



# 江西科技师范大学

JIANGXI SCIENCE&TECHNOLOGY NORMAL UNIVERSITY

## 2023届毕业生就业质量年度报告



江西科技师范大学 编

# 目 录

目 录.....	I
学校概况.....	1
报告说明.....	6
总体结论.....	7
一、毕业去向及落实率.....	7
二、就业分布.....	7
三、就业质量.....	8
四、对人才培养的评价.....	9
五、就业创业服务评价.....	10
<b>第一篇 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>11</b>
一、毕业生的规模和结构.....	11
（一）毕业生的总体规模.....	11
（二）学院结构.....	12
（三）性别结构.....	15
（四）生源结构.....	16
（五）民族结构.....	17
（六）困难生结构.....	17
（七）师范生结构.....	17
二、初次毕业去向及落实率.....	18
（一）总体初次毕业去向及落实率.....	18
（二）各学院的毕业去向落实率.....	19
（三）各专业的毕业去向落实率.....	21
（四）不同特征群体毕业去向落实率.....	24
三、就业流向.....	25
（一）就业地区分布.....	25

(二) 江西省内重点培育产业就业分析 .....	33
(三) 就业行业分布 .....	34
(四) 就业职业分布 .....	38
(五) 就业单位分布 .....	39
(六) 基层就业 .....	40
(七) 重点就业单位分布 .....	40
四、师范生与非师范生的就业基本情况 .....	42
(一) 师范生与非师范生的结构 .....	42
(二) 师范生与非师范生的初次毕业去向及落实率 .....	42
(三) 师范生与非师范生的就业流向 .....	42
<b>第二篇 就业创业工作举措 .....</b>	<b>44</b>
一、顶层设计，“就业思政”强势引领 .....	44
二、精准施策，协同育人稳步推进 .....	44
三、访企拓岗，“政校行企”深入合作 .....	45
<b>第三篇 毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>47</b>
一、就业质量调研方案 .....	47
二、本科毕业生 .....	48
(一) 就业现状满意度 .....	48
(二) 工作与专业相关度 .....	50
(三) 就业待遇与保障 .....	52
(四) 职业期待吻合度 .....	55
(五) 就业感受 .....	58
(六) 就业影响因素 .....	61
(七) 师范生/非师范生的就业质量 .....	66
三、专科毕业生 .....	66
(一) 就业现状满意度 .....	66
(二) 工作与专业相关度 .....	67

(三) 就业待遇与保障 .....	68
(四) 职业期待吻合度 .....	69
(五) 就业感受 .....	70
(六) 就业影响因素 .....	72
四、就业质量评价 .....	75
<b>第四篇 毕业生专项就业分析 .....</b>	<b>78</b>
一、自主创业 .....	78
二、国内升学及出国(境) .....	80
(一) 国内升学 .....	80
(二) 出国(境)留学 .....	86
三、未就业情况 .....	88
<b>第五篇 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>93</b>
一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势 .....	93
二、近三年国内升学变化趋势 .....	93
三、近三年就业地区变化趋势 .....	94
四、近三年就业行业变化趋势 .....	95
五、近三年就业单位变化趋势 .....	95
六、近三年专业相关度变化趋势 .....	96
<b>第六篇 对教育教学相关分析与反馈 .....</b>	<b>97</b>
一、人才培养调研方案 .....	97
二、毕业生对教育教学的反馈 .....	97
(一) 毕业生专业认知 .....	98
(二) 母校整体评价 .....	101
(三) 就业创业服务评价 .....	104
(四) 母校人才培养工作评价 .....	107
三、用人单位对教育教学的评价 .....	117
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	117

(二) 对毕业生工作情况评价 .....	118
(三) 对毕业生专业能力评价 .....	118
(四) 对学校人才培养的反馈建议 .....	122
(五) 用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	123
(六) 单位招聘需求的反馈 .....	125
四、对教育教学反馈总结与建议 .....	127
(一) 对招生和专业设置的反馈 .....	127
(二) 对人才培养的反馈 .....	127
<b>结 语 .....</b>	<b>129</b>

## 学校概况

江西科技师范大学坐落于享有“物华天宝、人杰地灵”盛誉的历史文化名城、“军旗升起的地方”——南昌。学校是教育部重点建设的培养职业教育师资的公办多科性本科院校、全国职业教育研究的重要基地、全国职业教育师资培养培训重点建设基地、全国最早独立设置的八所职业技术师范院校之一、江西省唯一一所职教师资培养为特色的本科高校，是江西省公费师范生培养高校，主要培养职教师资、普教师资和其他应用型高级专门人才。经过 70 余年的建设与发展，学校形成了以本科、研究生教育为主体的多学科、多层次的办学格局。2008 年，学校以“优秀”成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2018 年接受教育部本科教学工作审核评估，评估专家也对学校扎实的教学工作、明显的办学成效和鲜明的办学特色给予了充分肯定。学校 2006 年获批硕士学位授权单位，是江西省“十四五”新增博士学位授予单位立项建设高校。

**历史沿革** 江西科技师范大学以原江西科技师范学院为主体，南昌高等专科学校并入组成。南昌高等专科学校办学起始于 1952 年；江西科技师范学院的前身为 1977 年创建的江西师范学院南昌分院，1984 年更名为南昌师范专科学校，1987 年升格为南昌职业技术师范学院，2002 年更名为江西科技师范学院。2004 年南昌高等专科学校并入江西科技师范学院，2012 年学校更名为江西科技师范大学；2014 年划归省管高校。

**办学思想** 学校自觉履行“为党育人、为国育才”的职责和使命，秉承“学高为师，德高为范”的教师教育传统，恪守“明德精业”的校训，弘扬“团结进取 自强自新”的校风，树立“厚德博学 教书育人”的教风，践行“立志高远 勤学创新”的学风，坚持以红色文化赋能职业教育为特色，以“科技+”“师范+”为特色，以应用型人才培养体系创新为特色，攻坚克难，改革创新，为建成全国一流职业技术师范大学而努力奋斗。

**学科专业** 拥有硕士学位授权一级学科 14 个，拥有硕士专业学位授权类别 16 个。拥有 ESI 世界排名前 1% 学科 2 个（化学、材料学），省十四五“双一流”立项建设潜力学科 2 个（教育学、化学），省高水平学科 1 个（设计学）。现有 61 个本科专业招生，涉及

有教育学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学、文学、历史学、法学等 10 个学科门类，13 个本科专业实现一本招生。拥有国家特色专业建设点 2 个（应用化学、旅游管理）和国家级一流本科建设点 9 个（应用化学、电子信息工程、制药工程、财务管理、旅游管理等），省级一流专业建设点 27 个，省级特色及品牌专业 18 个。省级教学团队 16 个，省级教学实验教学示范中心 5 个，省级精品类、课程思政师范类等课程 103 项。获批教育部职业学校“双师型”教师教学发展研究虚拟教研室，教育部新工科研究与实践项目和新文科研究与改革实践项目各 1 项。获国家级或教育部质量工程建设项目 233 项，教育部财政部职教师资素质提高计划项目 12 项。

**师资队伍** 现有教职工 1776 人，其中专任教师 1488 人，副高级以上专业技术职务人员 639 人，具有博士学位教师 504 人。享受政府特殊津贴专家 15 人、国家“百千万人才工程”人选 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 1 人、中央宣传部“宣传思想文化青年英才”1 人、全国优秀教师 2 人、大国·工匠 1 人、全国青年岗位能手 1 人、省“双千计划”人选（“赣鄱英才 555 工程”人选）18 人、“赣鄱俊才支持计划各子项目入选者”46 人（含“井冈学者”12 人、省主要学科学术和技术带头人 8 人、省高层次高技能领军人才 3 人、省百千万人才工程 23 人等）、省“杰出青年人才资助计划”人选 5 人、省优秀高技能人才（江西省能工巧匠）1 人、省青年科学家 1 人、省“青年科学家（井冈之星）培养对象计划”人选 10 人、省教学名师 6 人、省模范教师 5 人、省金牌研究生导师 1 人、省金牌教授 1 人、省金牌青年教师 2 人、省中青年学科带头人 32 人、省高校中青年骨干教师 89 人等省部级以上优秀人才 239 人次。

**办学条件** 主要有枫林校区和红角洲校区，占地面积 2159.19 亩，校舍建筑面积 70.6 万平方米，教学科研仪器设备总值 33971.61 万元，纸质图书 280.7 万册。建有校内教学实验及实训场所 478 个，校外实习实训基地 773 个，其中：基础化学、基础物理及金工实训中心为校级基础实验实训中心，职教师资技能实训中心、电子电工、计算机基础实验教学中心及旅游管理教学实训中心为省级实验教学示范中心，完全满足实践教学的要求，建成了完善的公共服务体系。

**人才培养** 共培养了 14.1 万余名毕业生，为国家和江西经济社会发展作出了积极贡献。现有在校生 2.8 万余人，其中专、本科生 26327 人，研究生 2599 人。近五年，在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国青少年科技创新、全国大学生英语、全国大学生广告艺术、全国大学生数学建模、电子设计、力学以及艺术设计、音乐、体育等各类竞赛和科技文化活动中，获省级以上奖项 3088 项，2022 年我校在全国普通高等学校学科竞赛排行榜位列 239 位。连续 6 届 12 年获 14 项全国大学生电子设计大赛一等奖，2023 年国家级一等奖获奖数量蝉联省高校中排名第一，在全国高校总排名第十六位。健美操队队员代表国家队夺得了我国健美操项目的首枚世界金牌。荣获“全国五四红旗团委”。连续五年荣获全国“三下乡”社会实践优秀单位、全省共青团工作优秀单位、省学校共青团“微团课”大赛优秀组织奖等各类大学生思想政治教育省级以上奖项 50 项。“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”专项赛、全国项目大赛等各类竞赛、奖学金推报活动和志愿活动中，获国家级奖项 28 项，省级以上奖项 134 项。获首批国家级创新创业学院，省大众创业万众创新示范基地、省科技厅“众创空间”毕业生就业率位居全省高校前列。在全国“互联网+”大学生创新创业大赛中共获 3 金 11 银 32 铜，两次获“青年红色筑梦之旅”全国先进集体，获省高校唯一一枚国赛“先进集体奖”，在全省大赛中获 41 金 43 银 65 铜，连续 8 年获评全省“互联网+”大学生创新创业大赛先进集体和优秀组织奖，连年排名省高校前列。

**科学研究** 现建有省 2011 协同创新中心 1 个、省高校高水平创新平台 311 工程中心 1 个、省级重点实验室 6 个、省发改委工程研究中心 3 个、省高校工程技术研究中心 2 个、省高校人文社会科学重点研究基地 3 个、省哲学社会科学重点研究基地 2 个、省软科学研究基地 1 个、省文化艺术科学重点研究基地 1 个、省非物质文化遗产研究基地 1 个、省科协智库研究基地 1 个、省科研创新团队 3 个；建有博士后科研工作站 1 个，被评为全国优秀博士后科研工作站；近五年来，承担了国家社会科学基金、国家自然科学基金等各类省级以上科研项目 1021 项；获得国家级和省部级各类奖项 48 项；获批发明专利 160 项。学校编辑出版《职教论坛》《江西科技师范大学学报》《地方文化研究》三种学

术期刊。《职教论坛》连续入编《北大中文核心期刊要目总览》（2008、2011、2014、2017、2020版）；2014、2017、2020年被评为“RCCSE 中国核心学术期刊（A）”；2014、2017年、2020年入选中国人民大学“复印报刊资料”重要转载来源期刊；2018年，《江西科技师范大学学报》为学校教学育人和科学研究作出重点贡献，“八一精神与红色文化研究”栏目荣获第五届全国地方高校学报名栏。《地方文化研究》被评定为“2022年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”扩展版期刊。

**职教基地** 学校是教育部全国重点建设职业教育师资培训基地、国家级职业院校教师素质提高计划基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地，先后被江西省政府、江西省教育厅批准为江西省职教师资培养培训中心、江西省教师资格面试直属考点管理办公室单位。截至2023年9月底，学校共举办各层次、类型的职教师资培训项目117期，培训职教师资12532人次，先后获批教育部、财政部《职业院校教师素质提高计划项目》中5个专业培养（培训）标准、培养（培训）方案、核心课程和特色教材开发项目，7个职教师资培养培训专业点建设项目。同时，学校承担着基础教育师资培训工作的，共举办（中小学）在职教师“国培计划”“省培计划”项目39期，培训基础教育师资7145人次。

**对外交流** 学校坚持开放办学，积极与国（境）外开展合作与交流，是江西省政府奖学金和孔子学院奖学金来华留学生接收院校，也具有招收港澳台地区学生资格。与全球50多所高校建立了友好合作关系，开展了合作办学、学分互认、教师互访、学生互换、学术研究、文化交流等合作与交流项目。学校长期聘请外籍教师、专家学者来校任教、讲学，选派优秀教师出国（境）进修访学和学术交流。学校与摩洛哥阿卜杜·马立克·阿萨德大学合作开办了海外孔子学院，举办了“汉语桥”线上冬令营项目和国际汉语文化交流等活动，为加强国际中文教育与中摩人文交流作出积极贡献。随着学校国际影响力的提升，吸引了来自俄罗斯、孟加拉、摩洛哥、马达加斯加、津巴布韦、加纳等国家的学生来我校留学，进修汉语、攻读本科及硕士学位。

**发展愿景** 学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，

坚持教师教育第一职责，坚持职教师资培养办学特色，坚持政治建校、学术立校、人才强校、依法治校、文化润校，践行“走在前、勇争先、善作为”要求，积极抢位发展，善于错位发展，为把学校建设成为具有“五大内涵”“三大特色”的全国一流职业技术师范大学而团结奋斗，为谱写中国式现代化江西篇章贡献智慧和力量。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.学校2023届毕业生通过江西省教育厅组织全省高校填写的调查问卷统计结果。调研面向我校2023届全体毕业生总计7716人，共回收有效问卷5519份。其中，本科生5381份，专科生138份，有效问卷回收率为71.53%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据来源：通过江西省教育厅组织全省高校填写的调查问卷统计结果，共回收有效问卷252份。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，江西科技师范大学 2023 届毕业生毕业去向落实率 80.22%。毕业去向分布详见下图。

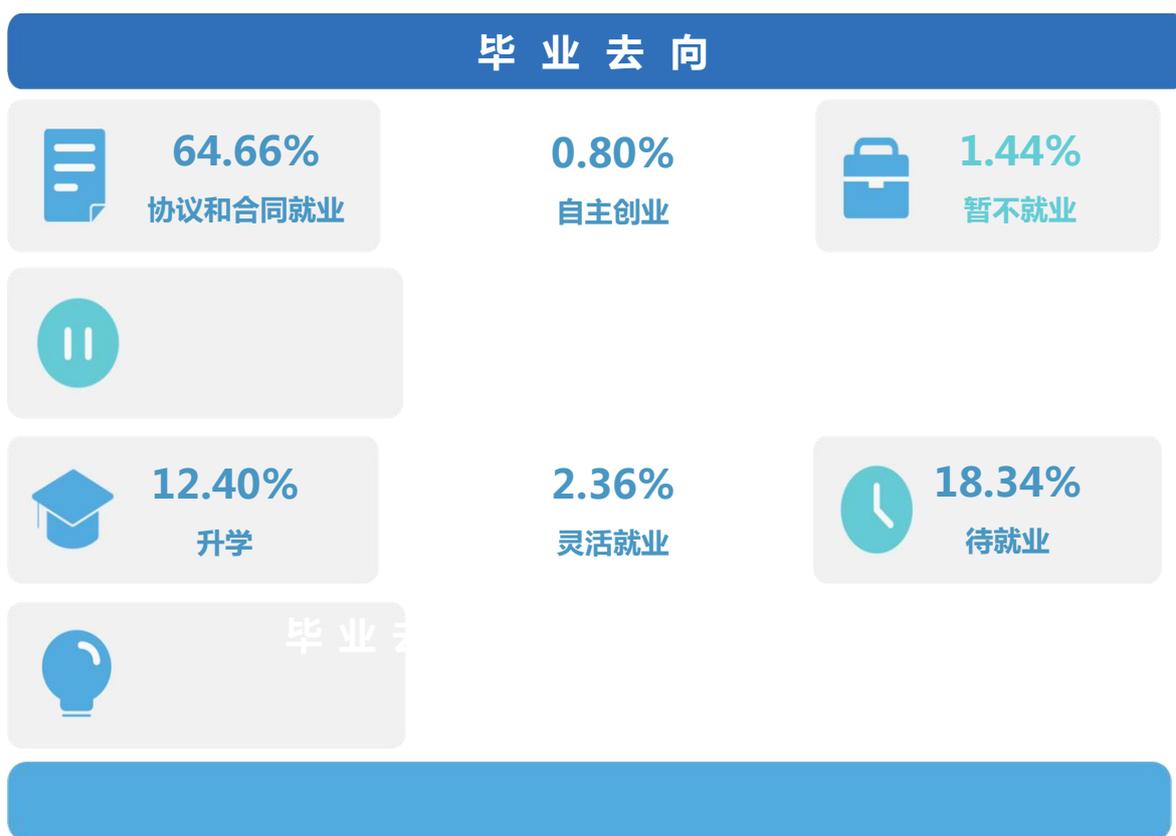


图 1 2023 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2023 届毕业生中有 59.05% 的毕业生选择在省内就

业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

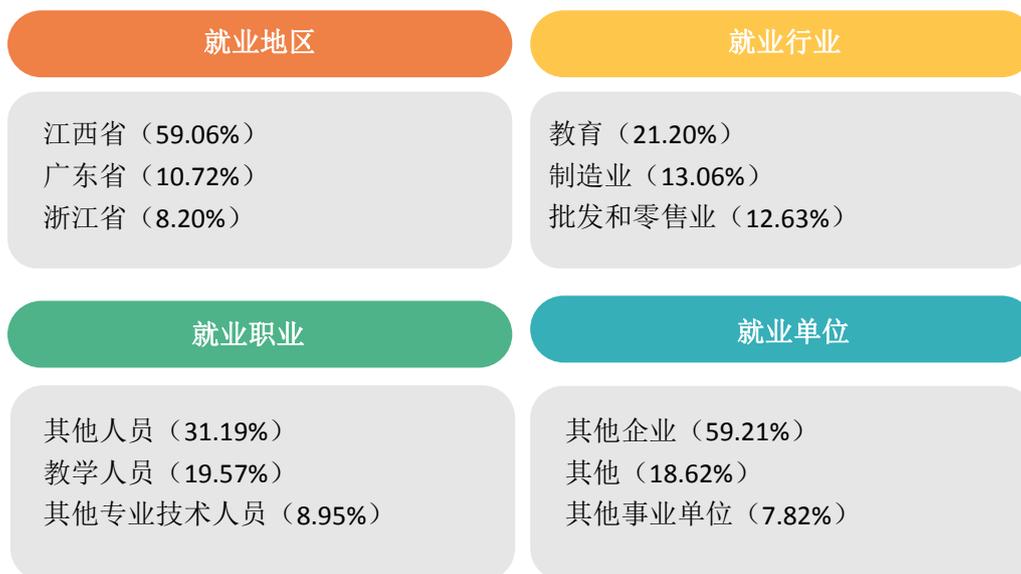


图 2 2023 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2023 届本科毕业生就业现状满意度为 86.08%，专业相关度为 62.62%，职业期待吻合度为 70.79%。

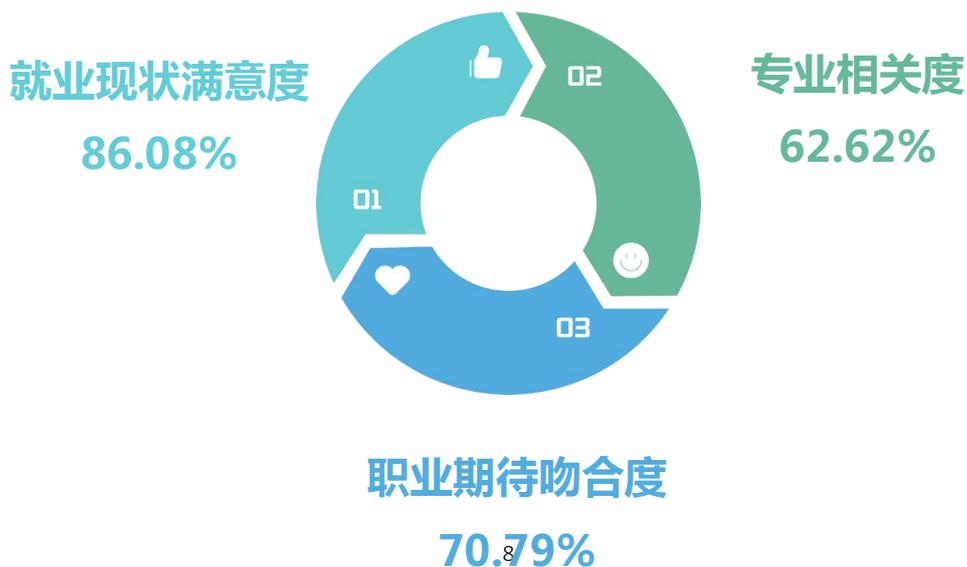


图 3 2023 届本科毕业生就业质量

学校 2023 届专科毕业生就业现状满意度为 86.11%，专业相关度为 44.44%，职业期待吻合度为 55.56%。

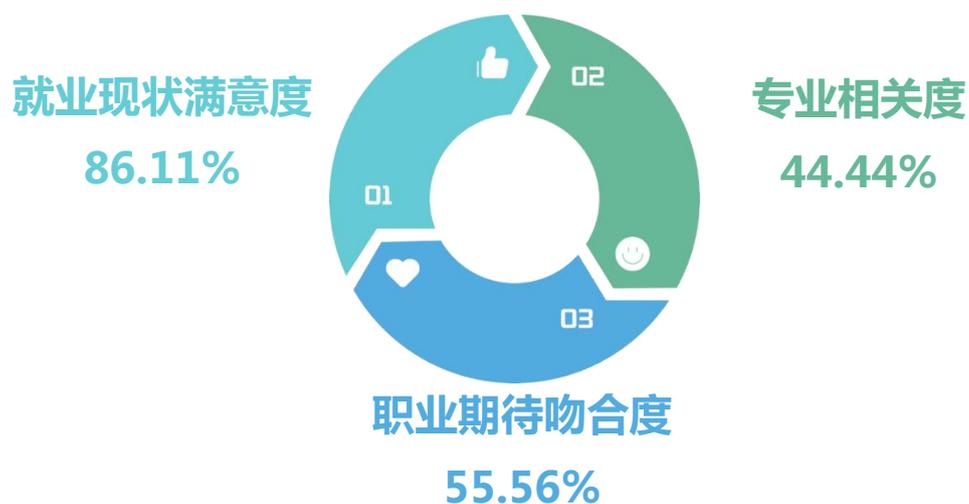


图 4 2023 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2023 届毕业生对母校的推荐度为 86.25%，对人才培养的满意度为 88.13%，对课程安排的满意度为 85.67%，对授课教师水平的满意度为 96.58%，对实践教学水平的满意度为 93.60%。

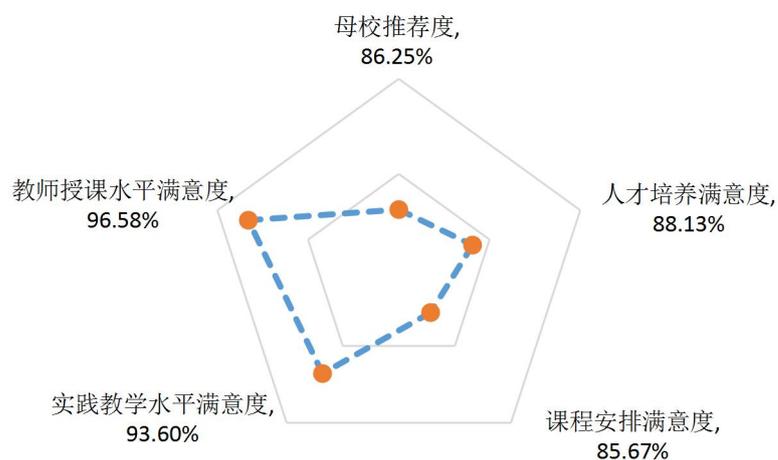


图 5 2023 届毕业生对人才培养的评价

## 五、就业创业服务评价

学校 2023 届毕业生对学校各项就业创业服务的满意度均在 87.73%及以上；其中对“校园招聘与宣讲的满意度”（90.22%）、“实习实训的满意度”（89.38%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度”（89.33%）的满意度相对较高。

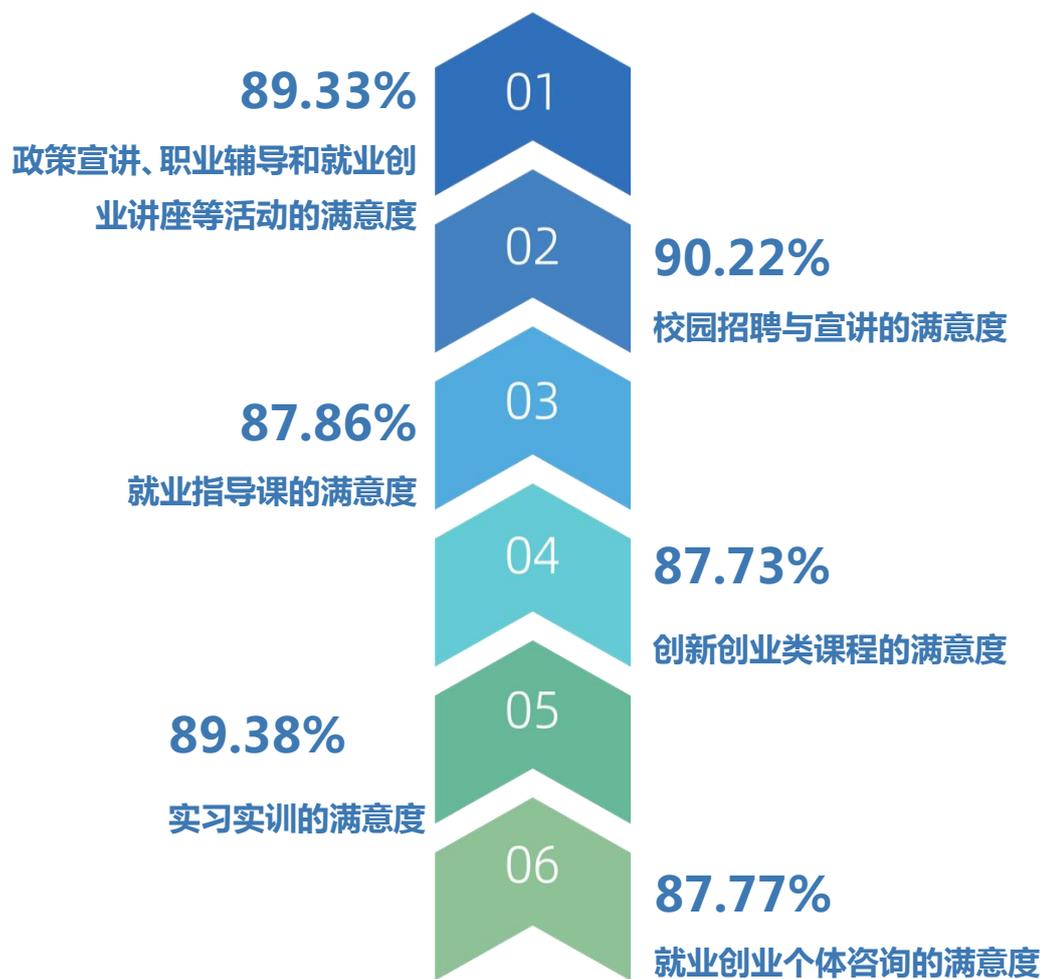


图 6 2023 届毕业生对就业创业服务评价

# 第一篇 毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

学校 2023 届毕业生共 7716 人，其中本科毕业生 7547 人，占毕业生总人数的 97.81%；专科毕业生 169 人，占毕业生总人数的 2.19%。

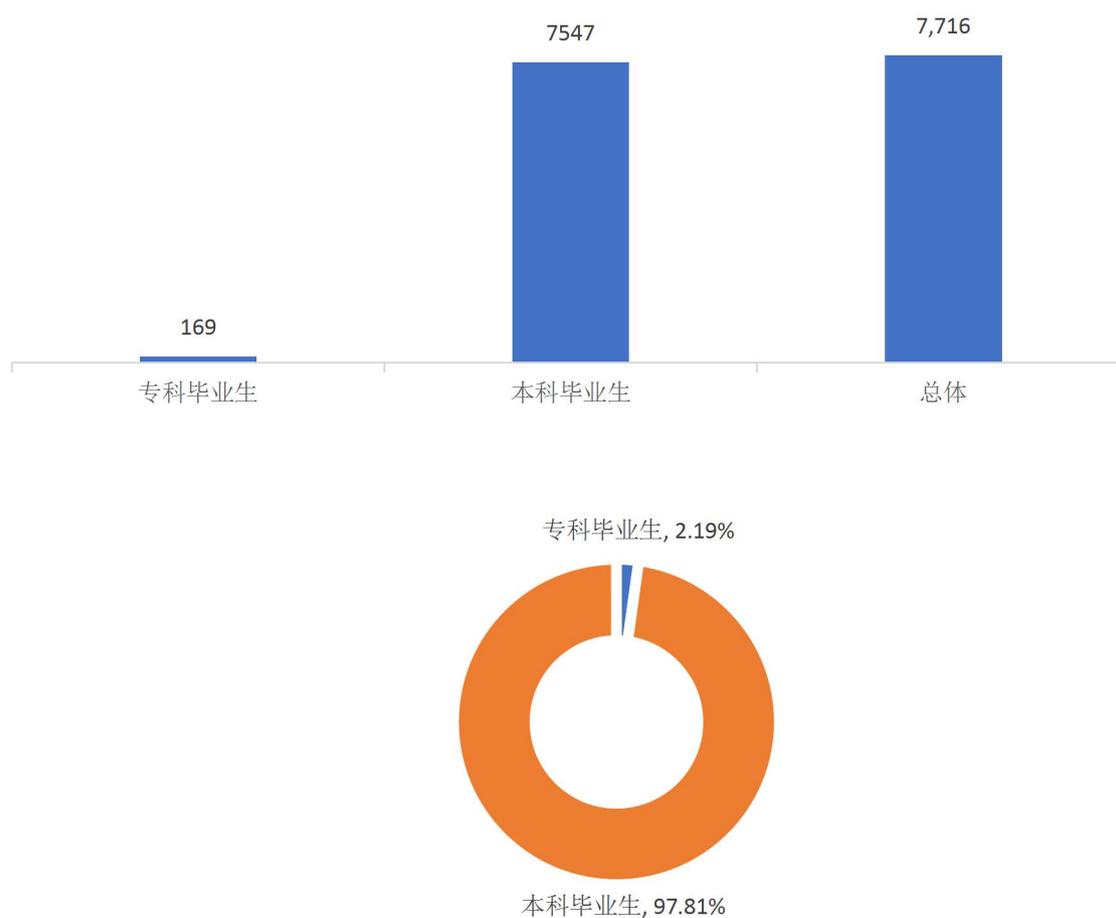


图 1-1 2023 届毕业生总体规模

<sup>1</sup> 本篇数据来源为：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。  
注：全文因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （二）学院结构

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生分布在 28 个学院 81 个专业，其中“经济管理与法学院”、“元宇宙产业学院”本科毕业生人数最多，占比分别为 12.60%、8.90%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济管理与法学院	951	12.60%	法学	289	3.83%
			会计学	212	2.81%
			国际经济与贸易	128	1.70%
			财务管理（经济管理与法学院）	99	1.31%
			电子商务（经济管理与法学院）	81	1.07%
			物流管理（经济管理与法学院）	71	0.94%
			人力资源管理	37	0.49%
			管理科学	34	0.45%
元宇宙产业学院	672	8.90%	动画（元宇宙产业学院）	445	5.90%
			数字媒体艺术	116	1.54%
			计算机科学与技术（元宇宙产业学院）	85	1.13%
			音乐学（元宇宙产业学院）	26	0.34%
旅游与历史文化学院	494	6.55%	历史学	192	2.54%
			旅游管理	114	1.51%
			酒店管理（旅游与历史文化学院）	77	1.02%
			社会工作	72	0.95%
			文物与博物馆学	39	0.52%
文学院	482	6.39%	汉语言文学	322	4.27%
			广告学	84	1.11%
			汉语国际教育	39	0.52%
			广播电视学	37	0.49%
外国语学院	455	6.03%	英语	276	3.66%
			日语（外国语学院）	64	0.85%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			翻译	49	0.65%
			商务英语	38	0.50%
			法语	28	0.37%
美术学院	383	5.07%	视觉传达设计（美术学院）	153	2.03%
			美术学	78	1.03%
			环境设计	50	0.66%
			服装与服饰设计（美术学院）	47	0.62%
			工艺美术	40	0.53%
			动画（美术学院）	15	0.20%
大数据科学学院	342	4.53%	数学与应用数学	135	1.79%
			计算机科学与技术（大数据科学学院）	85	1.13%
			信息管理与信息系统	42	0.56%
			数据科学与大数据技术	40	0.53%
			网络工程	40	0.53%
江西外语外贸学院	296	3.92%	电子商务（江西外语外贸学院）	200	2.65%
			日语（江西外语外贸学院）	96	1.27%
信息与机电工程学院	266	3.52%	电子信息工程	146	1.93%
			物理学	47	0.62%
			物联网工程	37	0.49%
			光电信息科学与工程	36	0.48%
材料与能源学院	250	3.31%	机械设计制造及其自动化（材料与能源学院）	77	1.02%
			机械电子工程	71	0.94%
			金属材料工程	62	0.82%
			材料化学	40	0.53%
体育与健康学院	226	2.99%	体育教育	178	2.36%
			社会体育指导与管理	48	0.64%
化学化工学院	225	2.98%	化学	87	1.15%
			高分子材料与工程	74	0.98%
			应用化学	64	0.85%
土木工程学院	224	2.97%	土木工程（土木工程学院）	100	1.33%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			工程造价	46	0.61%
			建筑环境与能源应用工程	40	0.53%
			建筑学	38	0.50%
药学院	206	2.73%	制药工程	95	1.26%
			药学	73	0.97%
			药物制剂	38	0.50%
旅游商贸学院	202	2.68%	酒店管理（旅游商贸学院）	175	2.32%
音乐学院	202	2.68%	音乐学（音乐学院）	116	1.54%
			舞蹈编导	58	0.77%
			音乐表演	28	0.37%
旅游商贸学院	202	2.68%	物流管理（旅游商贸学院）	27	0.36%
江西工业贸易学院	198	2.62%	酒店管理（江西工业贸易学院）	198	2.62%
江西泰豪动漫学院	196	2.60%	动画（江西泰豪动漫学院）	196	2.60%
上饶幼儿师范高等专科学校	194	2.57%	学前教育（上饶幼儿师范高等专科学校）	194	2.57%
江西工业职业学院	192	2.54%	服装与服饰设计（江西工业职业学院）	192	2.54%
生命科学学院	184	2.44%	食品科学与工程	67	0.89%
			生物科学	43	0.57%
			食品质量与安全	38	0.50%
			生物工程	36	0.48%
江西陶瓷工艺学院	158	2.09%	动画（江西陶瓷工艺学院）	158	2.09%
教育学院	153	2.03%	学前教育（教育学院）	113	1.50%
			教育技术学	40	0.53%
九江职业大学	146	1.93%	学前教育（九江职业大学）	146	1.93%
国际教育学院	134	1.78%	财务管理（国际教育学院）	75	0.99%
			视觉传达设计（国际教育学院）	59	0.78%
马克思主义学院	60	0.80%	思想政治教育	60	0.80%
机电学院	28	0.37%	机械设计制造及其自动化（机电学院）	28	0.37%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
建设学院	28	0.37%	土木工程（建设学院）	28	0.37%

