

西安思源学院 2023 届毕业生就业质量报告



2023 年 12 月

前言

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

西安思源学院高度重视毕业生就业创业工作，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府对高校毕业生就业创业工作决策部署，学校不断创新工作思路，强化择业价值观引领，加快精准服务转型，严格落实就业工作“四不准”要求，确保我校毕业生真实就业、充分就业的同时，提升毕业生就业质量。

学校建立“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业创业工作机制，拓宽“学校、就业中心、分院、班级”四级就业服务体系，结合学生个性特点，不断强化就业指导服务体系建设，建立富有特色的指导体系和服务平台，采取多元化的就业创业帮扶措施，健全就业促进机制。不断开拓就业市场，促进高质量充分就业，不断完善困难群体就业支持，加强就业困难毕业生群体就业兜底帮扶。不断提升毕业生就业质量，使我校毕业去向落实率、就业质量和就业服务满意度处于较高水平，确保我校 2023 届毕业生就业大局稳定。

本报告中毕业去向落实率是按照教育厅公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式计算：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

其中，毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂不就业毕业生人数。已就业毕业生包括：签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、基层金项目、自主创业、其他录用形式就业）、国内升学、出国出境、应征义务兵、西部计划、国家特岗教师及灵活就业毕业生。

本报告中的数据截止日期为 2023 年 8 月 31 日，属教育厅审核初次数据。所使用的数据均来源于全国高校毕业生就业管理系统（特别标明来源的除外），所占比例均保留小数，由于四舍五入，其和相加可能不等于 100%。

目 录

1.毕业生基本信息	1
1.1 毕业生性别结构	1
1.1.1 毕业生院系分布	2
1.2 毕业生生源分布	3
1.2.1 本科毕业生生源地分布	4
1.2.2 高职毕业生生源地分布	5
1.2.3 陕西省生源毕业生生源地分布	5
1.2.4 分学历专业统计毕业生人数	6
1.3 就业困难毕业生群体基本情况	8
2.毕业生就业情况	16
2.1 毕业去向落实率	16
2.1.1 2023 届毕业生初次毕业去向落实率	16
2.1.2 分性别、学历统计毕业去向落实率	16
2.1.3 各二级学院毕业去向落实率	17
2.2 就业去向	17
2.2.1 升学情况	18
2.2.2 就业地域分布	19
2.2.3 就业单位性质分布	20
2.2.4 就业行业分布	21
2.2.5 工作职位类别分布	22
2.2.6 就业困难毕业生群体就业情况	23
3.毕业生就业举措	26
3.1 落实就业工作主体责任，强化政治担当意识	26
3.1.1 提高政治站位，强化担当意识	26
3.1.2 压实责任，明确分工，加大就业工作力度	26
3.1.3 制定目标，形成全员参与局面	27
3.2 开拓就业市场，拓宽就业渠道	27
3.2.1 用好国家就业政策，积极宣传基层就业项目	28

3.2.2 开展书记校长访企拓岗促就业专项行动	28
3.2.3 利用线上线下资源，积极开展招聘活动	28
3.2.4 加强征兵政策宣传，做好大学生征兵工作	28
3.2.5 用心用情帮扶就业困难群体毕业生	29
3.3 加强就业工作服务力度，多措并举指导学生就业	29
3.3.1 注重教培结合，完善体系建设	29
3.3.2 重视创业教育，构建全程化创业指导服务体系	30
3.3.3 注重精品项目引领，提升学生满意度	30
3.3.4 坚持“管理与服务”相结合，严格数据报送	30
4.毕业生就业质量分析	32
4.1 就业质量基本情况	32
4.1.1 人口学变量频率分析	32
4.1.2 已就业学生情况分析	34
4.1.3 创业毕业生情况分析	40
4.1.4 未就业毕业生情况分析	43
4.2 毕业生满意度分析	44
4.3 用人单位满意度情况	49

1.毕业生基本信息

西安思源学院 2023 届毕业生共计 6505 人（包含本科结业生 3 人，高职结业生 1 人）。其中本科毕业生 3569 人，占毕业生总数的 54.87%，高职毕业生 2936 人，占毕业生总数的 45.13%。如图 1 所示：

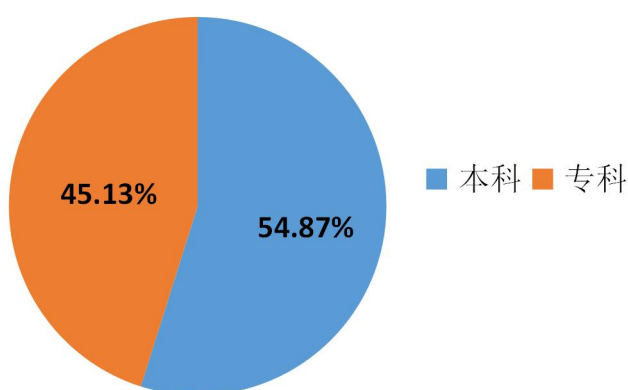


图 1 2023 届毕业生学历结构分布

1.1 毕业生性别结构

我校 2023 届毕业生中，男生 2284 人（包含结业生），占比 35.11%；女生 4221 人，占比 64.89%，总体男女性别比例为 1：1.85。如图 2 所示：

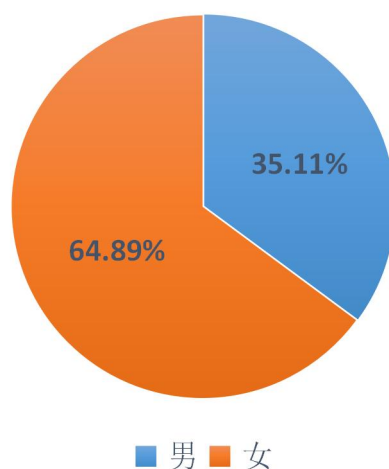


图 2 2023 届毕业生性别结构统计

本科毕业生中，男生 1101 人（含结业生），占本科总人数 30.85%；女生 2468 人，占本科总人数 69.15%；本科生男女人数比例为 1:2.24；高职毕业生中，男生 1183 人（含结业生），占高职总人数 40.29%；女生 1753 人，占高职总人数 59.71%；高职男女人数比例为 1:1.48。从性别比例看，女生人数多于男生人数，呈现上涨的趋势。如表 1 所示：

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	小计
本科	1101	30.85%	2468	69.15%	3569
高职	1183	40.29%	1753	59.71%	2936
总计	2284	35.11%	4221	64.89%	6505

表 1 2023 届毕业生性别结构统计

1.1.1 毕业生院系分布

我校 2023 届毕业生分布在 14 个二级学院（包含结业生）。如表 2 所示：

二级学院	本科	高职	占整体比例（%）
教育学院	776		11.93%
基础教育学院	628		9.65%
文学院	585		8.99%
电子信息工程学院	413		6.35%
商学院	381		5.86%
医学院	307		4.72%
城市建设学院	286		4.40%
工学院	193		2.97%
文商学院		1017	15.63%
理工学院		878	13.50%
旅游与融媒学院		562	8.64%
医学院		239	3.67%
体育学院		112	1.72%
教务二处		81	1.25%
国际学院		47	0.72%

表 2 2023 届毕业生院系分布统计

分学历层次统计，本科各二级学院按毕业生人数排序依次是教育学院、基础教育学院、文学院、电子信息工程学院、商学院、医学院、城市建设学院、工学院（包含结业生），占本科总人数比例分别为 21.74%、17.60%、16.39%、11.57%、10.68%、8.60%、8.01%、5.41%；高职各二级学院按学生人数排序依次是文商学院、理工学院、旅游与融媒学院、医学院、体育学院、教务二处、国际学院（包含结业生），占高职总人数比例分别为 34.64%、29.90%、19.14%、8.14%、3.81%、2.76%、1.60%。

1.2 毕业生生源分布

按省区市统计，我校 2023 届毕业生生源地涵盖了全国 29 个省、市、区（包含结业生）。生源最多的省份是陕西省（3500 人，53.80%）；生源人数超过 100 人的省、区由高到低还有河南省（399 人，6.13%）、甘肃省（397 人，6.10%）、山西省（337 人，5.18%）、宁夏（274 人，4.21%）、青海省（250 人，3.84%）、河北省（246 人，3.78%）、新疆（172 人，2.64%）、四川省（120 人，1.84%）9 个省区；以上 9 个省、区生源人数，共计 5695 人，占总人数 87.55%。如表 3 所示：

生源所在省	人数	比例（%）	生源所在省	人数	比例（%）
陕西省	3500	53.80%	重庆市	46	0.71%
河南省	399	6.13%	海南省	44	0.68%
甘肃省	397	6.10%	江西省	41	0.63%
山西省	337	5.18%	湖北省	40	0.61%
宁夏	274	4.21%	江苏省	29	0.45%
青海省	250	3.84%	内蒙古	28	0.43%
河北省	246	3.78%	湖南省	26	0.40%
新疆	172	2.64%	福建省	25	0.38%
四川省	120	1.84%	广东省	8	0.12%
贵州省	96	1.48%	吉林省	4	0.06%
云南省	94	1.45%	上海市	4	0.06%
安徽省	89	1.37%	黑龙江	3	0.05%

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
广西	81	1.25%	北京市	2	0.03%
山东省	79	1.21%	西藏	2	0.03%
浙江省	69	1.06%			
合计				6505	100.00%

表3 2023 届毕业生生源地分布统计

1.2.1 本科毕业生生源地分布

2023 届本科毕业生生源涵盖了全国 29 个省市区（包含结业生），生源最多的省份是陕西省（2251 人，63.07%），人数超过 50 人的省区还有甘肃省（156 人，4.37%）、河南省（142 人，3.98%）、山西省（115 人，3.22%）、宁夏（105 人，2.94%）、新疆（98 人，2.75%）、河北省（94 人，2.63%）、四川省（93 人，2.61%）、青海省（73 人，2.05%）、云南省（62 人，1.74%）、贵州省（59 人，1.65%）。如表 4 所示：

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
陕西省	2251	63.07%	江苏省	26	0.73%
甘肃省	156	4.37%	山东省	25	0.70%
河南省	142	3.98%	重庆市	25	0.70%
山西省	115	3.22%	湖北省	22	0.62%
宁夏	105	2.94%	内蒙古	21	0.59%
新疆	98	2.75%	江西省	20	0.56%
河北省	94	2.63%	福建省	14	0.39%
四川省	93	2.61%	湖南省	10	0.28%
青海省	73	2.05%	广东省	8	0.22%
云南省	62	1.74%	上海市	4	0.11%
贵州省	59	1.65%	黑龙江	3	0.08%
安徽省	40	1.12%	北京市	2	0.06%
广西	40	1.12%	西藏	2	0.06%
浙江省	32	0.90%	吉林省	1	0.03%

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
海南省	26	0.73%			
合计				3569	100.00%

表 4 2023 届本科毕业生生源地分布统计

1.2.2 高职毕业生生源地分布

2023 届高职毕业生生源涵盖了全国 24 个省市区（含结业生），生源最多的省份是陕西省（1249 人，42.54%），人数超过 50 人的省区还有河南省（257 人，8.75%）、甘肃省（241 人，8.21%）、山西省（222 人，7.56%）、青海省（177 人，6.03%）、宁夏（169 人，5.76%）、河北省（152 人，5.18%）、新疆（59 人，2.52%）、山东省（54 人，1.84%）。如表 5 所示：

生源所在省	人数	比例 (%)	生源所在省	人数	比例 (%)
陕西省	1249	42.54%	浙江省	37	1.26%
河南省	257	8.75%	云南省	32	1.09%
甘肃省	241	8.21%	四川省	27	0.92%
山西省	222	7.56%	江西省	21	0.72%
青海省	177	6.03%	重庆市	21	0.72%
宁夏	169	5.76%	海南省	18	0.61%
河北省	152	5.18%	湖北省	18	0.61%
新疆	59	2.52%	湖南省	16	0.54%
山东省	54	1.84%	福建省	11	0.37%
安徽省	49	1.67%	内蒙古	7	0.24%
广西	41	1.40%	吉林省	3	0.10%
贵州省	37	1.26%	江苏省	3	0.10%
合计				2936	100.00%

表 5 2023 届高职毕业生生源地分布统计

1.2.3 陕西省生源毕业生生源地分布

陕西省生源按地市分类统计（包含结业生），生源人数超过 200 人的地市有榆林市（577 人，占陕西生源总人数 16.49%）、西安市（533 人，占陕西生源

总人数 15.23%)、汉中市(462 人, 占陕西生源总人数 13.20%)、延安市(376 人, 占陕西生源总人数 10.74%)、安康市(333 人, 占陕西生源总人数 9.51%)、渭南市(322 人, 占陕西生源总人数 9.20%)、咸阳市(312 人, 占陕西生源总人数 8.91%)、宝鸡市(280 人, 占陕西生源总人数 8.00%), 商洛市(228 人, 占陕西生源总人数 6.51%) 合计 9 个地市生源人数 3423 人, 占陕西生源总人数 97.80%。如表 6 所示:

生源所在地市	人数	比例 (%)	生源所在地市	人数	比例 (%)
榆林市	577	16.49%	渭南市	322	9.20%
西安市	533	15.23%	咸阳市	312	8.91%
汉中市	462	13.20%	宝鸡市	280	8.00%
延安市	376	10.74%	商洛市	228	6.51%
安康市	333	9.51%	铜川市	77	2.20%
合计				3500	100.00%

表 6 2023 届陕西省生源毕业生生源地分布统计

1.2.4 分学历专业统计毕业生人数

我校 2023 届毕业生分属 24 个本科专业(含结业生), 27 个高职专业(含结业生)。

本科各专业中, 毕业生人数超过 100 人的专业分别是小学教育 628 人, 占本科总人数的 17.60%)、学前教育(484 人, 占本科总人数的 13.56%)、汉语言文学(318 人, 占本科总人数的 8.91%)、护理学(307 人, 占本科总人数的 8.60%)、教育学(292 人, 占本科总人数的 8.18%), 计算机科学与技术(265 人, 占本科总人数的 7.43%)、财务管理(164 人, 占本科总人数的 4.60%)、数字媒体艺术(123 人, 占本科总人数的 3.45%)、环境设计(117 人, 占本科总人数的 3.28%)、广告学(110 人, 占本科总人数的 3.08%)、机械设计制造及其自动化(101 人, 占本科总人数的 2.83%) 等 11 个专业, 100 人以上专业合计占本科总人数 81.51%。如表 7 所示:

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
小学教育	628	17.60%	网络与新媒体	84	2.35%
学前教育	484	13.56%	电气工程及其自动化	82	2.30%

