

目录

引 言 1

报告说明 4

第一部分 毕业生基本情况 5

 一、 毕业生总体情况 5

 二、 毕业生生源情况 9

第二部分 毕业生去向落实情况 10

 一、 总体毕业去向落实率 11

 二、 总体就业九率统计 13

 三、 分学院/专业去向落实情况 17

第三部分 毕业去向专项分析 21

 一、 毕业生在单位就业 21

 二、 毕业生升学情况分析 26

 三、 自主创业情况分析 33

 四、 自由职业分析 36

 五、 毕业生未就业情况 39

第四部分 毕业去向特征分析 41

 一、 单位分布分析 41

 二、 地域流向分析 44

 三、 留皖就业情况 50

 四、 人才回报情况 54

 五、 回流就业情况 57

 六、 在重点单位重点行业就业情况 59

 七、 在十大新兴产业就业情况 65

第五部分 求职分析 66

 一、 求职途径 66

 二、 求职过程 66

 三、 求职结果 74

第六部分 就业质量相关分析 78

 一、 薪资水平 78

 二、 工作与专业相关度分析 79

 三、 职业期待吻合度分析 82

四、 工作满意度分析	84
五、 离职分析	87
第七部分 对教育教学的反馈	91
一、 对教学工作专项评价	91
二、 对教学工作的综合评价	103
第八部分 对就业指导服务的反馈	109
一、 对学校就业指导服务专项评价	109
二、 对学校就业指导服务的综合评价	123
三、 毕业生对母校的总体满意度	127
第九部分 市场需求状况分析报告	129
一、 参与问卷用人单位情况	129
二、 用人单位招聘过程分析	132
三、 用人单位对教育教学的反馈	139
第十部分 毕业生就业工作的特色举措	147

引 言

蚌埠学院是一所以工为主，多学科协调发展的省属普通本科高校。学校起源于 1950 年的蚌埠师范学校，创办高等教育始于 1978 年，2007 年 4 月经教育部批准，由原蚌埠高等专科学校、蚌埠教育学院、蚌埠职工大学合并成立。学校于 2019 年获批安徽省新增硕士学位授予立项建设单位，现为安徽省硕士学位授予重点立项建设单位。

学校始终坚持为党育人、为国育才。坚持和加强党对学校工作的全面领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。秉持“笃学·重行·修德·立才”校训精神，坚持“地方性、应用型、数智化”办学定位，以数智化转型为主线，以产教融合创新为突破口，以组织变革、课程重构、教学创新为核心路径，以多元化评价为保障，走出了一条扎根蚌埠、服务皖北、面向安徽、辐射长三角的地方应用型高水平大学建设之路。

学校坐落于淮河流域和皖北地区中心城市——蚌埠，占地面积 1128 亩，东距蚌埠高铁南站 3 公里，西邻国家 4A 级景区龙子湖，南接芦山，北连蚌埠大学城，交通便利，依山傍水、环境宜人，学术氛围浓郁。

学校设有 14 个二级学院（教学部），开设 56 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、文学、教育学、艺术学等七个学科门类，普通全日制在校生 17129 人。现有教职工 951 人，其中高级职称 269 人、硕博比 80%以上，“双师双能型”教师占比 60%。拥有国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、安徽省先进工作者、安徽省模范教师、安徽省学术技术带头人、安徽省最美教师等 50 余人。

学校坚定不移加强党的全面领导和党的建设，注重发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。先后获批“全国党建工作样板支部”1 个，“安徽省党建工作标杆院系”1 个，“安徽省党建工作样板支部”6 个，“三下乡”暑期社会实践多次荣获全国优秀团队、全国优秀品牌项目、安徽省优秀组织奖等称号，涌现出了“中国大

学生自强之星”、“安徽省高校百优团支部”“安徽省优秀团干”“安徽省优秀团员”“安徽省百优大学生”等先进典型。

学校坚持以服务产业为导向，持续推进专业链、人才链、创新链和产业链的有机衔接与深度融合。现有本科专业中，“以工为主”的专业结构特色鲜明；招生专业中，直接服务安徽省十大新兴产业的占比达到 80%，专业结构与安徽省及国家产业发展高度契合。无机非金属材料工程、电子信息工程、计算机科学与技术 3 个专业入选国家级一流本科专业建设点，4 门本科课程入选国家级一流本科课程，建有省级一流本科专业 12 个、省级特色专业 6 个、省级综合改革试点专业 12 个。“电子信息”获批省级高峰培育学科，电子信息、生物与医药、材料与化工三个学科获批硕士专业学位培育学科。

学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，持续深化人才培养模式改革。建有国显智能制造产业学院等省级现代产业学院 5 个、蚌埠新能源汽车现代产业学院市级现代产业学院 1 个、华曙高科 3D 打印产业学院等校级现代产业学院 7 个，建有省级示范实验实训中心 8 个、省级校企合作实践教育基地 17 个，虚拟仿真实验教学中心 9 个、大学生创客实验室 9 个。学校与头部企业联合开设的企业定制班及“3+1”人才联合培养模式和“项目制”教学模式得到社会广泛认可。2017 年以来，获批安徽省教学成果奖 33 项、教育部及安徽省“四新”项目 19 项。2022 年以来获批国家级大学生创新创业训练计划项目 143 项，在各类学科技能竞赛和创新创业类大赛中获得国际级奖项 6 项、省级奖项 489 项。应届毕业生初次就业去向落实率始终保持在 90%以上，用人单位对我校毕业生满意度始终保持在 95%以上。

学校坚持政产学研互融共进，持续推进有组织科研和有组织校政企合作。学校是蚌埠市人民政府结对共建高校，与蚌埠市共建“蚌埠学院科技创新产业园”，“1:2:3”校政企合作模式得到各方认可。学校建有安徽省硅基新材料工程研究中心、安徽省增材制造工程研究中心、安徽省智能感知与控制工程研究中心等 7 个省级科研

平台，功能粉体材料蚌埠市实验室等 7 个市级科研平台，获批省级优秀科研创新团队 4 个。近年来，学校获批国家自然科学基金等国家级、省部级科研项目 380 余项，获评安徽省科学技术奖等省部级以上科研奖项 11 项，获批专利授权 1063 项，其中发明专利 220 项，与驻蚌及周边企业签订产学研合作协议 460 余项，2023 年横向到账经费增速位列全省高校第四位。“大禹文化研究院”、4A 级学会-蚌埠市淮河文化研究会均落户我校，学校是“蚌埠市淮河文化展联盟”“淮河流域文博社会教育联盟”的发起者和重要参与者，是安徽省社会科学知识普及基地、中国科协学风传承示范基地、安徽省科学技术普及基地。

学校坚持开放办学，持续拓展事业发展空间和服务社会平台。与匈牙利、美国、韩国、爱尔兰、意大利、乌克兰、泰国等国家的 12 所高校建立合作关系，以匈牙利为“一校一国”深耕国家，与丰原集团共建有面向匈牙利产业布局的“丰原海外工程师学院”，“中匈教育文化交流活动”获得各界好评。学校是全国 101 项目建设高校、教育部科学工作能力提升计划（百千万工程）示范建设高校、教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，安徽省“三全育人”综合改革试点高校、课程思政建设先行高校、就业工作先进集体、征兵工作标兵单位、绿色校园等。学校还是国家数字化学习资源中心蚌埠分中心、全国总工会“全国职工教育培训示范点”、安徽省教育厅农民工培训重点院校。中央电视台、《中国教育报》、《中国工业报》报道了学校党建和事业发展成效。

新时代新征程，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，扎实推进教育科技人才一体化发展，牢牢抓住长三角一体化高质量发展重大战略机遇，全面加强内涵建设，为七个强省和“三地一区”建设作贡献，努力把学校建设成为扎根地方、服务区域、省内一流、特色鲜明的地方应用型高水平大学。

报告说明

为全面且准确地展现蚌埠学院 2024 届毕业生的就业情况，并有效建立就业与人才培养之间的良性互动长效机制，本校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的相关要求，精心编制并正式发布了《蚌埠学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据来源广泛且权威，具体包括：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。该系统提供的数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日，涵盖 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、具体毕业去向、就业流向以及继续深造等相关信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心组织的“安徽省 2024 届毕业生就业调查”。该调查覆盖全校所有毕业生，本校共计回收问卷 2691 份，问卷回收率为 53.83%。所利用的数据涉及就业质量的相关分析以及对教育教学、人才培养等方面的反馈意见。

3. 学校委托第三方公司，通过“安徽 24365 企事业单位服务平台”，开展了针对用人单位的问卷调查工作。此次调查共回收有效问卷 362 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截至 2024 年 8 月 31 日的统计数据显示，蚌埠学院 2024 届毕业生总数为 4999 人。其中，男生 2762 人，占毕业生总数的 55.25%；女生 2237 人，占毕业生总数的 44.75%。本科生 4548 人，占毕业生总数的 90.98%；专科生 451 人，占毕业生总数的 9.02%；特殊群体¹毕业生 405 人，占全体毕业生总数的 8.10%。详细数据请参见下表：

（一）总体规模与结构

表：2024 届毕业生总体规模与结构分布

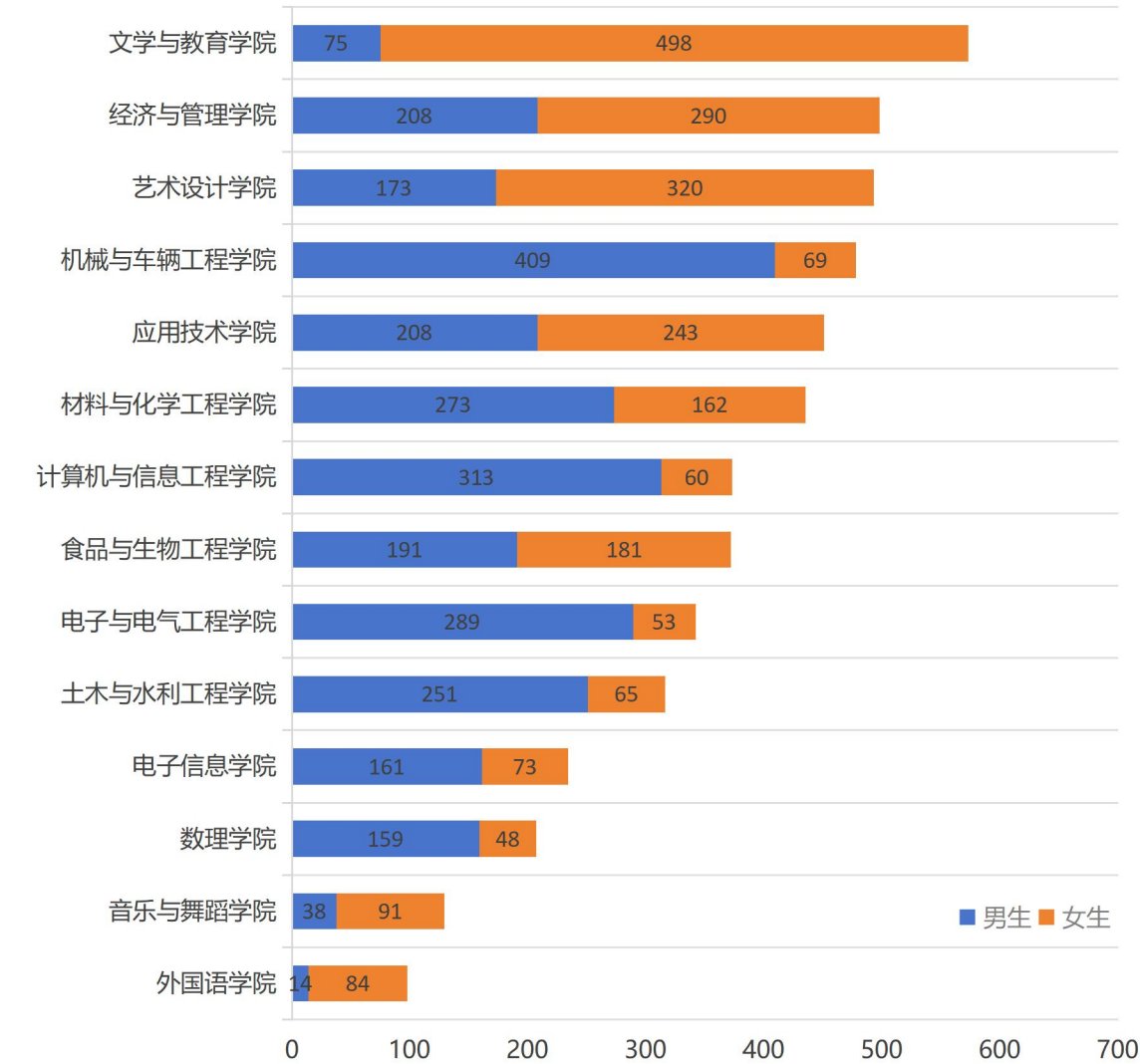
类别		人数	比例
学历	本科生	4548	90.98%
	专科生	451	9.02%
性别	男生	2762	55.25%
	女生	2237	44.75%
政治面貌	中共党员	370	7.40%
	中共预备党员	234	4.68%
	共青团员	3571	71.43%
	群众	824	16.48%
民族	汉族	4948	98.98%
	蒙古族	1	0.02%
	回族	31	0.62%
	其他少族	19	0.38%
区域	省内	4751	95.04%
	省外	248	4.96%
困难生群体	脱贫家庭	298	5.96%

¹ 特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

	城乡低保	165	3.30%
	孤儿	2	0.04%
	残疾生	10	0.20%
	其他困难群体	20	0.40%
师范生类别	非师范生	4668	93.38%
	普通师范生	331	6.62%

(二)毕业生专业分布

2024 届的毕业生涵盖了 14 个院系，分布在 56 个专业领域。具体而言，本科生专业有 50 个，专科生专业有 6 个。详细情况请参阅以下图表：



图：2024 届毕业生分学院和性别分布
第 6 页 共 150 页

表：2024 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料与化学工程学院	材料科学与工程	39	0.86%
	高分子材料与工程	47	1.03%
	化学工程与工艺	94	2.07%
	无机非金属材料工程	90	1.98%
	应用化学	110	2.42%
	制药工程	55	1.21%
电子信息学院	电气工程及其自动化	47	1.03%
	电子商务	65	1.43%
	电子信息工程	41	0.90%
	软件工程	81	1.78%
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	120	2.64%
	电子信息工程	116	2.55%
	机器人工程	50	1.10%
	自动化	56	1.23%
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	47	1.03%
	车辆工程	56	1.23%
	机械设计制造及其自动化	276	6.07%
	交通运输	99	2.18%
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	120	2.64%
	软件工程	90	1.98%
	数据科学与大数据技术	52	1.14%
	网络工程	55	1.21%
	物联网工程	56	1.23%
经济与管理学院	财务管理	75	1.65%
	电子商务	51	1.12%
	工程管理	56	1.23%
	供应链管理	47	1.03%

学院名称	专业名称	人数	占比
	金融工程	56	1.23%
	市场营销	166	3.65%
	物流工程	47	1.03%
食品与生物工程学院	生物工程	51	1.12%
	生物制药	128	2.81%
	食品科学与工程	56	1.23%
	食品卫生与营养学	84	1.85%
	食品质量与安全	53	1.17%
数理学院	材料物理	46	1.01%
	光电信息科学与工程	102	2.24%
	数学与应用数学	59	1.30%
土木与水利工程学院	环境科学	92	2.02%
	水利水电工程	108	2.37%
	土木工程	116	2.55%
外国语学院	翻译	43	0.95%
	英语	55	1.21%
文学与教育学院	广播电视编导	59	1.30%
	汉语言文学	139	3.06%
	秘书学	44	0.97%
	小学教育	84	1.85%
	学前教育	247	5.43%
艺术设计学院	产品设计	59	1.30%
	工业设计	57	1.25%
	环境设计	160	3.52%
	视觉传达设计	159	3.50%
	数字媒体艺术	58	1.28%
音乐与舞蹈学院	音乐学	129	2.84%

表：2024 届专科毕业生分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
应用技术学院	大数据与会计	57	12.64%
	电子商务	61	13.53%
	机电设备技术	49	10.86%
	计算机应用技术	104	23.06%
	汽车制造与试验技术	24	5.32%
	学前教育	156	34.59%

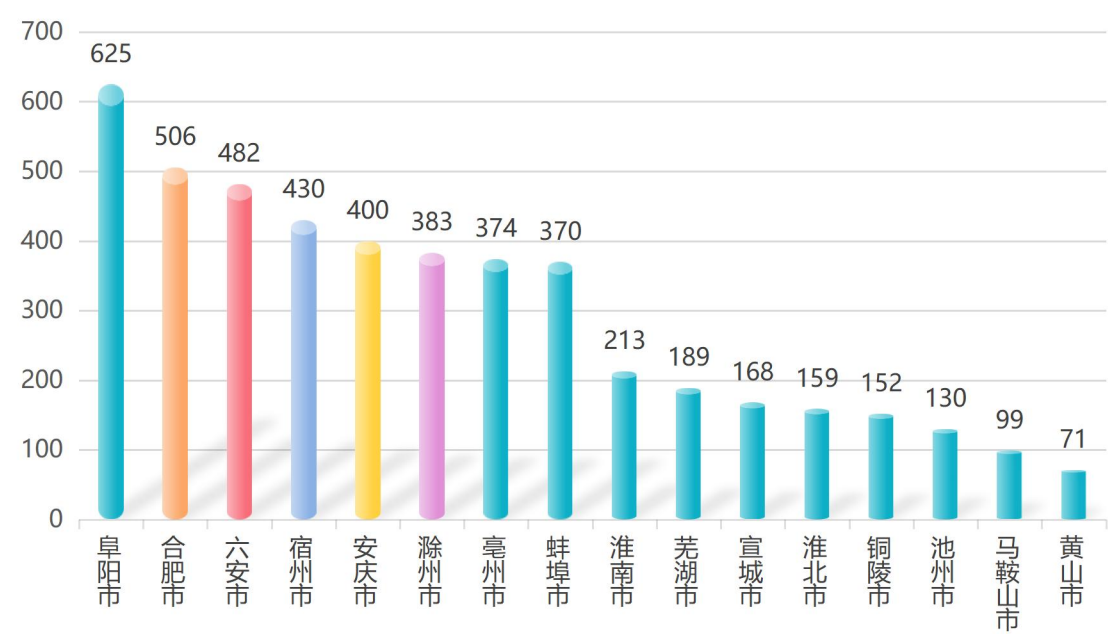
二、毕业生生源情况

蚌埠学院 2024 届的毕业生遍布全国 22 个省/市/自治区，涵盖了 111 个城市。其中，生源地为安徽的毕业生最多，共 4751 人，占总毕业生人数的 95.04%。在省内生源分布中，来自蚌埠市的毕业生人数为 370，在安徽省毕业生中占比达到 7.79%。详细数据请参见以下图表。

表：2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4751	95.04%
山东省	63	1.26%
甘肃省	44	0.88%
广西壮族自治区	34	0.68%
河南省	13	0.26%
湖南省	13	0.26%
四川省	11	0.22%
江苏省	10	0.20%
重庆市	9	0.18%
云南省	9	0.18%
河北省	7	0.14%

浙江省	7	0.14%
福建省	6	0.12%
天津市	5	0.10%
海南省	5	0.10%
山西省	4	0.08%
江西省	3	0.06%
北京市	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%
吉林省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%
广东省	1	0.02%

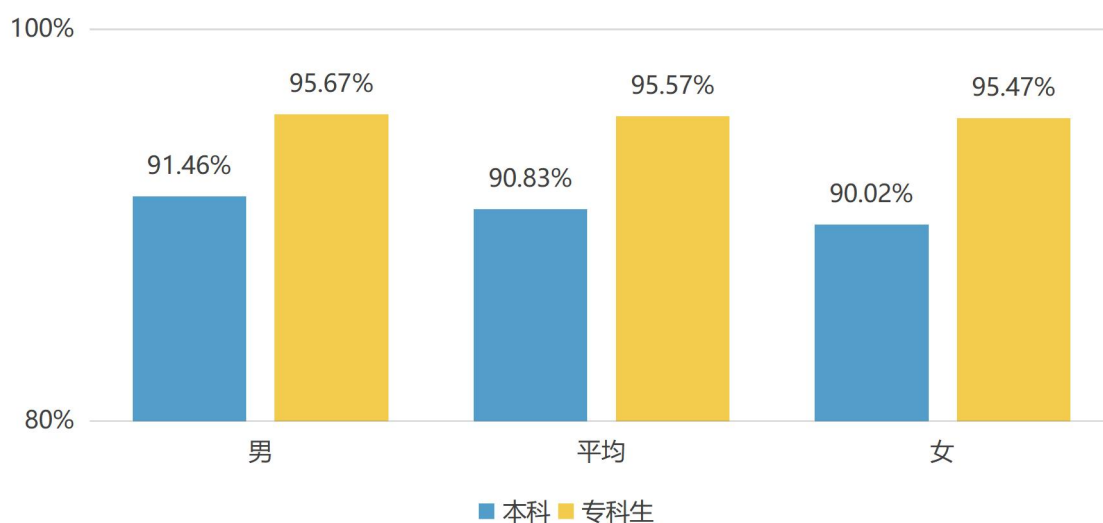


图：2024 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、总体毕业去向落实率²

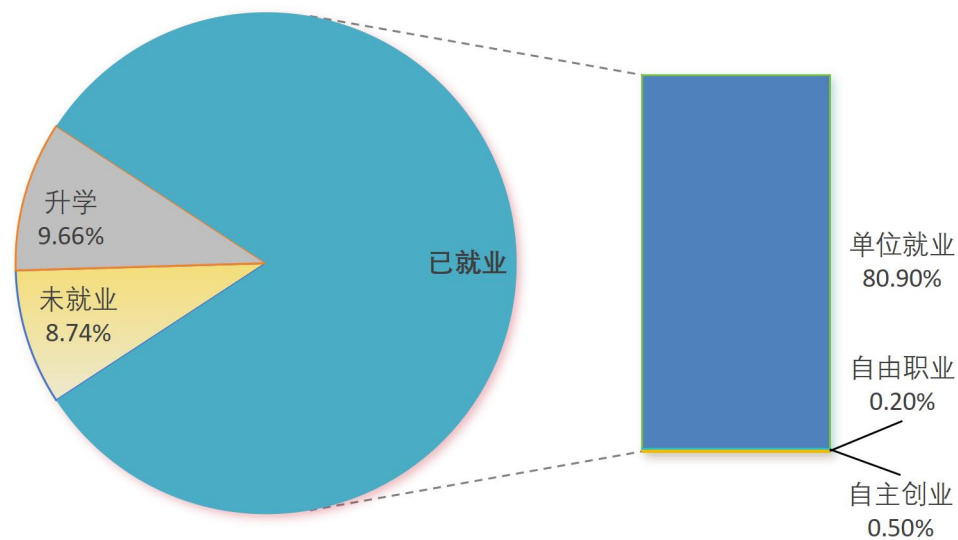
截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生总数达到 4999 人，其中已有 4562 人落实了毕业去向，初次毕业去向落实率为 91.26%。具体到性别分布，男生的初次毕业去向落实率为 91.78%，而女生的初次毕业去向落实率为 90.61%。从学历层次分析，本科生为 90.83%，专科生为 95.57%。详细数据请参见附图。



图：2024 届毕业生初次毕业去向落实率

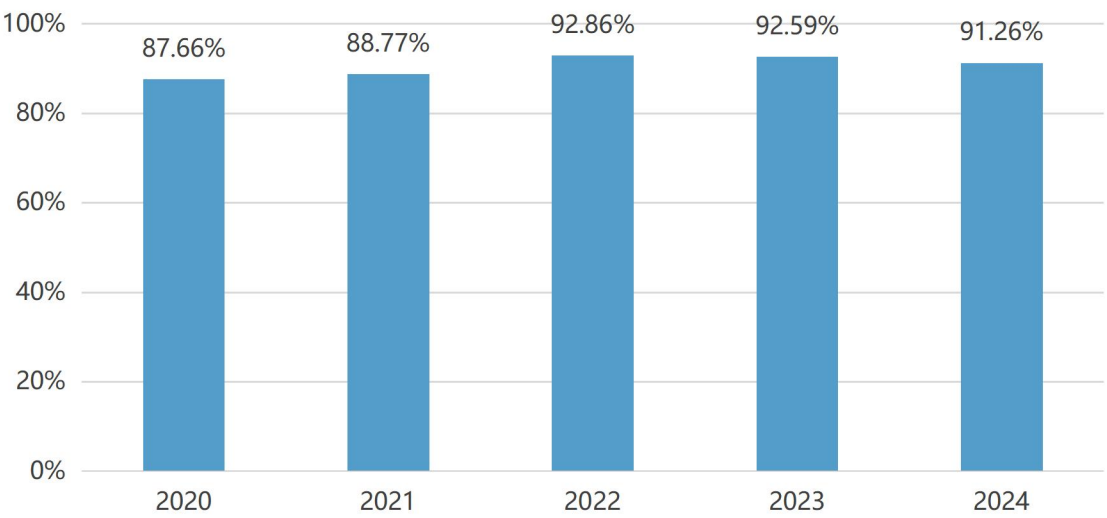
2024 届毕业生共有 4079 人就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 81.60%。此外，选择升学（包括境外留学）的毕业生有 483 人，占比 9.66%。尚未就业的毕业生累计有 437 人，占比 8.74%。

²根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。



图：2024 届毕业生初次毕业去向类别统计

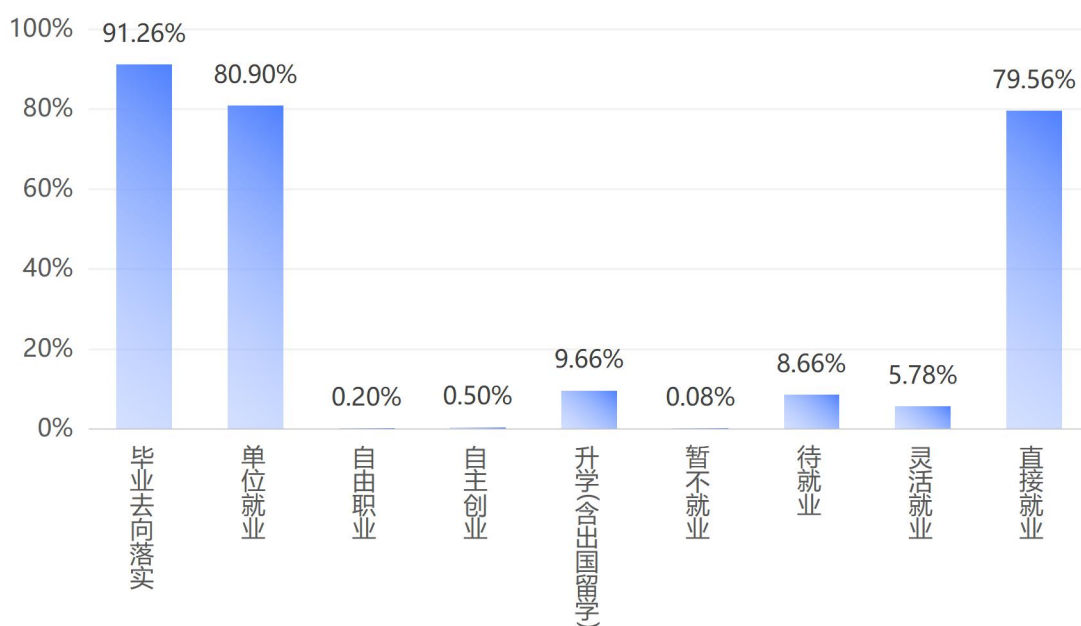
近五年，毕业生毕业去向落实率保持了相对稳定的态势。详细情况请参见附图。



图：2020-2024 届毕业生总体毕业去向落实率

二、总体就业九率统计³

在 2024 届已就业的 4079 名毕业生中，4044 人选择了单位就业，占总毕业生人数的 80.90%。自主创业的毕业生有 25 人，占比 0.50%。10 名以自由职业的方式就业，占比 0.20%。此外，有 3977 和 289 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 79.56%和 5.78%。具体分布情况请参见附图。



图：2024 届全校毕业生九率统计

³九率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标以及直接就业和灵活就业统计，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

单位就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+其他形式就业+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；

自由职业率=（自由职业人数）/毕业生总人数；

创业率=自主创业人数/毕业生总人数；

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；

待就业率=待就业人数/毕业生总人数；

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

直接就业数=毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数-应征义务兵人数-升学人数-出国出境人数。

直接就业率=直接就业人数/毕业去向落实总数。

灵活就业：是指是毕业去向是自由职业、单位性质是个体工商户、个体工商户创业、电子商务创业，以及工作单位统一社会信用代码是 92 和 93 开头的毕业生。

灵活就业率=灵活就业人数/毕业去向落实总数。

表：2024 届毕业生初次就业九率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实	91.78%	90.61%
单位就业	82.30%	79.17%
自由职业	0.18%	0.22%
自主创业	0.62%	0.36%
升学(含出国留学)	8.69%	10.86%
暂不就业	0.07%	0.09%
待就业	8.15%	9.30%
灵活就业	3.62%	8.45%
直接就业	79.44%	79.70%

各学历层次的就业九率统计见表：

表：2024 届毕业生初次就业九率分学历统计表

统计项目	本科	专科
毕业去向落实	90.83%	95.57%
单位就业	82.01%	69.62%
自由职业	0.22%	0.00%
自主创业	0.51%	0.44%
升学(含出国留学)	8.09%	25.50%
暂不就业	0.09%	0.00%
待就业	9.08%	4.43%
灵活就业	5.28%	10.86%
直接就业	80.80%	66.96%

普通师范生和非师范生的就业九率统计见表：

表：2024 届毕业生初次就业九率分师范生类别统计表

统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实	89.43%	91.39%
单位就业	84.29%	80.66%

自由职业	0.60%	0.17%
自主创业	0.00%	0.54%
升学(含出国留学)	4.53%	10.03%
暂不就业	0.00%	0.09%
待就业	10.57%	8.53%
灵活就业	10.27%	5.46%
直接就业	84.59%	79.20%

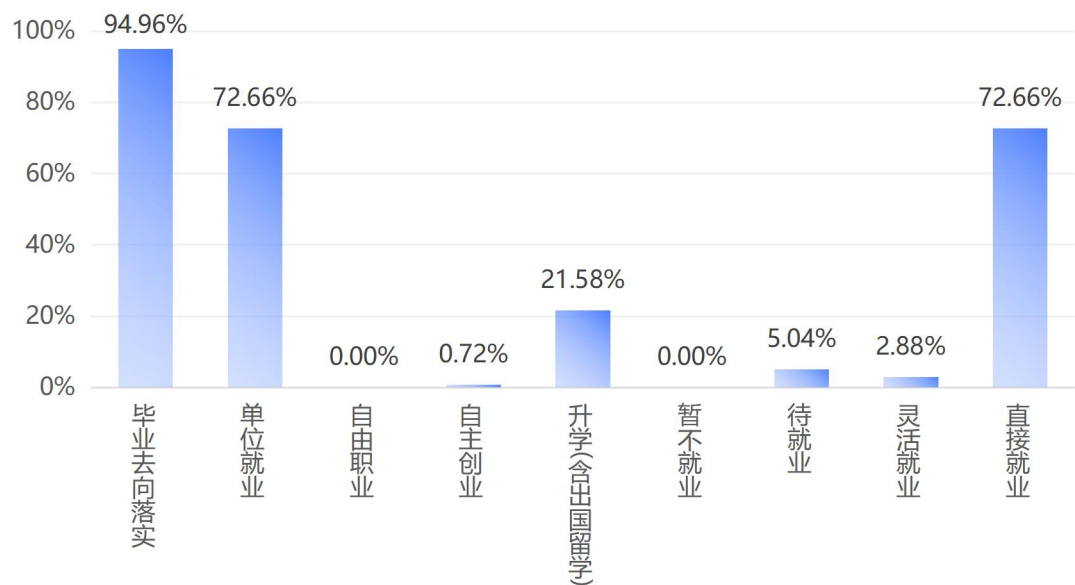
省内生源和省外生源的就业九率统计见表：

表：2024 届毕业生初次就业九率分生源统计表

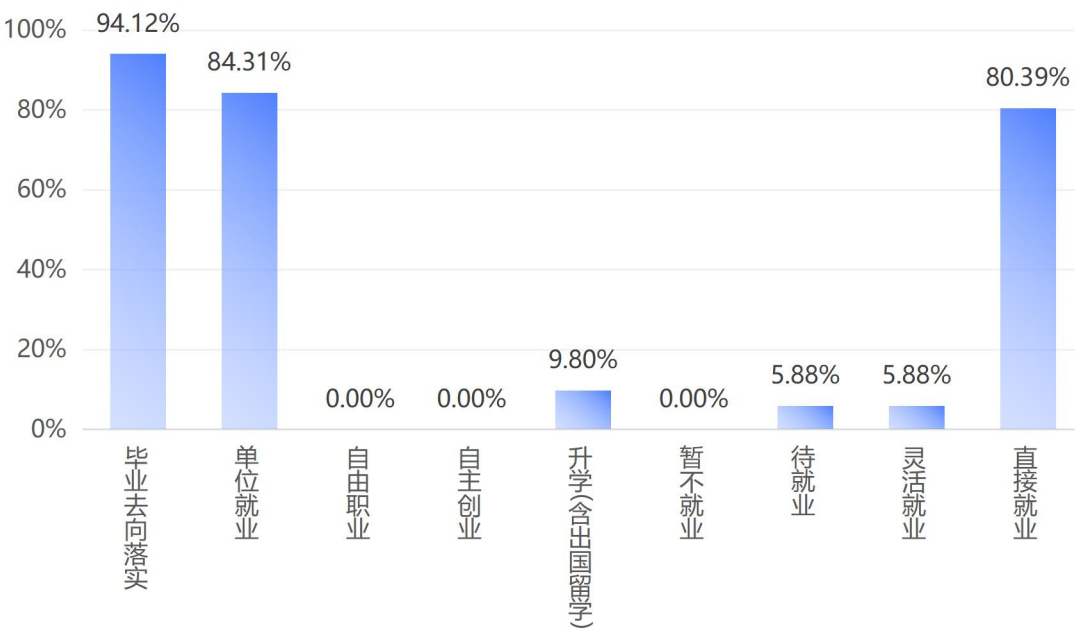
统计项目	省内生源	省外生源
毕业去向落实	91.45%	87.50%
单位就业	81.20%	75.00%
自由职业	0.21%	0.00%
自主创业	0.46%	1.21%
升学(含出国留学)	9.58%	11.29%
暂不就业	0.08%	0.00%
待就业	8.46%	12.50%
灵活就业	5.89%	3.63%
直接就业	79.88%	73.39%

以下是优秀毕业生⁴、少数民族毕业生和特殊群体毕业生的就业九率统计。如下图：

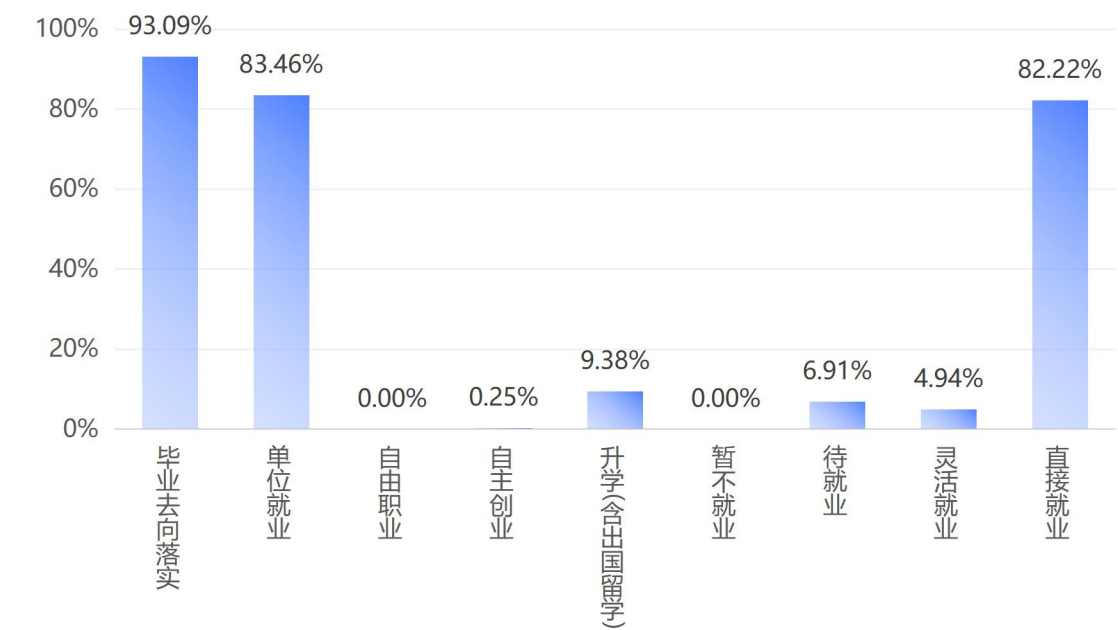
⁴2024 年度获得安徽省级优秀毕业生称号的毕业生



图：2024 届优秀毕业生九率统计



图：2024 届少数民族毕业生九率统计



图：2024 届特殊群体毕业生九率统计

三、分学院/专业去向落实情况

2024 届共有 4999 名毕业生，其中 4562 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 91.26%。本校的初次毕业去向落实率表现优异，在全部 14 个二级学院中，有 13 个学院的初次毕业去向落实率达到了 85%的基准目标。各学院的毕业去向落实率分布情况详见下表：

表：2024 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
应用技术学院	451	431	95.57%
艺术设计学院	493	470	95.33%
土木与水利工程学院	316	296	93.67%
计算机与信息工程学院	373	349	93.57%
电子信息学院	234	217	92.74%

数理学院	207	191	92.27%
食品与生物工程学院	372	341	91.67%
电子与电气工程学院	342	313	91.52%
材料与化学工程学院	435	397	91.26%
机械与车辆工程学院	478	428	89.54%
经济与管理学院	498	439	88.15%
文学与教育学院	573	501	87.43%
音乐与舞蹈学院	129	112	86.82%
外国语学院	98	77	78.57%

（一）本科生毕业去向落实情况

2024 届本科生共有毕业生 4548 人，分布在 50 个专业进行学习，毕业生中有 4131 人落实毕业去向，找到了工作或者继续深造学习，本科生整体毕业去向落实率为 90.83%，其中有 45 个专业的毕业去向落实率超过了 85%，在这些专业中落实率排名前三的是食品科学与工程、环境设计和生物工程，毕业去向落实率分别为 98.21%、98.13%和 98.04%。具体的本科生毕业去向落实率专业分布情况，请参见附表。

表：2024 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
食品科学与工程	56	55	98.21%
环境设计	160	157	98.13%
生物工程	51	50	98.04%
产品设计	59	57	96.61%
数学与应用数学	59	57	96.61%
自动化	56	54	96.43%
视觉传达设计	159	153	96.23%
水利水电工程	108	103	95.37%

网络工程	55	52	94.55%
数据科学与大数据技术	52	49	94.23%
机器人工程	50	47	94.00%
电子商务	116	109	93.97%
应用化学	110	103	93.64%
高分子材料与工程	47	44	93.62%
供应链管理	47	44	93.62%
化学工程与工艺	94	88	93.62%
软件工程	171	160	93.57%
环境科学	92	86	93.48%
计算机科学与技术	120	112	93.33%
学前教育	247	230	93.12%
数字媒体艺术	58	54	93.10%
物联网工程	56	52	92.86%
土木工程	116	107	92.24%
光电信息科学与工程	102	94	92.16%
食品卫生与营养学	84	77	91.67%
机械设计制造及其自动化	276	251	90.94%
秘书学	44	40	90.91%
制药工程	55	50	90.91%
翻译	43	39	90.70%
电子信息工程	157	142	90.45%
电气工程及其自动化	167	151	90.42%
材料成型及控制工程	47	42	89.36%
市场营销	166	148	89.16%
无机非金属材料工程	90	80	88.89%
生物制药	128	113	88.28%
广播电视编导	59	52	88.14%
车辆工程	56	49	87.50%

工程管理	56	49	87.50%
材料物理	46	40	86.96%
交通运输	99	86	86.87%
音乐学	129	112	86.82%
食品质量与安全	53	46	86.79%
工业设计	57	49	85.96%
金融工程	56	48	85.71%
物流工程	47	40	85.11%
材料科学与工程	39	32	82.05%
财务管理	75	61	81.33%
汉语言文学	139	113	81.29%
小学教育	84	66	78.57%
英语	55	38	69.09%

(二) 专科生毕业去向落实情况

2024 届专科生共有毕业生 451 人，分布在 6 个专业进行学习，毕业生中有 431 人落实毕业去向，找到了工作或者继续深造学习，专科生整体毕业去向落实率为 95.57%，6 个专业的毕业去向落实率都超过了 85%，在这些专业中落实率排名前三的是大数据与会计、学前教育 and 汽车制造与试验技术，毕业去向落实率分别为 98.25%、96.79% 和 95.83%。具体的专科生毕业去向落实率专业分布情况，请参见附表。

表：2024 届专科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
大数据与会计	57	56	98.25%
学前教育	156	151	96.79%
汽车制造与试验技术	24	23	95.83%
计算机应用技术	104	99	95.19%

机电设备技术	49	46	93.88%
电子商务	61	56	91.80%

第三部分 毕业去向专项分析

一、毕业生在单位就业⁵

（一）本科生单位就业

在 2024 届本科生中，共有 3730 名毕业生通过签订就业协议和劳动合同等方式成功就业，这一数字占到了全体本科生的 82.01%。在这些毕业生中，有 50 个专业的毕业生单位就业率超过了 60%。具体的本科生单位就业率的占比分布情况，请参见附表。

表：2024 届本科生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
环境设计	160	152	95.00%
自动化	56	53	94.64%
供应链管理	47	44	93.62%
物联网工程	56	52	92.86%
网络工程	55	50	90.91%
视觉传达设计	159	144	90.57%
数学与应用数学	59	53	89.83%
电子商务	116	104	89.66%
数字媒体艺术	58	52	89.66%
软件工程	171	153	89.47%
学前教育	247	221	89.47%
数据科学与大数据技术	52	46	88.46%

