



哈尔滨信息工程学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

二〇二四年十二月

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对就业创业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、规模和结构	4
（一）总体规模	4
（二）院系与专业结构	5
（三）性别结构	6
（四）生源结构	6
二、毕业去向及落实率	7
（一）总体毕业去向及落实率	7
（二）各院系毕业去向落实率	8
（三）各专业毕业去向落实率	9
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	10
（二）就业行业	13

(三) 就业职业	14
(四) 就业单位	16
(五) 基层就业	16
四、深造与创业情况	17
(一) 国内升学	17
(二) 自主创业	17
五、求职过程分析	17
(一) 求职成功途径	17
第二篇：就业创业工作举措.....	19
一、强化“一把手”工程和全员包保制，健全体制机制稳就业。	19
二、优化人才培养，持续提升人才培养质量保就业。	19
三、强化“课、赛、咨询”一体化建设，精准指导引就业。	20
四、强化“互联网+就业”平台建设，优化服务拓就业。	20
五、搭建“产学研合作”育人平台，校企共育促就业。	21
第三篇：就业质量相关分析.....	22
一、本科毕业生	22
(一) 专业对口度	22
(二) 工作满意度	23
(三) 毕业生发展成长度	23
(四) 工作适应度	24
二、专科毕业生	25
(一) 专业对口度	25
(二) 工作满意度	25
(三) 毕业生发展成长度	26
(四) 工作适应度	27
第四篇：就业发展趋势分析.....	28
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	28

二、近三年就业地区变化趋势	29
三、近三年就业行业变化趋势	30
四、近三年就业单位变化趋势	32
第五篇：毕业生对学校的评价.....	35
一、毕业生对人才培养的评价	35
（一）母校满意度	35
（二）母校推荐度	35
（三）教育教学评价	36
二、毕业生对就业创业教育/服务的评价	37
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	38
一、对毕业生的评价	38
二、对学校招聘工作的评价	38
结 语.....	41

学校概况

学校 1995 年始建于美丽的“冰城”哈尔滨市，前身为哈尔滨华夏计算机职业技术学院，2003 年评为国家首批“示范性软件职业技术学院”，2012 年获批国家第一批教育信息化试点单位。2014 年经教育部批准升格为普通本科高等学校，定名为哈尔滨信息工程学院，是黑龙江省唯一一所“信息工程”命名的民办应用型本科高校，2022 年学校选择了非营利性办学类型。

学校始终坚持为党育人，为国育才，落实立德树人根本任务，发挥计算机、电子信息类专业优势，秉承“规范严谨，精益求精”校训，倡导“积极、踏实、学习、开放”校风，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设高质量有特色的应用型本科院校为目标，打造“卓越 IT 工程师的摇篮”，服务龙江经济社会发展，培养德智体美劳全面发展、专业知识扎实、实践能力强、具有创新意识的高素质应用型人才。

学校设有 10 个教学单位，14 个本科专业，涵盖工、管、艺、文 4 个学科门类。根据人才需求调整专业结构，与省内同类院校差异化发展，聚焦计算机、电子信息类领域的主体专业，办学起步早、基础好、规模大、质量高。软件工程专业获批省级一流本科专业建设点，《面向就业能力提升的“三进阶一贯通”应用型本科计算机类人才培养模式研究》获 2022 年度省级教学成果二等奖。近三年获批省级教改项目 40 项，学生获省级及以上信息类竞赛奖 765 项。

学校拥有哈东和江北两个校区。哈东校区位于哈尔滨滨西国家级经济技术开发区，是域内唯一一所本科高校；江北校区位于哈尔滨新区中国（黑龙江）自由贸易试验区。升本以来，持续高标准建设花园式、信息化、运动型校园。两校区校园占地面积 69.60 万 m²，校舍面积 25.58 万 m²，固定资产总值 12.52 亿元。

学校现有教职工 895 人，折合专任教师 472 人，生师比 19.07：1。获得黑龙江省教学名师、优秀教师、师德先进个人等荣誉称号 24 人次，哈尔滨市“四有好校长”“四有好老师”84 人次，省级及以上教师创新大赛、青教赛等获奖 95 人次。利用民

办院校用人机制优势，有目标、有计划、用高职级待遇引进了一大批具有行业企业多年工程实践经验的“双师双能型”人才。

学校始终重视实践教学，投入大量经费，保障产学研合作教育可持续发展。长期与联想、华为等企业深入合作，打造产教融合育人特色，人才培养质量和社会声誉逐年提高。近三年初次就业率保持省内本科高校前列，2024 届毕业生初次就业率为 92.15%，在全省 39 所本科院校中位列第3名。学校自 2002 年举办高职教育以来，共培养输送了 38044 名全日制本专科毕业生，为地方经济社会发展做出了较大贡献。被教育部计算机类专业教学指导委员会列为“计算机类专业系统能力培养试点高校”，是黑龙江省“服务外包人才培养基地”“现代大学制度建设试点单位”。被教育部授予“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”，是黑龙江省“民办高校党建示范高校”“学生工作先进集体”“毕业生就业工作评估优秀学校”“高校系统文明校园”，哈尔滨市“教育系统先进集体”。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《哈尔滨信息工程学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2024-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2024届毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率 92.15%。毕业去向分布详见下图。

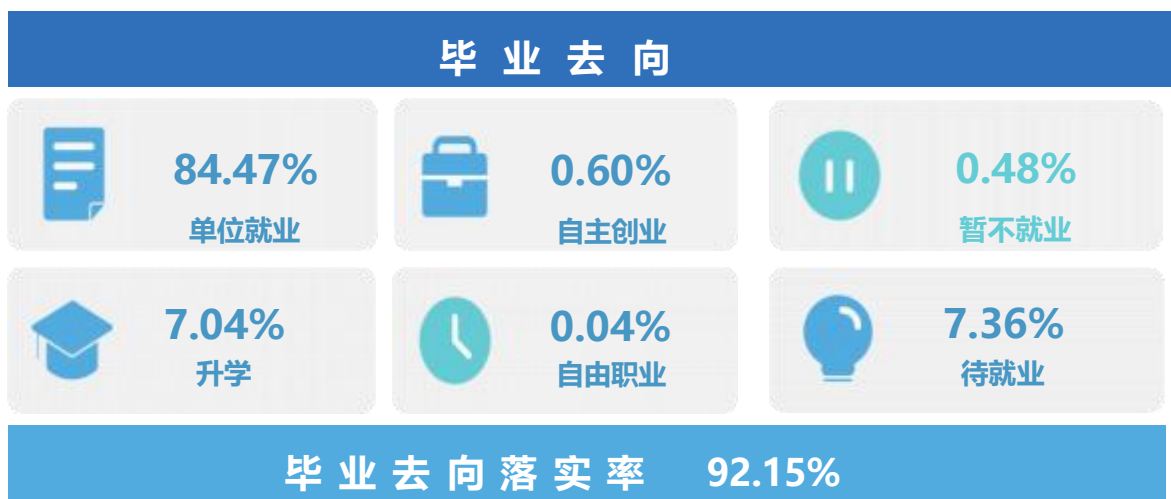


图 1 2024 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2024 届毕业生中有 34.62%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

就业地区	就业行业
“黑龙江省”（34.62%） “广东省”（5.03%） “四川省”（4.90%）	“信息传输、软件和信息技术服务业”（30.15%） “建筑业”（10.70%） “制造业”（10.51%）
就业职业	就业单位
“其他人员”（36.37%） “工程技术人员”（24.76%） “其他专业技术人员”（18.26%）	“其他企业（含民营企业等）”（78.81%） “其他（含社会组织等）”（9.06%） “国有企业”（4.34%）

图 2 2024 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2024 届本科毕业生专业对口度为 89.32%，工作满意度为 95.77%，工作适应度为 96.95%。

