

2023 届

# 珠海科技学院

毕业生就业质量年度报告



珠海科技学院 编

二〇二三年十二月

# CONTENTS 目录

前 言 .....	1
第一篇：毕业生就业概况 .....	7
第一章：毕业生就业基本情况 .....	8
一、毕业生规模与结构 .....	8
（一）总体规模与性别结构 .....	8
（二）学院结构 .....	8
（三）生源地结构 .....	9
二、暂未落实群体情况 .....	10
第二章：毕业生毕业去向分析 .....	12
一、毕业去向落实率 .....	12
二、就业流向 .....	12
（一）地区流向 .....	12
（二）行业流向 .....	15
（三）单位流向 .....	17
（四）职业类别 .....	18
二、重点区域与重点领域就业 .....	18
（一）重点区域就业流向 .....	18
（二）重点领域就业流向 .....	20
（三）优质企业单位就业 .....	21
（四）政策性项目就业情况 .....	22
三、升学深造 .....	26
（一）总体升学情况 .....	26
（二）境内升学流向 .....	27
（三）出国（境）升学流向 .....	28

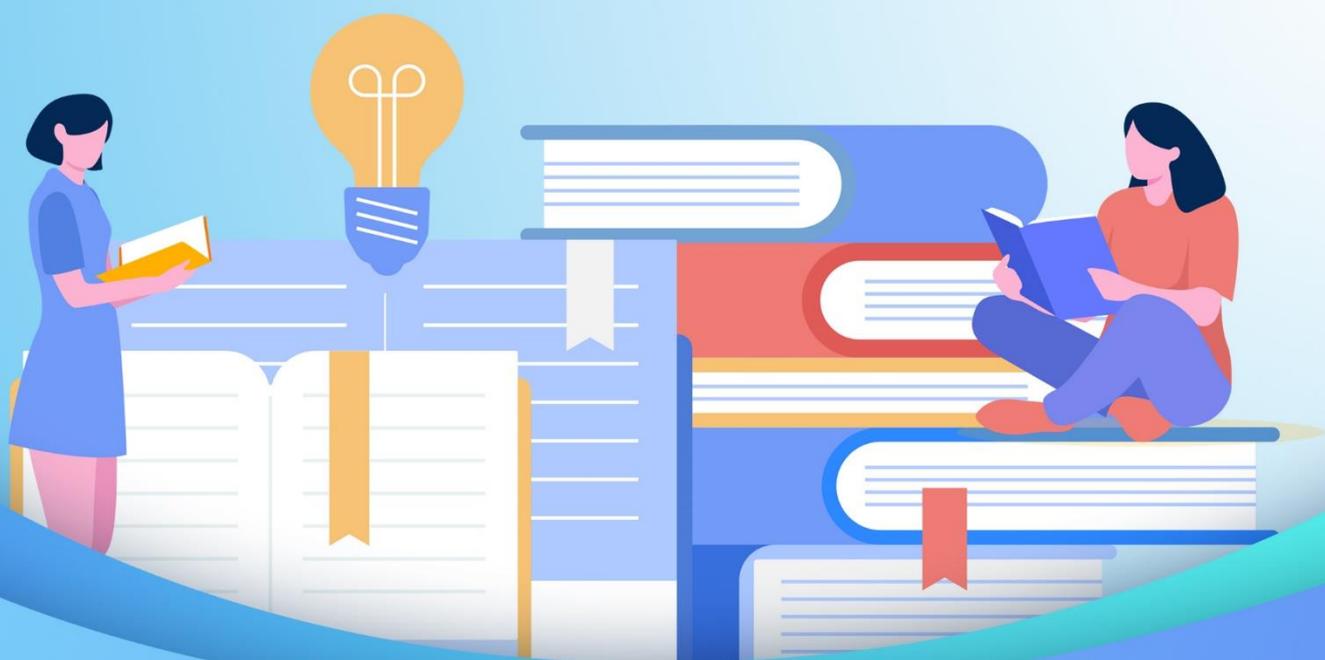
(四) 升学深造动机 .....	29
(五) 深造专业与满意度评价 .....	30
(六) 升学深造竞争力评价 .....	31
四、自主创业 .....	32
<b>第二篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>34</b>
<b>第三章：就业环境质量 .....</b>	<b>36</b>
一、择业环境质量 .....	36
(一) 专业社会需求 .....	36
(二) 就业市场成效 .....	37
(三) 择业竞争力 .....	38
二、用人单位人才需求 .....	39
(一) 学历需求与趋势 .....	39
(二) 学科类别需求 .....	40
(三) 青睐的招聘渠道 .....	40
(四) 重点单位人才需求 .....	41
三、求职择业（升学）阻碍 .....	41
(一) 升学深造失利群体分析 .....	41
(二) 求职待就业群体分析 .....	43
(三) 求职择业影响因素 .....	45
<b>第四章：就业匹配与发展质量 .....</b>	<b>46</b>
一、专业相关度 .....	46
二、任职匹配度 .....	47
(一) 兴趣/学历/能力与岗位匹配度 .....	47
(二) 专业水平、能力素养满足度 .....	47
三、工作满意度 .....	49
四、就业稳定性 .....	50
(一) 工作稳定性 .....	50

(二) 工作稳定性预期 .....	50
五、职业规划与发展空间 .....	51
(一) 职业发展目标清晰度 .....	51
(二) 职业发展空间 .....	51
(三) 职业发展满意度 .....	52
<b>第五章：用人单位认可度 .....</b>	<b>53</b>
一、用人单位对毕业生的整体评价 .....	53
二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价 .....	54
三、用人单位对毕业生的能力素养评价 .....	54
(一) 工作态度与职业素养水平 .....	55
(二) 与本岗位相关的专业水平 .....	55
(三) 职业能力水平 .....	56
四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价 .....	57
<b>第三篇：人才培养质量相关分析 .....</b>	<b>58</b>
<b>第六章：人才培养综合评价 .....</b>	<b>60</b>
一、学校（专业）培养认同度 .....	60
二、学校（专业）培养受益度 .....	61
(一) 教育经历丰富度 .....	61
(二) 全过程培养受益度 .....	61
(三) 最大收获与提升 .....	62
三、人才培养反馈 .....	63
<b>第七章：培养过程评价 .....</b>	<b>65</b>
一、教育教学 .....	65
(一) 专业课程评价 .....	65
(二) 实践教学评价 .....	66
(三) 师资水平评价 .....	67
二、就业创业工作 .....	69

(一) 就业服务满意度 .....	69
(二) 求职服务有效性 .....	69
(三) 创业教育与服务评价 .....	70
(四) 用人单位对就业工作评价 .....	71
三、管理服务水平 .....	73
<b>第四篇：就业发展趋势与反馈机制 .....</b>	<b>74</b>
一、毕业生规模结构发展趋势 .....	75
二、毕业生继续深造发展趋势 .....	75
三、就业流向发展趋势 .....	76
(一) 就业地区流向发展趋势 .....	76
(二) 就业单位流向发展趋势 .....	77
(三) 就业行业流向发展趋势 .....	78
(四) 政策性项目就业发展趋势 .....	79
四、就业质量发展趋势 .....	79
五、以就业为导向的反馈机制 .....	80
<b>第五篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>82</b>
一、就业创业工作特色 .....	83
(一) 全校一盘棋，工作落实有深度 .....	84
(二) 纵向全贯通，制度实施有精度 .....	84
(三) 高标准投入，全盘保障有力度 .....	84
(四) 横向大融合，就业资源有广度 .....	84
(五) 信息立体化，供需交互有速度 .....	85
(六) 服务专业化，业务对接有效度 .....	85
(七) 持续深化就创业育人体系 .....	85
(八) 建强师资队伍 .....	87
二、就创业毕业生典型案例 .....	87

# 前言

—



## 学校概况

珠海科技学院（原吉林大学珠海学院）成立于2004年5月18日，2011年获批准士学位授予单位，先后与吉林大学、华南师范大学开展联合培养硕士研究生合作，2021年获批准广东省硕士学位授予立项建设单位。建校19年来，学校共为社会输送10万余名本科生、186名联合培养硕士研究生，已发展成为全国有影响力、办学特色鲜明的民办本科高校，荣获“广东省文明校园”“中国产学研合作示范基地”“广东省党建工作示范高校”“广东省大学生创新创业教育示范学校”等荣誉，被认定为首批国家级创新创业学院建设单位，获工信部首批专精特新产业学院建设立项。转设前连续7年居于国内各大同类院校排行榜榜首，转设后以优异成绩居于软科中国大学排名民办高校排行榜第二，连续三年蝉联广东省第一名，连续三年在广东省民办高校年度检查中获评“优秀”。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢牢把握社会主义办学方向，不断加强党对学校工作的全面领导，以高质量党建引领学校各项事业高质量发展。在中国共产党成立100周年之际，学校党委获评“广东省先进基层党组织”称号。学校实施基层党组织“对标争先”建设计划，获评“广东省党建工作示范高校”，现有全国高校党建工作样板支部1个、全省标杆院系2个、样板支部4个、全省“三型”党支部2个、全省高校教师党支部书记“双带头人”工作室2个。

“面对面——助你实现成才梦”主题教育实践活动荣获全国民办高校党的建设与思想政治工作优秀成果一等奖。中央党建工作领导小组秘书组领导和国家教育咨询委员会专家来校调研期间，对学校把党建工作放在最核心位置的做法给予充分肯定和赞扬。

学校始终坚持“以学科专业群对接产业群”，立足粤港澳大湾区核心城市珠海市的独特区位优势，充分发挥高校服务社会的职能，利用高校科研平台的资源优势，通过广聚资源以多种形式深化产学研合作。2023年3月，学校获首批专精特新产业学院建设立项，建设方向为“生物医药与高性能医疗器械”。在人口老龄化背景下，学校主动融入“健康中国”和“积极应对人口老龄化”两大国家战略，投入3000万

元建设大健康产业学院、大健康产业研发中心，并主动布局老龄事业及老年大学建设，2023年6月揭牌成立珠海科技学院老年大学，2023年7月获批成为全国首批老年大学建设试点单位、国家老年大学共建单位，目前老年大学已进入办学场地室内装修阶段。

学校围绕珠海新兴产业发展需求，对标粤港澳大湾区建设、服务国家战略，持续优化学科专业布局，现设25个二级学院、66个本科专业，涵盖经济学、法学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学9大学科门类，拥有省级重点学科3个、市级优势学科3个，拥有联合国世界旅游组织旅游教育质量认证项目2个、国家级一流本科专业建设点3个、省级一流本科专业建设点8个、省级特色专业12个。目前正打造大健康与老年康养、工业软件与集成电路2个优势特色学科专业群。

学校突出教学工作中心地位，不断提高教学质量，在艾瑞深校友会网2020年中国大学教学质量排名中位居同类院校首位，目前拥有国家级一流课程2门、全国高校就业创业金课1门、省级一流课程15门、省级就业创业特色示范课程2门、省级精品课程18门，先后获得省级高等教育教学成果奖一、二等奖共2项。重视对教师特别是青年教师教育教学能力的培养，在中国高等教育学会发布的《全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012—2019）》中位列全国同类院校十强，近两年学校教师在省级及以上教学竞赛获得各类奖项39项。2022年，学校获批设立广东省集成电路人才培养基地，为获批立项的6所高校中唯一一所民办高校。

学校坚持立足地方，对接产业需求，积极搭建高层次科研平台，建设有各级各类研究机构72个，其中国际合作平台2个、国家中小企业公共服务示范平台1个、省部级科研平台/基地9个、市级科研平台/基地14个。近五年科研经费投入总额达2.1亿元，承担市厅级及以上项目276项，国家级项目7项，其中国家自然科学基金项目2项（其中合作单位1项）、国家社科基金项目1项，教育部人文社科项目1项、国家艺术基金项目3项；省级项目130项，市厅级项目146项。获市级以上科研成果奖27项，其中澳门科学技术奖1项、中国产学研合作创新与促进奖5项、全国商业科技进步奖一等奖2项。

学校实施人才强校战略，不断优化师资队伍引进机制和培养环境，组建了一支教学经验丰富、研发能力较强、德才兼备、勤奋敬业的教师队伍，其中二级教授 22 名、博士生导师 66 名，省级教学名师 13 名。学校不断加强名师建设，现有广东省南粤优秀教师 6 名、广东省南粤优秀教育工作者 1 名、广东省师德先进个人 1 名、广东省三八红旗手 1 名、广东省高等学校教学名师奖 1 名、广东省民办教育优秀校长 1 名、广东省民办教育优秀教师 2 名、广东省民办教育优秀教育工作者 1 名。30 名教师获得广东省高等学校中青年教师国内访问学者项目资助，2 名教师入选广东省优秀青年教师培养计划。2021 年，学校获批设立广东省博士工作站，在人才队伍等建设方面取得标志性突破。

学校立足国际资源，打造国际化优质交流平台，目前已与美国、英国、加拿大、澳大利亚等 20 个国家和中国港澳台地区的 100 多所高校建立交流关系并开展实质性合作；大力培养国际化人才，鼓励学生赴国（境）外学习深造，截至目前已选派 3100 多人次学生赴国（境）外留学、交流，已选派 240 多批次、500 余人次教师赴国（境）外交流研修；大力培育特色项目，积极创新中外人才联合培养模式，与多所世界知名高校对接，在金融学、会计学、国际经济与贸易、工商管理、英语等 5 个专业组建“2+2”中外学分互认项目专班。

学校注重塑造学术品牌，营造浓郁的学术氛围，自 2006 年起开始举办“科技大师系列讲座”，定期邀请院士来校讲学，迄今已有来自中国科学院、中国工程院、第三世界科学院和国际宇航科学院的 96 位院士光临，并主讲了 144 场讲座。学校积极鼓励和组织学生参加国内外学术科技类、文化艺术类、创新创业类等赛事，近 4 年来，获各级各类课外竞赛省级及以上奖励 1810 项，自中国“互联网+”大学生创新创业大赛举办以来，获国家级银奖 2 项、铜奖 14 项，省赛金奖 7 项、银奖 21 项、铜奖 40 项，连续 9 年获广东省优秀组织奖。学校在中国高等教育学会发布的《2015—2019 年全国民办及独立学院学科竞赛排行榜》中位居广东省同类院校前列。

学校教学和生活基础设施建设完善，共有教学楼 6 栋，实验楼 2 栋，宿舍楼 42 栋，教师公寓 12 栋，两大食堂共 8 个饭厅（含教工餐厅），拥有亚洲单体面积最大的图书馆之一，建筑面积 50000 多平方米，现有馆藏图书 326 万余册（含电子图书）。

当前正积极推进国学院建设，主要建筑包括学术交流中心、教学与实验场地等，目前学术交流中心已正式投入使用，其余建筑预计 2023 年陆续建成投入使用，建成后将成为华南地区重要的大健康教学实习基地、中华传统文化和中医传承基地，同时也将进一步满足学校教学、住宿、办公及交流接待需求，提升学校办学实力和文化品味。

学校地处粤港澳大湾区，坐落于经济特区之一的广东省珠海市。校园由闻名世界的设计悉尼奥运会场馆的澳大利亚 PTW 公司按照澳洲滨海建筑风格整体规划设计，环境优雅、椰风海韵、空气清新、风光绮丽，是莘莘学子读书学习的理想园地，被誉为国内最美的大学校园之一。

学校以建设一流创新性、应用型大学为目标，立足湾区，服务广东，面向区域经济社会发展需求，以本科教育为根本，积极发展研究生教育，培养思想道德品质良好、专业基础扎实、富有创新精神、实践能力强、综合素质好的高层次应用型人才。

学校十分重视大学生就业创业工作，2010 年学校被评为“广东最具就业竞争力独立学院”，2013 年在广东省教育厅就业督察评定中获评优秀，2015 年学校被广东省教育厅评选为“广东省创新创业教育示范学校”，在全国民办高校创新创业教育示范学校评比中荣获“创新创业教育实践实训基地建设奖”，2016 年荣获新华网全国“就业典型高校”，2018 年荣获新华网全国“就业典型高校”和“双创典型示范高校”，2019 年学校再次获评广东省大学生创新创业教育示范学校（2019 年-2022 年）荣誉称号，2020 年荣获新华网全国“创就业示范高校”。2021 年学校就业工作获评广东省高校毕业生就业工作典型经验集体一等奖，创业工作获评广东省高校毕业生创业工作典型经验集体二等奖。2022 年学校获评国家级创新创业学院建设单位，2023 年荣获广东省高校毕业生就业创业工作示范单位、第二批广东省创新创业教育实践基地，广东省大学生创新创业教育示范学校（2023-2026 年）。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《珠海科技学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、择业环境质量、就业匹配与发展质量、全过程培养受益度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）珠海科技学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年12月21日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2023届毕业生，回收有效问卷3161份，有效问卷回收率为35.56%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

# 毕业生就业概况篇



# ONE

## 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）总体规模与性别结构

珠海科技学院 2023 届毕业生共 8891 人。其中，男生 3965 人，占毕业生总人数的 44.60%；女生 4926 人，占毕业生总人数的 55.40%，男女性别比为 0.80:1。

表 1-1-1 2023 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	3965	44.60%
女生	4926	55.40%
总体	<b>8891</b>	<b>100.00%</b>



#### （二）学院结构

学校 2023 届毕业生共分布在 20 个学院。其中毕业生人数占比位居前三位的分别为商学院（1476 人、16.60%）、金融与贸易学院（1097 人、12.34%）、计算机学院（953 人、10.72%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1-2 学校 2023 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例	序号	学院名称	人数	比例
1	商学院	1476	16.60%	11	机械工程学院	369	4.15%
2	金融与贸易学院	1097	12.34%	12	音乐舞蹈学院	315	3.54%
3	计算机学院	953	10.72%	13	旅游学院	302	3.40%
4	文学院	686	7.72%	14	阿里云大数据应用学院	249	2.80%
5	电子信息工程学院	551	6.20%	15	应用化学与材料学院	222	2.50%
6	美术与设计学院	524	5.89%	16	建筑与城乡规划学院	116	1.30%
7	物流管理与工程学院	460	5.17%	17	体育科学学院	110	1.24%

序号	学院名称	人数	比例	序号	学院名称	人数	比例
8	公共管理学院	456	5.13%	18	航空工程学院	88	0.99%
9	外国语学院	400	4.50%	19	健康学院	78	0.88%
10	药学与食品科学学院	374	4.21%	20	统计与数据科学学院	65	0.73%

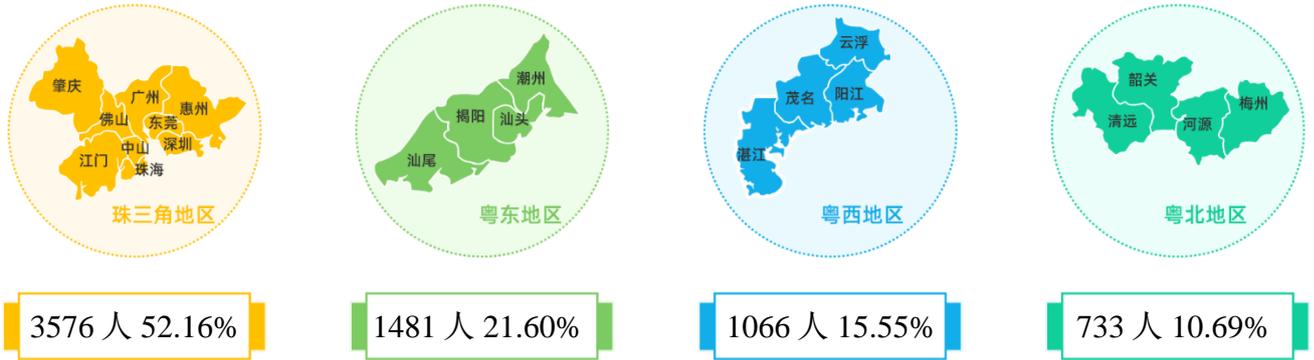
### （三）生源地结构

学校 2023 届毕业生生源涵盖 31 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 77.11%；省外生源主要来自吉林省、福建省、河南省等地区。

表 1-1-3 学校 2023 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	6856	77.11%	17	云南省	63	0.71%
2	吉林省	254	2.86%	18	天津市	52	0.58%
3	福建省	141	1.59%	19	陕西省	50	0.56%
4	河南省	139	1.56%	20	江苏省	49	0.55%
5	江西省	134	1.51%	21	重庆市	48	0.54%
6	广西壮族自治区	119	1.34%	22	辽宁省	43	0.48%
7	新疆维吾尔自治区	102	1.15%	23	内蒙古自治区	41	0.46%
8	四川省	100	1.12%	24	山东省	33	0.37%
9	山西省	92	1.03%	25	甘肃省	23	0.26%
10	湖南省	87	0.98%	26	宁夏回族自治区	19	0.21%
11	贵州省	80	0.90%	27	黑龙江省	10	0.11%
12	河北省	75	0.84%	28	上海市	8	0.09%
13	安徽省	71	0.80%	29	北京市	5	0.06%
14	浙江省	66	0.74%	30	香港特别行政区	3	0.03%
15	湖北省	64	0.72%	31	青海省	1	0.01%
16	海南省	63	0.71%	-	-	-	-

学校 2023 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区占 52.16%、粤东地区占 21.60%、粤西地区占 15.55%、粤北地区占 10.69%；从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为广州市、深圳市、汕头市、佛山市、揭阳市、湛江市。



注：省内各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

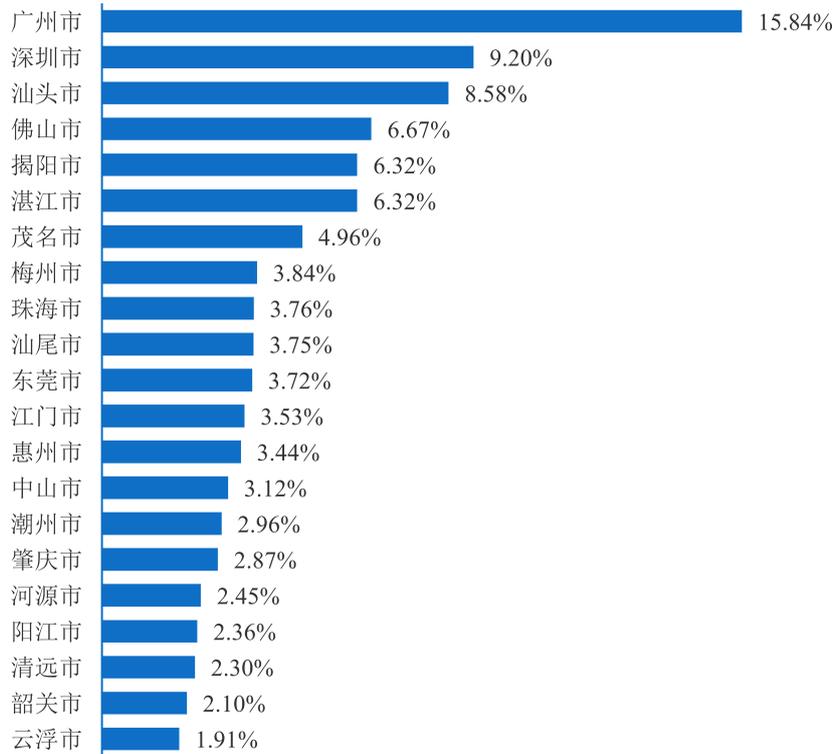


图 1-1-1 学校 2023 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

## 二、暂未落实群体情况

进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招聘考试”（27.92%），其次为“正在找工作”（24.34%）和“准备升学考试”（21.00%）。

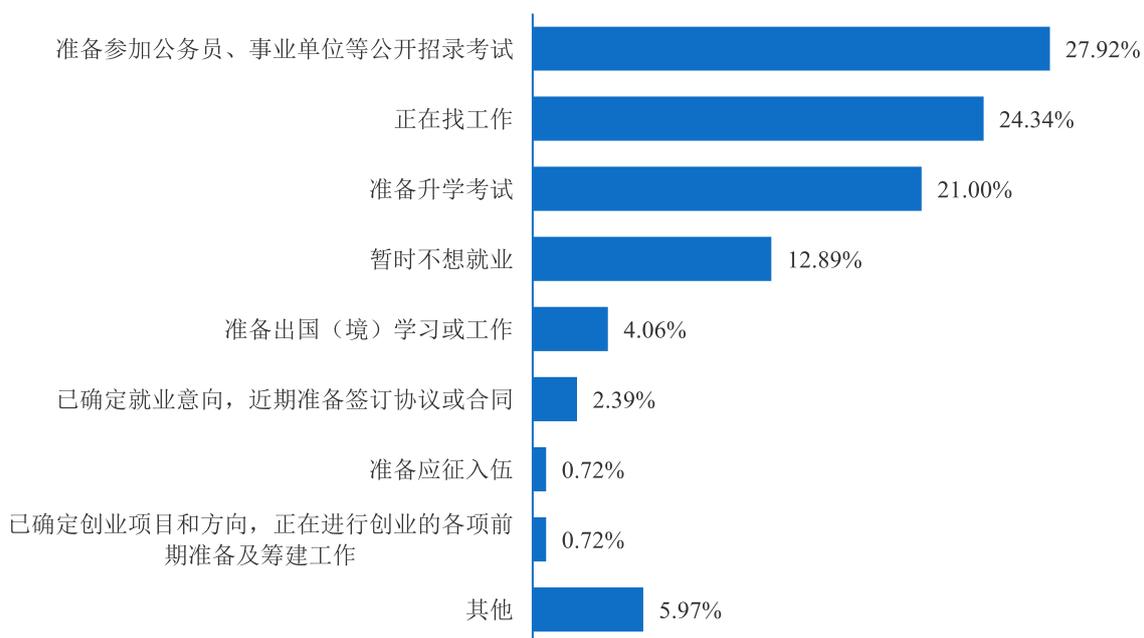


图 1-1-2 学校 2023 届毕业生未落实群体目前去向分布



## 毕业生毕业去向分析

### 一、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

学校始终将毕业生就业创业工作放在学校工作的突出位置，加强统筹、开拓市场、稳定预期，强化就业引导、关注重点群体帮扶，多措并举做好毕业生就业创业工作。学校2023届毕业生就业去向落实率在省同类院校中居于前列。

### 二、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业毕业生统计分析地区流向、行业流向、单位流向和职业类别分布。

#### （一）地区流向

**就业区域：**随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校2023届毕业生广东省内就业人数为4800人，占比达86.39%。从省内流向区域来看，珠三角地区占77.00%、粤东地区占4.19%、粤西地区占2.88%、粤北地区占2.32%。省外就业毕业生主要流向了浙江省、吉林省、福建省等地区。