⁵ 教育部标准，毕业生以签订就业协议、劳动合同、其他形式就业、科研助理人数、应征义务兵和基层项目形式就业。

计算机科学与技术	120	106	88.33%
产品设计	59	52	88.14%
电气工程及其自动化	167	145	86.83%
市场营销	166	143	86.14%
电子信息工程	157	135	85.99%
机械设计制造及其自动化	276	237	85.87%
金融工程	56	48	85.71%
食品卫生与营养学	84	71	84.52%
土木工程	116	98	84.48%
翻译	43	36	83.72%
音乐学	129	108	83.72%
工业设计	57	47	82.46%
工程管理	56	46	82.14%
食品科学与工程	56	46	82.14%
机器人工程	50	41	82.00%
物流工程	47	38	80.85%
秘书学	44	35	79.55%
汉语言文学	139	109	78.42%
化学工程与工艺	94	73	77.66%
材料成型及控制工程	47	36	76.60%
生物工程	51	39	76.47%
制药工程	55	42	76.36%
光电信息科学与工程	102	77	75.49%
食品质量与安全	53	40	75.47%
财务管理	75	56	74.67%
广播电视编导	59	44	74.58%
生物制药	128	95	74.22%
车辆工程	56	41	73.21%
高分子材料与工程	47	34	72.34%

交通运输	99	71	71.72%
无机非金属材料工程	90	63	70.00%
材料物理	46	32	69.57%
材料科学与工程	39	27	69.23%
小学教育	84	58	69.05%
水利水电工程	108	74	68.52%
应用化学	110	71	64.55%
英语	55	35	63.64%
环境科学	92	57	61.96%

（二）专科生单位就业

在 2024 届专科生群体中，共有 314 名毕业生通过签订就业协议和劳动合同等途径成功找到工作，这一比例达到了全体专科生的 69.62%。关于专科生单位就业率的具体占比分布情况，请参阅附表。

表：2024 届专科生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
机电设备技术	49	43	87.76%
汽车制造与试验技术	24	21	87.50%
大数据与会计	57	42	73.68%
计算机应用技术	104	75	72.12%
电子商务	61	38	62.30%
学前教育	156	95	60.90%

（三）师范生单位就业

2024 届共有 279 名师范生在单位就业，这一数字占到了全体师范生的 84.29%。在这些师范生中，有 2 个专业的单位就业率超过了 60%，关于师范生单位就业率的占比分

布，详见下表：

表：2024 届师范生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
学前教育	247	221	89.47%
小学教育	84	58	69.05%

（四）医学类专业毕业生单位就业

2024 届医学类专业毕业生共有 71 人通过签订就业协议和劳动合同等方式就业，占全部医学类专业毕业生的 84.52%，其中有 1 个专业的单位就业率超过 60%。医学类专业毕业生单位就业率占比分布如下表所示：

表：2024 届医学类专业毕业生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
食品卫生与营养学	84	71	84.52%

（五）特殊群体毕业生就业

2024 届特殊群体毕业生的总数为 405 人，其中毕业去向已经落实的人数为 377 人，初次毕业去向落实率为 93.09%。整体来看，特殊群体毕业生的初次毕业去向落实率较高。在全部 14 个院系中，有 13 个院系的初次毕业去向落实率达到了 85%的基本目标。关于特殊群体毕业生毕业去向落实率分布情况，请参见附表。

表：2024 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
电子信息学院	16	16	100.00%

电子与电气工程学院	21	21	100.00%
计算机与信息工程学院	35	35	100.00%
土木与水利工程学院	25	25	100.00%
艺术设计学院	26	26	100.00%
材料与化学工程学院	36	35	97.22%
经济与管理学院	39	37	94.87%
数理学院	14	13	92.86%
食品与生物工程学院	36	33	91.67%
应用技术学院	36	33	91.67%
机械与车辆工程学院	46	41	89.13%
音乐与舞蹈学院	9	8	88.89%
文学与教育学院	56	48	85.71%
外国语学院	10	6	60.00%

2024 届特殊群体毕业生中，共有 338 人通过签订就业协议和劳动合同的方式实现了就业，这一数字占到了全部特殊群体毕业生的 83.46%。特殊群体毕业生单位就业率分布情况详见下表：

表：2024 届特殊群体毕业生单位就业率

学院名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
电子信息学院	16	16	100.00%
计算机与信息工程学院	35	35	100.00%
艺术设计学院	26	26	100.00%
经济与管理学院	39	37	94.87%
电子与电气工程学院	21	19	90.48%
机械与车辆工程学院	46	41	89.13%
数理学院	14	12	85.71%
食品与生物工程学院	36	29	80.56%
土木与水利工程学院	25	20	80.00%

文学与教育学院	56	44	78.57%
音乐与舞蹈学院	9	7	77.78%
材料与化学工程学院	36	25	69.44%
应用技术学院	36	23	63.89%
外国语学院	10	4	40.00%

二、毕业生升学情况分析

升学率涵盖了毕业生在国内的进一步教育（包括专科升本科、考取研究生以及硕士升博士）以及出国出境（升学而非就业）。我校的毕业生主要通过考取研究生来继续深造。2024 届共有 483 名学生升学，其中 115 人通过专升本途径，356 人成功考取研究生，另外，12 名学生选择在海外或境外继续他们的学业。所有升学的毕业生占总毕业生人数的 9.66%。以下是全校升学各项数据的详细统计：

（一）升学基本情况

表：2024 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
应用技术学院	451	115	25.50%
土木与水利工程学院	316	66	20.89%
材料与化学工程学院	435	83	19.08%
食品与生物工程学院	372	50	13.44%
数理学院	207	26	12.56%
机械与车辆工程学院	478	42	8.79%
外国语学院	98	6	6.12%
文学与教育学院	573	28	4.89%
电子与电气工程学院	342	15	4.39%
计算机与信息工程学院	373	10	2.68%
艺术设计学院	493	13	2.64%

音乐与舞蹈学院	129	3	2.33%
经济与管理学院	498	11	2.21%
电子信息学院	234	3	1.28%

表：2024 届困难生群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与化学工程学院	36	10	27.78%
应用技术学院	36	10	27.78%
土木与水利工程学院	25	5	20.00%
外国语学院	10	2	20.00%
食品与生物工程学院	36	4	11.11%
音乐与舞蹈学院	9	1	11.11%
数理学院	14	1	7.14%
文学与教育学院	56	4	7.14%
电子与电气工程学院	21	1	4.76%

表：2024 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
音乐与舞蹈学院	129	1	0.78%
材料与化学工程学院	435	3	0.69%
艺术设计学院	493	3	0.61%
经济与管理学院	498	3	0.60%
电子与电气工程学院	342	2	0.58%

表：2024 届本科生考研情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
环境科学	92	29	31.52%

应用化学	110	31	28.18%
水利水电工程	108	28	25.93%
生物工程	51	11	21.57%
高分子材料与工程	47	10	21.28%
材料物理	46	8	17.39%
无机非金属材料工程	90	15	16.67%
食品科学与工程	56	9	16.07%
交通运输	99	15	15.15%
化学工程与工艺	94	14	14.89%
制药工程	55	8	14.55%
生物制药	128	18	14.06%
光电信息科学与工程	102	14	13.73%
材料科学与工程	39	5	12.82%
材料成型及控制工程	47	6	12.77%
车辆工程	56	7	12.50%
食品质量与安全	53	6	11.32%
广播电视编导	59	6	10.17%
小学教育	84	8	9.52%
秘书学	44	4	9.09%
土木工程	116	9	7.76%
食品卫生与营养学	84	6	7.14%
翻译	43	3	6.98%
数学与应用数学	59	4	6.78%
机器人工程	50	3	6.00%
数据科学与大数据技术	52	3	5.77%
英语	55	3	5.45%
财务管理	75	4	5.33%
产品设计	59	3	5.08%
机械设计制造及其自动化	276	14	5.07%

软件工程	171	7	4.09%
电子信息工程	157	6	3.82%
工业设计	57	2	3.51%
电子商务	116	4	3.45%
电气工程及其自动化	167	5	2.99%
学前教育	247	7	2.83%
环境设计	160	4	2.50%
音乐学	129	3	2.33%
汉语言文学	139	3	2.16%
物流工程	47	1	2.13%
视觉传达设计	159	3	1.89%
工程管理	56	1	1.79%
自动化	56	1	1.79%
数字媒体艺术	58	1	1.72%
计算机科学与技术	120	2	1.67%
市场营销	166	2	1.20%

表：2024 届专科生升本入学情况表

专业名称	总人数	专升本率	
		人数	占比
学前教育	156	56	35.90%
电子商务	61	18	29.51%
计算机应用技术	104	24	23.08%
大数据与会计	57	13	22.81%
机电设备技术	49	3	6.12%
汽车制造与试验技术	24	1	4.17%

表：2024 届师范生升学情况表

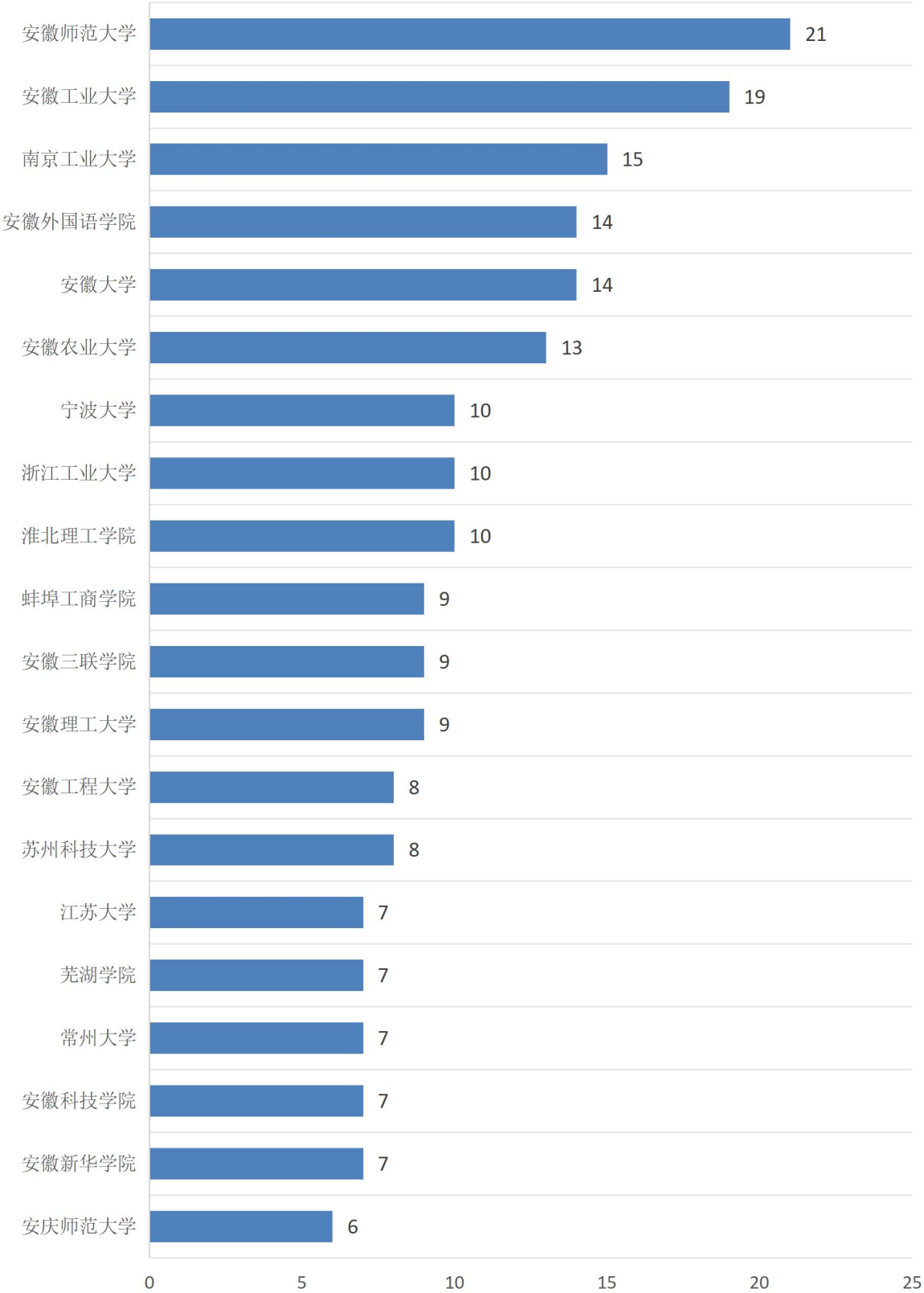
专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比

小学教育	84	8	9.52%
学前教育	247	7	2.83%

(二)升学院校分析

2024 届毕业生选择“国内升学”的有 471 人，被国内 167 所高校或科研单位录取，其中被 985 院校⁶录取 3 人、211 高校⁷录取 55 人，全国双一流大学录取 83 人，从录用院校所在城市来看，省内高校 223 人、省外高校 248 人、本市高校 16 人，录取人数前二十院校如下图所示：

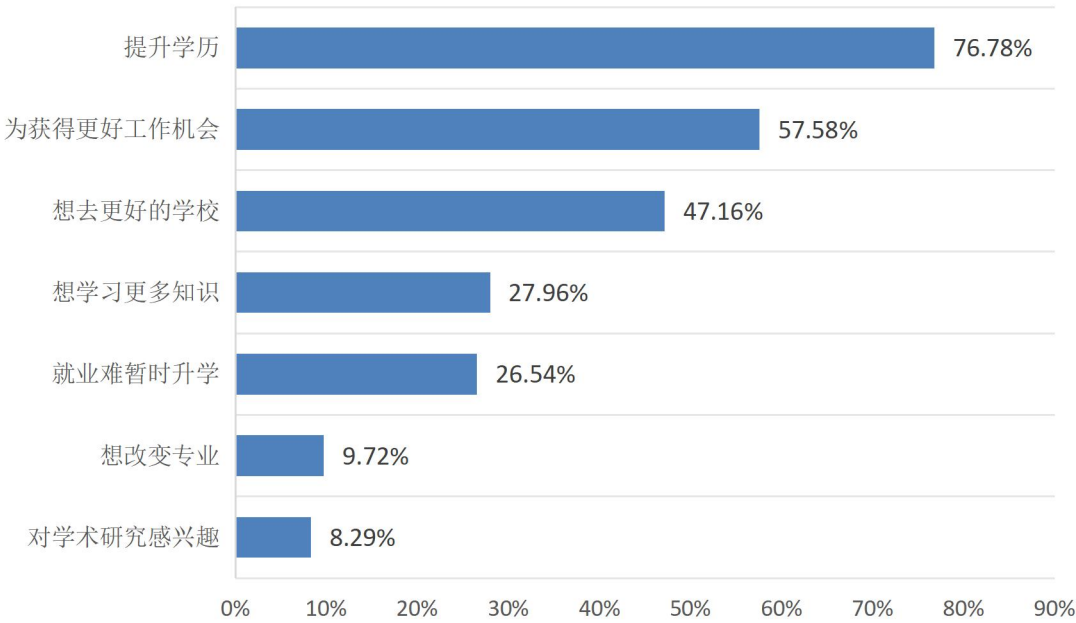
⁶ 985 大学是指 985 工程建设大学。1998 年 5 月 4 日，在庆祝北京大学建校 100 周年大会上，时任国家主席宣告：为了实现现代化，我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学。由于是 1998 年 5 月提出的，故称为 985 工程。
⁷ “211 工程大学”，即面向 21 世纪、重点建设 100 所左右的高等学校和一批重点学科的建设工程，于 1995 年 11 月经国务院批准后正式启动。



图：2024 届毕业生升学院校分布情况

(三)升学原因

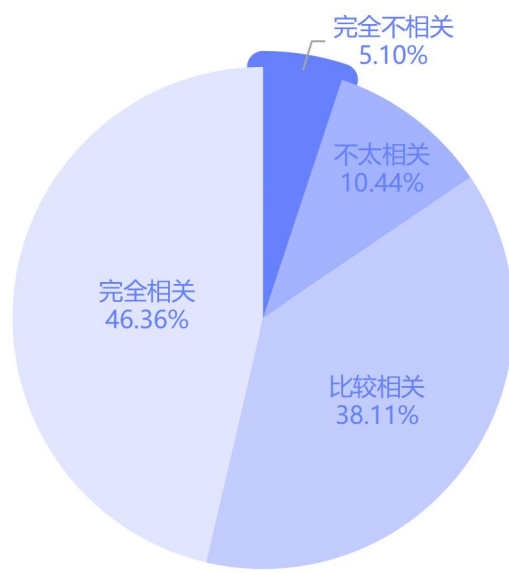
通过调查了解到，2024 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比为 76.78%，其次是“为获得更好工作机会”和“想去更好的学校”，占比分别为 57.58% 和 47.16%，占比均在 45.00%以上，如下图所示。



图：2024 届毕业生主要升学原因

(四)专业相关度

2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 84.47%，其中选择“完全相关”占 46.36%，选择“比较相关”占 38.11%，如下图所示。



图：2024 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

三、自主创业情况分析

2018 年 9 月 18 日，国务院颁布了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，蚌埠学院迅速作出响应，全校 2024 届毕业生中，共有 25 人投身于创新创业活动。各学院毕业生自主创业率分布情况详见下表。

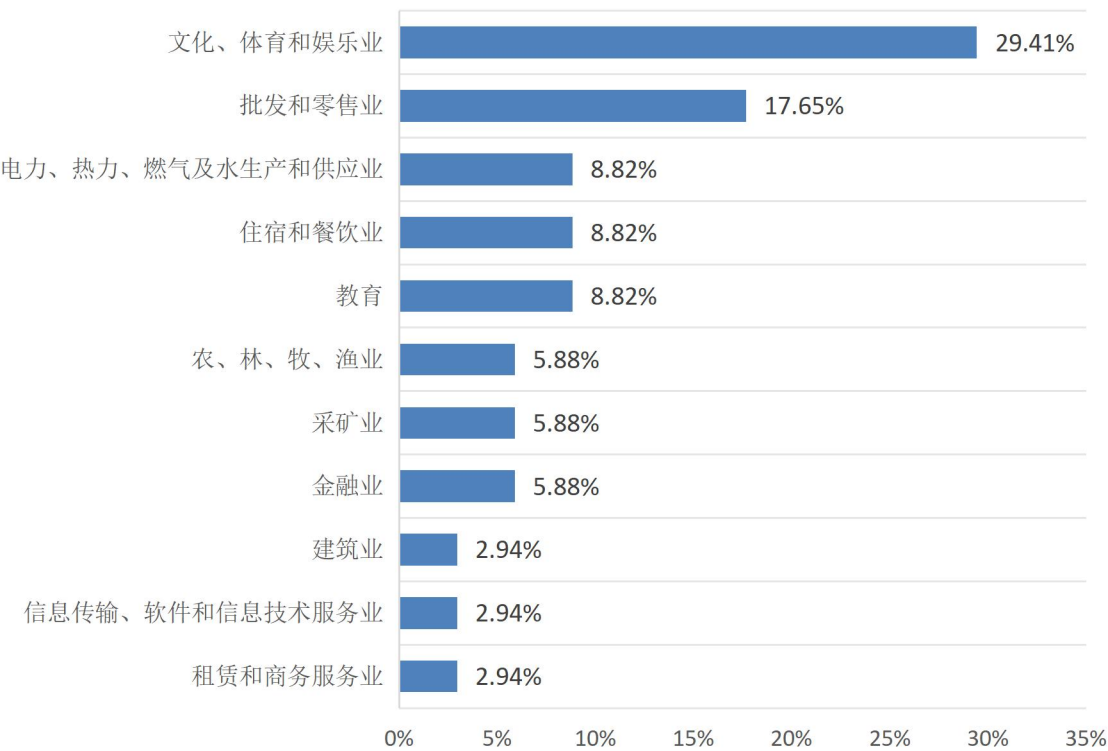
表：2024 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
计算机与信息工程学院	373	6	1.61%
经济与管理学院	498	5	1.00%
电子与电气工程学院	342	3	0.88%
艺术设计学院	493	3	0.61%
文学与教育学院	573	3	0.52%
数理学院	207	1	0.48%
应用技术学院	451	2	0.44%

土木与水利工程学院	316	1	0.32%
机械与车辆工程学院	478	1	0.21%

(一)行业分布

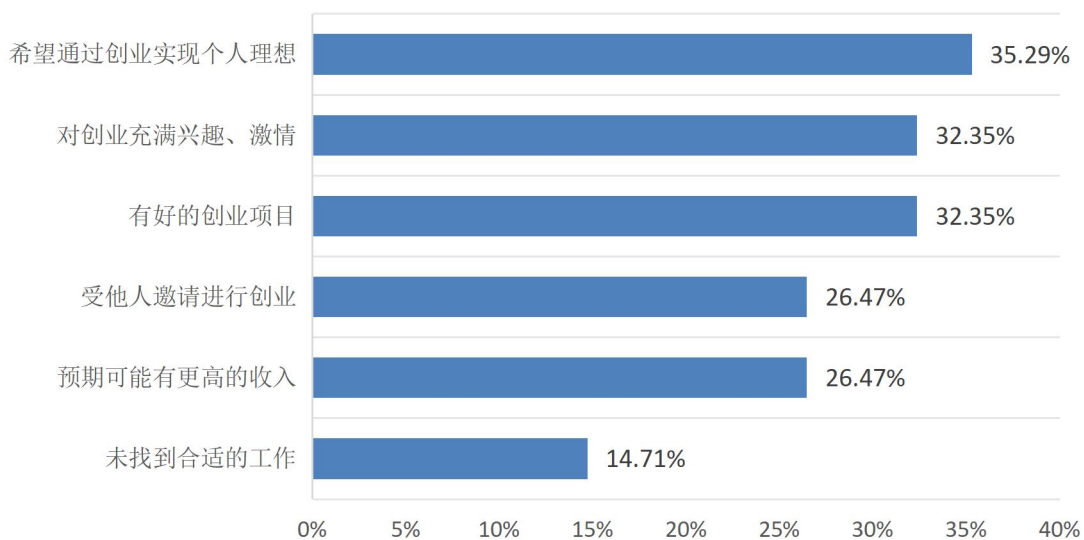
自主创业毕业生选择进入“文化、体育和娱乐业”的占比为 29.41%，其次倾向于“批发和零售业”和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”，占比分别为 17.65%和 8.82%，如下图所示。



图：2024 届毕业生选择自主创业的行业分布

(二)创业原因

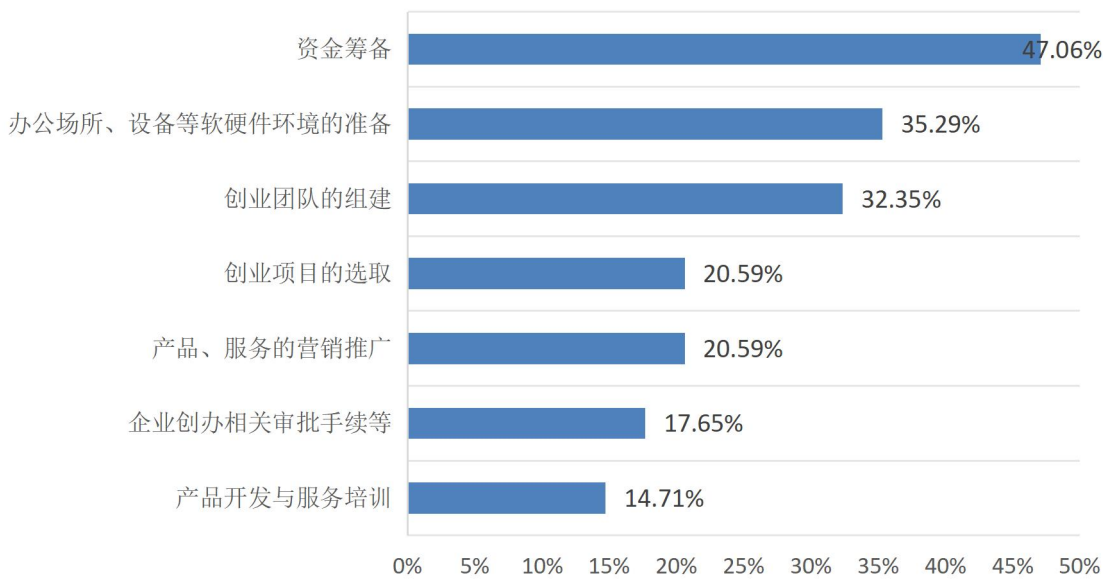
2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想”的占比为 35.29%，其次倾向于“对创业充满兴趣、激情”和“有好的创业项目”，占比均为 32.35%，如下图所示。



图：2024 届毕业生选择自主创业的原因

（三）创业所遇困难

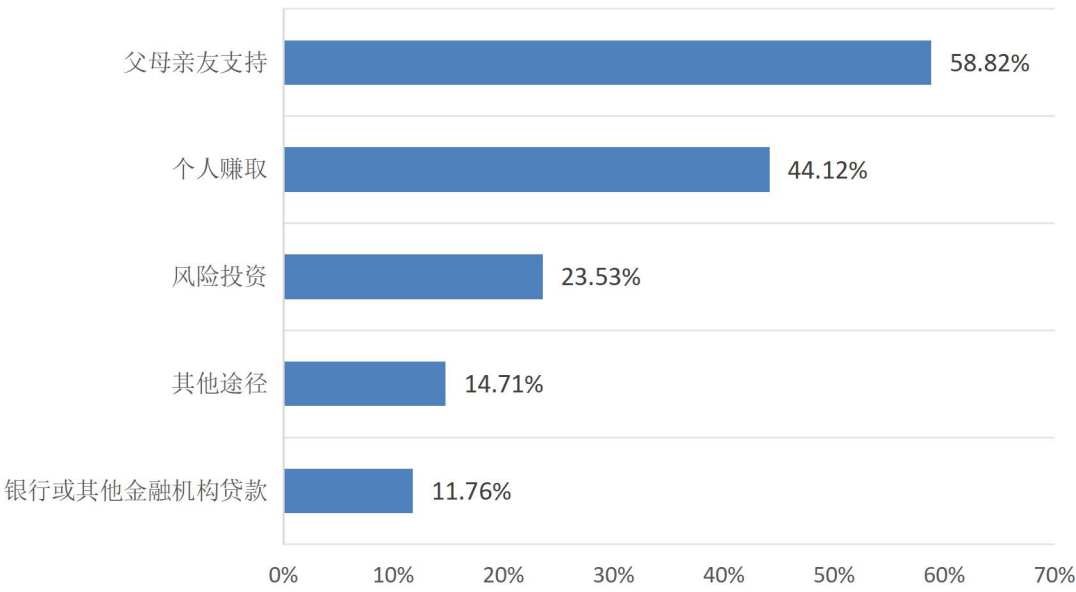
“资金筹备”是 2024 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比为 47.06%，其次是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，占比为 35.29%，只有 14.71%的毕业生选择产品开发与服务培训，如下图所示。



图：2024 届毕业生自主创业的主要困难

（四）资金来源

2024 届自主创业毕业生的创业资金主要来自这三方面途径，分别是“父母亲友支持”（58.82%）、“个人赚取”（44.12%）和“风险投资”（23.53%），如下图所示。



图：2024 届毕业生自主创业主要资金来源

四、自由职业分析

自由职业为毕业生提供了多样化的就业选择，包括传统就业以及新时代的网络电商和网络直播等领域。在 2024 届的毕业生中，有 10 人通过自由职业的途径成功就业，占全体毕业生的 0.20%。各学院自由职业率的详细分布情况，请参见附表。

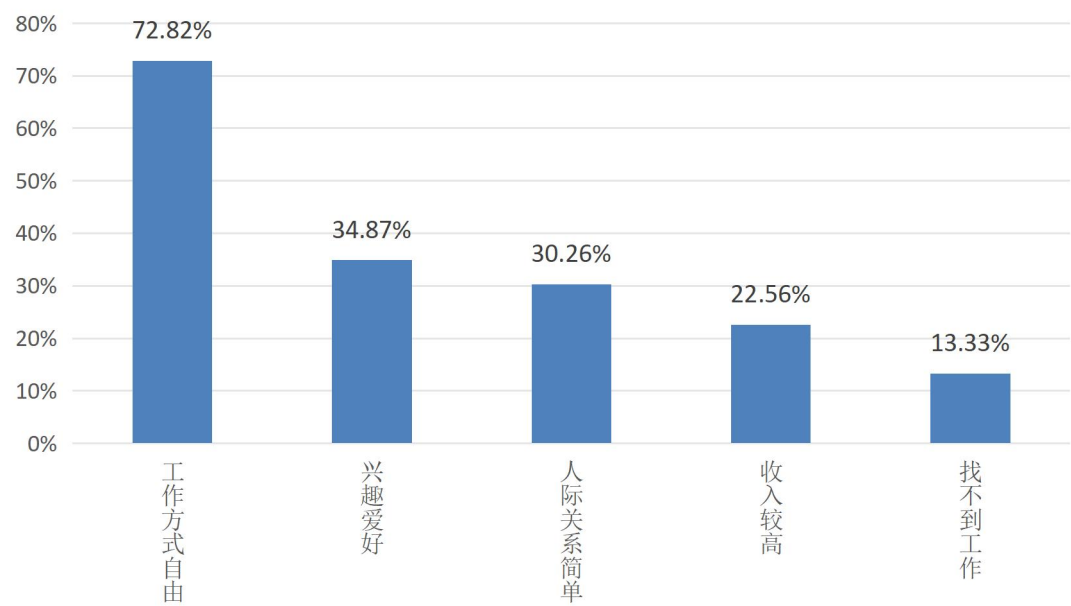
表：2024 届毕业生各学院自由职业率

学院名称	总人数	自由职业率	
		人数	占比
数理学院	207	2	0.97%
艺术设计学院	493	4	0.81%
文学与教育学院	573	3	0.52%

材料与化学工程学院	435	1	0.23%
-----------	-----	---	-------

(一)选择自由职业的原因

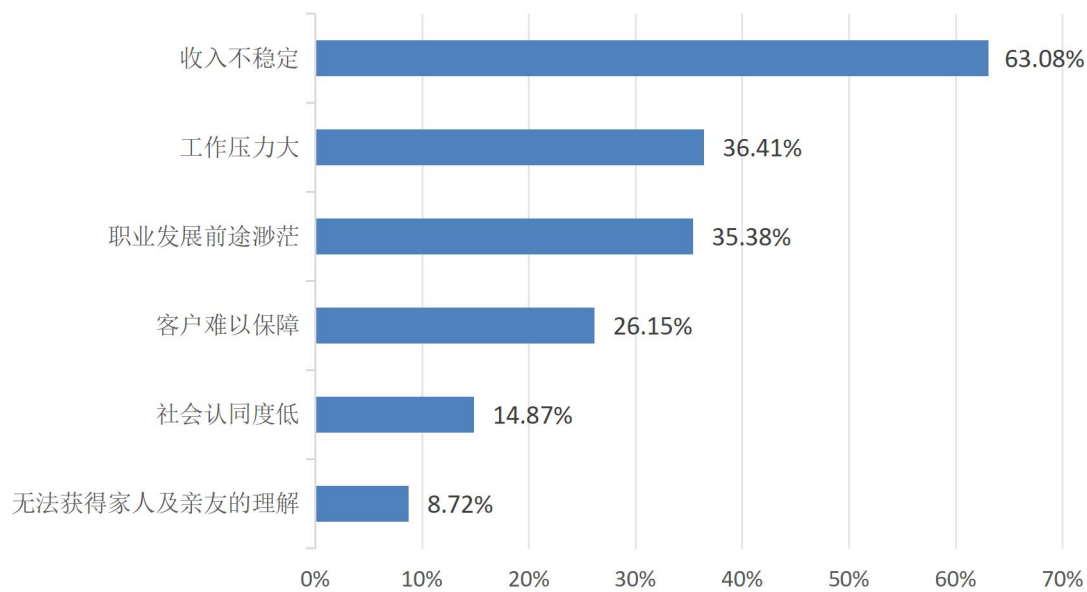
“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比高达 72.82%，其次是“兴趣爱好”，占比为 34.87%，位列第三的是“人际关系简单”，占比为 30.26%，如下图所示。



图：2024 届毕业生选择自由职业的原因

(二)自由职业的缺点

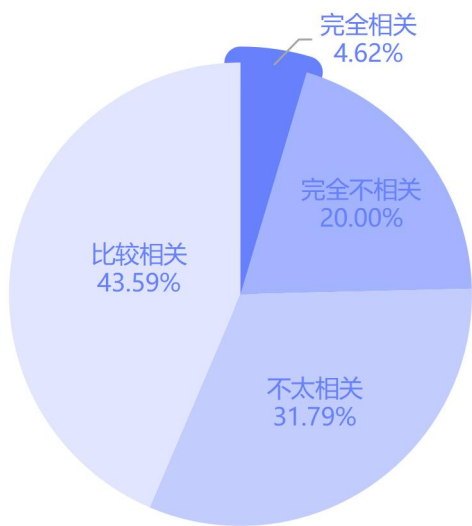
“收入不稳定”是 2024 届自由职业毕业生认为自由职业最主要的缺点，占比为 63.08%，其次是“工作压力大”，所占比例为 36.41%，然后是“职业发展前途渺茫”，所占比例为 35.38%，如下图所示。



图：2024 届毕业生自由职业的缺点

（三）工作与专业相关度

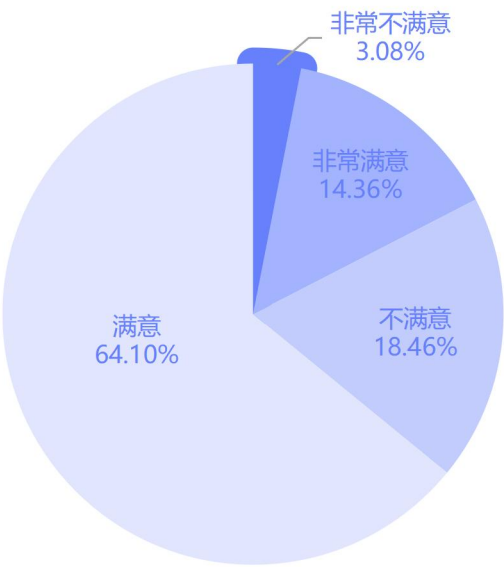
2024 届从事自由职业的毕业生中，48.21%的学生选择从事与专业相关的职业，其中有 4.62%的毕业生表示“完全相关”，43.59%的毕业生表示“比较相关”，如下图所示。



图：2024 届毕业生自由职业工作与专业相关度

(四)工作满意度

2024 届自由职业毕业生对所从事的工作满意度较高，满意度为 78.46%，其中表示“非常满意”的占 14.36%，“满意”的占 64.10%，如下图所示。



图：2024 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

五、毕业生未就业情况

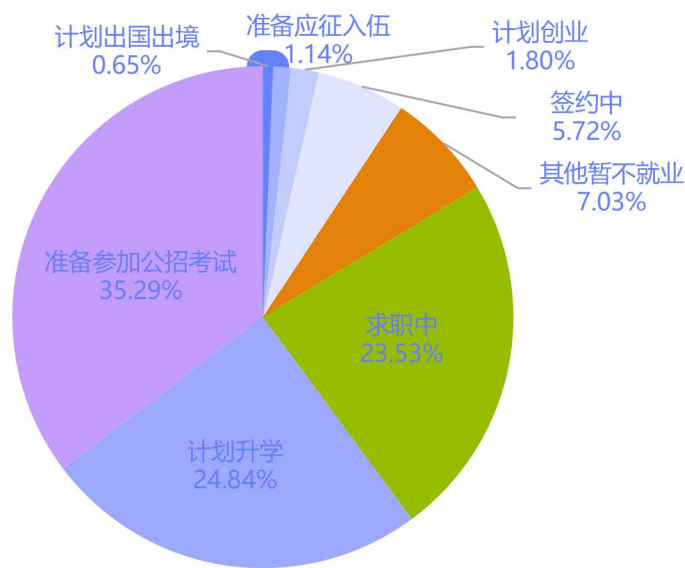
未就业的毕业生群体涵盖了那些有就业意向但尚未确定毕业去向、选择暂时不就业并计划继续深造、其他原因导致暂不就业的毕业生，以及因数据不规范而审核未通过的毕业生。在 2024 届的毕业生中，这三类人群的数量分别达到 437 人，占全体毕业生的 8.74%。各学院未就业率的具体占比分布情况，请参见下表。

表：2024 届毕业生各学院未就业率

学院名称	总人数	未就业率	
		人数	占比
外国语学院	98	21	21.43%
音乐与舞蹈学院	129	17	13.18%

文学与教育学院	573	72	12.57%
经济与管理学院	498	59	11.85%
机械与车辆工程学院	478	50	10.46%
材料与化学工程学院	435	38	8.74%
电子与电气工程学院	342	29	8.48%
食品与生物工程学院	372	31	8.33%
数理学院	207	16	7.73%
电子信息学院	234	17	7.26%
计算机与信息工程学院	373	24	6.43%
土木与水利工程学院	316	20	6.33%
艺术设计学院	493	23	4.67%
应用技术学院	451	20	4.43%

2024 届暂未就业的毕业生中，“准备参加公招考试”的毕业生人数最多，所占比例为 35.29%，其次是“计划升学”，占 24.84%，如图所示。



图：2024 届未就业毕业生的未就业状况

第四部分 毕业去向特征分析

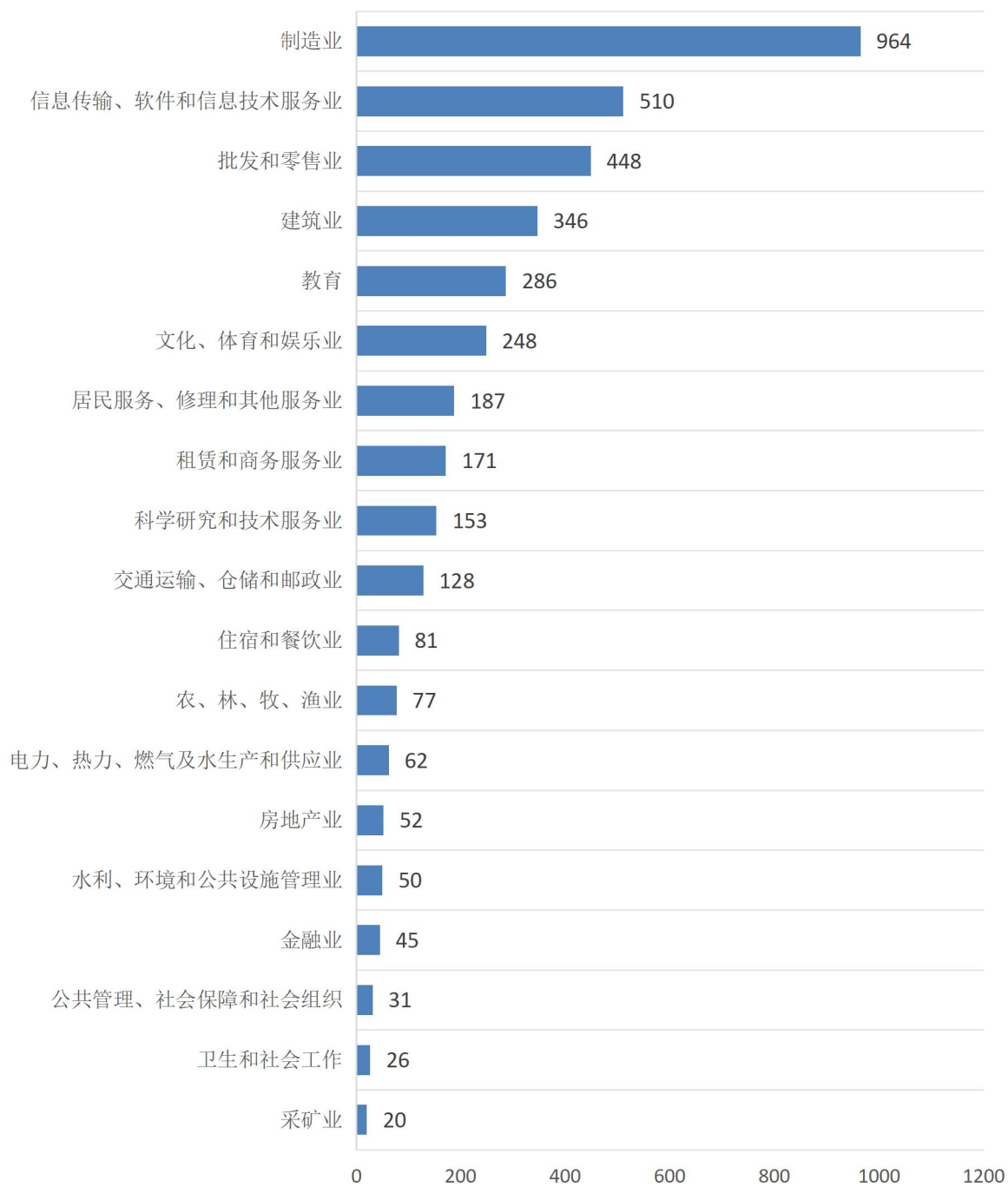
一、单位分布⁸分析

2024 届毕业生中有 3885 人通过签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业等方式在 2595 家单位就业，单位行业和单位性质分布如下。

(一)行业分布

2024 届毕业生的就业单位行业分布情况如下图所示，其中制造业以 964 人占据 24.81%的最高比例，位居首位。紧随其后的是信息传输、软件和信息技术服务业，510 人占比 13.13%。第三是批发和零售业，448 人占比 11.53%。从分析中可以看出，毕业生的就业单位行业分布具有显著特征，主要集中在制造业与信息传输、软件和信息技术服务业。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

