

2023 届

星海音乐学院

毕业生就业质量报告



星海音乐学院 编

CONTENTS 目录

前言	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模及性别结构	5
（二）生源地结构	6
（三）院系结构	8
二、毕业去向落实率	9
（一）总体毕业去向落实率	10
（二）分学历层次毕业去向落实率	11
（三）各院系（专业）毕业去向落实率	11
（四）不同特征群体毕业去向落实率	13
三、就业流向特点分析	14
（一）就业地区分布	14
（二）就业行业分布	19
（三）就业职业分布	21
（四）就业单位类型分布	22
（五）毕业生服务地方贡献度	24
四、继续深造	25
（一）国内升学	25
（二）出国（境）留学	27
五、自主创业	30
六、未落实群体分析	32

第二篇：毕业生就业创业工作举措	34
第三篇：毕业生就业质量相关分析	36
一、就业环境质量	37
（一）社会需求	37
（二）择业渠道	38
（三）求职投入与收获	39
（四）求职就业影响因素	39
二、就业匹配质量	40
（一）岗位适配性	40
（二）就业满意度	42
（三）就业稳定性	43
三、就业发展质量	44
（一）能力满足度	44
（二）发展前景满意度	46
（三）用人单位认可度与发展潜力评价	46
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、毕业生规模结构发展趋势	47
二、毕业去向落实率发展趋势	48
（一）毕业去向发展趋势	48
（二）分学历毕业去向落实率发展趋势	49
（三）分院系毕业去向落实率发展趋势	50
三、就业流向发展趋势	50
（一）就业地区流向发展趋势	50
（二）就业行业流向发展趋势	51
四、毕业生就业质量发展趋势	52
第五篇：对教育教学的反馈	54
一、毕业生对学校人才培养的评价	55

（一）毕业生综合评价	55
（二）教育教学评价	56
（三）就业创业工作评价	59
二、用人单位对学校人才培养的评价	61
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	62
附录：数据统计说明	65

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《星海音乐学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2023届毕业生，发放问卷数为1426份，回收有效问卷1361份，有效问卷回收率为95.44%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位展开问卷调研，共回收有效问卷96份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

星海音乐学院前身是 1957 年 10 月创建的广州音乐学校；1958 年 9 月设置为广州音乐专科学校；1966 年 1 月与广东舞蹈学校合并为广东艺术专科学校；1970 年 10 月与广州美术学院合并为广东人民艺术学院；1978 年 3 月复名为广州音乐专科学校；1981 年 6 月经国务院批准设为广州音乐学院；1985 年 12 月为纪念人民音乐家冼星海，更名为星海音乐学院。

学校现有广州大学城校区和沙河校区两个校区，占地面积 186292 平方米。学校设有 20 个教学院系部和 1 所附属中等音乐学校（附中），拥有教育部普通高校中华优秀传统文化传承基地 1 个、国家大学生文化素质教育基地 1 个、省级普通高校人文社会科学重点研究基地 4 个、省级高校中华优秀传统文化传承基地 1 个、省级实验教学示范中心 5 个、省级教学团队 7 个、省级专业综合改革试点项目 3 个，形成了教学、创作、表演与研究四位一体的办学模式，附中、本科、研究生相衔接的办学层次。截至 2023 年 3 月，学校在校普通教育本科生 5326 人，研究生 428 人，成人学历教育学生 397 人，附中学生 752 人。

学校全力建设一流学科专业，“音乐与舞蹈学”是广东省攀峰重点学科；已招生的 11 个专业中，共有音乐表演、音乐学、录音艺术、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演 5 个国家级一流本科专业建设点，艺术管理、艺术与科技、舞蹈编导、舞蹈学、表演（音乐剧）5 个省级一流本科专业建设点。“音乐与舞蹈学”学科在教育部第五轮学科评估中获得跨越式提升，进入全国一流行列；全国第一轮专业硕士水平评估排名艺术类院校前列。学校加强一流课程建设，2 门课程入选国家级一流课程，3 门课程入选省级一流本科课程，8 个项目被认定为省级课程思政项目。学校成为广东省新一轮博士点建设重点单位。

学校坚持立德树人，拥有一支结构较合理、素质优良、锐意创新的师资队伍。截至 2023 年 3 月，大学部教职工 633 人，其中博士学位专任教师 105 人，外籍教师 18

人；附中教职工 86 人，其中专任教师中正副高职称占比约 32.26%，博士 2 人，外籍教师 3 人。学校还聘请了叶小纲、诸大明、陆威、胡胜男等一批国内外著名专家学者担任特聘教授，引进了陈晓勇、王云鹏等国家级高层次人才。2018 年以来，立项国家级科研项目 36 项、省级项目 153 项。在本学科领域重要期刊发表论文共 879 篇，其中被 CSSCI 等权威期刊收录的论文 170 篇；获得专利 7 项。2019 年获广东省哲学社会科学优秀成果奖 2 项，2020 年获教育部高等学校科学研究优秀成果二等奖 2 项；近 5 年来，教师获得省（市）级以上其他奖励 500 多项。

学校坚持开放办学，深入广泛开展对外交流与合作。2017 年以来，学校积极响应国家战略，牵头成立“粤港澳大湾区音乐教育与艺术发展联盟”，举办“粤港澳大湾区国际音乐季”“粤港澳大湾区大学生艺术节”“粤港澳大湾区中小学音乐展演”“音乐‘家’音乐季”“周文中国际音乐学术研讨会”“首届国际音乐文献翻译研讨会”“首届中国钢琴音乐周”“2021 赵宋光学术研讨会”等国际国内高端学术研讨会及艺术交流活动。邀请世界著名专家学者以及国内名家前来讲学、举办音乐会和大师班，近几年，来访及受聘为荣誉教授、名誉教授、特聘教授的中外音乐家包括：马友友、阿什肯纳齐、芮内·弗莱明、王健、林昭亮、宁锋、郎朗、殷承宗、鲍蕙荞、储望华、刘诗昆、和慧、迪里贝尔、吴碧霞、戴玉强、廖昌永、沈洋、叶小纲、莫华伦等。学校派出演出团体到国（境）外交流访问演出。学校与欧美及港澳台等国家和地区 41 所知名艺术院校建立了校际交流关系。

学校坚持人才培养中心地位，秉持质量兴校。始终以培养高素质艺术人才为己任，遵循“求真、尚美、崇德、敬业”的校训，弘扬“星海精神”，培养了大批具有创新精神、实践能力和国际视野的德艺双馨高素质艺术专门人才。建校以来，学校为国家输送三万三千余名艺术类人才。近五年来，学生在各类专业比赛中，获得省（市）级以上奖励 2000 余项，包括金钟奖、桃李杯、荷花奖、文华奖、多明戈国际声乐比赛奖、中国器乐电视大赛奖等；多次受文化部、中央电视台等邀请参加国家重大文艺演出活动，并受嘉奖。学校毕业生就业去向落实率连续三年在全省高校排名前三。

学校历经 60 余载几代星海人不懈努力，现已发展成为立足广东及粤港澳大湾区、服务全国、面向世界的音乐舞蹈教育中心，赢得了社会的高度赞誉，得到了党和国家

领导人充分肯定。进入新时代，学校全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的二十大和十八大以来的历次全会精神，以“中国格局、世界眼光、岭南文脉”谋划和推进学校事业的改革发展，积极响应和对接国家“一带一路”倡议、粤港澳大湾区战略、文化强省战略，坚持错位发展、特色发展、内涵发展、创新发展和国际化发展，打造一流师资队伍、培养一流音乐舞蹈人才、推出一流标志性成果，建设一流学科，为把学校建设成为中国一流、世界知名、岭南特色的高水平音乐学院而努力奋斗！

1 ONE

毕业生就业基本情况

截至 2023 年 8 月 31 日，星海音乐学院 2023 届学生总数为 1363 人，参加就业人数 1336 人（即纳入毕业去向落实率统计人数，不含港澳台生源毕业生），去向落实人数 1278 人，毕业去向落实率为 95.66%。其中本科毕业生 1223 人，参加就业人数 1198 人，去向落实人数为 1157 人，毕业去向落实率为 96.58%。硕士研究生 140 人，参加就业人数 138 人，去向落实人数 121 人，毕业去向落实率为 87.68%。

表 1-1 2023 届毕业生就业基本情况

学历层次	学生总数	参加就业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	1223	1198	1157	96.58%
硕士研究生	140	138	121	87.68%
全体毕业生	1363	1336	1278	95.66%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

为全面了解毕业生就业基本情况，本报告进一步从毕业生规模和结构、毕业去向落实率、就业流向特点、继续深造、自由职业与自主创业这五个方面来进行阐释分析，具体内容如下。

一、毕业生的规模和结构¹

（一）总体规模及性别结构

星海音乐学院 2023 届参加就业的毕业生共 1336 人，其中本科毕业生 1198 人，占毕业生总人数的 89.67%；硕士研究生 138 人，占毕业生总人数的 10.33%。从性别构成来看，男生 450 人（33.68%），女生 886 人（66.32%），男女性别比为 0.51 : 1，其中本科毕业生男女性别比为 0.51 : 1，硕士研究生男女性别比为 0.45 : 1。

¹ 2023 届全体毕业生 1363 人，参加就业 1336 人（去除港澳台学生，包含结业生）。

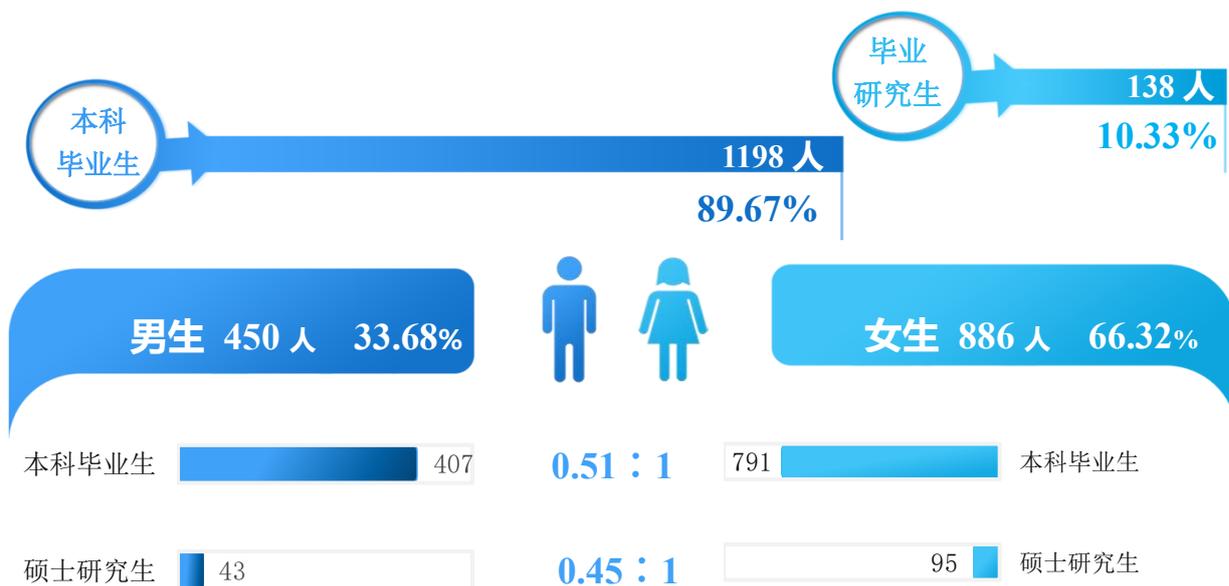


图 1-1 学校 2023 届毕业生规模及性别结构

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

(二) 生源地结构²

2023 届毕业生以省内生源为主，省内生源 895 人，占毕业生总人数的 66.99%；省外生源 441 人，占毕业生总人数的 33.01%，主要来自湖南省、河南省等地区。

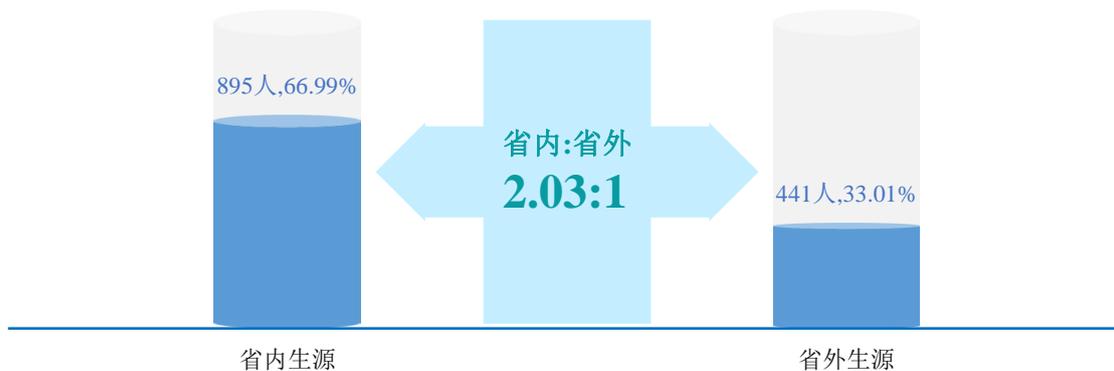


图 1-2 2023 届毕业生省内、省外生源分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布

² 生源地结构不含港澳台生源毕业生、延长学制学生。

序号	生源地	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	广东省	806	67.28%	89	64.49%	895	66.99%
2	湖南省	111	9.27%	8	5.80%	119	8.91%
3	河南省	45	3.76%	4	2.90%	49	3.67%
4	浙江省	31	2.59%	2	1.45%	33	2.47%
5	江西省	29	2.42%	3	2.17%	32	2.40%
6	福建省	24	2.00%	2	1.45%	26	1.95%
7	广西壮族自治区	18	1.50%	2	1.45%	20	1.50%
8	山东省	13	1.09%	4	2.90%	17	1.27%
9	湖北省	13	1.09%	2	1.45%	15	1.12%
10	安徽省	14	1.17%	1	0.72%	15	1.12%
11	江苏省	13	1.09%	-	-	13	0.97%
12	重庆市	11	0.92%	1	0.72%	12	0.90%
13	黑龙江省	10	0.83%	2	1.45%	12	0.90%
14	四川省	10	0.83%	2	1.45%	12	0.90%
15	河北省	7	0.58%	3	2.17%	10	0.75%
16	新疆维吾尔自治区	8	0.67%	1	0.72%	9	0.67%
17	贵州省	5	0.42%	3	2.17%	8	0.60%
18	海南省	3	0.25%	4	2.90%	7	0.52%
19	云南省	5	0.42%	1	0.72%	6	0.45%
20	甘肃省	5	0.42%	1	0.72%	6	0.45%
21	辽宁省	5	0.42%	-	-	5	0.37%
22	山西省	4	0.33%	-	-	4	0.30%
23	吉林省	3	0.25%	1	0.72%	4	0.30%
24	北京市	2	0.17%	-	-	2	0.15%
25	陕西省	1	0.08%	1	0.72%	2	0.15%
26	宁夏回族自治区	1	0.08%	-	-	1	0.07%
27	天津市	-	-	1	0.72%	1	0.07%
28	上海市	1	0.08%	-	-	1	0.07%
-	总计	1198	100.00%	138	100.00%	1336	100.00%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

2023届毕业生省内生源覆盖21个地级市，主要来自珠三角地区（63.46%）；其中人数占比位居前五的城市分别为广州市、深圳市、佛山市、湛江市、汕头市，合计占比达52.73%。

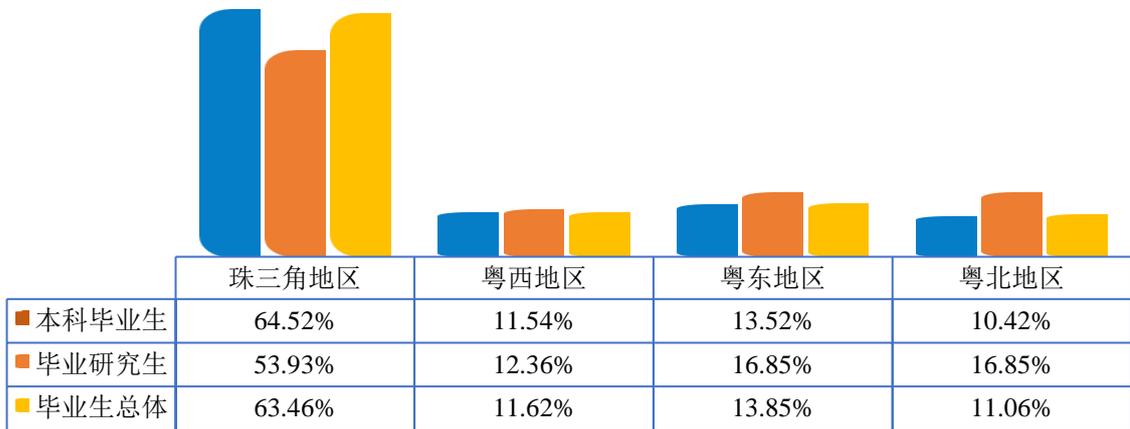


图 1-3 2023 届毕业生省内生源地区分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

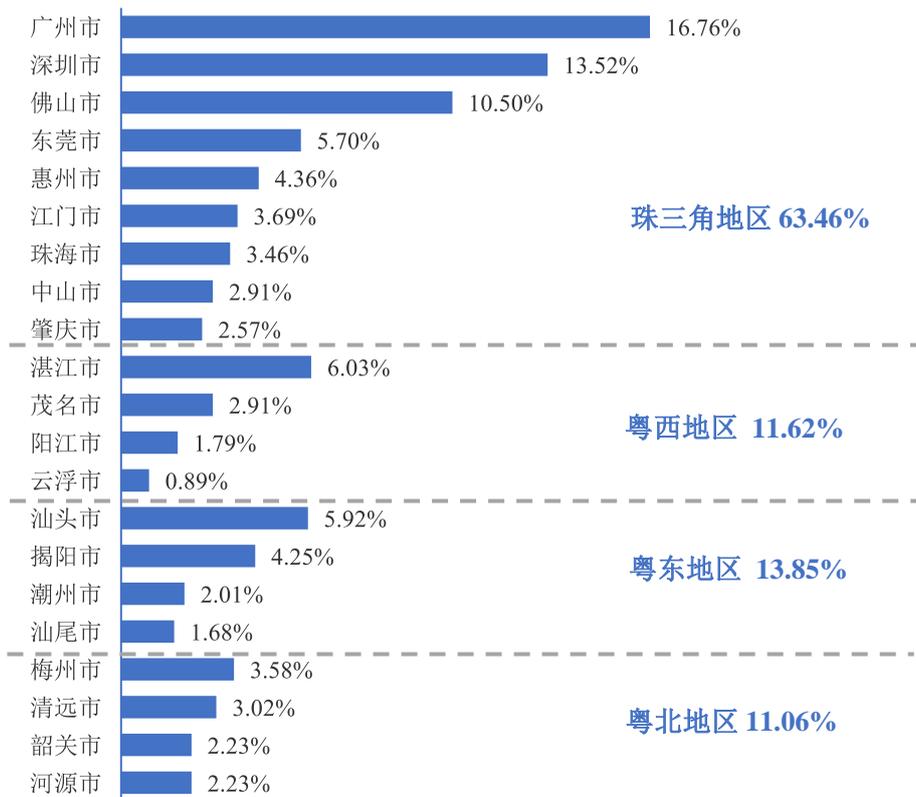


图 1-4 2023 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（三）院系结构

各院系毕业生规模如下表所示，其中硕士研究生全部分布于研究生部。本科毕业生分布在 13 个院系中，其中毕业生人数占比位居前三位的院系分别为舞蹈学院（207

人、15.49%)、音乐教育学院(171人、12.80%)、艺术管理系(158人、11.83%)。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2023 届毕业生各院系人数比例分布

