

2024届毕业生

就业质量年度报告

JIU YE ZHI LIANG NIAN DU BAO GAO

二〇二四年十二月



2024 届毕业生 就业质量年度报告

二〇二四年十二月

学 校 简 介

公办名校，声誉卓著。湖南信息职业技术学院地处长沙市望城区，毗邻石长铁路、岳临高速、绕城高速、黄桥大道、长株潭轨道交通枢纽和长沙高铁西站、地铁 4 号线，经雷锋大道、金星大道直达长沙市核心区，位置优越，交通便捷，风景优美，环境宜人。

我院创建于 1975 年，1991 年整体从怀化搬迁到长沙，1999 年和电子职工大学合并升格为高等职业院校，是长沙市政府直属的公办高职院校，是湖南省首批经国家教育部批准的高等职业技术学院。我院以“服务国家战略，培养技术英才”为办学使命，以打造“信息技术应用先锋，智能制造人才培养基地”为行为导向，为信息产业和地方经济的发展培养了一大批信息类技能型专门人才。是湖南信息产业职教集团理事长单位，湖南省 3D 数字化技术制造战略联盟牵头单位，湖南省电子学会、湖南省无线电学会和湖南省机器人与人工智能推广学会的理事长单位。被誉为湖南信息技术人才的“黄埔军校”和“信息湘军”。

特色立校，名师荟萃。学院开设了机器人技术应用、智能制造技术应用、移动互联技术应用、网络空间安全技术应用、电子商务技术与服务、文化传播与艺术设计六大专业群。涵盖了市场热门的 35 个专业。拥有数控技术、电子商务 2 个国家级重点建设专业，软件技术、电气自动化技术 2 个教育部骨干专业，移动互联技术应用、智能制造技术应用 2 个省级一流特色专业群，移动互联技术应用省级示范性特色专业群，电子信息工程技术省级示范性特色专业，软件技术、电气自动化技术 2 个省级特色专业，软件技术、应用电子技术、电子信息工程技术、机械设计与制造、计算机网络技术 5 个省级精品专业，国家精品课程 1 门、国家精品资源共享课 1 门、省级精品在线开放课程 23 门。现有在校学生 12351 人，教职员工 587 人，其中副高以上职称 186 人，具有硕士学位以上教师 420 人，并有省级名师 1 人，省级教学 54 人，全国优秀教师 1 人。

产教融合，就业导向。现有各类各级实习实训基地 148 个，校外实训基地 79 个，中央财政支持的实习实训基地 1 个、教育部生产性实习实训基地 1 个、教育部双师性实习实训基地 1 个、省级重点实训基地 1 个、省级生产性实习实训基地 2 个、省级校企合作生产性实习实训基地 1 个、省级及以上教师培训基地 25 个。学院与华为科技、中兴通讯、联想集团、中联重科、威胜电子、宏梦卡通、华曙高科、等国内知名企业开展了多种形式的深度校企合作。同时积极为湖南省中小企业人才开展智能机器人技术、云计算技术与大数据技

术、3D 类数字化制造技术、电商技术与服务等合作开发、技术推广 60 余项；已建成“湖南省示范性职业教育集团”。创建了大学生创新创业孵化基地 4 个，创新创业实践基地及 13 个创新创业项目开发室。实施“三年不断线，分层递进学”的创新创业全程化教育机制。学院开设专业对接长沙市 22 条产业链，近几年在省内毕业生就业单位落实率达 70%以上。学院近几年毕业生初次就业单位落实率在 91%左右。

立德树人，以文化人。学院开设了《诵读与写作》《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等传统文化课程，加强优秀传统文化教育；开办了尔雅通识系列课，搭建网络学习平台，拓宽学生视野；实施习惯养成为核心的“四项考核”制度以及“无人监考”的诚信考试和“无纸化考试”，引导学生健康成才；奉行“家国共担、手脑并用”的校训。形成了“扣好人生第一粒扣子——入学教育”“离校前的一堂课——毕业典礼”“湘信盛典——年度颁奖”“雷锋精神育人”“雷锋爱乐艺术团”“雷锋家乡志愿者联盟”等校园文化品牌，以及 36 个各有特色的校园社团组织，学校定期出版发行《湖南信息职业技术学院学报》和《湖南信息职业技术学院院报》。我院每年向社会公开发布《专业人才培养年度质量报告》《大学生创新创业年度报告》以及《雷锋精神育人年度报告》。《光明日报》《中国教育报》《湖南日报》等主流媒体多次推介我院办学育人经验。

编 制 说 明

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，是检验高等教育改革发展成果的重要指标。毕业生就业状况跟踪调查，是综合评价高校毕业生就业质量的重要举措，是我国高等教育人才培养质量保障体系的重要组成部分。为深入开展高校毕业生就业状况跟踪调查，反映毕业生就业状况，根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构编制《湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2024 年 8 月 31 日，涵盖湖南信息职业技术学院 2024 届 3986 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”。本次调研面向湖南信息职业技术学院 3986 名毕业生，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2024 年 12 月 31 日，回收有效问卷 2282 份，有效问卷回收率 57.25%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方机构开展的“湖南信息职业技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”。本次调研面向湖南信息职业技术学院用人单位库，以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写。问卷回收截至 2024 年 12 月 31 日，回收有效问卷 88 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南信息职业技术学院云就业生涯发展服务平台，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2024 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录

CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构.....	2
二、毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）分类别毕业去向落实率.....	7
（三）本地落实率.....	9
三、就业单位流向.....	9
（一）就业单位行业.....	10
（二）就业单位性质.....	12
（三）就业职位类别.....	12
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	15
一、就业地理大区.....	15
二、国家区域发展战略服务情况.....	16
三、就业经济区流向.....	17
四、就业地域流向.....	18
五、主要就业城市.....	19
六、留省就业情况.....	19
（一）省内就业城市.....	19
（二）省内就业行业.....	20
七、重点单位就业情况.....	21
第三章 毕业生升学与自主创业情况.....	23
一、毕业生升学情况.....	23
（一）总体升学情况.....	23
（二）升学院校特征.....	25
（三）升学反馈.....	26

二、毕业生自主创业情况.....	27
（一）自主创业率.....	27
（二）自主创业特征.....	28
（三）自主创业反馈.....	29
第四章 毕业生就业反馈.....	32
一、就业满意度.....	32
二、就业适配性.....	33
（一）就业专业相关度.....	33
（二）专业前景预期.....	33
（三）职业期待匹配度.....	34
三、社会福利.....	34
（一）薪资情况.....	35
（二）社会保障情况.....	36
四、就业稳定性.....	36
（一）稳定性.....	36
（二）离职原因.....	37
五、职业发展.....	37
（一）对用人单位综合评价.....	37
（二）对用人单位分项评价.....	38
六、灵活就业.....	38
（一）自由职业类型.....	38
（二）自由职业专业相关度.....	39
七、求职进程.....	39
（一）求职途径.....	39
（二）求职过程.....	40
八、未就业分析.....	40
（一）求职关注因素.....	40
（二）期望薪资.....	41
（三）求职困难.....	41
（四）期望帮扶.....	42

第五章 毕业生教育教学反馈	44
一、母校总体评价	44
（一）人才培养满意度	44
（二）母校推荐度	44
二、教育教学评价	45
（一）实践教学评价	45
（二）教师授课水平评价	45
（三）课程设置评价	46
（四）教学改进建议	46
（五）课程设置改进建议	47
三、就业创业服务评价	47
（一）就业创业服务综合评价	47
（二）就业创业服务分项评价	48
第六章 社会评价与反馈	50
一、用人单位对毕业生评价	50
（一）对毕业生满意度	50
（二）对毕业生职业能力评价	50
（三）对毕业生岗位表现评价	51
二、用人单位对学校评价	53
（一）对学校人才培养评价	53
（二）对学校就业服务评价	54
三、未来聘用意愿	55
第七章 校园招聘分析	57
一、单位储备情况	57
二、参会用人单位情况	58
（一）单位行业	58
（二）单位性质	58
（三）单位地域	59
三、招聘活动开展情况	59
（一）双选会举办情况	59

(二) 热门招聘需求.....	60
四、招聘行为分析.....	60
(一) 招聘途径.....	60
(二) 招聘薪资.....	61
(三) 招聘困难.....	61
(四) 招聘看重因素.....	61
(五) 专业对口关注度.....	62
(六) 到校招聘原因.....	62
第八章 毕业生就业发展趋势.....	65
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	65
二、毕业去向变化趋势.....	65
三、行业流向变化趋势.....	66
四、地域流向变化趋势.....	66
五、就业反馈变化趋势.....	67
附录	68
附录一、毕业生分学院就业数据综合统计表.....	68
附录二、毕业生分专业就业数据综合统计表.....	69

01

毕业生就业
基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业单位流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 3986 人。其中，男生 2641 人，占毕业生总人数的 66.26%；女生 1345 人，占毕业生总人数的 33.74%。全体毕业生性别比¹（以女生为 100，男生对女生的比例）为 196.36。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 6 个学院，其中人数较多的学院为经济管理学院（912 人，占比 22.88%）、网络空间安全学院（762 人，占比 19.12%）、软件学院（684 人，占比 17.16%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
经济管理学院	912	22.88%
网络空间安全学院	762	19.12%

¹ 性别比参照国家统计局人口普查公报的计算及表达方式，以女生为 100，男生对女生的比例，结果保留两位小数。

学院	人数	占比
软件学院	684	17.16%
电子工程学院	601	15.08%
机电工程学院	581	14.58%
文化传播与艺术设计学院	446	11.19%
总计	3986	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数较多的专业为软件技术（软件学院）（466 人，占比 11.69%）、电子商务（经济管理学院）（286 人，占比 7.18%）、计算机应用技术（网络空间安全学院）（266 人，占比 6.67%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济管理学院	电子商务	286	7.18%
	大数据与会计	229	5.75%
	商务英语	180	4.52%
	大数据与财务管理	96	2.41%
	商务日语	70	1.76%
	跨境电子商务	51	1.28%
经济管理学院 汇总		912	22.88%
网络空间安全学院	计算机应用技术	266	6.67%
	计算机网络技术	173	4.34%
	大数据技术	114	2.86%
	信息安全技术应用	109	2.73%
	云计算技术应用	100	2.51%
网络空间安全学院 汇总		762	19.12%
软件学院	软件技术	466	11.69%
	移动互联应用技术	105	2.63%
	移动应用开发	58	1.46%
	人工智能技术应用	55	1.38%
软件学院 汇总		684	17.16%
电子工程学院	电子信息工程技术	203	5.09%
	工业机器人技术	84	2.11%
	应用电子技术	75	1.88%
	物联网应用技术	74	1.86%
	无人机应用技术	73	1.83%
	现代通信技术	49	1.23%
	嵌入式技术应用	43	1.08%
电子工程学院 汇总		601	15.08%
机电工程学院	机电一体化技术	191	4.79%
	电气自动化技术	131	3.29%

学院	专业	人数	占比
	数控技术	73	1.83%
	机械设计与制造	73	1.83%
	汽车检测与维修技术	42	1.05%
	汽车智能技术	37	0.93%
	工业互联网技术	34	0.85%
机电工程学院 汇总		581	14.58%
文化传播与艺术设计学院	数字媒体技术	245	6.15%
	动漫制作技术	116	2.91%
	环境艺术设计	85	2.13%
文化传播与艺术设计学院 汇总		446	11.19%
总计		3986	100.00%

3.生源结构

毕业生生源地覆盖 21 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 3698 人（占比 92.77%），湖南省外生源人数共有 288 人（占比 7.23%）。省外生源人数较多的地域为“西藏自治区”（60 人，占比 1.51%）、“江西省”（26 人，占比 0.65%）、“广西壮族自治区”（23 人，占比 0.58%）。毕业生生源地具体分布情况如下表所示。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	3698	92.77%
西藏自治区	60	1.51%
江西省	26	0.65%
广西壮族自治区	23	0.58%
贵州省	23	0.58%
四川省	20	0.50%
云南省	16	0.40%
浙江省	15	0.38%
内蒙古自治区	15	0.38%
安徽省	15	0.38%
海南省	13	0.33%
河南省	10	0.25%
湖北省	9	0.23%
广东省	9	0.23%
重庆市	8	0.20%
甘肃省	7	0.18%
福建省	7	0.18%
陕西省	5	0.13%
新疆维吾尔自治区	5	0.13%
河北省	1	0.03%

生源地	人数	占比
上海市	1	0.03%
总计	3986	100.00%

4.民族结构

毕业生来自 18 个民族，其中“汉族”生源人数最多，共有 3533 人（占比 88.64%），少数民族生源人数 453 人（占比 11.36%）。生源人数较多的少数民族为“土家族”（143 人，占比 3.59%）、“苗族”（115 人，占比 2.89%）、“藏族”（58 人，占比 1.46%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

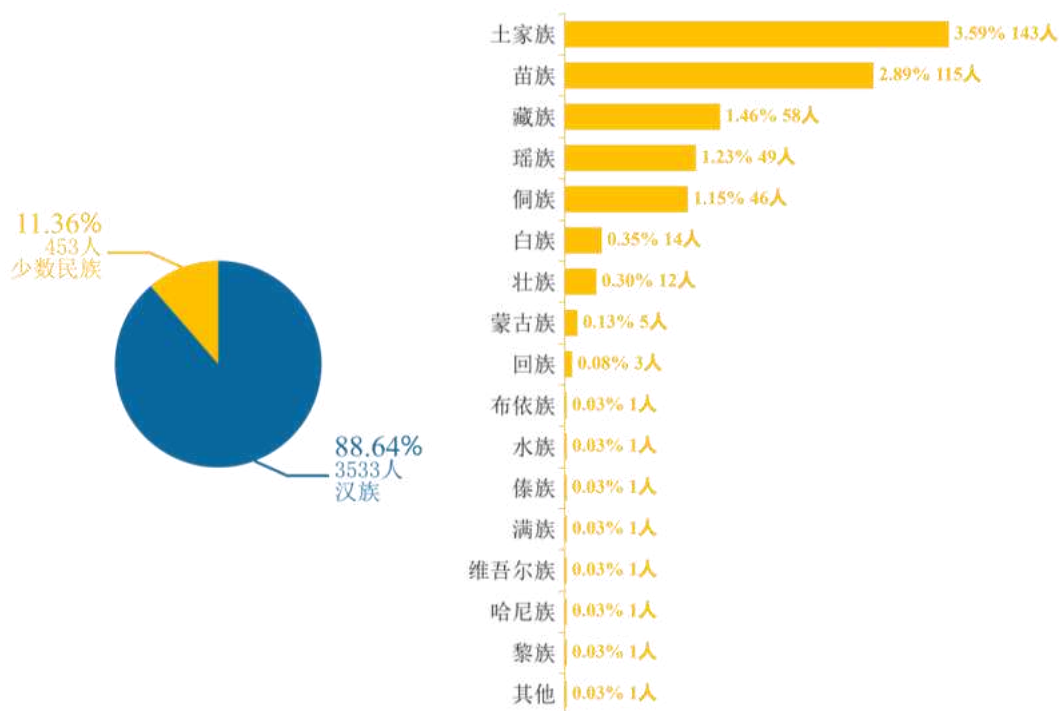


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1.毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 3986 人，毕业去向落实人数为 3605 人，毕业

去向落实率²为 90.44%，其中单位就业率 75.49%、升学率 12.12%、自由职业率 0.60%、自主创业率 2.23%。

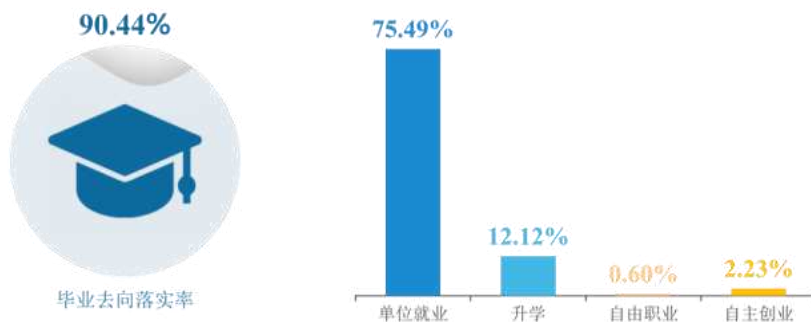


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2135 人，占比 53.56%）、“签劳动合同形式就业”（723 人，占比 18.14%）、“专科升普通本科”（483 人，占比 12.12%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2135	53.56%
	签劳动合同形式就业	723	18.14%
	其他录用形式就业	91	2.28%
	应征义务兵	60	1.51%
单位就业 汇总		3009	75.49%
升学	专科升普通本科	483	12.12%
升学 汇总		483	12.12%
自由职业	自由职业	24	0.60%
自由职业 汇总		24	0.60%
自主创业	个体工商户创业	47	1.18%
	电子商务创业	39	0.98%
	创立公司	2	0.05%
	在孵化机构创业	1	0.03%
自主创业 汇总		89	2.23%
待就业	暂未登记或上报	381	9.56%
待就业 汇总		381	9.56%
总计		3986	100.00%

² 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），毕业去向落实率包含单位就业率、自主创业率、自由职业率、升学率，其计算公式为：毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100.00%。本报告毕业去向落实率统计时间截至 2024 年 8 月 31 日。

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率较高的学院为经济管理学院（毕业人数 912 人，落实人数 841 人，落实率 92.21%）、电子工程学院（毕业人数 601 人，落实人数 547 人，落实率 91.01%）、网络空间安全学院（毕业人数 762 人，落实人数 692 人，落实率 90.81%）。

毕业去向落实率较高的专业为大数据技术（网络空间安全学院）（毕业人数 114 人，落实人数 110 人，落实率 96.49%）、跨境电子商务（经济管理学院）（毕业人数 51 人，落实人数 49 人，落实率 96.08%）、工业机器人技术（电子工程学院）（毕业人数 84 人，落实人数 80 人，落实率 95.24%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
经济管理学院	跨境电子商务	51	49	96.08%
	大数据与会计	229	214	93.45%
	商务英语	180	167	92.78%
	电子商务	286	263	91.96%
	大数据与财务管理	96	87	90.63%
	商务日语	70	61	87.14%
经济管理学院 汇总		912	841	92.21%
电子工程学院	工业机器人技术	84	80	95.24%
	电子信息工程技术	203	192	94.58%
	无人机应用技术	73	69	94.52%
	嵌入式技术应用	43	39	90.70%
	现代通信技术	49	42	85.71%
	应用电子技术	75	63	84.00%
	物联网应用技术	74	62	83.78%
电子工程学院 汇总		601	547	91.01%
网络空间安全学院	大数据技术	114	110	96.49%
	云计算技术应用	100	92	92.00%
	计算机网络技术	173	159	91.91%
	信息安全技术应用	109	99	90.83%
	计算机应用技术	266	232	87.22%
网络空间安全学院 汇总		762	692	90.81%
软件学院	移动应用开发	58	55	94.83%
	移动互联应用技术	105	95	90.48%
	软件技术	466	420	90.13%
	人工智能技术应用	55	46	83.64%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
软件学院 汇总		684	616	90.06%
机电工程学院	机械设计与制造	73	69	94.52%
	数控技术	73	67	91.78%
	工业互联网技术	34	31	91.18%
	电气自动化技术	131	119	90.84%
	汽车检测与维修技术	42	36	85.71%
	机电一体化技术	191	163	85.34%
	汽车智能技术	37	30	81.08%
机电工程学院 汇总		581	515	88.64%
文化传播与艺术设计学院	环境艺术设计	85	78	91.76%
	动漫制作技术	116	102	87.93%
	数字媒体技术	245	214	87.35%
文化传播与艺术设计学院 汇总		446	394	88.34%
总计		3986	3605	90.44%

