



貴州工貿職業學院

GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF INDUSTRY AND TRADE



2024届毕业生 就业质量报告



第一章 毕业生规模

学校 2024 届毕业生规模为 2707 人。

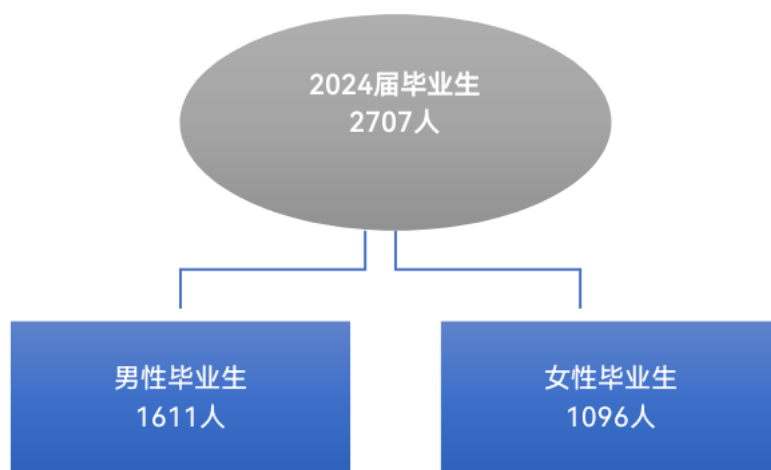


图 1-1 2024 届毕业生规模



第二章 就业总体情况

一、毕业去向分布

2024 届毕业生毕业去向分布中，单位就业的人数占比最多，为 2121 人，占毕业生总人数的 78.35%；升学 228 人，占毕业生总人数的 8.42%；自主创业 36 人，占毕业生总人数的 1.33%；待就业 320 人，占毕业生总人数的 11.82%；暂不就业 2 人，占毕业生总人数的 0.07%。

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	1438	53.12
	签劳动合同形式就业	573	21.17
	应征义务兵	103	3.80
	其他录用形式就业	7	0.26
	小计	2121	78.35
待就业	待就业	320	11.82
	小计	320	11.82
升学	升学--专升本	225	8.31
	境外留学	3	0.11
	小计	228	8.42
自主创业	自主创业-个体工商户	18	0.66
	自主创业-创立公司	18	0.66
	小计	36	1.33
暂不就业	其他暂不就业--暂不就业	2	0.07
	小计	2	0.07
总计		2707	100.00

二、毕业去向落实率

（一）分性别毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 25 日，2024 届毕业生毕业人数 2707 人，落实人数 2385 人，总体毕业去向落实率为 88.10%。其中，男性毕业生毕业去向落实率为 86.53%；女性毕业生毕业去向落实率为 90.42%。

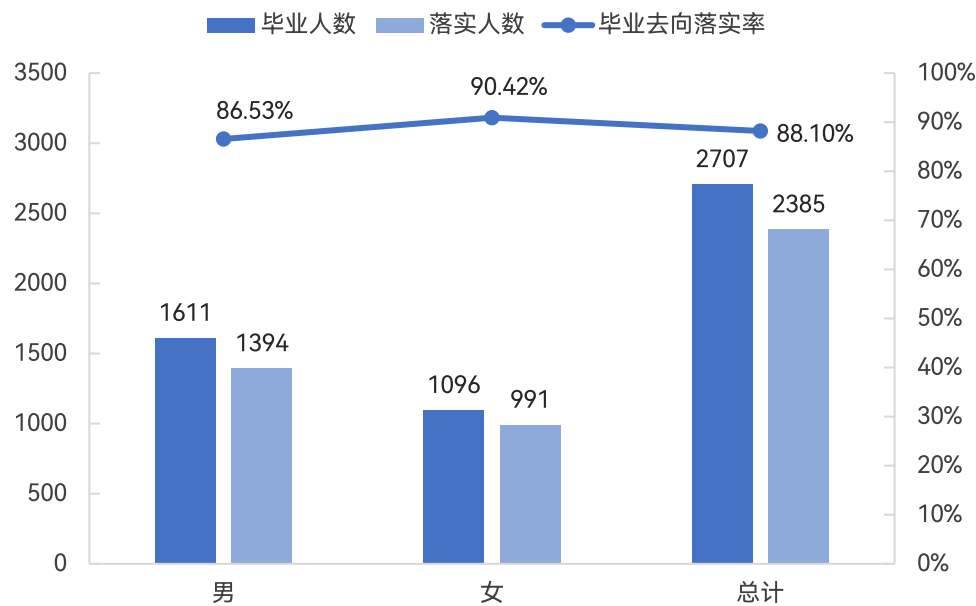


图 2-1 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率

(二) 分学院/专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各学院中，国防教育与体育学院毕业去向落实率最高（97.33%）各专业中，数字媒体技术（艺术学院）、服装设计与工艺（艺术学院）等多个专业的毕业去向落实率达到了 100.00%。

