



湖南应用技术学院
Hunan Applied Technology University

就业质量年度报告

(2023届毕业生)

二〇二三年十二月





2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南应用技术学院始创于 1994 年，时称常德电脑技术学校，是湖南省较早成立的民办学校之一；1998 年成为高等教育学历文凭试点院校，更名为常德电脑专修大学；2004 年经湖南省人民政府批准成为全日制普通专科学校，更名为湖南同德职业学院；2014 年经国家教育部批准升格为全日制民办本科普通高校，定名为湖南应用技术学院。

学校坚持和加强党的全面领导，坚持社会主义办学方向，秉承“博今古、承文明、强技能、事国家”的校训，弘扬“知难而进、自强不息”的办学精神，遵循“以教学为中心，以质量为本，以市场为导向，以创新为引领，以特色立品牌”的办学思路，为国家培养思想品德优良、劳动情怀深厚、专业基础扎实、实践能力突出、适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。经过近 30 年的建设，办学条件不断改善，办学规模稳步扩大，办学实力逐渐增强，人才培养质量逐年提高，社会影响力不断扩大，先后获评“湖南省最美高校”“湖南省优秀民办高校”。

学校校园环境优美，是湖南省“园林式单位”，现有东、西两个校区，规划总面积 2146.07 亩，已建成使用 1765.28 亩；建筑总面积 51.48 万 m²，教学行政用房面积 18.17 万 m²；教学科研仪器设备总值 7912.05 万元，馆藏纸质图书 157.5 万册，电子图书 126 万余册。学校设有 11 个二级教学院（部），23 个本科专业，13 个专科专业。全日制在校学生 14875 人，其中本科生 12312 人。

学校不断加强学科、专业建设。拥有 2 个湖南省“十四五”双一流应用特色学科，1 个省级重点实验室；省级一流本科专业建设点 3 个，省级综合改革试点专业 1 个，省级一流课程 14 门。建有省级创新创业教育中心 7 个，省级校企合作创新创业教育基地 6 个，省级大学生创新创业孵化示范基地 1 个，省级众创空间 1 个，国家级“非遗”项目传承基地 2 个；建有 168 个校内实验实训室，校外实习基地 85 个。

学校坚持“人才强校”战略，师资队伍建设成效显著。现有教职工 1016 人，专任教师 866 人，其中 326 人具有高级职称，649 人具有博士或硕士学位。近三年教师承担各类科研项目 379 项，公开发表教研科研论文 888 篇，第一作者出版著作 8 部；获得省级教学成果三等奖 1 项；立项省级教学改革项目 65 项。学校重视教师专业发展，构建的“二级四层五维”递进式教师培养培训体系入选教育部《高校教师发展中心建设优秀案例汇编》，在全国高校推广。

学校坚持“产教融合”，主动服务区域经济社会发展。成立乡村振兴研究院，举办“校企助力乡村振兴峰会”，为 703 个乡村搭建技术服务及农产品加工销售平台，为 37 个乡村提供地域规划、村落设计、环境美化、产品研发等服务的经验，受到中宣部关注和《人民日报》推介。先后与近 102 家企事业单位签署了校企、校地、校校联合办学及“产学研用”协同育人协议。2022 年湖南省消费帮扶营销大赛活动中，学校学生和教师参与人数分别位居全省高校第一和第二。

学校坚持“质量立校”，为地方经济社会发展培养高素质应用型人才。近三年，学生在国家级、省部级等学科竞赛中获奖 599 项，主持国家级、省级大学生创新创业训练计划项目 279 项；公开发表科研论文 137 篇。本科毕业生的就业去向落实率在全省本科高校位居前列，用人单位对毕业生的总体满意度在 90%以上。

学校坚持“立德树人”，不断探索新时代党建和思想政治工作的深度融合。坚持发挥党组织的政治核心和保障监督作用，全面加强党的建设和思想政治工作，不断创新党建工作机制，荣获省委教育工委授予的“标杆院系”“样板支部”称号，自编《党支部“五化”建设易错预防操作指南》受到省委教育工委高度评价，“智慧党建”工作长期排名全市第一。构建“大思政”工作格局，全面实行《学生思想品德及个人千分考核》，打造形式多样的特色活动文化、多彩社团文化、馨香寝室文化、书香教室文化，校园文化建设亮点纷呈。先后获评湖南省高校征兵工作先进单位、湖南省献血优秀单位、湖南省民办学校抗击新冠肺炎疫情工作先进单位、“美丽中国 青春行动”优秀高校。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校在委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司数据调研的基础上，编制《湖南应用技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

就业数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 3938 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南应用技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南应用技术学院 3938 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南应用技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南应用技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南应用技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	6
（一）总体毕业去向落实率.....	6
（二）分类别毕业去向落实率.....	8
三、单位就业流向.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业单位行业.....	12
（三）就业单位性质.....	14
（四）就业职位类别.....	15
第二章 服务重点区域和领域就业情况	18
一、就业地理大区.....	18
二、国家重点战略地区就业情况.....	19
三、主要就业城市.....	20
四、就业经济区流向.....	20
五、本地就业情况.....	21
（一）留本地就业率.....	22
（二）留本地就业生源.....	22
（三）留省就业情况.....	25
（四）留省就业反馈.....	26
六、重点单位就业情况.....	27
七、新兴产业就业情况.....	28
第三章 毕业生升学与自主创业情况	29
一、毕业生升学情况.....	29
（一）升学率.....	29



(二) 国内升学院校特征.....	31
(三) 升学反馈.....	33
二、毕业生自主创业情况.....	35
(一) 自主创业率.....	35
(二) 自主创业特征.....	35
(三) 自主创业反馈.....	36
第四章 毕业生就业反馈.....	38
一、就业满意度.....	38
二、就业适配性.....	39
(一) 就业专业相关度.....	39
(二) 专业就业前景预期.....	40
(三) 职业期待匹配度.....	41
(四) 人职匹配度.....	42
三、社会福利.....	43
(一) 薪资情况.....	43
(二) 社会保障情况.....	44
四、就业稳定性.....	46
(一) 稳定性.....	46
(二) 离职原因.....	47
五、职业发展.....	47
(一) 对用人单位综合评价.....	48
(二) 对用人单位分项评价.....	48
三、灵活就业.....	49
(一) 自由职业特征.....	49
(二) 灵活就业情况.....	50
七、求职进程.....	52
(一) 求职途径.....	52
(二) 求职过程.....	52
八、未就业分析.....	53
(一) 未就业原因.....	53



(二) 期望薪资.....	53
(三) 求职困难.....	54
(四) 备考规划.....	54
(五) 期望帮扶.....	54
第五章 毕业生教育教学反馈.....	56
一、母校总体评价.....	56
(一) 母校总体满意度.....	56
(二) 人才培养满意度.....	57
(三) 母校推荐度.....	58
二、教育教学评价.....	59
(一) 教育教学评价及建议.....	59
(二) 实践教学评价.....	60
(三) 教师授课水平评价.....	61
(四) 课程设置评价及建议.....	62
三、就业创业服务评价.....	63
(一) 就业创业服务综合评价.....	63
(二) 就业创业服务分项评价.....	64
第六章 用人单位评价.....	66
一、用人单位对毕业生评价.....	66
(一) 总体满意度.....	66
(二) 工作稳定性评价.....	66
(三) 能力和素质评价.....	67
二、用人单位对学校评价.....	68
(一) 人才培养评价.....	68
(二) 就业服务评价.....	69
(三) 到校招聘原因.....	69
(四) 校企合作评价.....	70
第七章 校友及学生家长评价.....	71
一、校友评价.....	71
(一) 学校的总体评价.....	71



(二) 学校的分项评价.....	71
(三) 校友对学校的建议.....	72
二、家长评价.....	72
(一) 学校总体评价.....	72
(二) 学校的分项评价.....	72
(三) 家长对学校的建议.....	73
第八章 校园招聘分析.....	74
一、单位储备情况.....	74
二、参会用人单位情况.....	74
(一) 单位地域.....	74
(二) 单位行业.....	75
(三) 单位性质.....	76
三、校招行为.....	76
(一) 招聘途径.....	76
(二) 招聘薪资.....	77
(三) 招聘困难.....	77
(四) 热门招聘需求.....	77
(五) 用人单位专业对口关注度.....	78
第九章 毕业生就业发展趋势.....	79
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	79
二、毕业去向变化趋势.....	79
三、行业流向变化趋势.....	80
四、地域流向变化趋势.....	81
五、就业反馈变化趋势.....	81
第十章 就业创业工作举措.....	82
一、切实加强组织领导.....	82
二、目标任务.....	83
三、深入细致地做好毕业生就业创业教育.....	84
四、大力拓宽毕业生就业渠道和区域.....	85
(一) 深入开展“访企拓岗促就业”行动.....	85



(二) 抓紧开展各类校园招聘活动.....	85
(三) 加快就业工作的信息化建设, 优化就业服务.....	86
(四) 扩大湖南省内的就业区域, 服务“三高四新”战略.....	86
(五) 充分发挥沿海城市的作用.....	86
(六) 实现数字化就业, 加强云就业平台、数字化就业 3.0 平台建设.....	86
(七) 服务湘西北区域地方经济, 全面助力乡村振兴.....	86
(八) “一对一”精准就业帮扶.....	87
(九) 全力做好大学生尤其是毕业生的征兵工作.....	87
(十) 充分发挥政策性岗位吸纳作用.....	87
(十一) 积极宣传教育部“24365”网络招聘服务平台.....	87
(十二) 充分发挥校友会和校友联络办公室在毕业生推荐工作上的桥梁作用.....	87
五、持续推进就业创业指导与研究.....	88
(一) 加强就业创业课题研究。做好常态化课题管理.....	88
(二) 支持培养就业创业指导名师工作室.....	88
(三) 加强就业创业工作队伍建设.....	88
六、推动形成招生、培养、就业联动机制.....	88
(一) 加强就业数据统计反馈.....	88
(二) 深入开展就业统计核查.....	89
(三) 建立联动机制.....	89
七、扎实推进就业质量年度报告编制工作.....	89
八、加大学校创新创业孵化示范基地的建设.....	89
九、方法步骤.....	89
十、工作要求.....	90
(一) 提升认识, 勇于担当作为.....	90
(二) 齐抓共管, 形成工作合力.....	91
(三) 落实推荐工作实施责任制.....	91

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 3938 人。其中，本科毕业生 2984 人，占毕业生总人数的 75.77%，专科毕业生 954 人，占毕业生总人数的 24.23%。

分性别来看，男生 1626 人，占毕业生总人数的 41.29%；女生 2312 人，占毕业生总人数的 58.71%。本科毕业生男女比例为 62：100，专科毕业生男女比例为 103：100，全体毕业生男女比例为 71：100。

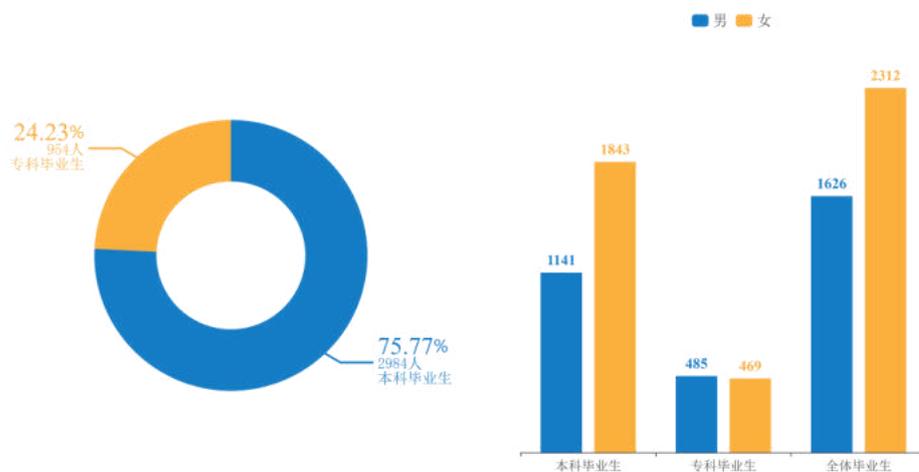


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 7 个学院，其中人数排名前三的学院分别为经济管理学院（784 人，占比 19.91%）、信息工程学院（730 人，占比 18.54%）、外国语学院（656 人，占比 16.66%）。

分学历来看，本科毕业生分布于 7 个学院，其中人数排名前三的学院分别为外国语学

院（536 人，占比 17.96%）、经济管理学院（525 人，占比 17.59%）、信息工程学院（433 人，占比 14.51%）。专科毕业生分布于 6 个学院，其中人数排名前三的学院分别为信息工程学院（297 人，占比 31.13%）、经济管理学院（259 人，占比 27.15%）、外国语学院（120 人，占比 12.58%）和机电工程学院（120 人，占比 12.58%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
经济管理学院	525	17.59%	259	27.15%	784	19.91%
信息工程学院	433	14.51%	297	31.13%	730	18.54%
外国语学院	536	17.96%	120	12.58%	656	16.66%
设计艺术学院	428	14.34%	86	9.01%	514	13.05%
机电工程学院	390	13.07%	120	12.58%	510	12.95%
农林科技学院	350	11.73%	72	7.55%	422	10.72%
文化传媒学院	322	10.79%	-	-	322	8.18%
总计	2984	100.00%	954	100.00%	3938	100.00%

2. 专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为英语（367 人，占比 12.30%）、汉语言文学（322 人，占比 10.79%）、物联网工程（238 人，占比 7.98%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济管理学院	电子商务	192	6.43%
	行政管理	147	4.93%
	酒店管理	96	3.22%
	物流管理	90	3.02%
经济管理学院 汇总		525	17.59%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	196	6.57%
	机械电子工程	120	4.02%
	汽车服务工程	74	2.48%
机电工程学院 汇总		390	13.07%
农林科技学院	园林	136	4.56%
	水产养殖学	85	2.85%
	园艺	80	2.68%
	林学	49	1.64%
农林科技学院 汇总		350	11.73%
外国语学院	英语	367	12.30%
	商务英语	169	5.66%

学院	专业	人数	占比
外国语学院 汇总		536	17.96%
信息工程学院	物联网工程	238	7.98%
	数字媒体技术	195	6.53%
信息工程学院 汇总		433	14.51%
设计艺术学院	视觉传达设计	220	7.37%
	数字媒体艺术	208	6.97%
设计艺术学院 汇总		428	14.34%
文化传媒学院	汉语言文学	322	10.79%
文化传媒学院 汇总		322	10.79%
总计		2984	100.00%

专科毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（183人，占比19.18%）、商务英语（120人，占比12.58%）、财务管理（116人，占比12.16%）。各专业专科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济管理学院	财务管理	116	12.16%
	行政管理	57	5.97%
	酒店管理	50	5.24%
	国际经济与贸易	36	3.77%
经济管理学院 汇总		259	27.15%
机电工程学院	机械设计与制造	52	5.45%
	机电设备维修与管理	37	3.88%
	汽车检测与维修技术	31	3.25%
机电工程学院 汇总		120	12.58%
农林科技学院	园林技术	72	7.55%
农林科技学院 汇总		72	7.55%
外国语学院	商务英语	120	12.58%
外国语学院 汇总		120	12.58%
信息工程学院	计算机应用技术	183	19.18%
	软件技术	114	11.95%
信息工程学院 汇总		297	31.13%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	53	5.56%
	建筑装饰工程技术	33	3.46%
设计艺术学院 汇总		86	9.01%
总计		954	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 20 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 3576 人（占比 90.81%），非湖南省生源人数共有 362 人（占比 9.19%）。省外人数较多的地

区主要为“贵州省”（211人，占比5.36%）、“四川省”（25人，占比0.63%）、“河南省”（25人，占比0.63%）。

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源2757人，占比92.39%；专科毕业生湖南省内生源819人，占比85.85%。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	2757	92.39%	819	85.85%	3576	90.81%
贵州省	105	3.52%	106	11.11%	211	5.36%
四川省	25	0.84%	-	-	25	0.63%
河南省	18	0.60%	7	0.73%	25	0.63%
重庆市	7	0.23%	8	0.84%	15	0.38%
湖北省	13	0.44%	1	0.10%	14	0.36%
安徽省	11	0.37%	2	0.21%	13	0.33%
山西省	10	0.34%	2	0.21%	12	0.30%
广东省	12	0.40%	-	-	12	0.30%
甘肃省	7	0.23%	1	0.10%	8	0.20%
云南省	5	0.17%	1	0.10%	6	0.15%
新疆维吾尔自治区	5	0.17%	-	-	5	0.13%
江西省	3	0.10%	2	0.21%	5	0.13%
河北省	4	0.13%	-	-	4	0.10%
内蒙古自治区	2	0.07%	-	-	2	0.05%
浙江省	-	-	1	0.10%	1	0.03%
福建省	-	-	1	0.10%	1	0.03%
广西壮族自治区	-	-	1	0.10%	1	0.03%
吉林省	-	-	1	0.10%	1	0.03%
陕西省	-	-	1	0.10%	1	0.03%
总计	2984	100.00%	954	100.00%	3938	100.00%

4.民族结构

毕业生来自17个民族，其中汉族生源人数最多，共有3326人（占比84.46%），少数民族生源人数612人（占比15.54%）。人数较多的少数民族主要为土家族（249人，占比6.32%）、苗族（153人，占比3.89%）、侗族（64人，占比1.63%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

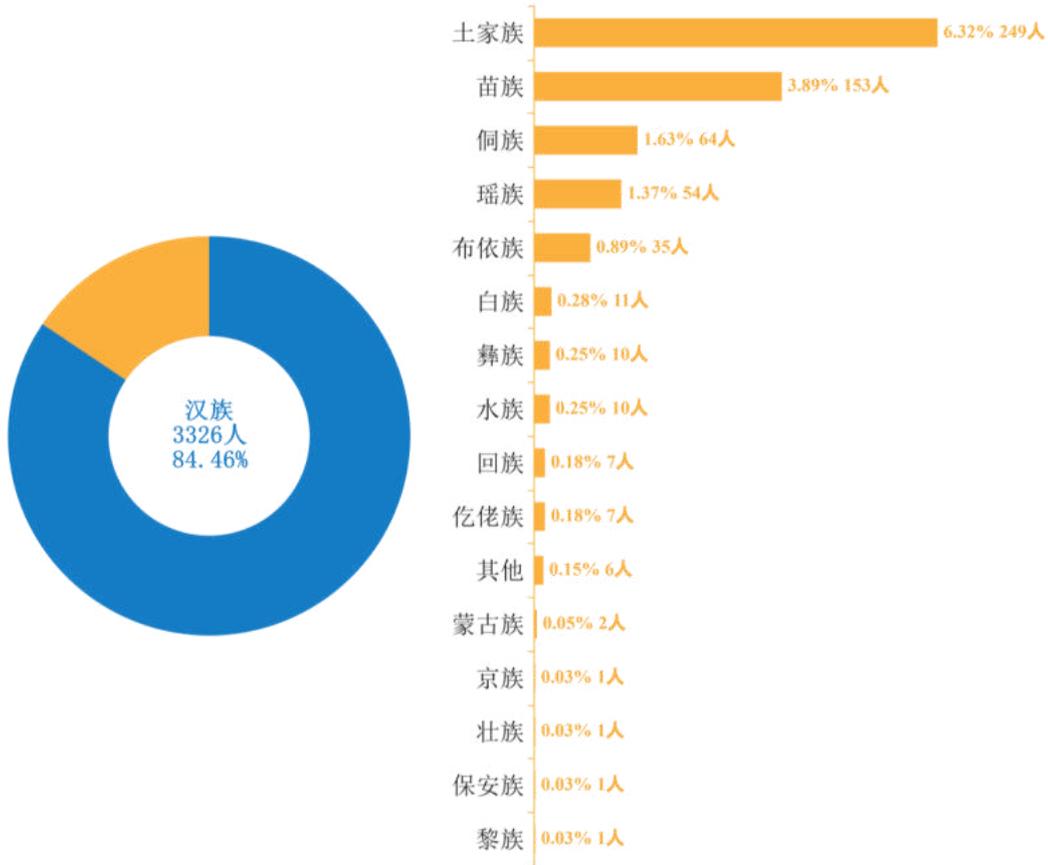


图 1-2 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 2553 人，占比 85.56%；专科毕业生汉族生源 773 人，占比 81.03%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
汉族	2553	85.56%	773	81.03%
土家族	183	6.13%	66	6.92%
苗族	114	3.82%	39	4.09%
侗族	49	1.64%	15	1.57%
瑶族	42	1.41%	12	1.26%
布依族	10	0.34%	25	2.62%
白族	9	0.30%	2	0.21%
彝族	7	0.23%	3	0.31%
水族	2	0.07%	8	0.84%
回族	6	0.20%	1	0.10%
仡佬族	5	0.17%	2	0.21%
其他	2	0.07%	4	0.42%
蒙古族	2	0.07%	-	-
京族	-	-	1	0.10%
壮族	-	-	1	0.10%

民族	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比
保安族	-	-	1	0.10%
黎族	-	-	1	0.10%
总计	2984	100.00%	954	100.00%

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 3938 人，毕业去向落实人数为 3549 人，初次毕业去向落实率¹为 90.12%，其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 2657 人，毕业去向落实率为 89.04%、专科毕业生毕业去向落实人数为 892 人，毕业去向落实率为 93.50%。

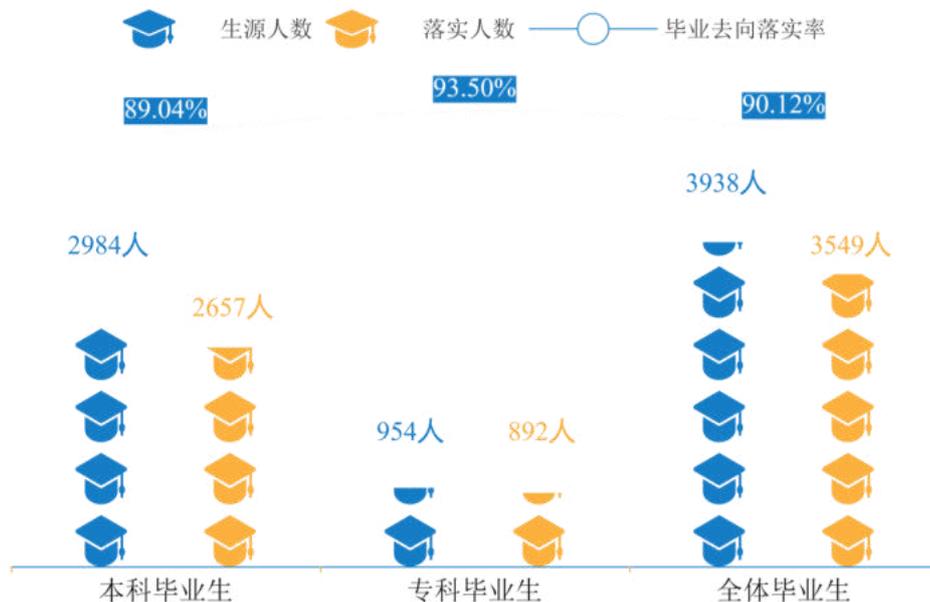


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 77.88%、升学率 11.60%、灵活就业率 0.38%、自主创业率 0.25%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 83.65%、升学率 4.79%、灵活就业率 0.40%、

¹按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

自主创业率 0.20%；专科毕业生协议和合同就业率 59.85%、升学率 32.91%、灵活就业率 0.31%、自主创业率 0.42%。

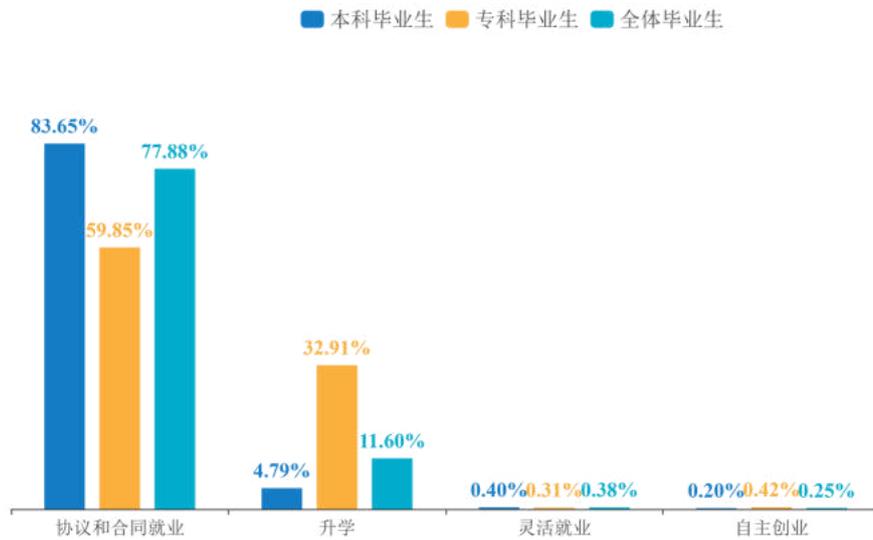


图 1-4 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2746 人，占比 69.73%）、“专科升普通本科”（313 人，占比 7.95%）、“研究生”（143 人，占比 3.63%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2265	75.90%	481	50.42%	2746	69.73%
	签劳动合同就业	98	3.28%	25	2.62%	123	3.12%
	科研助理、管理助理	87	2.92%	18	1.89%	105	2.67%
	应征义务兵	38	1.27%	47	4.93%	85	2.16%
	西部计划	7	0.23%	-	-	7	0.18%
	选调生	1	0.03%	-	-	1	0.03%
协议和合同就业 汇总		2496	83.65%	571	59.85%	3067	77.88%
升学	专科升普通本科	-	-	313	32.81%	313	7.95%
	研究生	143	4.79%	-	-	143	3.63%
	出国出境深造	-	-	1	0.10%	1	0.03%
升学 汇总		143	4.79%	314	32.91%	457	11.60%
灵活就业	自由职业	7	0.23%	2	0.21%	9	0.23%
	其他录用证明就业	5	0.17%	1	0.10%	6	0.15%
灵活就业 汇总		12	0.40%	3	0.31%	15	0.38%
自主创业	自主创业	6	0.20%	4	0.42%	10	0.25%
自主创业 汇总		6	0.20%	4	0.42%	10	0.25%

