



上海旅游高等专科学校 2024 届毕业生就业质量报告



2024 年 12 月

目 录

一、报告说明	1
二、毕业生基本情况	1
(一) 生源地分布	1
(二) 性别分布	2
(三) 专业分布	2
三、毕业去向落实情况	3
(一) 总体毕业去向及落实率	3
(二) 就业地区分布	4
(三) 就业行业分布	4
(四) 就业职业分布	5
(五) 就业单位性质分布	5
四、毕业生评价与反馈	5
(一) 集中求职时间	5
(二) 主要求职途径	6
(三) 求职关注因素	6
(四) 工作与专业相关性	7
(五) 毕业生就业满意度	8
(六) 人才培养评价	8
五、用人单位评价与反馈	9
(一) 用人单位总体对毕业生能力素养评价	9
(二) 用人单位认为重要的能力素养	9
(三) 人才培养满意度	10

一、报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）、《人力资源社会保障部办公厅关于开展2024年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动的通知》（人社厅函〔2024〕104号）等相关文件要求，学校编制并正式发布《上海旅游高等专科学校2024届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 上海旅游高等专科学校2024年度上报上海24365大学生就业服务平台数据。数据统计截止日期为2024年8月26日。
2. 面向全校2024届毕业生开展调研，调研时间为2024年3月31日至2024年9月30日，共收集有效问卷689份，有效问卷回收率为57.95%。
3. 面向用人单位开展调研，调研时间为2024年3月31日至2024年9月30日，共回收有效问卷160份。

二、毕业生基本情况

（一）生源地分布

学校2024届毕业生共1189人，生源分布于全国28个省市，其中上海市生源毕业生322人，占比27.08%；外省市生源毕业生867人，占比72.92%。

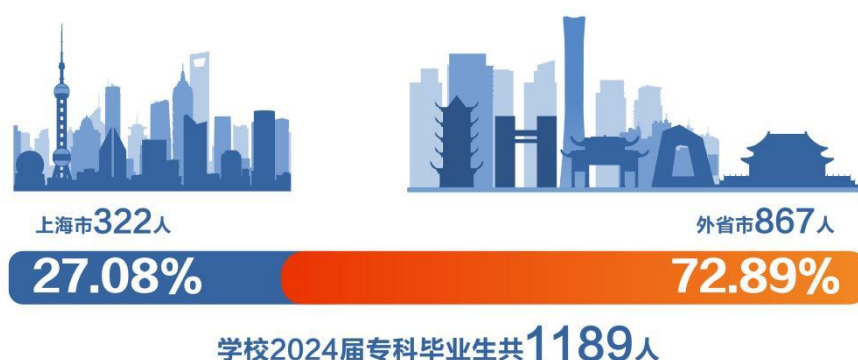


图1 2024届毕业生市内外生源比例

外省市生源毕业生中，河南省、安徽省和新疆维吾尔自治区的生源最多，生源地分布详情如下：

表 1 2024 届毕业生各生源地人数及比例

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
上海市	322	27.08%	陕西省	23	1.93%
河南省	125	10.51%	广西壮族自治区	21	1.77%
安徽省	109	9.17%	福建省	20	1.68%
新疆维吾尔自治区	64	5.38%	海南省	20	1.68%
江苏省	60	5.05%	贵州省	19	1.60%
浙江省	52	4.37%	重庆市	18	1.51%
山东省	51	4.29%	河北省	17	1.43%
四川省	48	4.04%	广东省	15	1.26%
江西省	33	2.78%	内蒙古自治区	9	0.76%
山西省	33	2.78%	宁夏回族自治区	6	0.50%
湖北省	32	2.69%	黑龙江省	4	0.34%
云南省	31	2.61%	吉林省	1	0.08%
湖南省	28	2.35%	西藏自治区	1	0.08%
甘肃省	26	2.19%	香港特别行政区	1	0.08%

（二）性别分布

按毕业生性别统计，男生共有 376 人，占毕业生总人数的 31.62%；女生共有 813 人，占总人数的 68.38%，男女性别比为 0.46:1。总人口性别比符合旅游类院校男女比例特征。