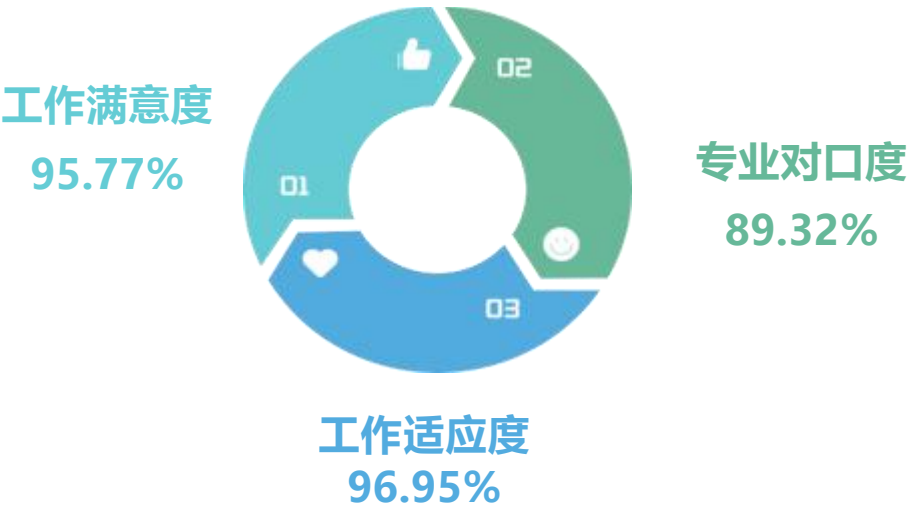


图 3 2024 届本科毕业生就业质量

学校 2024 届专科毕业生专业对口度为 86.42%，工作满意度为 92.62%，工作适应度为 96.31%。

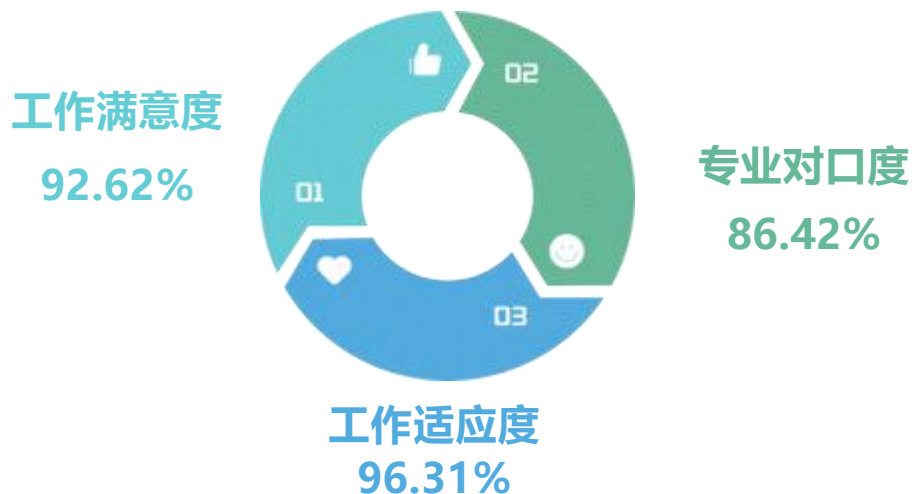


图 4 2024 届专科毕业生就业质量

四、对就业创业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业创业教育/服务的满意度均在 90.42% 及以上；其中满意度最高的两方面是“创新创业教育帮助度”和“双创服务帮助度”。

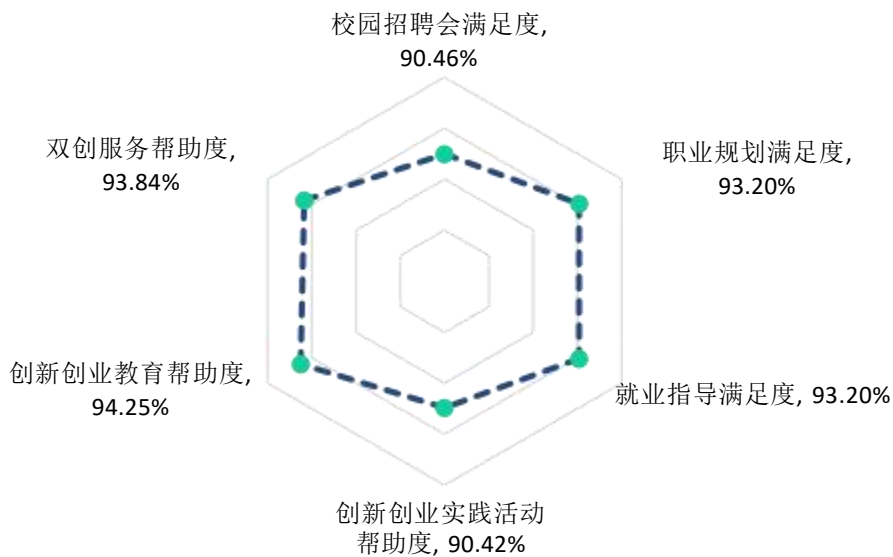


图 5 2024 届毕业生对就业创业教育/服务的评价



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 2485 人，其中本科毕业生 2220 人，占毕业生总人数的 89.34%；专科毕业生 265 人，占毕业生总人数的 10.66%。



图 1-1 2024 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

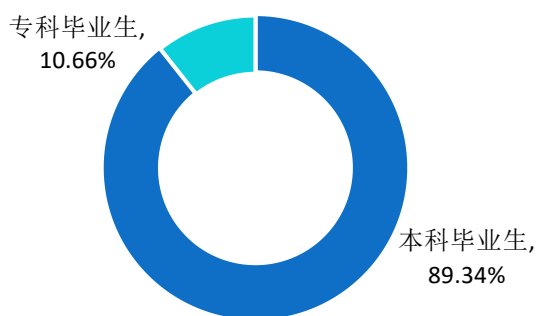


图 1-2 2024 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）院系与专业结构

学校 2024 届本科毕业生共分布在 4 个院系 10 个专业。其中，“软件学院”（55.54%）、“艺术设计学院”（16.71%）本科毕业生人数较多。

表 1-1 2024 届本科毕业生院系与专业结构分布

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
软件学院	1233	55.54%	软件工程	615	27.70%
			计算机科学与技术	393	17.70%
			数据科学与大数据技术	118	5.32%
			智能科学与技术	107	4.82%
艺术设计学院	371	16.71%	视觉传达设计	233	10.50%
			环境设计	138	6.22%
电子工程学院	362	16.31%	电子信息工程	259	11.67%
			自动化	103	4.64%
商学院	254	11.44%	电子商务	199	8.96%
			物流管理	55	2.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校2024届专科毕业生共分布在 1个院系2个专业。其中，“软件技术”（52.45%）、专科毕业生人数较多。

表 1-2 2024 届专科毕业生院系与专业结构分布

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
软件学院	265	100.00%	软件技术	139	52.45%
			计算机应用技术	126	47.55%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2024 届毕业生中，男生 1660 人，女生 825 人，男女性别比为 2.01:1。从各学历层来看，女生人数均少于男生。

表 1-3 2024 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例
本科毕业生	1455	65.54%	765	34.46%
专科毕业生	205	77.36%	60	22.64%
总体	1660	66.80%	825	33.20%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2024 届毕业生来自全国24个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 60.93%；省外生源主要来自“河南省”（6.96%）、“广西壮族自治区”（5.23%）、“四川省”（4.23%）。

表 1-4 2024 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	1291	58.15%	223	84.15%	1514	60.93%
河南省	173	7.79%	0	0.00%	173	6.96%
广西壮族自治区	123	5.54%	7	2.64%	130	5.23%
四川省	104	4.68%	1	0.38%	105	4.23%
云南省	96	4.32%	2	0.75%	98	3.94%
贵州省	86	3.87%	6	2.26%	92	3.70%
江西省	56	2.52%	10	3.77%	66	2.66%
吉林省	48	2.16%	0	0.00%	48	1.93%
河北省	45	2.03%	0	0.00%	45	1.81%
山西省	39	1.76%	2	0.75%	41	1.65%
内蒙古自治区	29	1.31%	1	0.38%	30	1.21%
新疆维吾尔自治区	29	1.31%	0	0.00%	29	1.17%
辽宁省	26	1.17%	0	0.00%	26	1.05%
湖南省	20	0.90%	0	0.00%	20	0.80%
甘肃省	19	0.86%	0	0.00%	19	0.76%
重庆市	11	0.50%	6	2.26%	17	0.68%
山东省	11	0.50%	0	0.00%	11	0.44%
安徽省	4	0.18%	6	2.26%	10	0.40%

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	3	0.14%	0	0.00%	3	0.12%
海南省	2	0.09%	0	0.00%	2	0.08%
福建省	2	0.09%	0	0.00%	2	0.08%
陕西省	2	0.09%	0	0.00%	2	0.08%
江苏省	0	0.00%	1	0.38%	1	0.04%
广东省	1	0.05%	0	0.00%	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.15%，本科毕业生毕业去向落实率为 92.16%，专科毕业生毕业去向落实率为 92.08%。

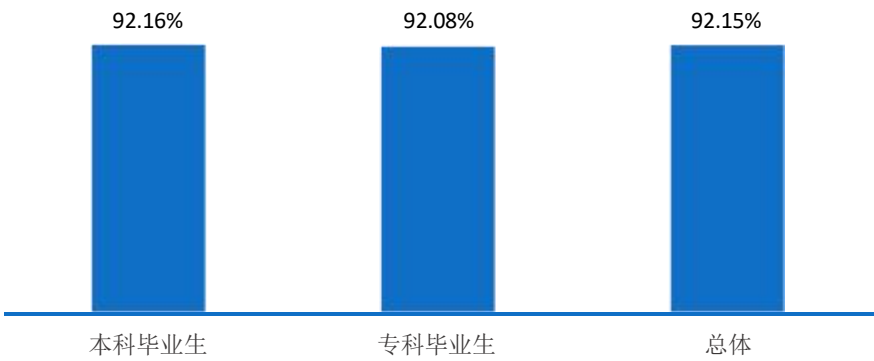


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2024 届毕业生以“签就业协议形式就业”（79.15%）、“待就业”（7.36%）为主；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（85.59%）、“待就业”（7.30%）；专科毕业生的主要去向为“境内升学”（58.49%）。

表 1-5 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		毕业人数	毕业人数占比	毕业人数	毕业人数占比	毕业人数	比例
单位就业	其他录用形式就业	26	1.17%	4	1.51%	30	1.21%
	国家基层项目	1	0.05%	0	0.00%	1	0.04%
	应征义务兵	15	0.68%	7	2.64%	22	0.89%
	签劳动合同形式就业	69	3.11%	10	3.77%	79	3.18%
	签就业协议形式就业	1900	85.59%	67	25.28%	1967	79.15%
自主创业	自主创业	15	0.68%	0	0.00%	15	0.60%
自由职业	自由职业	1	0.05%	0	0.00%	1	0.04%
升学	境内升学	17	0.77%	155	58.49%	172	6.92%
	境外留学	2	0.09%	1	0.38%	3	0.12%
待就业	待就业	162	7.30%	21	7.92%	183	7.36%
暂不就业	其他暂不就业	12	0.54%	0	0.00%	12	0.48%

注： 1. 毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

2. 单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目； 升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2024 届本科毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“商学院”（94.49%）、“电子工程学院”（94.48%）、“艺术设计学院”（93.53%）等。

