

# 2023

## 导读

我校 2023 届毕业生总人数为 3351 人。其中，本科毕业生 2684 人，专科毕业生 667 人。从生源结构来看，安徽省生源 3196 人，占比为 95.37%；亳州市生源 555 人，占比为 16.56%。

截至 2023 年 12 月 27 日，2023 届毕业生中已有 3223 人就业或升学，总体毕业去向落实率为 96.18%。其中，有 2869 人选择就业，2198 人在安徽省内就业，占就业总人数的 76.61%；亳州市就业 647 人，占就业总人数的 22.55%。

# 亳州学院

## 毕业生就业质量年度报告

# 目录

学校概况	1
报告说明	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	19
三 就业流向	19
(一) 行业流向	19
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生的升学情况	27
五 毕业生的创业情况	29
六 基层项目情况	30
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>32</b>
一 促进毕业生就业的政策措施	32
(一) 完善工作方案制度，加强就业工作	32
(二) 开展各类活动，增强学生就业创业意识	32
(三) 线上线下推送就业岗位，全力促进毕业生就业	32
(四) 关注特殊群体，针对性进行就业指导服务	33
(五) 加大应征入伍宣传力度，超额完成征集任务	33
二 求职过程	34
三 就业服务工作情况	36
四 创新创业教育情况	40
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>42</b>
一 收入分析	42
二 专业相关度	46
三 就业满意度	49
四 职业期待吻合度	51
五 就业稳定性	53
六 职业发展和变化	56

(一)	毕业生职业发展情况 .....	56
(二)	毕业生职位变化 .....	58
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>61</b>
一	就业工作成效显著，毕业生就业落实充分 .....	61
二	服务地方，为区域经济社会发展提供人才支撑 .....	62
三	对口率高、满意度强，毕业生就业质量提升 .....	63
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>66</b>
一	聘用标准 .....	66
二	使用评价 .....	68
三	能力、素质、知识需求 .....	69
四	对校方的建议 .....	71
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>74</b>
一	对人才培养的反馈 .....	74
(一)	校友综合评价 .....	74
(二)	教育教学评价 .....	78
(三)	实习实践活动 .....	81
(四)	能力培养评价 .....	83
二	工作展望 .....	86
(一)	优化学科专业结构，为地方经济社会高质量发展提供支撑 .....	86
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革 .....	86
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系 .....	87
<b>附录：亳州幼儿师范学校主要指标 .....</b>		<b>88</b>

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 各学历层次毕业生人数	5
图 1-2 不同性别毕业生的人数	6
图 1-3 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各院系人数及专业人数	8
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-3 各院系毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	13
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	14
表 1-7 各院系毕业去向	15
表 1-8 各专业毕业去向	17
表 1-9 未就业类型分布	19
表 1-10 毕业生就业的主要行业	19
表 1-11 各院系行业特点	20
表 1-12 各专业行业特点	20
表 1-13 毕业生从事的主要职业	22
表 1-14 各院系职业特点	22
表 1-15 各专业职业特点	23
表 1-16 用人单位流向	25
表 1-17 毕业生就业省份分布	25
图 1-6 毕业生的总体升学比例	27
表 1-18 各院系升学比例	27
表 1-19 各专业升学比例	28
图 1-7 毕业生的自主创业比例	29
图 1-8 毕业生在国家基层项目就业的比例	30
图 1-9 毕业生在地方基层项目就业的比例	30
第二章 就业主要特点	32
图 2-1 毕业生的求职过程	34

图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	35
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	36
图 2-4	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选） .....	37
图 2-5	毕业生对母校求职服务的有效性评价 .....	38
表 2-1	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	38
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	39
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科） .....	40
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（专科） .....	40

### 第三章 就业相关分析 ..... 42

图 3-1	毕业生的月收入 .....	42
表 3-1	各院系毕业生的月收入 .....	42
表 3-2	各专业毕业生的月收入 .....	43
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况 .....	44
表 3-4	各院系毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	44
表 3-5	各院系毕业生享受“五险一金”情况（专科） .....	44
表 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	45
表 3-7	各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科） .....	45
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度 .....	46
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因 .....	46
表 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度 .....	47
表 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	47
图 3-4	毕业生的就业满意度 .....	49
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度 .....	49
表 3-10	各院系毕业生的就业满意度 .....	50
表 3-11	各专业毕业生的就业满意度 .....	50
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度 .....	51
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因 .....	51
表 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	52
图 3-8	毕业生的离职率 .....	53
图 3-9	毕业生主动离职的原因（多选） .....	54
表 3-13	各院系毕业生的离职率 .....	54
表 3-14	各专业毕业生的离职率 .....	55
图 3-10	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	56
表 3-15	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	56
表 3-16	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	57
图 3-11	毕业生有过转岗的比例 .....	58
表 3-17	各院系毕业生有过转岗的比例 .....	58

表 3-18	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	59
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>61</b>
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	61
表 4-1	毕业去向变化趋势 .....	61
表 4-2	行业流向趋势 .....	62
表 4-3	毕业生就业质量指标变化趋势 .....	63
图 4-2	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	64
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>66</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	66
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	67
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	68
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	68
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	69
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	70
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	70
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	71
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	71
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	72
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>74</b>
图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	74
表 6-1	各院系毕业生对母校的推荐度 .....	74
表 6-2	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	75
图 6-2	毕业生对母校的满意度 .....	76
表 6-3	各院系毕业生对母校的满意度 .....	76
表 6-4	各专业毕业生对母校的满意度 .....	77
图 6-3	毕业生对母校的教学满意度 .....	78
表 6-5	各院系毕业生的教学满意度 .....	78
表 6-6	各专业毕业生的教学满意度 .....	79
图 6-4	教学各方面改进需求（多选） .....	80
图 6-5	教师指导满足度 .....	80
图 6-6	教学设施满足度 .....	81
图 6-7	师范类专业各项实习实践活动满足度 .....	81
图 6-8	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科） .....	82
图 6-9	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（专科） .....	82
图 6-10	师范类专业毕业要求达成度 .....	83
图 6-11	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科） .....	84

图 6-12	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（专科） .....	84
表 6-7	工作中最重要的通用能力（多选） .....	85
表 6-8	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	85
<b>附录：亳州幼儿师范学校主要指标 .....</b>	<b>88</b>	
附表 1	亳州幼儿师范学院主要指标 .....	88



## 学校概况

亳州学院是教育部批准设置的省属公办普通本科高校，坐落于国家历史文化名城——安徽亳州。这里文脉悠长，人文荟萃，老子、庄子、曹操、华佗、花木兰、陈抟等圣哲先贤泽被深远，是道家文化、中医药文化的发祥地，享有“中华药都”“华夏酒城”“曹魏故里”“中国五禽戏之乡”等美誉。

学院办学源于 1909 年创办的蒙城师资讲习所，1952 年设置蒙城师范学校，2002 年 3 月独立升格为亳州师范高等专科学校，2016 年 3 月独立升格为亳州学院。2020 年 5 月列为学士学位授予单位。

学院设有 11 个教学院系。全日制在校学生 10943 人。校园占地面积 101.77 万平方米，建筑面积 58.79 万平方米。馆藏图书 116.25 万册，电子图书 101.87 万册，教学科研设备仪器总值达 1.2052 亿元。与马来西亚理科大学、泰国博仁大学、韩国汉拿大学、菲律宾德拉萨大学等建立了友好合作关系。

学院坚持人才兴校，持续加强师资队伍建设。现有教职工 704 人，专任教师 480 人，其中高级职称教师 134 人，具有硕士学位、博士学位教师 456 人，从企事业单位聘用兼职教师 120 人，双能型教师总数 186 人。省级教学名师 11 人、省级教坛新秀 23 人。

学院坚持学科强校，积极构建专业集群、打造优势学科。初步形成以中药学类、食品科学与工程类学科专业为特色，以工学、医学为重点，文学、管理学、教育学、艺术学、理学、经济学多学科协同发展的学科专业体系。现设有 34 个本科专业，其中中药学、酿酒工程、学前教育、小学教育 4 个专业为省级一流专业建设点。现有中药学、食品科学与工程 2 个省级高峰培育学科，安徽省高校重点实验室 1 个，市级重点实验室 5 个、工程技术研究中心 2 个，校级重点实验室 3 个。成立亳州学院中药材检验检测研究院，与安徽中医药大学合作共建现代中药产业共性技术研究中心。组建药物化学、中药学、酿酒工程等 11 个学科团队。2020 年以来，学院获批各级各类科研项目 363 项，其中国家社科基金项目 1 项，省部级项目 112 项，出版学术专著、教材 44 部、获批专利 271 项。

学院坚持服务誉校，不断提升服务社会能力。与地方企事业单位共建“亳州学院亳芜科技创新中心”“现代中药产业创新研究院”等 5 个协同创新中心，成立现代中药产业学院和白酒产业学院，有效推动校企合作、产教融合，加快人才培养、共性技术研究、人力资源培训。与古井集团、济人药业等 82 家企业建立产学研合作关系，立项横向课题 115 项，联合申报科研项目 18 项。积极推进非学历教育培训，与市委网信办、市国税局共建联合培训中心，定期开展培训业务。

学院坚持文化铸校，有效彰显文化育人功能。打造“亳文化”特色品牌，获批安徽省高等学校人文社会科学重点研究基地“亳文化研究中心”。推进“亳文化”融入校园文化、课程教学、社会实践，编著《亳文化概论》《亳文化十讲》《传统五禽戏》等校本教材，推动理论与地方文化旅游、精神文明建设深度融合，助力地方经济文化发展。出版《亳州文学史》《亳州碑刻与地方社会研究》等学术专著 25 部，升本以来获批省级以上相关课题 60 项，发表学术论文 156 篇。学生实践团队先后获全国文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队、团中央“三下乡”社会实践优秀团队称号。

学院坚持质量立校，着力提升学生综合素养。推进体育艺术俱乐部改革。落实落细劳动教育和美育实施方案。获批安徽省第四批“三全育人”改革试点校。2020 年以来，立项省级以上质量工程项目 189 项，获省级教学成果奖特等奖 1 项、一等奖 1 项，获省级教学团队 5 个，省级一流课程 46 门，学生获学科技能竞赛省级以上奖励 1025 项，国家级奖励 50 项，其中 2021、2022 年分获第十一届全国大学生市场调查与分析大赛全国总决赛一等奖、全国管理决策模拟大赛全国总决赛一等奖，毕业生就业率保持在 95%以上。

近年来，在上级党委政府的大力支持和全体师生员工的不懈努力下，学院各项事业全面发展，先后荣获“国家级节约型公共机构示范单位”“安徽省文明单位”“省级公共机构能源资源计量示范单位”等荣誉称号。

立足新时代，奋进新征程。亳州学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为党育人、为国育才初心使命，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以高质量发展为主线，以人才培养为根本，深化教育评价改革，提升办学治校能力，抢抓“长三角一体化”发展机遇，踔厉奋发，勇毅前行，加快建设“地方性、应用型、特色化”高水平本科高校，努力在服务地方经济社会发展、建设现代化美好安徽作出新的贡献。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《亳州学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 亳州学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 12 月 27 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1315 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.16%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 88 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 3351 人，其中本科毕业生 2684 人，专科 667 人。

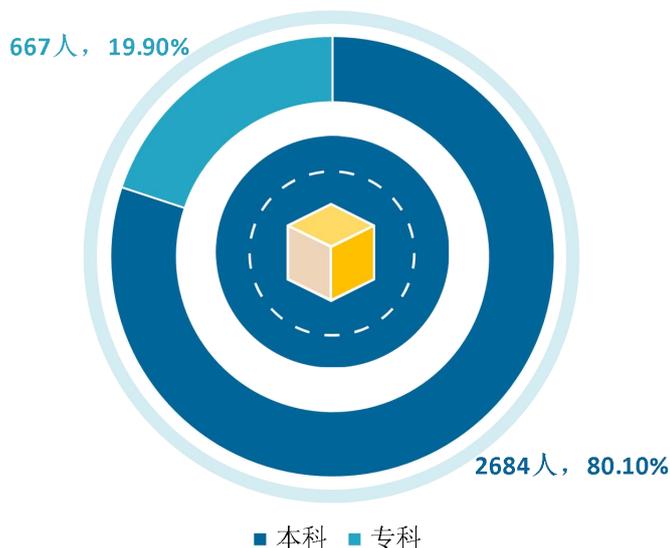


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：亳州学院数据。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 37.18%，女生占 62.82%，整体男女比为 0.59:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 41.02%，女生占 58.98%，男女比为 0.70:1；专科毕业生中，男生占 21.74%，女生占 78.26%，男女比为 0.28:1。

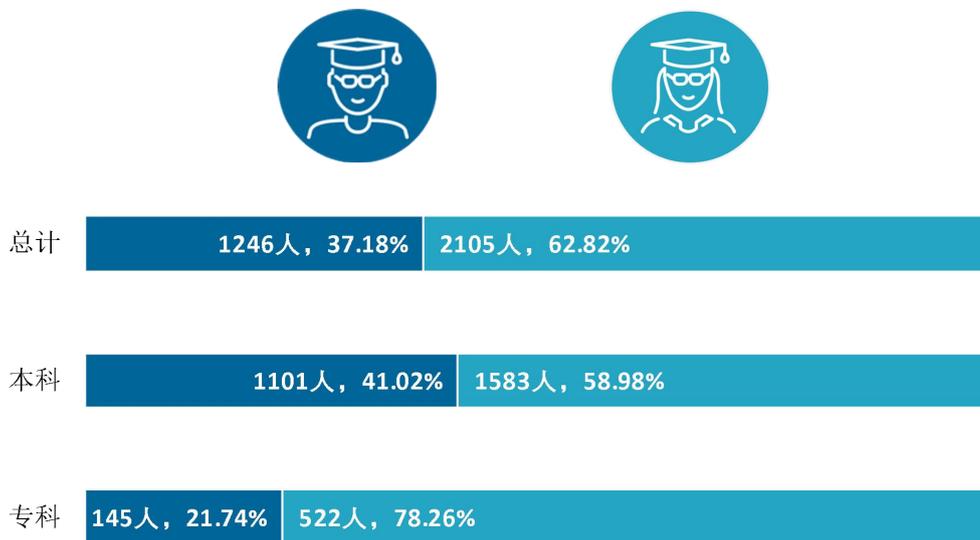


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：亳州学院数据。

## 3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生生源主要来自于安徽（3196 人，占比为 95.37%），其中有 555 人来自亳州，占比为 16.56%。分学历层次来看，本科、专科来自安徽的比例分别为 94.26%、99.85%；本科、专科毕业生来自亳州的比例分别为 12.14%、34.33%。



图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：亳州学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地		本科				专科			
		人数（人）		比例（%）		人数（人）		比例（%）	
安徽	亳州	326	2530	12.14	94.26	229	666	34.33	99.85
	省内其他地区	2204		82.12		437		65.52	
青海		25		0.93		0		0.00	
甘肃		16		0.60		0		0.00	
河南		14		0.52		1		0.15	
云南		12		0.45		0		0.00	
四川		11		0.41		0		0.00	
河北		10		0.37		0		0.00	
山西		10		0.37		0		0.00	
贵州		9		0.34		0		0.00	
重庆		9		0.34		0		0.00	
山东		9		0.34		0		0.00	
宁夏		8		0.30		0		0.00	
江西		5		0.19		0		0.00	
浙江		4		0.15		0		0.00	
黑龙江		3		0.11		0		0.00	
湖北		2		0.07		0		0.00	
江苏		2		0.07		0		0.00	
新疆		1		0.04		0		0.00	
辽宁		1		0.04		0		0.00	
广东		1		0.04		0		0.00	
湖南		1		0.04		0		0.00	
福建		1		0.04		0		0.00	

数据来源：亳州学院数据。

#### 4. 各院系及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 10 个院系，其中规模较大的院系是中药学院、教育系、中文与传媒系，规模较大的专业是汉语言文学、中药学、小学教育；专科毕业生分布在 10 个院系，其中规模较大的院系是亳州幼儿师范学校、美术系、音乐系，规模较大的专业是学前教育、小学教育（音乐系）、小学教育（美术系）、小学教育（外语系）。