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
待就业	求职中	325	10.89%	61	6.39%	386	9.80%
待就业 汇总		325	10.89%	61	6.39%	386	9.80%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.07%	1	0.10%	3	0.08%
暂不就业 汇总		2	0.07%	1	0.10%	3	0.08%
总计		2984	100.00%	954	100.00%	3938	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为农林科技学院（毕业人数 350 人，已落实 326 人，落实率 93.14%）、设计艺术学院（毕业人数 428 人，已落实 395 人，落实率 92.29%）、经济管理学院（毕业人数 525 人，已落实 484 人，落实率 92.19%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为物流管理（毕业人数 90 人，已落实 89 人，落实率 98.89%）、园林（毕业人数 136 人，已落实 131 人，落实率 96.32%）、酒店管理（毕业人数 96 人，已落实 89 人，落实率 92.71%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
外国语学院	英语	367	309	84.20%	79.02%
	商务英语	169	132	78.11%	74.56%
外国语学院 汇总		536	441	82.28%	77.61%
文化传媒学院	汉语言文学	322	273	84.78%	81.68%
文化传媒学院 汇总		322	273	84.78%	81.68%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	196	177	90.31%	85.71%
	机械电子工程	120	106	88.33%	86.67%
	汽车服务工程	74	65	87.84%	85.14%
机电工程学院 汇总		390	348	89.23%	85.90%
信息工程学院	数字媒体技术	195	176	90.26%	86.15%
	物联网工程	238	214	89.92%	86.55%
信息工程学院 汇总		433	390	90.07%	86.37%
经济管理学院	物流管理	90	89	98.89%	96.67%
	酒店管理	96	89	92.71%	92.71%
	电子商务	192	177	92.19%	87.50%
	行政管理	147	129	87.76%	85.03%
经济管理学院 汇总		525	484	92.19%	89.33%
设计艺术学院	数字媒体艺术	208	192	92.31%	91.35%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	视觉传达设计	220	203	92.27%	89.55%
设计艺术学院 汇总		428	395	92.29%	90.42%
农林科技学院	园林	136	131	96.32%	77.21%
	园艺	80	74	92.50%	66.25%
	水产养殖学	85	77	90.59%	70.59%
	林学	49	44	89.80%	69.39%
农林科技学院 汇总		350	326	93.14%	72.00%
总计		2984	2657	89.04%	83.65%

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为外国语学院（毕业人数 120 人，已落实 117 人，落实率 97.50%）、机电工程学院（毕业人数 120 人，已落实 117 人，落实率 97.50%）、设计艺术学院（毕业人数 86 人，已落实 83 人，落实率 96.51%）。

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为建筑装饰工程技术（毕业人数 33 人，已落实 33 人，落实率 100.00%）、汽车检测与维修技术（毕业人数 31 人，已落实 31 人，落实率 100.00%）、商务英语（毕业人数 120 人，已落实 117 人，落实率 97.50%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
信息工程学院	软件技术	114	105	92.11%	56.14%
	计算机应用技术	183	158	86.34%	69.40%
信息工程学院 汇总		297	263	88.55%	64.31%
经济管理学院	国际经济与贸易	36	35	97.22%	80.56%
	财务管理	116	112	96.55%	66.38%
	行政管理	57	54	94.74%	43.86%
	酒店管理	50	43	86.00%	72.00%
经济管理学院 汇总		259	244	94.21%	64.48%
农林科技学院	园林技术	72	68	94.44%	31.94%
农林科技学院 汇总		72	68	94.44%	31.94%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	33	33	100.00%	42.42%
	数字媒体艺术设计	53	50	94.34%	56.60%
设计艺术学院 汇总		86	83	96.51%	51.16%
外国语学院	商务英语	120	117	97.50%	60.00%
外国语学院 汇总		120	117	97.50%	60.00%
机电工程学院	汽车检测与维修技术	31	31	100.00%	64.52%
	机电设备维修与管理	37	36	97.30%	75.68%
	机械设计与制造	52	50	96.15%	50.00%
机电工程学院 汇总		120	117	97.50%	61.67%
总计		954	892	93.50%	59.85%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1474 人，毕业去向落实率为 90.65%；女生毕业去向落实人数 2075 人，毕业去向落实率为 89.75%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3218 人，毕业去向落实率为 89.99%；省外生源毕业去向落实人数 331 人，毕业去向落实率为 91.44%。



图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 2997 人，毕业去向落实率为 90.11%；少数民族生源毕业去向落实人数 552 人，毕业去向落实率为 90.20%。



图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 2875 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 27 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1537 人（占比 53.46%），非湖南省就业人数共有 1338 人（占比 46.54%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（738 人，占比 25.67%）、“浙江省”（125 人，占比 4.35%）、“江苏省”（94 人，占比 3.27%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

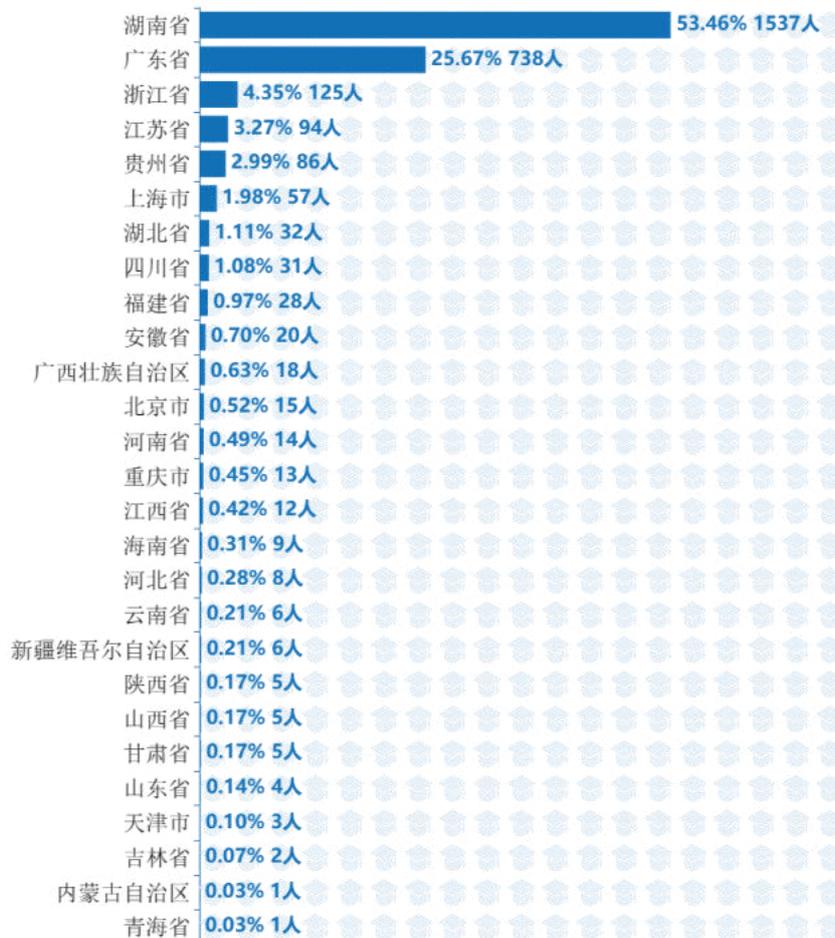


图 1-8 毕业生就业地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内就业人数为 1282 人（占比 54.14%），湖南省外就业人数为 1086 人（占比 45.86%）；专科毕业生湖南省内就业人数为 255 人（占比 50.30%），湖南省外就业人数为 252 人（占比 49.70%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-9 分学历毕业生就业地分布

就业地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	1282	54.14%	255	50.30%	1537	53.46%
广东省	628	26.52%	110	21.70%	738	25.67%
浙江省	101	4.27%	24	4.73%	125	4.35%
江苏省	50	2.11%	44	8.68%	94	3.27%
贵州省	49	2.07%	37	7.30%	86	2.99%
上海市	53	2.24%	4	0.79%	57	1.98%
湖北省	28	1.18%	4	0.79%	32	1.11%
四川省	27	1.14%	4	0.79%	31	1.08%
福建省	22	0.93%	6	1.18%	28	0.97%
安徽省	18	0.76%	2	0.39%	20	0.70%
广西壮族自治区	16	0.68%	2	0.39%	18	0.63%
北京市	12	0.51%	3	0.59%	15	0.52%
河南省	14	0.59%	-	-	14	0.49%
重庆市	9	0.38%	4	0.79%	13	0.45%
江西省	12	0.51%	-	-	12	0.42%
海南省	8	0.34%	1	0.20%	9	0.31%
河北省	5	0.21%	3	0.59%	8	0.28%
云南省	5	0.21%	1	0.20%	6	0.21%
新疆维吾尔自治区	6	0.25%	-	-	6	0.21%
陕西省	4	0.17%	1	0.20%	5	0.17%
山西省	5	0.21%	-	-	5	0.17%
甘肃省	5	0.21%	-	-	5	0.17%
山东省	4	0.17%	-	-	4	0.14%
天津市	2	0.08%	1	0.20%	3	0.10%
吉林省	2	0.08%	-	-	2	0.07%
内蒙古自治区	1	0.04%	-	-	1	0.03%
青海省	-	-	1	0.20%	1	0.03%
总计	2368	100.00%	507	100.00%	2875	100.00%

（二）就业单位行业

1. 总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度

较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（475人，占比16.53%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（419人，占比14.57%）、“批发和零售业”（407人，占比14.16%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

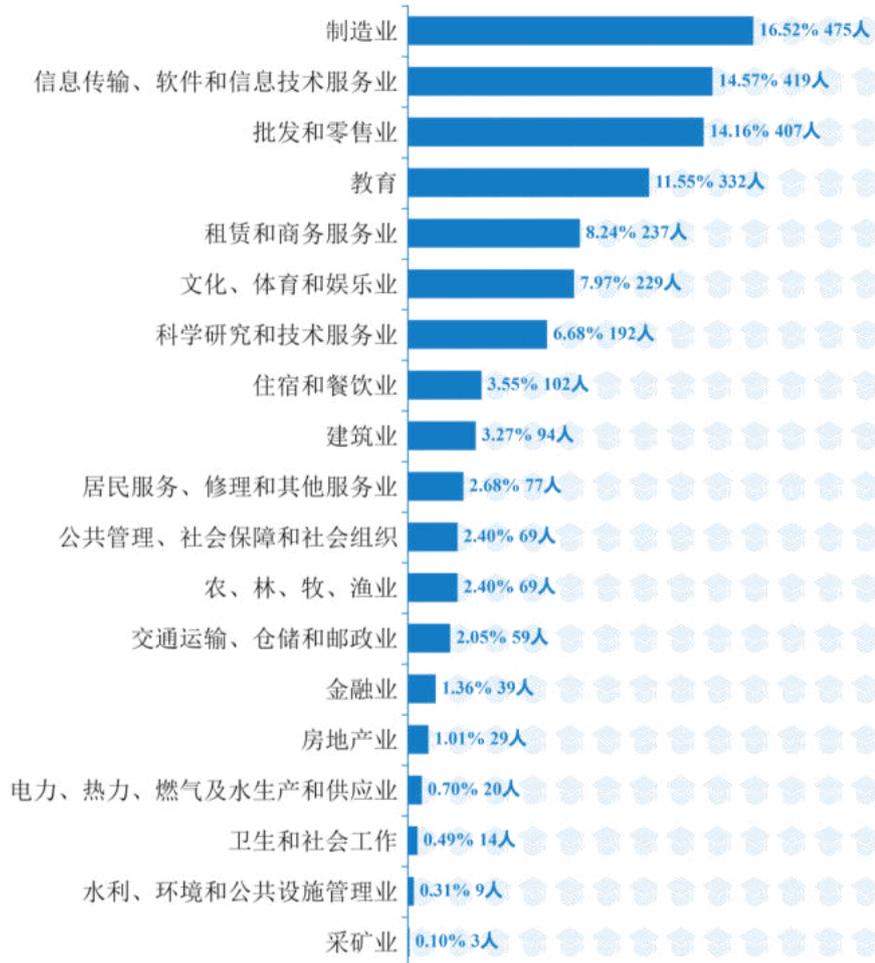


图 1-9 毕业生就业单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（370人，占比15.63%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（347人，占比14.65%）、“批发和零售业”（332人，占比14.02%）；专科毕业生就业行业主要为“制造业”（105人，占比20.71%）、“批发和零售业”（75人，占比14.79%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（72人，占比14.20%）。各学历毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

²行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

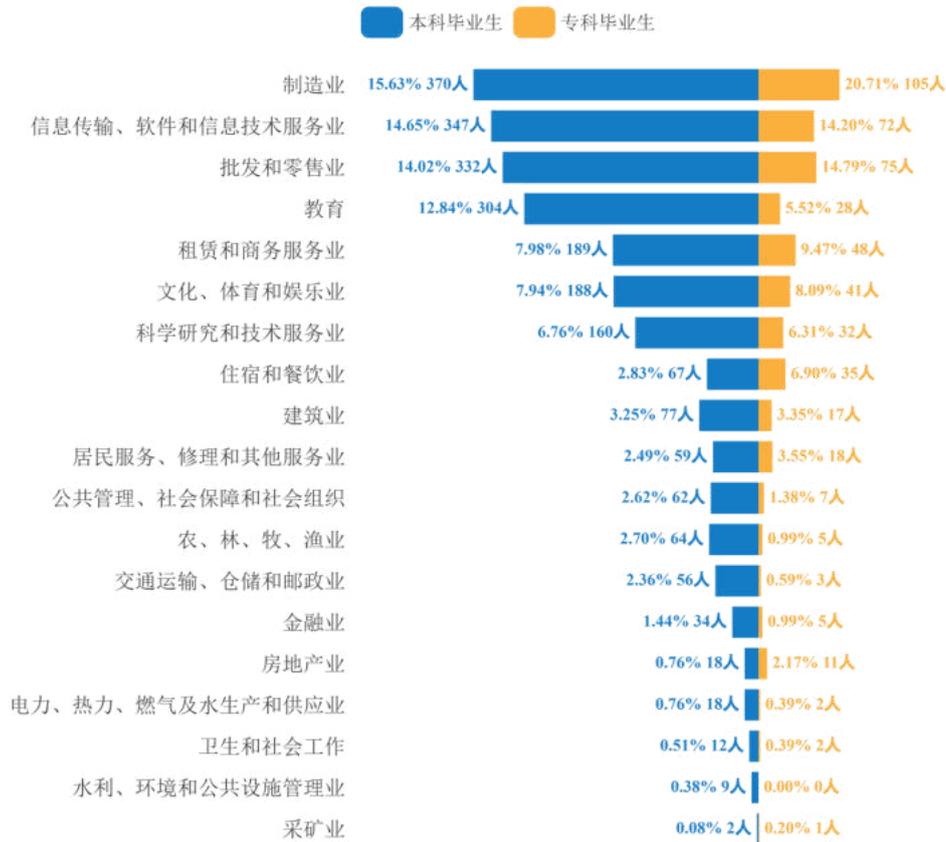


图 1-10 分学历毕业生就业行业分布

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质³主要为“其他企业”（2533 人，占比 88.10%）、“其他事业单位”（128 人，占比 4.45%）、“三资企业”（77 人，占比 2.68%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

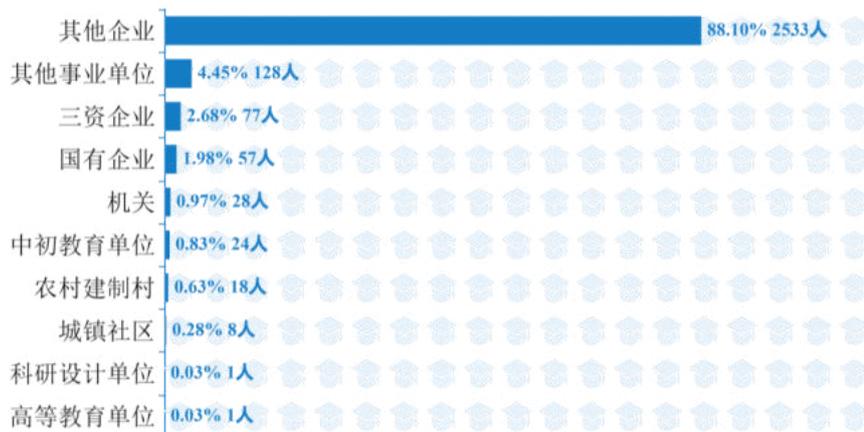


图 1-11 毕业生就业单位性质分布

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教育单位。

分学历来看，本科毕业生用人单位性质主要为“其他企业”（2075 人，占比 87.63%）、“其他事业单位”（117 人，占比 4.94%）、“三资企业”（54 人，占比 2.28%）；专科毕业生用人单位性质主要为“其他企业”（458 人，占比 90.34%）、“三资企业”（23 人，占比 4.54%）、“其他事业单位”（11 人，占比 2.17%）。各学历毕业生用人单位性质具体分布情况如下图所示。



图 1-12 分学历毕业生用人单位性质分布

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（1244 人，占比 43.27%）、“商业和服务业人员”（471 人，占比 16.38%）、“其他专业技术人员”（416 人，占比 14.47%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

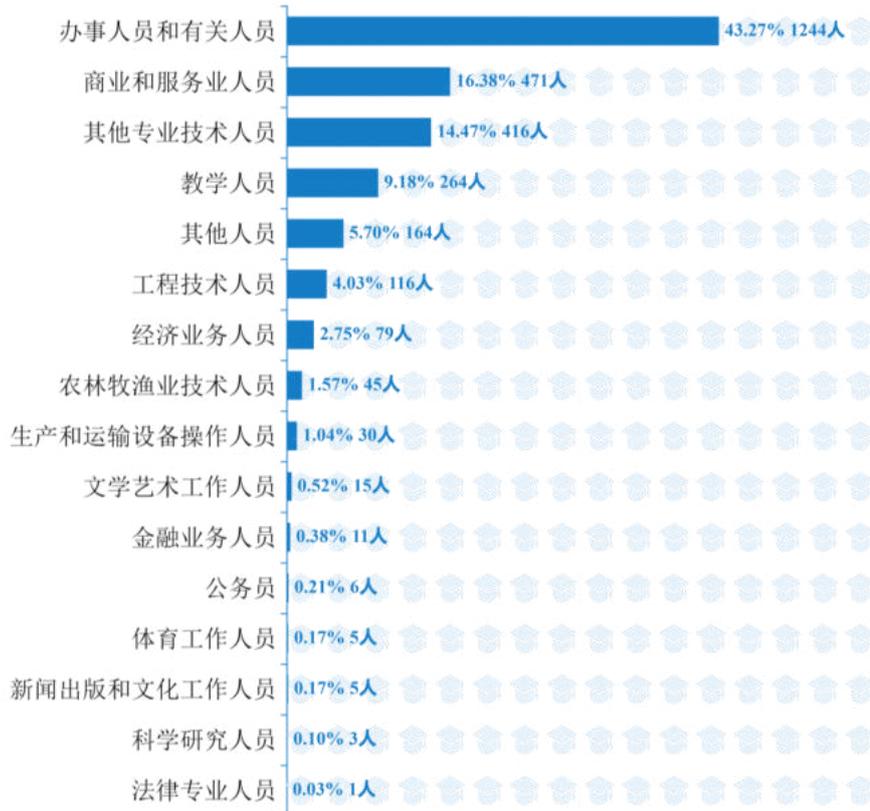


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（995 人，占比 42.02%）、“商业和服务业人员”（391 人，占比 16.51%）、“其他专业技术人员”（347 人，占比 14.65%）；专科毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（249 人，占比 49.11%）、“商业和服务业人员”（80 人，占比 15.78%）、“其他专业技术人员”（69 人，占比 13.61%）。各学历毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

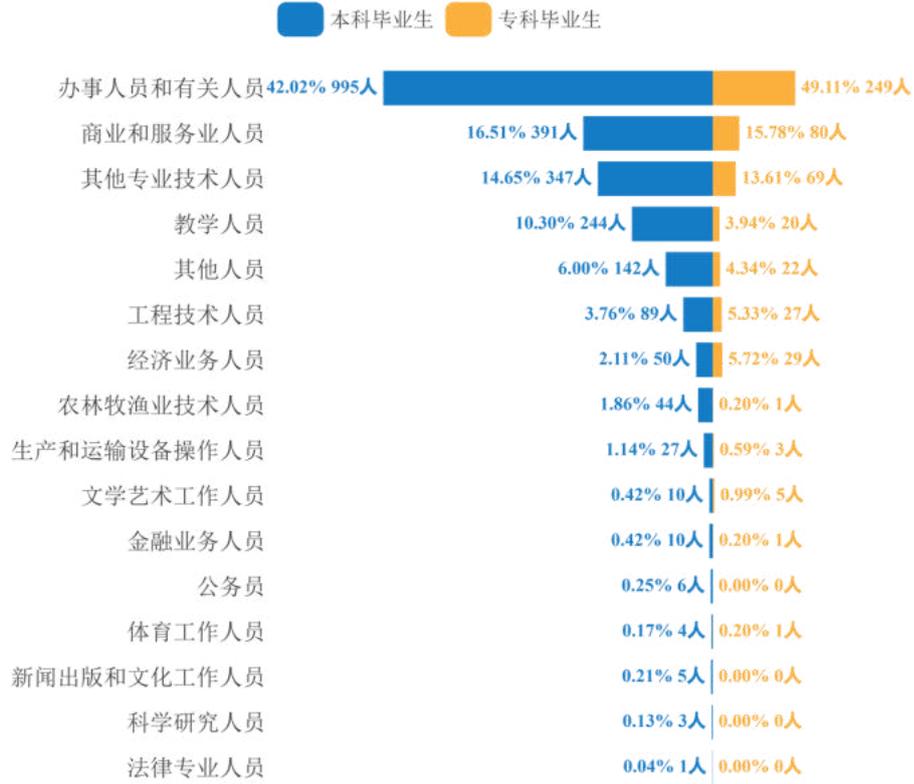


图 1-14 分学历毕业生就业职位类别分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 2875 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同就业、其他录用证明就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 1081 人，占已落实就业单位毕业生的 37.60%，中部地区就业 1620 人，占比 56.35%，西部地区就业 172 人，占比 5.98%，东北地区就业 2 人，占比 0.07%。

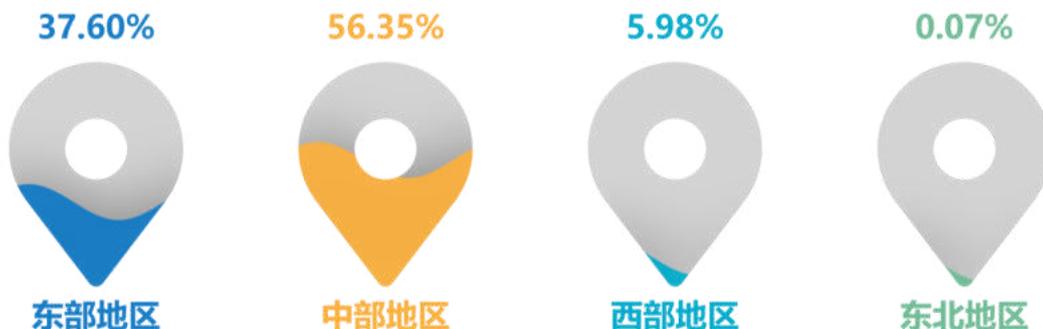


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2013 人，占已落实就业单位毕业生的 70.02%， “一带一路”经济带就业 1014 人（占比 35.27%），长江三角洲地区就业 296 人（占比 10.30%），京津冀区域就业 26 人（占比 0.90%），粤港澳大湾区就业 726 人（占比 25.25%），黄河流域就业 66 人（占比 2.30%）。