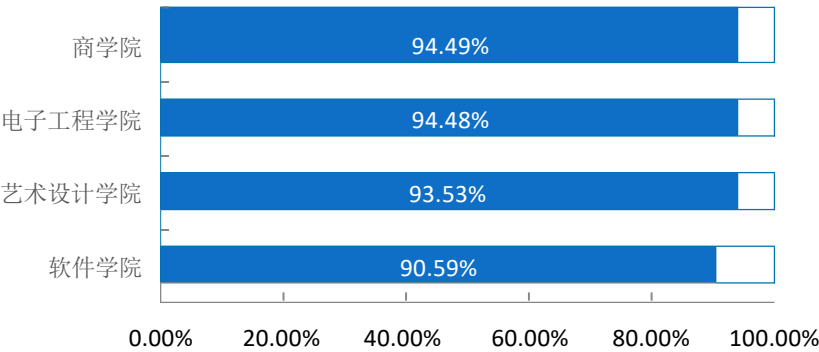


图 1-4 2024 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2024 届专科毕业生分布在 1 个院系，其中“软件学院”毕业去向落实率为 92.08%。

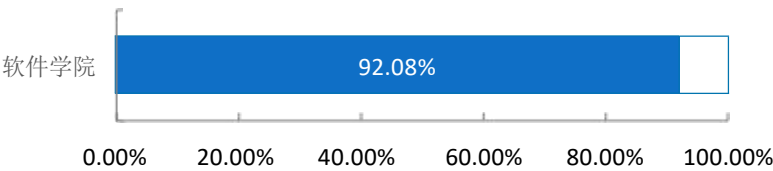


图 1-5 2024 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2024 届本科毕业生分布在 10 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“物流管理”（98.18%）、“智能科学与技术”（96.26%）、“自动化”（96.12%）等。

表 1-6 2024 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流管理	55	54	98.18%
智能科学与技术	107	103	96.26%
自动化	103	99	96.12%
电子信息工程	259	243	93.82%
视觉传达设计	233	218	93.56%
环境设计	138	129	93.48%
电子商务	199	186	93.47%
软件工程	615	569	92.52%
计算机科学与技术	393	343	87.28%
数据科学与大数据技术	118	102	86.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2024 届专科毕业生涉及 2 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“软件技术”（92.09%）、“计算机应用技术”（92.06%）。

表 1-7 2024 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
软件技术	139	128	92.09%
计算机应用技术	126	116	92.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、社会贡献度¹

（一）就业地区

就业省份：学校 2024 届毕业生主要选择在“省外就业”（65.38%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 34.49%、37.25%。

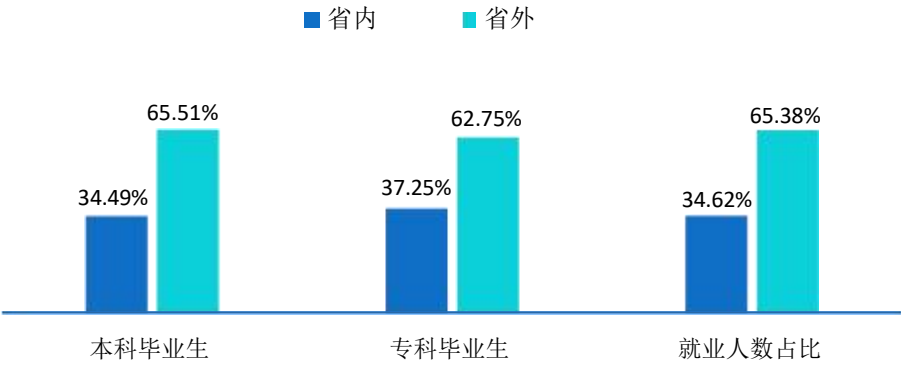


图 1-6 2024 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2024 届毕业生就业省份分布

省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
黑龙江省	34.49%	37.25%	34.62%
广东省	4.99%	5.88%	5.03%
四川省	5.03%	1.96%	4.90%
浙江省	4.53%	3.92%	4.50%
北京市	4.44%	2.94%	4.37%
河南省	4.07%	1.96%	3.98%
山东省	3.61%	1.96%	3.54%
辽宁省	3.02%	3.92%	3.06%
江苏省	2.84%	3.92%	2.88%
广西壮族自治区	2.65%	0.00%	2.53%
云南省	2.61%	0.00%	2.49%
吉林省	2.52%	0.98%	2.45%
上海市	2.38%	2.94%	2.40%
河北省	2.15%	0.00%	2.05%
天津市	1.88%	3.92%	1.97%

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	1.60%	0.00%	1.53%
湖北省	1.14%	0.00%	1.09%
江西省	1.05%	1.96%	1.09%
内蒙古自治区	1.01%	0.00%	0.96%
湖南省	0.87%	0.00%	0.83%
陕西省	0.78%	0.98%	0.79%
安徽省	0.69%	1.96%	0.74%
海南省	0.73%	0.98%	0.74%
新疆维吾尔自治区	0.78%	0.00%	0.74%
山西省	0.69%	0.98%	0.70%
重庆市	0.59%	0.00%	0.57%
福建省	0.55%	0.00%	0.52%
甘肃省	0.32%	0.00%	0.31%
宁夏回族自治区	0.05%	0.00%	0.04%
西藏自治区	0.00%	0.98%	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2024 届本科毕业生选择在东北地区就业共 875 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 43.49%；选择在东部地区就业共 614 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 30.52%。专科毕业生选择在东北地区就业共 43 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 53.09%；选择在东部地区就业共 27 人，占该学历四大区域就业总人数的比例为 33.33%。

表 1-9 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

学历	东北地区		东部地区		中部地区		西部地区		总体	
	就业人数	就业人数占比	就业人数	就业人数占比	就业人数	就业人数占比	就业人数	就业人数占比	人数	比例
本科毕业生	875	43.49%	614	30.52%	186	9.24%	337	16.75%	2012	96.13%
专科毕业生	43	53.09%	27	33.33%	7	8.64%	4	4.94%	81	3.87%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市：本科毕业生主要流向“哈尔滨市”，占比为 62.63%。专科毕业生主要流向“哈尔滨市”，占比为 73.68%。

表 1-10 2024 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生
哈尔滨市	62.63%	73.68%
绥化市	7.18%	0.00%
大庆市	4.79%	7.89%
齐齐哈尔市	4.52%	10.53%
佳木斯市	4.79%	2.63%
牡丹江市	2.93%	2.63%
鸡西市	2.93%	0.00%
双鸭山市	2.79%	2.63%
黑河市	2.53%	0.00%
鹤岗市	1.60%	0.00%
七台河市	1.46%	0.00%
伊春市	1.46%	0.00%
大兴安岭地区	0.40%	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，53.44%选择留在“省内就业”；14.71%的省外生源选择在“省内就业”，37.72%的省外生源回生源地就业。



图 1-7 2024 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

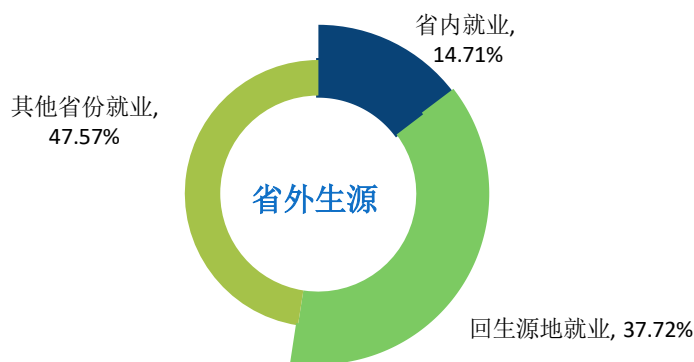


图 1-8 2024 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（30.15%）、“建筑业”（10.70%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”（29.88%），“建筑业”（11.06%）次之；专科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”（36.36%），“批发和零售业”（13.64%）次之。

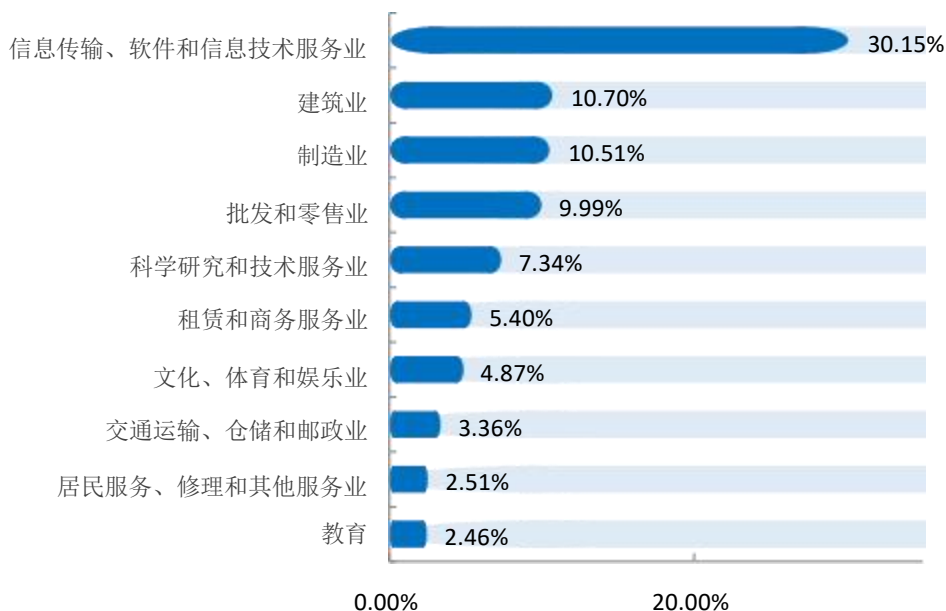


图 1-9 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-11 2024 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

