

# 中原工学院

## 毕业生就业质量年度报告

2023

# 目录

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| 学校概况                | 1         |
| 报告说明                | 3         |
| <b>第一章 就业基本情况</b>   | <b>5</b>  |
| 一 毕业生规模和结构          | 5         |
| 二 毕业生去向落实情况         | 10        |
| (一) 毕业生的毕业去向落实率     | 10        |
| (二) 毕业去向分布          | 15        |
| (三) 未就业情况分析         | 24        |
| 三 就业流向              | 27        |
| (一) 行业流向            | 27        |
| (二) 职业流向            | 29        |
| (三) 用人单位流向          | 31        |
| (四) 就业地区流向          | 36        |
| 四 毕业生的升学情况          | 37        |
| 五 毕业生的创业情况          | 41        |
| <b>第二章 就业主要特点</b>   | <b>43</b> |
| 一 求职过程              | 43        |
| (一) 毕业生的求职过程        | 43        |
| (二) 求职困难            | 44        |
| 二 就业服务工作情况          | 45        |
| 三 创新创业教育情况          | 49        |
| <b>第三章 就业相关分析</b>   | <b>51</b> |
| 一 专业相关度             | 51        |
| 二 就业满意度             | 54        |
| 三 职业期待吻合度           | 57        |
| 四 就业稳定性             | 59        |
| 五 职业发展和变化           | 62        |
| <b>第四章 就业发展趋势分析</b> | <b>65</b> |
| 一 毕业去向落实率变化趋势       | 65        |
| 二 就业特点变化趋势          | 70        |
| (一) 行业变化趋势          | 70        |
| (二) 职业变化趋势          | 70        |

|            |                         |           |
|------------|-------------------------|-----------|
| (三)        | 用人单位变化趋势 .....          | 71        |
| (四)        | 就业地区变化趋势 .....          | 72        |
| 三          | 就业质量变化趋势 .....          | 73        |
| (一)        | 专业相关度变化趋势 .....         | 73        |
| (二)        | 就业满意度变化趋势 .....         | 73        |
| (三)        | 职业期待吻合度变化趋势 .....       | 74        |
| (四)        | 离职率变化趋势 .....           | 74        |
| <b>第五章</b> | <b>用人单位评价 .....</b>     | <b>76</b> |
| 一          | 聘用标准 .....              | 76        |
| 二          | 使用评价 .....              | 78        |
| 三          | 能力、素质、知识需求 .....        | 79        |
| 四          | 对校方的建议 .....            | 81        |
| <b>第六章</b> | <b>就业对教育教学的反馈 .....</b> | <b>84</b> |
| 一          | 对人才培养的反馈 .....          | 84        |
| (一)        | 校友综合评价 .....            | 84        |
| (二)        | 教育教学评价 .....            | 92        |
| (三)        | 能力培养评价 .....            | 98        |

# 图表目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 学校概况                     | 1  |
| 报告说明                     | 3  |
| 第一章 就业基本情况               | 5  |
| 图 1-1 毕业生的性别结构           | 5  |
| 表 1-1 毕业生的生源结构           | 6  |
| 表 1-2 各学院及专业毕业生人数        | 7  |
| 图 1-2 毕业生的毕业去向落实率        | 10 |
| 图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率    | 11 |
| 图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率    | 11 |
| 图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率     | 12 |
| 图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率     | 13 |
| 图 1-7 毕业去向分布             | 15 |
| 图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布     | 16 |
| 图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向分布     | 17 |
| 表 1-3 各学院的毕业去向分布         | 18 |
| 表 1-4 各专业的毕业去向分布         | 19 |
| 图 1-10 收到录用通知的比例         | 24 |
| 图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）   | 24 |
| 图 1-12 参加过国内研究生考试的比例     | 25 |
| 图 1-13 初次考研未通过科目（多选）     | 25 |
| 图 1-14 毕业生希望母校提供的考研服务    | 26 |
| 图 1-15 毕业生就业的主要行业类       | 27 |
| 表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业    | 27 |
| 表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业    | 28 |
| 图 1-16 毕业生从事的主要职业类       | 29 |
| 表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业    | 29 |
| 表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业    | 30 |
| 图 1-17 不同类型用人单位分布        | 31 |
| 图 1-18 不同规模用人单位分布        | 31 |
| 图 1-19 毕业生在 500 强企业就业的比例 | 32 |
| 表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布    | 32 |
| 表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布   | 33 |
| 表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布   | 34 |

|            |                                     |           |
|------------|-------------------------------------|-----------|
| 表 1-12     | 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....               | 34        |
| 图 1-20     | 主要就业省份分布 .....                      | 36        |
| 表 1-13     | 主要就业城市分布 .....                      | 36        |
| 图 1-21     | 毕业生的升学比例 .....                      | 37        |
| 图 1-22     | 各学院毕业生的升学比例 .....                   | 38        |
| 图 1-23     | 各专业毕业生的升学比例 .....                   | 39        |
| 图 1-24     | 毕业生创业比例 .....                       | 41        |
| <b>第二章</b> | <b>就业主要特点 .....</b>                 | <b>43</b> |
| 图 2-1      | 毕业生的求职过程 .....                      | 43        |
| 图 2-2      | 毕业生在求职过程中遇到的困难 .....                | 44        |
| 图 2-3      | 毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....              | 45        |
| 图 2-4      | 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....        | 46        |
| 图 2-5      | 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....           | 47        |
| 图 2-6      | 毕业生获得第一份工作的渠道 .....                 | 48        |
| 图 2-7      | 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） ..... | 49        |
| <b>第三章</b> | <b>就业相关分析 .....</b>                 | <b>51</b> |
| 图 3-1      | 毕业生的工作与专业相关度 .....                  | 51        |
| 图 3-2      | 各学院毕业生的工作与专业相关度 .....               | 52        |
| 图 3-3      | 各专业毕业生的工作与专业相关度 .....               | 53        |
| 图 3-4      | 毕业生的就业满意度 .....                     | 54        |
| 图 3-5      | 各学院毕业生的就业满意度 .....                  | 55        |
| 图 3-6      | 各专业毕业生的就业满意度 .....                  | 56        |
| 图 3-7      | 毕业生的职业期待吻合度 .....                   | 57        |
| 图 3-8      | 各专业毕业生的职业期待吻合度 .....                | 58        |
| 图 3-9      | 毕业生的离职率 .....                       | 59        |
| 图 3-10     | 各学院毕业生的离职率 .....                    | 60        |
| 图 3-11     | 各专业毕业生的离职率 .....                    | 61        |
| 图 3-12     | 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....            | 62        |
| 表 3-1      | 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....         | 62        |
| 表 3-2      | 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....         | 63        |
| <b>第四章</b> | <b>就业发展趋势分析 .....</b>               | <b>65</b> |
| 图 4-1      | 毕业去向落实率变化趋势 .....                   | 65        |
| 图 4-2      | 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....            | 66        |
| 图 4-3      | 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....            | 68        |
| 表 4-1      | 主要行业类需求变化趋势 .....                   | 70        |
| 表 4-2      | 主要职业类需求变化趋势 .....                   | 70        |

|            |                                |           |
|------------|--------------------------------|-----------|
| 图 4-4      | 不同类型用人单位需求变化趋势 .....           | 71        |
| 图 4-5      | 不同规模用人单位需求变化趋势 .....           | 72        |
| 表 4-3      | 毕业生主要就业省份的变化趋势 .....           | 72        |
| 图 4-6      | 专业相关度变化趋势 .....                | 73        |
| 图 4-7      | 就业满意度变化趋势 .....                | 73        |
| 图 4-8      | 职业期待吻合度变化趋势 .....              | 74        |
| 图 4-9      | 离职率变化趋势 .....                  | 74        |
| <b>第五章</b> | <b>用人单位评价 .....</b>            | <b>76</b> |
| 图 5-1      | 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....   | 76        |
| 图 5-2      | 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....       | 77        |
| 图 5-3      | 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....       | 78        |
| 图 5-4      | 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....     | 78        |
| 图 5-5      | 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....   | 79        |
| 图 5-6      | 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....   | 80        |
| 图 5-7      | 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....   | 80        |
| 图 5-8      | 用人单位对本校就业工作的满意度 .....          | 81        |
| 图 5-9      | 用人单位希望本校提供的支持（多选） .....        | 81        |
| 图 5-10     | 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） ..... | 82        |
| <b>第六章</b> | <b>就业对教育教学的反馈 .....</b>        | <b>84</b> |
| 图 6-1      | 毕业生对母校的推荐度 .....               | 84        |
| 图 6-2      | 各学院毕业生对母校的推荐度 .....            | 85        |
| 图 6-3      | 各专业毕业生对母校的推荐度 .....            | 86        |
| 图 6-4      | 毕业生对母校的满意度 .....               | 88        |
| 图 6-5      | 各学院毕业生对母校的满意度 .....            | 89        |
| 图 6-6      | 各专业毕业生对母校的满意度 .....            | 90        |
| 图 6-7      | 毕业生对母校的教学满意度 .....             | 92        |
| 图 6-8      | 各学院毕业生的教学满意度 .....             | 93        |
| 图 6-9      | 各专业毕业生的教学满意度 .....             | 94        |
| 图 6-10     | 教师指导满足度 .....                  | 96        |
| 图 6-11     | 教学设施满足度 .....                  | 97        |
| 图 6-12     | 工作中最重要的通用能力及增值情况 .....         | 98        |

## 学校概况

中原工学院是一所以工为主，以电子信息和纺织服装为特色优势，工、管、艺、理、文、经、法、哲等多学科协调发展的河南省特色骨干学科建设高校。学校始建于 1955 年，原名郑州纺织工学院，隶属于原纺织工业部，1998 年划转河南省管理，2000 年更名为中原工学院。

学校设有纺织学院、能源与环境学院、机电学院、服装学院、艺术设计学院、电子信息学院等 21 个教学院（部），71 个本科专业，目前共有全日制在校生 2.2 万余人。

学校现有教职工 1838 人，其中专任教师 1313 人，高级职称教师 602 人，博士学位教师 647 人；院士、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者等高水平领军人才 8 人；全国优秀教师 3 人、享受国务院政府特殊津贴专家 4 人；河南省特聘教授、讲座教授 2 人、河南省杰出专业技术人才 1 人、中原教学名师 1 人、河南省学术技术带头人 8 人、河南省教学名师 10 人、河南省优秀教师 8 人、河南省模范教师 1 人、河南省教育系统优秀教师 2 人。

学校现有“智能与航空信息技术”和“纺织服装新材料及高端装备”2 个河南省特色骨干学科群。“智慧新能源”学科群获批河南省特需急需特色骨干学科培育建设项目。拥有信息与通信工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、网络空间安全等 13 个一级学科硕士学位授权点，60 个二级学科硕士学位授权点，17 个硕士专业学位授权类别。有电子信息、软件工程等 9 个新一轮河南省重点学科。2018 年获批河南省博士学位授予立项建设单位。2021 年获批河南省博士学位重点立项培育单位。

学校聚焦建设一流本科教育，以提升人才培养质量为核心，积极推进人才培养模式改革与创新。2016 年 5 月，学校顺利通过教育部本科教学工作审核评估。现有 10 个国家级一流本科专业建设点，4 个国家级特色专业建设点，1 个国家级专业综合改革试点专业，1 个国家级实践教学基地，5 门国家级一流本科课程。4 个专业通过工程教育专业认证。拥有河南省首批工业训练中心和大学科技园。学校工业设计学院获批为省级重点支持建设的设计学院。积极探索“以赛促学，以赛促能”的人才培养模式，学校在 2022 年中国高等教育学会公布的全国普通高校大学生竞赛七轮总榜单（本科 TOP300）中位列全国第 129 名，河南省第 5 名，全国学院类高校第一。2022 年学校入选“河南省创新创业学院建设高校”。毕业生毕业去向落实率保持在 90%以上。

现有金刚石高效精密锯切工具技术国家地方联合工程实验室、先进纺织装备技术省部共建协同创新中心等 2 个国家级平台，河南省多模式图像处理与智能分析国际联合实验室等 35 个省部级以上重点实验室，入选首批河南省高校知识产权运营管理中心、首批河南省专利导航基地、首批河南省高校科技成果转化和技术转移基地，多次获评“河南省高校知识产权综合能力

十强十快高校”。近年来，学校承担了包括国家重点研发计划课题、国家自然科学基金、国家社会科学基金、国防重大专项子课题在内的各类纵横向科研项目 2828 项。获省部级以上科研奖励 59 项，其中国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 4 项；被三大检索收录论文 1556 篇，出版学术著作 225 部，授权发明专利 586 件，获软件著作权 527 件。2022 年获批河南省首批高校成果转化与技术转移基地。工程学、材料科学进入 ESI 世界前 1%，基础研究能力最新自然指数排名进入全球前 1000 名。

学校是河南最早开展中外合作办学项目的高校之一，是教育部认定的全国首批 200 所具有接受外国留学生资格的高等院校之一。自 2002 年开始，先后与英国曼彻斯特大学等国外著名高校签署联合培养博士项目，与德国埃森经济应用技术大学等国外著名高校签署联合培养硕士项目，与曼彻斯特大学等国外著名高校合作举办本科层次中外合作办学项目。与俄罗斯联邦圣彼得堡国立宇航仪器制造大学合作设立中原工学院中原彼得堡航空学院。在泰国格乐大学设立海外分校——中原工学院轩辕学院。与爱尔兰阿斯隆理工学院联合成立了“中爱软件工程联合研究院”。主动对接国家重大战略，招收 15 个“一带一路”沿线国家的优秀外国留学生来华学习，培养规模和质量逐年提升。学校是中国高等教育学会中外合作办学研究分会常务理事单位、是首届河南省高校交通教育联盟理事长单位，先后获河南省引进国外智力工作先进集体和河南省教育外事工作优秀集体。

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，决战决胜推进筹建河南电子科技大学，以党的建设高质量引领保障学校事业高质量发展。学校先后被省委省政府评为河南省文明校园、河南省脱贫攻坚先进集体；被省教育厅评为河南省首批“三全育人”综合改革试点高校、河南省课程思政示范高校建设单位。学校党委被授予“第一议题”学习示范点、河南省高等学校基层党组织建设先进单位、河南省高校统战工作示范单位等称号。学校被教育部评为全国第二批深化创新创业教育改革示范高校；被共青团中央授予“全国五四红旗团委”称号，被共青团中央、全国学联授予全国暑期社会实践活动“优秀单位”称号。

站在新的历史起点上，学校深入贯彻落实省委书记楼阳生调研学校座谈会讲话精神，按照省委高等教育“三个调整优化”战略部署，加快推动河南电子科技大学筹建工作从“规划图”变为“施工图”“实景图”，将在“十四五”末，实现由教学为主型大学向教学研究型工科大学的转变，基本达到博士学位授予单位条件；到 2035 年，学校电子信息办学特色更加鲜明，建设成为博士授权单位；到本世纪中叶，力争把学校建成国内先进，电子信息类学科特色鲜明的新型研究型工科大学。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《中原工学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 中原工学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2823 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.25%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 61 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 5508 人。从性别结构来看，男生 3330 人，女生 2178 人，男生占比（60.46%）高于女生（39.54%），男女比例为 1.53:1。

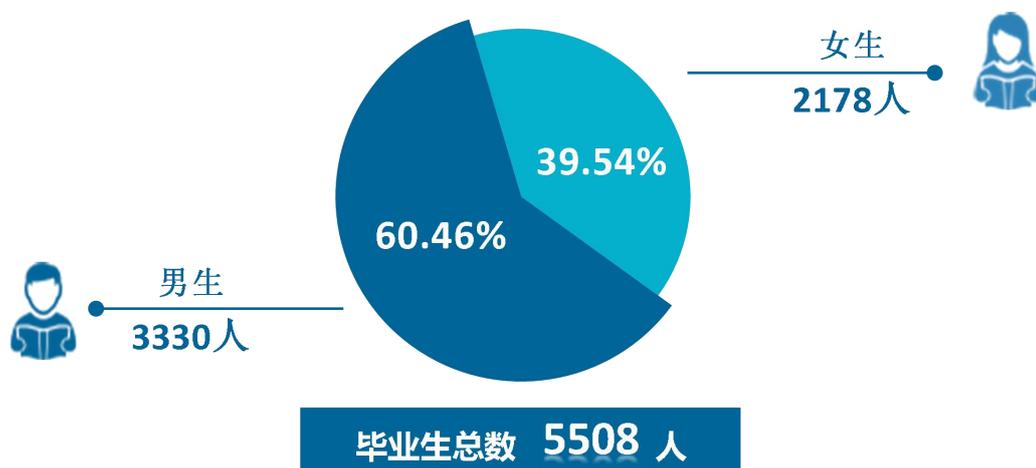


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生的生源结构

近七成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以河南（3682 人，66.86%）生源为主，省外生源较多的省份是江西、河北、江苏等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

| 生源地 | 人数（人） | 比例（%） |
|-----|-------|-------|
| 河南  | 3682  | 66.86 |
| 江西  | 145   | 2.63  |
| 河北  | 134   | 2.43  |
| 江苏  | 134   | 2.43  |
| 山西  | 128   | 2.32  |
| 浙江  | 115   | 2.09  |
| 广西  | 113   | 2.05  |
| 山东  | 96    | 1.74  |
| 安徽  | 95    | 1.73  |
| 黑龙江 | 94    | 1.71  |
| 福建  | 93    | 1.69  |
| 湖南  | 84    | 1.53  |
| 甘肃  | 78    | 1.42  |
| 贵州  | 68    | 1.23  |
| 新疆  | 68    | 1.23  |
| 内蒙古 | 62    | 1.13  |
| 海南  | 60    | 1.09  |
| 天津  | 45    | 0.82  |
| 云南  | 43    | 0.78  |
| 宁夏  | 37    | 0.67  |
| 青海  | 33    | 0.60  |
| 陕西  | 21    | 0.38  |
| 四川  | 20    | 0.36  |
| 辽宁  | 12    | 0.22  |
| 湖北  | 11    | 0.20  |
| 吉林  | 11    | 0.20  |
| 上海  | 9     | 0.16  |
| 广东  | 8     | 0.15  |
| 重庆  | 5     | 0.09  |
| 北京  | 3     | 0.05  |

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业毕业生人数

专业布局以工科为主，同时多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、软件学院、电子信息学院，规模较大的专业是软件工程（软件学院）、建筑环境与能源应用工程、机械设计制造及其自动化（机电学院）。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

| 学院名称    | 专业名称              | 人数（人）      | 比例（%）        |
|---------|-------------------|------------|--------------|
| 经济管理学院  | <b>总计</b>         | <b>670</b> | <b>12.16</b> |
|         | 物流工程              | 116        | 2.11         |
|         | 市场营销（经济管理学院）      | 111        | 2.02         |
|         | 会计学               | 104        | 1.89         |
|         | 工程造价              | 74         | 1.34         |
|         | 会展经济与管理           | 69         | 1.25         |
|         | 金融学               | 66         | 1.20         |
|         | 工商管理              | 65         | 1.18         |
|         | 国际经济与贸易           | 65         | 1.18         |
| 软件学院    | <b>总计</b>         | <b>594</b> | <b>10.78</b> |
|         | 软件工程（软件学院）        | 525        | 9.53         |
|         | 数据科学与大数据技术        | 69         | 1.25         |
| 电子信息学院  | <b>总计</b>         | <b>464</b> | <b>8.42</b>  |
|         | 自动化               | 102        | 1.85         |
|         | 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 100        | 1.82         |
|         | 电子信息工程            | 73         | 1.33         |
|         | 测控技术与仪器（电子信息学院）   | 68         | 1.23         |
|         | 通信工程              | 65         | 1.18         |
|         | 无人驾驶航空器系统工程       | 29         | 0.53         |
|         | 飞行器控制与信息工程        | 27         | 0.49         |
| 机电学院    | <b>总计</b>         | <b>458</b> | <b>8.32</b>  |
|         | 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 142        | 2.58         |
|         | 机械电子工程            | 126        | 2.29         |
|         | 工业工程              | 65         | 1.18         |
|         | 车辆工程（机电学院）        | 64         | 1.16         |
|         | 工业设计              | 61         | 1.11         |
| 能源与环境学院 | <b>总计</b>         | <b>458</b> | <b>8.32</b>  |
|         | 建筑环境与能源应用工程       | 152        | 2.76         |
|         | 能源与动力工程           | 82         | 1.49         |

| 学院名称    | 专业名称         | 人数（人）      | 比例（%）       |
|---------|--------------|------------|-------------|
|         | 给排水科学与工程     | 77         | 1.40        |
|         | 安全工程         | 77         | 1.40        |
|         | 环境工程         | 70         | 1.27        |
| 服装学院    | <b>总计</b>    | <b>355</b> | <b>6.45</b> |
|         | 服装设计与工程      | 107        | 1.94        |
|         | 产品设计         | 100        | 1.82        |
|         | 服装与服饰设计      | 99         | 1.80        |
|         | 表演           | 49         | 0.89        |
| 材料与化工学院 | <b>总计</b>    | <b>294</b> | <b>5.34</b> |
|         | 材料科学与工程      | 78         | 1.42        |
|         | 高分子材料与工程     | 77         | 1.40        |
|         | 应用化学         | 71         | 1.29        |
|         | 材料成型及控制工程    | 68         | 1.23        |
| 艺术设计学院  | <b>总计</b>    | <b>279</b> | <b>5.07</b> |
|         | 环境设计         | 96         | 1.74        |
|         | 视觉传达设计       | 92         | 1.67        |
|         | 动画           | 46         | 0.84        |
|         | 摄影           | 45         | 0.82        |
| 新闻与传播学院 | <b>总计</b>    | <b>267</b> | <b>4.85</b> |
|         | 广播电视编导       | 76         | 1.38        |
|         | 播音与主持艺术      | 67         | 1.22        |
|         | 网络与新媒体       | 65         | 1.18        |
|         | 广播电视学        | 59         | 1.07        |
| 计算机学院   | <b>总计</b>    | <b>244</b> | <b>4.43</b> |
|         | 计算机科学与技术     | 73         | 1.33        |
|         | 信息安全         | 60         | 1.09        |
|         | 网络工程         | 60         | 1.09        |
|         | 人工智能         | 51         | 0.93        |
| 建筑工程学院  | <b>总计</b>    | <b>242</b> | <b>4.39</b> |
|         | 土木工程         | 93         | 1.69        |
|         | 建筑学          | 72         | 1.31        |
|         | 工程管理         | 47         | 0.85        |
|         | 城市地下空间工程     | 30         | 0.54        |
| 纺织学院    | <b>总计</b>    | <b>213</b> | <b>3.87</b> |
|         | 纺织工程（纺织学院）   | 101        | 1.83        |
|         | 轻化工程         | 59         | 1.07        |
|         | 非织造材料与工程     | 53         | 0.96        |
| 国际教育学院  | <b>总计</b>    | <b>199</b> | <b>3.61</b> |
|         | 市场营销（国际教育学院） | 104        | 1.89        |

| 学院名称      | 专业名称                    | 人数 (人)     | 比例 (%)      |
|-----------|-------------------------|------------|-------------|
|           | 纺织工程 (国际教育学院)           | 95         | 1.72        |
|           | <b>总计</b>               | <b>190</b> | <b>3.45</b> |
| 中原彼得堡航空学院 | 电气工程及其自动化 (中原彼得堡航空学院)   | 72         | 1.31        |
|           | 软件工程 (中原彼得堡航空学院)        | 61         | 1.11        |
|           | 测控技术与仪器 (中原彼得堡航空学院)     | 57         | 1.03        |
|           | <b>总计</b>               | <b>172</b> | <b>3.12</b> |
| 外国语学院     | 英语                      | 79         | 1.43        |
|           | 日语                      | 51         | 0.93        |
|           | 汉语国际教育                  | 42         | 0.76        |
|           | <b>总计</b>               | <b>171</b> | <b>3.10</b> |
| 法学院       | 法学                      | 61         | 1.11        |
|           | 知识产权                    | 56         | 1.02        |
|           | 社会工作                    | 53         | 0.96        |
|           | 市场营销 (法学院)              | 1          | 0.02        |
|           | <b>总计</b>               | <b>104</b> | <b>1.89</b> |
| 数学与信息科学学院 | 数学与应用数学                 | 72         | 1.31        |
|           | 信息与计算科学                 | 32         | 0.58        |
|           | <b>总计</b>               | <b>95</b>  | <b>1.72</b> |
| 中工与河职合作办学 | 车辆工程 (中工与河职合作办学)        | 49         | 0.89        |
|           | 机械设计制造及其自动化 (中工与河职合作办学) | 46         | 0.84        |
|           | <b>总计</b>               | <b>39</b>  | <b>0.71</b> |
| 物理与光电工程学院 | 应用物理学                   | 39         | 0.71        |

数据来源: 麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

**超九成毕业生落实去向。**截止 2023 年 12 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 93.10%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.03%，女生的毕业去向落实率为 93.20%。