学历层次	院系名称	人数	比例
本科毕业生	舞蹈学院	207	15.49%
	音乐教育学院	171	12.80%
	艺术管理系	158	11.83%
	现代音乐与戏剧学院	114	8.53%
	流行音乐学院	107	8.01%
	管弦系	88	6.59%
	声乐歌剧系	86	6.44%
	国乐系	67	5.01%
	民族声乐系	56	4.19%
	乐器工程系	40	2.99%
	钢琴系	40	2.99%
	作曲系	36	2.69%
	音乐学系	28	2.10%
	小计	1198	89.67%
硕士研究生	研究生部	138	10.33%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅〔2021〕19号)，高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2023年8月31日，学校2023届毕业生的毕业去向落实率为95.66%。其中灵活就业率为63.92%，协议和合同就业率为16.77%，升学率为13.62%，自主创业率为1.35%。

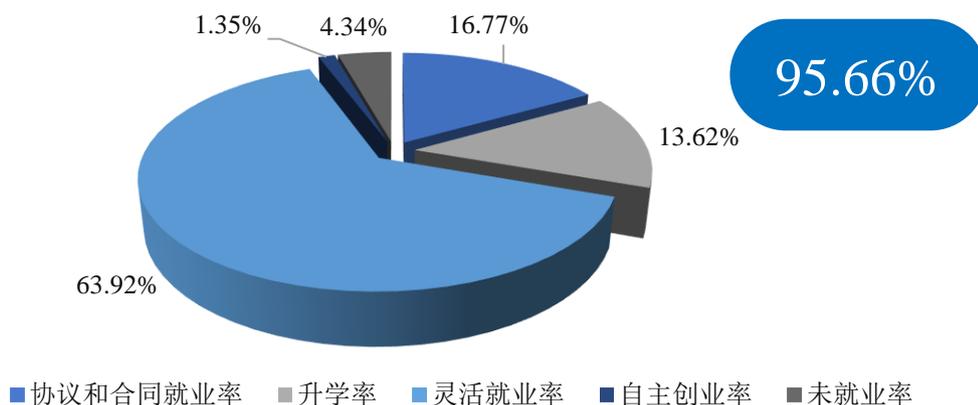


图 1-5 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向名称		参加就业毕业生人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	193	14.45%
	签劳动合同形式就业	30	2.25%
	应征义务兵	1	0.07%
	小计	224	16.77%
升学	境内升学	84	6.29%
	出国出境(深造)	98	7.34%
	小计	182	13.62%
灵活就业	自由职业	848	63.47%
	其他录用形式就业	6	0.45%
	小计	854	63.92%
自主创业		18	1.35%
未就业		58	4.34%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（二）分学历层次毕业去向落实率

分学历层次来看，本科毕业生去向落实人数为 1157 人，毕业去向落实率为 96.58%；硕士研究生去向落实人数为 121 人，毕业去向落实率为 87.68%。不同学历层次毕业生毕业去向分布详见下表。

表 1-5 2023 届不同学历层次毕业去向分布

毕业去向名称		本科毕业生		硕士研究生	
		人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	136	11.35%	57	41.30%
	签劳动合同形式就业	24	2.00%	6	4.35%
	应征义务兵	1	0.08%	-	-
	小计	161	13.44%	63	45.65%
灵活就业	自由职业	797	66.53%	51	36.96%
	其他录用形式就业	6	0.50%	-	-
	小计	803	67.03%	51	36.96%
升学	境内升学	84	7.01%	-	-
	出国出境(深造)	93	7.76%	5	3.62%
	小计	177	14.77%	5	3.62%
自主创业		16	1.34%	2	1.45%
未就业		41	3.42%	17	12.32%
毕业去向落实率		96.58%		87.68%	

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（三）各院系（专业）毕业去向落实率

2023 届本科毕业生分布在 13 个院系，有 9 个院系的毕业去向落实率均处于 95.00% 以上，其中中国乐系、钢琴系、音乐学系的本科毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%，实现了充分就业。

表 1-6 2023 届本科毕业生分院系毕业去向落实率

院系名称	参加就业毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
国乐系	67	67	100.00%
钢琴系	40	40	100.00%
音乐学系	28	28	100.00%
民族声乐系	56	55	98.21%
艺术管理系	158	155	98.10%

院系名称	参加就业毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
舞蹈学院	207	203	98.07%
乐器工程系	40	39	97.50%
声乐歌剧系	86	83	96.51%
管弦系	88	84	95.45%
作曲系	36	34	94.44%
流行音乐学院	107	101	94.39%
音乐教育学院	171	161	94.15%
现代音乐与戏剧学院	114	107	93.86%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

2023届本科毕业生涉及9个专业，有6个专业的毕业去向落实率均处于95.00%以上，其中录音艺术专业的毕业去向落实率相对较高，达到了100.00%，实现了完全就业。硕士研究生中，音乐专业毕业去向落实率为90.57%，音乐与舞蹈学专业毕业去向落实率为80.65%。

表 1-7 2023 届不同学历层次毕业生分专业毕业去向落实率

学历层次	专业名称	参加就业毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	录音艺术	8	8	100.00%
	舞蹈表演	74	73	98.65%
	舞蹈学	111	109	98.20%
	音乐表演	477	462	96.86%
	音乐学	357	344	96.36%
	舞蹈编导	22	21	95.45%
	表演	36	34	94.44%
	艺术与科技	82	77	93.90%
	作曲与作曲技术理论	31	29	93.55%
	小计	1198	1157	96.58%
硕士研究生	音乐	106	96	90.57%
	音乐与舞蹈学	31	25	80.65%
	舞蹈	1	0	0.00%
	小计	138	121	87.68%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2023 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（95.82%）比男生的毕业去向落实率（95.33%）基本持平。从落实率构成来看，女生协议和合同就业率和升学率略高于男生。

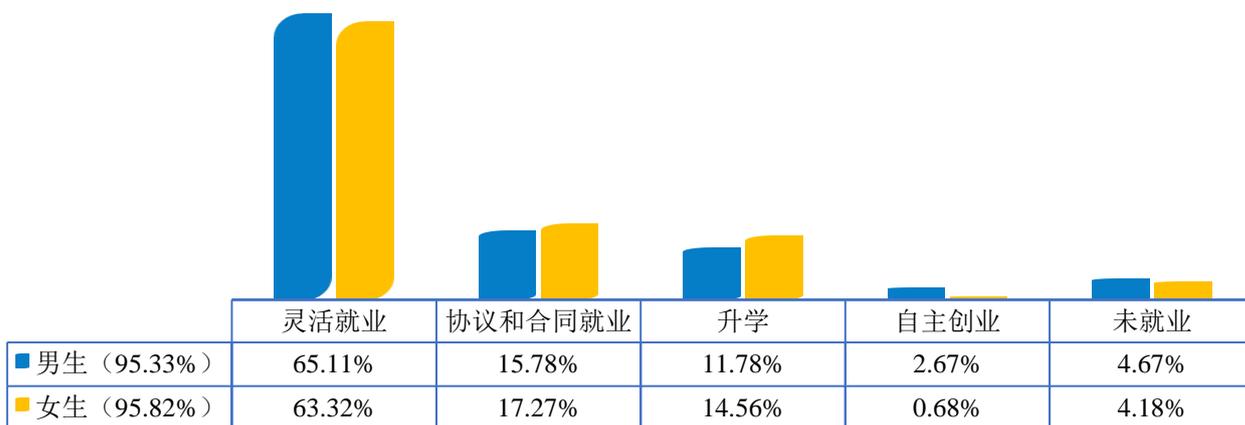


图 1-6 2023 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（95.87%）与省外生源毕业去向落实率（95.24%）基本持平。从落实率构成来看，省内生源灵活就业率、升学率、自主创业率略高于省外生源，而协议和合同就业率低于省外生源。

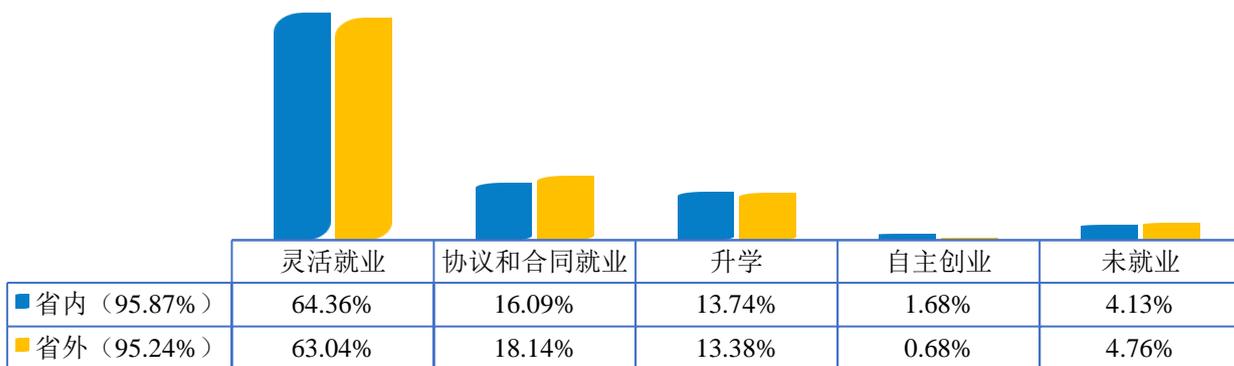


图 1-7 2023 届省内、省外生源毕业去向落实率分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

三、就业流向特点分析

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业的毕业生（共 1078 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

近年来，广东经济高质量发展迈出坚实步伐，综合经济实力与就业吸纳力也逐渐增强，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校 2023 届毕业生主要选择在广东省内就业（89.61%），其中本科毕业生省内就业占比达 89.32%，硕士研究生省内就业占比达 92.11%。广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区；省外主要流向了湖南省、浙江省、上海市、江西省等地区。

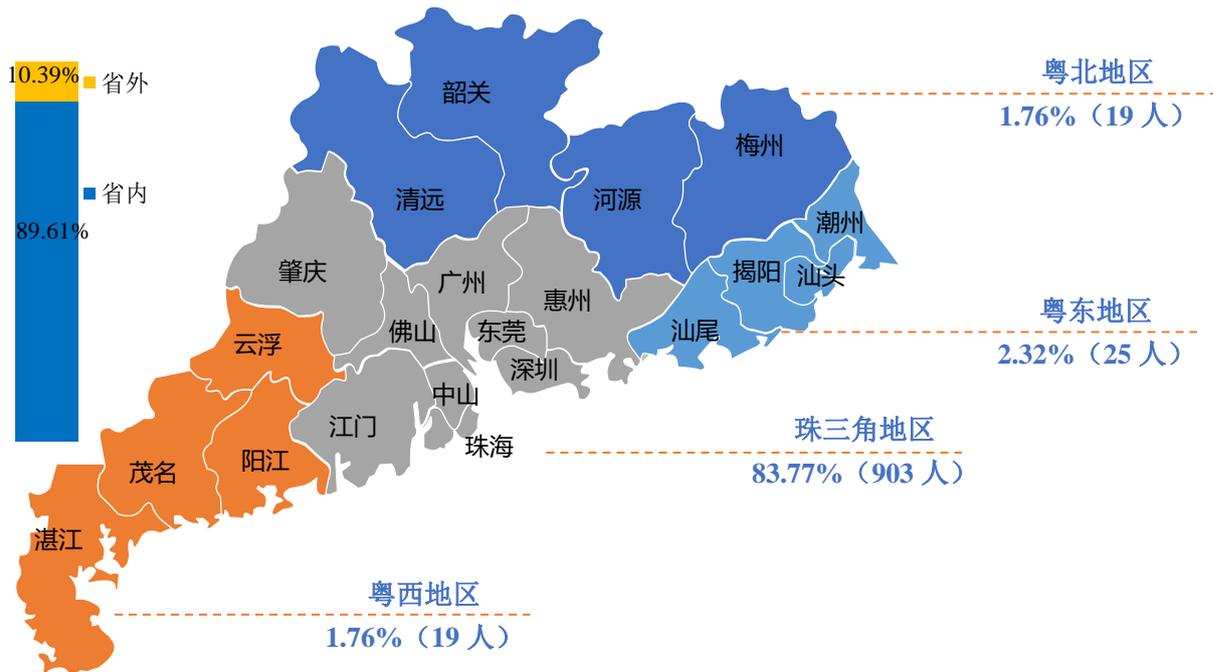


图 1-8 2023 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数*100.00%。

表 1-8 2023 届毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	比例
省内（广东省）	966	89.61%

就业地区	就业人数	比例
省外	112	10.39%
湖南省	28	2.60%
浙江省	14	1.30%
上海市	10	0.93%
江西省	10	0.93%
福建省	8	0.74%
河南省	7	0.65%
山东省	5	0.46%
广西壮族自治区	5	0.46%
北京市	5	0.46%
重庆市	4	0.37%
江苏省	4	0.37%
贵州省	3	0.28%
四川省	2	0.19%
安徽省	2	0.19%
河北省	1	0.09%
湖北省	1	0.09%
海南省	1	0.09%
宁夏回族自治区	1	0.09%
黑龙江省	1	0.09%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

广州、深圳作为湾区核心城市，其对毕业生就业吸引力相对较高，占省内就业总人数的比例分别为 57.70%、12.43%；其次为佛山市、东莞市。

表 1-9 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	就业人数	比例
广州市	622	57.70%
深圳市	134	12.43%
佛山市	59	5.47%
东莞市	28	2.60%
中山市	20	1.86%
江门市	14	1.30%
惠州市	13	1.21%
汕头市	10	0.93%
揭阳市	9	0.83%
茂名市	9	0.83%

省内就业城市	就业人数	比例
梅州市	8	0.74%
清远市	8	0.74%
湛江市	7	0.65%
珠海市	7	0.65%
肇庆市	6	0.56%
汕尾市	4	0.37%
潮州市	2	0.19%
阳江市	2	0.19%
韶关市	2	0.19%
河源市	1	0.09%
云浮市	1	0.09%
省内就业人数总计	966	89.61%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

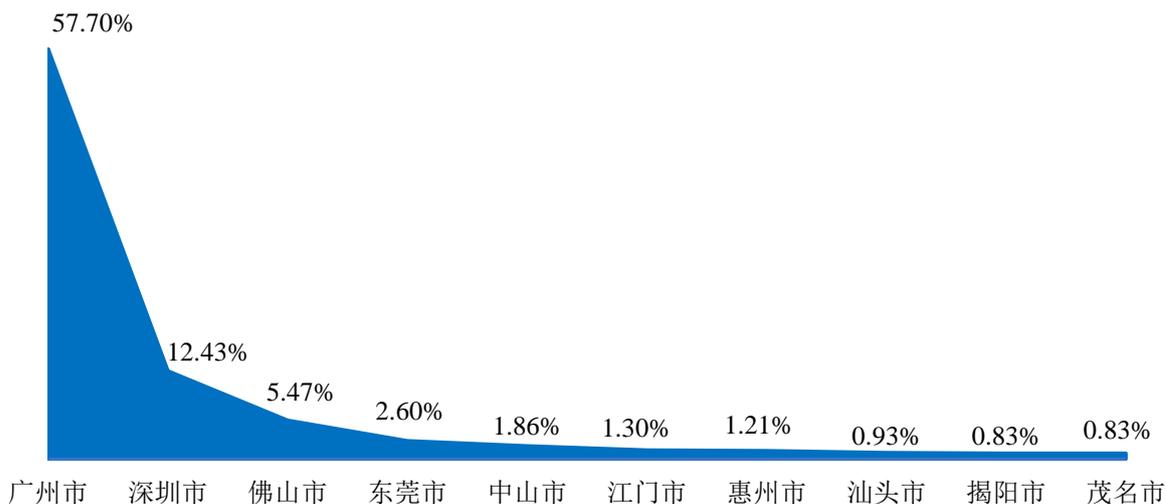


图 1-9 2023 届毕业生广东省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

2.不同学历层次就业地区分布

不同学历层次毕业生均以省内就业为主，其中本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为 89.32%、92.11%。省内就业城市以广州市、深圳市、佛山市为主。

表 1-10 2023 届不同学历层次毕业生就业地区分布

学历层次		就业地区	就业人数	比例
本科毕业生	就业地区	省内	861	89.32%
		省外	103	10.68%

学历层次	就业地区	就业人数	比例	
	小计	964	100.00%	
	省内就业城市	广州市	552	57.26%
		深圳市	113	11.72%
		佛山市	55	5.71%
		东莞市	26	2.70%
		中山市	19	1.97%
		江门市	12	1.24%
		惠州市	12	1.24%
		汕头市	10	1.04%
		揭阳市	8	0.83%
		茂名市	8	0.83%
		梅州市	7	0.73%
		清远市	8	0.83%
		湛江市	7	0.73%
		珠海市	7	0.73%
		肇庆市	5	0.52%
		汕尾市	4	0.41%
		潮州市	2	0.21%
		阳江市	2	0.21%
		韶关市	2	0.21%
		河源市	1	0.10%
云浮市	1	0.10%		
	省内就业人数小计	861	89.32%	
硕士研究生	就业地区	省内	105	92.11%
		省外	9	7.89%
		小计	114	100.00%
	省内就业城市	广州市	70	61.40%
		深圳市	21	18.42%
		佛山市	4	3.51%
		东莞市	2	1.75%
		中山市	1	0.88%
		江门市	2	1.75%
		惠州市	1	0.88%
		揭阳市	1	0.88%
		茂名市	1	0.88%
		梅州市	1	0.88%

学历层次	就业地区	就业人数	比例
	肇庆市	1	0.88%
	省内就业人数小计	105	92.11%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

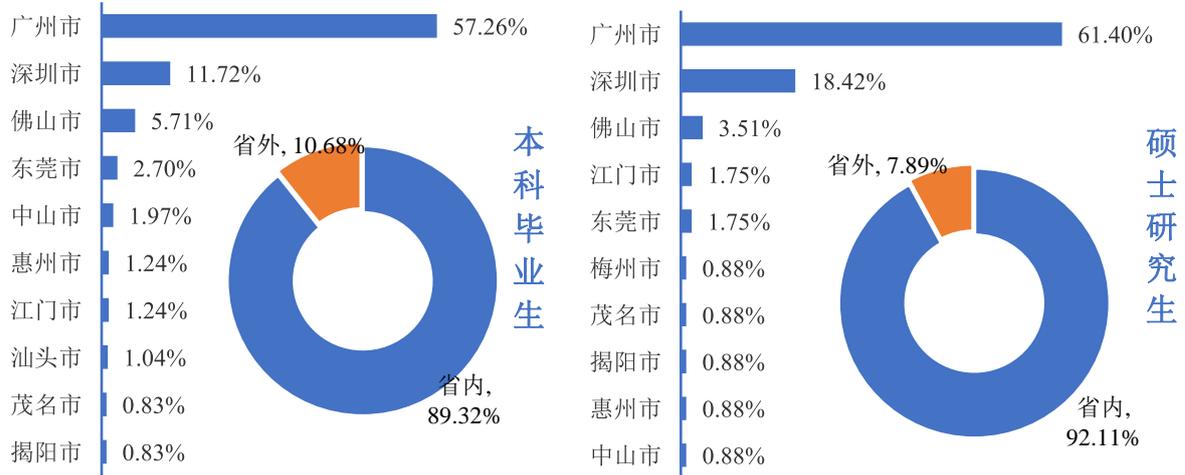


图 1-10 2023 届不同学历层次毕业生就业地区分布

注：毕业生图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

3.就业地区吸引力

省内生源毕业生中，98.89%选择留在本省（广东省）工作，70.95%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（99.13%）、粤东地区生源（76.84%）、粤北地区生源（75.90%）、粤西地区生源（75.00%）、省外生源（69.83%）。

