



重庆文理学院 2023 年毕业生 就业质量年度报告

重庆文理学院招生就业处

2023 年 12 月 31 日

引 言

重庆文理学院是重庆市人民政府主办的全日制普通本科高等学校。学校现有 19 个二级学院，66 个本科专业，涵盖 10 个学科门类，学生人数 2.3 万人。学校是全国脱贫攻坚先进集体、重庆市高水平新工科建设高校，首批国家级创新创业学院建设单位。2021 年学校获批硕士学位授予单位。

学校现有教职工 1500 余人，其中“万人计划”国家级人才 2 人，“百千万人才工程”国家级人选 1 人，国家有突出贡献的中青年专家 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，省部级人才 75 人，全国优秀教师和优秀教育工作者 5 人。

学校按照“建设应用型学科，开展应用型研究，培养应用型人才，创建高水平应用型大学”的办学定位，大力推动学校转型发展。有国家一流本科专业建设点 9 个、省级重点学科 7 个、省级一流本科专业建设点 20 个，获得国家级教学成果奖 5 项、省级教学成果奖 54 项以及国家级、省部级教育教学改革和高等教育质量工程项目 800 余项，机械、材料与化工、农业 3 个专业获批硕士学位授权点。

学校紧盯“四个面向”，加强科学技术研究，推动科技成果转化，服务经济社会发展。目前，拥有国家级科研平台 3 个，省部级科研平台 27 个、博士后科研工作站 1 个。近 5 年，在《Nature》《Cell》发表重要研究成果，材料科学、化学 2 个学科进入全球 ESI1%，具有自主知识产权的 PDE5 抗抑制剂国际一类新药以 3000 万元成功转化，抗癌新药 PZ-1 片获国家药监局颁发的一类药物

临床试验批件并以 4800 万元成功转让。先后荣获省部级及以上科研成果奖 70 余项，获得国家级项目 80 余项，知识产权授权 900 余项。

学校是首批重庆市大学生创业示范基地，建有国家级专家服务基地 1 个、重庆市创新团队（群体）9 个。在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛获得金奖 2 项，新型环保材料创新团队获得全国大学生“小平科技创新团队”称号。环重庆文理学院创新生态圈为重庆市首批 6 所环高校创新生态圈之一。

学校坚持立足重庆、服务成渝、面向全国、融通中外，积极推动开放办学。与国外 30 多所高校签订合作协议，培养海外留学生 300 余名，与 40 余所高校联合培养研究生 600 余名。与重庆、四川等地建立校地战略联盟，与百度、华为、腾讯等企业共建产业学院或校企合作实验班，与阿里云、重庆京东方等 300 余家行业企业或园区共建集教学、科研、生产一体化的实践教学基地。

学校培养的学生基础扎实、技能过硬、实践能力和适应能力强，得到社会和用人单位充分肯定和广泛欢迎。学校先后被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校 50 强”，“全国创新创业典型经验高校 50 强”，全国高校毕业生就业能力培训基地。2022 年，学校男篮打入第 24 届中国大学生篮球联赛（CUBA）全国八强。毕业生姚茂瑜获全国“人民满意的公务员”称号。2023 年，学校获评“重庆市高校毕业生就业创业工作示范单位”。

目 录

1. 2023 届毕业生规模及结构	1
1.1 总体规模	1
1.2 学院及专业分布	1
1.3 性别分布	4
1.4 生源结构	4
1.5 师范与非师范	6
2. 2023 届毕业生就业基本情况	7
2.1 总体就业情况	7
2.2 分学院就业情况	7
2.3 分专业就业情况	8
2.4 毕业去向分布	11
3. 2023 届毕业生就业主要特点	12
3.1 就业主要特点	12
3.1.1 就业地区分布	12
3.1.2 就业行业分布	14
3.1.3 工作职位类别分布	15
3.1.4 就业单位性质分布	15
3.2 就业相关分析	16
3.2.1 专业对口度	16
3.2.2 职业期待吻合度	17
3.2.3 毕业生对工作总体满意度	17
4. 就业工作举措	18
4.1 强化组织保障，抓好统筹推进促就业	18
4.2 细化时间节点，抓好精准施策促就业	18
4.3 深化渠道拓展，抓好岗位供给促就业	19
4.4 优化指导服务，抓好价值引领促就业	20
4.5 实化帮扶措施，抓好重点群体促就业	21

5.满意度评价及对教育教学的反馈	23
5.1 毕业生对学校及教育教学的评价	23
5.1.1 对学校的总体满意度评价	23
5.1.2 对教育教学的满意度评价	23
5.1.3 对就业教育与服务的评价	24
5.1.4 对母校的推荐度	25
5.2 用人单位满意度评价	25
5.2.1 对毕业生总体满意度	25
5.2.2 对学校人才培养质量满意度	26
5.2.3 对毕业生专业知识满意度	26
5.2.4 对毕业生专业技能满意度	27
5.2.5 对毕业生职业通用能力满意度	27
5.2.6 对学校就业服务满意度	28
5.3 对教育教学的反馈及相关建议	28
5.3.1 对教育教学的反馈	28
5.3.2 相关建议	29

1. 2023 届毕业生规模及结构

1.1 总体规模

2023 届毕业生共 5960 人¹，全部为本科毕业生。

1.2 学院及专业分布

2023 届毕业生共分布在 19 个二级学院，61 个专业，其中园林与生命科学学院、智能制造工程学院、旅游学院毕业生人数排名前三位，分别为 716 人、539 人、486 人。会展经济与管理、园林、旅游管理与服务教育的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 4.21%、3.98%和 3.94%。

表 1-1 2023 届毕业生学院分布

学院	各学院人数	各学院比例
园林与生命科学学院	716	12.01%
智能制造工程学院	539	9.04%
旅游学院	486	8.15%
电子信息与电气工程学院	450	7.55%
经济管理学院	413	6.93%
教育学院	347	5.82%
数学与大数据学院	343	5.76%
美术与设计学院	326	5.47%
人工智能学院	314	5.27%
材料科学与工程学院	290	4.87%
文化与传媒学院	285	4.78%
土木工程学院	264	4.43%
音乐学院	256	4.30%
外国语学院	230	3.86%

1.本报告就业数据来源于重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台，数据统计截止日期为 2023 年 12 月 18 日；调查及满意度评价数据来源于第三方数据调查公司调研数据。

2.因四舍五入保留两位小数，本文部分数据各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

学院	各学院人数	各学院比例
体育学院	219	3.67%
化学与环境工程学院	203	3.41%
药学院	198	3.32%
马克思主义学院	52	0.87%
文化遗产学院	29	0.49%

