湖南電子科技職業學院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

2024届毕业生
就业质量年度报告

湖南电子科技职业学院招生就业处 编印

二〇二四年十二月

目录

学院简介 i
报告编制说明 i
一、报告背景 i
二、数据来源 i
第一部分 2024 届毕业生就业基本情况 1
一、毕业生规模结构 2
二、毕业生落实情况 5
三、毕业生就业流向分布 11
第二部分 毕业生就业相关分析 21
一、毕业生就业相关分析 22
二、继续深造情况 24
三、毕业生自主创业情况 24
第三部分 毕业生求职行为分析 29
一、毕业生求职准备 30
二、已落实毕业去向毕业生求职行为 33
三、未落实毕业去向毕业生求职行为 35
第四部分 毕业生及用人单位评价 39
一、毕业生对母校的评价与反馈 40
二、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈 49
第五部分 2022-2024 届毕业生就业发展趋势 56
一、2022-2024 届毕业生毕业去向变化趋势 57
二、2022-2024 届毕业生就业质量变化趋势 58
第六部分 毕业生就业工作举措 60
一、优化就业课程 开好生涯规划“第一课” 61
二、精准就业帮扶 织密兜底保障“托底网” 63
三、深耕就业市场 筑牢岗位供给“补给仓” 64
四、加强宣传引导 建好基层就业“宣传站” 67
五、完善平台建设 形成就业管理“数据库” 68
结语 71

学院简介

湖南电子科技职业学院是经湖南省人民政府批准、教育部备案的具有独立颁发高等教育学历文凭资格的全日制普通高等院校，学校共有两个校区，北校区位于湖南省长沙市望城区旺旺西路158号，东校区位于湖南省长沙市浏阳经济技术开发区金阳大道3050号。

学校笃行“立德树人、教书育人”的办学理念，秉承"专家治校、名师治学"的办学方式，以"厚德强能、求是致远"为校训，培养新时代“德育体美劳”全面发展的现代高技术技能应用型人才。

学校现有全日制高职在校生16600余人，占地面积1448亩，总建筑面积46万平方米，教学仪器设备1.25亿元，馆藏图书125万册，校内实验实训室150个，校外实训基地300个。

学校目前建有九个专业大类：电子信息、装备制造、土木建筑、医药卫生、财经商贸、文化艺术、教育与体育、新闻传播、车辆工程，开设专业26个：护理、药学、口腔医学技术、医学美容技术、计算机网络技术、软件技术、大数据技术、机电一体化技术、电子信息工程技术、汽车电子技术、学前教育、小学教育、建筑工程技术、工程造价、道路与桥梁工程技术、艺术设计、服装与服饰设计、金融科技应用、大数据与会计、市场营销、电子商务、网络营销与直播电商、大数据与财务管理、电气自动化技术、工业机器人技术、新能源汽车技术。

学校文化氛围浓郁，环境美丽幽雅，是新时代中国青年学子实现大学梦想的理想之地。

报告编制说明

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《湖南电子科技职业学院2024届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2024届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2024届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用数据主要来源于三个方面：

1.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2024年8月31日，2024届毕业生的初次毕业去向落实率为89.05%，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2.湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2023年12月至10月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷3882份；第二阶段，于2024年9月至10月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷1786份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3.用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院 2024 届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。

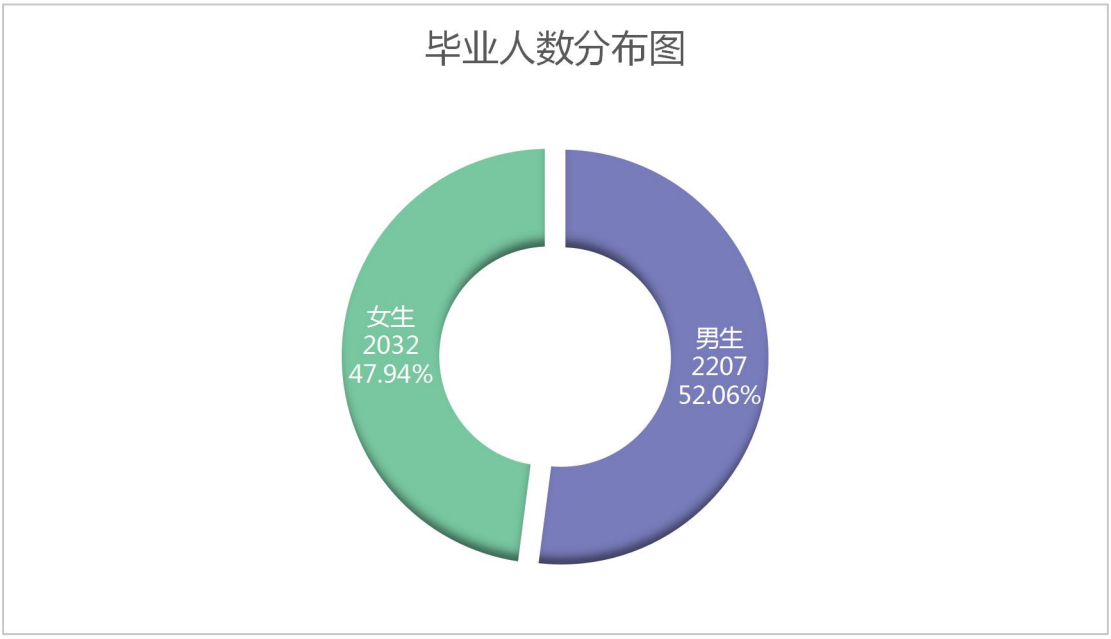
1 毕业生就业基本情况

湖南电子科技职业学院共有毕业生 4239 人，截至 2024 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 89.05%[1]。

一、毕业生规模结构

（一）总体规模

2024 届毕业生总人数为 4239 人，其中男生 2207 人，占比 52.06%，女生 2032 人，占比 47.94%。



（二）学院及专业结构

毕业生人数排名前三的学院分别为医药学院（1169 人，占比 28.50%）、人工智能与软件工程学院（1164 人，占比 28.38%）、建筑工程与教育艺术学院（923 人，占比 22.50%）。毕业生人数排名前三的专业分别为护理（1062 人，占比 25.89%）、软件技术（455 人，占比 11.09%）、学前教育（365 人，占比 8.90%）。

二级学院	专业名称	人数	比例（%）
社会科学与经济学院	大数据与会计	149	3.51%
	金融科技应用	28	0.66%
	电子商务	214	5.05%
	市场营销	75	1.77%
小计		466	10.99%
	小学教育	564	13.31%

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

二级学院	专业名称	人数	比例（%）
建筑工程与教育艺术学院	学前教育	150	3.54%
	工程造价	182	4.29%
	建筑工程技术	234	5.52%
	服装与服饰设计	42	0.99%
	艺术设计	114	2.69%
	表演艺术	29	0.68%
	播音与主持	16	0.38%
	道路桥梁工程技术	48	1.13%
小计		1379	32.53%
医药学院	护理	1133	26.73%
	药学	136	3.21%
小计		1269	29.94%
人工智能与软件工程学院	大数据技术	88	2.08%
	电子信息工程技术	120	2.83%
	计算机网络技术	251	5.92%
	机电一体化技术	220	5.19%
	汽车电子技术	72	1.70%
	软件技术	374	8.82%
小计		1125	26.54%
总计		4239	100.00%

（三）学科结构

2024 届毕业生共涵盖 9 类学科，其中医药卫生大类毕业生最多，人数为 1169 人，占比 28.50%；其次是电子信息大类毕业生，人数为 955 人，占比 23.28%。

学科	人数	比例（%）	学科	人数	比例（%）
医药卫生大类	1169	28.50	装备制造大类	314	7.65
电子信息大类	955	23.28	文化艺术大类	232	5.66
财经商贸大类	635	15.48	交通运输大类	36	0.88
土木建筑大类	379	9.24	新闻传播大类	17	0.41
教育与体育大类	365	8.90			

（四）性别结构

2024 届毕业生总体男女比为 1.24:1，男女比例大于等于 1 的学院有 2 个，其中人工智能与软件工程学院男女比最高，男女比为 14.73:1；男女比例小于 1 的学院有 3 个，其中医药学院男女比最低，男女比为 0.31:1。

二级学院	专业名称	男生	女生	男女比
社会科学与经济学院	大数据与会计	32	117	3.66:1
	金融科技应用	21	7	0.33:1
	电子商务	124	90	0.73:1
	市场营销	52	23	0.44:1
小计		229	237	1.03:1
建筑工程与教育艺术学院	小学教育	64	500	7.81:1
	学前教育	11	139	12.64:1
	工程造价	143	39	0.27:1
	建筑工程技术	229	5	0.02:1
	服装与服饰设计	14	28	2.00:1
	艺术设计	60	54	0.90:1
	表演艺术	3	26	8.67:1
	播音与主持	8	8	1.00:1
	道路桥梁工程技术	48	0	0.00:1
小计		580	799	1.38:1
医药学院	护理	250	883	3.53:1
	药学	72	64	0.89:1
小计		322	947	2.94:1
人工智能与软件工程学院	大数据技术	80	8	0.10:1
	电子信息工程技术	116	4	0.03:1
	计算机网络技术	238	13	0.05:1
	机电一体化技术	218	2	0.01:1
	汽车电子技术	72	0	0.00:1
	软件技术	352	22	0.06:1
小计		1076	49	0.05:1
总计		2207	2032	0.92:1

（五）生源结构

2024 届毕业生生源涵盖 15 个省市、自治区，其中省内生源 4204 人，占比 99.17%；非湖南籍生源 35 人，占比 0.83%。生源人数较多的省份有：湖南省（4204 人，占比 99.17%）、湖北省（8 人，占比 0.19%）、广东省（9 人，占比 0.21%）。

生源地	人数	比例（%）	生源地	人数	比例（%）
湖南	4204	99.17%	江苏	1	0.02%
福建	2	0.05%	江西	2	0.05%
甘肃	1	0.02%	云南	1	0.02%
广东	9	0.21%	浙江	3	0.07%
广西	3	0.07%	重庆	2	0.05%
贵州	1	0.02%	湖北	8	0.19%
河南	2	0.05%			

（六）民族结构

2024 届毕业生分布在 9 个民族，汉族毕业生 3482 人，占比 82.14%；少数民族毕业生 757 人，占比 17.86%。

民族	人数	比例（%）	民族	人数	比例（%）
汉族	3482	82.14%	畲族	2	0.05%
白族	17	0.40%	土家族	358	8.45%
朝鲜族	1	0.02%	瑶族	55	1.30%
侗族	73	1.72%	苗族	245	5.78%
回族	6	0.14%			

二、毕业生落实情况

（一）毕业生初次毕业去向落实率

1.初次毕业去向落实率

2024 届毕业生初次毕业去向落实率为 89.05%，男生初次毕业去向落实率为 89.01%，女生初次毕业去向落实率为 91.52%。

220

2. 毕业生毕业去向

2024 届毕业生中，签就业协议形式就业（2718 人，占比 64.12%）、签劳动合同就业（360 人，占比 8.49%）、求职中（44 人，占比 1.04%）。

就业类别	毕业去向	人数	比例（%）
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2718	64.12%
	应征义务兵	69	1.63%
	科研助理、管理助理	1	0.02%
	签劳动合同就业	360	8.49%
	乡村教师	1	0.02%
	就业见习	5	0.12%
小计		3154	74.40%
灵活就业	自由职业	15	0.35%
	其他录用证明就业	452	10.66%
小计		467	11.02%
创业	自主创业	7	0.17%
小计		7	0.17%
升学	专科升普通本科	151	3.56%
	境外留学	1	0.02%
小计		152	3.59%
暂不就业	求职中	44	1.04%
	暂未登记或上报	364	8.59%
	拟应征入伍	1	0.02%
	不就业拟升学	19	0.45%
	暂不就业	19	0.45%
	拟创业	6	0.14%
	签约中	4	0.09%
	拟参加公招考试	2	0.05%
小计		459	10.83%
总计		4239	100.00%

3. 各学科初次毕业去向落实率

在 9 类学科中，交通运输大类毕业生初次毕业去向落实率最高（35 人，毕业去向落实率 97.22%），其次是教育与体育大类（683 人，毕业去向落实率为 95.62%）。

学科	总人数	落实去向	落实率（%）	学科	总人数	落实去向	落实率（%）
交通运输大类	36	35	97.22	文化艺术大类	232	209	90.09
教育与体育大类	714	683	95.62	装备制造大类	290	257	88.54
土木建筑大类	360	336	93.40	新闻传播大类	17	15	88.24
财经商贸大类	466	421	90.39	医药卫生大类	1269	1109	87.43

电子信息大类	855	771	90.16

4. 各学院及专业初次毕业去向落实率

2024 届毕业生 4 个学院中，毕业生共有建筑工程与教育艺术学院、社会科学与经济学院 2 个学院的初次毕业去向落实率在 90%以上。

二级学院	专业名称	人数	落实去向	落实率（%）
社会科学与经济学院	电子商务	214	200	93.45%
	金融科技与应用	28	21	75.00%
	会计	149	147	98.65%
	市场营销	75	72	96.00%
小计		466	440	90.78%
建筑工程与教育艺术学院	表演艺术	29	25	86.20%
	播音主持	16	11	68.75%
	小学教育	564	532	94.32%
	道路桥梁工程技术	48	42	91.66%
	服装与服饰设计	42	37	92.85%
	工程造价	182	154	87.91%
	建筑工程技术	234	209	89.31%
	学前教育	150	142	94.66%
	艺术设计	114	102	89.47%
小计		1379	1252	90.79%
医药学院	护理	1133	997	88.00%
	药学	136	116	85.29%
小计		1269	1113	87.70%
人工智能与软件工程学院	大数据技术与应用	88	71	80.68%
	电子信息工程技术	120	95	79.16%
	机电一体化技术	220	207	94.09%
	计算机网络技术	251	205	81.67%
	软件技术	374	332	88.77%
	汽车电子技术	72	60	83.33%
小计		1125	970	86.72%
总计		4239	3775	89.05%

5. 各生源地初次毕业去向落实率

2024 届毕业生中，省内生源落实毕业去向人数为 3663 人，占比 90.09%；各生源地中，河南、重庆等 12 个生源地的毕业生初次毕业去向落实率为 100%。

生源地	落实去向	落实率（%）	生源地	落实去向	落实率（%）
河南	5	100	山西	1	100
重庆	3	100	安徽	1	100
江西	3	100	四川	1	100
江苏	2	100	吉林	1	100
河北	2	100	湖南	3663	90.09
黑龙江	1	100	湖北	7	87.5
贵州	1	100	广东	5	83.33
广西	1	100			

（二）毕业生国内升学情况

1.分性别升学情况

2024 届毕业生国内升学人数为 151 人，国内升学率[2]为 3.56%。其中，男生升学人数为 69 人，女生升学人数为 82 人。

2.各学院及专业国内升学情况

2024 届毕业生国内升学率最高的学院是医药学院，国内升学率是 3.26%；国内升学率最高的专业是护理，升学率为 7.84%，其后依次是机电一体化技术（7.38%）、道路桥梁工程技术（5.56%）。

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率（%）
社会科学与经济学院	电子商务	214		
	金融科技与应用	28	3	2.07
	会计	149	4	1.68
	市场营销	75	9	2.96
小计		466	16	2.33
建筑工程与教育艺术学院	表演艺术	29		
	播音主持	16		3.01
	小学教育	564	21	1.72
	道路桥梁工程技术	48	3	1.52
	服装与服饰设计	42		
	工程造价	182		
	建筑工程技术	234	5	4.95
	学前教育	150	14	7.84
	艺术设计	114	2	5.56
小计		1379	45	2.93

[2] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）*100%，下同。

二级学院	专业名称	总人数	升学人数	升学率（%）
医药学院	护理	1133	45	3.20
	药学	136	7	3.74
小计		1269	52	3.25
人工智能与软件工程学院	大数据技术与应用	88	4	2.88
	电子信息工程技术	120	11	7.38
	机电一体化技术	220	1	1.67
	计算机网络技术	251	3	2.61
	软件技术	374	7	2.85
	汽车电子技术	72	12	2.64
小计		1125	38	3.26
总计		4102	151	3.56

3. 升学高校情况

2024 届毕业生国内升学高校人数 5 人以上数据显示，接收我校 2024 届毕业生升学人数较多的高校有吉首大学张家界学院（20 人）、长沙医学院（14 人）、湖南涉外经济学院（11 人）。

升学高校	人数	比例（%）	升学高校	人数	比例（%）
吉首大学张家界学院	20	17.09	中南林业科技大学涉外学院	8	6.84
长沙医学院	24	11.97	湖南应用技术学院	6	5.13
湖南涉外经济学院	11	9.40	湖南工学院	6	5.13
湖南交通工程学院	10	8.55			

（三）毕业生自主创业情况

1. 各专业自主创业情况

2024 届毕业生自主创业总人数有 7 人，占比 0.165%。

专业名称	人数
软件技术	3
计算机网络技术	1
电子信息工程技术	2
工程造价	1

2. 自主创业行业

2024 届毕业生创业行业分布如下。

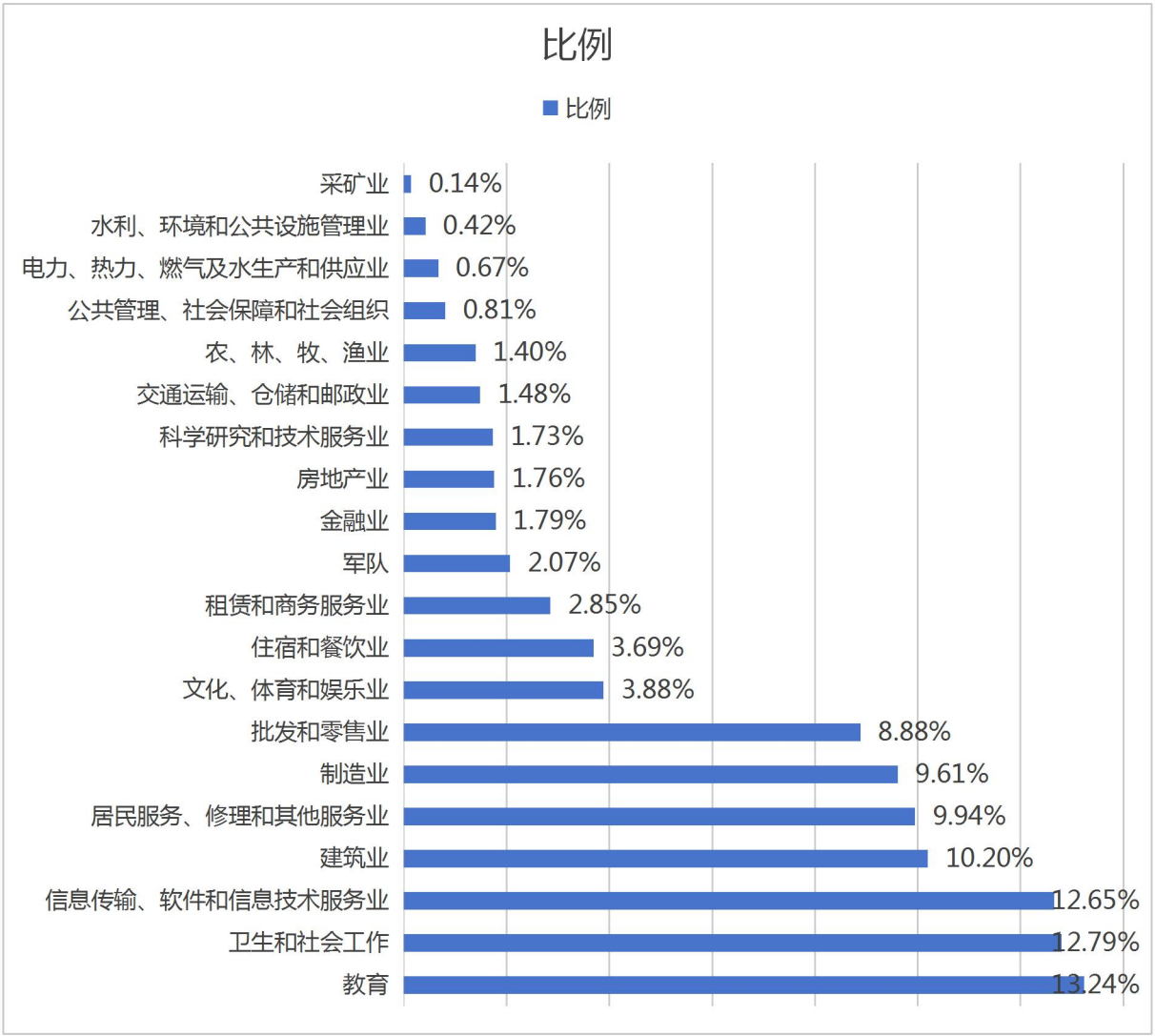
创业行业	人数	比例（%）	创业行业	人数	比例（%）
批发和零售业	6	37.50	科学研究和技术服务业	1	6.25
居民服务、修理和其他服务业	2	12.50	文化、体育和娱乐业	1	6.25
信息传输、软件和信息技术服务业	2	12.50	建筑业	1	6.25
住宿和餐饮业	2	12.50	农、林、牧、渔业	1	6.25

三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 3580 名 2024 届毕业生进行就业流向分析。

（一）就业单位性质

2024 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业[3]（2762 人，占比 77.15%）、医疗卫生单位（218 人，占比 6.09%）、其他教学单位（182 人，占比 5.08%）。