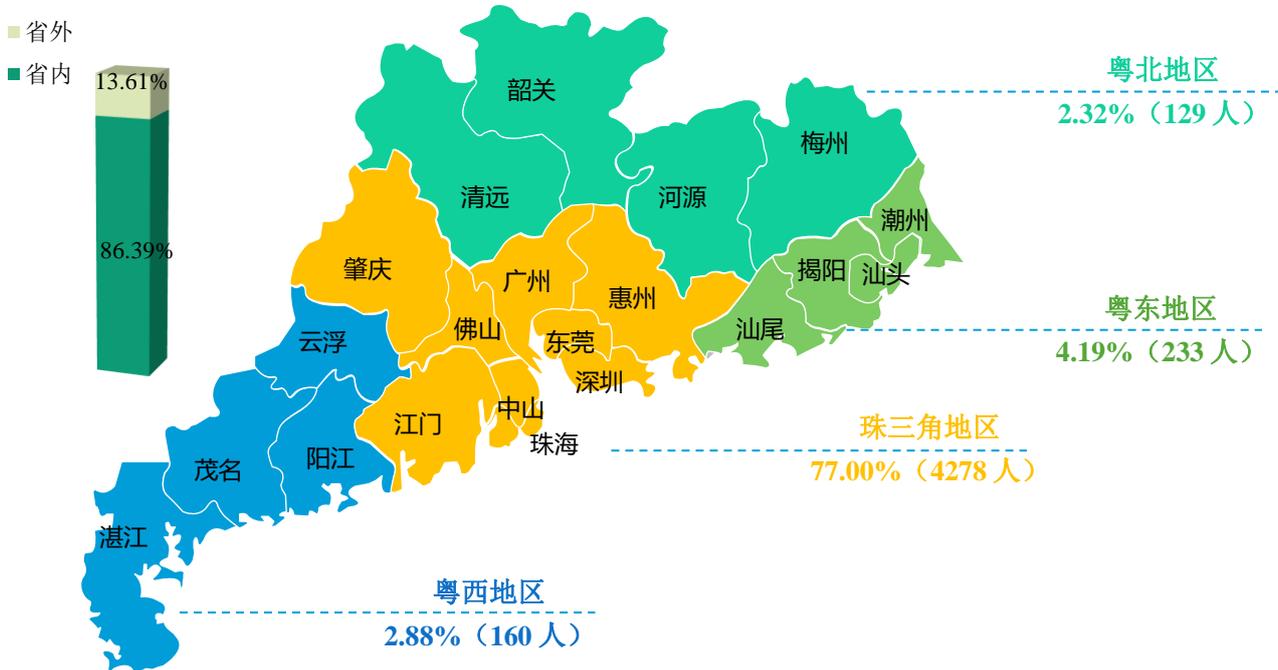


图 1-2-1 学校 2023 届毕业生就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数\*100.00%。

**省内就业城市：**广东省内就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为广州市、珠海市、深圳市、佛山市、东莞市。

表 1-2-1 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	比例	省内就业城市	人数	比例
广州市	1121	20.18%	揭阳市	52	0.94%
珠海市	1063	19.13%	阳江市	39	0.70%
深圳市	967	17.40%	韶关市	39	0.70%
佛山市	342	6.16%	潮州市	36	0.65%
东莞市	307	5.53%	汕尾市	35	0.63%
中山市	217	3.91%	梅州市	31	0.56%
汕头市	110	1.98%	茂名市	31	0.56%
惠州市	107	1.93%	河源市	30	0.54%
江门市	94	1.69%	清远市	29	0.52%
湛江市	69	1.24%	云浮市	21	0.38%
肇庆市	60	1.08%	<b>总体省内就业</b>	<b>4800</b>	<b>86.39%</b>

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数\*100.00%。

**就业地区吸引力：**省内生源毕业生中，95.59%选择留在本省（广东省）工作，52.92%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（94.09%）、粤西地区生源（74.28%）、粤东地区生源（73.37%）、粤北地区生源（70.42%）、省外生源（52.25%）。

表 1-2-2 学校 2023 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

生源地区 \ 就业地区	省内就业	珠三角就业	粤西就业	粤东就业	粤北就业	省外就业
省内生源	<b>95.59%</b>	83.80%	3.60%	5.28%	2.91%	4.41%
珠三角生源	95.30%	<b>94.09%</b>	0.40%	0.54%	0.27%	4.70%
粤西生源	95.55%	74.28%	<b>20.69%</b>	0.14%	0.43%	4.45%
粤东生源	96.53%	73.37%	0.11%	<b>22.63%</b>	0.42%	3.47%
粤北生源	95.21%	70.42%	0.63%	0.42%	<b>23.75%</b>	4.79%
省外生源	52.92%	52.25%	0.25%	0.25%	0.17%	<b>47.08%</b>

从省内生源就业城市流向来看，其中来自深圳市、珠海市、广州市、中山市、东莞市、佛山市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自汕尾市、揭阳市、梅州市等地生源流向广深两地就业占比较高。

表 1-2-3 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
韶关市	96.04%	韶关市(31.68%)、广州市(20.79%)、珠海市(17.82%)、深圳市(12.87%)、东莞市(3.96%)
阳江市	95.88%	阳江市(34.02%)、珠海市(22.68%)、广州市(14.43%)、深圳市(11.34%)、东莞市(3.09%)
肇庆市	96.43%	肇庆市(33.57%)、珠海市(30.00%)、广州市(17.14%)、深圳市(5.71%)、东莞市(2.86%)
珠海市	95.40%	珠海市(72.99%)、中山市(8.62%)、广州市(4.60%)、深圳市(3.45%)、佛山市(2.87%)
茂名市	95.24%	珠海市(25.97%)、广州市(20.78%)、深圳市(16.88%)、茂名市(11.26%)、东莞市(7.36%)
潮州市	99.19%	潮州市(26.02%)、广州市(23.58%)、珠海市(21.95%)、深圳市(19.51%)、东莞市(3.25%)
深圳市	95.11%	深圳市(74.18%)、珠海市(10.05%)、广州市(3.26%)、东莞市(2.72%)、中山市(1.09%)
汕尾市	95.54%	深圳市(32.48%)、汕尾市(18.47%)、广州市(16.56%)、珠海市(16.56%)、佛山市(3.82%)
揭阳市	98.26%	深圳市(27.53%)、广州市(20.56%)、珠海市(18.82%)、揭阳市(14.63%)、东莞市(4.53%)
梅州市	92.86%	深圳市(24.40%)、广州市(20.24%)、梅州市(16.07%)、珠海市(14.88%)、东莞市(5.36%)
河源市	97.37%	河源市(24.56%)、深圳市(21.93%)、珠海市(19.30%)、东莞市(10.53%)、广州市(7.89%)
江门市	96.20%	江门市(45.57%)、珠海市(21.52%)、广州市(12.03%)、深圳市(6.33%)、佛山市(5.70%)
汕头市	94.78%	汕头市(24.02%)、深圳市(23.24%)、广州市(19.32%)、珠海市(18.80%)、东莞市(1.83%)

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
惠州市	95.39%	惠州市(42.76%)、珠海市(15.13%)、深圳市(14.47%)、广州市(12.50%)、东莞市(5.26%)
广州市	94.61%	广州市(66.24%)、珠海市(12.68%)、深圳市(6.02%)、佛山市(4.60%)、东莞市(1.43%)
湛江市	95.53%	广州市(25.77%)、珠海市(22.34%)、湛江市(20.27%)、深圳市(16.15%)、东莞市(4.47%)
清远市	95.88%	广州市(22.68%)、清远市(22.68%)、珠海市(18.56%)、深圳市(12.37%)、佛山市(9.28%)
佛山市	96.17%	佛山市(59.93%)、珠海市(14.98%)、广州市(10.80%)、深圳市(4.53%)、东莞市(1.74%)
云浮市	96.10%	云浮市(24.68%)、广州市(16.88%)、珠海市(15.58%)、深圳市(12.99%)、东莞市(7.79%)
中山市	97.24%	中山市(66.21%)、珠海市(13.10%)、广州市(11.72%)、深圳市(4.83%)、上海市(1.38%)
东莞市	93.22%	东莞市(66.10%)、珠海市(10.17%)、广州市(7.34%)、深圳市(6.21%)、金华市(1.69%)

## (二) 行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（20.50%），其次为“批发和零售业”（14.70%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.67%）。

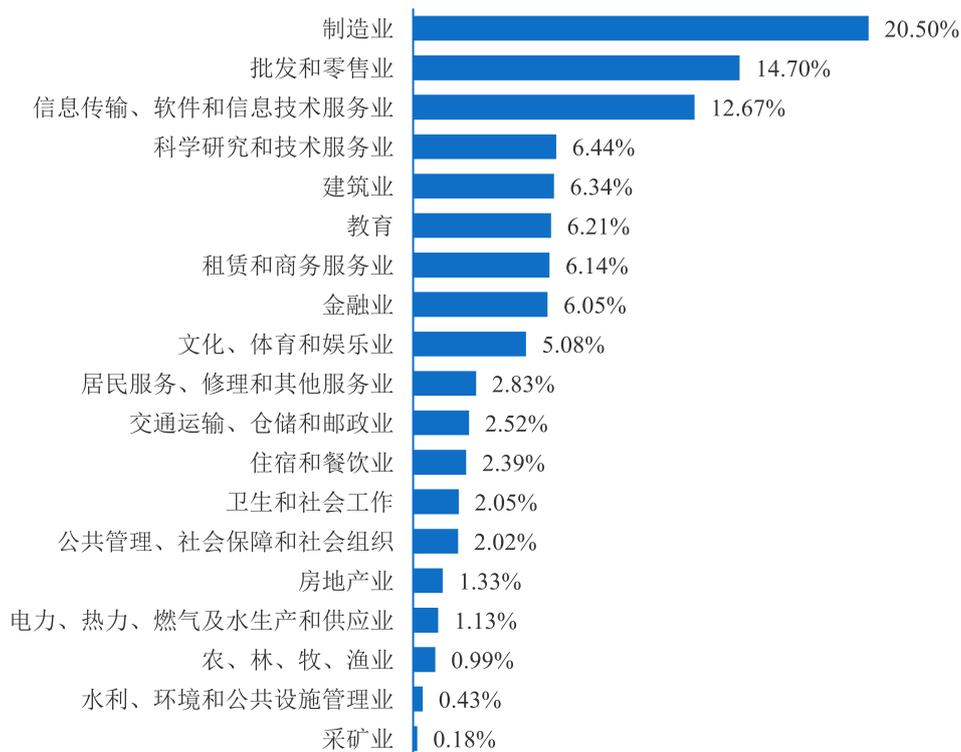


图 1-2-2 学校 2023 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合，各学院就业行业流向详见下表。

表 1-2-4 学校 2023 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
美术与设计学院	文化、体育和娱乐业(23.92%)、建筑业(16.94%)、制造业(13.95%)、教育(10.30%)、批发和零售业(9.30%)
商学院	批发和零售业(18.80%)、制造业(17.63%)、租赁和商务服务业(10.15%)、金融业(8.55%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.48%)
电子信息工程学院	制造业(35.02%)、信息传输、软件和信息技术服务业(24.64%)、科学研究和技术服务业(7.49%)、批发和零售业(7.25%)、租赁和商务服务业(5.56%)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(29.84%)、制造业(17.60%)、批发和零售业(14.11%)、建筑业(6.99%)、金融业(4.74%)
旅游学院	制造业(14.81%)、批发和零售业(12.04%)、住宿和餐饮业(11.57%)、租赁和商务服务业(11.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)
机械工程学院	制造业(61.02%)、科学研究和技术服务业(15.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.75%)、批发和零售业(4.07%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.05%)
文学院	教育(21.76%)、制造业(10.59%)、批发和零售业(10.59%)、文化、体育和娱乐业(10.00%)、公共管理、社会保障和社会组织(9.41%)
公共管理学院	卫生和社会工作(14.33%)、批发和零售业(12.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.67%)、制造业(8.33%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.67%)
外国语学院	制造业(27.57%)、批发和零售业(16.76%)、教育(14.59%)、租赁和商务服务业(10.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.57%)
药学与食品科学学院	科学研究和技术服务业(36.22%)、制造业(30.71%)、批发和零售业(12.99%)、卫生和社会工作(7.87%)、租赁和商务服务业(4.72%)
应用化学与材料学院	制造业(58.04%)、科学研究和技术服务业(14.29%)、批发和零售业(6.25%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.36%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.57%)
建筑与城乡规划学院	建筑业(63.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.08%)、公共管理、社会保障和社会组织(4.23%)、文化、体育和娱乐业(4.23%)、制造业(2.82%)
金融与贸易学院	批发和零售业(26.39%)、金融业(22.95%)、制造业(10.16%)、租赁和商务服务业(9.02%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.21%)
物流管理与工程学院	批发和零售业(27.58%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.76%)、制造业(15.76%)、交通运输、仓储和邮政业(13.33%)、租赁和商务服务业(4.55%)
音乐舞蹈学院	教育(39.88%)、文化、体育和娱乐业(18.50%)、批发和零售业(9.83%)、制造业(6.94%)、建筑业(4.62%)
健康学院	制造业(20.51%)、卫生和社会工作(20.51%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.82%)、批发和零售业(12.82%)、居民服务、修理和其他服务业(10.26%)
统计与数据科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业(23.81%)、制造业(14.29%)、批发和零售业(14.29%)、科学研究和技术服务业(11.90%)、金融业(11.90%)
体育科学学院	文化、体育和娱乐业(32.93%)、教育(29.27%)、建筑业(7.32%)、批发和零售业(7.32%)、卫生和社会工作(6.10%)
航空工程学院	制造业(47.06%)、科学研究和技术服务业(19.12%)、交通运输、仓储和邮政业(8.82%)、建筑业(5.88%)、教育(5.88%)
阿里云大数据应用学院	信息传输、软件和信息技术服务业(24.84%)、制造业(12.74%)、批发和零售业(10.83%)、科学研究和技术服务业(8.28%)、建筑业(7.64%)

各专业流向信息科技领域就业占比如下图所示，学校近五成专业流向信息科技领域就业的占比在 10.00%及以上，其中微电子科学与工程、网络工程、信息管理和信息系统、软件工程专业流向信息科技领域就业的占比相对较高，均在 30%以上。

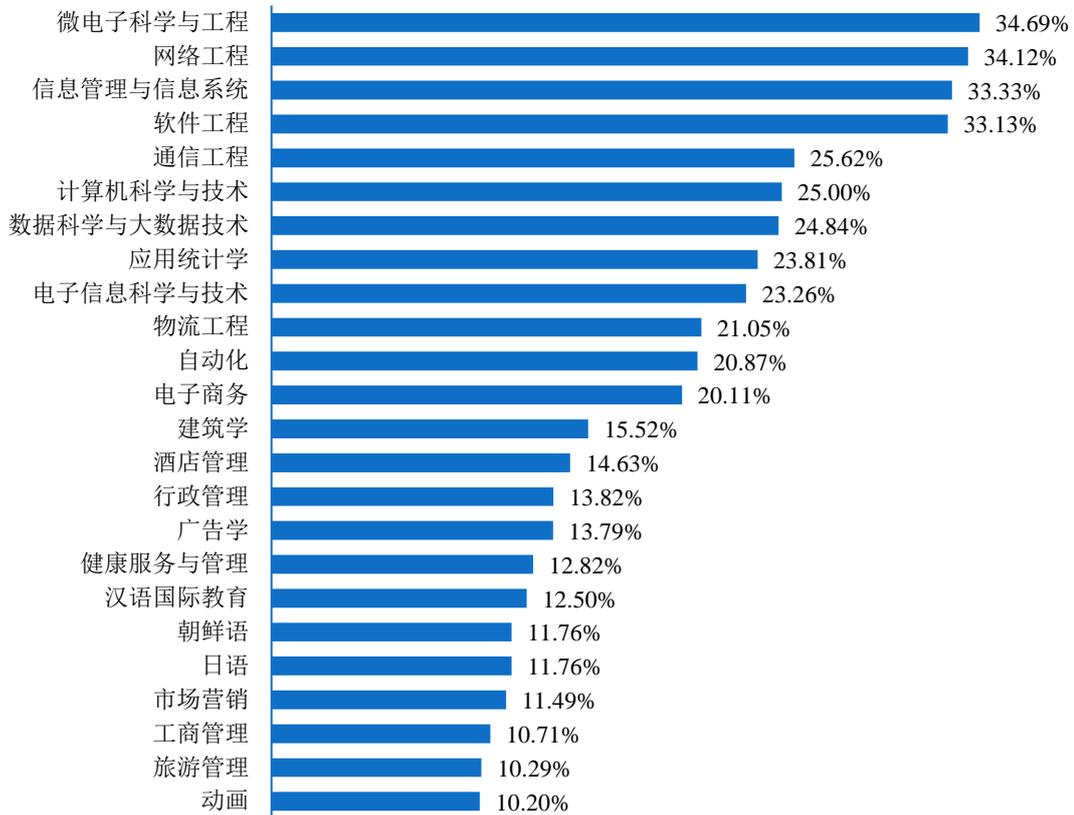


图 1-2-3 2023 届各专业毕业生流向信息科技领域就业的占比分布（列举占比 10%及以上）

### （三）单位流向

学校 2023 届本科毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 87.10%；其次为国有企业（5.40%）和三资企业（2.14%）。就业单位规模主要集中在 51-200 人（30.64%），其次是 50 人及以下（23.66%）。

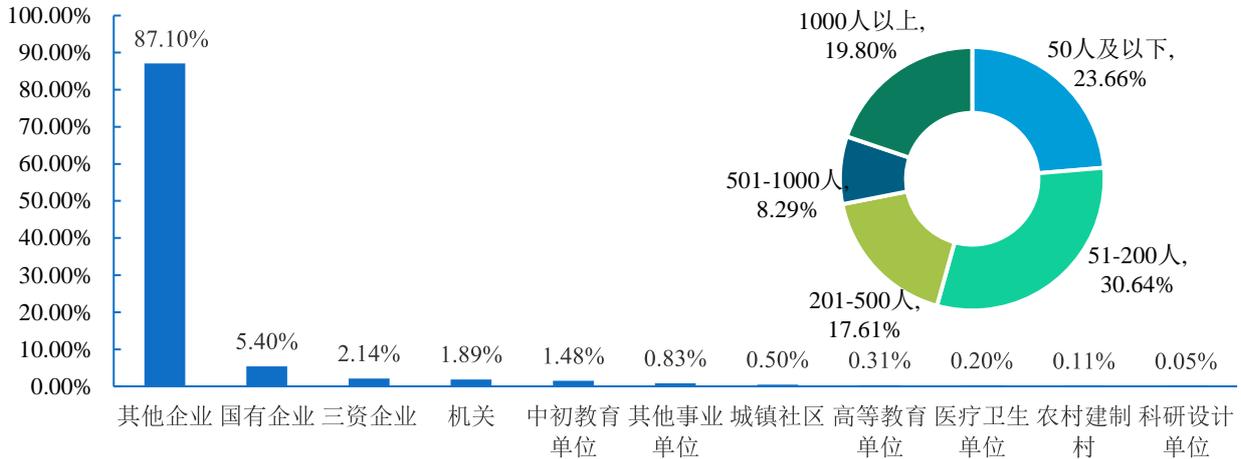


图 1-2-4 学校 2023 届毕业生工作单位性质与单位规模分布

#### （四）职业类别

学校 2023 届毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 13.86%），其次为“商业和服务业人员”（13.41%）、“其他专业技术人员”（9.97%）和“办事人员和有关人员”（8.82%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

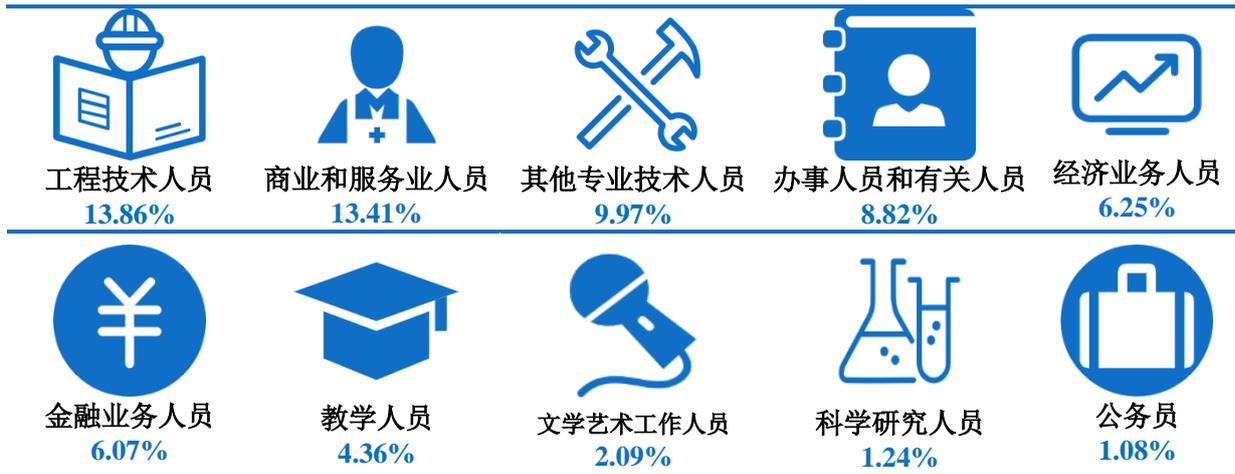


图 1-2-5 学校 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

## 二、重点区域与重点领域就业

### （一）重点区域就业流向

**重点区域就业概览：**学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质人才。学校 2023 届毕业生中，留粤就业人数为 4800 人（占就业人数的 86.39%），粤港澳大湾区就业人数为 4278 人（占就业人数的 77.00%），学校属地市就业人数为

1063人（占就业人数的19.13%）。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为343人，占就业人数的6.17%。



图 1-2-6 学校 2023 届毕业生重点区域就业情况

注：1.本表针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业群体展开分析。

2.重点区域分别为：（1）中西部地区包括山西省、河南省、湖北省、湖南省、安徽省、江西省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。（2）粤港澳大湾区，包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

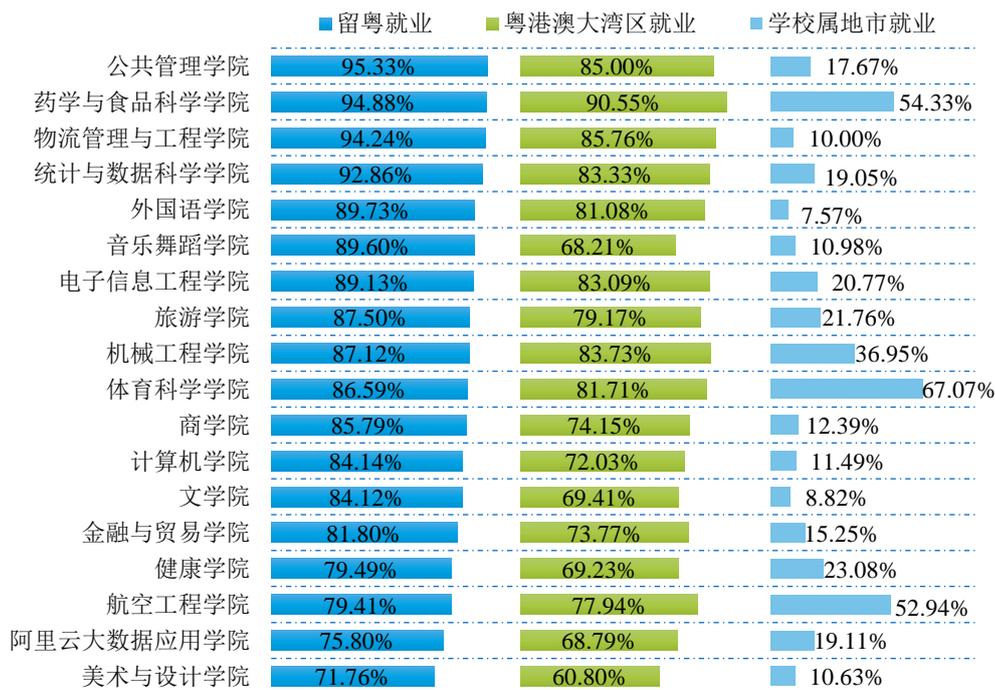


图 1-2-7 2023 届各学院毕业生服务区域经济建设情况

**重点区域就业行业分布：**毕业生服务粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术

服务业、教育等重点领域，前五行业领域集中度达 64.14%；毕业生服务中西部地区集中于批发和零售业、建筑业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业等重点领域，前五行业领域集中度达 56.56%。

表 1-2-5 学校 2023 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
粤港澳大湾区就业行业	制造业	21.83%
	批发和零售业	15.22%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.81%
	科学研究和技术服务业	7.25%
	教育	6.03%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>64.14%</b>
中西部地区就业行业	批发和零售业	13.41%
	建筑业	13.12%
	制造业	11.37%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.08%
	文化、体育和娱乐业	7.58%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>56.56%</b>

## （二）重点领域就业流向

**信息科技产业：**毕业生赴信息科技产业领域就业流向地集中于广州市、深圳市、珠海市、中山市和佛山市；毕业生赴信息科技产业就业集中于新一代移动通信网络服务、互联网信息服务、互联网平台服务等战略性新兴产业。

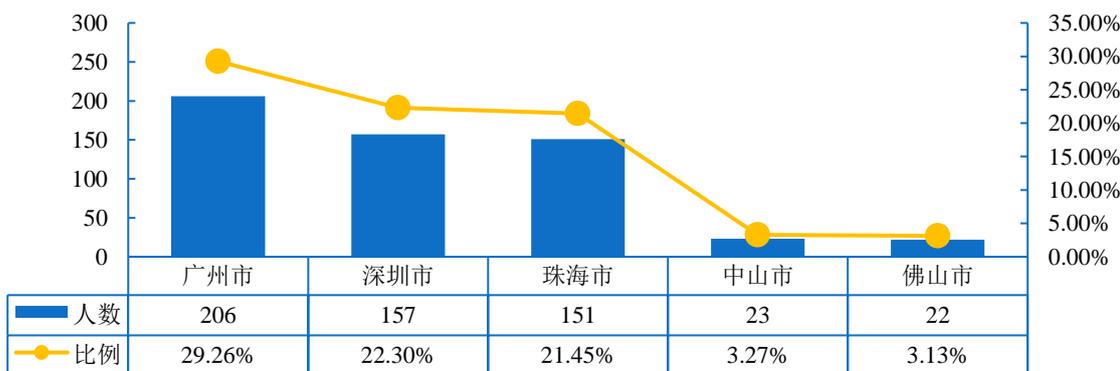


图 1-2-8 学校 2023 届毕业生信息传输/软件和信息技术服务业就业聚集地（前五）

注：各市占比=毕业生赴信息科技领域就业各市人数/信息科技领域就业总人数。

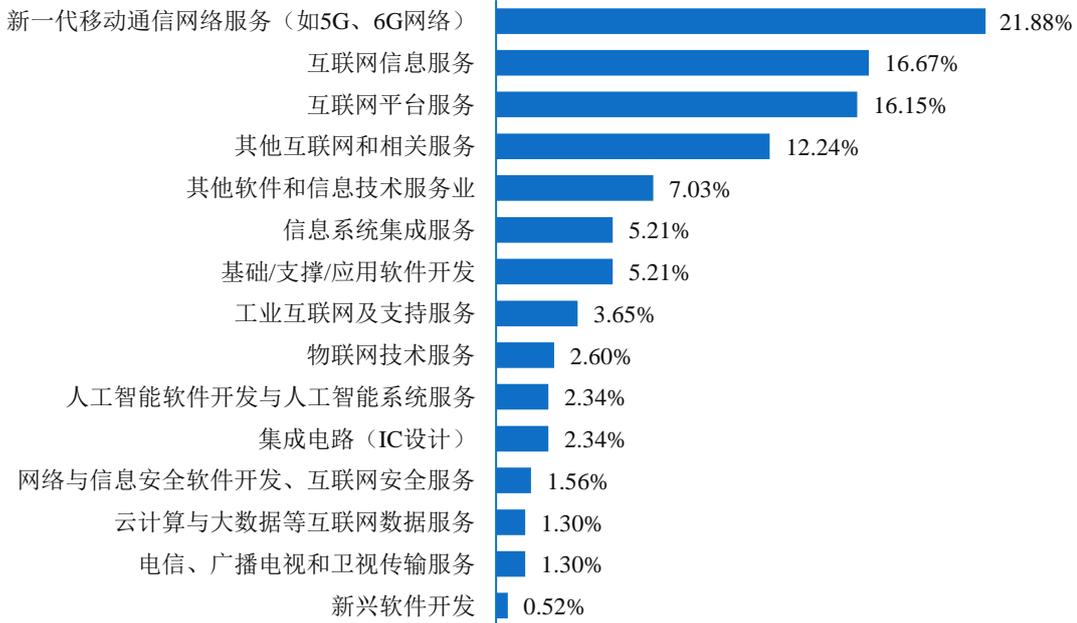


图 1-2-9 学校 2023 届毕业生信息科技领域就业流向分布

### （三）优质企业单位就业

根据毕业生签约单位统计，学校 2023 届毕业生中，赴世界 500 强企业就业 173 人，赴中国 500 强企业就业 254 人。

表 1-2-6 学校 2023 届毕业生赴 500 强单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国银行股份有限公司	16	越秀地产股份有限公司	2
中国建设银行股份有限公司	16	金发科技股份有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	16	中兴通讯股份有限公司	2
广发证券股份有限公司	11	中国平安保险（集团）股份有限公司	2
中国农业银行股份有限公司	9	深圳市海王生物工程股份有限公司	2
中国联合网络通信股份有限公司	9	新疆广汇实业投资（集团）有限责任公司	2
珠海格力电器股份有限公司	9	华硕计算机股份有限公司	2
中国邮政集团有限公司	9	中国中信集团有限公司	2
中国人寿保险（集团）公司	6	中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	2
中国华润有限公司	6	中国联塑集团控股有限公司	2
交通银行股份有限公司	5	中国航空工业集团有限公司	2
顺丰控股股份有限公司	5	泰康保险集团股份有限公司	2
中国外运股份有限公司	5	中国华电集团有限公司	2
招商银行股份有限公司	5	纳思达股份有限公司	2
中国医药集团有限公司	4	中国华能集团有限公司	2
金辉控股(集团)有限公司	4	中国铁路工程集团有限公司	2

