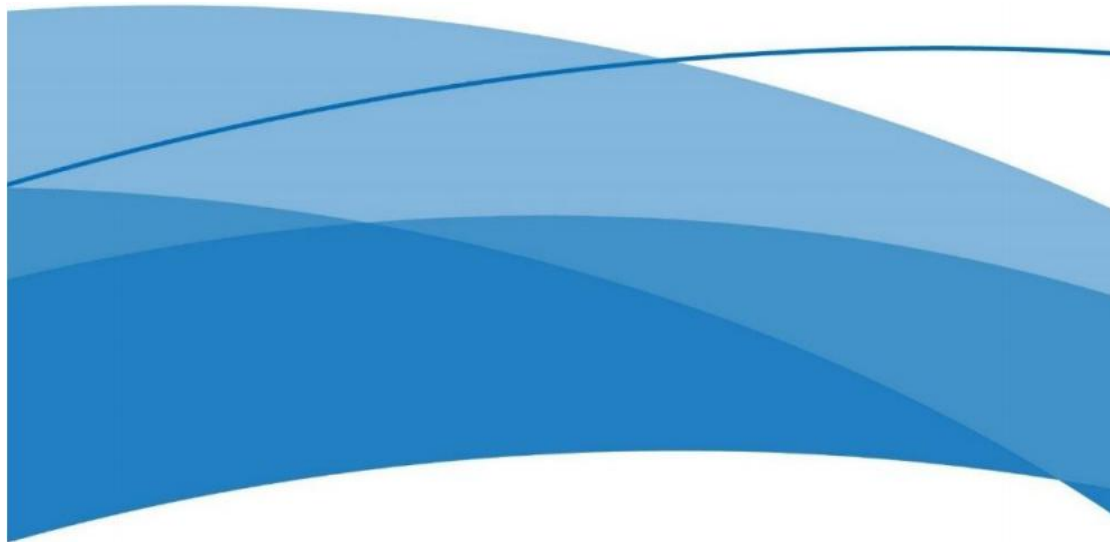




安徽工贸职业技术学院

2024 届毕业生就业质量年度报告



安徽工贸职业技术学院招生就业处编



目 录

引 言	- 1 -
第一部分 2024 届毕业生概况	- 2 -
1.1 系（院）和专业分布情况	- 2 -
1.2 性别分布情况	- 3 -
1.3 生源地分布情况	- 5 -
1.4 民族分布情况	- 7 -
第二部分 2024 届毕业生就业基本情况	- 8 -
2.1 毕业生就业总体情况	- 8 -
2.2 毕业生就业结构情况	- 10 -
关于本报告	- 16 -



引 言

2024 届全国普通高校毕业生规模达 1179 万人，再创历史新高，较 2023 年增加了 21 万人。因市场不确定性和经济下行等因素影响，企业招聘需求减少，特别是中小企业招聘计划大幅缩减，导致就业市场供需矛盾加剧，高校毕业生的就业形势十分严峻，促进高校毕业生就业成为稳就业的重中之重。

安徽工贸职业技术学院高度重视毕业生就业创业工作，持续推进“一把手”工程，努力为学生创造优良就业创业环境，提供优质的就业创业服务，提升学生就业创业质量。

学院围绕“专业有特长，就业有优势，创业有能力，提高有基础，发展有空间，适应生产、建设、管理和服务第一线需要的应用型高技能人才”的培养目标，深化教育教学改革，创新人才培养模式，推行“一书多证”，发展“一专多能”，把创业教育贯穿于人才培养的全过程，突出创业精神和实践能力的培养，具有鲜明的办学特色和强劲的竞争优势，被国家信息产业部命名为“IT 职业教育工程定点院校”。

2001 年学校升格为高职院校以来，先后荣获全国职业教育先进单位、全国精神文明建设先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、安徽省职业教育先进单位、首批安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位等数十项殊荣，安徽省高职高专人才培养工作水平评估和省高校思想政治教育工作评估荣获两项“优秀”等级。形成“坚持创业教育，弘扬艰苦创业精神，培养学生创新创业能力”的办学特色。



第一部分 2024 届毕业生概况

本报告所涉及数据来源于安徽省 24365 大学生就业服务平台，截止时间为 2024 年 12 月 31 日。据统计，安徽工贸职业技术学院 2024 届毕业生共计 3782 人，生源分布在全国 29 个省（区、市）。

