

上海商学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

上海商学院就业创业指导服务中心

2023 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一部分：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模.....	4
（一）毕业生学历分布与性别比例.....	4
（二）毕业生生源地结构分布.....	4
二、毕业生毕业去向.....	5
（一）各专业毕业去向落实率.....	5
（二）未落实毕业去向的学生情况及跟踪.....	6
第二部分：毕业生就业结构.....	6
一、总体毕业去向.....	6
二、签约就业（就业协议、劳动合同形式）.....	7
（一）就业单位地区.....	7
（二）就业单位行业.....	7
（三）就业单位性质.....	8
三、升学深造.....	9
（一）国内升学深造.....	9
（二）出国出境深造.....	9
四、灵活就业和自主创业.....	10
第三部分：就业市场需求分析.....	10
一、用人单位来校招聘情况.....	10
二、近三年录用毕业生较多的单位.....	10
第四部分：就业质量评价与反馈.....	11
一、毕业生就业质量分析.....	11
（一）就业满意度.....	11
（二）用人单位对毕业生的评价.....	11
（三）母校满意度.....	12
（四）毕业生对母校任课教师的评价.....	13
（五）实践教学环节的评价.....	13
二、对学校就业服务工作的评价.....	14

(一) 毕业生对学校就业指导服务的评价	14
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价	14
第五部分：就业工作举措.....	15
一、健全责任分工机制，夯实就业工作一盘棋	15
二、坚持就业育人理念，促进高质量充分就业	15
三、加强政校企协合作，共同构筑就业共同体	15
四、精准帮扶重点群体，细化指导服务助就业	16
五、严抓数据过程监督，落实精准化就业统计	16

学校概况

上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校，前身是 1950 年成立的中央税务学校华东分校。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，全力打造“应用型、创新性、国际化”办学特色，努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。学校致力于特色鲜明的高水平应用型商科大学建设，目前已形成从本科生到研究生教育，从全日制到成人教育以及留学生教育的全方位、多层次教育架构。

学校着力加强特色商科专业（群）建设，先后入选教育部“第四批高等学校特色专业建设点”、教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点、“上海高等学校一流本科建设引领计划”。工商管理、电子商务、酒店管理、国际经济与贸易、物流管理 5 个专业为国家级一流本科专业建设点，金融学、计算机科学与技术等 8 个专业为上海市级一流本科专业建设点，税收学等 9 个专业为上海市属高校应用型本科试点专业。工商管理、酒店管理、电子商务、市场营销 4 个专业通过 ACBSP 国际认证，食品质量与安全专业通过 IFT 专业认证。学校与上海财经大学开展全面战略合作，加快推进学科特区建设，重点打造以应用经济学、工商管理为主体，多学科协调发展的特色商科学科体系。应用经济学为上海市 II 类高原学科，工商管理入选上海高校一流学科（B 类）培育计划。

学校注重产、教、研协同高质量发展。开展国家级、市级“四新”项目 9 项，实现教育部新工科、新农科、新文科项目建设全覆盖。获批 2 个上海市级重点产业学院，拥有世界技能大赛中国集训基地和上海市创新创业教育实践基地。近五年，获国家社会科学基金、国家自然科学基金、教育部人文社科等省部级以上科研项目 94 项，获上海市决策咨询研究成果奖等省部级科研奖 10 余项。

学校立足国家地方战略和行业重大需求，深化与上海市商务委全面战略合作，高质量开展商业（商务）应用研究与咨询服务。拥有上海商业发展研究院、上海高校智库、上海市社会科学创新研究基地、上海高校人文社科重点研究基地、上海高校知识服务平台等市级科研基地与平台。近五年，80 余项决策咨询成果获省部级领导批示。学校建有商务部商务官员研修基地，累计培训来自 119 个国家

（地区）的 4500 余位商务官员。

我校秉持“有力择业、充分就业、满意职业、奉献事业”的毕业生就业工作理念，始终确保落实“一把手”工程相关要求，通过系统设计学生生涯规划教育，开展就业创业个性化指导与服务，严格毕业生就业工作过程管理，积极打造就业创业教育“生态系统”，针对新形势、新任务，多措并举、科学谋划、精准施策，全力以赴帮助毕业生高质量充分就业。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海商学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源如下：

