



杭州电子科技大学信息工程学院

HANGZHOU DIANZI UNIVERSITY INFORMATION ENGINEERING COLLEGE



2023届毕业生 就业质量报告



目录

目录	I
学校概况	1
报告说明	3
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、 毕业生的规模和结构	1
（一） 毕业生的总体规模	1
（二） 学院、专业结构	1
（三） 性别结构	2
（四） 民族结构	2
（五） 生源结构	3
二、 毕业去向落实率及毕业去向	4
（一） 总体毕业去向落实率及毕业去向	4
（二） 各二级学院的毕业去向落实率	5
（三） 各专业毕业生毕业去向落实率	6
（四） 不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率	7
（五） 升学深造及创业情况	8
（六） 未就业情况分析	14
三、 对社会贡献度	14
（一） 就业地区分布	15
（二） 就业行业分布	18
（三） 就业职业分布	19
（四） 就业单位性质分布	19
四、 毕业生就业质量相关分析	20
（一） 就业情况	20
（二） 对母校的满意度	23
（三） 用人单位满意度	26
第二篇就业工作举措	28

（一）凝心聚力，上下联动整合就业资源	28
（二）协同并进，构建多元化就业服务体系	28
（三）联合行动，就业服务有温度	28
（四）合作共赢，就业工作有质量	29
总结	30

图表目录

图表 1	2023 届毕业生总体规模	1
图表 2	各学院 2023 届毕业生专业分布	1
图表 3	2023 届毕业生性别结构	2
图表 4	2023 届毕业生民族结构	3
图表 5	2023 届毕业生生源地全国分布	3
图表 6	2023 届毕业生生源地浙江省分布	4
图表 7	2023 届毕业生去向分布	5
图表 8	各学院毕业去向落实率整体情况	6
图表 9	各二级学院毕业生毕业去向分布	6
图表 10	各专业毕业生毕业去向分布	6
图表 11	不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率	7
图表 12	2023 届各学院升学总体情况	8
图表 13	各学院普本专升本升学率情况	9
图表 14	各学院 2023 届本科升学情况	9
图表 15	各学院 2023 届专升本国内升学情况	9
图表 16	2023 届本科毕业生升学院校流向	10
图表 17	2023 届专升本毕业生升学流向院校	10
图表 18	2023 届毕业生出国（境）情况	10
图表 19	2023 届毕业生主要出国（境）留学国家分布	11
图表 20	不同性别升学情况表	11
图表 21	不同性别不同类别升学情况	12
图表 22	各学院 2023 届毕业生创业情况	12
图表 23	创业行业分布	13
图表 24	2023 届毕业生创业地区分布	13
图表 25	2023 届毕业生创业专业分布图	14
图表 26	2023 届毕业生未就业情况分析	14
图表 27	2023 届毕业生就业地区总体分布图	15
图表 28	2023 届毕业生浙江省内就业地区分布	16

图表 29	2022 届与 2023 届毕业生浙江省内就业地区分布对比	16
图表 30	2022 届与 2023 届毕业生杭州市内就业地区分布对比	17
图表 31	2023 届毕业生杭州市内就业地区分布	17
图表 32	我院近 6 年留杭留临情况	18
图表 33	2023 届毕业生就业行业分布	18
图表 34	2023 届毕业生就业职业分布	19
图表 35	2023 届毕业生就业单位性质分布	19
图表 36	2022 届毕业生专业相关度	21
图表 37	2022 届毕业生工资水平分析	22
图表 38	2022 届毕业生社会保障水平分析	23
图表 39	2022 届毕业生对母校总体满意度	24
图表 40	用人单位总体评价对比图	26
图表 41	用人单位对 2022 届毕业生的满意度评价	26

学校概况

杭州电子科技大学信息工程学院是 1999 年由杭州电子科技大学举办、经浙江省人民政府批准、2004 年由教育部确认的第一批独立学院。2012 年 7 月杭州电子科技大学与临安市政府签署合作协议，共建杭州电子科技大学信息工程学院。2019 年学院正式通过独立学院规范设置省级验收。学院地处杭州城西科创大走廊的青山湖畔，学院占地面积 500 亩，建筑面积 17.48 万平方米。学院秉承杭州电子科技大学“笃学力行、守正求新”的精神，遵循“依托母体、相对独立、办出特色”的办学方针，本着“立足区域、贴近行业、服务浙江”的服务宗旨，致力于建成现代创新创业型大学。

学院已形成电子信息优势明显，经济管理特色突出的学科布局。目前设有 25 个专业，涵盖了工学、经济学、管理学、文学、艺术学五大学科门类。形成计算机类、机械自动化类、电子信息类、经济管理类、艺术设计类、英语类六大专业群本科专业布局与结构。学院拥有省一流学科 2 个，省“十三五”优势特色专业 1 个，省“十二五”新兴特色专业 3 个，省“十一五”重点建设专业 1 个，省级一流本科专业建设点 5 个。青山湖校区建有各类实验室 98 个，其中包含 7 个共建实验室。拥有省级实验教学示范中心（电子信息实验示范中心、工业互联网实践教学示范中心）2 个。

学院面向全国 16 个省市招生，截止 2023 年 10 月，学院在校全日制本科生 10526 人。2023 年学院招生投档分数在省内同类型高校中排名第一；2023 届本科毕业生就业率在全省同类院校名列前茅。学院办学 20 余年来已经向社会输送本科毕业生 4 万多名，在浙江省教育评估院发布的调查报告中，数据显示在同类院校位居前列，毕业一年的毕业生的跟踪调查参与率、社会保障率等均高于全省高校平均水平；学生对母校满意度以及用人单位对母校满意度较往年均有所提升。

学院不断加强教师队伍建设，积极引进与聘请高层次人才。现有教职员工 507 人（不含外聘教师），高级职称教师占 37.5%，95.22%的专任教师具有硕士、博士学位，其中博士学位教师占 24.26%。引进国家级人才 2 人，国家高层次人才实现“零”突破。学院鼓励科学研究和技术创新，近三年学院教师承担国家自

然科学基金等国家级项目 1 项；省部级和各类科研项目 30 余项；尖兵领雁项目 1 项；企业政府横向课题 70 余项，成果转化项目 7 项；发表论文 100 余篇，其中顶级期刊论文 3 篇；获得中国发明协会发明创业奖创新奖二等奖，中国通信会科技技术社会力量奖二等奖等 10 项。

学院学科竞赛成果创新高。在《2022 全国普通高校大学生竞赛分析报告》中，我院以 252 个奖项数量，55.61 分的总成绩，在全国普通高校大学生竞赛七轮总榜单中位列“民办及独立学院”全国第 3 名、浙江省第 1 名，在 1207 所本科高校中排名 253。2023 年获得省级及以上奖项 552 项（同比增长 39.75%），其中国家级及以上 151 项（同比增长 37.27%）；在中国国际大学生创新大赛（2023）决赛中，学院获得 1 金 1 银，成绩位列全国同类院校第 2 名。

学院不断推进产教融合、产学研合作和协同育人机制，构建校企联合人才培养模式，与成都电子科技大学开展“1+2+1”合作办学，开设“电子信息工程专业（成电班）”；与杭州电子科技大学开展“3+1”合作办学；与上海中电电子系统科技股份有限公司联合开设“计算机科学与技术（中电联合培养订单班）”；与上海高顿教育科技有限公司联合开设“会计学 ACCA 方向班”和“金融学 CFA 方向班”。与华为技术有限公司合作成立 ICT 学院；与浙江国衍激光科技有限公司合作共建激光雷达技术研究中心；与杭州福斯特应用材料股份有限公司、杭州每刻科技有限公司、聚光科技（杭州）股份有限公司、所托瑞安汽车科技有限公司、华立科技股份有限公司、立信会计事务所（浙江分所）等 58 家单位签订校企合作协议书，共建就业实习实训基地。学院还拥有 5000 余平方米的大学生创业孵化园，1000 平方米的创新创业基地，满足在校学生创新创业活动。

面对新的发展机遇和挑战，杭州电子科技大学信息工程学院将继续发扬自身办学特色，坚持立德树人根本任务，提升本科教育质量，加快推进内涵发展，全力打造一所校园环境优美、人文气息浓厚、专业特色鲜明、具有核心竞争力的现代创业创新型本科大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《杭州电子科技大学信息工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统数据统计截止日期为 2023 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 浙江省评估院发布的杭州电子科技大学信息工程学院 2022 届毕业生就业状况跟踪调查数据。调查面向全校 2022 届毕业生使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

总体规模：学院 2023 届毕业生共 3184 人，其中普通本科毕业生 1912 人，占毕业生人数的 60.05%；专升本毕业生 1272 人，占毕业生人数的 39.95%。相较于 2022 届毕业生，2023 届总人数有所增加，增加的比例约为 7.58%。

图表 1 2023 届毕业生总体规模

毕业生总人数	普通本科毕业生人数	专升本毕业生人	比例
3184	1912	1272	1.5: 1

（二）学院、专业结构

学院、专业结构：2023 届毕业生分布在 5 个二级学院，30 个专业，其中管理学院毕业生人数最多，占比 34.33%；专业中工商管理（专升本）人数最多，占比 8.48%。2022 届于 2023 届相比，两届毕业生的学院结构大致相同，但在专业结构上存在明显差异，2022 届毕业生分布在 20 个专业。其中计算机科学与技术人数最多，为 483 人，占 16.54%。2023 届毕业生分布在 30 个专业。其中工商管理（专升本）人数最多，占比 8.48%。

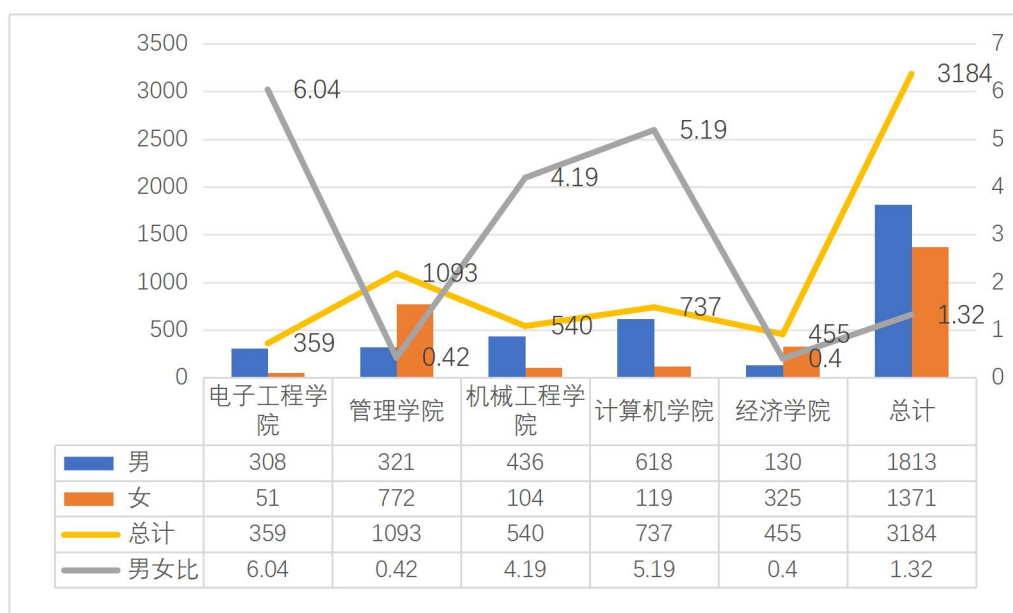
图表 2 各学院 2023 届毕业生专业分布

序号	学院	专业	普本	专升本	总比例
1	电子工程学院	电子信息工程	257		8.07%
		通信工程	102		3.20%
		财务管理	71		2.23%
		电子商务	30		0.94%
		信息管理与信息系统	46		1.44%
		电子商务（专升本）		227	7.13%
2	管理学院	工商管理（专升本）		270	8.48%
		会计学	113		3.55%
		会计学（ACCA）	22		0.69%
		会计学（专升本）		199	6.25%
		工商管理	31		0.97%
		人力资源管理	66		2.07%
3	机械工程学院	市场营销	18		0.57%
		产品设计	77		2.42%
		机械设计制造及其自动化	163		5.12%

