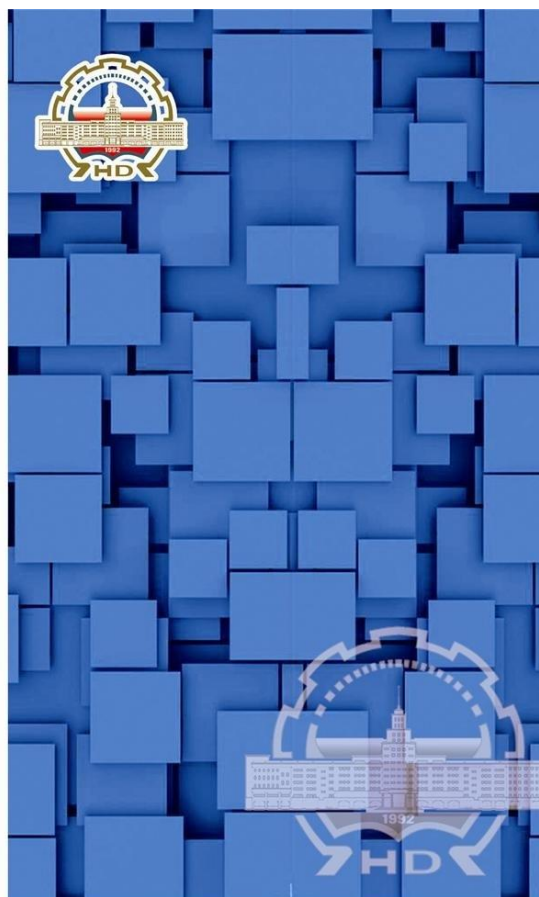




哈尔滨华德学院2024年毕业生就业质量年度报告

哈尔滨华德学院就业指导服务中心

二〇二四年十二月



目 录

前 言	- 3 -
第一章 毕业生结构与规模	- 5 -
一、毕业生基本情况	- 5 -
二、毕业生生源所在地	- 6 -
第二章 毕业生就业基本情况	- 8 -
一、截至 8 月 31 日 2024 届毕业生就业基本情况	- 8 -
（一）毕业去向落实率情况	- 8 -
1. 2024 届毕业生毕业去向落实率情况	- 8 -
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	- 8 -
（二）就业流向及相关分析	- 9 -
1. 就业地域流向	- 9 -
2. 就业行业流向	- 11 -
3. 毕业生签约职位类别分析	- 13 -
4. 毕业生专业就业对口度分析	- 14 -
5. 毕业生满意度	- 15 -
6. 用人单位对毕业生评价	- 15 -
二、截至 11 月 20 日 2024 届毕业生就业基本情况	- 16 -
（一）毕业去向落实率情况	- 16 -
1. 2024 届毕业生毕业去向落实率情况	- 16 -
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	- 16 -
3. 我校各大类毕业生就业去向落实率情况统计	- 17 -
（二）就业流向及相关分析	- 18 -
1. 就业地域流向	- 18 -
2. 就业行业流向	- 19 -
3. 毕业生签约职位类别分析	- 21 -
4. 未就业毕业生情况统计及分析	- 23 -
第三章 就业工作主要措施、特色及成效	- 24 -
一、强化“一把手”工程，全员全过程抓就业	- 24 -



二、就业服务深入二级学院、持续开展强一线行动	24 -
三、深化政校企三方合作、搭建高质量就业快车道	24 -
四、校招专场双向发力招聘岗位量质齐升	25 -
五、动态掌握学生诉求强化机制促稳岗	25 -
六、坚守服务初心 全方位就业指导	26 -
七、全面推进大学生创新创业工作	26 -
第四章 就业工作存在的问题	28 -
一、毕业生就业观念还需不断增强	28 -
二、考公考编考研上岸率较低	28 -
三、部分专业毕业生求职较困难	28 -
四、辅导员队伍就业工作经验不足	28 -
第五章 建议对策及下一步工作打算	29 -
一、坚守服务初心、全方位就业指导	29 -
二、发挥校园招聘主体作用、保障就业岗位量质齐升	29 -
三、拓展优质企业合作、厚积对口岗位供需	29 -
四、深入落实强一线行动、结对赋能辅导员提升	29 -
结 语	31 -



前 言

在当今社会格局中，毕业生就业工作无疑占据着举足轻重的地位，其影响深远而广泛，既与宏观经济的持续稳定发展紧密相连，又深刻关乎着千万家庭的和谐与安宁。它不仅仅是一项工作任务，更是党和政府郑重赋予我们的重大责任使命，承载着社会各界以及学生家长们对学校的深切期盼与信任。2024 年，全国高校毕业生规模高达 1179 万（再创历史新高），使得 2024 届毕业生所面临的就业形势愈发复杂严峻，犹如一场艰难的挑战摆在我们面前。在这样的大背景下，学校在党政班子的坚强领导下，积极行动，全面深入地贯彻落实全国、全省 2024 届普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，将“让每一位学生获得职业成就和人生幸福”确立为矢志不渝的价值追求，把高质量就业视为学校赖以生存与发展的立校之本，紧紧围绕“学生、家长、企业、社会”四满意的目标奋勇前行。

学校精心构建了一套层层递进、行之有效的“四抓”工作模式。就业指导服务中心充分发挥核心引领作用，秉持“精化指导、深拓市场、对接名企、整体协调”的理念全面抓总，从宏观层面进行统筹规划与资源整合；各二级学院则以“一院多品、全员参与”为特色，注重精细化运作，结合自身专业优势与特色资源，精准发力，深入挖掘就业潜力；通过“校、院就业周目标任务推进”机制，将就业工作细化到每一周的具体任务与目标，确保各项工作有条不紊地推进，做到抓细抓实；而毕业生就业工作领导小组更是以高度的责任感与使命感，实行“全程包保、督导”制度，严格把控就业工作的各个环节，确保每一项任务都能落到实处，从而形成了上下联动、密切协作的高效就业工作模式。学校全体师生齐心协力，积极强化责任担当意识，全力以赴开拓就业渠道。一方面，广泛联络各类企业，积极搭建校企合作平台，举办了丰富多彩、形式多样的招聘活动，为毕业生与企业之间搭建起沟通交流的桥梁；另一方面，持续加大对就业指导与服务工作的投入力度，不断提升就业指导教师的专业素养与服务水平，为毕业生提供精准化、个性化的就业指导与职业规划建议。通过充分挖掘学校多年来积累的深厚专业资源，以及持续深耕校企合作所形成的独特优势，在全校师生的共同努力下，学校不仅在稳步提升毕业生就业率方面取得了显著成效，更在提高毕业生名企就业率 and 高质量就业率方面实现了新的突破，为毕业生的职业发展奠定了坚实基础。

为了全面、系统、深入地反映学校 2024 届毕业生的就业状况，进一步完善学校就业状况反馈机制，学校严格遵循教育部相关文件要求，以学校统计的 2024 届全体毕业生就业数据为依据（统计时间分为两个关键节点：2024 年 8 月 31 日和 2024 年 11 月 20 日），认真组



织实施编制并发布《哈尔滨华德学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》。这份报告将真实、准确地呈现学校 2024 届毕业生的就业全貌，为学校的教育教学改革、专业设置优化、人才培养方案调整提供有力的数据支持与决策参考，同时也为学生、家长、企业以及社会各界全面了解学校毕业生就业情况提供了重要窗口。



第一章 毕业生结构与规模

一、毕业生基本情况

我校2024届毕业生共计3080人（均为本科毕业生）；其中男生1934人，占毕业生总数的62.79%；女生1146人，占毕业生总数的37.21%；男女生整体比例为1.69:1；少数民族毕业生211人，占毕业生总数6.85%（如图1-1所示）。

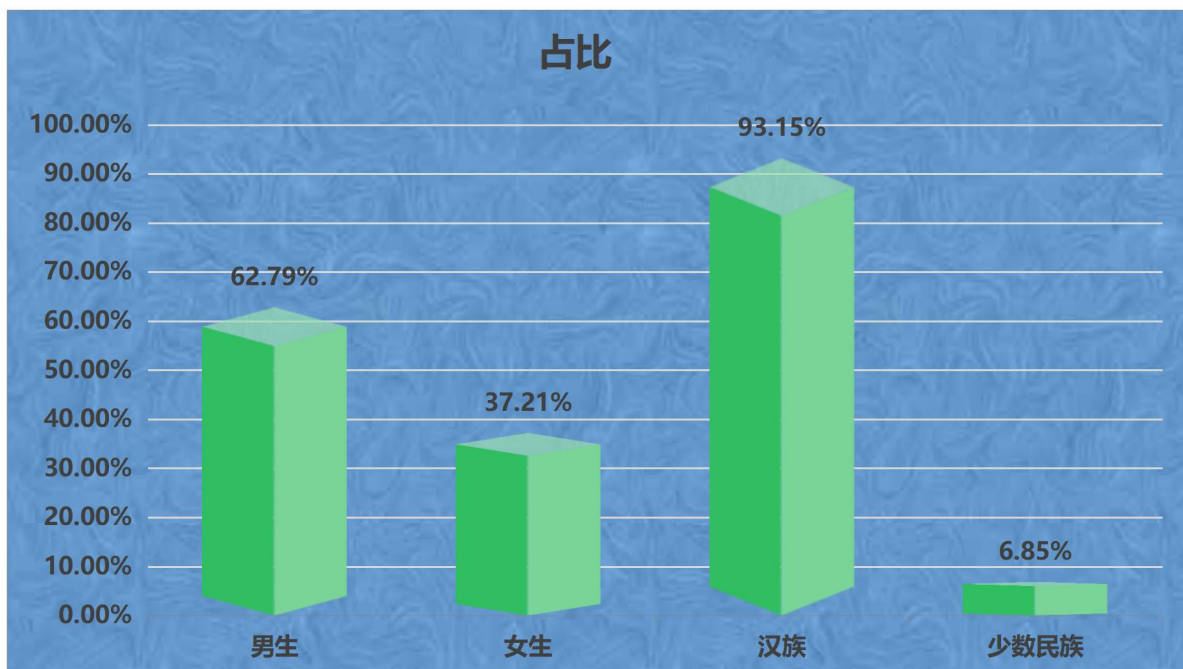


图 1-1 2024 届毕业生性别分布情况

我校现共设有培养全日制本科学生的教学学院 5 个，毕业生所在学院及专业分布情况（如表 1-1 所示）。

表 1-1 分学院、分专业 2024 届毕业生分布情况

学院	专业名称	毕业人数	占比
数据科学与信息工程学院	电子信息工程	128	4.16%
	通信工程	77	2.50%
	信息工程	37	1.20%
	计算机科学与技术	196	6.36%
	软件工程	157	5.10%
	数据科学与大数据技术	67	2.18%
	物联网工程	39	1.27%
	合计	701	22.76%



