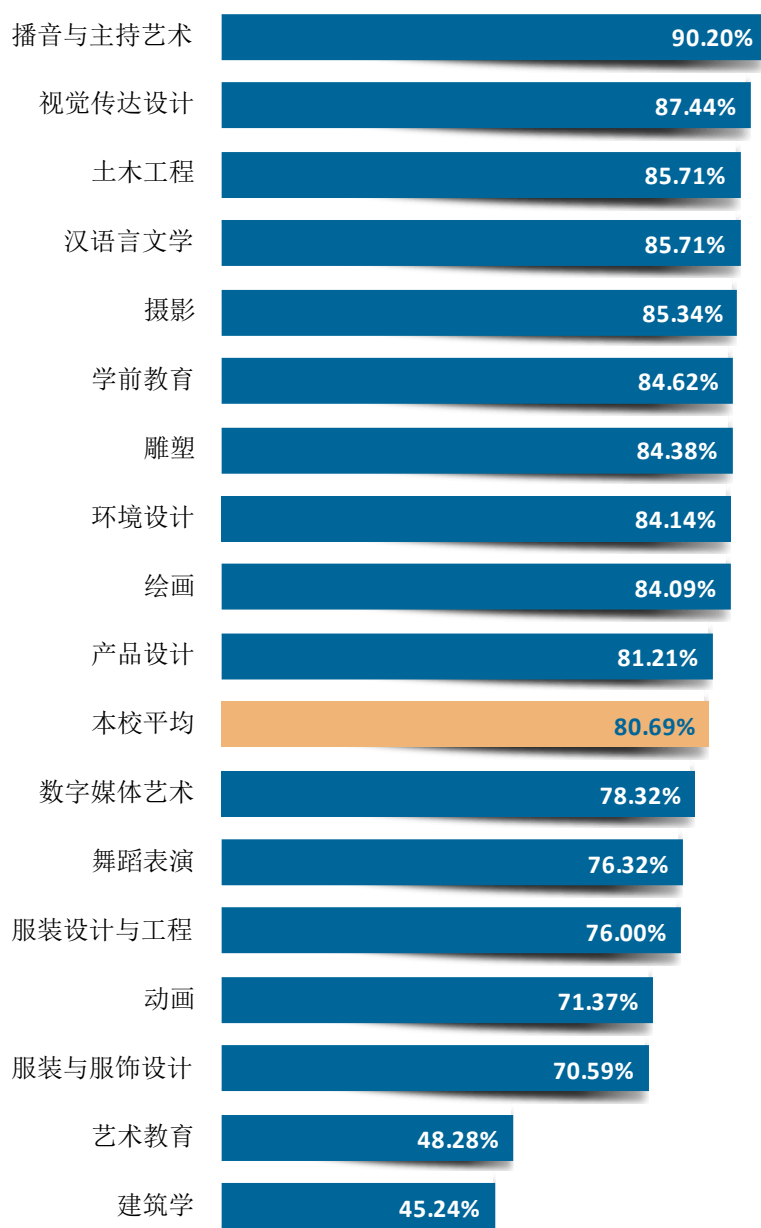


图 1-8 各专业毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：北海艺术设计学院。

5. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是建筑与环境艺术学院（89.08%）、设计艺术学院（82.42%）。

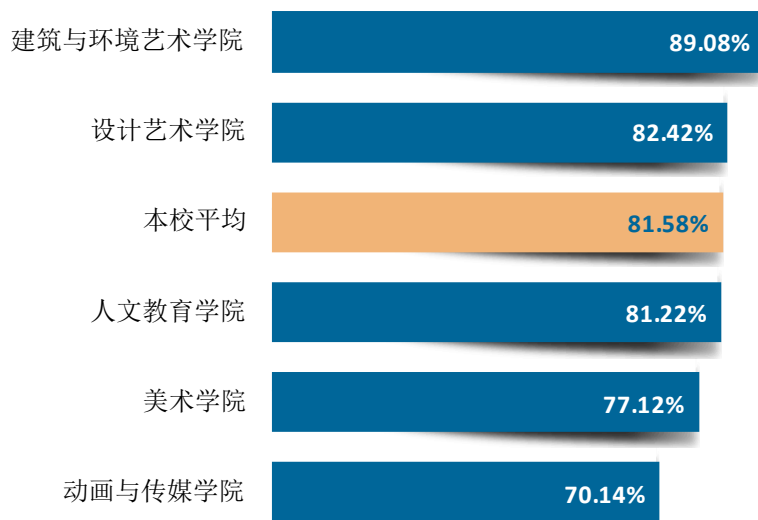


图 1-9 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是雕塑（96.67%）、环境设计（89.86%）、学前教育（89.29%）。

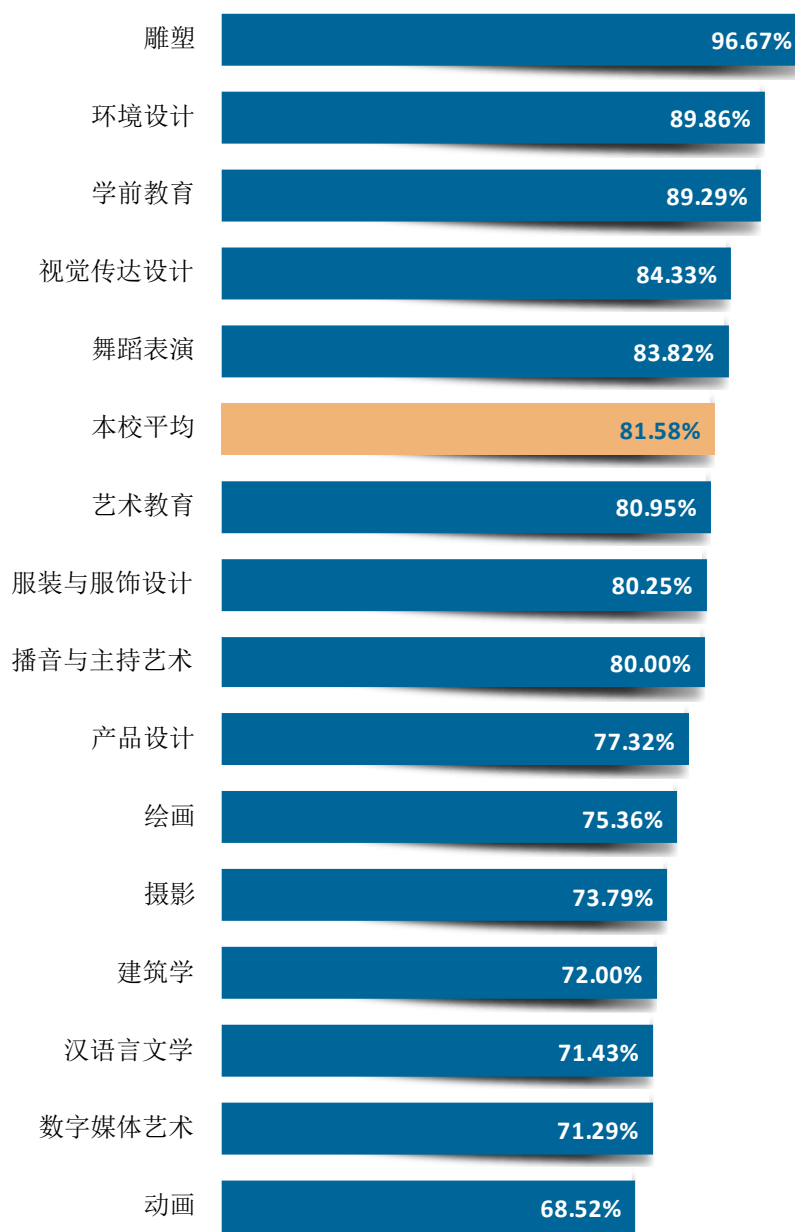


图 1-10 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生以受雇全职工作为主（67.74%），其次是升学（3.02%）。

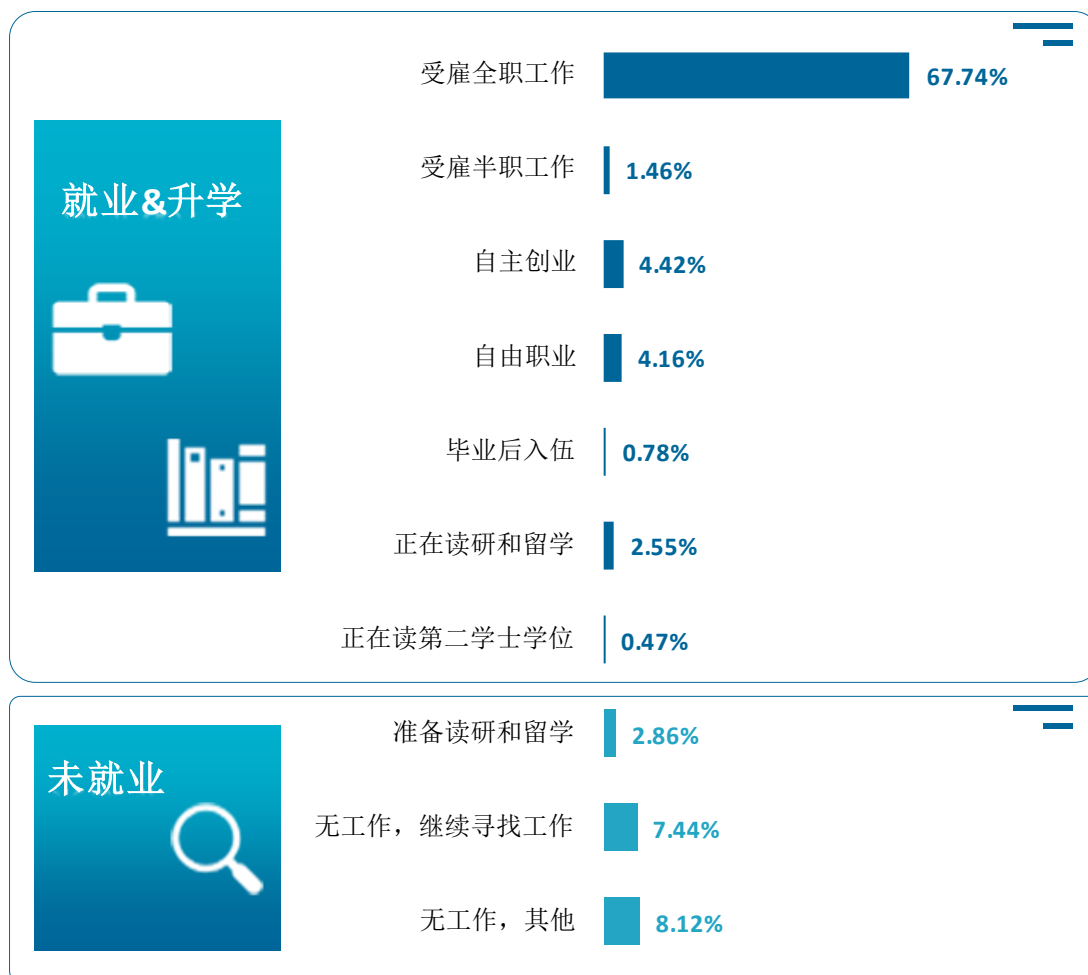


图 1-11 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生受雇全职工作比例较高的学院是建筑与环境艺术学院（77.97%）、美术学院（70.11%）、设计艺术学院（63.76%），毕业生升学比例较高的学院是人文教育学院（4.06%）、设计艺术学院（3.67%）。

表 1-2 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	67.74	1.46	4.42	4.16	0.78	2.55	0.47	2.86	7.44	8.12
建筑与环境艺术学院	77.97	1.15	3.26	2.68	1.34	2.49	0.19	2.30	5.94	2.68
美术学院	70.11	0.37	2.58	2.95	0.37	0.37	0.37	1.85	4.06	16.97
设计艺术学院	63.76	1.38	7.65	5.35	0.61	2.75	0.92	2.91	6.73	7.95
人文教育学院	63.45	6.09	3.05	4.57	0.00	3.55	0.51	4.06	8.12	6.60
动画与传媒学院	58.63	0.00	1.80	5.04	1.08	3.60	0.00	3.96	14.75	11.15

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是雕塑（90.00%）、环境设计（78.90%）、学前教育（69.64%），毕业生升学比例较高的专业是汉语言文学（7.14%）、播音与主持艺术（6.67%）、视觉传达设计（4.29%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	67.74	1.46	4.42	4.16	0.78	2.55	0.47	2.86	7.44	8.12
雕塑	90.00	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	3.33
环境设计	78.90	1.22	2.84	2.84	1.42	2.43	0.20	2.03	5.88	2.23
学前教育	69.64	5.36	7.14	5.36	0.00	1.79	0.00	1.79	7.14	1.79
绘画	69.57	0.00	2.90	2.17	0.00	0.72	0.00	2.90	2.90	18.84
服装与服饰设计	66.67	1.23	3.70	4.94	1.23	2.47	0.00	1.23	6.17	12.35

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
艺术教育	66.67	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	4.76	9.52	4.76
播音与主持艺术	66.67	0.00	0.00	6.67	0.00	6.67	0.00	6.67	6.67	6.67
摄影	65.05	0.97	2.91	3.88	0.97	0.00	0.00	0.97	6.80	18.45
舞蹈表演	64.71	11.76	1.47	2.94	0.00	1.47	1.47	2.94	5.88	7.35
视觉传达设计	64.16	1.50	8.15	5.79	0.43	3.00	1.29	3.00	6.22	6.44
建筑学	64.00	0.00	4.00	0.00	0.00	4.00	0.00	8.00	8.00	12.00
数字媒体艺术	63.37	0.00	0.00	1.98	2.97	2.97	0.00	4.95	12.87	10.89
产品设计	59.79	1.03	9.28	4.12	1.03	2.06	0.00	4.12	8.25	10.31
汉语言文学	59.52	2.38	2.38	0.00	0.00	7.14	0.00	4.76	14.29	9.52
动画	54.94	0.00	3.09	6.79	0.00	3.70	0.00	3.09	16.67	11.73

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2023 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是在准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（25.55%）。

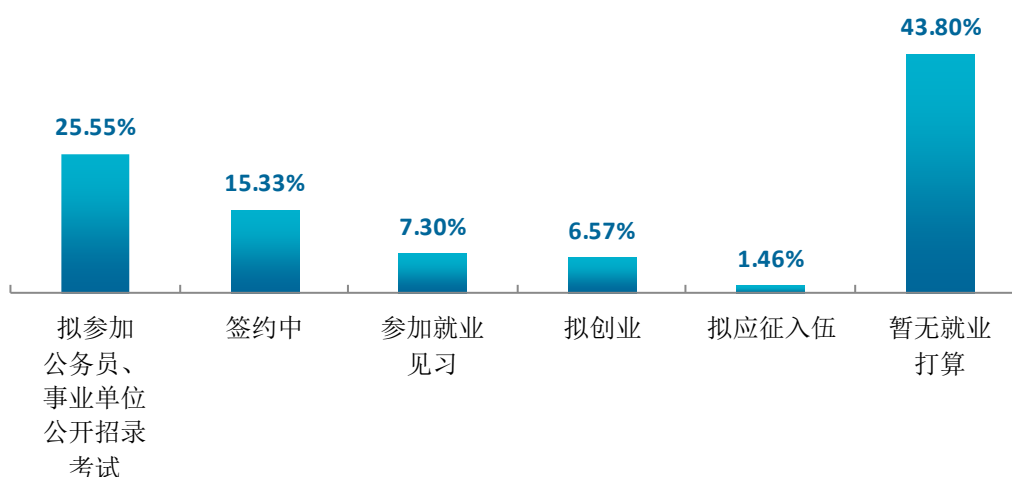


图 1-12 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 57.81% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。

