



亳州學院  
BOZHOU UNIVERSITY

# 2024 年毕业生就业质量年度报告

## 导读

学校 2024 届毕业生总人数为 2927 人，安徽省生源 2755 人，占比为 94.12%；亳州市生源 250 人，占比为 8.54%。

截至 2024 年 12 月 26 日，2024 届毕业生中已有 2809 人就业或升学，总体毕业去向落实率为 95.97%。其中，有 2506 人选择就业，1955 人在安徽省内就业，占就业总人数的 78.01%；亳州市就业 548 人，占就业总人数的 21.87%。

二〇二五年一月

# 目 录

<b>起草说明</b> .....	<b>1</b>
<b>第一章 2024 届毕业生基本情况</b> .....	<b>2</b>
一、毕业生总体情况 .....	2
二、毕业生生源地分布状况 .....	4
<b>第二章 2024 届毕业生就业状况</b> .....	<b>6</b>
一、毕业生基本就业状况 .....	6
二、毕业生按就业地区分布状况 .....	7
三、毕业生就业行业分布状况 .....	8
四、毕业生就业单位性质分布 .....	9
五、毕业生就业对口状况 .....	9
<b>第三章 各类满意度调查分析</b> .....	<b>11</b>
一、毕业生对学校就业服务工作的满意度 .....	11
二、用人单位对毕业生的满意度 .....	11
三、毕业生对学校总体满意度 .....	12

## 起草说明

编制发布《亳州学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，是客观反映我校毕业生就业状况和特点，推动学校招生和人才培养改革，促进人才培养结构与社会需求相适应的一项重要举措。该报告通过对 2024 届毕业生毕业去向和满意度的调查分析，体现了我校毕业生就业的基本状况、主要特点等，旨在为我校学科专业设置、招生计划安排、教育教学改革等提供参考。我校将进一步坚持以学生为本，以更加扎实的工作、更加有力的措施，努力实现毕业生高质量充分就业。

本报告毕业生基础数据来源于“安徽省 24365 大学生就业服务平台”，调查数据来源于麦可思-亳州学院 2024 届毕业生培养质量评价数据，日期截至 2024 年 12 月 26 日。