1. 毕业生就业数据：数据来源上海市24365大学生就业服务网，数据截止时间为2023年8月28日；

2. 毕业生调研数据：委托第三方数据调查公司（北京新锦成科技有限公司）面向本校2023届毕业生调研，主要涉及数据毕业生就业满意度、母校满意度、毕业生对母校任课教师的评价、实践教学环节的评价、对学校就业指导服务的评价等，统计截止日期为2023年10月。

3. 我校针对用人单位的《上海商学院用人单位调查问卷》：主要涉及用人单位对我校毕业生的评价、对学校就业服务工作方面的评价；

4. 我校就业指导与服务过程中汇总的数据：主要涉及就业市场等数据，如招聘会、宣讲会场次、岗位需求数等，数据截止时间为2023年8月28日。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

(一) 毕业生学历分布与性别比例

学校 2023 届共有毕业生 2111 人，其中本科毕业生 1858 人，专科毕业生 253 人；男生 645 人，女生 1466 人。

(二) 毕业生生源地结构分布

2023 届毕业生生源来自全国 29 个省（直辖市/自治区），其中上海市生源占 44.01%，非上海市生源主要来自安徽（5.26%）、贵州（4.69%）等省（直辖市/自治区）。详见表 1-1。

表 1-1 毕业生生源地地域分布统计

生源地	本科		专科		全校	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
上海市	735	39.56	194	76.68	929	44.01
安徽省	96	5.17	15	5.93	111	5.26
贵州省	99	5.33	/	/	99	4.69
新疆维吾尔自治区	99	5.33	/	/	99	4.69
四川省	91	4.90	3	1.19	94	4.45
江苏省	56	3.01	21	8.30	77	3.65
河南省	66	3.55	6	2.37	72	3.41
广西壮族自治区	62	3.34	/	/	62	2.94
云南省	57	3.07	/	/	57	2.70
浙江省	53	2.85	4	1.58	57	2.70
山西省	50	2.69	1	0.40	51	2.42
江西省	44	2.37	4	1.58	48	2.27
湖南省	32	1.72	1	0.40	33	1.56
甘肃省	30	1.61	/	/	30	1.42
湖北省	27	1.45	/	/	27	1.28
山东省	26	1.40	1	0.40	27	1.28
西藏自治区	27	1.45	/	/	27	1.28
河北省	26	1.40	/	/	26	1.23
黑龙江省	25	1.35	1	0.40	26	1.23
内蒙古自治区	24	1.29	/	/	24	1.14
重庆市	23	1.24	/	/	23	1.09
陕西省	22	1.18	/	/	22	1.04
福建省	20	1.08	1	0.40	21	0.99
吉林省	16	0.86	/	/	16	0.76

生源地	本科		专科		全校	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
海南省	14	0.75	/	/	14	0.66
辽宁省	11	0.59	/	/	11	0.52
宁夏回族自治区	11	0.59	/	/	11	0.52
广东省	8	0.43	1	0.40	9	0.43
青海省	8	0.43	/	/	8	0.38
合计	1858	100.00	253	100.00	2111	100.00

二、毕业生毕业去向

(一) 各专业毕业去向落实率

2023届本科毕业生分布在28个专业，其中会计学、零售业管理、市场营销等13个专业本科毕业生毕业去向落实率达到100.00%；专科毕业生分布在9个专业，其中电子商务、酒店管理与数字化运营、连锁经营与管理等6个专业专科毕业生毕业去向落实率达到100.00%。详见表1-2和表1-3。