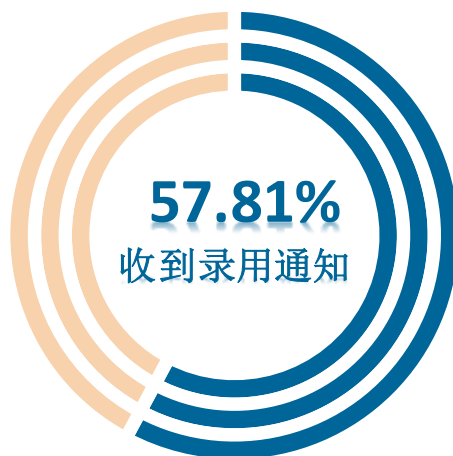


图 1-13 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（17.88%）、文化/体育和娱乐业（17.19%）、教育业（14.54%）、各类专业设计与咨询服务业（11.66%）。

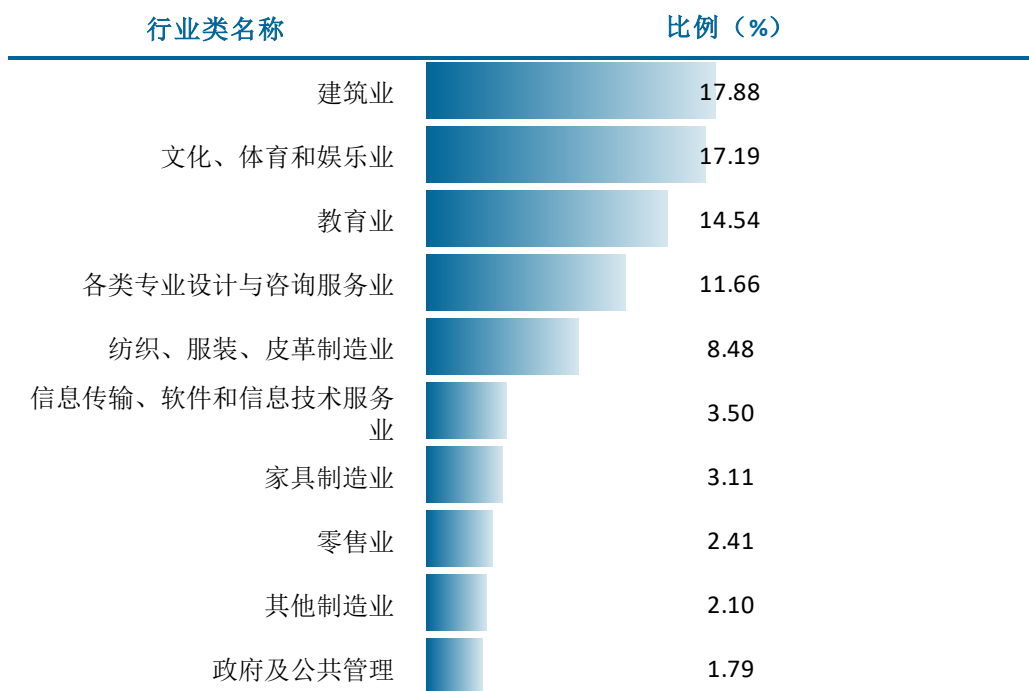


图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，动画与传媒学院毕业生主要服务于电影与影视产业、其他文体娱乐和休闲产业，人文教育学院毕业生主要服务于其他培训学校和机构、幼儿园与学前教育机构；服装与服饰设计专业毕业生主要服务于裁剪和服装制造业，汉语言文学专业毕业生主要就业于中小学教育机构。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
动画与传媒学院	电影与影视产业；其他文体娱乐和休闲产业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑与环境艺术学院	建筑装饰业；住宅建筑施工业；工业设计与专业设计服务业
美术学院	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构；裁剪和服装制造业；本科院校；其他培训学校和机构
人文教育学院	其他培训学校和机构；幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构
设计艺术学院	工业设计与专业设计服务业；广告及相关服务业；裁剪和服装制造业

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
动画与传媒学院	动画	电影与影视产业
动画与传媒学院	数字媒体艺术	其他文体娱乐和休闲产业
建筑与环境艺术学院	环境设计	建筑装饰业
美术学院	雕塑	本科院校；裁剪和服装制造业
美术学院	绘画	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构；服装配饰及其他服装制造业；其他文体娱乐和休闲产业；裁剪和服装制造业
美术学院	摄影	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
人文教育学院	汉语言文学	中小学教育机构
人文教育学院	舞蹈表演	其他培训学校和机构
人文教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
设计艺术学院	产品设计	工业设计与专业设计服务业
设计艺术学院	服装与服饰设计	裁剪和服装制造业
设计艺术学院	视觉传达设计	工业设计与专业设计服务业

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校作为艺术类院校，毕业生从事的职业相对集中，以美术/设计/创意（43.34%）为主，此外，还有部分毕业生从事媒体/出版（8.53%）、表演艺术/影视（8.00%）、建筑工程（6.47%）、中小学教育（4.19%）等。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
美术/设计/创意	43.34
媒体/出版	8.53
表演艺术/影视	8.00
建筑工程	6.47
中小学教育	4.19
职业培训/其他教育	2.89
销售	2.74
行政/后勤	2.67
服装/纺织/皮革	2.21
幼儿与学前教育	2.21

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，动画与传媒学院毕业生主要为影视动画制作人员，建筑与环境艺术学院毕业生主要为室内设计师等。绘画专业毕业生主要为工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家），舞蹈表演毕业生主要为舞蹈演员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
动画与传媒学院	影视动画制作人员；新媒体策划、编辑、运营人员；摄影师；包装设计师
建筑与环境艺术学院	室内设计师；室内装饰技术人员；建筑绘图人员
美术学院	包装设计师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；工业设计师
人文教育学院	其他教育工作者；幼儿教师；舞蹈演员
设计艺术学院	包装设计师；平面设计人员；工业设计师

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
动画与传媒学院	动画	影视动画制作人员
动画与传媒学院	数字媒体艺术	摄影师；新媒体策划、编辑、运营人员
建筑与环境艺术学院	环境设计	室内设计师
美术学院	雕塑	包装设计师
美术学院	绘画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；包装设计师
美术学院	摄影	保单管理人员；包装设计师
人文教育学院	汉语言文学	小学教师
人文教育学院	舞蹈表演	舞蹈演员
人文教育学院	学前教育	幼儿教师
设计艺术学院	产品设计	工业设计师
设计艺术学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装技术人员
设计艺术学院	视觉传达设计	包装设计师

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生八成以上在民营企业/个体就业（81.53%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 75.06%。

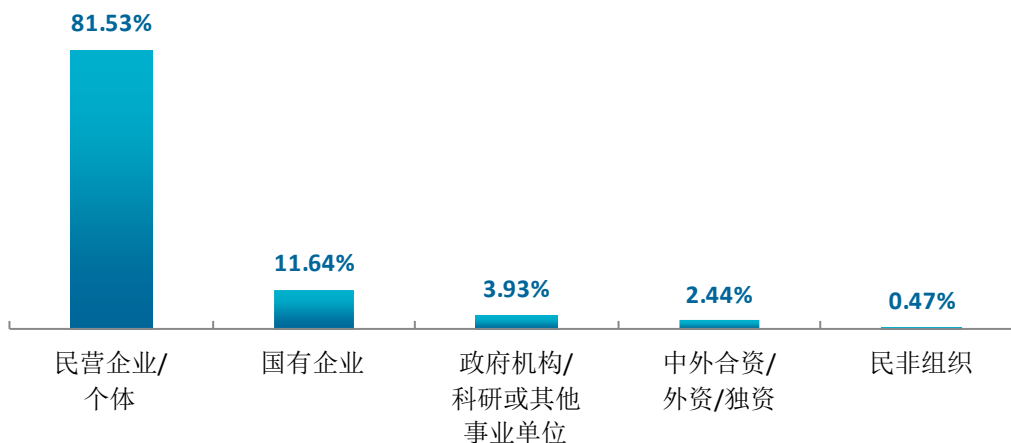


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

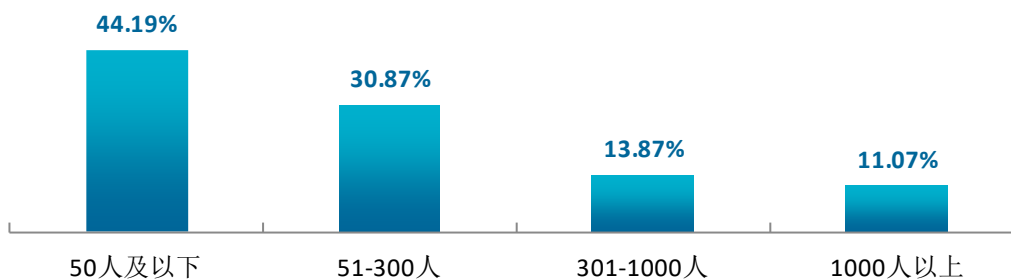


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届建筑与环境艺术学院、美术学院毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而设计艺术学院毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
建筑与环境艺术学院	89.67	5.79	2.27	2.02	0.25
美术学院	88.14	10.82	0.00	1.03	0.00
动画与传媒学院	84.68	6.45	4.03	3.23	1.61
设计艺术学院	72.73	20.28	2.80	3.73	0.47
人文教育学院	72.66	7.03	18.75	0.78	0.78

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，舞蹈表演、摄影、环境设计专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而产品设计、视觉传达设计、雕塑、绘画专业毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
舞蹈表演	91.67	6.25	2.08	0.00	0.00
摄影	90.00	10.00	0.00	0.00	0.00
环境设计	89.79	6.02	1.83	2.09	0.26
服装与服饰设计	89.13	4.35	0.00	6.52	0.00
数字媒体艺术	88.64	4.55	6.82	0.00	0.00
雕塑	88.46	11.54	0.00	0.00	0.00
绘画	86.73	11.22	0.00	2.04	0.00
动画	84.72	8.33	0.00	4.17	2.78
视觉传达设计	72.33	21.07	3.14	3.14	0.31
产品设计	61.67	28.33	3.33	5.00	1.67
汉语言文学	60.87	8.70	26.09	0.00	4.35
学前教育	55.00	7.50	37.50	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型企业单位。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
建筑与环境艺术学院	55.10	28.57	9.44	6.89
人文教育学院	47.24	32.28	7.09	13.39
美术学院	42.78	42.27	11.86	3.09
动画与传媒学院	40.98	30.33	12.30	16.39
设计艺术学院	34.47	27.43	21.60	16.50

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生摄影（94.20%）、舞蹈表演（89.36%）受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
摄影	65.22	28.99	4.35	1.45
环境设计	54.88	28.76	9.76	6.60
舞蹈表演	51.06	38.30	4.26	6.38
服装与服饰设计	50.00	26.09	15.22	8.70
学前教育	50.00	32.50	7.50	10.00
动画	44.29	28.57	11.43	15.71
汉语言文学	43.48	30.43	4.35	21.74
数字媒体艺术	38.64	31.82	15.91	13.64
视觉传达设计	32.69	25.57	23.95	17.80
绘画	31.63	45.92	17.35	5.10
产品设计	28.30	39.62	15.09	16.98
雕塑	25.93	62.96	11.11	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于首都经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 24.63% 的人在北京就业，学校为首都培养了较多人才，为首都经济发展做出积极贡献。此外，分别还有 14.63%、12.79%、7.39% 的毕业生选择在广西、浙江、广东等地就业。

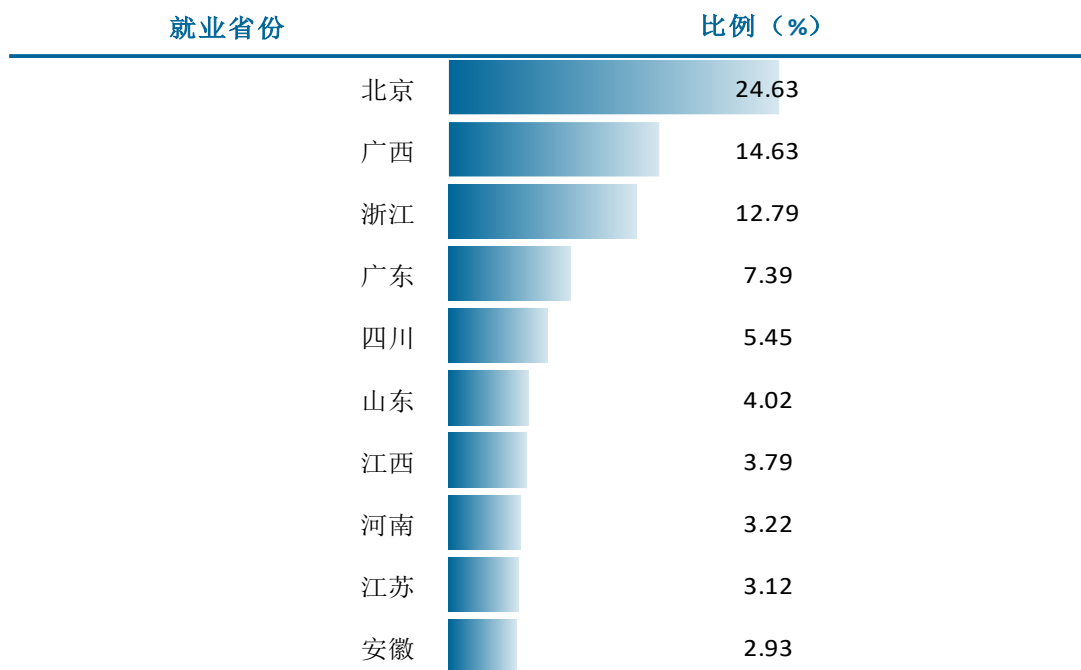


图 1-17 初次主要就业省份分布

数据来源：北海艺术设计学院。

毕业生主要服务于首都经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 27.12% 的人在北京就业，学校为首都培养了较多人才，为首都经济发展做出积极贡献。除北京外，毕业生就业量较大的城市为杭州（5.17%）、广州（4.04%）、北海（3.52%）。

