

齐齐哈尔工程学院

2024 年就业质量年度报告



2024 年 12 月



目 录

前 言	1
第一章 学校基本情况概述	2
第二章 2024 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的结构与规模	4
（一）层次比例	4
（二）性别比例	4
（三）生源地分布	4
（四）院系分布	6
二、毕业生毕业去向落实率	7
三、毕业生专业对口就业情况	10
四、毕业生就业流向	11
（一）毕业生就业单位行业流向分析	11
（二）毕业生就业单位性质流向分析	12
（三）毕业生就业地区流向分析	14
五、组织招聘会情况	14
第三章 毕业生满意度调查情况	15
一、2021 届（本科）毕业生对学校满意度评价	15
二、用人单位对学校 2024 年毕业生的评价	17
三、2024 届毕业生家长对学校的评价	19
第四章 就业工作基本做法	20
一、制度建设与组织保障	20
二、就业市场拓展与平台搭建	20
三、就业困难帮扶与精准指导	21
第五章 2025 年就业工作思路	23
一、强化责任意识，完善工作体系	23
二、确保工作落实，推进访企拓岗	23
三、做好宣传教育，开展精细指导	24
四、提升专业素质，开展精准服务	24
五、健全监测机制，确保数据真实	25



表目录

表 2-1	生源地分布	5
表 2-2	毕业生各专业毕业去向落实情况	8
表 2-3	本科毕业生各专业毕业去向落实情况	9
表 2-4	本科毕业生专业对口就业情况	10
表 2-5	毕业生就业单位行业流向表	11
表 2-6	毕业生就业单位性质流向表	13
表 2-7	就业地区流向表	14
表 3-1	用人单位对毕业生的评价	17
表 3-2	用人单位业务主管对毕业生工作岗位匹配度评价打分占比	17
表 3-3	招聘经理对毕业生的就业校园招聘服务工作评价打分占比	18
表 3-4	招聘经理对毕业生的就业指导服务工作评价打分占比	19



图目录

图 2-1	毕业生性别比例	4
图 2-2	各院系分布比例	6
图 2-3	毕业生毕业去向落实率	7
图 3-1	毕业生对学校的总体评价	15
图 3-2	毕业生对学校教师教学科研水平认可度情况	16
图 3-3	毕业生对个人目前职业发展情况总体满意程度	16
图 3-4	用人单位招聘经理对于本校就业校园招聘服务工作评价	18
图 3-5	用人单位招聘经理对于本校毕业生的总体评价	18
图 3-6	毕业生家长对学校的评价	19



前 言

按照教育部、省教育厅就业工作的指示和要求，学校 2024 年就业工作坚持“以学生为中心”的教育理念，优化就业服务工作流程和内容，切实提升毕业生就业质量和就业竞争力。为全面客观地反映学校 2024 届毕业生就业状况，发挥就业数据的反馈作用，引导学校优化招生和专业结构，完善人才培养模式，确保服务学生职业生涯可持续发展，就业工作行稳致远，特开展 2024 届毕业生年度就业质量报告撰写工作。

报告内容主要包括学校基本情况、2024 届毕业生就业基本情况、毕业生就业去向数据分析、2024 年就业工作基本做法思路及不足。



第一章 学校基本情况概述

学校创校于 1991 年，时任齐齐哈尔第一机床厂教育处副处长曹勇安创办了民办黑龙江东亚大学。2001 年成为黑龙江首批高职院校之一，校名为齐齐哈尔职业学院。2011 年升格为普通本科高校，更名为齐齐哈尔工程学院。2019 年顺利通过国家本科教学工作合格评估。目前，学校已发展成为以工学学科为主，管理学、医学、艺术学等学科适度发展的全日制应用型本科院校。学校系全国唯一具有行政级别、事业单位编制的民办高校。

学校总占地面积 85.21 万平方米，建筑面积 34.48 万平方米；教学科研仪器设备总值 10019.15 万元；馆藏纸质图书 95.92 万册，电子图书 42.9 万册。

学校以地方经济社会发展需求为导向，不断优化学科专业布局，设有康护工程系、建筑管理工程系、机电工程系、信息工程系、马克思主义学院、基础部共 6 个二级教学单位；开设 23 个本科专业。全日制在校生 8622 余人，专任教师 352 人。

学校坚持需求导向的课程观，开发了“四真三化（FT）”课程建设模式，并建立了以课程建设为核心、“分级授权 压实责任”的质量保障体系，2024 年荣获全国高校质量保障机构联盟（CIQA）第二批不同类型高校质量保障体系建设优秀