1.1 毕业生系（院）和专业人数分布情况

表 1-1 2024 届毕业生系（院）和专业人数分布统计表

系（院）	专业	毕业生数量	
电气与电子工程系	电气自动化技术	89	403
	工业机器人技术	24	
	机电一体化技术	280	
	智能控制技术	10	
工商管理系	大数据与财务管理	46	713
	大数据与会计	433	
	工商企业管理	188	
	社区管理与服务	46	
经济贸易系	城市轨道交通运营管理	157	633
	电子商务	243	
	市场营销	157	
	现代物流管理	76	
机械与汽车工程系	机械设计与制造	47	252
	汽车检测与维修技术	112	
	数控技术	32	
	新能源汽车技术	61	
计算机信息工程系	大数据技术	20	726
	计算机网络技术	150	
	计算机应用技术	484	
	软件技术	34	
	物联网应用技术	38	



建筑与化学工程系	工程造价	197	500
	建设工程管理	124	
	建筑工程技术	158	
	建筑智能化工程技术	21	
艺术与传媒学院	动漫制作技术	83	555
	广告艺术设计	102	
	建筑设计	38	
	建筑装饰工程技术	59	
	婴幼儿托育服务与管理	273	
合计			3782

1.2 性别分布情况

表 1-2 2024 届毕业生性别统计表

性别	学历	学生数	百分比
男	高职专科	2460	65.04%
女	高职专科	1322	34.96%



图 1-1 2024 届毕业生性别比例分布图



表 1-3 2024 届毕业生各专业性别统计表

系（院）	专业	性别				合计	
		男	女	合计	比例	总人数	比例
电气与电子工程系	电气自动化技术	86	3	89	2.35%	403	10.66%
	工业机器人技术	24	0	24	0.63%		
	机电一体化技术	273	7	280	7.40%		
	智能控制技术	7	3	10	0.26%		
工商管理系	大数据与财务管理	17	29	46	1.22%	713	18.85%
	大数据与会计	113	320	433	11.45%		
	工商企业管理	111	77	188	4.97%		
	社区管理与服务	24	22	46	1.22%		
经济贸易系	城市轨道交通运营管理	114	43	157	4.15%	633	16.74%
	电子商务	115	128	243	6.43%		
	市场营销	95	62	157	4.15%		
	现代物流管理	43	33	76	2.01%		
机械与汽车工程系	机械设计与制造	47	0	47	1.24%	252	6.66%
	汽车检测与维修技术	111	1	112	2.96%		
	数控技术	32	0	32	0.85%		
	新能源汽车技术	59	2	61	1.61%		
计算机信息工程系	大数据技术	17	3	20	0.53%	726	19.20%
	计算机网络技术	129	21	150	3.97%		
	计算机应用技术	384	100	484	12.80%		
	软件技术	32	2	34	0.90%		
	物联网应用技术	31	7	38	1.00%		
建筑与化学工程系	工程造价	154	43	197	5.21%	500	13.22%
	建设工程管理	108	16	124	3.28%		
	建筑工程技术	138	20	158	4.18%		
	建筑智能化工程技术	20	1	21	0.56%		
艺术与传媒学院	动漫制作技术	46	37	83	2.19%	555	14.67%
	广告艺术设计	40	62	102	2.70%		
	建筑设计	32	6	38	1.00%		
	建筑装饰工程技术	45	14	59	1.56%		
	婴幼儿托育服务与管理	13	260	273	7.22%		
合计		2460	1322	3782	100%	3782	/



1.3 生源地分布情况

表 1-4 2024 届毕业生生源地所在地分布统计表

地域名称	省份名称	人数	比例
华北地区	北京市	2	0.05%
	天津市	0	0.00%
	河北省	286	7.56%
	山西省	33	0.87%
	内蒙古自治区	14	0.37%
东北地区	辽宁省	21	0.56%
	吉林省	6	0.16%
	黑龙江省	13	0.34%
华东地区	上海市	4	0.11%
	江苏省	86	2.27%
	浙江省	103	2.72%
	安徽省	2606	68.91%
	福建省	12	0.32%
	江西省	39	1.03%
	山东省	183	4.84%
华中地区	河南省	98	2.59%
	湖北省	37	0.98%
	湖南省	56	1.48%
华南地区	广东省	5	0.13%
	广西壮族自治区	19	0.50%
	海南省	2	0.05%
西南地区	重庆市	20	0.53%
	四川省	54	1.43%
	贵州省	35	0.93%
	云南省	13	0.34%
	西藏	0	0.00%
西北地区	陕西省	9	0.24%
	甘肃省	17	0.45%
	青海省	3	0.08%
	宁夏回族自治区	4	0.11%
	新疆维吾尔自治区	2	0.05%
合计		3782	100%



