



中華女子学院
CHINA WOMEN'S UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告

2023

地址：北京朝阳区育慧东路1号

邮编：100101

二零二三年十二月

2023 年度就业工作概况

2023 年，中华女子学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和党的二十大精神，在全国妇联党组的高度重视下，紧密围绕立德树人根本任务，不断完善学生就业工作机制，全力以赴确保毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业。

学校始终坚持把就业工作摆在突出重要位置，落实“一把手工程”。校党委书记和校长亲自部署，分管校领导靠前指挥，其他校领导分别联系各二级学院，二级学院落实党政同责，充分发动辅导员、班主任、导师、专业教师的力量，全员发动促就业。

健全就业与招生、培养联动机制，多措并举促就业，根据就业情况动态调整招生、培养工作。举办首届职业规划大赛，完善学生职业生涯规划与就业指导体系，做到就业指导和服务全覆盖。举办线上线下相结合，综合与专场相结合的双选会及招聘会；首次举办“直播带岗”等多种形式的各类招聘活动，用学生喜闻乐见的形式提高双选会参与度。多渠道开拓就业市场，书记院长带队进行“访企拓岗”专项行动，为学生提供更多的、高质量的就业岗位。发挥就业育人作用，举办“永远跟党走，到祖国最需要的地方建功立业”毕业生就业创业先进典型系列宣讲活动，引导广大学生肩负历史使命，积极到祖国最需要的地方就业创业。

2023 届毕业生的毕业去向落实率为 92.92%，签约率有较大提升，总体签约率较去年同期提高了 8.23%，硕士毕业生签约率较去年提高 12.44%，本科毕业生签约率较去年提高 7.20%，高职（专科）毕业生签约率较去年提高 16.01%；毕业生境内外深造率（13.50%）稳中有升。更多毕业生选择到基层、到祖国最需要的地方建功立业，覆盖了京津冀、“一带一路”、长江经济带、黄河流域、西部地区和粤港澳大湾区等重点区域；毕业生实现满意就业，96.30% 的毕业生对首份工作表示满意；用人单位对毕业生和学校认可度高，受访用人单位对学校毕业生的工作表现满意比例达到 98.08%，对本校人才培养工作评价满意的占比为 93.27%。

我校自 2016 年起专门为发展中国家女官员开设两年制全日制专业硕士项目。到目前为止，共培养了来自 36 个发展中国家 148 名妇女官员硕士留学生。有不少学员在回到自己的国家后开始从事女性相关的工作，还有学员直接得到了职位晋升。她们已经开始将在中国学到的知识技能运用到工作实践中去，有的还在积极推动与中国一些项目上的合作。她们在推动本国妇女事业的发展同时，也为促进各自国家同中国的合作作出了努力与贡献。

中华女子学院将坚守“为党育人、为国育才”的初心和使命，致力于培养具有家国情怀、男女平等意识、创新精神、国际视野、“四自”特质的德智体美劳全面发展的应用型人才，坚定不移地奋进在实现第二个百年奋斗目标的新赶考之路上，为国家经济建设和社会发展，持续输送德智体美劳全面发展的社会主义优秀建设者和可靠接班人。

CONTENTS

目录

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构	1
（一）毕业生学历层次分布	1
（二）毕业生生源地分布	1
二、毕业生毕业去向落实率	2
（一）总体毕业去向落实率	2
（二）分专业毕业去向落实率	2
三、毕业生就业分布	4
（一）硕士毕业生就业分布	4
1. 就业地区分布	4
2. 就业行业分布	5
（二）本科毕业生就业分布	6
1. 就业流向	6
1.1 就业地区分布	6
1.2 就业行业分布	6
1.3 职业类别分布	7
2. 学历提升	7
2.1 国内升学	7
2.2 出国（境）深造	9

（三）高职（专科）毕业生就业分布	11
1. 就业流向	11
2. 学历提升	11
（四）毕业生社会服务贡献度	11
1. 重点区域就业概览	11
2. 毕业生基层就业情况	11

第二篇：毕业生就业质量相关分析

一、毕业生就业质量分析	12
（一）就业满意度	12
（二）职业发展满意度	13
二、学校教育教学质量	13
（一）对学校及所学专业总体满意度高	13
（二）对学校实践教学较为满意	13
（三）对导师指导满意度高	14
（四）对专业教师满意度高	14
（五）对就业服务满意度较高	15
三、用人单位反馈	15
（一）对毕业生的整体表现高度认可	15
（二）对毕业生的岗位匹配度评价高	16
（三）对毕业生的岗位适应程度评价较好	16
（四）对毕业生的能力素养整体评价较高	17
（五）对与本岗位相关的专业水平评价较高	17
（六）对职业能力水平评价较高	18
（七）对毕业生职业发展潜力评价高	18
（八）对学校人才培养工作总体满意度高	19

1ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构¹

（一）毕业生学历层次分布

我校 2023 届毕业生总数为 1390 人，其中硕士毕业生 115 人（含国际硕士研究生 20 人），本科毕业生 1184 人，高职（专科）毕业生 91 人。

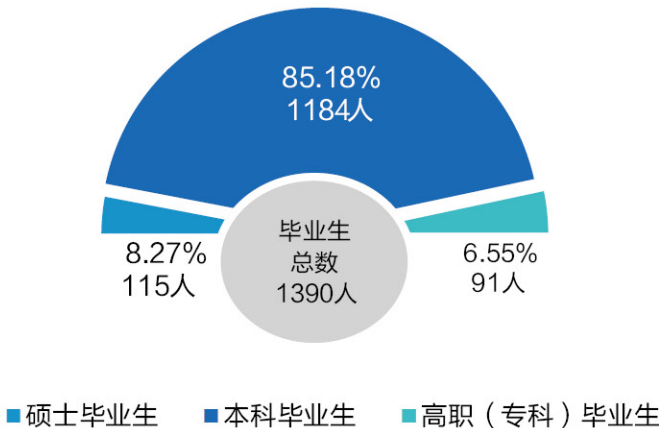


图 1-1 2023 届毕业生学历层次分布

（二）毕业生生源地分布

我校 2023 届毕业生中，北京地区生源 202 人，京外地区生源 1168 人。

表 1-1 2023 届国内毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
京内	202	14.74%
京外	1168	85.26%

¹ 第一篇数据源于截至 2023 年 10 月 31 日的中华女子学院 2023 届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）及第三方—2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇：就业现状及趋势分析

一、毕业生就业现状20

（一）签约率较大幅度提高，升学深造率稳中有增20

（二）一线城市为毕业生择业热门地，留京就业比例有所上浮21

（三）毕业生就业行业布局多元，教育领域流向稳中有增21

（四）毕业生任职匹配度和就业满意度实现双高目标21

二、毕业生就业趋势分析及研判22

（一）就业形势依然严峻复杂，稳就业工作持续承压22

（二）“缓就业”现象升温，就业观念引导需持续加强22

（三）毕业生地域流向不均衡，京外或基层就业市场开拓力度需加强22

（四）新就业形态拓宽就业渠道，灵活就业吸纳力逐渐上浮23

（五）毕业生去向选择趋于多元23

第四篇：就业评价促进高质量人才培养

一、改革人才培养模式，打造新文科人才培养的新格局24

二、加强学科专业建设，集中力量打造有社会竞争力的女院特色专业25

三、加快课程改革，提升课程育人水平25

四、围绕特色专业领域，不断提高教材建设水平26

五、围绕应用型人才建设目标，不断推进教学改革26

六、强化实践实训育人，提高创新创业教育成效26

二、毕业生毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

截至 2023 年 10 月 31 日，学校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 92.92%，其中硕士毕业生毕业去向落实率为 92.63%，本科毕业生毕业去向落实率为 92.57%，高职（专科）毕业生毕业去向落实率为 97.80%。

总体签约率为 46.06%，其中硕士毕业生签约率为 57.89%，本科毕业生签约率为 43.50%，高职（专科）毕业生签约率为 67.03%。

表 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		硕士毕业生		本科毕业生		高职（专科）毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业		55	57.89%	343	28.97%	48	52.75%	446	32.55%
升学	国内升学	—	—	123	10.39%	13	14.29%	136	9.93%
	出国（境）	—	—	49	4.14%	—	—	49	3.58%
灵活就业	自由职业	27	28.42%	390	32.94%	22	24.18%	439	32.04%
	其他录用形式就业	6	6.32%	188	15.88%	6	6.59%	200	14.60%
自主创业		—	—	3	0.25%	—	—	3	0.22%
未就业		7	7.37%	88	7.43%	2	2.20%	97	7.08%
合计		95	100.00%	1184	100.00%	91	100.00%	1370	100.00%
毕业去向落实率		92.63%		92.57%		97.80%		92.92%	

（二）分专业毕业去向落实率

2023 届硕士毕业生为社会工作专业。本科毕业生涵盖 22 个专业，分布在 8 个本科教学院。其中，学前教育、法学、女性学、服装与服饰设计、播音与主持艺术 5 个专业为国家一流专业建设点，社会工作、汉语国际教育、人力资源管理 3 个专业为北京市一流专业建设点。专科毕业生来自儿童发展与教育学院学前教育专业。