专业	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
汉语言文学	318	8.91%	电子商务	73	2.05%
护理学	307	8.60%	土木工程	65	1.82%
教育学	292	8.18%	国际经济与贸易	64	1.79%
计算机科学与技术	265	7.43%	书法学	50	1.40%
财务管理	164	4.60%	人力资源管理	46	1.29%
数字媒体艺术	123	3.45%	大数据管理与应用	34	0.95%
环境设计	117	3.28%	网络工程	25	0.70%
广告学	110	3.08%	汉语国际教育	23	0.64%
机械设计制造及其自动化	101	2.83%	建筑学	20	0.56%
工程造价	84	2.35%	智能制造工程	10	0.28%
合计			3569	100.00%	

表 7 2023 届本科毕业生分专业统计

高职各专业中，毕业生人数超过 100 人的专业分别是学前教育（557 人，占高职总人数 18.97%）、数字媒体艺术设计 267 人，占高职总人数 9.09%、护理（244 人，占高职总人数的 8.31%）、广告设计与制作（221 人，占高职总人数的 7.53%）、会计（170 人，占高职总人数的 5.79%）、计算机网络技术（161 人，占高职总人数的 5.48%）、室内艺术设计（136 人，占高职总人数的 4.63%）、舞蹈表演（112 人，占高职总人数的 3.81%）、广播影视节目制作（110 人，占高职总人数的 3.75%）、财务管理（107 人，占高职总人数的 3.64%）共 10 个专业。100 人以上专业占高职总人数 71.01%。如表 8 所示：

专业	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
学前教育	557	18.97%	文物修复与保护	63	2.15%
数字媒体艺术设计	267	9.09%	金融管理	54	1.84%
护理	244	8.31%	空中乘务	51	1.74%
广告设计与制作	221	7.53%	高速铁路客运乘务	50	1.70%
会计	170	5.79%	机电一体化技术	50	1.70%
计算机网络技术	161	5.48%	工商企业管理	48	1.63%

专业	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
室内艺术设计	136	4.63%	应用英语	47	1.60%
舞蹈表演	112	3.81%	交通运营管理	43	1.46%
广播影视节目制作	110	3.75%	市场营销	37	1.26%
财务管理	107	3.64%	旅游管理	30	1.02%
建筑工程技术	92	3.13%	广告艺术设计	22	0.75%
建设工程管理	87	2.96%	无人机应用技术	13	0.44%
电子商务	82	2.79%	大数据与财务管理	10	0.34%
软件技术	72	2.45%			
合计				2936	100.00%

表 8 2023 届高职毕业生分专业统计

1.3 就业困难毕业生群体基本情况

(1) 就业困难毕业生群体基本情况

我校 2023 届毕业生中，就业困难毕业生 530 名，其中本科生 354 人，高职生 176 人；本科生分属：教育学、汉语言文学、小学教育、学前教育、计算机科学与技术、财务管理、护理学等 23 个专业；高职生分属：学前教育、护理、会计、财务管理、广播影视节目制作、数字媒体艺术设计、广告设计与制作、高速铁路客运乘务等 23 个专业。分学历专业就业困难毕业生群体人数(如表 9 所示)：

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	教育学	55	高职	学前教育	50
本科	汉语言文学	50	高职	护理	19
本科	小学教育	48	高职	会计	19
本科	学前教育	42	高职	财务管理	12
本科	计算机科学与技术	29	高职	广播影视节目制作	10
本科	财务管理	20	高职	数字媒体艺术设计	10
本科	护理学	17	高职	广告设计与制作	8
本科	广告学	11	高职	高速铁路客运乘务	6

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	环境设计	10	高职	计算机网络技术	5
本科	网络与新媒体	10	高职	室内艺术设计	5
本科	工程造价	7	高职	金融管理	4
本科	数字媒体艺术	7	高职	软件技术	4
本科	土木工程	7	高职	舞蹈表演	4
本科	电气工程及其自动化	6	高职	应用英语	4
本科	国际经济与贸易	6	高职	建设工程管理	3
本科	机械设计制造及其自动化	6	高职	空中乘务	3
本科	电子商务	5	高职	电子商务	2
本科	人力资源管理	5	高职	市场营销	2
本科	书法学	5	高职	文物修复与保护	2
本科	汉语国际教育	3	高职	机电一体化技术	1
本科	网络工程	3	高职	建筑工程技术	1
本科	大数据管理与应用	1	高职	交通运营管理	1
本科	建筑学	1	高职	无人机应用技术	1
合 计					530

表 9 分学历专业统计就业困难毕业生群体毕业生人数

其中，本科各专业就业困难毕业生群体人数统计（如表 10 所示）：

学历	专业	人数
本科	教育学	55
本科	汉语言文学	50
本科	小学教育	48
本科	学前教育	42
本科	计算机科学与技术	29
本科	财务管理	20
本科	护理学	17

学历	专业	人数
本科	广告学	11
本科	环境设计	10
本科	网络与新媒体	10
本科	工程造价	7
本科	数字媒体艺术	7
本科	土木工程	7
本科	电气工程及其自动化	6
本科	国际经济与贸易	6
本科	机械设计制造及其自动化	6
本科	电子商务	5
本科	人力资源管理	5
本科	书法学	5
本科	汉语国际教育	3
本科	网络工程	3
本科	大数据管理与应用	1
本科	建筑学	1
合计		354

表 10 本科分专业统计就业困难毕业生群体毕业生人数
 高职分专业就业困难毕业生群体人数统计（如表 11 所示）：

学历	专业	人数
高职	学前教育	50
高职	护理	19
高职	会计	19
高职	财务管理	12
高职	广播影视节目制作	10

学历	专业	人数
高职	数字媒体艺术设计	10
高职	广告设计与制作	8
高职	高速铁路客运乘务	6
高职	计算机网络技术	5
高职	室内艺术设计	5
高职	金融管理	4
高职	软件技术	4
高职	舞蹈表演	4
高职	应用英语	4
高职	建设工程管理	3
高职	空中乘务	3
高职	电子商务	2
高职	市场营销	2
高职	文物修复与保护	2
高职	机电一体化技术	1
高职	建筑工程技术	1
高职	交通运营管理	1
高职	无人机应用技术	1
合计		176

表 11 高职分专业统计就业困难毕业生群体毕业生人数

（2）脱贫家庭毕业生基本情况

我校 2023 届毕业生中，脱贫家庭毕业生 390 人，其中，本科生 247 人，高职生 143 人。各专业脱贫家庭毕业生人数（如表 12 所示）：

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	小学教育	48	高职	学前教育	39

学历	专业	人数	学历	专业	人数
本科	教育学	43	高职	护理	19
本科	汉语言文学	41	高职	会计	13
本科	计算机科学与技术	19	高职	数字媒体艺术设计	10
本科	学前教育	14	高职	财务管理	9
本科	护理学	11	高职	高速铁路客运乘务	6
本科	财务管理	9	高职	广告设计与制作	6
本科	广告学	9	高职	计算机网络技术	5
本科	网络与新媒体	7	高职	室内艺术设计	5
本科	电气工程及其自动化	6	高职	广播影视节目制作	4
本科	机械设计制造及其自动化	6	高职	软件技术	4
本科	工程造价	5	高职	舞蹈表演	4
本科	数字媒体艺术	5	高职	应用英语	4
本科	环境设计	4	高职	建设工程管理	3
本科	土木工程	4	高职	金融管理	2
本科	国际经济与贸易	3	高职	市场营销	2
本科	书法学	3	高职	文物修复与保护	2
本科	网络工程	3	高职	电子商务	1
本科	电子商务	2	高职	机电一体化技术	1
本科	汉语国际教育	2	高职	建筑工程技术	1
本科	人力资源管理	2	高职	交通运营管理	1
本科	建筑学	1	高职	空中乘务	1
高职	无人机应用技术	1			
		合 计	390		

表 12 分学历、专业脱贫家庭毕业生人数

其中，本科分专业脱贫家庭毕业生人数统计（表 13）：

学历	专业	人数
本科	小学教育	48

学历	专业	人数
本科	教育学	43
本科	汉语言文学	41
本科	计算机科学与技术	19
本科	学前教育	14
本科	护理学	11
本科	财务管理	9
本科	广告学	9
本科	网络与新媒体	7
本科	电气工程及其自动化	6
本科	机械设计制造及其自动化	6
本科	工程造价	5
本科	数字媒体艺术	5
本科	环境设计	4
本科	土木工程	4
本科	国际经济与贸易	3
本科	书法学	3
本科	网络工程	3
本科	电子商务	2
本科	汉语国际教育	2
本科	人力资源管理	2
本科	建筑学	1
合 计		247

表 13 本科各专业脱贫家庭毕业生人数

高职分专业脱贫家庭毕业生人数统计（表 14）：

学历	专业	人数
高职	学前教育	39
高职	护理	19

学历	专业	人数
高职	会计	13
高职	数字媒体艺术设计	10
高职	财务管理	9
高职	高速铁路客运乘务	6
高职	广告设计与制作	6
高职	计算机网络技术	5
高职	室内艺术设计	5
高职	广播影视节目制作	4
高职	软件技术	4
高职	舞蹈表演	4
高职	应用英语	4
高职	建设工程管理	3
高职	金融管理	2
高职	市场营销	2
高职	文物修复与保护	2
高职	电子商务	1
高职	机电一体化技术	1
高职	建筑工程技术	1
高职	交通运营管理	1
高职	空中乘务	1
高职	无人机应用技术	1
合计		143

表 14 高职各专业脱贫家庭毕业生人

(3) 少数民族毕业生基本情况

我校 2023 届毕业生中共有少数民族毕业生 429 人,涉及 25 个少数民族。(表 15) :

民族	人数	民族	人数
----	----	----	----

民族	人数	民族	人数
回族	161	布依族	8
藏族	68	侗族	7
壮族	37	东乡族	6
撒拉族	19	瑶族	6
苗族	15	仡佬族	3
土家族	15	傣族	2
土族	13	纳西族	2
满族	12	保安族	1
黎族	11	朝鲜族	1
蒙古族	11	哈萨克族	1
维吾尔族	10	怒族	1
彝族	10	畲族	1
白族	8		
		合计	429

表 15 少数民族毕业生人数统计

2. 毕业生就业情况

2.1 毕业去向落实率

2.1.1 2023 届毕业生初次毕业去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日, 我校 2023 届毕业生 6505 人(包含结业生, 其中本科 3 人, 高职 1 人)。我校总体毕业去向落实率为 84.55% (包含结业生), 其中本科生毕业去向落实率为 82.68% (含结业生), 高职生毕业去向落实率为 86.82% (含结业生)。如图 3 所示:

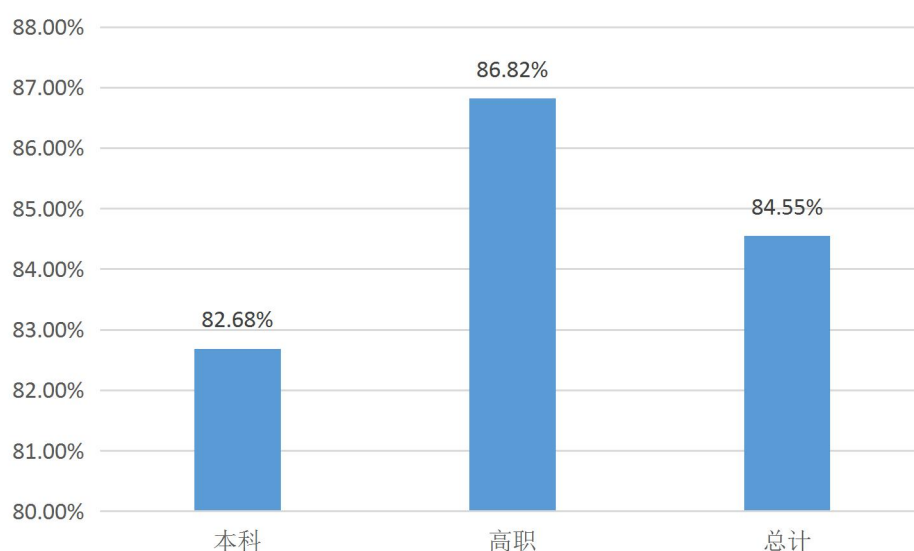


图 3 2023 届毕业生初次毕业去向落实率

2.1.2 分性别、学历统计毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中, 男生毕业去向落实率为 84.49% (包含结业生), 女生毕业去向落实率为 85.29% (包含结业生)。如表 16 所示:

学历	男生毕业去向落实率 (%)	女生毕业去向落实率 (%)	合计毕业去向落实率 (%)
本科	78.56%	84.52%	82.68%
高职	82.50%	89.73%	86.82%
总计	80.60%	86.69%	84.55%

表 16 分性别、学历统计 2023 届毕业生毕业去向落实率

2.1.3 各二级学院毕业去向落实率

按毕业生所在二级学院统计初次毕业去向落实率（含结业生），如表 10 所示：本科二级学院毕业去向落实率：教育学院 87.76%、工学院 86.53%、电子信息工程学院 85.47%、城市建设学院 83.22%、基础教育学院 82.64%、商学院 80.58%、文学院 80.17%、医学院 70.68%；高职二级学院毕业去向落实率：国际学院 97.87%、教务二处 92.59%、医学院 90.38%、文商学院 87.61%、体育学院 85.71%、理工学院 85.42%、旅游与融媒学院 84.52%。（表 17）：

学历	二级学院	就业人数	总人数	毕业去向落实率
本科	教育学院	681	776	87.76%
	工学院	167	193	86.53%
	电子信息工程学院	353	413	85.47%
	城市建设学院	238	286	83.22%
	基础教育学院	519	628	82.64%
	商学院	307	381	80.58%
	文学院	469	585	80.17%
	医学院	217	307	70.68%
	国际学院	46	47	97.87%
高职	教务二处	75	81	92.59%
	医学院	216	239	90.38%
	文商学院	891	1017	87.61%
	体育学院	96	112	85.71%
	理工学院	750	878	85.42%
	旅游与融媒学院	475	562	84.52%
总计		5500	6505	84.55%

表 17 按二级学院统计毕业生毕业去向落实率

2.2 就业去向

根据上级文件统计要求，毕业去向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形

式就业、应征义务兵、科研助理及管理助理、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业、自由职业、升学、出国出境和未就业等。截止 2023 年 8 月 31 日，2023 届 6505 名毕业生（包含结业生），签协议形式就业 3358 人（51.62%）；签劳动合同形式就业 138 人（2.12%）；应征义务兵 29 人（0.45%）；自主创业 56 人（0.86%）；专科升普通本科 1859 人（28.58%）；研究生 34 人（0.95%）；其他录用形式 13 人（0.20%）；西部计划 10 人（0.15%）；其他地方基层 2 人（0.03%）；出国出境深造 1 人（0.02%）。如表 18 所示：