范例选树活动二等奖。

学校坚持“政校企合作、产学研融合、教学做合一”人才培养模式，依托产业学院，以服务岗位需求和提高职业能力为导向，探索建立“护理类”“装备制造类”和“建筑类”校外课堂，拓展双元育人时空，孵化创新创业项目，“课-创-赛”融合，实现创新创业教育贯穿人才培养全过程。2023 年被省人社厅授予“黑龙江省创业孵化示范基地”称号，2024 年被国家级科技企业孵化器高新智谷授予“苗圃孵化基地”。

学校通过丰富的校园活动和全方位服务体系，努力构建全方位育人的和谐校园。学校 2023 年被黑龙江省教育厅授予第八届全省学生“学宪法讲宪法”优秀组织奖，被共青团黑龙江省委、黑龙江省学生联合会授予 2023 年黑龙江省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动“优秀单位”，被齐齐哈尔市龙沙区人民政府、龙沙区人民武装部授予 2023 年征兵工作先进单位，2024 年获评黑龙江省高校心理健康教育达标校。



第二章 2024 届毕业生就业基本情况

一、毕业生的结构与规模

（一）层次比例

学校 2024 届毕业生共计 2284 人（含结业 116 人），其中本科毕业生 2272 人（含结业 116 人），占毕业生总数的 99.47%；专科毕业生 12 人，占毕业生总数的 0.53%。

（二）性别比例

学校 2024 届毕业生中，男生 1089 人，占毕业生总数的 47.68%；女生 1195 人，占毕业生总数的 52.32%，男女比例约为 1:1.09，如图 2-1 所示。

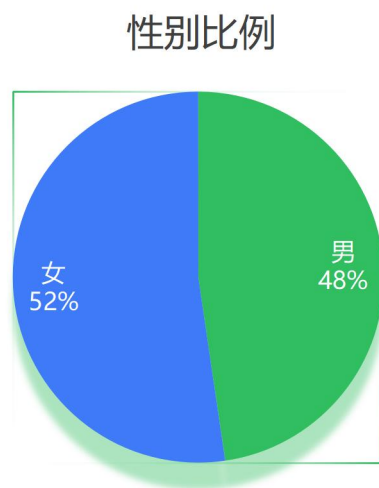


图 2-1 毕业生性别比例

（三）生源地分布

学校 2024 届毕业生中，黑龙江省生源共计 1351 人，占毕业生总数的 59.15%，其他省（贵州省、四川省、吉林省、



山西省、河北省、河南省、山东省、云南省、甘肃省、辽宁省、江西省、陕西省、广东省、浙江省、江苏省、安徽省）、自治区（广西壮族自治区、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区）、直辖市（天津市、重庆市）毕业生共计 933 人，占毕业生总数的 40.85%，具体分布情况如表 2-1 所示。

表 2-1 生源地分布

序号	省、自治区、直辖市	全校毕业生情况		本科生情况	
		毕业生人数 (人)	占比率 (%)	毕业生人数 (人)	占比率 (%)
1	黑龙江省	1351	59.15%	1348	59.33%
2	贵州省	119	5.21%	119	5.24%
3	河南省	112	4.90%	111	4.89%
4	吉林省	101	4.42%	100	4.40%
5	四川省	98	4.29%	98	4.31%
6	云南省	78	3.42%	77	3.39%
7	山西省	57	2.50%	56	2.46%
8	山东省	55	2.41%	55	2.42%
9	河北省	52	2.28%	52	2.29%
10	辽宁省	45	1.97%	41	1.80%
11	新疆维吾尔自治区	44	1.93%	44	1.94%
12	甘肃省	40	1.75%	40	1.76%
13	广西壮族自治区	38	1.66%	37	1.63%
14	江西省	33	1.44%	33	1.45%
15	内蒙古自治区	29	1.27%	29	1.28%
16	天津市	19	0.83%	19	0.84%
17	重庆市	5	0.22%	5	0.22%
18	安徽省	3	0.13%	3	0.13%



序号	省、自治区、直辖市	全校毕业生情况		本科生情况	
		毕业生人数 (人)	占比率 (%)	毕业生人数 (人)	占比率 (%)
19	陕西省	1	0.04%	1	0.04%
20	浙江省	1	0.04%	1	0.04%
21	宁夏回族自治区	1	0.04%	1	0.04%
22	广东省	1	0.04%	1	0.04%
23	江苏省	1	0.04%	1	0.04%
合计		2284	100	2272	100

（四）院系分布

学校共设有培养全日制本专科学生的院系 4 个，其学生数量分布如下：信息工程系毕业生 657 人、建筑管理工程系毕业生 554 人、机电工程系毕业生 404 人、康护工程系 669 人。