图 2 2024 届毕业生性别比例

（三）专业分布

学校 2024 届毕业生共分布具体情况如下：

表 2 2024 届毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业
旅游与休闲管理学院	278	23.38%	电子商务
			旅游管理
			旅游管理（中高职贯通）
			全媒体广告策划与营销
			休闲服务与管理
酒店与烹饪学院	466	39.19%	餐饮智能管理
			酒店管理与数字化运营
			酒店管理与数字化运营（中加合作）
			烹饪工艺与营养（中高贯通）
			葡萄酒文化与营销
			西式烹饪工艺
			中西面点工艺
会展与经济管理学院	201	16.90%	大数据与财务管理
			大数据与会计
			会展策划与管理
			会展策划与管理（高职扩招）
旅游外语学院	244	20.52%	空中乘务
			旅游日语
			旅游英语
			应用韩语
			旅游日语（中高贯通）
			应用西班牙语

三、毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2024 年 8 月 26 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 94.87%。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要选择，合计 903 人，占比 75.95%；升学合计 225 人，占比 18.92%，其中，境内升学（专升本）人数为 187 人，占比为 15.73%，境外升学人数为 38 人，占比为 3.20%。

表 3 2024 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	人数	比例
毕业去向落实率	1128	94.87%
升学	225	18.92%
就业	903	75.95%
未就业	61	5.13%
合计	1189	100%

（二）就业地区分布

按就业省市统计，学校 2024 届专科单位就业毕业生主要选择在上海市就业（71.71%），服务地方经济发展；其他外省市就业人数较多的省份为浙江省（4.31%）和江苏省（3.57%）。

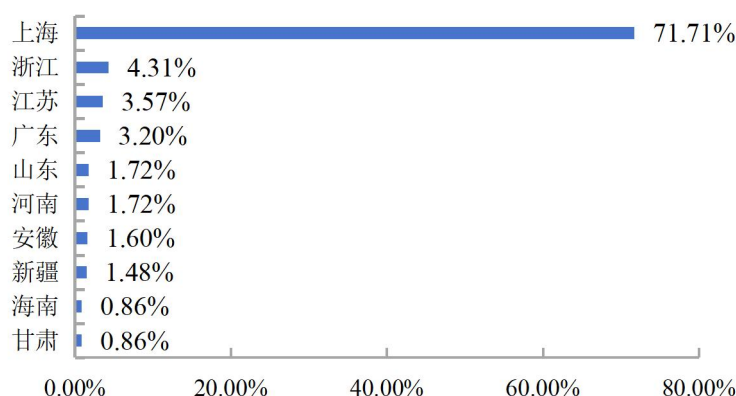


图 3 2024 届毕业生主要就业省份分布

（三）就业行业分布

按就业行业统计，学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“商务服务业”（25.22%）、“住宿业”（20.54%）。行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

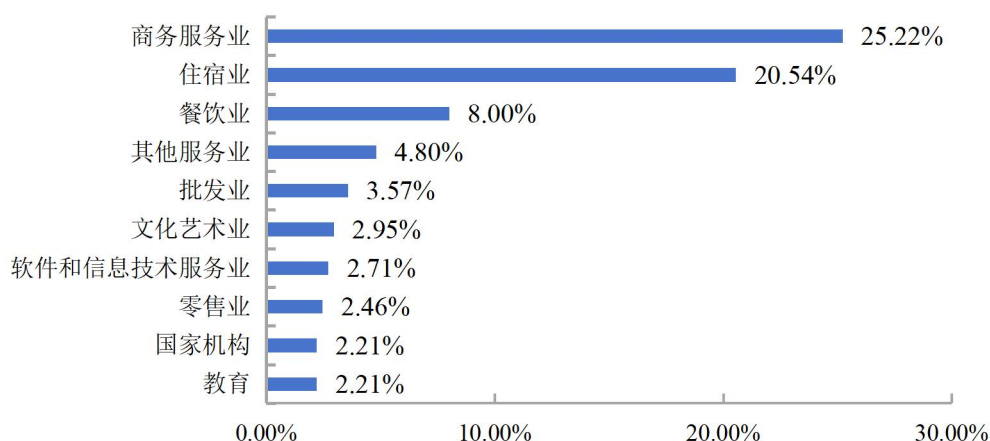


图 4 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（四）就业职业分布

按毕业生就业职业统计，学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（71.71%）；其次为“办事人员和有关人员”（17.34%）。