表1-2 毕业生分专业毕业去向落实统计（本科）

序号	专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向落实率%
1	会计学	财务金融学院	108	100.00
2	零售业管理	工商管理学院	48	100.00
3	市场营销	工商管理学院	66	100.00
4	物流管理	工商管理学院	70	100.00
5	旅游管理	酒店管理学院	61	100.00
6	经济统计学	商务经济学院	43	100.00
7	朝鲜语	商务外语学院	33	100.00
8	商务英语	商务外语学院	71	100.00
9	电子商务	商务信息学院	58	100.00
10	物联网工程	商务信息学院	78	100.00
11	信息管理与信息系统	商务信息学院	54	100.00
12	社会工作	文法学院	36	100.00
13	服装与服饰设计	艺术设计学院	45	100.00
14	酒店管理	酒店管理学院	105	99.05
15	金融学	财务金融学院	77	98.70
16	环境设计	艺术设计学院	48	97.92
17	计算机科学与技术	商务信息学院	82	97.56
18	国际经济与贸易	商务经济学院	113	97.35
19	食品质量与安全	酒店管理学院	57	96.49
20	视觉传达设计	艺术设计学院	77	96.10

序号	专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向落实率%
21	园林	艺术设计学院	50	96.00
22	商务经济学	商务经济学院	70	95.71
23	财务管理	财务金融学院	86	95.35
24	法学	文法学院	76	94.74
25	广告学	文法学院	72	94.44
26	工商管理	工商管理学院	46	93.48
27	税收学	商务经济学院	70	92.86
28	日语	商务外语学院	58	91.38
合计			1858	97.79

表 1-3 毕业生分专业毕业去向落实统计（专科）

序号	专业	所属院区	人数	毕业去向落实率%
1	电子商务	赤峰路院区	25	100.00
2	酒店管理与数字化运营	共和新路院区	17	100.00
3	连锁经营与管理	共和新路院区	19	100.00
4	报关与国际货运	交通路院区	31	100.00
5	国际商务	交通路院区	28	100.00
6	金融服务与管理	交通路院区	25	100.00
7	大数据与会计	交通路院区	53	98.11
8	会计	共和新路院区	30	96.67
9	国际商务	赤峰路院区	25	96.00
合计			253	98.81

（二）未落实毕业去向的学生情况及跟踪

截止至 2023 年 8 月 28 日，2023 届毕业生未落实毕业去向的人数 44 人，占毕业生人数 2.08%。其中，未落实毕业去向的原因主要集中在二战考研、考公务员、考事业单位等。对于这部分毕业生，学校将持续跟踪，提供服务。

第二部分：毕业生就业结构

一、总体毕业去向

2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 97.92%，其中本科为 97.79%，专科为 98.81%。详见表 2-1。

表 2-1 毕业生毕业去向情况统计

学历层次	毕业人数	毕业去向落实率%	其中									
			派遣	考研	考双	出国出境	专升本	国家地方项目	合同就业	自主创业	灵活就业	
											自由职业	其他录用形式就业
本科	1858	97.79	703	101	8	117	/	9	752	14	4	109
专科	253	98.81	75	/	/	1	109	/	64	/	/	1
全校	2111	97.92	778	101	8	118	109	9	816	14	4	110

二、签约就业（就业协议、劳动合同形式）

（一）就业单位地区

学校紧跟国家教育综合改革和经济结构调整步伐，关注和适应国内外商业发展环境，积极参与上海“五个中心”及“四大品牌”建设，聚焦增设上海自贸试验区新片区等重点领域带来的影响，助力地方发展战略使命、服务世界经济发展需求，侧重培养“厚德博学、经世济民”的商务管理专门人才。2023 届毕业生在上海地区就业人数为 1267 人，占毕业生就业总人数的 79.49%。我校毕业生主要就业地区，除上海外，主要集中在浙江、江苏、广东、四川。详见表 2-2。

表 2-2 毕业生在本校所在地区就业情况统计

学历	上海地区就业人数	全校就业人数	比例%
本科	1132	1455	77.80
专科	135	139	97.12
合计	1267	1594	79.49

（二）就业单位行业

学校聚焦商业（商务）开展理论与实务研究，瞄准新兴就业市场，更新人才培养计划。2023 届毕业生就业单位主要分布在制造业（15.75%）、租赁和商务服务业（15.18%）、居民服务、修理和其他服务业（10.16%）等。详见表 2-3。