**专科毕业生：**学校 2023 届专科毕业生分布在 5 个学院 7 个专业，其中“元宇宙产业学院”专科毕业生人数较多，占比为 49.11%。

**表 1-2 2023 届专科毕业生的学院及专业分布**

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
元宇宙产业学院	83	49.11%	视觉传播设计与制作（元宇宙产业学院）	83	49.11%
美术学院	51	30.18%	视觉传播设计与制作（美术学院）	26	15.38%
			环境艺术设计	24	14.20%
			数字媒体艺术设计	1	0.59%
生命科学学院	33	19.53%	饲料与动物营养	33	19.53%
材料与能源学院	1	0.59%	模具设计与制造	1	0.59%
大数据科学学院	1	0.59%	软件技术	1	0.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### （三）性别结构

学校 2023 届毕业生中，男生 2549 人，女生 5167 人，女生人数较多，男女性别比为 0.49:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

**表 1-3 2023 届毕业生性别结构**

学历	男		女		性别比
	人数	占比	人数	占比	
专科毕业生	76	44.97%	93	55.03%	0.82:1
本科毕业生	2473	32.77%	5074	67.23%	0.49:1
总体	2549	33.04%	5167	66.96%	0.49:1

#### （四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以“江西省”生源为主，所占比例为 75.43%；省外生源前三位的为“河南省”（2.26%）、“安徽省”（2.00%）、“浙江省”（1.75%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地（省）	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江西省	168	99.41%	5652	74.89%	5820	75.43%
河南省	0	0.00%	174	2.31%	174	2.26%
安徽省	0	0.00%	154	2.04%	154	2.00%
浙江省	0	0.00%	135	1.79%	135	1.75%
山东省	0	0.00%	118	1.56%	118	1.53%
福建省	0	0.00%	114	1.51%	114	1.48%
河北省	0	0.00%	100	1.33%	100	1.30%
湖南省	0	0.00%	86	1.14%	86	1.11%
江苏省	0	0.00%	83	1.10%	83	1.08%
广东省	0	0.00%	74	0.98%	74	0.96%
甘肃省	0	0.00%	74	0.98%	74	0.96%
山西省	0	0.00%	71	0.94%	71	0.92%
贵州省	0	0.00%	70	0.93%	70	0.91%
云南省	0	0.00%	65	0.86%	65	0.84%
湖北省	0	0.00%	62	0.82%	62	0.80%
四川省	1	0.59%	60	0.80%	61	0.79%
内蒙古自治区	0	0.00%	60	0.80%	60	0.78%
广西壮族自治区	0	0.00%	60	0.80%	60	0.78%
海南省	0	0.00%	51	0.68%	51	0.66%
重庆市	0	0.00%	45	0.60%	45	0.58%
黑龙江省	0	0.00%	38	0.50%	38	0.49%
辽宁省	0	0.00%	35	0.46%	35	0.45%
陕西省	0	0.00%	34	0.45%	34	0.44%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	33	0.44%	33	0.43%
宁夏回族自治区	0	0.00%	30	0.40%	30	0.39%
天津市	0	0.00%	20	0.27%	20	0.26%
吉林省	0	0.00%	19	0.25%	19	0.25%
青海省	0	0.00%	16	0.21%	16	0.21%
上海市	0	0.00%	13	0.17%	13	0.17%

生源地（省）	专科毕业生		本科毕业生		总体	
北京市	0	0.00%	1	0.01%	1	0.01%

## （五）民族结构

学校 2023 届毕业生中，汉族毕业生 7540 人，少数民族毕业生 176 人。本科毕业生中少数民族毕业生人数占比为 2.33%。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
专科毕业生	169	100.00%	0	0.00%
本科毕业生	7371	97.67%	176	2.33%
总体	7540	97.72%	176	2.28%

## （六）困难生结构

学校 2023 届毕业生中，非困难生 7296 人，困难生 420 人，占比分别为 94.56%、5.44%。本科毕业生和专科毕业生的困难生结构分布详见下表。

表 1-6 2023 届毕业生困难生结构

困难生类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
困难生	411	5.45%	9	5.33%	420	5.44%
非困难生	7136	94.55%	160	94.67%	7296	94.56%

## （七）师范生结构

学校 2023 届毕业生中，师范生、非师范生分别有 1960 人和 5756 人，占比分别为 25.40%、74.60%。本科毕业生中，师范生占比为 25.97%。

表 1-7 2023 届毕业生师范生/非师范生类别结构

师范生类型	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业人数占比	毕业人数	毕业人数占比	毕业人数	毕业人数占比
师范生	0	0.00%	1960	100.00%	1960	25.40%
非师范生	169	2.94%	5587	97.06%	5756	74.60%

## 二、初次毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体初次毕业去向及落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 80.22%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为 79.87%，专科毕业生毕业去向落实率为 95.86%。

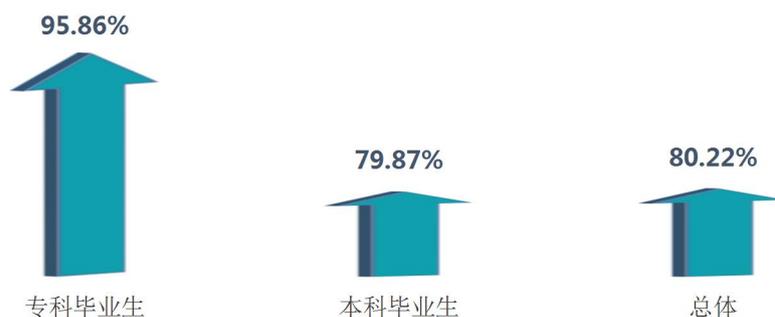


图 1-2 2023 届毕业生毕业去向落实率

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、其它（地方基层项目）、科研助理、升学、出国、出境、自主创业、其他录用形式就业、自由职业；毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

从其去向构成来看，学校 2023 届毕业生以“协议和合同就业”为主（64.66%），“待就业”（18.34%）和“升学”（12.40%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（65.24%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（56.80%）。

表 1-8 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生	专科毕业生	总体
--------	------	-------	-------	----

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
升学	出国、出境	44	0.58%	0	0.00%	44	0.57%
	升学	817	10.83%	96	56.80%	913	11.83%
协议和合同就业	国家基层项目	56	0.74%	0	0.00%	56	0.73%
	地方基层项目	23	0.30%	0	0.00%	23	0.30%
	应征义务兵	47	0.62%	1	0.59%	48	0.62%
	科研助理	1	0.01%	0	0.00%	1	0.01%
	签劳动合同形式就业	540	7.16%	0	0.00%	540	7.00%
	签就业协议形式就业	4257	56.41%	64	37.87%	4321	56.00%
待就业	待就业	1408	18.66%	7	4.14%	1415	18.34%
暂不就业	不就业拟升学	64	0.85%	0	0.00%	64	0.83%
	其他暂不就业	47	0.62%	0	0.00%	47	0.61%
灵活就业	其他录用形式就业	167	2.21%	0	0.00%	167	2.16%
	自由职业	14	0.19%	1	0.59%	15	0.19%
自主创业	自主创业	62	0.82%	0	0.00%	62	0.80%

## （二）各学院的毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2023届本科毕业生分布在28个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“化学化工学院”（92.00%）和“音乐学院”（90.10%）。

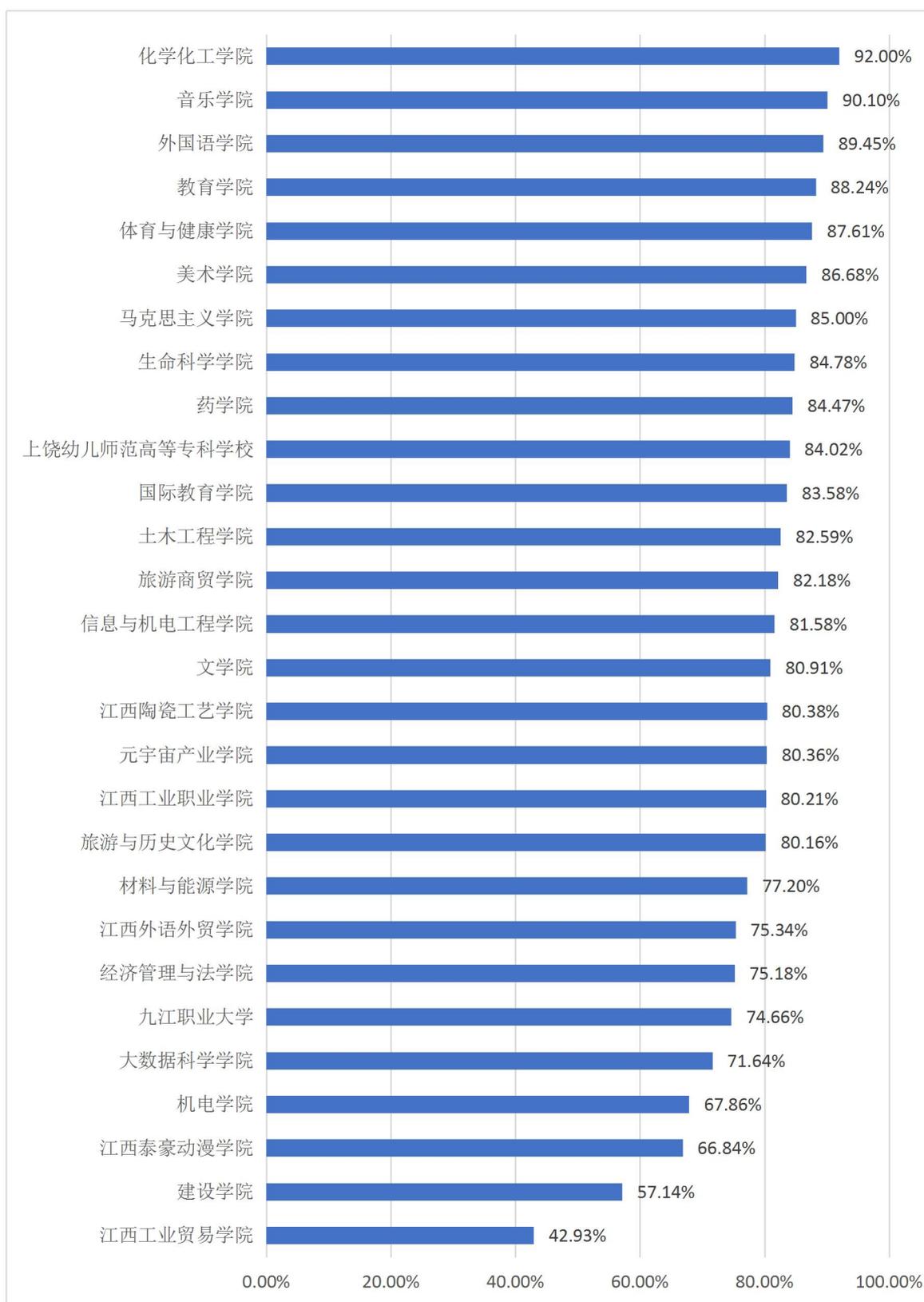


图 1-3 2023 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

**专科毕业生：**学校 2023 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院“材料与能源学院”（100.00%）。

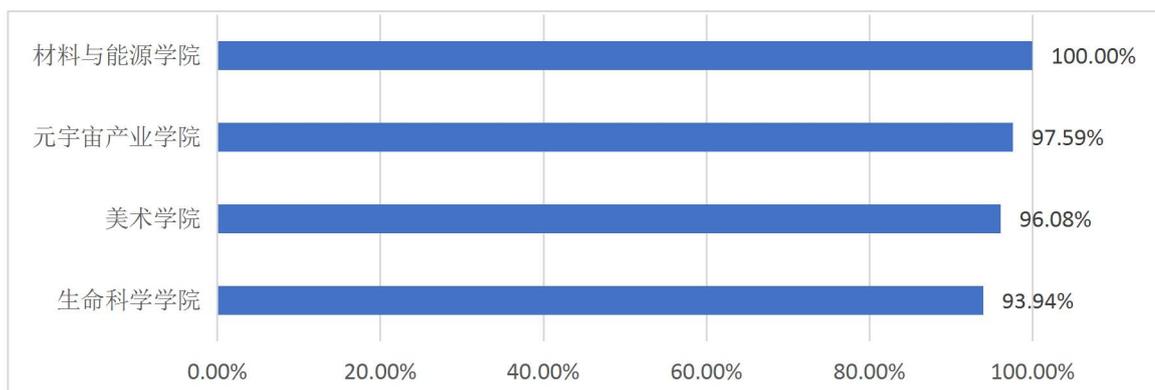


图 1-4 2023 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

### （三）各专业的毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生分布在 81 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“教育技术学”（100.00%）、“法语”（100.00%）、“舞蹈编导”（98.28%）等。

表 1-9 2023 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
教育技术学	40	40	100.00%
法语	28	28	100.00%
舞蹈编导	58	57	98.28%
环境设计	50	49	98.00%
药物制剂	38	37	97.37%
物流管理（旅游商贸学院）	27	26	96.30%
化学	87	83	95.40%
计算机科学与技术（元宇宙产业学院）	85	81	95.29%
翻译	49	46	93.88%
日语（外国语学院）	64	60	93.75%
食品科学与工程	67	62	92.54%
视觉传达设计（美术学院）	153	141	92.16%
物联网工程	37	34	91.89%
服装与服饰设计（美术学院）	47	43	91.49%
物理学	47	43	91.49%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用化学	64	58	90.63%
数字媒体艺术	116	105	90.52%
网络工程	40	36	90.00%
音乐表演	28	25	89.29%
高分子材料与工程	74	66	89.19%
体育教育	178	156	87.64%
社会体育指导与管理	48	42	87.50%
英语	276	241	87.32%
汉语国际教育	39	34	87.18%
广告学	84	73	86.90%
建筑学	38	33	86.84%
音乐学（音乐学院）	116	100	86.21%
生物科学	43	37	86.05%
土木工程（土木工程学院）	100	85	85.00%
思想政治教育	60	51	85.00%
视觉传达设计（国际教育学院）	59	50	84.75%
商务英语	38	32	84.21%
学前教育（教育学院）	113	95	84.07%
学前教育（上饶幼儿师范高等专科学校）	194	163	84.02%
财务管理（经济管理与法学院）	99	83	83.84%
生物工程	36	30	83.33%
财务管理（国际教育学院）	75	62	82.67%
药学	73	60	82.19%
社会工作	72	59	81.94%
旅游管理	114	93	81.58%
制药工程	95	77	81.05%
酒店管理（旅游与历史文化学院）	77	62	80.52%
汉语言文学	322	259	80.43%
动画（江西陶瓷工艺学院）	158	127	80.38%
物流管理（经济管理与法学院）	71	57	80.28%
服装与服饰设计（江西工业职业学院）	192	154	80.21%
酒店管理（旅游商贸学院）	175	140	80.00%
建筑环境与能源应用工程	40	32	80.00%
材料化学	40	32	80.00%
动画（美术学院）	15	12	80.00%
文物与博物馆学	39	31	79.49%
日语（江西外语外贸学院）	96	76	79.17%
法学	289	228	78.89%
机械电子工程	71	56	78.87%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
历史学	192	151	78.65%
人力资源管理	37	29	78.38%
电子信息工程	146	114	78.08%
机械设计制造及其自动化（材料与能源学院）	77	59	76.62%
工程造价	46	35	76.09%
美术学	78	59	75.64%
动画（元宇宙产业学院）	445	335	75.28%
学前教育（九江职业大学）	146	109	74.66%
金属材料工程	62	46	74.19%
计算机科学与技术（大数据科学学院）	85	63	74.12%
电子商务（经济管理与法学院）	81	60	74.07%
电子商务（江西外语外贸学院）	200	147	73.50%
音乐学（元宇宙产业学院）	26	19	73.08%
数据科学与大数据技术	40	29	72.50%
光电信息科学与工程	36	26	72.22%
食品质量与安全	38	27	71.05%
工艺美术	40	28	70.00%
国际经济与贸易	128	89	69.53%
信息管理与信息系统	42	29	69.05%
会计学	212	146	68.87%
机械设计制造及其自动化（机电学院）	28	19	67.86%
管理科学	34	23	67.65%
动画（江西泰豪动漫学院）	196	131	66.84%
数学与应用数学	135	88	65.19%
广播电视学	37	24	64.86%
土木工程（建设学院）	28	16	57.14%
酒店管理（江西工业贸易学院）	198	85	42.93%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

**专科毕业生：**学校 2023 届专科毕业生分布在 7 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“数字媒体艺术设计”（100.00%）、“模具设计与制造”（100.00%）、“视觉传播设计与制作（元宇宙产业学院）”（97.59%）等。

表 1-10 2023 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体艺术设计	1	1	100.00%
模具设计与制造	1	1	100.00%
视觉传播设计与制作（元宇宙产业学院）	83	81	97.59%
视觉传播设计与制作（美术学院）	26	25	96.15%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境艺术设计	24	23	95.83%
饲料与动物营养	33	31	93.94%
软件技术	1	0	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

#### （四）不同特征群体毕业去向落实率

**民族：**本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 79.87%、80.11%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 95.86%、。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2023 届不同民族毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族
升学	56.80%	9.66%	11.45%	9.66%	12.47%	9.66%
协议和合同就业	38.46%	68.18%	65.17%	68.18%	64.58%	68.18%
待就业	4.14%	16.48%	18.71%	16.48%	18.38%	16.48%
暂不就业	0.00%	3.41%	1.42%	3.41%	1.39%	3.41%
灵活就业	0.59%	2.27%	2.40%	2.27%	2.36%	2.27%
自主创业	0.00%	0.00%	0.84%	0.00%	0.82%	0.00%
毕业去向落实率	95.86%	80.11%	79.87%	80.11%	80.23%	80.11%

**性别：**本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 80.47%、79.58%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 96.05%、95.70%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	女	男	女	男	女	男
升学	61.29%	51.32%	10.76%	12.74%	11.67%	13.89%
协议和合同就业	33.33%	44.74%	65.45%	64.82%	64.87%	64.22%
待就业	4.30%	3.95%	18.98%	17.99%	18.71%	17.58%
暂不就业	0.00%	0.00%	1.44%	1.54%	1.41%	1.49%
灵活就业	1.08%	0.00%	2.54%	2.10%	2.52%	2.04%
自主创业	0.00%	0.00%	0.83%	0.81%	0.81%	0.78%
毕业去向落实率	95.70%	96.05%	79.58%	80.47%	79.87%	80.93%

**困难生：**本科毕业生中困难生、非困难生毕业去向落实率分别为92.46%、79.15%。专科毕业生中，困难生、非困难生毕业去向落实率分别为100.00%、95.63%。具体毕业去向详见下表。

**表 1-13 2023 届不同困难生类别毕业生毕业去向落实率分布**

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	困难生	非困难生	困难生	非困难生	困难生	非困难生
升学	66.67%	56.25%	14.60%	11.22%	15.71%	12.21%
协议和合同就业	33.33%	38.75%	72.26%	64.84%	71.43%	64.27%
待就业	0.00%	4.38%	1.46%	19.65%	1.43%	19.31%
暂不就业	0.00%	0.00%	6.08%	1.21%	5.95%	1.18%
灵活就业	0.00%	0.62%	4.87%	2.26%	4.76%	2.22%
自主创业	0.00%	0.00%	0.73%	0.83%	0.71%	0.81%
毕业去向落实率	100.00%	95.62%	92.46%	79.15%	92.62%	79.51%

## 三、就业流向<sup>2</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**“江西省”内为学校2023届毕业生就业主战场，比例为59.06%；其中，本科毕业生江西省内就业比例为58.79%，专科毕业生江西省内就业比例为80.00%。此外，省外就业毕业生主要流向了“广东省”和“浙江省”，其中本科毕业生流向“广东省”和“浙江省”的就业比例分别为10.80%、8.24%，专科毕业生流向“广东省”和“浙江省”的就业比例分别为4.62%、4.62%。

<sup>2</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

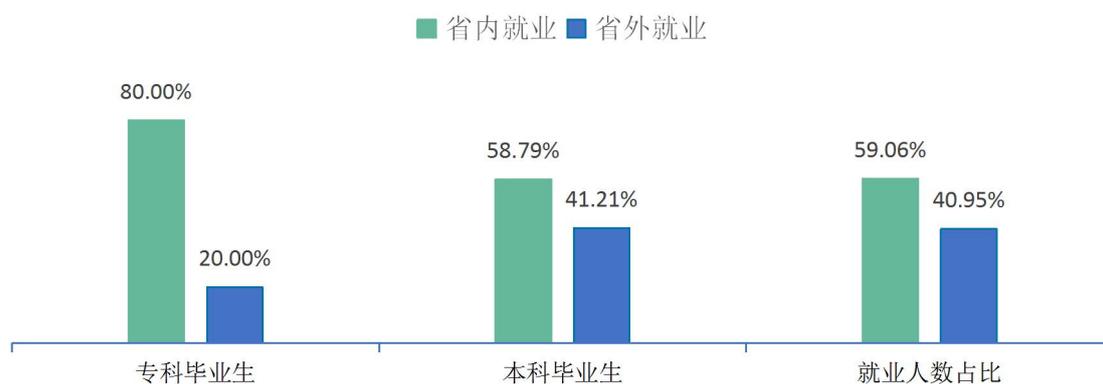


图 1-5 2023 届毕业生江西省内、省外就业比例

表 1-14 2023 届毕业生就业地区分布

就业地区	专科毕业生	本科毕业生
省内就业	80.00%	58.79%
江西省	80.00%	58.79%
省外就业	20.00%	41.21%
广东省	4.62%	10.80%
浙江省	4.62%	8.24%
福建省	0.00%	2.62%
江苏省	0.00%	2.38%
上海市	4.62%	2.09%
安徽省	0.00%	1.39%
山东省	0.00%	1.39%
湖南省	0.00%	1.09%
河南省	0.00%	1.00%
河北省	0.00%	0.98%
北京市	0.00%	0.94%
四川省	1.54%	0.92%
湖北省	0.00%	0.84%
海南省	0.00%	0.80%
贵州省	1.54%	0.70%
云南省	0.00%	0.68%
广西壮族自治区	0.00%	0.57%
甘肃省	0.00%	0.51%
新疆维吾尔自治区	0.00%	0.41%
陕西省	1.54%	0.39%
内蒙古自治区	0.00%	0.37%
天津市	0.00%	0.37%

就业地区	专科毕业生	本科毕业生
山西省	0.00%	0.35%
重庆市	0.00%	0.27%
宁夏回族自治区	0.00%	0.25%
辽宁省	1.54%	0.25%
黑龙江省	0.00%	0.20%
西藏自治区	0.00%	0.16%
青海省	0.00%	0.14%
境外	0.00%	0.08%
吉林省	0.00%	0.04%

**本科毕业生：**2023届各专业本科毕业生主要就业地区分布详见下表。

**表 1-15 2023 届各专业本科毕业生就业地区分布**

专业	就业地区（省）分布
人力资源管理	江西省(57.69%), 北京市(11.54%), 上海市(3.85%), 云南省(3.85%), 山东省(3.85%)
会计学	江西省(73.04%), 浙江省(9.57%), 广东省(6.09%), 上海市(1.74%), 江苏省(1.74%)
体育教育	江西省(66.17%), 山东省(6.77%), 上海市(3.01%), 广东省(3.01%), 陕西省(3.01%)
信息管理与信息系统	江西省(73.91%), 广东省(21.74%), 北京市(4.35%)
光电信息科学与工程	广东省(47.62%), 江西省(14.29%), 福建省(14.29%), 海南省(9.52%), 北京市(4.76%)
制药工程	江西省(70.69%), 浙江省(13.79%), 广东省(3.45%), 四川省(1.72%), 江苏省(1.72%)
动画(元宇宙产业学院)	江西省(55.42%), 广东省(14.24%), 浙江省(6.81%), 山东省(4.02%), 福建省(4.02%)
动画(江西泰豪动漫学院)	江西省(53.85%), 浙江省(10.00%), 安徽省(9.23%), 广东省(7.69%), 上海市(5.38%)
动画(江西陶瓷工艺学院)	江西省(51.59%), 浙江省(15.87%), 广东省(11.11%), 江苏省(4.76%), 河南省(3.17%)
动画(美术学院)	江西省(63.64%), 四川省(18.18%), 浙江省(18.18%)
化学	江西省(44.64%), 广东省(7.14%), 新疆维吾尔自治区(7.14%), 河南省(7.14%), 福建省(7.14%)
历史学	江西省(57.81%), 山东省(4.69%), 河南省(3.91%), 北京市(3.13%), 广东省(3.13%)
商务英语	江西省(54.17%), 广东省(20.83%), 浙江省(12.50%), 江苏省(4.17%), 福建省(4.17%)
国际经济与贸易	江西省(41.67%), 广东省(34.72%), 浙江省(6.94%), 安徽省(2.78%), 江苏省(2.78%)

专业	就业地区（省）分布
土木工程（土木工程学院）	江西省（68.75%），天津市（7.81%），江苏省（4.69%），上海市（3.13%），山东省（3.13%）
土木工程（建设学院）	江西省（81.82%），四川省（9.09%），湖北省（9.09%）
学前教育（上饶幼儿师范高等专科学校）	江西省（55.28%），浙江省（18.01%），广东省（9.32%），福建省（4.97%），云南省（2.48%）
学前教育（九江职业大学）	江西省（63.81%），广东省（9.52%），浙江省（6.67%），福建省（3.81%），云南省（2.86%）
学前教育（教育学院）	江西省（72.94%），广东省（8.24%），云南省（2.35%），新疆维吾尔自治区（2.35%），海南省（2.35%）
工程造价	江西省（74.07%），浙江省（7.41%），山东省（3.70%），广东省（3.70%），广西壮族自治区（3.70%）
工艺美术	江西省（52.00%），广东省（12.00%），陕西省（12.00%），四川省（8.00%），山西省（8.00%）
广告学	江西省（55.56%），广东省（12.50%），上海市（9.72%），浙江省（9.72%），新疆维吾尔自治区（4.17%）
广播电视学	江西省（68.42%），广东省（10.53%），江苏省（10.53%），湖南省（5.26%），福建省（5.26%）
应用化学	江西省（62.50%），山东省（7.50%），浙江省（5.00%），贵州省（5.00%），内蒙古自治区（2.50%）
建筑学	江西省（82.76%），甘肃省（6.90%），上海市（3.45%），浙江省（3.45%），湖北省（3.45%）
建筑环境与能源应用工程	江西省（73.91%），广东省（8.70%），江苏省（8.70%），上海市（4.35%），浙江省（4.35%）
思想政治教育	江西省（56.82%），广东省（18.18%），安徽省（4.55%），湖南省（4.55%），福建省（4.55%）
教育技术学	江西省（70.59%），广东省（8.82%），新疆维吾尔自治区（5.88%），青海省（5.88%），安徽省（2.94%）
数字媒体艺术	江西省（70.87%），浙江省（6.80%），广东省（5.83%），江苏省（3.88%），河北省（2.91%）
数学与应用数学	江西省（71.67%），江苏省（5.00%），上海市（3.33%），河南省（3.33%），北京市（1.67%）
数据科学与大数据技术	江西省（47.62%），浙江省（19.05%），北京市（14.29%），广东省（9.52%），江苏省（9.52%）
文物与博物馆学	江西省（53.85%），广东省（15.38%），浙江省（15.38%），湖北省（3.85%），福建省（3.85%）
旅游管理	江西省（66.18%），广东省（14.71%），浙江省（7.35%），北京市（2.94%），云南省（1.47%）
日语（外国语学院）	江西省（55.77%），福建省（9.62%），四川省（7.69%），广东省（7.69%），上海市（5.77%）
日语（江西外语外贸学院）	江西省（53.33%），广东省（21.33%），浙江省（10.67%），安徽省（2.67%），

专业	就业地区（省）分布
	山东省（2.67%）
服装与服饰设计（江西工业职业学院）	江西省（46.71%），广东省（16.45%），浙江省（13.82%），上海市（5.26%），四川省（2.63%）
服装与服饰设计（美术学院）	江西省（20.51%），广东省（15.38%），浙江省（12.82%），江苏省（10.26%），山西省（7.69%）
机械电子工程	浙江省（33.33%），广东省（28.21%），江西省（15.38%），四川省（5.13%），上海市（2.56%）
机械设计制造及其自动化（机电学院）	江西省（53.85%），广东省（38.46%），浙江省（7.69%）
机械设计制造及其自动化（材料与能源学院）	江西省（39.47%），广东省（23.68%），江苏省（7.89%），山东省（5.26%），浙江省（5.26%）
材料化学	江西省（63.64%），上海市（9.09%），河北省（9.09%），浙江省（9.09%），广东省（4.55%）
汉语国际教育	江西省（59.09%），广东省（18.18%），上海市（13.64%），浙江省（4.55%），福建省（4.55%）
汉语言文学	江西省（70.83%），广东省（8.80%），浙江省（4.17%），福建省（4.17%），江苏省（2.31%）
法学	江西省（69.15%），广东省（7.46%），浙江省（4.98%），福建省（2.49%），上海市（1.99%）
法语	江西省（75.00%），广东省（10.71%），境外（7.14%），江苏省（3.57%），河北省（3.57%）
物流管理（旅游商贸学院）	江西省（65.22%），广东省（8.70%），福建省（8.70%），上海市（4.35%），江苏省（4.35%）
物流管理（经济管理与法学院）	江西省（30.43%），浙江省（23.91%），广东省（13.04%），北京市（6.52%），安徽省（6.52%）
物理学	江西省（80.56%），宁夏回族自治区（8.33%），河南省（8.33%），西藏自治区（2.78%）
物联网工程	江西省（53.13%），广东省（18.75%），广西壮族自治区（6.25%），浙江省（6.25%），上海市（3.13%）
环境设计	江西省（53.49%），江苏省（9.30%），山东省（6.98%），浙江省（6.98%），广东省（4.65%）
生物工程	江西省（41.67%），广东省（16.67%），上海市（8.33%），四川省（8.33%），江苏省（8.33%）
生物科学	江西省（44.44%），安徽省（11.11%），浙江省（11.11%），福建省（11.11%），云南省（5.56%）
电子信息工程	江西省（47.67%），广东省（23.26%），浙江省（6.98%），上海市（3.49%），天津市（2.33%）
电子商务（江西外语外贸学院）	江西省（56.94%），广东省（18.06%），浙江省（15.28%），上海市（2.08%），北京市（1.39%）
电子商务（经济管理与法学	江西省（51.79%），广东省（32.14%），福建省（7.14%），浙江省（5.36%），

专业	就业地区（省）分布
院)	北京市 (1.79%)
社会体育指导与管理	江西省 (92.86%), 广东省 (3.57%), 福建省 (3.57%)
社会工作	江西省 (64.58%), 广东省 (14.58%), 新疆维吾尔自治区 (4.17%), 浙江省 (4.17%), 海南省 (4.17%)
管理科学	江西省 (60.00%), 广东省 (20.00%), 上海市 (10.00%), 浙江省 (5.00%), 湖北省 (5.00%)
网络工程	江西省 (37.50%), 广东省 (25.00%), 浙江省 (15.63%), 北京市 (6.25%), 河南省 (6.25%)
美术学	江西省 (45.61%), 广东省 (8.77%), 江苏省 (8.77%), 内蒙古自治区 (5.26%), 北京市 (5.26%)
翻译	江西省 (54.29%), 广东省 (22.86%), 浙江省 (8.57%), 湖南省 (5.71%), 上海市 (2.86%)
舞蹈编导	江西省 (48.15%), 安徽省 (14.81%), 宁夏回族自治区 (5.56%), 河北省 (5.56%), 湖南省 (5.56%)
英语	江西省 (69.08%), 浙江省 (9.18%), 广东省 (6.28%), 福建省 (2.90%), 湖南省 (2.42%)
药学	江西省 (45.45%), 浙江省 (25.00%), 广东省 (9.09%), 江苏省 (4.55%), 云南省 (2.27%)
药物制剂	江西省 (38.10%), 浙江省 (23.81%), 北京市 (9.52%), 江苏省 (9.52%), 广东省 (4.76%)
视觉传达设计 (国际教育学院)	江西省 (62.79%), 广东省 (13.95%), 浙江省 (13.95%), 福建省 (4.65%), 上海市 (2.33%)
视觉传达设计 (美术学院)	江西省 (52.27%), 浙江省 (13.64%), 广东省 (7.58%), 甘肃省 (5.30%), 上海市 (3.03%)
计算机科学与技术 (元宇宙产业学院)	江西省 (60.56%), 广东省 (11.27%), 上海市 (9.86%), 浙江省 (8.45%), 北京市 (2.82%)
计算机科学与技术 (大数据科学学院)	江西省 (33.33%), 浙江省 (14.81%), 广东省 (11.11%), 福建省 (5.56%), 北京市 (3.70%)
财务管理 (国际教育学院)	江西省 (83.33%), 广东省 (10.42%), 福建省 (4.17%), 浙江省 (2.08%)
财务管理 (经济管理与法学院)	江西省 (79.69%), 江苏省 (6.25%), 浙江省 (3.13%), 甘肃省 (3.13%), 上海市 (1.56%)
酒店管理 (旅游与历史文化学院)	江西省 (47.27%), 浙江省 (16.36%), 广东省 (12.73%), 云南省 (5.45%), 贵州省 (3.64%)
酒店管理 (旅游商贸学院)	江西省 (62.96%), 广东省 (14.81%), 浙江省 (8.15%), 福建省 (5.93%), 安徽省 (1.48%)
酒店管理 (江西工业贸易学院)	江西省 (70.59%), 广东省 (9.41%), 浙江省 (7.06%), 云南省 (2.35%), 湖北省 (2.35%)
金属材料工程	广东省 (17.65%), 江西省 (17.65%), 江苏省 (11.76%), 浙江省 (11.76%), 陕西省 (11.76%)
音乐学 (元宇宙产业学院)	江西省 (58.82%), 江苏省 (35.29%), 上海市 (5.88%)

专业	就业地区（省）分布
音乐学（音乐学院）	江西省（74.36%），浙江省（5.13%），广东省（3.85%），江苏省（3.85%），内蒙古自治区（2.56%）
音乐表演	江西省（47.83%），河南省（13.04%），广西壮族自治区（8.70%），湖南省（8.70%），广东省（4.35%）
食品科学与工程	江西省（29.27%），浙江省（9.76%），海南省（9.76%），云南省（4.88%），广西壮族自治区（4.88%）
食品质量与安全	江西省（61.11%），浙江省（16.67%），北京市（5.56%），江苏省（5.56%），河南省（5.56%）
高分子材料与工程	江西省（43.24%），上海市（13.51%），江苏省（13.51%），广东省（5.41%），浙江省（5.41%）

**专科毕业生：**2023届各专业专科毕业生主要就业地区分布详见下表。

**表 1-16 2023 届各专业专科毕业生就业地区分布**

专业	就业地区（省）分布
数字媒体艺术设计	江西省（100.00%）
模具设计与制造	江西省（100.00%）
环境艺术设计	江西省（88.89%），陕西省（11.11%）
视觉传播设计与制作（元宇宙产业学院）	江西省（79.55%），广东省（6.82%），浙江省（6.82%），上海市（4.55%），贵州省（2.27%）
视觉传播设计与制作（美术学院）	江西省（75.00%），四川省（12.50%），辽宁省（12.50%）
饲料与动物营养	上海市（50.00%），江西省（50.00%）