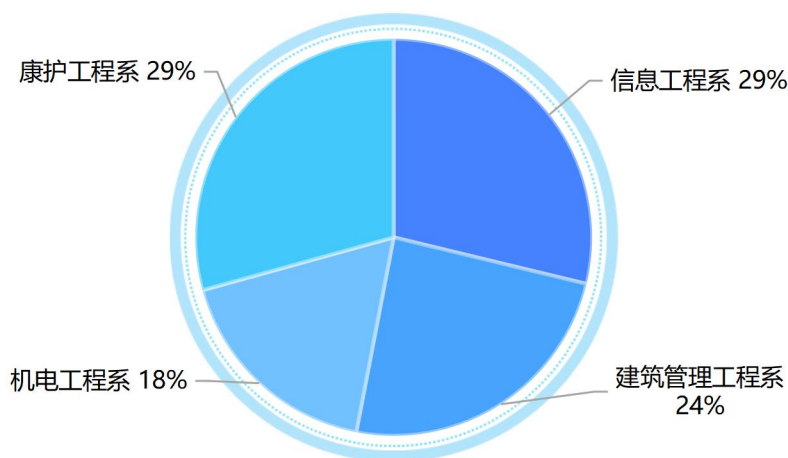


图 2-2 各院系分布比例



二、毕业生毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中,毕业去向已落实的总人数为 1980 人,其中本科毕业生毕业去向落实人数为 1971 人,专科毕业生毕业去向落实人数为 9 人。各类毕业生的具体毕业去向落实率请参见图 2-3。

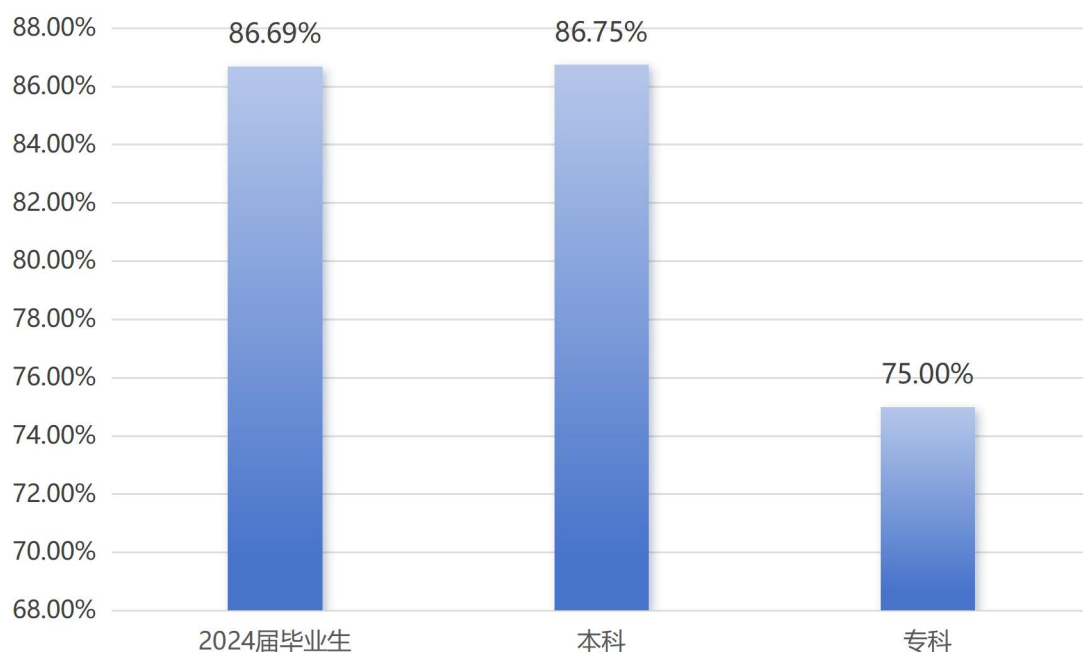


图 2-3 毕业生毕业去向落实率



学校2024届毕业生各专业毕业去向落实情况，如表2-2所示。

表 2-2 毕业生各专业毕业去向落实情况

系 别	专 业	层次	毕业生数	毕业去向落实情况统计	
				毕业去向落实人数	毕业去向落实率
机电工程系	机械设计制造及其自动化	本科	122	112	91.80%
	汽车服务工程	本科	64	57	89.06%
	车辆工程	本科	115	101	87.83%
	电气工程及其自动化	本科	103	88	85.44%
	小 计		404	358	88.61%
建筑管理工程系	风景园林	本科	34	33	97.06%
	英语	本科	64	62	96.88%
	工程管理	本科	71	62	87.32%
	土木工程	本科	233	200	85.84%
	财务管理	本科	152	130	85.53%
	小 计		554	487	87.91%
信息工程系	市场营销	本科	25	24	96.00%
	电子商务	本科	87	80	91.95%
	动画	本科	56	50	89.29%
	视觉传达设计	本科	171	151	88.30%
	电子科学与技术	本科	55	48	87.27%
	计算机科学与技术	本科	263	227	86.31%
	小 计		657	580	88.28%
康护工程系	护理学（专升本）	本科	239	208	87.03%
	助产学	本科	95	81	85.26%
	护理学	本科	265	224	84.53%
	护（张蕾）	高职	12	9	75.00%
	健康服务与管理	本科	58	33	56.90%
	小 计		669	555	82.96%
合 计			2284	1980	86.69%



