合肥工业大学
2023年毕业生就业质量报告

2024年1月

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模及结构

学校2023届毕业生共有 **11374** 人

- 本科毕业生 7800 人
- 硕士毕业生 3397 人
- 博士毕业生 177 人

女生
3204人
占比28.17%

男生
8170人
占比71.83%

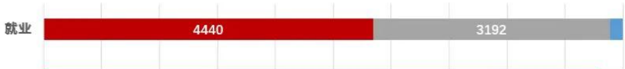
（二）毕业生毕业去向落实率

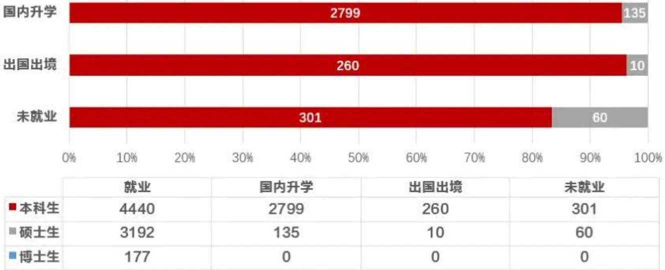
毕业生去向落实率为96.83%

本科生毕业去向落实率为96.14%
硕士生毕业去向落实率为98.23%
博士生毕业去向落实率为100.00%

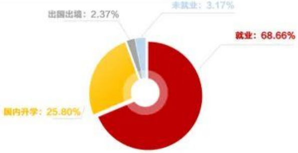
二、毕业去向结构及分析

（一）毕业去向结构





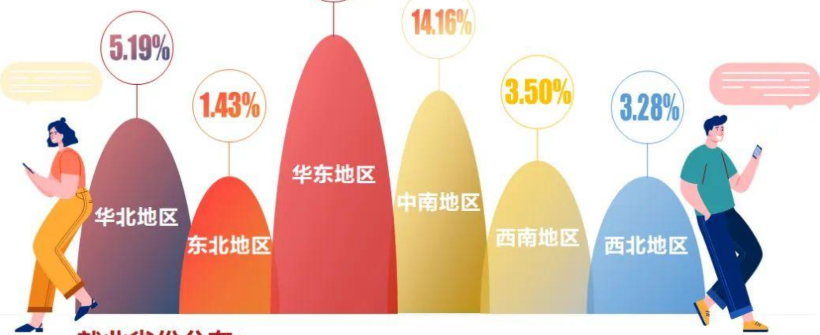
	就业	国内升学	出国出境	未就业
🟥本科生	4440	2799	260	301
■硕士生	3192	135	10	60
🟦博士生	177	0	0	0



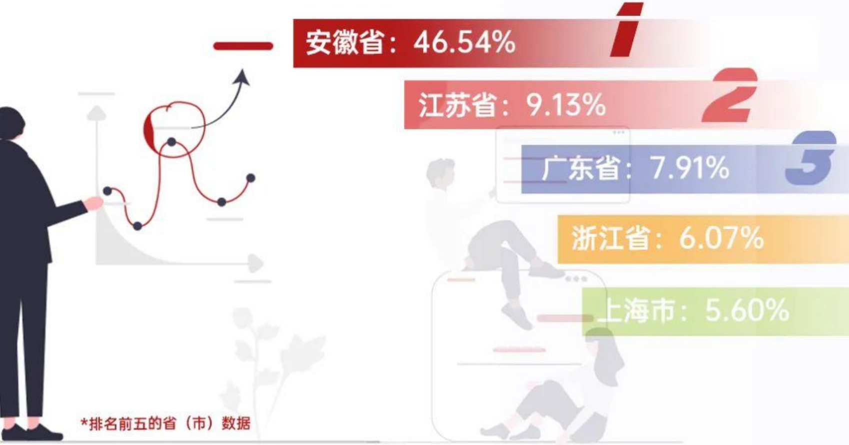
（二）就业单位性质分布

单位类别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
部队和国防军工领域	331	7.45%	417	13.06%	5	2.82%	753	9.64%
央企	1830	41.22%	858	26.88%	7	3.95%	2695	34.51%
500强企业	724	16.31%	930	29.14%	12	6.78%	1666	21.33%
上市公司	436	9.82%	672	21.05%	11	6.21%	1119	14.33%
高校和科研院所	59	1.33%	115	3.60%	140	79.10%	314	4.02%
国有企业（不含央企）	320	7.21%	75	2.35%	1	0.56%	396	5.07%
其他	740	16.67%	125	3.92%	1	0.56%	866	11.09%
合计	4440	100%	3192	100%	177	100%	7809	100%