**省内就业城市：**江西省内就业毕业生主要流向了“南昌市”（47.91%）、“赣州市”（10.06%）；其中，本科毕业生流向南昌市占比为47.94%；专科毕业生流向南昌市占比为46.15%。

**表 1-17 2023 届毕业生省内就业城市分布**

就业地区（市）	本科毕业生	专科毕业生	总体
南昌市	47.94%	46.15%	47.91%
赣州市	10.07%	9.62%	10.06%
宜春市	9.30%	3.85%	9.21%
九江市	7.74%	5.77%	7.71%
上饶市	7.61%	9.62%	7.64%
吉安市	5.42%	5.77%	5.42%
抚州市	3.59%	9.62%	3.69%
景德镇市	2.29%	7.69%	2.38%
新余市	2.16%	1.92%	2.16%

就业地区（市）	本科毕业生	专科毕业生	总体
萍乡市	2.13%	0.00%	2.09%
鹰潭市	1.76%	0.00%	1.73%

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，70.02%选择留在江西省内就业；24.66%的省外生源选择在省内就业，50.12%的省外生源回生源地就业。

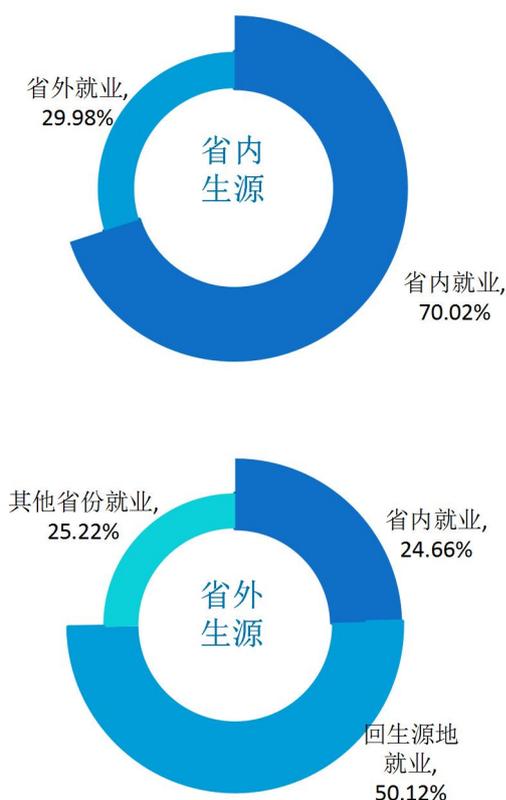


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

**中西部就业地区分布<sup>3</sup>：**学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 3301 人，占比为 63.71%；选择在西部地区就业共 278 人，占比为 5.37%。

表 1-18 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

四大区域	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中部地区	52	80.00%	3249	63.51%	3301	63.71%

<sup>3</sup> 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

四大区域	专科毕业生		本科毕业生		总体	
东部地区	9	13.85%	1567	30.63%	1576	30.42%
西部地区	3	4.62%	275	5.38%	278	5.37%
东北地区	1	1.54%	25	0.49%	26	0.50%

## （二）江西省内重点培育产业就业分析

**本科毕业生:**2023届就业本科毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“其他”（76.79%）、“电子信息产业”（8.22%）、“装备制造产业”（2.80%）。

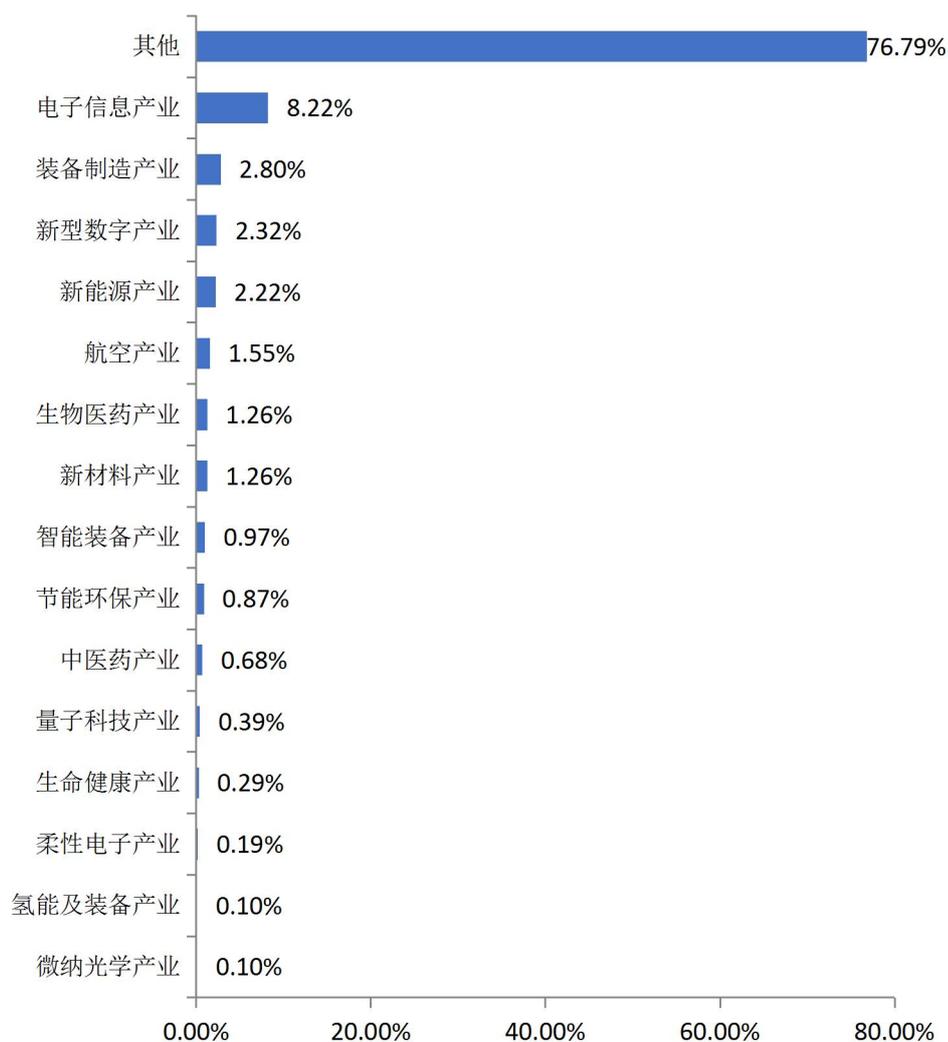


图 1-7 2023 届本科毕业生省内重点培育产业就业分布

**专科毕业生:**2023届就业专科毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“其他”(75.00%)、“电子信息产业”(15.00%)、“生命健康产业”(5.00%)。

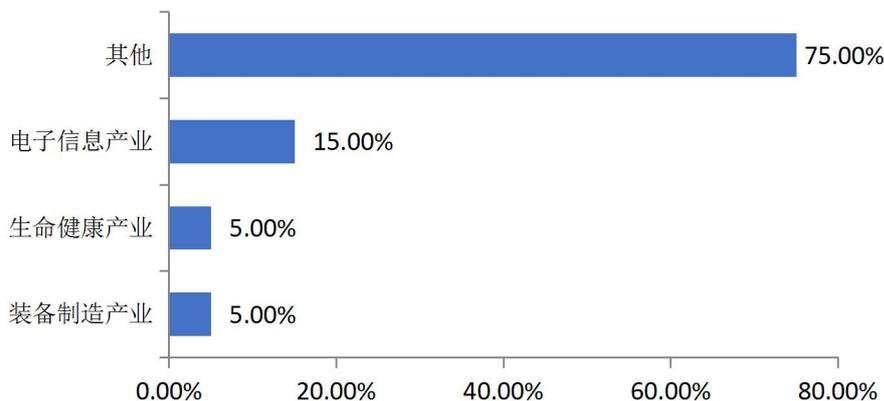


图 1-8 2023 届专科毕业生省内重点培育产业就业分布

### (三) 就业行业分布

学校 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育(21.20%)、制造业(13.06%)和批发和零售业(12.63%)。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”(21.29%)，“制造业”(13.01%)次之；专科毕业生主要行业流向为“制造业”(16.92%)，“教育”(13.85%)次之。



图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-19 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	21.29%
制造业	13.01%
批发和零售业	12.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.11%
建筑业	8.52%
文化、体育和娱乐业	7.98%
公共管理、社会保障和社会组织	4.12%
租赁和商务服务业	3.45%
居民服务、修理和其他服务业	2.88%
住宿和餐饮业	2.86%

表 1-20 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	16.92%
教育	13.85%
批发和零售业	12.31%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.77%
建筑业	9.23%
文化、体育和娱乐业	9.23%
居民服务、修理和其他服务业	7.69%
租赁和商务服务业	7.69%
住宿和餐饮业	3.08%
科学研究和技术服务业	3.08%

**本科毕业生：**2023 届各专业本科毕业生从事教育行业的人数和比例详见下表。

表 1-21 2023 届各专业本科毕业生主要就业行业分布

专业	从事教育行业的人数	从事教育行业的占比
汉语言文学	98	45.79%
学前教育（上饶幼儿师范高等专科学校）	73	47.10%
历史学	69	56.56%
英语	63	31.34%
学前教育（九江职业大学）	49	49.49%
体育教育	48	34.78%
数学与应用数学	43	70.49%
动画（元宇宙产业学院）	41	12.46%
思想政治教育	38	86.36%
学前教育（教育学院）	38	45.78%

专业	从事教育行业的人数	从事教育行业的占比
舞蹈编导	32	58.18%
法学	26	13.07%
音乐学（音乐学院）	26	32.91%
物理学	24	66.67%
日语（江西外语外贸学院）	23	31.51%
美术学	22	37.93%
化学	18	33.33%
电子信息工程	18	21.18%
电子商务（经济管理与法学院）	16	28.07%
应用化学	16	40.00%
会计学	15	13.39%
视觉传达设计（美术学院）	13	9.85%
社会体育指导与管理	13	41.94%
日语（外国语学院）	13	25.00%
教育技术学	12	37.50%
数字媒体艺术	12	11.54%
电子商务（江西外语外贸学院）	11	7.69%
旅游管理	11	15.94%
汉语国际教育	10	45.45%
音乐表演	10	43.48%
动画（江西陶瓷工艺学院）	10	7.94%
环境设计	10	22.73%
酒店管理（江西工业贸易学院）	9	10.59%
服装与服饰设计（江西工业职业学院）	8	5.33%
生物科学	8	53.33%
法语	8	28.57%
工艺美术	8	33.33%
食品科学与工程	7	17.50%
动画（江西泰豪动漫学院）	6	4.69%
计算机科学与技术（元宇宙产业学院）	6	8.57%
音乐学（元宇宙产业学院）	6	35.29%
酒店管理（旅游商贸学院）	6	4.38%
信息管理与信息系统	6	24.00%
财务管理（国际教育学院）	5	10.64%
制药工程	5	8.62%
社会工作	5	10.42%
网络工程	5	15.63%
翻译	5	14.29%
计算机科学与技术（大数据科学学院）	5	9.62%

专业	从事教育行业的人数	从事教育行业的占比
广告学	4	5.80%
动画（美术学院）	3	27.27%
广播电视学	3	15.79%
视觉传达设计（国际教育学院）	3	7.50%
物流管理（旅游商贸学院）	3	13.04%
商务英语	3	12.50%
机械设计制造及其自动化（材料与能源学院）	3	7.69%
光电信息科学与工程	2	10.00%
物联网工程	2	7.14%
服装与服饰设计（美术学院）	2	5.26%
建筑环境与能源应用工程	2	8.70%
建筑学	2	6.90%
工程造价	2	7.69%
酒店管理（旅游与历史文化学院）	2	3.64%
土木工程（土木工程学院）	2	3.17%
国际经济与贸易	2	2.78%
人力资源管理	1	4.17%
文物与博物馆学	1	3.85%
机械电子工程	1	2.56%
机械设计制造及其自动化（机电学院）	1	7.14%
物流管理（经济管理与法学院）	1	2.13%
生物工程	1	7.69%
管理科学	1	4.76%
药物制剂	1	4.76%
财务管理（经济管理与法学院）	1	1.59%
金属材料工程	1	6.67%
食品质量与安全	1	5.56%

**专科毕业生:** 2023 届各专业专科毕业生从事教育行业的人数和比例详见下表。

**表 1-22 2023 届各专业专科毕业生主要就业行业分布**

专业	从事教育行业的人数	从事教育行业的占比
视觉传播设计与制作（元宇宙产业学院）	9	20.00%

## （四）就业职业分布

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 31.19%；其次为“教学人员”（19.57%）及“其他专业技术人员”（8.95%）。



图 1-10 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-23 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
其他人员	31.14%
教学人员	19.74%
其他专业技术人员	8.90%
商业和服务业人员	8.60%
办事人员和有关人员	6.83%
工程技术人员	6.67%
文学艺术工作人员	4.31%
经济业务人员	3.10%
公务员	3.04%
法律专业人员	2.01%

表 1-24 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
其他人员	34.38%
商业和服务业人员	15.63%
文学艺术工作人员	15.63%
其他专业技术人员	12.50%
办事人员和有关人员	9.38%
教学人员	6.25%
工程技术人员	3.13%
卫生专业技术人员	1.56%
生产和运输设备操作人员	1.56%

### （五）就业单位分布

学校 2023 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 59.21%；“其他”次之，占比为 18.62%。其中本科毕业生以“其他企业”为主，占比为 59.13%；“其他”次之，占比为 18.59%；专科毕业生单位主要以“其他企业”为主，占比为 65.63%；“其他”次之，占比为 20.31%。

表 1-25 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	59.13%	65.63%	59.21%
其他	18.59%	20.31%	18.62%
其他事业单位	7.86%	4.69%	7.82%
国有企业	4.31%	0.00%	4.26%
中初教育单位	3.97%	1.56%	3.94%
三资企业	2.86%	0.00%	2.82%
机关	2.28%	0.00%	2.25%
高等教育单位	0.38%	1.56%	0.40%
医疗卫生单位	0.30%	3.13%	0.34%
科研设计单位	0.12%	3.13%	0.16%
城镇社区	0.14%	0.00%	0.14%
农村建制村	0.04%	0.00%	0.04%
部队	0.02%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

## （六）基层就业

学校 2023 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 55.70%。

表 1-26 2023 届毕业生基层就业情况分布

国家-地方基层项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西部计划	44	55.70%	0	0.00%	44	55.70%
其它地方基层	11	13.92%	0	0.00%	11	13.92%
特岗教师	11	13.92%	0	0.00%	11	13.92%
三支一扶	9	11.39%	0	0.00%	9	11.39%
乡村教师	3	3.80%	0	0.00%	3	3.80%
选调生	1	1.27%	0	0.00%	1	1.27%

## （七）重点就业单位分布

学校 2023 届毕业生就业单位主要流向“江西科技职业学院”“双胞胎集团股份有限公司”等单位，凸显了服务地方的积极作用。

表 1-27 2023 届毕业生重点就业单位分布（就业人数 5 人以上）

单位名称	人数
江西科技职业学院	27
双胞胎集团股份有限公司	22
中铁四局集团第五工程有限公司	16
龙南市教育科技体育局	15
江西科兴药业有限公司	13
中国工商银行股份有限公司江西省分行	11
广州市保伦电子有限公司	11
江西同和药业股份有限公司	11
浙江泰福泵业股份有限公司	11
浙江华海药业股份有限公司	10
丰城市学者课外培训中心	9
南昌市西山职业高级中学	9
深圳市科翰培训中心	9
南昌市东湖区博艺艺术培训中心	8
鸿富锦精密工业深圳有限公司	8
上高县第七中学	7
南昌百树教育集团	7
南昌胜杰体育发展有限公司	7

单位名称	人数
国家税务总局江西省税务局	7
江西华魄教育科技有限公司	7
三明市泰宁领航高级中学有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司江西省分行	6
中铁十八局集团有限公司	6
人本集团有限公司	6
南昌经济技术开发区启艺艺迪艺术培训中心有限责任公司	6
江西华创新材有限公司	6
江西巨慕建筑工程有限公司	6
江西欧孕母婴用品有限公司	6
江西汗青体育发展有限公司	6
江西省建设工程学校	6
江西铜业股份有限公司	6
瑞申集团有限公司	6
电子商务	6
电子商务创业	6
衢州市衢江区教育局	6
中铁二十四局集团南昌铁路工程有限公司	5
义乌市佛堂朗达心声幼儿园	5
义乌市北苑童之梦幼儿园	5
南城黄冈春华学校	5
南昌海立电器有限公司	5
南昌至诚暖通设备工程有限公司	5
宜春晨羿贸易有限公司	5
富士康科技集团有限公司	5
山东老兵厨业有限公司	5
广州亚信技术有限公司	5
新钢中学新余市第十中学	5
江西万翔医疗器械有限公司	5
江西崇武医疗器械有限公司	5
江西省樟树第三中学	5
浙江省衢州交通学校	5
红谷滩新区泰格弗健身工作室	5

## 四、师范生与非师范生的就业基本情况

### （一）师范生与非师范生的结构

学校 2023 届毕业生中，师范生、非师范生分别有 1960 人和 5756 人。

表 1-28 2023 届毕业生师范生/非师范生类别结构

师范生类型	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业人数占比	毕业人数	毕业人数占比	毕业人数	毕业人数占比
师范生	0	0.00%	1960	100.00%	1960	25.40%
非师范生	169	2.94%	5587	97.06%	5756	74.60%

### （二）师范生与非师范生的初次毕业去向及落实率

**师范生/非师范生：**本科毕业生中，师范生、非师范生初次毕业去向落实率分别为 82.35%、79.00%。专科毕业生中非师范生初次毕业去向落实率分别为 95.86%。具体毕业去向详见下表。

表 1-29 2023 届普通师范生与非师范生初次毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	非师范生	师范生	非师范生	师范生	非师范生	师范生
升学	56.80%	11.58%	11.35%	11.58%	11.58%	12.68%
协议和合同就业	38.46%	67.65%	64.40%	67.65%	67.65%	63.64%
待就业	4.14%	15.51%	19.76%	15.51%	15.51%	19.30%
暂不就业	0.00%	2.14%	1.24%	2.14%	2.14%	1.20%
灵活就业	0.59%	1.99%	2.54%	1.99%	1.99%	2.48%
自主创业	0.00%	1.12%	0.72%	1.12%	1.12%	0.69%
毕业去向落实率	95.86%	82.35%	79.00%	82.35%	82.35%	79.50%

### （三）师范生与非师范生的就业流向

**就业流向：**地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，师范生和非师范生就业行业均主要流向了“教育”，占比分别为 56.14%、30.76%；职业流向方面，师范生主要集中在“教学人员”和“其他人员”，非师范生主要集

中在“其他人员”和“其他专业技术人员”；单位流向方面，“其他企业”“高等教育单位”为师范生和非师范生的就业主战场。

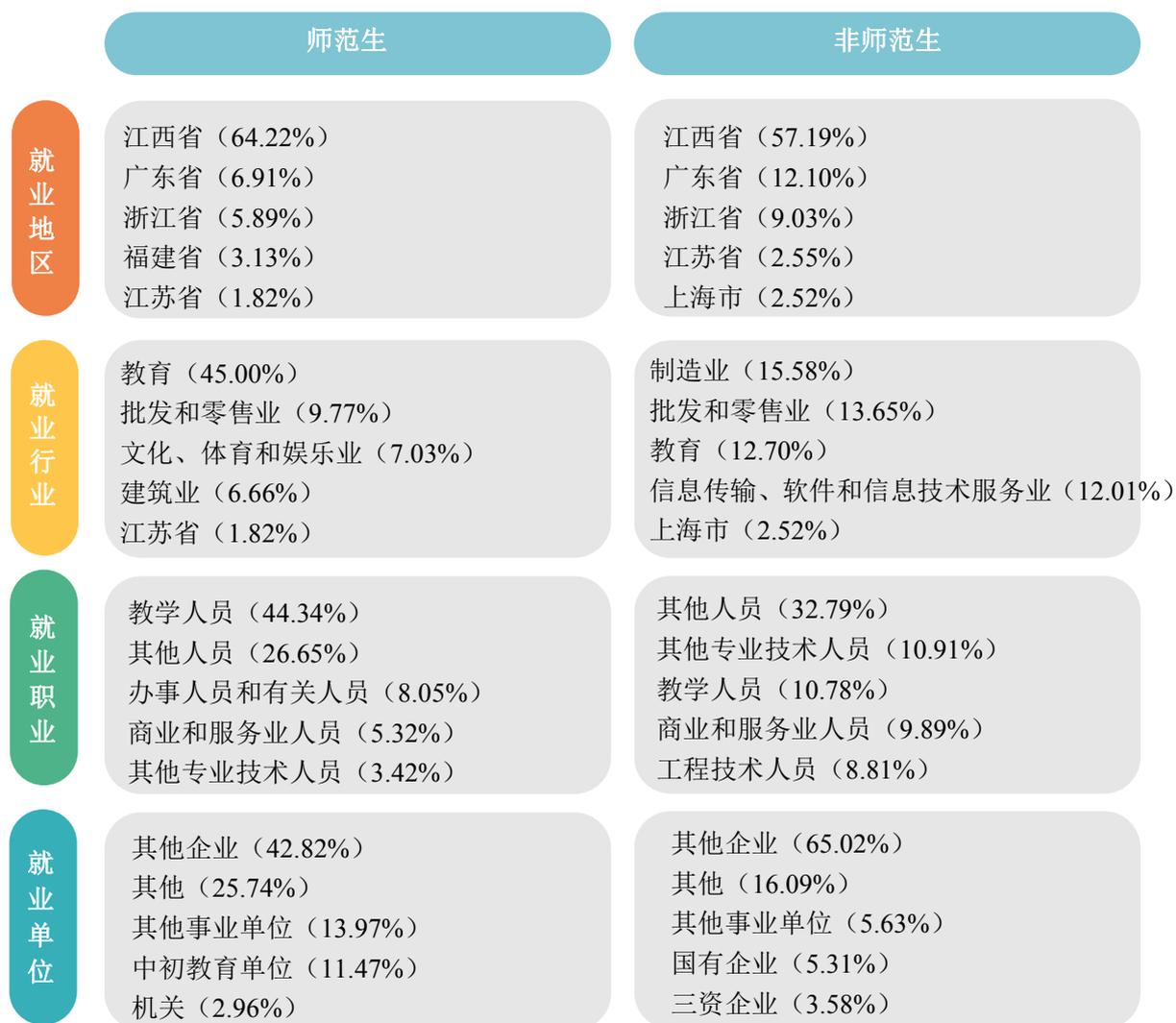


图 1-11 2023 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

## 第二篇 就业创业工作举措

### 一、顶层设计，“就业思政”强势引领

一是强化组织领导。深入落实“一把手”工程，筑牢学校-职能部门-学院-班级四级工作体系层层传导压力，通过适时召开校院专题会议和及时发布就业工作周报（简报）等举措加强组织领导保障，全年共编写了49期《就业工作简报》，及时通报2023届毕业生就业动向和情况。同时，将就业工作纳入年底综合考核，形成“领导高度重视、党政齐抓共管、人人服务就业”的大就业工作格局，以学院领导、导师、班主任等“包干制”的形式压实责任促就业，以网格化管理的方式确保毕业生顺利就业。

二是强化制度保障。根据新形势、新要求，及时制定出台《访企拓岗促就业专项行动实施方案》，全员行动发挥多方力量，挖掘就业资源，拓展就业渠道；制定《毕业生就业工作任务清单》，明确工作职责、细化工作任务，各部门有机联动、相互协同，合力抓好就业工作；签订《就业工作责任状》，全程化跟进就业指导、精准化推送就业岗位，等等。

三是强化“就业思政”。通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，丰富就业指导教育内涵，匹配学生多元成长诉求。鼓励毕业生基层就业创业，做好“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录信息推送工作，引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业。

### 二、精准施策，协同育人稳步推进

一是提供精准就业服务。充分发挥大学生就业创业指导中心和大学生就业与创业发展服务社的功能，推动“就业信息员”进班级，精准推送就业岗位。继续完善“互联网+就业”服务模式，充分发挥微信公众号的精准传导效应，通过就业工作

信息群和咨询电话专线等在线答疑，通过就业信息平台自主完成就业推荐表打印和就业协议书签订等。

二是抓好分类分层分需求指导。针对就业、升学、出国等不同需求，“靶向”施策，建立分类帮扶机制，举办各类免费培训班；针对就业困难群体不同类型，提供个性化指导和就业帮扶，开设“星火计划”训练营、举办就业座谈会、简历“1+1”特训营、职业生涯与就业指导咨询日等系列活动，不断提升求职能力。

三是上好就业创业指导课程。强化师资队伍建设，组织培训校内师资 50 人次，邀请企业高管、优秀校友、就业典型等开展就业专项指导 15 人次；强化课程建设，持续提升课程质量，帮助学生提高职业规划意识和求职技能，增强学生就业粘性；依托“全省大学生公益课堂——就业指导周周讲”活动，联合开展“萤光行动”，帮助毕业生了解就业政策、分析就业形势，缓解就业压力。

四是办好提升就业技能各项赛事。通过举办“大学生职业生涯规划大赛”“教师技能大赛”“职场秀”等校内赛事活动，构建校院两级就业指导服务体系，丰富就业指导教育内容，积极引导大学生树立正确的成才观和就业观，不断提高就业竞争力。

### 三、访企拓岗，“政校行企”深入合作

一是领导以身作则示范访企拓岗。全年访企拓岗数达两百余家，陆续举办了广昌县“书记部长进校园”专场引才暨《全面战略合作协议》签约活动、南丰县“书记部长进校园”引才活动暨“产业‘链’接高校”引才会、宁都县宣传推介及硕士研究生专场招聘会，并与上高县签订“百校联百县兴千村”行动等，全面助力毕业生顺利就业。

二是建立“政校行企”合作发展机制。学校与地方政府、企业、科研机构等开展联合办学，目前已成立了元宇宙产业学院，并与新余市共建“信息与网络安全产业学院”，与丰城市政府共建“低碳循环产业学院”，同时还与省旅游行业协会、

南昌市政府、江西省陶瓷研究所等共同开设多个“政校行企”合作特色班等，实现教育链、创新链、产业链的深度融合，实现多方共赢。

三是精准开发就业市场。学校依托学科优势和特色，结合区域发展需求，形成多元化市场开发战略，加大就业渠道开发力度，巩固传统就业市场，挖掘新兴业态市场，不断拓宽就业市场“朋友圈”，建立就业岗位“蓄水池”。先后举办大中型招聘会 9 场，接洽招聘单位 970 家，提供招聘岗位 45212 个；各类专场招聘会 385 场，提供招聘岗位 19663 个；线上发布招聘信息 2071 次，提供岗位 110172 个。

## 第三篇 毕业生就业质量相关分析<sup>4</sup>

### 一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，根据江西省教育厅组织的全省高校问卷调查数据来反映毕业生目前情况。此次调研的目的主要是：了解毕业生的就业状况及就业质量；了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，为学校人才培养和就业工作提供反馈，促进学校调整专业结构、优化人才培养、完善就业指导服务工作。毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 2023 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业质量	就业现状满意度	-	
	工作与专业相关度	-	
	就业待遇与保障	月收入水平	
		总体社会保障	
	职业期待吻合度	-	
	就业感受	就业心态	
		疫情对就/创业影响情况	
		专业发展前景	
		工作稳定性	
		工作压力	
	就业影响因素	求职成功途径	
		求职困难	
		就业成功花费	
		获得工作机会数	
		求职关注因素	
对单位的综合满意度			
就业质量评价	-		

<sup>4</sup> 本篇数据来源为：江西省教育厅组织 2023 年全省高校问卷调查数据。

## 二、本科毕业生

### （一）就业现状满意度

**就业现状满意度：**学校 2023 届本科毕业生对目前就业现状满意度为 58.52%。

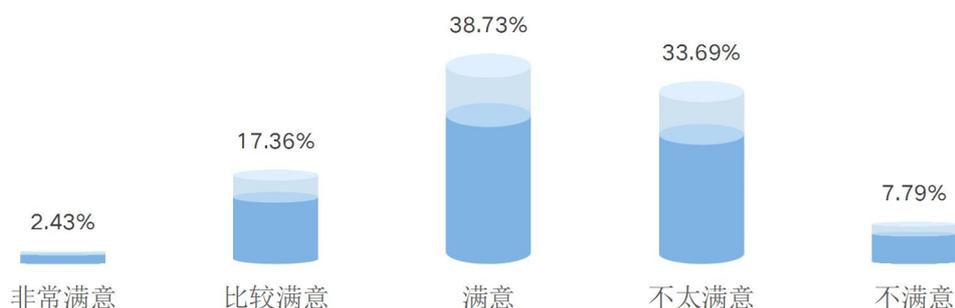


图 3-1 2023 届本科毕业生对就业现状满意度评价

**各专业的就业现状满意度：**“物理学”“土木工程”“机械设计制造及其自动化”等专业的本科毕业生就业现状满意度较高，达 82.54% 以上。

表 3-2 2023 届各专业本科毕业生就业现状满意度评价

专业	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度
物理学	2.78%	30.56%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
土木工程	7.69%	33.65%	44.23%	8.65%	5.77%	85.58%
机械设计制造及其自动化	1.59%	25.40%	55.56%	17.46%	0.00%	82.54%
工程造价	7.41%	11.11%	62.96%	11.11%	7.41%	81.48%
建筑环境与能源应用工程	10.00%	30.00%	40.00%	13.33%	6.67%	80.00%
食品科学与工程	1.79%	33.93%	39.29%	23.21%	1.79%	75.00%
机械电子工程	8.47%	23.73%	40.68%	25.42%	1.69%	72.88%
思想政治教育	0.00%	17.65%	54.90%	27.45%	0.00%	72.55%
食品质量与安全	3.45%	6.90%	62.07%	24.14%	3.45%	72.41%
高分子材料与工程	4.84%	25.81%	40.32%	24.19%	4.84%	70.97%
应用化学	6.25%	14.06%	50.00%	26.56%	3.12%	70.31%
制药工程	2.17%	18.48%	48.91%	22.83%	7.61%	69.57%
体育教育	3.09%	20.62%	45.36%	23.71%	7.22%	69.07%
视觉传达设计	2.82%	18.31%	47.89%	19.72%	11.27%	69.01%
药物制剂	6.25%	21.88%	40.62%	25.00%	6.25%	68.75%
音乐学	2.48%	19.01%	47.11%	25.62%	5.79%	68.60%

专业	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度
生物工程	5.88%	14.71%	47.06%	32.35%	0.00%	67.65%
社会体育指导与管理	0.00%	16.67%	50.00%	25.00%	8.33%	66.67%
材料化学	0.00%	10.00%	56.67%	30.00%	3.33%	66.67%
人力资源管理	3.85%	11.54%	50.00%	30.77%	3.85%	65.38%
化学	0.00%	19.44%	45.83%	33.33%	1.39%	65.28%
广告学	0.00%	23.44%	40.62%	29.69%	6.25%	64.06%
舞蹈编导	8.00%	18.00%	38.00%	32.00%	4.00%	64.00%
生物科学	6.06%	12.12%	45.45%	33.33%	3.03%	63.64%
环境设计	4.88%	14.63%	43.90%	19.51%	17.07%	63.41%
电子商务	0.00%	24.69%	38.27%	33.33%	3.70%	62.96%
金属材料工程	0.00%	23.73%	38.98%	33.90%	3.39%	62.71%
商务英语	3.12%	21.88%	37.50%	25.00%	12.50%	62.50%
学前教育	2.91%	19.42%	40.13%	31.72%	5.83%	62.46%
数学与应用数学	0.00%	19.44%	42.59%	32.41%	5.56%	62.04%
数据科学与大数据技术	8.33%	13.89%	38.89%	36.11%	2.78%	61.11%
社会工作	3.57%	14.29%	42.86%	30.36%	8.93%	60.71%
会计学	3.20%	17.60%	38.40%	35.20%	5.60%	59.20%
建筑学	5.88%	17.65%	35.29%	35.29%	5.88%	58.82%
服装与服饰设计	2.70%	16.89%	39.19%	33.78%	7.43%	58.78%
电子信息工程	2.68%	15.18%	40.18%	33.93%	8.04%	58.04%
国际经济与贸易	1.37%	15.07%	41.10%	36.99%	5.48%	57.53%
汉语言文学	2.20%	18.68%	35.53%	35.16%	8.42%	56.41%
旅游管理	3.19%	19.15%	34.04%	28.72%	14.89%	56.38%
物流管理	2.08%	12.50%	41.67%	41.67%	2.08%	56.25%
财务管理	3.01%	14.29%	38.35%	38.35%	6.02%	55.64%
数字媒体艺术	2.44%	9.76%	42.68%	35.37%	9.76%	54.88%
光电信息科学与工程	0.00%	16.13%	38.71%	35.48%	9.68%	54.84%
文物与博物馆学	3.23%	9.68%	41.94%	41.94%	3.23%	54.84%
法学	1.15%	13.79%	39.66%	37.36%	8.05%	54.60%
管理科学	0.00%	11.54%	42.31%	42.31%	3.85%	53.85%
翻译	2.22%	17.78%	33.33%	42.22%	4.44%	53.33%
酒店管理	2.18%	17.76%	33.33%	36.76%	9.97%	53.27%
教育技术学	0.00%	20.69%	31.03%	44.83%	3.45%	51.72%
药学	0.00%	15.00%	36.67%	38.33%	10.00%	51.67%
网络工程	2.56%	17.95%	30.77%	41.03%	7.69%	51.28%
计算机科学与技术	2.22%	14.81%	34.07%	39.26%	9.63%	51.11%
历史学	0.00%	20.41%	30.61%	36.73%	12.24%	51.02%
音乐表演	4.17%	16.67%	29.17%	33.33%	16.67%	50.00%
信息管理与信息系统	2.78%	11.11%	36.11%	38.89%	11.11%	50.00%

专业	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度
英语	0.00%	13.41%	36.59%	40.65%	9.35%	50.00%
工艺美术	0.00%	15.15%	33.33%	42.42%	9.09%	48.48%
动画	2.37%	13.12%	31.61%	40.86%	12.04%	47.10%
汉语国际教育	2.63%	21.05%	21.05%	47.37%	7.89%	44.74%
美术学	1.64%	16.39%	22.95%	54.10%	4.92%	40.98%
日语	1.90%	8.57%	30.48%	43.81%	15.24%	40.95%
物联网工程	0.00%	9.38%	31.25%	43.75%	15.62%	40.63%
广播电视学	0.00%	17.14%	20.00%	51.43%	11.43%	37.14%
法语	0.00%	7.69%	26.92%	57.69%	7.69%	34.62%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## （二）工作与专业相关度

**总体工作与专业相关度：**62.62%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高。



图 3-2 2023 届本科毕业生专业相关度分布

**各专业工作与专业相关度：**“机械电子工程”(100.00%)、“材料化学”(100.00%)、“数学与应用数学”(97.14%)专业的本科毕业生专业相关度位居前三。

表 3-3 2023 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	相关	比较相关	不太相关	不相关	相关度
机械电子工程	3.57%	71.43%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料化学	0.00%	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	42.86%	48.57%	5.71%	0.00%	2.86%	97.14%
机械设计制造及其自动化	11.11%	66.67%	18.52%	0.00%	3.70%	96.30%
思想政治教育	22.58%	64.52%	6.45%	6.45%	0.00%	93.55%
物理学	43.48%	43.48%	4.35%	8.70%	0.00%	91.30%
音乐表演	11.11%	44.44%	33.33%	11.11%	0.00%	88.89%