行业门类	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	29.88%
建筑业	11.06%
制造业	10.62%
批发和零售业	9.83%
科学研究和技术服务业	7.56%
租赁和商务服务业	5.53%
文化、体育和娱乐业	4.89%
交通运输、仓储和邮政业	3.41%
教育	2.47%
居民服务、修理和其他服务业	2.42%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-12 2024 届专科毕业生就业量最大的前十个行业分布

行业门类	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	36.36%
批发和零售业	13.64%
军队	7.95%
制造业	7.95%
文化、体育和娱乐业	4.55%
居民服务、修理和其他服务业	4.55%
水利、环境和公共设施管理业	3.41%
住宿和餐饮业	3.41%
农、林、牧、渔业	3.41%
交通运输、仓储和邮政业	2.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业

2024 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 36.37%；其次为“工程技术人员”（24.76%）及“其他专业技术人员”（18.26%）。

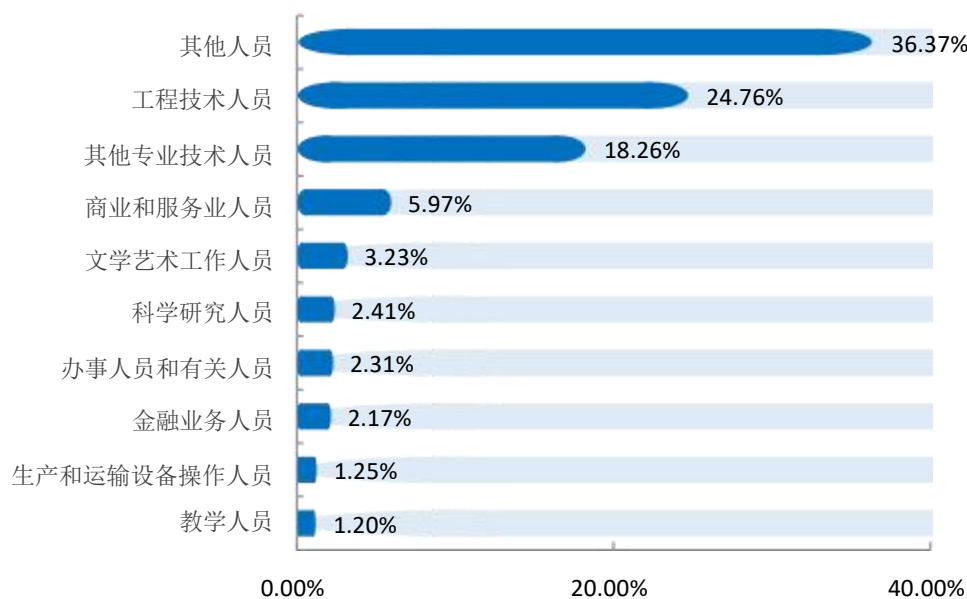


图 1-10 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-13 2024 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业门类	占比
其他人员	36.29%
工程技术人员	25.26%
其他专业技术人员	18.00%
商业和服务业人员	5.66%
文学艺术工作人员	3.31%
科学研究人员	2.51%
办事人员和有关人员	2.41%
金融业务人员	2.21%
生产和运输设备操作人员	1.20%
教学人员	1.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-14 2024 届专科毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业门类	占比
其他人员	38.27%
其他专业技术人员	24.69%
商业和服务业人员	13.58%
工程技术人员	12.35%
教学人员	2.47%
生产和运输设备操作人员	2.47%
经济业务人员	2.47%

职业门类	占比
公务员	1.23%
文学艺术工作人员	1.23%
金融业务人员	1.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业单位

学校 2024 届本科毕业生单位流向以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为 78.85%；“其他（含社会组织等）”次之，占比为 9.22%。专科毕业生单位流向以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为 77.78%；“个体工商户”次之，占比为 16.05%。

表 1-15 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业（含民营企业等）	78.85%	77.78%	78.81%
其他（含社会组织等）	9.22%	4.94%	9.06%
国有企业	4.51%	0.00%	4.34%
个体工商户	3.76%	16.05%	4.24%
机关	1.15%	0.00%	1.11%
外商投资企业	0.95%	0.00%	0.92%
其他事业单位	0.80%	0.00%	0.77%
中初教育单位	0.45%	1.23%	0.48%
高等教育单位	0.30%	0.00%	0.29%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（五）基层就业

学校 2024 届毕业生基层就业主要流向西部计划为 1 人，占基层就业的 0.04%。

表 1-16 2024 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
基层就业	西部计划	1	0.05%	0	0.00%	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

升学人数及比例：学校 2024 届本科毕业生中，共有 17 人选择国内升学深造，升学率为 0.77%；专科毕业生中，共有 155 人选择国内升学深造，升学率为 58.49%。

表 1-17 2024 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	17	0.77%
专科毕业生	155	58.49%
总体	172	6.92%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2024 届毕业生中，共有 15 人选择自主创业（0.68%）；其中本科毕业生 15 人，占比为 0.60%。

表 1-18 2024 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	15	0.68%
总体	15	0.60%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、求职过程分析

（一）求职成功途径

学校 2024 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“大学的招聘活动或发布的招聘信息”（27.69%）、“通过专业求职网站（包括 APP、论坛、微信公众号等）”（26.80%）等，各学历毕业生落实第一份工作的主要渠道详见下图。



图 1-12 2024 届毕业生求职成功途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇：就业创业工作举措

一、强化“一把手”工程和全员包保制，健全体制机制稳就业。

1. 成立就业工作领导小组，压实全员包保责任制。

学校就业工作实施“党政一把手”工程，成立学校就业工作领导小组，主要领导亲自抓，分管领导靠前抓，其他领导配合抓，机关部门协同抓，学院领导直接抓，教职员工人人抓的稳就业格局。全面夯实“学校、学院负责，以学院为主”的就业工作体制，形成“学校-学院-专业-班级”四级联动机制。

2. 建立五级包保责任体系

校级领导包学院、院级领导包专业、专业主任包教研室、辅导员包班级、专任教师包学生，构建“学校统筹、部门协调、学院负责、全员参与”的毕业生就业工作队伍。实施就业工作周通报制度、就业核查和实地走访制度。

二、优化人才培养，持续提升人才培养质量保就业。

1. 优化人才培养，打造就业育人软环境。

基础专业课前置，打牢专业基础课，课余大量布置实践性作业，大一编程过万行，四年下来 10 万行；针对职业岗位设置专业应用方向，专业核心课程采取“三进阶”模式，下大功夫培养过硬岗位应用能力；实践教学环节用企业工作实操标准培训学生，提升学生实践能力；学生进入研究室参与应用型课题项目研究开发，培养学生的研究动手能力；专业交叉融合开设微专业，培养学生在数字经济、信息服务等领域的应用能力；学校先后与华为技术有限公司、哈工大机器人集团、黑龙江海康软件集团等多家企业签订校企合作，与海康集团、哈尔滨爱威尔科技有限公司等多家企业结成战略合作伙伴关系。

2. 充分利用实训科研场所，提升就业育人硬环境。

建有一个智慧校校园研发中心，177 个实验实训场所，其中基础实验室 68 个，专业实验室 70 个，其他实验室 39 个；校企共建实验室 24 个。现有校外实习实训基地 121 个。

三、强化“课、赛、咨询”一体化建设，精准指导引就业。

1. 就业指导与服务精准、扎实地落实落细。

构建了较为完善的就业指导与服务体系。一是从新生入学开始，就开展职业生涯规划教育，帮助学生树立正确的就业观。二是进入大四，实行就业指导五级包保责任制，提供包括思想引领、就业信息、简历制作、面试技巧、职业规划、就业政策解读等在内的全方位指导服务。学校聘请企业 HR 为毕业年级学生开展就业能力专断和提升训练；学生就业服务与指导实施台账式管理，力求做到精准，甚至做到一对一。

2. 以活动促就业，提升就业竞争力。

开展就业沙龙、职业生涯规划大赛、互联网+创新创业大赛、简历制作大赛、模拟招聘等就业指导系列活动活动。

3. 加强就业实践指导，咨询服务高质量。

邀请企业 HR 开展生涯规划及就业指导服务，聘请优秀企业的 HR 和就业指导教师、专业教师共同开展毕业生一对一的就业实践指导咨询解答工作。

四、强化“互联网+就业”平台建设，优化服务拓就业。

1. 就业平台扩展，招聘信息精准推送。

依托国家就业管理系统及黑龙江省大学生就业创业服务平台，学校建立起了功能完善、信息量大的毕业生就业信息网，网站嵌入有全国高校毕业生就业信息一体化系统，并和省就业中心兄弟院校、人才市场等机构均有链接。通过 24365 平台和学校就业信息网，学校可以发布就业政策

信息、需求信息和生源信息，邀请用人单位来校招聘，进行线上就业市场开拓。

2. 开展招聘咨询会，助推学生高质量就业。

学校举办大型线上、线下招聘会。二级学院举办专场宣讲会为学生拓宽就业渠道。

3. 落实访企拓岗，拓展就业渠道。

聚焦信息类专业，以行业重点单位为“点”加强就业基地建设；以重点行业为“线”巩固拓展行业就业市场；以行业所在区域为“面”扩大就业领域。

五、搭建“产学研合作”育人平台，校企共育促就业。

1. 搭建实习实践平台，拓展就业渠道。

各二级学院与企业人才培养、实习实训、产学研合作等方面进行深入合作，实现了从单纯技能培养向应用能力、设计能力的全面转变。为学生提供了较为充足的实践机会和就业渠道。

2. 深化产学研合作教育，共促就业。

制定了相关文件，成立校企合作工作委员会，与百余家企业建立校企合作关系，与多家企业建立战略合作关系。学生接受最前沿的专业训练，使学生成长为市场需要的应用型人才。学校相继成立了爱威尔 XR 产业学院、华为 ICT 产业学院、跨境电商产业学院等多个产业学院，共建专业、共育人才、共促就业。