表 2-3 毕业生就业行业分布统计

行业类别	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
制造业	229	15.74	22	15.83	251	15.75
租赁和商务服务业	224	15.40	18	12.95	242	15.18
居民服务、修理和其他服务业	149	10.24	13	9.35	162	10.16
信息传输、软件和信息技术服务业	139	9.55	11	7.91	150	9.41

行业类别	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
金融业	145	9.97	2	1.44	147	9.22
批发和零售业	126	8.66	17	12.23	143	8.97
建筑业	79	5.43	15	10.79	94	5.90
文化、体育和娱乐业	69	4.74	4	2.88	73	4.58
教育	65	4.47	5	3.60	70	4.39
住宿和餐饮业	44	3.02	10	7.19	54	3.39
交通运输、仓储和邮政业	43	2.96	6	4.32	49	3.07
科学研究和技术服务业	44	3.02	3	2.16	47	2.95
公共管理、社会保障和社会组织	35	2.41	5	3.60	40	2.51
房地产业	14	0.96	6	4.32	20	1.25
卫生和社会工作	18	1.24	2	1.44	20	1.25
农、林、牧、渔业	13	0.89	/	/	13	0.82
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.55	/	/	8	0.50
水利、环境和公共设施管理业	7	0.48	/	/	7	0.44
采矿业	4	0.27	/	/	4	0.25
合计	1455	100.00	139	100.00	1594	100.00

(三) 就业单位性质

学校坚持“符合社会需要、紧贴行业需求”的学科建设导向，致力于打造特色商务学科，注重打通学科建设与专业特色、人才培养、就业市场的内在联系，按照教育部“拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业，鼓励毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用”的精神要求，实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。2023 届毕业生单位流向以中小企业为主，占比为 73.96%。详见表 2-4。

表 2-4 毕业生就业单位性质统计

单位性质	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
中小企业	1068	73.40	111	79.86	1179	73.96
国有企业	166	11.41	8	5.76	174	10.92
三资企业	84	5.77	10	7.19	94	5.90
其他企业	64	4.40	4	2.88	68	4.27
党政机关	18	1.24	5	3.60	23	1.44
基层党政机关	20	1.37	1	0.72	21	1.32
其他事业单位	16	1.10	/	/	16	1.00
中等、初等教育单位	14	0.96	/	/	14	0.88
医疗卫生单位	2	0.14	/	/	2	0.13
城镇社区	1	0.07	/	/	1	0.06

单位性质	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
科研助理、管理助理	1	0.07	/	/	1	0.06
农村建制村	1	0.07	/	/	1	0.06
合计	1455	100.00	139	100.00	1594	100.00

三、升学深造

(一) 国内升学深造

2023 届毕业生国内升学人数共计 210 人，其中考取研究生 101 人，专升本 109 人。详见表 2-5。

表 2-5 毕业生国内升学情况统计

分类	考研		专升本		合计	
	人数	占考取研究生人数比例%	人数	占专升本人数比例%	人数	占升学人数比例%
“双一流”	40	39.60	/	/	40	19.05
其他高校	61	60.40	109	100.00	170	80.95
合计	101	100.00	109	100.00	210	100.00

(二) 出国出境深造

2023 届毕业生出国出境深造共计 118 人，主要流向英国（45 人）、澳大利亚（33 人）、日本（15 人）、美国（6 人）、中国香港（6 人）等国家（地区）。详见图 2-1。



图 2-1 毕业生出国出境深造情况统计

四、灵活就业和自主创业

学校 2023 届毕业生中灵活就业共 114 人，其中自由职业 4 人，其他录用形式就业 110 人；自主创业共 14 人，项目详见表 2-6。

表 2-6 毕业生自主创业情况统计

序号	创业项目所在学院	创业项目名称
1	工商管理学院	杭州无乐文化有限公司
2	工商管理学院	北京奇艺体育文化传播有限公司
3	工商管理学院	睿德集团（海南）国际拍卖有限公司
4	工商管理学院	上海市闵行区浦江镇龙竹餐饮店
5	工商管理学院	上海拾笙文化传媒有限公司
6	工商管理学院	永定区微扬琳百货店
7	财务金融学院	上海玖凤文化传媒有限公司
8	酒店管理学院	广西佑彩教育咨询服务有限公司
9	酒店管理学院	龙岩市永定区琳悠珊百货商行
10	商务外语学院	深圳市广鑫皮具有限公司
11	商务外语学院	吴兴鸿洋工艺品店
12	艺术设计学院	上海壹石一木花卉有限公司
13	艺术设计学院	筠连县梦艺绘艺术工作室
14	艺术设计学院	九江市扬识电子商务有限公司