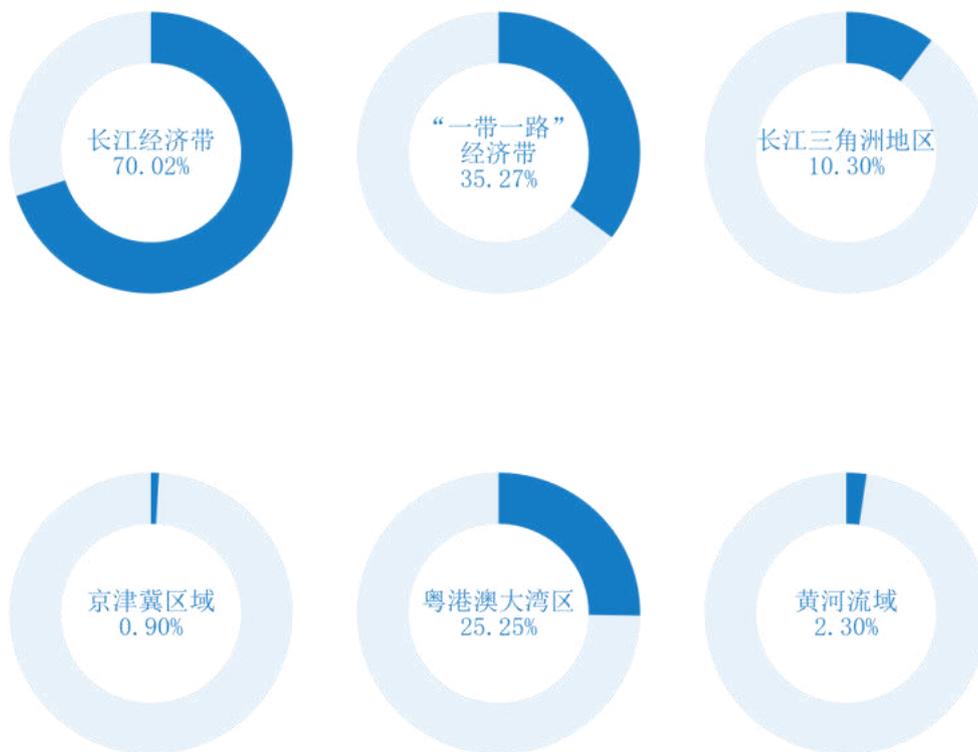


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C.长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（646人，占已落实就业单位毕业生的 22.47%）、“常德市⁶”（335人，占比 11.65%）、“深圳市”（333人，占比 11.58%）。

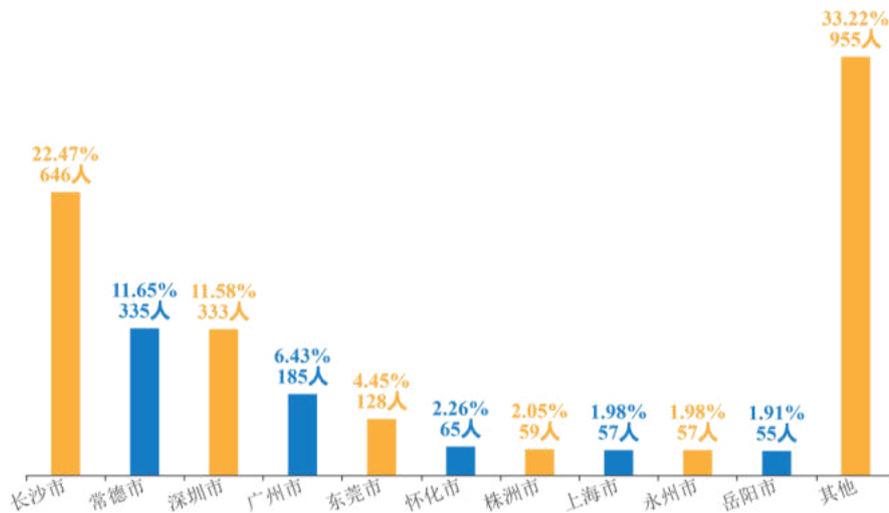


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁷（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

⁶ 根据 2023 届毕业生就业数据库统计，留常德市的专科升普通本科人数为 252 人。

⁷ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

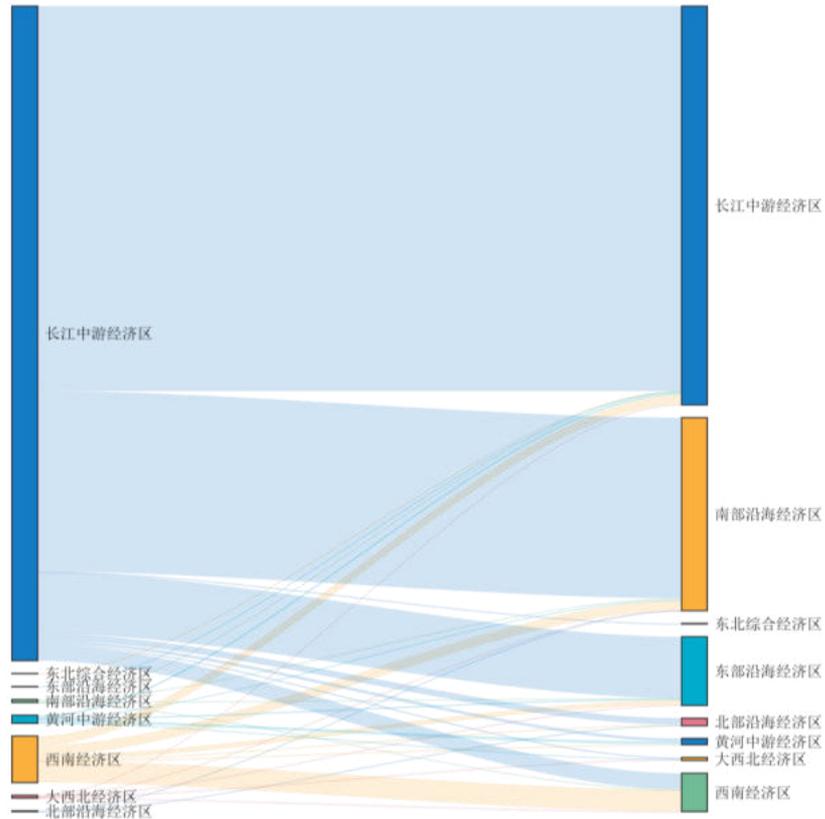


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3608	1601
西南经济区	258	154
黄河中游经济区	40	25
南部沿海经济区	13	775
大西北经济区	13	12
北部沿海经济区	4	30
东北综合经济区	1	2
东部沿海经济区	1	276

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 1537 人，占已落实就业单位毕业生的 53.46%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、留省就业反馈等四个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 1537 人，留省就业⁸为 53.46%。毕业生留在常德市就业的人数为 335 人，留市就业⁹为 11.65%。



图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为文化传媒学院（留省就业人数 168 人，留省就业率 70.29%）、经济管理学院（留省就业人数 366 人，留省就业率 59.32%）、设计艺术学院（留省就业人数 228 人，留省就业率 55.75%）。留市就业率排名前三的学院为文化传媒学院（留市就业人数 49 人，留市就业率 20.50%）、经济管理学院（留市就业人数 75 人，留市就业率 12.16%）、农林科技学院（留市就业人数 30 人，留市就业率 12.15%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
文化传媒学院	239	168	70.29%	49	20.50%
经济管理学院	617	366	59.32%	75	12.16%
设计艺术学院	409	228	55.75%	45	11.00%
农林科技学院	247	135	54.66%	30	12.15%
外国语学院	473	244	51.59%	49	10.36%
信息工程学院	524	268	51.15%	54	10.31%
机电工程学院	366	128	34.97%	33	9.02%
总计	2875	1537	53.46%	335	11.65%

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1537 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1480 人，

⁸留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁹留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

占省内就业毕业生的 96.29%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“贵州省”（33 人，占比 2.15%）、“广东省”（4 人，占比 0.26%）、“河南省”（3 人，占比 0.20%）和“湖北省”（3 人，占比 0.20%）。

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比	
湖南籍	湖南省	1480	96.29%	
非湖南籍	贵州省	33	2.15%	
	广东省	4	0.26%	
	河南省	3	0.20%	
	湖北省	3	0.20%	
	安徽省	2	0.13%	
	山西省	2	0.13%	
	甘肃省	2	0.13%	
	云南省	1	0.07%	
	内蒙古自治区	1	0.07%	
	吉林省	1	0.07%	
	其他	5	0.33%	
	总计		1537	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

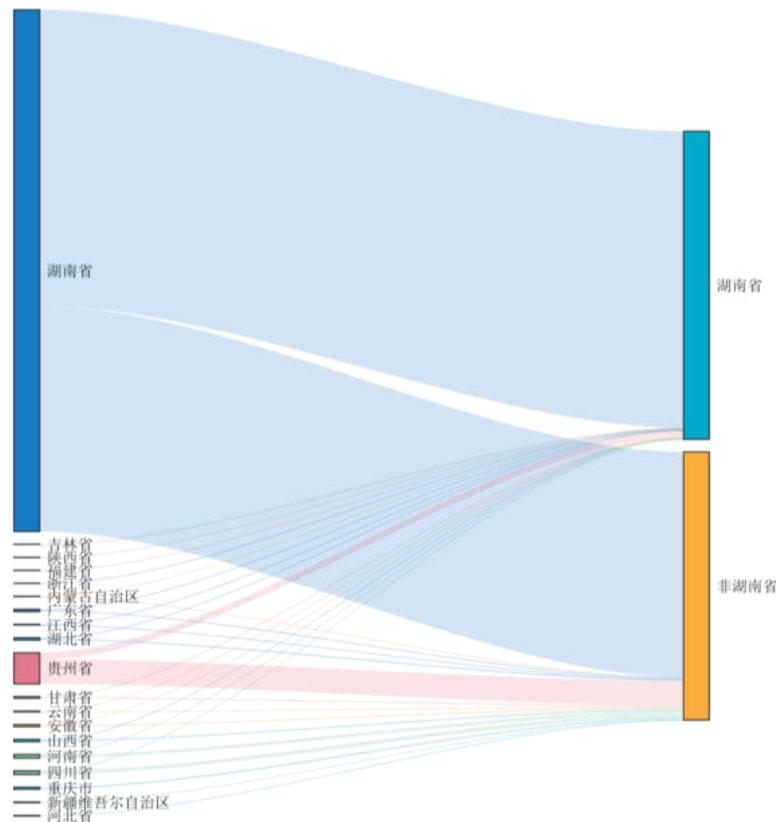


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为机电工程学院（127人，占比 99.22%）、文化传媒学院（166人，占比 98.81%）、农林科技学院（133人，占比 98.52%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济管理学院	346	94.54%	20	5.46%	366
信息工程学院	255	95.15%	13	4.85%	268
外国语学院	237	97.13%	7	2.87%	244
设计艺术学院	216	94.74%	12	5.26%	228
文化传媒学院	166	98.81%	2	1.19%	168
农林科技学院	133	98.52%	2	1.48%	135
机电工程学院	127	99.22%	1	0.78%	128
总计	1480	96.29%	57	3.71%	1537

2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市常德市¹⁰就业的毕业生中，92.54%的毕业生为湖南籍生源，7.46%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	310	92.54%
非湖南籍	贵州省	21	6.27%
	广东省	2	0.60%
	四川省	1	0.30%
	河南省	1	0.30%
总计		335	100.00%

留在常德市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为机电工程学院（33人，占比 100.00%）、农林科技学院（30人，占比 100.00%）、信息工程学院（52人，占比 96.30%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
经济管理学院	66	88.00%	9	12.00%	75
信息工程学院	52	96.30%	2	3.70%	54
外国语学院	43	87.76%	6	12.24%	49
文化传媒学院	47	95.92%	2	4.08%	49

¹⁰ 根据 2023 届毕业生就业数据库统计，留常德市的专科升普通本科人数为 252 人。

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
设计艺术学院	39	86.67%	6	13.33%	45
机电工程学院	33	100.00%	-	-	33
农林科技学院	30	100.00%	-	-	30
总计	310	92.54%	25	7.46%	335

(三) 留省就业情况

1. 省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（646人，占湖南省就业人数的 42.03%）、“常德市”（335人，占比 21.80%）、“怀化市”（65人，占比 4.23%）。

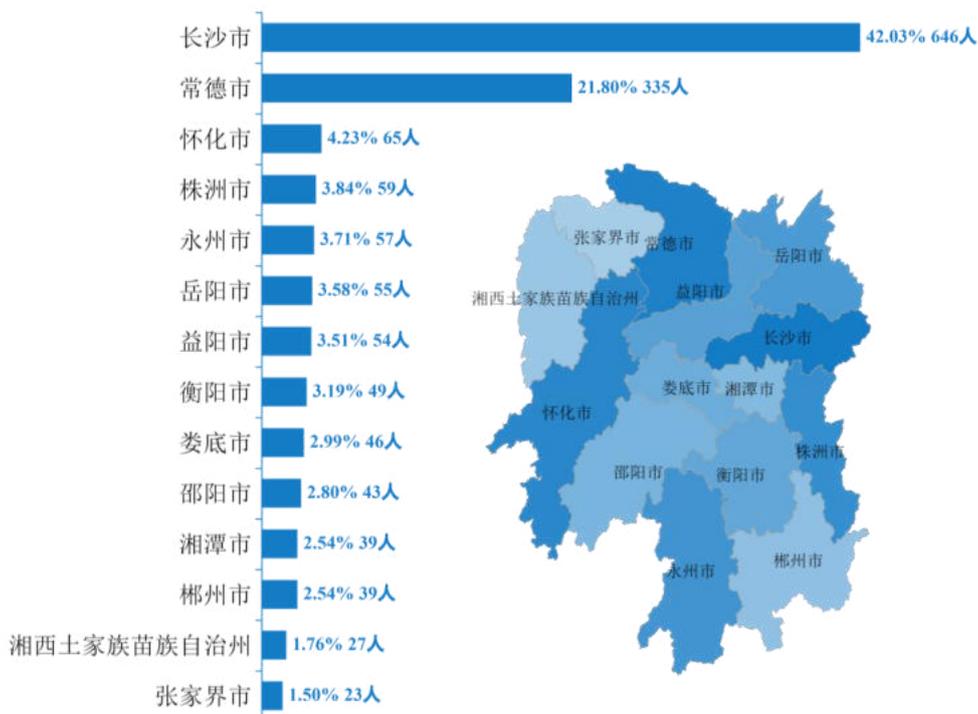


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

2. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（287人，占比 18.67%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（188人，占比 12.23%）、“批发和零售业”（186人，占比 12.10%）。

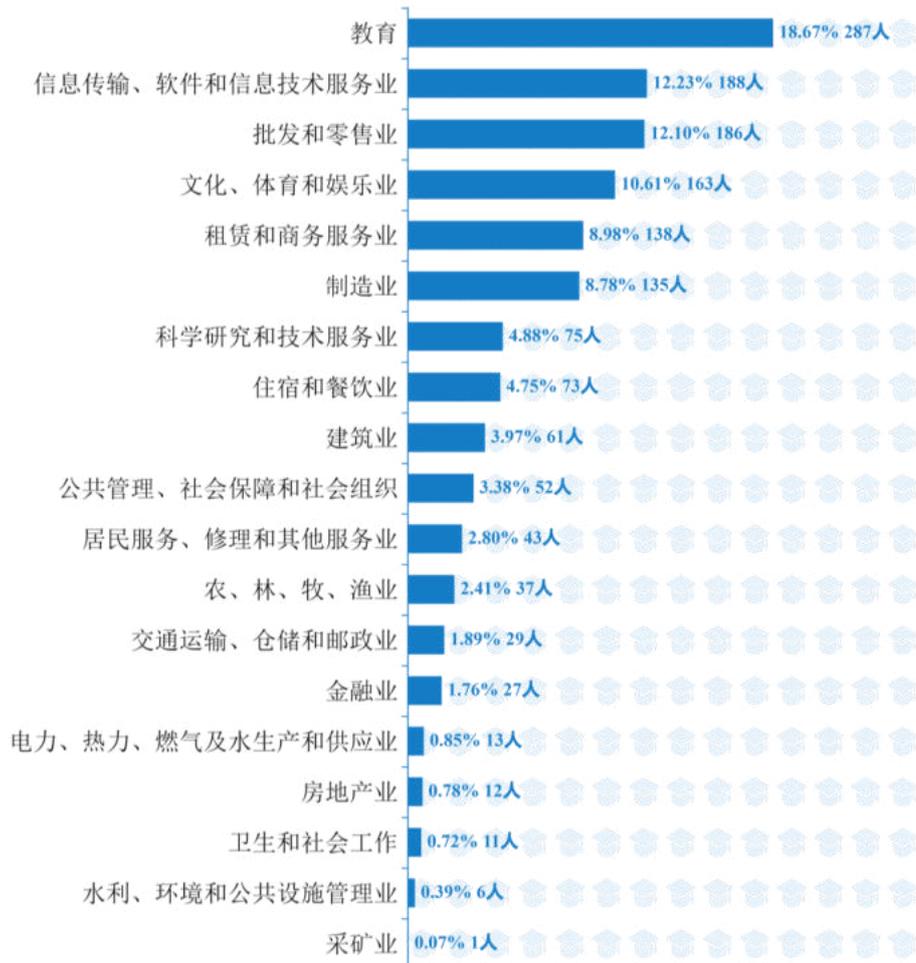


图 2-8 毕业生省内就业行业分布

(四) 留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“生活成本”（占比 33.72%）、“父母期望”（占比 31.59%）、“地理位置”（占比 28.29%）。

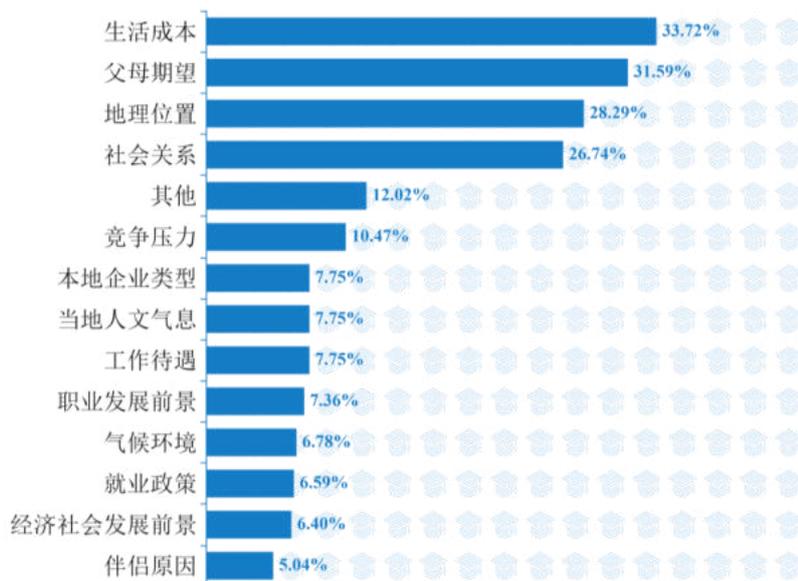


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题）

六、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业¹¹就业的人数为 119 人，占已落实就业单位毕业生的 4.14%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 86 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 33 人。

表 2-7 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	9
2	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	7
3	晶澳太阳能科技股份有限公司	中国 500 强	6
4	索尼	世界 500 强	5
5	中国电子科技集团有限公司	世界 500 强	5
6	中联重科股份有限公司	中国 500 强	5
7	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	4
8	中国华润有限公司	世界 500 强	4
9	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	4
10	其他 500 强企业		70
总计			119

¹¹世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

七、新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业¹²就业的占比为 44.12%，就业的战略性新兴产业主要为“相关服务业”（占比 40.00%）、“数字产业”（占比 18.57%）、“新一代信息技术产业”（占比 15.48%）。

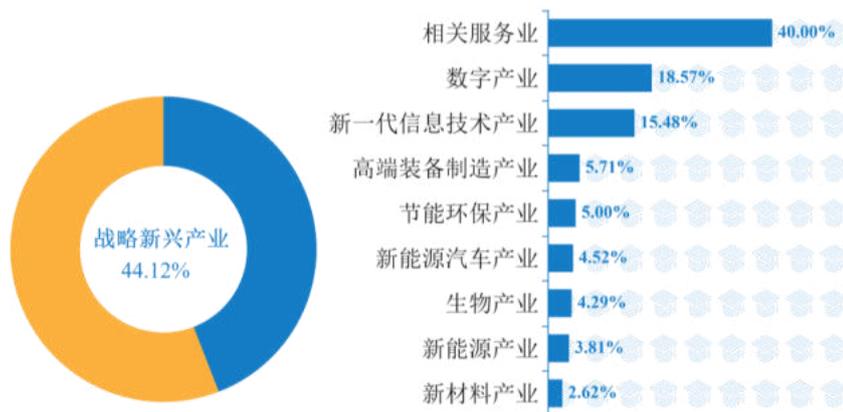


图 2-10 毕业生战略性新兴产业就业情况

¹² 包括：其他非制造业产业、相关服务业、数字产业、新一代信息技术产业、高端装备制造产业、节能环保产业、新能源汽车产业、生物产业、新能源产业、新材料产业等九大领域。本部分数据来源于调研数据。

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统 2023 届毕业生就业数据库及“湖南应用技术学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 457 人，升学率¹³为 11.60%。其中国内升学 456 人，国内升学率为 11.58%；出国出境深造 1 人，出国出境深造率为 0.03%。

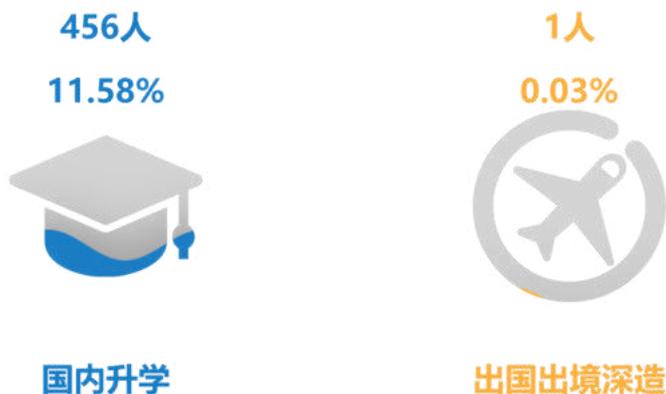


图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

本科毕业生升学率排名前三的学院为农林科技学院（升学 72 人，升学率 20.57%）、外国语学院（升学 19 人，升学率 3.54%）、文化传媒学院（升学 10 人，升学率 3.11%）。

¹³按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

本科毕业生升学率排名前三的专业为园艺（升学 21 人，升学率 26.25%）、林学（升学 10 人，升学率 20.41%）、园林（升学 26 人，升学率 19.12%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	升学人数	升学率
经济管理学院	电子商务	192	6	6	3.12%
	行政管理	147	4	4	2.72%
	物流管理	90	2	2	2.22%
	酒店管理	96	-	-	-
经济管理学院 汇总		525	12	12	2.29%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	196	9	9	4.59%
	汽车服务工程	74	1	1	1.35%
	机械电子工程	120	-	-	-
机电工程学院 汇总		390	10	10	2.56%
农林科技学院	园艺	80	21	21	26.25%
	林学	49	10	10	20.41%
	园林	136	26	26	19.12%
	水产养殖学	85	15	15	17.65%
农林科技学院 汇总		350	72	72	20.57%
外国语学院	英语	367	14	14	3.81%
	商务英语	169	5	5	2.96%
外国语学院 汇总		536	19	19	3.54%
信息工程学院	物联网工程	238	8	8	3.36%
	数字媒体技术	195	5	5	2.56%
信息工程学院 汇总		433	13	13	3.00%
设计艺术学院	视觉传达设计	220	5	5	2.27%
	数字媒体艺术	208	2	2	0.96%
设计艺术学院 汇总		428	7	7	1.64%
文化传媒学院	汉语言文学	322	10	10	3.11%
文化传媒学院 汇总		322	10	10	3.11%
总计		2984	143	143	4.79%

专科毕业生升学率排名前三的学院为农林科技学院（升学 43 人，升学率 59.72%）、设计艺术学院（升学 38 人，升学率 44.19%）、外国语学院（升学 45 人，升学率 37.50%）。

专科毕业生升学率排名前三的专业为园林技术（升学 43 人，升学率 59.72%）、建筑装饰工程技术（升学 19 人，升学率 57.58%）、行政管理（升学 29 人，升学率 50.88%）。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
经济管理学院	行政管理	57	29	-	29	50.88%
	财务管理	116	35	-	35	30.17%
	国际经济与贸易	36	6	-	6	16.67%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
	酒店管理	50	7	-	7	14.00%
经济管理学院 汇总		259	77	-	77	29.73%
机电工程学院	机械设计与制造	52	22	-	22	42.31%
	汽车检测与维修技术	31	10	-	10	32.26%
	机电设备维修与管理	37	8	-	8	21.62%
机电工程学院 汇总		120	40	-	40	33.33%
农林科技学院	园林技术	72	43	-	43	59.72%
农林科技学院 汇总		72	43	-	43	59.72%
外国语学院	商务英语	120	45	-	45	37.50%
外国语学院 汇总		120	45	-	45	37.50%
信息工程学院	软件技术	114	39	1	40	35.09%
	计算机应用技术	183	31	-	31	16.94%
信息工程学院 汇总		297	70	1	71	23.91%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	33	19	-	19	57.58%
	数字媒体艺术设计	53	19	-	19	35.85%
设计艺术学院 汇总		86	38	-	38	44.19%
总计		954	313	1	314	32.91%

（二）国内升学院校特征

1. 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校¹⁴28人，占国内升学人数的6.14%，升入普通本科高校428人，占比93.86%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（335人，占比73.46%）、“农林类院校”（65人，占比14.25%）、“理工类院校”（21人，占比4.61%）。

