



2023

毕业生就业质量年度报告

武汉华夏理工学院

目录

学校概况	1
报告说明	5
第一章 就业基本情况	7
一 毕业生规模和结构	7
二 毕业生去向落实情况	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	22
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	26
(三) 用人单位流向	28
(四) 毕业生在 500 强企业的就业情况	29
(五) 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	36
六 基层项目情况	37
第二章 就业主要特点	39
一 促进毕业生就业的政策措施	39
(一) 强化责任, 全力落实“一把手”工程	39
(二) 挂图作战, 首推责任目标榜单制	39
(三) 抢抓关键节点, 筑牢就业压舱石	39
(四) 搭建供需桥梁, 构建常态化的校园招聘体系	39
(五) 提升核心竞争力, 构建全方位就业指导体系	40
(六) 攻坚困难群体, 构建精准化的就业帮扶体系	40
(七) 杜绝数据注水, 构建就业安心工程	41
(八) 服务地方经济, 校企合作再上新台阶	41
(九) 第三方加持, 助力人才培养提升	41
二 求职过程	42
(一) 毕业生的求职过程	42
(二) 求职困难	42
三 就业服务工作情况	43
四 创新创业教育情况	46

第三章	就业相关分析	48
一	专业相关度	48
二	就业满意度	52
三	职业期待吻合度	56
四	就业稳定性	59
五	职业发展和变化	63
第四章	就业发展趋势分析	66
一	毕业生就业落实充分	66
二	毕业生就业适应行业产业发展需要	66
三	毕业生就业质量较高，从业幸福感较强	66
第五章	校园招聘	68
一	关于校园招聘数据的统计说明	68
二	校园招聘会数量统计	68
三	招聘单位所在地区统计	69
四	招聘单位性质统计	69
五	招聘单位行业分布统计	70
六	校园招聘供需比统计	71
七	学院供需比统计	71
第六章	用人单位评价	73
一	用人单位基本情况	73
二	聘用标准	75
三	使用评价	76
四	能力、素质、知识需求	77
五	对校方的建议	79
第七章	就业对教育教学的反馈	82
一	对人才培养的反馈	82
（一）	校友综合评价	82
（二）	教育教学评价	90
（三）	能力培养评价	96
二	工作展望	97
（一）	优化学科专业结构，提高教育适应性。	97
（二）	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革	97
（三）	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	97

图表目录

学校概况	1
报告说明	5
第一章 就业基本情况	7
图 1-1 不同性别毕业生的人数	7
表 1-1 不同生源毕业生的人数	8
表 1-2 各学院人数及专业人数	9
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	17
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	18
表 1-3 各学院毕业去向	19
表 1-4 各专业毕业去向	20
图 1-10 未就业类型分布	22
图 1-11 毕业生就业的主要行业	23
表 1-5 各学院行业特点	23
表 1-6 各专业行业特点	24
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	26
表 1-7 各学院职业特点	27
表 1-8 各专业职业特点	27
图 1-13 用人单位流向	28
图 1-14 毕业生在 500 强企业就业的比例	29
表 1-9 毕业生就业省份分布	29
表 1-10 毕业生就业城市分布	30
表 1-11 湖北省各地市州就业人数及比例	31
图 1-15 毕业生的升学情况	32
图 1-16 国内升学院校类型	32
表 1-12 国内升学院校分布	33
表 1-13 出国（出境）留学院校分布	33
表 1-14 各学院毕业生的升学情况	33
表 1-15 各专业毕业生的升学情况	34
图 1-17 毕业生的自主创业比例	36

图 1-18	毕业生在基层项目就业的比例	37
第二章	就业主要特点	39
图 2-1	毕业生的求职过程	42
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	42
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	43
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	44
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	45
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	46
第三章	就业相关分析	48
图 3-1	毕业生的工作专业相关度	48
图 3-2	各学院毕业生的工作专业相关度	49
图 3-3	各专业毕业生的工作专业相关度	50
图 3-4	毕业生的就业满意度	52
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度	53
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	54
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	57
图 3-9	毕业生的离职率	59
图 3-10	各学院毕业生的离职率	60
图 3-11	各专业毕业生的离职率	61
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	63
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	63
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	64
第四章	就业发展趋势分析	66
第五章	校园招聘	68
表 5-1	2023 届毕业生校园招聘会月度统计表（线上和线下）	68
表 5-2	线下招聘单位所在地区数量统计表	69
表 5-3	线上招聘单位所在地区数量统计表	69
表 5-4	招聘单位性质统计表（含线上、线下）	69
表 5-5	校园招聘单位所属行业统计表	70
表 5-6	校园招聘会整体供需比统计表	71
表 5-7	各学院供需比统计表	71
第六章	用人单位评价	73
图 6-1	用人单位性质	73

图 6-2	用人单位规模	74
图 6-3	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	75
图 6-4	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	75
图 6-5	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	76
图 6-6	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	76
图 6-7	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	77
图 6-8	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	78
图 6-9	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	78
图 6-10	用人单位对本校就业工作的满意度	79
图 6-11	用人单位希望本校提供的支持（多选）	79
图 6-12	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	80
第七章	就业对教育教学的反馈	82
图 7-1	毕业生对母校的推荐度	82
图 7-2	各学院毕业生对母校的推荐度	83
图 7-3	各专业毕业生对母校的推荐度	84
图 7-4	毕业生对母校的满意度	86
图 7-5	各学院毕业生对母校的满意度	87
图 7-6	各专业毕业生对母校的满意度	88
图 7-7	毕业生对母校的教学满意度	90
图 7-8	各学院毕业生的教学满意度	91
图 7-9	各专业毕业生的教学满意度	92
图 7-10	教师指导满足度	94
图 7-11	教学设施满足度	95
图 7-12	工作中最重要的通用能力及增值情况	96

学校概况

武汉华夏理工学院坐落在“武汉·中国光谷”的核心，地理位置优越，是经国家教育部批准、具有独立法人资格的普通高等学校。原名武汉理工大学华夏学院，2016年5月转设更名为武汉华夏理工学院。学校以普通全日制本科教育为主，纳入国家普通高等学校招生计划，面向全国招生，现有在校生1.4万余人。

学校坚持“育人为本，质量至上”的办学宗旨和“质量求生存、管理求规范、特色求优势、创新求发展”的办学理念，着力培养具有人文情怀、科学精神、专业素养、国际视野的“五会”（会思考、会学习、会沟通、会动手、会生活）应用型、创新型人才。

学校坚持市场化、职业化、国际化的办学方向，对标国际名校，探索民办高校精准定位、特色发展的道路，为建设一流民办大学、一流应用型本科不懈努力，矢志成为世人尊重的一流大学。

学校立足湖北及武汉城市圈，服务区域经济发展，开设有41个本科专业，涵盖工学、经济学、管理学、文学、艺术学、教育学、医学七大学科门类，涉及汽车、建筑、信息技术、医药、制造、金融、媒体、体育等行业。学校在学科专业建设上取得丰硕成果，其中：

省级优势特色学科（群）：机械工程学科（群）和设计学科（群）

省级重点培育学科：信息与通信工程

湖北省一流本科专业建设点：材料成型及控制工程、车辆工程、制药工程、视觉传达设计、计算机科学与技术、国际经济与贸易、电子商务、城乡规划

省级重点培育专业、湖北省普通本科高校“荆楚卓越工程师计划”项目：机械设计制造及其自动化、车辆工程专业

湖北省普通本科高校专业综合改革试点项目：材料成型及控制工程、制药工程、电子商务专业

首批国家级社会实践一流课程：包装设计

省级一流本科课程：制药设备与车间工艺设计、汽车电器与电子控制技术等20门

国家级新文科教改项目：《“新文科”视角下设计学类本科专业基础课重构研究》

湖北省战略性新兴产业（支柱）产业项目：制药工程专业生物制药方向

省级教改项目：《“大思政”视阈下高校体育育人价值引领与体系构建》等34项

省级教学成果奖：《注重学生发展的应用型人才培养体系研究与实践》等5项

学校师资力量雄厚，拥有专任教师770余人，高级职称教师约占专任教师总数的50%，硕士及以上学位教师约占专任教师总数的85%，“双师双能型”教师占专任教师总数的50%以上。学校引进国内外知名专家学者、资深人士、企业导师，开坛设课、交流互动，拓展学生视

野，陶冶学生情操。2021 年获批“湖北名师工作室”1 个，为全省同类高校唯一。截至 2022 年底，获批省级优秀教学团队 4 个，省级优秀基层教学组织 6 个。

学校坚持立德树人，切实落实人才培养根本任务，结合学生特点和应用型人才培养目标因材施教，按照“既有统一要求，又彰显个性；既能保证质量，又各具特色”的思路，实施“六模块”（通识教育模块、专业教育模块、实践教学模块、创新创业模块、职业技能模块、综合教育模块）人才知识体系，将通识教育理念贯穿于学生培养的全过程，大力培养学生健全人格，全面提升学生综合素质。

学校与武汉理工大学、湖北中医药大学等多所高校开展研究生联合培养，与美国、英国、日本、德国、法国、新加坡、台湾等多个国家和地区的学校进行友好交流与合作，聘请专家学者任教或讲学，选派优秀学生、骨干教师、管理干部出国（境）访问或深造。

学校注重加强实践教学的条件建设。以学科专业群共享平台为基础，以平台建设为重点，每年投入充足资金，已形成“校内实验中心与校外实习实训基地相结合的、涵盖基础、专业、综合与创新实践组成的实践教学平台”。现有公共基础、专业基础及专业实验室 111 个，与中冶南方、中国人保等 200 余家企业开展校企合作，建立实习实训基地等。

学校持续推进产教融合、校企合作，充分依托社会各界优势资源，量身打造校企合作方案、搭建学生实践平台，成立软通动力大数据学院、弗睿跨境电商学院等产业学院，积极拓宽学生实习实践渠道及方式，提升学生就业竞争力。

学校高度重视对学生创新创业能力的培养，将创新创业融入人才培养、专业教育、校园文化全过程，积极探索创新创业特色育人体系。学生先后获第八届中国教育机器人大赛全国特等奖，第九届全国大学生机械创新设计大赛全国一等奖，第十届全国大学生金相技能大赛全国一等奖，第十四届中国大学生计算机设计大赛一等奖，第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖，2021 中国大学生工程实践与创新能力大赛全国总决赛银奖，第十六届全国大学生智能汽车竞赛国家二等奖，2021 米兰设计周·中国高校设计学科师生优秀作品展一等奖，第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛省级一等奖，第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级金奖，湖北省第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖，第十三届全国大学生广告艺术大赛湖北赛区一等奖等优异成绩。近五年，学生获得省级及以上竞赛奖项 1900 余项、5600 余人次，获得国家专利 189 项，大学生创新创业训练计划获得教育部立项 50 项，省级立项 150 项。建成湖北省大学生创业示范基地 1 个，校级大学生创新创业基地 9 个，学校被武汉市人力资源和社会保障局授予“武汉大学生创业学院”荣誉称号。

学校先后涌现出“中国大学生自强之星”标兵、“湖北省道德模范”刘普林，“全国优秀村官”许琦，湖北省“见义勇为优秀大学生”周林峰，作品获中宣部等六部委金奖的杨成佳，

“微笑女神”代瑞雪，“校园发明家”刘飞，“设计之星”盛海波等数十名具有较大社会影响力的学生典型。

学校实施大学精神培育与弘扬工程、校园文化载体建设工程、师德和精神文明建设工程、形象标识系统建设与品牌建设工程、校园文化精品建设工程、特色校园文化研究工程、制度文化建设工程、校园环境美化工程、经典阅读工程等九大工程。

学校教风严谨、学风扎实，高品位的校园文化创造优质的校园文化活动品牌。“华夏讲坛”每年邀请院士、知名学者、著名企业家来校讲学。成立全国第一支民办高校大学生赛艇队，体育舞蹈队屡获国家级比赛冠军。开办有“科技文化节”“英语文化节”“体育文化节”以及“乘着歌声的翅膀”主题晚会、元旦游园会等深受学生欢迎的品牌活动。学生团队圆满完成第七届世界军人运动会、武汉网球公开赛、武汉马拉松等重大赛事志愿服务任务，“生活美·加油站”“电脑维修”“关爱老人”“英语讲师团”“关爱留守儿童”等志愿服务队已成为校内外志愿服务特色名片。

学校以“学生好就业、就好业”为重点，不断提升就业工作水平，形成多元、立体、完善的毕业生就业工作体系。采取“政策引导就业、教育指导就业、实习带动就业、资源帮助就业、创业推动就业、服务促进就业、奖励刺激就业、领导联系就业”八大举措，全方位地推动就业工作开展。建校以来，毕业生就业率稳定在 93% 以上（疫情影响年份除外），始终处于全省同类院校前列，学校连续多年被认定为“就业统计核查省级免检单位”，毕业生深受用人单位和社会各界的好评。对愿继续深造学习的学生，学校提供一切便利条件（考研指导、考研专用自习室，出国学习咨询服务等）。

学校成立首家“湖北民办高校教育基金会”，投入原始基金 200 万元。设立“爱心接力基金”，开展教职工及社会爱心人士“一帮一”资助贫困生活动，为家庭遭受重大变故学生发放临时困难补助，鼓励爱心企业在学校建立助学金，形成“奖、贷、助、勤、补、帮、缓”七位一体的家庭经济困难学生资助模式。建立“学院+社区”育人模式，在辅导员社区建立党建思政中心、生活保障部、学院心晴坊、教师工作站、就业解忧铺等阵地，推进“一站式零距离”服务，助力学生成长成才。

学校是湖北省转型发展试点本科高校，学校荣获全国民办高校首家“全国党建工作标杆院系”、教育部第二批、第三批新时代高校党建“双创”工作“样板支部”立项，是全省民办高校首家“湖北省委基层党建工作先进单位”、“湖北省依法治校示范校”。学校还先后获得“湖北省抗击新冠肺炎疫情先进集体”（省内同类高校唯一）“2017—2019 年度湖北省文明单位（校园）”“全国学籍学历管理先进单位”“全国高校征兵先进集体”“湖北省大学生思想政治教育先进单位”“湖北省普通高校招生工作先进集体”“湖北省高校家庭经济困难学

生资助工作先进单位”“湖北省节水型高校”等荣誉称号。近年来，学校在艾瑞深校友会中国民办大学排行榜稳居全国第 9 名，跻身中国顶尖民办大学行列。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉华夏理工学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2023 年 9 月 1 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1637 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 42.65%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 98 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3838 人。性别结构方面，男生 2110 人，占比 54.98%，女生 1728 人，占比 45.02%。男女比例为 1.22:1，男生比例相对更高；生源结构方面，省内生源 2713 人，占比 70.69%，省外生源 1125 人，占比 29.31%，省外生源主要来自江苏、浙江、贵州等地；学院及专业方面，规模较大的学院是信息工程学院（804 人）、商学院（735 人）、智能制造学院（607 人），规模较大的专业是会计学（320 人）、英语（312 人）、计算机科学与技术（288 人）。

2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2110 人，占比为 54.98%；女生 1728 人，占比为 45.02%。男女比例为 1.22:1。

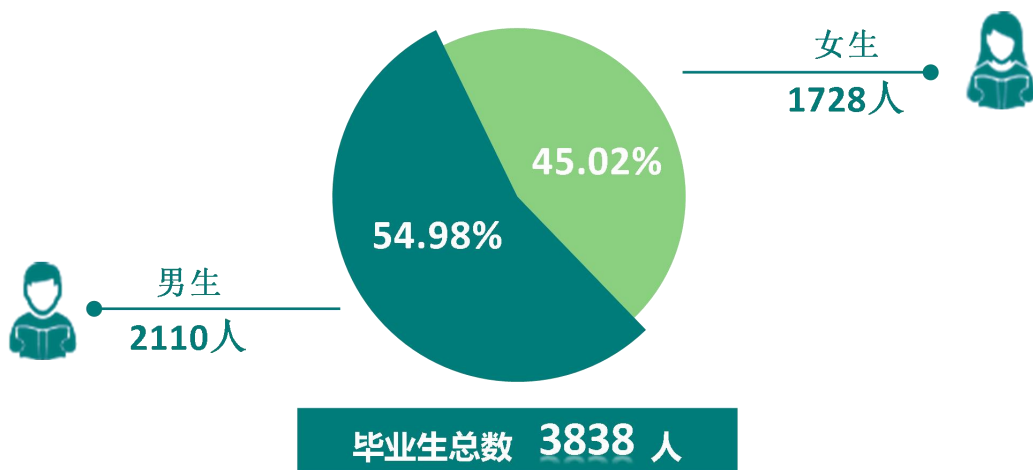


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

3. 毕业生的生源结构

超过七成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以湖北（2713 人，70.69%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、浙江、贵州等地。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	2713	70.69
江苏	129	3.36
浙江	93	2.42
贵州	89	2.32
河南	80	2.08
新疆	72	1.88
江西	60	1.56
河北	58	1.51
广西	57	1.49
安徽	55	1.43
海南	50	1.30
四川	48	1.25
云南	45	1.17
福建	35	0.91
天津	33	0.86
湖南	32	0.83
陕西	32	0.83
重庆	30	0.78
山西	25	0.65
甘肃	22	0.57
宁夏	16	0.42
广东	14	0.36
青海	12	0.31
内蒙古	10	0.26
上海	9	0.23
山东	8	0.21
北京	5	0.13
黑龙江	3	0.08
吉林	1	0.03
辽宁	1	0.03
西藏	1	0.03

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业分布多元，多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 8 个学院，36 个专业，其中规模较大的学院是信息工程学院（804 人）、商学院（735 人）、智能制造学院（607 人）；规模较大的专业是会计学（320 人）、英语（312 人）、计算机科学与技术（288 人）。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
信息工程学院	总计	804	20.95
	计算机科学与技术	288	7.50
	软件工程	229	5.97
	物联网工程	81	2.11
	通信工程	63	1.64
	数据科学与大数据技术	63	1.64
	自动化	30	0.78
	电子信息工程	27	0.70
	测控技术与仪器	23	0.60
商学院	总计	735	19.15
	会计学	320	8.34
	电子商务	108	2.81
	经济与金融	104	2.71
	国际经济与贸易	63	1.64
	财务管理	49	1.28
	工商管理	39	1.02
	市场营销	27	0.70
	物流管理	25	0.65
智能制造学院	总计	607	15.82
	机械设计制造及其自动化	254	6.62
	材料成型及控制工程	120	3.13
	汽车服务工程	98	2.55
	车辆工程	74	1.93
	机械电子工程	61	1.59
艺术设计传媒学院	总计	504	13.13
	视觉传达设计	122	3.18
	环境设计	110	2.87
	网络与新媒体	102	2.66
	产品设计	60	1.56
	数字媒体艺术	57	1.49
	广告学	53	1.38
土木建筑工程学院	总计	443	11.54
	土木工程	200	5.21
	工程造价	90	2.34

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	工程管理	82	2.14
	城乡规划	71	1.85
外国语学院	总计	394	10.27
	英语	312	8.13
	商务英语	82	2.14
	总计	222	5.78
生物与制药工程学院	生物制药	135	3.52
	制药工程	87	2.27
	总计	129	3.36
体育学院	休闲体育	129	3.36

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

九成以上毕业生落实去向。截至 2023 年 9 月 1 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 91.43%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

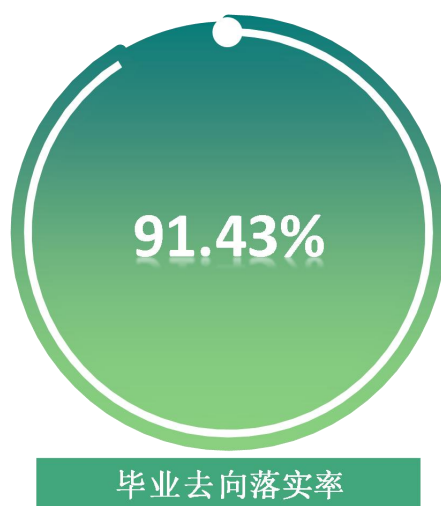


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.61%，女生的毕业去向落实率为 91.20%。

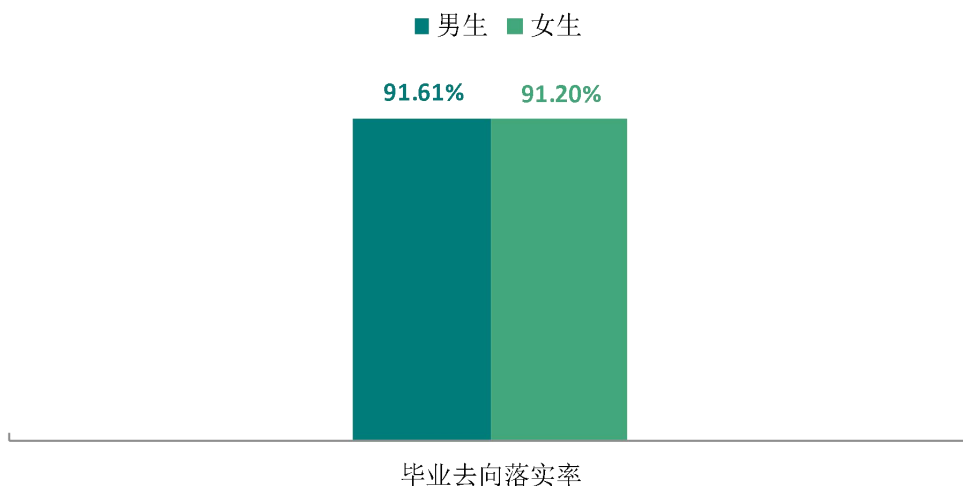


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.34%，省外生源的毕业去向落实率为 91.64%。

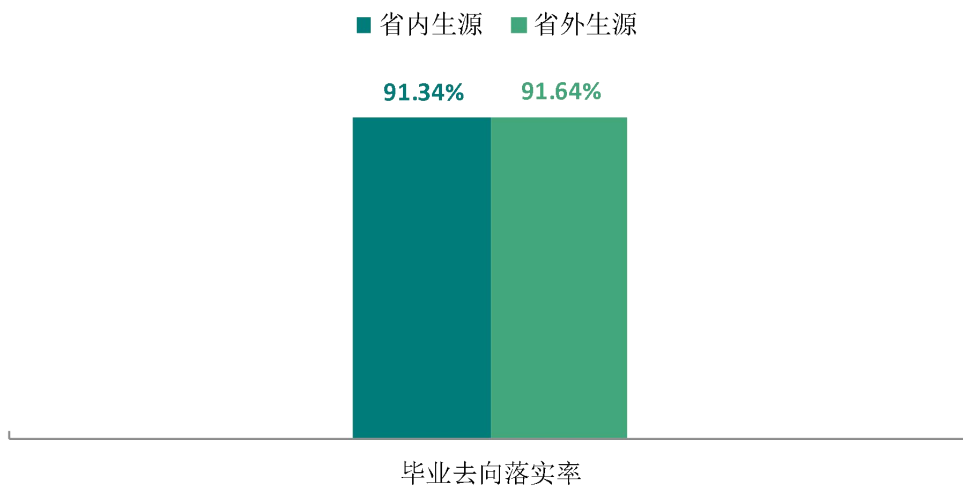


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率均在九成以上，其中智能制造学院（93.57%）、生物与制药工程学院（93.24%）、体育学院（92.25%）毕业生去向落实情况相对更好。