专业	非常相关	相关	比较相关	不太相关	不相关	相关度
药物制剂	0.00%	68.75%	18.75%	6.25%	6.25%	87.50%
历史学	25.00%	45.83%	13.89%	12.50%	2.78%	84.72%
汉语言文学	17.02%	50.35%	17.02%	11.35%	4.26%	84.40%
工程造价	22.22%	50.00%	11.11%	0.00%	16.67%	83.33%
体育教育	23.64%	49.09%	9.09%	9.09%	9.09%	81.82%
文物与博物馆学	9.09%	54.55%	18.18%	0.00%	18.18%	81.82%
药学	11.11%	44.44%	25.93%	7.41%	11.11%	81.48%
舞蹈编导	0.00%	75.00%	6.25%	9.38%	9.38%	81.25%
化学	7.14%	53.57%	17.86%	21.43%	0.00%	78.57%
电子商务	6.15%	47.69%	24.62%	16.92%	4.62%	78.46%
社会体育指导与管理	11.11%	55.56%	11.11%	22.22%	0.00%	77.78%
建筑环境与能源应用工程	13.64%	27.27%	36.36%	9.09%	13.64%	77.27%
制药工程	4.55%	52.27%	18.18%	18.18%	6.82%	75.00%
金属材料工程	0.00%	31.25%	43.75%	12.50%	12.50%	75.00%
生物科学	25.00%	50.00%	0.00%	12.50%	12.50%	75.00%
生物工程	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
土木工程	24.00%	32.00%	18.00%	14.00%	12.00%	74.00%
法学	6.17%	48.15%	17.28%	17.28%	11.11%	71.60%
食品质量与安全	10.00%	30.00%	30.00%	10.00%	20.00%	70.00%
会计学	9.09%	34.55%	25.45%	20.00%	10.91%	69.09%
学前教育	12.64%	45.40%	10.34%	18.97%	12.64%	68.39%
商务英语	0.00%	40.00%	26.67%	26.67%	6.67%	66.67%
视觉传达设计	4.00%	41.33%	21.33%	30.67%	2.67%	66.67%
财务管理	8.77%	38.60%	17.54%	22.81%	12.28%	64.91%
人力资源管理	6.25%	56.25%	0.00%	37.50%	0.00%	62.50%
电子信息工程	9.68%	38.71%	12.90%	27.42%	11.29%	61.29%
英语	10.07%	41.01%	10.07%	28.06%	10.79%	61.15%
应用化学	10.71%	42.86%	7.14%	25.00%	14.29%	60.71%
计算机科学与技术	7.04%	36.62%	15.49%	32.39%	8.45%	59.15%
数字媒体艺术	1.89%	45.28%	11.32%	26.42%	15.09%	58.49%
美术学	10.53%	31.58%	15.79%	21.05%	21.05%	57.89%
音乐学	13.46%	32.69%	11.54%	32.69%	9.62%	57.69%
广播电视学	0.00%	50.00%	6.25%	31.25%	12.50%	56.25%
光电信息科学与工程	0.00%	37.50%	18.75%	37.50%	6.25%	56.25%
高分子材料与工程	0.00%	50.00%	5.56%	38.89%	5.56%	55.56%
服装与服饰设计	8.51%	29.79%	15.96%	28.72%	17.02%	54.26%
动画	5.33%	31.15%	17.62%	26.64%	19.26%	54.10%
环境设计	4.35%	34.78%	13.04%	34.78%	13.04%	52.17%
食品科学与工程	10.34%	37.93%	3.45%	27.59%	20.69%	51.72%

专业	非常相关	相关	比较相关	不太相关	不相关	相关度
工艺美术	16.67%	8.33%	25.00%	33.33%	16.67%	50.00%
广告学	0.00%	26.09%	23.91%	32.61%	17.39%	50.00%
物流管理	6.45%	32.26%	9.68%	32.26%	19.35%	48.39%
网络工程	0.00%	23.81%	23.81%	42.86%	9.52%	47.62%
汉语国际教育	0.00%	36.84%	10.53%	31.58%	21.05%	47.37%
国际经济与贸易	0.00%	32.35%	14.71%	50.00%	2.94%	47.06%
教育技术学	5.88%	35.29%	5.88%	29.41%	23.53%	47.06%
建筑学	0.00%	44.44%	0.00%	33.33%	22.22%	44.44%
旅游管理	10.87%	19.57%	13.04%	28.26%	28.26%	43.48%
数据科学与大数据技术	5.88%	17.65%	17.65%	41.18%	17.65%	41.18%
日语	3.03%	33.33%	4.55%	33.33%	25.76%	40.91%
信息管理与信息系统	0.00%	30.00%	10.00%	55.00%	5.00%	40.00%
物联网工程	0.00%	26.32%	10.53%	31.58%	31.58%	36.84%
酒店管理	4.07%	19.77%	9.30%	29.65%	37.21%	33.14%
翻译	0.00%	21.43%	10.71%	42.86%	25.00%	32.14%
法语	0.00%	11.11%	16.67%	44.44%	27.78%	27.78%
社会工作	10.00%	13.33%	3.33%	40.00%	33.33%	26.67%
管理科学	0.00%	16.67%	8.33%	41.67%	33.33%	25.00%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

### （三）就业待遇与保障

**总体薪酬：**学校2023届本科毕业生月收入相对较高，为5822.73元；

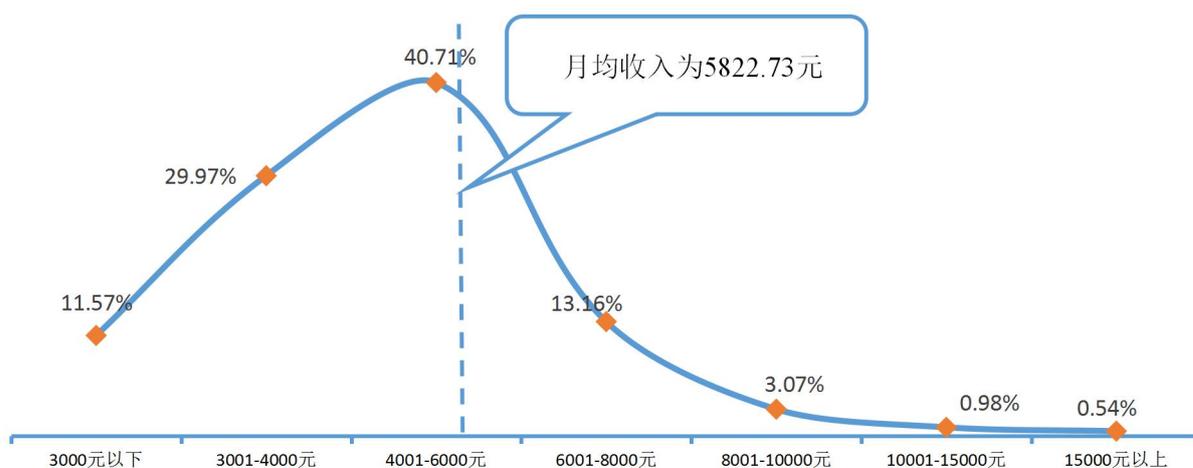


图 3-3 2023 届本科毕业生薪酬区间分布

**各专业月均收入：**学校 2023 届本科毕业生月均收入相对较高的专业是“光电信息科学与工程”（7125.00 元）、“机械电子工程”（7035.71 元）、“电子信息工程”（6967.74 元）等。

**表 3-4 2023 届各专业本科毕业生月均后入水平（单位：元）**

专业	薪酬均值
光电信息科学与工程	7125.00
机械电子工程	7035.71
电子信息工程	6967.74
数据科学与大数据技术	6941.18
土木工程	6620.00
机械设计制造及其自动化	6518.52
材料化学	6500.00
计算机科学与技术	6422.54
药物制剂	6312.50
金属材料工程	6250.00
物流管理	6225.81
网络工程	6190.48
旅游管理	6152.17
翻译	6142.86
广播电视学	6125.00
高分子材料与工程	6055.56
建筑环境与能源应用工程	6000.00
数字媒体艺术	6000.00
舞蹈编导	5968.75
化学	5964.29
制药工程	5863.64
信息管理与信息系统	5850.00
汉语国际教育	5842.11
生物工程	5833.33
人力资源管理	5812.50
思想政治教育	5806.45
美术学	5736.84
国际经济与贸易	5735.29
文物与博物馆学	5727.27
食品科学与工程	5689.66
商务英语	5666.67
法语	5666.67
物理学	5608.70

专业	薪酬均值
教育技术学	5588.24
管理科学	5583.33
数学与应用数学	5542.86
动画	5536.89
物联网工程	5526.32
汉语言文学	5524.82
环境设计	5478.26
会计学	5418.18
药学	5407.41
英语	5402.88
历史学	5402.78
体育教育	5400.00
建筑学	5388.89
日语	5378.79
广告学	5369.57
财务管理	5315.79
食品质量与安全	5300.00
服装与服饰设计	5287.23
应用化学	5285.71
工程造价	5277.78
法学	5209.88
电子商务	5200.00
社会工作	5133.33
视觉传达设计	5120.00
酒店管理	5000.00
音乐学	4980.77
学前教育	4896.55
社会体育指导与管理	4777.78
工艺美术	4666.67
音乐表演	4555.56
生物科学	4500.00

**总体社会保障：**学校 2023 届本科毕业生工作单位为其办理“五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）”的比例较高（60.41%），其次是“仅五险”（17.28%）。

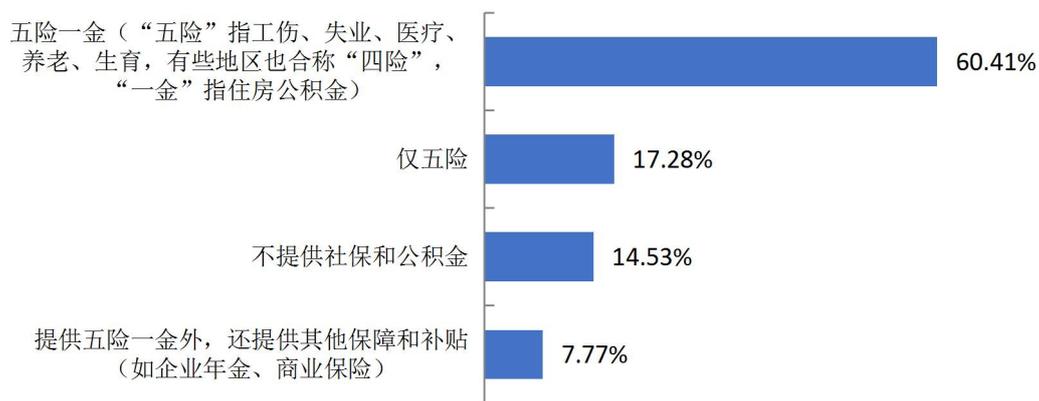


图 3-4 2023 届本科毕业生总体社会保障情况分布

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**学校 2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 70.79%，其其中“非常匹配”所占比为 7.12%，“匹配”所占比例为 28.92%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

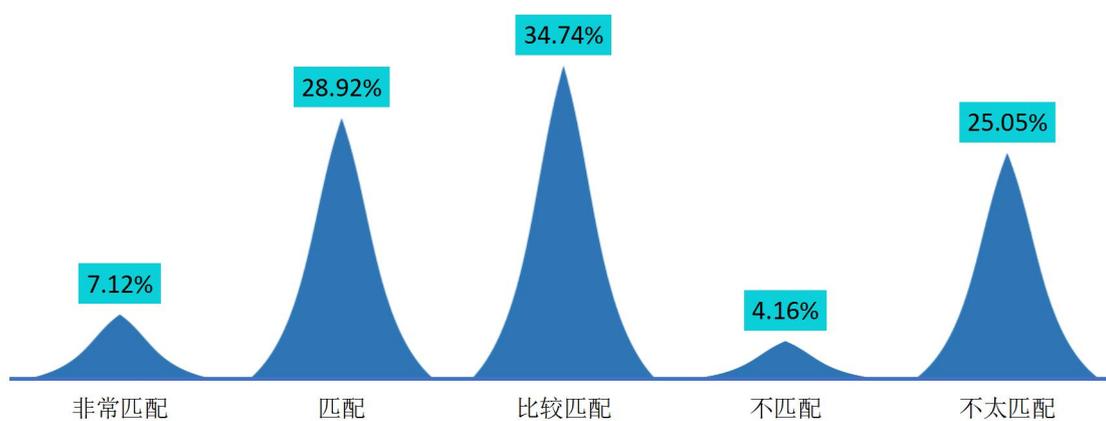


图 3-5 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

**各专业职业期待吻合度：**从各专业来看，“文物与博物馆学”“思想政治教育”“材料化学”专业的本科毕业生职业期待吻合度相对较高，均为92.86%及以上。

**表 3-5 2023 届各专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布**

专业	非常匹配	匹配	比较匹配	不匹配	不太匹配	吻合度
文物与博物馆学	9.09%	36.36%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	6.45%	29.03%	61.29%	0.00%	3.23%	96.77%
材料化学	7.14%	78.57%	7.14%	0.00%	7.14%	92.86%
机械设计制造及其自动化	3.70%	48.15%	40.74%	0.00%	7.41%	92.59%
数学与应用数学	17.14%	22.86%	51.43%	0.00%	8.57%	91.43%
物理学	13.04%	43.48%	34.78%	0.00%	8.70%	91.30%
土木工程	18.00%	20.00%	52.00%	2.00%	8.00%	90.00%
机械电子工程	0.00%	39.29%	50.00%	3.57%	7.14%	89.29%
汉语言文学	14.18%	30.50%	43.26%	0.00%	12.06%	87.94%
药物制剂	6.25%	56.25%	25.00%	0.00%	12.50%	87.50%
生物科学	12.50%	12.50%	62.50%	12.50%	0.00%	87.50%
历史学	9.72%	31.94%	45.83%	2.78%	9.72%	87.50%
环境设计	17.39%	34.78%	34.78%	4.35%	8.70%	86.96%
会计学	5.45%	34.55%	43.64%	1.82%	14.55%	83.64%
生物工程	0.00%	25.00%	58.33%	0.00%	16.67%	83.33%
建筑学	0.00%	27.78%	55.56%	0.00%	16.67%	83.33%
工程造价	33.33%	16.67%	33.33%	0.00%	16.67%	83.33%
应用化学	10.71%	28.57%	42.86%	0.00%	17.86%	82.14%
化学	3.57%	42.86%	35.71%	0.00%	17.86%	82.14%
舞蹈编导	3.12%	37.50%	40.62%	3.12%	15.62%	81.25%
食品质量与安全	0.00%	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	80.00%
财务管理	3.51%	31.58%	43.86%	0.00%	21.05%	78.95%
音乐表演	11.11%	11.11%	55.56%	11.11%	11.11%	77.78%
电子信息工程	9.68%	30.65%	37.10%	0.00%	22.58%	77.42%
体育教育	18.18%	32.73%	25.45%	3.64%	20.00%	76.36%
学前教育	8.62%	28.16%	39.08%	4.60%	19.54%	75.86%
广播电视学	6.25%	25.00%	43.75%	6.25%	18.75%	75.00%
光电信息科学与工程	18.75%	50.00%	6.25%	0.00%	25.00%	75.00%
人力资源管理	6.25%	31.25%	37.50%	0.00%	25.00%	75.00%
音乐学	5.77%	28.85%	38.46%	7.69%	19.23%	73.08%
制药工程	4.55%	43.18%	25.00%	0.00%	27.27%	72.73%
建筑环境与能源应用工程	0.00%	27.27%	45.45%	4.55%	22.73%	72.73%
计算机科学与技术	5.63%	29.58%	36.62%	2.82%	25.35%	71.83%
翻译	7.14%	35.71%	28.57%	0.00%	28.57%	71.43%

专业	非常匹配	匹配	比较匹配	不匹配	不太匹配	吻合度
电子商务	1.54%	23.08%	46.15%	1.54%	27.69%	70.77%
视觉传达设计	2.67%	34.67%	33.33%	2.67%	26.67%	70.67%
药学	7.41%	33.33%	29.63%	0.00%	29.63%	70.37%
旅游管理	8.70%	19.57%	41.30%	8.70%	21.74%	69.57%
金属材料工程	6.25%	25.00%	37.50%	6.25%	25.00%	68.75%
服装与服饰设计	10.64%	30.85%	26.60%	5.32%	26.60%	68.09%
法学	4.94%	35.80%	27.16%	6.17%	25.93%	67.90%
国际经济与贸易	5.88%	23.53%	38.24%	2.94%	29.41%	67.65%
社会体育指导与管理	11.11%	33.33%	22.22%	0.00%	33.33%	66.67%
网络工程	14.29%	28.57%	23.81%	0.00%	33.33%	66.67%
信息管理与信息系统	5.00%	55.00%	5.00%	0.00%	35.00%	65.00%
英语	5.04%	24.46%	35.25%	4.32%	30.94%	64.75%
教育技术学	0.00%	41.18%	23.53%	0.00%	35.29%	64.71%
数字媒体艺术	1.89%	28.30%	33.96%	9.43%	26.42%	64.15%
广告学	2.17%	32.61%	28.26%	2.17%	34.78%	63.04%
食品科学与工程	6.90%	20.69%	34.48%	3.45%	34.48%	62.07%
酒店管理	2.91%	23.26%	32.56%	3.49%	37.79%	58.72%
美术学	15.79%	15.79%	26.32%	10.53%	31.58%	57.89%
日语	9.09%	16.67%	30.30%	3.03%	40.91%	56.06%
高分子材料与工程	0.00%	38.89%	16.67%	0.00%	44.44%	55.56%
动画	5.33%	22.13%	27.46%	11.89%	33.20%	54.92%
物流管理	3.23%	29.03%	22.58%	6.45%	38.71%	54.84%
物联网工程	0.00%	26.32%	26.32%	15.79%	31.58%	52.63%
法语	5.56%	33.33%	11.11%	5.56%	44.44%	50.00%
工艺美术	16.67%	25.00%	8.33%	0.00%	50.00%	50.00%
汉语国际教育	0.00%	10.53%	36.84%	15.79%	36.84%	47.37%
数据科学与大数据技术	5.88%	23.53%	17.65%	5.88%	47.06%	47.06%
商务英语	0.00%	20.00%	26.67%	0.00%	53.33%	46.67%
社会工作	6.67%	16.67%	23.33%	10.00%	43.33%	46.67%
管理科学	8.33%	25.00%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## （五）就业感受

### 1. 专业就业前景

**专业就业前景评价：**学校 2023 届本科毕业生看好专业就业前景的占比为 45.38%，其中“非常好”所占比为 2.40%，“比较好”所占比例为 10.87%。

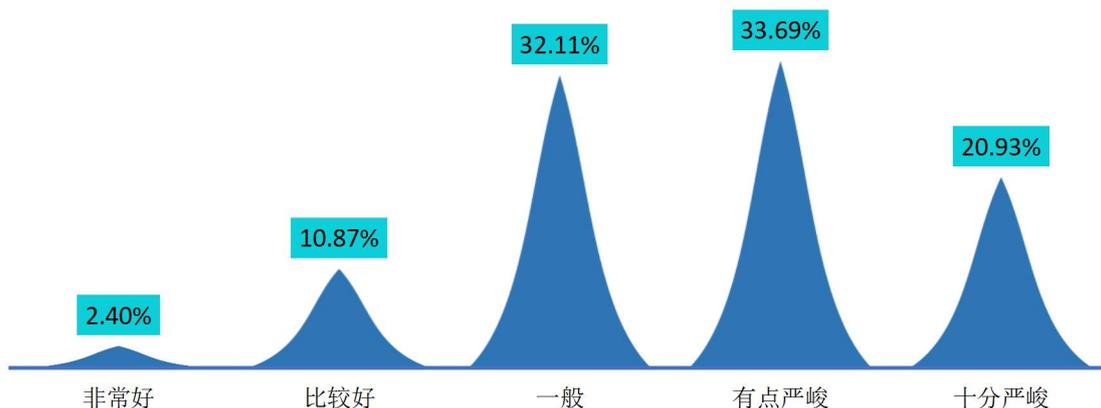


图 3-6 2023 届本科毕业生专业就业前景满意情况分布

**各专业就业前景评价：**从各专业来看，“建筑环境与能源应用工程”（80.00%）、“机械设计制造及其自动化”（79.37%）、“工程造价”（77.78%）专业的本科毕业生专业就业前景评价相对较高。

表 3-6 2023 届各专业本科毕业生专业就业前景评价

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	满意度
建筑环境与能源应用工程	10.00%	46.67%	23.33%	10.00%	10.00%	80.00%
机械设计制造及其自动化	6.35%	44.44%	28.57%	15.87%	4.76%	79.37%
工程造价	14.81%	25.93%	37.04%	11.11%	11.11%	77.78%
高分子材料与工程	3.23%	25.81%	43.55%	17.74%	9.68%	72.58%
机械电子工程	3.39%	25.42%	42.37%	27.12%	1.69%	71.19%
舞蹈编导	0.00%	12.00%	58.00%	18.00%	12.00%	70.00%
药物制剂	6.25%	9.38%	50.00%	28.12%	6.25%	65.63%
光电信息科学与工程	0.00%	12.90%	51.61%	25.81%	9.68%	64.52%
音乐学	2.48%	11.57%	48.76%	23.14%	14.05%	62.81%
电子信息工程	6.25%	19.64%	35.71%	25.89%	12.50%	61.61%
物理学	5.56%	30.56%	25.00%	27.78%	11.11%	61.11%
应用化学	7.81%	10.94%	42.19%	28.12%	10.94%	60.94%
广告学	3.12%	15.62%	42.19%	25.00%	14.06%	60.94%
土木工程	12.50%	18.27%	29.81%	24.04%	15.38%	60.58%

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	满意度
制药工程	3.26%	17.39%	39.13%	30.43%	9.78%	59.78%
建筑学	2.94%	2.94%	52.94%	20.59%	20.59%	58.82%
食品质量与安全	3.45%	6.90%	48.28%	31.03%	10.34%	58.62%
数学与应用数学	2.78%	15.74%	39.81%	28.70%	12.96%	58.33%
社会体育指导与管理	0.00%	29.17%	29.17%	29.17%	12.50%	58.33%
药学	3.33%	10.00%	43.33%	26.67%	16.67%	56.67%
网络工程	0.00%	12.82%	43.59%	30.77%	12.82%	56.41%
数字媒体艺术	1.22%	12.20%	41.46%	23.17%	21.95%	54.88%
体育教育	3.09%	20.62%	30.93%	36.08%	9.28%	54.64%
人力资源管理	3.85%	26.92%	23.08%	42.31%	3.85%	53.85%
材料化学	3.33%	6.67%	43.33%	30.00%	16.67%	53.33%
数据科学与大数据技术	5.56%	13.89%	33.33%	33.33%	13.89%	52.78%
金属材料工程	3.39%	15.25%	33.90%	40.68%	6.78%	52.54%
电子商务	1.23%	17.28%	33.33%	33.33%	14.81%	51.85%
化学	1.39%	11.11%	38.89%	31.94%	16.67%	51.39%
学前教育	1.62%	10.36%	37.86%	32.36%	17.80%	49.84%
视觉传达设计	2.11%	9.86%	37.32%	30.99%	19.72%	49.30%
物流管理	2.08%	8.33%	37.50%	37.50%	14.58%	47.92%
财务管理	3.01%	12.03%	31.58%	34.59%	18.80%	46.62%
服装与服饰设计	4.73%	8.11%	33.78%	33.11%	20.27%	46.62%
食品科学与工程	1.79%	8.93%	35.71%	33.93%	19.64%	46.43%
会计学	2.40%	19.20%	24.80%	35.20%	18.40%	46.40%
国际经济与贸易	1.37%	2.74%	41.10%	32.88%	21.92%	45.21%
信息管理与信息系统	5.56%	5.56%	33.33%	27.78%	27.78%	44.44%
美术学	4.92%	8.20%	31.15%	31.15%	24.59%	44.26%
思想政治教育	0.00%	13.73%	29.41%	52.94%	3.92%	43.14%
工艺美术	0.00%	3.03%	39.39%	33.33%	24.24%	42.42%
酒店管理	1.25%	5.92%	34.27%	29.59%	28.97%	41.43%
汉语言文学	2.20%	14.29%	24.54%	39.56%	19.41%	41.03%
计算机科学与技术	1.48%	11.11%	28.15%	31.85%	27.41%	40.74%
法学	1.15%	8.62%	28.74%	40.80%	20.69%	38.51%
商务英语	0.00%	6.25%	31.25%	31.25%	31.25%	37.50%
动画	1.29%	5.16%	29.89%	32.69%	30.97%	36.34%
生物工程	0.00%	5.88%	29.41%	41.18%	23.53%	35.29%
日语	1.90%	5.71%	27.62%	36.19%	28.57%	35.24%
音乐表演	4.17%	4.17%	25.00%	37.50%	29.17%	33.33%
社会工作	0.00%	5.36%	26.79%	41.07%	26.79%	32.14%
旅游管理	1.06%	8.51%	22.34%	39.36%	28.72%	31.91%
环境设计	0.00%	12.20%	19.51%	39.02%	29.27%	31.71%

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	满意度
广播电视学	0.00%	2.86%	28.57%	45.71%	22.86%	31.43%
文物与博物馆学	6.45%	6.45%	16.13%	48.39%	22.58%	29.03%
生物科学	0.00%	0.00%	27.27%	54.55%	18.18%	27.27%
管理科学	0.00%	7.69%	19.23%	50.00%	23.08%	26.92%
翻译	0.00%	4.44%	22.22%	48.89%	24.44%	26.67%
历史学	0.68%	4.08%	21.77%	42.86%	30.61%	26.53%
英语	0.00%	0.41%	19.11%	43.09%	37.40%	19.51%
法语	3.85%	3.85%	11.54%	42.31%	38.46%	19.23%
物联网工程	0.00%	3.12%	12.50%	56.25%	28.12%	15.63%
教育技术学	0.00%	0.00%	13.79%	58.62%	27.59%	13.79%
汉语国际教育	0.00%	2.63%	10.53%	57.89%	28.95%	13.16%

## 2.工作压力

学校 2023 届本科毕业生认为工作压力“非常大”所占比为 4.66%，“大”所占比例为 27.91%。

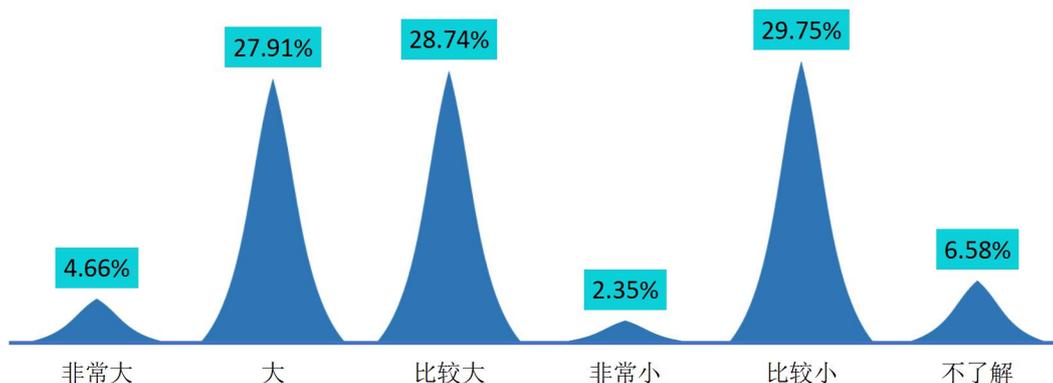


图 3-7 2023 届本科毕业生工作压力情况分布

## （六）就业影响因素

### 1. 就业成功花费

在落实第一份工作之前，2023届本科毕业生就业成功花费主要为“200元以下”，占比为25.74%。

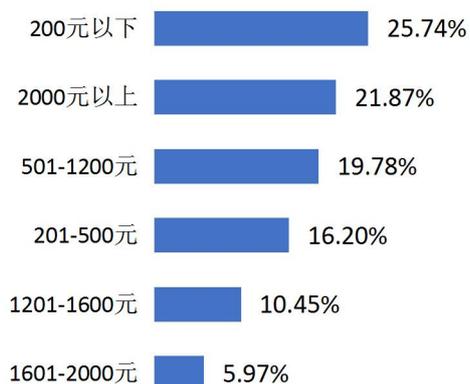


图 3-8 2023 届本科毕业生就业成功花费分布

### 2. 求职困难

学校 2023 届本科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“专业知识和技能”（40.96%）和“对社会的了解”（38.88%）。



图 3-9 2023 届本科毕业生在求职过程遇到的困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

### 3.就业帮助因素

学校 2023 届本科毕业生求职过程中希望获得的学校帮扶主要是“增加职位信息发布”（60.09%）和“求职技巧培训”（53.51%）。

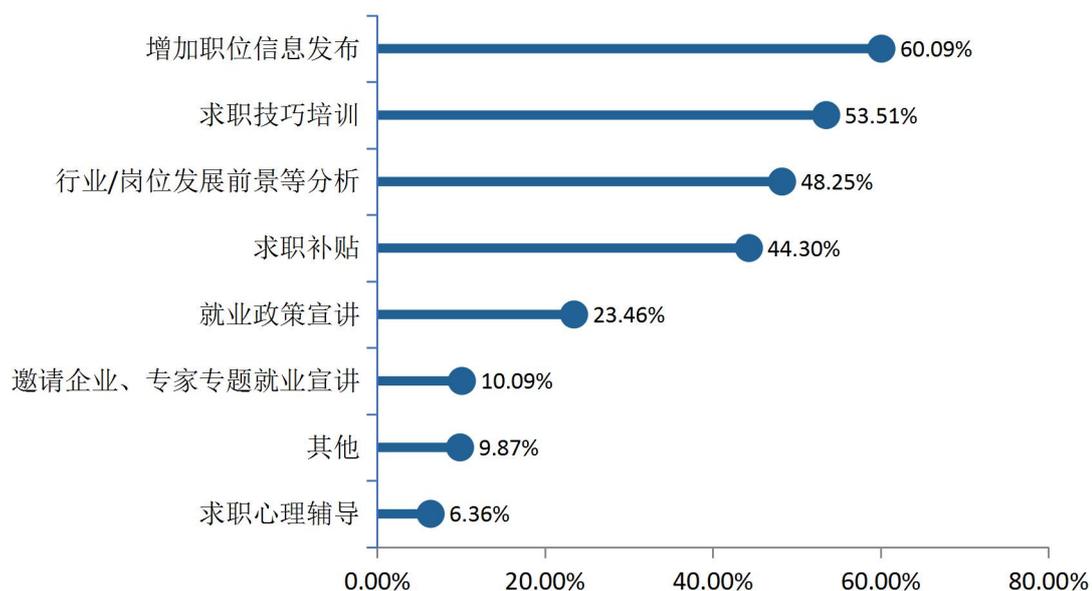


图 3-10 2023 届本科毕业生希望获得的就业帮扶

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

### 4.收到 Offer 数

学校 2023 届本科毕业生收到录用通知数主要为“2 个”，占比为 29.50%；其次为“3 个”，占比为 27.55%。

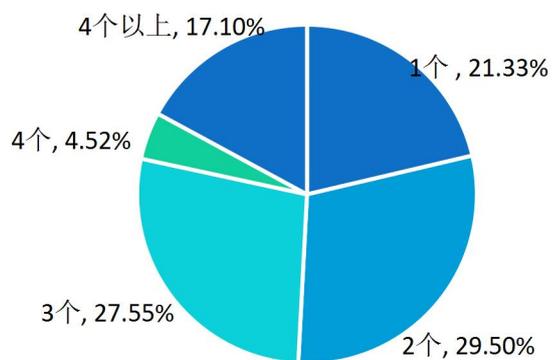


图 3-11 2023 届本科毕业生收到录用通知分布

## 5.求职关注因素

学校 2023 届本科毕业生求职关注因素情况具有一定的差异，83.70%的本科毕业生求职中主要关注“薪酬水平”。

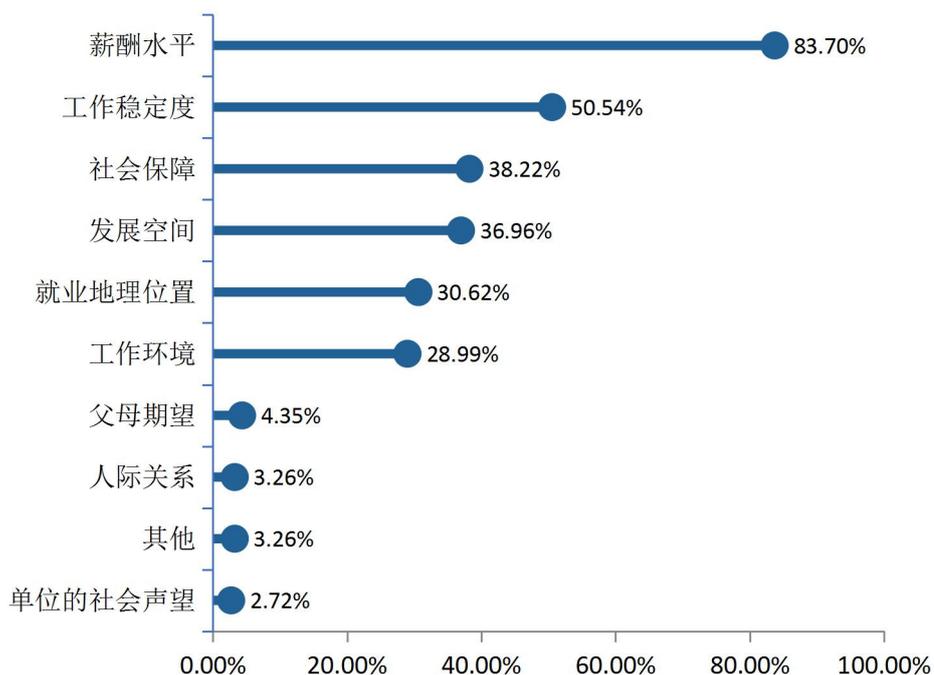


图 3-12 2023 届本科毕业生求职关注因素分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

## 6.对单位的综合满意度

学校 2023 届本科毕业生对单位得到综合满意度为 86.08%，其中“非常满意”占比 8.86%。

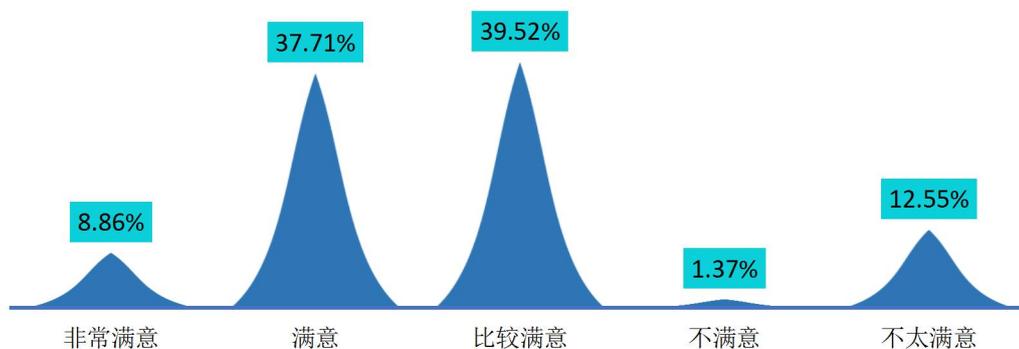


图 3-13 2023 届本科毕业生对单位综合满意度情况分布

各专业毕业生对单位综合满意度：“文物与博物馆学”“材料化学”“社会体育指导与管理”等专业的本科毕业生对单位综合满意度相对较高，均达 100.00%以上。

表 3-7 2023 届各专业本科毕业生单位综合满意度评价

专业	满意度
文物与博物馆学	100.00%
材料化学	100.00%
社会体育指导与管理	100.00%
建筑学	100.00%
食品质量与安全	100.00%
工艺美术	100.00%
生物工程	100.00%
生物科学	100.00%
机械电子工程	96.43%
应用化学	96.43%
环境设计	95.65%
高分子材料与工程	94.44%
药物制剂	93.75%
金属材料工程	93.75%
电子信息工程	93.55%
思想政治教育	93.55%
食品科学与工程	93.10%
化学	92.86%
药学	92.59%
法学	92.59%
土木工程	92.00%
历史学	91.67%
数学与应用数学	91.43%
旅游管理	91.30%
体育教育	90.91%
汉语言文学	90.78%
网络工程	90.48%
音乐学	90.38%
信息管理与信息系统	90.00%
视觉传达设计	89.33%
会计学	89.09%
音乐表演	88.89%
机械设计制造及其自动化	88.89%

