



安徽医学高等专科学校
ANHUI MEDICAL COLLEGE

2024 届毕业生就业质量年度报告





目录



第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
二、毕业去向及落实率	1
三、社会贡献度	2
（一）就业地区	2
（二）就业行业	3
四、职业期待吻合度	3
第二章 就业创业工作举措	4
一、高位部署推进，全校上下一盘棋	4
二、全力开渠拓岗，就业服务不断线	4
三、强化统筹联动，供需双方构合力	4
四、关注重点群体，就业帮扶有温度	5
五、规范数据统计，就业数据守底线	5
六、优化指导服务，生涯规划有引导	5
第三章 毕业生对学校的评价	6
第四章 用人单位评价	7



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

学校 2024 届毕业生共 5755 人。从性别结构来看，男生 1967 人，占毕业生总人数的 34.18%；女生 3788 人，占毕业生总人数的 65.82%。

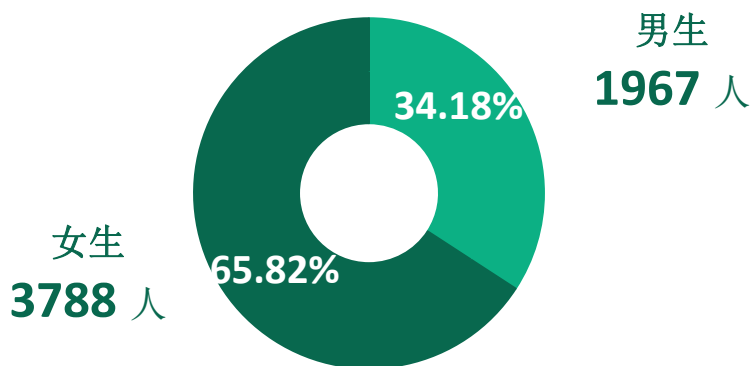


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 96.56%，基本实现充分就业。

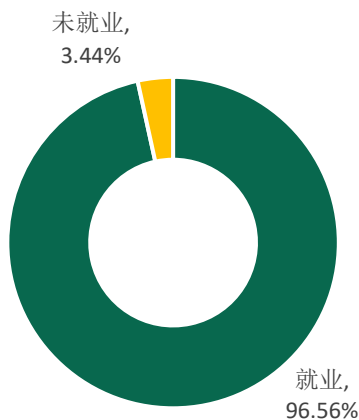


图 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



表 1- 1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	人数	占比
单位就业	4093	71.12%
升学	1252	21.75%
自主创业	180	3.13%
自由职业	32	0.56%
暂不就业	13	0.23%
待就业	185	3.21%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、社会贡献度¹

（一）就业地区

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（77.26%），在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（43.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（6.33%）和浙江省（5.37%）。

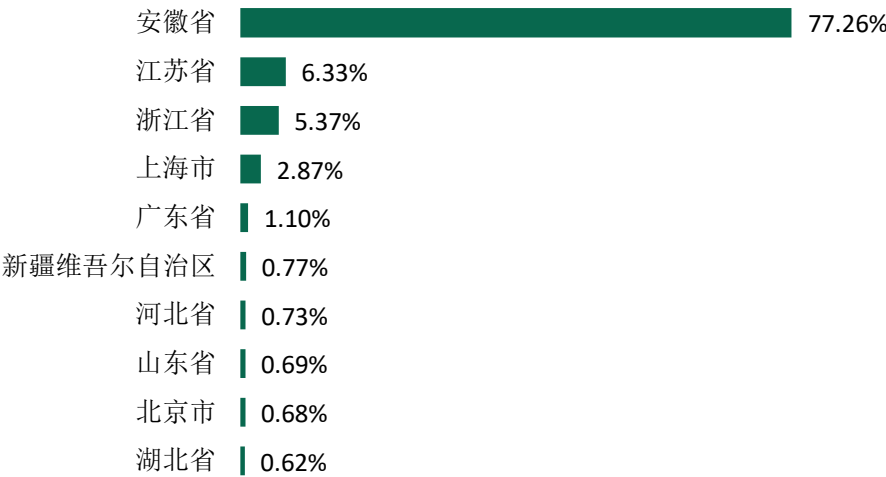


图 1- 3 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在卫生和社会工作（70.29%）、批发和零售业（8.34%）。