第三部分：就业市场需求分析

一、用人单位来校招聘情况

为给毕业生提供更广阔的就业市场、优质的就业岗位，我校积极引进用人单位进校进行宣讲及招聘活动，为 2023 届毕业生共举办 43 场线下企业宣讲会，4 场线上宣讲会，52 场线上招聘会，15 场线下招聘会，累计提供就业单位 15671 家，就业岗位 142298 个，岗位数与毕业生人数比约为 67:1。

二、近三年录用毕业生较多的单位

学校毕业生主要集中在商贸服务领域，表 3-1 列出了近三年来录用我校毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在用人招聘、实践实习等方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到了用人单位的广泛认可。详见表 3-1。

表 3-1 近三年录用毕业生较多的部分用人单位名录

序号	用人单位
1	上海农村商业银行股份有限公司
2	中国农业银行股份有限公司上海市分行
3	中国工商银行股份有限公司上海市分行
4	上海银行股份有限公司
5	中国建设银行股份有限公司上海市分行
6	德佑房地产经纪有限公司
7	中国银行股份有限公司上海市分行
8	上海旺旺食品集团有限公司
9	上海地脉电力工程有限公司
10	上会会计师事务所（特殊普通合伙）

第四部分：就业质量评价与反馈

一、毕业生就业质量分析

（一）就业满意度

2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.83%，其中本科毕业生对工作总体满意度为 95.90%，专科毕业生对工作总体满意度为 95.16%。

（二）用人单位对毕业生的评价

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2023 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收有效调查问卷 398 份，了解用人单位对毕业生价值观、专业知识、工作能力等方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

1. 用人单位对毕业生价值观方面的评价。详见表 4-1。

表 4-1 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	77.64	22.36	/	/	/
积极努力、追求上进	76.89	22.61	0.50	/	/
包容精神	71.86	26.63	1.51	/	/
关注社会	66.08	30.65	3.27	/	/
乐于助人、参与公益	72.86	26.13	1.01	/	/
社会公德	73.62	25.12	1.26	/	/
知恩图报	72.87	26.38	0.75	/	/
遵纪守法	76.89	22.61	0.50	/	/

2. 用人单位对毕业生专业知识等各方面表现的评价。详见表 4-2。

表 4-2 用人单位对毕业生知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业学习成绩	64.99	34.00	1.01	/	/
专业动手能力	68.26	30.48	1.26	/	/
综合知识水平	62.22	36.52	1.26	/	/
外语水平	52.65	38.54	8.56	0.25	/
文字表达水平	62.22	35.01	2.77	/	/
计算机操作水平	63.98	33.75	2.27	/	/

3. 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价。详见表 4-3。

表 4-3 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流	79.90	19.10	1.00	/	/
科学性思维能力	62.56	34.17	3.27	/	/
管理能力	62.31	32.66	5.03	/	/
应用分析能力	59.04	35.43	5.53	/	/
创新能力	56.28	35.18	8.54	/	/

4. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2023 届毕业生总体满意度较高，其中 52.01% 的用人单位对毕业生非常满意，38.19% 的用人单位对毕业生比较满意，9.80% 的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