表 1-2 各院系人数及专业人数

学历	院系名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	中药学院	总计	442	16.47
		中药学	272	10.13
		药学	86	3.20
		制药工程	84	3.13
	教育系	总计	416	15.50
		小学教育	253	9.43
		学前教育	163	6.07
	中文与传媒系	总计	374	13.93
		汉语言文学	289	10.77
		网络与新媒体	44	1.64
		文化产业管理	41	1.53
	生物与食品工程系	总计	368	13.71
		酿酒工程	155	5.77
		食品科学与工程	141	5.25
		生物工程	72	2.68
	经济与管理系	总计	319	11.89
		物流管理	196	7.30
		经济与金融	123	4.58
	电子与信息工程系	总计	285	10.62
		数据科学与大数据技术	88	3.28
		电子商务	80	2.98
		电子信息工程	78	2.91
		应用统计学	39	1.45
	体育系	总计	180	6.71
		运动康复	93	3.46
		体育教育	87	3.24
	外语系	总计	163	6.07
		商务英语	163	6.07
音乐系	总计	94	3.50	
	音乐学	94	3.50	
美术系	总计	43	1.60	
	环境设计	43	1.60	

学历	院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
专科	亳州幼儿师范学校	总计	232	34.78
		学前教育	232	34.78
	美术系	总计	147	22.04
		小学教育 (美术系)	100	14.99
		美术教育	47	7.05
	音乐系	总计	146	21.89
		小学教育 (音乐系)	104	15.59
		音乐教育	42	6.30
	外语系	总计	100	14.99
		小学教育 (外语系)	100	14.99
	经济与管理系	总计	12	1.80
		会计	11	1.65
		旅游管理	1	0.15
	电子与信息工程系	总计	9	1.35
		电子信息工程技术	9	1.35
	中文与传媒系	总计	7	1.05
		汉语	7	1.05
	中药学院	总计	6	0.90
		药品质量与安全	6	0.90
	体育系	总计	6	0.90
社会体育		6	0.90	
教育系	总计	2	0.30	
	小学教育 (教育系)	2	0.30	

数据来源：亳州学院数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数**

**已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。**

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 96.18%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 95.83%、97.60%。绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：亳州学院数据。

## 2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.46%，女生的毕业去向落实率为 95.39%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 97.24%，女生的毕业去向落实率为 97.70%。

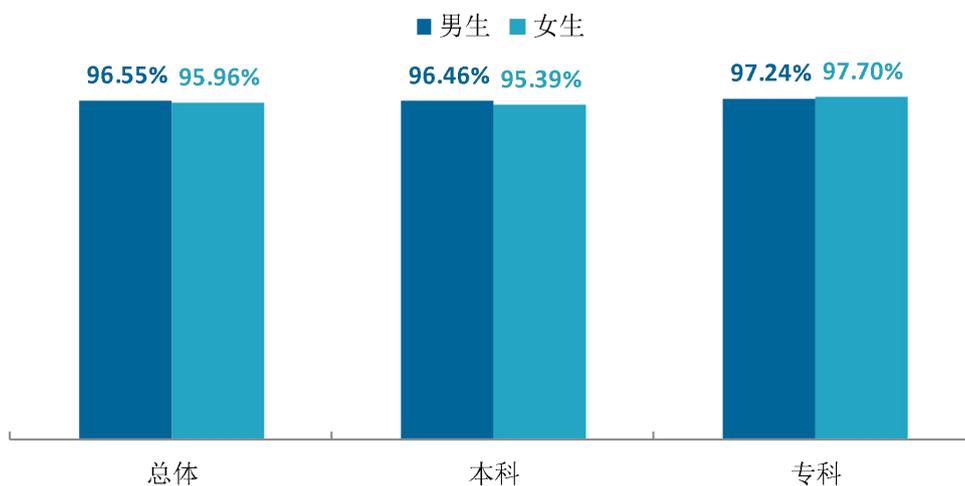


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：亳州学院数据。

## 3. 各院系及专业的毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的院系是音乐系（97.87%）、中文与传媒系（97.59%）、经济与管理系（97.49%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的院系是中药学院、电子与信息工程系、外语系等 6 个院系，均为 100.00%。

表 1-3 各院系毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	95.83
	音乐系	97.87
	中文与传媒系	97.59
	经济与管理系	97.49
	体育系	97.22
	电子与信息工程系	96.14
	外语系	95.71
	教育系	95.67
	美术系	95.35
	中药学院	95.02
	生物与食品工程系	92.39
专科	本校专科平均	97.60

学历	院系名称	比例
	中药学院	100.00
	电子与信息工程系	100.00
	外语系	100.00
	教育系	100.00
	中文与传媒系	100.00
	体育系	100.00
	美术系	99.32
	音乐系	97.95
	亳州幼儿师范学校	96.12
	经济与管理系	75.00

数据来源：亳州学院数据。

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是数据科学与大数据技术（98.86%）、学前教育（98.16%）、物流管理（97.96%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是药品质量与安全、电子信息工程技术、小学教育（外语系）等 9 个专业，均为 100.00%。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>95.83</b>
	数据科学与大数据技术	98.86
	学前教育	98.16
	物流管理	97.96
	音乐学	97.87
	运动康复	97.85
	网络与新媒体	97.73
	制药工程	97.62
	汉语言文学	97.58
	文化产业管理	97.56
	电子商务	97.50
	经济与金融	96.75
	体育教育	96.55
	食品科学与工程	95.74
	商务英语	95.71
	环境设计	95.35
	中药学	94.85
	生物工程	94.44
	小学教育	94.07

学历	专业名称	比例
	电子信息工程	93.59
	药学	93.02
	应用统计学	92.31
	酿酒工程	88.39
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>97.60</b>
	药品质量与安全	100.00
	电子信息工程技术	100.00
	小学教育（外语系）	100.00
	小学教育（美术系）	100.00
	小学教育（教育系）	100.00
	旅游管理	100.00
	小学教育（音乐系）	100.00
	汉语	100.00
	社会体育	100.00
	美术教育	97.87
	学前教育	96.12
	音乐教育	92.86
	会计	72.73

数据来源：亳州学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届总体毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（48.88%）为主，其次是签劳动合同形式就业（22.05%）。具体分学历层次来看，本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（54.62%）为主，其次是签劳动合同形式就业（25.71%）；专科毕业生毕业去向以“地方基层项目”（45.88%）为主，其后依次是签就业协议形式就业（25.79%）、升学（13.19%）等。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	1638	48.88	1466	54.62	172	25.79
	签劳动合同形式就业	739	22.05	690	25.71	49	7.35
	科研助理	3	0.09	3	0.11	0	0.00
	其他录用形式就业	89	2.66	77	2.87	12	1.80
	自由职业	5	0.15	3	0.11	2	0.30
	自主创业	31	0.93	12	0.45	19	2.85
	应征义务兵	34	1.01	31	1.15	3	0.45

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
升学	国家基层项目	11	0.33	11	0.41	0	0.00
	地方基层项目	319	9.52	13	0.48	306	45.88
	升学	354	10.56	266	9.91	88	13.19
未就业	不就业拟升学	3	0.09	3	0.11	0	0.00
	其他暂不就业	28	0.84	24	0.89	4	0.60
	待就业	97	2.89	85	3.17	12	1.80

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：亳州学院数据。

## 2. 不同性别毕业去向分布

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 56.22%、53.51%），其次是“签劳动合同形式就业”（分别为 21.62%、28.55%）；专科毕业生中，男生、女生均以“地方基层项目”为主（分别为 60.00%、41.95%），此外，女生“签就业协议形式就业”和“升学”的比例均高于男生。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	56.22	53.51	8.28	30.65
	签劳动合同形式就业	21.62	28.55	10.34	6.51
	科研助理	0.18	0.06	0.00	0.00
	其他录用形式就业	2.91	2.84	1.38	1.92
	自由职业	0.00	0.19	0.69	0.19
	自主创业	0.91	0.13	6.90	1.72
	应征义务兵	2.63	0.13	2.07	0.00
	国家基层项目	0.54	0.32	0.00	0.00
	地方基层项目	0.09	0.76	60.00	41.95
升学	升学	11.35	8.91	7.59	14.75
未就业	不就业拟升学	0.09	0.13	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.73	1.01	0.69	0.57
	待就业	2.72	3.47	2.07	1.72

数据来源：亳州学院数据。

### 3. 各院系及专业的毕业去向

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的院系是经济与管理系（87.46%），“签劳动合同形式就业”比例较高的院系是外语系（80.37%）、音乐系（75.53%），“升学”比例较高的院系是中药学院（23.53%）、生物与食品工程系（17.93%）；专科毕业生“地方基层项目”比例较高的院系是外语系（100.00%）、音乐系（71.23%）、美术系（68.03%），“签就业协议形式就业”比例较高的院系是体育系（66.67%）、亳州幼儿师范学校（62.93%），“升学”比例较高的院系是教育系（50.00%）。

表 1-7 各院系毕业去向

单位：%

学历	院系名称	就业									升学	未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	经济与管理系	87.46	5.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31	0.31	0.00	3.45	0.00	1.57	0.94
	体育系	76.67	5.56	0.00	3.89	0.00	0.56	3.33	1.11	0.00	6.11	0.00	0.00	2.78
	教育系	75.48	10.10	0.00	1.92	0.24	0.00	0.48	0.00	1.92	5.53	0.00	0.72	3.61
	电子与信息工程系	57.89	24.56	0.00	0.35	0.00	0.70	3.51	0.00	0.00	9.12	0.70	1.05	2.11
	中药学院	54.07	11.09	0.00	5.20	0.00	0.45	0.45	0.23	0.00	23.53	0.00	2.26	2.71
	中文与传媒系	50.00	38.24	0.00	0.80	0.27	0.80	0.80	1.34	1.07	4.28	0.00	0.27	2.14
	美术系	37.21	48.84	0.00	2.33	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	4.65	2.33	0.00	2.33
	生物与食品工程系	28.80	36.41	0.82	7.88	0.00	0.00	0.27	0.27	0.00	17.93	0.00	0.27	7.34
	音乐系	14.89	75.53	0.00	2.13	0.00	1.06	2.13	0.00	1.06	1.06	0.00	0.00	2.13
	外语系	4.91	80.37	0.00	1.84	0.61	1.84	1.84	0.61	0.00	3.68	0.00	0.61	3.68
专科	体育系	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	亳州幼儿师范学校	62.93	10.78	0.00	3.02	0.00	2.59	0.00	0.00	0.00	16.81	0.00	0.86	3.02
	中药学院	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术系	12.24	2.04	0.00	0.00	0.00	0.68	0.00	0.00	68.03	16.33	0.00	0.00	0.68

学历	院系名称	就业									升学	未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	经济与管理系	8.33	16.67	0.00	8.33	8.33	16.67	0.00	0.00	8.33	8.33	0.00	16.67	8.33
	音乐系	1.37	8.22	0.00	0.00	0.00	0.00	1.37	0.00	71.23	15.75	0.00	0.00	2.05
	中文与传媒系	0.00	71.43	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	教育系	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	电子与信息工程系	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	外语系	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：亳州学院数据。

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是经济与金融（87.80%）、物流管理（87.24%）、体育教育（80.46%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是文化产业管理（92.68%）、商务英语（80.37%）、音乐学（75.53%），“升学”比例较高的专业是制药工程（28.57%）、中药学（23.90%）；专科毕业生“地方基层项目”比例较高的专业是小学教育（外语系）、小学教育（美术系）、小学教育（音乐系）（均为 100.00%），“签就业协议形式就业”比例较高的专业是社会体育（66.67%）、学前教育（62.93%），“升学”比例较高的专业是旅游管理（100.00%）。

表 1-8 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业									升学	未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	经济与金融	87.80	4.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.81	0.00	4.07	0.00	1.63	1.63
	物流管理	87.24	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.51	0.00	0.00	3.06	0.00	1.53	0.51
	体育教育	80.46	8.05	0.00	1.15	0.00	1.15	1.15	0.00	0.00	4.60	0.00	0.00	3.45
	小学教育	76.28	5.14	0.00	3.16	0.40	0.00	0.79	0.00	1.98	6.32	0.00	1.19	4.74
	学前教育	74.23	17.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.84	4.29	0.00	0.00	1.84
	运动康复	73.12	3.23	0.00	6.45	0.00	0.00	5.38	2.15	0.00	7.53	0.00	0.00	2.15
	电子商务	67.50	15.00	0.00	0.00	0.00	1.25	1.25	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	2.50
	数据科学与大数据技术	64.77	22.73	0.00	0.00	0.00	0.00	3.41	0.00	0.00	7.95	1.14	0.00	0.00
	药学	59.30	5.81	0.00	9.30	0.00	0.00	1.16	0.00	0.00	17.44	0.00	3.49	3.49
	网络与新媒体	56.82	29.55	0.00	0.00	0.00	2.27	2.27	0.00	0.00	6.82	0.00	0.00	2.27
	中药学	55.88	9.93	0.00	4.04	0.00	0.37	0.37	0.37	0.00	23.90	0.00	2.21	2.94
	汉语言文学	55.71	31.83	0.00	1.04	0.35	0.69	0.69	1.73	1.38	4.15	0.00	0.35	2.08
	电子信息工程	53.85	23.08	0.00	1.28	0.00	1.28	3.85	0.00	0.00	10.26	0.00	2.56	3.85
	制药工程	42.86	20.24	0.00	4.76	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	1.19	1.19

学历	专业名称	就业									升学	未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	环境设计	37.21	48.84	0.00	2.33	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	4.65	2.33	0.00	2.33
	食品科学与工程	32.62	36.88	0.71	4.96	0.00	0.00	0.00	0.71	0.00	19.86	0.00	0.00	4.26
	生物工程	31.94	40.28	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.89	0.00	0.00	5.56
	应用统计学	30.77	51.28	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	2.56	2.56	2.56	2.56
	酿酒工程	23.87	34.19	1.29	10.32	0.00	0.00	0.65	0.00	0.00	18.06	0.00	0.65	10.97
	音乐学	14.89	75.53	0.00	2.13	0.00	1.06	2.13	0.00	1.06	1.06	0.00	0.00	2.13
	商务英语	4.91	80.37	0.00	1.84	0.61	1.84	1.84	0.61	0.00	3.68	0.00	0.61	3.68
	文化产业管理	2.44	92.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	2.44
专科	社会体育	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
	学前教育	62.93	10.78	0.00	3.02	0.00	2.59	0.00	0.00	0.00	16.81	0.00	0.86	3.02
	美术教育	38.30	6.38	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	51.06	0.00	0.00	2.13
	药品质量与安全	16.67	33.33	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	会计	9.09	18.18	0.00	9.09	9.09	18.18	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	18.18	9.09
	音乐教育	4.76	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	54.76	0.00	0.00	7.14
	汉语	0.00	71.43	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	小学教育（教育系）	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
	电子信息工程技术	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	小学教育（外语系）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
	小学教育（美术系）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
小学教育（音乐系）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
旅游管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：亳州学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 未就业类型分布

截至 2023 年 12 月 27 日，我校 2023 届有 128 人未落实毕业去向，占比为 3.82%。分学历层次来看，本科、专科未就业的毕业生均主要是待就业，分别有 85 人（占未就业人群的比例为 75.89%）、12 人（占未就业人群的比例为 75.00%）。

表 1-9 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	97	75.78	85	75.89	12	75.00
其他暂不就业	28	21.88	24	21.43	4	25.00
不就业拟升学	3	2.34	3	2.68	0	0.00

数据来源：亳州学院数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 毕业生的行业流向

我校 2023 届毕业生主要就业于教育（22.51%）、批发和零售业（13.70%）、制造业（12.90%）。具体分学历层次来看，本科毕业生主要就业于教育（19.82%）、制造业（14.08%）、批发和零售业（13.50%）等；专科毕业生主要就业于教育（46.43%）、批发和零售业（15.48%）等。

表 1-10 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	总体	本科	专科
教育	22.51	19.82	46.43
批发和零售业	13.70	13.50	15.48
制造业	12.90	14.08	2.38
信息传输、软件和信息技术服务业	9.01	9.44	5.16
文化、体育和娱乐业	6.45	6.41	6.75
建筑业	5.85	6.37	1.19
农、林、牧、渔业	5.01	5.12	3.97
科学研究和技术服务业	4.37	4.77	0.79
居民服务、修理和其他服务业	3.88	3.83	4.37
住宿和餐饮业	3.20	2.85	6.35