单位名称	人数	单位名称	人数
广州汽车工业集团有限公司	4	深圳华侨城股份有限公司	2
中国华能集团有限公司	4	新疆中泰（集团）有限责任公司	2
南京银行股份有限公司	3	东华能源股份有限公司	2
中国建筑集团有限公司	3	上海浦东发展银行股份有限公司	2
江苏国信股份有限公司	3	比亚迪股份有限公司	2
中国中信集团有限公司	3	远大产业控股股份有限公司	2
阿斯利康	3	中国交通建设集团有限公司	2
中国民生银行股份有限公司	2	中国电信集团有限公司	2
融创中国控股有限公司	2	蔚来集团	2
中国铁道建筑集团有限公司	2	沃尔玛	2

注：1.主要流向中国 500 强企业人数≥2 的单位；2.世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2023 年发布的世界 500 强名单为依据。中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2023 年发布的中国 500 强名单为依据。

#### （四）政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。2023 年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有 97 人（其中乡村振兴行动 84 人、三支一扶 13 人），主要流向广东省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区等 7 个省市（自治区），为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

表 1-2-7 学校 2023 届毕业生政策性项目就业分布

政策性项目		人数
基层项目	乡村振兴行动	84
	三支一扶	13
总计		97

**乡村振兴行动：**2023 届毕业生中，有 84 人被录取为“乡村振兴行动”，其中人数较多的学院为公共管理学院（25 人）、商学院（17 人），具体分布详见下表。

表 1-2-8 2023 届毕业生“乡村振兴行动”专项志愿者

序号	学院	专业	姓名	工作类别
1	美术与设计学院	动画	陆婉昕	录取“乡村振兴行动”
2	美术与设计学院	视觉传达设计	莫家鸣	录取“乡村振兴行动”
3	商学院	会计学	韩涵	录取“乡村振兴行动”
4	商学院	人力资源管理	朱梦洁	录取“乡村振兴行动”

序号	学院	专业	姓名	工作类别
5	商学院	财务管理	程洁仪	录取“乡村振兴行动”
6	商学院	会计学	黄英然	录取“乡村振兴行动”
7	商学院	会计学	李想	录取“乡村振兴行动”
8	商学院	财务管理	戴晓乐	录取“乡村振兴行动”
9	商学院	工商管理	黎青青	录取“乡村振兴行动”
10	商学院	工商管理	朱苑怡	录取“乡村振兴行动”
11	商学院	工商管理	黄雅欣	录取“乡村振兴行动”
12	商学院	工商管理	李然森	录取“乡村振兴行动”
13	商学院	工商管理	余冠强	录取“乡村振兴行动”
14	商学院	人力资源管理	黎明汝	录取“乡村振兴行动”
15	商学院	人力资源管理	陈妙婷	录取“乡村振兴行动”
16	商学院	人力资源管理	林观杰	录取“乡村振兴行动”
17	商学院	会计学	李雨柔	录取“乡村振兴行动”
18	商学院	会计学	谢嘉怡	录取“乡村振兴行动”
19	商学院	会计学	谢梦霞	录取“乡村振兴行动”
20	电子信息工程学院	电子信息科学与技术	黄广晖	录取“乡村振兴行动”
21	电子信息工程学院	通信工程	黎桂汝	录取“乡村振兴行动”
22	电子信息工程学院	电子信息科学与技术	孔德鑫	录取“乡村振兴行动”
23	电子信息工程学院	自动化	魏昂彤	录取“乡村振兴行动”
24	计算机学院	计算机科学与技术	黄英东	录取“乡村振兴行动”
25	计算机学院	计算机科学与技术	黄荣浩	录取“乡村振兴行动”
26	计算机学院	软件工程	杨卓霖	录取“乡村振兴行动”
27	计算机学院	软件工程	赖敏	录取“乡村振兴行动”
28	计算机学院	网络工程	黄洲	录取“乡村振兴行动”
29	计算机学院	计算机科学与技术	殷雯斐	录取“乡村振兴行动”
30	计算机学院	软件工程	罗浩明	录取“乡村振兴行动”
31	计算机学院	软件工程	陈远航	录取“乡村振兴行动”
32	计算机学院	计算机科学与技术	何燕希	录取“乡村振兴行动”
33	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	邓景荣	录取“乡村振兴行动”
34	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	杨家焯	录取“乡村振兴行动”
35	机械工程学院	车辆工程	董续航	录取“乡村振兴行动”
36	机械工程学院	工业工程	张梓跃	录取“乡村振兴行动”
37	文学院	汉语言文学	高小倩	录取“乡村振兴行动”
38	文学院	汉语言文学	王楚涵	录取“乡村振兴行动”

序号	学院	专业	姓名	工作类别
39	文学院	汉语言文学	刘弘坤	录取“乡村振兴行动”
40	文学院	汉语言文学	吴仕佳	录取“乡村振兴行动”
41	文学院	汉语国际教育	苏楚珊	录取“乡村振兴行动”
42	文学院	汉语国际教育	冯炜	录取“乡村振兴行动”
43	文学院	汉语言文学	付文静	录取“乡村振兴行动”
44	公共管理学院	行政管理	骆丽嫦	录取“乡村振兴行动”
45	公共管理学院	行政管理	谢逸婷	录取“乡村振兴行动”
46	公共管理学院	行政管理	牟炯	录取“乡村振兴行动”
47	公共管理学院	行政管理	陈琳霏	录取“乡村振兴行动”
48	公共管理学院	劳动与社会保障	黄沁雯	录取“乡村振兴行动”
49	公共管理学院	劳动与社会保障	欧婉玲	录取“乡村振兴行动”
50	公共管理学院	社会工作	王婉玲	录取“乡村振兴行动”
51	公共管理学院	行政管理	陈冰婷	录取“乡村振兴行动”
52	公共管理学院	行政管理	盘玲	录取“乡村振兴行动”
53	公共管理学院	行政管理	庾舒婷	录取“乡村振兴行动”
54	公共管理学院	行政管理	曾佩	录取“乡村振兴行动”
55	公共管理学院	行政管理	麦力文	录取“乡村振兴行动”
56	公共管理学院	行政管理	李钰珍	录取“乡村振兴行动”
57	公共管理学院	行政管理	马艺颖	录取“乡村振兴行动”
58	公共管理学院	行政管理	谢彦莹	录取“乡村振兴行动”
59	公共管理学院	行政管理	曾颖	录取“乡村振兴行动”
60	公共管理学院	行政管理	罗依慧	录取“乡村振兴行动”
61	公共管理学院	行政管理	傅颖君	录取“乡村振兴行动”
62	公共管理学院	行政管理	刘颖	录取“乡村振兴行动”
63	公共管理学院	行政管理	梁炜莹	录取“乡村振兴行动”
64	公共管理学院	劳动与社会保障	彭永枫	录取“乡村振兴行动”
65	公共管理学院	劳动与社会保障	吴敏莉	录取“乡村振兴行动”
66	公共管理学院	社会工作	窦日玲	录取“乡村振兴行动”
67	公共管理学院	社会工作	梁鑫	录取“乡村振兴行动”
68	公共管理学院	社会工作	郭柔柔	录取“乡村振兴行动”
69	外国语学院	英语	王彤妍	录取“乡村振兴行动”
70	外国语学院	朝鲜语	林小萱	录取“乡村振兴行动”
71	金融与贸易学院	国际经济与贸易	李迪莎	录取“乡村振兴行动”
72	金融与贸易学院	国际经济与贸易	王嘉慧	录取“乡村振兴行动”

序号	学院	专业	姓名	工作类别
73	金融与贸易学院	国际经济与贸易	彭如	录取“乡村振兴行动”
74	金融与贸易学院	金融学	蔡静	录取“乡村振兴行动”
75	金融与贸易学院	金融学	陈越	录取“乡村振兴行动”
76	金融与贸易学院	金融学	张智	录取“乡村振兴行动”
77	金融与贸易学院	金融学	苏癸永	录取“乡村振兴行动”
78	物流管理与工程学院	电子商务	林泽慧	录取“乡村振兴行动”
79	物流管理与工程学院	物流管理	钟德培	录取“乡村振兴行动”
80	物流管理与工程学院	物流管理	罗文洁	录取“乡村振兴行动”
81	物流管理与工程学院	电子商务	曾梦怡	录取“乡村振兴行动”
82	物流管理与工程学院	电子商务	黄琳霞	录取“乡村振兴行动”
83	体育科学学院	体育教育	何广涛	录取“乡村振兴行动”
84	阿里云大数据应用学院	数据科学与大数据技术	张媛媛	录取“乡村振兴行动”

**三支一扶：**2023届毕业生中，有13人从事“三支一扶”项目，其中人数较多的学院为商学院（4人）、文学院（3人），具体分布详见下表。

**表 1-2-9 2023 届毕业生三支一扶基层就业具体情况**

序号	学院	专业	姓名	工作类别
1	商学院	工商管理	黄绮婷	录取“三支一扶”计划
2	商学院	会计学	林冠州	录取“三支一扶”计划
3	商学院	会计学	李斯琦	录取“三支一扶”计划
4	商学院	工商管理	刘潭星	录取“三支一扶”计划
5	计算机学院	信息管理与信息系统	陈美霖	录取“三支一扶”计划
6	计算机学院	软件工程	谭朝伟	录取“三支一扶”计划
7	机械工程学院	工业工程	刘韬	录取“三支一扶”计划
8	文学院	汉语言文学	严颖仪	录取“三支一扶”计划
9	文学院	汉语言文学	梁嘉其	录取“三支一扶”计划
10	文学院	汉语言文学	张璇	录取“三支一扶”计划
11	建筑与城乡规划学院	建筑学	陈娴	录取“三支一扶”计划
12	物流管理与工程学院	电子商务	赖铨灏	录取“三支一扶”计划
13	物流管理与工程学院	电子商务	陈观华	录取“三支一扶”计划

**表 1-2-10 学校 2023 届毕业生政策性项目就业地区分布**

政策性项目就业地区	人数	政策性项目就业地区	人数
广东省河源市	13	广东省阳江市	3
广东省肇庆市	8	广东省广州市	2

政策性项目就业地区	人数	政策性项目就业地区	人数
广东省茂名市	8	广东省韶关市	2
广东省云浮市	7	新疆维吾尔自治区图木舒克市	1
广东省汕头市	7	新疆维吾尔自治区阿克苏地区	1
广东省湛江市	7	福建省龙岩市	1
广东省惠州市	6	贵州省铜仁市	1
广东省揭阳市	5	广东省佛山市	1
广东省汕尾市	5	湖北省咸宁市	1
广东省潮州市	4	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市	1
广东省清远市	4	内蒙古自治区乌兰察布市	1
广东省梅州市	4	西藏自治区林芝市	1
新疆维吾尔自治区喀什地区	3	-	-

### 三、升学深造

#### （一）总体升学情况

2023 届毕业生中，有 901 名毕业生的毕业去向为升学（占毕业生总人数的 10.13%），创历史新高。其中不乏北京师范大学、吉林大学、上海大学等境内知名高校以及悉尼大学、澳门科技大学等境外知名高校。

分学院来看，其中健康学院（26.92%）、药学与食品科学学院（22.46%）、统计与数据科学学院（20.00%）毕业生升学率位居前三。

表 1-2-11 2023 届各学院毕业生升学率分布

学院	毕业人数	升学人数	升学率
健康学院	78	21	26.92%
药学与食品科学学院	374	84	22.46%
统计与数据科学学院	65	13	20.00%
外国语学院	400	75	18.75%
阿里云大数据应用学院	249	44	17.67%
建筑与城乡规划学院	116	20	17.24%
金融与贸易学院	1097	185	16.86%
文学院	686	79	11.52%
应用化学与材料学院	222	23	10.36%
旅游学院	302	26	8.61%

学院	毕业人数	升学人数	升学率
商学院	1476	122	8.27%
美术与设计学院	524	41	7.82%
电子信息工程学院	551	32	5.81%
机械工程学院	369	21	5.69%
公共管理学院	456	25	5.48%
计算机学院	953	50	5.25%
音乐舞蹈学院	315	15	4.76%
航空工程学院	88	4	4.55%
体育科学学院	110	5	4.55%
物流管理与工程学院	460	16	3.48%
<b>毕业生总体</b>	<b>8891</b>	<b>901</b>	<b>10.13%</b>

## （二）境内升学流向

**境内升学率：**2023 届毕业生中，有 332 名毕业生的毕业去向为境内升学，占毕业生总人数的 3.73%。

**境内升学院校：**有 89 名毕业生流向吉林大学、北京师范大学、南开大学等“双一流”建设高校，“双一流”建设高校的比例为 26.81%。毕业生境内升学主要流向院校详见下表。

表 1-2-12 2023 届毕业生“双一流”建设高校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
吉林大学	12	合肥工业大学	1
广州中医药大学	11	湖南大学	1
华南农业大学	10	华中师范大学	1
华南师范大学	8	江南大学	1
暨南大学	5	南京理工大学	1
北京师范大学	3	南开大学	1
福州大学	3	宁波大学	1
新疆大学	3	上海海洋大学	1
东北师范大学	2	上海体育学院	1
广州医科大学	2	上海外国语大学	1
华东师范大学	2	四川农业大学	1
南京师范大学	2	西南交通大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
上海大学	2	延边大学	1
湘潭大学	2	中国传媒大学	1
北京化工大学	1	中国地质大学（北京）	1
北京体育大学	1	中国地质大学（武汉）	1
广西大学	1	中国石油大学（北京）	1
哈尔滨工程大学	1	中国药科大学	1

注：“双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。

表 1-2-13 学校 2023 届毕业生境内升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
广东药科大学	26	福建师范大学	5
广州大学	14	广州体育学院	5
吉林大学	12	暨南大学	5
广东财经大学	11	闽南师范大学	4
广州中医药大学	11	汕头大学	4
深圳大学	11	上海师范大学	4
华南农业大学	10	北京师范大学	3
广东工业大学	8	福建农林大学	3
华南师范大学	8	福州大学	3
广东外语外贸大学	7	华侨大学	3
仲恺农业工程学院	7	五邑大学	3
东莞理工学院	6	新疆大学	3
广东技术师范大学	6	-	

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

### （三）出国（境）升学流向

2023 届毕业生中，有 569 名毕业生选择出国（境）升学，比例为 6.40%。从出国（境）升学院校来看，主要为悉尼大学（67 人）、澳门科技大学（61 人）和南安普顿大学（52 人），毕业生具体出国（境）升学院校分布如下表所示。

表 1-2-14 学校 2023 届毕业生主要出国（境）升学院校流向

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
悉尼大学	67	墨尔本大学	16
澳门科技大学	61	昆士兰大学	15

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
南安普顿大学	52	卡迪夫大学	11
莫纳什大学	25	香港教育大学	9
纽卡斯尔大学	23	澳门大学	9
香港浸会大学	22	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院	9
澳门城市大学	20	香港理工大学	5
诺丁汉大学	20	埃克塞特大学	5
岭南大学	20	利兹大学	5
新南威尔士大学	18	格拉斯哥大学	5

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；2. 升学院校根据留学人数降序排列。

#### （四）升学深造动机

**境内升学原因：**首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（62.12%），其次是“提升综合素质/能力”（56.44%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（47.73%）。可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

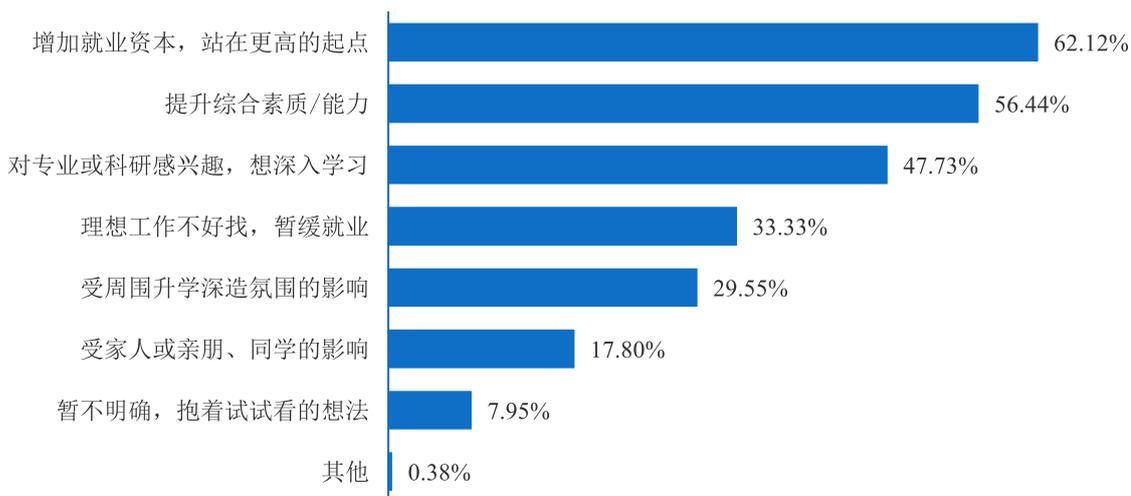


图 1-2-10 学校 2023 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**出国（境）留学原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（80.54%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”。

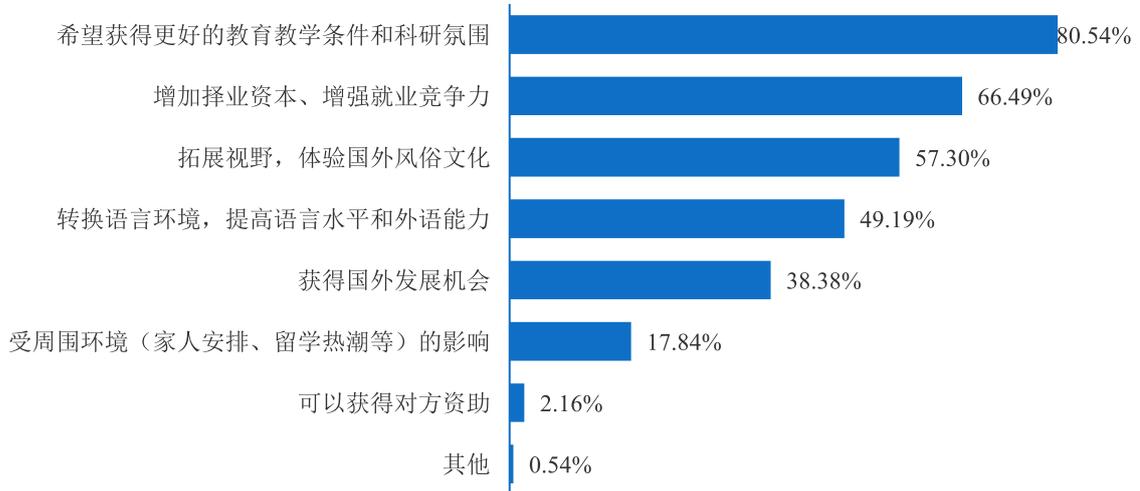


图 1-2-11 学校 2023 届毕业生出国（境）留学原因

### （五）深造专业与满意度评价

**深造学科门类与专业一致性：**毕业生境内升学深造学科门类集中在“工学”（31.82%）、“管理学”（11.74%）等。

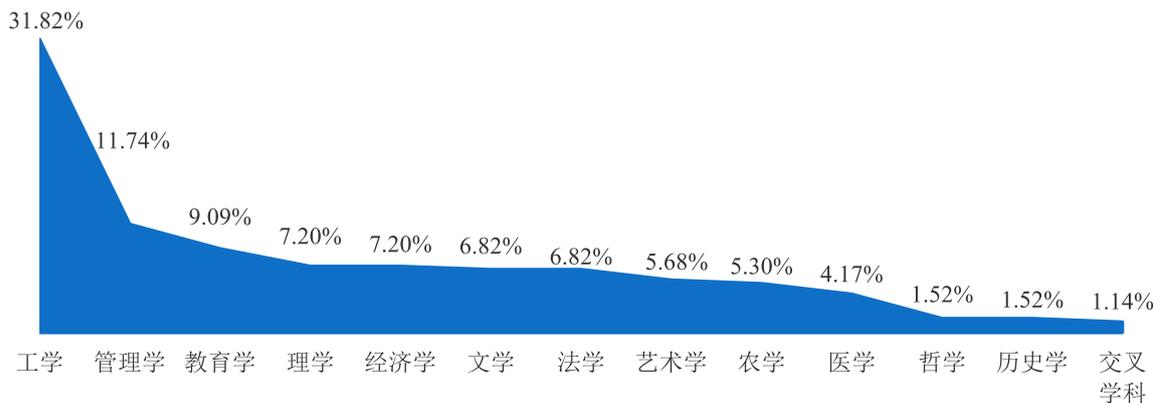


图 1-2-12 学校 2023 届毕业生境内升学专业所属学科门类分布

深造专业延续性较高，毕业生境内升学深造专业一致性为 85.98%，出国（境）留学深造专业一致性为 87.57%。

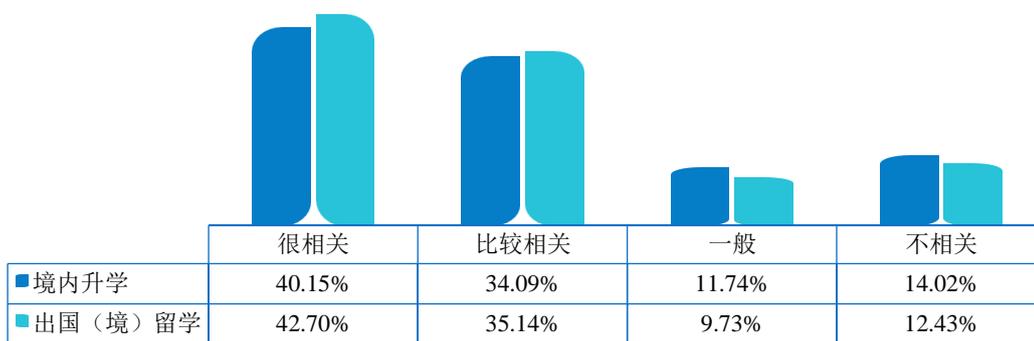


图 1-2-13 学校 2023 届毕业生升学深造专业一致性

**升学深造满意度：**毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 93.56%，出国（境）留学深造毕业生对其录取结果的满意度为 97.84%。

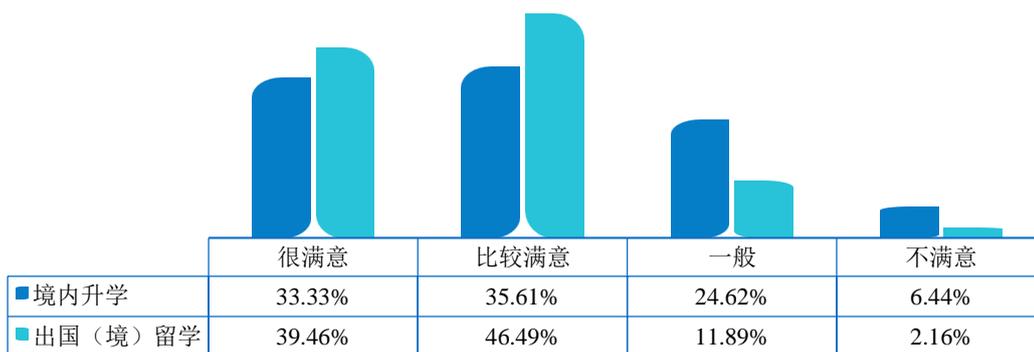


图 1-2-14 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

## （六）升学深造竞争力评价

**境内升学深造成功因素：**毕业生认为境内升学深造成功因素主要为“复习方法与考试策略”，其次为“学习基础”、“目标院校（专业）的选择”等。

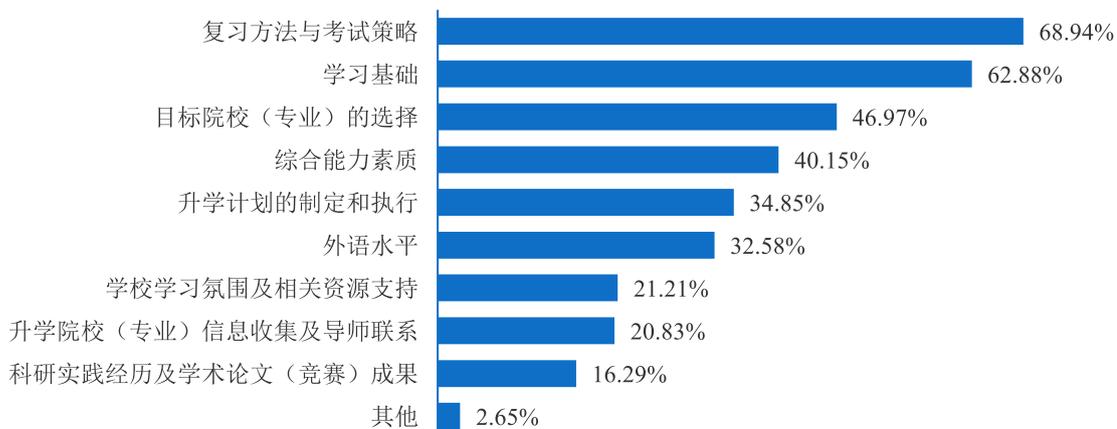


图 1-2-15 学校 2023 届毕业生认为国内升学深造成功的关键因素分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**国（境）外深造核心竞争力：**受访出国（境）升学深造毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力为“学习成绩”（82.16%）、“外语能力”（76.76%）和“科研能力”（39.46%）。