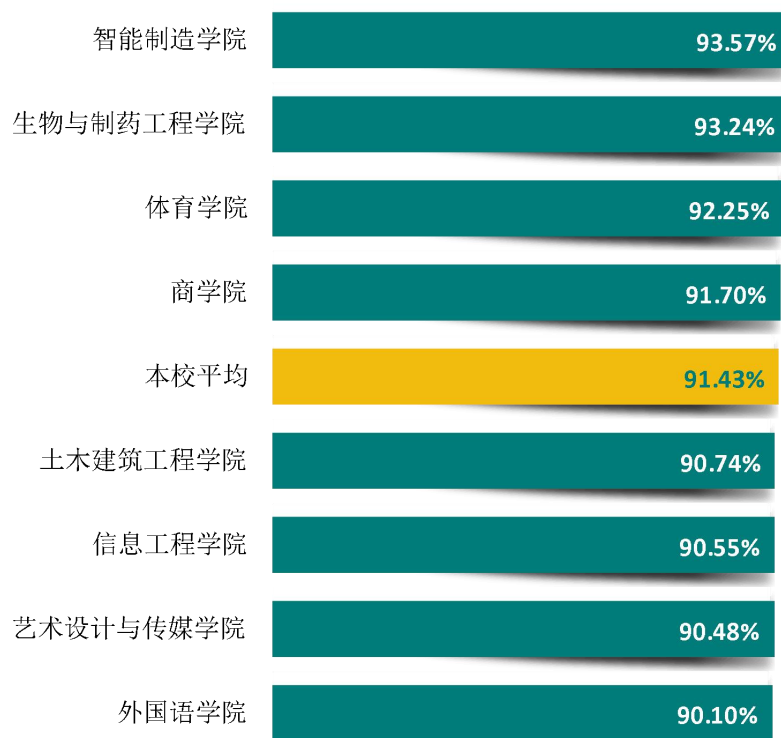


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专业层面，我校 2023 届有 27 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，测控技术与仪器专业毕业生均落实去向，此外，物联网工程（98.77%）、工商管理（97.44%）、电子商务（97.22%）专业毕业生去向落实率也较高，毕业去向落实率相对较低的专业是电子信息工程（74.07%），该专业未就业的毕业生均在继续求职中。

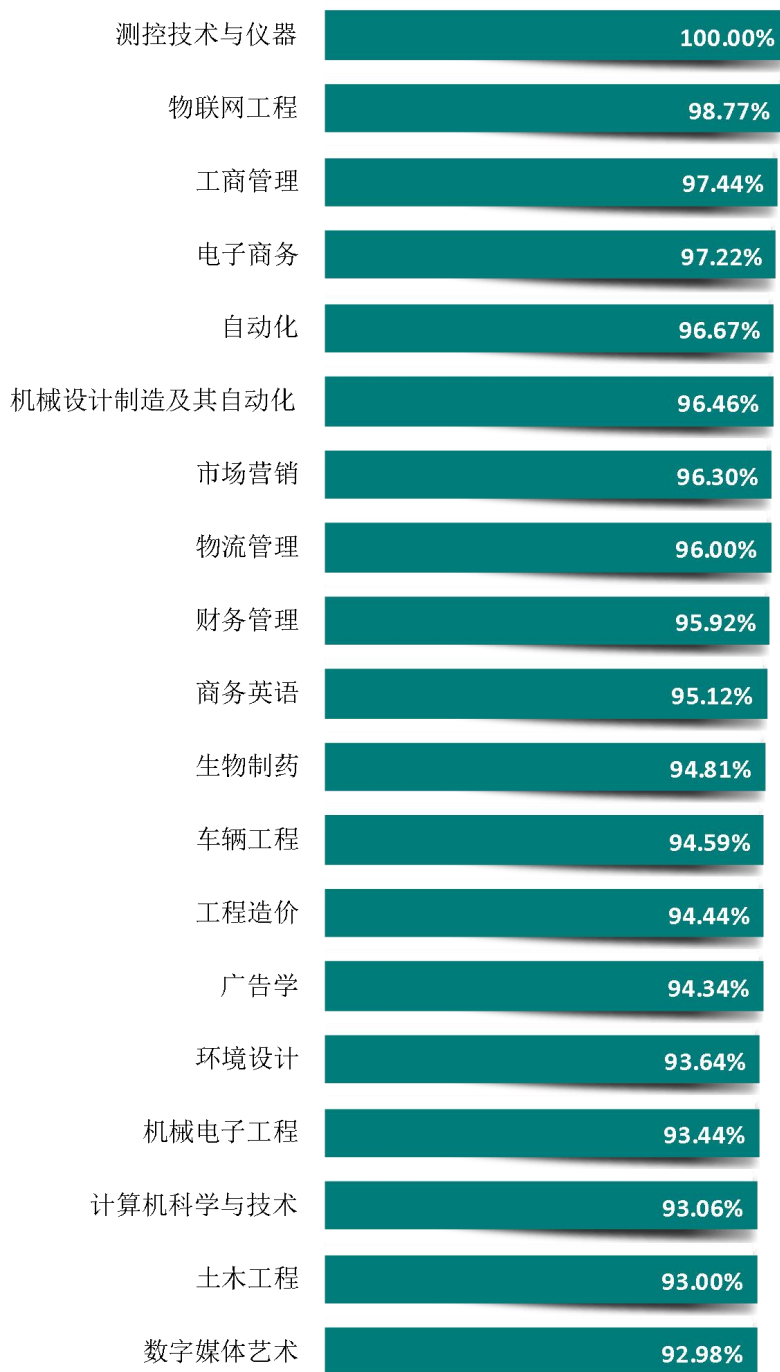
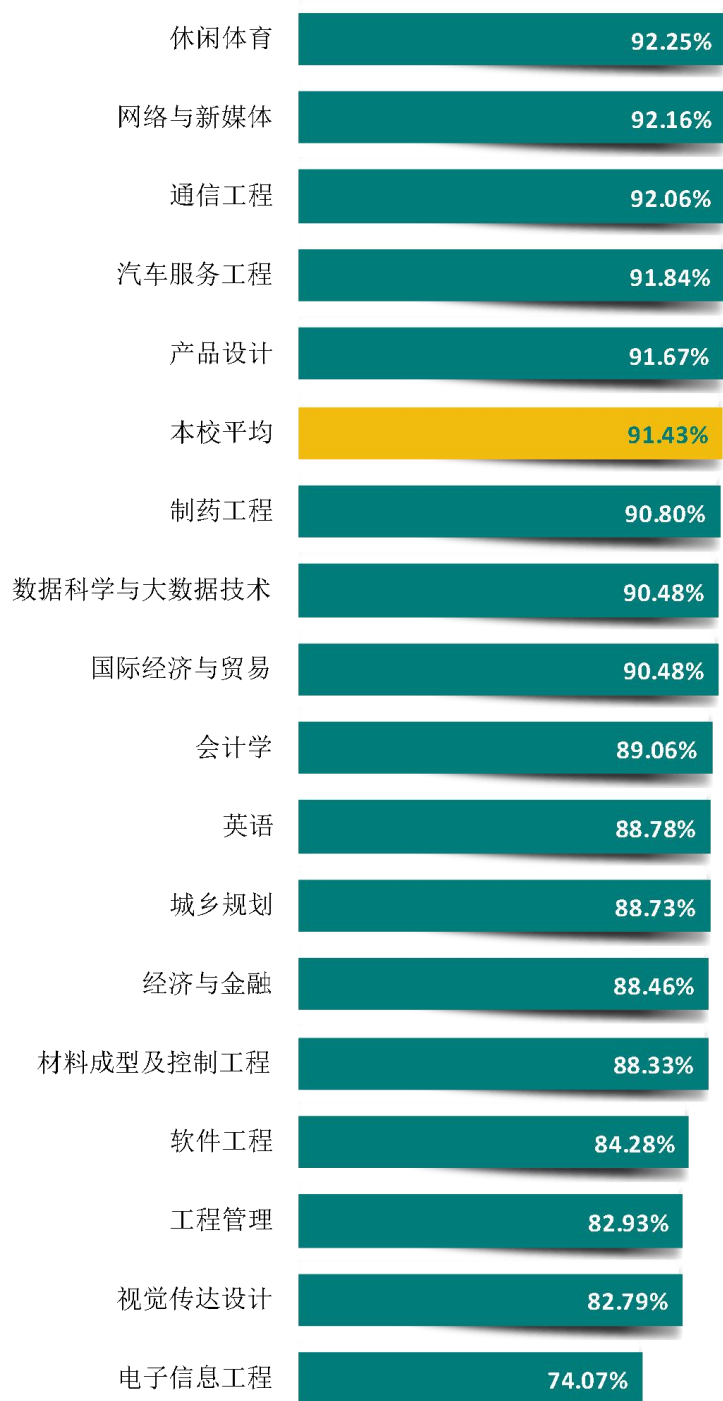


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（55.05%），其后依次是“其他录用形式就业”（14.54%）、“签劳动合同形式就业”（14.43%）等。

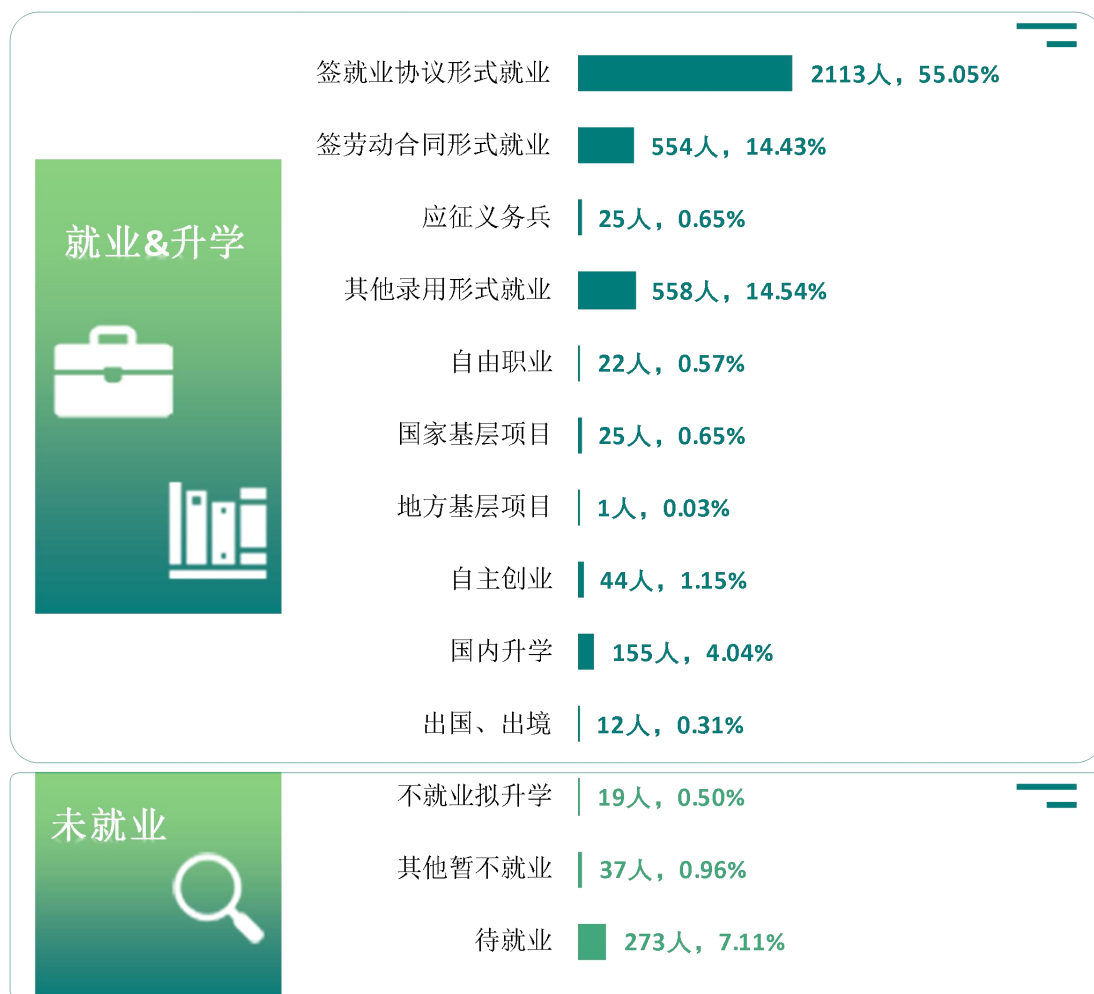


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以就业为主，具体来看，主要以“签就业协议形式就业”（分别为 59.48%、49.65%）为主，其后依次是“签劳动合同形式就业”（分别为 11.80%、17.65%）、“其他录用形式就业”（分别为 11.71%、18.00%）等。

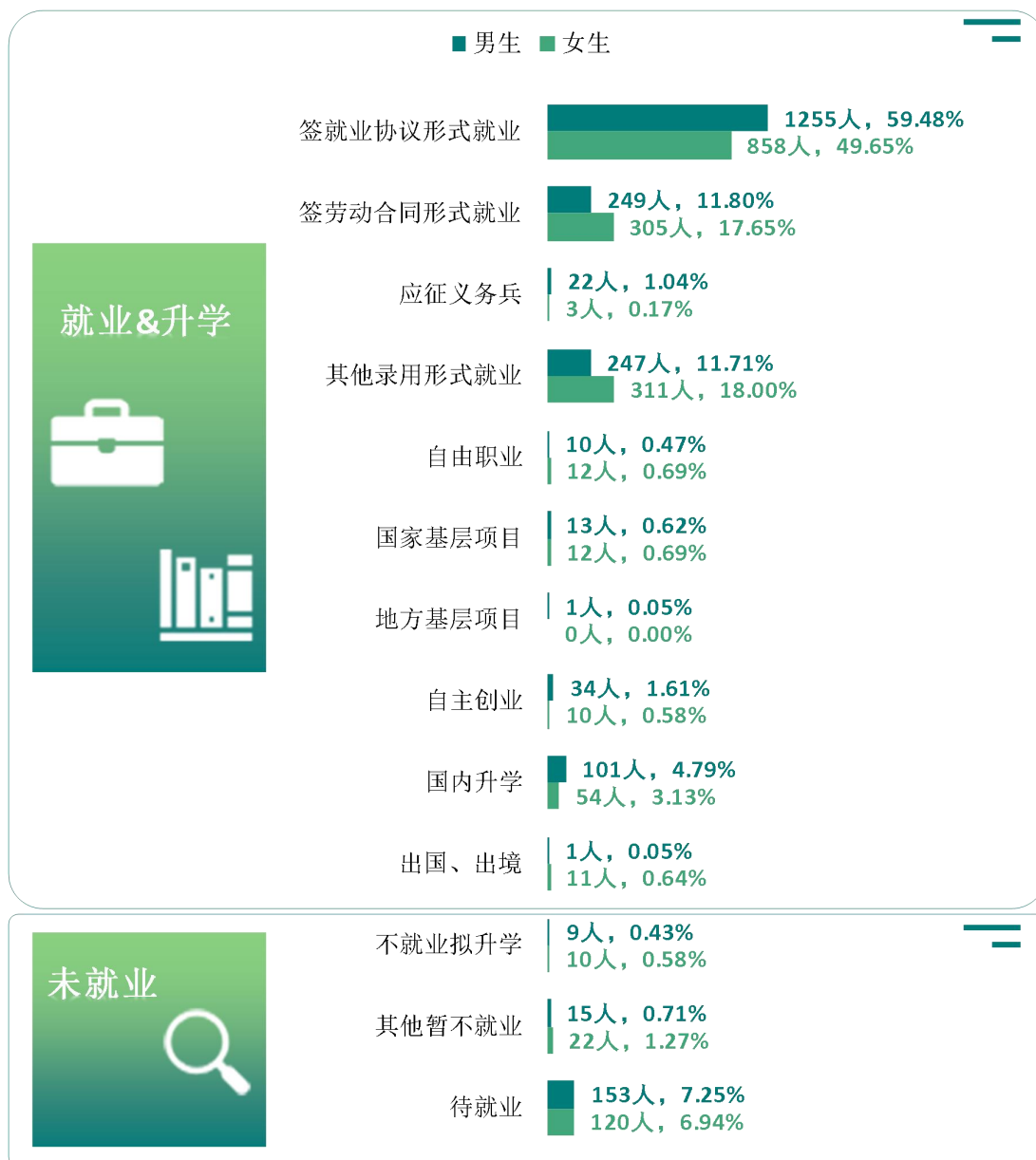


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

我校 2023 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以就业为主，具体来看，主要以“签就业协议形式就业”为主（分别为 53.89%、57.87%），其后依次是“签劳动合同形式就业”（分别为 15.63%、11.56%）、“其他录用形式就业”（分别为 14.38%、14.93%）等。

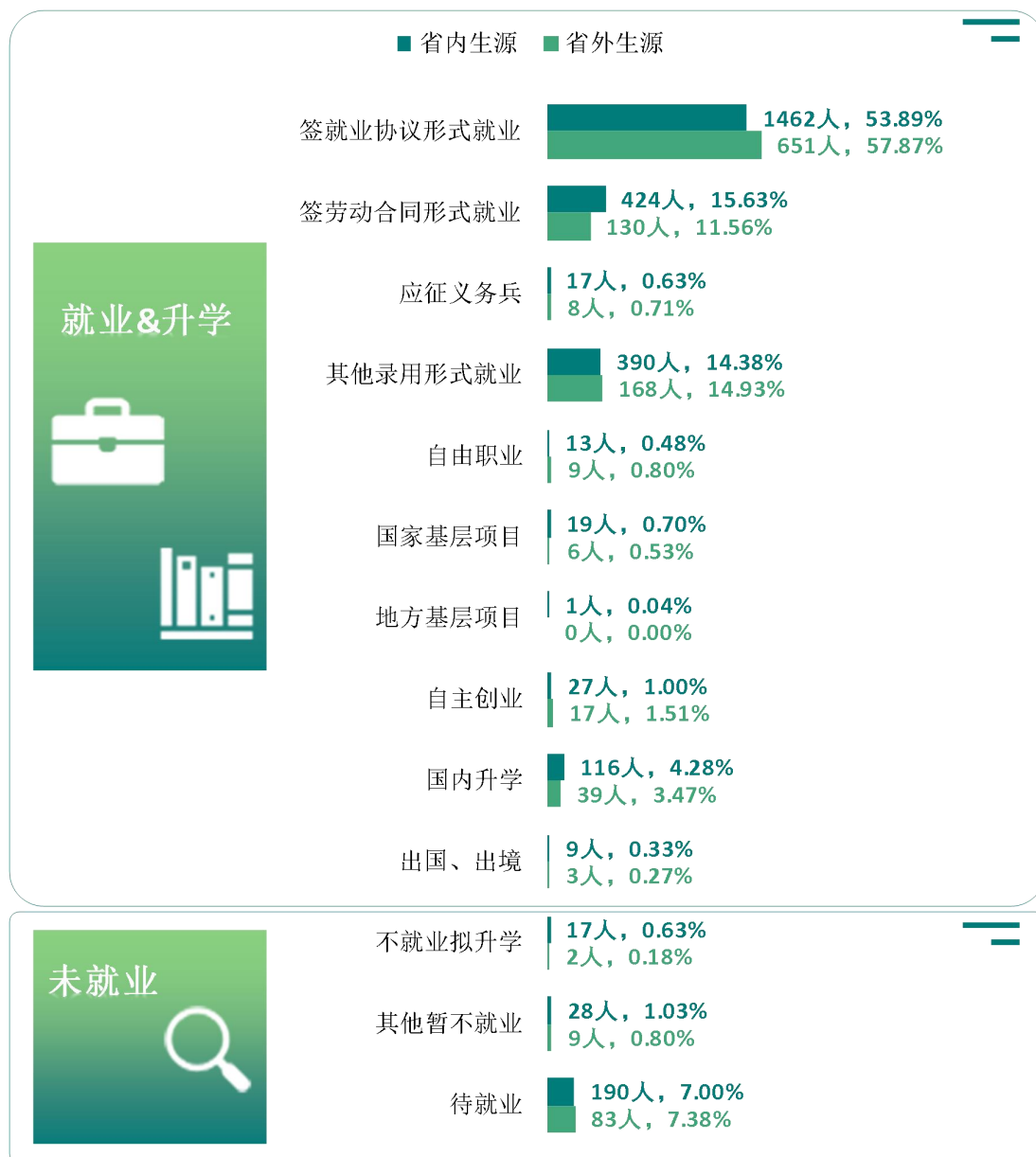


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是智能制造学院（71.99%）、土木建筑工程学院（64.56%）、生物与制药工程学院（62.16%），“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”比例较高的学院均是外国语学院（分别为 28.93%、26.90%），此外，生物与制药工程学院毕业生升学比例（10.36%）也相对较高。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
智能制造学院	71.99	9.56	0.99	3.13	0.16	0.49	0.00	0.66	6.43	0.16	0.00	0.82	5.60
土木建筑工程学院	64.56	4.51	0.68	16.93	0.00	0.23	0.00	0.90	2.93	0.00	1.58	1.35	6.32
生物与制药工程学院	62.16	13.96	0.45	5.41	0.90	0.00	0.00	0.00	9.91	0.45	0.45	1.80	4.50
艺术设计传媒学院	56.75	13.69	0.20	13.49	2.38	0.20	0.00	2.18	1.39	0.20	0.79	0.00	8.73
商学院	55.37	15.65	0.27	16.05	0.00	0.68	0.00	0.82	2.72	0.14	0.41	2.04	5.85
体育学院	54.26	19.38	3.88	0.00	0.00	0.78	0.00	6.20	7.75	0.00	0.00	1.55	6.20
信息工程学院	49.00	15.17	0.75	19.90	0.25	0.75	0.12	1.24	3.23	0.12	0.12	0.25	9.08
外国语学院	24.11	28.93	0.25	26.90	1.27	2.03	0.00	0.25	4.57	1.78	0.76	0.76	8.38