数据来源：亳州学院数据。

## 2. 各院系及专业的行业流向

院系专业层面，毕业生的行业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，例如：电子与信息工程系本科毕业生主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业，美术系专科毕业生主要就业于教育；汉语言文学专业本科毕业生主要就业于教育，学前教育专业专科毕业生主要就业于教育。

表 1-11 各院系行业特点

学历	院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
本科	电子与信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	教育系	教育；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
	经济与管理系	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	美术系	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；制造业
	生物与食品工程系	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	体育系	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
	外语系	批发和零售业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	音乐系	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	中文与传媒系	教育；批发和零售业；建筑业
	中药学院	制造业；农、林、牧、渔业；卫生和社会工作
专科	亳州幼儿师范学校	教育；批发和零售业；住宿和餐饮业
	电子与信息工程系	批发和零售业；房地产业；公共管理、社会保障和社会组织
	经济与管理系	住宿和餐饮业；公共管理、社会保障和社会组织；房地产业
	美术系	教育；文化、体育和娱乐业；建筑业
	体育系	农、林、牧、渔业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	音乐系	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	中文与传媒系	居民服务、修理和其他服务业；租赁和商务服务业；交通运输、仓储和邮政业
	中药学院	批发和零售业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织

数据来源：亳州学院数据。

表 1-12 各专业行业特点

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	电子与信息工程系	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
		电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
		数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
		应用统计学	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；金融业
	教育系	小学教育	教育；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		学前教育	教育；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
	经济与管理系	经济与金融	金融业；制造业；批发和零售业
		物流管理	批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；制造业
	美术系	环境设计	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；制造业
	生物与食品工程系	酿酒工程	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
		生物工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
		食品科学与工程	制造业；农、林、牧、渔业；批发和零售业
	体育系	体育教育	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
		运动康复	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；建筑业
	外语系	商务英语	批发和零售业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	音乐系	音乐学	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	中文与传媒系	汉语言文学	教育；批发和零售业；建筑业
		网络与新媒体	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
		文化产业管理	租赁和商务服务业；建筑业；制造业
	中药学院	药学	农、林、牧、渔业；制造业；批发和零售业
		制药工程	制造业；农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业
		中药学	制造业；卫生和社会工作；批发和零售业
专科	亳州幼儿师范学校	学前教育	教育；批发和零售业；住宿和餐饮业
	电子与信息工程系	电子信息工程技术	批发和零售业；房地产业；公共管理、社会保障和社会组织
	经济与管理系	会计	住宿和餐饮业；公共管理、社会保障和社会组织；房地产业
	美术系	美术教育	教育；文化、体育和娱乐业；建筑业
	体育系	社会体育	农、林、牧、渔业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	音乐系	音乐教育	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	中文与传媒系	汉语	居民服务、修理和其他服务业；租赁和商务服务业；交通运输、仓储和邮政业
	中药学院	药品质量与安全	批发和零售业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织

数据来源：亳州学院数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（27.09%）、教学人员（21.94%）、其他专业技术人员（16.63%）、商业和服务业人员（10.14%）。分学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（28.66%）、教学人员（19.08%）、其他专业技术人员（17.55%）等；专科毕业生所从事的职业主要为教学人员（49.36%）、商业和服务业人员（18.45%）、其他人员（12.02%）等。

表 1-13 毕业生从事的主要职业

单位：%

职业名称	总体	本科	专科
其他人员	27.09	28.66	12.02
教学人员	21.94	19.08	49.36
其他专业技术人员	16.63	17.55	7.73
商业和服务业人员	10.14	9.27	18.45
办事人员和有关人员	8.84	9.18	5.58
工程技术人员	2.60	2.78	0.86
金融业务人员	2.47	2.64	0.86
体育工作人员	2.23	2.42	0.43
经济业务人员	2.11	2.24	0.86
卫生专业技术人员	1.46	1.61	0.00

数据来源：亳州学院数据。

### 2. 各院系及专业的职业流向

院系专业层面，毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如：教育系本科毕业生主要为教学人员，美术系专科毕业生主要为教学人员；经济与金融专业本科毕业生主要为金融业务人员，美术教育专业专科毕业生主要为教学人员。

表 1-14 各院系职业特点

学历	院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
本科	电子与信息工程系	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	教育系	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	经济与管理系	其他人员；金融业务人员；商业和服务业人员
	美术系	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	生物与食品工程系	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	体育系	体育工作人员；其他人员；教学人员
	外语系	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	音乐系	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	中文与传媒系	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员

学历	院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
	中药学院	其他专业技术人员；其他人员；卫生专业技术人员
专科	亳州幼儿师范学校	教学人员；商业和服务业人员；其他人员
	电子与信息工程系	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	经济与管理系	办事人员和有关人员
	美术系	教学人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	体育系	商业和服务业人员；农林牧渔业技术人员；体育工作人员
	音乐系	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	中文与传媒系	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	中药学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员

数据来源：亳州学院数据。

表 1-15 各专业职业特点

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	电子与信息工程系	电子商务	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		电子信息工程	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
		数据科学与大数据技术	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
		应用统计学	其他专业技术人员；金融业务人员；办事人员和有关人员
	教育系	小学教育	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
		学前教育	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	经济与管理系	经济与金融	金融业务人员；其他人员；经济业务人员
		物流管理	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	美术系	环境设计	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	生物与食品工程系	酿酒工程	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		生物工程	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		食品科学与工程	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	体育系	体育教育	体育工作人员；其他人员；教学人员
		运动康复	体育工作人员；其他人员；办事人员和有关人员
	外语系	商务英语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	音乐系	音乐学	教学人员；其他人员；商业和服务业人员

学历	院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	中文与传媒系	汉语言文学	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
		网络与新媒体	其他人员；新闻出版和文化工作人员；办事人员和有关人员
		文化产业管理	办事人员和有关人员；其他人员；教学人员
	中药学院	药学	其他专业技术人员；其他人员；卫生专业技术人员
		制药工程	其他专业技术人员；其他人员；科学研究人员
		中药学	其他人员；其他专业技术人员；卫生专业技术人员
专科	亳州幼儿师范学校	学前教育	教学人员；商业和服务业人员；其他人员
	电子与信息工程系	电子信息工程技术	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	经济与管理系	会计	办事人员和有关人员
	美术系	美术教育	教学人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	体育系	社会体育	商业和服务业人员；农林牧渔业技术人员；体育工作人员
	音乐系	音乐教育	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	中文与传媒系	汉语	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	中药学院	药品质量与安全	办事人员和有关人员；其他专业技术人员

数据来源：亳州学院数据。

### （三） 用人单位流向

我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（80.44%），其次是中初教育单位（7.12%）。分学历层次来看，本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（81.49%），其次是中初教育单位（6.05%）；专科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（70.34%），其次是中初教育单位（17.37%）。

表 1-16 用人单位流向

单位：%

用人单位类型	总体	本科	专科
其他企业	80.44	81.49	70.34
中初教育单位	7.12	6.05	17.37
国有企业	4.16	4.46	1.27
其他事业单位	3.36	2.78	8.90
部队	1.36	1.37	1.27
三资企业	1.12	1.24	0.00
医疗卫生单位	1.04	1.15	0.00
机关	0.60	0.66	0.00
城镇社区	0.60	0.62	0.42
农村建制村	0.12	0.09	0.42
高等教育单位	0.08	0.09	0.00

数据来源：亳州学院数据。

### （四） 就业地区流向

我校 2023 届毕业生中，共有 2869 人选择就业，其中在安徽就业的比例为 76.61%，在亳州就业的比例为 22.55%。分学历层次来看，本科、专科毕业生在安徽就业的比例分别为 72.12%、95.03%；本科、专科毕业生在亳州就业的比例分别为 20.60%、30.55%。

表 1-17 毕业生就业省份分布

就业省份	总体				本科				专科				
	人数（人）		比例（%）		人数（人）		比例（%）		人数（人）		比例（%）		
安徽	亳州	647	2198	22.55	76.61	475	1663	20.60	72.12	172	535	30.55	95.03
	省内其他地区	1551		54.06		1188		51.52		363		64.48	
江苏	188		6.55		183		7.94		5		0.89		
浙江	127		4.43		117		5.07		10		1.78		
上海	93		3.24		89		3.86		4		0.71		
广东	39		1.36		37		1.60		2		0.36		
山东	38		1.32		38		1.65		0		0.00		
北京	15		0.52		15		0.65		0		0.00		

就业省份	总体		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
河南	14	0.49	14	0.61	0	0.00
江西	14	0.49	14	0.61	0	0.00
四川	12	0.42	12	0.52	0	0.00
青海	10	0.35	9	0.39	1	0.18
河北	9	0.31	9	0.39	0	0.00
新疆	9	0.31	9	0.39	0	0.00
湖南	7	0.24	7	0.30	0	0.00
宁夏	7	0.24	6	0.26	1	0.18
黑龙江	7	0.24	7	0.30	0	0.00
甘肃	6	0.21	6	0.26	0	0.00
湖北	6	0.21	6	0.26	0	0.00
福建	6	0.21	6	0.26	0	0.00
山西	6	0.21	6	0.26	0	0.00
云南	4	0.14	4	0.17	0	0.00
重庆	4	0.14	4	0.17	0	0.00
贵州	4	0.14	4	0.17	0	0.00
陕西	4	0.14	2	0.09	2	0.36
海南	3	0.10	3	0.13	0	0.00
天津	2	0.07	2	0.09	0	0.00
西藏	1	0.03	1	0.04	0	0.00
其他	36	1.25	33	1.43	3	0.53

数据来源：亳州学院数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 354 人选择升学，升学比例为 10.56%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 9.91%、13.19%。



图 1-6 毕业生的总体升学比例

数据来源：亳州学院数据。

### 2. 各院系及专业毕业生的升学比例

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的院系是中药学院（23.53%）、生物与食品工程系（17.93%）；专科毕业生中，升学比例较高的院系是教育系（50.00%）。

表 1-18 各院系升学比例

学历	院系名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	266	9.91
	中药学院	104	23.53
	生物与食品工程系	66	17.93
	电子与信息工程系	26	9.12
	体育系	11	6.11
	教育系	23	5.53
	美术系	2	4.65
	中文与传媒系	16	4.28
	外语系	6	3.68
	经济与管理系	11	3.45
	音乐系	1	1.06
专科	本校专科平均	88	13.19
	教育系	1	50.00
	亳州幼儿师范学校	39	16.81
	美术系	24	16.33

学历	院系名称	人数(人)	比例(%)
	音乐系	23	15.75
	经济与管理系	1	8.33

注：升学比例为0%的院系不展示。

数据来源：亳州学院数据。

我校2023届本科毕业生中，升学比例较高的专业是制药工程（28.57%）、中药学（23.90%）；专科毕业生中，升学比例较高的专业是旅游管理（100.00%）。

表 1-19 各专业升学比例

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>266</b>	<b>9.91</b>
	制药工程	24	28.57
	中药学	65	23.90
	食品科学与工程	28	19.86
	酿酒工程	28	18.06
	药学	15	17.44
	生物工程	10	13.89
	电子商务	10	12.50
	电子信息工程	8	10.26
	数据科学与大数据技术	7	7.95
	运动康复	7	7.53
	网络与新媒体	3	6.82
	小学教育	16	6.32
	环境设计	2	4.65
	体育教育	4	4.60
	学前教育	7	4.29
	汉语言文学	12	4.15
	经济与金融	5	4.07
	商务英语	6	3.68
	物流管理	6	3.06
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>88</b>	<b>13.19</b>
	旅游管理	1	100.00
	音乐教育	23	54.76
	美术教育	24	51.06
	小学教育（教育系）	1	50.00
	学前教育	39	16.81

注：升学比例为0%的专业不展示。

数据来源：亳州学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

我校 2023 届毕业生中，有 31 人自主创业，占比为 0.93%。分学历层次来看，本科、专科分别有 12 人、19 人自主创业，比例分别为 0.45%、2.85%。

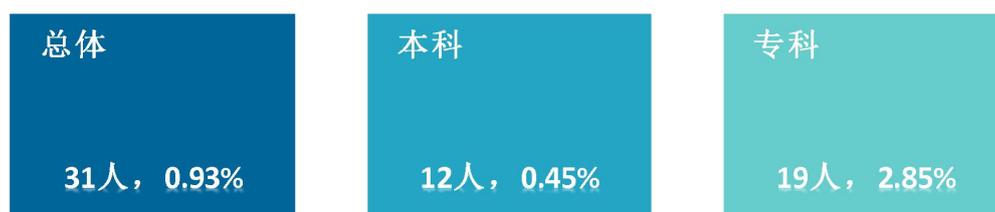


图 1-7 毕业生的自主创业比例

数据来源：亳州学院数据。

## 六 基层项目情况

我校 2023 届毕业生中，有 11 人服务于国家基层项目，占比为 0.33%；有 319 人服务于地方基层项目，占比为 9.52%。分学历层次来看，本科有 11 人就业于国家基层项目，占比为 0.41%；本科、专科分别有 13 人、306 人就业于地方基层项目，占比分别为 0.48%、45.88%。

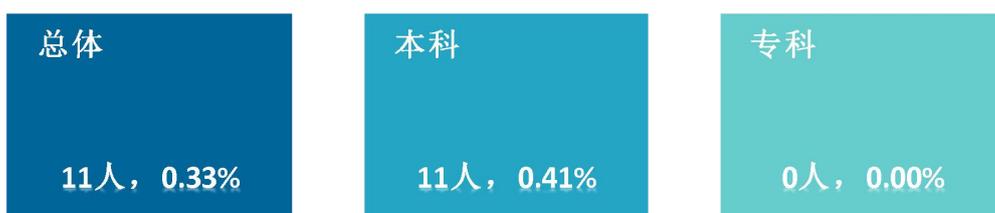


图 1-8 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：亳州学院数据。



图 1-9 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：亳州学院数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 促进毕业生就业的政策措施

#### （一）完善工作方案制度，加强就业工作

制定《亳州学院校领导访企拓岗专项行动方案》，深入贯彻落实毕业生就业工作“一把手”工程，全员参与做好我校毕业生就业工作，全力促进 2023 届毕业生高质量充分就业；印发《亳州学院关于做好 2023 届毕业生就业创业工作实施方案》，制订工作计划，明确工作要求，提高政治站位，全力促进毕业生就业；出台《亳州学院关于加强就业工作的实施意见》，健全工作机制，落实工作责任，建立就业工作考核评价和奖惩机制，保障就业工作平稳有序开展；制定《亳州学院毕业生就业统计核查工作方案》，规范我校毕业生就业统计工作，加强就业数据核查，严守“四不准红线”，确保就业数据真实准确。

#### （二）开展各类活动，增强学生就业创业意识

面向 2023 届毕业生，印制《亳州学院毕业生创业就业入伍政策》口袋书宣传册，发放给每一位毕业生，人手一册；制作校园就业创业政策宣传展板，放置在学生公寓宣传栏、大学生就业服务大厅，宣传就业创业政策；邀请市人社局进校宣讲就业创业政策，面对面解答学生就业创业政策相关问题。

通过开展“创业培训”“就业创业政策知识竞答”“创业园营销比赛”“大学生职业生涯规划大赛”“职业生涯团体辅导”“无奋斗不青春-就业创业讲座”“就业育人主题班会”等系列活动，增强学生就业创业意识，引导学生树立正确就业观。

#### （三）线上线下推送就业岗位，全力促进毕业生就业

校领导、二级院系领导 2023 年共访企 218 家，拓展就业岗位 2490 个。其中校领导访企 110 家，拓展就业岗位 1181 个。

面向 2023 届毕业生举办线下招聘会 2 场，参会单位 371 个，提供 6928 个就业岗位；开展两场网络招聘会，参会单位 1361 个，提供就业岗位 1 万余个。

利用 101 就业服务大厅常态化开展招聘宣讲会，通过 QQ 就业工作群、校就业信息网持续推送就业岗位；指导学生绑定“国家大学生就业服务平台”“安徽省大学生就业小程序”，在省系统及时审核入驻的用人单位招聘信息，方便毕业生网上寻找工作，进行网络签约就业。