# 第一章 2024 届毕业生基本情况

## 一、毕业生总体情况

学校 2024 届毕业生总人数为 2927 人。其中本科毕业生 2431 人，专科毕业生 496 人。

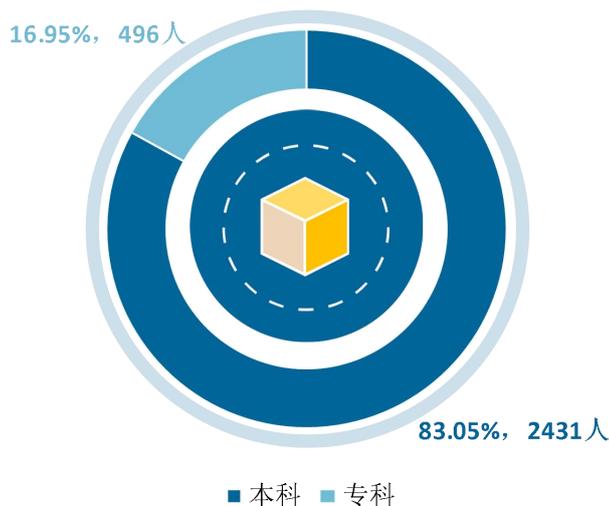


图 1-1 各学历层次毕业生人数

从性别结构来看,男生占 37.38%;女生占 62.62%,男女比例为 0.6:1。

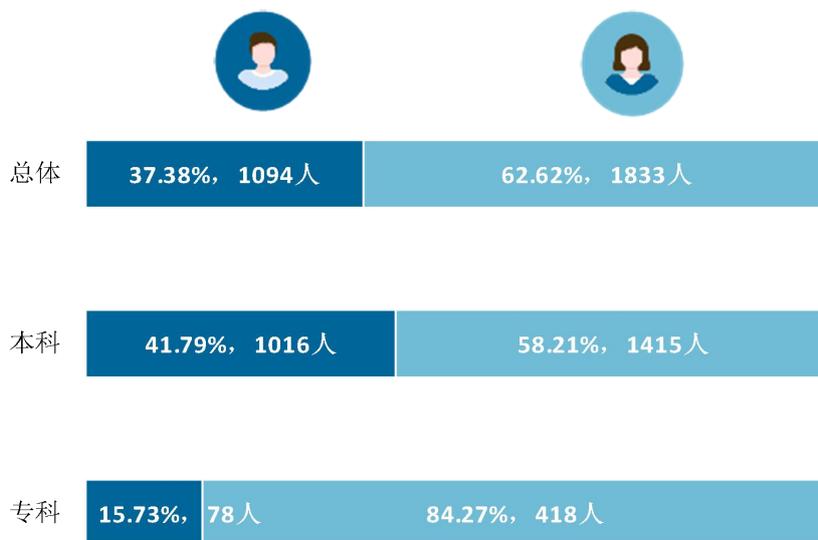


图 1-2 不同性别毕业生的人数

学校 2024 届本科毕业生分布在 10 个二级院系，其中规模较大的是中药院系、电子与信息工程系、教育系。

表 1-1 毕业生分院系分专业人数统计一览表

学历	院系名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	中药学院	总计	380	15.63
		中药学	160	6.58
		药学	80	3.29
		药物分析	74	3.04
		制药工程	66	2.71
	电子与信息工程系	总计	372	15.30
		电子信息工程	88	3.62
		数据科学与大数据技术	87	3.58
		电子商务	74	3.04
		应用统计学	73	3.00
	教育系	电气工程与智能控制	50	2.06
		总计	311	12.79
		小学教育	180	7.40
	经济与管理系	学前教育	131	5.39
		总计	265	10.90
		经济与金融	125	5.14
		物流管理	75	3.09
	生物与食品工程系	酒店管理	65	2.67
		总计	232	9.54
		食品科学与工程	108	4.44
		生物工程	73	3.00
	外语系	酿酒工程	51	2.10
		总计	228	9.38
		英语	165	6.79
	中文与传媒系	商务英语	63	2.59
		总计	208	8.56
		汉语言文学	128	5.27
		网络与新媒体	46	1.89
	体育系	文化产业管理	34	1.40
		总计	193	7.94
体育教育		120	4.94	
音乐系	运动康复	73	3.00	
	总计	157	6.46	
美术系	音乐学	157	6.46	
	总计	85	3.50	
	环境设计	57	2.34	
		产品设计	28	1.15

学历	院系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
专科	亳州幼儿师范学校	总计	197	39.72
		学前教育	197	39.72
	音乐系	总计	100	20.16
		小学教育 (音乐系)	98	19.76
		音乐教育	2	0.40
	美术系	总计	100	20.16
		小学教育 (美术系)	100	20.16
	外语系	总计	99	19.96
		小学教育 (外语系)	99	19.96

