



宁波大学 科学技术学院

COLLEGE OF SCIENCE & TECHNOLOGY NINGBO UNIVERSITY



—— 宁波大学科学技术学院 ——

2023年毕业生 就业质量报告



宁波大学科学技术学院就业指导与服务中心

二〇二三年十二月

目录

学院简介	1
第一章 毕业生就业情况	4
一、2023 届毕业生基本情况	4
（一）总体规模	4
（二）结构分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各学院/专业就业率	7
（三）社会就业情况分析	9
（四）就业质量	12
第二章 就业工作重点举措	14
一、强化统筹部署、协同联动	14
二、聚焦区域发展、服务地方	14
三、加大合作力度、拓宽渠道	15
四、构建育人格局、强化保障	15

学院简介

宁波大学科学技术学院是国家教育部和浙江省人民政府批准设立，实施本科层次学历教育的全日制普通高等学校。学院成立于1999年4月，是浙江省首家进行高校体制改革试点的国有民办二级学院；2004年11月，经国家教育部确认为浙江省首批独立学院；同年12月，通过教育部办学条件和教学工作专项检查，并获得最高等级评价。2010年，学院被授予首批“全国先进独立学院”荣誉称号。2018年7月学院顺利通过浙江省独立学院规范设置验收。2019年9月，学院整体从浙江省宁波市镇海区迁址到慈溪市办学。2024年，学院位列校友会全国独立学院排行榜第4名。

学院根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业，设有人文学院、信息工程学院、经法学院、管理学院、设计艺术学院、生命科学与材料化学学院、机械工程与自动化学院、建筑工程学院、基础学院/马克思主义学院和继续教育学院等10个二级学院，45个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、管理学、理学、工学、医学、艺术学等9大学科门类，基本形成了门类齐全、结构合理、优势互补的学科专业体系。学院面向全国招生，现有全日制在校生人数近1.5万名。学院始终坚持“学生为本”的办学理念，着力培养自主学习能力强和实践能力强的“两强”应用型本科人才，已累计为社会发展输送四万多名优秀学子。多年来，毕业生就业率、各类学科竞赛成果、英语专业四级一次性通过率等连续在同类院校中名列前茅。在2023年“挑

战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛专项赛中，获特等奖、二等奖各1项。在中国国际大学生创新大赛（2023）中斩获一金一银，连续三年获同赛事全国独立学院唯一金奖。

学院坚持走应用型、区域性、特色化的发展道路。自迁建慈溪办学以来，更加主动融入地方经济，积极探索实践“双轮驱动”的产教融合发展模式，即通过建设高质量现代产业学院和高水平应用研究院为应用型建设提供驱动力，统筹推进学院的教育教学、人才培养、科学研究和地方服务等各项工作。学院与公牛、新海等区域龙头企事业单位共建产业学院9个、产业班17个、卓越工程师班2个、实践基地388个，成立“宁波市小家电智能制造产教融合联盟”，走出了一条特色鲜明的产教融合、校企合作和应用型转型新路径。

“十四五”以来，成功获批省级重点支持现代产业学院2个、产教融合联盟1个、产教融合示范基地2个、产教融合工程项目2项、产学协同育人项目3项，实现省级产教融合平台项目“大满贯”；获批教育部产学协同育人和供需对接育人项目42项，获批中国高教学会“校企合作，双百计划”典型案例3个。产业学院的办学模式和成果被央视新闻、《中国教育报》《浙江日报》等主流媒体多次报道，起到了较好的示范引领作用。与此同时，学院成立应用技术研究院、区域经济与社会发展研究院等高水平研究院，并与中大力德、天生密封件、宁波市第二医院、哈尔滨工程大学机电工程学院等高新技术企业、医校单位共建了联合实验室、医工智造研究中心、协同创新中心6个；与家电特色小镇共建智能家电科教创新园；与阿里共同打造宁波家电可信区块链平台；与甘肃省外事办翻译中心共建“译行丝路·翻译研究与语言

服务中心”；承担宁波市“科技创新 2025”重大专项 6 项，宁波市重点研发计划暨“揭榜挂帅”项目 2 项；获批浙江省智能家电产业大脑、浙江省软科学研究基地、宁波市高校协同创新中心、宁波市工业互联网示范平台等科创平台。持续深化多方位、多层次的校政企合作，赋能产业发展，形成共赢局面。

