



池州学院
CHIZHOU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告

(2023 届)

池州学院
2023 年 12 月

目 录

引 言	1
报告说明	3
第一部分 毕业生基本情况	4
一、 毕业生总体情况	4
二、 毕业生生源情况	8
第二部分 毕业生去向落实情况	10
一、 毕业生毕业去向落实率	10
二、 年终就业七率统计	11
三、 毕业生去向落实情况统计	14
四、 毕业生毕业去向落实情况按专业统计	18
五、 师范生去向落实情况专项统计	25
六、 特殊群体去向落实情况专项统计	26
第三部分 毕业生去向落实情况分析	29
一、 毕业去向分布	29
二、 单位行业分布	29
三、 单位性质分布	31
四、 工作岗位分布	32
五、 就业地域流向分析	33
六、 毕业生留皖就业情况	37
七、 毕业生人才回报情况	40
八、 毕业生回流就业情况	43
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况	45

第四部分 师范生去向落实情况分析	50
一、毕业去向分布	50
二、单位行业分布	51
三、单位性质分布	51
四、工作岗位分布	52
五、就业地域流向分析	53
六、师范生留皖就业情况	58
七、师范生人才回报情况	59
八、师范生回流就业情况	60
第五部分 毕业生升学情况	62
第六部分 毕业生对教育教学的反馈	66
一、毕业生求职状况分析	69
二、毕业生求职过程分析	75
三、毕业生就职分析	84
四、毕业生升学状况分析	100
五、毕业生自由职业情况分析	105
六、毕业生未就业分析	107
七、毕业生满意度分析	108
第七部分 市场需求状况分析报告	145
一、参与问卷用人单位情况	145
二、用人单位情况招聘过程分析	146
三、用人单位对教育教学的反馈	152
结束语	158

引言

池州学院坐落在“千载诗人地”的中国优秀旅游城市——安徽省池州市，是省属综合性普通本科院校。始建于 1977 年，初为安徽劳动大学池州地区专科班，1980 年定名为池州师范专科学校，1999 年原池州工业学校并入，2002 年原安徽省经贸学校并入，2007 年升格为池州学院，2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，2019 年通过教育部本科教学工作审核评估。

学校现占地近 2000 亩，校舍面积 40 余万平方米。教学科研仪器设备总值 2.2 亿元，纸质图书 140 万余册，电子图书 83 万余册，中外文纸质期刊 810 种，数据库 26 个。专任教师 760 余人，其中教授、副教授 270 余人，博士、硕士学位 700 余人；省学术和技术带头人、省级教学名师、省级教坛新秀共 50 余人。全日制在校生 18000 余人。

学校现有 12 个二级学院。其中，大数据与人工智能学院被教育部确定为“数据中国百校工程”首批项目建设院校。学校坚持“以生为本，以用为先”的人才培养理念，坚持“能力导向、素养为基、专长分流、合作培养”的人才培养模式，以“特色鲜明的地方应用型高水平大学”为目标，坚持走转型发展、内涵发展、特色发展之路。现备案本科专业 59 个，基本形成契合地方经济社会发展要求的专业集群，建成了一批在国内外有一定影响力的特色专业。其中，国家级一流专业建设点 2 个，国家级特色专业（综合改革试点专业）3 个，省级一流专业建设点 9 个，省级特色专业（综合改革试点专业）14 个。与安徽工业大学联合培养硕士研究生，17 名教师成为该校兼职硕士生导师。2019 年我校成为安徽省新增硕士学位授予单位立项建设单位。

学校坚持把立德树人作为根本任务，努力构建德智体美劳全面发展的人才培养机制。秉承“以孔子为师，以行知为友”的校训精神，大力推进实践教育、创新创业教育、社会责任感教育“三位一体”融入人才培养过程。建有国家级大学生校外实践教育基地、省级示范实验实训中心、省级校企合作实践教育基地、省级人才培养模式创新实验区、省级卓越人才教育培养计划、省级应用型教师教学能力发展中心等共 25 个。近三年，获批大学生创新创业训练计划项目 560 项，其中，国家级大学生创新创业训练计划项目 300 余项。学校重视学生实践能力培养，近年来，学生在中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告设计大赛、全国“挑战杯”大学

生课外学术作品竞赛等国家级、省级学科竞赛中屡获大奖。池州学院大学生创业孵化基地自 2013 年开园以来，有近百个创业项目孵化成功，先后“放飞”至北京、南京、深圳、嘉兴、义乌、合肥等地，孵化成功率远高于省内同类高校，孵化成功企业年销售额超千万元的有 6 家。

学校坚持“以特色科研打造科研特色”。拥有省高峰培育学科 2 个。建有安徽省社会科学普及基地（家风文化馆），教育部中国诗学研究中心池州学院分中心，省级人文社科重点研究基地 1 个（池州学院皖南民俗文化研究中心），省级科研平台 2 个（安徽省半导体产业共性技术研究中心、安徽省高活性微纳粉体工程研究中心），博士后科研工作站 1 个，校企共建省级重点实验室 1 个（安徽省半导体分立器实验室），市级工程技术研究中心 14 个，校企共建博士后科研工作站 1 个。近年来，获批国家基金项目、省（部）级科研项目共 80 余项、产学研合作项目 320 余项。获得安徽省社会科学成果（著作类）一等奖 1 项、三等奖 2 项。2022 年，家风教育和劳动教育双双荣获安徽省教学成果特等奖。

学校坚持“以服务求支持，以贡献求发展”。与池州市委市政府建立了联席会议制度，开创了省属高校与属地政府联合议事机制的先河。作为池州市唯一一所本科高校，学校扮演着“地方智库”的作用，成为校地合作“六个人”，即：携手池州的共建人，生态池州的规划人，旅游池州的设计人，文化池州的发掘人，经济池州的助力人，服务池州的行动人。组建“乡村振兴学院”“大数据与人工智能学院”“半导体学院”等产业学院。

学校坚持以文化人，以文育人。依托地方家风文化资源建成池州学院家风文化馆，成立家风文化研究中心，推进优秀传统文化的融合化、个性化、本土化，让优秀传统文化在校园落地生根，家风文化馆成为我校大学生思想政治教育重点基地。持续不断地以优秀传统文化浸润、滋养校园文化，积极打造弘扬传承中华优秀传统文化的精神家园，涌现出“安徽省首届道德模范”王玉、全国“大学生志愿服务西部计划优秀志愿者”吴凯龙、第四届“全国十大社会公益之星”潘世鹏、“池州好人”李义涵、“宣城好人”吴昊等先进道德模范。已建设千米“校友大道”，宣传校友事迹、汇聚榜样力量。设置“教学节”，推行青年教师入职宣誓、拜师和“最美教师”评选等活动，在校内形成良好的育人氛围。

学校坚持开放办学。先后与韩国、加拿大、马来西亚、菲律宾和台湾地区 10

余所高校建立交流合作关系，其中，先后与台湾实践大学、龙华科技大学等高校签署合作办学框架协议，与加拿大里贾纳大学签订校际合作办学协议，与马来西亚博特拉大学签订交流合作协议，与（菲律宾）圣保罗大学等大学签订谅解备忘录等，开展各类中外合作办学，有效推动我校师生国际交流、科研合作和学术访问。积极与“一带一路”国家高校开展交流与合作，申报“一带一路”“双百”等计划项目，不断推进对外交流与合作。

报告说明

为全面反映池州学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《池州学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4334 份，回收率为 87.38%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 153 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 12 月 31 日¹统计，我校 2023 届毕业生共有 4960 人，其中男生 2534 人，占毕业生总数的 51.09%；女生 2426 人，占毕业生总数的 48.91%；特殊群体毕业生 443 人，占全体毕业生的 8.93%。数据详见下表：

（一）总体规模与结构

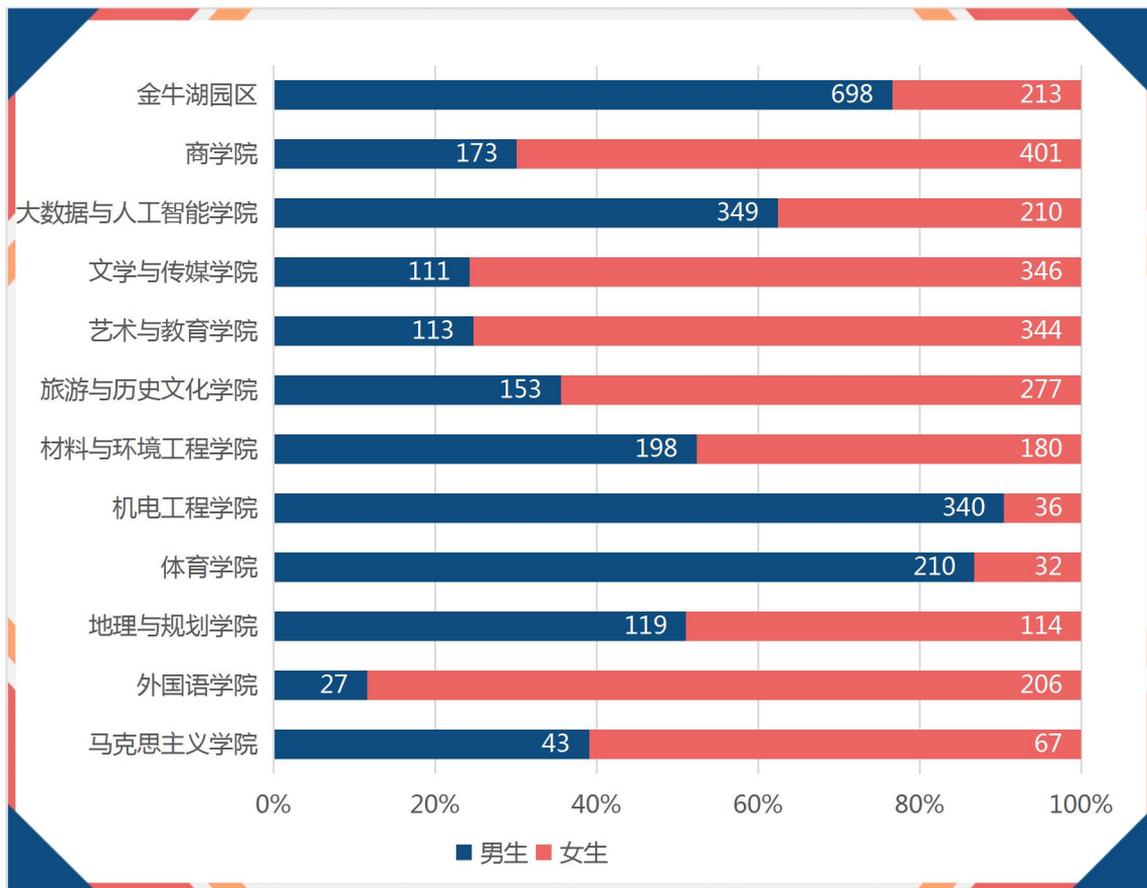
表：2023 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
性别	男生	2534	51.09%
	女生	2426	48.91%
政治面貌	中共党员	701	14.13%
	中共预备党员	162	3.27%
	共青团员	3788	76.37%
	群众	309	6.23%
民族	汉族	4920	99.19%
	回族	32	0.65%
	藏族	1	0.02%
	其他少族	7	0.14%
区域	省内	4661	93.97%
	省外	299	6.03%
困难生群体	脱贫家庭	343	6.92%
	城乡低保	150	3.02%
	孤儿	3	0.06%
	残疾生	9	0.18%
	其他困难群体	21	0.42%
师范生类别	非师范生	4148	83.63%
	普通师范生	812	16.37%

¹数据统计截止日期：2023 年 12 月 31 日；

（二）毕业生专业分布

2023 届毕业生共有 12 院系（含联合培养单位，下同）分布在 47 个专业。具体情况详见以下图表：



图：2023 届毕业生分学院和性别分布

表：2023 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料与环境工程学院	材料化学	88	1.77%
	高分子材料与工程	97	1.96%
	环境工程	93	1.88%
	应用化学	100	2.02%
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术	135	2.72%
	经济统计学	58	1.17%
	数据科学与大数据技术	151	3.04%
	数学与应用数学	108	2.18%

学院名称	专业名称	人数	占比
	网络工程	56	1.13%
	智能科学与技术	51	1.03%
地理与规划学院	测绘工程	41	0.83%
	地理科学	59	1.19%
	房地产开发与管理	91	1.83%
	人文地理与城乡规划	42	0.85%
机电工程学院	材料成型及控制工程	116	2.34%
	电气工程及其自动化	58	1.17%
	电子信息科学与技术	49	0.99%
	光电信息科学与工程	50	1.01%
	机械设计制造及其自动化	54	1.09%
	微电子科学与工程	49	0.99%
金牛湖园区	财务管理	101	2.04%
	测绘工程	51	1.03%
	电气工程及其自动化	53	1.07%
	电子信息科学与技术	40	0.81%
	环境工程	40	0.81%
	计算机科学与技术	267	5.38%
	市场营销	136	2.74%
	数据科学与大数据技术	61	1.23%
	网络工程	128	2.58%
	微电子科学与工程	13	0.26%
	应用化学	21	0.42%
旅游与历史文化学院	酒店管理	152	3.06%
	历史学	63	1.27%
	旅游管理	158	3.19%
	文化产业管理	57	1.15%
马克思主义学院	知识产权	110	2.22%

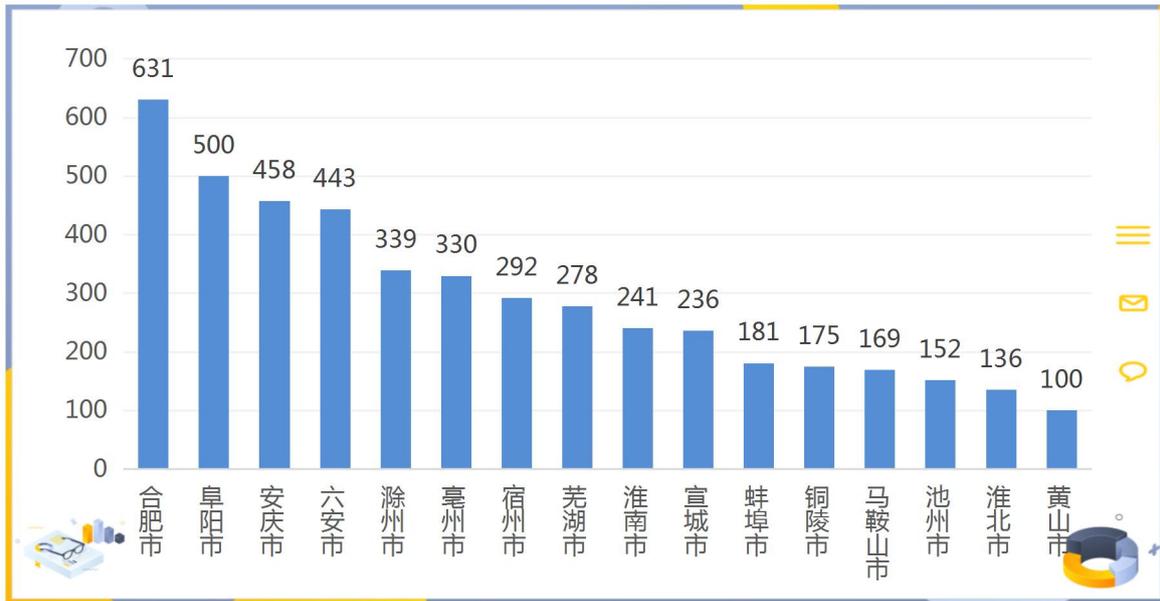
学院名称	专业名称	人数	占比
商学院	财务管理	155	3.13%
	电子商务	113	2.28%
	国际经济与贸易	94	1.90%
	人力资源管理	102	2.06%
	审计学	60	1.21%
	市场营销	50	1.01%
体育学院	社会体育指导与管理	123	2.48%
	休闲体育	119	2.40%
外国语学院	法语	34	0.69%
	商务英语	86	1.73%
	英语	113	2.28%
文学与传媒学院	动画	38	0.77%
	广播电视编导	78	1.57%
	广告学	44	0.89%
	汉语言文学	179	3.61%
	秘书学	33	0.67%
	网络与新媒体	85	1.71%
艺术与教育学院	环境设计	68	1.37%
	美术学	71	1.43%
	视觉传达设计	99	2.00%
	学前教育	123	2.48%
	音乐学	96	1.94%

二、毕业生生源情况

池州学院 2023 届毕业生来自全国 19 个省市自治区 134 个城市，生源主要来自本省安徽，有 4661 人，占全部毕业生的 93.97%，其中来自池州市的生源 152 人，占安徽省生源比例的 3.26%，详见表：

表：2023 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4661	93.97%
浙江省	40	0.81%
甘肃省	35	0.71%
河南省	32	0.65%
山东省	28	0.56%
福建省	24	0.48%
江西省	24	0.48%
河北省	23	0.46%
江苏省	23	0.46%
湖北省	22	0.44%
湖南省	21	0.42%
四川省	19	0.38%
广东省	2	0.04%
山西省	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%
吉林省	1	0.02%
广西壮族自治区	1	0.02%
云南省	1	0.02%
陕西省	1	0.02%



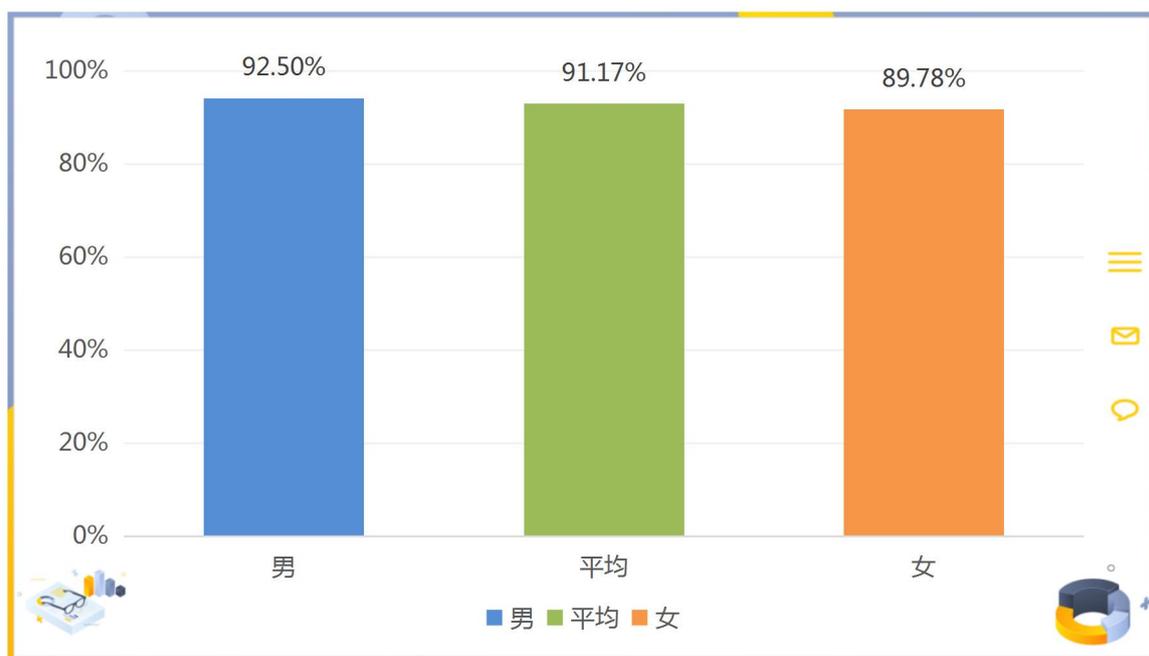
图：2023 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实率²

（一）初次毕业去向落实情况

截止到 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生总数为 4960 人，毕业去向落实人数³是 4522 人，初次毕业去向落实率 91.17%，其中男生初次毕业去向落实率为 92.50%，女生初次毕业去向落实率 89.78%。详见图。学校整体初次毕业去向落实率高，达到 85%的基本目标。

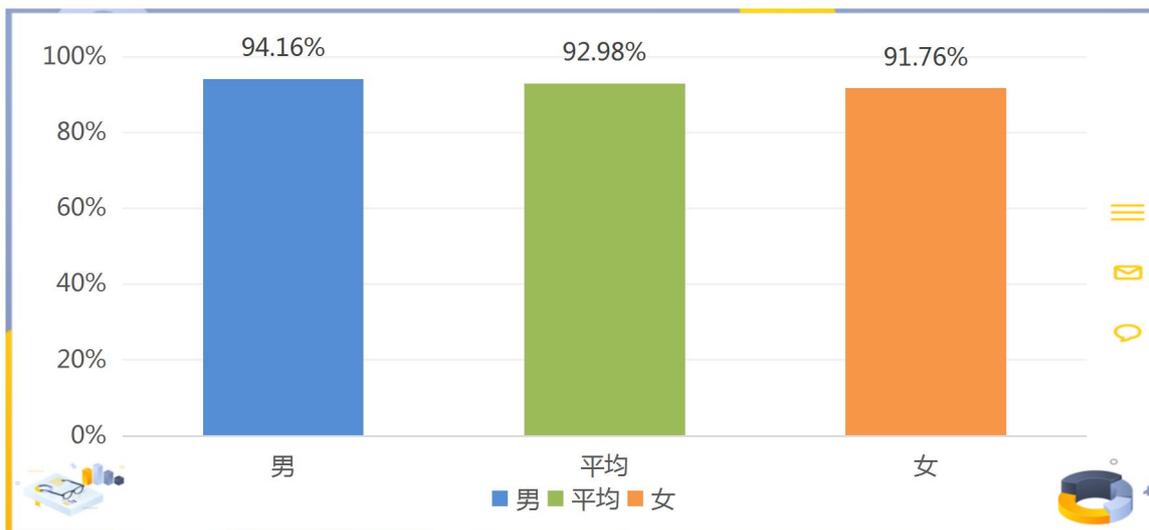


（二）年终毕业去向落实情况

截止到 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生总数为 4960 人，毕业去向落实人数是 4612 人，年终毕业去向落实率 92.98%，其中男生年终毕业去向落实率为 94.16%，女生年终毕业去向落实率 91.76%。详见图：

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

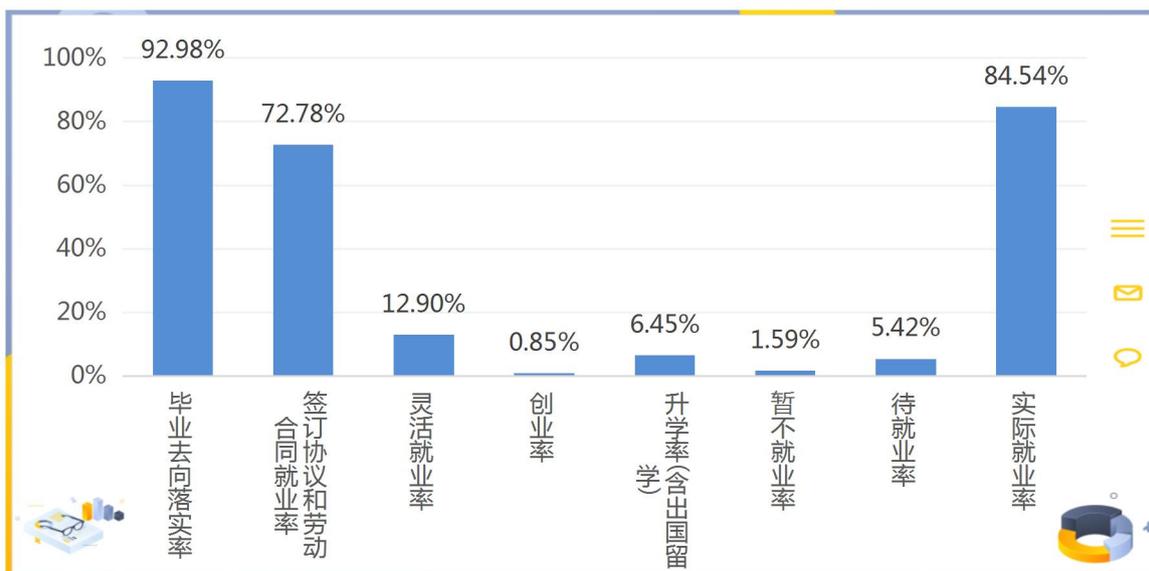
³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。



图：2023 届毕业生年终毕业去向落实率

二、年终就业七率统计⁴

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 3610 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 72.78%，另外升学（含出国出境）人数 320 人占比 6.45%，毕业去向未落实毕业生累计 348 人占比 7.02%，如图：



图：2023 届全校毕业生七率统计

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

实际就业人数是指是毕业去向去除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。实际就业率：实际就业人数/毕业去向落实总数。

表：2023 届毕业生年终就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	94.16%	91.76%
签订协议和劳动合同就业率	77.66%	67.68%
灵活就业率	8.92%	17.07%
创业率	1.07%	0.62%
升学率(含出国留学)	6.51%	6.39%
暂不就业率	1.30%	1.90%
待就业率	4.54%	6.35%
实际就业率	83.90%	85.20%

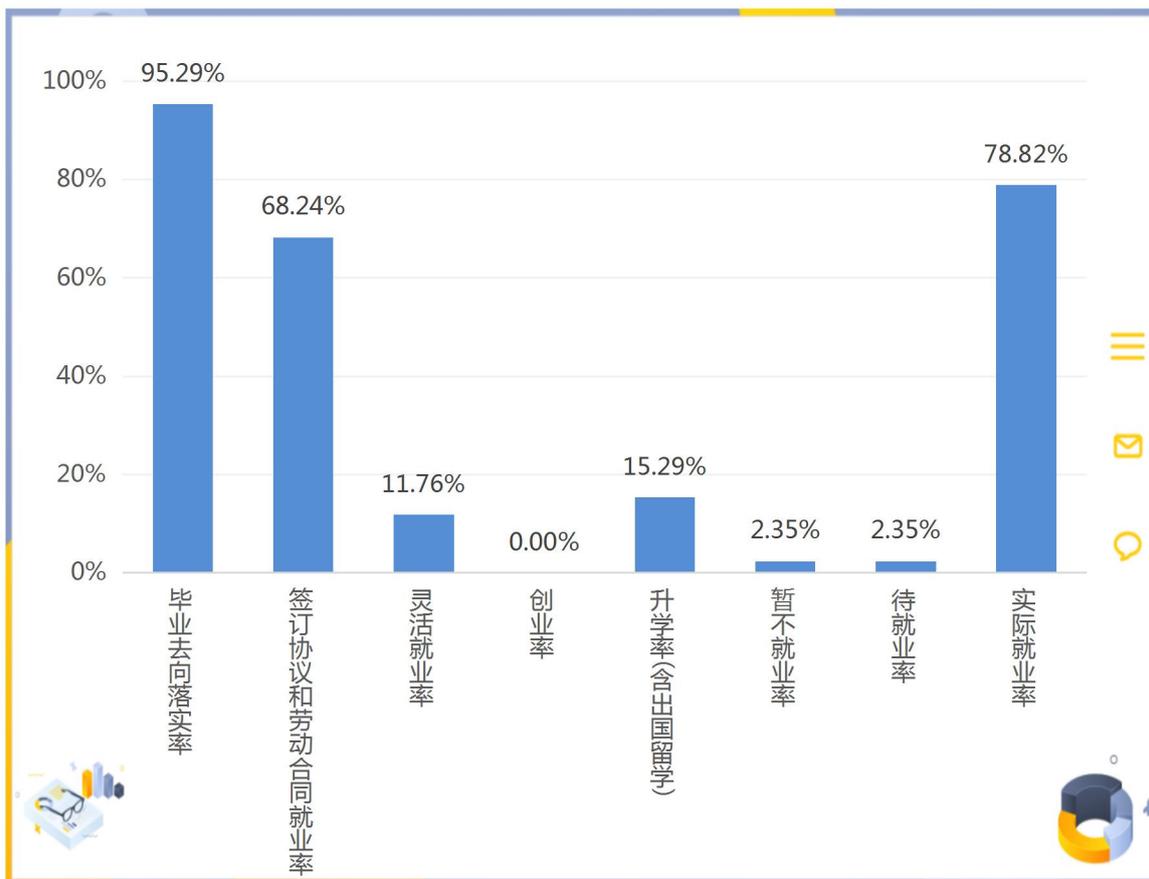
普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

表：2023 届毕业生年终就业七率汇总统计表

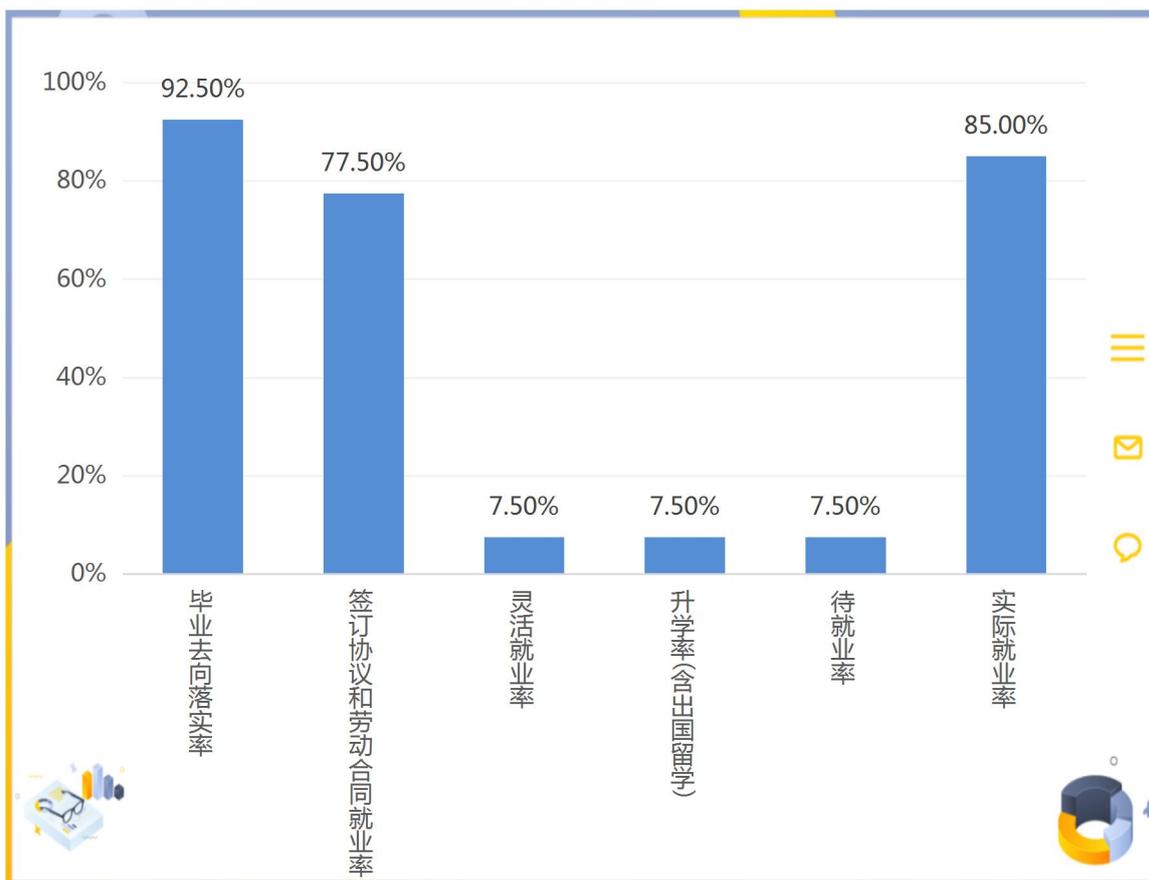
统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	91.26%	93.32%
签订协议和劳动合同就业率	67.98%	73.72%
灵活就业率	16.26%	12.25%
创业率	0.49%	0.92%
升学率(含出国留学)	6.53%	6.44%
暂不就业率	1.35%	1.64%
待就业率	7.39%	5.04%
实际就业率	84.36%	84.57%

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和特殊群体的就业七率统计。如下图：

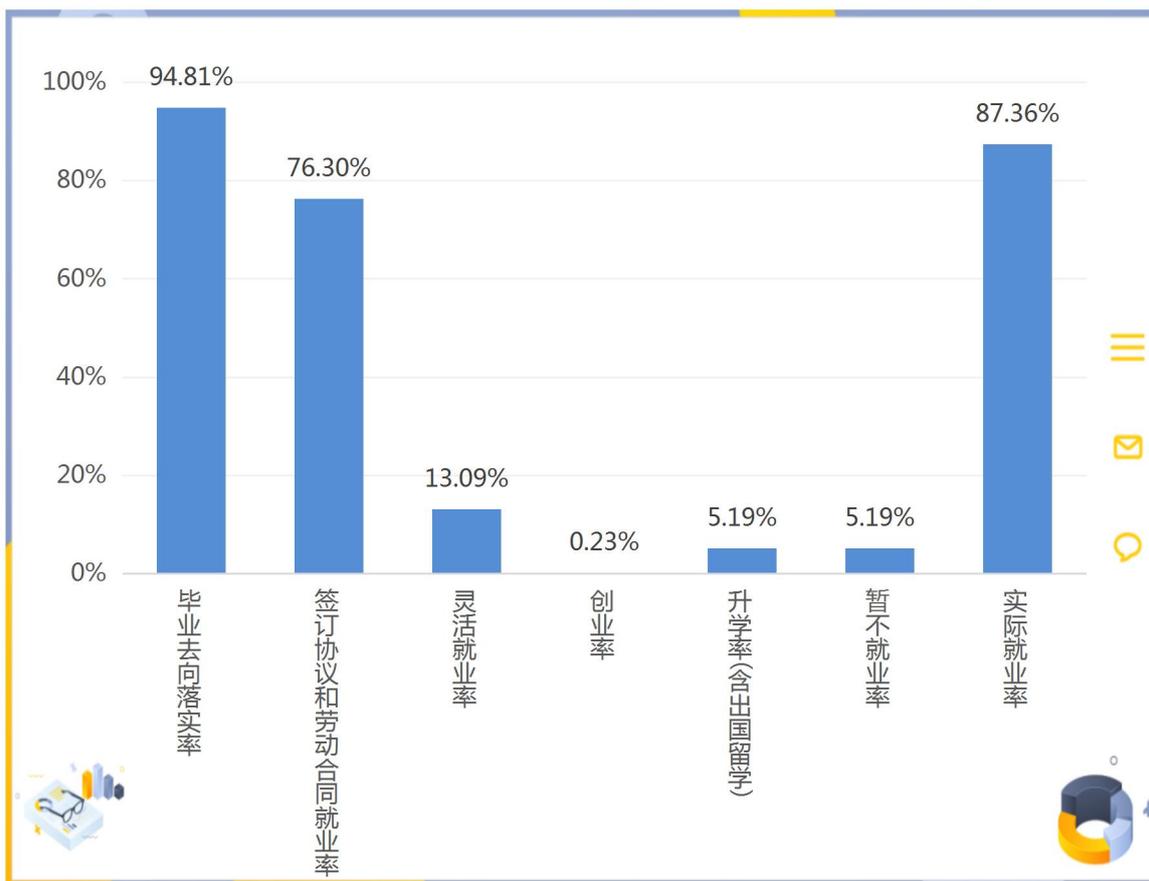
⁵ 2023 年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



图：2023 届优秀毕业生七率统计



图：2023 届少数民族毕业生七率统计



图：2023 届特殊群体毕业生七率统计

三、毕业生去向落实情况统计

2023 届毕业生总数为 4960 人，毕业去向落实人数是 4612 人，年终毕业去向落实率 92.98%。学校整体年终毕业去向落实率高，在全部 12 个院系中有 12 个院系的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。各学院毕业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
马克思主义学院	110	110	100.00%
体育学院	242	234	96.69%
机电工程学院	376	354	94.15%
金牛湖园区	911	854	93.74%
大数据与人工智能学院	559	524	93.74%

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
地理与规划学院	233	218	93.56%
旅游与历史文化学院	430	400	93.02%
材料与环境工程学院	378	351	92.86%
商学院	574	531	92.51%
艺术与教育学院	457	421	92.12%
外国语学院	233	210	90.13%
文学与传媒学院	457	405	88.62%

签订就业协议和劳动合同就业，包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2023 届毕业生共有 3610 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 72.78%，其中有 11 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
体育学院	242	214	88.43%
马克思主义学院	110	91	82.73%
艺术与教育学院	457	377	82.49%
金牛湖园区	911	739	81.12%
地理与规划学院	233	185	79.40%
大数据与人工智能学院	559	434	77.64%
旅游与历史文化学院	430	327	76.05%
机电工程学院	376	283	75.27%
商学院	574	409	71.25%
外国语学院	233	159	68.24%
材料与环境工程学院	378	251	66.40%
文学与传媒学院	457	141	30.85%

灵活就业，指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，池州学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2023 届毕业生有 640 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 12.90%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
文学与传媒学院	457	233	50.98%
商学院	574	89	15.51%
外国语学院	233	33	14.16%
旅游与历史文化学院	430	52	12.09%
机电工程学院	376	36	9.57%
大数据与人工智能学院	559	51	9.12%
马克思主义学院	110	10	9.09%
金牛湖园区	911	78	8.56%
材料与环境工程学院	378	21	5.56%
艺术与教育学院	457	23	5.03%
地理与规划学院	233	11	4.72%
体育学院	242	3	1.24%

自主创业，2018 年 9 月 18 日，国务院下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，池州学院积极响应，全校 2023 届毕业生中共有 42 人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
商学院	574	13	2.26%
金牛湖园区	911	10	1.10%
大数据与人工智能学院	559	6	1.07%
马克思主义学院	110	1	0.91%
体育学院	242	2	0.83%
艺术与教育学院	457	3	0.66%

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
旅游与历史文化学院	430	2	0.47%
文学与传媒学院	457	2	0.44%
外国语学院	233	1	0.43%
机电工程学院	376	1	0.27%
材料与环境工程学院	378	1	0.26%

升学，包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生）和出国出境（升学非就业），2023 届毕业生共有 320 升学，其中 305 人考取研究生，15 名人在国（境）外继续学习，升学毕业生占全部毕业生的 6.45%。各学院升学分布如下：

表 2023 届毕业生分学院升学率

学院名称	总人数	升学率	
		人数	占比
材料与环境工程学院	378	78	20.63%
地理与规划学院	233	22	9.44%
机电工程学院	376	34	9.04%
外国语学院	233	17	7.30%
马克思主义学院	110	8	7.27%
文学与传媒学院	457	29	6.35%
体育学院	242	15	6.20%
大数据与人工智能学院	559	33	5.90%
旅游与历史文化学院	430	19	4.42%
艺术与教育学院	457	18	3.94%
商学院	574	20	3.48%
金牛湖园区	911	27	2.96%

暂不就业，包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2023 届毕业生中两项指标数量分别是 31 人和 48 人，占全部毕业生的 1.59%。各学院暂不就业率占比分布如表：

表：2023 届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
地理与规划学院	233	15	6.44%
材料与环境工程学院	378	14	3.70%
体育学院	242	8	3.31%
文学与传媒学院	457	15	3.28%
机电工程学院	376	4	1.06%
金牛湖园区	911	9	0.99%
旅游与历史文化学院	430	4	0.93%
艺术与教育学院	457	4	0.88%
外国语学院	233	2	0.86%
商学院	574	4	0.70%

四、毕业生毕业去向落实情况按专业统计

2023 届本科生总数为 4960 人，毕业去向落实人数是 4612 人，年终毕业去向落实率 92.98%。本科生整体年终毕业去向落实率高，在全部本科生 47 个专业中有 45 个专业的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 39 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，16 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%，4 个专业的毕业生实现年终毕业去向落实率达到 100%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
地理科学	59	59	100.00%
动画	38	38	100.00%
法语	34	34	100.00%
知识产权	110	110	100.00%
社会体育指导与管理	123	122	99.19%
广告学	44	43	97.73%
数学与应用数学	108	105	97.22%

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
历史学	63	61	96.83%
经济统计学	58	56	96.55%
计算机科学与技术	402	386	96.02%
光电信息科学与工程	50	48	96.00%
网络工程	184	176	95.65%
电气工程及其自动化	111	106	95.50%
商务英语	86	82	95.35%
人文地理与城乡规划	42	40	95.24%
微电子科学与工程	62	59	95.16%
审计学	60	57	95.00%
电子信息科学与技术	89	84	94.38%
材料化学	88	83	94.32%
休闲体育	119	112	94.12%
环境工程	133	125	93.98%
材料成型及控制工程	116	109	93.97%
国际经济与贸易	94	88	93.62%
应用化学	121	113	93.39%
美术学	71	66	92.96%
电子商务	113	105	92.92%
酒店管理	152	141	92.76%
音乐学	96	89	92.71%
学前教育	123	114	92.68%
环境设计	68	63	92.65%
旅游管理	158	146	92.41%
测绘工程	92	85	92.39%
广播电视编导	78	72	92.31%
市场营销	186	171	91.94%

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
文化产业管理	57	52	91.23%
人力资源管理	102	93	91.18%
数据科学与大数据技术	212	193	91.04%
机械设计制造及其自动化	54	49	90.74%
高分子材料与工程	97	88	90.72%
视觉传达设计	99	89	89.90%
财务管理	256	229	89.45%
房地产开发与管理	91	81	89.01%
网络与新媒体	85	74	87.06%
智能科学与技术	51	44	86.27%
汉语言文学	179	153	85.47%
英语	113	94	83.19%
秘书学	33	25	75.76%

2023 届本科生共有 3610 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部本科生的 72.78%，其中有 41 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，本科生实际就业人数多。本科生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届本科生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
音乐学	96	87	90.63%
社会体育指导与管理	123	111	90.24%
美术学	71	64	90.14%
法语	34	30	88.24%
环境设计	68	60	88.24%
休闲体育	119	103	86.55%
历史学	63	54	85.71%

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
地理科学	59	50	84.75%
市场营销	186	157	84.41%
计算机科学与技术	402	338	84.08%
微电子科学与工程	62	52	83.87%
材料成型及控制工程	116	97	83.62%
经济统计学	58	48	82.76%
知识产权	110	91	82.73%
审计学	60	49	81.67%
数据科学与大数据技术	212	173	81.60%
测绘工程	92	75	81.52%
房地产开发与管理	91	73	80.22%
视觉传达设计	99	79	79.80%
数学与应用数学	108	85	78.70%
光电信息科学与工程	50	39	78.00%
电子信息科学与技术	89	69	77.53%
旅游管理	158	120	75.95%
文化产业管理	57	42	73.68%
国际经济与贸易	94	69	73.40%
酒店管理	152	111	73.03%
财务管理	256	186	72.66%
高分子材料与工程	97	70	72.16%
电气工程及其自动化	111	79	71.17%
学前教育	123	87	70.73%
环境工程	133	93	69.92%
商务英语	86	60	69.77%
人文地理与城乡规划	42	29	69.05%
网络工程	184	127	69.02%

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
应用化学	121	83	68.60%
人力资源管理	102	67	65.69%
机械设计制造及其自动化	54	35	64.81%
材料化学	88	56	63.64%
电子商务	113	71	62.83%
英语	113	69	61.06%
智能科学与技术	51	31	60.78%
秘书学	33	13	39.39%
网络与新媒体	85	32	37.65%
广告学	44	16	36.36%
汉语言文学	179	56	31.28%
广播电视编导	78	21	26.92%
动画	38	3	7.89%

2023 届本科生有 640 人通过灵活就业方式就业，42 人自主创业，两者共占全部本科生的 13.75%。本科生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023 届本科生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
动画	38	33	86.84%
广播电视编导	78	46	58.97%
广告学	44	25	56.82%
汉语言文学	179	84	46.93%
网络与新媒体	85	34	40.00%
秘书学	33	11	33.33%
网络工程	184	43	23.37%
电子商务	113	26	23.01%

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
酒店管理	152	26	17.11%
人力资源管理	102	17	16.67%
人文地理与城乡规划	42	7	16.67%
商务英语	86	14	16.28%
国际经济与贸易	94	15	15.96%
机械设计制造及其自动化	54	8	14.81%
财务管理	256	37	14.45%
英语	113	16	14.16%
电气工程及其自动化	111	15	13.51%
学前教育	123	16	13.01%
文化产业管理	57	7	12.28%
数学与应用数学	108	13	12.04%
旅游管理	158	16	10.13%
智能科学与技术	51	5	9.80%
计算机科学与技术	402	37	9.20%
知识产权	110	10	9.09%
法语	34	3	8.82%
经济统计学	58	5	8.62%
材料成型及控制工程	116	9	7.76%
应用化学	121	9	7.44%
环境工程	133	9	6.77%
微电子科学与工程	62	4	6.45%
视觉传达设计	99	6	6.06%
市场营销	186	9	4.84%
历史学	63	3	4.76%
测绘工程	92	4	4.35%
光电信息科学与工程	50	2	4.00%

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
审计学	60	2	3.33%
房地产开发与管理	91	3	3.30%
材料化学	88	2	2.27%
社会体育指导与管理	123	2	1.63%
环境设计	68	1	1.47%
数据科学与大数据技术	212	3	1.42%
电子信息科学与技术	89	1	1.12%
高分子材料与工程	97	1	1.03%
休闲体育	119	1	0.84%

表：2023 届本科生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
电子商务	113	7	6.19%
动画	38	2	5.26%
人力资源管理	102	5	4.90%
电气工程及其自动化	111	5	4.50%
学前教育	123	3	2.44%
数据科学与大数据技术	212	5	2.36%
光电信息科学与工程	50	1	2.00%
智能科学与技术	51	1	1.96%
历史学	63	1	1.59%
商务英语	86	1	1.16%
网络工程	184	2	1.09%
国际经济与贸易	94	1	1.06%
知识产权	110	1	0.91%
休闲体育	119	1	0.84%

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
社会体育指导与管理	123	1	0.81%
环境工程	133	1	0.75%
酒店管理	152	1	0.66%
市场营销	186	1	0.54%
计算机科学与技术	402	2	0.50%

五、师范生去向落实情况专项统计

2023 届师范生总数为 812 人，毕业去向落实人数是 741 人，年终毕业去向落实率 91.26%。师范生整体年终毕业去向落实率高，在全部师范生 8 个专业中有 7 个专业的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 6 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，3 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%，1 个专业的毕业生实现年终毕业去向落实率达到 100%。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
地理科学	59	59	100.00%
数学与应用数学	108	105	97.22%
历史学	63	61	96.83%
美术学	71	66	92.96%
音乐学	96	89	92.71%
学前教育	123	114	92.68%
汉语言文学	179	153	85.47%
英语	113	94	83.19%

2023 届师范生共有 552 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的 67.98%，其中有 7 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，师范生实际就业人数多。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届师范生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
音乐学	96	87	90.63%
美术学	71	64	90.14%
历史学	63	54	85.71%
地理科学	59	50	84.75%
数学与应用数学	108	85	78.70%
学前教育	123	87	70.73%
英语	113	69	61.06%
汉语言文学	179	56	31.28%

2023 届师范生有 132 人通过灵活就业方式就业，4 人自主创业，两者共占全部师范生的 16.75%。师范生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023 届师范生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
汉语言文学	179	84	46.93%
英语	113	16	14.16%
学前教育	123	16	13.01%
数学与应用数学	108	13	12.04%
历史学	63	3	4.76%

表：2023 届师范生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
学前教育	123	3	2.44%
历史学	63	1	1.59%

六、特殊群体去向落实情况专项统计

2023 届特殊群体毕业生总数为 443 人，毕业去向落实人数是 420 人，年终毕业

去向落实率 94.81%。特殊群体毕业生整体年终毕业去向落实率高，在全部特殊群体毕业生 12 个院系中有 12 个院系的年终毕业去向落实率达到 85%的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2023 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
大数据与人工智能学院	52	52	100.00%
机电工程学院	35	35	100.00%
马克思主义学院	11	11	100.00%
体育学院	16	16	100.00%
外国语学院	26	25	96.15%
旅游与历史文化学院	51	49	96.08%
地理与规划学院	20	19	95.00%
材料与环境工程学院	33	31	93.94%
商学院	59	55	93.22%
艺术与教育学院	27	25	92.59%
金牛湖园区	75	69	92.00%
文学与传媒学院	38	33	86.84%

2023 届特殊群体毕业生共有 338 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的 76.30%，其中有 11 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。特殊群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2023 届特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

院系名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
体育学院	16	16	100.00%
地理与规划学院	20	19	95.00%
马克思主义学院	11	10	90.91%
机电工程学院	35	30	85.71%
艺术与教育学院	27	23	85.19%

院系名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
大数据与人工智能学院	52	44	84.62%
旅游与历史文化学院	51	41	80.39%
金牛湖园区	75	59	78.67%
外国语学院	26	19	73.08%
材料与环境工程学院	33	24	72.73%
商学院	59	41	69.49%
文学与传媒学院	38	12	31.58%

2023 届特殊群体毕业生有 58 人通过灵活就业方式就业，1 人自主创业，两者共占全部特殊群体毕业生的 13.32%。特殊群体毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2023 届特殊群体毕业生灵活就业率

院系名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
文学与传媒学院	38	17	44.74%
商学院	59	13	22.03%
外国语学院	26	4	15.38%
旅游与历史文化学院	51	6	11.76%
大数据与人工智能学院	52	6	11.54%
金牛湖园区	75	8	10.67%
材料与环境工程学院	33	2	6.06%
艺术与教育学院	27	1	3.70%
机电工程学院	35	1	2.86%