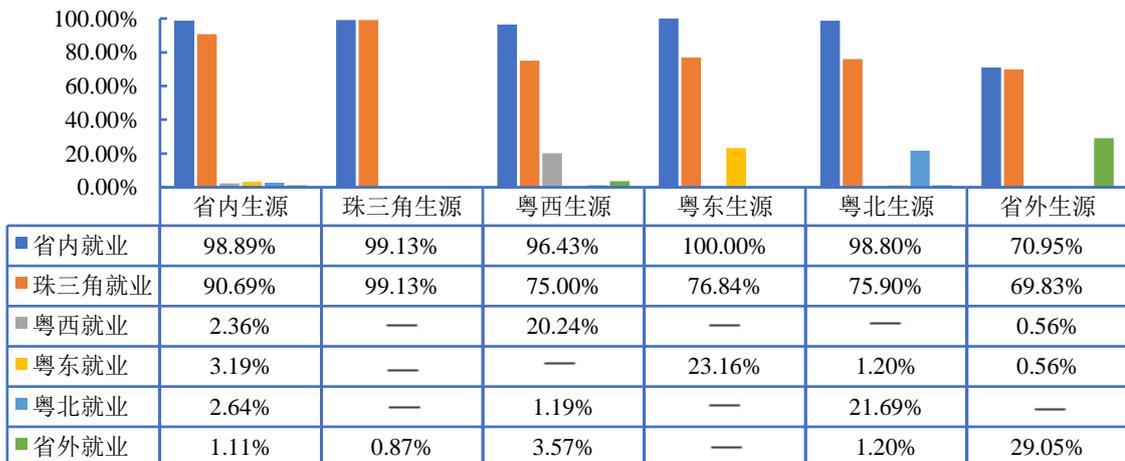


图 1-11 2023 届不同地区生源就业地区流向分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

从省内不同城市生源就业流向来看，其中来自广州市、深圳市、佛山市、东莞市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自潮州市、韶关市、河源市、珠海市等地生源流向广州市就业占比较高。

表 1-11 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业流向前五位城市分布
深圳市	深圳市(78.57%)、广州市(18.37%)、上海市(1.02%)、东莞市(1.02%)、中山市(1.02%)
江门市	江门市(48.15%)、广州市(44.44%)、上海市(3.70%)、深圳市(3.70%)
广州市	广州市(96.67%)、佛山市(1.67%)、深圳市(1.67%)
潮州市	广州市(76.92%)、潮州市(15.38%)、佛山市(7.69%)
韶关市	广州市(76.47%)、韶关市(11.76%)、深圳市(5.88%)、清远市(5.88%)
河源市	广州市(70.59%)、惠州市(11.76%)、梅州市(5.88%)、河源市(5.88%)、深圳市(5.88%)
珠海市	广州市(68.00%)、珠海市(20.00%)、深圳市(8.00%)、中山市(4.00%)
汕尾市	广州市(66.67%)、汕尾市(16.67%)、佛山市(8.33%)、深圳市(8.33%)
阳江市	广州市(64.29%)、深圳市(21.43%)、阳江市(14.29%)
湛江市	广州市(63.41%)、湛江市(14.63%)、深圳市(7.32%)、上海市(4.88%)、中山市(2.44%)
汕头市	广州市(61.54%)、汕头市(25.64%)、深圳市(12.82%)
茂名市	广州市(60.87%)、茂名市(34.78%)、清远市(4.35%)
惠州市	广州市(56.67%)、惠州市(36.67%)、深圳市(6.67%)
肇庆市	广州市(55.56%)、肇庆市(27.78%)、东莞市(5.56%)、佛山市(5.56%)、深圳市(5.56%)
中山市	广州市(55.00%)、中山市(45.00%)
揭阳市	广州市(54.84%)、揭阳市(25.81%)、深圳市(12.90%)、东莞市(3.23%)、中山市(3.23%)
清远市	广州市(54.55%)、清远市(27.27%)、深圳市(9.09%)、东莞市(4.55%)、江门市(4.55%)
云浮市	广州市(50.00%)、云浮市(16.67%)、佛山市(16.67%)、深圳市(16.67%)
梅州市	广州市(48.15%)、梅州市(25.93%)、深圳市(14.81%)、中山市(3.70%)、宜春市(3.70%)
佛山市	佛山市(58.75%)、广州市(33.75%)、深圳市(5.00%)、上海市(1.25%)、杭州市(1.25%)
东莞市	东莞市(50.00%)、广州市(45.00%)、佛山市(2.50%)、深圳市(2.50%)

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（二）就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（67.07%），“文化艺术业”（22.36%）次之；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

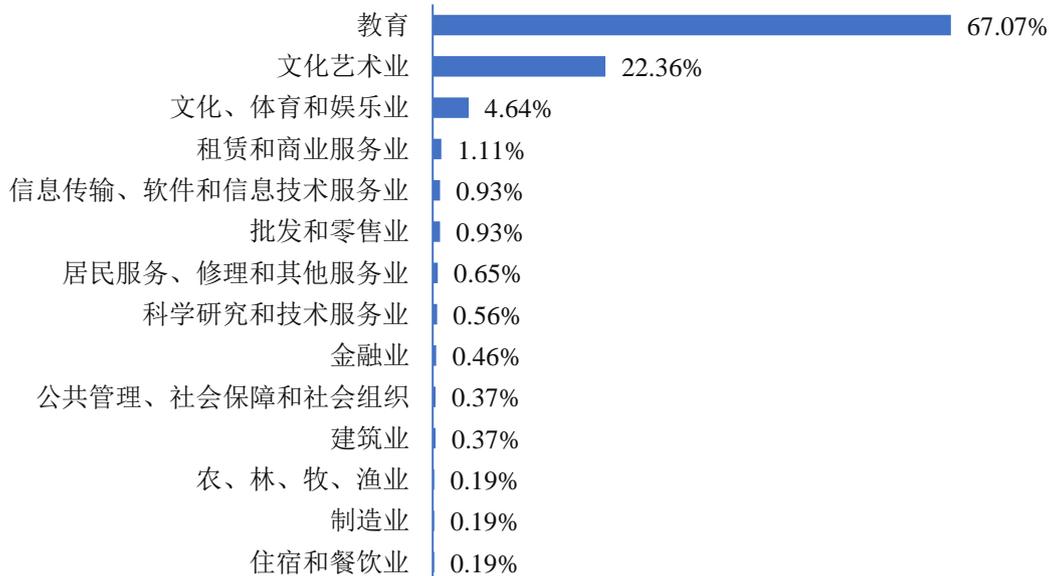


图 1-12 2023 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

分学历层次来看，硕士研究生行业布局较为集中，主要集中在“教育”领域。本科毕业生行业布局以“教育”领域为主，“文化艺术业”领域次之。

表 1-12 2023 届不同学历层次毕业生就业行业分布

学历层次	行业	人数	比例
本科毕业生	教育	637	66.08%
	文化艺术业	222	23.03%
	文化、体育和娱乐业	49	5.08%
	租赁和商业服务业	11	1.14%
	批发和零售业	9	0.93%
	信息传输、软件和信息技术服务业	10	1.04%
	居民服务、修理和其他服务业	7	0.73%
	科学研究和技术服务业	5	0.52%
	金融业	5	0.52%
	建筑业	3	0.31%
	公共管理、社会保障和社会组织	2	0.21%
	住宿和餐饮业	2	0.21%
	制造业	1	0.10%
	农、林、牧、渔业	1	0.10%
	小计	964	100.00%
硕士研究生	教育	86	75.44%
	文化艺术业	19	16.67%
	文化、体育和娱乐业	1	0.88%

学历层次	行业	人数	比例
	租赁和商业服务业	1	0.88%
	批发和零售业	1	0.88%
	科学研究和技术服务业	1	0.88%
	建筑业	1	0.88%
	公共管理、社会保障和社会组织	2	1.75%
	制造业	1	0.88%
	农、林、牧、渔业	1	0.88%
	小计	114	100.00%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（三）就业职业分布

2023 届毕业生所从事的职业类别主要为教学人员（占比达 53.25%），其次为“文学艺术工作人员”（26.44%）、“商业和服务业人员”（1.21%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

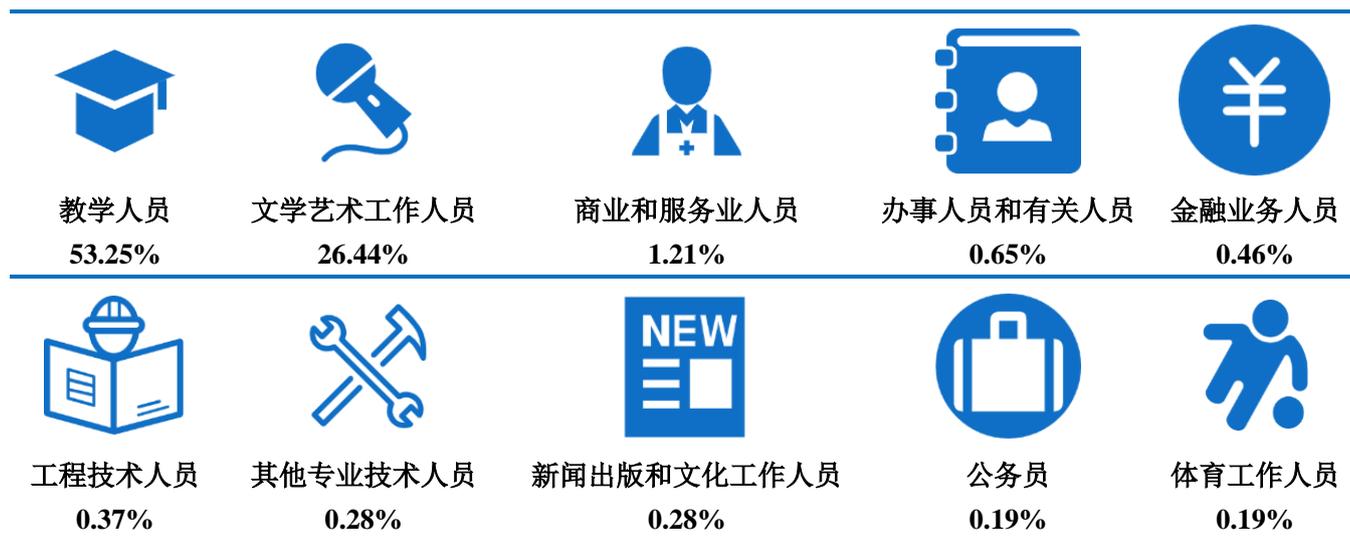


图 1-13 2023 届毕业生就业 TOP10 职业类别分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

分学历层次来看，本科毕业生和硕士研究生从事的职业类别均以“教学人员”为主，占比分别为 51.45%、68.42%。其次从事文学艺术工作人员的占比也相对较高，分别为本科毕业生 27.70%、硕士研究生 15.79%。具体分布详见下表。

表 1-13 2023 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布

职业类别	本科毕业生		硕士研究生		毕业生总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教学人员	496	51.45%	78	68.42%	574	53.25%
文学艺术工作人员	267	27.70%	18	15.79%	285	26.44%
商业和服务人员	13	1.35%	-	-	13	1.21%
办事人员和有关人员	5	0.52%	2	1.75%	7	0.65%
金融业务人员	5	0.52%	-	-	5	0.46%
工程技术人员	4	0.41%	-	-	4	0.37%
其他专业技术人员	1	0.10%	2	1.75%	3	0.28%
新闻出版和文化工作人员	3	0.31%	-	-	3	0.28%
公务员	1	0.10%	1	0.88%	2	0.19%
体育工作人员	2	0.21%	-	-	2	0.19%
军人	1	0.10%	-	-	1	0.09%
其他人员	166	17.22%	13	11.40%	179	16.60%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（四）就业单位类型分布

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，自由职业和自主创业也逐渐成为重要的就业类型。学校 2023 届毕业生流向单位类型主要为自由职业者，占比达到 78.66%，自由职业形式主要为依靠专业知识技能获取收入的自由职业者或从事多重兼职或打零工式的短期、临时性工作；其次为企业单位（10.02%）、事业单位（9.18%）。

毕业生流向单位类型存在学历差异，其中本科毕业生流向单位类型主要为自由职业者（82.68%）；硕士研究生流向的单位类型除自由职业者外，事业单位（37.72%）和企业单位（14.91%）占比相对较高。

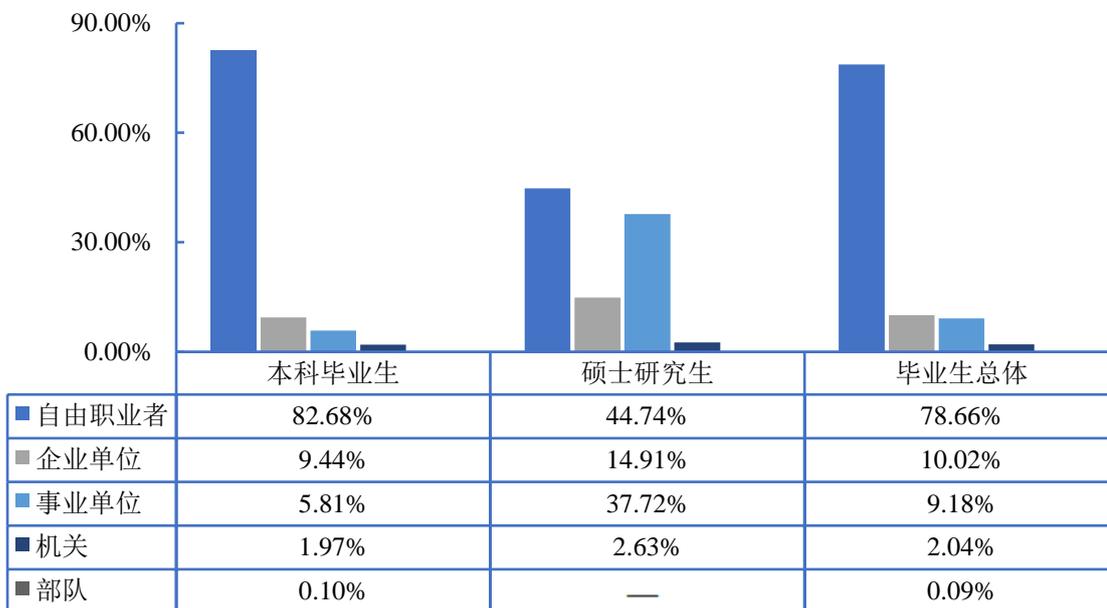


图 1-14 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：1.企业单位指包括国有企业、其他企业和三资企业。

2.事业单位指包括中初教育单位、高等教育单位和其他事业单位。

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

表 1-14 2023 届不同学历层次毕业生就业单位分布

单位类型	本科毕业生		硕士研究生	
	学校所在区域（省） 人数及占比	非学校所在区域 人数及占比	学校所在区域（省） 人数及占比	非学校所在区域 人数及占比
自由职业者	707人（82.11%）	90人（87.38%）	46人（43.81%）	5人（55.56%）
企业单位	81人（9.41%）	10人（9.71%）	17人（16.19%）	-
事业单位	55人（6.39%）	1人（0.97%）	39人（37.14%）	4人（44.44%）
机关	18人（2.09%）	1人（0.97%）	3人（2.86%）	-
部队	-	1人（0.97%）	-	-
合计	861人(100.00%)	103人（100.00）	105人（100.00%）	9人（100.00%）

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

我校流向各类企事业单位就业和从事自由职业者的毕业生均主要从事教学工作，毕业生从事教学人员所流向的单位类型具体分布如下表所示。

表 1-15 2023 届毕业生教学人员单位类型分布

单位类型	人数	比例
私人教学	427	74.39%
公办初级教育机构	52	9.06%
公办高级教育机构	10	1.74%
私人教育机构	7	1.22%

单位类型	人数	比例
其他	78	13.59%
合计	574	100.00%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

（五）毕业生服务地方贡献度

学校 2023 届毕业生中，留粤就业人数为 966 人（占就业人数³的 89.61%），赴粤港澳大湾区就业的人数为 903 人，占就业人数的 83.77%。各院系毕业生留粤就业占比均在 76.00%以上，服务粤港澳大湾区建设占比均在 73.00%以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。



图 1-15 2023 届各院系毕业生服务地方贡献度

毕业生服务广东省、粤港澳大湾区行业布局集中于“教育”“文化艺术业”“文化、体育和娱乐业”等重点领域，前五行业领域集中度分别为 96.18%和 96.35%。

³ 包含协议和合同就业、灵活就业。

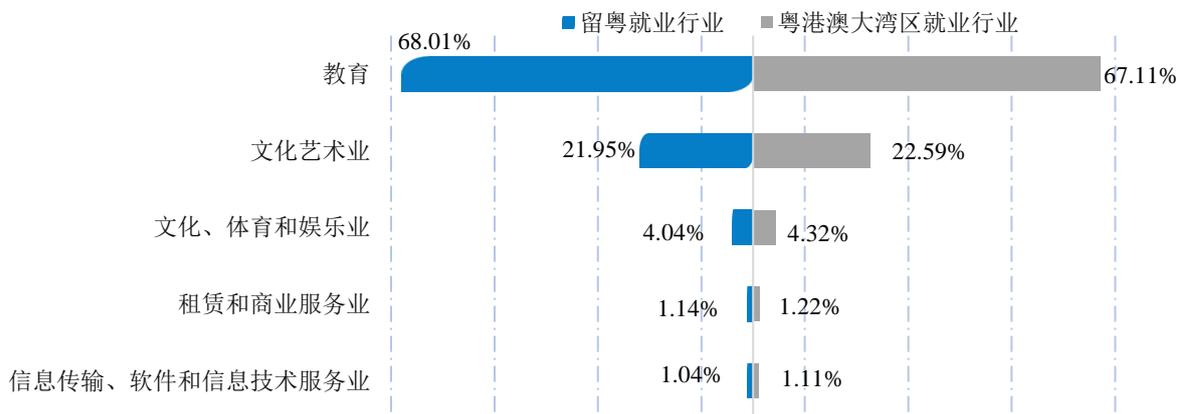


图 1-16 2023 届毕业生留粤就业、粤港澳大湾区就业前五行业领域分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

四、继续深造

（一）国内升学

升学率分布：2023 届毕业生中，有 84 名本科毕业生的毕业去向为国内升学，占本科毕业生总数的 7.01%。其中钢琴系（40.00%）、作曲系（25.00%）、民族声乐系（14.29%）本科毕业生国内升学率位居前三。

表 1-16 2023 届分院系本科毕业生国内升学率分布

院系名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
钢琴系	40	16	40.00%
作曲系	36	9	25.00%
民族声乐系	56	8	14.29%
音乐教育学院	171	19	11.11%
国乐系	67	7	10.45%
音乐学系	28	2	7.14%
流行音乐学院	107	5	4.67%
管弦系	88	4	4.55%
艺术管理系	158	6	3.80%
声乐歌剧系	86	3	3.49%
现代音乐与戏剧学院	114	2	1.75%
舞蹈学院	207	3	1.45%
乐器工程系	40	-	-
小计	1198	84	7.01%

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

升学院校分布：毕业生流向本校的人数为 53 人，其次为香港中文大学（深圳）（8 人）、华南师范大学（3 人）等。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

表 1-17 2023 届本科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
星海音乐学院	53	苏州大学	1
香港中文大学（深圳）	8	华南理工大学	1
华南师范大学	3	西南大学	1
广西师范大学	2	浙江音乐学院	1
广西艺术学院	2	广东海洋大学	1
上海音乐学院	2	中国音乐学院	1
东北师范大学	1	青海师范大学	1
天津茱莉亚学院	1	北京师范大学	1
广东外语外贸大学	1	吉首大学	1
首都师范大学	1	总计	84
广州大学	1	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。升学首要原因为“提升综合素质/能力”（77.01%），其次为“对专业感兴趣，深入学习”（72.41%）和“增加择业资本、站在更高的求职点”（56.90%）。