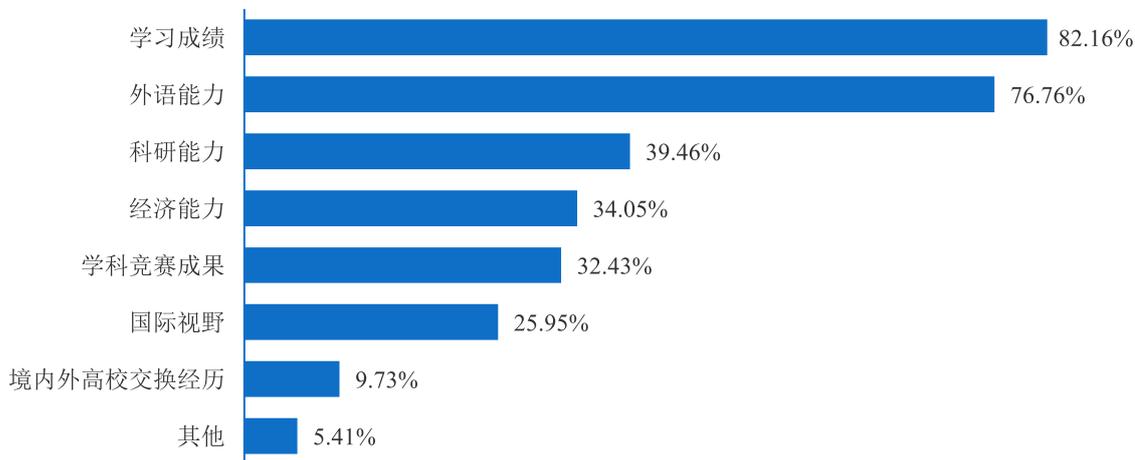


图 1-2-16 学校 2023 届毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 四、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

**创业原因：**毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（44.12%），其次为“预期可能有更高收入”（36.27%）和“对创业充满兴趣、激情”（35.29%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

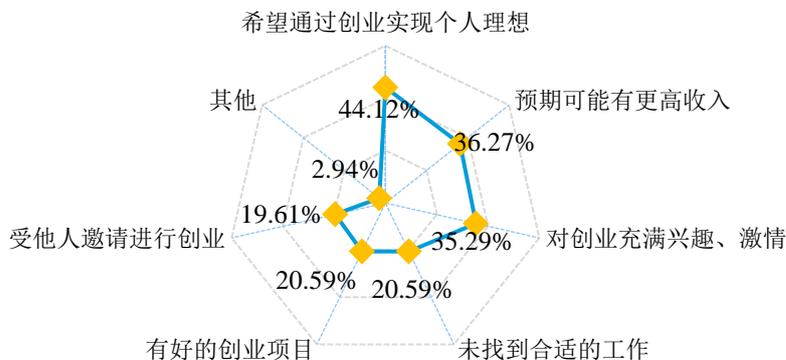


图 1-2-17 学校 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**创业行业与专业一致性：**学校 2023 届毕业生创业领域涉及“批发和零售业”、“制造业”和“教育”等。

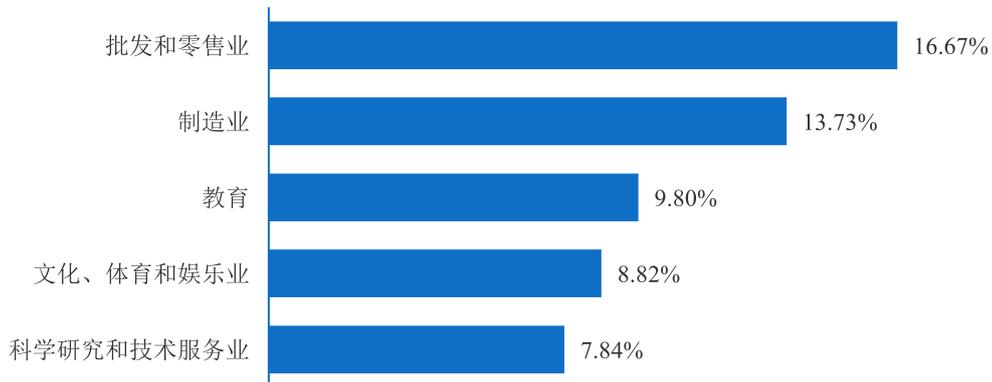


图 1-2-18 学校 2023 届毕业生创业行业分布 (TOP5)

学校 2023 届毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 67.65%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

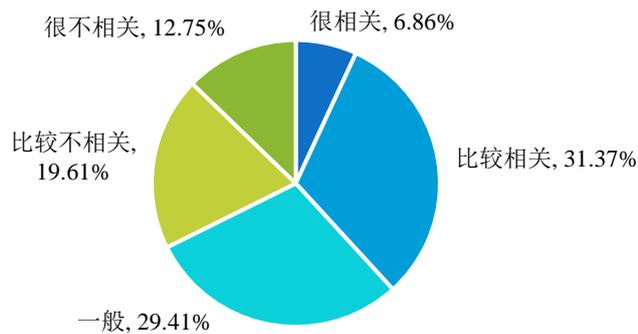


图 1-2-19 学校 2023 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

# 就业质量相关分析篇

—



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 2-1。

表 2-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	专业社会需求（就业机会、社会需求适配度）
		就业市场成效（择业渠道、校园渠道有效性）
		择业竞争力（择业难易程度、求职投入与收获）
	用人单位人才需求	学历层次需求与趋势
		学科类别需求
		青睐的招聘渠道
		重点单位人才需求
	求职择业（升学）阻碍	升学深造失利群体分析
		求职待就业群体分析
		求职择业影响因素
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
		跨领域就业原因
	任职匹配度	兴趣、学历、能力与岗位匹配度
		专业水平、能力素养满足度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展空间	职业发展目标清晰度
		职业发展空间
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历层次/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	对毕业生职业发展潜力评价

## THREE

## 就业环境质量

## 一、择业环境质量

## (一) 专业社会需求

**就读专业就业机会：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中50.62%认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为36.72%，而有12.66%认为所学专业就业机会比较少和非常少。

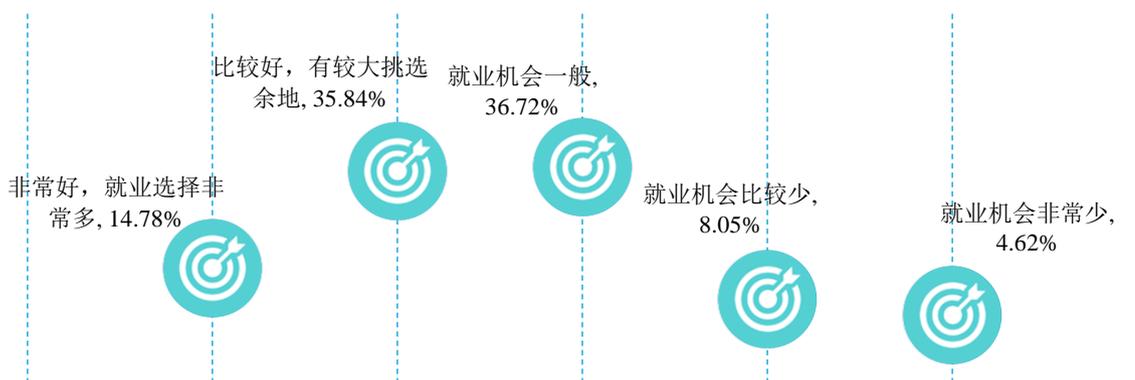


图 2-3-1 学校 2023 届毕业生对就读专业就业机会的评价

**专业培养与社会需求适配度：**毕业生认为专业培养与目前社会需求适配度较高，毕业生对专业培养适配度评价为94.07%，均值为3.83分，偏向“比较匹配”水平。

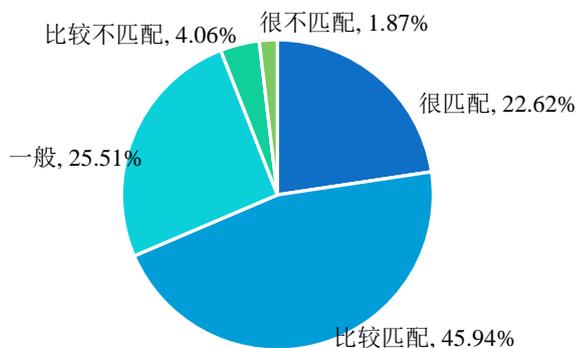


图 2-3-2 学校 2023 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：适配度为选择“很匹配、比较匹配、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

## （二）就业市场成效

**就业信息来源：**毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校外各类招聘网站信息（45.91%）、学校校园招聘会和宣讲会（线下）（45.73%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（31.93%）。

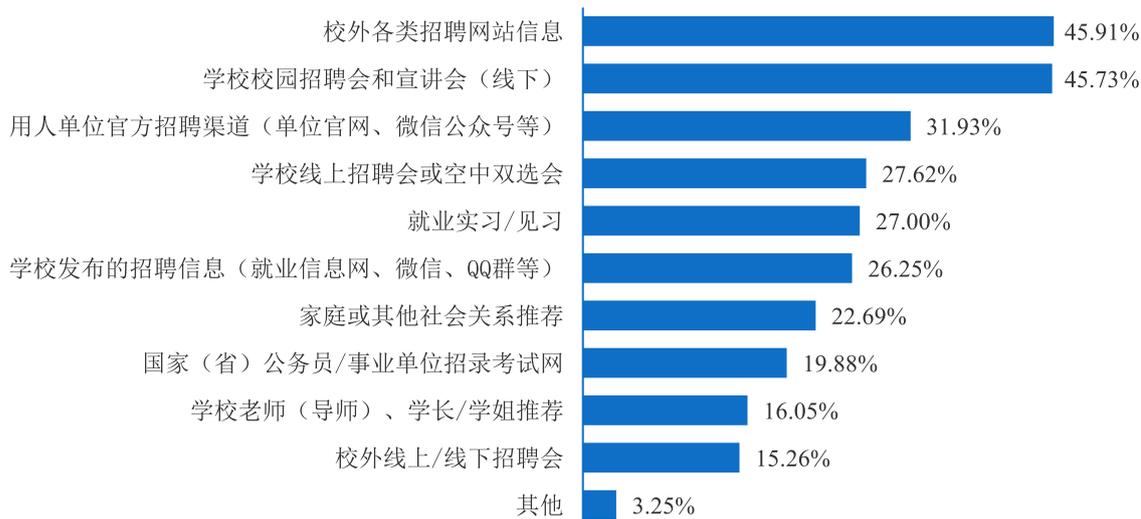


图 2-3-3 学校 2023 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

**落实工作渠道：**毕业生通过社会渠道（通过专业招聘网站或平台等渠道获取信息）落实工作的占比为 34.69%；通过校园渠道（学校/院系发布招聘信息、招聘会、老师/校友推荐等）落实工作的占比为 32.53%；通过家庭或其他社会关系推荐落实工作的占比为 10.82%。

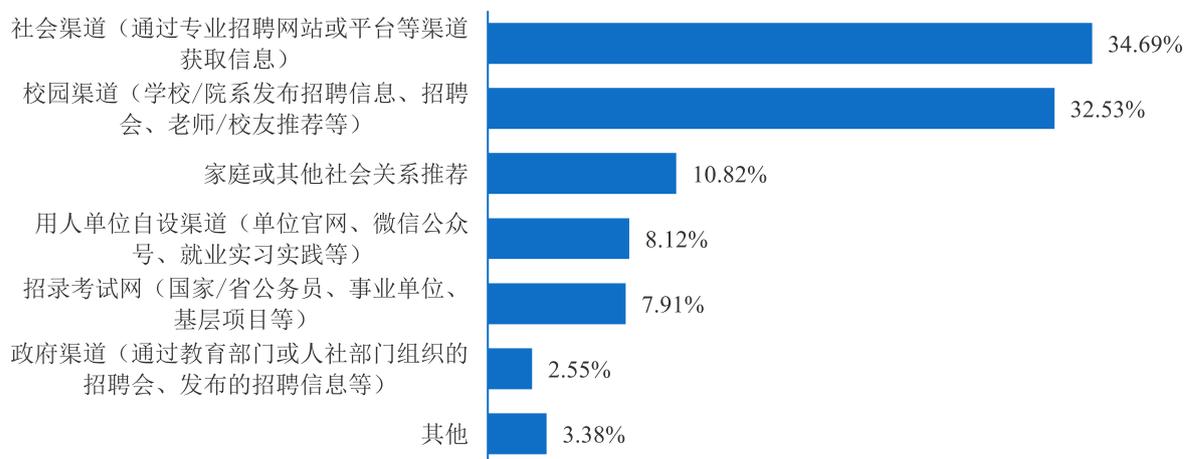


图 2-3-4 学校 2023 届毕业生落实工作渠道分布

**校园渠道有效性：**聚焦学校线上线下招聘会组织、就业信息发布（招聘需求、薪资信息等）、就业推荐（直接介绍工作）三个方面来评估学校平台搭建有效性（即对毕业生求职择业的帮助）。具体结果如下图所示，毕业生认为“非常有效”占比为 20.33%，“有效”占比为 36.25%。

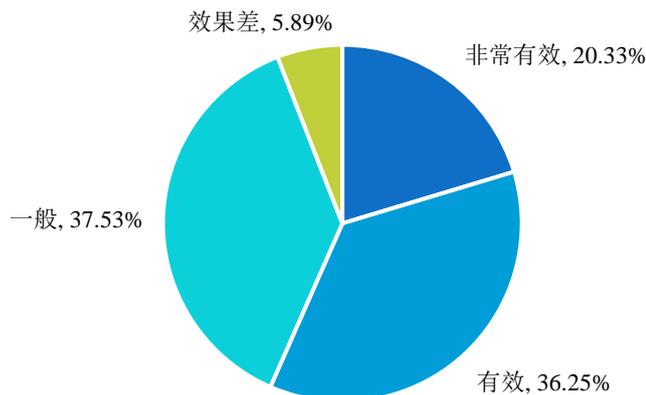


图 2-3-5 学校 2023 届毕业生对校园渠道有效性评价

### （三）择业竞争力

**求职难易程度：**面对严峻复杂的就业形势，毕业生对求职择业抱有信心，其中 13.72% 的毕业生认为就业不存在困难，62.93% 的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；但仍有 23.35% 的毕业生对择业困难持担忧态度。



图 2-3-6 学校 2023 届毕业生对自身求职难易程度的评价

**求职投入与收获：**通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 11.75 份，获得 3.48 个面试机会，获得 1.88 份 offer，平均历时 2.75 个月。



图 2-3-7 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布

## 二、用人单位人才需求

### （一）学历需求与趋势

受访用人单位表示对应届毕业生学历层次需求主要为本科生（82.80%），其次为专科生（11.83%）。

未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 42.95%；保持现状的比例为 43.61%；招聘需求量有所减少的比例为 8.86%。

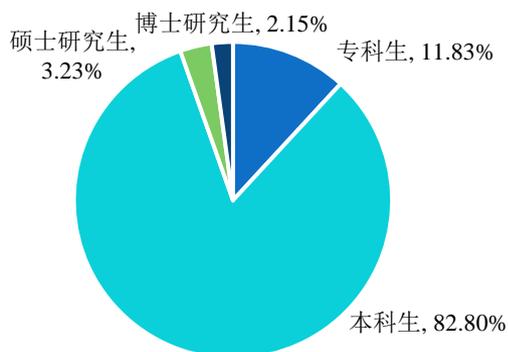


图 2-3-8 用人单位对毕业生学历层次需求

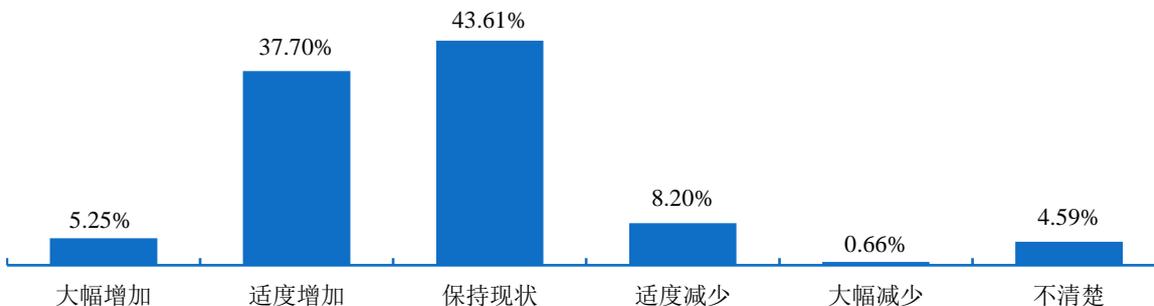


图 2-3-9 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

## （二）学科类别需求

受访用人单位反馈所需的学科类别主要集中于“管理学”（45.16%），其次是“理学”（33.33%）和“经济学”（30.11%）。

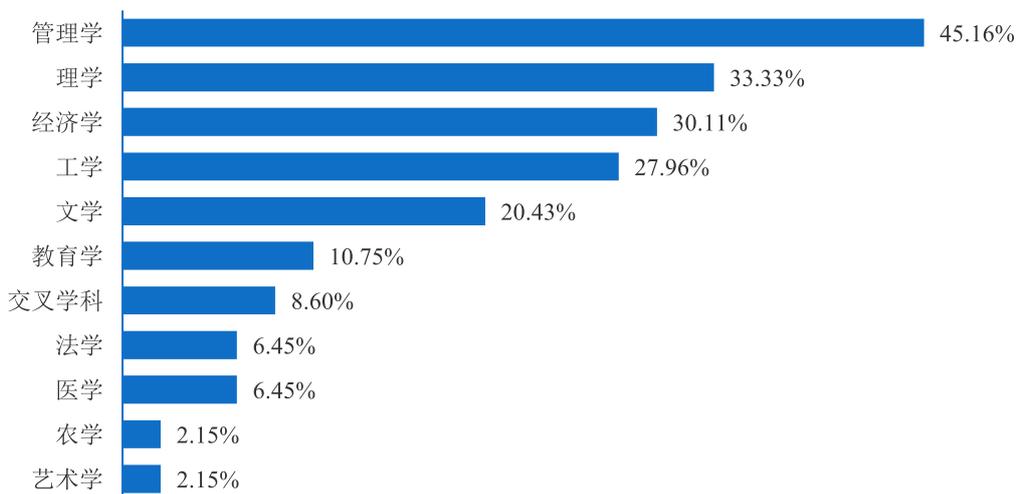


图 2-3-10 用人单位对不同学科类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## （三）青睐的招聘渠道

受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（52.69%），其次为“在贵单位实习”（41.94%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

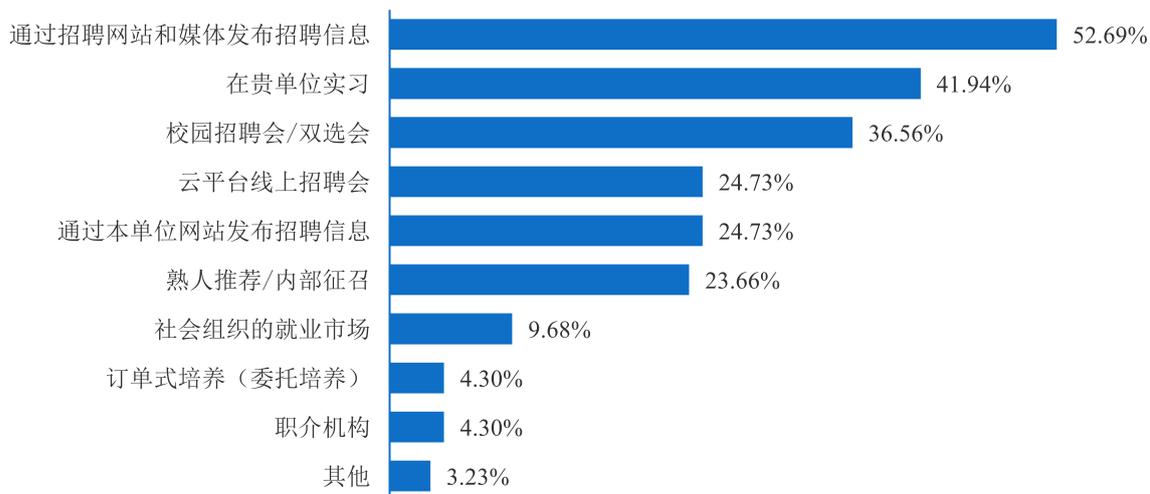


图 2-3-11 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## （四）重点单位人才需求

受访重点单位学历层次需求、对本校毕业生未来两年招录规模趋势分布见下表。

表 2-3-1 重点单位人才需求分布

属性	具体分类	行业龙头企业	中型企业	小微企业	500强企业	机关事业单位
学历层次需求	专科生	-	4.35%	25.00%	-	-
	本科生	87.50%	91.30%	72.22%	100.00%	85.71%
	硕士研究生	-	4.35%	-	-	14.29%
	博士研究生	12.50%	-	2.78%	-	-
本科生招录趋势	增加	42.86%	23.81%	26.92%	18.18%	33.33%
	保持	42.86%	47.62%	50.00%	27.27%	16.67%
	减少	14.29%	9.52%	7.69%	36.36%	33.33%
	不清楚	-	19.05%	15.38%	18.18%	16.67%

## 三、求职择业（升学）阻碍

### （一）升学深造失利群体分析

**境内升学深造失败率与失利原因：**受访参加过国内继续深造的毕业生中，毕业生境内升学录取失败率为 52.63%，失利原因主要为“学习基础薄弱”，其次为“复习方法不对”和“缺乏毅力和执行力”。

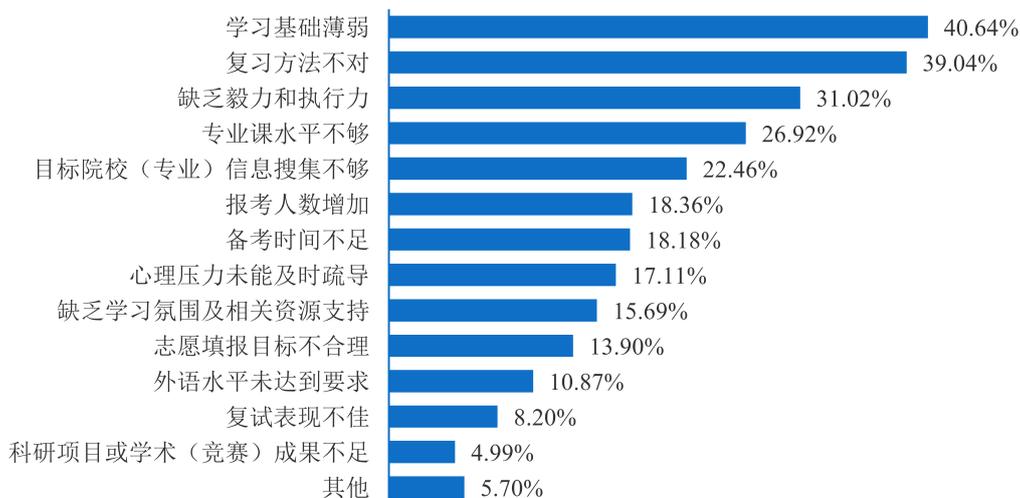


图 2-3-12 学校 2023 届毕业生就业境内升学深造失利原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**境内升学深造失利群体目前去向：**升学深造失利群体目前已落实去向的占比为76.83%，其中以国内就业为主52.58%；目前暂未落实去向的占比为23.17%，其中以准备升学考试为主12.48%。

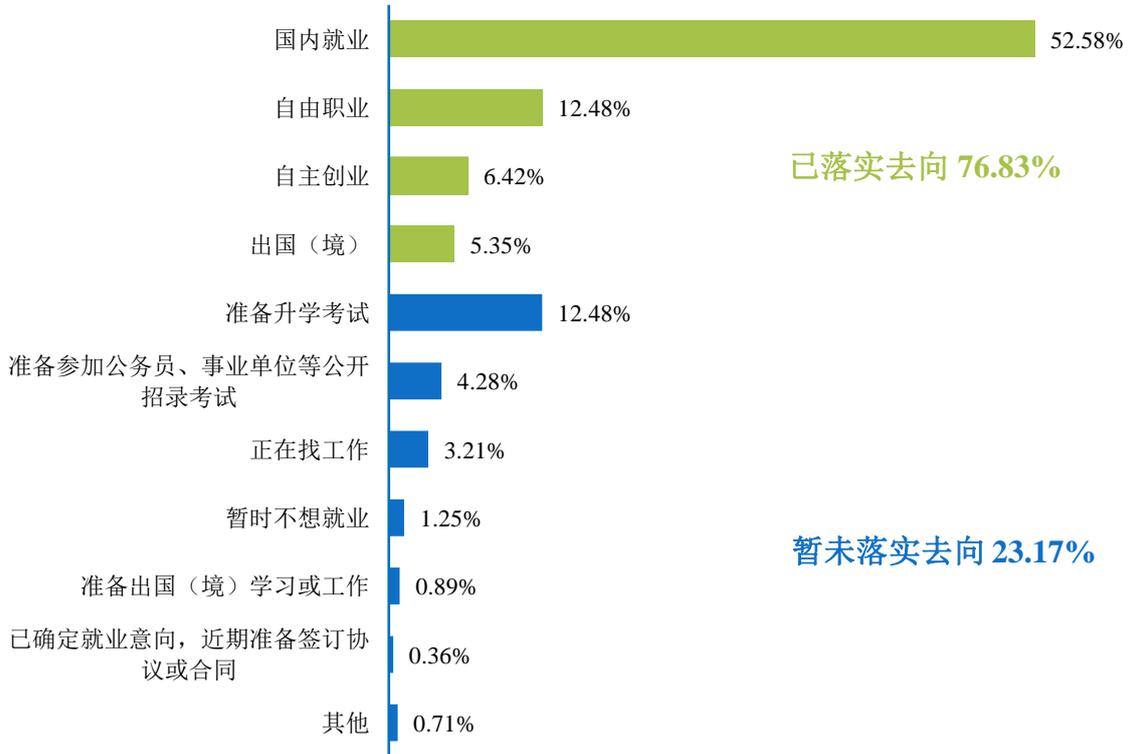


图 2-3-13 学校 2023 届毕业生境内升学深造失利群体去向分布

**境内升学深造需提供的支持：**升学深造失利群体希望学校和学院提供的支持主要为增加自习室、加强专业课辅导及营造考研学习氛围。

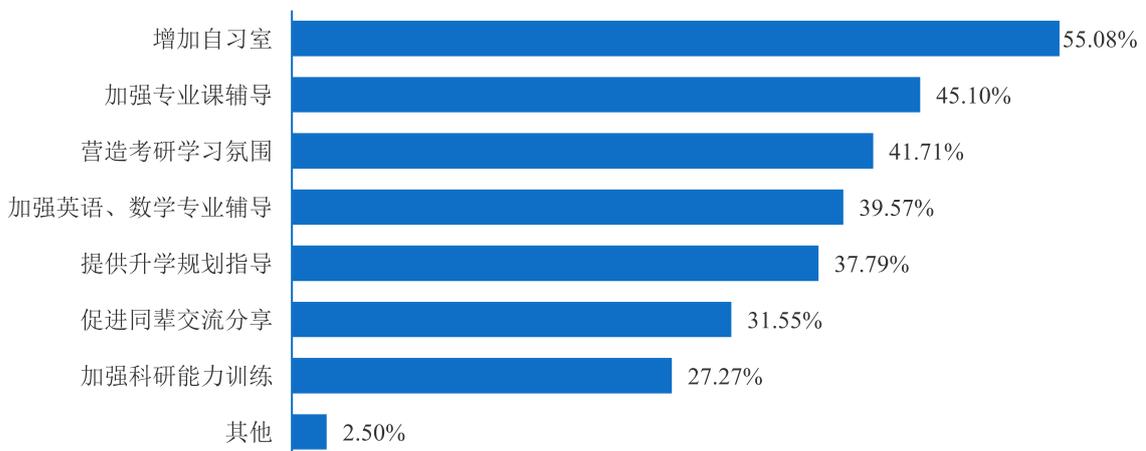


图 2-3-14 学校 2023 届升学深造失利群体希望学校和学院提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## （二）求职待就业群体分析