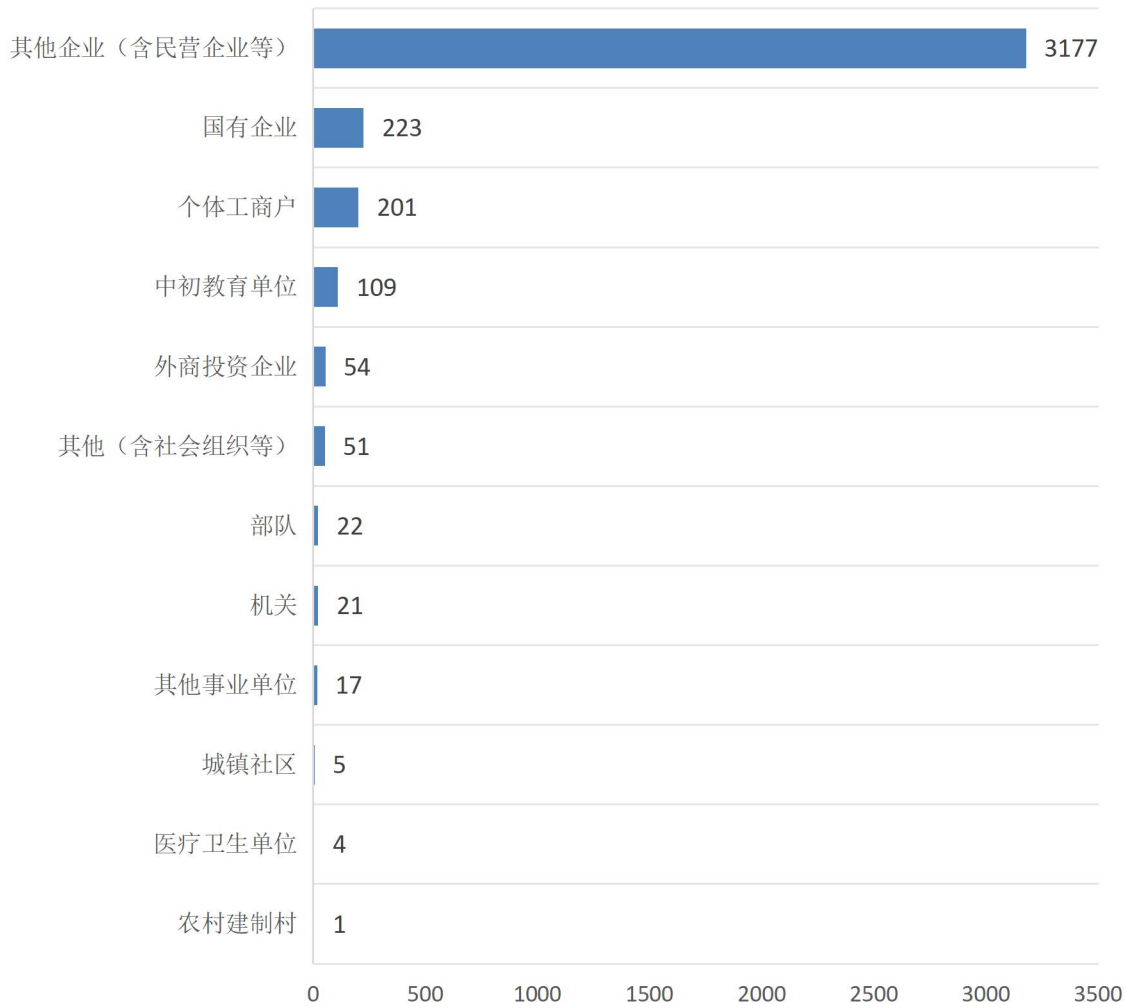


图：2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布

(二)性质分布

2024 届毕业生的就业单位性质分布情况如下图所示。其中，其他企业（含民营企业等）占据首位，共有 3177 人，占比为 81.78%。紧随其后的是国有企业，有 223 人，

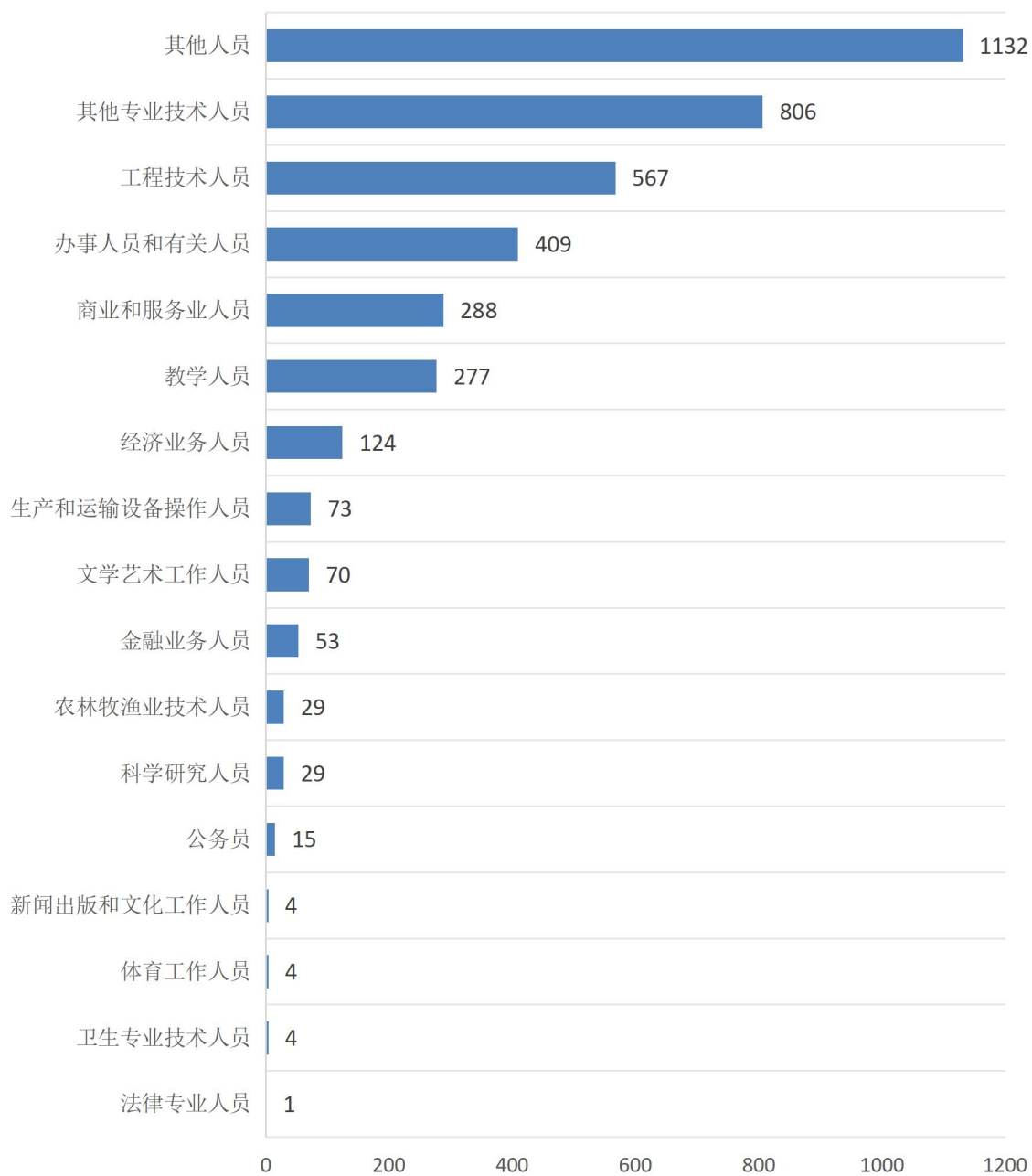
占比为 5.74%。第三是个体工商户，有 201 人，占比为 5.17%。在毕业生的就业单位中，其他企业（含民营企业等）和国有企业是最受欢迎的，它们构成了学校毕业生就业的主要领域。



图：2024 届毕业生就业单位性质人数分布

（三）岗位分布

2024 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 1132 人占比 29.14%，其次是其他专业技术人员 806 人占比 20.75%，然后是工程技术人员 567 人占比 14.59%。



图：2024 届毕业生工作岗位人数分布

二、地域流向分析

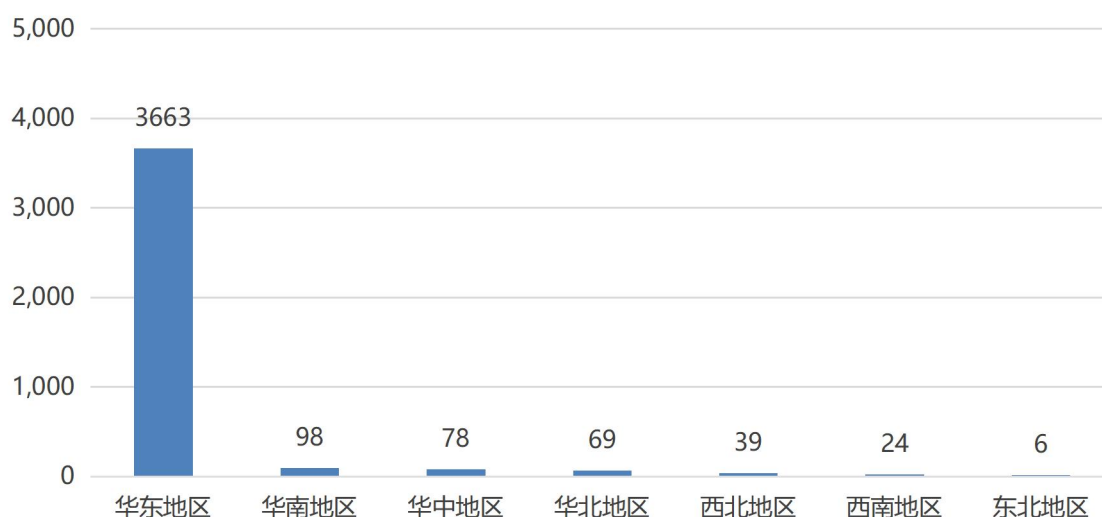
2024 届毕业生总数为 4999 人，其中毕业去向已落实的人数为 4562 人，总体毕业去向落实率为 91.26%。直接就业人数⁹达到 3977 人，占全部毕业生人数的 79.56%，其

⁹ 直接就业人数 = 毕业生总人数 - 待就业人数 - 应征义务兵人数 - 升学人数 - 出国出境人数 - 不就业拟升学人数 - 其他暂不就业人数。

中留皖直接就业毕业生人数为 2750 人，占直接就业人数的 69.15%，选择前往江苏、浙江和上海直接就业毕业生人数为 824 人，占直接就业人数的 20.72%，毕业生的就业地区流向呈现出“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特点。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2024 届毕业生的就业分布情况，按区域统计，如下图所示。其中，前往华东地区的毕业生人数最多，达到 3663 人，占总人数的 92.10%；紧随其后的是华南地区，有 98 人，占比为 2.46%；第三是华中地区，有 78 人，占比为 1.96%。

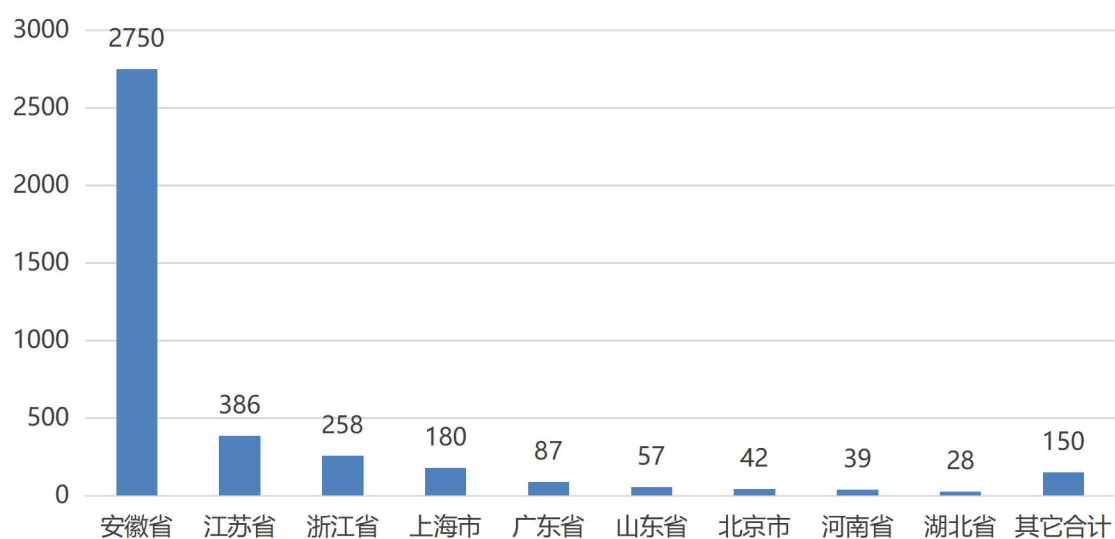


图：2024 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2024 届毕业生的就业分布情况，按省份统计，如下图所示。毕业生在各省份的就业人数前三名分别是：安徽省，有 2750 人，占总人数的 69.15%；紧随其后的是江苏省，有 386 人，占比为 9.71%；第三是浙江省，有 258 人，占比为 6.49%。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

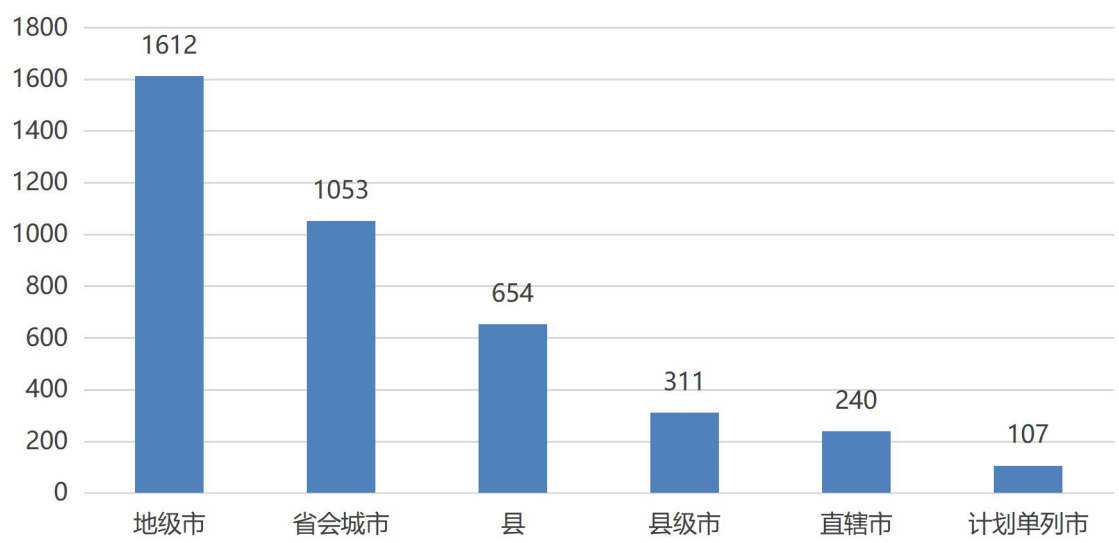


图：2024 届毕业生就业地区省份人数分布

(三)就业所在地按城市类型¹¹统计

2024 届毕业生的就业所在地按城市类型划分的统计分布如下图所示。其中，“地级市”类型的城市就业人数最多，达到 1612 人，占总人数的 40.53%；紧随其后的是“省会城市”类型的城市，有 1053 人就业，占比为 26.48%；第三是“县”类型的城市，654 人在此就业，占比为 16.44%。

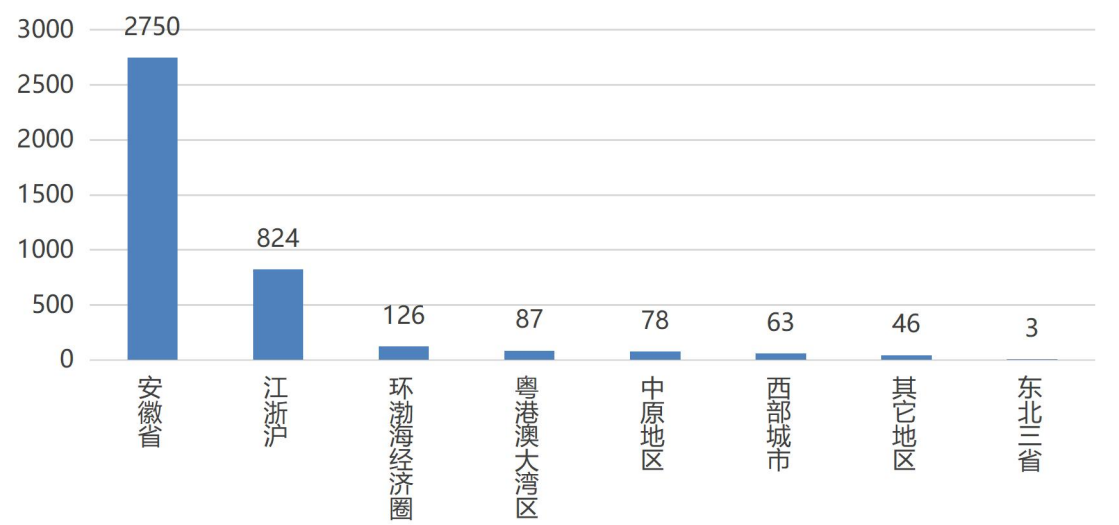
¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



图：2024 届毕业生就业地区城市类型人数分布

(四)就业所在地按城市地理位置统计

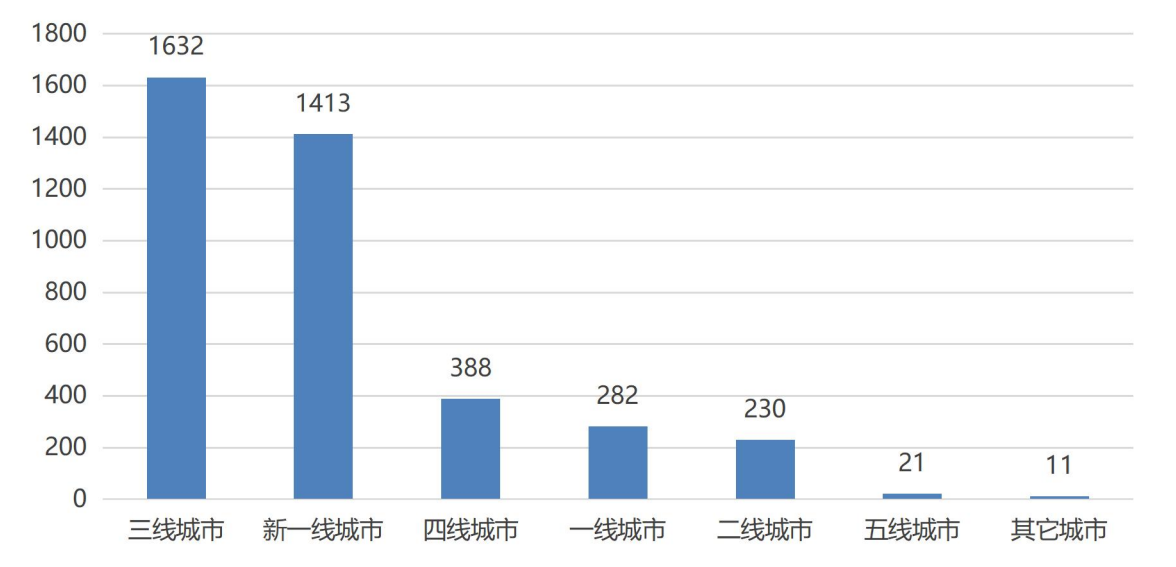
2024 届毕业生的就业分布情况，根据地理位置统计如下图所示。其中，就业人数最多的地区是安徽省，有 2750 人，占比达到 69.15%；紧随其后的是江浙沪，有 824 人，占比为 20.72%；第三位是环渤海经济圈，有 126 人，占比为 3.17%。可以看出，毕业生更倾向于为五大发展美好安徽建设贡献力量。



图：2024 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(五)就业所在地按城市规模¹²统计

2024 届毕业生的直接就业地点按城市规模的统计分布情况如下图所示。在就业地点中，在三线城市的人数最多，有 1632 人，占比为 41.04%；紧随其后的是新一线城市，有 1413 人，占比为 35.53%；接着是四线城市，有 388 人，占比为 9.76%。



图：2024 届毕业生就业地区城市规模人数分布

(六)就业所在地按城市统计

2024 届毕业生的直接就业人数达到 3977 人，遍布全国 30 个省份的 134 个城市。在这些就业者中，有 2750 人选择在安徽省内的 16 个城市以及 121 个区市县工作。在就业地所在城市的人数分布中，安徽省合肥市以 907 人的数量位居首位，占比达到 22.81%；紧随其后的是安徽省蚌埠市，有 738 人，占比为 18.56%，以及上海市，有 180 人，占比为 4.53%。具体数据请参见附表。

表：2024 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
------	----	----

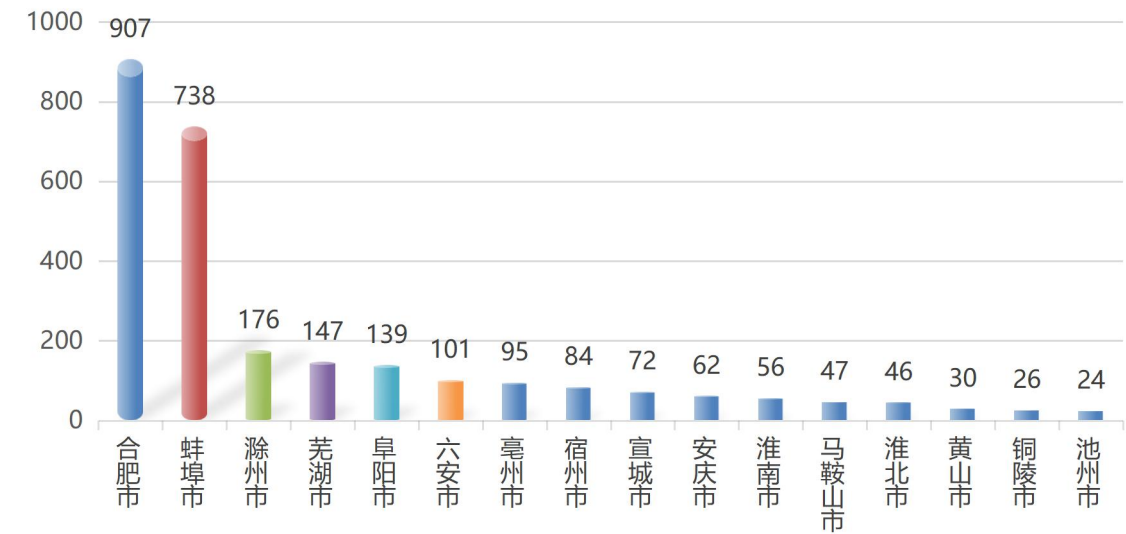
¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

安徽省合肥市	907	22.81%
安徽省蚌埠市	738	18.56%
上海市	180	4.53%
安徽省滁州市	176	4.43%
安徽省芜湖市	147	3.70%
安徽省阜阳市	139	3.50%
江苏省苏州市	136	3.42%
江苏省南京市	108	2.72%
安徽省六安市	101	2.54%
安徽省亳州市	95	2.39%
安徽省宿州市	84	2.11%
浙江省宁波市	81	2.04%
浙江省杭州市	77	1.94%
安徽省宣城市	72	1.81%
安徽省安庆市	62	1.56%
安徽省淮南市	56	1.41%
安徽省马鞍山市	47	1.18%
浙江省温州市	46	1.16%
安徽省淮北市	46	1.16%
北京市	42	1.06%
江苏省无锡市	42	1.06%
广东省深圳市	38	0.96%
安徽省黄山市	30	0.75%
安徽省铜陵市	26	0.65%
安徽省池州市	24	0.60%
江苏省常州市	22	0.55%

湖北省武汉市	22	0.55%
广东省广州市	22	0.55%
江苏省南通市	21	0.53%
浙江省绍兴市	18	0.45%
其它合计	372	9.35%

三、留皖就业情况

2024 届毕业生在安徽省内的直接就业人数为 2750 人，占该届毕业生直接就业人数的 69.15%。在省内，就业人数最多的城市是合肥市，共有 907 人就业，占比为 32.98%；紧随其后的是蚌埠市，有 738 人就业，以及滁州市，有 176 人就业，它们的就业人数占比分别为 26.84%和 6.40%。具体分布情况如下图所示：



图：2024 届毕业生留皖就业城市分布

根据毕业生所属学院的就业情况分析，在省内就业人数最多的学院为音乐与舞蹈学院，共有 87 人，占省内就业总人数的 82.08%；紧随其后的是应用技术学院和文学与教育学院，分别有 228 人和 354 人，占比分别为 75.50%和 75.32%。详细数据请参见下表。

表：2024 届毕业生留皖就业院系分布表

学院名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
音乐与舞蹈学院	106	87	82.08%
应用技术学院	302	228	75.50%
文学与教育学院	470	354	75.32%
材料与化学工程学院	305	227	74.43%
电子信息学院	214	151	70.56%
计算机与信息工程学院	325	224	68.92%
艺术设计学院	443	304	68.62%
外国语学院	70	48	68.57%
土木与水利工程学院	217	146	67.28%
食品与生物工程学院	277	185	66.79%
经济与管理学院	420	276	65.71%
数理学院	161	103	63.98%
电子与电气工程学院	290	184	63.45%
机械与车辆工程学院	377	233	61.80%

本科生留皖率最高的专业为小学教育，共有 52 人，占总就业人数的 89.66%；紧随其后的是应用化学和财务管理，分别有 61 人和 46 人，占比分别为 84.72%和 83.64%。具体数据可参见下表。

表：2024 届本科生留皖就业专业分布表

专业名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
小学教育	58	52	89.66%
应用化学	72	61	84.72%
财务管理	55	46	83.64%
数学与应用数学	51	42	82.35%
音乐学	106	87	82.08%
工程管理	47	38	80.85%
网络工程	50	40	80.00%

汉语言文学	108	86	79.63%
食品科学与工程	44	35	79.55%
计算机科学与技术	107	85	79.44%
自动化	52	41	78.85%
英语	35	27	77.14%
无机非金属材料工程	63	48	76.19%
产品设计	52	39	75.00%
金融工程	48	36	75.00%
水利水电工程	72	54	75.00%
食品质量与安全	38	28	73.68%
视觉传达设计	148	109	73.65%
学前教育	222	163	73.42%
高分子材料与工程	33	24	72.73%
材料科学与工程	27	19	70.37%
机器人工程	43	30	69.77%
环境设计	147	102	69.39%
制药工程	42	29	69.05%
化学工程与工艺	68	46	67.65%
广播电视编导	46	31	67.39%
环境科学	54	36	66.67%
机械设计制造及其自动化	231	154	66.67%
生物工程	38	25	65.79%
市场营销	146	96	65.75%
材料成型及控制工程	35	23	65.71%
数据科学与大数据技术	46	30	65.22%
物联网工程	48	31	64.58%
食品卫生与营养学	62	40	64.52%
电子商务	104	65	62.50%
电子信息工程	133	83	62.41%

土木工程	91	56	61.54%
工业设计	44	27	61.36%
秘书学	36	22	61.11%
软件工程	148	89	60.14%
翻译	35	21	60.00%
生物制药	95	57	60.00%
电气工程及其自动化	143	85	59.44%
光电信息科学与工程	79	45	56.96%
交通运输	70	39	55.71%
物流工程	36	19	52.78%
数字媒体艺术	52	27	51.92%
材料物理	31	16	51.61%
供应链管理	43	21	48.84%
车辆工程	41	17	41.46%

专科生留皖率最高的专业为学前教育，共有 79 人，占总就业人数的 85.87%；紧随其后的是大数据与会计和计算机应用技术，分别有 34 人和 54 人，占比分别为 80.95% 和 73.97%。具体数据可参见下表。

表：2024 届专科生留皖就业专业分布表

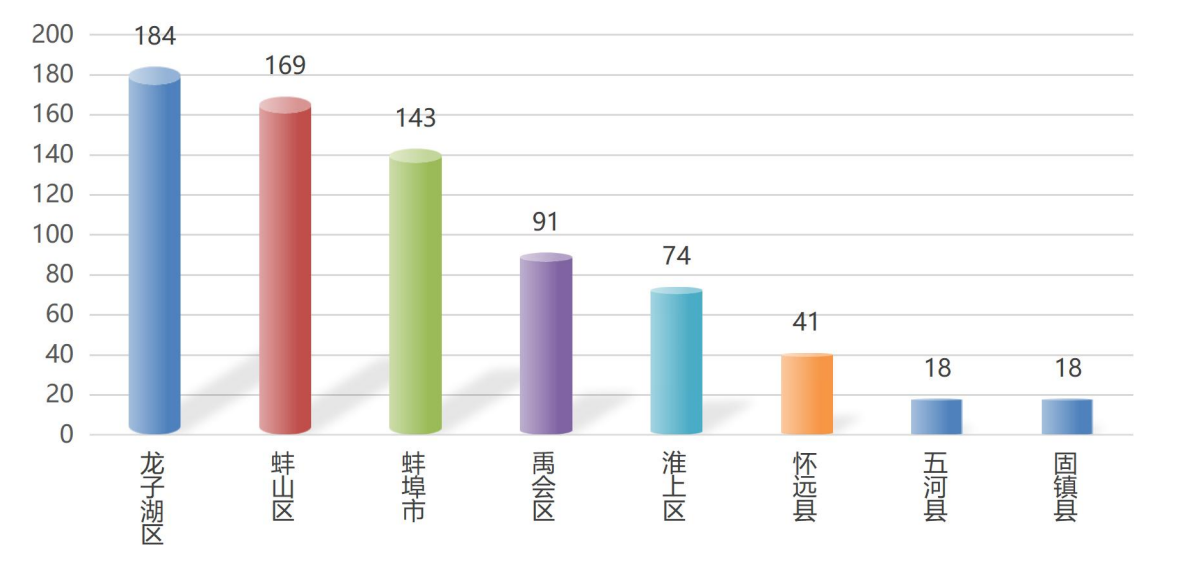
专业名称	直接就业人数	留皖数	留皖率
学前教育	92	79	85.87%
大数据与会计	42	34	80.95%
计算机应用技术	73	54	73.97%
电子商务	37	26	70.27%
汽车制造与试验技术	19	12	63.16%
机电设备技术	39	23	58.97%

从省籍角度分析，2024 届皖籍毕业生共有毕业生 4751 人，其中选择在本省就业的有 2683 人，皖籍毕业生留省就业的比例为 70.70%；而 248 名非皖籍毕业生中，有 67

人选择在安徽就业，所占比例为 36.81%。

四、人才回报¹³情况

2024 届毕业生在蚌埠市的直接就业人数达到 738 人。在蚌埠市，就业人数最多的区县是龙子湖区，共有 184 人，占总就业人数的 24.93%；紧随其后的是蚌山区，有 169 人就业，以及蚌埠市，有 143 人就业，分别占总就业人数的 22.90%和 19.38%。具体分布情况请参见下图。



图：2024 届毕业生人才回报情况区县分布

根据毕业生所属学院分析，在蚌埠市就业率最高的学院为音乐与舞蹈学院，共有 52 人，占就业总人数的 49.06%；紧随其后的是材料与化学工程学院和应用技术学院，分别有 91 人和 85 人，其就业占比分别为 29.84%和 28.15%。详细数据请参见下表。

表：2024 届毕业生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
音乐与舞蹈学院	106	52	49.06%

¹³ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业，统计项目中出现的毕业生，是因为毕业生单位所在地没有维护到毕业生的具体区县，故降毕业生作为一个独立的统计单位。

材料与化学工程学院	305	91	29.84%
应用技术学院	302	85	28.15%
电子与电气工程学院	290	58	20.00%
文学与教育学院	470	90	19.15%
外国语学院	70	13	18.57%
艺术设计学院	443	81	18.28%
电子信息学院	214	39	18.22%
数理学院	161	29	18.01%
计算机与信息工程学院	325	55	16.92%
经济与管理学院	420	55	13.10%
土木与水利工程学院	217	27	12.44%
机械与车辆工程学院	377	39	10.34%
食品与生物工程学院	277	24	8.66%

根据毕业生的学历和专业¹⁴背景分析，本科生在蚌埠市就业市场中，应用化学专业的毕业生本地就业率最高，有 36 人，占就业总人数的 50.00%。紧随其后的是音乐学和高分子材料与工程专业，分别有 52 人和 14 人，其就业分布占比分别为 49.06%和 42.42%。具体数据可参见下表。

表：2024 届本科生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
应用化学	72	36	50.00%
音乐学	106	52	49.06%
高分子材料与工程	33	14	42.42%
数学与应用数学	51	21	41.18%
小学教育	58	19	32.76%
汉语言文学	108	35	32.41%
物联网工程	48	14	29.17%
工业设计	44	12	27.27%

¹⁴ 备注：专业总人数少于 10 人不在统计范围之内。

产品设计	52	14	26.92%
化学工程与工艺	68	18	26.47%
水利水电工程	72	19	26.39%
广播电视编导	46	12	26.09%
金融工程	48	12	25.00%
自动化	52	13	25.00%
物流工程	36	8	22.22%
网络工程	50	11	22.00%
数字媒体艺术	52	11	21.15%
电子信息工程	133	28	21.05%
食品质量与安全	38	8	21.05%
无机非金属材料工程	63	13	20.63%
财务管理	55	11	20.00%
英语	35	7	20.00%
电气工程及其自动化	143	28	19.58%
材料科学与工程	27	5	18.52%
翻译	35	6	17.14%
软件工程	148	25	16.89%
视觉传达设计	148	23	15.54%
环境设计	147	21	14.29%
计算机科学与技术	107	14	13.08%
制药工程	42	5	11.90%
电子商务	104	12	11.54%
食品科学与工程	44	5	11.36%
数据科学与大数据技术	46	5	10.87%
机械设计制造及其自动化	231	25	10.82%
学前教育	222	23	10.36%
市场营销	146	15	10.27%
交通运输	70	7	10.00%

车辆工程	41	4	9.76%
机器人工程	43	4	9.30%
环境科学	54	5	9.26%
光电信息科学与工程	79	7	8.86%
材料成型及控制工程	35	3	8.57%
工程管理	47	4	8.51%
生物工程	38	3	7.89%
供应链管理	43	3	6.98%
生物制药	95	5	5.26%
食品卫生与营养学	62	3	4.84%
土木工程	91	3	3.30%
材料物理	31	1	3.23%
秘书学	36	1	2.78%

专科生在蚌埠市就业市场中，机电设备技术专业的毕业生本地就业率最高，有 15 人，占就业总人数的 38.46%；紧随其后的是计算机应用技术和学前教育专业，分别有 22 人和 25 人，其就业分布占比分别为 30.14%和 27.17%。具体数据可参见下表。

表：2024 届专科生人才回报情况就业专业分布表

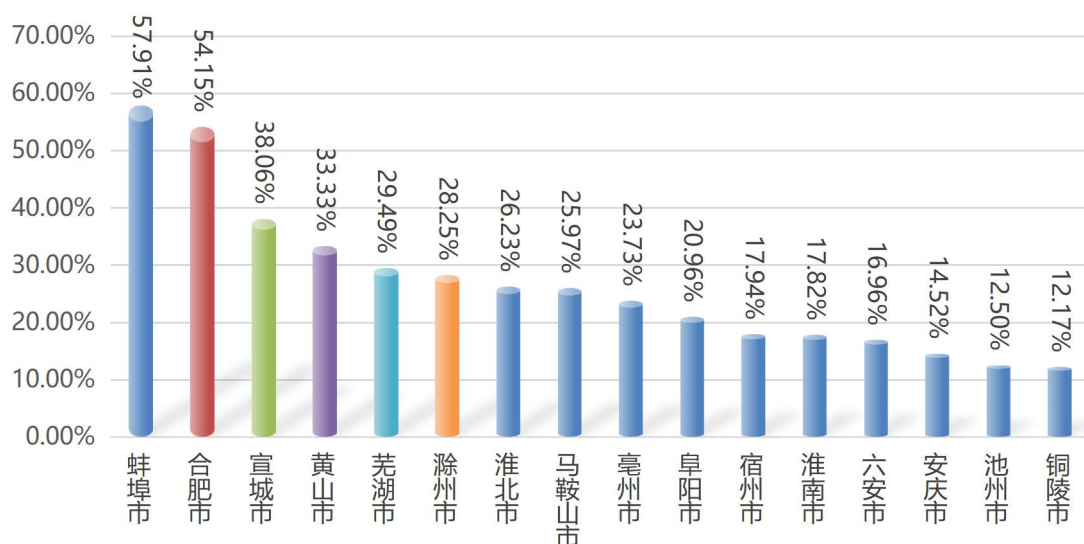
专业名称	直接就业人数	本地就业数	本地就业率
机电设备技术	39	15	38.46%
计算机应用技术	73	22	30.14%
学前教育	92	25	27.17%
大数据与会计	42	11	26.19%
电子商务	37	8	21.62%
汽车制造与试验技术	19	4	21.05%

五、回流¹⁵就业情况

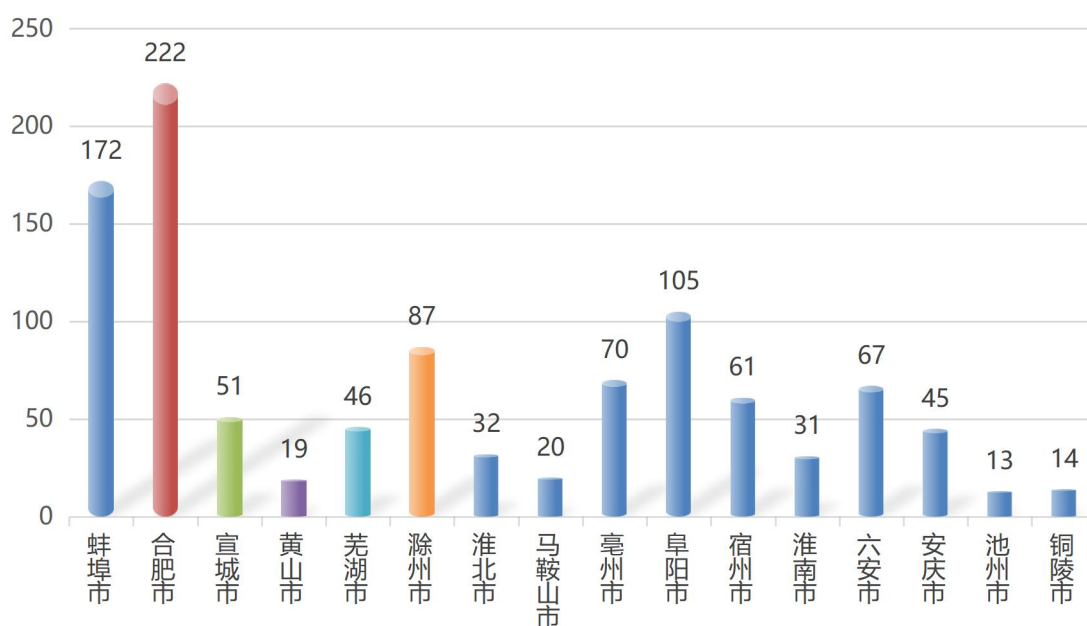
在 2024 届毕业生的 4999 名毕业生中，有 3977 名已经步入职场。在这些就业的毕

¹⁵ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。
第 57 页 共 150 页

业生中，1099 人选择返回家乡工作，占毕业生就业人数的 27.63%。特别地，1055 名来自安徽的毕业生也回到了自己的家乡，占安徽籍毕业生就业人数的 27.80%。在安徽省的 16 个市级行政单位中，回原籍就业比例最高的三个城市依次是：蚌埠市（57.91%）、合肥市（54.15%）和宣城市（38.06%）。具体分布情况请参见下图。



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例为 24.18%。

在全校范围内，文学与教育学院的回流比例最高，其次是应用技术学院和电子信息学院，具体数据请参见下表：

表：2024 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
文学与教育学院	573	217	37.87%
应用技术学院	451	143	31.71%
电子信息学院	234	62	26.50%
艺术设计学院	493	124	25.15%
食品与生物工程学院	372	88	23.66%
外国语学院	98	22	22.45%
经济与管理学院	498	109	21.89%
土木与水利工程学院	316	58	18.35%
数理学院	207	37	17.87%
电子与电气工程学院	342	55	16.08%
材料与化学工程学院	435	59	13.56%
机械与车辆工程学院	478	62	12.97%
计算机与信息工程学院	373	48	12.87%
音乐与舞蹈学院	129	15	11.63%

六、在重点单位重点行业就业情况

2024 届毕业生的就业质量表现出色，共有 344 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企中找到工作。具体而言，124 名毕业生在世界 500 强企业就业，181 名在中国 500 强就业，94 名在央企就业，33 名在省企就业，而在民营 500 强企业就业的人数为 106。这些毕业生占据了直接就业人数的 8.65%。详细情况请参见下表。

表：2024 届毕业生世界 500 强单位录取情况

单位名称	人数
------	----

中国邮政集团有限公司	24
安徽海螺集团有限责任公司	20
中国能源建设集团有限公司	9
顺丰控股股份有限公司	7
中国农业银行股份有限公司	6
中国核工业集团有限公司	6
新希望控股集团有限公司	5
龙湖集团控股有限公司	5
中国华润有限公司	4
中国石油化工集团有限公司	3
京东集团股份有限公司	3
中国五矿集团有限公司	3
中国工商银行股份有限公司	2
中国建设银行股份有限公司	2
中国铁道建筑集团有限公司	2
中粮集团有限公司	2
强生(美国)	2
中国光大集团股份公司	2
金川集团股份有限公司	2
中国建筑集团有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	1
中国交通建设集团有限公司	1
腾讯控股有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
联想集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	1
中国联合网络通信股份有限公司	1
可口可乐公司(美国)	1

敬业集团有限公司	1
其它合计	4

表：2024 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	20
雅迪集团控股有限公司[429]	16
晶科能源控股有限公司[309]	10
中国能源建设股份有限公司[41]	9
牧原食品股份有限公司[174]	9
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	8
玖龙纸业(控股)有限公司[210]	8
中国农业银行股份有限公司[14]	6
立讯精密工业股份有限公司[90]	6
长城汽车股份有限公司[100]	6
美的集团股份有限公司[35]	5
龙湖集团控股有限公司[54]	5
内蒙古伊利实业集团股份有限公司[124]	5
华电国际电力股份有限公司[133]	4
淮河能源(集团)股份有限公司[499]	4
中国石油化工股份有限公司[1]	3
京东集团股份有限公司[7]	3
五矿发展股份有限公司[156]	3
徽商银行股份有限公司[347]	3
中国铁建股份有限公司[6]	2
中国工商银行股份有限公司[8]	2
中国建设银行股份有限公司[12]	2
中兴通讯股份有限公司[117]	2
四川长虹电器股份有限公司[140]	2
金地(集团)股份有限公司[141]	2