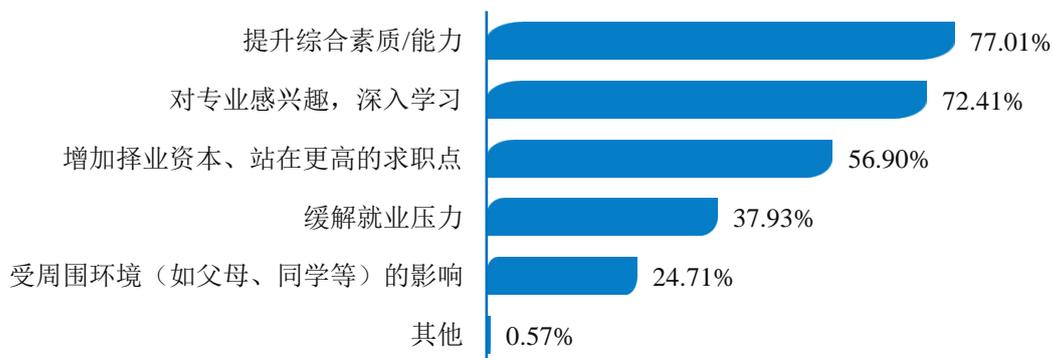


图 1-17 2023 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：91.38%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比41.95%，“比较满意”占比29.31%。

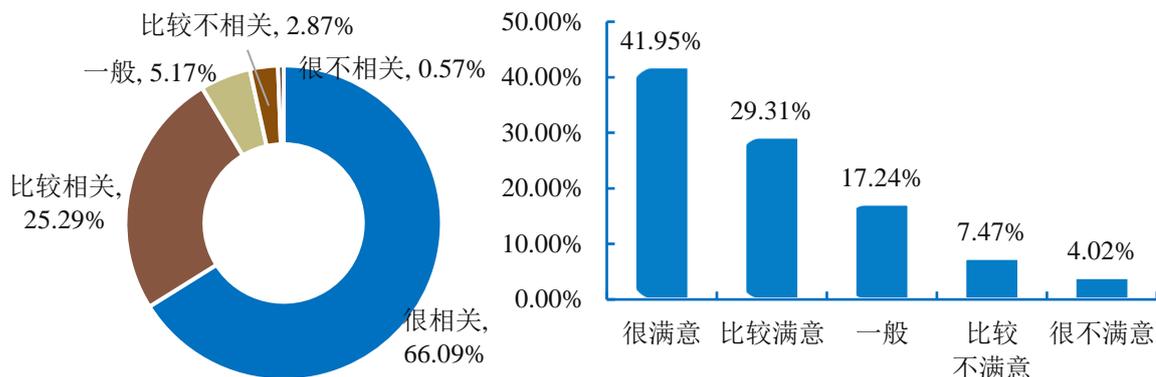


图 1-18 2023 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2023 届毕业生中有 98 名毕业生选择出国（境）留学，占比为 7.34%。毕业生留学国家（地区）主要包括英国、美国、中国香港和新加坡等，具体分布如下图所示。

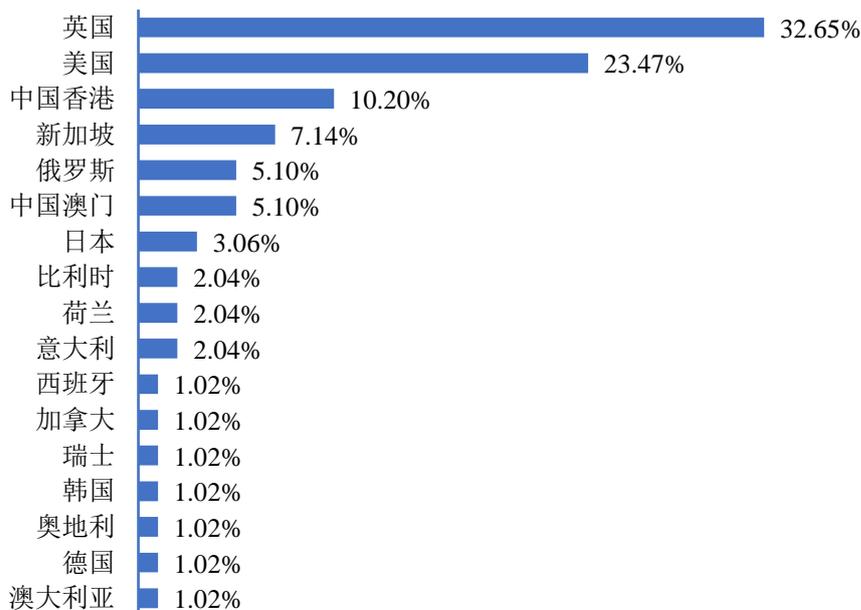


图 1-19 2023 届毕业生留学国家（地区）分布

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

出国（境）留学院校来看，出国（境）留学院校主要为利兹大学、新加坡莱佛士音乐学院、英国皇家音乐学院、新英格兰音乐学院等等，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-18 2023 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
利兹大学	6	岭南大学	2
新加坡莱佛士音乐学院	6	曼彻斯特大学	2
英国皇家音乐学院	5	曼哈顿音乐学院	2
新英格兰音乐学院	4	美国波士顿大学	2
澳门理工大学	3	南安普顿大学	2
香港浸会大学	3	香港教育大学	2
约克大学	3	谢菲尔德大学	2
澳门城市大学	2	英国皇家伯明翰音乐学院	2
金斯顿大学	2	-	-

注：留学院校根据留学人数降序排列，这里仅列举留学人数超过 1 人的院校。

数据来源：广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度和学校为有意国（境）外升学的学生提供的帮助，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（61.90%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”和“增加择业资本、增强就业竞争力”。

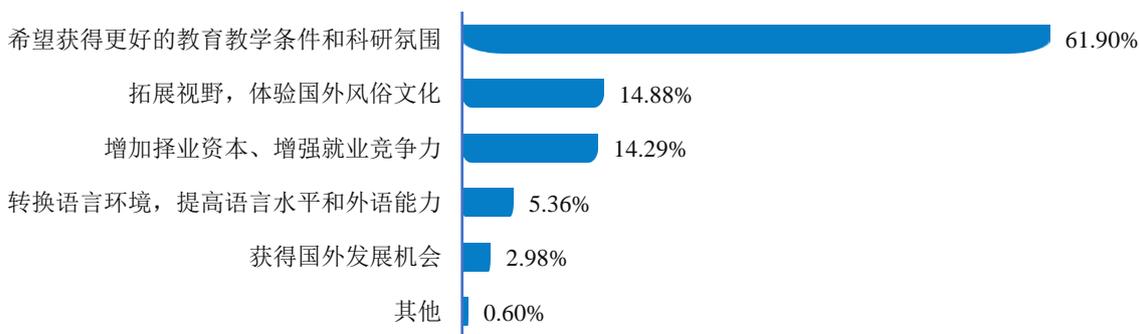


图 1-20 2023 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：88.69%的毕业生留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选

择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为42.86%，“比较满意”占比45.24%。

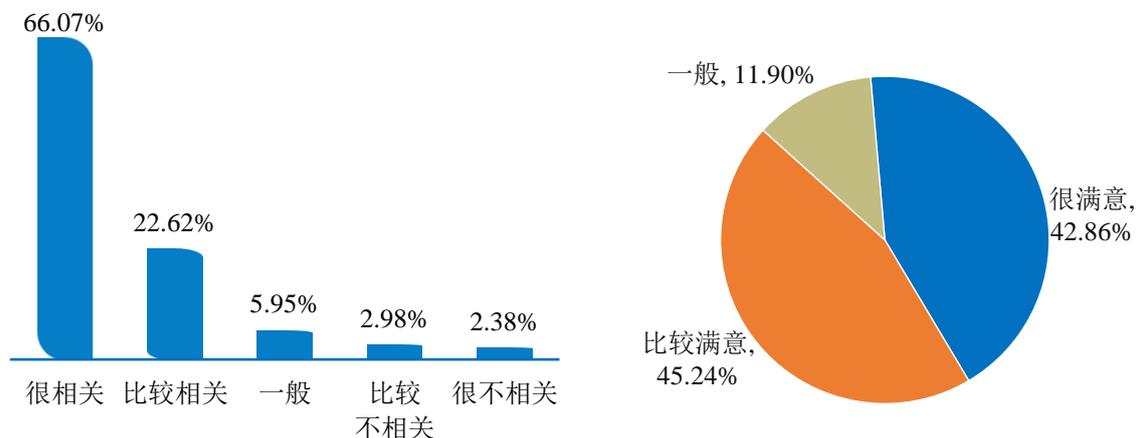


图 1-21 2023 届毕业生留学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

学校为有意国（境）外升学的学生提供的帮助：受访毕业生认为学校为有意国（境）外升学的学生提供的帮助主要有“提供更多的境外院校交换学习机会”“提供境外留学规划指导与服务”“加强外语能力提升训练”等方面。

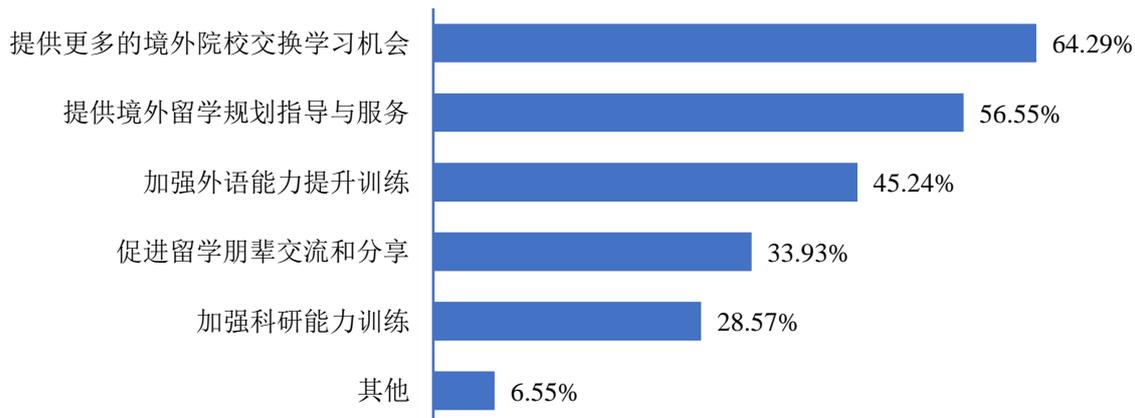


图 1-22 学校为有意国（境）外升学的学生提供的帮助分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业与所学专业的一致性：学校 2023 届毕业生创业领域集中于服务业，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（39.53%），其次为“教育”领域（34.88%）。

毕业生创业领域与所学专业“相关”的比例为 90.69%，可见毕业生倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

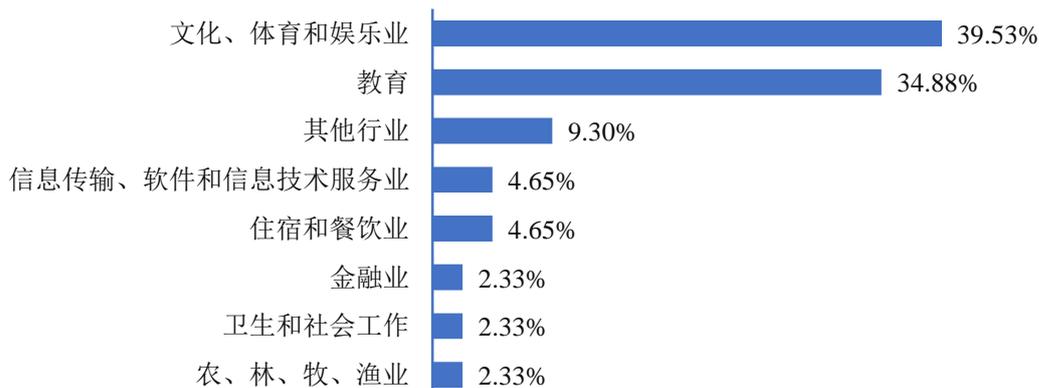


图 1-23 毕业生创业行业分布

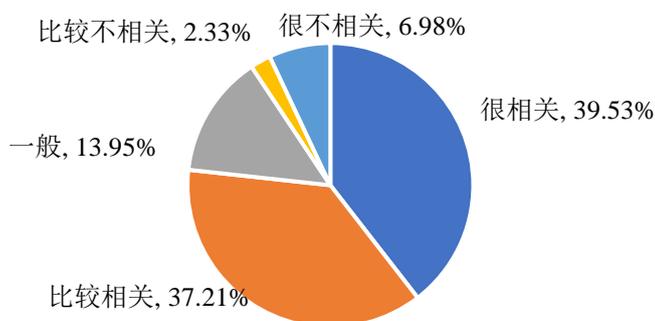


图 1-24 毕业生创业行业及与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（55.81%）和“对创业充满兴趣、激情”（51.16%），其次为“预期可能有更高收入”（44.19%）。

可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

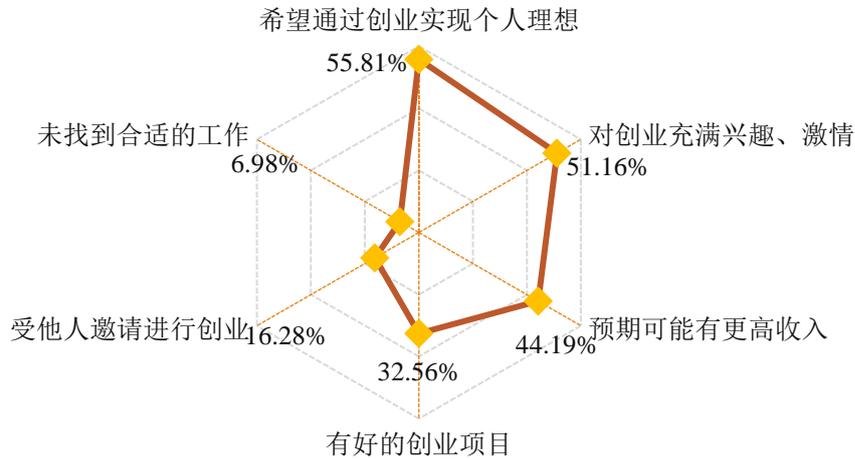


图 1-25 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业过程中遇到的问题：毕业生创业准备过程中，“资金筹备”“产品、服务的营销推广”“创业团队组建”为创业者遇到的主要困难。

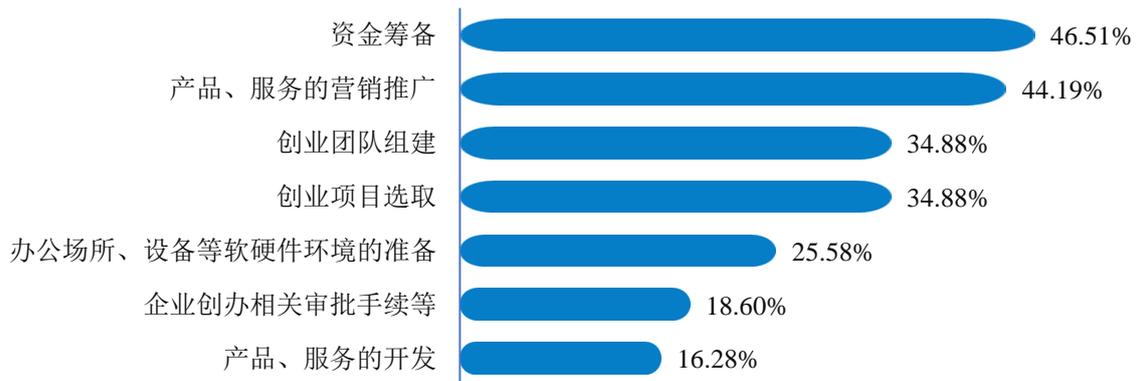


图 1-25 毕业生创业准备过程中遇到的困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

六、未落实群体分析⁴

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届未落实去向毕业生共 58 人，占比 4.34%。进一步统计分析其目前去向，主要为“正在找工作”（35.63%）和“准备升学考试”（24.70%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（15.38%）。

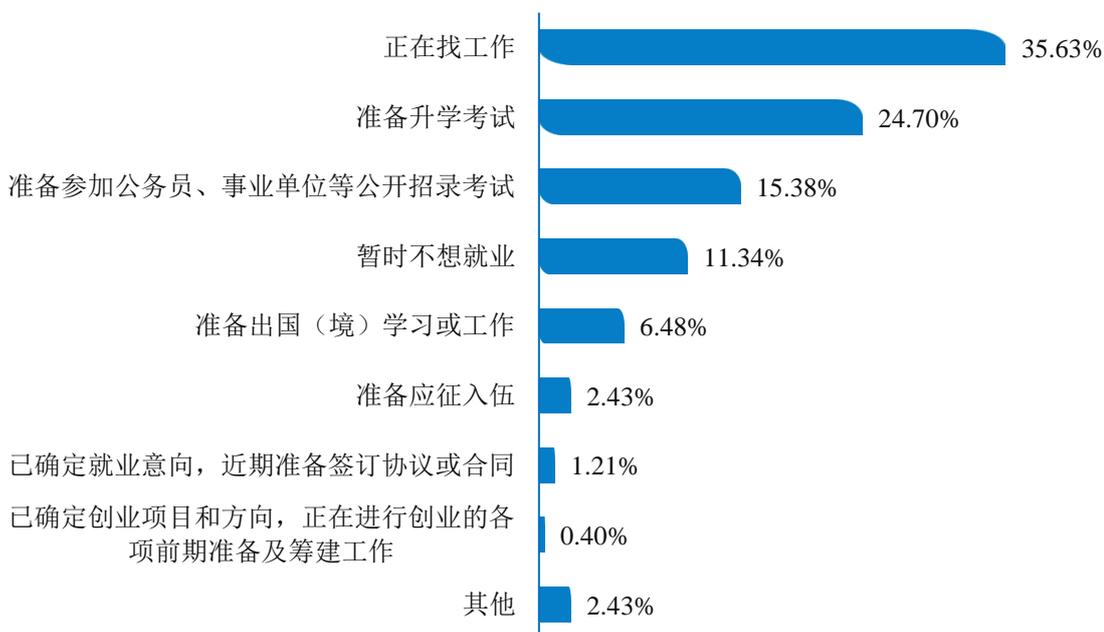


图 1-26 2023 届毕业生未落实群体目前去向分布

表 1-19 2023 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

目前去向类型	本科毕业生	硕士研究生
正在找工作	34.38%	47.83%
准备升学考试	26.34%	8.70%
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	14.29%	26.09%
暂时不想就业	10.71%	17.39%
准备出国（境）学习或工作	7.14%	-
准备应征入伍	2.68%	-
已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	1.34%	-
已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	0.45%	-
其他	2.68%	-

⁴ 未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生求职投入与收获：针对未落实去向群体中目前去向为“正在找工作”的毕业生进行求职投入与收获分析，求职投入有效性（面试次数：简历份数）（1：4.71）低于平均水平（1：2.94）；择业竞争力（offer 数量：面试次数）（1：7.83）低于平均水平（1：2.43）。

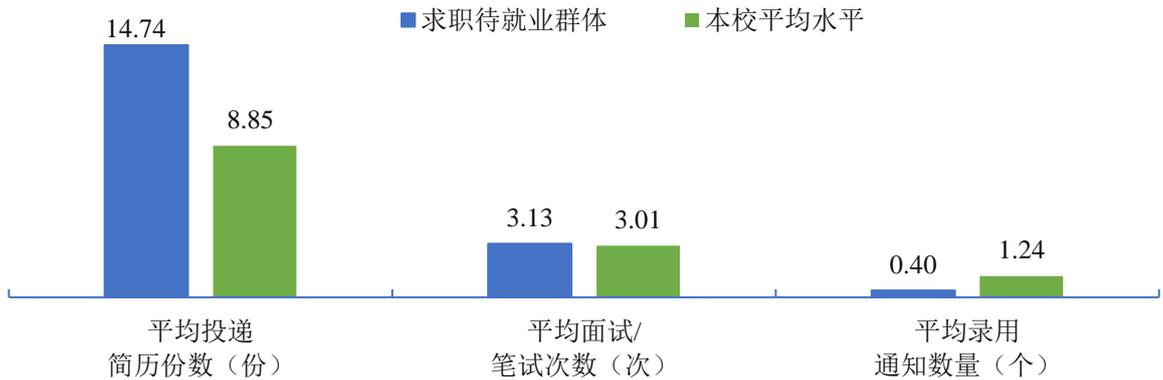


图 1-27 学校 2023 届求职待就业群体求职投入与收获分布

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”“专业相关就业信息的定向推送”和“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。