表 1-2 2023 届毕业生专业分布

专业	各专业人数	各专业比例
会展经济与管理	251	4.21%
园林	237	3.98%
旅游管理与服务教育	235	3.94%
制药工程	198	3.32%
电气工程及其自动化	185	3.10%
生物技术	183	3.07%
小学教育(全科教师)	180	3.02%
机器人工程	179	3.00%
风景园林	158	2.65%
机械工程	155	2.60%
音乐学(师范)	148	2.48%
工商管理	148	2.48%
商务英语	140	2.35%
材料成型及控制工程	129	2.16%
电子信息科学与技术	127	2.13%
软件工程	125	2.10%
财务管理	123	2.06%
数据科学与大数据技术	119	2.00%
汉语言文学(师范)	119	2.00%
广播电视编导	118	1.98%
学前教育(师范)	110	1.85%
体育教育(师范)	110	1.85%
舞蹈学	108	1.81%
机械电子工程	107	1.80%
土木工程	104	1.74%
环境设计	102	1.71%

专业	各专业人数	各专业比例
工程造价	102	1.71%
计算机科学与技术	101	1.69%
智能制造工程	98	1.64%
英语(师范)	90	1.51%
网络工程	88	1.48%
材料科学与工程	80	1.34%
食品科学与工程	79	1.33%
金融数学	78	1.31%
数学与应用数学	77	1.29%
物流工程	76	1.28%
动画	75	1.26%
数学与应用数学(师范)	69	1.16%
法学	66	1.11%
美术学	64	1.07%
运动康复	63	1.06%
园艺	59	0.99%
工程管理	58	0.97%
环境科学	56	0.94%
化学(师范)	54	0.91%
信息工程	53	0.89%
应用心理学	51	0.86%
思想政治教育(师范)	50	0.84%
视觉传达设计	50	0.84%
高分子材料与工程	50	0.84%
广播电视学	48	0.81%
环境科学与工程	47	0.79%
社会体育指导与管理	46	0.77%
化学工程与工艺	46	0.77%
微电子科学与工程	43	0.72%
智能电网信息工程	42	0.70%
服装设计与工程	35	0.59%
金属材料工程	31	0.52%
文化遗产	29	0.49%
小学教育(师范)	6	0.10%
行政管理	2	0.03%

1.3 性别分布

2023 届毕业生中,男生 2599 人,占毕业生总人数的 43.61%;女生 3361 人,占毕业生总人数的 56.39%。男女性别比为 0.77:1。

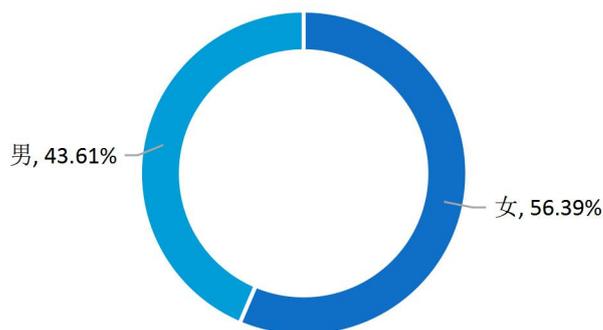


图 1-1 2023 届毕业生性别结构

1.4 生源结构

2023 届毕业生共来自全国 27 个省、自治区、直辖市,如表 1-3 所示,以重庆市内生源为主,共 4233 人,占毕业生总人数的 71.02%,其后依次是四川省(8.20%)、湖南省(1.36%)、贵州省(1.34%)。

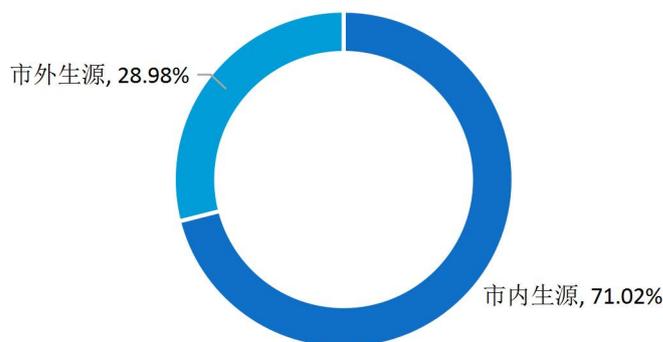


图 1-2 2023 届毕业生生源结构



表 1-3 2023 届毕业生生源省份分布情况

生源地	毕业生所占比例
重庆	71.02%
四川	8.20%
湖南	1.36%
贵州	1.34%
河南	1.33%
山西	1.22%
河北	1.19%
新疆	1.17%
甘肃	1.17%
安徽	1.16%
湖北	1.14%
福建	1.11%
江西	1.09%
海南	1.06%
云南	1.04%
陕西	0.97%
内蒙古	0.76%
广西	0.74%
浙江	0.59%
江苏	0.45%
山东	0.44%
黑龙江	0.39%
辽宁	0.35%
宁夏	0.30%
广东	0.22%
西藏	0.12%
北京	0.07%

1.5 师范与非师范

在 2023 届毕业生中，师范类专业毕业生 936 人，涉及 10 个专业，占毕业生总数 15.70%；非师范专业毕业生 5024 人，涉及 51 个专业，占毕业生总数 84.30%。

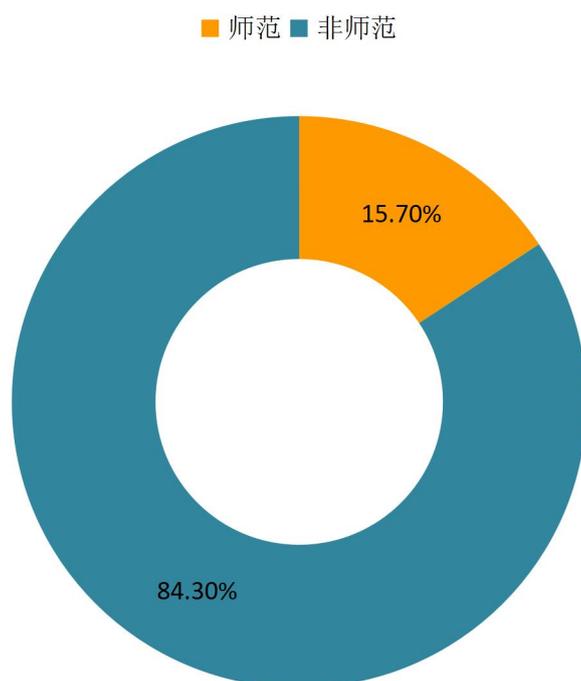


图 1-3 2023 届师范与非师范毕业生比例

2. 2023 届毕业生就业基本情况

2.1 总体就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 88.15%；截至 2023 年 12 月 18 日，2023 届毕业生年底毕业去向落实率为 95.44%。