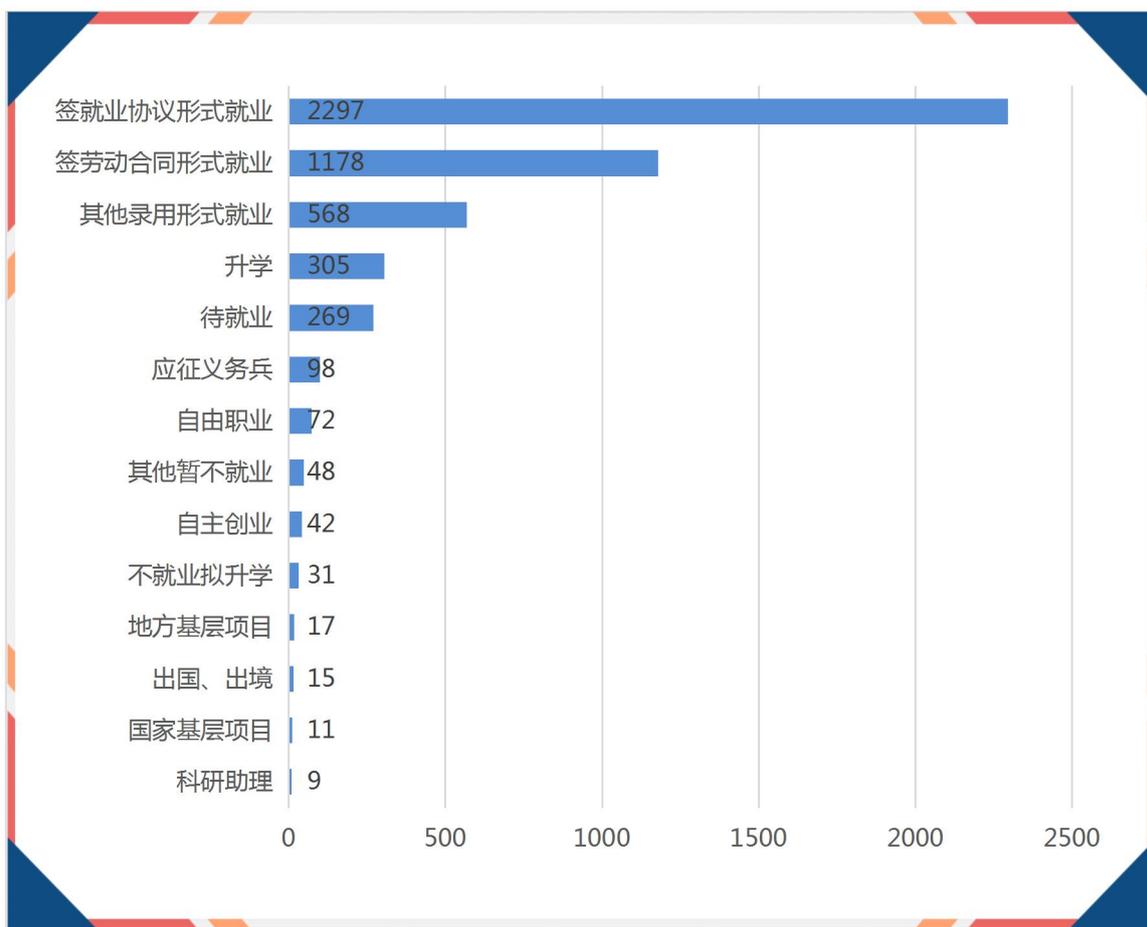
表：2023 届特殊群体毕业生创业率

院系名称	总人数	创业率	
		人数	占比
商学院	59	1	1.69%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2297 人，占比 46.31%，其次是签劳动合同形式就业 1178 人占比 23.75%，然后是其他录用形式就业 568 人占比 11.45%，实际工作毕业生人数多。另外有 98 名毕业生应征义务兵、军士，42 名毕业生创业成功，28 名毕业生服务于国家和地方基层项目。



图：2023 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业 664 人占比 16.43%，其次是批发和零售业 518 人占比 12.82%，然后是信息传输、软件和信息技术服务业 508 人占比 12.57%。分析可见，毕业生就业单

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

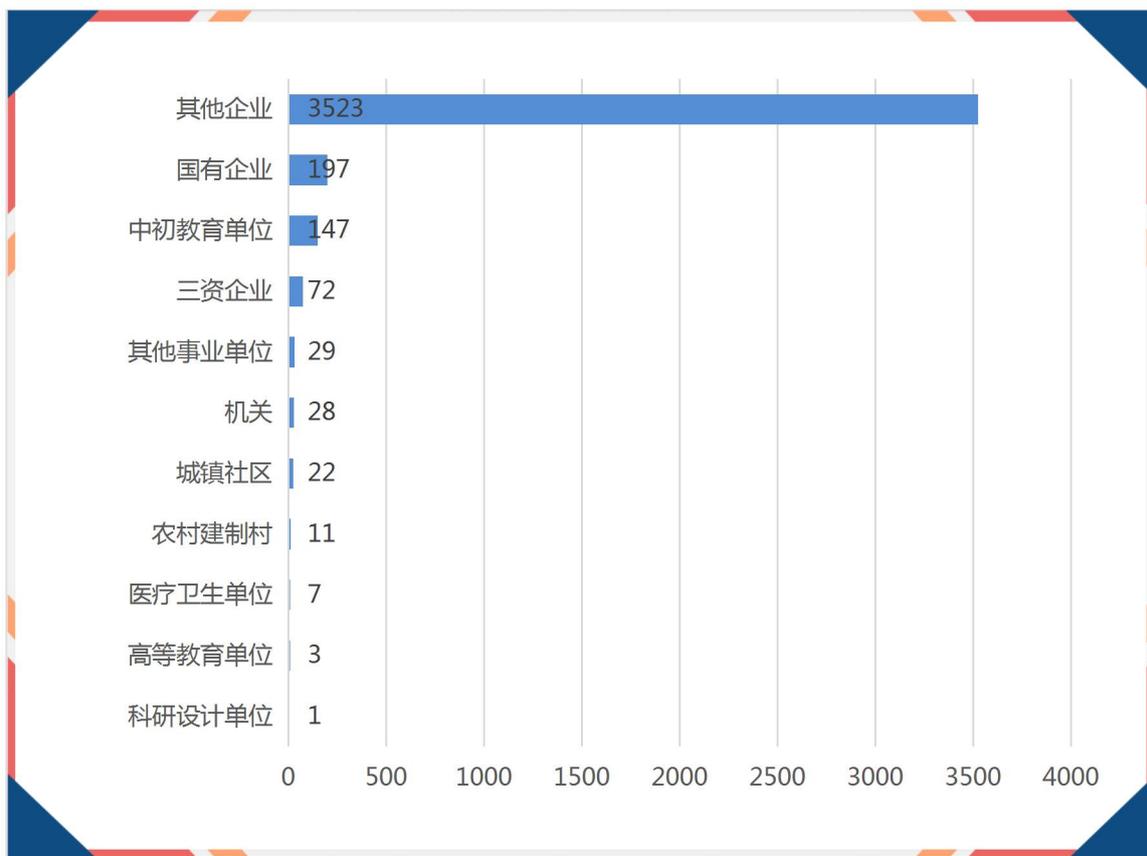
位行业分布呈现明显的特点，以制造业和批发和零售业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。



图：2023 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 3523 人占比 87.16%，其次是国有企业 197 人占比 4.87%，然后是中初教育单位 147 人占比 3.64%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

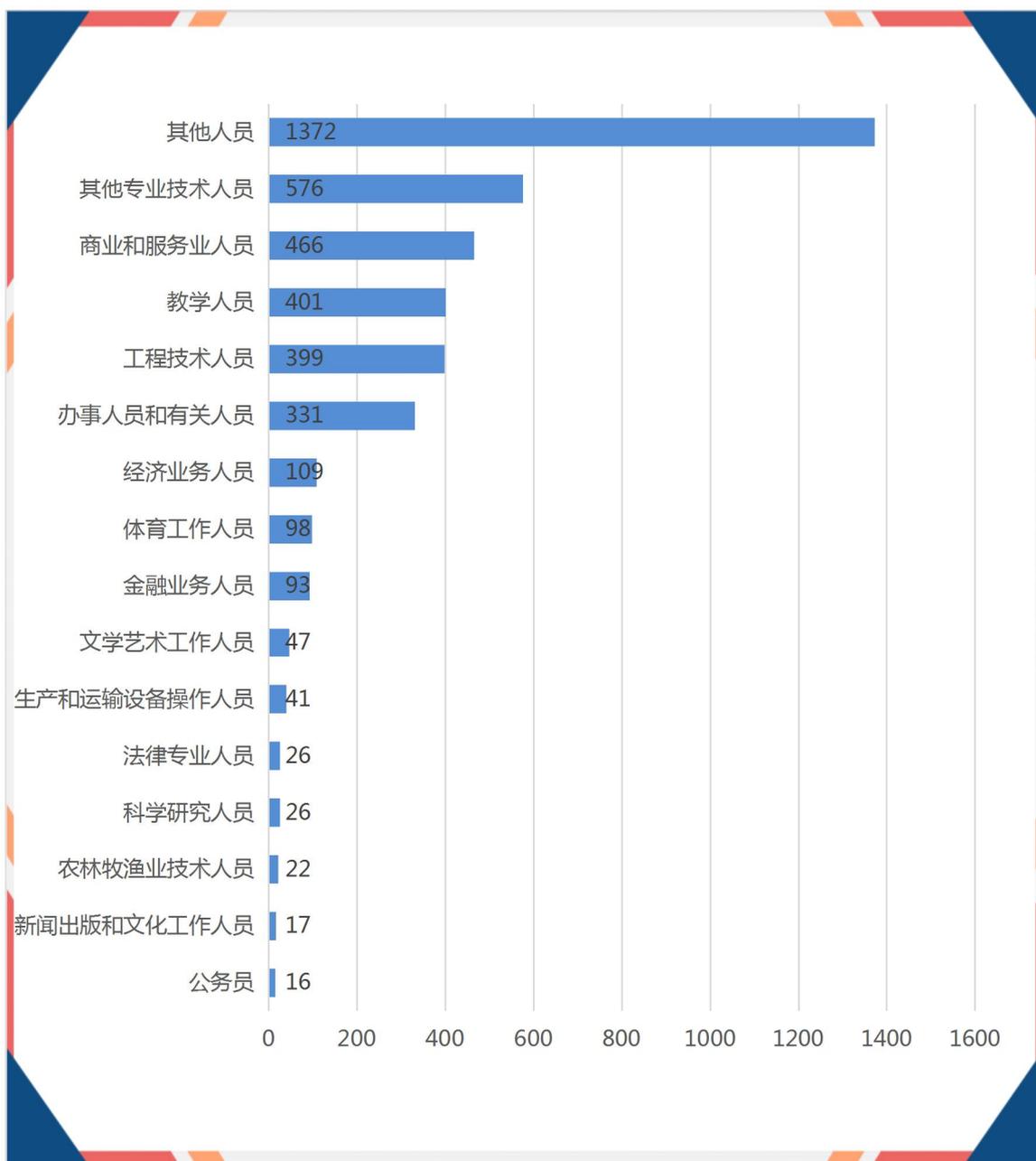


图：2023 届毕业生就业单位性质人数分布

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

四、工作岗位分布⁸

2023 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 1372 人占比 33.94%，其次是其他专业技术人员 576 人占比 14.25%，然后是商业和服务业人员 466 人占比 11.53%。这与毕业生单位行业分布是一致的。



图：2023 届毕业生就业工作岗位人数分布

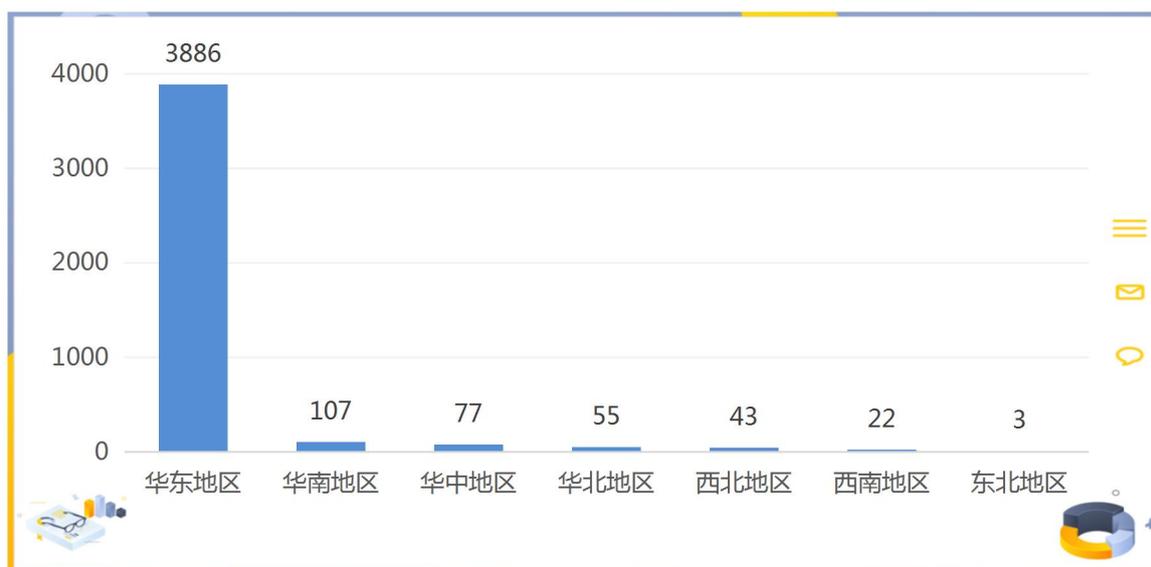
⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

五、就业地域流向分析

2023 届毕业生 4960 人，毕业去向落实人数 4612 人，总体毕业去向落实率 92.98%，实际就业人数⁹ 4193 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 3886 人占比 92.68%，其次是华南地区 107 人占比 2.55%，然后是华中地区 77 人占比 1.84%。



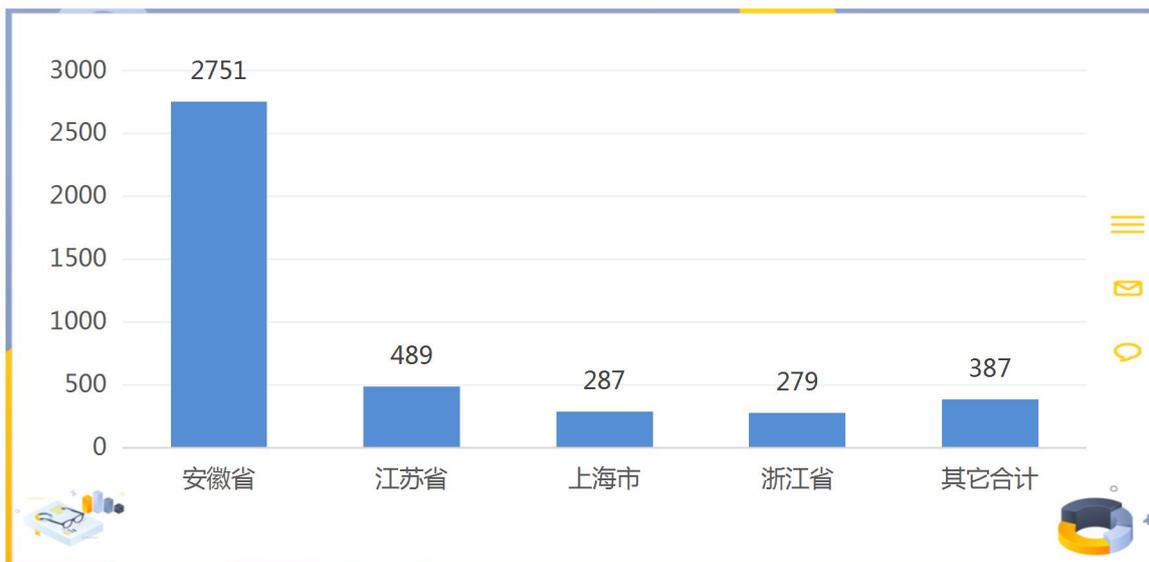
图：2023 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2751 人占比 65.61%，其次是江苏省 489 人占比 11.66%，然后是上海市 287 人占比 6.84%。

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2023 届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹¹统计

2023 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 1421 人占比 33.89%，其次是省会城市 1174 人占比 28.00%，然后是县 809 人占比 19.29%。



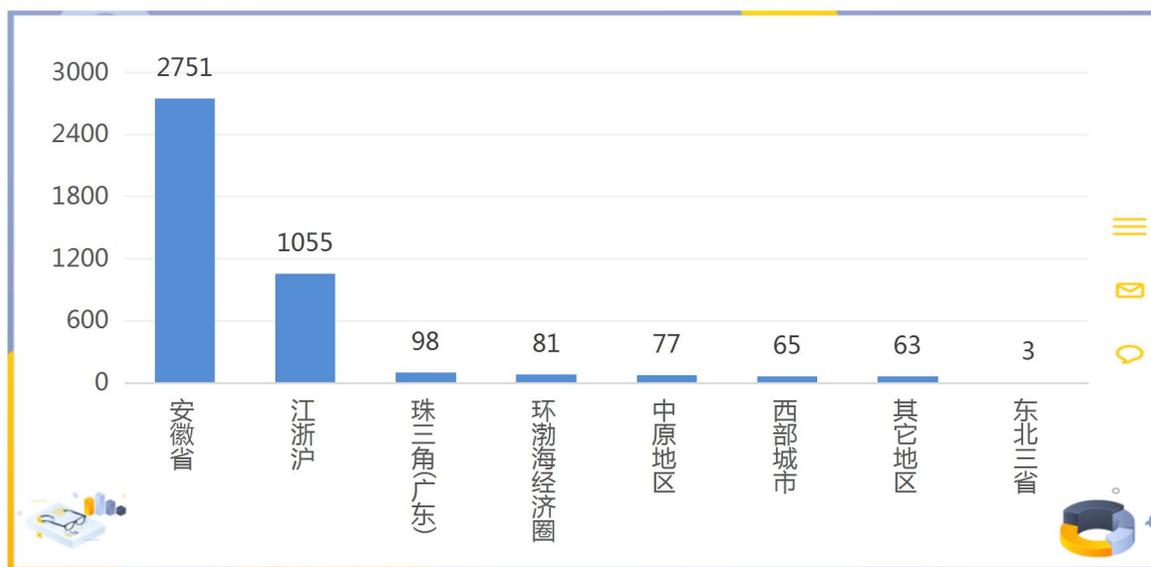
图：2023 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2751 人占比 65.61%，其次是江浙沪 1055 人占比 25.16%，然后

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

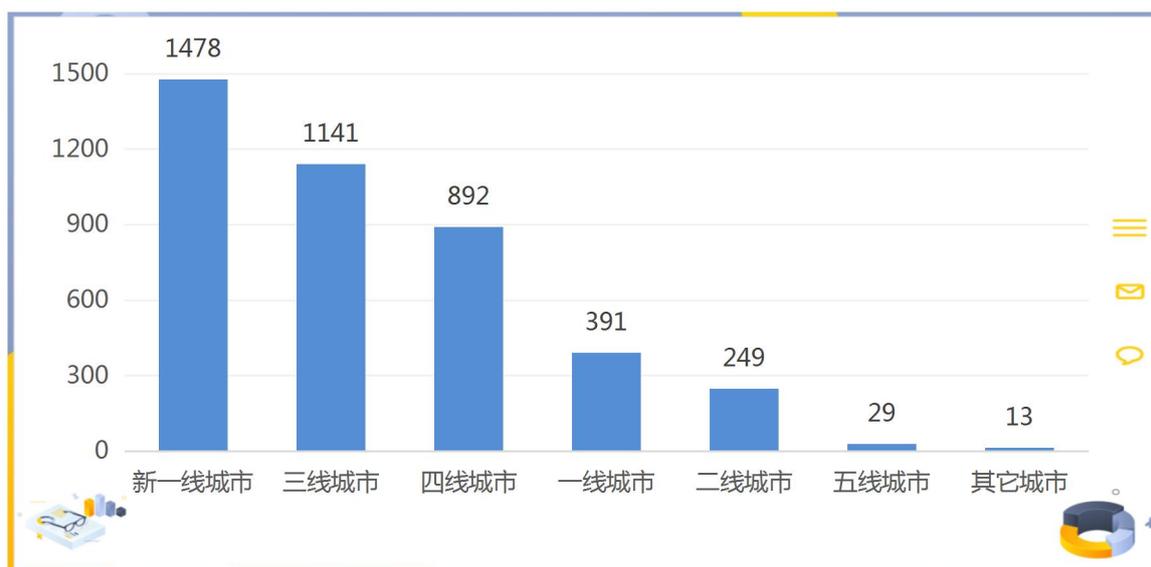
是珠三角(广东)98人占比 2.34%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



图：2023 届毕业生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模¹²统计

2023 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1478 人占比 35.25%，其次是三线城市 1141 人占比 27.21%，然后是四线城市 892 人占比 21.27%。



图：2023 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 4193 人，分布在全国 28 个省份 141 个城市，其中 2751 人工作在安徽的 17 个城市的 124 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

徽省合肥市 866 人占比 20.65%，然后是安徽省池州市 363 人和上海市 287 人，分别占比 8.66%和 6.84%，详见表：

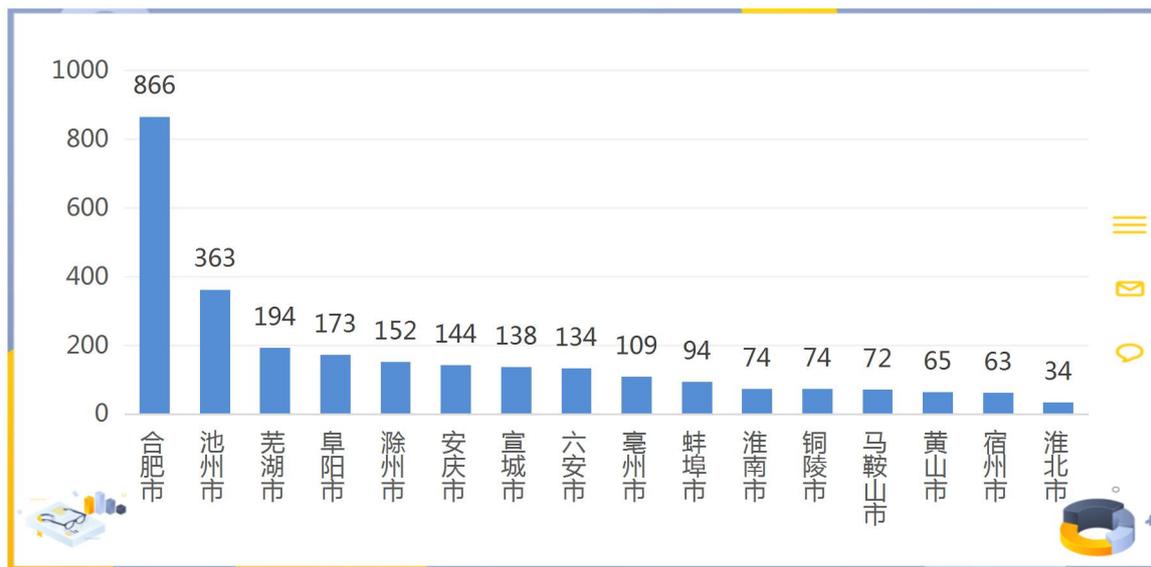
表：2023 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	866	20.65%
安徽省池州市	363	8.66%
上海市	287	6.84%
江苏省南京市	243	5.80%
安徽省芜湖市	194	4.63%
安徽省阜阳市	173	4.13%
安徽省滁州市	152	3.63%
安徽省安庆市	144	3.43%
安徽省宣城市	138	3.29%
安徽省六安市	134	3.20%
浙江省杭州市	124	2.96%
安徽省亳州市	109	2.60%
江苏省苏州市	106	2.53%
安徽省蚌埠市	94	2.24%
安徽省淮南市	74	1.76%
安徽省铜陵市	74	1.76%
安徽省马鞍山市	72	1.72%
安徽省黄山市	65	1.55%
安徽省宿州市	63	1.50%
广东省深圳市	45	1.07%
浙江省宁波市	42	1.00%
江苏省无锡市	40	0.95%
北京市	35	0.83%
浙江省嘉兴市	35	0.83%
浙江省金华市	35	0.83%

城市名称	人数	占比
安徽省淮北市	34	0.81%
江苏省常州市	24	0.57%
广东省广州市	24	0.57%
江苏省徐州市	20	0.48%
湖北省武汉市	17	0.41%
其它合计	365	8.70%

六、毕业生留皖就业情况

2023 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2751 人，占实际就业毕业生的 65.61%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 866 人占比 31.48%，然后是安徽省池州市 363 人和安徽省芜湖市 194 人，分别占比 13.20%和 7.05%，如下图所示：



图：2023 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是材料与环境工程学院 218 人占比 81.34%，然后是旅游与历史文化学院 269 人和机电工程学院 219 人，分别占比 72.51%和 71.57%，如下表所示：

表：2023 届毕业生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
材料与环境工程学院	268	218	81.34%
旅游与历史文化学院	371	269	72.51%
机电工程学院	306	219	71.57%
大数据与人工智能学院	476	330	69.33%
商学院	500	343	68.60%
地理与规划学院	192	131	68.23%
体育学院	206	140	67.96%
文学与传媒学院	367	249	67.85%
马克思主义学院	102	66	64.71%
艺术与教育学院	398	256	64.32%
外国语学院	191	121	63.35%
金牛湖园区	816	409	50.12%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是文化产业管理 40 人占比 83.33%，然后是材料化学 46 人和财务管理 169 人，分别占比 79.31%和 78.24%，如下表所示：

表：2023 届毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
文化产业管理	48	40	83.33%
材料化学	58	46	79.31%
财务管理	216	169	78.24%
美术学	64	50	78.13%
经济统计学	50	39	78.00%
高分子材料与工程	68	53	77.94%
材料成型及控制工程	99	77	77.78%
环境工程	103	80	77.67%
人文地理与城乡规划	36	27	75.00%
审计学	51	38	74.51%

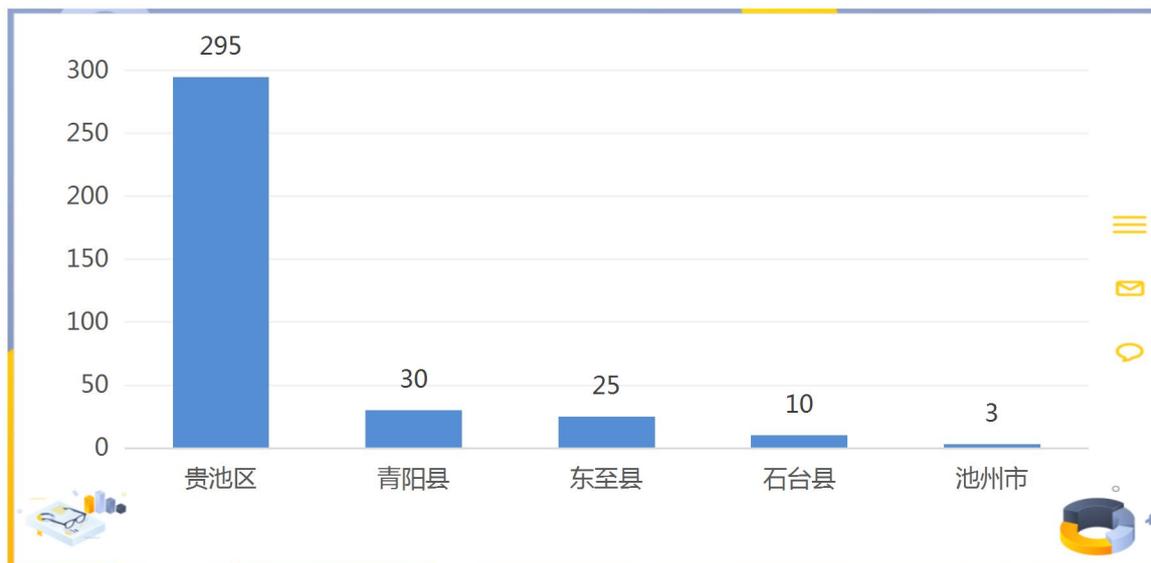
专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
网络与新媒体	64	47	73.44%
微电子科学与工程	56	41	73.21%
机械设计制造及其自动化	41	30	73.17%
商务英语	73	53	72.60%
应用化学	90	65	72.22%
社会体育指导与管理	107	77	71.96%
地理科学	49	35	71.43%
酒店管理	132	94	71.21%
汉语言文学	138	98	71.01%
学前教育	106	75	70.75%
历史学	58	41	70.69%
旅游管理	133	94	70.68%
人力资源管理	88	62	70.45%
数学与应用数学	98	68	69.39%
秘书学	24	16	66.67%
电气工程及其自动化	97	64	65.98%
国际经济与贸易	82	54	65.85%
知识产权	102	66	64.71%
智能科学与技术	34	22	64.71%
广告学	39	25	64.10%
休闲体育	99	63	63.64%
广播电视编导	65	41	63.08%
光电信息科学与工程	40	25	62.50%
数据科学与大数据技术	177	110	62.15%
房地产开发与管理	75	46	61.33%
英语	85	52	61.18%
环境设计	59	36	61.02%
音乐学	87	52	59.77%
测绘工程	77	46	59.74%

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
动画	37	22	59.46%
网络工程	171	97	56.73%
电子商务	103	58	56.31%
视觉传达设计	82	43	52.44%
计算机科学与技术	367	190	51.77%
法语	33	16	48.48%
市场营销	164	78	47.56%
电子信息科学与技术	68	30	44.12%

从省籍来看，2023 届皖籍毕业生 4661 人，选择在省内就业工作的有 2692 人，皖籍留皖比例是 68.22%；非皖籍毕业生 299 人并留在安徽就业工作的有 59 人，留皖比例是 23.89%。

七、毕业生人才回报¹³情况

2023 届毕业生在池州市实际就业人数为 363 人，在池州市就业人数最高的区县是安徽省池州市贵池区 295 人占比 81.27%，然后是安徽省青阳县 30 人和安徽省东至县 25 人，分别占比 8.26%和 6.89%，如下图所示：



图：2023 届毕业生人才回报情况就业区县分布

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

从毕业生所在院系来看，在池州市就业占比最高的院系是旅游与历史文化学院 55 人占比 14.82%，然后是体育学院 28 人和大数据与人工智能学院 61 人，分布占比 13.59%和 12.82%，如下表所示：

表：2023 届毕业生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
旅游与历史文化学院	371	55	14.82%
体育学院	206	28	13.59%
大数据与人工智能学院	476	61	12.82%
艺术与教育学院	398	46	11.56%
外国语学院	191	22	11.52%
机电工程学院	306	33	10.78%
商学院	500	52	10.40%
材料与环境工程学院	268	26	9.70%
地理与规划学院	192	9	4.69%
文学与传媒学院	367	14	3.81%
马克思主义学院	102	3	2.94%
金牛湖园区	816	14	1.72%

从毕业生所在专业来看，在池州市就业占比最高的院系是美术学 18 人占比 28.13%，然后是酒店管理 29 人和环境设计 10 人，分布占比 21.97%和 16.95%，如下表所示：

表：2023 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
美术学	64	18	28.13%
酒店管理	132	29	21.97%
环境设计	59	10	16.95%
高分子材料与工程	68	11	16.18%
英语	85	13	15.29%
数据科学与大数据技术	177	27	15.25%

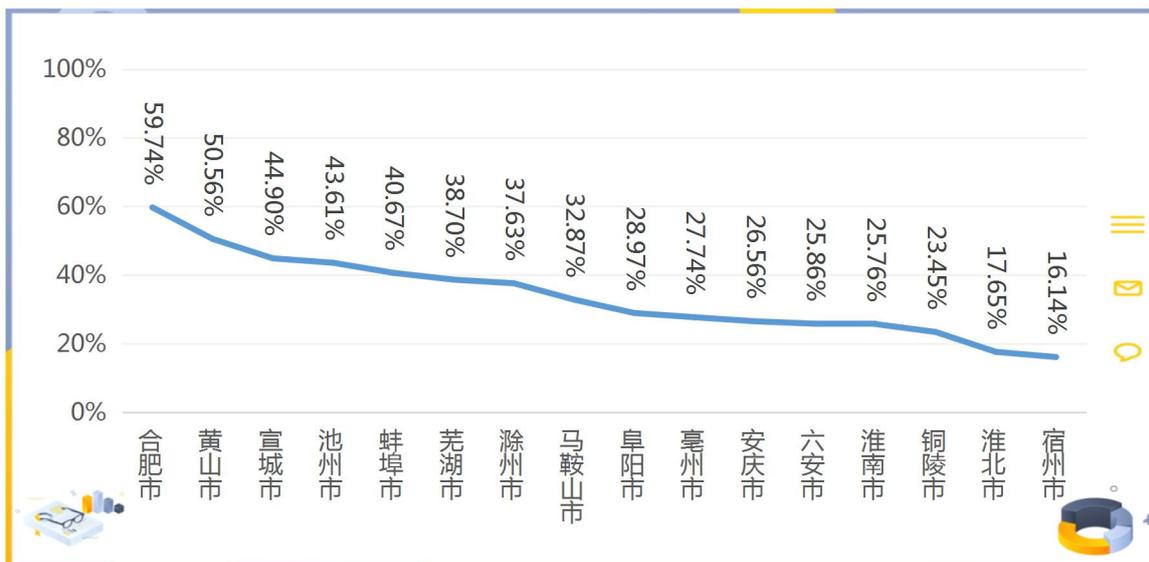
专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
休闲体育	99	14	14.14%
社会体育指导与管理	107	14	13.08%
财务管理	216	28	12.96%
旅游管理	133	17	12.78%
电气工程及其自动化	97	11	11.34%
人文地理与城乡规划	36	4	11.11%
材料化学	58	6	10.34%
电子信息科学与技术	68	7	10.29%
人力资源管理	88	9	10.23%
经济统计学	50	5	10.00%
法语	33	3	9.09%
历史学	58	5	8.62%
秘书学	24	2	8.33%
文化产业管理	48	4	8.33%
商务英语	73	6	8.22%
数学与应用数学	98	8	8.16%
材料成型及控制工程	99	8	8.08%
音乐学	87	7	8.05%
审计学	51	4	7.84%
环境工程	103	8	7.77%
光电信息科学与工程	40	3	7.50%
视觉传达设计	82	6	7.32%
微电子科学与工程	56	4	7.14%
广播电视编导	65	4	6.15%
国际经济与贸易	82	5	6.10%

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
智能科学与技术	34	2	5.88%
网络工程	171	9	5.26%
电子商务	103	5	4.85%
学前教育	106	5	4.72%
计算机科学与技术	367	17	4.63%
汉语言文学	138	6	4.35%
市场营销	164	7	4.27%
地理科学	49	2	4.08%
知识产权	102	3	2.94%
房地产开发与管理	75	2	2.67%
测绘工程	77	2	2.60%
广告学	39	1	2.56%
网络与新媒体	64	1	1.56%
应用化学	90	1	1.11%
动画	37	0	0.00%
机械设计制造及其自动化	41	0	0.00%

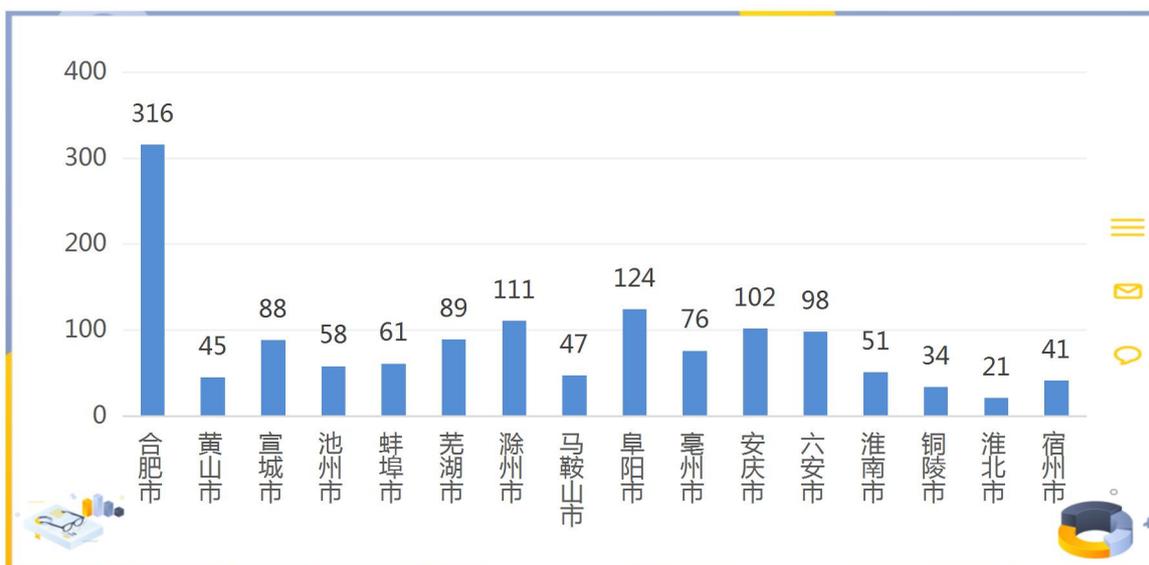
八、毕业生回流¹⁴就业情况

在全部 4960 名 2023 届毕业生中 4193 名实际参加工作，在他们当中有 1460 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 34.82%，其中有 1362 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 34.52%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（59.74%）、黄山市（50.56%）和宣城市（44.90%），如下图所示：

¹⁴ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 39.68%。

全校范围内马克思主义学院最高，其次是文学与传媒学院和艺术与教育学院，如下表所示：

表：2023 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
马克思主义学院	110	58	52.73%
文学与传媒学院	457	187	40.92%
艺术与教育学院	457	170	37.20%
外国语学院	233	85	36.48%

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
旅游与历史文化学院	430	140	32.56%
地理与规划学院	233	73	31.33%
大数据与人工智能学院	559	164	29.34%
商学院	574	155	27.00%
体育学院	242	64	26.45%
材料与环境工程学院	378	91	24.07%
金牛湖园区	911	199	21.84%
机电工程学院	376	74	19.68%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2023 届毕业生就业质量高，共有 236 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 105，中国 500 强就业人数为 137，央企就业人数为 78 和省企就业人数为 19，占全部实际就业毕业生的比例为 5.63%，如下表所示：

表：2023 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国邮政集团有限公司	25
三星电子(韩国)	10
中国建设银行股份有限公司	9
中国工商银行股份有限公司	6
中国农业银行股份有限公司	5
中国铁路工程集团有限公司	5
中国铁道建筑集团有限公司	4
安徽海螺集团有限责任公司	4
中国华润有限公司	3
龙湖集团控股有限公司	3

单位名称	人数
比亚迪股份有限公司	3
苹果公司(美国)	2
中国银行股份有限公司	2
京东集团股份有限公司	2
乐购(英国)	2
中国能源建设集团有限公司	2
顺丰控股股份有限公司	2
中国石油天然气集团有限公司	1
中国建筑集团有限公司	1
中国人寿保险(集团)公司	1
中粮集团有限公司	1
物产中大集团股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
联想集团有限公司	1
中国光大集团股份公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	1
中国兵器装备集团公司	1
仁宝电脑	1
新希望控股集团有限公司	1
可口可乐公司(美国)	1
其它合计	3

表：2023 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国邮政储蓄银行股份有限公司 [42]	18
中国建设银行股份有限公司 [12]	9
中国工商银行股份有限公司 [8]	6
中国中铁股份有限公司 [5]	5

单位名称	人数
中国农业银行股份有限公司[14]	5
立讯精密工业股份有限公司[90]	5
中国铁建股份有限公司[6]	4
美的集团股份有限公司[35]	4
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	4
隆基绿能科技股份有限公司[168]	4
龙湖集团控股有限公司[54]	3
比亚迪股份有限公司[58]	3
牧原食品股份有限公司[174]	3
通威股份有限公司[217]	3
晶澳太阳能科技股份有限公司[303]	3
晶科能源控股有限公司[309]	3
徽商银行股份有限公司[347]	3
京东集团股份有限公司[7]	2
中国银行股份有限公司[17]	2
中国能源建设股份有限公司[41]	2
永辉超市股份有限公司[152]	2
安徽建工集团股份有限公司[189]	2
海信家电集团股份有限公司[199]	2
远洋集团控股有限公司[215]	2
康佳集团股份有限公司[260]	2
新凤鸣集团股份有限公司[282]	2
安徽江淮汽车集团股份有限公司[310]	2
阿特斯太阳能有限公司[364]	2
中国石油天然气股份有限公司[2]	1
中国建筑股份有限公司[3]	1
其它合计	28

表：2023 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	42
中国船舶集团有限公司	5
中国铁路工程集团有限公司	5
华润（集团）有限公司	3
中国农业发展集团有限公司	3
中国航天科技集团有限公司	2
中国铁道建筑集团有限公司	2
中国电力建设集团有限公司	2
中国兵器装备集团有限公司	1
中国石油天然气集团有限公司	1
中国大唐集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国铝业集团有限公司	1
中粮集团有限公司	1
中国通用技术（集团）控股有限责任公司	1
中国建筑集团有限公司	1
中国节能环保集团有限公司	1
中国化学工程集团有限公司	1
中国建筑科学研究院有限公司	1
中国能源建设集团有限公司	1
华侨城集团有限公司	1

表：2023 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
皖北煤电集团有限责任公司	10
安徽海螺集团有限责任公司	4
安徽江淮汽车集团控股有限公司	2
安徽建工集团控股有限公司	2
淮北矿业（集团）有限责任公司	1

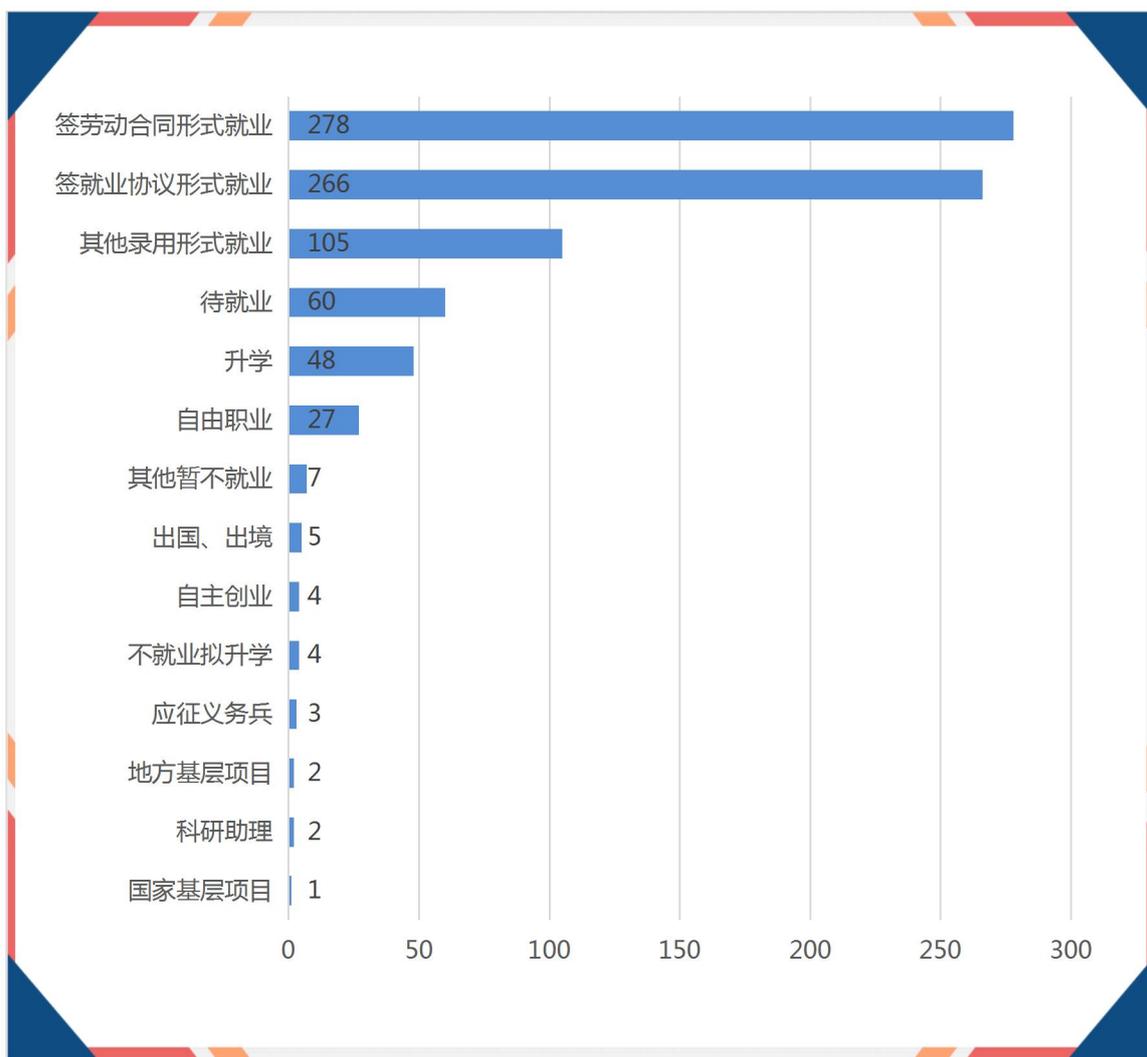
表：2023 届毕业生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
金牛湖园区	28	34	20	3
大数据与人工智能学院	18	17	16	2
商学院	25	28	9	0
机电工程学院	9	24	9	4
材料与环境工程学院	6	12	6	3
旅游与历史文化学院	6	7	2	0
地理与规划学院	2	1	2	6
文学与传媒学院	4	7	2	0
艺术与教育学院	3	2	3	0
外国语学院	0	0	6	0
马克思主义学院	2	3	2	0
体育学院	2	2	1	1

第四部分 师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届师范生总体去向如下图所示，主要去向是签劳动合同形式就业 278 人，占比 34.24%，其次是签就业协议形式就业 266 人占比 32.76%，然后是其他录用形式就业 105 人占比 12.93%，实际工作师范生人数多。另外有 3 名师范生应征义务兵，4 名师范生创业成功，3 名师范生服务于国家和地方基层项目。



图：2023 届师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁵

2023 届师范生就业单位行业分布如下图所示，师范生就业单位行业分布第一位的是教育 262 人占比 40.37%，其次是批发和零售业 60 人占比 9.24%，然后是制造业 59 人占比 9.09%。



图：2023 届师范生就业工作单位行业人数分布

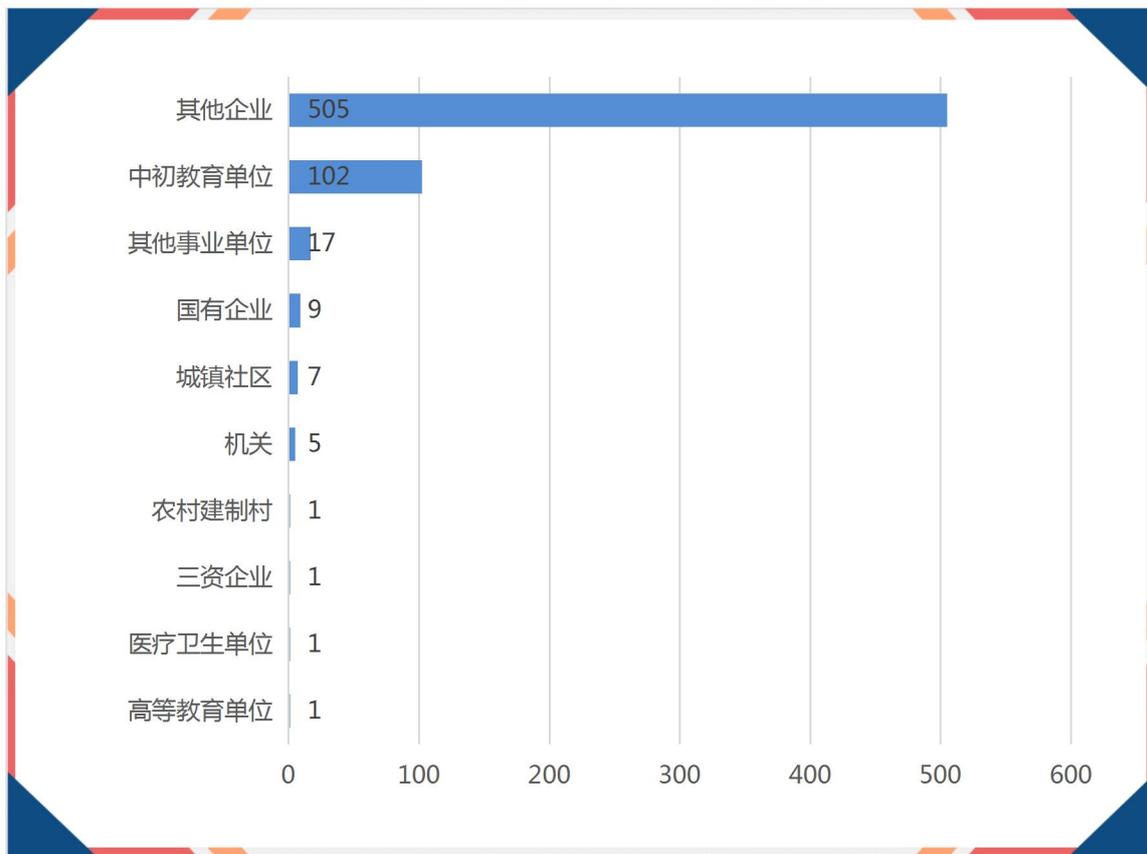
三、单位性质分布¹⁶

2023 届师范生就业单位性质分布如下图所示，师范生就业单位性质分布第一位

¹⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

的是其他企业 505 人占比 77.81%，其次是中初教育单位 102 人占比 15.72%，然后是其他事业单位 17 人占比 2.62%。师范生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛。