智能制造工程学院	焊接技术与工程	104	3.38%
	机械设计制造及其自动化	289	9.38%
	电气工程及其自动化	189	6.14%
	机器人工程	69	2.24%
	机械电子工程	38	1.23%
	智能制造工程	71	2.31%
	自动化	65	2.11%
	合计	825	26.79%
汽车与建筑工程学院	车辆工程	85	2.76%
	交通运输	121	3.93%
	汽车服务工程	74	2.40%
	工程造价	110	3.57%
	土木工程	219	7.11%
	合计	609	19.77%
艺术与传媒学院	环境设计	88	2.86%
	视觉传达设计	78	2.53%
	数字媒体艺术	116	3.77%
	服装设计与工程	53	1.72%
	服装与服饰设计	57	1.85%
	合计	392	12.73%
经济管理学院	财务管理	245	7.95%
	工商管理	74	2.40%
	国际经济与贸易	40	1.30%
	人力资源管理	77	2.50%
	俄语	50	1.62%
	英语	67	2.18%
	合计	553	17.95%
整体		3080	100.00%

二、毕业生生源所在地

毕业生中黑龙江省生源共计2006人，占毕业生总数的65.13%，其余省份、自治区、直辖市毕业生共计1074人，占毕业生总数的34.87%（如表1-2所示）。

表 1-2 2024 届毕业生源地分布情况

序号	生源地	毕业生人数	比例（%）
1	黑龙江	2006	65.13%
2	贵州	145	4.71%
3	四川	83	2.69%
4	河南	77	2.50%



5	河北	74	2.40%
6	广西	69	2.24%
7	辽宁	65	2.11%
8	内蒙古	60	1.95%
9	山西	51	1.66%
10	天津	46	1.49%
11	吉林	66	1.33%
12	江西	41	1.33%
13	云南	35	1.14%
14	广东	34	1.10%
15	新疆	33	1.07%
16	宁夏	31	1.01%
17	江苏	31	1.01%
18	安徽	44	0.75%
19	海南	23	0.75%
20	浙江	18	0.58%
21	湖北	15	0.49%
22	山东	14	0.45%
23	甘肃	8	0.26%
24	北京	5	0.16%
25	重庆	3	0.10%
26	湖南	2	0.06%
27	陕西	1	0.03%

第二章 毕业生就业基本情况

一、截至 8 月 31 日 2024 届毕业生就业基本情况

(一) 毕业去向落实率情况

1. 2024 届毕业生毕业去向落实率情况

截至2024年8月31日，我校自行统计的2024届毕业生毕业去向落实率为92.11%；升学33人，占比1.07%；出国出境15人，占比0.49%；入伍毕业生为22人，占比0.71%；创业毕业生为10人，占比0.32%；国企就业284人，占比9.22%；考取公务员（含事业单位、基层就业）142人，占比4.61%；世界500强企业就业320人，占比10.39%；上市公司就业240人，占比7.79%（见图 2-1-1）。

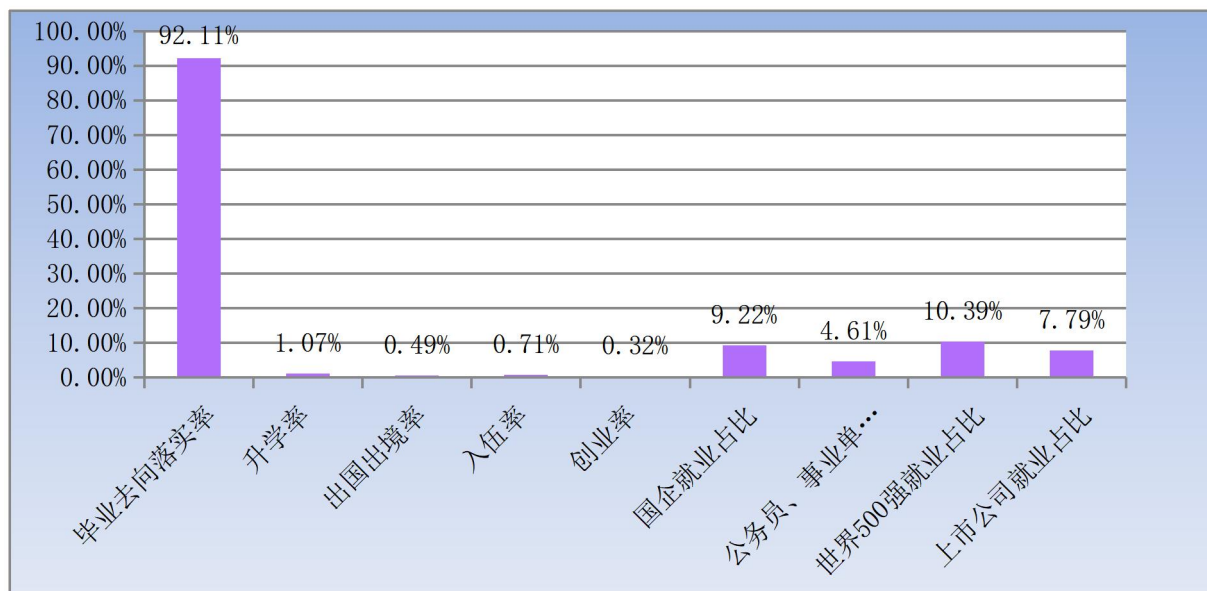


图 2-1-1 2024 届毕业生毕业去向落实率

2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况

表 2-1-1 2024 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
数据科学与信息工程学院	电子信息工程	128	121	94.53%
	通信工程	77	71	92.21%
	信息工程	37	32	86.49%
	计算机科学与技术	196	180	91.84%
	软件工程	157	145	92.36%
	数据科学与大数据技术	67	63	94.03%



	物联网工程	39	38	97.44%
	合计	701	650	92.72%
智能制造工程学院	焊接技术与工程	104	95	91.35%
	机械设计制造及其自动化	289	259	89.62%
	电气工程及其自动化	189	172	91.01%
	机器人工程	69	69	100.00%
	机械电子工程	38	34	89.47%
	智能制造工程	71	60	84.51%
	自动化	65	58	89.23%
	合计	825	747	90.55%
汽车与建筑工程学院	车辆工程	85	80	94.12%
	交通运输	121	110	90.91%
	汽车服务工程	74	72	97.30%
	工程造价	110	104	94.55%
	土木工程	219	200	91.32%
	合计	609	566	92.94%
艺术与传媒学院	环境设计	88	82	93.18%
	视觉传达设计	78	72	92.31%
	数字媒体艺术	116	109	93.97%
	服装设计与工程	53	48	90.57%
	服装与服饰设计	57	55	96.49%
	合计	392	366	93.37%
经济管理学院	财务管理	245	223	91.02%
	工商管理	74	67	90.54%
	国际经济与贸易	40	38	95.00%
	人力资源管理	77	72	93.51%
	俄语	50	49	98.00%
	英语	67	59	88.06%
	合计	553	508	91.86%
整体		3080	2837	92.11%

（二）就业流向及相关分析

（注：“升学”、出国出境”、“应征入伍”的毕业生不在统计范围内）

1.就业地域流向

我校2024届毕业生的就业地域覆盖全国31个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业1142人，占就业人数的41.27%；在除黑龙江省外的非一线城市就业1347人，占就业人数的48.68%，在北、上、广、深、津一线城市就业278人，占就业人数的10.05%（见图2-1-2）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前四位的省、自治区、直辖市分别为浙江省、江苏省、



广东省、北京市（所占比例分别为：10.30%、8.10%、3.87%、3.72%）。

毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体、泛珠江三角洲区域经济体就业较为集中（所占比例分别为：46.51%、22.05%、14.96%、6.29%）（见图2-1-3）；由此来看，2024年我校毕业生就业地域仍以东北地区最为集中（同比增长3.27%）。

注：本次统计将国内内地31个省、自治区和直辖市分成8个经济体系区域

- 1.东北地区经济体：包括黑龙江省、辽宁省、吉林省；
- 2.泛渤海湾区域经济体：包括北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古自治区；
- 3.陕甘宁青区域经济体：包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省；
- 4.中原区域经济体：包括河南省、湖北省、湖南省；
- 5.泛长江三角洲区域经济体：包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省；
- 6.泛珠江三角洲区域经济体：包括福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省；
- 7.西南区域经济体：包括云南省、贵州省、四川省、重庆市；
- 8.西部生态经济区：包括新疆维吾尔自治区、西藏自治区。