表 2-2 2024 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
国防教育与体育学院	社会体育	150	146	97.33
	小计	150	146	97.33
生态医药与康养学院	智慧健康养老服务与管理	32	31	96.88
	旅游管理	17	16	94.12
	小计	49	47	95.92
乡村振兴产业学院（现代商务学院）	市场营销	7	7	100.00
	现代物流管理	27	27	100.00
	大数据与会计	140	136	97.14
	高速铁路客运服务	56	54	96.43
	工商企业管理	20	19	95.00
	空中乘务	20	19	95.00
	电子商务	57	54	94.74
	大数据与财务管理	53	49	92.45
	金融服务与管理	34	31	91.18

	城市轨道交通运营管理	46	37	80.43
	小计	460	433	94.13
艺术学院	数字媒体技术	17	17	100.00
	服装设计与工艺	45	45	100.00
	舞蹈表演	18	18	100.00
	艺术设计	45	43	95.56
	广告艺术设计	32	29	90.63
	音乐表演	176	156	88.64
	室内艺术设计	82	72	87.80
	小计	415	380	91.57
新能源产业学院 (智造工程学院)	机械设计与制造	24	23	95.83
	工程造价	70	66	94.29
	大数据技术	79	72	91.14
	计算机应用技术	34	30	88.24
	建设工程管理	62	54	87.10
	工业机器人技术	37	32	86.49
	汽车制造与试验技术	39	33	84.62
	小计	345	310	89.86
退役军人学院	市场营销	1	1	100.00
	智慧健康养老服务与管理	4	4	100.00
	现代物流管理	1	1	100.00
	电子商务	7	7	100.00
	社会体育	4	4	100.00
	舞蹈表演	1	1	100.00
	计算机应用技术	4	4	100.00
	音乐表演	54	53	98.15
	机械设计与制造	33	31	93.94
	城市轨道交通运营管理	181	162	89.50
	大数据与会计	113	96	84.96
	建设工程管理	248	209	84.27
	大数据技术	208	171	82.21
	工商企业管理	269	209	77.70
	艺术设计	40	31	77.50
	工程造价	33	25	75.76
	大数据与财务管理	58	42	72.41
	汽车制造与试验技术	21	15	71.43
	室内艺术设计	2	1	50.00
	数字媒体技术	2	1	50.00
	空中乘务	2	1	50.00
	旅游管理	1	0	0.00
	金融服务与管理	1	0	0.00

	小计	1288	1069	83.00
总计		2707	2385	88.10

三、就业流向分布¹

(一) 就业地域分布

2024 届毕业生就业省份以贵州省为主，就业比例为 49.85%。省外就业比例位居前三的省份是浙江省（15.36%）、广东省（9.42%）和江西省（4.71%）。

表 2-3 2024 届毕业生就业地区分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	人数	比例
贵州省	1006	49.85
省外	1012	50.15
总计	2018	100.00
省外就业分布情况		
浙江省	310	15.36
广东省	190	9.42
江西省	95	4.71
江苏省	54	2.68
四川省	41	2.03
北京市	40	1.98
上海市	36	1.78
重庆市	34	1.68
河北省	28	1.39
湖南省	27	1.34
广西壮族自治区	24	1.19
山东省	23	1.14
云南省	21	1.04
湖北省	20	0.99
福建省	18	0.89
安徽省	16	0.79
河南省	11	0.55
陕西省	8	0.40
天津市	4	0.20
辽宁省	4	0.20
内蒙古自治区	2	0.10

1 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 2018 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