**求职待就业群体择业过程：**第一，择业投入时间晚，这与其备考升学或考公考编等有关。第二，存在“有业不就”现象（即获得过录用单位通知），此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于专业供需两端存在学历、地域、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或就业期望过高等方面的影响。

表 2-3-2 学校 2023 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业前3个月	24.51%	31.59%
	毕业前3个月以上	40.20%	39.73%
	毕业后	35.29%	28.68%
择业难易程度	不存在困难	3.92%	13.72%
	有困难，但可以克服	32.35%	62.93%
	有困难，持担忧态度	63.73%	23.35%
择业收获	未接到过录用通知	43.56%	7.48%
	接到过录用通知	56.44%	92.52%

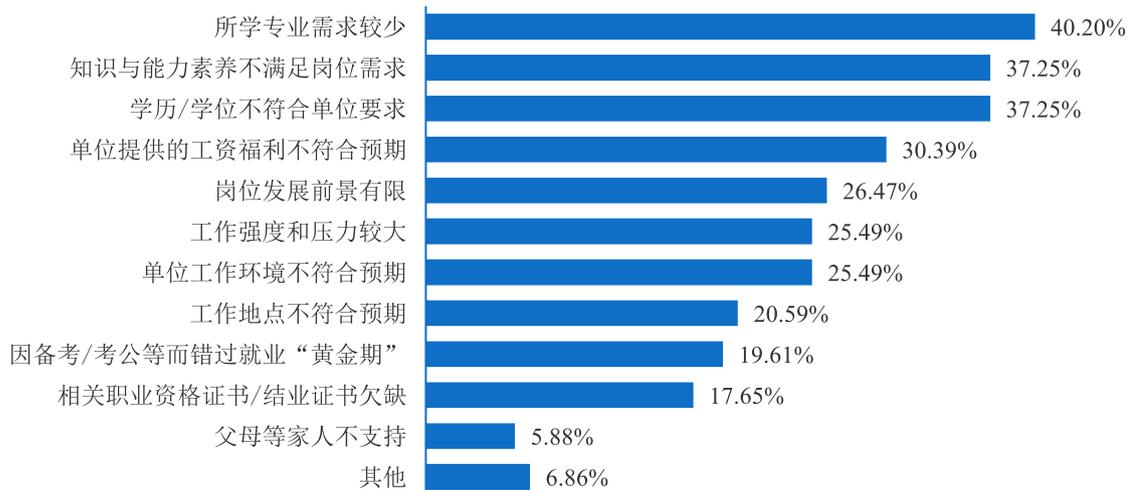


图 2-3-15 学校 2023 届求职待就业群体未找到合适单位的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**求职待就业群体获取就业信息渠道：**校外各类招聘网站信息（62.75%）、用人

单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（48.04%）和学校校园招聘会和宣讲会（线下）（44.12%）为求职待就业毕业生获取招聘信息的主要渠道。

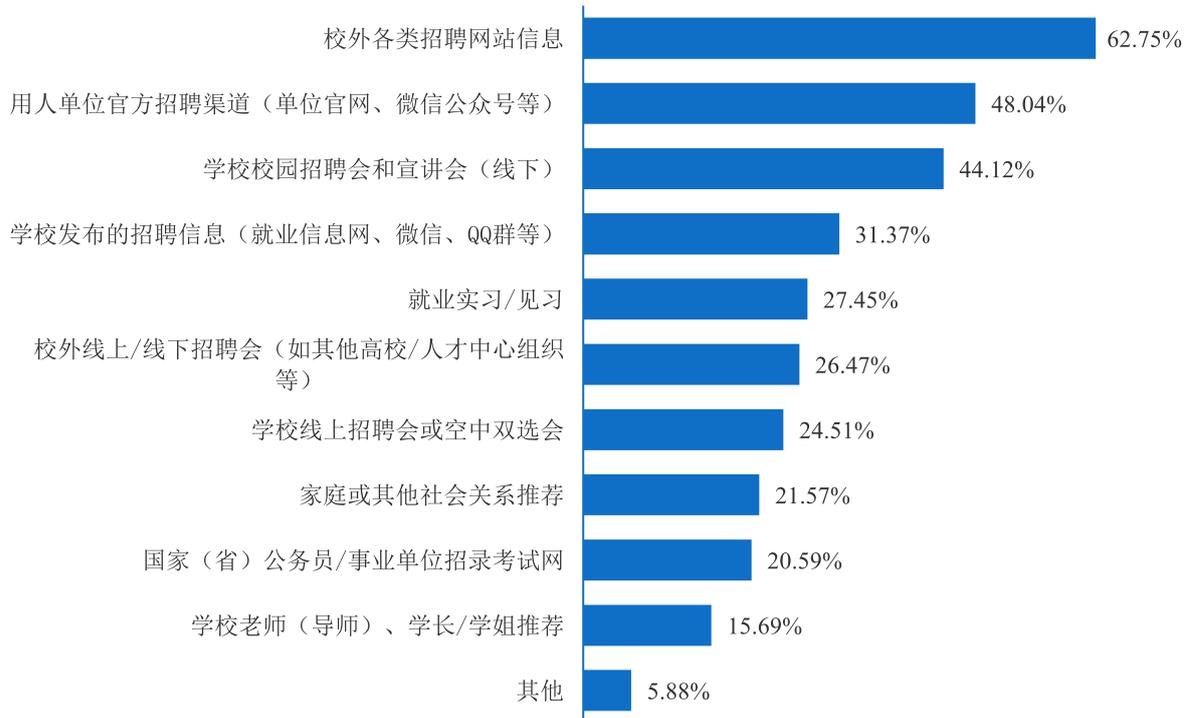


图 2-3-16 学校 2023 届求职待就业群体获取就业信息的渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不是 100.00%。

**需提供的择业支持：**求职待就业群体反馈最需提供支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

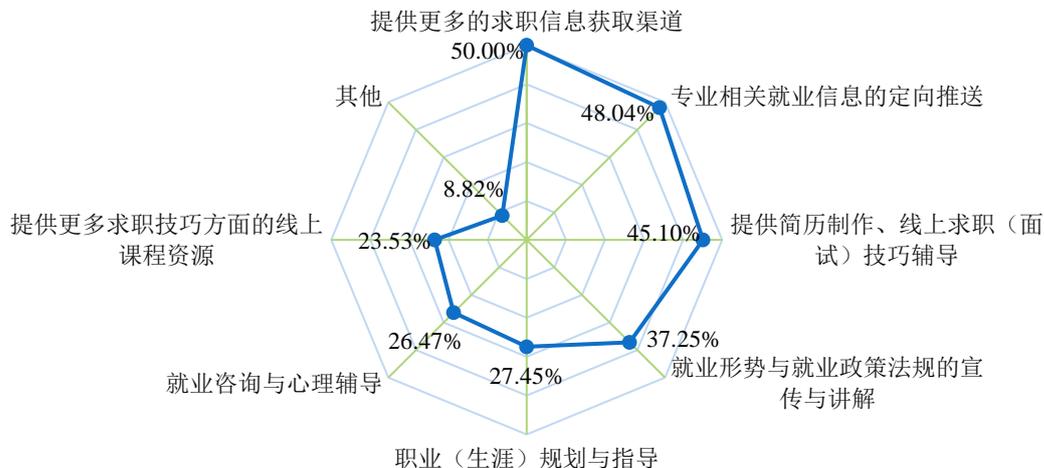


图 2-3-17 学校 2023 届求职待就业群体希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### （三）求职择业影响因素

毕业生求职就业受多方因素叠加影响，主要为“合适的就业岗位太少”、“学历优势不足”、“求职方法技巧缺乏”、“获取就业信息渠道少”方面。

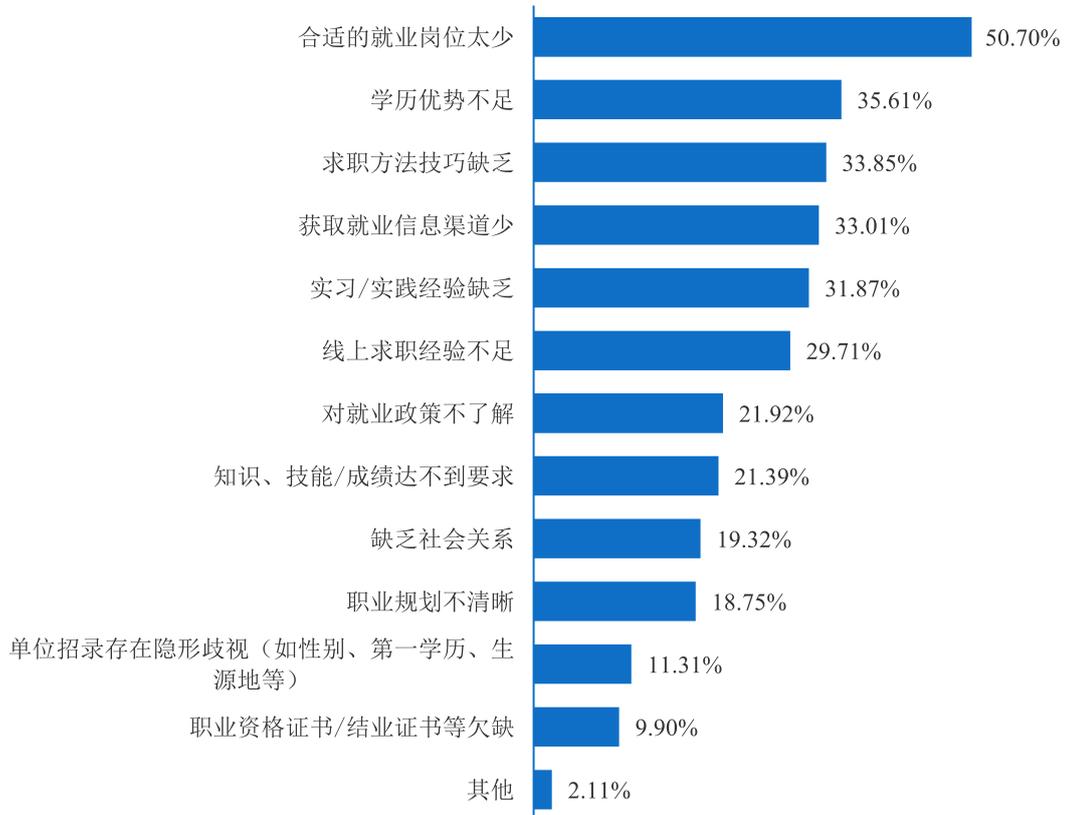


图 2-3-18 学校 2023 届毕业生择业过程中遇到的阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

# 4 FOUR

## 就业匹配与发展质量

### 一、专业相关度

学校 2023 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 85.22%，均值为 3.70 分（5 分制），偏向于“比较相关”水平。

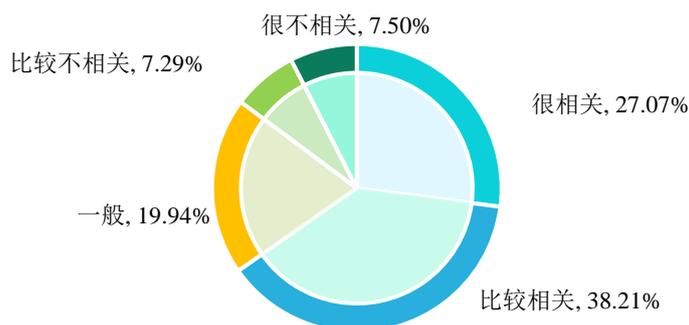


图 2-4-1 学校 2023 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下所示，66.55%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作不符合自己的兴趣爱好（占比 20.07%）；33.45%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 25.70%）。

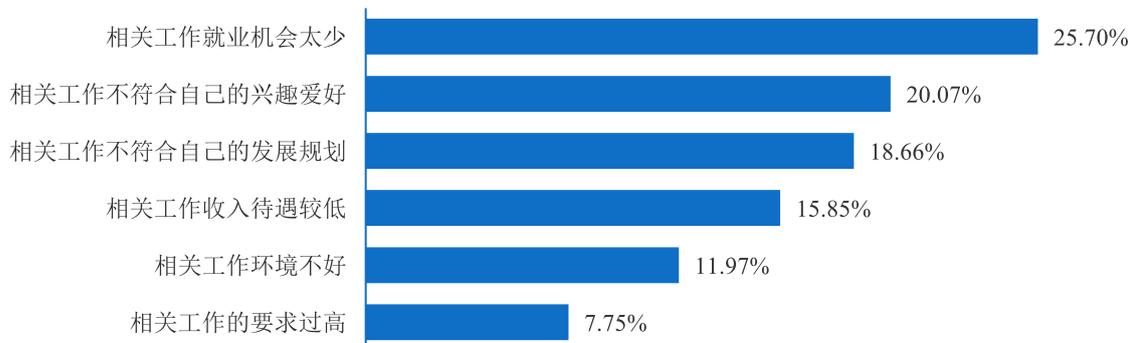


图 2-4-2 学校 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## 二、任职匹配度

### （一）兴趣/学历/能力与岗位匹配度

学校 2023 届毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 94.75%（3.82 分）、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 96.59%（3.94 分）、能力素养与目前岗位要求的匹配度为 97.88%（3.99 分）。

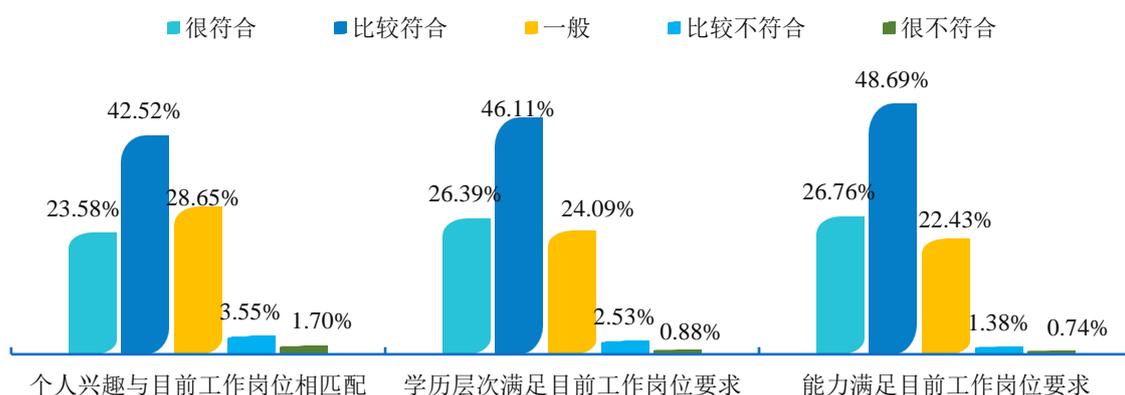


图 2-4-3 学校 2023 届毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

### （二）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力和学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 2-4-1 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	动手实践与执行能力
	可迁移能力水平		问题分析与解决能力
自我管理能力和	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力

方面	具体分类	方面	具体分类
	创新思维		外语应用能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维	-	-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 3.84 分、自我管理能力和学习与思辨能力 3.85 分、通用能力 3.87 分。

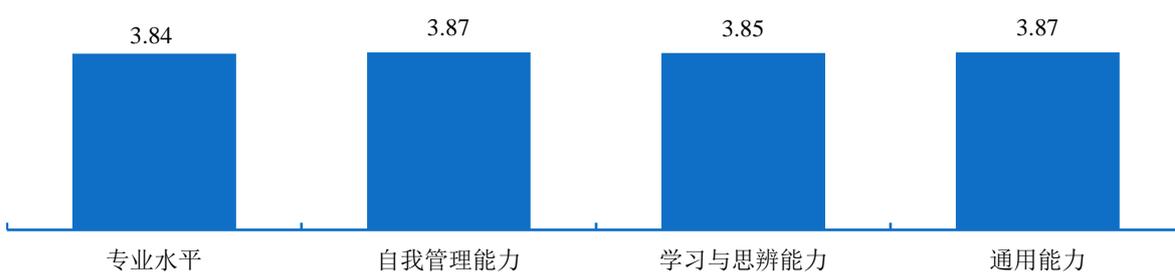


图 2-4-4 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中环境适应能力（3.97 分）、自主学习（3.95 分）、人际沟通与协作能力（3.94 分）、应对压力和挫折能力（3.93 分）、实践与执行能力（3.92 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

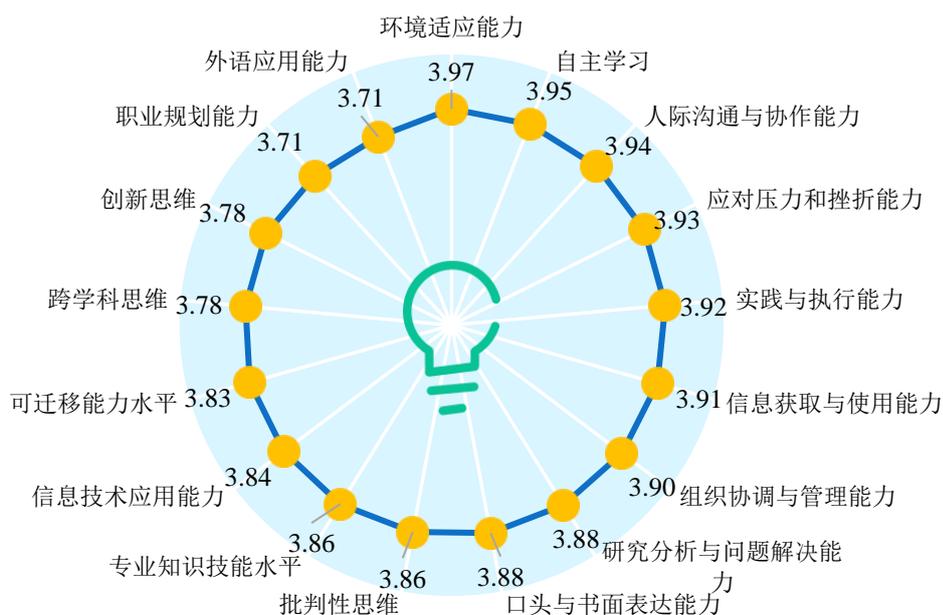


图 2-4-5 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5 分制）

### 三、工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校2023届毕业生对目前工作的总体满意度达96.93%，其中“很满意”占比24.35%，“比较满意”占比45.94%。

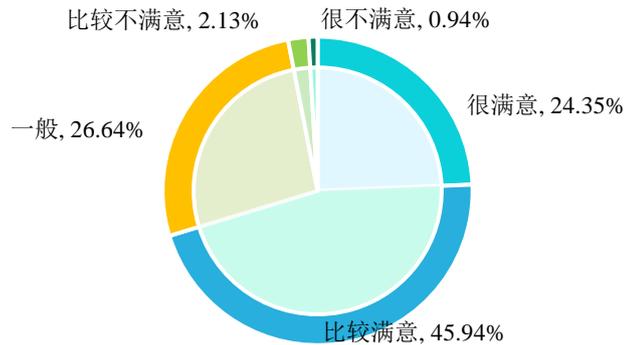


图 2-4-6 学校 2023 届毕业生就业总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，满意度计算方式下同。

毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，对目前工作环境和氛围的满意度为96.77%，对目前工作内容的满意度为96.46%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为93.65%，对目前工作强度的满意度为90.69%。

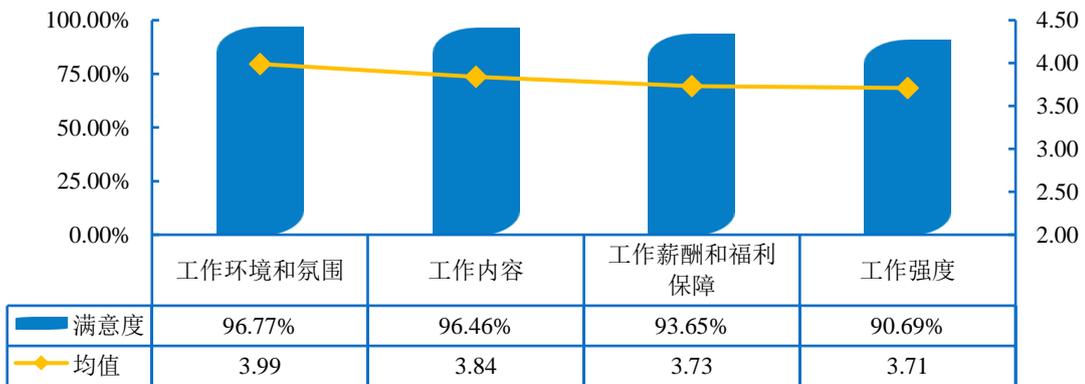


图 2-4-7 学校 2023 届毕业生就业现状满意度评价

## 四、就业稳定性

### （一）工作稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2023 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 71.73%。

此外，有 28.26%的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”、“有更好的工作机会”、“工资福利较差”等。

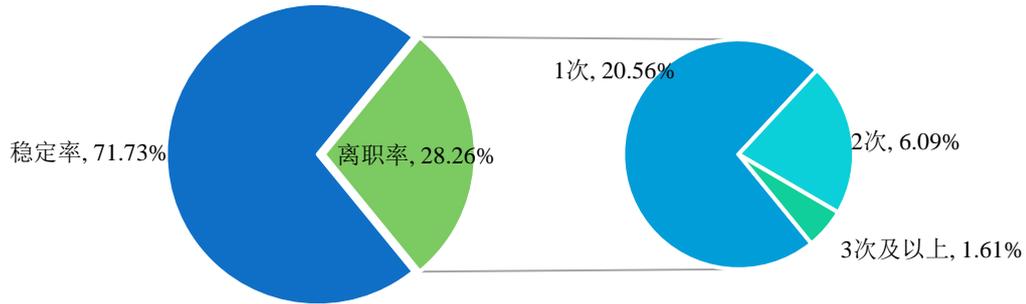


图 2-4-8 学校 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

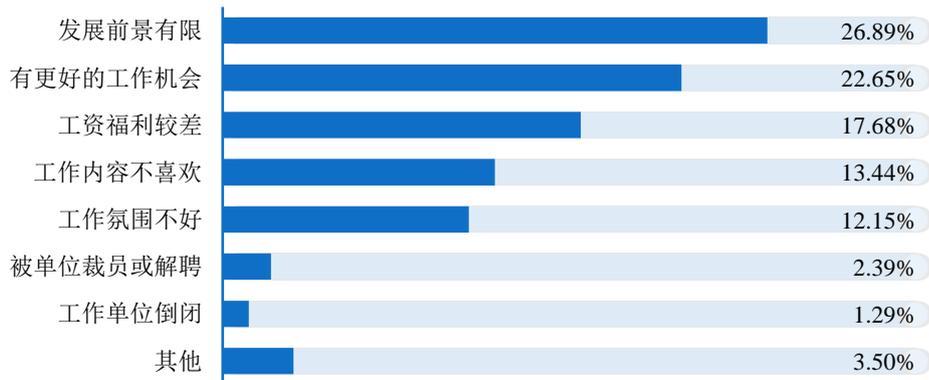


图 2-4-9 学校 2023 届毕业生离职原因分布

### （二）工作稳定性预期

根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2023 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 19.94%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 46.94%。

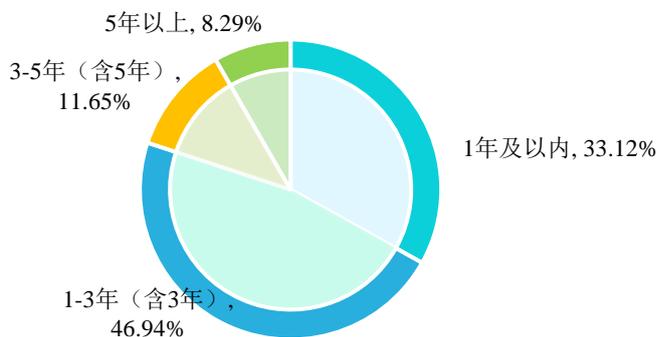


图 2-4-10 学校 2023 届毕业生预期在本单位工作时间分布

## 五、职业规划与发展空间

### （一）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2023 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比为 73.70%。

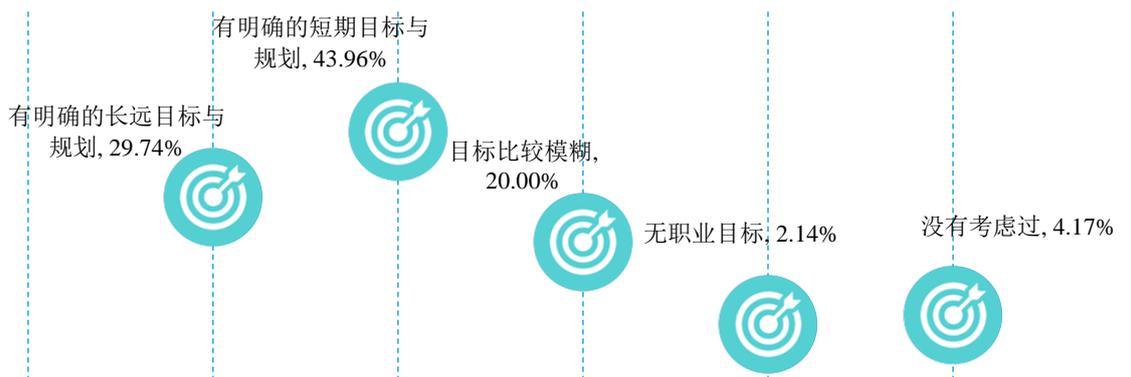


图 2-4-11 学校 2023 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

### （二）职业发展空间

毕业生能力素养与岗位需求相契合，职业发展前景呈良好态势。学校 2023 届毕业生反馈在签约单位有较好或一定发展空间（一般及以上）的占比为 93.24%，其中发展空间很大的占比为 22.42%，发展空间较大的占比为 35.80%。

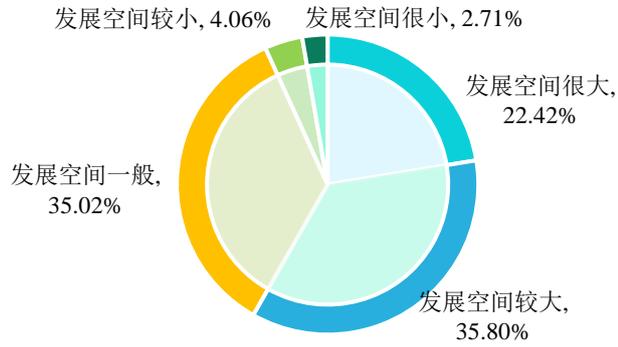


图 2-4-12 学校 2023 届毕业生签约单位发展空间分布

### （三）职业发展满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2023 届受访毕业生对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.02%（3.76 分），对培训或晋升机会的满意度为 93.55%（3.70 分）。

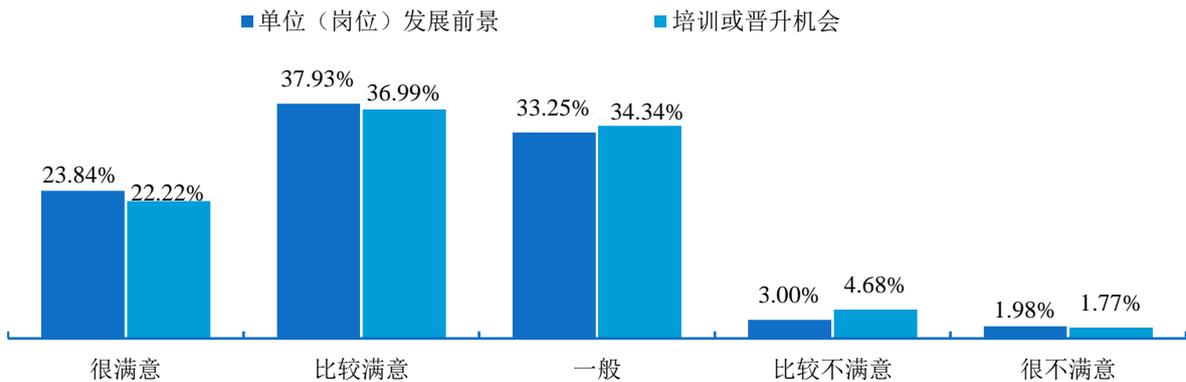


图 2-4-13 学校 2023 届毕业生对目前工作发展前景满意度评价

# 5 FIVE

## 用人单位认可度

### 一、用人单位对毕业生的整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为99.55%。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比62.37%，“比较满意”占比34.41%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作认真负责，具有敬业精神”（80.56%）、“工作能力符合要求，综合素质较高”（77.78%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（62.50%）。