(三) 母校满意度

毕业生对母校总体满意度为 96.97%，其中本科毕业生对母校的满意度达到 97.06%，专科毕业生对母校的满意度达到 96.59%。详见图 4-1。

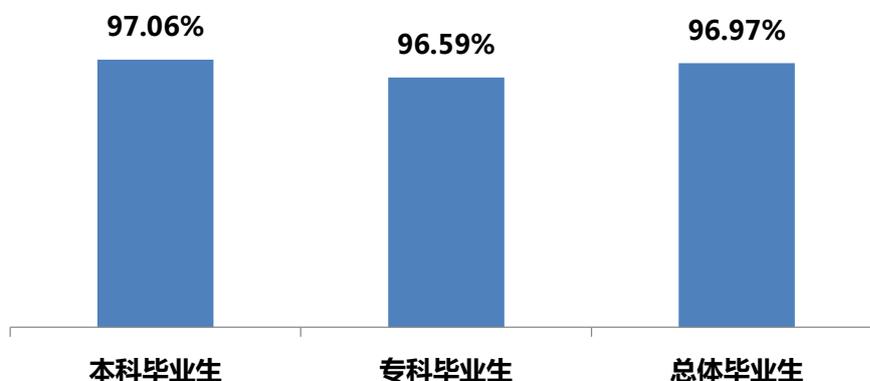


图 4-1 毕业生对母校的满意度

(四) 毕业生对母校任课教师的评价

毕业生对母校任课教师的总体满意度为 96.98%。其中本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.66%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 98.32%。详见图 4-2。

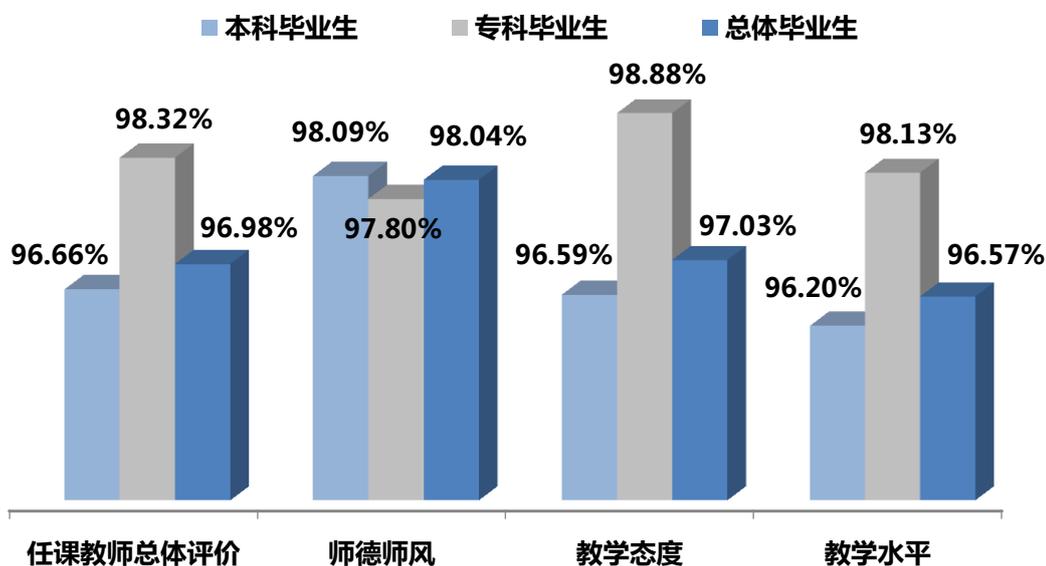


图 4-2 毕业生对母校任课教师的满意度

(五) 实践教学环节的评价

毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.52%，其中本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.80%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.54%。详见图 4-3。