#### **（四） 关注特殊群体，针对性进行就业指导服务**

重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生的就业问题，建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶工作。校领导、二级院系领导、毕业班辅导员与困难毕业生开展结对帮扶，确保每一个困难毕业生都得到有效帮助。针对困难毕业生开展宏志助航培训，聚焦提升自我认知、目标选择、简历制作、面试指导等就业能力。通过培训帮助学生做好求职准备，提升求职实战能力。

#### **（五） 加大应征入伍宣传力度，超额完成征集任务**

通过兵员预储班组建、开展系列活动、征兵宣传月活动、发放征兵宣传手册、开展主题班会、开展国防讲座等线上、线下相结合手段，营造投笔从戎、投身国防的浓烈氛围；2023 年安徽省下达我校征集任务毕业生男生 29 人，我校完成征集任务应届毕业生男生 44 人，完成率为 151%。

## 二 求职过程

### 1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 5.48 次，平均收到录用通知数 3.17 份，平均求职时间为 1.90 个月，平均求职所花费用为 766.89 元；专科毕业生平均收到面试机会 2.48 次，平均收到录用通知数 1.55 份，平均求职时间为 1.97 个月，平均求职所花费用为 243.49 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生遇到的求职困难均主要为“缺乏实践和工作经验”（分别为 66.13%、43.75%）。

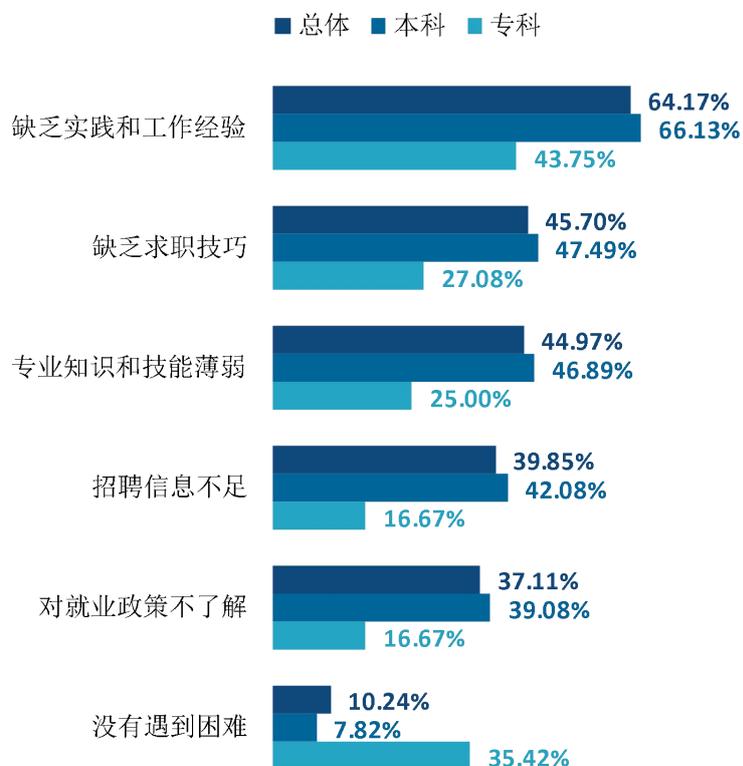


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业服务工作情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 87.66%，其中，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 87.57%、88.52%。绝大多数毕业生对就业服务工作表示认可。

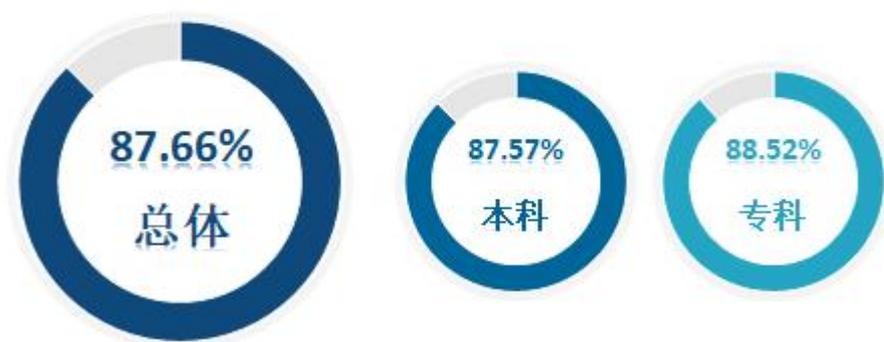


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届本科、专科毕业生中，分别有 86.57%、68.75% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（64.33%）最大，其有效性为 72.27%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例为 6.81%，其有效性（97.06%）较高。专科毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（43.75%）最大，其有效性为 76.19%。

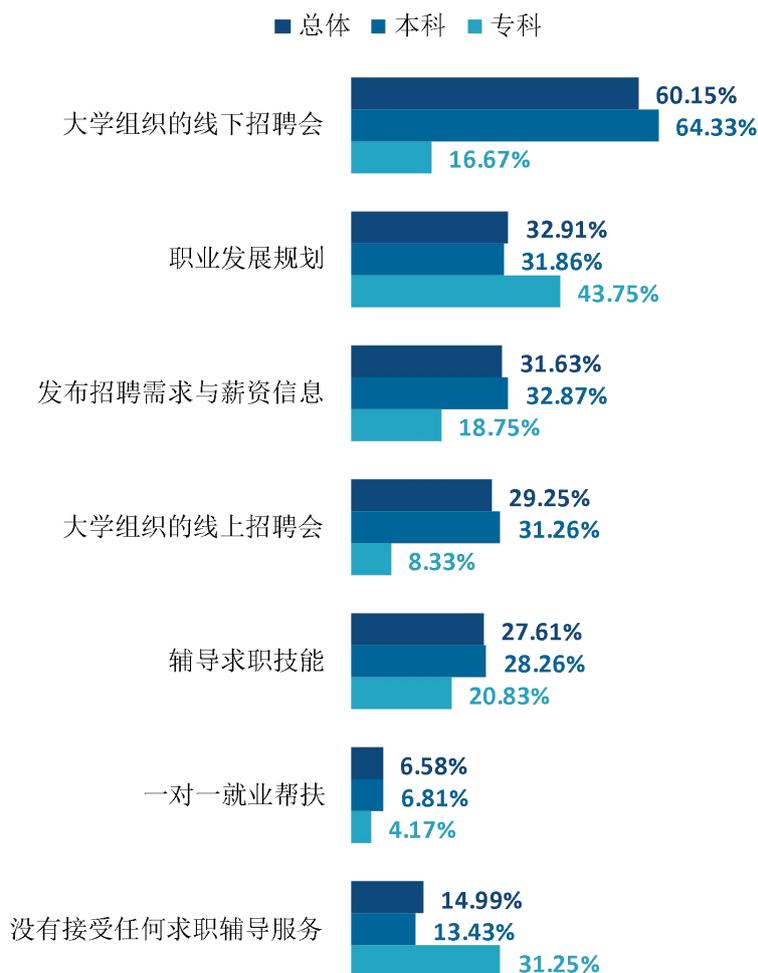


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展有效性评价

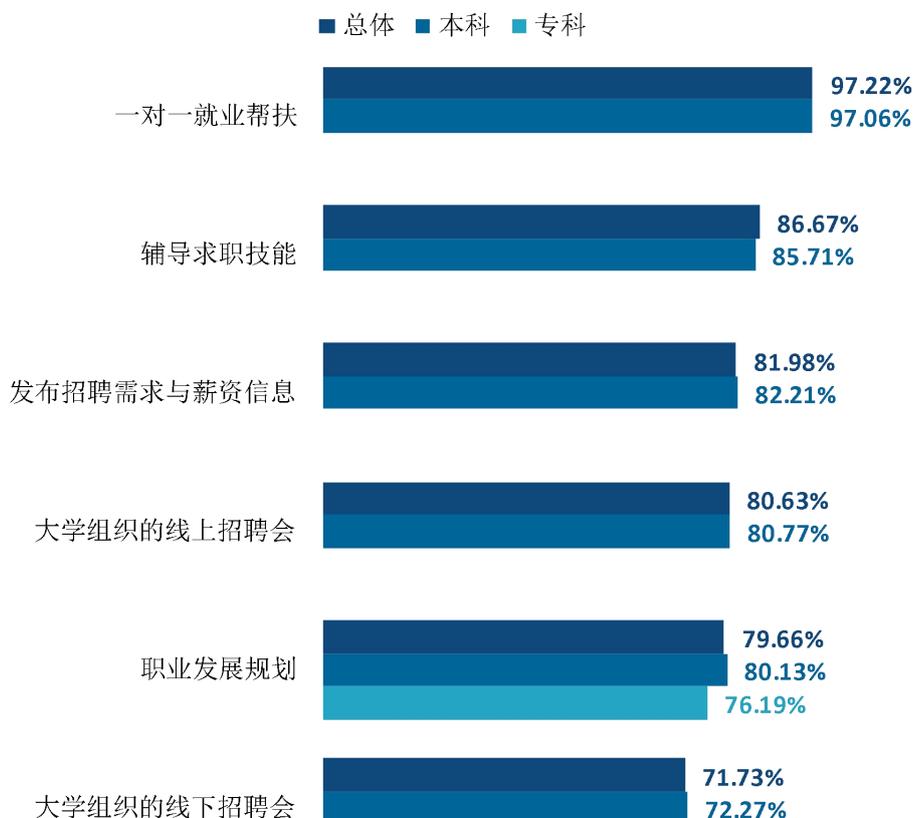


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

注：专科个别求职服务的有效性评价由于样本较少未包括在内。  
数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是教育系（91.03%）、中药学院（89.81%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是音乐系（95.83%）。

表 2-1 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	87.57
	教育系	91.03
	中药学院	89.81
	生物与食品工程系	88.31
	电子与信息工程系	88.06
	外语系	88.00
	体育系	86.36

学历	院系名称	比例
	音乐系	85.71
	中文与传媒系	85.51
	经济与管理系	82.89
专科	本校专科平均	88.52
	音乐系	95.83
	美术系	75.00

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36.59%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（19.86%）。

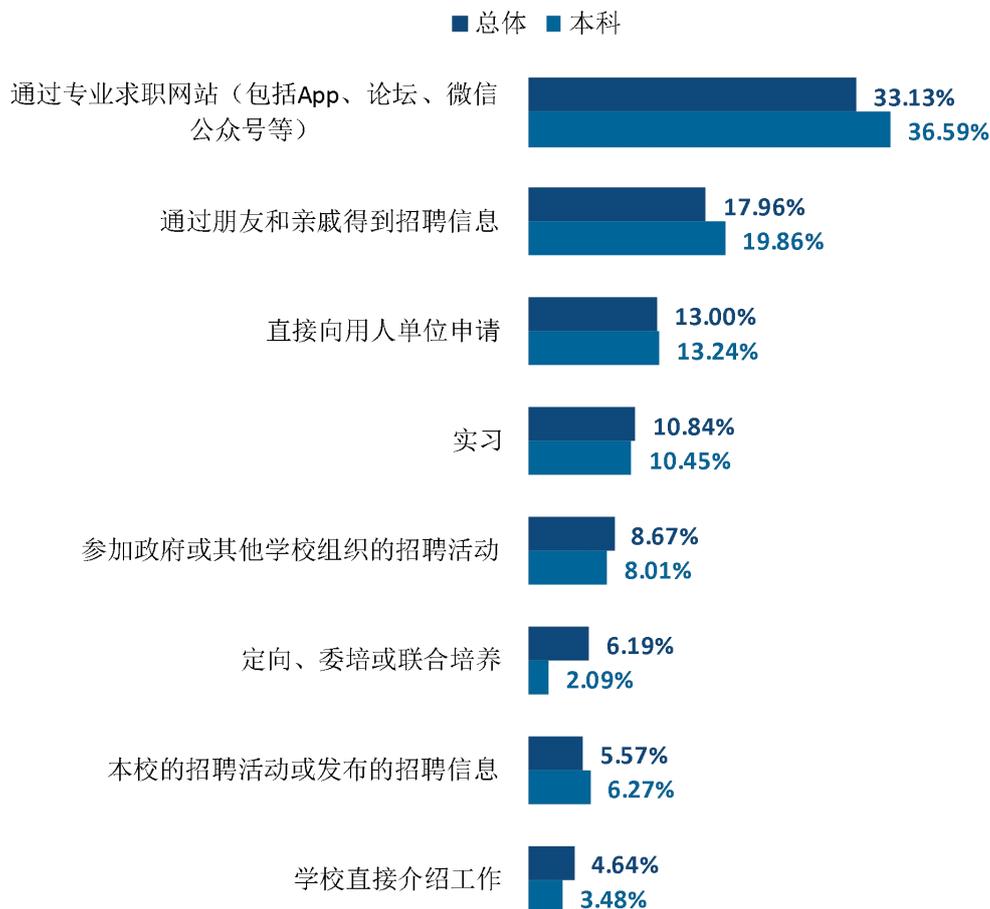


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是“创新创业课程”（分别为 73.06%、61.76%），其有效性分别为 76.87%、75.61%；此外，我校专科毕业生对“创业培训”的有效性评价（92.31%）相对较高。