学院积极推进开放办学，不断优化布局、汇聚资源，加强国际交流与合作，国际化办学能力和水平稳步提升。与美国朱尼亚塔学院合作举办的广告学专业本科教育项目获教育部正式批准；与西班牙巴利阿里群岛大学酒店管理学院共建宁波市“一带一路”西班牙语语言文化中心；与中国语言资源开发应用中心研修院共同成立宁波市首个国际汉语考培中心。学院还与英国、美国、西班牙、韩国、日本、泰国以及中国台湾地区的 40 余所高校（机构）建立友好关系，开展中外合作办学、本硕连读、学分互认等多层次合作项目。

当前，学院正处于深度转型发展的重要战略机遇期，全体“科院人”将继续秉持“追日、唯实”精神，锐意进取，开拓创新，全面提升综合办学实力，坚持高质量发展，朝建设区域特色鲜明的高水平应用型大学而努力。

第一章 毕业生就业情况

一、2023 届毕业生基本情况

（一）总体规模

宁波大学科学技术学院 2023 届毕业生共 3956 人。其中，男生 1800 人，占毕业生总数的 45.50%；女生 2156 人，占毕业生总数的 54.50%。男女性别比例为 0.83: 1，男女比例基本均衡，女生比例略高。

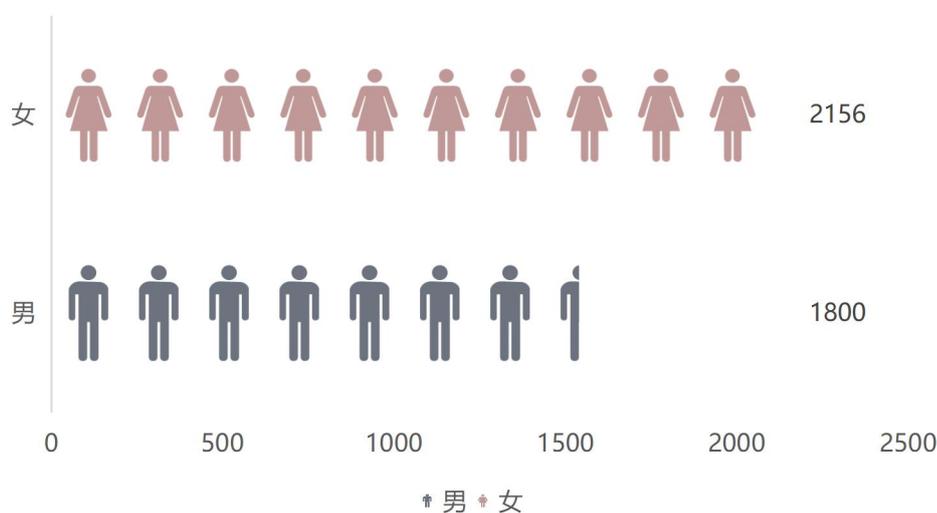


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

从 2023 届毕业生的生源来看，主要以浙江省内生源为主，占毕业生总数 79.90%；省外生源 795 人，占比 20.10%。浙江省内生源中，宁波、温州、台州、杭州和绍兴地区生源相对较多，分别占毕业生总数的 16.56%、12.21%、10.36%、8.01%和 7.41%。

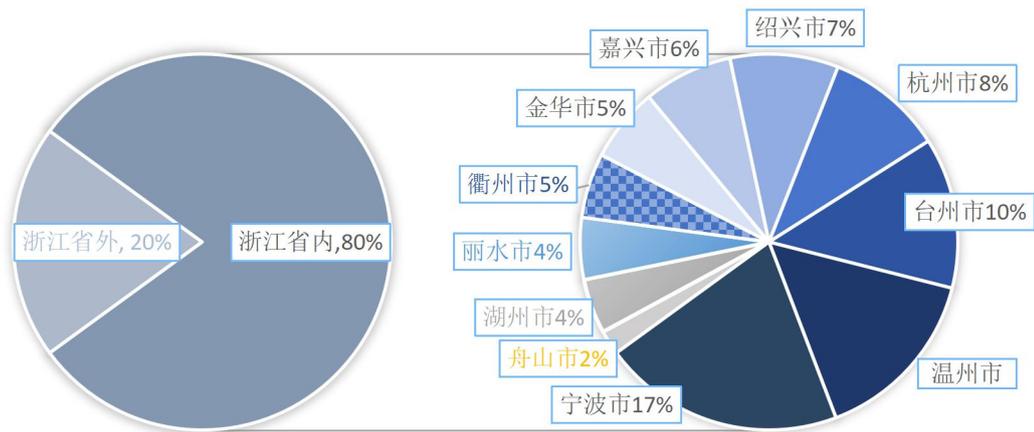


图 1-2 2023 届毕业生生源情况

(二) 结构分布

2023 届毕业生共分布在 9 个学院 33 个专业。其中，管理学院、人文学院、设计艺术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.67%、15.27%、12.16%。

