



2024

# 广东建设职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



## CONTENTS

## 目录



前言 .....	1
<b>第一章：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生规模与结构 .....	6
（一）总体规模与性别结构 .....	6
（二）生源地结构 .....	6
（三）学院结构 .....	8
二、毕业去向落实率 .....	9
（一）总体毕业去向落实率 .....	9
（二）分学院（专业）毕业去向落实率 .....	10
（三）分类别毕业去向落实率 .....	12
三、暂未落实群体情况 .....	13
（一）未落实去向群体现状 .....	13
（二）求职待就业群体分析 .....	13
<b>第二章：服务重点区域与重点领域情况 .....</b>	<b>16</b>
一、服务地区贡献度 .....	16
（一）就业地域分布 .....	16
（二）省内就业城市 .....	17
（三）重点区域就业 .....	17
（四）就业地区吸引力 .....	18
二、服务行业贡献度 .....	20
（一）就业行业流向 .....	20
（二）分学院行业流向 .....	20
（三）重点区域行业流向 .....	21

三、服务重点单位情况 .....	22
（一）服务单位类型与规模 .....	22
（二）毕业生赴重点企业就业情况 .....	23
（三）从业职业类别 .....	24
<b>第三章：升学深造与自主创业情况 .....</b>	<b>25</b>
一、境内升学 .....	25
（一）境内升学流向 .....	25
（二）升学深造动机 .....	26
（三）深造专业与满意度 .....	26
二、自主创业 .....	27
<b>第四章：就业质量相关分析 .....</b>	<b>29</b>
一、就业环境质量 .....	30
（一）择业机会 .....	30
（二）择业渠道 .....	30
（三）择业竞争力 .....	31
（四）用人单位需求 .....	31
（五）择业影响因素 .....	34
二、就业匹配与发展质量 .....	34
（一）专业相关度 .....	34
（二）任职匹配度 .....	35
（三）工作胜任度 .....	36
（四）工作满意度 .....	36
（五）就业稳定性 .....	37
（六）职业规划与发展 .....	38
三、用人单位认可度 .....	39
（一）整体评价 .....	39
（二）岗位匹配度评价 .....	40

(三) 知识、能力素养评价 .....	41
(四) 职业发展潜力评价 .....	42
<b>第五章：人才培养质量相关分析 .....</b>	<b>43</b>
一、人才培养认同度 .....	44
(一) 院校、专业满意度 .....	44
(二) 院校、专业推荐度 .....	44
(三) 专业培养适配度 .....	44
(四) 人才培养反馈 .....	45
二、人才培养成效 .....	45
(一) 专业水平、能力素养满足度 .....	45
(二) 技能证书获取情况 .....	47
(三) 最大收获与提升 .....	47
三、教育教学评价 .....	48
(一) 专业课程评价 .....	48
(二) 实践教学评价 .....	49
(三) 师资水平评价 .....	50
四、就业创业工作评价 .....	50
(一) 就业服务满意度 .....	50
(二) 求职服务有效性 .....	51
(三) 创业教育与服务评价 .....	51
五、支持资源与管理服务水平 .....	52
六、用人单位对学校评价 .....	52
(一) 对学校就业工作评价 .....	52
(二) 对学校人才培养反馈 .....	54
<b>第六章：就业发展趋势与反馈机制 .....</b>	<b>55</b>
一、毕业生规模结构趋势分析 .....	55
二、毕业去向趋势分析 .....	56

（一）毕业去向落实率趋势 .....	56
（二）毕业去向趋势 .....	56
（三）分学院毕业去向落实率趋势 .....	57
三、就业流向趋势分析 .....	57
（一）就业地区流向趋势 .....	57
（二）就业单位流向趋势 .....	58
四、就业质量趋势分析 .....	59
五、以就业为导向的反馈机制 .....	59
<b>第七章：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>61</b>
一、强化统筹部署，落实领导责任 .....	61
二、明确工作目标，压实包保责任 .....	61
三、大力开拓市场化社会化就业渠道 .....	61
四、建设高质量就业指导服务体系 .....	63
五、加强重点群体就业帮扶 .....	64
六、加大未就业毕业生帮扶力度 .....	65
七、加大就业工作保障力度 .....	65
八、加大就业工作督查和奖惩力度 .....	65