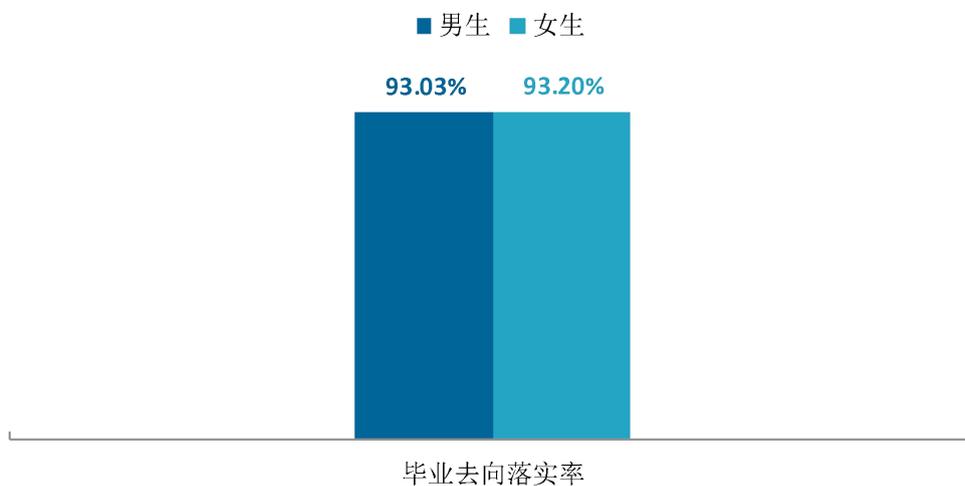


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 93.07%，省外生源的毕业去向落实率为 93.15%。

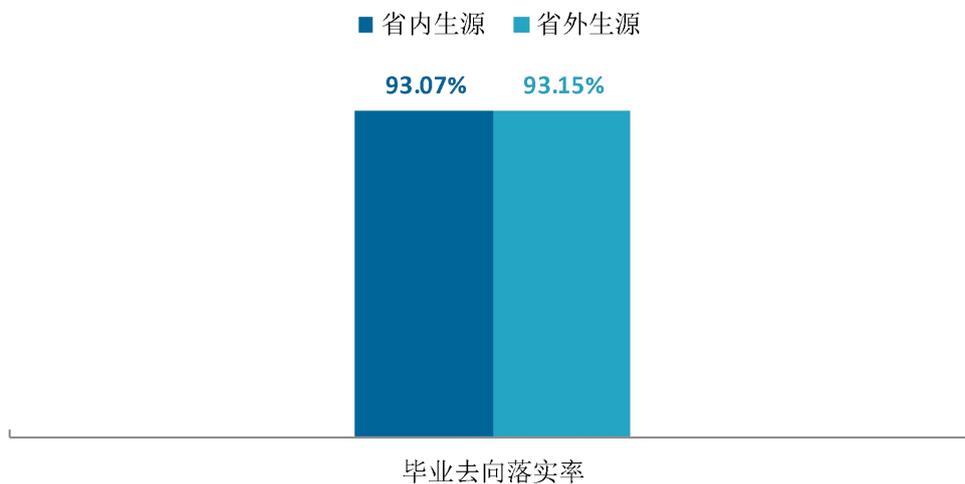


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是物理与光电工程学院（97.44%），其次是数学与信息科学学院（97.12%）、服装学院（96.62%）等。毕业去向落实率较低的学院是中工与河职合作办学（57.89%）。

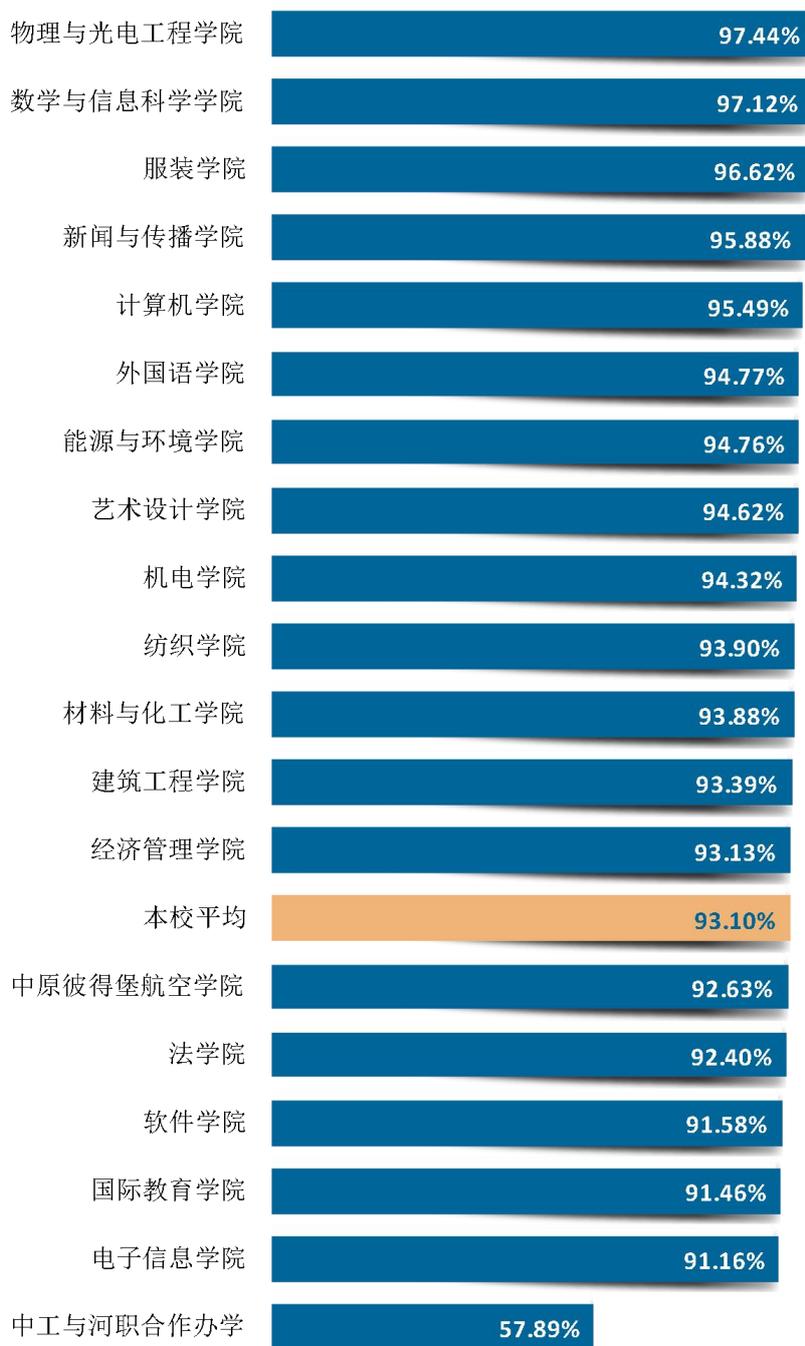


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

专业层面，有 58 个专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是会展经济与管理、工程造价、法学、材料成型及控制工程、飞行器控制与信息工程、应用化学、工业设计、非织造材料与工程 8 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是市场营销（法学院）（0.00%）、机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学）（56.52%）、车辆工程（中工与河职合作办学）（59.18%）。

| 专业名称       | 比例 (%) | 专业名称              | 比例 (%) |
|------------|--------|-------------------|--------|
| 会展经济与管理    | 100.00 | 市场营销（经济管理学院）      | 96.40  |
| 工程造价       | 100.00 | 服装设计与工程           | 96.26  |
| 法学         | 100.00 | 给排水科学与工程          | 96.10  |
| 材料成型及控制工程  | 100.00 | 日语                | 96.08  |
| 飞行器控制与信息工程 | 100.00 | 自动化               | 96.08  |
| 应用化学       | 100.00 | 机械电子工程            | 96.03  |
| 工业设计       | 100.00 | 环境设计              | 95.83  |
| 非织造材料与工程   | 100.00 | 环境工程              | 95.71  |
| 服装与服饰设计    | 98.99  | 物流工程              | 95.69  |
| 网络工程       | 98.33  | 播音与主持艺术           | 95.52  |
| 轻化工程       | 98.31  | 国际经济与贸易           | 95.38  |
| 摄影         | 97.78  | 网络与新媒体            | 95.38  |
| 应用物理学      | 97.44  | 能源与动力工程           | 95.12  |
| 广播电视编导     | 97.37  | 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 95.07  |
| 数学与应用数学    | 97.22  | 英语                | 94.94  |
| 产品设计       | 97.00  | 广播电视学             | 94.92  |
| 信息与计算科学    | 96.88  | 高分子材料与工程          | 94.81  |
| 信息安全       | 96.67  | 安全工程              | 94.81  |
| 城市地下空间工程   | 96.67  | 土木工程              | 94.62  |

图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

| 专业名称                 | 比例 (%) | 专业名称                   | 比例 (%) |
|----------------------|--------|------------------------|--------|
| 计算机科学与技术             | 94.52  | 软件工程（软件学院）             | 91.24  |
| 数据科学与大数据技术           | 94.20  | 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院）     | 91.23  |
| 视觉传达设计               | 93.48  | 知识产权                   | 91.07  |
| 软件工程（中原彼得堡航空学院）      | 93.44  | 电子信息工程                 | 90.41  |
| 建筑环境与能源应用工程          | 93.42  | 无人驾驶航空器系统工程            | 89.66  |
| 会计学                  | 93.27  | 通信工程                   | 89.23  |
| 本校平均                 | 93.10  | 电气工程及其自动化（电子信息学院）      | 89.00  |
| 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院） | 93.06  | 纺织工程（纺织学院）             | 88.12  |
| 汉语国际教育               | 92.86  | 社会工作                   | 86.79  |
| 工业工程                 | 92.31  | 测控技术与仪器（电子信息学院）        | 86.76  |
| 人工智能                 | 92.16  | 车辆工程（机电学院）             | 85.94  |
| 表演                   | 91.84  | 材料科学与工程                | 82.05  |
| 建筑学                  | 91.67  | 金融学                    | 80.30  |
| 纺织工程（国际教育学院）         | 91.58  | 工商管理                   | 78.46  |
| 工程管理                 | 91.49  | 车辆工程（中工与河职合作办学）        | 59.18  |
| 市场营销（国际教育学院）         | 91.35  | 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学） | 56.52  |
| 动画                   | 91.30  | 市场营销（法学院）              | 0.00   |

续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：中原工学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（33.15%），其次是“灵活就业”（22.40%），此外有 18.90%的毕业生国内升学。

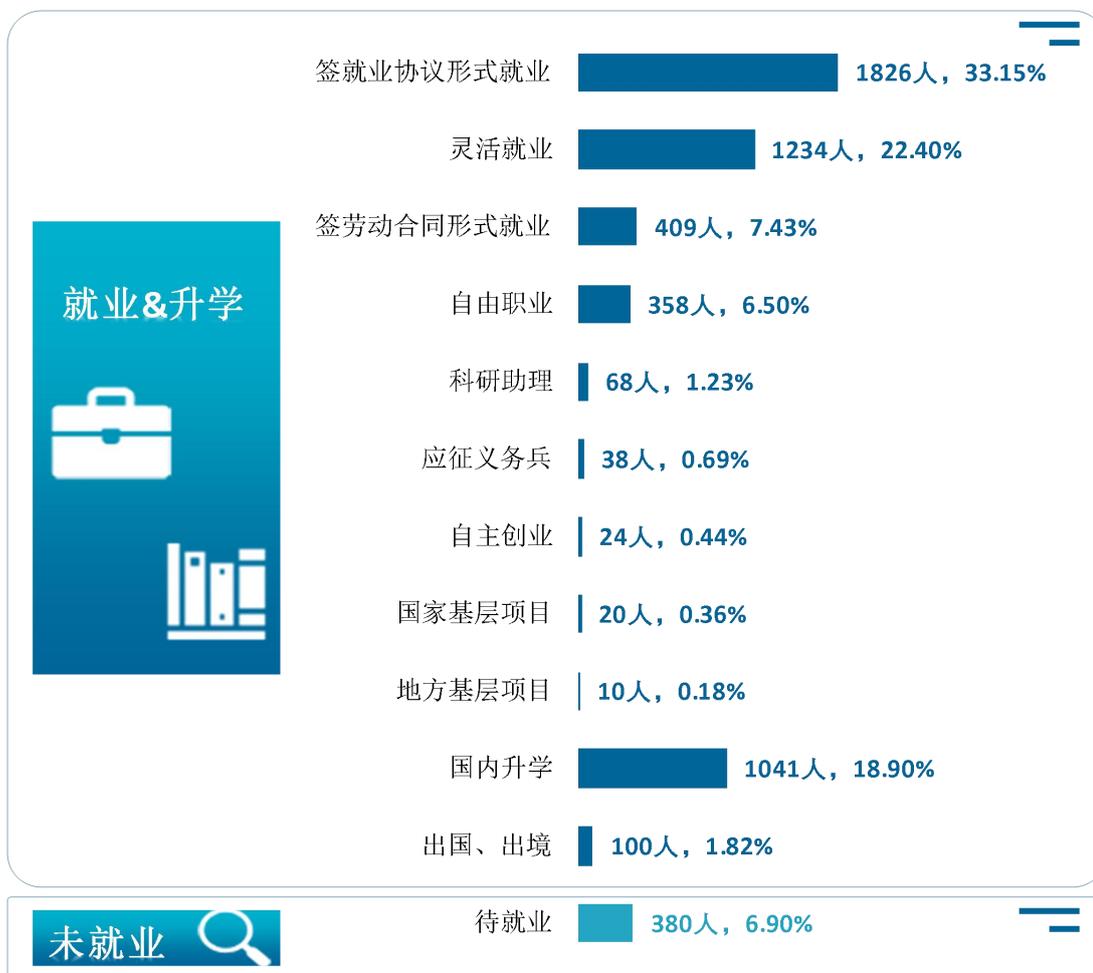


图 1-7 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：中原工学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（36.22%），其次是“国内升学”（19.01%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（28.47%），其次是“灵活就业”（27.78%）。

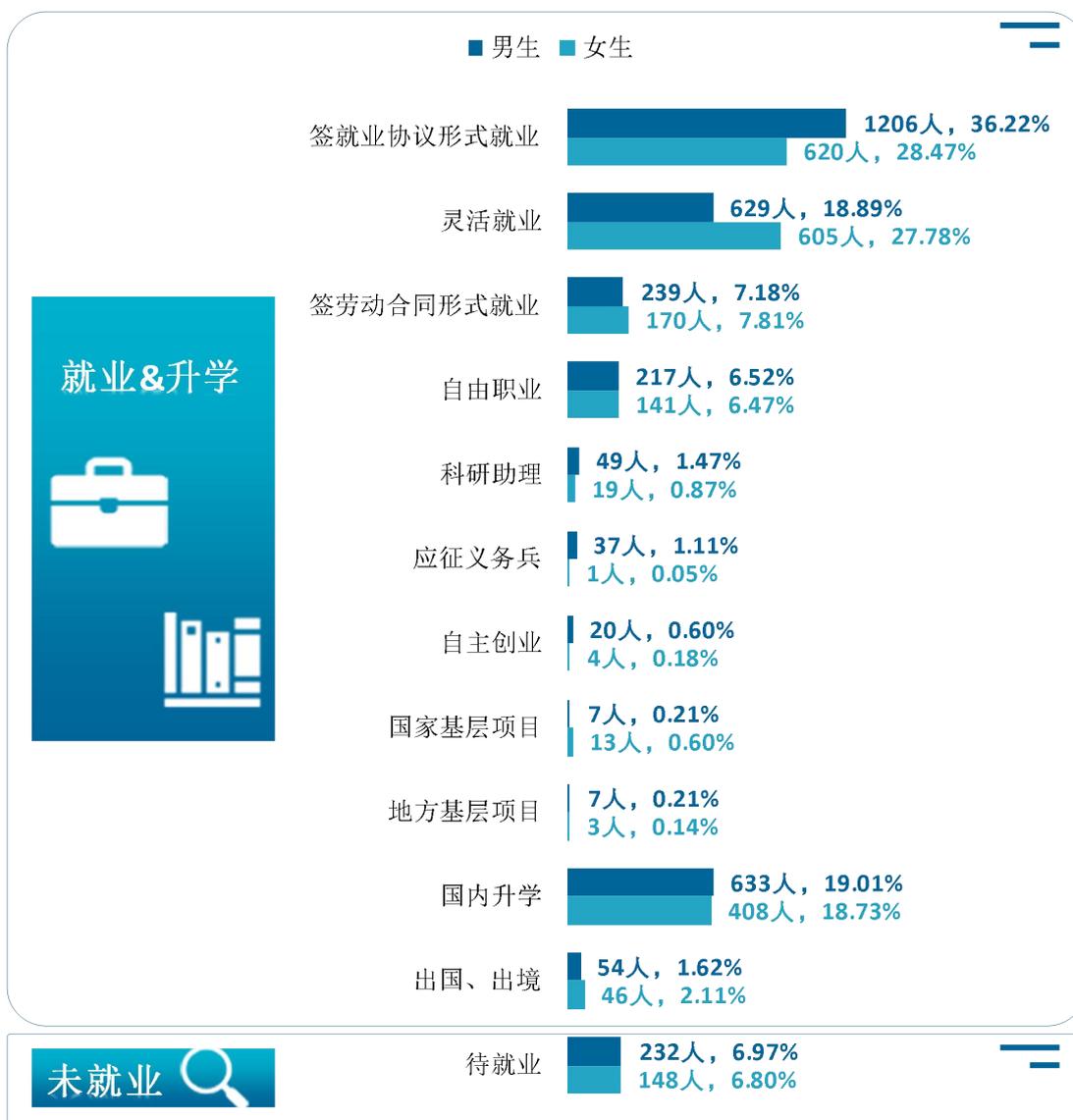


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：中原工学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（30.09%），其次是“国内升学”（23.11%）；省外生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（39.32%），其次是“灵活就业”（21.63%）。

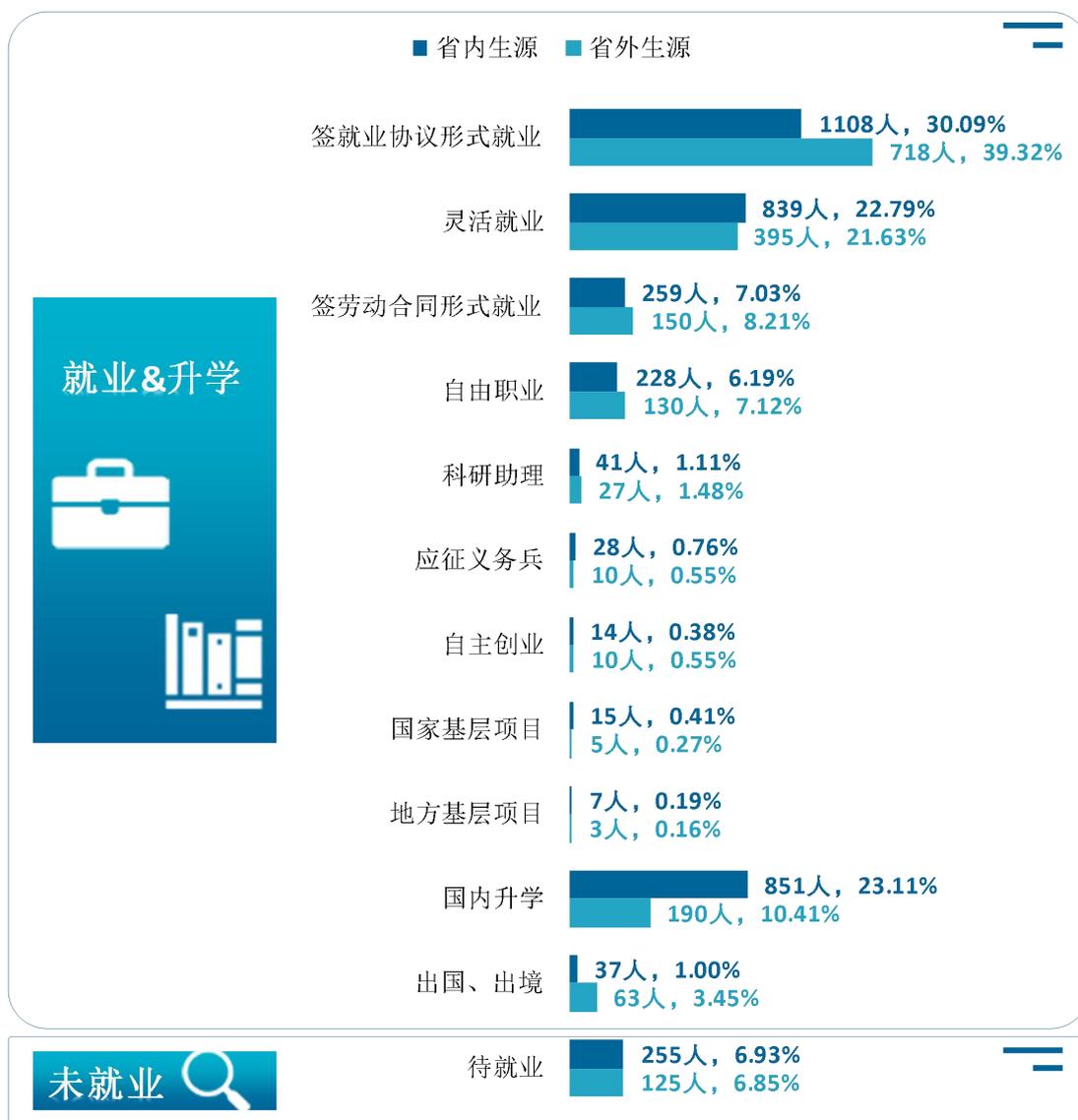


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：中原工学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是服装学院（78.03%）、能源与环境学院（56.33%）、电子信息学院（51.51%）；毕业生升学比例较高的学院是纺织学院（39.91%）、材料与化工学院（39.46%）、能源与环境学院（36.46%）、物理与光电工程学院（33.33%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

| 学院名称      | 就业        |       |           |       |       |       |      |        |        | 升学    |       | 未就业   |
|-----------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------|-------|-------|
|           | 签就业协议形式就业 | 灵活就业  | 签劳动合同形式就业 | 自由职业  | 科研助理  | 应征义务兵 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 国内升学  | 出国、出境 | 待就业   |
| 服装学院      | 78.03     | 3.66  | 0.00      | 1.97  | 0.00  | 0.28  | 0.28 | 0.00   | 0.28   | 10.99 | 1.13  | 3.38  |
| 能源与环境学院   | 56.33     | 0.00  | 0.87      | 0.00  | 0.22  | 0.66  | 0.22 | 0.00   | 0.00   | 35.81 | 0.66  | 5.24  |
| 电子信息学院    | 51.51     | 11.85 | 0.65      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 27.16 | 0.00  | 8.84  |
| 机电学院      | 41.05     | 5.24  | 3.49      | 22.49 | 3.49  | 0.22  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 18.34 | 0.00  | 5.68  |
| 中工与河职合作办学 | 36.84     | 0.00  | 11.58     | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 9.47  | 0.00  | 42.11 |
| 建筑工程学院    | 36.78     | 19.83 | 1.65      | 0.00  | 10.33 | 0.83  | 0.41 | 0.00   | 1.24   | 21.90 | 0.41  | 6.61  |
| 数学与信息科学学院 | 36.54     | 29.81 | 7.69      | 0.00  | 0.00  | 1.92  | 0.00 | 0.96   | 0.00   | 20.19 | 0.00  | 2.88  |
| 材料与化工学院   | 32.65     | 15.31 | 4.42      | 0.00  | 1.36  | 0.68  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 39.46 | 0.00  | 6.12  |
| 经济管理学院    | 31.64     | 39.70 | 5.52      | 0.15  | 0.00  | 0.00  | 0.15 | 0.60   | 0.30   | 15.07 | 0.00  | 6.87  |
| 新闻与传播学院   | 29.96     | 9.74  | 8.61      | 34.83 | 0.00  | 0.75  | 0.75 | 0.00   | 0.00   | 8.24  | 3.00  | 4.12  |
| 物理与光电工程学院 | 28.21     | 20.51 | 10.26     | 0.00  | 0.00  | 2.56  | 0.00 | 0.00   | 2.56   | 33.33 | 0.00  | 2.56  |
| 中原彼得堡航空学院 | 26.84     | 5.26  | 24.21     | 1.05  | 8.42  | 0.00  | 1.05 | 0.00   | 0.00   | 7.89  | 17.89 | 7.37  |
| 纺织学院      | 25.35     | 14.55 | 13.62     | 0.00  | 0.00  | 0.47  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 39.91 | 0.00  | 6.10  |
| 国际教育学院    | 19.60     | 32.66 | 6.53      | 4.52  | 0.00  | 2.51  | 1.51 | 0.00   | 0.00   | 14.57 | 9.55  | 8.54  |
| 软件学院      | 13.80     | 34.34 | 11.95     | 16.16 | 0.00  | 2.69  | 0.34 | 1.35   | 0.34   | 8.59  | 2.02  | 8.42  |
| 计算机学院     | 13.52     | 44.26 | 11.89     | 0.82  | 0.00  | 0.41  | 3.28 | 0.00   | 0.00   | 21.31 | 0.00  | 4.51  |

| 学院名称   | 就业        |       |           |       |      |       |      |        |        | 升学    |       | 未就业  |
|--------|-----------|-------|-----------|-------|------|-------|------|--------|--------|-------|-------|------|
|        | 签就业协议形式就业 | 灵活就业  | 签劳动合同形式就业 | 自由职业  | 科研助理 | 应征义务兵 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 国内升学  | 出国、出境 | 待就业  |
| 艺术设计学院 | 11.83     | 52.33 | 9.68      | 12.54 | 0.00 | 0.00  | 1.08 | 1.08   | 0.36   | 5.02  | 0.72  | 5.38 |
| 法学院    | 4.68      | 59.06 | 12.87     | 0.00  | 1.17 | 0.00  | 0.00 | 1.75   | 0.00   | 12.28 | 0.58  | 7.60 |
| 外国语学院  | 1.74      | 30.81 | 28.49     | 5.81  | 2.33 | 0.58  | 0.00 | 0.58   | 0.00   | 15.12 | 9.30  | 5.23 |