图 1-28 学校 2023 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

TWO

毕业生就业创业工作特色

星海音乐学院深入学习贯彻党中央、国务院、省委省政府关于就业工作“六稳”“六保”的决策部署，进一步完善加强组织领导，推动学校就业各项任务落实，构建“招生-培养-就业”全链条育人联动反馈机制，多措并举，形成全员参与、服务全体学生的就业工作新格局，全力做好2023年毕业生就业工作。

主要是做好以下七个方面的工作：

一是加强组织领导，强化责任，就业工作多方联动。星海音乐学院严格执行“一把手工程”，加强领导负责制，亲自管、亲自抓，全面统筹各院系部开展就业工作。及时出台和修订了有关规定，将“稳就业”的工作目标落实到各院系部，压紧压实工作责任。同时，建立周报制度，及时反馈就业进度，形成上下联动、密切配合、齐抓共管的就业工作机制。

二是加强全校动员，强化服务，就业推荐精准到位。首先，依托就业信息网线上线下相结合的新技术手段，不断丰富与创新校招模式，根据用人单位实际需求，及时响应、定向发力；其次，开展精准推荐专项工作，借助依托校院两级工作队伍以毕业生专题交流会、问卷调查等方式提高学生就业参与度，切实做到为学生服务，就业推荐精准到位；再次，加强全员发动，全校教职工为就业工作献言献策，利用自身社会资源主动为毕业生提供各类就业岗位和就业信息。

三是突出就业宣传，强化指导，就业辅导因材施教。坚持“致广大”与“尽精微”相结合，因人施教，因时施为，分类施策，不断优化就业创业教育指导体系，突出基层就业项目、应征入伍项目宣传，鼓励毕业生积极参与“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目。

四是多方协调联动，拓展就业渠道，全力开展访企拓岗。以坚持“走出去、请进来、对接准、保障足、维系好”的工作思路，落实书记校长访企拓岗专项行动，同时

带动二级院系部发挥主观能动性，发挥星海特色优势，不断巩固校园实习与就业市场建设成效。

五是聚焦困难群体，强化就业帮扶，就业关怀细致暖心。重点关注家庭经济困难毕业生、建档立卡和助学贷款毕业生，建立困难学生电子档案，开展“一对一”就业帮扶，“一生一策”，提供就业指导和就业推荐，并加大就业资助力度。

六是深入开展调研，建立激励反馈机制，着力提升就业工作质量。学校相关领导到各院系开展招生与就业工作的调研，深入沟通与交流，听取汇报，查找问题和具体措施；开展毕业生跟踪调查，推进就业与招生、人才培养、课程的联动改革，助力提升人才培养质量。

七是督查考核。该校招就中心定期对就业去向率等关键指标进行跟踪、督查，不定期对各院系的就业工作进度进行通报。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

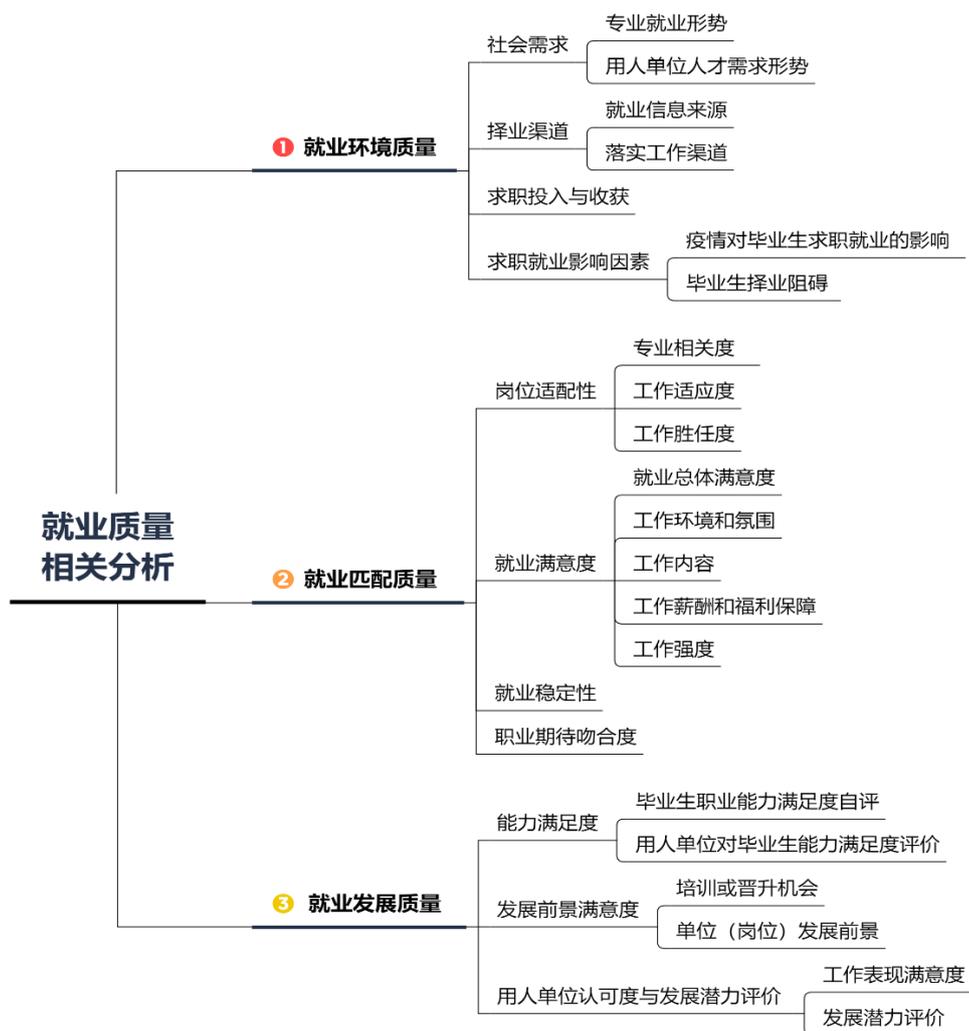


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系⁵

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查、用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 45.44% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力；认为所学专业就业机会一般的占比为 36.56%，而有 14.89% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

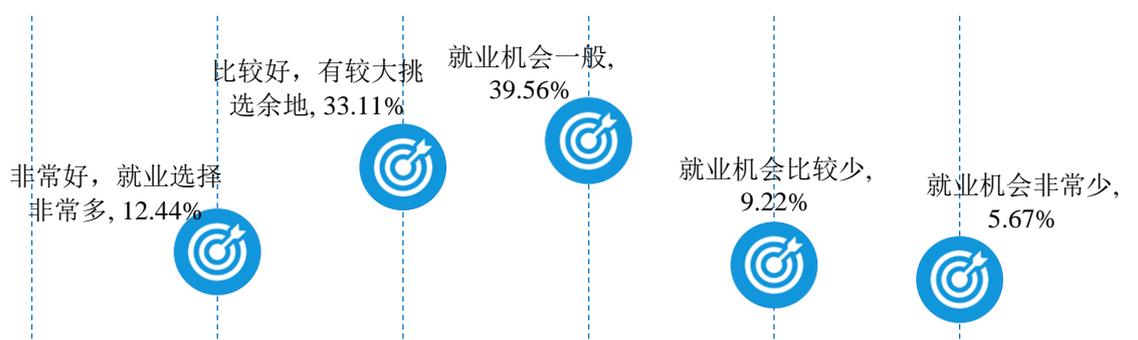


图 3-2 2023 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，70.00% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 75.00%，仅有 1.04% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、专业技能、专业知识、沟通与表达能力和创新能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

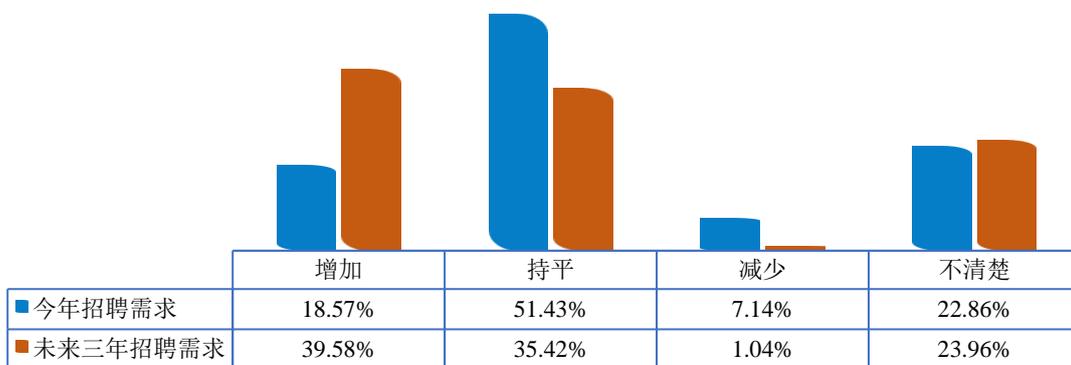


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

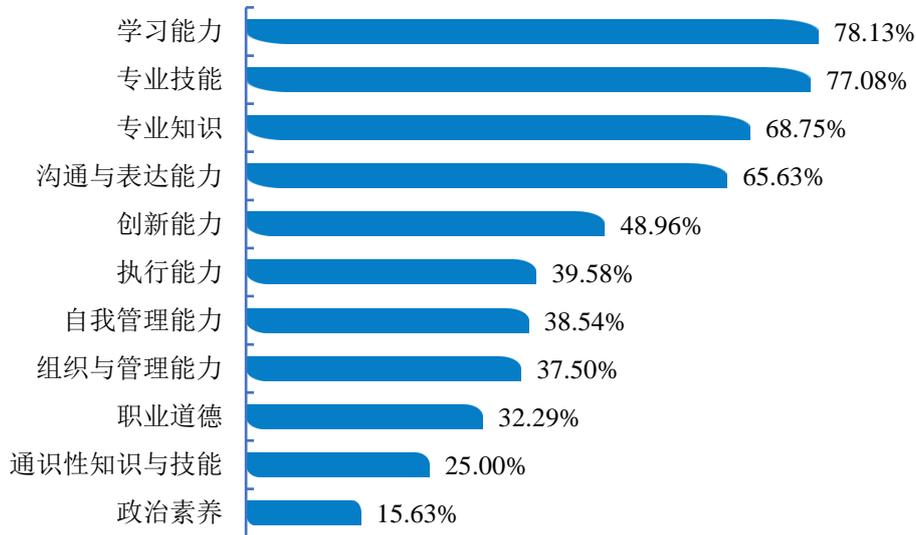


图 3-4 用人单位对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的分别是学校校园招聘会和宣讲会（线下）（39.78%）、学校老师(导师)、学长/学姐推荐（34.78%）、校外各类招聘网站信息（32.11%）。

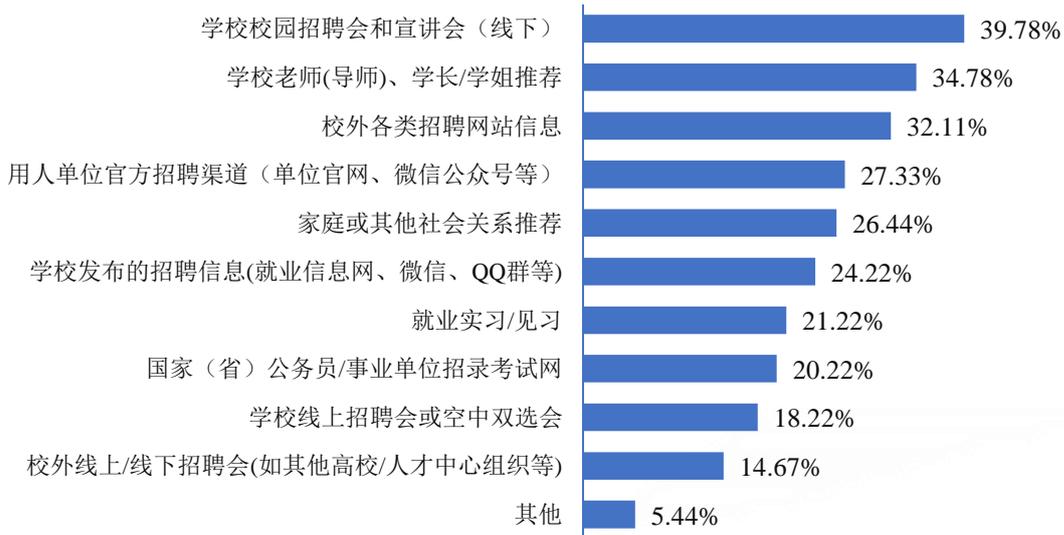


图 3-5 学校 2023 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

（三）求职投入与收获

通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 8.85 份，获得 3.01 个面试机会，获得 1.24 份 offer，平均历时 2.51 个月。

通过对不同学历层次毕业生择业过程分析发现，硕士毕业生择业投入时间最长（历时 3.25 个月），且求职收获较多，获得 4.00 个面试机会、1.12 份 offer。

本科毕业生	硕士毕业生	总体
• 求职时间花费（2.40月）	• 求职时间花费（3.25月）	• 求职时间花费（2.51月）
• 投递简历数量（9.18份）	• 投递简历数量（6.54份）	• 投递简历数量（8.85份）
• 获得面试机会（2.87个）	• 获得面试机会（4.00个）	• 获得面试机会（3.01个）
• 获得offer数量（1.26份）	• 获得offer数量（1.12份）	• 获得offer数量（1.24份）

图 3-6 学校 2023 届不同学历层次毕业生择业竞争力分布

（四）求职就业影响因素

毕业生择业阻碍：面对毕业生择业过程中所面临的“合适的就业岗位太少”“获取就业信息渠道少”“求职方法技巧缺乏”等问题，学校搭建各类线上线下平台，积极整合各类资源，并加强就业指导服务的精准化和精细化，力促毕业生顺利就业。

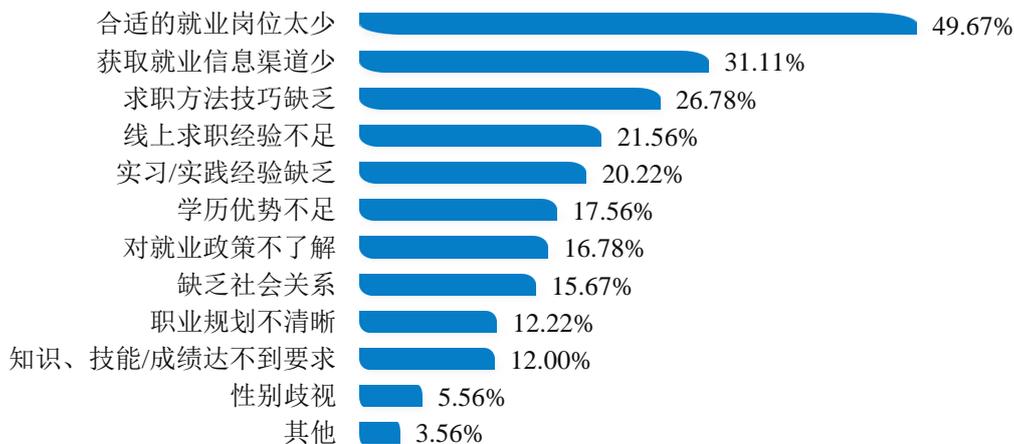


图 3-7 学校 2023 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2023届毕业生就业目前就工作岗位与所学专业的相关度达94.64%，均值为4.12分（5分制），处于“比较相关”水平。

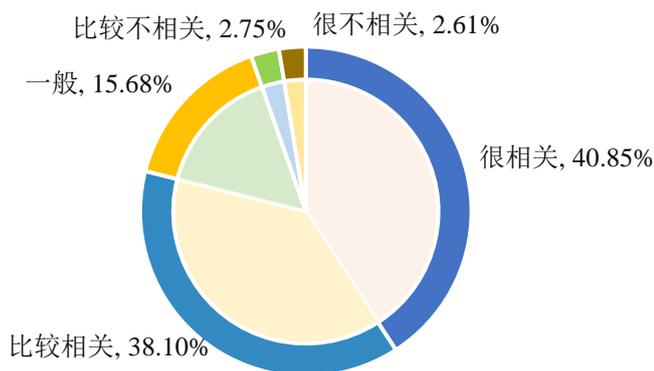


图 3-8 2023 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

本科毕业生各专业的专业相关度分布如下表所示。

表 3-1 2023 届各专业本科毕业生专业相关度分布

专业名称	相关度	专业名称	相关度
舞蹈编导	100.00%	音乐表演（流行音乐学院）	92.68%
作曲与作曲技术理论	100.00%	音乐表演（现代音乐与戏剧学院）	91.43%
舞蹈表演	98.51%	艺术与科技（乐器工程系）	89.47%
音乐表演（管弦系）	98.04%	音乐学（艺术管理系）	89.02%
音乐表演（国乐系）	96.88%	表演	88.89%
舞蹈学	96.34%	音乐表演（民族声乐系）	87.50%
音乐学（音乐教育学院）	94.94%	艺术与科技（现代音乐与戏剧学院）	85.00%
音乐表演（声乐歌剧系）	94.59%	音乐学（音乐学系）	83.33%

毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的发展规划”和“相关工作就业机会太少”。

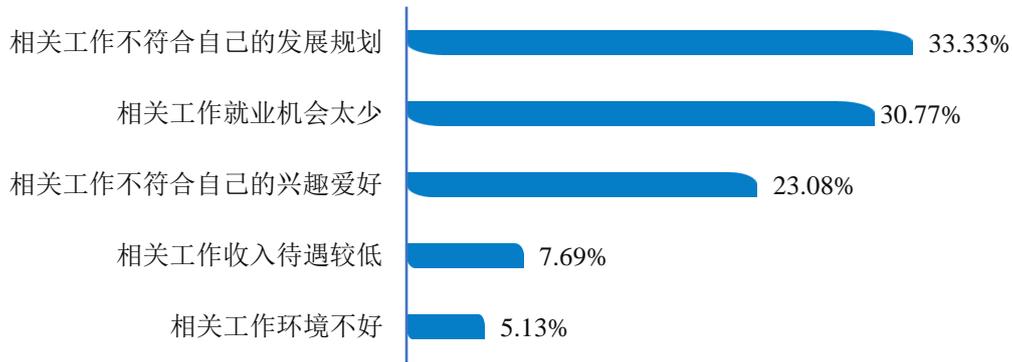


图 3-9 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校职业技能、职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。学校 2023 届毕业生对目前所从事工作的适应度为 99.31%，其中“很适应”所占比例为 29.57%，“比较适应”所占比例为 50.76%；均值为 4.09 分（5 分制），处于“比较适应”水平。

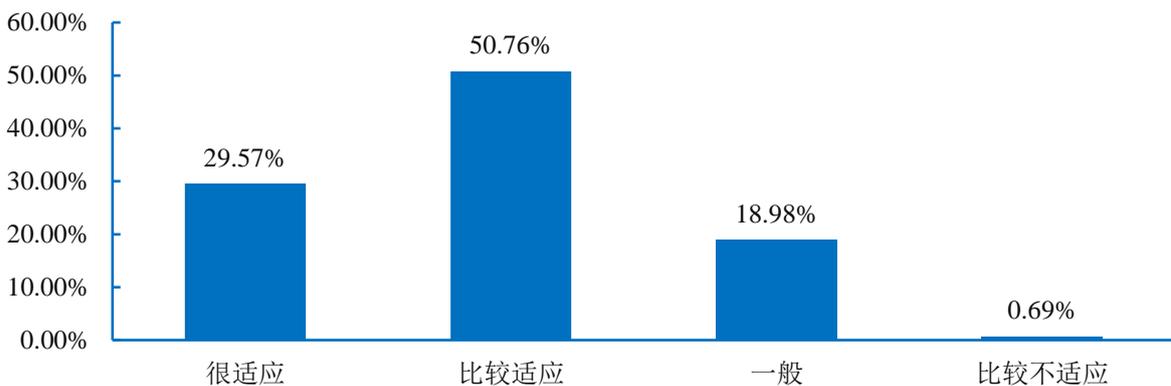


图 3-10 2023 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

职业期待吻合度：2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 98.90%，均值为 3.99 分（5 分制），处于“比较适应”水平。其中“很符合”所占比例为 27.10%，“比较符合”所占比例为 45.67%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为工作不符合自己的职业发展规划（66.67%）。