表 1-3 2023 届毕业生分专业毕业去向落实率

学历	院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
硕士毕业生	社会工作学院	社会工作（妇女服务）	24	24	100.00%
	法学院	社会工作（妇女维权）	23	17	73.91%
	儿童发展与教育学院	社会工作（儿童保护与家庭教育服务）	25	25	100.00%
	妇女发展学院	社会工作（妇女发展）	23	22	95.65%
本科毕业生	妇女发展学院	女性学	41	39	95.12%
	社会工作学院	社会学	36	36	100.00%
		社会工作	91	80	87.91%
	法学院	法学	84	74	88.10%
	管理学院	金融学	84	83	98.81%
		审计学	39	37	94.87%
		会计学	111	101	90.99%
		人力资源管理	97	88	90.72%
		旅游管理	43	39	90.70%
	儿童发展与教育学院	应用心理学	27	26	96.30%
		学前教育	180	172	95.56%
	文化传播与艺术学院	表演	13	13	100.00%
		网络与新媒体	38	36	94.74%
		播音与主持艺术	56	52	92.86%
		环境设计	43	39	90.70%
		服装与服饰设计	50	44	88.00%
		视觉传达设计	31	26	83.87%
		文化产业管理（已停招）	1	0	0.00%
		数字媒体技术	40	38	95.00%
	数据科学与信息技术学院	计算机科学与技术	39	37	94.87%
		英语	3	3	100.00%
	国际教育学院	汉语国际教育	37	33	89.19%
		学前教育	91	89	97.80%
专科毕业生	儿童发展与教育学院	学前教育	91	89	97.80%
总计			1370	1273	92.92%

三、毕业生就业分布

总体来看，2023 届毕业生就业分布呈如下特点：

第一，留京就业为 2023 届超五成毕业生择业首选，占比 56.87%；其中硕士毕业生留京就业 42.62%、本科毕业生留京就业 52.35%、专科毕业生（均为北京生源）留京就业 100.00%。

第二，基层就业仍是毕业就业的主要渠道。58.66% 的毕业生赴京津冀就业，21.64% 的毕业生赴“一带一路”地区就业，赴长江经济带、黄河流域、西部地区和粤港澳大湾区就业的占比分别为 21.04%、11.64%、10.00% 和 4.63%。2023 届毕业生服务国家、地方基层项目、应征义务兵共 17 人。

第三，毕业生就业结构优势突出。涵盖了教育、社会管理服务业、商务服务业、高新技术产业、商贸服务业、文化艺术业、金融业等多个领域；其中教育领域仍为本科毕业生首要选择。

第四，2023 届本科毕业生国内升学院校流向“双一流”高校的比例达 30.89%，国内升学深造满意度达 90.48%。出国（境）深造学生中 16 人深造院校为 QS 排名前 50 名的院校，占比为 32.65%。

2. 就业行业分布

在已落实去向的硕士毕业生中，教育、公共管理 / 社会保障和社会组织、卫生和社会工作领域就业人数占落实工作总人数的 68.85%。

表 1-4 2023 届硕士毕业生就业行业分布

行业	毕业生人数	占比
教育	17	27.87%
公共管理、社会保障和社会组织	15	24.59%
卫生和社会工作	10	16.39%
金融业	4	6.56%
科学研究和技术服务业	3	4.92%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	4.92%
房地产业	2	3.28%
制造业	2	3.28%
租赁和商务服务业	2	3.28%
建筑业	1	1.64%
居民服务、修理和其他服务业	1	1.64%
文化、体育和娱乐业	1	1.64%
总计	61	100.00%

（一）硕士毕业生就业分布²

1. 就业地区分布

2023 届硕士毕业生就业地区比较集中，专业对口率高。就业领域主要分布在妇女服务领域、儿童发展与教育领域、维权领域和妇女发展领域。有 55.74% 的毕业生选择在一线城市³ 就业，其中在北京就业人数占比达到 42.62%；新一线城市就业占比 9.84%，其中成都市（3.28%）、重庆市（3.28%）就业占比相对较高。

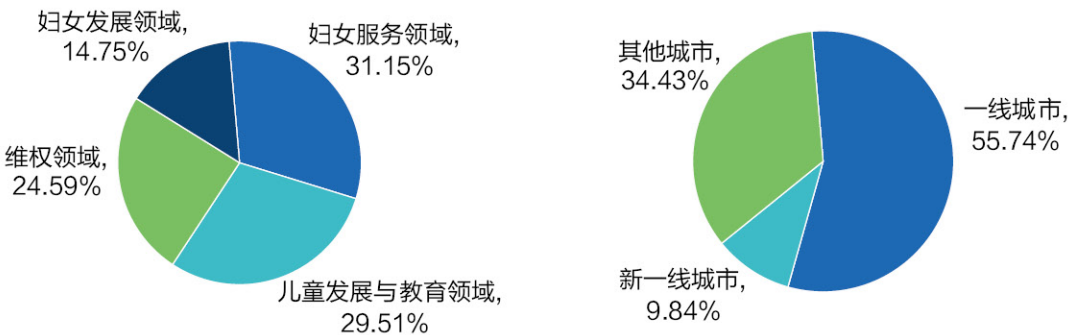


图 1-2 2023 届硕士毕业生就业领域分布（左图）及就业地区占比分布（右图）

² 不含国际硕士留学生；针对除升学、自由职业、未就业外的其他去向就业毕业生展开就业地区、行业分析。

³ 一线城市包含北京市、上海市、深圳市和广州市；“新一线”城市根据《第一财经周刊》所发布的 2023 年 15 座“新一线”城市名单认定，包含成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、昆明、宁波、青岛和合肥，下同。

（二）本科毕业生就业分布

1. 就业流向⁴

1.1 就业地区分布

2023 届本科毕业生中，流向北上广深一线城市和新一线城市就业的合计占比达 71.86%，其中 52.35% 的毕业生在北京就业，选择在上海市、广州市、深圳市就业，以及新一线城市青岛市、长沙市、重庆市和郑州市的占比相对较高。

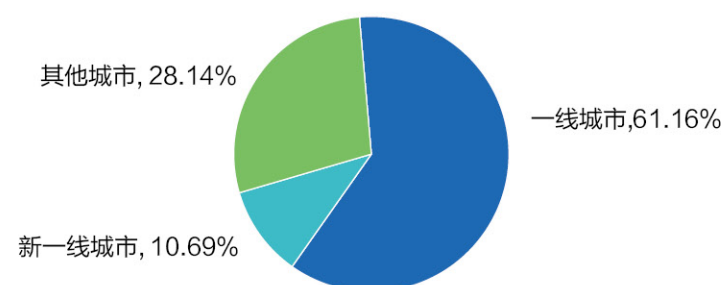


图 1-3 2023 届本科毕业生就业地区占比分布

1.2 就业行业分布

2023 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（28.71%）、“租赁和商务服务业”（11.26%）和“金融业”（8.26%）。

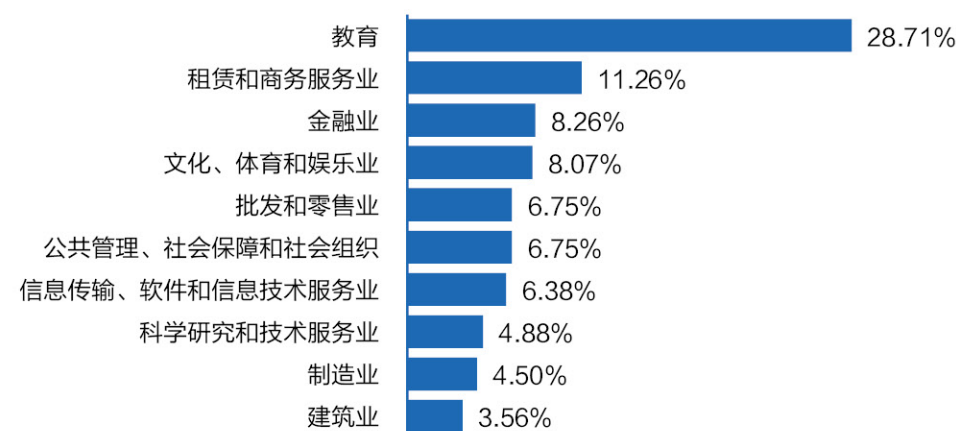


图 1-4 2023 届本科毕业生就业量前十个行业分布

1.3 职业类别分布

2023 届本科毕业生从事的职业类别占比前五位为：“办事人员和有关人员”（41.65%）、“教学人员”（15.38%）、“金融业务人员”（7.13%）、“其他专业技术人员”（5.07%）和“法律专业人员”（4.69%）。