		自动化	130	4.08%
		电气工程及其自动化	53	1.66%
		电气工程及其自动化（专升本）	37	1.16%
		机械设计制造及其自动化（专升本）	38	1.19%
		自动化（专升本）	42	1.32%
4	计算机学院	计算机科学与技术	244	7.66%
		软件工程	194	6.09%
		计算机科学与技术（专升本）	222	6.97%
		软件工程（专升本）	77	2.42%
5	经济学院	国际经济与贸易	112	3.52%
		英语	71	2.23%
		金融学（CFA）	18	0.57%
		金融学	94	2.95%
		金融学（专升本）	81	2.54%
		英语（专升本）	79	2.48%

（三）性别结构

性别结构:学院 2023 届毕业生男生 1813 人,女生 1371 人,男女比约为 1.32,其中管理学院男女比最小,约为 0.42,电子工程学院男女比最大为 6.04。与往年数据对比,性别结构差距不大。



图表 3 2023 届毕业生性别结构

（四）民族结构

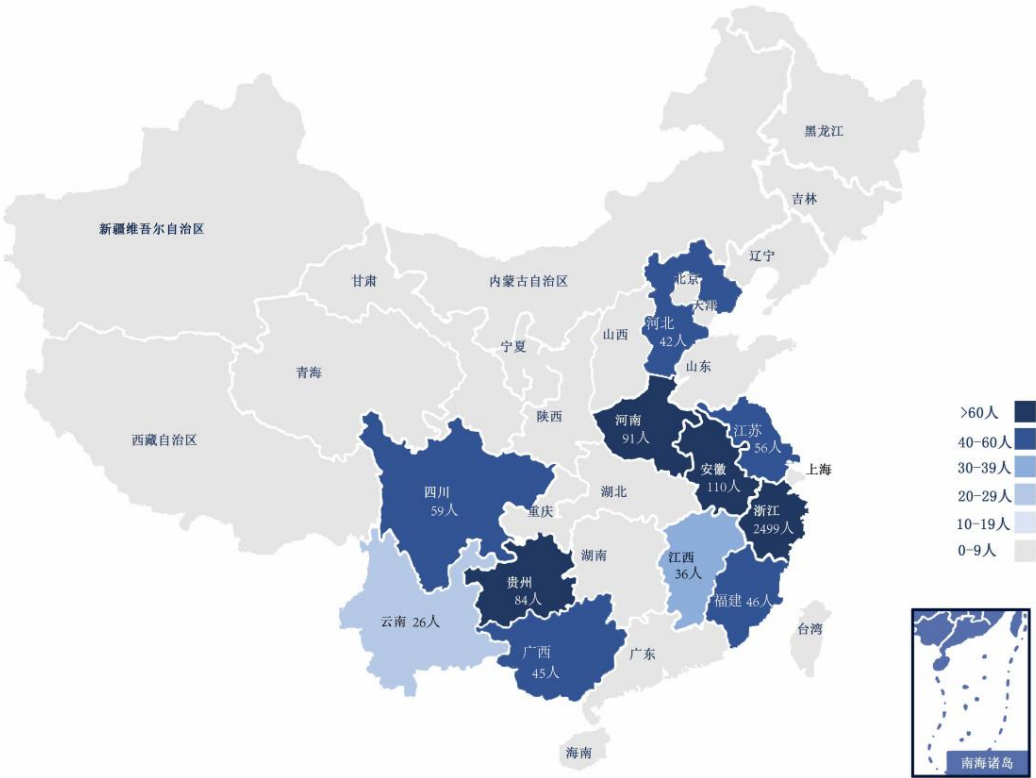
民族结构:学院 2023 届毕业生中,汉族毕业生有 3103 人,占比 97.46%;少数民族 17 个,共 81 人,占比 2.54%。

图表 4 2023 届毕业生民族结构

民族	人数	占比	民族	人数	占比
汉族	3103	97.46%	满族	2	0.06%
壮族	14	0.44%	瑶族	2	0.06%
回族	12	0.38%	白族	1	0.03%
畲族	12	0.38%	仫佬族	1	0.03%
苗族	11	0.35%	哈尼族	1	0.03%
布依族	10	0.31%	蒙古族	1	0.03%
侗族	6	0.19%	佤族	1	0.03%
彝族	3	0.09%	水族	1	0.03%
朝鲜族	2	0.06%	土家族	1	0.03%
总计：3184 人					

（五）生源结构

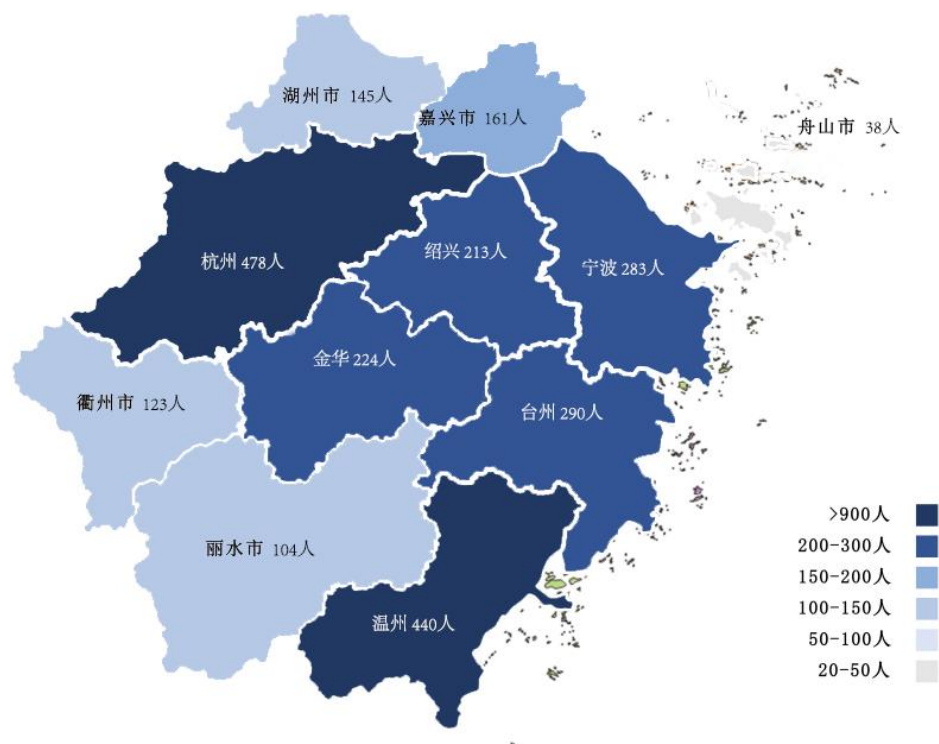
全国分布：我院 2023 届毕业生来自于 22 个省，生源主要集中在浙江省内，共有 2499 人，占比 78.49%；其中安徽省、河南省、贵州省生源数超过了 80 人，其余省份的生源数都在 80 以下，具体分布如下图。



图表 5 2023 届毕业生生源地全国分布

省内分布：我院 2023 届毕业生主要来源于浙江省内，其中温州市最多有 376 人，舟山市最少有 52 人，2022 届与 2023 届省内数据对比显示，大部分城市的生源人数和占比在两个年份之间都有所变化，但变化幅度较小。在 2023 届中，

杭州市、温州市和台州市的人数和占比有所下降，而其他城市的则有所上升。2023 届各市区生源数分布如下图。



图表 6 2023 届毕业生源地浙江省分布

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业生毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到1月2日，学校2023届毕业生毕业去向落实率为95.35%。其中协议和合同就业占比73.43%；升学深造占比4.74%；自主创业占比0.66%；灵活就业占比14.39%。尚未落实就业占比3.80%，其中求职中占比最高为2.39%。我院毕业生毕业去向主要集中在浙江省内。

1.毕业去向落实率

毕业去向落实率：本报告将毕业去向分为“协议和合同就业”、“升学深造”、“自主创业”、“灵活就业”、“暂不就业”、“待就业”6类。毕业去向落实率具体情况如下。2023 届毕业生参加基层项目有所减少。

图表 7 2023 届毕业生去向分布

毕业去向	毕业去向分类	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1028	32.29%
	签劳动合同形式就业	1310	41.14%
	应征义务兵	8	0.25%
	国家基层项目	3	0.09%
	地方基层项目	19	0.60%
升学深造	国内升学	151	4.74%
	出国（境）	38	1.19%
自主创业	自主创业	21	0.66%
灵活就业	其他录用形式就业	447	14.04%
	自由职业	11	0.35%
已落实毕业去向		3036	95.35%
暂不就业	不就业拟升学	6	0.19%
	暂不就业	12	0.38%
待就业	拟参加公招考试	26	0.82%
	签约中	1	0.03%
	求职中	76	2.39%
合计		121	3.80%

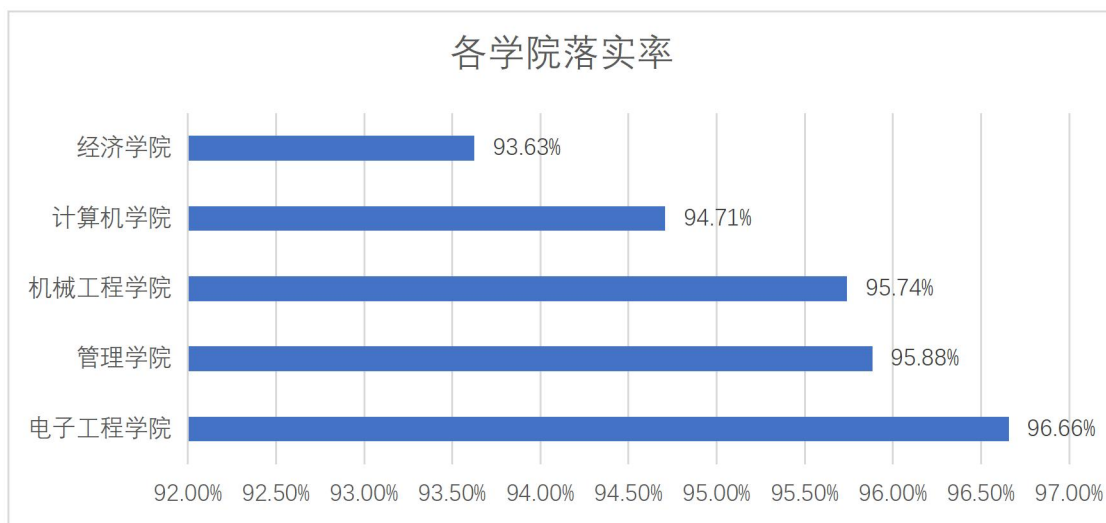
（二）各二级学院的毕业去向落实率

我院 2023 届毕业生分布在 5 个学院，截止 2024 年 1 月 2 日，整个学院毕业去向整体落实率为 95.35%，其中电子工程学院落实率最高为 96.66%。

1.各二级学院毕业去向落实率整体情况

各二级学院毕业去向落实率整体情况：我院 2023 届毕业生毕业去向落实率

整体较往年有所上升，其中高于 95% 有 3 个二级学院，具体情况如下。



图表 8 各学院毕业去向落实率整体情况

2. 各二级学院毕业生毕业去向分布

各二级学院毕业生毕业去向分布存在差异，但整体上以就业协议和劳动合同为主要形式，升学、出国出境和国家基层的就业比例相对较低。这也反映出当前大学生的就业选择更加多元化，不再局限于传统的就业方向。

图表 9 各二级学院毕业生毕业去向分布

学院	总数合计	就业协议	劳动合同	其他	征兵	国家基层	地方基层	自主创业	自由职业	升学	出国出境	就业总数
电子工程学院	359	99	197	9	1			1	3	33	4	347
管理学院	1093	347	570	88	1	1		3		28	10	1048
机械工程学院	540	149	168	145	2			4	1	40	8	517
计算机学院	737	200	243	180	4	1	19	7	7	32	5	698
经济学院	455	233	132	25		1		6		18	11	426

(三) 各专业毕业生毕业去向落实率

各专业毕业生毕业去向落实率: 我院 2023 届毕业生分布在 30 个专业，26 个专业的毕业去向落实率高于 90%，22 个专业的毕业去向落实率超过 95%，8 个专业的毕业去向落实率达到 100%。