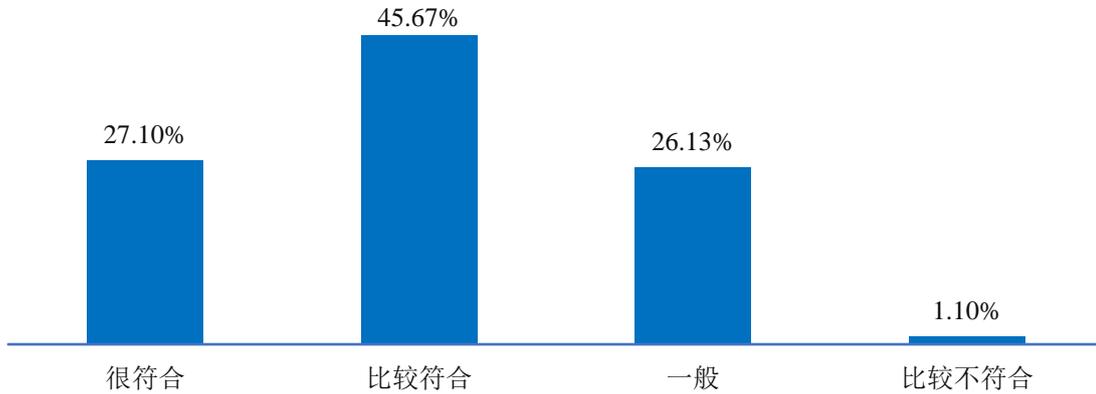


图 3-11 2023 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

工作胜任度：专业知识技能的学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，学校 2023 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度处于较高水平，其中“完全胜任”所占比例为 32.60%，“比较胜任”所占比例为 49.93%，“一般”所占比例为 17.19%；均值为 4.15 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。

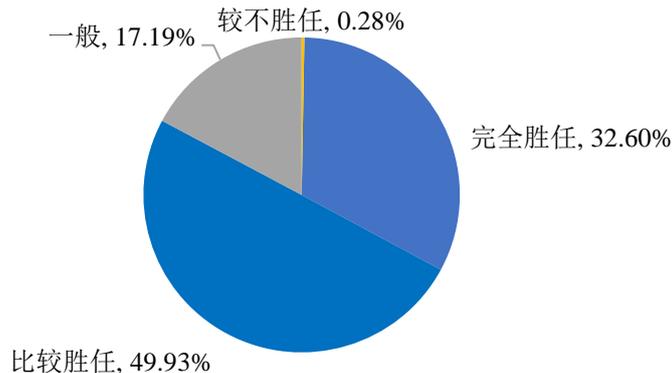


图 3-12 2023 届毕业生工作胜任度分布

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满

意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.32%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度为 97.80%，对工作环境和氛围的满意度为 96.97%，对工作强度的满意度为 96.01%，对工作薪酬和福利保障的满意度为 94.64%。

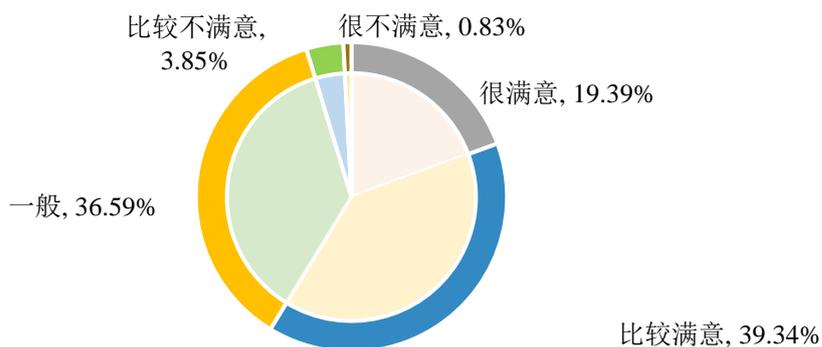


图 3-13 2023 届毕业生就业总体满意度分布

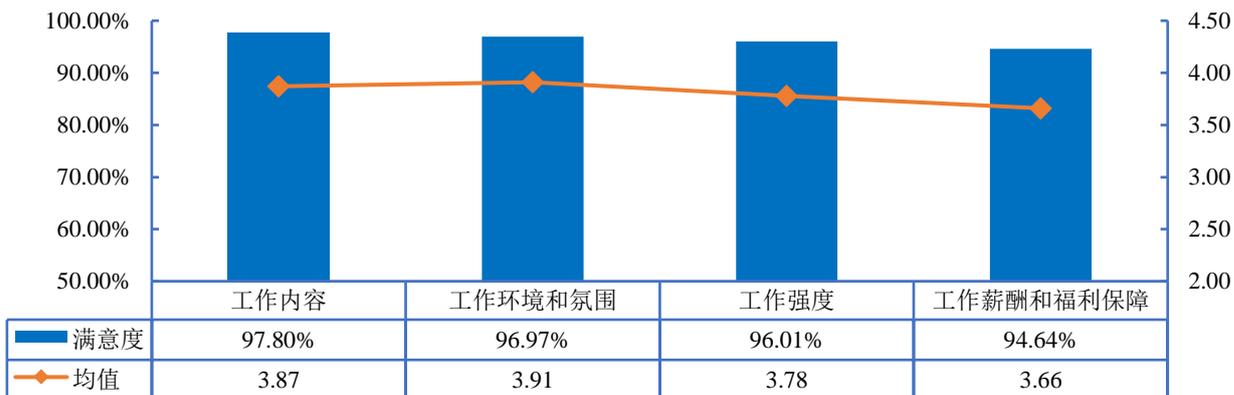


图 3-14 2023 届毕业生就业现状满意度评价

（三）就业稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2023 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 80.76%，有 19.24%的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“有更好的工作机会”“发展前景有限”“工资福利较差”等方面而选择主动离职。

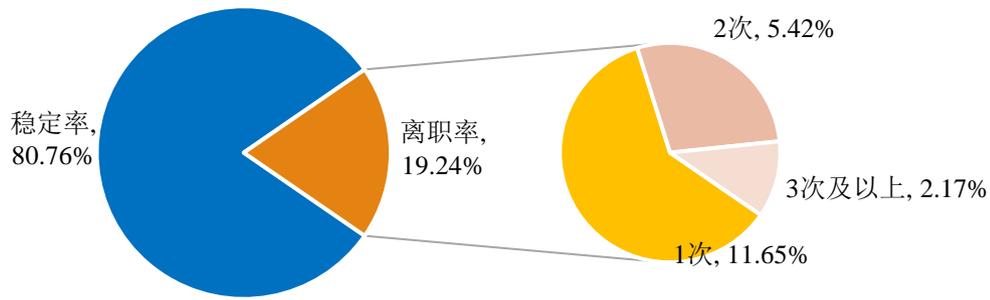


图 3-15 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

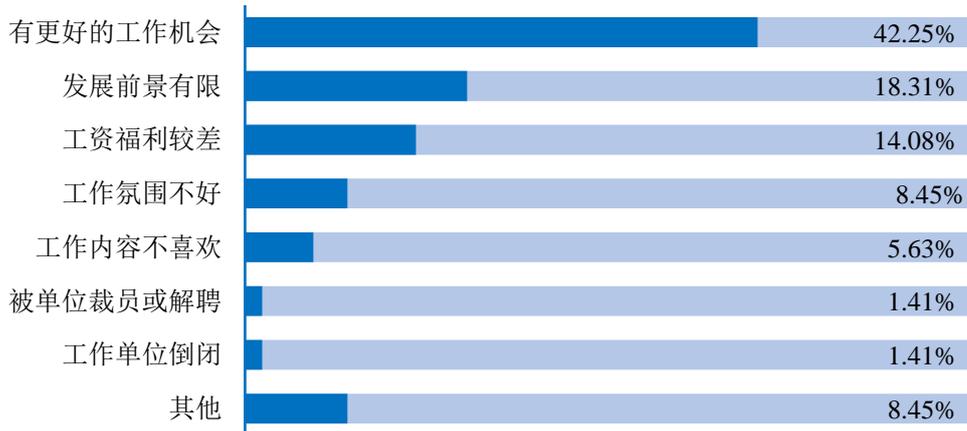


图 3-16 2023 届毕业生离职原因

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生职业能力满足度自评：学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2023 届 99.31% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 4.05 分（5 分制），处于“比较满足”水平。



图 3-17 2023 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均

处于较高水平。其中敬业精神与职业道德、专业知识与技能、团队协作、实干与执行能力、人际沟通能力的满足度相对较高，处于“比较满足”水平。

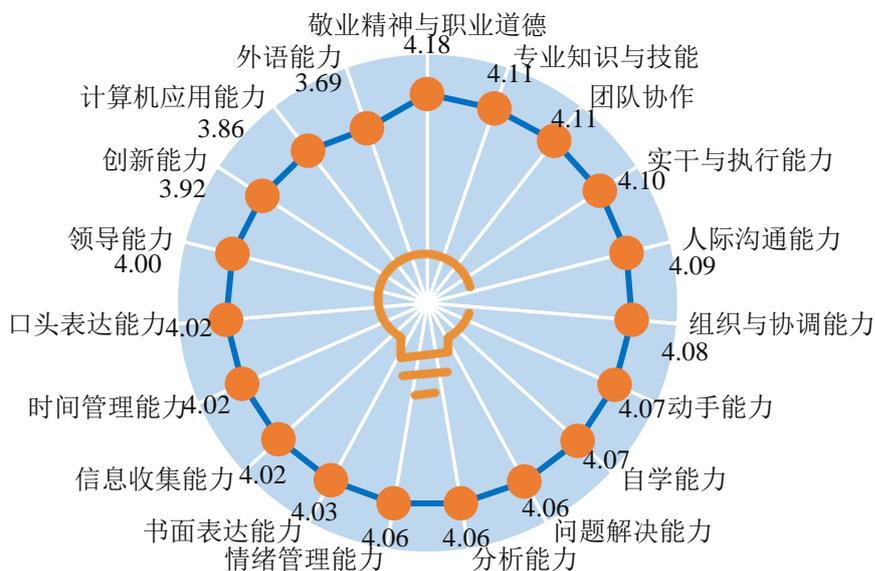


图 3-18 2023 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 57.29%，“比较满足”占比 37.50%；均值为 4.52 分（5 分制），偏向于“很满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.20 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为政治素养、学习能力、专业知识、自我管理能力和专业技能。

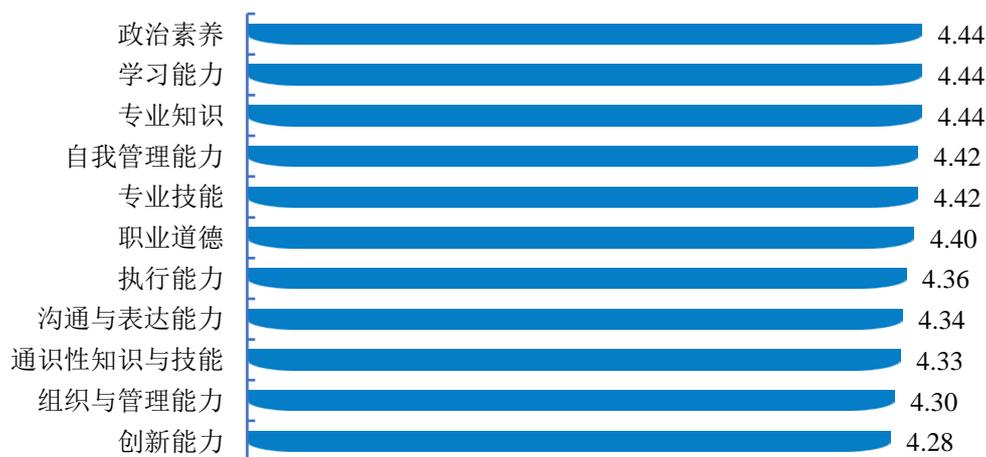


图 3-19 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2023 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 94.91%（3.72 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 96.15%（3.77 分），偏向“比较满意”水平。

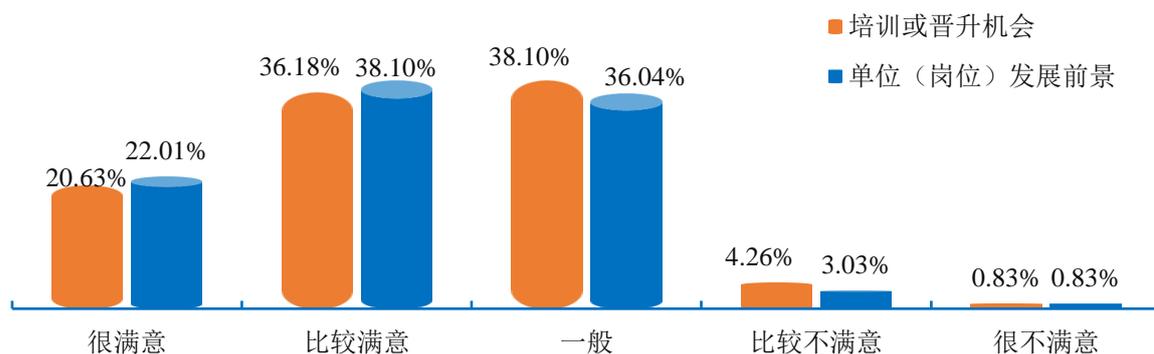


图 3-20 2023 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，96.87%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。且超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 54.17%、“发展潜力较大”的占比为 39.58%。

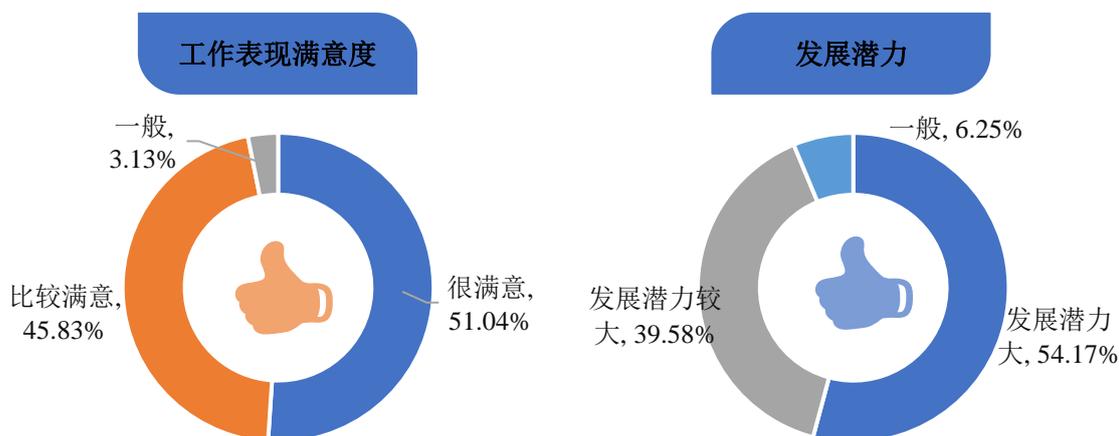


图 3-21 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

4 FOUR

就业发展趋势分析

伴随就业总量压力与结构性矛盾突出因素相交织，毕业生稳就业工作仍面临诸多挑战。学校锚定稳就业、高质量就业两大核心目标，加强组织领导、构建全员协同布局，多方发力做好毕业生就业创业工作。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构发展趋势

学校近三届毕业生规模呈稳中有增态势，其中 2023 届毕业生总体规模增至 1336 人，同比涨幅 3.57%。生源覆盖广且存在属地化特征，省内生源规模占比超六成，集中于广州市、深圳市、佛山市。

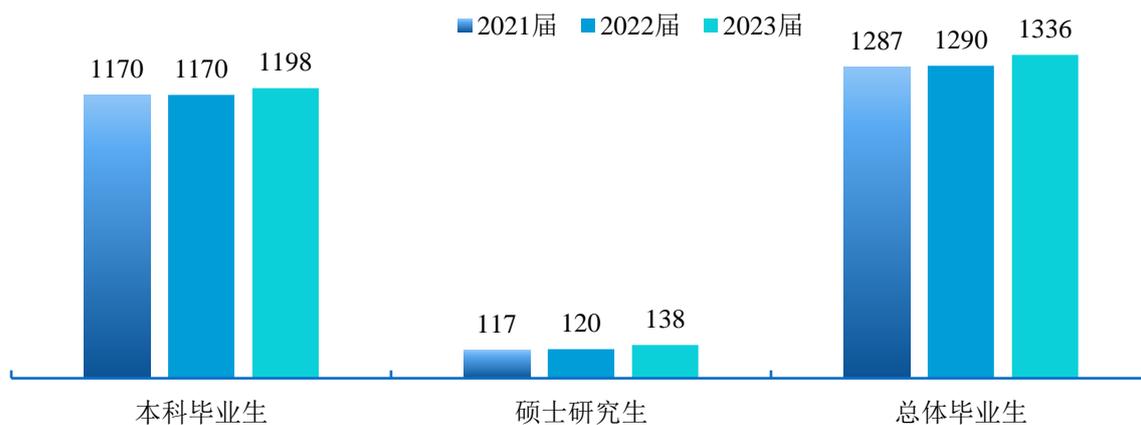


图 4-1 学校 2021-2023 届毕业生规模与学历构成

注：2021-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》和《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

表 4-1 2021-2023 届毕业生省内、省外生源构成表

学历层次	2021届		2022届		2023届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	886	68.84%	864	66.98%	895	66.99%
省外生源	401	31.16%	426	33.02%	441	33.01%
总体	1287		1290		1336	

二、毕业去向落实率发展趋势

（一）毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为入职就业、升学深造、基层项目与应征入伍、自主创业四类，毕业生毕业去向发展趋势如下表所示。

毕业生就业选择呈现多元化趋势：第一，入职就业为毕业生发展主旋律，近三届毕业生入职率稳居在 80.00%左右的高位；这与学校集聚资源，大力拓展市场化就业渠道、充分挖缺新业态就业潜力密切相关。第二，毕业生升学深造率稳中有增，2023届毕业生国内升学率（6.29%）较去年提升 1.41%，出国（境）留学意愿逐年上升。第三，近三年毕业生参与自主创业的比例为 1.33%，毕业生倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业，创业领域涉及文化艺术业、艺术类教育与培训等方面。

表 4-2 学校 2021-2023 届毕业生毕业去向分布

已落实毕业去向		2021届		2022届		2023届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
入职就业	签就业协议形式就业	117	9.09%	162	12.56%	193	14.45%
	签劳动合同形式就业	57	4.43%	31	2.40%	30	2.25%
	其他录用形式就业	78	6.06%	14	1.09%	6	0.45%
	自由职业	824	64.02%	824	63.88%	848	63.47%
入职率		1076	83.60%	1031	79.93%	1077	80.62%
升学深造	国内升学	88	6.84%	63	4.88%	84	6.29%
	出国、出境	52	4.04%	77	5.97%	98	7.34%
	升学率	140	10.88%	140	10.85%	182	13.63%
基层项目与应征入伍		1	0.08%	1	0.08%	1	0.07%
自主创业		11	0.85%	23	1.78%	18	1.35%

注：2021-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》和《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

（二）分学历毕业去向落实率发展趋势

本科毕业生去向落实率保持高位：学校全面落实就业优先政策，通过政策引领、岗位拓展、优化指导等一系列措施全面推动毕业生就业创业。本科毕业生毕业去向落实率和落实人数与 2022 年同期相比均有显著提升，就业大局保持高位稳定。