海信家电集团股份有限公司[199]	2
通威股份有限公司[217]	2
中粮糖业控股股份有限公司[456]	2
中国建筑股份有限公司[3]	1
中国中铁股份有限公司[5]	1
其它合计	28

表：2024 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	36
中国电力建设集团有限公司	9
中国农业发展集团有限公司	8
中国核工业集团有限公司	6
中国华电集团有限公司	4
华润（集团）有限公司	4
中国化学工程集团有限公司	4
中国石油化工集团有限公司	3
中国电信集团有限公司	3
中国铝业集团有限公司	3
中国五矿集团有限公司	3
中国船舶集团有限公司	2
中粮集团有限公司	2
中国铁道建筑集团有限公司	2
中国航天科工集团有限公司	1
中国联合网络通信集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
中国建筑集团有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	1

表： 2024 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	20
皖北煤电集团有限责任公司	5
淮河能源控股集团有限责任公司	4
中煤矿山建设集团有限公司	2
淮北矿业（集团）有限责任公司	1
铜陵有色金属集团控股有限公司	1

表： 2024 届毕业生民营 500 强单位录取情况

单位名称	人数
晶科能源有限公司	10
人民集团有限公司	10
东方集团有限公司	7
立讯精密工业有限公司	6
长城汽车有限公司	6
美的集团有限公司	5
新希望集团有限公司	5
龙湖集团有限公司	5
新城集团有限公司	4
伟星集团有限公司	4
京东集团	3
致远集团有限公司	3
南山集团有限公司	2
内蒙古伊利实业集团有限公司	2
通威集团有限公司	2
正泰集团有限公司	2
万达集团有限公司	2
富通集团有限公司	2
荣盛有限公司	2

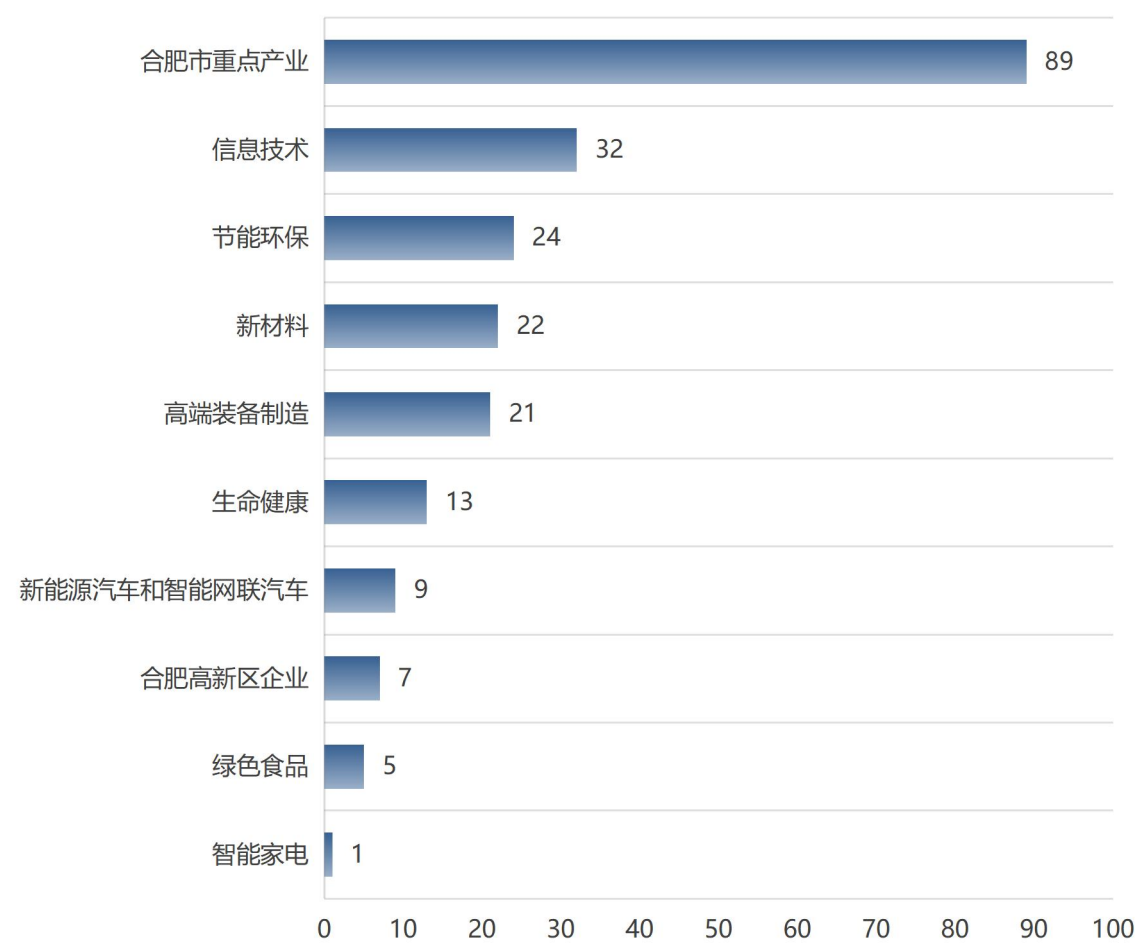
骆驼集团有限公司	2
腾讯有限公司	1
联想有限公司	1
比亚迪有限公司	1
上海找钢网信息科技有限公司	1
苏宁易购集团有限公司	1
中天集团有限公司	1
九州通医药集团有限公司	1
海澜集团有限公司	1
永辉超市有限公司	1
双胞胎《集团》有限公司	1
其它合计	12

表：2024 届毕业生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	民营 500 强	央企	省企
经济与管理学院	57	47	19	17	15
机械与车辆工程学院	10	39	10	13	6
电子与电气工程学院	8	19	17	7	5
应用技术学院	2	11	6	6	0
材料与化学工程学院	7	17	9	5	4
文学与教育学院	5	3	9	8	0
食品与生物工程学院	8	11	4	8	0
土木与水利工程学院	6	3	6	7	2
电子信息学院	2	6	2	9	0
计算机与信息工程学院	3	5	3	5	1
艺术设计学院	3	3	7	4	0
数理学院	5	9	5	5	0
音乐与舞蹈学院	5	5	7	0	0
外国语学院	3	3	2	0	0

七、在十大新兴产业就业情况

安徽省在“十四五”规划期间，将构建新兴产业集群，重点发展十大战略性新兴产业，作为推动高质量发展新动力的关键举措。此举旨在重点推进新能源汽车、人工智能、先进光伏与新型储能技术、智能家电（居）、新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生命健康、数字创意、绿色食品等产业的蓬勃发展。至 2024 届，广大毕业生积极融入这一宏伟蓝图，共有 223 名毕业生在 99 家新兴产业单位贡献智慧与力量。这些毕业生构成了直接就业人数的 5.61%。具体详情见下图。



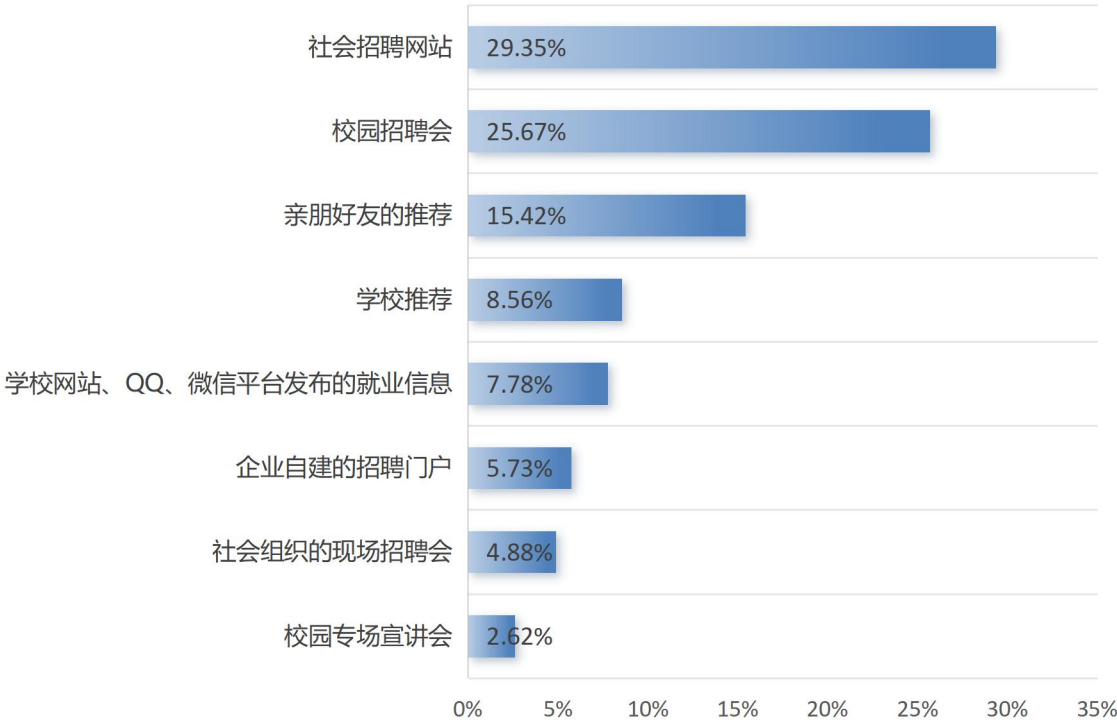
图：2024 届毕业生十大新兴产业就业情况

第五部分 求职分析

在参与调查的毕业生中，共有 2026 名填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作的有 1414 人，正在求职中但工作尚未落实的有 612 人。

一、求职途径

统计调查结果表明，2024 届毕业生的就业渠道呈现多样化，其中，“社会招聘网站”和“校园招聘会”分别占 29.35%和 25.67%，排在第三位的是“亲朋好友的推荐”，占比 15.42%，具体数据见下图。



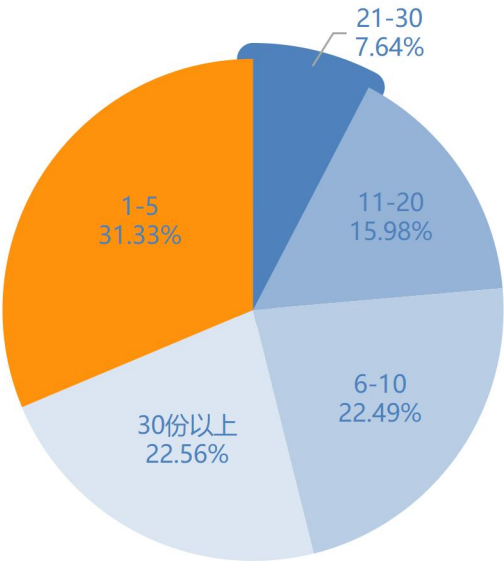
图：获取求职信息的主要渠道

二、求职过程

(一) 简历投递

调查结果表明，毕业生在求职过程中投递的简历数量最多的是“1-5”份，比例为

31.33%，这表明毕业生的求职成功率较高；投递“30 份以上”的占比为 22.56%，投递“6-10”份的占比则为 22.49%；此外，有“7.64%”的毕业生投递“21-30”份，具体数据请参见下图。



图：求职过程中总共投递过多少份简历

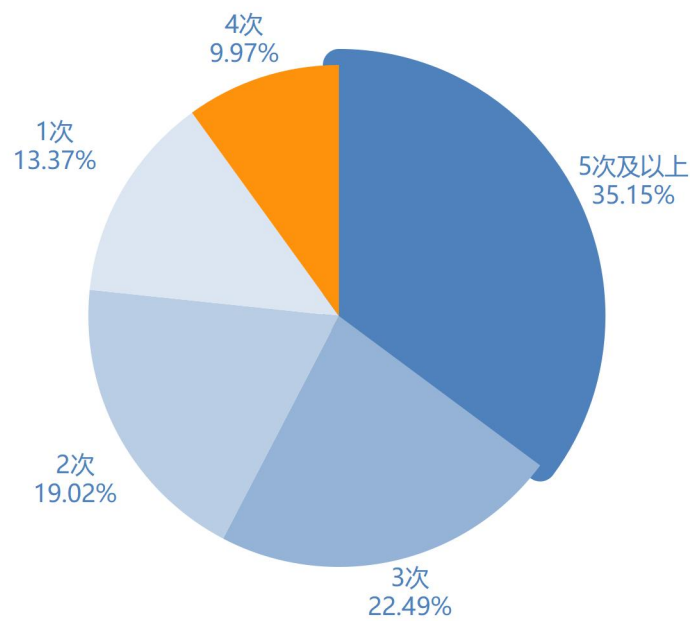
表：2024 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	1-5 份	6-10 份	11-20 份	21-30 份	30 份以上
材料与化学工程学院	33.33%	28.83%	14.41%	4.50%	18.92%
电子信息学院	15.19%	24.05%	16.46%	5.06%	39.24%
电子与电气工程学院	24.59%	27.87%	14.75%	7.38%	25.41%
机械与车辆工程学院	22.00%	18.67%	20.67%	10.67%	28.00%
计算机与信息工程学院	27.36%	16.04%	13.21%	7.55%	35.85%
经济与管理学院	27.40%	19.86%	20.55%	8.90%	23.29%
食品与生物工程学院	23.33%	20.00%	16.67%	12.22%	27.78%
数理学院	41.38%	18.97%	12.07%	1.72%	25.86%

土木与水利工程学院	25.68%	29.73%	14.86%	10.81%	18.92%
外国语学院	25.00%	34.38%	9.38%	9.38%	21.88%
文学与教育学院	40.66%	21.43%	14.29%	7.69%	15.93%
艺术设计学院	29.41%	22.69%	20.17%	7.56%	20.17%
音乐与舞蹈学院	32.00%	40.00%	16.00%	4.00%	8.00%
应用技术学院	60.83%	17.50%	11.67%	5.00%	5.00%

(二)面试机会

调查数据显示，参加用人单位面试的次数超过 2 次的有 86.63%，其中是面试 5 次及以上的占比 35.15%，面试 4 次的占比 9.97%，面试 3 次的占比 22.49%，面试 2 次的占比 19.02%，只接受一次面试的有 13.37%。详见下图。



图：求职过程中面试过的用人单位数量

(三)求职时长

调查结果表明，从求职开始到获得首份录用通知的毕业生中，有 3 个月内找到工

作并落实就业单位的占比 52.40%，其中 1 个月内就收到录用通知的毕业生占比 27.72%，显示出高效的求职能力。具体数据请参考下图。

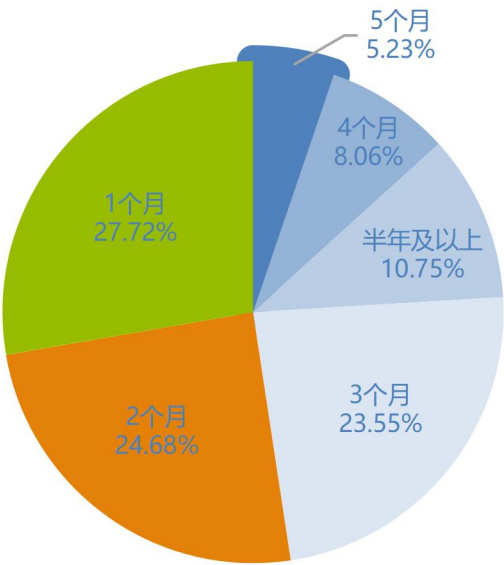


图 求职时长

（四）求职成本

求职费用仅涵盖参与校外招聘会的交通和住宿开支。调查结果表明，60.82%的受访毕业生花费在 1000 元以内，1000-2000 元之间的也只有 20.79%，毕业生求职费用较低，这也从侧面反映出学校提供的就业信息有效地解决了毕业生的求职难题。详情请参见下图。

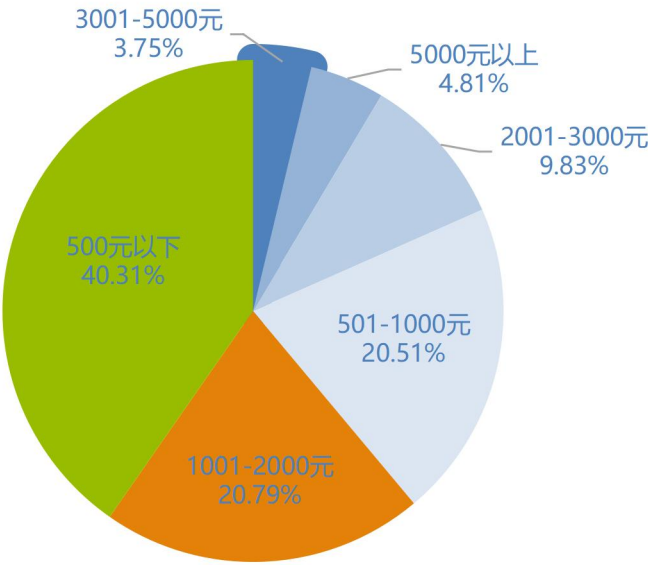
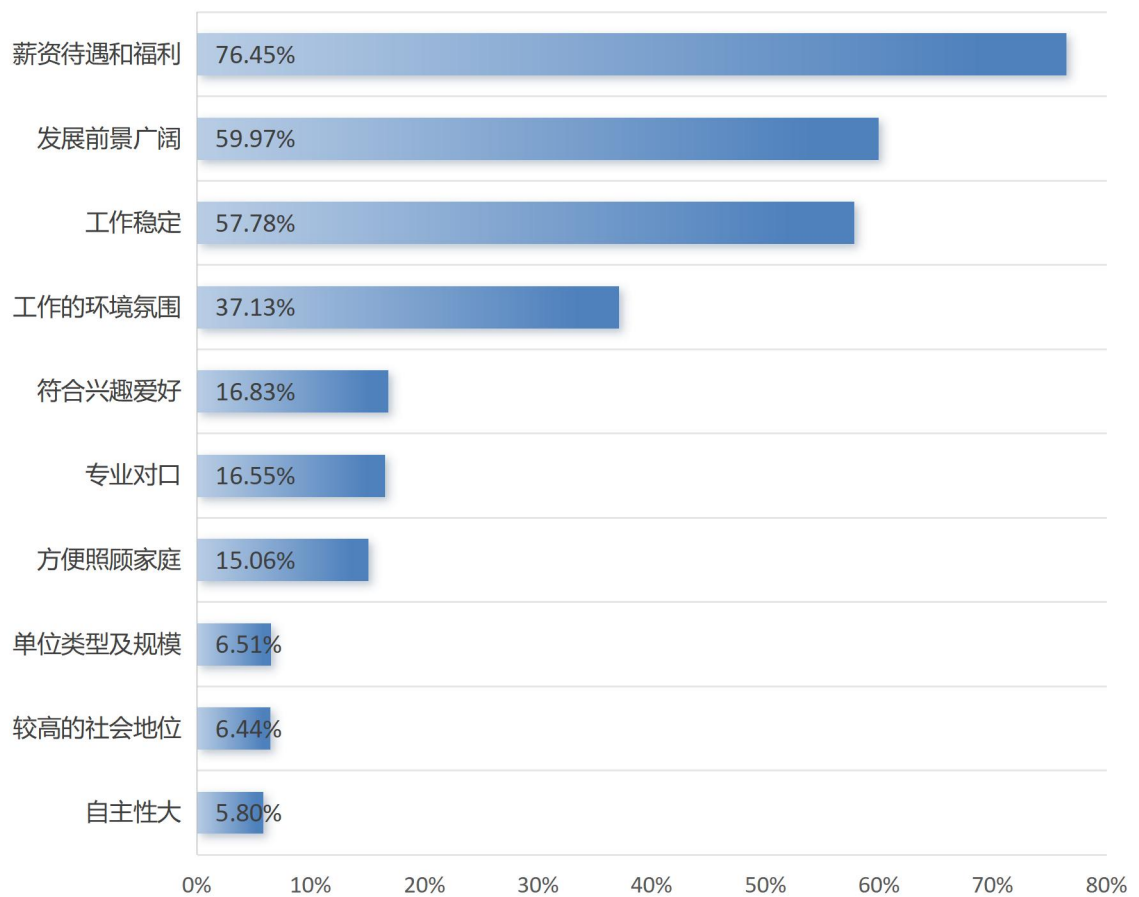


图 求职成本

（五）求职偏好

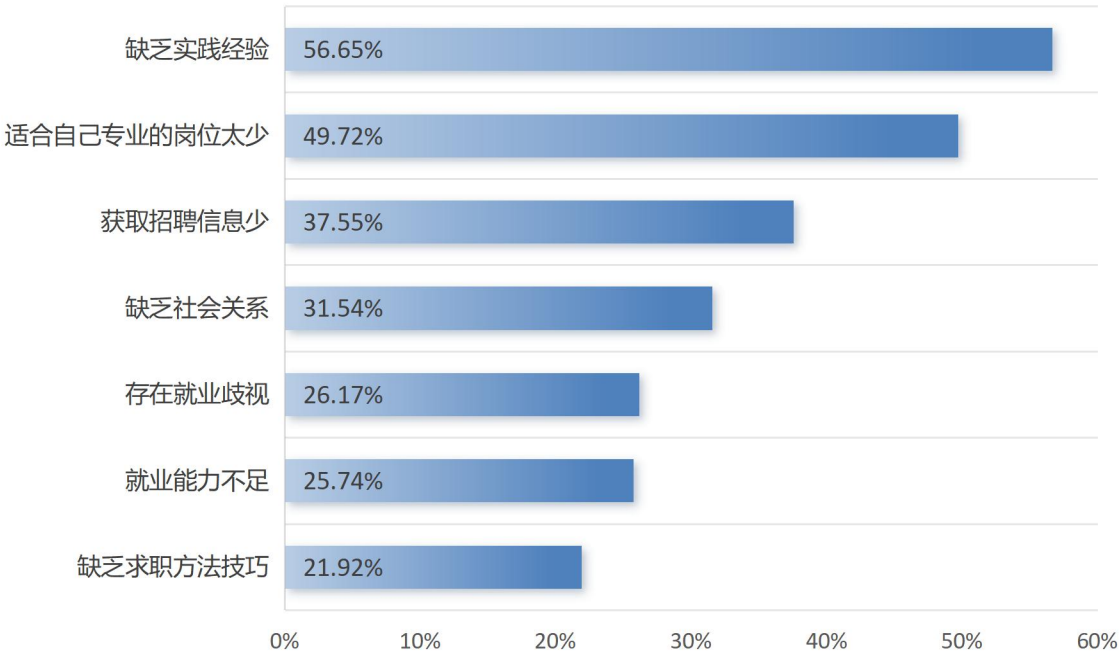
在选择工作单位时，毕业生最关注的因素有哪些？调查结果显示，“薪资待遇和福利”、“发展前景广阔”、“工作稳定”、“工作的环境氛围”以及“符合兴趣爱好”是他们在确定工作单位时最为看重的方面。具体信息请参考下图。



图：在确定工作单位时最重视的因素有哪些

（六）求职困难

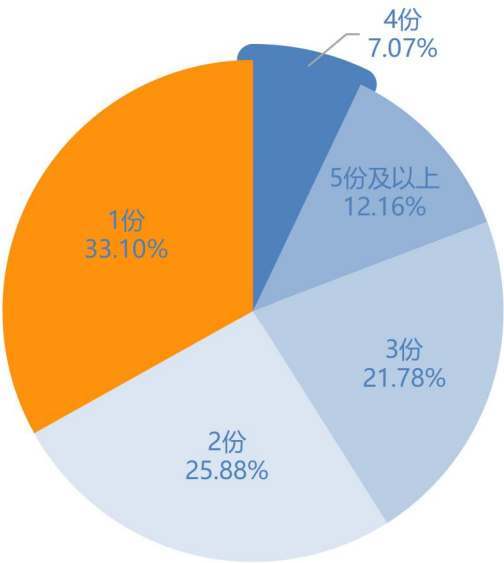
求职过程中，毕业生面临的重大挑战或不足之处，是他们迈入职场的首轮测试。调查结果显示，“缺乏实践经验”占 56.65%，紧随其后的是“适合自己专业的岗位太少”，占比 49.72%，而 37.55%的人认为是“获取招聘信息少”。部分毕业生因缺乏方法和技巧而遇到困难，学校应加强对毕业生职业生涯规划的指导及相关技能的培训，详情请参阅下图。



图：在求职过程中遇到的主要困难或劣势

（七）录取通知

调查结果显示，在所有被调查对象中，获得录取通知的数量分布如下：拿到 4 份的人数占比为 7.07%，而拿到 5 份及以上的人数占比为 12.16%。此外，拿到 3 份的人数占比为 21.78%，拿到 2 份的人数占比为 25.88%。最后，拿到 1 份的人数占比为 33.10%。具体分布情况参考下图。



图：求职过程中拿到的录取通知数

表：2024 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

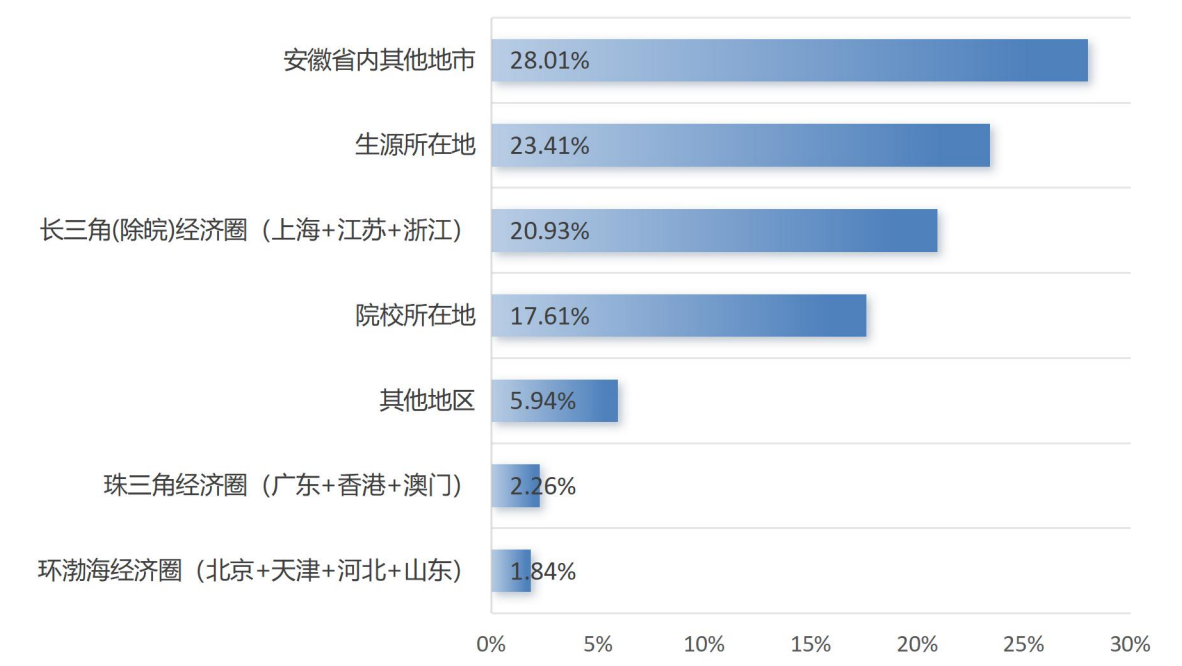
学院名称	1 份	2 份	3 份	4 份	5 份及以上
材料与化学工程学院	26.13%	27.03%	31.53%	5.41%	9.91%
电子信息学院	26.58%	27.85%	20.25%	7.59%	17.72%
电子与电气工程学院	37.70%	23.77%	22.13%	6.56%	9.84%
机械与车辆工程学院	24.00%	29.33%	21.33%	8.67%	16.67%
计算机与信息工程学院	40.57%	17.92%	23.58%	4.72%	13.21%
经济与管理学院	32.19%	30.14%	16.44%	6.85%	14.38%
食品与生物工程学院	44.44%	25.56%	16.67%	8.89%	4.44%
数理学院	18.97%	29.31%	31.03%	12.07%	8.62%
土木与水利工程学院	35.14%	29.73%	21.62%	9.46%	4.05%
外国语学院	28.13%	21.88%	28.13%	3.13%	18.75%
文学与教育学院	33.52%	28.57%	20.33%	7.14%	10.44%
艺术设计学院	31.93%	22.69%	24.37%	7.56%	13.45%

音乐与舞蹈学院	40.00%	28.00%	28.00%	0.00%	4.00%
应用技术学院	42.50%	19.17%	15.00%	5.83%	17.50%

三、求职结果

(一)单位所在地分布

调查结果显示，毕业生签约地点“安徽省内其他地市”的比例为 28.01%，“生源所在地”的比例为 23.41%，“长三角（除皖）经济圈（上海+江苏+浙江）”的比例为 20.93%，“院校所在地”的比例为 17.61%，“其他地区”的比例为 5.94%。具体数据见下图。

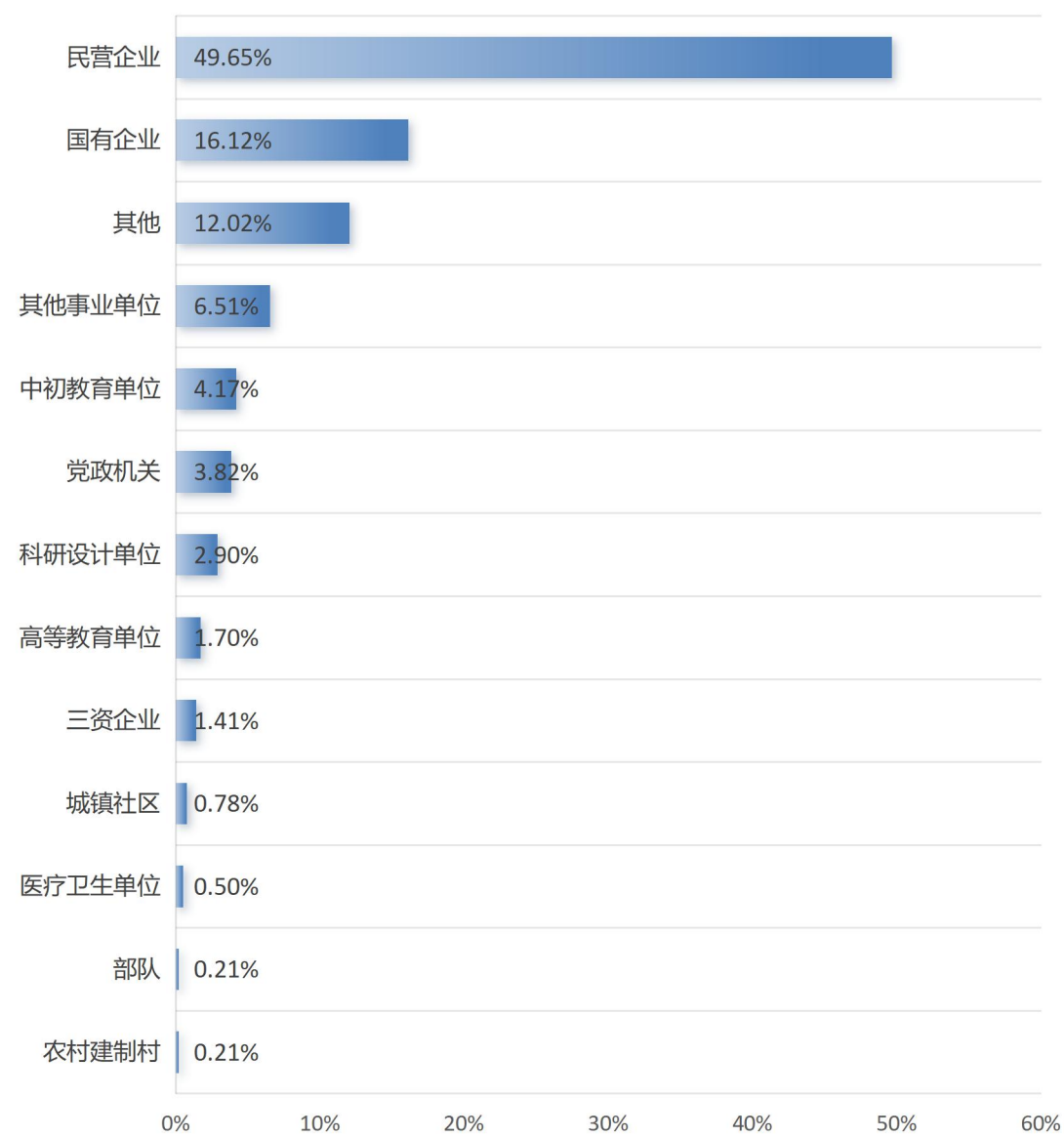


图：应聘单位所在地区

(二)单位性质分布

调查结果表明，毕业生应聘的单位性质中，前三名分别是“民营企业”，其比例为 49.65%，“国有企业”比例为 16.12%，以及“其他”比例为 12.02%。具体信息请

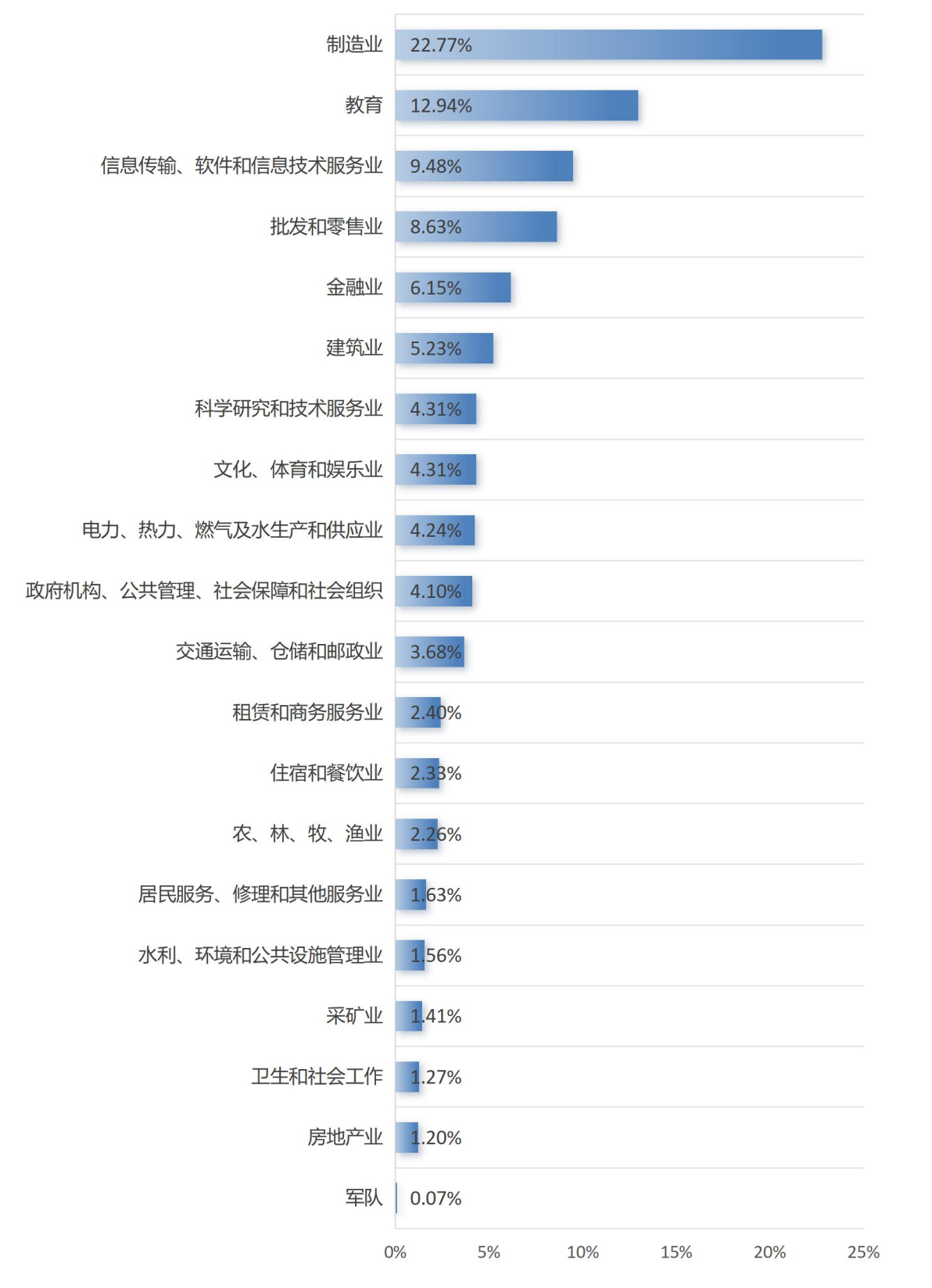
参见下图。



图：应聘单位的单位性质

（三）单位所属行业

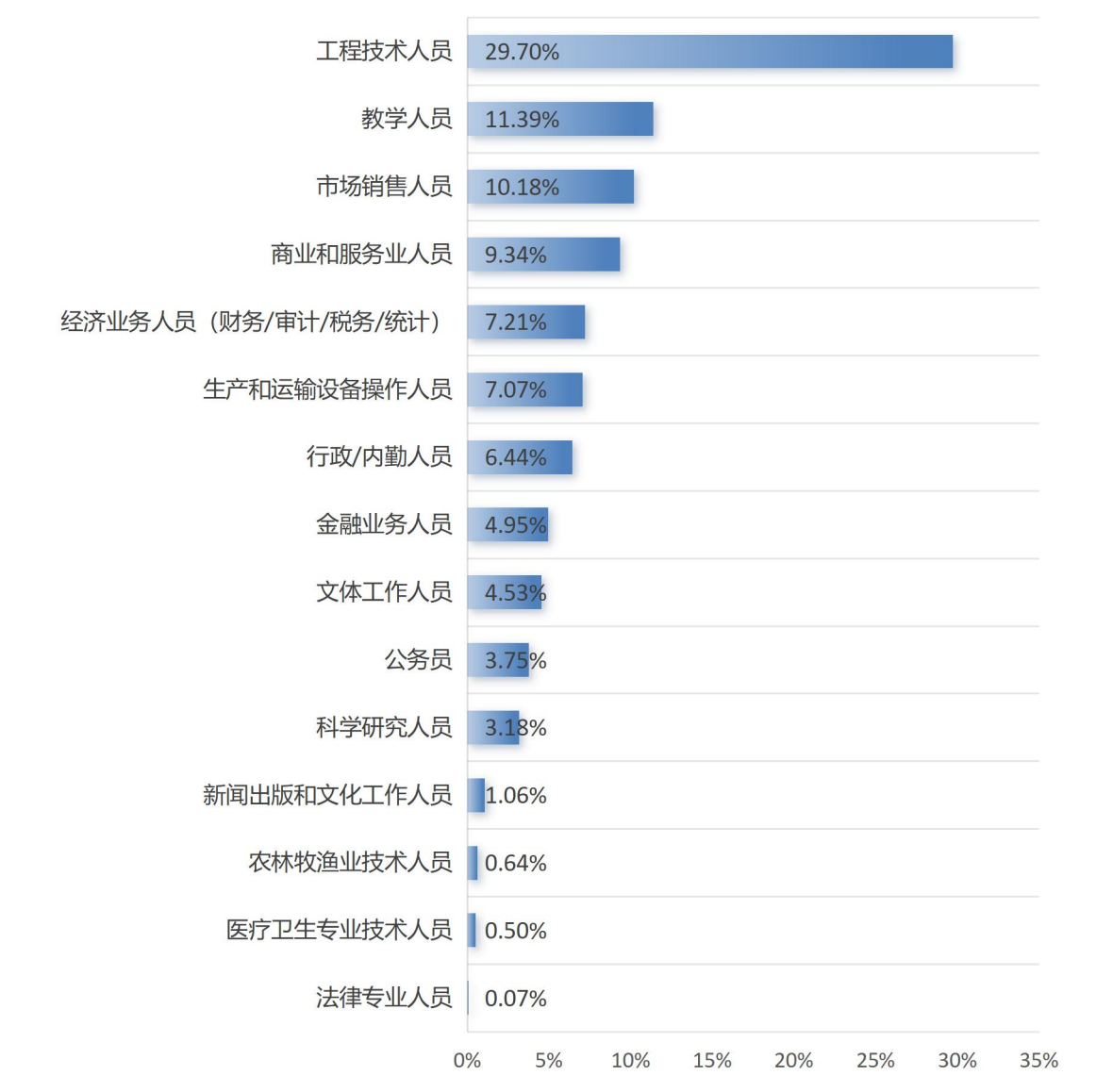
调查结果表明，毕业生应聘的单位行业中，前三名分别是“制造业”，其比例为 22.77%， “教育”，其比例为 12.94%，以及“信息传输、软件和信息技术服务业”，其比例为 9.48%。具体信息请参见下图。



图：应聘单位所属行业

(四)工作职业类型

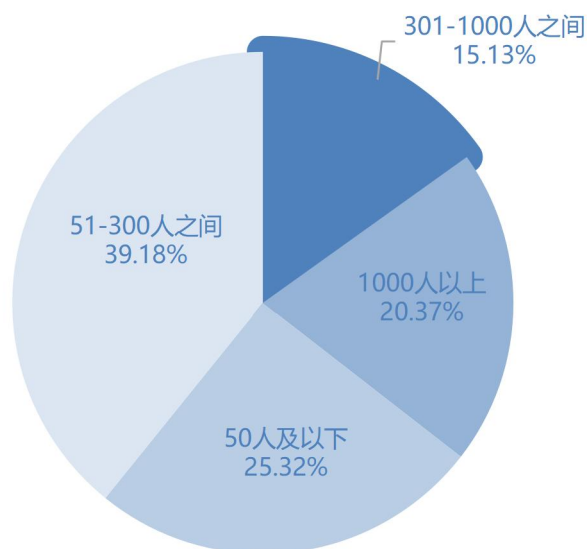
调查数据显示，毕业生的应聘工作类型为“工程技术人员”的占比 29.70%，位列第一，第二位是“教学人员”的占比 11.39%，然后是“市场销售人员”的占比 10.18% 位列第三。详见下图。



图：应聘工作职位类型

(五)单位规模大小

调查数据显示，应聘单位的规模以中小单位为主，其中“51-300 人之间”的占比最高，是 39.18%，其次是“50 人及以下”的占比 25.32%，然后是“1000 人以上”的占比 20.37%。详见下图。