图表 10 各专业毕业生毕业去向分布

序号	专业	落实率
1	电子商务	100.00%
2	信息管理与信息系统	100.00%
3	人力资源管理	100.00%

4	市场营销	100.00%
5	产品设计	100.00%
6	电气工程及其自动化（专升本）	100.00%
7	机械设计制造及其自动化（专升本）	100.00%
8	自动化（专升本）	100.00%
9	财务管理	98.59%
10	电子商务（专升本）	98.24%
11	电气工程及其自动化	98.11%
12	国际经济与贸易	97.32%
13	通信工程	97.06%
14	工商管理	96.77%
15	电子信息工程	96.50%
16	金融学（专升本）	96.30%
17	英语（专升本）	96.20%
18	自动化	96.15%
19	软件工程（专升本）	96.10%
20	会计学（专升本）	95.98%
21	工商管理（专升本）	95.56%
22	软件工程	95.36%
23	计算机科学与技术（专升本）	94.59%
24	金融学（CFA）	94.44%
25	计算机科学与技术	93.85%
26	金融学	91.49%
27	机械设计制造及其自动化	89.57%
28	会计学	86.73%
29	英语	84.51%
30	会计学（ACCA）	81.82%

（四）不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率

不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率：与去年相反，我院 2023 届男生毕业去向落实率低于女生；男生签就业协议形式就业的比例略高于女生。不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率具体情况如下。

图表 11 不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率

序号	毕业去向	男	占比	女	占比	总人数
1	毕业生人数	1796	56.41%	1361	42.74%	3157
2	签劳动合同形式就业	755	23.71%	555	17.43%	1310
3	签就业协议形式就业	539	16.93%	489	15.36%	1028
4	其他录用形式就业	267	8.39%	180	5.65%	447
5	升学	101	3.17%	50	1.57%	151
6	出国、出境	19	0.60%	19	0.60%	38

7	地方基层项目	16	0.50%	3	0.09%	19
8	国家基层项目	2	0.06%	1	0.03%	3
9	自主创业	17	0.53%	4	0.13%	21
10	自由职业	8	0.25%	3	0.09%	11
11	应征义务兵	8	0.25%		0.00%	8
12	拟参加公招考试	14	0.44%	12	0.38%	26
13	求职中	41	1.29%	35	1.10%	76
14	暂不就业	6	0.19%	6	0.19%	12
15	不就业拟升学	3	0.09%	3	0.09%	6
16	签约中		0.00%	1	0.03%	1

（五）升学深造及创业情况

总体情况：学院 2023 届毕业生，共有 189 人升学，升学率为 5.94%，其中国内升学 151 人，国内升学率 4.74%；出国出境 38 人，出国深造率 1.19%。5 个二级学院，电子工程学院的总升学率最高，为 10.31%。

图表 12 2023 届各学院升学总体情况

学院	总人数	升学	出国出境	总升学数	总升学率
电子工程学院	359	33	4	37	10.31%
管理学院	1093	28	10	38	3.48%
机械工程学院	540	40	8	48	8.89%
计算机学院	737	32	5	37	5.02%
经济学院	455	18	11	29	6.37%
总计	3184	151	38	189	5.94%

各学院普本、专升本升学率：机械工程学院普本升学率最高为 1.38%，升学人数为 44 人；管理学院专升本升学率最高为 0.31%，升学人数为 10 人。总体而言，由于升学意愿以及实际综合能力的差异，专升本的升学人数要远低于普通本科，各学院普本专升本升学率总体情况如下表：

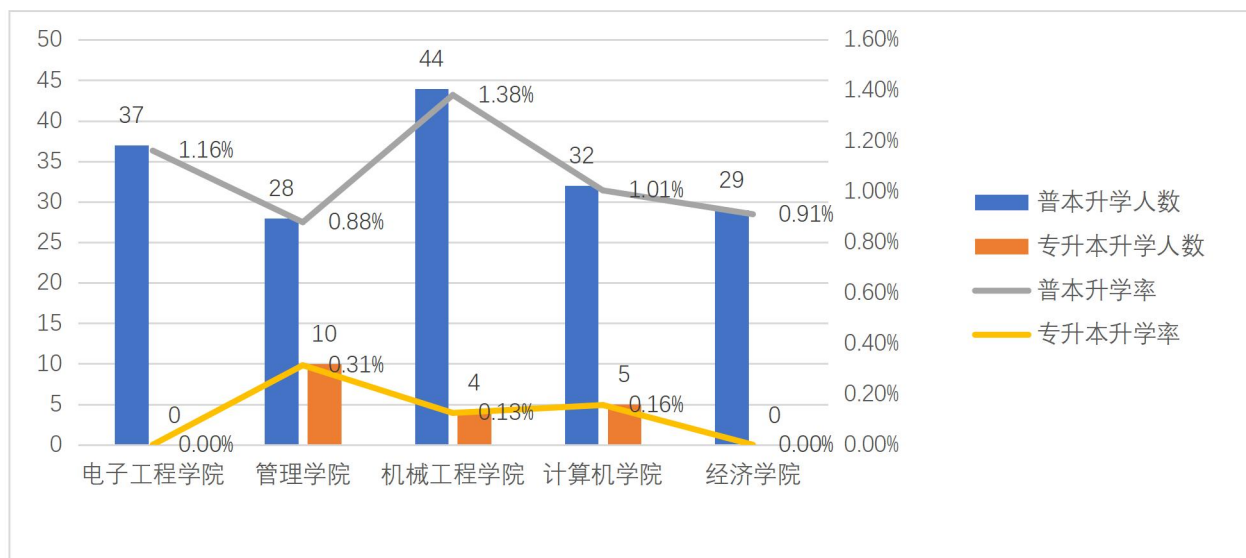


图 13 各学院普本专升本升学率情况

1. 国内升学

普本、专升本升学率：2023 届普通本科毕业生共有 170 人国内升学，普本国内升学率为 7.03%，其中电子工程学院普本国内升学率最高为 9.19%，管理学院普本国内升学率最低为 5.04%。各学院本科升学情况如下表：

图 14 各学院 2023 届本科升学情况

序号	学院	总人数	普本国内升学	升学率
1	电子工程学院	359	37	9.19%
2	机械工程学院	432	44	8.33%
3	计算机学院	438	32	6.39%
4	经济学院	295	29	6.10%
5	管理学院	397	28	5.04%
普本总计		1921	170	7.03%

专升本毕业生的升学意愿不如本科毕业生，升学人数也远低于本科毕业生，2023 届毕业生中专升本国内升学的共计 16 人，升学率为 1.26%，其中机械工程学院专升本毕业生的国内升学率最高为 3.42%，具体情况如下表

图 15 各学院 2023 届专升本国内升学情况

序号	学院	人数	专升本国内升学	升学率
1	机械工程学院	117	4	3.42%
2	计算机学院	299	4	1.34%
3	管理学院	696	8	1.15%
4	经济学院	160	0	0.00%
专升本总计		1272	16	1.26%

主要流向院校: 我院 2023 届普通本科毕业生主要流向了杭州电子科技大学（50 人）、中国计量大学（7 人）、浙江师范大学（6 人），浙江工业大学（5 人）、浙江理工大学（5 人）、宁波大学（3 人）等，具体如下表：

图表 16 2023 届本科毕业生升学院校流向

序号	学校	普本	序号	学校	普本
1	杭州电子科技大学	50	11	温州大学	2
2	中国计量大学	7	12	浙江财经大学	2
3	浙江师范大学	6	13	安徽大学	1
4	浙江工业大学	5	14	河海大学	1
5	浙江理工大学	5	15	江苏大学	1
6	宁波大学	4	16	上海海事大学（研究生）	1
7	电子科技大学	3	17	上海理工大学	1
8	杭州师范大学	3	18	西南科技大学	1
9	浙江工商大学	3	19	北京航空航天大学	1
10	浙大城市学院	2	20	大连海洋大学	1

专升本国内升学共计 16 人，其中上海海洋大学（2 人），大连交通大学（1 人），福建农林大学（1 人），其余流向桂林理工大学、杭州电子科技大学等，均为 1 人。

图表 17 2023 届专升本毕业生升学流向院校

序号	学校	专升本
1	上海海洋大学	2
2	大连交通大学	1
3	福建农林大学	1
4	桂林理工大学	1
5	杭州电子科技大学	1
6	杭州医学院	1
7	河海大学	1
8	湖州师范学院工学院	1
9	南京体育学院	1
10	武汉纺织大学	1

2. 出国（境）

留学人数比例: 我院 2023 届毕业生中出国（境）留学的学生共计 38 人，占比 1.19%，其中本科毕业生 38 人，占比 100%。

图表 18 2023 届毕业生出国（境）情况

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	悉尼大学	8	12	坎特伯雷大学	1

2	昆士兰大学	4	13	雷丁大学	1
3	墨尔本大学	3	14	利兹大学	1
4	新南威尔士大学	3	15	曼彻斯特大学	1
5	格拉斯哥大学	2	16	纽卡斯尔大学	1
6	莫纳什大学	2	17	纽约大学	1
7	阿德莱德大学	1	18	诺丁汉大学	1
8	澳门科技大学	1	19	西澳大利亚大学	1
9	宾夕法尼亚大学	1	20	修曼日本语学校	1
10	法国南特大西洋设计学院	1	21	约克大学	1
11	斯威本科技大学	1	22	詹姆斯库克大学	1

出国（境）分布：我院 2023 届毕业生共有 38 人选择出国深造，主要分布在澳大利亚（57.89%），英国（26.32%），美国（5.26%）等。与往年相比，出国深造总人数增加，流向的地域变化不大，主要集中在了澳大利亚与英国。

图表 19 2023 届毕业生主要出国（境）留学国家分布

所在国家	人数	占比
澳大利亚	22	57.89%
英国	10	26.32%
美国	2	5.26%
中国澳门	1	2.63%
日本	1	2.63%
法国	1	2.63%