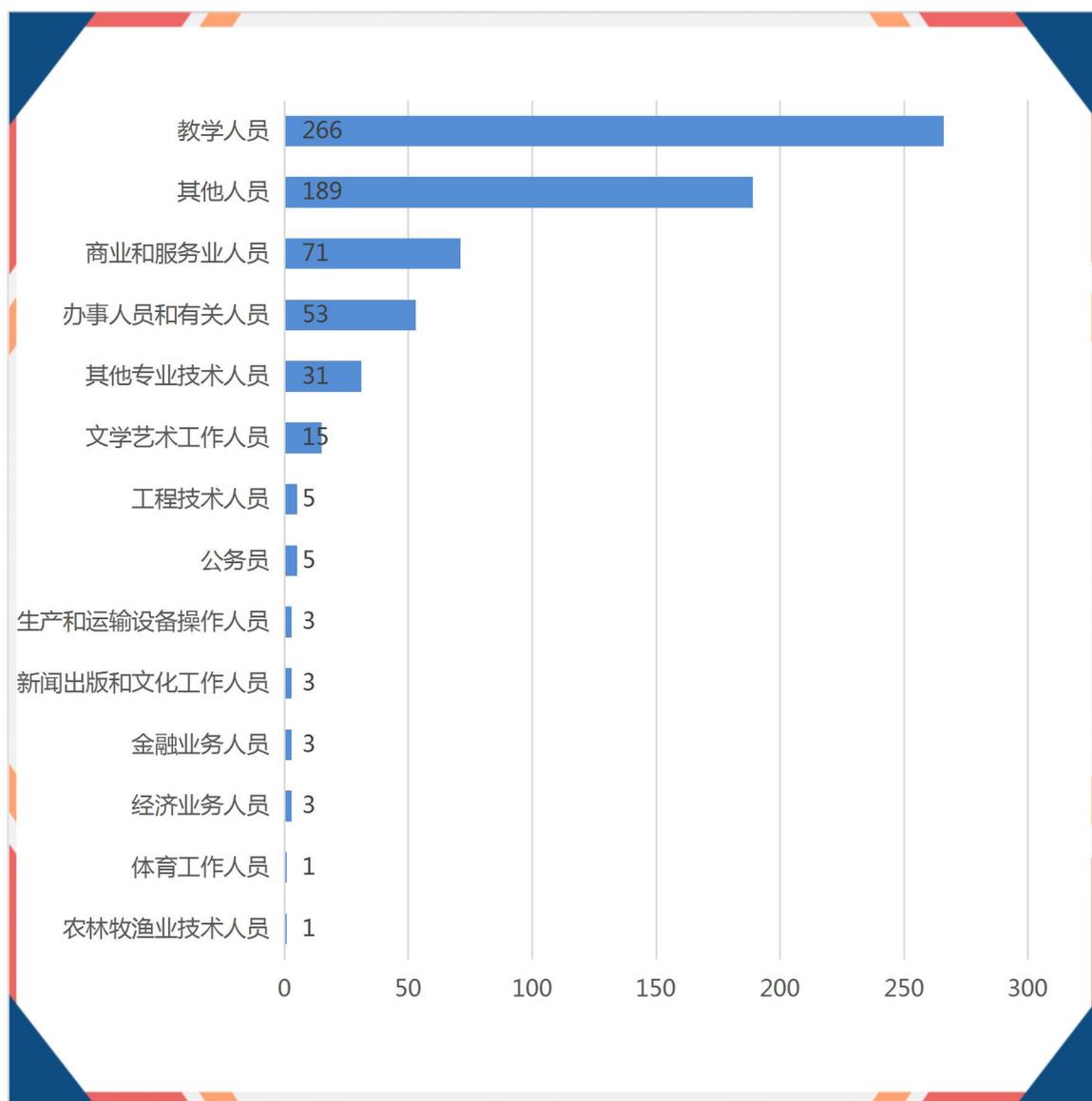


图：2023 届师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁷

2023 届师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是教学人员 266 人占比 40.99%，其次是其他人员 189 人占比 29.12%，然后是商业和服务业人员 71 人占比 10.94%。这与师范生单位行业分布是一致的。

¹⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。



图：2023 届师范生就业工作岗位人数分布

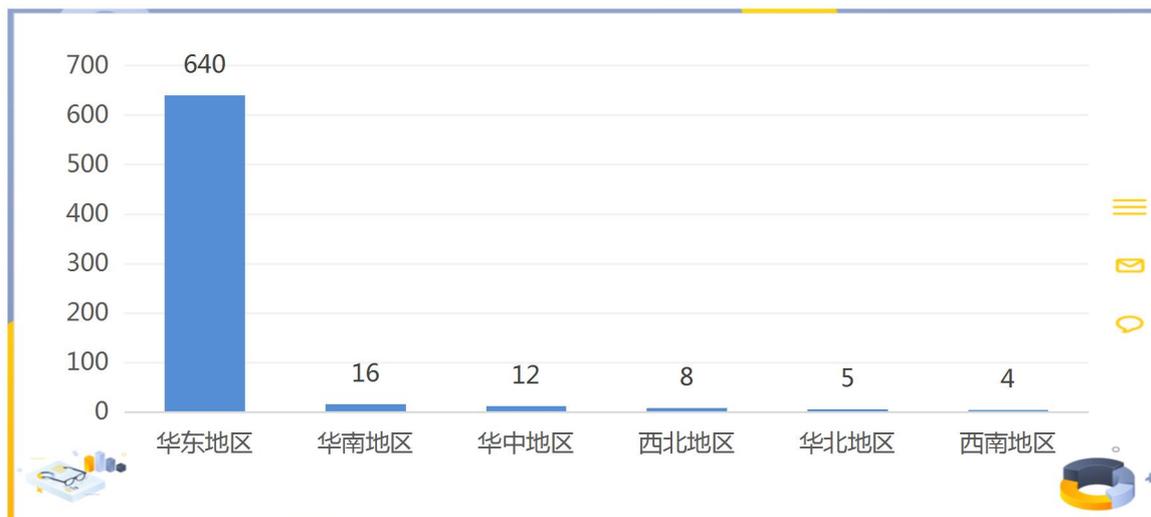
五、就业地域流向分析

2023 届师范生 812 人，毕业去向落实人数 741 人，总体毕业去向落实率 91.26%，实际就业人数¹⁸ 685 人。学校师范生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

¹⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外师范生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁹

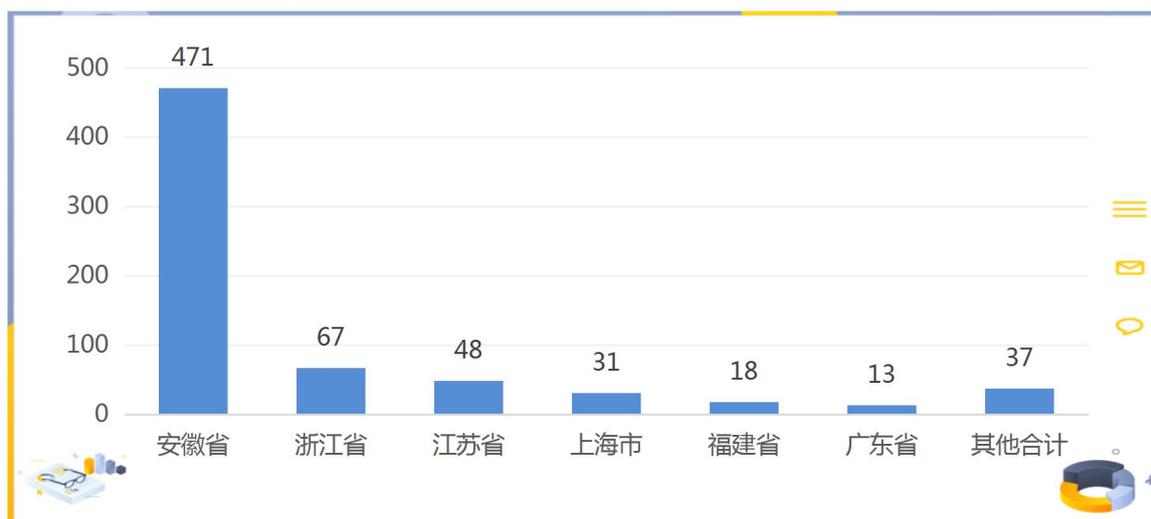
2023 届师范生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 640 人占比 93.43%，其次是华南地区 16 人占比 2.34%，然后是华中地区 12 人占比 1.75%。



图：2023 届师范生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，师范生就业省份前三的是：安徽省 471 人占比 68.76%，其次是浙江省 67 人占比 9.78%，然后是江苏省 48 人占比 7.01%。

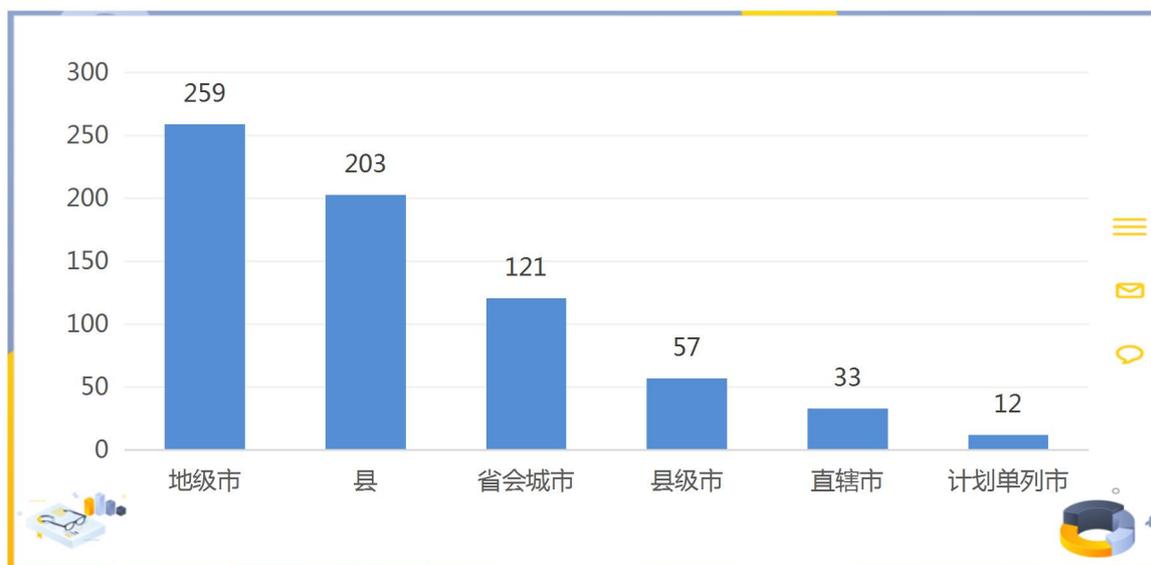


图：2023 届师范生就业地区省份人数分布

¹⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（三）就业所在地按城市类型²⁰统计

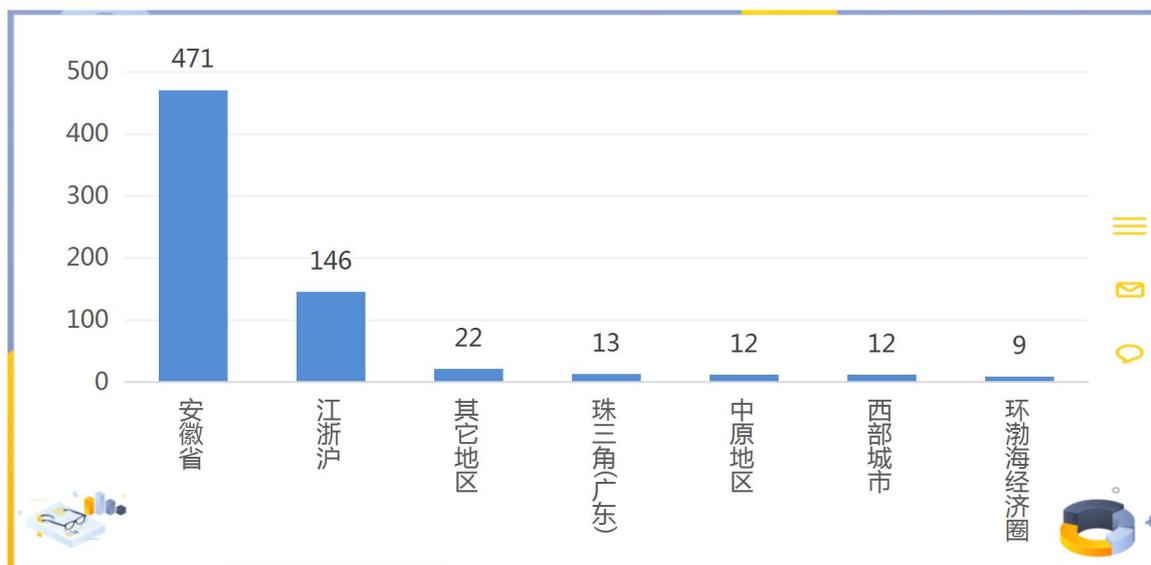
2023 届师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 259 人占比 37.81%，其次是县 203 人占比 29.64%，然后是省会城市 121 人占比 17.66%。



图：2023 届师范生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 471 人占比 68.76%，其次是江浙沪 146 人占比 21.31%，然后是其它地区 22 人占比 3.21%。师范生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

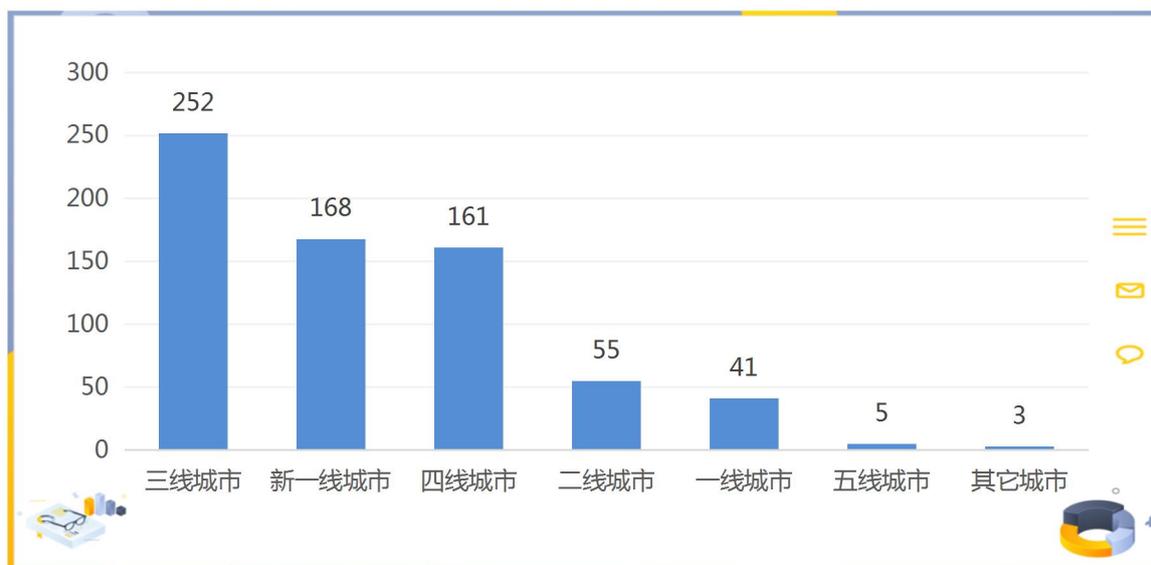


²⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

图：2023 届师范生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模²¹统计

2023 届师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 252 人占比 36.79%，其次是新一线城市 168 人占比 24.53%，然后是四线城市 161 人占比 23.50%。



图：2023 届师范生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届师范生实际就业人数 685 人，分布在全国 19 个省份 77 个城市，其中 471 人工作在安徽的 16 个城市的 108 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 99 人占比 14.45%，然后是安徽省池州市 64 人和安徽省阜阳市 53 人，分别占比 9.34%和 7.74%，详见表：

表：2023 届师范生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	99	14.45%
安徽省池州市	64	9.34%
安徽省阜阳市	53	7.74%
安徽省芜湖市	36	5.26%
安徽省六安市	32	4.67%

²¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

城市名称	人数	占比
上海市	31	4.53%
安徽省安庆市	30	4.38%
浙江省杭州市	28	4.09%
安徽省亳州市	26	3.80%
安徽省宣城市	21	3.07%
安徽省蚌埠市	20	2.92%
安徽省滁州市	20	2.92%
安徽省淮南市	18	2.63%
安徽省马鞍山市	16	2.34%
江苏省南京市	14	2.04%
浙江省宁波市	11	1.61%
安徽省铜陵市	11	1.61%
安徽省黄山市	10	1.46%
安徽省宿州市	10	1.46%
江苏省苏州市	8	1.17%
江苏省徐州市	7	1.02%
浙江省温州市	6	0.88%
浙江省台州市	6	0.88%
江苏省常州市	5	0.73%
浙江省嘉兴市	5	0.73%
浙江省金华市	5	0.73%
安徽省淮北市	5	0.73%
广东省深圳市	5	0.73%
江苏省无锡市	4	0.58%
福建省泉州市	4	0.58%
其它合计	75	10.95%

六、师范生留皖就业情况

2023 届师范生在安徽省内实际就业人数 471 人，占实际就业师范生的 68.76%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 99 人占比 21.02%，然后是安徽省池州市 64 人和安徽省阜阳市 53 人，分别占比 13.59%和 11.25%，如下图所示：



图：2023 届师范生留皖就业城市分布

从师范生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是地理与规划学院 35 人占比 71.43%，然后是文学与传媒学院 98 人和旅游与历史文化学院 41 人，分别占比 71.01%和 70.69%，如下表所示：

表：2023 届师范生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
地理与规划学院	49	35	71.43%
文学与传媒学院	138	98	71.01%
旅游与历史文化学院	58	41	70.69%
大数据与人工智能学院	98	68	69.39%
艺术与教育学院	257	177	68.87%
外国语学院	85	52	61.18%

从师范生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是美术学 50 人占比 78.13%，然后是地理科学 35 人和汉语言文学 98 人，分别占比 71.43%和 71.01%，如下表所示：

表：2023 届师范生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
美术学	64	50	78.13%
地理科学	49	35	71.43%
汉语言文学	138	98	71.01%
学前教育	106	75	70.75%
历史学	58	41	70.69%
数学与应用数学	98	68	69.39%
英语	85	52	61.18%
音乐学	87	52	59.77%

从省籍来看，2023 届皖籍师范生 717 人，选择在省内就业工作的有 461 人，皖籍留皖比例是 76.20%；非皖籍师范生 95 人并留在安徽就业工作的有 10 人，留皖比例是 12.50%。

七、师范生人才回报²²情况

从师范生所在院系来看，在池州市就业占比最高的院系是外国语学院 13 人占比 15.29%，然后是艺术与教育学院 30 人和旅游与历史文化学院 5 人，分布占比 11.67%和 8.62%，如下表所示：

表：2023 届师范生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
外国语学院	85	13	15.29%
艺术与教育学院	257	30	11.67%
旅游与历史文化学院	58	5	8.62%
大数据与人工智能学院	98	8	8.16%
文学与传媒学院	138	6	4.35%
地理与规划学院	49	2	4.08%

²² 人才回报是指师范生毕业之后留在院校所在地就业。

从师范生所在专业来看，在池州市就业占比最高的院系是美术学 18 人占比 28.13%，然后是英语 13 人和历史学 5 人，分布占比 15.29%和 8.62%，如下表所示：

表：2023 届师范生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
美术学	64	18	28.13%
英语	85	13	15.29%
历史学	58	5	8.62%
数学与应用数学	98	8	8.16%
音乐学	87	7	8.05%
学前教育	106	5	4.72%
汉语言文学	138	6	4.35%
地理科学	49	2	4.08%

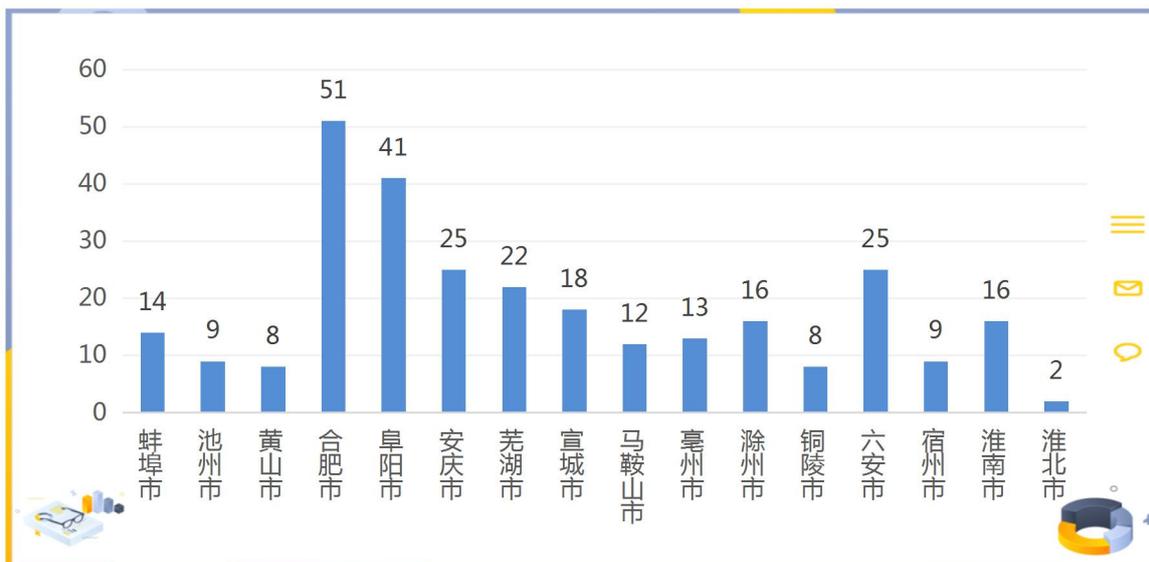
八、师范生回流²³就业情况

在全部 812 名 2023 届师范生中 685 名实际参加工作，在他们当中有 337 回到自己家乡工作，师范生回流就业比例为 49.20%，其中有 289 名安徽籍师范生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 47.77%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：蚌埠市(70.00%)、池州市(64.29%)和黄山市(57.14%)，如下图所示：



图：安徽籍师范生回家乡就业比例分布

²³ 师范生回流是指师范生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍师范生回家乡就业人数分布

非皖籍师范生的回流比例是 60.00%。

全校范围内大数据与人工智能学院最高，其次是文学与传媒学院和艺术与教育学院，如下表所示：

表：2023 届师范生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
大数据与人工智能学院	108	60	55.56%
文学与传媒学院	179	84	46.93%
艺术与教育学院	290	114	39.31%
旅游与历史文化学院	63	22	34.92%
外国语学院	113	38	33.63%
地理与规划学院	59	19	32.20%

第五部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），我校 2023 届毕业生共有 320 升学，其中 305 人考取研究生，15 名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 6.45%。全校升学各专项统计如下：

表 2023 届分学院毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与环境工程学院	378	78	20.63%
机电工程学院	376	34	9.04%
地理与规划学院	233	21	9.01%
马克思主义学院	110	8	7.27%
外国语学院	233	14	6.01%
文学与传媒学院	457	27	5.91%
体育学院	242	14	5.79%
大数据与人工智能学院	559	32	5.72%
旅游与历史文化学院	430	19	4.42%
艺术与教育学院	457	15	3.28%
金牛湖园区	911	27	2.96%
商学院	574	16	2.79%

表 2023 届分学院困难生群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与环境工程学院	33	5	15.15%
机电工程学院	35	4	11.43%
文学与传媒学院	38	4	10.53%
马克思主义学院	11	1	9.09%
旅游与历史文化学院	51	2	3.92%

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
大数据与人工智能学院	52	2	3.85%
外国语学院	26	1	3.85%
艺术与教育学院	27	1	3.70%
金牛湖园区	75	2	2.67%

表 2023 届分学院毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
外国语学院	233	3	1.29%
商学院	574	4	0.70%
艺术与教育学院	457	3	0.66%
文学与传媒学院	457	2	0.44%
地理与规划学院	233	1	0.43%
体育学院	242	1	0.41%
大数据与人工智能学院	559	1	0.18%

表 2023 届分专业本科生考研情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
材料化学	88	25	28.41%
高分子材料与工程	97	17	17.53%
应用化学	121	21	17.36%
环境工程	133	22	16.54%
电子信息科学与技术	89	14	15.73%
智能科学与技术	51	7	13.73%
地理科学	59	8	13.56%
光电信息科学与工程	50	6	12.00%
机械设计制造及其自动化	54	6	11.11%
人文地理与城乡规划	42	4	9.52%

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
网络与新媒体	85	8	9.41%
知识产权	110	8	7.27%
汉语言文学	179	13	7.26%
英语	113	8	7.08%
测绘工程	92	6	6.52%
旅游管理	158	10	6.33%
电气工程及其自动化	111	7	6.31%
休闲体育	119	7	5.88%
商务英语	86	5	5.81%
社会体育指导与管理	123	7	5.69%
数据科学与大数据技术	212	12	5.66%
数学与应用数学	108	6	5.56%
房地产开发与管理	91	5	5.49%
文化产业管理	57	3	5.26%
经济统计学	58	3	5.17%
审计学	60	3	5.00%
学前教育	123	6	4.88%
微电子科学与工程	62	3	4.84%
历史学	63	3	4.76%
广告学	44	2	4.55%
人力资源管理	102	4	3.92%
广播电视编导	78	3	3.85%
国际经济与贸易	94	3	3.19%
秘书学	33	1	3.03%
视觉传达设计	99	3	3.03%
法语	34	1	2.94%
环境设计	68	2	2.94%

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
美术学	71	2	2.82%
材料成型及控制工程	116	3	2.59%
计算机科学与技术	402	9	2.24%
网络工程	184	4	2.17%
市场营销	186	4	2.15%
音乐学	96	2	2.08%
酒店管理	152	3	1.97%
财务管理	256	5	1.95%
电子商务	113	1	0.88%

表 2-12 2023 届师范生升学情况表

专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
地理科学	59	8	13.56%
汉语言文学	179	13	7.26%
英语	113	8	7.08%
数学与应用数学	108	6	5.56%
学前教育	123	6	4.88%
历史学	63	3	4.76%
美术学	71	2	2.82%
音乐学	96	2	2.08%

第六部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2023 年 7 月 10 日，池州学院 2023 届毕业生离校后，经对 4334 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 87.38%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 96.84%。各学院参与调研情况如表：

表 2023 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
材料与环境工程学院	378	278	73.54%
大数据与人工智能学院	559	431	77.10%
地理与规划学院	233	215	92.27%
机电工程学院	376	352	93.62%
金牛湖园区	911	898	98.57%
旅游与历史文化学院	430	313	72.79%
马克思主义学院	110	99	90.00%
商学院	574	473	82.40%
体育学院	242	242	100.00%
外国语学院	233	210	90.13%
文学与传媒学院	457	420	91.90%
艺术与教育学院	457	403	88.18%

表 2023 届毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
材料成型及控制工程	116	108	93.10%
材料化学	88	77	87.50%
财务管理	256	235	91.80%
测绘工程	92	90	97.83%
地理科学	59	58	98.31%
电气工程及其自动化	111	104	93.69%
电子商务	113	86	76.11%

专业名称	总人数	投票数	投票率
电子信息科学与技术	89	84	94.38%
动画	38	26	68.42%
法语	34	30	88.24%
房地产开发与管理	91	80	87.91%
高分子材料与工程	97	60	61.86%
光电信息科学与工程	50	47	94.00%
广播电视编导	78	68	87.18%
广告学	44	44	100.00%
国际经济与贸易	94	73	77.66%
汉语言文学	179	170	94.97%
环境工程	133	116	87.22%
环境设计	68	61	89.71%
机械设计制造及其自动化	54	51	94.44%
计算机科学与技术	402	365	90.80%
经济统计学	58	52	89.66%
酒店管理	152	86	56.58%
历史学	63	59	93.65%
旅游管理	158	112	70.89%
美术学	71	31	43.66%
秘书学	33	33	100.00%
人力资源管理	102	90	88.24%
人文地理与城乡规划	42	38	90.48%
商务英语	86	73	84.88%
社会体育指导与管理	123	123	100.00%
审计学	60	55	91.67%
市场营销	186	168	90.32%
视觉传达设计	99	95	95.96%
数据科学与大数据技术	212	137	64.62%
数学与应用数学	108	102	94.44%

专业名称	总人数	投票数	投票率
网络工程	184	179	97.28%
网络与新媒体	85	79	92.94%
微电子科学与工程	62	62	100.00%
文化产业管理	57	56	98.25%
休闲体育	119	119	100.00%
学前教育	123	123	100.00%
音乐学	96	93	96.88%
应用化学	121	86	71.07%
英语	113	107	94.69%
知识产权	110	99	90.00%
智能科学与技术	51	44	86.27%

在 4334 名参与调查的毕业生中有 43.79% 已落实就业单位共 1898 人, 另外待就业(求职中)毕业生 1282 人, 占比 29.58%; 待就业(不含求职中)和暂不就业意向毕业生占比 9.74%; 内地升学毕业生的人占比 8.12%。详见下图:

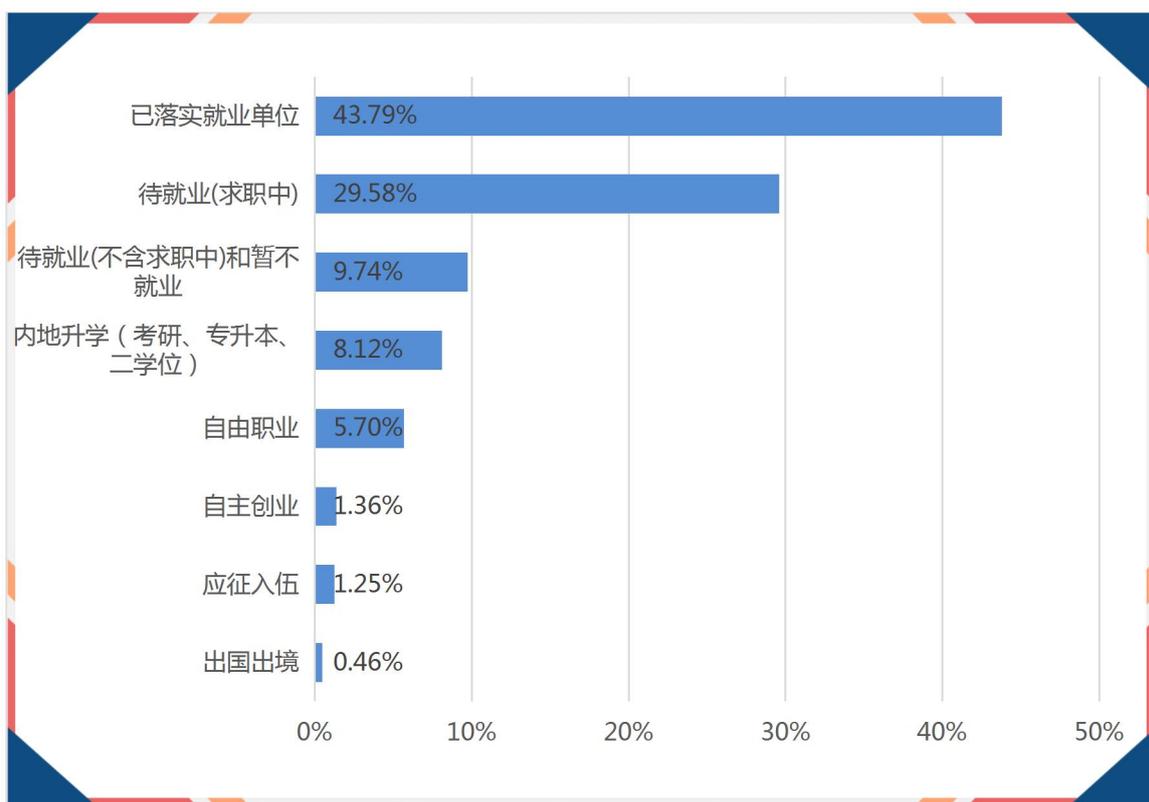


图 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 3180 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 1898 人，求职中 1282 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，36.99%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是组织校园招聘活动的占比 16.01%，然后是发布招聘需求与薪资信息的占比 15.37%，接着是职业发展规划占比 14.86%，可以看出大学生涯规划和组织校园招聘活动方面是毕业生最需要的。详见下图。

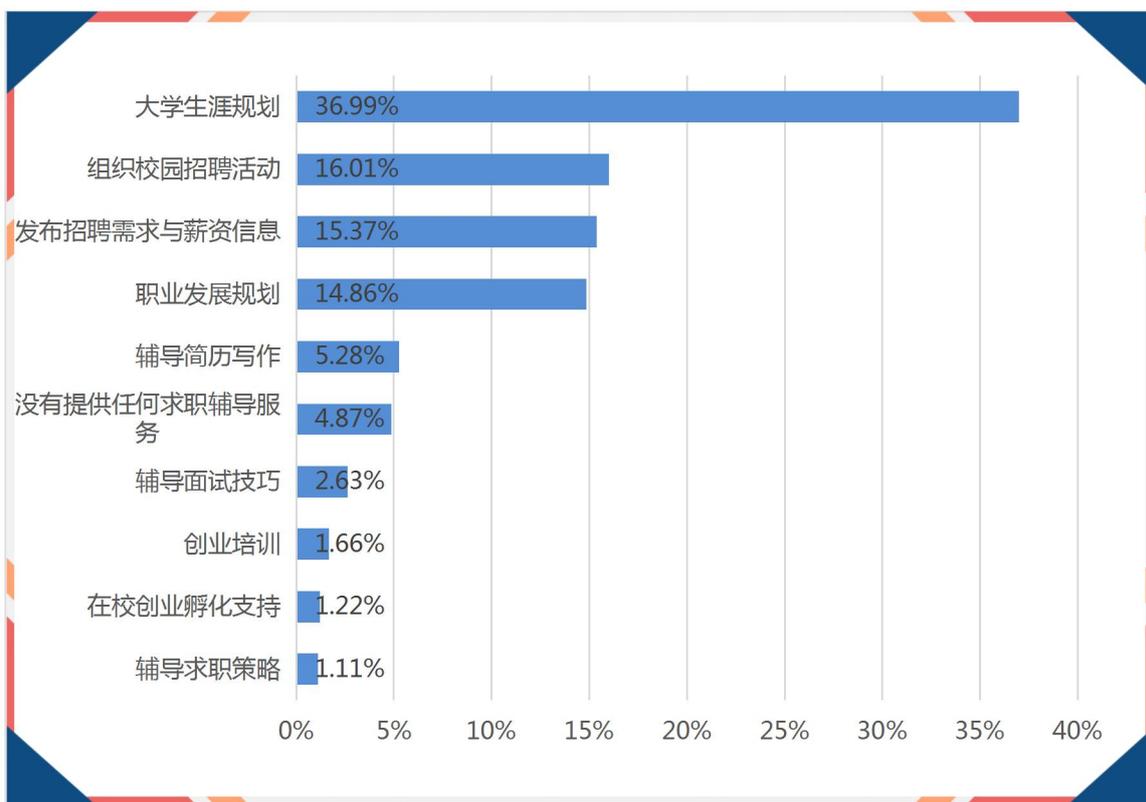


图 学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 50.42%的认为有一些作用，24.39%的认为非常实用，只有 6.35%的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

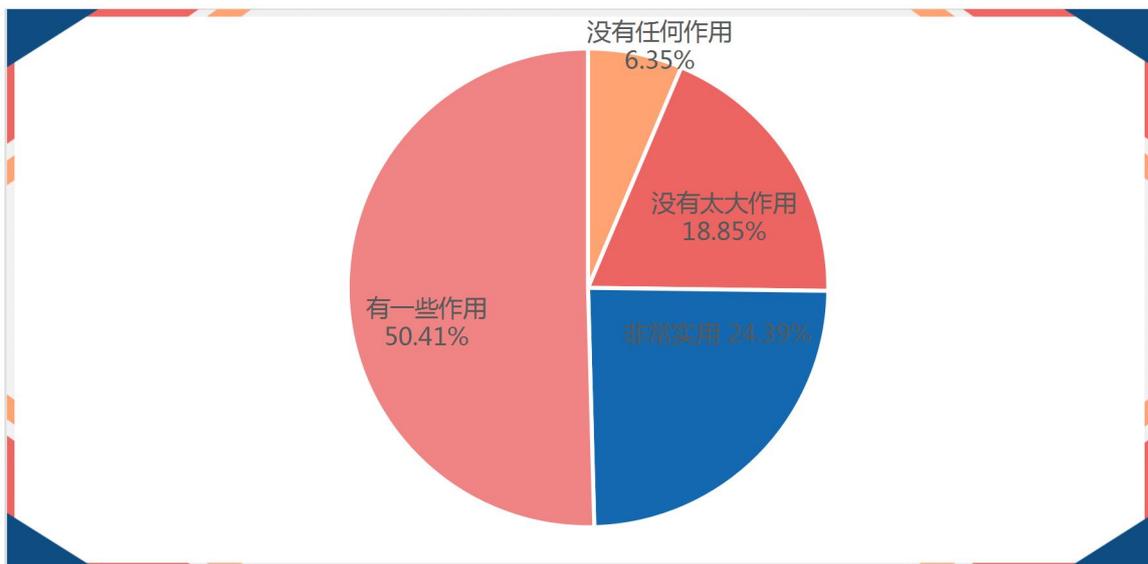


图 如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

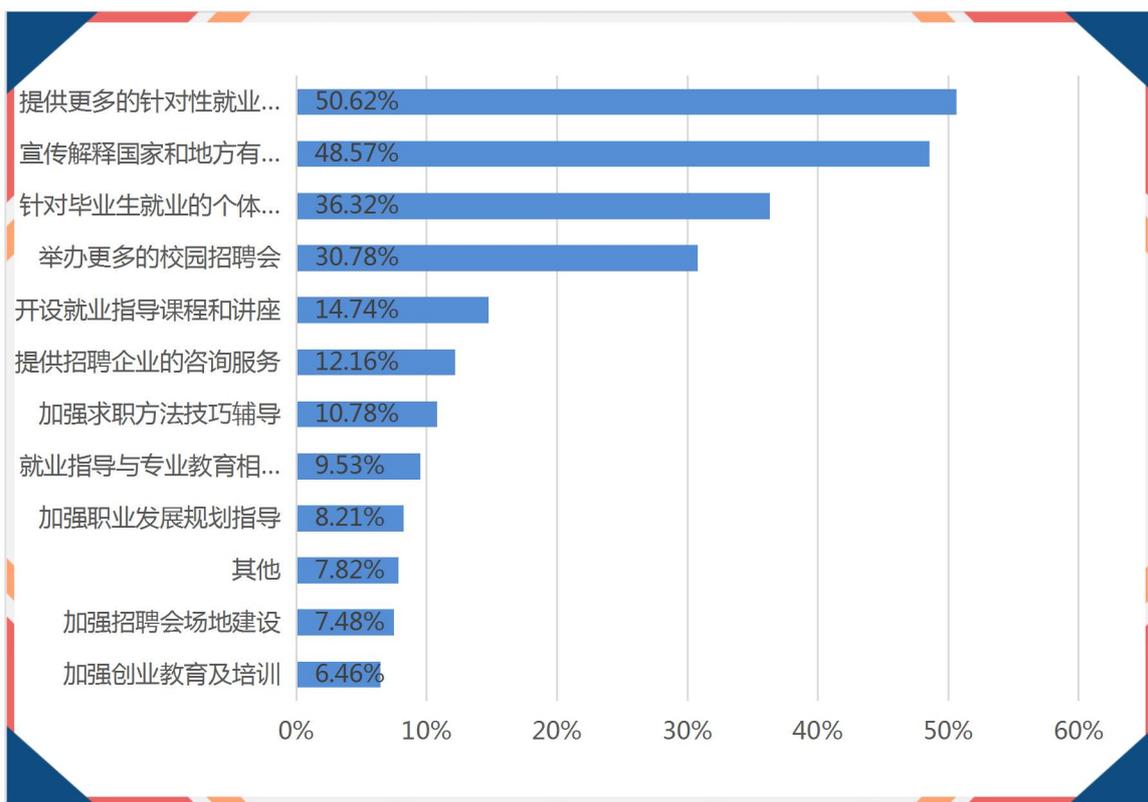


图 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 50.62%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 48.57%和 36.32%，详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 53.69%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 52.10%和 40.12%。详见下图。

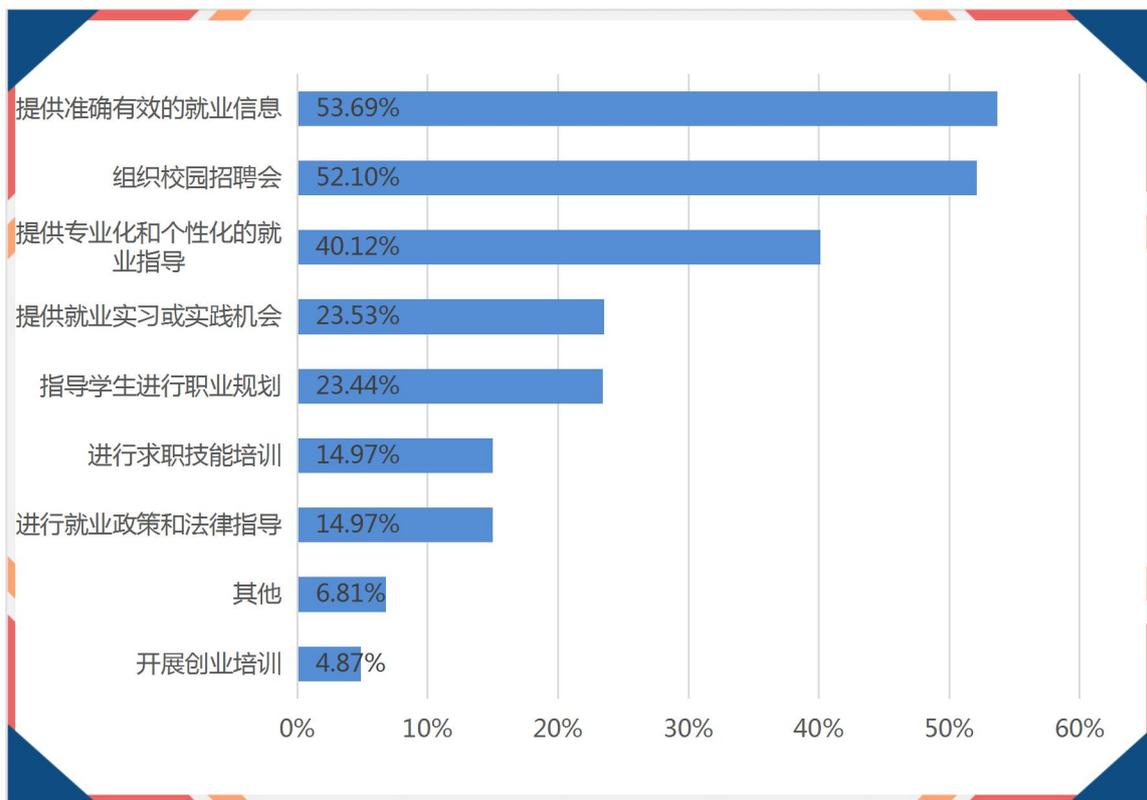


图 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位，占比 35.95%，其次是实习实践安排时间不合理，占比 26.88%，然后是实习实践时间太短，有 22.82%的毕业生选择此项。详见下图。

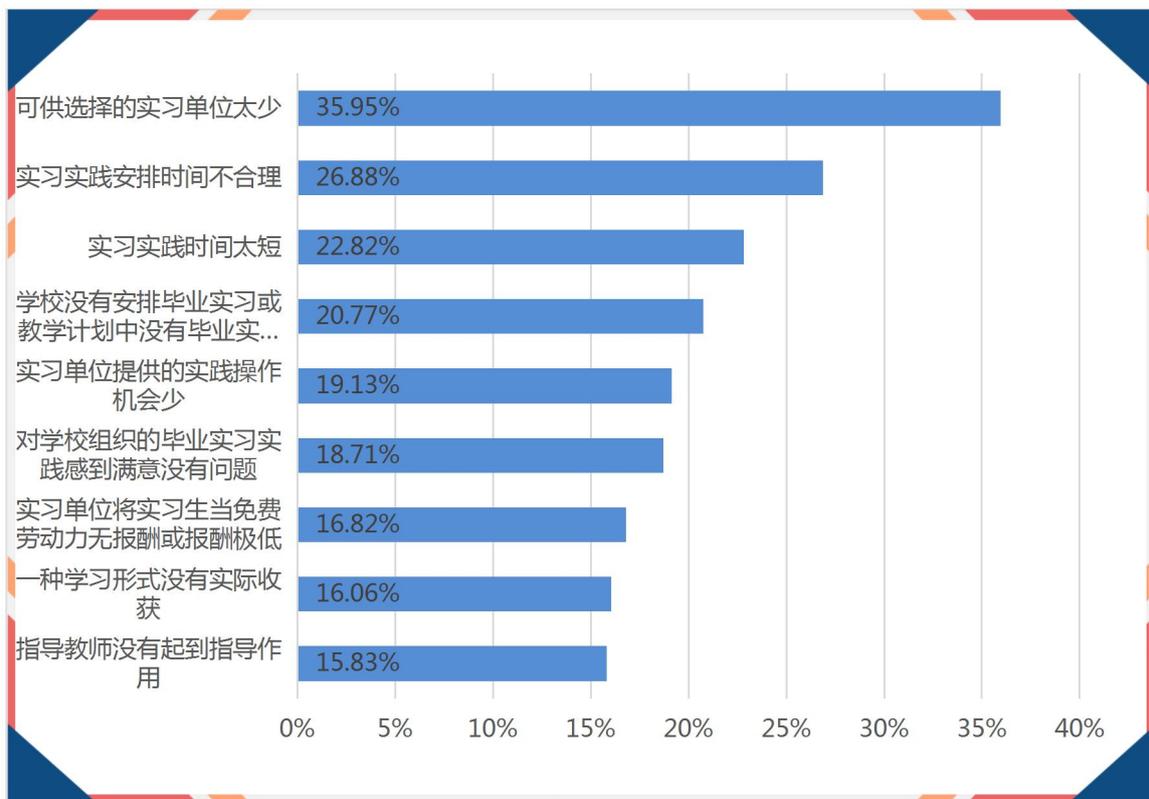


图 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 38.56%，想参与但是没有途径的占比 21.37%，在社会机构参与过的毕业生占比 15.21%，没参与过但准备参与的占比 14.49%，其他的不准备参与的毕业生占比 10.38%。详见下图。

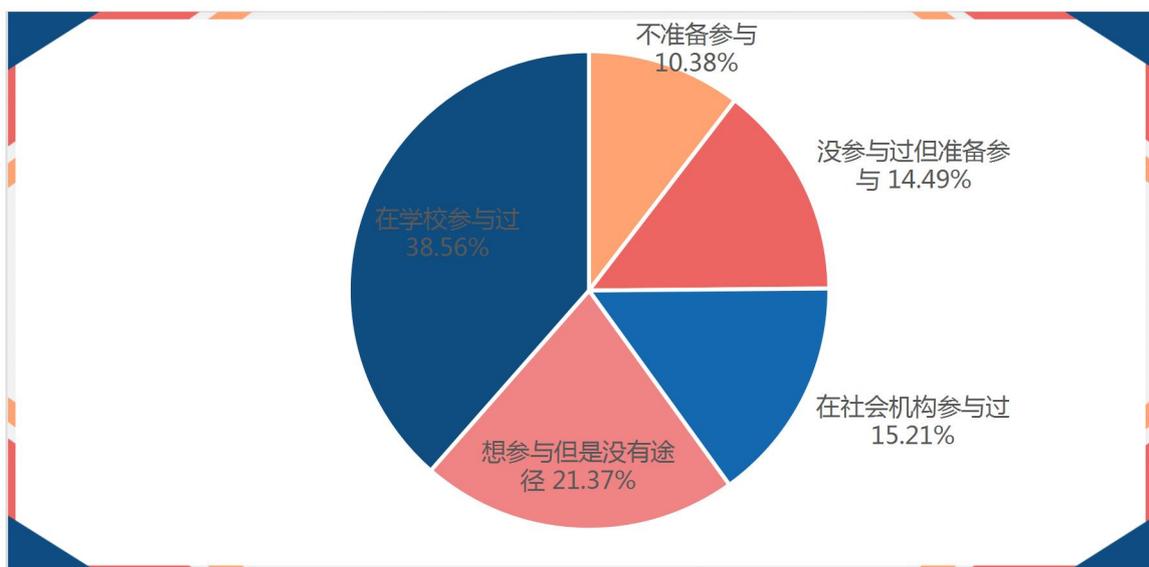


图 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作有 38.35%，其次有 36.87%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 11.17%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图。

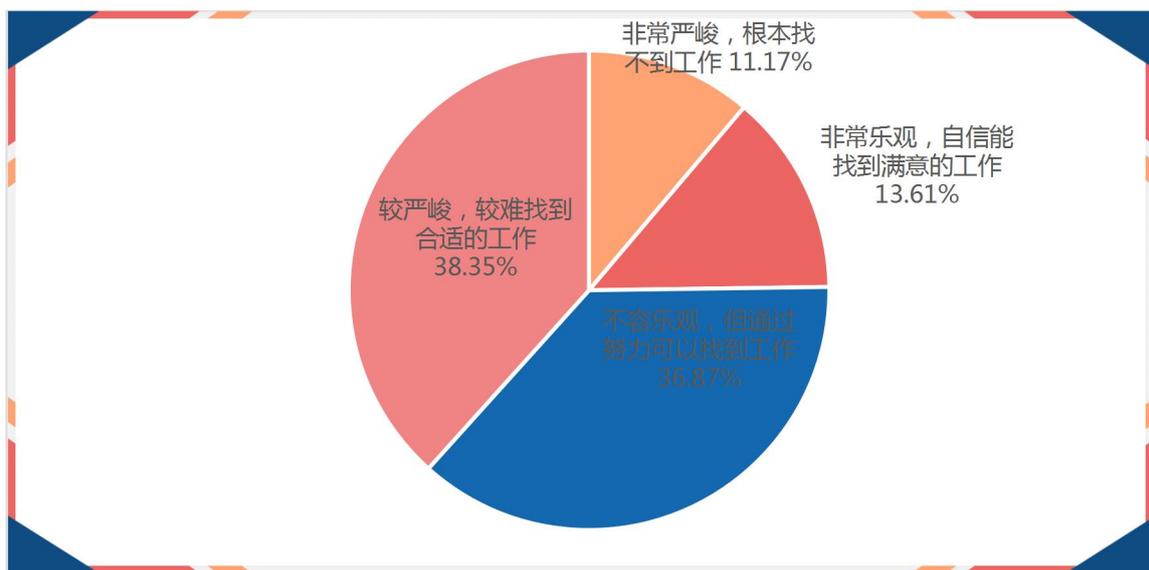


图 目前大学生就业总体形势

表 2023 届毕业生认为总体就业形势乐观学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
材料与环境工程学院	13.67%	46.76%	31.29%	8.27%
大数据与人工智能学院	11.37%	34.34%	40.14%	14.15%
地理与规划学院	16.28%	35.35%	38.14%	10.23%
机电工程学院	17.33%	38.35%	35.23%	9.09%
金牛湖园区	12.58%	31.85%	40.98%	14.59%
旅游与历史文化学院	13.74%	34.82%	38.66%	12.78%
马克思主义学院	14.14%	26.26%	44.44%	15.15%
商学院	11.63%	38.48%	41.01%	8.88%
体育学院	26.03%	40.91%	28.10%	4.96%
外国语学院	7.62%	45.71%	40.48%	6.19%
文学与传媒学院	8.57%	35.24%	42.62%	13.57%
艺术与教育学院	16.63%	40.45%	34.00%	8.93%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示，对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面，有 40.52% 的毕业生是一般了解，比较理解的毕业生有 31.73%，不了解的毕业生有 16.08%。详见下图。