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数为 2350 人，毕业去向落实率为 88.98%；女生毕业去向落实人数为 1255 人，毕业去向落实率为 93.31%。

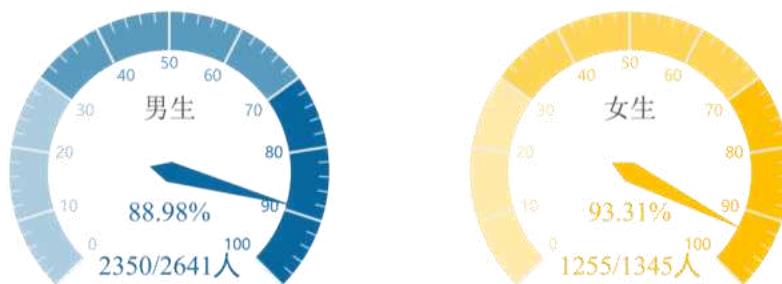


图 1-4 毕业生分性别毕业去向落实率

3. 分生源地毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数为 3354 人，毕业去向落实率为 90.70%；省外生源毕业去向落实人数为 251 人，毕业去向落实率为 87.15%。

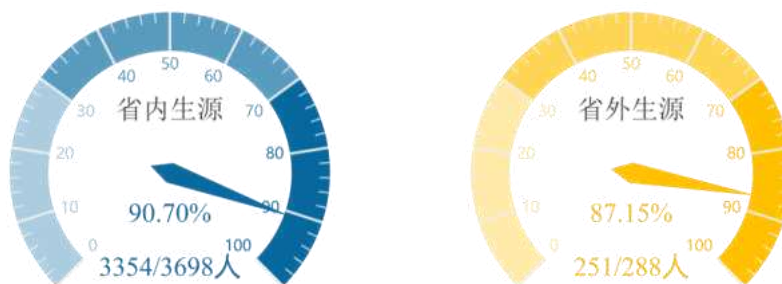


图 1-5 毕业生分生源地毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 3214 人，毕业去向落实率为 90.97%；少数民族生源毕业去向落实人数为 391 人，毕业去向落实率为 86.31%。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

（三）本地落实率

毕业生已落实就业单位毕业生（不含升学、待就业、应征义务兵）3062 人，其中，长沙本地毕业去向落实 2090 人，本地落实率为 68.26%。毕业生本地毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（1422 人，占长沙本地就业人数的 68.04%）、“签劳动合同就业”（495 人，占比 23.68%）、“其他录用形式就业”（66 人，占比 3.16%）。

表 1-6 本地毕业去向落实情况

毕业去向	人数	占比
签就业协议形式就业	1422	68.04%
签劳动合同形式就业	495	23.68%
其他录用形式就业	66	3.16%
个体工商户创业	42	2.01%
电子商务创业	39	1.87%
自由职业	23	1.10%
创立公司	2	0.10%
在孵化机构创业	1	0.05%
总计	2090	100.00%

三、就业单位流向

就业单位流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业单位行业、就业单位性质、就业职位类别三个维度展开，分析 3062 名毕业生（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、自主创业）的就业流向。

（一）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按照国民经济行业分类标准³，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（715 人，占比 23.35%）、“制造业”（580 人，占比 18.94%）、“批发和零售业”（381 人，占比 12.44%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

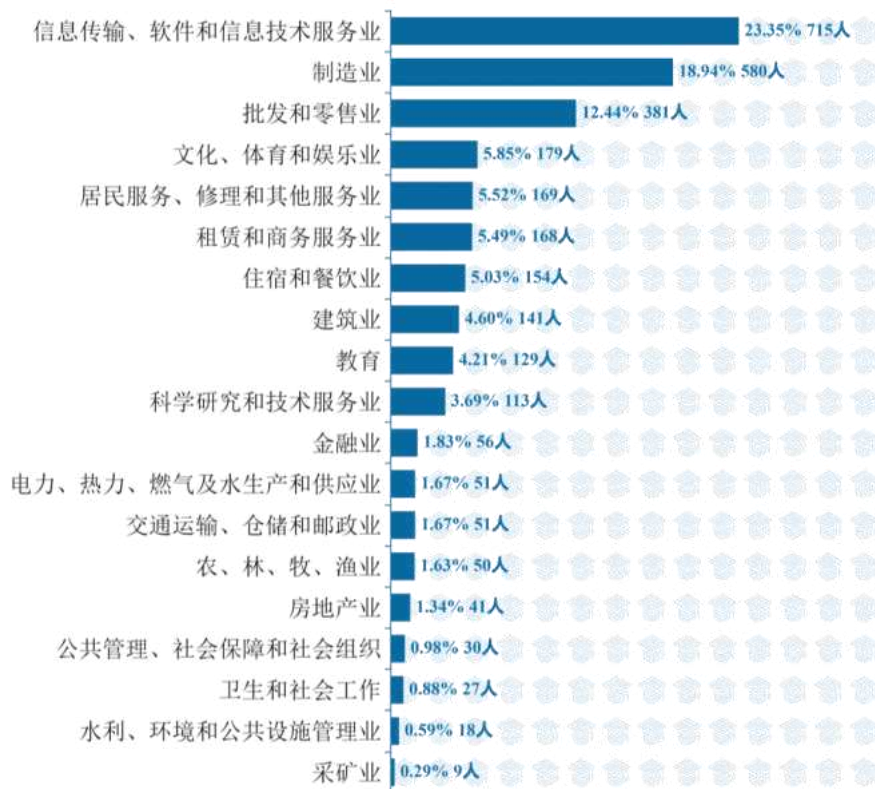


图 1-7 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 54.73%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-7 毕业生分学院及专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	机械设计与制造	55	制造业(69.23%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.77%),建筑业(4.62%)	84.62%
	机电一体化技术	108	制造业(56.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.83%),建筑业(5.04%)	77.70%
	数控技术	47	制造业(53.97%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%),批发和零售业(9.52%)	74.60%
	工业互联网技术	21	信息传输、软件和信息技术服务业(41.38%),制造业(20.69%),批发和零售业(10.34%)	72.41%

³ 行业分类参照《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)，该标准由国家统计局、中国标准化研究院起草，原国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布，于 2017 年 10 月 1 日开始实施。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	汽车智能技术	19	制造业(44.44%),住宿和餐饮业(14.81%),科学研究和技术服务业(11.11%)	70.36%
	汽车检测与维修技术	20	居民服务、修理和其他服务业(28.13%),制造业(25.00%),交通运输、仓储和邮政业(9.38%)	62.51%
	电气自动化技术	64	制造业(38.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.96%),批发和零售业(7.41%)	59.26%
机电工程学院 汇总		320	制造业(48.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.82%),批发和零售业(6.48%)	69.11%
网络空间安全学院	信息安全技术应用	54	信息传输、软件和信息技术服务业(47.56%),批发和零售业(12.20%),居民服务、修理和其他服务业(6.10%)	65.86%
	计算机应用技术	119	信息传输、软件和信息技术服务业(31.22%),批发和零售业(16.93%),制造业(14.81%)	62.96%
	计算机网络技术	80	信息传输、软件和信息技术服务业(34.29%),制造业(14.29%),批发和零售业(8.57%)	57.15%
	大数据技术	51	信息传输、软件和信息技术服务业(23.16%),制造业(15.79%),批发和零售业(14.74%)	53.69%
	云计算技术应用	41	信息传输、软件和信息技术服务业(32.91%),制造业(11.39%),住宿和餐饮业(7.59%)	51.89%
网络空间安全学院 汇总		343	信息传输、软件和信息技术服务业(33.16%),制造业(12.82%),批发和零售业(12.65%)	58.63%
软件学院	移动应用开发	32	信息传输、软件和信息技术服务业(42.55%),制造业(12.77%),批发和零售业(12.77%)	68.09%
	移动互联应用技术	47	信息传输、软件和信息技术服务业(36.25%),制造业(13.75%),批发和零售业(8.75%)	58.75%
	软件技术	173	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),制造业(11.54%),批发和零售业(10.58%)	55.45%
	人工智能技术应用	18	信息传输、软件和信息技术服务业(37.14%),教育(8.57%),居民服务、修理和其他服务业(5.71%)	51.42%
软件学院 汇总		268	信息传输、软件和信息技术服务业(35.02%),制造业(11.39%),批发和零售业(10.13%)	56.54%
电子工程学院	现代通信技术	22	制造业(37.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(11.43%)	62.86%
	电子信息工程技术	94	信息传输、软件和信息技术服务业(30.72%),制造业(22.88%),科学研究和技术服务业(7.84%)	61.44%
	物联网应用技术	30	制造业(26.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.45%),文化、体育和娱乐业(12.24%)	61.22%
	嵌入式技术应用	20	信息传输、软件和信息技术服务业(30.30%),租赁和商务服务业(18.18%),制造业(12.12%)	60.60%
	工业机器人技术	37	制造业(27.94%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.24%),租赁和商务服务业(13.24%)	54.42%
	应用电子技术	30	制造业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.64%),教育(8.93%)	53.57%
	无人机应用技术	27	制造业(16.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.75%),教育(13.11%)	44.25%
电子工程学院 汇总		243	制造业(23.74%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.42%),科学研究和技术服务业(7.25%)	53.41%
文化传播与艺术设计学院	动漫制作技术	64	信息传输、软件和信息技术服务业(33.70%),文化、体育和娱乐业(27.17%),批发和零售业(8.70%)	69.57%
	环境艺术设计	40	建筑业(29.17%),制造业(15.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	55.56%
	数字媒体技术	92	信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),文化、体育和娱乐业(16.04%),批发和零售业(15.51%)	49.20%
文化传播与艺术设计学院 汇总		175	信息传输、软件和信息技术服务业(20.51%),文化、体育和娱乐业(16.52%),批发和零售业(12.82%)	49.85%
经济管理学院	跨境电子商务	32	批发和零售业(26.09%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.74%),制造业(21.74%)	69.57%
	商务英语	72	批发和零售业(22.07%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.86%),制造业(11.72%)	49.65%
	电子商务	115	信息传输、软件和信息技术服务业(20.69%),批发和零售业(19.40%),租赁和商务服务业(9.48%)	49.57%
	大数据与财务管理	37	批发和零售业(17.95%),住宿和餐饮业(15.38%),制造业(14.10%)	47.43%
	商务日语	25	批发和零售业(20.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.98%),住宿和餐饮业(9.43%)	47.16%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	大数据与会计	82	批发和零售业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.67%),租赁和商务服务业(11.67%)	45.56%
经济管理学院 汇总		350	批发和零售业(20.98%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.94%),制造业(10.76%)	47.68%

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质⁴主要为“其他企业（含民营企业等）”（2552 人，占比 83.34%）、“其他（含社会组织、国际组织等）”（154 人，占比 5.03%）、“其他事业单位”（117 人，占比 3.82%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

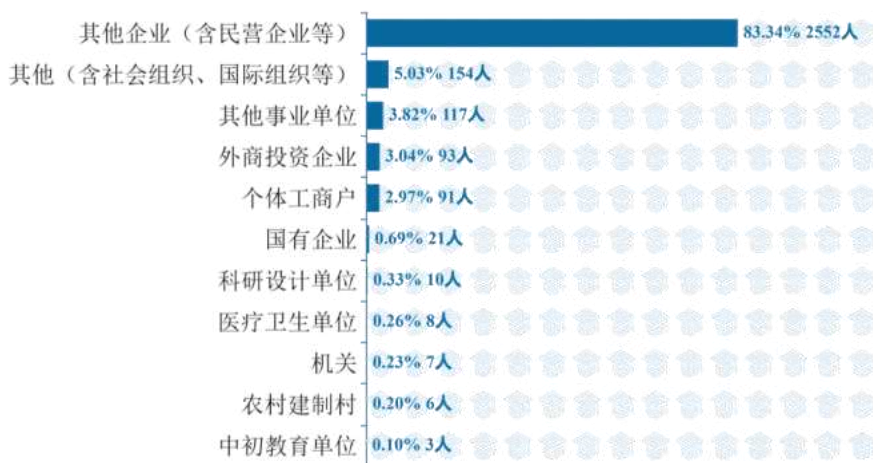


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1257 人，占比 41.05%）、“商业和服务业人员”（488 人，占比 15.94%）、“其他专业技术人员”（451 人，占比 14.73%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

⁴ 单位性质按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号）中的单位性质代码表进行分类统计。

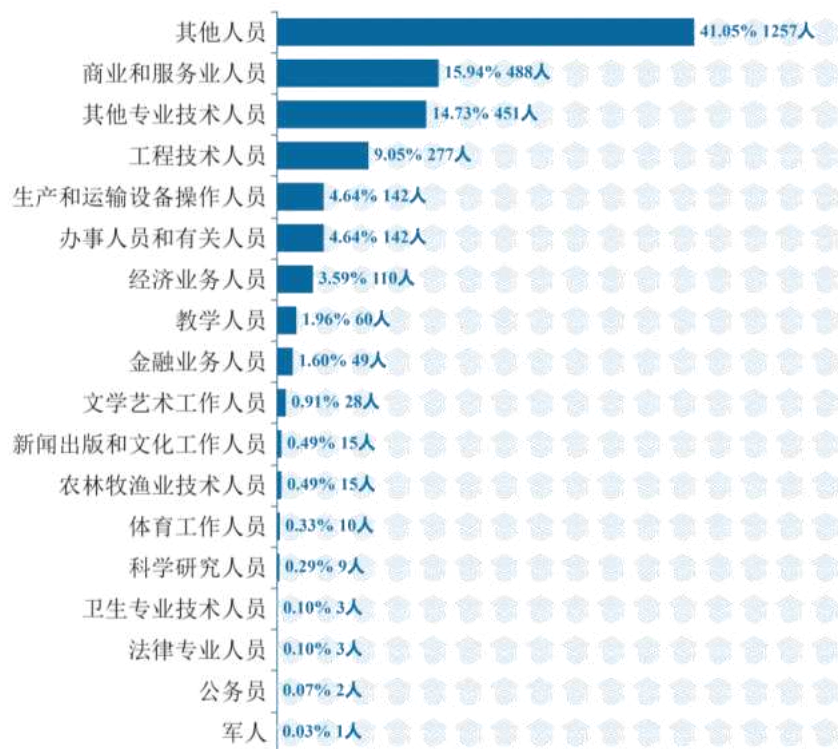


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

021

服务重点区域
和领域就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家区域发展战略的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生服务国家战略发展需求。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况分析已落实就业（不含应征义务兵）的 3062 名毕业生⁵，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业、自主创业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务“推动西部大开发形成新格局，推动东北全面振兴取得新突破，促进中部地区加快崛起，鼓励东部地区加快推进现代化”等战略⁶。毕业生在东部地区就业 686 人，占单位就业毕业生的 22.40%；中部地区就业 2281 人，占比 74.49%；西部地区就业 95 人，占比 3.10%；东北地区就业 0 人，占比 0.00%。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁵ 根据全国高校毕业生就业管理系统的数据统计规则，单位所在地的统计范围为单位就业（不含应征义务兵）的毕业生，即本章统计范围覆盖以下毕业去向的毕业生：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目。

⁶ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：

A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；

B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；

C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；

D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家区域发展战略服务情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重大区域发展战略输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务国家区域发展战略⁷。其中，毕业生在长江经济带就业 2433 人，占单位就业毕业生的 79.46%， “一带一路”经济带就业 712 人（占比 23.25%），长江三角洲地区就业 133 人（占比 4.34%），京津冀区域就业 11 人（占比 0.36%），粤港澳大湾区就业 513 人（占比 16.75%），黄河流域就业 46 人（占比 1.50%）。

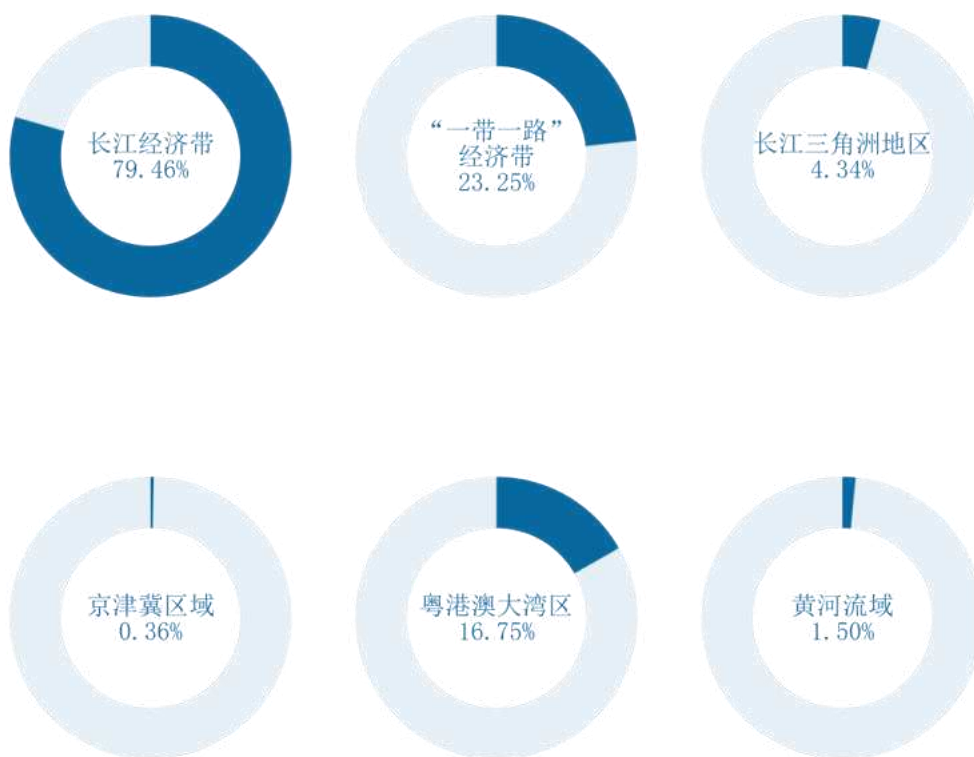


图 2-2 毕业生国家区域发展战略服务情况

⁷ 国家区域发展战略：本报告严格按照国家区域发展战略的划分进行分析，各大区域发展战略涉及的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省（直辖市）。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海、江苏、浙江、安徽全域。