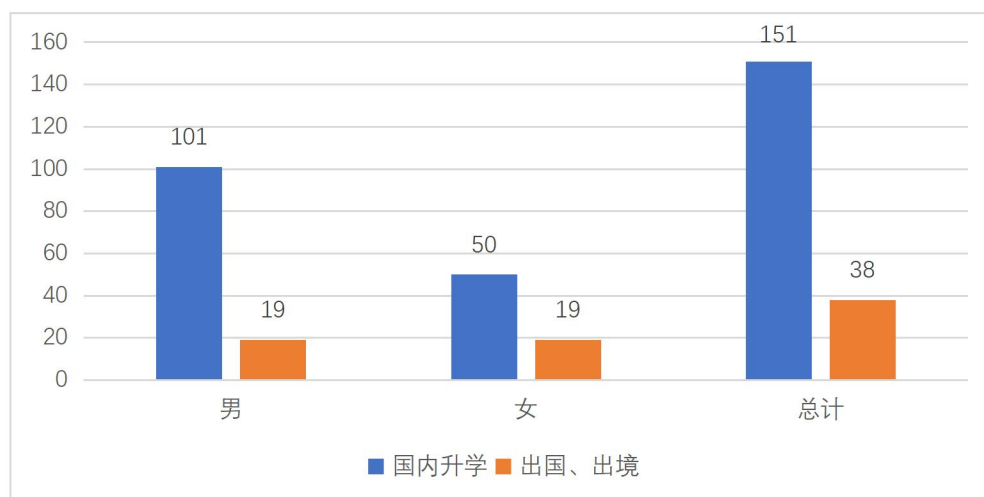
3.不同性别、不同升学类别：

我院 2023 届 189 名升学的毕业生中共有男生 120 名，女生 69 名；男生国内升学的数量高于女生；出国深造的人数持平。

图表 20 不同性别升学情况表

序号	性别	国内升学	出国、出境	小计
1	男	101	19	120
2	女	50	19	69
总人数		151	38	189

我院 2023 届毕业生升学主要有国内升学和出国深造 2 种形式，其中国内升学人数有 151 人；出国深造有 38 人，国内升学将是我院升学工作的重点。



图表 21 不同性别不同类别升学情况

4.创业情况

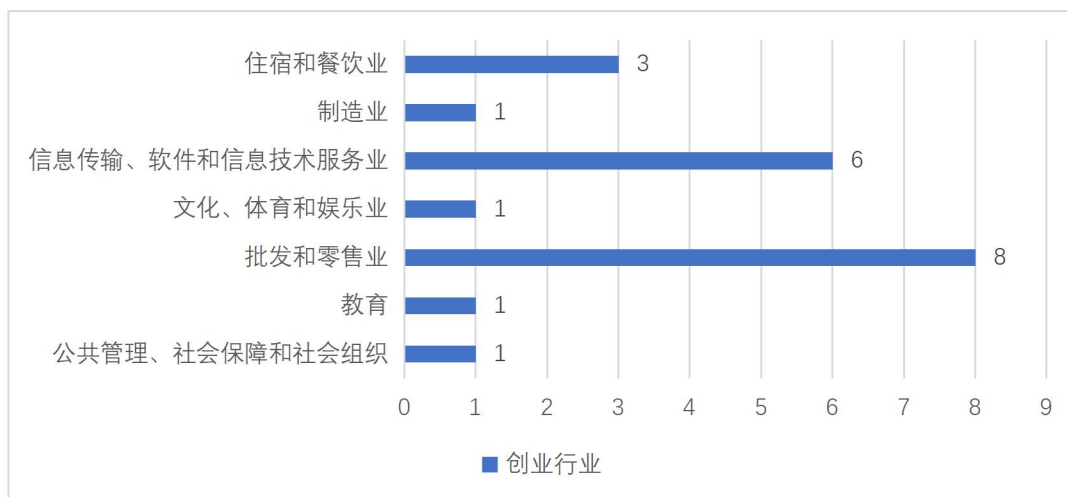
学院高度重视创新创业教育，采取了一系列措施鼓励毕业生自主创业。今年较往去年有所增加，学校将进一步加强创业教育和引导，争取实现创业带动就业，取得更好的成效。

创业人数及比例：2023 届毕业生共有 21 人创业，比例为 0.66%，各学院创业比例如下。其中经济学院创业率最高为 1.32%。

图表 22 各学院 2023 届毕业生创业情况

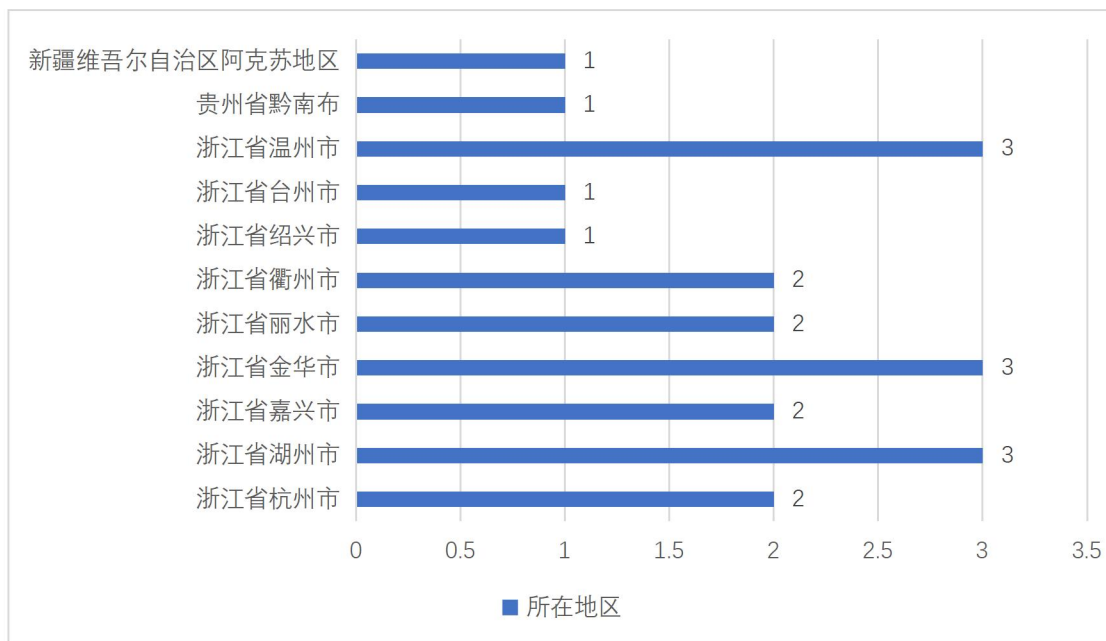
学院	总人数	总计	创业率
电子工程学院	359	1	0.28%
管理学院	1093	3	0.27%
机械工程学院	540	4	0.74%
计算机学院	737	7	0.95%
经济学院	455	6	1.32%
总计	3184	21	0.66%

创业行业分布：2023 届毕业生创业主要分布在批发和零售、住宿和餐饮等 7 个行业，其中批发和零售业人数最多为 25 人，占比 48.98%。



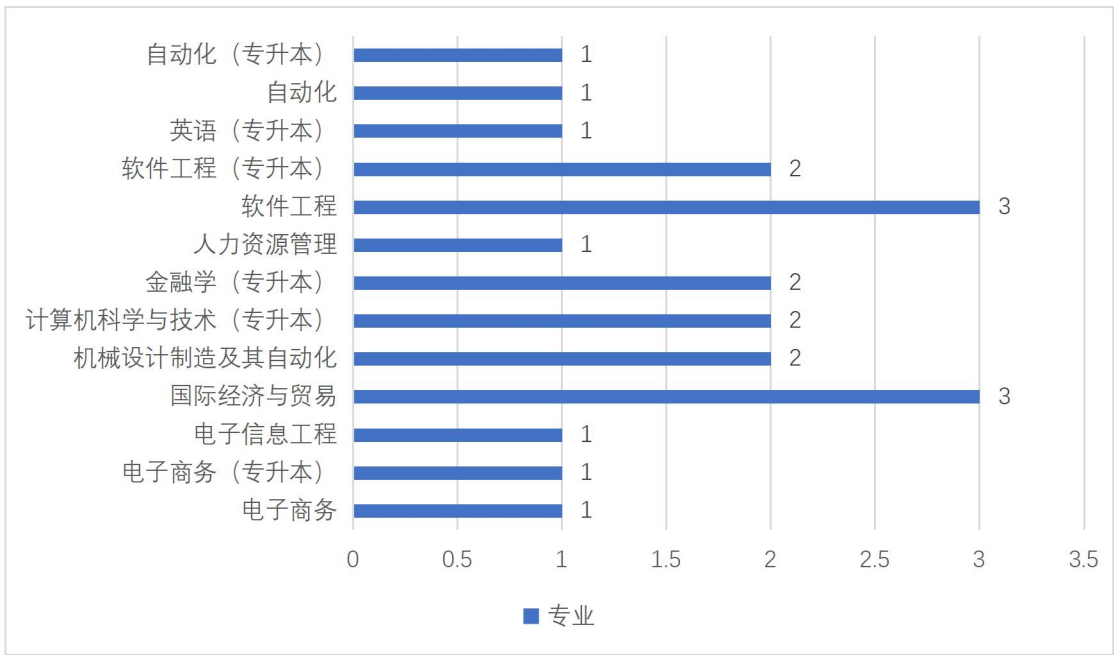
图表 23 创业行业分布

创业地区分布：我院毕业生创业地主要分布在浙江省内，共有 19 人，占比 90.49%。



图表 24 2023 届毕业生创业地区分布

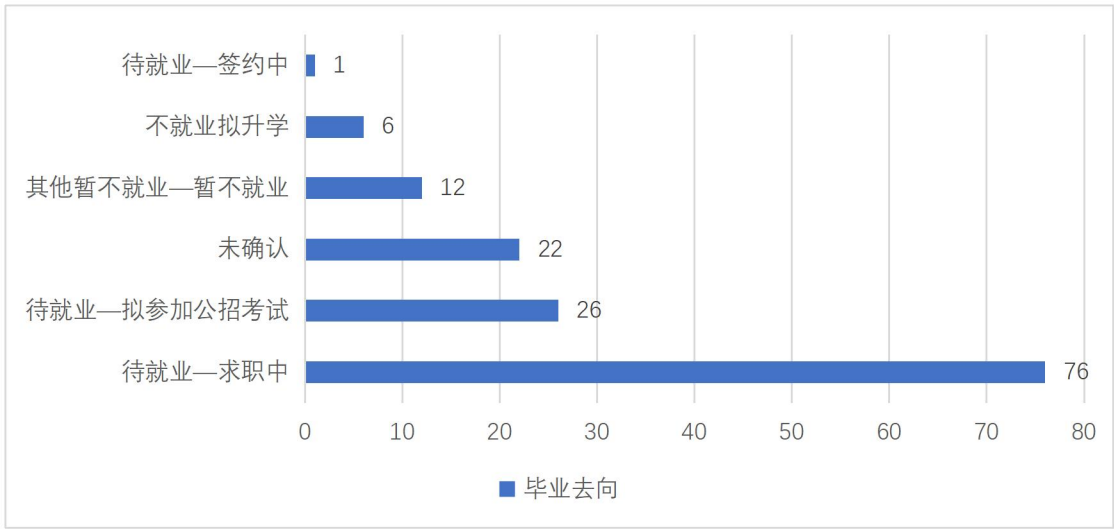
创业专业分布：2023 届毕业生创业所属专业，主要包括软件工程、国际经济与贸易等专业，计算机学院。



图表 25 2023 届毕业生创业专业分布图

（六）未就业情况分析

未就业情况：截止 2024 年 1 月 2 日，我院 2023 届毕业生尚有人未就业，求职中、拟参加公招考试两项占比最高，分别为 2.39%、0.82%。未就业情况具体如下。



图表 26 2023 届毕业生未就业情况分析

三、对社会贡献度

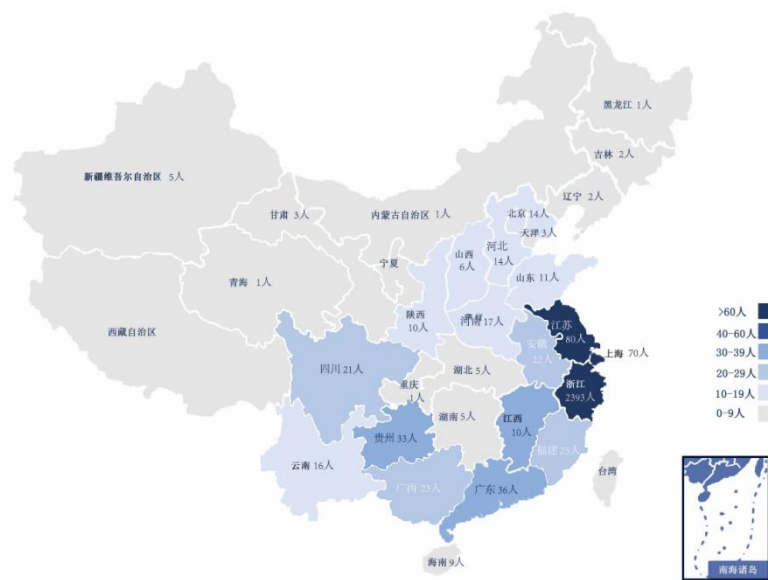
我院 2023 届毕业生共有 2847 人进入用人单位就业，流向了全国的 29 个省；分布于包括批发和零售、建筑业在内的 20 个行业。我院 2023 届毕业生就业地以

浙江省内为主，主要集中在杭州。毕业生对于社会的贡献分析如下。

（一）就业地区分布

1. 总体分布

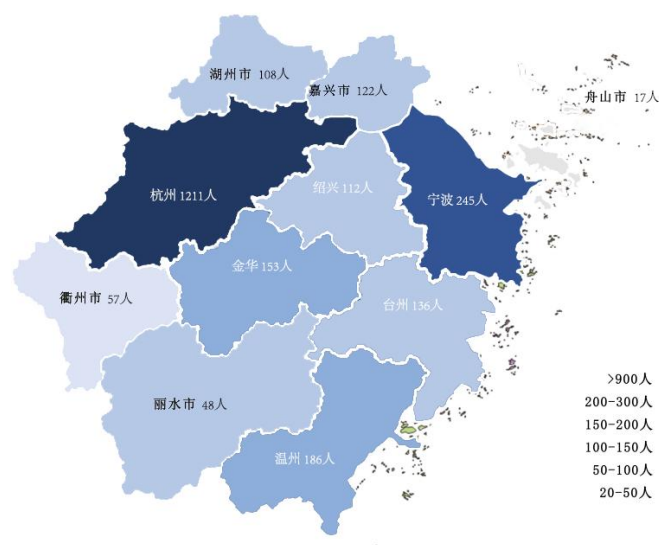
就业地区总体分布：我院 2023 届毕业生共有 2393 人在浙江省内就业，占比为 84.05%，就业地区具体分布如下。