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是机械电子工程（83.61%）、机械设计制造及其自动化（82.68%）、物流管理（80.00%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是商务英语（34.15%）、通信工程（33.33%），此外，车辆工程（14.86%）、制药工程（13.79%）专业毕业生升学比例也相对较高。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
机械电子工程	83.61	3.28	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00	4.92	0.00	0.00	0.00	6.56
机械设计制造及其自动化	82.68	4.72	0.39	1.57	0.39	0.39	0.00	0.00	6.30	0.00	0.00	1.57	1.97
物流管理	80.00	8.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00
工商管理	74.36	0.00	0.00	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	2.56
环境设计	71.82	5.45	0.00	13.64	0.00	0.00	0.00	1.82	0.91	0.00	0.00	0.00	6.36
财务管理	71.43	6.12	2.04	8.16	0.00	4.08	0.00	0.00	4.08	0.00	0.00	4.08	0.00
土木工程	69.50	4.00	0.50	12.50	0.00	0.00	0.00	1.50	5.00	0.00	1.50	0.50	5.00
汽车服务工程	69.39	11.22	2.04	5.10	0.00	0.00	0.00	2.04	1.02	1.02	0.00	0.00	8.16
物联网工程	69.14	9.88	0.00	16.05	0.00	1.23	1.23	0.00	1.23	0.00	0.00	0.00	1.23
生物制药	68.15	13.33	0.00	3.70	1.48	0.00	0.00	0.00	8.15	0.00	0.74	0.00	4.44
工程管理	63.41	3.66	0.00	14.63	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	2.44	3.66	10.98
工程造价	63.33	8.89	2.22	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	0.00	1.11	0.00	4.44
数字媒体艺术	63.16	17.54	0.00	7.02	0.00	0.00	0.00	3.51	1.75	0.00	0.00	0.00	7.02
广告学	62.26	9.43	0.00	16.98	0.00	0.00	0.00	3.77	1.89	0.00	1.89	0.00	3.77
电子商务	62.04	18.52	0.00	13.89	0.00	0.00	0.00	1.85	0.93	0.00	0.00	0.00	2.78

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就 业
材料成型及控制工程	60.00	12.50	0.00	6.67	0.00	0.83	0.00	1.67	6.67	0.00	0.00	0.83	10.83
数据科学与大数据技术	58.73	6.35	0.00	23.81	0.00	0.00	0.00	1.59	0.00	0.00	0.00	3.17	6.35
经济与金融	55.77	16.35	0.00	7.69	0.00	0.96	0.00	0.96	5.77	0.96	2.88	4.81	3.85
休闲体育	54.26	19.38	3.88	0.00	0.00	0.78	0.00	6.20	7.75	0.00	0.00	1.55	6.20
城乡规划	53.52	1.41	0.00	32.39	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	1.41	2.82	7.04
网络与新媒体	52.94	19.61	0.98	11.76	3.92	0.00	0.00	0.98	1.96	0.00	0.98	0.00	6.86
制药工程	52.87	14.94	1.15	8.05	0.00	0.00	0.00	0.00	12.64	1.15	0.00	4.60	4.60
计算机科学与技术	50.35	14.58	1.04	18.75	0.00	1.74	0.00	1.39	4.86	0.35	0.00	0.00	6.94
产品设计	50.00	3.33	0.00	31.67	5.00	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	8.33
国际经济与贸易	49.21	9.52	0.00	23.81	0.00	0.00	0.00	3.17	4.76	0.00	0.00	6.35	3.17
车辆工程	48.65	24.32	4.05	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	14.86	0.00	0.00	0.00	5.41
市场营销	48.15	18.52	0.00	29.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70
会计学	48.13	19.38	0.31	19.06	0.00	0.63	0.00	0.31	1.25	0.00	0.00	1.25	9.69
软件工程	46.72	13.10	0.87	20.96	0.44	0.00	0.00	1.31	0.87	0.00	0.00	0.00	15.72
视觉传达设计	44.26	21.31	0.00	7.38	4.10	0.82	0.00	3.28	0.82	0.82	1.64	0.00	15.57
测控技术与仪器	43.48	26.09	4.35	21.74	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00
商务英语	37.80	34.15	1.22	12.20	2.44	0.00	0.00	1.22	6.10	0.00	1.22	0.00	3.66
电子信息工程	37.04	14.81	0.00	18.52	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	25.93
自动化	33.33	23.33	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	3.33
通信工程	30.16	33.33	0.00	15.87	1.59	0.00	0.00	1.59	9.52	0.00	1.59	0.00	6.35
英语	20.51	27.56	0.00	30.77	0.96	2.56	0.00	0.00	4.17	2.24	0.64	0.96	9.62

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三） 未就业情况分析

未就业毕业生主要在继续求职中。我校 2023 届共有 329 人处于未就业状态，具体来看，未就业毕业生主要是在继续求职中（224 人）。

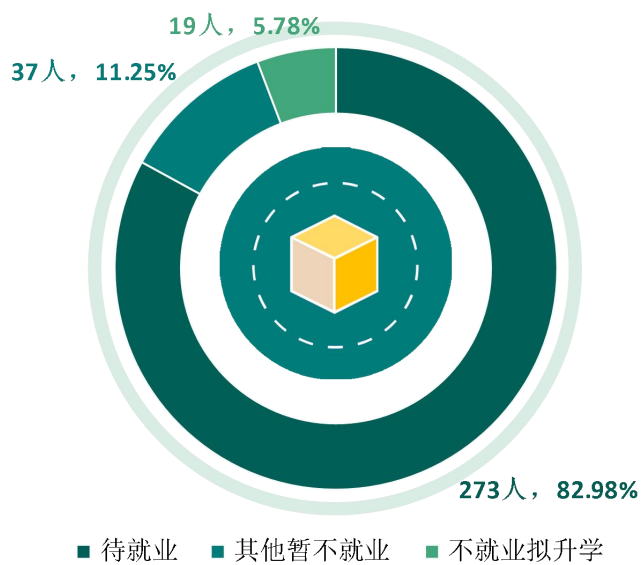


图 1-10 未就业类型分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域多元，包括制造业、信息服务业、建筑业。我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是制造业（18.96%）、信息传输/软件和信息技术服务业（17.38%）、建筑业（12.65%）、批发和零售业（9.89%）、文化/体育和娱乐业（8.10%）。

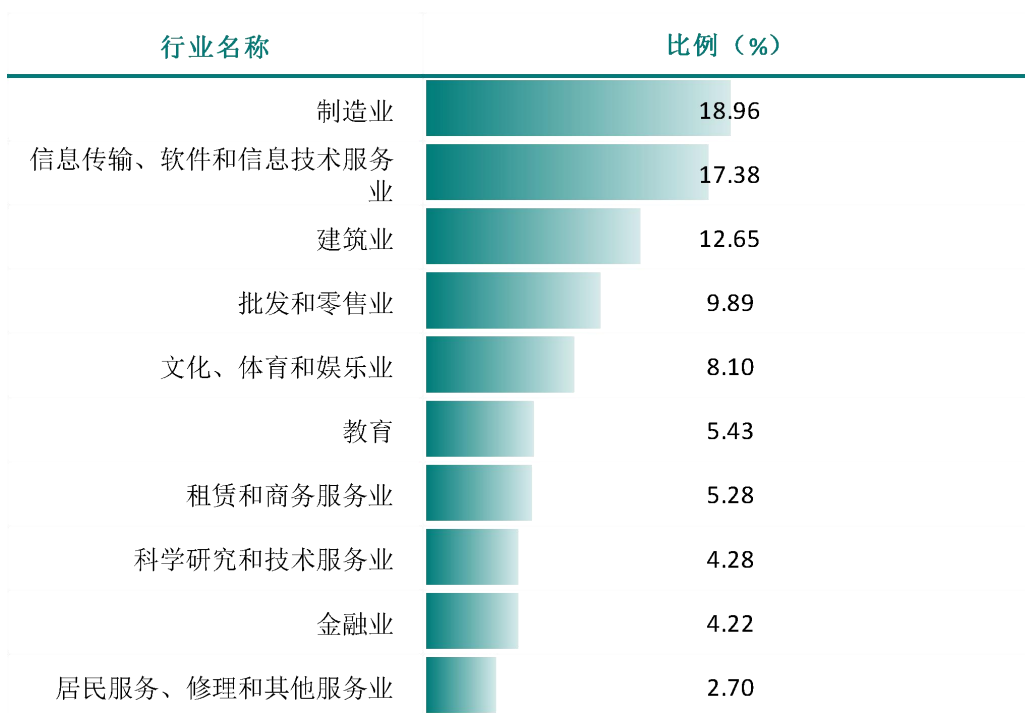


图 1-11 毕业生就业的主要行业

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 各学院及专业行业流向

我校 2023 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如：生物与制药工程学院毕业生主要服务于制造业、科学研究和技术服务业、批发和零售业，土木建筑工程学院毕业生主要服务于建筑业、租赁和商务服务业、制造业；工程造价专业毕业生主要服务于建筑业、租赁和商务服务业、教育，材料成型及控制工程专业毕业生主要服务于制造业、建筑业、租赁和商务服务业。

表 1-5 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
商学院	批发和零售业；金融业；信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
生物与制药工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
土木建筑工程学院	建筑业；租赁和商务服务业；制造业
外国语学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
艺术与传媒学院	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
智能制造学院	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-6 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
商学院	财务管理	批发和零售业；金融业；建筑业
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；金融业
	工商管理	金融业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	国际经济与贸易	批发和零售业；制造业；金融业
	会计学	金融业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	经济与金融	金融业；批发和零售业；租赁和商务服务业
	市场营销	批发和零售业；教育；租赁和商务服务业
	物流管理	批发和零售业；制造业；交通运输、仓储和邮政业
生物与制药工程学院	生物制药	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	制药工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
体育学院	休闲体育	文化、体育和娱乐业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
土木建筑工程学院	城乡规划	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
	工程管理	建筑业；房地产业；制造业
	工程造价	建筑业；租赁和商务服务业；教育
	土木工程	建筑业；租赁和商务服务业；公共管理、社会保障和社会组织
外国语学院	商务英语	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	英语	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
信息工程学院	测控技术与仪器	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；科学研究和技术服务业
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；批发和零售业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
	物联网工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
艺术设计传媒学院	产品设计	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业；制造业
	广告学	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
	环境设计	文化、体育和娱乐业；建筑业；批发和零售业
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	网络与新媒体	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
智能制造学院	材料成型及控制工程	制造业；建筑业；租赁和商务服务业
	车辆工程	制造业；军队；科学研究和技术服务业
	机械电子工程	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；科学研究和技术服务业
	机械设计制造及其自动化	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
	汽车服务工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业类别主要为机械/仪器仪表、销售、建筑工程等。我校 2023 届毕业生从事的职业类别较为多元，以机械/仪器仪表（8.11%）、销售（7.62%）、建筑工程（7.62%）类职业为主。

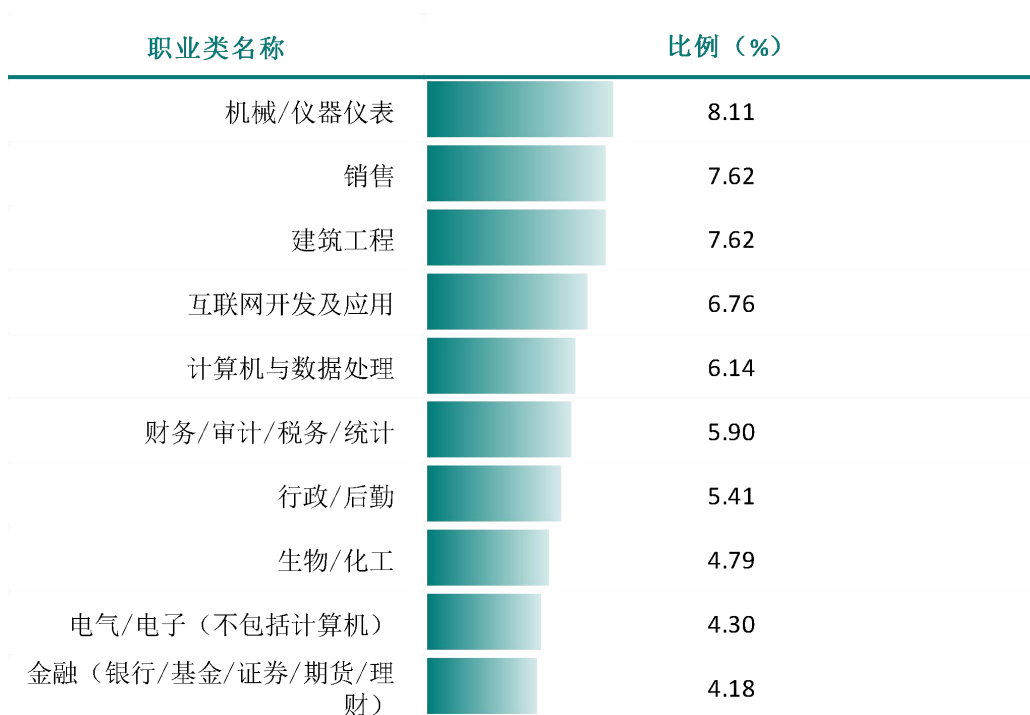


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如：土木建筑工程学院毕业生主要为建筑技术人员、土木工程技术人员、土木建筑工程技术人员，信息工程学院毕业生主要为互联网开发人员、计算机程序员、计算机技术支持人员；会计学专业毕业生主要为会计，网络与新媒体专业毕业生主要为新媒体策划/编辑/运营人员。

表 1-7 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
商学院	会计；电子商务专员；文员
生物与制药工程学院	生物医学工程技术人员；化学技术人员
土木建筑工程学院	建筑技术人员；土木工程技术人员；土木建筑工程技术人员
外国语学院	小学教师；其他销售代表、服务商
信息工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；计算机技术支持人员
艺术设计传媒学院	室内设计师；新媒体策划、编辑、运营人员；包装设计师
智能制造学院	车身设计工程技术人员；机械工程技术人员；机械技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
商学院	财务管理	会计
商学院	电子商务	电子商务专员
商学院	会计学	会计
生物与制药工程学院	生物制药	生物医学工程技术人员
生物与制药工程学院	制药工程	生物医学工程技术人员；化学技术人员
土木建筑工程学院	工程造价	工程造价人员
土木建筑工程学院	土木工程	建筑技术人员
外国语学院	英语	小学教师
信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员；互联网开发人员
信息工程学院	软件工程	互联网开发人员
艺术设计传媒学院	环境设计	室内设计师
艺术设计传媒学院	视觉传达设计	包装设计师
艺术设计传媒学院	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

单位性质以民营企业、中小微企业等其他企业为主。我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为民营企业、中小微企业等其他企业（80.79%），其次是国有企业（9.10%）。

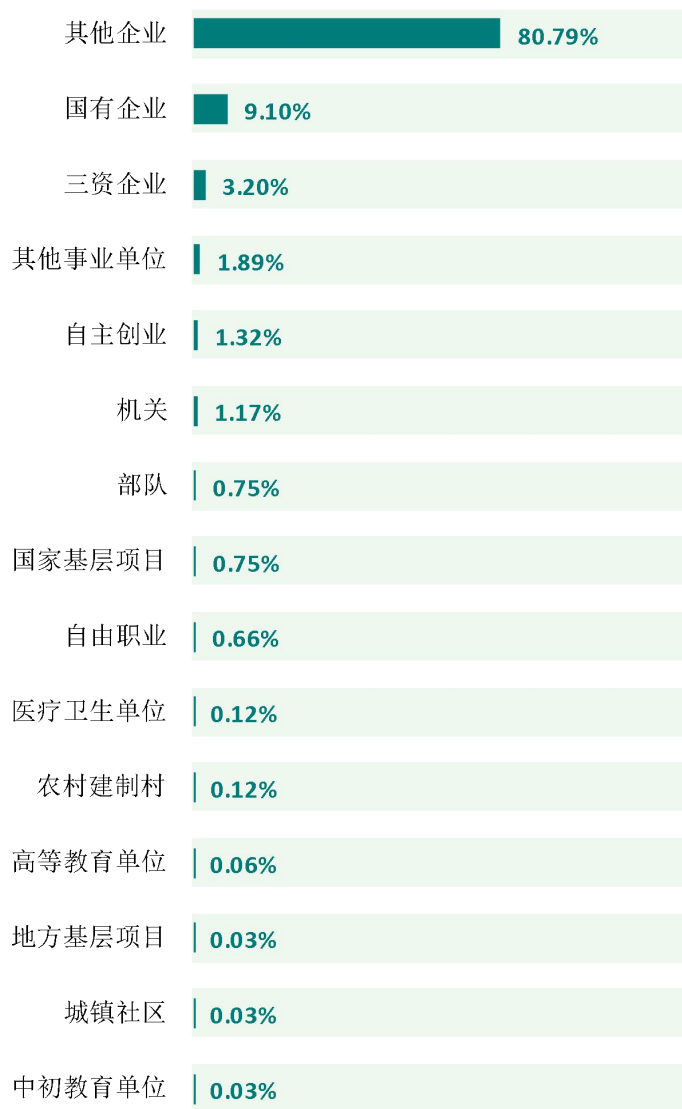


图 1-13 用人单位流向

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）毕业生在 500 强企业的就业情况

我校 2023 届分别有 15.69%、26.15% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

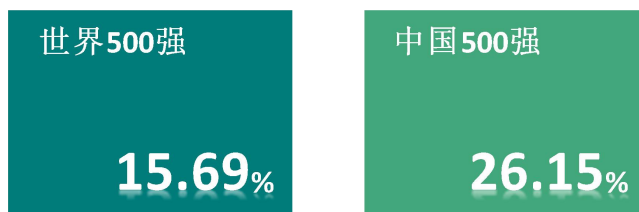


图 1-14 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五）就业地区流向

立足湖北及武汉城市圈，服务区域经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 61.85% 在湖北就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以浙江、广东、江苏为主；毕业生就业城市以武汉（44.52%）为主。

表 1-9 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
湖北	2067	61.85
浙江	262	7.84
广东	230	6.88
江苏	155	4.64
上海	100	2.99
安徽	48	1.44
北京	42	1.26
江西	40	1.20
河南	39	1.17
贵州	35	1.05
海南	31	0.93
新疆	31	0.93
四川	30	0.90
云南	29	0.87
河北	27	0.81
福建	26	0.78
湖南	25	0.75

就业省份	人数（人）	比例（%）
陕西	22	0.66
广西	21	0.63
天津	21	0.63
山西	11	0.33
重庆	10	0.30
山东	10	0.30
甘肃	7	0.21
辽宁	7	0.21
青海	6	0.18
宁夏	6	0.18
内蒙古	2	0.06
西藏	2	0.06

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-10 毕业生就业城市分布

就业城市	人数（人）	比例（%）
武汉	1488	44.52
深圳	122	3.65
上海	100	2.99
宜昌	99	2.96
杭州	67	2.00
襄阳	62	1.86
宁波	55	1.65
荆州	53	1.59
孝感	50	1.50
广州	48	1.44
十堰	47	1.41
黄冈	47	1.41
苏州	46	1.38
北京	42	1.26
东莞	38	1.14
黄石	37	1.11

注：就业比例不足 1%城市未展示

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2023 届毕业生“就业湖北”人数共计 2067 人，占毕业生总数的比例为 53.86%，占已落实就业去向毕业生总数的 61.85%（2067/3342）。广大毕业生留鄂就业创业，反映出学校重点为区域经济发展提供人才服务。具体来看，“就业湖北”毕业生中，毕业生主要在武汉（71.99%）就业。