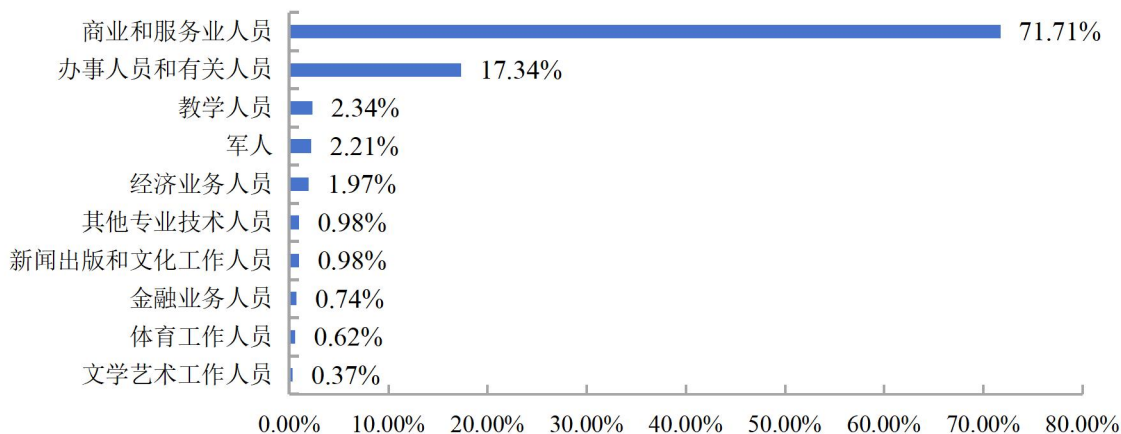


图 5 2024 届毕业生就业量最大的前十职业分布

（五）就业单位性质分布

按就业单位性质统计，2024 届毕业生以“民营企业”（67.16%）为主要就业单位；“外商投资企业”（16.24%）次之。

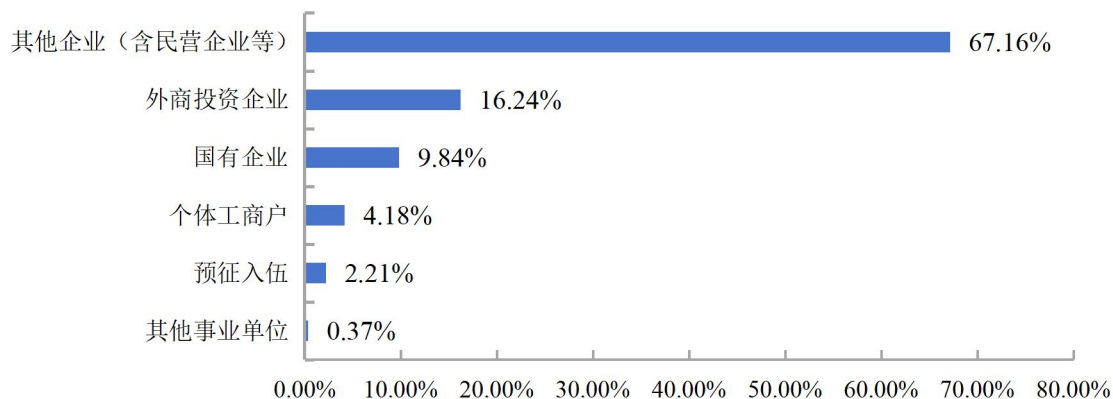


图 6 2024 届毕业生就业量最大的就业单位性质分布

四、毕业生评价与反馈

（一）集中求职时间

调研 2024 届毕业生的集中求职（包含寻求实习工作）时间，结果显示，40.55% 的毕业生在 2023 年求职，51.83% 的毕业生在 2024 年 4-7 月求职。