## 二、毕业生生源地分布状况

学校 2024 届毕业生以安徽 (2755 人, 94.12%) 生源为主。其次, 毕业生主要来自青海、河南、甘肃、河北等。

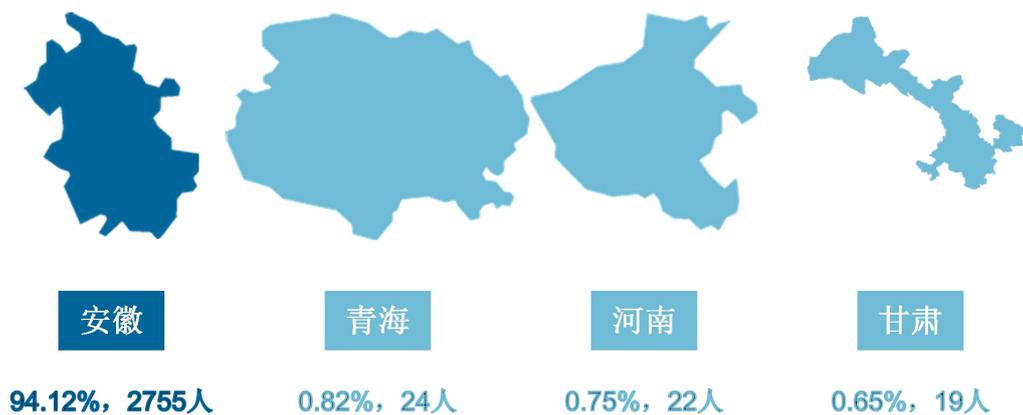


图 1-3 毕业生的生源结构

表 1-2 毕业生的生源结构

生源地		本科				专科			
		人数 (人)		比例 (%)		人数 (人)		比例 (%)	
安徽	亳州	201	2260	8.27	92.97	49	495	9.88	99.80
	省内其他地区	2059		84.70		446		89.92	
青海		24		0.99		0		0.00	
河南		21		0.86		1		0.20	
甘肃		19		0.78		0		0.00	
河北		18		0.74		0		0.00	
山东		14		0.58		0		0.00	
四川		13		0.53		0		0.00	

生源地	本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
宁夏	11	0.45	0	0.00
贵州	11	0.45	0	0.00
重庆	10	0.41	0	0.00
云南	9	0.37	0	0.00
山西	7	0.29	0	0.00
江苏	3	0.12	0	0.00
湖南	3	0.12	0	0.00
新疆	2	0.08	0	0.00
天津	2	0.08	0	0.00
浙江	1	0.04	0	0.00
辽宁	1	0.04	0	0.00
江西	1	0.04	0	0.00
黑龙江	1	0.04	0	0.00

## 第二章 2024 届毕业生毕业去向落实状况

### 一、毕业生基本就业状况

截至 2024 年 12 月 26 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.97%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 95.52%、98.19%。

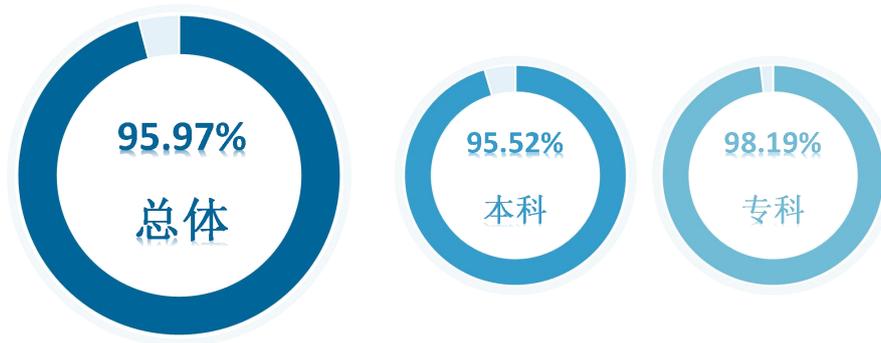


图 2-1 毕业生的毕业去向落实率

### 1、毕业去向分类统计

学校 2024 届毕业生毕业去向以签协议或劳动合同形式就业为主（84.56%）其次是境内升学（10.18%）。

表 2-1 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签协议或劳动合同	2475	84.56	2021	83.13	454	91.53
	自主创业	18	0.61	18	0.74	0	0.00
	其他形式	13	0.44	12	0.49	1	0.20
升学	境内升学	298	10.18	266	10.94	32	6.45
	境外留学	5	0.17	5	0.21	0	0.00
未就业		118	4.03	109	4.48	9	1.81

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

## 2. 各院系专业的毕业去向及落实率

2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的院系有美术系、音乐系、电子与信息工程系。

表 2-2 各院系毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	院系名称	比例
本科	本校本科平均	95.52
	电子与信息工程系	96.77
	美术系	96.47
	音乐系	96.18
	中药学院	95.79
	中文与传媒系	95.67
	体育系	95.34
	生物与食品工程系	95.26
	教育系	95.18
	经济与管理系	95.09
	外语系	93.42
专科	本校专科平均	98.19
	音乐系	100.00
	外语系	100.00
	美术系	100.00
	亳州幼儿师范学校	95.43

## 二、毕业生就业地区分布状况

毕业生主要服务于本地经济发展。学校 2024 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 74.11%、95.60%的人在安徽省就业。