表 1-5 2024 届毕业生安徽省生源所在地分布统计表

城市名称	合计		
	总人数	全省比例	全国比例
安徽省合肥市	176	6.75%	4.65%
安徽省芜湖市	63	2.42%	1.67%
安徽省蚌埠市	104	3.99%	2.75%
安徽省淮南市	502	19.26%	13.27%
安徽省马鞍山市	23	0.88%	0.61%
安徽省淮北市	46	1.77%	1.22%
安徽省铜陵市	34	1.30%	0.90%
安徽省安庆市	219	8.40%	5.79%
安徽省黄山市	10	0.38%	0.26%
安徽省滁州市	83	3.18%	2.19%
安徽省阜阳市	569	21.83%	15.04%
安徽省宿州市	231	8.86%	6.11%
安徽省六安市	218	8.37%	5.76%
安徽省亳州市	185	7.10%	4.89%
安徽省池州市	68	2.61%	1.80%
安徽省宣城市	75	2.88%	1.98%
合计	2606	/	/

阜阳市区县生源占 21.83%，是安徽省内生源最多的市区县。



1.4 民族分布情况

表 1-6 2024 届毕业生民族分布统计表

民族		学生数	所占比例
汉族		3683	97.38%
少数民族	回族	42	1.11%
	满族	17	0.45%
	土家族	13	0.34%
	壮族	6	0.16%
	苗族	4	0.11%
	瑶族	3	<0.1%
	彝族	3	<0.1%
	布依族	2	<0.1%
	白族	1	<0.1%
	藏族	1	<0.1%
	侗族	1	<0.1%
	拉祜族	1	<0.1%
	黎族	1	<0.1%
	傈僳族	1	<0.1%
	蒙古族	1	<0.1%
	其他	1	<0.1%
	畲族	1	<0.1%

安徽工贸职业技术学院 2024 届毕业生中共有少数民族学生 99 人，占毕业生总数的 2.62%。



第二部分 2024 届毕业生就业基本情况

2.1 毕业生就业总体情况

截至 2024 年 12 月 31 日，安徽工贸职业技术学院 2024 届毕业生 3782 人，已落实毕业去向 3602 人，年终毕业去向落实率为 95.24%。

2.1.1 各系（院）和各专业毕业生去向落实情况

表 2-1 2024 届毕业生分系（院）、分专业去向落实率统计表

院系名称	专业名称 - 学制	总人数	毕业去向落实		系（院）毕业去向落实率
			人数	落实率	
电气与电子工程系	机电一体化技术-3	243	230	94.65%	94.04%
	机电一体化技术-2	37	37	100.00%	
	智能控制技术-3	10	8	80.00%	
	工业机器人技术-3	24	22	91.67%	
	电气自动化技术-3	89	82	92.13%	
工商管理系	大数据与财务管理-3	46	42	91.30%	96.63%
	大数据与会计-2	43	43	100.00%	
	大数据与会计-3	390	376	96.41%	
	工商企业管理-3	188	183	97.34%	
	社区管理与服务-3	46	45	97.83%	
机械与汽车工程系	机械设计与制造-3	47	45	95.74%	94.05%
	数控技术-2	11	11	100.00%	
	数控技术-3	21	21	100.00%	
	新能源汽车技术-3	61	55	90.16%	
	汽车检测与维修技术-2	50	44	88.00%	
	汽车检测与维修技术-3	62	61	98.39%	
计算机信息工程系	物联网应用技术-3	38	38	100.00%	95.59%
	计算机应用技术-2	81	77	95.06%	
	计算机应用技术-3	403	380	94.29%	
	计算机网络技术-3	150	146	97.33%	
	软件技术-3	34	33	97.06%	



	大数据技术-3	20	20	100.00%	
建筑与化学工程系	建筑工程技术-3	158	145	91.77%	94%
	建筑智能化工程技术-3	21	21	100.00%	
	建设工程管理-3	124	111	89.52%	
	工程造价-3	197	193	97.97%	
经济贸易系	城市轨道交通运营管理-3	157	151	96.18%	97.16%
	市场营销-3	157	152	96.82%	
	电子商务-3	243	236	97.12%	
	现代物流管理-3	76	76	100.00%	
艺术与传媒学院	建筑设计-3	38	38	100.00%	93.33%
	建筑装饰工程技术-2	2	2	100.00%	
	建筑装饰工程技术-3	57	53	92.98%	
	动漫制作技术-3	83	79	95.18%	
	婴幼儿托育服务与管理-3	273	254	93.04%	
	广告艺术设计-3	102	92	90.20%	
合计		3782	3602	95.24%	/