表 1-11 湖北省各地市州就业人数及比例

地市州名称	人数（人）	比例(%)
武汉	1488	71.99
宜昌	99	4.79
襄阳	62	3.00
荆州	53	2.56
孝感	50	2.42
黄冈	47	2.27
十堰	47	2.27
黄石	37	1.79
荆门	32	1.55
咸宁	31	1.50
鄂州	29	1.40
恩施土家族苗族自治州	24	1.16
仙桃	24	1.16
随州	22	1.06
潜江	9	0.44
天门	9	0.44
神农架林区	4	0.20

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 167 人选择升学，升学比例为 4.35%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 4.04%，在港澳台或国外升学的比例为 0.31%。

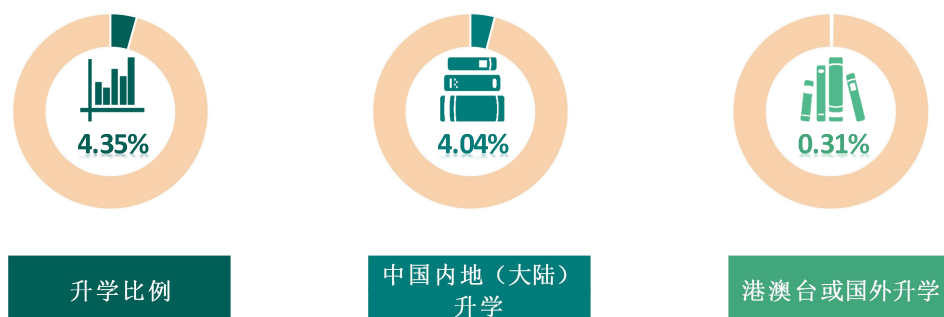


图 1-15 毕业生的升学情况

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2. 国内升学院校类型

我校 2023 届毕业生境内升学的去向为其他院校（91.61%）、一流学科建设高校（8.39%）。

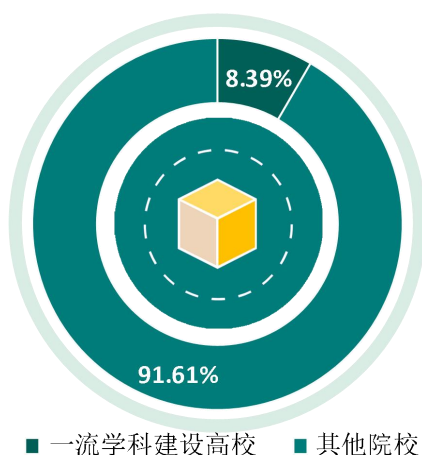


图 1-16 国内升学院校类型

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

3. 国内升学院校分布

我校 2023 届毕业生的国内升学院校，主要是湖北大学（13 人）、三峡大学（10 人）。

表 1-12 国内升学院校分布

院校名称	人数（人）	比例（%）
湖北大学	13	8.39
三峡大学	10	6.45

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

4. 出国（出境）留学院校分布

我校 2023 届毕业生共有 12 人出国（出境）进行留学深造，具体分布如下表所示。

表 1-13 出国（出境）留学院校分布

院校名称	人数（人）
澳洲科廷大学	1
诺欧商学院	1
格拉斯哥大学	1
法国南特高等商业学院	1
香港教育大学	1
英国纽卡斯尔大学	1
英国纽卡斯尔大学	1
澳门城市大学	1
阿姆斯特丹大学&阿姆斯特丹自由大学	1
英国诺丁汉大学	1
爱尔兰国立科克大学	1

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

5. 各学院及专业升学情况

我校 2023 届升学比例较高的学院是生物与制药工程学院（10.36%）、体育学院（7.75%）、智能制造学院（6.59%）。

表 1-14 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
本校平均	4.35	4.04	0.31
生物与制药工程学院	10.36	9.91	0.45
体育学院	7.75	7.75	0.00
智能制造学院	6.59	6.43	0.16
外国语学院	6.35	4.57	1.78

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
信息工程学院	3.36	3.23	0.12
土木建筑工程学院	2.93	2.93	0.00
商学院	2.86	2.72	0.14
艺术设计与传媒学院	1.59	1.39	0.20

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

我校 2023 届升学比例较高的专业是车辆工程（14.86%）、制药工程（13.79%）、通信工程（9.52%）。

表 1-15 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
本校平均	4.35	4.04	0.31
车辆工程	14.86	14.86	0.00
制药工程	13.79	12.64	1.15
通信工程	9.52	9.52	0.00
生物制药	8.15	8.15	0.00
休闲体育	7.75	7.75	0.00
工商管理	7.69	7.69	0.00
经济与金融	6.73	5.77	0.96
材料成型及控制工程	6.67	6.67	0.00
英语	6.41	4.17	2.24
机械设计制造及其自动化	6.30	6.30	0.00
商务英语	6.10	6.10	0.00
计算机科学与技术	5.21	4.86	0.35
土木工程	5.00	5.00	0.00
机械电子工程	4.92	4.92	0.00
国际经济与贸易	4.76	4.76	0.00
测控技术与仪器	4.35	4.35	0.00
财务管理	4.08	4.08	0.00
物流管理	4.00	4.00	0.00
电子信息工程	3.70	3.70	0.00
自动化	3.33	3.33	0.00
工程造价	3.33	3.33	0.00
汽车服务工程	2.04	1.02	1.02
网络与新媒体	1.96	1.96	0.00
广告学	1.89	1.89	0.00
数字媒体艺术	1.75	1.75	0.00

专业名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
产品设计	1.67	1.67	0.00
视觉传达设计	1.64	0.82	0.82
会计学	1.25	1.25	0.00
物联网工程	1.23	1.23	0.00
电子商务	0.93	0.93	0.00
环境设计	0.91	0.91	0.00
软件工程	0.87	0.87	0.00

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 44 人选择自主创业，创业人数较多的行业是批发和零售业（18 人）、文化/体育和娱乐业（12 人）、信息传输/软件和信息技术服务业（5 人）。



图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 25 人就业于国家基层项目，其中 19 人就业于“西部计划”，6 人就业于“三支一扶”，有 1 人通过“选调生”考试就业于地方基层项目。



图 1-18 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 强化责任，全力落实“一把手”工程

学校充分发挥由校党委书记、校长任双组长的“毕业生就业创业工作领导小组”职能，进一步完善主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，职能部门主动配合，教職員工共同参与的就业工作机制。就业创业中心预判疫情后的经济形势与就业态势，进一步修订就业相关文件，激发学院和全体师生就业积极性。

（二） 挂图作战，首推责任目标榜单制

就业创业中心制定了落实率责任榜单制度，与教育部“挂图作战，倒排工期”的工作思路不谋而合，就业创业中心分析我校往年的就业大数据，提前发布各学院分阶段的落实率榜单，按时验收，对于没有完成榜单目标的学院，及时跟进、约谈、会诊，确保全年就业工作目标的扎实推进。

（三） 抢抓关键节点，筑牢就业压舱石

今年整个经济大环境下行，青年失业率持续攀升，各学院迅速行动，就业工作全面提速，积极攻坚促就业。智能学院前期有针对性的开展学生就业意愿调查，根据市场需求动态,加强做好企业生产劳动、实习带动就业专项工作，大三下学期组织 260 余人参加了企业生产劳动实习，实习转化就业效果显著。制药学院实行 3+1 人才培养模式，最后一年安排毕业生到企业实习，实习带动就业效果显著。针对专升本学生体量大，就业慢的短板，制药学院安排老师与每名学生家长一一联系，建立专属档案，形成家校联动机制，在综合实践、企业实习、岗位供需方面予以倾斜，最终专升本落实率为 95%。

（四） 搭建供需桥梁，构建常态化的校园招聘体系

2023 年随着新冠疫情防控降为“乙类乙管”，校园招聘活动全面提速。一是招聘活动常态化，按照“小型化、多场次、不断线”的指导思想，校院定期举办大中小各类规模的线下招聘活动。全年共审核通过 1318 家招聘单位，举办线上招聘 122 场，线下招聘 220 场，提供就业岗位 101009 个，岗位供需比 1: 26。二是访企拓岗常态化。2023 年，书记、校长、院长参与

走访用人单位 110 家，就业创业中心、二级学院老师走访用人单位 95 家，全年访企拓岗 215 家。三是社区活动常态化。今年以来，在学生社区举办各类招聘活动 11 场，毕业生和用人单位反响热烈，签约效果明显。四是政策引导促就业。就业创业中心做好基层就业项目宣传、辅导工作，举办线上辅导讲座。各学院加强大学生就业项目、毕业生征兵入伍宣传，举办升学、考公培训。2023 年我校升学率 5.05%（不含专升本），西部计划、三支一扶、征兵入伍等政策性就业人数均有上升。

（五） 提升核心竞争力，构建全方位就业指导体系

2023 年，我校开展了形式多样的就业创业指导活动，并取得丰硕成果。一是就业指导多元化。就业创业中心联合马克思主义学院、扬帆华夏生涯工作室，举办我校首届“生涯规划大赛”和“2023 年模拟求职大赛”，提升我校学生的就业竞争力。信息学院将就业素养提升与课外学分培养形成联动机制，拿出 0.5 个学分引导学生参加生涯规划、职业发展咨询和就业指导活动。二是下沉社区，“用心用情”开展就业解忧。外语学院狠抓考研指导教育，举办“王革教授教你如何择校备考”、“王革教授带你通过考研复试”主题讲座，组织考研经验分享会，提升学院的考研率。三是加强就业引领教育。就业创业中心开展“基层就业项目宣讲月”活动，举办“最美基层就业人物”宣传展，积极引导毕业生到祖国最需要的地方去建功立业。

一年来，学校积极申报湖北省教育厅组织的就业创业项目，获评多项荣誉，学校指导服务学生就业创业的水平再上新台阶。“大学生职业生涯与发展规划”课程入选“2023 年湖北省高校就业创业指导（生涯规划类）特色课程”、2 个项目获批“湖北省教育科学规划 2023 年度高校毕业生就业创业资助课题立项”、1 项作品入选湖北省首届“扬帆起航、精彩人生”职业生涯规划短视频大赛二等奖、4 项作品入选 2023 年湖北省优秀生涯咨询案例，提交数量和获奖数量均位于同类高校首位，我校再次获评“2023 年湖北省大学生创业基地”。

（六） 攻坚困难群体，构建精准化的就业帮扶体系

学校面向重点群体打造“全员、全过程、全方位”精准化就业帮扶体系。在学校的统一部署下，校院联动、部门联动、师生联动、干群联动，确保每一个困难学生都得到有效帮助。学校为 2023 届困难家庭毕业生申请就业补贴 80.88 万元，组织“宏志助航培训班”，为 71 名毕业生开展为期 5 天的线下培训课。各学院建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一生一策”精准开展就业帮扶工作，2023 届省级系统的困难生帮扶成功率为 93.14%，其中制药学院帮扶成功率为 100%。全体职能部门积极参加“百日冲刺，就业有我”专项活动，整体帮扶成功率为 86.93%，其中党委组织部等 8 个单位帮扶成功率为 100%。

（七） 杜绝数据注水，构建就业安心工程

一是建章立制，从制度上保证就业统计的真实。我校重新修订就业相关文件，严格落实就业统计工作责任追究制度，强化校院“三级四阶段”就业核查工作办法，加强就业统计工作的奖惩等。二是周密部署，从组织上保证就业自查的真实。学校制定就业统计核查工作方案，召开暑期就业统计核查工作部署暨培训会议，强调教育部的“四不准”“三不得”工作要求，加强就业统计核查的组织领导。三是狠抓落实，从行动上保证就业数据的真实。暑期就业核查期间，各学院党总支书记、学工办主任、组织员和毕业班辅导员共计 65 人，在校加班 15 天，电话联系毕业生和用人单位，核实毕业生就业状况信息，更新就业系统中就业数据。这些措施有效确保我校提交的毕业生就业数据和就业证明材料顺利通过上级部门的核查。

（八） 服务地方经济，校企合作再上新台阶

学校加强服务区域经济发展的能力，通过校企协同育人，共育行业发展人才。近几年来，我校每年都有 60% 以上的毕业生在湖北就业，23 年校企合作单位录用我校毕业生再创新高。其中湖北兴发化工集团签约 30 人、鸿富锦精密工业（武汉）签约 25 人、招商银行签约 25 人，中化六建、上海司索家居、志邦家居、宜昌人福、中国平安、长城股份等均签约我校毕业生 10 人以上。学校为湖北省建设发展先进制造业和战略性新兴产业积极发挥人才支撑作用。

（九） 第三方加持，助力人才培养提升

今年学校首次引用第三方机构麦可思教育公司，开展了《2023 届毕业生就业调查》、《2023 届毕业生就业单位满意度调查》、《2018 届毕业生中长期发展调查》，经初步统计，用人单位对我校毕业生的总体满意度达 96%，用人单位建议我校在大学生就业指导课程中增加职业素养、职业认同方面的教育。在培养环节，用人单位希望能够更多参与到学校的“学生实习实践”（73%）、“学生需要具备的核心能力确定”（62%）和“学生需要掌握的核心知识确定”（55%）等环节。这三个报告为我校实施的“招生、培养和就业”联动机制提供了决策参考。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.16 次，平均收到录用通知数为 3.46 份，平均求职时间为 2.35 个月，平均求职所花费用为 533.92 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（61.31%）、专业知识和技能薄弱（45.62%）、缺乏求职技巧（44.44%）。

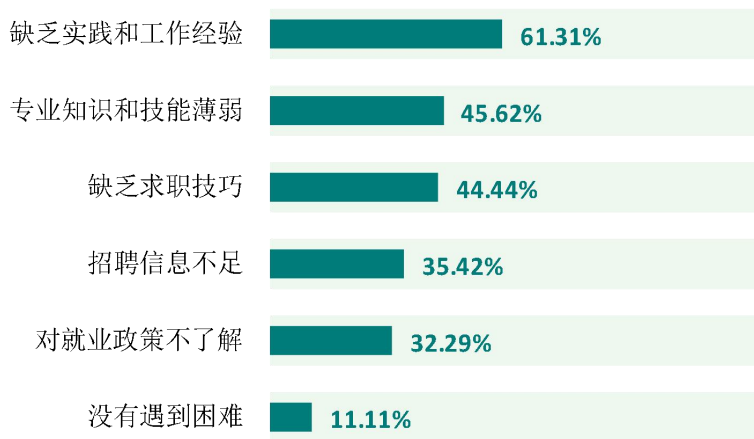


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

近九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89.12%，就业服务工作取得成效。

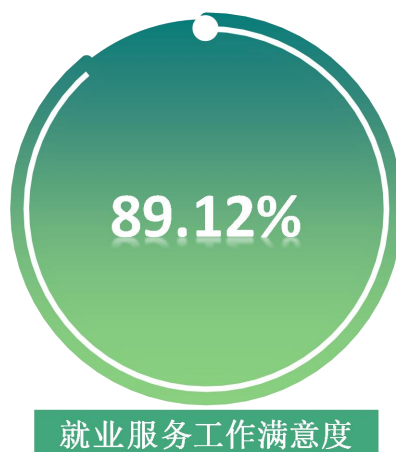


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

九成以上毕业生接受过我校提供的求职服务，辅导求职技能、一对一就业帮扶的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 90.62% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（72.27%）较高，其有效性为 83.33%；接受“辅导求职技能”、“一对一就业帮扶”求职服务的比例分别为 32.03%、9.38%，其有效性（分别为 93.88%、93.06%）较高。

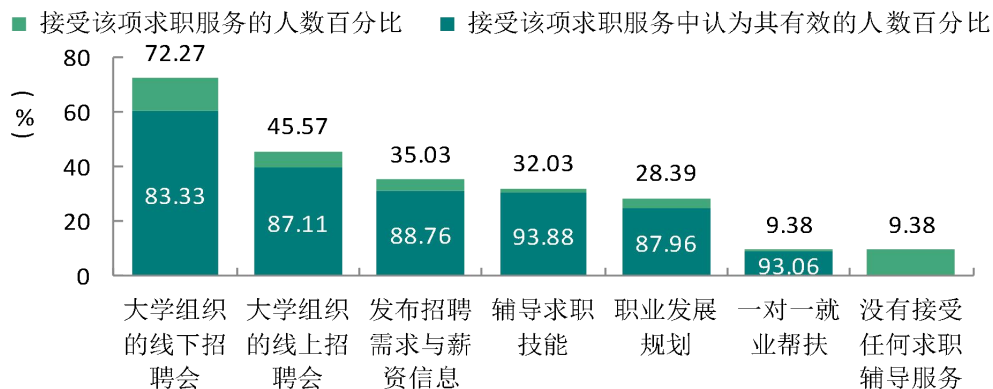


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是外国语学院（93.51%）、生物与制药工程学院（93.24%）、艺术设计与传媒学院（91.04%）。

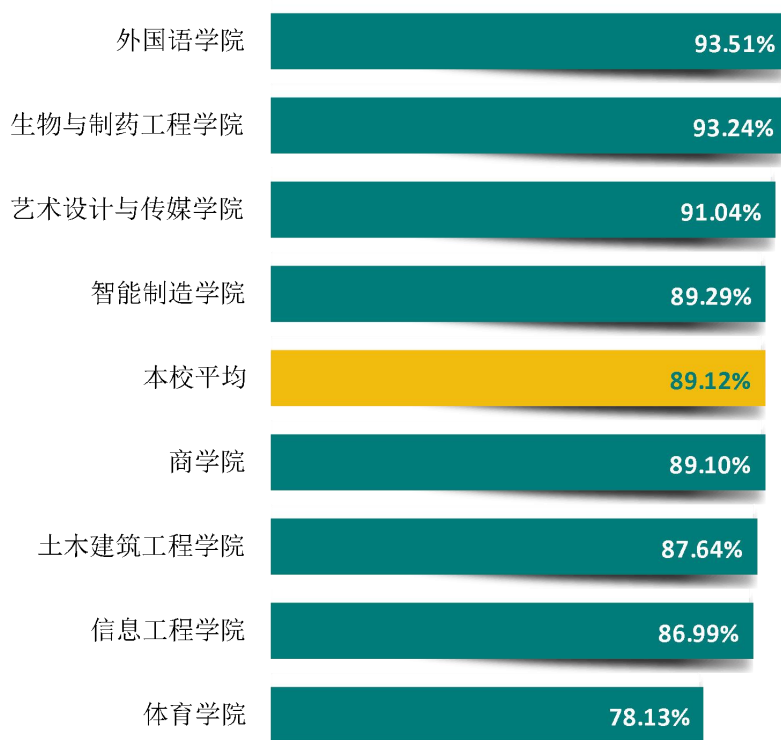


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过专业求职网站获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（31.32%）相对较高；学校渠道方面，毕业生主要通过“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（24.56%）、“实习”（12.99%）获得第一份工作。

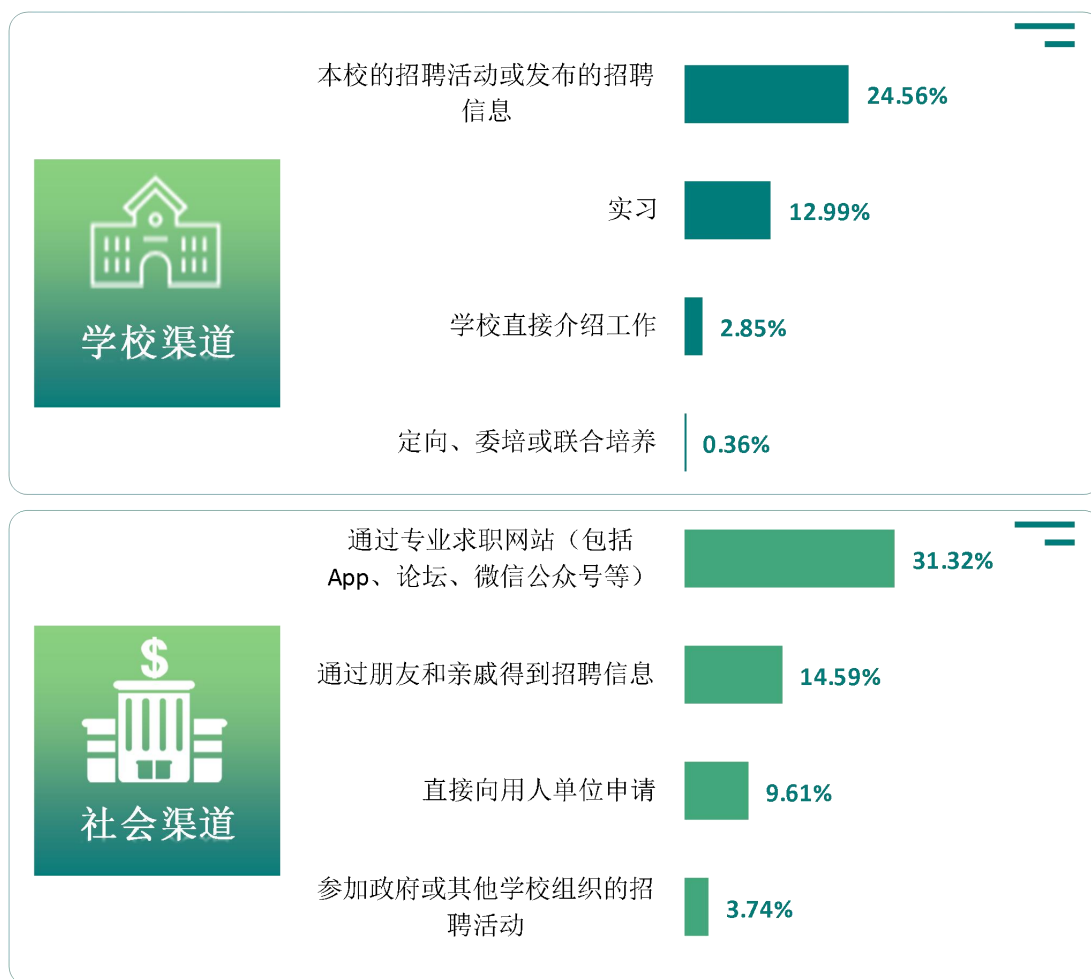


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业课程参与比例较高，创新创业竞赛/训练开展效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育比例较高的是创新创业课程（75.19%），其有效性为 78.94%；毕业生参与创新创业竞赛/训练的比例为 45.25%，其有效性（86.52%）较高。