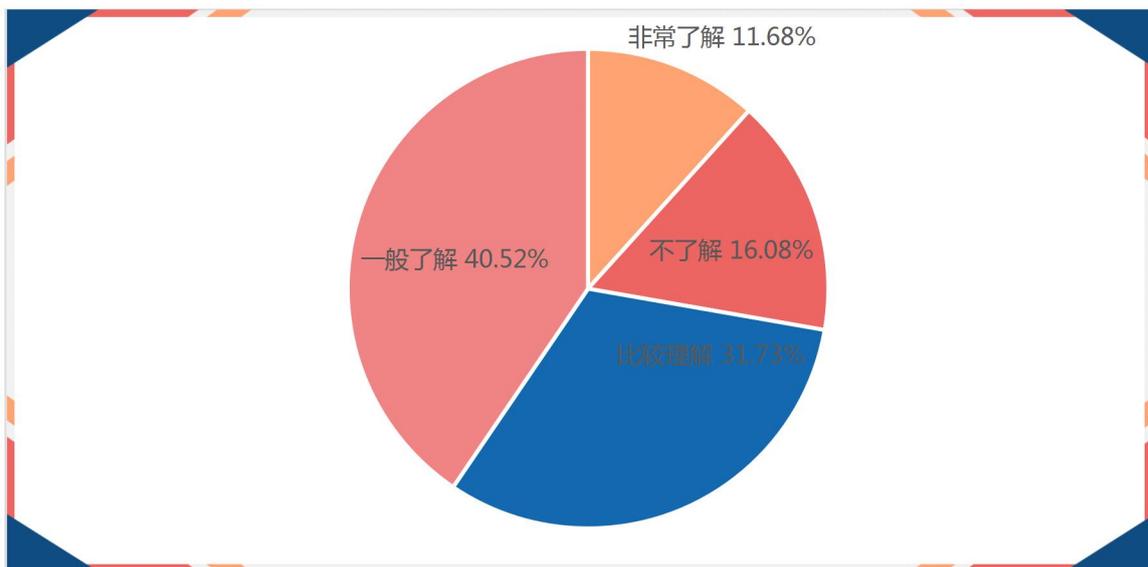


图 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和国家和省 24365 大学生就业服务平台分布占比 41.92% 和 16.08%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

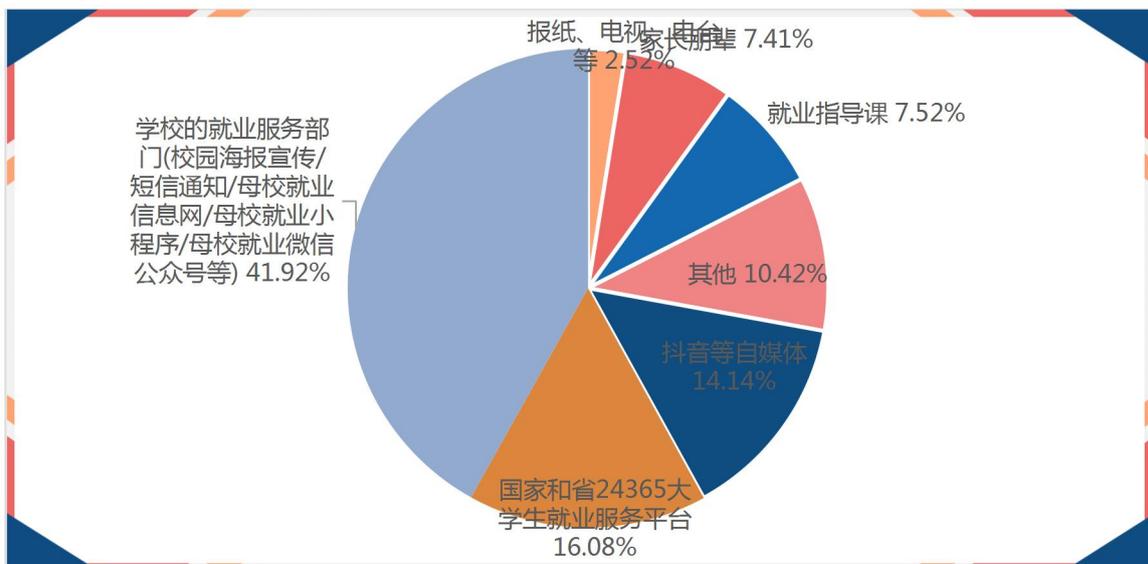


图 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 3180 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 1898 人，正在求职中但工作尚未落实的有 1282 人。

(1) 求职前期期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、政府机关和国有及集体企业，三项合计超过 77.11%，分别占比为 34.21%、22.33% 和 20.57%，期望去港澳台及外资企业的只有 2.36%，详见下图。

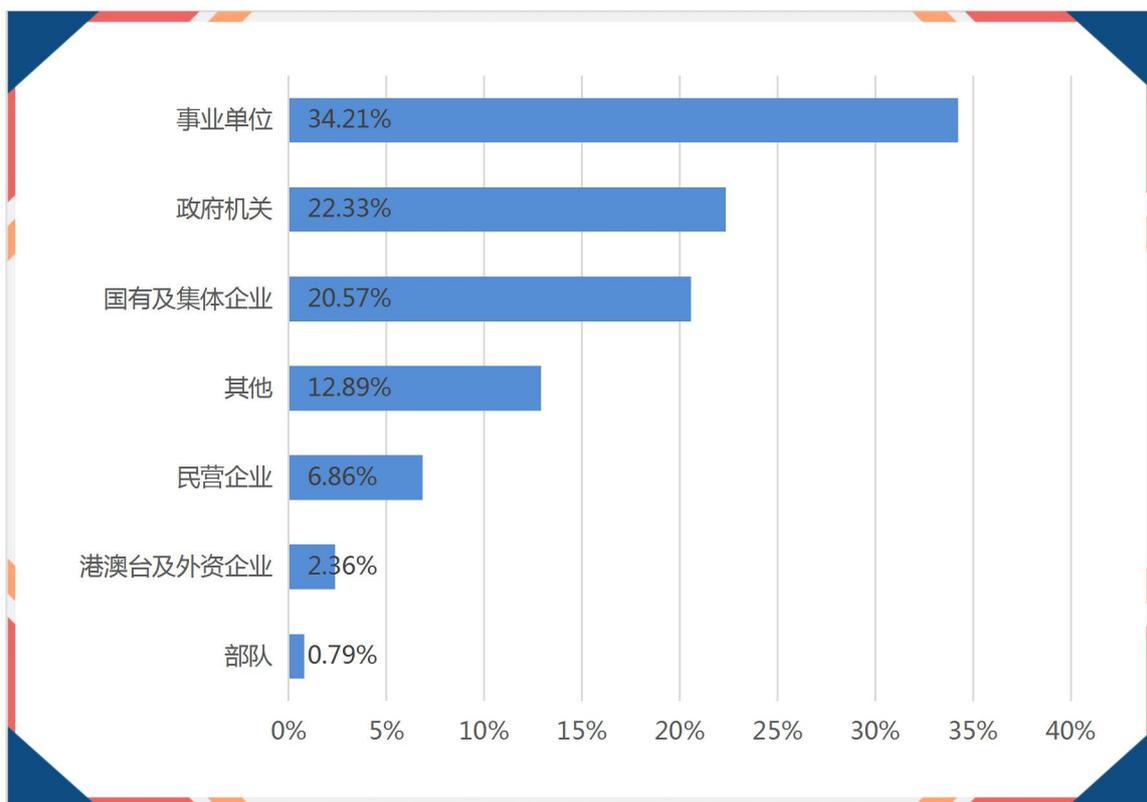


图 求职前期期望首选的就业单位

(2) 求职前期期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期期望首选的工作地区，首选的是长三角(除皖)经济圈(上海+江苏+浙江)，有 29.50%的调查学生，其次是安徽省内其他地市有 29.18%的毕业生选择，然后是合肥市有 27.61%的调查毕业生。详见下图。

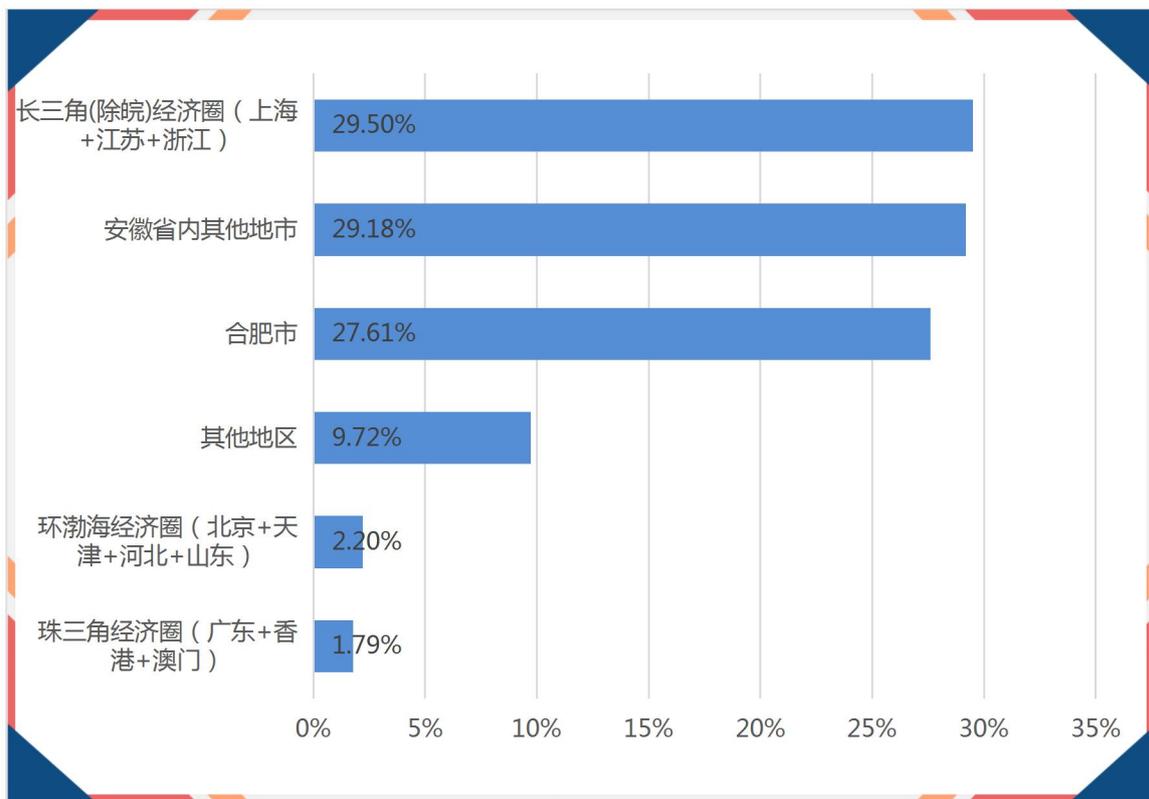


图 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选其他地区最多有 43.30%，选择生源所在地的也有 43.27%的参与调查毕业生选择，既是母校所在地也是生源所在地的有 6.86%的选择，最后是母校所在地占比 6.57%。详见下图。

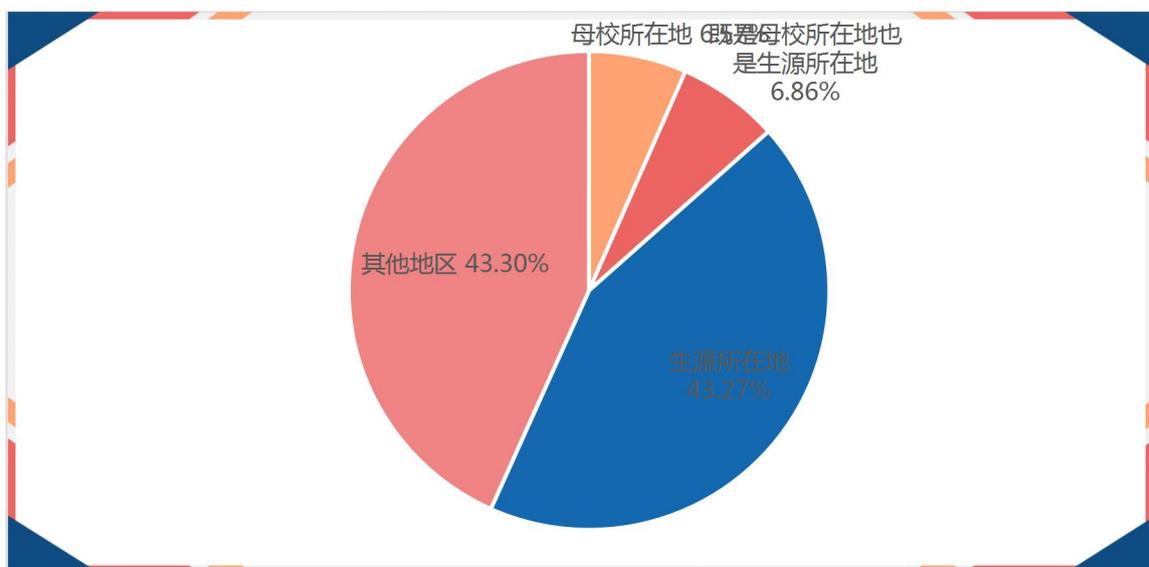


图 求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 6000-7999 元的占比 37.33%，4000-5999 元的占比 32.61%，8000-9999 元的占比 14.18%，详见下图。

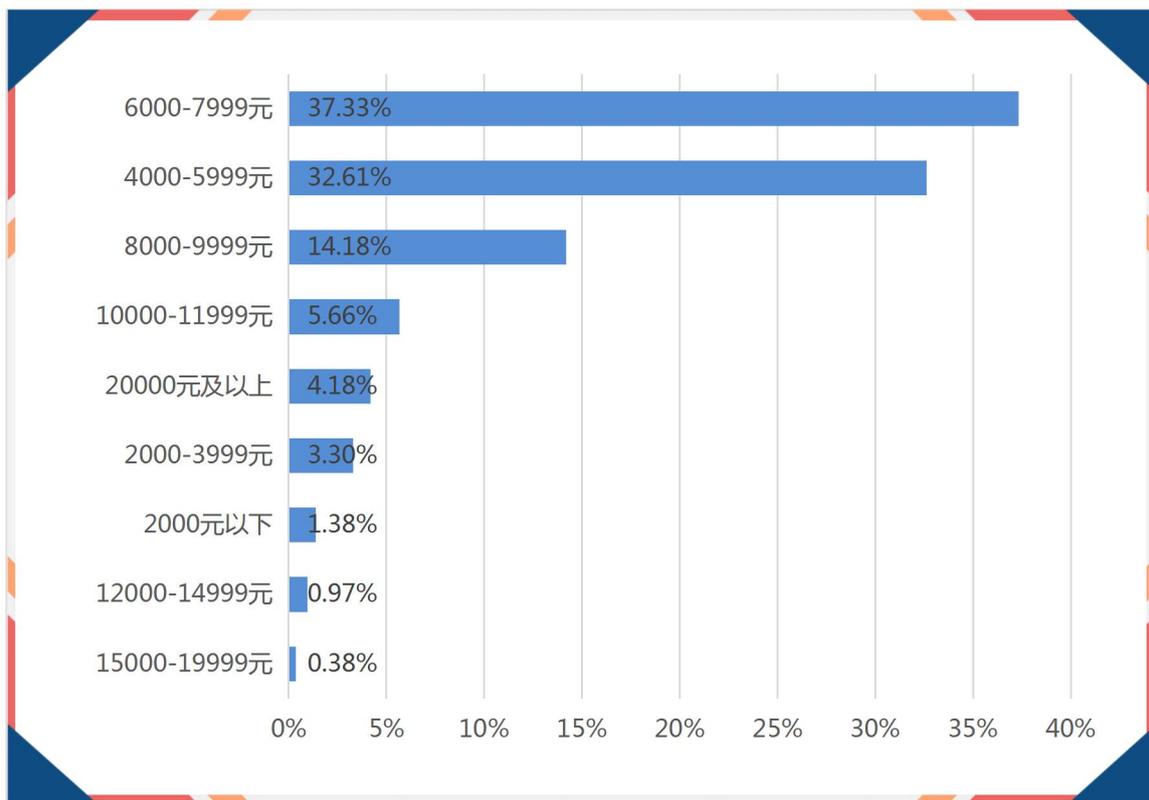


图 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2023 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 47.96%和 43.30%，第三是社会化专业求职网站的占比 33.02%，详见下图。

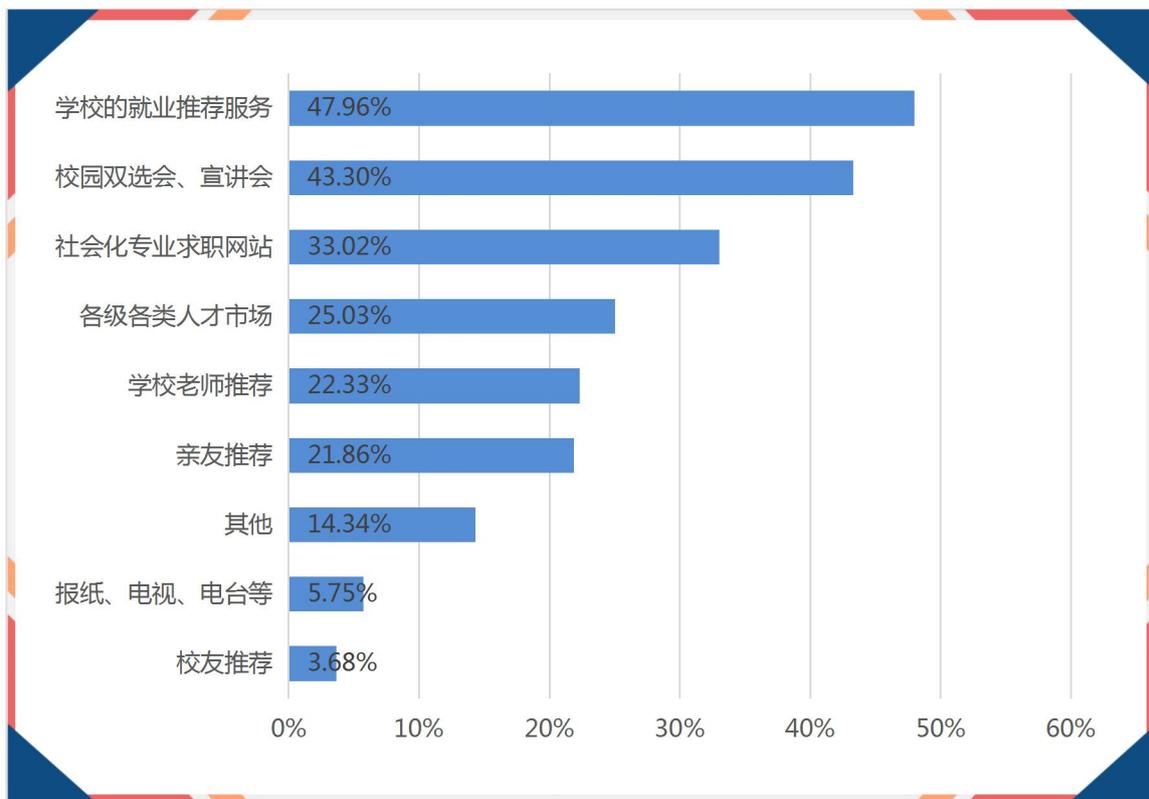


图 获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

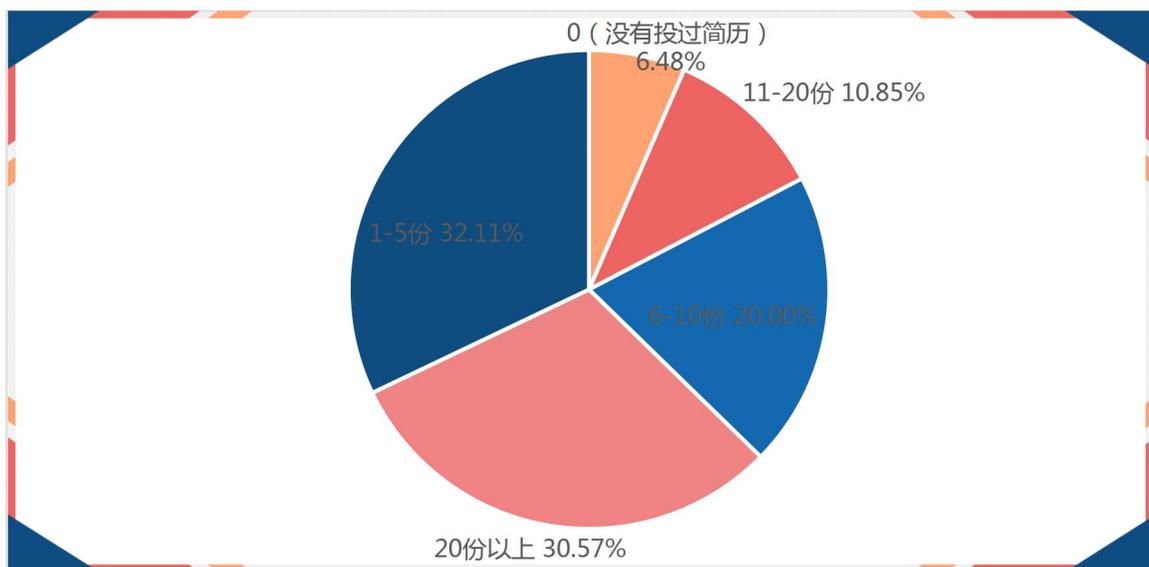


图 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 32.11%，说明毕业求职成功率还是非常高的，20 份以上的占 30.57%，6-10 份的占比 20.00%；另外有 6.48%的毕业生 0（没有投过简历），详见上图。

表 2023 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
材料与环境工程学院	4.09%	26.32%	19.88%	16.37%	33.33%
大数据与人工智能学院	8.33%	35.00%	18.67%	8.00%	30.00%
地理与规划学院	4.38%	40.00%	25.63%	12.50%	17.50%
机电工程学院	4.71%	24.71%	19.61%	12.16%	38.82%
金牛湖园区	2.88%	18.49%	17.95%	10.82%	49.86%
旅游与历史文化学院	7.05%	33.61%	26.14%	8.30%	24.90%
马克思主义学院	25.71%	37.14%	14.29%	7.14%	15.71%
商学院	4.42%	31.49%	20.72%	14.36%	29.01%
体育学院	15.94%	60.14%	14.49%	2.17%	7.25%
外国语学院	3.03%	41.82%	21.21%	11.52%	22.42%
文学与传媒学院	8.42%	36.03%	18.86%	12.79%	23.91%
艺术与教育学院	10.65%	44.33%	22.34%	8.93%	13.75%

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 2-5 次招聘会（含专场）有 49.12% 的受调查毕业生，1 次的占比 19.62%，0（到目前为止，没有参加过）的占比 16.19%，6-10 次的占比 9.69%，10 次以上的占比 5.38%。详见下图。

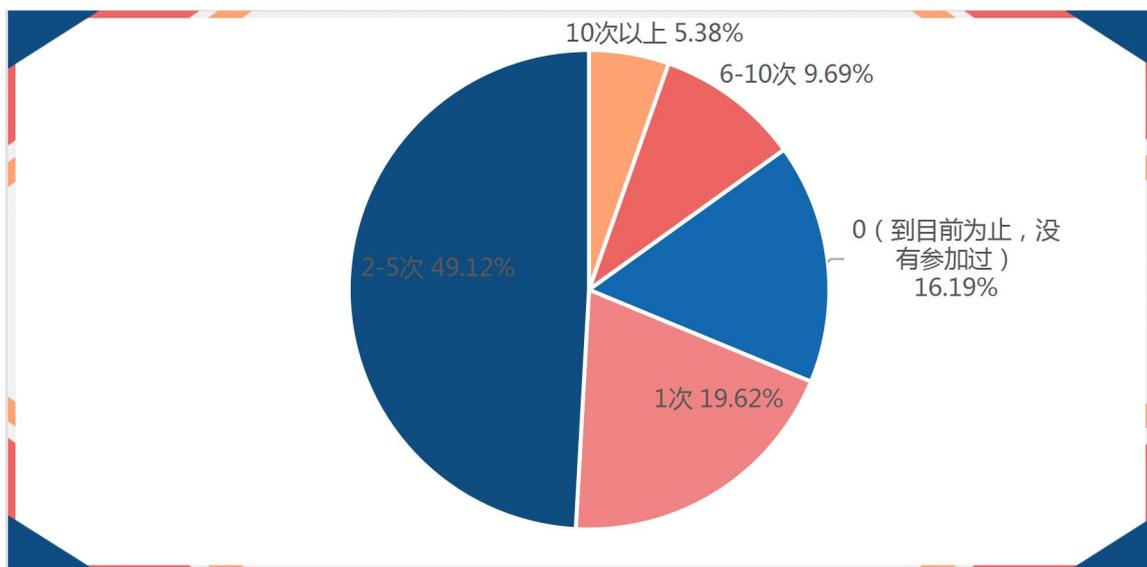


图 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 48.55%，6-10 个的占比 15.06%，1 个的占比 13.68%，10 个以上的占比 12.20%，0（到目前为止，没有面试过）的占比 10.50%。详见下图。

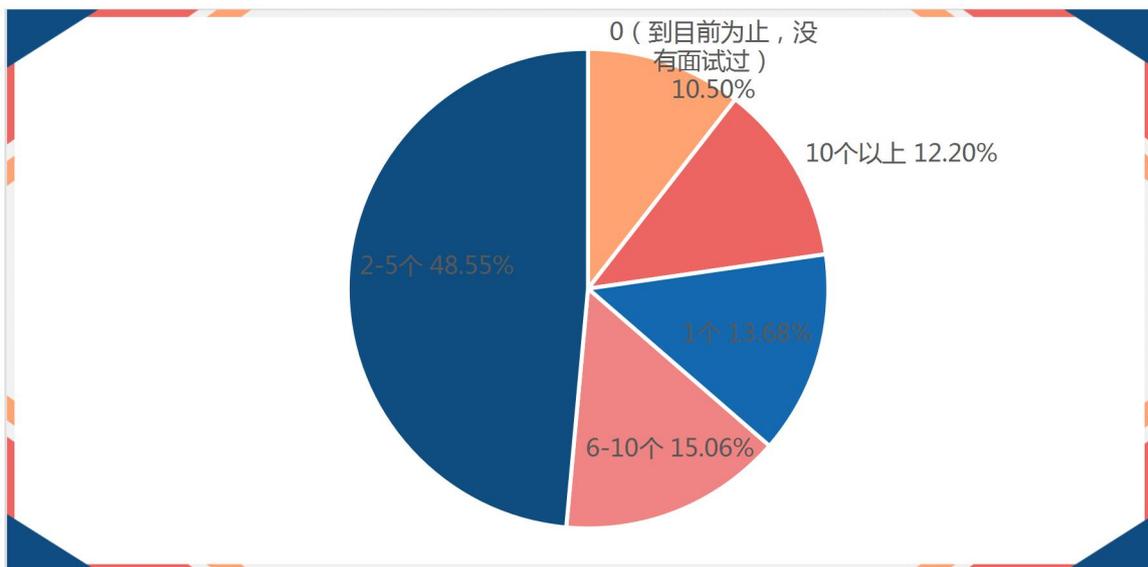


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 27.92%，2 个的占比 25.69%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）的占比 21.67%，3 个以上的占比 13.93%，3 个的占比 10.79%。详见下图。

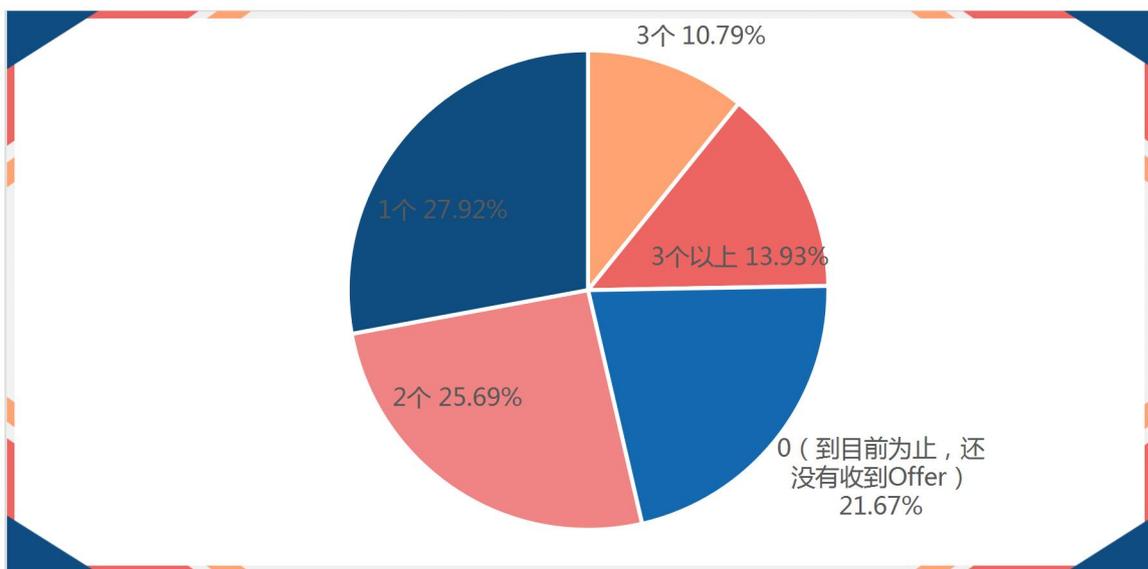


图 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 2023 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
材料与环境工程学院	12.28%	31.58%	25.73%	14.04%	16.37%
大数据与人工智能学院	34.67%	36.00%	18.67%	5.00%	5.67%
地理与规划学院	11.88%	33.13%	26.88%	17.50%	10.63%
机电工程学院	16.08%	20.39%	30.20%	14.51%	18.82%
金牛湖园区	17.81%	24.52%	27.40%	12.19%	18.08%
旅游与历史文化学院	19.50%	29.05%	23.65%	9.96%	17.84%
马克思主义学院	37.14%	27.14%	22.86%	5.71%	7.14%
商学院	20.99%	29.01%	25.97%	9.12%	14.92%
体育学院	27.54%	32.61%	18.84%	7.97%	13.04%
外国语学院	18.18%	27.27%	36.36%	9.70%	8.48%
文学与传媒学院	30.30%	24.24%	23.57%	10.77%	11.11%
艺术与教育学院	23.02%	29.55%	25.43%	10.31%	11.68%

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，43.02%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 26.35%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

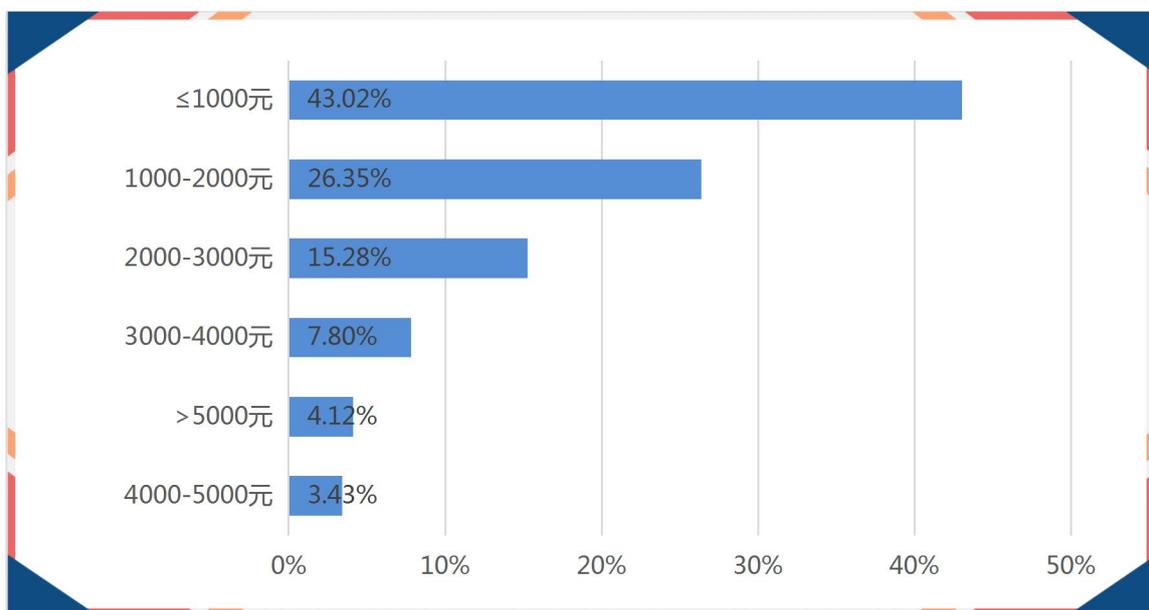


图 求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，86.23%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 41.35%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

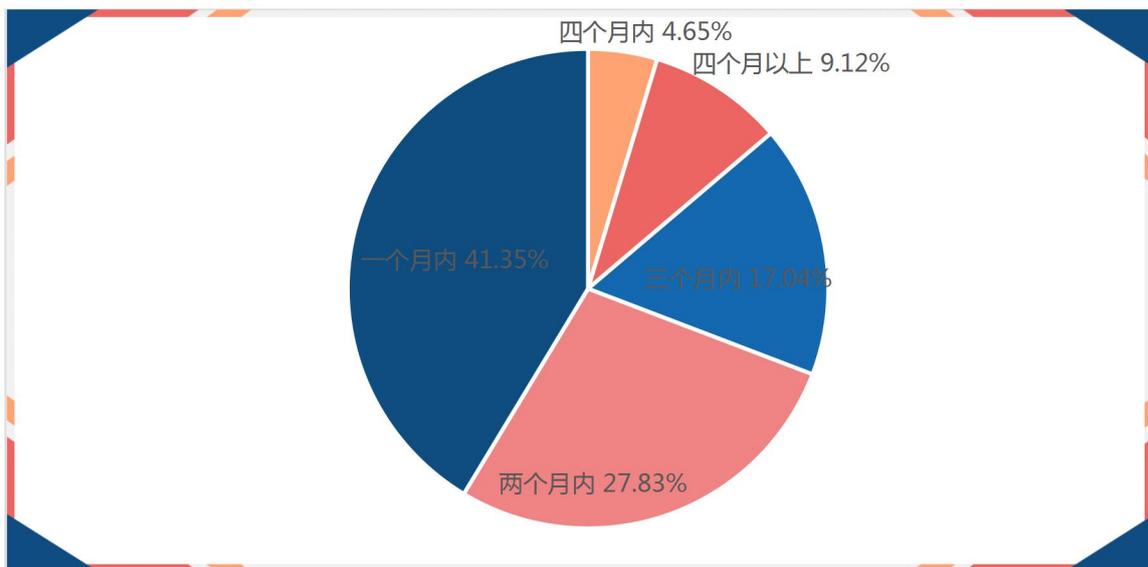


图 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

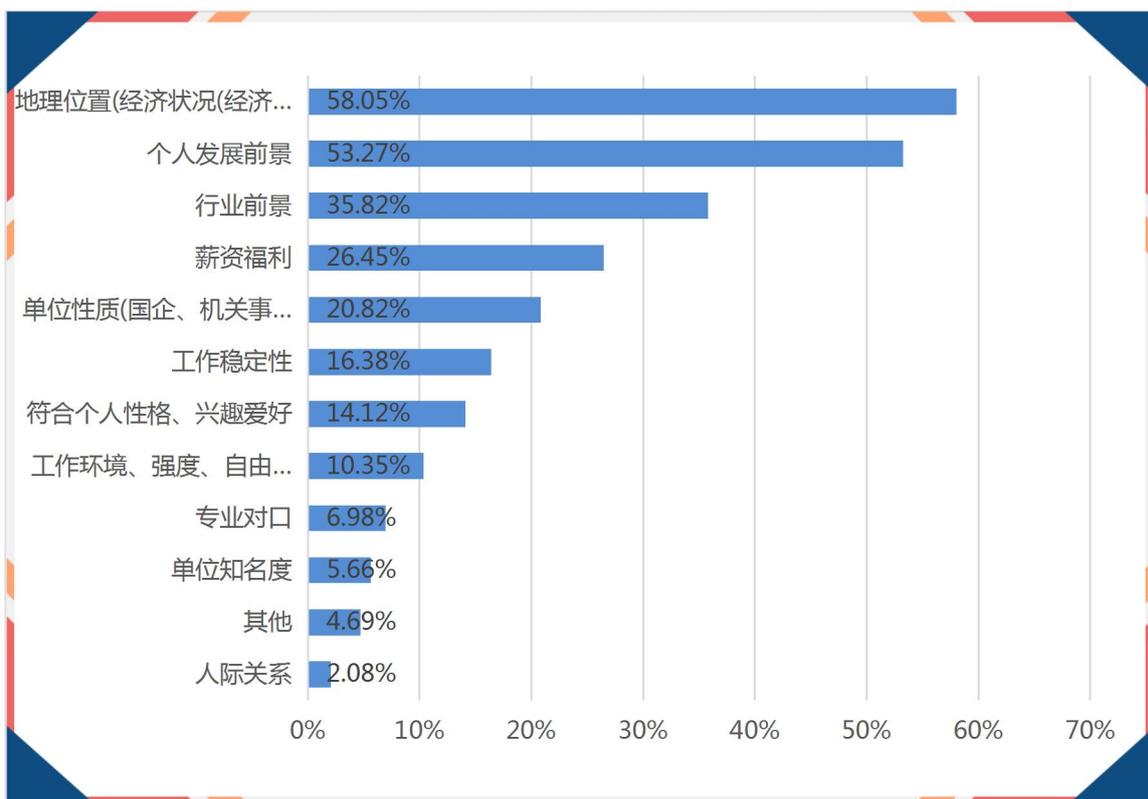


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和单位性质(国企、机关事业、三资、民营等)是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 41.45%，其次是专业知识水平占比 34.18%和学科专业优势占比 31.95%，学校知名度占比 25.85%，详见下图。

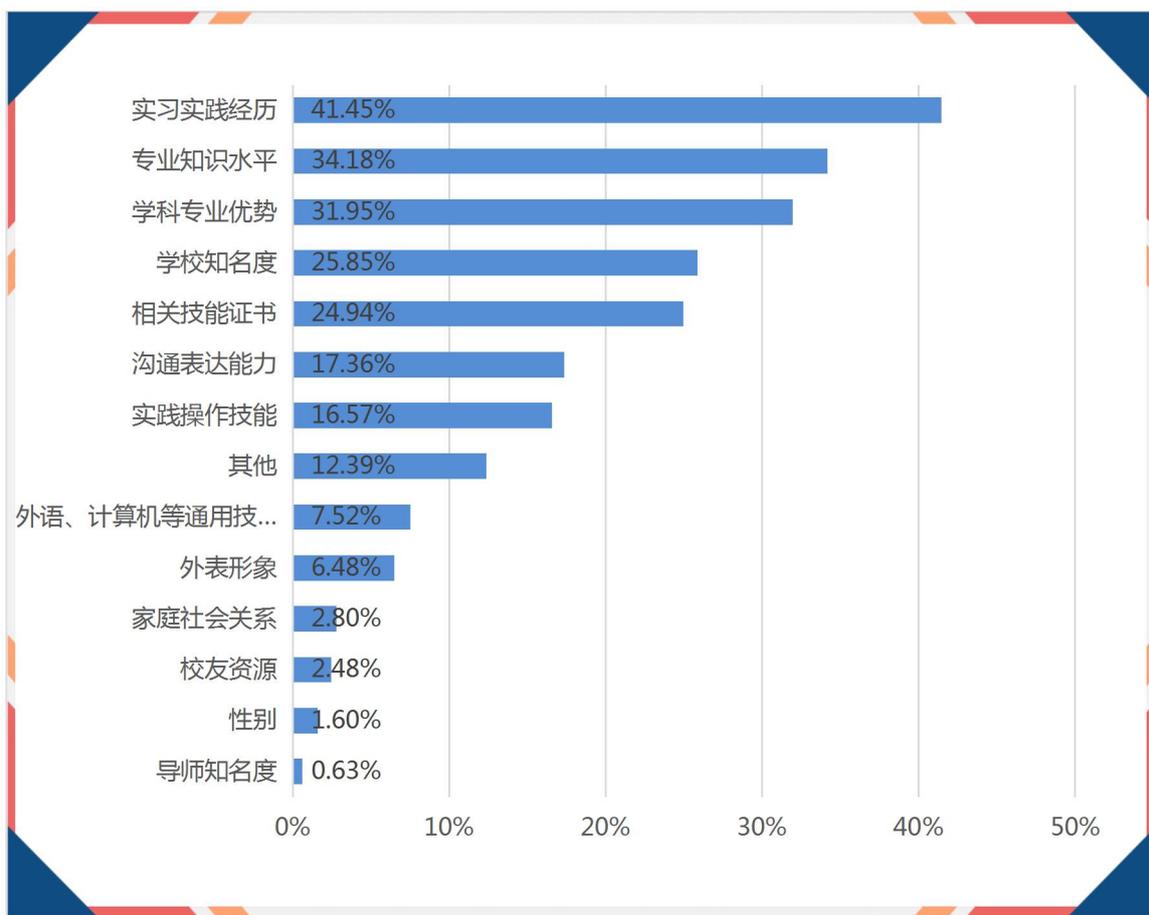


图 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 47.33%，其次是适合自己的招聘职位太少占比 39.40%，然后有 36.60%的认为是专业知识与能力不足。详见下图。

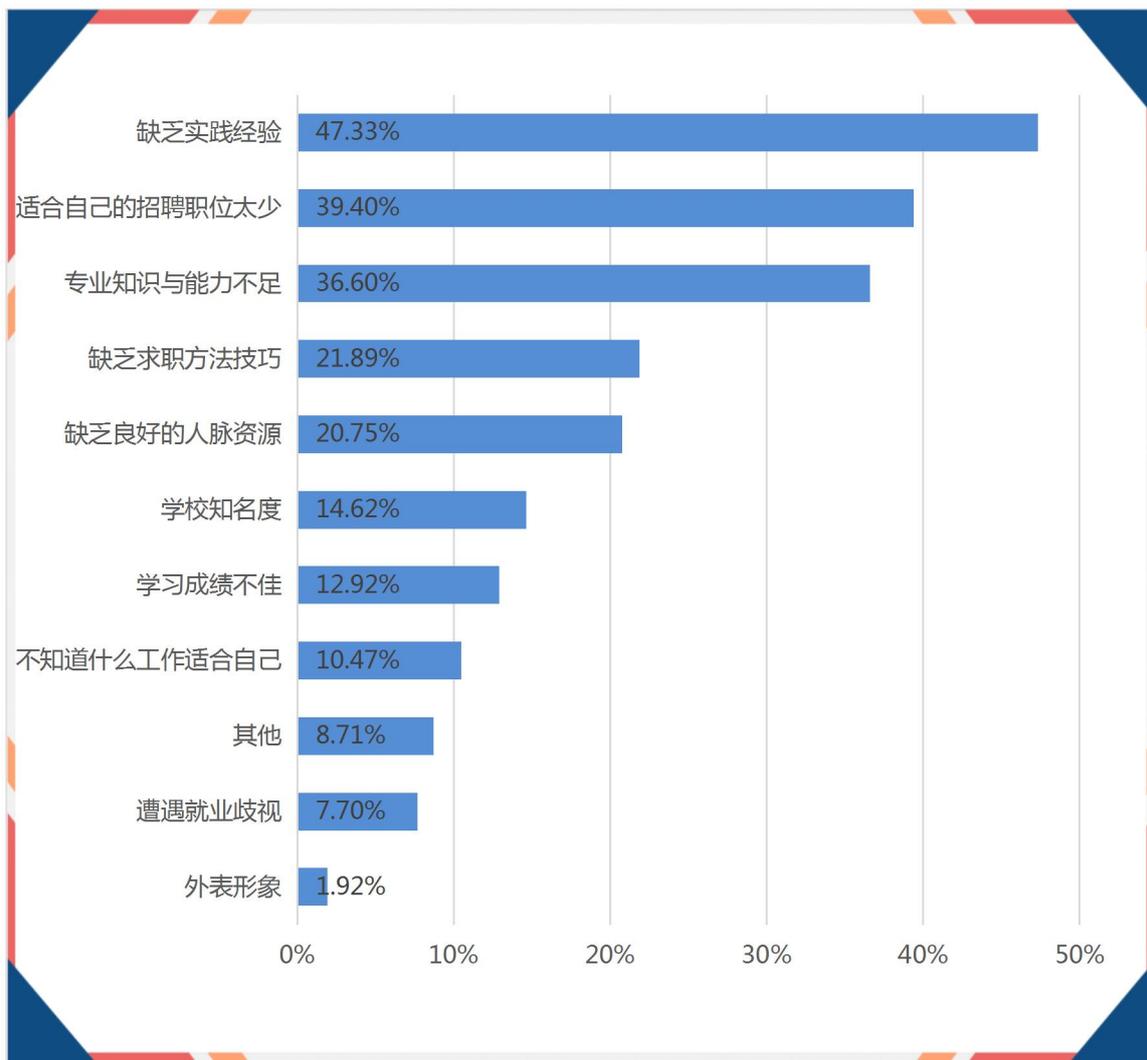


图 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生中共有 1898 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示,有 25.45%已落实就业单位毕业生的通过校园招聘及就业服务获得工作, 22.60%已落实就业单位毕业生的通过社会化专业求职网站获得工作, 亲友推荐有 17.91%的已落实就业单位毕业生,这和毕业生的求职渠道基本保持一致。详见下图。

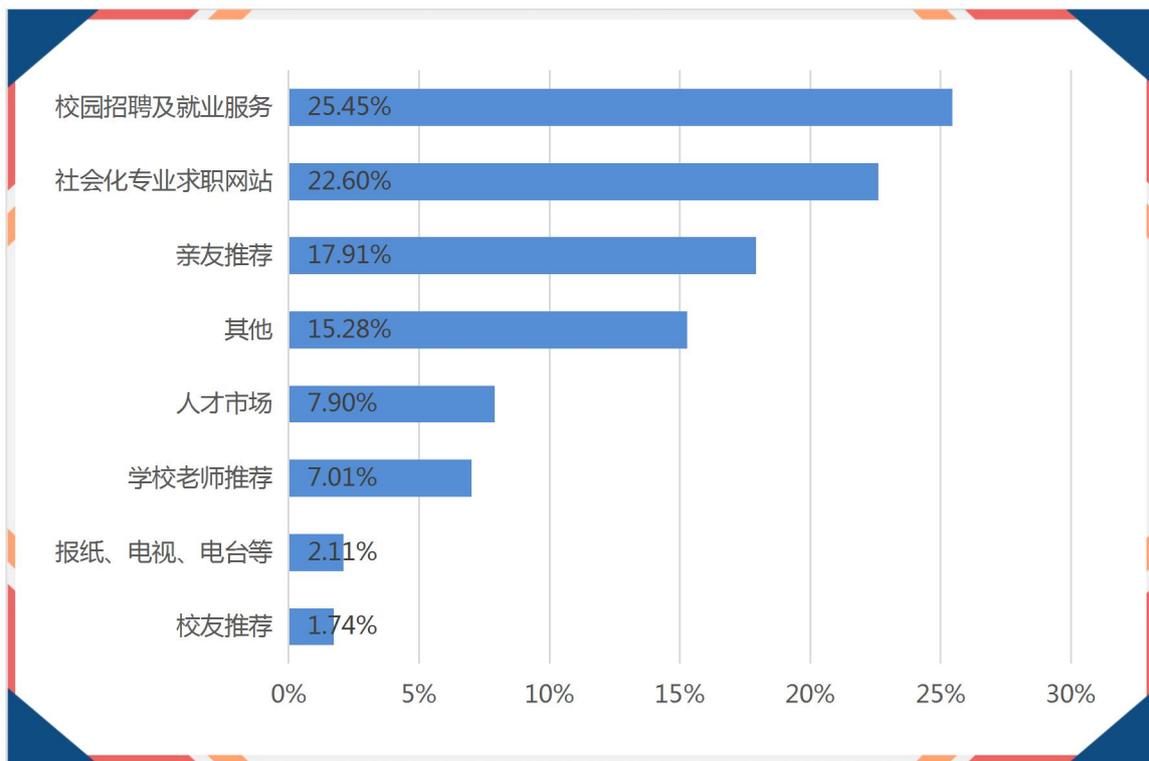


图 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 44.63%的毕业生选择在民营企业就业，然后是其他占比 26.40%，选择国有及集体企业就业占 12.22%。详见下图。

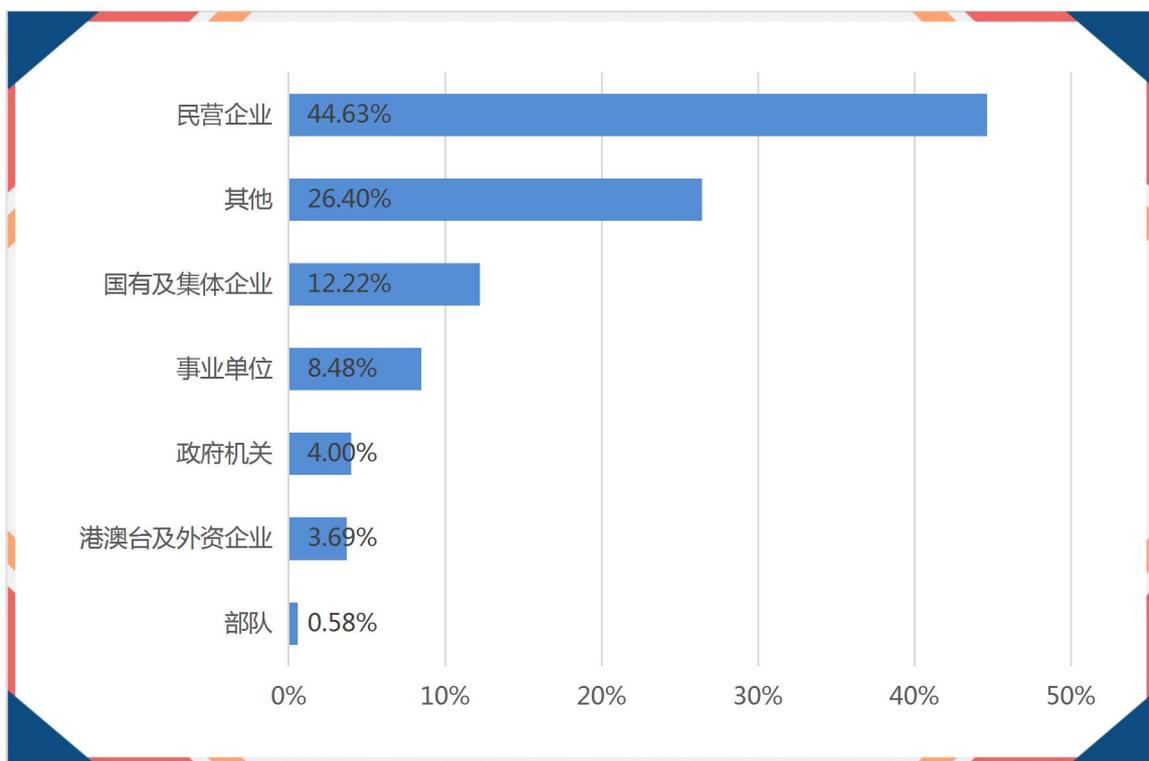


图 目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 34.04%的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）占比 34.04%，排名第三的是合肥市，占比 19.18%。详见下图。