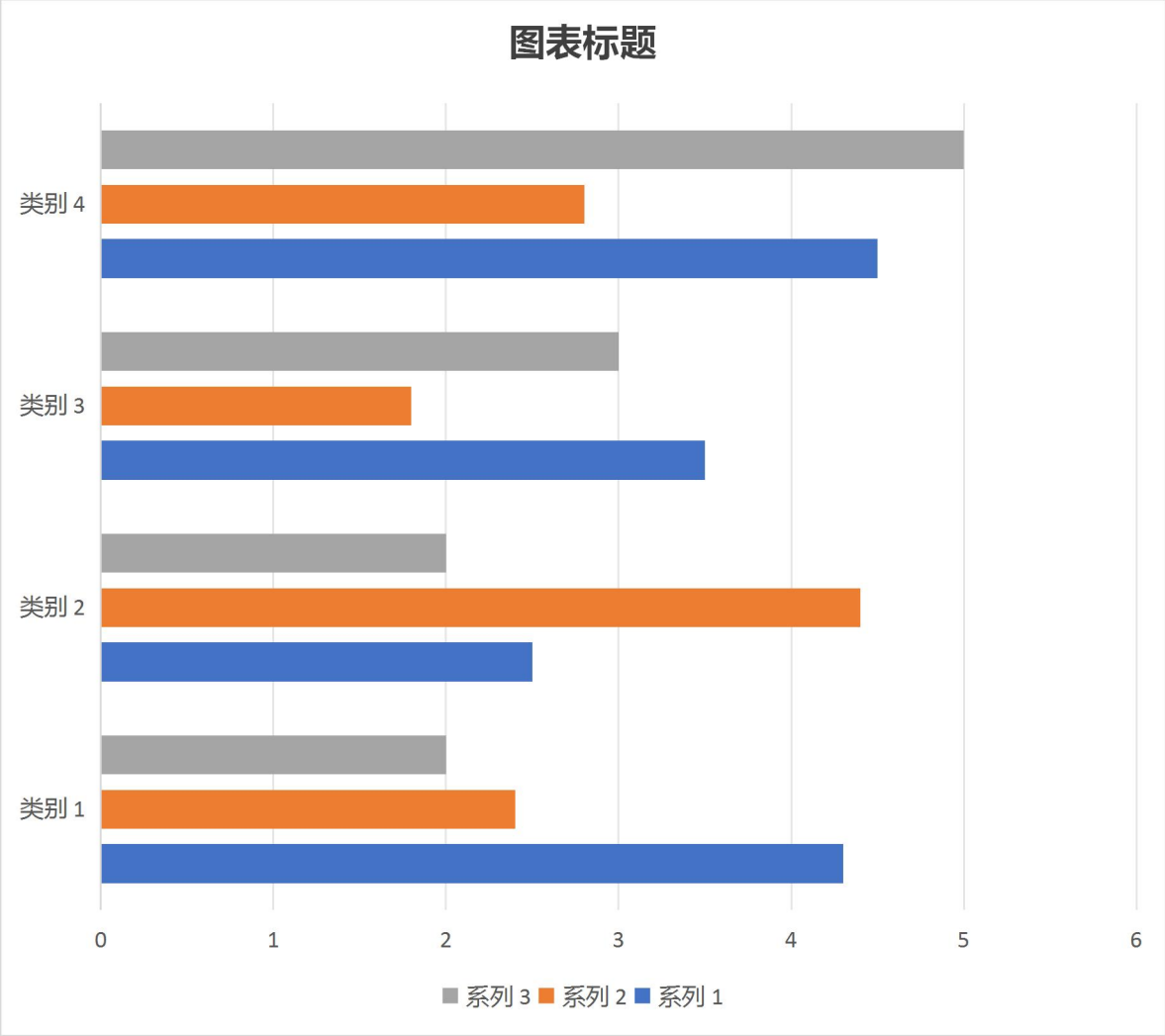


[3] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

（二）就业单位行业

1.就业单位行业总体分布

2024 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是教育（474 人，占比 13.24%）、卫生和社会工作（458 人，占比 12.79%）、信息传输、软件和信息技术服务业（453 人，占比 12.65%）。

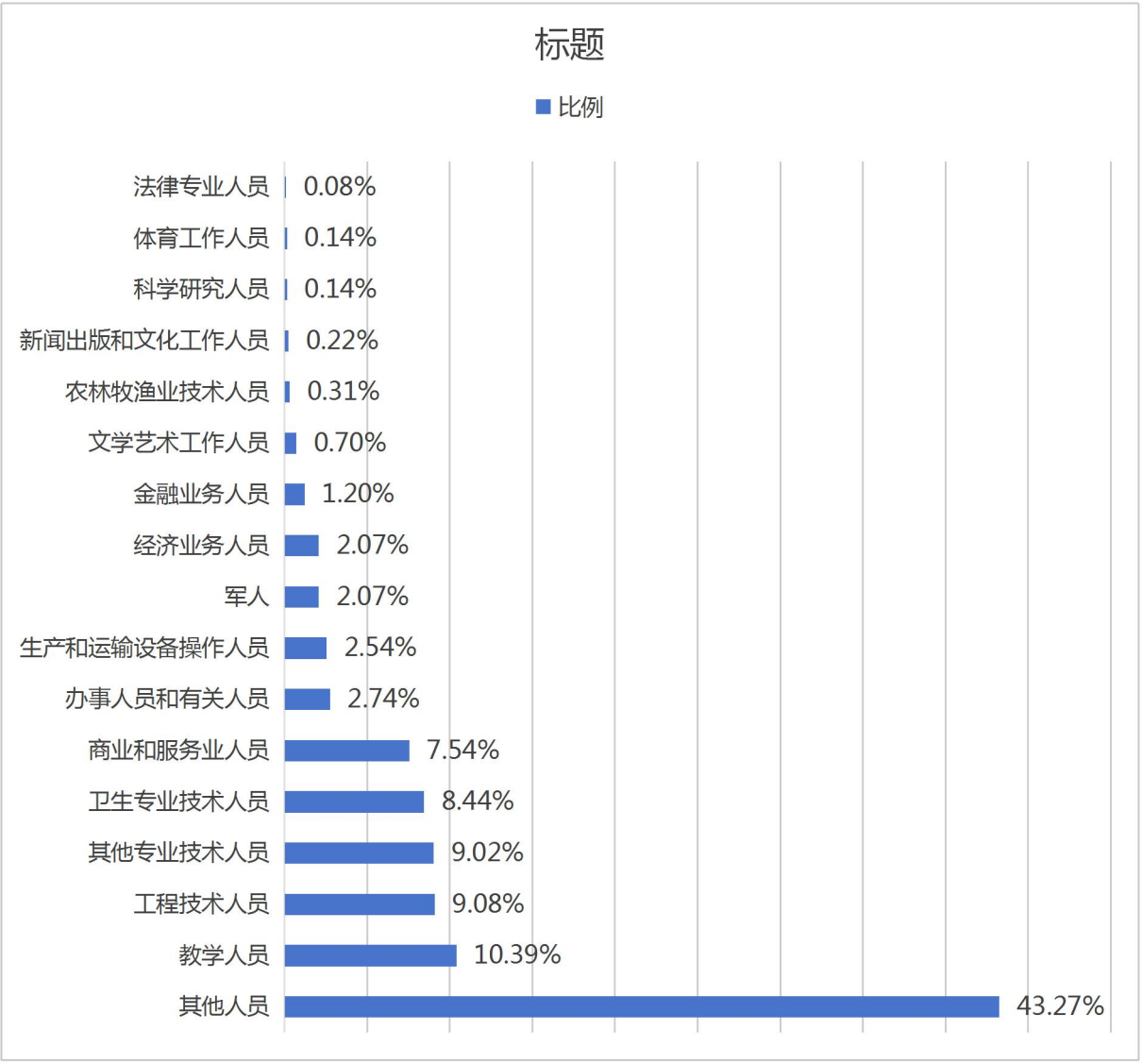


2. 主要就业单位行业分布情况

二级学院	专业名称	单位行业	人数	比例（%）
社会科学与经济学院	互联网金融	批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业	4	19.05
	会计	信息传输、软件和信息技术服务业	22	16.54
	市场营销	批发和零售业	24	22.64
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	57	21.43
小计		**信息传输、软件和信息技术服务业**	**100**	**19.01**
建筑工程与教育艺术学院	互联网金融	文化、体育和娱乐业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，卫生和社会工作	1	25.00
	学前教育	教育	317	93.79
	工程造价	建筑业	57	54.81
	建筑工程技术	建筑业	112	61.88
	播音与主持	教育	4	26.67
	服装与服饰设计	批发和零售业，住宿和餐饮业	5	17.24
	艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业	20	22.22
	表演艺术	教育	14	35.00
	道路桥梁工程技术	建筑业	22	66.67
小计		**教育**	**354**	**42.45**
医药学院	护理	卫生和社会工作	396	44.64
	药学	卫生和社会工作	41	42.27
小计		**卫生和社会工作**	**437**	**44.41**
人工智能与软件工程学院	大数据技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业	34	29.31
	机电一体化技术	制造业	62	52.54
	汽车电子技术	制造业	16	32.00
	电子信息工程技术	制造业	26	27.37
	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业	60	28.04
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业	151	36.83
小计		**信息传输、软件和信息技术服务业**	**273**	**27.22**
五年制大专部	会计	制造业	7	23.33
	建筑工程技术	建筑业	40	62.50
	汽车电子技术	居民服务、修理和其他服务业	45	45.92
	艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业	8	19.51
小计		**居民服务、修理和其他服务业**	**48**	**20.60**
总计		**教育**	**474**	**13.24**

（三）就业工作职业类别

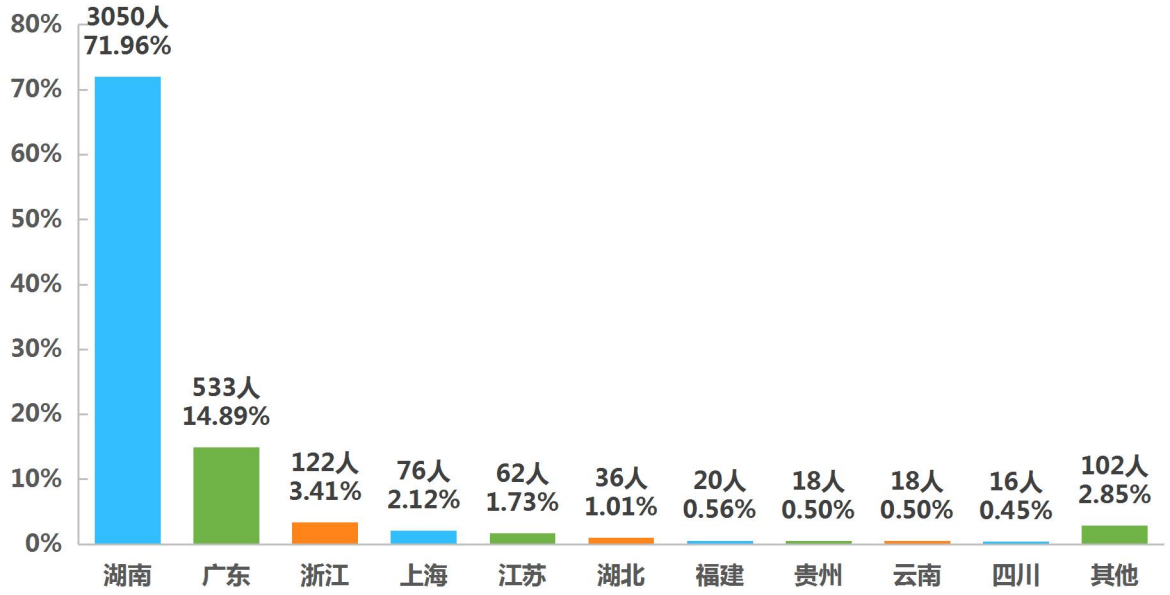
2024 届毕业生工作职业类别前三的类型是其他人员（1549 人，占比 43.27%）、教学人员（372 人，占比 10.39%）、工程技术人员（325 人，占比 9.08%）（见图 1-6）。



（四）就业地域流向

1. 省内外地区流向

2024 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 3050 人，占比 71.96%；省外落实毕业去向人数为 1004 人，占比 28.04%，其中广东省（533 人，占比 14.89%）、浙江（122 人，占比 3.41%）。



2. 区域流向

2024 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 3622 人，占比 85.5%；其后依次是泛长江三角洲地区（284 人，占比 7.93%）、西南地区（58 人，占比 1.62%）。

区域	省份	落实去向人数	比例（%）
泛珠江三角洲地区	湖南	3050	71.96
	广东	533	12.57
	福建	20	0.47
	广西	13	0.36
	海南	6	0.14
小计		3622	85.5
泛长江三角洲地区	浙江	122	3.41
	上海	76	2.12
	江苏	62	1.73
	安徽	13	0.36
	江西	11	0.31
小计		284	7.93

区域	省份	落实去向人数	比例（%）
西南地区	贵州	18	0.50
	云南	18	0.50
	四川	16	0.45
	重庆	6	0.17
小计		58	1.62
中部地区	湖北	36	1.01
	河南	8	0.22
小计		44	1.23
泛渤海湾地区	北京	14	0.39
	山东	9	0.25
	内蒙古	1	0.03
小计		24	0.67
西北地区	陕西	9	0.25
	甘肃	5	0.14
	新疆	4	0.11
小计		18	0.50
东北地区	辽宁	2	0.06
	黑龙江	1	0.03
	吉林	1	0.03
小计		4	0.11
总计		4054	97.56

3. 城市流向

（1）主要城市流向

2024 届毕业生在以下 22 个城市落实毕业去向人数在 30 人以上，占已落实就业单位总人数的 89.36%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省长沙市、广东省深圳市、湖南省怀化市、广东省东莞市等城市。具体就业人数分布如下。

就业城市	落去去向	比例（%）	就业城市	落去去向	比例（%）
湖南省长沙市	1317	36.79	湖南省郴州市	95	2.65
广东省深圳市	170	4.75	湖南省永州市	93	2.60
湖南省怀化市	140	3.91	湖南省湘潭市	87	2.43
广东省东莞市	136	3.80	上海市	76	2.12
湖南省湘西土家族苗族自治州	125	3.49	湖南省株洲市	59	1.65
湖南省岳阳市	116	3.24	湖南省衡阳市	58	1.62
湖南省张家界市	115	3.21	湖南省娄底市	49	1.37

就业城市	落去去向	比例（%）	就业城市	落去去向	比例（%）
湖南省益阳市	110	3.07	浙江省杭州市	39	1.09
湖南省常德市	109	3.04	广东省佛山市	35	0.98
广东省广州市	105	2.93	江苏省苏州市	32	0.89
湖南省邵阳市	103	2.88	广东省中山市	30	0.84

（2）省内城市流向

2024 届毕业生在湖南省长沙市落实毕业去向人数为 1317 人，占比 51.13%；其次是湖南省怀化市（140 人，占比 5.43%）。

就业城市	落去去向	比例（%）	就业城市	落去去向	比例（%）
湖南省长沙市	1317	51.13	湖南省邵阳市	103	4.00
湖南省怀化市	140	5.43	湖南省郴州市	95	3.69
湖南省湘西土家族苗族自治州	125	4.85	湖南省永州市	93	3.61
湖南省岳阳市	116	4.50	湖南省湘潭市	87	3.38
湖南省张家界市	115	4.46	湖南省株洲市	59	2.29
湖南省益阳市	110	4.27	湖南省衡阳市	58	2.25
湖南省常德市	109	4.23	湖南省娄底市	49	1.90

（3）重点城市流向

2024 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 365 人，占比 18.70%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 1587 人，占比 81.30%。

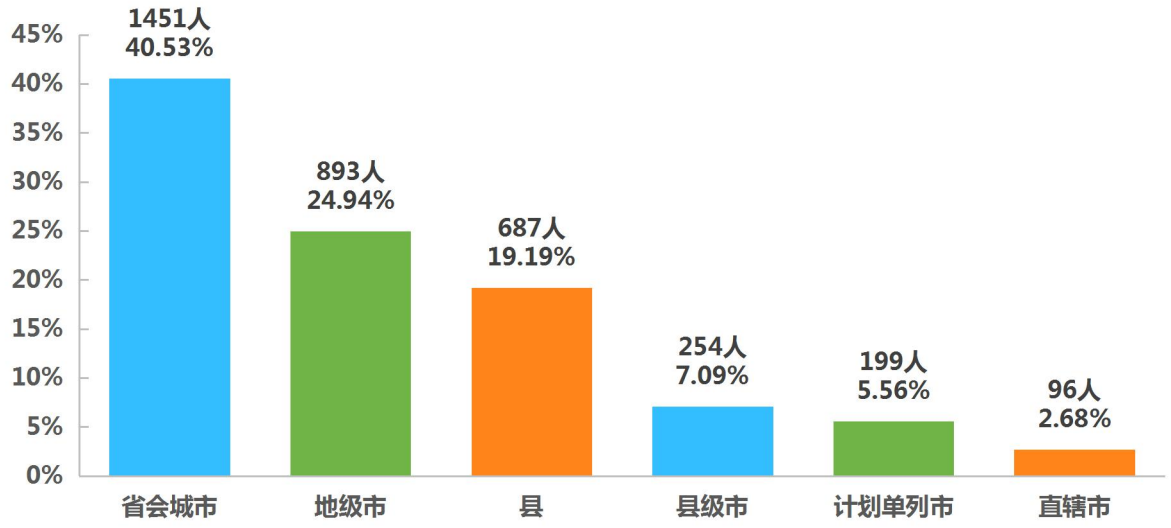
4. 回生源地就业分布

2024 届毕业生中，71.51%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 2555 人，占比 72.03%（见表 1-20）。

生源地	生源人数	回生源地	比例（%）	生源地	生源人数	回生源地	比例（%）
湖南	3547	2555	72.03	河北	2		0.00
江苏	2	1	50.00	四川	1		0.00
湖北	7	2	28.57	吉林	1		0.00
广东	5	1	20.00	黑龙江	1		0.00
河南	5	1	20.00	山西	1		0.00
重庆	3		0.00	贵州	1		0.00
江西	3		0.00	广西	1		0.00
总计	3580	2560	71.51				

5. 城市类型流向

2024 届毕业生在省会城市落实毕业去向人数为 1451 人，占比 40.53%；在地级市落实毕业去向人数为 893 人，占比 24.94%。



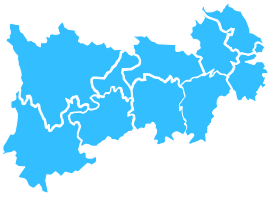
6. 国家战略导向就业流向

2024 届毕业生在长江经济带[4]落实去向人数为 2954 人，占比 82.51%；在“一带一路”沿线落实去向人数为 817 人，占比 22.82%。

[4] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸试验区：海南省，下同。

长江经济带

2954人　82.51%

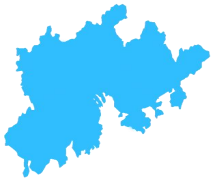


“一带一路”经济带

817人　22.82%

粤港澳大湾区

519人　14.50%



长三角区域一体化

273人　7.63%

西部地区

90人　2.51%

京津冀经济圈

14人　0.39%

海南自贸试验区

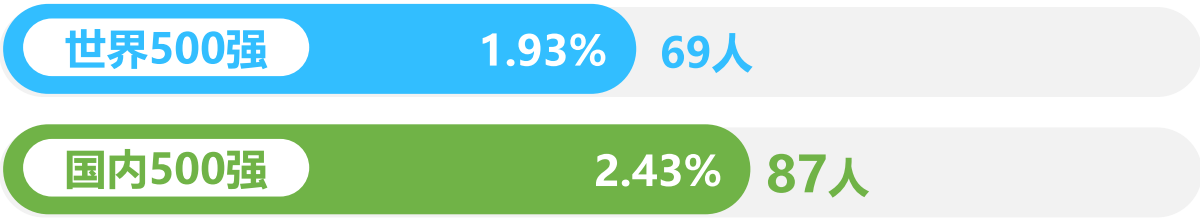
6人　0.17%

东北地区

4人　0.11%

（五）名企就业情况

2024 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 69 人，占比 1.93%；国内 500 强企业落实去向人数为 87 人，占比 2.43%。



2024 届毕业生在中国铁路工程集团有限公司落实去向人数最多，有 13 人，其后依次是阳光城集团股份有限公司（9 人）、蓝思科技股份有限公司（8 人）。

表 1-21　2024 届毕业生 500 强企业落实去向情况（前五）

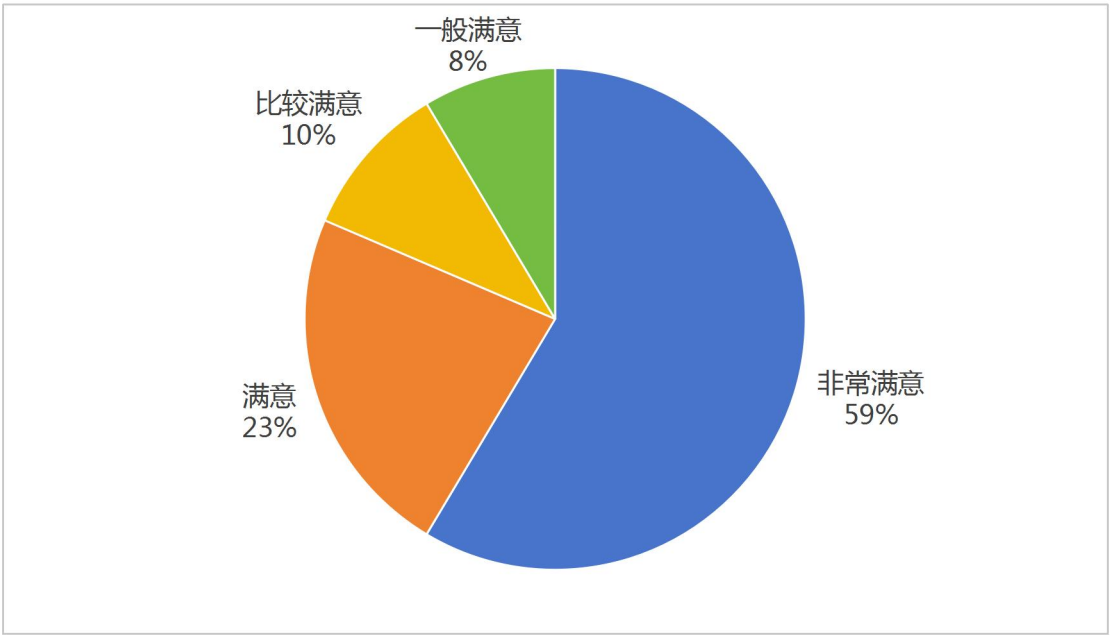
500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	13
中国 500 强	阳光城集团股份有限公司	9
中国 500 强	蓝思科技股份有限公司	8
世界 500 强	佳能	7
世界 500 强	比亚迪股份有限公司	6