毕业去向落实率=【（就业人数+升学人数+应征义务兵人数+创业人数）/毕业人数】×100%。其中，“就业人数”指毕业生与用人单位签订就业协议书或劳动合同就业、毕业生参加国家或地方基层项目就业和毕业生以灵活方式就业的总人数；“升学人数”是指毕业生考取本科和毕业生出国、出境留学的总人数。本报告数据截至 2024 年 12 月 31 日。

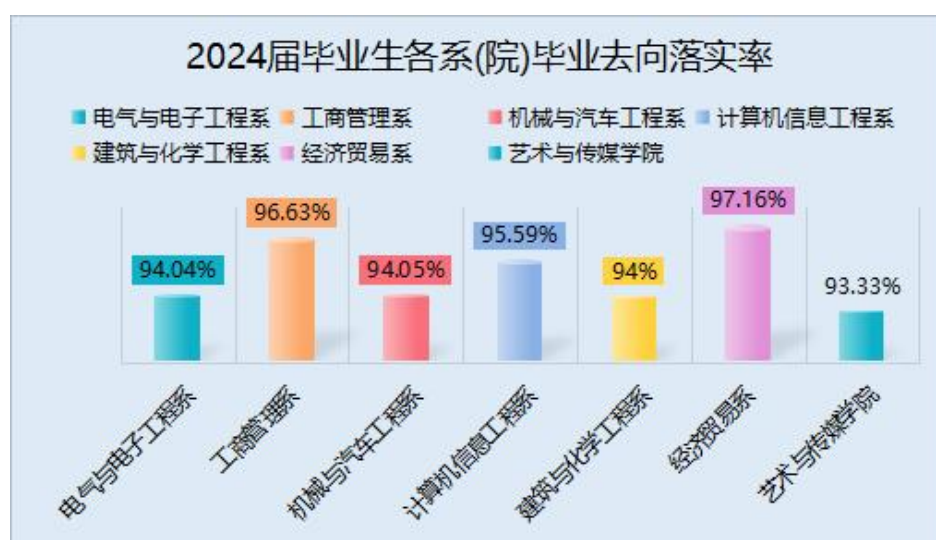


图 2-1 2024 届毕业生各系（院）毕业去向落实率



2.1.2 男女毕业生去向落实情况

表 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向统计表

性别	学历	总人数	去向落实人数	暂不就业	待就业	年终去向落实率
男	高职专科	2460	2341	8	111	95.16%
女	高职专科	1322	1261	9	52	95.39%

2.2 毕业生就业结构情况

2.2.1 2024 届毕业生毕业去向区域分布情况

表 2-3 2024 届毕业生去向落实区域分布情况统计表

去向区域	已落实人数	占已落实去向 人数比例	占毕业生 总数比例 (%)
安徽省	1798	49.92%	47.54%
上海市	216	6.00%	5.71%
浙江省	314	8.72%	8.30%
江苏省	281	7.80%	7.43%
广东省	98	2.72%	2.59%
其他地区	715	19.85%	18.91%



图 2-2 2024 届毕业生去向落实区域情况分布图

安徽工贸职业技术学院 2024 届毕业生中，已落实去向人数 3602 人，其中华东地区¹（含安徽省）区域已落实去向人数 2991 人，占已落实去向人数的 83.04%。

表 2-4 2024 届毕业生省内落实去向区域分布情况统计表

落实去向区域	落实去向人数	占已落实去向 人数比例	占毕业生 总数比例
已落实去向人数	3602	/	95.24%
安徽省	1798	49.92%	47.54%
合肥市	689	19.13%	18.22%
淮南市	308	8.55%	8.14%
芜湖市	125	3.47%	3.31%
阜阳市	181	5.02%	4.79%
宿州市	59	1.64%	1.56%
蚌埠市	44	1.22%	1.16%
安庆市	54	1.50%	1.43%
滁州市	56	1.55%	1.48%
亳州市	65	1.80%	1.72%
宣城市	42	1.17%	1.11%

¹ 华东地区包括山东、江苏、浙江、福建、上海、江西和安徽。其中，安徽省属于华东地区，图 2-2 统计数据时单列。



六安市	61	1.69%	1.61%
铜陵市	16	0.44%	0.42%
淮北市	29	0.81%	0.77%
马鞍山市	31	0.86%	0.82%
池州市	27	0.75%	0.71%
黄山市	11	0.31%	0.29%



图 2-3 2024 届毕业生省内落实去向区域情况分布图



2.2.2 2024 届毕业生落实去向类型分布情况

表 2-5 2024 届毕业生落实去向类型分布情况统计表

分类	人数	占已落实毕业去向 人数比例	占毕业生 总数比例
总人数	3782	/	/
已落实毕业去向人数	3602	/	95.24%
企业单位	2807	77.93%	74.22%
党政机关和事业单位	207	5.75%	5.47%
参军	109	3.03%	2.88%
升学	137	3.80%	3.62%
自主创业	152	4.22%	4.02%
其他	190	5.27%	5.02%