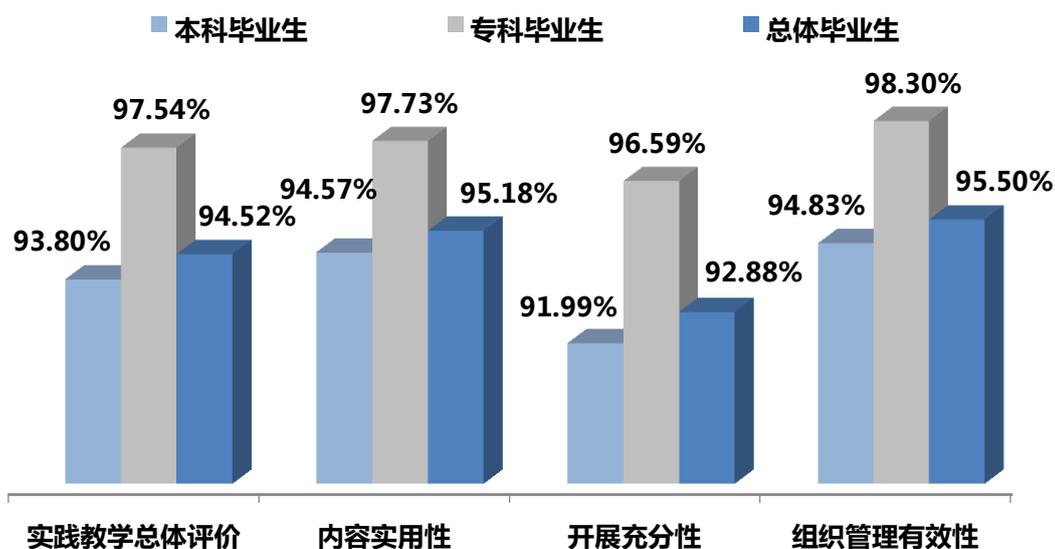


图 4-3 毕业生对实践教学环节的评价

二、对学校就业服务工作的评价

（一）毕业生对学校就业指导服务的评价

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.49% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理”“就业帮扶与推荐”“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见图 4-4。

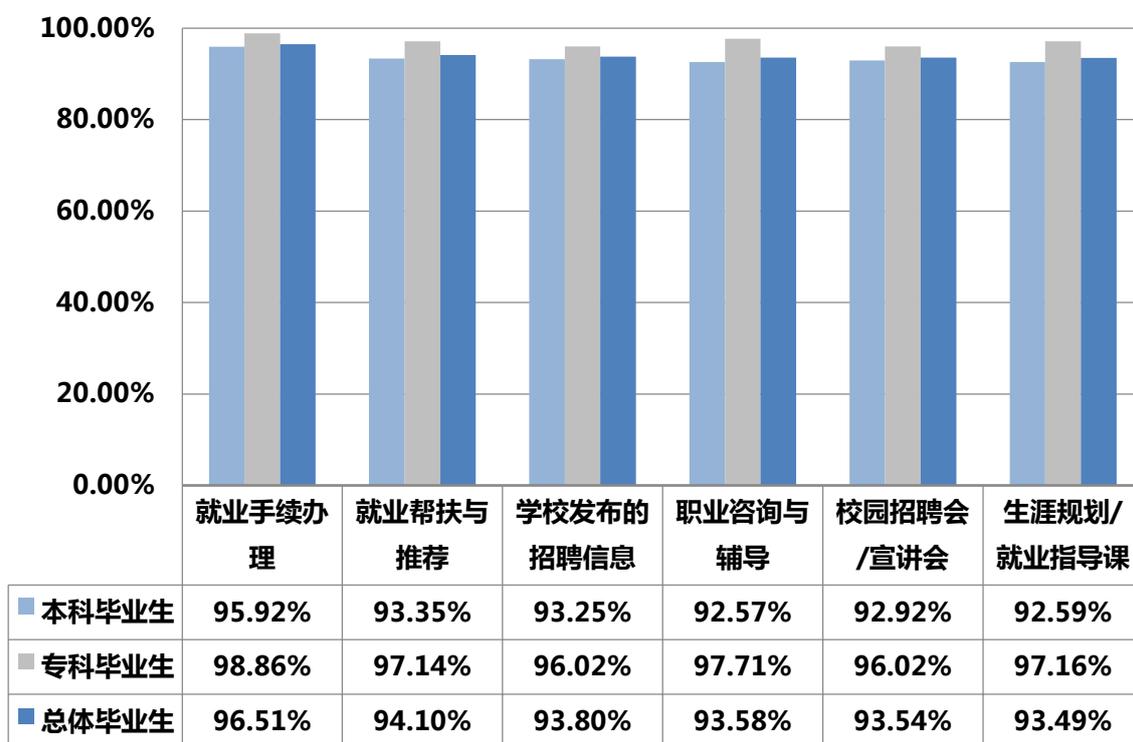


图 4-4 毕业生对学校就业指导服务的评价

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对我校就业服务工作的总体满意度较高，其中 52.01% 的用人单位对我校就业服务工作非常满意，39.45% 的用人单位对我校就业服务工作比较满意，8.54% 的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