图表 27 2023 届毕业生就业地区总体分布图

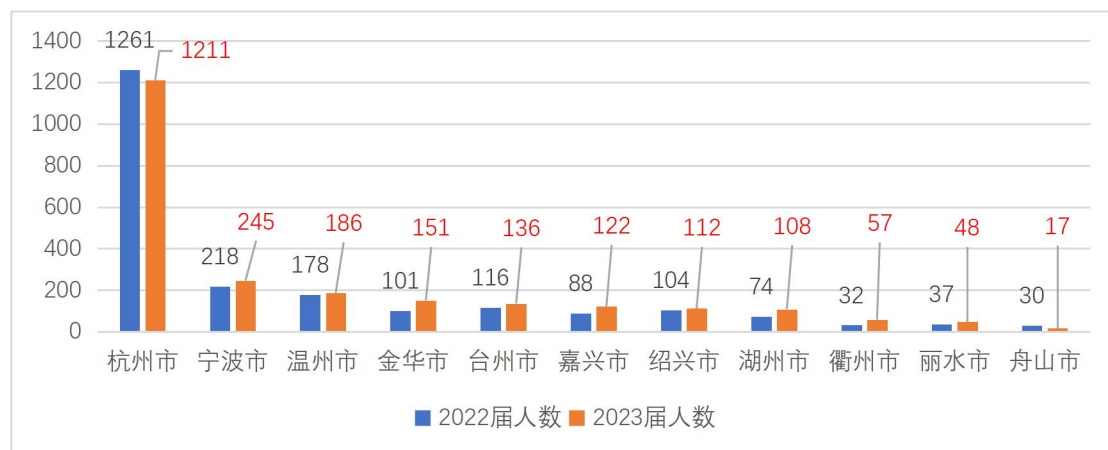
2. 省内分布

省内分布：我院 2023 届毕业生省有 1211 人在杭州就业，人数最多，占比 50.61%；舟山有 17 人，人数最少，占比 0.71%，省内分布具体如下。



图表 28 2023 届毕业生浙江省内就业地区分布

2022 届与 2023 届省内分布相比较：对于 2023 届毕业生在杭州市就业的人数相较于 2022 届有所下降，而在浙江省西部地区例如衢州市、丽水市等的人数有所增加，这一现象反映了毕业生就业选择的地域偏好和趋势的变化。随着浙江省经济的发展，毕业生对于就业地的选择也越来越多元化，不再仅仅局限于大城市，具体情况如下图。



图表 29 2022 届与 2023 届毕业生浙江省内就业地区分布对比

2022 届与 2023 届杭州市内分布对比：与 2022 届相比，2023 届毕业生在杭州市主城区的就业人数占比有所下降。与此同时，向临安区、富阳区、临平区等地区的就业人数有所增长。这一变化表明，随着时间的推移，毕业生在就业地区选择上呈现出从主城区向周边地区扩散的趋势，具体情况如下。

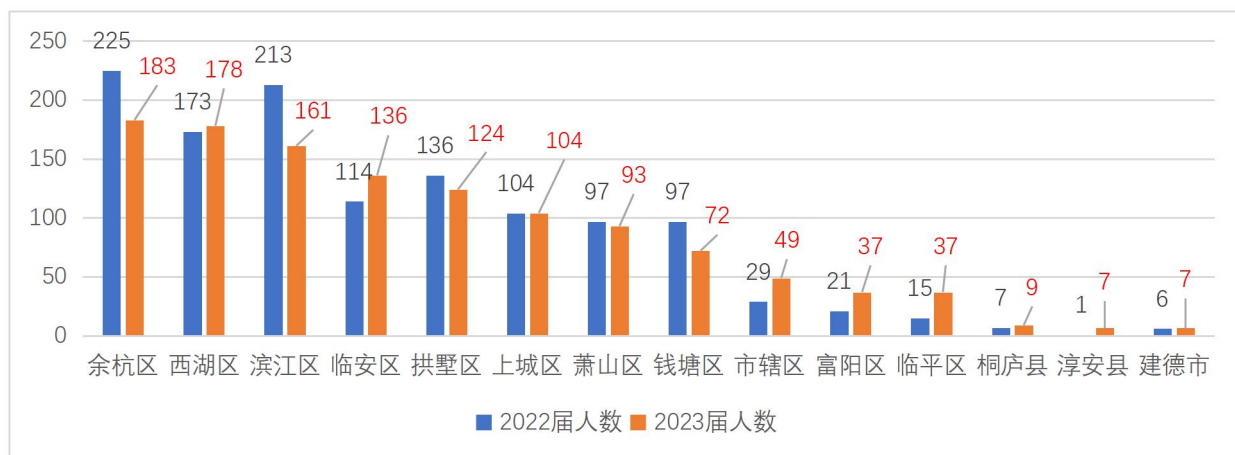


图 30 2022 届与 2023 届毕业生杭州市内就业地区分布对比

3. 杭州市分布

杭州市分布：我院 2023 届毕业生共有 1211 人在杭州市就业，其中在城西科创大走廊就业人数最多，共 497 人，占比 41.04%，具体分布情况如下。



图 31 2023 届毕业生杭州市内就业地区分布

4. 近六年我院毕业生留杭留临情况

我院积极促进校地融合发展，鼓励毕业生扎根基层、服务地方经济。针对杭州市西部地区的发展需求，我院加大毕业生就业指导力度，鼓励毕业生留在临安创业就业。近年来，我院留临安人数逐年递增。2023 年，我院留临安人数达到 136 人，占杭州市就业人数的 11.23%。

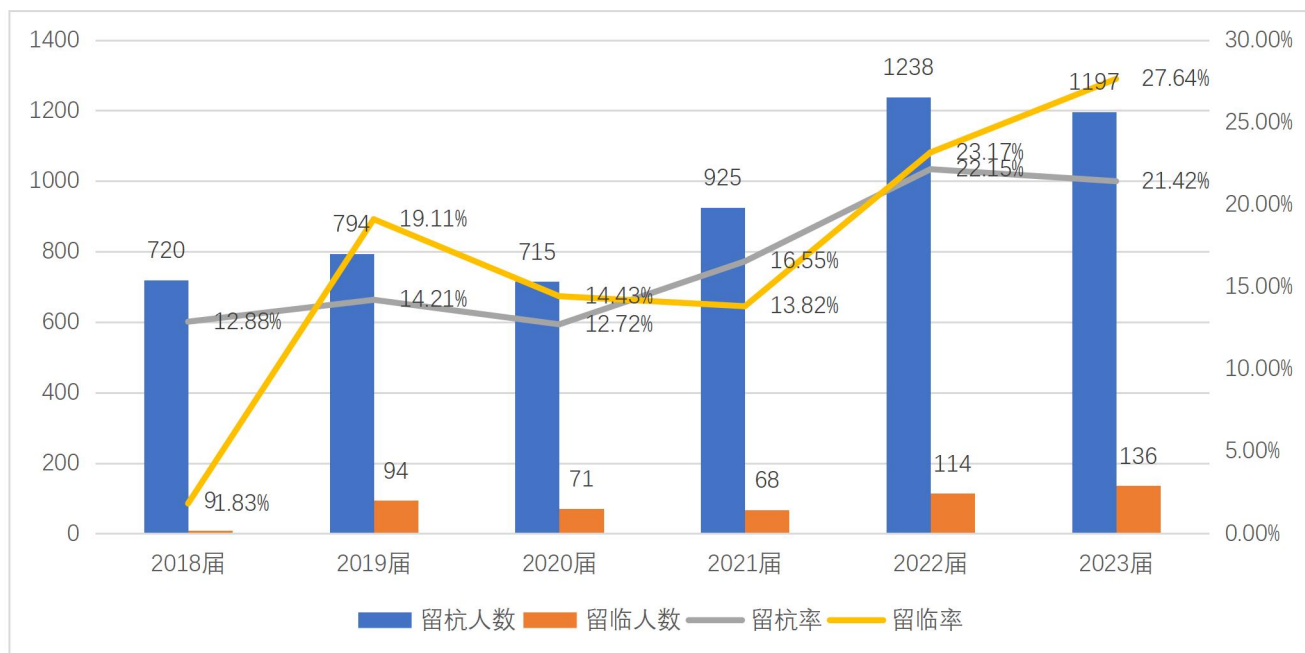


图 32 我院近 6 年留杭留临情况

（二）就业行业分布

就业行业分布：2023 届毕业生主要分布于 20 个行业就业，其中信息传输、软件和信息技术服务业人数最多超过 600，制造业，批发和零售业人数在 400 以上，三者占比超过 50%，就业行业分布情况具体如下。

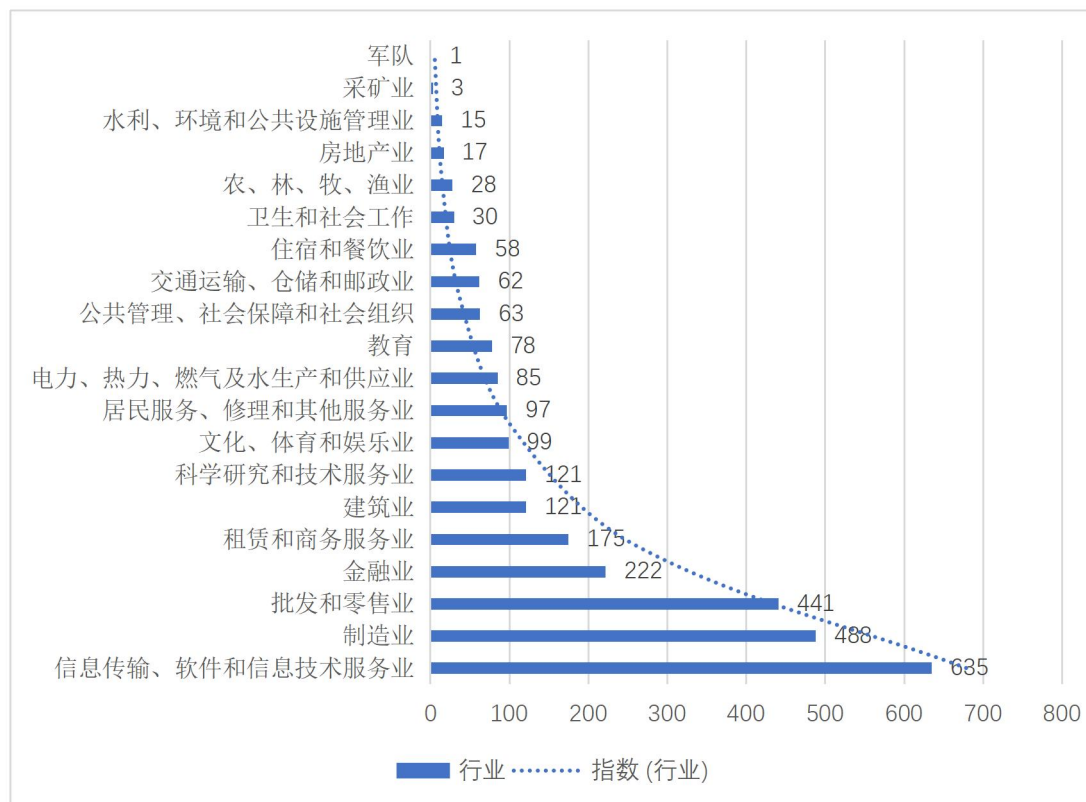
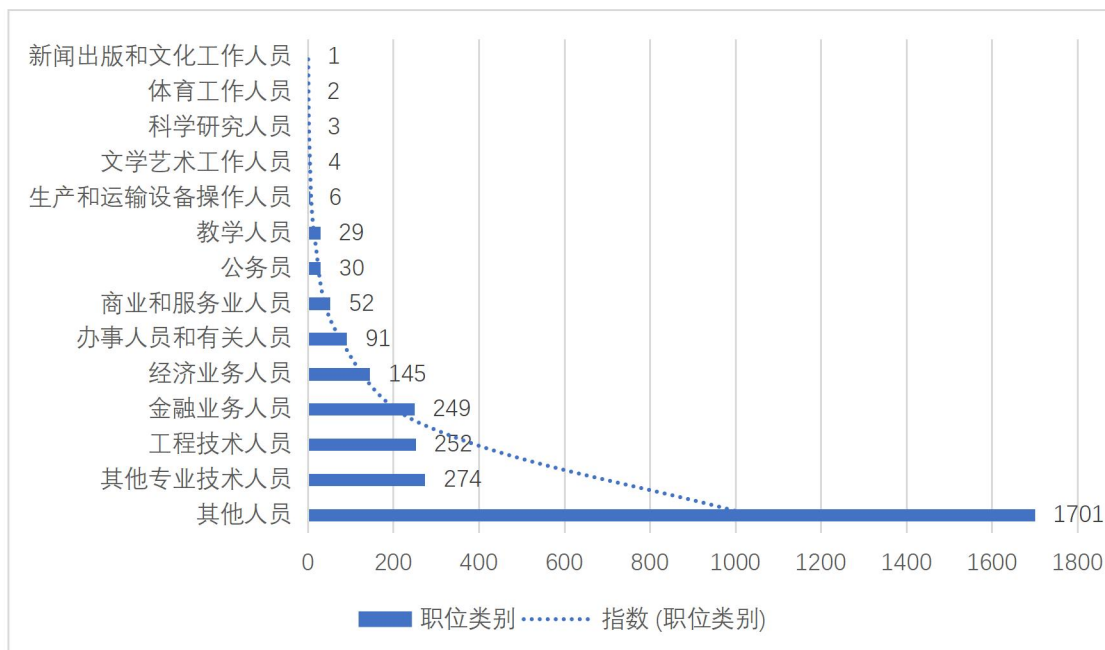