第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生

（一）专业对口度

2024 届本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 89.32%，证明我校本科毕业生所学专业能够学以致用。

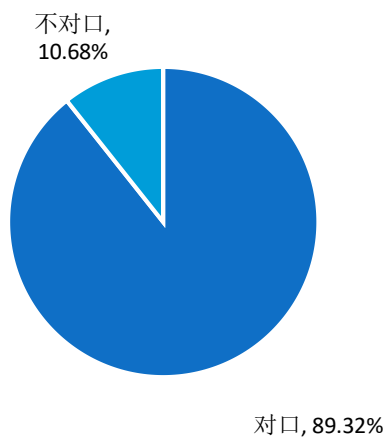


图 3-1 2024 届本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度³

工作总体及各方面的满意度：学校 2024 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.77%；对工作薪酬、职业发展前景的满意度分别为 93.51%、94.69%。



图 3-2 2024 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1. 工作稳定性

学校 2024 届本科毕业生的离职率为 30.45%，离职次数集中在“1 次”。

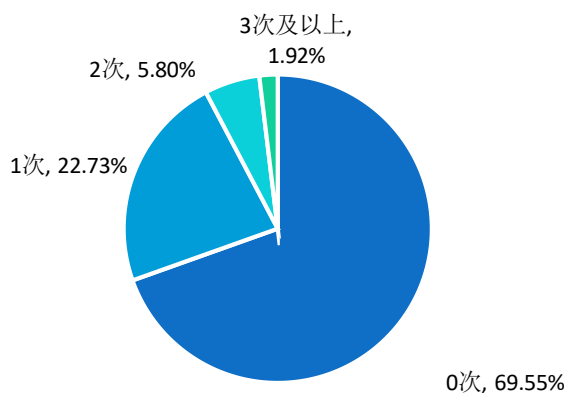


图 3-3 2024 届本科毕业生离职情况分布

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2.职位晋升情况

学校 2024 届本科毕业生有 61.98%在半年内职位或薪酬得到提升。

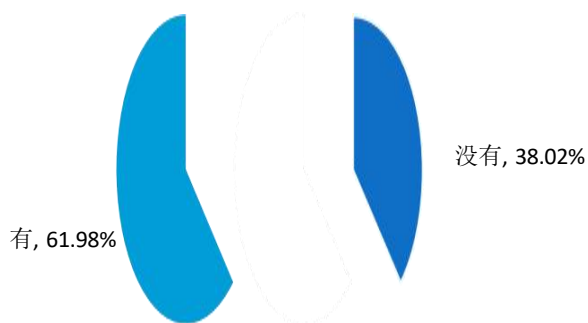


图 3-4 2024 届本科毕业生职位晋升情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作适应度

学校 2024 届本科毕业生有 96.95%认为自己适应目前的工作岗位。

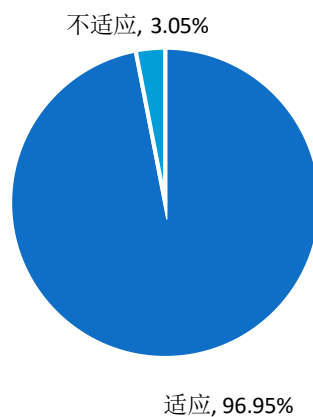


图 3-5 2024 届本科毕业生工作适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）专业对口度

2024 届专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 86.42%，近 3/4 的专科毕业生能够找到与自己专业对口的工作岗位。

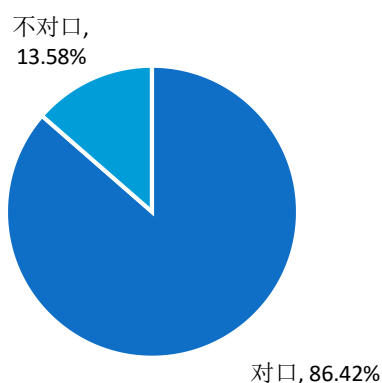


图 3-6 2024 届专科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作满意度⁴

工作总体及各方面的满意度：学校 2024 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.62%；对工作薪酬、职业发展前景的满意度分别为 88.93%、90.98%。



工作总体
92.62%



工作薪酬
88.93%



职业发展前景
90.98%

图 3-7 2024 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生发展成长度

1.工作稳定性

学校 2024 届专科毕业生的离职率为26.64%，离职次数集中在“1 次”。

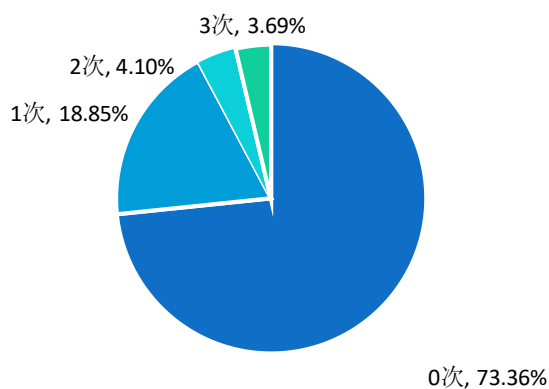


图 3-8 2024 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2.职位晋升情况

学校 2024 届专科毕业生有 56.15%在半年内职位或薪酬得到提升。

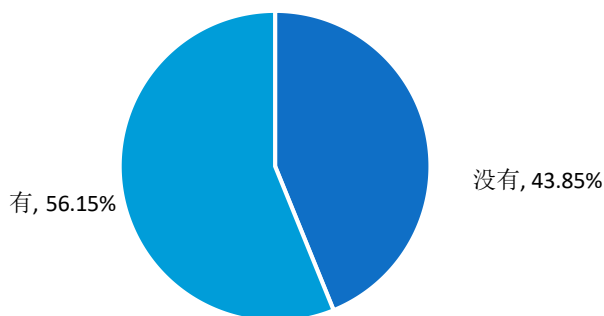


图 3-9 2024 届专科毕业生职位晋升情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）工作适应度

学校 2024 届专科毕业生有 96.31%认为自己适应目前的工作岗位。

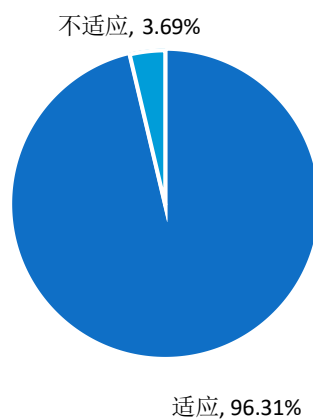


图 3-10 2024 届专科毕业生工作适应情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势平稳，且毕业去向落实率均在 84.51%及以上，就业状况良好。

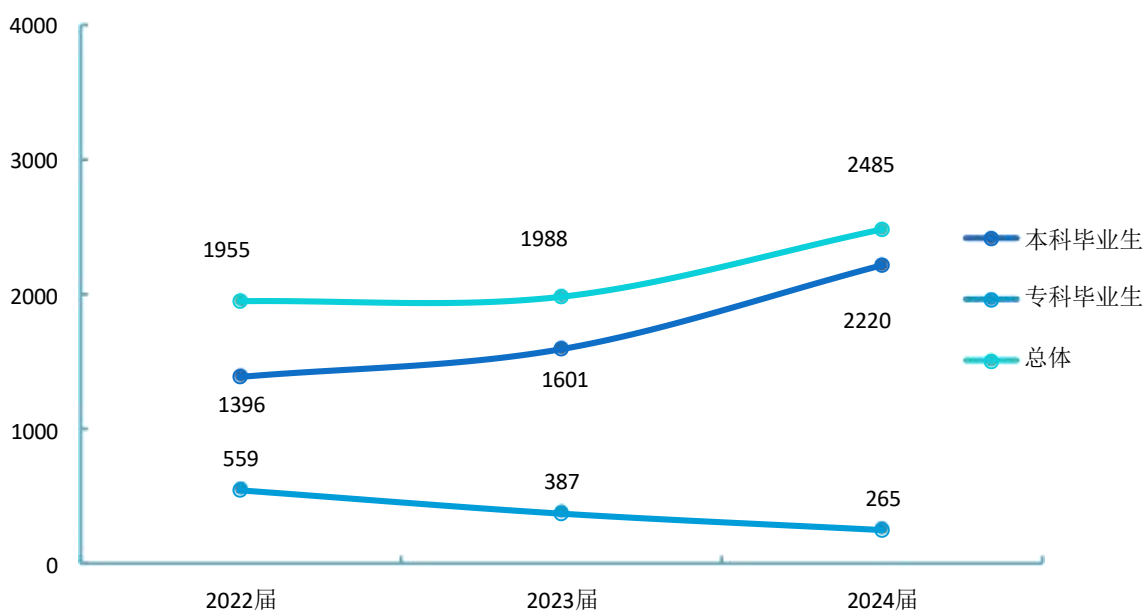


图 4-1 2022 届-2024 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2022 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