第五部分：就业工作举措

学校就业工作紧紧围绕办学定位，聚焦卓越商科人才培养目标开展。牢固树立“促就业就是保民生、抓就业就是讲政治”的理念，全面贯彻落实中央、市委的工作要求和讲话精神，秉持“充分就业、有力择业、满意职业、奉献事业”的就业创业工作理念，针对新形势、新任务，多措并举、科学谋划、精准施策，全力以赴帮助毕业生高质量充分就业。今年学校以主题教育为契机，把就业工作摆在更加突出位置，全校上下“一盘棋”，校企“一条心”，合力拧成“一股绳”，全力推进 2023 届毕业生就业工作。

一、健全责任分工机制，夯实就业工作一盘棋

学校坚持就业“一把手工程”，从组织领导、制度保障、工作协调、管理决策、咨询指导、核查督导、考核评价等方面全面推进、层层压实责任，汇聚各学院党政领导、系主任、专业教师、辅导员、校友、学生家长等力量，有效推进毕业生就业工作。学校坚持早谋划、早部署原则，持续深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，拓展就业新领域，开发更多适合毕业生的高质量就业岗位。我校 2023 届“书记校长访企拓岗促就业专项行动”已走访用人单位 456 家，为毕业生开拓岗位 3202 个。

二、坚持就业育人理念，促进高质量充分就业

学校以高质量就业为核心，从就业育人的高度、深度、广度、精度、力度 5 个维度构建“三全育人”就业工作体系。健全分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，开展职业生涯规划大赛、简历大赛、“青春筑梦，职通未来”直播、就创业指导活动 100 余场；为充分发挥毕业生就业典型的示范引领作用，鼓励毕业生积极就业，评选出“上商就业之星”43 人；通过政策宣传加强毕业生爱岗敬业、艰苦奋斗教育，引导和鼓励大学生到祖国最需要的地方建功立业。2023 届毕业生有 2 名毕业生成为西部志愿者，7 名毕业生入选上海市“三支一扶”计划，12 名毕业生参军入伍。

三、加强政校企协合作，共同构筑就业共同体

学校汇聚政府资源、企业资源等，先后与长宁区、徐汇区、奉贤区人力资源和社会保障局等单位建立信息联络机制，了解人才需求、行业现状和相关企业发展情况，促进校政全方位、深层次有效联动，搭建政校合作平台，助推毕业生高

质量充分就业；2023年我校获批教育部供需对接就业育人项目立项6项，新增校企共建单位90余家，分别围绕企业人才需求、校企协同育人、技术赋能课程、夏季学期产学研工作合作安排等方面展开研讨，为我校培养高素质应用型商科人才。

四、精准帮扶重点群体，细化指导服务助就业

全面落实“一生一档”“一人一策”台账式管理，重点聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生，动态掌握毕业生思想动态和心理状况，对重点人群开展谈心谈话工作，精准推送就业信息、推荐有效岗位，组织学生参与线上线下就业促进活动等。针对不同人群分类指导，精准施策，开发“就业力精准指导”服务项目，通过简历门诊、面试培训、个体咨询等多种形式为学生提供个性化就业指导和服务；全方位开展“12345”就业心理护航，对重点关注毕业生落实关注、追踪并及时反馈，有效保障学生身心健康，帮助其尽快就业。

五、严抓数据过程监督，落实精准化就业统计

就业数据真实是就业工作的底线，也是生命线。根据教育部“四不准”“三不得”行为及最新文件要求，研究部署学校就业统计核查工作，严格落实就业佐证材料审核制度，开展就业数据校级抽查和学院自查、互查，对毕业生就业佐证材料做到线上初审、线下核查，确保就业数据、佐证材料真实准确无误。学院对全校毕业生就业进展实行动态管理，落实毕业生就业数据精准分类，学校加强就业信息服务平台建设，推动毕业生网上签约。