山西省	2	0.10
新疆维吾尔自治区	2	0.10
海南省	1	0.05
西藏自治区	1	0.05

(二) 单位行业分布

2024 届毕业生就业单位行业主要为居民服务、修理和其他服务业，人数占比为 17.44%。

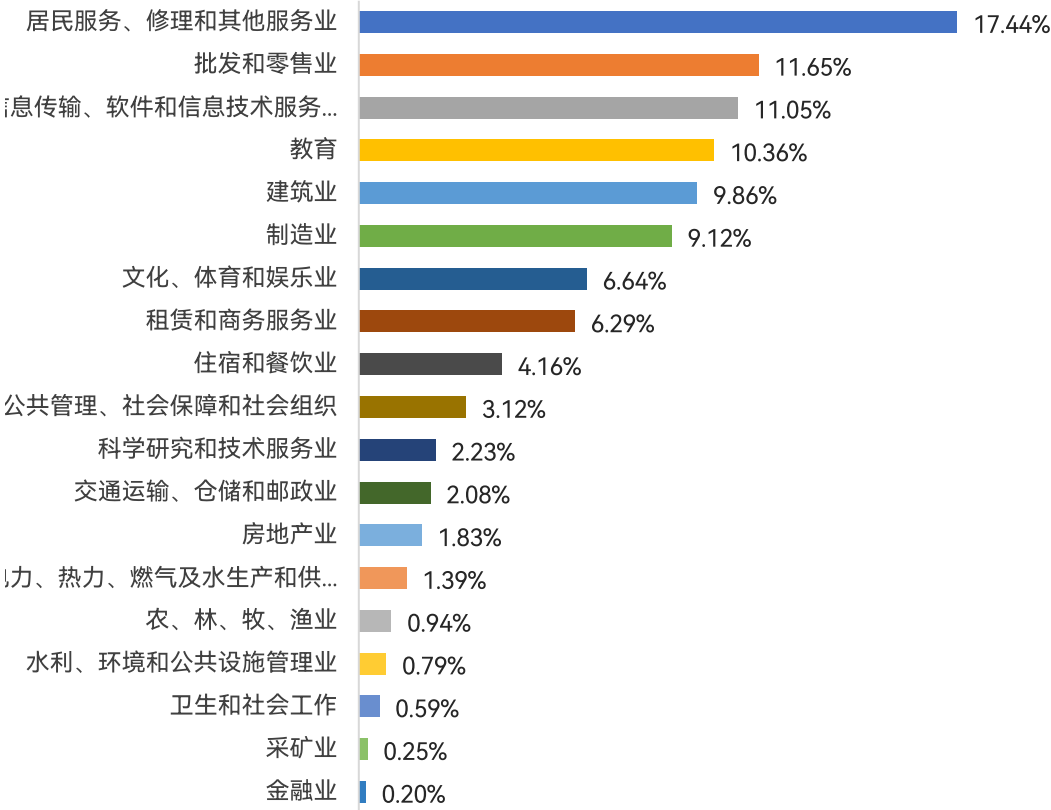


图 2-2 2024 届毕业生就业单位行业分布情况

(三) 单位性质分布²

除“其他”外，2024 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 46.78%。

2 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