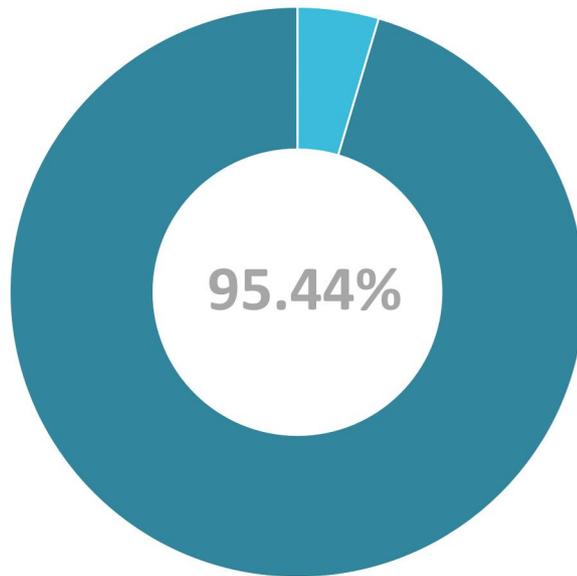


图 2-1 2023 届毕业生年底毕业去向落实率

2.2 分学院就业情况

截至 2023 年 12 月 18 日，各学院 2023 届毕业生毕业去向落实率均在 92.00%以上，其中美术与设计学院、智能制造工程学院、马克思主义学院、数学与大数据学院、外国语学院毕业生毕业去向落实率排名前五位，毕业去向落实率分别为 98.77%、98.70%、98.08%、97.96%、96.52%。

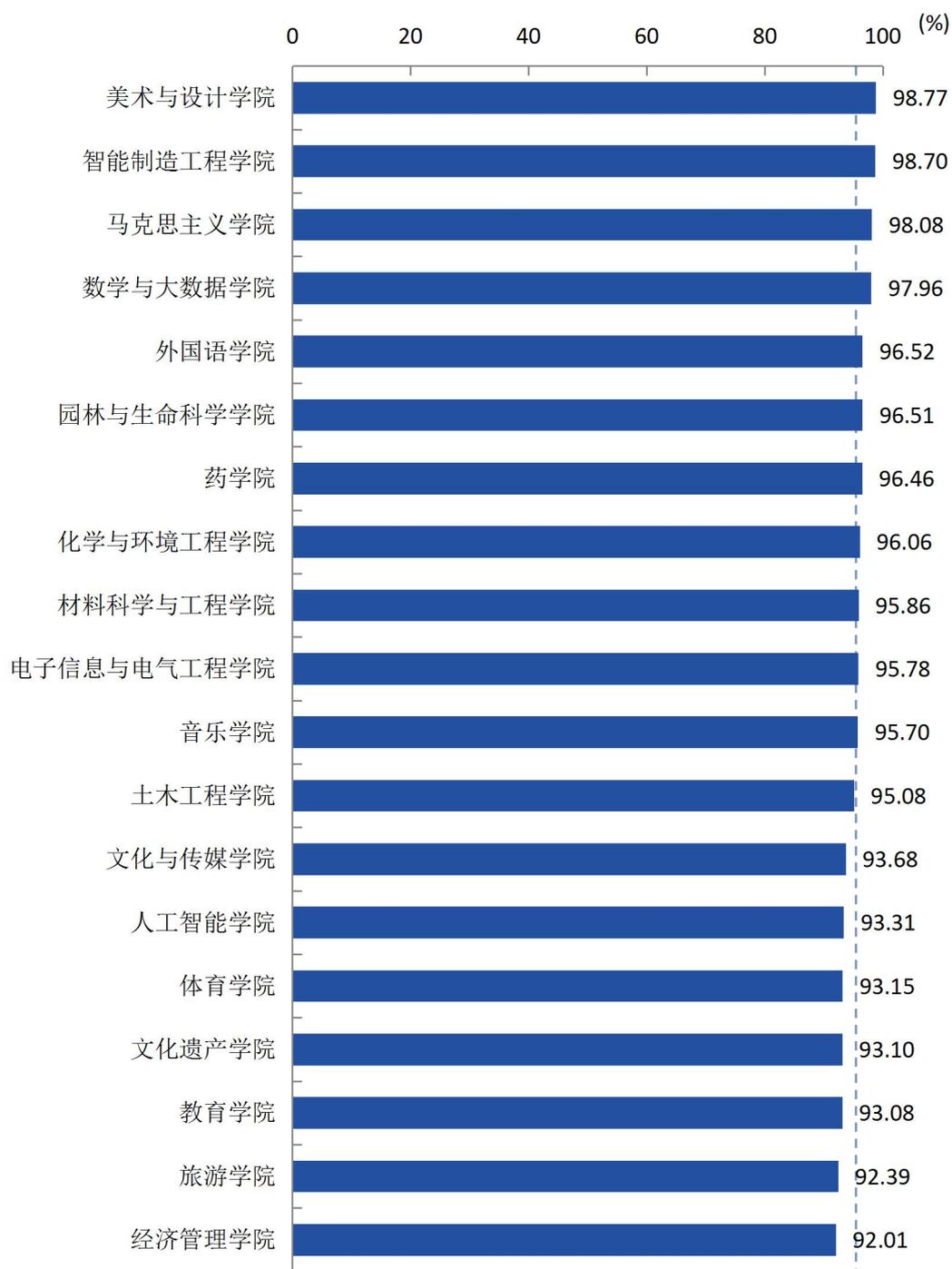


图 2-2 各学院 2023 届毕业生年底毕业去向落实率

2.3 分专业就业情况

表 2-1 各专业 2023 届毕业生年底毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
小学教育(全科教师)	100.00%
机器人工程	100.00%
机械工程	100.00%
金属材料工程	100.00%
食品科学与工程	100.00%
动画	100.00%
服装设计与工程	100.00%
视觉传达设计	100.00%
小学教育(师范)	100.00%
行政管理	100.00%
数据科学与大数据技术	99.16%
网络工程	98.86%
金融数学	98.72%
美术学	98.44%
机械电子工程	98.13%
思想政治教育(师范)	98.00%
化学工程与工艺	97.83%
电子信息科学与技术	97.64%
风景园林	97.47%
舞蹈学	97.22%
土木工程	97.12%
环境设计	97.06%
数学与应用数学(师范)	97.06%
法学	96.97%
英语(师范)	96.67%
工程管理	96.55%
制药工程	96.46%
环境科学	96.43%
商务英语	96.43%
材料科学与工程	96.25%

专业	毕业去向落实率
信息工程	96.23%
电气工程及其自动化	96.22%
数学与应用数学	96.15%
高分子材料与工程	96.00%
汉语言文学(师范)	95.80%
园林	95.78%
环境科学与工程	95.74%
生物技术	95.63%
软件工程	95.20%
园艺	94.92%
智能制造工程	94.90%
音乐学(师范)	94.59%
材料成型及控制工程	94.57%
化学(师范)	94.44%
工商管理	93.92%
体育教育(师范)	93.64%
社会体育指导与管理	93.48%
旅游管理与服务教育	93.19%
文化遗产	93.10%
微电子科学与工程	93.02%
广播电视编导	92.37%
工程造价	92.16%
运动康复	92.06%
广播电视学	91.67%
会展经济与管理	91.63%
物流工程	90.79%
智能电网信息工程	90.48%
应用心理学	90.20%
财务管理	87.80%
计算机科学与技术	86.14%
学前教育(师范)	82.73%