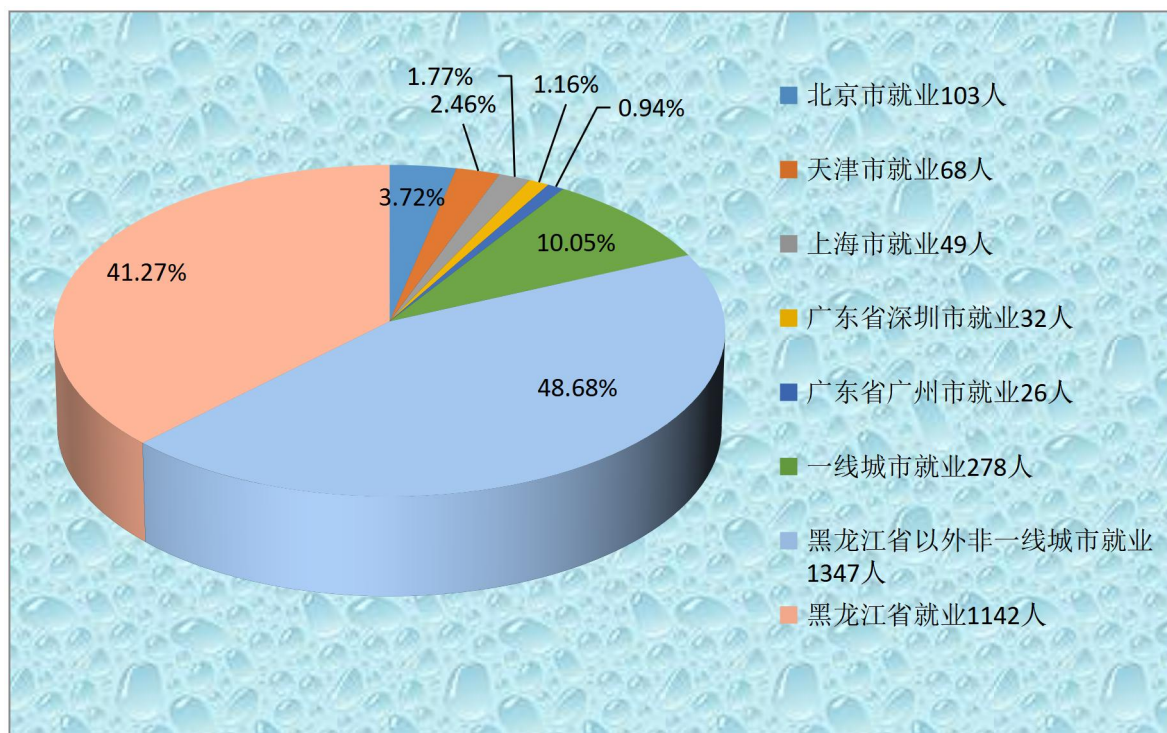


图 2-1-2 2024 届毕业生就业城市分布情况

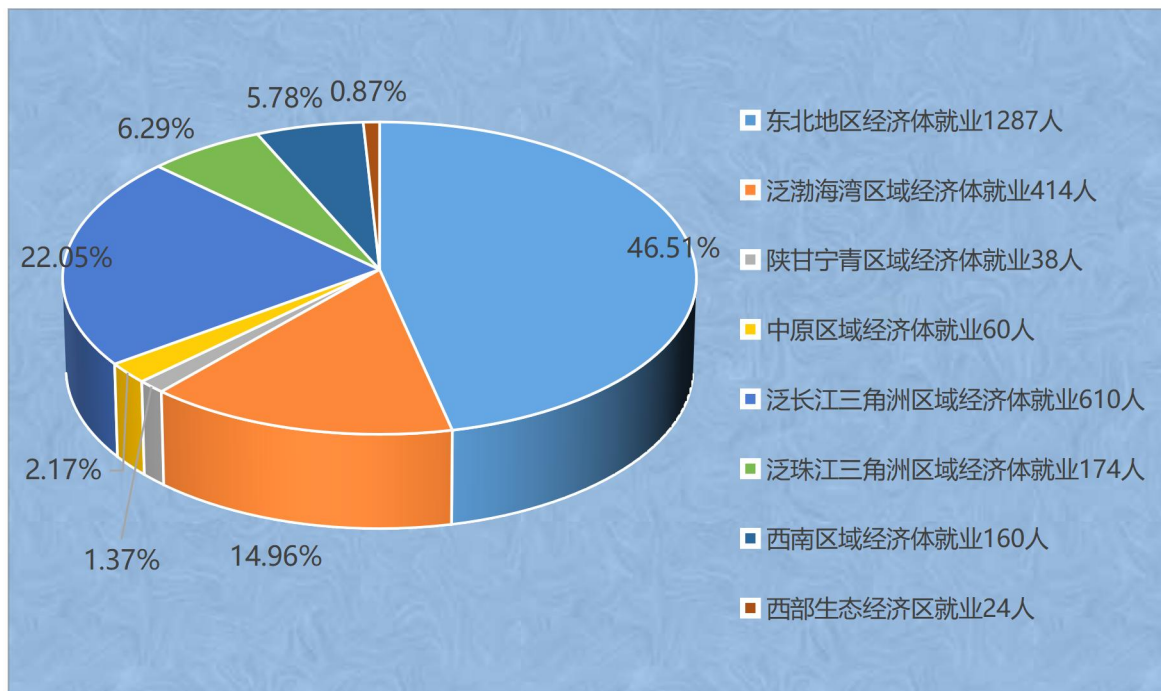


图 2-1-3 2024 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

2. 就业行业流向

（注：《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位）

（1）总体就业行业流向

我校2024届毕业生就业行业流向涉及十九大类，主要集中在“制造业”“租赁和商务服务业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”，以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为21.94%、15.14%、12.72%、11.35%，总计占到企事业单位就业总人数的61.15%（见图2-1-4）。

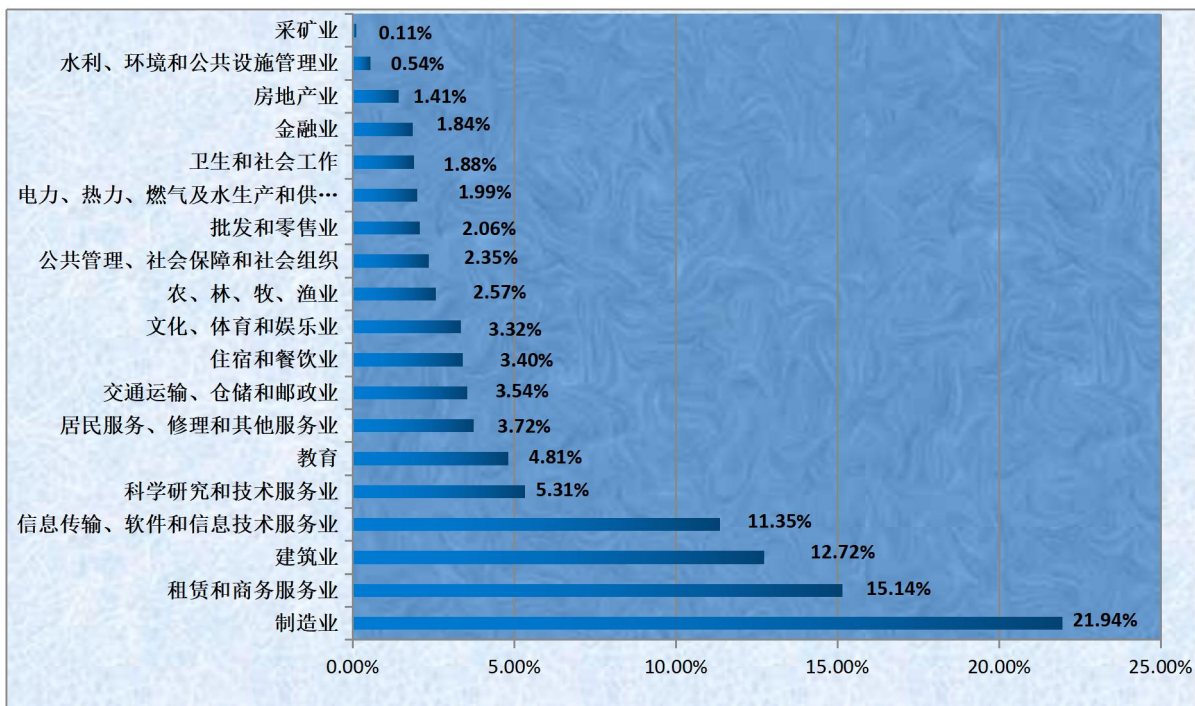


图 2-1-4 2024 届毕业生就业单位行业分布情况

(2) 分学院统计的就业行业流向

如表2-1-2所示，学校数据科学与信息工程学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”与“租赁和商务服务业”，占所在学院就业人数的比例（以下简称“占比”）分别为：23.17%、16.67%和14.44%；智能制造工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：41.75%和13.73%；汽车与建筑工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”“制造业”和“租赁和商务服务业”，占比分别为26.69%、18.33%和13.70%；艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”“建筑业”“文化、体育和娱乐业”与“制造业”，占比分别为20.11%、15.08%、12.57%和9.78%；经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”与“住宿和餐饮业”，占比分别为：16.13%、12.70%、12.10%和10.08%

表 2-1-2 2024 届各学院毕业生就业行业流向分布情况

分院	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
数据科学与信息工程学院	0.00%	0.32%	1.90%	2.38%	7.94%	4.44%	4.44%	1.27%	3.97%	7.62%	2.38%	1.11%	0.16%	3.02%	2.06%	23.17%	16.67%	2.70%	14.44%
智能制造工程学院	0.14%	4.44%	0.69%	1.11%	6.93%	2.77%	3.47%	0.69%	2.22%	5.69%	2.91%	1.39%	0.14%	2.08%	1.39%	6.80%	41.75%	1.66%	13.73%
汽车与建筑工程学院	0.36%	2.85%	1.25%	3.74%	26.69%	4.27%	2.14%	2.67%	3.91%	4.98%	1.42%	3.56%	0.71%	0.36%	1.60%	5.52%	18.33%	1.96%	13.70%
艺术与传媒学院	0.00%	0.00%	2.23%	2.51%	15.08%	2.23%	7.82%	0.56%	5.03%	4.47%	2.79%	2.79%	1.12%	1.96%	12.57%	7.82%	9.78%	1.12%	20.11%
经济管理学院	0.00%	1.01%	1.41%	2.42%	9.68%	3.63%	8.06%	4.23%	4.44%	2.82%	3.43%	2.02%	1.01%	1.81%	3.02%	12.10%	12.70%	10.08%	16.13%

3.毕业生签约职位类别分析

(1) 整体就业职位类别分析

我校2024届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“其他专业技术人员”“工程技术人员”“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，所占比例分别为：54.97%、15.94%、8.13%、7.26%。其中工学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“工程技术人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为58.14%、21.01%、5.87%；管理学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“办事人员和有关人员”“经济业务人员”“商业和服务业人员”和“工程技术人员”，占比分别为38.78%、15.25%、14.38%、10.89%、10.024%；经济学类毕业生就业后从事岗位以“商业和服务业人员”“经济业务人员”和“其他专业技术人员”为主，占比分别为36.84%、23.68%、21.05%；文学类专业毕业生就业后从事的岗位集中在“教学人员”“办事人员和有关人员”“其他专业技术人员”和“商业和服务业人员”，占比32.04%、27.18%、25.24%、11.65%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“文学艺术工作人员”“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为73.95%、7.07%、5.79%、5.14%（见图2-1-5）。