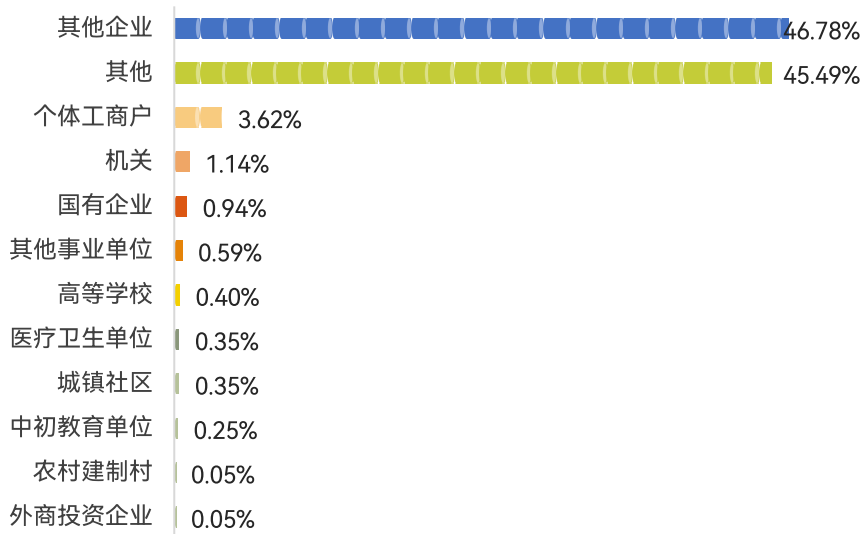


图 2-3 2024 届毕业生就业单位性质分布

(四) 工作职位类别³

2024 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 48.02%。

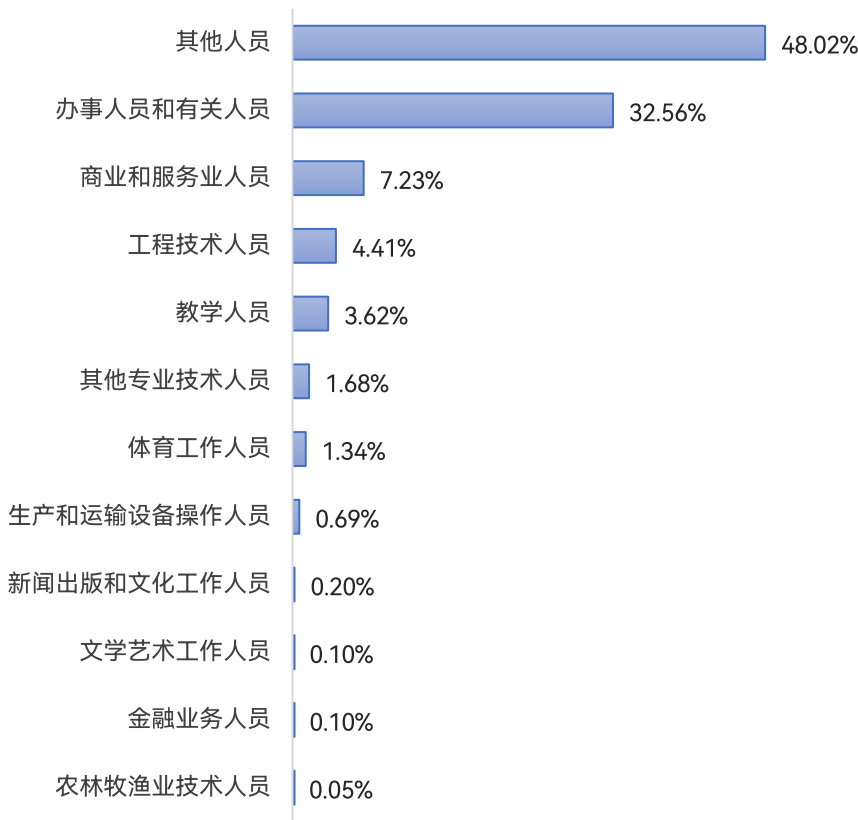


图 2-4 2024 届毕业生就业工作职位类别

³ 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。



第三章 就业质量调查分析

一、求职竞争力

求职周期：调研数据显示，2024 届毕业生人均求职花费时间为 2.25 个月。

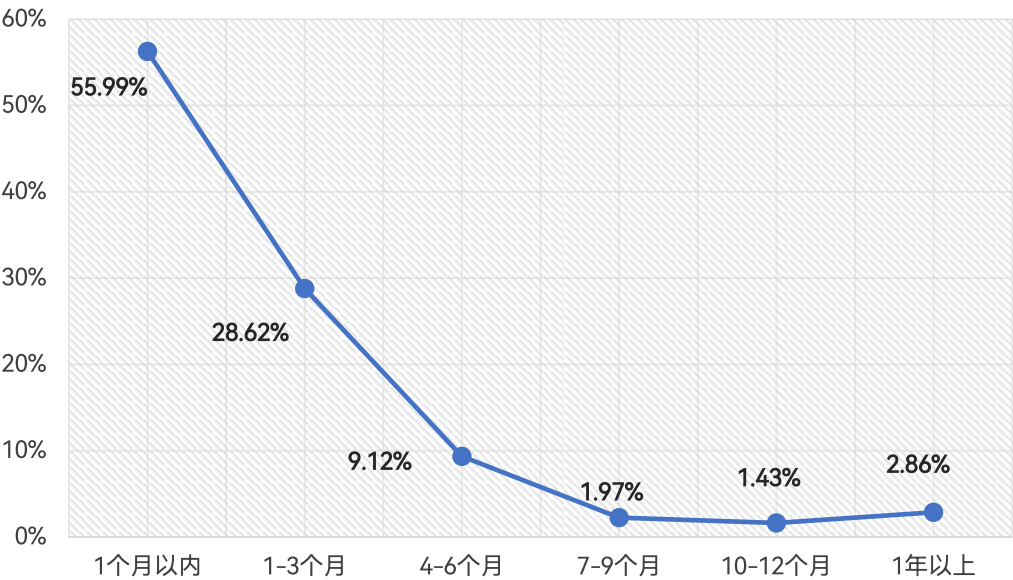