学校2024届本科毕业生2272人，毕业去向落实人数为1971人，毕业去向落实率为86.75%，本科各专业就业情况如表2-3所示。

表 2-3 本科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专 业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	风景园林	34	33	97.06%
2	英语	64	62	96.88%
3	市场营销	25	24	96.00%
4	机械设计制造及其自动化	122	112	91.80%
5	电子商务	87	80	91.95%
6	动画	56	50	89.29%
7	汽车服务工程	64	57	89.06%
8	视觉传达设计	171	151	88.30%
9	车辆工程	115	101	87.83%
10	工程管理	71	62	87.32%
11	电子科学与技术	55	48	87.27%
12	护理学（专升本）	239	208	87.03%
13	计算机科学与技术	263	227	86.31%
14	土木工程	233	200	85.84%
15	财务管理	152	130	85.53%
16	电气工程及其自动化	103	88	85.44%
17	助产学	95	81	85.26%
18	护理学	265	224	84.53%
19	健康服务与管理	58	33	56.90%
合 计		2272	1971	86.75%



三、毕业生专业对口就业情况

学校 2024 届毕业生本科对口就业率为 94.42%，专科对口就业率为 88.89%，本科各专业对口就业情况如表 2-4 所示。

表2-4 本科毕业生专业对口就业情况

专 业	层次	毕业生数(人)	就业数(人)	对口就业数(人)	占毕业生就业人数比(%)
风景园林	本科	34	33	29	87.88%
英语	本科	64	62	62	100.00%
市场营销	本科	25	24	24	100.00%
机械设计制造及其自动化	本科	122	112	107	95.54%
电子商务	本科	87	80	79	98.75%
动画	本科	56	50	48	96.00%
汽车服务工程	本科	64	57	54	94.74%
视觉传达设计	本科	171	151	145	96.03%
车辆工程	本科	115	101	98	97.03%
工程管理	本科	71	62	59	95.16%
电子科学与技术	本科	55	48	43	89.58%
护理学（专升本）	本科	239	208	203	97.60%
计算机科学与技术	本科	263	227	208	91.63%
土木工程	本科	233	200	186	93.00%
财务管理	本科	152	130	123	94.62%
电气工程及其自动化	本科	103	88	85	96.59%
助产学	本科	95	81	68	83.95%
护理学	本科	265	224	212	94.64%
健康服务与管理	本科	58	33	28	84.85%
合 计		2272	1971	1861	94.42%



四、毕业生就业流向

（一）毕业生就业单位行业流向分析

学校毕业生就业单位行业排名前三位的分别是卫生和社会工作（16.82%）；建筑业（14.04%）；制造业（13.43%），如表 2-5 所示。

本科毕业生毕业生就业单位行业排名前三位的分别是卫生和社会工作（16.79%）；建筑业（14.10%）；制造业（13.50%），如表 2-5 所示。

表2-5 毕业生就业单位行业流向表

序号	就业单位行业分布	毕业生 就业数 (人)	占毕业生 就业总数 (%)	本科 就业数 (人)	占本科 就业总数 (%)
1	制造业	266	13.43	266	13.50
2	建筑业	278	14.04	278	14.10
3	卫生和社会工作	333	16.82	331	16.79
4	批发和零售业	184	9.29	183	9.28
5	信息传输、软件和 信息技术服务业	154	7.78	154	7.81
6	租赁和商务服 务业	136	6.87	136	6.90
7	科学研究和技术 服务业	72	3.64	72	3.65
8	教育	90	4.55	90	4.57
9	居民服务、修理和 其他服务业	45	2.27	45	2.28



序号	就业单位 行业分布	毕业生 就业数 (人)	占毕业生 就业总数 (%)	本科 就业数 (人)	占本科 就业总数 (%)
10	电力、热力、燃气 及水生产和供应 业	48	2.42	48	2.44
11	交通运输、仓储和 邮政业	53	2.68	53	2.69
12	金融业	42	2.12	42	2.13
13	房地产业	28	1.41	28	1.42
14	军队	30	1.52	30	1.52
15	文化、体育和娱乐 业	57	2.88	57	2.89
16	农、林、牧、渔业	81	4.09	79	4.01
17	公共管理、社会保 障和社会组织	12	0.61	12	0.61
18	住宿和餐饮业	11	0.56	11	0.56
19	采矿业	9	0.45	9	0.46
20	水利、环境和公共 设施管理业	18	0.91	18	0.91