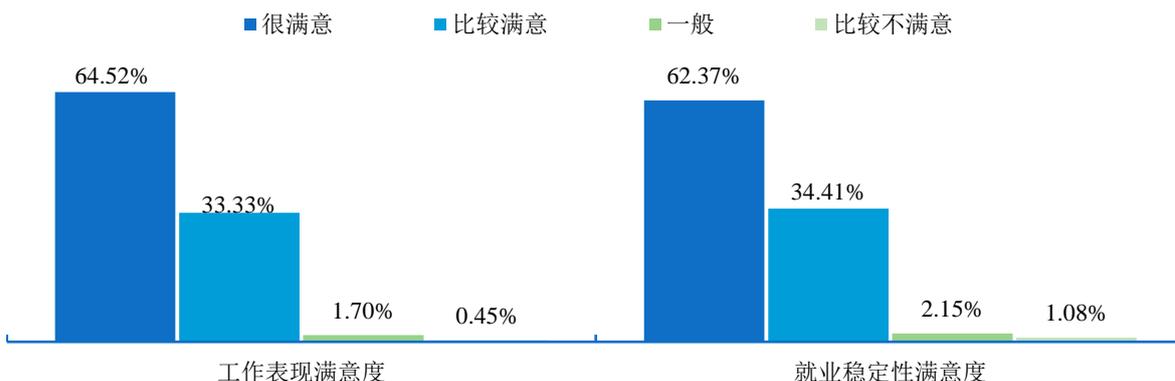


图 2-5-1 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

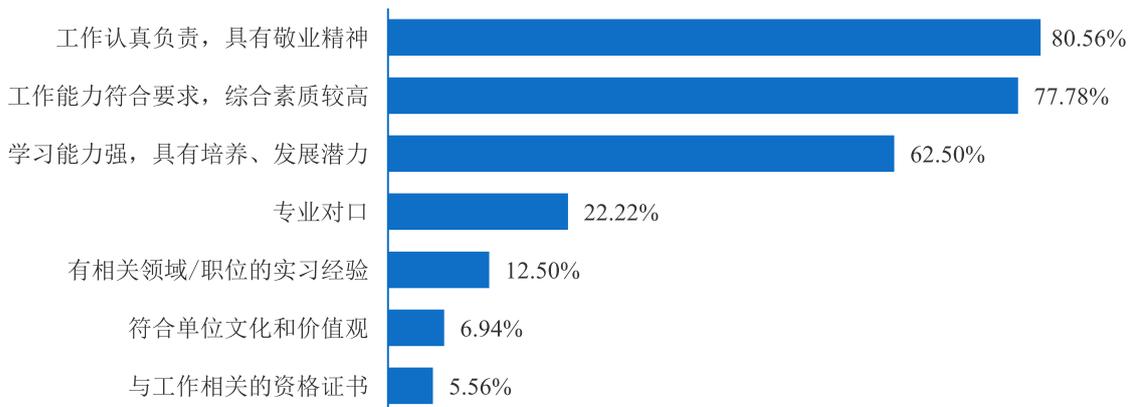


图 2-5-2 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价分别为学科专业与岗位匹配度（96.77%）、能力与岗位匹配度（97.85%）、学历与岗位匹配度（97.85%）。

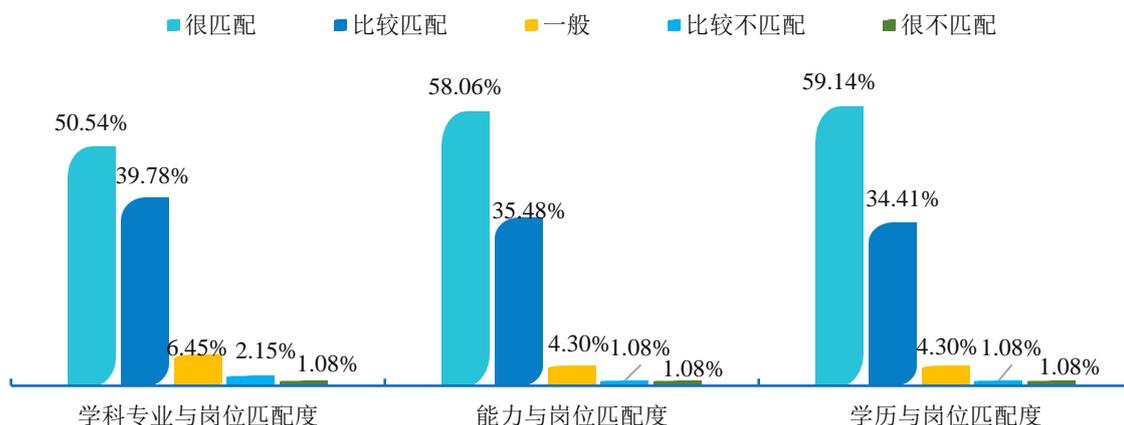


图 2-5-3 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：匹配度为选择“很匹配”、“比较匹配”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

## 三、用人单位对毕业生的能力素养评价

用人单位对能力素养评价涉及工作态度与职业素养、专业水平、职业能力三类十七项，具体内容详见下表。

表 2-5-1 能力素养体系

方面	具体分类	测量方式
工作态度与职业素养	思想政治觉悟与表现	采取1-5分打分制（5分代表优秀，1分代表差），针对用人单位的反馈计算均值（即 $\sum (i \times Ni) / \sum Ni$ ， $Ni$ 代表得分 $i$ 的频次）
	敬业精神与担当意识	
	主动性和进取精神	
	勇于开拓创新精神	
	应对压力挫折表现	
专业水平	专业知识、专业技能水平	
	知识技能适应时代程度	
	跨学科思维水平	
	国际视野及能力	
职业能力	逻辑思辨和创新能力	
	信息获取与使用能力	
	解决复杂问题的能力	

方面	具体分类	测量方式
	组织协调与项目管理能力	
	信息技术应用能力	
	沟通表达能力	
	团队合作能力	
	自主学习与自我管理能力	

## （一）工作态度与职业素养水平

用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.60 分。各方面得分分别为：思想政治觉悟与表现（4.66 分）、敬业精神与担当意识（4.65 分）、主动性和进取精神（4.65 分）、勇于开拓创新精神（4.57 分）、应对压力挫折表现（4.48 分）。

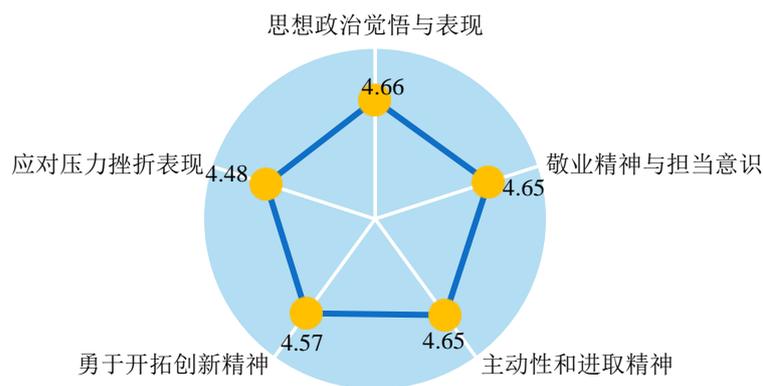


图 2-5-4 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

## （二）与本岗位相关的专业水平

用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.51 分。各方面得分分别为：知识技能适应时代程度（4.66 分）、专业知识/专业技能水平（4.60 分）、跨学科思维水平（4.43 分）、国际视野及能力（4.36 分）。



图 2-5-5 用人单位对毕业生专业水平评价

### （三）职业能力水平

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.51 分。其中位居前三位的依次为团队合作能力（能够与团队成员协作共事，并作为成员或领导者在团队中发挥积极作用）、逻辑思辨和创新能力（能够辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解）、自主学习与自我管理能力（具有终身学习意识和自我管理能力，从而适应社会和个人可持续发展）。

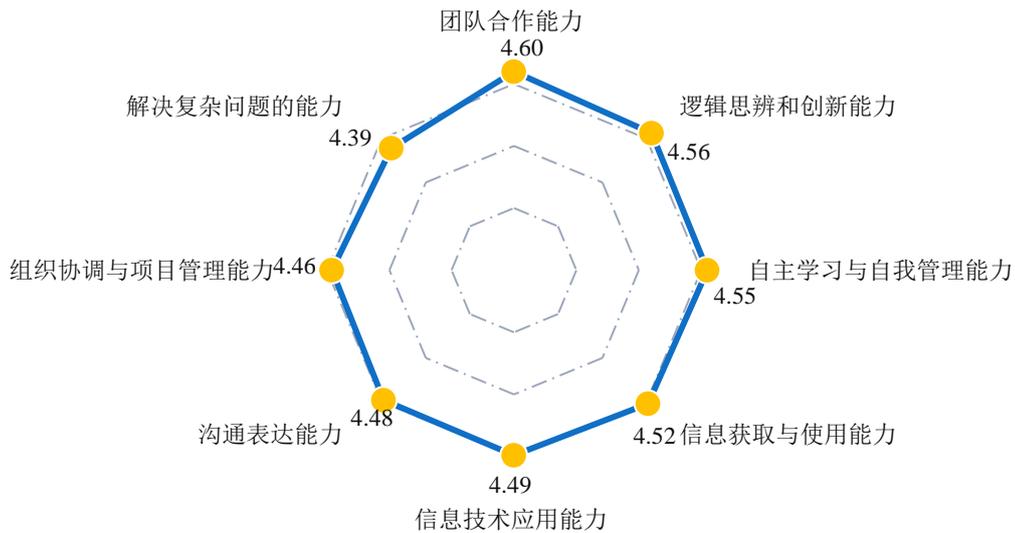


图 2-5-6 用人单位对毕业生职业能力水平评价

## 四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 54.84%、“发展潜力较大”的占比为 38.71%。

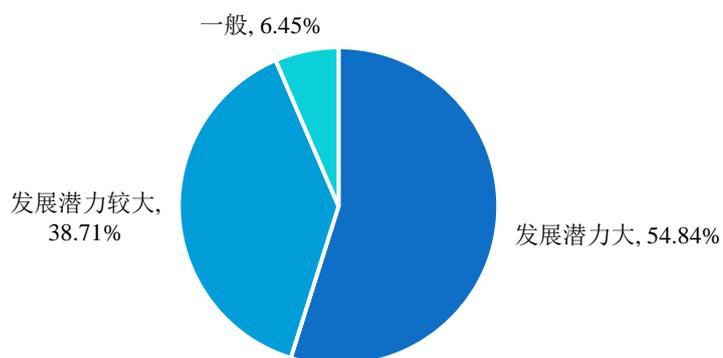


图 2-5-7 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

# 人才培养质量相关分析篇

—



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕学校（专业）培养认同度、学校（专业）培养受益度、教育教学、就业创业工作、管理服务水平五个方面展开综合分析评估，所涵盖的指标详见下表。

表 3-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校（专业）培养认同度	母校培养认同度（满意度、推荐度）
		专业培养认同度（满意度、推荐度）
	学校（专业）培养受益度	教育经历丰富度
		全过程培养受益度
		最大的收获与提升
		人才培养反馈
	教育教学	专业课程评价（合理性、满足度、掌握度）
		实践教学评价
		师资水平（师德师风、教学水平）
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职指导服务有效性
		创业教育与服务满意度
		用人单位对就业工作评价
	管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务



## 人才培养综合评价

### 一、学校（专业）培养认同度

**学校（专业）培养满意度：**学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。学校2023届毕业生对母校的满意度为98.06%，对就读专业的满意度为95.19%，总体满意度较高。

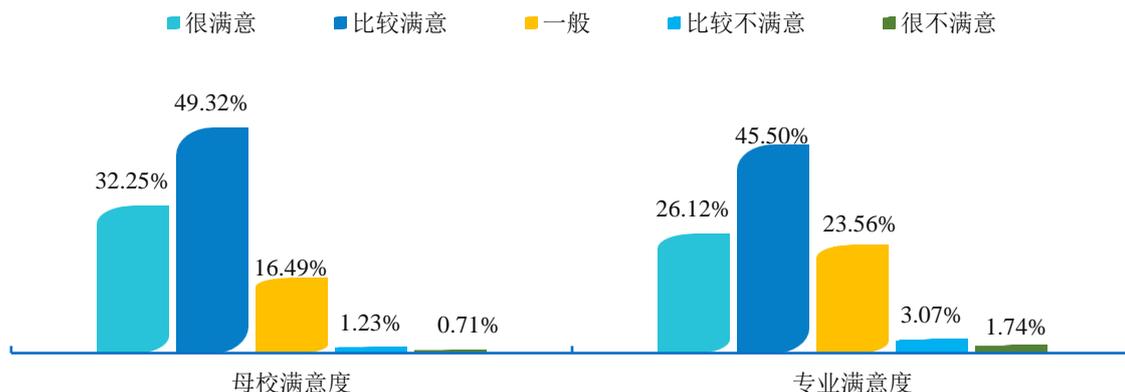


图 3-6-1 学校 2023 届毕业生对学校（专业）满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**学校（专业）推荐度：**学校2023届毕业生对母校的推荐度为91.10%，对就读专业的推荐度为76.34%。可见学校专业的人才培养定位、教育教学水平、发展前景等方面均获得了毕业生的认可。



图 3-6-2 学校 2023 届毕业生对学校（专业）的推荐度分布

## 二、学校（专业）培养受益度

### （一）教育经历丰富度

学校以构建学习—生活一体化的大学环境为目标，有效地整合校内外、课内外的多种教育和学习资源促进学生学业进步与综合素质的发展。毕业生在校期间教育经历较为丰富，除课程学习与体验外，还涉及实习实践、社团活动、学术科研、创新创业实践、境内外交流、跨学科学习等经历。

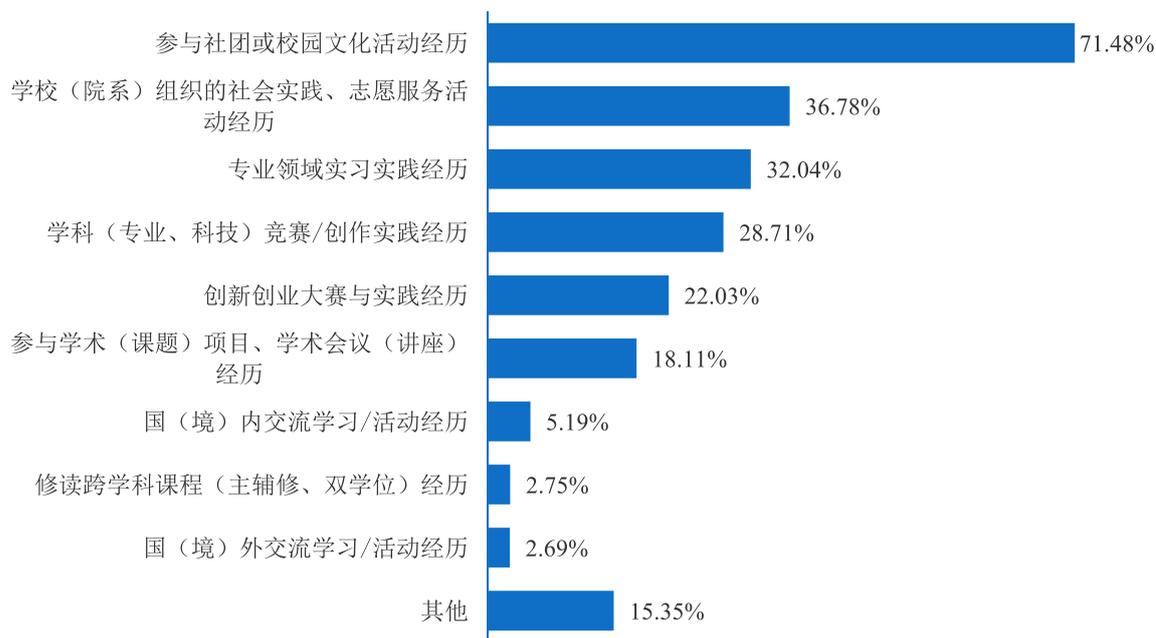


图 3-6-3 学校 2023 届毕业生在校期间的经历分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

### （二）全过程培养受益度

毕业生对母校（专业）全过程培养受益度（对能力素养提升的帮助）评价采取 1-5 分打分制，针对毕业生反馈计算其均值（即  $\sum (i \times Ni) / \sum Ni$ ， $Ni$  代表得分  $i$  的频次）。具体结果如下所示。

学校所提供的全员全方位全过程培养模式获得毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校（专业）全过程培养总体受益度评价为 3.81 分（5 分制）。各环节得分从高到低依次为专业课程教学（3.95 分）、专业实习实践（课程设计（实验）、教育实习、毕业实习、毕业论文（设计）等）（3.88 分）、学校/院系组织活动（社会实

践、志愿服务、社团活动等）（3.85分）、学科（专业）竞赛与科研训练（课题/项目、学术会议、专业类竞赛等）（3.71分）、创新创业教育与实践（创新创业大赛、创新创业实训、创业课程等）（3.65分）。

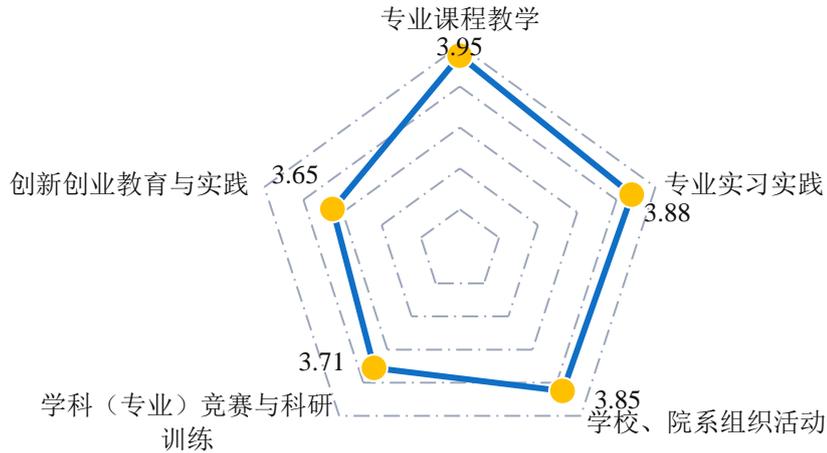


图 3-6-4 学校 2023 届毕业生对母校（专业）全过程培养获益程度评价

### （三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（65.54%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（55.37%）和“加深了对社会和世界的认识”（49.98%）方面的占比相对较高。

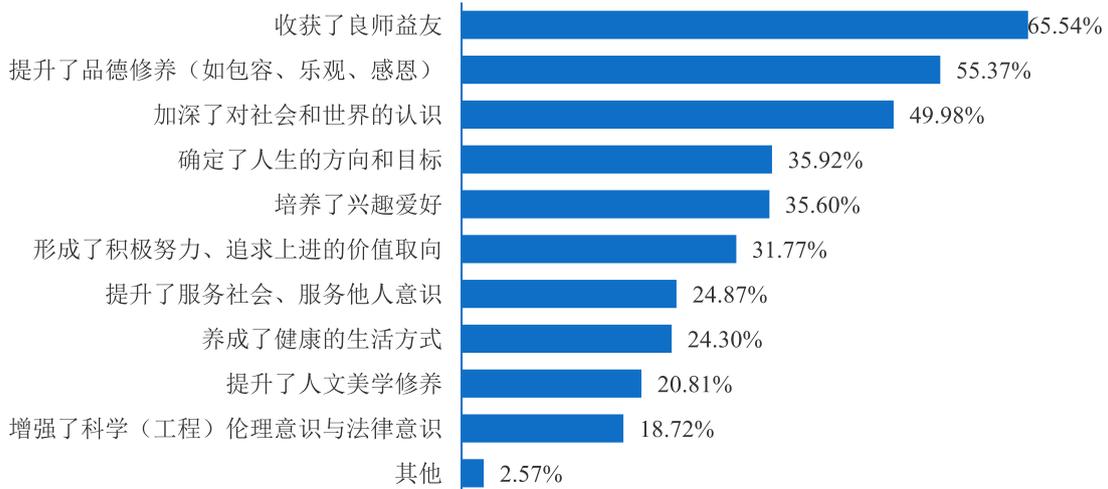


图 3-6-5 学校 2023 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

### 三、人才培养反馈

**毕业生评价：**进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

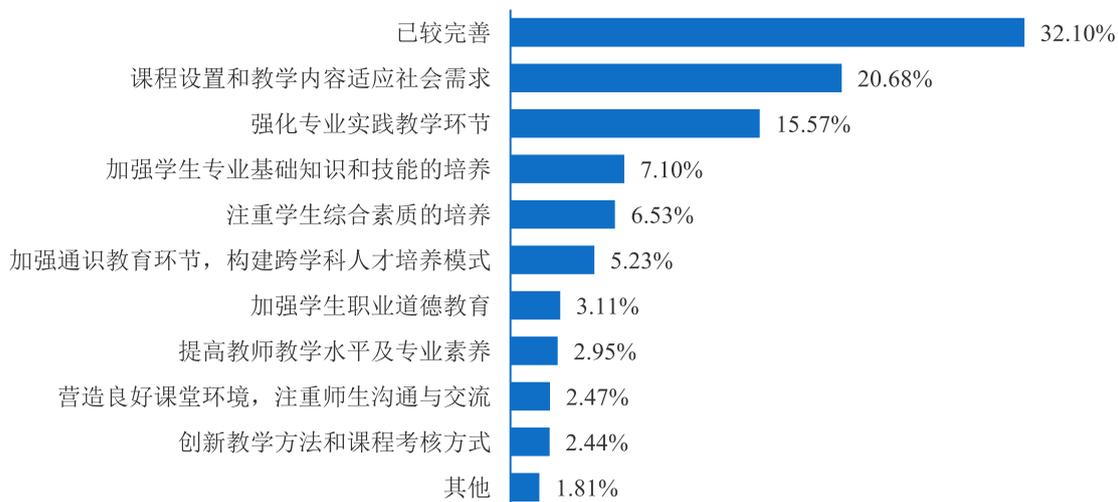


图 3-6-6 学校 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

**用人单位评价：**进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”、“重视培养学生科学思维能力与创新能力”。

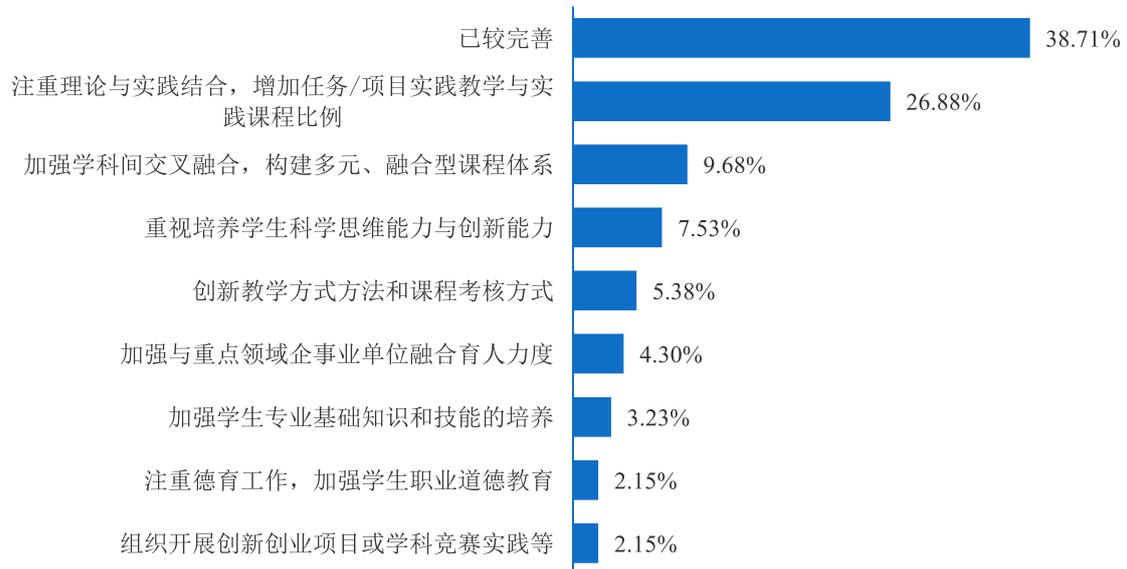


图 3-6-7 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

## SEVEN

## 培养过程评价

## 一、教育教学

**母校教育教学的总体满意度：**2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.63%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

## (一) 专业课程评价

**课程设置合理性：**学校 2023 届毕业生认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度为 93.35%，均值为 3.80 分（5 分制）。

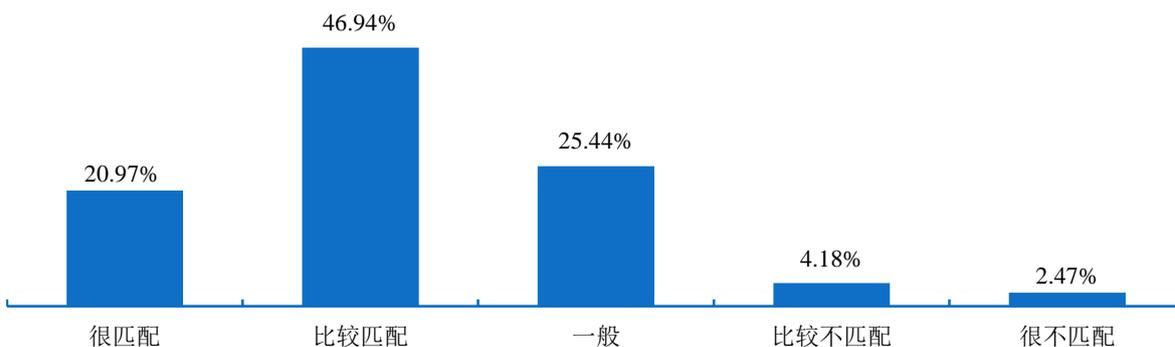


图 3-7-1 学校 2023 届毕业生对专业课程设置合理性的评价

注：匹配度为选择“很匹配”、“比较匹配”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很匹配”=5 分，“很不匹配”=1 分），计算其均值。

**专业课满足度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2023 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 93.38%，均值为 3.76 分（5 分制）。

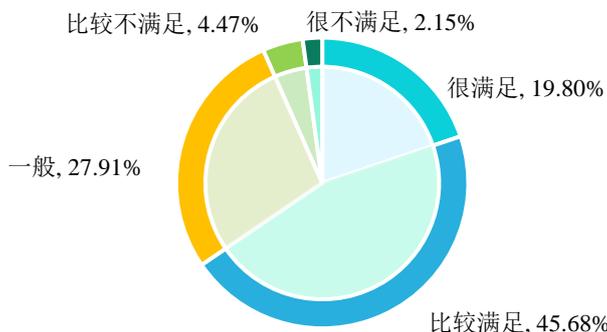


图 3-7-2 学校 2023 届毕业生专业课满意度评价

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

**专业知识掌握度：**64.01%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，31.94%的毕业生反馈其掌握程度一般，均值为 3.77 分（5 分制）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