专业	满意度
工程造价	88.89%
教育技术学	88.24%
国际经济与贸易	88.24%
学前教育	87.93%
财务管理	87.72%
电子商务	87.69%
服装与服饰设计	87.23%
计算机科学与技术	84.51%
酒店管理	84.30%
美术学	84.21%
英语	82.73%
物理学	82.61%
广告学	82.61%
数据科学与大数据技术	82.35%
人力资源管理	81.25%
光电信息科学与工程	81.25%
社会工作	80.00%
商务英语	80.00%
制药工程	79.55%
翻译	78.57%
物流管理	77.42%
数字媒体艺术	77.36%
建筑环境与能源应用工程	77.27%
动画	76.64%
管理科学	75.00%
物联网工程	73.68%
日语	72.73%
法语	72.22%
舞蹈编导	71.88%
汉语国际教育	68.42%
广播电视学	62.50%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## （七）师范生/非师范生的就业质量

**就业质量对比分析：**2023届本科毕业生中，师范生在专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度方面均存在优势。

表 3-8 2023 届师范生/非师范生就业质量分析

就业质量	师范生	非师范生	本校总体毕业生
专业相关度	74.80%	58.37%	62.62%
就业现状满意度	93.15%	91.68%	92.15%
职业期待吻合度	78.76%	67.99%	70.79%

## 三、专科毕业生

### （一）就业现状满意度

**就业现状满意度：**学校 2023 届专科毕业生对目前就业现状总体满意度为 53.62%。

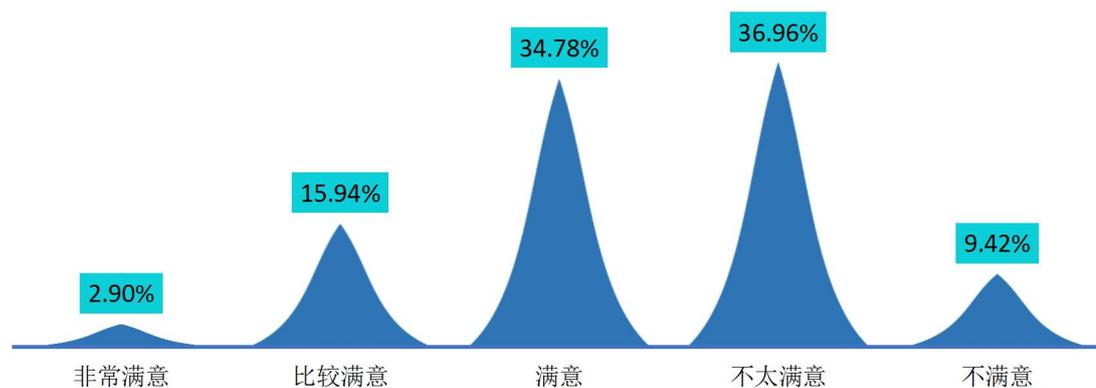


图 3-14 2023 届专科毕业生对目前就业现状满意度评价

**各专业的就业现状满意度：**“饲料与动物营养”“视觉传播设计与制作”等专业的专科毕业生就业现状满意度较高，达 56.18% 以上。

表 3-9 2023 届各专业专科毕业生就业现状满意度评价

专业	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度
饲料与动物营养	3.57%	21.43%	32.14%	35.71%	7.14%	57.14%
视觉传播设计与制作	2.25%	14.61%	39.33%	34.83%	8.99%	56.18%
环境艺术设计	4.76%	14.29%	19.05%	47.62%	14.29%	38.10%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## （二）工作与专业相关度

**总体工作与专业相关度：**44.45%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“非常相关”占比8.33%，“相关”占比19.44%。

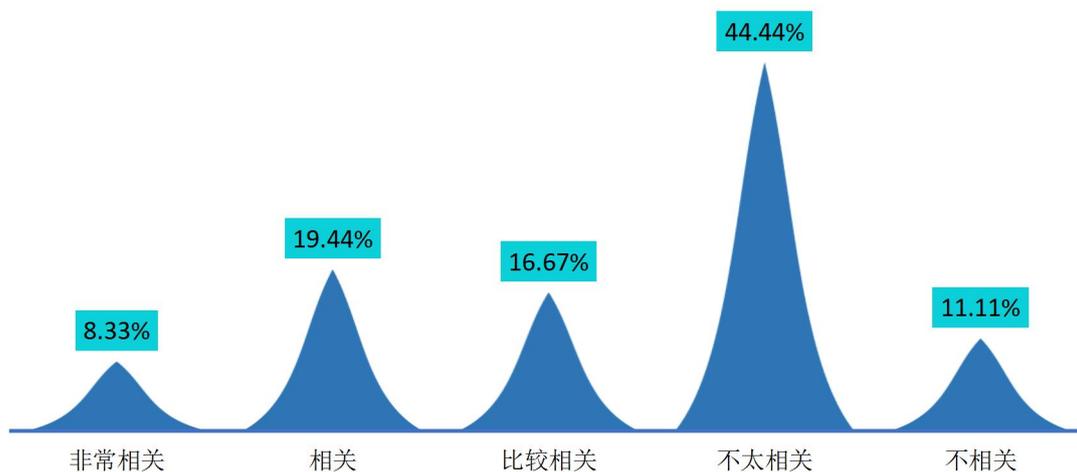


图 3-15 2023 届专科毕业生专业相关度分布

**各专业工作与专业相关度：**“环境艺术设计”和“饲养与动物营养”专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，占比为\*50.00%和\*50.00%。

表 3-10 2023 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	非常相关	相关	比较相关	不太相关	不相关	相关度
视觉传播设计与制作	3.85%	15.38%	23.08%	46.15%	11.54%	42.31%
环境艺术设计	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
饲料与动物营养	*16.67%	*33.33%	*0.00%	*33.33%	*16.67%	*50.00%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

### （三）就业待遇与保障

**总体薪酬：**学校 2023 届专科毕业生月均收入相对较高，为 4102.22 元；其中 33.33% 的专科毕业生月均收入在“3001-4000 元”区间内，25.00% 的专科毕业生月均收入在“4001-6000 元”之间。

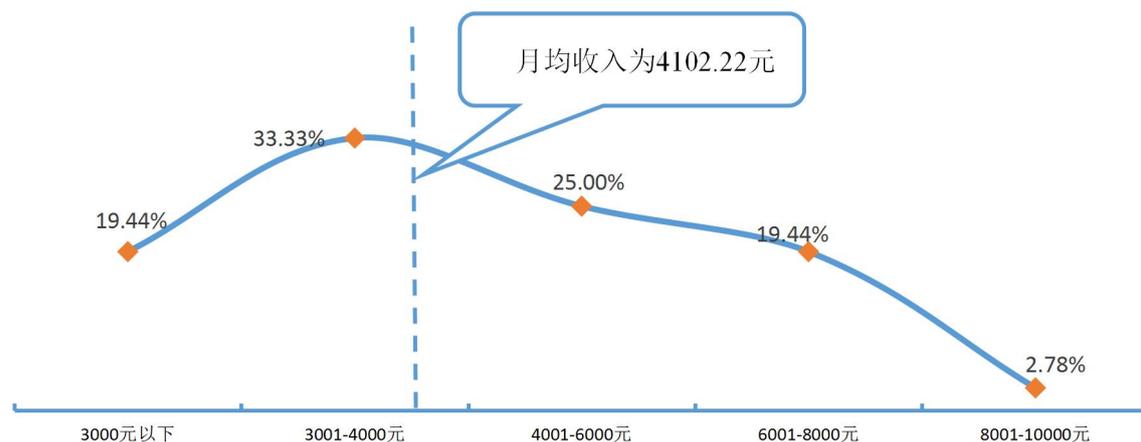


图 3-16 2023 届专科毕业生薪酬区间分布

**各专业月均收入：**学校 2023 届专科毕业生月均收入相对较高的专业为饲料与动物营养（5833.33 元）等。

表 3-11 2023 届各专业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	薪酬均值
饲料与动物营养	5833.33
环境艺术设计	5500.00
视觉传播设计与制作	5076.92

**总体社会保障：**学校 2023 届专科毕业生中，41.67%的用人单位为毕业生提供了五险一金（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）。

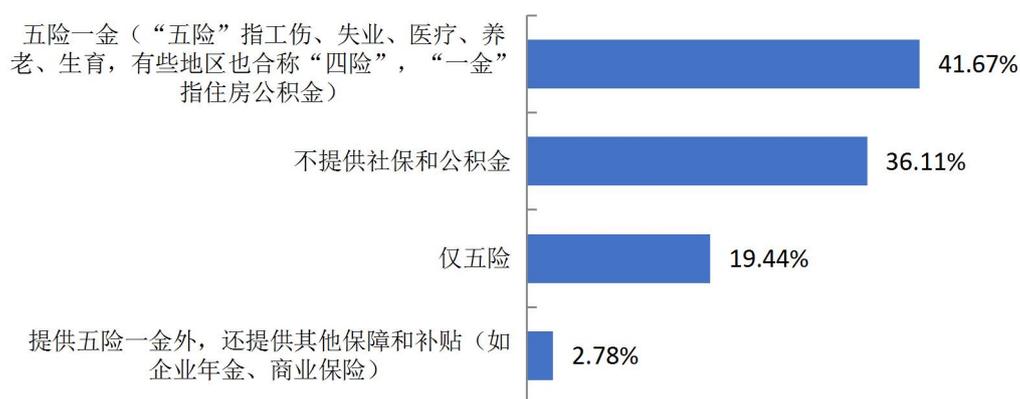


图 3-17 2023 届专科毕业生总体社会保障情况分布

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**学校 2023 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 55.56%，其中“匹配”所占比为 16.67%，“比较匹配”所占比例为 38.89%。

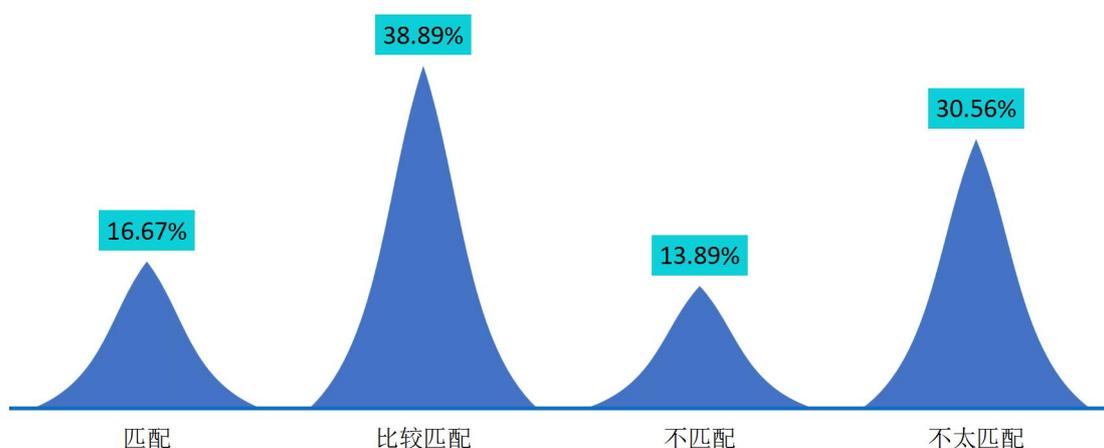


图 3-18 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

**各专业职业期待吻合度：**从各专业来看，“视觉传播设计与制作”（46.15%）、“饲料与动物营养”（\*83.33%）、“环境艺术设计”（\*75.00%）专业的专科毕业生职业期待吻合度相对较高。

表 3-12 2023 届各专业专科毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	非常匹配	匹配	比较匹配	不匹配	不太匹配	吻合度
视觉传播设计与制作	0.00%	15.38%	30.77%	19.23%	34.62%	46.15%
饲料与动物营养	*0.00%	*33.33%	*50.00%	*0.00%	*16.67%	*83.33%
环境艺术设计	*0.00%	*0.00%	*75.00%	*0.00%	*25.00%	*75.00%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## （五）就业感受

### 1. 专业发展前景

**专业就业前景满意度：**学校 2023 届专科毕业生看好专业就业前景的占比为 60.14%，其中“非常好”所占比为 0.72%，“比较好”所占比例为 10.87%。

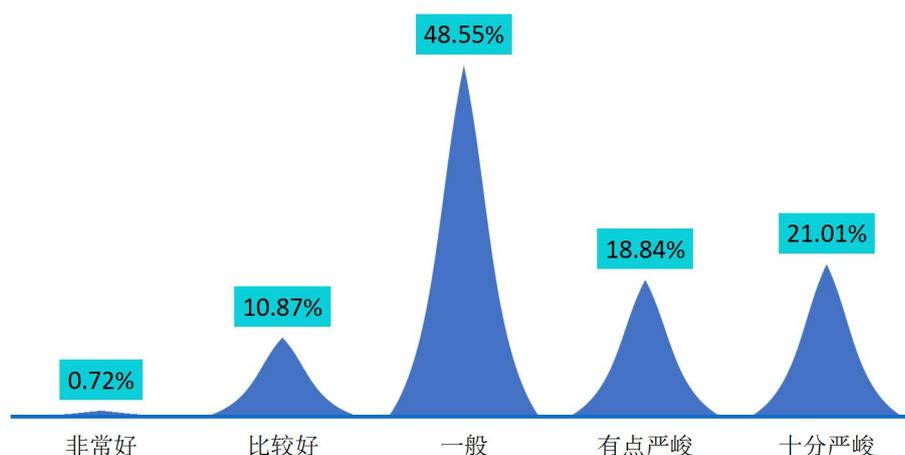


图 3-19 2023 届专科毕业生专业就业前景满意情况分布

**各专业就业前景评价：**从各专业来看，“饲料与动物营养”（71.43%）、“视觉传播设计与制作”（60.67%）、“环境艺术设计”（42.86%）专业的专科毕业生专业就业前景评价相对较高。

表 3-13 2023 届各专业专科毕业生专业就业前景评价

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	满意度
饲料与动物营养	3.57%	17.86%	50.00%	14.29%	14.29%	71.43%
视觉传播设计与制作	0.00%	8.99%	51.69%	17.98%	21.35%	60.67%
环境艺术设计	0.00%	9.52%	33.33%	28.57%	28.57%	42.86%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## 2.工作压力

学校 2023 届专科毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 44.44%，其中“非常大”所占比为 2.78%，“大”所占比例为 19.44%。

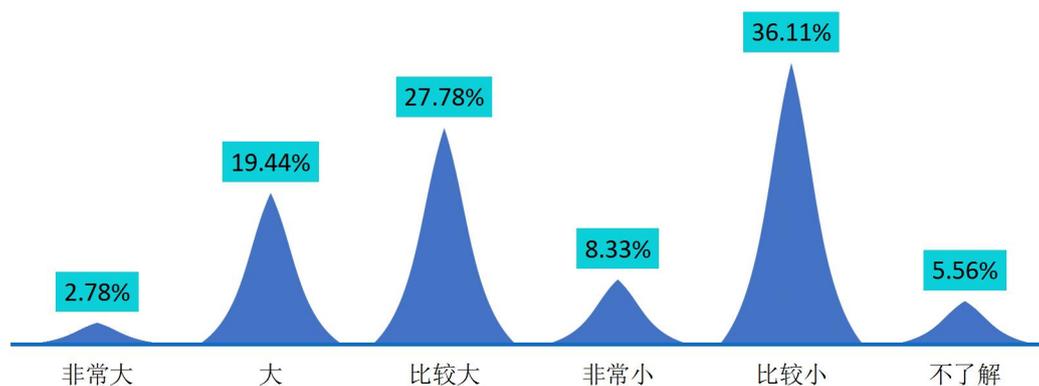


图 3-20 2023 届专科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

## （六）就业影响因素

### 1. 就业成功花费

在落实第一份工作之前,2023届专科毕业生就业成功花费主要为“200元以下”,占比为25.00%。



图 3-21 2023 届专科毕业生就业成功花费分布

### 2. 求职困难

学校 2023 届专科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“对社会的了解”(52.78%)、“沟通协调能力”(44.44%)和“对企业岗位专业知识的了解”(33.33%)。

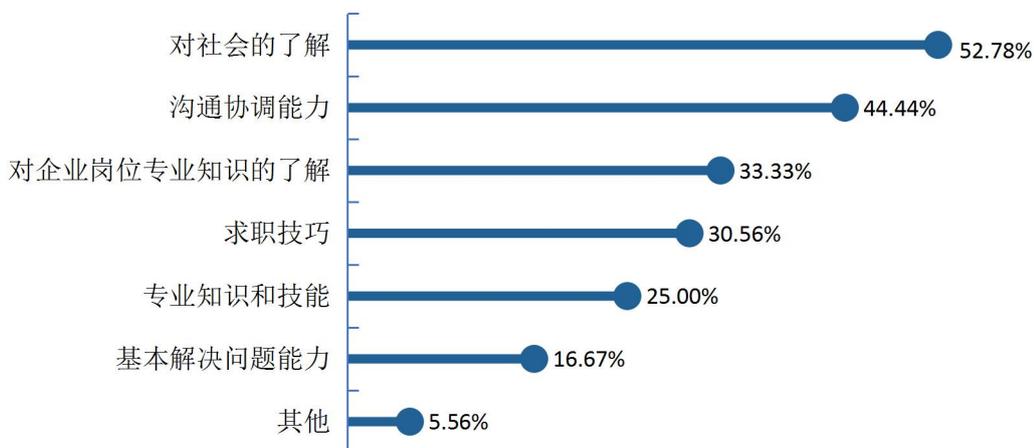


图 3-22 2023 届专科毕业生在求职过程遇到的困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

### 3.就业帮助因素

学校 2023 届本科毕业生求职过程中希望获得的学校帮扶主要是“求职补贴”（\*57.14%）和“求职技巧培训”（\*42.86%）。

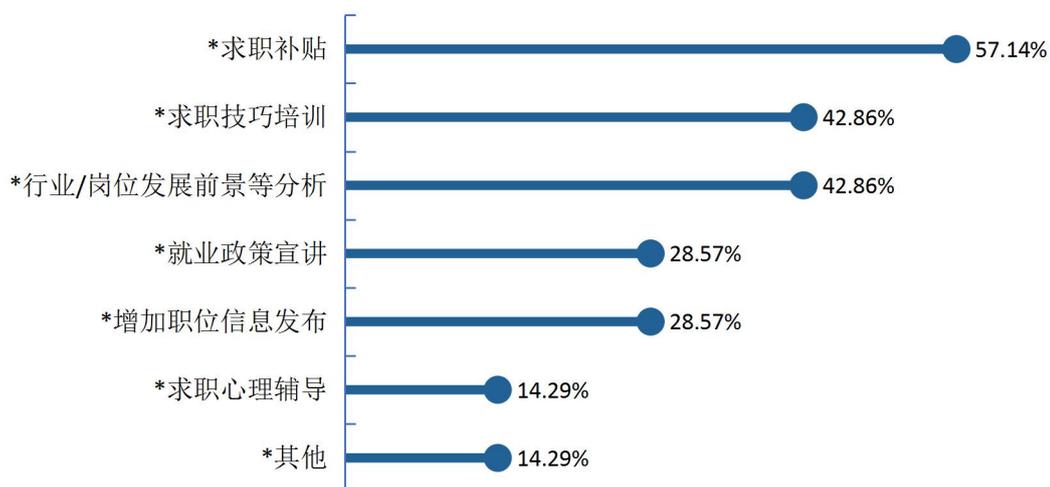


图 3-23 2023 届本科毕业生希望获得的就业帮扶

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

### 4.收到 Offer 数

学校 2023 届专科毕业生收到录用通知数主要为“2 个”，占比为 27.78%；其次为“3 个”和“1 个”，占比均为 25.00%。

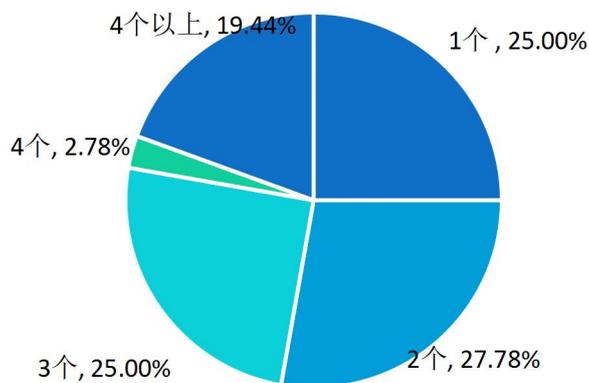


图 3-24 2023 届专科毕业生收到录用通知分布

## 5.求职关注因素

学校 2023 届专科毕业生求职关注因素情况具有一定的差异，\*71.43%的本科毕业生求职中主要关注“社会保障”。

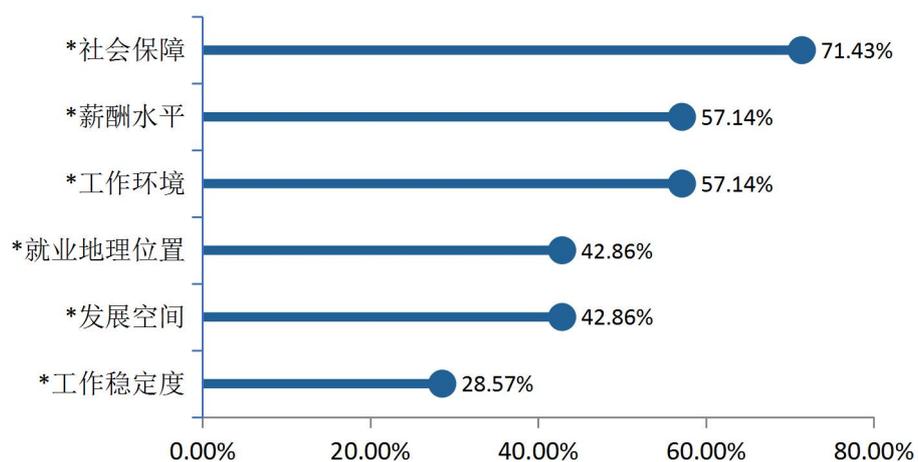


图 3-25 2023 届专科毕业生求职关注因素分布

## 6.对单位的综合满意度

学校 2023 届专科毕业生对单位综合满意度为 86.11%，“非常满意”占比 8.33%。

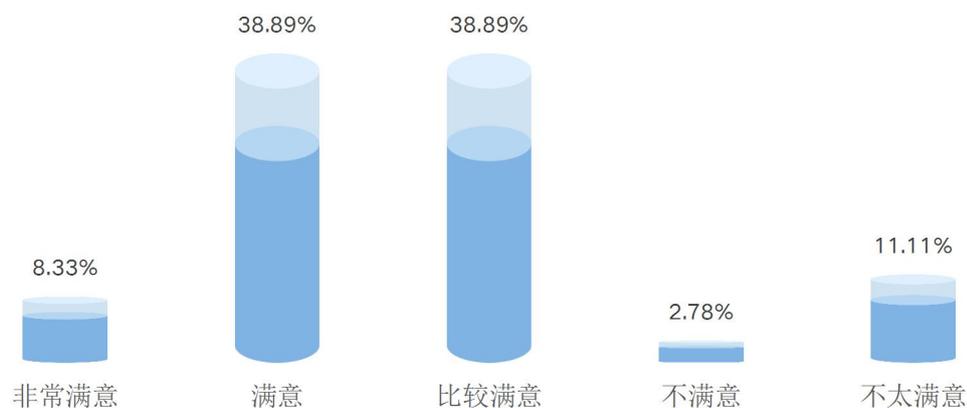


图 3-26 2023 届专科毕业生对单位综合满意度情况分布

各专业毕业生对单位综合满意度：“环境艺术设计”“饲料与动物营养”等专  
业专科毕业生对单位综合满意度相对较高，均达\*100.00%以上。

表 3-14 2023 届各专业专科毕业生单位综合满意度评价

专业	满意度
视觉传播设计与制作	80.77%
环境艺术设计	*100.00%
饲料与动物营养	*100.00%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## 四、就业质量评价

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生就业现状满意度为 94.37%，专业相关度  
为 66.52%，职业期待吻合度为 74.89%，专业就业前景满意度为 51.44%。各专业具  
体情况详见下表。

表 3-15 2023 届各专业本科毕业生就业质量分析

专业	就业现状 满意度	专业 相关度	职业期待 吻合度	专业就业前景 满意度
教育技术学	100.00%	30.77%	61.54%	29.41%
社会体育指导与管理	100.00%	59.09%	77.27%	72.34%
学前教育	100.00%	63.41%	73.17%	62.96%
生物科学	100.00%	78.95%	84.21%	71.79%
建筑环境与能源应用工程	100.00%	94.12%	88.24%	63.89%
音乐表演	100.00%	88.89%	66.67%	39.13%
金属材料工程	100.00%	43.48%	82.61%	58.73%
财务管理（经济管理学院）	100.00%	70.83%	87.50%	45.12%
应用化学	100.00%	78.95%	89.47%	55.93%
材料化学	100.00%	87.50%	87.50%	72.97%
物理学	100.00%	100.00%	100.00%	72.41%
药物制剂	100.00%	90.00%	60.00%	61.29%
工程造价	100.00%	95.45%	81.82%	65.79%
环境设计	100.00%	55.00%	65.00%	47.06%
翻译	100.00%	45.45%	45.45%	23.08%
美术学	100.00%	60.00%	80.00%	46.67%
体育教育	99.22%	70.43%	86.09%	74.43%
土木工程	98.18%	75.00%	87.50%	71.91%
机械设计制造及其自动化	97.67%	69.23%	84.62%	75.90%

专业	就业现状 满意度	专业 相关度	职业期待 吻合度	专业就业前景 满意度
机械电子工程	97.37%	79.31%	79.31%	63.29%
日语	96.88%	48.00%	80.00%	42.37%
财务管理（国际教育学院）	96.67%	76.19%	80.95%	51.85%
数字媒体艺术	96.43%	57.69%	73.08%	57.69%
数学与应用数学	96.36%	90.38%	86.54%	57.72%
食品科学与工程	96.15%	64.00%	68.00%	48.39%
物流管理	96.00%	68.85%	75.41%	56.43%
药学	96.00%	76.19%	80.95%	66.67%
制药工程	95.74%	85.71%	78.57%	69.47%
音乐学（软件动漫学院）	95.65%	52.94%	58.82%	65.63%
物联网工程	95.45%	66.67%	90.48%	52.78%
化学	95.45%	61.11%	55.56%	56.92%
电子商务	95.45%	58.33%	68.33%	53.70%
汉语言文学	94.87%	78.43%	83.33%	48.52%
国际经济与贸易	94.68%	58.54%	67.07%	47.59%
计算机科学与技术（软件动漫学院）	94.59%	72.22%	75.00%	69.33%
高分子材料与工程	94.44%	59.38%	78.13%	67.12%
人力资源管理	94.12%	73.33%	73.33%	66.67%
汉语国际教育	93.75%	50.00%	62.50%	48.57%
会计学	93.67%	83.22%	78.32%	36.43%
历史学	93.55%	90.00%	90.00%	40.32%
英语	93.28%	68.00%	72.80%	26.38%
法语	92.86%	63.64%	72.73%	14.81%
法学	92.86%	73.44%	60.94%	37.64%
动画（软件动漫学院）	92.31%	57.34%	70.63%	48.95%
网络工程	91.67%	66.67%	66.67%	59.09%
建筑学	91.67%	90.91%	81.82%	26.67%
旅游管理	91.38%	22.45%	53.06%	27.68%
舞蹈编导	91.30%	47.62%	85.71%	52.00%
思想政治教育	90.91%	90.91%	86.36%	60.34%
广告学	90.91%	50.00%	64.29%	67.12%
服装与服饰设计	90.91%	61.90%	76.19%	48.89%
计算机科学与技术 （数学与计算机科学学院）	90.63%	73.33%	80.00%	53.26%
电子信息工程	90.36%	72.00%	84.00%	78.91%
光电信息科学与工程	90.00%	62.50%	62.50%	69.44%
视觉传达设计（美术学院）	89.47%	80.00%	66.67%	54.35%
音乐学（音乐学院）	88.46%	80.77%	76.92%	58.46%

专业	就业现状满意度	专业相关度	职业期待吻合度	专业就业前景满意度
食品质量与安全	88.24%	57.14%	78.57%	59.38%
社会工作	87.50%	21.43%	60.71%	27.91%
视觉传达设计（国际教育学院）	87.50%	71.43%	71.43%	48.28%
商务英语	87.50%	54.55%	63.64%	26.67%
信息管理与信息系统	86.67%	46.15%	61.54%	39.39%
酒店管理（旅游学院）	85.71%	41.67%	66.67%	33.33%
工艺美术	82.35%	86.67%	73.33%	51.52%
管理科学	81.25%	37.50%	50.00%	42.11%
广播电视学	78.57%	70.00%	70.00%	46.34%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

**专科毕业生：**学校2023届专科毕业生就业现状满意度为96.39%，专业相关度为60.00%，职业期待吻合度为64.44%，专业就业前景满意度为47.40%。各专业具体情况详见下表。

**表 3-16 2023 届各专业专科毕业生就业质量分析**

专业	就业现状满意度	专业相关度	职业期待吻合度	专业就业前景满意度
视觉传播设计与制作（软件动漫学院）	100.00%	70.00%	76.67%	56.60%
国际经济与贸易	100.00%	25.00%	62.50%	30.56%
旅游管理	100.00%	17.65%	52.94%	29.73%
数字媒体艺术设计	100.00%	50.00%	43.75%	42.86%
饲料与动物营养	100.00%	63.64%	54.55%	61.29%
英语教育	98.15%	52.17%	63.04%	33.33%
视觉传播设计与制作（美术学院）	95.00%	70.00%	55.00%	55.56%
市场营销	93.33%	84.62%	84.62%	57.78%
软件技术（软件动漫学院）	92.86%	84.62%	84.62%	82.61%
会计	91.30%	80.95%	80.95%	41.56%
模具设计与制造	90.91%	50.00%	50.00%	68.75%
园林技术	90.00%	55.56%	55.56%	38.24%
环境艺术设计	90.00%	66.67%	55.56%	64.29%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## 第四篇 毕业生专项就业分析<sup>5</sup>

### 一、自主创业

**创业人数及比例：**学校 2023 届毕业生中，共有 62 人选择自主创业（0.80%）。

表 4-1 2023 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	62	0.82%
总体	62	0.80%

**创业原因：**学校 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“兴趣驱动”和“利润驱动”。

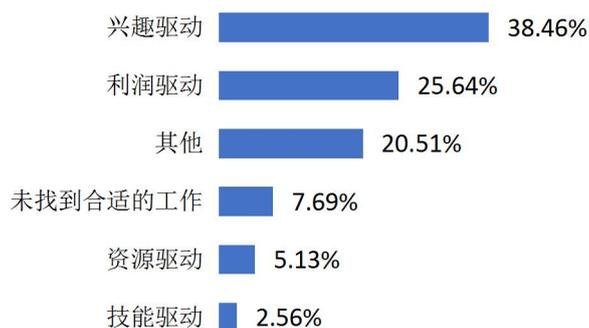


图 4-1 2023 届本科毕业生自主创业原因分布

**创业类型：**2023 届毕业生创业的类型主要为“个人独立创业”（43.59%）。

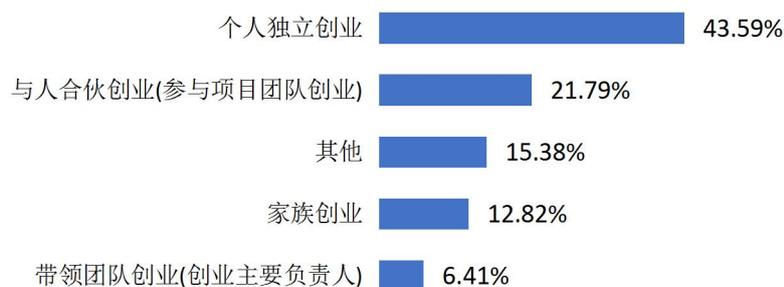


图 4-2 2023 届本科毕业生自主创业类型分布

<sup>5</sup> 本篇数据来源为：1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统；2.江西省教育厅组织 2023 年全省高校问卷调查数据。

**创业资金来源：**学校 2023 届毕业生创业的资金主要来源于“父母资助”。

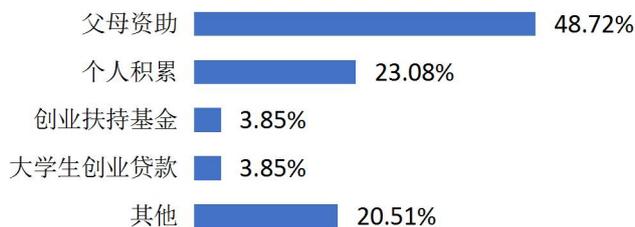


图 4-3 2023 届本科毕业生创业资金来源

**创业困难：**学校 2023 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”。



图 4-4 2023 届本科毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

**创业领域与所学专业相关性：**2023 届毕业生创业领域与所学专业的相关性为 39.74%，其中“比较相关”的占比为 19.23%。

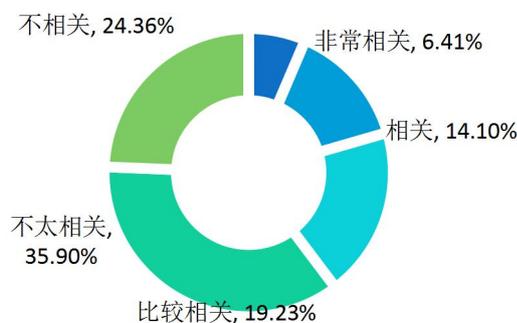


图 4-5 2023 届毕业生创业领域与专业相关性

**对学校创业服务工作反馈建议：**2023 届毕业生认为学校应在“就业信息提供与发布”（37.38%）、“面试指导与训练”（33.68%）和“就业创业政策讲解”（31.87%）等方面加强创业服务相关工作。



图 4-6 2023 届毕业生对学校创业服务工作反馈建议

## 二、国内升学及出国（境）

### （一）国内升学

学校 2023 届毕业生中，共有 913 人选择国内升学深造，升学率为 11.83%。其中，本科毕业生中，共有 817 人选择国内升学深造，升学率为 10.83%。专科毕业生中，共有 96 人选择国内升学深造，升学率为 56.80%。

表 4-2 2023 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	96	56.80%
本科毕业生	817	10.83%
总体	913	11.83%

**本科毕业生：**学校 2023 届本科毕业生中生命科学学院、化学化工学院、材料与能源学院占比相对较高，均达 29.60%及以上。

表 4-3 2023 届本科毕业生国内升学人数及比例

院系	人数	占比
生命科学学院	66	35.87%
化学化工学院	74	32.89%
材料与能源学院	74	29.60%
药学院	49	23.79%
机电学院	5	17.86%
土木工程学院	40	17.86%
建设学院	5	17.86%
信息与机电工程学院	42	15.79%
大数据科学学院	48	14.04%
文学院	60	12.45%
外国语学院	54	11.87%
旅游与历史文化学院	58	11.74%
马克思主义学院	7	11.67%
经济管理与法学院	107	11.25%
体育与健康学院	25	11.06%
教育学院	16	10.46%
国际教育学院	14	10.45%
音乐学院	18	8.91%
美术学院	21	5.48%
元宇宙产业学院	19	2.83%
旅游商贸学院	5	2.48%
九江职业大学	3	2.05%
江西工业职业学院	2	1.04%
江西外语外贸学院	3	1.01%
江西陶瓷工艺学院	1	0.63%
上饶幼儿师范高等专科学校	1	0.52%