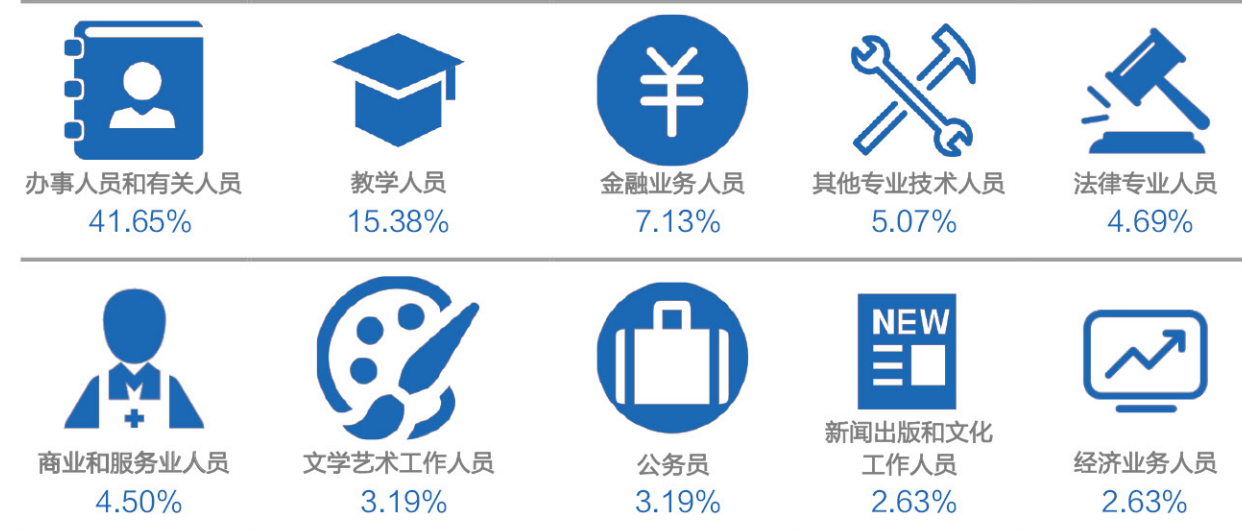


图 1-5 2023 届本科毕业生就业量前十个职业分布

2. 学历提升

2.1 国内升学

2023 届本科毕业生升学人数为 123 人，其中流向本校 52 人，占国内升学人数的 42.28%，流向“双一流”建设高校 38 人，占国内升学人数的 30.89%。

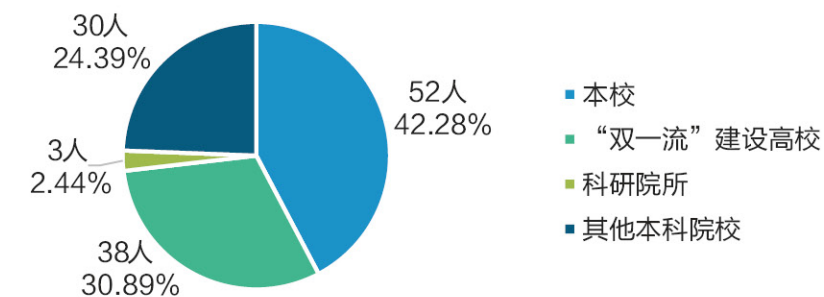


图 1-6 2023 届本科毕业生国内升学院校分布⁵

⁴ 针对去向除升学、自由职业、应征义务兵、未就业外的其他去向就业毕业生展开就业地区、行业、职业类别分析

⁵ “双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（70.24%），其次是“增加就业资本，站在更高的起点”（67.86%）。可见，谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高，仍是毕业生的升学动力。

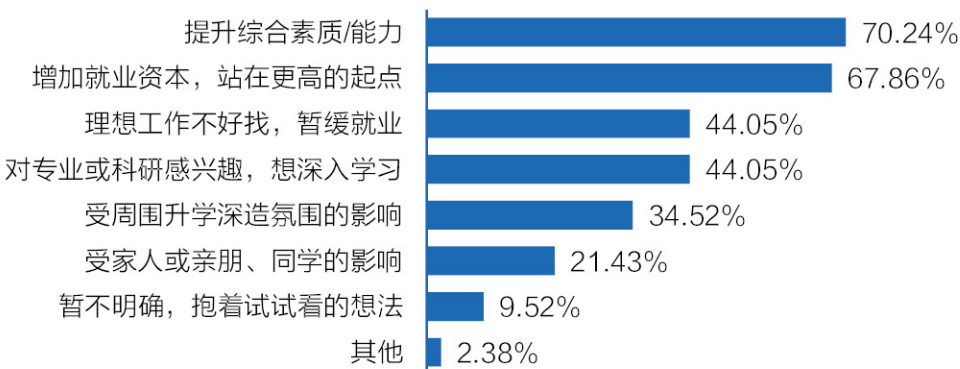


图 1-7 2023 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

升学专业一致性及录取结果满意度：69.05% 的受访本科毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），升学深造专业延续性高。选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高，其中“满意”占比为 65.47%。

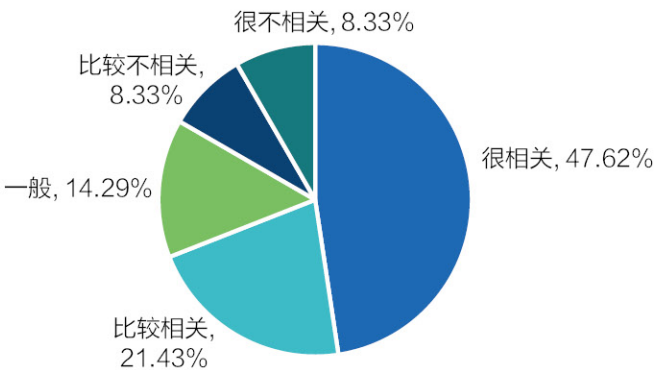


图 1-8 2023 届本科毕业生升学专业一致性

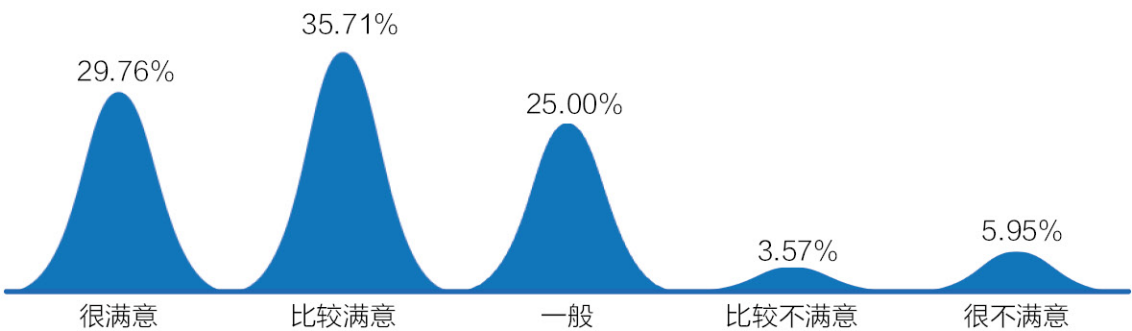


图 1-9 2023 届本科毕业生升学录取结果满意度

2.2 出国（境）深造

2023 届本科毕业生出国（境）深造主要分布在英国、澳大利亚、中国香港、中国澳门、马来西亚、爱尔兰、瑞典、泰国、日本。其中 32.65% 的毕业生深造院校为 QS 排名前 50 名的院校；出国（境）深造总人数较去年增加 18 人。

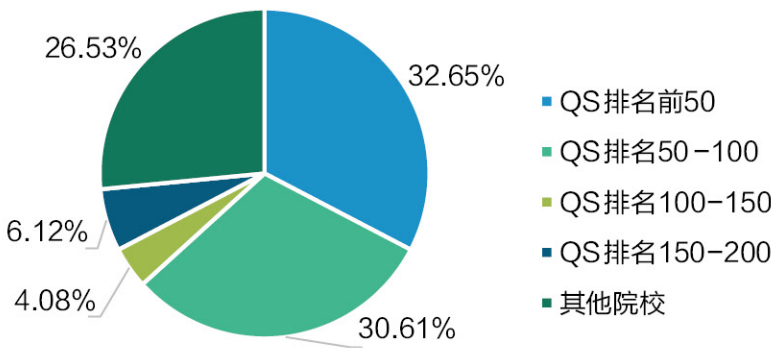


图 1-10 2023 届本科毕业生出国（境）深造院校分布⁶

表 1-5 2023 届本科毕业生出国（境）学历提升分布

地区	留学院校	地区	留学院校
英国	利兹大学	澳大利亚	悉尼大学
	爱丁堡大学		新南威尔士大学
	伯明翰大学		莫纳什大学
	南安普顿大学		昆士兰大学
	埃克塞特大学		墨尔本大学
	格拉斯哥大学	中国香港	香港浸会大学
	兰卡斯特大学		香港岭南大学
	伦敦大学		香港城市大学
	伦敦国王学院		香港教育大学
	曼彻斯特大学		香港理工大学
	诺丁汉大学	中国澳门	澳门城市大学
	皇家艺术学院		澳门大学
	谢菲尔德大学		澳门科技大学
	约克大学	瑞典	隆德大学
爱尔兰	都柏林大学	泰国	暹罗大学
马来西亚	马来亚大学	日本	行知学园第二附属日本語学校

⁶QS 世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布了 2024QS 世界大学排名 1000 强榜单。

留学原因：首要原因是“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（88.00%），其次为“增加择业资本、增强就业竞争力”（72.00%）等。