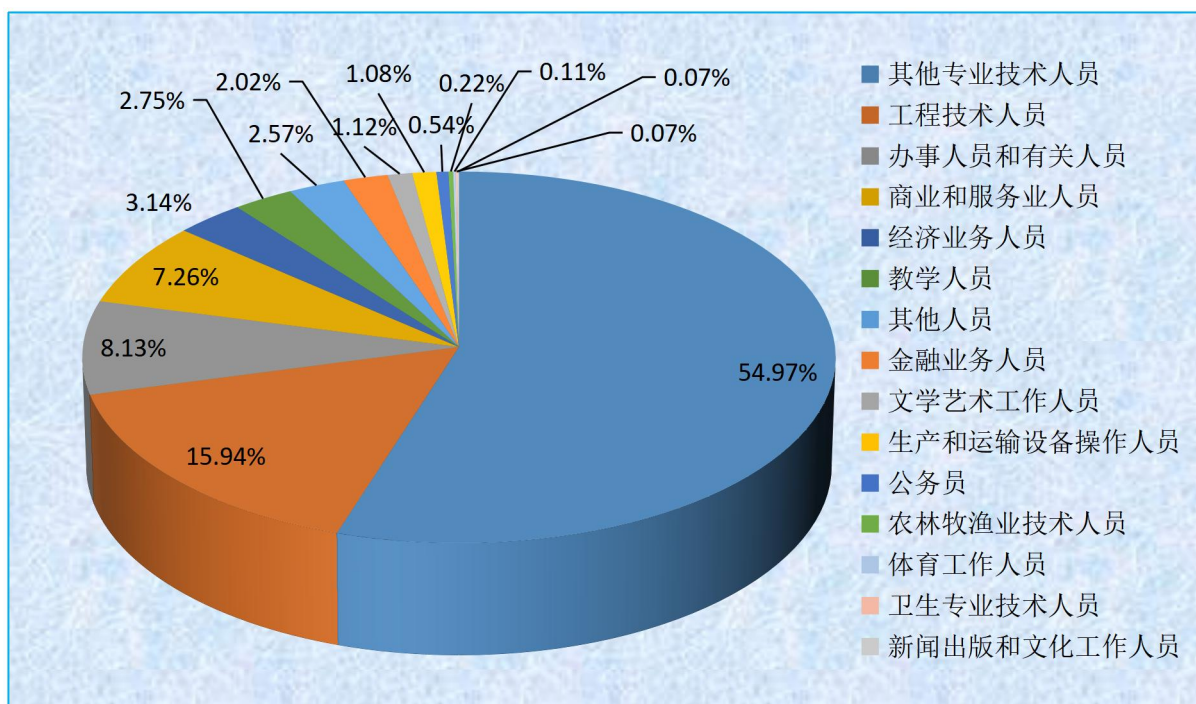


图 2-1-5 2024 届毕业生签约职位类别分布情况

(2) 分学院就业职位类别分析

如表2-1-3所示，学校数据科学与信息工程学院毕业生就业后从事岗位集中在“其他专业技术人员”“工程技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为66.03%、14.29%和7.78%；智能

制造工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“工程技术人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为55.20%、25.66%、6.38%；汽车与建筑工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“工程技术人员”和“其他人员”，占比分别为52.67%、27.76%、6.23%；艺术与传媒学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“商业和服务业人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为72.63%、8.66%、6.42%；经济管理学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“办事人员和有关人员”“经济业务人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为30.44%、19.76%、15.52%、15.12%。

表 2-1-3 2024 届分学院毕业生签约职位类别分布情况

分院	办事人员和有关人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	新闻出版和文化工作人员	文学艺术工作人员
数据科学与信息工程学院	7.78%	14.29%	0.79%	3.02%	0.79%	0.00%	0.00%	0.16%	2.06%	66.03%	4.76%	0.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
智能制造工程学院	4.58%	25.66%	0.00%	1.53%	1.11%	0.69%	0.00%	0.28%	0.00%	55.20%	6.38%	3.61%	0.28%	0.00%	0.14%	0.55%
汽车与建筑工程学院	4.63%	27.76%	1.07%	0.89%	2.14%	0.36%	0.00%	0.18%	6.23%	52.67%	3.38%	0.36%	0.18%	0.18%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	5.31%	1.12%	0.00%	1.12%	0.00%	0.84%	0.00%	0.00%	3.35%	72.63%	8.66%	0.00%	0.00%	0.28%	0.28%	6.42%
经济管理学院	19.76%	1.21%	0.81%	7.46%	6.25%	15.52%	0.00%	0.40%	2.22%	30.44%	15.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.81%

4.毕业生专业就业对口度分析

从毕业生就业去向的专业对口度来看，我校2024届毕业生从事的工作与专业完全相关占比19%；比较相关占比43%；一般/中立占比17%；不太相关占比12%；完全不相关占比10%（见图2-1-6）。

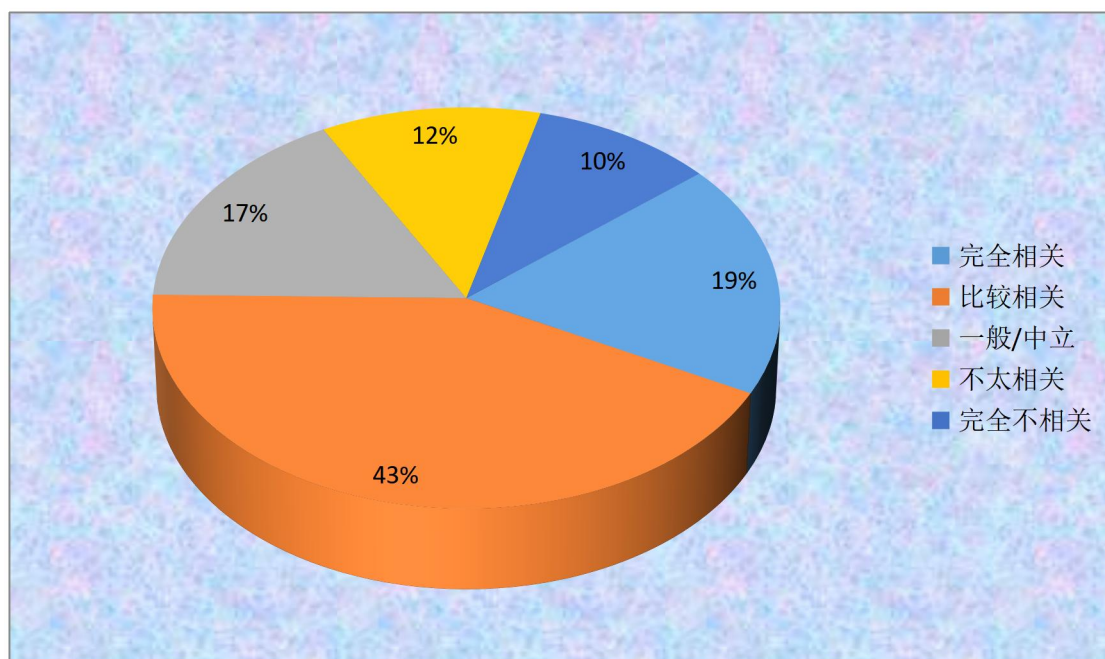


图 2-1-6 2024 届毕业生整体就业对口度



5.毕业生满意度

我校通过发放问卷的方式生成满意度量表，本次问卷共计回收1529份，其中2023届回收262份，2024届回收1267份，2023届及2024届样本量均满足95%信度标准，本次问卷为有效问卷。经统计，2024届学校整体满意度3.77分，智能制造工程学院满意度3.80分，2024届中评分最高，2023届满意度4.00分，智能制造工程学院两届分差趋于中位线水平。经济管理学院毕业生满意度2024届分数为3.74，2023届毕业生就业质量满意度4.27为2023届最高，两届满意度分差0.53，五个学院中分差最大。汽车与建筑工程学院2024届满意度分值3.77，超过2023届满意度0.19分。经分析因23届回收样本量远少于24届回收样本量，所以出现多数情况23届评分大于24届评分的情况。全校五大学院2024届毕业生满意度评分均达到合格水平（见图2-1-7）。

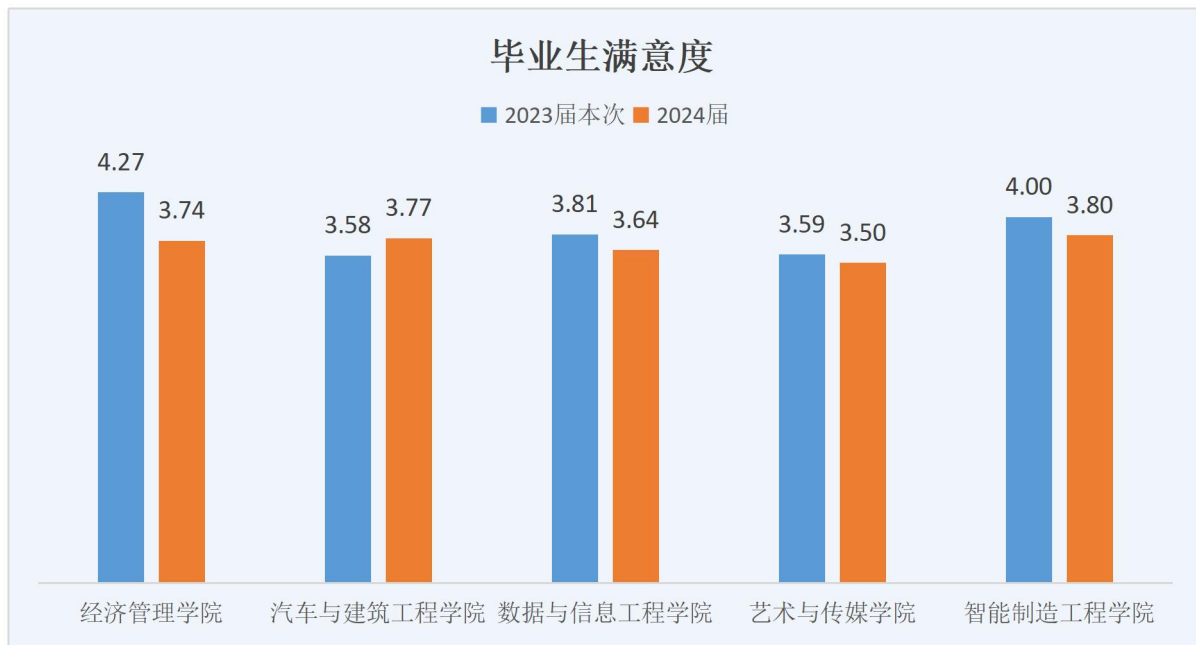


图 2-1-7 毕业生就业质量满意度

6.用人单位对毕业生评价

2024年，学校针对部分毕业生就业单位进行了满意度专项调查。本次调查共涉及单位337家，覆盖学校3类专业毕业生用人单位，其中经管类专业用人单位98人次，工科类249人次，人文类77人次。

调查显示：用人单位对学校毕业生的总体满意度是96.93%、从专业大类来看，人文类专业和工科类专业满意度分别为98.70%和96.35%。

调研内容涉及扎实的专业知识、专业实践能力、终身学习与可持续发展的能力、沟通与合作能力、信息技术能力、创新思维与能力、内驱力、逻辑思维能力、岗位适应力与职业认同11项内容，满意度均超过95%，这充分说明用人单位对我校毕业生给予了高度认可。

二、截至 11 月 20 日 2024 届毕业生就业基本情况

（一）毕业去向落实率情况

1.2024 届毕业生毕业去向落实率情况

截至2024年11月20日，我校自行统计的2024届毕业生毕业去向落实率为95.65%；升学33人，占比1.07%；出国出境18人，占比0.58%；入伍毕业生为23人，占比0.75%；创业毕业生为11人，占比0.36%；考取公务员（含事业单位）149人，占比4.84%；世界500强企业就业318人，占比10.32%；上市公司就业244人，占比7.92%（见图3-2-1）。