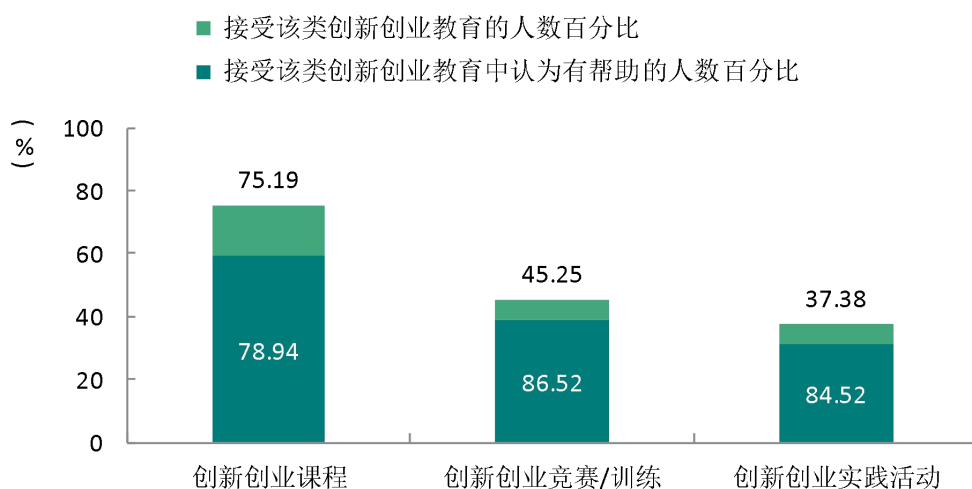


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

近七成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 68.63%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（23.47%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.11%）、专业工作的环境不好（18.37%）、专业无关工作收入更高（14.29%）、达不到专业相关工作的要求（12.93%）、专业工作岗位招聘少（8.84%）。

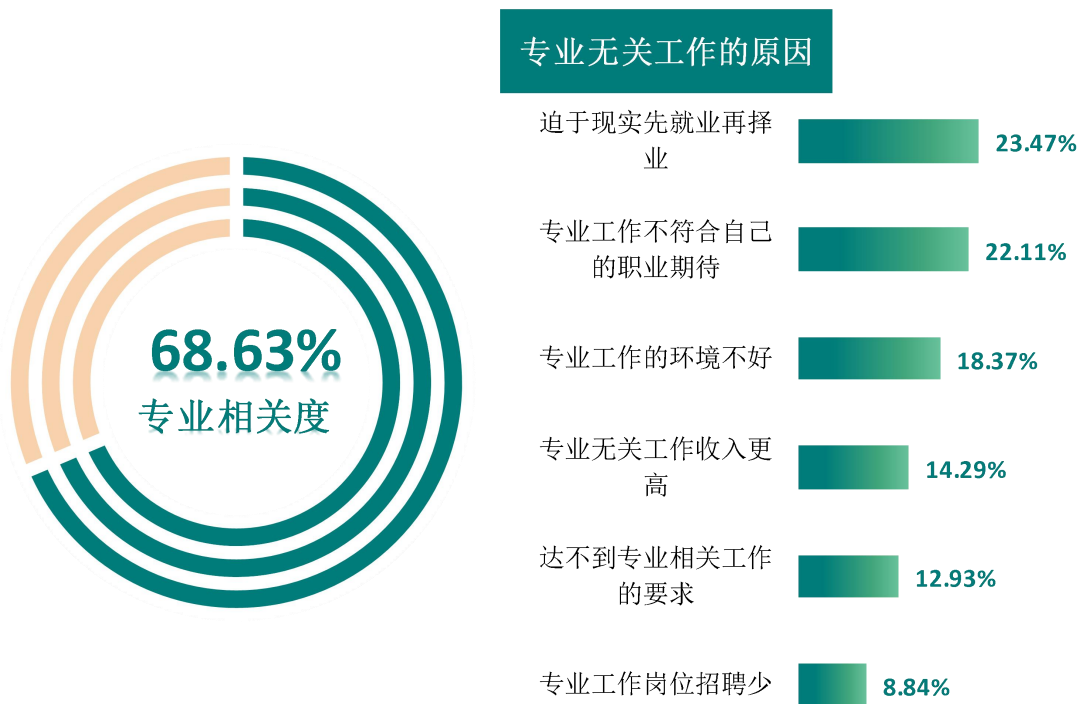


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是生物与制药工程学院（91.49%）、土木建筑工程学院（81.10%）、智能制造学院（73.76%）。

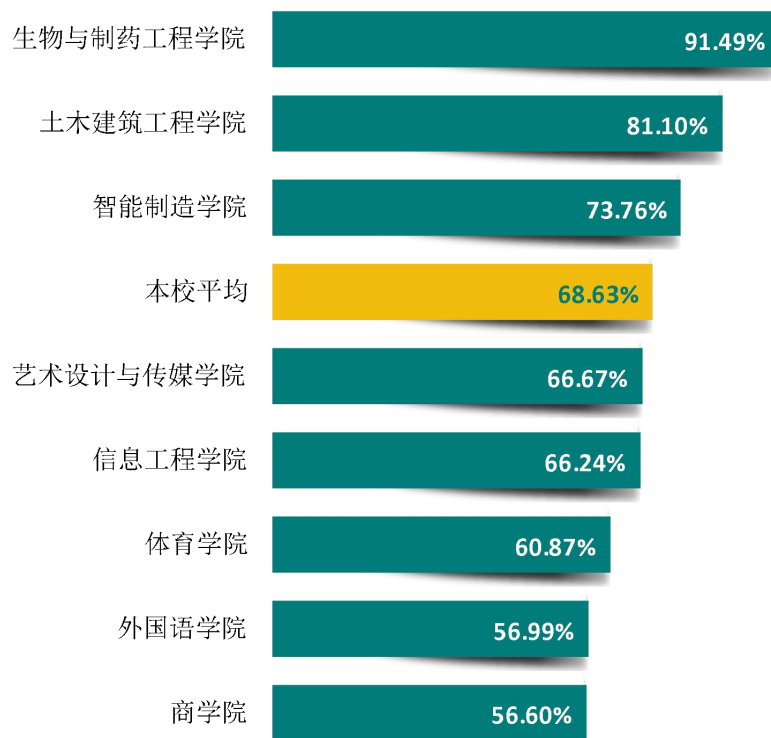


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是生物制药（92.73%）、制药工程（89.74%）、机械设计制造及其自动化（86.59%）。

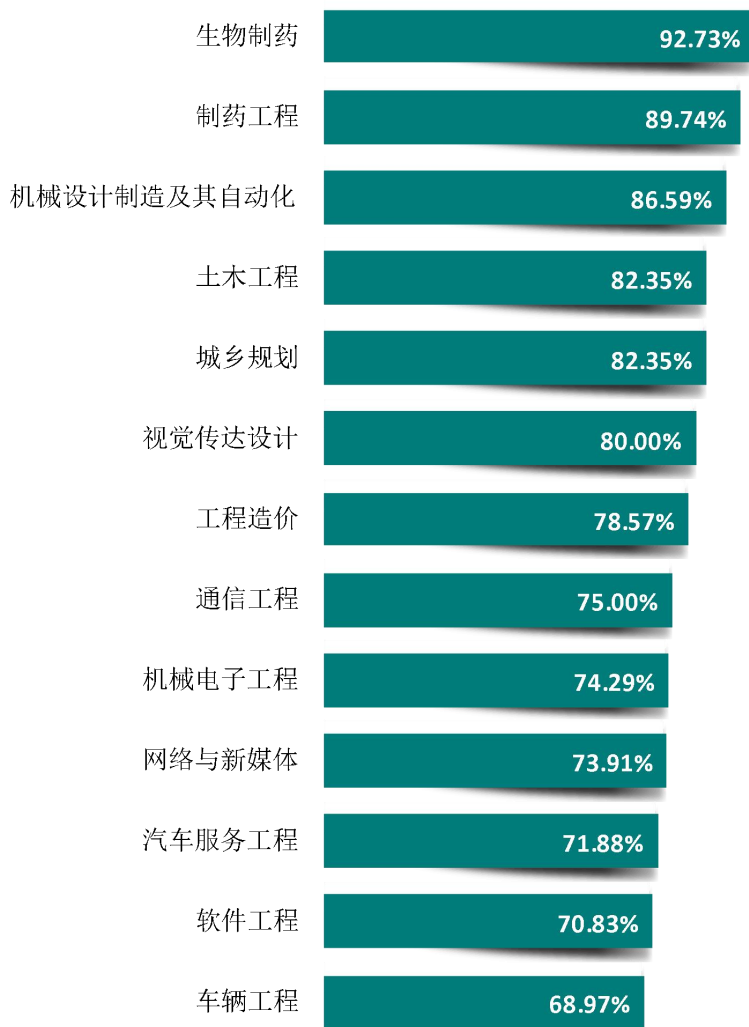
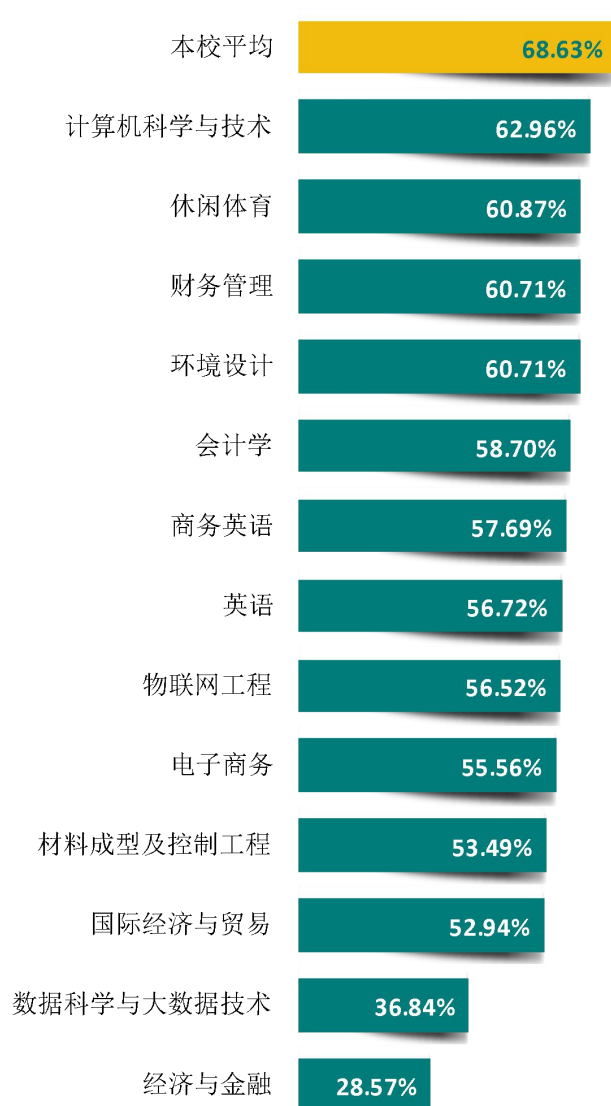


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

近八成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 79.89%，具体来看，毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 87.85%、81.79%、72.70%、71.67%。

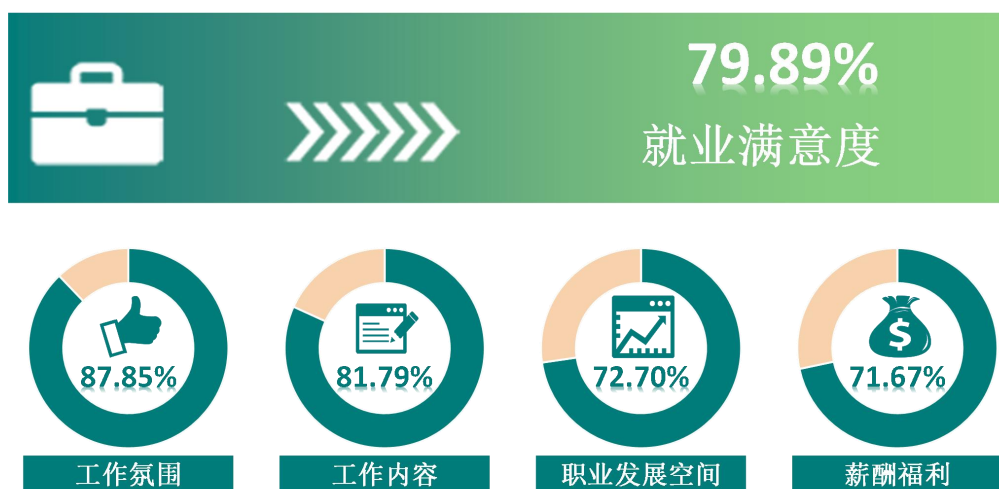


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是体育学院（83.33%）、商学院（81.38%）、生物与制药工程学院（81.25%）、智能制造学院（81.25%）。

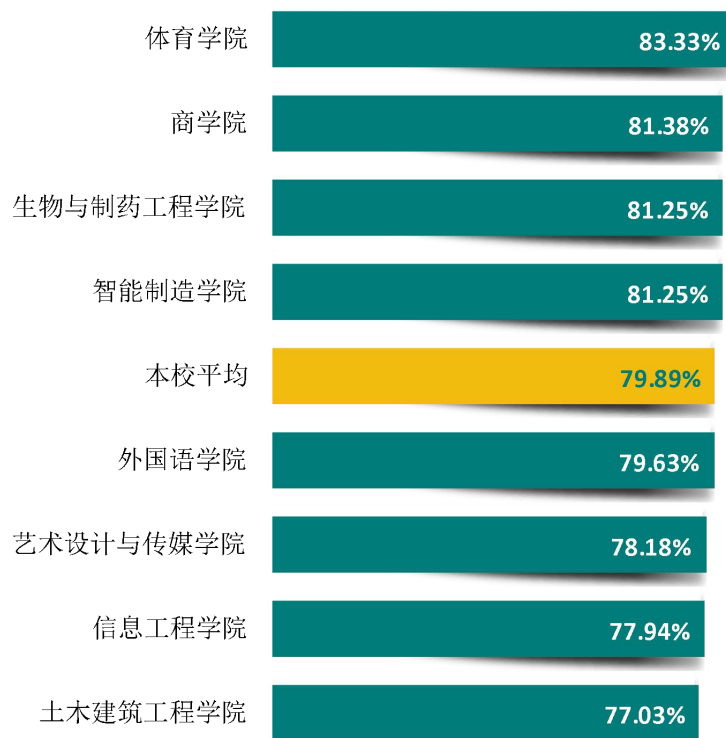


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是材料成型及控制工程（92.31%）、商务英语（90.00%）、电子商务（88.00%）。

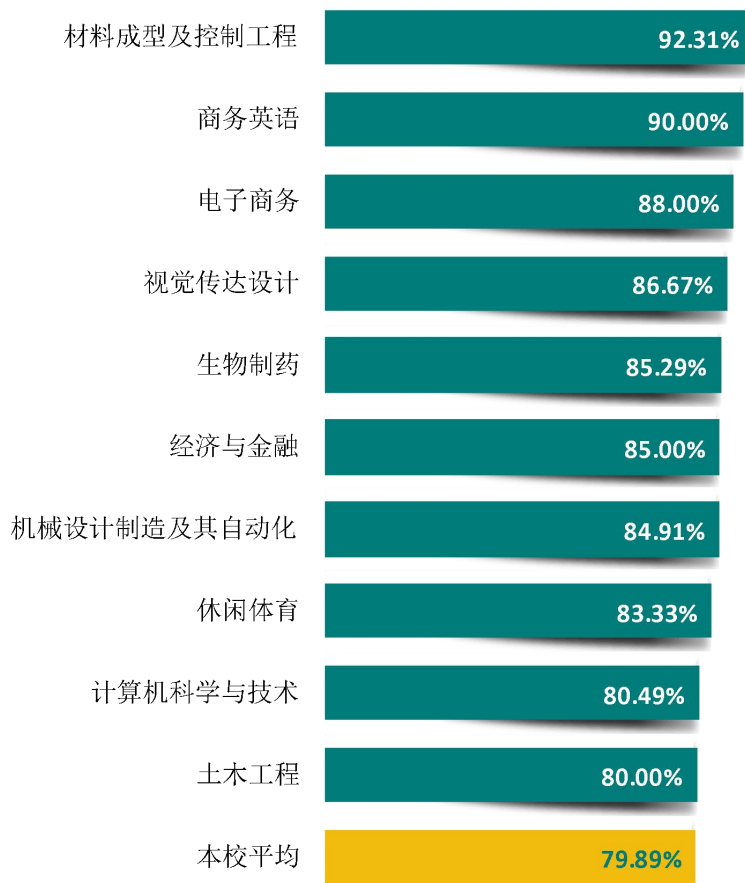
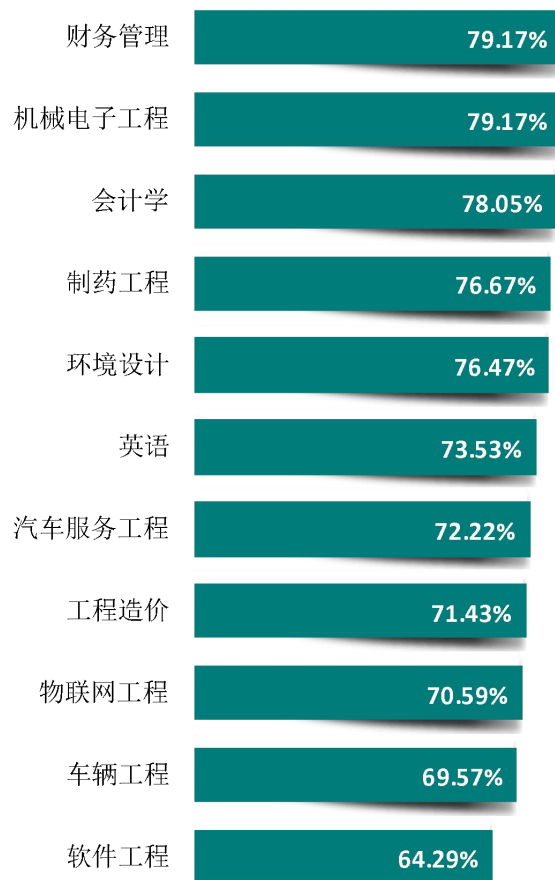


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 58.40%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因在于“不符合我的职业发展规划”（42.98%）、“不符合我的兴趣爱好”（26.86%）。

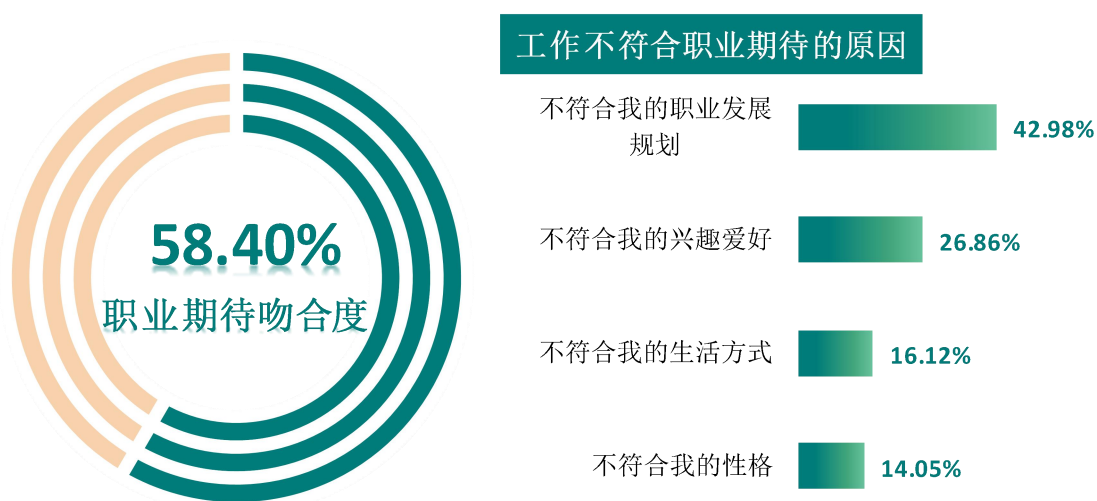


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是生物制药（70.59%）、计算机科学与技术（68.89%）、休闲体育（68.42%）、制药工程（67.86%）、财务管理（66.67%）。