图 33 2023 届毕业生就业行业分布

（三）就业职业分布

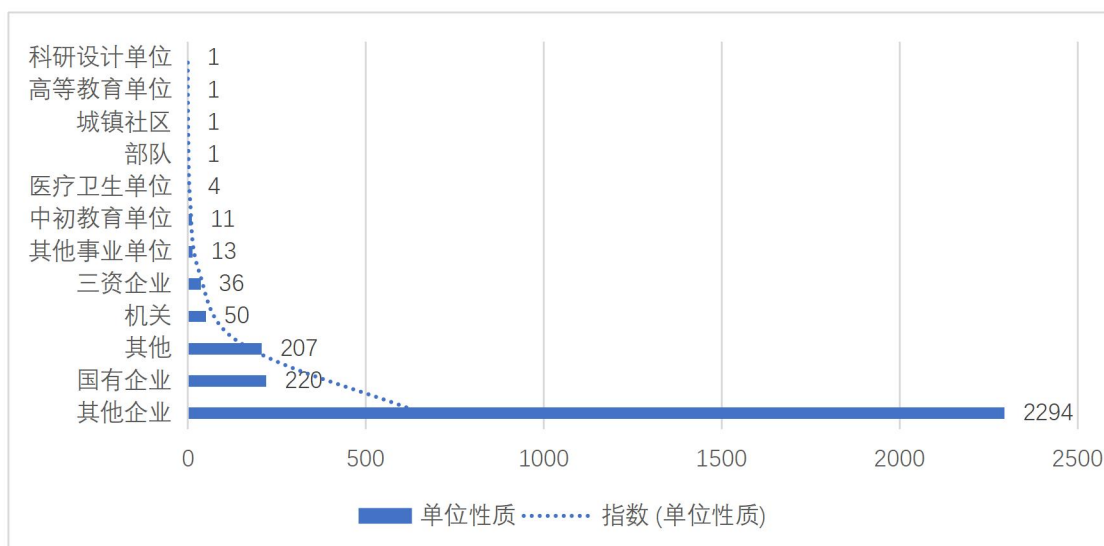
就业职业分布：2023 届毕业生就业职业主要集中在“其他人员”、“其他专业技术人员”、“工程技术人员”，占比 分别为 59.75%，9.62%，8.85%。



图表 34 2023 届毕业生就业职业分布

（四）就业单位性质分布

就业单位性质分布：我院共计 2294 名毕业生进入其他企业工作，占比 80.58%，其他毕业生就业单位性质中国有企业占比最大，为 7.73%，具体分布如下。



图表 35 2023 届毕业生就业单位性质分布

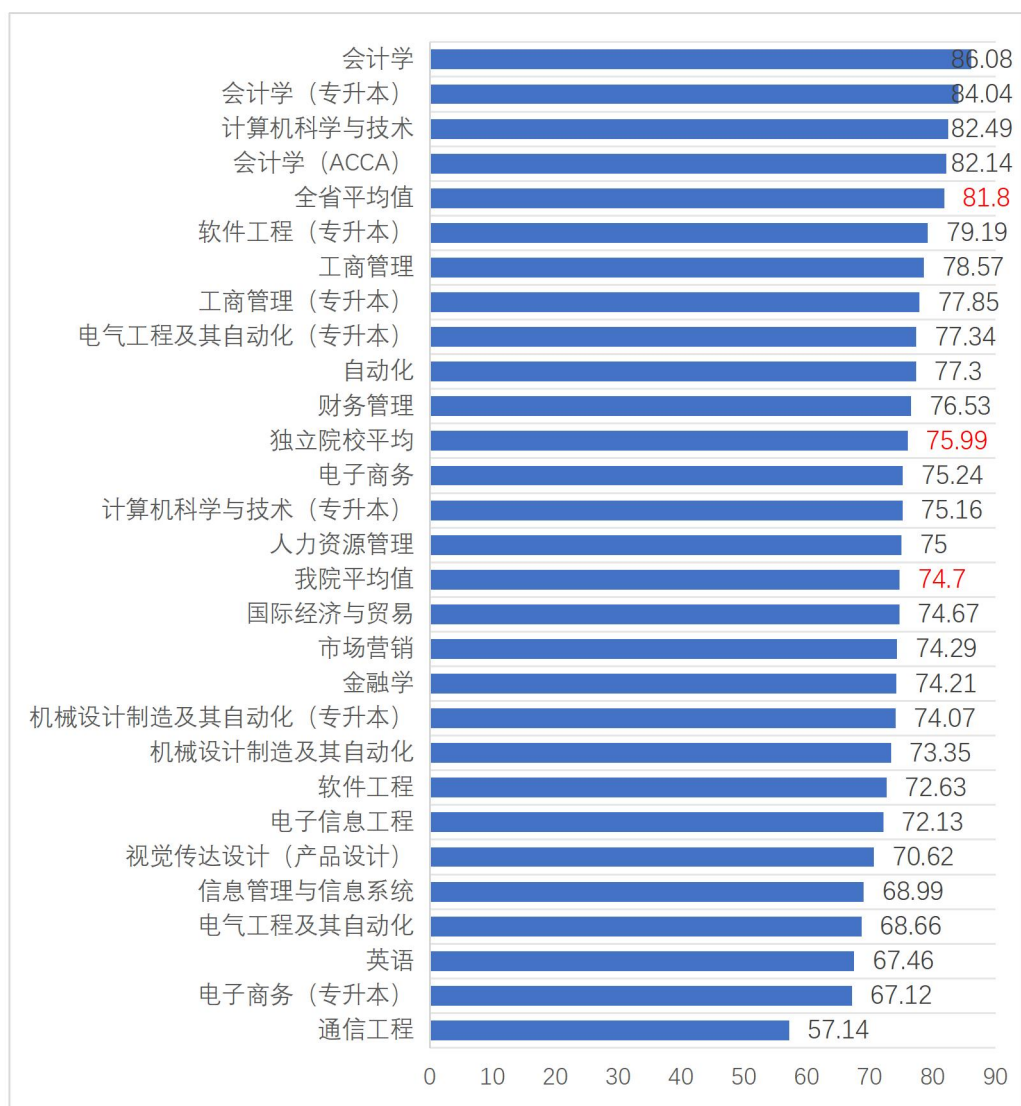
四、毕业生就业质量相关分析

根据浙江省教育评估院发布的调查报告，对比近三年的就业质量相关数据，我院 2023 年度就业跟踪调查工作成绩稳中有升，其中最为重要的毕业生职业发展和人才培养质量排名第 6，位居独立院校前列，就业竞争力排名、毕业生对母校满意度排名较往年均有所提升。

（一）就业情况

1. 专业相关度

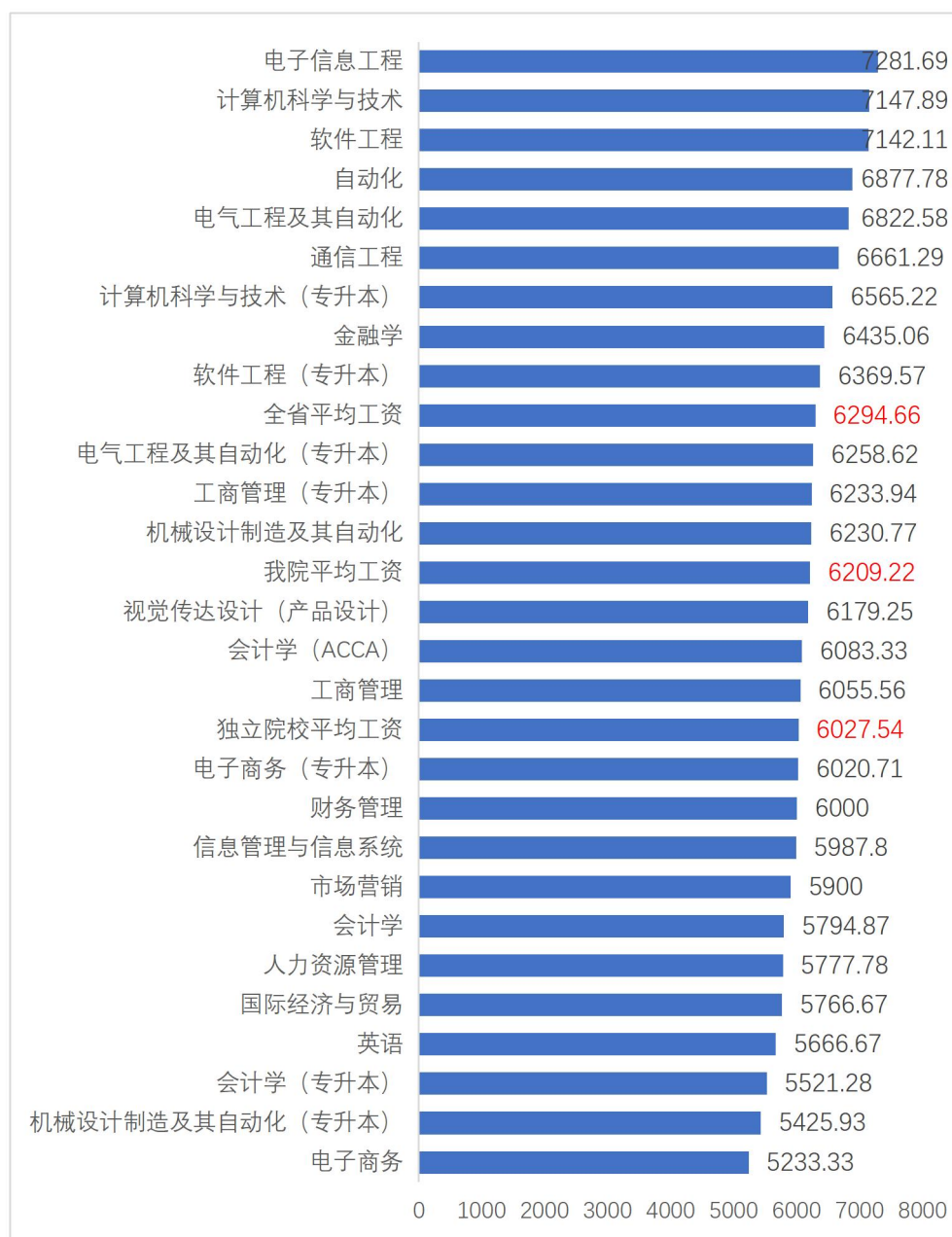
专业相关度：我院 2022 届共有 26 个专业的毕业生参与测评，专业相关度平均值为 74.70，全省本科专业相关度平均值为 81.8，我院 4 个专业的专业相关度超过了省平均值，独立学院平均值为 75.99，我院 10 个专业超过独立学院平均值，其中会计最高为 86.08。