2.4 毕业去向分布

表 2-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	3580	60.07%
签劳动合同形式就业	513	8.61%
其他录用形式就业	325	5.45%
升学(研究生)	677	11.36%
升学(出国、出境深造)	43	0.72%
自由职业	117	1.96%
自主创业	96	1.61%
国家基层项目	95	1.59%
地方基层项目	208	3.49%
科研助理、管理助理	12	0.20%
应征义务兵	22	0.37%
待就业	272	4.56%
毕业去向落实率	5688	95.44%

3. 2023 届毕业生就业主要特点

3.1 就业主要特点

3.1.1 就业地区分布

已就业学生中，64.55%的2023届毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为“四川省”（7.83%）、“浙江省”（4.87%）、“广东省”（4.25%）。

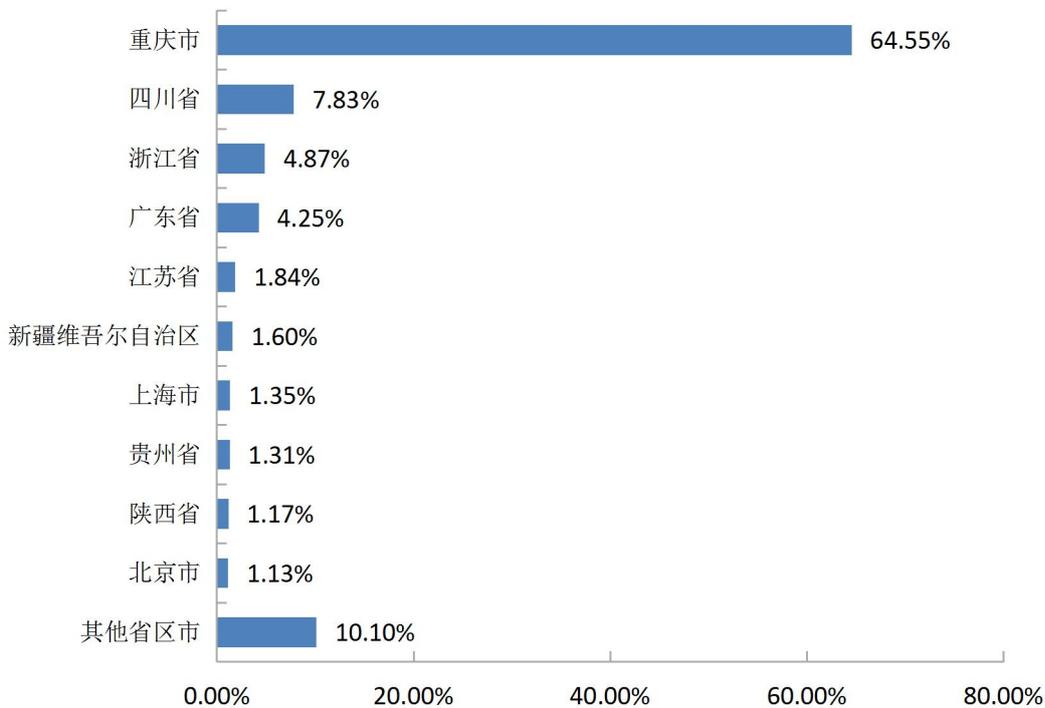


图 3-1 2023 届毕业生就业地区分布

在重庆市内就业的2023届毕业生主要流向了永川区、渝北区和九龙坡区，占市内就业毕业生人数的比例依次为18.86%、11.25%和6.99%。

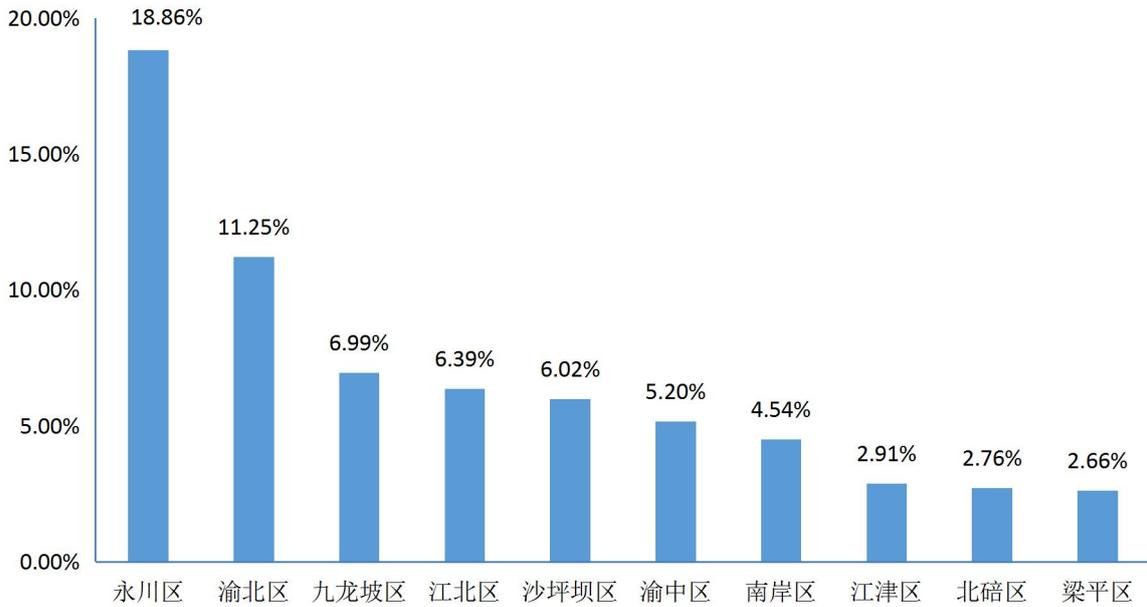


图 3-2 2023 届毕业生重庆市内主要就业地区分布

生源地与就业地区交叉分析，重庆市内生源中，74.80%的2023届毕业生选择留在重庆就业；34.52%的市外生源选择在重庆就业，34.96%的市外生源回生源地就业。