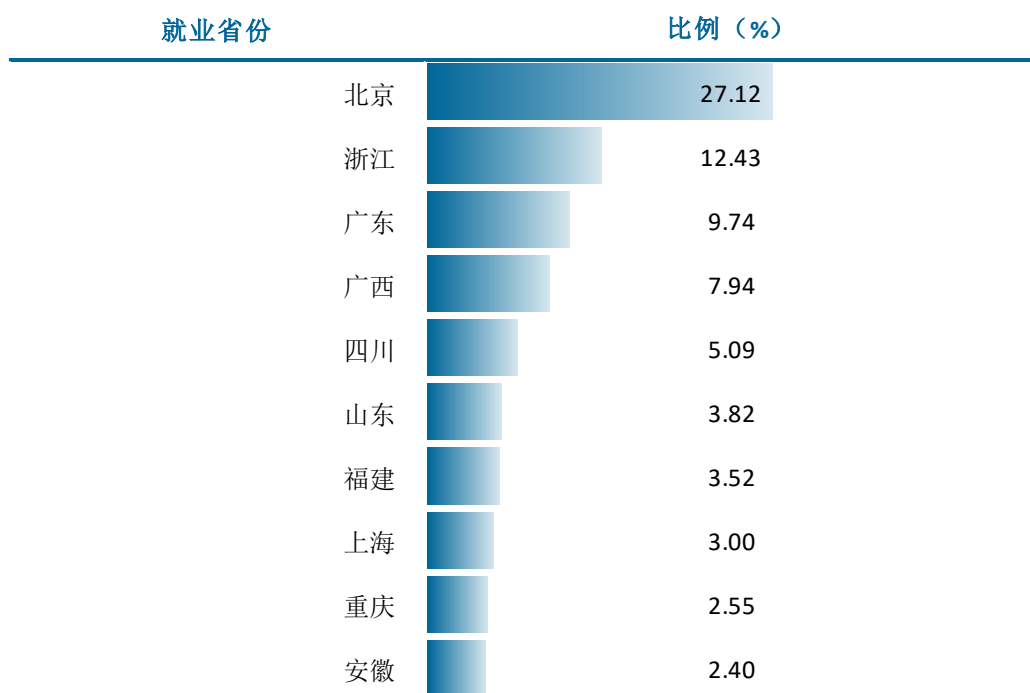


图 1-18 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
北京	27.12
杭州	5.17
广州	4.04
北海	3.52
上海	3.00
成都	2.55
重庆	2.55
深圳	2.40
南宁	2.02
宁波	1.50

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生的升学比例为 3.02%。

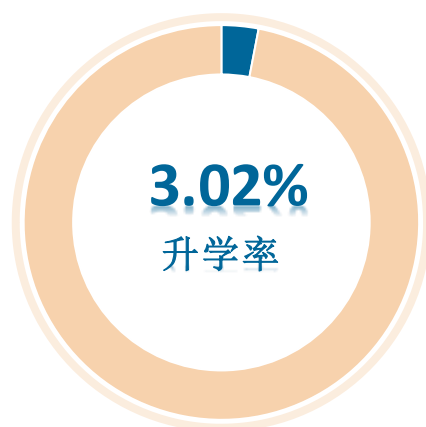


图 1-19 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2023 届毕业生自主创业的比例为 4.42%，自主创业的毕业生主要集中的领域是各类专业设计与咨询服务业（18.18%），其次是文化/体育和娱乐业（15.58%）。

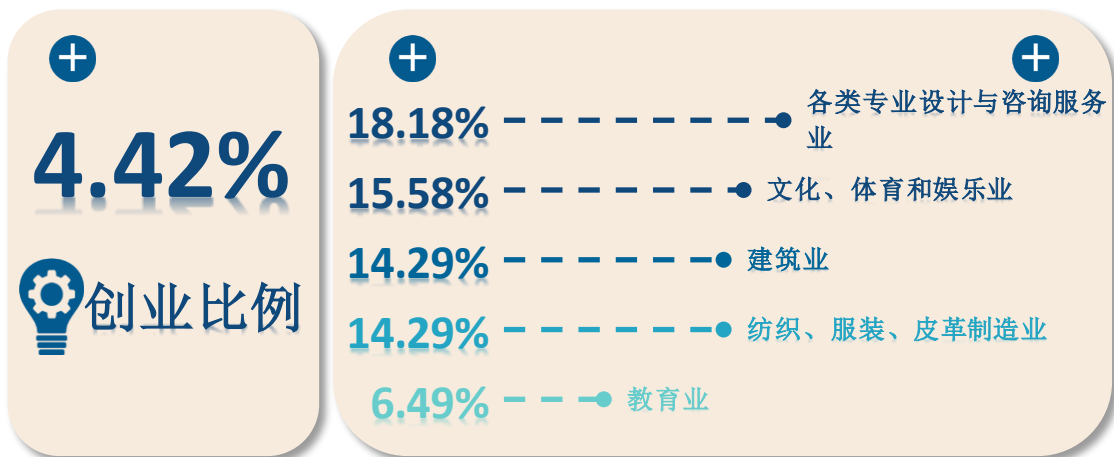


图 1-20 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（38.24%），其次是创立公司（26.47%）。

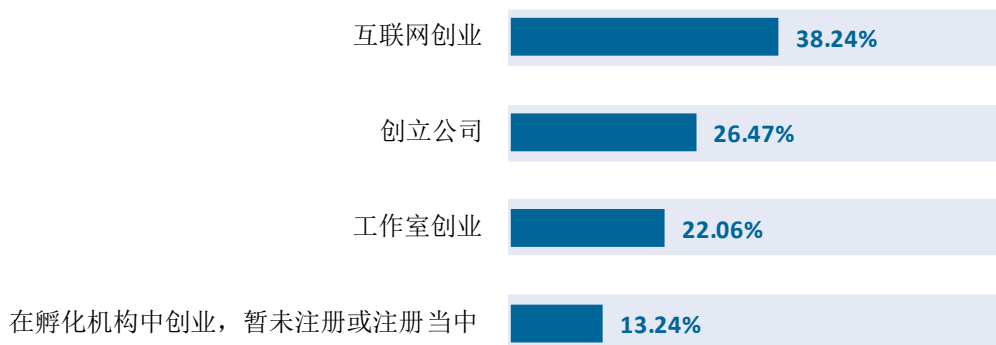


图 1-21 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 6.70 次，平均收到录用通知数为 3.80 份，平均求职时间为 2.82 个月，平均求职所花费用为 1217.77 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（56.14%）、缺乏求职技巧（44.08%）。

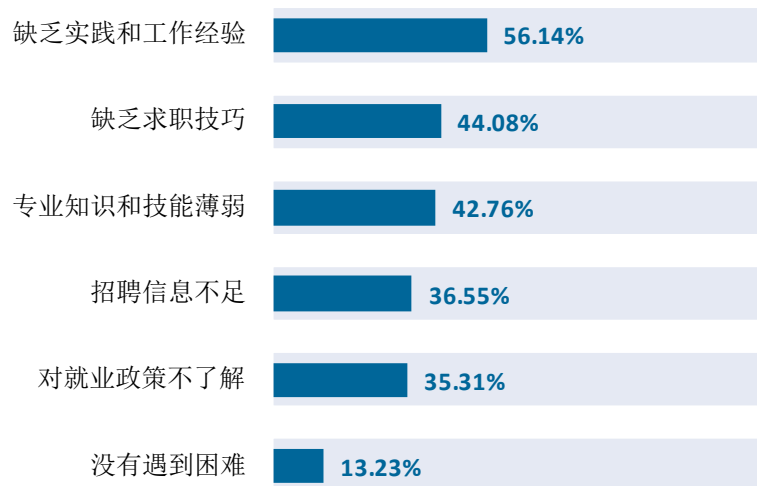


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生认可。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.61%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2023 届毕业生中，有 87.67% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（54.12%）最高，其有效性为 91.86%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例为 16.78%，其有效性（96.49%）最高。

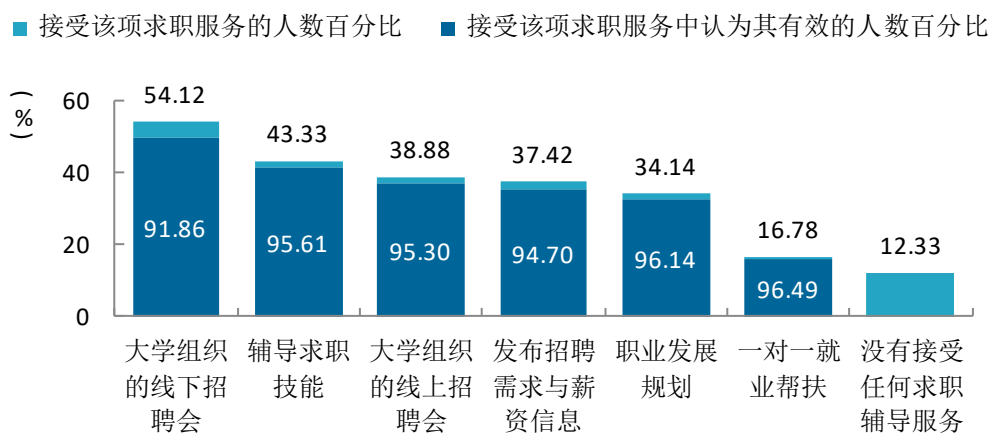


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是美术学院（95.00%）、建筑与环境艺术学院（93.44%）。

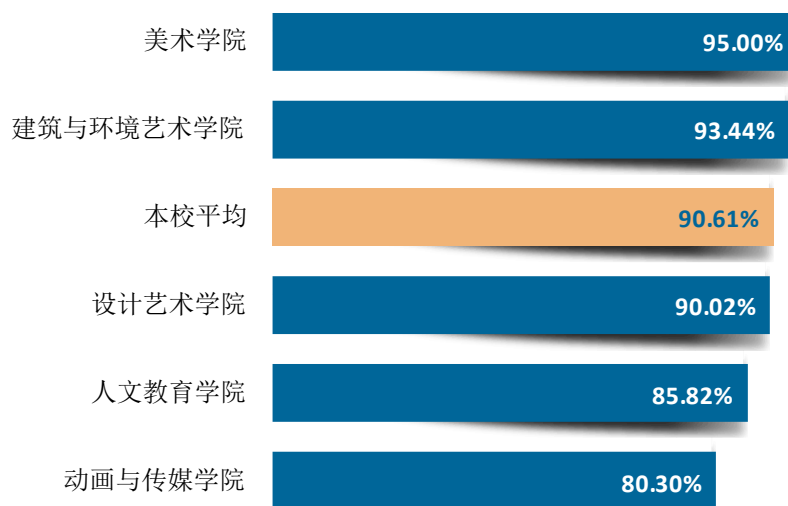


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 APP、论坛、微信公众号等）（31.35%），其次是实习（23.20%）。

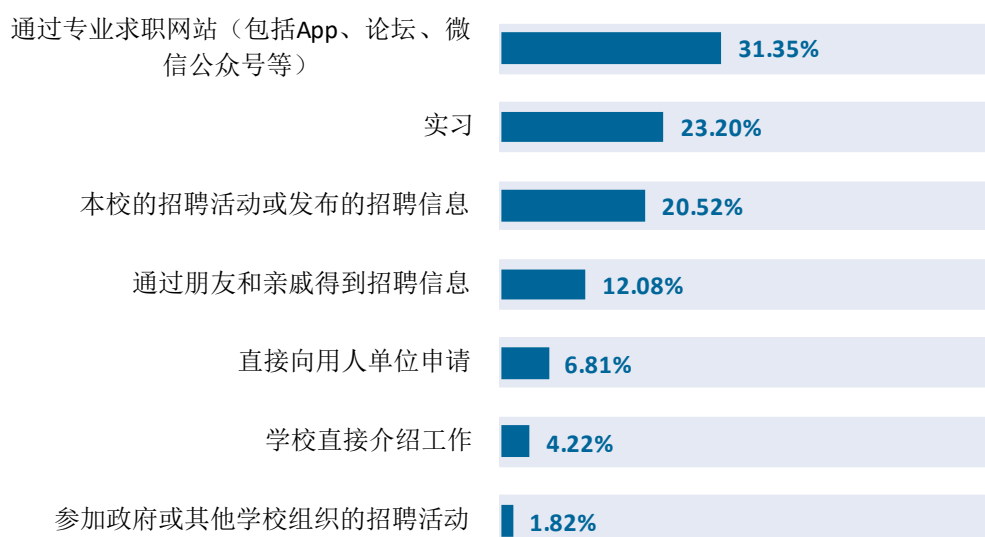


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

5. 北京实践教学基地的课程安排评价

我校 2023 届有 91.19%的毕业生认为所读专业在北京实践教学基地的课程安排结合了北京专业优势，组织考察实习教学。

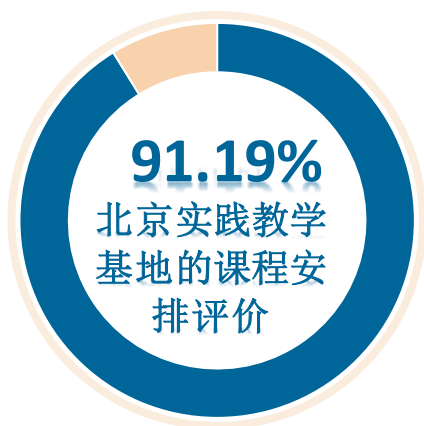


图 2-7 北京实践教学基地课程安排的合理性

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

6. 北京实践教学基地为毕业生带来的就业优势

我校 2023 届毕业生认为北京实践教学基地带给他们的实习、就业机会相对于其他城市来说，优势主要包括文化优势（68.52%）、人文环境优势（67.33%）、市场优势（63.59%）等。



图 2-8 北京实践教学基地为毕业生带来的就业优势

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

7. 北京实践教学基地对毕业生的帮助度

我校 2023 届毕业生认为北京实践基地对自己在“拓宽视野，贴近工作实际，更好地学习专业知识”（96.32%）、“整体提升综合能力”（95.88%）、“提升职业素养、更好地面对就业”（95.08%）三个方面均有较大的帮助。



图 2-9 北京实践教学基地对毕业生的帮助度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生希望学校提供的就业指导 and 帮助

我校 2023 届毕业生希望学校能够在自身就业时“开放就业、创业、入伍政策与招聘信息”（55.71%）、“开放校内招聘会或组织毕业生专场招聘会”（54.93%）和“提供简历写作、面试技巧、求职策略等方面的求职技能辅导”（53.10%）的诉求较高，我校后续将根据学生的具体诉求完善相关方面就业指导 and 帮助的覆盖面，帮助毕业生更好的落实毕业去向。



图 2-10 毕业生希望学校提供的就业指导 and 帮助



三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（84.66%），其次是创新创业竞赛/训练（53.16%）；有效性方面，参与过创新创业实践活动和创新创业竞赛/训练的毕业生对其有效性评价较高，分别为 94.56%、92.12%。