# PREFACE

## 前言



### 学校概况

#### 发展沿革 底蕴深厚

广东建设职业技术学院是一所以建筑为特色，集理、工、商、贸为一体的综合性省属公办高职院校，是建筑业高素质技术技能人才培养的主要基地和“现代鲁班摇篮”，学校已培养培训 30 多万名高素质技术技能型人才，为广东省建设行业与经济社会发展做出了积极贡献。

学校前身是 1979 年成立的广东省建筑工程技工学校；1986 年兴办广东省建筑工程学校；2001 年 5 月升格为高职院校；2006 年 4 月，学校由广东省建筑工程集团有限公司主管划转广东省教育厅管理。

目前有广州、清远两个校区，占地面积近 1000 亩，全日制高职在校生 21000 余人。学校依山傍水、环境幽雅，以“特色校园、文化校园、智慧校园、生态校园”为建设理念，是求知成才的理想之所。

#### 办学理念 思路清晰

强校事业：学校社会知名 办学实力雄厚 学生成长成才 师生幸福乐业

强校目标：国内知名 业内领先 服务区域 走向国际

办学定位：“现代鲁班摇篮”

办学理念：立德树人 工学交融 创新发展 特色办学

校训：胸怀匠心 筑梦天下

办学特色：特色引领 产教融合 实践创新 协同发展

行动计划：提质量 强服务 优治理 育新人

六个坚持：坚持党的领导 坚持立德树人 坚持创新强校 坚持人才兴校 坚持深化改革 坚持以人民为中心的发展思想

五大攻坚战：党的建设攻坚战 “双高”建设攻坚战 强师工程攻坚战 深化改革攻坚战优化治理攻坚战

### 学校荣誉 成绩卓著

- 1.广东省高水平高等职业院校建设单位（2022）
- 2.广东省党建工作示范校（2022）
- 3.广东省课程思政示范高职院校（2023）
- 4.广东省教育评价改革示范校（2021）
- 5.国家级职业教育教学成果一等奖（2018）
- 6.全国现代学徒制工作专家指导委员会主任委员单位
- 7.全国现代学徒制试点单位
- 8.国家级示范职教集团——广东建设职业教育集团牵头单位
- 9.国家级岭南建筑技术职业教育产教创新基地
- 10.教育部首批服务“一带一路”建设职业教育“走出去”的高职院校
- 11.广东省职业院校现代学徒制工作指导委员会主任委员单位
- 12.广东省高职教育土木建筑与水利类专业教学指导委员会主任委员单位

### 师资雄厚 结构合理

学校现在专任教师 900 多名，其中，副高以上职称教师占 28%，具有硕士学位教师占 60%，“双师”素质教师达到 80%以上，同时聘请 500 多名来自生产一线有熟练技能的技术人员作为兼职教师，聘请 30 多位广东省传统建筑名匠和专家学者为学校客座教授。现有国家级教学成果奖 2 项，省级教学成果 9 项，省级教改专项 15 项，省部级项目 55 项，获得各类专利等知识产权 181 项，其中发明专利 8 项。

### 教学改革 亮点纷呈

学校现有 8 个二级学院，国家级骨干专业 5 个，6 个省级高水平专业群，招生专业 50 个，中央财政支持建设专业 2 个，国家级专业教学资源库建设项目 1 个，国家级精品在线开放课程 1 门，国家教指委精品课程 2 门。有工程造价、人工智能技术应用、大数据技术、装配式建筑工程技术、风景园林设计、古建筑工程技术、跨境电子商务等特色专业。有中央财政支持的实训基地建设项目 1 个，国家级生产性实

训基地 4 个，国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个。与 7 所高校实现了“3+2”或“2+2”高本衔接试点建设工作，实现专业内涵升本新拓展。