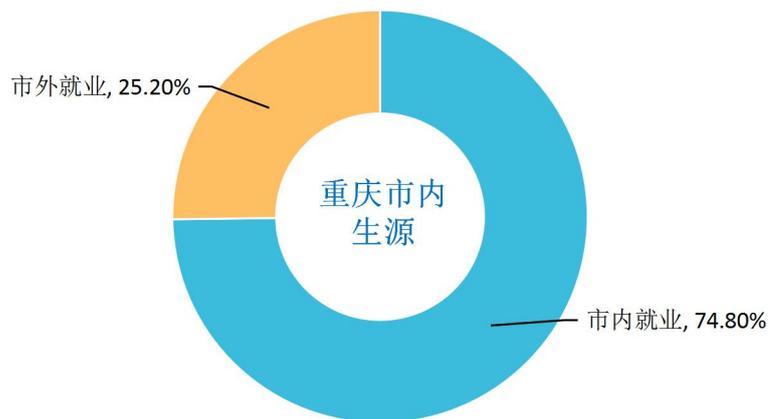


图 3-3 2023 届毕业生重庆市内生源就业地区分布

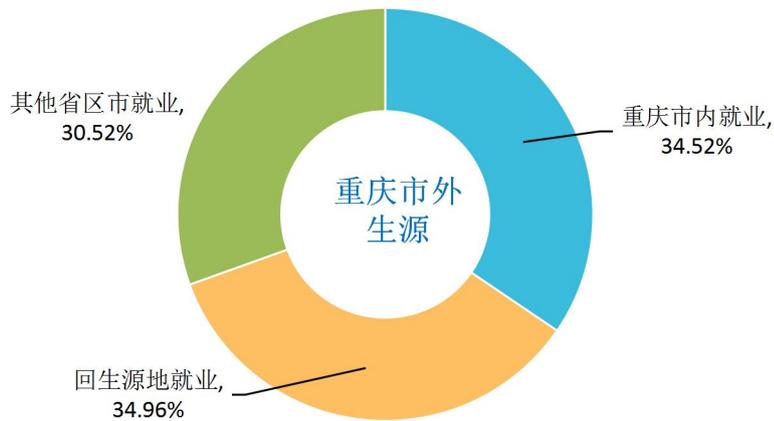


图 3-4 2023 届毕业生重庆市外生源就业地区分布

3.1.2 就业行业分布

2023 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（17.95%）、“教育”（16.74%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.21%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。



图 3-5 2023 届毕业生就业人数排名前十的行业分布

3.1.3 工作职位类别分布

2023 届毕业生所从事的工作职位类别主要为“其他人员”（32.02%）；其次为“教学人员”（15.37%）和“工程技术人员”（14.92%）。

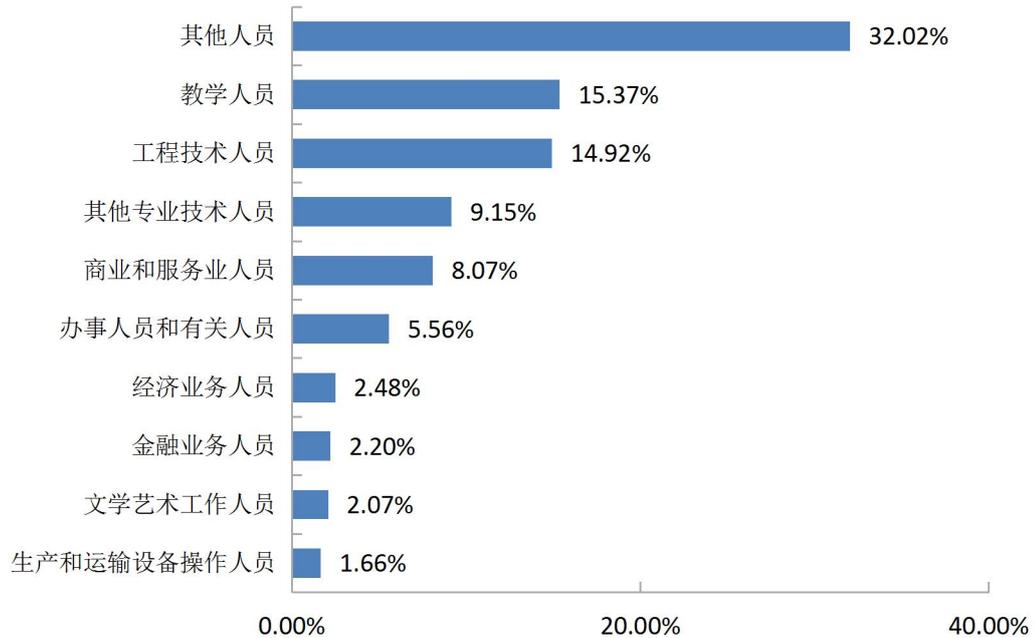


图 3-6 2023 届毕业生就业人数排名前十的工作职位类别分布

3.1.4 就业单位性质分布

2023 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（76.94%）；其次为“中初教育单位”（8.25%）和“国有企业”（7.62%）。

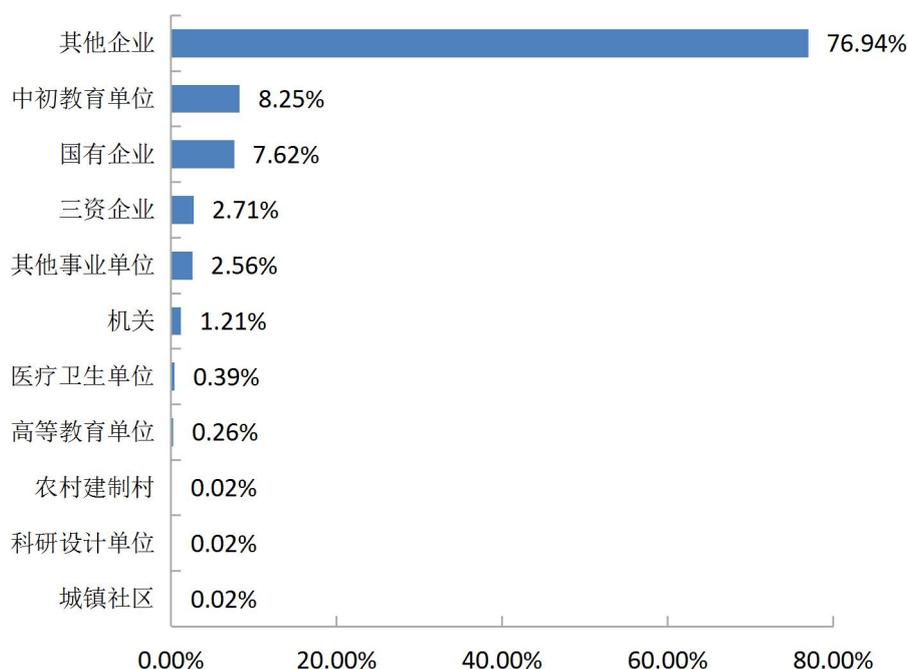


图 3-7 2023 届毕业生就业单位性质分布

3.2 就业相关分析

3.2.1 专业对口度

2023 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的对口度为 89.59%，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高。

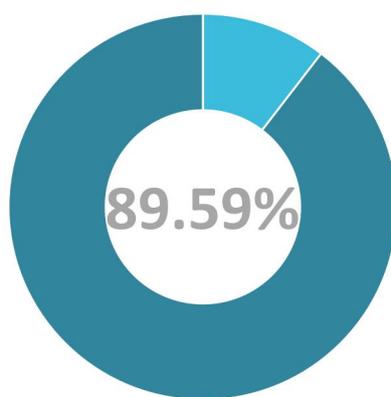


图 3-8 2023 届毕业生工作与专业对口度

3.2.2 职业期待吻合度

2023 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 94.34%，毕业生目前所从事的工作总体上符合毕业生自身的就业期望。