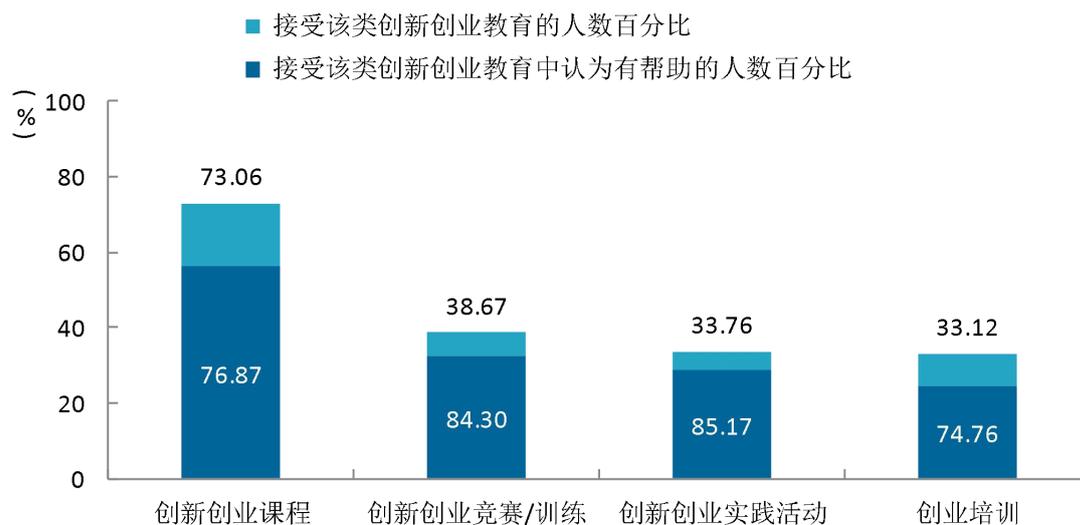


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

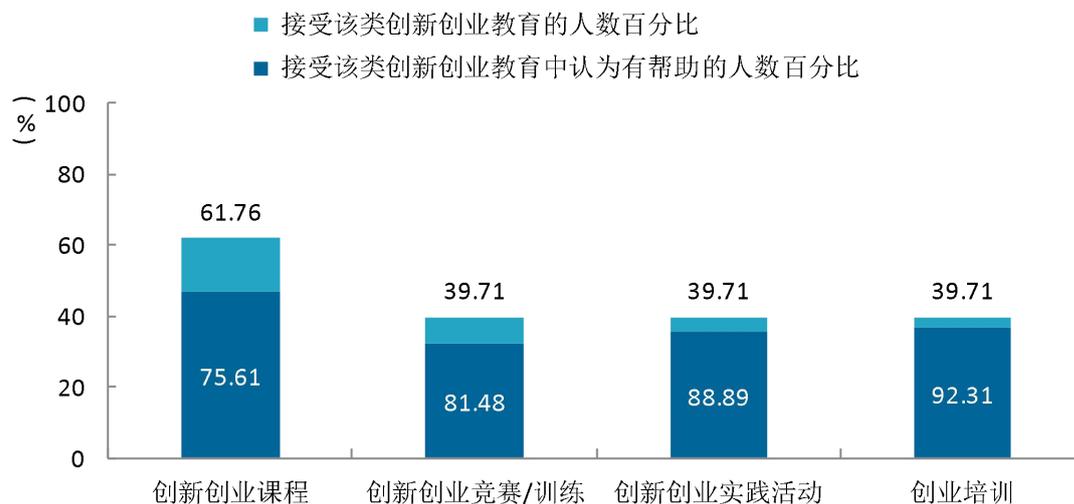


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4991.17 元、4194.01 元。

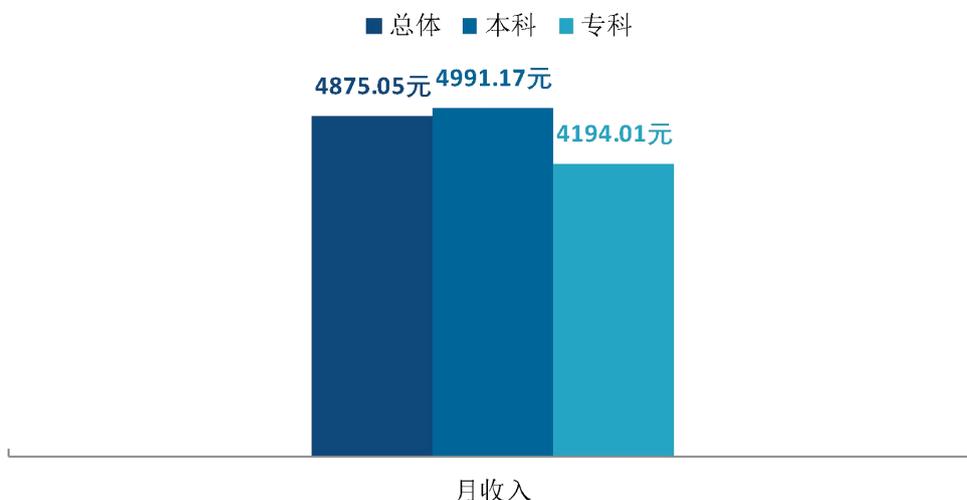


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及专业的月收入

我校 2023 届本科毕业生中，电子与信息工程系、经济与管理系的月收入相对较高，分别为 5631.71 元、5576.36 元；专科毕业生中，音乐系的月收入相对较高，为 4300.00 元。

表 3-1 各院系毕业生的月收入

单位：元

学历	院系名称	月收入
本科	本校本科平均	4991.17
	电子与信息工程系	5631.71
	经济与管理系	5576.36
	生物与食品工程系	5399.35
	中药学院	5324.51
	体育系	4910.61

学历	院系名称	月收入
	外语系	4897.22
	中文与传媒系	4773.40
	教育系	4112.29
	音乐系	3741.82
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>4194.01</b>
	音乐系	4300.00
	外语系	4242.32
	美术系	4226.19

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生中，电子信息工程、物流管理、酿酒工程专业的月收入相对较高，分别为 6740.00 元、5823.96 元、5648.75 元；专科毕业生中，小学教育（外语系）专业的月收入相对较高，为 4242.32 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>4991.17</b>
	电子信息工程	6740.00
	物流管理	5823.96
	酿酒工程	5648.75
	生物工程	5633.67
	药学	5607.69
	制药工程	5563.64
	中药学	5090.74
	经济与金融	5081.17
	运动康复	4956.67
	商务英语	4897.22
	体育教育	4872.22
	食品科学与工程	4768.75
	电子商务	4727.27
	汉语言文学	4713.51
	数据科学与大数据技术	4663.64
	小学教育	4257.33
	学前教育	3956.88
音乐学	3741.82	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>4194.01</b>
	小学教育（外语系）	4242.32
	小学教育（音乐系）	4200.00

学历	专业名称	月收入
	小学教育（美术系）	4194.05

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 53.72%，部分享受“五险一金”的比例为 23.35%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 80.00%，部分享受“五险一金”的比例为 4.00%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	58.32	19.96	14.71	7.01
本科	53.72	23.35	16.35	6.58
专科	80.00	4.00	7.00	9.00

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的院系是电子与信息工程系（93.33%）；专科毕业生享受“五险一金”的比例较高的院系是外语系（92.31%）。

表 3-4 各院系毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电子与信息工程系	73.33	20.00	2.22	4.44
中药学院	71.43	14.29	10.71	3.57
经济与管理系	67.53	16.88	10.39	5.19
生物与食品工程系	61.29	25.81	8.06	4.84
中文与传媒系	42.00	28.00	24.00	6.00
教育系	41.94	24.73	23.66	9.68
体育系	36.11	33.33	25.00	5.56
音乐系	30.00	10.00	55.00	5.00
外语系	28.57	42.86	10.71	17.86

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-5 各院系毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
外语系	88.46	3.85	0.00	7.69
音乐系	87.88	3.03	3.03	6.06

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
美术系	72.22	2.78	11.11	13.89

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是酿酒工程（94.28%）、电子信息工程（94.12%）；专科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是小学教育（音乐系）（93.33%）。

表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
电子信息工程	76.47	17.65	0.00	5.88
物流管理	71.70	13.21	11.32	3.77
酿酒工程	65.71	28.57	2.86	2.86
中药学	61.29	19.35	12.90	6.45
经济与金融	58.33	25.00	8.33	8.33
食品科学与工程	47.06	29.41	17.65	5.88
学前教育	45.65	19.57	17.39	17.39
汉语言文学	41.46	29.27	24.39	4.88
小学教育	38.30	29.79	29.79	2.13
运动康复	37.50	50.00	12.50	0.00
体育教育	35.00	20.00	35.00	10.00
音乐学	30.00	10.00	55.00	5.00
商务英语	28.57	42.86	10.71	17.86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
小学教育（音乐系）	90.00	3.33	0.00	6.67
小学教育（外语系）	88.46	3.85	0.00	7.69
小学教育（美术系）	80.00	3.33	3.33	13.33

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 76.41%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 71.99%、96.83%。



图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（34.29%）。

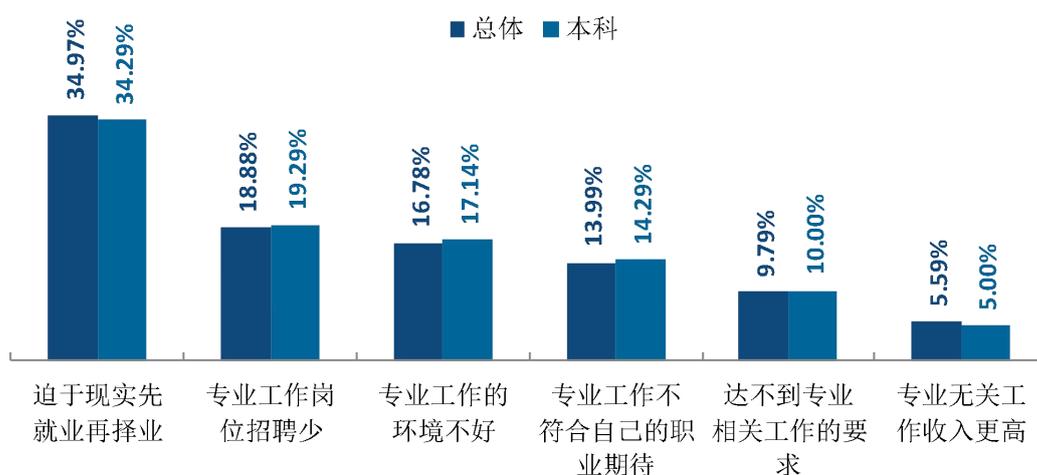


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的院系是中药学院（90.28%）、教育系（84.07%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的院系是外语系（100.00%）。

表 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	71.99
	中药学院	90.28
	教育系	84.07
	生物与食品工程系	77.94
	外语系	70.00
	中文与传媒系	65.75
	音乐系	65.22
	体育系	61.54
	经济与管理系	59.38
	电子与信息工程系	59.32
专科	本校专科平均	96.83
	外语系	100.00
	音乐系	95.45
	美术系	95.00

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是药学（93.75%）、学前教育（91.80%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（外语系）、小学教育（音乐系）（均为 100.00%）。

表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	71.99
	药学	93.75
	学前教育	91.80
	中药学	89.47
	制药工程	88.89
	体育教育	80.00
	电子信息工程	76.19
	小学教育	75.00
	酿酒工程	74.36

学历	专业名称	比例
	商务英语	70.00
	汉语言文学	68.75
	食品科学与工程	68.75
	经济与金融	65.63
	音乐学	65.22
	物流管理	56.25
	数据科学与大数据技术	56.25
	运动康复	42.11
	电子商务	33.33
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>96.83</b>
	小学教育（外语系）	100.00
	小学教育（音乐系）	100.00
	小学教育（美术系）	97.06

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 75.48%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 73.49%、85.51%。大多数毕业生对初入职场的工作岗位和工作较为认同，就业感受较好。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生对就业各方面的满意度

具体到就业各方面来看，我校 2023 届本科、专科毕业生均对工作氛围（分别为 84.08%、85.71%）、工作内容（分别为 76.02%、79.73%）的满意度较高。

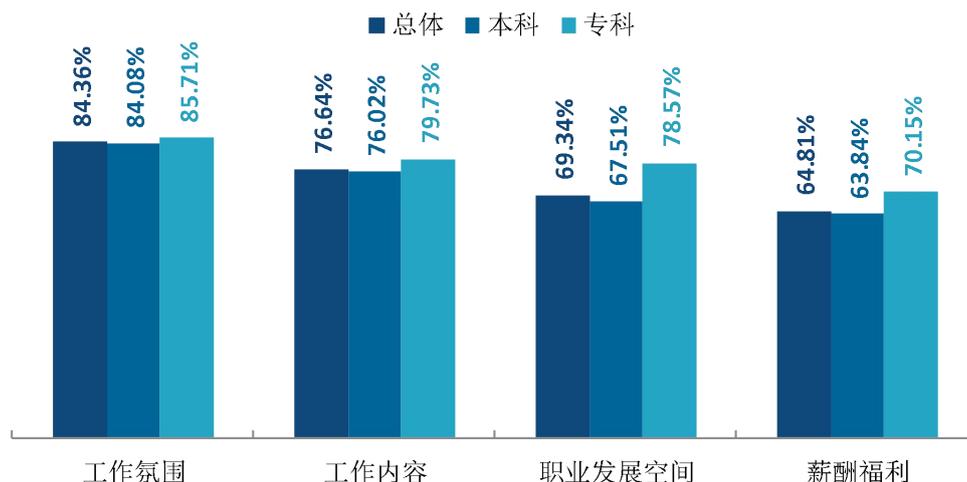


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的院系是外语系（84.21%）；专科毕业生就业满意度较高的院系是音乐系（96.00%）。

表 3-10 各院系毕业生的就业满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>73.49</b>
	外语系	84.21
	中药学院	78.57
	电子与信息工程系	78.13
	经济与管理系	76.79
	生物与食品工程系	74.47
	体育系	67.86
	中文与传媒系	67.65
	教育系	67.14
	音乐系	66.67
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>85.51</b>
	音乐系	96.00
	美术系	74.07

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是经济与金融（94.44%）；专科毕业生就业满意度较高的专业是小学教育（音乐系）（95.65%）。

表 3-11 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>73.49</b>
	经济与金融	94.44
	商务英语	84.21
	酿酒工程	84.00
	体育教育	76.47
	中药学	73.91
	学前教育	68.57
	物流管理	68.42
	音乐学	66.67
	汉语言文学	66.67
	小学教育	65.71
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>85.51</b>
	小学教育（音乐系）	95.65

学历	专业名称	比例
	小学教育（美术系）	79.17

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 53.70%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 51.30%、66.22%。



图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（45.89%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（26.03%）。

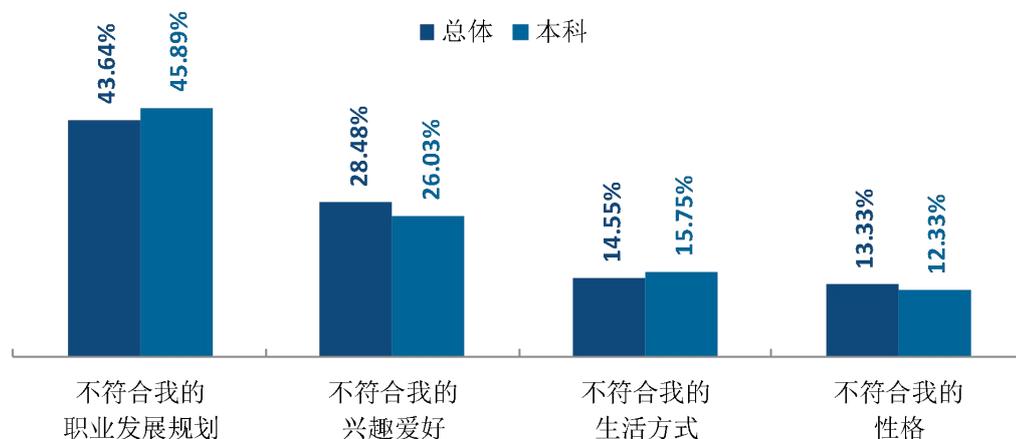


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是经济与金融（68.42%）、商务英语（61.90%）；专科毕业生职业期待吻合度较高的专业是小学教育（音乐系）（77.78%）、小学教育（美术系）（71.43%）。

表 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>51.30</b>
	经济与金融	68.42
	商务英语	61.90
	体育教育	56.25
	汉语言文学	55.56
	学前教育	52.50
	中药学	52.00
	小学教育	48.65
	物流管理	44.68
	酿酒工程	44.44
	音乐学	37.50
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>66.22</b>
	小学教育（音乐系）	77.78
	小学教育（美术系）	71.43
	小学教育（外语系）	58.82

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生的总体离职率为 27.72%。本科、专科毕业生的离职率分别为 31.30%、5.41%。



图 3-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由薪资福利偏低（39.44%）、个人发展空间不够（34.51%）。

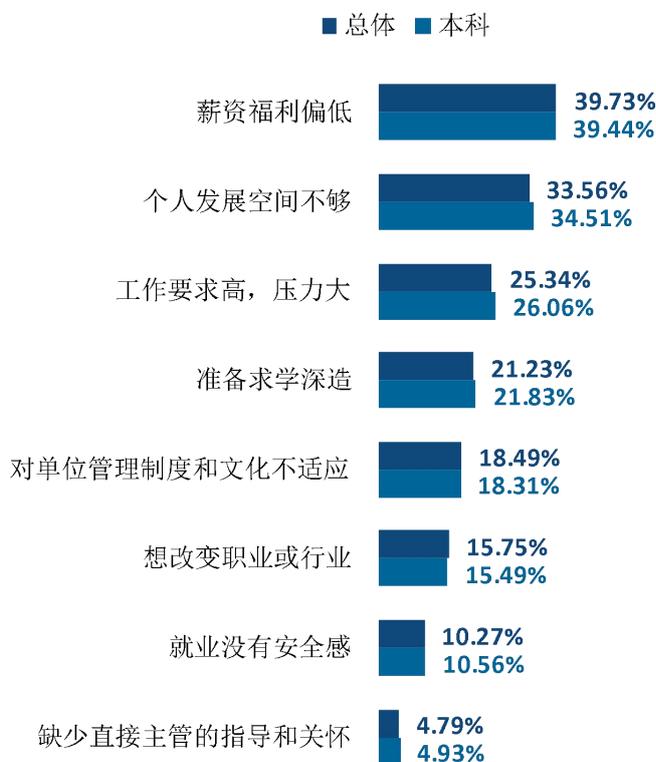


图 3-9 毕业生主动离职的原因（多选）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各院系及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的院系是生物与食品工程系（20.00%）、教育系（21.43%）；我校 2023 届专科毕业生离职率较低的院系是外语系（0.00%）、音乐系（3.33%）。

表 3-13 各院系毕业生的离职率

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	31.30
	中文与传媒系	42.86
	音乐系	40.00
	电子与信息工程系	37.50
	中药学院	36.07