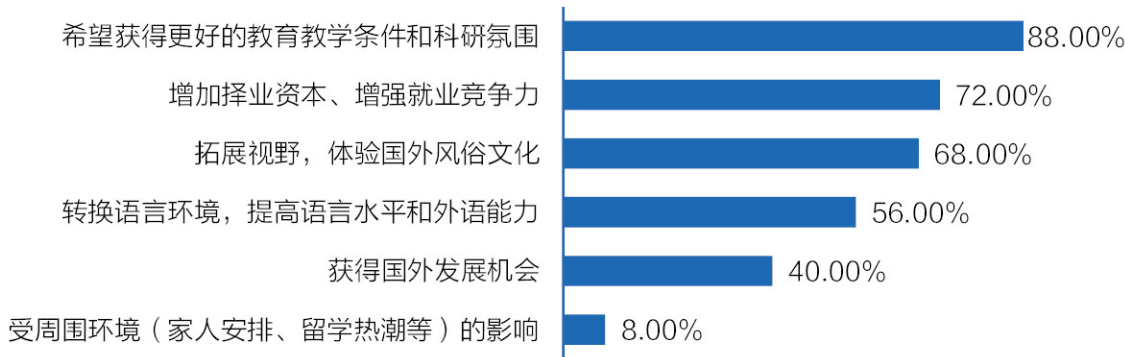


图 1-11 2023 届本科毕业生留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

留学专业一致性及录取结果满意度：84.00% 的本科毕业生留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“满意”占比为 92.00%。

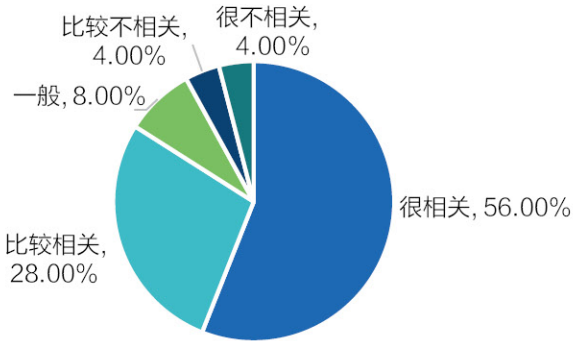


图 1-12 2023 届本科毕业生留学专业一致性

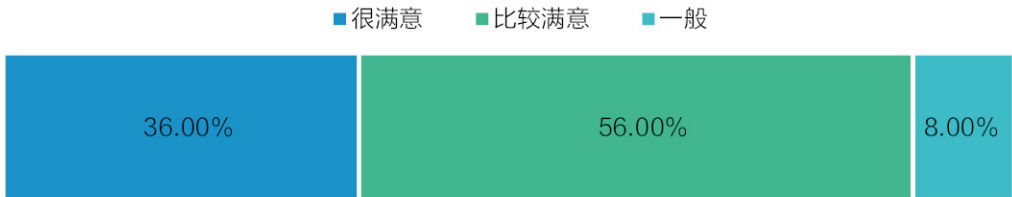


图 1-13 2023 届本科毕业生留学录取结果满意度

（三）高职（专科）毕业生就业分布

1. 就业流向⁷

2023 届高职（专科）毕业生中，全部在京就业（76 人，均为北京生源），就业行业主要为“教育领域”。

2. 学历提升

2023 届有 13 名高职（专科）毕业生通过专升本进入我校继续学习深造。

（四）毕业生社会服务贡献度

1. 重点区域就业概览

不同学历层次毕业生流向重点区域就业的情况详见下表。

表 1-6 2023 届毕业生重点区域就业情况分布

重点区域	硕士毕业生		本科毕业生		本硕总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
京津冀 ⁸	26	42.62%	291	54.60%	317	53.37%
“一带一路” ⁹	22	36.07%	123	23.08%	145	24.41%
长江经济带 ¹⁰	15	24.59%	126	23.64%	141	23.74%
黄河流域 ¹¹	8	13.11%	70	13.13%	78	13.13%
西部地区 ¹²	13	21.31%	54	10.13%	67	11.28%
粤港澳大湾区 ¹³	8	13.11%	23	4.32%	31	5.22%

2. 毕业生基层就业情况

近三届毕业生从事国家、地方基层项目的人数均在 10 人以上。其中 2023 届毕业生服务国家、地方基层项目、应征义务兵共 17 人。

⁷ 针对去向除升学和未就业外的群体展开就业地区、就业行业分析。

⁸ 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

⁹ “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

¹⁰ 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

¹¹ 黄河流域：包含青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、陕西省、山西省、河南省、山东省。

¹² 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

¹³ 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

TWO

毕业生就业质量相关分析

2023 届毕业生实现满意就业，96.30% 的毕业生对首份工作表示满意。认为专业培养与目前社会需求适配度较高（94.74%），学校专业学习和获取的知识技能较好满足工作要求。此外，2023 届毕业生对自我定位与发展规划具有较为清晰的认知。

学校多元化培养模式助力学生全面成长。经过在校期间的培养，2023 届毕业生对学校的满意度为 99.37%，对任课教师各方面的满意度均在 98.00% 以上，对学校实践教学环节的总体满意度为 94.30%，人才培养质量获毕业生广泛认可。

2023 届毕业生工作表现获用人单位高度认可，98.08% 的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。

一、毕业生就业质量分析

（一）就业满意度

2023 届毕业生就业满意度较高。调查显示，96.30% 的毕业生对首份工作表示满意，该比例较去年（93.41%）提高 2.89 个百分点。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 94.65%，对目前工作内容的满意度为 93.83%。

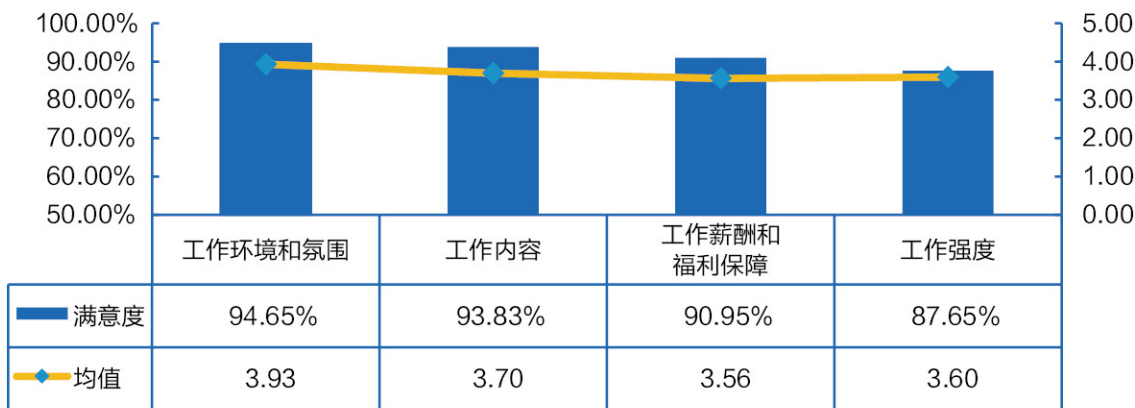


图 2-1 学校 2023 届毕业生就业现状满意度评价

（二）职业发展满意度

2023 届毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制。调查显示，学校 2023 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 90.12%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 88.48%。

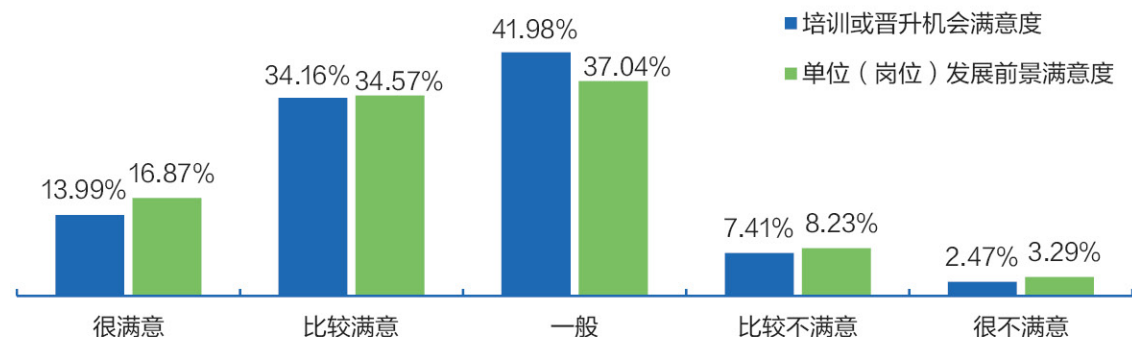


图 2-2 学校 2023 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

二、学校教育教学质量

（一）对学校及所学专业总体满意度高

2023 届毕业生对学校总体满意度高。调查显示，2023 届毕业生对学校的满意度为 99.37%，对就读专业的满意度为 96.21%。可见学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。