（二）毕业生就业单位性质流向分析

学校毕业生就业单位性质分布排名前三位的分别是其他企业(64.24%)、国有企业(9.14%)、医疗卫生单位(7.88%)，如表 2-6 所示。

本科毕业生就业单位性质分布排名前三位的分别是其他企业(64.43%)、国有企业(9.18%)、医疗卫生单位(7.91%)，



如表 2-6 所示。

表 2-6 毕业生就业单位性质流向表

序号	就业单位性质分布	2024 届毕业生就业数 (人)	占 2024 届毕业生就业 总数 (%)	本科就业数 (人)	占本科就业 总数 (%)
1	其他企业	1272	64.24	1270	64.43
2	国有企业	181	9.14	181	9.18
3	医疗卫生单位	156	7.88	156	7.91
4	其他	26	1.31	24	1.22
5	外商投资企业	61	3.08	61	3.09
6	高等教育单位	43	2.17	43	2.18
7	部队	30	1.52	30	1.52
8	其他事业单位	8	0.40	8	0.41
9	机关	9	0.45	9	0.46
10	中初教育单位	6	0.30	6	0.30
11	个体工商户	144	7.27	144	7.31
12	城镇社区	1	0.05	1	0.05
13	科研设计单位	1	0.05	1	0.05



（三）毕业生就业地区流向分析

学校毕业生在东北地区就业 985 人，占比 51.09%，如表 2-7 所示。

表 2-7 就业地区流向表

各地区	毕业生总人数	就业总数 (人)	占就业 总人数 (%)	本科毕 业生数 (人)	本科就 业数 (人)	占本科 就业人 数 (%)	专科毕 业生数 (人)	专科就 业数 (人)	占专科 就业人 数 (%)
本市就业	2284	265	13.74	2272	261	13.57	12	4	80.00
本省就业		853	44.24		849	44.15		4	80.00
东北地区 就业		985	51.09		981	51.01		4	80.00
其他地区 就业		943	48.91		942	48.99		1	20.00
合 计	2284	1928	100	2272	1923	100	12	5	100

备注：就业人数中不含升学、参军、出国出境数

五、组织招聘会情况

截至 2024 年 9 月，学校联合龙江学子招聘平台、问前程、民办高校协作体、丁香人才、前程无忧等组织和机构，为 2024 届毕业生举办了线上线下招聘会和宣讲会共计 91 场，吸引了 1186 家参会单位，提供了 5484 个就业岗位；此外，2024 年学校在就业群中推送了上万条用人单位的招聘信息，为学校毕业生的顺利就业提供了有力保障。