数据来源：中原工学院数据。

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是表演（83.67%）、产品设计（82.00%）、服装与服饰设计（76.77%）、服装设计（72.90%）；毕业生升学比例较高的专业是高分子材料与工程（53.25%）、电子信息工程（43.84%）、纺织工程（纺织学院）（41.58%）、无人驾驶航空器系统工程（41.38%）、给排水科学与工程（40.26%）、环境工程（40.00%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

| 专业名称       | 就业        |       |           |      |      |       |      |        |        | 升学    |       | 未就业  |
|------------|-----------|-------|-----------|------|------|-------|------|--------|--------|-------|-------|------|
|            | 签就业协议形式就业 | 灵活就业  | 签劳动合同形式就业 | 自由职业 | 科研助理 | 应征义务兵 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 国内升学  | 出国、出境 | 待就业  |
| 表演         | 83.67     | 2.04  | 0.00      | 2.04 | 0.00 | 2.04  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 2.04  | 0.00  | 8.16 |
| 产品设计       | 82.00     | 0.00  | 0.00      | 3.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 1.00   | 11.00 | 0.00  | 3.00 |
| 服装与服饰设计    | 76.77     | 10.10 | 0.00      | 3.03 | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 7.07  | 2.02  | 1.01 |
| 服装设计与工程    | 72.90     | 1.87  | 0.00      | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.93 | 0.00   | 0.00   | 18.69 | 1.87  | 3.74 |
| 工程造价       | 63.51     | 25.68 | 0.00      | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 10.81 | 0.00  | 0.00 |
| 飞行器控制与信息工程 | 62.96     | 11.11 | 0.00      | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 25.93 | 0.00  | 0.00 |
| 自动化        | 62.75     | 5.88  | 0.98      | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 26.47 | 0.00  | 3.92 |
| 能源与动力工程    | 62.20     | 0.00  | 1.22      | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 30.49 | 1.22  | 4.88 |

| 专业名称              | 就业        |       |           |       |       |       |      |        |        | 升学    |       | 未就业   |
|-------------------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------|-------|-------|
|                   | 签就业协议形式就业 | 灵活就业  | 签劳动合同形式就业 | 自由职业  | 科研助理  | 应征义务兵 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 国内升学  | 出国、出境 | 待就业   |
| 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 61.00     | 15.00 | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 13.00 | 0.00  | 11.00 |
| 网络与新媒体            | 58.46     | 9.23  | 6.15      | 10.77 | 0.00  | 0.00  | 1.54 | 0.00   | 0.00   | 9.23  | 0.00  | 4.62  |
| 安全工程              | 58.44     | 0.00  | 0.00      | 0.00  | 1.30  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 35.06 | 0.00  | 5.19  |
| 工业工程              | 56.92     | 0.00  | 1.54      | 16.92 | 1.54  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 15.38 | 0.00  | 7.69  |
| 建筑环境与能源应用工程       | 55.26     | 0.00  | 0.66      | 0.00  | 0.00  | 1.32  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 34.87 | 1.32  | 6.58  |
| 城市地下空间工程          | 53.33     | 3.33  | 0.00      | 0.00  | 10.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 30.00 | 0.00  | 3.33  |
| 给排水科学与工程          | 53.25     | 0.00  | 1.30      | 0.00  | 0.00  | 1.30  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 40.26 | 0.00  | 3.90  |
| 环境工程              | 52.86     | 0.00  | 1.43      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 1.43 | 0.00   | 0.00   | 40.00 | 0.00  | 4.29  |
| 车辆工程（中工与河职合作办学）   | 51.02     | 0.00  | 2.04      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 6.12  | 0.00  | 40.82 |
| 车辆工程（机电学院）        | 46.88     | 0.00  | 3.13      | 21.88 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 14.06 | 0.00  | 14.06 |
| 机械电子工程            | 45.24     | 16.67 | 3.17      | 8.73  | 3.17  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 19.05 | 0.00  | 3.97  |
| 无人驾驶航空器系统工程       | 44.83     | 3.45  | 0.00      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 41.38 | 0.00  | 10.34 |
| 工程管理              | 44.68     | 21.28 | 2.13      | 0.00  | 10.64 | 0.00  | 2.13 | 0.00   | 4.26   | 6.38  | 0.00  | 8.51  |
| 测控技术与仪器（电子信息学院）   | 44.12     | 14.71 | 1.47      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 26.47 | 0.00  | 13.24 |
| 土木工程              | 44.09     | 2.15  | 1.08      | 0.00  | 13.98 | 2.15  | 0.00 | 0.00   | 1.08   | 30.11 | 0.00  | 5.38  |
| 通信工程              | 43.08     | 18.46 | 1.54      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 26.15 | 0.00  | 10.77 |
| 数学与应用数学           | 40.28     | 23.61 | 4.17      | 0.00  | 0.00  | 1.39  | 0.00 | 1.39   | 0.00   | 26.39 | 0.00  | 2.78  |
| 材料成型及控制工程         | 38.24     | 22.06 | 1.47      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 38.24 | 0.00  | 0.00  |

| 专业名称                 | 就业        |       |           |       |      |       |      |        |        | 升学    |       | 未就业   |
|----------------------|-----------|-------|-----------|-------|------|-------|------|--------|--------|-------|-------|-------|
|                      | 签就业协议形式就业 | 灵活就业  | 签劳动合同形式就业 | 自由职业  | 科研助理 | 应征义务兵 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 国内升学  | 出国、出境 | 待就业   |
| 机械设计制造及其自动化（机电学院）    | 38.03     | 2.11  | 4.23      | 16.90 | 7.75 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 26.06 | 0.00  | 4.93  |
| 物流工程                 | 37.93     | 29.31 | 9.48      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.86   | 18.10 | 0.00  | 4.31  |
| 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院） | 36.11     | 4.17  | 16.67     | 2.78  | 1.39 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 13.89 | 18.06 | 6.94  |
| 电子信息工程               | 35.62     | 10.96 | 0.00      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 43.84 | 0.00  | 9.59  |
| 应用化学                 | 35.21     | 22.54 | 2.82      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 39.44 | 0.00  | 0.00  |
| 材料科学与工程              | 34.62     | 8.97  | 5.13      | 0.00  | 3.85 | 2.56  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 26.92 | 0.00  | 17.95 |
| 播音与主持艺术              | 34.33     | 7.46  | 8.96      | 32.84 | 0.00 | 1.49  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 5.97  | 4.48  | 4.48  |
| 市场营销（经济管理学院）         | 31.53     | 38.74 | 4.50      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 1.80   | 0.90   | 18.92 | 0.00  | 3.60  |
| 工商管理                 | 30.77     | 36.92 | 6.15      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 4.62  | 0.00  | 21.54 |
| 应用物理学                | 28.21     | 20.51 | 10.26     | 0.00  | 0.00 | 2.56  | 0.00 | 0.00   | 2.56   | 33.33 | 0.00  | 2.56  |
| 信息与计算科学              | 28.13     | 43.75 | 15.63     | 0.00  | 0.00 | 3.13  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 6.25  | 0.00  | 3.13  |
| 纺织工程（纺织学院）           | 27.72     | 8.91  | 9.90      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 41.58 | 0.00  | 11.88 |
| 会展经济与管理              | 27.54     | 50.72 | 10.14     | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 11.59 | 0.00  | 0.00  |
| 轻化工程                 | 25.42     | 20.34 | 13.56     | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 38.98 | 0.00  | 1.69  |
| 测控技术与仪器（中原彼得堡航空学院）   | 24.56     | 1.75  | 28.07     | 0.00  | 8.77 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 5.26  | 22.81 | 8.77  |
| 高分子材料与工程             | 23.38     | 9.09  | 7.79      | 0.00  | 1.30 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 53.25 | 0.00  | 5.19  |
| 动画                   | 21.74     | 52.17 | 2.17      | 13.04 | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 2.17  | 0.00  | 8.70  |

| 专业名称                   | 就业        |       |           |       |       |       |      |        |        | 升学    |       | 未就业   |
|------------------------|-----------|-------|-----------|-------|-------|-------|------|--------|--------|-------|-------|-------|
|                        | 签就业协议形式就业 | 灵活就业  | 签劳动合同形式就业 | 自由职业  | 科研助理  | 应征义务兵 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 国内升学  | 出国、出境 | 待就业   |
| 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学） | 21.74     | 0.00  | 21.74     | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 13.04 | 0.00  | 43.48 |
| 国际经济与贸易                | 21.54     | 50.77 | 3.08      | 1.54  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 3.08   | 0.00   | 15.38 | 0.00  | 4.62  |
| 金融学                    | 21.21     | 39.39 | 4.55      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 15.15 | 0.00  | 19.70 |
| 非织造材料与工程               | 20.75     | 18.87 | 20.75     | 0.00  | 0.00  | 1.89  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 37.74 | 0.00  | 0.00  |
| 市场营销（国际教育学院）           | 20.19     | 38.46 | 5.77      | 0.96  | 0.00  | 2.88  | 0.96 | 0.00   | 0.00   | 5.77  | 16.35 | 8.65  |
| 纺织工程（国际教育学院）           | 18.95     | 26.32 | 7.37      | 8.42  | 0.00  | 2.11  | 2.11 | 0.00   | 0.00   | 24.21 | 2.11  | 8.42  |
| 广播电视编导                 | 18.42     | 11.84 | 7.89      | 44.74 | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 9.21  | 5.26  | 2.63  |
| 会计学                    | 18.27     | 50.00 | 4.81      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.96 | 0.00   | 0.00   | 19.23 | 0.00  | 6.73  |
| 软件工程（中原彼得堡航空学院）        | 18.03     | 9.84  | 29.51     | 0.00  | 16.39 | 0.00  | 3.28 | 0.00   | 0.00   | 3.28  | 13.11 | 6.56  |
| 网络工程                   | 16.67     | 65.00 | 8.33      | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 5.00 | 0.00   | 0.00   | 3.33  | 0.00  | 1.67  |
| 工业设计                   | 16.39     | 0.00  | 4.92      | 70.49 | 0.00  | 1.64  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 6.56  | 0.00  | 0.00  |
| 人工智能                   | 15.69     | 11.76 | 17.65     | 0.00  | 0.00  | 1.96  | 7.84 | 0.00   | 0.00   | 37.25 | 0.00  | 7.84  |
| 建筑学                    | 15.28     | 48.61 | 2.78      | 0.00  | 5.56  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 18.06 | 1.39  | 8.33  |
| 软件工程（软件学院）             | 14.29     | 33.52 | 11.81     | 16.38 | 0.00  | 2.86  | 0.38 | 1.52   | 0.38   | 7.81  | 2.29  | 8.76  |
| 环境设计                   | 12.50     | 46.88 | 7.29      | 13.54 | 0.00  | 0.00  | 2.08 | 2.08   | 1.04   | 8.33  | 2.08  | 4.17  |
| 计算机科学与技术               | 12.33     | 34.25 | 12.33     | 1.37  | 0.00  | 0.00  | 1.37 | 0.00   | 0.00   | 32.88 | 0.00  | 5.48  |
| 数据科学与大数据技术             | 10.14     | 40.58 | 13.04     | 14.49 | 0.00  | 1.45  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 14.49 | 0.00  | 5.80  |
| 信息安全                   | 10.00     | 63.33 | 10.00     | 1.67  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 11.67 | 0.00  | 3.33  |
| 视觉传达设计                 | 9.78      | 39.13 | 20.65     | 16.30 | 0.00  | 0.00  | 1.09 | 1.09   | 0.00   | 5.43  | 0.00  | 6.52  |

| 专业名称      | 就业        |       |           |       |      |       |      |        |        | 升学    |       | 未就业    |
|-----------|-----------|-------|-----------|-------|------|-------|------|--------|--------|-------|-------|--------|
|           | 签就业协议形式就业 | 灵活就业  | 签劳动合同形式就业 | 自由职业  | 科研助理 | 应征义务兵 | 自主创业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 国内升学  | 出国、出境 | 待就业    |
| 广播电视学     | 8.47      | 10.17 | 11.86     | 50.85 | 0.00 | 1.69  | 1.69 | 0.00   | 0.00   | 8.47  | 1.69  | 5.08   |
| 知识产权      | 7.14      | 60.71 | 10.71     | 0.00  | 3.57 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 7.14  | 1.79  | 8.93   |
| 社会工作      | 5.66      | 43.40 | 15.09     | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 5.66   | 0.00   | 16.98 | 0.00  | 13.21  |
| 摄影        | 4.44      | 91.11 | 0.00      | 2.22  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 0.00  | 0.00  | 2.22   |
| 汉语国际教育    | 2.38      | 42.86 | 19.05     | 0.00  | 2.38 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 14.29 | 11.90 | 7.14   |
| 日语        | 1.96      | 41.18 | 17.65     | 1.96  | 1.96 | 0.00  | 0.00 | 1.96   | 0.00   | 9.80  | 19.61 | 3.92   |
| 法学        | 1.64      | 72.13 | 13.11     | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 13.11 | 0.00  | 0.00   |
| 英语        | 1.27      | 17.72 | 40.51     | 11.39 | 2.53 | 1.27  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 18.99 | 1.27  | 5.06   |
| 市场营销（法学院） | 0.00      | 0.00  | 0.00      | 0.00  | 0.00 | 0.00  | 0.00 | 0.00   | 0.00   | 0.00  | 0.00  | 100.00 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：中原工学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 收到录用通知的比例

我校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 46.43% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供招聘信息、求职技能辅导、招聘会、介绍工作等方面的求职帮助。

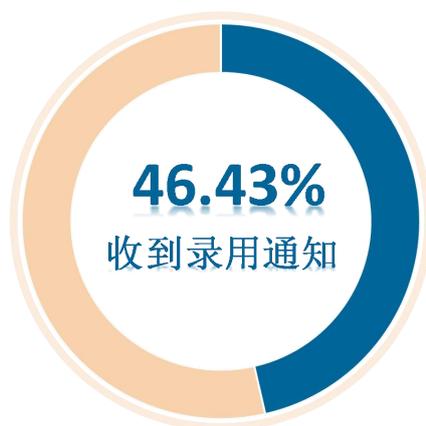


图 1-10 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

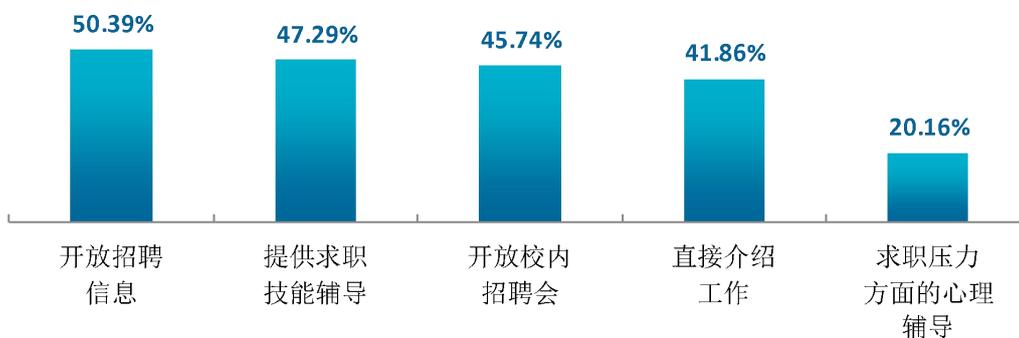


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有 85.48% 曾参加过国内研究生考试，为缓解就业压力，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。其中，未通过国内研究生考试的主要原因是初试总分不够。



图 1-12 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

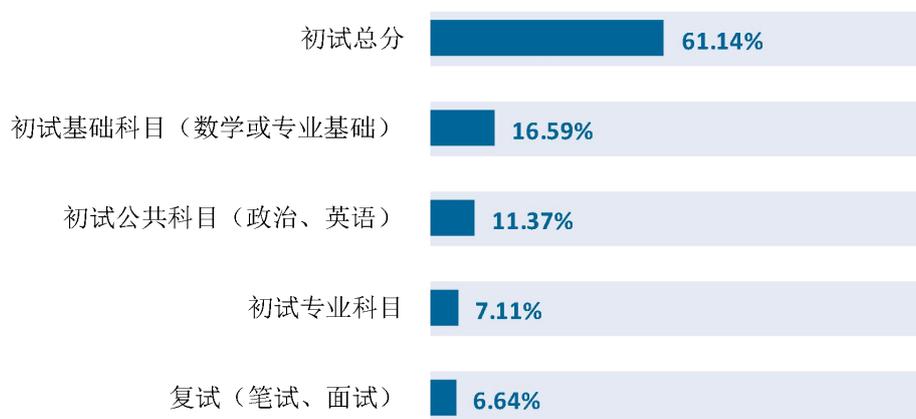


图 1-13 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2023 届正在读研和准备读研的本科毕业生希望学校可以提供考研自习室、考研规划/报考指导、院校招生信息等方面的帮助。

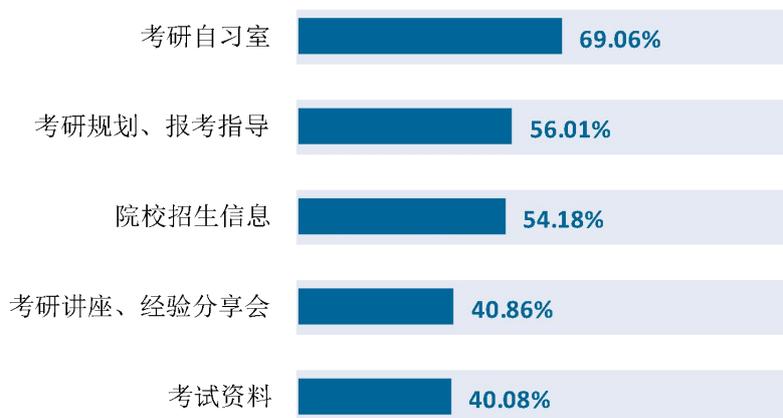


图 1-14 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括建筑业、电子信息制造业等。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事比例较高的行业是建筑业（11.58%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.81%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.36%）、纺织/服装/皮革制造业（6.76%）等。

| 行业类名称                  | 比例（%） |
|------------------------|-------|
| 建筑业                    | 11.58 |
| 电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等） | 8.81  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 7.36  |
| 纺织、服装、皮革制造业            | 6.76  |
| 教育业                    | 6.39  |
| 政府及公共管理                | 6.27  |
| 机械设备制造业                | 5.91  |
| 文化、体育和娱乐业              | 5.31  |
| 其他制造业                  | 5.19  |
| 零售业                    | 4.70  |

图 1-15 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，电子信息学院毕业生主要服务于发电/输电业，服装学院毕业生主要服务于裁剪和服装制造业；土木工程专业毕业生主要服务于铁路/道路/隧道和桥梁工程建筑业，软件工程（软件学院）专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称   | 本校该学院毕业生就业的主要行业             |
|--------|-----------------------------|
| 电子信息学院 | 发电、输电业；其他制造业；电机、输配电及控制设备制造业 |

| 学院名称    | 本校该学院毕业生就业的主要行业                            |
|---------|--|
| 纺织学院    | 其他纺织品类；纤维、纱线制造业                            |
| 服装学院    | 裁剪和服装制造业；服装零售业；服装配饰及其他服装制造业                |
| 机电学院    | 其他制造业；汽车整车制造业；半导体和其他电子元件制造业                |
| 建筑工程学院  | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业                           |
| 经济管理学院  | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；物流仓储业；非住宅建筑施工业            |
| 能源与环境学院 | 非住宅建筑施工业；其他土木工程建筑业；建筑设备承包业                 |
| 软件学院    | 软件开发业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；司法、执法部门（公检法） |
| 外国语学院   | 中小学教育机构                                    |
| 新闻与传播学院 | 其他文体娱乐和休闲产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业              |
| 艺术设计学院  | 其他文体娱乐和休闲产业                                |

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

| 学院名称   | 专业名称              | 本校该专业毕业生就业的主要行业  |
|--------|-------------------|------------------|
| 电子信息学院 | 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 发电、输电业           |
| 服装学院   | 服装设计与工程           | 裁剪和服装制造业         |
| 机电学院   | 机械电子工程            | 其他制造业            |
| 机电学院   | 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 其他制造业            |
| 建筑工程学院 | 城市地下空间工程          | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 |
| 建筑工程学院 | 土木工程              | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 |
| 经济管理学院 | 工程造价              | 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业 |
| 软件学院   | 软件工程（软件学院）        | 软件开发业            |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为建筑工程（9.55%），其后依次是销售（8.73%）、机械/仪器仪表（6.84%）、媒体/出版（5.66%）、行政/后勤（5.66%）、电气/电子（不包括计算机）（5.07%）、互联网开发及应用（5.07%）、计算机与数据处理（4.72%）、服装/纺织/皮革（4.48%）、生产/运营（3.54%）。



图 1-16 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，材料与化工学院毕业生主要为化学技术人员，机电学院毕业生主要为机械技术人员等；工程造价专业毕业生主要从事工程造价人员工作，网络与新媒体专业毕业生主要为新媒体策划/编辑/运营人员岗位。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称    | 本校该学院毕业生从事的主要职业       |
|---------|-----------------------|
| 材料与化工学院 | 化学技术人员                |
| 电子信息学院  | 电工技术人员                |
| 纺织学院    | 其他纺织、服装技术人员           |
| 服装学院    | 其他纺织、服装技术人员           |
| 机电学院    | 机械技术人员；工业工程技术人员；工业设计师 |
| 计算机学院   | 其他计算机专业人员             |

| 学院名称    | 本校该学院毕业生从事的主要职业         |
|---------|-------------------------|
| 建筑工程学院  | 土木工程技术人员；建筑施工人员         |
| 经济管理学院  | 银行柜员；工程造价人员；仓储主管        |
| 能源与环境学院 | 安全工程技术人员；暖通技术人员         |
| 软件学院    | 互联网开发人员；计算机程序员          |
| 新闻与传播学院 | 新媒体策划、编辑、运营人员；文员；编辑；摄影师 |
| 艺术设计学院  | 新媒体策划、编辑、运营人员           |

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

| 学院名称    | 专业名称              | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|---------|-------------------|-----------------|
| 材料与化工学院 | 应用化学              | 化学技术人员          |
| 纺织学院    | 纺织工程（纺织学院）        | 其他纺织、服装技术人员     |
| 服装学院    | 服装设计与工程           | 其他纺织、服装技术人员     |
| 机电学院    | 工业工程              | 工业工程技术人员        |
| 机电学院    | 工业设计              | 工业设计师           |
| 机电学院    | 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 机械技术人员          |
| 经济管理学院  | 工程造价              | 工程造价人员          |
| 能源与环境学院 | 安全工程              | 安全工程技术人员        |
| 能源与环境学院 | 建筑环境与能源应用工程       | 暖通技术人员          |
| 软件学院    | 软件工程（软件学院）        | 互联网开发人员         |
| 新闻与传播学院 | 广播电视编导            | 摄影师             |
| 新闻与传播学院 | 网络与新媒体            | 新媒体策划、编辑、运营人员   |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

毕业生主要就业于民企、大型企业。具体来说，我校 2023 届毕业生六成以上在民营企业/个体就业（63.81%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 47.47%。