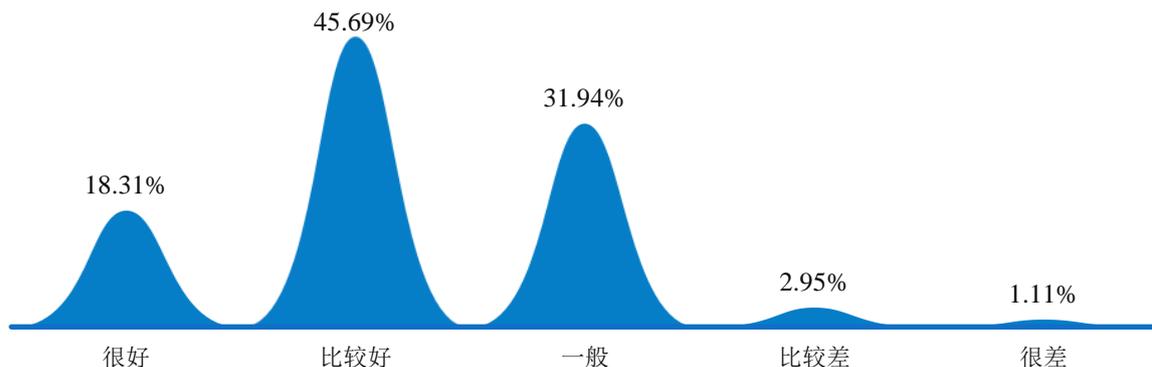


图 3-7-3 学校 2023 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

## （二）实践教学评价

学校 2023 届毕业生对实践教学环节的满意度为 95.97%，其中对能力素养提升帮助最大的实践教学环节为专业认识实习、专业实习（生产实习、工程实习、教育实习等），毕业论文/设计。

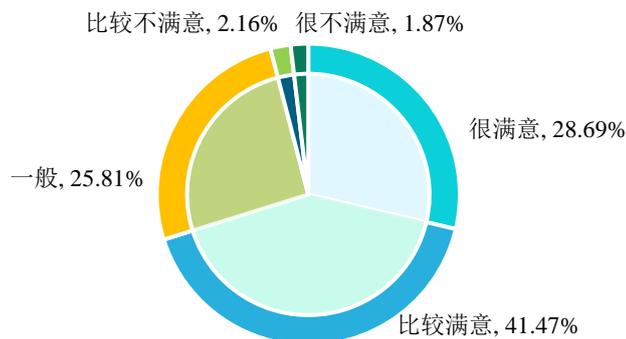


图 3-7-4 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

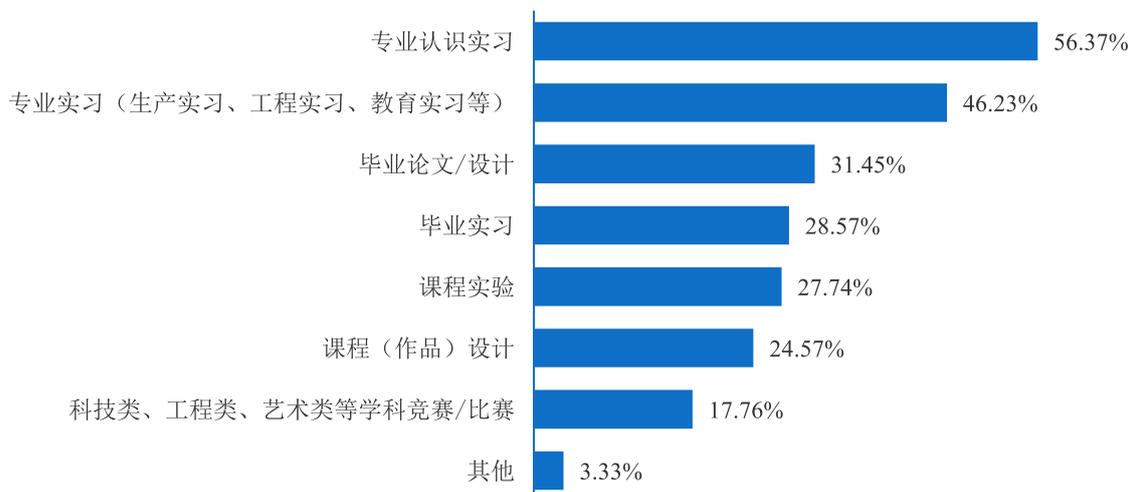


图 3-7-5 毕业生认为对能力提升帮助最大的实践教学环节

### （三）师资水平评价

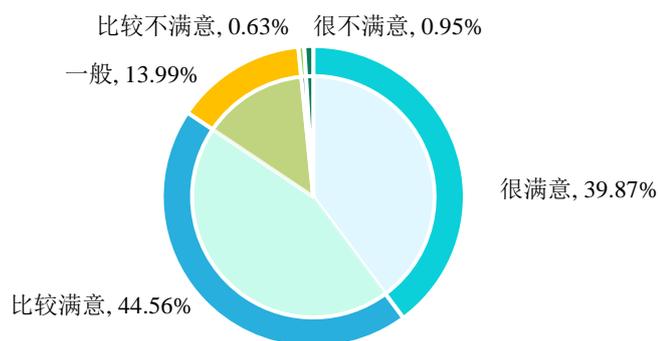
师资水平评价围绕师德师风、课堂教学、教师指导与服务三方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 3-7-1 师资水平评价

方面	具体内容
师德师风	情操高尚，教风端正，遵章守纪，关爱学生
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）

方面	具体内容
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

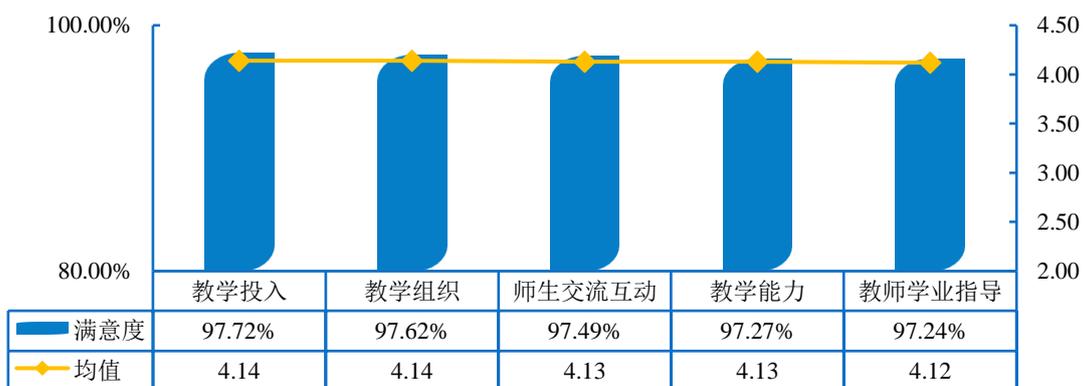
**师德师风满意度：**学校教师的师德师风表现获毕业生广泛好评。毕业生对师德师风表现的满意度为 98.41%。



**图 3-7-6 学校 2023 届毕业生对任课教师师德师风的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**教师教学水平满意度：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中毕业生教学投入的满意度为 97.72%，教学组织的满意度为 97.62%，师生交流互动的满意度为 97.49%，教学能力的满意度为 97.27%，教师学业指导的满意度为 97.24%。



**图 3-7-7 学校 2023 届毕业生对任课教师教学水平的满意度评价**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

## 二、就业创业工作

### （一）就业服务满意度

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 96.42%，其中“职业咨询与辅导”（96.31%）、“校园招聘会组织与岗位信息发布”（96.24%）的满意度相对较高。

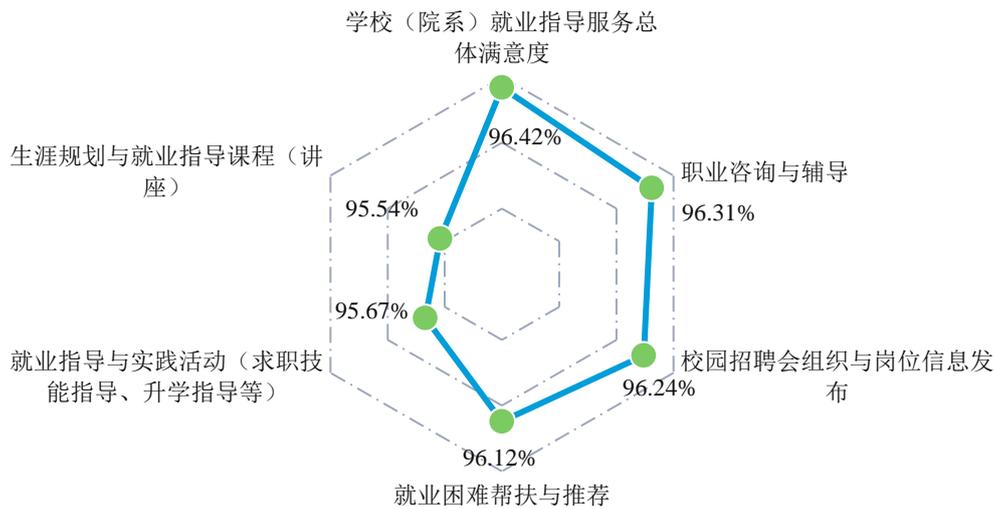


图 3-7-8 学校 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

### （二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为校园线上线下招聘会、发布招聘需求与薪资信息和简历制作培训与辅导。

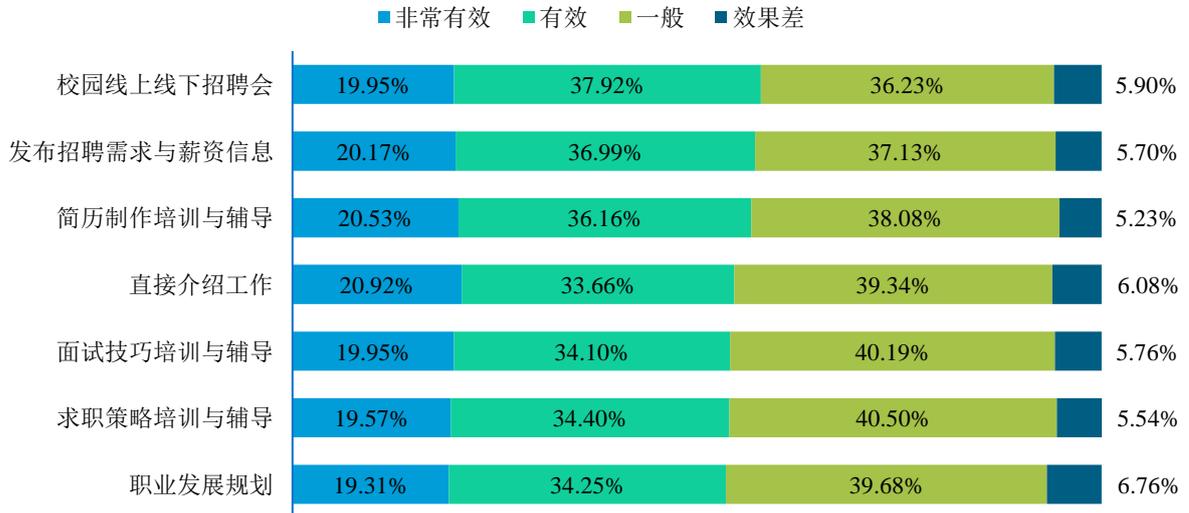


图 3-7-9 学校 2023 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

### （三）创业教育与服务评价

**创新创业教育与服务满意度：**学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中，对创业项目孵化（如孵化园）的满意度最高，达到 95.90%。

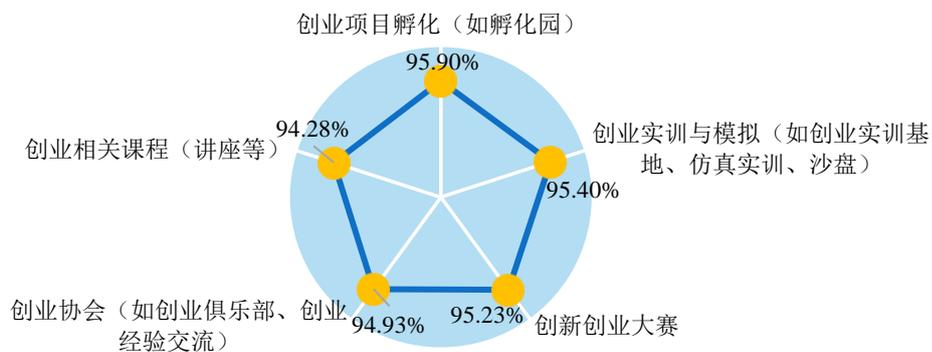


图 3-7-10 学校 2023 届毕业生对学校创业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**促进创业的在校经历：**如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（25.49%）和“社会实践活动（实习实践等）”（22.55%），其次为“创新创业课程或讲座”（21.57%）和“创新创业实训与模拟活动”（20.59%）。

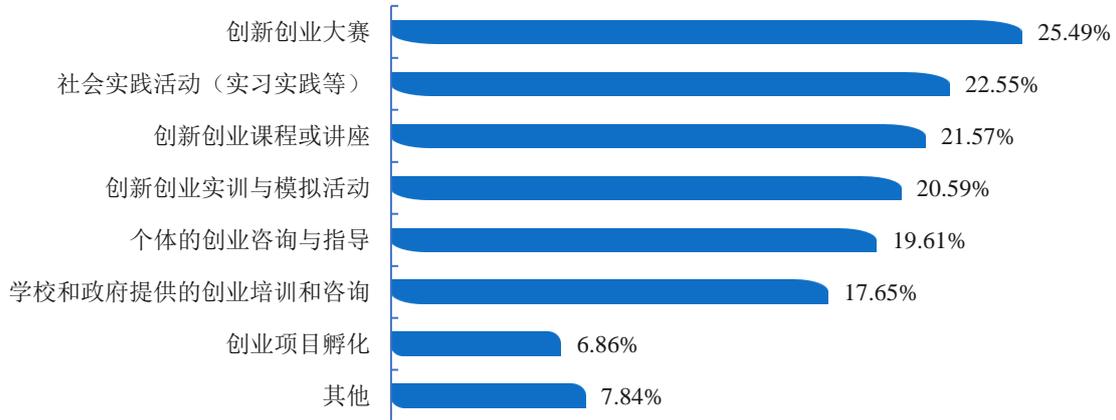


图 3-7-11 学校 2023 届毕业生认为对创业或创新创业能力培养有促进作用的经历

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**专创融合育人建议：**高校创新创业教育只有贯穿于专业教育人才培养全过程才能实现二者有效融合。毕业生对于专创融合育人的建议主要集中在“开设本专业创业必修课”（50.24%）、“开设本专业概论，讲解本学科前沿、行业和市场动态及机会”（48.02%）、“根据专业特点，开展创业实践训练”（42.00%）等。

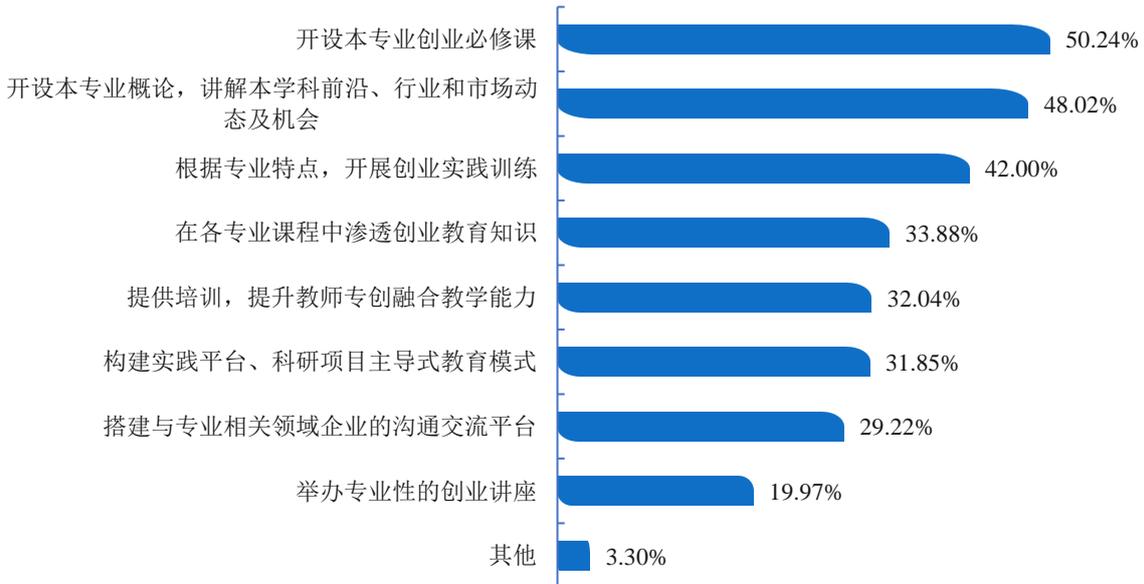


图 3-7-12 学校 2023 届毕业生对专创融合育人的反馈

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

#### （四）用人单位对就业工作评价

学校不断深化校政企合作机制，在人才培养、就业指导、招聘服务、实习实践基地建设等方面展开深度合作。受访用人单位对我校就业指导与服务工作总体满意

度为 98.42%，其中对校园招聘会组织与安排、对就业网站建设及信息服务和对毕业生进行就业教育、指导与推荐的满意度均为 96.77%。

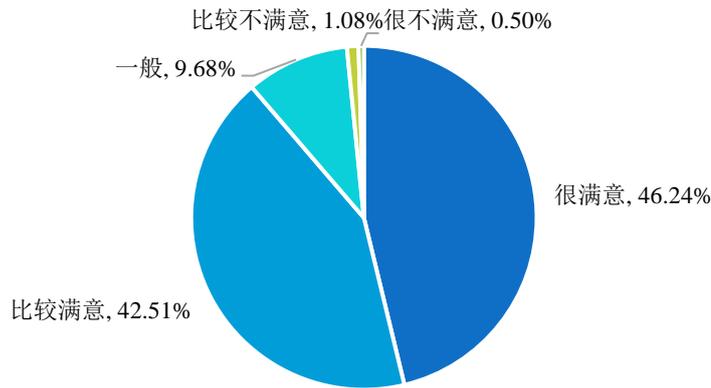


图 3-7-13 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

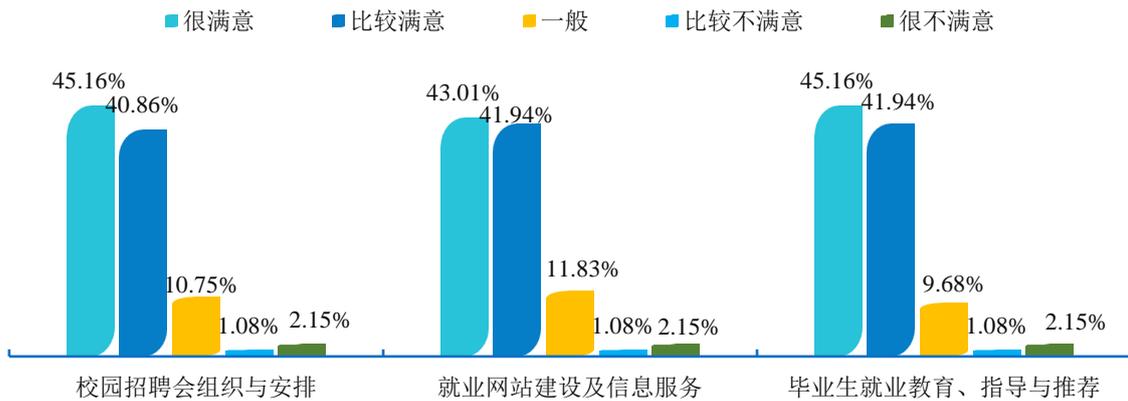


图 3-7-14 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“加强毕业生就业教育与指导”的占比相对较高。

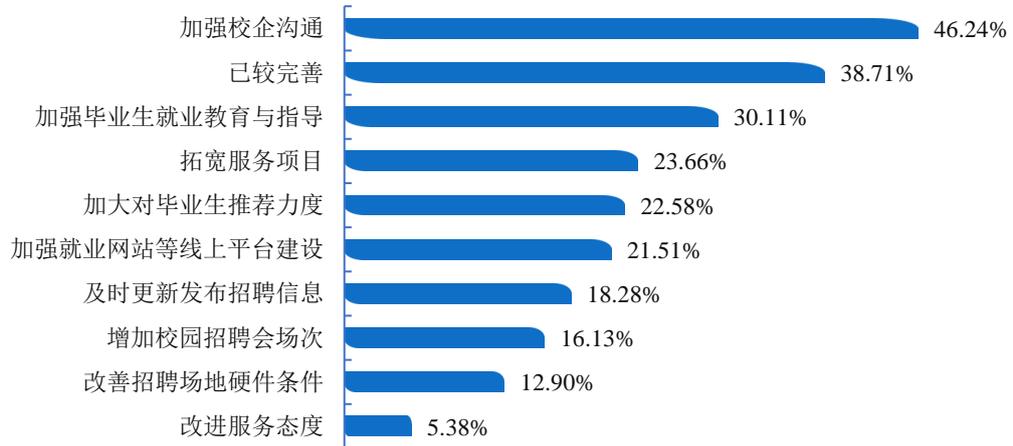


图 3-7-15 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 三、管理服务水平

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务（专业实训实践基地、教学设施及设备）、学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络、信息资源等）、校风学风建设（学习方法指导、学习氛围营造等），具体结果如下图所示。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校所提供的学习资源服务的满意度为 97.59%、对校风学风建设的满意度为 97.05%、对生活服务的满意度为 96.99%、对学生工作的满意度为 96.83%，对专业设施设备服务的满意度为 96.26%。

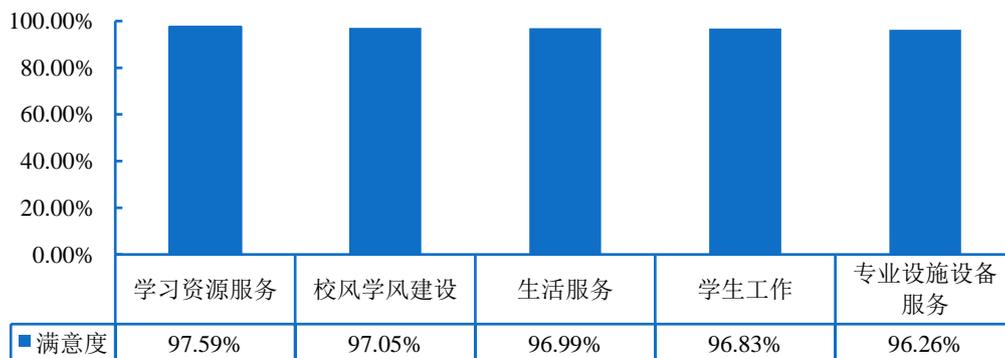
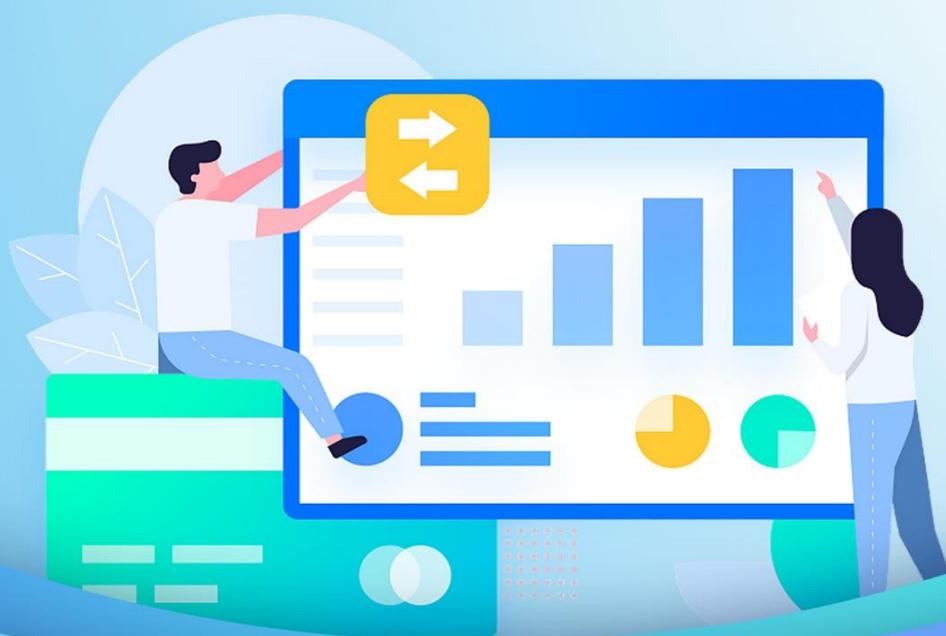


图 3-7-16 学校 2023 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

# 就业发展趋势与反馈机制篇

—



为保障毕业生就业大局稳定，学校始终将毕业生就业创业工作摆在突出位置，加强组织领导，聚合资源、协同发力，拓展就业渠道、注重指导与帮扶，扎实推进就业创业服务专业化水平，多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

## 一、毕业生规模结构发展趋势

学校近三届毕业生规模呈稳中有增态势，其中 2023 届毕业生总体规模增至 8891 人，同比 2022 届涨幅 4.80%。生源构成呈现属地化特征，省内生源规模占比超七成，集中于广州市、深圳市、汕头市。

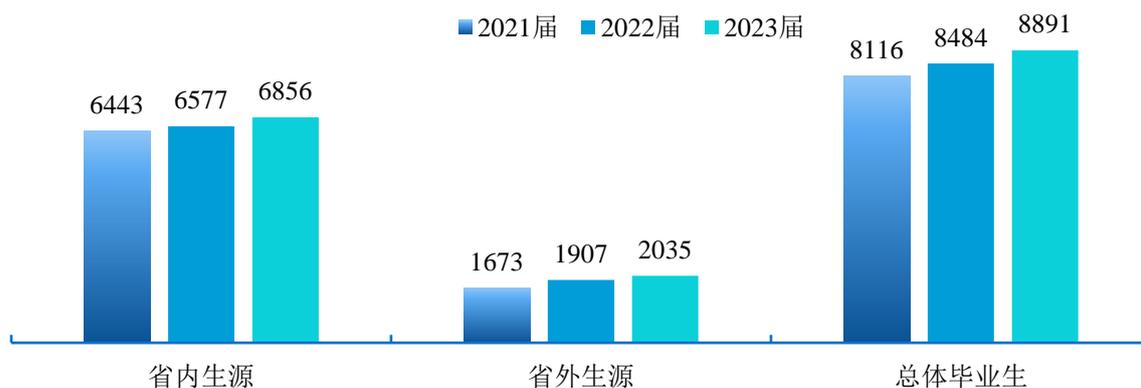


图 4-1 学校 2021-2023 届毕业生规模与生源构成图

表 4-1 学校 2021-2023 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2021 届		2022 届		2023 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	6443	79.39%	6577	77.52%	6856	77.11%
省外生源	1673	20.61%	1907	22.48%	2035	22.89%
总体	8116		8484		8891	

## 二、毕业生继续深造发展趋势

学校毕业生升学深造人数逐年增加，2023 届毕业生有 901 名成功升学深造（占毕业生总人数的 10.13%），创历史新高。特别是在学校获首批专精特新产业学院建设立项，建设大健康产业学院、大健康产业研发中心以及打造大健康与老年康养特色学科专业群的加持下，健康学院、药学与食品科学学院升学率达到 26.92% 和