**专科毕业生：**学校 2023 届专科毕业生中生命科学学院、美术学占比相对较高，均达 60.78%及以上。

表 4-4 2023 届专科毕业生国内升学人数及比例

院系	人数	占比
生命科学学院	29	87.88%
美术学院	31	60.78%
元宇宙产业学院	36	43.37%

## 1.升学院校分布

学校 2023 届本科毕业生升学院校主要流向了江西科技师范大学（111 人）、江西师范大学（71 人）、南昌大学（53 人）等院校。2023 届专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了宜春学院（15 人）、江西农业大学（14 人）、井冈山大学（6 人）、南昌大学共青学院（6 人）。

表 4-5 2023 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数
江西科技师范大学	111
江西师范大学	71
南昌大学	53
江西财经大学	27
华东交通大学	15
湖南师范大学	12
浙江工业大学	11
福建师范大学	11
上海大学	10
暨南大学	10
华中师范大学	9
华南师范大学	8
浙江师范大学	8
浙江理工大学	8
苏州大学	8
上海师范大学	7
南昌航空大学	7
宁波大学	7
广东工业大学	7
湘潭大学	6
福州大学	6
集美大学	6
上海理工大学	5
华侨大学	5
四川师范大学	5
江西农业大学	5
河南大学	5
西南大学	5
贵州师范大学	5
闽南师范大学	5

院校名称	人数
三峡大学	4
上海海事大学	4
中南财经政法大学	4
北京工业大学	4
华南理工大学	4
安徽大学	4
山东科技大学	4
广州大学	4
杭州师范大学	4
武汉科技大学	4
温州大学	4
赣南师范大学	4
郑州大学	4
重庆师范大学	4
上海电力大学	3
东华大学	3
中国药科大学	3
中国计量大学	3
中央民族大学	3
北京化工大学	3
华东师范大学	3
华东理工大学	3
南京工业大学	3
天津外国语大学	3
广东外语外贸大学	3
广东财经大学	3
景德镇陶瓷大学	3
武汉工程大学	3
武汉理工大学	3
江西理工大学	3
浙江工商大学	3
深圳大学	3
湖南大学	3
湖南科技大学	3
燕山大学	3
西北大学	3
长春工业大学	3
长沙理工大学	3
陕西科技大学	3

表 4-6 2023 届专科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数
宜春学院	15
江西农业大学	14
井冈山大学	6
南昌大学共青学院	6
景德镇学院	5
江西应用科技学院	5
华东交通大学	4
南昌交通学院	4
南昌工学院	4
景德镇陶瓷大学	4
景德镇艺术职业大学	3
江西科技学院	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

## 2.升学与专业一致性

**本科毕业生：**2023 届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 83.30%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

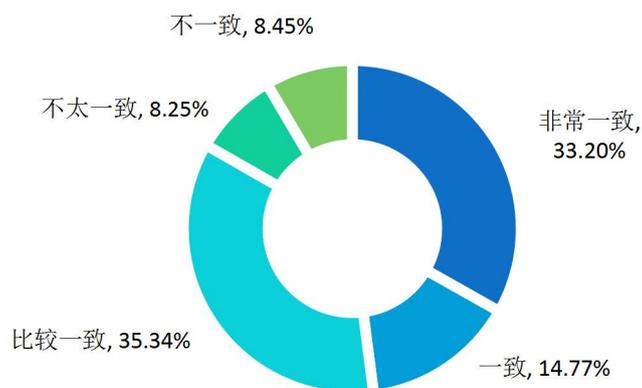


图 4-7 2023 届本科毕业生升学专业一致性

**专科毕业生：**2023届专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为72.00%。

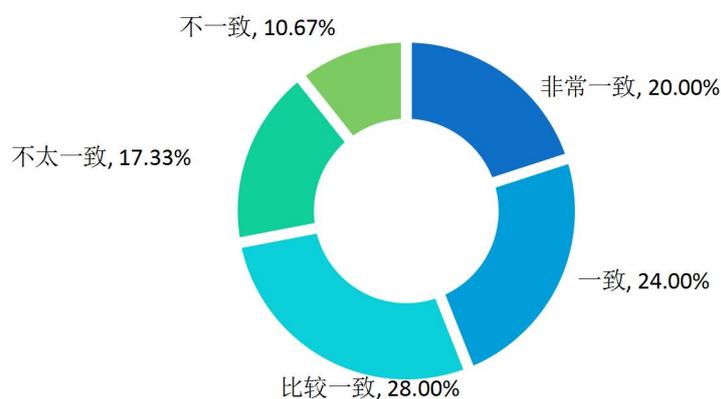


图 4-8 2023 届专科毕业生升学专业一致性

### 3. 升学原因

**本科毕业生：**2023届本科毕业生选择升学的主要原因为“提升学历层次”（35.23%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（24.13%）和“对专业感兴趣，愿深入学习”（20.37%）。

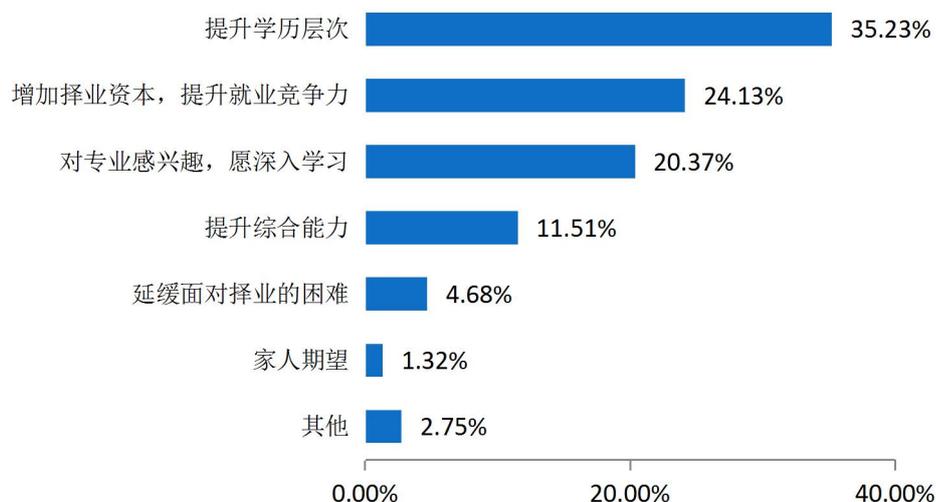


图 4-9 2023 届本科毕业生选择升学的主要原因

**专科毕业生：**2023 届专科毕业生选择升学的主要原因为“提升学历层次”（65.33%）。

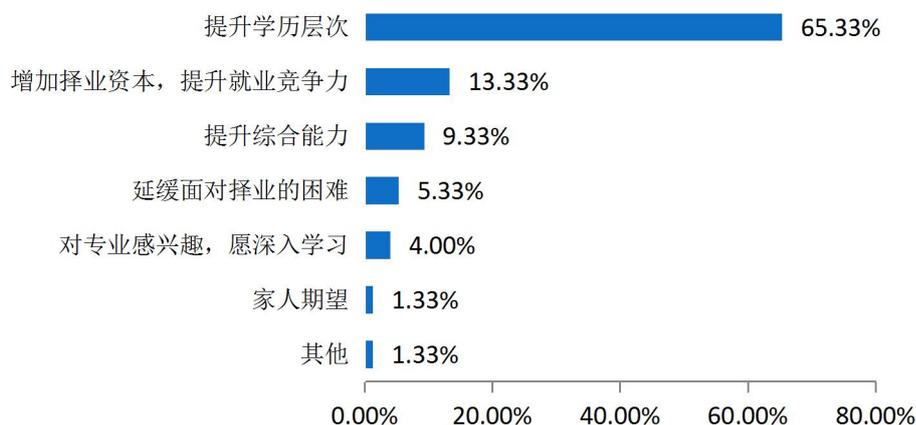


图 4-10 2023 届专科毕业生选择升学的主要原因

## （二）出国（境）留学

**留学人数及比例：**学校 2023 届毕业生中，共有 44 人选择出国（境）深造（0.57%）。

表 4-7 2023 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	44	0.58%
总体	44	0.57%

**留学高校分布情况：**学校 2023 届毕业生留学主要流向了香港岭南大学、澳门城市大学等院校。

表 4-8 2023 届毕业生主要留学院校流向

院校名称	人数
香港岭南大学	4
澳门城市大学	3
利兹大学	2
南安普顿大学	2
昆士兰大学	2
诺丁汉大学	2
香港教育大学	2
ICLC 国际言语文化センター附属日本語学校	1
ukm（马来西亚国立大学）	1

院校名称	人数
upm（博特拉大学）	1
乌普萨拉大学	1
佛罗伦萨音乐学院	1
俄罗斯国立师范大学	1
兰卡斯特大学	1
千代田国际语学院	1
卡迪夫大学	1
友ランゲージアカデミー	1
国书日本語学校	1
埃克塞特大学	1
布鲁克大学	1
德国汉堡国立音乐与戏剧学院	1
悉尼大学	1
意大利乌迪内美院	1
杜伦大学	1
格涅辛音乐学院	1
澳大利亚国立大学	1
澳大利亚悉尼大学	1
澳门大学	1
白俄罗斯国立大学	1
约克大学	1
莫纳什大学	1
诺丁汉大学（University of Nottingham）	1
香港	1
香港都会大学	1

注：主要流向院校指流向该校人数≥2的院校；

**留学原因：**学校2023届毕业生留学的首要原因为“提升综合竞争力”（26.09%）。

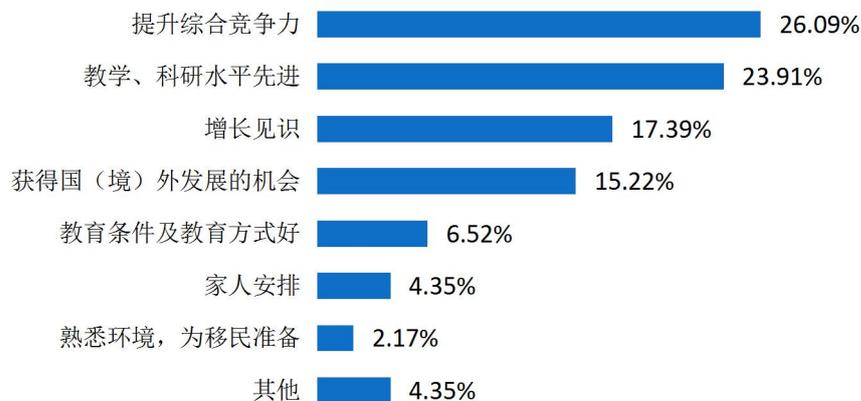


图 4-11 2023 届毕业生出国（境）留学原因分布

### 三、未就业情况

#### 1.未就业原因分析

学校对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生主要为“求职中”（78.18%），其次为“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”（16.36%）。专科毕业生主要为“求职中”（\*85.71%），其次为“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（\*14.29%）。

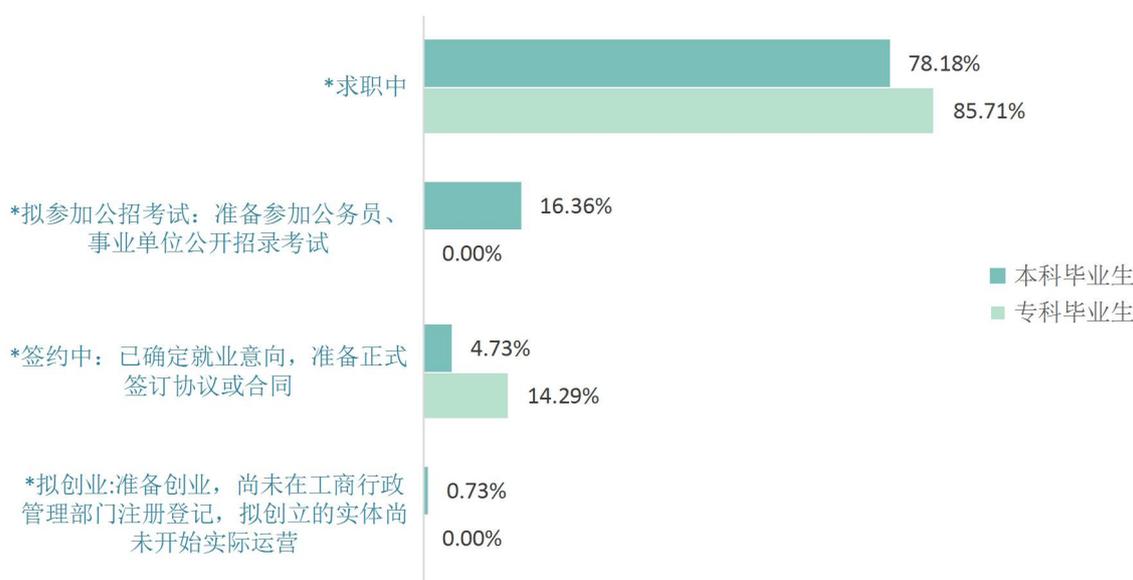


图 4-12 未就业毕业生去向分布

**本科毕业生：**学校各专业 2023 届本科毕业生未落实工作原因分布详见下表。

表 4-9 2023 届各专业本科毕业生未落实工作原因分布

专业	目前尚未就业的原因
会计学	求职中（66.67%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（33.33%）
体育教育	*求职中（66.67%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（33.33%）
信息管理与信息系统	*求职中（100.00%）
光电信息科学与工程	*拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（50.00%）、求职中（50.00%）

专业	目前尚未就业的原因
制药工程	*求职中（60.00%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（20.00%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（20.00%）
动画	求职中（92.73%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（7.27%）
化学	*求职中（85.71%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（14.29%）
历史学	求职中（68.00%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（32.00%）
商务英语	*求职中（100.00%）
国际经济与贸易	*求职中（85.71%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（14.29%）
土木工程	*求职中（50.00%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（25.00%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（25.00%）
学前教育	求职中（79.07%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（16.28%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（4.65%）
工程造价	*求职中（100.00%）
工艺美术	*求职中（100.00%）
广告学	*求职中（85.71%）、拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营（14.29%）
广播电视学	*求职中（80.00%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（20.00%）
应用化学	*求职中（71.43%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（14.29%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（14.29%）
建筑学	求职中（62.50%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（25.00%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（12.50%）
思想政治教育	*拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（50.00%）、求职中（50.00%）
教育技术学	*求职中（100.00%）
数字媒体艺术	*求职中（100.00%）
数学与应用数学	求职中（57.14%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（28.57%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（14.29%）
数据科学与大数据技术	*求职中（100.00%）
文物与博物馆学	*求职中（80.00%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（20.00%）
旅游管理	*求职中（100.00%）
日语	求职中（87.50%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（6.25%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（6.25%）
服装与服饰设计	求职中（85.71%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（7.14%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（7.14%）

专业	目前尚未就业的原因
机械电子工程	*签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（100.00%）
机械设计制造及其自动化	*求职中（80.00%）、拟创业:准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营（20.00%）
材料化学	*签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（50.00%）、求职中（50.00%）
汉语国际教育	*求职中（100.00%）
汉语言文学	求职中（66.67%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（30.30%）、拟创业:准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营（3.03%）
法学	求职中（52.63%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（47.37%）
法语	*拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（33.33%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（33.33%）、求职中（33.33%）
物流管理	*求职中（100.00%）
物理学	*求职中（66.67%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（33.33%）
物联网工程	*求职中（100.00%）
环境设计	*求职中（100.00%）
生物科学	*求职中（100.00%）
电子信息工程	求职中（76.92%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（15.38%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（7.69%）
电子商务	*求职中（100.00%）
社会工作	*求职中（80.00%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（20.00%）
管理科学	*求职中（100.00%）
网络工程	*求职中（75.00%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（25.00%）
美术学	*拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（50.00%）、求职中（50.00%）
舞蹈编导	*拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（100.00%）
英语	求职中（91.67%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（4.17%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（4.17%）
药学	*求职中（71.43%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（14.29%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（14.29%）
药物制剂	*求职中（100.00%）
视觉传达设计	求职中（93.33%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（6.67%）
计算机科学与技术	求职中（53.85%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（23.08%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（15.38%）、拟创业:准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营（7.69%）
财务管理	求职中（85.71%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（14.29%）
酒店管理	求职中（82.69%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（13.46%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（3.85%）

专业	目前尚未就业的原因
金属材料工程	*求职中（100.00%）
音乐学	*求职中（80.00%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（20.00%）
音乐表演	*求职中（66.67%）、拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（33.33%）
食品科学与工程	*拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（100.00%）
食品质量与安全	*求职中（100.00%）
高分子材料与工程	*求职中（75.00%）、签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同（25.00%）

注：1.\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

2.专科学历本题样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## 2.择业困难分析

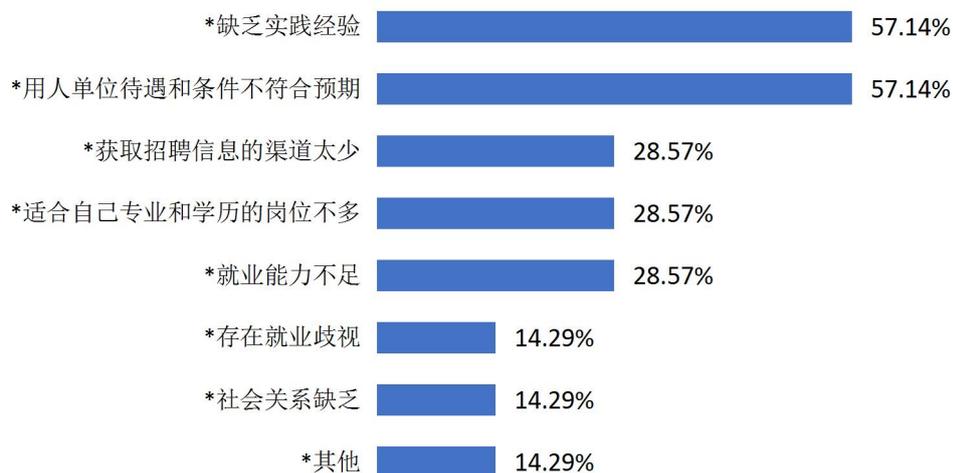
**本科毕业生：**2023届本科未就业毕业生在择业过程中，发现自己的短板主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（57.46%），其次为“缺乏实践经验”（53.95%）。



图 4-13 2023 届未就业本科毕业生择业困难情况分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

**专科毕业生：**2023 届专科未就业毕业生在择业过程中，发现自己的短板主要有“缺乏实践经验”(\*57.14%)，其次为“用人单位待遇和条件不符合预期”(\*57.14%)。



**图 4-14 2023 届未就业专科毕业生择业困难情况分布**

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

## 第五篇 就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如图所示，近三届毕业生规模基本稳定，其中本科毕业生规模呈上升趋势，就业状况良好。

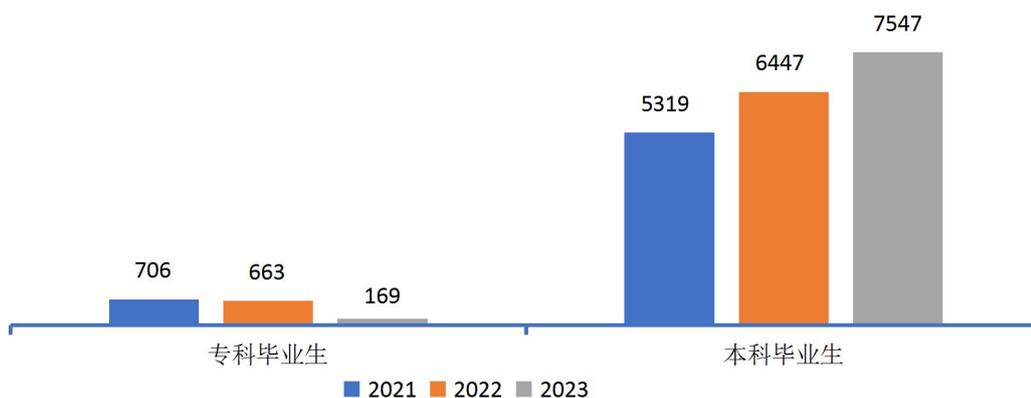


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模分布

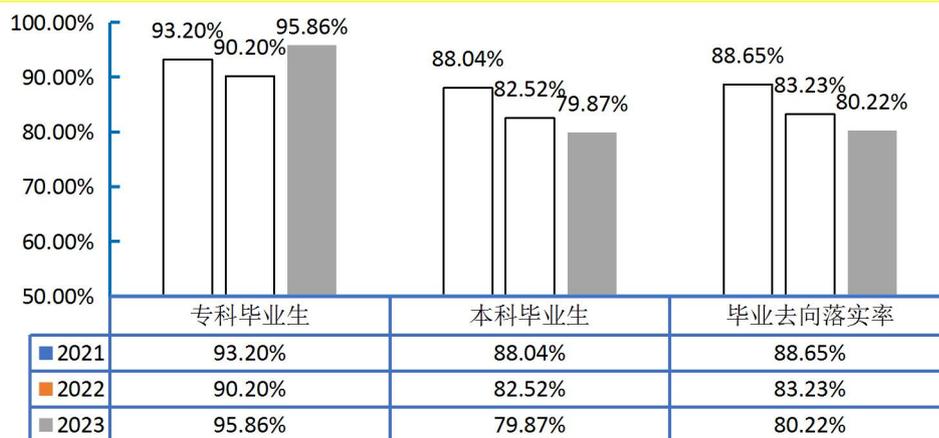


图 5-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

### 二、近三年国内升学变化趋势

2023 届升学率为 11.83%，其中本科毕业生升学率为 10.83%，专科毕业生升学率为 56.80%；2022 届升学率为 19.30%，其中本科毕业生升学率为 13.68%，专科毕

业生升学率为 73.91%；2021 届升学率为 21.41%，其中本科毕业生升学率为 15.47%，专科毕业生升学率为 66.15%。

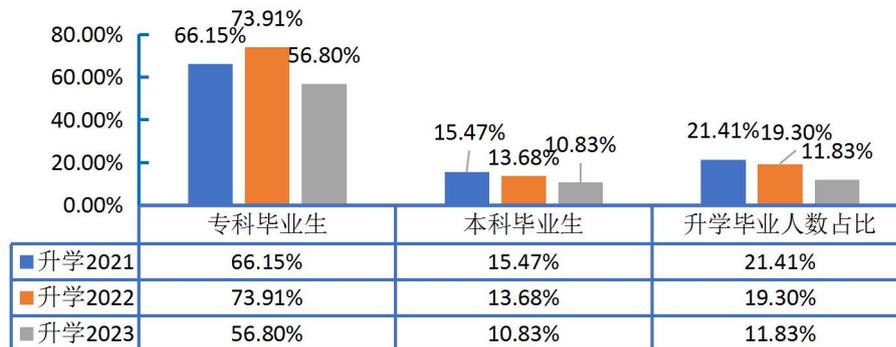


图 5-3 2021-2023 届各学历毕业生升学趋势

### 三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 47.75% 以上，其中 2023 届本科毕业生省内就业比例为 58.79%，2023 届专科毕业生省内就业比例为 80.00%。这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

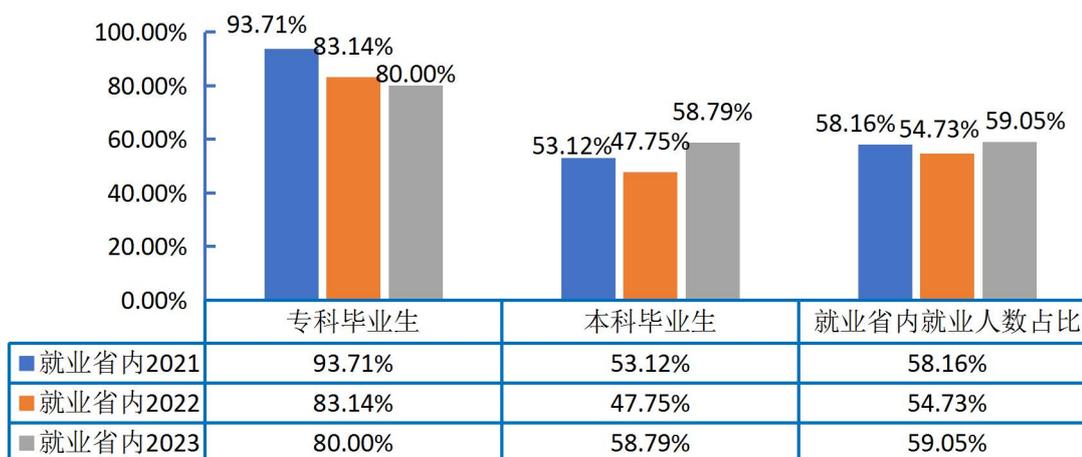


图 5-4 2021-2023 届毕业生省内就业比例

## 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛。本科毕业生在“教育”行业就业的占比相对较高，其中2023届本科毕业生在“教育”行业就业的占比为21.29%；专科毕业生的就业行业相对集中，2021-2023届专科毕业生“教育”行业就业的占比均在13.85%以上。

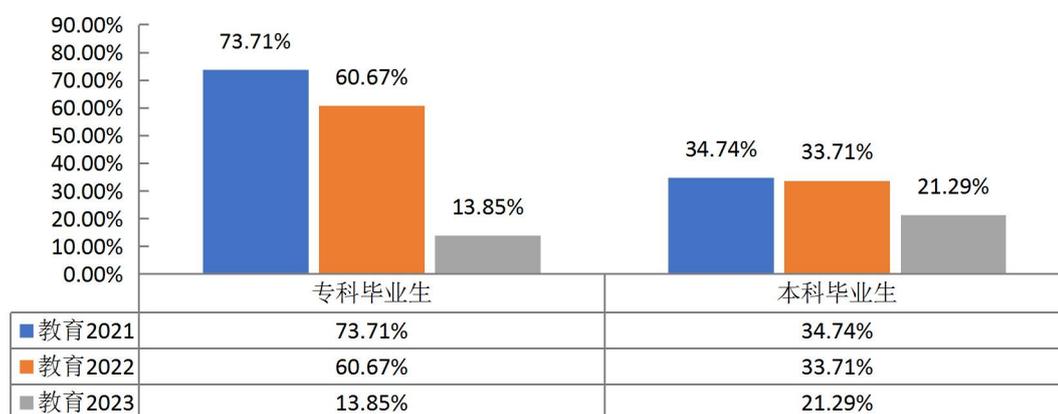


图 5-5 2021-2023 届毕业生教育行业就业变化趋势

## 五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在56.49%及以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

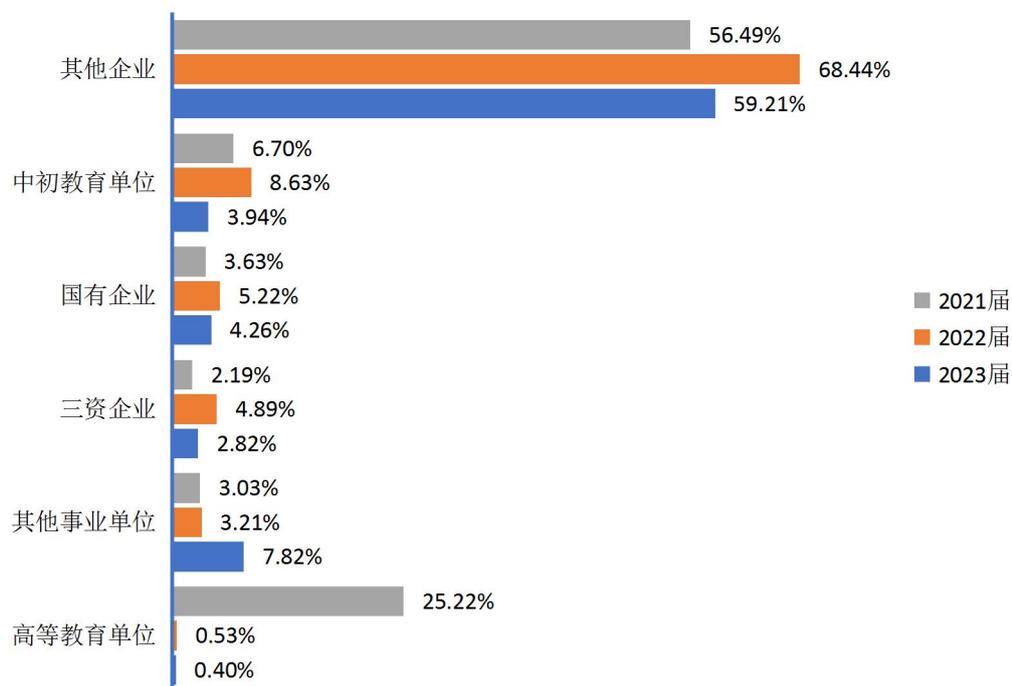


图 5-6 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

## 六、近三年专业相关度变化趋势

专业相关度方面，受疫情持续影响，学校毕业生整体完成了高质量就业，毕业生就业的工作与专业相关程度略有下降。2023 届本科毕业生专业相关度为 62.62%，专科毕业生专业相关度为 44.45%；2022 届本科毕业生专业相关度为 67.99%，专科毕业生专业相关度为 60.48%；2021 届本科毕业生专业相关度为 71.59%，专科毕业生专业相关度为 70.51%。

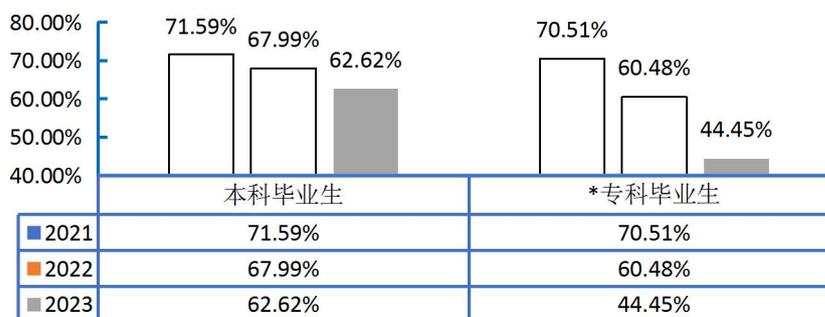


图 5-7 2021-2023 届毕业生专业相关度变化情况

## 第六篇 对教育教学相关分析与反馈

### 一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 6-1 江西科技师范大学 2023 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
对教育教学相关分析与反馈	毕业生专业认知	专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度
	母校整体评价	母校推荐度
	就业创业服务评价	母校各项就业创业指导服务的满意度
		对母校各项就业创业指导服务的改进建议
	人才培养工作评价	人才培养满意度
		课程设置合理性评价
		任课教师授课水平评价
		实践教学水平评价
	用人单位对教育教学反馈	对毕业生的总体满意度
		对毕业生工作情况及专业能力评价
		对学校人才培养的反馈建议
		对学校就业服务工作的评价
	对教育教学反馈总结与建议	单位招聘需求的反馈
对招生和专业设置的反馈		
		对人才培养质量的反馈

### 二、毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所门课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实

实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

## （一）毕业生专业认知

**专业课程掌握度与目标岗位技能要求满足度：**学校 2023 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的为 6.17%，本科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的为 6.18%，专科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的为 5.56%。

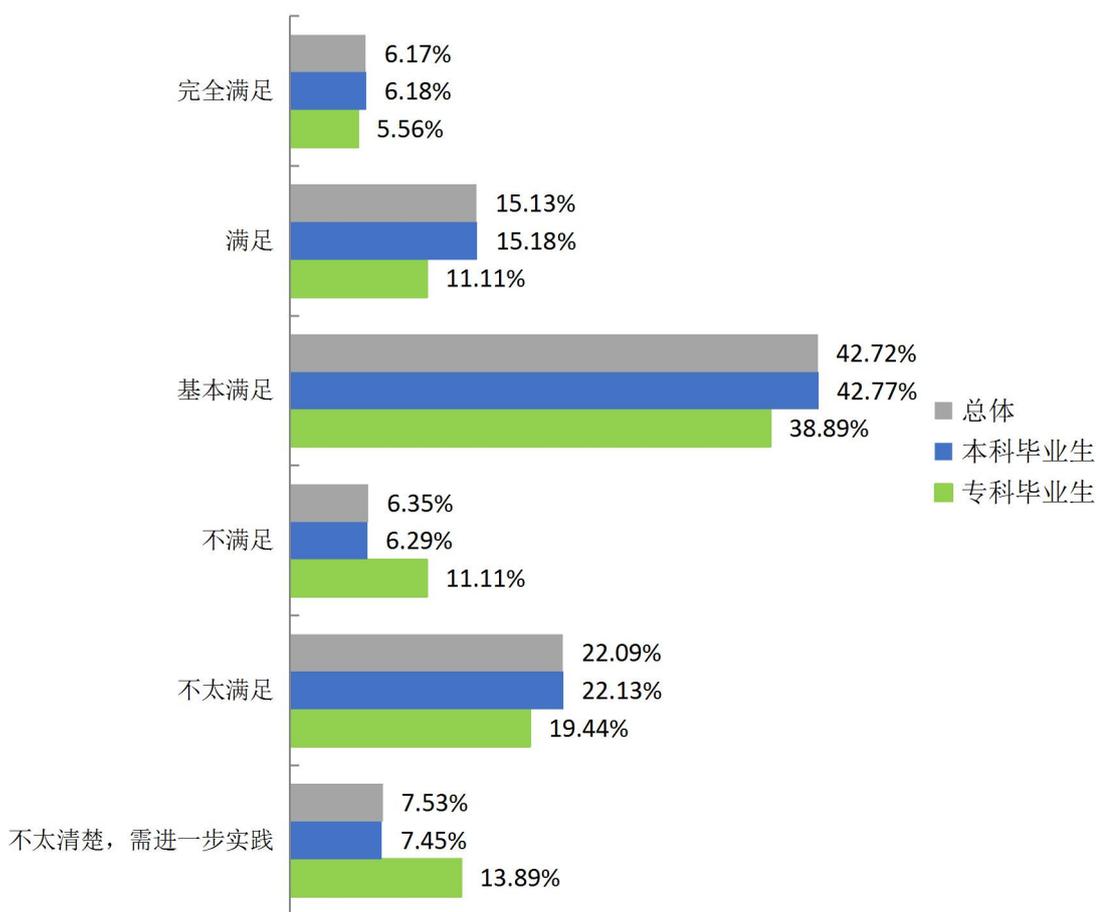


图 6-1 2023 届毕业生对专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度的评价

**本科毕业生:**2023 届各专业本科毕业生的专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度情况分布详见下表。

**表 6-2 2023 届主要本科专业毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度**

专业	完全满足	满足	基本满足	不满足	不太满足	不太清楚,需进一步实践
工程造价	33.33%	16.67%	33.33%	0.00%	11.11%	5.56%
美术学	21.05%	0.00%	26.32%	5.26%	42.11%	5.26%
土木工程	18.00%	18.00%	46.00%	4.00%	6.00%	8.00%
工艺美术	16.67%	0.00%	33.33%	8.33%	41.67%	0.00%
应用化学	14.29%	21.43%	46.43%	0.00%	17.86%	0.00%
物理学	13.04%	30.43%	43.48%	4.35%	0.00%	8.70%
体育教育	12.73%	30.91%	45.45%	3.64%	5.45%	1.82%
会计学	12.73%	23.64%	38.18%	0.00%	20.00%	5.45%
数学与应用数学	11.43%	37.14%	40.00%	0.00%	8.57%	2.86%
社会体育指导与管理	11.11%	44.44%	11.11%	0.00%	11.11%	22.22%
化学	10.71%	32.14%	50.00%	0.00%	7.14%	0.00%
历史学	9.72%	18.06%	51.39%	0.00%	11.11%	9.72%
音乐学	9.62%	17.31%	44.23%	11.54%	13.46%	3.85%
网络工程	9.52%	14.29%	38.10%	4.76%	33.33%	0.00%
文物与博物馆学	9.09%	27.27%	36.36%	0.00%	18.18%	9.09%
学前教育	8.62%	21.26%	46.55%	2.87%	14.94%	5.75%
汉语言文学	7.80%	20.57%	52.48%	1.42%	13.48%	4.26%
日语	7.58%	10.61%	31.82%	7.58%	36.36%	6.06%
材料化学	7.14%	0.00%	71.43%	0.00%	14.29%	7.14%
财务管理	7.02%	17.54%	47.37%	3.51%	17.54%	7.02%
动画	6.97%	6.97%	34.02%	13.52%	27.46%	11.07%
社会工作	6.67%	10.00%	43.33%	3.33%	23.33%	13.33%
人力资源管理	6.25%	31.25%	37.50%	0.00%	12.50%	12.50%
药物制剂	6.25%	12.50%	31.25%	0.00%	37.50%	12.50%
广播电视学	6.25%	6.25%	50.00%	12.50%	25.00%	0.00%
金属材料工程	6.25%	18.75%	50.00%	0.00%	18.75%	6.25%
法学	6.17%	17.28%	44.44%	2.47%	19.75%	9.88%
电子商务	6.15%	10.77%	30.77%	3.08%	43.08%	6.15%
数据科学与大数据技术	5.88%	5.88%	17.65%	23.53%	29.41%	17.65%
国际经济与贸易	5.88%	5.88%	47.06%	5.88%	23.53%	11.76%
信息管理与信息系统	5.00%	5.00%	35.00%	15.00%	40.00%	0.00%
电子信息工程	4.84%	12.90%	46.77%	1.61%	24.19%	9.68%