### 产教融合 深度推进

学校与 300 多家行业企业保持紧密合作关系，并联合成立了广东省建设职业教育集团。学校是全国现代学徒制试点单位，3 个专业为全国试点专业，22 个省级现代学徒制试点专业，与国家级“专精特新”企业北京华晟经世信息技术股份有限公司共建“广建华晟数字产业学院”，联合开展面向新一代信息技术产业现场工程师培养计划，开启省职教城数字化教育的先行模式。“岭南建筑技术职业教育产教创新基地”项目被列入国家“十三五”职业教育产教融合发展工程规划，是我省乃至全国集人才培养培训、科技研发、服务产业为一体的建筑类产教融合国家级创新示范基地。

### 国际合作 走在前列

学校主动服务国家“一带一路”建设，是教育部职业教育“走出去”的首批院校。与巴基斯坦塔克西拉省立技术学院共同开展道路与桥梁工程技术人才合作培养，获巴基斯坦驻华大使馆颁发的“中巴教育国际合作突出贡献奖”。建设海外“中文+技能”基地，开设建筑汉语、市政工程施工等国际化课程。学校还与新西兰、澳大利亚、英国、法国、美国、德国、韩国、匈牙利、芬兰等 10 多个国家的高等院校和教育机构开展了高层互访、教师培训、师生交流、合作办学等合作项目。合作共建海外创新创业研习基地（新西兰、芬兰）、中英中法现代学徒制研培中心等。2023 年 10 月 12 日，新华网报道我校《这座“鲁班桥”为何被赞比亚师生点赞？》被海内外近 2000 家媒体转载，登上热搜。

### 党建引领 驰声走誉

学校是广东省党建示范高校，现有全国党建工作样板支部 3 个，全省党建工作标杆院系 1 个，全省党建工作样板支部 4 个，党建引领学校事业快速发展。近三年学校获第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛红色专项赛全国二等奖、省赛特等奖各 1 项；获广东省赛银奖 3 项；获第十四届大学生企业模拟经营沙盘省赛一等奖 1 项。学校暑期“三下乡”社会实践活动连续两年入选“全国优秀团



队”，入选全国重点团队 1 个，入选广东青年大学生“百千万工程”突击队优秀示范项目 1 项。持续开展创业培训，成功孵化在校大学生 50 余人创业，每年毕业生规模超 7000 人，毕业去向落实率均在 95% 以上，高于全省平均水平。

### **发展愿景 未来可期**

学校将深入实施“提质量、强服务、优治理、育新人”“十四五”发展行动计划，打造“现代鲁班摇篮”，显著提升服务粤港澳大湾区产业发展、建设行业及经济社会发展能力，建成“国内知名、业内领先、服务区域、走向国际”的省域高水平高职院校。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《广东建设职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域与重点领域情况、升学深造与自主创业情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东建设职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2024年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2024届毕业生，回收有效问卷2965份，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

## 毕业生就业基本情况



## 一、毕业生规模与结构

## (一) 总体规模与性别结构

广东建设职业技术学院 2024 届毕业生共 8199 人。其中，男生 5053 人，占毕业生总人数的 61.63%；女生 3146 人，占毕业生总人数的 38.37%，男女性别比为 1.61 : 1。

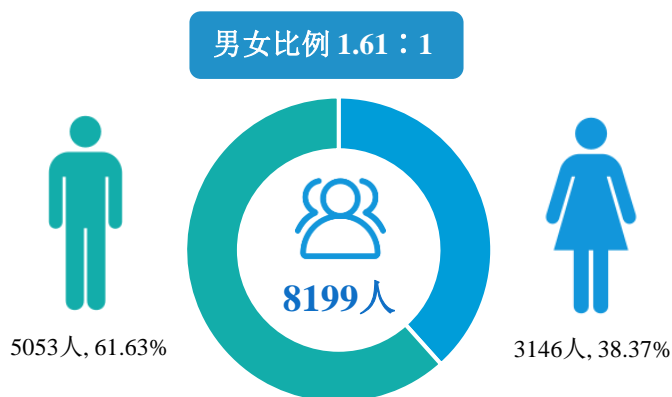


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

## (二) 生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 25 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 90.89%；省外生源主要来自湖南省、河南省、广西壮族自治区等地区。