D. 京津冀区域：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局会议审议通过的《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁸（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

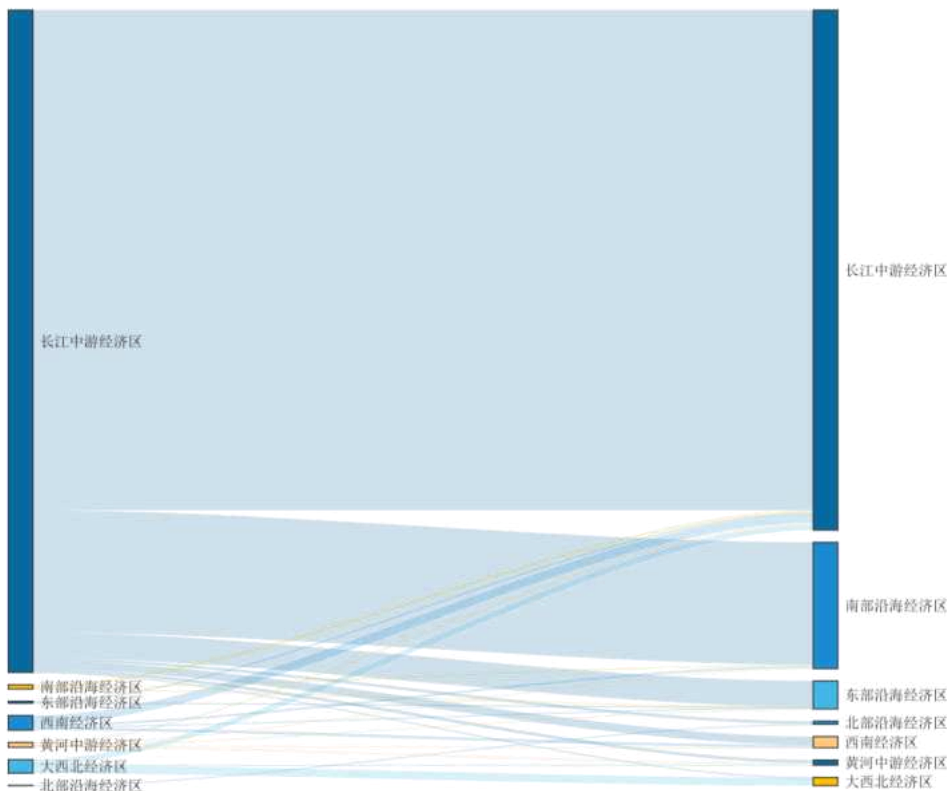


图 2-3 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数具体情况如下表所示。

表 2-1 各经济区生源及单位就业人数分布

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3748	2269
西南经济区	90	49
大西北经济区	72	36
黄河中游经济区	30	22
南部沿海经济区	29	551

⁸ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
东部沿海经济区	16	122
北部沿海经济区	1	13

四、就业地域流向

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 25 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 2221 人（占比 72.53%），湖南省外就业人数共有 841 人（占比 27.47%）。省外就业人数较多的地域为“广东省”（520 人，占比 16.98%）、“浙江省”（61 人，占比 1.99%）、“上海市”（32 人，占比 1.05%）、“西藏自治区”（32 人，占比 1.05%）。毕业生就业地域具体分布情况如下表所示。

表 2-2 毕业生就业地域分布

就业地域	人数	占比
湖南省	2221	72.53%
广东省	520	16.98%
浙江省	61	1.99%
上海市	32	1.05%
西藏自治区	32	1.05%
江苏省	29	0.95%
湖北省	22	0.72%
福建省	21	0.69%
四川省	20	0.65%
江西省	15	0.49%
云南省	12	0.39%
河南省	11	0.36%
安徽省	11	0.36%
海南省	10	0.33%
北京市	9	0.29%
广西壮族自治区	7	0.23%
贵州省	7	0.23%
陕西省	7	0.23%
内蒙古自治区	3	0.10%
重庆市	3	0.10%
新疆维吾尔自治区	2	0.07%
河北省	2	0.07%
山东省	2	0.07%
甘肃省	2	0.07%
山西省	1	0.03%
总计	3062	100.00%

五、主要就业城市

当前，随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，人才资源的战略性地位更加凸显。城市吸引和成就人才，人才选择和贡献城市，这是城市和人才之间的双向奔赴。从毕业生就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（2090 人，占单位就业毕业生的 68.26%）、“深圳市”（180 人，占比 5.88%）、“东莞市”（121 人，占比 3.95%）。

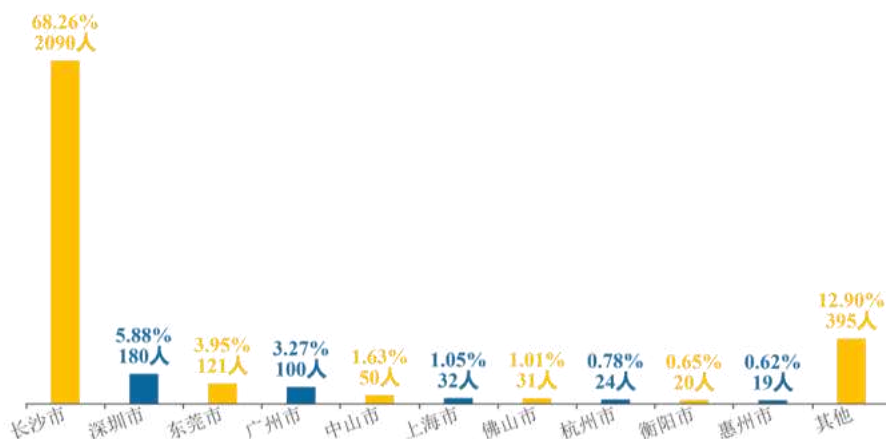


图 2-4 毕业生主要就业城市分布（Top10）

六、留省就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 2221 人，占单位就业毕业生的 72.53%。本节主要从省内就业城市、省内就业行业两个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）省内就业城市

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（1983 人，占比 93.85%）、“衡阳市”（20 人，占比 0.95%）、“郴州市”（17 人，占比 0.80%）。

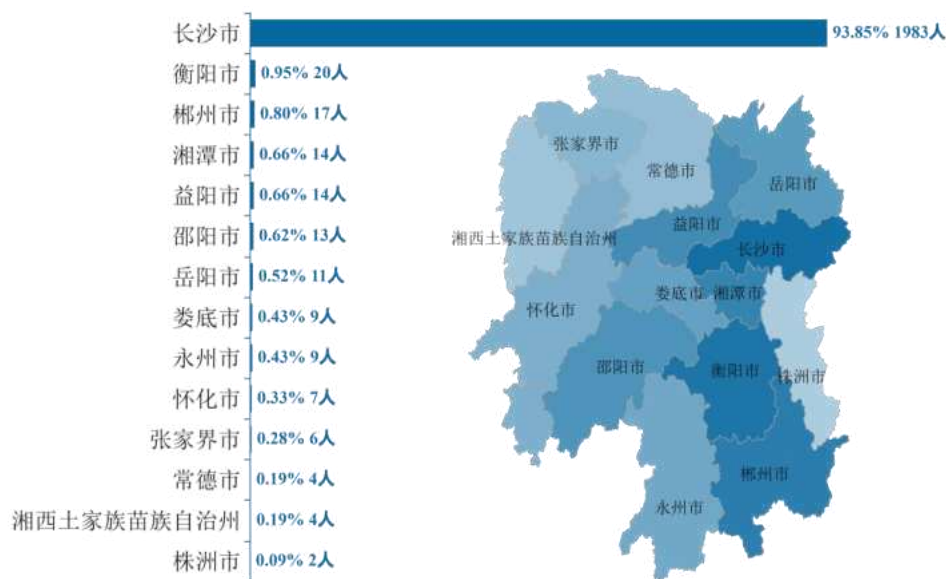


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

(二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（532 人，占比 25.18%）、“制造业”（318 人，占比 15.05%）、“批发和零售业”（242 人，占比 11.45%）。

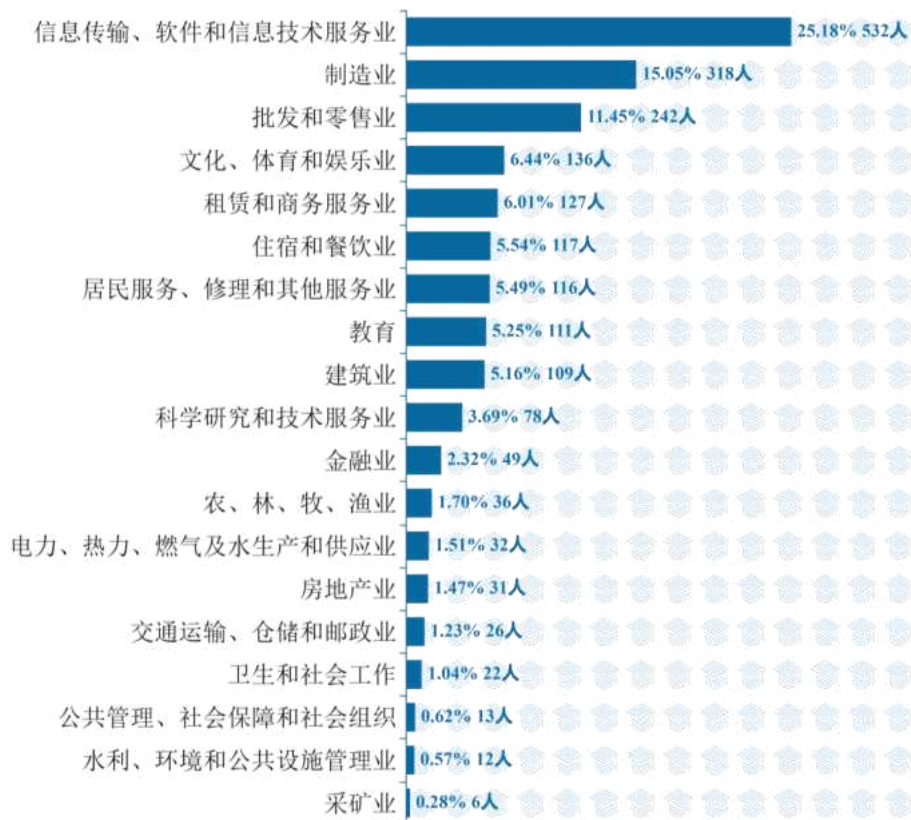


图 2-6 毕业生省内就业单位行业分布

七、重点单位就业情况

毕业生进入 500 强企业⁹就业的人数为 84 人，占单位就业毕业生的 2.74%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 49 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 35 人。

表 2-3 毕业生 500 强企业就业情况（2 人以上）

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	20
2	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	17
3	浙江吉利控股集团有限公司	世界 500 强	8
4	深圳市汇川技术股份有限公司	中国 500 强	3
5	中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	3
6	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	2
7	江苏长电科技股份有限公司	中国 500 强	2
8	天合光能股份有限公司	中国 500 强	2
9	顺丰控股股份有限公司	世界 500 强	2
10	欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	2
11	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	2
12	阿里巴巴集团控股有限公司	世界 500 强	2
13	韵达控股股份有限公司	中国 500 强	2
其他 500 强企业			17
总计			84

⁹ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2024 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

03 1

毕业生升学与
自主创业情况

第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统及“湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

一、毕业生升学情况

在知识经济时代，随着我国高等教育普及化水平持续提高，学历继续教育与经济社会发展的结合更加紧密，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

（一）总体升学情况

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 483 人，升学率¹⁰为 12.12%。



图 3-1 毕业生升学情况

2. 分学院及专业升学率

升学率较高的学院为软件学院（升学 133 人，升学率 19.44%）、网络空间安全学院（升学 99 人，升学率 12.99%）、电子工程学院（升学 76 人，升学率 12.65%）。

升学率较高的专业为软件技术（软件学院）（升学 101 人，升学率 21.67%）、人工智能技术应用（软件学院）（升学 10 人，升学率 18.18%）、电子信息工程技术（电子工程学院）（升学 35 人，升学率 17.24%）。

¹⁰ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100.00%。

表 3-1 毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	升学人数	升学率
软件学院	软件技术	466	101	21.67%
	人工智能技术应用	55	10	18.18%
	移动应用开发	58	8	13.79%
	移动互联应用技术	105	14	13.33%
软件学院 汇总		684	133	19.44%
网络空间安全学院	信息安全技术应用	109	17	15.60%
	计算机应用技术	266	41	15.41%
	云计算技术应用	100	13	13.00%
	大数据技术	114	12	10.53%
	计算机网络技术	173	16	9.25%
网络空间安全学院 汇总		762	99	12.99%
电子工程学院	电子信息工程技术	203	35	17.24%
	物联网应用技术	74	12	16.22%
	嵌入式技术应用	43	6	13.95%
	现代通信技术	49	6	12.24%
	无人机应用技术	73	6	8.22%
	工业机器人技术	84	6	7.14%
	应用电子技术	75	5	6.67%
电子工程学院 汇总		601	76	12.65%
经济管理学院	大数据与会计	229	34	14.85%
	商务英语	180	22	12.22%
	电子商务	286	28	9.79%
	大数据与财务管理	96	9	9.38%
	商务日语	70	6	8.57%
	跨境电子商务	51	3	5.88%
经济管理学院 汇总		912	102	11.18%
文化传播与艺术设计学院	数字媒体技术	245	26	10.61%
	环境艺术设计	85	6	7.06%
	动漫制作技术	116	7	6.03%
文化传播与艺术设计学院 汇总		446	39	8.74%
机电工程学院	机电一体化技术	191	15	7.85%
	电气自动化技术	131	9	6.87%
	机械设计与制造	73	4	5.48%
	汽车智能技术	37	2	5.41%
	数控技术	73	3	4.11%
	工业互联网技术	34	1	2.94%
	汽车检测与维修技术	42	-	-
机电工程学院 汇总		581	34	5.85%
总计		3986	483	12.12%

（二）升学院校特征

1.升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（272 人，占比 56.31%）、“财经类院校”（103 人，占比 21.33%）、“理工类院校”（94 人，占比 19.46%）。

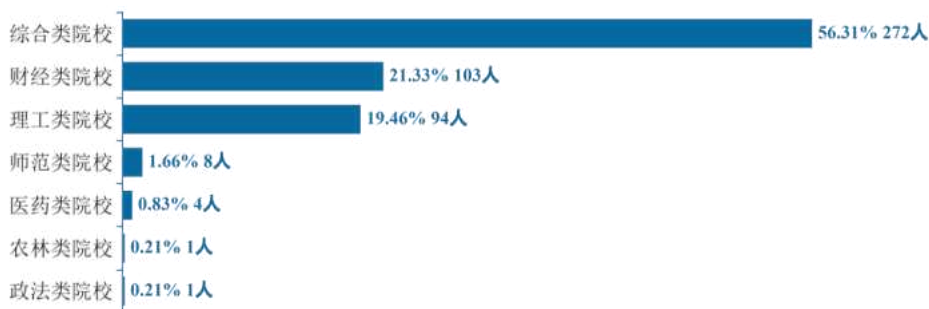


图 3-2 毕业生升学院校类型

2.升学高校名单

毕业生升学人数较多的高校为“中南林业科技大学涉外学院”（128 人）、“湖南涉外经济学院”（83 人）、“张家界学院”（34 人）。毕业生升学高校名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数	序号	升学高校名称	升学人数
1	中南林业科技大学涉外学院	128	20	湖南理工学院	5
2	湖南涉外经济学院	83	21	湖南文理学院	4
3	张家界学院	34	22	湖南科技学院	4
4	湖南信息学院	26	23	湖南工业大学科技学院	4
5	湖南财政经济学院	17	24	湖南农业大学东方科技学院	4
6	湖南工学院	15	25	湖南工商大学	3
7	湖南交通工程学院	15	26	湘南学院	3
8	湖南应用技术学院	14	27	湖南工业大学	3
9	怀化学院	13	28	湖南科技大学	3
10	湖南软件职业技术大学	11	29	湖南科技大学潇湘学院	3
11	湖南人文科技学院	11	30	湖南理工学院南湖学院	2
12	湘潭理工学院	11	31	湖南医药学院	2
13	湖南文理学院芙蓉学院	10	32	湖南工程学院	2
14	湖南女子学院	9	33	邵阳学院	1
15	湖南城市学院	8	34	中南林业科技大学	1
16	衡阳师范学院南岳学院	8	35	湖南警察学院	1
17	吉首大学	8	36	湖南中医药大学湘杏学院	1
18	南华大学	7	37	湖南中医药大学	1

序号	升学高校名称	升学人数
19	湖南工程学院应用技术学院	7

序号	升学高校名称	升学人数
38	长沙学院	1

（三）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学专业相关度¹¹为 84.55%，其中“非常相关”占比 36.48%，“相关”占比 33.48%，“比较相关”占比 14.59%。

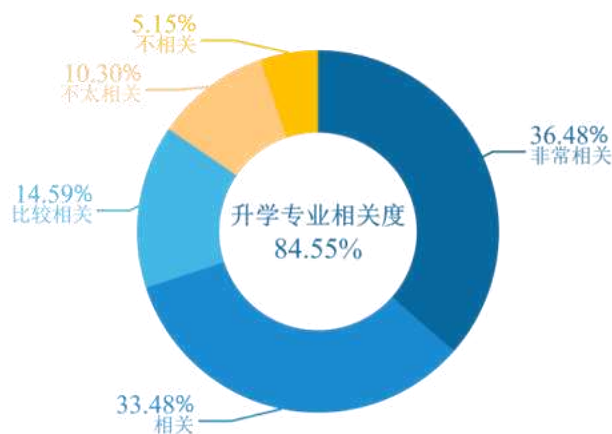


图 3-3 毕业生升学专业相关度

2. 升学原因

毕业生选择升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 60.09%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 15.88%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 10.30%）。