表 2-3 毕业生就业省份分布

单位：%

就业省份	总体				本科				专科				
	人数（人）		比例（%）		人数（人）		比例（%）		人数（人）		比例（%）		
安徽	亳州	548	1955	21.87	78.01	497	1520	24.23	74.11	51	435	11.21	95.60
	省内其他地区	1407		56.14		1023		49.88		384		84.39	
江苏	152		6.07		149		7.26		3		0.66		
浙江	114		4.55		105		5.12		9		1.98		

就业省份	总体		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
上海	86	3.43	82	4.00	4	0.88
广东	30	1.20	30	1.46	0	0.00
湖北	15	0.60	14	0.68	1	0.22
山东	14	0.56	12	0.59	2	0.44
河南	13	0.52	13	0.63	0	0.00
四川	10	0.40	10	0.49	0	0.00
青海	10	0.40	10	0.49	0	0.00
河北	9	0.36	9	0.44	0	0.00
天津	8	0.32	8	0.39	0	0.00
宁夏	8	0.32	8	0.39	0	0.00
陕西	7	0.28	7	0.34	0	0.00
江西	7	0.28	7	0.34	0	0.00
甘肃	6	0.24	6	0.29	0	0.00
北京	6	0.24	6	0.29	0	0.00
贵州	5	0.20	5	0.24	0	0.00
云南	5	0.20	5	0.24	0	0.00
福建	4	0.16	4	0.20	0	0.00
山西	4	0.16	4	0.20	0	0.00
重庆	4	0.16	4	0.20	0	0.00
新疆	3	0.12	3	0.15	0	0.00
海南	2	0.08	2	0.10	0	0.00
西藏	1	0.04	1	0.05	0	0.00
吉林	1	0.04	1	0.05	0	0.00
内蒙古	1	0.04	1	0.05	0	0.00
国外就业和部分未统计到区域的应征入伍毕业生					26 人	

### 三、毕业生就业行业分布状况

学校 2024 届毕业生就业领域相对多元，包括教育、批发和零售业、制造业等。

表 2-4 毕业生就业的主要行业分布

单位：%

行业名称	占比
教育	18.73
批发和零售业	15.03
制造业	12.16
信息传输、软件和信息技术服务业	9.76
文化、体育和娱乐业	6.98
建筑业	6.66

行业名称	占比
居民服务、修理和其他服务业	6.61
租赁和商务服务业	5.00
科学研究和技术服务业	4.02
住宿和餐饮业	2.96

#### 四、毕业生就业单位性质分布

学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（含民营企业等）（80.22%），其次是中初教育单位（7.79%）。

表 2-5 用人单位流向

用人单位类型	单位：%		
	总体	本科	专科
其他企业（含民营企业等）	80.22	82.49	51.59
中初教育单位	7.79	5.39	38.22
个体工商户	3.03	2.52	9.55
国有企业	2.75	2.97	0.00
其他事业单位	1.91	2.01	0.64
其他（含社会组织等）	1.59	1.71	0.00
医疗卫生单位	0.65	0.70	0.00
机关	0.65	0.70	0.00
外商投资企业	0.61	0.65	0.00
部队	0.42	0.45	0.00
城镇社区	0.28	0.30	0.00
农村建制村	0.05	0.05	0.00
高等教育单位	0.05	0.05	0.00

#### 五、毕业生就业对口状况

根据调查显示，学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 73.33%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，有利于毕业生中长期发展。