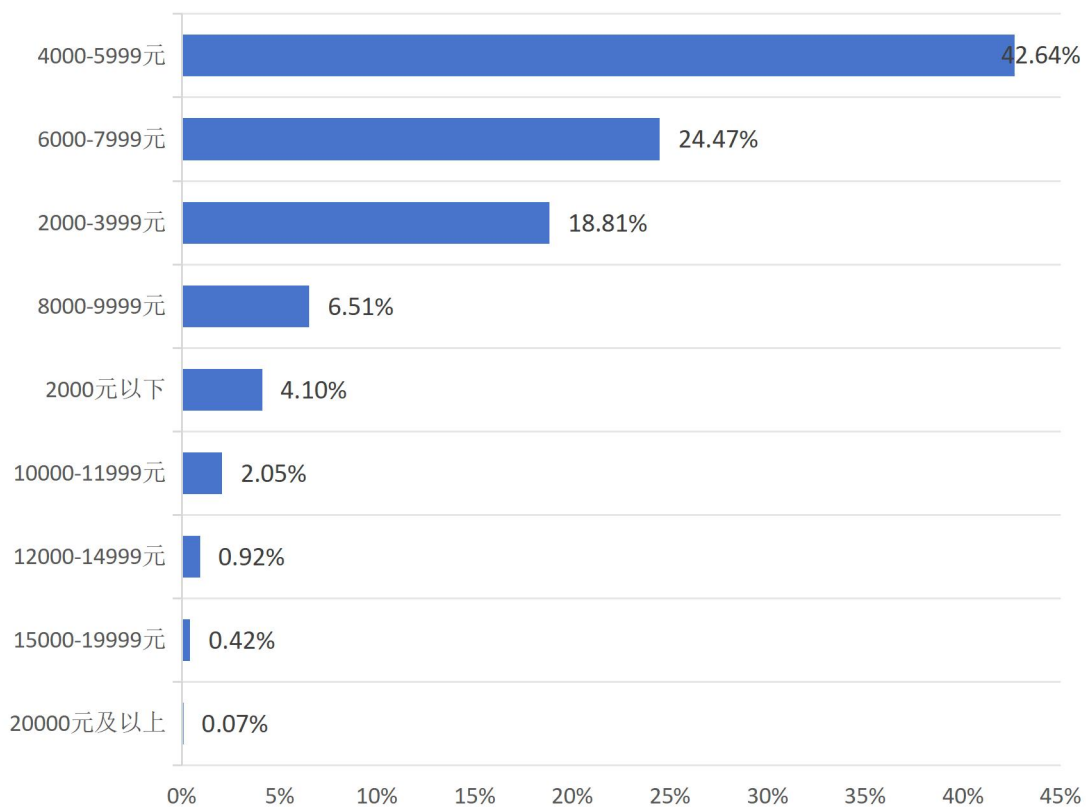


图：应聘单位规模大小

第六部分 就业质量相关分析

一、薪资水平

2024 届毕业生的主要薪资区间是“4000-5999 元”，占比为 42.64%，其次是“6000-7999 元”，占比为 24.47%，然后是“2000-3999 元”占比为 18.81%。

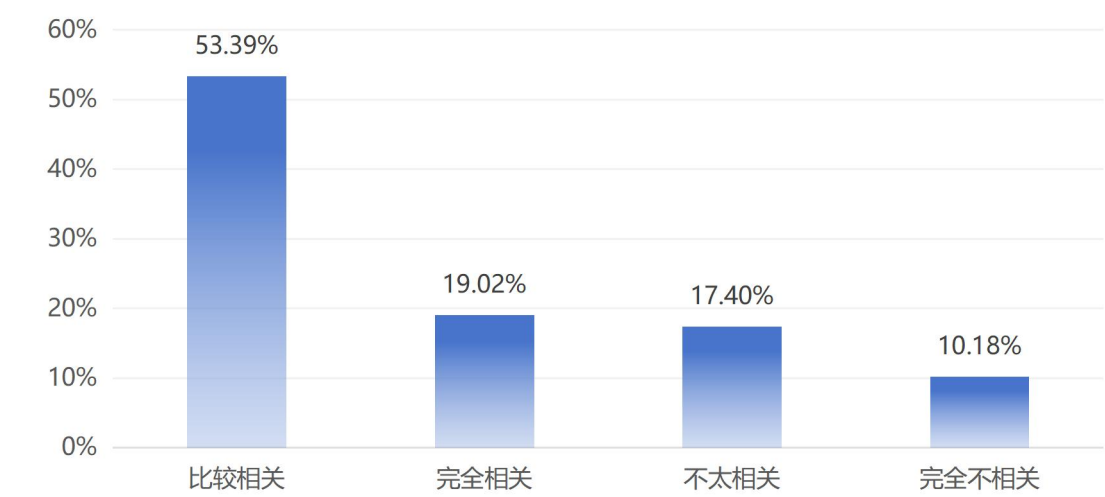


图：毕业生薪资水平分布

二、工作与专业相关度分析

(一)总体工作与专业相关度

调查数据显示，毕业生应聘工作与就读专业的相关度为 72.42%，其中完全相关 19.02%，比较相关 53.39%，另外不太相关和完全不相关的有 27.58%。详见下图。



图：毕业生工作与专业相关度

表：2024 届毕业生工作与专业相关度学院分布情况表

学院名称	相关度	学院名称	相关度
音乐与舞蹈学院	84.00%	艺术设计学院	73.95%
机械与车辆工程学院	76.67%	电子信息学院	73.42%
食品与生物工程学院	76.67%	电子与电气工程学院	71.31%
材料与化学工程学院	74.77%	土木与水利工程学院	70.27%
文学与教育学院	74.73%	外国语学院	68.75%
经济与管理学院	74.66%	应用技术学院	62.50%
数理学院	74.14%	计算机与信息工程学院	62.26%

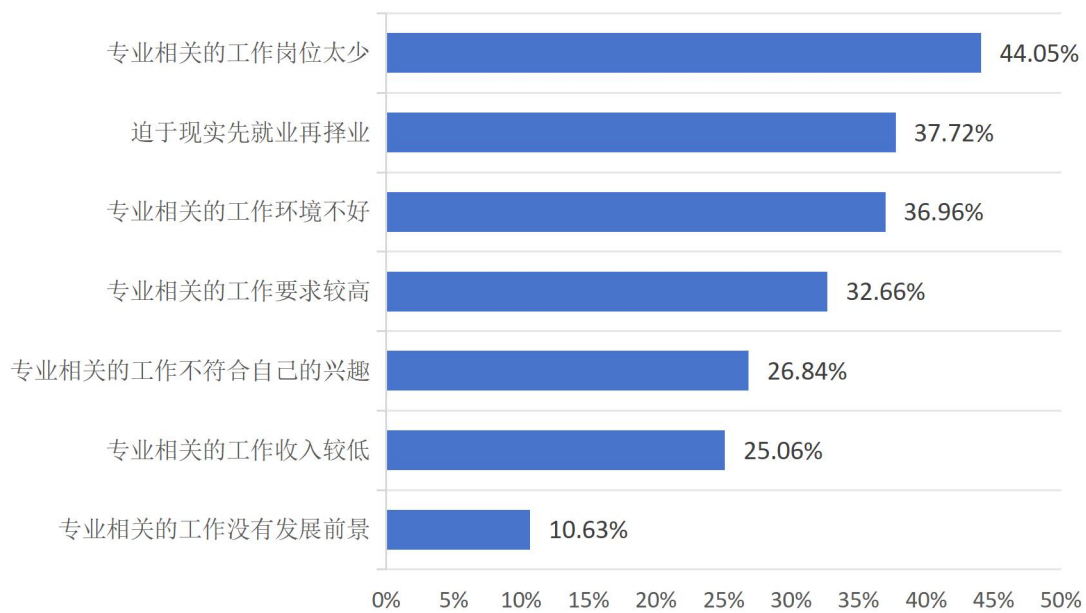
表：2024 届毕业生工作与专业相关度专业分布情况表

专业名称	相关度	专业名称	相关度
供应链管理	93.33%	机电设备技术	71.43%
数字媒体艺术	92.86%	物流工程	71.43%
无机非金属材料工程	84.62%	电子信息工程	71.15%
音乐学	84.00%	物联网工程	69.23%
生物工程	83.33%	土木工程	68.75%
食品卫生与营养学	81.82%	小学教育	68.18%

电气工程及其自动化	81.33%	计算机科学与技术	67.86%
光电信息科学与工程	80.00%	材料科学与工程	66.67%
秘书学	80.00%	产品设计	66.67%
制药工程	80.00%	工业设计	66.67%
市场营销	79.49%	金融工程	66.67%
机械设计制造及其自动化	79.38%	数学与应用数学	66.67%
食品科学与工程	78.57%	应用化学	65.52%
车辆工程	77.78%	自动化	65.00%
工程管理	77.78%	汉语言文学	64.29%
高分子材料与工程	76.47%	数据科学与大数据技术	64.29%
广播电视编导	76.19%	大数据与会计	63.64%
生物制药	75.86%	机器人工程	63.64%
水利水电工程	75.86%	软件工程	61.70%
材料物理	75.00%	翻译	61.54%
财务管理	75.00%	环境科学	61.54%
化学工程与工艺	75.00%	食品质量与安全	61.54%
视觉传达设计	74.42%	电子商务	60.87%
学前教育	74.40%	材料成型及控制工程	60.00%
英语	73.68%	网络工程	60.00%
交通运输	72.00%	汽车制造与试验技术	50.00%
环境设计	71.43%	计算机应用技术	43.48%

(二)选择与专业不相关工作的原因

2024 届毕业生选择与专业不相关工作的首要原因是“专业相关的工作岗位太少”，占比为 44.05%，其次是“迫于现实先就业再择业”，占比为 37.72%，然后是“专业相关的工作环境不好”占比是 36.96%。

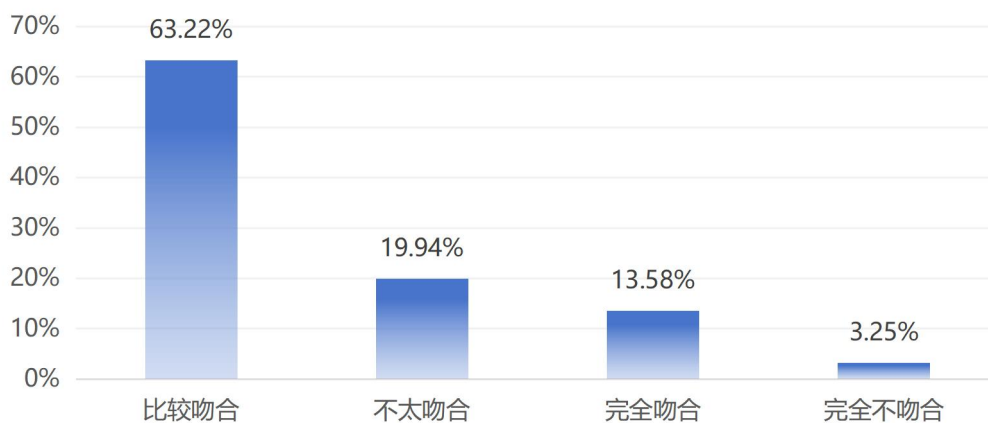


图：2024 届毕业生选择与专业不相关工作的原因

三、职业期待吻合度分析

(一)总体职业期待吻合度分析

调查数据显示，毕业生应聘工作与职业期待吻合度为 76.80%，其中完全吻合 13.58%，比较吻合 63.22%，另外不太吻合和完全不吻合的有 23.20%。详见下图。



图：毕业生职业期待吻合度

表：2024 届毕业生职业期待吻合度学院分布情况表

学院名称	吻合度	学院名称	吻合度
材料与化学工程学院	86.49%	计算机与信息工程学院	77.36%
土木与水利工程学院	86.49%	电子信息学院	75.95%
艺术设计学院	82.35%	机械与车辆工程学院	74.67%
外国语学院	81.25%	文学与教育学院	74.18%
音乐与舞蹈学院	80.00%	数理学院	70.69%
食品与生物工程学院	78.89%	电子与电气工程学院	69.67%
经济与管理学院	78.08%	应用技术学院	68.33%

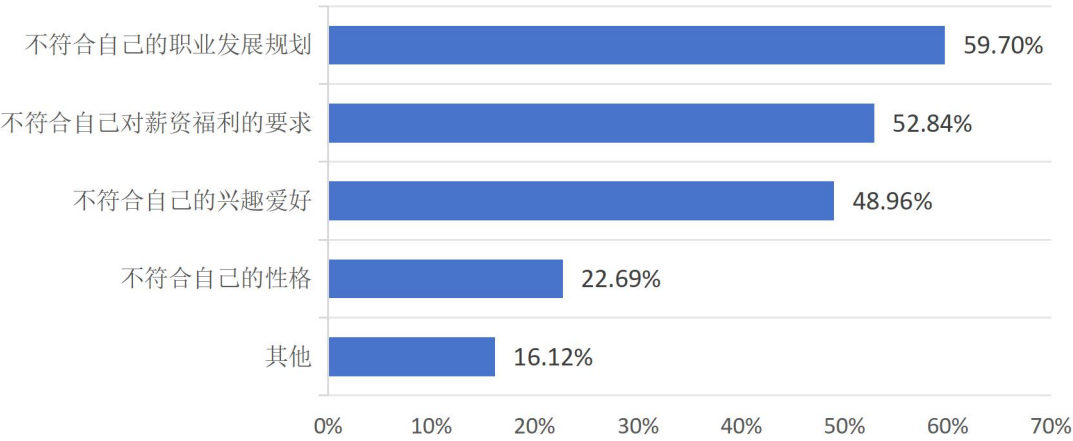
表：2024 届毕业生职业期待吻合度专业分布情况表

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
工程管理	100.00%	数字媒体艺术	78.57%
广播电视编导	95.24%	材料科学与工程	77.78%
车辆工程	94.44%	翻译	76.92%
高分子材料与工程	94.12%	学前教育	76.80%
环境科学	92.31%	物流工程	76.19%
食品质量与安全	92.31%	交通运输	76.00%
食品卫生与营养学	90.91%	生物工程	75.00%
化学工程与工艺	90.00%	软件工程	74.47%
制药工程	90.00%	电气工程及其自动化	73.33%
市场营销	89.74%	食品科学与工程	71.43%
土木工程	87.50%	数据科学与大数据技术	71.43%
计算机科学与技术	85.71%	电子信息工程	71.15%
金融工程	85.71%	机械设计制造及其自动化	71.13%
无机非金属材料工程	84.62%	材料成型及控制工程	70.00%
物联网工程	84.62%	财务管理	70.00%
英语	84.21%	电子商务	69.57%
视觉传达设计	83.72%	生物制药	68.97%

工业设计	83.33%	材料物理	66.67%
环境设计	82.86%	供应链管理	66.67%
水利水电工程	82.76%	机电设备技术	66.67%
应用化学	82.76%	光电信息科学与工程	64.00%
机器人工程	81.82%	大数据与会计	63.64%
数学与应用数学	80.95%	小学教育	63.64%
产品设计	80.00%	计算机应用技术	60.87%
网络工程	80.00%	自动化	55.00%
音乐学	80.00%	秘书学	52.00%
汉语言文学	78.57%	汽车制造与试验技术	33.33%

(二)选择与职业期待不吻合工作的原因

2024 届毕业生选择与职业期待不吻合工作的首要原因是“不符合自己的职业发展规划”，占比为 59.70%，其次是“不符合自己对薪资福利的要求”，占比为 52.84%，然后是“不符合自己的兴趣爱好”，占比是 48.96%。

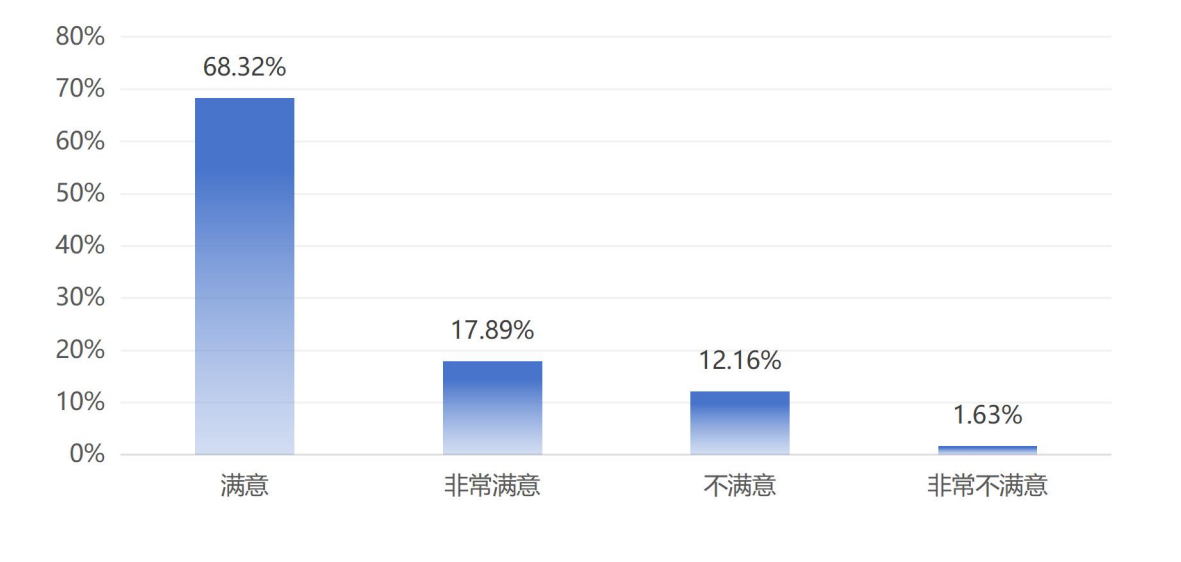


图：2024 届毕业生选择与职业期待不吻合的原因

四、 工作满意度分析

(一)总体工作满意度分析

调查数据显示，毕业生工作满意度为 86.21%，其中非常满意 17.89%，满意 68.32%，另外不满意占 12.16%，非常不满意占 1.63%。详见下图。



图：毕业生工作总体满意度

表：2024 届毕业生工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
土木与水利工程学院	93.24%	计算机与信息工程学院	85.85%
艺术设计学院	89.92%	应用技术学院	85.83%
电子信息学院	89.87%	食品与生物工程学院	85.56%
音乐与舞蹈学院	88.00%	经济与管理学院	84.93%
数理学院	87.93%	材料与化学工程学院	84.68%
外国语学院	87.50%	电子与电气工程学院	83.61%
文学与教育学院	86.26%	机械与车辆工程学院	82.00%

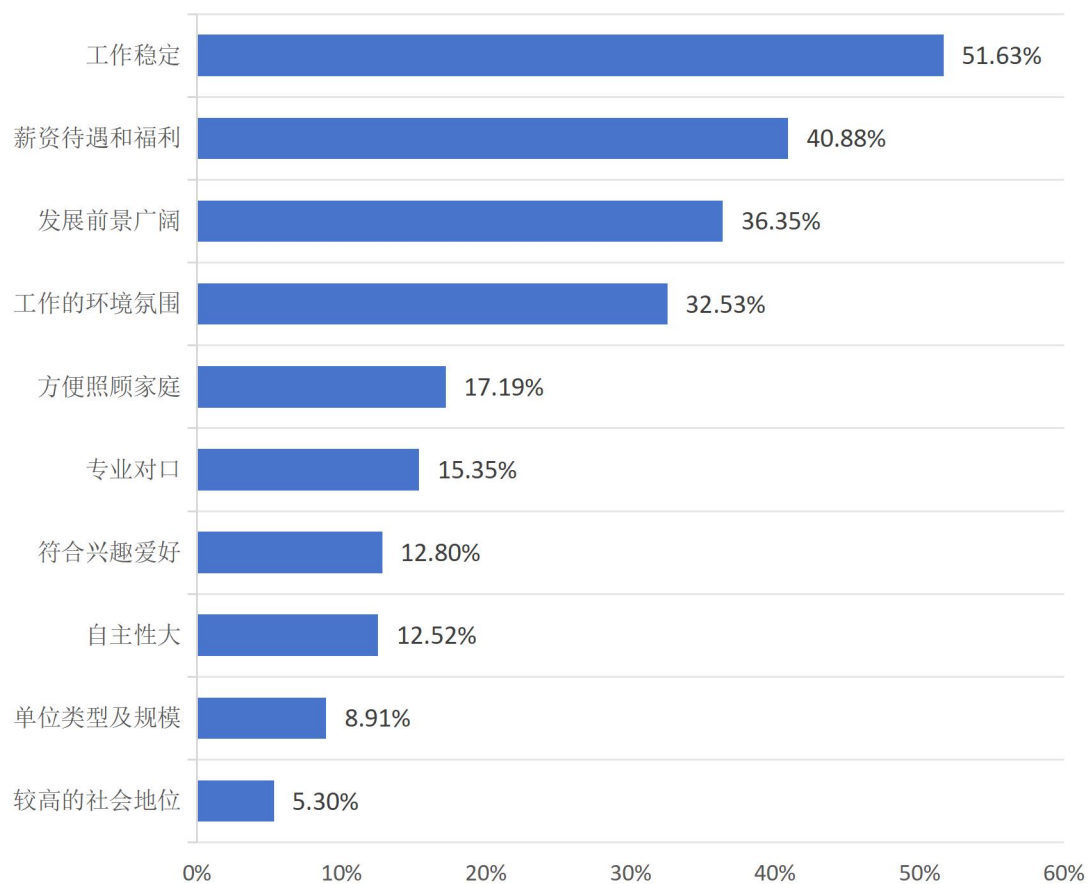
表：2024 届工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
车辆工程	100.00%	电气工程及其自动化	88.00%
工业设计	100.00%	交通运输	88.00%
广播电视编导	100.00%	音乐学	88.00%

网络工程	100.00%	产品设计	86.67%
水利水电工程	96.55%	食品卫生与营养学	86.36%
数学与应用数学	95.24%	应用化学	86.21%
市场营销	94.87%	视觉传达设计	86.05%
环境设计	94.29%	食品科学与工程	85.71%
供应链管理	93.33%	数字媒体艺术	85.71%
环境科学	92.31%	翻译	84.62%
食品质量与安全	92.31%	光电信息科学与工程	84.00%
物联网工程	92.31%	材料物理	83.33%
生物工程	91.67%	电子商务	82.61%
大数据与会计	90.91%	计算机应用技术	82.61%
机器人工程	90.91%	计算机科学与技术	82.14%
土木工程	90.63%	数据科学与大数据技术	82.14%
金融工程	90.48%	小学教育	81.82%
材料成型及控制工程	90.00%	机电设备技术	80.95%
化学工程与工艺	90.00%	财务管理	80.00%
学前教育	89.60%	生物制药	79.31%
英语	89.47%	机械设计制造及其自动化	76.29%
软件工程	89.36%	物流工程	71.43%
汉语言文学	89.29%	制药工程	70.00%
工程管理	88.89%	秘书学	68.00%
电子信息工程	88.46%	材料科学与工程	66.67%
无机非金属材料工程	88.46%	自动化	65.00%
高分子材料与工程	88.24%	汽车制造与试验技术	50.00%

(二)选择对工作最满意的几个方面

2024 届毕业生选择对工作最满意的是“工作稳定”，占比为 51.63%，其次是“薪资待遇和福利”，占比为 40.88%，然后是“发展前景广阔”占比是 36.35%。

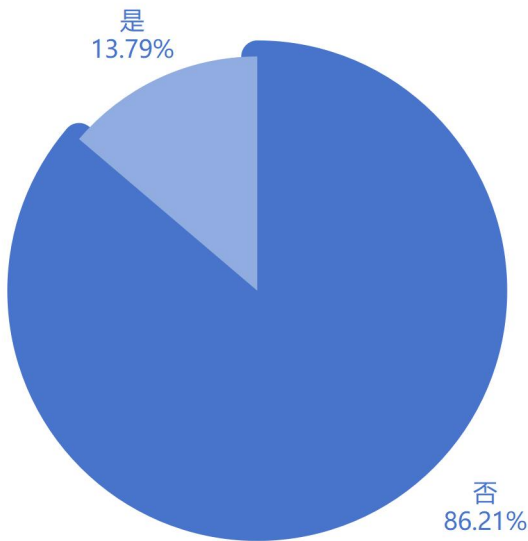


图：2024 届毕业生对工作满意的几个方面

五、离职分析

(一)毕业后至获得目前这份工作之前，您是否离职过

调查数据显示，有 13.79%的毕业生在获得当前这份工作之前离职过，86.21%是首次获得工作。详见下图。



图：毕业生是否离职过

表：2024 届毕业生是否离职学院分布情况表

学院名称	离职过	首份工作
材料与化学工程学院	12.61%	87.39%
电子信息学院	18.99%	81.01%
电子与电气工程学院	9.02%	90.98%
机械与车辆工程学院	8.67%	91.33%
计算机与信息工程学院	12.26%	87.74%
经济与管理学院	10.27%	89.73%
食品与生物工程学院	8.89%	91.11%
数理学院	18.97%	81.03%
土木与水利工程学院	9.46%	90.54%
外国语学院	15.63%	84.38%
文学与教育学院	18.13%	81.87%
艺术设计学院	14.29%	85.71%
音乐与舞蹈学院	12.00%	88.00%
应用技术学院	25.00%	75.00%

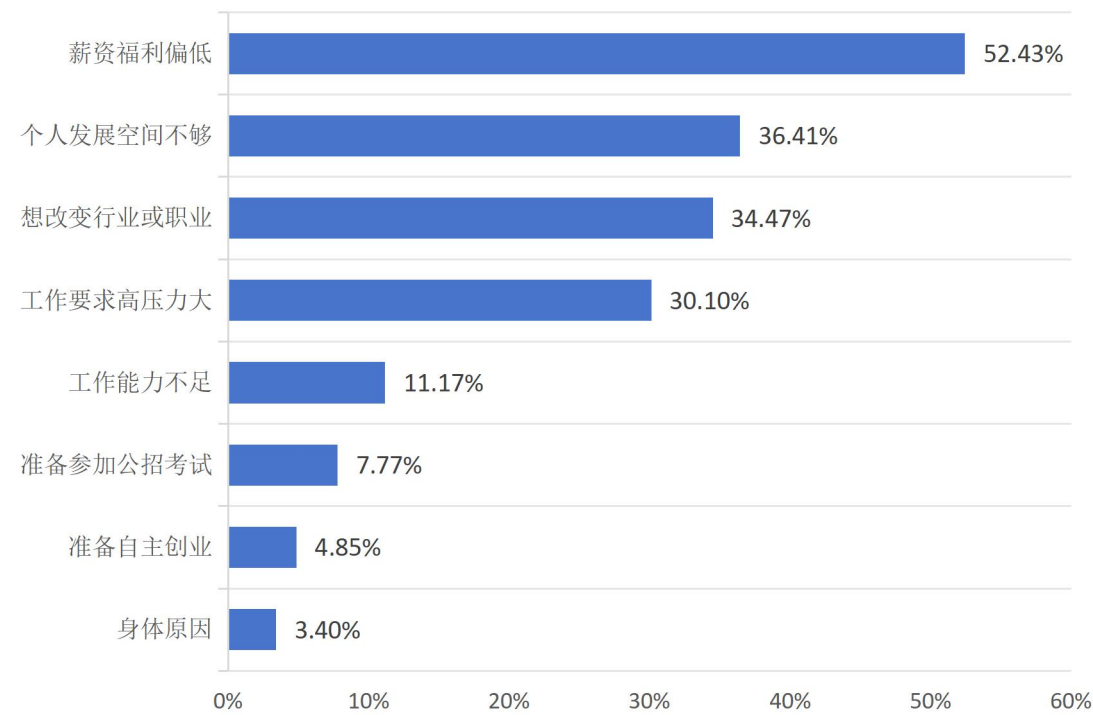
表：2024 届毕业生是否离职专业分布情况表

专业名称	离职过	首份工作
材料成型及控制工程	0.00%	100.00%
材料科学与工程	11.11%	88.89%
材料物理	25.00%	75.00%
财务管理	10.00%	90.00%
产品设计	13.33%	86.67%
车辆工程	11.11%	88.89%
大数据与会计	18.18%	81.82%
电气工程及其自动化	14.67%	85.33%
电子商务	24.64%	75.36%
电子信息工程	3.85%	96.15%
翻译	7.69%	92.31%
高分子材料与工程	5.88%	94.12%
工程管理	0.00%	100.00%
工业设计	0.00%	100.00%
供应链管理	6.67%	93.33%
光电信息科学与工程	20.00%	80.00%
广播电视编导	19.05%	80.95%
汉语言文学	14.29%	85.71%
化学工程与工艺	15.00%	85.00%
环境科学	15.38%	84.62%
环境设计	25.71%	74.29%
机电设备技术	14.29%	85.71%
机器人工程	0.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	9.28%	90.72%
计算机科学与技术	7.14%	92.86%
计算机应用技术	21.74%	78.26%

交通运输	8.00%	92.00%
金融工程	4.76%	95.24%
秘书学	20.00%	80.00%
汽车制造与试验技术	16.67%	83.33%
软件工程	17.02%	82.98%
生物工程	0.00%	100.00%
生物制药	3.45%	96.55%
食品科学与工程	14.29%	85.71%
食品卫生与营养学	18.18%	81.82%
食品质量与安全	7.69%	92.31%
市场营销	15.38%	84.62%
视觉传达设计	9.30%	90.70%
数据科学与大数据技术	10.71%	89.29%
数学与应用数学	14.29%	85.71%
数字媒体艺术	14.29%	85.71%
水利水电工程	10.34%	89.66%
土木工程	6.25%	93.75%
网络工程	40.00%	60.00%
无机非金属材料工程	15.38%	84.62%
物联网工程	7.69%	92.31%
物流工程	14.29%	85.71%
小学教育	18.18%	81.82%
学前教育	21.60%	78.40%
音乐学	12.00%	88.00%
应用化学	10.34%	89.66%
英语	21.05%	78.95%
制药工程	20.00%	80.00%
自动化	15.00%	85.00%

(二)选择离职的原因

2024 届毕业生选择离职的首要原因是“薪资福利偏低”，占比为 52.43%，其次是“个人发展空间不够”，占比为 36.41%，然后是“想改变行业或职业”占比是 34.47%。



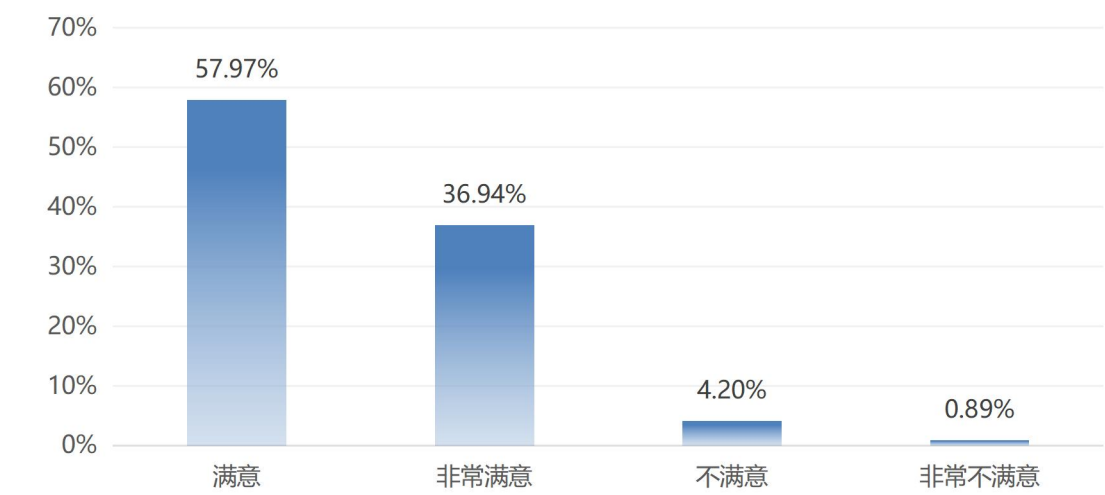
图：2024 届毕业生选择离职的原因

第七部分 对教育教学的反馈

一、对教学工作专项评价

(一) 课程设置

调查数据显示，毕业生对教学工作中的课程设置满意度为 94.91%，其中非常满意 36.94%，满意 57.97%，另外不满意占 4.20%，非常不满意占 0.89%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的课程设置评价

表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
电子信息学院	98.51%	材料与化学工程学院	95.40%
数理学院	96.90%	机械与车辆工程学院	95.12%
艺术设计学院	96.33%	外国语学院	94.23%
音乐与舞蹈学院	96.08%	经济与管理学院	93.92%
应用技术学院	96.01%	文学与教育学院	93.45%
土木与水利工程学院	95.88%	电子与电气工程学院	93.09%
食品与生物工程学院	95.51%	计算机与信息工程学院	91.13%

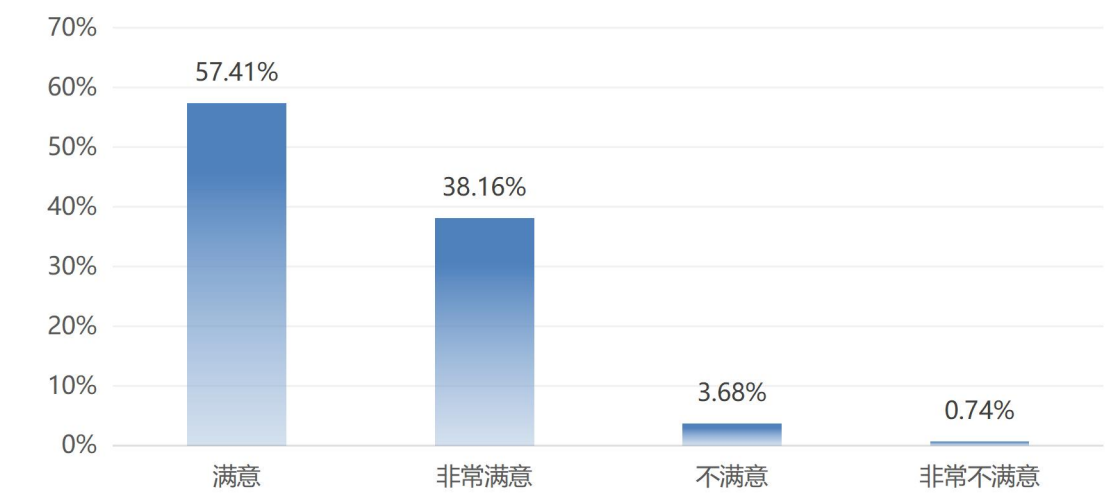
表：2024 届毕业生对教学工作的课程设置满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
车辆工程	100.00%	材料成型及控制工程	95.45%
数字媒体艺术	100.00%	化学工程与工艺	95.24%
网络工程	100.00%	应用化学	95.00%
制药工程	100.00%	电子商务	94.57%
视觉传达设计	98.70%	无机非金属材料工程	94.34%
光电信息科学与工程	98.51%	广播电视编导	93.94%

生物制药	98.33%	环境设计	93.94%
电子信息工程	98.06%	机械设计制造及其自动化	93.79%
高分子材料与工程	97.67%	财务管理	93.48%
环境科学	97.62%	计算机应用技术	93.44%
机电设备技术	97.14%	水利水电工程	93.22%
市场营销	97.10%	计算机科学与技术	93.18%
土木工程	97.10%	材料物理	92.86%
学前教育	97.07%	物流工程	91.89%
数学与应用数学	97.06%	电气工程及其自动化	91.74%
大数据与会计	96.88%	汽车制造与试验技术	91.67%
食品科学与工程	96.88%	食品质量与安全	91.67%
产品设计	96.67%	食品卫生与营养学	91.43%
软件工程	96.67%	工业设计	91.30%
英语	96.67%	翻译	90.91%
金融工程	96.30%	自动化	90.91%
生物工程	96.30%	材料科学与工程	88.89%
汉语言文学	96.23%	数据科学与大数据技术	88.37%
机器人工程	96.15%	小学教育	87.50%
音乐学	96.08%	供应链管理	86.96%
工程管理	96.00%	秘书学	85.29%
交通运输	95.74%	物联网工程	82.50%

（二）教学方法与手段

调查数据显示，毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度为 95.58%，其中非常满意 38.16%，满意 57.41%，不满意 3.68%，非常不满意 0.74%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的教学方法和手段评价

表：2024 届毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
电子信息学院	98.51%	电子与电气工程学院	95.39%
土木与水利工程学院	97.06%	应用技术学院	95.35%
文学与教育学院	96.90%	计算机与信息工程学院	95.07%
食品与生物工程学院	96.63%	材料与化学工程学院	94.98%
数理学院	96.12%	艺术设计学院	94.95%
音乐与舞蹈学院	96.08%	外国语学院	94.23%
机械与车辆工程学院	95.93%	经济与管理学院	92.40%

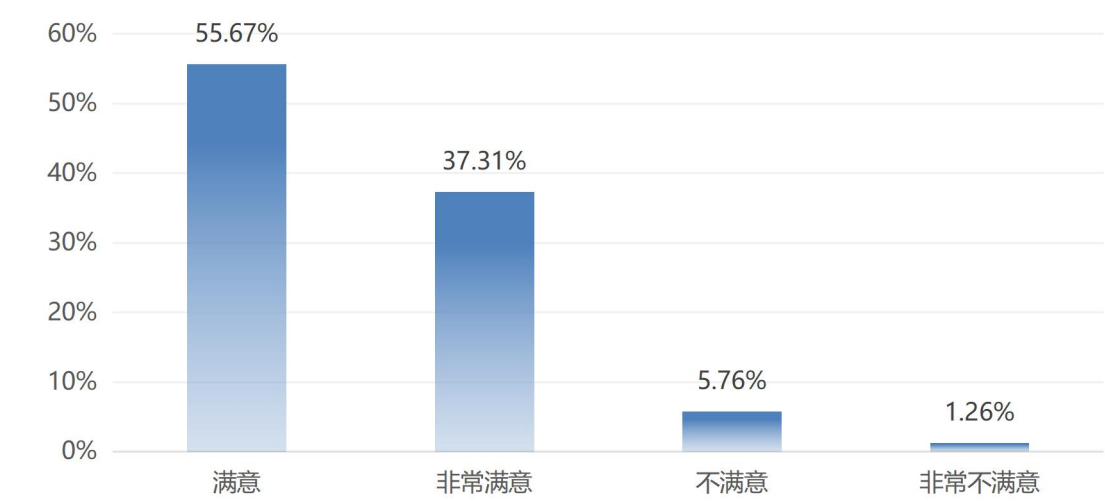
表：2024 届毕业生对教学工作的教学方法和手段满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型及控制工程	100.00%	机器人工程	96.15%
车辆工程	100.00%	音乐学	96.08%
高分子材料与工程	100.00%	市场营销	95.65%
工程管理	100.00%	制药工程	95.65%
广播电视编导	100.00%	环境设计	95.45%
环境科学	100.00%	数据科学与大数据技术	95.35%

食品科学与工程	100.00%	应用化学	95.00%
食品质量与安全	100.00%	水利水电工程	94.92%
网络工程	100.00%	材料科学与工程	94.44%
学前教育	98.33%	电气工程及其自动化	94.21%
汉语言文学	98.11%	数学与应用数学	94.12%
电子信息工程	98.06%	机械设计制造及其自动化	93.79%
交通运输	97.87%	计算机应用技术	93.44%
软件工程	97.78%	化学工程与工艺	92.86%
计算机科学与技术	97.73%	小学教育	92.50%
视觉传达设计	97.40%	无机非金属材料工程	92.45%
机电设备技术	97.14%	电子商务	92.25%
土木工程	97.10%	物流工程	91.89%
光电信息科学与工程	97.01%	食品卫生与营养学	91.43%
自动化	96.97%	工业设计	91.30%
大数据与会计	96.88%	供应链管理	91.30%
产品设计	96.67%	秘书学	91.18%
生物制药	96.67%	翻译	90.91%
英语	96.67%	物联网工程	87.50%
材料物理	96.43%	财务管理	86.96%
金融工程	96.30%	数字媒体艺术	86.36%
生物工程	96.30%	汽车制造与试验技术	83.33%

（三）实习活动安排

调查数据显示，毕业生对教学工作的实习活动安排满意度为 92.98%，其中非常满意 37.31%，满意 55.67%，不满意 5.76%，非常不满意 1.26%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的实习活动安排评价

表：2024 届毕业生对教学工作的实习活动安排满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
食品与生物工程学院	95.51%	经济与管理学院	92.40%
艺术设计学院	95.41%	土木与水利工程学院	92.35%
电子信息学院	94.78%	外国语学院	92.31%
数理学院	94.57%	文学与教育学院	92.07%
材料与化学工程学院	94.14%	电子与电气工程学院	91.71%
音乐与舞蹈学院	94.12%	机械与车辆工程学院	91.46%
应用技术学院	94.02%	计算机与信息工程学院	88.67%

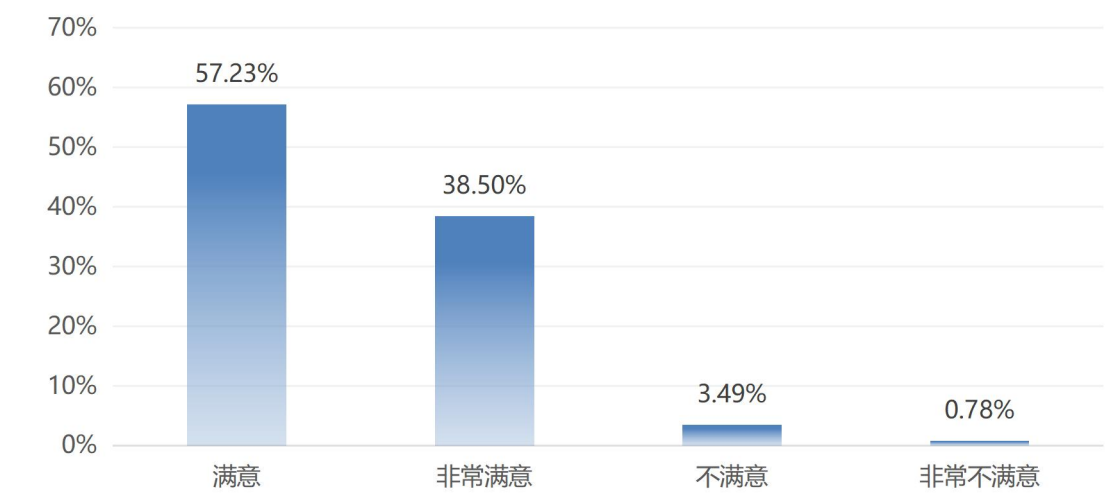
表：2024 届毕业生对教学工作的实习活动安排满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
工程管理	100.00%	广播电视编导	93.94%
环境科学	100.00%	交通运输	93.62%
食品质量与安全	100.00%	计算机应用技术	93.44%
网络工程	100.00%	软件工程	93.33%
视觉传达设计	98.70%	应用化学	93.33%
自动化	96.97%	英语	93.33%