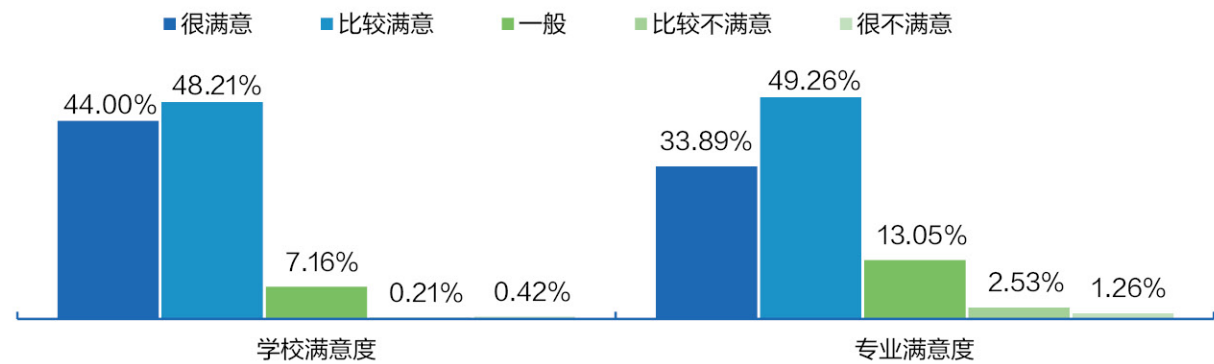


图 2-3 学校 2023 届毕业生对学校（专业）满意度评价

（二）对学校实践教学较为满意

2023 届毕业生实践教学满意度较高。调查显示：毕业生对学校实践教学环节的总体满意度为 94.30%，其中对能力素养提升帮助最大的实践教学环节为专业实习、专业认识实习、毕业论文 / 设计。

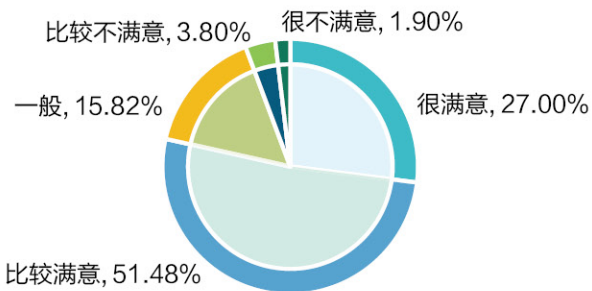


图 2-4 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（三）对导师指导满意度高

2023 届硕士毕业生对导师指导的满意度较高。调查显示：导师师德师风、生活 / 心理指导、学术指导和未来发展指导的总体满意度均值分别为 4.67 分、4.64 分、4.64 分、4.49 分。

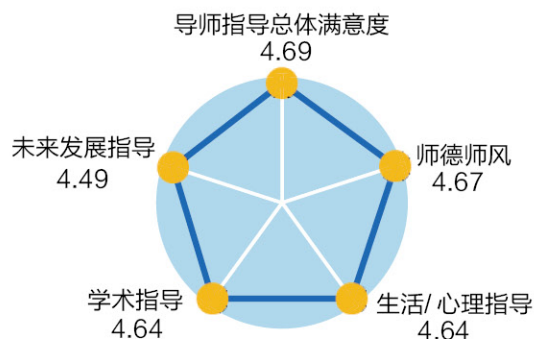


图 2-5 2023 届硕士毕业生对导师指导的满意度（5 分制）

（四）对专业教师满意度高

师德师风满意度：学校教师的师德师风表现获毕业生广泛好评，毕业生对师德师风表现的满意度为 99.16%。

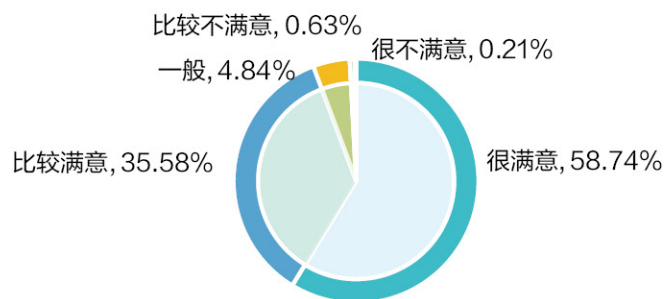


图 2-6 学校 2023 届毕业生对任课教师师德师风的满意度

教师教学水平满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中，毕业生对教师教学投入的满意度为 98.74%，对教师教学能力的满意度为 98.74%，对师生交流互动的满意度为 98.74%，对教师学业指导的满意度为 98.53%，对教师教学组织的满意度为 98.32%。

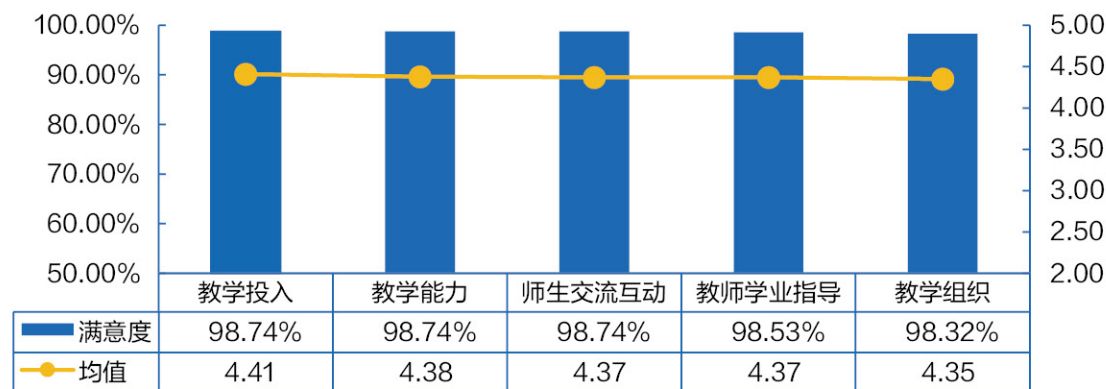


图 2-7 学校 2023 届毕业生对任课教师教学水平的评价

（五）对就业服务满意度较高

2023 届毕业生对学校总体就业指导服务满意度较高。毕业生对学校（二级学院）就业指导服务的总体满意度达 94.85%，其中“校园招聘会组织与岗位信息发布”（94.58%）、“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（94.10%）的满意度相对较高。

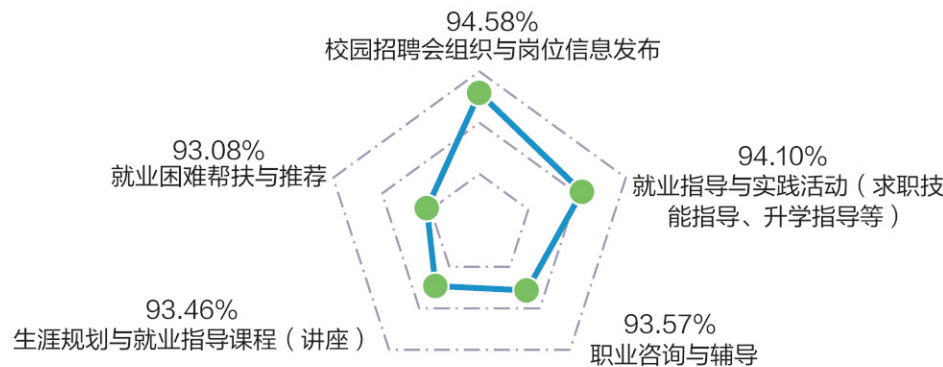


图 2-8 学校 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

三、用人单位反馈

（一）对毕业生的整体表现高度认可

2023 届毕业生工作表现获用人单位高度认可，98.08% 的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，无单位反馈不满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 51.92%， “比较满意”占比 46.15%。

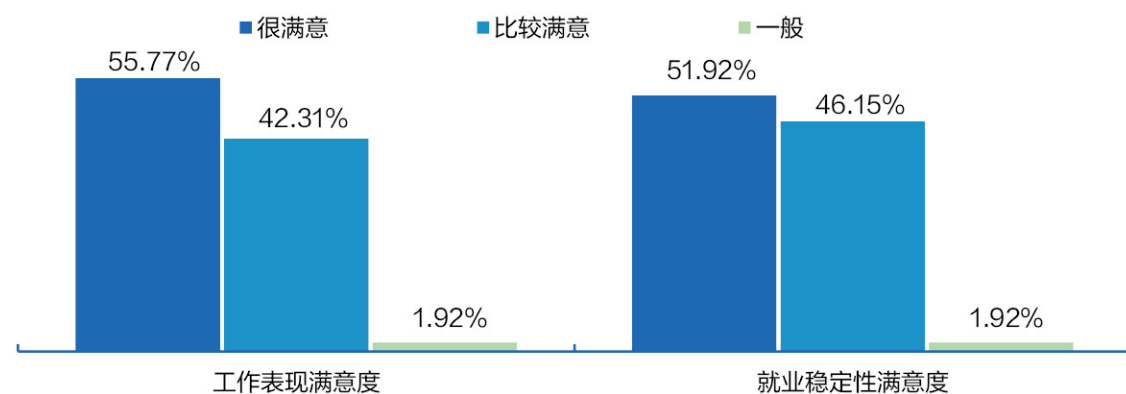


图 2-9 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高。反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（68.49%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（67.12%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（60.27%）。

（二）对毕业生的岗位匹配度评价高

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价高。“很匹配”和“比较匹配”的占比之和分别为学科专业匹配度（96.15%）、能力匹配度（99.04%）、学历匹配度（99.04%）。