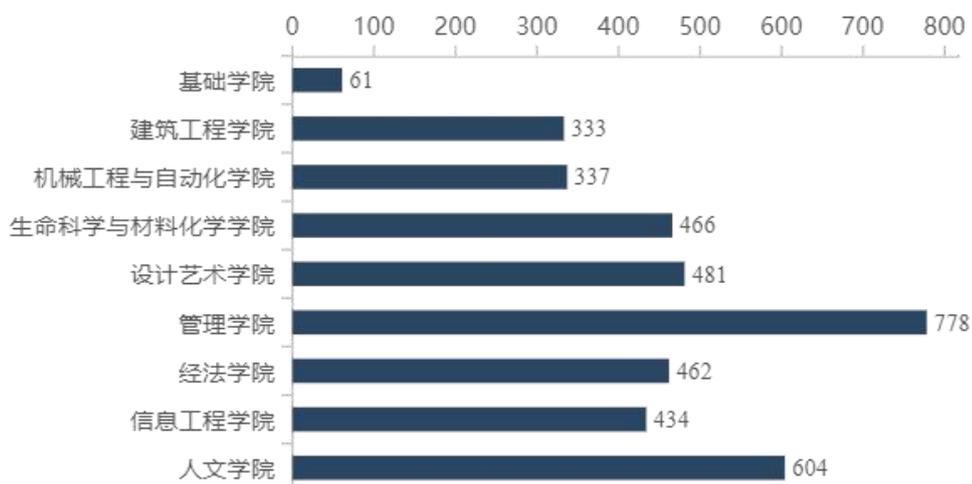


图 1-3 2023 届毕业生学院分布情况

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率及毕业去向

截止到2023年8月底，2023届毕业生初次就业率为93.87%，同比2022届增加1.8个百分点；截止到2023年12月底，2023届毕业生最终就业率为95.40%。

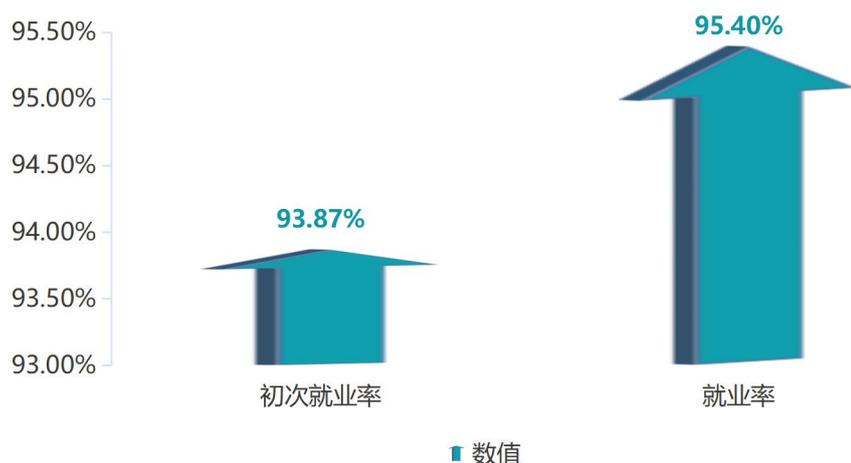


图 2-1 2023 届毕业生就业情况

从具体就业形式来看，已签订就业协议和劳动合同形式就业比率为79.07%；升学率为7.33%；创业率为1.06%；灵活就业率为7.36%；服务基层和国家战略就业率为0.20%；应征入伍比率为0.38%；待就业率4.60%。