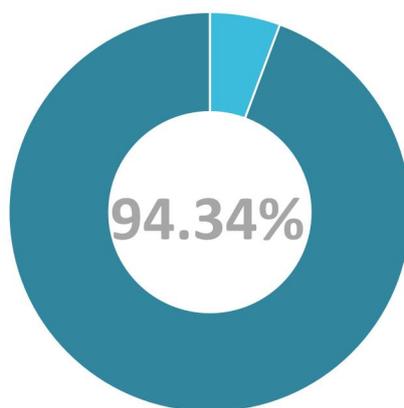


图 3-9 2023 届毕业生的职业总体期待吻合度

3.2.3 毕业生对工作总体满意度

2023 届毕业生对目前从事的工作总体满意度为 95.57%。

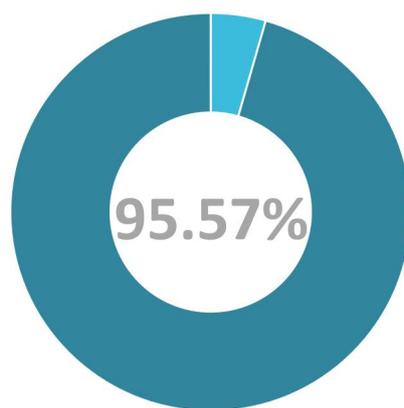


图 3-10 2023 届毕业生工作满意度

4.就业工作举措

4.1 强化组织保障，抓好统筹推进促就业

学校坚持把毕业生就业工作摆在突出位置，压紧压实工作责任，严格落实就业工作“一把手”工程。一是健全工作机制，强化工作领导。成立校院两级就业工作领导小组，学校由党委书记、校长担任组长。二级学院由学院书记、院长担任组长，建立学院领导、专业负责人、任课教师、辅导员等全员参与就业的机制。二是多次专题研究，强化工作落实。学校党委常委会、校长办公会定期研究推进就业工作。全年共召开就业工作推进会、调度会、专题会、恳谈会等8次，布置、推动就业工作。三是出台就业文件，加强制度建设。学校先后发布《关于做好2023届毕业生就业创业工作的通知》等促就业相关文件8个。四是明确目标任务，强化工作考核。校长和二级学院书记、院长签订《就业创业工作目标责任书》，每周三通报就业进展情况，健全就业数据监测与工作综合评价，强化就业与招生、培养的有效联动。五是加强队伍建设，搭建交流平台。组织20余名一线就业工作人员外出参加指导能力提升培训，举办校级就业演讲、征文和课程大赛，开展辅导员就业工作沙龙活动。

4.2 细化时间节点，抓好精准施策促就业

学校抓住就业关键节点，制定针对性措施，促进就业工作按既定目标稳步推进。一是抓住毕业生在校关键期引就业。大三下

期，开展全样本的毕业生就业意向调查，掌握毕业生就业基本情况。大四上期，及时召开就业工作启动会，总结经验，布置下一步推进措施，在寒假放假前召开毕业生座谈会、恳谈会，了解毕业生真实需求和就业面临的困难，有针对性的采取措施。大四下期开学时再次召开就业工作推进会，布置本学期就业工作，期中和毕业生离校前分别召开就业工作调度会，有针对性的促进就业。二是抓住招聘黄金期促就业。聚焦就业工作攻坚期，积极开展寒假促就业“暖心行动”，春季促就业攻坚行动，就业促进周和“百日冲刺行动”。抓住时机开展校园招聘，挖潜创新开拓更多市场化岗位，先后举办“百日冲刺促就业 踔厉奋发建新功”2023届毕业生双选会，2023届离校未就业毕业生网络双选会等系列招聘活动。三是抓住毕业生就业数据统计重要节点推就业。学校根据毕业生实习结束返校，毕业离校前，离校3个月和半年等重要节点，细分阶段、明确目标、倒排工期、挂图作战，层层传导压力，推动就业工作有序开展。

4.3 深化渠道拓展，抓好岗位供给促就业

学校通过“走出去”与“请进来”的方式着力深化渠道拓展，为毕业生提供充足优质就业岗位。一是做实访企拓岗。以毕业生就业需求为导向，实施“23125”工程，校领导带领联系二级学院及相关职能部门实地走访用人单位445家，拓展岗位7501个，与江苏昆山、浙江台州、余杭、建德，重庆两江新区等地人社部

门建立“人才引进基地”21个，与沃尔沃汽车、沪士电子、蓝黛科技等单位建立“就业实践基地”50个。二是做足岗位供给。全年共举办“重庆市2023届普通高校毕业生送岗位进高校双选活动（永川片区）暨公共就业服务进校园活动”等大型双选会8场，网络双选会8场，开展线上线下专场招聘和宣讲864场，参会用人单位2954家，提供招聘岗位53005个，岗位比为8.89:1。三是做精岗位质量。加强与东部沿海经济发达地区政府交流合作。2023年，学校先后与广东、江苏、浙江、四川、重庆等省市20个区市县地方政府、高新园区开展政校企合作，举办2023“智汇台州 百校引才”专场招聘会、“才聚杭州 遇建未来”——建德市百校专列引才活动川渝专场招聘会等组团招聘活动16场。四是做优供需对接。学校高位推进联动协作，深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动，强化人才供需有效对接。16个项目获教育部立项，与爱玛科技、合盛硅业、纳思达等用人单位开展就业育人项目合作。

4.4 优化指导服务，抓好价值引领促就业

学校坚持把就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，不断完善就业指导服务体系，深入开展就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的择业观、就业观。一是完善就业指导课程体系。面向全体在校学生分年级、分模块开设生涯规划和求职指导课，使就业指导覆盖学生进校到毕业全过程，全年共

10012 名学生参与学习。二是将就业指导向第二课堂拓展。学生参与就业育人主题活动可获得相应学分,开展万名大学生精准就业指导、专家巡讲等职业指导进校园活动,举办就业专题讲座 11 场,共 1880 人参与,举办大学生职业规划大赛,全校共 5768 人报名参赛,开展就业指导进学生社区咨询活动。三是开展就业创业典型人物评选活动。积极引导毕业生到西部、到基层,到艰苦边远地区和祖国最需要的地方就业创业,做好西部计划、小学全科教师、非西藏生源定向西藏就业等基层就业项目。2023 年,400 余名毕业生报名西部计划,录取 91 人,180 名小学教育全科教师赴地方乡镇担任乡村教师,110 人到新疆、西藏地区就业。1 名教师、2 名毕业生荣获“2022 年重庆市高校毕业生基层就业卓越奖”。四是搭建智慧就业平台助推就业。开通上线重庆文理学院 AI 智能云就业服务平台,开展“云指导、云招聘、云服务”。开通简历优化实验室、AI 视频面试训练系统。运营“重文理就业”微信公众号,关注总人数达 23133 人,共发布就业推文 1140 篇,阅读 31.43 万次。

4.5 实化帮扶措施,抓好重点群体促就业

学校始终把困难群体毕业生就业作为就业工作的重中之重,通过健全机制、开展能力提升培训,对困难群体毕业生实施精准帮扶。一是健全帮扶机制。出台《重庆文理学院关于进一步做好 2023 届重点困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》,对做好困