毕业生
就业相关分析

一、毕业生就业相关分析

（一）就业满意度

2024 届毕业生就业满意度为 94.82%，满意度较高。



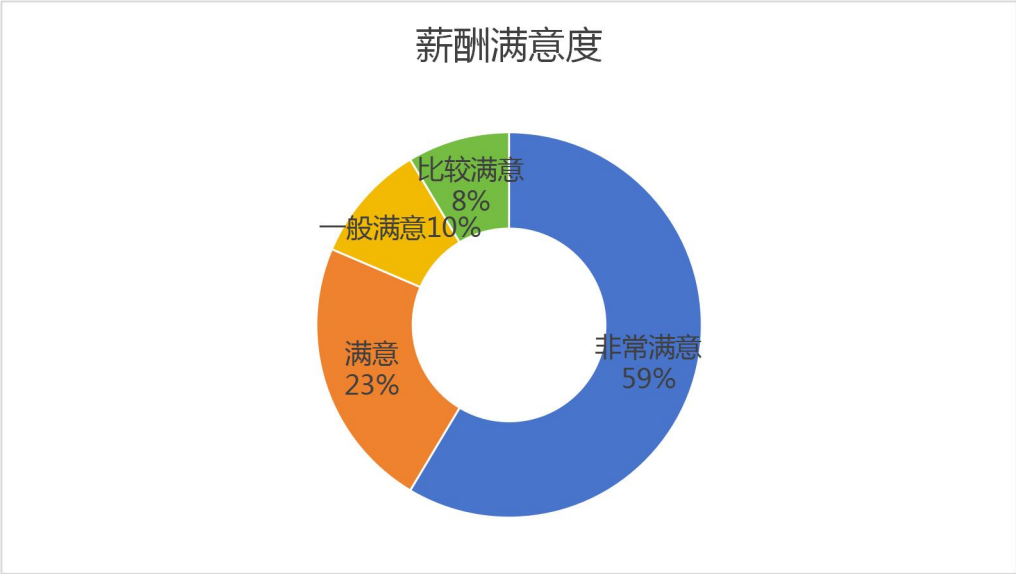
（二）毕业生薪酬福利

1. 薪酬结构

2024 届毕业生中，19.64%的毕业生实际月薪在 6000 元以上；月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 56.78%；毕业生平均月薪为 4578 元。

2. 薪酬满意度

2024 届毕业生薪酬满意度为 84.45%，满意度较高。其中“非常满意”占比 12.50%，“比较满意”占比 42.58%，“满意”占比 29.37%。



3.福利保障

2024 届毕业生中，95.87%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有16.09%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”。

（三）就业适配性

1.工作岗位与专业相关度

2024 届毕业生工作岗位与专业相关度为 84.80%，其中 14.73%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”。

2.工作岗位与专业不相关原因

2024 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（21.07%），“专业工作与自身理想不符”（14.58%）。

3.职业期待吻合度

2024 届毕业生职业期待吻合度为 83.97%，其中“非常匹配”占比 11.29%，“比较匹配”占比 10.18%，“匹配”占比 62.50%。

（四）工作稳定性

1.工作变动情况

2024 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 16.91%，其中有更换工作次数 3 次及以上占比 2.78%。

2.工作变动原因

2024 届毕业生工作变动的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 29.76%；其次是“薪资福利差”（22.48%）。

（五）就业发展

1.晋升空间

2024 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 84.91%，其中“非常满意”占比 19.88%，“比较满意”占比 38.45%。

2.职业培训

2024 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 90.70%，其中“非常满意”占比 21.91%，“比较满意”占比 23.05%。

二、继续深造情况

（一）国内升学原因

2024 届毕业生选择国内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（52.63%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.54%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（14.04%）。

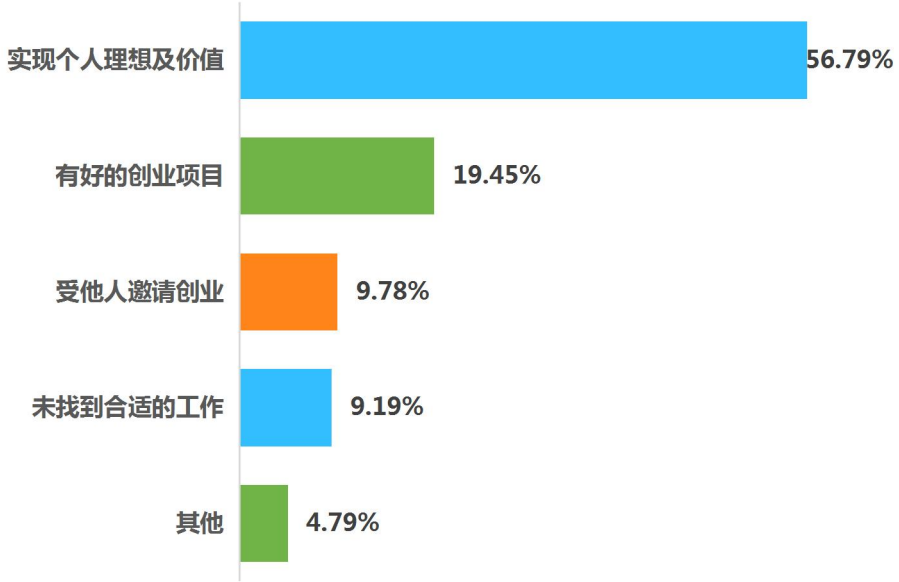
（二）国内升学专业相关度

2024 届毕业生的国内升学相关度为 90.36%，其中“非常一致”占比 32.16%。

三、毕业生自主创业情况

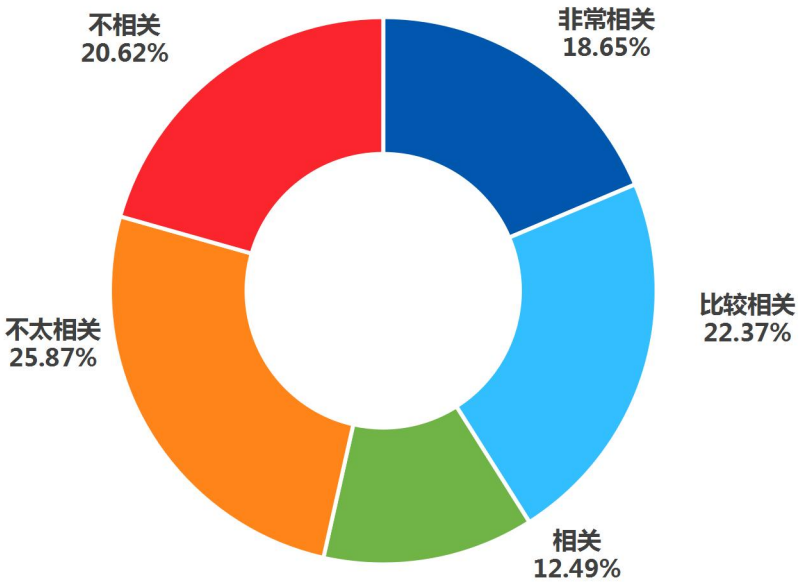
（一）自主创业原因

2024 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（56.79%）、“有好的创业项目”（19.45%）、“受他人邀请创业”（9.78%）（见图 2-14）。



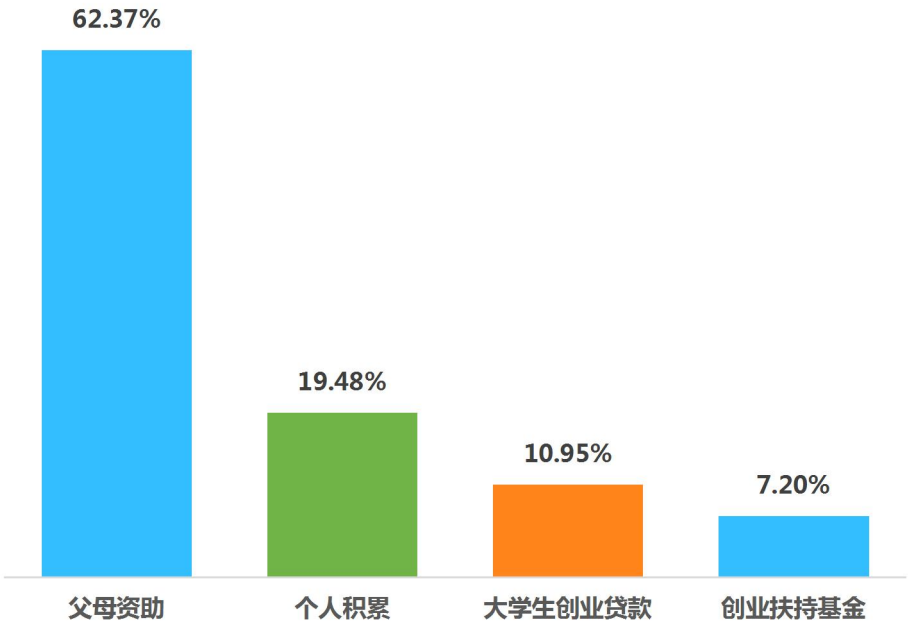
（二）自主创业专业相关度

2024 届毕业生自主创业专业相关度为 53.51%，其中 18.65%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”，“比较相关”占比 22.37%，“相关”占比 12.49%。



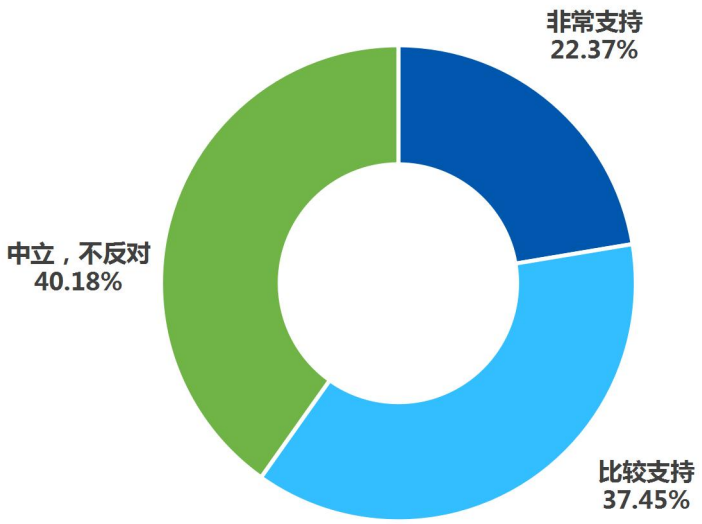
（三）自主创业资金来源

2024 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（62.37%）及“个人积累”（19.48%）。



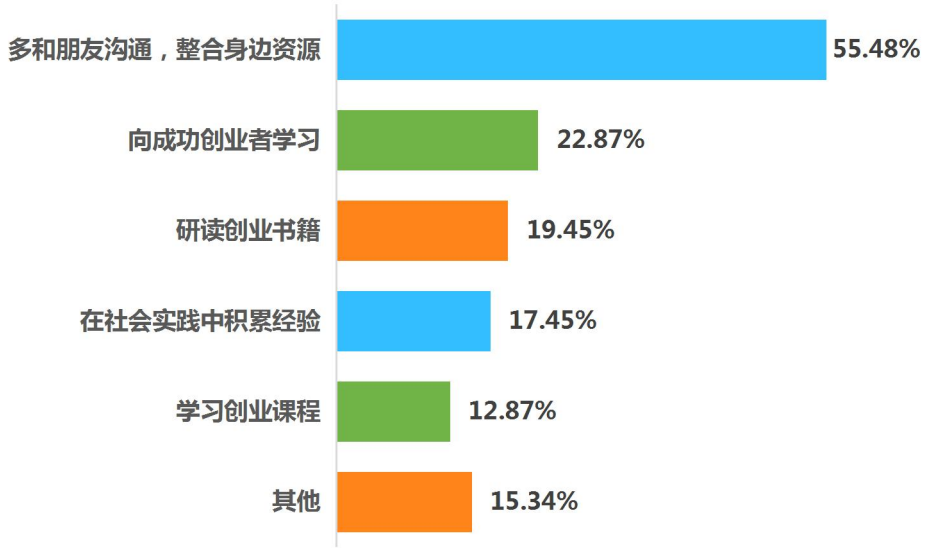
（四）自主创业家庭态度

2024 届毕业生的家庭普遍支持其自主创业，支持毕业生自主创业的比例达到 59.82%。



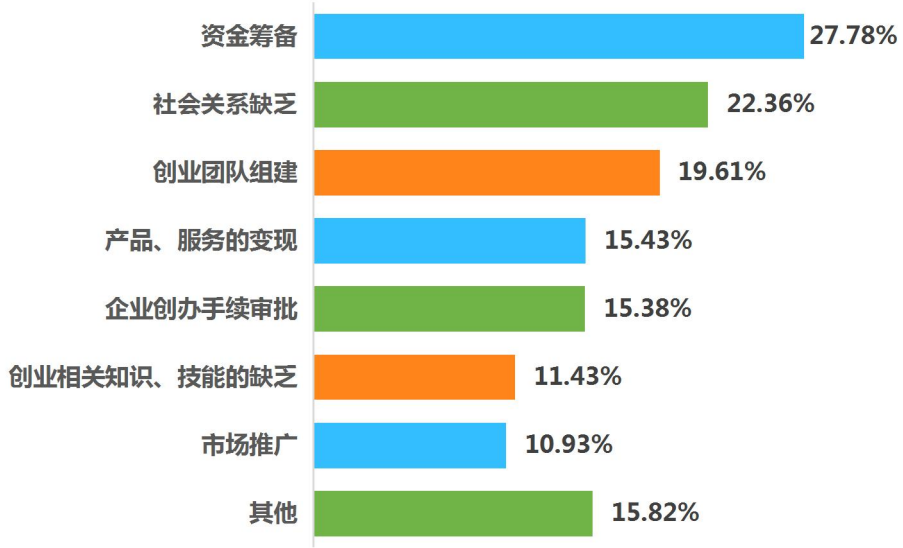
（五）自主创业前期准备

2024 届毕业生主要选择“多和朋友沟通，整合身边资源”（55.48%）、“向成功创业者学习”（22.87%）、“研读创业书籍”（19.45%）。



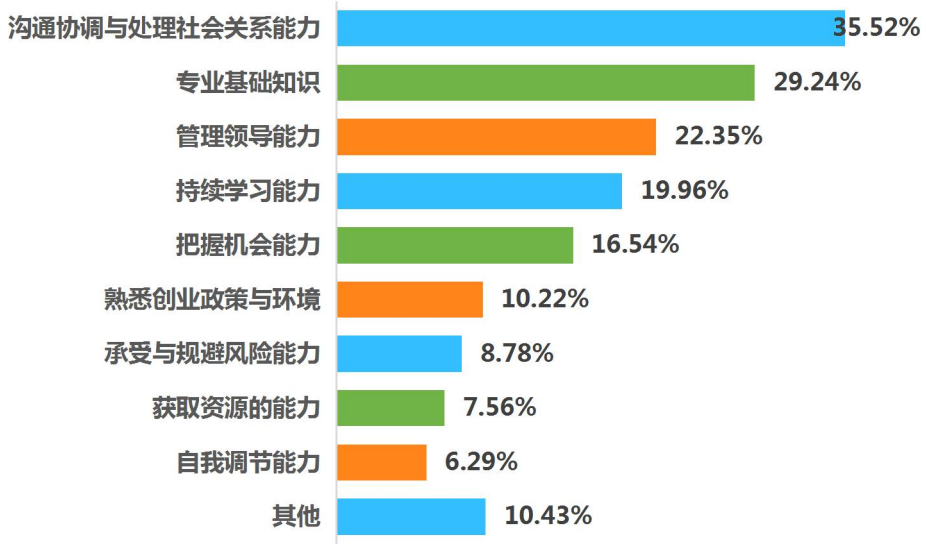
（六）自主创业过程中遇到的困难

2024 届毕业生自主创业的难点主要集中在“资金筹备”（27.78%）、“社会关系缺乏”（22.36%）、“创业团队组建”（19.61%）。



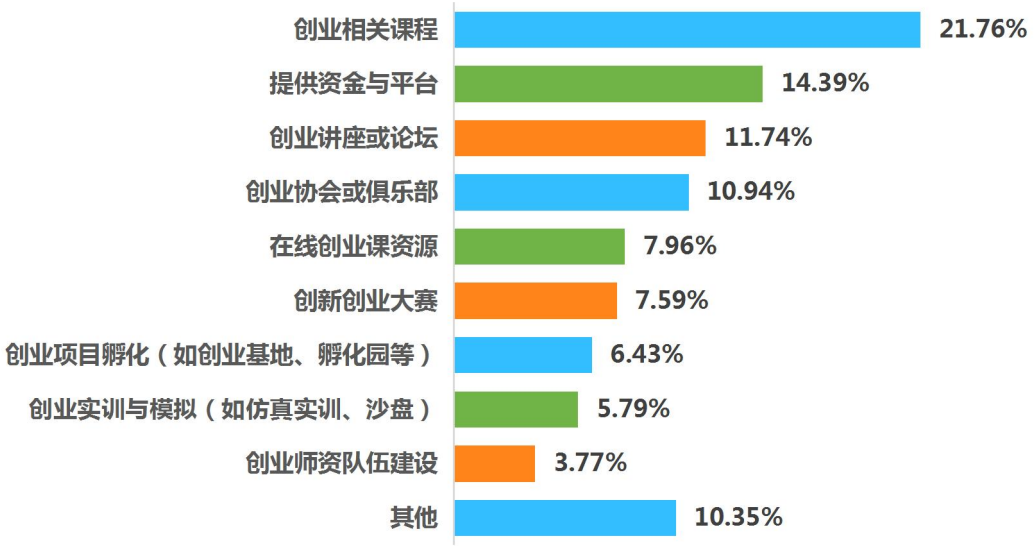
（七）自主创业能力需求

2024 届毕业生认为自主创业需要的能力主要集中在“沟通协调与处理社会关系能力”（35.52%）、“专业基础知识”（29.24%）、“管理领导能力”（22.35%）。



（八）自主创业服务需求

2024 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业相关课程”（21.76%）、“提供资金与平台”（14.39%）、“创业讲座或论坛”（11.74%）。

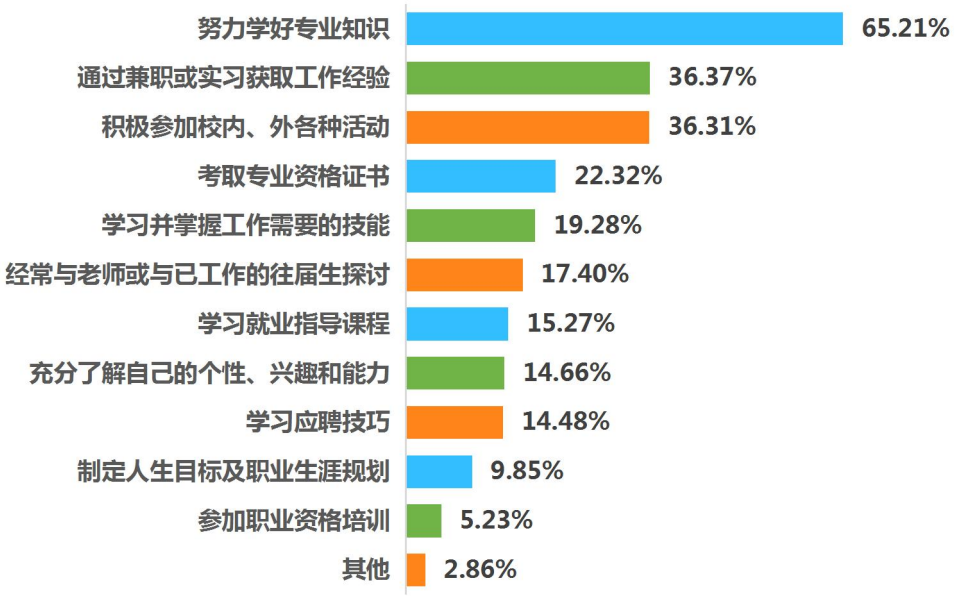

创业相关课程 21.76%
提供资金与平台 14.39%
创业讲座或论坛 11.74%
创业协会或俱乐部 10.94%
在线创业课资源 7.96%
创新创业大赛 7.59%
创业项目孵化（如创业基地、孵化园等） 6.43%
创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘） 5.79%
创业师资队伍建设 3.77%
其他 10.35%

毕业生
求职行为分析

一、毕业生求职准备

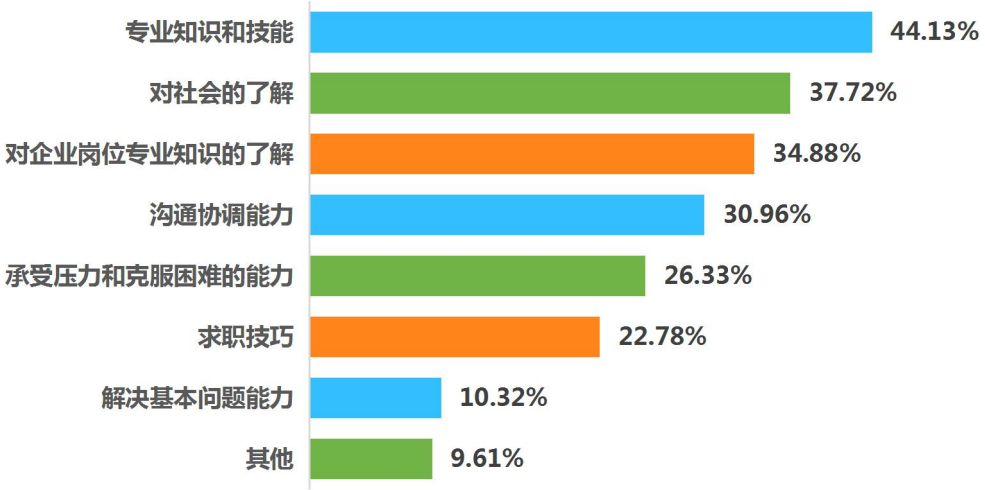
（一）求职准备

2024 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 65.21%；其后依次是“通过兼职或实习获取工作经验”（36.37%）、“积极参加校内、外各种活动”（36.31%）。



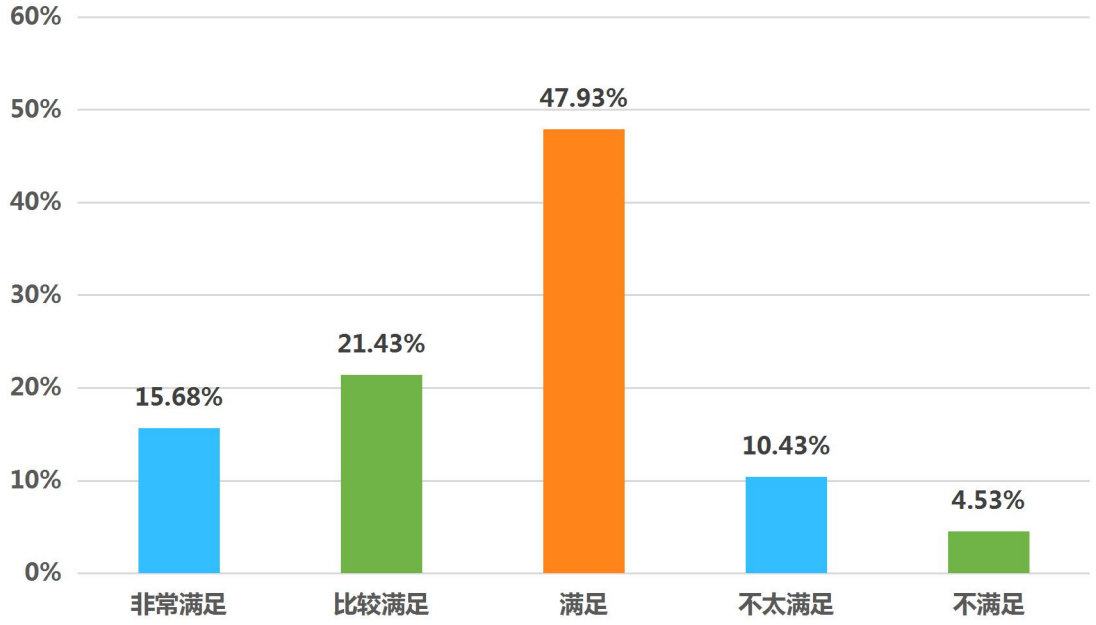
（二）求职短板

2024 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（44.13%）；其后依次是“对社会的了解”（37.72%）、“对企业岗位专业知识的了解”（34.88%）。