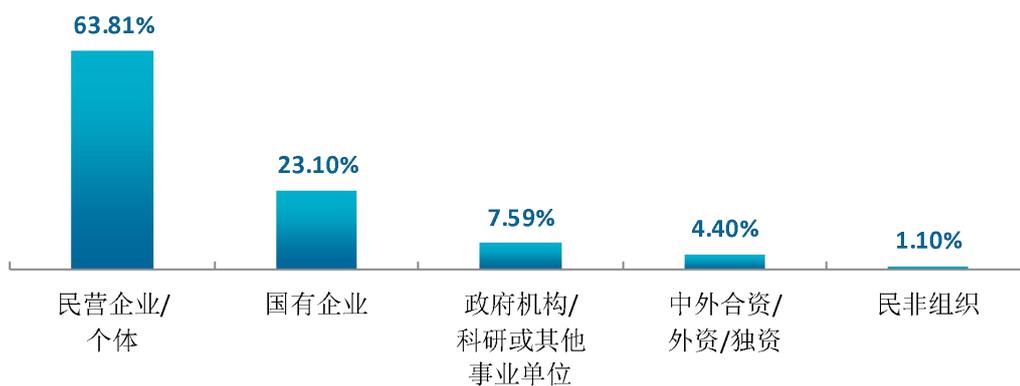


图 1-17 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

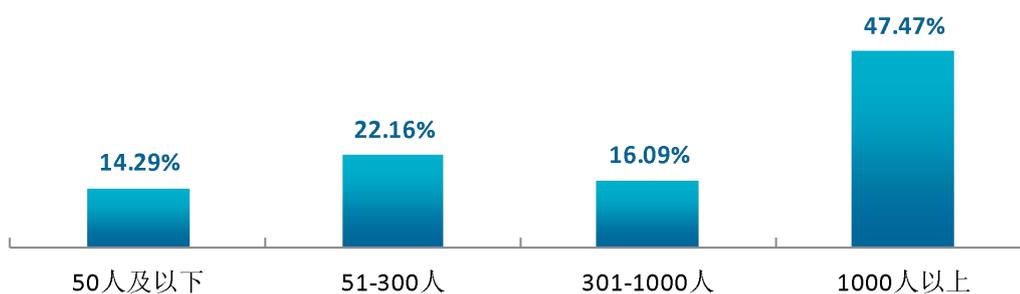


图 1-18 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 22.51%、37.74%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-19 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届纺织学院（88.89%）、服装学院（86.00%）、艺术设计学院（83.33%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，建筑工程学院（64.29%）、能源与环境学院（45.45%）毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 学院名称      | 民营企业/个体 | 国有企业  | 政府机构/科研或其他事业单位 | 中外合资/外资/独资 | 民非组织 |
|-----------|---------|-------|----------------|------------|------|
| 纺织学院      | 88.89   | 11.11 | 0.00           | 0.00       | 0.00 |
| 服装学院      | 86.00   | 4.00  | 6.00           | 4.00       | 0.00 |
| 艺术设计学院    | 83.33   | 6.25  | 10.42          | 0.00       | 0.00 |
| 外国语学院     | 72.00   | 8.00  | 4.00           | 12.00      | 4.00 |
| 法学院       | 71.43   | 9.52  | 14.29          | 0.00       | 4.76 |
| 机电学院      | 71.17   | 19.82 | 1.80           | 7.21       | 0.00 |
| 材料与化工学院   | 66.67   | 22.22 | 5.56           | 5.56       | 0.00 |
| 计算机学院     | 66.67   | 19.44 | 8.33           | 5.56       | 0.00 |
| 新闻与传播学院   | 66.22   | 16.22 | 12.16          | 4.05       | 1.35 |
| 电子信息学院    | 64.29   | 28.57 | 2.86           | 4.29       | 0.00 |
| 软件学院      | 59.72   | 15.28 | 18.06          | 5.56       | 1.39 |
| 经济管理学院    | 59.35   | 27.64 | 9.76           | 2.44       | 0.81 |
| 国际教育学院    | 58.62   | 17.24 | 13.79          | 10.34      | 0.00 |
| 中原彼得堡航空学院 | 54.29   | 31.43 | 8.57           | 5.71       | 0.00 |
| 中工与河职合作办学 | 52.38   | 23.81 | 0.00           | 19.05      | 4.76 |
| 能源与环境学院   | 45.45   | 45.45 | 6.06           | 0.00       | 3.03 |
| 建筑工程学院    | 30.95   | 64.29 | 4.76           | 0.00       | 0.00 |

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，市场营销（经济管理学院）（95.65%）、工业设计（87.50%）、服装设计与工程（85.71%）、产品设计（80.00%）、市场营销（国际教育学院）（80.00%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，土木工程（70.00%）、工程造价（63.64%）专业毕业生就业于国有企业的比例较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

| 专业名称              | 民营企业/个体 | 国有企业  | 政府机构/科研或其他事业单位 | 中外合资/外资/独资 | 民非组织 |
|-------------------|---------|-------|----------------|------------|------|
| 市场营销（经济管理学院）      | 95.65   | 0.00  | 0.00           | 0.00       | 4.35 |
| 工业设计              | 87.50   | 6.25  | 6.25           | 0.00       | 0.00 |
| 服装设计与工程           | 85.71   | 9.52  | 0.00           | 4.76       | 0.00 |
| 产品设计              | 80.00   | 0.00  | 20.00          | 0.00       | 0.00 |
| 市场营销（国际教育学院）      | 80.00   | 6.67  | 6.67           | 6.67       | 0.00 |
| 车辆工程（机电学院）        | 73.33   | 20.00 | 0.00           | 6.67       | 0.00 |
| 能源与动力工程           | 73.33   | 26.67 | 0.00           | 0.00       | 0.00 |
| 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 71.43   | 22.86 | 0.00           | 5.71       | 0.00 |
| 物流工程              | 70.00   | 25.00 | 5.00           | 0.00       | 0.00 |
| 环境设计              | 68.42   | 15.79 | 15.79          | 0.00       | 0.00 |
| 工业工程              | 66.67   | 22.22 | 5.56           | 5.56       | 0.00 |
| 机械电子工程            | 62.96   | 22.22 | 0.00           | 14.81      | 0.00 |
| 自动化               | 60.00   | 33.33 | 6.67           | 0.00       | 0.00 |
| 软件工程（软件学院）        | 59.38   | 15.63 | 18.75          | 4.69       | 1.56 |
| 广播电视编导            | 59.09   | 9.09  | 22.73          | 9.09       | 0.00 |
| 播音与主持艺术           | 54.17   | 33.33 | 8.33           | 4.17       | 0.00 |
| 建筑环境与能源应用工程       | 41.67   | 50.00 | 4.17           | 0.00       | 4.17 |
| 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 36.00   | 56.00 | 0.00           | 8.00       | 0.00 |
| 土木工程              | 25.00   | 70.00 | 5.00           | 0.00       | 0.00 |
| 工程造价              | 21.21   | 63.64 | 12.12          | 3.03       | 0.00 |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 1000 人以上。其中，机电学院（66.97%）、建筑工程学院（65.00%）、电子信息学院（63.64%）、经济管理学院（61.98%）毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例较高。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

| 学院名称      | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|-----------|---------|----------|------------|----------|
| 法学院       | 47.83   | 21.74    | 17.39      | 13.04    |
| 艺术设计学院    | 40.00   | 31.11    | 11.11      | 17.78    |
| 外国语学院     | 30.77   | 34.62    | 7.69       | 26.92    |
| 新闻与传播学院   | 26.39   | 31.94    | 18.06      | 23.61    |
| 计算机学院     | 21.62   | 35.14    | 18.92      | 24.32    |
| 软件学院      | 17.65   | 33.82    | 19.12      | 29.41    |
| 中原彼得堡航空学院 | 15.63   | 31.25    | 6.25       | 46.88    |
| 经济管理学院    | 12.40   | 13.22    | 12.40      | 61.98    |
| 材料与化工学院   | 11.11   | 22.22    | 16.67      | 50.00    |
| 国际教育学院    | 10.34   | 31.03    | 0.00       | 58.62    |
| 中工与河职合作办学 | 9.52    | 9.52     | 33.33      | 47.62    |
| 服装学院      | 8.51    | 29.79    | 6.38       | 55.32    |
| 电子信息学院    | 7.58    | 10.61    | 18.18      | 63.64    |
| 能源与环境学院   | 4.55    | 19.70    | 21.21      | 54.55    |
| 纺织学院      | 3.70    | 18.52    | 37.04      | 40.74    |
| 机电学院      | 2.75    | 15.60    | 14.68      | 66.97    |
| 建筑工程学院    | 0.00    | 10.00    | 25.00      | 65.00    |

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生物流工程（89.47%）、土木工程（78.95%）、工业工程（77.78%）、机械电子工程（72.00%）专业毕业生受雇用人单位的规模为 1000 人以上的比例较高。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

| 专业名称         | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|--------------|---------|----------|------------|----------|
| 广播电视编导       | 40.91   | 27.27    | 18.18      | 13.64    |
| 环境设计         | 38.89   | 16.67    | 16.67      | 27.78    |
| 播音与主持艺术      | 21.74   | 13.04    | 26.09      | 39.13    |
| 软件工程（软件学院）   | 18.33   | 31.67    | 21.67      | 28.33    |
| 市场营销（经济管理学院） | 13.64   | 4.55     | 18.18      | 63.64    |

| 专业名称                  | 50 人及以下 | 51-300 人 | 301-1000 人 | 1000 人以上 |
|-----------------------|---------|----------|------------|----------|
| 建筑环境与能源应用工程           | 8.33    | 12.50    | 29.17      | 50.00    |
| 电气工程及其自动化<br>(电子信息学院) | 8.33    | 8.33     | 20.83      | 62.50    |
| 车辆工程(机电学院)            | 6.67    | 6.67     | 20.00      | 66.67    |
| 市场营销(国际教育学院)          | 6.67    | 33.33    | 0.00       | 60.00    |
| 工业设计                  | 6.25    | 31.25    | 6.25       | 56.25    |
| 工程造价                  | 3.03    | 15.15    | 18.18      | 63.64    |
| 机械设计制造及其自动化<br>(机电学院) | 2.86    | 17.14    | 17.14      | 62.86    |
| 服装设计与工程               | 0.00    | 25.00    | 10.00      | 65.00    |
| 工业工程                  | 0.00    | 11.11    | 11.11      | 77.78    |
| 机械电子工程                | 0.00    | 12.00    | 16.00      | 72.00    |
| 能源与动力工程               | 0.00    | 20.00    | 20.00      | 60.00    |
| 土木工程                  | 0.00    | 5.26     | 15.79      | 78.95    |
| 物流工程                  | 0.00    | 10.53    | 0.00       | 89.47    |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 31.05% 的人在河南就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献；此外，省外就业毕业生以浙江（12.46%）、江苏（10.88%）、广东（8.98%）为主。就业城市分布较广，主要为郑州（16.47%）、上海（5.28%）、杭州（4.96%）、北京（4.44%）等。

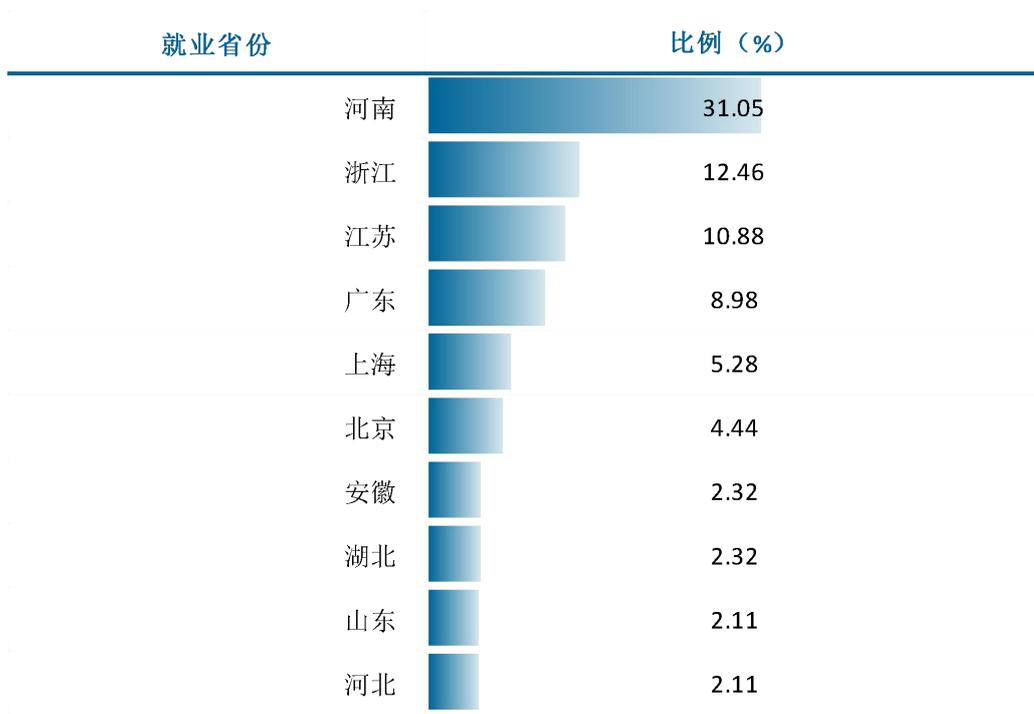


图 1-20 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

| 就业城市 | 比例    |
|------|-------|
| 郑州   | 16.47 |
| 上海   | 5.28  |
| 杭州   | 4.96  |
| 北京   | 4.44  |
| 深圳   | 3.91  |
| 苏州   | 3.38  |
| 洛阳   | 2.53  |
| 无锡   | 2.32  |
| 南阳   | 2.22  |
| 广州   | 1.90  |

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 1141 人选择升学，升学比例为 20.72%。



图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：中原工学院数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是纺织学院（39.91%）、材料与化工学院（39.46%）、能源与环境学院（36.46%）、物理与光电工程学院（33.33%）。

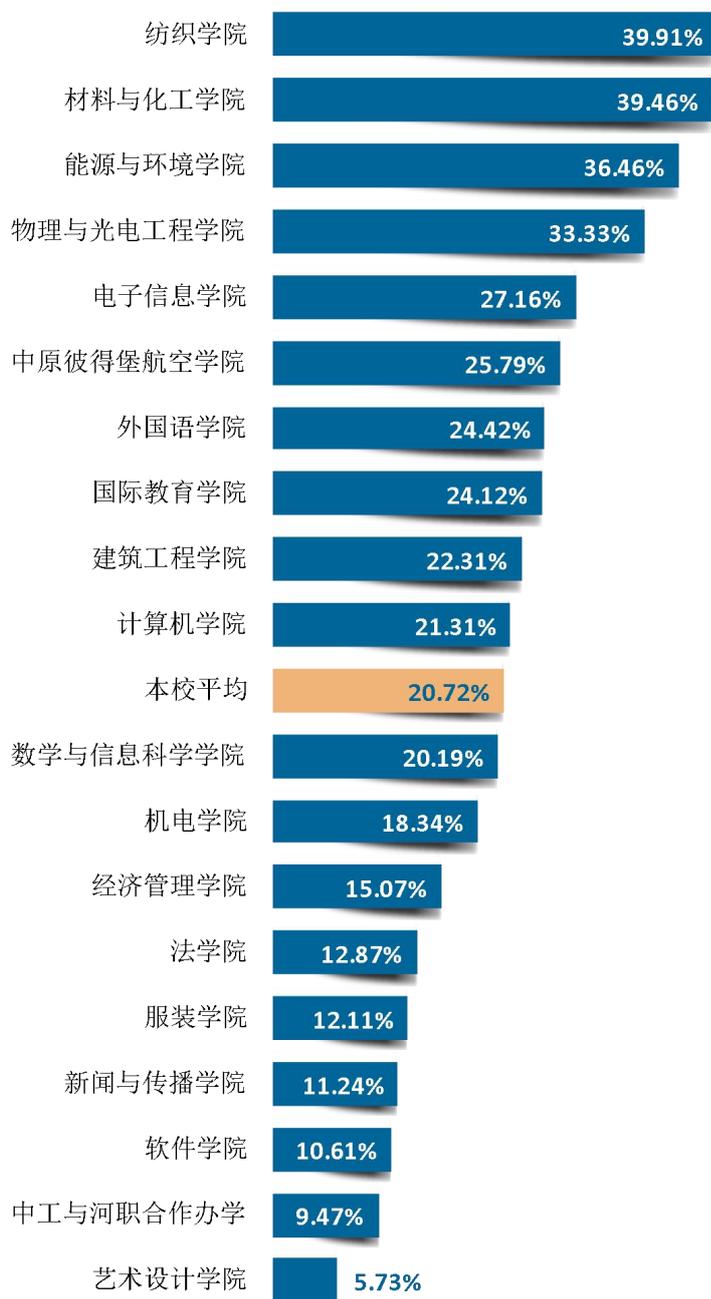


图 1-22 各学院毕业生的升学比例

数据来源：中原工学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是高分子材料与工程（53.25%）、电子信息工程（43.84%）、纺织工程（纺织学院）（41.58%）、无人驾驶航空器系统工程（41.38%）、给排水科学与工程（40.26%）、环境工程（40.00%）。

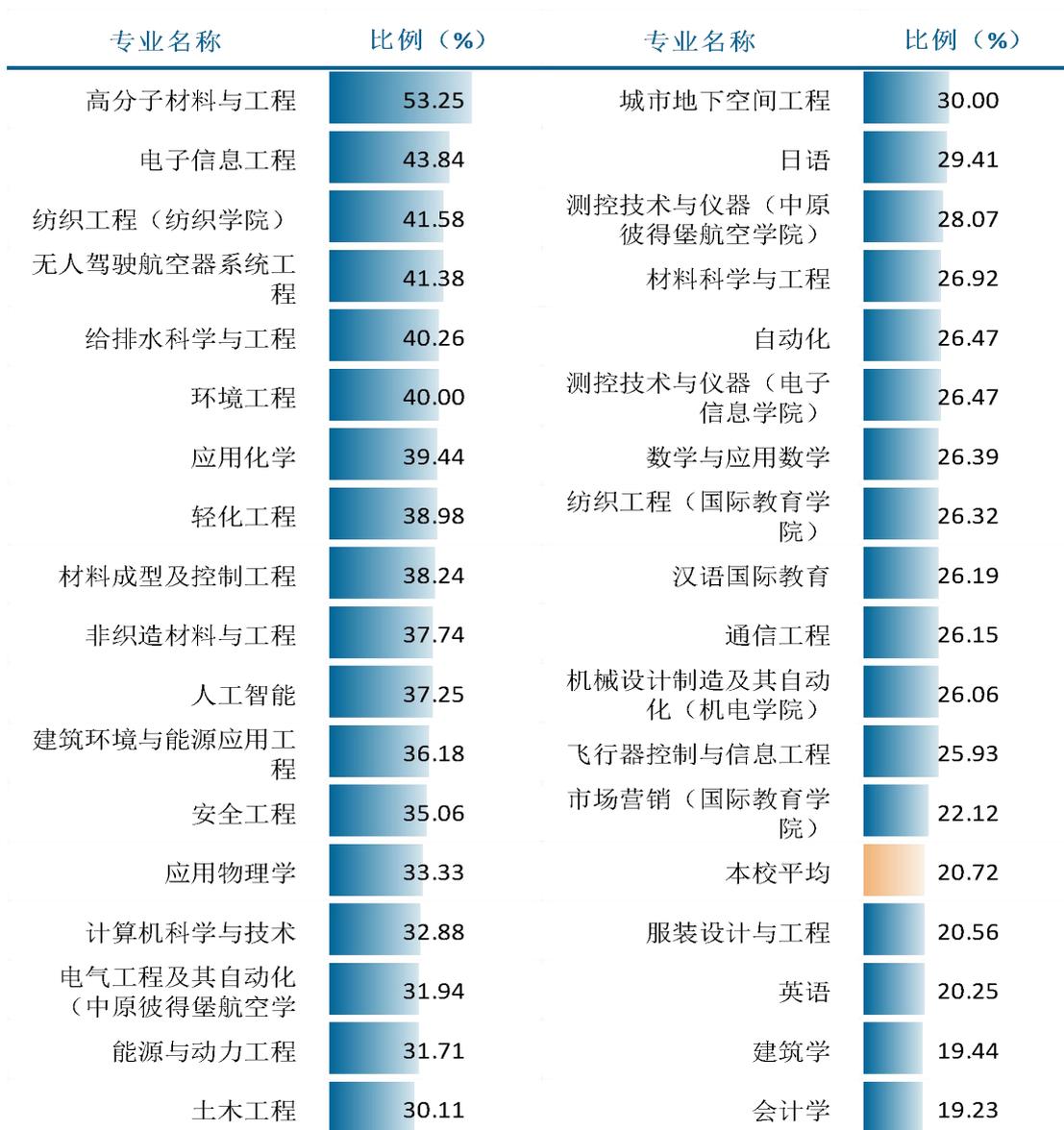
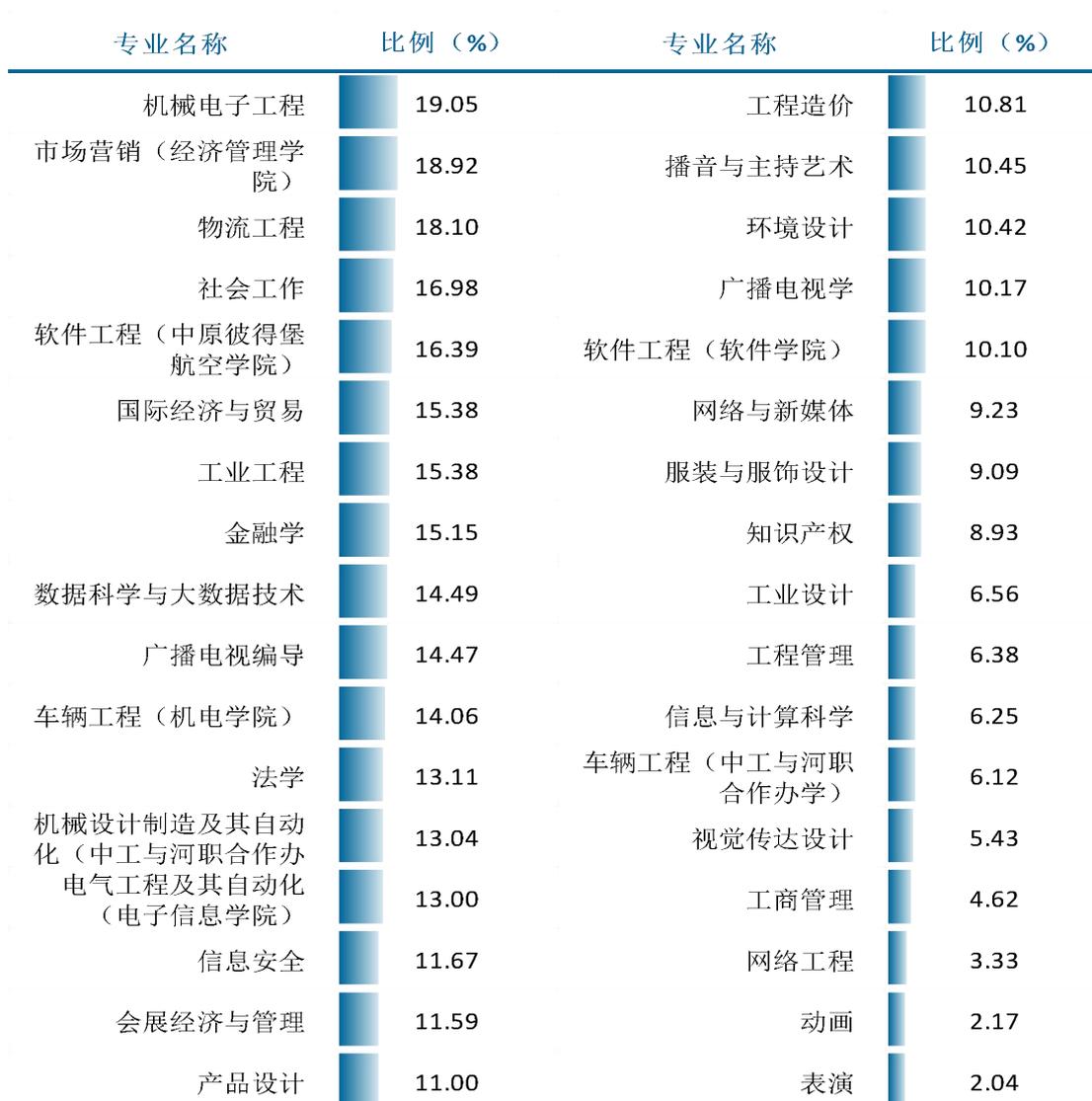


图 1-23 各专业毕业生的升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：中原工学院数据。



续图 1-23 各专业毕业生的升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。  
数据来源：中原工学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 24 人选择自主创业，占比为 0.44%。



图 1-24 毕业生创业比例

数据来源：中原工学院数据。

# 就业主要特点

## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.00 次，平均收到录用通知数为 3.14 份，平均求职时间为 2.48 个月，平均求职所花费费用为 622.61 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（65.88%）、缺乏求职技巧（48.97%）、专业知识和技能薄弱（46.04%）。

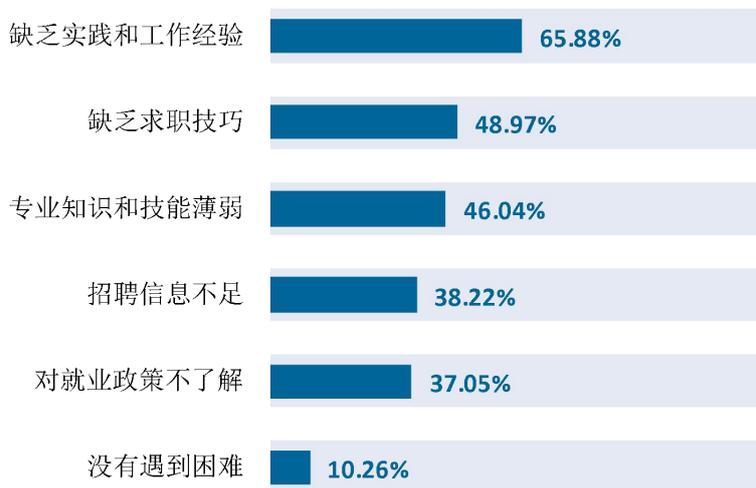


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87.97%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 82.42% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受大学组织的线下招聘会（62.21%）求职服务的比例较高，其有效性为 82.36%；接受辅导求职技能求职服务的毕业生对其有效性评价（92.46%）较高。