学历	院系名称	比例
专科	体育系	35.14
	经济与管理系	31.58
	外语系	30.43
	教育系	21.43
	生物与食品工程系	20.00
	<b>本校专科平均</b>	<b>5.41</b>
	美术系	12.00
音乐系	3.33	
外语系	0.00	

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生，离职率较低的专业是小学教育（20.00%）、学前教育（22.73%）；我校 2023 届专科毕业生，离职率较低的专业是小学教育（音乐系）、小学教育（外语系）（均为 0.00%）。

表 3-14 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>31.30</b>
	运动康复	44.44
	电子信息工程	40.00
	音乐学	40.00
	经济与金融	37.50
	汉语言文学	37.21
	中药学	36.11
	商务英语	30.43
	物流管理	28.85
	体育教育	26.32
	酿酒工程	24.14
	学前教育	22.73
	小学教育	20.00
	专科	<b>本校专科平均</b>
小学教育（美术系）		5.00
小学教育（外语系）		0.00
小学教育（音乐系）		0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 23.27% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 25.90%、9.86%。



图 3-10 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是经济与管理系（38.71%）、外语系（31.58%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是音乐系（17.24%）。

表 3-15 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	25.90
	经济与管理系	38.71
	外语系	31.58
	教育系	29.58
	中文与传媒系	28.21
	体育系	20.69
	电子与信息工程系	17.65
	中药学院	16.67
	生物与食品工程系	14.58
专科	本校专科平均	9.86
	音乐系	17.24
	美术系	4.35

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是经济与金融（42.11%）、物流管理（37.21%）；专科小学教育（音乐系）、小学教育（美术系）专业毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例分别为 7.69%、5.26%。

表 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	25.90
	经济与金融	42.11
	物流管理	37.21
	商务英语	31.58
	小学教育	31.25
	汉语言文学	30.30
	学前教育	28.21
	中药学	26.09
	体育教育	20.00
	酿酒工程	14.29
专科	本校专科平均	9.86
	小学教育（音乐系）	7.69
	小学教育（美术系）	5.26

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业生职位变化

我校 2023 届 11.26% 毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 11.57%、9.72%。



图 3-11 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是体育系（0.00%）、外语系（5.26%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是外语系（5.88%）。

表 3-17 各院系毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	11.57
	经济与管理系	19.35
	生物与食品工程系	16.67
	中文与传媒系	12.82
	教育系	12.68
	电子与信息工程系	11.76
	中药学院	7.14
	外语系	5.26
	体育系	0.00
专科	本校专科平均	9.72
	音乐系	13.79
	美术系	8.33
	外语系	5.88

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是体育教育（0.00%）、商务英语（5.26%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（美术系）（5.00%）、小学教育（外语系）（5.88%）。

表 3-18 各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	11.57
	酿酒工程	25.00
	经济与金融	21.05
	物流管理	18.60
	学前教育	15.38
	汉语言文学	15.15
	中药学	13.04
	小学教育	9.38
	商务英语	5.26
	体育教育	0.00
专科	本校专科平均	9.72
	小学教育（音乐系）	15.38
	小学教育（外语系）	5.88
	小学教育（美术系）	5.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

学校近两届毕业生总体就业落实率均保持在 95% 以上，且本科毕业生在本届有所提升，就业落实较为充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，毕业生以直接就业为主，协议、合同和其他录用形式就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企事业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，近两届毕业生协议、合同和其他录用形式就业的流向占比均在七成左右（分别为 68.55%、73.59%）且整体有所上升，其中本科生的比例在近两届均达到八成以上（分别为 81.52%、83.20%）；此外，我校近两届专科毕业生均较多服务于地方基层项目，在本届比例达到四成以上（45.88%），学校以国家战略需求为导向，鼓励学生前往基层就业，引导毕业生将个人价值融入党和国家需要，深入基层、扎根基层、建功基层。

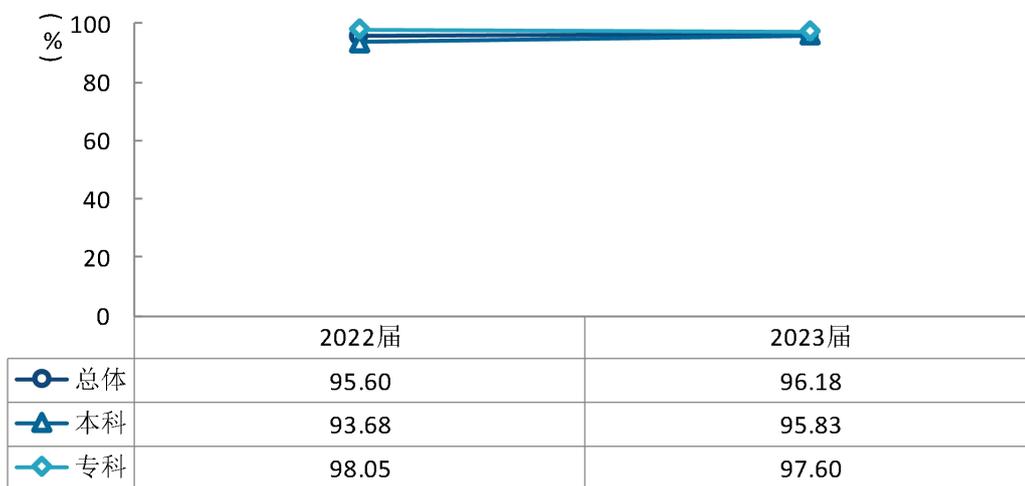


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：亳州学院数据。

表 4-1 毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
就业	签就业协议形式就业	44.95	48.88	56.81	54.62	29.78	25.79

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届	2023 届	2022 届	2023 届	2022 届	2023 届
	签劳动合同形式就业	16.90	22.05	16.74	25.71	17.10	7.35
	科研助理	0.02	0.09	0.03	0.11	0.00	0.00
	其他录用形式就业	6.70	2.66	7.97	2.87	5.09	1.80
	自由职业	0.56	0.15	0.06	0.11	1.19	0.30
	自主创业	1.95	0.93	0.50	0.45	3.82	2.85
	应征义务兵	0.73	1.01	0.87	1.15	0.56	0.45
	国家基层项目	0.23	0.33	0.40	0.41	0.00	0.00
	地方基层项目	7.31	9.52	1.77	0.48	14.39	45.88
升学	升学	16.13	10.56	8.34	9.91	26.08	13.19
	出国、出境	0.12	0.00	0.19	0.00	0.04	0.00
未就业	不就业拟升学	0.45	0.09	0.78	0.11	0.04	0.00
	其他暂不就业	0.80	0.84	1.21	0.89	0.28	0.60
	待就业	3.14	2.89	4.32	3.17	1.63	1.80

数据来源：亳州学院数据。

## 二 服务地方，为区域经济社会发展提供人才支撑

学校以服务区域经济社会发展为重点，立足亳州，面向安徽，辐射全国，服务基层，围绕“为基础教育培养合格师资，为生产服务一线培养高素质应用型人才”的培养办学定位，主动融入区域发展，毕业生就业行业分布与培养定位相契合。数据显示，我校近三届本科、专科毕业生就业所涉行业呈现以教育为主，同时涵盖批发零售、制造、信息技术、建筑等多个领域；同时本届有 11 人服务于国家基层项目，319 人服务于地方基层项目，以乡村教师为主。行业流向优势突出，发展均衡，这与学校以教育学科为办学基础，多学科协调发展的学科专业体系相契合。此外，学校立足区域优势，主动融入区域发展，我校近两届已就业毕业生中，在安徽就业的比例均在七成以上（分别为 81.89%、76.61%），在亳州就业的比例分别为 35.70%、22.55%。学校多措并举，促进毕业生留皖就业，服务地方发展，为区域经济社会发展提供人才支撑。面对新形势新需求，学校将继续对接区域经济发展战略，努力提升专业服务地方社会经济发展的适应能力与贡献率。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

表 4-2 行业流向趋势

单位：%

学历	行业名称	2022 届	2023 届
总体	教育	28.30	22.51
	批发和零售业	12.82	13.70
	制造业	12.73	12.90

学历	行业名称	2022 届	2023 届
本科	信息传输、软件和信息技术服务业	5.97	9.01
	文化、体育和娱乐业	5.94	6.45
	建筑业	3.84	5.85
	农、林、牧、渔业	3.24	5.01
	科学研究和技术服务业	3.86	4.37
	教育	27.66	19.82
	制造业	15.44	14.08
	批发和零售业	9.52	13.50
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.60	9.44
	文化、体育和娱乐业	6.64	6.41
专科	建筑业	4.44	6.37
	农、林、牧、渔业	2.39	5.12
	科学研究和技术服务业	5.39	4.77
	教育	29.51	46.43
	批发和零售业	19.03	15.48
	文化、体育和娱乐业	4.63	6.75
本科	住宿和餐饮业	4.85	6.35
	信息传输、软件和信息技术服务业	4.78	5.16
	居民服务、修理和其他服务业	4.63	4.37
	信息传输、软件和信息技术服务业	4.78	5.16

数据来源：亳州学院数据。

### 三 对口率高、满意度强，毕业生就业质量提升

毕业生就业竞争力有所提升。具体来看，近两届本科、专科毕业生的月收入、专业相关度、就业满意度均整体有所提升，毕业生就业市场竞争力增强，从事工作与所学专业的匹配度提高，从业幸福感强。毕业生提升的就业质量反映出学校专业设置能够更好地匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-3 毕业生就业质量指标变化趋势

学历	就业质量主要指标	2022 届	2023 届
总体	月收入（元）	4528.20	4875.05
	专业相关度（%）	67.78	76.41
	就业满意度（%）	74.51	75.48
本科	月收入（元）	4787.17	4991.17
	专业相关度（%）	66.01	71.99
	就业满意度（%）	71.23	73.49
专科	月收入（元）	4001.17	4194.01
	专业相关度（%）	71.83	96.83
	就业满意度（%）	80.68	85.51

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

此外，用人单位对我校毕业生认可度较高，总体满意度达 100.00%，其中很满意的比例为 60.38%，98.15% 的表示未来愿意继续招聘我校毕业生。同时用人单位对毕业生沟通与交流能力、终身学习能力、社会责任感、主动性和进取心、职业规范与职业道德及专业基础知识等单位需求程度较高方面的表现均较为满意。学校落实立德树人根本任务，以人才培养为根本，创新人才培养模式，切实提高了我校毕业生的专业知识素养和能力水平。

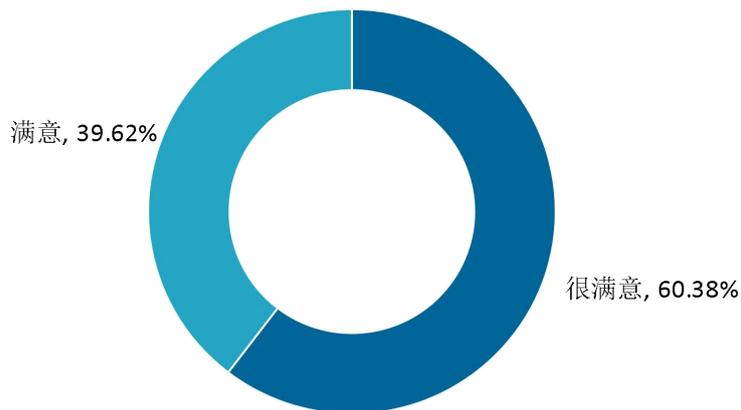


图 4-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（68.33%），其后是“专业对口”（56.67%）。

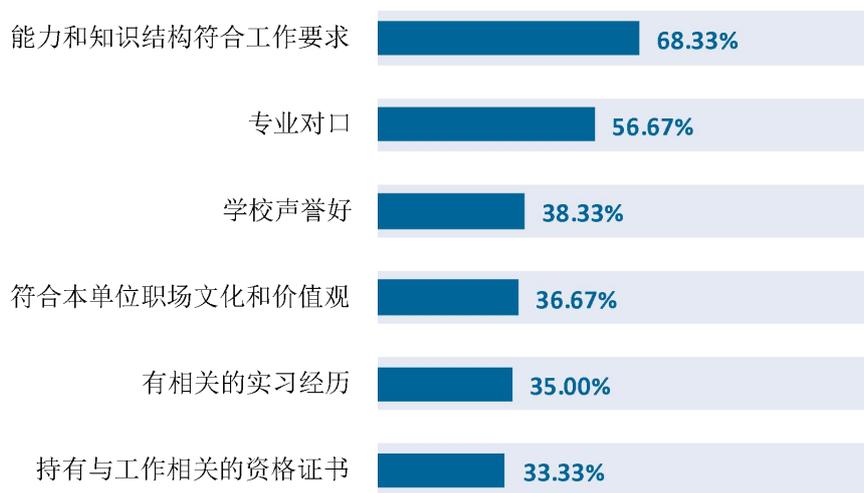


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（45.90%），其后依次是“通过专业招聘网站”（31.15%）、“聘用对象的亲朋好友推荐”（26.23%）等。

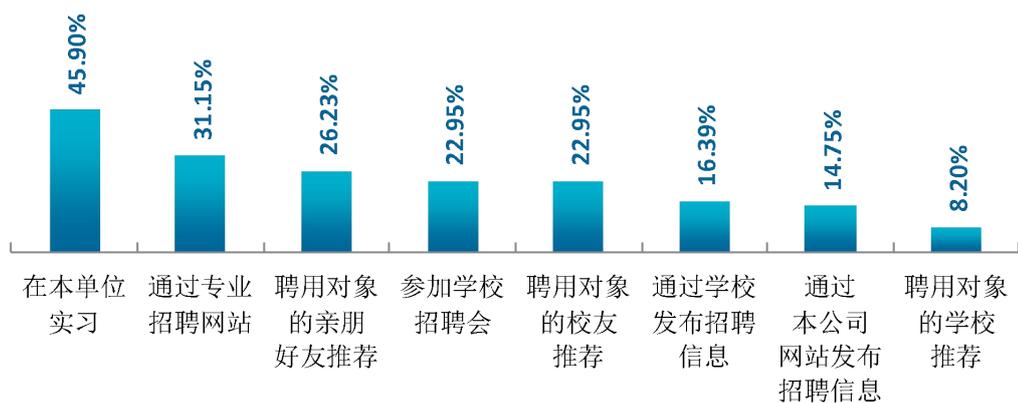


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 60.38%。

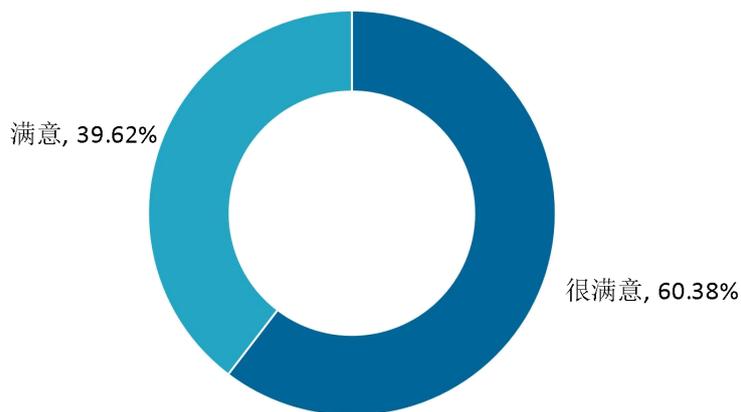


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.15%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.65分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（94.34%）也较高。