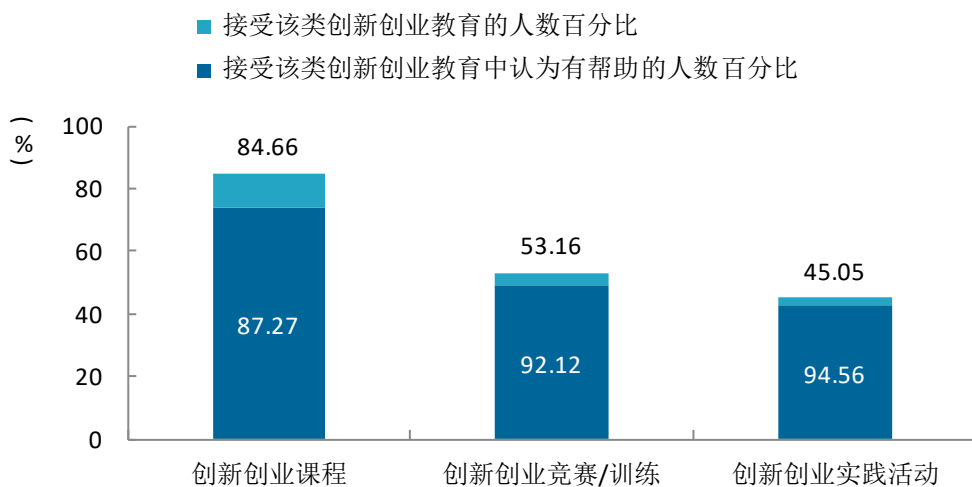


图 2-11 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5185.45 元。

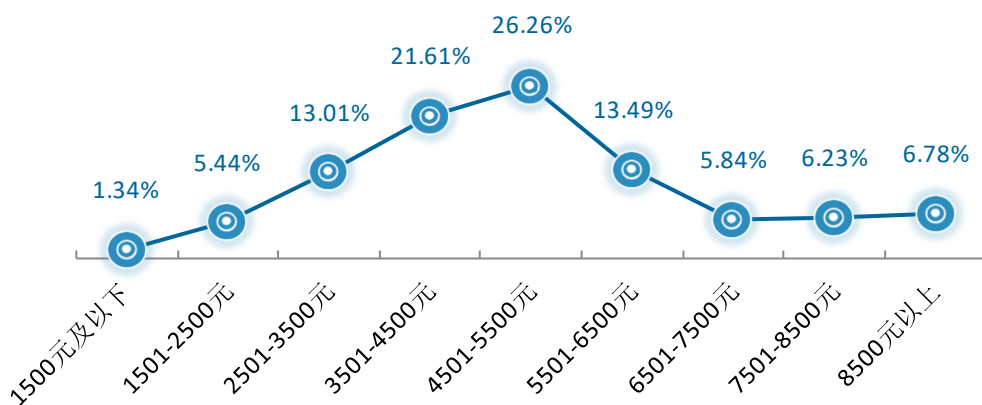


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是设计艺术学院（5895.61 元）、动画与传媒学院（5238.55 元）、美术学院（5210.32 元）。

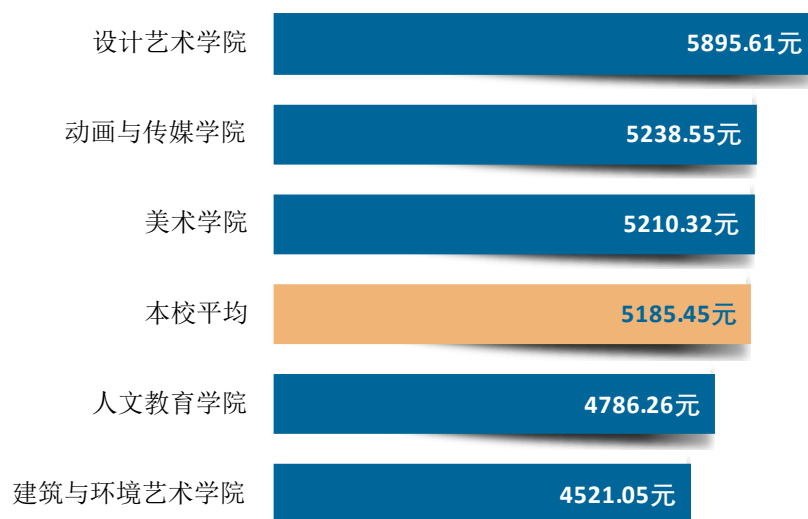


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是视觉传达设计（6113.26 元）、播音与主持艺术（5855.56 元）、艺术教育（5625.00 元）。

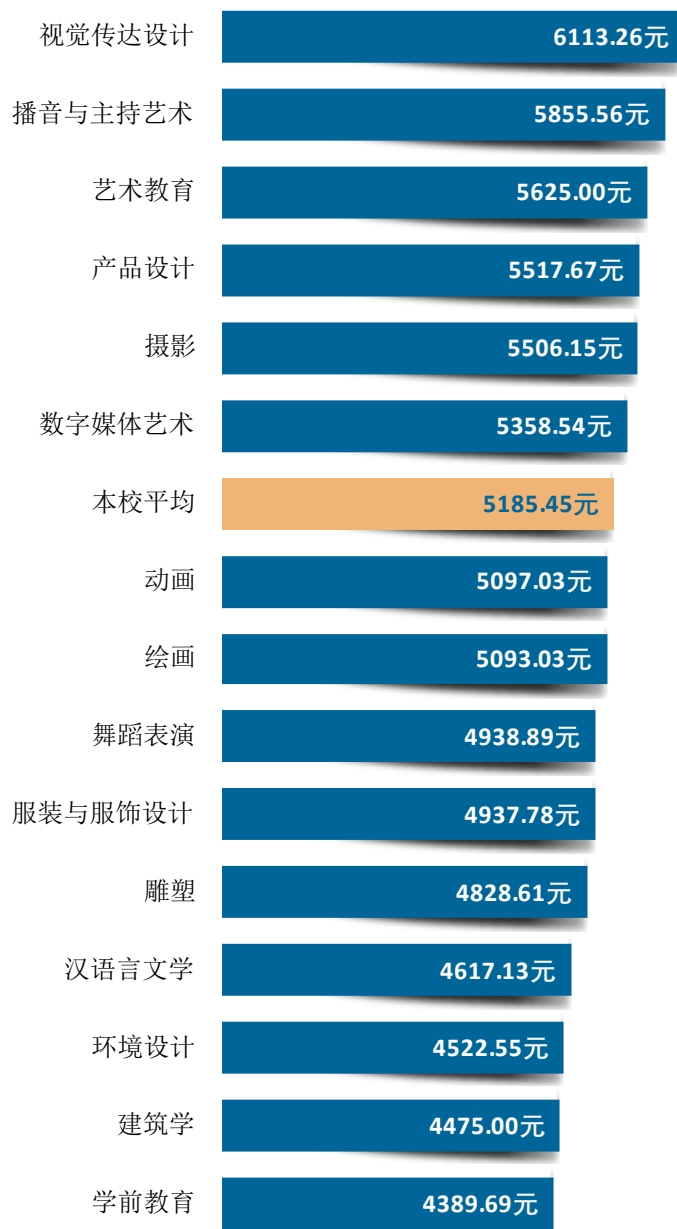


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 61.97%，部分享受“五险一金”的比例为 21.89%。

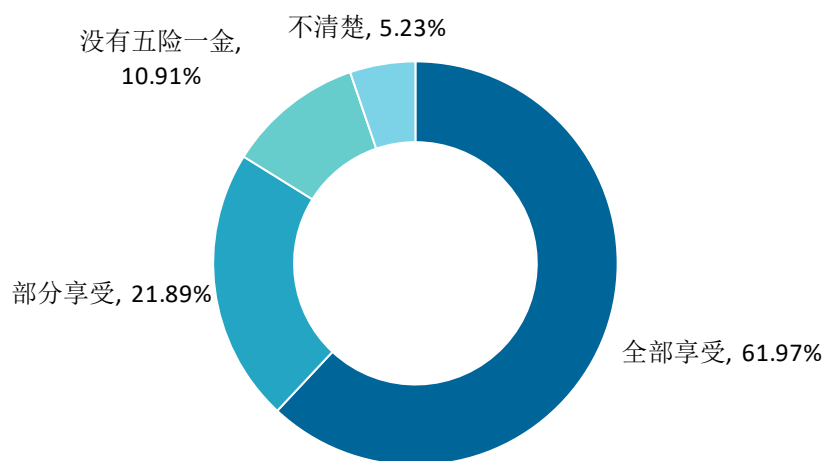


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2023 届美术学院毕业生享受“五险一金”的比例较高（93.17%）。从专业层面看，雕塑专业毕业生享受“五险一金”的比例较高（100.00%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
设计艺术学院	68.35	23.21	5.91	2.53
美术学院	68.29	24.88	0.98	5.85
动画与传媒学院	61.48	18.52	16.30	3.70
建筑与环境艺术学院	59.36	18.72	14.29	7.64
人文教育学院	38.69	25.55	27.74	8.03

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
雕塑	89.29	10.71	0.00	0.00
视觉传达设计	74.37	18.59	4.79	2.25
摄影	68.00	22.67	1.33	8.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
数字媒体艺术	64.44	17.78	17.78	0.00
绘画	62.75	30.39	0.98	5.88
产品设计	60.94	34.38	3.13	1.56
环境设计	60.46	17.86	14.03	7.65
动画	57.50	20.00	16.25	6.25
学前教育	51.16	27.91	20.93	0.00
艺术教育	47.06	0.00	29.41	23.53
汉语言文学	45.83	29.17	20.83	4.17
服装与服饰设计	40.82	40.82	14.29	4.08
舞蹈表演	20.41	32.65	36.73	10.20

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

八成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 80.26%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（27.12%）、迫于现实先就业再择业（23.31%）。

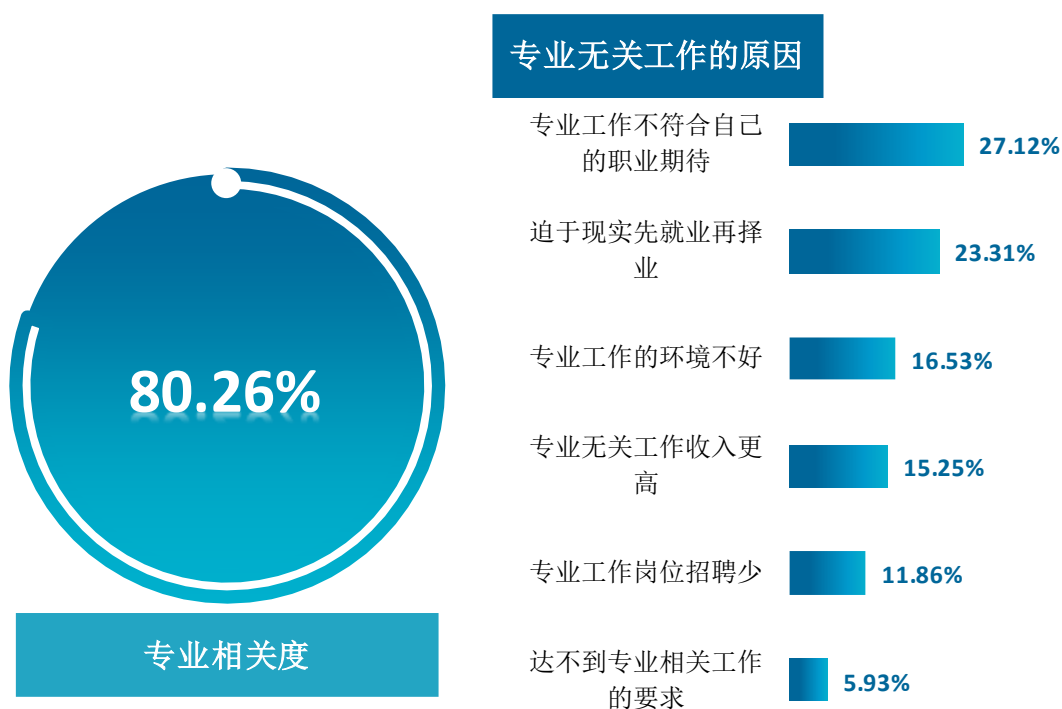


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是美术学院（96.32%）、设计艺术学院（84.41%）。

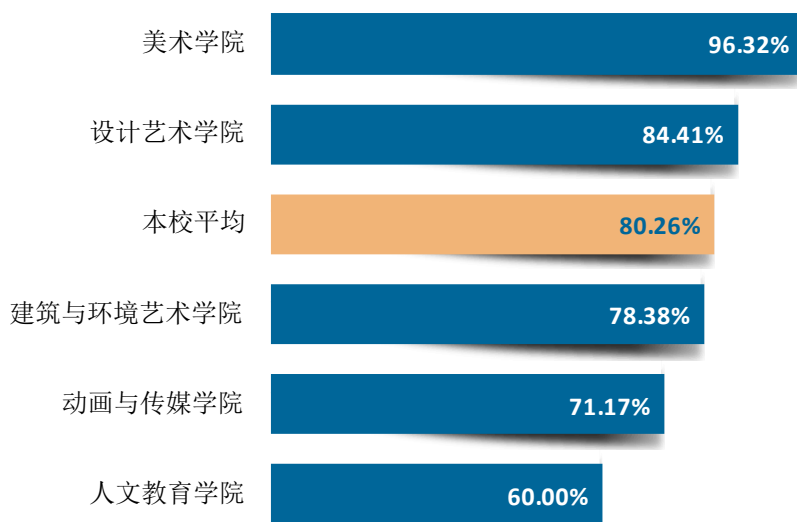


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是雕塑（100.00%）、绘画（96.88%）、摄影（94.03%）。

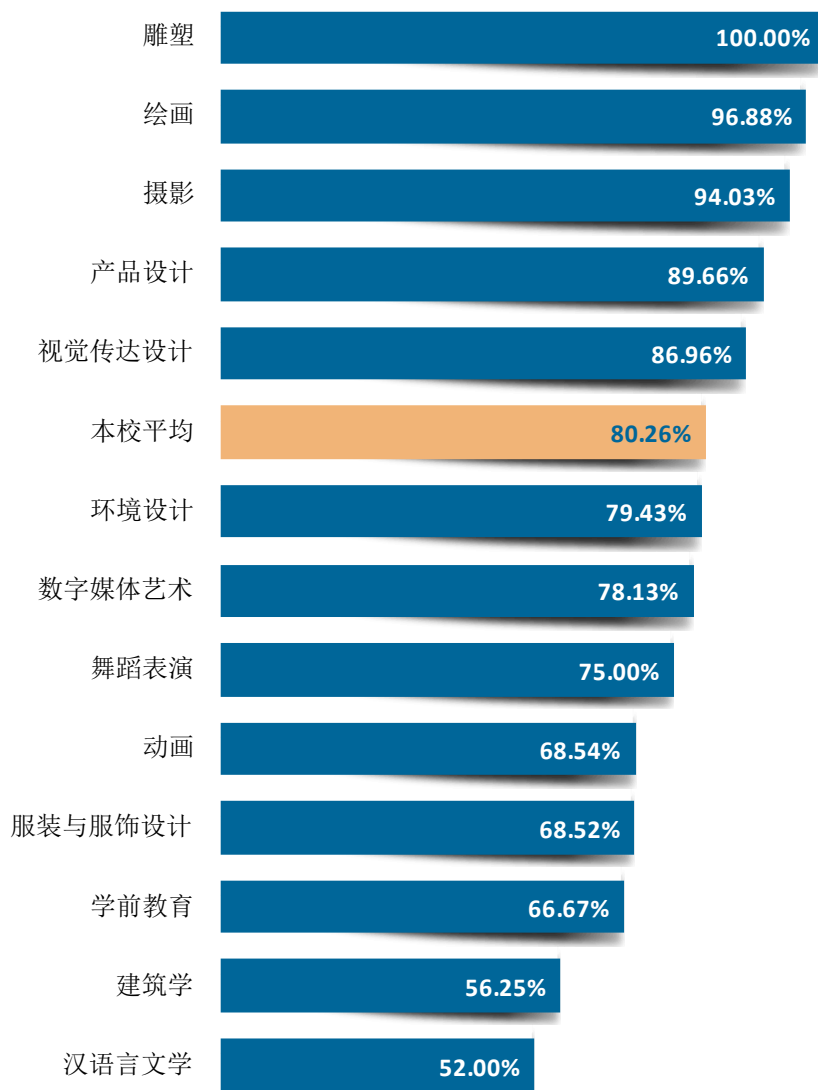


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 88.29%，毕业生对工作氛围（92.64%）、工作内容（89.98%）、职业发展空间（86.20%）、薪酬福利（81.82%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是美术学院（98.04%）、设计艺术学院（91.47%）、建筑与环境艺术学院（90.06%）。