毕业去向	本科（%）	高职（%）	总计（%）
签就业协议形式就业	77.89%	19.69%	51.62%
专科升普通本科	/	63.32%	28.58%
签劳动合同就业	1.85%	2.45%	2.12%
自主创业	1.37%	0.24%	0.86%
研究生	0.95%	/	0.52%
应征义务兵	/	0.99%	0.45%
其他录用证明就业	0.25%	0.14%	0.20%
西部计划	0.28%	/	0.15%
其它地方基层	0.06%	/	0.03%
出国出境深造	0.03%	/	0.02%
求职中	17.09%	12.50%	15.02%
签约中	0.11%	0.58%	0.32%
暂不就业	0.11%	0.10%	0.11%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

表 18 分学历统计 2023 届毕业生毕业去向

2.2.1 升学情况

2023 届毕业生中，有 1894 人继续深造。其中选择在国内继续深造 1893 人，选择在国外继续深造 1 人。高职升普通本科为 1859 人，占高职生总数 63.32%；本科生考取硕士研究生为 35 人，占本科生总数 0.98%。如表 19 所示：

毕业去向	升学人数	总人数	占比（%）
高职	1859	2936	63.32%
本科	35	3569	0.98%
总计	1894	6505	29.12%

表 19 分学历统计 2023 届毕业生升学情况

2.2.2 就业地域分布

（1）在不同省市区就业情况

2023 届毕业生在各省市分布如表 20 所示（包含结业生），陕西省就业人数最多，共计 4336 人，占就业总人数 78.84%；就业人数超过 50 人的省市区还有：河南省 101 人，占就业总人数 1.84%；山西省 95 人、占就业总人数 1.73%；甘肃省 92 人，占就业总人数 1.67%；青海省 90 人、占就业总人数 1.64%；宁夏 77 人、占就业总人数 1.40%；四川省 66 人、占就业总人数 1.20%；浙江省 64 人、占就业总人数 1.16%；新疆 61 人、占就业总人数 1.11%；河北省 56 人、占就业总人数 1.02%；与 2022 届毕业生就业省市区分布（陕西省 80.36%、宁夏 1.79%、山西省 1.27%、河南省 1.25%、青海省 1.18%、浙江省 1.12%、新疆 1.05%、河北省 1.03%、广东省 0.99%、江苏省 0.96%）相比，我校毕业生就业的省市区分布呈现“在陕就业集中、西部省市区突出、争取经济发达省市区”的特点，这一特点与我校“服务于区域经济发展”的办学定位相符合。如表 20 所示：

单位所在省市	就业人数	比例（%）	单位所在省市	就业人数	比例（%）
陕西省	4336	78.84%	重庆市	30	0.55%
河南省	101	1.84%	北京市	27	0.49%
山西省	95	1.73%	湖北省	26	0.47%
甘肃省	92	1.67%	安徽省	25	0.45%
青海省	90	1.64%	福建省	24	0.44%
宁夏	77	1.40%	山东省	22	0.40%
四川省	66	1.20%	广西	21	0.38%
浙江省	64	1.16%	内蒙古	19	0.35%
新疆	61	1.11%	江西省	15	0.27%

河北省	56	1.02%	湖南省	11	0.20%
江苏省	47	0.85%	天津市	9	0.16%
广东省	43	0.78%	辽宁省	2	0.04%
云南省	43	0.78%	黑龙江	1	0.02%
贵州省	32	0.58%	西藏	1	0.02%
海南省	32	0.58%	香港	1	0.02%
上海市	30	0.55%	国外	1	0.02%
合计			5500	84.55%	

表 20 2023 届毕业生在各省市就业人数统计

(2) 在陕西省各地市就业情况

2023 届毕业生在陕西省各地市就业分布如表 21 所示（包含结业生）。按就业人数排序，依次是西安市（3036 人，70.02%）、榆林市（292 人，6.73%）、咸阳市（261 人，6.02%）、汉中市（140 人，3.23%）、延安市（140 人，3.23%）、渭南市（131 人，3.02%）、安康市（117 人，2.70%）、宝鸡市（110 人，2.54%）、商洛市（76 人，1.75%）、铜川市（33 人，0.76%）。如表 21 所示：

单位所在地市	就业人数	比例（%）	单位所在地市	就业人数	比例（%）
西安市	3036	70.02%	渭南市	131	3.02%
榆林市	292	6.73%	安康市	117	2.70%
咸阳市	261	6.02%	宝鸡市	110	2.54%
汉中市	140	3.23%	商洛市	76	1.75%
延安市	140	3.23%	铜川市	33	0.76%
合计			4336	100.00%	

表 21 2023 届毕业生在陕西省各地市就业人数统计

2.2.3 就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质分布（包含结业生）。本科生在企业就业（包含其他企业、国有企业、三资企业）的比例为 67.49%，这与我校“应用型人才培养定位”相符合（如表 22 所示）。

单位性质	本科（%）	专科（%）	总计（%）
------	-------	-------	-------

单位性质	本科 (%)	专科 (%)	总计 (%)
其他企业	64.86%	17.44%	43.46%
国有企业	2.55%	0.27%	1.52%
三资企业	0.08%	/	0.05%
高等教育单位	1.85% (升学占 53.03%)	65.09% (升学占 97.28%)	30.39% (升学占 95.80%)
中初教育单位	9.33%	2.01%	6.03%
医疗卫生单位	1.77%	0.54%	1.21%
其他事业单位	1.23%	0.17%	0.75%
部队	0.03%	0.99%	0.46%
其他	0.53%	0.14%	0.35%
机关	0.42%	0.17%	0.31%
农村建制村	0.03%	/	0.02%
合计	82.68%	86.82%	84.55%

表 22 按就业单位性质统计 2023 届毕业生就业去向

2.2.4 就业行业分布

2023 届毕业生就业单位行业统计（包含结业生）。教育行业占比最高，为 40.51%；其次为批发和零售业（7.50%）、建筑业（6.61%）、租赁和商务服务业（4.66%）、制造业（4.24%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.60%）、科学研究和技术服务业（3.04%）这七个行业合计占比 70.16%（如表 23 所示）。

行业	本科 (%)	高职 (%)	总计 (%)
教育	17.68%	68.26%	40.51%
批发和零售业	11.63%	2.49%	7.50%
建筑业	9.95%	2.55%	6.61%
租赁和商务服务业	6.70%	2.18%	4.66%
制造业	6.75%	1.19%	4.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.10%	1.77%	3.60%
科学研究和技术服务业	4.62%	1.12%	3.04%

行业	本科 (%)	高职 (%)	总计 (%)
文化、体育和娱乐业	3.70%	1.57%	2.74%
卫生和社会工作	3.64%	0.92%	2.41%
居民服务、修理和其他服务业	2.63%	0.44%	1.64%
住宿和餐饮业	1.71%	1.12%	1.45%
农、林、牧、渔业	2.05%	0.27%	1.25%
交通运输、仓储和邮政业	1.68%	0.20%	1.01%
房地产业	1.18%	0.72%	0.97%
公共管理、社会保障和社会组织	1.04%	0.31%	0.71%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.84%	0.20%	0.55%
采矿业	0.70%	0.24%	0.49%
军队	0.03%	0.99%	0.46%
水利、环境和公共设施管理业	0.45%	0.24%	0.35%
金融业	0.59%	0.03%	0.34%
商业服务	0.03%	/	0.02%
合计	82.68%	86.82%	84.55%

表 23 按就业单位所处行业统计 2023 届毕业生就业去向

2.2.5 工作职位类别分布

2023 届毕业生工作职位类别分布（包含结业生）。在就业毕业生中，其他人员职位的毕业生占比 45.40%、教学人员职位的毕业生占比 11.38%、办事人员和有关人员职位的毕业生占比 10.51%、其他专业技术人员职位的毕业生占比 4.21%、商业和服务业人员职位的毕业生占比 3.89%、工程技术人员职位的毕业生占比 2.57%、卫生专业技术人员职位的毕业生占比 2.08%。这 7 种工作职位类别的毕业生合计占比 80.03%（如表 24 所示）。

对照各专业人数分布，可以看出，由于专业数量增加，各专业人数趋于合理，毕业生就业面向多样化，涉及的工作职位类别也随之多样化、合理化。

工作职位类别	本科 (%)	高职 (%)	总计 (%)
其他人员	21.32%	74.66%	45.40%

工作职位类别	本科 (%)	高职 (%)	总计 (%)
教学人员	17.37%	4.09%	11.38%
办事人员和有关人员	18.18%	1.19%	10.51%
其他专业技术人员	6.86%	0.99%	4.21%
商业和服务业人员	5.72%	1.67%	3.89%
工程技术人员	4.26%	0.51%	2.57%
卫生专业技术人员	3.19%	0.72%	2.08%
经济业务人员	3.31%	0.48%	2.03%
金融业务人员	0.90%	0.78%	0.85%
文学艺术工作人员	0.48%	0.48%	0.48%
军人	/	0.99%	0.45%
生产和运输设备操作人员	0.56%	0.03%	0.32%
新闻出版和文化工作人员	0.34%	0.10%	0.23%
体育工作人员	0.14%	0.03%	0.09%
农林牧渔业技术人员	/	0.07%	0.03%
法律专业人员	/	0.03%	0.02%
公务员	0.03%	/	0.02%
科学研究人员	0.03%		0.02%
合计	82.68%	86.82%	84.55%

表 24 分工作职位类别统计 2023 届毕业生就业去向

2.2.6 就业困难毕业生群体就业情况

截止 8 月 31 日, 我校 2023 届就业困难毕业生群体共有 530 人, 实现就业 457 人, 毕业去向落实率为 86.23%; 脱贫家庭毕业生 390 人, 实现就业 335 人, 毕业去向落实率为 85.90%; 少数民族毕业生 429 人, 实现就业 346 人, 毕业去向落实率为 80.65%。

(1) 就业困难毕业生群体毕业去向

就业困难毕业生群体毕业去向统计 (如表 25 所示):

毕业去向	就业困难群体	比例 (%)
------	--------	--------

毕业去向	就业困难群体	比例（%）
签就业协议形式就业	331	62.45%
专科升普通本科	113	21.32%
自主创业	5	0.94%
签劳动合同就业	4	0.75%
西部计划	2	0.38%
其它地方基层	1	0.19%
研究生	1	0.19%
未就业	73	13.77%
总计	530	100.00%

表 25 就业困难毕业生群体毕业去向统计

（2）脱贫家庭毕业生毕业去向

我校 2023 届脱贫家庭毕业生毕业去向统计（表 26 所示）：

毕业去向	人数	比例（%）
签就业协议形式就业	237	60.77%
专科升普通本科	89	22.82%
自主创业	4	1.03%
签劳动合同就业	3	0.77%
西部计划	1	0.26%
研究生	1	0.26%
未就业	55	14.10%
总计	390	100.00%

表 26 脱贫家庭毕业生毕业去向统计

（3）少数民族毕业生毕业去向

我校 2023 届少数民族毕业生毕业去向统计（表 27 所示）：

毕业去向	少数民族人数	比例（%）
签就业协议形式就业	190	44.29%
专科升普通本科	145	33.80%
签劳动合同就业	5	1.17%
自主创业	5	1.17%
研究生	1	0.23%
未就业	83	19.35%
总计	429	100.00%

表 27 少数民族毕业生毕业去向统计

3. 毕业生就业举措

2023 年，学校全面贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业”“保就业”决策部署，将立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局的要求贯穿融入毕业生就业工作中，重点在就业指导体系建设、全程化就业指导服务机制与路径研究上，力求结合新形势下毕业生的个性特点，推出了“暖服务、强保障、促就业”的工作思路。我校提前谋划，尽早动员，学年初就制定了就业工作年度计划，积极落实就业工作“一把手”工程，开展就业育人服务，将人才培养目标与课堂教育、课外指导相融合，搭建全程化就业指导服务平台，主动联系企业，挖掘就业市场资源，精准化指导毕业生就业，有力促进了毕业生充分和高质量就业。主要采取以下工作举措：

3.1 落实就业工作主体责任，强化政治担当意识

学校 2023 届毕业生人数 6505 人，较 2022 届 6507 人基本持平。我校坚持落实就业创业工作“一把手工程”，成立了以校长、书记为组长，分管副校长为副组长，各二级学院院长及学生处等就业工作相关职能部门为组员的“就业创业工作领导小组”。

3.1.1 提高政治站位，强化担当意识

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。学校党政领导班子高度重视毕业生就业工作，充分认识今年高校毕业生就业的复杂性、严峻性和艰巨性，把做好毕业生就业工作作为最为紧要 and 迫切的政治任务来抓，定期研究就业工作面临的新情况，部署阶段就业工作。全校形成了“上下联动，齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作体系，形成了“全员关心就业、全员参与就业、全员促进就业”的工作格局。

3.1.2 压实责任，明确分工，加大就业工作力度

2023 届毕业生就业工作中，在成立校级就业创业工作领导小组的基础上，学校先后出台了《关于调整学校就业创业工作领导小组成员的通知》（西思院创

就发〔2022〕160号）、《关于二级学院2023届就业创业工作领导小组成员组成及工作职责的通知》（西思院创就发〔2022〕161号）、《关于印发《西安思源学院毕业生就业统计工作违规处理办法（试行）的通知》（西思院创就发〔2022〕162号）、《关于印发《西安思源学院二级学院就业工作考评办法（试行）的通知》（西思院创就发〔2022〕163号）、《关于印发《西安思源学院毕业班辅导员就业工作考评办法（试行）》的通知》（西思院创就发〔2022〕164号）、《关于印发《西安思源学院教职工全员促就业工作考评办法（试行）》的通知》（西思院创就发〔2022〕165号）、《关于印发《西安思源学院教职工全员促就业工作评优办法（修订）》的通知》（西思院创就发〔2023〕17号）、《关于开展2023年访企拓岗促就业专项行动的通知》（西思院创就发〔2023〕15号等制度文件。成立了以校长、书记为组长、分管副院长为副组长的就业工作小组，各二级学院也成立了相应的就业指导帮扶小组，明确工作目标，细化工作措施，责任落实到人，把就业工作作为全年目标任务考核的一级指标，保障就业工作形成合力。近年来我校毕业生初次毕业去向落实率均高于全省平均水平。

3.1.3 制定目标，形成全员参与局面

在2023年就业创业工作过程中，持续健全“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业创业工作机制，拓宽“学校、创就中心、分院、班级”四级就业服务体系，坚持将就业工作确立为“一把手”工程。2022年开学初，学校创业就业指导与服务中心就积极投入到就业创业工作之中，多次组织并召开由主管就业工作副校长，二级学院负责就业工作领导参加的2023届毕业生就业工作促进会，分析2023届毕业生就业形势，明确部门工作职责目标，确定2023届就业工作各阶段目标工作任务，科学施策，上下联动，真正实现就业创业工作“全员参与、全心全意、全过程服务”的良好局面，力争使我校2023届毕业生充分就业。