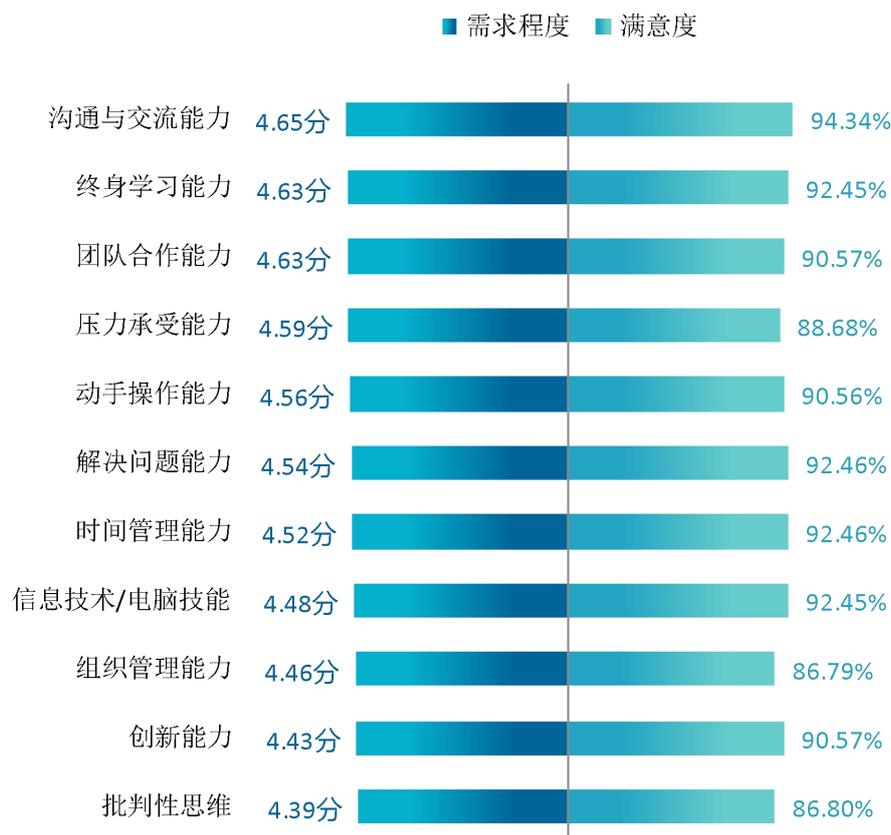


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.65 分、4.59 分、4.57 分）相对较高，其满意度（分别为 94.34%、90.56%、92.16%）也相对较高。

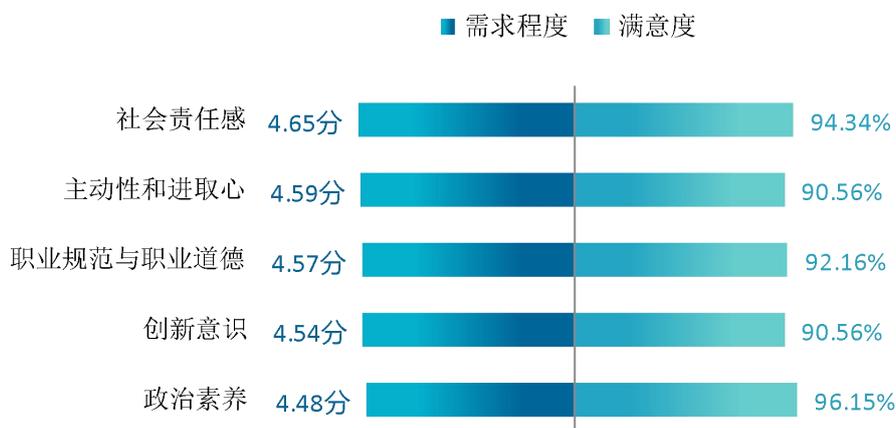


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“人文社会科学知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.54 分、4.44 分、4.43 分、4.30 分，满意度分别为 86.80%、84.91%、88.68%、86.79%。

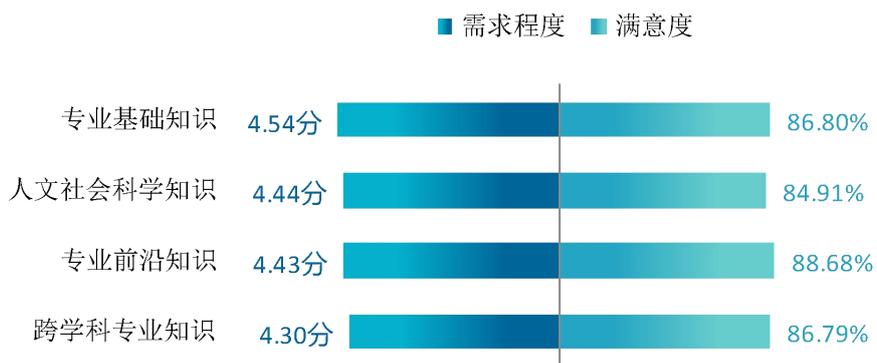


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

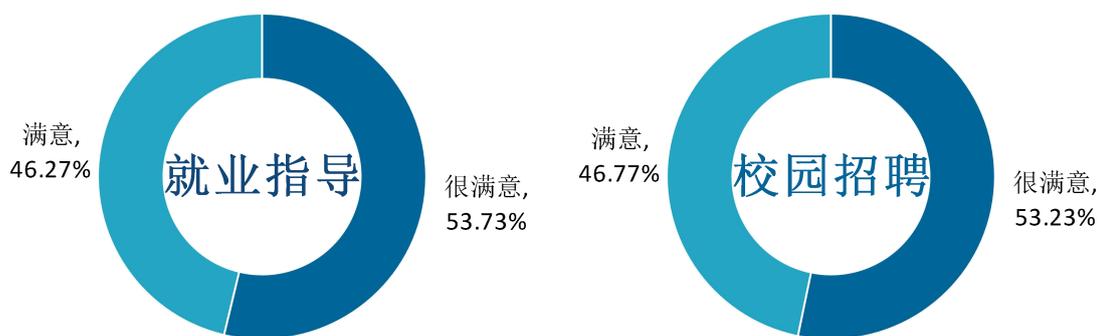


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（75.36%），其后依次是“提前在学校发布单位的用人信息”（71.01%）、“提前安排毕业生在单位实习”（65.22%）等。

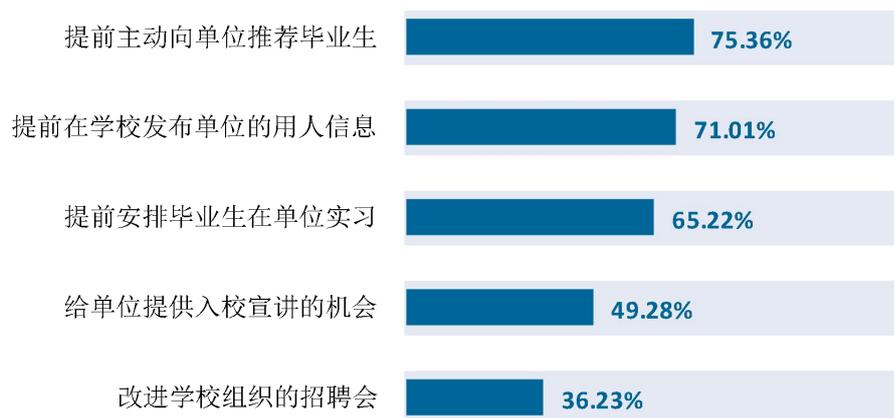


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（73.61%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（63.89%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（55.56%）等。

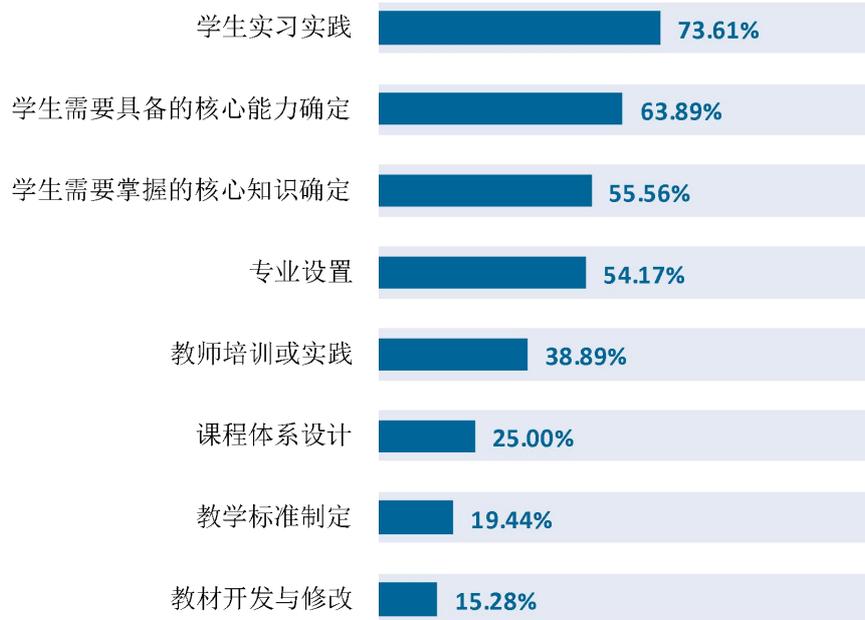


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 67.87%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 68.43%、62.69%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的院系是生物与食品工程系（73.17%）、中药学院（70.40%）；我校 2023 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的院系是美术系（66.67%）。

表 6-1 各院系毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	68.43
	生物与食品工程系	73.17
	中药学院	70.40
	电子与信息工程系	68.92
	体育系	68.18

学历	院系名称	比例
	音乐系	68.18
	外语系	67.86
	中文与传媒系	67.53
	经济与管理系	65.85
	教育系	62.65
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>62.69</b>
	美术系	66.67
	音乐系	53.57

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是生物工程（82.35%）、数据科学与大数据技术（78.26%）；专科小学教育（音乐系）专业毕业生愿意推荐母校的比例为 45.45%。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>68.43</b>
	生物工程	82.35
	数据科学与大数据技术	78.26
	汉语言文学	74.55
	酿酒工程	74.36
	制药工程	72.73
	体育教育	72.22
	中药学	70.42
	音乐学	68.18
	商务英语	67.86
	经济与金融	66.67
	药学	66.67
	小学教育	65.96
	运动康复	65.38
	食品科学与工程	65.38
	物流管理	65.31
	电子信息工程	63.64
	电子商务	63.64
学前教育	58.33	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>62.69</b>
	小学教育（音乐系）	45.45

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 91.27%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 90.86%、95.16%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

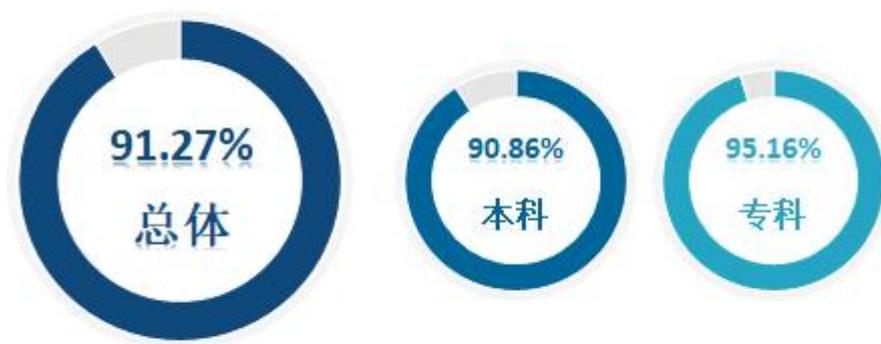


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的院系是音乐系（95.45%）、生物与食品工程系（94.87%）；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的院系是音乐系（100.00%）。

表 6-3 各院系毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	90.86
	音乐系	95.45
	生物与食品工程系	94.87
	中药学院	93.28
	电子与信息工程系	93.15
	外语系	92.59
	经济与管理系	89.33
	教育系	88.89
	中文与传媒系	86.84
	体育系	84.09
专科	本校专科平均	95.16
	音乐系	100.00
	美术系	86.36

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是酿酒工程（97.37%）、制药工程（96.88%）；专科小学教育（音乐系）专业毕业生对母校满意度达 100.00%。

表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	90.86
	酿酒工程	97.37
	制药工程	96.88
	食品科学与工程	95.65
	音乐学	95.45
	电子商务	95.24
	药学	95.00
	学前教育	94.44
	经济与金融	93.33
	商务英语	92.59
	数据科学与大数据技术	91.30
	中药学	91.04
	电子信息工程	90.91
	体育教育	88.89
	生物工程	88.24
	汉语言文学	87.04
	物流管理	86.67
	小学教育	84.44
	运动康复	80.77
专科	本校专科平均	95.16
	小学教育（音乐系）	100.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 90.64%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 90.48%、91.76%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

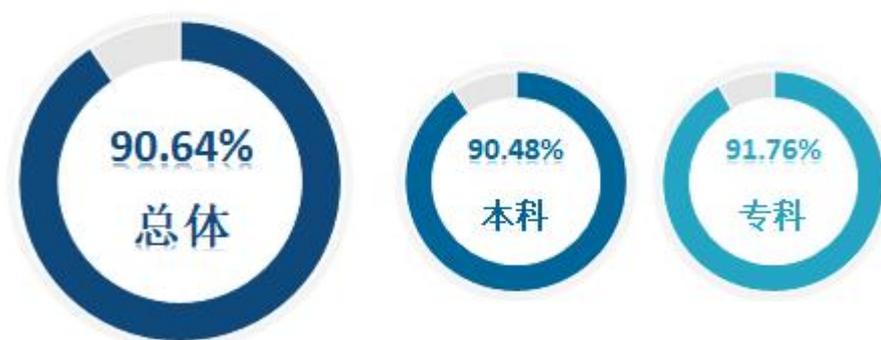


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的院系是生物与食品工程系（97.44%）、中药学院（93.50%）；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的院系是音乐系（96.77%）。

表 6-5 各院系毕业生的教学满意度

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	90.48
	生物与食品工程系	97.44
	中药学院	93.50
	音乐系	90.00
	电子与信息工程系	89.86
	教育系	89.00
	经济与管理系	88.75
	中文与传媒系	86.67
	体育系	86.05
	外语系	84.00

学历	院系名称	比例
专科	本校专科平均	91.76
	音乐系	96.77
	外语系	88.89
	美术系	87.10

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是电子信息工程、药学、酿酒工程、体育教育（均为 100.00%）；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的专业是小学教育（音乐系）（96.15%）。

表 6-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	90.48
	电子信息工程	100.00
	药学	100.00
	酿酒工程	100.00
	体育教育	100.00
	经济与金融	96.77
	食品科学与工程	96.15
	电子商务	94.74
	生物工程	93.75
	中药学	92.65
	制药工程	91.67
	音乐学	90.00
	学前教育	89.13
	小学教育	88.89
	汉语言文学	86.27
	商务英语	84.00
	物流管理	83.67
	数据科学与大数据技术	80.95
	运动康复	72.73
	专科	本校专科平均
小学教育（音乐系）		96.15
小学教育（外语系）		88.89
小学教育（美术系）		88.24

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2023 届本科毕业生认为教学需要改进的主要是实习和实践环节不够（59.70%）；专科毕业生认为教学需要改进的主要是实习和实践环节不够（48.39%）、无法调动学生学习兴趣（44.09%）。

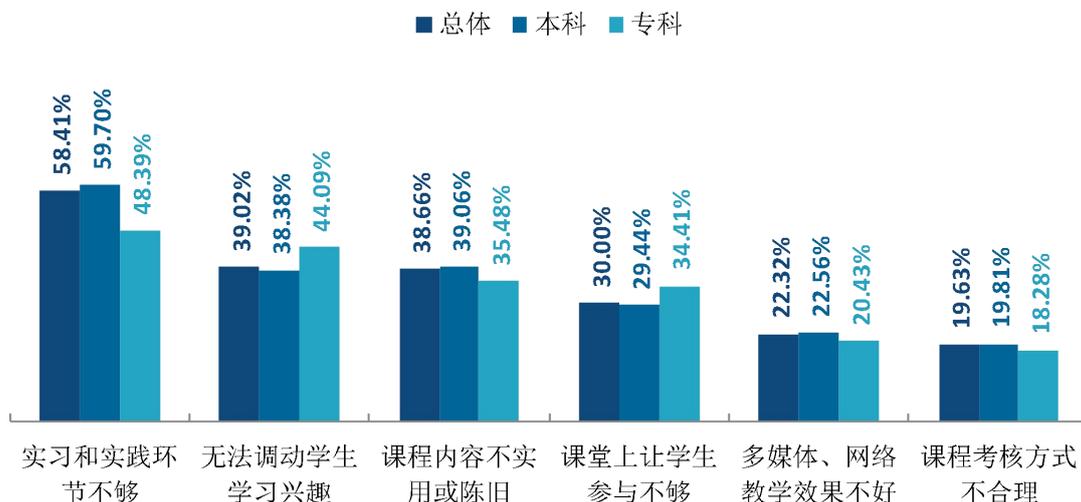


图 6-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 91.21%、80.76%、80.13%。分学历层次来看，本科毕业生、专科毕业生对教师学习指导的满足度评价（分别为 90.79%、94.87%）均相对较高。