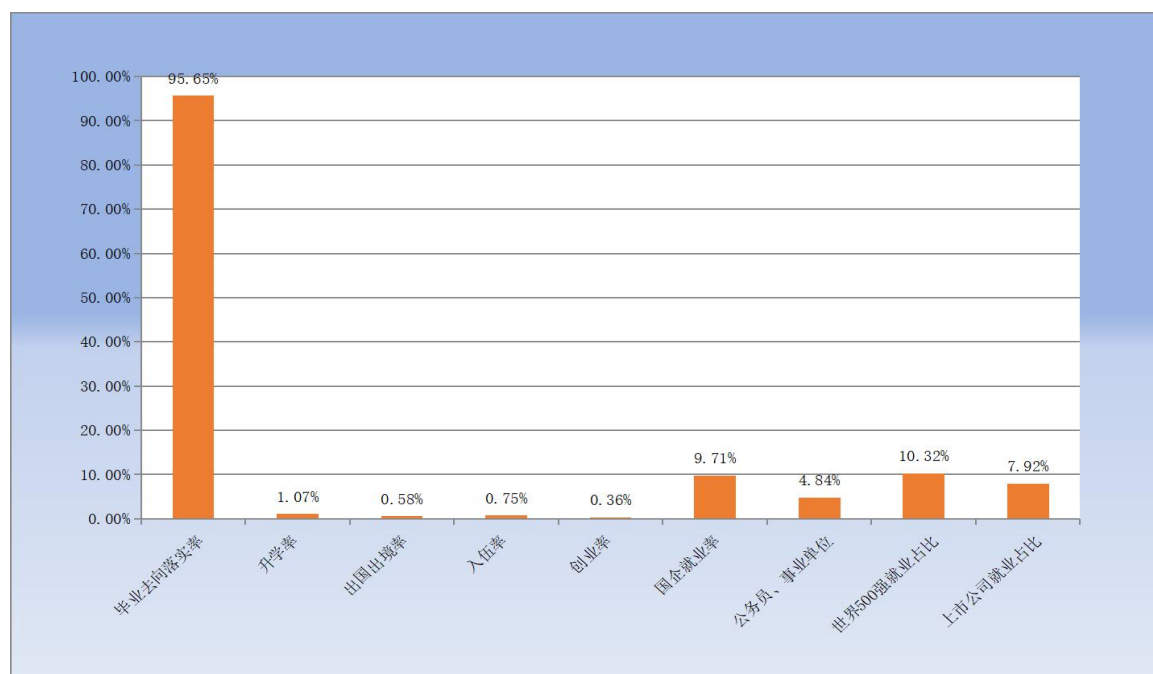


图 3-2-1 2024 届毕业生毕业去向落实率

2.分学院、分专业毕业去向落实率情况

表 3-2-1 2024 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业生人数	就业总数	就业率
数据科学与 信息工程学院	电子信息工程	128	125	97.66%
	通信工程	77	74	96.10%
	信息工程	37	34	91.89%
	计算机科学与技术	196	186	94.90%
	软件工程	157	157	100.00%
	数据科学与大数据技术	67	64	95.52%
	物联网工程	39	38	97.44%



	合计	701	678	96.72%
智能制造工程学院	焊接技术与工程	104	100	96.15%
	机械设计制造及其自动化	289	269	93.08%
	电气工程及其自动化	189	178	94.18%
	机器人工程	69	69	100.00%
	机械电子工程	38	37	97.37%
	智能制造工程	71	65	91.55%
	自动化	65	62	95.38%
	合计	825	780	94.55%
汽车与建筑工程学院	车辆工程	85	82	96.47%
	交通运输	121	115	95.04%
	汽车服务工程	74	74	100.00%
	工程造价	110	105	95.45%
	土木工程	219	207	94.52%
	合计	609	583	95.73%
艺术与传媒学院	环境设计	88	86	97.73%
	视觉传达设计	78	76	97.44%
	数字媒体艺术	116	111	95.69%
	服装设计与工程	53	49	92.45%
	服装与服饰设计	57	57	100.00%
	合计	392	379	96.68%
经济管理学院	财务管理	245	229	93.47%
	工商管理	74	72	97.30%
	国际经济与贸易	40	38	95.00%
	人力资源管理	77	74	96.10%
	俄语	50	49	98.00%
	英语	67	64	95.52%
	合计	553	526	95.12%
整体		3080	2946	95.65%

3. 我校各大类毕业生就业去向落实率情况统计

我校应用型的学科设置符合社会的实际需求，2024届各门类毕业生均保持着较高的毕业去向落实率。“十四五”规划明确了下一个五年的发展方向，提升产业链供应链现代化水平、发展战略性新兴产业、加快发展现代服务业、加快数字化发展等，推动企业数字化转型，实现制造业高质量发展，企业对新工科人才需求也表现出强劲动力，预计未来五年内将继续保持较高的需求水平（见图3-2-2）。



图 3-2-2 2024 届工学、管理学、经济学、文学、艺术学类毕业生分布及就业去向落实率情况

（二）就业流向及相关分析

（注：“升学”、出国出境”、“应征入伍”、参加“基层就业项目”的毕业生不在统计范围内）

1. 就业地域流向

我校2024届毕业生的就业地域覆盖全国31个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业1183人，占就业人数的41.41%；在除黑龙江省外的非一线城市就业1392人，占就业人数的48.72%，在北、上、广、深、津一线城市就业282人，占就业人数的9.87%（见图3-2-3）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前四位的省、自治区、直辖市分别为浙江省、江苏省、北京市、山东省（所占比例分别为：9.32%、7.31%、3.41%、3.12%）。毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体、泛珠江三角洲区域经济体就业较为集中（所占比例分别为：43.34%、19.97%、13.96%、5.71%）（见图3-2-4）；由此来看，2024年我校毕业生就业地域仍以东北地区最为集中。

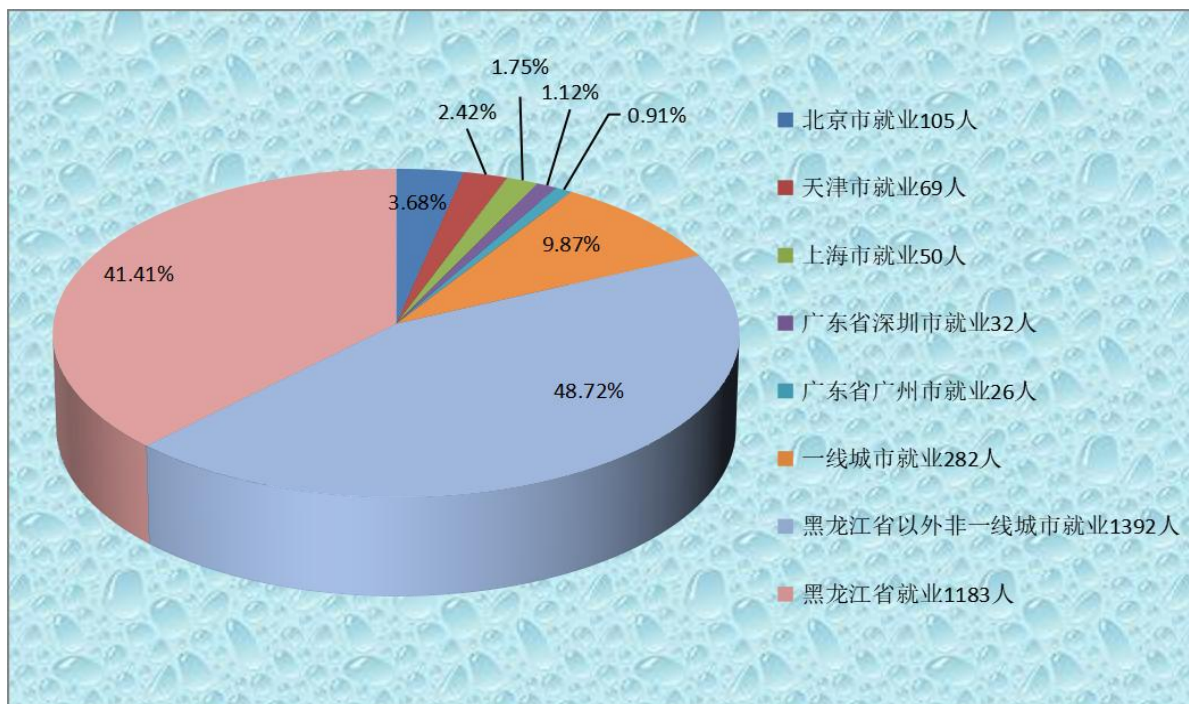


图 3-2-3 2024 届毕业生就业城市分布情况

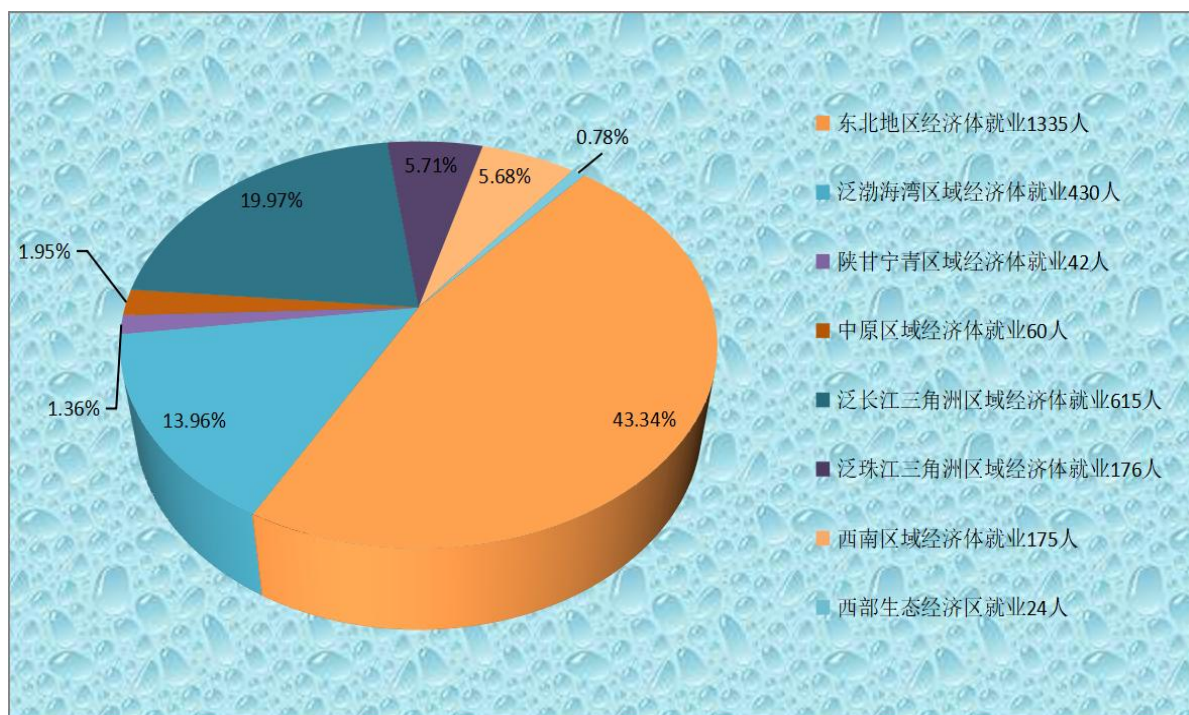


图 3-2-4 2024 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

2. 就业行业流向

（注：《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位）

(1) 总体就业行业流向

我校2024届毕业生就业行业流向涉及十九大类，主要集中在“制造业”“建筑业”“租赁和商务服务业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为23.24%、12.53%、12.11%、11.69%，总计占到企事业单位就业总人数的59.57%（见图3-2-5），近三年我校毕业生到上述行业就业人数占比均为最高（见图3-2-6所示）。以上数据体现出了学校以工科类专业为主流专业情况下毕业生就业行业流向的特点。