图 3-1 2024 届毕业生求职周期

获得工作机会：调研数据显示，2024 届毕业生人均获得工作机会的数量为 2.28 个。

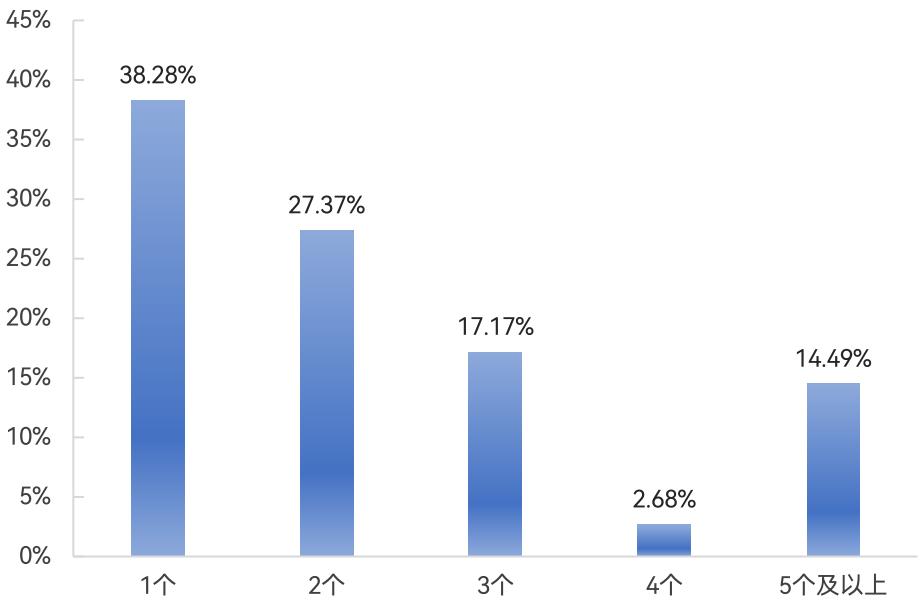


图 3-2 2024 届毕业生获得的工作机会

二、成功求职途径

调研数据显示，除“其他”途径外，2024 届毕业生求职成功的途径主要是“国家大学生就业服务平台（24365 就业平台）”（36.14%）。

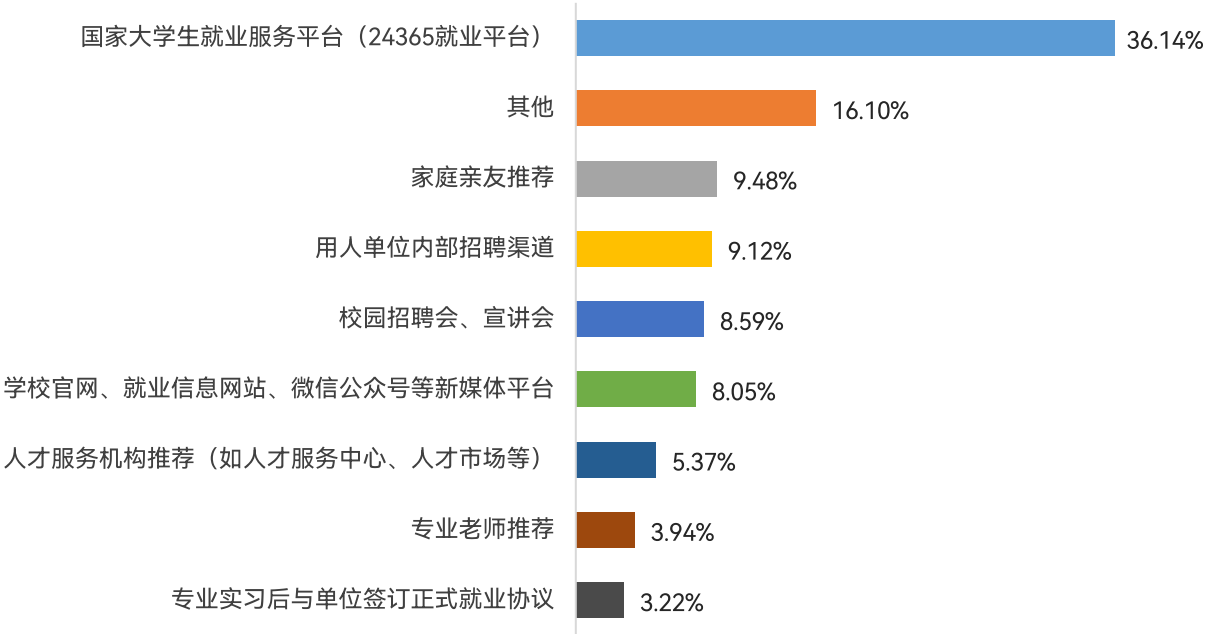


图 3-3 2024 届毕业生成功求职的途径

三、就业现状满意度

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 93.20%。