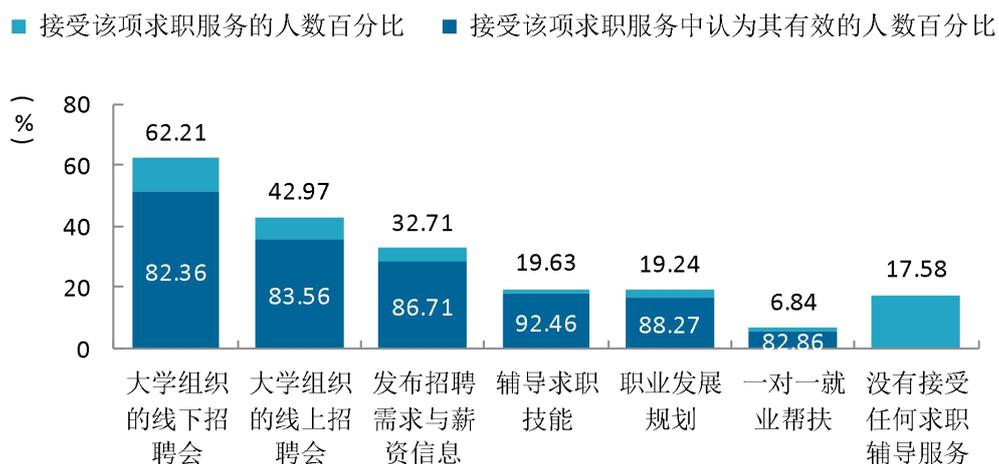


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是数学与信息科学学院（100.00%）、中工与河职合作办学（100.00%）、法学院（97.06%）、材料与化工学院（95.56%）。

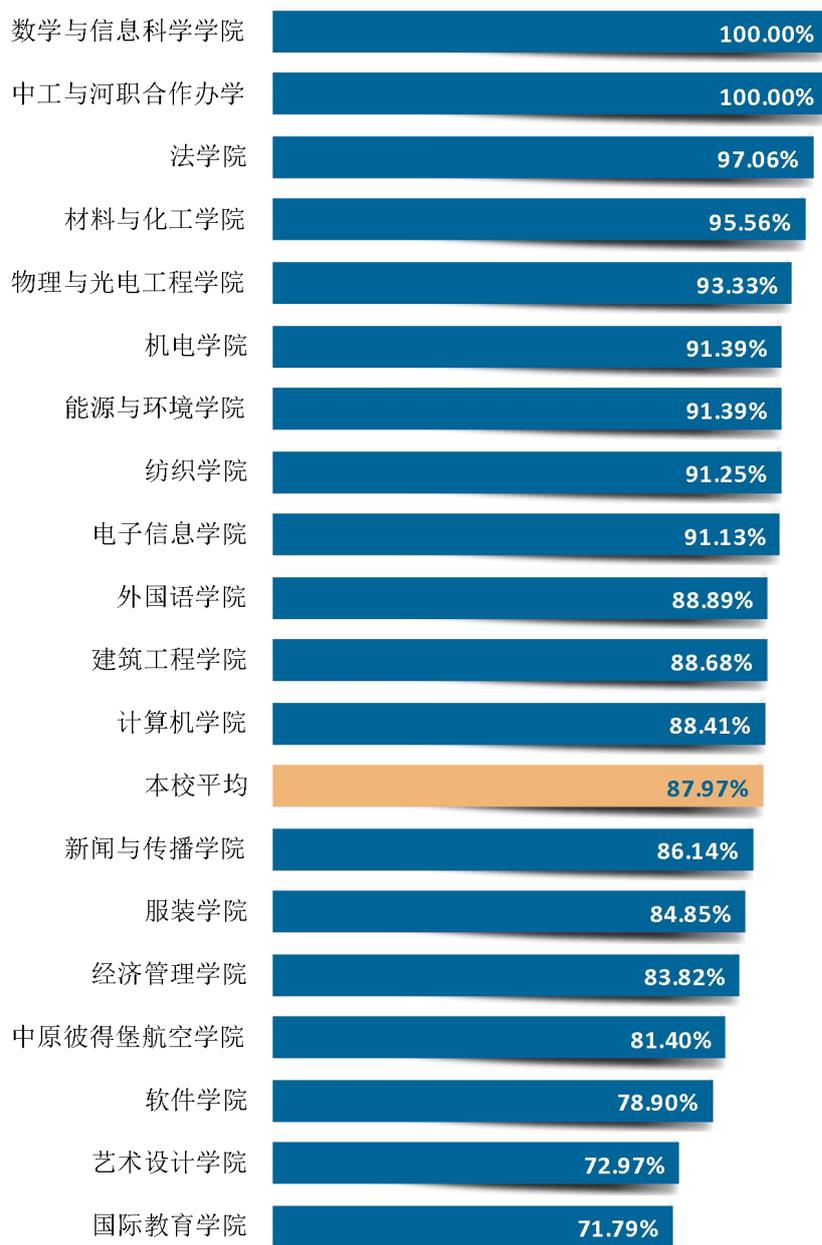


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（33.84%）相对较高，其次是本校的招聘活动或发布的招聘信息（28.14%）。

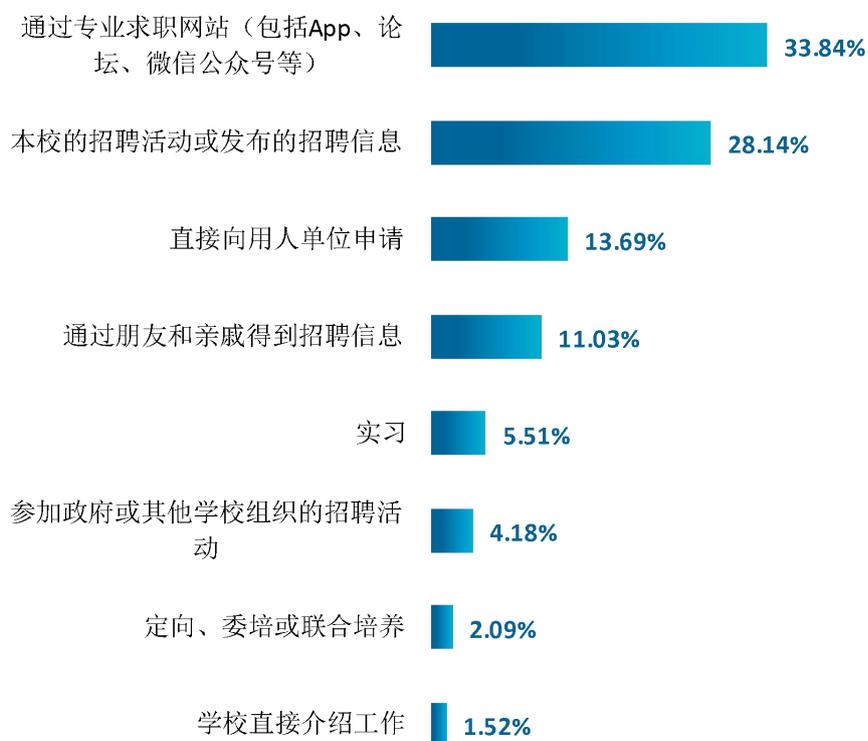


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.20%），其次是创新创业竞赛/训练（41.30%）、创新创业实践活动（26.13%）；其有效性分别为 71.48%、85.91%、84.34%。其中，创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动的有效性较好。

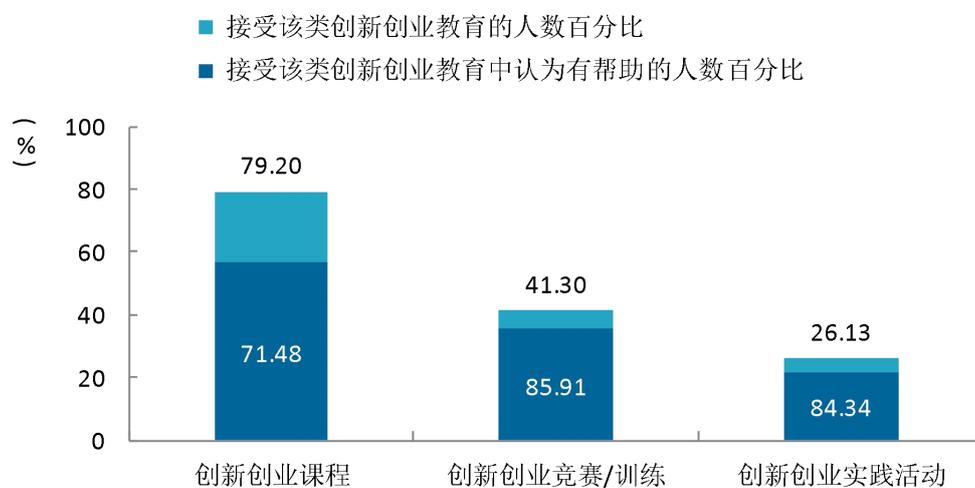


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

近七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 69.68%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（26.44%）、专业工作不符合自己的职业期待（21.69%）、专业工作的环境不好（18.31%）。

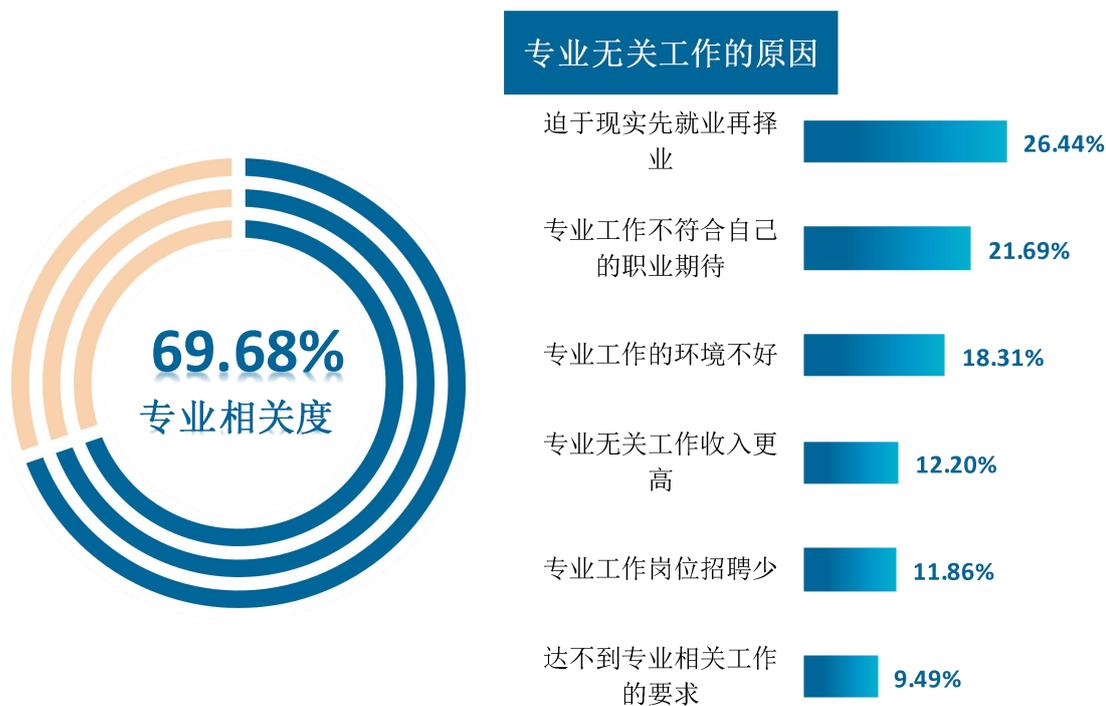


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是中工与河职合作办学（96.67%）、纺织学院（82.22%）、机电学院（80.45%）、材料与化工学院（80.43%）、能源与环境学院（79.01%）、建筑工程学院（77.55%）。

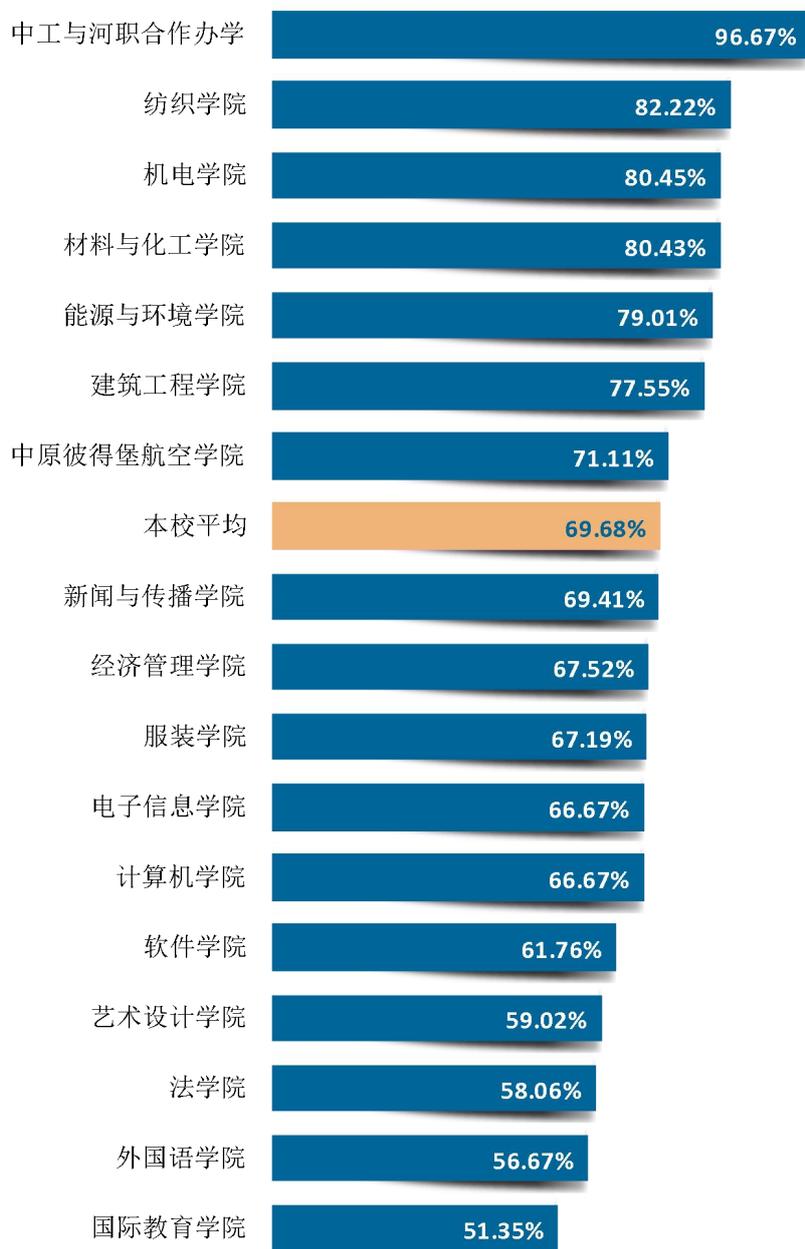


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械设计制造及其自动化（机电学院）（97.73%）、车辆工程（中工与河职合作办学）（94.12%）、电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院）（88.89%）。

| 专业名称                 | 比例 (%) | 专业名称         | 比例 (%) |
|----------------------|--------|--------------|--------|
| 机械设计制造及其自动化（机电学院）    | 97.73  | 本校平均         | 69.68  |
| 车辆工程（中工与河职合作办学）      | 94.12  | 信息安全         | 68.42  |
| 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院） | 88.89  | 市场营销（经济管理学院） | 68.00  |
| 安全工程                 | 87.50  | 自动化          | 66.67  |
| 服装与服饰设计              | 87.50  | 市场营销（国际教育学院） | 65.00  |
| 网络与新媒体               | 85.71  | 广播电视编导       | 61.90  |
| 电气工程及其自动化（电子信息学院）    | 85.19  | 网络工程         | 61.11  |
| 服装设计与工程              | 84.00  | 软件工程（软件学院）   | 60.23  |
| 土木工程                 | 82.61  | 播音与主持艺术      | 59.26  |
| 机械电子工程               | 82.35  | 工业设计         | 56.25  |
| 工程造价                 | 81.08  | 车辆工程（机电学院）   | 55.56  |
| 工业工程                 | 80.95  | 环境设计         | 47.62  |
| 纺织工程（纺织学院）           | 80.95  | 工商管理         | 46.67  |
| 视觉传达设计               | 76.47  | 英语           | 44.44  |
| 建筑环境与能源应用工程          | 75.86  | 会展经济与管理      | 41.18  |
| 广播电视学                | 75.00  | 纺织工程（国际教育学院） | 35.29  |
| 物流工程                 | 74.07  | 产品设计         | 35.00  |
| 能源与动力工程              | 72.22  |              |        |

图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

**超七成毕业生对就业现状满意。**就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 73.43%，毕业生对工作氛围（82.80%）、工作内容（76.04%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面比较认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是中原彼得堡航空学院（85.71%）、软件学院（83.05%）、新闻与传播学院（81.69%）。

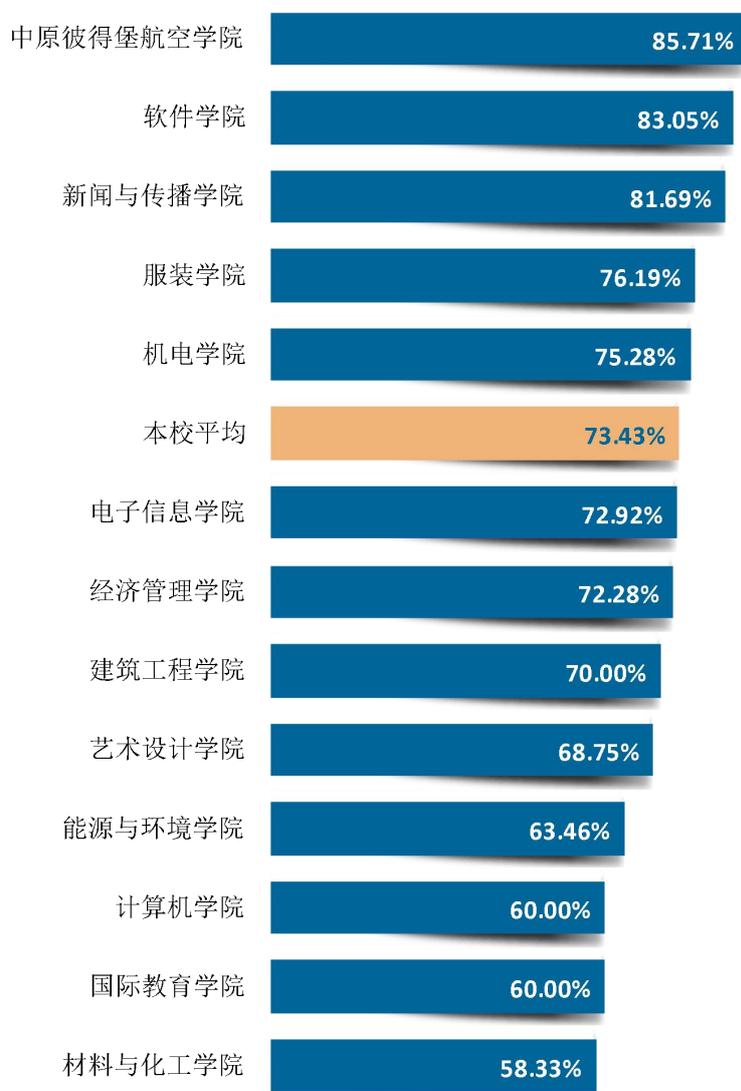


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是播音与主持艺术（100.00%）、机械电子工程（86.36%）、软件工程（软件学院）（84.62%）。

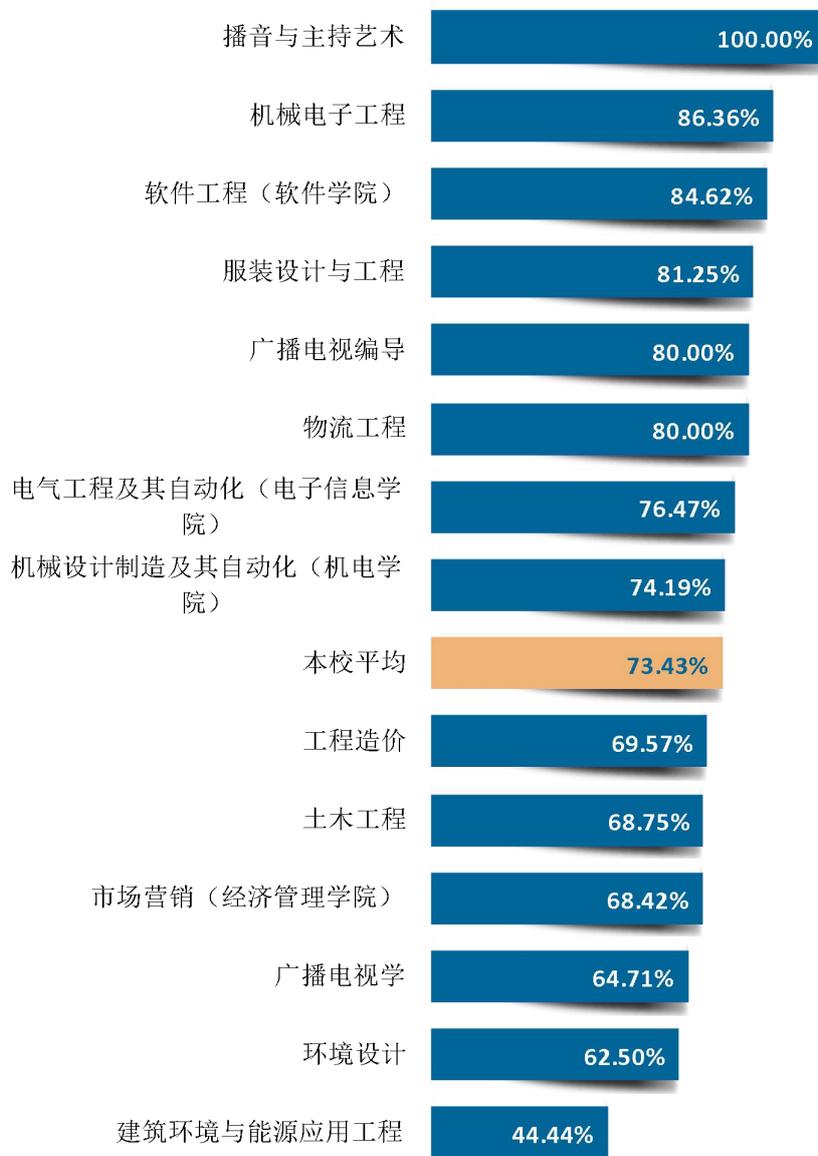


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

近五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 47.40%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划、不符合生活方式、不符合兴趣爱好。

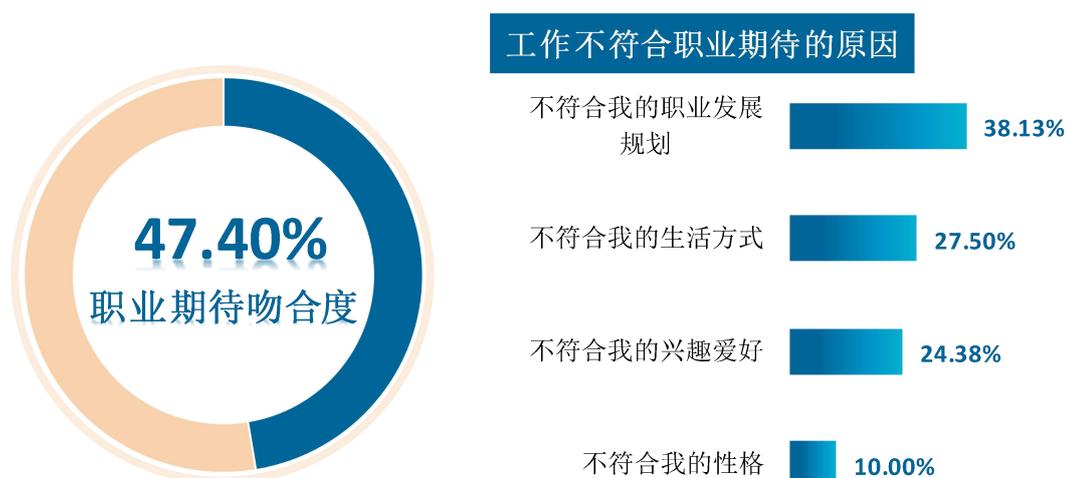


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是广播电视编导（80.00%）、播音与主持艺术（66.67%）。

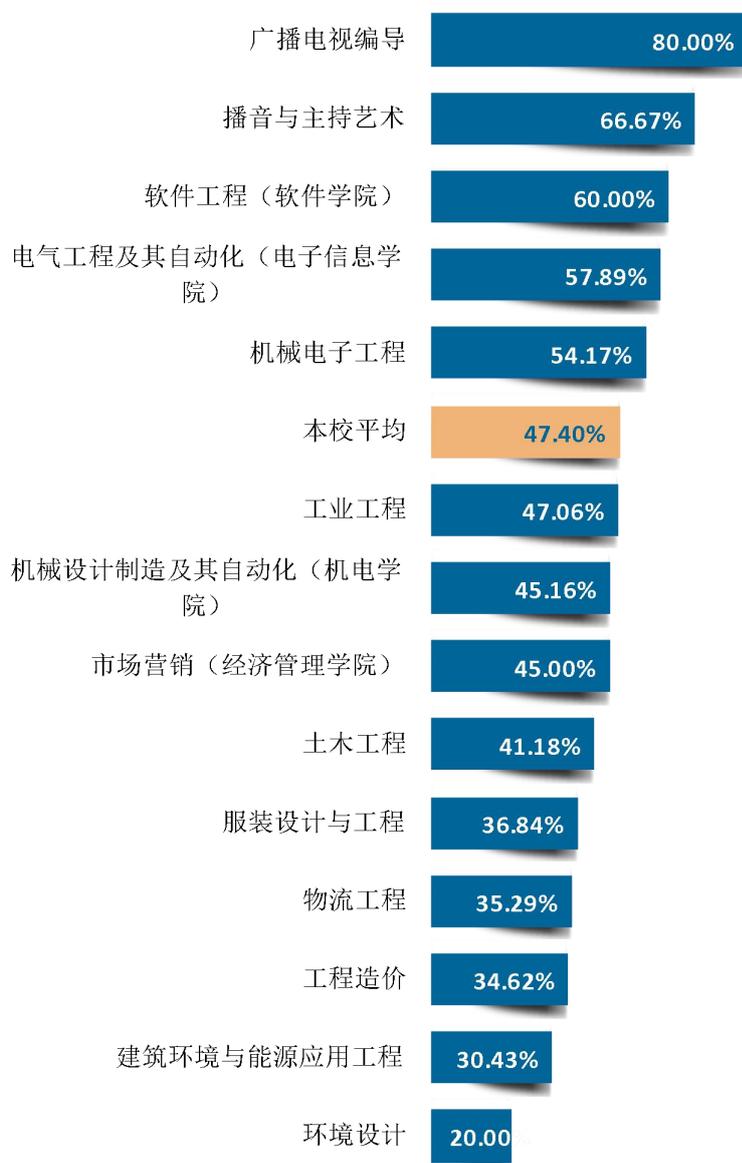


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 22.96%，毕业生初期就业较为稳定。离职的主要原因是个人发展空间不够（43.09%）、薪资福利偏低（39.36%）。