3.2 开拓就业市场，拓宽就业渠道

学校始终把毕业生就业摆在首要位置，千方百计开拓就业市场，聚焦重点群体就业，精准帮助学生充分就业。

3.2.1 用好国家就业政策，积极宣传基层就业项目

学校专门印制了就业创业工作手册，向学生宣传国家对毕业生的各类好政策，鼓励毕业生参加“特岗教师”“三支一扶”“西部计划”招募计划，引导毕业生到城乡社区就业，参加陕西高校毕业生西部基层就业出征仪式，鼓励学生到西部去，到祖国最需要的地方建功立业。

3.2.2 开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

为深入贯彻落实教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，校发《书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，落实工作任务，夯实工作责任，充分发挥书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用。党建引领促就业，发挥校领导班子、教工党员在学生就业过程中的积极作用，带动全员深度参与做好毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接，全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。在 2022—2023 学年，我校共走访用人单位 148 家，开拓就业岗位 650 余个。

3.2.3 利用线上线下资源，积极开展招聘活动

扩大就业渠道和岗位供给是保就业、稳就业的重中之重。学校始终坚持“增进互信，细化过程管理，强化服务意识，搭建优质招聘平台”的校园招聘服务理念，充分利用校园招聘月、就业促进周、“百日冲刺”等活动为学生和用人单位搭建桥梁，力争让学生和用人单位双方满意，实现校园招聘活动顺利开展，推动我校校企合作取得成效。与陕西省多家优质就业网站保持互联互通，充分利用 24365 校园招聘服务平台网站、学校就业官微、QQ 群、就业助理微信群，及时转发企业招聘信息、重要通知公告，力求信息传达到每一位毕业生。截止 8 月 31 日我校共举办各类校园招聘会 165 场，提供就业岗位 254377 个，人岗占比为 39:1。

3.2.4 加强征兵政策宣传，做好大学生征兵工作

根据省教育工委、省征兵办《关于开展普通高等学校、高级技工学校和技师学院征兵工作站运行情况检查考评的通知》要求，对照《院校征兵工作站运行情况检查考评细则》，开展大学生征兵工作。加大征兵宣传进校园工作力度，学校主动联系灞桥区武装部，曾多次来校为学生宣讲大学生征兵相关政策。学校对毕

业班辅导员进行征兵工作政策专题培训，举办征兵政策宣传月活动，利用毕业典礼学生返校时间，面对面为毕业生进行征兵政策宣讲，激发大学生的参军热情。通过精准对接，宣传动员，2023 年学校共有 105 名学生参军入伍，其中春季参军入伍 49 人，秋季参军人入伍 56 人，毕业生报名参军人数达 98 人，占参军总人数的 93.3%。

3.2.5 用心用情帮扶就业困难群体毕业生

学校高度重视就业困难群体毕业生就业工作，提供有温度的就业帮扶。建立了 2023 届毕业生就业台账和就业困难群体学生帮扶台账，落实工作责任，强化就业指导，完善政策保障。针对 530 名脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭和残疾毕业生等群体毕业生，学校按照“一生一档”“一人一策”要求，建立了就业台账和帮扶卡，精准开展就业帮扶工作，形成规范化、全时段、全方位、全员化的帮扶体系，确保有意愿就业的毕业生在离校时能够充分就业。组织学生参加陕西省培训基地组织的“宏志助航计划”，提升毕业生就业竞争能力。持续开展离校未就业毕业生不断线服务，为有愿意就业的困难毕业生提供 3-5 就业岗位，积极关注困难生的思想、情绪状态，用心用情提供就业服务，精心暖心做好就业指导。2023 年学校为 1032 名困难群体毕业生申请发放求职创业补贴共计 103.2 万元。

3.3 加强就业工作服务力度，多措并举指导学生就业

3.3.1 注重教培结合，完善体系建设

学校在“学校、创就中心、分院、班级”四级就业服务体系的保障下，不断促进就业指导服务向“全程化、全员化、信息化、专业化、精准化”迈进。制定《毕业生就业工作总体方案》，将课堂教学与课外指导教育有机结合，充分发挥职业发展教研室的优势，建立全员参与机制，促进校外就业导师、校内职业生涯导师及学业导师在指导教育工作中进一步发挥优势，依据不同阶段学生的特点及需求，实施精准化指导，将就业教育、就业能力提升贯穿于人才培养全过程，进一步促进专业教育与就业教育的有机融合。

学校将职业生涯规划课程纳入人才培养方案，针对于本科生开设了《职业规划》《就业指导》《创业基础》《创业实践》四门必修课程，针对专科生开设了

《职业生涯规划与就业指导》《创业基础与实践》两门必修课程，采用课堂教学与课外指导、讲授辅导与个体指导、现场咨询与网络指导相结合的全方位指导模式，提升学生就业能力。

3.3.2 重视创业教育，构建全程化创业指导服务体系

基于学生成长成才的目标需求，学校每年都会定期创新完善大学生就业创业与职业生涯规划课程体系，积极开展多形式、多层次就业创业与生涯指导，每年均选派部门全体人员 20%左右的教师参加就业指导、创业指导、GCDF、BCC 全球生涯教练等各类就业创业师资培训，提高了教师的教学技能和职业指导能力，激发了学生的学习兴趣 and 创业潜能。学校已建成的学堂在线网络精品《创业基础》课程，实现 12808 人次成功选课。积极响应西安市人才政策，强化就业优先政策，健全就业促进机制，营造良好就业创业环境，帮助更多大学生了解职场新变化，全面提升毕业生求职技能，促进大学生高质量就业创业。

3.3.3 注重精品项目引领，提升学生满意度

构建高质量就业指导服务体系，重点以精品项目为抓手，创新服务载体，不断提升“学校、创就中心、分院、班级”四级就业指导精准化程度。学校注重精品活动，重点开展了“校园招聘月”“求职大赛”“职业规划大赛”“就业咨询服务周”“创业咨询服务周”“征兵宣传月”“创新文化节”“创业大赛”等线上线下就业创业指导活动。连续 5 年来，以求职大赛为抓手，开展其他各类大赛，重点带动团体及个人精准化指导，以赛代练，以赛代训，全程配备校内外就业创业导师，将精准化指导贯穿全过程。通过初赛、复赛、决赛选拔比赛学员，参赛学生体验求职创业各个环节，接受校内外导师“一对一”“多对一”精准指导，使学生就业创业能力得到锻炼，全面提升了学生参与就业创业指导活动的有效度和满意度。

3.3.4 坚持“管理与服务”相结合，严格数据报送

学校始终严格按照陕西省教育厅《关于做好陕西省普通高校就业创业信息统计与管理工作的通知》要求，严格数据管理，规范毕业生签约和统计程序，确保信息报送真实准确。在日常生源信息上报、签约指导、协议报送、协议审查、制定就业计划、转签户档、毕业生离校等各个环节上，层层把关，保证环环相扣，

准确无误、规范按时地完成本校就业数据信息报送及毕业生就业派遣各项工作任务，无安全事故，无违反规定的行为。

4.毕业生就业质量分析

全面分析 2023 届毕业生就业状况，是了解我校人才培养目标达成、毕业生就业岗位状况及其适应岗位情况，深化本科专业供给侧改革，调整专业结构的重要举措。我校对 2023 届毕业生进行了毕业生就业质量跟踪调查，内容包括 2023 届应届毕业生基本信息、就业和创业情况、工作满意度、毕业生发展、校园满意度等。调查时间为 2023 年 11 月，历时 15 天，收回有效问卷为 4445 份，回收问卷数占毕业生总数的 68.33%。

4.1 就业质量基本情况

4.1.1 人口学变量频率分析

参与调研的毕业生覆盖了电子信息工程学院、工学院、城市建设学院、商学院、教育学院、基础教育学院、医学院、文学院、理工学院、文商学院、旅游与融媒学院、体育学院、国际学院、教务二处。本次调研的对象符合调研需求，以女性为主（N=3007），男性（N=1438）。有效样本（表 28 所示）：

二级学院	学历	总人数	分院人数占总人数比例（%）	有效样本份数	有效样本占总样本数比例（%）
电子信息工程学院	本科	413	6.35%	295	6.64%
工学院	本科	193	2.97%	164	3.69%
城市建设学院	本科	286	4.40%	185	4.16%
商学院	本科	381	5.86%	231	5.20%
教育学院	本科	776	11.93%	545	12.26%
基础教育学院	本科	628	9.65%	396	8.91%
医学院	本科/高职	546	8.39%	509	11.45%

二级学院	学历	总人数	分院人数占总人数比例 (%)	有效样本份数	有效样本占总样本数比例 (%)
文学院	本科	585	8.99%	519	11.68%
理工学院	高职	878	13.50%	544	12.24%
文商学院	高职	1017	15.63%	623	14.02%
旅游与融媒学院	高职	562	8.64%	319	7.18%
体育学院	高职	112	1.72%	69	1.55%
国际学院	高职	47	0.72%	41	0.92%
教务二处	高职	81	1.25%	5	0.11%

表格 28 学历及学院人口变量频率分析表

在本次回收的 4445 份有效问卷中，男性参加调研的占 32.35%，女性参加调研的占 67.65%，本次调查研究基本符合本校的性别分布。如图 4 所示：

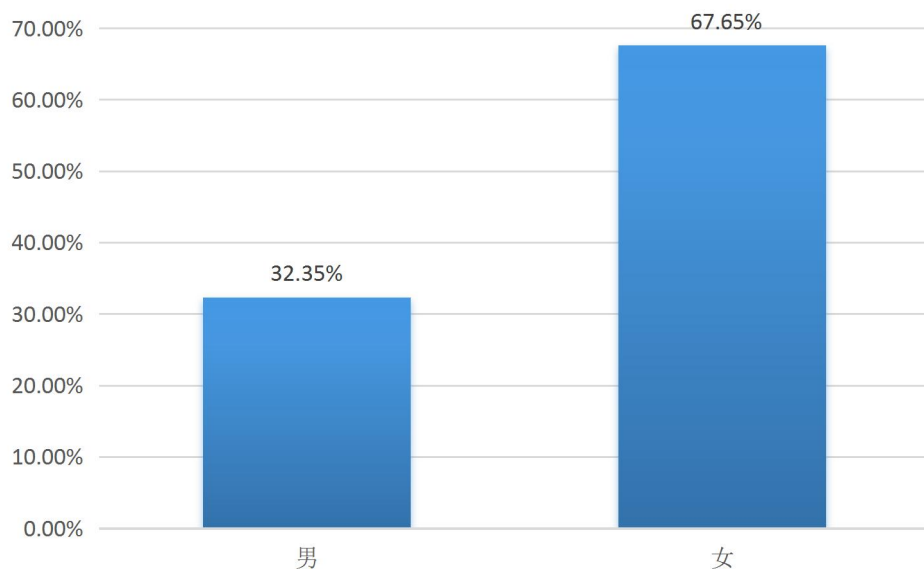


图 4 参加调研毕业生性别结构统计

本科生参与调研的有 2734 人，男性参与调研的占 30.80%，女性参加调研的占 69.20%，如图 5 所示：

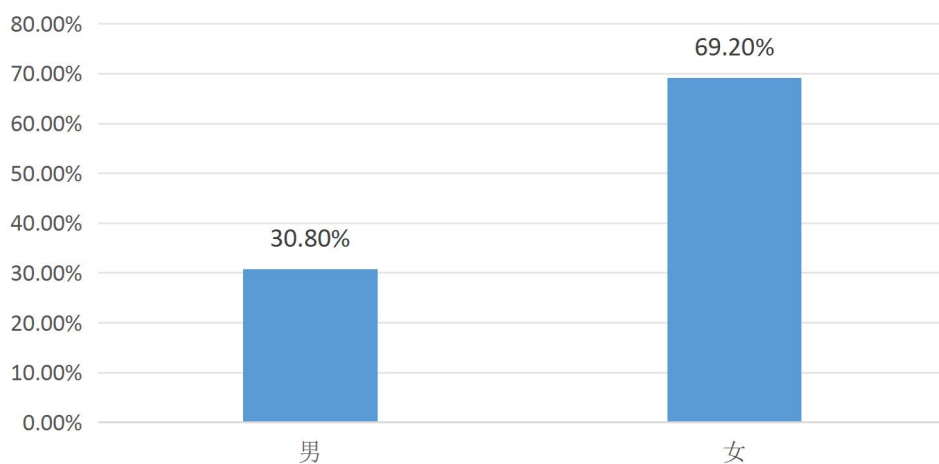


图 5 参加调研本科毕业生性别结构统计

4.1.2 已就业学生情况分析

参加调研的毕业生中，已就业毕业生回答第一份工作如何获得的占比（如图 6 所示），选择通过校内线上线下招聘会的占 8.06%；选择其他学校线上线下招聘会的占 2.76%；选择社会招聘的占 32.95%；选择亲戚朋友推荐的占 17.69%；选择直接联系目标企业的占 14.23%；选择其他方式的占 24.30%。从结果来看，毕业生获取工作渠道的方式多种多样，这反映了学生在就业时，能够充分发挥主观能动性，学校将继续加强就业指导与服务，为毕业生提供更多选择机会，办好校园招聘会和校企合作对接，帮助学生找到更满意的工作。