第三章 毕业生满意度调查情况

学校利用问卷星平台，面向近三年的毕业生、毕业生家长及用人单位开展了“满意度”网上调查问卷活动，截至 2024 年 9 月，已统计整理出相关调研数据如下：

一、2021 届毕业生对学校满意度评价（来源《齐齐哈尔工程学院 2021 届毕业生职业发展情况调查报告》）

（一）毕业生对学校的总体评价

调研数据显示，学校 2021 届（本科）毕业生对学校总体满意度为 98.83%，不满意度为 1.17%，如图 3-1 所示。

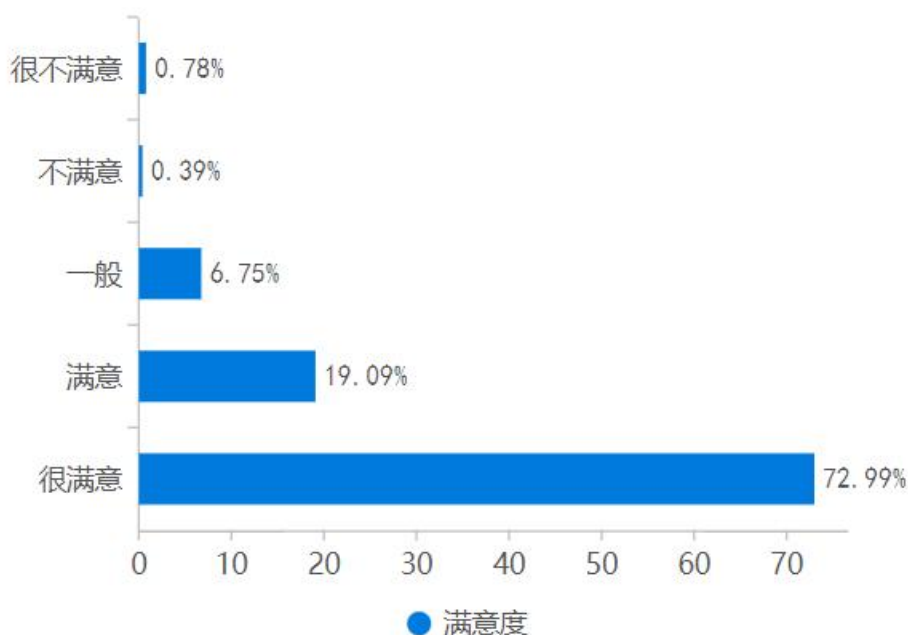


图 3-1 毕业生对学校的总体评价



（二）毕业生对学校教师教学科研水平总体的整体评价

调查数据显示，毕业生对学校教师教学科研水平总体认可度为 98.83%，其中，认为“很满意”占 75.58%，“满意”占 17.01%，“一般”占 6.23%，“不满意”占 0.26%，“很不满意”占 0.91%，如图 3-2 所示。

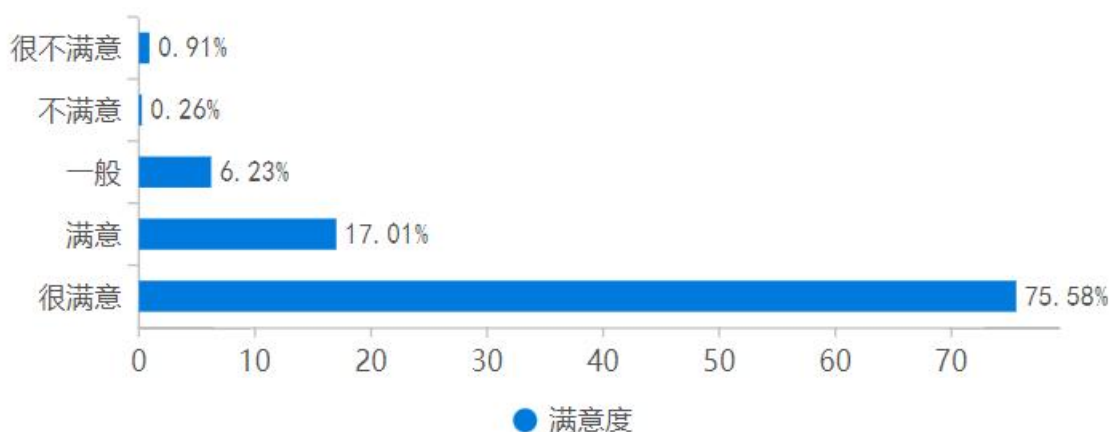


图 3-2 毕业生对学校教师教学科研水平认可度情况

（三）毕业生对个人目前职业发展情况总体满意程度

调查数据显示，毕业生对个人目前职业发展情况总体满意程度为 98.67%。其中，“非常符合”的占 61.54%，“符合”的占 25.15%，“一般”的占 11.98%，“不符合”的占 0.74%，“很不符合”的占 0.59%，如图 3-3 所示。

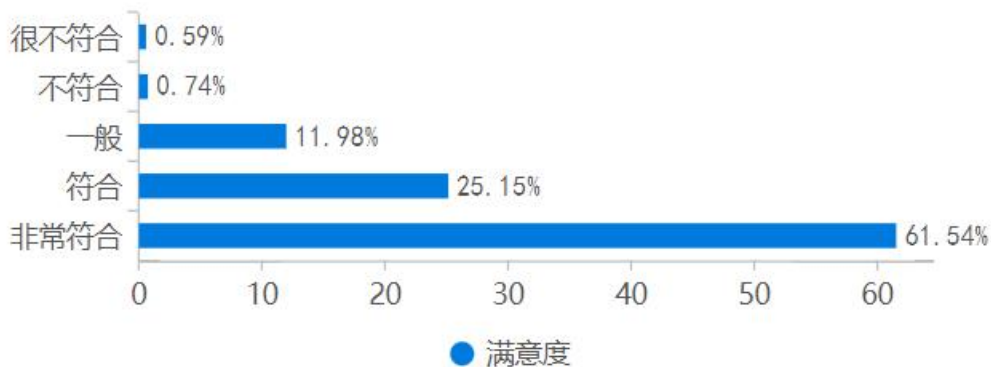


图 3-3 毕业生对个人目前职业发展情况总体满意程度



二、用人单位对学校 2024 年毕业生的评价（来源《齐齐哈尔

尔工程学院 2024 年毕业生用人单位跟踪调查报告》）

（一）用人单位对毕业生的评价

参与调研的用人单位对 2024 年毕业生的整体满意度为 98.72%（包含业务主管和招聘经理），说明用人单位对学校毕业生整体满意度较高，从专业知识、能力素质、人文素养和品德素质等方面，都深受用人单位认可。