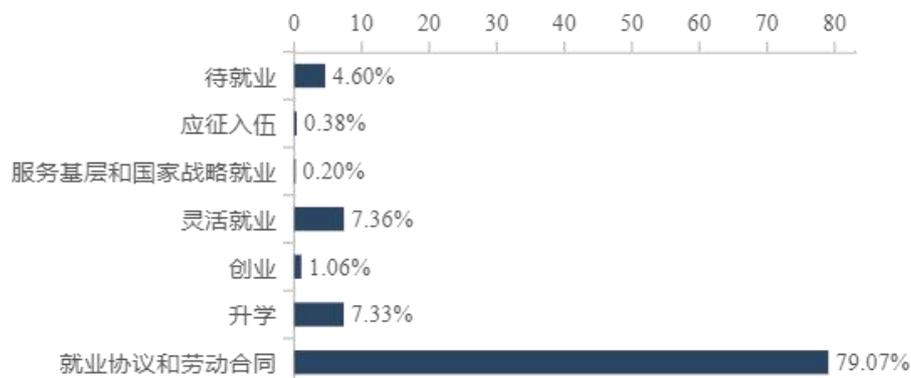


图 2-2 就业形式情况

（二）各学院/专业就业率

2023 届毕业生分布在 9 个学院，就业率相对较高的是设计艺术学院（97.09%）、机械工程与自动化学院（95.55%）、信息工程学院（95.39%）。

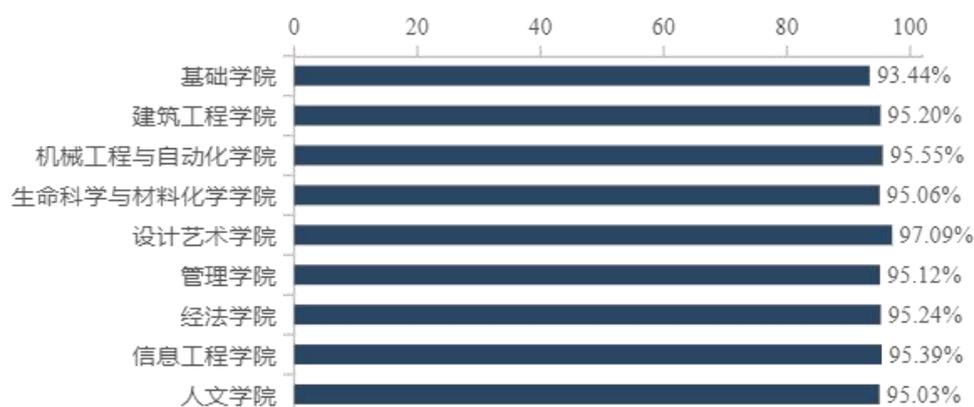


图 2-3 各学院就业率统计

2023 届毕业生分布在 33 个专业，就业率相对较高的专业为商务英语（100%）、电子商务（100%）、工业设计（100%）、动画（98.80%）、建筑学（98.67%）等。

学校专业	专业人数	就业人数	就业率
商务英语	104	104	100.00%
电子商务	117	117	100.00%
工业设计	45	45	100.00%
动画	83	82	98.80%
建筑学	75	74	98.67%
机械电子工程	81	79	97.53%
环境设计	158	154	97.47%
应用化学	146	142	97.26%
会计学	252	245	97.22%

学校专业	专业人数	就业人数	就业率
视觉传达设计	138	134	97.10%
日语	34	33	97.06%
旅游管理	133	129	96.99%
国际经济与贸易	166	161	96.99%
生物技术	125	121	96.80%
环境工程	124	120	96.77%
广告学	59	57	96.61%
工程管理	124	119	95.97%
计算机科学与技术	172	165	95.93%
汉语言文学	203	194	95.57%
软件工程	88	84	95.45%
机械设计制造及其自动化	140	133	95.00%
电气工程及其自动化	116	110	94.83%
电子信息工程	174	165	94.83%
物流管理	163	153	93.87%
社会体育指导与管理	61	57	93.44%
工商管理	230	213	92.61%
土木工程	134	124	92.54%
英语	147	136	92.52%
金融学	80	74	92.50%
产品设计	57	52	91.23%
法学	99	88	88.89%
翻译	57	50	87.72%
临床医学	71	60	84.51%
总计	3956	3774	95.40%

表 2-1 各专业就业率统计

（三）社会就业情况分析

2023 届毕业生中，共有 3484 人社会就业。其中签订就业协议书的 994 人，占社会就业毕业生总数的 28.53%；签订劳动合同的 2134 人，占社会就业毕业生总数的 61.25%；自主创业的 42 人，占社会就业毕业生总数的 1.21%；参与国家或地方基层项目的 8 人，占社会就业毕业生总数的 0.23%；灵活就业 291 人，占社会就业毕业生总数的 8.35%；应征入伍 15 人，占社会就业毕业生总数的 0.43%。

1. 就业单位性质分析

按就业单位性质统计，87.08%毕业生在各类企业就业（其中民营企业 79.59%，国有企业 5.74%，三资企业 1.75%）；1.84%在机关及城镇社区等政府机构就业；2.50%在科教文卫等事业单位就业；8.58%在其他类型单位就业。