大数据与会计	96.88%	计算机科学与技术	93.18%
食品科学与工程	96.88%	高分子材料与工程	93.02%
产品设计	96.67%	物流工程	91.89%
材料物理	96.43%	电子商务	91.47%
金融工程	96.30%	食品卫生与营养学	91.43%
生物工程	96.30%	供应链管理	91.30%
无机非金属材料工程	96.23%	翻译	90.91%
机器人工程	96.15%	数字媒体艺术	90.91%
学前教育	95.82%	车辆工程	90.63%
市场营销	95.65%	机械设计制造及其自动化	90.34%
制药工程	95.65%	电气工程及其自动化	89.26%
材料成型及控制工程	95.45%	材料科学与工程	88.89%
环境设计	95.45%	机电设备技术	88.57%
化学工程与工艺	95.24%	秘书学	88.24%
生物制药	95.00%	财务管理	86.96%
汉语言文学	94.34%	工业设计	86.96%
土木工程	94.20%	水利水电工程	84.75%
电子信息工程	94.17%	数据科学与大数据技术	83.72%
数学与应用数学	94.12%	小学教育	82.50%
音乐学	94.12%	物联网工程	80.00%
光电信息科学与工程	94.03%	汽车制造与试验技术	75.00%

（四）能力与素质培养

调查数据显示，毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度为 95.73%，其中非常满意 38.50%，满意 57.23%，不满意 3.49%，非常不满意 0.78%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度

表：2024 届毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
食品与生物工程学院	98.31%	材料与化学工程学院	95.82%
文学与教育学院	96.90%	电子与电气工程学院	95.39%
应用技术学院	96.68%	数理学院	95.35%
电子信息学院	96.27%	机械与车辆工程学院	94.72%
土木与水利工程学院	95.88%	计算机与信息工程学院	93.10%
艺术设计学院	95.87%	外国语学院	92.31%
经济与管理学院	95.82%	音乐与舞蹈学院	92.16%

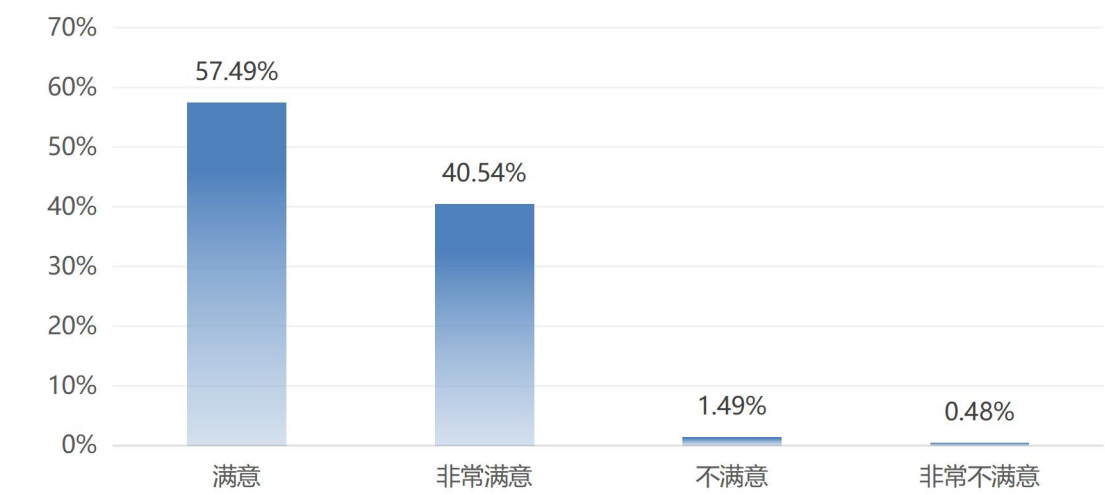
表：2024 届毕业生对教学工作的能力与素质培养满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料科学与工程	100.00%	制药工程	95.65%
车辆工程	100.00%	光电信息科学与工程	95.52%
工程管理	100.00%	材料成型及控制工程	95.45%
广播电视编导	100.00%	环境设计	95.45%
环境科学	100.00%	数字媒体艺术	95.45%
生物工程	100.00%	电子商务	95.35%

生物制药	100.00%	计算机应用技术	95.08%
食品科学与工程	100.00%	物流工程	94.59%
食品质量与安全	100.00%	机电设备技术	94.29%
网络工程	100.00%	电气工程及其自动化	94.21%
学前教育	98.74%	自动化	93.94%
视觉传达设计	98.70%	英语	93.33%
应用化学	98.33%	水利水电工程	93.22%
软件工程	97.78%	机械设计制造及其自动化	93.10%
高分子材料与工程	97.67%	数据科学与大数据技术	93.02%
市场营销	97.10%	材料物理	92.86%
电子信息工程	97.09%	化学工程与工艺	92.86%
数学与应用数学	97.06%	小学教育	92.50%
大数据与会计	96.88%	无机非金属材料工程	92.45%
产品设计	96.67%	音乐学	92.16%
金融工程	96.30%	汽车制造与试验技术	91.67%
汉语言文学	96.23%	食品卫生与营养学	91.43%
机器人工程	96.15%	秘书学	91.18%
交通运输	95.74%	翻译	90.91%
财务管理	95.65%	计算机科学与技术	90.91%
供应链管理	95.65%	物联网工程	87.50%
土木工程	95.65%	工业设计	86.96%

（五）任课教师

调查数据显示，毕业生对任课教师满意度为 98.03%，其中非常满意 40.54%，满意 57.49%，不满意 1.49%，非常不满意 0.48%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的任课教师评价

表：2024 届毕业生对教学工作的任课教师满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
外国语学院	100.00%	土木与水利工程学院	98.24%
电子信息学院	99.25%	经济与管理学院	98.10%
文学与教育学院	98.97%	机械与车辆工程学院	97.97%
艺术设计学院	98.62%	电子与电气工程学院	97.24%
数理学院	98.45%	应用技术学院	97.01%
材料与化学工程学院	98.33%	计算机与信息工程学院	96.55%
食品与生物工程学院	98.31%	音乐与舞蹈学院	96.08%

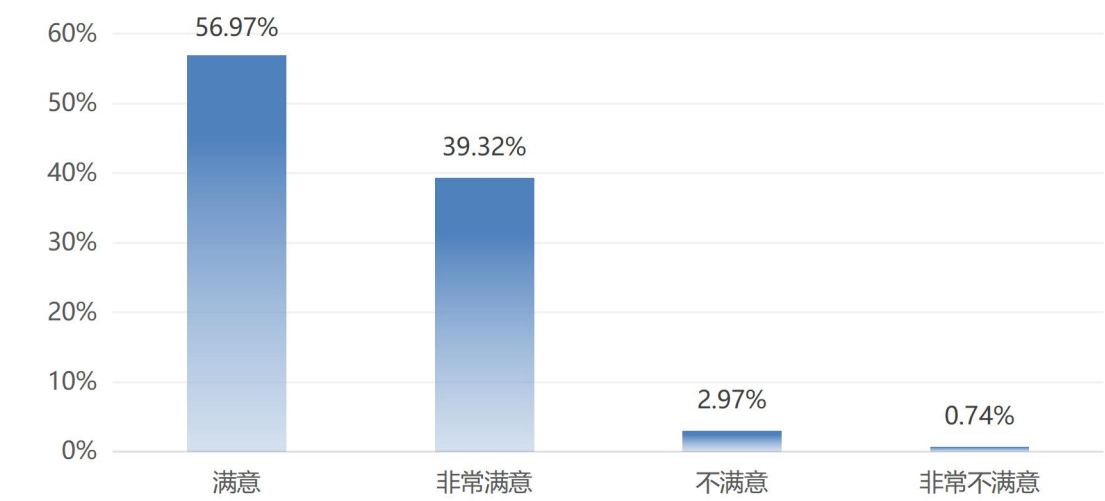
表：2024 届毕业生对教学工作的任课教师满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型及控制工程	100.00%	应用化学	98.33%
材料科学与工程	100.00%	无机非金属材料工程	98.11%
车辆工程	100.00%	软件工程	97.78%
翻译	100.00%	电子商务	97.67%
高分子材料与工程	100.00%	数据科学与大数据技术	97.67%
工程管理	100.00%	物流工程	97.30%

供应链管理	100.00%	机电设备技术	97.14%
光电信息科学与工程	100.00%	数学与应用数学	97.06%
广播电视编导	100.00%	大数据与会计	96.88%
汉语言文学	100.00%	计算机应用技术	96.72%
环境科学	100.00%	产品设计	96.67%
环境设计	100.00%	水利水电工程	96.61%
机器人工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	96.55%
交通运输	100.00%	材料物理	96.43%
秘书学	100.00%	金融工程	96.30%
生物制药	100.00%	生物工程	96.30%
食品科学与工程	100.00%	音乐学	96.08%
食品质量与安全	100.00%	财务管理	95.65%
市场营销	100.00%	工业设计	95.65%
视觉传达设计	100.00%	计算机科学与技术	95.45%
网络工程	100.00%	数字媒体艺术	95.45%
英语	100.00%	化学工程与工艺	95.24%
制药工程	100.00%	电气工程及其自动化	95.04%
自动化	100.00%	物联网工程	95.00%
电子信息工程	99.03%	小学教育	95.00%
学前教育	98.74%	食品卫生与营养学	94.29%
土木工程	98.55%	汽车制造与试验技术	91.67%

（六）母校学风建设

调查数据显示，毕业生对教学工作的母校学风建设满意度为 96.28%，其中非常满意 39.32%，满意 56.97%，不满意 2.97%，非常不满意 0.74%。详见下图。



图：毕业生对教学工作的母校学风建设满意度

表：2024 届毕业生对教学工作的母校学风建设满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
文学与教育学院	98.62%	经济与管理学院	96.58%
艺术设计学院	97.25%	音乐与舞蹈学院	96.08%
土木与水利工程学院	97.06%	计算机与信息工程学院	94.58%
电子信息学院	97.01%	数理学院	94.57%
机械与车辆工程学院	96.75%	材料与化学工程学院	94.56%
应用技术学院	96.68%	电子与电气工程学院	94.47%
食品与生物工程学院	96.63%	外国语学院	94.23%

表：2024 毕业生对教学工作的母校学风建设满意度专业分布情况表

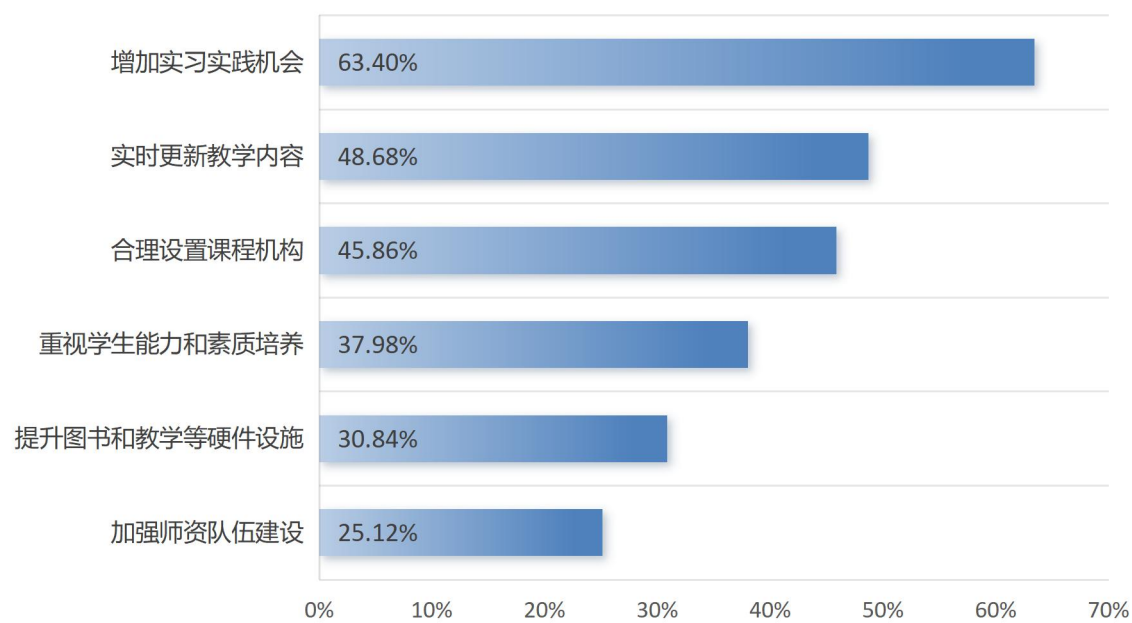
专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型及控制工程	100.00%	软件工程	96.67%
材料科学与工程	100.00%	英语	96.67%
车辆工程	100.00%	金融工程	96.30%
工程管理	100.00%	无机非金属材料工程	96.23%
供应链管理	100.00%	机器人工程	96.15%
广播电视编导	100.00%	音乐学	96.08%

生物工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	95.86%
食品科学与工程	100.00%	交通运输	95.74%
食品质量与安全	100.00%	计算机科学与技术	95.45%
市场营销	100.00%	数据科学与大数据技术	95.35%
视觉传达设计	100.00%	生物制药	95.00%
数字媒体艺术	100.00%	水利水电工程	94.92%
网络工程	100.00%	物流工程	94.59%
小学教育	100.00%	电子商务	94.57%
学前教育	98.74%	秘书学	94.12%
土木工程	98.55%	光电信息科学与工程	94.03%
环境设计	98.48%	财务管理	93.48%
汉语言文学	98.11%	材料物理	92.86%
高分子材料与工程	97.67%	化学工程与工艺	92.86%
环境科学	97.62%	电气工程及其自动化	91.74%
机电设备技术	97.14%	汽车制造与试验技术	91.67%
电子信息工程	97.09%	应用化学	91.67%
数学与应用数学	97.06%	食品卫生与营养学	91.43%
自动化	96.97%	制药工程	91.30%
大数据与会计	96.88%	翻译	90.91%
计算机应用技术	96.72%	物联网工程	90.00%
产品设计	96.67%	工业设计	82.61%

二、对教学工作的综合评价

（一）在教育教学中需要改进的地方

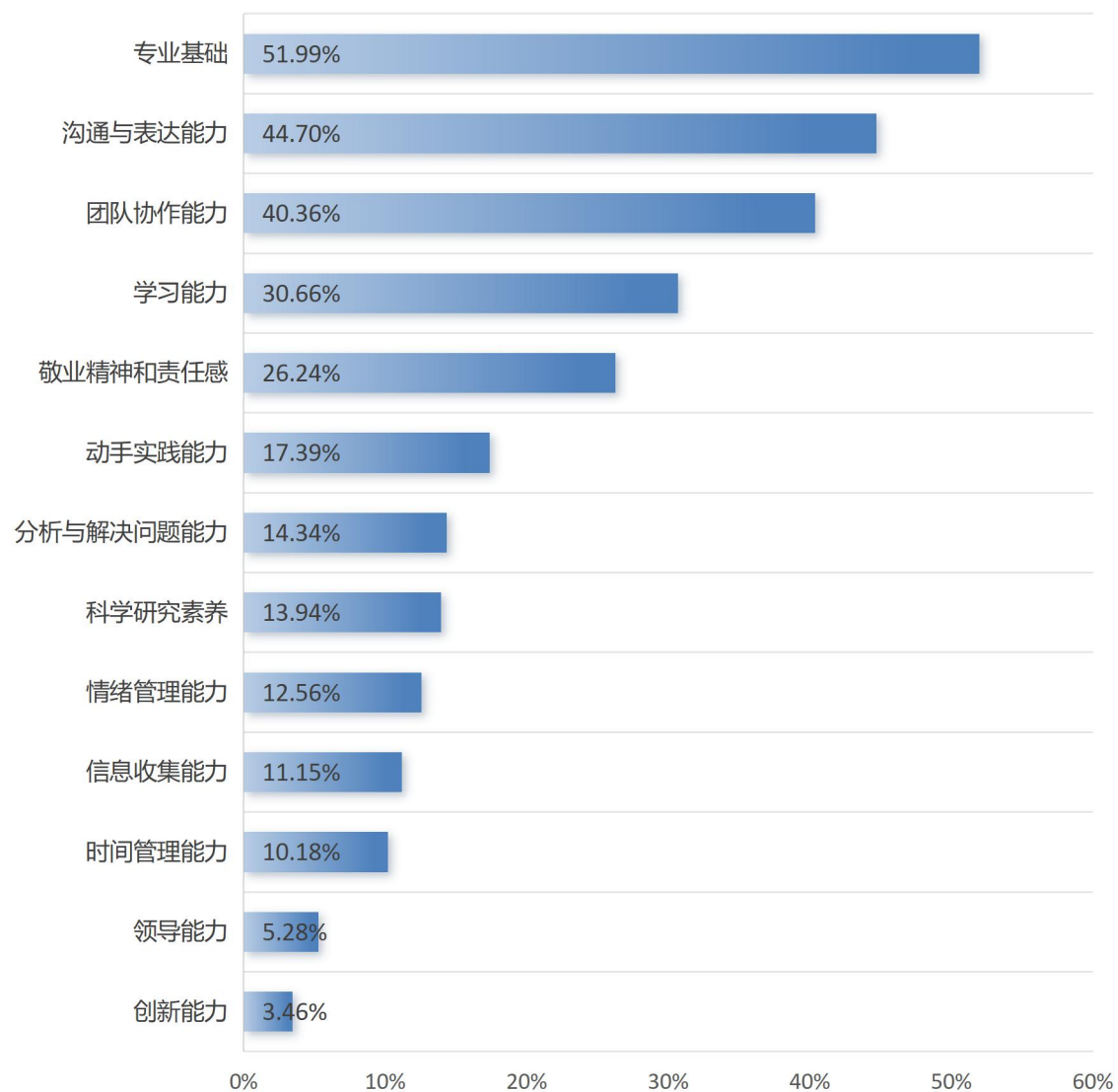
调查数据显示，毕业生认为在教育教学中最需要改进的方面是“增加实习实践机会”，占比是 63.40%，其次是“实时更新教学内容”，占比是 48.68%，第三需要改进的是“合理设置课程机构”，占比是 45.86%。详见下图。



图：教育教学中需要改进的地方

(二)母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

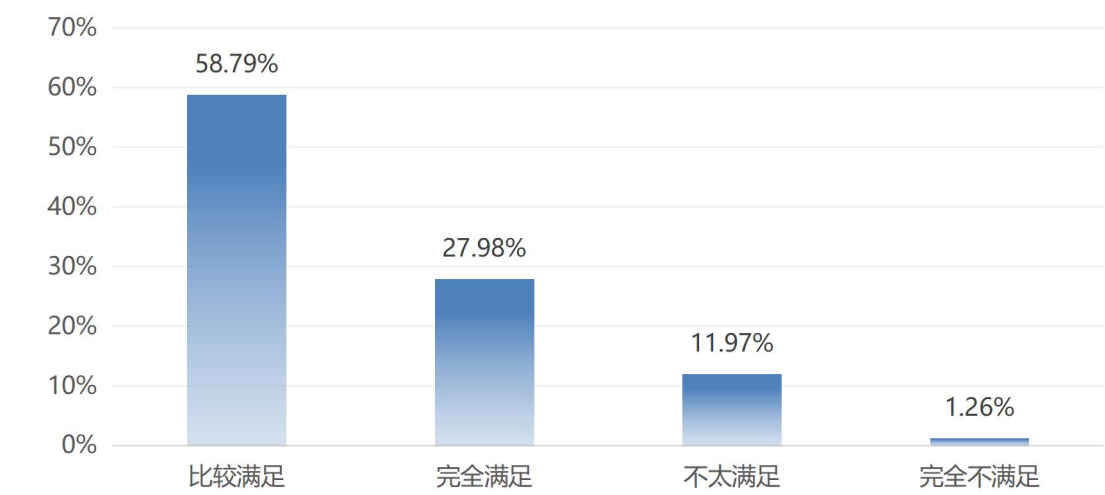
调查数据显示，母校对自己促进作用最大的基本能力和素质中，毕业生选择最多的是“专业基础”，占比是 51.99%，其次是“沟通与表达能力”，占比是 44.70%，选择第三多的是“团队协作能力”，占比是 40.36%。详见下图。



图：母校对自己促进作用最大的基本能力和素质

（三）在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

调查数据显示，从在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要来看，能够满足为 86.77%，其中比较满足 58.79%，完全满足 27.98%，不太满足 11.97%，完全不满足 1.26%。详见下图。



图：在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要

表：2024 届在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐与舞蹈学院	94.12%	外国语学院	86.54%
食品与生物工程学院	90.45%	经济与管理学院	85.93%
土木与水利工程学院	90.00%	艺术设计学院	85.78%
材料与化学工程学院	89.54%	计算机与信息工程学院	85.22%
电子信息学院	88.81%	机械与车辆工程学院	84.96%
文学与教育学院	87.93%	应用技术学院	82.72%
电子与电气工程学院	87.56%	数理学院	82.17%

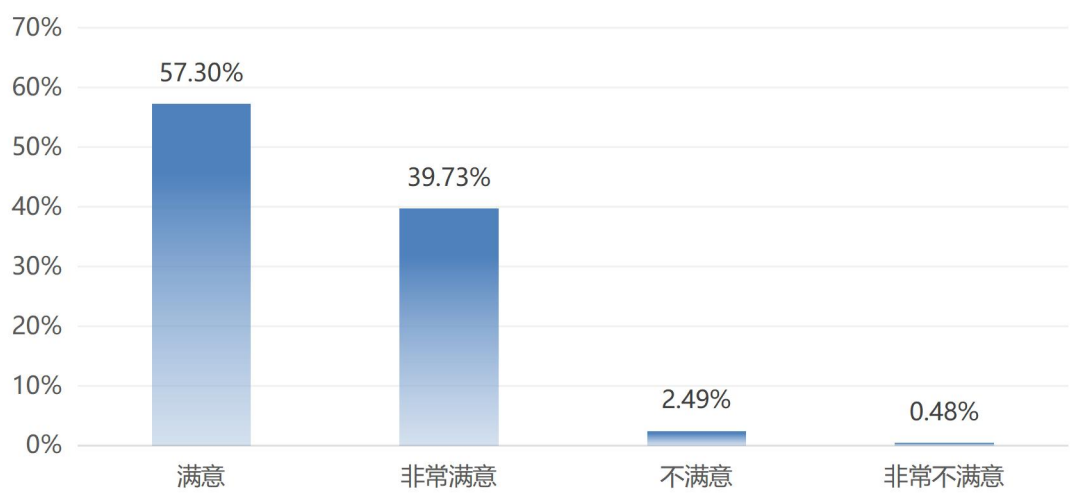
表：2024 在校期间所学专业课程能否满足自身发展的需要专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
网络工程	100.00%	物流工程	86.49%
食品科学与工程	96.88%	水利水电工程	86.44%
机器人工程	96.15%	环境设计	86.36%
工程管理	96.00%	数字媒体艺术	86.36%
食品质量与安全	95.83%	食品卫生与营养学	85.71%
高分子材料与工程	95.35%	软件工程	85.56%

材料科学与工程	94.44%	交通运输	85.11%
音乐学	94.12%	汉语言文学	84.91%
土木工程	92.75%	自动化	84.85%
金融工程	92.59%	大数据与会计	84.38%
学前教育	91.63%	机械设计制造及其自动化	84.14%
制药工程	91.30%	计算机科学与技术	84.09%
车辆工程	90.63%	数据科学与大数据技术	83.72%
环境科学	90.48%	化学工程与工艺	83.33%
英语	90.00%	供应链管理	82.61%
市场营销	89.86%	材料成型及控制工程	81.82%
视觉传达设计	89.61%	翻译	81.82%
光电信息科学与工程	89.55%	电子商务	81.40%
生物工程	88.89%	产品设计	80.00%
无机非金属材料工程	88.68%	机电设备技术	80.00%
生物制药	88.33%	财务管理	78.26%
应用化学	88.33%	工业设计	78.26%
广播电视编导	87.88%	数学与应用数学	76.47%
电气工程及其自动化	87.60%	计算机应用技术	75.41%
物联网工程	87.50%	秘书学	73.53%
小学教育	87.50%	材料物理	71.43%
电子信息工程	87.38%	汽车制造与试验技术	66.67%

（四）对教学工作的总体评价

调查数据显示，2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度为 97.03%，其中非常满意 39.73%，满意 57.30%，不满意 2.49%，非常不满意 0.48%。详见下图。



图：毕业生对教育教学工作的总体满意度

表：2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
食品与生物工程学院	98.88%	土木与水利工程学院	97.65%
电子信息学院	98.51%	外国语学院	96.15%
文学与教育学院	98.28%	应用技术学院	96.01%
音乐与舞蹈学院	98.04%	艺术设计学院	95.87%
机械与车辆工程学院	97.97%	材料与化学工程学院	95.82%
经济与管理学院	97.72%	计算机与信息工程学院	95.57%
数理学院	97.67%	电子与电气工程学院	95.39%

表：2024 届毕业生对教育教学工作的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型及控制工程	100.00%	秘书学	97.06%
材料科学与工程	100.00%	数学与应用数学	97.06%
车辆工程	100.00%	环境设计	96.97%
高分子材料与工程	100.00%	产品设计	96.67%
工程管理	100.00%	应用化学	96.67%
供应链管理	100.00%	英语	96.67%

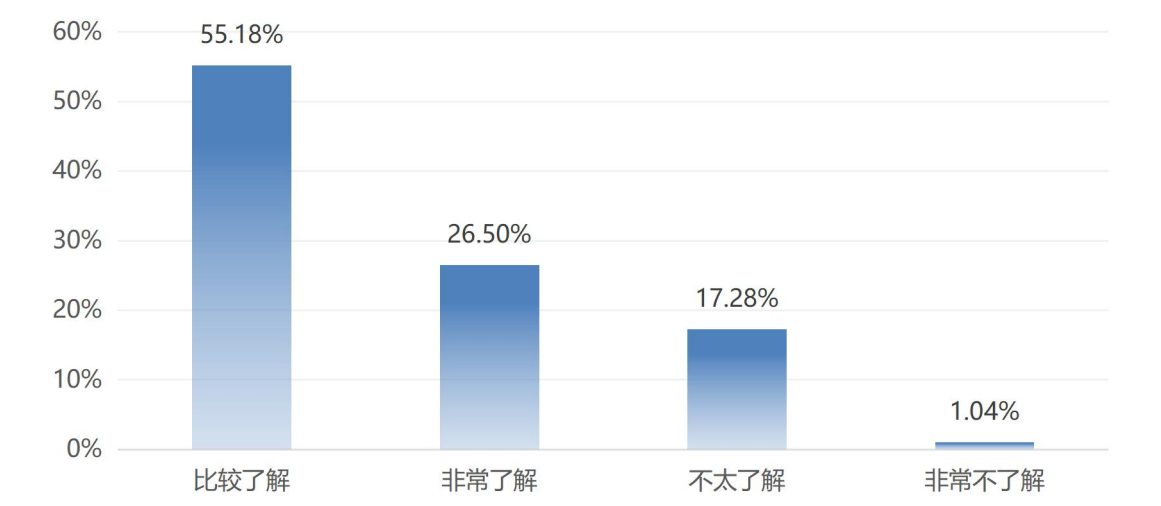
广播电视编导	100.00%	材料物理	96.43%
汉语言文学	100.00%	金融工程	96.30%
环境科学	100.00%	机器人工程	96.15%
生物工程	100.00%	财务管理	95.65%
生物制药	100.00%	制药工程	95.65%
食品科学与工程	100.00%	翻译	95.45%
食品质量与安全	100.00%	电子商务	95.35%
网络工程	100.00%	计算机应用技术	95.08%
物流工程	100.00%	水利水电工程	94.92%
电子信息工程	99.03%	无机非金属材料工程	94.34%
学前教育	98.74%	食品卫生与营养学	94.29%
视觉传达设计	98.70%	电气工程及其自动化	94.21%
市场营销	98.55%	自动化	93.94%
土木工程	98.55%	大数据与会计	93.75%
光电信息科学与工程	98.51%	计算机科学与技术	93.18%
音乐学	98.04%	物联网工程	92.50%
交通运输	97.87%	小学教育	92.50%
软件工程	97.78%	汽车制造与试验技术	91.67%
数据科学与大数据技术	97.67%	数字媒体艺术	90.91%
机械设计制造及其自动化	97.24%	化学工程与工艺	90.48%
机电设备技术	97.14%	工业设计	86.96%

第八部分 对就业指导服务的反馈

一、对学校就业指导服务专项评价

(一)对学校促进就业措施的了解情况

调查数据显示，对学校促进就业措施了解占比为 81.68%，其中非常了解 26.50%，比较了解 55.18%，不太了解 17.28%，非常不了解 1.04%。详见下图。



图：对学校促进就业措施的了解情况

表：2024 届毕业生对学校促进就业措施的了解情况学院分布情况表

学院名称	了解程度	学院名称	了解程度
外国语学院	88.46%	计算机与信息工程学院	82.76%
电子与电气工程学院	87.56%	经济与管理学院	81.75%
音乐与舞蹈学院	86.27%	艺术设计学院	80.73%
材料与化学工程学院	85.36%	数理学院	79.84%
文学与教育学院	84.48%	机械与车辆工程学院	79.67%
电子信息学院	84.33%	土木与水利工程学院	79.41%
食品与生物工程学院	83.71%	应用技术学院	71.10%

表：2024 届毕业生对学校促进就业措施的了解情况专业分布情况表

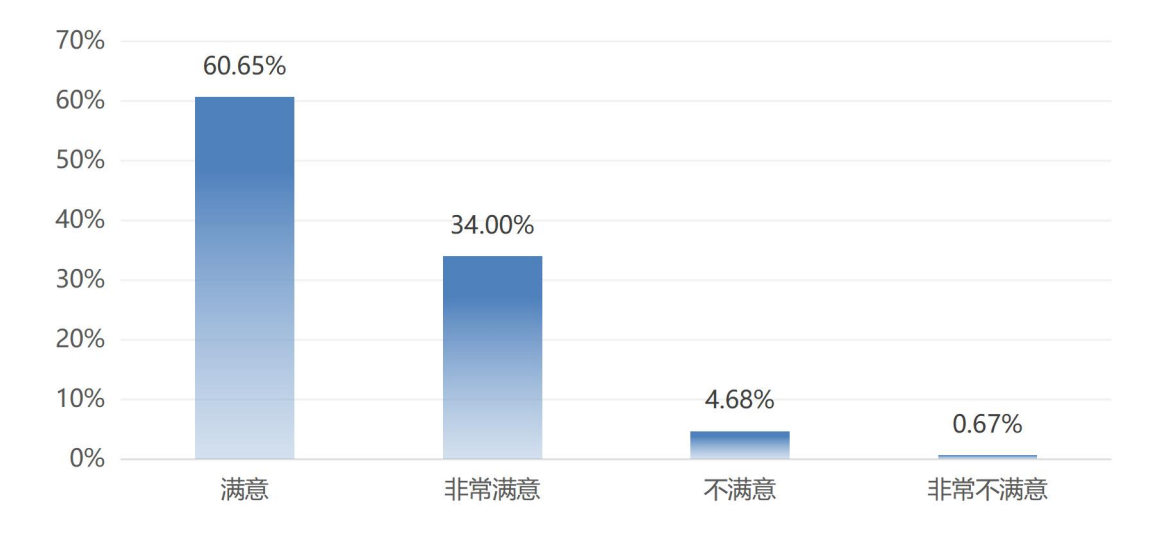
专业名称	了解程度	专业名称	了解程度
工程管理	100.00%	机械设计制造及其自动化	82.07%
机器人工程	96.15%	材料成型及控制工程	81.82%

食品科学与工程	93.75%	广播电视编导	81.82%
生物工程	92.59%	数字媒体艺术	81.82%
网络工程	92.31%	土木工程	81.16%
英语	90.00%	视觉传达设计	80.52%
材料科学与工程	88.89%	小学教育	80.00%
金融工程	88.89%	学前教育	79.92%
计算机科学与技术	88.64%	食品质量与安全	79.17%
高分子材料与工程	88.37%	供应链管理	78.26%
软件工程	87.78%	大数据与会计	78.13%
工业设计	86.96%	机电设备技术	77.14%
汉语言文学	86.79%	电子商务	76.74%
电气工程及其自动化	86.78%	数据科学与大数据技术	76.74%
翻译	86.36%	生物制药	76.67%
音乐学	86.27%	交通运输	76.60%
化学工程与工艺	85.71%	秘书学	76.47%
电子信息工程	85.44%	数学与应用数学	76.47%
光电信息科学与工程	85.07%	水利水电工程	74.58%
应用化学	85.00%	财务管理	73.91%
自动化	84.85%	物联网工程	72.50%
市场营销	84.06%	车辆工程	71.88%
环境科学	83.33%	材料物理	71.43%
环境设计	83.33%	物流工程	70.27%
无机非金属材料工程	83.02%	产品设计	70.00%
食品卫生与营养学	82.86%	计算机应用技术	67.21%
制药工程	82.61%	汽车制造与试验技术	66.67%

(二)就业手续办理

调查数据显示，毕业生对就业手续的办理满意度为 94.65%，其中非常满意

34.00%，满意 60.65%，不满意 4.68%，非常不满意 0.67%。详见下图。



图：就业手续办理的满意度

表：2024 届毕业生对就业手续办理满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
机械与车辆工程学院	97.15%	材料与化学工程学院	94.56%
音乐与舞蹈学院	96.08%	经济与管理学院	94.30%
艺术设计学院	95.87%	外国语学院	94.23%
电子与电气工程学院	94.93%	电子信息学院	94.03%
应用技术学院	94.68%	土木与水利工程学院	93.53%
计算机与信息工程学院	94.58%	文学与教育学院	93.45%
数理学院	94.57%	食品与生物工程学院	93.26%

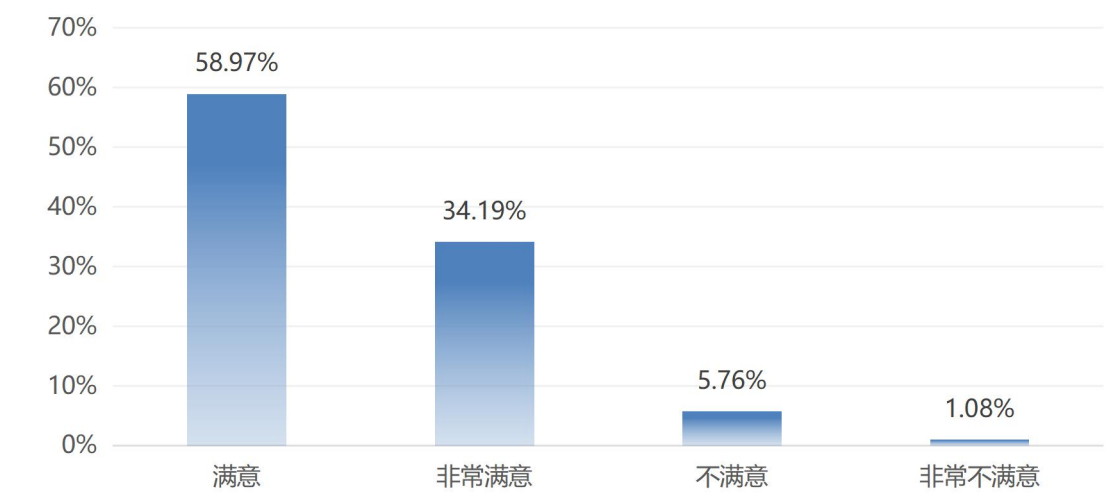
表：2024 届毕业生对就业手续办理满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型及控制工程	100.00%	计算机科学与技术	95.45%
材料科学与工程	100.00%	数字媒体艺术	95.45%
翻译	100.00%	高分子材料与工程	95.35%
工程管理	100.00%	应用化学	95.00%

供应链管理	100.00%	视觉传达设计	94.81%
金融工程	100.00%	无机非金属材料工程	94.34%
网络工程	100.00%	广播电视编导	93.94%
环境设计	98.48%	计算机应用技术	93.44%
软件工程	97.78%	电气工程及其自动化	93.39%
机械设计制造及其自动化	97.24%	数据科学与大数据技术	93.02%
机电设备技术	97.14%	材料物理	92.86%
电子信息工程	97.09%	环境科学	92.86%
学前教育	97.07%	物流工程	91.89%
光电信息科学与工程	97.01%	汽车制造与试验技术	91.67%
自动化	96.97%	水利水电工程	91.53%
车辆工程	96.88%	食品卫生与营养学	91.43%
大数据与会计	96.88%	工业设计	91.30%
食品科学与工程	96.88%	数学与应用数学	91.18%
产品设计	96.67%	汉语言文学	90.57%
生物工程	96.30%	化学工程与工艺	90.48%
机器人工程	96.15%	生物制药	90.00%
音乐学	96.08%	英语	90.00%
食品质量与安全	95.83%	电子商务	89.92%
交通运输	95.74%	财务管理	89.13%
市场营销	95.65%	物联网工程	87.50%
土木工程	95.65%	小学教育	87.50%
制药工程	95.65%	秘书学	85.29%

（三）职业生涯规划/就业指导课

调查数据显示，毕业生对职业生涯规划 and 就业指导课的满意度为 93.16%，其中非常满意 34.19%，满意 58.97%，不满意 5.76%，非常不满意 1.08%。详见下图。



图：职业生涯规划 and 就业指导课满意度

表：2024 届毕业生对职业生涯规划 and 就业指导课满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
音乐与舞蹈学院	96.08%	文学与教育学院	93.10%
食品与生物工程学院	95.51%	电子与电气工程学院	93.09%
艺术设计学院	94.95%	机械与车辆工程学院	92.68%
材料与化学工程学院	94.14%	外国语学院	92.31%
电子信息学院	94.03%	经济与管理学院	91.63%
土木与水利工程学院	93.53%	计算机与信息工程学院	91.13%
应用技术学院	93.36%	数理学院	89.92%

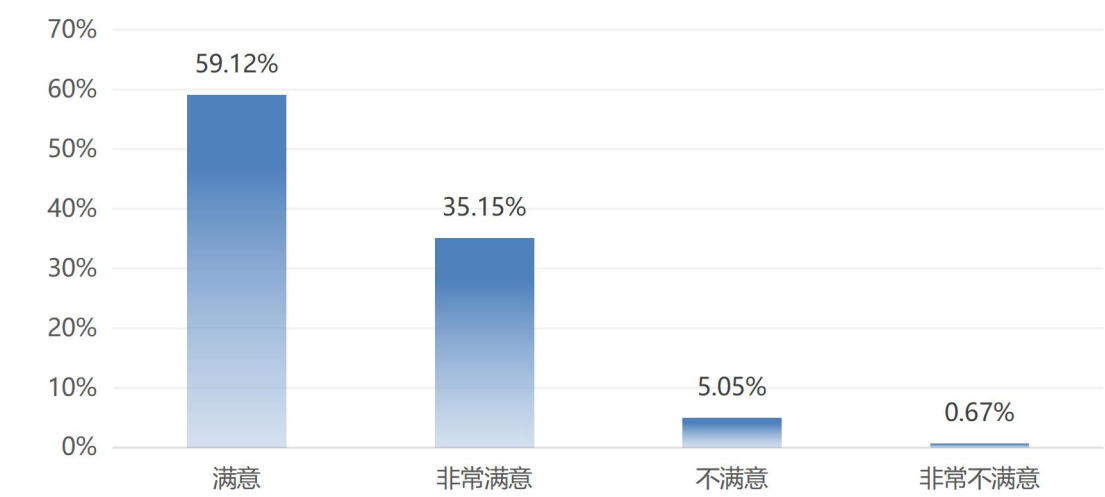
表：2024 届毕业生对职业生涯规划 and 就业指导课满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
工程管理	100.00%	环境科学	92.86%
供应链管理	100.00%	市场营销	92.75%
生物工程	100.00%	汉语言文学	92.45%
食品质量与安全	100.00%	环境设计	92.42%
数字媒体艺术	100.00%	食品卫生与营养学	91.43%
网络工程	100.00%	工业设计	91.30%

无机非金属材料工程	98.11%	制药工程	91.30%
高分子材料与工程	97.67%	电气工程及其自动化	90.91%
视觉传达设计	97.40%	广播电视编导	90.91%
机电设备技术	97.14%	计算机科学与技术	90.91%
电子信息工程	97.09%	车辆工程	90.63%
大数据与会计	96.88%	化学工程与工艺	90.48%
软件工程	96.67%	计算机应用技术	90.16%
金融工程	96.30%	英语	90.00%
学前教育	96.23%	电子商务	89.92%
机器人工程	96.15%	交通运输	89.36%
音乐学	96.08%	物流工程	89.19%
材料成型及控制工程	95.45%	材料科学与工程	88.89%
翻译	95.45%	数据科学与大数据技术	88.37%
生物制药	95.00%	秘书学	88.24%
土木工程	94.20%	自动化	87.88%
光电信息科学与工程	94.03%	小学教育	87.50%
机械设计制造及其自动化	93.79%	材料物理	85.71%
食品科学与工程	93.75%	数学与应用数学	85.29%
产品设计	93.33%	财务管理	84.78%
应用化学	93.33%	汽车制造与试验技术	83.33%
水利水电工程	93.22%	物联网工程	82.50%

（四）职业咨询与辅导

调查数据显示，毕业生对职业生涯咨询与辅导满意度为 94.28%，其中非常满意 35.15%，满意 59.12%，不满意 5.05%，非常不满意 0.67%。详见下图。