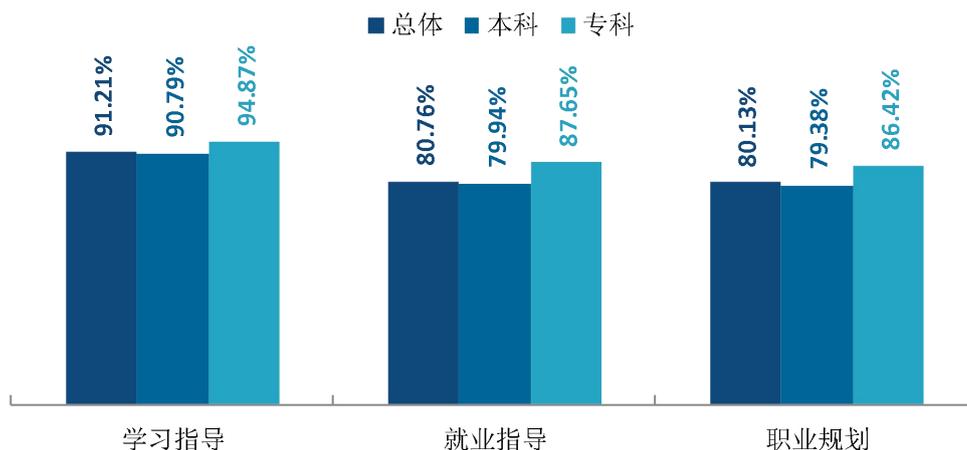


图 6-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 88.93%、84.30%、83.37%）相对较高。

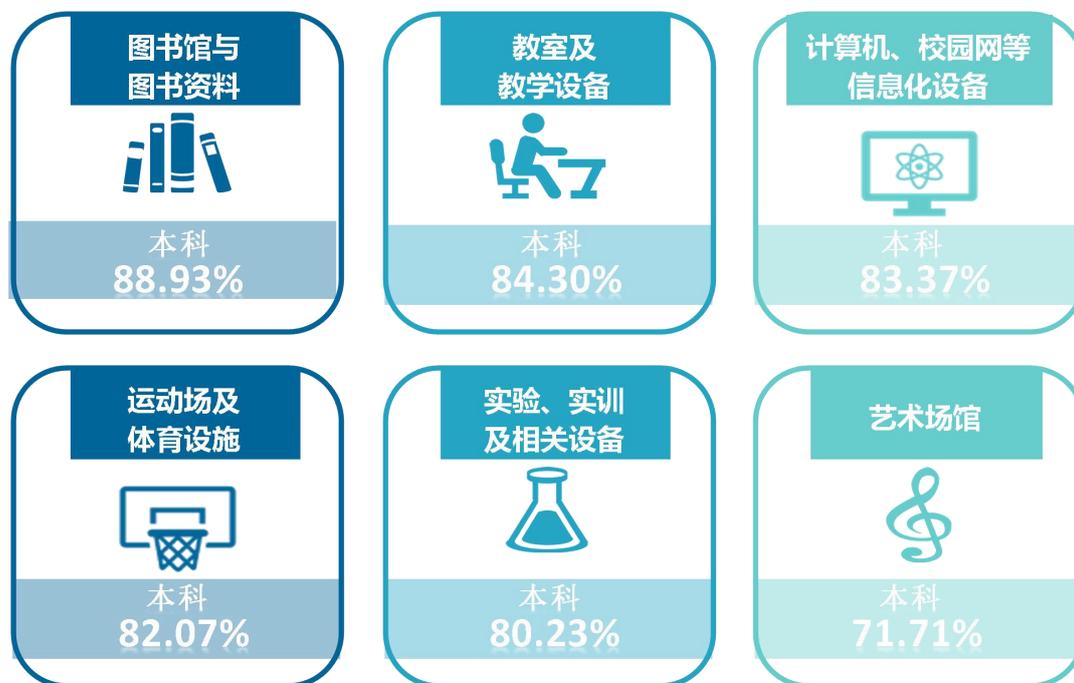


图 6-6 教学设施满足度

注：专科学历由于样本较少未包括在内。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （三） 实习实践活动

##### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2023 届本科师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 93.94%、92.06%、89.06%；专科师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度分别为 97.96%、93.48%、91.30%。

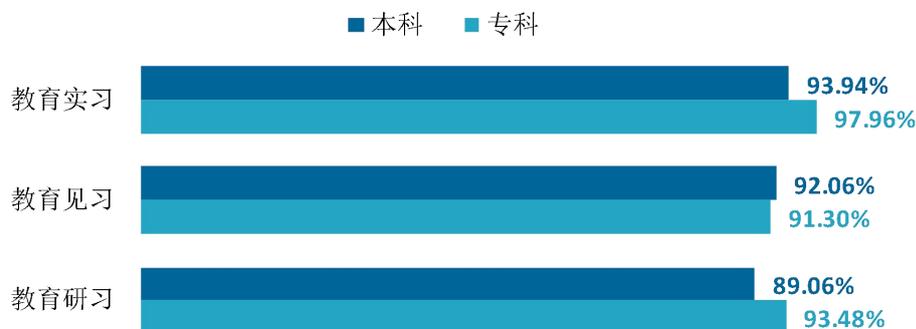


图 6-7 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业对实习实践内容满足度

我校 2023 届本科师范类毕业生对保教实践的满足度（96.67%）较高；专科师范类毕业生对教学实践的满足度（98.00%）较高。



图 6-8 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



图 6-9 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（专科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2023 届本科、专科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 95% 以上，其中本科、专科毕业生在工作中对于综合育人的达成度均最高，分别为 99.51%、98.17%。

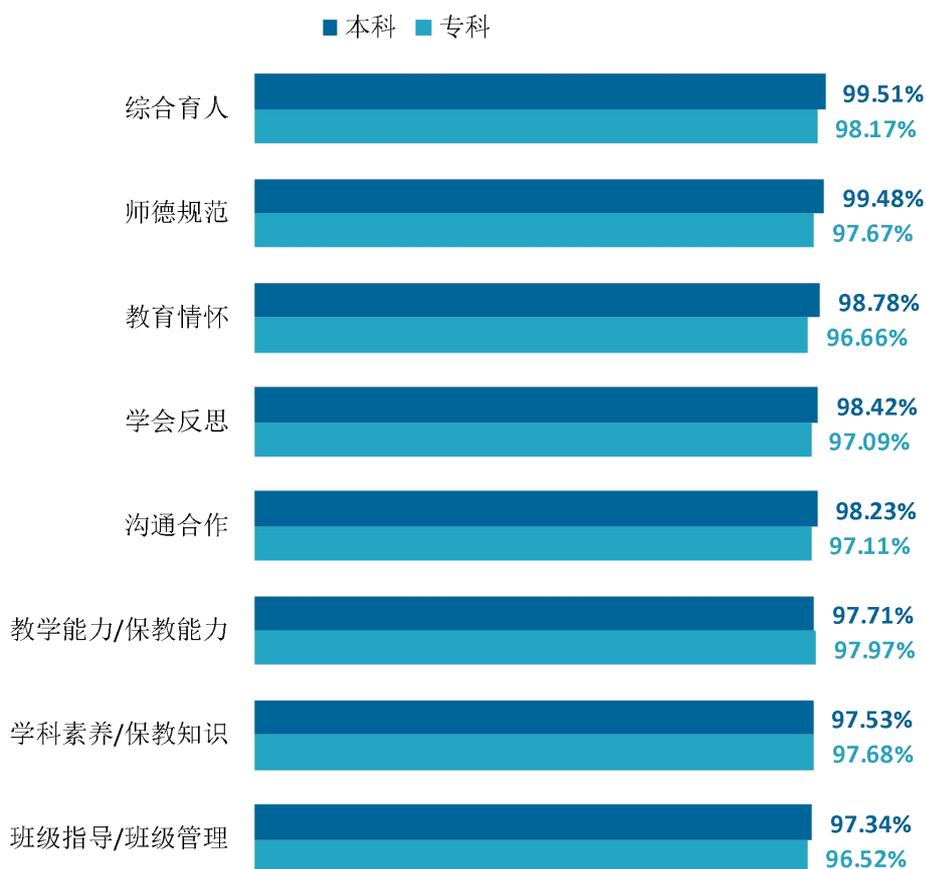


图 6-10 师范类专业毕业要求达成度

注：个别选项由于样本较少未展示。

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2023 届本科师范类专业毕业生对教师指导、分析、解决幼儿园教育教学实际问题的能力满意度最高，为 96.30%；专科师范类专业毕业生对教师师德师风与职业规范的满意度最高，为 95.74%。

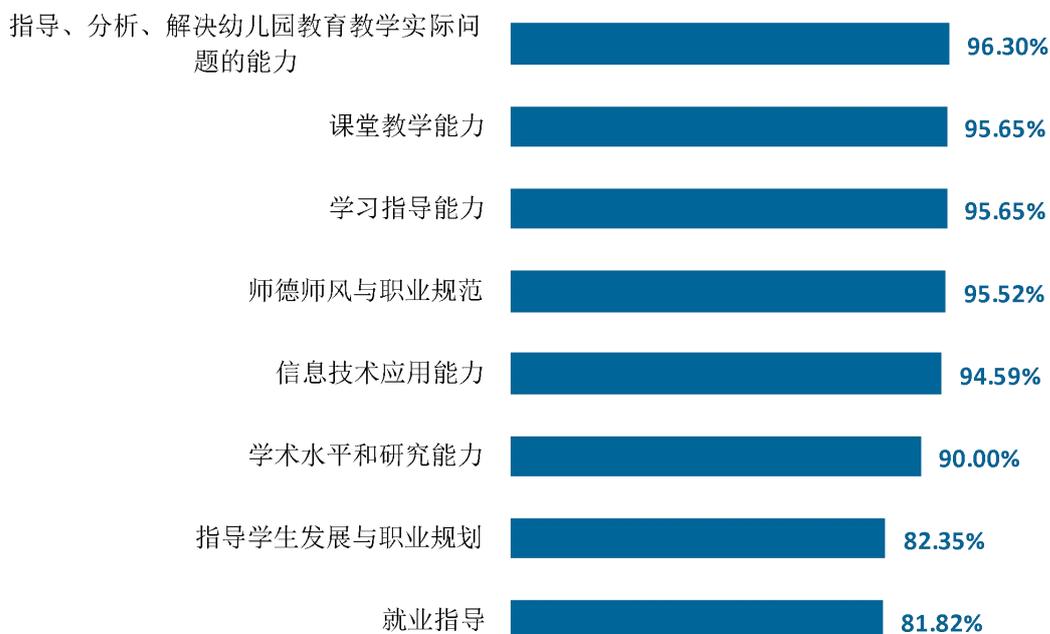


图 6-11 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

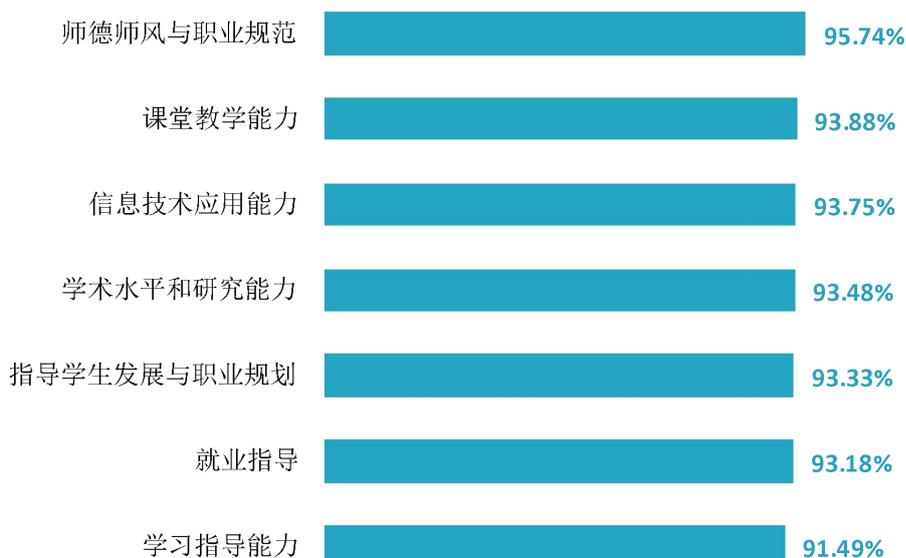


图 6-12 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（专科）

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 通用能力培养

#### 1) 工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（79.82%）、沟通交流（77.98%）；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（74.51%）、沟通交流（70.59%）。

表 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	79.10	团队合作	79.82	团队合作	74.51
沟通交流	76.98	沟通交流	77.98	沟通交流	70.59
环境适应	70.63	环境适应	71.56	环境适应	64.71
解决问题	69.31	解决问题	70.34	解决问题	62.75
终身学习	68.52	终身学习	70.34	终身学习	56.86
组织领导	53.97	组织领导	53.82	组织领导	54.90
信息搜索与处理	49.74	信息搜索与处理	51.07	创新能力	52.94
创新能力	46.30	创新能力	45.26	批判性思维	45.10
阅读能力	43.12	阅读能力	43.12	阅读能力	43.14
批判性思维	41.53	批判性思维	40.98	信息搜索与处理	41.18

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2) 各项通用能力增值<sup>1</sup>

我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是信息搜索与处理（89.54%）、环境适应（88.96%）、解决问题（87.42%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题（96.08%）、环境适应（92.16%）、阅读能力（92.00%）。

表 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
信息搜索与处理	89.63	信息搜索与处理	89.54	解决问题	96.08
环境适应	89.39	环境适应	88.96	环境适应	92.16
解决问题	88.59	解决问题	87.42	阅读能力	92.00
阅读能力	87.23	阅读能力	86.50	信息搜索与处理	90.20
终身学习	87.00	终身学习	86.50	终身学习	90.20
沟通交流	86.97	沟通交流	86.46	沟通交流	90.20
团队合作	84.08	团队合作	83.74	批判性思维	90.20

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
批判性思维	81.43	批判性思维	80.06	创新能力	88.00
创新能力	79.41	创新能力	78.09	团队合作	86.27
组织领导	76.60	组织领导	75.38	组织领导	84.31

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一） 优化学科专业结构，为地方经济社会高质量发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校以服务、支撑、引领区域经济社会发展为目标，主动对接亳州市产业发展需求，持续推进学科专业结构优化和调整，对老专业侧重于改善与提升，对新专业加强规范化建设，对基础条件较好、社会适应面广、有发展潜力、有特色的专业进行重点建设和扶持。现已初步形成了与办学定位和发展目标相一致，设置合理、特色突出、覆盖面广的学科专业布局。下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕区域产业发展的需要，梳理和明确各专业的办学定位与发展方向，不断提升专业设置、人才培养与社会需求的契合度。

### （二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将坚持“四新”引领，实施分类培养，一方面将持续围绕新工科建设要求，进一步深化人才培养和教学改革，通过对工科专业的全要素改造升级，促进工科人才培养供给向产业价值链中高端发展。在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节。另一方面，学校也将围绕新文科建设要求，推进文科专业数字化改造，深化专业课程体系和教学内容改革，努力实现价值塑造、知识传授、能力培养相统一，按照“提升高阶性、突出创新性、增加挑战性”的原则，推动各类课程质量的提升，强化课程体系、教学内容对新文科人才培养的支撑。与此同时，学校也将持续开展课程思政建设，不断强化课程育人效果。

### （三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

## 附录：亳州幼儿师范学校主要指标

附表 1 亳州幼儿师范学院主要指标

指标名称	2023 届
月收入（元）	3279.14
专业相关度（%）	87.23
就业满意度（%）	84.21
离职率（%）	28.95
教学满意度（%）	100.00
校友推荐度（%）	85.00
校友满意度（%）	94.74

数据来源：麦可思-亳州学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 亳州学院

善学善教、育己育人