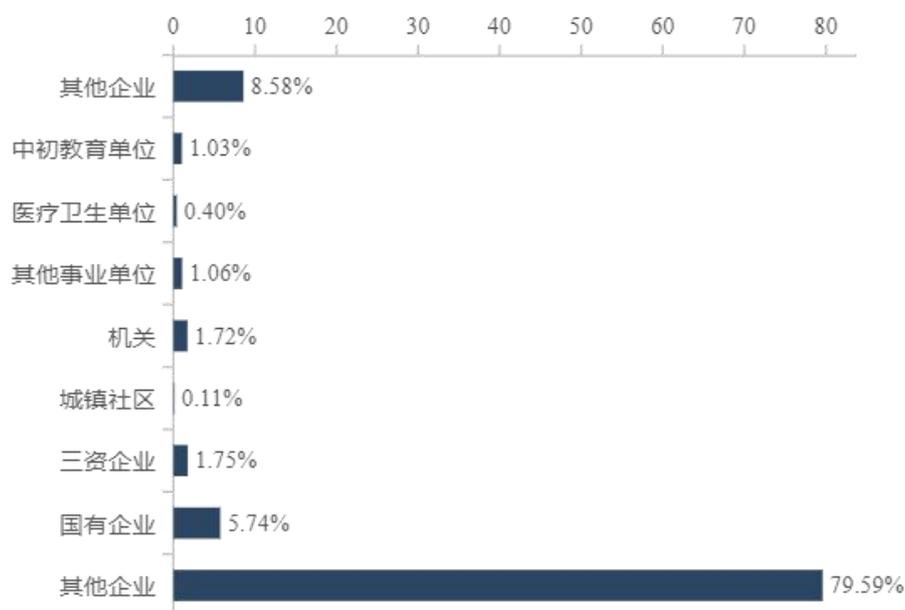


图 2-4 就业单位性质统计

2. 按就业单位行业统计

按就业单位行业统计，在制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高，分别为 18.05%、15.68%、10.35%。

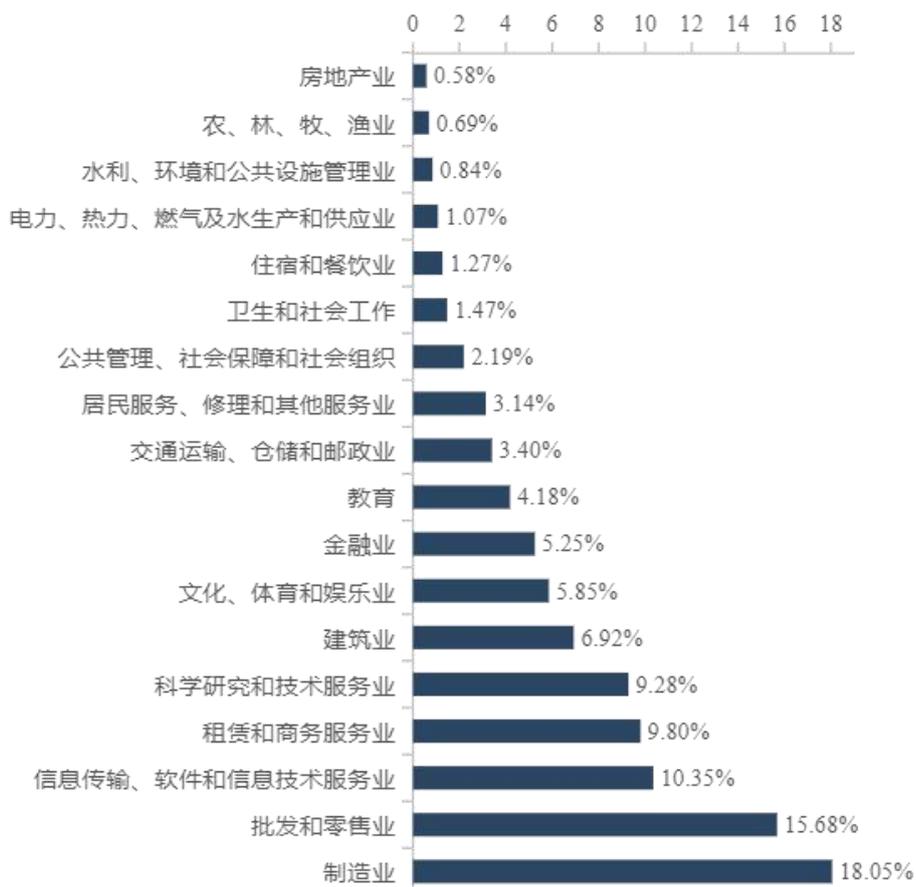


图 2-5 就业单位行业统计

3. 就业单位地区分析

就业区域分布：学院 2023 届毕业生主要选择在浙江省内发展（88.47%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（2.32%）、江苏省（1.70%）、广东省（0.82%）。