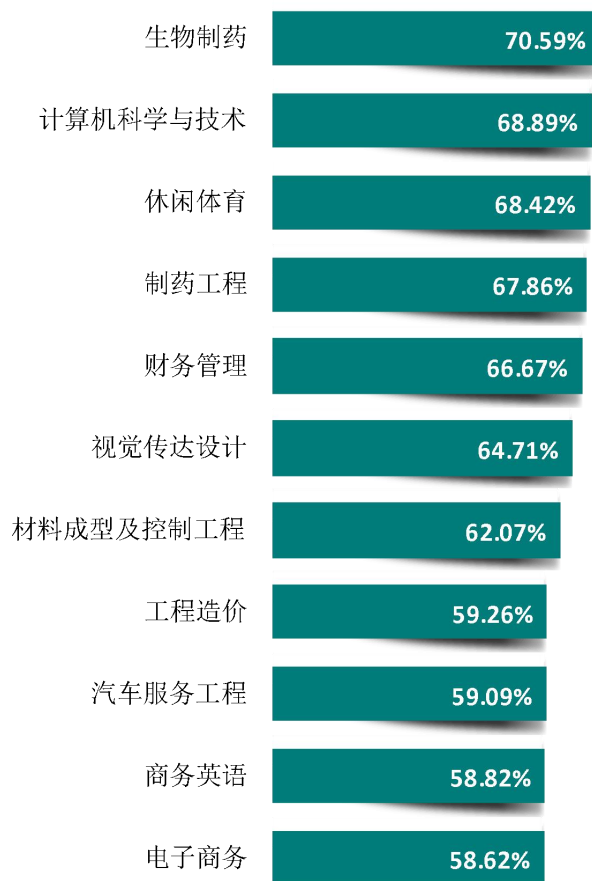
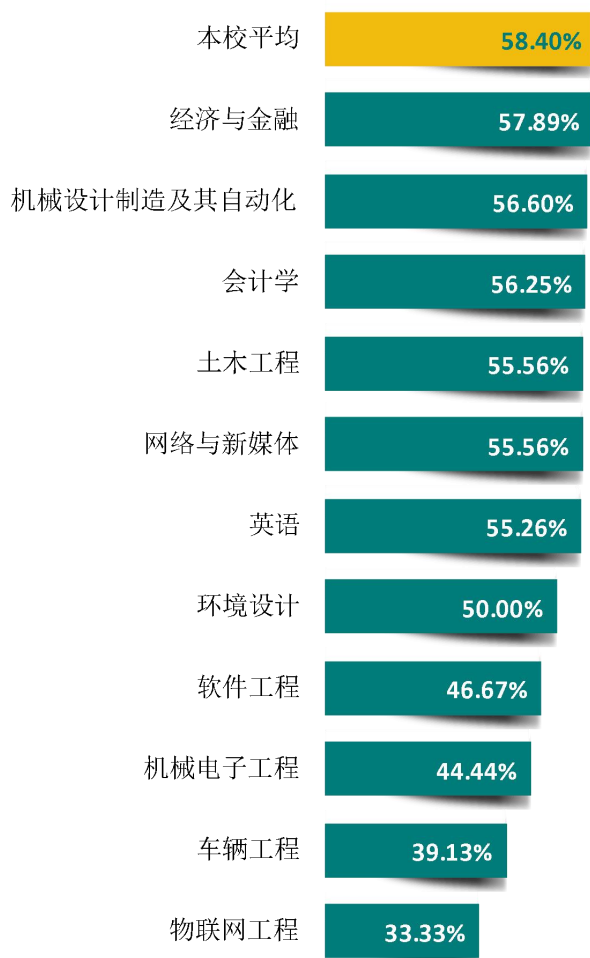


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业较为稳定。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 26.82%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（42.86%）、个人发展空间不够（36.87%）、工作要求高/压力大（30.41%）。

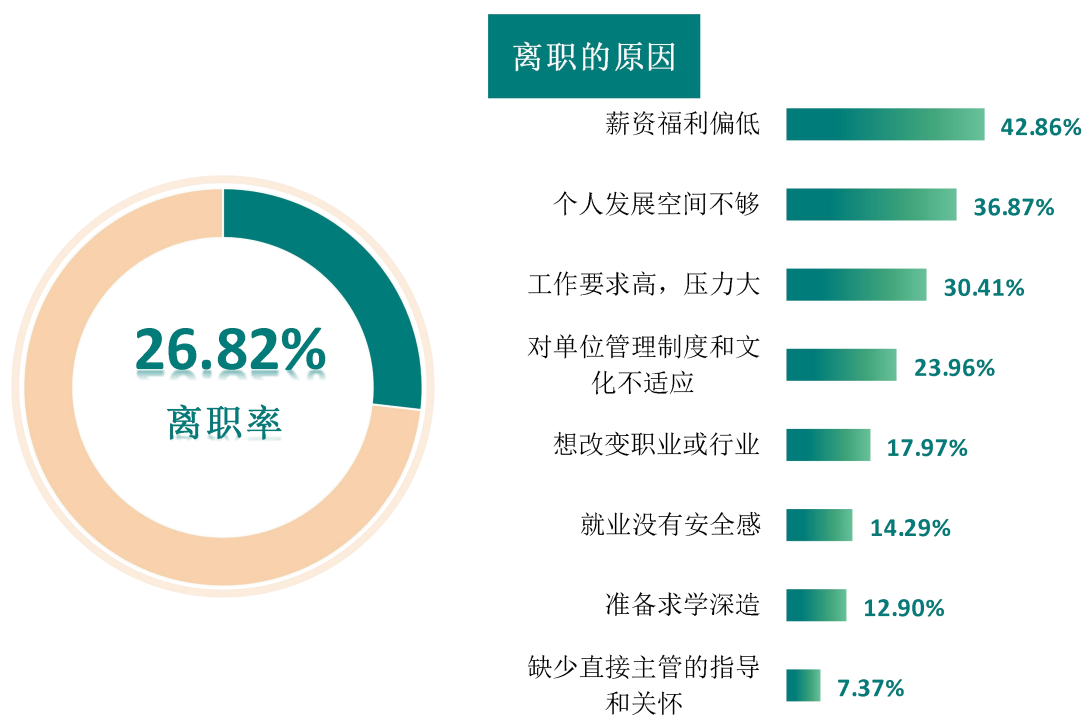


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率较低的学院是生物与制药工程学院（16.42%）、智能制造学院（20.38%）、土木建筑工程学院（21.05%）。

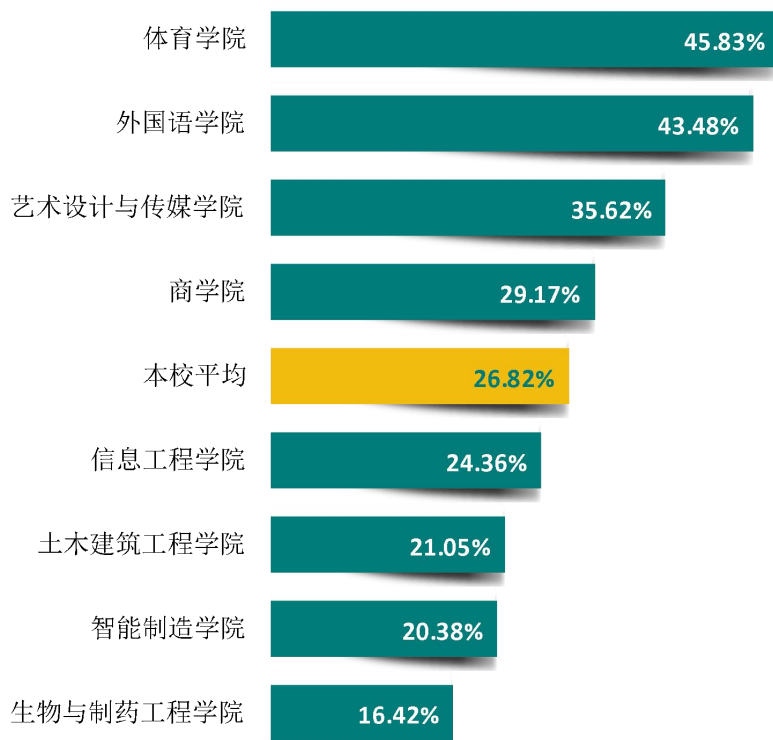


图 3-10 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率较低的专业是机械电子工程（7.41%）、车辆工程（8.70%）、制药工程（10.34%）。

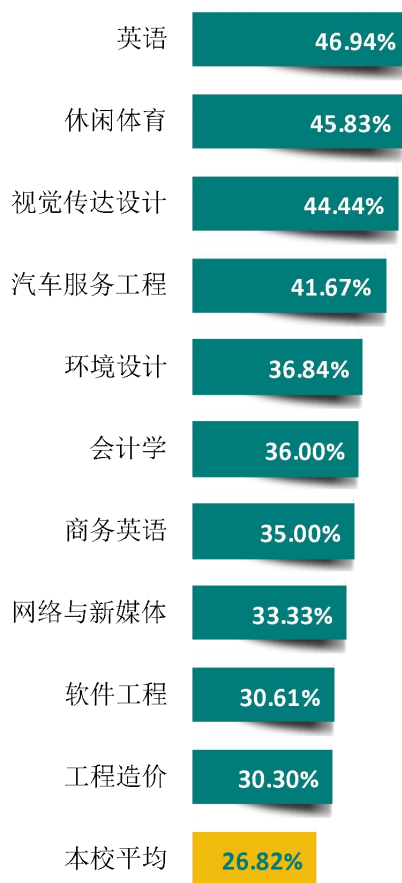
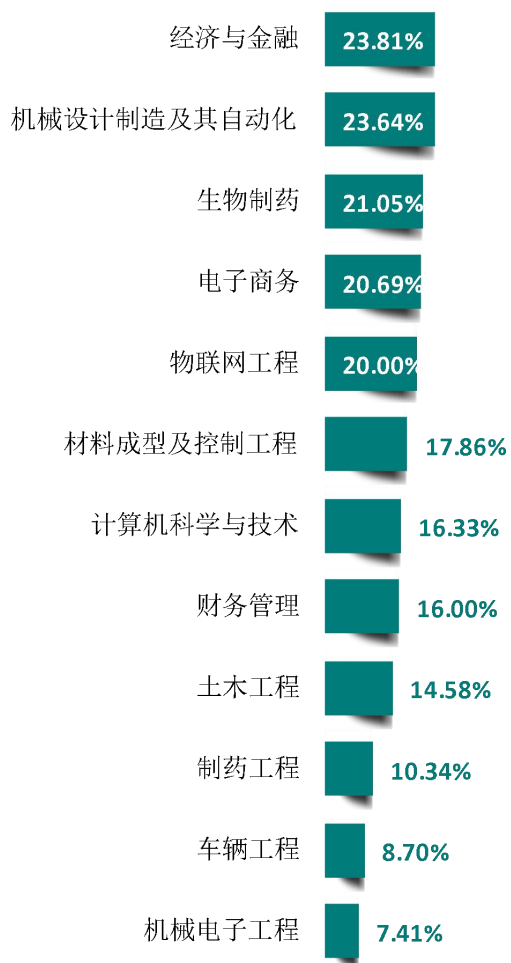


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 22.91%在薪资或职位上有过提升，9.50%有过转岗经历。

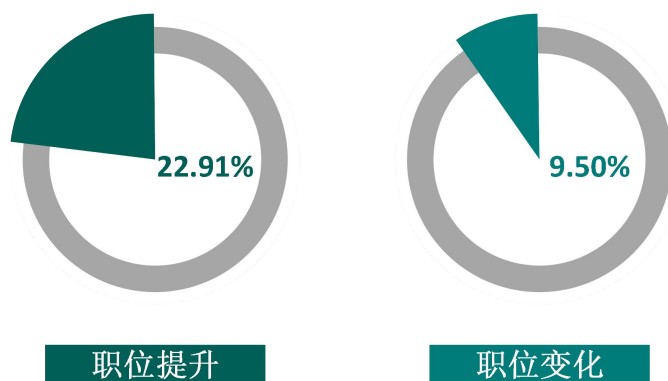


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届体育学院半数毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升，商学院（26.80%）、艺术设计传媒学院（26.56%）、外国语学院（25.49%）毕业生从毕业到现在有过薪资和职位提升的比例也相对较高；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（5.80%）、生物与制药工程学院（6.45%）、土木建筑工程学院（7.41%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	22.91	9.50
体育学院	50.00	22.22
商学院	26.80	8.50
艺术设计传媒学院	26.56	10.94
外国语学院	25.49	13.73
智能制造学院	20.13	12.75
信息工程学院	19.57	5.80
生物与制药工程学院	19.35	6.45
土木建筑工程学院	18.52	7.41

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是休闲体育（50.00%）、商务英语（41.18%）、环境设计（41.18%）；汽车服务工程、经济与金融专业几乎全部毕业生从毕业到现在均无转岗经历，此外，软件工程（2.27%）、工程造价（3.70%）专业毕业生从毕业到现在有过转岗经历的比例也较低。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	22.91	9.50
休闲体育	50.00	22.22
商务英语	41.18	23.53
环境设计	41.18	11.76
车辆工程	33.33	19.05
电子商务	31.03	6.90
会计学	30.43	10.87
计算机科学与技术	29.55	6.82
材料成型及控制工程	28.57	10.71
财务管理	25.00	12.50
制药工程	24.14	6.90
视觉传达设计	23.53	11.76
网络与新媒体	22.22	11.11
机械设计制造及其自动化	19.61	13.73
工程造价	18.52	3.70
英语	17.65	8.82
经济与金融	15.79	0.00
生物制药	15.15	6.06
土木工程	14.29	9.52
汽车服务工程	13.64	0.00
物联网工程	13.33	6.67
软件工程	11.36	2.27
机械电子工程	7.41	18.52

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业生就业落实充分

为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，我校积极贯彻落实国家、教育部以及湖北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。我校 2023 届超九成（91.43%）毕业生落实去向，较 2022 届（83.49%）提高 7.94 个百分点，就业落实情况向好。学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量。



二 毕业生就业适应行业产业发展需要

我校立足湖北及武汉城市圈，为区域经济和社会发展提供有力的人才、技术和智力支撑。数据显示，我校 2023 届 61.85% 的毕业生在湖北省就业，其中在武汉市就业的比例为 71.99%，广大毕业生留鄂就业创业，反映出学校重点为区域经济发展提供人才服务，学校服务区域经济和社会发展优势凸显。

学校积极响应湖北省二〇三五年经济社会发展目标，主动适应地方经济和社会发展以及推动湖北高质量发展、加快构建中部地区崛起重要战略支点的需要，坚持市场化、职业化、国际化的办学方向，构建以工学为主，管理学、文学、艺术学、经济学、教育学、医学等多学科相互支撑、协调发展的应用型学科体系和专业体系。我校毕业生就业领域多元，2023 届毕业生就业行业包括制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业、文化/体育和娱乐业等，从事职业类别主要以机械/仪器仪表、销售、建筑工程为主，多元化就业持续保障我校为社会经济发展助力。



三 毕业生就业质量较高，从业幸福感较强

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校 2023 届毕业生就业满意度为 79.89%，整体就业感受较好。与此同时，毕业生工作与专业相关度为 68.63%，绝大多数毕业生都能学以致用。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构。

校园招聘



第五章 校园招聘



一 关于校园招聘数据的统计说明

- 1.统计时间为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。
- 2.统计数据的来源为学生就业创业指导服务中心和各学院承办的各类线上、线下招聘活动，不含用人单位通过电话、传真、信函、电子邮件或用人单位在学校就业信息网登录发布的招聘信息。
- 3.在统计岗位需求时，根据学校既有专业尽量按相近或相似进行匹配，对于完全不符合学校专业设置的信息未纳入统计。
- 4.在招聘需求中，对学历要求为“本科以上”、“本科”等，均按本科学历要求统计，对于有专业要求但未注明学历要求的按照本科统计，对于一个岗位多个专业均可的，按照招聘企业所勾选的专业进行平均计数，对于专业不限的招聘需求单独注明并另行统计。



二 校园招聘数量统计

学校共为 2023 届毕业生举办招聘会 342 场，其中举办线下招聘会 220 场，中大型双选会 21 场；举办线上招聘会 122 场，网络双选会 1 场。

表 5-1 2023 届毕业生校园招聘会月度统计表（线上和线下）

月份	招聘会场次	备注
9 月	34	含线上宣讲会 8 场;线下大型 2 场
10 月	61	含线上宣讲会 20 场; 线下中大型 6 场
11 月	49	含线上宣讲会 39 场; 线下中大型 1 场
12 月	7	含线上宣讲会 7 场
1 月	14	含线上宣讲会 14 场
2 月	26	含线上宣讲会 6 场
3 月	45	含线上宣讲会 7 场; 线下中大型 5 场
4 月	40	含线上宣讲会 8 场, 线上招聘会 1 场; 线下大中型 5 场
5 月	45	含线上宣讲会 10 场; 线下大中型 2 场
6 月	20	含线上宣讲会 5 场
7 月	1	含线上招聘会 1 场
总计	342	



三 招聘单位所在地区统计

学校克服疫情常态化管控要求，积极举办线上和线下招聘活动，2023 年实施“乙类乙管”后，学校进一步加大了市场开发力度，及时开放校园，全年共有 1318 家单位到校参加招聘活动。

表 5-2 线下招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾）	104
华南地区（广东、广西、海南、香港、澳门）	93
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	597
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	21
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	10
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	10
东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）	0
合计	835

表 5-3 线上招聘单位所在地区数量统计表

招聘单位地区	数量
华东地区（山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、台湾）	104
华南地区（广东、广西、海南、香港、澳门）	87
华中地区（湖北、湖南、河南、江西）	232
华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古）	43
西北地区（宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）	5
西南地区（四川、云南、贵州、西藏、重庆）	12
东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）	0
合计	483



四 招聘单位性质统计

参加 2023 届毕业生校园招聘活动的单位中，国有企业、三资企业的数量与上一年度相比减少。民营企业线上招聘频率增加。

表 5-4 招聘单位性质统计表（含线上、线下）

单位性质	数量	比例 %
其他企业（民营企业）	1151	87.33
国有企业	96	7.28
三资企业	71	5.39
机关	0	0.00
科研设计单位	0	0.00
高等教育单位	0	0.00
中初教育单位	0	0.00
其他事业单位	0	0.00

单位性质	数量	比例 %
医疗卫生单位	0	0.00
部队	0	0.00
城镇社区	0	0.00
农村建制村	0	0.00
其他	0	0.00
合计	1318	100.00

注：单位性质分类参照湖北高校就业网络联盟的平台系统。



五 招聘单位行业分布统计

参加 2023 届毕业生校园招聘活动的单位中，制造业招聘需求明显增加。

表 5-5 校园招聘单位所属行业统计表

行业类别	单位数量	比例 %
信息传输、软件和信息技术服务业	131	9.94
制造业	408	30.96
批发和零售业	132	10.02
建筑业	148	11.23
教育	65	4.93
租赁和商务服务业	30	2.28
文化、体育和娱乐业	111	8.42
其他	52	3.95
金融业	61	4.63
房地产业	26	1.97
交通运输、仓储和邮政业	42	3.19
农、林、牧、渔业	18	1.37
居民服务、修理和其他服务业	30	2.28
科学研究和技术服务业	18	1.37
住宿和餐饮业	6	0.46
电力、热力、燃气、及水生产和供应业	3	0.23
水利、环境和公共设施管理业	7	0.53
卫生和社会工作	30	2.28
公共管理、社会保障和社会组织	0	0.00
采矿业	0	0.00
合计	1318	100.00

注：本表中的“其他”是指在就业联盟平台系统注册时所属行业选项为空的单位。



六 校园招聘供需比统计

供需比是指毕业生人数与校园招聘单位提供岗位数量的比值。供需比在一定程度上反映行业和社会需求，但不是完全对应关系。

表 5-6 校园招聘会整体供需比统计表

学历	毕业生总人数	校园招聘需求总数	供需比
本科	3838	72541	1: 18.90
专业不限		28468	
总数		101009	1: 26.32



七 学院供需比统计

2023 届毕业生的校园招聘供需比，智能制造学院最高，外国语学院最低。

表 5-7 各学院供需比统计表

学院	毕业生人数	需求数量	供需比
智能制造学院	607	23434	01:38.6
商学院	735	24648	01:33.5
生物与制药工程学院	222	6627	01:29.9
艺术设计与传媒学院	504	10987	01:27.8
土木与建筑工程学院	443	11654	01:26.3
信息工程学院	804	17787	01:22.1
外国语学院	394	4596	01:11.7
体育学院	129	1276	01:09.9
合计	3838	101009	01:26.3

用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 用人单位基本情况

1. 单位性质

参与调研的用人单位性质主要是民营企业/个体（79.60%），其后依次是中外合资/外商独资（6.12%）、国有企业（5.10%）、民非组织（4.08%）、科研或其他事业单位（3.06%）、政府机构（2.04%）。