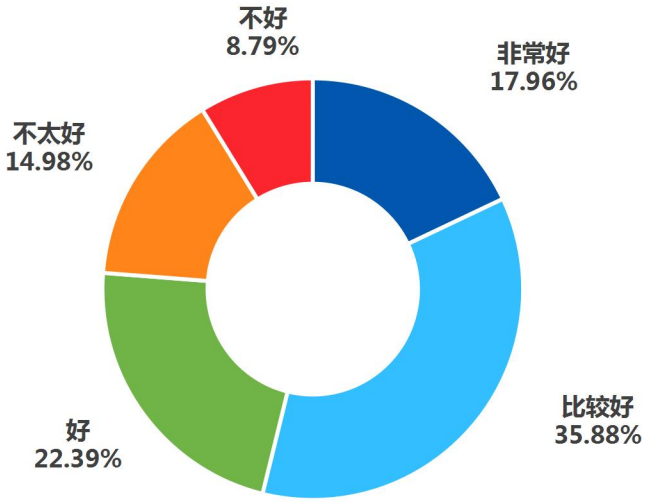
（三）专业课程满足度

2024 届毕业生中，85.04%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“非常满足”占比 15.68%，“比较满足”占比 21.43%，“满足”占比 47.93%。



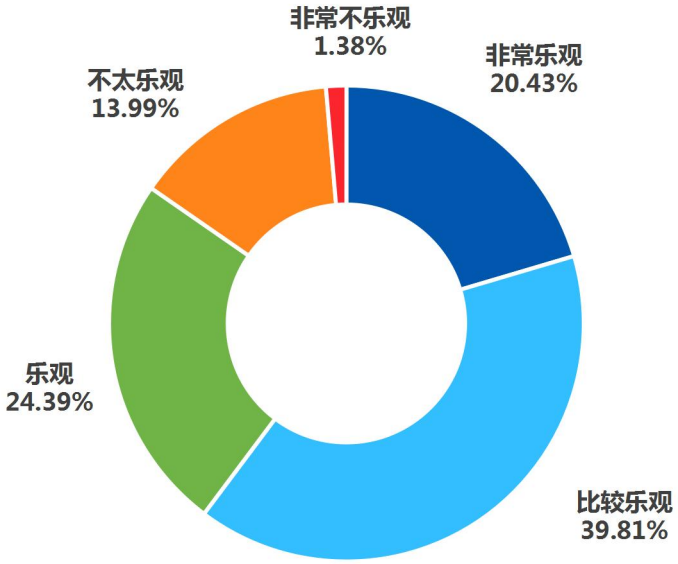
（四）就业前景

2024 届毕业生中，76.23%的毕业生认为本专业就业前景好，其中“非常好”占比 17.96%，“比较好”占比 35.88%，“好”占比 22.39%。



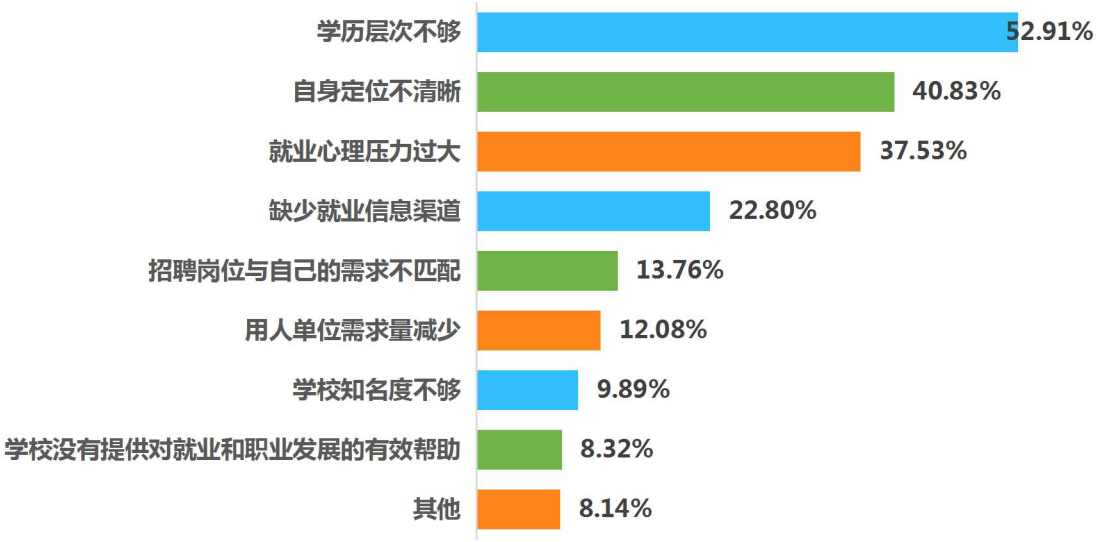
（五）就业心态

2024 届毕业生中，84.63%的毕业生就业心态保持乐观，其中“非常乐观”占比 20.43%，“比较乐观”占比 39.81%，“乐观”占比 24.39%。



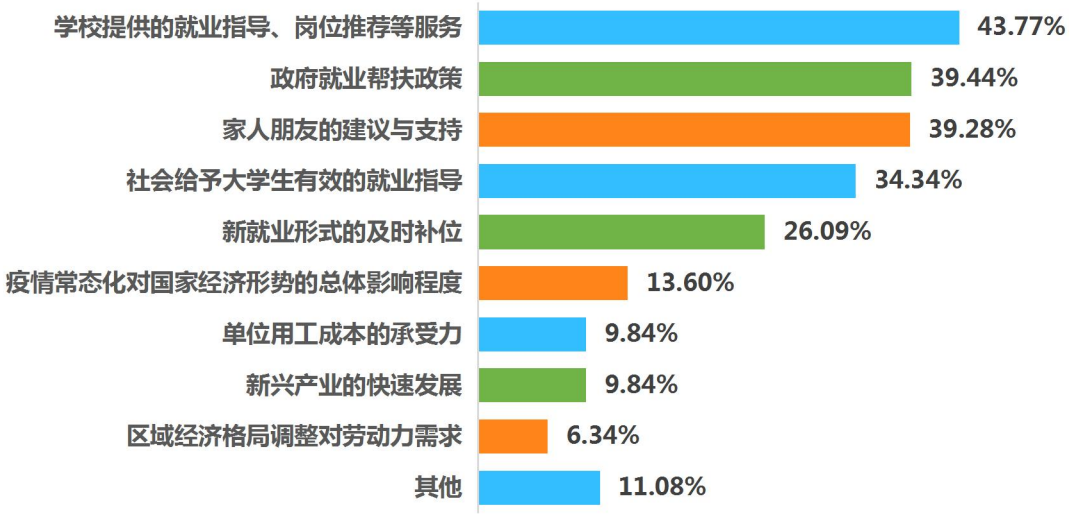
（六）就业主要困难

2024 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（52.91%）；其后依次是“自身定位不清晰”（40.83%）、“就业心理压力过大”（37.53%）。



（七）就业信心影响因素

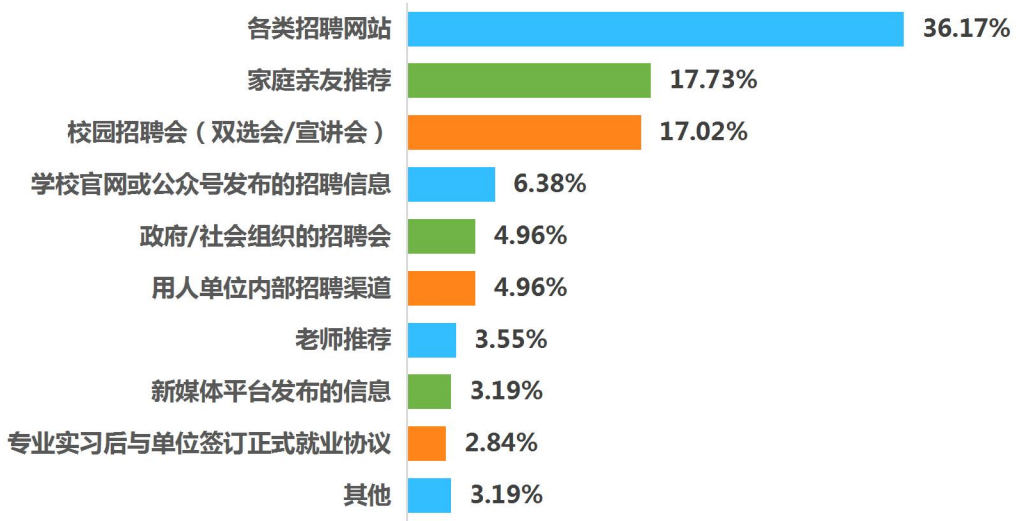
2024 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（43.77%）；其后依次是“政府就业帮扶政策”（39.44%）、“家人朋友的建议与支持”（39.28%）。



二、已落实毕业去向毕业生求职行为

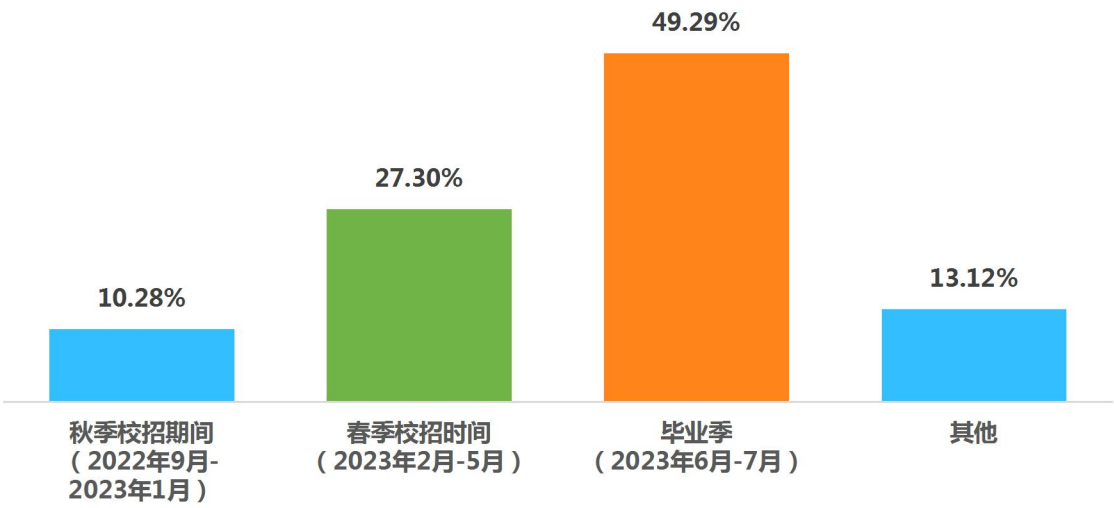
（一）成功就业途径

2024 届已落实毕业去向毕业生获得工作的主要途径是“各类招聘网站”，占比为 36.17%；其后依次是“家庭亲友推荐”（17.73%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（17.02%）。



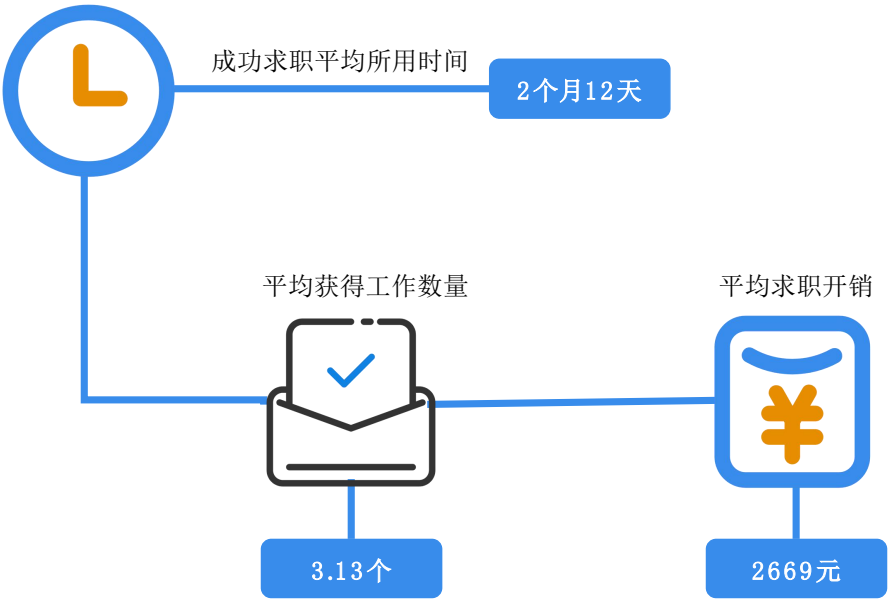
（二）获得工作时间

2024 届已落实毕业去向毕业生中，49.29%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2024 年 6 月-7 月）”；其次是“春季校招时间（2024 年 2 月-5 月）”，占比 27.30%。



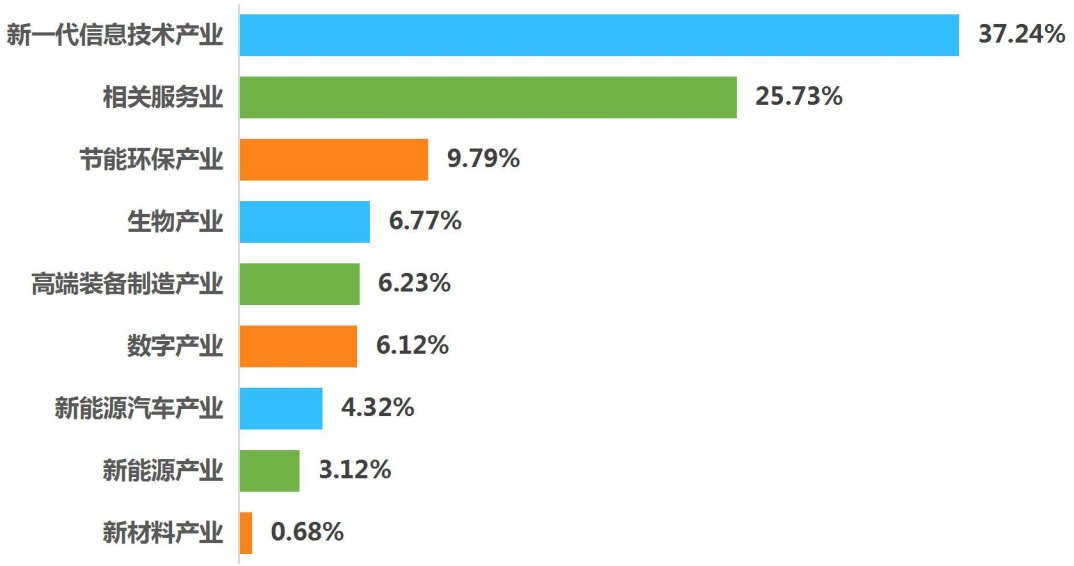
（三）求职过程

2024 届已落实毕业去向毕业生成功求职平均所用时间为 2 个月 12 天，平均获得工作数量 3.13 个，平均求职开销 2669 元。



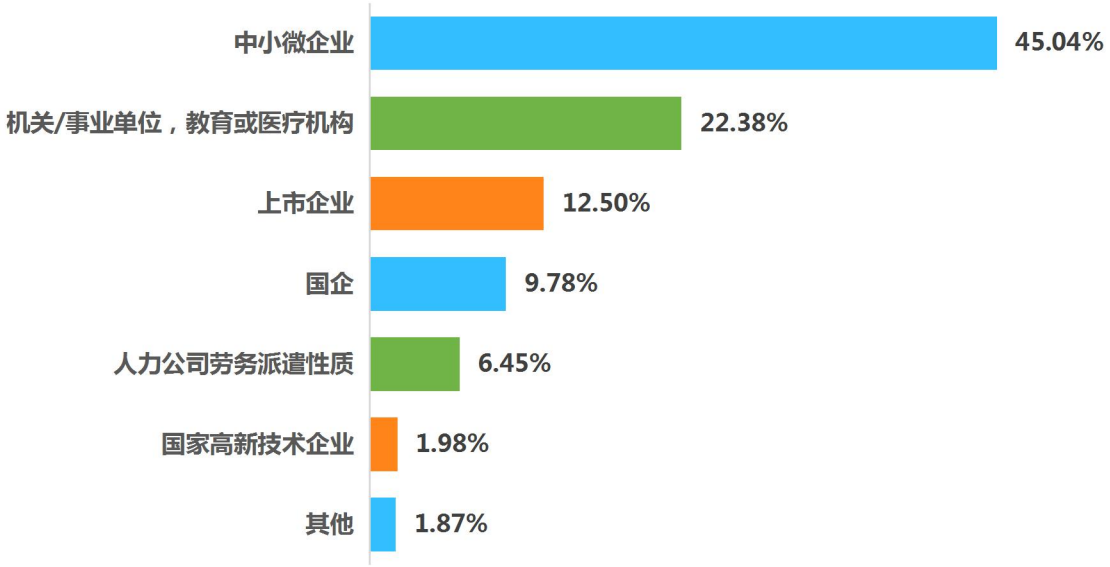
（四）产业就业类型

2024 届已落实毕业去向毕业生中，37.24%的毕业生在“新一代信息技术产业”就业；其后依次是“相关服务业”（25.73%）、“节能环保产业”（9.79%）。



（五）用人单位类型

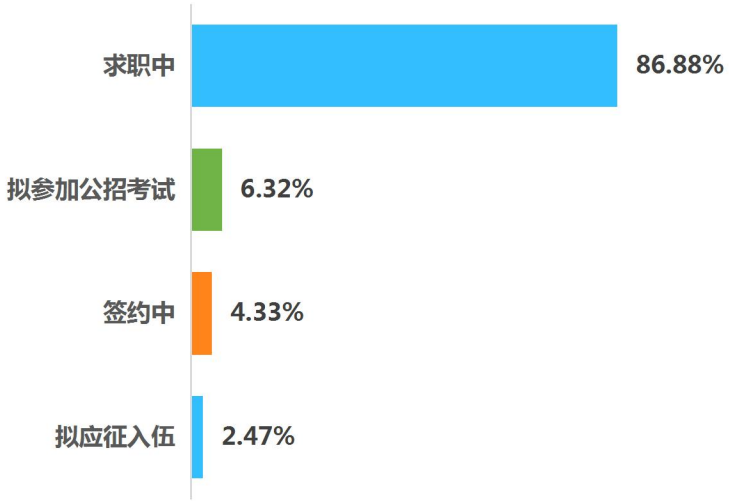
2024 届已落实毕业去向毕业生中，45.04%的毕业生在“中小微企业”就业；其后依次是“机关/事业单位，教育或医疗机构”（22.38%）、“上市企业”（12.50%）（见图 3-12）。



三、未落实毕业去向毕业生求职行为

（一）未落实毕业去向原因

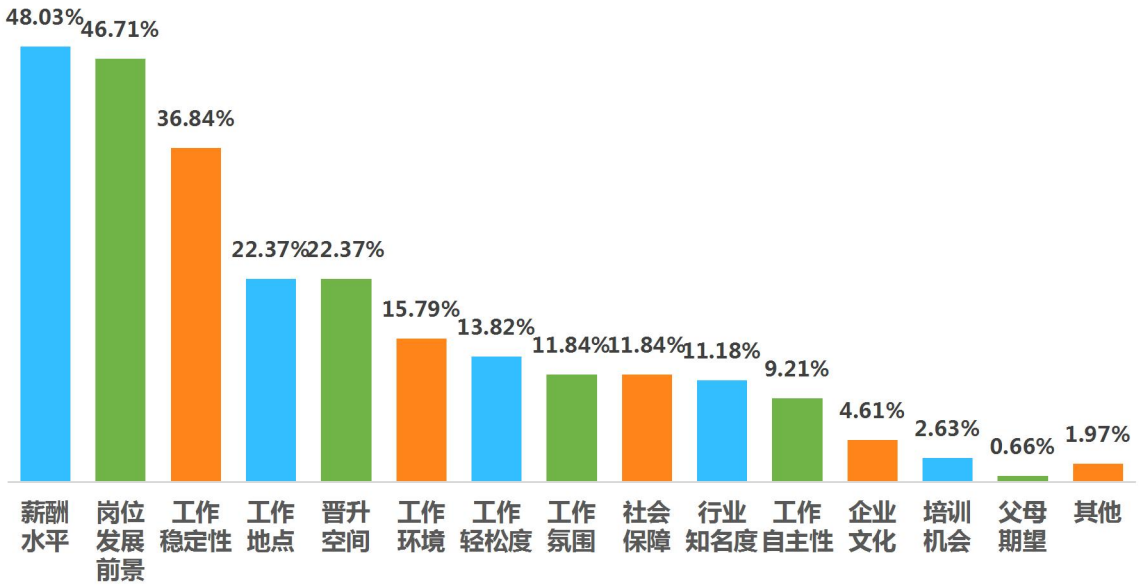
2024 届毕业生未落实毕业去向主要原因是“求职中”（86.88%）。



（二）未落实毕业去向毕业生关注因素

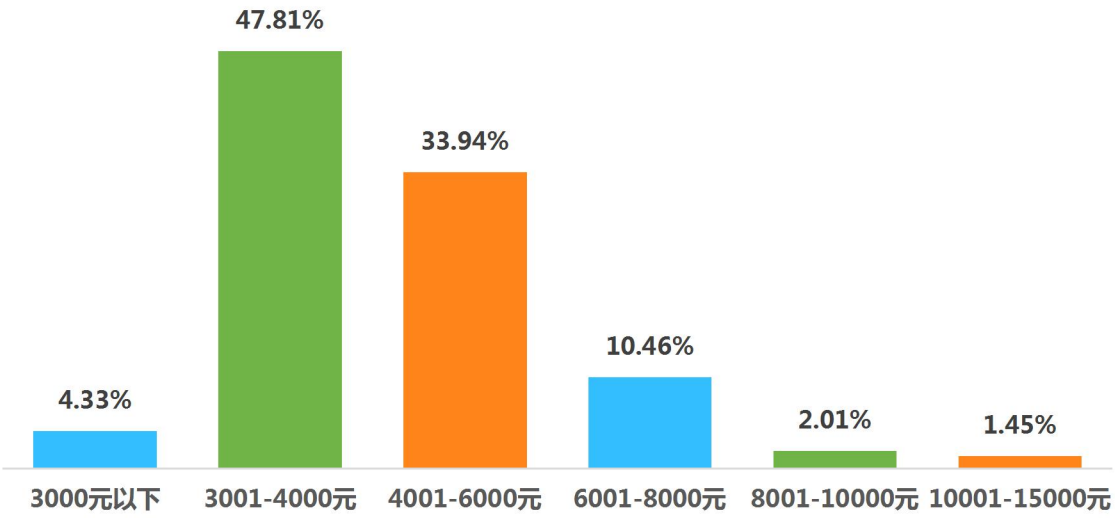
1. 求职关注因素

2024 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（48.03%）；其后依次是“岗位发展前景”（46.71%）、“工作稳定性”（36.84%）。