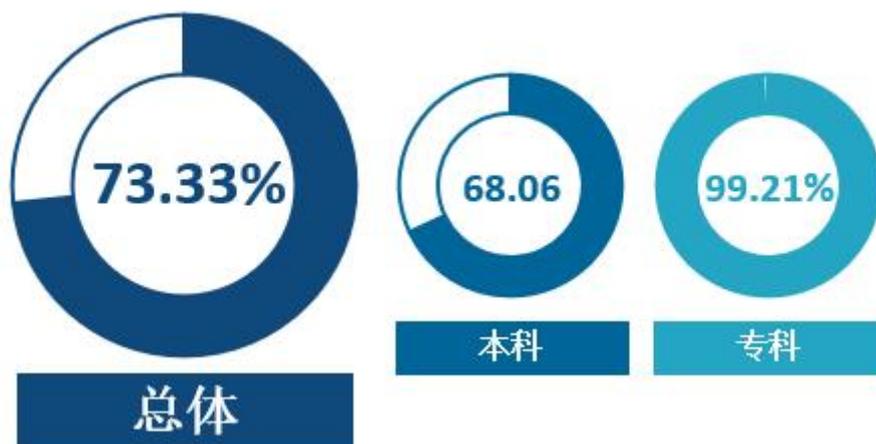


图 2-2 毕业生的工作与专业相关度

### 第三章 各类满意度调查分析

问卷调查中满意度分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”四个维度。

#### 一、毕业生对学校就业服务工作的满意度

我校就业服务工作获毕业生好评，学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 90.26%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 89.27%、100.00%，就业服务工作开展成效较好。



图 3-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

#### 二、用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生高度认可。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 72.00%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

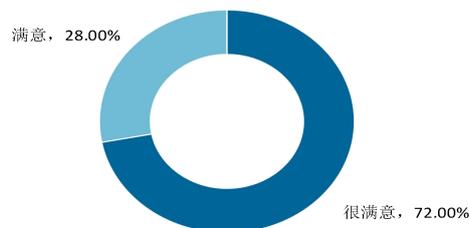


图 3-2 用人单位对毕业生的总体满意度

毕业生素质得到用人单位认可。用人单位对毕业生各项素质的满意

度评价均在 92%以上。

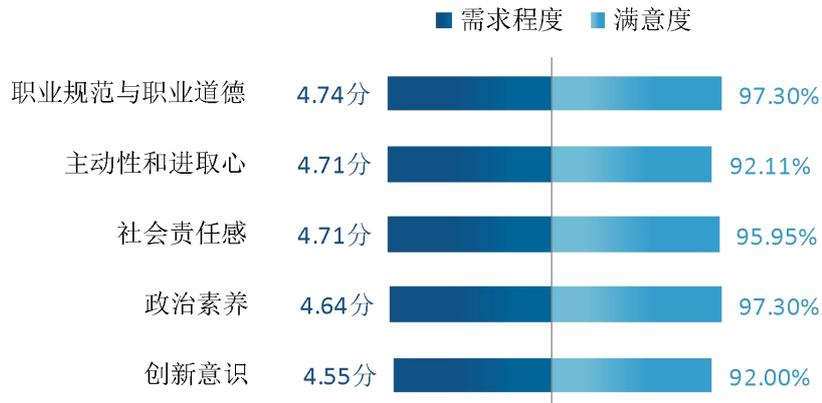


图 3-3 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

### 三、毕业生对学校总体满意度

毕业生对母校整体满意度较高。学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.60%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95.50%、96.61%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

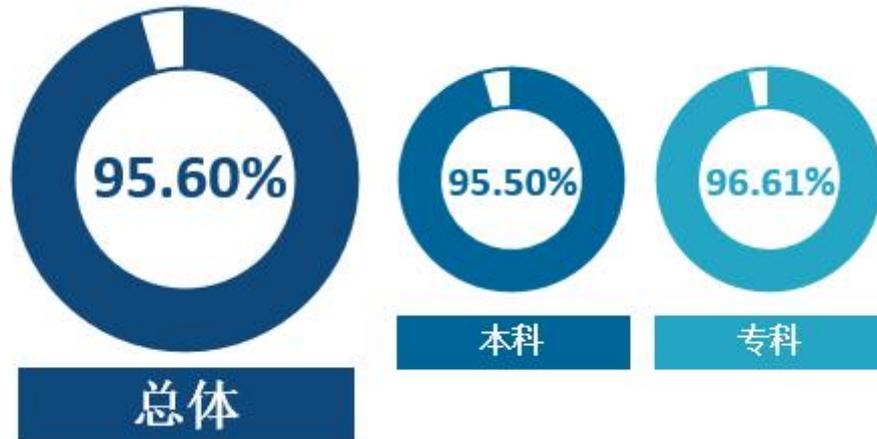


图 3-4 毕业生对母校的满意度