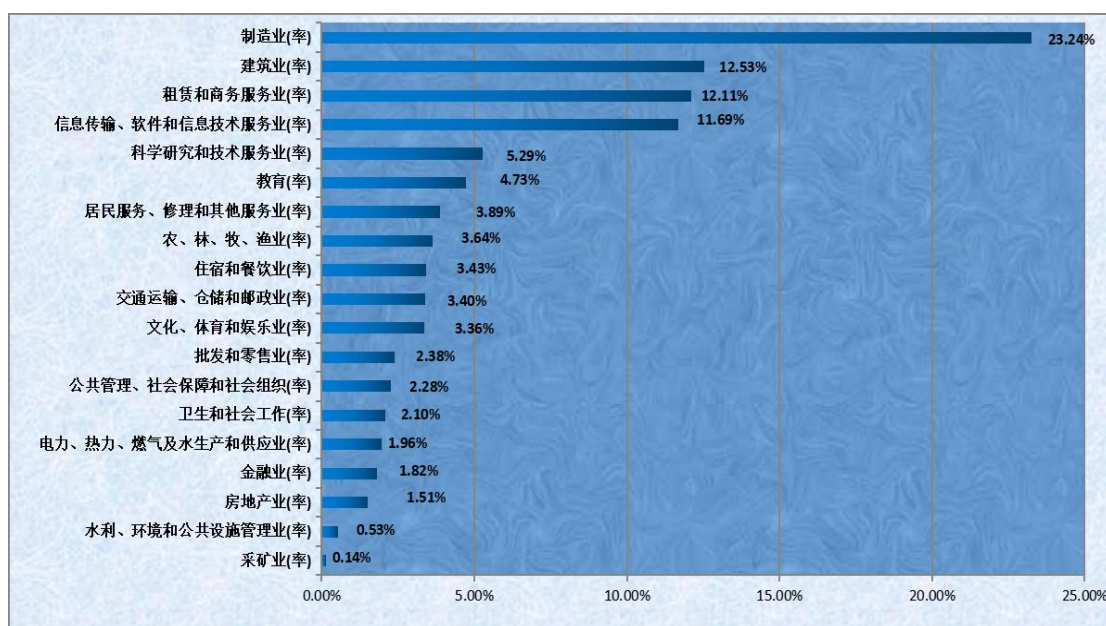


图 3-2-5 2024 届毕业生就业单位行业分布情况

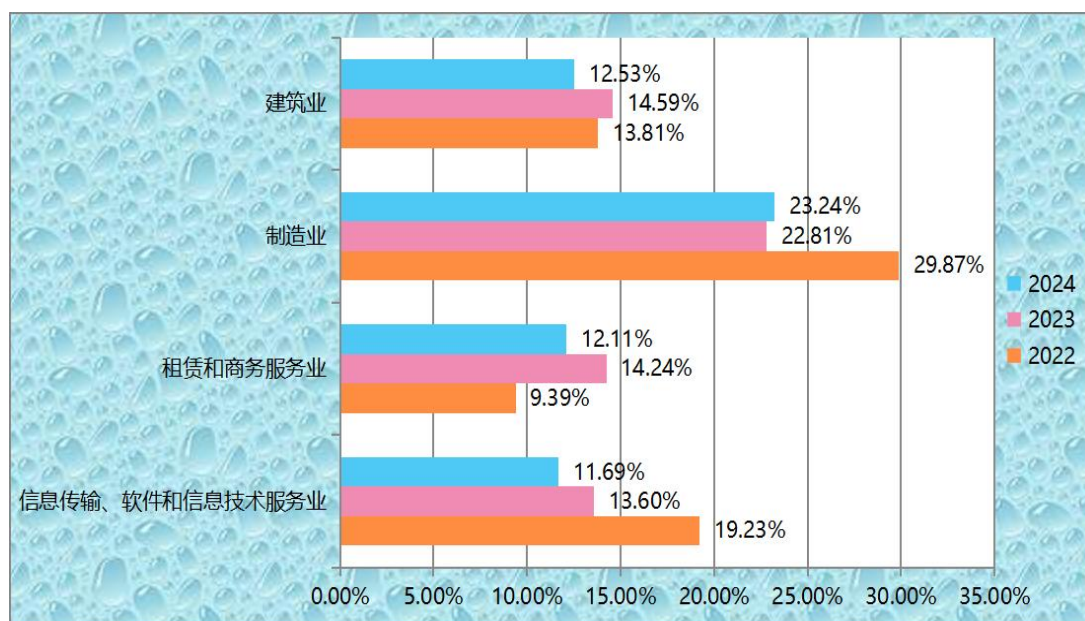


图 3-2-6 近三年毕业生集中就业单位行业分布情况



(2) 分学院统计的就业行业流向

如表3-2-2所示，23.62%、17.48%和12.42%；占比分别为：41.33%和11.20%；汽车与建筑工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”“制造业”和“租赁和商务服务业”，占比分别为27.16%、19.55%和10.90%；艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”“建筑业”“文化、体育和娱乐业”和“租赁和商务服务业”，占比分别为16.85%、14.67%、12.50%和12.50%；经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为：14.15%、12.77%和12.38%。从专业来看，我校毕业生就业的行业相对集中且贴近所学专业针对领域。

表 3-2-2 2024 届各学院毕业生就业行业流向分布情况

分院	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业
数据科学与信息工程学院	0.00%	0.46%	1.84%	2.30%	7.36%	3.99%	4.60%	1.23%	4.14%	7.36%	2.76%	1.99%	0.15%	2.91%	2.45%	23.62%	17.48%	2.91%	12.42%
智能制造工程学院	0.27%	4.27%	0.67%	1.33%	6.80%	2.80%	3.47%	0.67%	2.80%	5.60%	4.40%	1.60%	0.13%	2.40%	1.33%	7.07%	41.33%	1.87%	11.20%
汽车与建筑工程学院	0.35%	2.77%	1.38%	3.29%	27.16%	3.98%	2.08%	2.60%	4.33%	5.02%	3.46%	2.60%	0.69%	0.52%	1.56%	5.88%	19.55%	1.90%	10.90%
艺术与传媒学院	0.00%	0.00%	2.17%	2.45%	14.67%	2.17%	7.61%	0.54%	4.89%	4.62%	3.26%	3.26%	1.09%	2.17%	12.50%	8.15%	16.85%	1.09%	12.50%
经济管理学院	0.00%	0.98%	1.96%	2.36%	9.43%	3.73%	7.66%	4.32%	3.93%	2.95%	4.13%	3.14%	0.98%	2.36%	2.95%	12.38%	12.77%	9.82%	14.15%

3.毕业生签约职位类别分析

(1) 整体就业职位类别分析

我校2024届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“其他专业技术人员”“工程技术人员”“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，所占比例分别为：51.73%、15.05%、8.72%、7.53%。其中工学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“工程技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为51.80%、19.83%、8.69%；管理学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“经济业务人员”“办事人员和有关人员”“工程技术人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为42.43%、16.84%、10.87%、9.81%、9.17%；经济学类毕业生就业后从事岗位以“商业和服务业人员”“经济业务人员”和“其他专业技术人员”为主，占比分别为34.21%、26.32%、23.68%；文学类专业毕业生就业后从事的岗位集中在“其他专业技术人员”“教学人员”“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，占比40.57%、30.19%、12.26%、11.32%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“文学艺术工作人员”“其他人员”“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为72.50%、6.88%、6.25%、5.63%、5.00%。此数据能够体现学校以工科类专业为主，经、管、文、艺等学科协调发展的应用型人才培养的特点（见图3-2-7）。

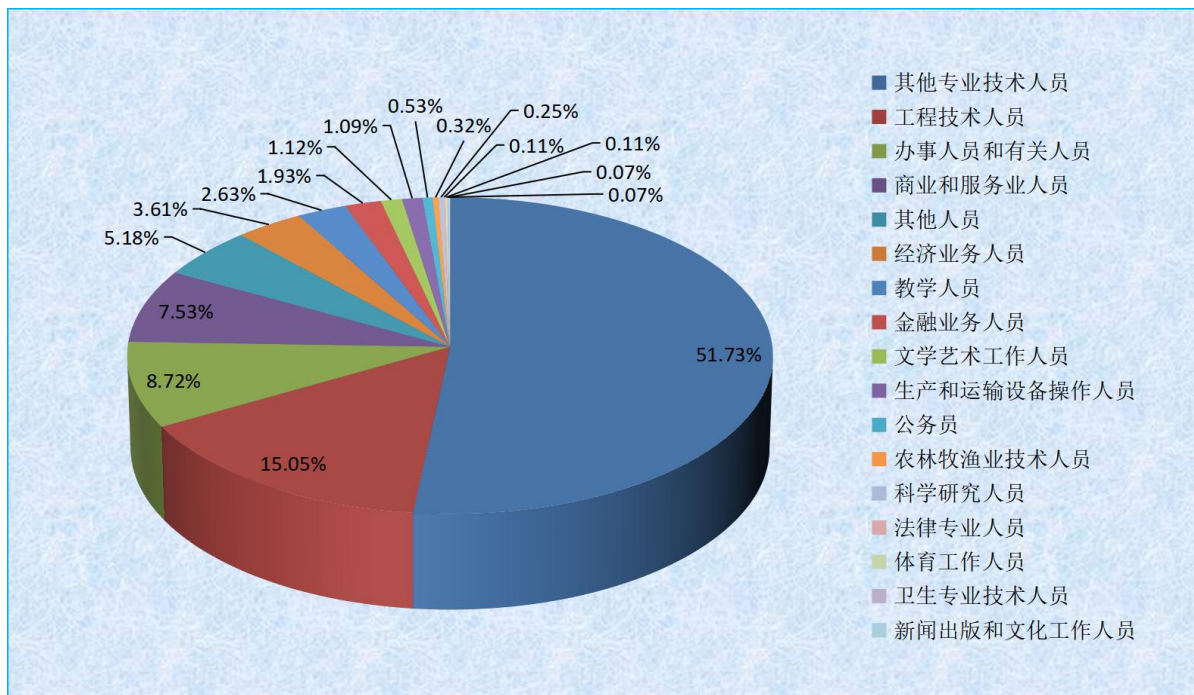


图 3-2-7 2024 届毕业生签约职位类别分布情况

（2）分学院就业职位类别分析

如表3-2-3所示，学校数据科学与信息工程学院毕业生就业后从事岗位集中在“其他专业技术人员”“办事人员和有关人员”和“工程技术人员”，占比分别为54.85%、17.41%和12.79%；智能制造工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“工程技术人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为55.47%、24.13%、7.33%；