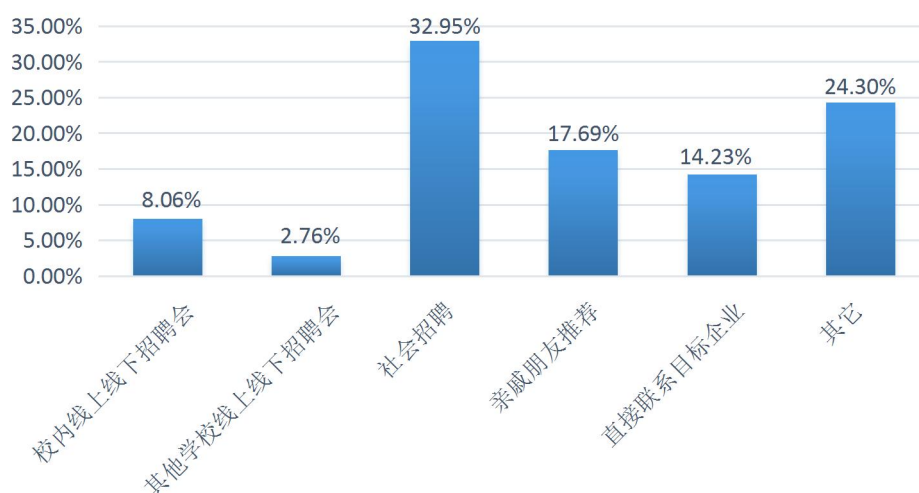


图 6 参加调研毕业生求职渠道情况

本科已就业毕业生回答第一份工作如何获得的占比（如图 7 所示），选择通过校内线上线下招聘会的占 9.12%；选择其他学校线上线下招聘会的占 3.50%；

选择社会招聘的占 34.35%；选择亲戚朋友推荐的占 16.27%；选择直接联系目标企业的占 13.49%；选择其他方式的占 23.27%。

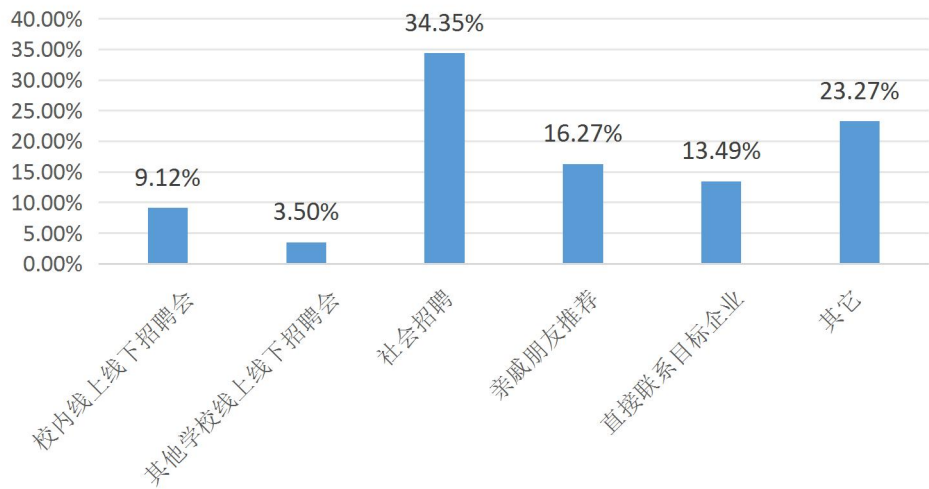


图 7 参加调研本科毕业生求职渠道情况

关于毕业生工作单位性质的统计（如图 8 所示），选择在民营企业工作的占 42.91%，选择在国有企业工作的占 12.99%，选择在个体单位工作的占 12.23%，选择在中初教育单位的占 8.23%，选择在其他事业单位的占 8.23%，可以看出绝大多数毕业生在找工作时能结合自身情况，理性看待就业单位性质。

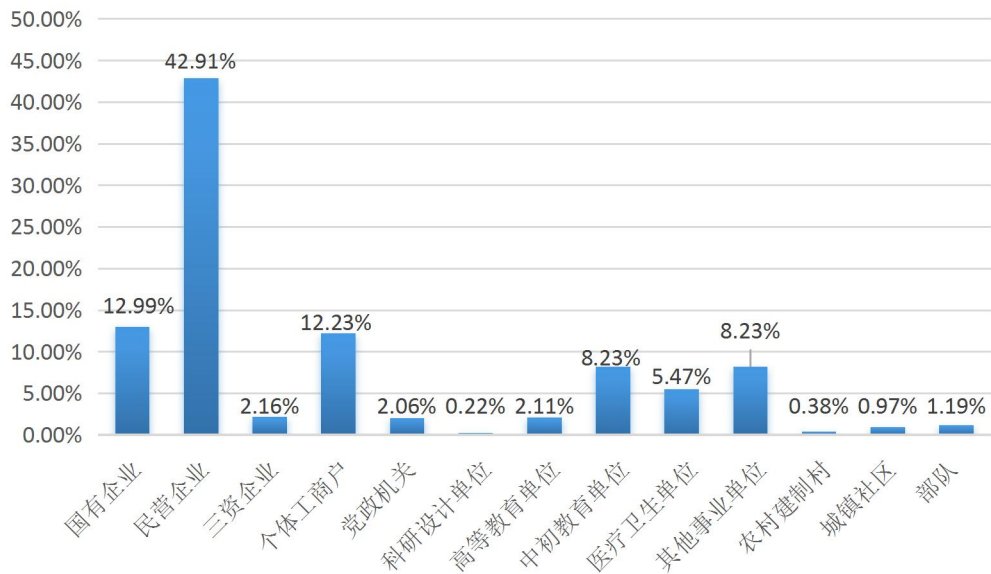


图 8 参加调研毕业生工作单位性质统计

本科毕业生工作单位性质的统计（如图 9 所示），选择在国有企业工作的占 11.23%，选择在民营企业工作的占 44.35%，选择在三资企业工作的占 1.97%，选

择在个体工商户的占 10.94%，选择在党政机关的占 1.90%，选择在科研设计单位的占 0.07%，选择在高等教育单位的占 2.41%，选择在中初教育单位的占 10.21%，选择在医疗卫生单位的占 6.56%，选择在其它事业单位的占 8.83%，选择在农村建制村的占 0.36%，选择在城镇社区占 0.95%，选择在部队 0.22%。

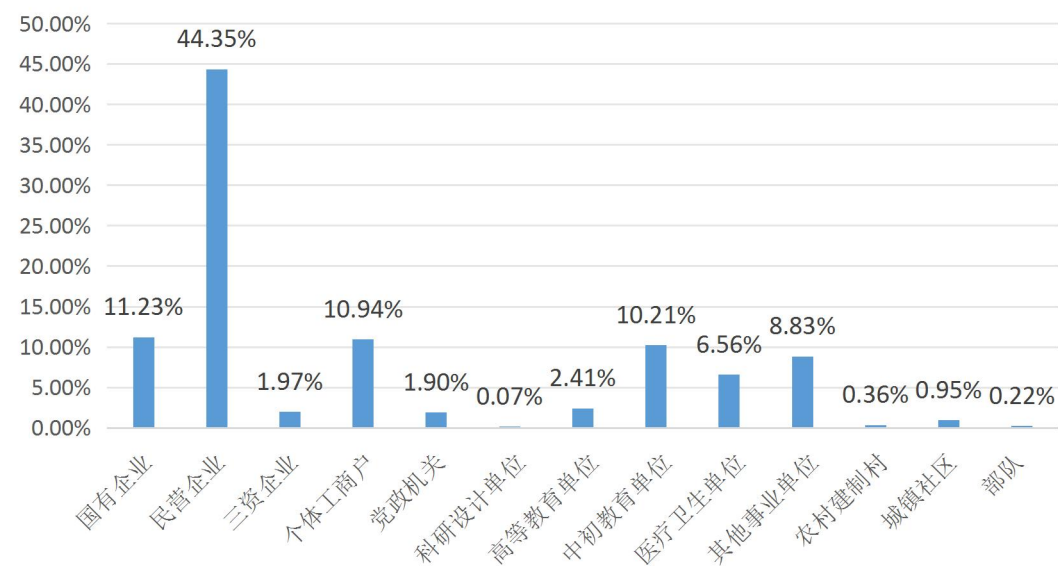


图 9 参加调研本科毕业生工作单位性质统计

我校毕业生就业单位绝大部分集中在中小微企业（如图 10 所示），参加调研的毕业生中，选择企业人数 50 以下的占 40.58%；50 到 100 人的占 23.54%；100 到 500 人的占 16.56%；500 到 1000 人的占 6.01%；1000 人以上占 13.31%。学校将继续加深与中小企业合作实习的项目，帮助学生在校期间能够进入中小企业实习，为将来进入职场打下坚实的基础。

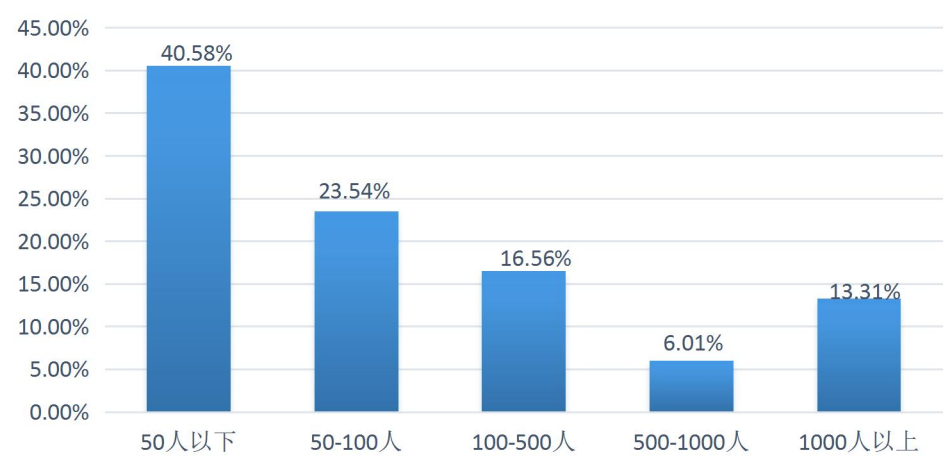


图 10 调研毕业生就业企业情况

本科毕业生就业企业情况（如图 11 所示），参加调研的毕业生中，选择企业人数 50 以下的占 40.41%；50 到 100 人的占 24.07%；100 到 500 人的占 16.19%；500 到 1000 人的占 5.84%；1000 人以上占 13.49%。

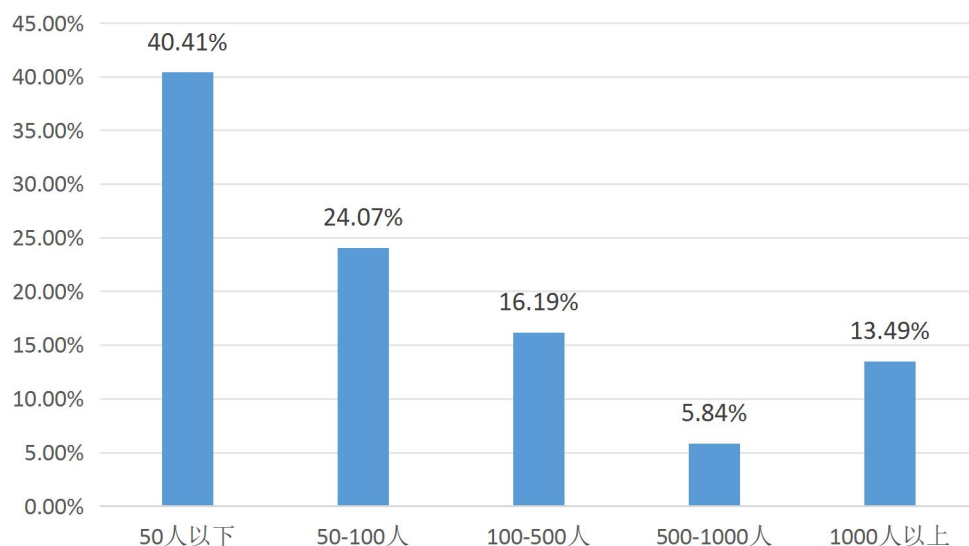


图 11 调研本科毕业生就业企业情况

本次调研对毕业生首份工作的薪资进行了统计（如图 12 所示），选择月薪在 2000 元及以下占 13.91%（选择 2000 元及以下的主要集中在学前教育、护理学、小学教育、汉语言文学、数字媒体艺术、教育学等专业）；选择 2001 到 3000 元的占 26.24%；3001 到 4000 元的占 27.11%，选择 4001 到 5000 元的占 16.13%；选择 5001-6000 元的占 7.85%；选择 6000 元以上的占 8.77%。从结果看，我校毕业生的毕业工资水平，基本符合陕西省毕业生基本工资水平。

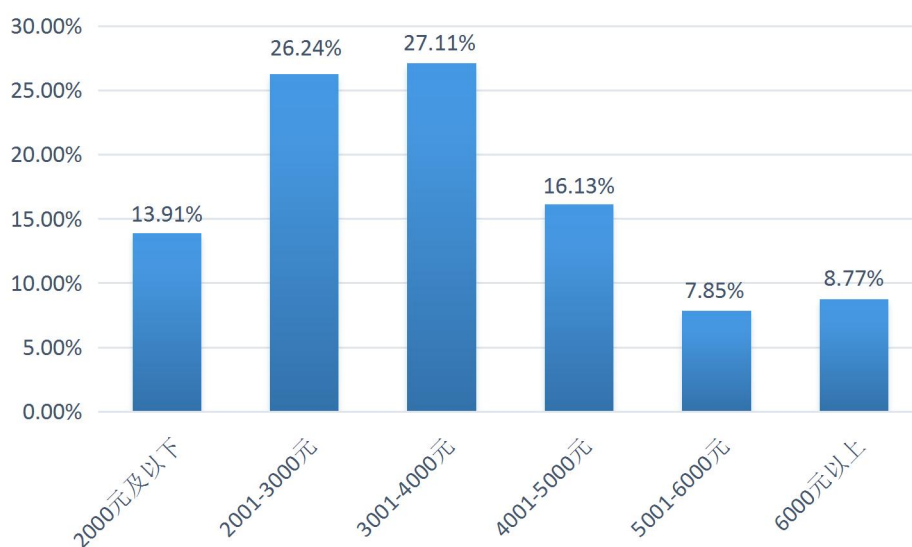


图 12 调研毕业生毕业薪资水平

本科毕业生首份工作的薪资统计（如图 13 所示），选择月薪在 2000 元及以下占 14.00%（选择 2000 元及以下的主要集中在护理学、小学教育、汉语言文学、学前教育、数字媒体艺术、教育学等专业）；选择 2001 到 3000 元的占 27.64%；3001 到 4000 元的占 27.94%，选择 4001 到 5000 元的占 15.32%；选择 5001-6000 元的占 7.51%；选择 6000 元以上的占 7.59%。