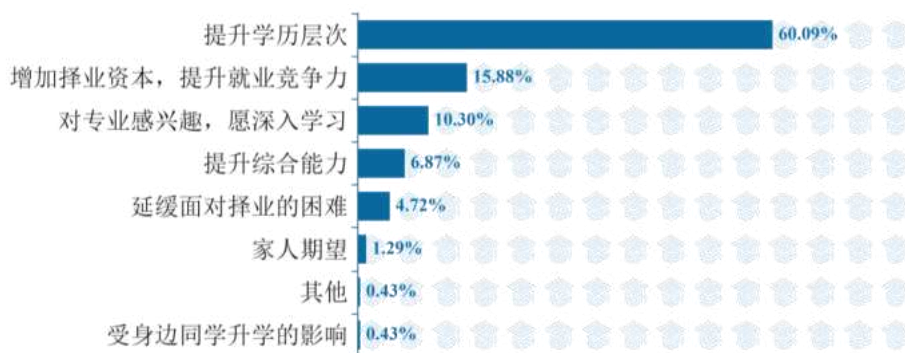


图 3-4 毕业生升学原因

¹¹ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100.00%。下同。

二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。当前，青年学生创业已经成为社会关注的焦点，越来越多的青年学生选择投身创业热潮，实现青春理想。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

（一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 89 人，自主创业率为 2.23%，共分布于 5 个学院、19 个专业。

表 3-3 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
经济管理学院	大数据与会计	23	25.84%
	跨境电子商务	9	10.11%
	大数据与财务管理	3	3.37%
	商务日语	7	7.87%
	电子商务	6	6.74%
	商务英语	4	4.49%
经济管理学院 汇总		52	58.43%
网络空间安全学院	信息安全技术应用	6	6.74%
	计算机应用技术	2	2.25%
	大数据技术	1	1.12%
	计算机网络技术	1	1.12%
网络空间安全学院 汇总		10	11.24%
软件学院	软件技术	7	7.87%
	人工智能技术应用	1	1.12%
	移动应用开发	5	5.62%
软件学院 汇总		13	14.61%
机电工程学院	数控技术	4	4.49%
	电气自动化技术	3	3.37%
	机械设计与制造	1	1.12%
机电工程学院 汇总		8	8.99%
文化传播与艺术设计学院	数字媒体技术	2	2.25%
	动漫制作技术	3	3.37%
	环境艺术设计	1	1.12%
文化传播与艺术设计学院 汇总		6	6.74%
总计		89	100.00%

（二）自主创业特征

1. 自主创业类型

毕业生自主创业类型主要为“个体工商户创业”（47 人，占比 52.81%）、“电子商务创业”（39 人，占比 43.82%）。

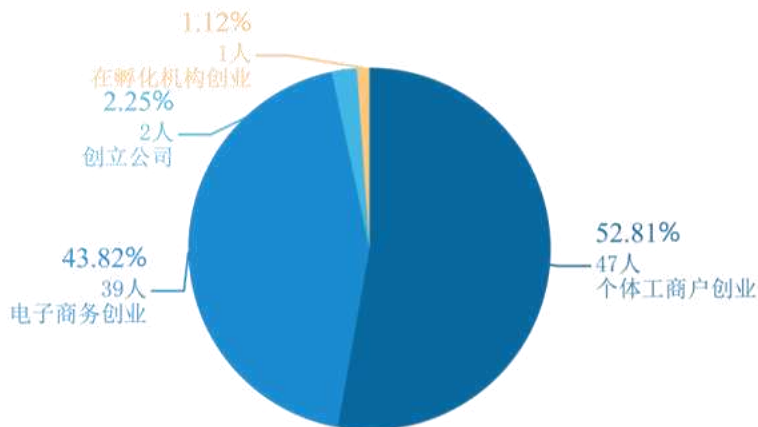


图 3-5 毕业生自主创业类型分布

2. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要分布在“批发和零售业”（42 人，占比 47.19%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15 人，占比 16.85%）、“制造业”（6 人，占比 6.74%）、“文化、体育和娱乐业”（6 人，占比 6.74%）。

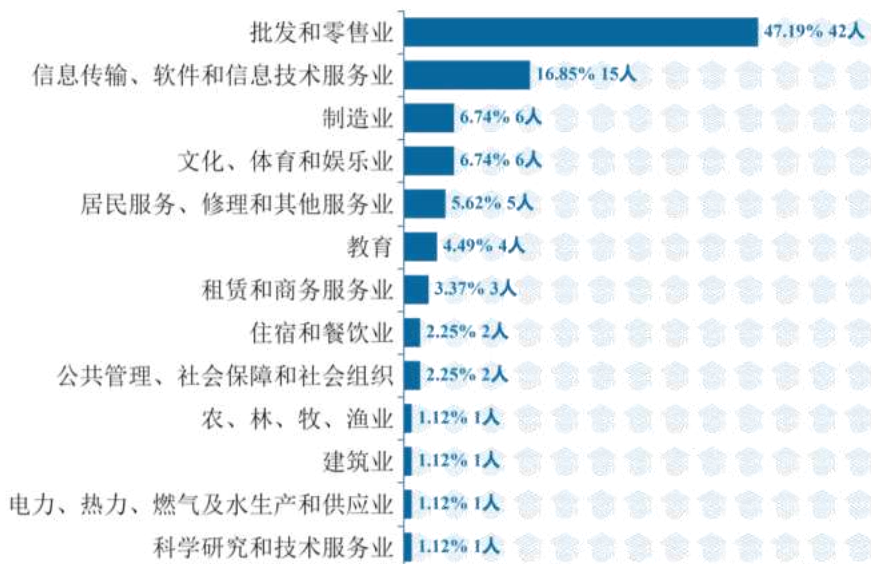


图 3-6 毕业生自主创业行业分布

（三）自主创业反馈

1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 60.53%）、“预期可能有更高的收入”（占比 28.95%）。

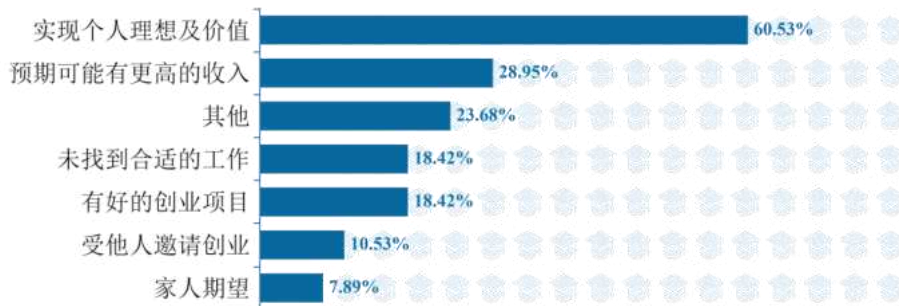


图 3-7 毕业生自主创业原因（多选题¹²）

2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 37.84%）、“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（占比 24.32%）。

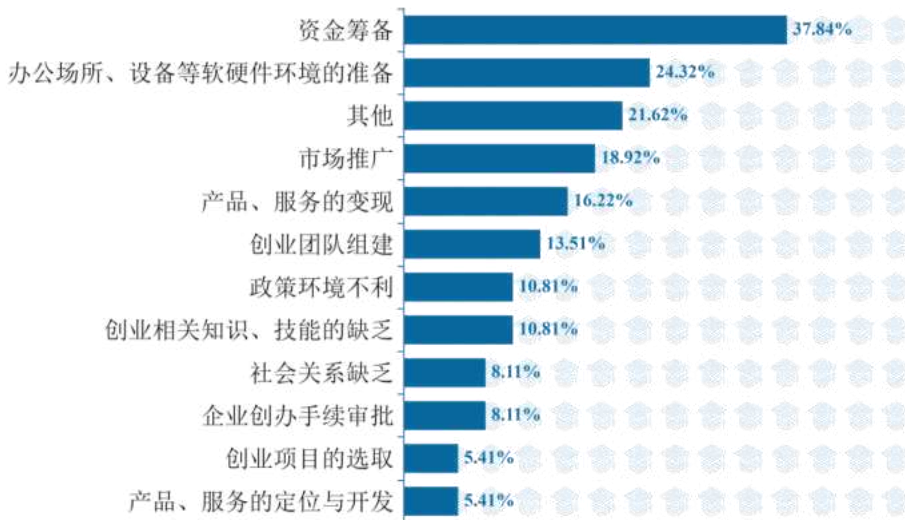


图 3-8 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

3. 自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业相关课程”（占比 37.84%）、“创新创业大赛”（占比 27.03%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 21.62%）、

¹² 多选题的各选项占比之和大于 100.00%。下同。

“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 21.62%）。

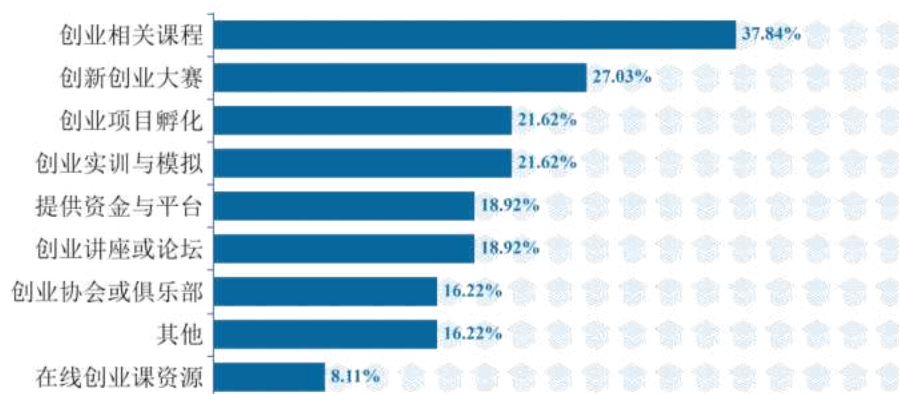


图 3-9 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

041

毕业生就业
反馈

第四章 毕业生就业反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发挥高校毕业生就业状况对学校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研结果显示，毕业生就业满意度¹³为 92.89%，其中“非常满意”占比 22.30%，“满意”占比 33.93%，“比较满意”占比 36.66%。

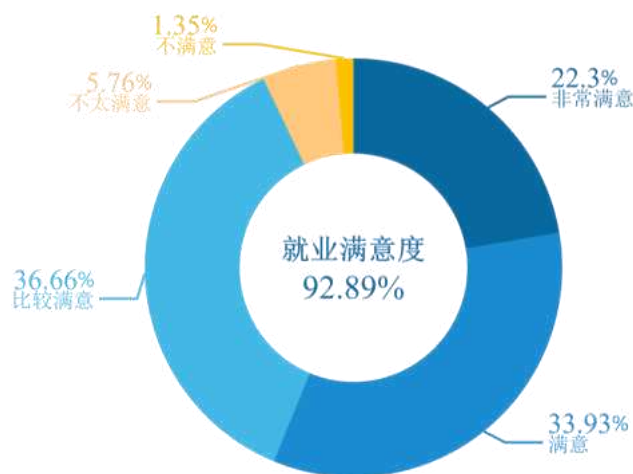


图 4-1 毕业生就业满意度

¹³ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100.00%。下同。

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

就业专业相关度反映毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合程度。毕业生就业专业相关度为 65.39%，其中“非常相关”占比 18.22%，“相关”占比 26.94%，“比较相关”占比 20.23%。

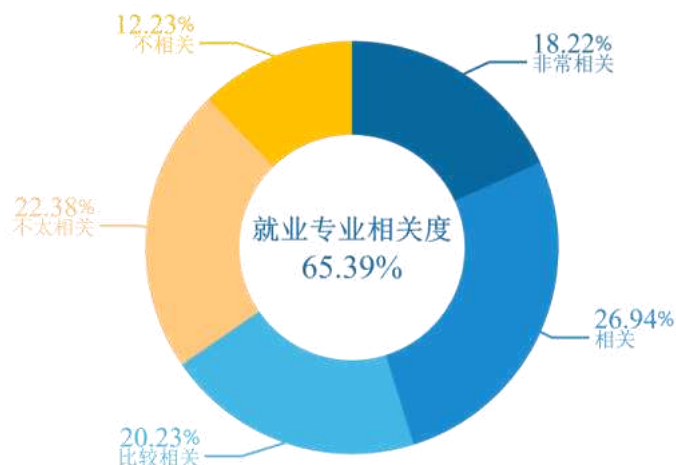


图 4-2 毕业生就业专业相关度

除“其他”（占比 13.79%）外，毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 24.41%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 12.83%）、“达不到专业相关工作的要求”（占比 11.45%）。

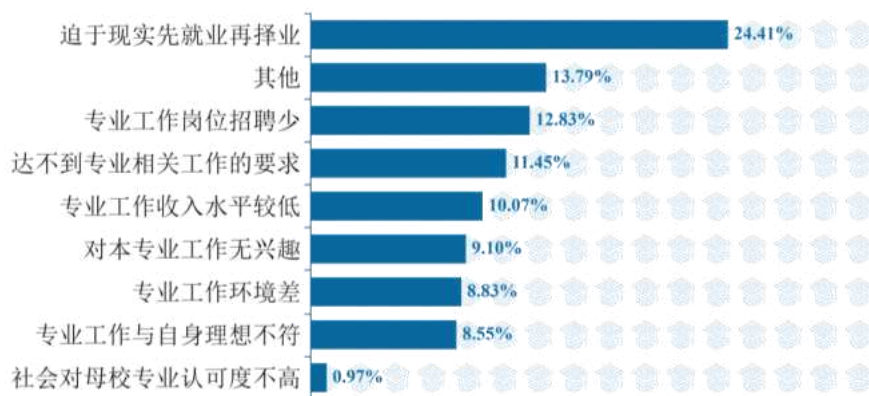


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因

（二）专业前景预期

结合求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业

的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度¹⁴为 78.61%，其中“非常乐观”占比 10.43%，“乐观”占比 29.62%，“比较乐观”占比 38.56%。

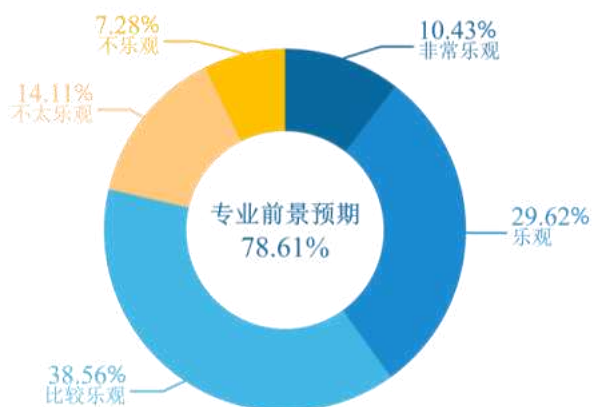


图 4-4 毕业生专业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度体现毕业生当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁵为 63.19%，其中“非常匹配”占比 5.93%，“匹配”占比 26.66%，“比较匹配”占比 30.60%。

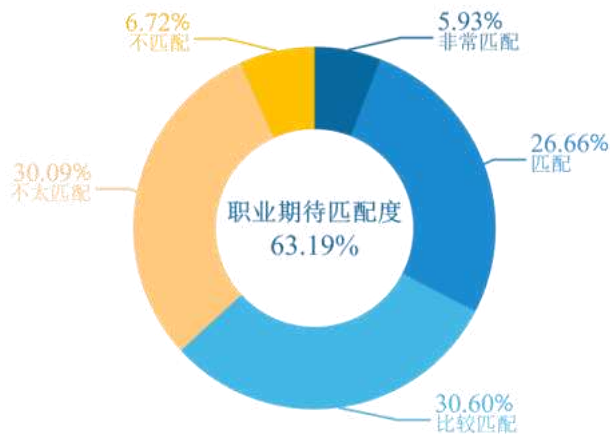


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度进行分析。

¹⁴ 乐观度=（非常乐观+乐观+比较乐观）/（非常乐观+乐观+比较乐观+不太乐观+不乐观）*100.00%。

¹⁵ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100.00%。下同。

（一）薪资情况

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4564 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 34.24%）、“4001-5000 元”（占比 29.95%）、“3000 元及以下”（占比 13.72%）。

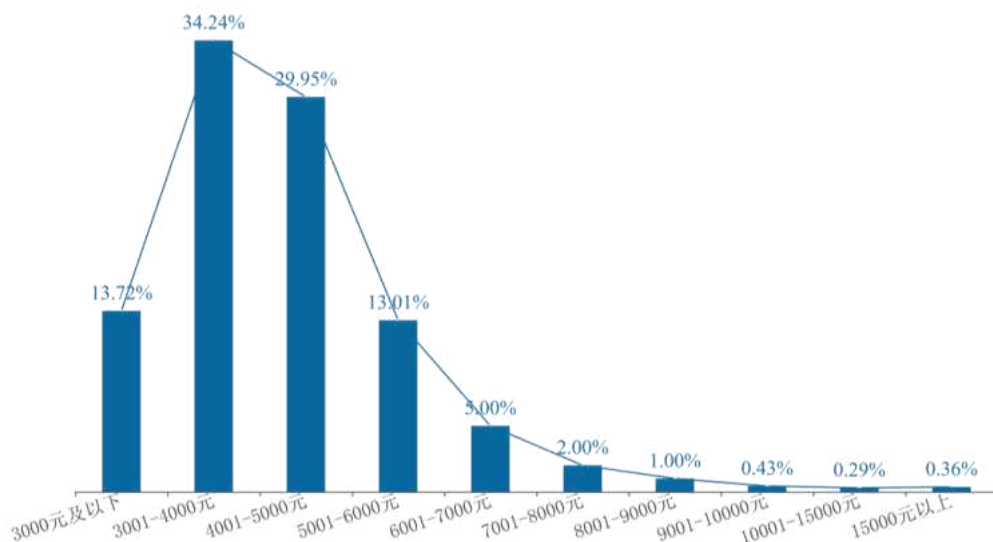


图 4-6 毕业生薪资分布

2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 52.32%，其中“非常满意”占比 3.29%，“满意”占比 18.94%，“比较满意”占比 30.09%。

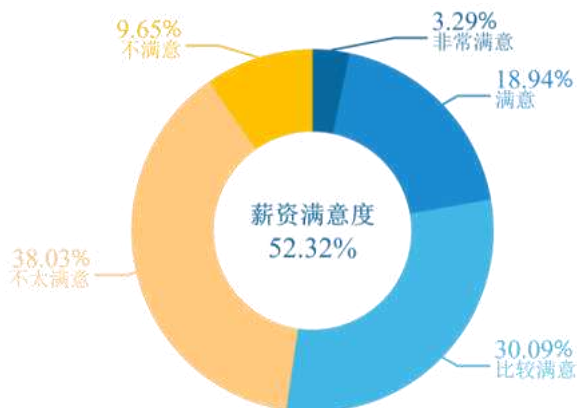


图 4-7 毕业生对薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 73.98%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 15.15%，“五险一金”占比 32.02%，“仅五险”占比 26.81%。