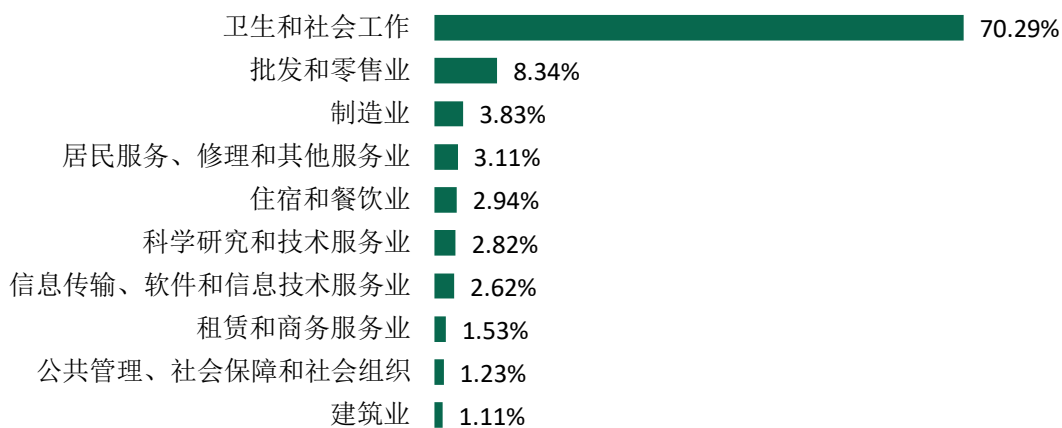


图 1-4 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

四、职业期待吻合度²

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.47%，其中很吻合所占比例为 20.15%，吻合所占比例为 26.77%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

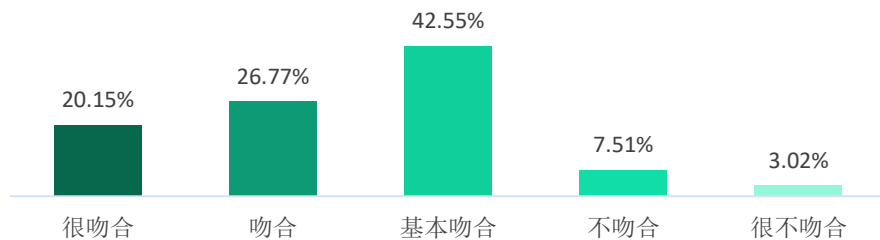


图 1-5 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

² 职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



第二章 就业创业工作举措

学校深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，高度重视毕业生就业工作，促进毕业生多渠道就业，切实将 2024 年就业各项工作抓紧抓实抓好，多措并举促进毕业生高质量充分就业。

一、高位部署推进，全校上下一盘棋

学校领导高度重视大学生就业工作，将就业工作列入学校年度重点工作，“一把手”亲自靠前指挥部署，党委会、校长办公会定期专题研究、部署、推进就业工作。召开招生培养就业工作推进会，将就业工作放在学校事业发展和人才培养的高度，全面动员、全员发力。制定《安徽医专访企拓岗促就业行动方案》，组建校院两级就业工作领导小组，细化工作台账。校领导包干学院，院领导、专业带头人、专业教师分包联系学生，辅导员全程开展指导。校院两级领导班子充分发挥示范带头作用，广泛开拓就业渠道和就业岗位、深入开展社会需求调查，积极落实访企拓岗促就业专项行动，形成校院联动，共同推进就业工作。