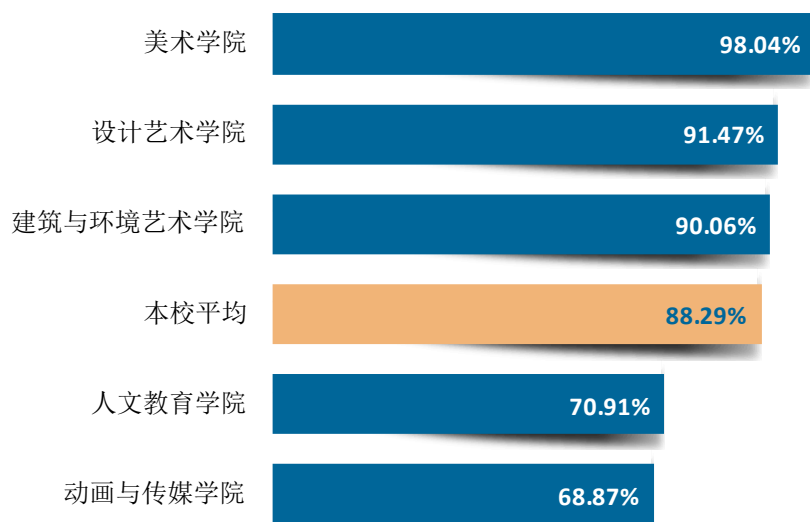


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是摄影（100.00%）、绘画（98.02%）、视觉传达设计（93.71%）。

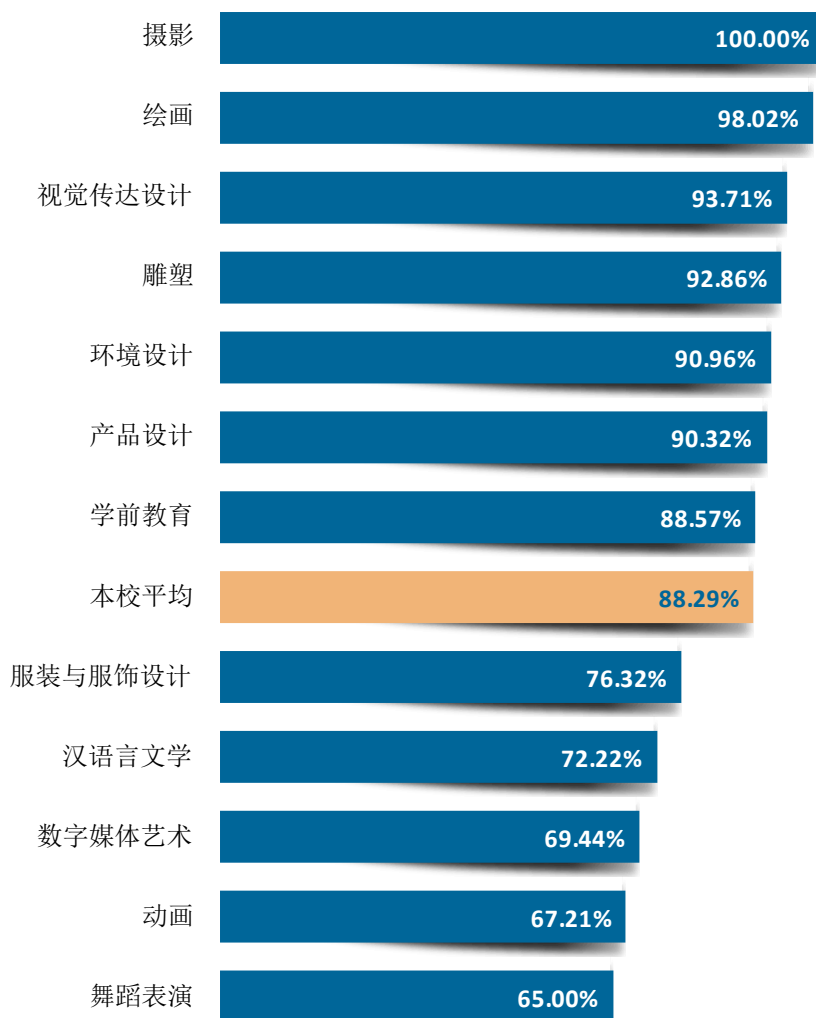


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过七成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 72.55%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划、不符合自己的兴趣爱好。

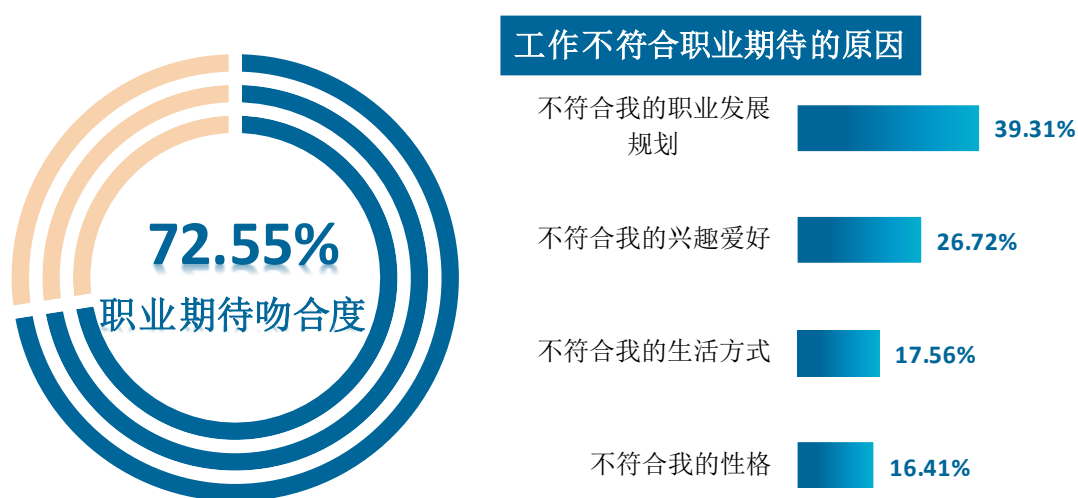


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是雕塑（92.59%）、绘画（88.42%）、摄影（85.29%）。

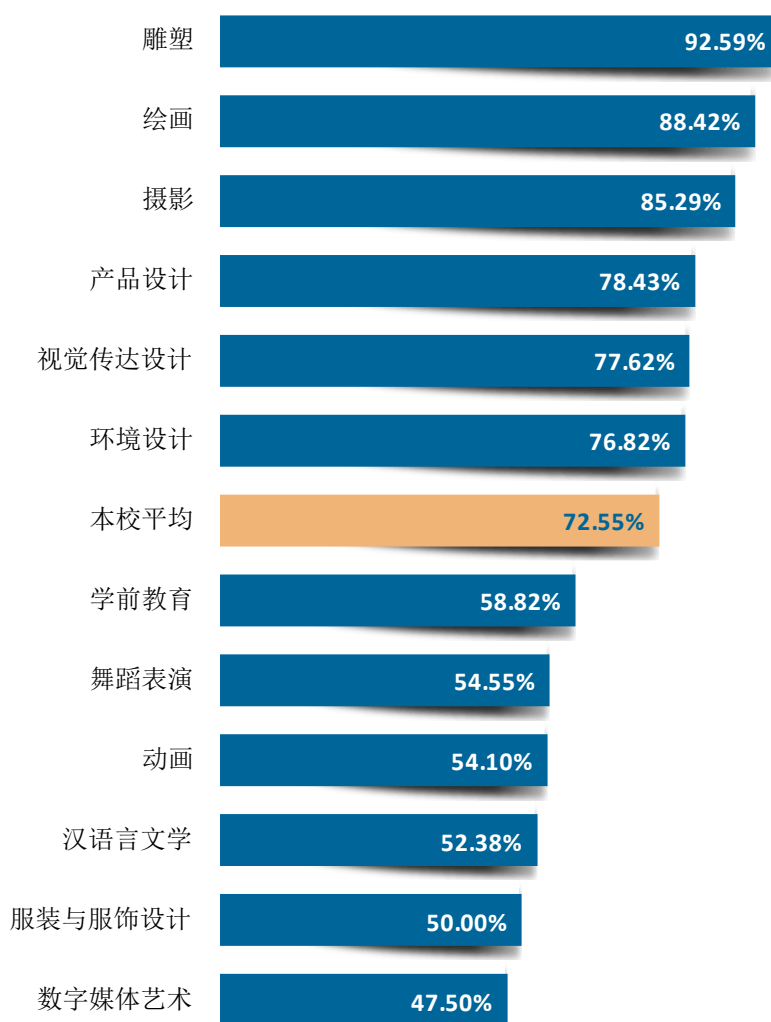


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 23.05%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（52.82%）、工作要求高，压力大（33.45%）、个人发展空间不够（32.39%）。

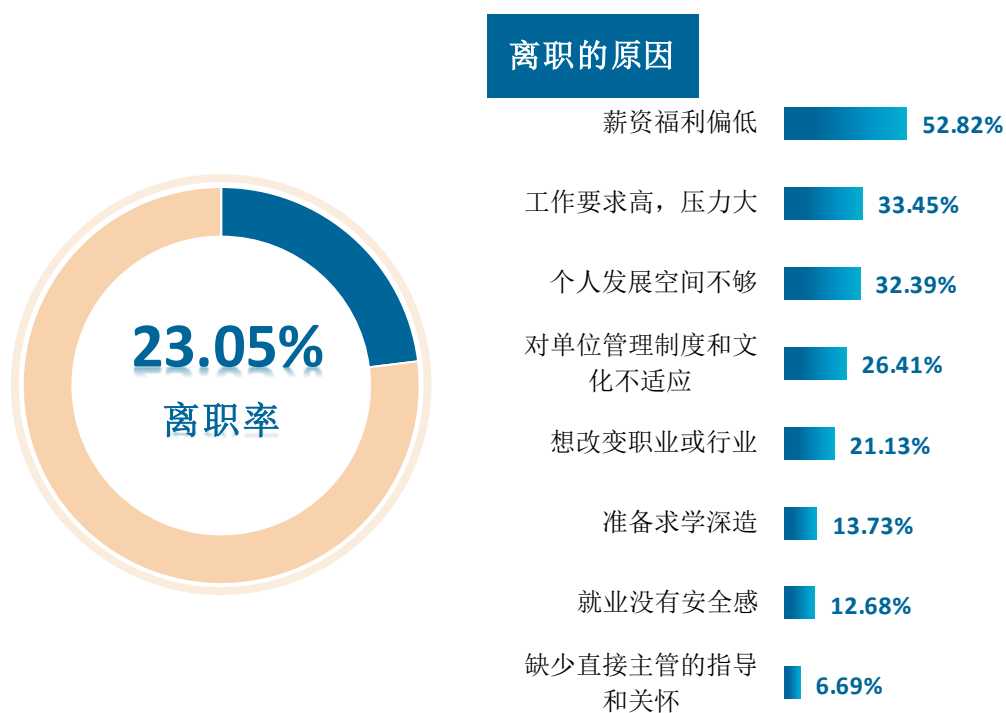


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是美术学院（9.64%）、建筑与环境艺术学院（15.93%）。

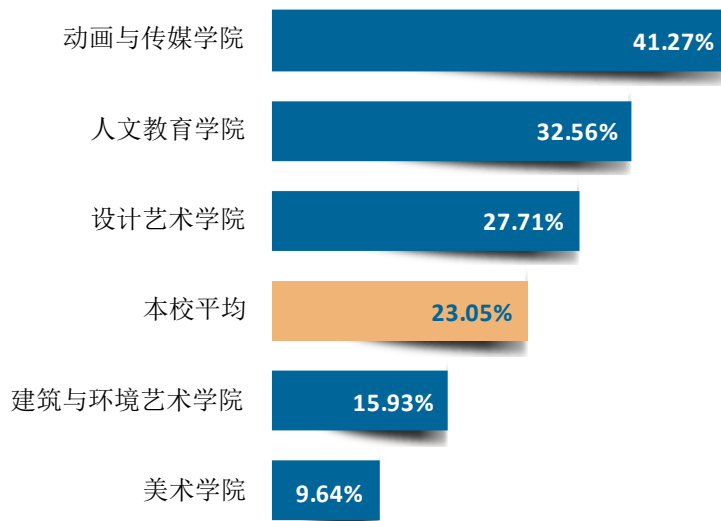


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是雕塑（3.70%）、绘画（8.16%）、摄影（13.89%）。

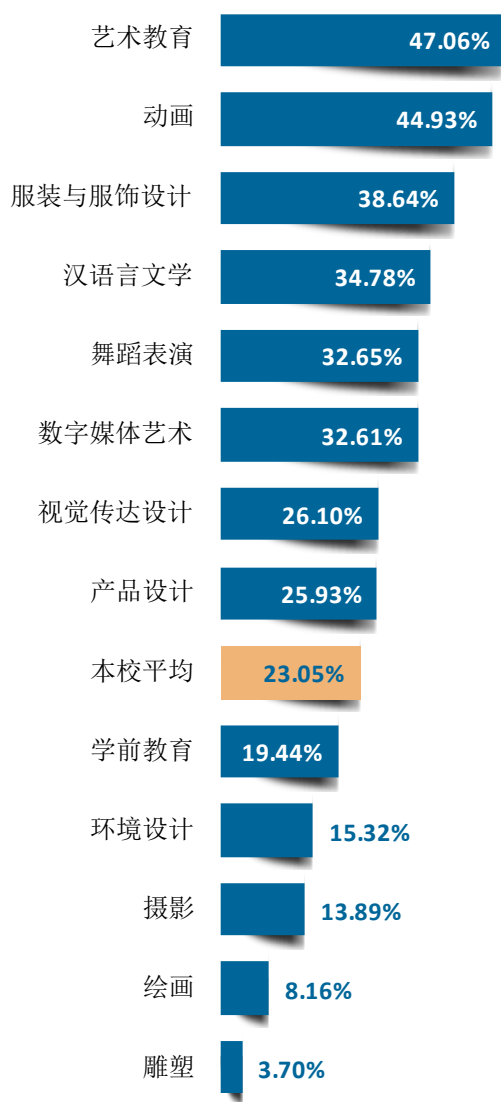


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



六 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 49.73%在薪资或职位上有过提升，18.88%有过转岗经历。