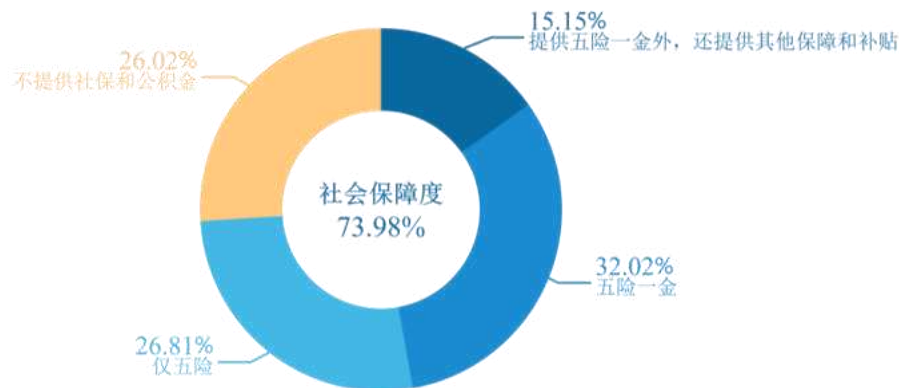


图 4-8 毕业生社会保障情况

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保障其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 45.03%（离职率 54.97%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 32.52%、“离职 2 次”占比 14.80%、“离职 3 次及以上”占比 7.65%。

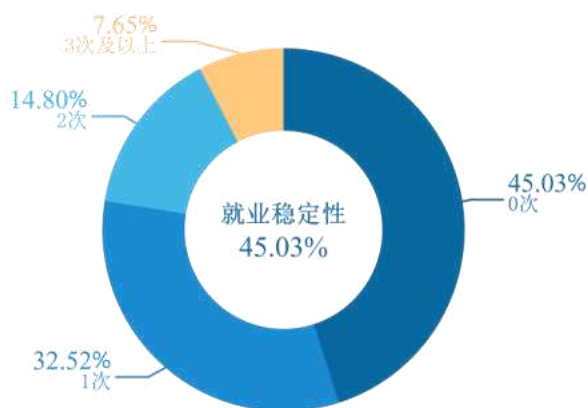


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 41.89%）、“发展空间不大”（占比 41.89%）、“工作压力大”（占比 29.83%）。

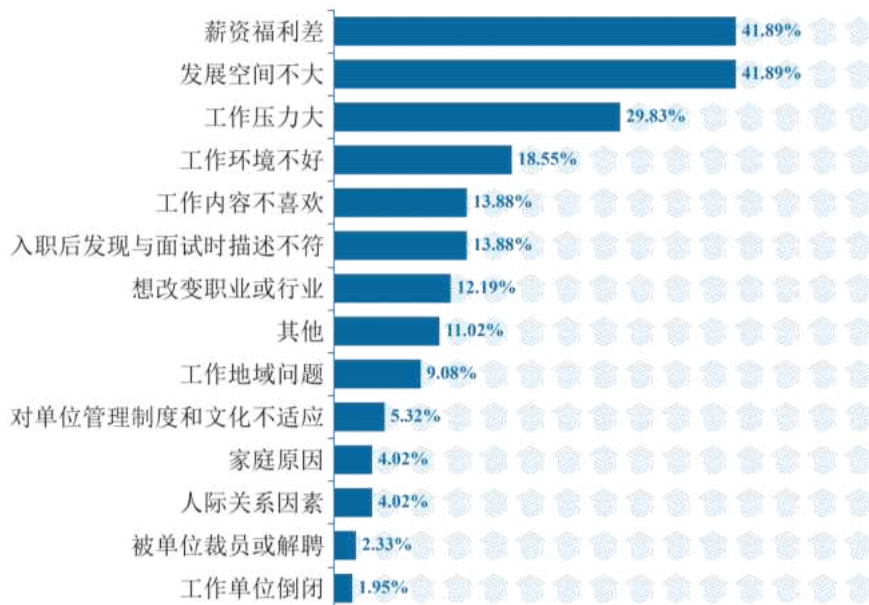


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 86.77%，其中“非常满意”占比 14.15%，“满意”占比 24.59%，“比较满意”占比 48.03%。

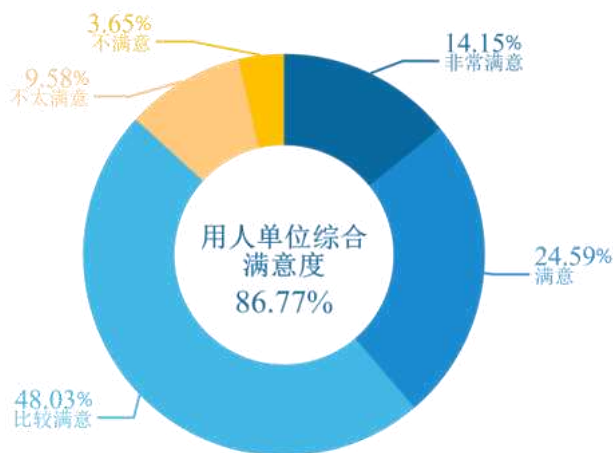


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作环境”（3.21 分）、“工作稳定性”（3.20 分）、“培训机会”（3.11 分）、“工作自主性”（3.11 分）、“单位知名度”（3.11 分）。

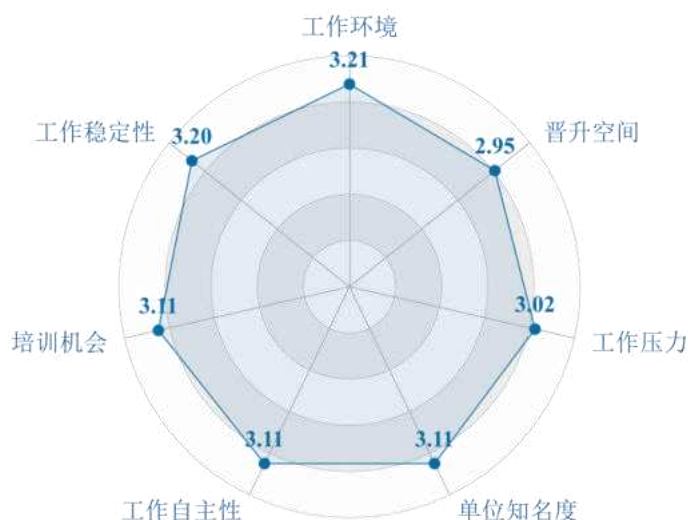


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业类型

除“其他¹⁶”（占比 74.29%）外，毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“全媒体运

¹⁶ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

营工作者（如各类平台博主）”（占比 8.98%）、“电子竞技工作者”（占比 4.49%）、“互联网营销工作者(含直播带货等)”（占比 4.49%）。

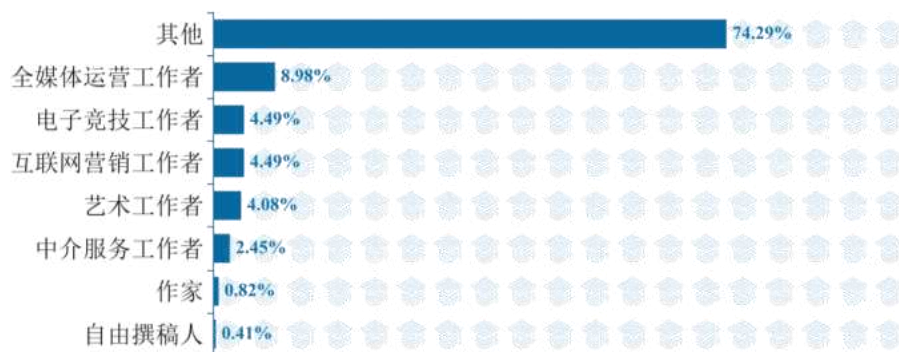


图 4-13 毕业生自由职业岗位类型

（二）自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 29.34%，其中“非常相关”占比 0.83%，“相关”占比 14.46%，“比较相关”占比 14.05%。

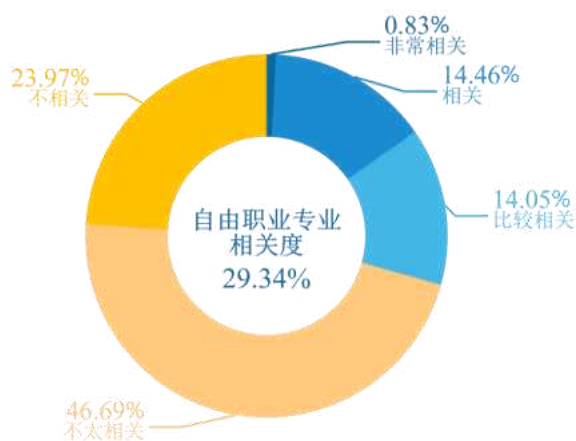


图 4-14 毕业生自由职业专业相关度

七、求职进程

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 38.10%）、“家庭亲友推荐”（占比 18.94%）。

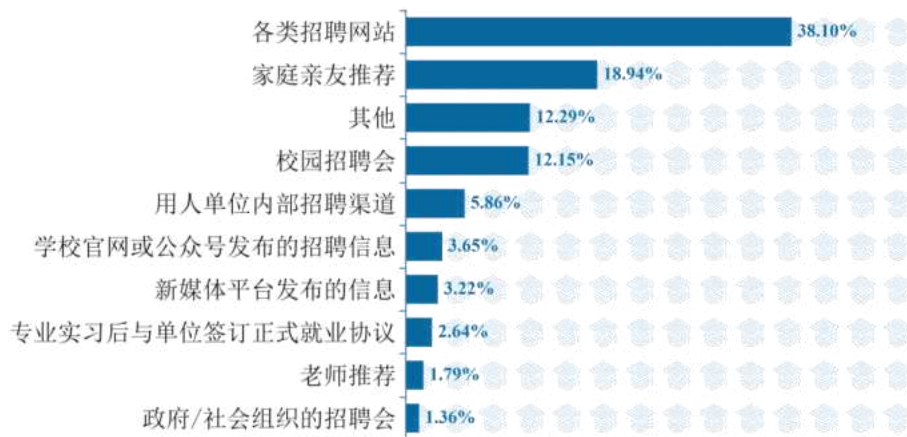


图 4-15 毕业生求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1925 元，平均用时 2.2 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2024 年 6 月-7 月）。



图 4-16 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2024 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 381 人，未落实率 9.56%。本节主要从求职关注因素、期望薪资、求职困难、期望帮扶四个方面进行反馈分析。

（一）求职关注因素

毕业生在求职过程中的关注因素主要为“薪酬水平”（占比 50.63%）、“工作稳定性”（占比 49.37%）、“岗位发展前景”（占比 37.24%）。

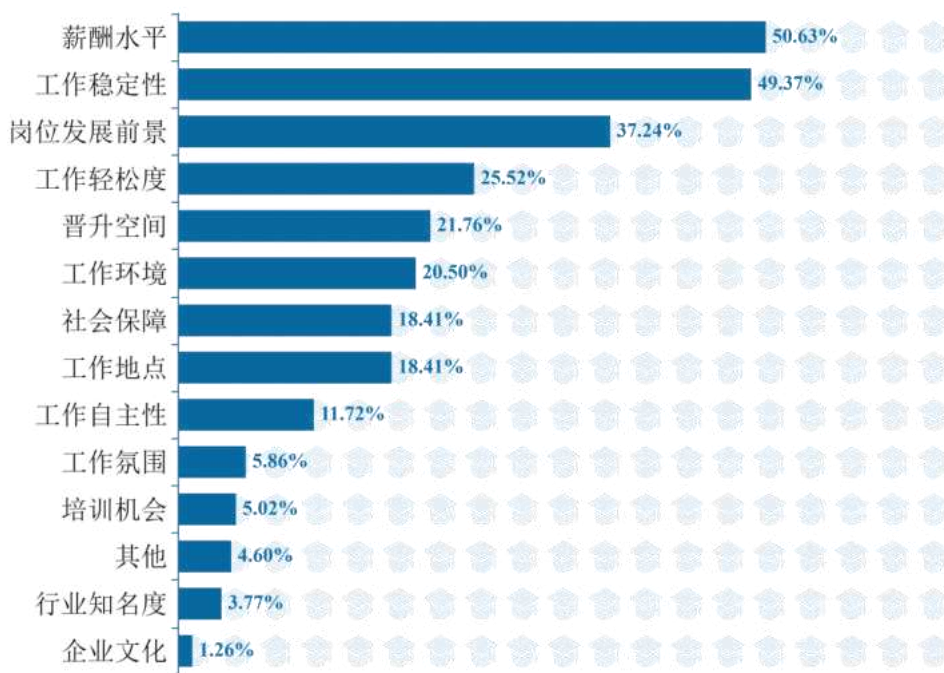


图 4-17 毕业生对求职关注因素（多选题）

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 4555 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 39.17%）。

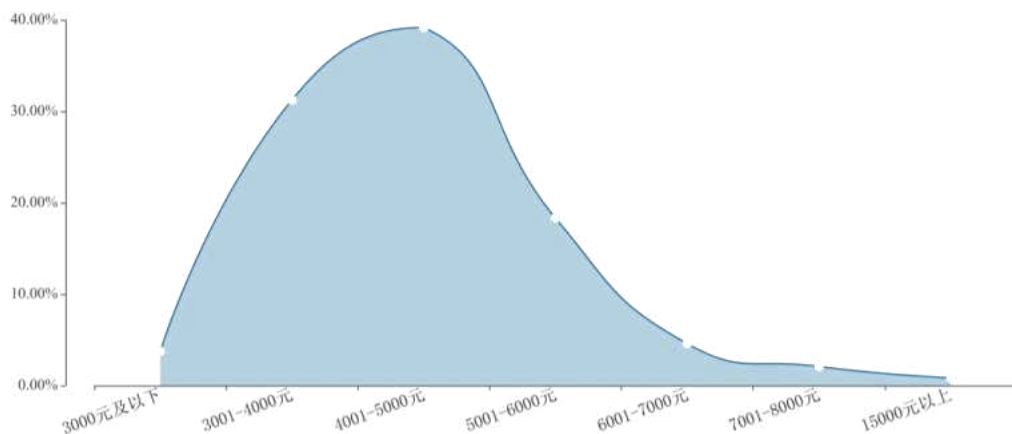


图 4-18 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

95.82% 的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 53.71%）、“实践经验缺乏”（占比 42.79%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 42.36%）。

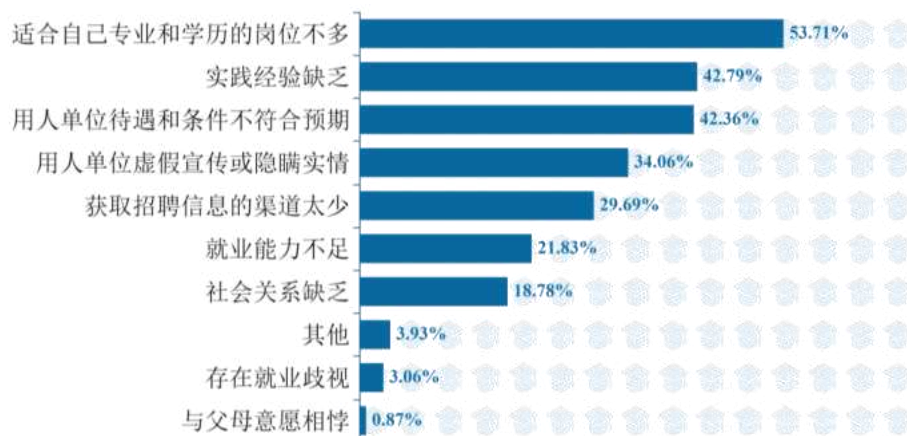


图 4-19 毕业生求职所遇困难（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“岗位推荐”（占比 41.84%）、“增加职位信息发布”（占比 35.15%）、“求职补贴”（占比 30.13%）。

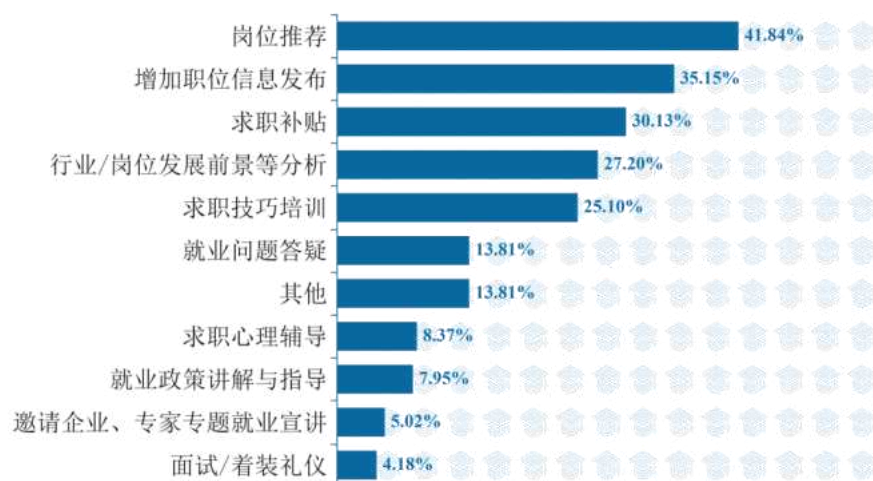


图 4-20 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

051

毕业生教育
教学反馈

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标。报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，积极促进高校毕业生参与高校人才培养和就业工作的评价、监督。本部分数据来源于“湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析。

一、母校总体评价

（一）人才培养满意度

毕业生结合自身经历对所学专业的人才培养体系与就业市场需求匹配程度进行评价。毕业生认为母校人才培养满意度为 92.39%，其中“非常满意”占比 19.95%，“满意”占比 32.30%，“比较满意”占比 40.14%。

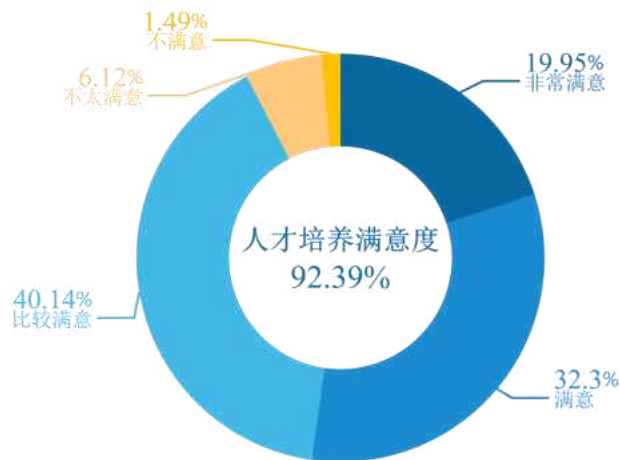


图 5-1 毕业生对人才培养满意度

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 80.59%，其中“非常愿意”占比 15.03%，“愿意”占比 24.41%，“比较愿意”占比 41.15%。