表 3-1 用人单位对毕业生的评价

业务主管满意度	招聘经理满意度	整体满意度
99.73%	97.71%	98.72%

（二）用人单位业务主管对毕业生工作岗位匹配度评价

学历与岗位匹配度为 4.43；专业与岗位匹配度为 4.38；能力与岗位匹配度为 4.44。

表 3-2 用人单位业务主管对毕业生工作岗位匹配度评价打分占比

	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
学历与岗位匹配度	1.41%	1.21%	9.09%	29.10%	59.19%
专业与岗位匹配度	1.21%	2.63%	10.30%	27.68%	58.18%
能力与岗位匹配度	1.01%	2.22%	7.47%	30.51%	58.79%

注：评价分按照 5 点评分的均值计算。



（三）用人单位招聘经理对学校就业校园招聘服务工作评价

就业校园招聘服务工作评价



图 3-4 用人单位招聘经理对于本校就业校园招聘服务工作评价

用人单位招聘经理对毕业生就业校园招聘服务工作评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

表 3-3 招聘经理对毕业生的就业校园招聘服务工作评价打分占比

	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
就业校园招聘 服务工作评价	0.94%	0.47%	15.49%	23.95%	59.15%

（四）就业指导服务工作评价

用人单位招聘经理对学校学生就业指导服务工作评价为 4.42。

就业指导服务工作评价



图 3-5 用人单位招聘经理对本校毕业生的总体评价



用人单位招聘经理对毕业生就业指导服务工作评价按照 5 级打分的具体占比详见下表。

表 3-4 招聘经理对毕业生的就业指导服务工作评价打分占比

	1 分	2 分	3 分	4 分	5 分
就业指导服务 工作评价	0.94%	1.40%	10.80%	28.17%	58.69%

三、2024 届毕业生家长对学校的评价

（来源《齐齐哈尔工程学院 2024 届毕业生家长满意度调查报告》）

就业是民生之本、安国之策，也是社会和谐之基。在所调查的家长中，对就业安置工作满意度为 99.13%（包含“非常满意”和“基本满意”），其中“非常满意”占比 71.74%， “基本满意”占比 27.39%，说明家长对学校就业工作整体比较认可。如图 3-6 所示。

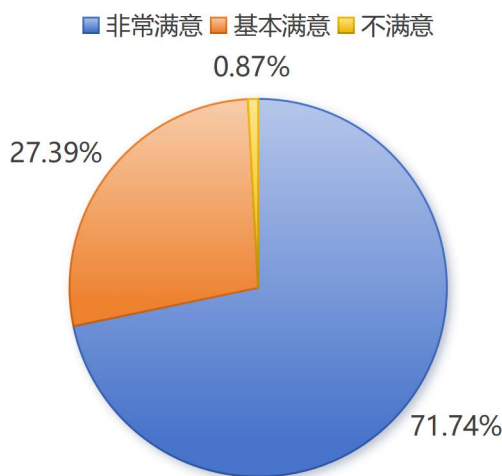


图 3-6 毕业生家长对学校的评价



第四章 就业工作基本做法

一、制度建设与组织保障

齐齐哈尔工程学院为确保 2024 届毕业生的充分就业，特制定了《齐齐哈尔工程学院 2024 届毕业生就业工作方案》。该方案依托“三级办学、系为主体、做实专业”的管理机制，明确界定了系、专业、辅导员及生涯导师的就业责任，并遵循“前期抓部署、中期抓推进、后期抓质量”的工作流程，全程聚焦就业工作。同时，学校贯彻“学生中心”理念，建立起“齐抓共管”的组织体系，校领导、系主任、专业负责人、辅导员、生涯导师协同推进，形成了全员参与的持续就业工作格局，为毕业生的顺利就业提供了坚实的制度保障和组织支撑。

二、就业市场拓展与平台搭建

为全面提升学校 2024 届毕业生的就业质量与层次，校领导班子率先垂范，持续推进并深化“访企拓岗”促就业专项行动。此行动构建了领导亲自挂帅、专业负责人与生涯导师全面参与的高效机制，通过实地走访、视频会议等多种形式，积极拓展并拓宽就业市场渠道。自行动启动以来，学校已成功访问并拓展了总计 136 家企业，其中包含 41 家省内企业，顺利达成了既定目标任务。



在“访企拓岗”过程中，学校深入企业实际运营环境，全面细致地了解企业的实习实训、工作实践及就业岗位条件，为进一步优化产教融合模式、深化校企合作内涵，以及协同构建更加符合市场需求的人才培养机制，打下了坚实而稳固的基础。同时，学校积极组织开展了线上线下招聘会和宣讲会共计 91 场，吸引了 1186 家单位参会，提供了 5484 个就业岗位。此外，学生发展中心还通过学校毕业生就业服务网及就业群，持续推送上万条用人单位招聘信息，确保毕业生能够第一时间掌握就业动态及国家省市相关政策。