图 2-4 2024 届毕业生落实去向类型分布情况图

从统计数据看，安徽工贸职业技术学院 2024 届毕业生落实去向类型中，去企业单位就业的比例最高，其次是去党政机关和事业单位就业、自主创业的比例，之后分别为升学、参军的比例。



2.2.3 2024 届毕业生升学分布情况

表 2-6 2024 届毕业生分专业升学情况统计表

院校名称	专业名称 - 学制	总人数	升学率	
			人数	占比
电气与电子工程系	机电一体化技术-3	243	5	2.06%
	机电一体化技术-2	37	0	0.00%
	智能控制技术-3	10	0	0.00%
	工业机器人技术-3	24	0	0.00%
	电气自动化技术-3	89	2	2.25%
工商管理系	大数据与财务管理-3	46	1	2.17%
	大数据与会计-2	43	1	2.33%
	大数据与会计-3	390	27	6.92%
	工商企业管理-3	188	1	0.53%
	社区管理与服务-3	46	0	0.00%
机械与汽车工程系	机械设计与制造-3	47	2	4.26%
	数控技术-2	11	0	0.00%
	数控技术-3	21	0	0.00%
	新能源汽车技术-3	61	5	8.20%
	汽车检测与维修技术-2	50	2	4.00%
	汽车检测与维修技术-3	62	1	1.61%
计算机信息工程系	物联网应用技术-3	38	4	10.53%
	计算机应用技术-2	81	0	0.00%
	计算机应用技术-3	403	12	2.98%
	计算机网络技术-3	150	9	6.00%
	软件技术-3	34	2	5.88%
	大数据技术-3	20	0	0.00%
建筑与化学工程系	建筑工程技术-3	158	10	6.33%
	建筑智能化工程技术-3	21	1	4.76%
	建设工程管理-3	124	2	1.61%
	工程造价-3	197	12	6.09%
经济贸易系	城市轨道交通运营管理-3	157	6	3.82%
	市场营销-3	157	1	0.64%
	电子商务-3	243	6	2.47%
	现代物流管理-3	76	1	1.32%
艺术与传媒学院	建筑设计-3	38	3	7.89%
	建筑装饰工程技术-2	2	0	0.00%
	建筑装饰工程技术-3	57	2	3.51%
	动漫制作技术-3	83	7	8.43%
	婴幼儿托育服务与管理-3	273	8	2.93%
	广告艺术设计-3	102	4	3.92%
合计		3782	137	3.62%



2.2.4 2024 届毕业生创业分布情况

表 2-7 2024 届毕业生创业情况统计表

专业名称	毕业生数	创业人数	占该专业总人数比例
工商企业管理	188	20	10.64%
电子商务	243	19	7.82%
市场营销	157	15	9.55%
工程造价	197	13	6.60%
建设工程管理	124	11	8.87%
大数据与会计	433	8	1.85%
广告艺术设计	102	8	7.84%
计算机应用技术	484	7	1.45%
建筑工程技术	158	7	4.43%
婴幼儿托育服务与管理	273	7	2.56%
计算机网络技术	150	6	4.00%
机电一体化技术	280	5	1.79%
城市轨道交通运营管理	157	4	2.55%
汽车检测与维修技术	112	4	3.57%
社区管理与服务	46	4	8.70%
电气自动化技术	89	3	3.37%
建筑装饰工程技术	59	3	5.08%
大数据与财务管理	46	2	4.35%
机械设计与制造	47	2	4.26%
现代物流管理	76	2	2.63%
动漫制作技术	83	1	1.20%
建筑智能化工程技术	21	1	4.76%
共计		152	/

安徽工贸职业技术学院始终坚持创新创业教育先行的办学理念，坚持全程化创业教育，把创业教育贯穿于教育教学全过程，大力推行具有安工贸特色的“六个结合、全面渗透”创业教育新模式，成效显著。2024 届毕业生中有 152 人已投入创业实践中，大部分创业实体运营效果良好。



关于本报告

为全面系统反映安徽工贸职业技术学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部、安徽省教育厅统一要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。安徽工贸职业技术学院自 2015 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，将统计结果用于指导学院教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体联动性。学院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反映毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增加，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

今后，学院将根据教育部和安徽省教育厅的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，提高培养质量和毕业生就业竞争力，促进全面成长发展，扎实工作，开拓创新，努力实现安徽工贸职业技术学院毕业生更加充分、更高质量的就业。