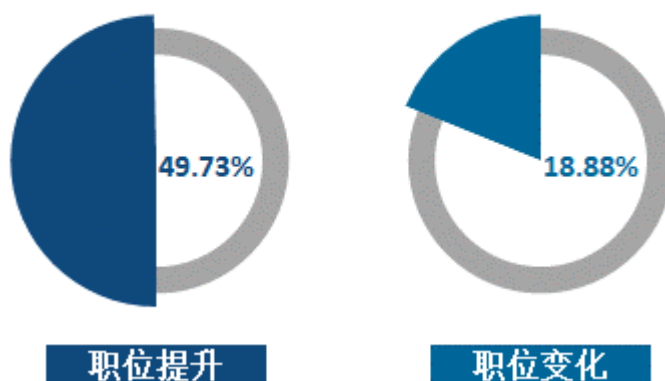


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是美术学院（57.89%）、设计艺术学院（54.82%）、建筑与环境艺术学院（52.21%）。转岗比例方面，我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是人文教育学院（10.38%）、动画与传媒学院（12.15%）、建筑与环境艺术学院（12.98%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	49.73	18.88
美术学院	57.89	20.53
设计艺术学院	54.82	28.37
建筑与环境艺术学院	52.21	12.98
动画与传媒学院	33.64	12.15
人文教育学院	25.47	10.38

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是雕塑（85.19%）、视觉传达设计（59.78%）、绘画（56.25%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是舞蹈表演（7.69%）、动画（8.33%）、汉语言文学（10.00%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	49.73	18.88
雕塑	85.19	14.81
视觉传达设计	59.78	29.15
绘画	56.25	23.96
环境设计	53.69	13.35
产品设计	52.00	34.00
摄影	49.25	17.91
汉语言文学	35.00	10.00
动画	35.00	8.33
数字媒体艺术	30.77	15.38
舞蹈表演	30.77	7.69
服装与服饰设计	28.95	18.42
学前教育	22.58	12.90

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模达到了 1180 万人，就业总量较 2022 年有所增加，毕业生面临的就业压力依旧较大；伴随着疫情的结束，各行各业均处在后疫情时期的恢复阶段，行业内部受疫情波及的深层次影响尚未消退，2023 届高校毕业生就业形势依然不明朗。但随着国民经济的不断回暖，为未来高质量就业夯实了基础。与此同时，国家和地方出台的一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署为毕业生就业指明了方向，毕业生在不远的将来将会迎来理想的就业市场。

（一）毕业生去向落实充分，创业在一定程度上起到了就业分流效果

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学院党委认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”以及广西省“十四五”就业规划中促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，秉持“道德为本、艺术求精”的办学理念，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。我校 2023 届毕业生毕业去向落实率达到八成以上。落实毕业去向的毕业生以受雇于全职工作（67.74%）为主，此外还有部分毕业生选择自主创业（4.42%）。在当前复杂多变的新型就业形势下，学院攻坚克难，多渠道促就业创业工作帮助毕业生落实就业去向，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对尚未落实毕业去向的群体，学校综合施策、精准发力，持续为离校毕业生提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利落实去向。

（二）依托北京实训基地就业优势，为首都文化产业高质量发展提供人才支撑

《北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划》中提出到 2025 年率先实现文化和旅游高质量发展，围绕做好首都文化这篇大文章，立足古都文化、红色文化、京味文化、创新文化的基本格局和“一核一城两带三区”总体框架，助力北京建设成为弘扬中华文明与引领潮流的中国特色社会主义先进文化之都、文化名城。我校作为以动画、视觉传达设计等为自治区级高等教育重点建设专业的高校，积极主动适应文化产业和文化艺术事业对专业人才的需求。

依托我校“3+1”的培养模式，多数毕业生借助北京实训基地的政治、经济、社会、文化、艺术的优势资源，成功进入名企实践实习。我校 2023 届毕业生毕业后选择在北京就业的比例与其他城市相比明显较高，毕业生主要从事的行业为建筑业、文化/体育和娱乐业。从职业

流向来看，我校有 43.34%的毕业生从事美术/设计/创意岗位，符合我校的办学特色，办学优势突出。毕业生积极响应“十四五”规划，为首都文化产业和文化艺术事业不断贡献自身力量。

（三） 毕业生就业竞争力强劲，就业质量较高

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校毕业生整体就业感受较高，2023 届就业满意度达到了 88.29%，毕业生对岗位和工作的认同度较高。此外，薪资水平作为毕业生就业市场竞争力的体现，也是衡量毕业生的就业质量的重要指标。我校 2023 届毕业生的平均月收入为 5185.45 元，较高的薪资水平反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力较好，毕业生的市场价值得以体现。与此同时，2023 届毕业生总体工作与专业相关度达到八成以上，学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，大多数毕业生都能学以致用。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（77.88%），其后依次是“学校声誉好”（72.12%）、“专业对口”（66.35%）等。

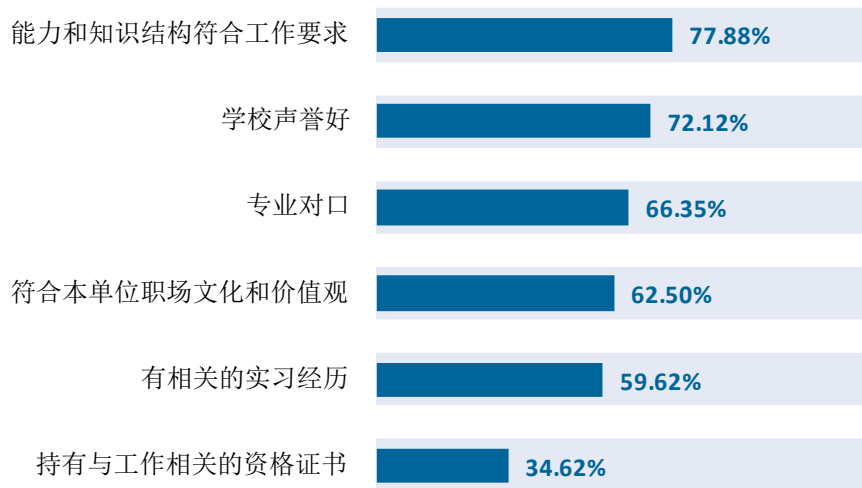


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（73.08%），其后依次是“在本单位实习”（67.31%）、“聘用对象的校友推荐”（62.50%）等。

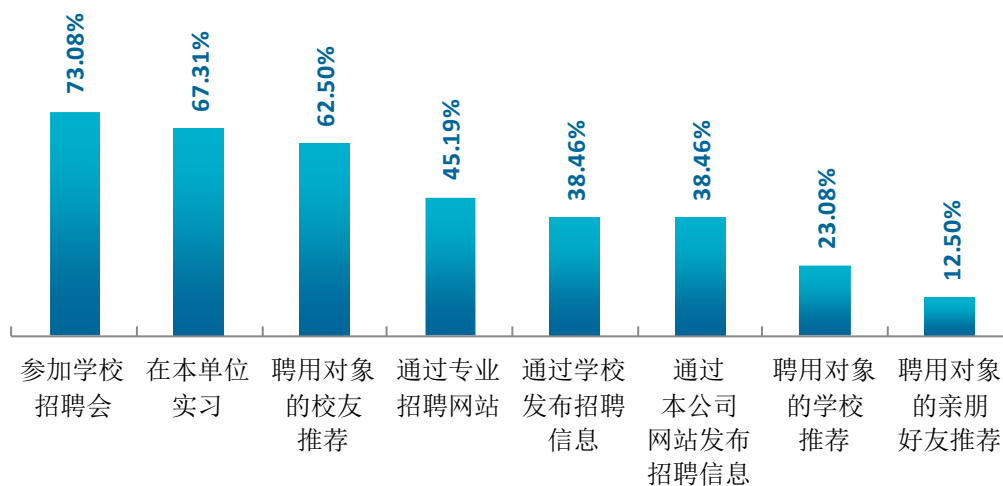


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 65.38%。

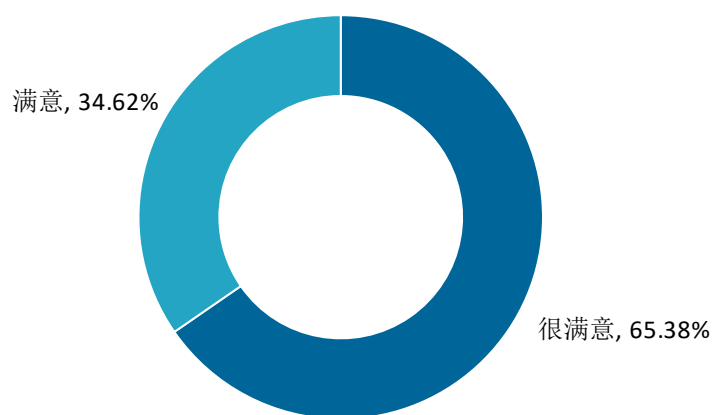


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对本校毕业生整体表现的评价

聘用过我校应届毕业生的用人单位对我校毕业生整体表现的评价较高，其中 70.87%的用人单位认为我校毕业生的整体表现在单位内所聘用的其他学校毕业生的平均水平之上。

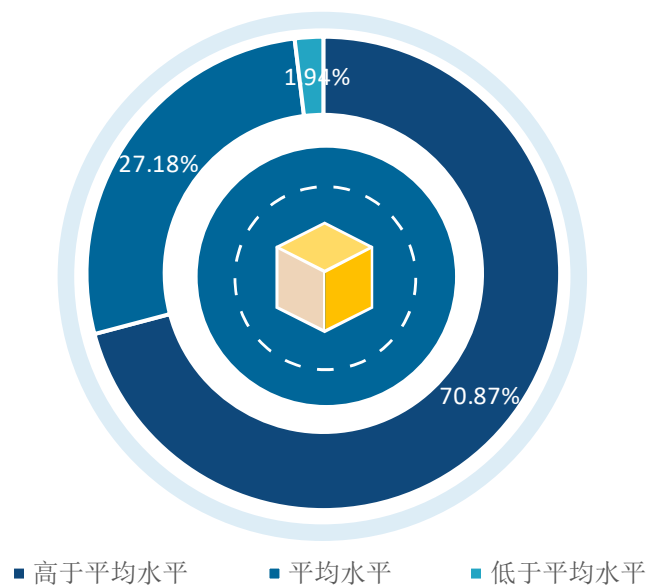


图 5-5 用人单位对本校毕业生整体表现的评价

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.57 分）的需求程度最高；满意度方面，用人单位对“信息技术/电脑技能”“动手操作能力”“组织管理能力”的满意度（93.21%、93.20%、93.20%）较高。

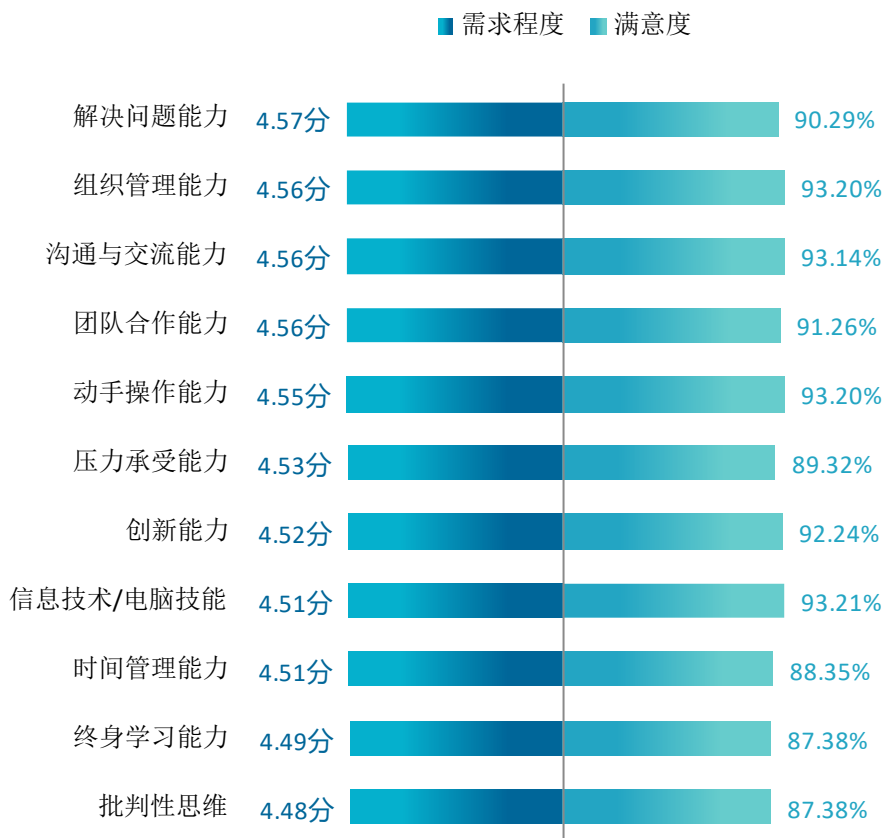


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.58 分、4.56 分）相对较高，其满意度分别为 94.18%、92.23%。

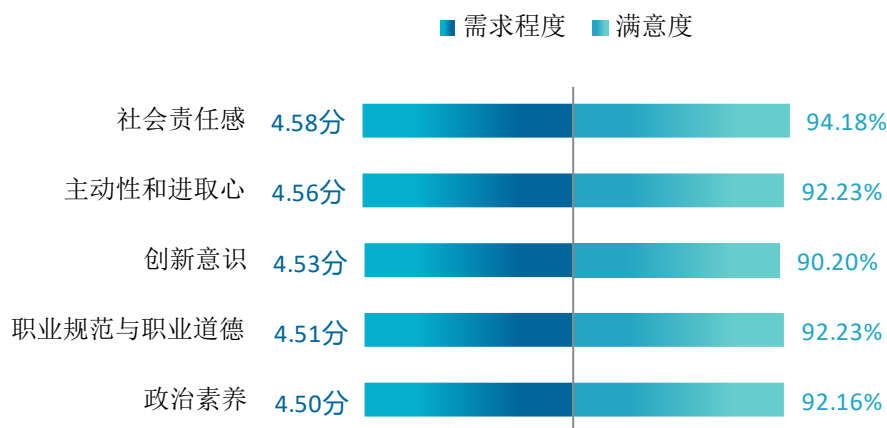


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“人文社会科学知识”“跨学科专业知识”“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.56 分、4.52 分、4.50 分、4.48 分，满意度分别为 94.23%、89.42%、86.54%、88.46%。