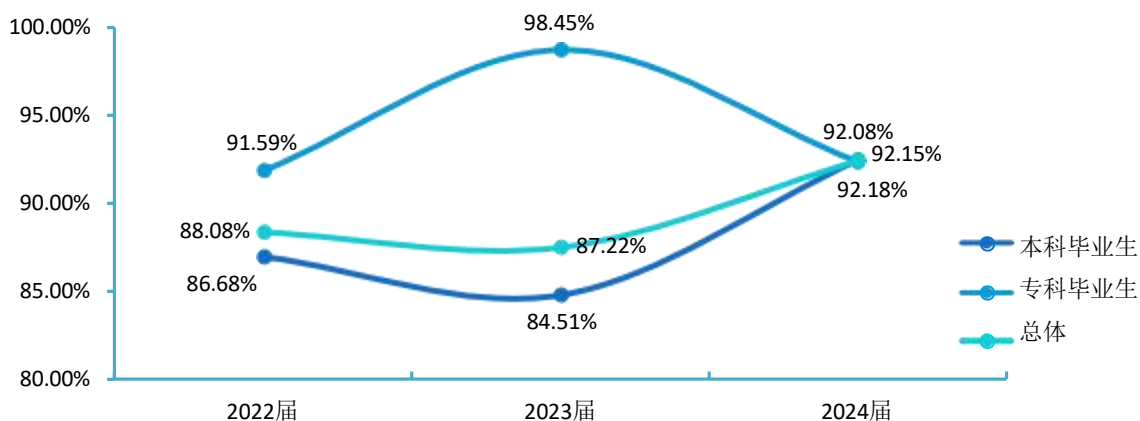


图 4-2 2022 届-2024 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2022 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自《哈尔滨信息工程学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 31.32%及以上，其中 2024 年本科毕业生省内就业比率为 37.48%，专科毕业生省内就业比率为 46.91%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

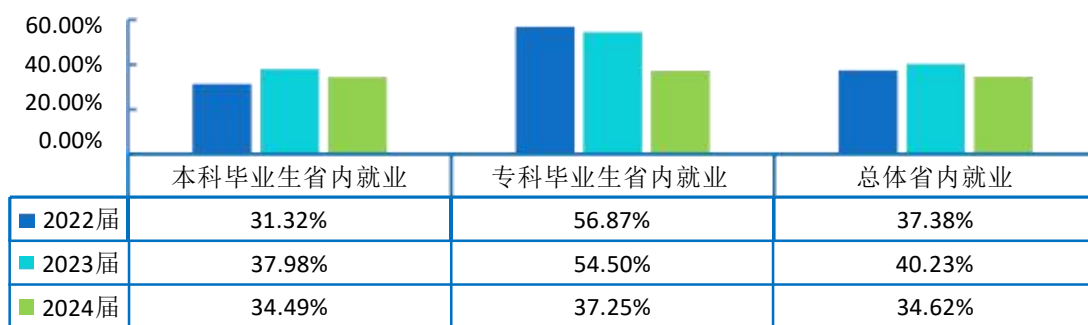


图 4-3 2022 届-2024 届毕业生省内就业比例

数据来源：2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”等多个行业。

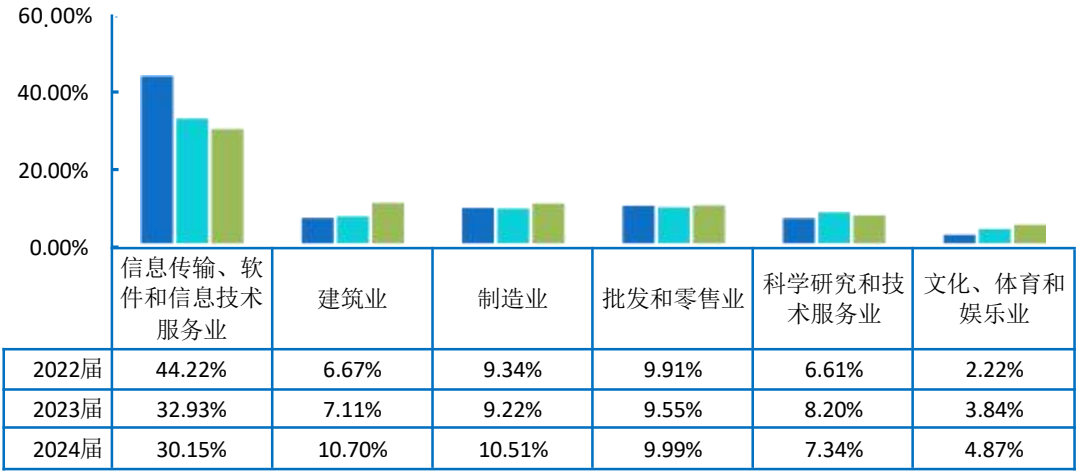


图 4-4 2022 届-2024 届总体毕业生就业行业分布

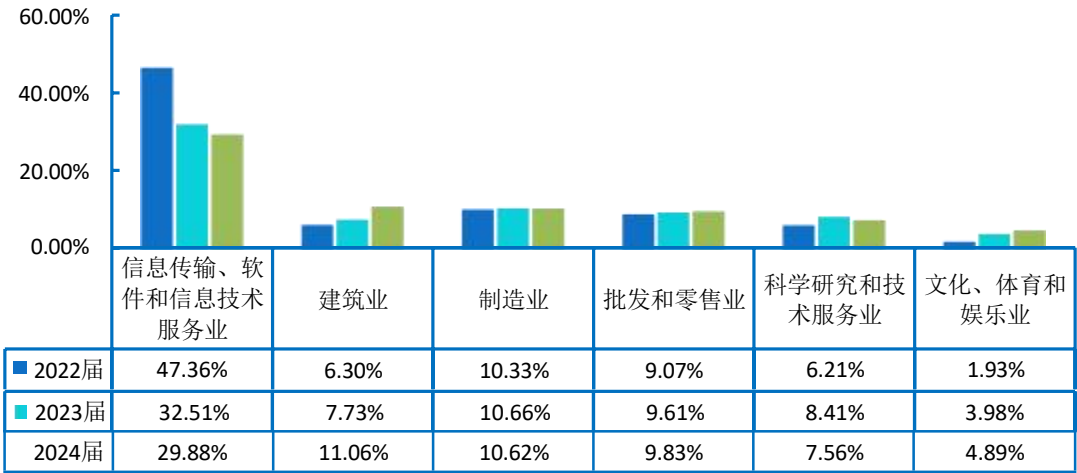


图 4-5 2022 届-2024 届本科毕业生就业行业分布

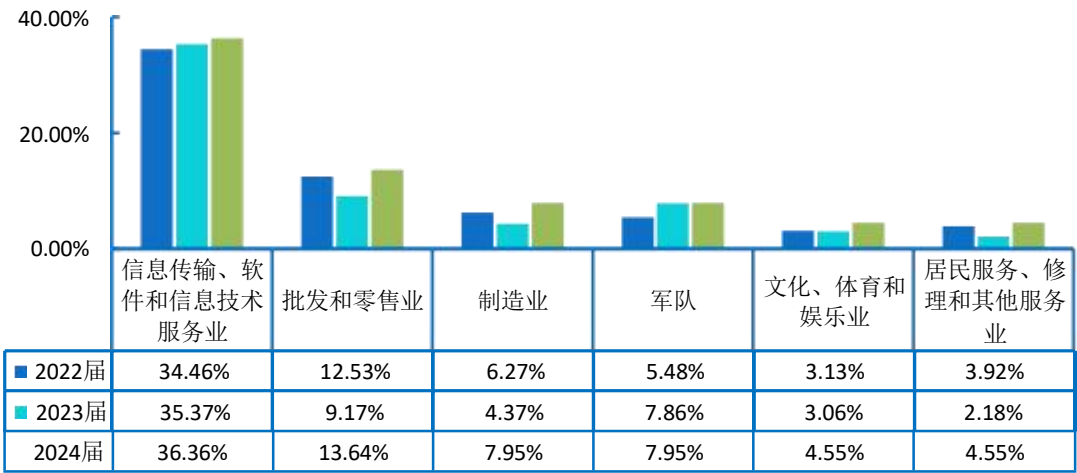


图 4-6 2022 届-2024 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、近三年就业单位变化趋势