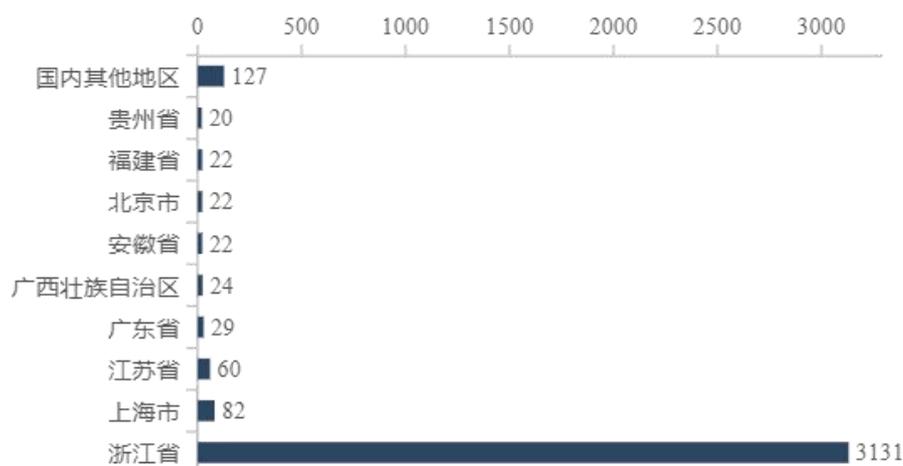


图 2-6 就业单位地区统计（省内外）

省内就业区域分布：在 3131 名在浙江就业的毕业生中，选择在宁波市就业比例最高，占 47.01%；其次为杭州市（18.75%）、温州市（7.03%）、台州市（6.04%）。