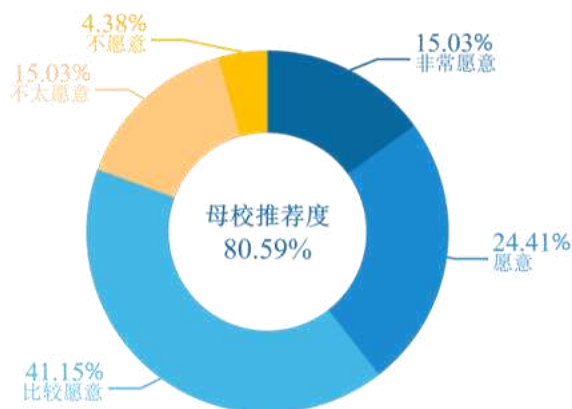


图 5-2 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）实践教学评价

实践教学是学校教学工作的重要组成部分，是深化课堂教学的重要环节，是学生获取、掌握知识的重要途径。毕业生对母校实践教学满意度为 89.66%，其中“非常满意”占比 14.59%，“满意”占比 34.53%，“比较满意”占比 40.54%。

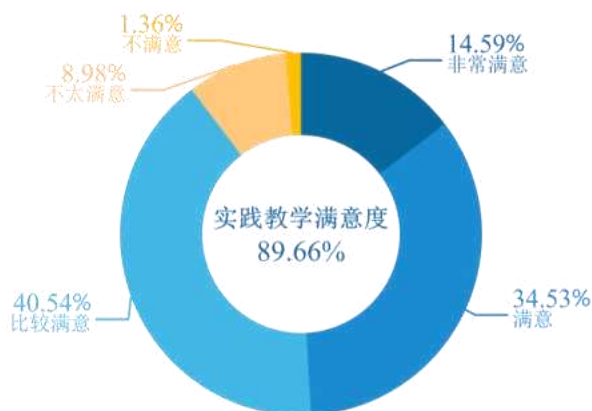


图 5-3 毕业生对实践教学满意度

（二）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.34%，其中“非常满意”占比 15.73%，“满意”占比 53.55%，“比较满意”占比 29.06%。

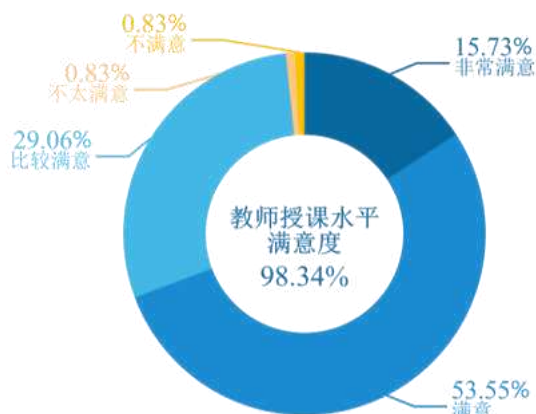


图 5-4 毕业生对教师授课水平满意度

（三）课程设置评价

毕业生对课程设置满意度为 88.34%，其中“非常满意”占比 11.35%，“满意”占比 38.96%，“比较满意”占比 38.03%。

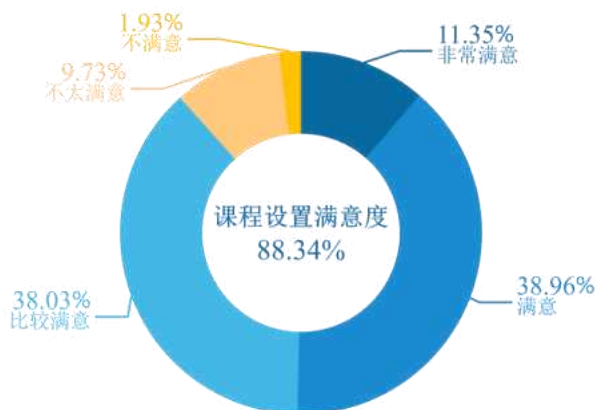


图 5-5 毕业生对课程设置满意度

（四）教学改进建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 43.65%）、“专业课的内容及安排”（占比 34.62%）、“教学设施”（占比 26.21%）。

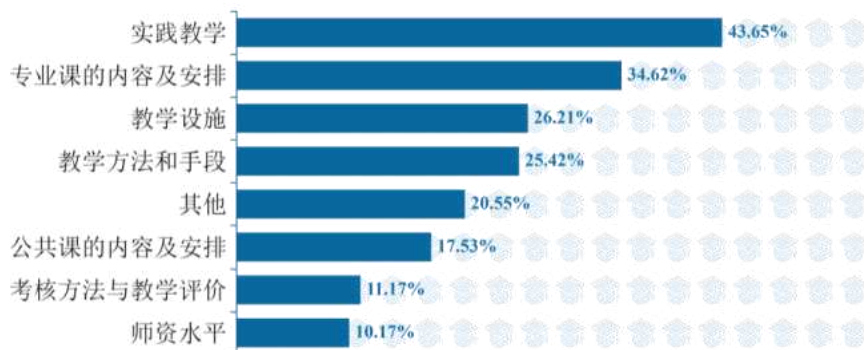


图 5-6 毕业生对教育教学建议（多选题）

（五）课程设置改进建议

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 42.51%）、“专业课程与时俱进”（占比 26.03%）、“实践课程安排次数”（占比 25.11%）。

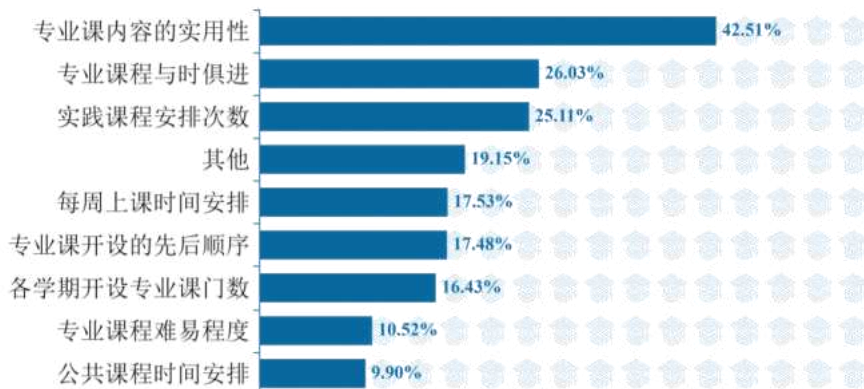


图 5-7 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 92.97%，其中“非常满意”占比 40.04%，“满意”占比 28.84%，“比较满意”占比 23.09%。

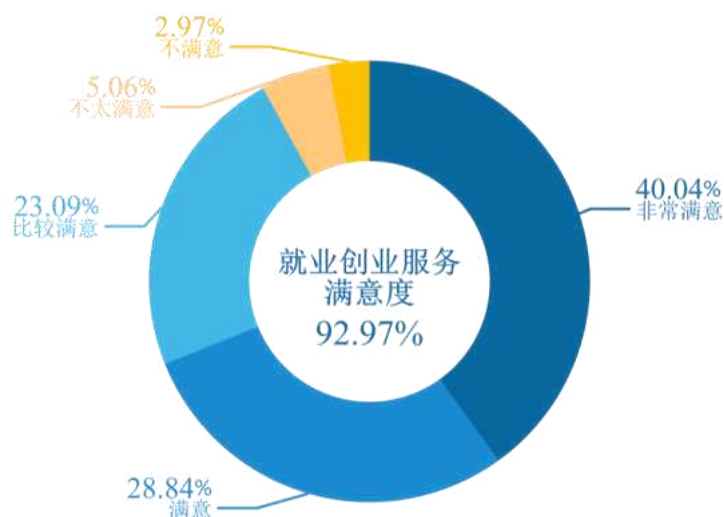


图 5-8 毕业生对就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“实习实训”（3.96 分）、“政策宣讲”（3.95 分）、“就业困难帮扶”（3.95 分）。

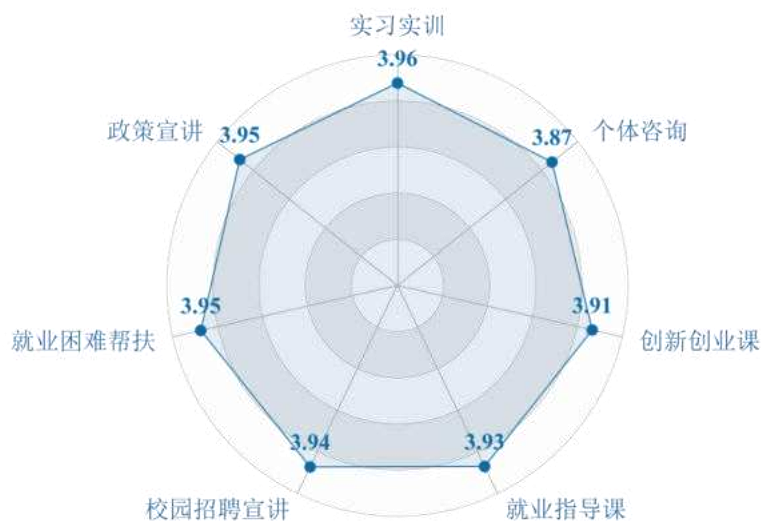


图 5-9 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）



06

社会评价与
反馈

第六章 社会评价与反馈

用人单位的反馈评价是高等教育评价不可或缺的重要维度。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。本部分数据来源于“湖南信息职业技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校企合作反馈三个方面进行分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 40.91%，“满意”占比 32.95%，“比较满意”占比 26.14%。

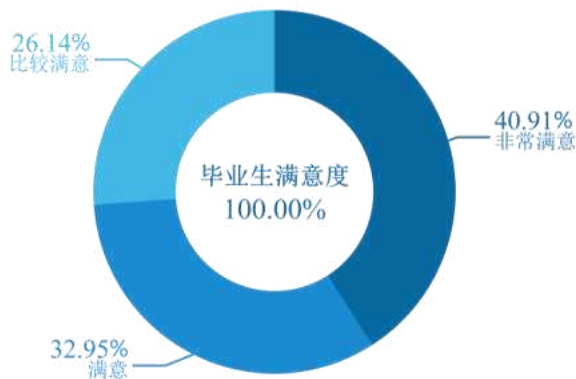


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生职业能力评价

用人单位对毕业生职业能力水平的满意度从八个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

在五分制评价标准下，用人单位满意度较高的方面为“个人基本素养”（4.48 分）、“人际合作能力”（4.43 分）、“信息获取及使用能力”（4.42 分）。

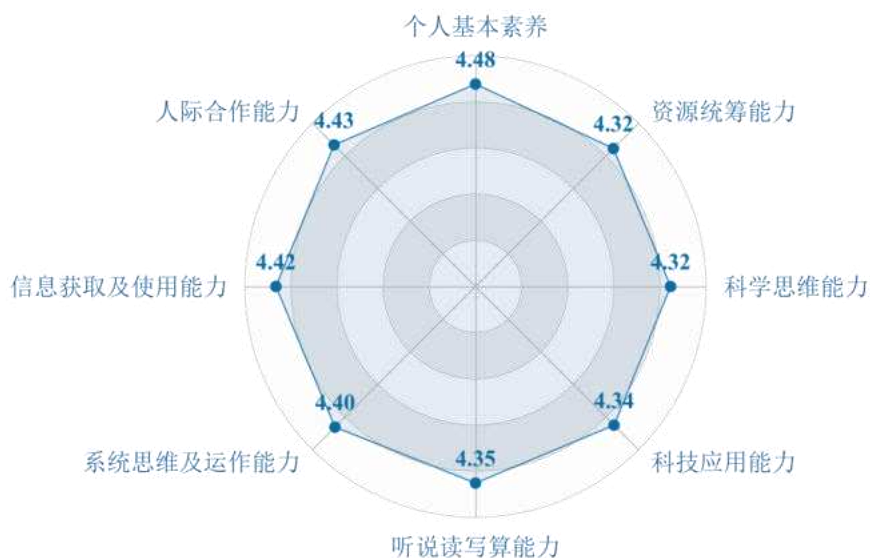


图 6-2 用人单位对毕业生职业能力水平分项评价（五分制）

（三）对毕业生岗位表现评价

1. 思想品质评价

用人单位对思想品质满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 43.18%，“满意”占比 39.77%，“比较满意”占比 17.05%。

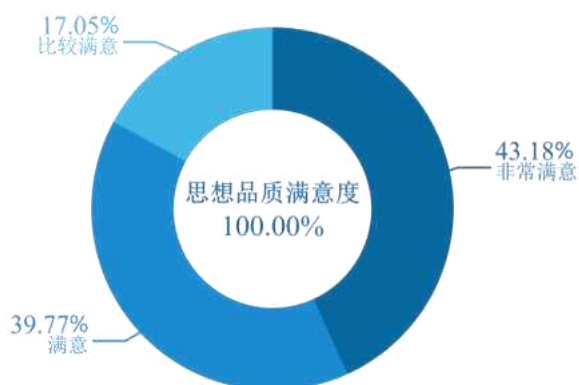


图 6-3 用人单位对思想品质满意度

2. 工作态度评价

用人单位对工作态度满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 43.18%，“满意”占比 35.23%，“比较满意”占比 21.59%。

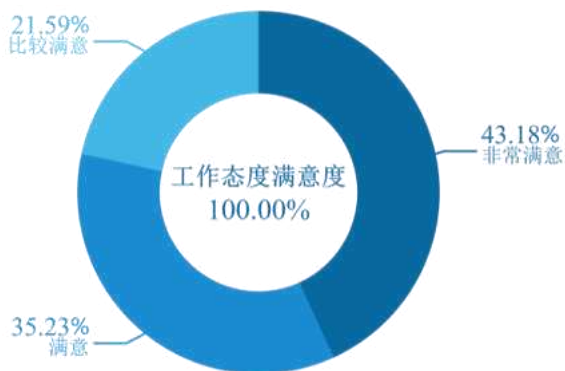


图 6-4 用人单位对工作态度满意度

用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的方面主要为“责任心和勇于担当的精神”（占比 32.95%）、“对工作的忠诚度和认同感”（占比 31.82%）、“积极主动、进取心”（占比 29.55%）。

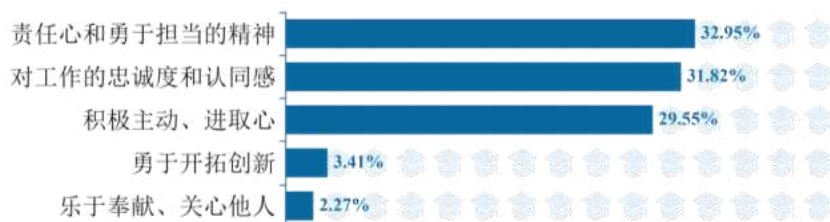


图 6-5 用人单位工作态度值得肯定的方面

3. 专业水平评价

用人单位对专业水平满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 37.50%，“满意”占比 37.50%，“比较满意”占比 25.00%。

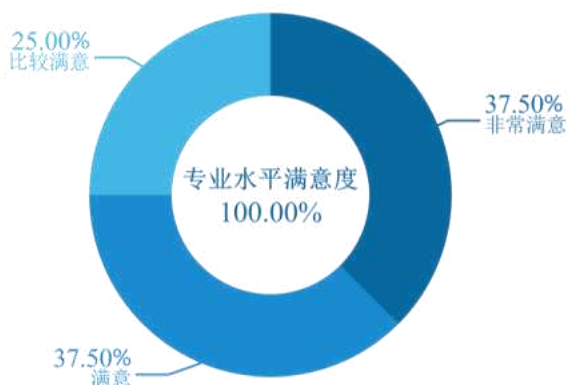


图 6-6 用人单位对专业水平满意度

用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的方面主要为“知识技能适应时代的程度”（占比 34.09%）、“专业技能”（占比 28.41%）、“专业知识”（占比 21.59%）。

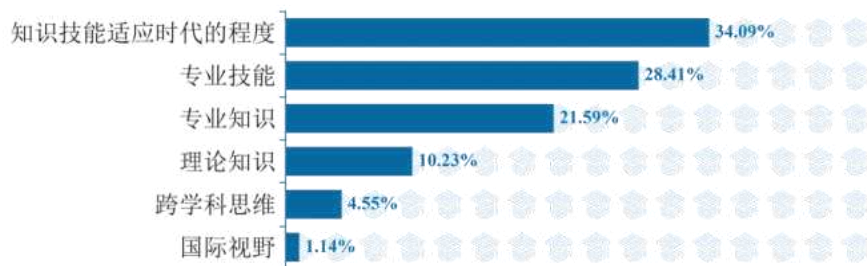


图 6-7 用人单位专业水平值得肯定的方面

二、用人单位对学校评价

（一）对学校人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 44.32%，“满意”占比 40.91%，“比较满意”占比 14.77%。

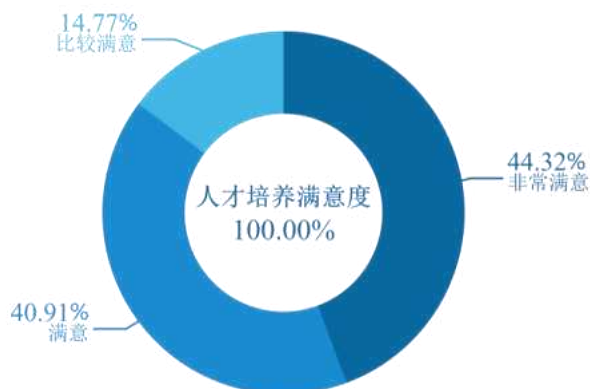


图 6-8 用人单位对人才培养满意度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养需要提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 68.18%）、“注重技能型人才培养”（占比 46.59%）、“注重创新能力培养”（占比 31.82%）。

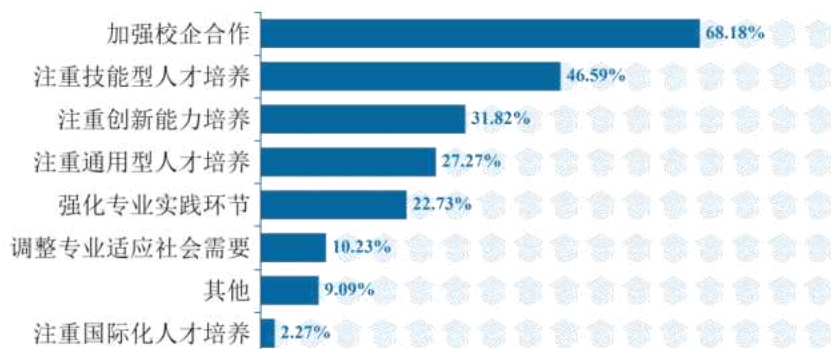


图 6-9 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）对学校就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 47.73%，“满意”占比 38.64%，“比较满意”占比 13.63%。