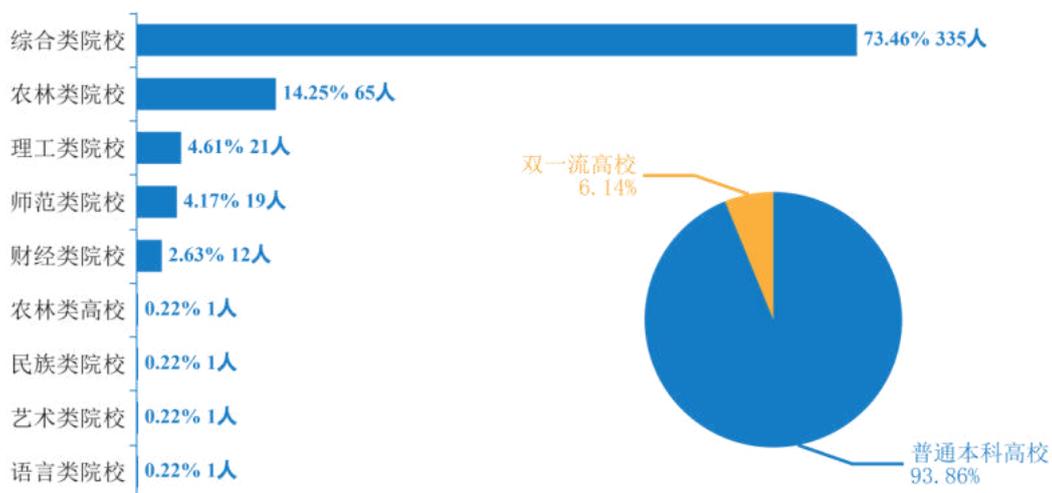


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

¹⁴“双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“华南农业大学”（9人）、“湘潭大学”（3人）、“东北农业大学”（2人）、“南京林业大学”（2人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	华南农业大学	9
2	湘潭大学	3
3	东北农业大学	2
4	南京林业大学	2
5	上海海洋大学	1
6	云南大学	1
7	华北电力大学	1
8	华南师范大学	1
9	南京理工大学	1
10	宁波大学	1
11	暨南大学	1
12	河南大学	1
13	海南大学	1
14	湖南师范大学	1
15	西北农林科技大学	1
16	辽宁大学	1

3. 升学高校名单

本科毕业生升学人数较多的高校为“湖南农业大学”（22人）、“中南林业科技大学”（11人）、“华南农业大学”（9人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-4 本科毕业生升学高校名单（人数≥2人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南农业大学	22
2	中南林业科技大学	11
3	华南农业大学	9
4	湖南工业大学	6
5	湖南科技大学	5
6	福建农林大学	5
7	浙江农林大学	5
8	长江大学	4
9	衡阳师范学院	3
10	广西师范大学	3
11	南华大学	3

序号	升学高校名称	升学人数
12	江西农业大学	3
13	湘潭大学	3
14	长沙理工大学	3
15	吉首大学	2
16	浙江海洋大学	2
17	安徽农业大学	2
18	东北农业大学	2
19	南京林业大学	2

专科毕业生升学人数较多的高校为“湖南应用技术学院”（239 人）、“湘潭大学兴湘学院”（9 人）、“湖南文理学院芙蓉学院”（7 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 3-5 专科毕业生升学高校名单（人数≥2 人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南应用技术学院	239
2	湘潭大学兴湘学院	9
3	湖南文理学院芙蓉学院	7
4	湖南文理学院	6
5	湖南财政经济学院	5
6	怀化学院	5
7	湖南涉外经济学院	5
8	衡阳师范学院南岳学院	4
9	湖南科技大学潇湘学院	4
10	长沙学院	4
11	湖南工学院	3
12	中南林业科技大学涉外学院	3
13	吉首大学张家界学院	3
14	湖南城市学院	2
15	湖南人文科技学院	2
16	湖南科技学院	2
17	吉首大学	2

（三）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹⁵为 83.33%，其中“非常相关”占比 26.32%，“相关”占比 33.33%，“比较相关”占比 23.68%。

¹⁵ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) * 100%。下同。

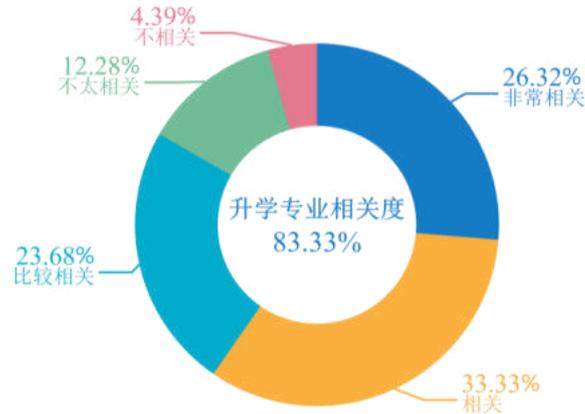


图 3-3 毕业生升学专业相关度

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 75.00%，专科毕业生升学专业相关度为 90.33%。

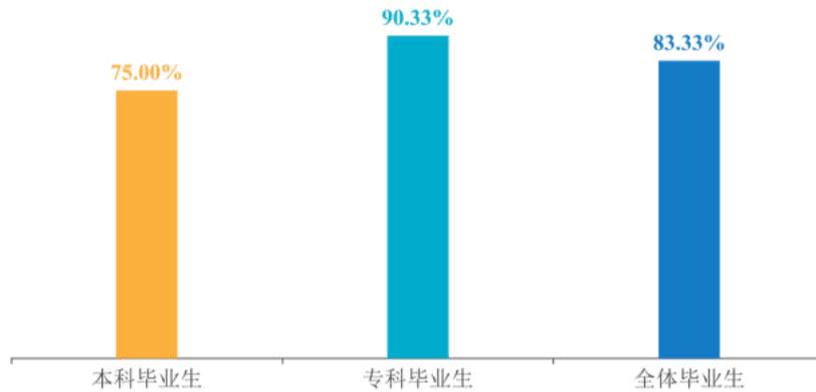


图 3-4 分学历毕业生升学专业相关度

2.国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 50.88%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 16.67%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 14.91%）。

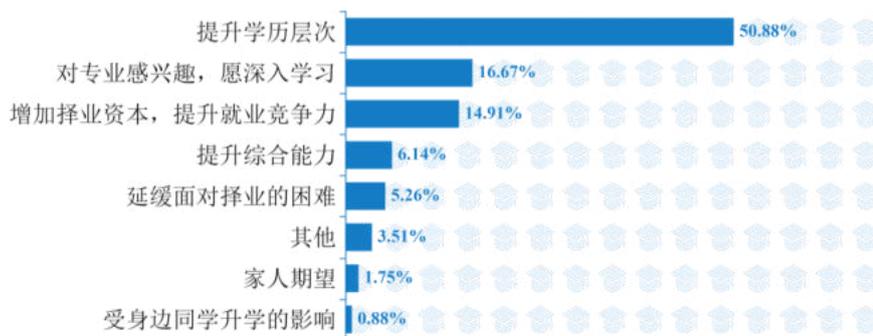


图 3-5 毕业生国内升学原因

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 10 人，自主创业率为 0.25%，共分布于 6 个学院、7 个专业。

表 3-6 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
经济管理学院	电子商务	1	10.00%
经济管理学院 汇总		1	10.00%
机电工程学院	机械设计与制造	2	20.00%
机电工程学院 汇总		2	20.00%
农林科技学院	园林技术	2	20.00%
	水产养殖学	1	10.00%
农林科技学院 汇总		3	30.00%
外国语学院	英语	2	20.00%
外国语学院 汇总		2	20.00%
信息工程学院	数字媒体技术	1	10.00%
信息工程学院 汇总		1	10.00%
设计艺术学院	视觉传达设计	1	10.00%
设计艺术学院 汇总		1	10.00%
总计		10	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（5 人，占比 50.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（2 人，占比 20.00%）。



图 3-6 毕业生自主创业行业分布

2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比 50.00%），其他方式为“个人独立创业”（占比 30.00%）。

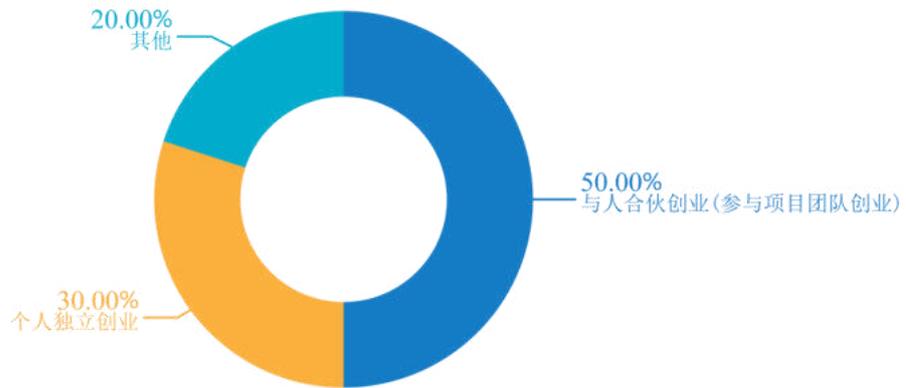


图 3-7 毕业生自主创业方式

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 50.00%）。



图 3-8 毕业生自主创业原因（多选题）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 40.00%）。

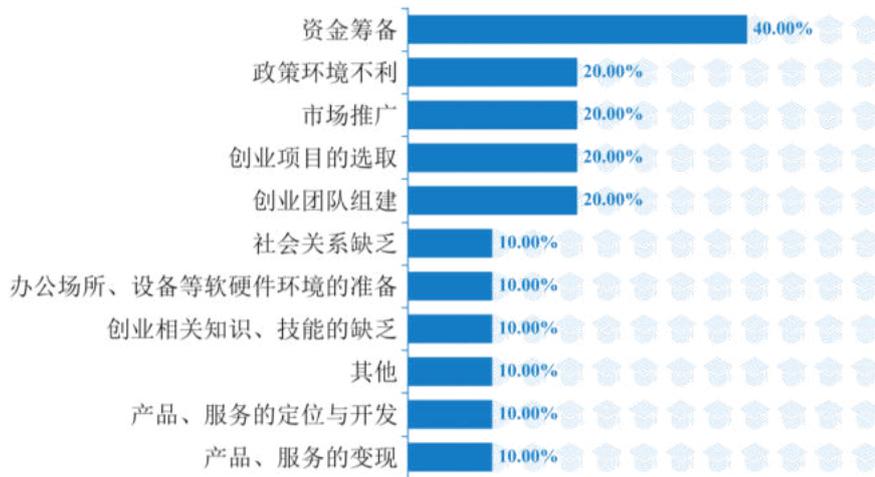


图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“提供资金与平台”（占比 40.00%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 40.00%）。

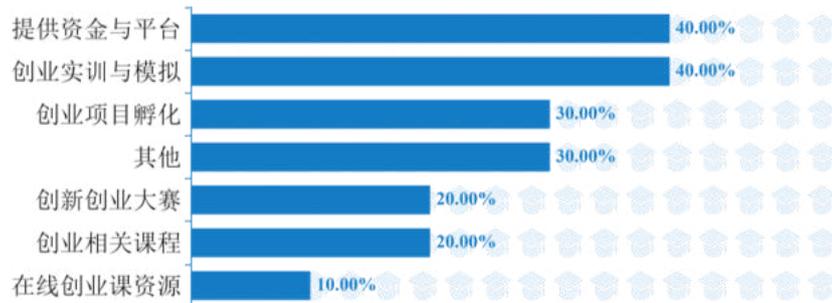


图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁶为 96.55%，其中“非常满意”占比 25.70%，“满意”占比 29.16%，“比较满意”占比 41.69%。

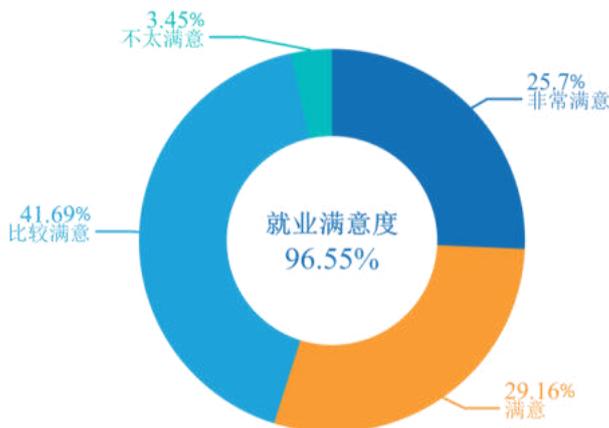


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 95.76%，专科毕业生就业满意度为 98.08%。

¹⁶满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) * 100%。下同。

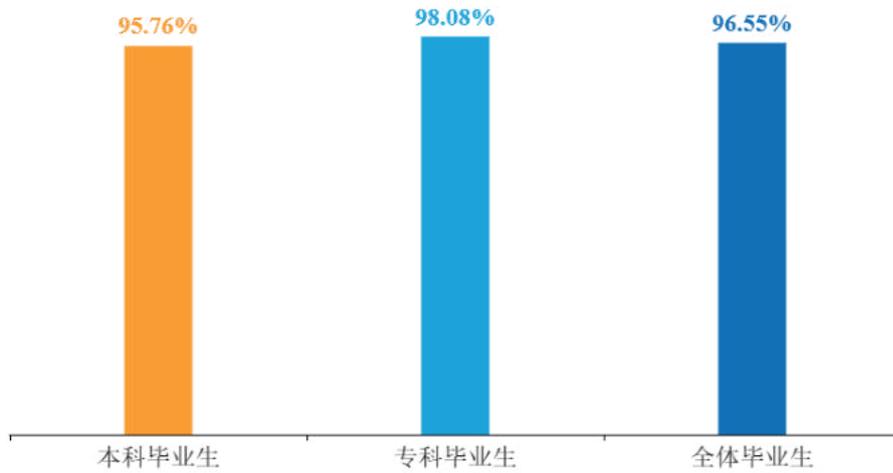


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 77.17%，其中“非常相关”占比 24.86%，“相关”占比 27.10%，“比较相关”占比 25.21%。

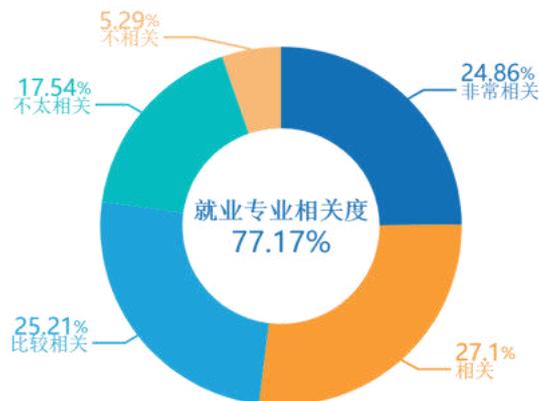


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 78.90%，专科毕业生就业专业相关度为 67.11%。

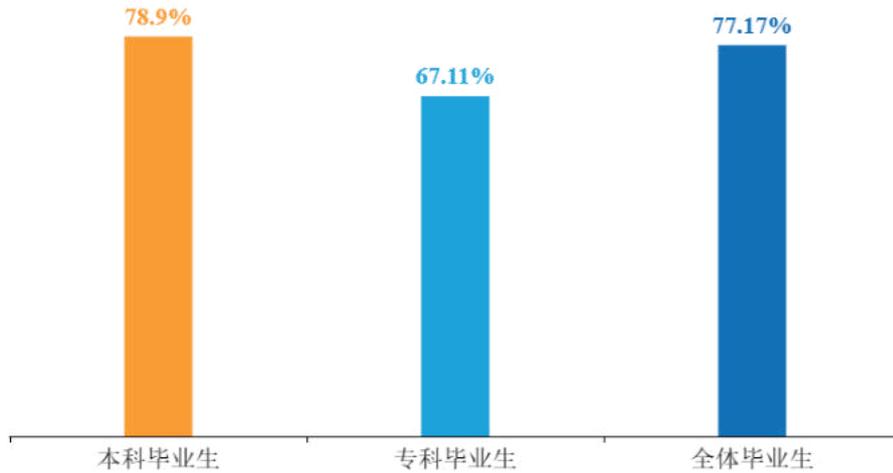


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

22.83%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 21.12%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 16.15%）、“专业工作收入水平较低”（占比 14.91%）。

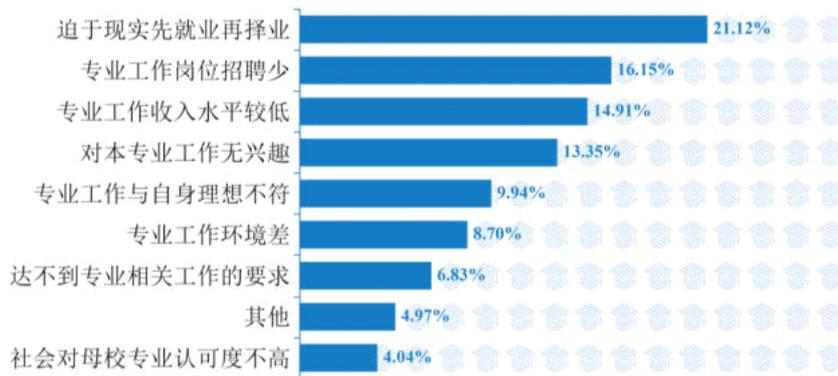


图 4-5 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 88.40%，其中“非常乐观”占比 9.71%，“乐观”占比 35.74%，“比较乐观”占比 42.95%。

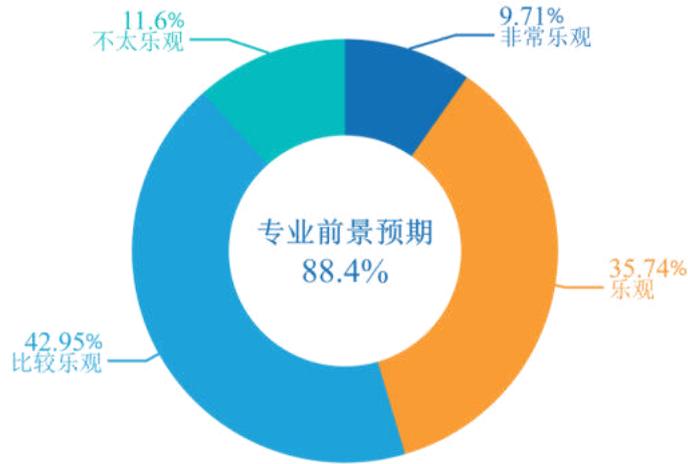


图 4-6 毕业生专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生专业前景预期为 85.33%，专科毕业生专业前景预期为 85.79%。

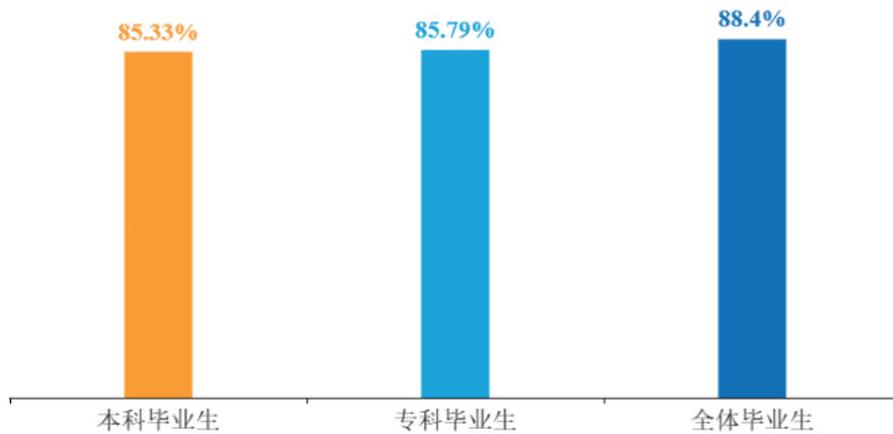


图 4-7 分学历毕业生专业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁷为 81.00%，其中“非常匹配”占比 9.58%，“匹配”占比 35.71%，“比较匹配”占比 35.71%。

¹⁷匹配度 = (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配) / (非常匹配 + 匹配 + 比较匹配 + 不太匹配 + 不匹配) * 100%。下同。

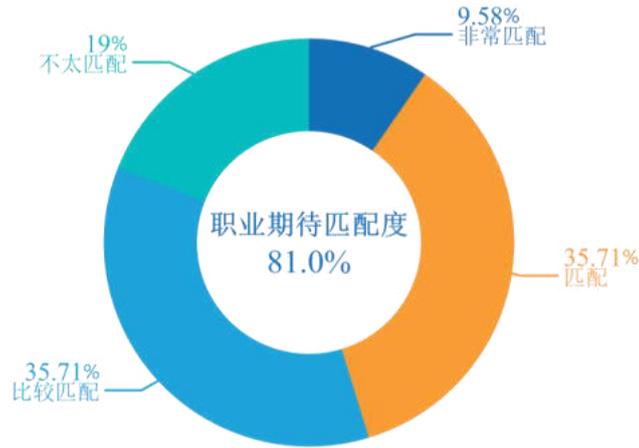


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 79.01%，专科毕业生职业期待匹配度为 90.50%。

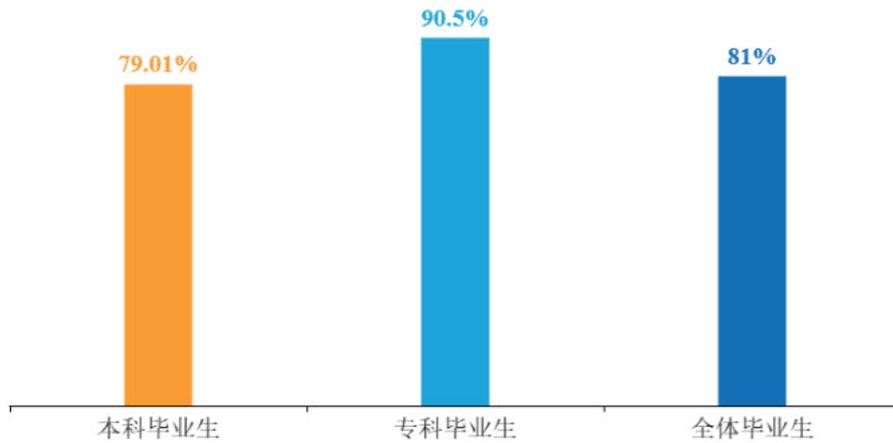


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.45 分，职业匹配度为 3.41 分，工作地点匹配度为 3.46 分，薪资匹配度为 3.10 分，社会地位匹配度为 3.22 分，职业发展匹配度为 3.28 分。



图 4-10 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

（一）薪资情况

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 5186 元，毕业生月薪范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 51.29%）、“3000-4000 元”（占比 24.78%）、“6001-8000 元”（占比 10.93%）。

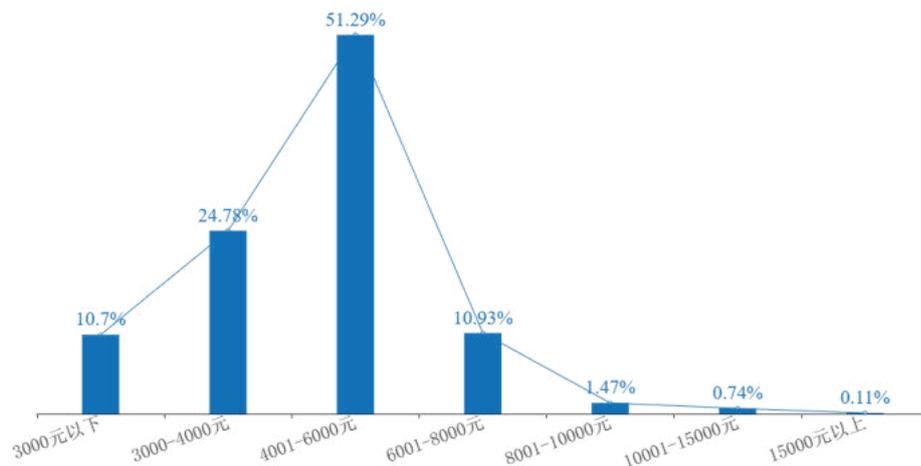


图 4-11 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 61.00%，其中“非常满意”占比 16.25%，“满意”占比