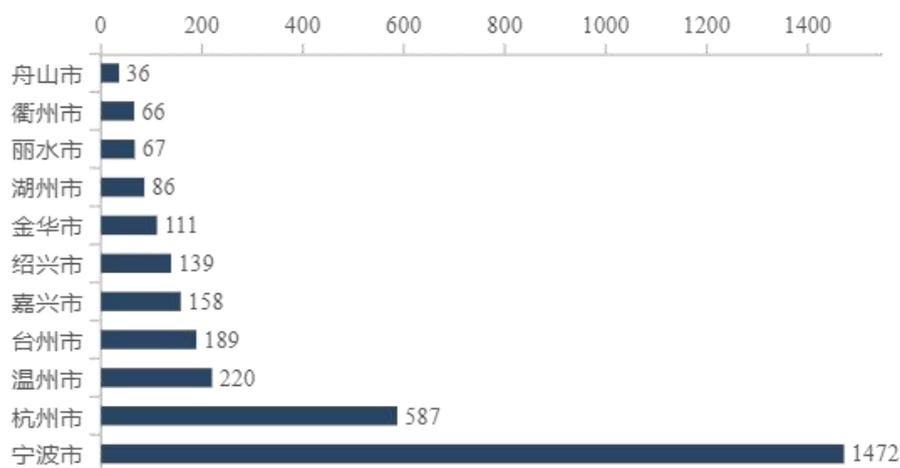


图 2-7 就业单位地区统计（市内外）

4. 生源地与就业地域交叉分析

（1）浙江省内生源地中，85.92%毕业生选择留在本省工作，52.20%省外生源地毕业生也优先选择留在浙江省内就业。

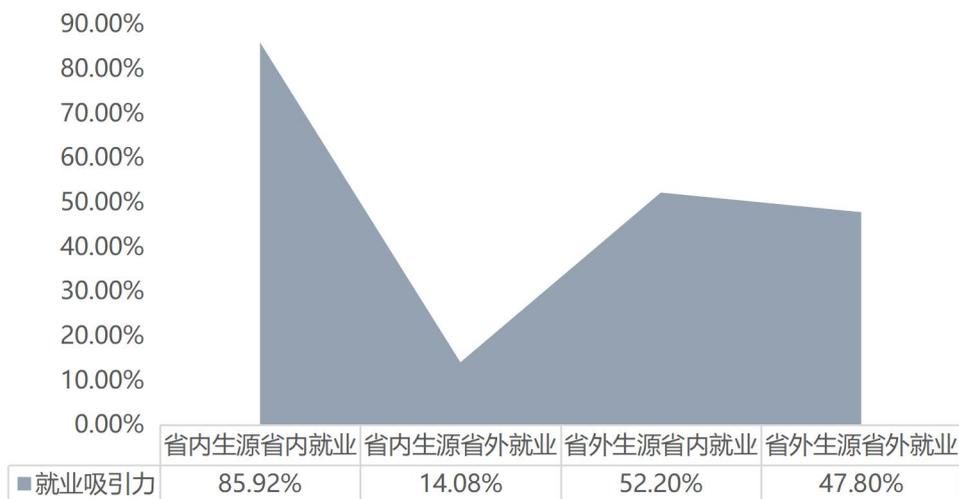


图 2-8 浙江省内外生源就业地区分析统计

(2) 宁波市内生源中，80.31%毕业生选择留在宁波市工作，28.66%市外生源毕业生优先选择在宁波市就业。

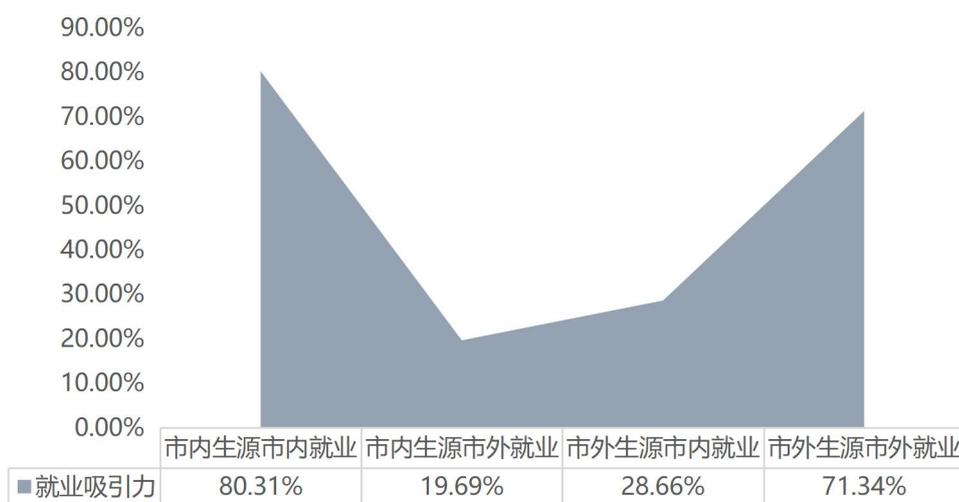


图 2-9 宁波市内外生源就业地区分析统计

(四) 就业质量

1. 毕业生升学深造情况

升学人数及比例：学院 2023 届毕业生中，共有 290 人考取国内外研究生，升学率为 7.33%，较 2022 届毕业生增加 78 人，增长 1.27 个百分点。

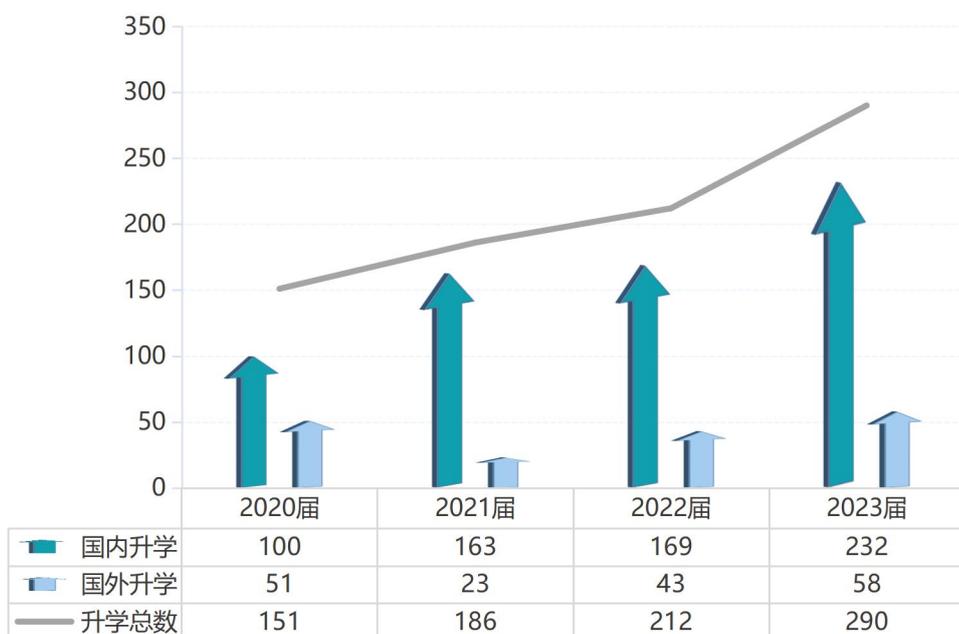


图 2-10 升学情况统计

2. 毕业生薪酬水平

总体月均收入：学院 2023 届毕业生税前月均收入为 6880.37 元；薪酬主要集中在 6000-8000 元（46.64%）；其次是 4000-6000 元（23.86%）。