汽车与建筑工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“工程技术人员”和“其他人员”，占比分别为43.60%、27.51%、15.22%；艺术与传媒学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“商业和服务业人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为71.20%、8.70%、6.25%；经济管理学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”“经济业务人员”“商业和服务业人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为37.72%、18.07%、12.97%、12.38%。

表 3-2-3 2024 届分专业毕业生签约职位类别分布情况

分院	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	工程技术人员	公务员	教学人员	教学人员	金融业务人员	金融业务人员	经济业务人员	经济业务人员	科学研究人员	科学研究人员	农林牧渔业技术人员	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他人员	其他专业技术人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	卫生专业技术人员	新闻出版和文化工作人员	新闻出版和文化工作人员	文学艺术工作人员	文学艺术工作人员
数据科学与信息工程学院	113	3	83	12.79%	5	18	2.77%	5	0.77%	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%	25	3.85%	356	54.85%	39	6.01%	2	0.31%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.15%
智能制造工程学院	28	0	181	24.13%	0	14	1.87%	8	1.07%	6	0.80%	5	0.67%	5	0.67%	0	0.00%	416	55.47%	55	7.33%	25	3.33%	2	0.27%	0	0.00%	1	0.13%	4	0.53%
汽车与建筑工程学院	26	0	159	27.51%	6	3	0.52%	12	2.08%	2	0.35%	1	0.17%	1	0.17%	88	15.22%	252	43.60%	23	3.98%	3	0.52%	1	0.17%	1	0.17%	0	0.00%	0	0.00%
艺术与传媒学院	19	0	3	0.82%	0	4	1.09%	0	0.00%	3	0.82%	0	0.00%	0	0.00%	20	5.43%	262	71.20%	32	8.70%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.27%	1	0.27%	23	6.25%
经济管理学院	63	0	4	0.79%	4	36	7.07%	30	5.89%	92	18.07%	0	0.00%	2	0.39%	15	2.95%	192	37.72%	66	12.97%	1	0.20%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.79%

4.未就业毕业生情况统计及分析

截至2024年11月20日，我校2024届未就业毕业生共计134人。经对此部分毕业生进行调查获知，他们的待业原因主要有“拟参加公招考试、等待家里安排工作、拟升学、拟创业、拟应征入伍、签约中、其他”七种情况。如图3-10所示，“拟参加公招考试”76人，占56.72%；“等待家里安排工作”15人，占11.19%；“拟应征入伍”8人，占5.97%；“拟升学”7人，占5.22%；“拟创业”6人，占4.48%；“签约中”1人，占0.75%；“其他”21人，占15.67%（见图3-2-8）。

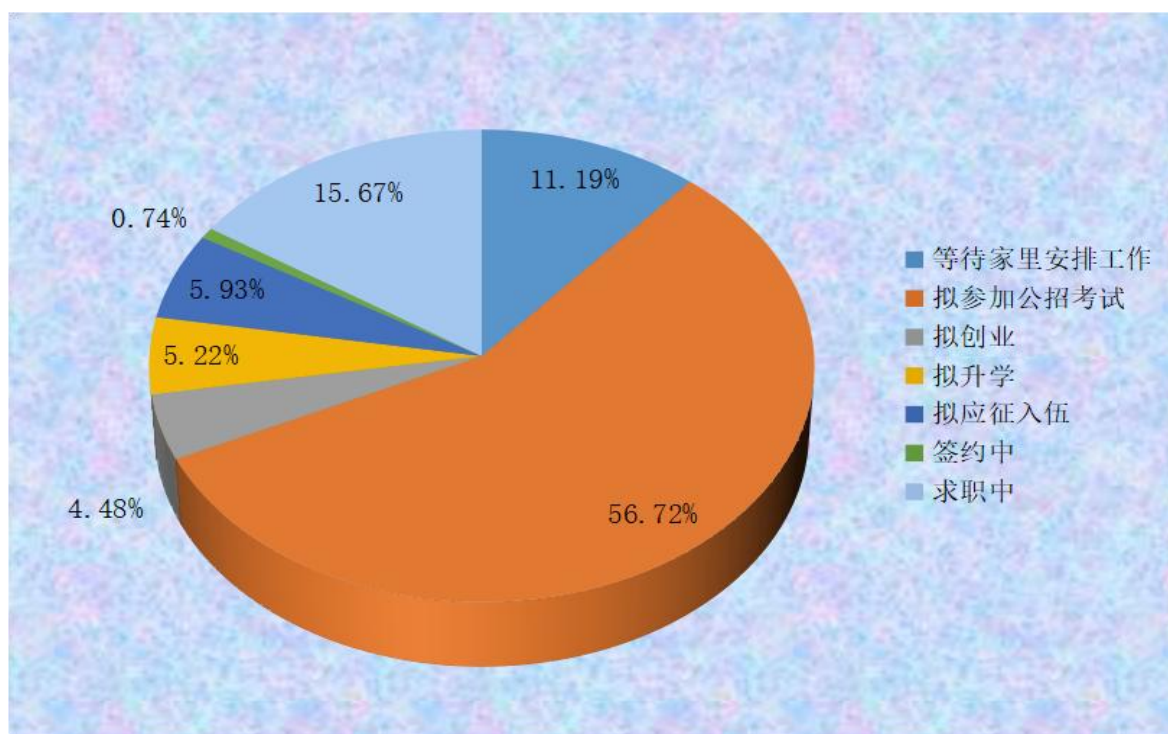


图 3-2-8 2024 届毕业生未就业原因统计情况



第三章 就业工作主要措施、特色及成效

一、强化“一把手”工程，全员全过程抓就业

面对复杂严峻的就业形势，学校将学生就业作为学校发展的生命线、社会和谐的稳定线，联系学生的感情线。结合实际情况细化优化促进就业工作实施方案，强化“一把手”工程，压实落靠部门职责分工，做到校院责任包保到人，建立协同推进、院系联动、全员参与的工作机制。为调动二级学院在就业工作中的积极性，学校制定《哈尔滨华德学院2024届毕业生就业工作奖励方案》；通过“就业周报”“就业工作双周例会”等工作创新形式，进一步优化形成：就业指导服务中心“深拓市场、对接名企、整体协调”抓总，各二级学院“一院多品、全员参与”抓精，“校、院就业周目标任务推进”抓细，毕业生就业工作领导小组、监事会“全程包保、督导”抓实，上下联动、密切协作的就业工作模式；本年度，通报2024届毕业生就业进展情况40期，召开2024届毕业生就业工作专项推进会八次，校院两级共同研讨就业工作中出现的困难与对策。

二、就业服务深入二级学院、持续开展强一线行动

校领导定期带队走访各分院进行调研，及时掌握了解二级学院目前就业工作痛难点，责令专人负责协助二级学院解决问题。同时就业指导服务中心利用中午时间邀请二级学院就业工作人员通过茶话会的形式，共同研讨如何推进学院就业工作。截至目前深入二级学院调研十场、组织就业工作茶话会五场。

三、深化政校企三方合作、搭建高质量就业快车道

学校高度重视政校企合作的开展，持续加大合作力度，不断创新合作模式，致力于培养更多高素质创新人才和技术技能人才。围绕企业需求，常态化开展产教对话活动，将企业先进的生产、服务、运营、技术体系融入学校人才培养体系，推动教育链和产业链有机融合。在稳步提升就业率的同时，持续提高毕业生名企就业率和高质量就业率。每年校企合作企业就业的毕业生，在所有企事业单位就业占比已连续多年超过了30%。多年来，在探索实践中，创建了“六共同，一实践”的校企“共同体”育人模式。即校企共同制定人才培养方案、共同制定培养标准、共同进行课程设置、共同组建教师队伍、共同建立实践教学中心、共同进行质量评价，学生到企业实践实习。真正实现课堂走进车间里，论文写到产品上。学校通过校企合作共建产业学院的运行，提升学生核心就业竞争力，本年度学校在原有的七个产业学院的基础上，学校与江苏省镇江市政府，共建成立了第八个产业学院——“华德-镇江产业学院”，截至目前，镇江市



30余家优质企业与学校充分对接。校长书记亲自带队持续开展访企拓岗专项系列行动，走深走实、落地生效，积极推进我校转型发展战略。本年度，校级领导研究部署就业工作并带队开展访企拓岗专项行动。学校领导带队、就业指导服务中心联合各二级学院共计500余人次，通过访企拓岗专项行动，开拓新企业194家（省内企业59家，省外企业135家，其中名企37家），挖掘优质岗位3500余个，最大限度的提高“人”与“岗”匹配度，其中，学校与浪潮云、恒力石化、太平鸟服饰、哈尔滨锅炉厂、博众精工、阿里国际、宁波家联、哈尔滨水务集团等42家名企初次建立校企合作关系、为毕业生拓展就业岗位两千余个。同时学校与中国科工集团、吉利控股集团、宁德时代等世界500强、上市公司及行业知名企业长期保持稳定就业关系，毕业生进入校企合作企业的各个岗位任职，因“进入角色快、动手能力强、综合素质高”“下得去、留得住、用得广又上得去”，在企业内部树立了良好的华德口碑，促使许多企业连年来校招聘人才，甚至提前预订人才。

学校获得“2023年度开发区政校企合作优秀院校二等奖”，并获得昆山开发区人力资源和社会保障局奖励30万元；学校获得2023年度吉利汽车校企合作“杰出贡献校企合作伙伴”表彰；学校获得2023年黑龙江省教育厅留省就业奖励75万元。