用人单位对学校就业服务评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.61 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.60 分）、“招聘会统筹组织”（4.59 分）。

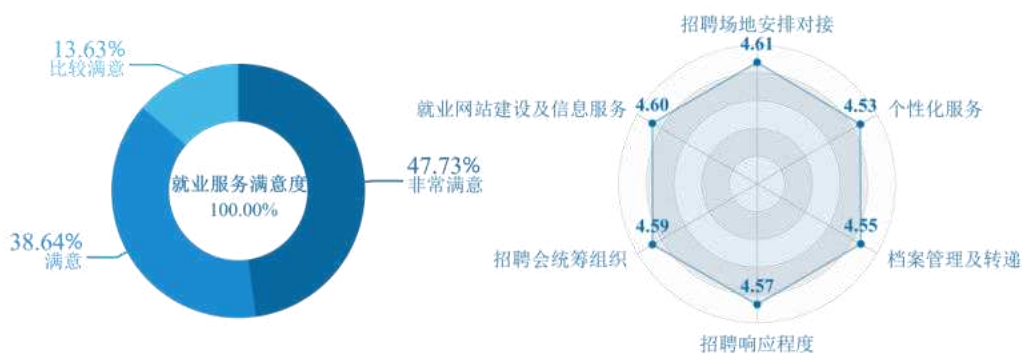


图 6-10 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强校企沟通”（占比 42.05%）、“增加校园招聘会场次”（占比 40.91%）、“加强毕业生就业指导”（占比 39.77%）。

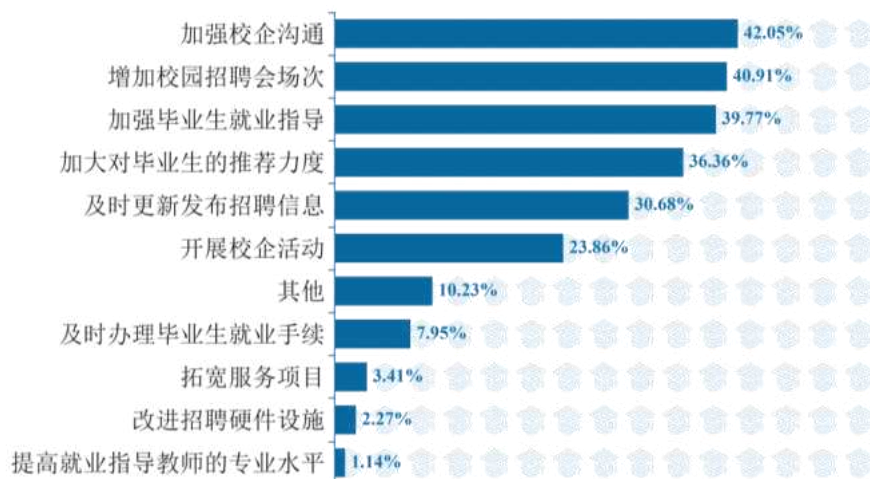


图 6-11 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

三、未来聘用意愿

表示未来愿意聘用学校毕业生的用人单位占比为 98.87%，表示“非常愿意”的单位占比 53.41%，“愿意”占比 35.23%，“比较愿意”占比 10.23%。

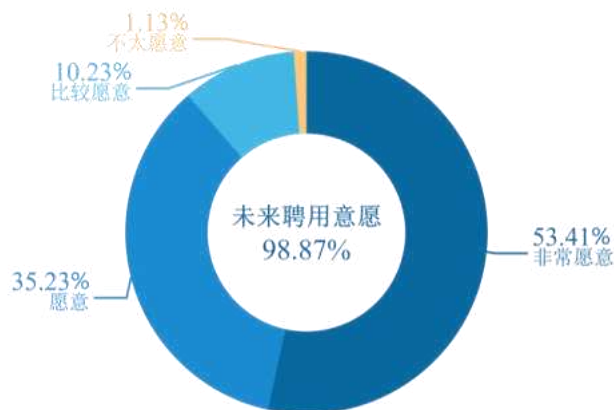


图 6-12 用人单位未来聘用意愿

071

校园招聘分析

第七章 校园招聘分析

校园招聘是用人单位直接从学校招聘应届毕业生，通过在校园网上发布信息、校园招聘会、校园宣讲和答疑等形式与毕业生直接对话，发现和选聘人才的一种招聘形式。对于企业来说，校园招聘活动具有发现人才和企业品牌营销的双重功能。对于毕业生来说，校园招聘是应届生求职的最佳机会。

本部分数据来源于“湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南信息职业技术学院 2024 年重点用人单位满意度调研问卷”及湖南信息职业技术学院云就业生涯发展服务平台，主要从单位储备情况、参会用人单位情况、招聘活动开展情况、招聘行为分析等方面对学校 2024 届校园招聘的情况进行分析。

一、单位储备情况

以学校云就业生涯发展服务平台沉淀的用人单位入驻数据统计学校用人单位储备情况。数据显示，截至 2024 年 8 月 31 日，学校校园招聘单位库中共积累 6302 家¹⁷用人单位，其中 2024 届（2023 年 9 月 1 日-2024 年 8 月 31 日）新入驻单位有 326 家。学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

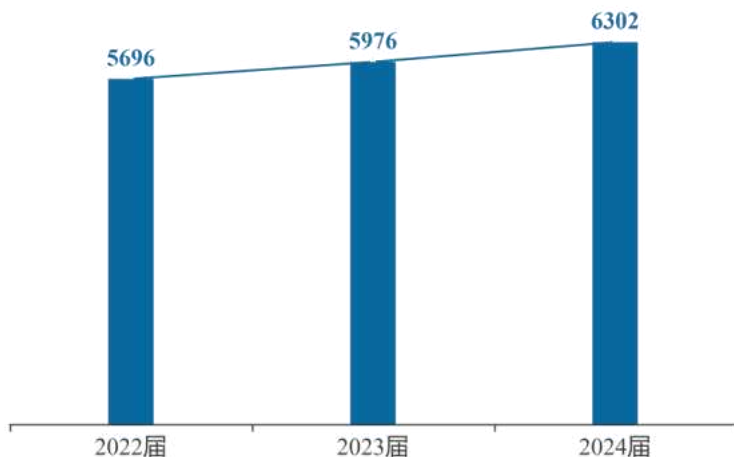


图 7-1 学校用人单位累计储备情况

¹⁷ 数据来源于云就业生涯发展服务平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2024 届的取数范围为 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日。最新数据截至 2024 年 8 月 31 日。

二、参会用人单位情况

（一）单位行业

参与学校 2024 届校园招聘活动的用人单位所属行业主要为“制造业”（占比 36.85%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 17.53%）、“文化、体育和娱乐业”（占比 9.12%）。

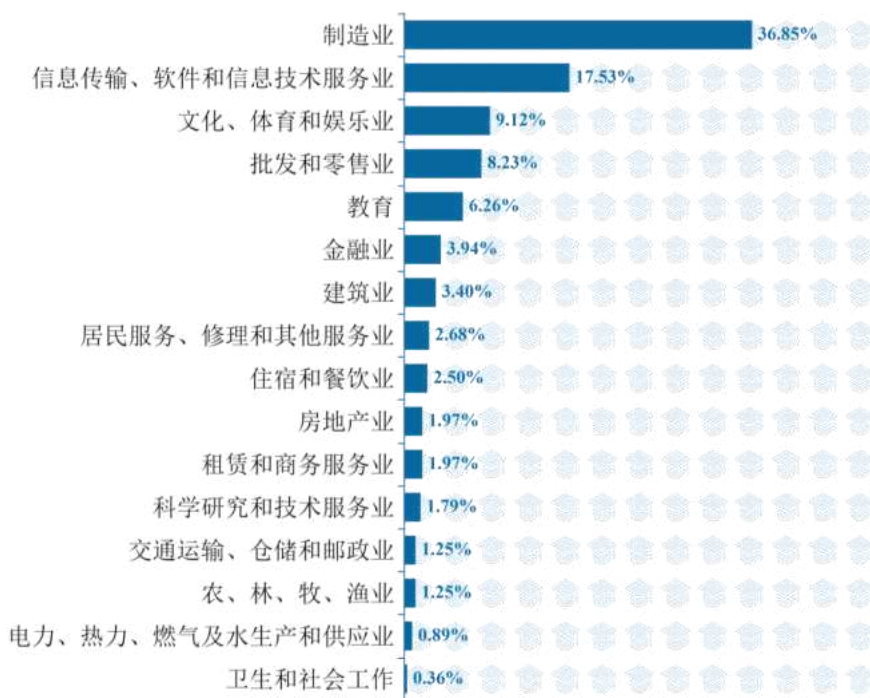


图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

（二）单位性质

参与学校 2024 届校园招聘活动的用人单位所属单位性质主要为“其他（含社会组织、国际组织等）”（占比 92.50%）、“国有企业”（占比 6.61%）、“其他事业单位”（占比 0.36%）。

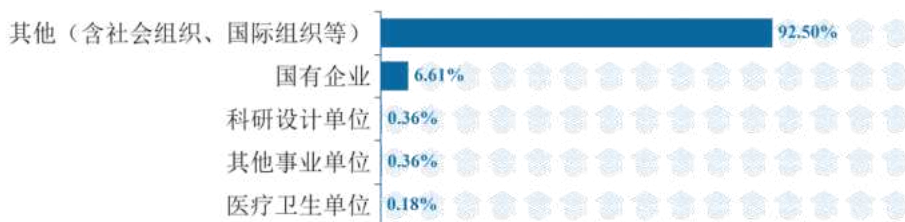


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

（三）单位地域

参与学校 2024 届毕业生校园招聘活动的用人单位所在地域主要为“湖南省”（占比 58.75%）、“广东省”（占比 16.96%）、“江苏省”（占比 7.68%）。

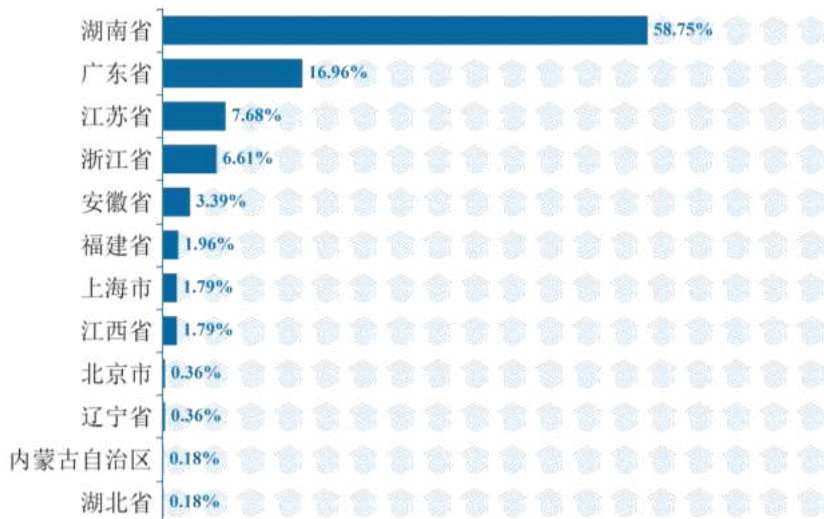


图 7-4 学校校园招聘用人单位地域分布（Top12）

三、招聘活动开展情况

为了有效促进毕业生就业，帮助毕业生尽早落实毕业去向，学校积极发挥校园招聘主渠道作用，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，大力拓展岗位资源，为用人单位和毕业生供需搭建对接平台。

（一）双选会举办情况

面向 2024 届毕业生，学校共举办双选会 4 场，参会单位共计 560 家，岗位需求数量达到 25791 个。学校双选会具体开展情况如下表所示。

表 7-1 学校双选会举办情况一览表

双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生秋季校园大型双选会	2023-11-08	239	11332
湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生电子商务、智能制造类专场双选会	2023-11-09	105	5123
湖南信息职业技术学院 2024 届毕业生计算机及艺术类专场双选会	2023-11-10	74	3220
望城区 2024 年高校毕业生服务季活动启动仪式暨湖南信息职业技术学院专场招聘会	2024-06-13	142	6116
总计		560	25791

（二）热门招聘需求

从用人单位面向 2024 届毕业生在学校云就业生涯发展服务平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机电一体化技术”“数控技术”，热门招聘岗位主要为“销售专员”“储备干部培训生”。



图 7-5 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

四、招聘行为分析

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生的途径主要为“校园双选会”（占比 75.00%）、“校园宣讲会”（占比 68.18%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 27.27%）。

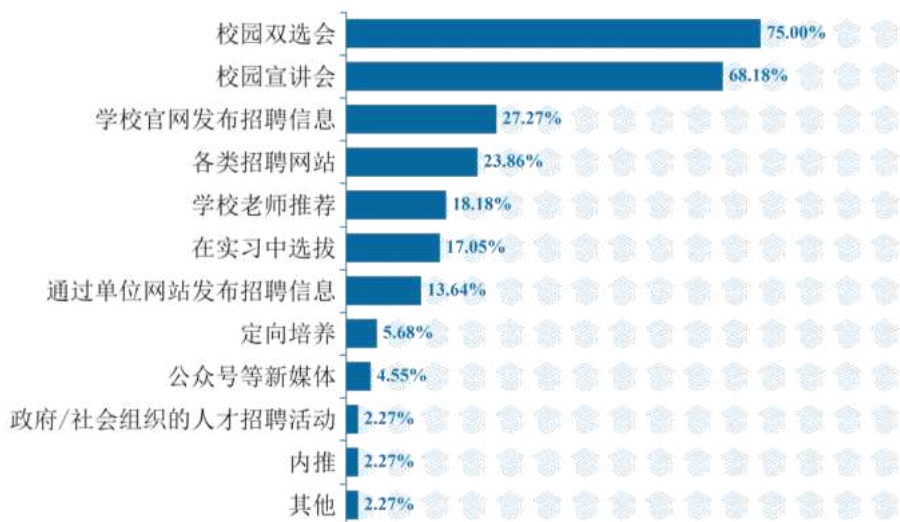


图 7-6 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5518 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 31.82%）。

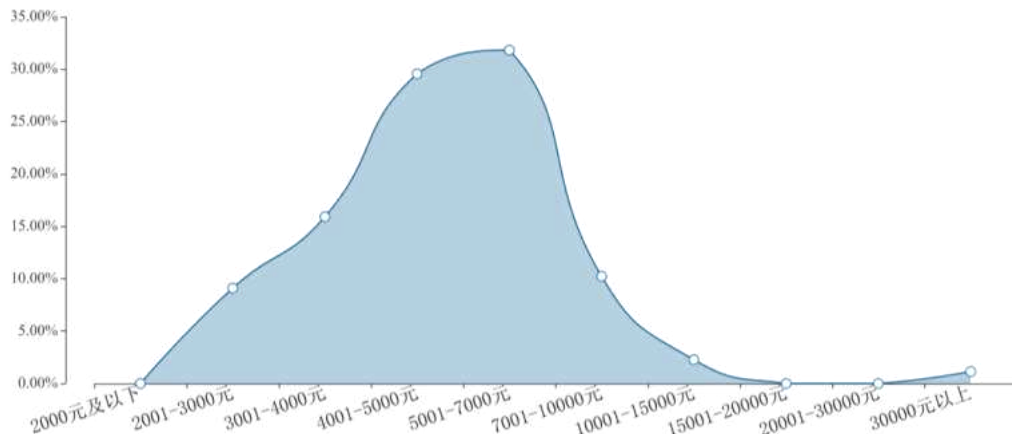


图 7-7 用人单位招聘薪资分布

（三）招聘困难

71.59%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其所遇招聘困难主要为“毕业生求职意愿低”（占比 55.56%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 33.33%）、“求职人员期望薪资与能力不符”（占比 31.75%）。

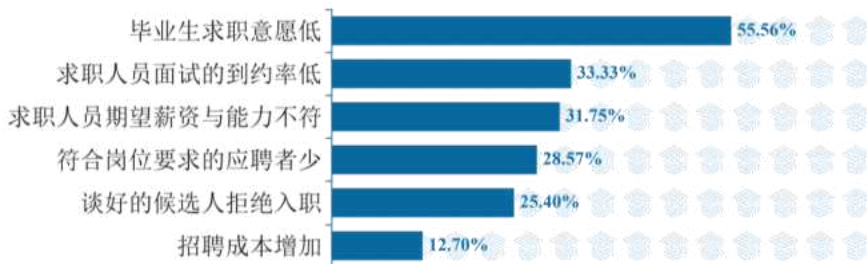


图 7-8 用人单位招聘所遇困难（多选题）

（四）招聘看重因素

用人单位招聘毕业生时的关注因素主要为“综合素质”（占比 72.73%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 69.32%）、“社会适应能力”（占比 40.91%）。

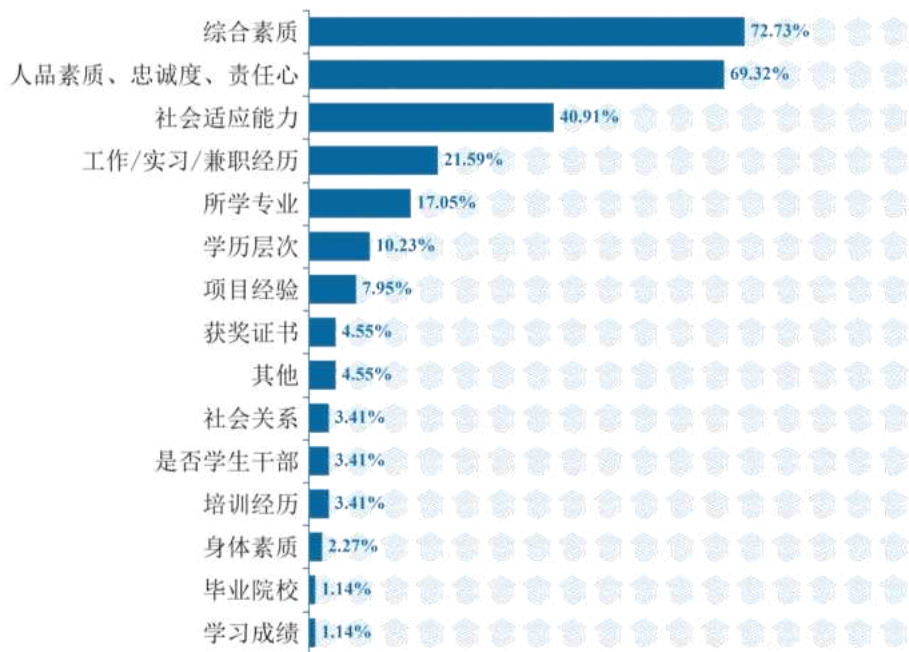


图 7-9 用人单位招聘关注因素（多选题）

（五）专业对口关注度

调查结果显示，用人单位的专业对口关注度为 88.64%，其中“非常关注”占比 18.18%，“关注”占比 47.73%，“比较关注”占比 22.73%，“不太关注”占比 11.36%。