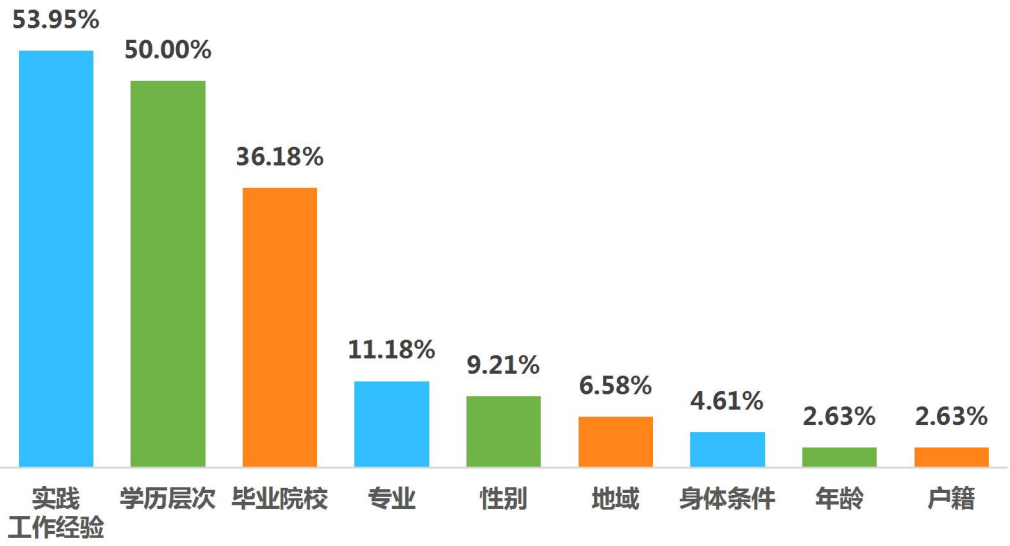
2. 期待薪资

2024 届未落实毕业去向毕业生中，13.92%的毕业生期待月酬在 6000 元以上；期待月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 47.81%。



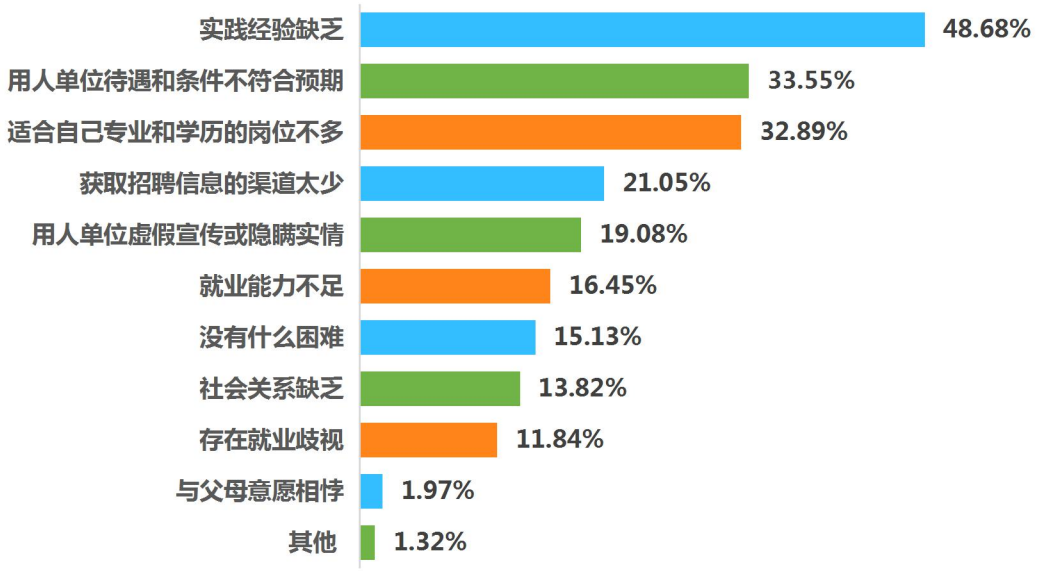
3. 就业歧视因素

2024 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的就业歧视主要是“实践/工作经验”（53.95%），其后依次是“学历层次”（50.00%）、“毕业院校”（36.18%）。



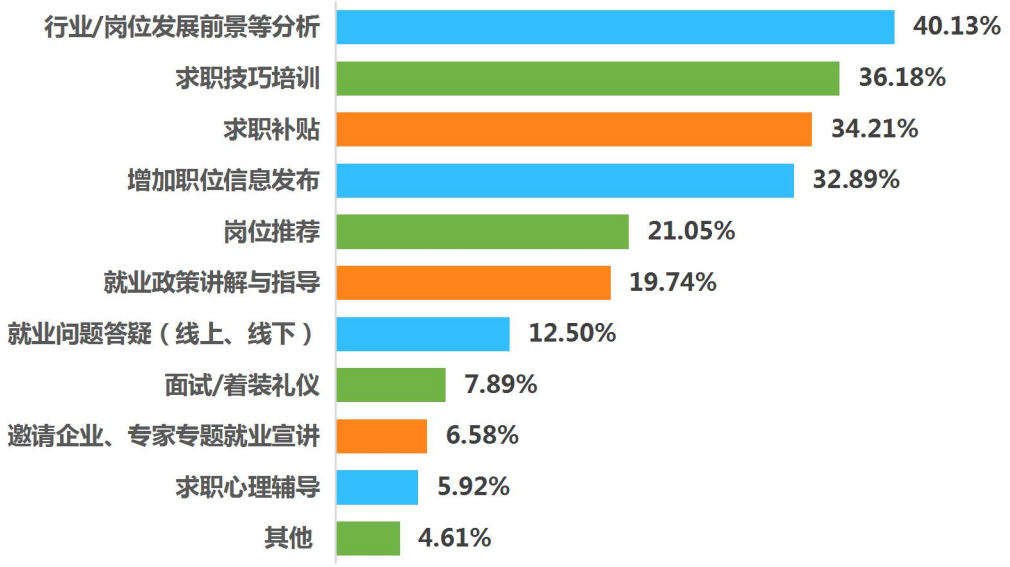
（三）未落实毕业去向毕业生求职面临问题

2024 届未落实毕业去向毕业生认为求职中面临的主要问题是“实践经验缺乏”（48.68%），其后依次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（33.55%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（32.89%）。



（四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶

2024 届未落实毕业去向毕业生中，40.13%的毕业生希望“行业/岗位发展前景等分析”，其后依次是“求职技巧培训”（36.18%）、“求职补贴”（34.21%）。



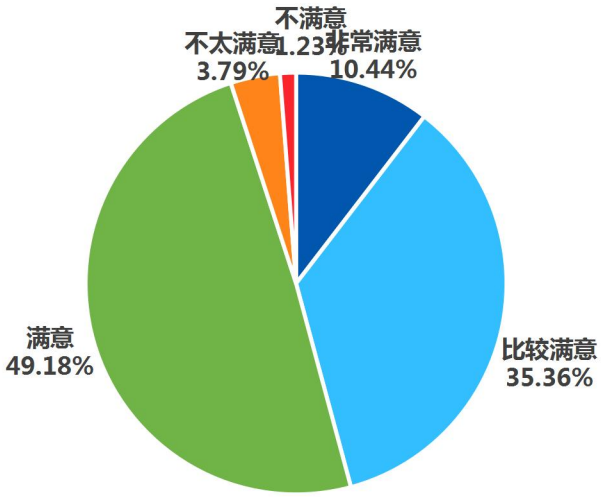
毕业生
及用人单位评价

一、毕业生对母校的评价与反馈

（一）毕业生对母校的评价

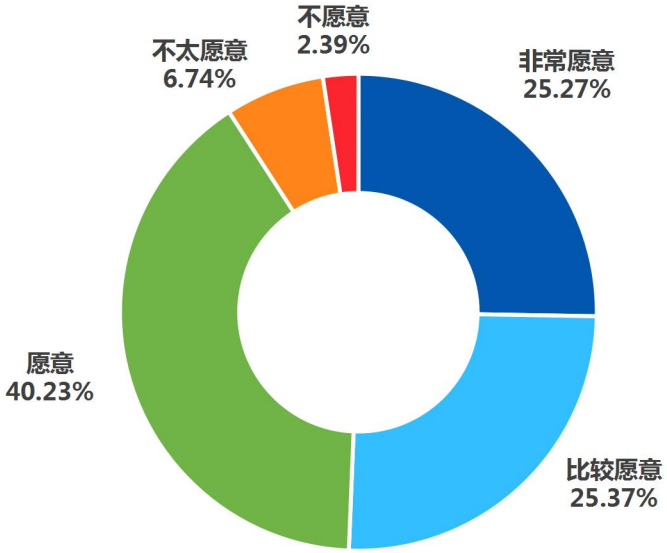
1. 母校总体满意度

2024 届毕业生总体满意度为 94.98%，其中“非常满意”占比 10.44%。



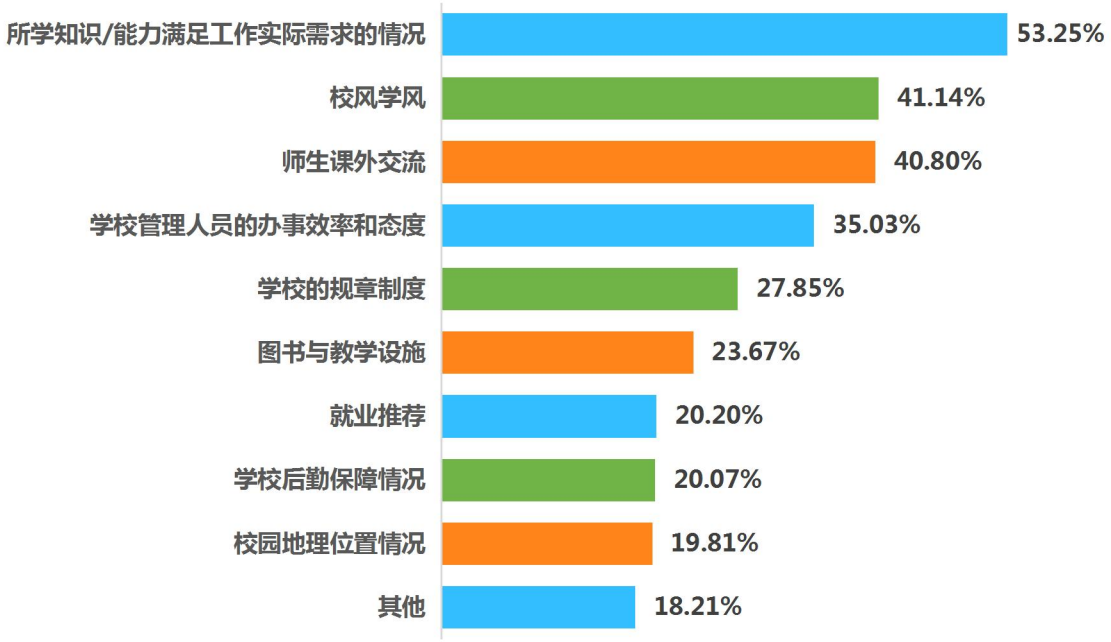
2. 母校推荐度

2024 届毕业生母校推荐度为 90.87%，其中“非常愿意”占比 25.27%。



3. 满意度影响因素

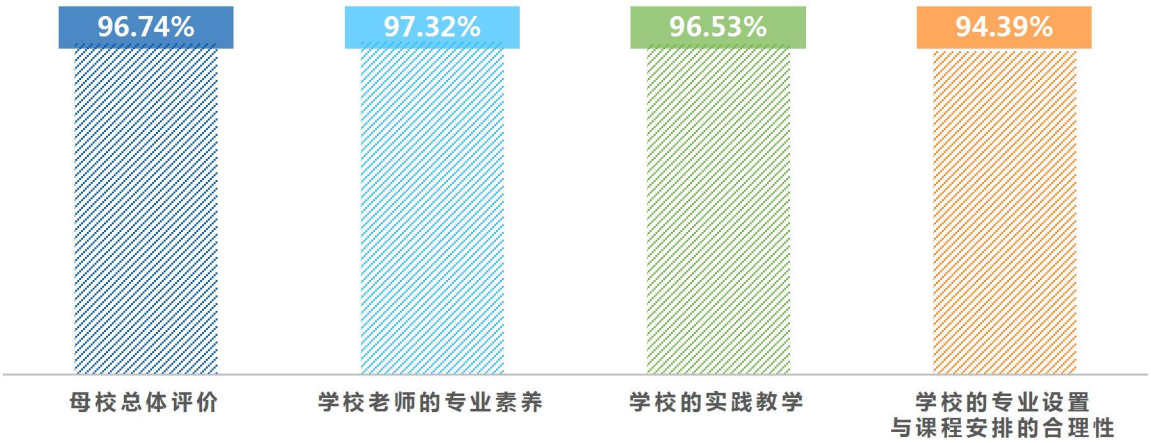
2024 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（53.25%）、“校风学风”（41.14%）、“师生课外交流”（40.80%）。



（二）毕业生对母校教育教学的评价

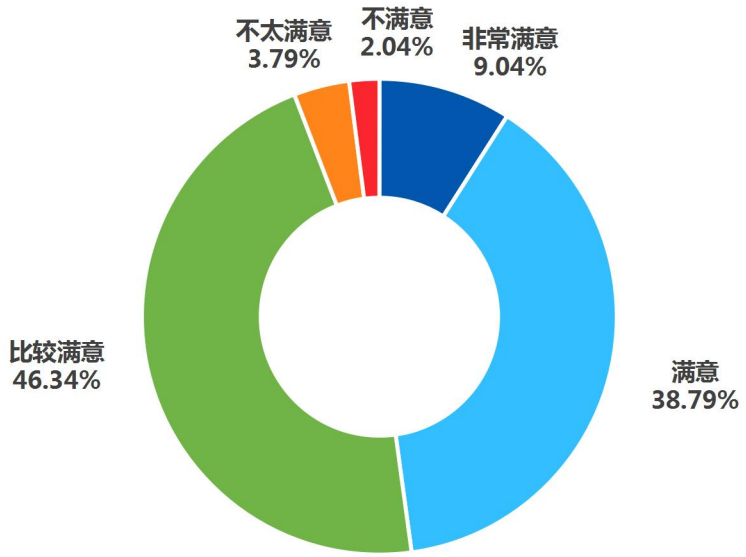
1. 母校教育教学评价

2024 届毕业生对母校总体评价的满意度为 96.74%，毕业生对学校老师的专业素养的满意度为 97.32%，毕业生对学校的实践教学的满意度为 96.53%，毕业生对学校的专业设置与课程安排的合理性的满意度为 94.39%。



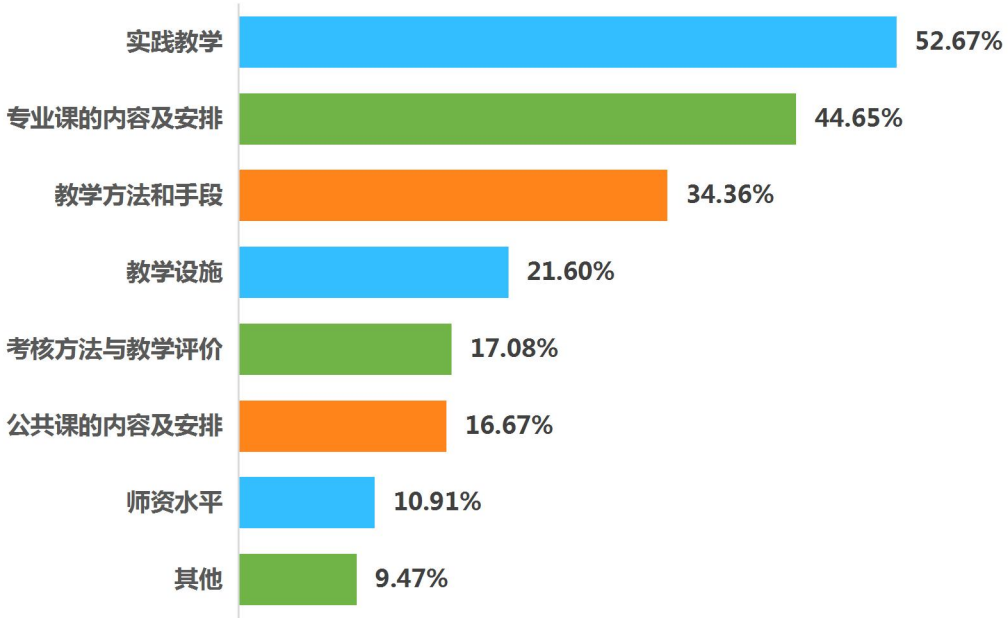
2. 母校授课水平评价

2024 届毕业生中，94.17%的毕业生对母校老师授课整体满意，其中“非常满意”占比 9.04%，“满意”占比 38.79%，“比较满意”占比 46.34%。



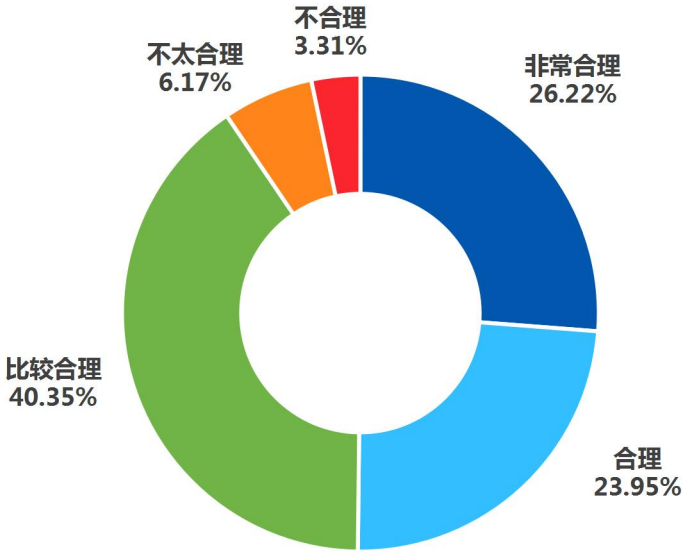
3. 学校教学改进建议

2024 届毕业生中，52.67%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（44.65%）、“教学方法和手段”（34.36%）。



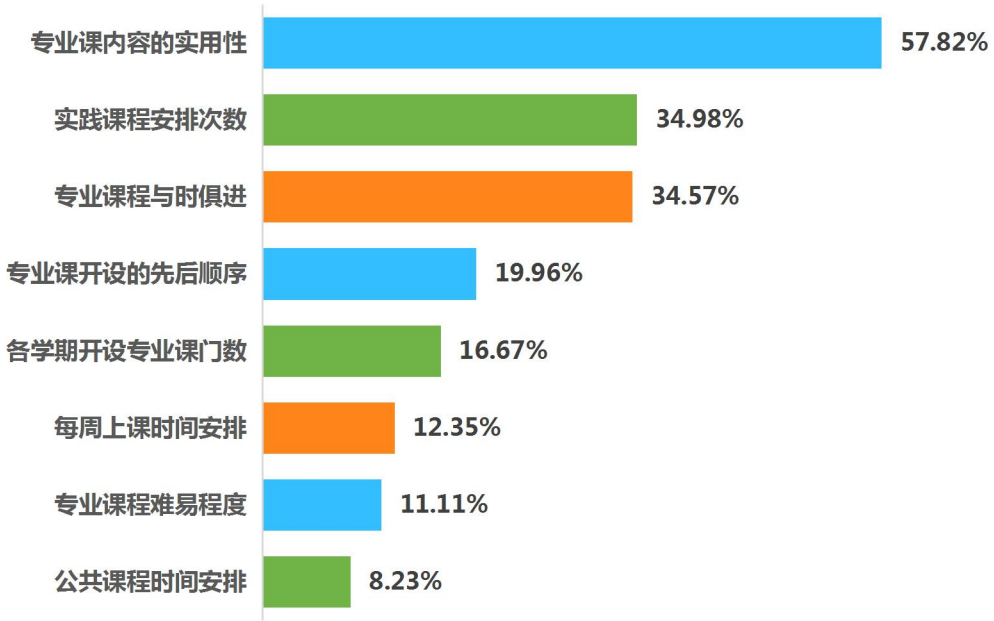
4. 课程安排合理性评价

2024 届毕业生中，90.52%的毕业生认母校课程安排合理，其中“非常合理”占比 26.22%。



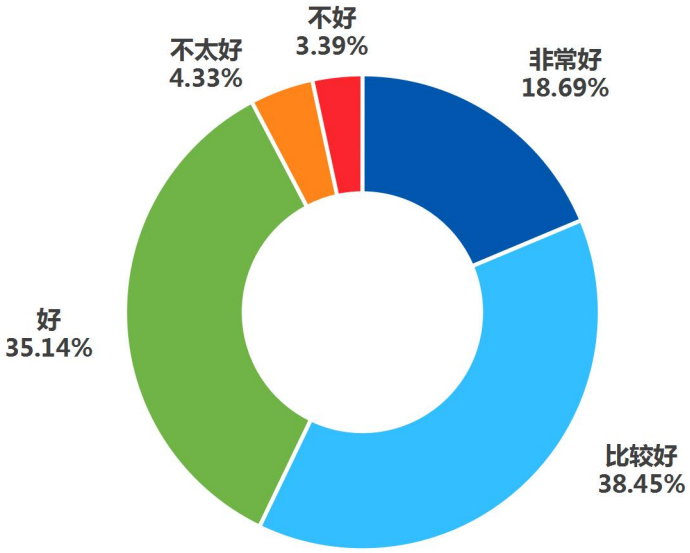
5. 课程设置改进建议

2024 届毕业生中，57.82%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（34.98%）、“专业课程与时俱进”（34.57%）。