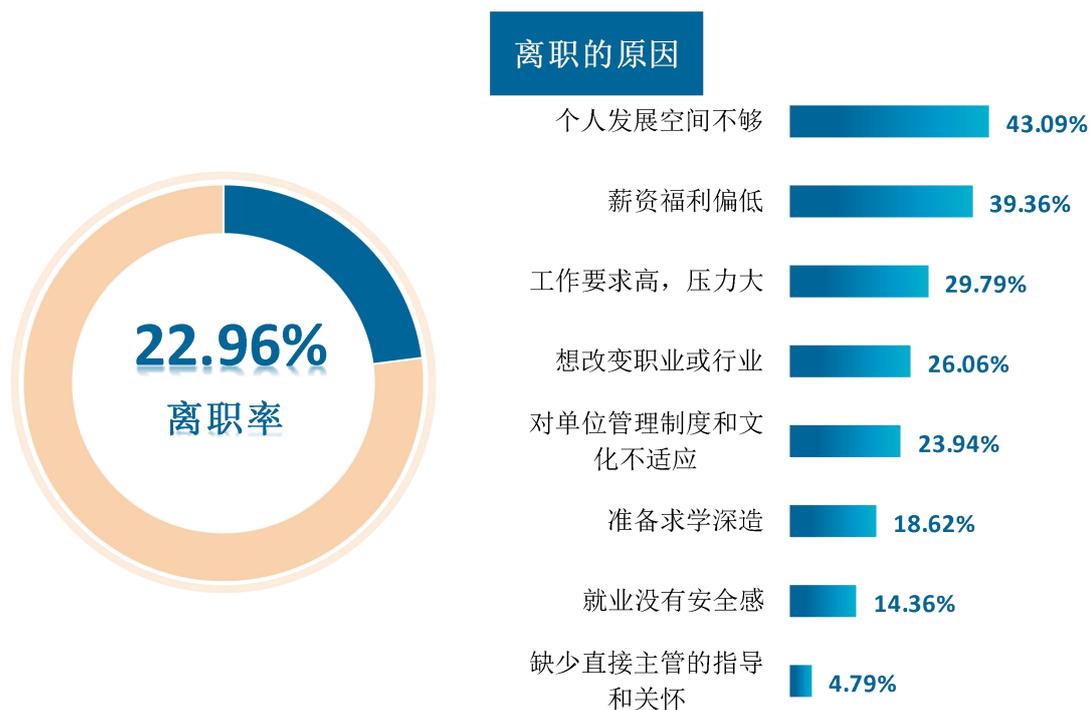


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是电子信息学院（12.73%）、机电学院（13.13%）、建筑工程学院（14.29%）、中原彼得堡航空学院（16.00%）。

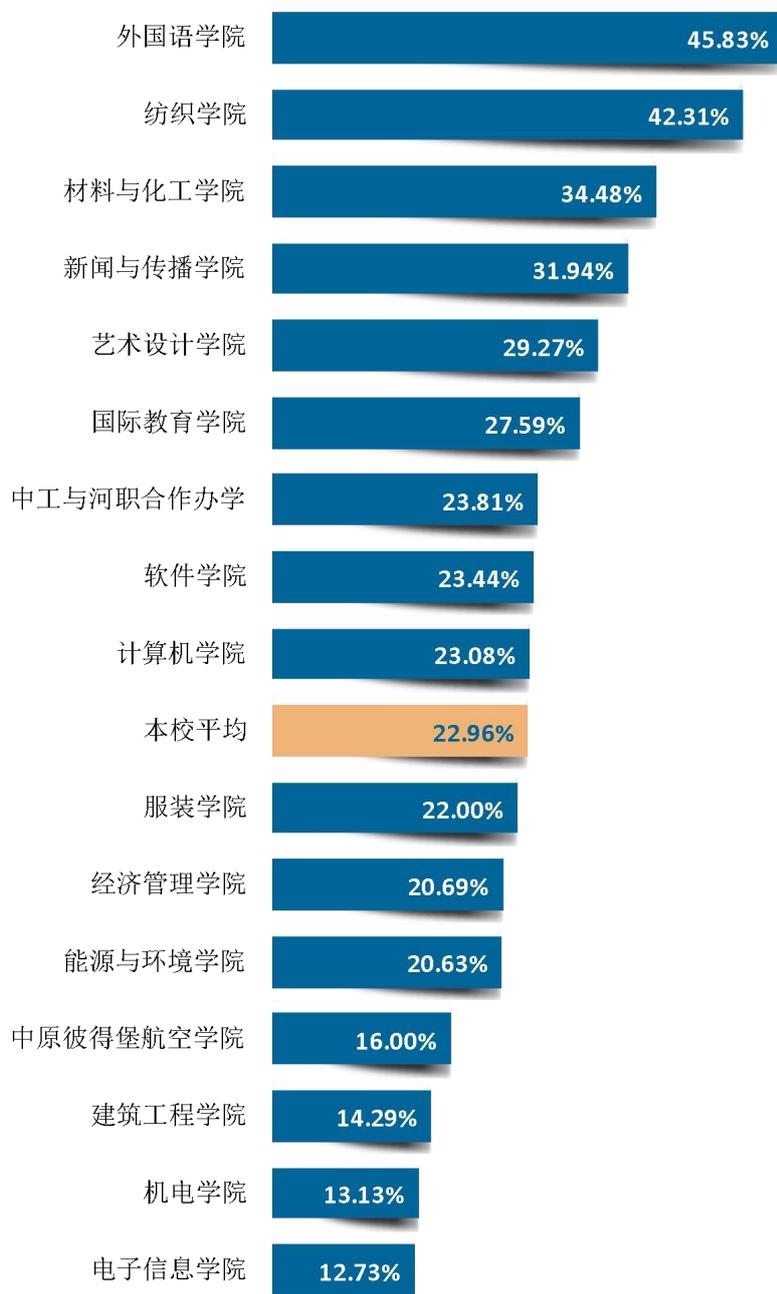


图 3-10 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是电气工程及其自动化（电子信息学院）（5.26%）、土木工程（11.11%）、机械电子工程（12.50%）、环境设计（12.50%）。

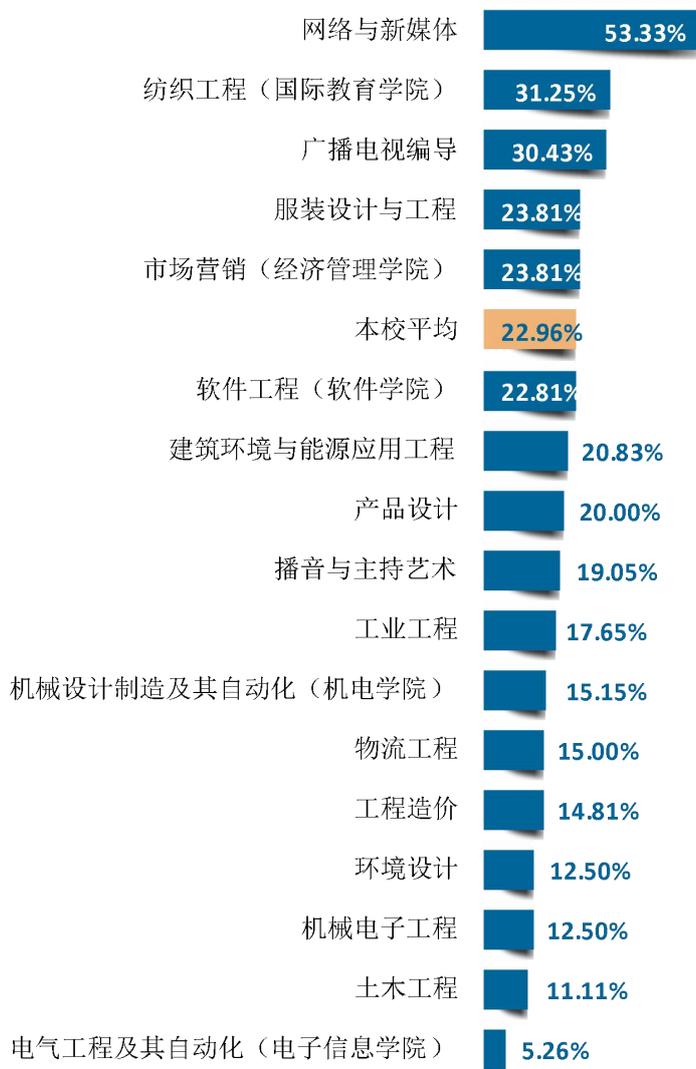


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 16.51% 在薪资或职位上有过提升，13.93% 有过转岗经历。

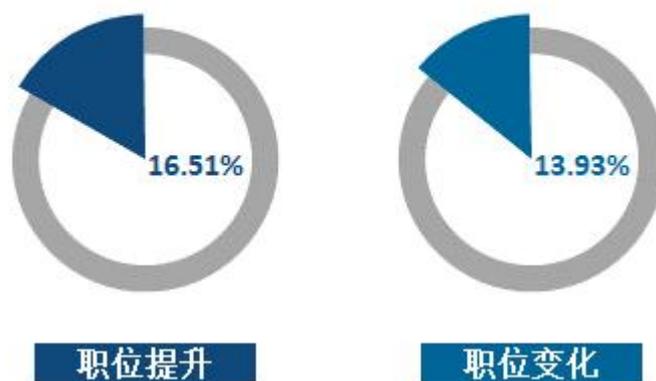


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是服装学院（33.33%）、新闻与传播学院（26.98%）、艺术设计学院（25.00%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是软件学院（1.89%）、计算机学院（9.09%）、纺织学院（9.52%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

| 学院名称      | 职位提升  | 职位变化  |
|-----------|-------|-------|
| 本校平均      | 16.51 | 13.93 |
| 服装学院      | 33.33 | 11.90 |
| 新闻与传播学院   | 26.98 | 17.46 |
| 艺术设计学院    | 25.00 | 22.22 |
| 材料与化工学院   | 19.23 | 19.23 |
| 纺织学院      | 19.05 | 9.52  |
| 经济管理学院    | 17.48 | 18.63 |
| 中原彼得堡航空学院 | 17.39 | 13.04 |
| 建筑工程学院    | 15.15 | 24.24 |

| 学院名称    | 职位提升  | 职位变化  |
|---------|-------|-------|
| 软件学院    | 15.09 | 1.89  |
| 能源与环境学院 | 13.56 | 13.56 |
| 国际教育学院  | 12.00 | 12.50 |
| 机电学院    | 11.46 | 15.63 |
| 计算机学院   | 9.09  | 9.09  |
| 电子信息学院  | 6.12  | 12.24 |

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是服装设计与工程（29.41%）、播音与主持艺术（25.00%）、市场营销（经济管理学院）（21.05%）、广播电视编导（21.05%）。从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是软件工程（软件学院）（2.13%）、建筑环境与能源应用工程（9.09%）、机械设计制造及其自动化（机电学院）（12.90%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

| 专业名称              | 职位提升         | 职位变化         |
|-------------------|--------------|--------------|
| <b>本校平均</b>       | <b>16.51</b> | <b>13.93</b> |
| 服装设计与工程           | 29.41        | 17.65        |
| 播音与主持艺术           | 25.00        | 25.00        |
| 市场营销（经济管理学院）      | 21.05        | 36.84        |
| 广播电视编导            | 21.05        | 15.79        |
| 机械设计制造及其自动化（机电学院） | 19.35        | 12.90        |
| 物流工程              | 17.65        | 17.65        |
| 土木工程              | 17.65        | 17.65        |
| 软件工程（软件学院）        | 12.77        | 2.13         |
| 建筑环境与能源应用工程       | 9.09         | 9.09         |
| 机械电子工程            | 8.33         | 29.17        |
| 工程造价              | 7.69         | 16.00        |
| 工业工程              | 6.25         | 18.75        |
| 电气工程及其自动化（电子信息学院） | 5.88         | 17.65        |

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 93.10%，较 2022 届（92.93%）略有上升，近两届毕业生的毕业去向落实率均在九成以上。

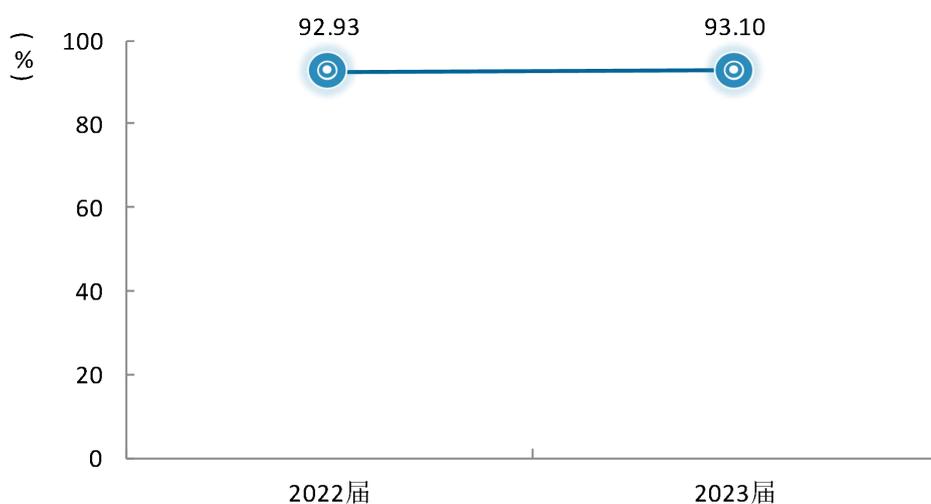


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：中原工学院数据。

我校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是物理与光电工程学院（97.44%）、数学与信息科学学院（97.12%），毕业去向落实率较低的学院是中工与河职合作办学（57.89%）。

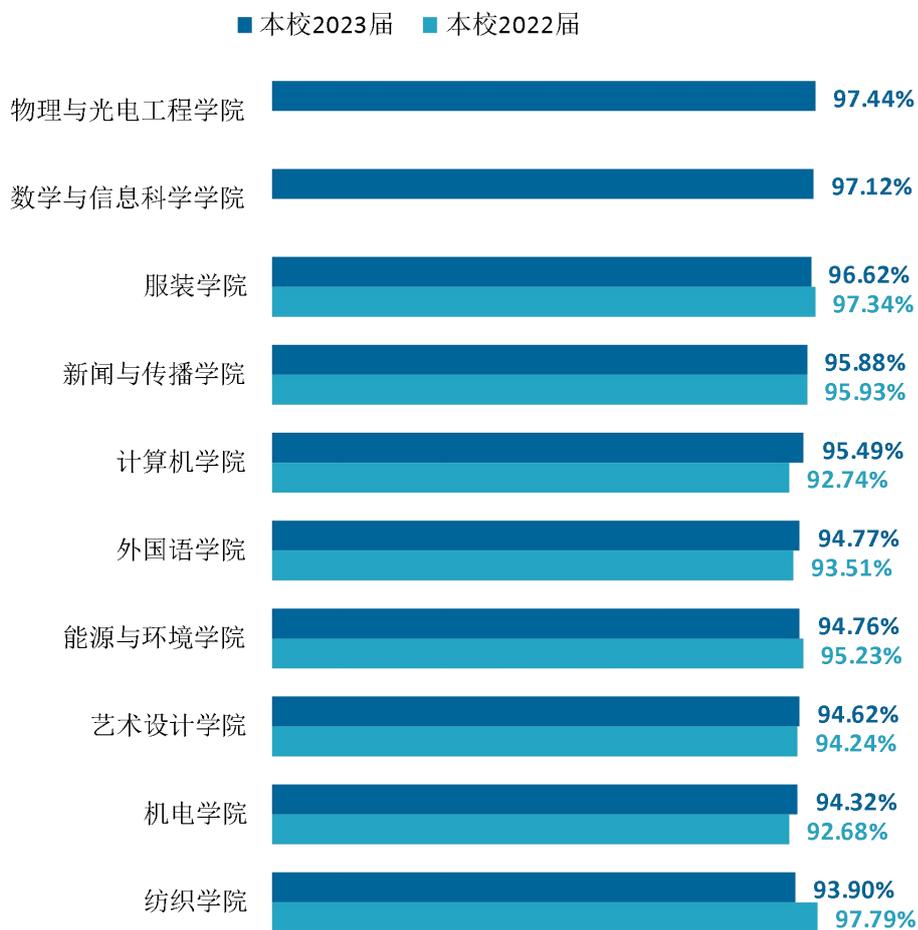
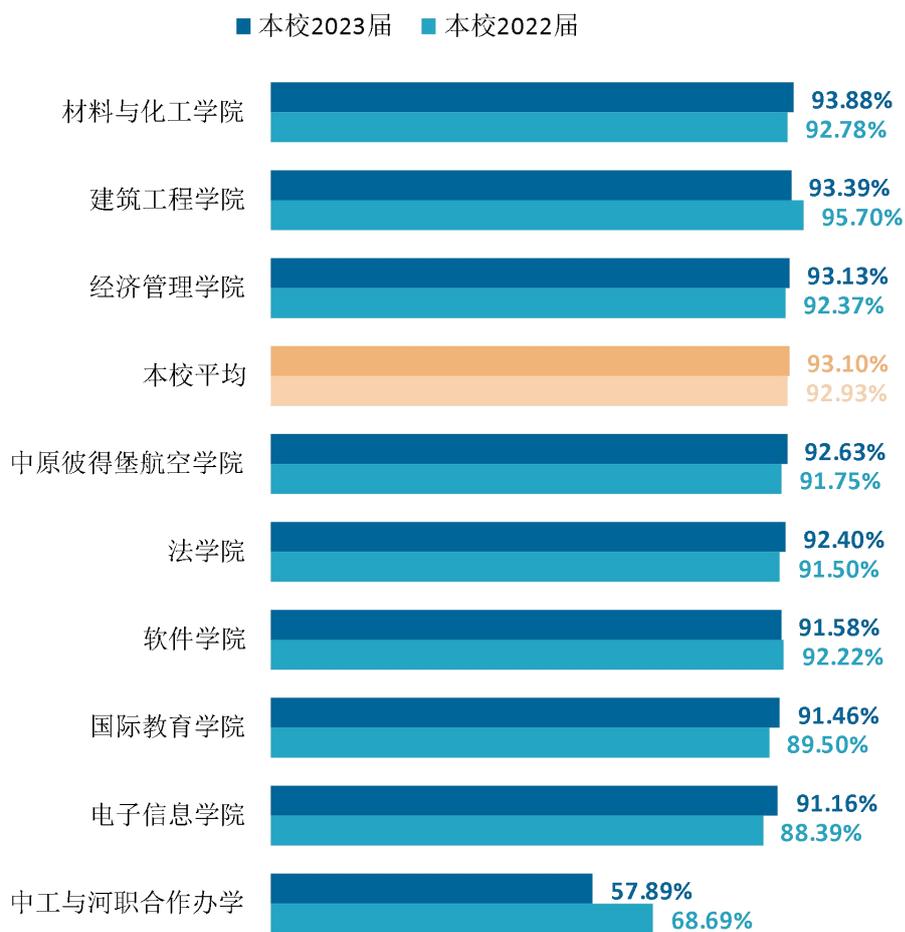


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：中原工学院数据。



续图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：中原工学院数据。

我校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是会展经济与管理、工程造价、法学、材料成型及控制工程、飞行器控制与信息工程、应用化学、工业设计、非织造材料与工程（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的专业是工商管理（78.46%）、车辆工程（中工与河职合作办学）（59.18%）、机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办学）（56.52%）、市场营销（法学院）（0.00%）。

| 专业名称       | 本校2022届 (%) | 本校2023届 (%) | 专业名称            | 本校2022届 (%) | 本校2023届 (%) |
|------------|-------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|
| 会展经济与管理    | 96.05       | 100.00      | 市场营销（经济管理学院）    | 96.72       | 96.40       |
| 工程造价       | 92.65       | 100.00      | 服装设计工程          | 98.84       | 96.26       |
| 法学         | 90.38       | 100.00      | 给排水科学与工程        | 93.24       | 96.10       |
| 材料成型及控制工程  | 91.57       | 100.00      | 日语              | 96.83       | 96.08       |
| 飞行器控制与信息工程 | 93.33       | 100.00      | 自动化             | 94.44       | 96.08       |
| 应用化学       | 94.59       | 100.00      | 机械电子工程          | 86.26       | 96.03       |
| 工业设计       | 98.46       | 100.00      | 环境设计            | 93.75       | 95.83       |
| 非织造材料与工程   | 98.61       | 100.00      | 环境工程            | 93.85       | 95.71       |
| 服装与服饰设计    | 94.44       | 98.99       | 物流工程            | 94.92       | 95.69       |
| 网络工程       | 92.45       | 98.33       | 播音与主持艺术         | 97.78       | 95.52       |
| 轻化工程       | 100.00      | 98.31       | 国际经济与贸易         | 93.65       | 95.38       |
| 摄影         | 97.92       | 97.78       | 网络与新媒体          | 94.23       | 95.38       |
| 应用物理学      | 95.65       | 97.44       | 能源与动力工程         | 100.00      | 95.12       |
| 广播电视编导     | 96.63       | 97.37       | 机械设计制造及其自动化（机电） | 93.30       | 95.07       |
| 数学与应用数学    | 95.52       | 97.22       | 英语              | 94.37       | 94.94       |
| 产品设计       | 100.00      | 97.00       | 广播电视学           | 93.75       | 94.92       |
| 信息与计算科学    | 95.45       | 96.88       | 高分子材料与工程        | 95.00       | 94.81       |
| 信息安全       | 93.33       | 96.67       | 安全工程            | 92.75       | 94.81       |
| 城市地下空间工程   | 96.00       | 96.67       | 土木工程            | 96.25       | 94.62       |

图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：中原工学院数据。

| 专业名称           | 本校2022届 (%) | 本校2023届 (%) | 专业名称           | 本校2022届 (%) | 本校2023届 (%) |
|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|
| 计算机科学与技术       | 93.75       | 94.52       | 软件工程（软件学院）     | 92.22       | 91.24       |
| 数据科学与大数据技术     | —           | 94.20       | 测控技术与仪器（中原彼得堡航 | 94.20       | 91.23       |
| 视觉传达设计         | 94.12       | 93.48       | 知识产权           | 91.80       | 91.07       |
| 软件工程（中原彼得堡航空学  | 86.76       | 93.44       | 电子信息工程         | 89.74       | 90.41       |
| 建筑环境与能源应用工程    | 95.59       | 93.42       | 无人驾驶航空器系统工程    | 93.94       | 89.66       |
| 会计学            | 91.16       | 93.27       | 通信工程           | 84.85       | 89.23       |
| 本校平均           | 92.93       | 93.10       | 电气工程及其自动化（电子信息 | 81.29       | 89.00       |
| 电气工程及其自动化（中原彼得 | 94.20       | 93.06       | 纺织工程（纺织学院）     | 96.21       | 88.12       |
| 汉语国际教育         | 88.24       | 92.86       | 社会工作           | 92.50       | 86.79       |
| 工业工程           | 95.95       | 92.31       | 测控技术与仪器（电子信息学  | 88.71       | 86.76       |
| 人工智能           | —           | 92.16       | 车辆工程（机电学院）     | 94.29       | 85.94       |
| 表演             | —           | 91.84       | 材料科学与工程        | 90.54       | 82.05       |
| 建筑学            | 96.77       | 91.67       | 金融学            | 88.73       | 80.30       |
| 纺织工程（国际教育学院）   | 91.01       | 91.58       | 工商管理           | 87.14       | 78.46       |
| 工程管理           | 93.75       | 91.49       | 车辆工程（中工与河职合作办  | 74.51       | 59.18       |
| 市场营销（国际教育学院）   | 88.04       | 91.35       | 机械设计制造及其自动化（中工 | 62.50       | 56.52       |
| 动画             | 91.84       | 91.30       | 市场营销（法学院）      | —           | 0.00        |