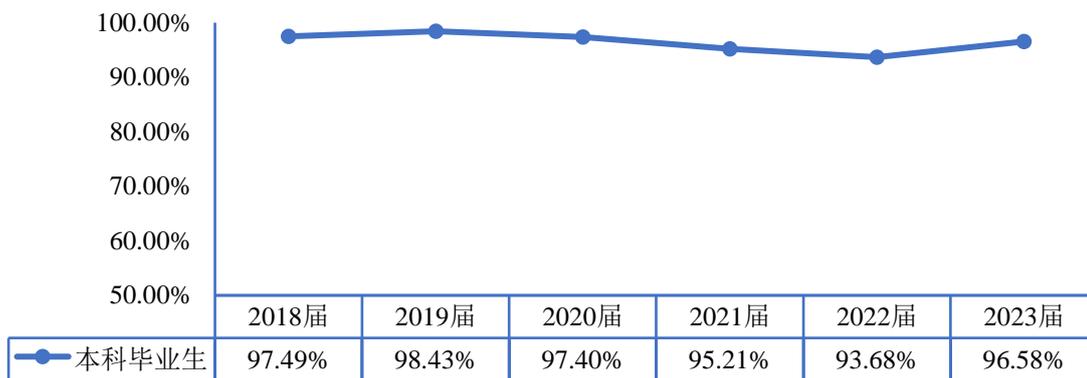


图 4-2 2018-2023 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2018-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》（数据为初次去向落实率）；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

研究生就业形势“回暖”：硕士研究生就业形势恢复向好，2023 届硕士研究生去向落实率（87.68%）较去年同期提升 5.18 个百分点。未落实去向群体目前处于求职待就业和考公考编状态中，即因优质就业和理想单位的期待未能实现导致自身就业落实过程相对较慢，学校也将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力未就业毕业生顺利就业。

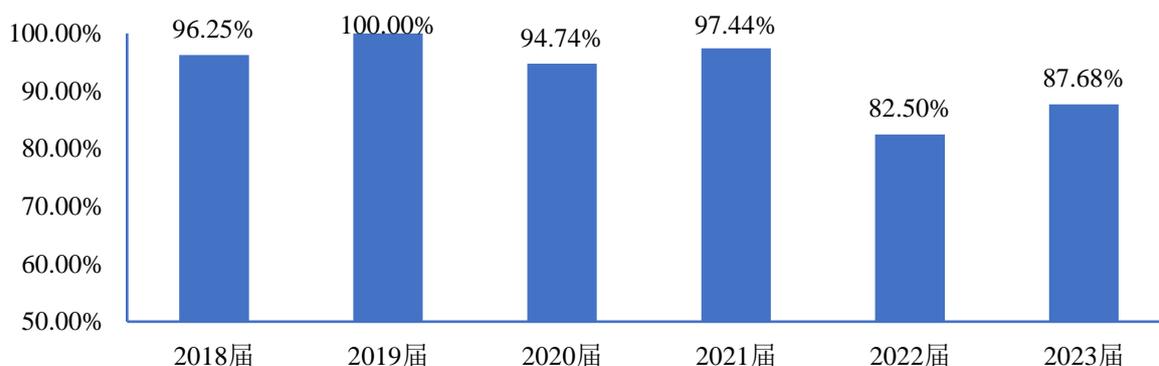


图 4-3 2018-2023 届硕士研究生毕业去向落实率分布

注：2018-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》（数据为初次去向落实率）；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

（三）分院系毕业去向落实率发展趋势

依托校院两级、全员参与就业工作体系，各院系 2023 届本科毕业生毕业去向落实率均居于 93% 以上的高位，其中国乐系、钢琴系和音乐学系本科生实现完全就业目标。与往年相较，国乐系、钢琴系、舞蹈学院、作曲系、音乐教育学院本科生去向落实率呈上升态势，供需实现畅通对接。

表 4-3 学校 2021-2023 届各院系本科毕业生去向落实率对比分析

院系	2021届	2022届	2023届	态势
音乐学系	100.00%	93.10%	100.00%	基本持平
国乐系	98.25%	98.72%	100.00%	上升
钢琴系	91.11%	100.00%	100.00%	上升
民族声乐系	100.00%	93.75%	98.21%	波动
艺术管理系	98.28%	95.35%	98.10%	波动
舞蹈学院	97.65%	98.03%	98.07%	上升
乐器工程系	97.37%	87.50%	97.50%	波动
声乐歌剧系	96.05%	73.97%	96.51%	波动
管弦系	100.00%	100.00%	95.45%	下降
作曲系	75.00%	67.65%	94.44%	上升
流行音乐学院	100.00%	95.83%	94.39%	下降
音乐教育学院	87.11%	92.53%	94.15%	上升
现代音乐与戏剧学院	95.41%	96.12%	93.86%	波动

注：2021-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》和《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

三、就业流向发展趋势

（一）就业地区流向发展趋势

学校立足区域优势，以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，持续巩固建设文化艺术人才高地。如下图所示，留粤就业为毕业生发展主流，近六届毕业生广东省内就业比例均处于 89.00% 以上；其中广深两地作为湾区核心引擎城市，人才吸纳力保持高位。此外，服务地方逐渐成为越来越多毕业生的择业首选，近四届省内生源学校属地留存率保持高位，省外生源学校属地留存率稳中有增，这与学校生

源/地缘、湾区发展机会和人才吸纳政策等因素密切相关，同时凸显出学校在推动区域文化艺术事业发展的优势特色。

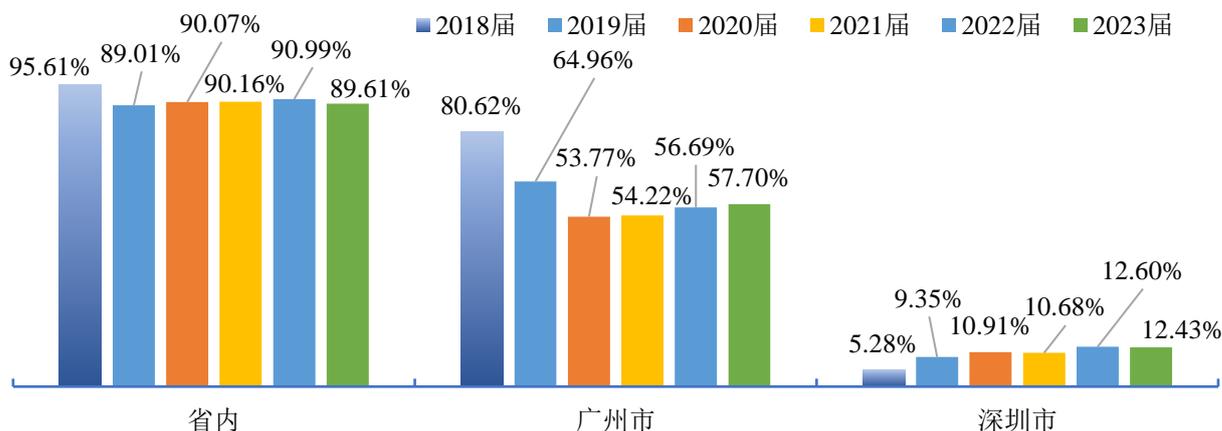


图 4-4 2018-2023 届毕业生就业地区对比分析

注：2018-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

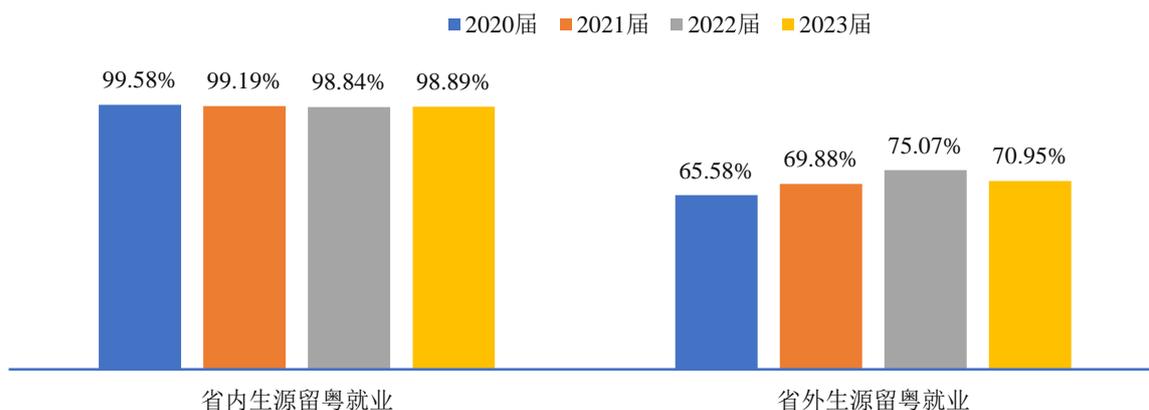


图 4-5 2020-2023 届省内、省外生源学校属地留存率对比分析

注：2020-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

（二）就业行业流向发展趋势

学校结合区位优势深入推进岭南特色高水平音乐学院建设，以“音乐与舞蹈学”学科为主，“戏剧与影视学”“艺术学理论”为辅的“一体两翼”多学科融合发展的专业体系服务于区域文化艺术产业高质量发展。如下图所示，教育和文化艺术业领域为吸纳近六届毕业生就业的重点领域，超八成毕业生依托所学专业知识与技能从事文化艺术领域相关教育教学、创作与研究，这与学校教学、创作、表演与研究四位一体的完整学科体系相契合。

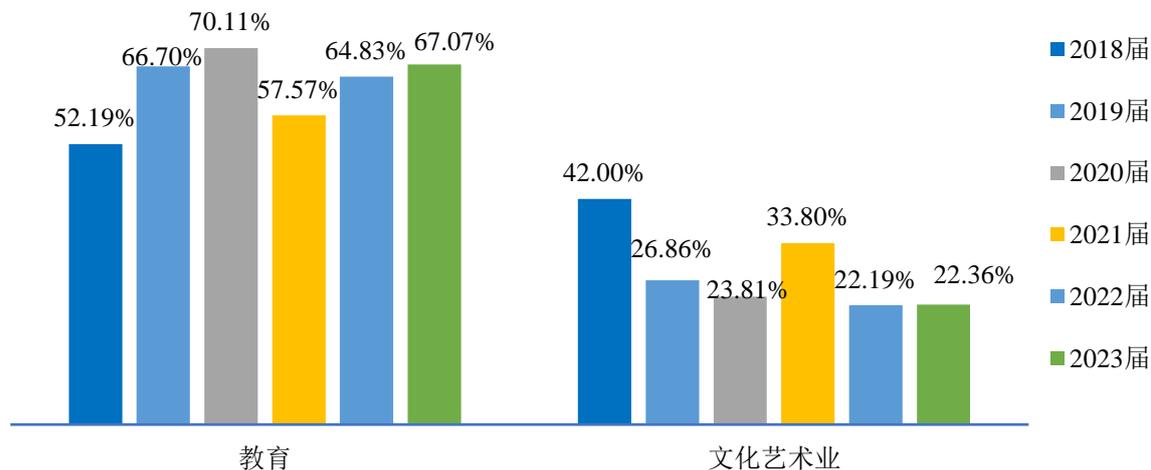


图 4-6 2018-2023 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。

四、毕业生就业质量发展趋势

学校全面推进综合改革，按照“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养规格，建构了“三位一体”的创新型课程体系和“四元结构”实践教学体系，并坚持内涵发展、特色发展、创新发展、国际化发展，学校人才培养质量逐步提高，毕业生岗位适配性与就业质量保持较高水平。

对近六届毕业生就业质量对比分析发现：（1）岗位适配性居于高位。专业设置与社会需求相契合，近六届毕业生的专业相关度保持在 94.00%左右；毕业生实现了满意就业，近六届超九成毕业生对目前工作总体及职业发展前景感到满意。（2）社会认可度居于高位。毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，用人单位对毕业生的满意度均处于 98.00%以上，其中对政治素养、学习能力、专业知识、自我管理能力和专业技能等方面的认可度相对较高；（3）毕业生具有一定的发展潜力。用人单位对毕业生发展潜力的评价达 93.75%，近两届毕业生对单位（岗位）发展前景、培训（晋升）机会的满意度评价均在 94.00%以上。

表 4-4 2018-2023 届毕业生就业质量情况

届次	专业相关度	工作满意度	用人单位总体评价
2018届	93.86%（4.18分）	98.53%（4.06分）	98.59%
2019届	94.24%（4.22分）	96.54%（3.73分）	100.00%

届次	专业相关度	工作满意度	用人单位总体评价
2020届	93.94% (4.15分)	96.22% (3.82分)	100.00%
2021届	95.06% (4.30分)	98.72% (3.96分)	99.02%
2022届	93.31% (4.13分)	98.43% (3.96分)	99.00%
2023届	94.64% (4.12分)	95.32% (3.73分)	100.00%

注：2018-2022 届数据来源于《星海音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查、2023 届毕业生用人单位调查。

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

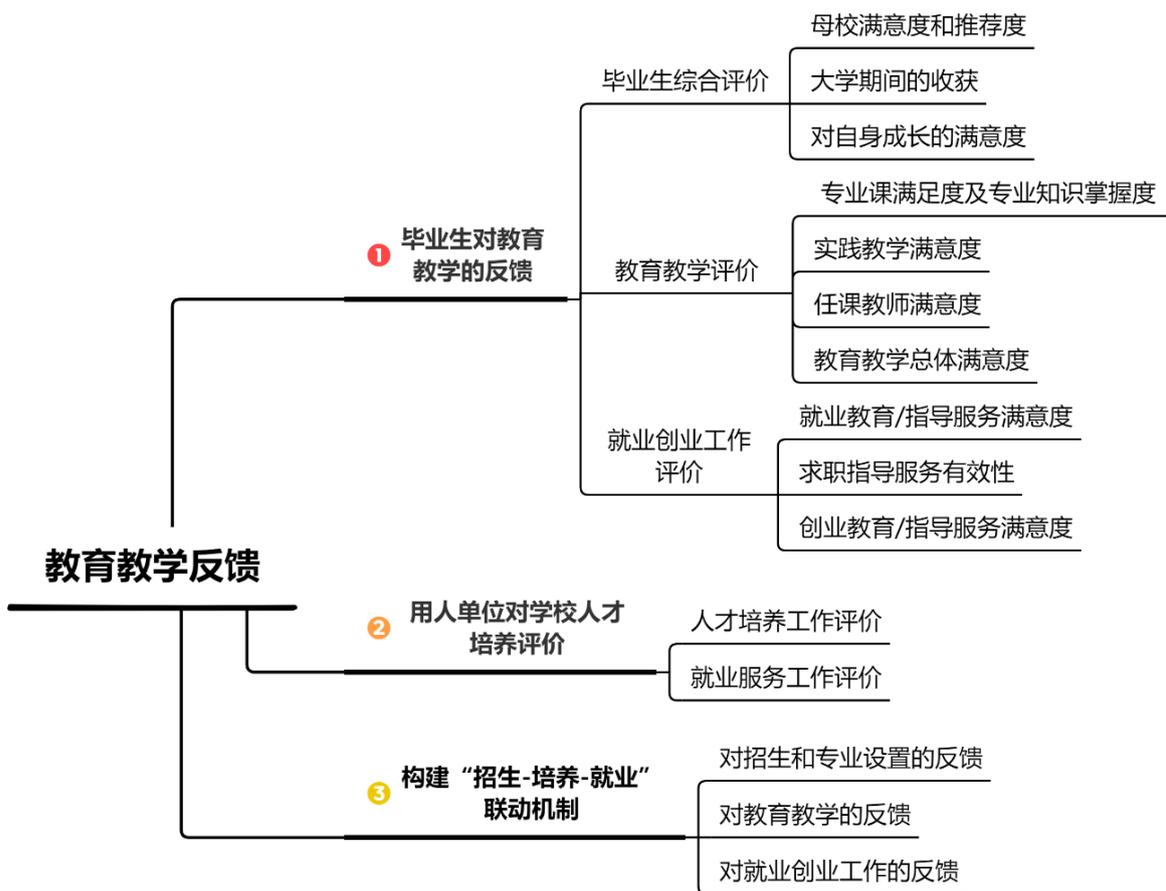


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁶

（一）毕业生综合评价

母校的满意度和推荐度：学校多元育人模式获毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校的满意度为 98.82%，总体满意度较高。83.69%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，14.55%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 1.76%的毕业生表示不愿意推荐母校。

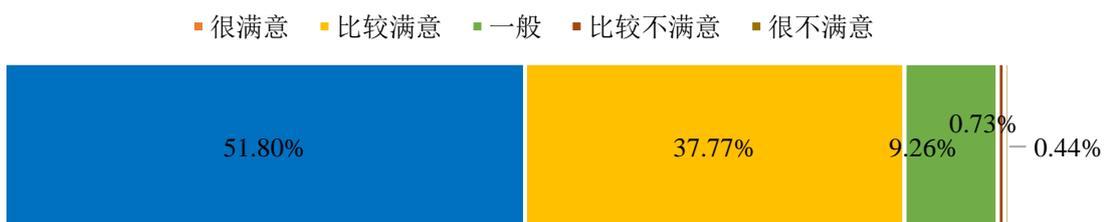


图 5-2 2023 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

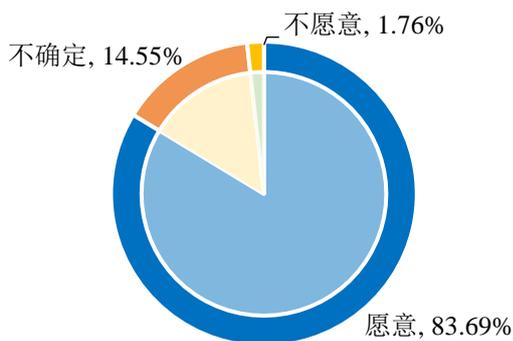


图 5-3 2023 届毕业生对母校的推荐度

对自身成长的满意度：经过在校期间的生活与学习，2023 届毕业生对自身成长的满意度为 99.12%；均值为 4.40 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（77.74%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（56.58%）的占比相对较高。

⁶ 此模块数据来源于第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

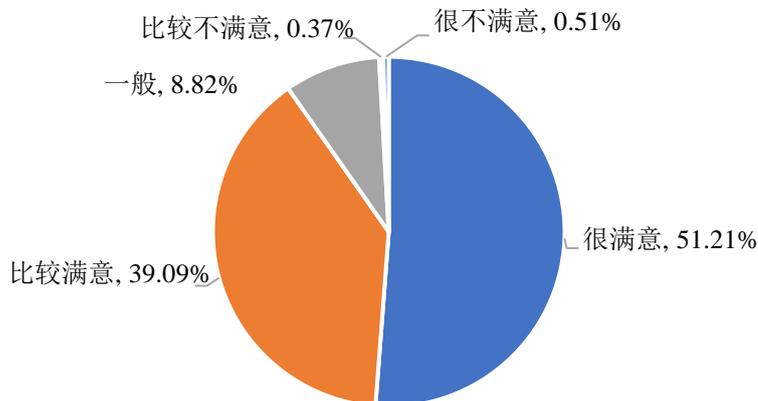


图 5-4 2023 届毕业生自身成长满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

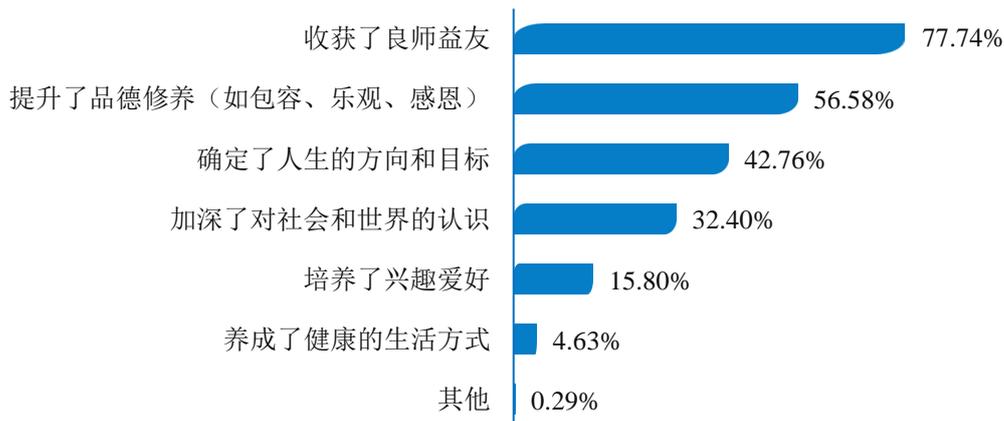


图 5-5 2023 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2023 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 98.09%，均值为 4.24 分（5 分制），处于“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，99.63%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般水平以上，而仅有 0.37%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 4.22 分，处于“比较好”水平。