16.39%， “比较满意” 占比 28.36%。

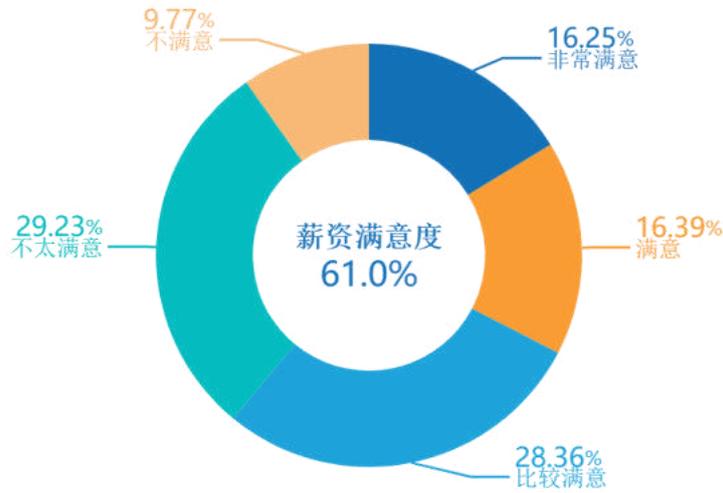


图 4-12 毕业生薪资满意度

分学历来看，本科毕业生平均月薪为 5197 元，对目前薪资的满意度为 55.65%；专科毕业生平均月薪为 5103 元，对目前薪资的满意度为 62.08%

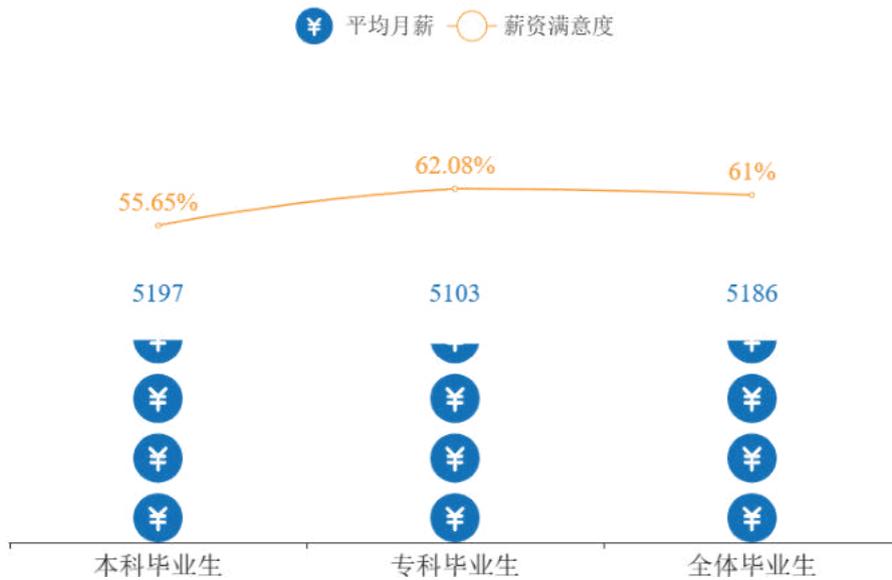


图 4-13 分学历毕业生平均薪资及满意度

(二) 社会保障情况

1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 79.73%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 9.14%， “五险一金”占比 44.33%， “仅五险”占比 26.26%。

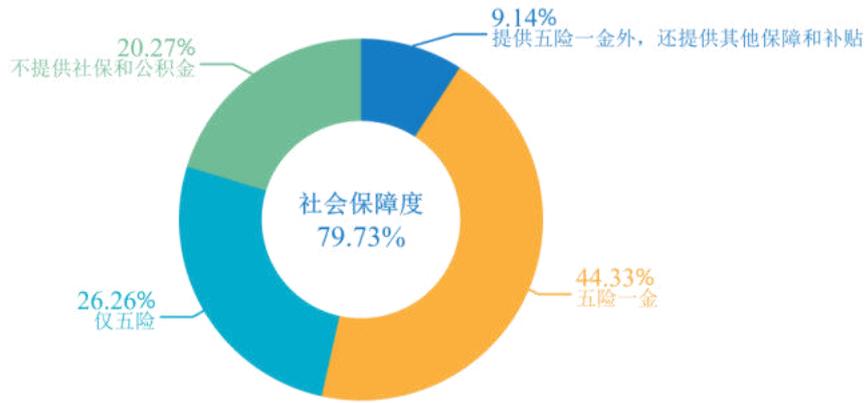


图 4-14 毕业生社会保障情况

2. 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 67.85%，其中“非常满意”占比 3.99%，“满意”占比 25.42%，“比较满意”占比 38.44%。

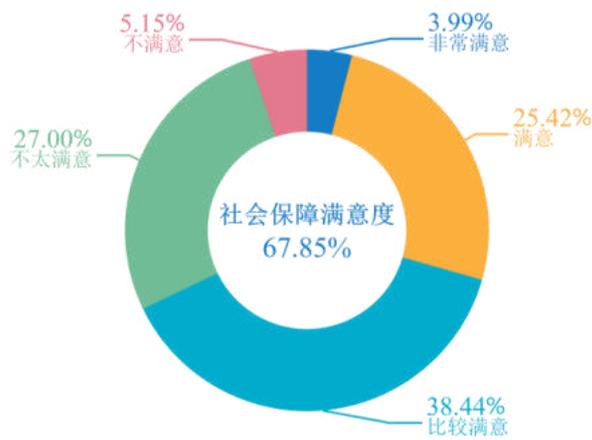


图 4-15 毕业生社会保障满意度

分学历来看，本科毕业生社会保障度为 81.18%，对目前社会保障满意度为 68.51%；专科毕业生社会保障度为 71.22%，对目前社会保障满意度为 64.03%。

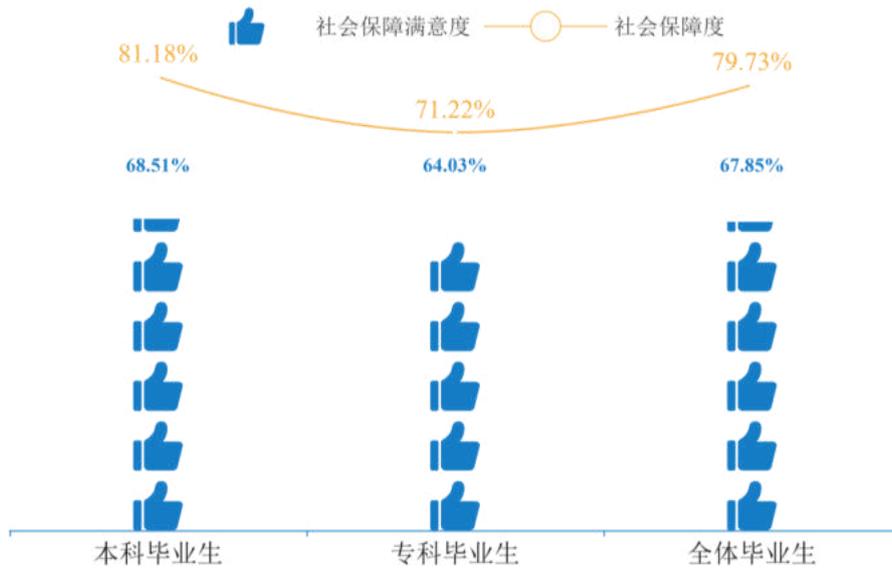


图 4-16 分学历毕业生社会保障度及满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 80.27%（离职率 19.73%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 12.23%、“离职 2 次”占比 5.27%、“离职 3 次及以上”占比 2.23%。

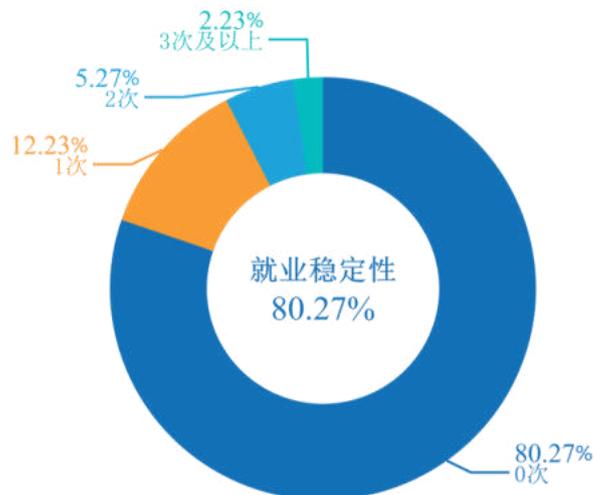


图 4-17 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 80.10%，专科毕业生就业稳定性为 82.50%。

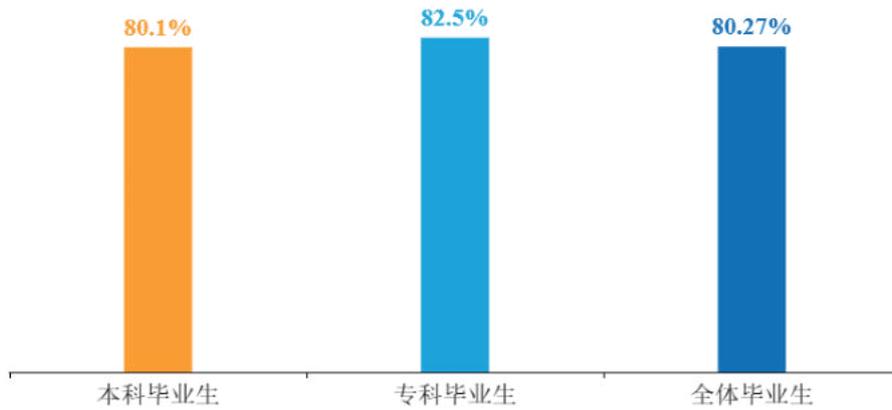


图 4-18 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 40.66%）、“发展空间不大”（占比 38.13%）、“工作压力大”（占比 28.03%）。

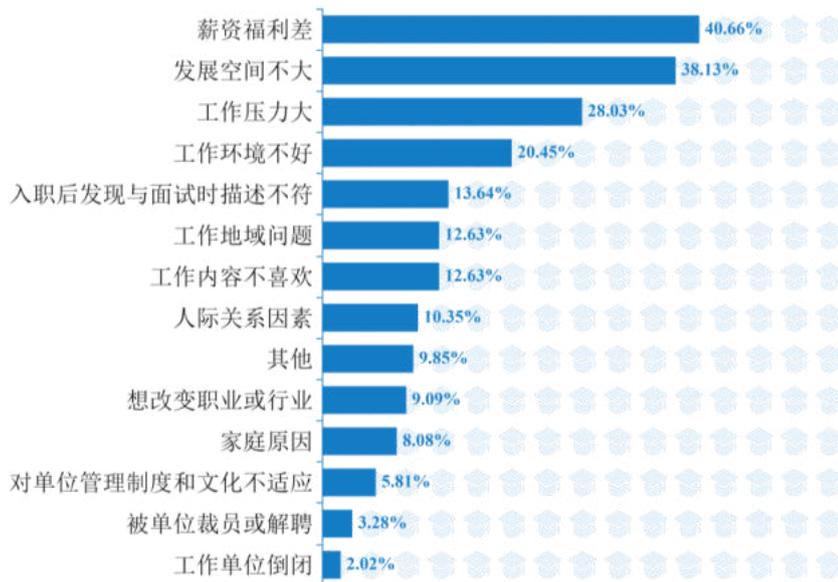


图 4-19 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 82.04%，其中“非常满意”占比 5.04%，“满意”占比 29.31%，“比较满意”占比 47.69%。

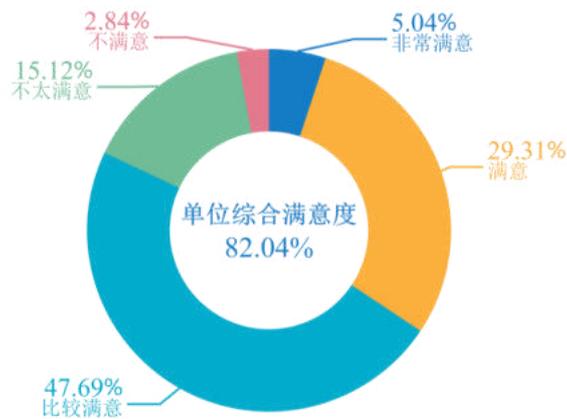


图 4-20 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生单位综合满意度为 82.90%，专科毕业生单位综合满意度为 76.98%。

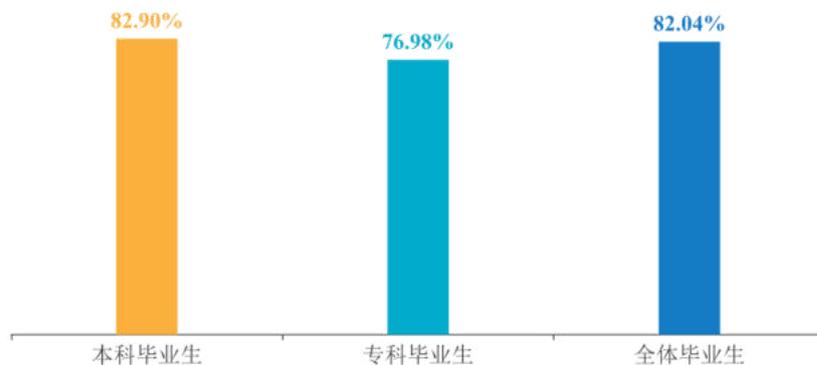


图 4-21 分学历毕业生单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作环境”（3.20 分）、“工作稳定性”（3.18 分）、“单位知名度”（3.12 分）。

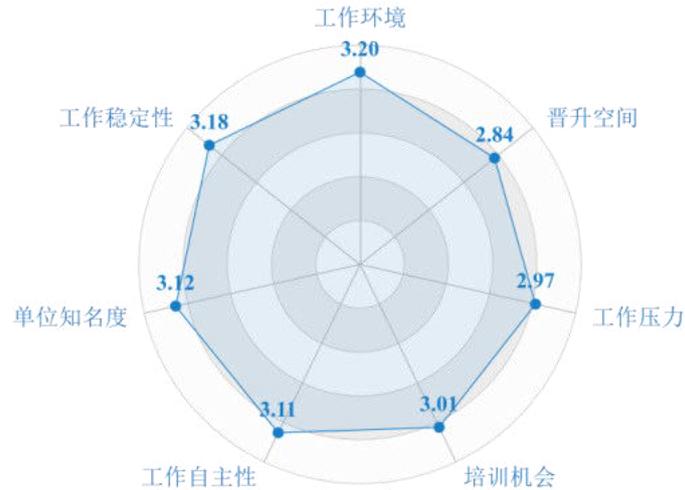


图 4-22 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

三、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1.自由职业类型

除“其他¹⁸”外，毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“艺术工作者”（占比 13.28%）、“全媒体运营工作者（如各类平台博主）”（占比 10.16%）。

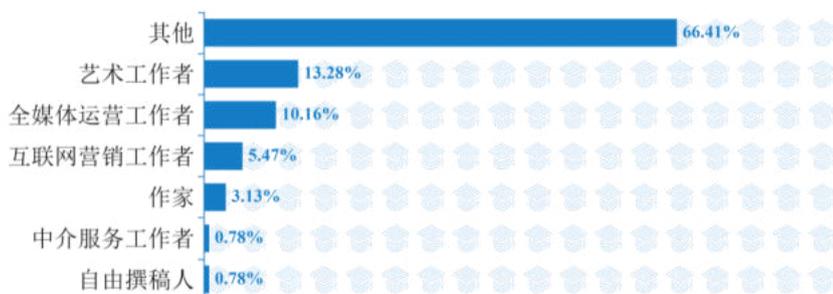


图 4-23 毕业生自由职业岗位类型

¹⁸ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 41.40%，其中“非常相关”占比 3.12%，“相关”占比 14.84%，“比较相关”占比 23.44%。

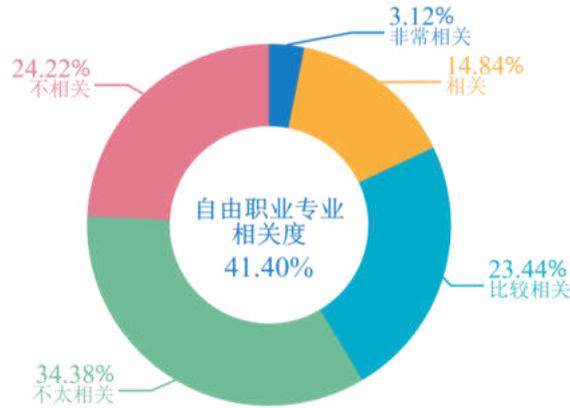


图 4-24 毕业生自由职业专业相关度

分学历来看，本科毕业生自由职业专业相关度为 42.16%，专科毕业生自由职业专业相关度为 38.46%。

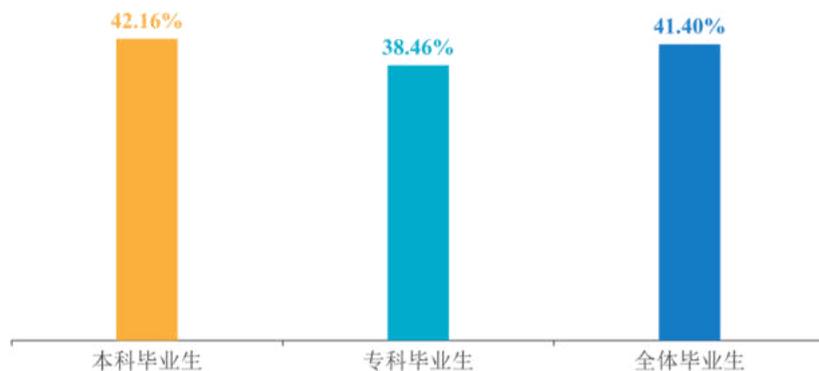


图 4-25 分学历毕业生自由职业专业相关度

(二) 灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 54.13%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 22.31%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 14.88%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 8.68%）。

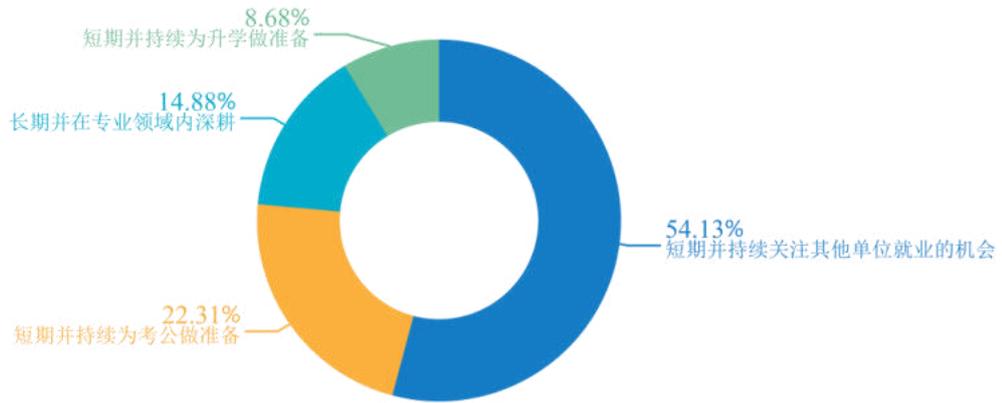


图 4-26 灵活就业毕业生未来打算

2.灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 40.74%）、“6 天”（占比 33.33%）、“7 天”（占比 18.93%）。

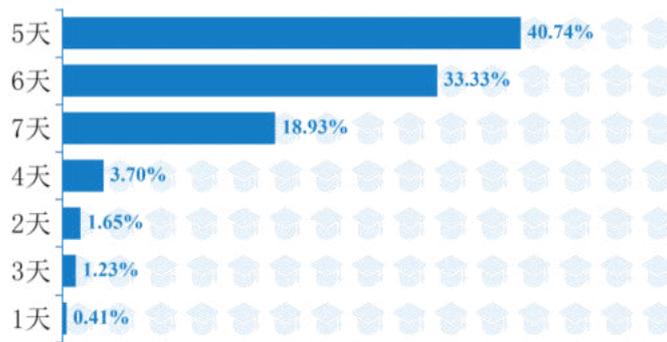


图 4-27 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“8-10 小时”（占比 39.26%）、“6-8 小时”（占比 37.60%）、“10-12 小时”（占比 8.68%）。

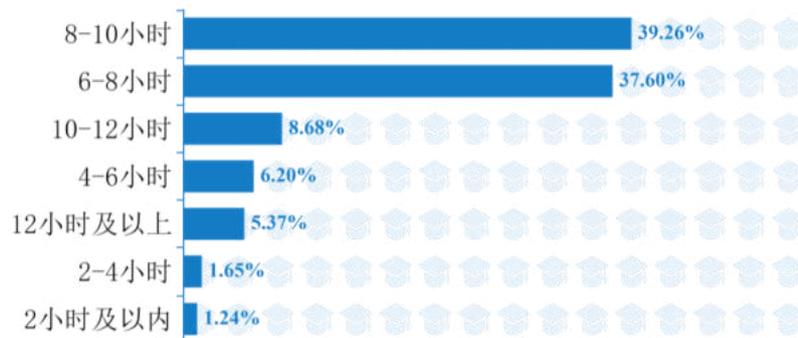


图 4-28 灵活就业毕业生每天工作时长

七、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 46.74%）、“家庭亲友推荐”（占比 18.28%）、“用人单位内部招聘渠道”（占比 7.35%）。

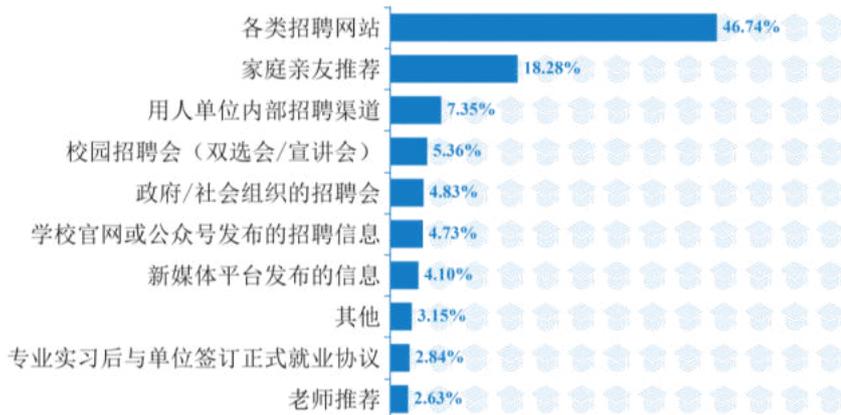


图 4-29 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1824 元，平均用时 2.1 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。



图 4-30 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 389 人，未落实率 9.88%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 24.16%）、“有工作意向，还在观望”（占比 16.78%）、“没有足够的岗位信息可选择”（占比 10.74%）。

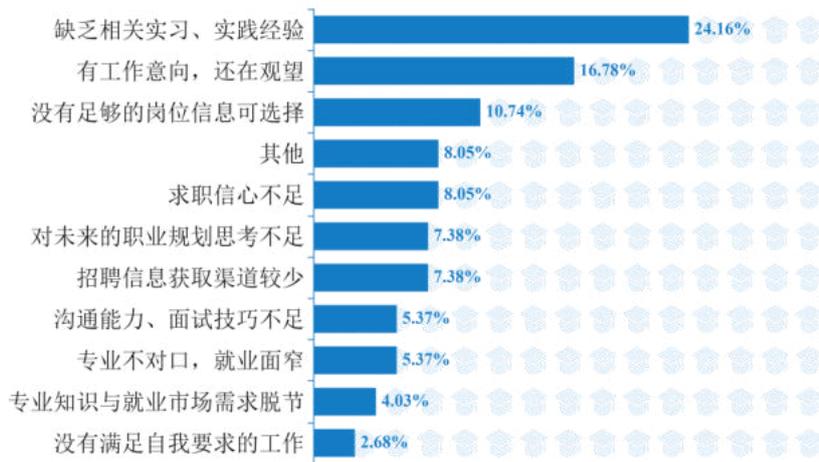


图 4-31 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4680 元，薪资范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 32.21%）。

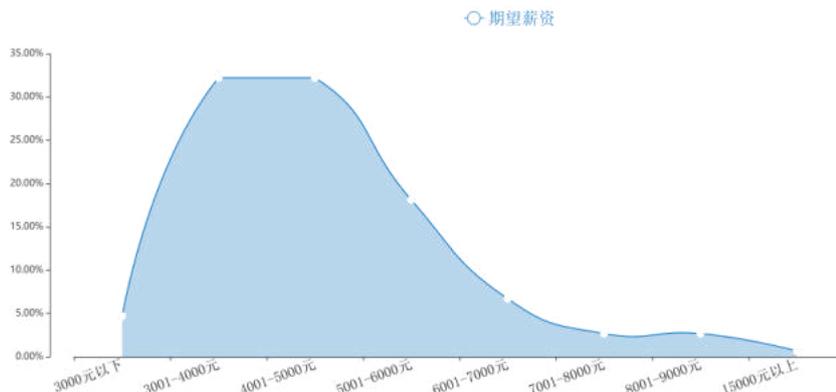


图 4-32 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

91.95%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比 47.45%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 43.80%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 36.50%）。

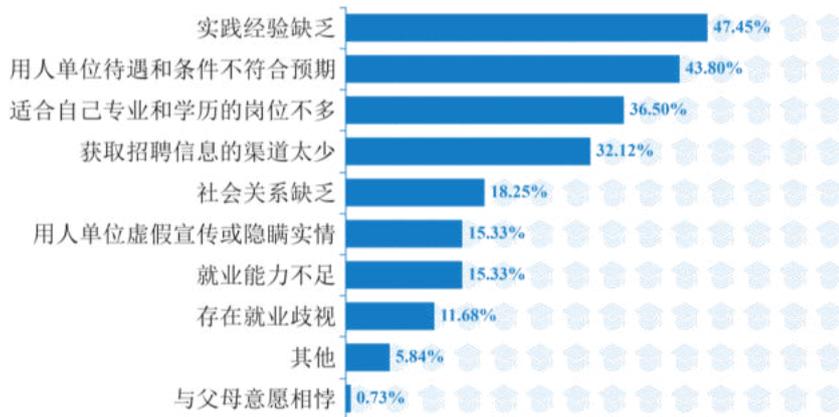


图 4-33 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 46.15%），其他规划为“边工作边备考”（占比 41.03%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 12.82%）。