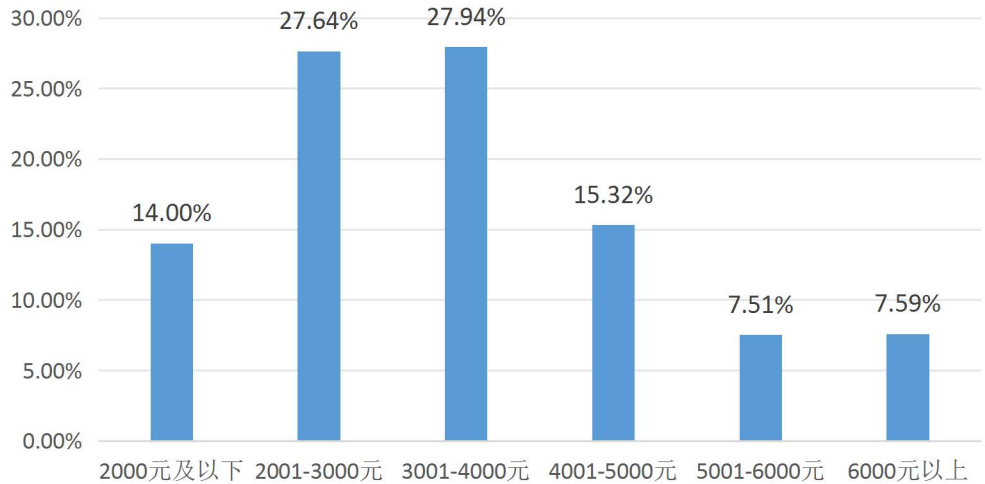


图 13 调研本科毕业生毕业薪资水平

毕业生从事的工作与所学专业对口情况（如图 14 所示），选择非常对口的占 27.65%；选择比较对口的占 27.06%；选择基本对口的占 22.35%；选择比较不对口的占 10.71%；选择完全不对口的占 12.23%。本项数据表明，毕业生在选择工作时能够结合自身实际情况选择适合自己的岗位去就业，学校后期也会邀请优秀的毕业生回学校进行汇报，帮助在校毕业生更清晰地了解就业后的情况。

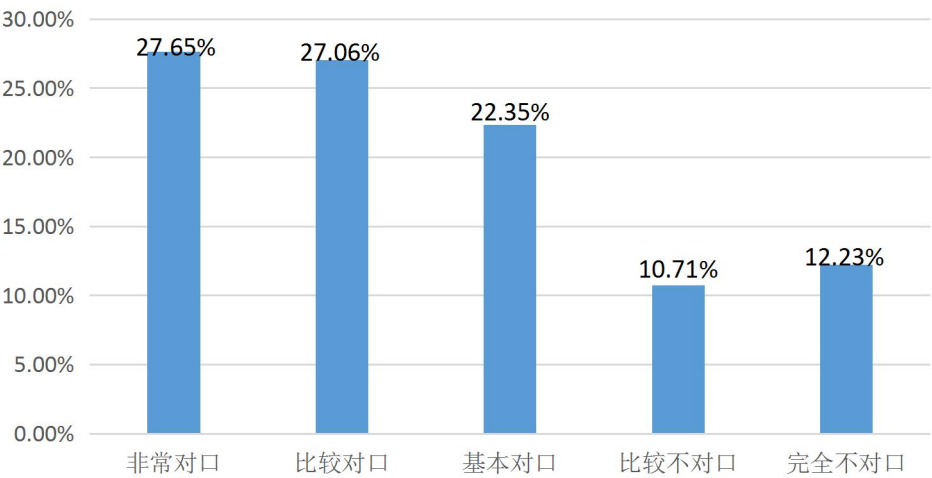


图 14 调研毕业生从事的工作与所学专业对口情况

本科毕业生从事的工作与所学专业对口情况（如图 15 所示），选择非常对口的占 29.61%；选择比较对口的占 30.34%；选择基本对口的占 23.41%；选择比较不对口的占 9.26%；选择完全不对口的占 7.37%。

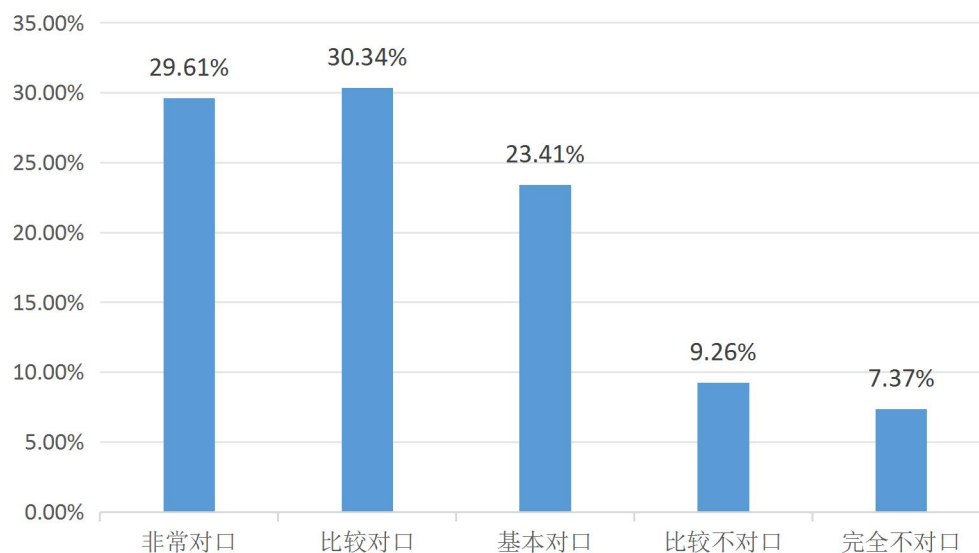


图 15 调研本科毕业生从事的工作与所学专业对口情况

毕业生是否有过离职行为情况（如图 16 所示），1373 人选择了没有过占 74%；314 人选择了 1 次占 17%；109 人选择了 2 次占 6%；52 人选择了 2 次以上占 3%。从结果来看，我校大部门毕业生工作较为稳定。

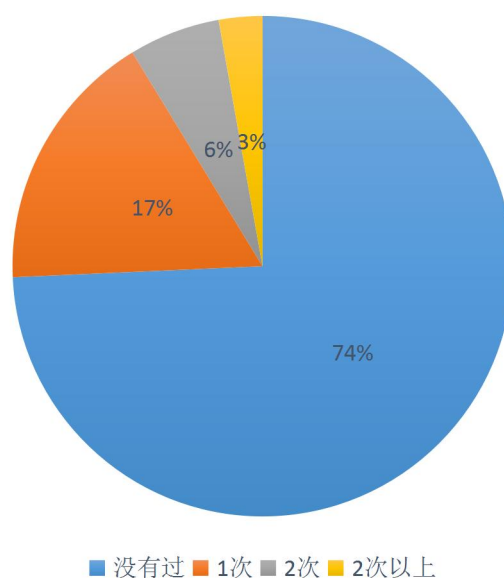


图 16 调研毕业生离职情况

本科毕业生是否有过离职行为情况（如图 17 所示），1067 人选择了没有过占 77.83%；203 人选择了 1 次占 14.81%；74 人选择了 2 次占 5.40%；27 人选择了 2 次以上占 1.97%。

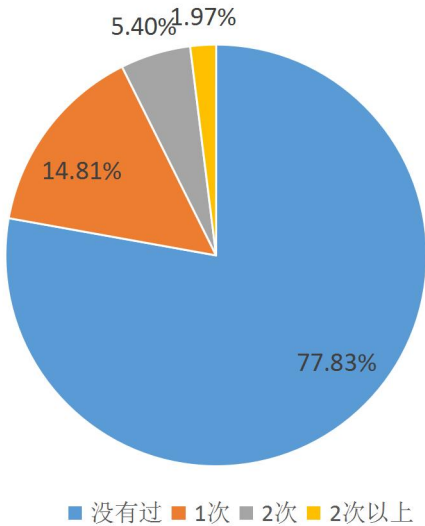


图 17 调研本科毕业生离职情况

4.1.3 创业毕业生情况分析

参加调研创业毕业生中，选择个体工商户的占 27%；选择与他人（家庭成员之外）合伙创办公司的占 25%；选择独资创办公司的占 16%；选择与家庭成员合伙创办公司的占 14%；选择其他创业形式的占 18%（如图 18 所示）。

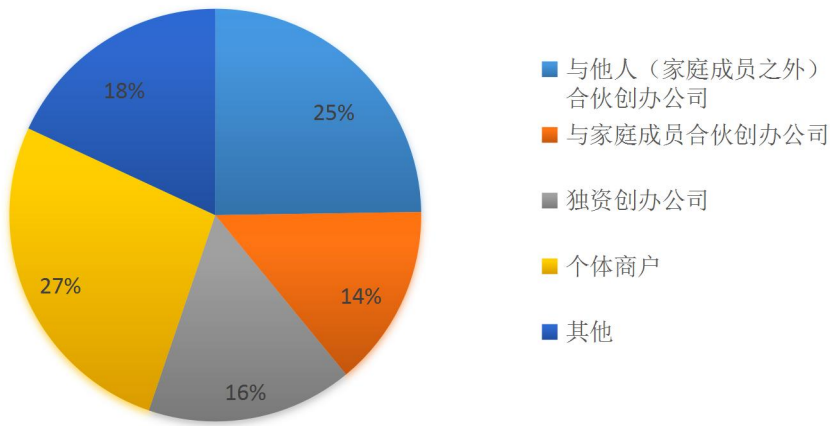


图 18 调研毕业生创业形式

参加调研创业本科毕业生中，选择个体工商户的占 27%；选择与他人（家庭成员之外）合伙创办公司的占 21%；选择独资创办公司的占 16%；选择与家庭成员合伙创办公司的占 21%；选择其他创业形式的占 15%（如图 19 所示）。

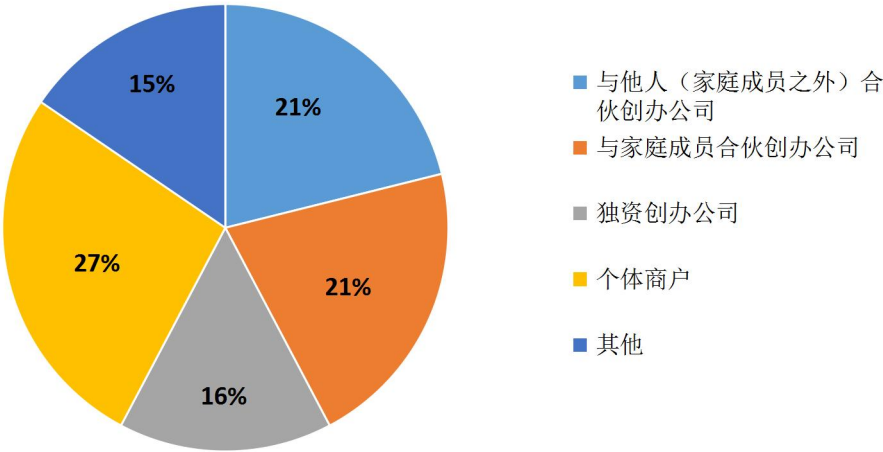


图 19 调研本科毕业生创业形式

关于影响创业的因素统计，学生认为对自己创业起到关键影响的前三位因素是自身经验、学校创业教育、人脉，其中选择自身经验的占 52.38%；选择学校创业教育的占 42.86%，选择人脉的占 40%（如图 20 所示）。从结果看，学校今后将结合学生的需求，对学生进行更多更好的理论辅导和实践支持。

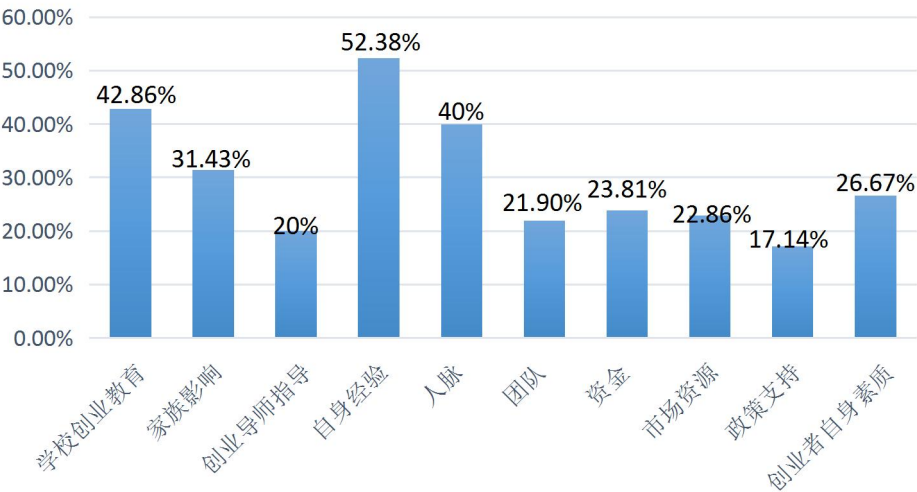


图 20 调研毕业生影响创业因素情况

影响本科生创业的因素统计情况，本科学生认为对自己创业起到关键影响的前三位因素是自身经验、学校创业教育、人脉，其中选择自身经验的占 50.70%；选择学校创业教育的占 45.07%，选择人脉的占 38.03%（如图 21 所示）。

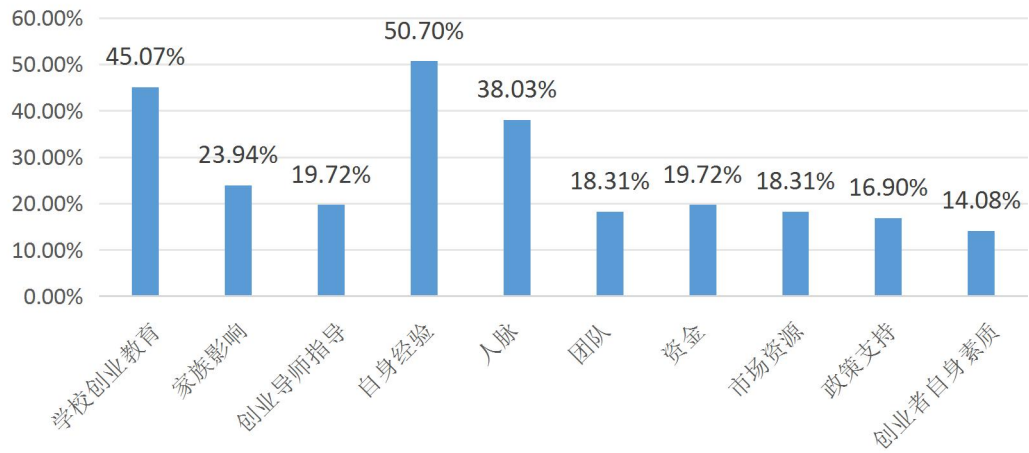


图 21 调研本科毕业生影响创业因素情况

关于毕业生创业过程中各因素的困难程度情况，选择创业的毕业生中，17.14%认为项目选取非常难和较难；20.95%认为资金筹备非常难和较难；19.05%认为团队组建非常难和较难；23.81%认为营销推广非常难和较难；11.43%认为筹备办公场所、设备等软硬件条件非常难和较难；12.38%认为产品开发或服务培训非常难和较难；12.38%认为企业创办相关审批手续等非常难和较难（如图 22 所示）。从数据可以看出，毕业生的创业能力在不断提高，学校将会继续加大创业政策宣讲的力度，在提升学生创业能力方面多下功夫，为毕业生营造良好的创业氛围和创业环境。