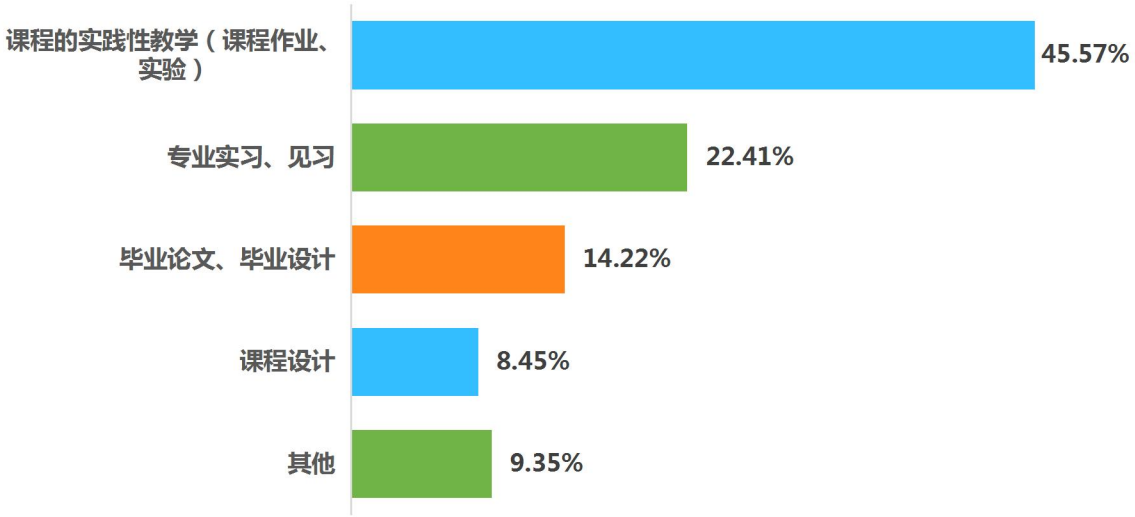
6. 实践教学水平评价

2024 届毕业生中，92.28%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比 18.69%。



7.实践教学满意环节

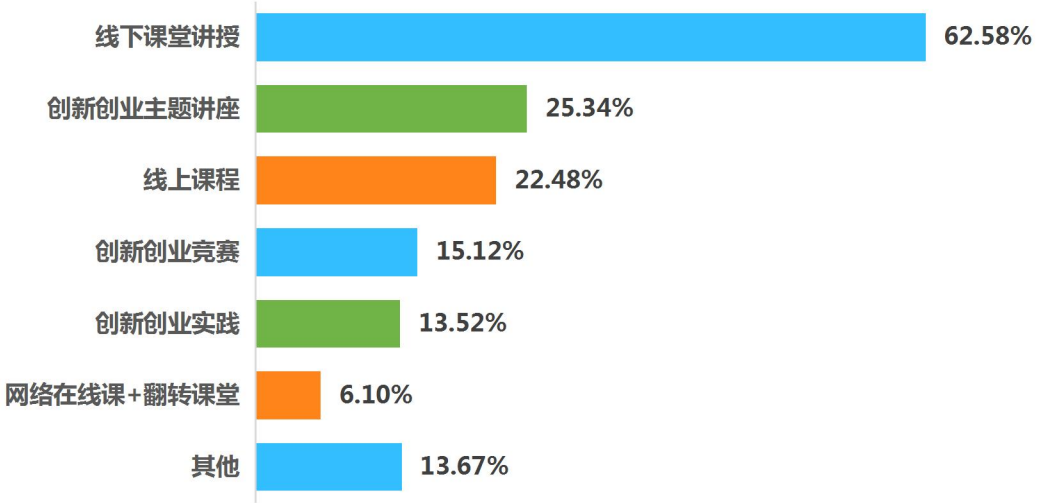
2024 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学”（45.57%），其次是“专业实习、见习”（22.41%）。



（三）双创教育评价

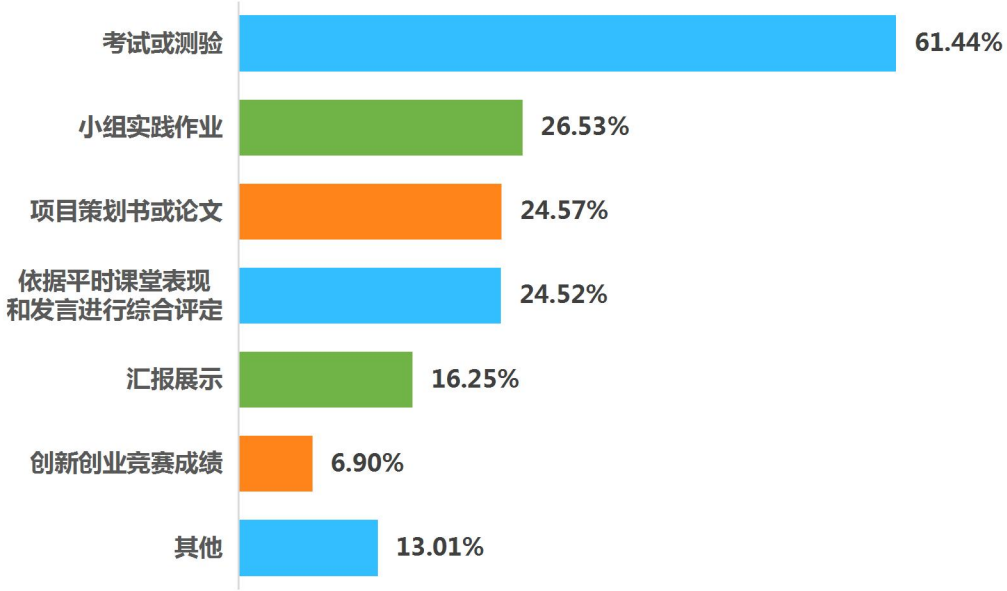
1.双创课程开设方式

2024 届毕业生中，62.58%的毕业生创新创业指导服务课程开设方式是“线下课堂讲授”；其后依次是“创新创业主题讲座”（25.34%）、“线上课程”（22.48%）。



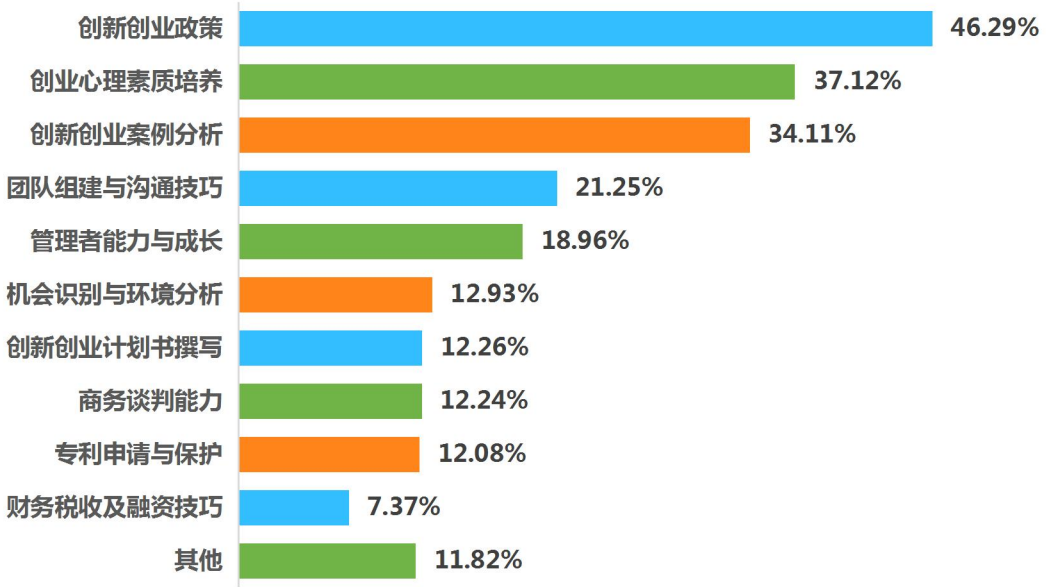
2. 双创课程评估方式

2024 届毕业生中，61.44%的毕业生创新创业指导服务课程评估方式是“考试或测验”；其后依次是“小组实践作业”（26.53%）、“项目策划书或论文”（24.57%）。



3. 双创课程服务改进建议

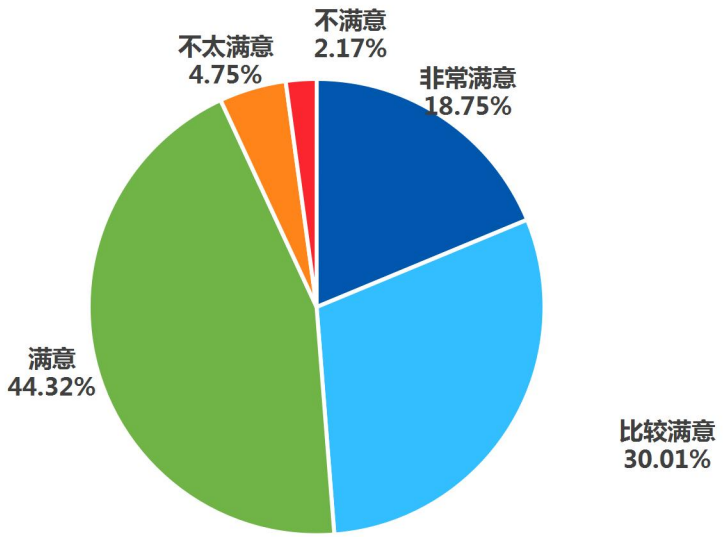
2024 届毕业生中，46.29%的毕业生认为“创新创业政策”方面最值得改进；其后依次是“创业心理素质培养”（37.12%）、“创新创业案例分析”（34.11%）。



（四）毕业生对母校就业指导服务的评价

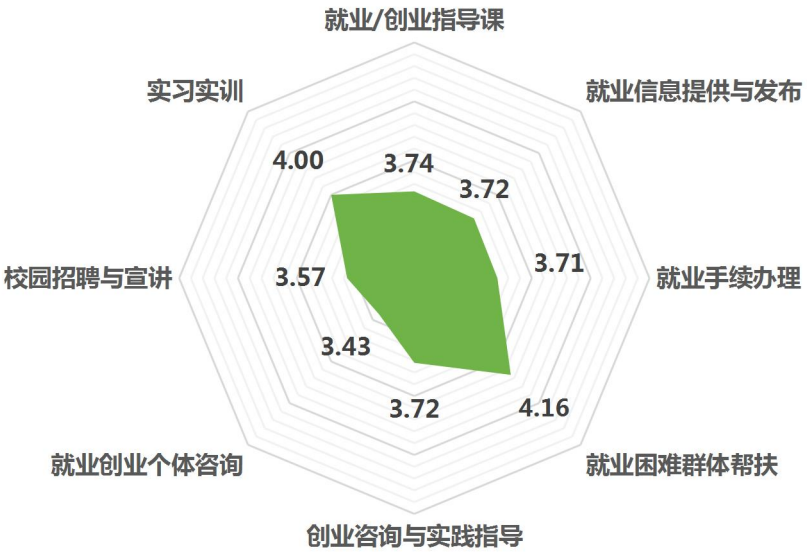
1. 就业指导服务总体评价

2024 届毕业生就业指导服务满意度为 93.08%，其中“非常满意”占比 18.75%，“比较满意”占比 30.01%。



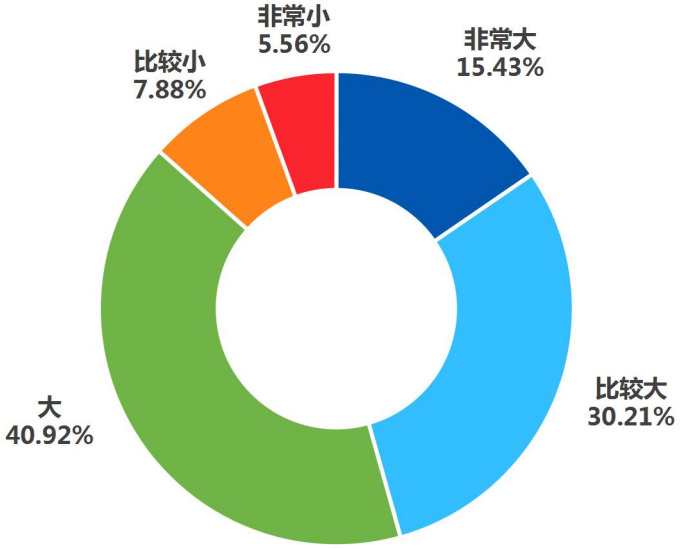
2. 就业指导服务各项评价

对就业指导与服务评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2024 届毕业生对就业服务中的“就业困难群体帮扶”的评价最高，分值为 4.16 分，其次是“实习实训”，分值为 4.00 分。



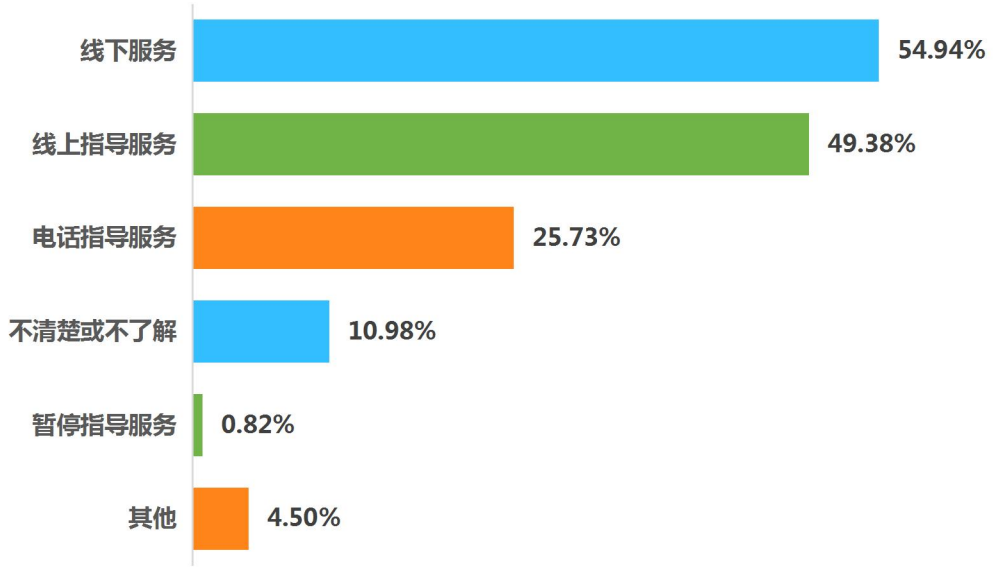
3. 就业帮扶力度

2024 届毕业生中，86.56%的毕业生认为母校的就业帮扶力度大，其中“非常大”占比 15.43%，“比较大”占比 30.21%，“大”占比 40.92%。



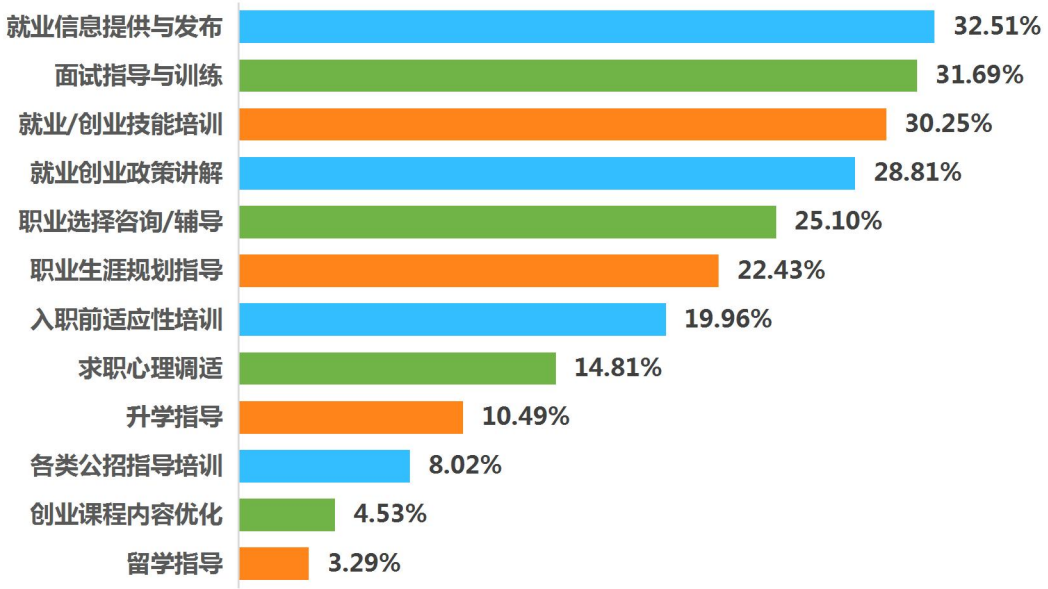
4. 就业创业指导服务方式

2024 届毕业生中，54.94%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线下服务”；其后是“线上指导服务”（49.38%）。



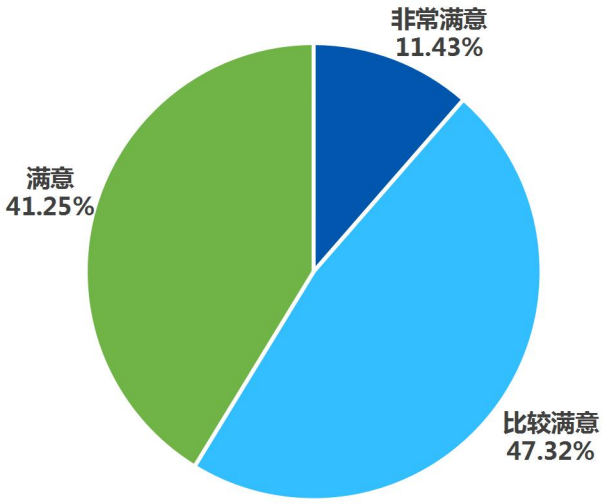
5.就业指导服务工作改进建议

2024 届毕业生中，32.51%的毕业生认为“就业信息提供与发布”方面最值得改进；其后依次是“面试指导与训练”（31.69%）、“就业/创业技能培训”（30.25%）（见图 4-18）。



（五）毕业生对用人单位评价

2024 届毕业生对用人单位的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 11.43%，“比较满意”占比 47.32%。

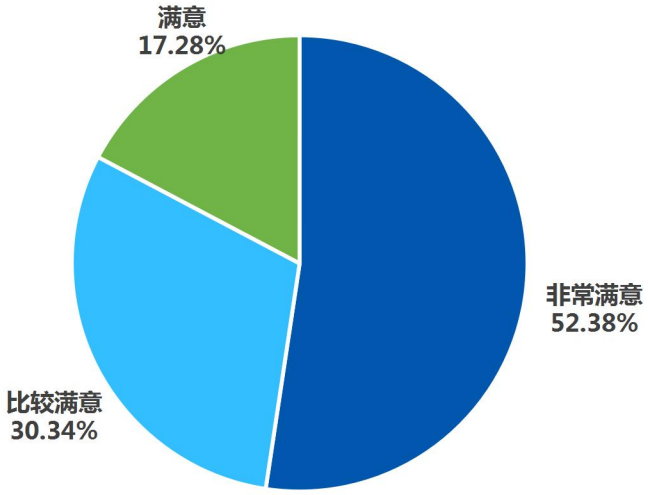


二、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生评价与反馈

1.毕业生总体满意度

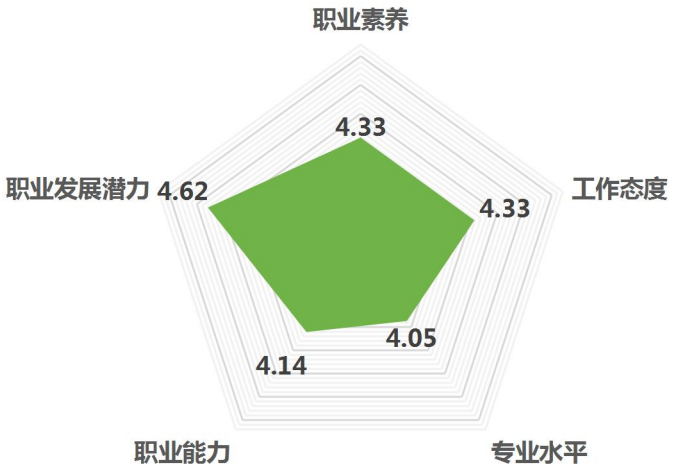
2024 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 52.38%。



2.能力及综合素质评价

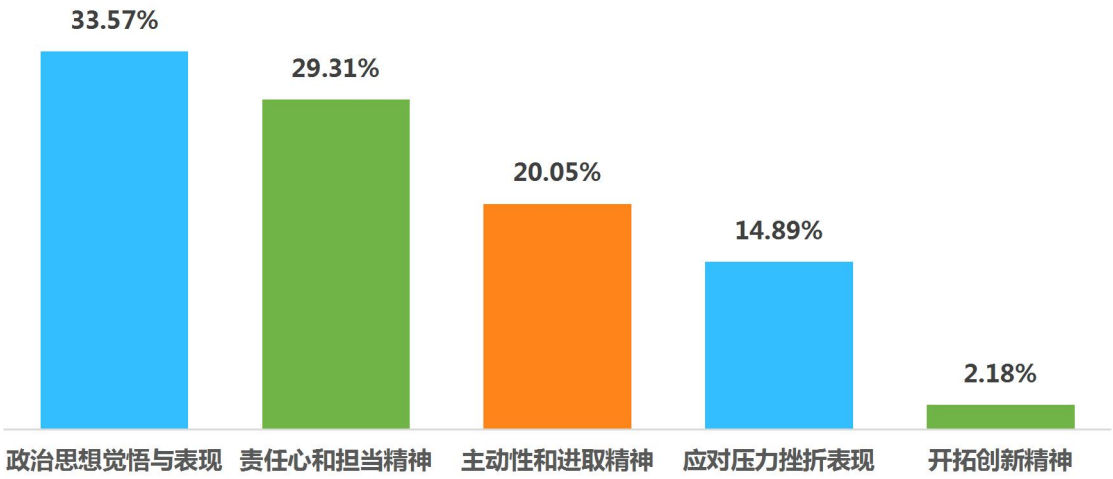
对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“比较满意”=4，“满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的各项