续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：中原工学院数据。

## 二 就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（11.58%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（8.81%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.36%）。2023 届相比上一届毕业生就业于政府及公共管理的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

| 行业类名称                  | 2022 届 | 2023 届 |
|------------------------|--------|--------|
| 建筑业                    | 12.00  | 11.58  |
| 电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等） | 11.58  | 8.81   |
| 信息传输、软件和信息技术服务业        | 9.54   | 7.36   |
| 纺织、服装、皮革制造业            | 7.82   | 6.76   |
| 教育业                    | 6.54   | 6.39   |
| 政府及公共管理                | 4.93   | 6.27   |
| 机械设备制造业                | 5.04   | 5.91   |
| 文化、体育和娱乐业              | 3.43   | 5.31   |
| 其他制造业                  | 5.14   | 5.19   |
| 零售业                    | 3.64   | 4.70   |

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的职业类为建筑工程（9.55%），其后依次是销售（8.73%）、机械/仪器仪表（6.84%）等。从趋势来看，2023 届相比上一届毕业生就业于销售、机械/仪器仪表、媒体/出版职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

| 职业类名称         | 2022 届 | 2023 届 |
|---------------|--------|--------|
| 建筑工程          | 11.03  | 9.55   |
| 销售            | 4.94   | 8.73   |
| 机械/仪器仪表       | 5.67   | 6.84   |
| 媒体/出版         | 3.89   | 5.66   |
| 行政/后勤         | 5.36   | 5.66   |
| 电气/电子（不包括计算机） | 6.41   | 5.07   |

| 职业类名称    | 2022 届 | 2023 届 |
|----------|--------|--------|
| 互联网开发及应用 | 6.41   | 5.07   |
| 计算机与数据处理 | 5.88   | 4.72   |
| 服装/纺织/皮革 | 4.94   | 4.48   |
| 生产/运营    | 4.10   | 3.54   |

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（63.81%），较 2022 届（60.69%）有所上升。

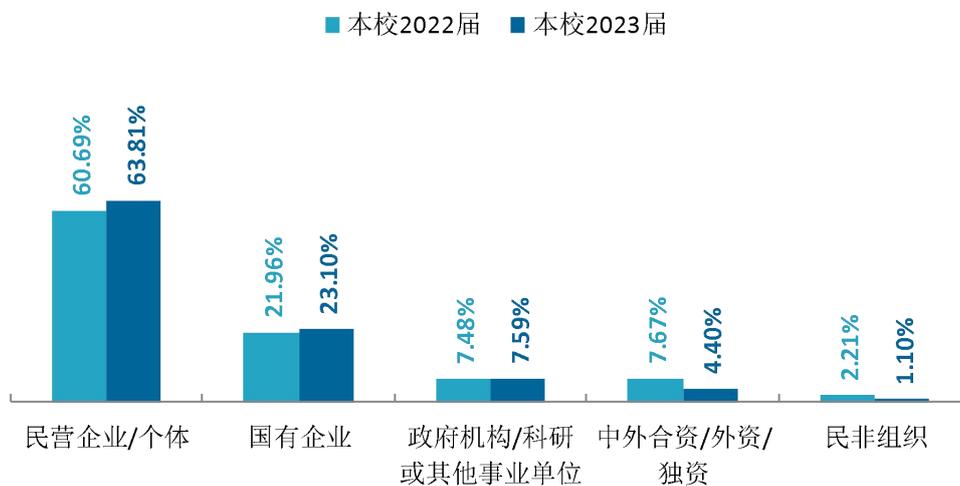


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位（47.47%），另外，毕业生就业于 300 人及以下的中小型用人单位（36.45%）比例较上届（33.20%）有所上升。

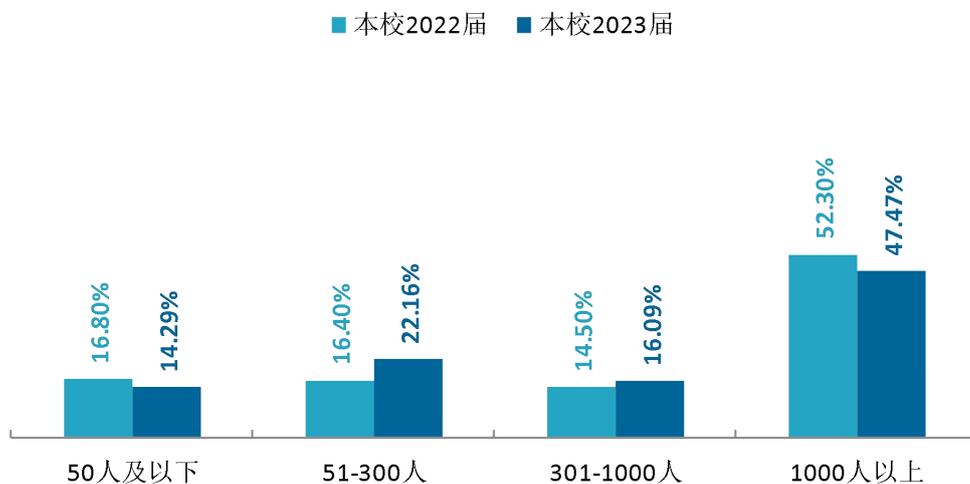


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2022 届、2023 届就业的毕业生在河南就业的比例分别为 27.90%、31.05%，毕业生在河南就业的比例有所上升。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

| 省份名称 | 2022 届 | 2023 届 |
|------|--------|--------|
| 河南   | 27.90  | 31.05  |
| 浙江   | 14.57  | 12.46  |
| 江苏   | 12.27  | 10.88  |
| 广东   | 10.74  | 8.98   |
| 上海   | 4.70   | 5.28   |
| 北京   | 4.12   | 4.44   |
| 安徽   | 1.92   | 2.32   |
| 湖北   | 0.86   | 2.32   |
| 河北   | 3.16   | 2.11   |
| 山东   | 1.53   | 2.11   |

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 69.68%，近两届均在七成左右。

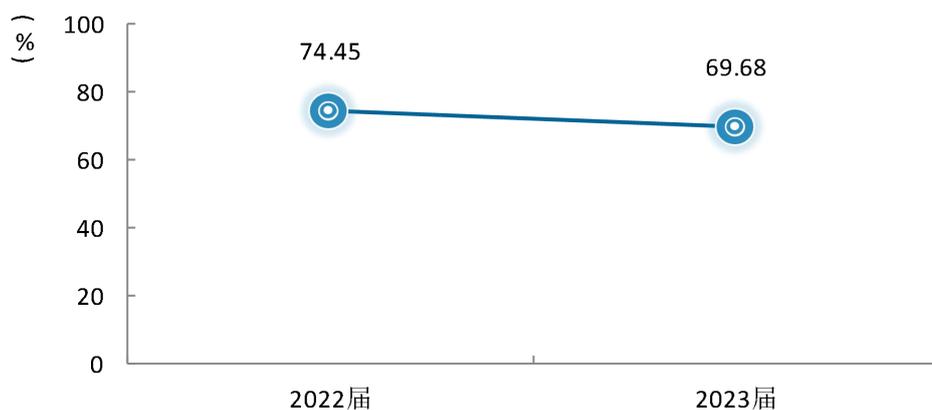


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 73.43%，与 2022 届（73.77%）基本持平，我校毕业生的就业满意度整体稳定。

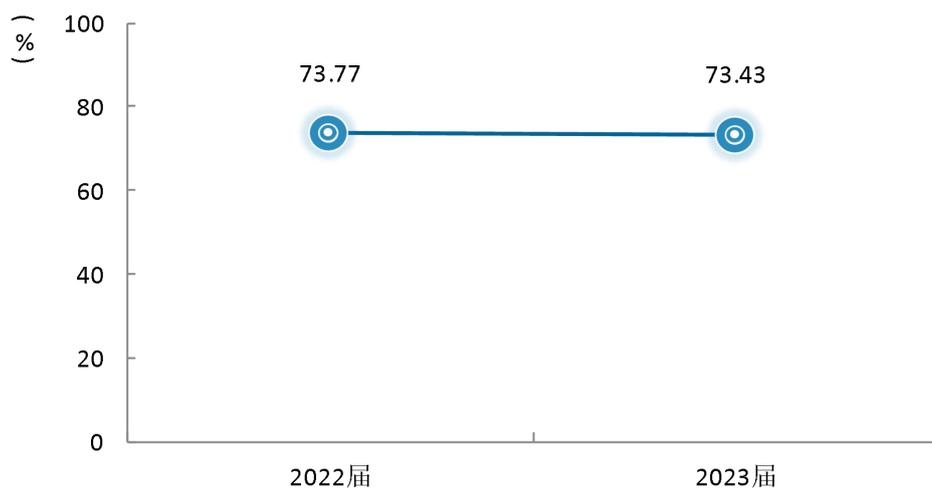


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 47.40%，比 2022 届（49.83%）略有下降。

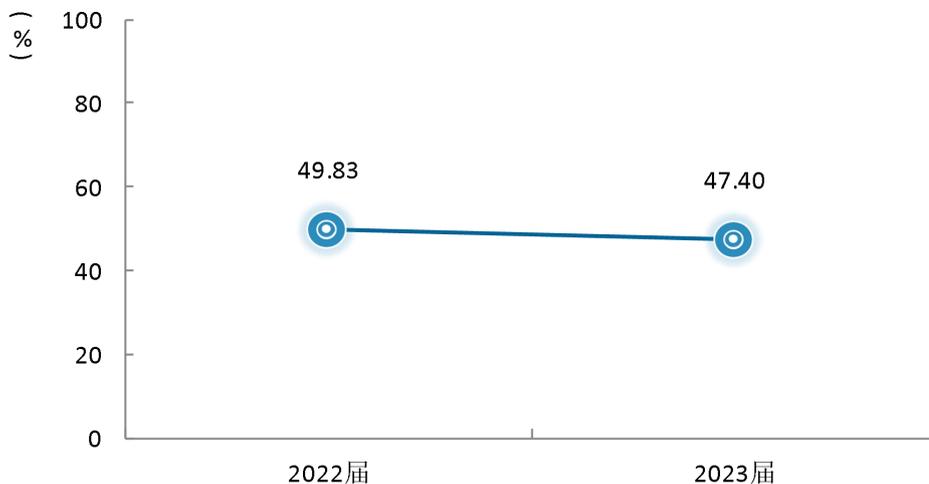


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 离职率变化趋势

我校 2023 届离职率为 22.96%，较 2022 届（20.93%）相比离职率略有上升。

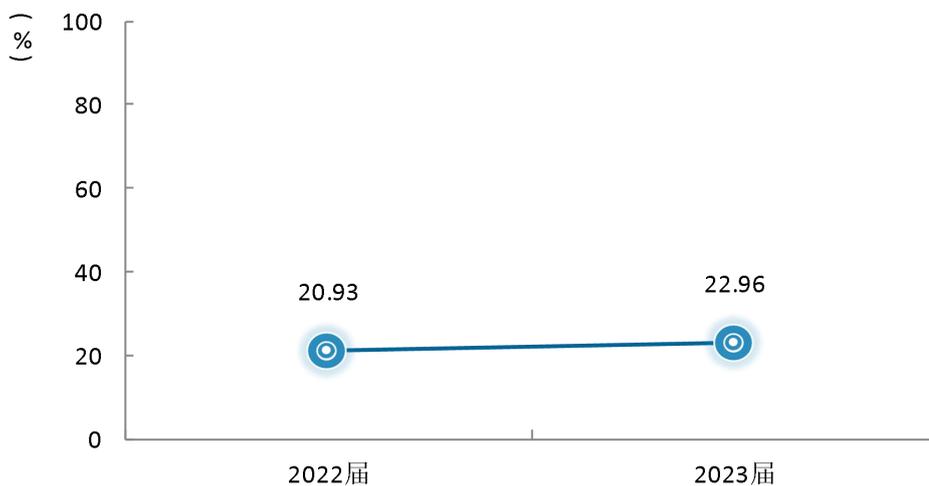


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（87.76%），其后是“能力和知识结构符合工作要求”（83.67%）等。

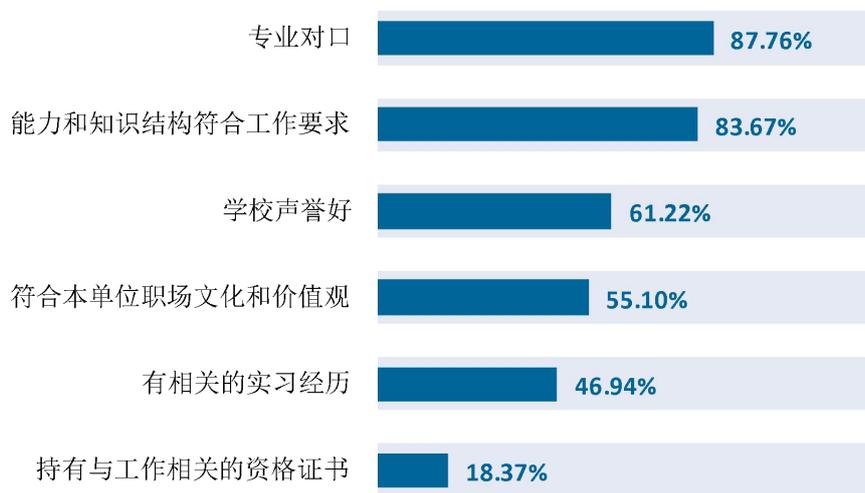


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（93.88%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”（71.43%）、“通过专业招聘网站”（61.22%）等。

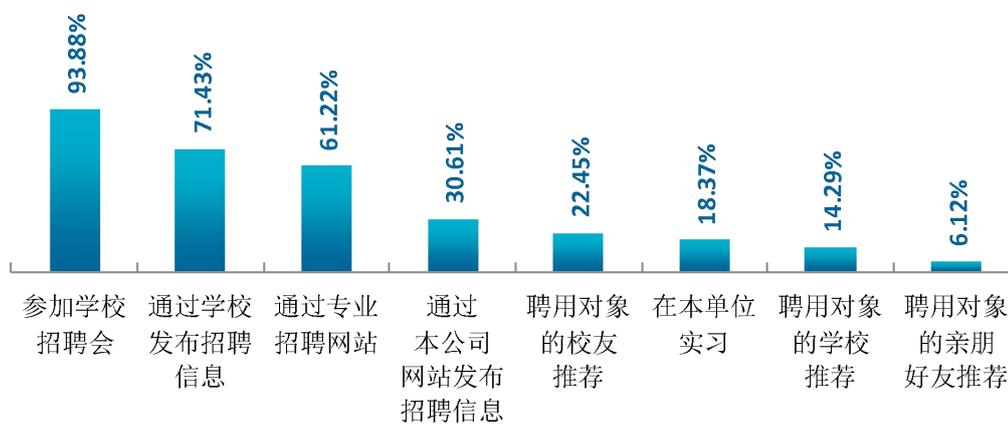


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 71.11%。

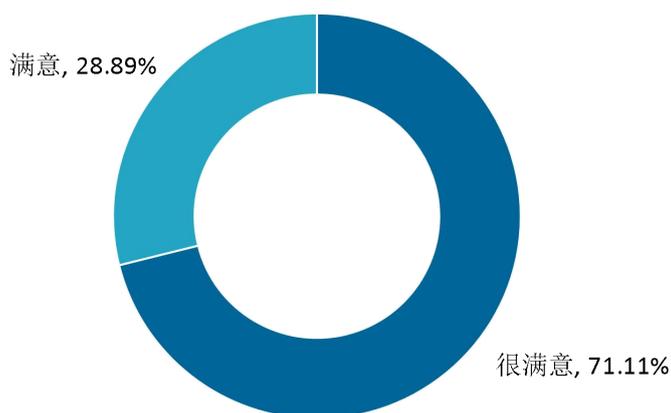


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.76分）的需求程度最高，且用人单位对其满意度（93.48%）也较高。

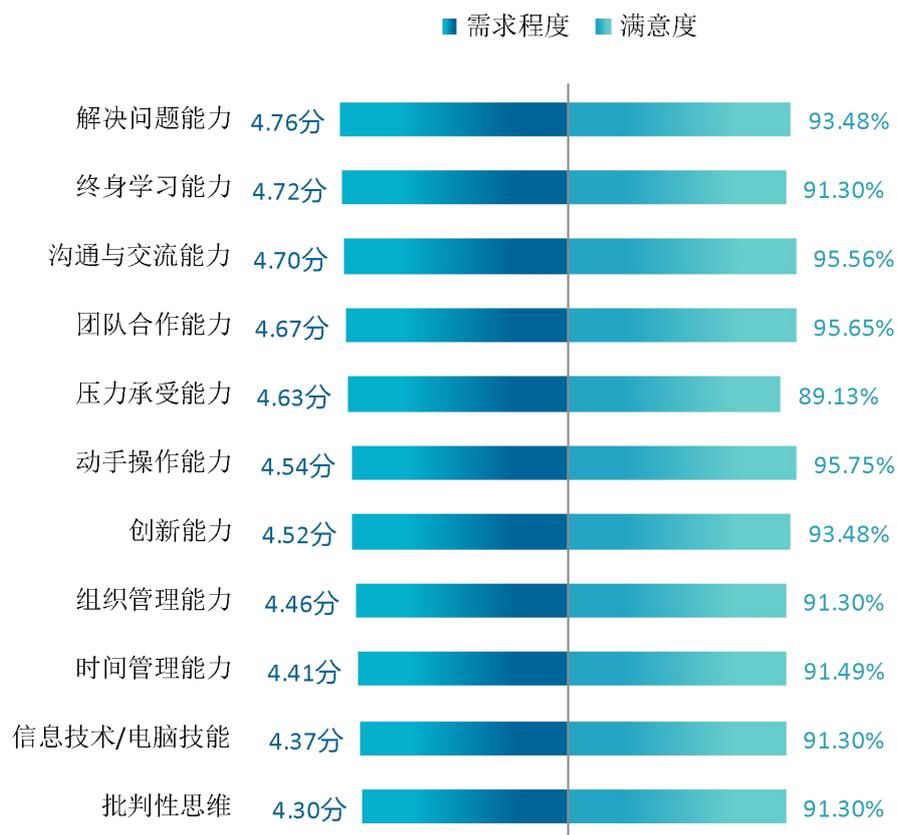


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.74 分、4.70 分、4.54 分）相对较高，其满意度分别为 93.48%、95.75%、95.65%。

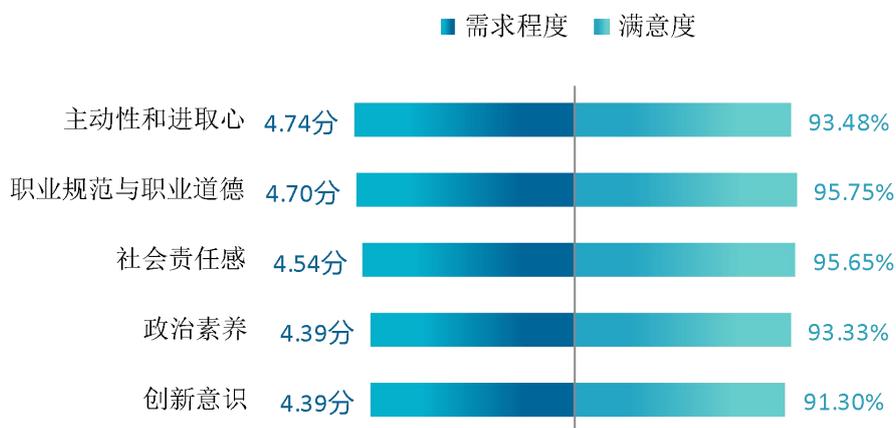


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.43 分、4.28 分、4.13 分、4.13 分，满意度分别为 91.31%、82.61%、91.30%、86.96%。

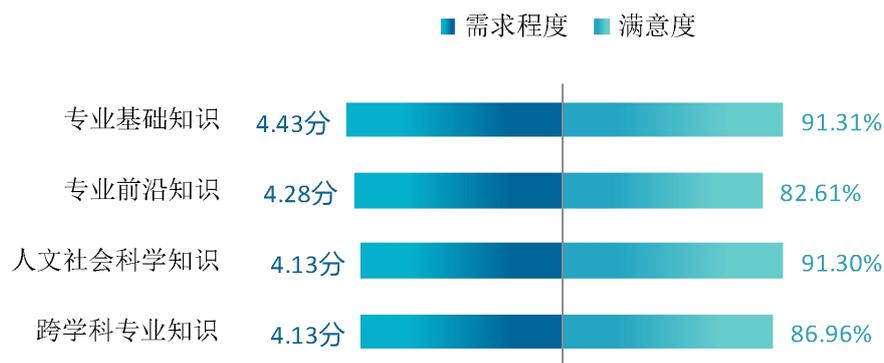


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

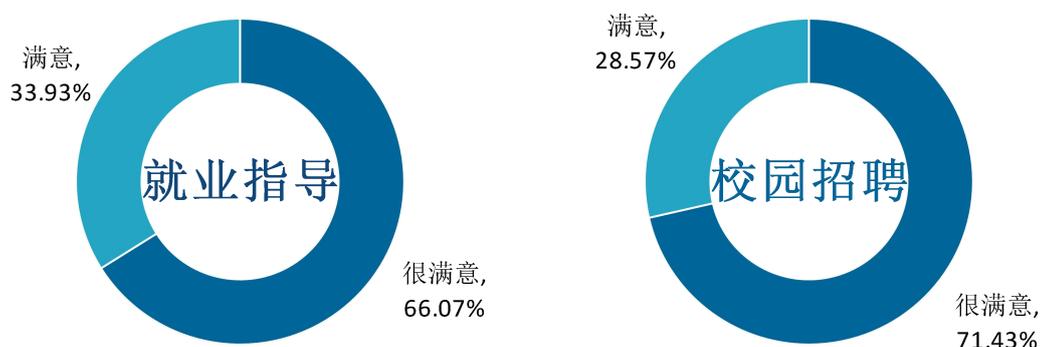


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（80.70%），其后是“提前在学校发布单位的用人信息”（75.44%）等。

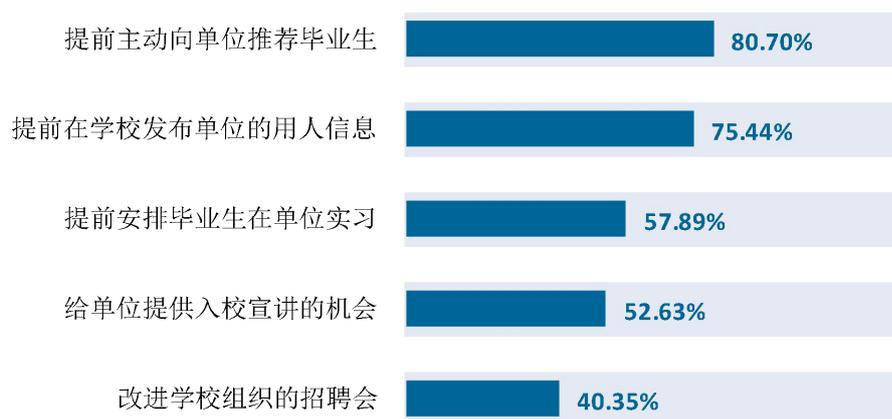


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（85.96%），其后是“学生需要具备的核心能力确定”（71.93%）等。

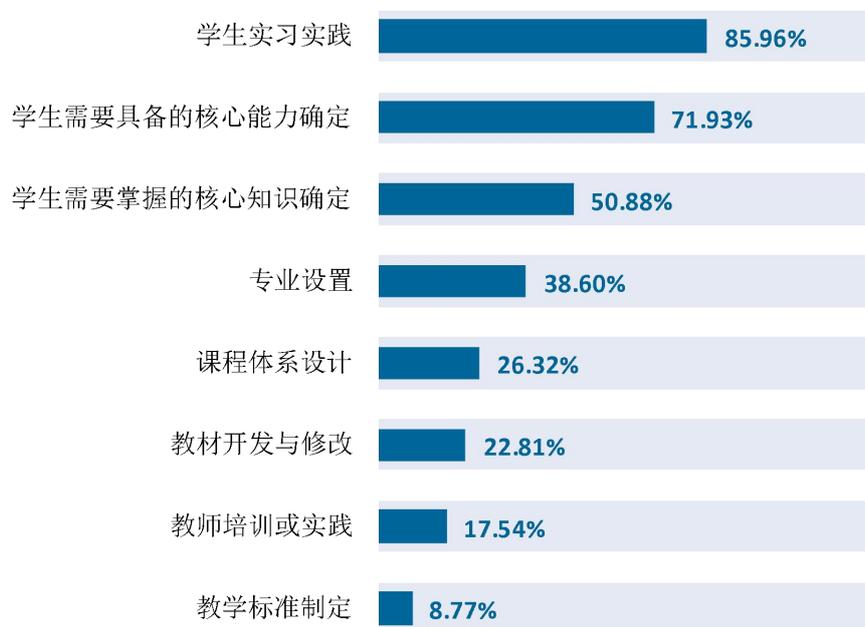


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

七成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70.01%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是物理与光电工程学院（87.50%）、法学院（86.84%）、中工与河职合作办学（84.62%）、数学与信息科学学院（84.21%）、材料与化工学院（82.47%）、电子信息学院（82.35%）。