四、校招专场双向发力招聘岗位量质齐升

学校按照各学院学生、各专业学生的实际特点和需求，着力对用人单位提供的岗位进行严格把关，努力提升供给岗位质量与招聘活动对接效果。本年度学校举办“振兴龙江 成才报国——哈尔滨华德学院2024届毕业生秋季大型供需双选会”“业有所成、就在龙江”留省就业主体招聘会、昆山、镇江、宁波鄞州区团体招聘会、校园招聘月系列招聘会、专场招聘会等各类招聘活动300余场，提供岗位54396个，其中名企招聘活动120场，提供优质岗位7067个。通过微信群和就业网站发布高质量就业信息及岗位7万余个，岗位专业对口度超过80%，名企就业毕业生的专业对口度达到100%。截至8月31日，学校2024届毕业生去向落实率居省内同类院校前列，困难群体毕业生100%就业，世界500强企业等高质量就业占比超过34%。

五、动态掌握学生诉求强化机制促稳岗

健全完善就业部门工作人员“与名企沟通机制”，制定《哈尔滨华德学院校企合作订单班稳岗工作方案》，为毕业班级辅导员建立学生管理渠道，每月至少1次覆盖式联系所有在企工作毕业生、联络2次在名企就业的毕业生，对有离职意向和已确定离职的毕业生，积极开展疏导、协助调岗、名企岗位再次推荐等工作。本学年回访名企就业学生600余人次，对有离职意向和



已确定离职的毕业生，积极开展校友讲坛进企业、心理疏导进寝室、协助调岗到一线、名企岗位再次推荐等工作，切实有效地提高名企就业的稳岗率。

六、坚守服务初心 全方位就业指导

为提高毕业生就业能力、双选成功率及到岗留任率，学校坚定以就业为导向的应用型人才培养模式，学校牢固树立“以学生为中心”的思想，以生涯规划辅导为基础，以系统的指导为途径，构建就业全程化的就业指导体系，分类型、分层次、分阶段帮助学生制定个性化职业生涯规划，在开设职业规划与就业指导课基础上，学校实行分年级就业管理。学校为大一、大二的学生开展职业生涯规划讲座、就业心理指导讲座等；为大三年级开展“办公能力大赛”“模拟招聘会”“名企校友讲坛”“简历制作讲座”“面试技巧讲座”“考研经验交流会”“职业生涯规划大赛”等活动，鼓励所有英才班及大三年级学生在适当时机参加招聘会提前感受职场氛围。本年度，就业指导服务中心面向2024届全体毕业生，针对就业形势分析、就业工作流程介绍、就业择业心态指导、求职安全等方面，开展就业工作动员会、包保老师培训会。截至目前，组织培训43场次，其中针对就业工作人员培训12场次、针对学生培训31场次。

七、全面推进大学生创新创业工作

学校强化以赛促学、以赛促教、以赛促创，打造“一专业一赛事”品牌工程，激励师生团队积极参与大学生创新项目、中国国际大学生创新大赛（2024）、第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛、全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛等多项赛事，开展以学生兴趣驱动、自由组队、学科交叉的分层次递进的创新创业实践活动，通过参与赛事和实施项目大力推动学生创新创业能力的培育与提升。本年度获得全国大学生学科竞赛（双创类）奖项96项，国家级22项，省级74项。其中，在全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”流通业经营模拟赛道、创业模拟赛道荣获国家级一等奖。在2024年中国国际大学生创新大赛黑龙江赛区荣获3银26铜的成绩，参与人次、竞赛覆盖面、获奖数量均为历届之最，其中产业命题赛道取得历史性突破。

全面推进大学生创新创业训练计划项目。周密做好黑龙江省2024年大学生创新训练计划项目的立项组织、管理和申报工作。获批国家级创新训练计划项目13项，省级创新训练计划项目62项，获批总立项数量和国家级立项数量位居全省同类高校之首。完成省级及以上大学生创新训练计划项目结题60项。

加强学科竞赛梯队建设，积极引导跨学院、跨专业组队，激发学生参与的积极性，扩大学生参与的覆盖面，加强学生竞赛团队的凝聚力。面向师生开展创新创业专项培训，营造浓厚的



创新创业教育氛围。中心积极组织参加各级各类内、外部培训二十余次，针对大学生创新大赛和大创项目等相关计划书、赛道选择、项目路演、竞赛答辩技巧、商业模式、团队组建、团队管理等方面，面向学生和指导教师开展专项培训辅导，效果明显，得到师生好评。



第四章 就业工作存在的问题

就 2024 年全年整体就业工作来看尽管目前已经取得了一定的成绩，但与其他高水平院校相比，我校在就业工作方面仍存在一些不足还有很大进步的空间。

一、毕业生就业观念需不断增强

我校毕业生的就业理念还需要不断增强。部分学生在选择职业时，其择业观并不十分明确，他们期待的目标薪资和工作岗位往往与个人的实际能力并不匹配。这些学生对于那些虽然在长远来看有较大发展空间，但在短期内可能会比较辛苦的岗位，往往缺乏挑战的勇气和决心，不愿意去尝试。与此同时，我们可以观察到一个现象，那就是大多数学生倾向于选择留在本省的行政类工作岗位。

二、考公考编考研上岸率较低

考公考研考编人数占比不断提高，但上岸率较低。据统计我校 2025 届毕业生就业意向调研，我校 2025 届毕业生中 27.43% 学生意向考公、13.77% 学生意向考研，意向考研和考公学生比例增加，目前的就业整体情况致使越来越多的学生参与到考公大军中。但通过往年数据可以看出我校历年考研录取率较低。

三、部分专业毕业生求职较困难

随着经济发展和产业结构调整，企业对毕业生的要求也越来越高；特别是名企对于计算机、建筑、艺术等专业学生的招聘需求更青睐于双一流、985 本科及以上学历有工作经验的毕业生，且需求量一般较少。我校这些专业的毕业生占据了毕业生总人数的 30% 以上，这些专业的就业推进亟待进一步加强。

四、辅导员队伍就业工作经验不足

毕业班辅导员就业工作经验不足。我校 2025 届毕业班辅导员共计 16 人，其中 5 名辅导员入职不到一年，有 3 年以上辅导员工作经验仅有 9 人。毕业班中仅有 3 名辅导员从大一带到现在，5 名辅导从大三开始带班，与学生接触时间不足一年，6 名辅导员从大四刚刚开始带班，目前处于了解学生过程中，毕业班辅导员工作经验少、与学生接触时间短会直接影响 2025 届毕业生就业工作推进效果。



第五章 建议对策及下一步工作打算

一、坚守服务初心、全方位就业指导

重点围绕“就业动员会、简历制作、就业形势分析、心态调整、面试技巧、校友讲坛”等方面开展指导活动，通过举办校第三届大学生职业生涯规划大赛、首届简历制作大赛决赛、第三届办公能力提升大赛，以赛促练、以赛促成；通过举办校内线上、线下多轮次就业指导系列培训，保证学生参与度全覆盖，为学生打造一条从校园到职场的无缝对接路径。同时学校拟建立一站式学生就业指导服务中心，引进AI简历指导、模拟面试舱、生涯一体机等智能设备，全天、全时段向学生开放。让学生就业指导服务覆盖面更广、参与度更高、就业指导服务更加便捷。

此外，为更好地服务已就业学生，继续发挥全员包保就业的作用，继续深入落实《哈尔滨华德学院校企合作订单班稳岗工作方案》要求，对有离职意向和已确定离职的毕业生，积极开展疏导、协助调岗、名企岗位再次推荐等工作。

二、发挥校园招聘主体作用、保障就业岗位量质齐升

学校将充分发挥校园招聘主体作用，多方整合就业资源，深入开展校企合作，大型双选会、专场招聘会、小而精的学院招聘会、线上+线下招聘会等活动齐头举办，每月举办各类招聘活动不少于25场（名企招聘不少于10场），累计提供优质岗位不少于40000个。利用各类平台，将就业政策、招聘信息、求职技巧、就业创业典型案例等送达各相关类别毕业生。

三、拓展优质企业合作、厚积对口岗位供需

为更好地应对本年度企业用人需求缩减的调整，学校将加大访企拓岗人力和物力投入，在原有校企合作单位的基础上，拓展更多的校企合作单位。学校统筹制定就业指导服务中心、二级学院、各专业访企拓岗工作方案，深入挖掘可开展深度合作企业，足质足量开拓就业岗位，学校拟按照各专业毕业生人数，限定每学期访企拓岗企业数量：毕业生100人以下，走访企业不少于5家；毕业生100人以上，走访企业不少于10家；其中省内用人单位数量不少于走访单位数量的三分之一。结合毕业生就业需求，提升岗位的利用率和访企拓岗的实效性。

四、深入落实强一线行动、结对赋能辅导员提升

本年度，将加大对就业工作人员业务培训，提升就业工作人员的专业素养和服务能力，邀请24届就业工作能力突出的辅导员对新入职的毕业班辅导员进行对口帮扶，开展薪火相传一就业工作经验系列分享会，促进辅导员之间的交流与合作。同时继续开展就业一线人员“午间茶



话会”活动，及时了解一线人员工作痛难点。加大就业奖励的力度，激发全校师生有更大动力共同促进就业工作高质量发展。

学校遵循教育规律，立足社会需求，深化政校企合作，不断提高人才培养质量，义无反顾地以“育人、成才、服务社会”为己任，加快建设职业化、专业化、专家化就业创业指导队伍，努力提升就业创业指导服务水平，实现毕业生更高质量和更充分就业，立足哈尔滨新区、面向全省、面向行业培养全面发展的高等应用型人才，在服务地方经济和社会发展中发挥更大作用。



结 语

学校始终坚守教育初心，坚定不移地遵循教育规律，将目光精准聚焦于社会需求的动态变化之上。积极主动地深化政校企合作模式，构建起全方位、多层次、宽领域的合作网络，致力于实现教育资源的深度整合与优化配置。通过不懈努力，持续为提高人才培养质量注入强劲动力，精心雕琢每一位学子，使其在知识、技能与素养等多方面都能得到全面提升，为踏入社会、迎接挑战奠定坚实基础。同时，大力推进就业创业指导队伍的建设进程，以职业化、专业化、专家化作为队伍建设的核心目标与鲜明特色。通过系统培训、实践锻炼、学术交流等多元途径，不断提升指导教师的业务能力与综合素质，打造一支业务精湛、经验丰富、富有创新精神的就业创业指导团队。

学校将全力推动毕业生实现更高质量和更充分就业的目标。一方面，积极拓宽就业渠道，与各类知名企业建立长期稳定的合作关系，举办丰富多彩、形式多样的招聘活动，为毕业生搭建广阔的就业平台；另一方面，注重就业指导的精准性与个性化，根据学生的专业特点、兴趣爱好、职业规划等因素，为他们量身定制就业方案与职业发展路径。

学校将继续立足哈尔滨新区、面向全省、面向行业培养全面发展的高等应用型人才，在服务地方经济和社会发展中发挥更大作用。

哈尔滨华德学院
二〇二四年十二月