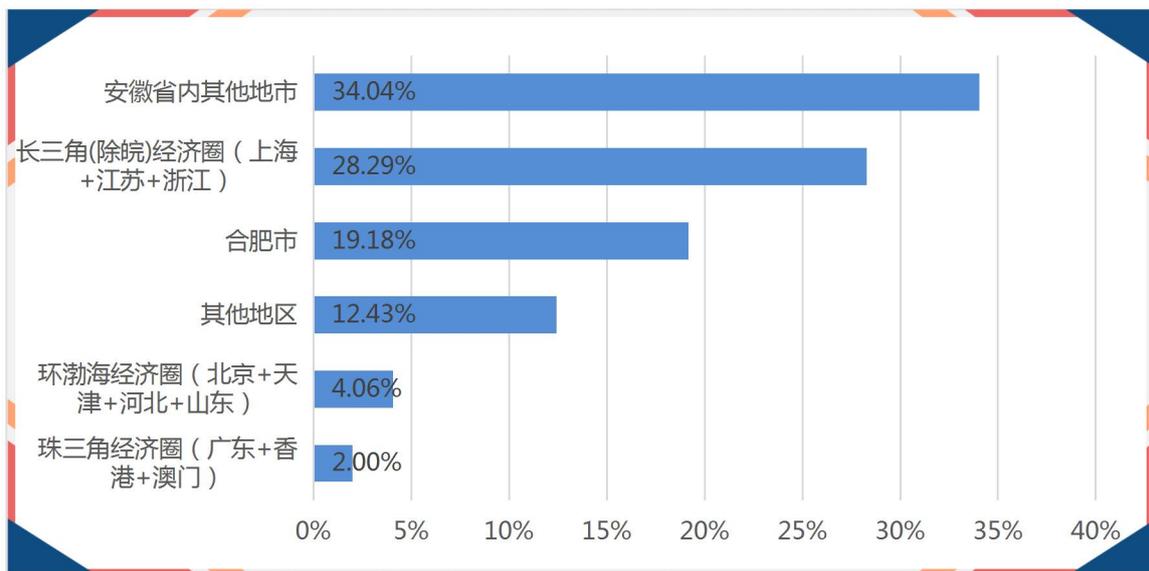


图 目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 57.32%的毕业生签约的工作地是其他地区，30.30%的毕业生签约的工作地是生源所在地，7.48%的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图。

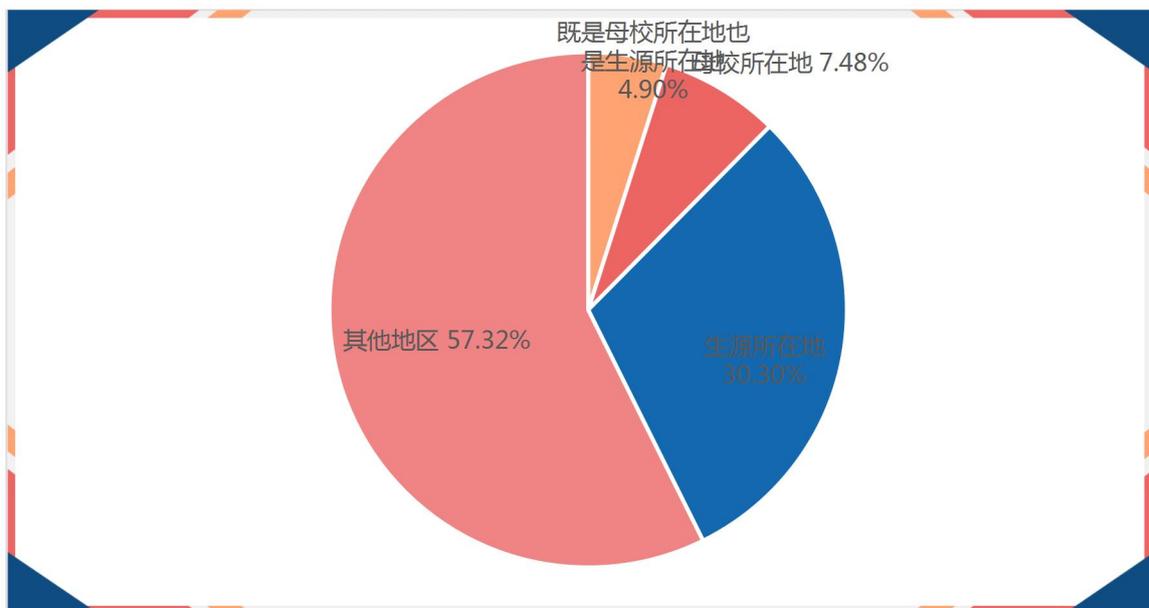


图 目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

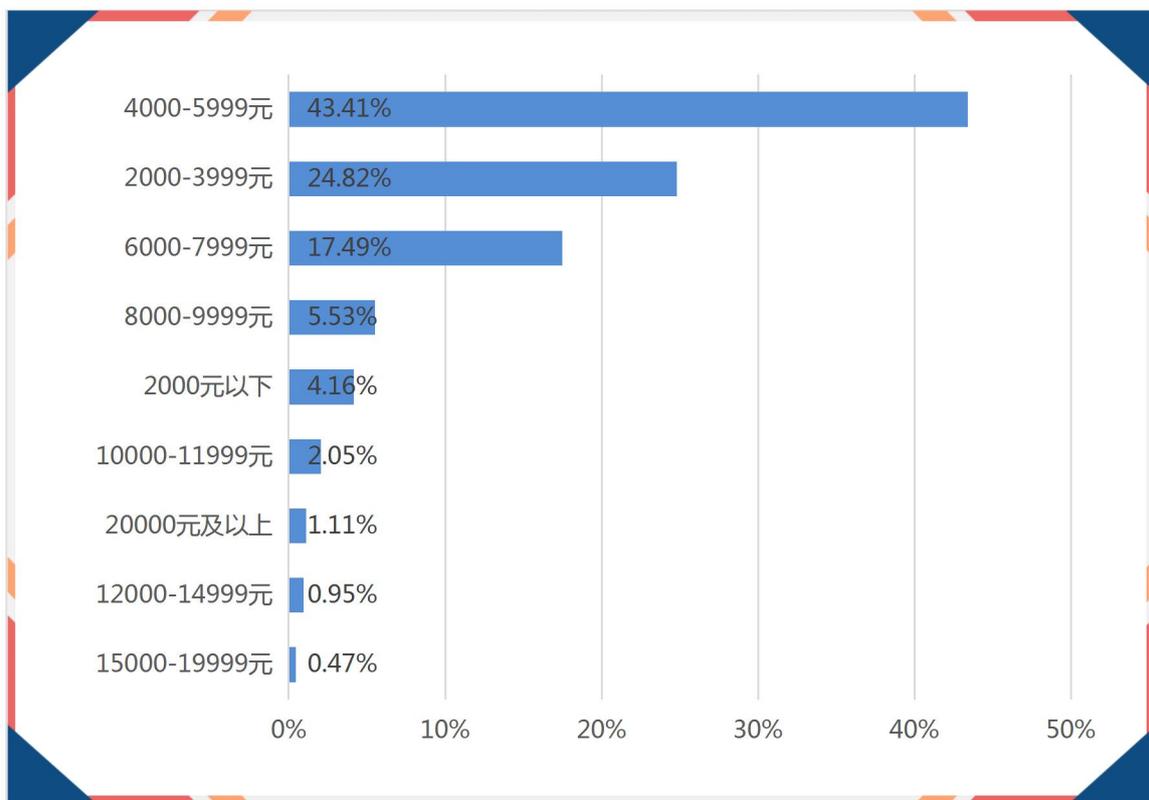


图 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

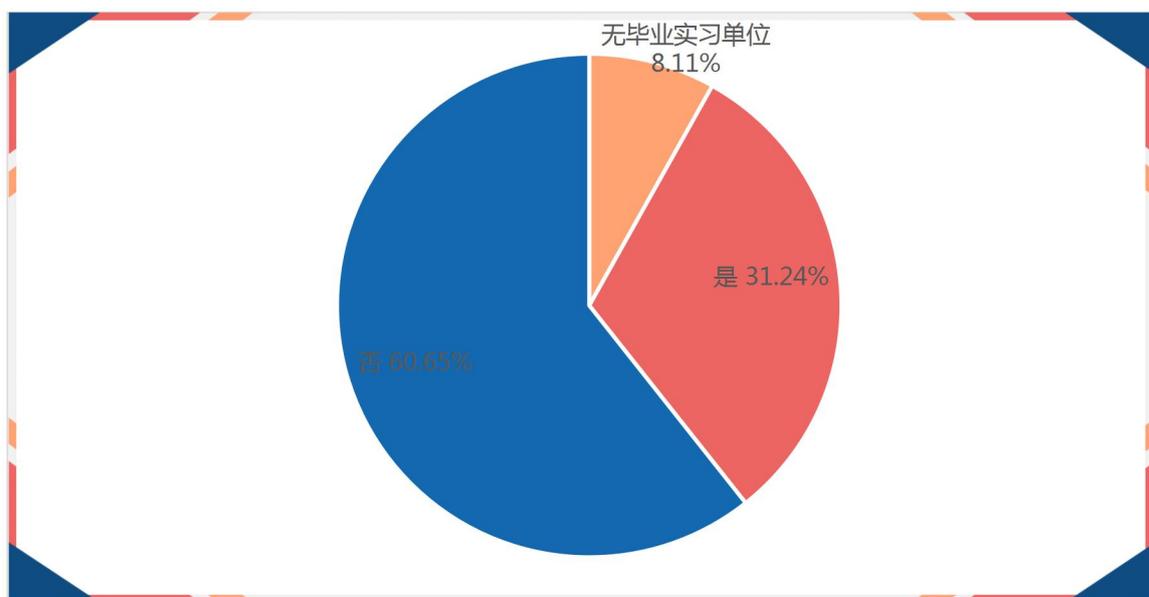


图 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 60.64% 的毕业生签约单位是毕业实习单位，31.24% 的毕业生签约单位不是毕业实习的单位，另外有 8.11% 的毕业生没有实习直接就业。详见上图。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因，其次是薪资福利偏低、想改变职业或行业以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图。

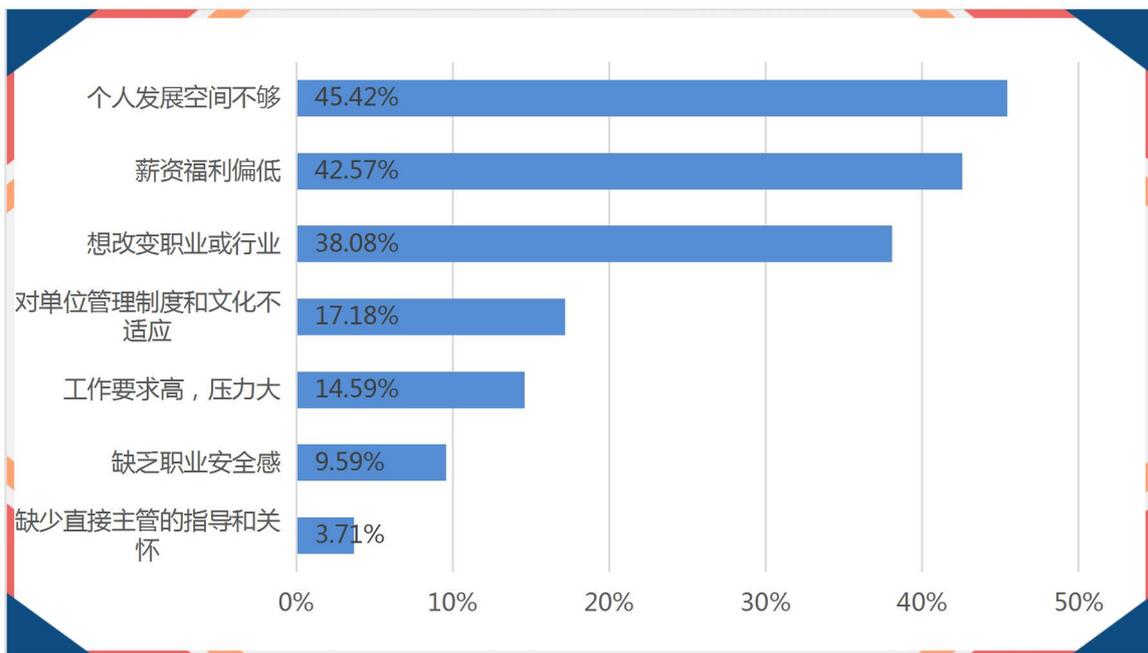


图 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关

(9) 调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 66.75%。详见下图。

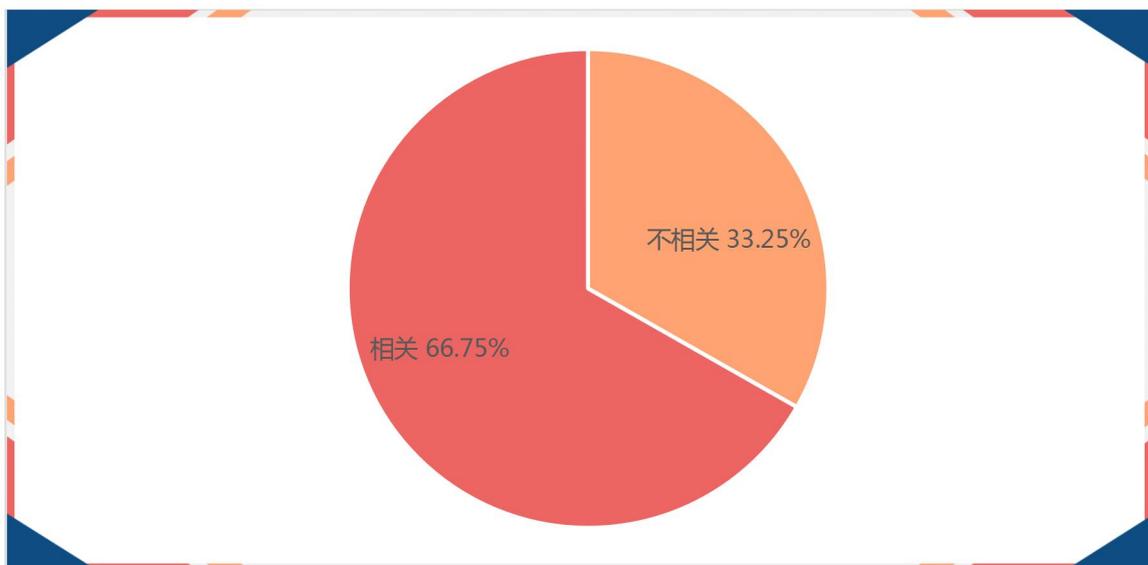


图 目前的签约工作与所学专业相关

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业相关度分学院分布情况表

学院名称	相关	不相关
材料与环境工程学院	70.54%	29.46%
大数据与人工智能学院	68.24%	31.76%
地理与规划学院	59.32%	40.68%
机电工程学院	71.84%	28.16%
金牛湖园区	70.54%	29.46%
旅游与历史文化学院	49.65%	50.35%
马克思主义学院	48.48%	51.52%
商学院	64.15%	35.85%
体育学院	75.34%	24.66%
外国语学院	65.52%	34.48%
文学与传媒学院	73.43%	26.57%
艺术与教育学院	64.10%	35.90%

表 2023 届毕业生签约工作与所学专业相关度分专业分布情况表

专业名称	相关	不相关
材料成型及控制工程	87.10%	12.90%
材料化学	66.67%	33.33%
财务管理	69.07%	30.93%
测绘工程	64.91%	35.09%
地理科学	69.23%	30.77%
电气工程及其自动化	78.57%	21.43%
电子商务	62.22%	37.78%
电子信息科学与技术	58.33%	41.67%
动画	93.33%	6.67%
法语	25.00%	75.00%

专业名称	相关	不相关
房地产开发与管理	60.00%	40.00%
高分子材料与工程	61.29%	38.71%
光电信息科学与工程	40.91%	59.09%
广播电视编导	61.54%	38.46%
广告学	81.82%	18.18%
国际经济与贸易	70.97%	29.03%
汉语言文学	82.98%	17.02%
环境工程	66.67%	33.33%
环境设计	62.07%	37.93%
机械设计制造及其自动化	91.30%	8.70%
计算机科学与技术	63.78%	36.22%
经济统计学	63.64%	36.36%
酒店管理	48.78%	51.22%
历史学	66.67%	33.33%
旅游管理	44.90%	55.10%
美术学	66.67%	33.33%
秘书学	60.00%	40.00%
人力资源管理	47.62%	52.38%
人文地理与城乡规划	47.83%	52.17%
商务英语	61.54%	38.46%
社会体育指导与管理	84.21%	15.79%
审计学	76.92%	23.08%
市场营销	76.09%	23.91%
视觉传达设计	76.47%	23.53%
数据科学与大数据技术	61.36%	38.64%

专业名称	相关	不相关
数学与应用数学	61.54%	38.46%
网络工程	75.29%	24.71%
网络与新媒体	52.17%	47.83%
微电子科学与工程	66.67%	33.33%
文化产业管理	39.13%	60.87%
休闲体育	65.71%	34.29%
学前教育	56.60%	43.40%
音乐学	64.71%	35.29%
应用化学	93.48%	6.52%
英语	77.55%	22.45%
知识产权	48.48%	51.52%
智能科学与技术	53.33%	46.67%

(10) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中与专业相关的工作很难找占比 29.47%，其他为 19.12%，然后是更符合我的兴趣爱好以及收入更高分别占比 15.20%和 14.11%，家庭原因的占比 13.01%。详见下图。

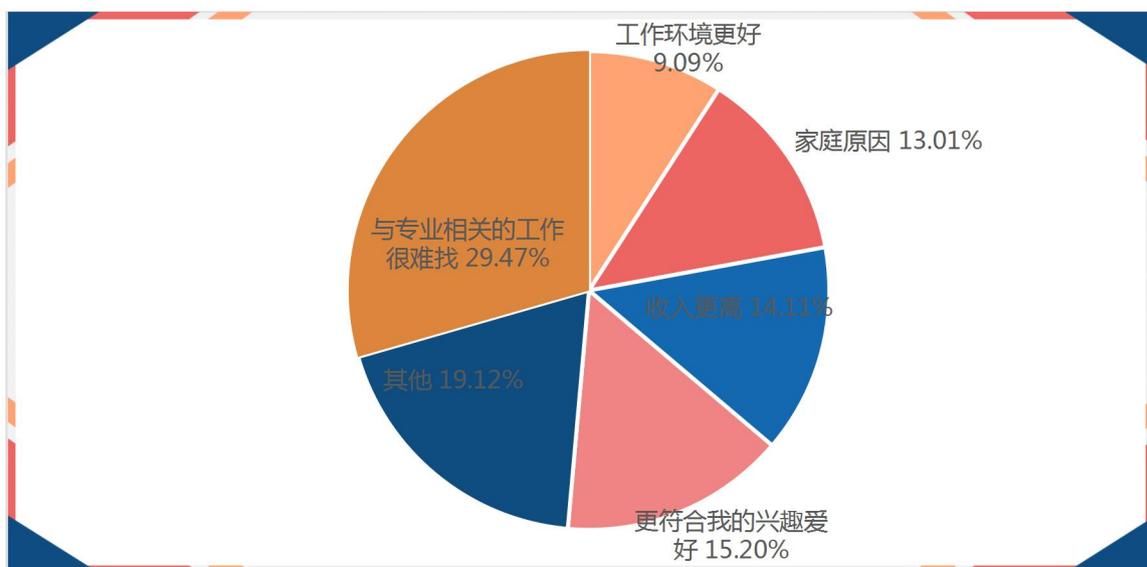


图 从事与专业不相关工作最主要的原因是

(11) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 89.46%。详见下图。

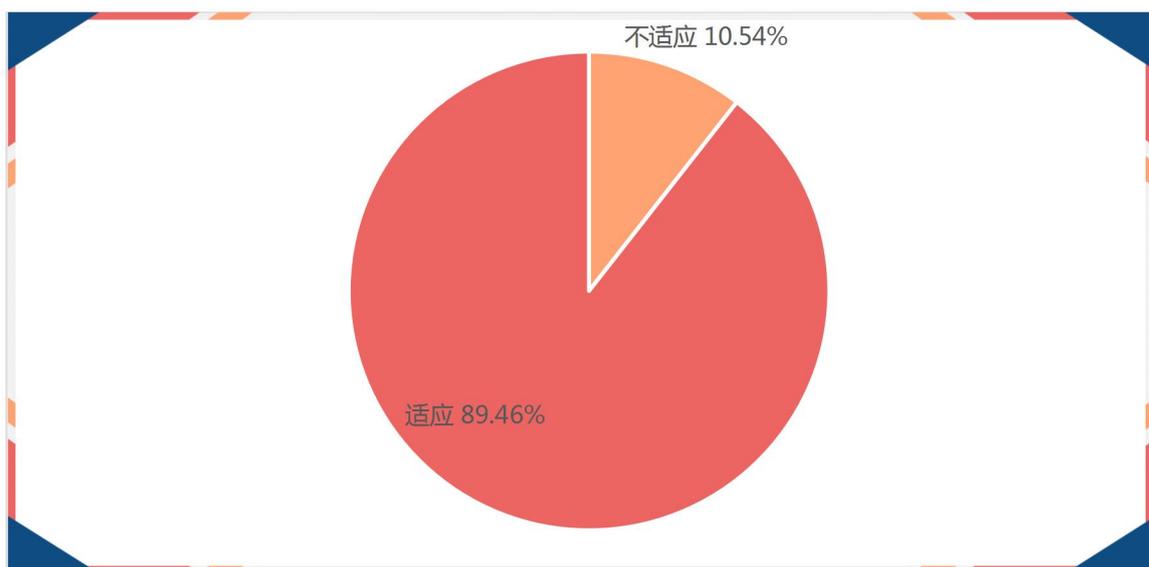


图 是否适应当前工作要求

表 2023 届毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
材料与环境工程学院	86.05%	13.95%
大数据与人工智能学院	95.27%	4.73%
地理与规划学院	89.83%	10.17%
机电工程学院	91.95%	8.05%
金牛湖园区	87.34%	12.66%
旅游与历史文化学院	84.62%	15.38%
马克思主义学院	84.85%	15.15%
商学院	88.21%	11.79%
体育学院	95.89%	4.11%
外国语学院	89.66%	10.34%
文学与传媒学院	93.01%	6.99%
艺术与教育学院	91.03%	8.97%

表 2023 届毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
材料成型及控制工程	90.32%	9.68%
材料化学	84.85%	15.15%
财务管理	91.75%	8.25%
测绘工程	89.47%	10.53%
地理科学	92.31%	7.69%
电气工程及其自动化	89.29%	10.71%
电子商务	80.00%	20.00%
电子信息科学与技术	91.67%	8.33%
动画	86.67%	13.33%
法语	75.00%	25.00%
房地产开发与管理	88.57%	11.43%
高分子材料与工程	77.42%	22.58%
光电信息科学与工程	95.45%	4.55%
广播电视编导	92.31%	7.69%
广告学	95.45%	4.55%
国际经济与贸易	87.10%	12.90%
汉语言文学	91.49%	8.51%
环境工程	89.47%	10.53%
环境设计	93.10%	6.90%
机械设计制造及其自动化	91.30%	8.70%
计算机科学与技术	90.27%	9.73%
经济统计学	90.91%	9.09%
酒店管理	87.80%	12.20%
历史学	86.67%	13.33%
旅游管理	79.59%	20.41%
美术学	100.00%	0.00%

专业名称	适应	不适应
秘书学	90.00%	10.00%
人力资源管理	88.10%	11.90%
人文地理与城乡规划	86.96%	13.04%
商务英语	100.00%	0.00%
社会体育指导与管理	94.74%	5.26%
审计学	88.46%	11.54%
市场营销	86.96%	13.04%
视觉传达设计	91.18%	8.82%
数据科学与大数据技术	88.64%	11.36%
数学与应用数学	92.31%	7.69%
网络工程	88.24%	11.76%
网络与新媒体	100.00%	0.00%
微电子科学与工程	90.91%	9.09%
文化产业管理	86.96%	13.04%
休闲体育	97.14%	2.86%
学前教育	86.79%	13.21%
音乐学	94.12%	5.88%
应用化学	93.48%	6.52%
英语	87.76%	12.24%
知识产权	84.85%	15.15%
智能科学与技术	93.33%	6.67%

(12) 不适当当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适当当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大是首要原因，占比 34.74%，其次是学校所学知识不能满足工作需求和较强的专业技术要求占比同为 20.19%和 15.02%。详见下图。

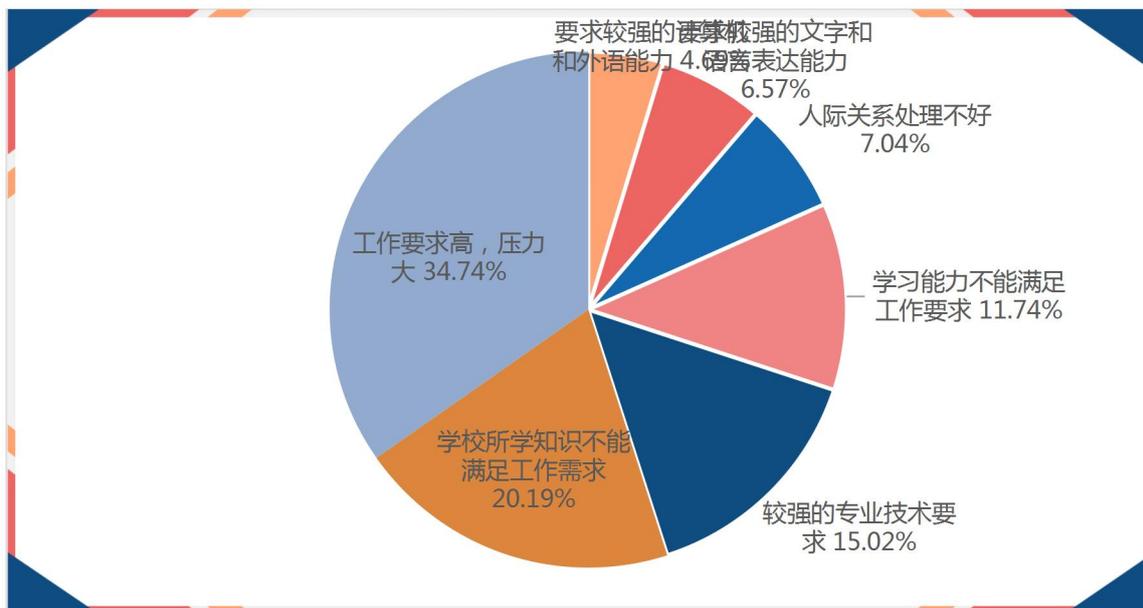


图 不适当当前工作最主要的原因是

(13) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，65.86%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。

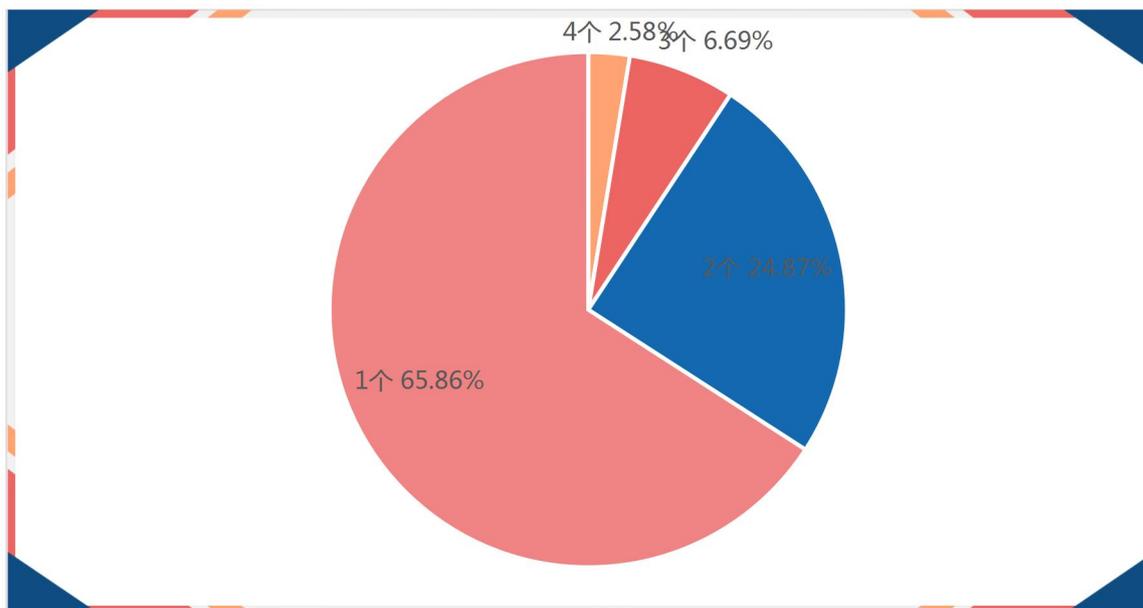


图 5-3-12 当前工作是第几份工作

(14) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

调查数据显示，47.21%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 74.29%的毕业生，88.57%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

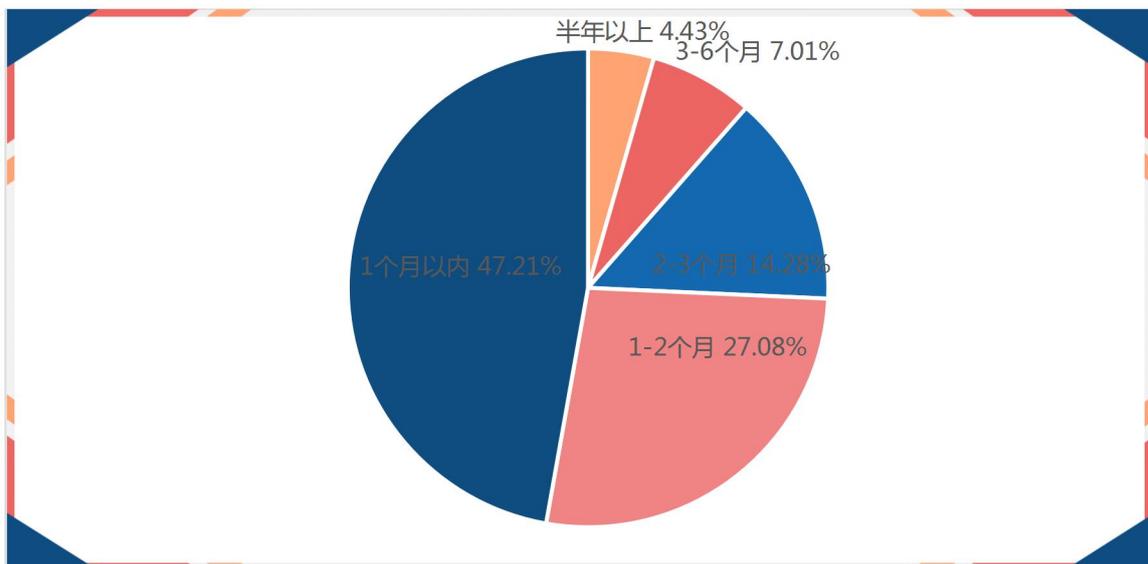


图 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

(15) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 85.09%，其中非常满意 20.76%，满意 64.33%，只有 1.69%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

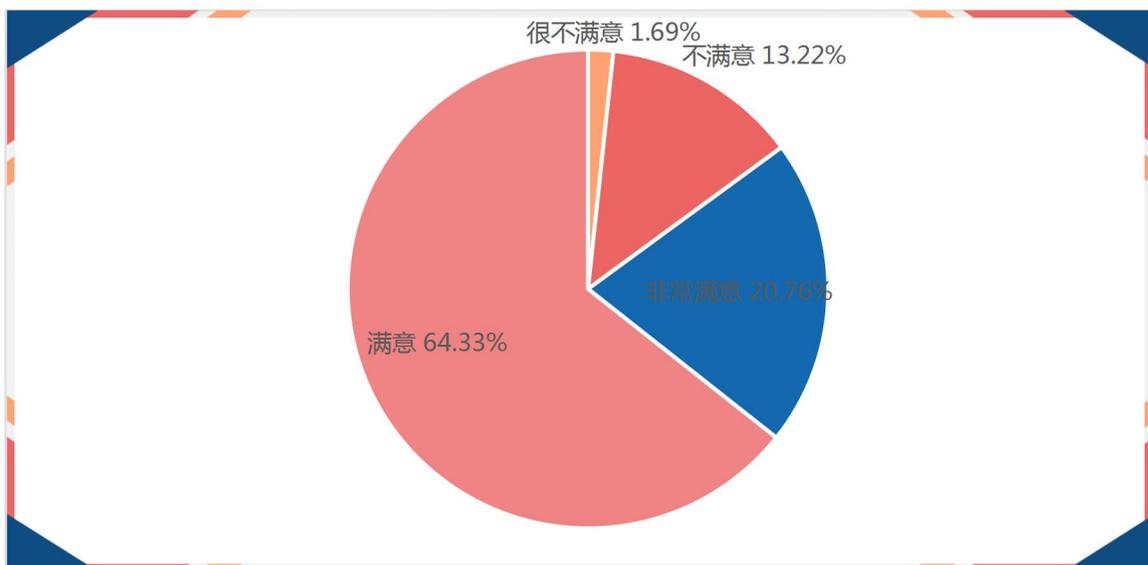


图 对当前工作总体满意度

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料与环境工程学院	14.73%	65.89%	17.83%	1.55%
大数据与人工智能学院	22.97%	69.59%	6.08%	1.35%
地理与规划学院	22.88%	61.02%	13.56%	2.54%
机电工程学院	21.26%	61.49%	15.52%	1.72%

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
金牛湖园区	18.67%	63.28%	17.01%	1.04%
旅游与历史文化学院	22.38%	62.94%	12.59%	2.10%
马克思主义学院	24.24%	63.64%	12.12%	0.00%
商学院	19.34%	65.57%	13.21%	1.89%
体育学院	34.25%	56.16%	6.85%	2.74%
外国语学院	21.84%	68.97%	8.05%	1.15%
文学与传媒学院	18.88%	67.83%	11.89%	1.40%
艺术与教育学院	22.44%	64.74%	9.62%	3.21%

表 2023 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料成型及控制工程	16.13%	66.13%	17.74%	0.00%
材料化学	15.15%	54.55%	30.30%	0.00%
财务管理	19.59%	68.04%	11.34%	1.03%
测绘工程	17.54%	70.18%	10.53%	1.75%
地理科学	17.95%	71.79%	7.69%	2.56%
电气工程及其自动化	25.00%	60.71%	12.50%	1.79%
电子商务	17.78%	60.00%	20.00%	2.22%
电子信息科学与技术	22.22%	58.33%	19.44%	0.00%
动画	20.00%	60.00%	13.33%	6.67%
法语	0.00%	91.67%	0.00%	8.33%
房地产开发与管理	22.86%	51.43%	25.71%	0.00%
高分子材料与工程	6.45%	74.19%	16.13%	3.23%
光电信息科学与工程	31.82%	50.00%	18.18%	0.00%
广播电视编导	30.77%	69.23%	0.00%	0.00%
广告学	18.18%	59.09%	22.73%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
国际经济与贸易	12.90%	74.19%	12.90%	0.00%
汉语言文学	17.02%	68.09%	12.77%	2.13%
环境工程	24.56%	66.67%	7.02%	1.75%
环境设计	27.59%	68.97%	0.00%	3.45%
机械设计制造及其自动化	13.04%	65.22%	13.04%	8.70%
计算机科学与技术	20.54%	60.00%	17.30%	2.16%
经济统计学	18.18%	77.27%	4.55%	0.00%
酒店管理	29.27%	63.41%	7.32%	0.00%
历史学	23.33%	56.67%	13.33%	6.67%
旅游管理	20.41%	55.10%	22.45%	2.04%
美术学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
秘书学	20.00%	70.00%	10.00%	0.00%
人力资源管理	16.67%	64.29%	14.29%	4.76%
人文地理与城乡规划	26.09%	56.52%	13.04%	4.35%
商务英语	23.08%	65.38%	11.54%	0.00%
社会体育指导与管理	42.11%	50.00%	2.63%	5.26%
审计学	26.92%	57.69%	11.54%	3.85%
市场营销	14.13%	75.00%	10.87%	0.00%
视觉传达设计	32.35%	50.00%	14.71%	2.94%
数据科学与大数据技术	25.00%	52.27%	20.45%	2.27%
数学与应用数学	23.08%	65.38%	7.69%	3.85%
网络工程	28.24%	57.65%	14.12%	0.00%
网络与新媒体	8.70%	78.26%	13.04%	0.00%
微电子科学与工程	21.21%	60.61%	18.18%	0.00%
文化产业管理	13.04%	86.96%	0.00%	0.00%
休闲体育	25.71%	62.86%	11.43%	0.00%

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
学前教育	9.43%	73.58%	13.21%	3.77%
音乐学	23.53%	64.71%	8.82%	2.94%
应用化学	13.04%	71.74%	15.22%	0.00%
英语	26.53%	65.31%	8.16%	0.00%
知识产权	24.24%	63.64%	12.12%	0.00%
智能科学与技术	0.00%	93.33%	6.67%	0.00%

(16) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是工作压力较大和工作环境较差，详见下图。

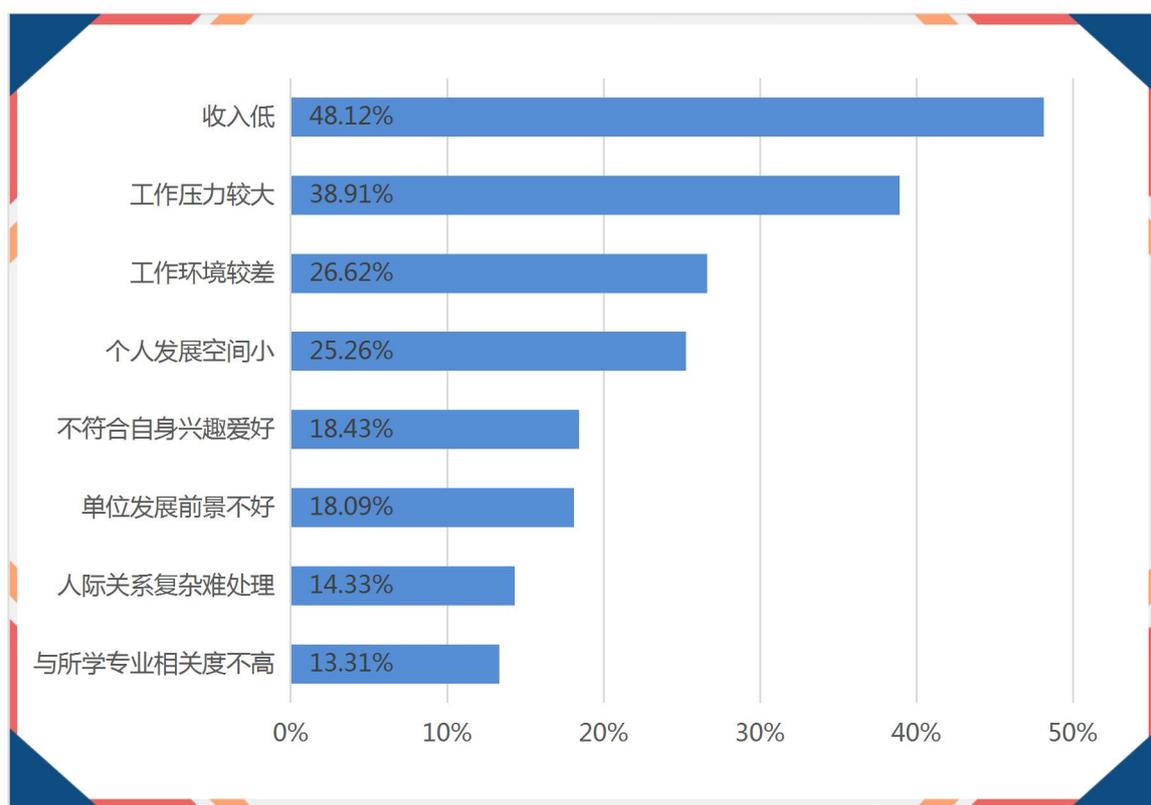


图 对目前签约工作不满意的原因是

(17) 对就业能力的评价比较重要的指标有

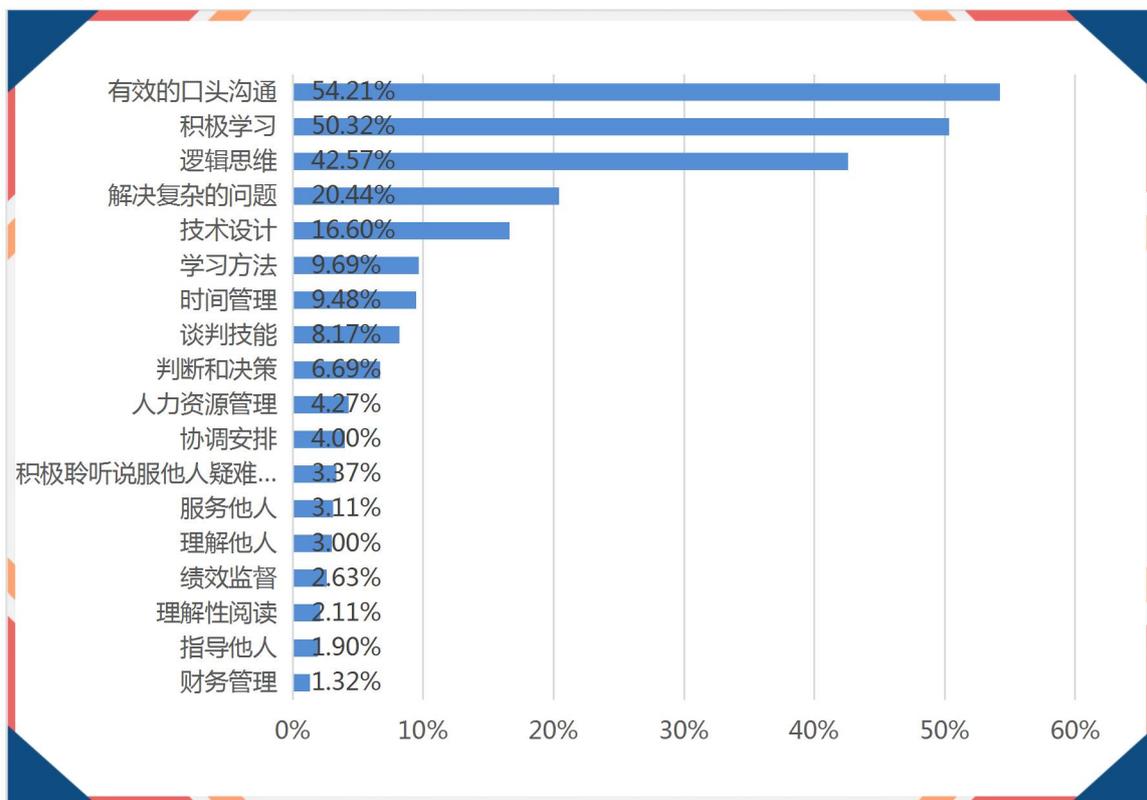


图 对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的前三项，分别占比 54.21%、50.32%和 42.57%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 50.28%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 20.74%，详见下图。

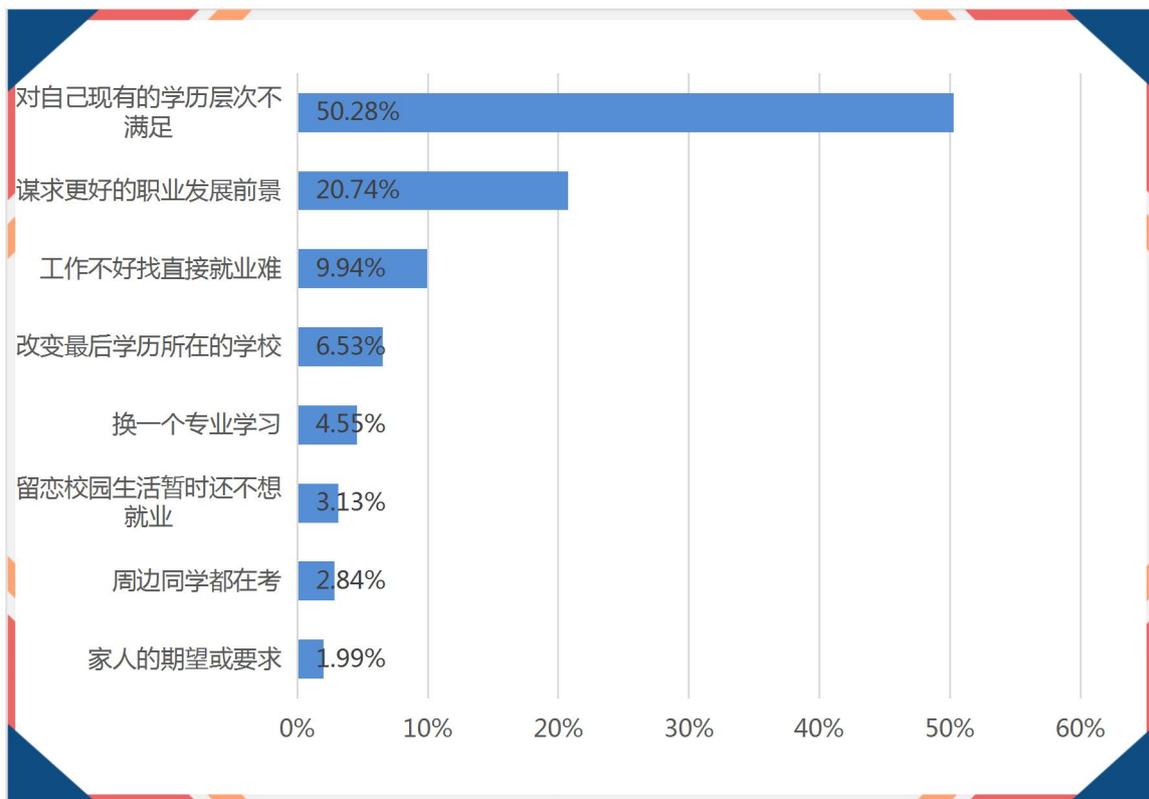
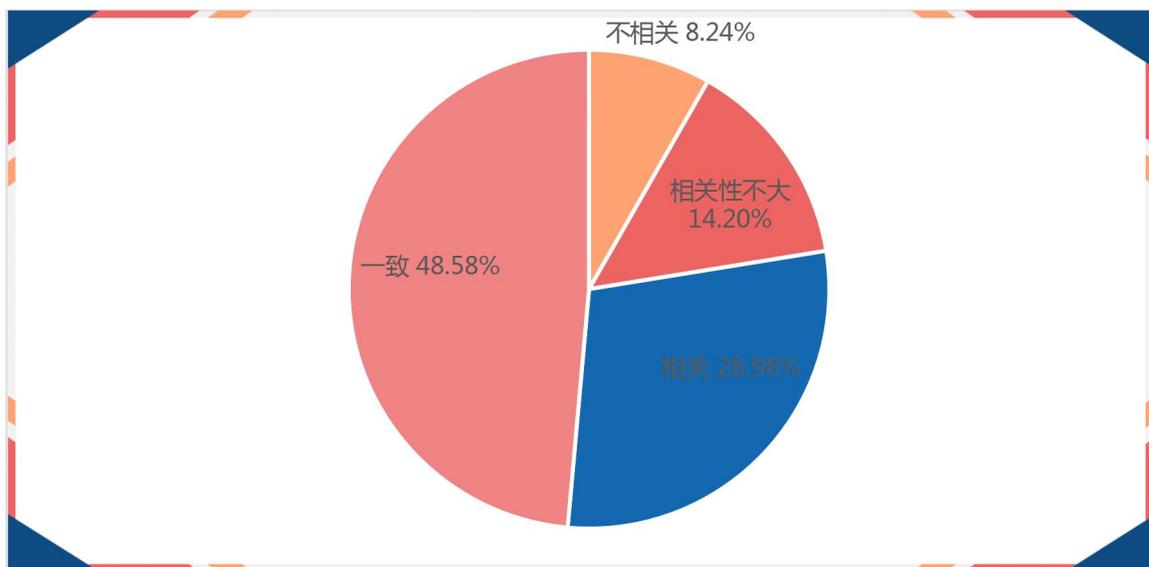


图 选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 48.58%，相关和相关性不大分别占比 28.98%和 14.20%。详见下图。



图：升学专业与刚所学专业相关性

表 2023 届毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料与环境工程学院	68.12%	5.80%	26.09%	0.00%
大数据与人工智能学院	48.72%	17.95%	23.08%	10.26%
地理与规划学院	36.36%	9.09%	36.36%	18.18%
机电工程学院	43.90%	9.76%	39.02%	7.32%
金牛湖园区	43.40%	16.98%	26.42%	13.21%
旅游与历史文化学院	26.32%	47.37%	15.79%	10.53%
马克思主义学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
商学院	33.33%	28.57%	33.33%	4.76%
体育学院	53.33%	13.33%	26.67%	6.67%
外国语学院	42.86%	28.57%	21.43%	7.14%
文学与传媒学院	44.44%	7.41%	37.04%	11.11%
艺术与教育学院	41.67%	4.17%	41.67%	12.50%