（三）就业区域分布



· 就业省份分布：



安徽省：46.54%

江苏省：9.13%

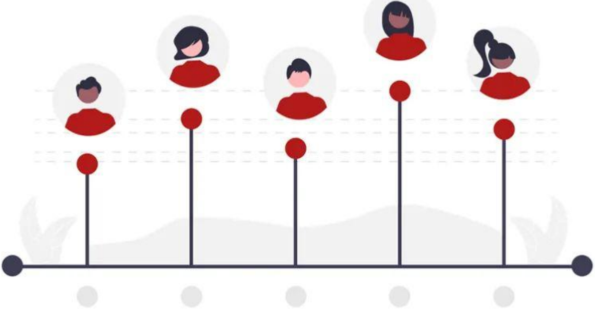
广东省：7.91%

浙江省：6.07%

上海市：5.60%

*排名前五的省（市）数据

（四）就业行业分布

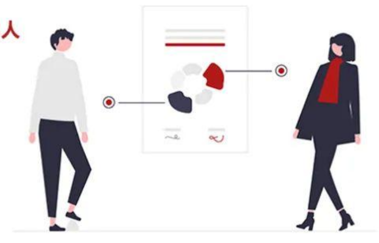


- **制造业：33.74%**
- **信息传输、软件和信息技术服务业：13.36%**
- **建筑业：8.89%**
- **科学研究和技术服务业：8.54%**
- **金融业：6.86%**

*排名前五行业数据

（五）基层、应征入伍、西部地区就业情况

- **国家、地方基层就业项目**
  - 选调生：55人
  - 西部计划：19人
  - 三支一扶：4人
  - 各地市定向选聘紧缺人才：13人
- **应征入伍：27人**
- **西部地区：529人**



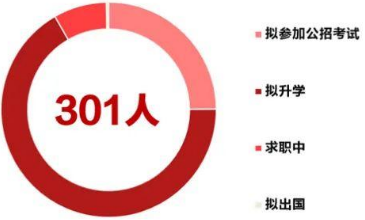
（六）国内升学和出国、出境学习情况

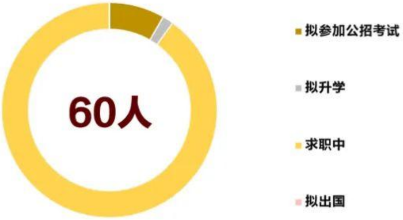
2023届本科生共有2799人升学

260人出国、出境学习，占本科毕业生总人数39.22%

2023届硕士生有135人继续攻读博士研究生
10人出国、出境学习

（七）未就业毕业生情况





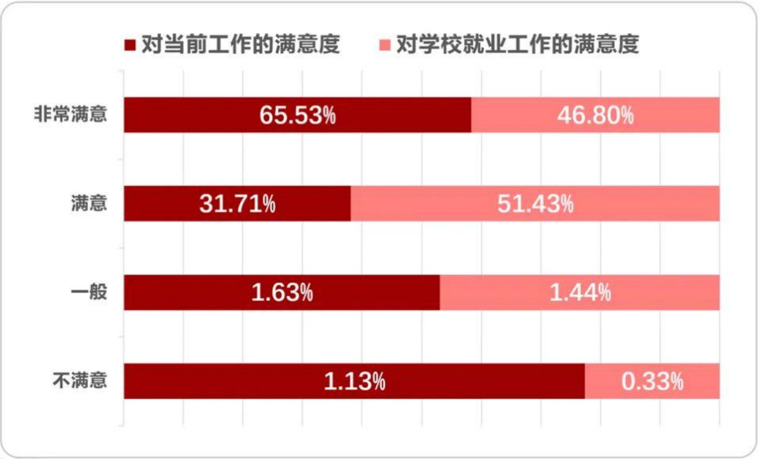
·本科生 ·硕士生

三、校园招聘活动情况

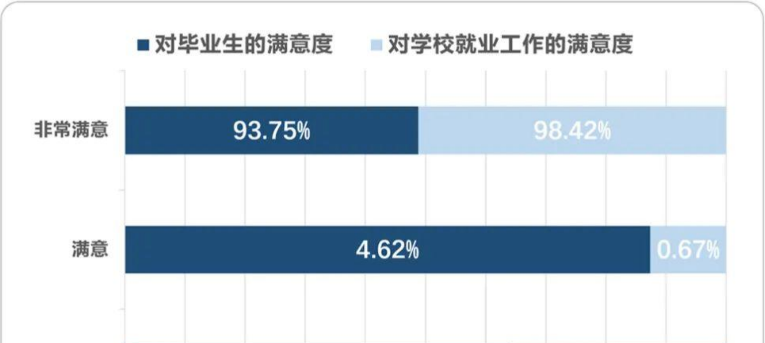
招聘类型	场次（场）	数量（家）	岗位数量（万个）
专场招聘会	1153	1153	4.43
组团招聘会	48	1509	5.73
精准就业招聘会	13	455	1.71
大型双选会	10	3171	12.01
周末直通车	8	237	1.12
合计	1232	6525	25