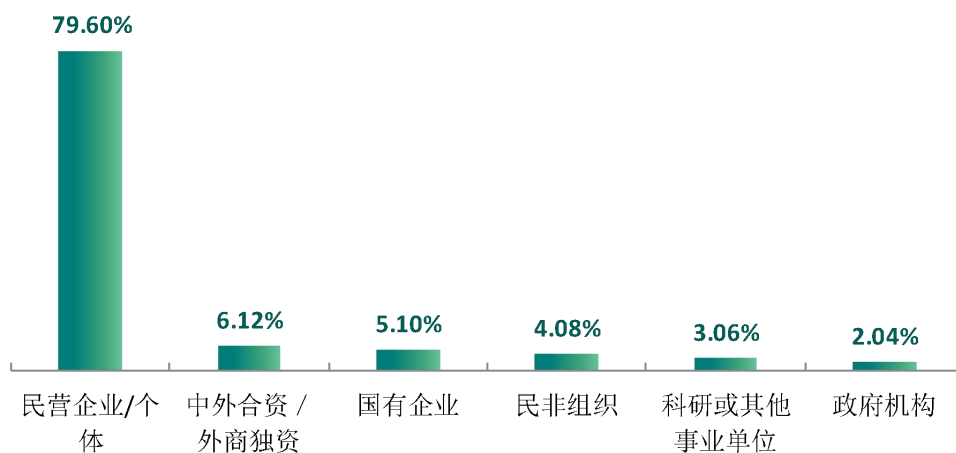


图 6-1 用人单位性质

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 单位规模

参与调研的用人单位规模主要为 50 人及以下（36.75%）、51-300 人（26.53%）。

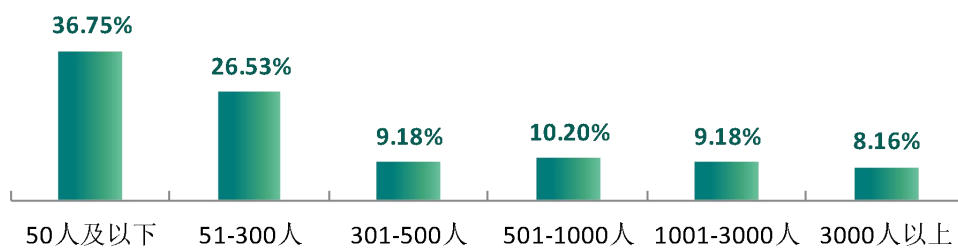


图 6-2 用人单位规模

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

二 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（67.74%）、“能力和知识结构符合工作要求”（64.52%）。

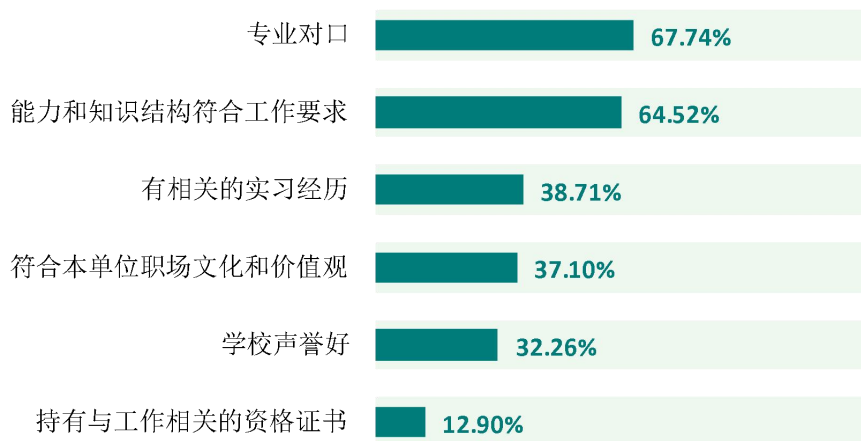


图 6-3 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（58.06%），其后依次是“通过专业招聘网站”（48.39%）、“在本单位实习”（43.55%）、“通过学校发布招聘信息”（33.87%）等。

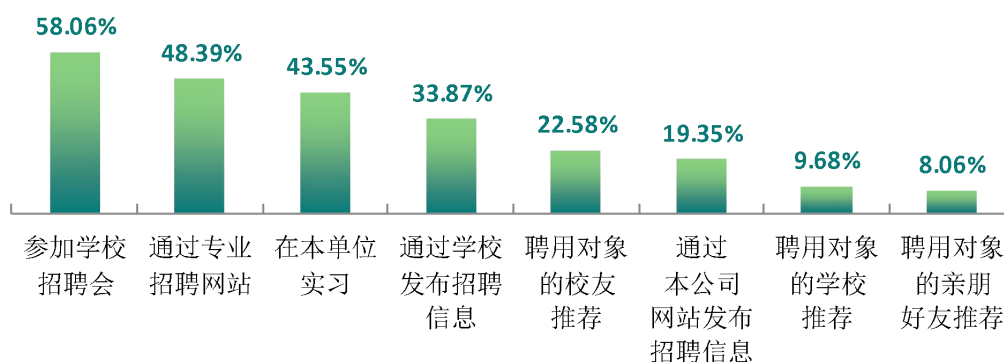


图 6-4 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

三 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96.43%，其中很满意的比例为 44.64%。

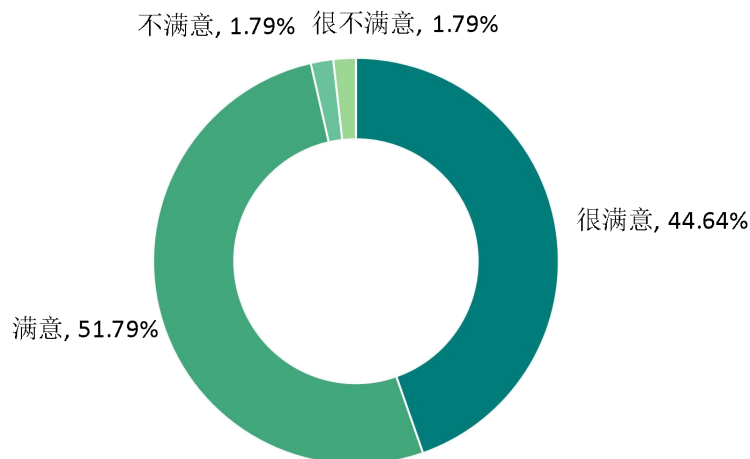


图 6-5 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-6 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。



四 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.54 分）、“团队合作能力”（4.50 分）、“动手操作能力”（4.50 分）的需求程度较高，且满意度（分别为 89.09%、96.36%、90.91%）也较高。

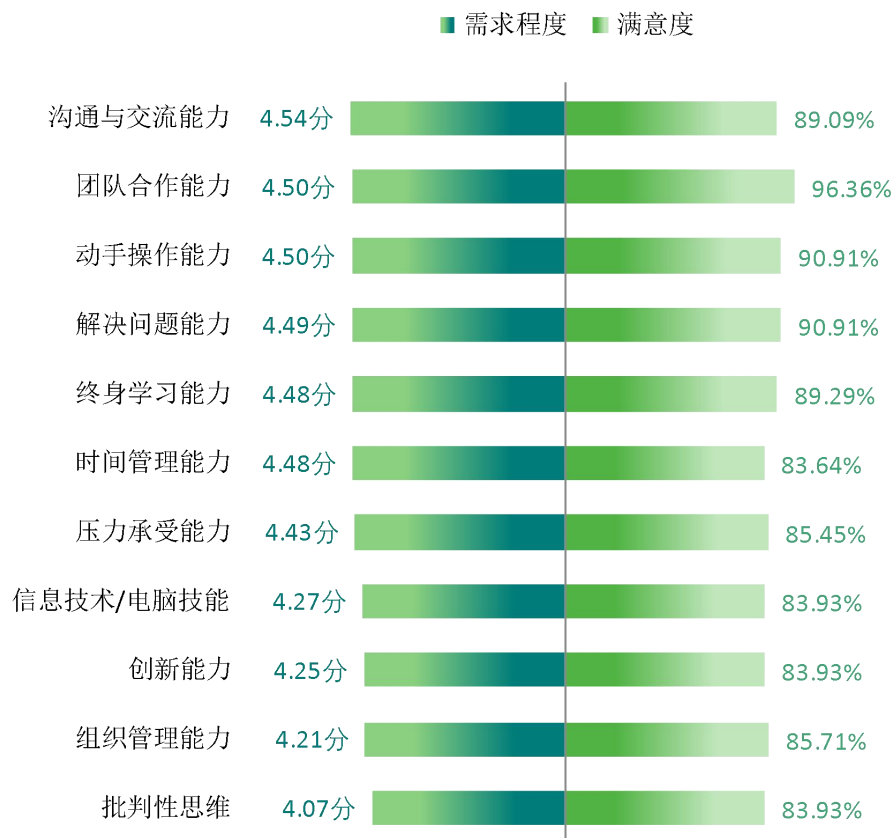


图 6-7 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.57 分、4.53 分、4.42 分）相对较高，其满意度分别为 89.09%、92.73%、89.09%。

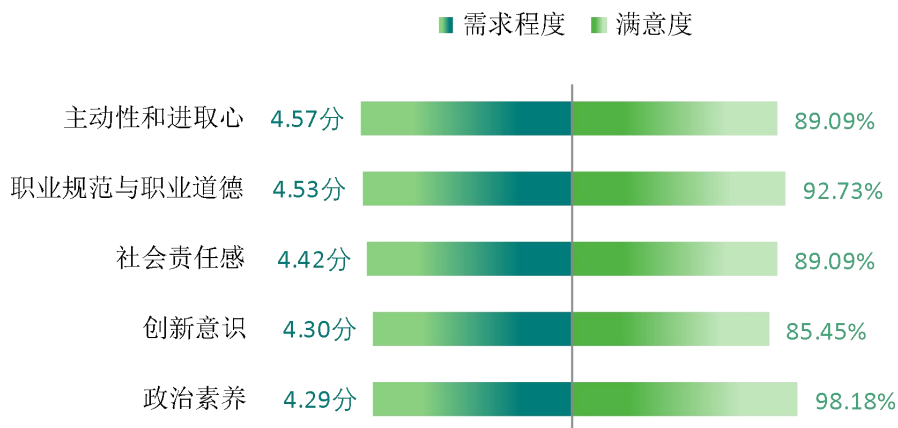


图 6-8 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.48 分、4.30 分、3.98 分、3.93 分，满意度分别为 87.50%、80.00%、78.57%、80.36%。

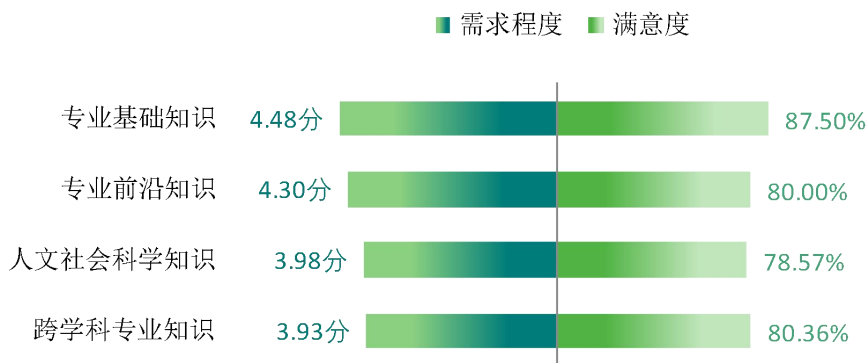


图 6-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

五 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为均为 100.00%，其中很满意的比例均超五成（分别为 50.65%、52.70%）。

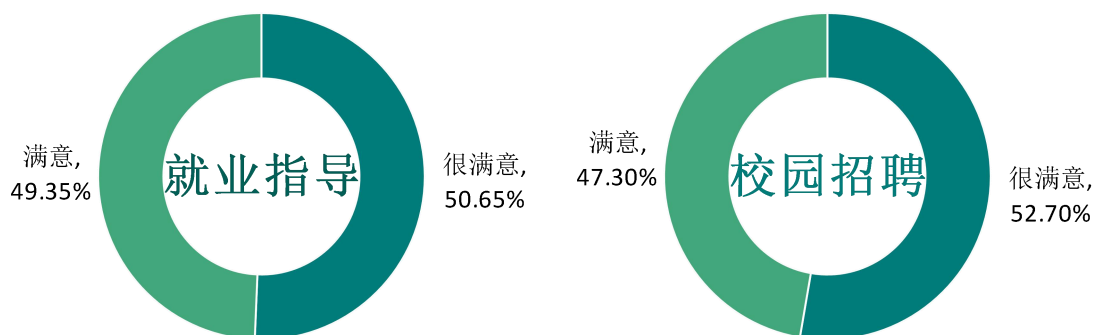


图 6-10 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（72.15%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（67.09%）、“提前安排毕业生在单位实习”（62.03%）。

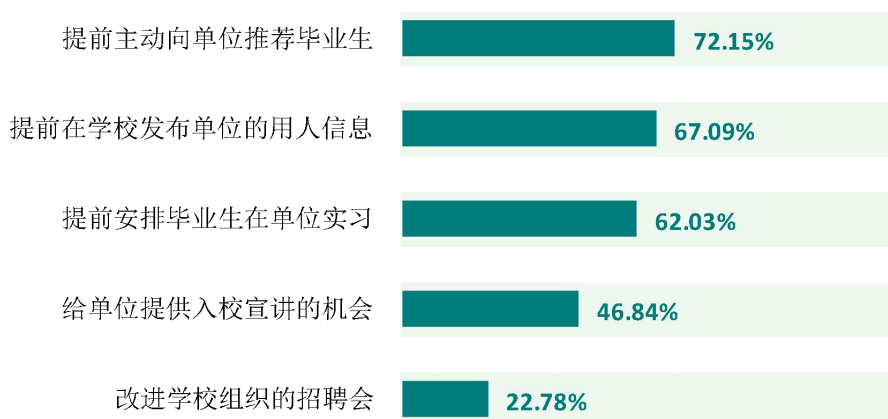


图 6-11 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（73.17%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（62.20%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（54.88%）、“专业设置”（46.34%）等。

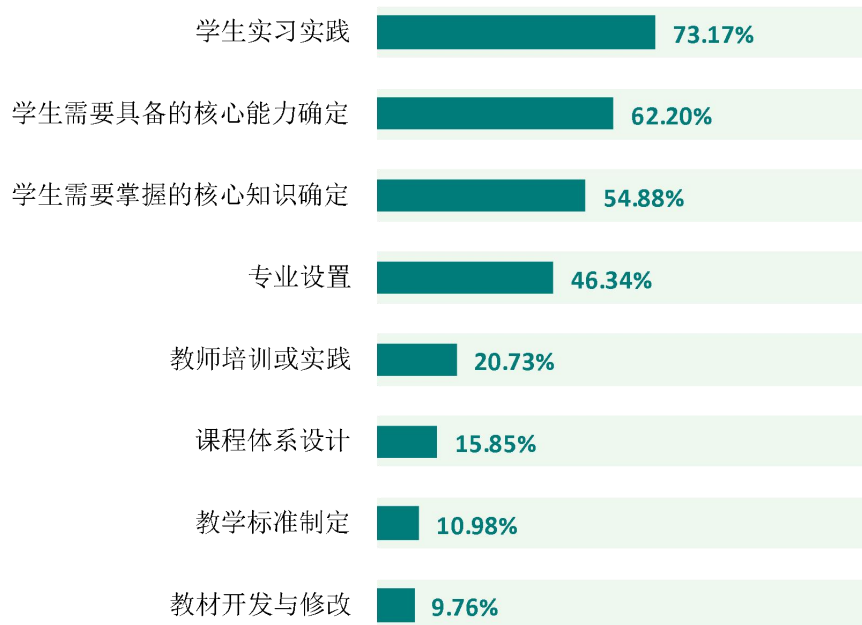


图 6-12 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第七章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

六成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 61.90%。

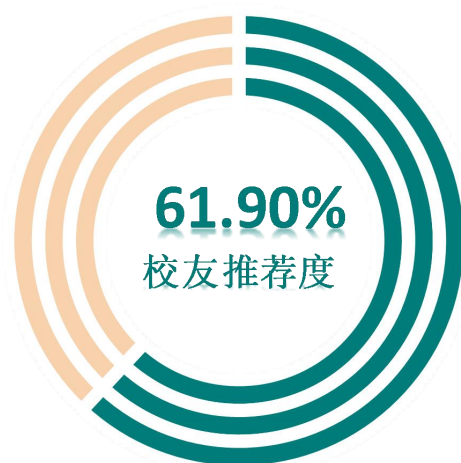


图 7-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是“体育学院”（70.59%）、“智能制造学院”（70.56%）、“土木建筑工程学院”（64.00%）、“外国语学院”（63.41%）、“艺术设计传媒学院”（62.67%）。

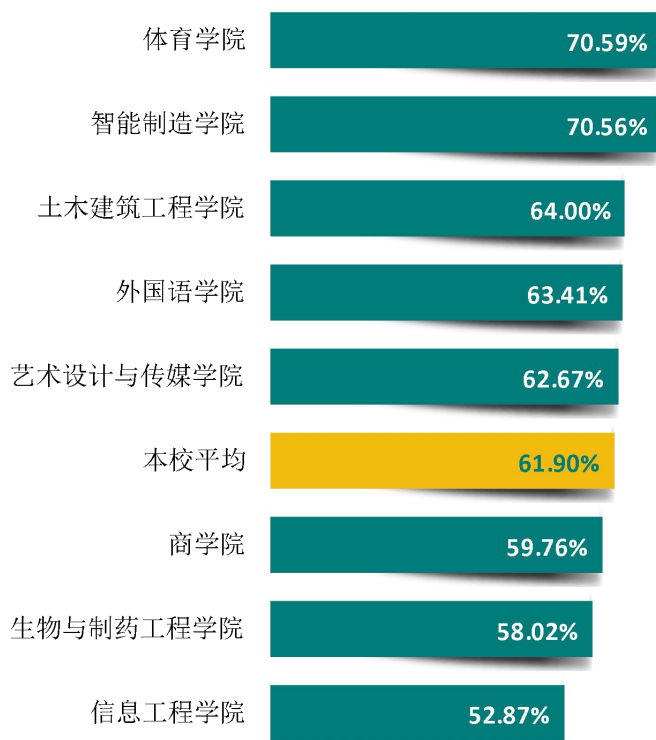


图 7-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是“车辆工程”（88.24%）、“商务英语”（75.00%）、“电子商务”（72.00%）、“机械电子工程”（71.43%）、“休闲体育”（70.59%）、“会计学”（70.00%）。

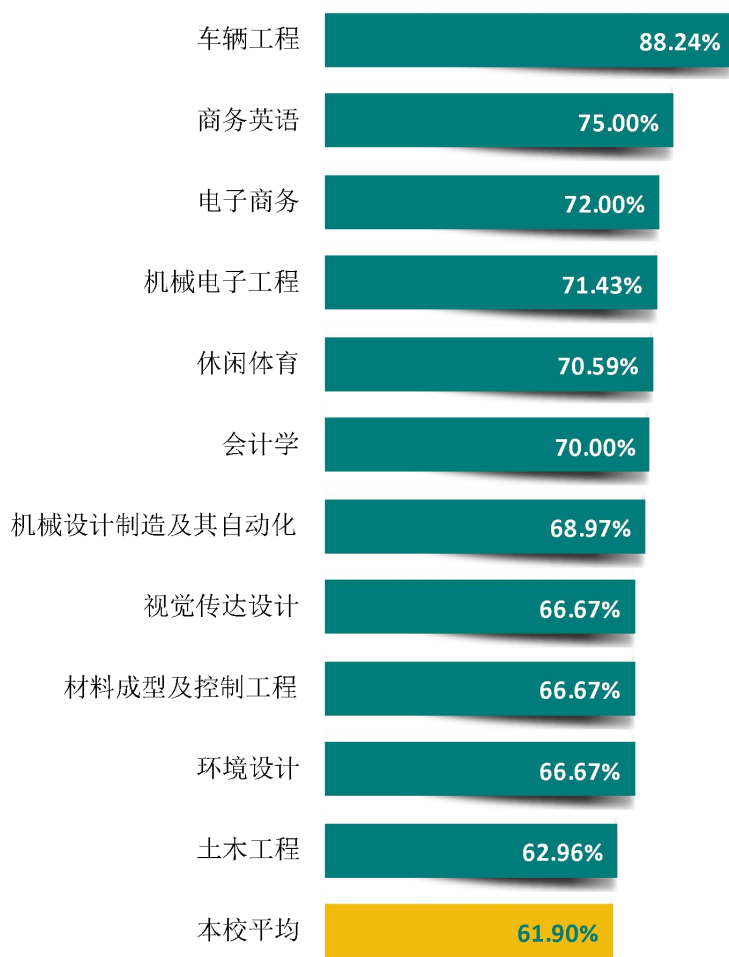
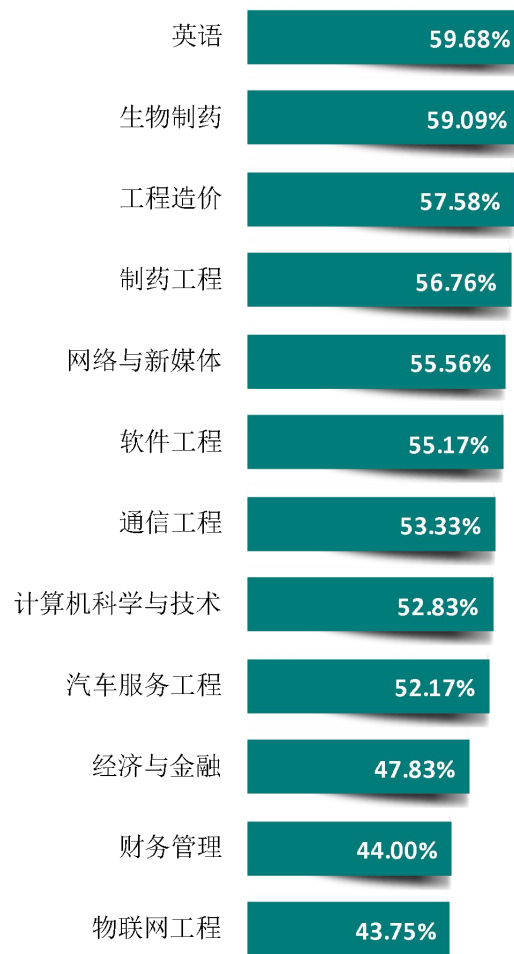


图 7-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

九成以上毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93.18%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