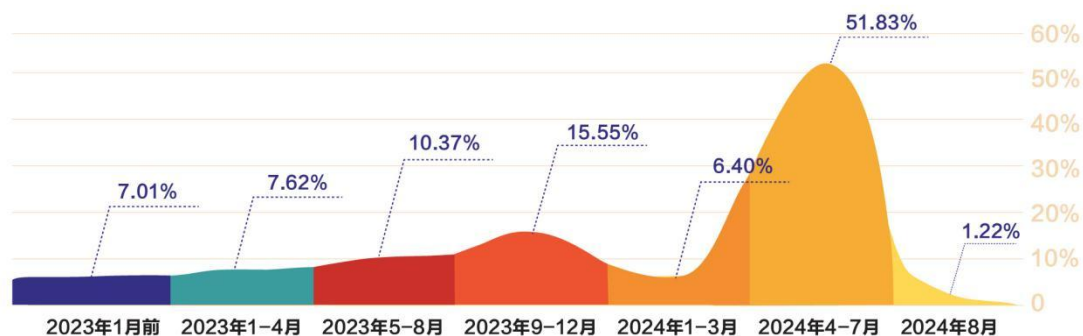


图7 2024届毕业生集中求职时间

(二) 主要求职途径

调研2024届毕业生主要求职途径，结果显示，“学校组织的现场招聘会”（32.32%）为主要渠道，其次是“专业化的招聘求职网站”（14.94%）和“SIT精准就业云平台”（12.50%）。

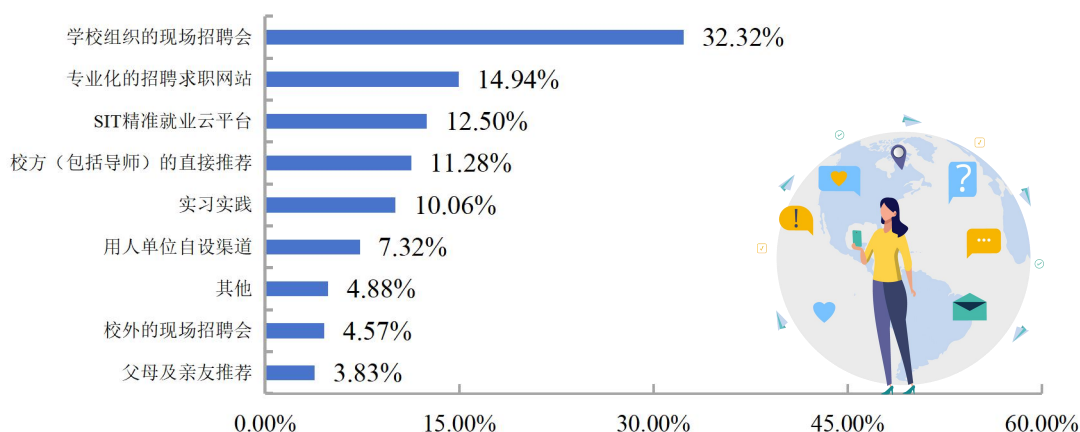


图8 2024届毕业生主要求职途径

(三) 求职关注因素

调研2024届毕业生求职过程中的主要关注因素，结果显示，毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（38.11%），其次是“个人发展空间”（21.95%）。