表 5-1 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
很满足	41.15%	很好	36.44%
比较满足	43.64%	比较好	49.01%

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
一般	13.30%	一般	14.18%
比较不满足	1.54%	比较差	0.37%
很不满足	0.37%	很差	-
满足度	98.09%	掌握度	99.63%
均值	4.24分	均值	4.22分

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2023 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 99.04%，均值为 4.35 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

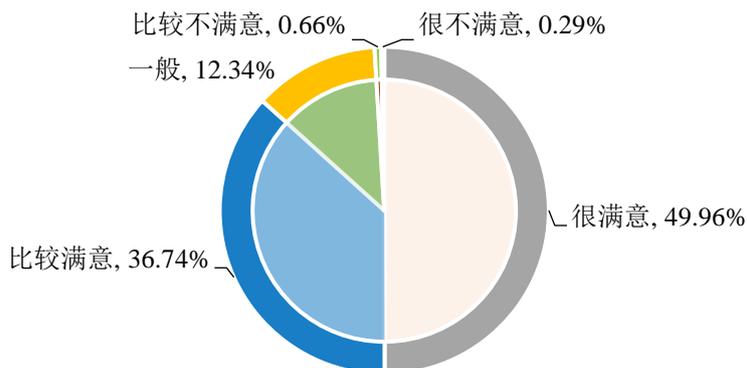


图 5-6 2023 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2023 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.56%，均值为 4.54 分（5 分制），偏向“很满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.71%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.63%，对任课教师教学内容、教师与学生之间沟通交流的满意度均为 99.56%。

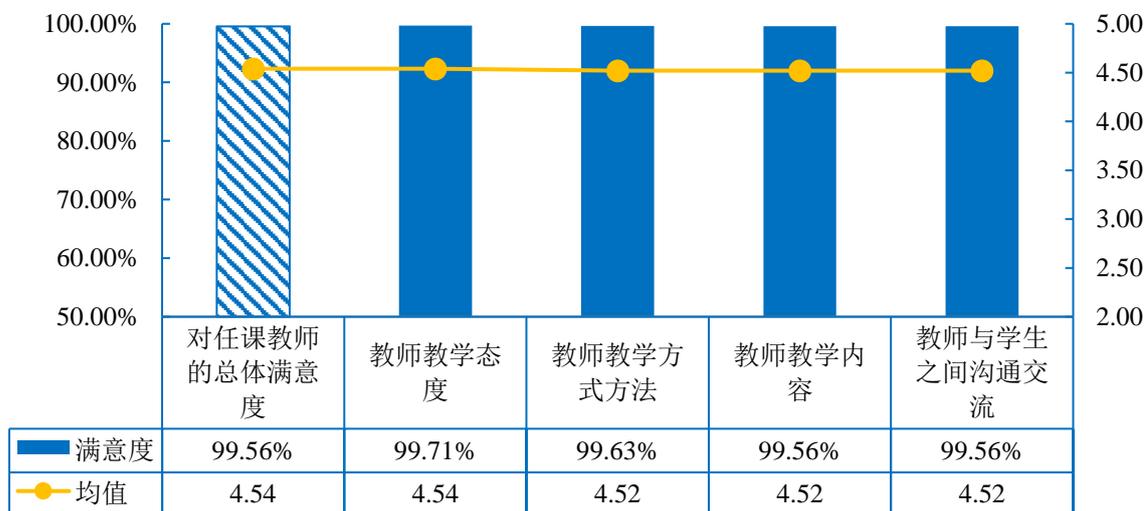


图 5-7 2023 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.90%，均值为 4.40 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

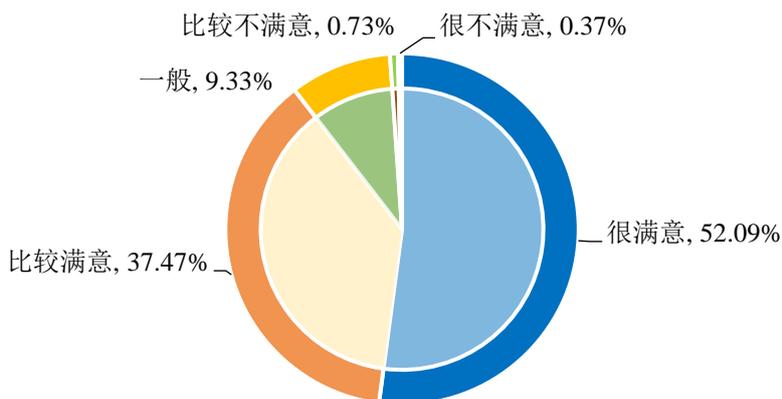


图 5-8 2023 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学“强化专业实践教学环节”“课程内容和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

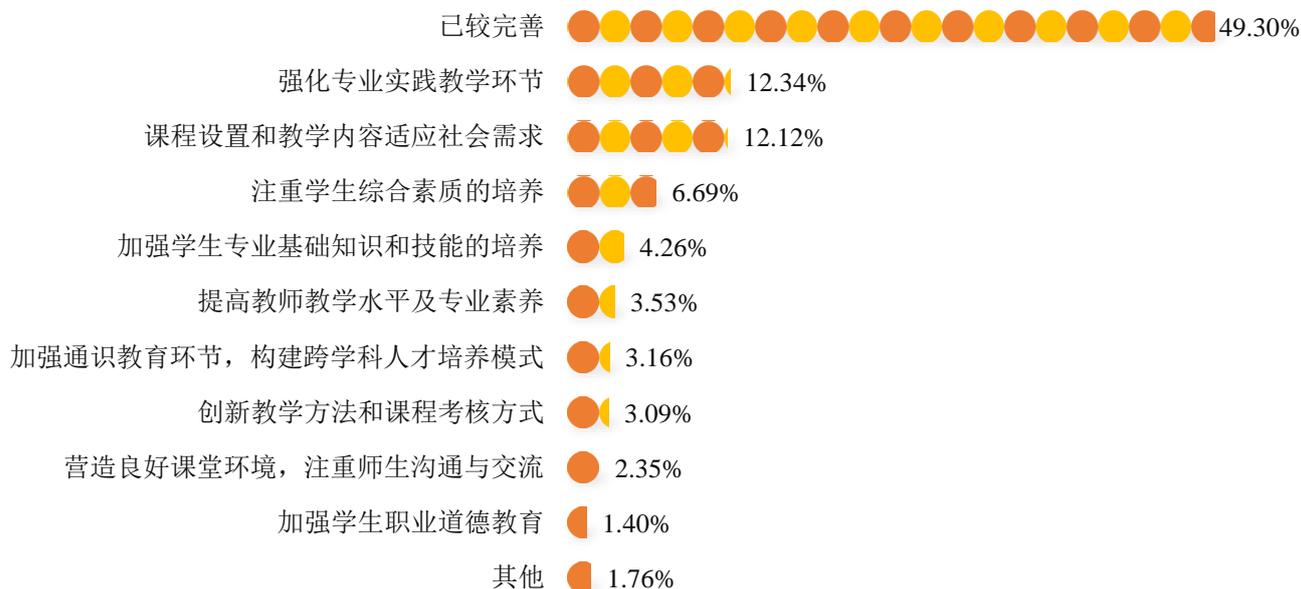


图 5-9 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业教育/指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，毕业生对母校总体就业指导服务的满意度为 97.34%；其中“就业信息网”（97.63%）、“生涯规划/就业指导课及讲座”（97.35%）的满意度相对较高。

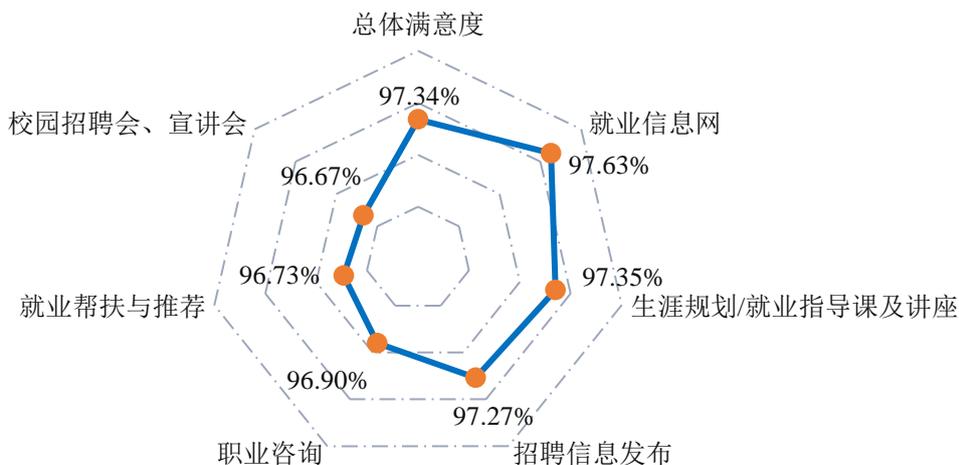


图 5-10 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为：辅导简历制作、发布招聘需求

与薪资信息和直接介绍工作。

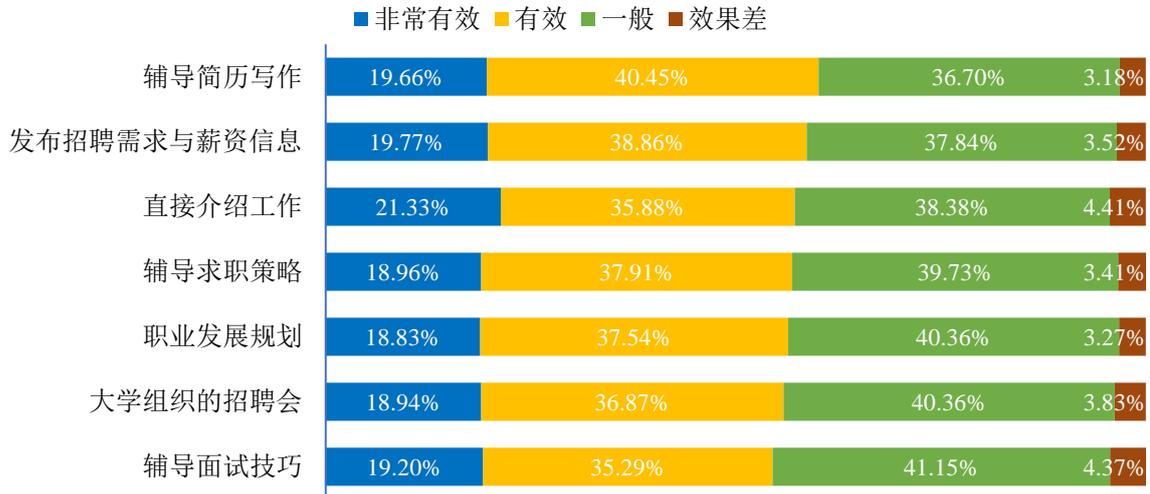


图 5-11 2023 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 98.00% 以上。其中，对学校创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 99.18%。

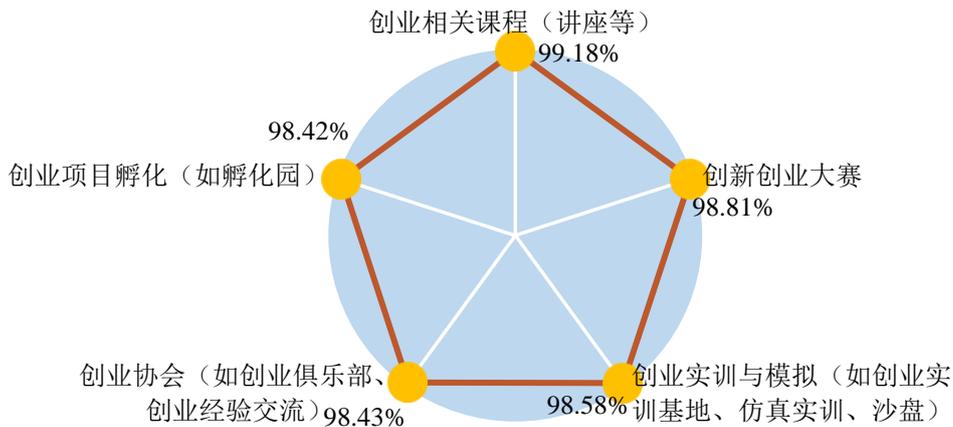


图 5-12 2023 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

二、用人单位对学校人才培养的评价⁷

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作的满意度为 100.00%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

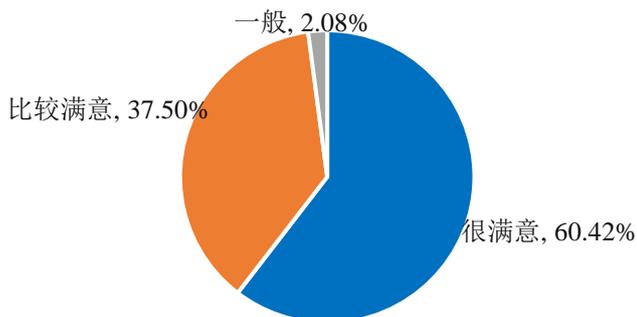


图 5-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

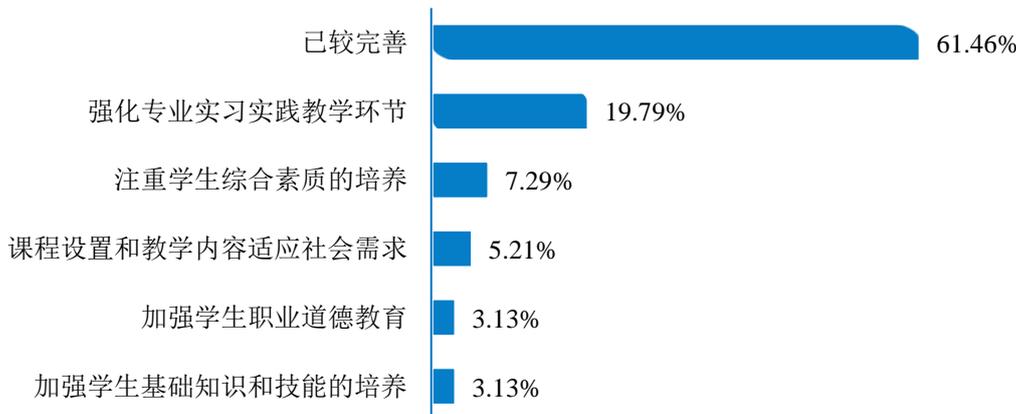


图 5-14 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 59.38%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，36.46%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中“加强校企沟通”和“加强就业网站等线上平台建设”的占比相对较高。

⁷ 此模块数据来源于第三方机构-2023 届毕业生用人单位调查。

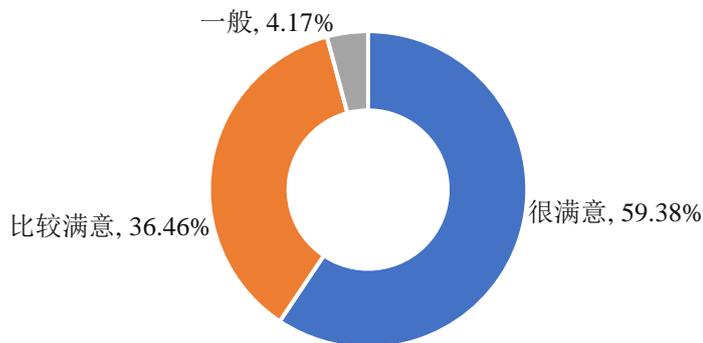


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度

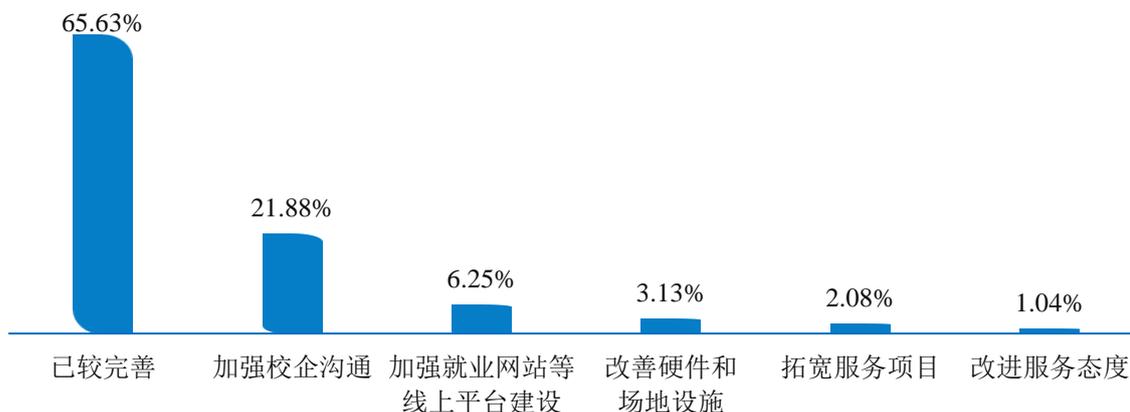


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

就业与招生计划、人才培养联动机制的建立是适应经济社会发展质量、提高人才培养质量的重要工作，是促进毕业生多渠道就业、高质量就业创业的重要举措。社会对人才的要求日益呈现出多样性、发展性和创新性的特征，这就要求高校人才培养的改革重点应放在学科专业设置优化上，放在课程体系的组织和完善上，放在信息反馈、捕捉和促进持续改进的质量监控上，才能实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，结合就业机会充分度与社会需求情况建立专业总量控制机制与竞争、退出机制；结合专业自评估工作建立专业预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立“需求导向、标准导向、特色导向”机制，适度发展经济社会发展急需的新兴交叉专业、应用类专业，强化与区域文化艺术事业与经济社会发展密切相关的优势专业链；

并以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，努力打造社会有需求、办学有基础的专业，提升学校核心竞争力。

对教育教学的反馈：为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和文化艺术产业结构调整，需从优化知识结构（课程体系）、加强实践环节、调整教学方法等方面展开优化与完善，将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效。如推进学科交叉融合，深化学科交叉、专业交叉、课程交叉，构建多科交融的课程体系，实现跨界融合、跨学科融合，形成逻辑合理、知识关联、协同共享的高水平学科群等等；以培养学生实践能力为主线，整合校内资源，积极构建涵盖艺术实践、教学实践、研究实践、社会实践、第二课堂、毕业音乐会、毕业论文（设计、作品）等多种实践内容的全过程、开放性的实践教学体系；课程教学以激发学生自主学习和深度学习为目标，教学设计与学生内在兴趣、实际生活经历相接近，课程内容与专业案例、实际问题结合确保知识实用性，前沿知识与教学融合驱动学生深度学习，课程重难点通过合作、讨论等方式来引导学生主动思考与探究，生师互动中传授与示范有效学习策略等等。

对就业创业工作的反馈：学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用，面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如充分利用各类线上线下渠道拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，提高其社会认知度和吸引力，从而为毕业生提供更多的就业机会；用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；构建涵盖生源信息、就业管理、招聘服务、数据分析全过程的就业管理服务体系，精准指导学生明晰差异性的求职定位、确认内生性的就业需求，提升人岗匹配质量；推进专业教育与创新创业教育的全过程融合发展工作，建立与专业核心课程相融合的创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创业实践体系，

并以大学生创新创业项目为契机，组织学生广泛参与大学生创新创业活动，培养学生创新思维以及创新创业能力等等。

APPENDIX

附录

毕业去向落实率：采用广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端（截止日期是 2023 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

深造率：采用广东学生就业创业管理平台-星海音乐学院管理端。毕业生的国内升学率=（国内升学人数/毕业生总人数）*100%，毕业生的出国（境）留学率=（出国（境）留学人数/毕业生总人数）*100%。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和很不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”，掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