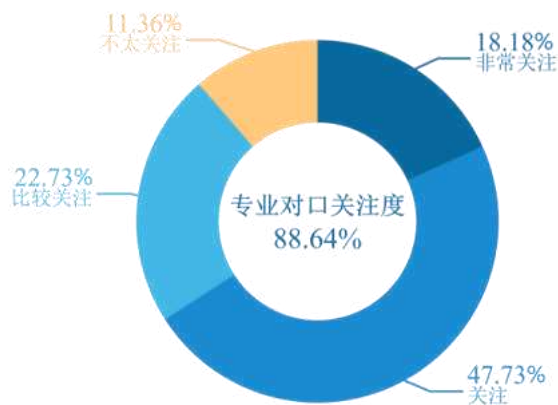


图 7-10 用人单位对专业对口关注度

（六）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 69.32%）、“跟学校有过合作”（占比 32.95%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 31.82%）、“学校的声誉和水平”（占比 31.82%）。

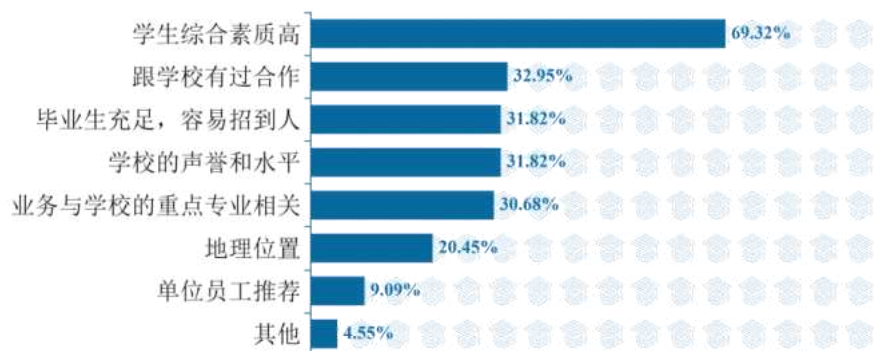


图 7-11 用人单位到校招聘原因（多选题）

08 1

**毕业生就业
发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2022-2024 届毕业生规模较为稳定，毕业去向落实率始终保持在 90.00%以上的较高水平。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

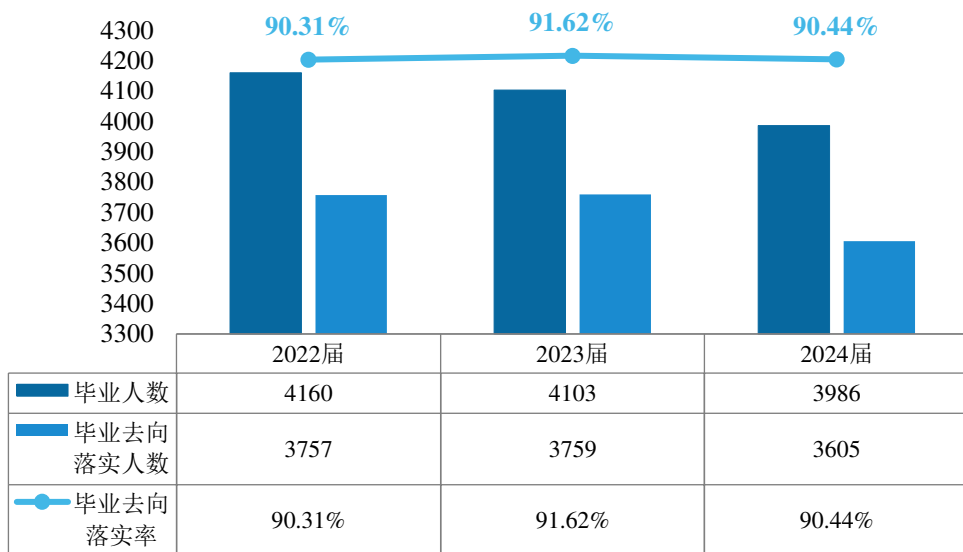


图 8-1 2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2022-2024 届毕业生单位就业率¹⁸始终保持在 75%以上的较高水平。升学率逐年上升，其中 2024 届毕业生升学率较 2023 届增加了 2.25 个百分点。自由职业率较为稳定，自主创业率先升后降。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

¹⁸ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），单位就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、管理助理、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵，单位就业率=单位就业人数/毕业生人数。2022、2023 届数据均参照此标准计算。

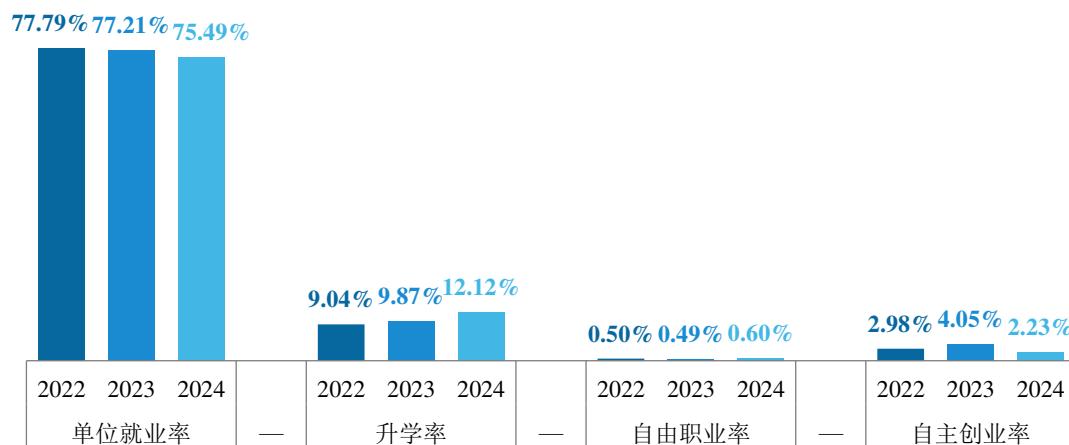


图 8-2 2022-2024 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2022-2024 届毕业生整体行业流向较为集中，主要就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”，但该行业的就业比例呈下降趋势，在“制造业”就业比例呈上升趋势，在“批发和零售业”“文化、体育和娱乐业”就业比例呈先上升后下降趋势。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

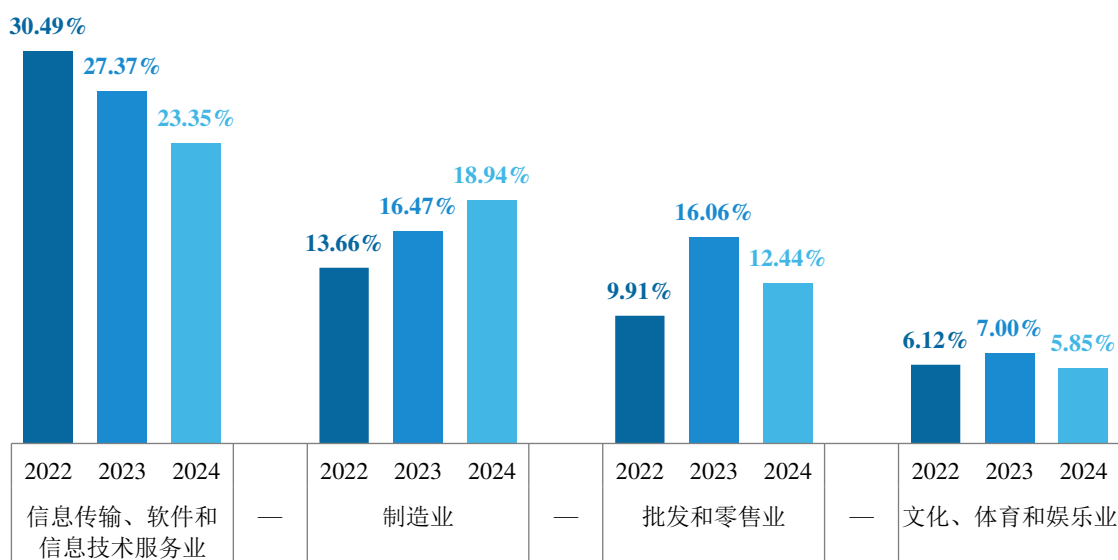


图 8-3 2022-2024 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2022-2024 届毕业生在湖南省就业比例基本保持稳定，均在 72%以上；省外就业地区主

要为广东省，近三届就业比例均保持在 16%以上。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

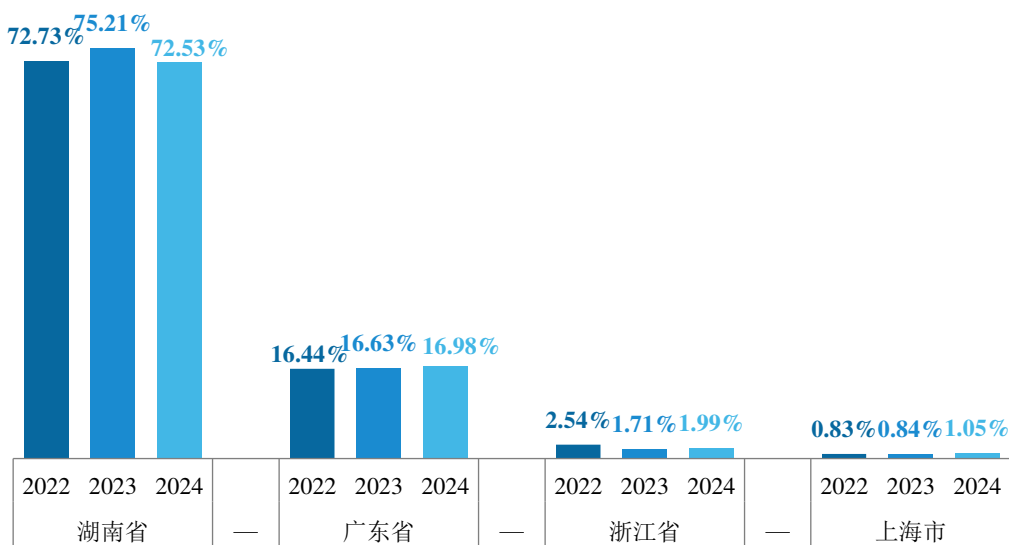


图 8-4 2022-2024 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2022-2024 届毕业生就业满意度稳中有升，就业专业相关度基本保持稳定，就业稳定性先降后升，其中 2024 届毕业生就业稳定性较 2023 届增加了 3.36 个百分点。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

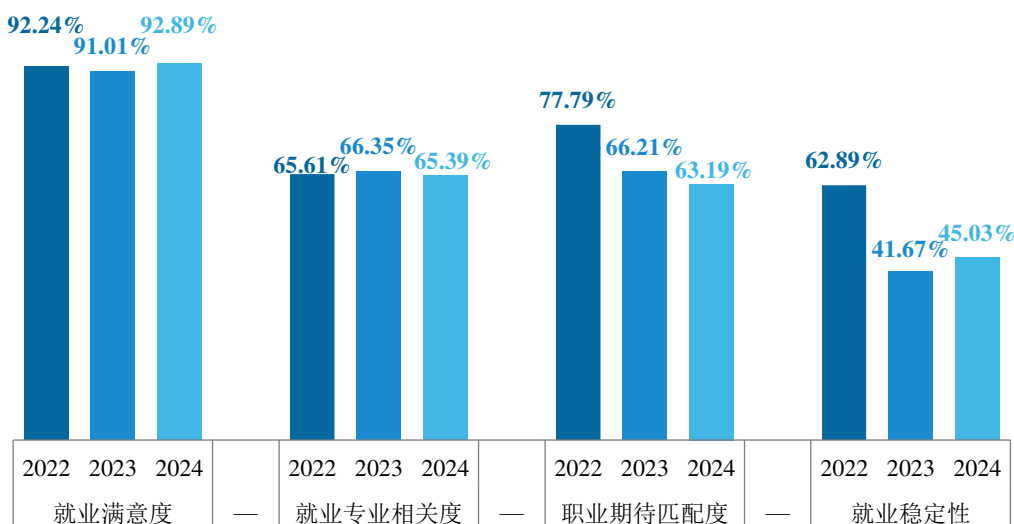


图 8-5 2022-2024 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

附录

附录一、毕业生分学院就业数据综合统计表

附表 1 毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业满意 度:%	就业专业 相关度:%	职业期待 匹配度:%	平均月薪: 元	社会保障 度:%	就业稳定 性:%	人才培养 满意度:%	母校推荐 度:%	就业创业 服务满意 度:%
经济管理学院	912	841	92.21	11.18	5.7	91.23	67.63	61.65	4357	70.18	44.36	90.71	79.57	90.07
网络空间安全学院	762	692	90.81	12.99	1.31	90.59	52.74	60.66	4590	74.75	46.56	92.7	79.66	94.28
软件学院	684	616	90.06	19.44	1.9	91.42	50.83	60.9	4696	81.2	48.87	90.96	77.47	92.38
电子工程学院	601	547	91.01	12.65	-	94.51	69.15	64.11	4832	74.16	38.76	92.08	83.14	93.78
机电工程学院	581	515	88.64	5.85	1.38	97.54	77.82	70.62	4955	79.9	50.52	95.91	85.11	96.9
文化传播与艺术设计学院	446	394	88.34	8.74	1.35	91.74	76.12	63.52	4093	68.55	42.14	93.3	79.01	91.71
总计	3986	3605	90.44	12.12	2.23	92.89	65.39	63.19	4564	73.98	45.03	92.39	80.59	92.97

附录二、毕业生分专业就业数据综合统计表

附表 2 毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
经济管理学院	电子商务	286	263	91.96	9.79	2.10	89.97	73.55	62.07	4386	66.90	36.55	90.67	80.00	93.48
	大数据与会计	229	214	93.45	14.85	10.04	92.70	72.56	60.49	4132	71.60	61.73	94.37	82.96	89.35
	商务英语	180	167	92.78	12.22	2.22	95.43	62.59	66.18	4325	82.35	42.65	92.42	84.21	92.02
	大数据与财务管理	96	87	90.63	9.38	3.13	87.93	46.17	50.00	4637	64.58	52.08	81.33	64.00	86.81
	商务日语	70	61	87.14	8.57	10.00	84.98	51.62	61.54	4008	73.08	34.62	86.98	76.60	76.56
	跨境电子商务	51	49	96.08	5.88	17.65	95.79	84.74	70.97	4732	61.29	35.48	96.50	87.50	91.93
网络空间安全学院	计算机应用技术	266	232	87.22	15.41	0.75	91.20	54.80	56.10	4456	74.39	48.78	89.71	77.27	92.61
	计算机网络技术	173	159	91.91	9.25	0.58	90.41	57.95	70.48	4467	72.38	54.29	91.66	77.92	97.06
	大数据技术	114	110	96.49	10.53	0.88	89.38	37.00	48.00	4580	82.00	40.00	97.48	79.35	92.29
	信息安全技术应用	109	99	90.83	15.60	5.50	93.57	62.16	67.74	5313	70.97	41.94	95.38	87.93	91.92
	云计算技术应用	100	92	92.00	13.00	-	89.00	46.73	54.05	4646	75.68	32.43	93.04	82.19	96.35
软件学院	软件技术	466	420	90.13	21.67	1.50	88.00	52.37	60.98	4578	82.93	51.22	89.14	76.57	94.10
	移动互联应用技术	105	95	90.48	13.33	-	97.68	47.77	50.00	4623	76.92	46.15	89.00	77.50	88.36
	移动应用开发	58	55	94.83	13.79	8.62	97.91	44.78	66.67	5172	72.22	55.56	98.15	88.46	88.71
	人工智能技术应用	55	46	83.64	18.18	1.82	100.00	59.86	85.71	5129	100.00	14.29	100.00	66.67	88.71
电子工程学院	电子信息工程技术	203	192	94.58	17.24	-	100.00	70.68	72.63	4747	80.00	49.47	96.90	84.52	98.39
	工业机器人技术	84	80	95.24	7.14	-	90.67	82.22	73.91	5135	78.26	26.09	84.56	88.89	89.11
	应用电子技术	75	63	84.00	6.67	-	99.92	104.50	62.50	5325	62.50	12.50	85.25	75.00	85.14
	物联网应用技术	74	62	83.78	16.22	-	93.05	37.83	33.33	4533	75.00	41.67	87.33	79.17	90.80
	无人机应用技术	73	69	94.52	8.22	-	86.50	73.67	63.33	5050	63.33	33.33	90.67	88.89	94.43
	现代通信技术	49	42	85.71	12.24	-	100.00	50.33	33.33	3867	66.67	33.33	84.00	70.00	80.14
	嵌入式技术应用	43	39	90.70	13.95	-	75.72	67.00	57.69	4854	65.38	23.08	92.24	76.47	89.13

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均月薪:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	人才培养满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
机电工程学院	机电一体化技术	191	163	85.34	7.85	-	99.16	77.94	65.63	5083	75.00	43.75	91.88	78.79	95.35
	电气自动化技术	131	119	90.84	6.87	2.29	97.00	84.50	72.50	5000	92.50	60.00	96.06	85.71	96.88
	数控技术	73	67	91.78	4.11	5.48	99.26	75.82	70.59	4700	70.59	41.18	98.30	96.30	99.47
	机械设计与制造	73	69	94.52	5.48	1.37	92.43	92.00	82.14	5057	92.86	75.00	98.00	92.00	95.00
	汽车检测与维修技术	42	36	85.71	-	-	100.00	61.44	61.11	4811	61.11	50.00	100.00	91.30	99.89
	汽车智能技术	37	30	81.08	5.41	-	96.00	62.45	72.73	4791	90.91	45.45	86.61	78.26	93.68
	工业互联网技术	34	31	91.18	2.94	-	87.67	67.00	75.00	4700	68.75	25.00	99.83	83.33	98.21
文化传播与艺术设计学院	数字媒体技术	245	214	87.35	10.61	0.82	96.27	84.42	66.29	4161	70.79	43.82	94.91	80.30	92.72
	动漫制作技术	116	102	87.93	6.03	2.59	87.64	81.29	57.14	3610	82.14	71.43	92.00	82.00	93.57
	环境艺术设计	85	78	91.76	7.06	1.18	85.11	55.10	61.90	4271	54.76	19.05	90.89	73.77	88.01
总计		3986	3605	90.44	12.12	2.23	92.89	65.39	63.19	4564	73.98	45.03	92.39	80.59	92.97



邮 箱: lztyy@163.com

电 话: 0731-82782222

地 址: 湖南长沙望城区旺旺中路8号