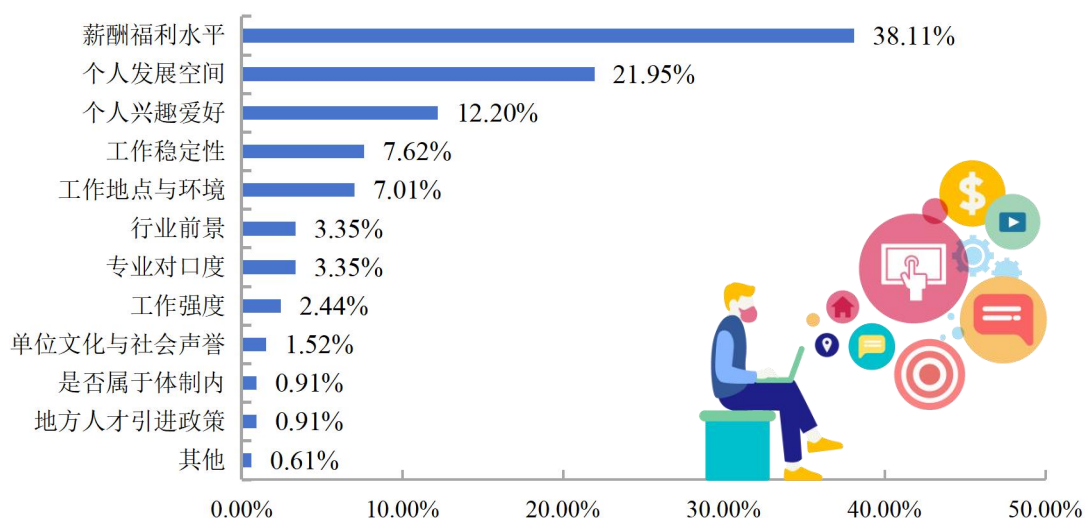


图 9 2024 届毕业生求职过程中主要关注因素

（四）工作与专业相关性

在毕业生工作与专业相关性方面，有 74.09%（含“非常相关”“相关”“一般”）毕业生认为其工作与专业相关，25.91%的毕业生其工作与专业不相关。

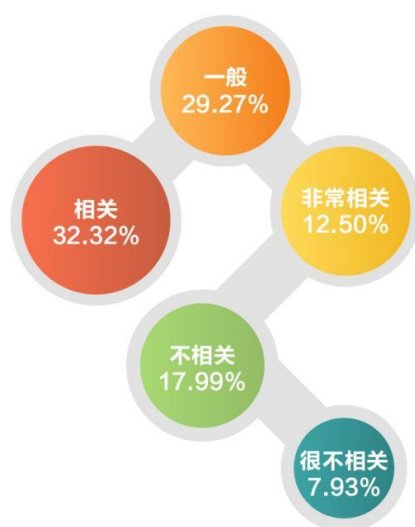


图 10 2024 届专科毕业生工作与专业总体相关性

（五）毕业生就业满意度

对就业满意度进行调研，结果显示，2024 届毕业生总体就业满意度为 93.29%。2024 届毕业生对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.76%、85.92%、80.46%。

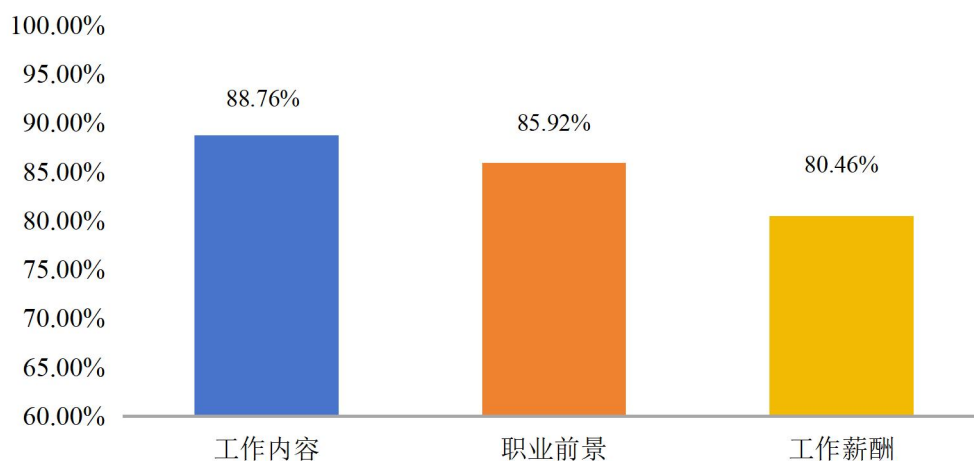


图 11 2024 届毕业生工作满意度

（六）人才培养评价

2024 届毕业生对母校的总体满意度为 98.11%，总体推荐度为 80.54%。毕业生对学校对各项人才培养内容的满意度均高于 95.00%，其中，对“课程教学”的满意度最高，为 98.53%。