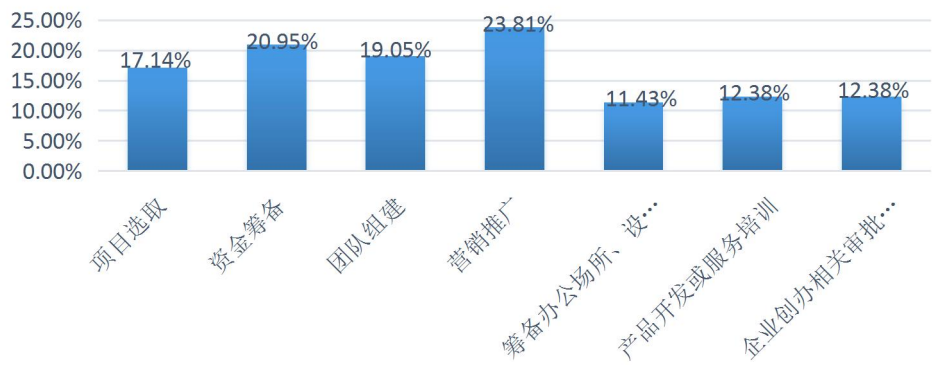


图 22 调研毕业生创业过程中各因素的困难程度

本科毕业生创业过程中各因素的困难程度情况，选择创业的毕业生中，15.49%认为项目选取非常难和较难；18.31%认为资金筹备非常难和较难；12.68%认为团队组建非常难和较难；18.31%认为营销推广非常难和较难；9.86%认为筹备办公场所、设备等软硬件条件非常难和较难；9.86%认为产品开发或服务培训非常难和较难；11.27%认为企业创办相关审批手续等非常难和较难（如图 23 所示）。

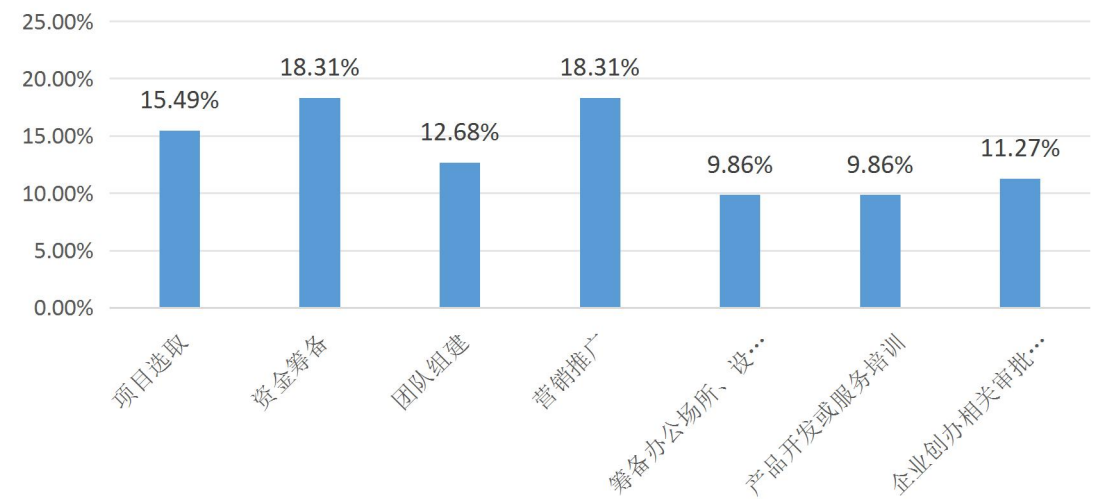


图 23 调研本科毕业生创业过程中各因素的困难程度

4.1.4 未就业毕业生情况分析

本次调研未就业毕业生共有 700 人，求职中的占 26.86%；准备升学的占 22.86%；准备参加考公考编的占 33.71%；暂不就业的占 16.57%（如图 24 所示）。总体来说，毕业生求职选择比较谨慎仔细，希望薪酬待遇不错、专业对口等。学校将进一步引导毕业生在求职中树立正确的就业观。

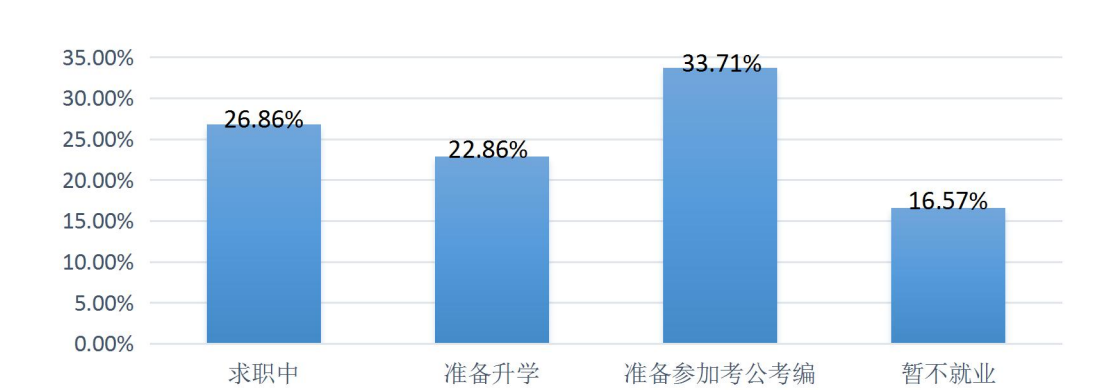


图 24 调研毕业生未就业原因

本科未就业毕业生共有 502 人，求职中的占 27.29%；准备升学的占 16.53%；准备参加考公考编的占 44.42%；暂不就业的占 11.75%。由此图得知，未就业本科毕业生中 88.24% 有自己明确的职业规划，其中升学、考公考编占比 60.95%（如图 25 所示）。

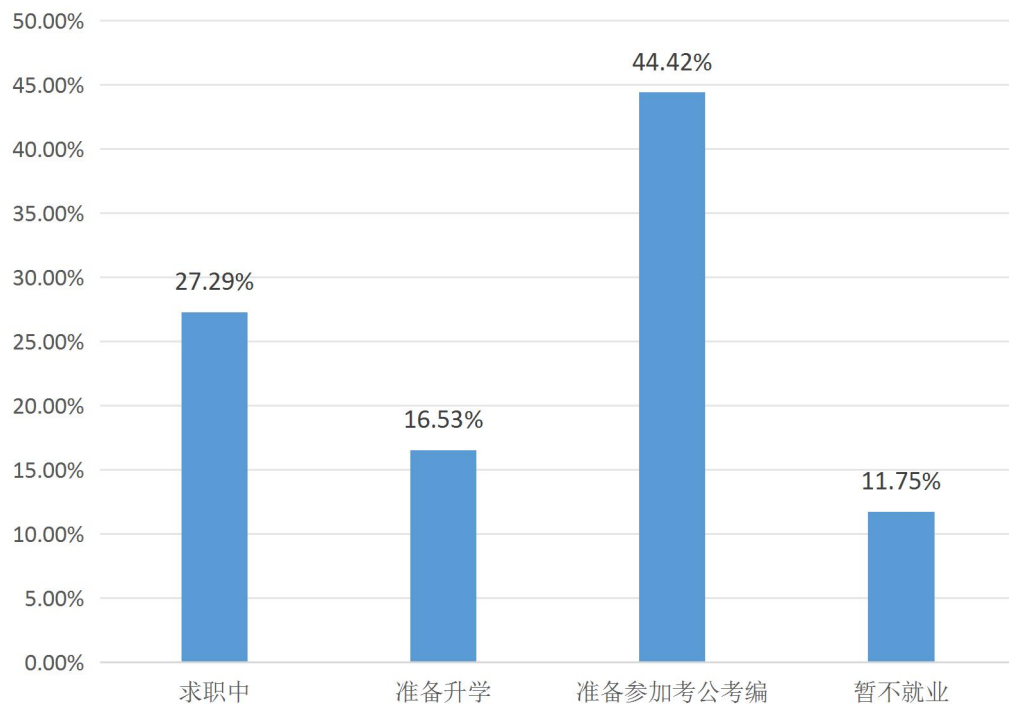


图 25 调研本科毕业生未就业原因

4.2 毕业生满意度分析

在对所有参与本次调研的 4445 名毕业生询问对于学校整体满意度时，选择非常满意的占 28.31%；选择满意的占 43.34%；选择一般的占 24.37%；选择不满意的占 1.71%；选择非常不满意的占 2.27%（如图 26 所示）。毕业生对于学校的满意度较好，学校也将及时注意学生学习及生活方面的需求，接受学生合理的反馈。

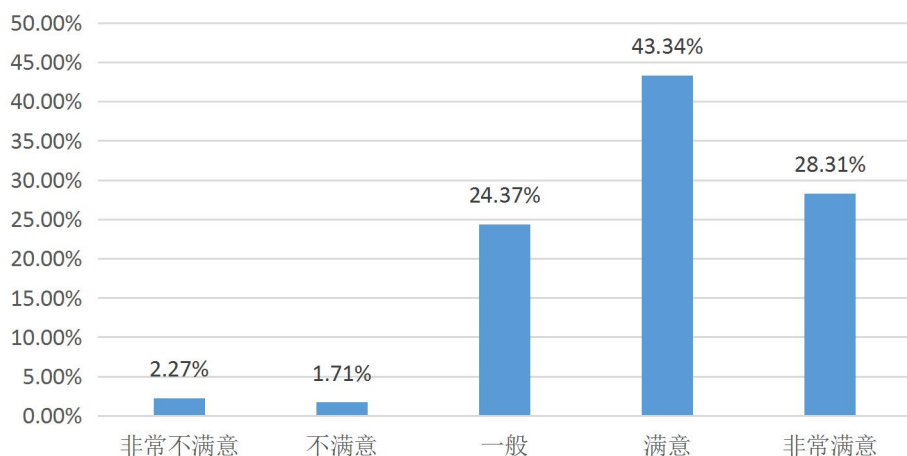


图 26 毕业生对学校整体满意度

在对本次调研的 2734 名本科毕业生询问对于学校整体满意度时，选择非常满意的占 24.51%；选择满意的占 43.42%；选择一般的占 28.49%；选择不满意的占 1.76%；选择非常不满意的占 1.83%（如图 27 所示）。

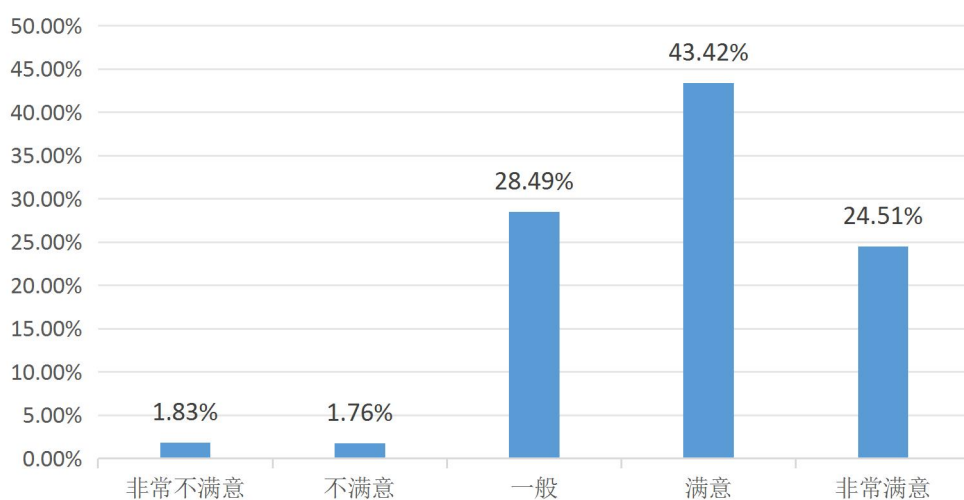


图 27 毕业生对学校整体满意度

在对所有参与本次调研的 4445 名毕业生询问对于自己在大学期间的综合表现满意度时，选择非常满意的占 28.17%；选择满意的占 43.92%；选择一般的占 24.26%；选择不满意的占 1.40%；选择非常不满意的占 2.25%（如图 28 所示）。毕业生对于在大学期间的综合表现满意度较好，学校将持续关注学生在学习及生活方面的需求，提升学生的校园生活幸福指数。

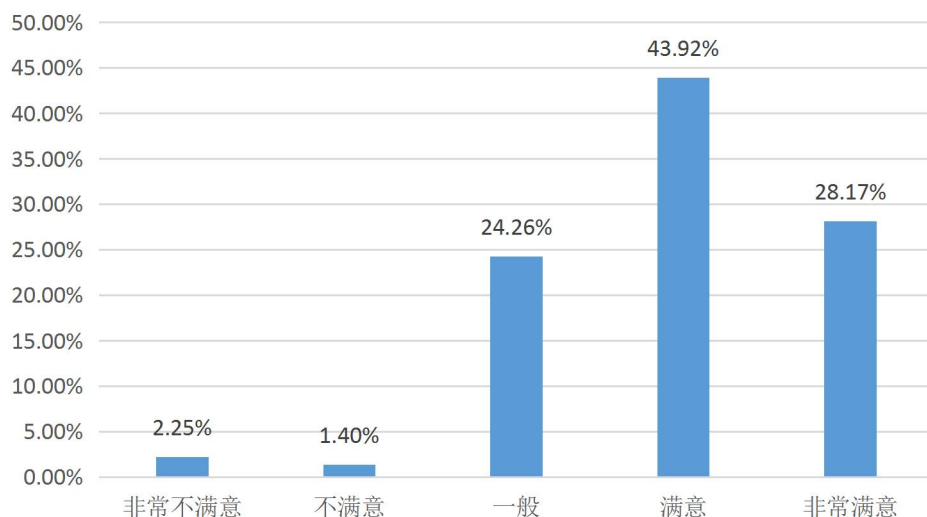


图 28 毕业生对在大学期间的综合表现满意度

在对本科毕业生询问对于自己在大学期间的综合表现满意度时，选择非常满意的占 24.62%；选择满意的占 44.81%；选择一般的占 27.18%；选择不满意的占 1.39%；选择非常不满意的占 2.01%（如图 29 所示）。