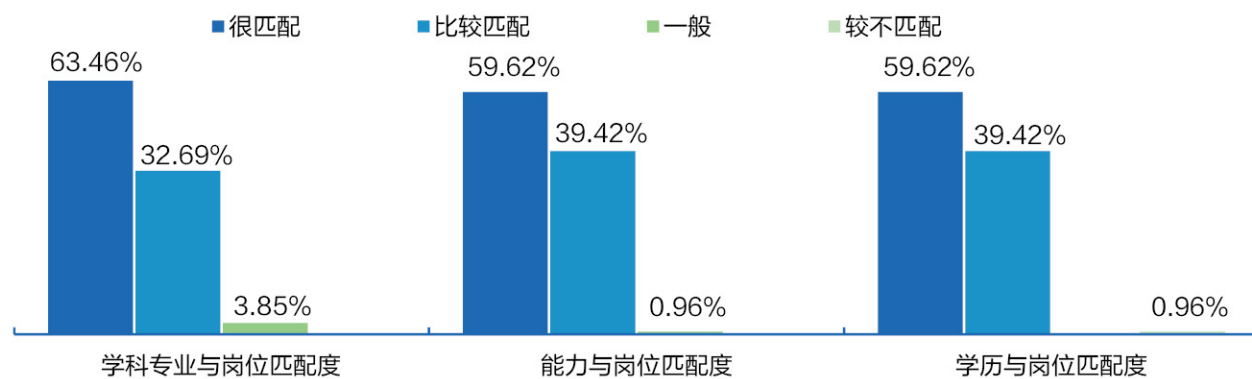


图 2-10 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

（三）对毕业生的岗位适应程度评价较好

用人单位认为 2023 届毕业生从上岗到胜任工作整体适应度较好。调查显示，受访用人单位认为学校 2023 届毕业生适应工作岗位所需时间在 3 个月及以内的占比达 92.30%；其中有 21.15% 的用人单位认为毕业生 1 个月以内便可适应岗位要求。

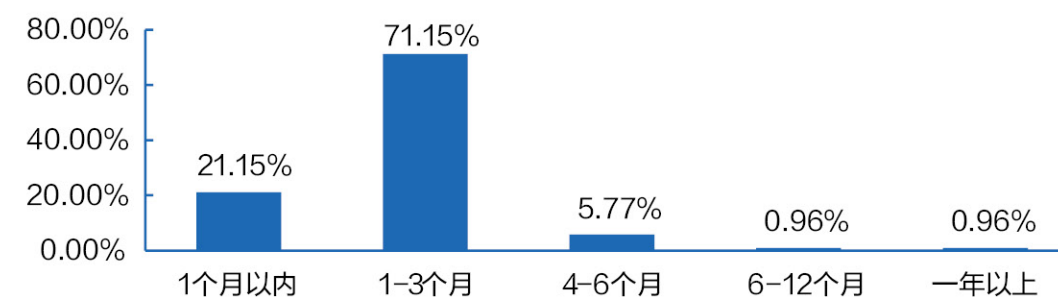


图 2-11 用人单位认为 2023 届毕业生适应工作岗位所需要的时间分布

（四）对毕业生的能力素养整体评价较高

在 5 项工作态度与职业素养评价中，2023 届毕业生工作态度与职业素养水平均受到受访单位的较高评价，其中对敬业精神与担当意识评价最高（4.71 分），其次为思想政治觉悟与表现（4.67 分）。

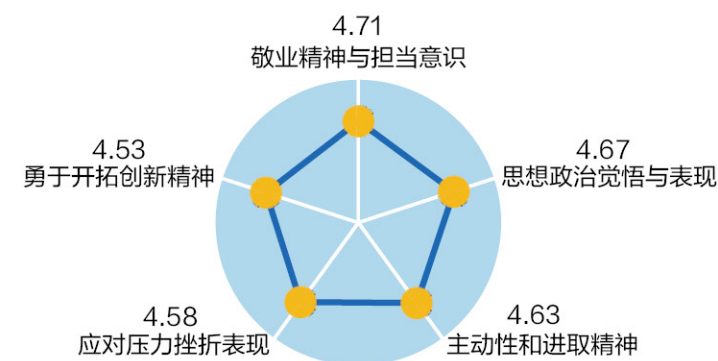


图 2-12 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价（5 分制）

（五）对与本岗位相关的专业水平评价较高

在 4 项专业水平评价中，2023 届毕业生的专业水平均受到受访单位的较高评价。用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平评价分别为专业知识、专业技能水平（4.73 分）、知识技能适应时代程度（4.66 分）、跨学科思维水平（4.58 分）、国际视野及能力（4.41 分）。



图 2-13 用人单位对毕业生专业水平评价（5 分制）

（六）对职业能力水平评价较高

在 8 项职业能力评价中，2023 届毕业生职业能力均受到受访单位的较高评价。评价位居前五的分别为信息获取与使用能力、逻辑思辨和创新能力、团队合作能力、信息技术应用能力和自主学习与自我管理能力。

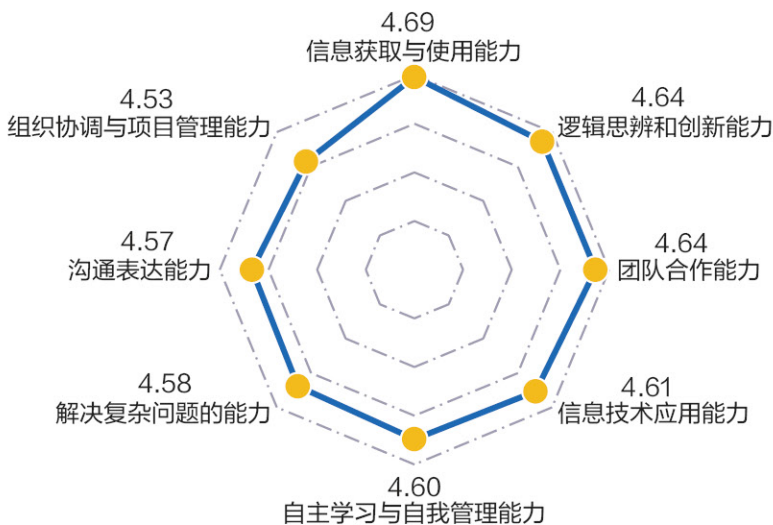


图 2-14 用人单位对毕业生职业能力水平评价（5 分制）

（七）对毕业生职业发展潜力评价高

用人单位认为学校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”、“发展潜力较大”的总占比 98.08%。

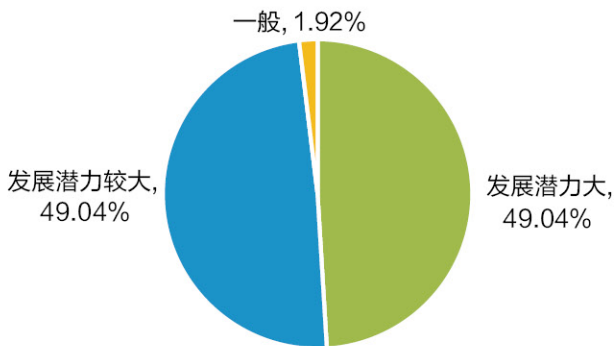


图 2-15 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

（八）对学校人才培养工作总体满意度高

93.27% 用人单位对本校人才培养工作评价为“很满意”和“比较满意”，无用人单位对本校人才培养工作感到不满意。

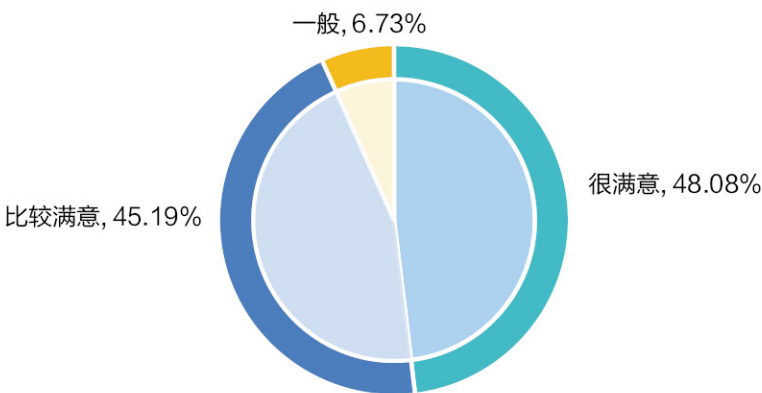


图 2-16 用人单位对学校人才培养工作的满意度

3 THREE

就业现状及趋势分析

伴随就业总量压力与结构性矛盾突出因素相交织，毕业生稳就业工作仍面临诸多挑战。学校锚定稳就业、高质量就业两大核心目标，加强组织领导、构建全员协同布局，多方发力做好毕业生就业创业工作。通过对近三年毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性分析。

一、毕业生就业现状

（一）签约率较大幅度提高，升学深造率稳中有增

学校全面落实就业优先政策，通过岗位拓展、政策引领、优化指导等一系列措施全面稳住毕业生就业“基本盘”。近三年来，学校毕业生就业情况良好，总体毕业去向落实率始终保持在 92% 以上，毕业生就业大局保持高位稳定。

签约率有较大提升，总体签约率较去年同期提高了 8.23%，硕士毕业生签约率较去年提高 12.44%，本科毕业生签约率较去年提高 7.20%，高职（专科）毕业生签约率较去年提高 16.01%。