专业	完全满足	满足	基本满足	不满足	不太满足	不太清楚,需进一步实践
旅游管理	4.35%	17.39%	47.83%	2.17%	23.91%	4.35%
环境设计	4.35%	0.00%	60.87%	13.04%	21.74%	0.00%
计算机科学与技术	4.23%	11.27%	36.62%	8.45%	32.39%	7.04%
机械设计制造及其自动化	3.70%	33.33%	51.85%	0.00%	3.70%	7.41%
药学	3.70%	22.22%	48.15%	11.11%	11.11%	3.70%
英语	3.60%	16.55%	41.73%	6.47%	27.34%	4.32%
翻译	3.57%	3.57%	42.86%	10.71%	35.71%	3.57%
酒店管理	3.49%	12.21%	34.30%	12.21%	27.33%	10.47%
思想政治教育	3.23%	25.81%	67.74%	3.23%	0.00%	0.00%
物流管理	3.23%	3.23%	41.94%	9.68%	32.26%	9.68%
服装与服饰设计	3.19%	9.57%	32.98%	10.64%	30.85%	12.77%
舞蹈编导	3.12%	21.88%	46.88%	6.25%	9.38%	12.50%
视觉传达设计	2.67%	14.67%	52.00%	13.33%	13.33%	4.00%
制药工程	2.27%	15.91%	45.45%	2.27%	22.73%	11.36%
广告学	2.17%	13.04%	47.83%	2.17%	28.26%	6.52%
数字媒体艺术	1.89%	16.98%	37.74%	7.55%	22.64%	13.21%
光电信息科学与工程	0.00%	0.00%	56.25%	6.25%	31.25%	6.25%
商务英语	0.00%	13.33%	53.33%	0.00%	33.33%	0.00%
建筑学	0.00%	22.22%	55.56%	0.00%	5.56%	16.67%
建筑环境与能源应用工程	0.00%	31.82%	22.73%	0.00%	36.36%	9.09%
教育技术学	0.00%	11.76%	58.82%	11.76%	11.76%	5.88%
机械电子工程	0.00%	10.71%	57.14%	0.00%	25.00%	7.14%
汉语国际教育	0.00%	10.53%	47.37%	15.79%	15.79%	10.53%
法语	0.00%	5.56%	22.22%	11.11%	61.11%	0.00%
物联网工程	0.00%	0.00%	31.58%	26.32%	26.32%	15.79%
生物工程	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	8.33%	25.00%
生物科学	0.00%	25.00%	62.50%	0.00%	12.50%	0.00%
管理科学	0.00%	8.33%	33.33%	16.67%	25.00%	16.67%
音乐表演	0.00%	11.11%	55.56%	0.00%	33.33%	0.00%
食品科学与工程	0.00%	10.34%	44.83%	10.34%	27.59%	6.90%
食品质量与安全	0.00%	10.00%	50.00%	0.00%	30.00%	10.00%
高分子材料与工程	0.00%	5.56%	66.67%	0.00%	22.22%	5.56%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

**专科毕业生：**2023届各专业专科毕业生的专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度情况分布详见下表。

表 6-3 2023 届主要专科专业毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

专业	完全满足	满足	基本满足	不满足	不太满足	不太清楚,需进一步实践
视觉传播设计与制作	3.85%	3.85%	46.15%	15.38%	19.23%	11.54%
饲料与动物营养	*16.67%	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*16.67%	*16.67%
环境艺术设计	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*25.00%	*25.00%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## （二）母校整体评价

**母校推荐度：**学校 2023 届毕业生对母校总体的推荐度较高，占比为 86.25%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 86.04%，专科毕业生对母校的推荐度为 94.20%。

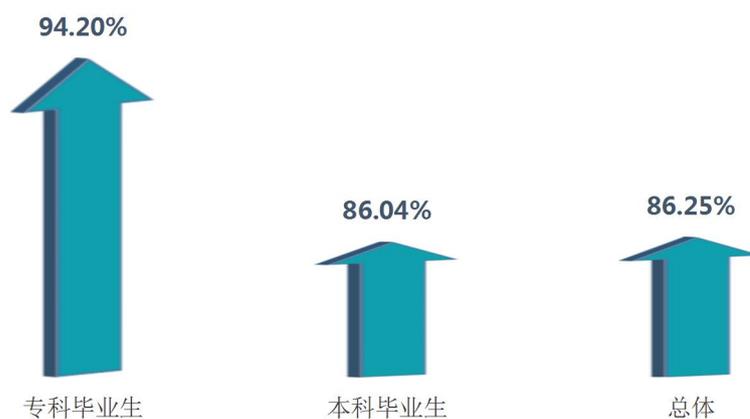


图 6-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

**本科毕业生：**2023 届各专业本科毕业生的母校推荐度分布详见下表。

表 6-4 2023 届各专业本科毕业生母校推荐度评价

专业	推荐度
人力资源管理	100.00%
体育教育	98.97%
电子商务	97.53%
机械电子工程	96.61%
音乐表演	95.83%
社会体育指导与管理	95.83%
机械设计制造及其自动化	95.24%

专业	推荐度
思想政治教育	94.12%
文物与博物馆学	93.55%
数学与应用数学	93.52%
食品质量与安全	93.10%
会计学	92.00%
法学	91.95%
信息管理与信息系统	91.67%
物流管理	91.67%
食品科学与工程	91.07%
汉语言文学	90.84%
应用化学	90.63%
视觉传达设计	90.14%
音乐学	90.08%
建筑环境与能源应用工程	90.00%
英语	89.84%
教育技术学	89.66%
社会工作	89.29%
工程造价	88.89%
财务管理	88.72%
建筑学	88.24%
金属材料工程	88.14%
舞蹈编导	88.00%
历史学	87.76%
土木工程	87.50%
国际经济与贸易	86.30%
广告学	85.94%
制药工程	85.87%
学前教育	85.76%
广播电视学	85.71%
高分子材料与工程	85.48%
生物工程	85.29%
工艺美术	84.85%
生物科学	84.85%
日语	84.76%
翻译	84.44%
商务英语	84.38%
旅游管理	84.04%
材料化学	83.33%
化学	83.33%

专业	推荐度
酒店管理	82.24%
网络工程	82.05%
汉语国际教育	81.58%
药物制剂	81.25%
服装与服饰设计	81.08%
法语	80.77%
物理学	80.56%
美术学	80.33%
电子信息工程	79.46%
数字媒体艺术	79.27%
计算机科学与技术	79.26%
动画	77.85%
管理科学	76.92%
药学	75.00%
数据科学与大数据技术	72.22%
环境设计	70.73%
光电信息科学与工程	64.52%
物联网工程	62.50%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

**专科毕业生：**2023 届各专业专科毕业生的母校推荐度分布详见下表。

**表 6-5 2023 届各专业专科毕业生母校推荐度评价**

专业	推荐度
饲料与动物营养	96.43%
环境艺术设计	95.24%
视觉传播设计与制作	93.26%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

### （三）就业创业服务评价

#### 1.校园招聘与宣讲的满意度

学校 2023 届毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 90.22%。其中，本科毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 90.22%，专科毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 89.86%。

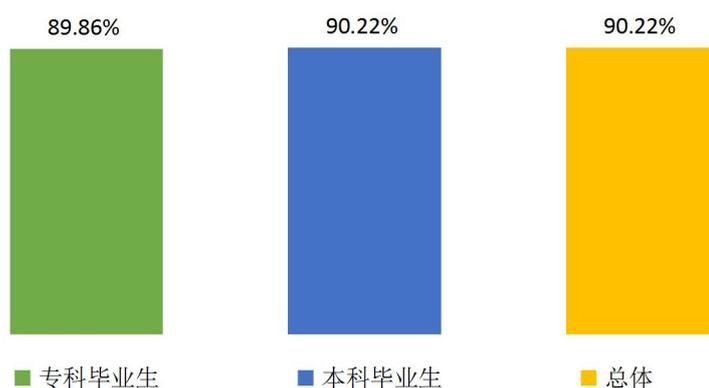


图 6-3 2023 届毕业生对校园招聘与宣讲满意度

#### 2.就业指导课的满意度

学校 2023 届毕业生对就业指导课的满意度为 87.86%。其中，本科毕业生对就业指导课的满意度为 87.90%，专科毕业生对就业指导课的满意度为 86.23%。

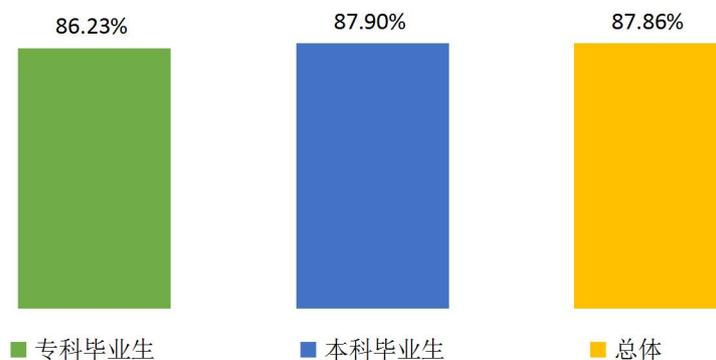


图 6-4 2023 届毕业生对就业指导课满意度

### 3. 实习实训的满意度

学校 2023 届毕业生对实习实训的满意度为 89.38%。其中，本科毕业生对实习实训的满意度为 89.41%，专科毕业生对实习实训的满意度为 88.41%。

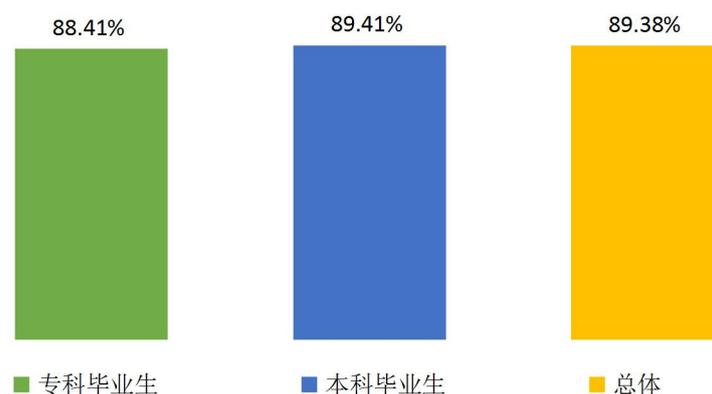


图 6-5 2023 届毕业生对实习实训满意度

### 4. 就业创业个体咨询的满意度

学校 2023 届毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 87.77%。其中，本科毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 87.75%，专科毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 88.41%。

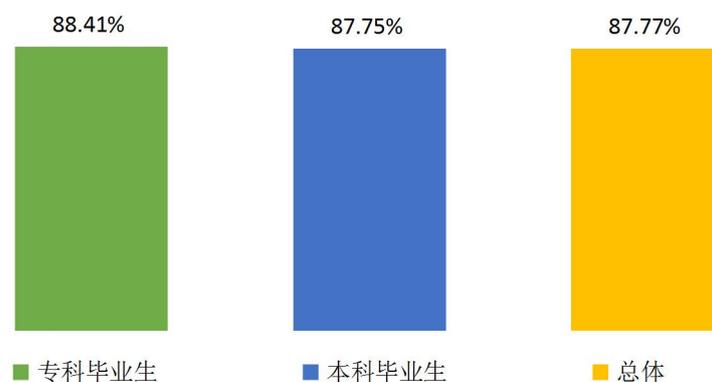


图 6-6 2023 届毕业生对就业创业个体咨询满意度

## 5. 政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度

学校 2023 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 89.33%。其中，本科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 89.33%，专科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 89.13%。

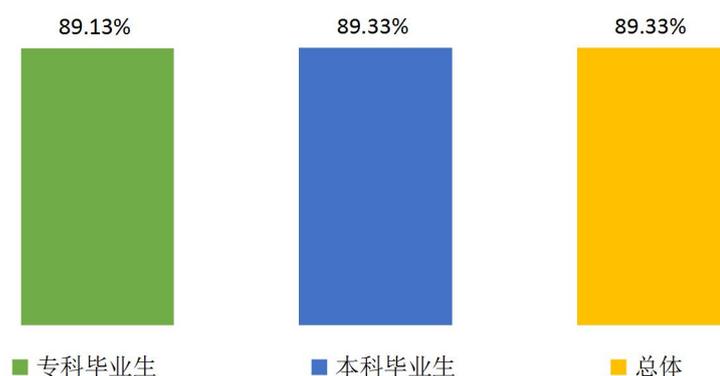


图 6-7 2023 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度

## 6. 创新创业类课程的满意度

学校 2023 届毕业生对创新创业类课程的满意度为 87.73%。其中，本科毕业生对创新创业类课程的满意度为 87.79%，专科毕业生对创新创业类课程的满意度为 85.51%。

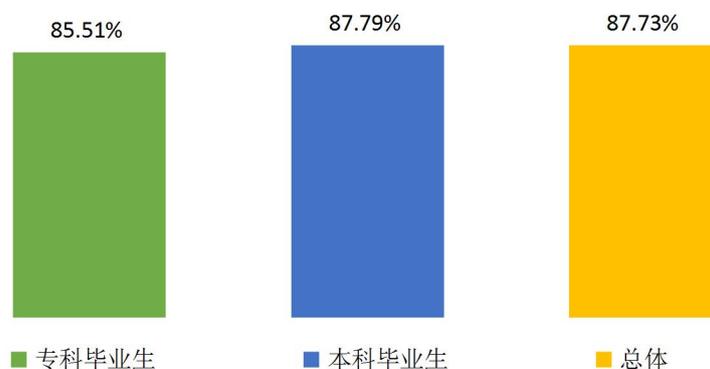


图 6-8 2023 届毕业生对创新创业类课程满意度

**对母校各项就业创业指导服务的改进建议：**学校 2023 届毕业生认为母校在就业服务与指导方面最需要加强方面是“就业信息提供与发布”（37.38%）、“面试指导与训练”（33.68%）和“就业创业政策讲解”（31.87%）。

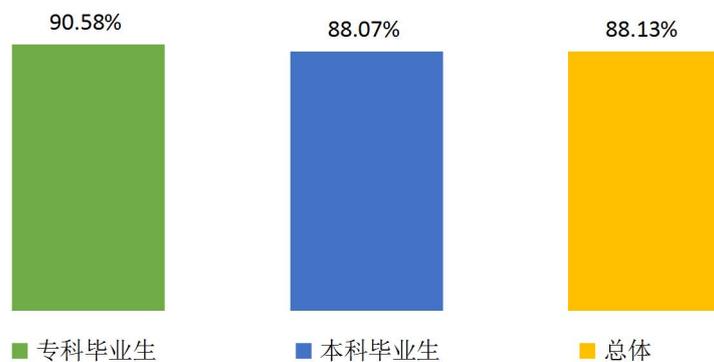
**表 6-6 2023 届毕业生对就业服务与指导方面最需要加强方面的评价**

就业创业指导服务工作	专科毕业生	本科毕业生	总体
就业信息提供与发布	27.54%	37.63%	37.38%
面试指导与训练	29.71%	33.79%	33.68%
就业创业政策讲解	28.99%	31.95%	31.87%
职业选择咨询/辅导	26.09%	29.98%	29.88%
职业生涯规划指导	30.43%	27.88%	27.94%
就业/创业技能培训	27.54%	27.06%	27.07%
入职前适应性培训	18.12%	16.58%	16.62%
求职心理调适	20.29%	15.61%	15.73%
升学指导	24.64%	14.14%	14.40%
各类公招指导培训	5.07%	9.25%	9.15%
创业课程内容优化	5.07%	3.83%	3.86%
留学指导	2.17%	3.70%	3.66%

## （四）母校人才培养工作评价

### 1. 人才培养总体满意度

88.13%的 2023 届毕业生对人才培养感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对人才培养的满意度为 88.07%，专科毕业生对人才培养的满意度为 90.58%。



**图 6-9 2023 届毕业生对人才培养的满意度**

本科毕业生：2023 届各专业本科毕业生对人才培养的满意度分布详见下表。

表 6-7 2023 届各专业本科毕业生对人才培养的满意度评价

专业	非常满意	比较满意	满意	不满意	不太满意	满意度
体育教育	34.02%	39.18%	23.71%	0.00%	3.09%	96.91%
机械设计制造及其自动化	19.05%	42.86%	34.92%	0.00%	3.17%	96.83%
机械电子工程	18.64%	47.46%	30.51%	0.00%	3.39%	96.61%
食品质量与安全	13.79%	34.48%	48.28%	0.00%	3.45%	96.55%
工程造价	33.33%	40.74%	22.22%	0.00%	3.70%	96.30%
人力资源管理	7.69%	61.54%	26.92%	0.00%	3.85%	96.15%
思想政治教育	11.76%	60.78%	23.53%	0.00%	3.92%	96.08%
社会体育指导与管理	20.83%	41.67%	33.33%	0.00%	4.17%	95.83%
金属材料工程	16.95%	50.85%	27.12%	0.00%	5.08%	94.92%
法学	14.94%	41.38%	37.93%	0.57%	5.17%	94.25%
生物工程	8.82%	50.00%	35.29%	0.00%	5.88%	94.12%
建筑学	8.82%	47.06%	38.24%	0.00%	5.88%	94.12%
财务管理	18.80%	39.85%	35.34%	0.00%	6.02%	93.98%
电子商务	14.81%	38.27%	40.74%	1.23%	4.94%	93.83%
药物制剂	25.00%	37.50%	31.25%	0.00%	6.25%	93.75%
文物与博物馆学	12.90%	45.16%	35.48%	0.00%	6.45%	93.55%
高分子材料与工程	12.90%	38.71%	41.94%	1.61%	4.84%	93.55%
数学与应用数学	13.89%	54.63%	25.00%	0.00%	6.48%	93.52%
翻译	4.44%	40.00%	48.89%	2.22%	4.44%	93.33%
教育技术学	10.34%	44.83%	37.93%	0.00%	6.90%	93.10%
食品科学与工程	17.86%	48.21%	26.79%	0.00%	7.14%	92.86%
会计学	16.00%	51.20%	25.60%	0.80%	6.40%	92.80%
汉语言文学	13.55%	46.52%	32.60%	0.37%	6.96%	92.67%
管理科学	0.00%	26.92%	65.38%	0.00%	7.69%	92.31%
音乐学	18.18%	33.88%	39.67%	0.83%	7.44%	91.74%
音乐表演	4.17%	41.67%	45.83%	0.00%	8.33%	91.67%
物理学	13.89%	41.67%	36.11%	0.00%	8.33%	91.67%
物流管理	6.25%	41.67%	43.75%	0.00%	8.33%	91.67%
信息管理与信息系统	13.89%	33.33%	44.44%	0.00%	8.33%	91.67%
工艺美术	9.09%	36.36%	45.45%	3.03%	6.06%	90.91%
视觉传达设计	16.20%	38.03%	36.62%	0.70%	8.45%	90.85%
应用化学	26.56%	32.81%	31.25%	1.56%	7.81%	90.63%
历史学	7.48%	44.22%	38.78%	0.68%	8.84%	90.48%
国际经济与贸易	10.96%	36.99%	42.47%	0.00%	9.59%	90.41%
化学	11.11%	48.61%	30.56%	0.00%	9.72%	90.28%
制药工程	19.57%	38.04%	32.61%	1.09%	8.70%	90.22%

专业	非常满意	比较满意	满意	不满意	不太满意	满意度
英语	8.54%	36.99%	43.90%	1.22%	9.35%	89.43%
土木工程	24.04%	35.58%	29.81%	0.00%	10.58%	89.42%
社会工作	10.71%	33.93%	44.64%	1.79%	8.93%	89.29%
广告学	3.12%	37.50%	48.44%	0.00%	10.94%	89.06%
生物科学	3.03%	42.42%	42.42%	0.00%	12.12%	87.88%
商务英语	9.38%	40.62%	37.50%	0.00%	12.50%	87.50%
学前教育	11.33%	37.54%	38.19%	1.62%	11.33%	87.06%
美术学	16.39%	34.43%	36.07%	1.64%	11.48%	86.89%
材料化学	10.00%	26.67%	50.00%	0.00%	13.33%	86.67%
建筑环境与能源应用工程	30.00%	30.00%	26.67%	0.00%	13.33%	86.67%
环境设计	7.32%	36.59%	41.46%	0.00%	14.63%	85.37%
药学	10.00%	38.33%	36.67%	3.33%	11.67%	85.00%
法语	3.85%	26.92%	53.85%	3.85%	11.54%	84.62%
网络工程	5.13%	38.46%	41.03%	2.56%	12.82%	84.62%
电子信息工程	13.39%	32.14%	38.39%	0.89%	15.18%	83.93%
光电信息科学与工程	6.45%	45.16%	32.26%	3.23%	12.90%	83.87%
计算机科学与技术	11.11%	28.15%	43.70%	2.22%	14.81%	82.96%
日语	17.14%	27.62%	38.10%	4.76%	12.38%	82.86%
酒店管理	6.85%	38.94%	36.45%	2.80%	14.95%	82.24%
舞蹈编导	10.00%	30.00%	42.00%	0.00%	18.00%	82.00%
旅游管理	10.64%	35.11%	36.17%	4.26%	13.83%	81.91%
服装与服饰设计	12.16%	26.35%	42.57%	2.03%	16.89%	81.08%
广播电视学	8.57%	45.71%	25.71%	0.00%	20.00%	80.00%
动画	8.82%	28.60%	41.94%	5.38%	15.27%	79.35%
汉语国际教育	10.53%	36.84%	31.58%	0.00%	21.05%	78.95%
数字媒体艺术	8.54%	19.51%	48.78%	3.66%	19.51%	76.83%
数据科学与大数据技术	2.78%	30.56%	38.89%	2.78%	25.00%	72.22%
物联网工程	6.25%	25.00%	40.62%	0.00%	28.12%	71.88%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

**专科毕业生：**2023届各专业专科毕业生对人才培养的满意度分布详见下表。

**表 6-8 2023 届各专业专科毕业生对人才培养的满意度评价**

专业	非常满意	比较满意	满意	不满意	不太满意	满意度
饲料与动物营养	28.57%	28.57%	35.71%	3.57%	3.57%	92.86%
环境艺术设计	23.81%	42.86%	23.81%	0.00%	9.52%	90.48%
视觉传播设计与制作	11.24%	31.46%	47.19%	1.12%	8.99%	89.89%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

## 2.课程安排

学校 2023 届毕业生对母校课程安排的评价具有一定的差异。总体来看，毕业生对母校课程安排的总体满意度为 85.67%；其中，本科毕业生的满意度为 85.62%；专科毕业生的满意度为 87.68%。

表 6-9 2023 届毕业生对母校课程安排的评价

课程安排合理性	专科毕业生	本科毕业生	总体
非常合理	7.97%	6.69%	6.72%
合理	28.26%	27.32%	27.34%
比较合理	51.45%	51.61%	51.60%
不合理	2.90%	1.82%	1.85%
不太合理	9.42%	12.56%	12.48%
合理性	87.68%	85.62%	85.67%

**本科毕业生：**2023 届各专业本科毕业生对母校课程安排的评价分布详见下表。

表 6-10 2023 届各专业本科毕业生对母校课程安排的评价

专业	非常合理	合理	比较合理	不合理	不太合理	合理性
药物制剂	12.50%	25.00%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	10.19%	37.04%	50.00%	0.00%	2.78%	97.22%
生物工程	5.88%	44.12%	47.06%	0.00%	2.94%	97.06%
生物科学	6.06%	27.27%	63.64%	3.03%	0.00%	96.97%
建筑环境与能源应用工程	13.33%	30.00%	53.33%	0.00%	3.33%	96.67%
金属材料工程	11.86%	35.59%	49.15%	0.00%	3.39%	96.61%
体育教育	20.62%	32.99%	42.27%	1.03%	3.09%	95.88%
社会体育指导与管理	8.33%	62.50%	25.00%	0.00%	4.17%	95.83%
食品科学与工程	7.14%	33.93%	53.57%	0.00%	5.36%	94.64%
电子商务	4.94%	32.10%	56.79%	0.00%	6.17%	93.83%
商务英语	3.12%	18.75%	71.88%	0.00%	6.25%	93.75%
机械设计制造及其自动化	14.29%	42.86%	36.51%	0.00%	6.35%	93.65%
文物与博物馆学	9.68%	22.58%	61.29%	0.00%	6.45%	93.55%
制药工程	6.52%	38.04%	48.91%	1.09%	5.43%	93.48%
财务管理	10.53%	27.82%	54.89%	0.00%	6.77%	93.23%
机械电子工程	11.86%	27.12%	54.24%	1.69%	5.08%	93.22%
国际经济与贸易	4.11%	24.66%	64.38%	0.00%	6.85%	93.15%
食品质量与安全	6.90%	20.69%	65.52%	0.00%	6.90%	93.10%
法学	8.05%	35.06%	49.43%	0.00%	7.47%	92.53%
人力资源管理	0.00%	57.69%	34.62%	0.00%	7.69%	92.31%

专业	非常合理	合理	比较合理	不合理	不太合理	合理性
汉语国际教育	2.63%	36.84%	52.63%	0.00%	7.89%	92.11%
音乐表演	4.17%	20.83%	66.67%	0.00%	8.33%	91.67%
汉语言文学	5.86%	27.84%	57.88%	1.10%	7.33%	91.58%
建筑学	5.88%	29.41%	55.88%	0.00%	8.82%	91.18%
翻译	4.44%	24.44%	62.22%	0.00%	8.89%	91.11%
土木工程	15.38%	33.65%	41.35%	0.00%	9.62%	90.38%
高分子材料与工程	11.29%	16.13%	62.90%	1.61%	8.06%	90.32%
思想政治教育	5.88%	31.37%	52.94%	0.00%	9.80%	90.20%
社会工作	14.29%	35.71%	39.29%	5.36%	5.36%	89.29%
音乐学	7.44%	25.62%	56.20%	2.48%	8.26%	89.26%
广告学	1.56%	26.56%	60.94%	1.56%	9.38%	89.06%
会计学	10.40%	37.60%	40.80%	3.20%	8.00%	88.80%
学前教育	5.18%	30.42%	53.07%	1.29%	10.03%	88.67%
药学	5.00%	38.33%	45.00%	5.00%	6.67%	88.33%
电子信息工程	8.93%	25.00%	53.57%	0.89%	11.61%	87.50%
视觉传达设计	6.34%	32.39%	48.59%	2.82%	9.86%	87.32%
教育技术学	6.90%	20.69%	58.62%	3.45%	10.34%	86.21%
物理学	8.33%	16.67%	61.11%	2.78%	11.11%	86.11%
应用化学	18.75%	26.56%	40.62%	1.56%	12.50%	85.94%
历史学	3.40%	29.25%	53.06%	0.00%	14.29%	85.71%
旅游管理	8.51%	28.72%	47.87%	1.06%	13.83%	85.11%
英语	1.63%	23.98%	59.35%	0.81%	14.23%	84.96%
酒店管理	3.74%	23.99%	57.01%	3.43%	11.84%	84.74%
化学	5.56%	27.78%	51.39%	1.39%	13.89%	84.72%
广播电视学	5.71%	20.00%	57.14%	0.00%	17.14%	82.86%
工艺美术	0.00%	15.15%	66.67%	0.00%	18.18%	81.82%
服装与服饰设计	5.41%	23.65%	52.70%	0.00%	18.24%	81.76%
工程造价	22.22%	25.93%	33.33%	0.00%	18.52%	81.48%
物流管理	4.17%	22.92%	54.17%	0.00%	18.75%	81.25%
管理科学	0.00%	19.23%	61.54%	3.85%	15.38%	80.77%
计算机科学与技术	4.44%	20.00%	54.07%	4.44%	17.04%	78.52%
信息管理与信息系统	8.33%	25.00%	44.44%	0.00%	22.22%	77.78%
数字媒体艺术	2.44%	30.49%	43.90%	4.88%	18.29%	76.83%
日语	11.43%	22.86%	41.90%	2.86%	20.95%	76.19%
美术学	13.11%	11.48%	50.82%	1.64%	22.95%	75.41%
法语	0.00%	11.54%	61.54%	0.00%	26.92%	73.08%
动画	3.87%	23.01%	45.16%	4.09%	23.87%	72.04%
网络工程	0.00%	10.26%	56.41%	2.56%	30.77%	66.67%
舞蹈编导	2.00%	22.00%	42.00%	8.00%	26.00%	66.00%

专业	非常合理	合理	比较合理	不合理	不太合理	合理性
环境设计	0.00%	17.07%	48.78%	4.88%	29.27%	65.85%
光电信息科学与工程	6.45%	9.68%	48.39%	6.45%	29.03%	64.52%
数据科学与大数据技术	2.78%	11.11%	50.00%	8.33%	27.78%	63.89%
物联网工程	6.25%	12.50%	43.75%	3.12%	34.38%	62.50%
材料化学	3.33%	16.67%	36.67%	6.67%	36.67%	56.67%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

**专科毕业生：**2023 届各专业专科毕业生对母校课程安排的评价分布详见下表。

**表 6-11 2023 届各专业专科毕业生对母校课程安排的评价**

专业	非常合理	合理	比较合理	不合理	不太合理	合理性
饲料与动物营养	17.86%	32.14%	46.43%	3.57%	0.00%	96.43%
环境艺术设计	9.52%	33.33%	47.62%	4.76%	4.76%	90.48%
视觉传播设计与制作	4.49%	25.84%	53.93%	2.25%	13.48%	84.27%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

### 3.教师授课水平

学校 2023 届毕业生对学校任课教师的授课水平满意度为 96.58%；其中，本科毕业生的授课水平满意度为 96.52%；专科毕业生的授课水平满意度为 98.55%。

**表 6-12 2023 届毕业生对任课教师授课水平的评价**

任课教师授课水平	专科毕业生	本科毕业生	总体
非常高	13.04%	8.27%	8.39%
高	43.48%	45.46%	45.41%
一般	42.03%	42.80%	42.78%
较差	0.00%	2.30%	2.25%
差	1.45%	1.17%	1.18%
满意度	98.55%	96.52%	96.58%

**本科毕业生：**2023 届各专业本科毕业生对任课教师授课水平的评价分布详见下表。

**表 6-13 2023 届各专业本科毕业生对任课教师授课水平的评价**

专业	非常高	高	一般	较差	差	满意度
人力资源管理	0.00%	88.46%	11.54%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	10.34%	51.72%	37.93%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育	10.31%	72.16%	17.53%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	4.17%	41.67%	54.17%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常高	高	一般	较差	差	满意度
光电信息科学与工程	3.23%	35.48%	61.29%	0.00%	0.00%	100.00%
金属材料工程	8.47%	57.63%	33.90%	0.00%	0.00%	100.00%
工艺美术	0.00%	51.52%	48.48%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	15.87%	50.79%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
文物与博物馆学	16.13%	58.06%	25.81%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	10.19%	64.81%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑环境与能源应用工程	16.67%	53.33%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
生物科学	3.03%	60.61%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	11.76%	52.94%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%
法语	0.00%	30.77%	69.23%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	3.66%	47.97%	47.97%	0.41%	0.00%	99.59%
历史学	6.80%	57.14%	35.37%	0.68%	0.00%	99.32%
电子商务	14.81%	41.98%	41.98%	1.23%	0.00%	98.77%
国际经济与贸易	8.22%	46.58%	43.84%	0.00%	1.37%	98.63%
广告学	6.25%	37.50%	54.69%	1.56%	0.00%	98.44%
高分子材料与工程	14.52%	38.71%	45.16%	0.00%	1.61%	98.39%
法学	8.62%	51.15%	38.51%	1.72%	0.00%	98.28%
汉语言文学	7.33%	52.01%	38.83%	1.47%	0.37%	98.17%
日语	15.24%	58.10%	24.76%	0.00%	1.90%	98.10%
学前教育	5.50%	44.66%	47.90%	1.62%	0.32%	98.06%
旅游管理	8.51%	45.74%	43.62%	2.13%	0.00%	97.87%
制药工程	16.30%	46.74%	34.78%	2.17%	0.00%	97.83%
翻译	2.22%	51.11%	44.44%	2.22%	0.00%	97.78%
财务管理	13.53%	42.11%	42.11%	2.26%	0.00%	97.74%
网络工程	0.00%	41.03%	56.41%	2.56%	0.00%	97.44%
汉语国际教育	2.63%	44.74%	50.00%	2.63%	0.00%	97.37%
服装与服饰设计	8.11%	34.46%	54.73%	1.35%	1.35%	97.30%
信息管理与信息系统	8.33%	44.44%	44.44%	2.78%	0.00%	97.22%
建筑学	5.88%	38.24%	52.94%	2.94%	0.00%	97.06%
应用化学	20.31%	45.31%	31.25%	3.12%	0.00%	96.88%
商务英语	3.12%	46.88%	46.88%	3.12%	0.00%	96.88%
药物制剂	12.50%	56.25%	28.12%	3.12%	0.00%	96.88%
音乐学	4.96%	54.55%	37.19%	1.65%	1.65%	96.69%
材料化学	6.67%	50.00%	40.00%	3.33%	0.00%	96.67%
机械电子工程	13.56%	42.37%	40.68%	1.69%	1.69%	96.61%
食品科学与工程	12.50%	55.36%	28.57%	3.57%	0.00%	96.43%
社会工作	17.86%	55.36%	23.21%	3.57%	0.00%	96.43%
工程造价	22.22%	44.44%	29.63%	0.00%	3.70%	96.30%