二、全力开渠拓岗，就业服务不断线

学校发挥校园招聘主渠道作用，主动邀请用人单位进校开展招聘活动，搭建多元化的就业特色市场。通过办好“一次省级大型市场、三次综合中等规模市场为主体、若干各学院小精专优市场、常态化线上就业市场”，开展“周有宣讲，月有双选”校园就业服务活动，实现就业宣讲“全覆盖”。坚持靶向施策、精准发力，促进供需精准匹配，连续十九年承办安徽省医药类专科毕业生基层就业市场，基层岗位占比半数以上。推出“一网一群一公众号”信息服务矩阵，提供全天 24 小时不断线的校园一站式云招聘服务。

三、强化统筹联动，供需双方构合力

构建政府、学校、企业、行业、医院五位一体协同促就业的深度合作机制，推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节



强化就业教育引导。以职业教育集团为龙头，不断以市场需求为导向，深化产教融合，资源共享，共建“特色产业学院”，实行“订单班”培养模式，联合培养行业需要的人才，精准对接用人单位需求。

四、关注重点群体，就业帮扶有温度

关注困难群体毕业生，提供有精度、有温度、高效度就业服务。夯实“校-院-班”三级重点群体就业帮扶机制，明确校院领导、专业带头人、辅导员、专任教师的帮扶责任，重点筛查有就业意愿且就业存在困难的大学生，做到因人施策、靶向帮扶。通过“清单制”+“销号制”，努力实现“百分百帮扶、有就业意向的学生百分百就业”。充分落实“1353 就业帮扶机制”，为困难群体毕业生提供有精度、有温度、高效度的个性化精准就业指导和帮扶就业服务。

五、规范数据统计，就业数据守底线

念好“严真细实快”五字诀，提升就业监测水平和工作效能。牢牢守住就业数据真实底线，确保就业数据真实，将就业工作纳入学校巡视巡查工作内容，严格执行就业统计工作规定，按照教育部“四不准”和“三不得”规定，不断完善就业监测管理制度，建立健全“校-院-班”三级就业统计核查工作机制，定期开展就业数据自查自纠。

六、优化指导服务，生涯规划有引导

学校以大学生职业生涯规划大赛为抓手，统筹各二级学院立足就业思政教育、就业政策教育、求职技能教育、求职防诈教育、求职心理等主题，丰富就业育人活动形式，开展线下课程、线上直播、主题班会、优秀校友榜样论坛、生涯规划训练营、第二课堂等活动，引导学生树立正确的成才观、就业观和择业观，真正做到以赛促学，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力。



第三章 毕业生对学校的评价

母校满意度：学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 99.09%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

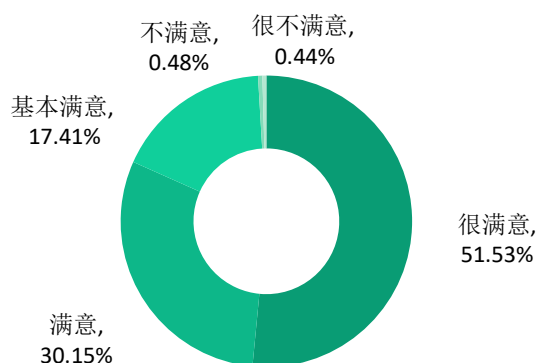


图 3-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第四章 用人单位评价

对毕业生的满意度：97.50%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

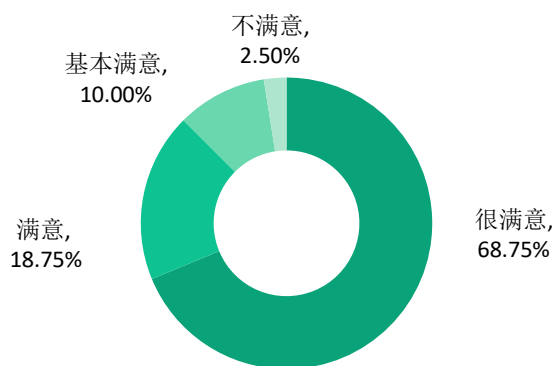


图 4-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



安徽医学高等专科学校
ANHUI MEDICAL COLLEGE
安徽省医学科学研究院
ANHUI ACADEMY OF MEDICAL SCIENCES