图：职业生涯规划与辅导满意度

表：2024 届毕业生对职业生涯规划与辅导满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
食品与生物工程学院	96.63%	机械与车辆工程学院	94.31%
材料与化学工程学院	95.82%	音乐与舞蹈学院	94.12%
电子信息学院	95.52%	应用技术学院	94.02%
艺术设计学院	95.41%	数理学院	92.25%
土木与水利工程学院	95.29%	计算机与信息工程学院	92.12%
电子与电气工程学院	94.93%	经济与管理学院	92.02%
文学与教育学院	94.48%	外国语学院	90.38%

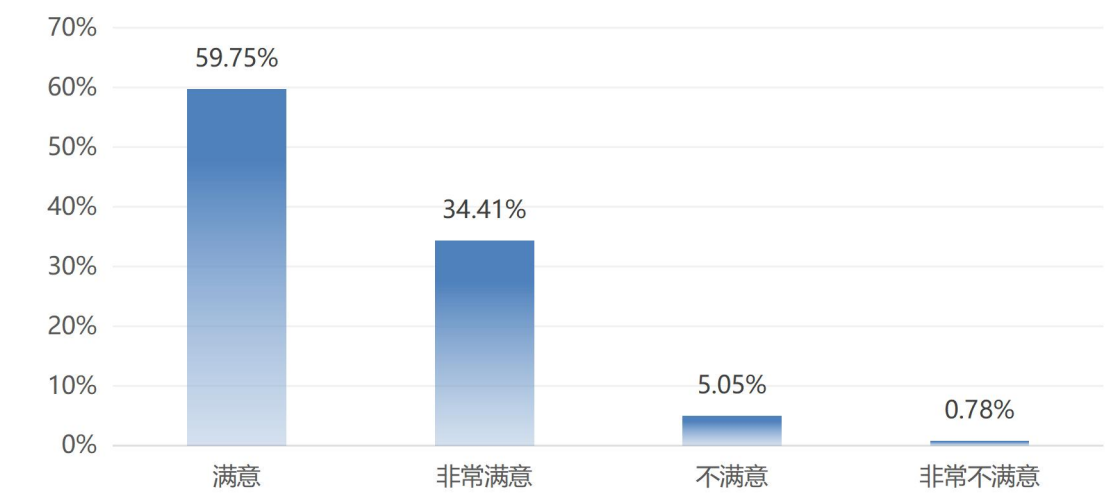
表：2024 届毕业生对职业生涯规划与辅导满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型及控制工程	100.00%	食品卫生与营养学	94.29%
工程管理	100.00%	土木工程	94.20%
生物工程	100.00%	音乐学	94.12%
食品科学与工程	100.00%	光电信息科学与工程	94.03%
食品质量与安全	100.00%	广播电视编导	93.94%
网络工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	93.79%

视觉传达设计	98.70%	计算机应用技术	93.44%
无机非金属材料工程	98.11%	电气工程及其自动化	93.39%
高分子材料与工程	97.67%	生物制药	93.33%
环境科学	97.62%	计算机科学与技术	93.18%
电子信息工程	97.09%	数据科学与大数据技术	93.02%
环境设计	96.97%	交通运输	91.49%
自动化	96.97%	电子商务	91.47%
车辆工程	96.88%	市场营销	91.30%
大数据与会计	96.88%	数学与应用数学	91.18%
产品设计	96.67%	翻译	90.91%
软件工程	96.67%	化学工程与工艺	90.48%
应用化学	96.67%	小学教育	90.00%
学前教育	96.65%	英语	90.00%
金融工程	96.30%	材料物理	89.29%
机器人工程	96.15%	物流工程	89.19%
供应链管理	95.65%	财务管理	89.13%
制药工程	95.65%	秘书学	88.24%
水利水电工程	94.92%	工业设计	86.96%
材料科学与工程	94.44%	数字媒体艺术	86.36%
汉语言文学	94.34%	汽车制造与试验技术	83.33%
机电设备技术	94.29%	物联网工程	80.00%

(五)学校发布的招聘信息

调查数据显示，毕业生对学校发布的招聘会满意度为 94.17%，其中非常满意 34.41%，满意 59.75%，不满意 5.05%，非常不满意 0.78%。详见下图。



图：学校发布的招聘会满意度

表：2024 届毕业生对学校发布的招聘会满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
土木与水利工程学院	96.47%	电子与电气工程学院	94.01%
机械与车辆工程学院	95.53%	材料与化学工程学院	93.72%
电子信息学院	95.52%	计算机与信息工程学院	93.60%
文学与教育学院	95.17%	应用技术学院	92.36%
食品与生物工程学院	94.38%	外国语学院	92.31%
经济与管理学院	94.30%	数理学院	92.25%
艺术设计学院	94.04%	音乐与舞蹈学院	92.16%

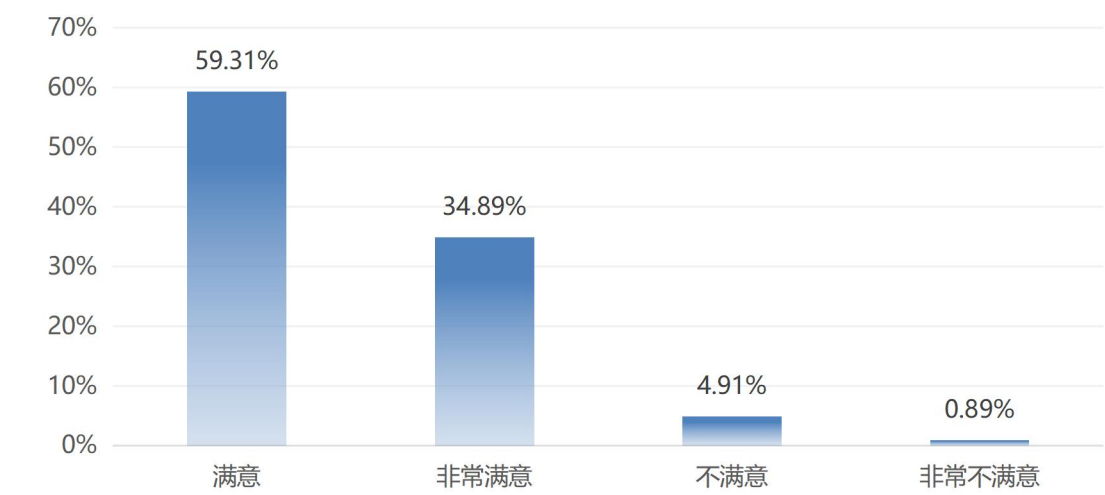
表：2024 届毕业生对学校发布的招聘会满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
工程管理	100.00%	汉语言文学	94.34%
供应链管理	100.00%	无机非金属材料工程	94.34%
环境科学	100.00%	机电设备技术	94.29%
机器人工程	100.00%	市场营销	94.20%
食品质量与安全	100.00%	广播电视编导	93.94%
网络工程	100.00%	环境设计	93.94%

软件工程	97.78%	英语	93.33%
高分子材料与工程	97.67%	计算机科学与技术	93.18%
视觉传达设计	97.40%	金融工程	92.59%
物流工程	97.30%	电气工程及其自动化	92.56%
车辆工程	96.88%	音乐学	92.16%
大数据与会计	96.88%	电子商务	91.47%
食品科学与工程	96.88%	财务管理	91.30%
学前教育	96.65%	制药工程	91.30%
生物工程	96.30%	秘书学	91.18%
电子信息工程	96.12%	数学与应用数学	91.18%
交通运输	95.74%	翻译	90.91%
工业设计	95.65%	数字媒体艺术	90.91%
土木工程	95.65%	自动化	90.91%
光电信息科学与工程	95.52%	计算机应用技术	90.16%
材料成型及控制工程	95.45%	化学工程与工艺	88.10%
数据科学与大数据技术	95.35%	小学教育	87.50%
机械设计制造及其自动化	95.17%	产品设计	86.67%
生物制药	95.00%	材料物理	85.71%
应用化学	95.00%	食品卫生与营养学	85.71%
水利水电工程	94.92%	物联网工程	85.00%
材料科学与工程	94.44%	汽车制造与试验技术	75.00%

(六)校园宣讲会/招聘会

调查数据显示，毕业生对校园宣讲会和招聘会的满意度为 94.20%，其中非常满意 34.89%，满意 59.31%，不满意 4.91%、非常不满意 0.89%。详见下图。



图：校园宣讲会和招聘会的满意度

表：2024 届毕业生对校园宣讲会和招聘会满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
电子信息学院	95.52%	机械与车辆工程学院	94.31%
文学与教育学院	95.52%	食品与生物工程学院	93.82%
材料与化学工程学院	95.40%	艺术设计学院	93.58%
数理学院	95.35%	电子与电气工程学院	92.63%
计算机与信息工程学院	95.07%	外国语学院	92.31%
经济与管理学院	95.06%	音乐与舞蹈学院	92.16%
土木与水利工程学院	94.71%	应用技术学院	91.69%

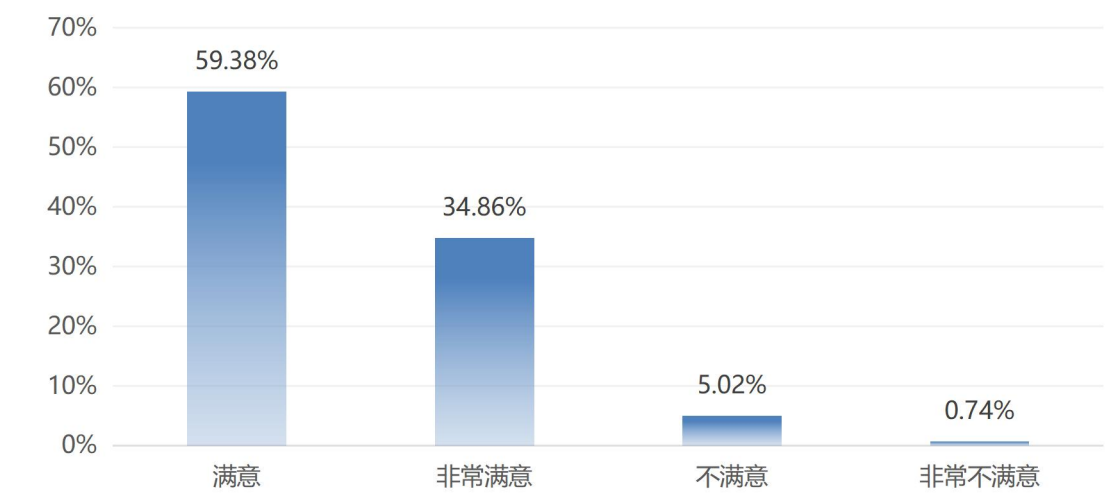
表：2024 届毕业生对校园宣讲会和招聘会满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
高分子材料与工程	100.00%	土木工程	94.20%
工程管理	100.00%	数学与应用数学	94.12%
供应链管理	100.00%	广播电视编导	93.94%
环境科学	100.00%	环境设计	93.94%
食品科学与工程	100.00%	自动化	93.94%
食品质量与安全	100.00%	机械设计制造及其自动化	93.79%

网络工程	100.00%	交通运输	93.62%
物流工程	100.00%	电气工程及其自动化	93.39%
软件工程	97.78%	产品设计	93.33%
视觉传达设计	97.40%	应用化学	93.33%
秘书学	97.06%	英语	93.33%
光电信息科学与工程	97.01%	电子信息工程	93.20%
车辆工程	96.88%	材料物理	92.86%
大数据与会计	96.88%	汉语言文学	92.45%
学前教育	96.65%	音乐学	92.16%
金融工程	96.30%	水利水电工程	91.53%
生物工程	96.30%	机电设备技术	91.43%
机器人工程	96.15%	财务管理	91.30%
市场营销	95.65%	翻译	90.91%
制药工程	95.65%	小学教育	90.00%
材料成型及控制工程	95.45%	电子商务	89.92%
计算机科学与技术	95.45%	计算机应用技术	88.52%
数据科学与大数据技术	95.35%	物联网工程	87.50%
化学工程与工艺	95.24%	工业设计	86.96%
生物制药	95.00%	数字媒体艺术	86.36%
材料科学与工程	94.44%	食品卫生与营养学	80.00%
无机非金属材料工程	94.34%	汽车制造与试验技术	75.00%

（七）就业帮扶与就业推荐

调查数据显示，毕业生对就业帮扶和就业推荐的满意度为 94.24%，其中非常满意 34.86%，满意 59.38%，不满意 5.02%，非常不满意 0.74%。详见下图。



图：就业帮扶与就业推荐的满意度

表：2024 届毕业生对就业帮扶与就业推荐满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
文学与教育学院	96.55%	土木与水利工程学院	94.71%
音乐与舞蹈学院	96.08%	应用技术学院	93.36%
材料与化学工程学院	95.82%	食品与生物工程学院	93.26%
艺术设计学院	95.41%	计算机与信息工程学院	93.10%
数理学院	95.35%	经济与管理学院	92.40%
机械与车辆工程学院	95.12%	电子与电气工程学院	91.71%
电子信息学院	94.78%	外国语学院	90.38%

表：2024 届毕业生对就业帮扶与就业推荐满意度专业分布情况表

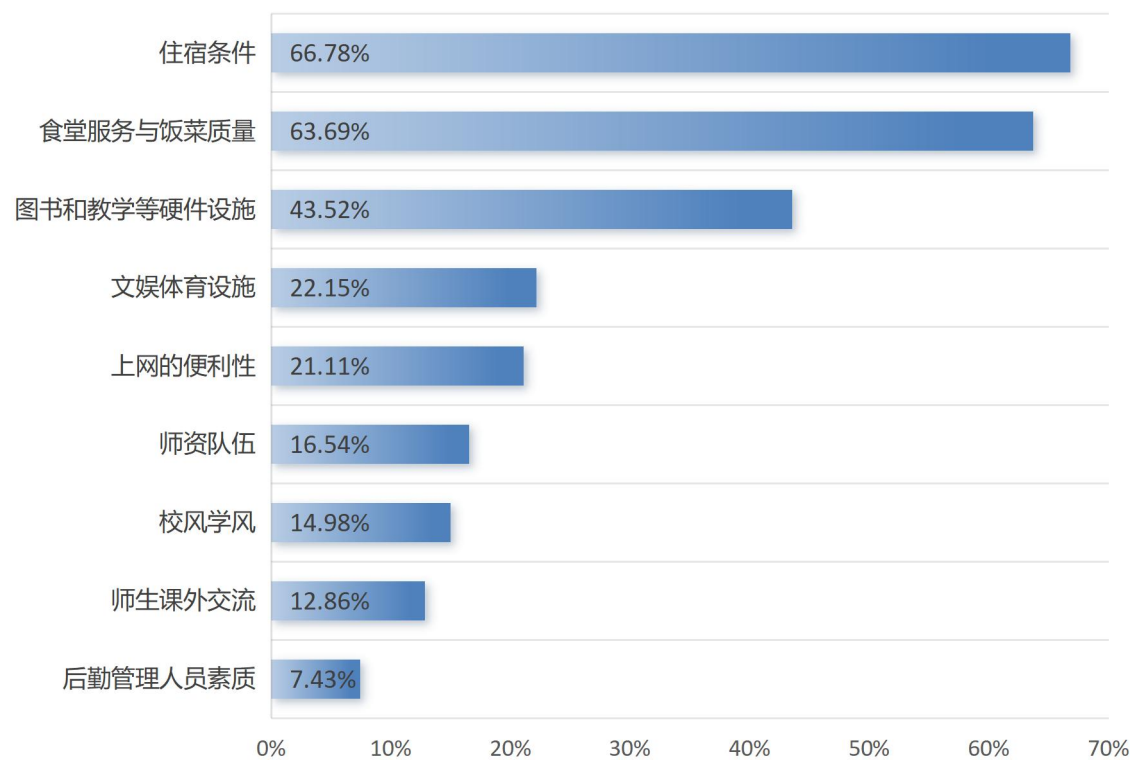
专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料成型及控制工程	100.00%	物流工程	94.59%
材料科学与工程	100.00%	市场营销	94.20%
车辆工程	100.00%	土木工程	94.20%
工程管理	100.00%	环境设计	93.94%
食品质量与安全	100.00%	自动化	93.94%
网络工程	100.00%	机械设计制造及其自动化	93.79%

视觉传达设计	98.70%	交通运输	93.62%
环境科学	97.62%	计算机应用技术	93.44%
秘书学	97.06%	水利水电工程	93.22%
光电信息科学与工程	97.01%	计算机科学与技术	93.18%
广播电视编导	96.97%	数据科学与大数据技术	93.02%
大数据与会计	96.88%	金融工程	92.59%
食品科学与工程	96.88%	电气工程及其自动化	92.56%
产品设计	96.67%	电子信息工程	92.23%
应用化学	96.67%	汽车制造与试验技术	91.67%
材料物理	96.43%	生物制药	91.67%
生物工程	96.30%	机电设备技术	91.43%
学前教育	96.23%	制药工程	91.30%
汉语言文学	96.23%	数学与应用数学	91.18%
无机非金属材料工程	96.23%	翻译	90.91%
机器人工程	96.15%	小学教育	90.00%
音乐学	96.08%	英语	90.00%
供应链管理	95.65%	电子商务	89.92%
软件工程	95.56%	财务管理	89.13%
数字媒体艺术	95.45%	工业设计	86.96%
高分子材料与工程	95.35%	食品卫生与营养学	85.71%
化学工程与工艺	95.24%	物联网工程	85.00%

二、对学校就业指导服务的综合评价

（一）学校在哪些方面还可以做进一步改善

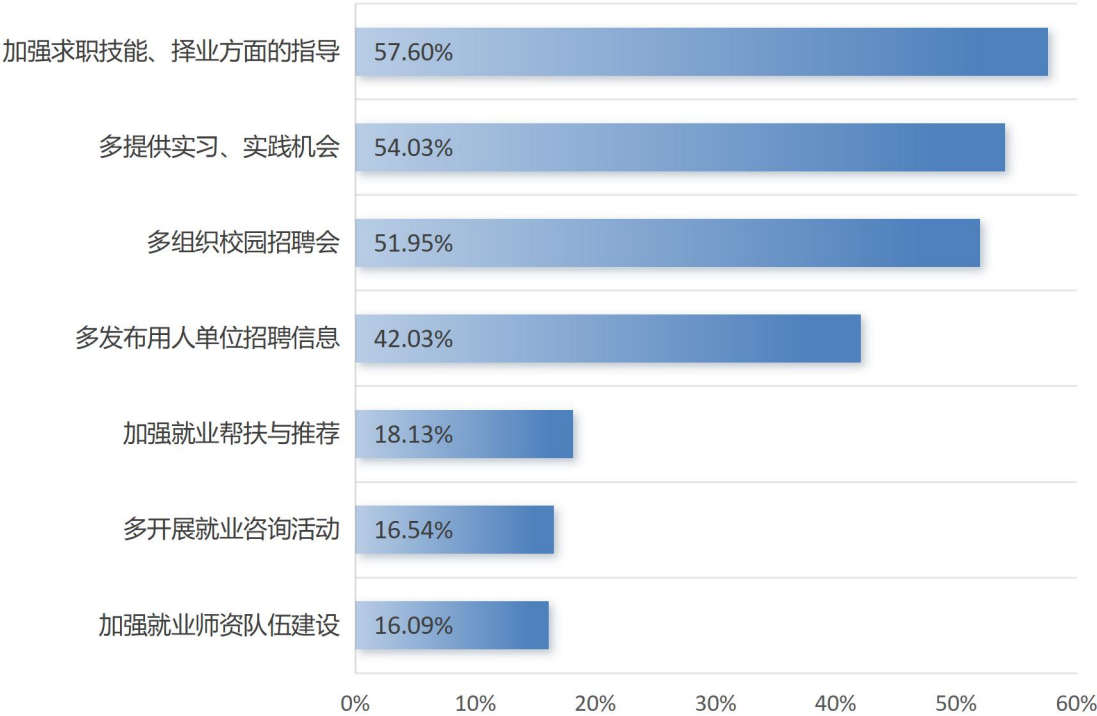
调查数据显示，毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”，占比是 66.78%，其次是“食堂服务与饭菜质量”，占比是 63.69%，第三需要进一步改善的是“图书和教学等硬件设施”，占比是 43.52%。详见下图。



图：学校就业指导服务中最需要进一步改善的方面

（二）学校在就业服务方面应加强哪些工作

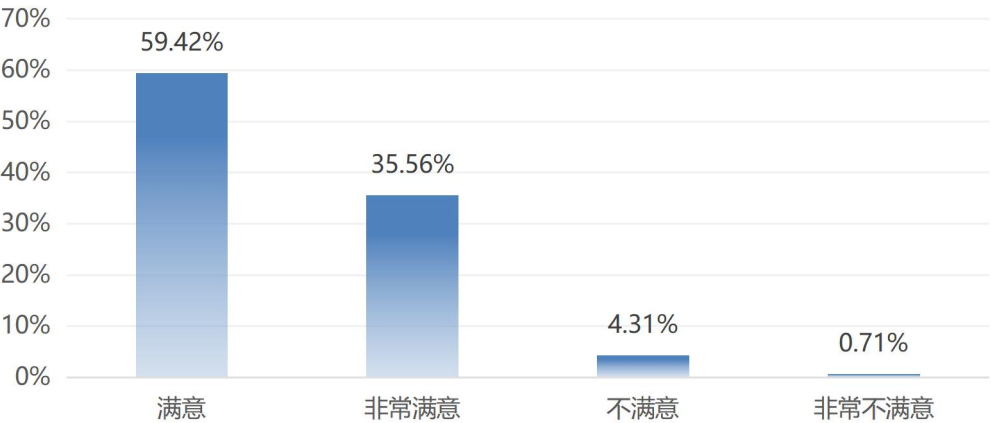
调查数据显示，毕业生认为学校就业服务中最需要加强的工作是“加强求职技能、择业方面的指导”，占比是 57.60%，其次是“多提供实习、实践机会”，占比是 54.03%，第三需要加强的是“多组织校园招聘会”，占比是 51.95%。详见下图。



图：学校就业指导服务中最需要加强的工作

（三）对学校就业指导服务工作总体评价

调查数据显示，毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 94.98%，其中非常满意 35.56%，满意 59.42%，不满意 4.31%，非常不满意 0.71%。详见下图。



图：对学校就业服务工作的总体满意度

表：2024 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
外国语学院	98.08%	土木与水利工程学院	95.29%
电子信息学院	97.76%	艺术设计学院	94.95%
数理学院	96.12%	音乐与舞蹈学院	94.12%
材料与化学工程学院	95.82%	经济与管理学院	93.92%
机械与车辆工程学院	95.53%	电子与电气工程学院	93.55%
文学与教育学院	95.52%	食品与生物工程学院	93.26%
应用技术学院	95.35%	计算机与信息工程学院	93.10%

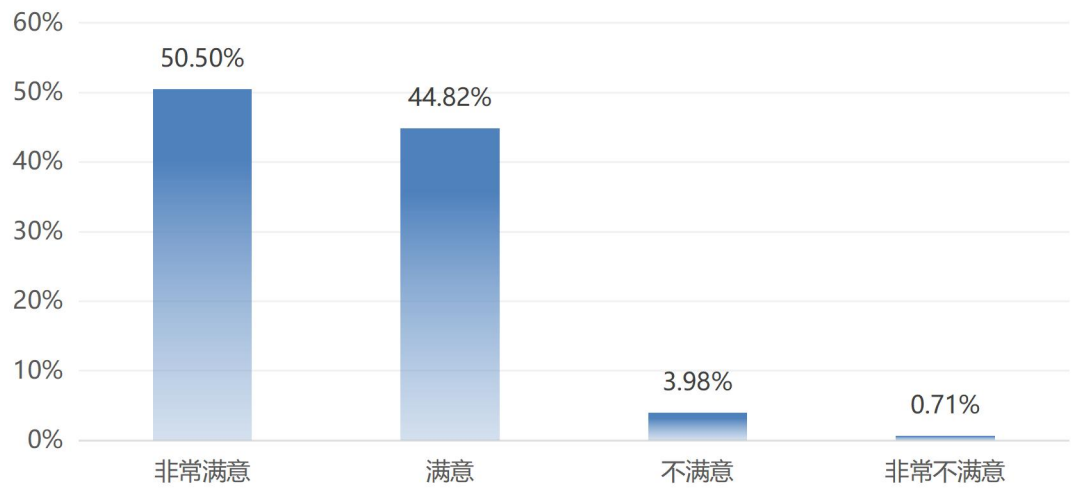
表：2024 届毕业生学校就业服务工作的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
翻译	100.00%	制药工程	95.65%
工程管理	100.00%	光电信息科学与工程	95.52%
广播电视编导	100.00%	材料成型及控制工程	95.45%
网络工程	100.00%	电气工程及其自动化	95.04%
视觉传达设计	98.70%	材料科学与工程	94.44%
软件工程	97.78%	汉语言文学	94.34%
高分子材料与工程	97.67%	市场营销	94.20%
环境科学	97.62%	秘书学	94.12%
物流工程	97.30%	音乐学	94.12%
机电设备技术	97.14%	环境设计	93.94%
数学与应用数学	97.06%	电子商务	93.80%
自动化	96.97%	计算机应用技术	93.44%
大数据与会计	96.88%	生物制药	93.33%
食品科学与工程	96.88%	计算机科学与技术	93.18%
产品设计	96.67%	数据科学与大数据技术	93.02%
应用化学	96.67%	化学工程与工艺	92.86%
英语	96.67%	土木工程	92.75%

水利水电工程	96.61%	生物工程	92.59%
机械设计制造及其自动化	96.55%	电子信息工程	92.23%
材料物理	96.43%	汽车制造与试验技术	91.67%
金融工程	96.30%	财务管理	91.30%
学前教育	96.23%	数字媒体艺术	90.91%
无机非金属材料工程	96.23%	车辆工程	90.63%
机器人工程	96.15%	小学教育	90.00%
食品质量与安全	95.83%	食品卫生与营养学	88.57%
交通运输	95.74%	工业设计	86.96%
供应链管理	95.65%	物联网工程	85.00%

三、毕业生对母校的总体满意度

调查数据显示，2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.32%，其中非常满意 50.50%，满意 44.82%，不满意 3.98%，非常不满意 0.71%。详见下图。



图：对母校的总体满意度

表：2024 届毕业生对母校的总体满意度学院分布情况表

学院名称	满意度	学院名称	满意度
经济与管理学院	97.72%	应用技术学院	95.35%

土木与水利工程学院	97.06%	材料与化学工程学院	94.56%
电子信息学院	97.01%	艺术设计学院	94.50%
文学与教育学院	96.90%	食品与生物工程学院	94.38%
机械与车辆工程学院	96.75%	外国语学院	94.23%
数理学院	96.12%	计算机与信息工程学院	92.12%
音乐与舞蹈学院	96.08%	电子与电气工程学院	91.24%

表：2024 届毕业生母校的总体满意度专业分布情况表

专业名称	满意度	专业名称	满意度
材料科学与工程	100.00%	制药工程	95.65%
财务管理	100.00%	材料成型及控制工程	95.45%
车辆工程	100.00%	环境设计	95.45%
翻译	100.00%	数字媒体艺术	95.45%
供应链管理	100.00%	电子商务	95.35%
食品科学与工程	100.00%	高分子材料与工程	95.35%
食品质量与安全	100.00%	机电设备技术	94.29%
市场营销	100.00%	数据科学与大数据技术	93.02%
网络工程	100.00%	材料物理	92.86%
物流工程	100.00%	化学工程与工艺	92.86%
学前教育	98.33%	金融工程	92.59%
电子信息工程	98.06%	生物工程	92.59%
机械设计制造及其自动化	97.93%	小学教育	92.50%
环境科学	97.62%	生物制药	91.67%
视觉传达设计	97.40%	交通运输	91.49%
土木工程	97.10%	食品卫生与营养学	91.43%
秘书学	97.06%	无机非金属材料工程	90.57%
数学与应用数学	97.06%	计算机应用技术	90.16%
光电信息科学与工程	97.01%	电气工程及其自动化	90.08%
广播电视编导	96.97%	产品设计	90.00%

大数据与会计	96.88%	英语	90.00%
软件工程	96.67%	计算机科学与技术	88.64%
应用化学	96.67%	机器人工程	88.46%
水利水电工程	96.61%	自动化	87.88%
汉语言文学	96.23%	物联网工程	87.50%
音乐学	96.08%	工业设计	86.96%
工程管理	96.00%	汽车制造与试验技术	83.33%

第九部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽24365企事业单位服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷362份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

按参与问卷调查用人单位的性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业（含民营企业等）238家、国有企业78家和外商投资企业35家，详见下表。

表：参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业（含民营企业等）	238
国有企业	78
外商投资企业	35
科研设计单位	4
其他事业单位	3
高等教育单位	1

中初教育单位	1
医疗卫生单位	1
合计	362

按参与问卷调查用人单位的行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 179 家、建筑业 40 家和信息传输、软件和信息技术服务业 30 家，详见下表。

表：参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
制造业	179
建筑业	40
信息传输、软件和信息技术服务业	30
批发和零售业	25
科学研究和技术服务业	23
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12
金融业	11
教育	9
水利、环境和公共设施管理业	5
农、林、牧、渔业	4
交通运输、仓储和邮政业	4
房地产业	4
文化、体育和娱乐业	4
采矿业	3
租赁和商务服务业	3

居民服务、修理和其他服务业	3
住宿和餐饮业	2
合计	362

按参与问卷调查用人单位所在省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 135 家、江苏省 73 家和浙江省 52 家，详见下表。

表：参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

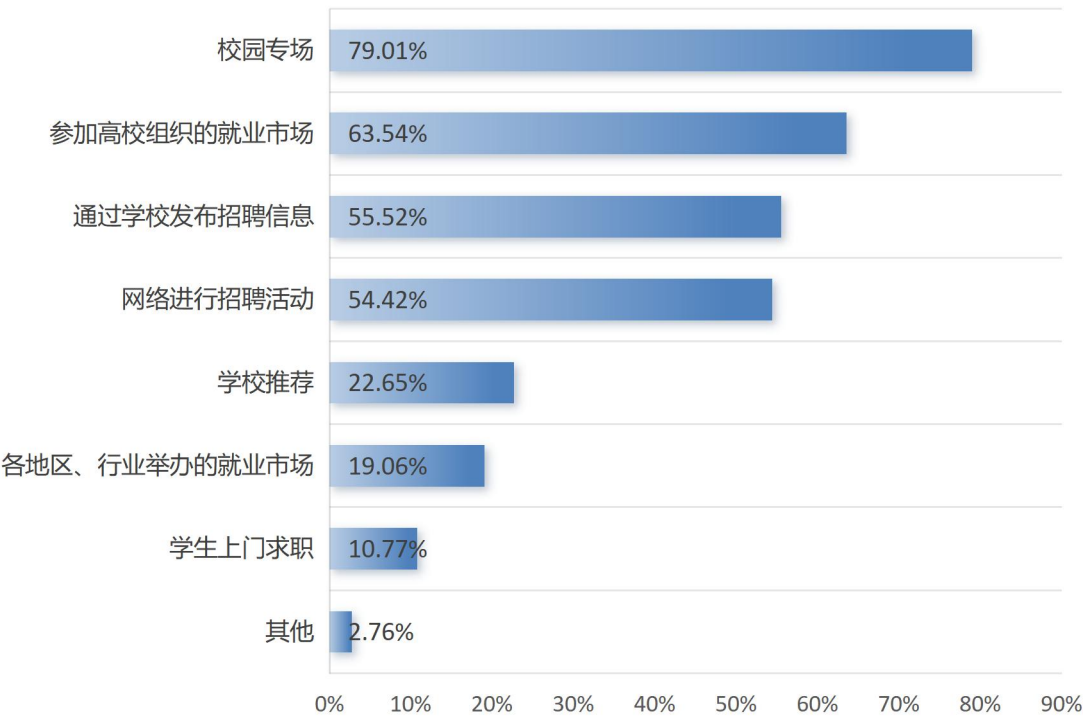
单位所在地	数量
安徽省	135
江苏省	73
浙江省	52
上海市	37
广东省	21
北京市	11
湖北省	7
天津市	6
江西省	4
福建省	3
山东省	3
湖南省	2
广西壮族自治区	2
河北省	1
辽宁省	1

四川省	1
陕西省	1
新疆维吾尔自治区	1
合计	362

二、用人单位招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

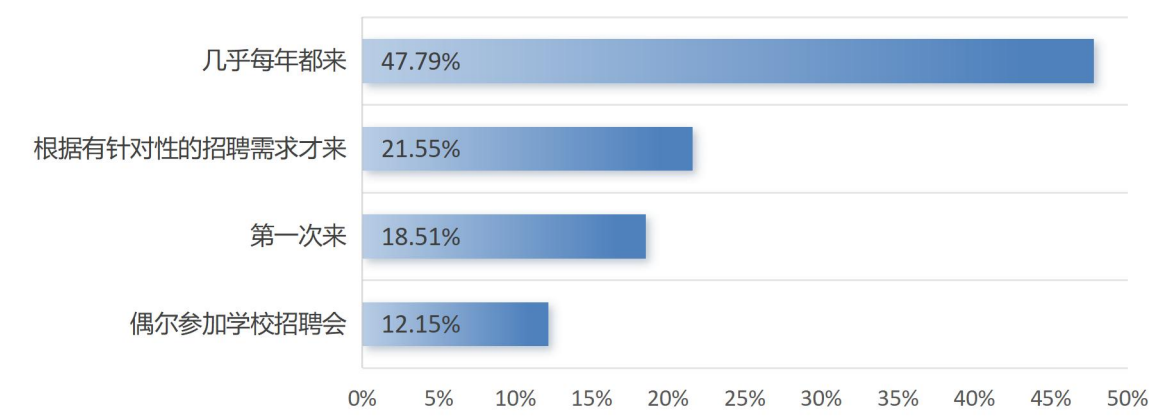
调查数据显示，校园专场是 79.01% 的单位最侧重的招聘渠道，其次是参加高校组织的就业市场，占比 63.54%，然后通过学校发布招聘信息，占比 55.52%，接着是网络进行招聘活动，占比 54.42%。详见下图。



图：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

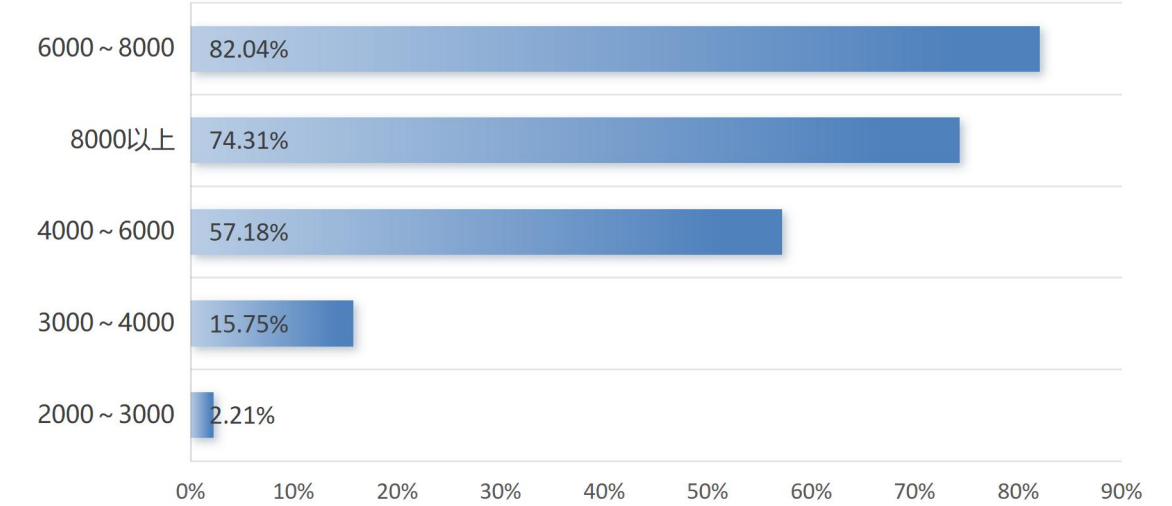
调查显示，几乎每年都来占比 47.79%，根据有针对性的招聘需求才来占比 21.55%，第一次来占比 18.51%，详见下图。



图：单位来校招聘的频率

（3）单位可提供的试用期工资待遇（元/月）

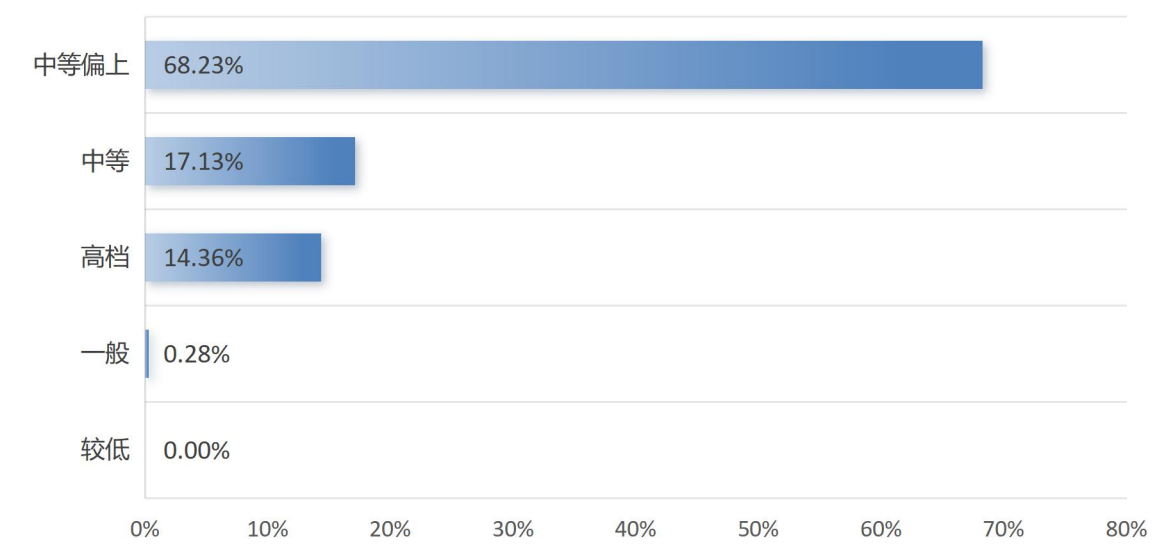
调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000～8000 元、8000 以上元和 4000～6000 元之间。详见下图。



图：单位可提供的试用期工资待遇

（4）单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

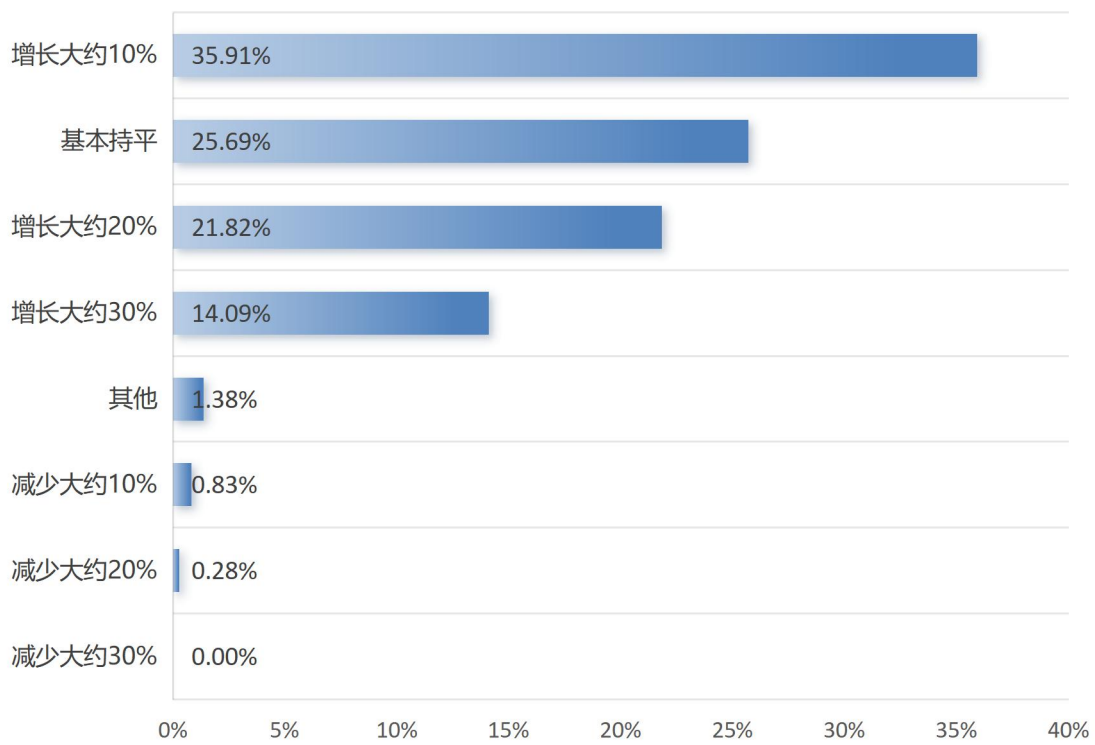
调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 68.23%，其次中等水平的占比 17.13%，然后高档水平的占比 14.36%。详见下图。



图：单位可提供的正式聘用后的工资待遇

（5）单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

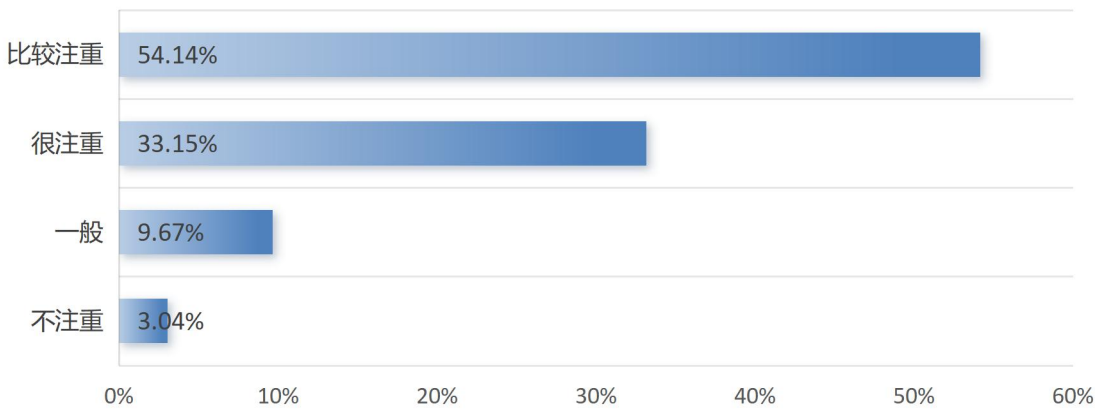
调查显示，有 71.82%的单位对毕业生的需求增加，25.69%的单位对毕业生的需求基本持平，1.11%的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。