能力中的“职业发展潜力”评价较高，分值为 4.62 分；其次是“职业素养”和“工作态度”，分值为 4.33 分。



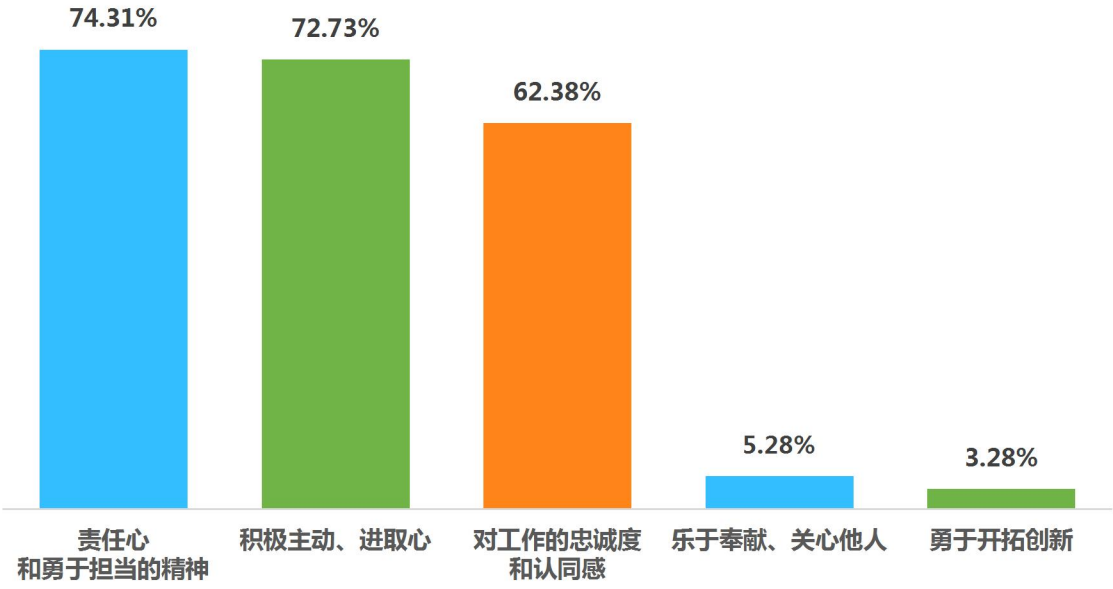
3. 职业素养评价

2024 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“政治思想觉悟与表现”（33.57%）、“责任心和担当精神”（29.31%）、“主动性和进取精神”（20.05%）。



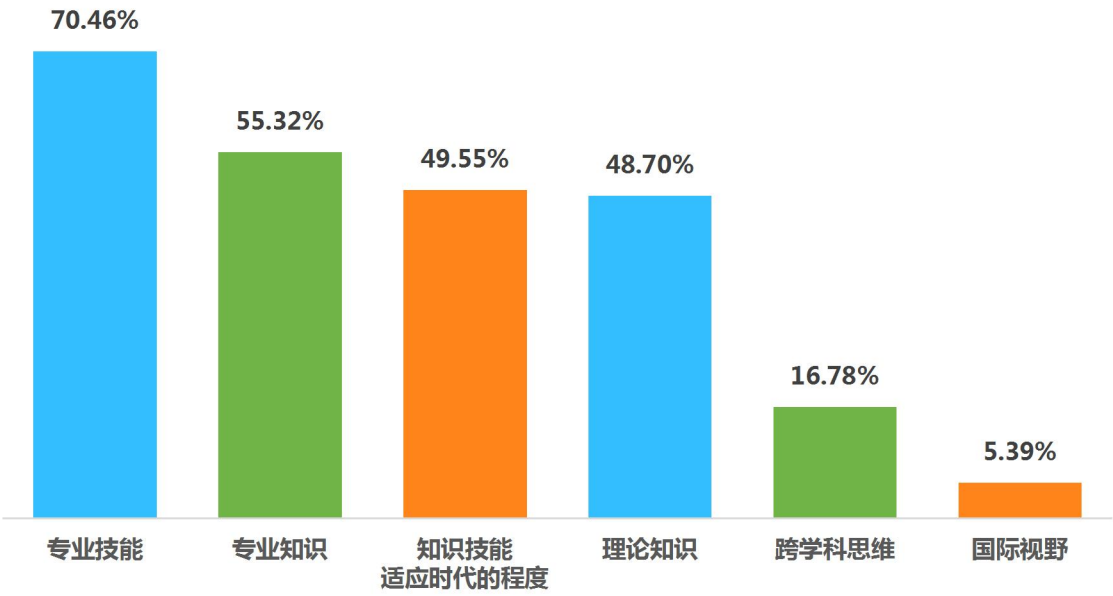
4. 工作态度评价

届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“责任心和勇于担当的精神”（74.31%）、“积极主动、进取心”（72.73%）、“对工作的忠诚度和认同感”（62.38%）。



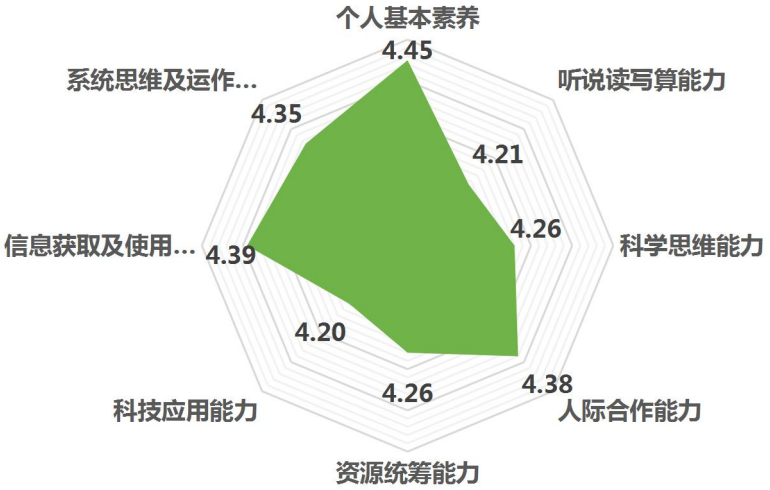
5. 专业水平评价

2024 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业技能”（70.46%）、“专业知识”（55.32%）、“知识技能适应时代的程度”（49.55%）。



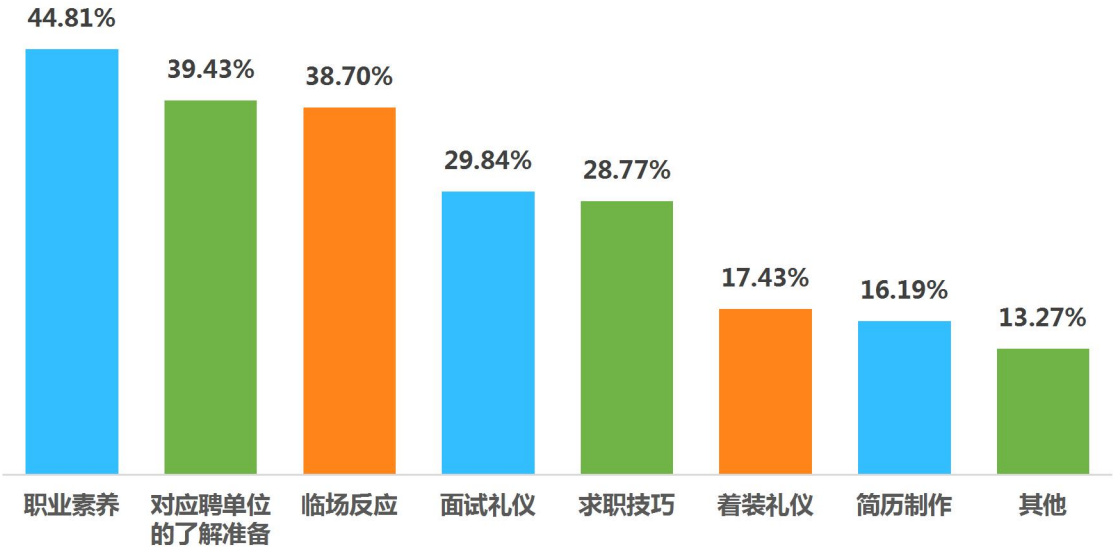
6. 职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2024 届用人单位对毕业生各项就业能力中的“个人基本素养”的评价最高，分值为 4.45 分，其次是“信息获取及使用能力”，分值为 4.39 分。



7. 毕业生求职建议

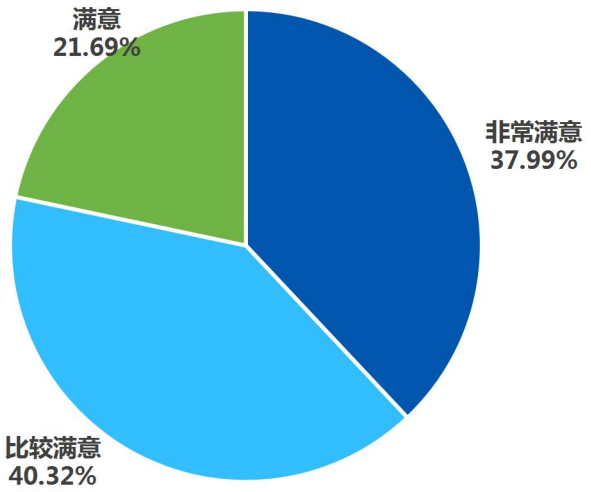
2024 届毕业生用人单位中，44.81%的用人单位认为毕业生应该加强“职业素养”，其后依次是“对应聘单位的了解准备”（39.43%）、“临场反应”（38.70%）。



（二）用人单位对学校的评价与反馈

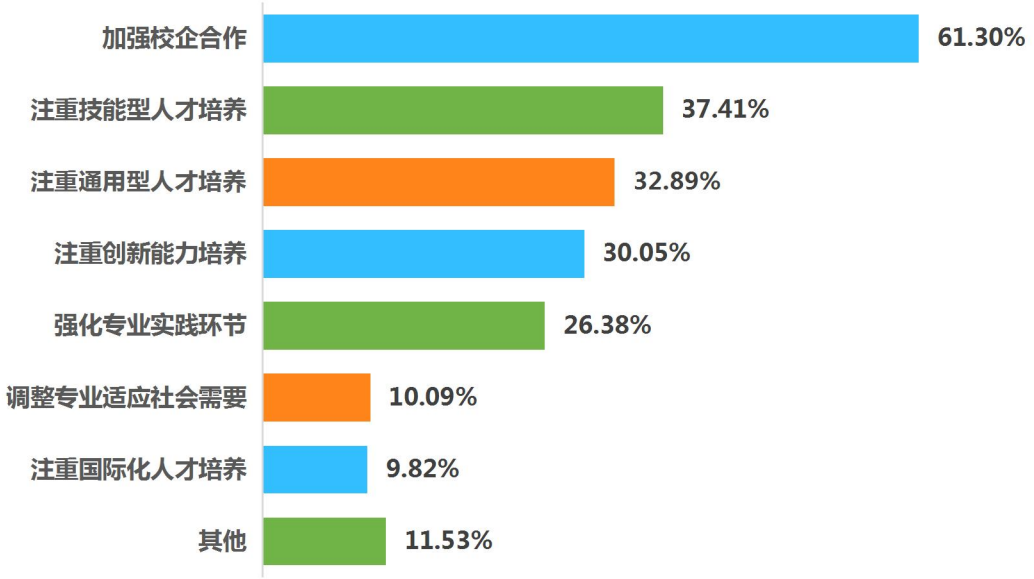
1. 对人才培养工作的评价

2024 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 37.99%。



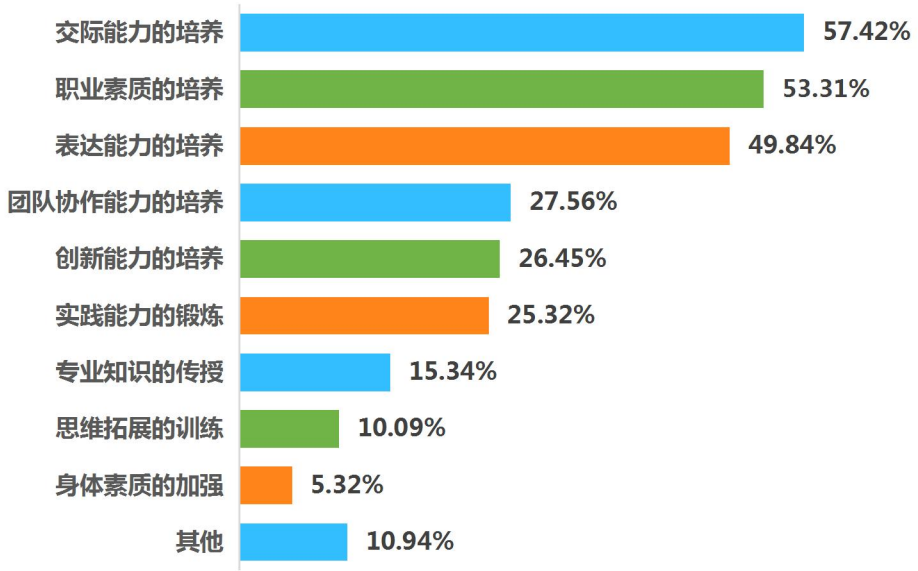
2. 人才培养工作改进建议

2024 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 61.30%；其后依次是“注重技能型人才培养”（37.41%）、“注重通用型人才培养”（32.89%）。



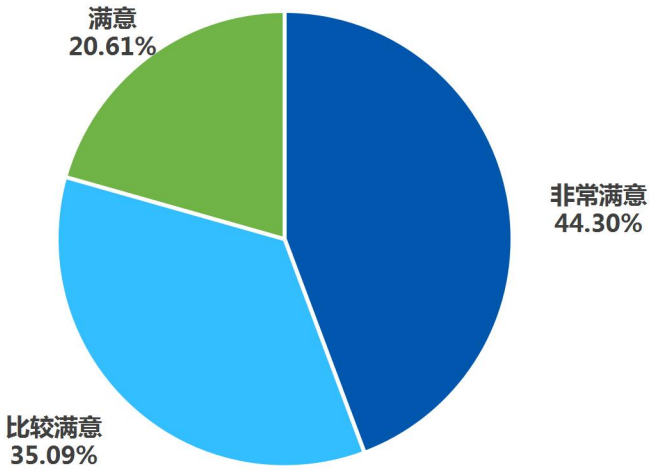
3. 能力培养改进建议

2024 届毕业生用人单位认为学校应在“交际能力的培养”方面加大力度，占比 57.42%；其后依次是“职业素质的培养”（53.31%）、“表达能力的培养”（49.84%）。



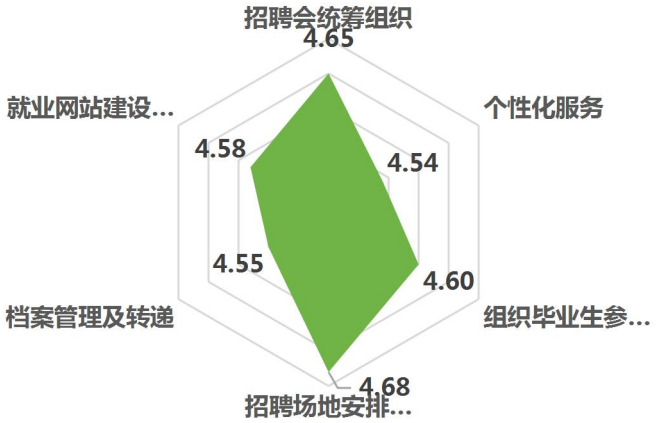
4. 对就业服务工作评价

2024 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 44.30%。



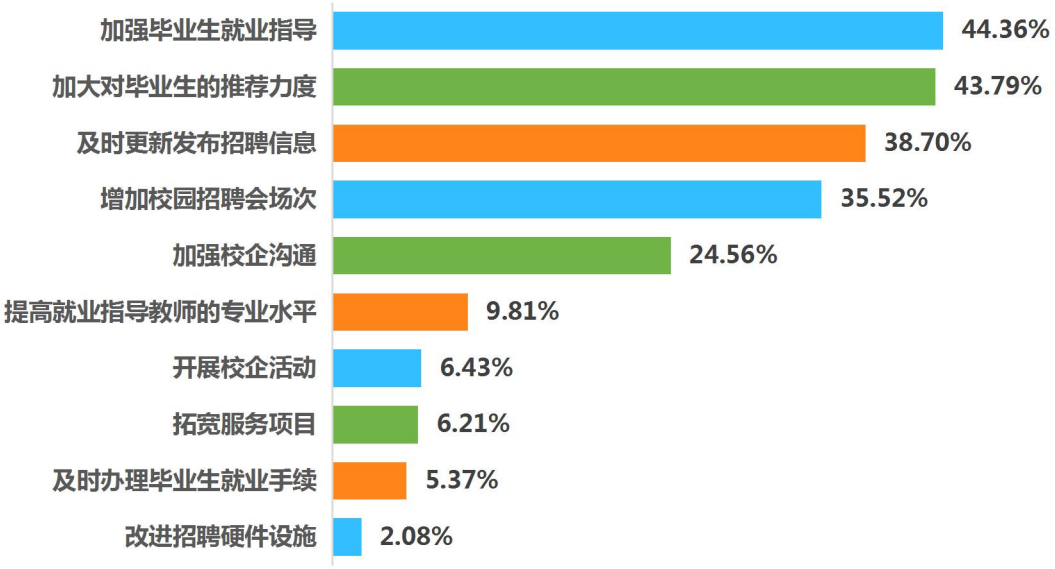
5. 就业服务工作各项评价

对毕业生用人单位各项就业服务工作满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2024 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的部分是“招聘场地安排对接”，分值为 4.68 分；其后依次是“招聘会统筹组织”（4.65 分）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（4.60 分)(见图 4-31)。



6. 就业服务工作改进建议

2024 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加强毕业生就业指导”较为值得改进，占比 44.36%；其后依次是“加大对毕业生的推荐力度”（43.79%）、“及时更新发布招聘信息”（38.70%）。



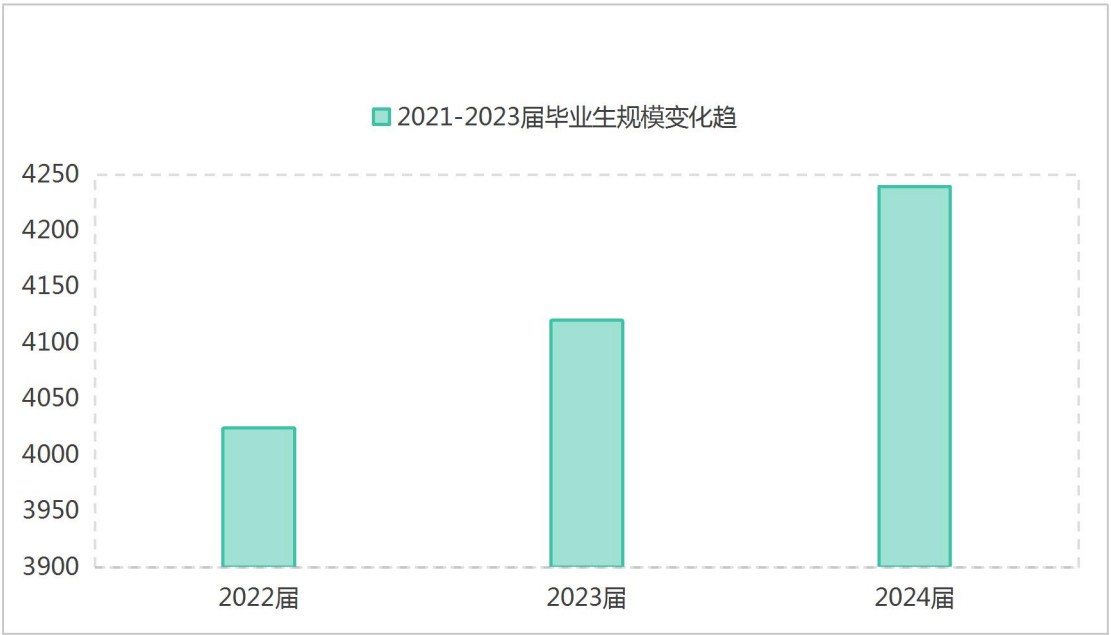
2022届-2024届毕业生就业发展趋势

5

一、2022-2024 届毕业生毕业去向变化趋势

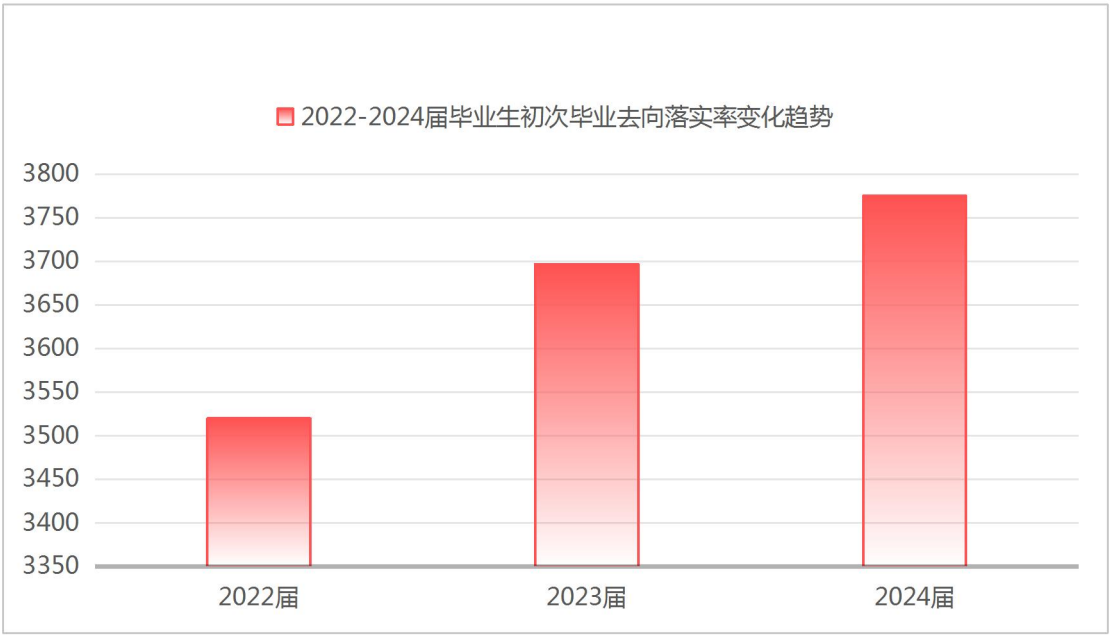
（一）2022-2024 届毕业生规模变化趋势

2022-2024 届毕业生规模较为稳定，2024 届毕业生总人数为 4239 人。



（二）2022-2024 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

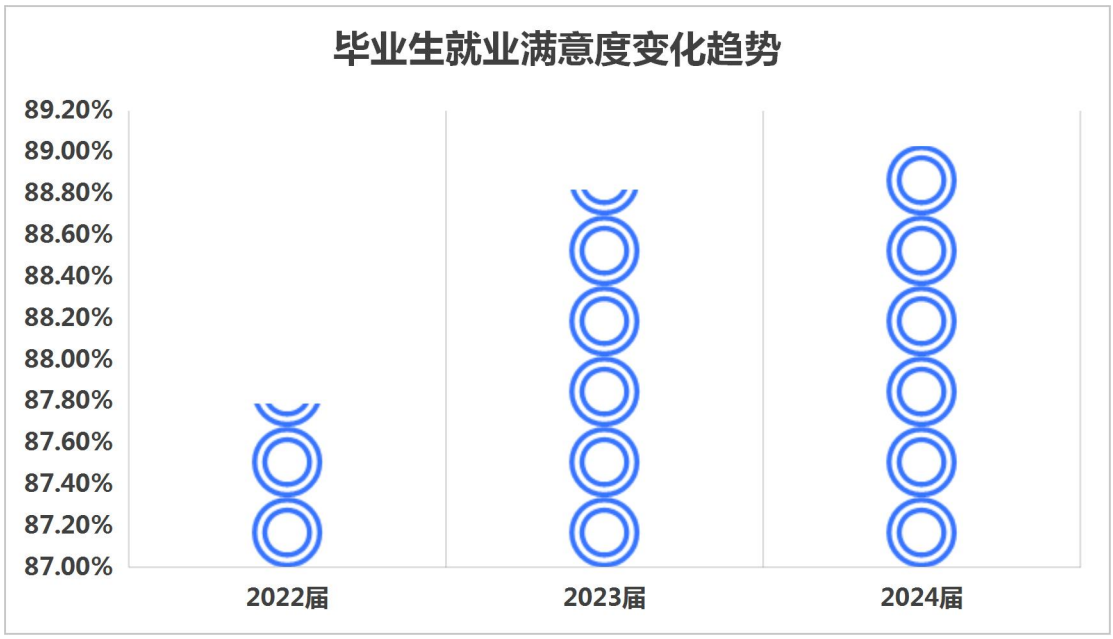
2022-2024 届毕业生初次毕业去向落实率较为稳定，2024 届毕业生初次毕业去向落实率有上升。