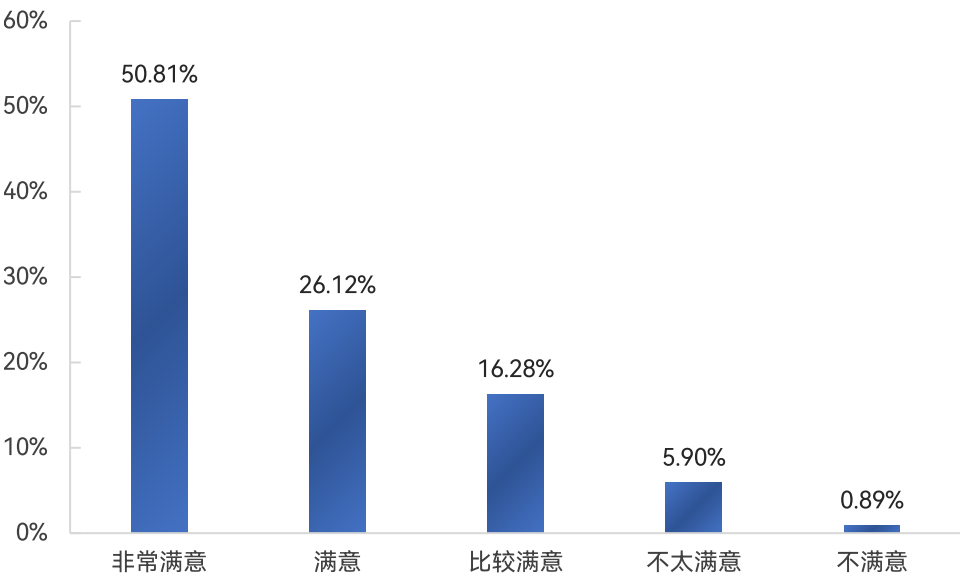


图 3-4 2024 届毕业生就业现状满意度

四、工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业相关度为 78.89%。

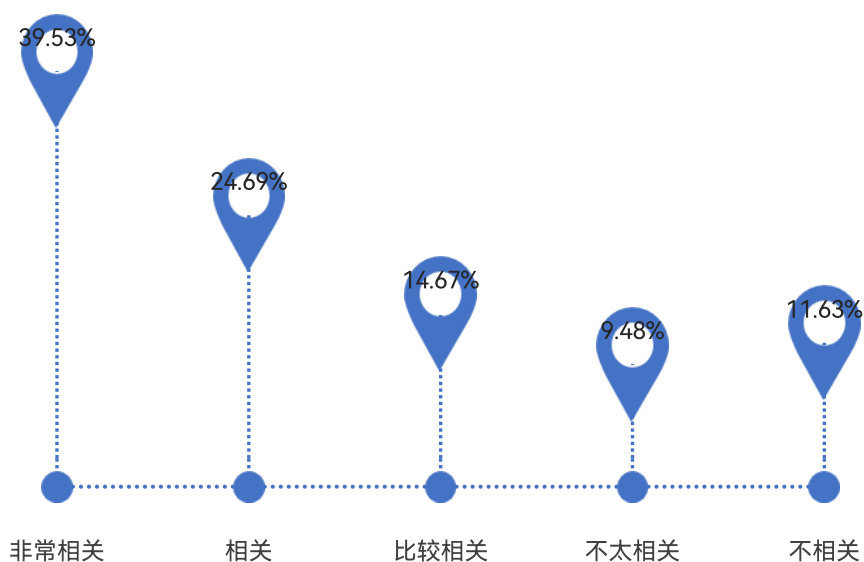


图 3-5 2024 届毕业生工作与专业相关度

五、用人单位对毕业生的满意度

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 100.00%。可以看出 2024 届毕业生的能力水平得到了用人单位的一致认可。