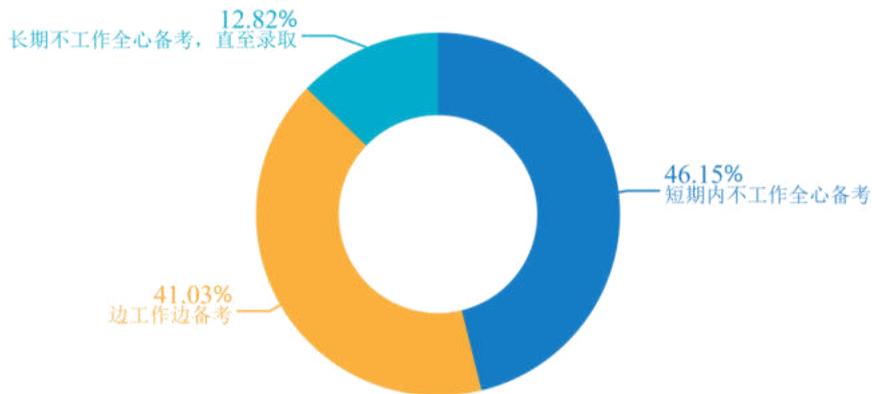


图 4-34 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比

39.60%)、“增加职位信息发布”(占比 34.23%)、“行业/岗位发展前景等分析”(占比 31.54%)。

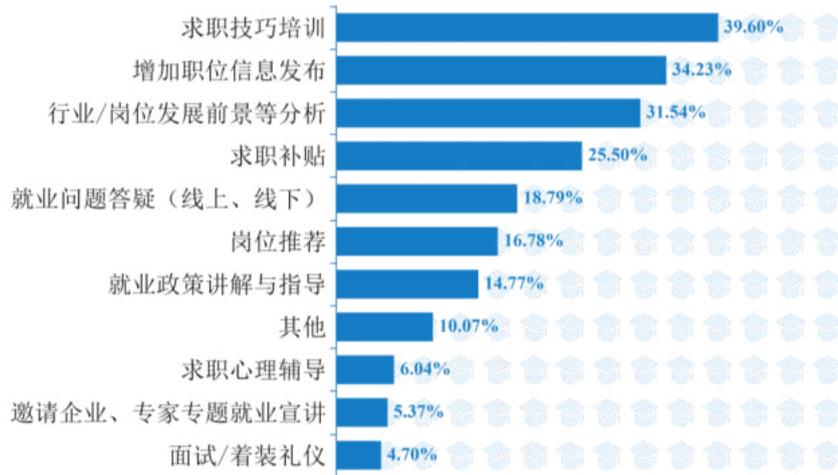


图 4-35 未就业毕业生期望帮扶(多选题)

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”(占比 28.21%)、“升学专题讲座”(占比 23.08%)、“升学资讯”(占比 17.95%)。

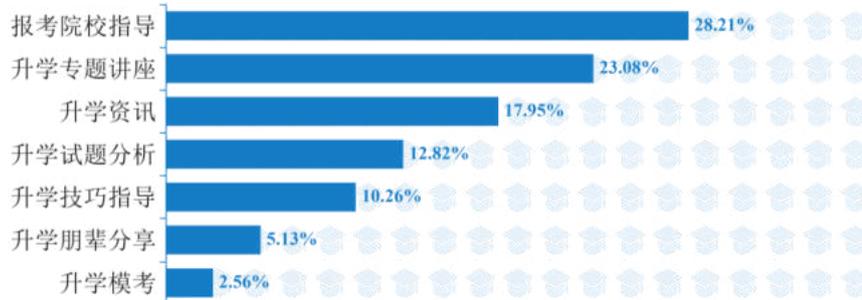


图 4-36 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南应用技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 94.67%，其中“非常满意”占比 23.20%，“满意”占比 23.82%，“比较满意”占比 47.65%。

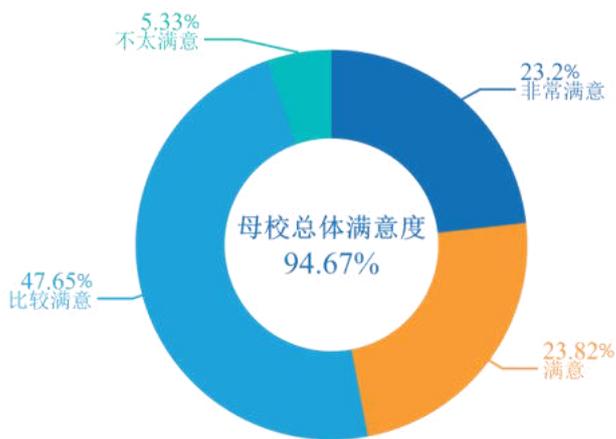


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

分学历来看，本科毕业生母校总体满意度为 93.18%，专科毕业生母校总体满意度为 98.18%。

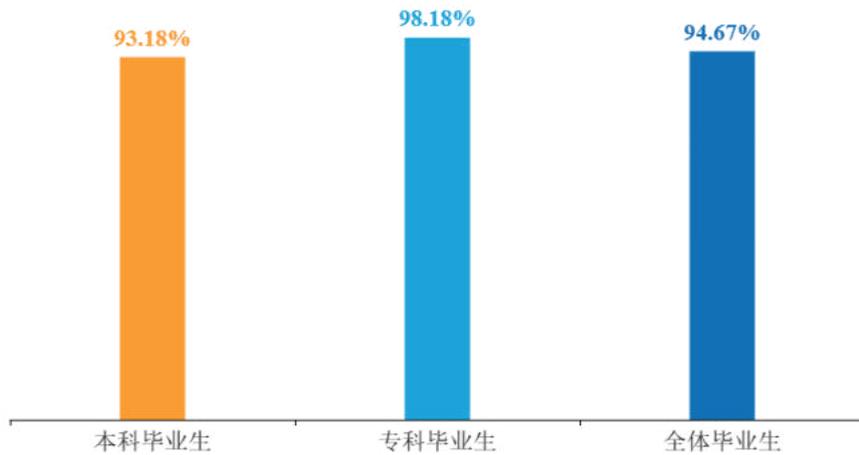


图 5-2 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 97.18%，其中“非常满意”占比 24.45%，“满意”占比 26.96%，“比较满意”占比 45.77%。

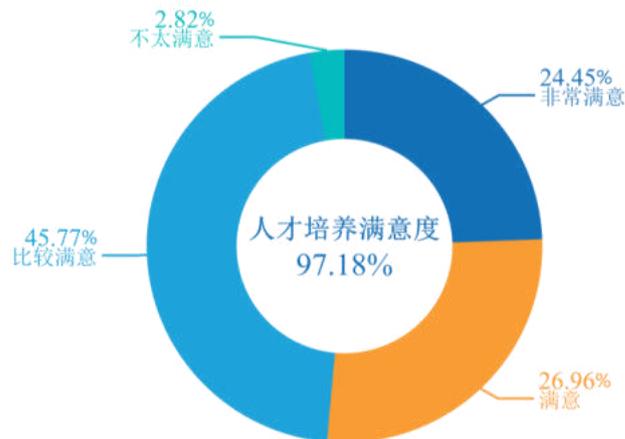


图 5-3 毕业生对人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生人才培养满意度为 95.60%，专科毕业生人才培养满意度为 98.19%。

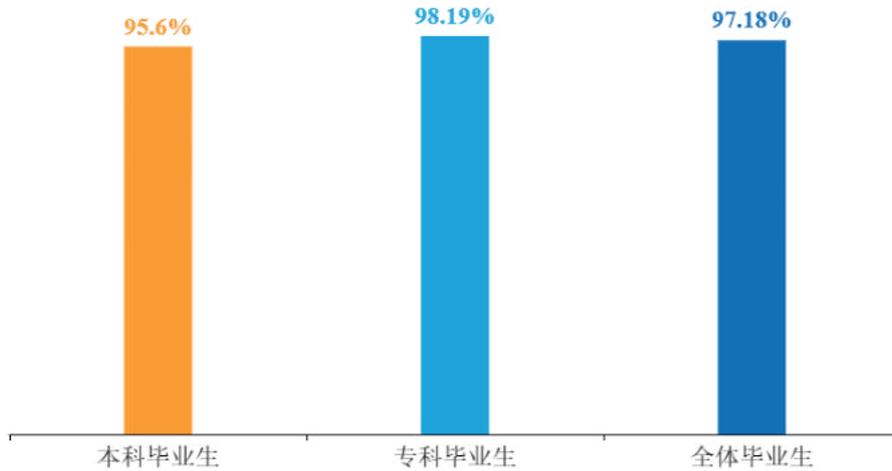


图 5-4 分学历毕业生人才培养满意度

(三) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 89.03%，其中“非常愿意”占比 33.55%，“愿意”占比 18.49%，“比较愿意”占比 36.99%。

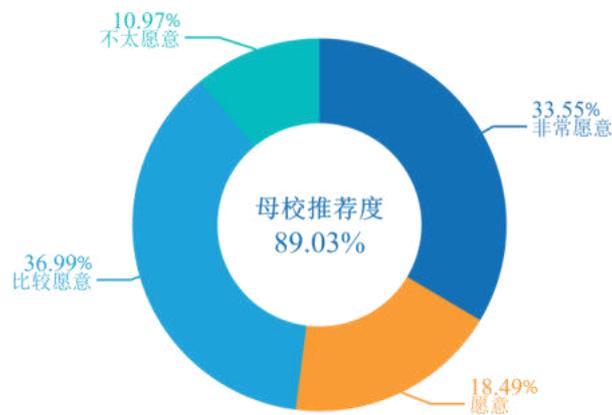


图 5-5 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生母校推荐度为 88.28%，专科毕业生母校推荐度为 90.16%。

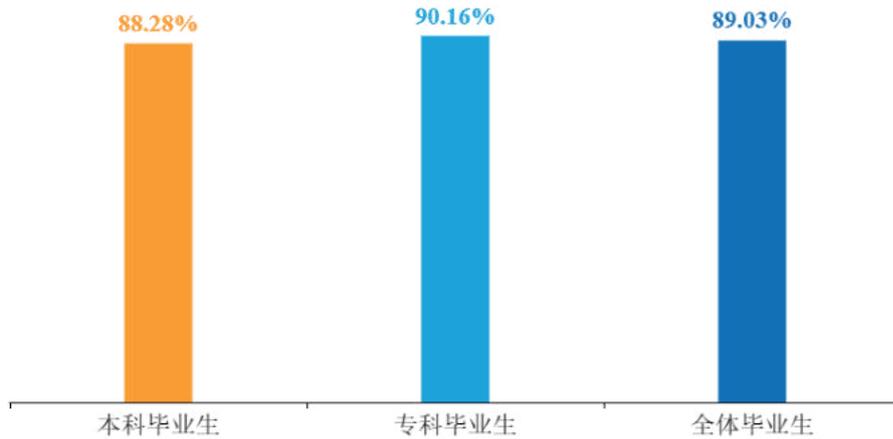


图 5-6 分学历毕业生母校推荐度

二、教育教学评价

教育教学作为人才培养核心环节，事关培养目标的达成情况及人才培养质量的高低。毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学评价及建议

毕业生对教育教学满意度为 99.40%，其中“非常满意”占比 34.46%，“比较满意”占比 43.11%，“满意”占比 21.83%。

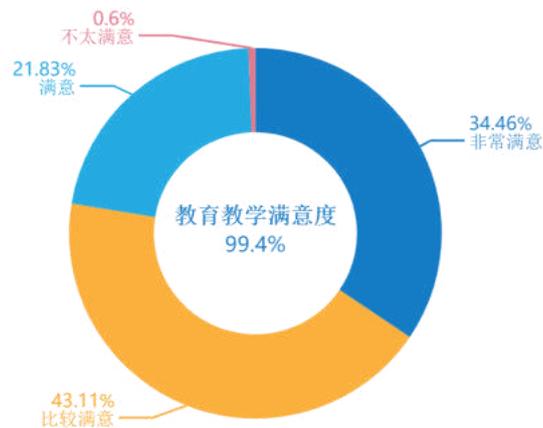


图 5-7 毕业生教育教学满意度

分学历来看，本科毕业生教育教学满意度为 99.51%，专科毕业生教育教学满意度为 97.41%。

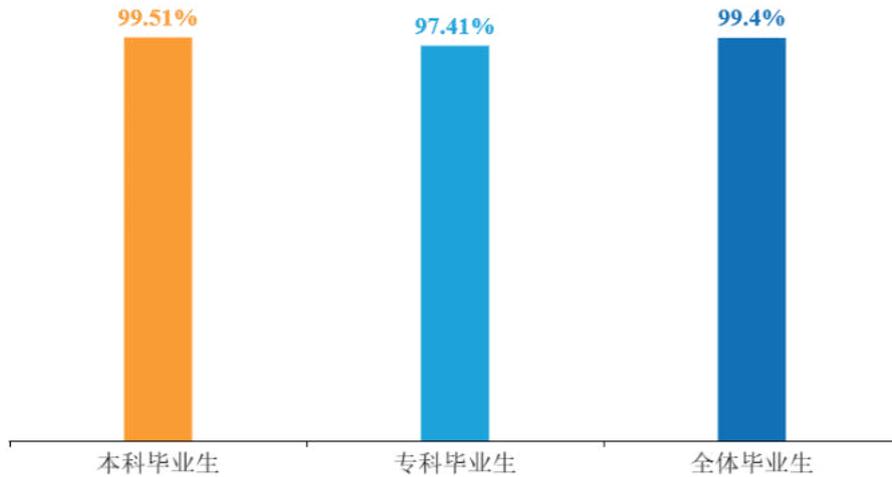


图 5-8 分学历毕业生教育教学推荐度

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 48.59%）、“专业课的内容及安排”（占比 42.75%）、“教学方法和手段”（占比 36.62%）。

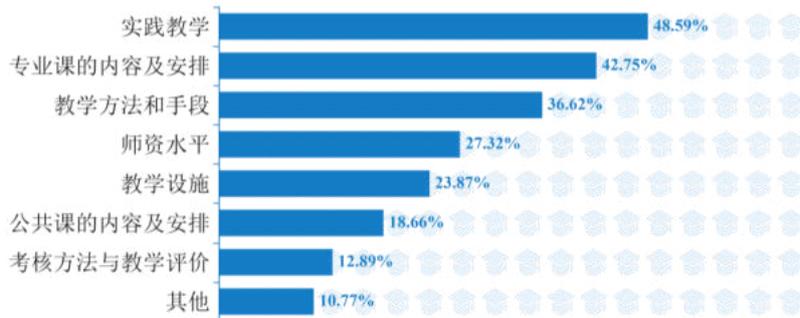


图 5-9 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 92.04%，其中“非常满意”占比 20.28%，“满意”占比 39.30%，“比较满意”占比 32.46%。

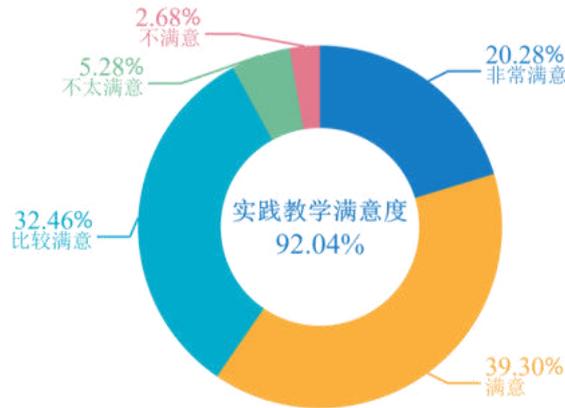


图 5-10 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生实践教学满意度为 91.95%，专科毕业生实践教学满意度为 92.39%。

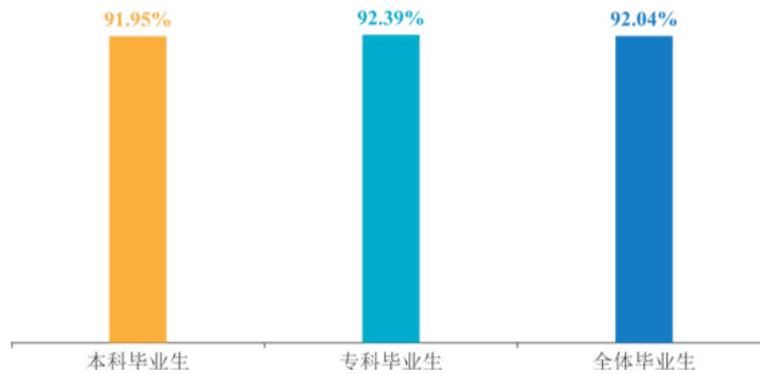


图 5-11 分学历毕业生实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 95.35%，其中“非常满意”占比 5.42%，“满意”占比 41.06%，“比较满意”占比 48.87%。

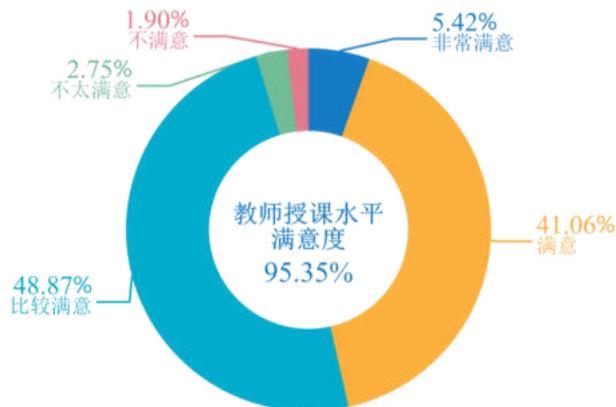


图 5-12 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生教师授课水平满意度为 95.14%，专科毕业生教师授课水平满

满意度为 96.19%。

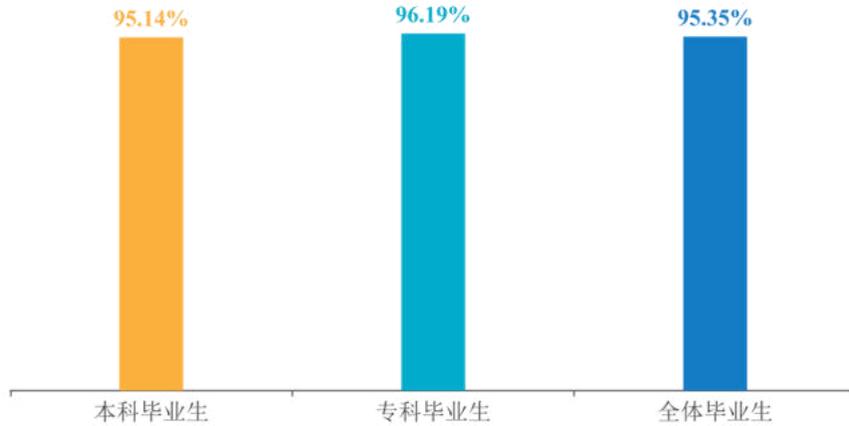


图 5-13 分学历毕业生教师授课水平满意度

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 97.09%，其中“非常满意”占比 28.01%，“比较满意”占比 41.35%，“满意”占比 27.73%。

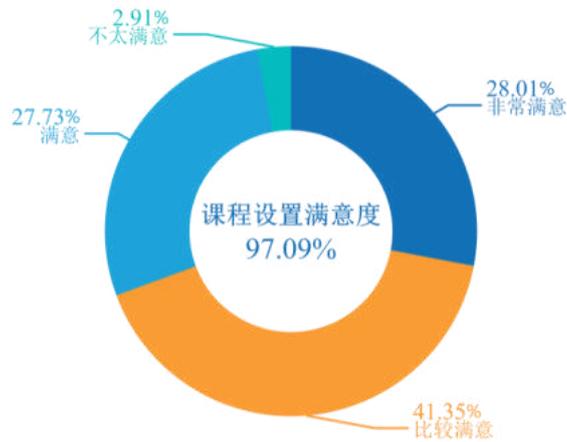


图 5-14 毕业生对课程设置满意度

分学历来看，本科毕业生通识教育满意度为 96.95%，专科毕业生通识教育满意度为 98.38%。

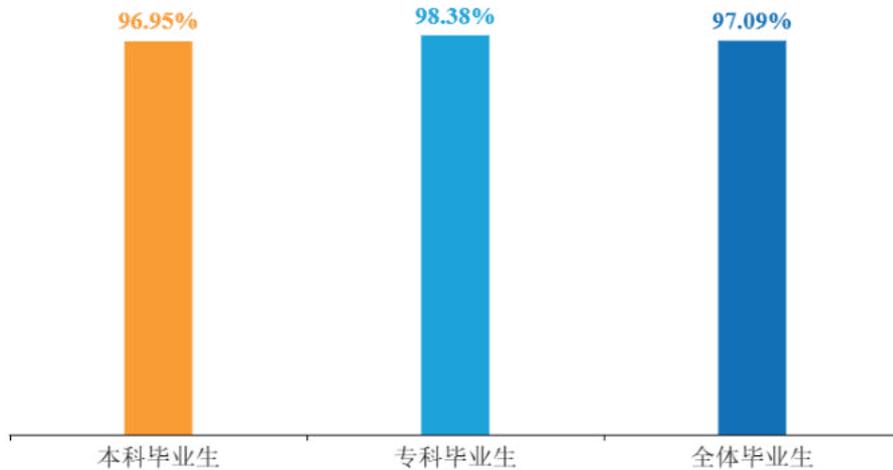


图 5-15 分学历毕业生通识教育满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 53.80%）、“实践课程安排次数”（占比 37.68%）、“专业课程与时俱进”（占比 31.06%）。

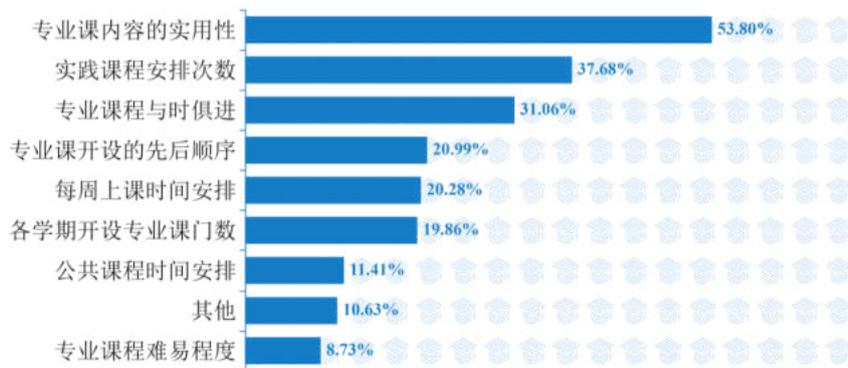


图 5-16 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

为毕业生形成正确的就业创业观念，提升毕业生就业创业能力，学校开展咨询、辅导和培训等相关活动，促进毕业生就业创业。充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 98.73%，其中“非常满意”占比 29.77%，“比较满意”占比 42.83%，“满意”占比 26.13%。

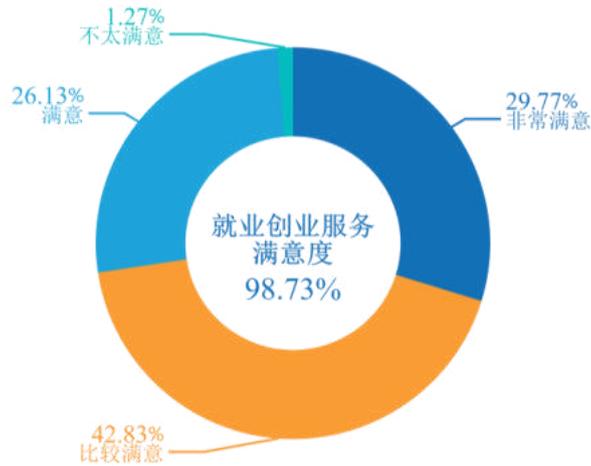


图 5-17 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 98.28%，专科毕业生就业创业服务满意度为 99.68%。

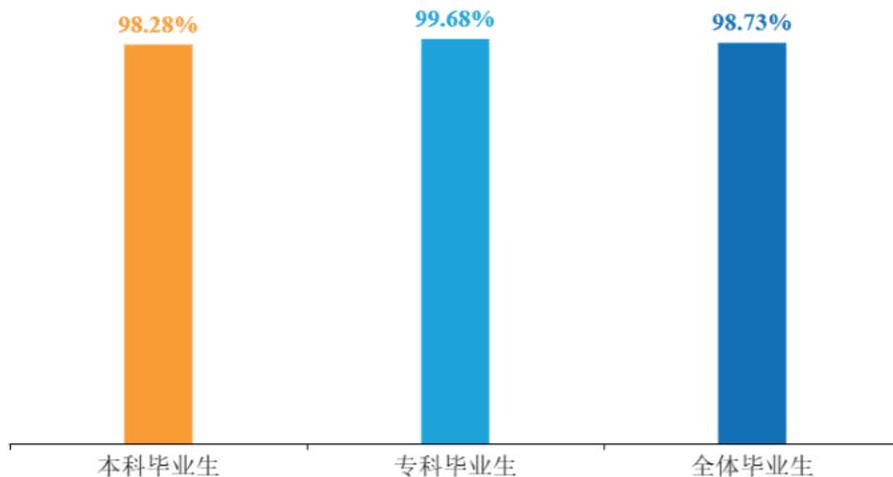


图 5-18 分学历毕业生就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“就业指导课”（3.40 分）、“政策宣讲”（3.39 分）、“创新创业课”（3.38 分）。