难群体毕业生就业提出工作要求。精准掌握全校 825 名困难群体毕业生基本情况，“一人一档”“一生一策”，分层次、分类别建立困难群体毕业生就业帮扶台账和帮扶工作记录。二是细化帮扶措施。指定校领导、二级学院班子成员、科级干部、专业负责人、任课教师及辅导员与困难学生开展“一对一”结对帮扶。针对每一名困难学生，开展 3 次谈心谈话或就业指导，提供 3 个以上有效就业岗位，组织参与 3 次线上线下就业招聘活动。三是实施“宏志助航计划”就业能力培训。学校作为宏志助航计划全国高校毕业生就业能力培训基地，2023 年共完成 11 期 15 个班次毕业生就业能力提升培训，1046 名 2023、2024 届毕业生参与培训，涵盖永川区 7 所高校。为送培学校和参训学员共举办“宏志助航计划”专场双选会 6 场，累计 603 家用人单位参会，提供 16396 个招聘岗位，4033 人次参与双选会。

5. 满意度评价及对教育教学的反馈

5.1 毕业生对学校及教育教学的评价

5.1.1 对学校的总体满意度评价

2023 届毕业生对学校的总体满意度为 98.16%。

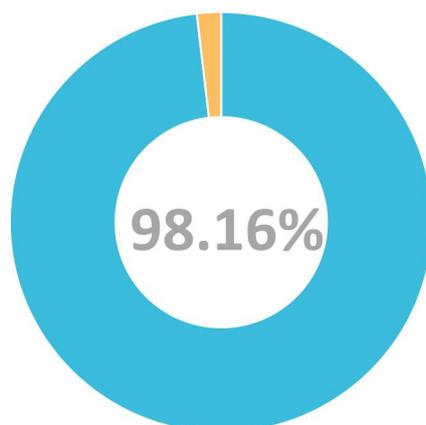


图 5-1 2023 届毕业生对学校总体满意度

5.1.2 对教育教学的满意度评价

2023 届毕业生对学校教学工作的总体满意度为 98.71%。

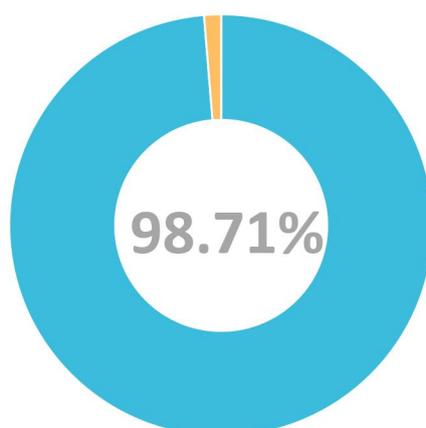


图 5-2 2023 届毕业生对教育教学的满意度

5.1.3 对就业教育与服务的评价

2023 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 96.20%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 96.04%，对“职业咨询与辅导”满意度为 96.36%。

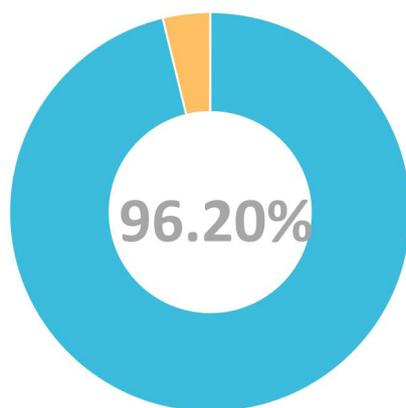


图 5-3 2023 届毕业生对就业教育的满意度

2023 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.17%。其中，毕业生对“招聘信息通报”满意度最高，为 97.46%，对“就业帮扶与推荐”“就业手续办理”“招聘会/宣讲会安排”的满意度分别为 97.41%、97.16%、96.65%。

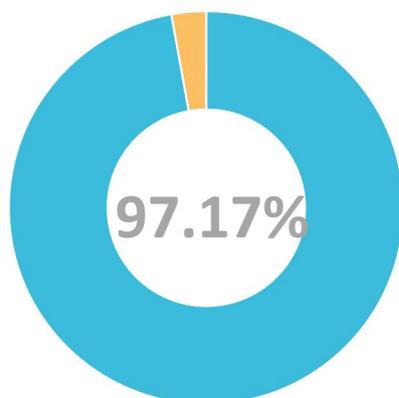


图 5-4 2023 届毕业生对就业服务的满意度



5.1.4 对母校的推荐度

2023 届毕业生对母校的推荐度为 85.15%，仅有 1.93% 的毕业生不愿意向他人推荐学校。

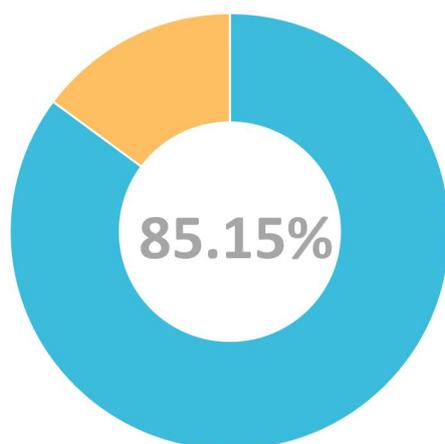


图 5-5 2023 届毕业生对母校的推荐度

5.2 用人单位满意度评价

5.2.1 对毕业生总体满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生工作的总体满意度为 92.58%。

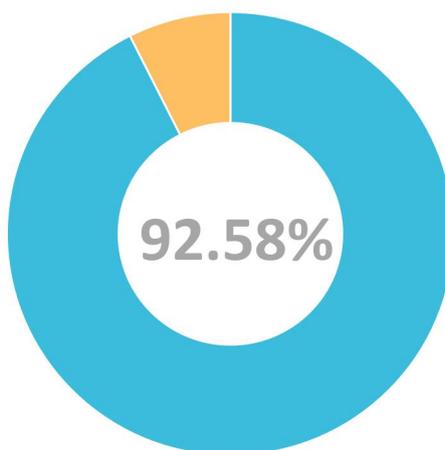


图 5-6 用人单位对 2023 届毕业生总体满意度

5.2.2 对学校人才培养质量满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生人才培养质量的满意度为 94.60%。

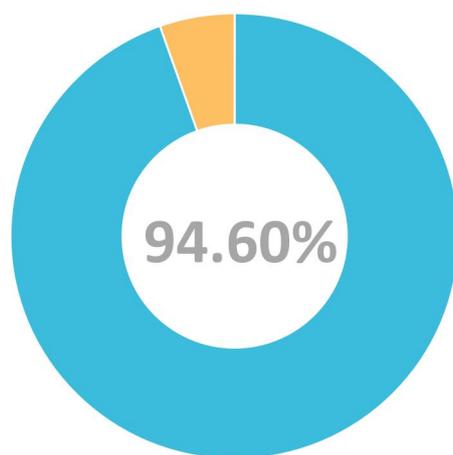


图 5-7 用人单位对 2023 届毕业生人才培养满意度

5.2.3 对毕业生专业知识满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生专业知识的满意度为 92.21%。