二、2022-2024 届毕业生就业质量变化趋势

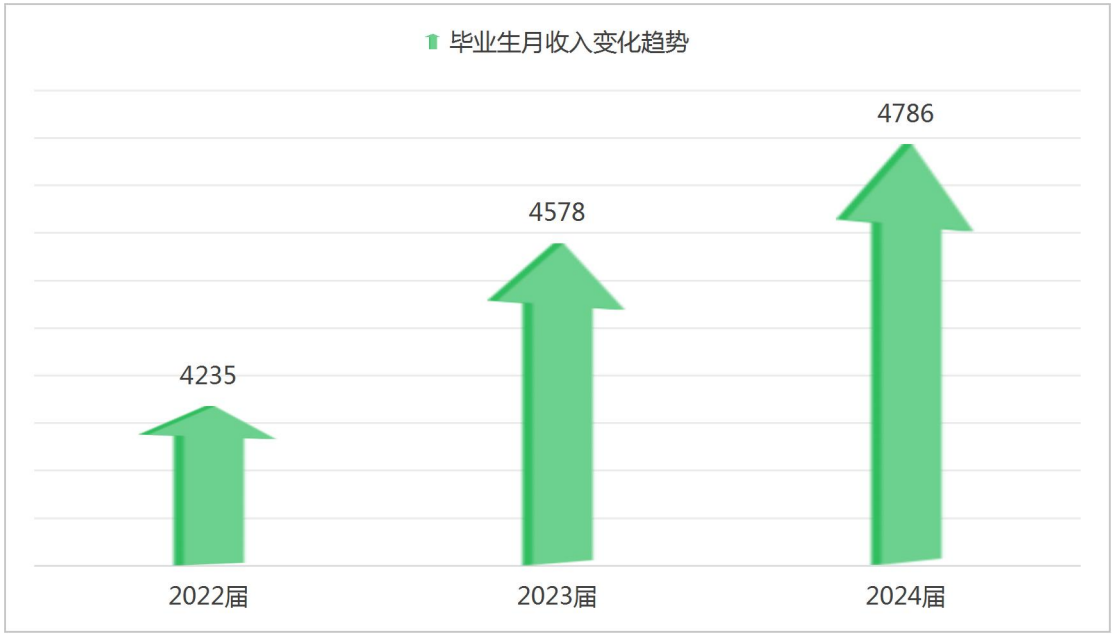
（一）2022-2024 届毕业生就业满意度变化趋势

2022-2024 届毕业生就业满意度均保持在 80%以上，2024 届毕业生就业满意度为 88.82%（见图）。



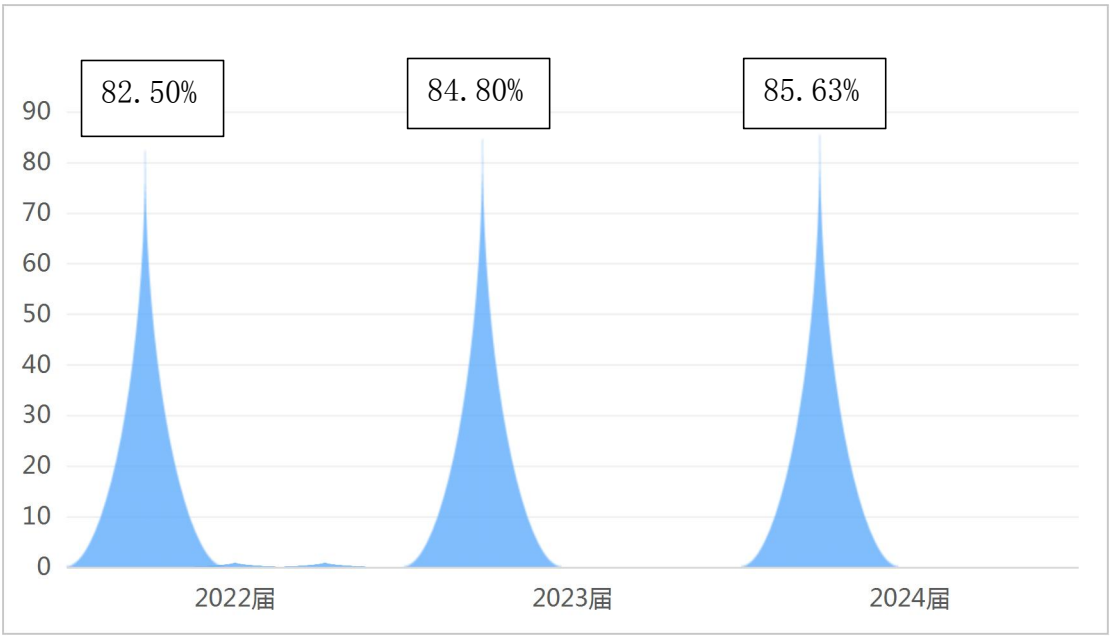
（二）2022-2024 届毕业生月收入变化趋势

2022-2024 届毕业生月收入均保持在 4000 元以上，2024 届毕业生月收入略有上升。



（三）2022-2024 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2022-2024 届毕业生专业与工作相关度持续上升，2024 届毕业生专业相关度为 84.80%。


82.50%
84.80%
85.63%
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
2022届
2023届
2024届

6 就业工作举措

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，解决毕业生就业问题是我校每年工作的重中之重。一直以来，我校全面贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业创业的的决策部署，积极落实中央领导指示批示精神，不断创新工作思路、精准发力、多措并举，挖掘开拓更多岗位资源，做实做细就业指导服务、用心用情帮扶困难群体，千方百计护航毕业生求职路。

一、优化就业课程　开好生涯规划“第一课”

为提升用人单位对学生的认可度，我校有针对性地加以指导教育，帮助学生学会做人、学会做事，使学生终身受益。

1、提升学生就业创业意识

学校将大学生就业指导教育与大学生创新创业教育纳入学校必修课教学计划，每年根据专业、年级情况，分内容、分层次、分阶段。科学开设《职业发展与就业指导》、《职业素养》、《公共礼仪》、《创新创业教育》等就业创业课程，课时不少于32学时，不低于2学分。

为使就业指导与服务工作贯穿于学生学习的全过程，大力推行“全过程指导就业”，学校还实行校院两级推动就业指导常态化、全程化、全员化，2023年~2024年，开展专题讲座、就业咨询、简历制作培训、政策宣讲等活动100余次，引导毕业生主动择业、积极就业。

各二级分院也大力开展了多种形式的就业创业指导活动。大一开展以入学教育、专业介绍、就业创业前景分析为主的指导，

大二开展以与专业相关的职业、行业前景介绍分析、劳动法规为主的指导，大三开展以求职技巧、职业心理转变、公务员考试、职业道德培养等讲座为主的指导，对学生开展全程就业创业指导。

除了开展课堂教学及培训讲座，学校还使用网络平台进行创新创业知识的宣传，帮助学生强化创新意识、培养创新能力、锻造创业精神。学校就业信息网开设的就业创业政策、就业创业指导、在线咨询、职业测评等专栏，有力地对全校学生进行线上的职业生涯规划和就业创业指导。校报、校园网、广播等媒体，对毕业生开展就业创业形势、就业创业观和就业创业诚信宣传。每年免费发放到每一个毕业生手中的《就业创业指南》小手册，加强了对毕业生的就业创业指导教育。

2、创新就业创业育人模式

学校致力于实现就业指导教育与思政教育深度融合，利用课堂教学的主阵地，引导学生树立正确的职业价值观。

一是转变教育思想，在思政教育中导入就业指导，提升思政教师的就业指导能力，丰富思政教育课程内容，切实将就业指导的形式、方法、理念、内容等与思政教育融合。二是在就业指导类课程中增加思政教育元素，采用学科融入的方式达到思政教育的目的，在价值理念引领下实现就业育人的目标。

围绕落实立德树人、就业育人的根本任务，学校坚持在思政教育中开展就业政治意识形态教育，让学生更好地接受主流价值观的熏陶。隐形意识形态的灌输，有利于丰富经验指导类课程的

教学内容，并且达成知识传授与理想信念的统一，从而进一步提升思政教育的实效性。

二、精准就业帮扶　织密兜底保障“托底网”

学校关心爱护特殊群体，重点关注七大类贫困生的就业情况，强化就业帮扶,积极帮助贫困毕业生就业，搭建有效支持系统以保障特殊学生就业需要。按照贫困生的类别，学校建立了相应的帮扶台账，动态精准掌握困难群体基本情况、学业情况、就业意向、就业进展、主要困难、帮扶需求等信息，做到了底数清、情况明。

1、推荐与培训双向发力

对于就业困难的贫困生，学校采取重点推荐与教育培训同时并举的方法，取得很好的成效。一方面，对外做好重点推荐。及时便捷、有针对性地向贫困生群体提供各种就业信息，主动与用人单位联系，介绍他们的优点和长处，使用人单位能够通过学校的推荐，发现他们的内秀，提高其就业成功率。另一方面，对内做好教育培训。学校提供免费简历制作、面试技巧、面试礼仪等培训及心理咨询和职业指导咨询服务，增强贫困毕业生的综合素质和职业技能，提升就业核心竞争力。我校 2022 年建档立卡贫困生为 177 人，2023 年建档立卡贫困生为 392 人，均已完成贫困毕业生年终就业率百分百。

2、多举措帮扶解决就业

学校关心爱护特殊群体，重点关注七大类贫困生的就业情况，强化就业帮扶,积极帮助贫困毕业生就业，搭建有效支持系统以

保障特殊学生就业需要。按照贫困生的类别，学校建立了相应的帮扶台账，动态精准掌握困难群体基本情况、学业情况、就业意向、就业进展、主要困难、帮扶需求等信息，做到了底数清、情况明。

学校面向重点帮扶群体，深入摸排，精准施策，建立就业帮扶台账。学校出台《湖南电子科技职业学院“建档立卡”贫困生一对一帮扶制度》，根据毕业生个性化需求，多元化开展分类帮扶，“一对一”、“点对点”安排专人指导和岗位推荐，对未及时就业的困难毕业生开展谈心谈话活动，实现“帮扶到人”、“岗位到手”，助力毕业生尽早就业和满意就业。

对于就业困难的贫困生，学校采取重点推荐与教育培训同时并举的方法，取得很好的成效。一方面，对外做好重点推荐。及时便捷、有针对性地向贫困生群体提供各种就业信息，主动与用人单位联系，介绍他们的优点和长处，使用人单位能够通过学校的推荐，发现他们的内秀，提高其就业成功率。另一方面，对内做好教育培训。学校提供免费简历制作、面试技巧、面试礼仪等培训及心理咨询和职业指导咨询服务，增强贫困毕业生的综合素质和职业技能，提升就业核心竞争力。

三、深耕就业市场　筑牢岗位供给“补给仓”

学校充分认识到就业市场建设的成败是就业创业工作好坏的关键，没有市场就没有毕业生的就业创业出路。因此，全校上下一心，全力推进就业市场建设。

1、校地合作 拓宽就业渠道

学校认真贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，始终把做好毕业生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节，坚持引进来和走出去并重，切实开拓就业市场，增加就业岗位，拓宽就业渠道，千方百计为毕业生更好就业“保驾护航”。

近年来，我校不断深化校地协同合作、校企协同育人，推进人才供给端与需求端资源互通共享，为毕业生顺利就业提供了强有力的支持。目前，我校已与浙江省湖州市吴兴区人民政府建立校地人才智力项目战略合作，双方基于“合作共赢、共同发展”原则，建立全面、长期的战略合作关系，重点在人才对接、技术支持、产学研合作等方面开展多层次的合作。此外，我校还与湘阴县教育局、会同县教育局、溆浦县教育局建立小学教育实践教学育人基地，有力拓展山区小学教育人才培养路径，为县域小学教育注入强劲动力，创新人才培养模式，促进教学与研究，实现后发展山区与省城高职院校合作办学、互促共享。

通过校地协调合作，共同搭建人才培养和企业发展新平台，实现校企共同进步、学生高质量就业、地方经济高质量发展多方共赢。

2、有的放矢 开拓就业市场

学院每年制定了就业市场整体建设方案，采用“走出去，请进来”的方式，依据专业特色和人才培养特色定向开拓就业市场，通过市场引导和带动学生就业创业，已成功开辟出珠三角、长三角、长江流域三个就业区域，电子行业人才市场、机械行业人才

市场、长株潭区域市场等市场份额不断增大，学生就业创业空间与日拓展。各分院也根据自身专业特点，紧靠行业，制定了分院就业市场建设方案，在巩固原有就业市场的基础上，不断开拓出新的就业市场。

3、内引外联 创新人才供求对接形式

校园招聘是毕业生就业创业的主战场，为减少校园招聘活动对正常教学秩序的影响，减少毕业生的求职成本，提高毕业生参加招聘会的积极性，学院推行新的校园招聘形式，采用定期与不定期相结合、学院与分院相结合的方式举办招聘会：对大型企业和重点用人单位举办专场招聘会；对一般用人单位尽量集中在每周四定期举办中小型招聘会，将每周四定为校园招聘日；对电子、机械、建筑等特色专业举办行业招聘会；对热门专业的招聘，学校与用人单位尝试采用招聘配额制度，扩大其他相关专业的招聘人数，以热门专业带动其他专业的就业创业；对就业创业冷门的专业，学校在经费和人力等方面提供帮助，支持和鼓励分院单独举办中小型专场招聘会每年30余场次。

2023年9月至2024年6月间学校及各二级分院共举办了80多场大型供需见面会和专场招聘会。其中“2023届毕业生大型供需见面会”邀请参会企事业单位100余家，学校共有2800余名毕业生与用人单位签订了就业创业协议，为毕业生就业创业提供了广阔的平台。

4、访企拓岗 千方百计开拓就业岗位

为加快健全我校毕业生市场化社会化的就业创业工作机制，千方百计开拓更多优质就业创业岗位和机会，学校积极响应“访企拓岗”专项行动，制定了《湖南电子科技职业学院书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，成立了由书记、校长、董事长担任组长的领导小组。

按照各部门、各二级分院分专业安排访企任务，举全校之力共同完成走访目标，全力助推我校毕业生更充分、更高质量就业。

从2023年4月至2024年9月，我校分阶段、分专业开展书记校长访企拓岗行动。4月底~5月初启动部署；5月~8月中旬集中走访；8月下旬总结提升。通过采取实地走访、线上交流、优秀企业进校园等多种形式，2023年走访100家优质企业，2024年走访省内外重点单位100家，同时与友达光电有限公司、湖南梵越装饰设计有限公司、湘潭市立志教育集团、长沙迈越精密有限公司、等50余家单位签订校企合作协议，累计开拓岗位5000余个。

学校利用书记校长访企拓岗促就业专项行动建立了校企良好顺畅的沟通联络机制，共同搭建人才培养和企业发展新平台，帮助毕业生开拓就业渠道和就业岗位，有效实现校企共同进步、学生高质量就业、地方经济高质量发展多方共赢。

四、加强宣传引导　建好基层就业“宣传站”

我校是高职专科院校，人才培养目标为“培养高素质技术技能型人才”。学校通过官网和官微发布国家基层就业政策公告、

张贴基层就业宣传海报、组织毕业班开展基层就业动员会等途径，帮助我校毕业生了解基层就业的有关知识，鼓励和引导大学生树立面向基层、服务基层、扎根基层的意识，引导更多毕业生到基层、中小企业、中西部、城乡社区、艰苦地区和行业等祖国最需要的地方建功立业，立志基层报效祖国，为社会主义事业建设添砖加瓦。特别是城市社区和农村教育、医疗卫生、文化等从事基础性岗位工作，与我校护理专业的毕业生对口就业。对于基层及入伍服务期满的毕业生，学校搭建“一对一”快速就业平台，重点推荐就业。

2023-2024 年，我校有效发动艰苦边远地区就业、西部地区就业总人数 85 人、73 人。此外，学校也将大学生应征入伍作为重要的政治任务,鼓励青年学子携笔从戎,为国防事业贡献力量。2023 年、2024 年动员毕业生应征入伍人数分别为 87 人和 73 人，我校大学生应征入伍工作连续五年获得“湖南省大学生应征入伍工作先进单位”光荣称号。

对于预征计划、到村任职、西部计划等基层就业项目工作，学校分别指定武装部、学生工作处、招生就业处具体负责，通过制定有力的措施和广泛宣传，深入发动，取得了较好的工作成效。

五、完善平台建设　形成就业管理“数据库”

1、紧扣就业数据报送节点保障核查数据真实

根据国家教育部、省教育厅的要求，我校就业专干每天汇总就业数据，定期上报、更新毕业生毕业去向落实情况信息，按时、按要求在教育部“全国高校毕业生就业管理系统”中报送“毕业

生就业数据”的日报、周报、月报信息，并按时按要求报送贫困生数据、毕业生资格审查数据，紧扣就业数据报送节点。

我校高度重视毕业生就业统计工作，严格根据教育部下发的《关于开展毕业生就业统计和核查工作的通知》，制定相应的工作方案，同时成立专门的工作小组，分别负责监督、跟进各二级分院毕业生就业数据的统计情况，并及时将数据信息上报至国库、省库。在统计就业数据的过程中，我校陆续开展抽样调查、全面自查、定期更新等有效举措，真正做到边收集、边统计、边更新、边核查，充分保障了我校毕业生就业信息安全真实。自开展毕业生就业数据工作以来，我校严格杜绝“四不准”、“三严禁”，严禁为完成工作任务而出现虚报、谎报、假报的情况。

学校要求各分院对所有毕业生建立就业电子台帐，并对其就业状况实行动态管理，每日向招生就业处上报毕业生就业情况。同时，在校内对初次就业率实行严格核查，对各分院上报的初次就业率，学校安排暑假组织工作人员进行仔细认真的核查，确保数据真实准确。

2、建立精准就业信息平台搭建学子就业桥梁

就业信息推送及时、迅速便捷，是确保学生高效就业的关键。学校已按要求开通使用高校毕业生网签平台，并建立校园就业信息网、就业处官方微信、就业工作微信群、QQ 群等，构建全方位、多层次的就业信息网，强化信息渠道畅通，确保平台建设促就业。

以湖南电子科技职业学院就业办官方微信公众号为例，该微信公众号平台是集校内外宣讲会、双选会、在线招聘、职业测评、优秀毕业生展示等多功能于一体的便捷、智能、高效就业信息平台，方便学生与企业随时线上沟通、向企业一键投递简历、了解最新就业资讯及行业信息。

校园就业信息网除发布日常就业信息、就业政策等内容，还链接了教育部“24365”国家大学生就业服务平台、大学生就业一站式服务系统、国际组织实习组织任职服务平台、全国征兵网等实习招聘网站，为广大毕业生立好求职路上的“指示牌”。

学校充分利用信息化平台，做好毕业生生源信息、就业创业信息的采集、校对、统计、分析等工作，加强就业创业工作信息化建设。按照省教育厅的要求，认真做好毕业生的基本信息的统计与上报、信息发布、校内招聘、协议书签订、就业创业情况的编制上报、毕业派遣等工作，确保就业创业工作高效运转。

结语

2024 年，学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、省委省政府和教育厅上级主管部门的工作要求，在学院党委、行政的高度重视和精心指导下，学院各部门、各用人单位、毕业生生及全体教职工大力支持与积极配合，招生就业办公室本着真实、准确、实效的原则，认真编制了 2024 届毕业生就业质量年度报告。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，毕业生就业关系到践行为党育人、为国育才的初心使命，关系到人才培养体系全链条的顺畅运行，关系到学生前途和家庭幸福，关系到学校声誉和社会稳定。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对 2024 届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，进一步认识毕业生就业工作的重要性，增强责任感，抓住新经济、新产业、新业态发展机遇，学院将从服务国家重大站略需求定位自身发展，开拓就业创业新空间，以更加扎实的工作，坚持以学生为本，提高毕业生就业创业竞争力，促进毕业生更高质量、更充分就业。

湖南电子科技职业学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF ELECTRONIC AND TECHNOLOGY

学校地址：湖南省长沙市望城区旺旺西路158号
电话：18670083108
邮箱：57192087@qq.com
网址：dzkjxy.bysjy.com.cn/