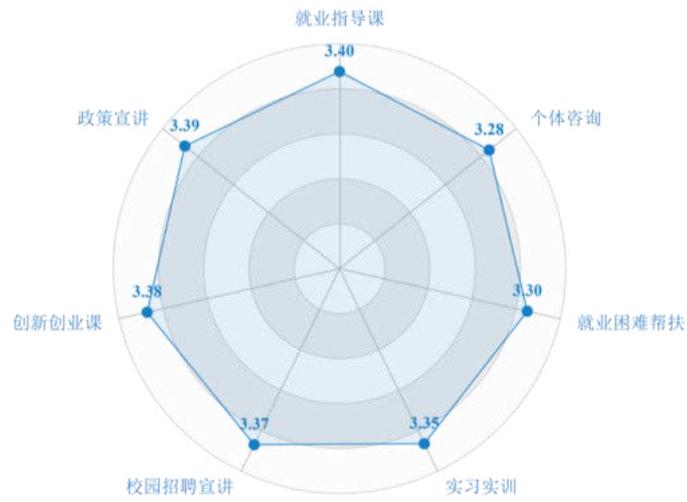


图 5-19 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 用人单位评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 95.00%，其中“非常满意”占比 52.14%，“满意”占比 28.57%，“比较满意”占比 14.29%。

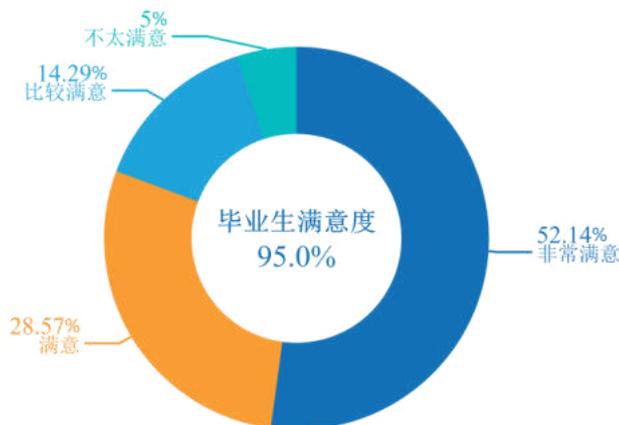


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）工作稳定性评价

用人单位对毕业生工作稳定性的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 39.04%，“满意”占比 34.71%，“比较满意”占比 25.00%。

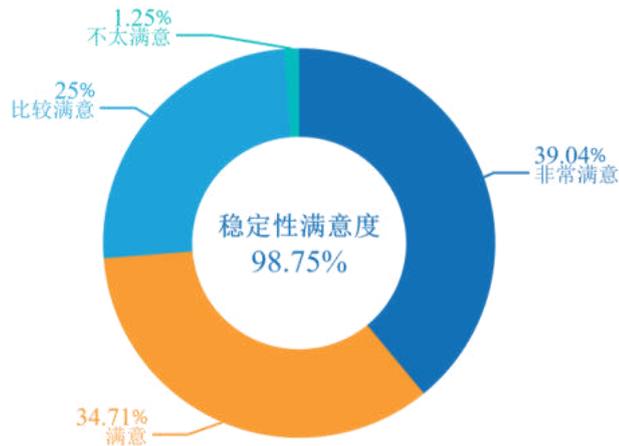


图 6-2 用人单位对毕业生工作稳定性评价

(三) 能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质等五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.26 分、“适应能力”评分 4.25 分、“可迁移能力”评分 4.34 分、“职业认知”评分 4.24 分、“个人特质”评分 4.28 分。用人单位对毕业生各分项能力评分如下图所示。

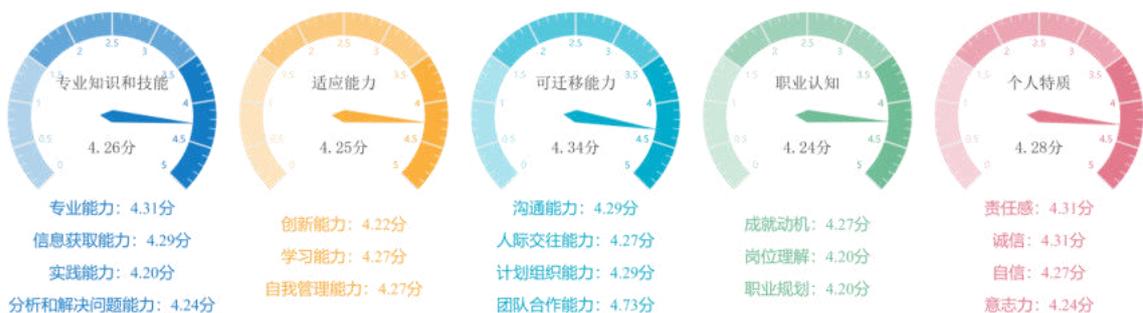


图 6-3 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度为 97.29%，其中“非常认同”占比 40.86%，“认同”占比 35.00%，“比较认同”占比 21.43%。

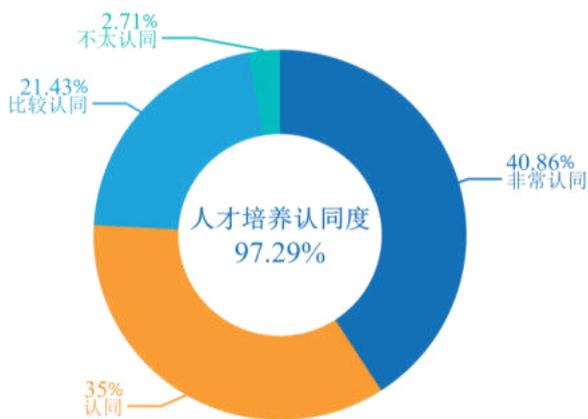


图 6-4 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 64.29%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 42.86%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 42.86%）。



图 6-5 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 53.33%，“满意”占比 33.33%，“比较满意”占比 13.34%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“档案管理及转递”（4.64 分）、“招聘场地安排对接”（4.64 分）、“招聘会统筹组织”（4.62 分）。

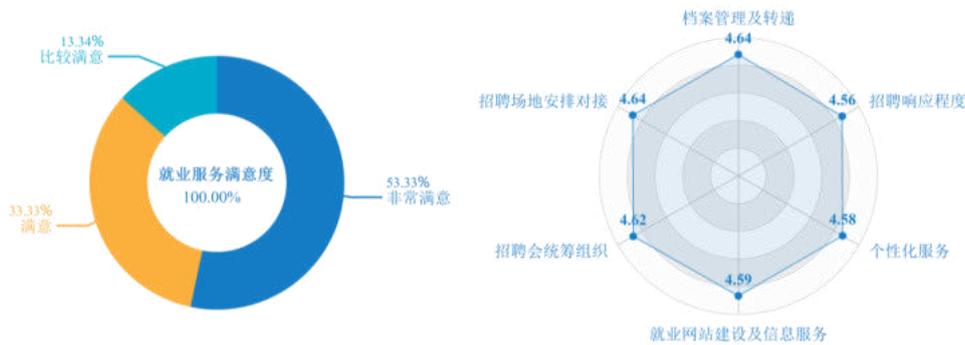


图 6-6 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比 64.44%）、“增加校园招聘会场次”（占比 62.22%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 42.22%）。

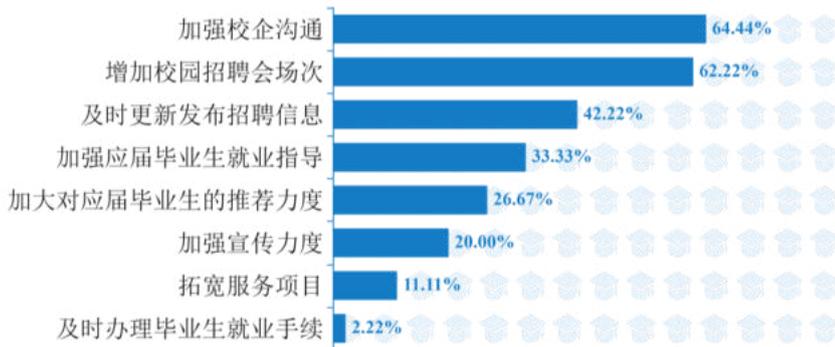


图 6-7 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 60.00%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 40.00%）、“地理位置合适”（占比 33.33%）。

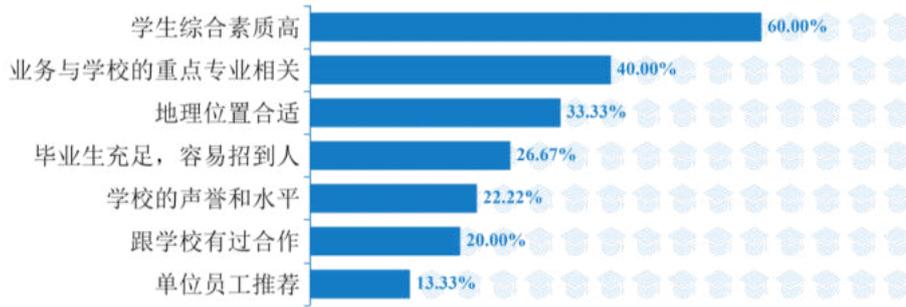


图 6-8 用人单位到校招聘原因（多选题）

（四）校企合作评价

59.57%的用人单位反馈与学校开展了校企合作。用人单位对校企合作方式的满意度为 96.43%，其中“非常满意”占比 53.57%，“满意”占比 39.29%，“比较满意”占比 3.57%。

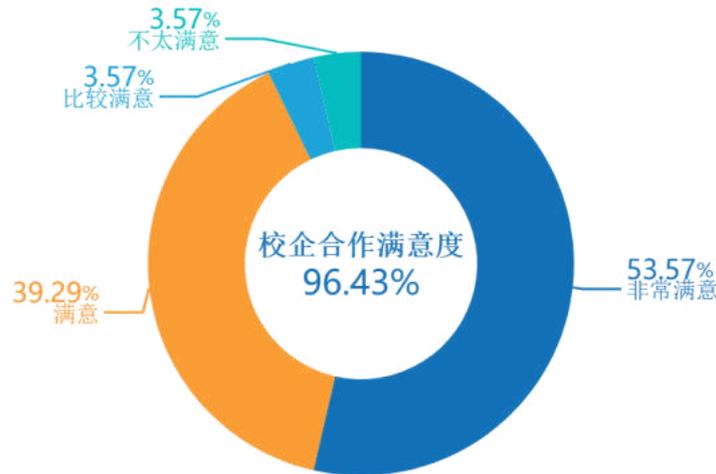


图 6-9 用人单位对校企合作方式满意度

用人单位期望与学校开展的校企合作方式主要为“学生实习模式”（占比 68.89%），“就业市场合作模式”（占比 55.56%）。

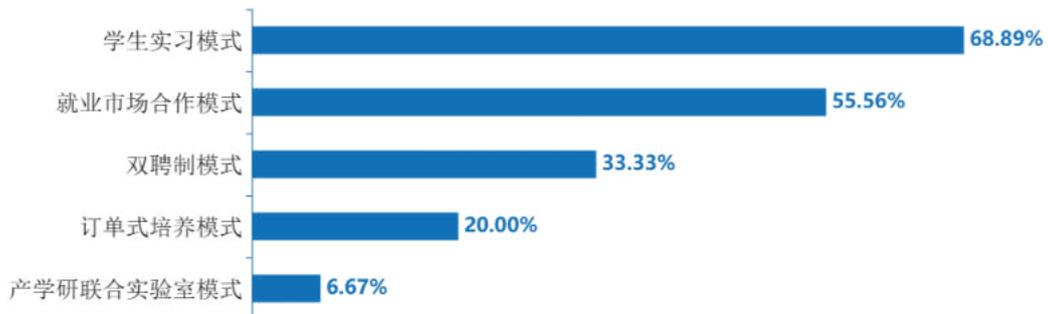


图 6-10 用人单位期望校企合作方式（多选题）

第七章 校友及学生家长评价

一、校友评价

(一) 学校的总体评价

校友对学校的总体满意度为 97.48%。其中，“很满意”占比 34.78%，“满意”占比 39.48%，“基本满意”占比 23.22%。

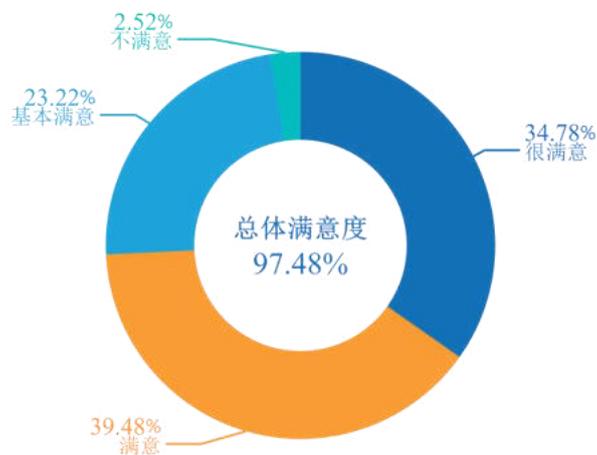


图 7-1 校友对学校的总体满意度

(二) 学校的分项评价

校友对学校各方面的满意度均在 95%以上。其中满意度较高的为“校风、学风、教风建设”（98.63%）、“就业指导服务工作”（97.72%）、“教师水平”（96.97%）。

表 7-1 校友对教育教学的评价

满意度	很满意	满意	基本满意	不满意	总体满意度
教师水平	59.51%	23.08%	15.38%	2.03%	97.97%
教学设施	32.42%	35.90%	28.21%	3.47%	96.53%
教学质量	30.44%	41.03%	25.64%	2.89%	97.11%
规章制度	22.98%	51.28%	23.08%	2.66%	97.34%
校园文化活动	51.34%	30.67%	15.48%	2.51%	97.49%
社会声誉	17.36%	48.72%	30.78%	3.14%	96.86%
课堂教学工作	25.86%	43.54%	28.26%	2.34%	97.66%
就业指导服务工作	31.06%	46.15%	20.51%	2.28%	97.72%
校风、学风、教风建设	42.04%	34.91%	21.68%	1.37%	98.63%

（三）校友对学校的建议

校友对学校的建议有以下七个方面：第一，加强优秀教师引进和对现有教师的培训培养，提高教师教育教学水平和科研能力；第二，进一步建立健全学生管理制度，加强对学生的管理工作，特别要注意加强对学生的思想教育和心理健康教育；第三，加大就业指导力度，为学生寻访更多更优质的就业岗位；第四，注重学生学习实践能力的培养与锻炼，将课堂知识与社会实践相融合；第五，加强学校基础设施建设，早日建好体育馆和图书馆等学校重要功能性建筑；第六，多组织对学生有益的校园讲座、就业指导、校外实践等活动，注重校园文化建设；第七，全面加强学校信息化建设；严格要求学生，培养更多高质量、对社会有价值的应用性人才。

二、家长评价

（一）学校总体评价

学生家长对学校的总体满意度为 99.32%。其中，“很满意”占比 42.39%，“满意”占比 43.22%，“基本满意”占比 13.71%。

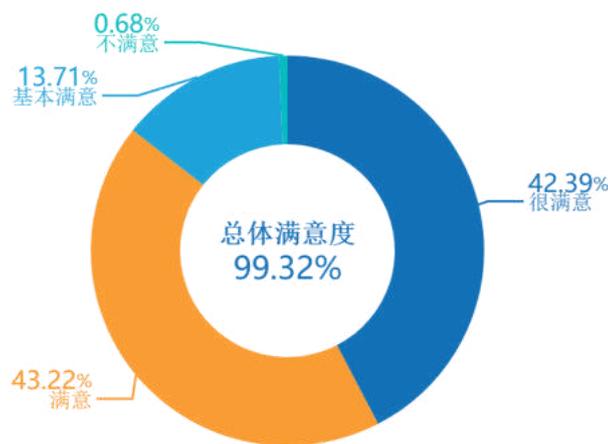


图 7-2 学生家长对学校的总体满意度

（二）学校的分项评价

学生家长对学校各方面评价的满意度均在 98%以上。其中满意度较高的为“辅导员工作”（99.76%）、“管理人员服务态度与管理水平”（99.67%）、“学生管理制度及日常管理”（99.52%）。

表 7-2 家长对学校的评价

项目	很满意	满意	基本满意	不满意	总体满意度
教学管理	61.73%	29.97%	7.49%	0.81%	99.19%
专业课程设置及教学内容	36.81%	52.38%	10.12%	0.69%	99.31%
提供的教学条件	53.71%	27.55%	17.53%	1.21%	98.79%
教学质量	21.31%	65.27%	12.56%	0.86%	99.14%
教师的教学态度、敬业精神	49.26%	42.58%	7.59%	0.57%	99.43%
学生的创新能力的培养	20.95%	45.76%	32.54%	0.75%	99.25%
管理人员服务态度与管理水平	31.81%	57.54%	10.32%	0.33%	99.67%
学生管理制度及日常管理	31.95%	50.06%	17.51%	0.48%	99.52%
学校与家长联系工作	39.20%	52.61%	7.63%	0.56%	99.44%
辅导员工作	74.37%	22.87%	2.52%	0.24%	99.76%
贫困生资助措施	61.09%	25.99%	12.37%	0.55%	99.45%
就业指导工作	30.25%	61.56%	7.51%	0.68%	99.32%
学校在社会上的声誉及影响	38.68%	27.72%	32.46%	1.14%	98.86%

（三）家长对学校的建议

家长对学校的建议有以下八个方面：第一，希望学校能多关注学生个性，促进学生全面发展；第二，进一步加强学生思想品德教育，重视学生综合素质的培养；第三，重视基础设施建设，修好体育馆和图书馆等场馆，发扬优势，补齐短板；第五，增加孩子实践锻炼的机会，为学生争取更多就业资源；第六，重视学生心理情况建设，加强学生对社会的理解与包容；第七，学校应及时把学生在校情况、表现等及时与家长沟通；第八，进一步加强学生创新创业能力的培养，培养学生动手实践能力。

第八章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南应用技术学院“云就业”管理平台以及“湖南应用技术学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南应用技术学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁹，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 2522 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 560 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

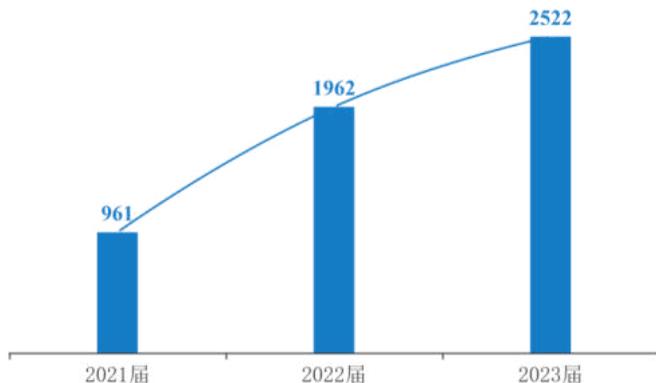


图 8-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

（一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 38.33%）、“广东省”（占比 21.90%）、“浙江省”（占比 9.80%）。

¹⁹ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

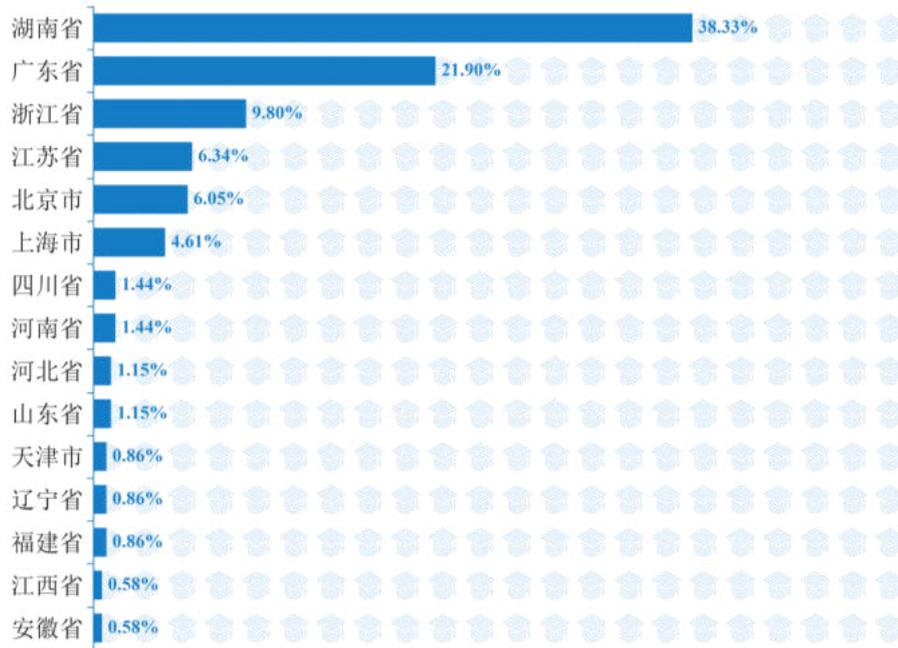


图 8-2 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

(二) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 28.82%）、“批发和零售业”（占比 10.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 8.93%）。

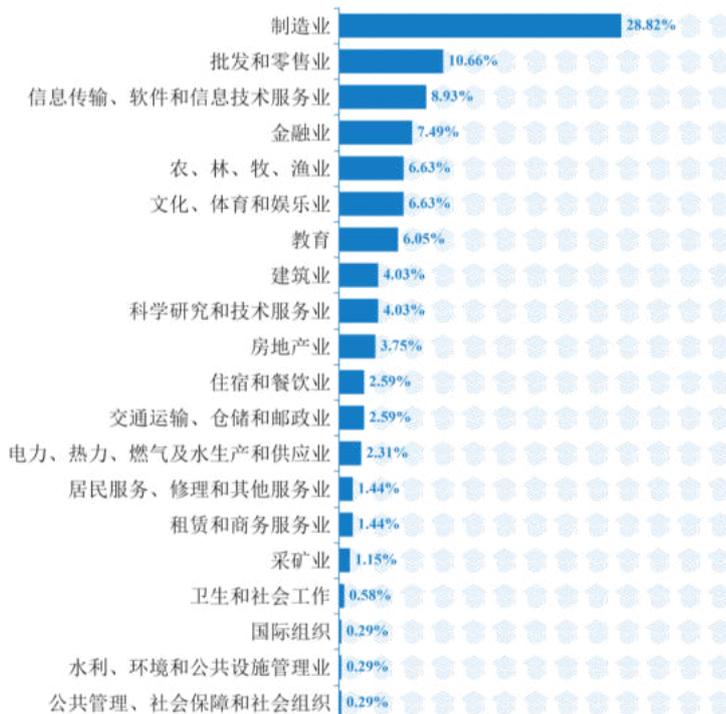


图 8-3 学校校园招聘用人单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 82.42%）、“国有企业”（占比 8.93%）、“三资企业”（占比 4.32%）。

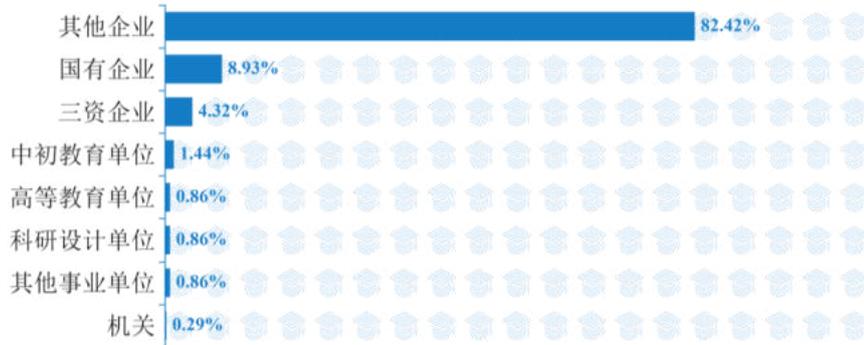


图 8-4 学校校园招聘用人单位性质分布

三、校招行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“学校双选会”（占比 86.67%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 64.44%）、“学校宣讲会”（占比 60.00%）。

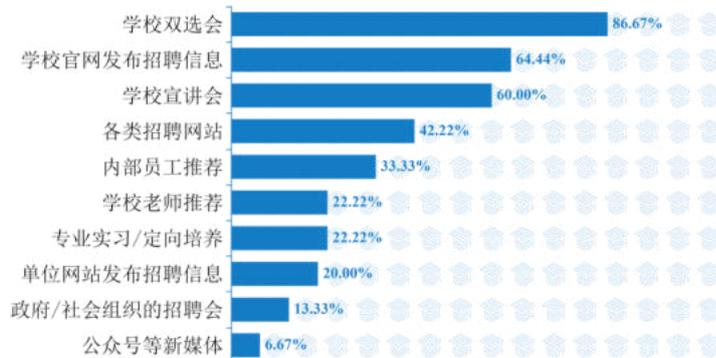


图 8-5 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5611 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 33.33%）。