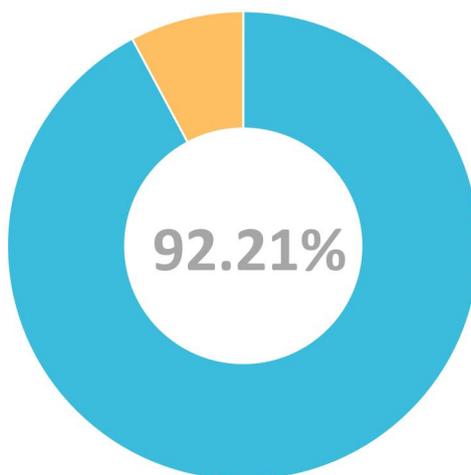


图 5-8 用人单位对 2023 届毕业生专业知识满意度

5.2.4 对毕业生专业技能满意度

用人单位对学校2023届毕业生专业技能的满意度为93.00%。

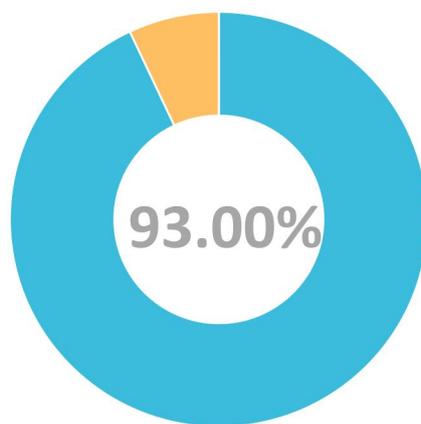


图 5-9 用人单位对 2023 届毕业生专业技能满意度

5.2.5 对毕业生职业通用能力满意度

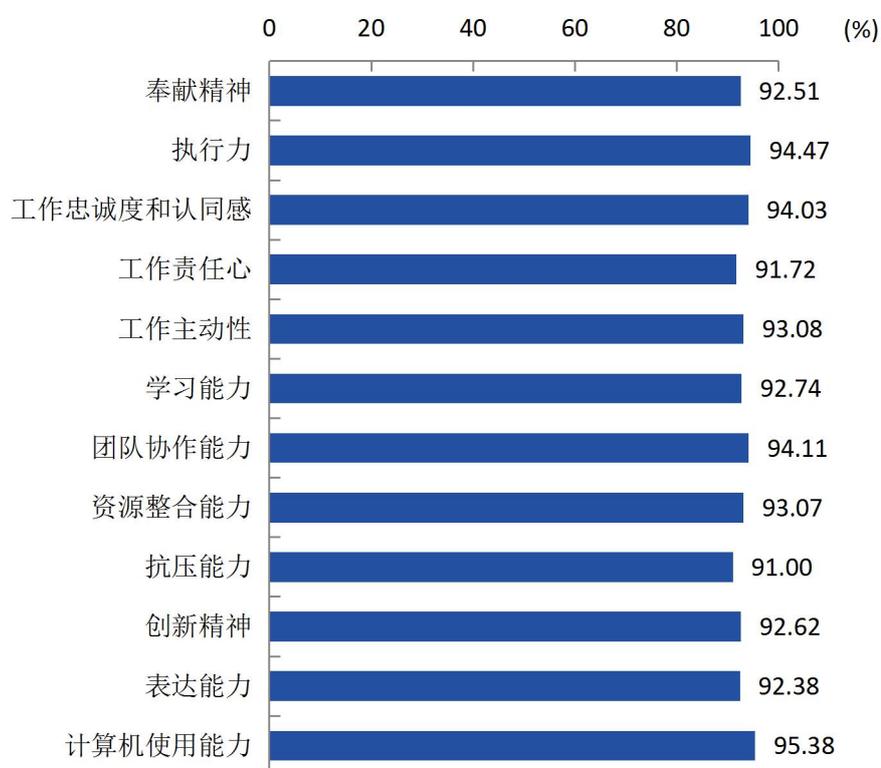


图 5-10 用人单位对 2023 届毕业生职业通用能力满意度

5.2.6 对学校就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 93.88%。其中,63.78%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”,30.10%的用人单位对学校就业服务表示“满意”。

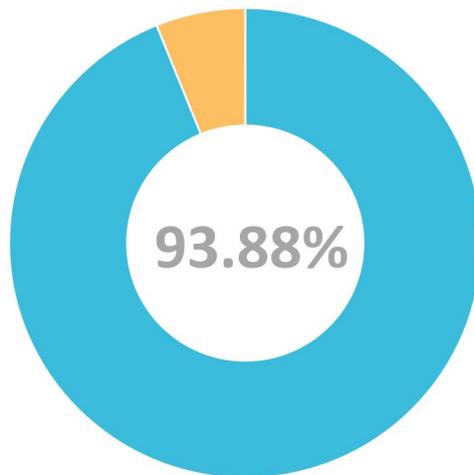


图 5-11 用人单位对学校招聘服务满意度

5.3 对教育教学的反馈及相关建议

5.3.1 对教育教学的反馈

调查显示毕业生就业结构趋于合理,毕业生就业质量进一步提高,学校人才培养服务地方经济发展能力进一步增强。毕业生留在成渝地区就业,服务成渝地区双城经济圈建设成为毕业生的主要选择。毕业生到浙江、广东、江苏等东部沿海经济发达地区和到新疆、西藏边远地区就业比例进一步提高。“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”逐渐发展为毕业生就业的主流行业。毕业生考取硕士研究生和出国深造的比例较上

一年度上升 2.4 个百分点。与此同时，就业工作也面临许多挑战，一是毕业生总量持续增加，二是市场需求存在不确定性，三是就业供需结构性矛盾仍然突出。毕业生就业求稳心态加剧，考研和考公考编热度不减，“不就业”“慢就业”现象突出。毕业生所学专业知识和技能与企业实际需求存在差距，实习实践经验欠缺等。

5.3.2 相关建议

积极拓宽就业渠道，提供充足优质岗位。深入开展“访企拓岗”促就业专项行动，结合毕业生就业需求，提升访企拓岗的针对性和实效性，提高岗位的利用率。加强分行业分区域就业市场建设，汇聚政府部门、行业协会、社会招聘机构等多方资源，着力建设一批区域性、行业性、联盟性高校毕业生就业市场。充分发挥校园招聘主渠道作用，积极举办各类招聘活动，为毕业生提供充足就业岗位。

加强就业观念引导，健全指导服务体系。强化就业思政教育与课程思政、专业思政深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业教育引导，开展就业创业典型人物评选活动。面向全体学生分年级、分模块、分类别开展生涯规划与就业指导，增强就业指导精准性和时效性。强化就业实习实践，深化产学研合作和供需对接就业育人。加强就业指导队伍建设，设立大学生职业发展与就业指导教研室，打造内外互补、专兼结合的就业指

导教师队伍。

优化学科专业设置，提高人才培养质量。完善就业状况跟踪反馈机制，建立就业与招生、培养联动的有效机制。把高校毕业生就业状况作为高等教育结构调整的重要内容，围绕《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》和重庆市“33618”先进制造业集群体系优化调整学科专业。改革人才培养模式，主动对接行业、企业、产业需求，邀请企业全过程参与高校人才培养方案制定和实施，着力推动人才供给与社会需求精准匹配。