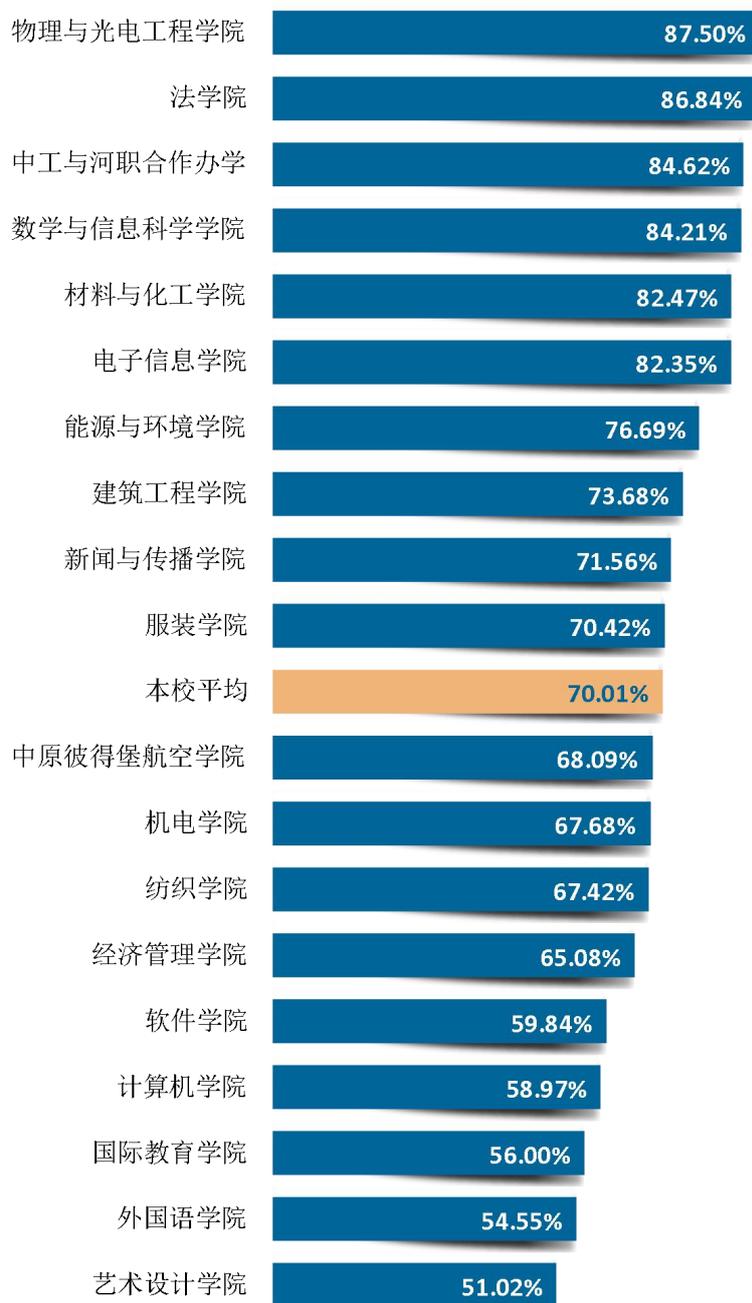


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

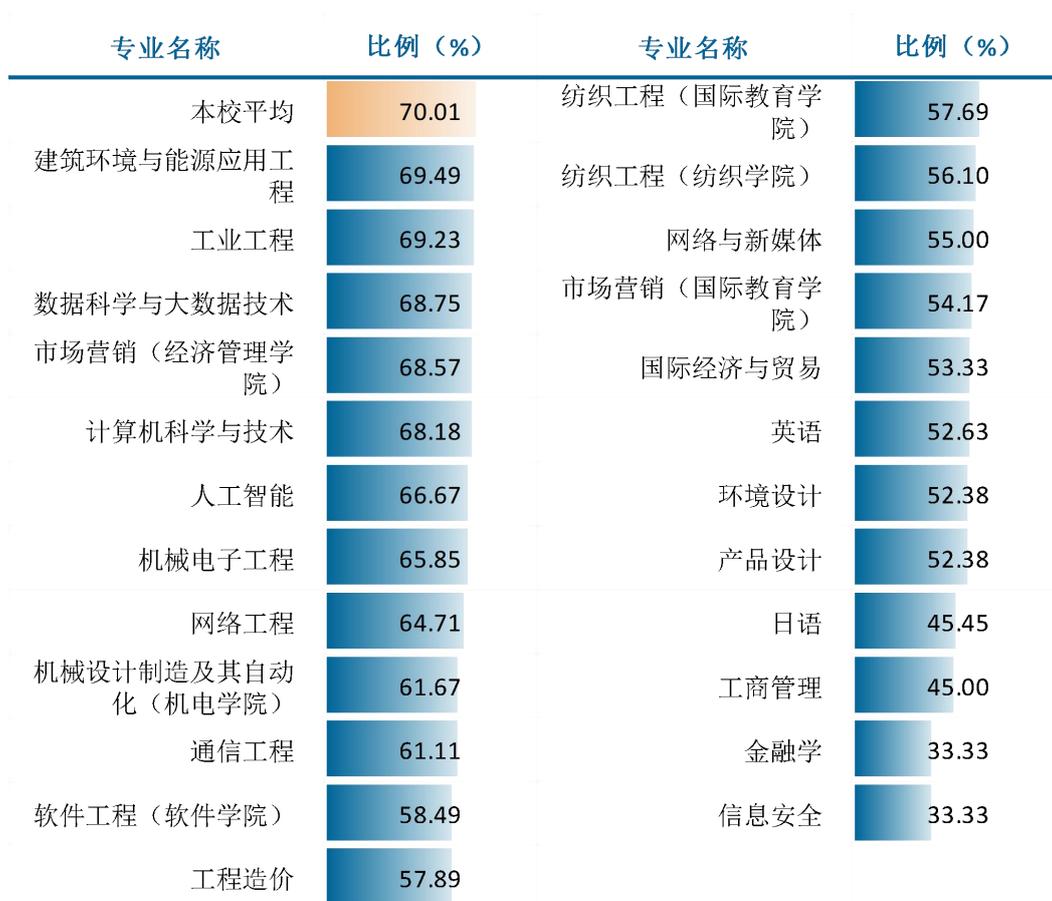
我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是社会工作（93.75%）、安全工程（90.91%）、电子信息工程（89.29%）等。

| 专业名称                      | 比例（%） | 专业名称                    | 比例（%） |
|---------------------------|-------|-------------------------|-------|
| 社会工作                      | 93.75 | 应用化学                    | 80.77 |
| 安全工程                      | 90.91 | 播音与主持艺术                 | 80.00 |
| 电子信息工程                    | 89.29 | 环境工程                    | 78.57 |
| 自动化                       | 88.89 | 轻化工程                    | 78.26 |
| 数学与应用数学                   | 88.89 | 电气工程及其自动化<br>(电子信息学院)   | 77.78 |
| 应用物理学                     | 87.50 | 材料成型及控制工程               | 77.27 |
| 测控技术与仪器（电子<br>信息学院）       | 86.96 | 非织造材料与工程                | 76.00 |
| 土木工程                      | 86.21 | 服装设计与工程                 | 74.07 |
| 高分子材料与工程                  | 86.21 | 会计学                     | 74.07 |
| 机械设计制造及其自动化<br>(中工与河职合作办) | 85.00 | 电气工程及其自动化<br>(中原彼得堡航空学) | 73.68 |
| 材料科学与工程                   | 85.00 | 会展经济与管理                 | 73.68 |
| 给排水科学与工程                  | 83.33 | 工业设计                    | 73.33 |
| 物流工程                      | 82.05 | 广播电视学                   | 73.33 |
| 车辆工程（机电学院）                | 81.82 | 广播电视编导                  | 72.41 |
| 服装与服饰设计                   | 80.95 | 能源与动力工程                 | 70.83 |

图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 校友满意度评价

**超九成毕业生对母校整体满意。**我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.01%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是数学与信息科学学院、法学院、中工与河职合作办学（均为 100.00%）。

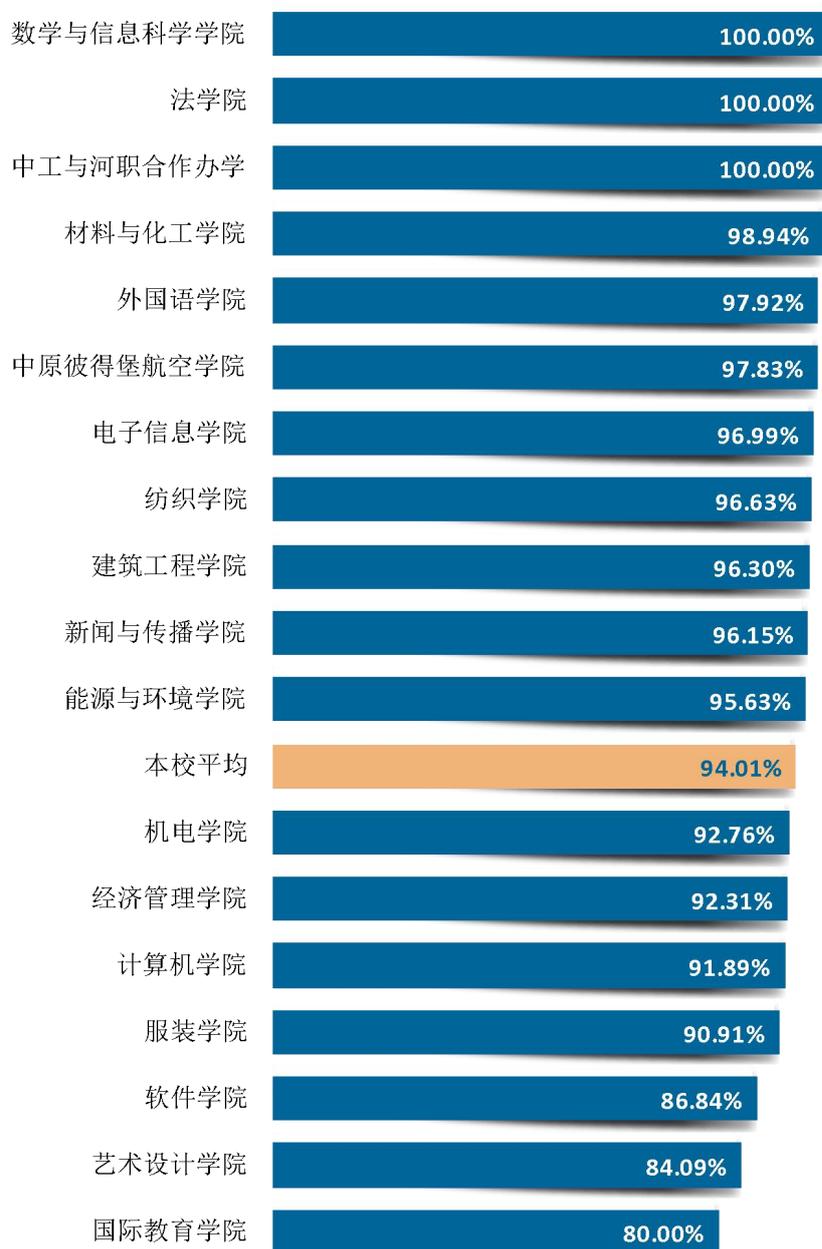


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是服装设计与工程、自动化、电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学院）、数学与应用数学等 16 个专业，均为 100.00%。

| 专业名称                     | 比例 (%) | 专业名称                  | 比例 (%) |
|--------------------------|--------|-----------------------|--------|
| 服装设计与工程                  | 100.00 | 应用化学                  | 100.00 |
| 自动化                      | 100.00 | 人工智能                  | 100.00 |
| 电气工程及其自动化<br>(中原彼得堡航空学   | 100.00 | 物流工程                  | 97.37  |
| 数学与应用数学                  | 100.00 | 播音与主持艺术               | 96.67  |
| 电子信息工程                   | 100.00 | 广播电视学                 | 96.55  |
| 安全工程                     | 100.00 | 给排水科学与工程              | 96.43  |
| 测控技术与仪器(电子<br>信息学院)      | 100.00 | 环境工程                  | 96.43  |
| 轻化工程                     | 100.00 | 土木工程                  | 96.43  |
| 网络工程                     | 100.00 | 广播电视编导                | 96.30  |
| 高分子材料与工程                 | 100.00 | 电气工程及其自动化<br>(电子信息学院) | 96.30  |
| 日语                       | 100.00 | 会计学                   | 96.30  |
| 社会工作                     | 100.00 | 非织造材料与工程              | 95.83  |
| 机械设计制造及其自动<br>化(中工与河职合作办 | 100.00 | 能源与动力工程               | 95.65  |
| 材料科学与工程                  | 100.00 | 服装与服饰设计               | 95.24  |

图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

| 专业名称               | 比例 (%) | 专业名称          | 比例 (%) |
|--------------------|--------|---------------|--------|
| 纺织工程 (纺织学院)        | 95.24  | 工业工程          | 91.67  |
| 材料成型及控制工程          | 95.24  | 机械电子工程        | 89.74  |
| 车辆工程 (机电学院)        | 95.00  | 环境设计          | 88.89  |
| 工程造价               | 94.74  | 市场营销 (经济管理学院) | 87.88  |
| 工商管理               | 94.44  | 纺织工程 (国际教育学院) | 87.50  |
| 网络与新媒体             | 94.44  | 信息安全          | 87.50  |
| 会展经济与管理            | 94.44  | 金融学           | 86.67  |
| 英语                 | 94.12  | 软件工程 (软件学院)   | 85.86  |
| 本校平均               | 94.01  | 通信工程          | 82.35  |
| 数据科学与大数据技术         | 93.33  | 计算机科学与技术      | 81.82  |
| 建筑环境与能源应用工程        | 93.22  | 产品设计          | 78.95  |
| 机械设计制造及其自动化 (机电学院) | 92.86  | 市场营销 (国际教育学院) | 71.43  |

续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

超九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 91.43%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是数学与信息科学学院（100.00%）、中工与河职合作办学（100.00%）、纺织学院（95.95%）、材料与化工学院（95.88%）。

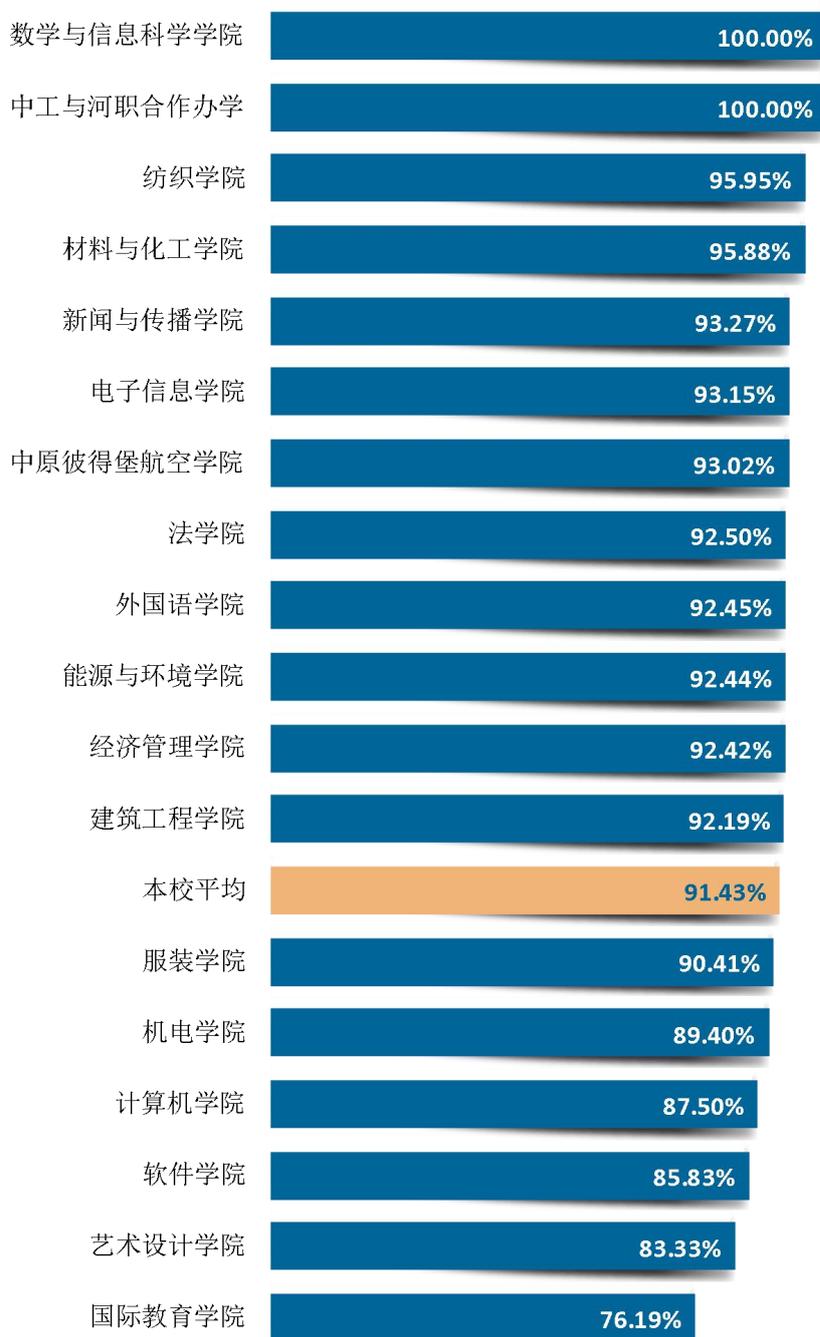


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是车辆工程（机电学院）、数学与应用数学、服装设计与工程、会计学等 9 个专业，均为 100.00%。

| 专业名称                  | 比例 (%) | 专业名称                | 比例 (%) |
|-----------------------|--------|---------------------|--------|
| 车辆工程（机电学院）            | 100.00 | 安全工程                | 96.43  |
| 数学与应用数学               | 100.00 | 测控技术与仪器（电子信息学院）     | 96.00  |
| 服装设计与工程               | 100.00 | 英语                  | 95.65  |
| 会计学                   | 100.00 | 人工智能                | 95.24  |
| 工程造价                  | 100.00 | 服装与服饰设计             | 95.24  |
| 机械设计制造及其自动化（中工与河职合作办） | 100.00 | 工业工程                | 95.24  |
| 应用化学                  | 100.00 | 材料成型及控制工程           | 95.00  |
| 会展经济与管理               | 100.00 | 电气工程及其自动化（中原彼得堡航空学） | 94.44  |
| 非织造材料与工程              | 100.00 | 物流工程                | 94.44  |
| 纺织工程（纺织学院）            | 97.06  | 环境工程                | 94.29  |
| 自动化                   | 96.88  | 网络工程                | 94.12  |
| 高分子材料与工程              | 96.77  | 广播电视编导              | 93.55  |
| 土木工程                  | 96.77  | 给排水科学与工程            | 92.86  |
| 广播电视学                 | 96.55  | 电气工程及其自动化（电子信息学院）   | 92.59  |

图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

| 专业名称               | 比例 (%) | 专业名称          | 比例 (%) |
|--------------------|--------|---------------|--------|
| 电子信息工程             | 92.31  | 软件工程 (软件学院)   | 86.24  |
| 播音与主持艺术            | 92.31  | 市场营销 (经济管理学院) | 85.71  |
| 本校平均               | 91.43  | 通信工程          | 85.00  |
| 建筑环境与能源应用工程        | 91.07  | 机械电子工程        | 84.62  |
| 轻化工程               | 90.48  | 日语            | 84.21  |
| 材料科学与工程            | 90.00  | 数据科学与大数据技术    | 83.33  |
| 工商管理               | 89.47  | 国际经济与贸易       | 82.35  |
| 网络与新媒体             | 88.89  | 社会工作          | 82.35  |
| 环境设计               | 88.89  | 纺织工程 (国际教育学院) | 81.82  |
| 工业设计               | 88.24  | 信息安全          | 73.68  |
| 能源与动力工程            | 88.00  | 市场营销 (国际教育学院) | 70.00  |
| 机械设计制造及其自动化 (机电学院) | 87.72  | 产品设计          | 68.42  |
| 计算机科学与技术           | 86.96  |               |        |

续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

超九成毕业生认可教师学习指导效果。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 91.90%、77.75%、77.31%。



图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

教室教学设备、图书馆以及体育设施满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对教室及教学设备（93.00%）、图书馆与图书资料（90.21%）、运动场及体育设施（87.22%）的满足度评价较高。

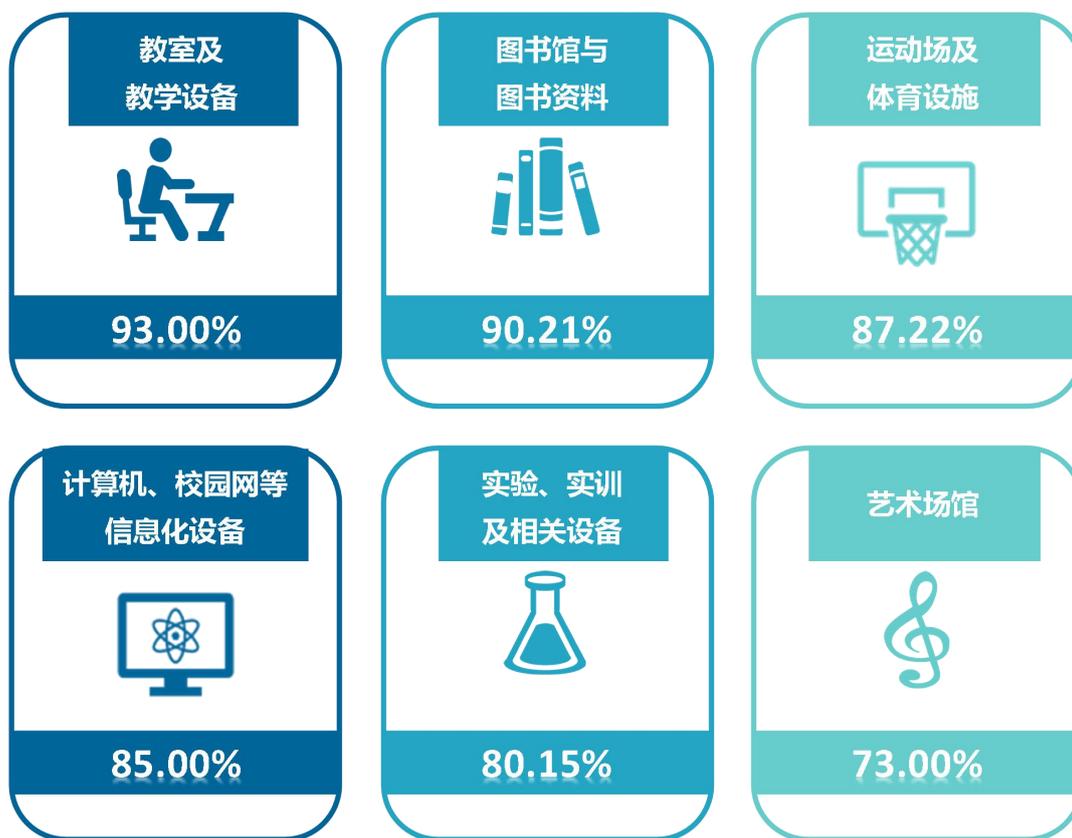


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（82.78%）、团队合作（79.26%），其增值比例分别为 86.60%、81.91%。

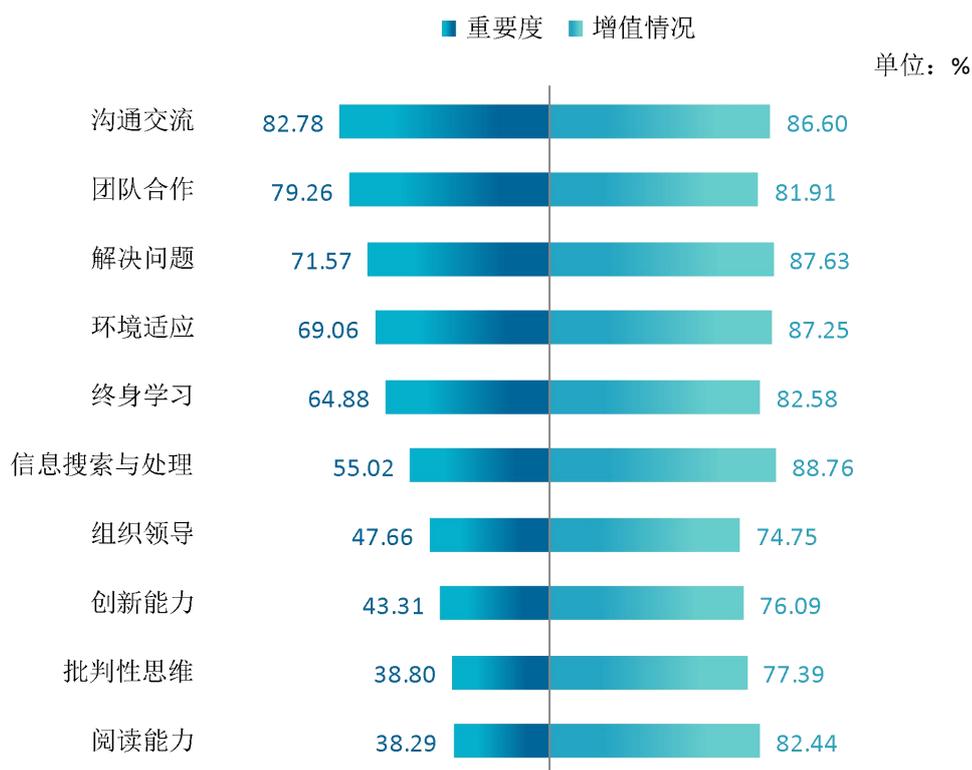


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-中原工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

# 中原工学院

博学弘德 自强不息