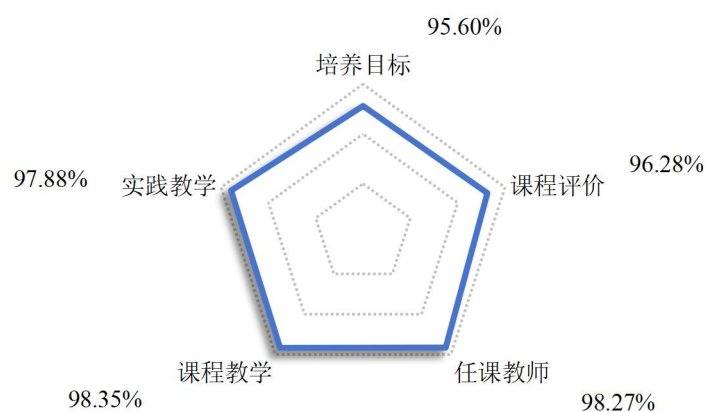


图 12 2024 届毕业生对人才培养的评价

五、用人单位评价与反馈

（一）用人单位总体对毕业生能力素养评价

调研 2024 年用人单位对毕业生能力素养的总体评价，结果显示，受访单位对毕业生能力素养评价的满意度为 100%（含“非常满意”“比较满意”“一般”）。

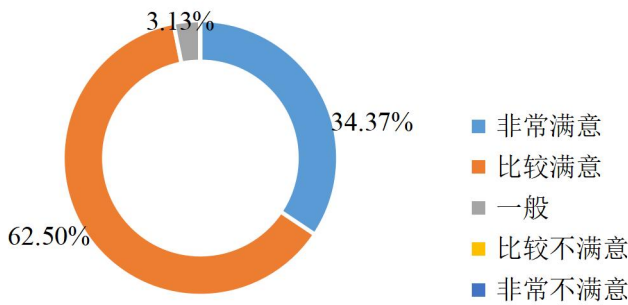


图 13 用人单位总体对毕业生能力素养评价

（二）用人单位认为重要的能力素养

调研发现，有 98.13%以上的用人单位认为以下 12 项能力素养对于胜任工作岗位是重要的。总体上，所有的用人单位均认为“解决实际问题的能力”“服务意识与责任心”“组织和管理能力”“团队合作能力”“适应与应变能力”“表达沟通能力”“外语、电脑等应用能力”“学习领悟能力”和“创新能力”是重要的。其中，在重要程度水平上，“服务意识与责任心”“表达沟通能力”和“适应与应变能力”是最重要的三项能力素养。

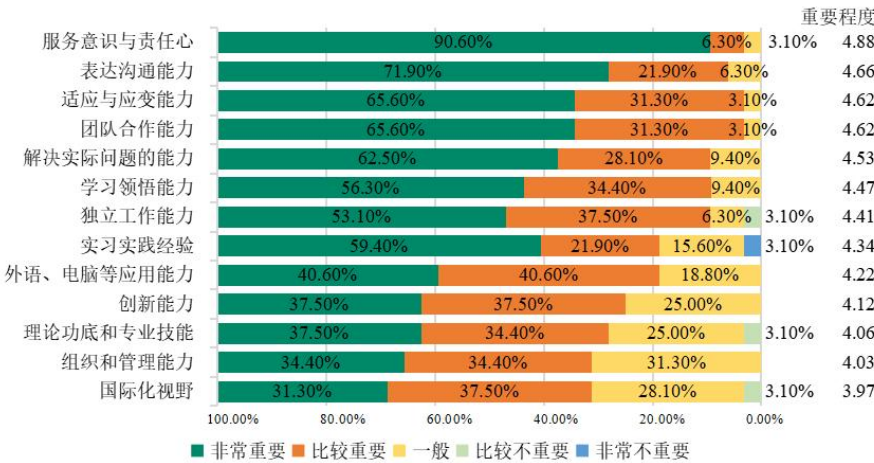


图 14 用人单位认为重要的能力素养

（三）人才培养满意度

调研用人单位对学校人才培养工作总体满意度（包含“非常满意”“比较满意”“基本满意”）为 93.75%。其中，有 46.87%的用人单位对学校人才培养表示“非常满意”，46.88%的用人单位对学校人才培养表示“比较满意”。由此可见，用人单位对学校的整体人才培养工作评价较高。

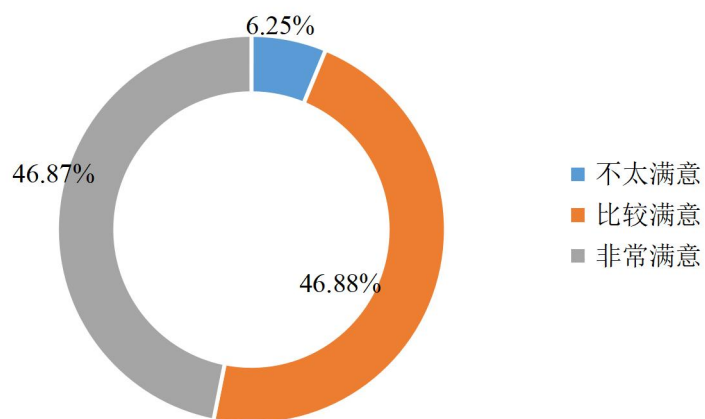


图 15 用人单位对学校人才培养满意度