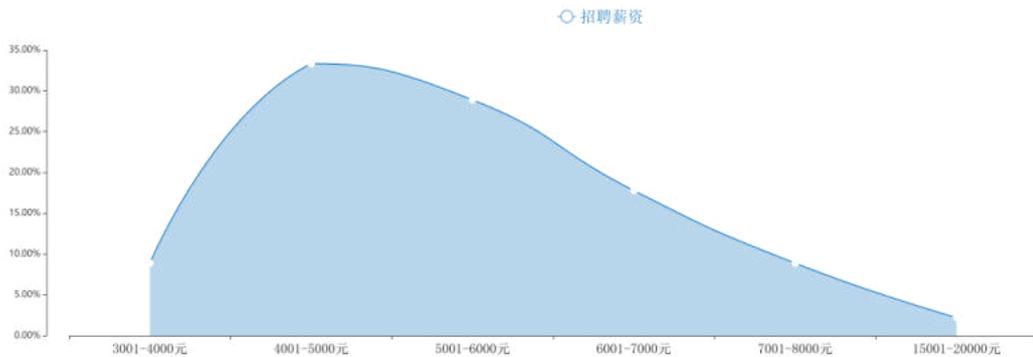


图 8-6 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

71.11%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 75.00%）、“符合岗位要求的应聘者减少”（占比 46.88%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 40.62%）。

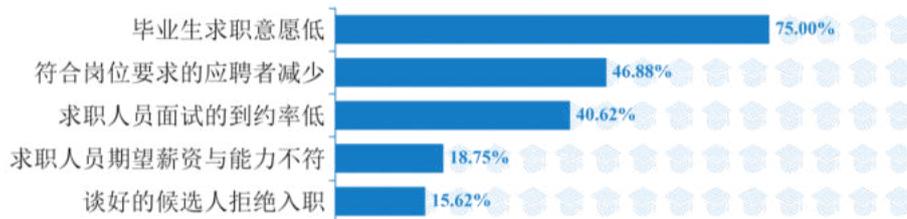


图 8-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“机械类”，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“中学教师”。

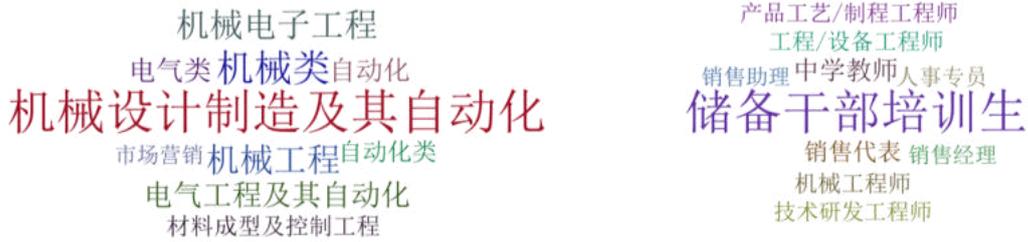


图 8-8 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 80.00%，其中“非常关注”占比 24.44%，“关注”占比 28.89%，“比较关注”占比 26.67%。

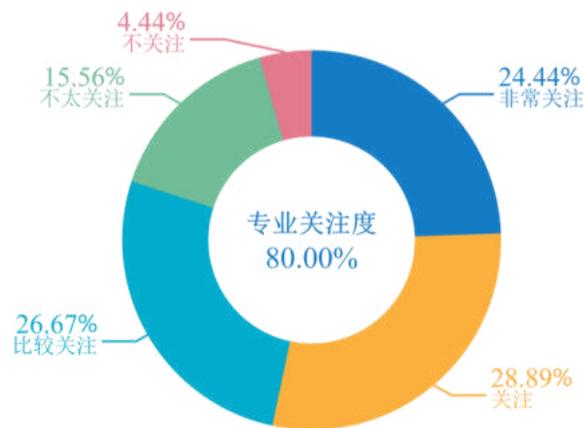


图 8-9 用人单位对专业对口关注度

第九章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2023 届全体毕业生的毕业去向落实率相较于前两届呈现持续上升趋势。分学历来看，本科与专科毕业生毕业去向落实率变化趋势与全体毕业生基本保持一致。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

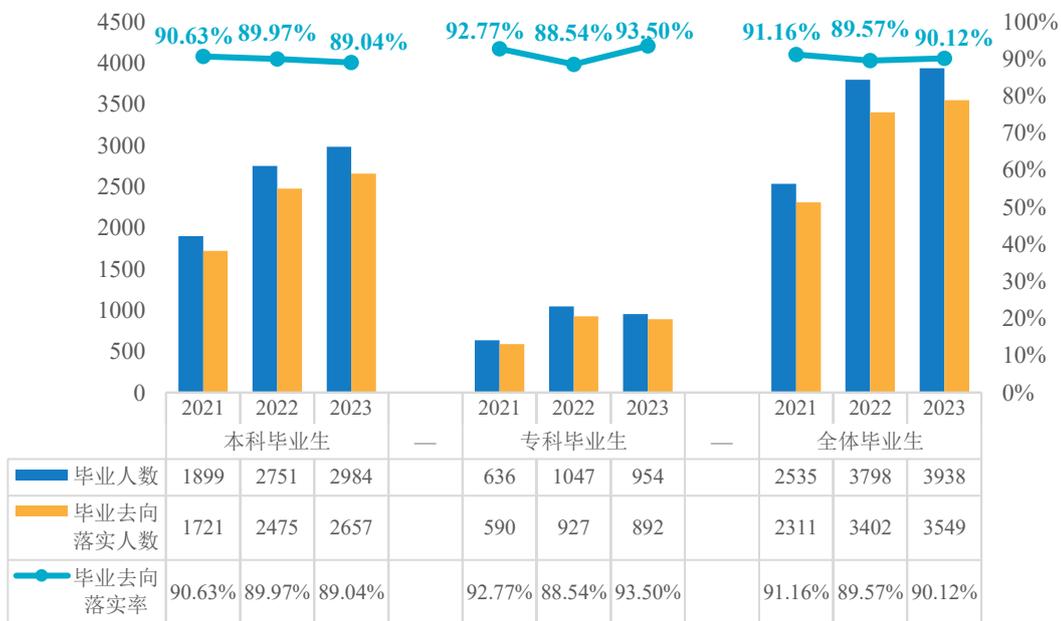


图 9-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生的“协议和合同就业率”有所下降；“灵活就业率”和“自主创业率”变动较小，2023 届相较于 2022 届有所回升；“升学率”呈上升趋势，2023 届相较于 2022 届上升了 0.49 个百分点。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。



图 9-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

近两届毕业生在“批发和零售业”的就业比例较为平稳，相较于 2021 届大幅上升；2021-2023 届毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”的就业比例由降转升；2021-2023 届毕业生在“制造业”的就业比例由升转降，在“教育”的就业比例持续下降。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。



图 9-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生的就业地域主要集中在“湖南省”，但省内就业比例呈下降趋势；毕业生在“广东省”和“浙江省”的就业比例呈现逐届上升趋势，2023 届分别增加至 25.67% 和 4.35%；在“江苏省”的就业比例均呈现波动上升趋势。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。



图 9-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

相较于 2022 届，2023 届毕业生的主要就业反馈指标呈上升趋势，均保持在较高水平。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

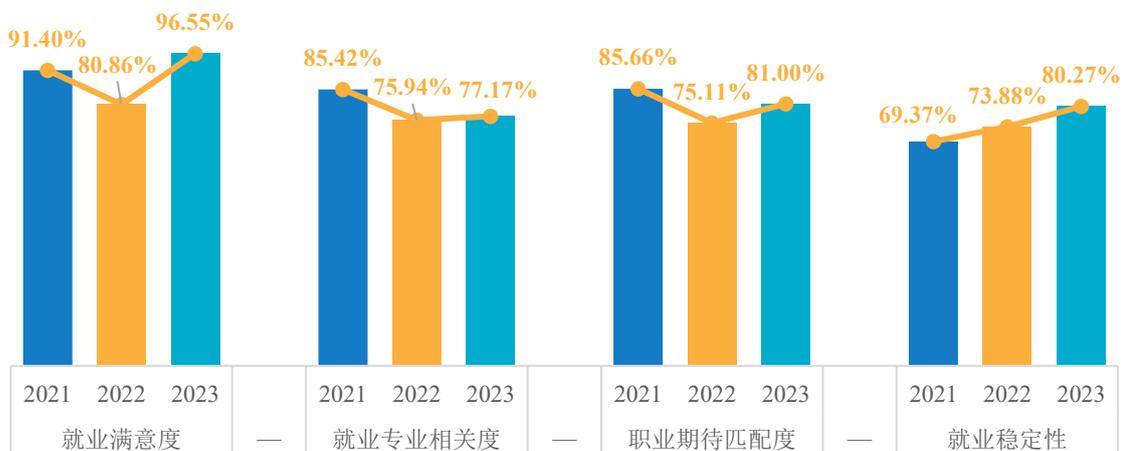


图 9-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第十章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“促就业”决策部署，实施“2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，多措并举促进我校 2024 届高校毕业生更加充分、更高质量就业，根据教育部印发《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和湘教通〔2023〕号关于印发《湖南省 2023 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案》的通知精神，为了切实做好 2024 届毕业生就业创业工作，根据当前就业形势，结合学校实际，特制定如下实施方案：

一、切实加强组织领导

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。学校要把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，健全就业促进机制，强化统筹部署、协同联动，调动各方力量形成全员促就业工作合力。切实落实就业“一把手”工程，逐级压实工作责任，确保就业安全稳定。认真落实机构、人员、场地、经费“四到位”。

成立就业创业工作领导小组，负责组织实施全校毕业生就业创业工作。

组 长：覃佐媛 李旋旗

副组长：李 敏 汪友仁

成 员：王文龙 贺修裕 丁春茹 彭进香 余清明

李友谊 侯飞燕 李子毅 刘治国 罗永兰

各二级学院负责人

领导小组设以下机构：

（一）办公室（与招生就业处合署办公）

主 任：汪友仁（兼）

成 员：张光伏 唐大为 李白玉

主要任务：负责全校毕业生就业推荐工作的计划制定、组织实施，广泛联系用人单位，不断拓宽就业区域，组织应聘人才交流会、供需见面会，搜集毕业生各种资料以及毕业离校手续的办理等。

（二）二级学院就业创业工作小组

各二级学院院长为组长：

农林科技学院：黄卫文

机电工程学院：徐小兵

设计艺术学院：何力

经济管理学院：何曦

外国语学院：陈勇

信息工程学院：周云才

文化传媒学院：江新军

各组成员：分管学工副书记、就业相关人员及毕业班辅导员

主要任务：全面贯彻落实学院毕业生就业创业工作实施方案，做好本院毕业生思想教育，就业指导，组织毕业生参加应聘、报到、离校等工作。

（三）教学组

组长：罗永兰 文建奇

副组长：杨曼

成员：二级学院教学负责人

主要任务：完成毕业生职业规划和就业指导、创业基础课程的教育教学、创业素质教育、创业实战实践训练。

（四）外联组

组长：张光伏

成员：各二级学院副书记

主要任务：立足湖南，不断加大珠三角，长三角沿海经济发达地区的联系力度，同时辐射全国。组织有关人员到用人单位、人才中介机构发送我校毕业生规模、专业情况、毕业生简介等宣传资料，供用人单位参考。采集用人单位信息，及时汇总、发布，适时举办人才供需洽谈会。

二、目标任务

（一）毕业生就业去向落实率高。毕业生就业去向落实率达到 90%以上，高于省平均就业水平。

（二）就业质量较高。持续保持考研率高，就业相关度高，就业单位质量高。在本地区、湖南省就业比例高。

(三) 毕业生、就业单位满意度高。通过第三方就业数据调研,毕业生对用人单位、对学校就业工作满意度高,用人单位对毕业生满意度高。

(四) 创新创业大赛、职业规划大赛出成绩。专创融合出亮点,创新创业孵化基地建设上台阶。

三、深入细致地做好毕业生就业创业教育

构建高质量就业创业指导服务体系。把就业创业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容,引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。加强生涯教育和就业指导,修订和完善就业指导课程教学大纲,遴选优秀教材,精心打造优质就业指导课程。充分运用现代信息技术,为学生提供个性化、精准化、便捷化的就业指导服务。组织参与首届全国大学生职业规划大赛,强化就业实习实践,帮助学生增强就业能力、获取就业机会。

(一) 开设大学生职业规划与就业指导、创业基础等必修就业创业课程,打造就业创业教育特色示范课。

(二) 加强毕业生就业思想工作,明确就业形式、政策观念、法纪观念,认清当前的就业形势,引导毕业生树立正确的就业价值观,客观看待个人条件和社会需求,从实际出发选择职业和工作岗位,尽早明确职业意向、尽快投身求职行动。

(三) 印发《毕业生就业创业指导手册》。充分利用学校的各种宣传阵地,对毕业生进行就业教育。在学校网站上开辟毕业生就业专栏,开展毕业生就业系列教育,介绍一批往届毕业生的典型经验。掌握正确的择业方法,克服盲目从众的心理,提高应聘成功率。

(四) 邀请一批往届就业、择业、创业事迹突出的毕业生回校做报告,现身说法传授经验,增加毕业生自主择业的信心,克服怯场的心理,树立敢于走向市场、开拓进取的勇气。

(五) 通过组织毕业生开展招聘的模拟活动和及时了解毕业生应聘中成败的经验教训,迅速提升毕业生的整体素质和应聘成功率。

(六) 积极组织参与全国大学生职业规划大赛,启动湖南应用技术学院创新创业大赛项目培育、申报和遴选工作,择优给予专项培训和辅导,推荐作品参加省赛和国赛,备战2024年“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”、“黄炎培”、“职业规划大赛”等高水平大学生创新创业、职业规划大赛,完善各种大赛指导老师课时补贴奖励政策。

(七) 支持就业创业导师参加培训,建立完善就业创业指导优质师资库。举办“创业

月课堂”，内容涵盖各类创业培训、创业沙龙、创业路演等，打造面向广大毕业生群体的开放式、系统化学习平台。

四、大力拓宽毕业生就业渠道和区域

大力开拓市场化、社会化就业渠道。持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，认真落实“两个 100”要求，提升访企拓岗工作实效。落实“万企进校园”计划，为毕业生提供更多优质岗位信息。全面推广使用国家大学生就业服务平台，深入开展“24365 携手促就业精准服务”。积极与行业协会对接，参与分行业分区域就业市场建设。加大民营企业、中小企业招聘推介力度，鼓励毕业生到中小企业就业，到边远地区就业、到祖国最需要的地方就业。

（一）深入开展“访企拓岗促就业”行动

党政领导班子成员示范带头，带动学校全员深入参与做好毕业生就业工作，组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面。坚持以实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，通过走访企业和用人单位，广泛开拓就业渠道和就业岗位，邀请一批用人单位到校招聘人才，建设一批毕业生就业实习实践基地。深入开展社会需求调查、毕业生就业状况跟踪调查和企业用人满意度调查，充分吸收用人单位和毕业生反馈的意见建议，推动学校优化学科专业结构，深化教育教学改革，提高人才培养与社会需求的契合度。建立长效机制，把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，不断拓宽就业新空间。加强工作统筹，结合学科专业布局和企业用人需求，积极搭建校企对接合作平台，组织开展集中走访，加强工作督促指导，确保行动取得实效。

（二）抓紧开展各类校园招聘活动

抓住春季招聘关键期，用好校园招聘主渠道，大力组织开展校园招聘活动，争取尽早帮助一批毕业生落实就业去向。千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。加大对中小企业进校招聘的开放力度，积极为用人单位进校招聘提供便利。创新开展招聘宣讲、职场体验、直播带岗等形式多样的活动，鼓励二级学院通过组团、联盟等方式共享岗位资源。加强分类指导，结合学科专业特色、毕业生意向等情况，支持二级学院开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。招生就业处要主动发挥作用，密

切与行业协会和企业的合作，广泛开展行业性、区域性、联盟性招聘活动。加强组织协调，积极提供相应支持，确保校园招聘活动有序开展。

（三）加快就业工作的信息化建设，优化就业服务

二级学院要根据专业组织用好“互联网+就业”新模式，深入开展线上线下相结合的就业服务，提升人岗匹配的精准度和实效性。充分发挥湖南应用技术学院就业信息网、湖应就业创新创业公众号、班级微信群、QQ群、抖音等现代信息媒介的传播作用，根据毕业生求职意向精准推送就业信息，积极参加有关部门和行业企业开展的网络招聘活动。

（四）扩大湖南省内的就业区域，服务“三高四新”战略

充分对接重点用人单位，既要联系长沙市、常德市的用人单位，还要广泛联系省内其他地州市的用人单位，力争在省内就业 50-60%左右。

（五）充分发挥沿海城市的作用

在巩固原有用人单位关系的基础上，进一步扩大新的用人单位。尤其要加大在广州、东莞、珠海、深圳及苏州、杭州、珠三角、长三角地区等经济发达地市区的推荐力度，通过当地的人社部门、人才中介机构广泛联系用人单位。

（六）实现数字化就业，加强云就业平台、数字化就业 3.0 平台建设

学校与长沙云研网络科技有限公司共建云就业平台，实现网上用人单位联系、毕业生就业信息的管理、精准推送，网上招聘，网上宣讲、网上面试、网上签约，并链接了全国、省、市相关就业创业网站，嵌入了全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，实现毕业生实名查询就业状况功能，精准指导就业创业工作，让学生居家就能享受精准的就业指导和帮扶。

（七）服务湘西北区域地方经济，全面助力乡村振兴

积极联系常德市人社局、常德市德山、灌溪高新技术经济开发区，走访常德的企事业单位，推荐毕业生在常德就业，为地方经济社会发展输送人才，力争今年的毕业生在常德市就业的人数达 20%以上。

（八）“一对一”精准就业帮扶

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难群体毕业生，建立帮扶工作台账，“一对一”提供精准就业帮扶。深入实施“宏志助航计划”。推进对口开展就业帮扶援助。按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。落实“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难毕业生都得到有效帮助。联系省市残联及相关单位，精准推荐工作岗位数量不少于3次，保障有就业意向的“家庭困难”毕业生及残疾毕业生实现100%就业。对困难毕业生群体开展精准帮扶培训，帮助他们尽早实现就业。

（九）全力做好大学生尤其是毕业生的征兵工作

进一步加大征兵组织和宣传力度，落实退役大学生士兵的复学升学、学费补偿等优惠政策，鼓励更多大学生尤其是毕业生参军入伍。

（十）充分发挥政策性岗位吸纳作用

鼓励学生积极参与党政机关、事业单位、国有企业等招考和各类升学、职业资格考试，为毕业生争取更多就业渠道。大力挖掘基层就业空间，继续组织落实“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，拓展实施“城乡社区专项计划”。宣传就业优惠政策，吸引更多毕业生到基层一线就业创业。积极做好信息发布、宣传提醒、政策解读等各项工作，积极引导毕业生到基层就业及重点领域、重点行业就业。

（十一）积极宣传教育部“24365”网络招聘服务平台

推广线上招聘服务，组织学生积极参加省教育厅主办的在线就业创业指导与心理咨询系列课程。

（十二）充分发挥校友会和校友联络办公室在毕业生推荐工作上的桥梁作用

举办优秀毕业生就业创业讲座，鼓励其所在单位来校招聘毕业生，积极推荐用人单位来校招聘毕业生。

五、持续推进就业创业指导与研究

（一）加强就业创业课题研究。做好常态化课题管理

组织开展 2024 年度教改创新创业就业专项课题的立项评审工作；2024 年 6 月至 7 月，组织创新创业教育的工作人员参加省教育厅 2024 年度普通高等学校教学改革研究项目专项课题的申报工作。

（二）支持培养就业创业指导名师工作室

通过资金支持、课程资源共享等方式，培育一个就业创业指导名师工作室，进一步提升高校毕业生就业创业指导水平，为学生培养职业生涯规划意识、确立职业发展方向、树立正确择业观念、投身创新创业实践等提供支撑。

（三）加强就业创业工作队伍建设

努力打通就业指导老师职称评定、职称晋升渠道。鼓励就业创业指导教师到行业企业挂职锻炼，探索实施驻校企业家制度，吸引各行各业优秀人才担任就业创业导师。开展就业创业指导老师系列培训，提升专业化素质。参加教育厅定期组织举办的就业创业指导师资培训班，建立健全就业工作培训的长效机制。

六、推动形成招生、培养、就业联动机制

完善就业监测与评价反馈机制。认真落实毕业去向登记制度，严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，确保就业数据真实准确。进一步完善就业创业工作综合评价指标体系，破除单一评价导向，全面提升就业工作能力和服务水平。完善就业状况反馈机制，深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，持续实施二级学院就业责任制，及时优化调整学科专业，提高人才培养质量。

（一）加强就业数据统计反馈

完善签约进展情况日报、周报、月报和年报机制，建立和实施就业数据专报制度，对就业数据每月进行通报，将就业数据及时运用到学科建设、教学评估等各个方面，切实督

促各学院、毕业班辅导员做好各阶段就业工作。推广使用“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”，2024 年上半年，参加湖南省教育厅组织的“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”培训。

（二）深入开展就业统计核查

配合省教育厅开展就业状况微信实名核查与电话核查工作，对就业状况异常学院、专业、班级（就业数据突然增高、灵活就业比例偏高）开展调研、召开专项座谈会并进行重点核查。从各学院抽取人员，重点对毕业去向落实率排名靠前和靠后的学院、专业、班级进行重点交叉抽查。

（三）建立联动机制

建立招生就业处、学工处、教务处和各二级学院等单位联系会议制度，及时通报就业的各项工作，形成工作合力。各二级学院签订就业责任状。

七、扎实推进就业质量年度报告编制工作

安排专人参加高校毕业生就业质量年度报告编制的专题培训，提升就业指导老师编制就业质量年度报告的专业能力。在学校官网发布学校就业质量年度报告，将就业质量年度报告的编制与数据分析运用情况纳入就业工作“一把手工程”督查报告内容，推动学校扎实做好就业质量年度报告编制工作。

八、加大学校创新创业孵化示范基地的建设

（一）加大基地建设投入，强化基地管理，重新复核入驻基地的企业、工作室、工作坊等创新创业机构团队。

（二）做好孵化基地创业学生的各种创业咨询服务。

九、方法步骤

（一）3月5日前完成本科毕业生专业人数综合素质、基本知识和基本技能评价的宣传资料的制作，包括专业设置、开设课程、培养目标，掌握的基础理论、专业知识、基本技

能、适应的工作范围和能力等。

(二) 3 月 10 日前完成毕业生推荐表、毕业生名册、招聘单位登记表、毕业生自荐情况登记表、人才入网登记表等印制工作, 以确保毕业生面试应聘和网上应聘的顺利进行。

(三) 2 月底开始部署 2024 年春季毕业生就业推荐工作。分别召开各级领导和毕业班辅导员会议, 传达学校关于 2024 年毕业生就业推荐工作计划, 分析形势, 统一认识, 明确责任。着重解决好辅导员在毕业生就业推荐工作中存在的畏难情绪, 班级管理混乱, 应聘、面试找不到学生, 面试率低, 以及毕业生上岗情况心中无数等问题。通过专家讲座、校友联谊会等形式, 分专业分阶段的对毕业生进行就业观、就业政策、职业规划、创业基础、遵纪守法、应聘知识、应聘技巧、自我推荐等方面的系列教育。

(四) 6 月至 8 月, 做好 2024 届毕业生离校工作、就业核查、就业数据统计和上报、就业材料的收集及跟踪调查工作。

(五) 11 月至次年 6 月份开始进行 2025 届毕业生就业推荐工作。11 月初, 组织一年一度的秋季校园大型招聘会及若干场专场招聘会, 把优秀单位请进来。寒假期间组织动员好毕业生回乡探亲的机会, 自我推荐, 联系用人单位, 主动就业。下学期工作重点, 除办好每年一次的秋季招聘会外, 各二级学院要积极组织专场招聘会, 提高签约率、成功率。同时带动和推动毕业生主动走向社会, 进行自荐或创业, 为顺利完成毕业生就业创业任务奠定基础。

(六) 3 月 - 12 月, 走访用人单位。校领导不少于 100 家, 二级学院领导班子和学科专业负责人要主动领任务, 责任到人, 原则上每个二级学院联系走访用人单位不少于 10 家, 2023 届毕业生去向落实率低于学校平均水平的二级学院不少于 20 家。

十、工作要求

(一) 提升认识, 勇于担当作为

要深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业工作重要指示精神, 充分认识做好高校毕业生就业工作的重大意义, 切实扛起新时代高校毕业生就业创业工作的政治责任。

（二）齐抓共管，形成工作合力

2024、2025 届高校毕业生就业工作事项多、任务重，各相关单位、学院要积极主动、密切配合、通力合作，努力形成协调联动、齐抓共管的良好局面，确保方案举措落地见效、有序开展。要严格落实就业创业工作“一把手”工程，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，书记、校长、招生就业处、各学院负责人要履行好第一责任人的责任，统筹领导和推进学校就业工作，层层压实稳就业工作责任，确保人员、经费、场地和机构“四到位”。

（三）落实推荐工作实施责任制

各二级学院要负责完成本院毕业生就业推荐任务，招生就业处要联系用人单位，组织招聘活动，发布招聘信息，实行网上招聘等多渠道、多途径、多方式的应聘、面试、签约活动。对推荐毕业生就业积极且就业岗位质量较高的教职工，经学校就业创业指导委员会认定后给予奖励。

HUNAN APPLIED TECHNOLOGY UNIVERSITY

博今古 承文明
强技能 事国家

邮 编：415100

电 话：0736-7388885

地 址：湖南省常德市鼎城区善卷路