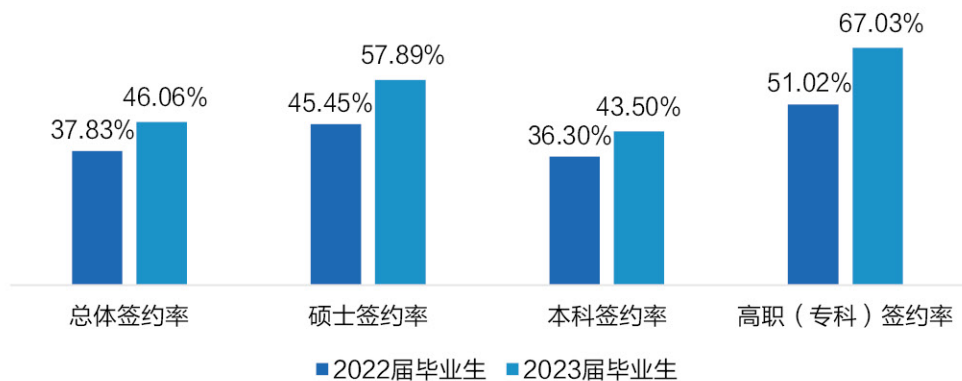


图 3-1 2022 届和 2023 届毕业生签约率对比图

升学深造率稳中有增。2023 届毕业生境内外深造率（13.50%）同比去年有所提升。毕业生深造学府质量较高，2023 届本科毕业生国内升学院校流向“双一流”高校的比例达 30.89%，主要流向了

北京师范大学、首都师范大学、华南师范大学、华中师范大学等“双一流”建设高校。

（二）一线城市为毕业生择业热门地，留京就业比例有所上浮

如下图所示，留京就业仍为毕业生择业热门选择，2023 届本科毕业生流向占比（52.35%）较去年同期上浮 12.49 个百分点；上海、广州等其他一线城市和青岛、长沙等“新一线”城市为本科毕业生离京就业热门地。与此同时，学校深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生扎根基层、为西部地区经济发展和国家重点战略做贡献，学校 2023 届本科毕业生服务西部地区建设和服务黄河流域生态保护和高质量发展战略的比例达 23.26%。

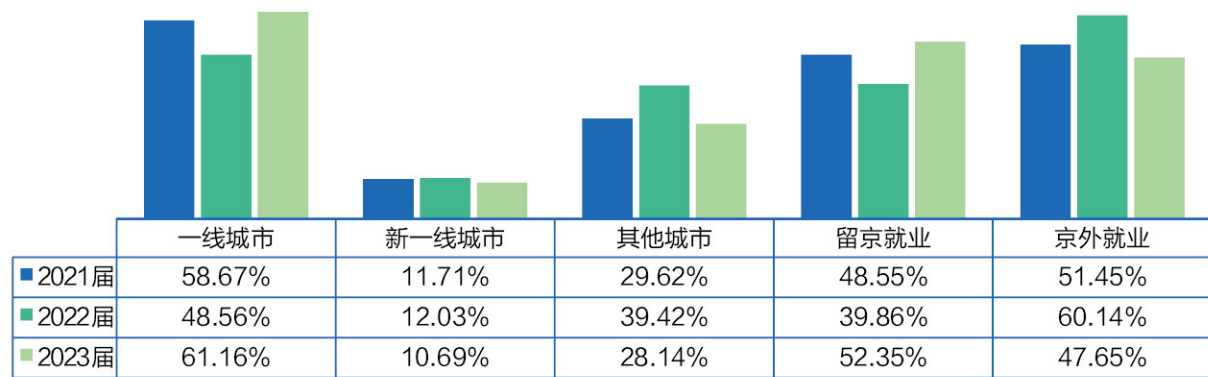


图 3-2 2021-2023 届本科毕业生就业区域分布

（三）毕业生就业行业布局多元，教育领域流向稳中有增

学校聚焦妇女培训事业、教育事业和现代服务业等产业发展需求，依托教育学、法学、工学等专业集群持续不断为区域重点领域发展提供人才支持。

本科毕业生就业结构优势突出，涵盖了教育、商务服务业、金融业、文化艺术业、社会管理服务等多个领域。其中教育领域在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，学校 2023 届本科毕业生流向占比（28.71%）同比去年提升近 6 个百分点；伴随现代服务业的深度融合发展与创新发展，商务服务业、金融业、文化艺术业领域人才吸纳力保持高位且稳中有增，2023 届本科毕业生流向占比（27.59%）同比去年提升近 5 个百分点。

（四）毕业生任职匹配度和就业满意度实现双高目标

学校构建多元协同育人机制，深化综合改革，厚植办学特色，促进人才培养提质增效，保障毕业生就业质量实现任职匹配度高和就业满意度高：第一，学用匹配度居于高位。专业设置与社会需求相契合，近三届超七成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业。目前工作与自身职业期

待相契合，近三届毕业生工作总体满意度均处于 93.00% 以上。第三，毕业生社会认可度高。学校毕业生在择业市场中具有良好的就业口碑，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意（含很满意和比较满意）的占比为 98.08%。第四，毕业生能力素养与岗位需求匹配度高，用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平的评价为 4.62 分（5 分制）、对与本岗位相关的专业水平评价为 4.60 分（5 分制）、对职业能力水平评价为 4.61 分（5 分制），尤其对毕业生“专业知识、专业技能水平”“敬业精神与担当意识”“信息获取与使用能力”“思想政治觉悟与表现”“知识技能适应时代程度”方面最为认可。

二、毕业生就业趋势分析及研判

（一）就业形势依然严峻复杂，稳就业工作持续承压

随着我国高等教育普及化深入推进，高校毕业生规模年年都创新高（2024 届全国普通高校毕业生预计达 1187 万人，同比增加 29 万人），然而，社会对毕业生的需求却并未随之快速增长，且经济社会转型发展对劳动力和人才的需求存在结构差异，就业总量性矛盾和就业结构性矛盾更加突出，就业形势依然严峻复杂。从近三年毕业生就业情况来看，毕业生落实进度逐渐放缓。毕业生稳就业工作仍较为艰巨，学校应分层分类推进就业市场建设，深挖市场化岗位、政策性岗位，强化就业引导与帮扶，千方百计稳住 2024 届毕业生就业“基本盘”。

（二）“缓就业”现象升温，就业观念引导需持续加强

就业总量性矛盾和就业结构性矛盾造成大学生优质就业难度加剧，同时在家庭经济支持、学生择业心态（观念）与市场学历溢出等因素叠加影响下，“考研热”“考公考编热”在大学生群体内部居高不下。毕业生“慢就业”“缓就业”现象升温。需进一步引导毕业生认清形势，树立先就业后择业观念，并增强就业主体意识，基于自我认知和自我规划基础上，进入快规划和早准备状态，从而实现“好就业”“就好业”。

（三）毕业生地域流向不均衡，京外或基层就业市场开拓力度需加强

在就业地域选择上，学校 2023 届本科毕业生留京就业比例为五成以上。为保障毕业生稳就业目标的实现，学校在巩固京内就业市场优势基础上，应继续坚持“走出去，请进来”，统筹供需，建机制、搭平台，逐步拓宽毕业生服务基层、服务区域经济发展的就业渠道；同时加强对毕业生的思想教育力度，引导毕业生合理调整就业预期，鼓励毕业生面向京外、面向基层就业。

（四）新就业形态拓宽就业渠道，灵活就业吸纳力逐渐上浮

近年来，随着数字经济迅猛发展，依托互联网平台的新就业形态在拓宽就业渠道、增强就业弹性等方面发挥了重要作用，越来越多的毕业生开始重视自由职业并将其作为自身的发展方向。本校毕业生选择灵活就业人数居高不下，就业形式主要为正规单位的非正式就业/兼职员工或非正式单位就业（如微型企业或家庭作坊式）等职业。学校也将依据对学生个性特征、兴趣爱好、知识水平等方面的了解与评估，协助意向灵活就业学生做好就业规划和技能指导与培训，提高毕业生灵活就业的能力，从而促进毕业生更高质量就业。

（五）毕业生去向选择趋于多元

毕业生发展去向呈现的特征：灵活就业逐渐为吸纳就业主力军，国家出台多项措施支持多渠道灵活就业，加大灵活就业政策倾斜和服务供给，完善灵活就业社会保障政策，创造更多灵活就业机会，这在缓解毕业生就业压力方面将发挥重要的作用；教育领域吸引力上升，毕业生赴基层幼儿园从教就业意愿增加；服务业领域在缓解毕业生就业压力方面所发挥的作用逐渐增强，2023 届本科毕业生流向商务服务业、金融业、文化艺术业领域就业占比提高。针对毕业生去向选择的变化，学校应持续在拓岗增量方面加大服务力度，拓展就业新空间，并充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业。

4 FOUR

就业评价促进高质量人才培养

2023 年，学校依据毕业生就业动态监测的数据和用人单位的反馈，结合学校主责主业及办学优势，形成与学校定位和办学特色相匹配的专业体系，并注重打造新文科人才培养新格局，在专业建设、课程建设、教学改革、实践实训、创新创业等方面深度融合，加快形成高水平人才培养体系，着力培养具有家国情怀、男女平等意识、创新精神、国际视野、“四自”特质的德智体美劳全面发展的应用型人才。