图表 36 2022 届业生专业相关度

2.工资水平

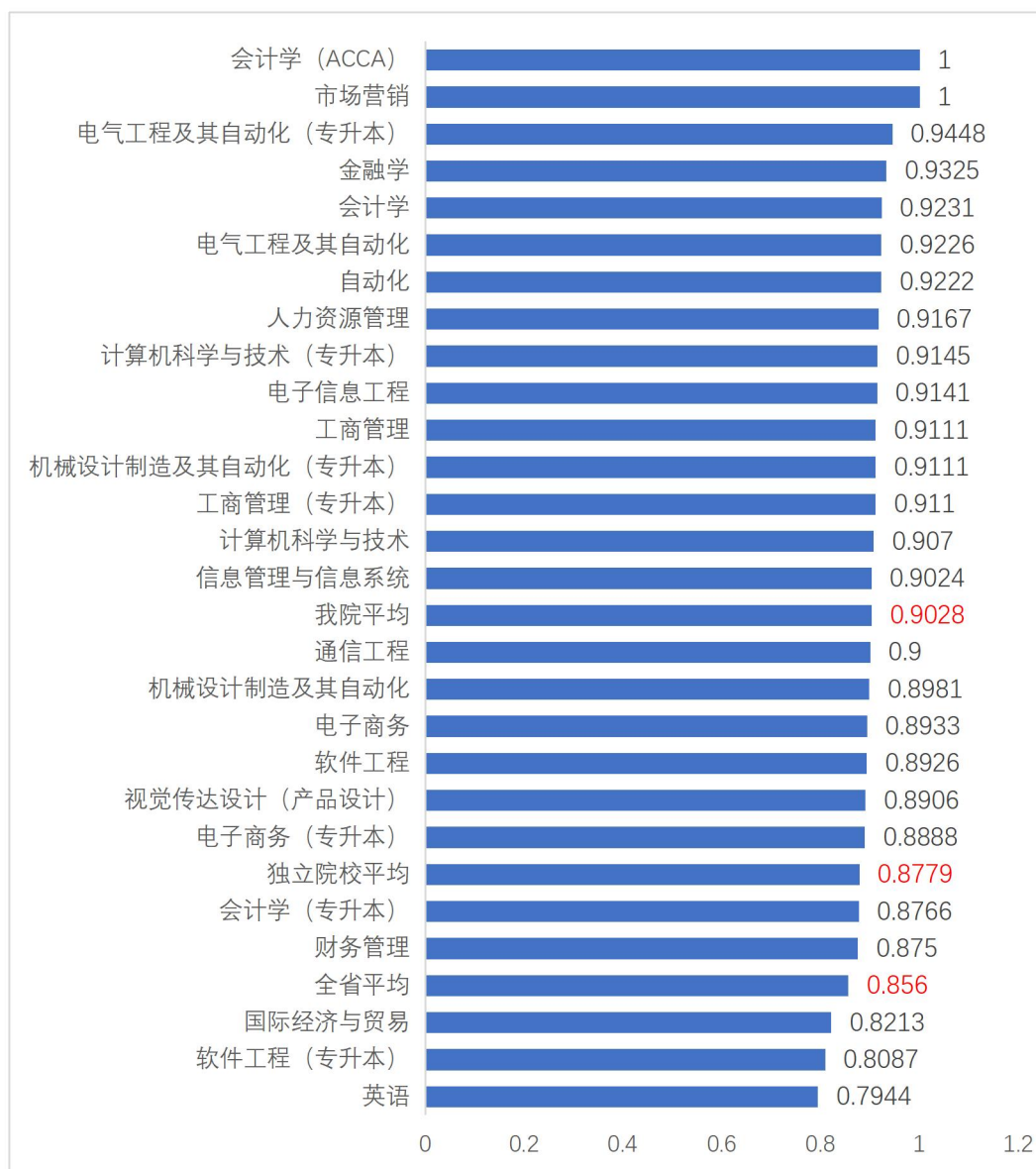
工资水平: 我院 2022 届毕业生平均工资为 6209.22, 全省本科平均为 6294.66, 独立学院平均为 6027.54, 我院 5 个专业的平均工资超过全省平均, 15 个专业超过独立学院平均, 其中电子信息工程最高, 达到了 7281.69, 各专业工资水平具体情况如下。



图表 37 2022 届毕业生工资水平分析

3. 社会保障水平

社会保障水平: 我院 2022 届毕业生的社会保障平均系数为 0.9028 高于全省本科毕业生的社会保障平均系数为 0.856，独立学院平均为 0.8779，我院有 21 个专业的社会保障平均系数超过独立学院平均值，其中市场营销和会计学 (ACCA) 的社会保障系数最高达到了 1，各专业具体情况如下。

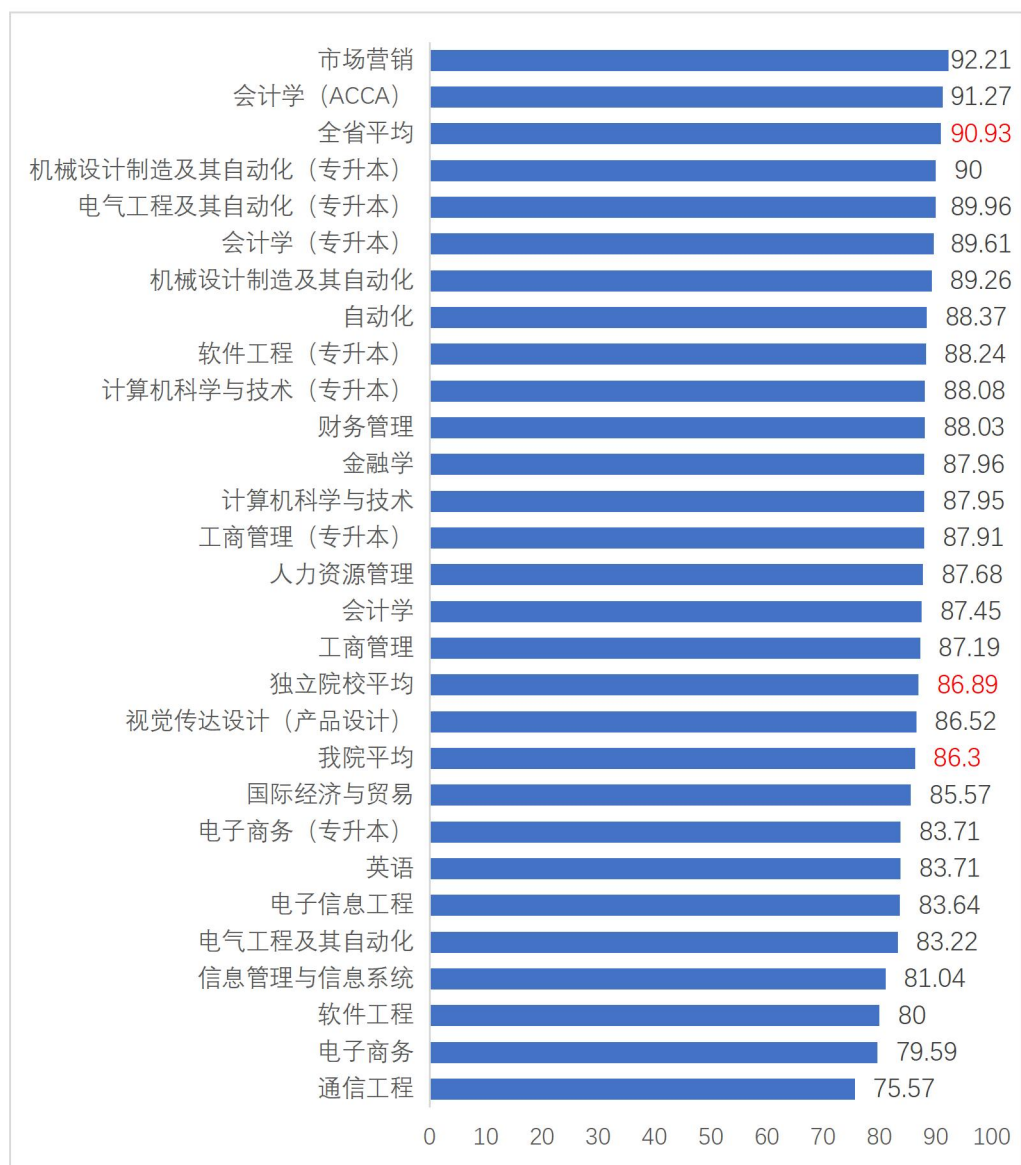


图表 38 2022 届毕业生社会保障水平分析

（二）对母校的满意度

1. 总体满意度

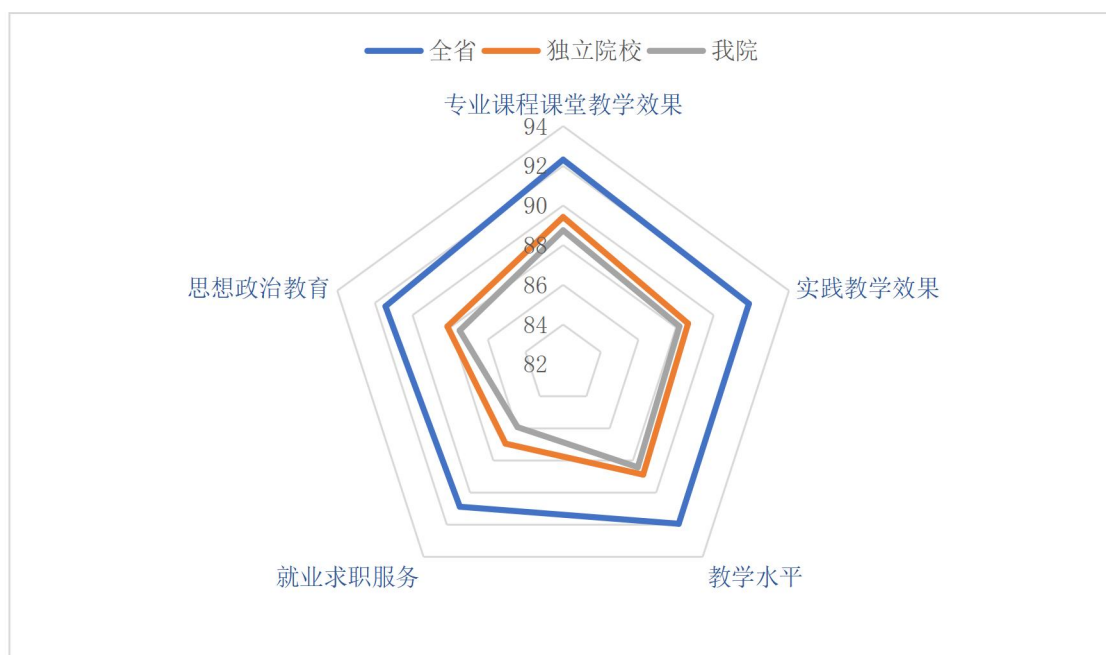
总体满意度：我院 2022 届毕业生对于学院的总体满意度平均值为 86.30，全省平均为 90.93，独立学院平均为 86.89，我院市场营销等 16 个专业超过独立学院平均，市场营销和会计学（ACCA）超过全省平均。



图表 39 2022 届毕业生对母校总体满意度

2. 教育教学总体评价

教育教学总体评价：浙江省评估院就业跟踪质量调查显示，毕业生对于我院专业课程课堂教学评价、实践教学效果、教学水平、就业求职服务、思想政治教育五项指标的评价均超过 85，但我院的整体水平与独立院校平均与全省平均还有一定的差距，对于教育教学总体评价如下。