22.46%。其中，学校2023届毕业生国内升学率（3.73%）较去年同期（3.44%）增加了0.29个百分点。出国（境）留学率（6.40%）较去年同期（4.60%）增加了1.80个百分点。

从国内升学院校来看，不乏吉林大学、北京师范大学、南开大学等“双一流”建设高校，随着招生生源质量逐年提升，高分段考生逐年增加，学校进一步夯实人才培养底盘，最终实现升学深造录取人数大幅提升，双一流”建设高校录取比例达到26.81%。



图 4-2 学校 2019-2023 届毕业生国内升学率分布

### 三、就业流向发展趋势

#### （一）就业地区流向发展趋势

**留珠就业人数明显提升：**学校立足区位优势，聚力打造高水平人才培养高地，为区域经济发展提供人才支持和智力支撑。如下表所示，近两届毕业生广东省内留存率保持在86.00%以上，粤港澳大湾区流向占比保持在77.00%及以上，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。其中留珠就业人数首次跃升至第二位，一方面与学校扎根珠海办学，服务区域经济发展，不断深化珠海校政企共育人才，开展深层次、多方面、全方位新的合作与探索，拓宽就业新空间，同时也反映了珠海城市发展对人才吸引力进一步增强。从不同生源本省留存率来看，广东因就业机会与产业发展环境等因素吸引人才聚集，省内生源本省留存率保持在95.00%以上的高位，省外生源超五成选择流入本省，留粤就业与发展成为毕业生择业热门选择。

表 4-2 学校 2022-2023 届毕业生就业区域分布

就业地区		2022届		2023届	
		人数	占比	人数	占比
本省留存率	珠三角地区	3614	79.27%	4278	77.00%
	粤北地区	93	2.04%	129	2.32%
	粤东地区	161	3.53%	233	4.19%
	粤西地区	118	2.59%	160	2.88%
	小计	<b>3986</b>	<b>87.43%</b>	<b>4800</b>	<b>86.39%</b>
省内就业前五城市	广州市	978	21.45%	1121	20.18%
	珠海市	824	18.07%	1063	19.13%
	深圳市	943	20.68%	967	17.40%
	佛山市	371	8.14%	342	6.16%
	东莞市	202	4.43%	307	5.53%
	小计	<b>3318</b>	<b>72.77%</b>	<b>3800</b>	<b>68.39%</b>
粤港澳大湾区就业		3614	79.27%	4278	77.00%

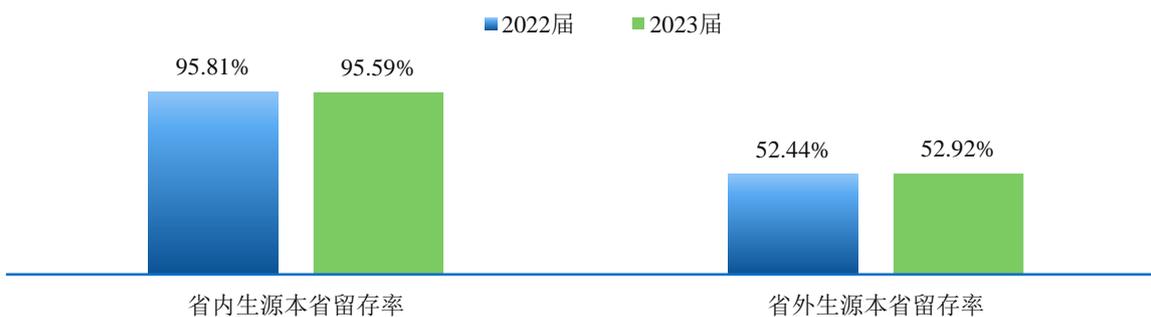


图 4-3 学校 2022-2023 届省内、省外生源本省留存率对比分析

## （二）就业单位流向发展趋势

毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，民营企业是吸纳 2023 届毕业生的主要类型，占比 87.10%，随着前两年疫情期间国企担当拓岗促就业之后，国企对毕业生的容纳量减少，今年吸纳毕业生数量出现回落。同时，学校根据市场变化及时调整，主动邀约中小微企业来校招聘，引导毕业生理性选择就业岗位。

表 4-3 学校 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		2021届	2022届	2023届
企业单位	其他企业	83.48%	80.96%	87.10%
	国有企业	6.89%	8.51%	5.40%
	三资企业	3.10%	4.26%	2.14%

单位类型		2021届	2022届	2023届
小计		93.47%	93.97%	94.64%
机关		1.24%	2.92%	1.89%
事业单位	中初教育单位	1.70%	1.54%	1.48%
	高等教育单位	0.18%	0.35%	0.31%
	科研设计单位	0.14%	0.13%	0.05%
	医疗卫生单位	0.32%	0.24%	0.20%
	其他事业单位	2.94%	1.07%	0.83%
	小计	5.28%	3.33%	2.86%

### （三）就业行业流向发展趋势

毕业生就业行业布局与学校学科专业体系及人才培养定位相符，制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、教育、租赁和商务服务业和金融业领域。

**就业行业流向发展趋势：**第一，制造业领域在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，学校2023届毕业生流向占比20.50%；第二，批发和零售业领域就业吸纳力稳中有增，由2021届的10.27%增至2023届的14.70%；第三，伴随现代服务业的深度融合发展与创新发展，信息传输/软件和信息技术服务业、教育、租赁和商务服务业、金融业领域人才吸纳力也保持高位，合计流向占比保持在30.00%以上。

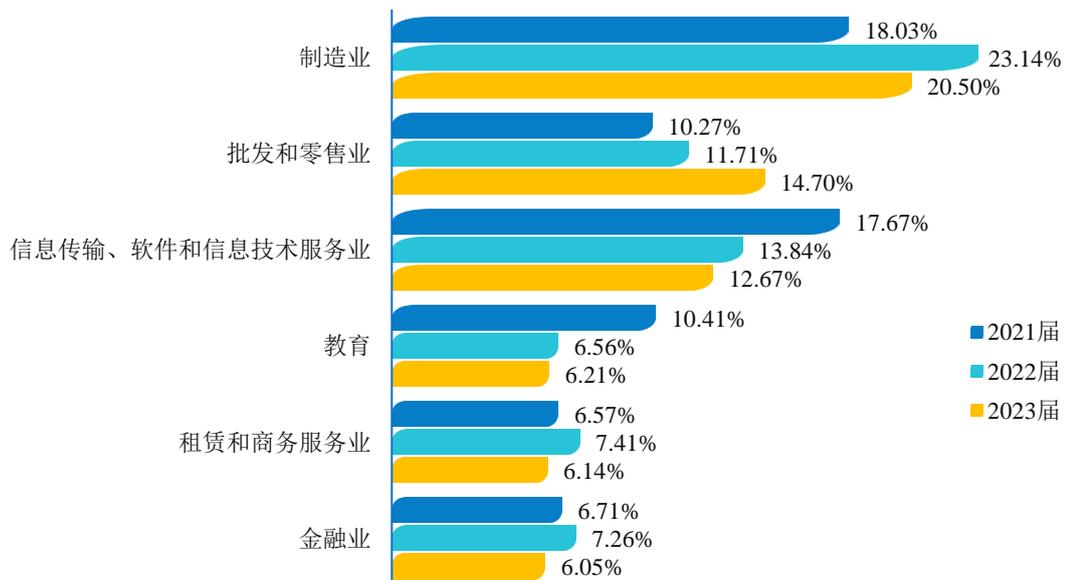


图 4-4 学校 2021-2023 届毕业生主要就业行业分布

**学校专业设置和毕业生重点领域就业流向高度匹配：**学校积极打造集成电路、工业软件学科专业群，获批设立广东省集成电路人才培养基地，为获批立项的6所高校中唯一一所民办高校。2023届毕业生赴信息科技产业领域就业流向地集中于广州市、深圳市、珠海市、中山市和佛山市等大湾区城市；毕业生服务粤港澳大湾区行业布局与学校专业设置、区域产业结构相契合，集中于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、教育等重点领域，前五行业领域集中度达64.14%。

#### （四）政策性项目就业发展趋势

**服务国家、地方基层项目人数创历史新高：**2023届毕业生成功录用服务国家、地方基层项目人数为97人，创历史新高。学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，通过有效组织宣传、朋辈榜样引领、出台鼓励毕业生赴基层就业奖励基金和评选活动等促基层就业措施，鼓励毕业生赴基层实现价值抱负取得成效。

表 4-4 政策性项目就业情况

政策性项目	2021届人数	2022届人数	2023届人数
基层就业	55	51	97

## 四、就业质量发展趋势

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近三届超七成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近三届毕业生工作总体满意度保持在96.00%以上，职业发展满意度均在93.00%以上。第三，毕业生社会认可度高，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，尤其对毕业生团队合作能力、逻辑思辨和创新能力、自主学习与自我管理能力方面最为认可。

学校相关满意度评价近三年一直保持高位，体现了学校综合办学水平不断提升，学校深化创新人才培养机制改革，着力内涵式发展，人才培养质量和就业指导服务获用人单位、毕业生广泛认可。

表 4-5 学校 2021-2023 届毕业生就业质量情况

就业质量		2021 届	2022 届	2023 届
专业相关度		77.96%	84.20%	85.22%
工作满意度	工作总体满意度	97.43%	96.04%	96.93%
	工作氛围满意度	97.71%	97.48%	96.77%
	工作内容满意度	96.69%	96.20%	96.46%
	工作薪酬满意度	93.18%	94.76%	93.65%
	工作强度满意度	92.12%	92.37%	90.69%
职业发展满意度	职业发展前景满意度	93.63%	95.26%	95.02%
	培训或晋升机制满意度	93.45%	93.69%	93.55%
用人单位满意度		99.44%	99.53%	99.55%

## 五、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如结合就业机会充分度与社会需求情况建立专业总量控制机制与竞争、退出机制；结合专业自评估工作建立专业预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立“需求导向、标准导向、特色导向”机制；以专业认证、质量工程项目为抓手加强专业内涵建设，从而提升学校核心竞争力。

对教育教学的反馈：针对部分学院专业在岗位适配度、能力培养达成度、人才培养质量方面的薄弱点，需从优化知识结构（课程体系）、加强实践环节、调整教学方法等方面展开优化与完善，将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效。如强化科研渗透教学，平台建设支撑人才培养，课题研究驱动高质量学习，探索科教深度融合新模式；深度拓展校企协同，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台，致力于塑造具有扎实理论功底以及良好的实践能力的复合型人才；推进学科交叉融合，深化学科交叉、专业交叉、课程交叉，构建多科交融的课程体系，实现跨界融合、跨学科融合，形成逻辑合理、知识关联、协同共享的高水平学科群等等。

对就业创业工作的反馈：学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用，面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如主动适应经济增长新常态，在充分利用各类线上线下渠道的基础上，围绕重点领域与重大项目，拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，提高其社会认知度和吸引力，从而为毕业生提供更多的就业机会；用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；构建涵盖生源信息、就业管理、招聘服务、数据分析全过程的就业管理体系，精准指导学生明晰差异性的求职定位、确认内生性的就业需求，提升人岗匹配质量；推进专业教育与创新创业教育的全过程融合发展工作，建立与专业核心课程相融合的创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创业实践体系，并以大学生创新创业项目为契机，组织学生广泛参与大学生创新创业活动，培养学生创新思维以及创新创业能力等等。

# 毕业生就业创业工作特色篇

—



学校持续发挥“招生—人才—培养—就业”联动机制作用，近三年生源质量稳步提升，尤其物理类四个专业组省内投档线均实现了上涨，高分段考生报考人数稳中有升，为学校高水平人才培养提供重要保障。随着学校不断完善优化高质量人才培养体系，对标粤港澳大湾区建设、服务国家战略，持续优化学科专业布局，主动融入“健康中国”和“积极应对人口老龄化”两大国家战略，建设大健康产业学院、大健康产业研发中心，并主动布局老龄事业及老年大学建设，打造大健康与老年康养、工业软件与集成电路 2 个优势特色学科专业群，招生专业分布与毕业生就业行业分布十分匹配，以高质量人才培养促进学生充分高质量就业。

## 一、就业创业工作特色

学校认真贯彻落实习近平总书记的重要指示批示精神和党中央国务院的决策部署，国家有战略，学校有基础，国家有需要，学校有行动。守教育初心以终为始把就业创业工作作为系统工程，围绕培养创新性、应用型人才定位，以推动学生高质量充分就业为目标，对接湾区产业及企业人才需求，优化整合校内资源，广聚社会资源，搭建政校行企育人平台。立足社会需求引导构建学业、专业、职业和事业的四业一体能力体系，搭建校政行企立体化合作型就业育人空间，引导分类卓越输出毕业生，树立学校优质品牌。

学校获评首批国家级创新创业学院建设单位，囊括广东省高校就业创业工作多个重要奖项：2022-2023 年度广东省高校毕业生就业创业工作示范单位、广东省大学生创新创业教育示范学校（2023 年-2026 年）、第二批广东省创新创业教育实践基地，2021 年广东省普通高校毕业生就业工作典型经验集体一等奖、创业工作典型经验集体二等奖，连续六年获评广东省高校毕业生供需见面活动残疾人招聘专场爱心高校。获批教育部就业创业教材立项 2 部，教育部全国就业创业金课一门，教育部 2022 年宏志助航计划线上课程一门；大学生发展规划与就业指导课程获评广东省就业创业示范课程，以大学生发展规划与创新创业教研室为基础组建的“遇见·知己”生涯规划咨询室获评 2022 年高校职业生涯咨询特色工作室，基于“专创融合”的多元复合创新型人才培养实现路径研究获省级教改项目。

## （一）全校一盘棋，工作落实有深度

学校以党委书记、校长为双组长的就业工作领导小组落实就业工作“一把手”工程，实施校领导促就业联系督导、多部门联动协调机制，形成“九个抓”的全员、全过程、全方位的促就业工作格局和“日统计、周通报、月调度”的工作常态，开展全校就业专题会议 12 次，业务培训会议 3 场，发布就业工作专班月简报、就业数据监测周通报 14 期。

## （二）纵向全贯通，制度实施有精度

发挥《珠海科技学院就业工作评比细则》的督导作用，从二级学院工作方案制定、访企拓岗专项行动、就业管理流程、就业数据监测等关键指标进行细分考核，制定《珠海科技学院访企拓岗促就业专项行动工作方案》，实现访企前供需双方需求和痛点调研，访企中学校人才培养主干团队进行沉浸式职场体验和研讨，访企后持续跟踪反馈效果落地。走访珠海、广州、深圳、惠州等吸纳毕业生重点城市合作伙伴 222 家，开拓岗位 1582 个，与 16 家优质合作企业签订《就业育人项目校企合作协议书》，新增聘任 40 名政府、行企专家和优秀校友担任就业创业导师。

## （三）高标准投入，全盘保障有力度

学校就业经费充足并逐年递增，考核奖补激发全员动力。每年投入就业创业工作经费超 1000 万元，每年特设专项就业考核评比激励金 30 万元，就业联络员补助金 8 万元，以长效机制引导全员主动作为，对于为学校就业工作作出积极贡献的教师在评奖评优、职称评审等方面给予倾斜。

## （四）横向大融合，就业资源有广度

学校融合联动深圳、广州等粤港澳大湾区九市政府人才部门和行业协会，搭建就业大市场深度合作单位达 5000 余家。本年度组织参加 15 场校企合作洽谈会，通过珠海市首个政校企联盟校园工作站落户学校，与珠海市、金湾区人力资源与社会保障局党支部校地党组织结对共建，教育赋能产业融入珠海市“4+3”产业布局助力区域发展。

## （五）信息立体化，供需交互有速度

以学校就创业网站、视频号、抖音号、公众号等打造一体化就创业智慧信息平台，开展招聘信息和指导内容精准推送和线上线下活动预约。全年面向 2023 届毕业生开展线上线下共计 130 余场不同区域、行业的招聘活动，参加企业 2145 家，累计提供就业岗位 76336 个，为毕业生人均提供 8-10 个就业岗位。

## （六）服务专业化，业务对接有效度

从规划到发展，从静态到行动，学校高位推动首届全国大学生职业规划大赛筹备工作，形成全校有效宣传组织合力，超过 22000 名学生参与比赛，校院两级成功举办了 110 余场各类就业育人活动，最终两名选手晋级省决赛。

高质量、高标准承办 2023 届、2024 届省级供需见面会，致力于打造同类活动标杆，同期举办高质量发展论坛、考研咨询专区、校友帮帮团等亮点活动，打造教育、科技、人才三位一体的就业育人空间课堂和成果展示，吸引了 20 余家媒体的关注报道。

发挥基层就业示范引领作用，落实《珠海科技学院鼓励毕业生赴基层就业奖励实施细则》，为 97 名 2023 届毕业生颁发“基层就业先进个人”证书和激励金 5000 元/人，共计 48.5 万元。

精准帮扶有温度。一人一档，一对一建立特殊群体毕业生就业帮扶工作方案，共为 548 名 2023 届毕业生成功发放求职创业补贴 164.4 万元。

就业服务有效度。“遇见·知己”特色生涯规划咨询室共有 60 余名校内外导师为不同年级专业的学生提供个体咨询和团体辅导服务，覆盖学生千余人次。学校为毕业生打造 5 间免费的隔音舱网络面试室，已服务 2000 余名学生。

## （七）持续深化就创业育人体系

### 1. 夯实课程建设基石

一是不断优化校内外结合的线上教学课程资源，引入“大学生职业发展深度优化系统”，建设校内综合在线教育平台校本课程，覆盖学生 15000 余人；二是加强教材建设，全国高校就业创业特色教材课题《创业基础与实践》教材完成编写并由四

川大学出版社出版；三是教育部“宏志助航计划”线上课程建设课题顺利结题，以此为基础对生涯规划与就业指导课程整体改革，开展45场由校政行企专家参与的线下讲座。

## 2.积极实践双创特色人才培养模式

校内立项创新创业教育专项研究课题20个，更大力度支持各二级学院开展双创教育改革及研究。修订了《珠海科技学院课外培养学分认定实施办法》，对学生参与双创实践活动进行相关认定工作，激发学生参与双创实践活动的积极性和热情。打造“4+3”产业实践营升级版实验班（首期48人），形成融入产业、行业、企业元素打造线上线下多维度空间课堂，在此基础上形成的《基于“专创融合”的多元复合创新性人才培养实现路径研究》立项为省级高等教育教学研究和改革项目。

## 3.整合资源，推进实践基地高位发展

一是与广东珠海公共创业孵化（实训）创业基地、广东省科学院珠海产业技术研究院等共建18个校外就业创业实践基地。二是制定出台《珠海科技学院大学生创业孵化基地管理办法（试行）》，开展第十五、十六期入孵评审会，10个入孵；三是开展第五期“苗圃计划”“创业者说”系列讲座，开展活动21场。五是丰富创新创业教育宣传手段，“ZCST创新创业”公众号粉丝达6351，开通“ZCST创新创业”视频号发布推送13个。

## 4.树品牌活动，以赛促学，提升就业创业能力

本年度共立项大创项目校级130项（其中推荐国家级10项，省级42项），同时完成459项在研项目的中期检查和结题验收。2023年5月，国家级项目“粤珠科技”获第十五届全国大学生创新创业年会最佳创业项目，实现我校该奖项零的突破。一年来，联合相关二级学院承办第二十五届机器人及人工智能大赛广东省选拔赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛广东省赛等赛事，获第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛优秀组织奖。全校学生在各级各类比赛中获得520个奖项，其中国际级6项、国家级99项、省级362项、市级53项，受表彰学生1863人次，受表彰指导老师784人次。

## （八）建强师资队伍

成立珠海科技学院创新创业工作指导委员会和专家库，建立生涯规划与就业指导、创新创业教育实体教研室，共建共享创新创业教育虚拟教研室，打造校内专任教师（113人）、双师型教师（349人）和校外就业创业导师（182人）的立体化师资队伍矩阵，线上线下交互联动持续赋能学生。承办广东省高校双创实践指导教师培训近200人参会；举办首届全国大学生职业规划大赛师资培训班（150余人参加），不断提升师资队伍就业创业实践指导能力。该虚拟教研室获评校级质量工程并推荐为省级教学质量工程项目，为全面提高我校创新创业人才培养能力提供有力支撑。

## 二、就创业毕业生典型案例

商学院2023届会计学专业李振祖：目前创立粤珠科技有限公司，在校期间成功申请“一种管板一体切割机”等数项中国专利，发表了多篇高水平科研论文于SCI期刊中，被广东省共青团评为“广东省向上向善好青年”。带领粤珠团队于2020年代表珠海市参加“航天科工杯”第七届中国青年创新创业大赛并荣获国奖、中国国际互联网+大学生创新创业大赛斩获广东省金奖、全国银奖，连续两届珠海市金湾区大学生创业大赛冠军、珠海市香洲区大学生创业大赛冠军等数十个省部级大学生创新创业大赛，先后接受了人民网、南方日报、珠海特区报等数十家主流媒体的采访与报道。粤珠科技有限公司代表珠海市唯一一个成功入选由共青团广东省委牵头发起的“青创100”广东大学生创新创业引领计划的先进制造企业，同年被权威机构认定为“中国创新型”企业。

阿里云大数据应用学院2023届数据科学与大数据技术专业王俊贤：毕业后升学就读于伦敦大学学院，在专业学习、科研创造、学科竞赛、社会实践、学生工作等领域都有所成绩。连续3年综合测评、专业课成绩位列专业第1，获评学校“十佳大学生”之首、国家奖学金、中国电信奖·飞Young奖、优秀毕业生，在校期间多次获评一等奖学金，荣获优秀学生干部等多项荣誉。以第一作者身份发表学术论文8篇，包括二区SCI期刊论文2篇，以第一发明人身份发明专利2项、软件著作权登记4项，累计获得省市级以上竞赛荣誉12项，其中国家级竞赛8项。参与腾讯集团

PCG-微视部门数据分析实习，获得伦敦大学学院、爱丁堡大学、悉尼大学、圣三一大学、爱尔兰国立都柏林大学等学府的硕士研究生录取。

机械工程学院 2023 届车辆工程专业庄滨煌：目前就职于广汽研究院，主要负责外饰件设计开发工作。在校期间，学业成绩和综合测评排名均在班级第一，多次荣获学校“学年奖学金”、“优秀学生干部”等多项荣誉称号。通过参加各类比赛提升自己的专业技能，先后荣获了“第二届全国大学生财经素养大赛”一等奖，大学生创新创业训练计划项目”省级名单，“三维数字化创新设计大赛”校级三等奖，多次荣获机械工程学院“互联网+创新创业比赛”一等奖。奋起作为，圆梦大学，一以贯之，久久为功。在以后的日子里，会坚持努力争取取得更加丰硕的成果，为母校和社会做出自己最大的回报和贡献。

外国语学院 2023 届朝鲜语专业林小萱：毕业后参加广东省乡村振兴计划，目前就职于汕头市潮阳区路内小学，成为一名乡镇支教教师。在校期间，一直担任学生社团的负责人，使她具备了很强的亲和力、语言表达能力和沟通协调能力。志愿服务期间，不管是参加学校举办的各种教师赛课公开课的活动，还是加入到潮阳公益服务中心的项目实践中，她都尽心尽责，建设爱心书屋以助力农村学校教育文化振兴，十余家官方媒体的报道，让更多人了解到公益扶贫。“走出去见识世界，走回来建设家乡”，很感谢母校对基层支教工作的支持，她用实际行动为家乡发展建设贡献自己的一份力量。愿以吾辈之青春热血，奉献于党、国家和人民，到基层去！到祖国和人民最需要的地方去！

应用化学与材料学院 2023 届材料科学与工程专业何建斌：目前在暨南大学先进耐磨蚀金属与功能材料研究院读研。在校期间，获得单项奖学金，2019 年大学生创新创业大赛校级金牌、省级银牌、国赛铜奖，2020 年大学生创新创业大赛校级优秀奖，2019 年发表 sci 二区论文一篇并获得广东省攀登计划支持、发表专利一篇。毕业后参与 2023 届研究生招生考试，以专业第一入学暨南大学先进耐磨蚀金属与功能材料研究院材料学。展望未来将继续努力，成为一名为国家所需、为社会有所奉献的专业人才，贡献自己的力量！

健康学院 2023 届健康服务与管理专业叶心怡：目前就职于东莞市人民医院健康

管理中心，任健康管理师。中共党员，在校期间曾担任过大学生职业发展协会副会长，健康学院党团综合事务办公室实践策划部部长、学生会青年志愿部部长。曾获国家励志奖学金、学年二、三等奖学金及学校“优秀志愿者”等荣誉称号。感恩学校提供的就业服务平台以及秋招、春招的岗位信息，在学院老师的推荐下，顺利地拿到了 offer，成为了一名健康管理师。希望师弟师妹可以尽早明确目标，朝着确定的方向一步步走去，理想也会一步步向你靠近。愿在这个梦想绽放的季节里，收获属于你的那抹微光。

建筑与城乡规划学院 2023 届建筑学专业张泓晖：目前就职于中漳平市委组织部办公室公务员，负责行政事务等相关工作。感恩母校党组织的关怀培养成为一名共产党员，回顾备考经历，在学校领导、老师的鼓励支持和同学的无私帮助下，最终顺利录取成为公务员。在工作岗位上，不断学习提升业务本领，做好上传下达、沟通协调和工作谋划，树牢“零差错、零失误、零疏漏”工作导向，秉持“组织工作无小事”观念，以科学认真的态度，做到学有所思、思有所悟、悟有所行。未来将以坚持不懈的努力、吃苦奉献的精神、创先争优的干劲为党的事业书写新的篇章。

应用化学与材料学院 2023 届化学工程与工艺专业陈俊贤：目前就职于路博润添加剂（珠海）有限公司，担任 QA 实验室技术员一职。在校期间担任班长，带领所在班级获得优秀班级称号，个人曾获优秀团员、优秀团干、社会实践奖等奖项。在求职的过程中，学校和老师的帮助起到了重要的支持作用。感恩学校提供了职业规划、简历修改和面试技巧等就业指导方面的服务，同时为毕业生提供了很多实习和就业的机会。知识和能力是成功就业的敲门砖，明确的职业目标是走上成功道路的关键，而在工作中不断努力学习则是取得成果的保证。希望通过个人经历，能够激励更多有志于从事润滑油添加剂研究的毕业生，为润滑油工业的发展贡献自己的力量。

金融与贸易学院 2023 届金融学专业蔡静：参加广东大学生志愿服务山区计划，目前服务单位为广东省汕头市潮阳区河溪镇人民政府。在校期间，连续三年获得国家励志奖学金、学年二等奖学金，社会实践奖等多项荣誉。无论学习还是工作，永远秉持知行合一的理念，一直坚持做志愿服务工作。在思想上，以加入中国共产党

为荣，积极了解时事，不断更新自己的政治思想体系，主动积极投身国家事业建设，也将用学到的知识指导她的工作实践。在未来的日子里将争取机会多加尝试，同时广泛涉猎，让自己能做到德智体美劳全面发展，不愧学校对她的栽培，牢记初心，坚持奋斗，以“优秀”作为标准鞭策自己不断努力，取得更加突出的成绩。

统计与数据科学学院 2023 届应用统计学专业陈颖诗：目前就职于珠海市民营经济发展研究院，任研究助理，协助完成单位研究工作，如对细分产业进行研究，数据分析整理、产业信息收集、外出调研等。在校期间曾担任数学建模与竞赛协会学术组织部部长，在校期间曾荣获学校学年奖学金、优秀学生等荣誉。在求职期间，感恩学校提供各种招聘信息，老师给予专业的求职技巧和就业指导，如简历制作、面试技巧、职业形象塑造等。未来将继续保持开放的心态，学习新的理论和技能，以适应不断变化的工作环境，提高工作效率和成果。