专业	非常高	高	一般	较差	差	满意度
土木工程	23.08%	50.96%	22.12%	1.92%	1.92%	96.15%
思想政治教育	3.92%	62.75%	29.41%	3.92%	0.00%	96.08%
会计学	13.60%	53.60%	28.80%	4.00%	0.00%	96.00%
舞蹈编导	6.00%	18.00%	72.00%	4.00%	0.00%	96.00%
化学	8.33%	48.61%	38.89%	2.78%	1.39%	95.83%
物流管理	4.17%	52.08%	39.58%	0.00%	4.17%	95.83%
视觉传达设计	7.75%	42.25%	45.77%	2.11%	2.11%	95.77%
美术学	14.75%	39.34%	40.98%	4.92%	0.00%	95.08%
药学	8.33%	50.00%	36.67%	0.00%	5.00%	95.00%
广播电视学	5.71%	31.43%	57.14%	2.86%	2.86%	94.29%
酒店管理	5.30%	39.88%	48.29%	5.30%	1.25%	93.46%
教育技术学	6.90%	48.28%	37.93%	3.45%	3.45%	93.10%
电子信息工程	9.82%	33.04%	50.00%	5.36%	1.79%	92.86%
环境设计	2.44%	46.34%	43.90%	7.32%	0.00%	92.68%
数字媒体艺术	4.88%	29.27%	58.54%	1.22%	6.10%	92.68%
计算机科学与技术	6.67%	29.63%	56.30%	2.22%	5.19%	92.59%
管理科学	3.85%	34.62%	53.85%	7.69%	0.00%	92.31%
物理学	8.33%	50.00%	33.33%	5.56%	2.78%	91.67%
数据科学与大数据技术	2.78%	30.56%	58.33%	5.56%	2.78%	91.67%
动画	4.30%	31.61%	55.48%	4.73%	3.87%	91.40%
物联网工程	3.12%	34.38%	53.12%	9.38%	0.00%	90.63%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

**专科毕业生：**2023届各专业专科毕业生对任课教师授课水平的评价分布详见下表。

**表 6-14 2023 届各专业专科毕业生对任课教师授课水平的评价**

专业	非常高	高	一般	较差	差	满意度
环境艺术设计	14.29%	52.38%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	10.11%	41.57%	47.19%	0.00%	1.12%	98.88%
饲料与动物营养	21.43%	42.86%	32.14%	0.00%	3.57%	96.43%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

#### 4.实践教学水平

学校 2023 届毕业生对实践教学水平满意度为 93.60%。其中，本科毕业生的授课水平满意度为 93.63%；专科毕业生的授课水平满意度为 92.75%。

表 6-15 2023 届毕业生对实践教学水平的评价

母校的实践教学水平	专科毕业生	本科毕业生	总体
非常好	13.04%	10.05%	10.13%
较好	42.75%	38.60%	38.70%
一般	36.96%	44.97%	44.77%
不好	2.17%	1.78%	1.79%
不太好	5.07%	4.59%	4.60%
满意度	92.75%	93.63%	93.60%

本科毕业生：2023 届各专业本科毕业生对实践教学水平的评价分布详见下表。

表 6-16 2023 届各专业本科毕业生对实践教学水平的评价

专业	非常好	较好	一般	不好	不太好	满意度
物流管理	6.25%	31.25%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
食品质量与安全	10.34%	41.38%	48.28%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	16.67%	54.17%	29.17%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育	2.63%	39.47%	57.89%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	9.38%	40.62%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	16.67%	44.44%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	4.17%	45.83%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育	31.96%	45.36%	21.65%	0.00%	1.03%	98.97%
电子商务	9.88%	48.15%	40.74%	1.23%	0.00%	98.77%
机械设计制造及其自动化	11.11%	47.62%	39.68%	0.00%	1.59%	98.41%
思想政治教育	5.88%	58.82%	33.33%	0.00%	1.96%	98.04%
制药工程	14.13%	48.91%	34.78%	0.00%	2.17%	97.83%
服装与服饰设计	12.84%	36.49%	47.97%	0.68%	2.03%	97.30%
物理学	13.89%	33.33%	50.00%	2.78%	0.00%	97.22%
广播电视学	8.57%	42.86%	45.71%	0.00%	2.86%	97.14%
生物科学	3.03%	48.48%	45.45%	0.00%	3.03%	96.97%
药物制剂	21.88%	40.62%	34.38%	0.00%	3.12%	96.88%
金属材料工程	16.95%	40.68%	38.98%	0.00%	3.39%	96.61%
教育技术学	6.90%	41.38%	48.28%	3.45%	0.00%	96.55%
工程造价	29.63%	40.74%	25.93%	0.00%	3.70%	96.30%
财务管理	15.04%	33.08%	48.12%	0.00%	3.76%	96.24%
翻译	2.22%	40.00%	53.33%	0.00%	4.44%	95.56%

专业	非常好	较好	一般	不好	不太好	满意度
应用化学	23.44%	34.38%	37.50%	1.56%	3.12%	95.31%
历史学	5.44%	38.78%	51.02%	0.00%	4.76%	95.24%
会计学	8.80%	52.00%	34.40%	2.40%	2.40%	95.20%
土木工程	23.08%	41.35%	30.77%	1.92%	2.88%	95.19%
药学	10.00%	41.67%	43.33%	1.67%	3.33%	95.00%
机械电子工程	16.95%	40.68%	37.29%	1.69%	3.39%	94.92%
法学	13.79%	37.36%	43.68%	1.15%	4.02%	94.83%
国际经济与贸易	10.96%	32.88%	50.68%	1.37%	4.11%	94.52%
学前教育	8.41%	42.39%	43.69%	1.62%	3.88%	94.50%
化学	5.56%	47.22%	41.67%	0.00%	5.56%	94.44%
信息管理与信息系统	11.11%	36.11%	47.22%	0.00%	5.56%	94.44%
日语	15.24%	31.43%	47.62%	1.90%	3.81%	94.29%
音乐学	8.26%	43.80%	42.15%	3.31%	2.48%	94.21%
工艺美术	6.06%	36.36%	51.52%	0.00%	6.06%	93.94%
酒店管理	8.10%	37.38%	48.29%	1.56%	4.67%	93.77%
物联网工程	6.25%	28.12%	59.38%	0.00%	6.25%	93.75%
电子信息工程	16.96%	33.04%	43.75%	1.79%	4.46%	93.75%
广告学	3.12%	40.62%	50.00%	0.00%	6.25%	93.75%
视觉传达设计	7.75%	42.96%	42.96%	3.52%	2.82%	93.66%
美术学	13.11%	34.43%	45.90%	0.00%	6.56%	93.44%
汉语言文学	8.42%	43.59%	41.39%	1.47%	5.13%	93.41%
英语	3.66%	41.06%	48.37%	1.63%	5.28%	93.09%
食品科学与工程	12.50%	55.36%	25.00%	0.00%	7.14%	92.86%
社会工作	12.50%	42.86%	37.50%	3.57%	3.57%	92.86%
人力资源管理	0.00%	57.69%	34.62%	3.85%	3.85%	92.31%
高分子材料与工程	11.29%	40.32%	40.32%	0.00%	8.06%	91.94%
生物工程	2.94%	47.06%	41.18%	0.00%	8.82%	91.18%
建筑学	5.88%	41.18%	44.12%	2.94%	5.88%	91.18%
光电信息科学与工程	3.23%	38.71%	48.39%	3.23%	6.45%	90.32%
环境设计	2.44%	34.15%	53.66%	0.00%	9.76%	90.24%
建筑环境与能源应用工程	20.00%	43.33%	26.67%	0.00%	10.00%	90.00%
材料化学	3.33%	40.00%	46.67%	0.00%	10.00%	90.00%
计算机科学与技术	6.67%	22.22%	60.74%	5.19%	5.19%	89.63%
法语	3.85%	19.23%	65.38%	3.85%	7.69%	88.46%
管理科学	0.00%	38.46%	50.00%	3.85%	7.69%	88.46%
舞蹈编导	4.00%	26.00%	58.00%	4.00%	8.00%	88.00%
数字媒体艺术	9.76%	23.17%	54.88%	7.32%	4.88%	87.80%
动画	6.67%	29.03%	51.83%	4.73%	7.74%	87.53%
旅游管理	10.64%	31.91%	43.62%	1.06%	12.77%	86.17%

专业	非常好	较好	一般	不好	不太好	满意度
网络工程	5.13%	28.21%	51.28%	2.56%	12.82%	84.62%
数据科学与大数据技术	2.78%	33.33%	47.22%	11.11%	5.56%	83.33%
文物与博物馆学	16.13%	22.58%	41.94%	0.00%	19.35%	80.65%

注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

**专科毕业生：**2023 届各专业专科毕业生对实践教学水平的评价分布详见下表。

**表 6-17 2023 届各专业专科毕业生对实践教学水平的评价**

专业	非常好	较好	一般	不好	不太好	满意度
视觉传播设计与制作	10.11%	44.94%	39.33%	1.12%	4.49%	94.38%
饲料与动物营养	17.86%	42.86%	32.14%	3.57%	3.57%	92.86%
环境艺术设计	19.05%	33.33%	33.33%	4.76%	9.52%	85.71%

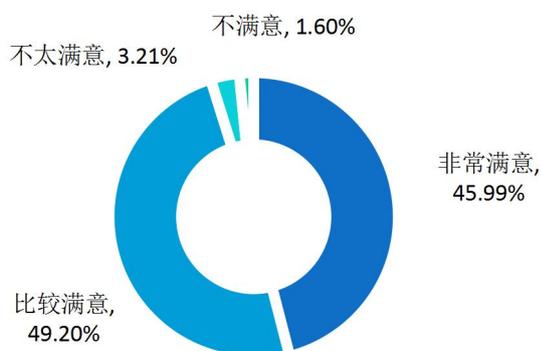
注：\*专业样本量较小，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

### 三、用人单位对教育的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### （一）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 95.19%，其中“非常满意”的占比为 45.99%，“比较满意”的占比为 49.20%。



**图 6-10 用人单位对 2023 届毕业生的满意度**

## （二）对毕业生工作情况评价

**毕业生适应情况：**用人单位认为毕业生岗位适应情况主要集中在“1-3个月”占比为53.57%，其次为“3-6个月”占比为22.22%。

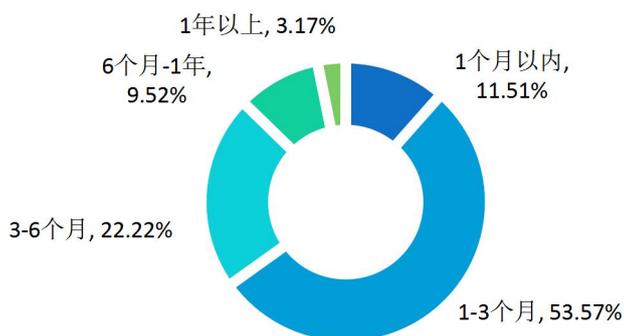


图 6-11 用人单位对 2023 届毕业生岗位适应情况的评价

**毕业生离职情况：**用人单位反馈 87.70%毕业生一年内离职，12.30%的毕业生一年内没有离职。

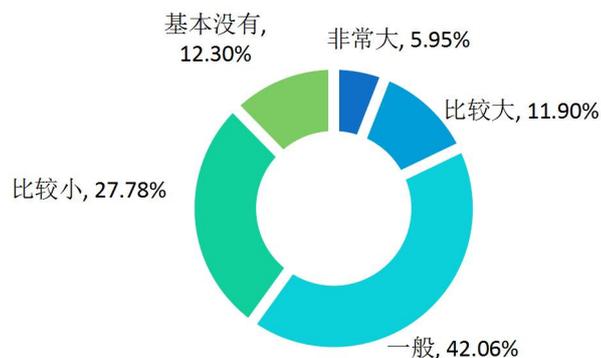


图 6-12 用人单位对 2023 届毕业生离职情况的评价

## （三）对毕业生专业能力评价

**毕业生职业发展潜力评价：**98.02%的用人单位对毕业生职业发展潜力感到满意，其中，评价为“比较有潜力”的占比相对较高，为51.98%。

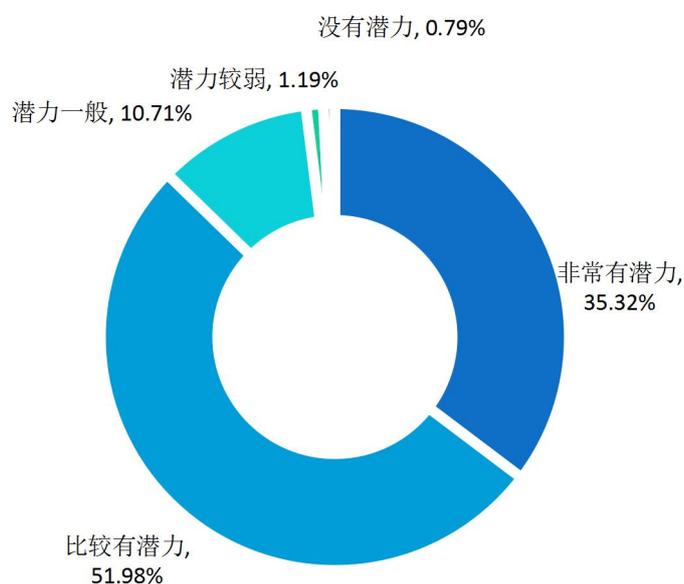


图 6-13 用人单位对 2023 届毕业生职业发展潜力评价

**毕业生政治思想与道德品质评价：**98.81%的用人单位对毕业生政治思想与道德品质感到满意，其中，评价为“非常满意”的占比相对较高，为 40.08%。

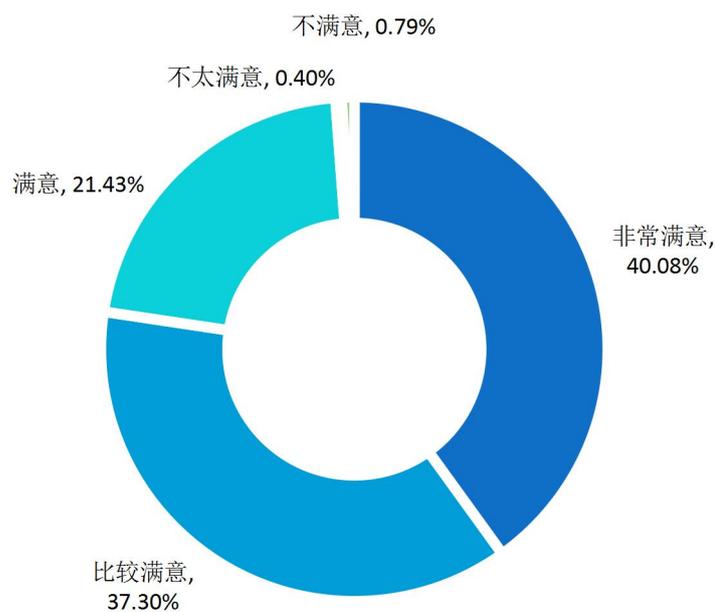


图 6-14 用人单位对 2023 届毕业生政治思想与道德品质评价

**毕业生职业能力素养评价：**98.02%的用人单位对毕业生职业能力素养感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为46.03%。

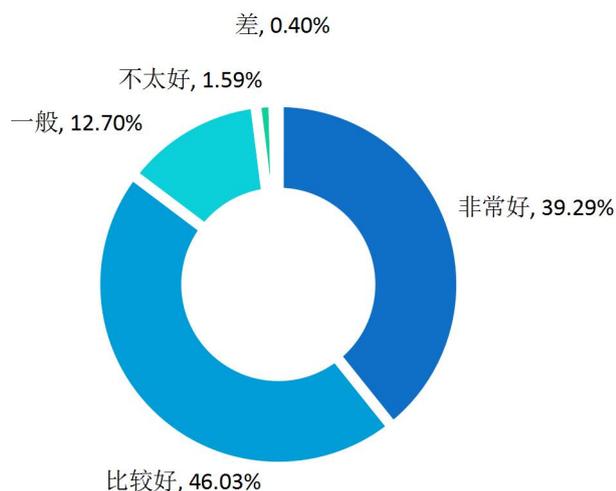


图 6-15 用人单位对 2023 届毕业生职业能力素养的评价

**毕业生专业水平评价：**98.81%的用人单位对毕业生专业水平能力感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为51.59%。

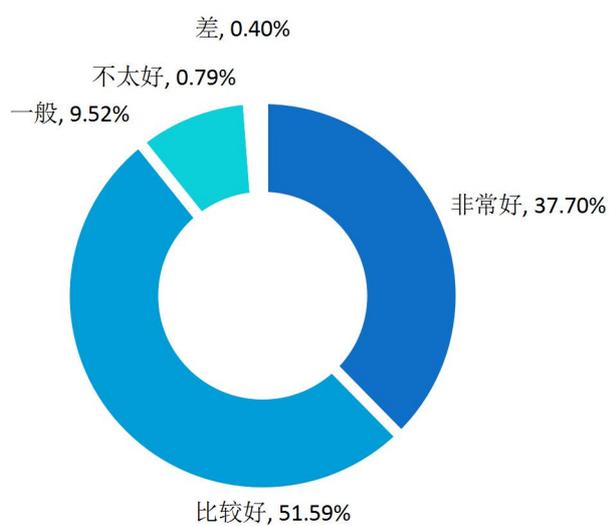


图 6-16 用人单位对 2023 届毕业生专业水平的评价

**毕业生专业水平能力最值得肯定的方面：**用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面主要是“专业知识”（60.49%）、“专业技能”（54.15%）、“理论知识”（52.20%）。

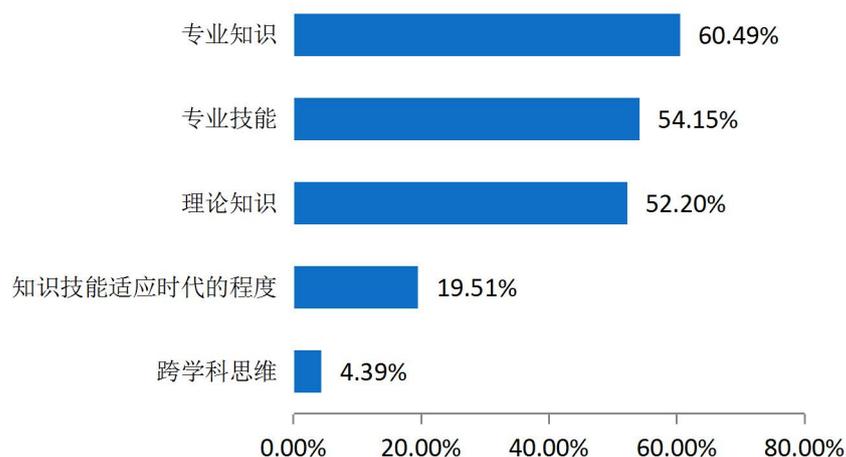


图 6-17 用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

**毕业生工作态度表现评价：**98.81%的用人单位对毕业生工作态度表现感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 44.05%。

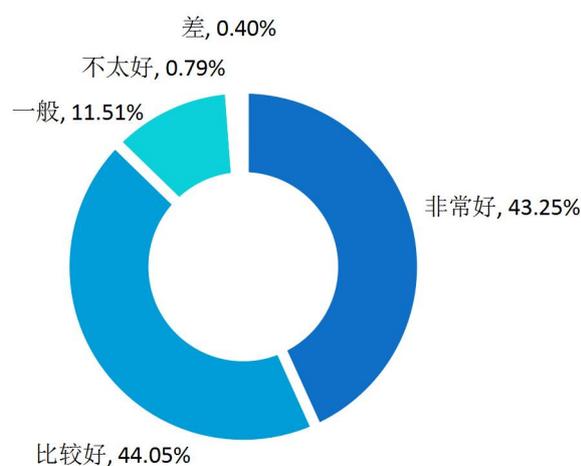


图 6-18 用人单位对 2023 届毕业生就业工作态度表现的评价

**毕业生工作态度最值得肯定的方面：**用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面主要是“责任心和勇于担当的精神”（58.29%）、“对工作的忠诚度和认同感”（57.82%）、“积极主动、进取心”（45.97%）。

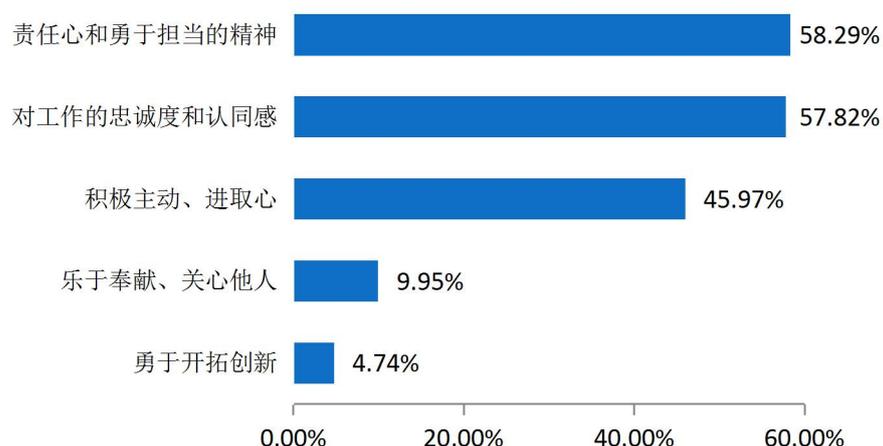


图 6-19 用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

#### （四）对学校人才培养的反馈建议

**人才培养满意度：**98.02%的用人单位对学校人才培养工作感到满意，其中，评价为“比较满意”的占比相对较高，为 45.63%。

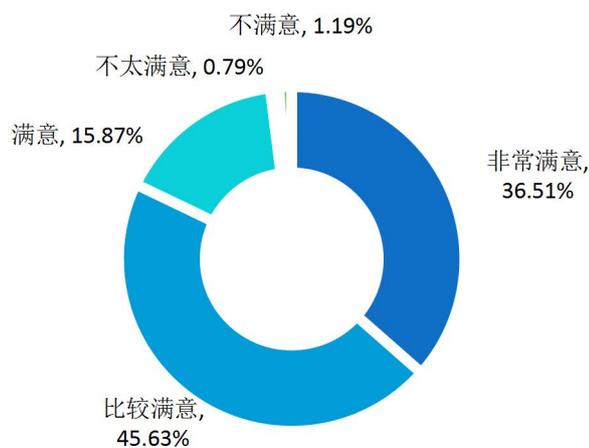


图 6-20 用人单位对 2023 届学校人才培养满意度的评价

**人才培养需加强的方面：**用人单位认为学校人才培养应重点加强“专业知识的传授”（28.57%）、“职业素质的培养”（16.67%）、“交际能力的培养”（11.51%）。

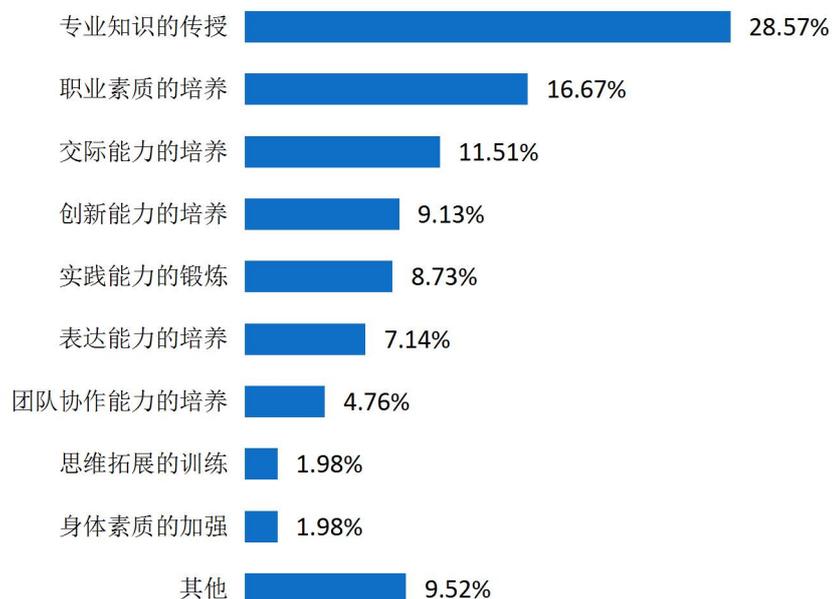


图 6-21 用人单位对人才培养的建议

### （五）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 97.62%；其中 38.89%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，45.63%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

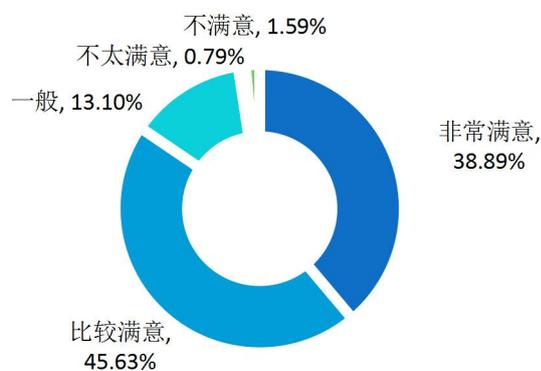


图 6-22 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

**用人单位对就业服务工作最满意的方面：**用人单位对学校“就业网站建设及信息服务”的满意度相对较高，达47.60%。

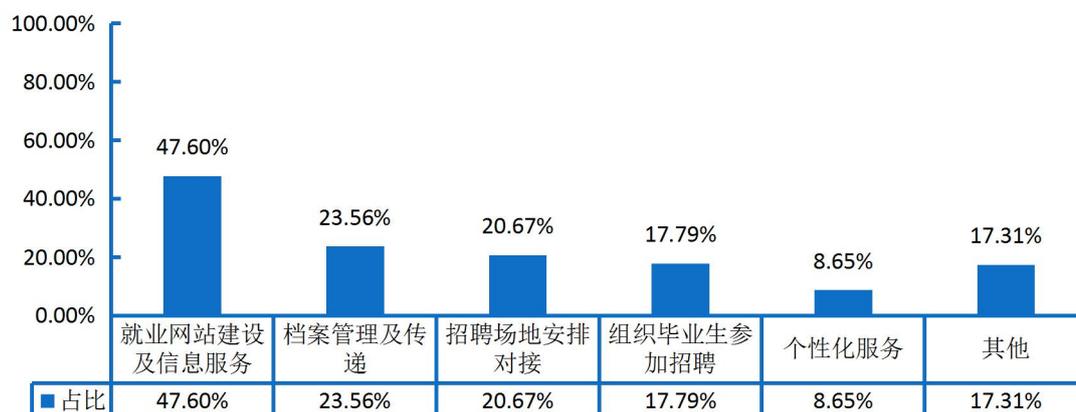


图 6-23 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

**就业工作需进一步改进的方面：**用人单位认为学校就业工作需进一步改进的方面主要为“增加校园招聘会场次”“加强毕业生就业指导”“及时更新发布招聘信息”等。

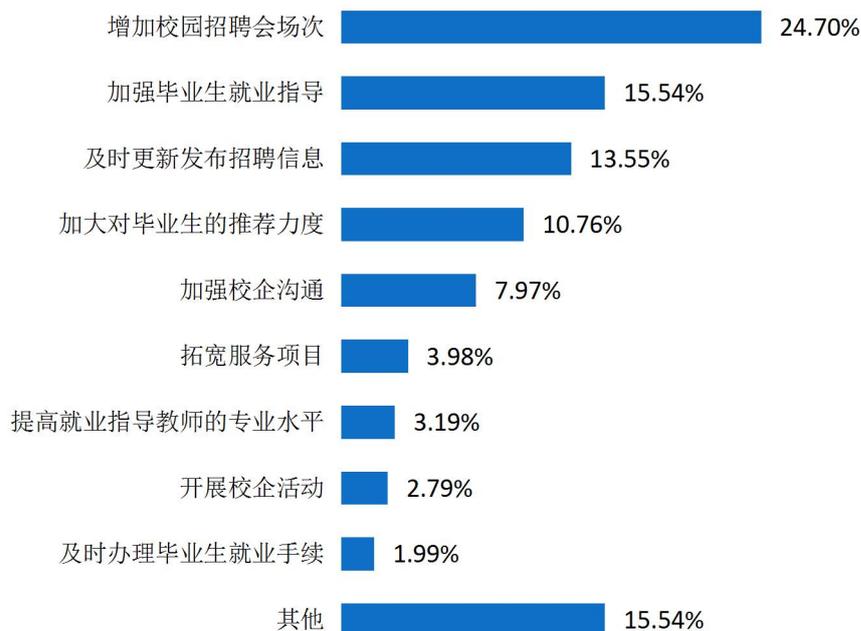


图 6-24 用人单位学校就业工作需进一步改进的方面

## （六）单位招聘需求的反馈

**招聘需求情况：**用人单位对招聘应届毕业生需求“增加”的占比为 27.78%，仅 13.10%的用人单位反馈招聘需求“减少”。

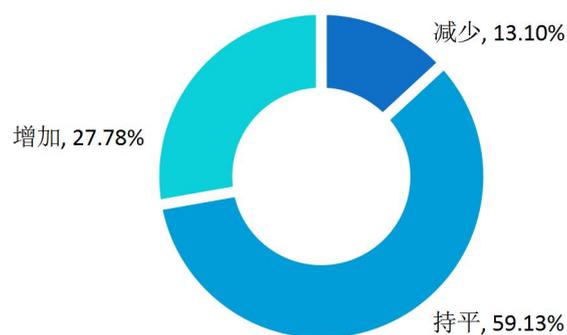


图 6-25 用人单位招聘需求情况

**专业对口关注情况：**用人单位在招聘过程中对专业对口的关注度为 92.46%，其中“非常关注”的占比为 19.05%。

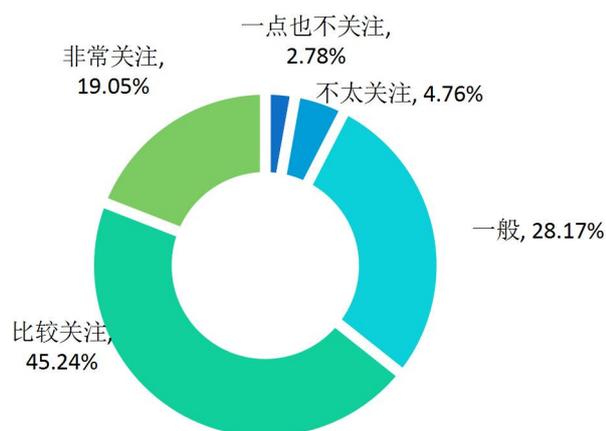


图 6-26 用人单位对专业对口关注情况

**来校招聘原因：**用人单位来校招聘应届毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（46.75%）、“跟学校有过合作”（17.16%）和“地理位置”（15.38%）。

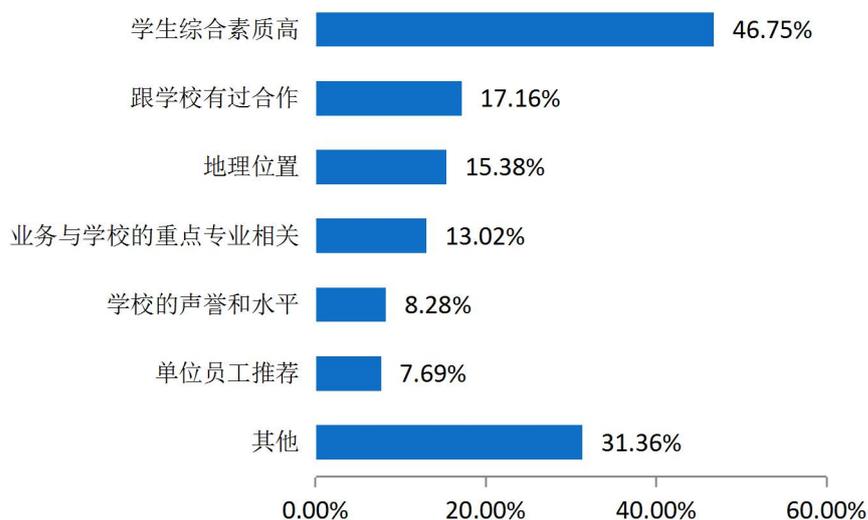


图 6-27 用人单位来校招聘原因分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

**招聘渠道：**用人单位招聘应届毕业生主要方式为“校园线下招聘会/双选会”，占比为 31.35%。

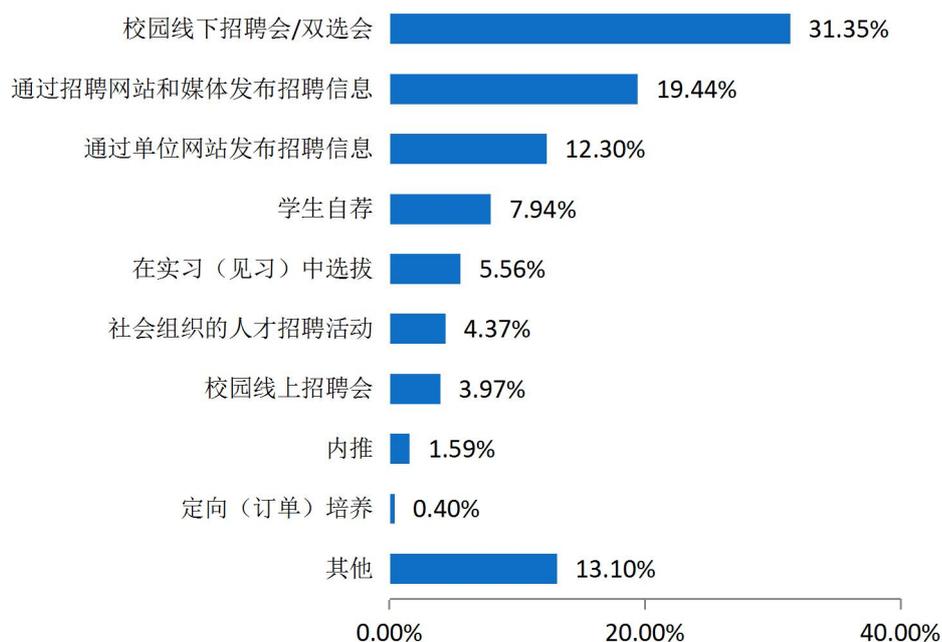


图 6-28 用人单位招聘渠道分布

## 四、对教育教学反馈总结与建议

### （一）对招生和专业设置的反馈

高校招生就业制度必须随着实践的发展与时俱进、创新发展。学校 2023 届毕业生来自全国 30 个省(直辖市/自治区)。以“江西省”生源为主,所占比例为 75.43%,省外生源前三位的为“河南省”(2.26%)、“安徽省”(2.00%)、“浙江省”(数字结果 3)。已就业的江西籍生源中,70.02%选择留在本省工作,24.66%的省外生源也选择在江西省内就业。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度;毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义和指导作用。学校 2023 届毕业生各专业的就业情况:本科毕业生中,毕业去向落实率相对较高的专业为“教育技术学”(100.00%)、“法语”(100.00%)、“舞蹈编导”(98.28%)等。“酒店管理(江西工业贸易学院)”(42.93%)、“土木工程(建设学院)”(57.14%)等专业初次毕业去向落实率相对较低,在 42.93%及以上。专科毕业生中,毕业去向落实率相对较高的专业为“数字媒体艺术设计”(100.00%)、“模具设计与制造”(100.00%)、“视觉传播设计与制作(元宇宙产业学院)”(97.59%)等。

学校要坚持始终以学生就业为导向,以服务国家和区域经济社会发展为需求,以学科专业未来发展为引领,合理布局专业规模,优化办学资源。建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系,促进学校专业结构调整,完善学校招生、培养、就业的有机联动机制。

### （二）对人才培养的反馈

毕业生及用人单位对学校人才培养、教育教学的评价是学校改进教学方法、完善人才培养模式的重要依据。根据此次调查结果显示:2023 届毕业生对母校人才培养的满意度达到 88.13%,86.25%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校,对母校课

程安排的满意度为 85.67%，对学校任课教师的授课水平满意度为 96.58%。在对用人单位的调查中得知，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 95.19%，用人单位对学校就业指导服务最满意的前两项分别是“就业网站建设及信息服务”和“档案管理及传递”。

学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学校发展、学生发展。在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## 结 语

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