图表 40 2022 届毕业生对于教育教学水平的评价对比图

3. 教育教学各专业评价

教育教学各专业评价：教育教学各专业评价：我院 2022 届各专业毕业生对于教育教学的评价具体如下。

图表 41 2021 届各专业毕业生对于教育教学的评价

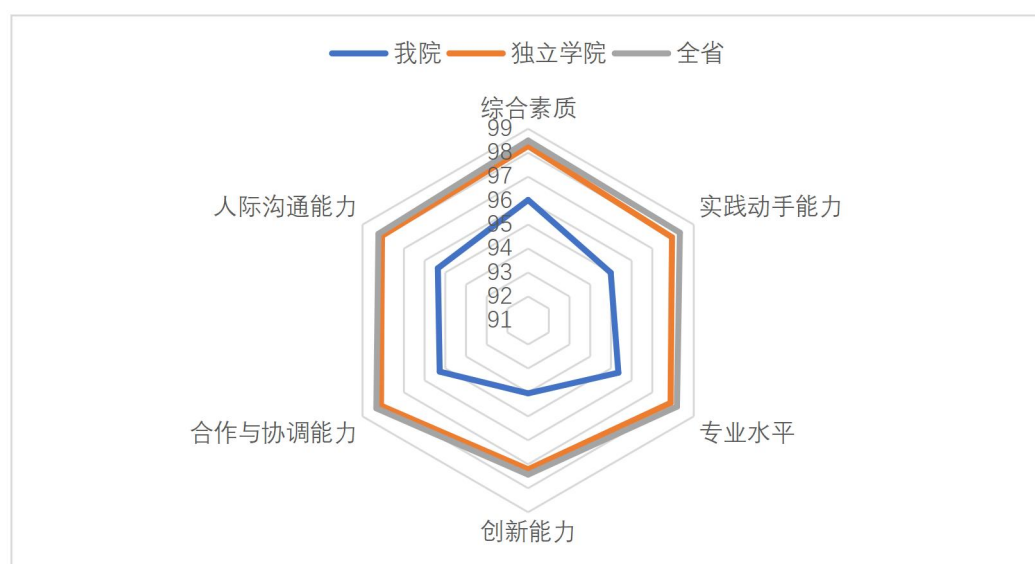
名称	专业课程课堂教学效果	实践教学效果	教学水平	就业求职服务	思想政治教育
计算机科学与技术	90.62	90.38	91.22	87.41	90.86
计算机科学与技术（专升本）	89.30	89.30	89.16	86.15	88.23
软件工程	83.16	81.73	82.65	78.16	81.84
软件工程（专升本）	91.81	91.18	90.76	88.87	89.08
电子信息工程	86.98	86.52	86.72	82.84	85.45
通信工程	80.57	77.71	80.57	74.43	76.43
机械设计制造及其自动化	89.87	90.27	89.67	88.65	89.16
机械设计制造及其自动化（专升本）	94.29	94.29	93.81	91.90	92.38
电气工程及其自动化	88.44	87.30	86.62	87.76	84.58
电气工程及其自动化（专升本）	91.89	91.12	92.28	91.51	88.80
自动化	89.65	89.10	88.83	86.90	89.47
视觉传达设计（产品设计）	88.53	88.73	88.73	86.72	86.72
金融学	90.74	88.23	89.15	87.30	88.49
英语	86.72	85.21	86.97	82.21	88.72
国际经济与贸易	88.63	89.07	88.19	85.13	86.30
信息管理与信息系统	84.62	85.16	84.62	81.59	84.34
工商管理	89.16	86.70	88.67	87.19	87.19

工商管理（专升本）	89.93	89.82	89.93	88.81	89.31
市场营销	94.81	90.91	93.51	92.21	94.81
会计学	90.81	90.93	90.81	88.45	90.81
会计学（ACCA）	93.65	90.48	92.06	89.68	92.86
会计学（专升本）	92.08	91.30	91.43	90.78	90.78
财务管理	91.31	90.93	90.15	89.00	89.77
人力资源管理	91.60	92.44	90.20	89.08	90.20
电子商务	86.39	82.99	85.03	78.91	81.63
电子商务（专升本）	86.11	85.65	86.05	84.05	84.45

（三）用人单位满意度

1. 总体评价

用人单位满意度总体评价：浙江省评估院就业跟踪质量调查显示，用人单位对于我院毕业生的各项能力指标评价均在 94 以上，六项指标平均值为 95.18，满意度评价如下：



图表 41 用人单位总体评价对比图

2. 二级学院评价

用人单位满意度各二级学院评价：用人单位对于各二级学院的满意度显示，计算机学院的总体满意度最高为 97.54，各二级学院满意度评价如下。

图表 42 用人单位对 2022 届毕业生的满意度评价

学校名称	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
计算机学院	97.54	96.06	97.04	96.06	96.55	97.54
电子工程学院	91.43	90.48	88.57	87.62	90.48	89.52
机械工程学院	96.24	95.49	96.24	94.74	95.49	94.74

经济学院	97.32	97.32	96.43	94.64	96.43	98.21
管理学院	95.45	95.13	95.78	93.83	95.78	95.13

第二篇就业工作举措

（一）凝心聚力，上下联动整合就业资源

在学院书记和院长的有力领导下，全院上下一心，共同努力，以高度的责任感和使命感聚焦学院的就业工作。2023 年，就业工作被赋予前所未有的重要性，成为全院工作的核心。

为了更好地整合就业资源，院长和书记带头深入挖掘校企地资源，与多家企业和地方政府建立了紧密的合作关系，为毕业生们开拓了更广阔的就业创业空间。各个二级学院积极响应，形成了浓厚的就业氛围。这种上下联动的整合方式，不仅优化了就业资源的配置，更为毕业生们提供了强有力的就业创业支持。

（二）协同并进，构建多元化就业服务体系

学院始终以提升学生就业质量为核心目标，通过多种方式构建多元化的就业服务体系。一是加强理论学习，提升服务能力。负责就业工作的老师不断深入贯彻落实习近平总书记对人才与就业工作的指示与要求，不断加强就业工作走深走实，通过参加各类培训、研讨会等活动，提升自身的专业素养和服务能力。二是创新工作思路，拓展就业渠道。学院积极创新工作思路，通过与各类企业、社会组织、政府机构等建立合作关系，为学生提供更多的就业机会和选择。2023 年通过线上线下的形式共举办 30 余场招聘会，提供岗位 60000 余个，需求人数达 30 余万人；组织校内外宣讲会 60 余场，提供岗位 600 余个，目前 2023 届毕业生就业人数达 3000 余人。三是精准对接需求，提升就业质量。学院始终关注学生的需求和职业发展方向，通过开展个性化的就业指导、多元化的职业培训等活动，帮助学生提升自身的职业能力和素质。同时，加强与企业的联系和互动，了解企业的需求和用人标准，为学生提供更加精准的就业服务。四、优化服务流程，提升服务质量。通过加强毕业班辅导员的业务培训、动态跟踪就业工作进展等方式，提高服务效率和质量。同时，积极开展毕业生就业信息管理和满意度调查等工作，及时了解学生的需求和反馈，不断改进和优化服务。

（三）联合行动，就业服务有温度

毕业生面临着巨大的就业压力和各种突发情况。为了应对这些挑战，学院采取联合行动，提供有温度的就业服。一是院长书记亲自走访毕业生寝室，深入了

解毕业生的就业需求，为他们提供个性化的就业指导。二是开展考研慰问活动，为正在备战考研的同学们送去温暖和鼓励，让他们感受到学院的关心与支持。三是聚焦毕业生实际困难，建立“一对一”帮扶责任制，细化帮扶举措，做“有温度”的就业指导服务。聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的毕业生等重点群体，建立校院两级帮扶机制，学院领导班子、导师、辅导员联系到人，做到“一人一档”“一人一策”。就业办公室逐一定点对接各学院，建立定向帮扶包保责任联络机制，定期开展电话回访，跟踪特殊就业群体的就业进展。四是做到数据多走路，学生不跑腿的就业服务，依托教育部“24365”平台与学院就业网站、公众号等平台，建立全覆盖的招聘信息发布渠道，精准推送就业信息推进就业手续线上办理，减少减少学生寻找招聘信息的时间和精力通过线上平台，学生可以完成简历投递、面试预约、入职手续等就业流程，避免线下奔波和等待时间。

（四）合作共赢，就业工作有质量

在学院书记和院长的有力领导下，全院上下一心，共同努力，实现了与各方合作伙伴的共赢局面，进一步提升了就业工作质量。一是党建引领，创新合作模式。我们积极发挥党组织的政治核心作用，探索并实践了“党建引领、政府搭台、校企共营、人才振兴”的发展模式。这一模式不仅深化了“校企融合+校企合作”，更为毕业生与用人企业搭建了高效的交流平台。二是精准对接，满足企业需求。通过与各类企业、政府机构等的紧密合作，我们精准对接企业需求，设立了“订单班”等合作项目，为毕业生提供了更多的就业机会。这种“订单班”模式实现了企业用工和毕业生就业的双赢，为企业输送了高度匹配的人才。三是多方资源整合，示范点建设。我们深挖校企地多方资源，努力成为全市校企合作的示范点。这不仅为地区数字经济和振兴作出了贡献，更为学院的发展打开了新的篇章。四确定课程主线，强化职业教育。在学院领导的支持下，我们以“职业生涯规划与就业指导课”为主线，加强职业发展与就业指导课课堂教学管理。通过新生入学教育、职业生涯规划大赛等活动，引导学生提前做好职业规划，提高职业意识。同时，将就业指导课提前到大三，从政策、流程、注意事项和面试技巧等方面对学生进行全方位的指导。我们不断完善课程建设，改进教学方法，确保学生能够提前了解大学生毕业的流程和所需准备，提升就业能力。

总结

杭州电子科技大学信息工程学院在 2023 届毕业生就业工作中取得了显著成效，相较于去年，各项指标均有所提升。这一成绩的取得，离不开学院全体师生的共同努力和一系列有效措施的推行。

面对当前严峻的就业形势，学院意识到做好就业工作需要全员参与，形成合力。从领导层到一线教师，从学院管理部门到学生组织，每个人都要承担起相应的责任，共同为毕业生就业提供支持和帮助。这种全员参与的理念激发了全院师生的积极性和创造性，为就业工作的顺利开展提供了有力保障。

在具体措施方面，“顶层设计”与“摸着石头过河”相结合的理念为学院就业工作提供了明确的方向和灵活的策略。学院既注重制定长远规划，又注重在实践中不断摸索和调整，确保工作方案能够适应时代发展和市场需求的变化。这种结合使得学院能够及时调整工作重点，不断完善就业服务体系，提高就业工作的针对性和实效性。

思想政治教育与就业实践并举也是学院就业工作的一个重要特色。通过开展主题教育活动、职业规划课程和就业指导讲座等形式，学院帮助学生树立正确的价值观和职业观，增强他们的就业意识和竞争力。同时，学院还注重与社会企业建立紧密联系，为学生提供实习实训机会，帮助他们积累实际工作经验，提高就业竞争力。

为了进一步推动毕业生就业工作，学院在未来还需继续努力。首先，要认清当前就业形势，提高对毕业生就业工作的认识，进一步增强责任感和紧迫感。其次，要创新举措，充分利用数字技术赋能就业工作，建立完善的数字服务平台，提高就业服务的便捷性和精准度。同时，要发挥示范引领作用，加强与其他高校的交流合作，共同提升高校就业工作质量。

接下来我院将继续保持“众志成城”的精神，继续加大投入各项资源，稳步推进建立实习就业机制、完善校友网络、优化评价机制、健全创新创业体系等各项工作。我们将进一步强化对我院就业指导教师的专业化培训，提升他们的专业素养和指导能力，为我院毕业生提供更加精准、个性化的就业指导服务。

同时，我们将继续加强与社会各界的联系与合作，积极拓展毕业生的就业渠道和就业机会。我们将充分利用校友资源和企业合作平台，为毕业生提供更多的

就业信息和职业发展机会。我们相信，在全院师生的共同努力下，我们一定能够共筑就业创业的辉煌未来！