表：2023 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

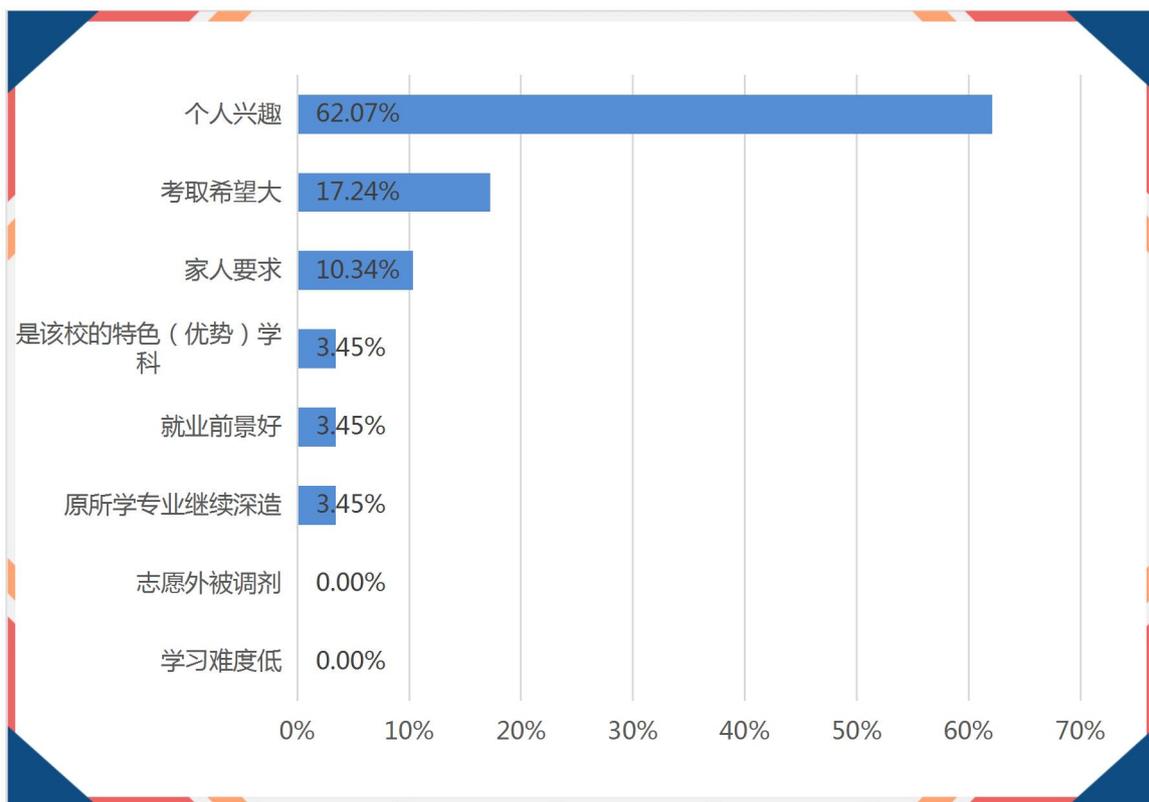
专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料成型及控制工程	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%
材料化学	81.82%	0.00%	18.18%	0.00%
财务管理	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%
测绘工程	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%
地理科学	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%
电气工程及其自动化	27.27%	9.09%	63.64%	0.00%
电子商务	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
电子信息科学与技术	53.33%	6.67%	20.00%	20.00%
动画	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
法语	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
房地产开发与管理	28.57%	0.00%	28.57%	42.86%

专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
高分子材料与工程	38.46%	7.69%	53.85%	0.00%
光电信息科学与工程	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
广播电视编导	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%
广告学	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%
国际经济与贸易	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%
汉语言文学	58.33%	0.00%	41.67%	0.00%
环境工程	66.67%	8.33%	25.00%	0.00%
环境设计	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%
机械设计制造及其自动化	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
计算机科学与技术	52.63%	21.05%	21.05%	5.26%
经济统计学	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
历史学	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%
旅游管理	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%
美术学	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
秘书学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
人文地理与城乡规划	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
商务英语	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
社会体育指导与管理	71.43%	0.00%	14.29%	14.29%
审计学	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
市场营销	30.00%	40.00%	0.00%	30.00%
视觉传达设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	27.78%	22.22%	38.89%	11.11%
数学与应用数学	75.00%	12.50%	12.50%	0.00%
网络工程	55.56%	0.00%	22.22%	22.22%

专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
网络与新媒体	57.14%	14.29%	14.29%	14.29%
微电子科学与工程	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%
文化产业管理	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
休闲体育	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%
学前教育	42.86%	14.29%	42.86%	0.00%
音乐学	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%
应用化学	75.00%	5.00%	20.00%	0.00%
英语	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%
知识产权	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
智能科学与技术	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

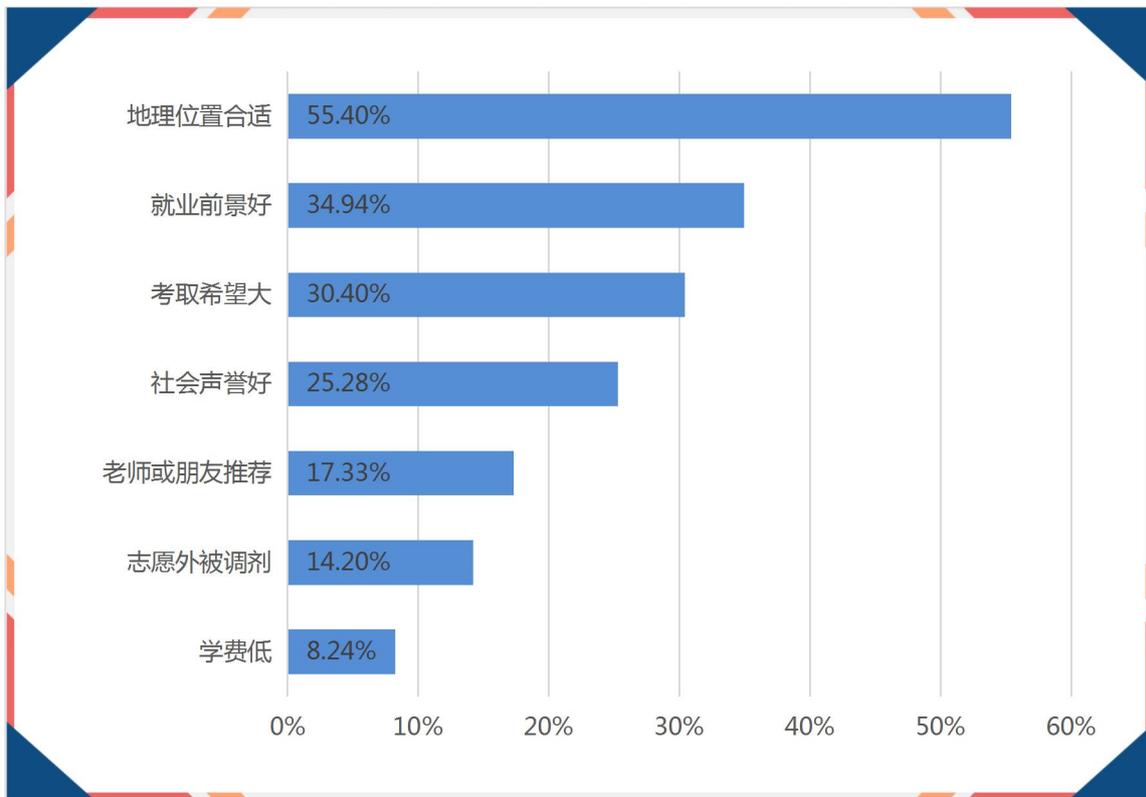
调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 62.07%，其次是考取希望大和家人要求，分别占比 17.24%和 10.34%。详见下图。



图：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 55.40%，其次是就业前景好占比 34.94%。详见下图。

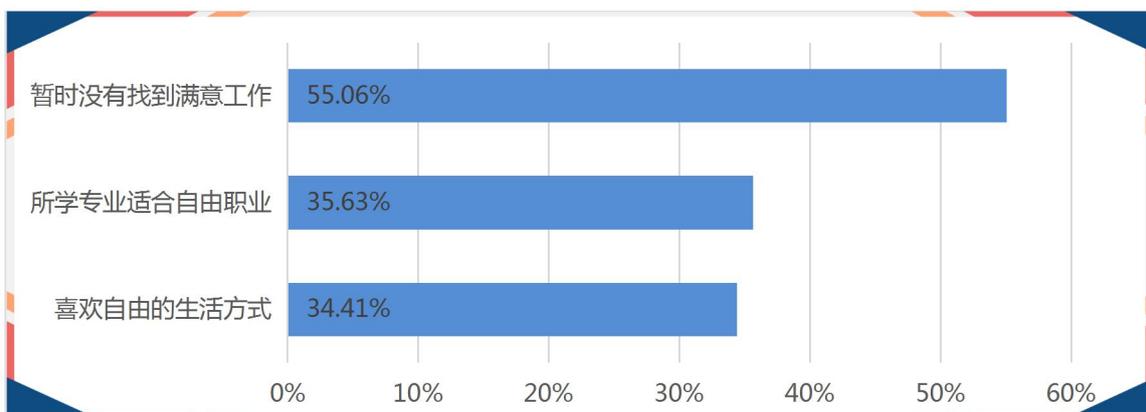


图：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

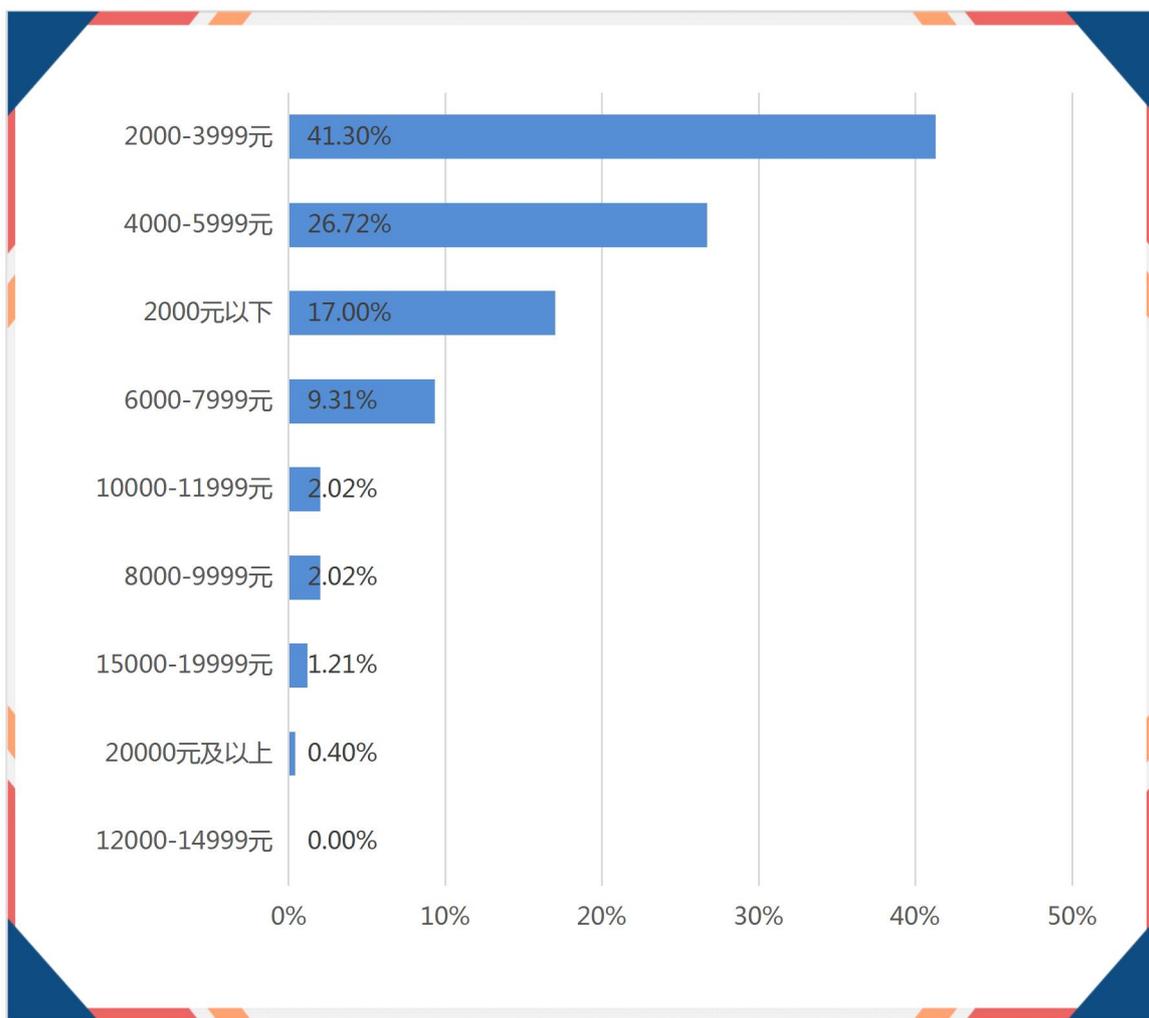
调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 55.06%，所学专业适合自由职业的占比 35.63%，另外喜欢自由的生活方式占比 34.41%。详见下图。



图：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

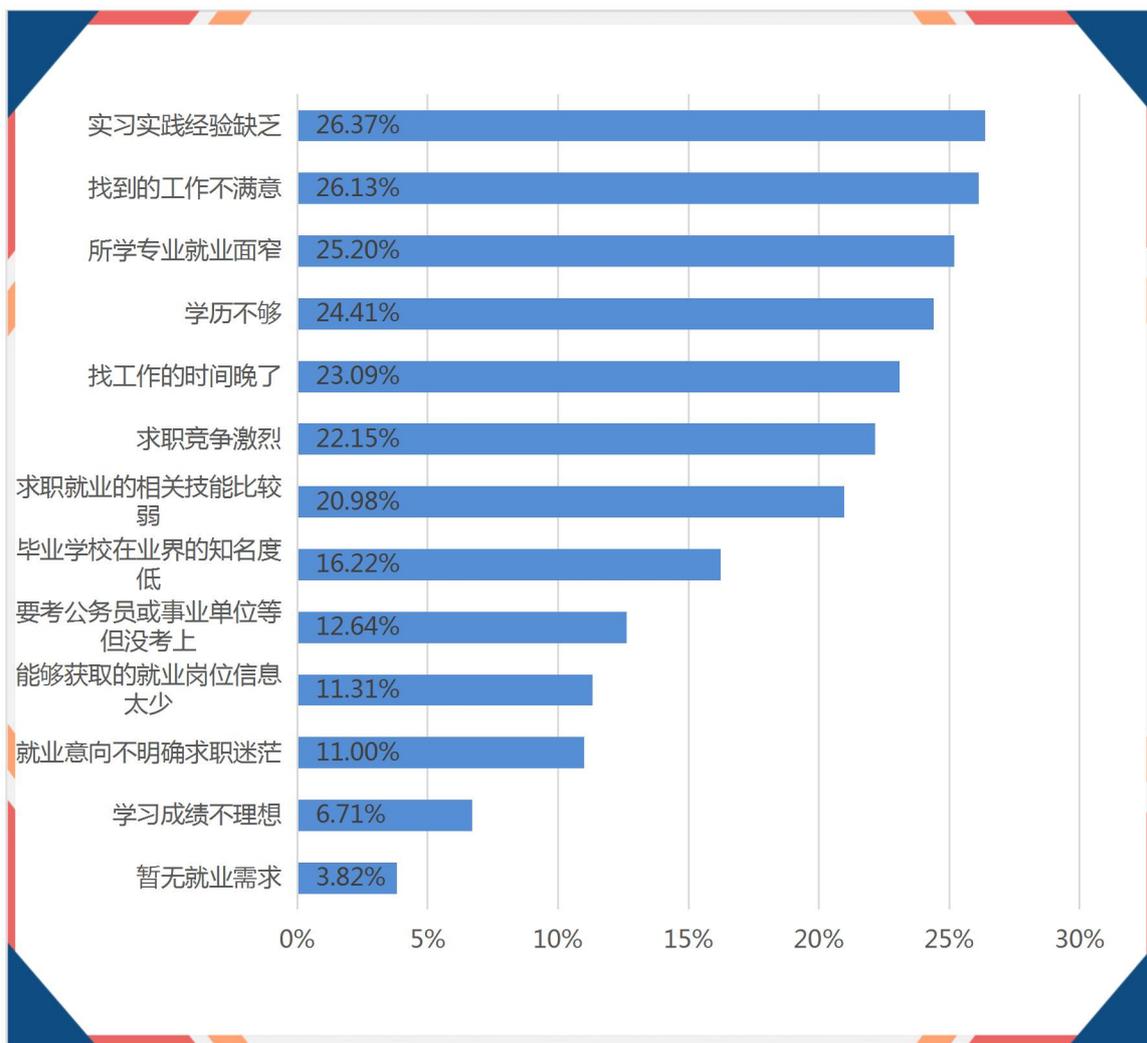
调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多占比 41.30%，4000-5999 元和 2000 元以下元的较低收入和较高收入占比分别是 26.72%和 17.00%，3.64%的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。



图：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

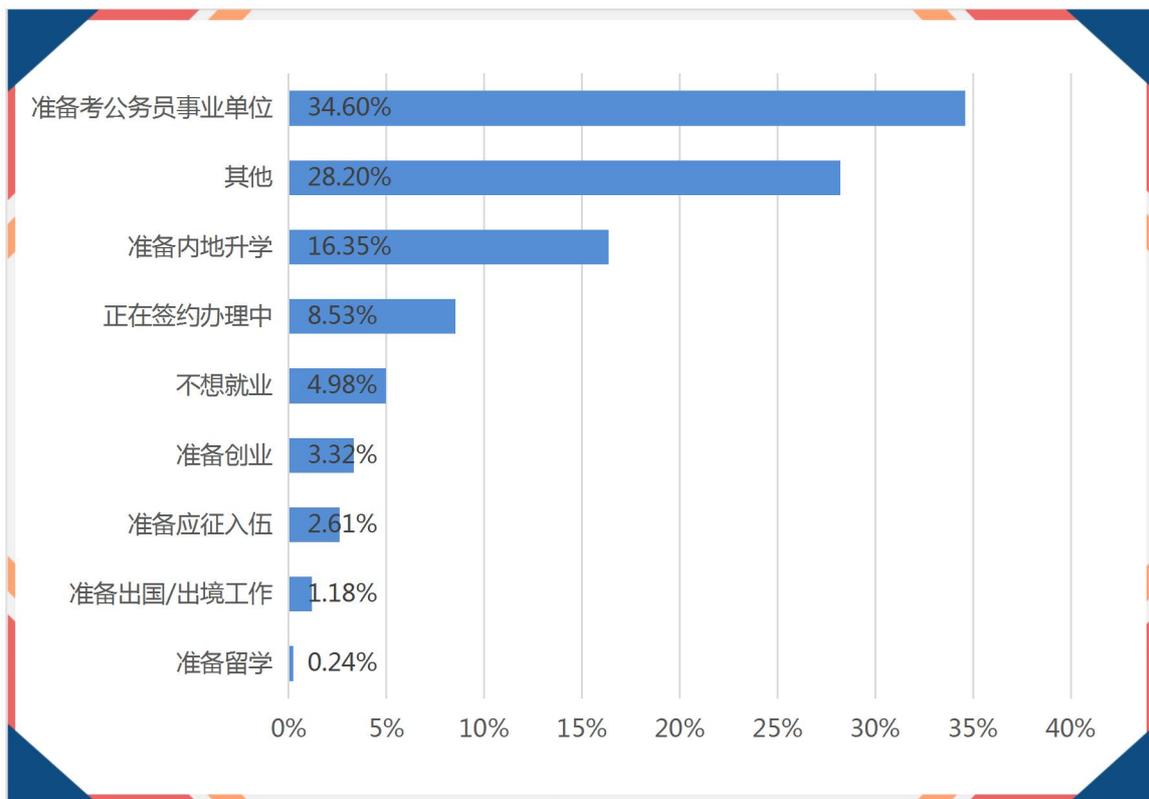


图：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，实习实践经验缺乏、找到的工作不满意和所学专业就业面窄是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，准备考公务员事业单位的占比 34.60%，其他的 28.20%。详见下图。

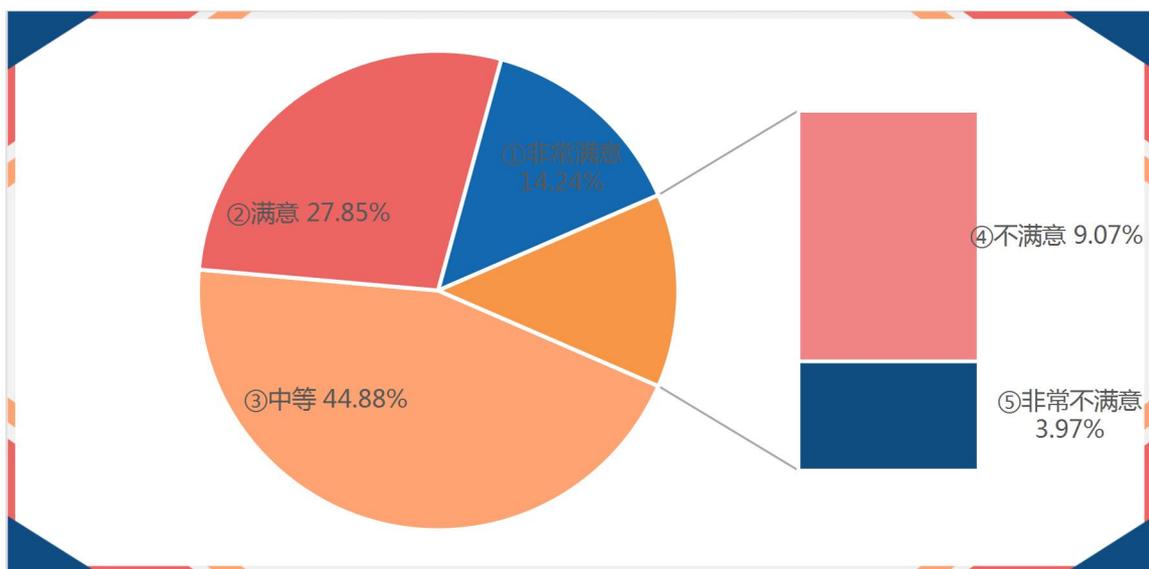


图：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 86.96%，其中非常满意 14.24%，满意 27.85%，中等 44.88%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	10.43%	26.98%	50.36%	10.07%	2.16%
大数据与人工智能学院	16.24%	26.45%	45.71%	8.82%	2.78%
地理与规划学院	14.88%	28.37%	41.40%	9.30%	6.05%
机电工程学院	18.18%	35.80%	36.36%	4.83%	4.83%
金牛湖园区	13.81%	28.51%	44.32%	9.47%	3.90%
旅游与历史文化学院	14.38%	22.36%	43.45%	13.42%	6.39%
马克思主义学院	21.21%	30.30%	38.38%	7.07%	3.03%
商学院	12.26%	27.27%	46.72%	8.88%	4.86%
体育学院	22.31%	30.17%	40.50%	4.55%	2.48%
外国语学院	10.00%	26.67%	45.24%	13.81%	4.29%
文学与传媒学院	12.14%	26.90%	49.29%	9.05%	2.62%
艺术与教育学院	11.91%	25.81%	49.13%	8.93%	4.22%

表 2023 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

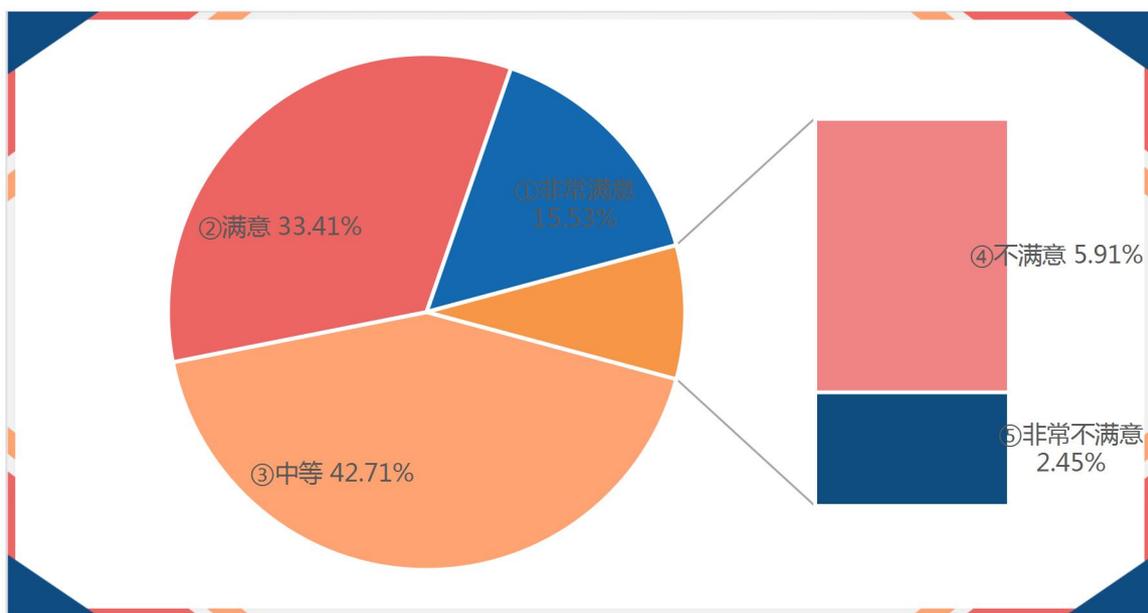
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	15.74%	40.74%	37.04%	3.70%	2.78%
材料化学	9.09%	23.38%	51.95%	14.29%	1.30%
财务管理	10.64%	27.66%	50.21%	8.09%	3.40%
测绘工程	14.44%	34.44%	37.78%	10.00%	3.33%
地理科学	20.69%	43.10%	31.03%	3.45%	1.72%
电气工程及其自动化	14.42%	37.50%	41.35%	2.88%	3.85%
电子商务	8.14%	26.74%	50.00%	5.81%	9.30%
电子信息科学与技术	14.29%	30.95%	44.05%	5.95%	4.76%
动画	15.38%	23.08%	42.31%	15.38%	3.85%
法语	13.33%	26.67%	40.00%	13.33%	6.67%
房地产开发与管理	12.50%	23.75%	42.50%	12.50%	8.75%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	8.33%	28.33%	51.67%	8.33%	3.33%
光电信息科学与工程	27.66%	27.66%	34.04%	6.38%	4.26%
广播电视编导	13.24%	27.94%	48.53%	7.35%	2.94%
广告学	9.09%	22.73%	54.55%	11.36%	2.27%
国际经济与贸易	8.22%	28.77%	43.84%	15.07%	4.11%
汉语言文学	15.88%	27.06%	46.47%	7.65%	2.94%
环境工程	18.10%	19.83%	50.00%	9.48%	2.59%
环境设计	16.39%	27.87%	45.90%	3.28%	6.56%
机械设计制造及其自动化	9.80%	29.41%	45.10%	7.84%	7.84%
计算机科学与技术	13.15%	29.86%	44.66%	9.04%	3.29%
经济统计学	13.46%	13.46%	55.77%	9.62%	7.69%
酒店管理	18.60%	15.12%	47.67%	10.47%	8.14%
历史学	25.42%	30.51%	33.90%	5.08%	5.08%
旅游管理	10.71%	24.11%	42.86%	17.86%	4.46%
美术学	16.13%	32.26%	38.71%	9.68%	3.23%
秘书学	3.03%	33.33%	51.52%	9.09%	3.03%
人力资源管理	14.44%	30.00%	35.56%	13.33%	6.67%
人文地理与城乡规划	7.89%	21.05%	52.63%	10.53%	7.89%
商务英语	13.70%	24.66%	47.95%	10.96%	2.74%
社会体育指导与管理	22.76%	30.08%	39.84%	4.07%	3.25%
审计学	20.00%	18.18%	52.73%	5.45%	3.64%
市场营销	14.29%	30.95%	43.45%	7.74%	3.57%
视觉传达设计	14.74%	23.16%	43.16%	11.58%	7.37%
数据科学与大数据技术	15.33%	21.90%	42.34%	13.87%	6.57%
数学与应用数学	17.65%	34.31%	39.22%	8.82%	0.00%
网络工程	21.23%	26.82%	42.46%	6.15%	3.35%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	7.59%	26.58%	54.43%	10.13%	1.27%
微电子科学与工程	24.19%	30.65%	33.87%	8.06%	3.23%
文化产业管理	3.57%	21.43%	48.21%	17.86%	8.93%
休闲体育	21.85%	30.25%	41.18%	5.04%	1.68%
学前教育	9.76%	23.58%	52.85%	12.20%	1.63%
音乐学	7.53%	27.96%	55.91%	5.38%	3.23%
应用化学	9.30%	34.88%	47.67%	6.98%	1.16%
英语	6.54%	28.04%	44.86%	15.89%	4.67%
知识产权	21.21%	30.30%	38.38%	7.07%	3.03%
智能科学与技术	6.82%	15.91%	54.55%	18.18%	4.55%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 91.65%,其中非常满意 15.53%,满意 33.41%,中等 42.71%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表：2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环工程学院	14.75%	32.73%	45.68%	5.76%	1.08%
大数据与人工智能学院	17.17%	32.25%	41.30%	6.50%	2.78%
地理与规划学院	16.28%	31.63%	41.86%	6.51%	3.72%
机电工程学院	19.89%	35.80%	36.65%	5.11%	2.56%
金牛湖园区	14.48%	35.75%	40.65%	7.02%	2.12%
旅游与历史文化学院	14.70%	32.27%	43.77%	7.35%	1.92%
马克思主义学院	20.20%	31.31%	40.40%	4.04%	4.04%
商学院	12.68%	32.77%	46.09%	4.65%	3.81%
体育学院	27.27%	37.19%	30.99%	2.89%	1.65%
外国语学院	11.90%	33.81%	45.24%	6.67%	2.38%
文学与传媒学院	12.62%	30.48%	50.48%	4.52%	1.90%
艺术与教育学院	13.15%	31.51%	45.91%	6.95%	2.48%

表：2023 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

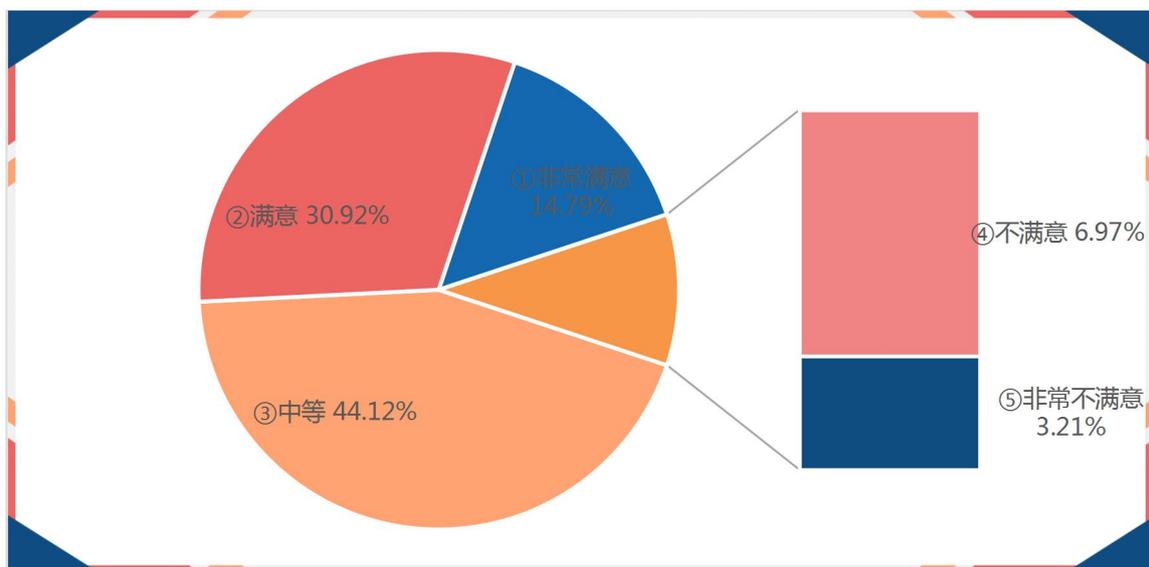
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.37%	41.67%	32.41%	5.56%	0.00%
材料化学	14.29%	27.27%	44.16%	12.99%	1.30%
财务管理	12.77%	32.77%	46.81%	5.11%	2.55%
测绘工程	14.44%	50.00%	28.89%	5.56%	1.11%
地理科学	22.41%	34.48%	36.21%	6.90%	0.00%
电气工程及其自动化	13.46%	36.54%	44.23%	3.85%	1.92%
电子商务	10.47%	25.58%	55.81%	3.49%	4.65%
电子信息科学与技术	15.48%	34.52%	44.05%	2.38%	3.57%
动画	19.23%	30.77%	42.31%	3.85%	3.85%
法语	16.67%	23.33%	40.00%	16.67%	3.33%
房地产开发与管理	16.25%	26.25%	43.75%	6.25%	7.50%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	8.33%	45.00%	43.33%	3.33%	0.00%
光电信息科学与工程	29.79%	31.91%	34.04%	2.13%	2.13%
广播电视编导	16.18%	35.29%	42.65%	5.88%	0.00%
广告学	13.64%	27.27%	54.55%	2.27%	2.27%
国际经济与贸易	8.22%	42.47%	43.84%	4.11%	1.37%
汉语言文学	14.12%	30.00%	49.41%	4.71%	1.76%
环境工程	18.10%	32.76%	44.83%	3.45%	0.86%
环境设计	19.67%	24.59%	44.26%	6.56%	4.92%
机械设计制造及其自动化	9.80%	29.41%	43.14%	7.84%	9.80%
计算机科学与技术	14.52%	34.52%	41.64%	7.40%	1.92%
经济统计学	11.54%	25.00%	51.92%	7.69%	3.85%
酒店管理	20.93%	29.07%	43.02%	4.65%	2.33%
历史学	20.34%	37.29%	37.29%	5.08%	0.00%
旅游管理	11.61%	30.36%	44.64%	10.71%	2.68%
美术学	16.13%	48.39%	25.81%	9.68%	0.00%
秘书学	6.06%	39.39%	51.52%	0.00%	3.03%
人力资源管理	16.67%	30.00%	40.00%	6.67%	6.67%
人文地理与城乡规划	7.89%	18.42%	63.16%	7.89%	2.63%
商务英语	13.70%	30.14%	52.05%	2.74%	1.37%
社会体育指导与管理	26.02%	39.02%	30.89%	0.81%	3.25%
审计学	18.18%	32.73%	43.64%	1.82%	3.64%
市场营销	16.07%	36.90%	36.90%	8.93%	1.19%
视觉传达设计	16.84%	29.47%	42.11%	6.32%	5.26%
数据科学与大数据技术	14.60%	32.12%	36.50%	10.95%	5.84%
数学与应用数学	20.59%	40.20%	34.31%	3.92%	0.98%
网络工程	20.67%	29.61%	40.78%	5.59%	3.35%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	6.33%	25.32%	59.49%	6.33%	2.53%
微电子科学与工程	20.97%	35.48%	37.10%	6.45%	0.00%
文化产业管理	5.36%	35.71%	50.00%	7.14%	1.79%
休闲体育	28.57%	35.29%	31.09%	5.04%	0.00%
学前教育	9.76%	32.52%	47.97%	8.94%	0.81%
音乐学	8.60%	31.18%	54.84%	4.30%	1.08%
应用化学	15.12%	36.05%	44.19%	3.49%	1.16%
英语	9.35%	39.25%	42.06%	6.54%	2.80%
知识产权	20.20%	31.31%	40.40%	4.04%	4.04%
智能科学与技术	6.82%	27.27%	52.27%	9.09%	4.55%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 89.82%，其中非常满意 14.79%，满意 30.92%，中等 44.12%。详见下图。



图：对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	11.15%	34.17%	46.76%	6.47%	1.44%
大数据与人工智能学院	17.40%	29.93%	41.07%	7.42%	4.18%
地理与规划学院	15.81%	31.16%	40.93%	8.37%	3.72%
机电工程学院	17.61%	31.25%	40.34%	7.39%	3.41%
金牛湖园区	14.48%	32.07%	43.76%	6.35%	3.34%
旅游与历史文化学院	15.65%	25.56%	46.65%	9.90%	2.24%
马克思主义学院	17.17%	33.33%	42.42%	4.04%	3.03%
商学院	12.90%	32.77%	43.55%	7.40%	3.38%
体育学院	25.62%	33.06%	36.78%	2.48%	2.07%
外国语学院	13.33%	29.52%	46.67%	8.10%	2.38%
文学与传媒学院	10.71%	28.33%	50.00%	7.62%	3.33%
艺术与教育学院	11.66%	30.27%	47.39%	6.45%	4.22%

表：2023 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

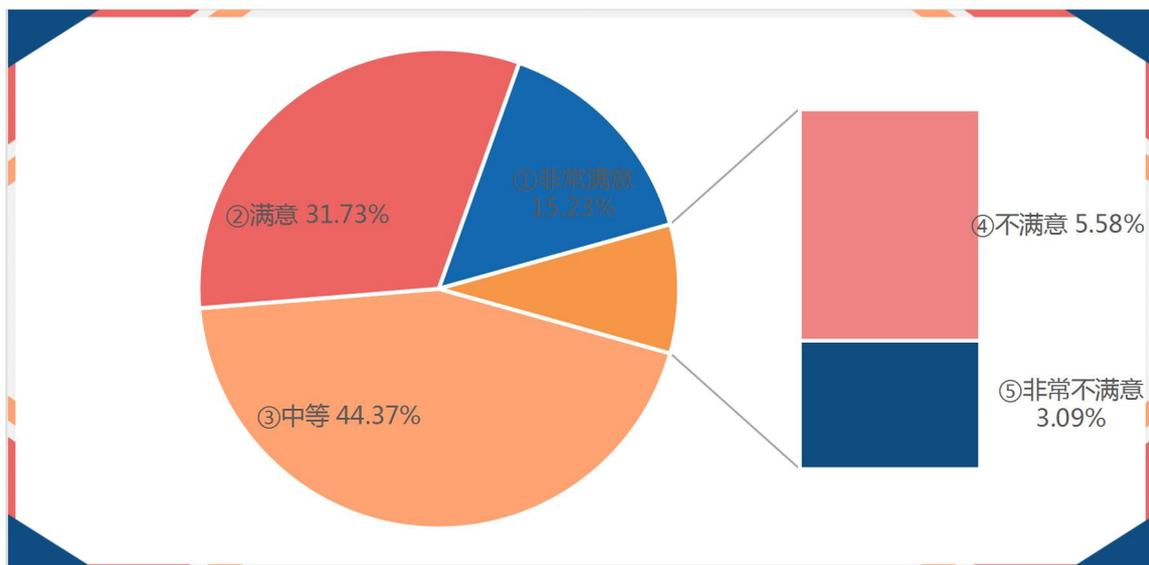
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.37%	33.33%	42.59%	3.70%	0.00%
材料化学	11.69%	27.27%	51.95%	9.09%	0.00%
财务管理	14.04%	31.91%	45.11%	6.81%	2.13%
测绘工程	12.22%	41.11%	37.78%	7.78%	1.11%
地理科学	20.69%	41.38%	32.76%	5.17%	0.00%
电气工程及其自动化	12.50%	32.69%	47.12%	2.88%	4.81%
电子商务	9.30%	32.56%	45.35%	9.30%	3.49%
电子信息科学与技术	8.33%	38.10%	45.24%	5.95%	2.38%
动画	11.54%	30.77%	38.46%	11.54%	7.69%
法语	16.67%	20.00%	46.67%	10.00%	6.67%
房地产开发与管理	17.50%	25.00%	45.00%	7.50%	5.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	6.67%	45.00%	43.33%	3.33%	1.67%
光电信息科学与工程	25.53%	25.53%	36.17%	8.51%	4.26%
广播电视编导	11.76%	32.35%	41.18%	11.76%	2.94%
广告学	11.36%	27.27%	50.00%	6.82%	4.55%
国际经济与贸易	4.11%	39.73%	47.95%	6.85%	1.37%
汉语言文学	13.53%	24.12%	54.12%	4.71%	3.53%
环境工程	16.38%	26.72%	46.55%	9.48%	0.86%
环境设计	18.03%	27.87%	40.98%	8.20%	4.92%
机械设计制造及其自动化	11.76%	27.45%	39.22%	15.69%	5.88%
计算机科学与技术	14.25%	29.59%	44.11%	7.40%	4.66%
经济统计学	13.46%	17.31%	59.62%	5.77%	3.85%
酒店管理	18.60%	22.09%	51.16%	6.98%	1.16%
历史学	25.42%	30.51%	35.59%	6.78%	1.69%
旅游管理	13.39%	24.11%	46.43%	14.29%	1.79%
美术学	12.90%	38.71%	35.48%	9.68%	3.23%
秘书学	3.03%	39.39%	51.52%	6.06%	0.00%
人力资源管理	20.00%	30.00%	34.44%	10.00%	5.56%
人文地理与城乡规划	7.89%	21.05%	52.63%	10.53%	7.89%
商务英语	15.07%	30.14%	46.58%	6.85%	1.37%
社会体育指导与管理	26.02%	33.33%	34.96%	3.25%	2.44%
审计学	18.18%	32.73%	41.82%	3.64%	3.64%
市场营销	16.07%	33.93%	44.05%	4.17%	1.79%
视觉传达设计	15.79%	25.26%	44.21%	8.42%	6.32%
数据科学与大数据技术	16.79%	29.20%	37.96%	8.03%	8.03%
数学与应用数学	17.65%	39.22%	35.29%	6.86%	0.98%
网络工程	20.67%	27.93%	39.11%	7.26%	5.03%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	6.33%	29.11%	51.90%	10.13%	2.53%
微电子科学与工程	20.97%	35.48%	30.65%	9.68%	3.23%
文化产业管理	5.36%	28.57%	51.79%	8.93%	5.36%
休闲体育	25.21%	32.77%	38.66%	1.68%	1.68%
学前教育	8.94%	31.71%	52.85%	5.69%	0.81%
音乐学	6.45%	32.26%	51.61%	3.23%	6.45%
应用化学	10.47%	40.70%	44.19%	2.33%	2.33%
英语	11.21%	31.78%	46.73%	8.41%	1.87%
知识产权	17.17%	33.33%	42.42%	4.04%	3.03%
智能科学与技术	6.82%	22.73%	50.00%	13.64%	6.82%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示，对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 91.32%，其中非常满意 15.23%，满意 31.73%，中等 44.37%。详见下图。



图：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表：2023届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	11.87%	36.33%	43.88%	6.47%	1.44%
大数据与人工智能学院	17.40%	29.47%	43.85%	6.03%	3.25%
地理与规划学院	16.74%	29.77%	43.26%	6.51%	3.72%
机电工程学院	18.47%	31.82%	40.63%	4.83%	4.26%
金牛湖园区	15.48%	32.18%	44.32%	4.68%	3.34%
旅游与历史文化学院	15.02%	27.48%	46.33%	7.99%	3.19%
马克思主义学院	17.17%	29.29%	45.45%	5.05%	3.03%
商学院	11.84%	35.31%	45.03%	5.29%	2.54%
体育学院	26.03%	31.40%	37.60%	2.89%	2.07%
外国语学院	13.33%	33.33%	46.67%	5.24%	1.43%
文学与传媒学院	11.67%	30.48%	47.38%	7.86%	2.62%
艺术与教育学院	12.90%	31.27%	46.40%	4.71%	4.71%

表：2023届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

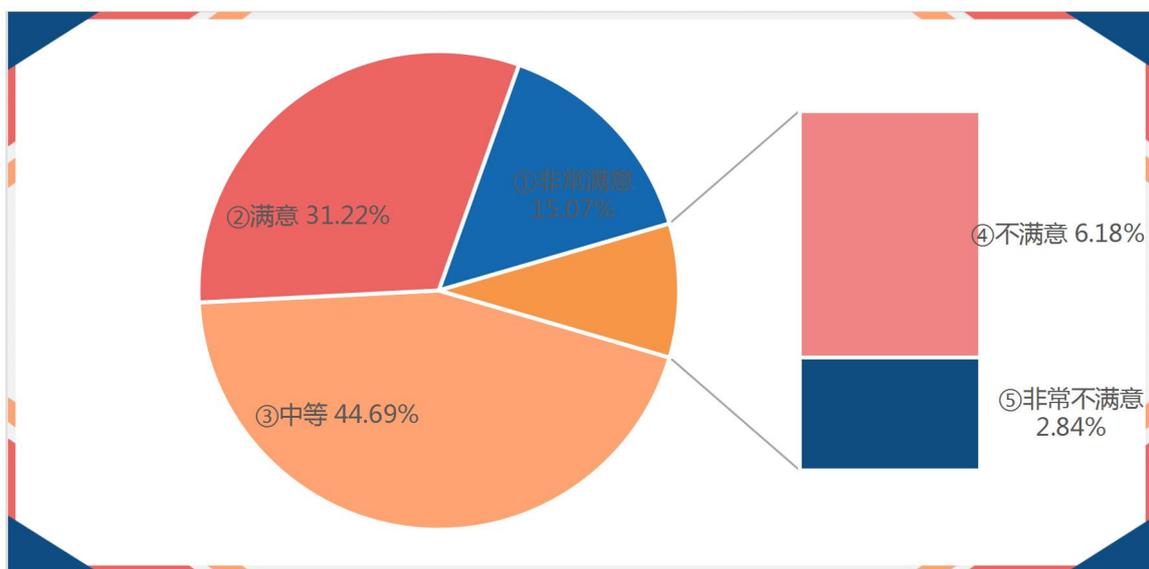
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.37%	37.96%	35.19%	6.48%	0.00%
材料化学	10.39%	35.06%	45.45%	7.79%	1.30%
财务管理	13.19%	33.62%	46.81%	4.68%	1.70%
测绘工程	16.67%	35.56%	36.67%	7.78%	3.33%
地理科学	22.41%	43.10%	31.03%	3.45%	0.00%
电气工程及其自动化	17.31%	34.62%	41.35%	3.85%	2.88%
电子商务	8.14%	34.88%	50.00%	4.65%	2.33%
电子信息科学与技术	10.71%	29.76%	52.38%	3.57%	3.57%
动画	11.54%	34.62%	30.77%	15.38%	7.69%
法语	16.67%	20.00%	53.33%	10.00%	0.00%
房地产开发与管理	16.25%	26.25%	47.50%	5.00%	5.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	10.00%	40.00%	45.00%	3.33%	1.67%
光电信息科学与工程	23.40%	23.40%	40.43%	6.38%	6.38%
广播电视编导	16.18%	29.41%	48.53%	5.88%	0.00%
广告学	9.09%	25.00%	50.00%	15.91%	0.00%
国际经济与贸易	2.74%	45.21%	45.21%	6.85%	0.00%
汉语言文学	14.12%	27.65%	50.00%	4.71%	3.53%
环境工程	16.38%	29.31%	42.24%	10.34%	1.72%
环境设计	21.31%	24.59%	45.90%	3.28%	4.92%
机械设计制造及其自动化	11.76%	29.41%	47.06%	1.96%	9.80%
计算机科学与技术	14.25%	31.23%	46.85%	3.84%	3.84%
经济统计学	15.38%	19.23%	53.85%	7.69%	3.85%
酒店管理	23.26%	24.42%	37.21%	11.63%	3.49%
历史学	23.73%	25.42%	45.76%	3.39%	1.69%
旅游管理	9.82%	31.25%	50.00%	6.25%	2.68%
美术学	12.90%	51.61%	29.03%	3.23%	3.23%
秘书学	3.03%	39.39%	48.48%	9.09%	0.00%
人力资源管理	17.78%	37.78%	32.22%	6.67%	5.56%
人文地理与城乡规划	7.89%	21.05%	52.63%	10.53%	7.89%
商务英语	16.44%	35.62%	42.47%	2.74%	2.74%
社会体育指导与管理	26.02%	32.52%	35.77%	2.44%	3.25%
审计学	20.00%	29.09%	43.64%	3.64%	3.64%
市场营销	13.10%	33.33%	46.43%	5.95%	1.19%
视觉传达设计	16.84%	25.26%	40.00%	10.53%	7.37%
数据科学与大数据技术	16.79%	27.01%	43.07%	5.84%	7.30%
数学与应用数学	19.61%	39.22%	37.25%	2.94%	0.98%
网络工程	24.02%	26.26%	41.90%	2.23%	5.59%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	7.59%	35.44%	44.30%	8.86%	3.80%
微电子科学与工程	19.35%	37.10%	32.26%	8.06%	3.23%
文化产业管理	3.57%	26.79%	53.57%	10.71%	5.36%
休闲体育	26.05%	30.25%	39.50%	3.36%	0.84%
学前教育	10.57%	30.89%	52.85%	2.44%	3.25%
音乐学	6.45%	35.48%	50.54%	3.23%	4.30%
应用化学	12.79%	38.37%	44.19%	4.65%	0.00%
英语	10.28%	35.51%	47.66%	5.61%	0.93%
知识产权	17.17%	29.29%	45.45%	5.05%	3.03%
智能科学与技术	6.82%	20.45%	54.55%	15.91%	2.27%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 90.98%，其中非常满意 15.07%，满意 31.22%，中等 44.69%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	10.79%	35.97%	46.76%	5.04%	1.44%
大数据与人工智能学院	15.08%	31.32%	44.55%	6.03%	3.02%
地理与规划学院	18.14%	27.44%	44.65%	5.58%	4.19%
机电工程学院	19.03%	34.38%	37.22%	7.10%	2.27%
金牛湖园区	15.70%	32.18%	43.76%	5.46%	2.90%
旅游与历史文化学院	14.38%	23.96%	50.48%	7.99%	3.19%
马克思主义学院	16.16%	35.35%	38.38%	7.07%	3.03%
商学院	13.53%	32.35%	45.03%	6.77%	2.33%
体育学院	24.79%	32.23%	35.54%	4.96%	2.48%
外国语学院	15.24%	29.52%	49.05%	4.76%	1.43%
文学与传媒学院	10.71%	31.67%	47.62%	8.10%	1.90%
艺术与教育学院	12.16%	28.04%	48.88%	5.46%	5.46%