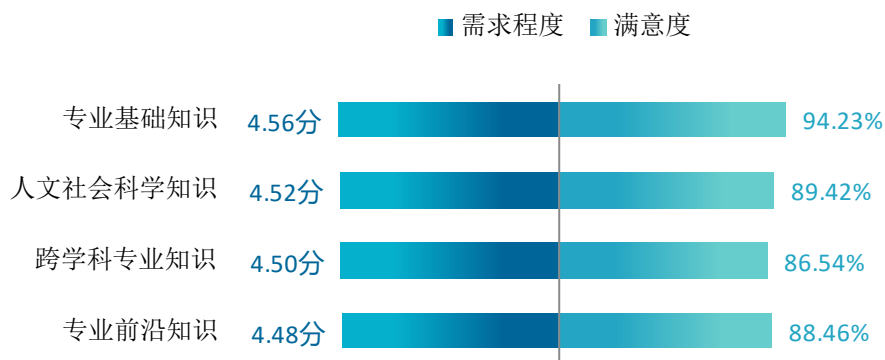


图 5-8 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。其中“很满意”的比例分别为 59.83%、58.97%。

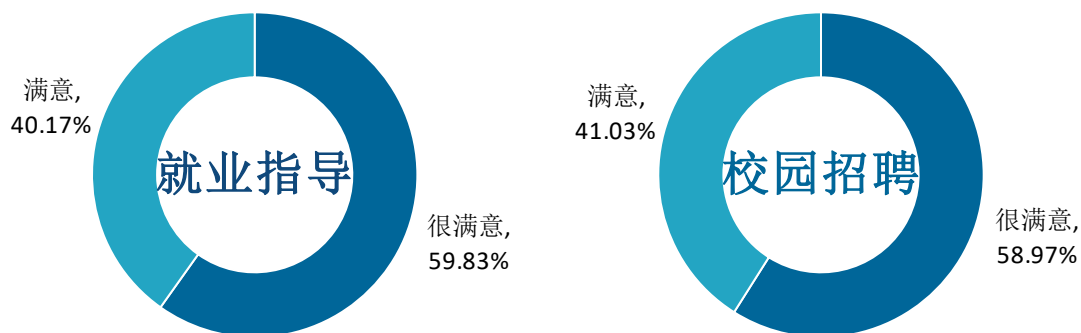


图 5-9 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“给单位提供入校宣讲的机会”（57.26%），其次是“提前主动向单位推荐毕业生”（54.70%）。

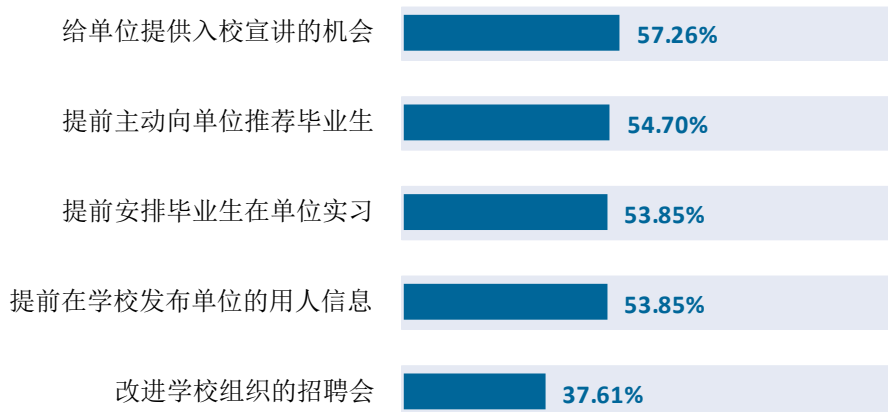


图 5-10 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要掌握的核心知识确定”“学生需要具备的核心能力确定”（均为 73.50%），其次是“专业设置”（48.72%）等。

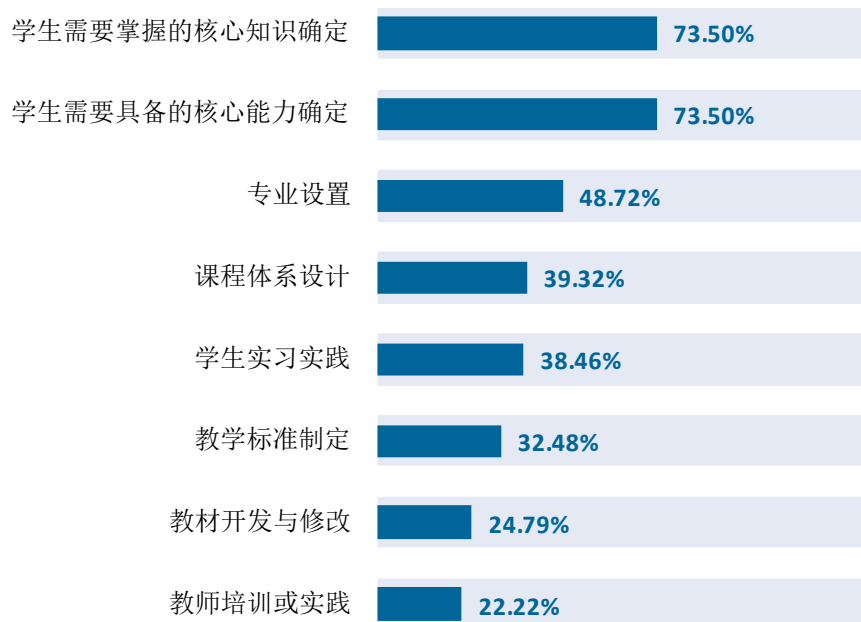


图 5-11 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

4. 用人单位对本校人才培养环节的改进需求

人才培养方面，用人单位对我校“培养过程更贴近企业需求”（66.02%）、“加强实习实训工作”（61.17%）、“加强培养学生综合素质”（59.22%）的改进需求较高。

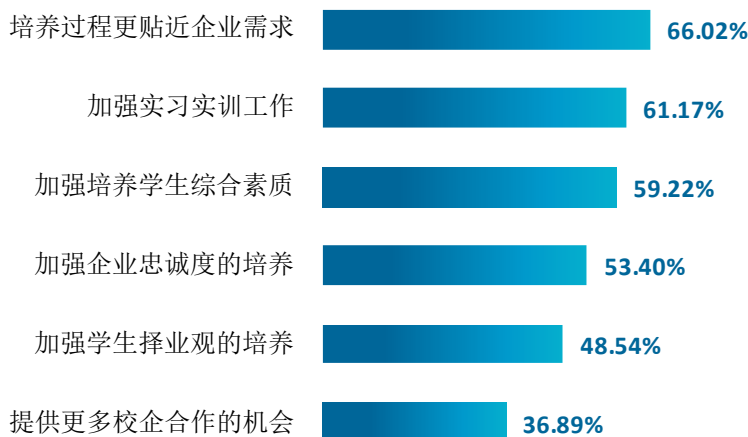


图 5-12 用人单位对本校人才培养环节的改进需求

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

5. 用人单位对本校专业教学环节的改进需求

专业教学方面，用人单位对我校“加强实践教学环节”（67.96%）、“加强专业基础知识和能力的培养”（62.14%）的改进需求较高。

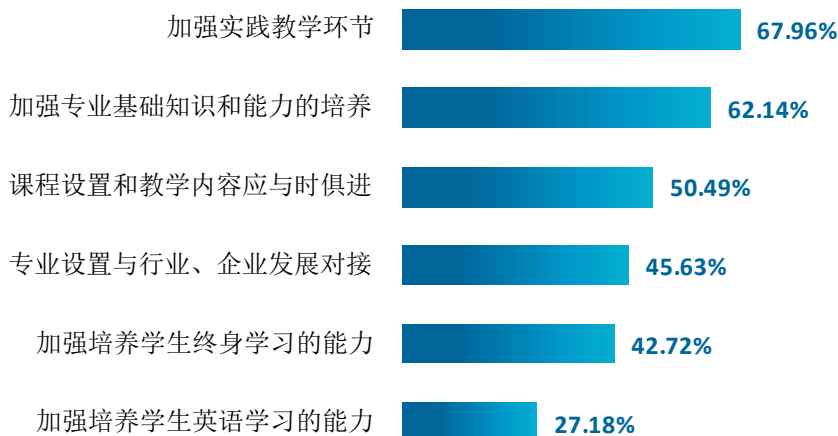


图 5-13 用人单位对本校专业教学环节的改进需求

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

近八成毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 79.18%。

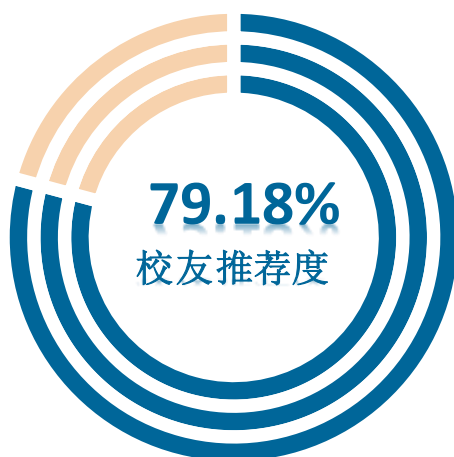


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是美术学院（91.45%）、建筑与环境艺术学院（82.10%）、设计艺术学院（81.58%）。

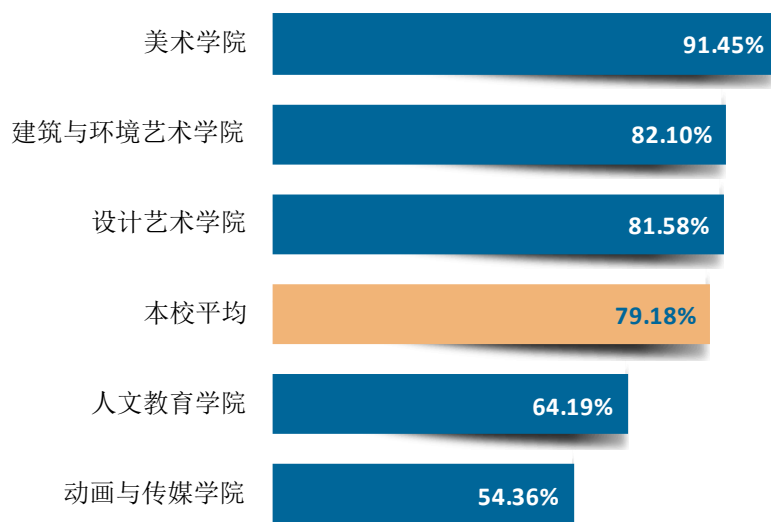


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是雕塑（96.67%）、摄影（92.16%）、绘画（89.78%）。

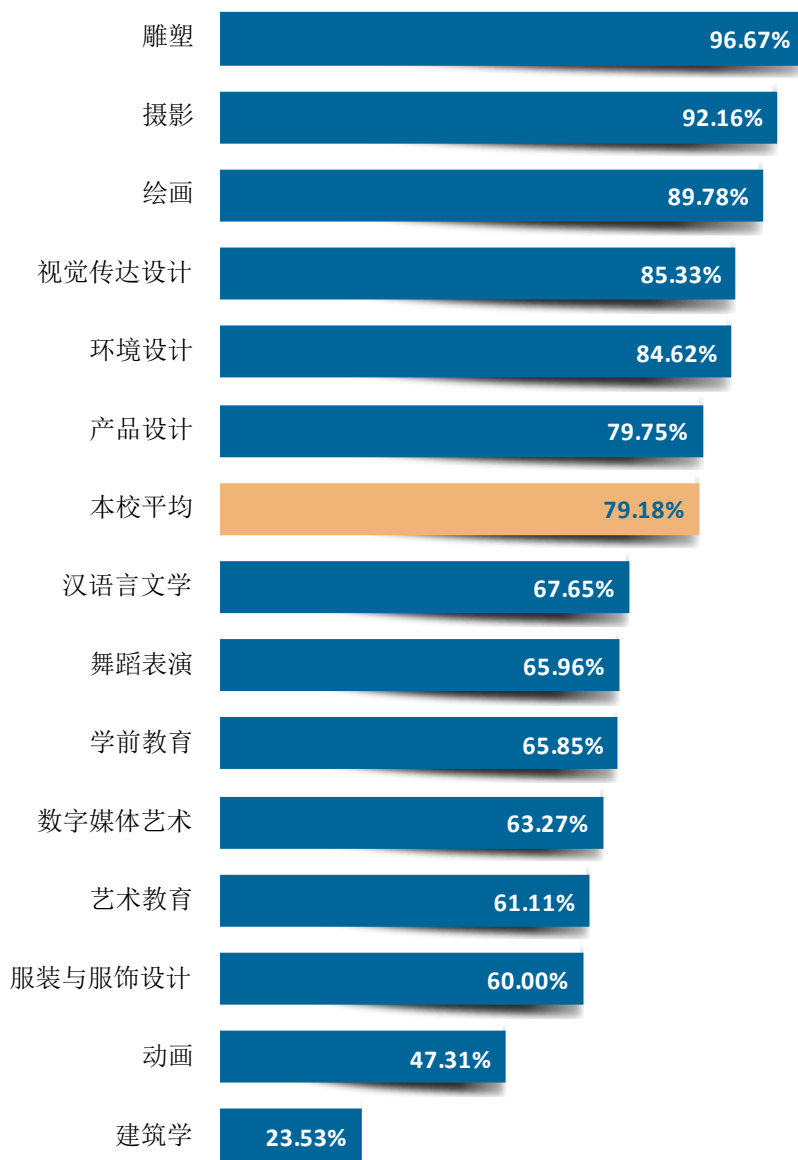


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93.56%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是美术学院（96.15%）、建筑与环境艺术学院（95.18%）。

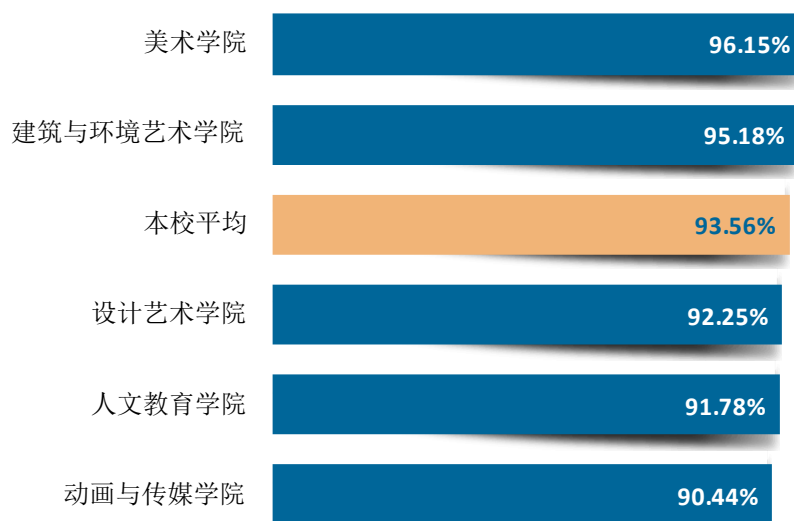


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是摄影（96.88%）、雕塑（96.67%）、绘画（95.52%）。