在近三年毕业生的就业单位，主要以“其他企业”为主。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

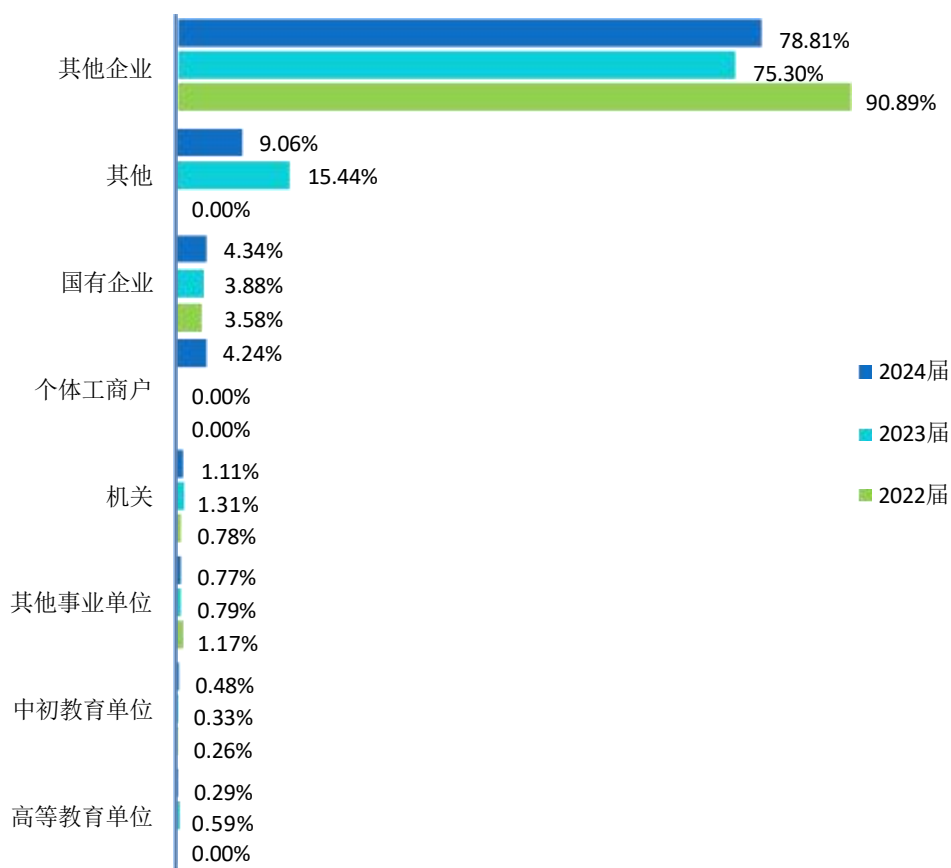


图 4-7 2022 届-2024 届总体毕业生主要就业单位分布

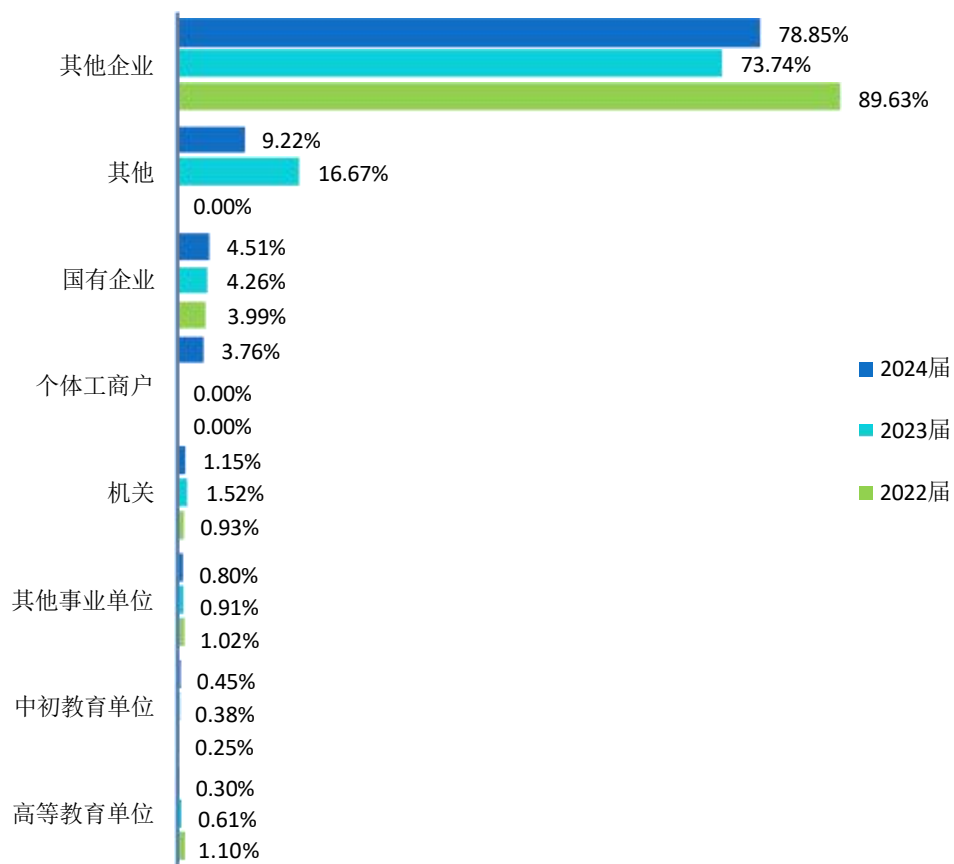


图 4-8 2022 届-2024 届本科毕业生主要就业单位分布

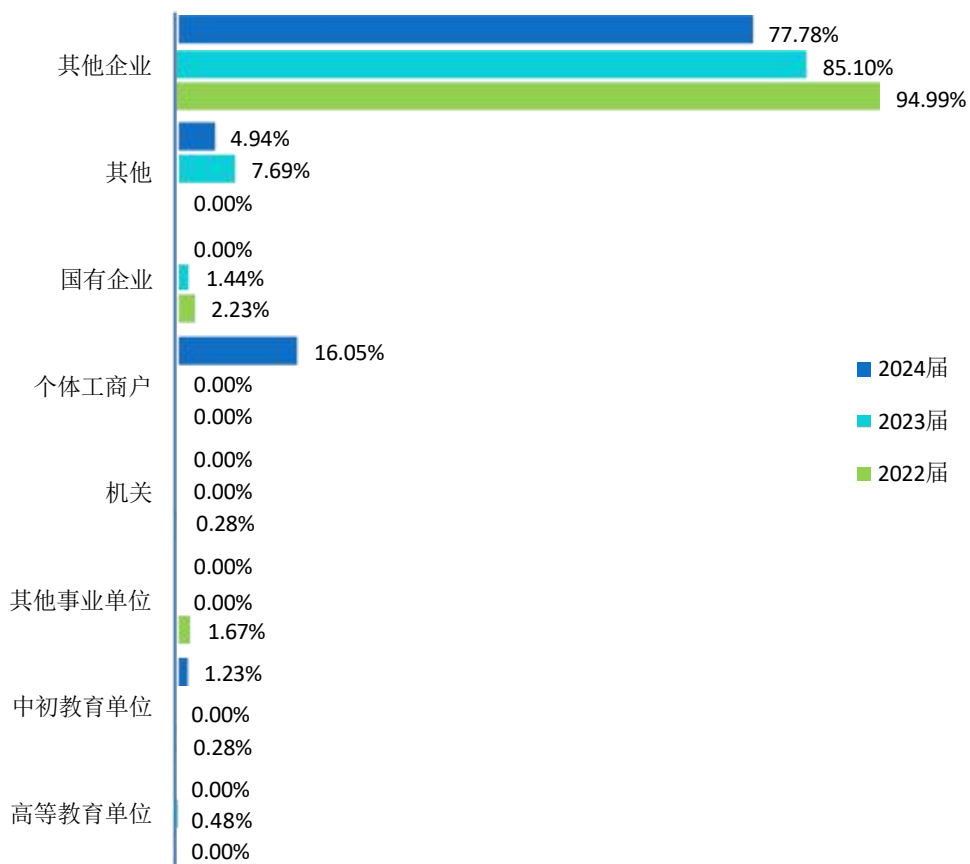


图 4-9 2022 届-2024 届专科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。



第五篇：毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.22%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 97.84%，专科毕业生对母校的满意度为 92.08%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

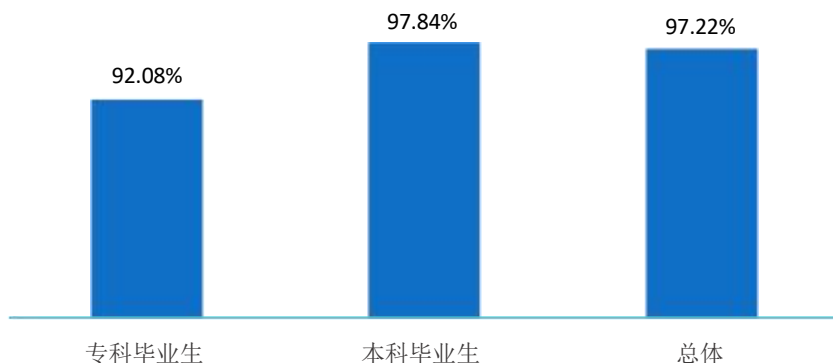


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

89.90%的毕业生愿意向亲朋好友推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 90.95%，专科毕业生对母校的推荐度为 81.13%。可见毕业生对母校的整体评价较高。

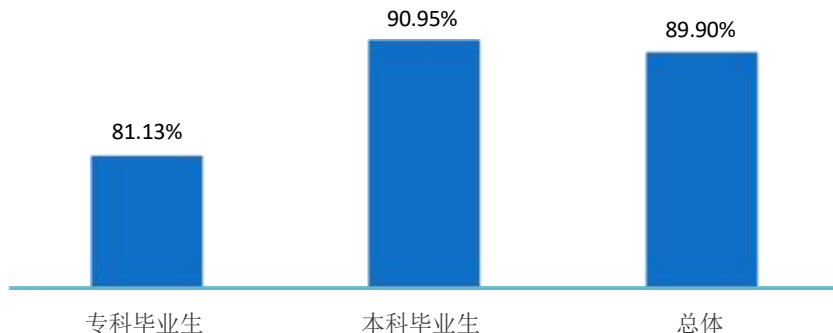


图 5-2 2024 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度评价维度包括“愿意”“不愿意”和“无法评价”，推荐度为选择“愿意”的人数所占的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）教育教学评价

2024 届本科毕业生对母校教育教学整体满意度为 97.57%，所学课程满足度为 89.97%，教师教学满意度为 94.37%；专科毕业生对母校教育教学整体满意度为 94.72%，所学课程的总体满足度为 75.47%，教师教学满意度为 88.68%。

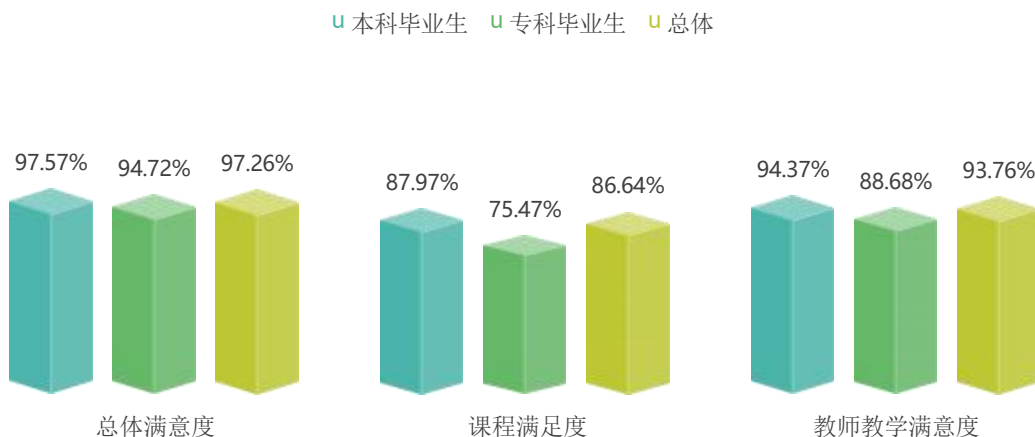


图 5-3 2024 届毕业生对教育教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业创业教育/服务的评价