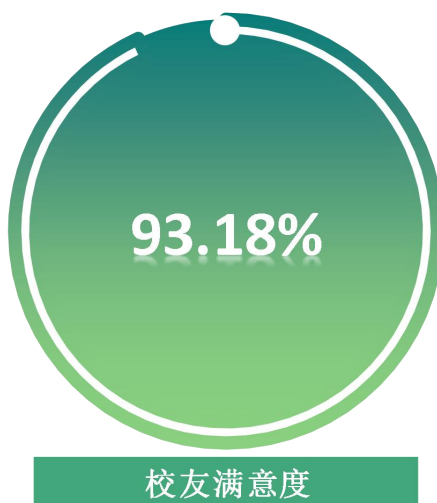


图 7-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是外国语学院（98.67%）、商学院（97.45%）、艺术设计传媒学院（95.59%）。

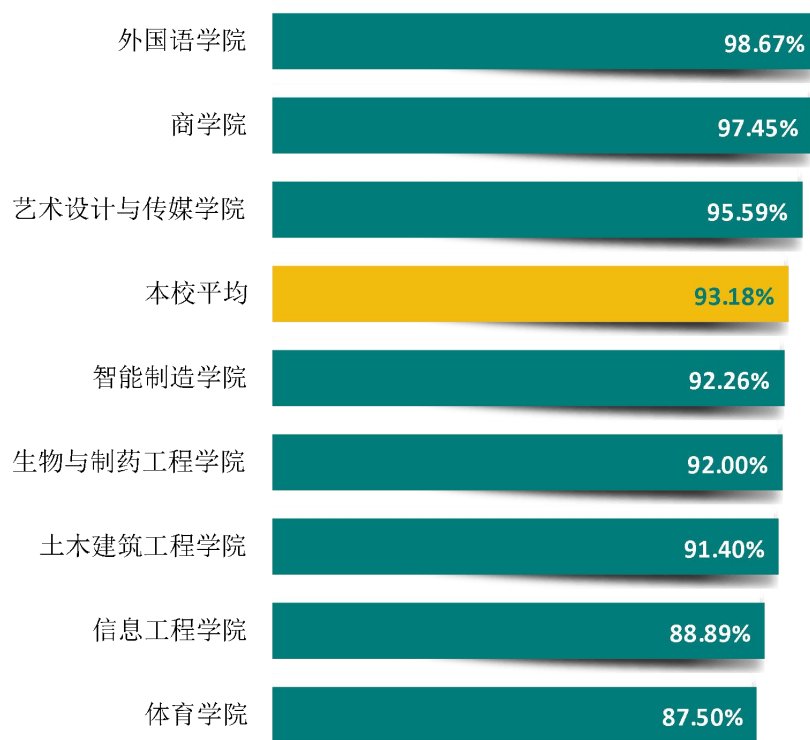


图 7-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届视觉传达设计、电子商务、财务管理、商务英语专业几乎全部毕业生均对母校很满意（满意度均为 100.00%），此外，英语（98.18%）、会计学（97.92%）、制药工程（97.06%）、车辆工程（96.97%）、机械电子工程（96.97%）专业毕业生对母校的满意度评价也较高。

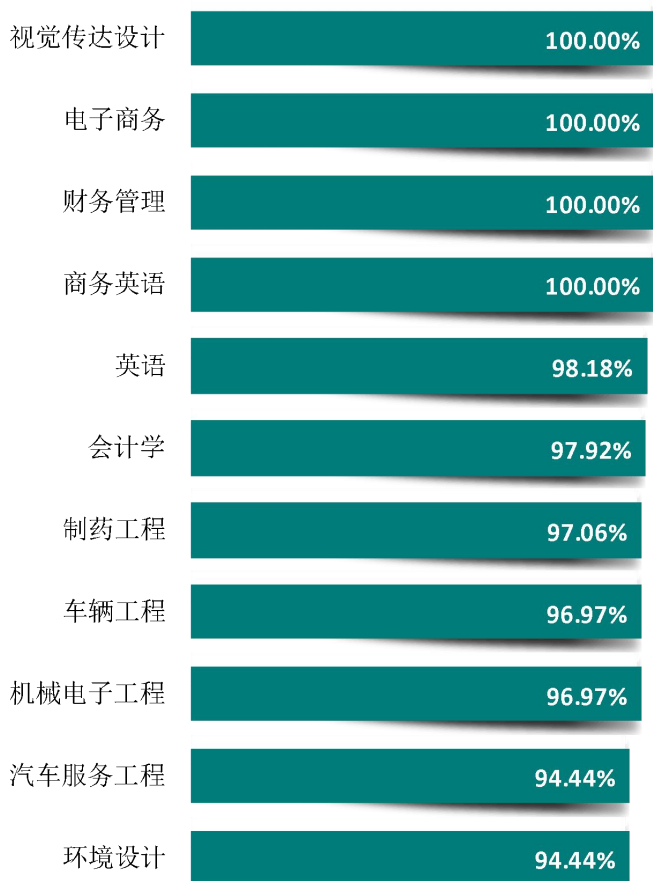
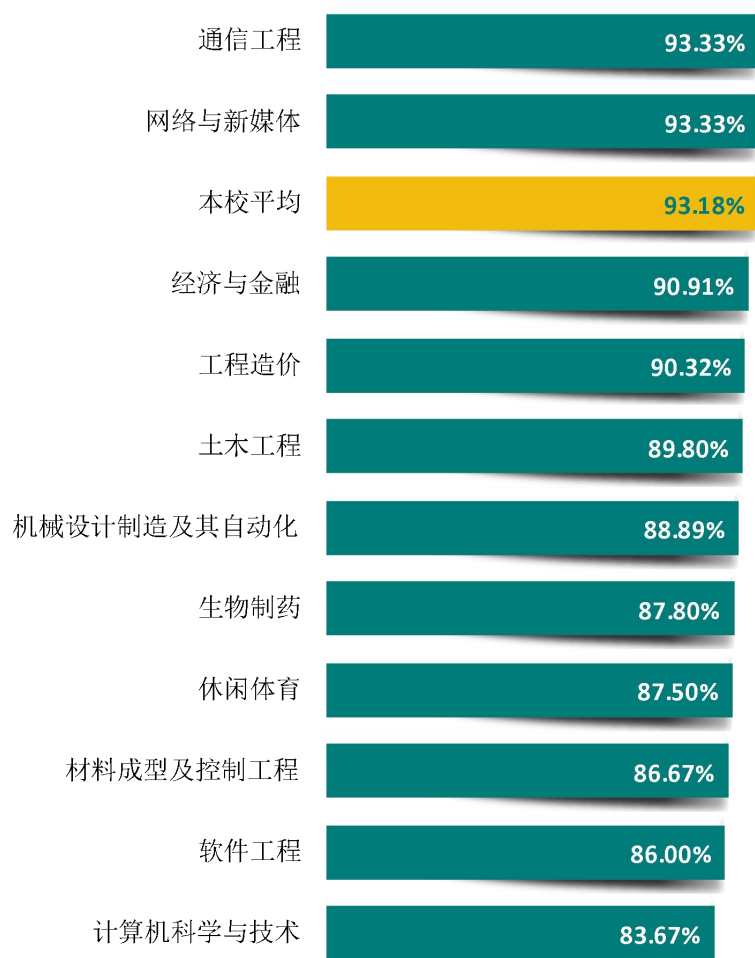


图 7-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

九成以上毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 91.77%。
毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

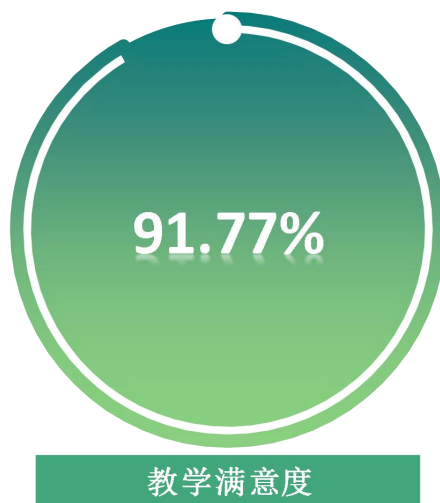


图 7-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院（100.00%）、商学院（95.33%）、生物与制药工程学院（95.00%）。

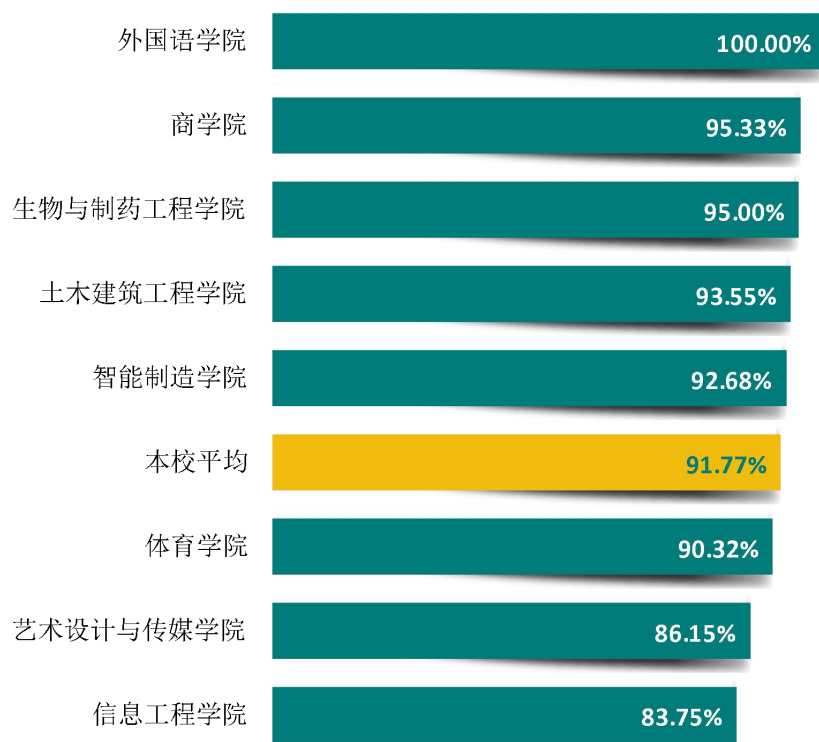


图 7-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届英语、财务管理、商务英语、电子商务专业几乎全部毕业生均对教学很满意（满意度均为 100.00%），此外，会计学（97.78%）、机械电子工程（96.43%）、材料成型及控制工程（96.30%）、生物制药（95.35%）专业毕业生对教学满意度的评价也较高。

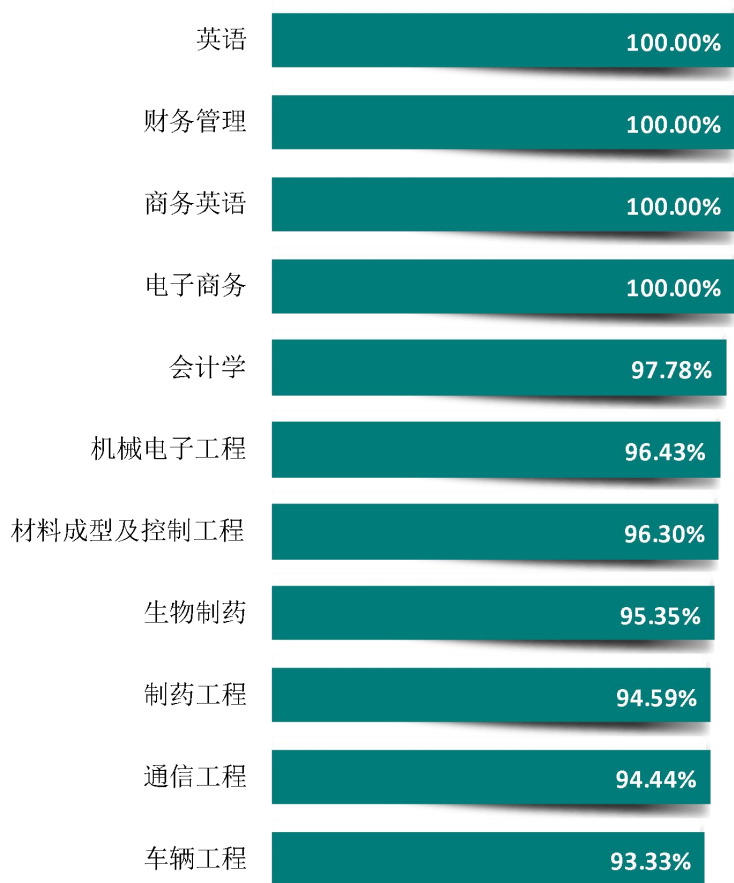
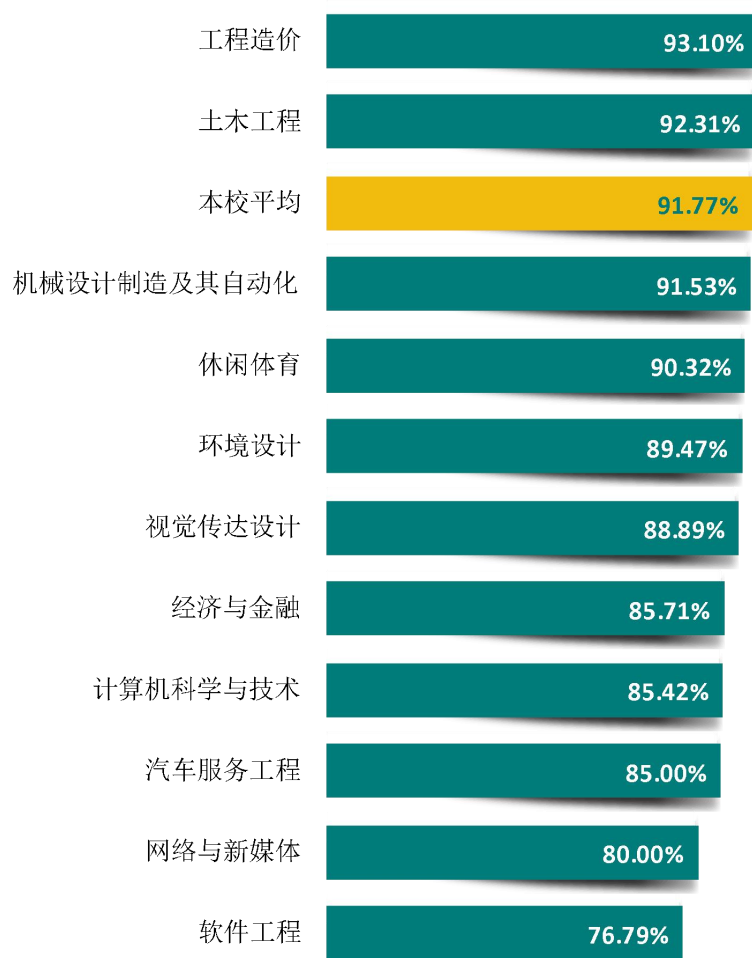


图 7-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 91.60%、80.53%、80.18%。



图 7-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教室教学设备、图书馆、实验实训相关设备满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（93.93%、91.90%、87.36%）较高。

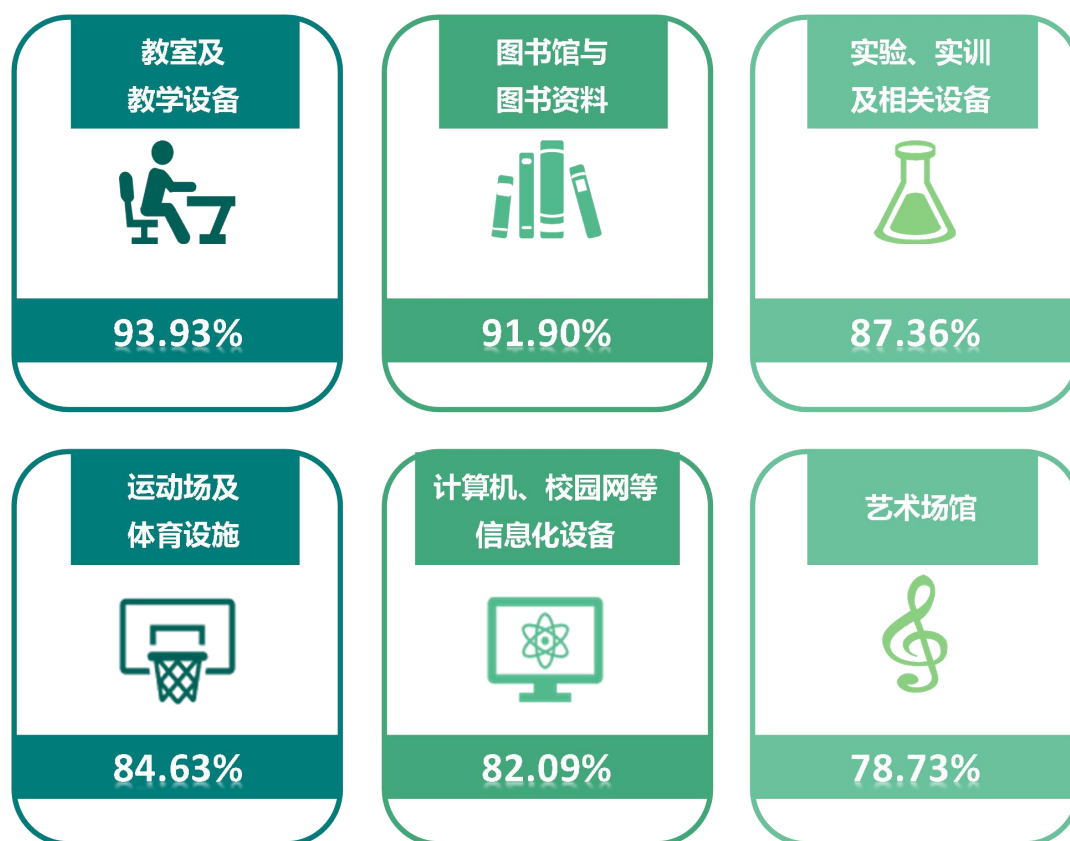


图 7-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力主要是团队合作、沟通交流、环境适应、解决问题、终身学习，其增值比例分别为 84.09%、88.02%、87.38%、86.43%、82.34%。

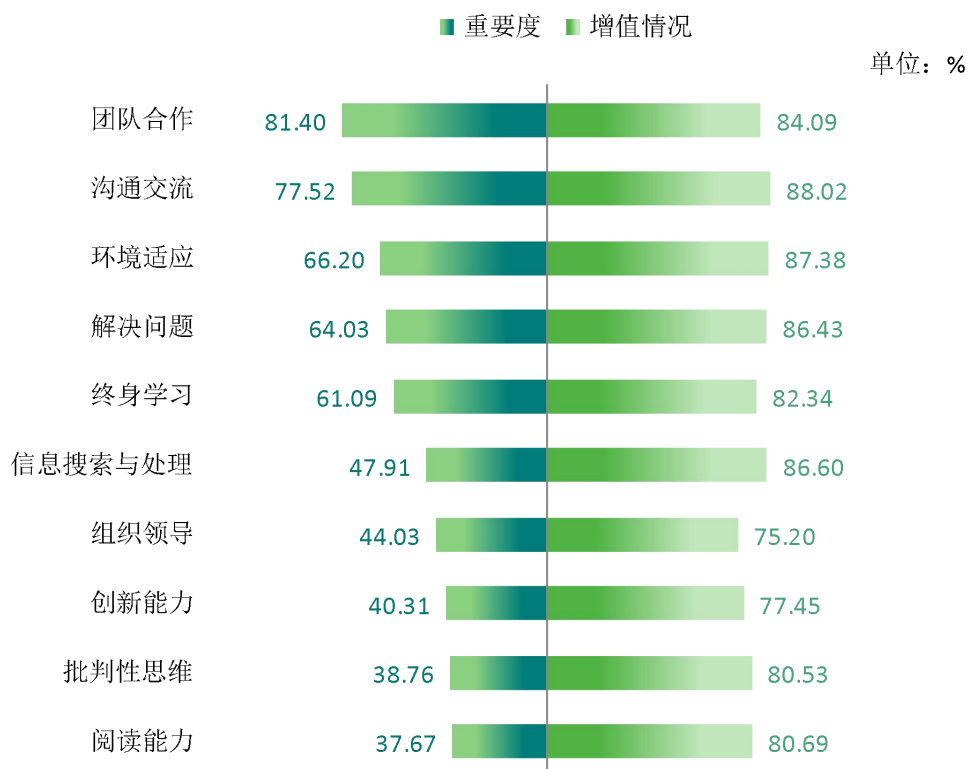


图 7-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-武汉华夏理工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，提高教育适应性。

学校紧紧围绕办学定位和服务面向，根据新时代经济社会发展对应用型人才的需求，制订“十四五”学科专业建设规划，严格执行专业动态调整机制，不断优化专业结构布局。2022 年 9 月，学校招生专业增设人工智能、金融科技专业；停招测控技术与仪器专业和财务管理专业；申请撤销化学工程与工艺专业。学校将定期审查现有课程，监测与评估专业及课程的有效性，及时跟进了解当前及未来职业市场的需求和趋势，积极鼓励跨学科合作，推动教育创新，为学生提供更加综合及多样化的学习内容，充分支持学生的全方位发展，确保学生毕业后具备适应不断变化的职业环境所需的知识和技能。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕“四新”建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦湖北省产业优化升级与社会发展需求，突出人才培养的“应用型、创新型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的关键一环，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将坚持以学生为导向，确保就业服务以学生的需求和兴趣为中心，持续跟踪学生的就业情况，进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将积极建立及维护职业网络，为学生提供实际的职业支持和机会。学校还将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，帮助学生开发就业技能，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

武汉华夏理工学院

立德 乐学 笃行 日新