表：2023 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

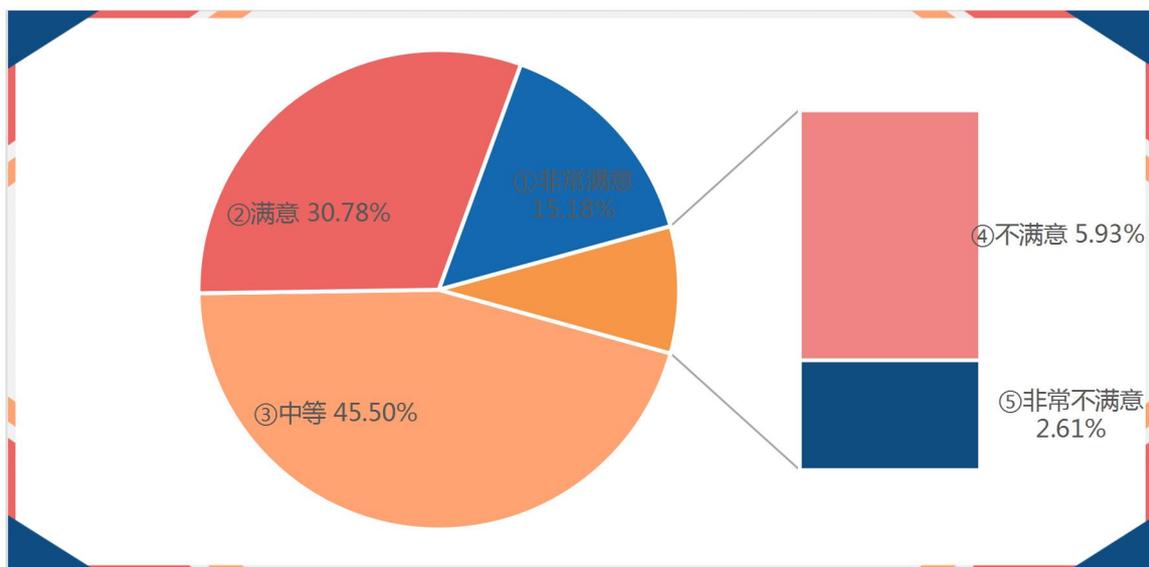
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	19.44%	38.89%	36.11%	5.56%	0.00%
材料化学	9.09%	32.47%	53.25%	3.90%	1.30%
财务管理	16.17%	30.64%	45.96%	5.53%	1.70%
测绘工程	14.44%	41.11%	35.56%	6.67%	2.22%
地理科学	22.41%	37.93%	36.21%	1.72%	1.72%
电气工程及其自动化	15.38%	31.73%	41.35%	8.65%	2.88%
电子商务	10.47%	32.56%	46.51%	6.98%	3.49%
电子信息科学与技术	9.52%	36.90%	46.43%	3.57%	3.57%
动画	11.54%	30.77%	42.31%	7.69%	7.69%
法语	23.33%	16.67%	50.00%	10.00%	0.00%
房地产开发与管理	18.75%	18.75%	51.25%	6.25%	5.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	6.67%	48.33%	36.67%	5.00%	3.33%
光电信息科学与工程	27.66%	19.15%	38.30%	14.89%	0.00%
广播电视编导	13.24%	38.24%	38.24%	10.29%	0.00%
广告学	9.09%	18.18%	56.82%	13.64%	2.27%
国际经济与贸易	9.59%	38.36%	45.21%	6.85%	0.00%
汉语言文学	12.35%	31.18%	48.24%	5.88%	2.35%
环境工程	16.38%	25.00%	48.28%	7.76%	2.59%
环境设计	21.31%	19.67%	47.54%	4.92%	6.56%
机械设计制造及其自动化	11.76%	39.22%	39.22%	3.92%	5.88%
计算机科学与技术	14.52%	30.41%	46.58%	5.75%	2.74%
经济统计学	11.54%	21.15%	51.92%	11.54%	3.85%
酒店管理	20.93%	25.58%	39.53%	10.47%	3.49%
历史学	18.64%	27.12%	50.85%	1.69%	1.69%
旅游管理	11.61%	23.21%	52.68%	8.93%	3.57%
美术学	12.90%	35.48%	41.94%	6.45%	3.23%
秘书学	9.09%	33.33%	54.55%	3.03%	0.00%
人力资源管理	16.67%	31.11%	35.56%	12.22%	4.44%
人文地理与城乡规划	10.53%	23.68%	50.00%	7.89%	7.89%
商务英语	17.81%	32.88%	45.21%	2.74%	1.37%
社会体育指导与管理	26.02%	32.52%	33.33%	4.88%	3.25%
审计学	20.00%	30.91%	45.45%	1.82%	1.82%
市场营销	14.29%	32.14%	48.21%	5.36%	0.00%
视觉传达设计	13.68%	27.37%	41.05%	8.42%	9.47%
数据科学与大数据技术	12.41%	33.58%	40.88%	4.38%	8.76%
数学与应用数学	18.63%	46.08%	31.37%	3.92%	0.00%
网络工程	22.35%	27.93%	43.02%	2.79%	3.91%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	6.33%	34.18%	48.10%	10.13%	1.27%
微电子科学与工程	22.58%	37.10%	27.42%	11.29%	1.61%
文化产业管理	5.36%	19.64%	62.50%	8.93%	3.57%
休闲体育	23.53%	31.93%	37.82%	5.04%	1.68%
学前教育	8.94%	30.89%	52.03%	5.69%	2.44%
音乐学	8.60%	27.96%	55.91%	2.15%	5.38%
应用化学	12.79%	37.21%	46.51%	3.49%	0.00%
英语	11.21%	30.84%	51.40%	4.67%	1.87%
知识产权	16.16%	35.35%	38.38%	7.07%	3.03%
智能科学与技术	6.82%	20.45%	59.09%	9.09%	4.55%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示，对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 91.46%，其中非常满意 15.18%，满意 30.78%，中等 45.50%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	11.51%	35.97%	46.76%	3.96%	1.80%
大数据与人工智能学院	15.31%	29.70%	45.01%	6.96%	3.02%
地理与规划学院	16.28%	30.70%	41.86%	7.91%	3.26%
机电工程学院	18.75%	34.94%	38.64%	4.83%	2.84%
金牛湖园区	16.26%	31.07%	44.77%	5.46%	2.45%
旅游与历史文化学院	15.02%	26.20%	48.24%	7.35%	3.19%
马克思主义学院	17.17%	31.31%	43.43%	5.05%	3.03%
商学院	13.74%	30.66%	47.15%	6.34%	2.11%
体育学院	26.03%	30.17%	38.02%	3.72%	2.07%
外国语学院	13.33%	30.95%	48.10%	6.19%	1.43%
文学与传媒学院	9.76%	29.52%	50.71%	7.86%	2.14%
艺术与教育学院	12.90%	29.28%	48.88%	4.96%	3.97%

表：2023 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

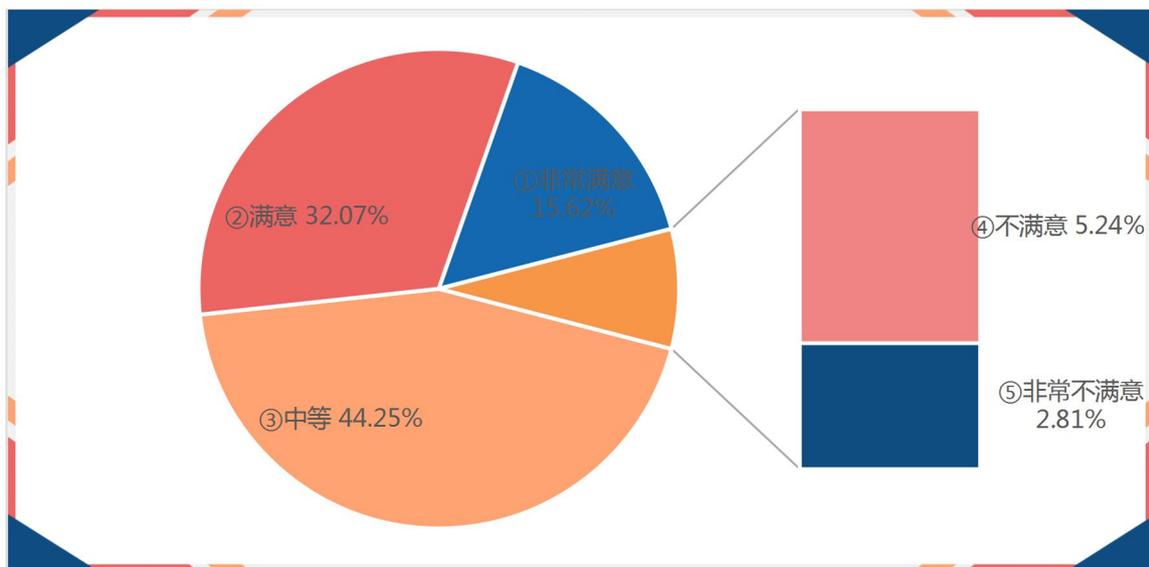
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	21.30%	38.89%	36.11%	3.70%	0.00%
材料化学	11.69%	28.57%	54.55%	2.60%	2.60%
财务管理	14.89%	29.79%	46.81%	6.81%	1.70%
测绘工程	17.78%	35.56%	36.67%	8.89%	1.11%
地理科学	20.69%	41.38%	32.76%	5.17%	0.00%
电气工程及其自动化	15.38%	38.46%	39.42%	4.81%	1.92%
电子商务	10.47%	32.56%	48.84%	4.65%	3.49%
电子信息科学与技术	9.52%	35.71%	47.62%	4.76%	2.38%
动画	11.54%	30.77%	38.46%	11.54%	7.69%
法语	16.67%	20.00%	50.00%	10.00%	3.33%
房地产开发与管理	15.00%	25.00%	47.50%	7.50%	5.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	6.67%	45.00%	43.33%	3.33%	1.67%
光电信息科学与工程	25.53%	14.89%	48.94%	10.64%	0.00%
广播电视编导	8.82%	35.29%	47.06%	8.82%	0.00%
广告学	9.09%	20.45%	63.64%	4.55%	2.27%
国际经济与贸易	6.85%	39.73%	43.84%	9.59%	0.00%
汉语言文学	12.35%	27.65%	51.18%	6.47%	2.35%
环境工程	18.10%	27.59%	47.41%	6.03%	0.86%
环境设计	22.95%	24.59%	45.90%	1.64%	4.92%
机械设计制造及其自动化	9.80%	33.33%	43.14%	1.96%	11.76%
计算机科学与技术	15.34%	29.86%	46.85%	5.21%	2.74%
经济统计学	11.54%	21.15%	57.69%	5.77%	3.85%
酒店管理	20.93%	25.58%	40.70%	8.14%	4.65%
历史学	16.95%	30.51%	45.76%	5.08%	1.69%
旅游管理	13.39%	25.89%	50.00%	8.93%	1.79%
美术学	12.90%	41.94%	35.48%	6.45%	3.23%
秘书学	3.03%	36.36%	57.58%	3.03%	0.00%
人力资源管理	18.89%	24.44%	41.11%	12.22%	3.33%
人文地理与城乡规划	10.53%	23.68%	50.00%	7.89%	7.89%
商务英语	16.44%	35.62%	42.47%	4.11%	1.37%
社会体育指导与管理	27.64%	32.52%	34.96%	3.25%	1.63%
审计学	20.00%	32.73%	45.45%	0.00%	1.82%
市场营销	15.48%	31.55%	48.81%	3.57%	0.60%
视觉传达设计	13.68%	29.47%	40.00%	11.58%	5.26%
数据科学与大数据技术	13.87%	29.93%	41.61%	6.57%	8.03%
数学与应用数学	17.65%	43.14%	34.31%	4.90%	0.00%
网络工程	22.91%	26.82%	41.90%	4.47%	3.91%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	7.59%	30.38%	46.84%	12.66%	2.53%
微电子科学与工程	20.97%	35.48%	30.65%	11.29%	1.61%
文化产业管理	7.14%	23.21%	58.93%	5.36%	5.36%
休闲体育	24.37%	27.73%	41.18%	4.20%	2.52%
学前教育	10.57%	26.02%	59.35%	2.44%	1.63%
音乐学	8.60%	32.26%	50.54%	3.23%	5.38%
应用化学	10.47%	41.86%	41.86%	4.65%	1.16%
英语	10.28%	30.84%	51.40%	6.54%	0.93%
知识产权	17.17%	31.31%	43.43%	5.05%	3.03%
智能科学与技术	6.82%	18.18%	61.36%	11.36%	2.27%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 91.95%,其中非常满意 15.62%,满意 32.07%,中等 44.25%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	12.59%	34.89%	47.12%	3.96%	1.44%
大数据与人工智能学院	17.87%	30.39%	42.92%	5.57%	3.25%
地理与规划学院	17.21%	32.56%	40.00%	6.98%	3.26%
机电工程学院	18.47%	37.78%	37.22%	3.69%	2.84%
金牛湖园区	16.37%	33.30%	42.65%	4.79%	2.90%
旅游与历史文化学院	15.65%	29.07%	43.77%	8.31%	3.19%
马克思主义学院	16.16%	31.31%	42.42%	5.05%	5.05%
商学院	12.90%	34.46%	44.61%	5.71%	2.33%
体育学院	25.62%	33.47%	34.71%	4.13%	2.07%
外国语学院	13.33%	26.67%	51.90%	6.19%	1.90%
文学与传媒学院	11.19%	29.76%	51.90%	5.48%	1.67%
艺术与教育学院	13.15%	28.04%	49.88%	4.22%	4.71%

表：2023 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

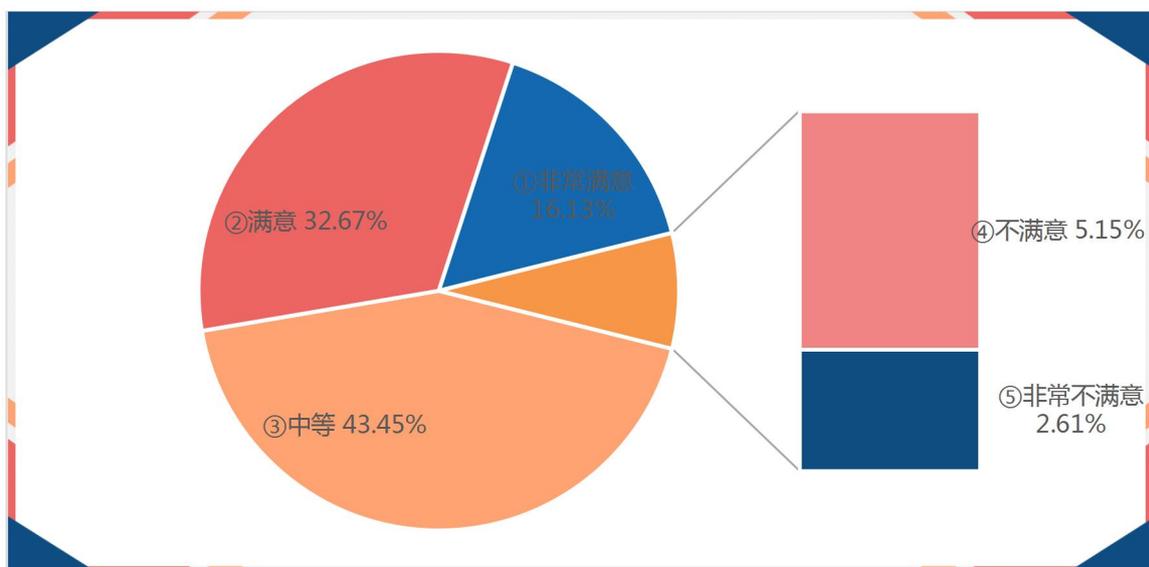
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	21.30%	41.67%	33.33%	3.70%	0.00%
材料化学	10.39%	32.47%	50.65%	3.90%	2.60%
财务管理	14.04%	32.77%	46.38%	5.53%	1.28%
测绘工程	20.00%	35.56%	36.67%	5.56%	2.22%
地理科学	24.14%	39.66%	29.31%	6.90%	0.00%
电气工程及其自动化	16.35%	38.46%	39.42%	1.92%	3.85%
电子商务	11.63%	34.88%	46.51%	4.65%	2.33%
电子信息科学与技术	9.52%	35.71%	48.81%	2.38%	3.57%
动画	11.54%	26.92%	46.15%	7.69%	7.69%
法语	16.67%	20.00%	50.00%	10.00%	3.33%
房地产开发与管理	15.00%	28.75%	46.25%	5.00%	5.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	8.33%	41.67%	46.67%	1.67%	1.67%
光电信息科学与工程	23.40%	25.53%	44.68%	6.38%	0.00%
广播电视编导	14.71%	35.29%	45.59%	4.41%	0.00%
广告学	9.09%	22.73%	59.09%	9.09%	0.00%
国际经济与贸易	8.22%	41.10%	42.47%	5.48%	2.74%
汉语言文学	12.35%	30.00%	51.18%	4.12%	2.35%
环境工程	18.97%	28.45%	45.69%	5.17%	1.72%
环境设计	19.67%	21.31%	50.82%	3.28%	4.92%
机械设计制造及其自动化	9.80%	39.22%	41.18%	0.00%	9.80%
计算机科学与技术	14.79%	32.05%	44.11%	6.30%	2.74%
经济统计学	11.54%	23.08%	57.69%	3.85%	3.85%
酒店管理	20.93%	27.91%	36.05%	11.63%	3.49%
历史学	20.34%	33.90%	35.59%	5.08%	5.08%
旅游管理	14.29%	29.46%	46.43%	8.04%	1.79%
美术学	16.13%	29.03%	45.16%	6.45%	3.23%
秘书学	6.06%	33.33%	54.55%	6.06%	0.00%
人力资源管理	16.67%	31.11%	37.78%	10.00%	4.44%
人文地理与城乡规划	10.53%	31.58%	42.11%	10.53%	5.26%
商务英语	16.44%	27.40%	49.32%	5.48%	1.37%
社会体育指导与管理	26.83%	34.96%	32.52%	4.07%	1.63%
审计学	20.00%	34.55%	43.64%	0.00%	1.82%
市场营销	15.48%	35.12%	44.05%	3.57%	1.79%
视觉传达设计	13.68%	26.32%	45.26%	7.37%	7.37%
数据科学与大数据技术	17.52%	28.47%	40.88%	6.57%	6.57%
数学与应用数学	19.61%	42.16%	34.31%	3.92%	0.00%
网络工程	24.02%	29.61%	38.55%	3.35%	4.47%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	8.86%	27.85%	55.70%	6.33%	1.27%
微电子科学与工程	20.97%	38.71%	30.65%	8.06%	1.61%
文化产业管理	5.36%	25.00%	58.93%	7.14%	3.57%
休闲体育	24.37%	31.93%	36.97%	4.20%	2.52%
学前教育	11.38%	28.46%	53.66%	4.07%	2.44%
音乐学	9.68%	33.33%	50.54%	1.08%	5.38%
应用化学	12.79%	38.37%	43.02%	5.81%	0.00%
英语	10.28%	28.04%	54.21%	5.61%	1.87%
知识产权	16.16%	31.31%	42.42%	5.05%	5.05%
智能科学与技术	6.82%	20.45%	56.82%	11.36%	4.55%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 92.25%,其中非常满意 16.13%,满意 32.67%,中等 43.45%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	12.23%	38.49%	43.17%	3.96%	2.16%
大数据与人工智能学院	17.63%	31.09%	42.69%	5.80%	2.78%
地理与规划学院	17.21%	32.09%	40.47%	6.98%	3.26%
机电工程学院	19.60%	36.93%	35.80%	5.40%	2.27%
金牛湖园区	17.26%	32.29%	42.98%	4.68%	2.78%
旅游与历史文化学院	15.34%	28.12%	45.05%	7.99%	3.51%
马克思主义学院	15.15%	36.36%	40.40%	4.04%	4.04%
商学院	13.95%	34.25%	43.55%	6.34%	1.90%
体育学院	25.62%	33.06%	35.12%	2.89%	3.31%
外国语学院	13.33%	31.43%	50.00%	3.81%	1.43%
文学与传媒学院	11.90%	32.38%	49.76%	4.52%	1.43%
艺术与教育学院	14.64%	29.28%	48.14%	4.47%	3.47%

表：2023 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

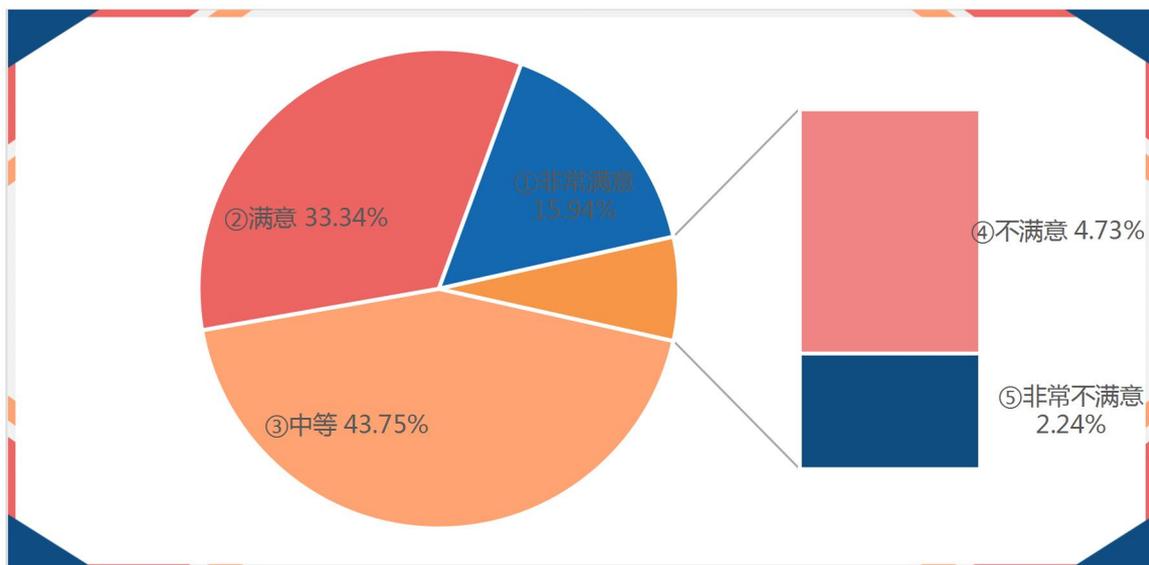
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	22.22%	37.96%	35.19%	4.63%	0.00%
材料化学	11.69%	32.47%	49.35%	3.90%	2.60%
财务管理	15.32%	33.62%	45.53%	4.26%	1.28%
测绘工程	16.67%	37.78%	35.56%	8.89%	1.11%
地理科学	25.86%	39.66%	27.59%	5.17%	1.72%
电气工程及其自动化	16.35%	33.65%	39.42%	5.77%	4.81%
电子商务	12.79%	32.56%	47.67%	4.65%	2.33%
电子信息科学与技术	13.10%	38.10%	40.48%	7.14%	1.19%
动画	11.54%	38.46%	30.77%	11.54%	7.69%
法语	13.33%	30.00%	50.00%	6.67%	0.00%
房地产开发与管理	13.75%	27.50%	47.50%	7.50%	3.75%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	8.33%	51.67%	35.00%	3.33%	1.67%
光电信息科学与工程	23.40%	29.79%	38.30%	8.51%	0.00%
广播电视编导	17.65%	35.29%	45.59%	1.47%	0.00%
广告学	11.36%	25.00%	56.82%	6.82%	0.00%
国际经济与贸易	8.22%	36.99%	43.84%	10.96%	0.00%
汉语言文学	12.94%	31.76%	49.41%	3.53%	2.35%
环境工程	18.10%	31.90%	43.10%	5.17%	1.72%
环境设计	24.59%	22.95%	47.54%	0.00%	4.92%
机械设计制造及其自动化	15.69%	33.33%	39.22%	1.96%	9.80%
计算机科学与技术	15.89%	33.42%	43.56%	4.66%	2.47%
经济统计学	11.54%	21.15%	59.62%	3.85%	3.85%
酒店管理	23.26%	26.74%	38.37%	8.14%	3.49%
历史学	20.34%	32.20%	40.68%	5.08%	1.69%
旅游管理	11.61%	28.57%	48.21%	8.93%	2.68%
美术学	19.35%	25.81%	45.16%	6.45%	3.23%
秘书学	6.06%	39.39%	48.48%	6.06%	0.00%
人力资源管理	18.89%	31.11%	32.22%	13.33%	4.44%
人文地理与城乡规划	13.16%	28.95%	47.37%	2.63%	7.89%
商务英语	17.81%	35.62%	42.47%	2.74%	1.37%
社会体育指导与管理	26.83%	35.77%	31.71%	1.63%	4.07%
审计学	20.00%	30.91%	47.27%	0.00%	1.82%
市场营销	17.26%	31.55%	48.21%	2.98%	0.00%
视觉传达设计	15.79%	25.26%	40.00%	12.63%	6.32%
数据科学与大数据技术	16.06%	29.20%	40.15%	7.30%	7.30%
数学与应用数学	20.59%	43.14%	33.33%	2.94%	0.00%
网络工程	24.02%	29.05%	39.66%	3.35%	3.91%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	7.59%	30.38%	56.96%	5.06%	0.00%
微电子科学与工程	17.74%	41.94%	33.87%	4.84%	1.61%
文化产业管理	5.36%	25.00%	53.57%	8.93%	7.14%
休闲体育	24.37%	30.25%	38.66%	4.20%	2.52%
学前教育	12.20%	32.52%	51.22%	2.44%	1.63%
音乐学	8.60%	34.41%	53.76%	1.08%	2.15%
应用化学	12.79%	37.21%	44.19%	4.65%	1.16%
英语	10.28%	28.97%	55.14%	3.74%	1.87%
知识产权	15.15%	36.36%	40.40%	4.04%	4.04%
智能科学与技术	6.82%	25.00%	45.45%	15.91%	6.82%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 93.03%，其中非常满意 15.94%，满意 33.34%，中等 43.75%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	12.23%	39.93%	43.17%	3.24%	1.44%
大数据与人工智能学院	16.94%	31.09%	46.40%	2.78%	2.78%
地理与规划学院	17.67%	30.70%	40.47%	7.44%	3.72%
机电工程学院	19.60%	35.23%	37.78%	4.55%	2.84%
金牛湖园区	16.37%	34.30%	43.32%	3.79%	2.23%
旅游与历史文化学院	14.38%	29.07%	46.65%	7.67%	2.24%
马克思主义学院	16.16%	32.32%	44.44%	4.04%	3.03%
商学院	14.16%	35.52%	42.71%	5.92%	1.69%
体育学院	26.03%	32.64%	36.36%	3.31%	1.65%
外国语学院	12.86%	35.71%	44.76%	5.24%	1.43%
文学与传媒学院	12.14%	32.38%	48.57%	5.95%	0.95%
艺术与教育学院	15.14%	30.02%	46.90%	4.47%	3.47%

表：2023 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

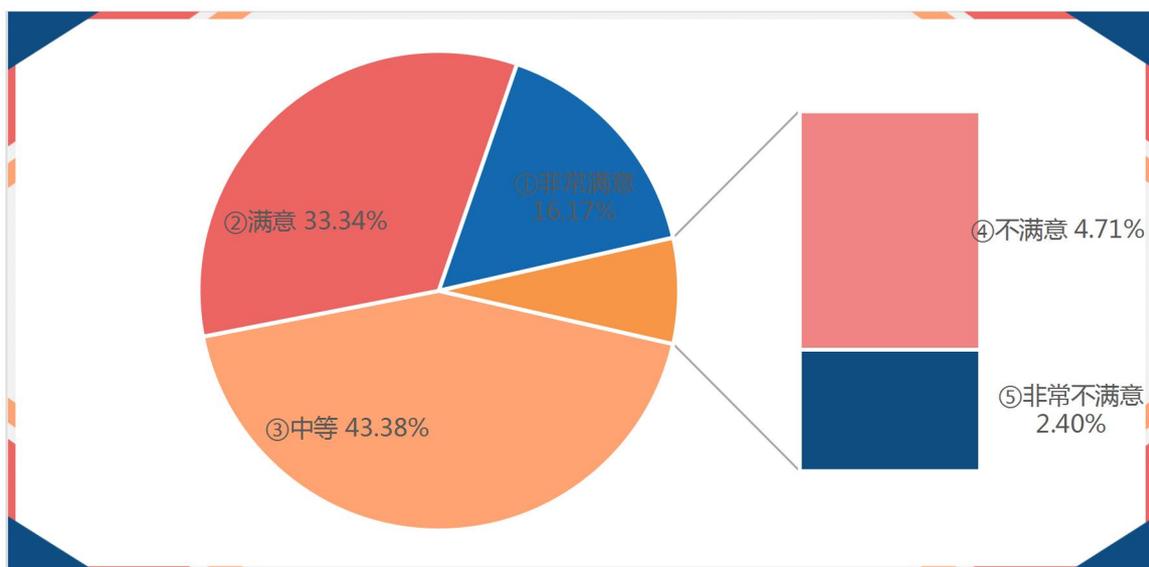
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	20.37%	43.52%	33.33%	2.78%	0.00%
材料化学	12.99%	32.47%	49.35%	3.90%	1.30%
财务管理	16.60%	28.94%	47.66%	4.68%	2.13%
测绘工程	15.56%	40.00%	38.89%	3.33%	2.22%
地理科学	25.86%	41.38%	29.31%	3.45%	0.00%
电气工程及其自动化	16.35%	33.65%	39.42%	5.77%	4.81%
电子商务	11.63%	40.70%	39.53%	5.81%	2.33%
电子信息科学与技术	15.48%	34.52%	41.67%	7.14%	1.19%
动画	11.54%	30.77%	38.46%	15.38%	3.85%
法语	16.67%	26.67%	50.00%	6.67%	0.00%
房地产开发与管理	15.00%	25.00%	42.50%	12.50%	5.00%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	8.33%	50.00%	36.67%	3.33%	1.67%
光电信息科学与工程	27.66%	23.40%	42.55%	4.26%	2.13%
广播电视编导	16.18%	33.82%	47.06%	2.94%	0.00%
广告学	9.09%	22.73%	59.09%	9.09%	0.00%
国际经济与贸易	5.48%	41.10%	46.58%	6.85%	0.00%
汉语言文学	12.35%	35.88%	46.47%	3.53%	1.76%
环境工程	18.10%	34.48%	43.97%	1.72%	1.72%
环境设计	26.23%	24.59%	40.98%	4.92%	3.28%
机械设计制造及其自动化	9.80%	29.41%	50.98%	1.96%	7.84%
计算机科学与技术	15.34%	33.97%	44.93%	3.29%	2.47%
经济统计学	13.46%	15.38%	63.46%	1.92%	5.77%
酒店管理	20.93%	29.07%	40.70%	8.14%	1.16%
历史学	16.95%	35.59%	40.68%	5.08%	1.69%
旅游管理	12.50%	28.57%	50.00%	8.04%	0.89%
美术学	12.90%	35.48%	41.94%	3.23%	6.45%
秘书学	9.09%	36.36%	45.45%	9.09%	0.00%
人力资源管理	17.78%	36.67%	31.11%	11.11%	3.33%
人文地理与城乡规划	13.16%	21.05%	50.00%	7.89%	7.89%
商务英语	16.44%	34.25%	43.84%	4.11%	1.37%
社会体育指导与管理	25.20%	34.15%	34.96%	4.07%	1.63%
审计学	21.82%	34.55%	41.82%	1.82%	0.00%
市场营销	16.67%	33.33%	47.02%	2.98%	0.00%
视觉传达设计	17.89%	25.26%	43.16%	9.47%	4.21%
数据科学与大数据技术	14.60%	32.12%	44.53%	2.19%	6.57%
数学与应用数学	18.63%	45.10%	33.33%	2.94%	0.00%
网络工程	22.35%	29.05%	41.90%	3.35%	3.35%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	11.39%	27.85%	53.16%	7.59%	0.00%
微电子科学与工程	20.97%	41.94%	30.65%	4.84%	1.61%
文化产业管理	5.36%	23.21%	55.36%	8.93%	7.14%
休闲体育	26.89%	31.09%	37.82%	2.52%	1.68%
学前教育	13.01%	30.08%	52.85%	2.44%	1.63%
音乐学	8.60%	36.56%	48.39%	2.15%	4.30%
应用化学	10.47%	43.02%	41.86%	4.65%	0.00%
英语	9.35%	39.25%	43.93%	5.61%	1.87%
知识产权	16.16%	32.32%	44.44%	4.04%	3.03%
智能科学与技术	6.82%	29.55%	56.82%	6.82%	0.00%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 92.89%，其中非常满意 16.17%，满意 33.34%，中等 43.38%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	12.95%	41.37%	42.09%	1.80%	1.80%
大数据与人工智能学院	18.10%	32.95%	42.23%	4.18%	2.55%
地理与规划学院	16.28%	33.95%	39.53%	6.98%	3.26%
机电工程学院	18.18%	37.78%	36.65%	4.26%	3.13%
金牛湖园区	16.04%	30.96%	45.10%	5.01%	2.90%
旅游与历史文化学院	14.70%	28.75%	46.96%	7.03%	2.56%
马克思主义学院	18.18%	35.35%	42.42%	3.03%	1.01%
商学院	14.16%	35.31%	43.76%	5.71%	1.06%
体育学院	27.27%	32.23%	35.12%	3.31%	2.07%
外国语学院	14.29%	34.76%	45.71%	3.81%	1.43%
文学与传媒学院	13.10%	35.24%	45.71%	4.52%	1.43%
艺术与教育学院	15.38%	28.04%	47.89%	4.71%	3.97%

表：2023 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

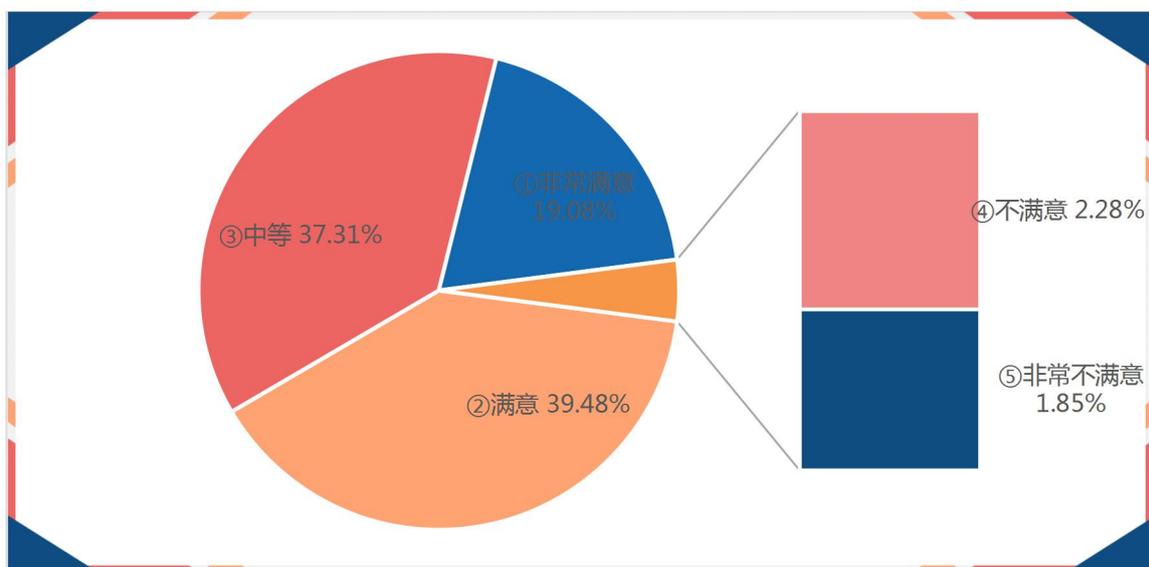
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	19.44%	49.07%	27.78%	3.70%	0.00%
材料化学	12.99%	31.17%	51.95%	2.60%	1.30%
财务管理	15.32%	34.47%	44.68%	4.26%	1.28%
测绘工程	18.89%	31.11%	38.89%	7.78%	3.33%
地理科学	24.14%	43.10%	27.59%	3.45%	1.72%
电气工程及其自动化	14.42%	34.62%	39.42%	4.81%	6.73%
电子商务	12.79%	33.72%	44.19%	8.14%	1.16%
电子信息科学与技术	11.90%	34.52%	48.81%	3.57%	1.19%
动画	11.54%	34.62%	38.46%	7.69%	7.69%
法语	13.33%	26.67%	53.33%	3.33%	3.33%
房地产开发与管理	13.75%	30.00%	46.25%	6.25%	3.75%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	10.00%	55.00%	30.00%	1.67%	3.33%
光电信息科学与工程	23.40%	21.28%	48.94%	6.38%	0.00%
广播电视编导	19.12%	42.65%	35.29%	2.94%	0.00%
广告学	9.09%	31.82%	52.27%	6.82%	0.00%
国际经济与贸易	5.48%	41.10%	46.58%	6.85%	0.00%
汉语言文学	14.71%	32.35%	47.65%	2.94%	2.35%
环境工程	18.10%	31.90%	44.83%	2.59%	2.59%
环境设计	24.59%	22.95%	47.54%	1.64%	3.28%
机械设计制造及其自动化	13.73%	33.33%	37.25%	5.88%	9.80%
计算机科学与技术	15.89%	29.59%	46.58%	5.75%	2.19%
经济统计学	11.54%	19.23%	63.46%	1.92%	3.85%
酒店管理	19.77%	24.42%	44.19%	10.47%	1.16%
历史学	18.64%	37.29%	42.37%	0.00%	1.69%
旅游管理	12.50%	26.79%	50.89%	8.04%	1.79%
美术学	19.35%	32.26%	35.48%	3.23%	9.68%
秘书学	6.06%	45.45%	48.48%	0.00%	0.00%
人力资源管理	20.00%	31.11%	38.89%	7.78%	2.22%
人文地理与城乡规划	7.89%	28.95%	47.37%	10.53%	5.26%
商务英语	17.81%	30.14%	47.95%	2.74%	1.37%
社会体育指导与管理	26.83%	31.71%	34.15%	4.88%	2.44%
审计学	18.18%	36.36%	43.64%	1.82%	0.00%
市场营销	17.86%	26.19%	51.79%	3.57%	0.60%
视觉传达设计	17.89%	23.16%	42.11%	10.53%	6.32%
数据科学与大数据技术	16.79%	34.31%	40.15%	1.46%	7.30%
数学与应用数学	17.65%	50.00%	29.41%	2.94%	0.00%
网络工程	22.35%	29.61%	37.99%	6.15%	3.91%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	10.13%	32.91%	48.10%	8.86%	0.00%
微电子科学与工程	19.35%	41.94%	32.26%	4.84%	1.61%
文化产业管理	7.14%	30.36%	48.21%	7.14%	7.14%
休闲体育	27.73%	32.77%	36.13%	1.68%	1.68%
学前教育	12.20%	28.46%	55.28%	3.25%	0.81%
音乐学	9.68%	34.41%	48.39%	3.23%	4.30%
应用化学	10.47%	48.84%	38.37%	2.33%	0.00%
英语	12.15%	40.19%	42.06%	4.67%	0.93%
知识产权	18.18%	35.35%	42.42%	3.03%	1.01%
智能科学与技术	6.82%	27.27%	52.27%	9.09%	4.55%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为 95.87%，其中非常满意 19.08%，满意 39.48%，中等 37.31%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	15.83%	49.64%	30.94%	2.16%	1.44%
大数据与人工智能学院	20.65%	39.44%	36.19%	1.62%	2.09%
地理与规划学院	19.07%	39.07%	34.42%	6.05%	1.40%
机电工程学院	21.02%	38.92%	35.80%	2.27%	1.99%
金牛湖园区	19.60%	38.31%	37.75%	2.23%	2.12%
旅游与历史文化学院	18.53%	34.82%	41.21%	3.83%	1.60%
马克思主义学院	18.18%	44.44%	35.35%	0.00%	2.02%
商学院	16.70%	41.65%	38.05%	2.11%	1.48%
体育学院	28.93%	40.08%	27.27%	1.24%	2.48%
外国语学院	15.24%	42.86%	39.52%	1.43%	0.95%
文学与传媒学院	18.10%	39.29%	40.00%	1.67%	0.95%
艺术与教育学院	17.37%	33.75%	43.42%	2.48%	2.98%

表：2023 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

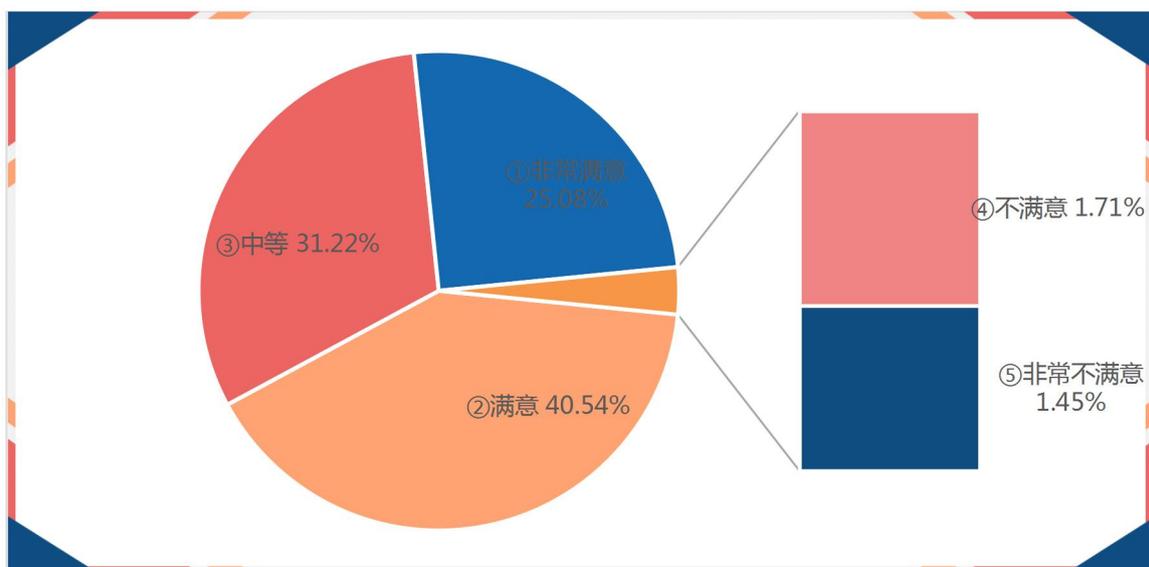
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	25.00%	45.37%	26.85%	1.85%	0.93%
材料化学	14.29%	41.56%	40.26%	2.60%	1.30%
财务管理	20.85%	39.57%	36.60%	1.70%	1.28%
测绘工程	18.89%	37.78%	38.89%	3.33%	1.11%
地理科学	22.41%	44.83%	24.14%	8.62%	0.00%
电气工程及其自动化	18.27%	42.31%	33.65%	0.96%	4.81%
电子商务	16.28%	40.70%	39.53%	2.33%	1.16%
电子信息科学与技术	15.48%	38.10%	44.05%	1.19%	1.19%
动画	23.08%	34.62%	38.46%	0.00%	3.85%
法语	13.33%	30.00%	46.67%	10.00%	0.00%
房地产开发与管理	21.25%	36.25%	36.25%	5.00%	1.25%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	11.67%	66.67%	20.00%	0.00%	1.67%
光电信息科学与工程	29.79%	27.66%	40.43%	2.13%	0.00%
广播电视编导	19.12%	47.06%	30.88%	1.47%	1.47%
广告学	15.91%	43.18%	40.91%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	9.59%	45.21%	41.10%	2.74%	1.37%
汉语言文学	20.59%	36.47%	41.18%	0.59%	1.18%
环境工程	23.28%	36.21%	35.34%	3.45%	1.72%
环境设计	29.51%	19.67%	45.90%	1.64%	3.28%
机械设计制造及其自动化	9.80%	33.33%	47.06%	3.92%	5.88%
计算机科学与技术	18.08%	40.27%	37.53%	2.74%	1.37%
经济统计学	15.38%	32.69%	48.08%	0.00%	3.85%
酒店管理	26.74%	40.70%	30.23%	2.33%	0.00%
历史学	23.73%	37.29%	33.90%	3.39%	1.69%
旅游管理	15.18%	31.25%	48.21%	3.57%	1.79%
美术学	16.13%	35.48%	41.94%	0.00%	6.45%
秘书学	15.15%	45.45%	39.39%	0.00%	0.00%
人力资源管理	17.78%	35.56%	38.89%	4.44%	3.33%
人文地理与城乡规划	10.53%	42.11%	36.84%	5.26%	5.26%
商务英语	17.81%	41.10%	39.73%	0.00%	1.37%
社会体育指导与管理	24.39%	38.21%	32.52%	2.44%	2.44%
审计学	21.82%	38.18%	40.00%	0.00%	0.00%
市场营销	19.64%	39.88%	39.88%	0.60%	0.00%
视觉传达设计	18.95%	30.53%	41.05%	5.26%	4.21%
数据科学与大数据技术	18.25%	35.04%	39.42%	2.19%	5.11%
数学与应用数学	22.55%	49.02%	27.45%	0.98%	0.00%
网络工程	26.26%	37.43%	31.28%	1.12%	3.91%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	12.66%	35.44%	45.57%	6.33%	0.00%
微电子科学与工程	19.35%	41.94%	35.48%	3.23%	0.00%
文化产业管理	7.14%	30.36%	51.79%	7.14%	3.57%
休闲体育	33.61%	42.02%	21.85%	0.00%	2.52%
学前教育	13.01%	41.46%	43.09%	1.63%	0.81%
音乐学	13.98%	35.48%	45.16%	2.15%	3.23%
应用化学	13.95%	53.49%	27.91%	3.49%	1.16%
英语	14.02%	47.66%	37.38%	0.00%	0.93%
知识产权	18.18%	44.44%	35.35%	0.00%	2.02%
智能科学与技术	11.36%	31.82%	47.73%	6.82%	2.27%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 96.84%，其中非常满意 25.08%，满意 40.54%，中等 31.22%。详见下图。



图：对母校总体满意度

表：2023 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与环境工程学院	23.74%	46.04%	28.42%	1.44%	0.36%
大数据与人工智能学院	26.68%	42.23%	27.61%	0.70%	2.78%
地理与规划学院	27.44%	37.67%	29.77%	3.72%	1.40%
机电工程学院	27.27%	38.92%	29.83%	1.42%	2.56%
金牛湖园区	23.50%	39.64%	33.52%	1.89%	1.45%
旅游与历史文化学院	23.96%	40.89%	31.31%	2.56%	1.28%
马克思主义学院	27.27%	47.47%	23.23%	2.02%	0.00%
商学院	23.47%	41.44%	32.56%	2.11%	0.42%
体育学院	40.08%	36.78%	20.25%	1.24%	1.65%
外国语学院	18.57%	43.33%	35.71%	1.43%	0.95%
文学与传媒学院	23.81%	40.00%	33.57%	1.19%	1.43%
艺术与教育学院	22.58%	38.21%	35.98%	1.49%	1.74%

表：2023 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	32.41%	45.37%	21.30%	0.00%	0.93%
材料化学	23.38%	37.66%	37.66%	1.30%	0.00%
财务管理	23.83%	39.57%	33.62%	1.70%	1.28%
测绘工程	22.22%	45.56%	31.11%	1.11%	0.00%
地理科学	34.48%	41.38%	22.41%	1.72%	0.00%
电气工程及其自动化	21.15%	43.27%	30.77%	0.96%	3.85%
电子商务	26.74%	36.05%	33.72%	3.49%	0.00%
电子信息科学与技术	15.48%	42.86%	38.10%	2.38%	1.19%
动画	23.08%	42.31%	30.77%	0.00%	3.85%
法语	16.67%	36.67%	40.00%	6.67%	0.00%
房地产开发与管理	31.25%	28.75%	32.50%	6.25%	1.25%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
高分子材料与工程	26.67%	53.33%	18.33%	1.67%	0.00%
光电信息科学与工程	31.91%	31.91%	36.17%	0.00%	0.00%
广播电视编导	27.94%	42.65%	26.47%	1.47%	1.47%
广告学	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	17.81%	52.05%	28.77%	1.37%	0.00%
汉语言文学	27.65%	40.00%	29.41%	0.59%	2.35%
环境工程	30.17%	37.07%	30.17%	0.86%	1.72%
环境设计	32.79%	24.59%	39.34%	1.64%	1.64%
机械设计制造及其自动化	17.65%	33.33%	35.29%	5.88%	7.84%
计算机科学与技术	21.92%	43.29%	31.78%	1.37%	1.64%
经济统计学	19.23%	38.46%	34.62%	3.85%	3.85%
酒店管理	34.88%	34.88%	29.07%	1.16%	0.00%
历史学	30.51%	42.37%	23.73%	1.69%	1.69%
旅游管理	19.64%	42.86%	34.82%	1.79%	0.89%
美术学	19.35%	48.39%	25.81%	0.00%	6.45%
秘书学	18.18%	45.45%	36.36%	0.00%	0.00%
人力资源管理	25.56%	41.11%	30.00%	3.33%	0.00%
人文地理与城乡规划	13.16%	44.74%	34.21%	2.63%	5.26%
商务英语	26.03%	47.95%	24.66%	0.00%	1.37%
社会体育指导与管理	34.15%	37.40%	26.02%	0.81%	1.63%
审计学	29.09%	41.82%	27.27%	1.82%	0.00%
市场营销	25.60%	38.69%	33.93%	1.79%	0.00%
视觉传达设计	25.26%	34.74%	35.79%	3.16%	1.05%
数据科学与大数据技术	22.63%	39.42%	32.12%	1.46%	4.38%
数学与应用数学	31.37%	49.02%	17.65%	0.98%	0.98%
网络工程	32.96%	31.84%	31.28%	1.12%	2.79%

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
网络与新媒体	17.72%	36.71%	41.77%	3.80%	0.00%
微电子科学与工程	27.42%	35.48%	35.48%	1.61%	0.00%
文化产业管理	8.93%	44.64%	35.71%	7.14%	3.57%
休闲体育	46.22%	36.13%	14.29%	1.68%	1.68%
学前教育	21.95%	43.90%	33.33%	0.81%	0.00%
音乐学	15.05%	39.78%	40.86%	1.08%	3.23%
应用化学	20.93%	51.16%	25.58%	2.33%	0.00%
英语	14.02%	42.06%	42.06%	0.93%	0.93%
知识产权	27.27%	47.47%	23.23%	2.02%	0.00%
智能科学与技术	9.09%	38.64%	47.73%	0.00%	4.55%

第七部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 153 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 101 家、国有企业 34 家和三资企业 12，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	101
国有企业	34
三资企业	12
科研设计单位	3
其他事业单位	2
医疗卫生单位	1
合计	153

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 66 家、江苏省 29 家和浙江省 19，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	66
江苏省	29
浙江省	19
上海市	16
广东省	8
北京市	3