图：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

（6）单位招聘毕业生是否注重专业对口

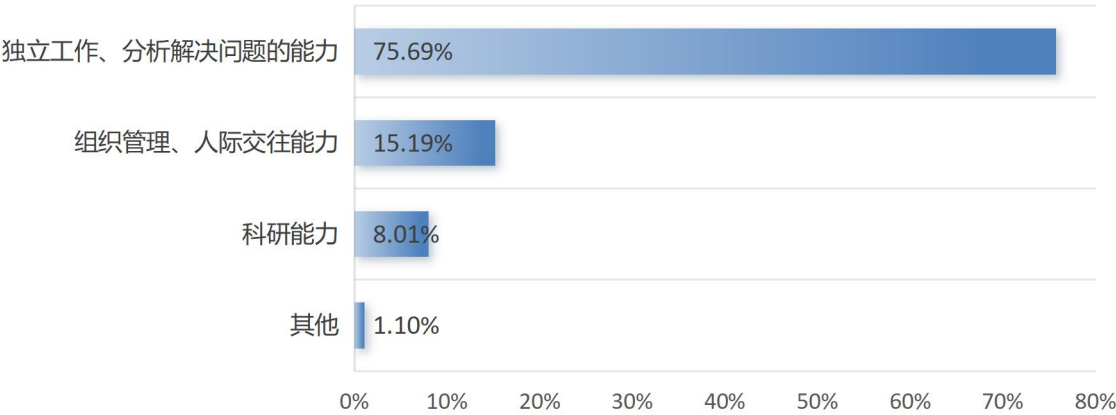
调查显示，33.15%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，54.14%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。



图：单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

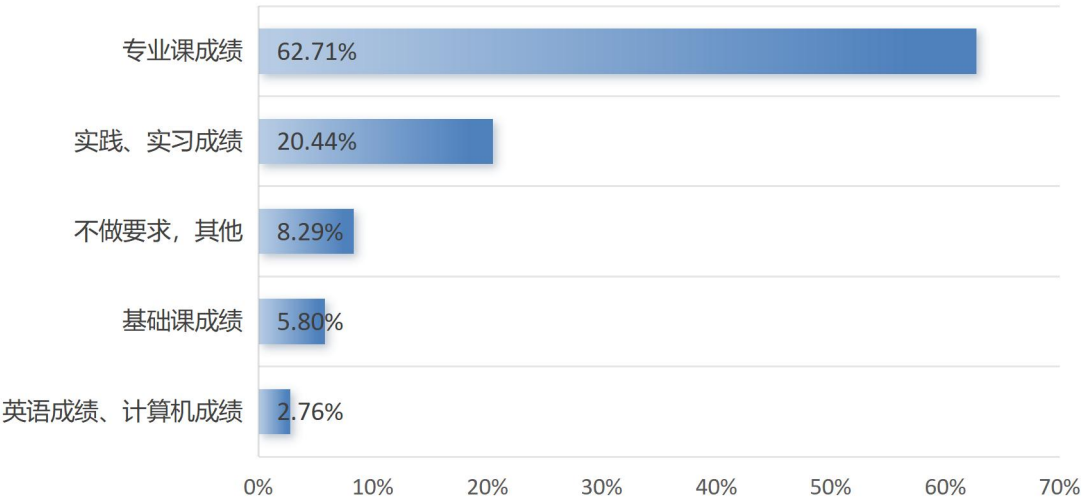
调查显示，毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 75.69%，其次是组织管理、人际交往能力占比 15.19%。详见下图。



图：单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

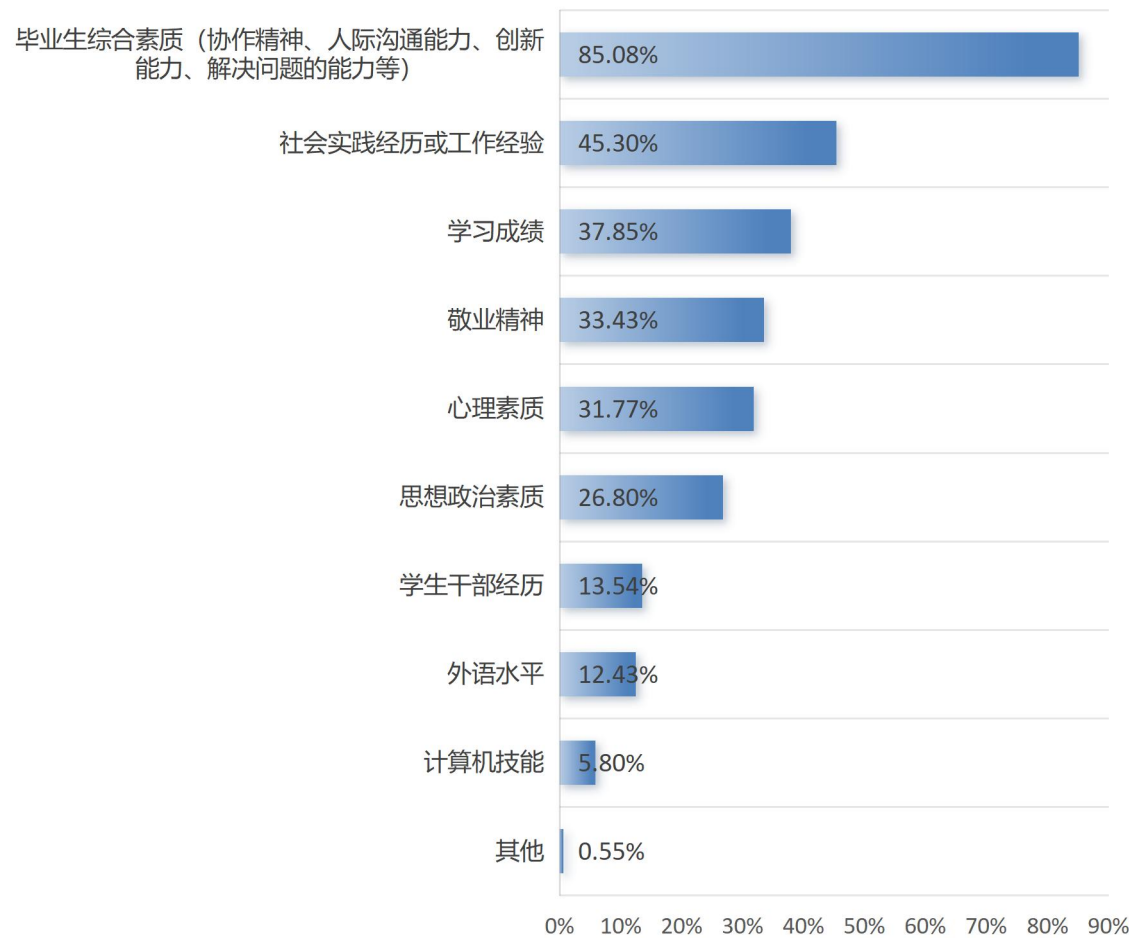
调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 62.71%和 20.44%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 2.76%。详见下图。



图：单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等），其次是社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生而言，工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

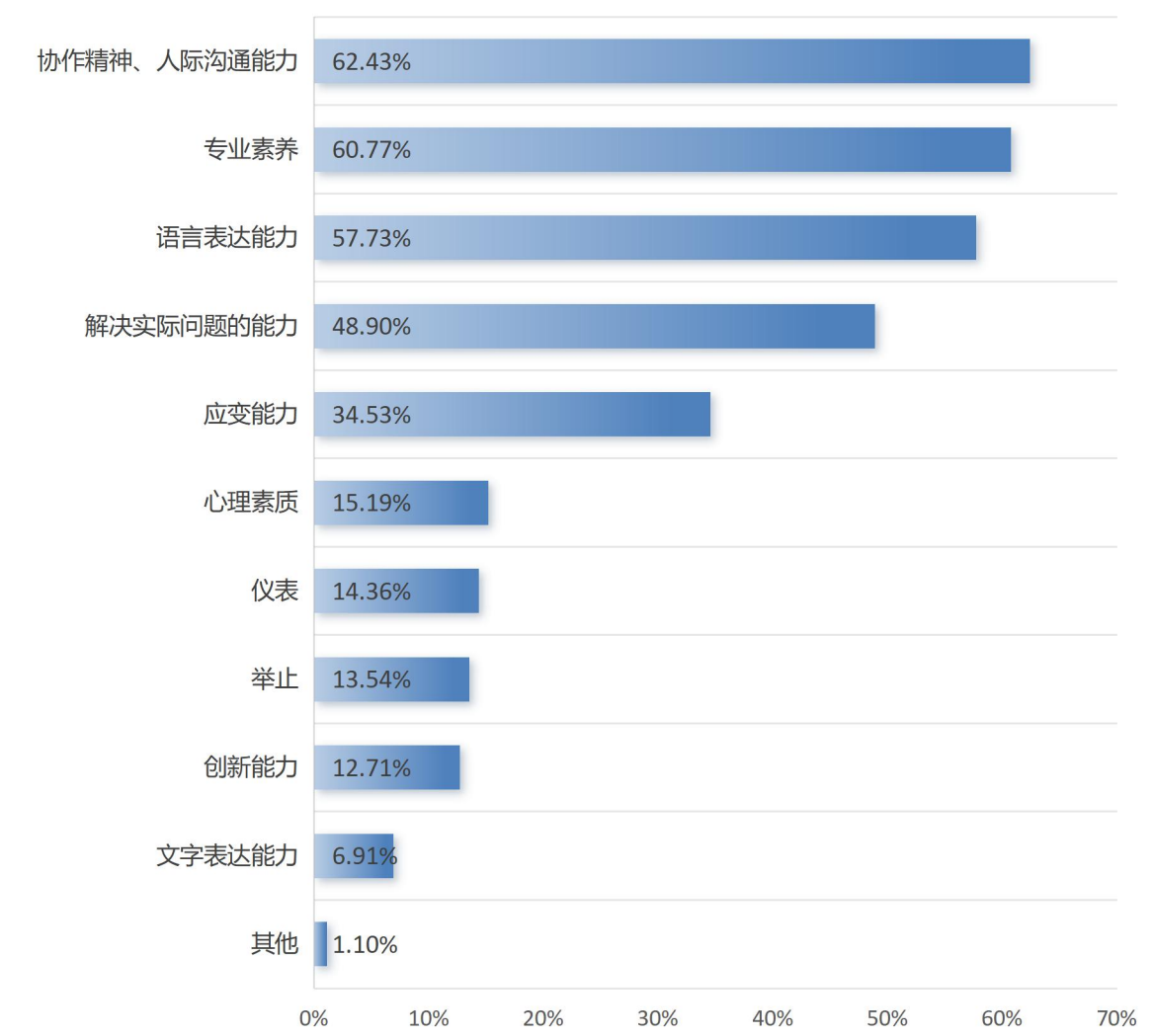


图：单位招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的协作精神、人际

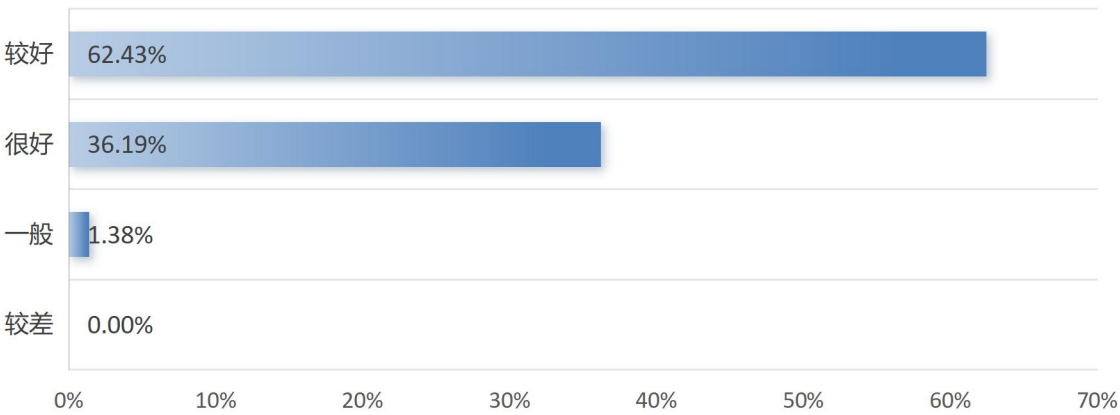
沟通能力，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的专业素养和语言表达能力。
详见下图。



图：单位面试时，主要考核学生的哪些方面

（11）面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

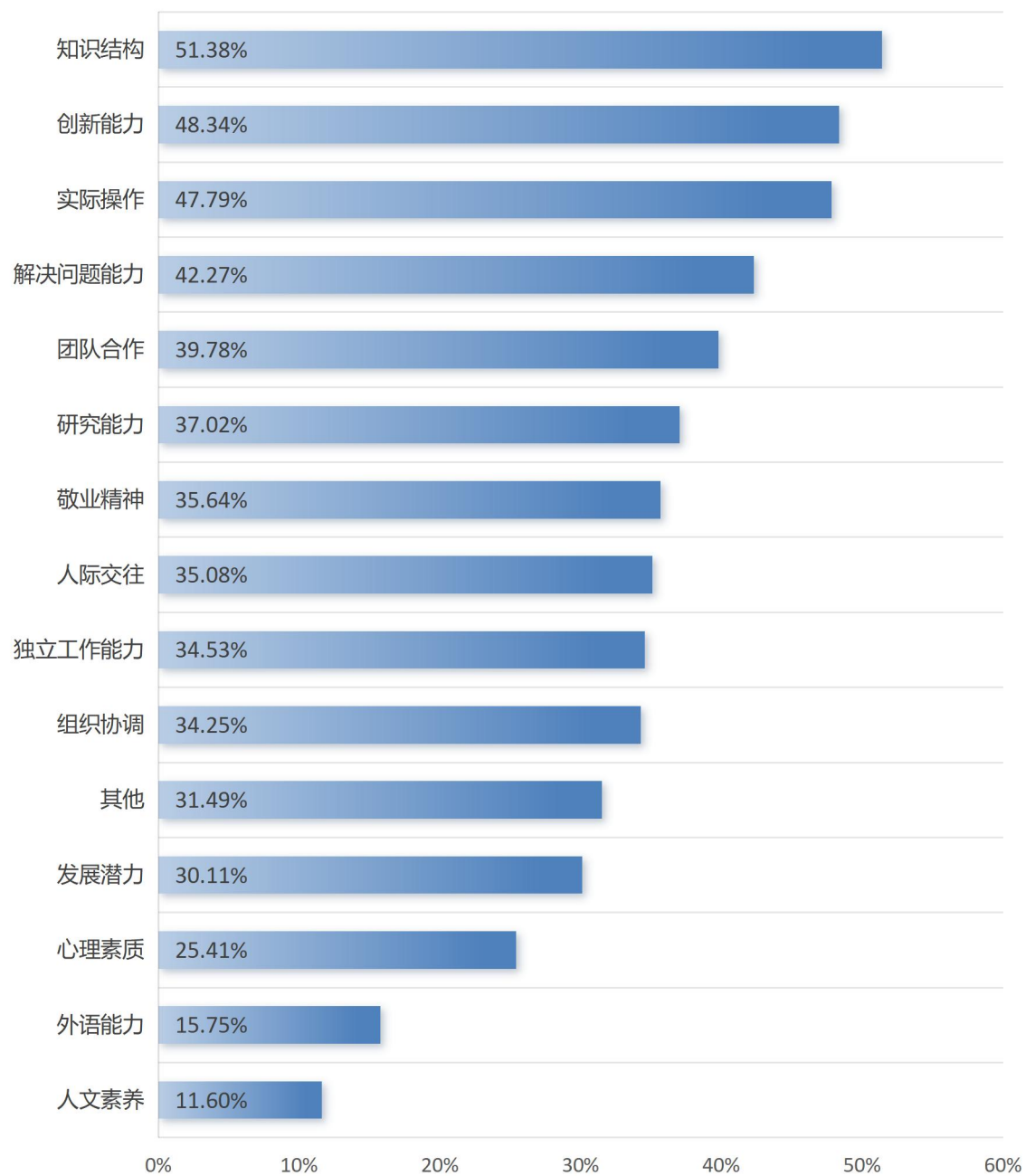


图：面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

（1）毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是创新能力，另外一项是实际操作，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。



图：毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，98.62%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

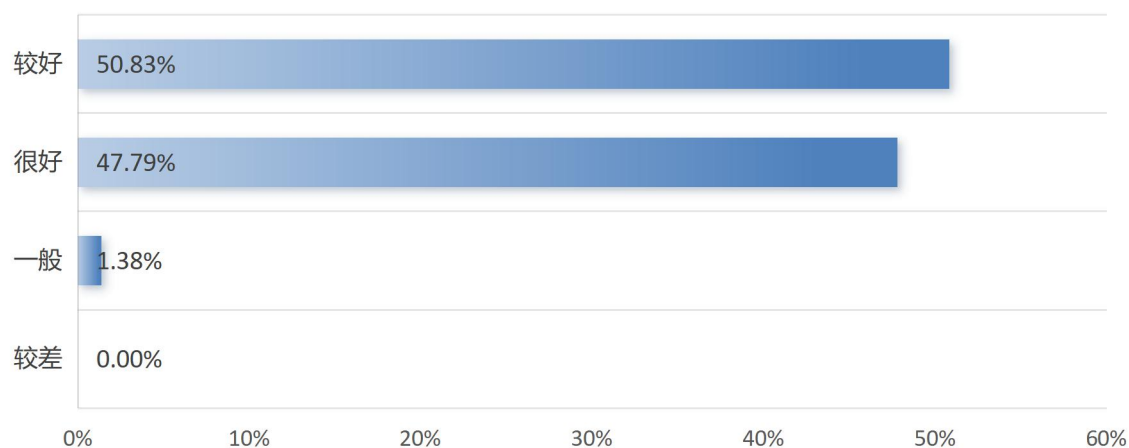


图 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 33.98%，其次是综合素质较高占比 30.11%。详见下图。

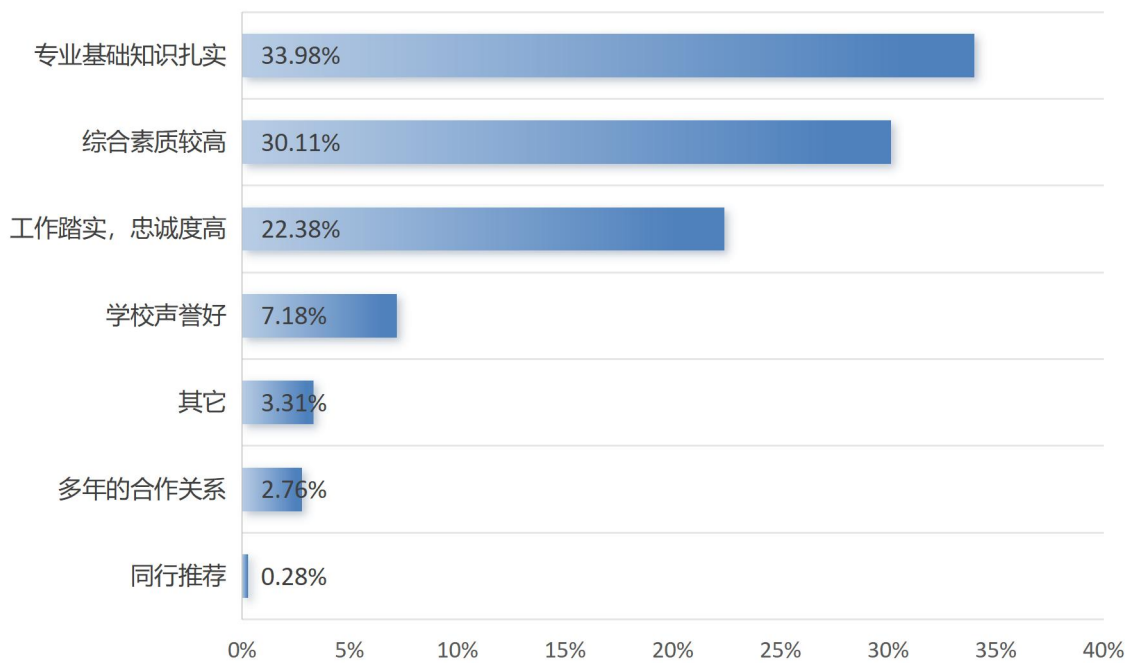
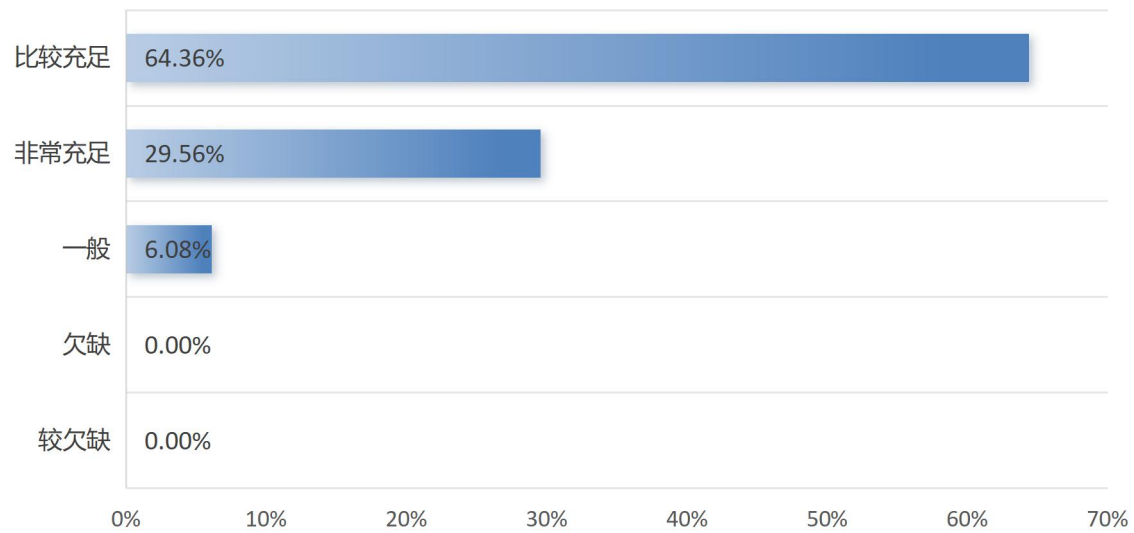


图 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生专业及综合知识储备情况

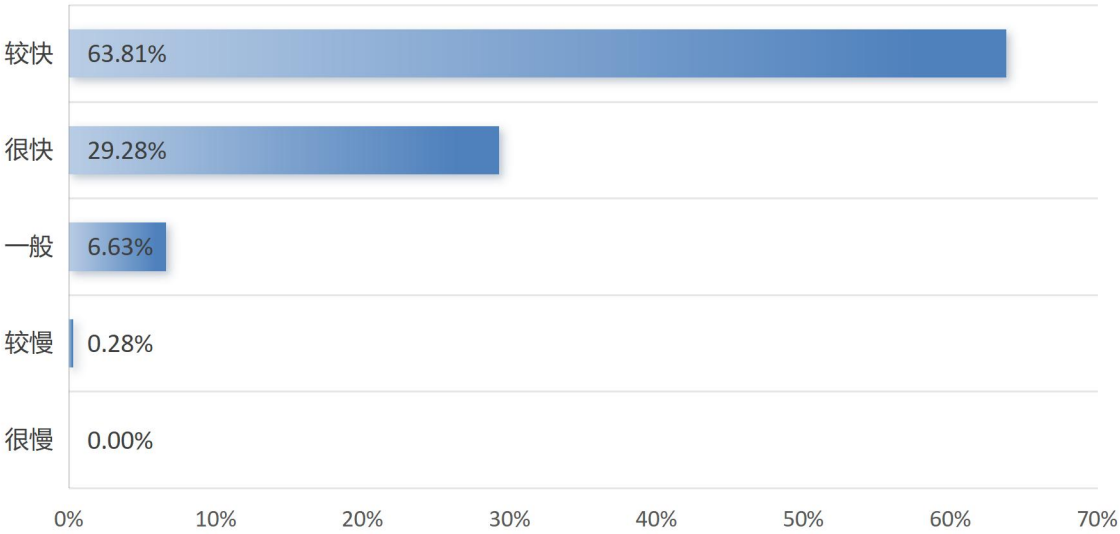
调查显示，29.56%的单位认为我校毕业生专业及综合知识储备上非常充足，64.36%的单位认为比较充足。详见下图。



图：毕业生专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，63.81%的毕业生在单位工作考核中，能够较快的适应工作岗位，另外更有 29.28%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。



图：毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表所示。

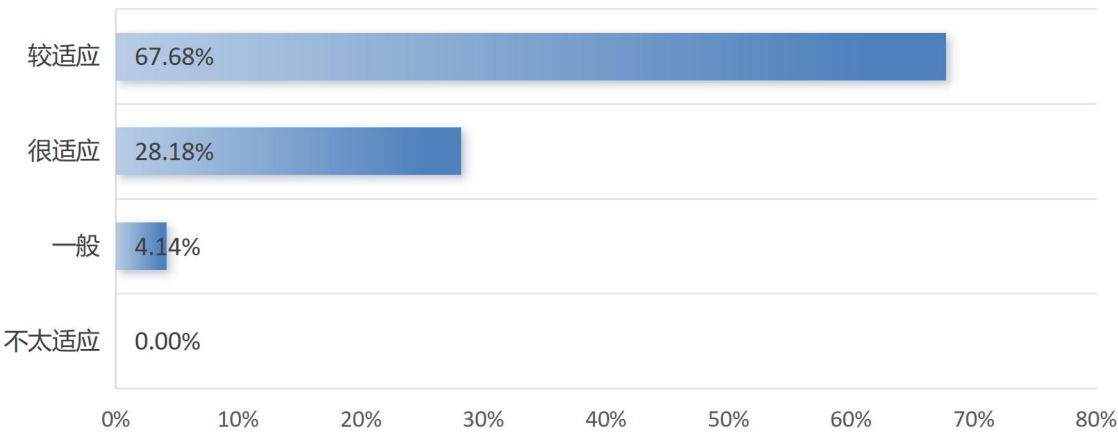
表：毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	46.69%	50.83%	2.49%	0.00%
与他人相处能力	48.34%	49.72%	1.93%	0.00%
适应环境能力	46.41%	49.17%	4.42%	0.00%
表达与表现能力	46.41%	49.17%	4.42%	0.00%
沟通与合作能力	46.13%	49.72%	4.14%	0.00%
实践与操作实施能力	48.34%	46.13%	5.52%	0.00%
学习与创新开拓能力	43.65%	48.62%	7.46%	0.28%
组织与影响他人能力	44.48%	47.79%	7.73%	0.00%

工作责任心	49.72%	46.41%	3.87%	0.00%
理想信念与道德自律	51.93%	44.75%	3.31%	0.00%

（7）目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

67.68%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有28.18%的单位认为是很适应的。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见下图。



图：目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

（8）毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表所示。

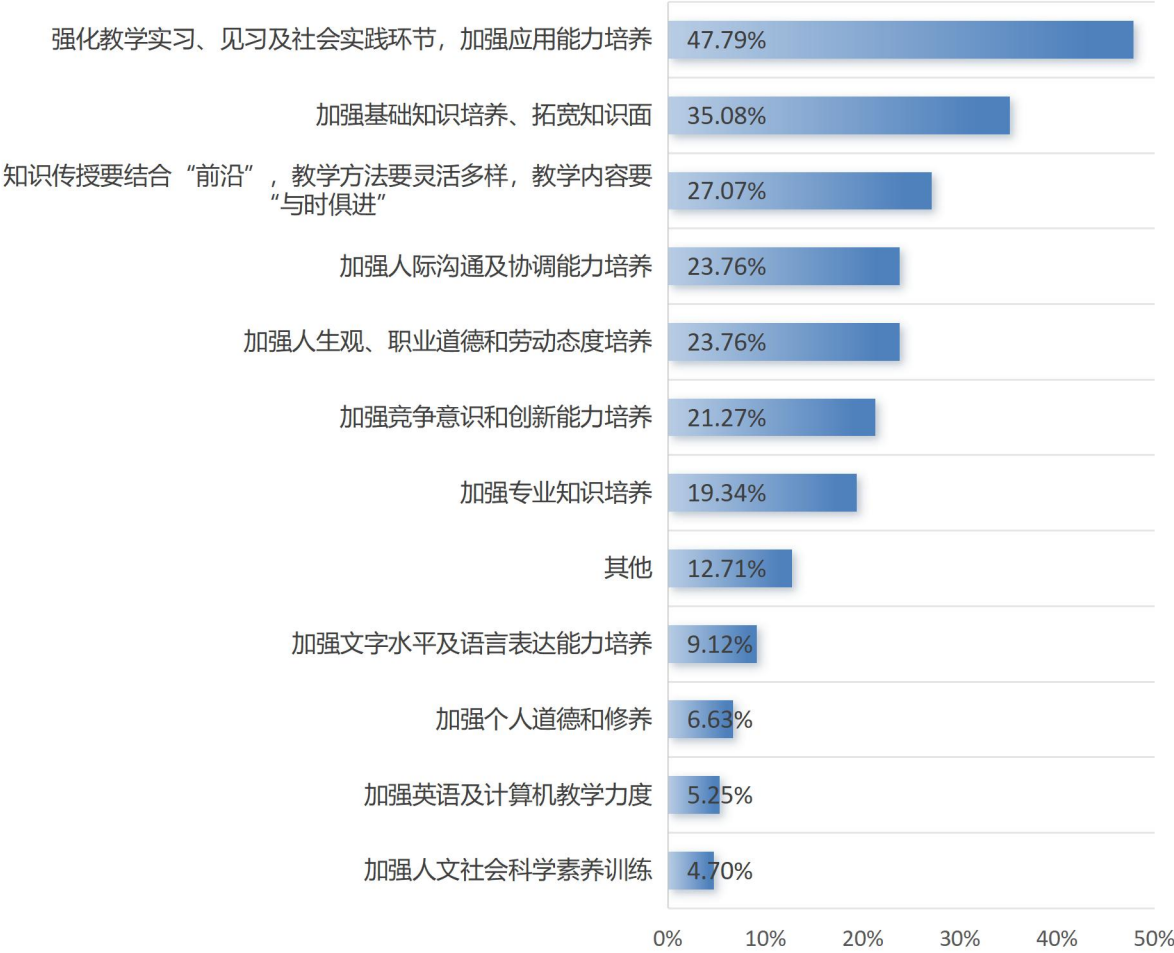
表：毕业生在智力、知识各方面表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	53.59%	45.58%	0.83%	0.00%
专业水平	52.21%	46.41%	1.38%	0.00%
职业能力	48.07%	48.62%	3.31%	0.00%
外语水平	44.20%	45.58%	10.22%	0.00%

文字表达水平	44.75%	50.28%	4.97%	0.00%
计算机操作水平	46.41%	50.28%	3.31%	0.00%

（9）在人才培养和教学方面应做哪些改革

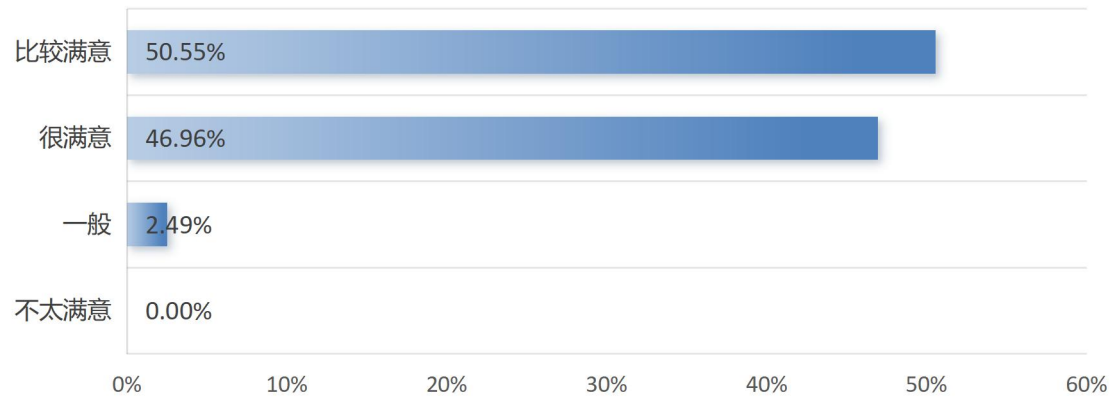
调查显示，47.79%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，35.08%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。



图：在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

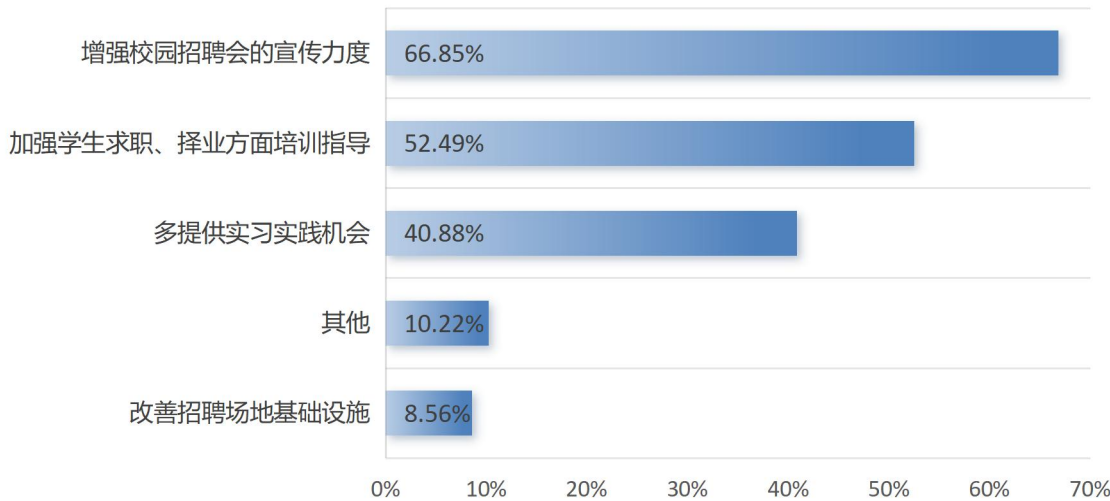
调查显示，97.51%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。



图：对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

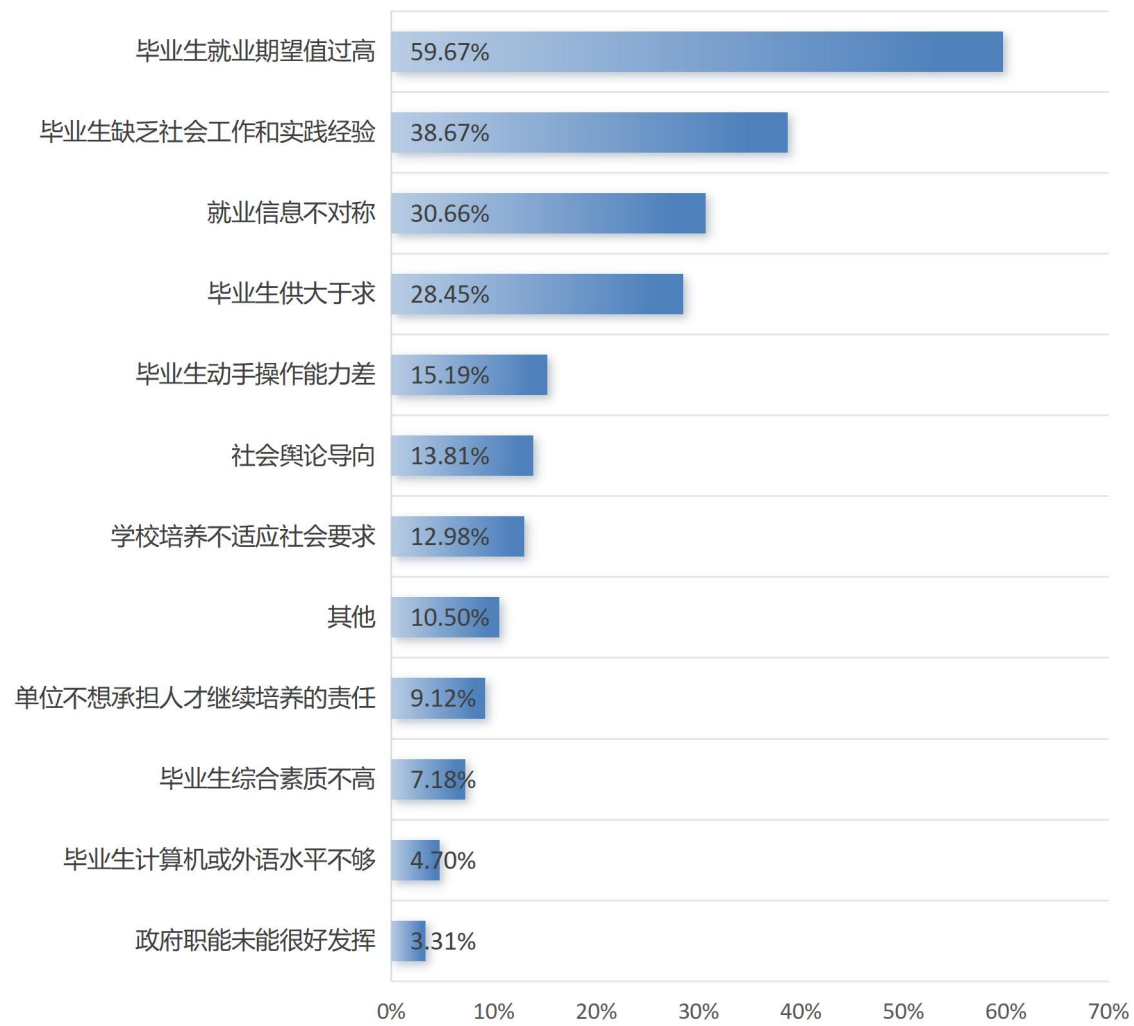
调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导。详见下图。



图：校就业服务工作在哪些方面需要加强

（12）目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。



图：目前大学生就业难的主要原因

第十部分 毕业生就业工作的特色举措

一、研判问题形势，谋划施策有高度

针对毕业生就业工作的现状，学校充分研判 2024 届毕业生就业工作形势，结

合学科专业特点、生源特征和就业市场需求，科学谋划 2024 届毕业生就业工作实施方案。进一步明确任务书、划出路线图、制定时间表、落实责任人，健全就业指导服务体系，压紧压实各项工作责任，切实做到：标杆拉高、领导到位、施策精准、机制确保、措施管用、问效跟踪。

二、健全责任体系，组织推进有力度

学校注重在“增强责任意识、完善工作机制、健全责任体系”上下功夫。严格落实就业工作“一把手”工程。全体校领导亲自参与到“访企拓岗促就业”行动中，共计走访 170 家用人单位。学校着力健全“各级领导亲力亲为，广大教师积极参与，家校互动协同推动，部门学院齐抓共管，专职兼职人员全力以赴”的就业工作体系。各二级学院建立“党委牵动、行政推动、辅导员策动、学生主动、家校互动、教师联动”的“六动”就业工作机制。

2024 年 5 月，学校成立毕业生就业工作专班，统筹推进毕业生就业工作。就业工作专班成立 5 个巡回指导组，并制定巡查重点清单，定期对各二级学院毕业生就业工作进行督导，同时抽调专班成员参与到学校就业工作具体事务中来。

三、拓宽就业渠道，供需对接有精度

学校建立“四结合”就业渠道拓展机制，即：巩固现有就业联系基地、拓展新的就业市场、用好产学研合作基地、发挥毕业实习基地作用。注重在“新、大、高、群”四个字上下功夫：“新”，即新增长点、新兴产业、新企业；“大”，即大型企业、需求量大的单位；“高”，即高端企业、高层次就业岗位；“群”，即产业集群、企业集群。在保持和巩固传统就业市场的基础上，主动识变、应变、求变，积极拓展新的就业市场。围绕长三角一体化发展战略、我省发展战略和十一大新兴产业，主动研究人才市场动态，组织开展校院两级领导班子成员“访企

拓岗促就业”专项行动，2024 届毕业生就业工作期间，完成 618 家用人单位走访。学校积极对接地方组织、人社部门，建立校地人才合作机制，对接开发区、工业园区、行业协会和招聘机构，有计划开展校园招聘活动，2024 届毕业生就业工作期间，进校招聘单位 748 家，线上线下共计提供岗位 61860 个。

四、提升服务水平，就业指导有温度

学校加强“智慧就业”信息化建设，构建“2+2”供需信息精准对接平台：即用人单位岗位需求信息数据库，毕业生求职意愿信息数据库；校内校外“两个服务平台”：即校内建立 1 个精准对接服务平台，校外用好“安徽省 24365 大学生就业服务平台”。开展“互联网+”就业指导服务，针对毕业生不同特点和需求，送政策、送信息、送指导、送服务，为毕业生就业用好资源、搭好平台、架好桥梁、做好推介。做好特殊群体就业帮扶，建立工作台账，提供“一对一、面对面”个性化指导，帮助其早就业、就好业。深入开展就业育人主题教育，引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。

五、做好就业监测，就业数据有准度

学校高度重视就业监测工作，认真学习《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》文件精神。各二级学院确定分管负责同志作为就业数据审核责任人，全面把关就业数据上报，召开专题会议学习研讨交流就业监测工作，确保毕业班辅导员熟练掌握就业数据统计具体事项。学校制定就业监测工作方案和实施细则，下发《蚌埠学院关于进一步做好毕业生就业数据监测核查工作的通知》，安排专人每日定期审核处理就业数据。与蚌埠医科大学、安徽财经大学进行就业数据互查，各二级学院按照“a、b、c、d”分组开展大循环互查。认真做好就业数据自查工作，通过与毕业生本人、用人单位双向核实，

确保就业数据真实、准确、有效。