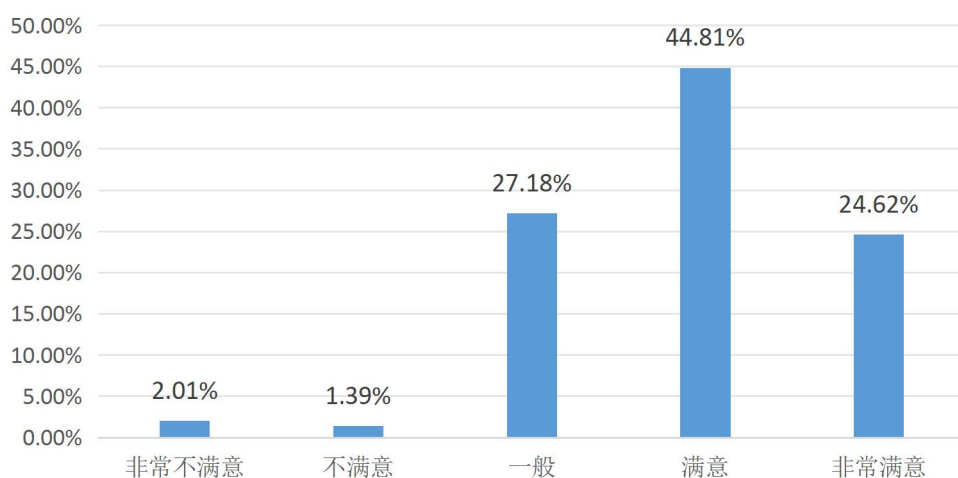


图 29 本科毕业生对在大学期间的综合表现满意度

在对所有参与本次调研的 4445 名毕业生询问对于自己对学校提供的就业指导与满意度情况时，选择非常满意的占 27.21%；选择满意的占 41.13%；选择一般的占 26.37%；选择不满意的占 2.34%；选择非常不满意的占 2.95%（如图 30 所示）。毕业生对于对学校提供的就业指导与服务情况满意度较好，创业就业指导与服务中心也会继续努力，加强就业指导，多元化的开展就业指导、就业育人

活动，提升学生的求职能力。

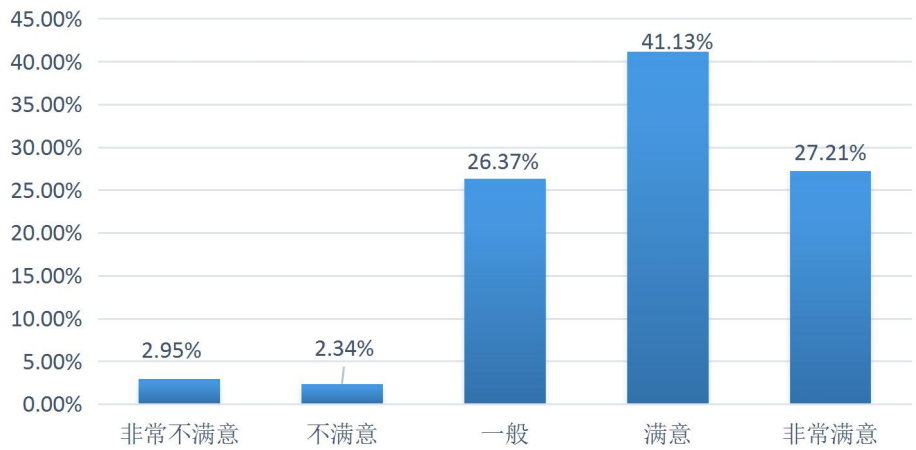


图 30 毕业生对在学校提供的就业指导与服务情况

在对本次调研的本科毕业生询问对于自己对学校提供的就业指导与满意度情况时,选择非常满意的占 23. 92%; 选择满意的占 41. 11%; 选择一般的占 29. 55%; 选择不满意的占 2. 67%; 选择非常不满意的占 2. 74%（如图 31 所示）。

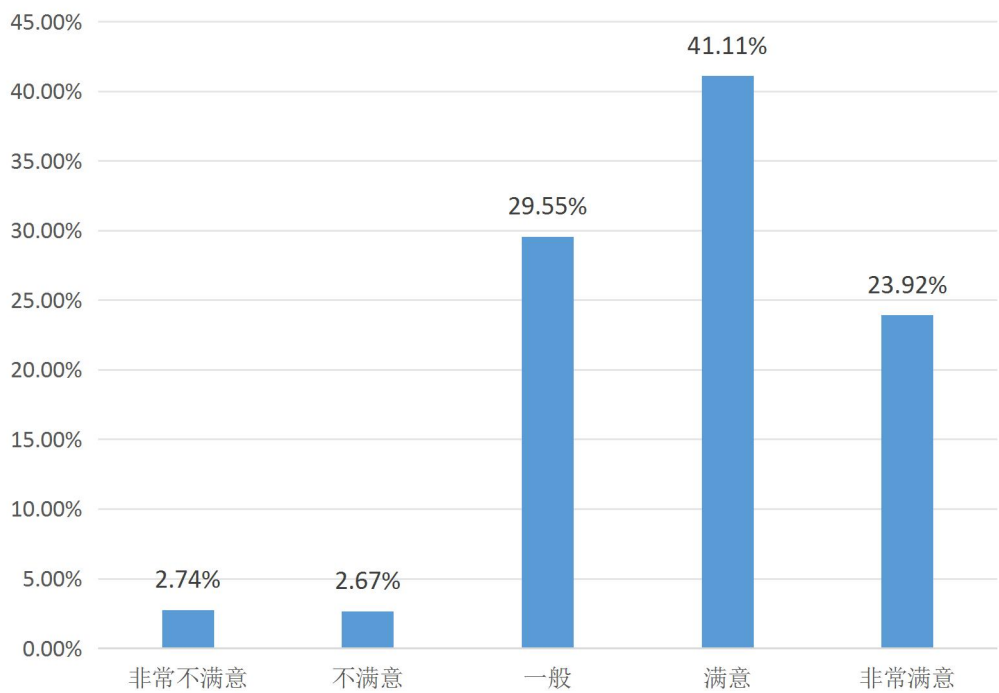


图 31 本科毕业生对在学校提供的就业指导与服务情况

为了更好的进行毕业满意度研究,本次调研我们针对毕业生的能力达成度进行了调研,参与调研的毕业生认为本人具有较强的职业道德素养的占 96. 48%;

能够比较系统地掌握本专业基本理论知识的占 95.88%；能够运用专业知识解决工作中的实际问题的占 95.75%；熟练掌握英语、计算机、读写算等通用知识能力的占 94.67%；善于通过人际沟通解决工作中遇到的问题的占 97.33%；能够和周围的人相处融洽的占 97.41%；具备应变适应能力，遇到突发情况能随机应变的占 97.18%；具有很强的学习能力的占 97.39%；具有很强的反思总结能力的占 97.47%；有明确的职业规划，知道自己应该做什么占 96.51%（如图 32 所示）。我校毕业生对自己能力达成度情况满意度较高，学校会继续加强学生能力培养，帮助学生在掌握专业知识的同时提升个人能力，为毕业生创新创业赋能增效，千方百计帮助学生就好业。

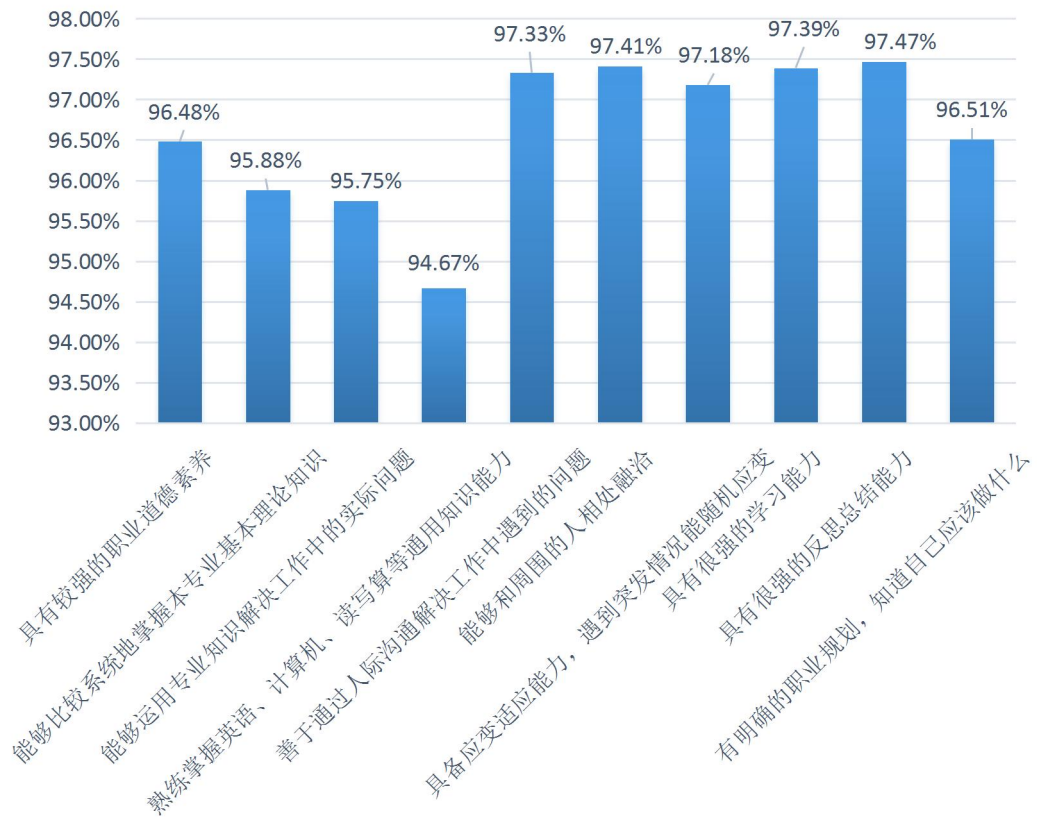


图 32 毕业生对自己的能力达成满意度情况统计

本科毕业生的能力达成度的调研数据情况。参与调研的毕业生认为本人具有较强的职业道德素养的占 96.85%；能够比较系统地掌握本专业基本理论知识的占 96.31%；能够运用专业知识解决工作中的实际问题的占 96.34%；熟练掌握英

语、计算机、读写算等通用知识能力的占 95.46%；善于通过人际沟通解决工作中遇到的问题的占 97.77%；能够和周围的人相处融洽的占 97.99%；具备应变适应能力，遇到突发情况能随机应变的占 97.70%；具有很强的学习能力的占 97.88%；具有很强的反思总结能力的占 97.92%；有明确的职业规划，知道自己应该做什么占 97.11%（如图 33 所示）。

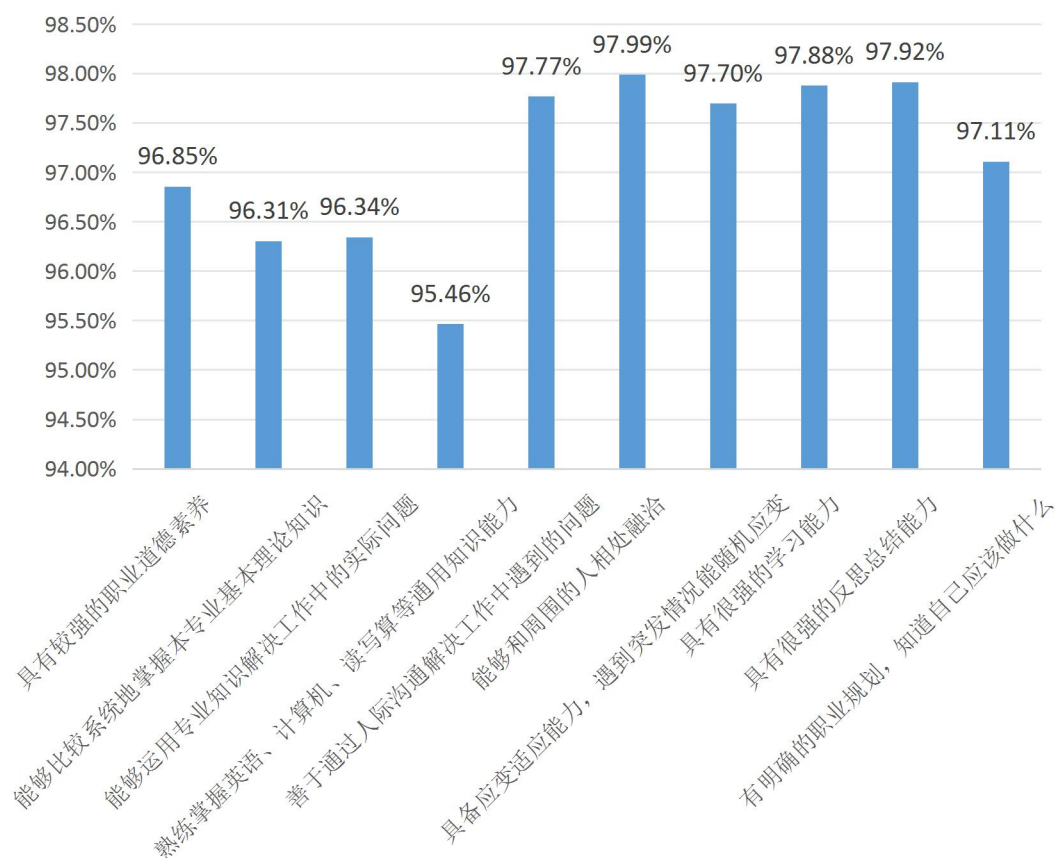


图 33 本科毕业生对自己的能力达成满意度情况统计

4.3 用人单位满意度情况

我校毕业生就业去向大多为中小微企业。为进一步了解和掌握用人单位对学校毕业生的评价，通过对用人单位电话回访、招聘会现场调研形式，向用人单位了解当前企业用人形势，招聘我校毕业生满意度情况。通过招聘会调研，用人单位对我校毕业生整体满意度 91%，我校将继续开拓就业市场，拓展招聘单位用人渠道，为毕业生提供高质量的招聘会活动。

学校于 2023 年 11 月对 2023 届毕业生就业单位进行了调查回访，希望用人

单位根据毕业生在职表现,对毕业生的满意度与学校后续的校企合作进行简单的评价和说明。通过电话回访的方式,成功联系 864 家用人单位,对我校毕业生非常满意的有 294 家,满意 563 家,基本满意 4 家,不满意 3 家,很不满意 0 家,满意度占 99.65%。其中有 816 家用人单位表示,希望继续到学校开展招聘活动,并继续录用我校应届毕业生。

用人单位对我校毕业生满意度较高。通过电话访谈,对我校毕业生满意的原因主要是我校毕业生主观能动性较强,能够积极主动的完成工作任务;社交能力强,能够处理好单位的人际关系,并维护好与客户之间的关系;与本单位的专业要求联系紧密,专业性强。不满意的原因主要有:部分毕业生好高骛远,工作能力与所期望的工资水平不相符;工作纪律懒散。

学校将更加注重学生职业生涯教育,增强学生就业意识培养,提升就业指导与服务质量,加强与用人单位的紧密联系,及时了解用人单位对毕业生的评价,同时主动邀请企业来校开展线上线下招聘活动,拓展校企合作并推荐我校学生到企业实习就业,达成长效优质的校企合作用人机制。