



湖州职业技术学院
HUZHOU VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

湖州职业技术学院 2024年毕业生就业质量年度报告



2025年1月

崇德尚能

2024届毕业生就业工作启动以来，学校党委、行政高度重视，积极落实就业优先战略和就业“一把手”工程，持续推进毕业生高质量充分就业工作。

学校2024届毕业生共有4053人，分布在8个二级学院32个专业，毕业生年底毕业去向落实率为97.73%，其中自主创业率为4.05%，升学率为17.05%。

第一篇章：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）总体规模

学校2024届毕业生共有4053人。其中，男生2418人，占毕业生总人数的59.66%；女生1635人，占毕业生总人数的40.34%；男女性别比约为1.48：1。

表1 2024届毕业生男女比例

性别	人数	比例
男	2418	59.66%
女	1635	40.34%

（二）学院及专业毕业生分布

学校 2024 届毕业生共分布在 8 个学院 32 个专业。其中，经济管理与电商学院的毕业生人数最多 1030 人（25.41%），社会发展与公共教育学院毕业生人数最少 192 人（4.74%）。从各专业具体来看，电子商务、旅游管理的毕业生人数较多，占比分别为 7.45%和 6.38%。

表 2 2024 届毕业生学院及专业分布

序号	学院	人数	比例	专业	人数	比例
1	建筑工程学院	498	12.29%	工程造价	136	3.36%
				建设工程管理	85	2.10%
				建筑工程技术	163	4.02%
				市政工程技术	114	2.81%
2	智能制造与电梯学院	498	12.29%	工业过程自动化技术	181	4.47%
				工业机器人技术	107	2.64%
				机电一体化技术	176	4.34%
				数字化设计与制造技术	34	0.84%
3	新能源工程与汽车学院	454	11.20%	电气自动化技术	169	4.17%
				汽车制造与试验技术	199	4.91%
				新能源汽车技术	86	2.12%
4	信息工程与物联网学院	451	11.13%	电子信息工程技术	110	2.71%
				软件技术	211	5.21%
				物联网应用技术	130	3.21%
5	经济管理与电商学院	1030	25.41%	大数据与会计	130	3.21%
				电子商务	302	7.45%
				国际经济与贸易	121	2.99%
				金融科技应用	149	3.68%
				跨境电子商务	79	1.95%
				连锁经营与管理	36	0.89%

序号	学院	人数	比例	专业	人数	比例
6	旅游管理学院	513	12.66%	市场营销	79	1.95%
				现代物流管理	134	3.31%
				酒店管理与数字化运营	100	2.47%
				旅游管理	299	7.38%
				园艺技术	78	1.92%
				智慧景区开发与管理	36	0.89%
7	艺术与时尚创意学院	417	10.29%	服装与服饰设计	97	2.39%
				视觉传达设计	137	3.38%
				室内艺术设计	116	2.86%
				数字媒体艺术设计	67	1.65%
8	社会发展与公共教育学院	192	4.74%	人力资源管理	112	2.76%
				商务英语	80	1.97%

二、毕业去向及落实率

截止2024年12月31日，学校共有3961名学生就业，包括与用人单位签订正式协议2415人，签劳动合同612人，升学（含出国、出境）691人，自主创业164人，应征义务兵71人。毕业生总体去向落实率为97.73%，自主创业率为4.05%，升学率为17.05%。

表 3 2024 届毕业生总体去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2415	59.59%
签劳动合同形式就业	612	15.10%
升学—专科升普通本科	685	16.90%
自主创业	164	4.05%

毕业去向	人数	比例
应征义务兵	71	1.75%
其他录用形式就业	3	0.07%
自由职业	5	0.12%
出国、出境	6	0.15%
待就业	92	2.27%
毕业去向落实率	97.73%	