为进一步拓宽就业渠道，各系各专业也充分利用外出调研、出差等契机，积极与用人单位建立联系，沟通合作，不断开发新的就业市场，为毕业生提供更多元化的就业选择。通过这些举措，学校为 2024 届毕业生的顺利就业提供了全方位、多层次的保障与支持，助力他们迈向更加辉煌的职业未来。

三、就业困难帮扶与精准指导

学校高度重视困难毕业生的就业问题，实施了一系列专项帮扶措施，确保他们得到优先帮助。通过依托求职创业补贴政策数据库，学校建立了详尽的低收入家庭、零就业家庭、残疾毕业生及就业困难毕业生帮扶台账，并指定辅导员、生涯导师进行“一对一”的精准帮扶。根据每位毕业生的具体



就业需求，学校量身定制求职计划，优先为他们提供岗位信息，并积极推荐录用。同时，学校密切关注特殊困难毕业生的状况，通过多渠道及时传达服务信息，为他们提供更具针对性的就业帮扶和求职便利。

为更好地掌握毕业生的就业意向，学校在“秋招”前便开展了全面的就业意向调研，形成了直观的毕业生就业意向地图，为后续的就业指导和服务提供了有力依据。此外，学校还加大了对 2024 届毕业生的“升学”、考研、参军入伍的动员力度，并加强了就业辅导，力促就业工作取得新突破。积极响应省厅号召，学校充分利用黑龙江省大学生就业创业服务平台，最终实现了 1980 人的网签，有效推动了毕业生的顺利就业。

综上所述，齐齐哈尔工程学院 2024 年就业工作在制度建设、市场拓展、困难帮扶、精准指导等方面取得了显著成效，为毕业生的顺利就业提供了有力保障。



第五章 2025 年就业工作思路

学校 2025 届毕业生预计 2376 人,从整体情况看,较 2024 届毕业生数增加 97 人,就业形势仍旧较为严峻,不确定、不稳定因素较多,面临诸多挑战。对于就业困难群体,大力宣传国家政策,引导其转变就业观念,先择业再就业。

为保证 2025 届毕业生顺利就业、高质量就业,2025 年工作整体思路调整如下:

一、强化责任意识,完善工作体系

落实“一把手”负责制:明确校长为就业工作第一责任人,各系、专业负责人具体负责,形成上下联动、全员参与的工作格局。

完善三级联动体系:建立校、系、专业三级联动的就业创业工作体系,明确各级职责和任务。

推行生涯导师制:为每位学生配备生涯导师,在专业长、辅导员的指导下,开展个性化的职业规划和就业指导。

二、确保工作落实,推进访企拓岗

融入人才培养全过程:将就业创业教育融入课程体系,提升学生的就业创业能力。

开展就业需求调研:定期进行毕业生就业需求调研,了解就业动态,制定针对性帮扶措施。



实施“访企拓岗”专项工作：走访不少于 100 家用人单位，其中省内用人单位不少于 35 家，建立紧密的校企合作关系。

加大市场开拓力度：立体多元挖掘省内就业岗位，及时掌握重点行业和省内就业市场对人才的需求情况。

三、做好宣传教育，开展精细指导

宣传就业政策：大力宣传国家和省市就业政策，引导学生树立正确的就业观念。

拓宽就业渠道：宣传参军入伍、三支一扶、西部计划等专项就业计划，鼓励学生到基层和中小企业就业创业。

建立岗位需求数据库：精准推送就业服务信息，提供个性化的就业指导。

四、提升专业素质，开展精准服务

加强教师队伍建设：推进职业化、专业化、专家化就业创业指导教师队伍建设，提升就业指导水平。

完善课程建设：加强《职业规划与就业指导》《创业基础》等课程建设，提高学生的职业规划能力。

开展系列活动：举办职业生涯规划大赛、校友论坛、创业讲坛等活动，丰富学生的就业创业经验。

实施精准帮扶：对困难生进行“一对一”责任帮扶，及时向毕业生推送就业信息与政策，减少慢就业心态学生比例。



五、健全监测机制，确保数据真实

提高政治站位：从政治高度认识就业工作的重要性，确保就业数据的真实性和准确性。

更新就业管理系统：通过就业数据核查，及时更新国家、省就业管理系统，确保信息的准确性和时效性。

遵守工作纪律：严格遵守就业签约工作“四不准”要求，确保就业统计和监测工作的实事求是。

齐齐哈尔工程学院

2024 年 12 月 6 日