一、改革人才培养模式，打造新文科人才培养的新格局

学校基于新文科建设思路对学校原有机构进行调整，按照大部制、学部制的思路重塑院系机构，以机构重构和人员重组为契机，打破学科专业壁垒，推动深度融合，打造新文科建设和人才培养的新格局，为开展多学科专业的交叉融合创造条件。同时，学校积极探索“三制三化”（书院制、学分制、导师制、小班化、个性化、国际化）拔尖创新人才培养新模式，持续推进人才模式创新和教育教学改革。持续推动 2021 新版人才培养方案落实落细，将新文科建设的理念融入培养方案中，强调人才培养目标要适应学生未来发展和知识结构的复合性要求，着力培养学生创新能力，用现代信息技术赋能文科教育，在通识课程中设立大数据分析和女性领导力课程模块，突出女性人才培养的特色，部分专业拟采用专业 + 交叉课程模块、专业 + 微专业进行人才培养模式的改革试点。育慧书院通过“专业 + 卓越课程”模式对优秀本科生进行培养，采用“特区”式管理，提供优势资源，培养具有领导力和国际视野、高度社会责任感、较强专业能力的卓越女大学生。五年来，书院人才培养成效显著。87 名学生共计获各级各类奖项 588 项，其中，国家级奖项 84 项，省部级奖项 85 项，以奖学金、科研创新等为代表的学术类奖项 295 项，以优秀毕业生、三好学生、优秀团员等为代表的综合类奖 293 项。多名育慧书院同学后续考取了北京师范大学、中国传媒大学、华中师范大学、上海外国语大学、西南政法大学、上海师范大学、天津师范大学、四川外国语大学、英国伯明翰大学、爱丁堡大学、英国皇家艺术学院等国内外知名大学的研究生。

二、加强学科专业建设，集中力量打造有社会竞争力的女院特色专业

学校高度重视专业建设，围绕经济社会发展需求和学科专业发展趋势，结合学校办学定位，构建与“建设高水平特色型女子大学”的奋斗目标相适应的学科专业体系。深化一流专业建设。学校现有法学、学前教育、女性学、播音与主持艺术、服装与服饰设计 5 个国家级一流本科专业建设点和社会工作、人力资源管理、汉语国际教育 3 个北京市级一流本科专业建设点，占我校可参评专业总数的 44%。学校领导高度重视，带队深入一流专业所在学院开展调研与座谈，加大建设经费支持，各专业按照一流专业建设分方案及任务落实台账稳步提升专业内涵和建设水平，努力打造优势明显、特色鲜明、社会广泛认可的一流本科专业。大力推进新专业建设。学校聚焦办学使命和办学特色，主动适应经济社会发展新需求，布局新兴专业并加强建设。本年度，进一步推动了养老服务管理专业建设，顺利召开了校外实习基地授牌仪式暨校企合作座谈会；成功申办家庭教育专业，成为全国首家批准设置该专业的普通本科院校，该专业于 2023 年开始招生。学校通过设立专项资金等多项政策和措施为新专业的建设和发展提供保障。

三、加快课程改革，提升课程育人水平

学校高度重视课程建设，对标课程思政要求和“两性一度”标准，优化课程体系，丰富课程资源，革新教学方法，积极创新工作思路，做到分类建设、同步推进、强化特色、突出优势。《社区工作》被认定为社会实践类国家级一流本科课程，实现了学校国家级一流本科课程零的突破；获评教育部在线教育研究中心 2023“拓金计划”示范课程 4 门；新增《主持人即兴口语表达》《家庭理财》《艺术语言吐字与发声》《女大学生职业发展与创业就业》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《统计学》《认知心理学》等 7 项北京本科高校优质课程建设项目；《艺术语言吐字与发声课件》《学前融合教育理论与实务》获批北京高校“优质本科课件”；《思想道德与法治》多模态课件系统获批北京高校“优质本科课件”重点立项；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《语言学概论》《认知心理学》《婚姻家庭继承法》《微积分》五门课程教案获评北京高校“优质本科教案”。持续构建“大思政课”育人格局，提高课程育人水平。学校充分利用社会资源，坚持开门办思政课，促进思政课课堂教学和实践教学相结合，推出了“行走的思政课”系列实践教学模式，形成了博物馆系列、家庭会客厅系列、革命场馆系列、传统文化系列等多元化内容为一体的全新实践教学模式，并正式上线北京高校思想政治理论课高精尖创新中心平台。

四、围绕特色专业领域，不断提高教材建设水平

学校将教材建设与管理工作纳入学校“十四五”事业发展规划和“三全育人”等重点工作规划中，着重强调围绕妇女、儿童、家庭、养老等领域建设特色和优质教材，修订《女性学导论》教材，编写出版《马克思主义妇女理论》教材等。鼓励教师进行教材编写，尤其是精品教材、特色教材、实践课程教材和新形态教材的编写，全校教师共申报教材选题 42 本，其中立项建设 31 本，重点建设数字教材 23 本。本学年，我校《短视频与直播电商》《Python 编程与数据分析基础》《社会调查研究方法》3 本教材获评北京高校优质本科教材。同时，学校加强教材选用与管理，确保优质教材进课堂。推进马工程教材统一使用，提升马工程教材使用水平。

五、围绕应用型人才建设目标，不断推进教学改革

开展学校 2023 年教学改革创新项目立项工作，13 项教改项目为“中华女子学院 2023 年度本科教学改革创新立项项目”，推荐 3 项教改项目至北京市参评市级“本科教学改革创新项目”。同时，开展了“优秀本科育人团队”、“优秀本科教学管理人员”、“优质本科课程”等项目的遴选推荐、上报工作，组织开展了“北京本科高校产学研深度协同育人平台建设”申报工作。2022-2023 学年，学校共获批“教育部虚拟教研室建设示范项目－妇女权益保障与法律相关课程虚拟教研室”1 项，“教育部产学研协同育人项目”5 项，北京市“本科教学改革创新项目”6 项；7 门课程获评北京高校“优质本科课程”，3 本教材、3 门课程课件获评北京高校“优质本科教材课件”，5 门课程教案获评“北京高校优质本科教案”；获批首届中国女子高等院校联盟教学成果奖 16 项；5 篇论文分别获评 2023 年北京市美育科研论文二、三等奖；获评“北京高校优秀本科育人团队”1 个；运动装设计产教融合立体化实践教学平台获评北京本科高校产学研深度协同育人平台；获评“北京市高等学校教学名师奖”1 人，“北京市高等学校青年教学名师奖”1 人，“北京高校优秀本科教学管理人员”2 人，“北京高校优秀本科教学服务保障人员”1 人，“北京高校优秀本科实验教学指导教师”1 人，“北京高校优秀大学生学科竞赛指导教师”1 人。开展校级教学改革建设项目申报工作，支持校级立项 33 项。

六、强化实践实训育人，提高创新创业教育成效

学校高度重视实践育人的“最后一公里”工作，将实践教学作为培养学生运用所学知识解决实际

问题能力的重要途径，统筹安排专业实践实训、产学研融合、社会实践、创新创业教育工作。学校有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 26 人，创新创业教育兼职导师 50 人，创新创业教育实践基地（平台）1 个，本学年共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 5 个，省部级大学生创新创业训练项目 16 个，校级大学生创新创业训练项目 42 个。此外，学校开设《大学生劳动教育》课程突出实践理念。该课程重视对学生实践能力的培养，实践课程包括“秋收农忙”田野劳动、“女红巧手”剪纸、茶文化与茶艺、“农耕文明”包饺子等，旨在培养学生劳动意识，引导学生树立正确的劳动观念。该课程增强了学生的劳动意识、沟通与合作能力及社会责任感，帮助学生养成了良好的劳动习惯，有助于对培养新时代全面发展的女大学生和“为人民大众劳动、为党和国家奉献”的新青年。

COMPILATION ILLUSTRATION

报告编制说明

《中华女子学院毕业生就业质量年度报告（2023 年）》以 2023 届毕业生（含硕士研究生、本科、高职）的就业状况及相关工作为描述对象，数据截至 2023 年 10 月 31 日，并结合委托第三方机构进行的《中华女子学院 2023 届毕业生就业状况调查》《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷调查及分析，现就有关数据来源和概念进行说明。

一、数据来源：

1. 中华女子学院 2023 届毕业生就业基本数据（北京市教委备案）。
2. 《中华女子学院 2023 届毕业生就业状况调查》问卷及分析，共回收有效问卷 477 份。
3. 《用人单位对毕业生的评价反馈》问卷及分析，共回收有效问卷 104 份。

二、相关说明：

1. 毕业去向：包括签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目、升学（研究生、第二学士学位、出国 / 境深造、专科升普通本科）、其他录用形式、自主创业、自由职业等。
2. 毕业去向落实率：指已落实就业去向的毕业生数与毕业生总数之比。
3. 签约率：指签就业协议、签劳动合同、应征义务兵、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目、升学（研究生、第二学士学位、出国 / 境深造、专科升普通本科）的毕业生数与毕业生总数之比。
4. 地区分布：指落实就业去向毕业生单位所在省（区、市）。
5. 行业分布：根据全国高校毕业生就业管理系统“行业”标准字段划分。