表 4 2024 届各学院毕业生去向落实情况

学院	学生数	签约人数	升学人数	创业人数	参军人数	合计就业人数	毕业去向落实率
智能制造与电梯学院	498	394	62	25	12	493	99.00%
社会发展与公共教育学院	192	107	82	1	0	190	98.96%
新能源工程与汽车学院	454	389	38	6	14	447	98.46%
信息工程与物联网学院	451	297	101	29	16	443	98.23%
建筑工程学院	498	349	130	5	5	489	98.19%
旅游管理学院	513	454	29	12	6	501	97.66%
经济管理与电商学院	1030	762	166	63	13	1004	97.48%
艺术与时尚创意学院	417	283	83	23	5	394	94.48%
合计	4053	3035	691	164	71	3961	97.73%

第二篇章：就业工作举措

就业是最基本的民生，最大的民生。湖州职业技术学院一贯重视就业工作，学校层面统筹部署、学院层面主力推进，行业企业广泛支持，不断打造“招生—培养—就业”一体化联动机制，促进就业工作提质增效。具体举措如下：

一、坚持一体化构建联动机制，提升就业工作“力度”

一是学校党委、行政高度重视，坚决贯彻落实党中央、国务院、省委省政府和市委市政府关于大学生就业工作的决策部署，特别是落实习近平总书记关于促进高质量充分就业的重要讲话精神，始终把促进毕业生高质量充分就业作为“一把手工程”，党委会每年专题研究、明确要求。召开招生就业工作会议，进一步完善“招生-培养-就业”联动机制。二是继续建强就业工作网络；书记、校长带头、党政领导班子积极参与、院系领导班子认真落实“访企拓岗”专项行动。自春季开学以来，书记校长已累计走访120家企业，拓展岗位1300余个。招生就业处与就业辅导员定期开展工作对接，学院与教研室、班级常态化开展工作指导。

二、坚持多元化拓展就业渠道，提升就业服务“精度”

学校主动加强与湖州及省内外兄弟城市、重要行业、重点企业的人才供需对接，搭建就业平台，通过“线上+线下”，以“走出去”“请进来”相结合的方式，开展各类招聘活动。提升数字赋能就业质量，更新升级学校就业信息网，引入中国教育在线就业桥

资源，丰富招聘信息，一年来，就业网新增注册企业 1277 家。加强留湖就业工作，与各县区联合开展专场招聘会，同时与环渚街道、杨家埠街道开展对接，保障辖区企业用工需求。各二级学院结合专业特点，与地方合作企业、行业协会等合作开展“小而精”专场招聘会。一年来，全校累计开展 23 场专场招聘会。

三、坚持专业化开展就业指导，提升就业指导“亮度”

学校扎实推进就业育人工作。通过职业生涯规划与就业指导课的课程教学，积极引导新生开展职业生涯规划认知与规划；认真组织 2025 届就业指导工作，引进中国教育在线就业桥 AI 简历优化，开设简历门诊服务活动和校第十二届简历大赛；通过开设专升本指导讲座、实地走访调研等活动，助力学生升学；联合湖州市人社局、银湖律师事务所开展大学生就业权益维护活动；开展毕业生就业创业典型人物总结宣传，营造良好的就业氛围，2024 年学校推荐的计算机信息管理专业优秀毕业生张杰入选浙江省高校毕业生就业创业典型人物（学校首次入选）。加强就业队伍建设，定期开展就业辅导员工作例会，2024 年选派 9 人次参与校外各类培训学习。

四、坚持精准化实施就业帮扶，提升就业保障“温度”

学校坚持指导帮扶与困难原因精准对接，加强重点群体就业帮扶，分门别类建立毕业生就业台账资料，摸清毕业生的就业状态、就业需求、就业打算，完善“一生一策”就业方案。推荐 21 名家庭经济困难毕业生参加 2024 年浙江省“宏志助航”计划，提

升就业能力。完成 2024 年家庭经济困难学生求职创业补贴申报工作。

学校认真贯彻教育部、省教育厅关于高校毕业生就业监测工作的要求，不断完善就业监测与评价反馈机制。一是严格落实就业监测工作要求，分级开展就业工作核查。二是认真落实毕业去向登记制度，加强毕业生就业信息和就业材料审核，确保就业数据真实准确。三是加强就业进展动态监测，定期通报毕业生去向落实进展情况，压实就业监测工作责任，对发现的问题即知即改。四是加强就业监测工作业务培训，提升就业监测工作质量和水平。