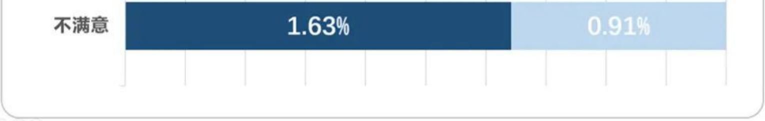
四、毕业生就业质量分析

（一）就业满意度情况



合肥工业大学2023届毕业生满意度





合肥工业大学2023年用人单位满意度

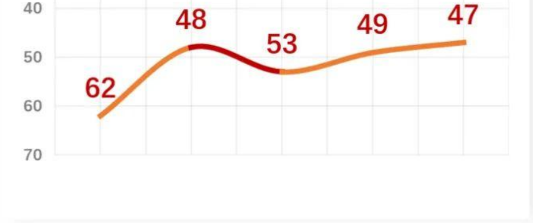
（二）第三方评价情况

· 教育部门评价

· 荣获教育部
“全国高校毕业生
基层就业卓越奖”

· 被安徽省教育厅推荐参评
“全国高校毕业生就业
创业工作示范单位”

· 中国校友会网排名

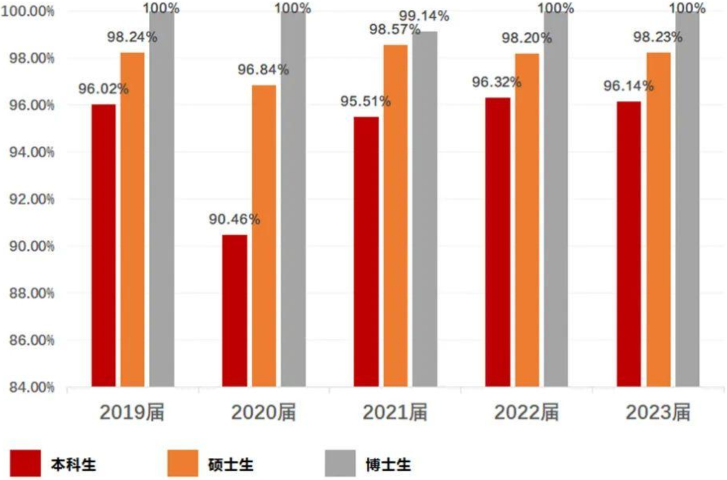


2018~2023年中国校友会网高校排名情况

五、毕业生就业发展趋势

学校深怀"工业报国"之志，秉承"厚德、笃学、崇实、尚新"的校训，以"培养德才兼备，能力卓越，自觉服务国家的骨干与领军人才"为人才培养总目标，形成了"工程基础厚、工作作风实、创业能力强"的人才培养特色。近五年来，学校毕业生就业发展趋势呈现以下特点：

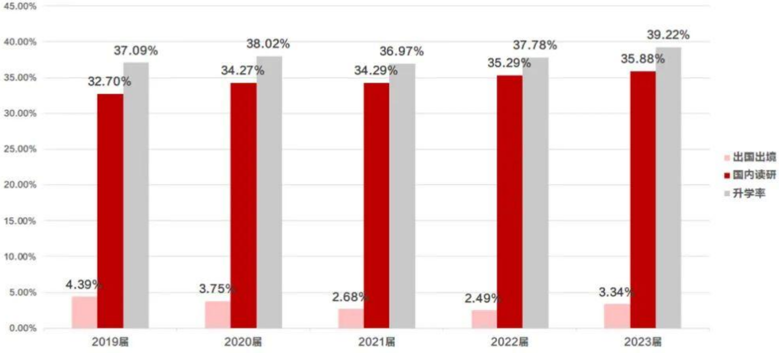
（一）毕业生毕业去向落实率保持高位



合肥工业大学2019~2023届毕业生毕业去向落实率

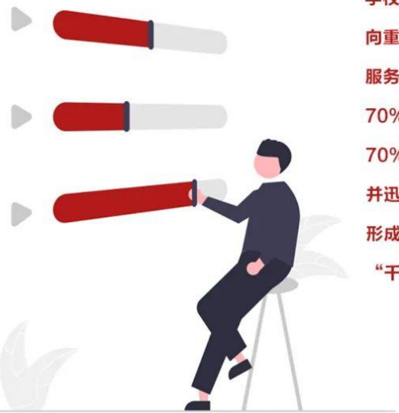
（二）本科生升学率稳中有升

· 近五年来，学校本科生升学率持续保持在36%以上，呈现稳中有升的整体趋势
2023年达到近40%，2023年毕业生出国留学率呈现出明显的回升态势



合肥工业大学2019~2023届本科生升学率

（三）毕业生服务国家战略和社会经济发展成效显著



学校主动对接国家发展战略需求

向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生

服务国家经济社会发展需要。近五年来，毕业生中

70%以上服务于高端装备制造、信息技术产业等战略行业

70%以上服务于央企、国企、各类500强企业

并迅速成长为骨干力量和领军人才

形成了独具特色的创新人才培养密码和

“千人一名领军人才”的响亮品牌。