单位所在地	数量
福建省	3
河北省	2
湖北省	2
山西省	1
贵州省	1
云南省	1
陕西省	1
甘肃省	1
合计	153

图 用人单位规模分布

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，78.43%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 64.05%，然后通过学校发布招聘信息的占比 57.52%，接着是网络进行招聘活动占比 47.06%。详见下图。

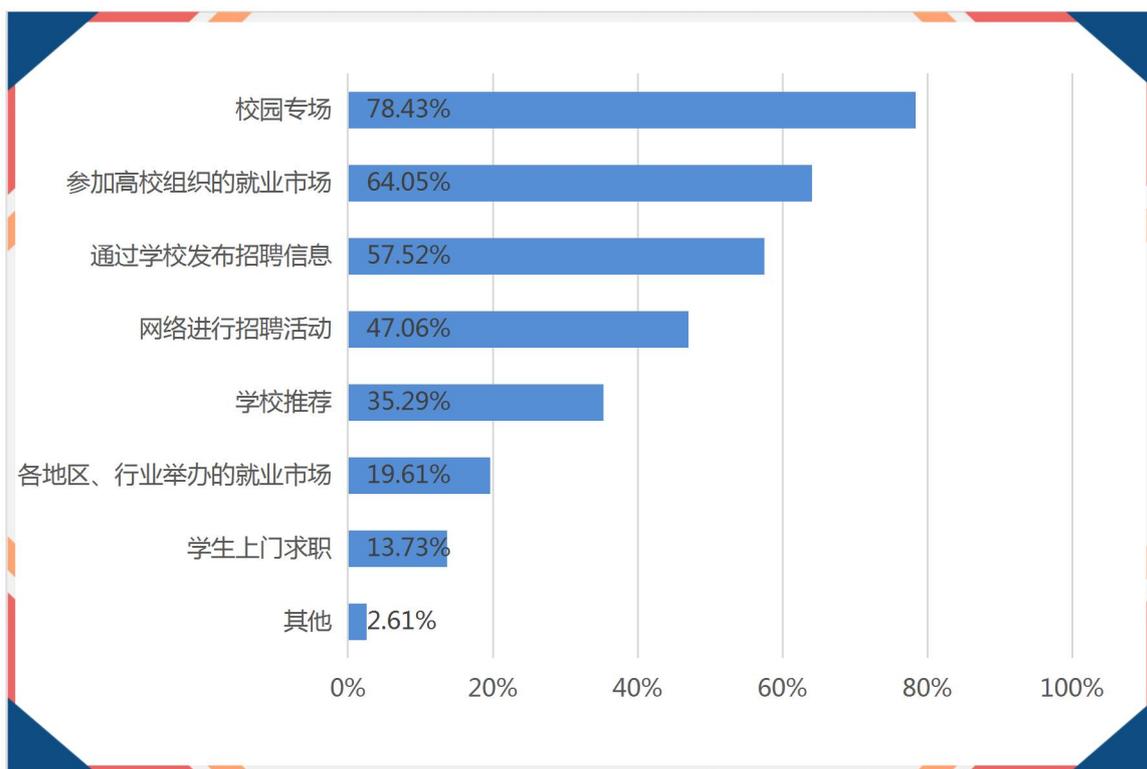


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 50.98%，根据有针对性的招聘需求才来占比 20.92%，第一次来占比 16.99%，详见下图。

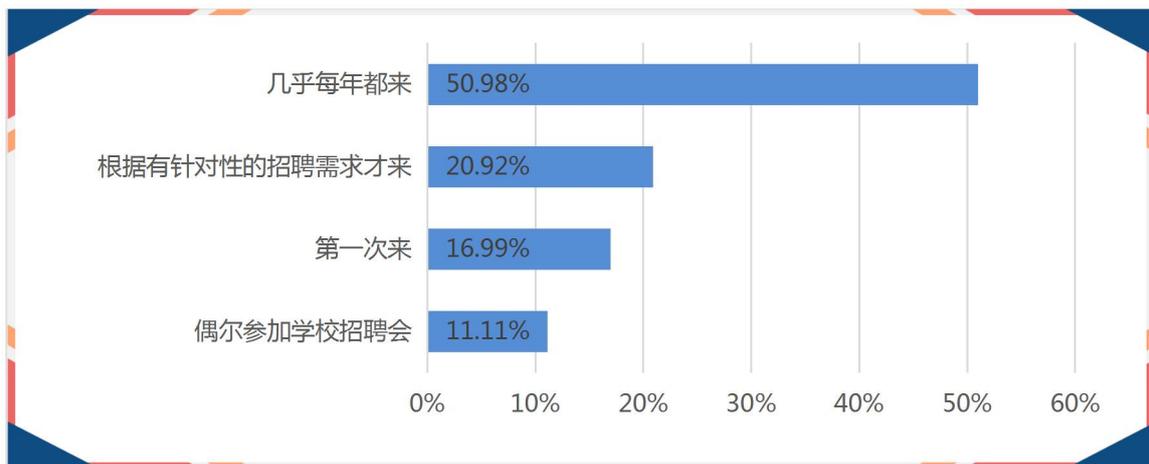


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间。详见下图。

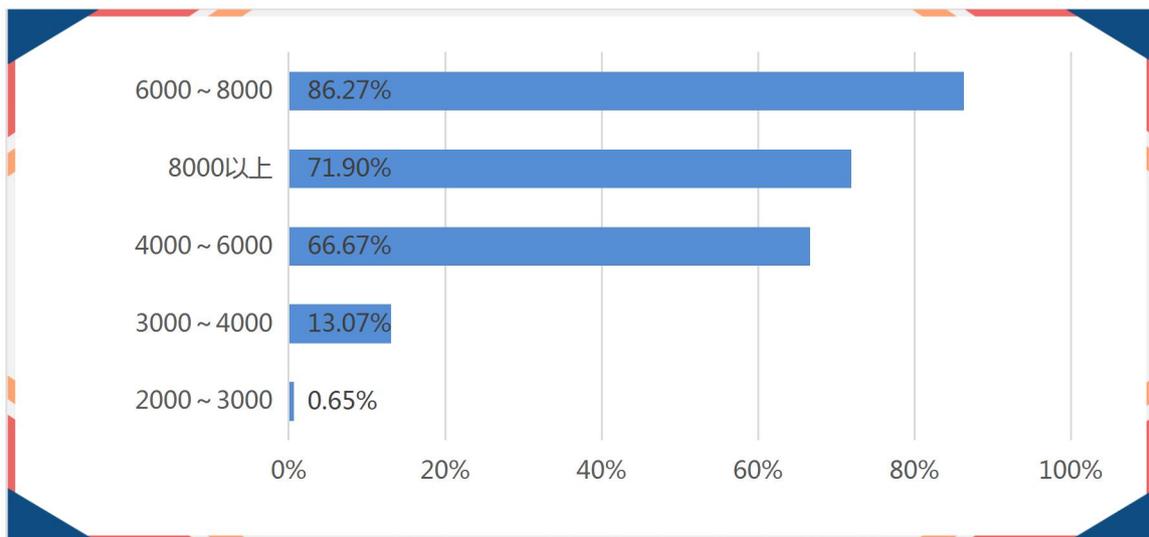


图 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 75.82%，其次中等水平的占比 16.99%，然后高档水平的占比 7.19%。详见下图。

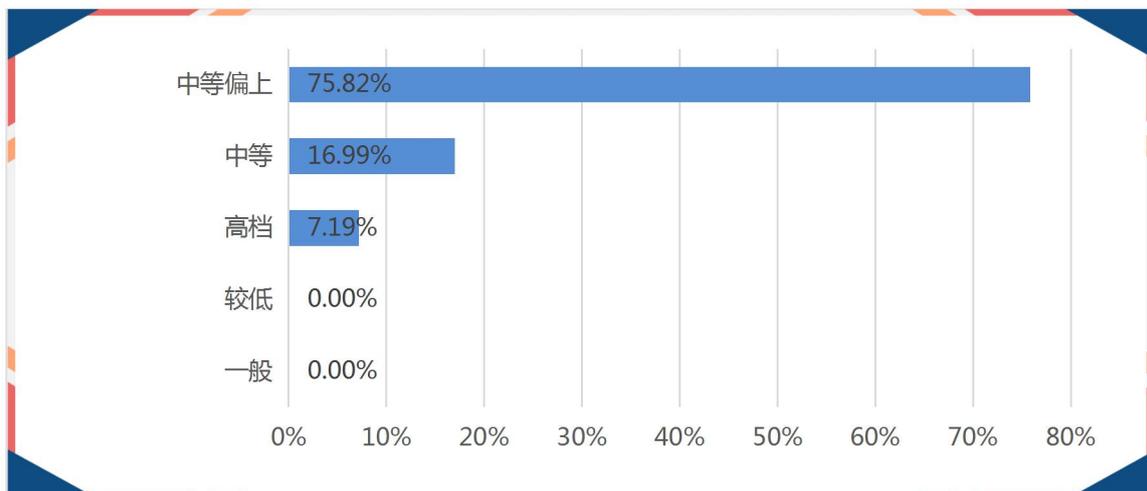


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 73.86% 的单位对毕业生的需求增加，24.84% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.65% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

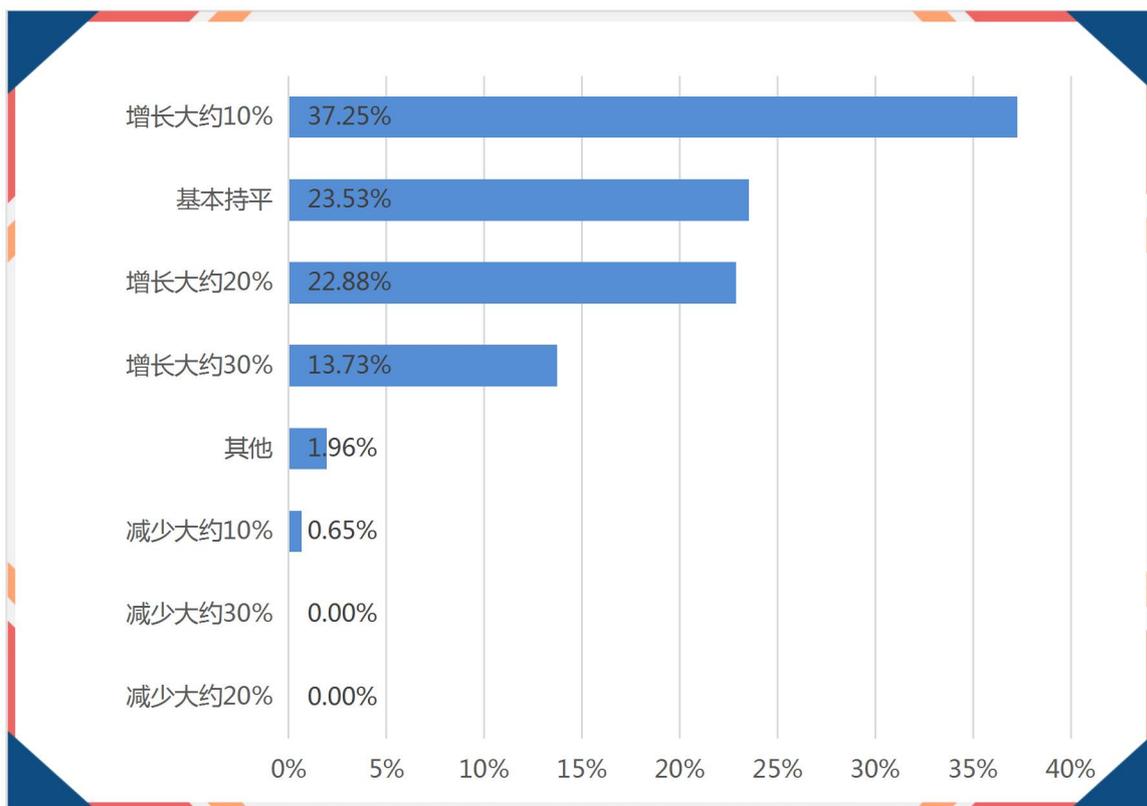


图 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，37.91% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，50.98% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

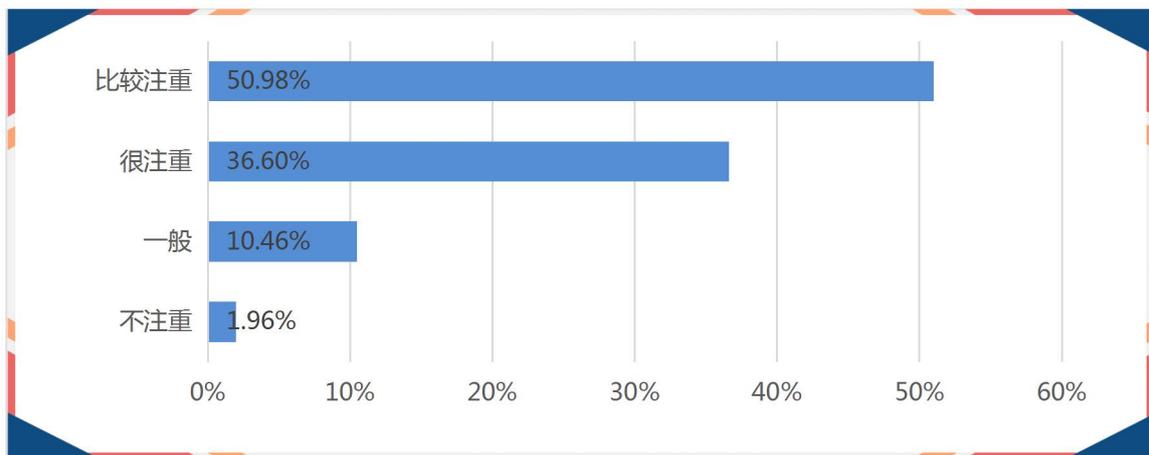


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 78.43%，其次是组织管理、人际交往能力占比 11.76%。详见下图。

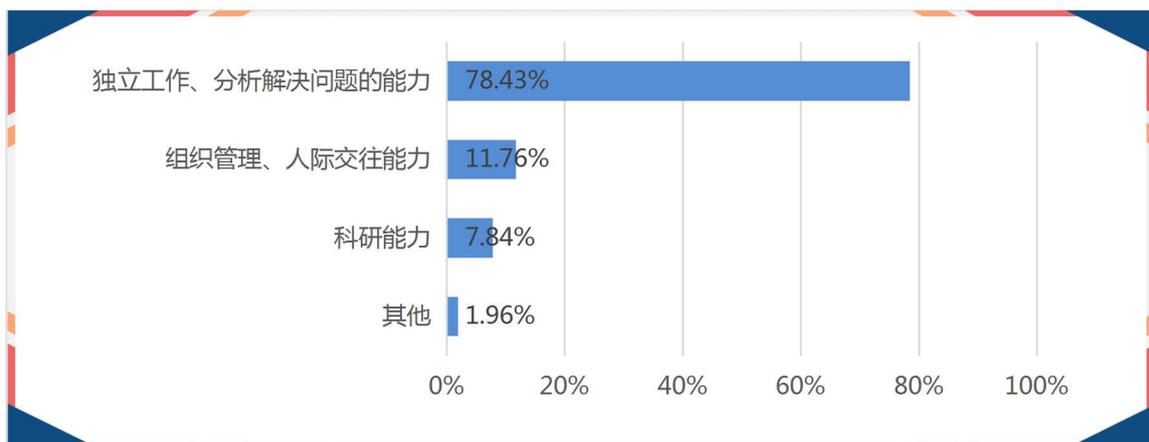


图 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 59.48%和 24.84%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 2.61%。详见下图。

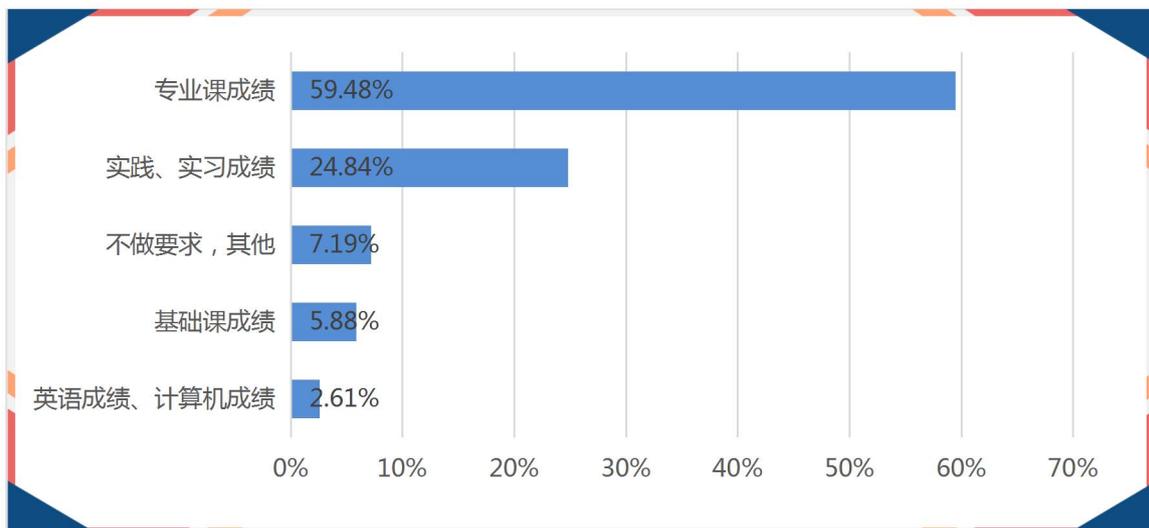


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

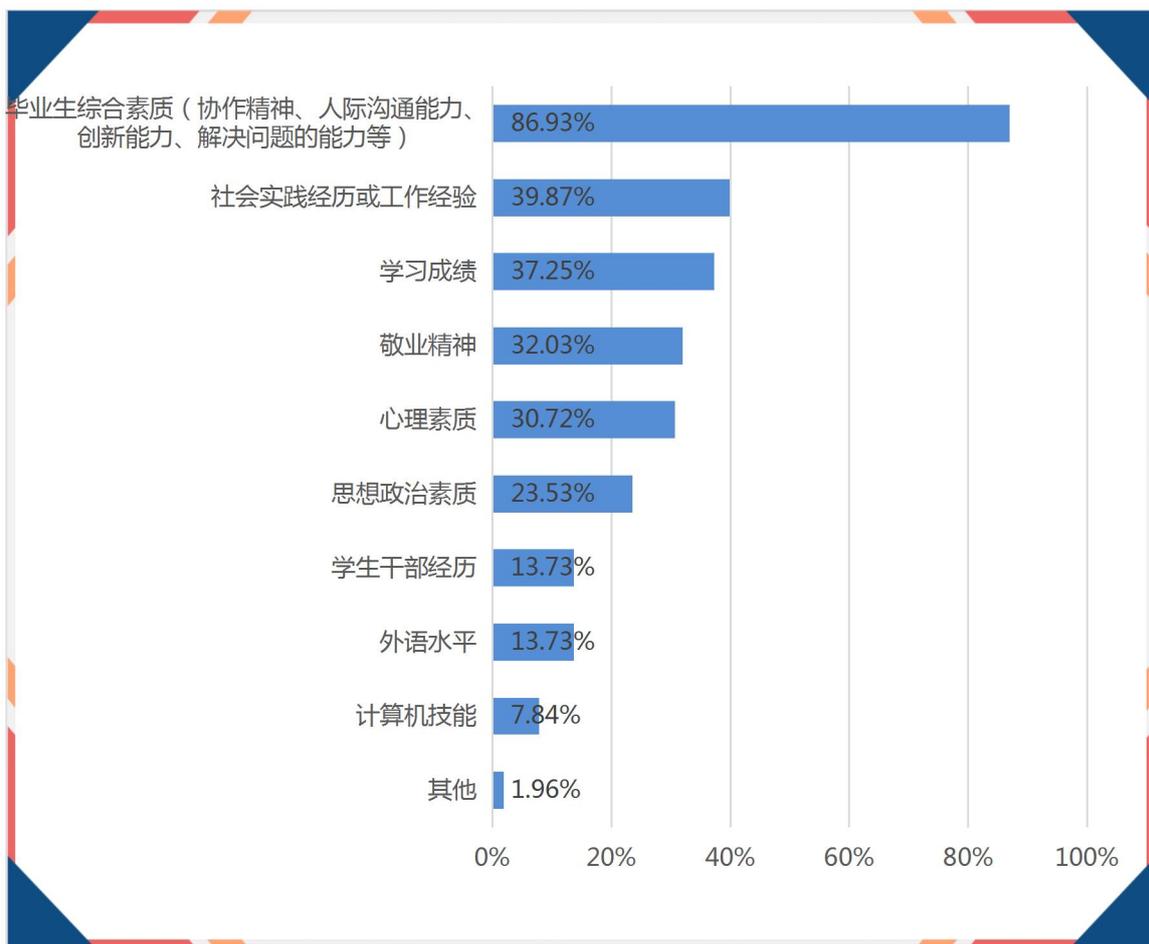


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的专业素养，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

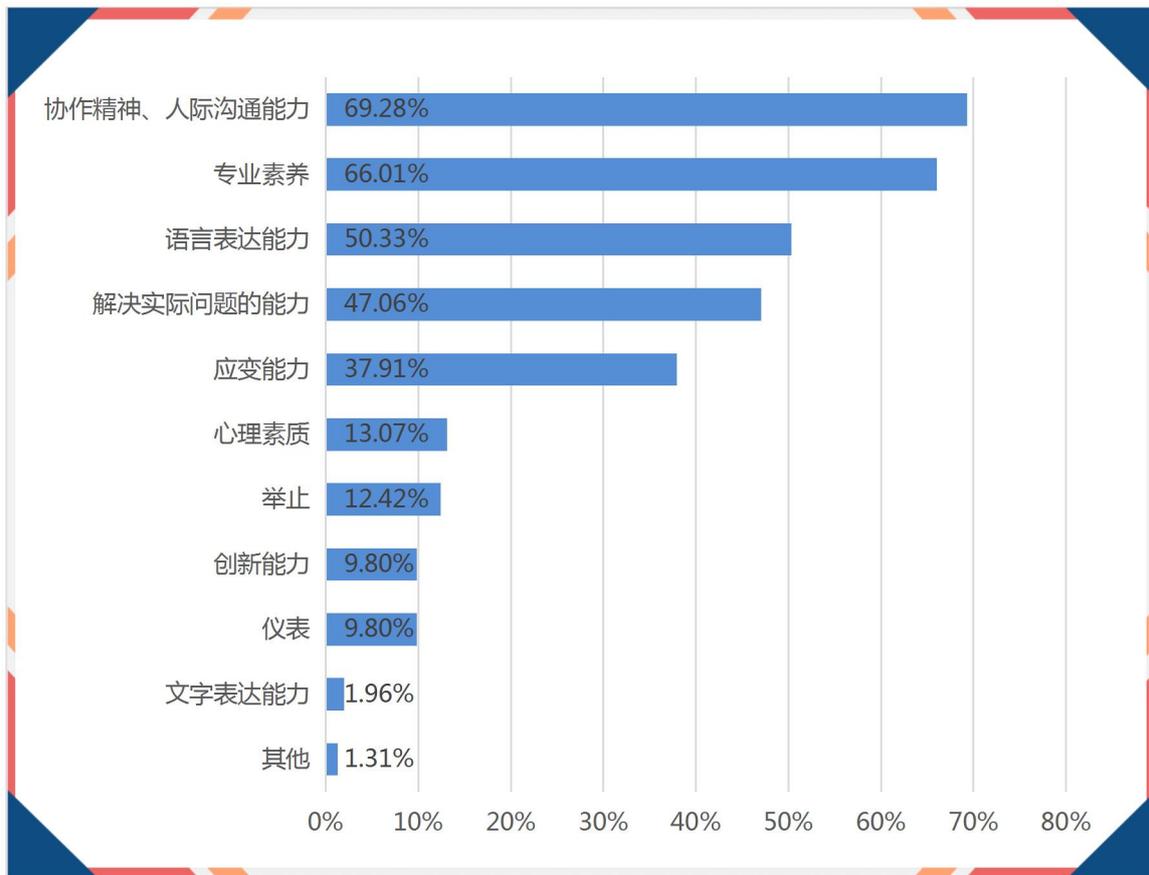


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

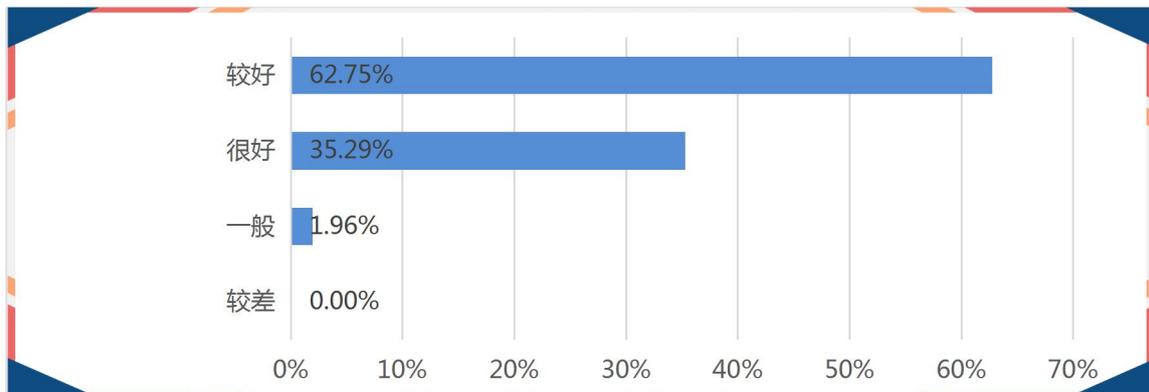


图 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1)毕业生在单位表现好的三项

调查显示，创新能力是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是知识结构，另外一项是实际操作，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

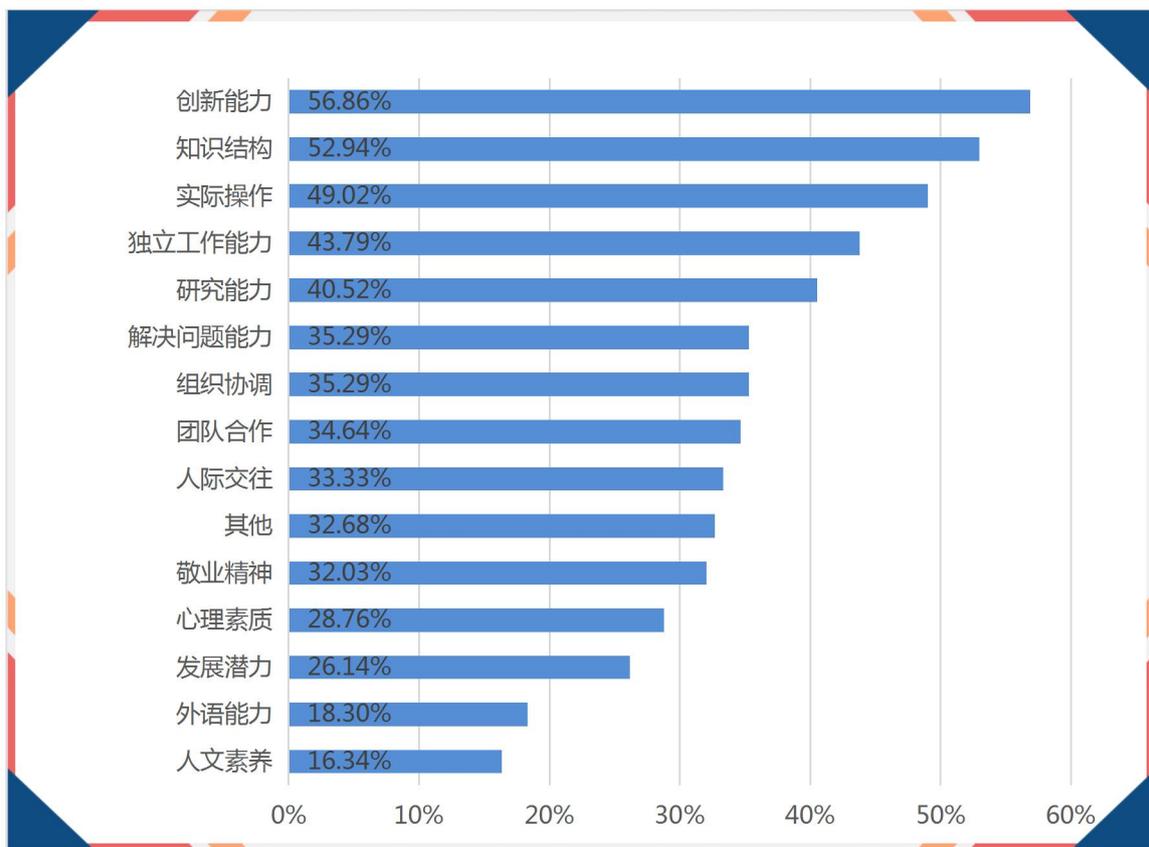


图 毕业生在单位表现好的三项

(2)毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，98.69%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

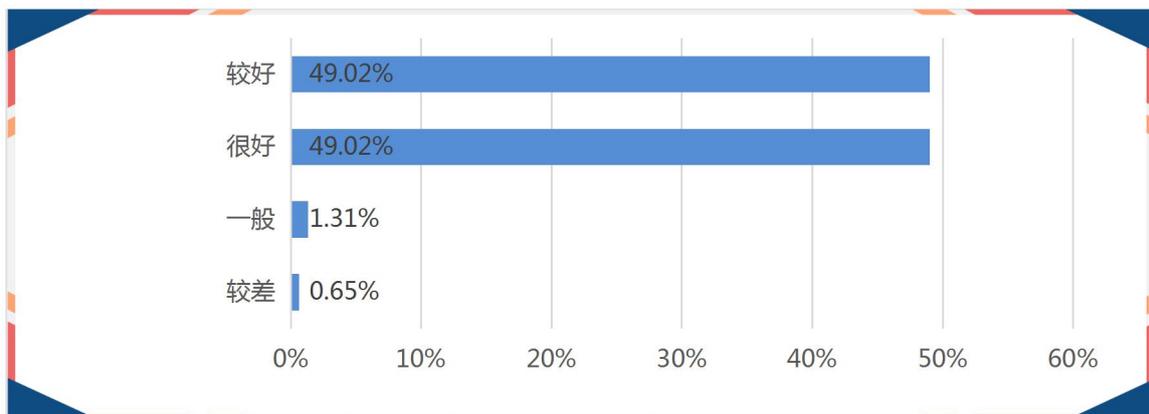


图 毕业生在单位的整体表现

(3)单位招录毕业生的首要理由

调查显示,在录用我校毕业生首要理由中,综合素质较高排名第一,占比 39.22%,另外 32.68%的单位认为专业基础知识扎实。详见下图。

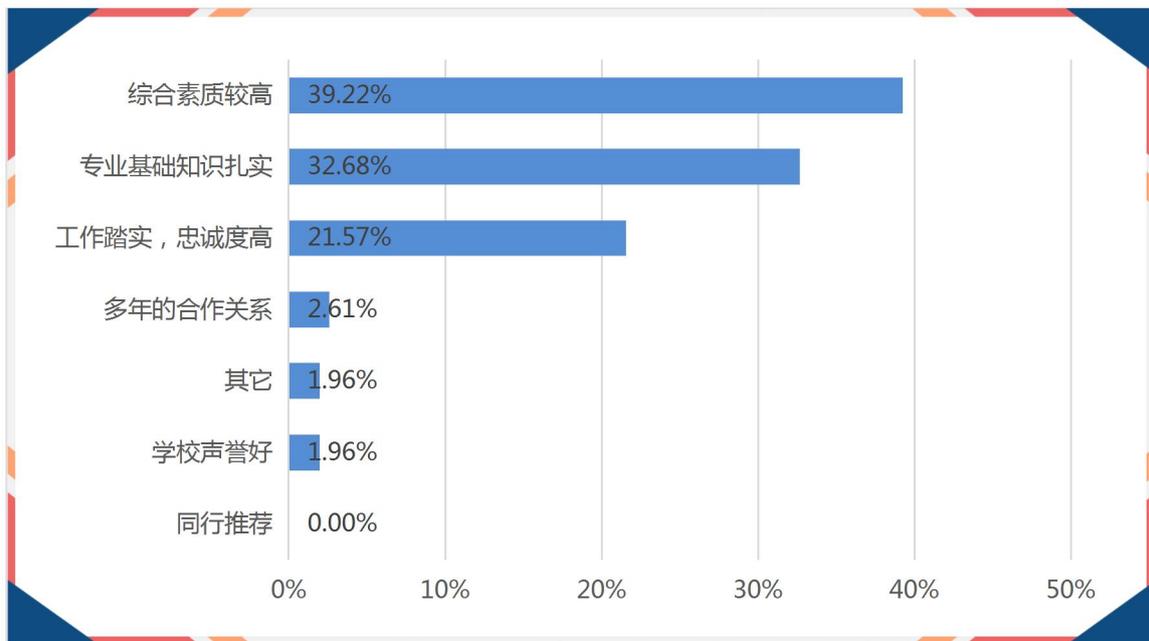
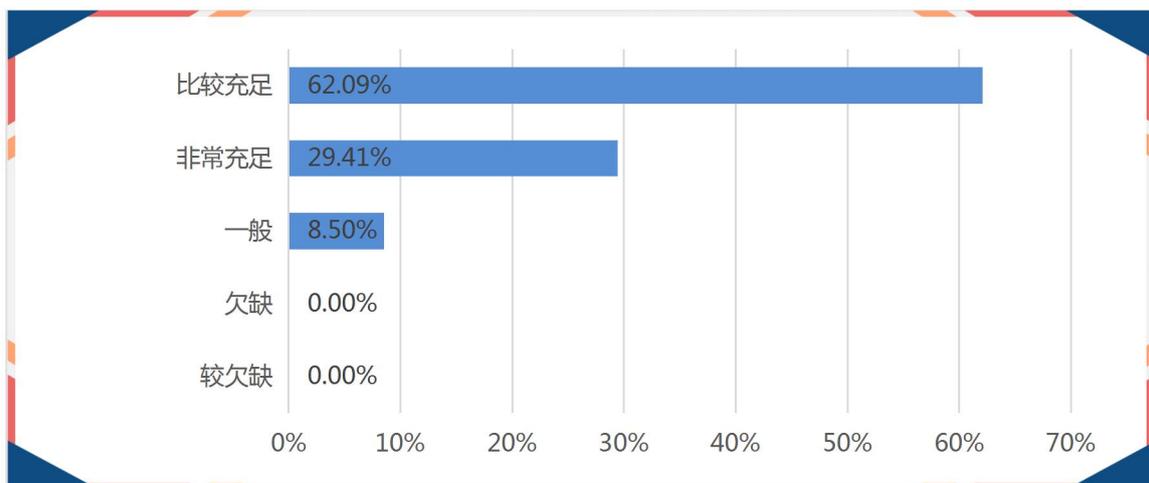


图 单位招录毕业生的首要理由

(4)毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示, 29.41%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足, 62.09%的单位认为比较充足。详见下图。



(5)毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 71.24%的毕业生在单位工作考核中, 能够快速适应工作岗位, 另外更有 23.53%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

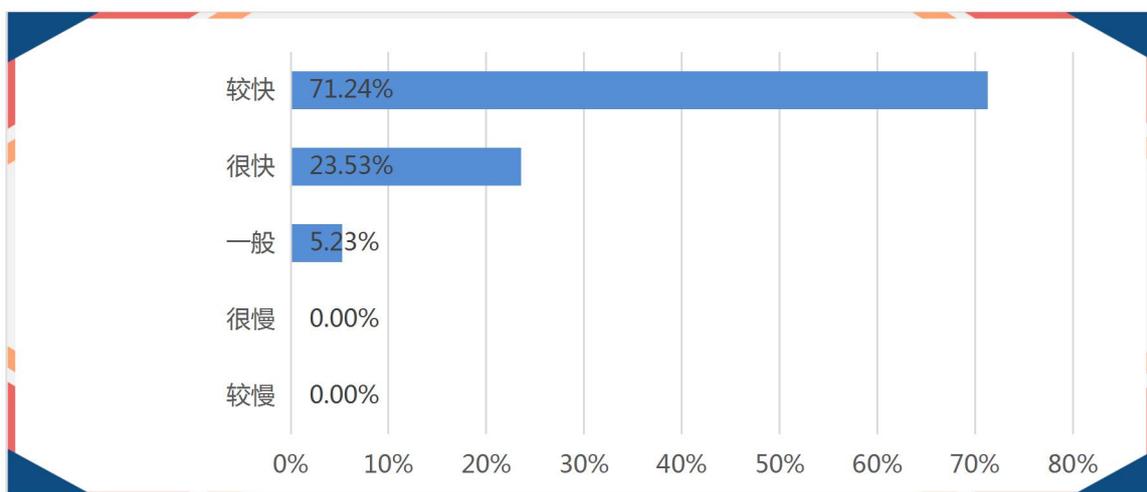


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	43.14%	53.59%	3.27%	0.00%
与他人相处能力	48.37%	50.33%	1.31%	0.00%
适应环境能力	45.10%	50.98%	3.27%	0.65%
表达与表现能力	45.10%	47.06%	7.84%	0.00%
沟通与合作能力	50.33%	47.06%	2.61%	0.00%
实践与操作实施能力	49.02%	47.06%	3.92%	0.00%
学习与创新开拓能力	40.52%	53.59%	5.88%	0.00%
组织与影响他人能力	41.18%	49.67%	9.15%	0.00%
工作责任心	51.63%	45.75%	2.61%	0.00%
理想信念与道德自律	54.25%	41.83%	3.92%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

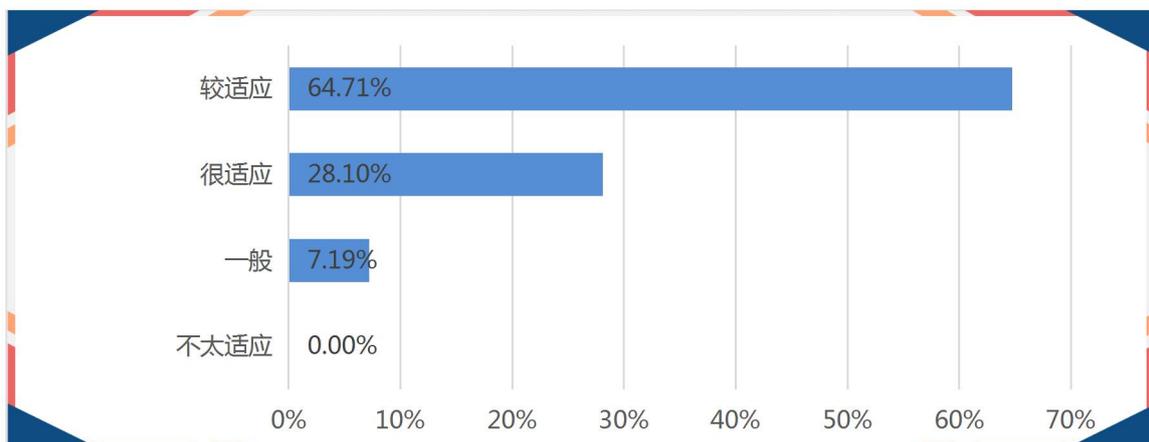


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，64.71%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 28.10%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	54.90%	43.79%	1.31%	0.00%
专业水平	50.33%	47.06%	2.61%	0.00%
职业能力	49.02%	46.41%	4.58%	0.00%
外语水平	38.56%	47.71%	13.07%	0.65%
文字表达水平	43.79%	49.02%	7.19%	0.00%
计算机操作水平	44.44%	50.98%	4.58%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，43.79%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，28.76%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

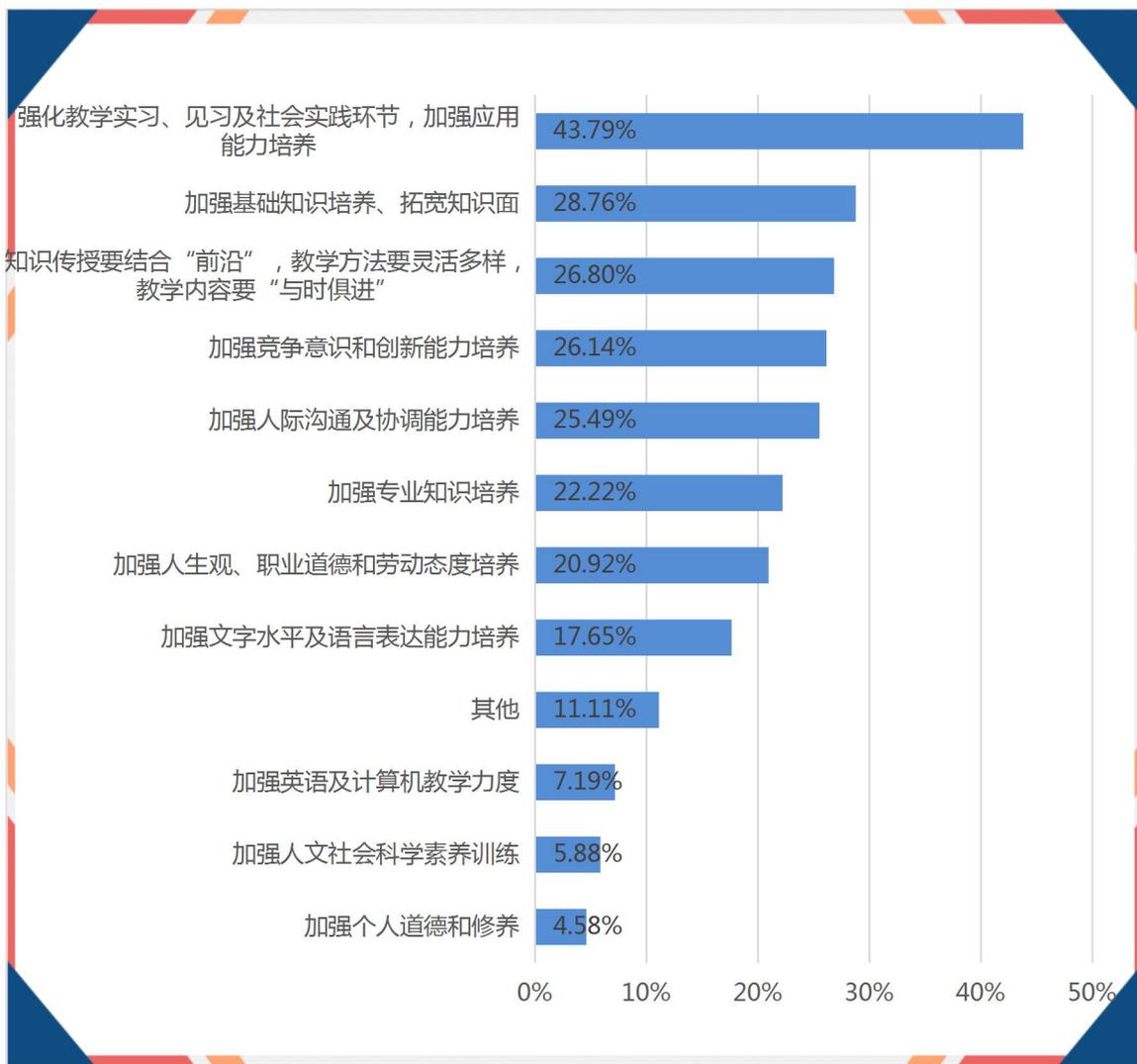


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，99.35%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

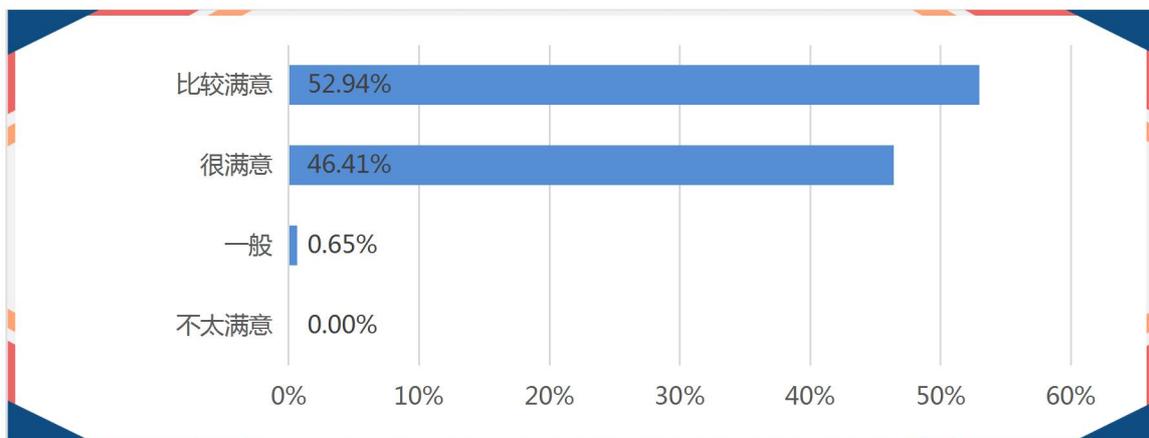


图 对我校学生就业工作服务是否满意

(11)校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是其其他。详见下图。

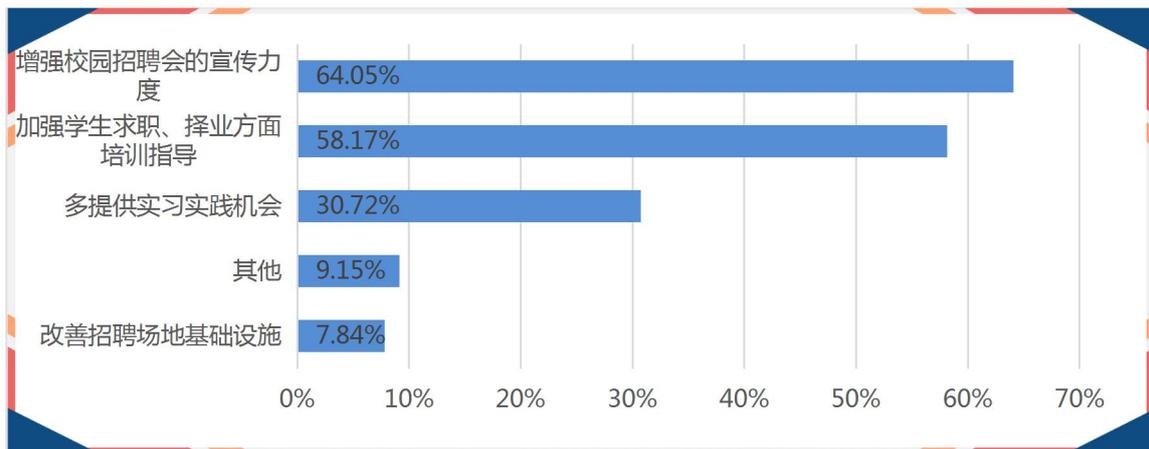


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12)目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。

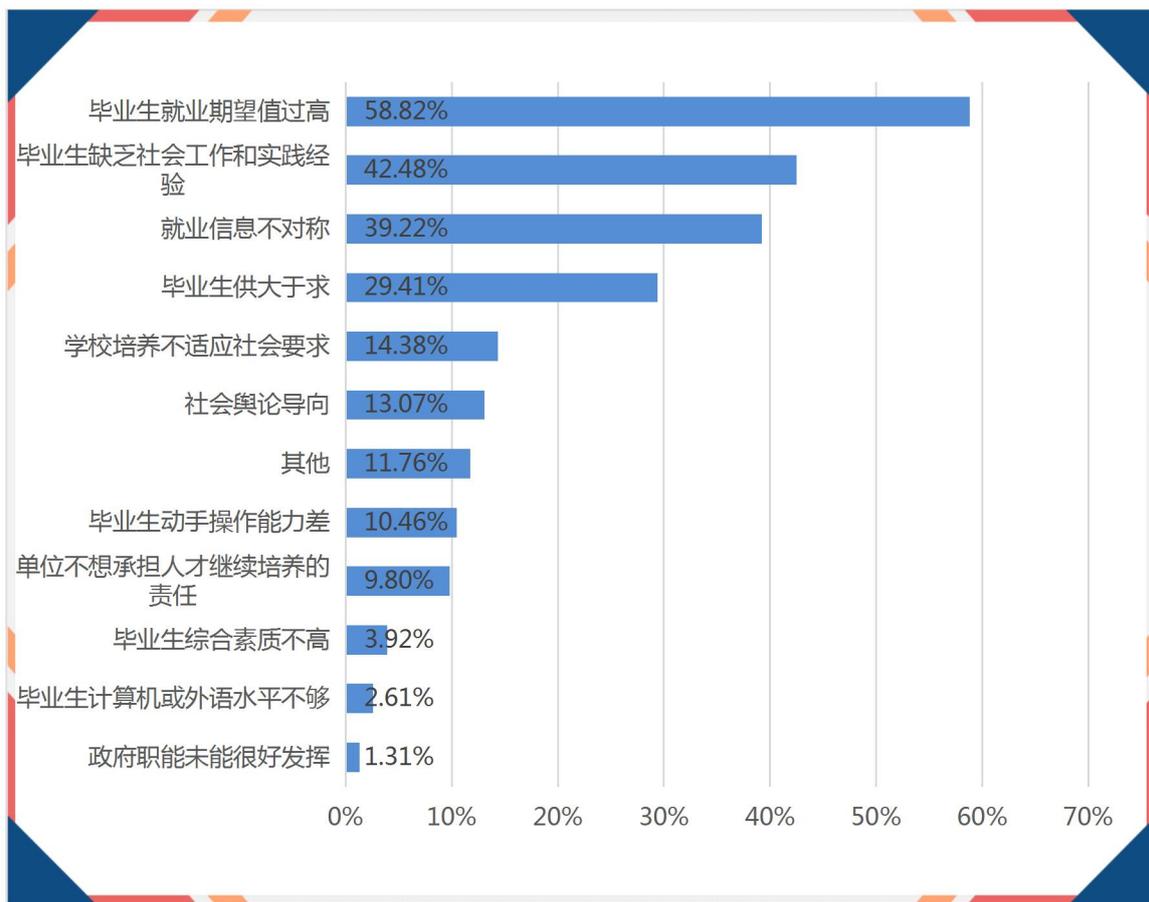


图 目前大学生就业难的主要原因

结束语

高校毕业生就业关系民生福祉、社会稳定和高质量发展。大学生就业不仅仅关系着每一名毕业生，也关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2023 年，高校毕业生数再创历史新高，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为严峻复杂，毕业生就业工作任务非常艰巨。在院党委行政的正确领导下，就业工作部门汇聚多方力量，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2023 届毕业生高质量充分就业，确保毕业生就业形势总体稳定。