2024 届毕业生对母校就业创业教育/服务的整体评价较高，满意度为 97.57%。

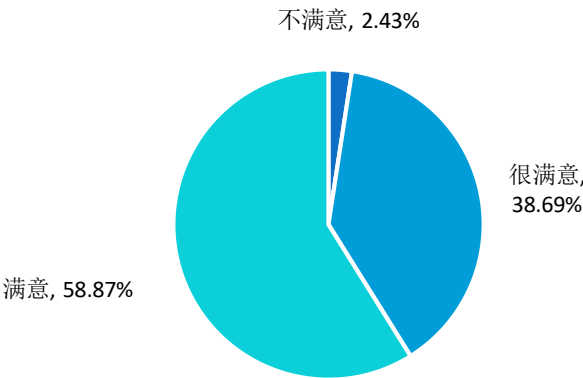


图 5-4 2024 届毕业生对就业创业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业创业教育/服务的满意度均在 90.42%及以上；其中满意度最高的两方面是“创新创业教育”“双创服务”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

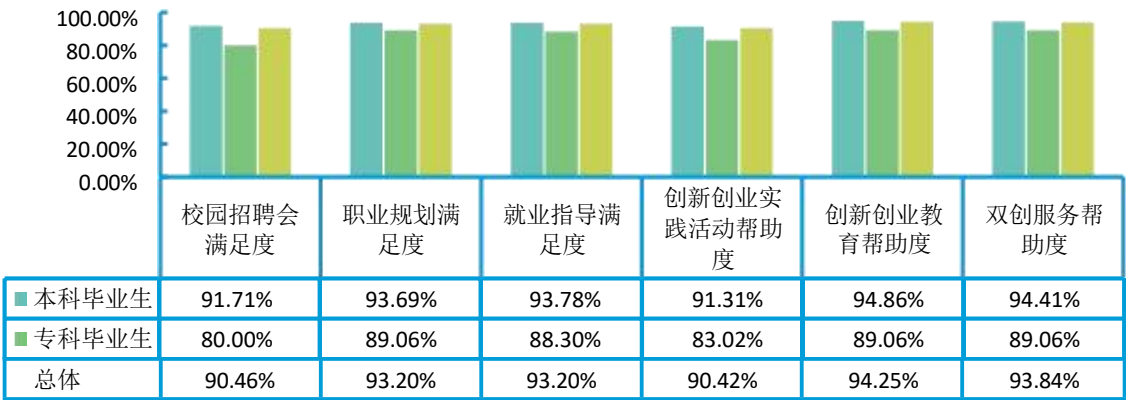


图 5-5 2024 届毕业生对学校就业创业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：98.29%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 78.63%。

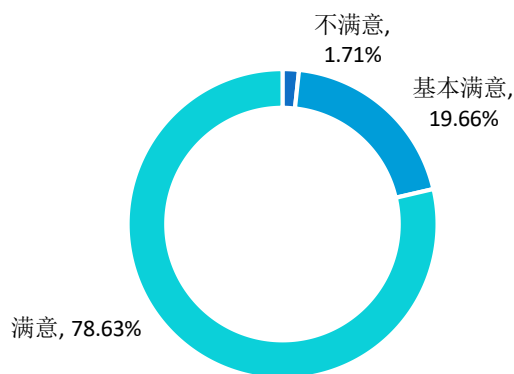


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 95.73%及以上。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	一般	不满意	满意度
专业水平	67.52%	28.21%	3.42%	0.85%	95.73%
职业能力	76.07%	22.22%	0.85%	0.85%	99.15%
知识技能满足度	56.41%	32.48%	10.26%	0.85%	99.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘工作的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.15%；其中 69.23%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.91%的用人单位对学院招聘服务表示“基本满意”。

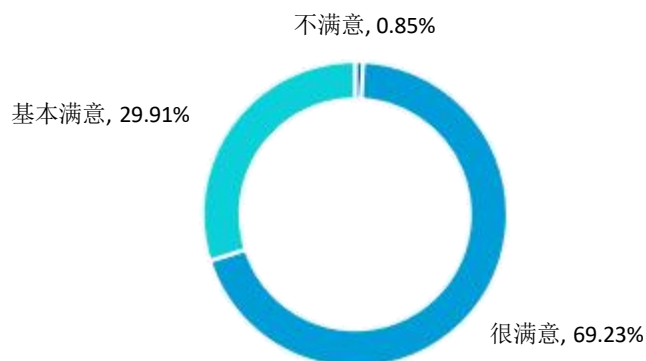


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

用人单位主要通过“社会招聘”（41.03%）、“校园招聘”（17.95%）以及“他人推荐”（10.26%）等渠道招聘我校应届毕业生。

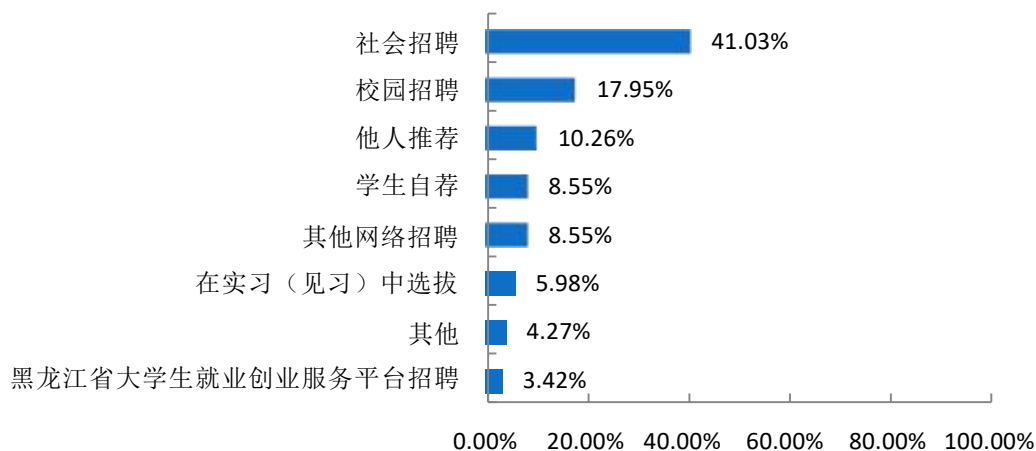


图 6-3 用人单位招聘渠道情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

用人单位对我校应届毕业生需求较多的岗位类型是“专业技术岗”（65.81%）

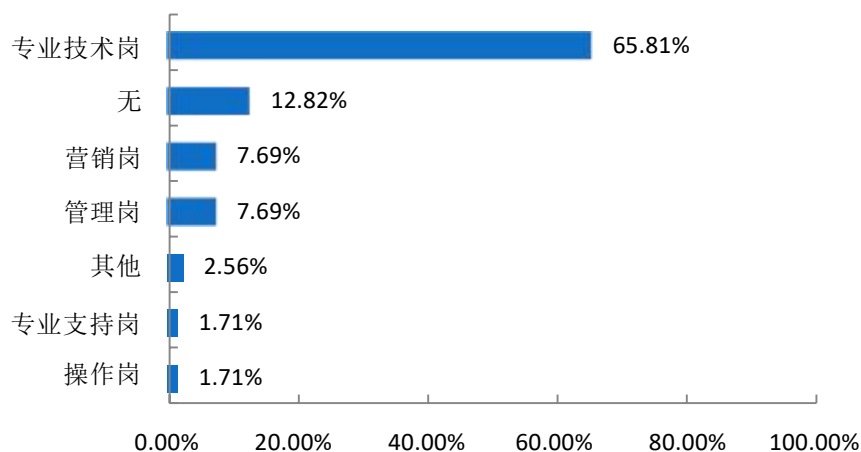


图 6-4 用人单位对学校毕业生工作岗位需求情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

未来几年用人单位对我校应届毕业生需求“有较大幅度增长”的占比为 17.95%， “略有增长” 的占比为 13.68%。

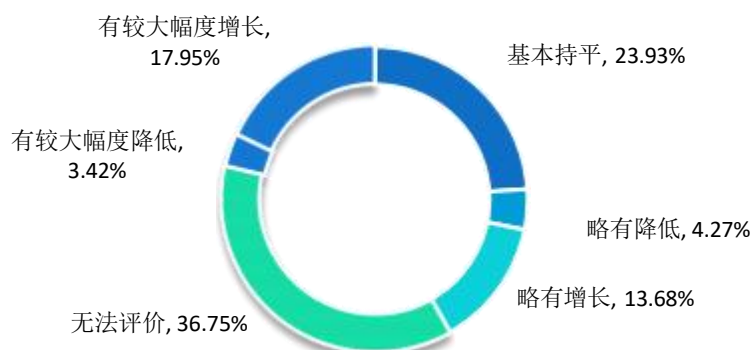


图 6-5 用人单位对学校毕业生需求趋势情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。高校作为就业工作的关键一环，需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署；要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择；做好就业民心工程，不负立德树人职责；要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经学校就业工作领导小组研讨，校长办公会审定，形成科学完善的报告内容。同时第三方机构新锦成在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此表示感谢！