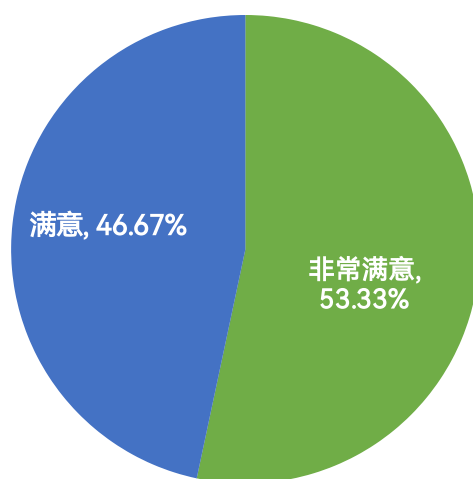


图 3-6 用人单位对毕业生的满意度



第四章 毕业生对母校的评价

一、对母校的综合满意度

调研数据显示, 2024 届毕业生对母校的综合满意度为 91.81%。说明毕业生对母校的整体印象好, 综合满意度高。

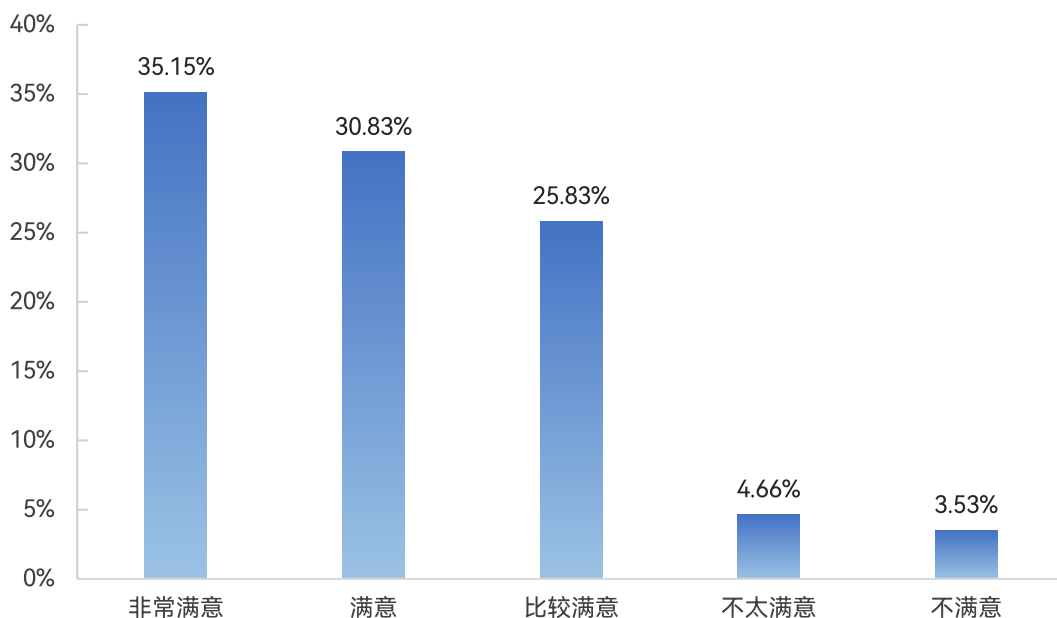


图 4-1 2024 届毕业生对母校的综合满意度

二、对母校就业创业服务工作的满意度

调研数据显示, 2024 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意度为 87.95%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可, 另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