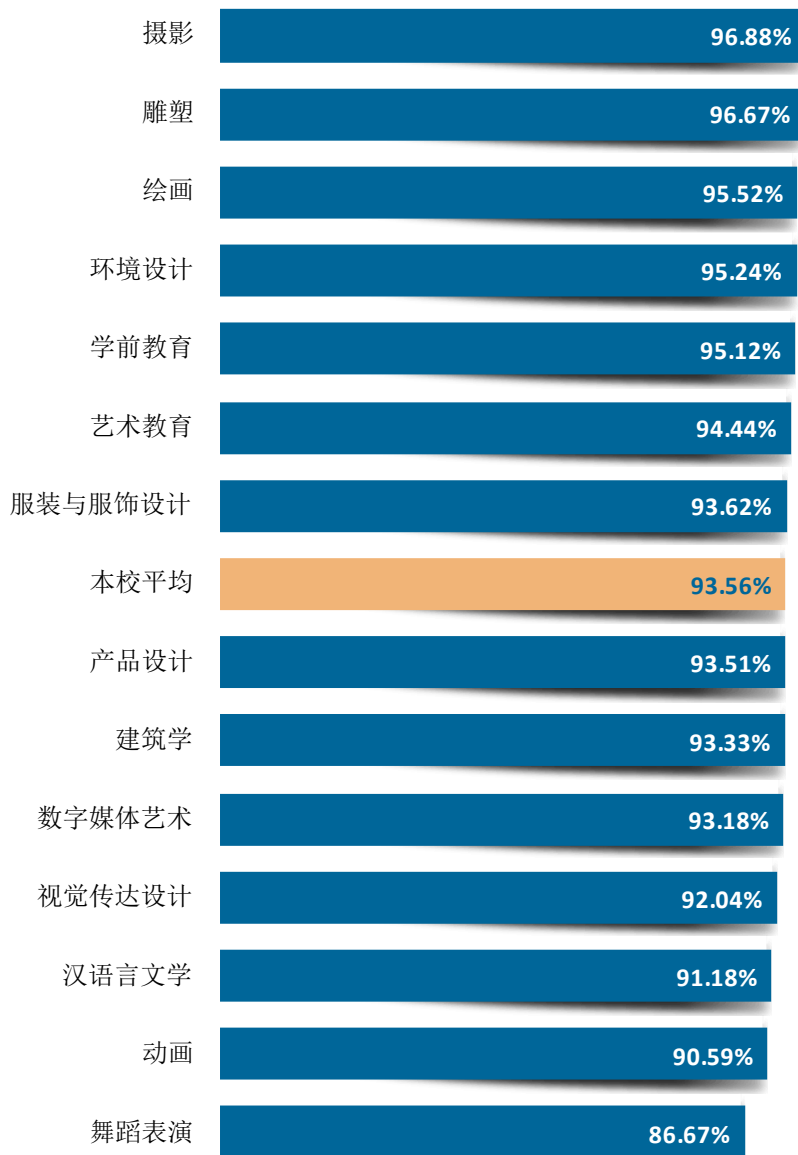


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 93.85%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是美术学院（97.15%）、建筑与环境艺术学院（96.67%）。

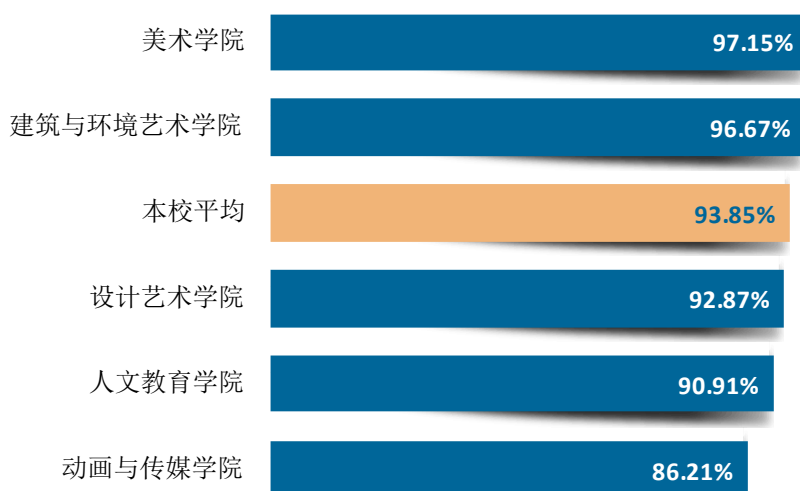


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是雕塑（100.00%）、摄影（97.83%）、环境设计（97.30%）。

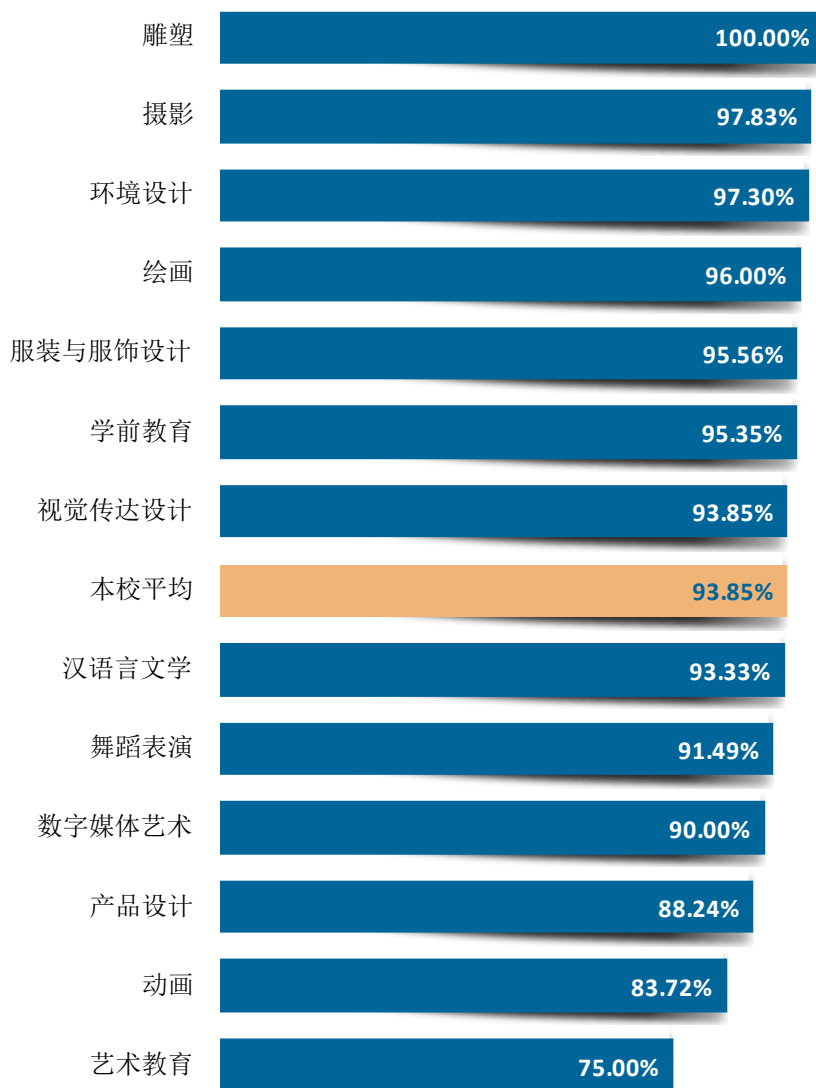


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 94.49%、87.52%、86.86%，多数毕业生对教师各方面指导的认可度较高。

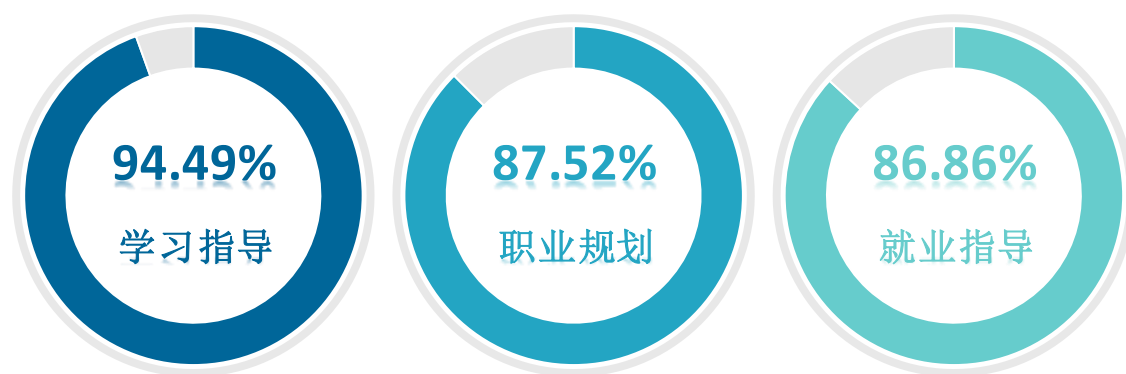


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教室教学设备、图书馆、信息化设备及实验实训及相关设备能够较好满足学生学习需求。

我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”和“实验、实训及相关设备”的满足度评价（94.26%、93.75%、90.50%、90.28%）较高。

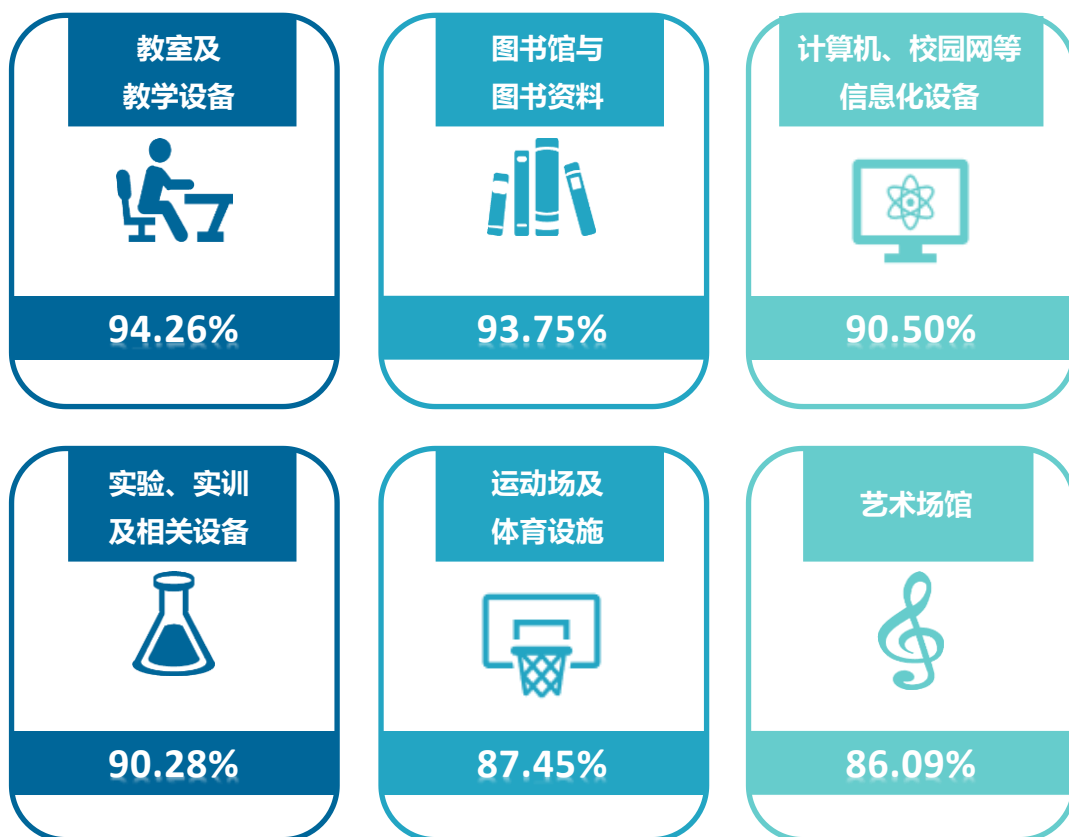


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 93.52%、93.52%、95.57%。

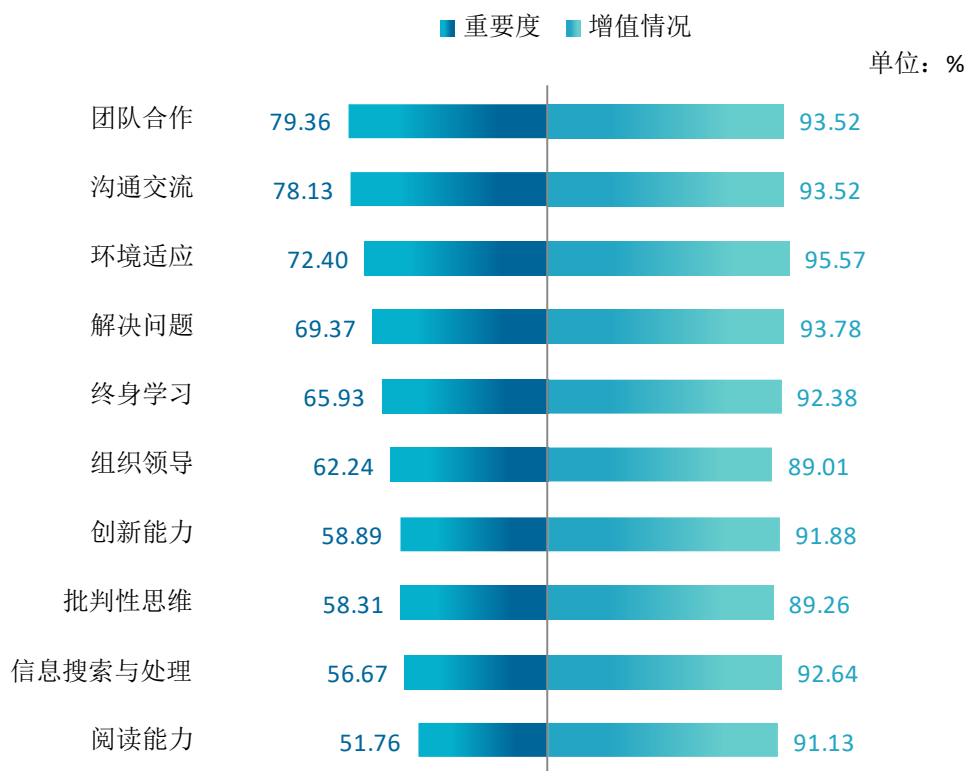


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-北海艺术设计学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为推动广西文化旅游强区建设提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所应用型大学，学校借鉴教育部卓越工程师教育培养计划“3+1”培养模式，主动对接区内文化产业和文化艺术事业发展需求，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。2022 年，学校新增备案了汉语国际教育 1 个本科专业，学科专业结构进一步优化。

（二） 围绕新版学科目录对艺术类专业的调整，更新培养方式和方法

学科交叉和融合是新版学科目录的一大特点，学校将围绕新版学科目录对艺术类专业的调整，更新优化教学内容和教学方法、多元化课程结构和技能体系，适应未来交叉学科的发展趋势；此外，学校还将鼓励学生培养创新思维并付诸实践，通过采风、田野调研、多专业联合实习等方式，激发学生的创新意识和创造力，培养符合社会需求的文化创意人才，为经济社会发展注入新的活力。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大一对一就业帮扶、职业发展规划的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

北海艺术设计学院