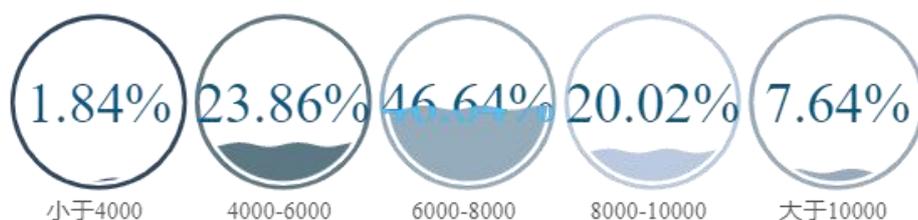


图 2-11 薪酬情况统计

3. 毕业生服务国家战略和基层就业情况

基层就业成果显著，7 名同学选择西部计划、“三支一扶”等国家和地方基层项目；15 名学生应征入伍。

第二章 就业工作重点举措

2023年，学院将毕业生就业工作摆在突出位置，落实就业工作“一把手”工程，形成学院主要领导亲自抓，院系负责人靠前抓，班主任、辅导员、专任教师全员抓的齐抓共管工作格局。全力保障2023届毕业生更加充分、更高质量就业。

一、强化统筹部署、协同联动

学院积极贯彻落实院长书记“访企拓岗促就业”专项行动的通知要求，学院领导班子、各部门及院系负责人带队走访企业300余家，新拓就业岗位千余个。此外，学院积极构建就业育人共同体，汇聚一线教师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作。今年3月以来，学院合作共建单位和校友企业已主动为2023届毕业生提供1000多个岗位，每位毕业指导老师对未就业学生至少推荐3个就业岗位。

二、聚焦区域发展、服务地方

聚焦区域发展需要，引导更多毕业生主动到基层和西部艰苦地区就业，做到“下得去、留得住、干得好”。服务国家战略，引导毕业生到民族地区就业，深入开展中华民族共同体意识教育，引导毕业生到边疆民族地区建功立业。7名毕业生入选西部计划志愿者，组织西部就业的毕业生举办出征仪式。贯彻学院产教融合发展方针，健全产教融合育人机制，高度重视留甬留慈属地化就业工作，积极围绕宁波、慈溪经济发展对人才的需求，构建校政行企紧密协同发展的产教融合生态系统。我院目前已与市内各行各业领域300余

家企业深入对接合作，2023 届毕业生进入民企、中小微企业工作 3000 余人。2023 届毕业生留甬就业率 39.00%，留甬人数 1472 人；留慈率 12.90%，留慈人数 474 人，留慈率创历年最高。

三、加大合作力度、拓宽渠道

多次走访对接慈溪当地政府部门，与慈溪市就业中心深化友好合作，完善慈溪市驻宁波大学科学技术学院毕业生服务站服务机制，慈溪人社部门专业老师每个月进校为我院学生提供就创业政策咨询、就业指导、创业补贴办理等服务。主动联系回访曾到院招聘的单位，为优质就业创业基地提供参加学院招聘会、宣讲会或者发布招聘信息服务。建立不同类型、多种方式实习实践基地，开展企业游学、研学活动，形成校企良性互动。学院持续举办行业类专场招聘会，地区专场招聘会，二级学院不断组织“小而精、专而优、多场次”校园招聘活动 100 余场，提供岗位 2 万余个，促进毕业生和用人单位精准对接，争取为同学们提供更多的求职平台与机会，求职指导、简历问诊，就业指导团辅等就业服务项目同步进行。今年以来，“宁波大学科学技术学院就业信息网”新增企业用户 300 余家，“科院就业”新增粉丝 4000 余名，利用公众号平台发布信息 500 余条，推荐岗位 14000 余个，比上年度企业数增加了 40%，岗位需求增加了 25%。

四、构建育人格局、强化保障

坚持以人才培养为核心，科学分析学生不同特质和发展潜力，做好学生不同成长阶段的指导与服务，持续开展“成才观、职业观、就业观”主题教育，多维度推动就业信息化建设，全面提升就业智能化水平。推行以赛促就，增强大学

生生涯规划意识，引导学生树立正确的成才观、就业观，9月份启动职业规划大赛，11月举办校赛，期间不断对学生进行职业规划指导、项目打磨润色，为同学们提供展示自我、学习成长的平台，促进毕业生高质量充分就业。此外，不断研究制定职业规划咨询室建设方案，引入专家支持体系，为学生提供个性化生涯咨询服务。

2024年我们将善研判、早谋划、促行动，切实增强做好就业工作的责任感、使命感、紧迫感，抓紧、抓实、抓牢每位毕业生的就业工作，为用人单位与学生实现“双向奔赴”搭建桥梁为学院毕业生高质量充分就业不断努力。



COLLEGE OF SCIENCE &
TECHNOLOGY NINGBO UNIVERSITY