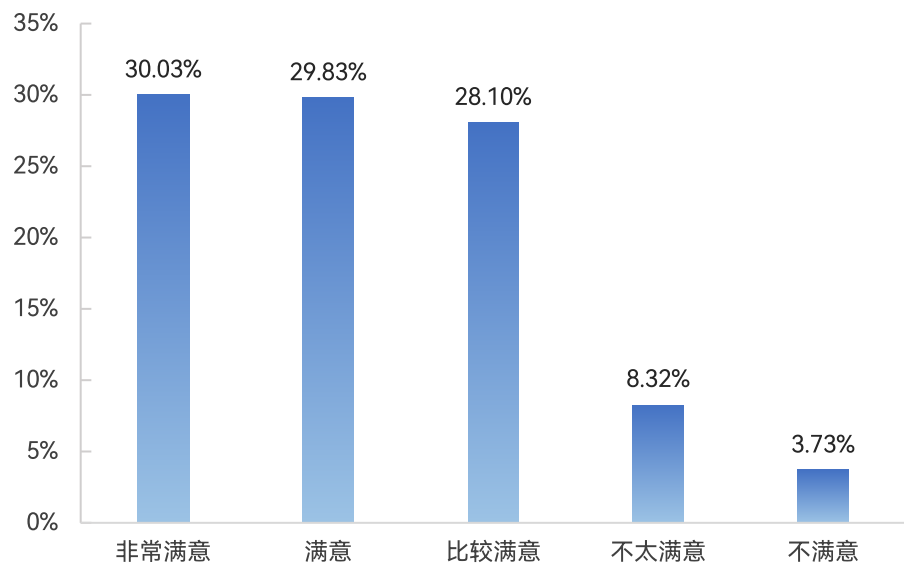


图 4-2 2024 届毕业生对母校就业创业服务工作的评价

三、对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“教育教学方面”（17.61%）、“创新创业教育”（14.94%）和“就业指导服务”（12.93%）。

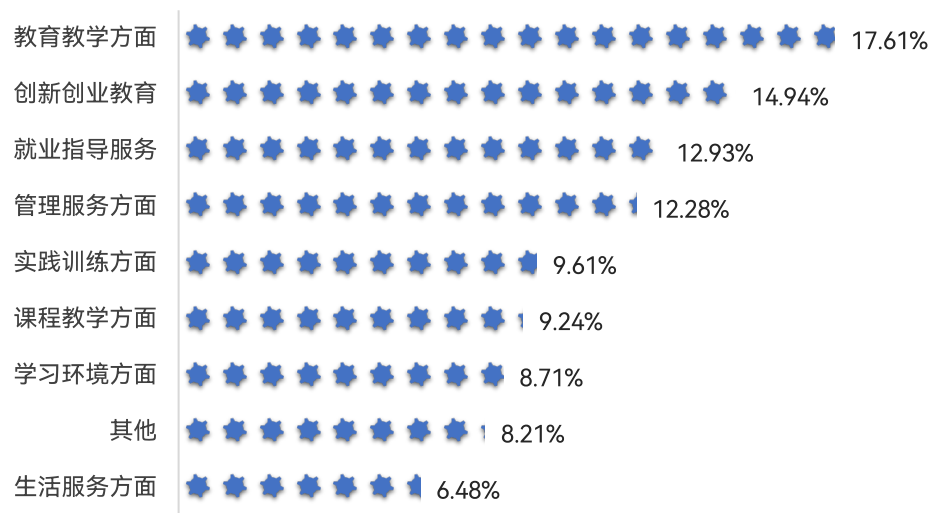


图 4-3 2024 届毕业生对母校人才培养工作的反馈



第五章 总结与建议

随着我国职业教育改革的深入推进和“十四五”规划对高质量教育体系的构建要求，毕业生就业问题成为衡量教育成效和社会发展的指标。贵州工贸职业学院积极响应国家政策导向，坚持立德树人、德技并修，致力于培养符合市场需求的高素质技能型人才。

截至统计日期，2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.10%。从就业地域分布来看，毕业生主要选择在贵州省内就业，占比为 49.85%。在行业分布上，毕业生主要集中于居民服务、修理和其他服务业，批发和零售业，以及信息传输、软件和信息技术服务业等领域。从就业单位性质来看，毕业生主要就业于其他企业。在职位类别上，毕业生主要从事其他人员、办事人员和有关人员以及商业和服务业人员等工作，这些职位类别涵盖了广泛的职业领域，为毕业生提供了多样的就业选择。

展望未来，学校将继续坚持以学生为中心的教育理念，不断优化人才培养方案，加强就业创业指导服务，努力提升毕业生的就业质量和竞争力，为贵州省乃至全国的经济社会发展输送更多优秀人才，贡献更加卓越的力量。

学院地址：贵州省威宁县滨海大道777号

联系方式：党政办：0857-6339309

招生办：0857-6339313 0857-2296688

邮 箱：GZGMZYXY@GZVCIT.CN

邮 编：553100