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	7452	90.89%	14	山东省	7	0.09%
2	湖南省	150	1.83%	15	新疆维吾尔自治区	7	0.09%
3	河南省	121	1.48%	16	陕西省	7	0.09%
4	广西壮族自治区	109	1.33%	17	河北省	4	0.05%
5	江西省	99	1.21%	18	浙江省	4	0.05%
6	四川省	63	0.77%	19	江苏省	3	0.04%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
7	湖北省	46	0.56%	20	辽宁省	3	0.04%
8	贵州省	27	0.33%	21	内蒙古自治区	2	0.02%
9	海南省	23	0.28%	22	甘肃省	2	0.02%
10	安徽省	19	0.23%	23	吉林省	1	0.01%
11	云南省	19	0.23%	24	山西省	1	0.01%
12	福建省	17	0.21%	25	黑龙江省	1	0.01%
13	重庆市	12	0.15%	-	-	-	-

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区生源占 30.34%，粤东地区生源占 29.12%，粤西地区生源占 21.87%，粤北地区生源占 18.67%。从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为汕头市、茂名市、揭阳市、广州市、湛江市。

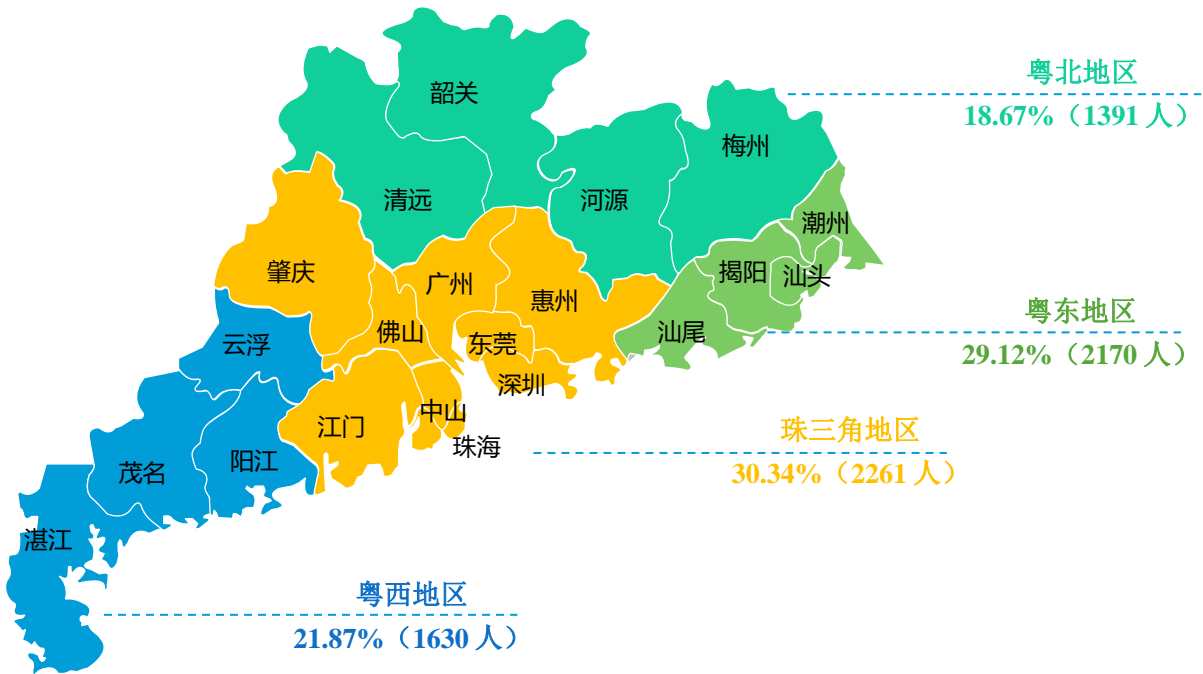


图 1-2 2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1-2 2024 届毕业生省内生源分布

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
汕头市	847	11.37%	河源市	279	3.74%
茂名市	651	8.74%	潮州市	259	3.48%
揭阳市	637	8.55%	江门市	226	3.03%
广州市	634	8.51%	阳江市	223	2.99%

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
湛江市	572	7.68%	佛山市	222	2.98%
梅州市	496	6.66%	云浮市	184	2.47%
汕尾市	427	5.73%	东莞市	182	2.44%
肇庆市	360	4.83%	深圳市	174	2.33%
清远市	326	4.37%	珠海市	94	1.26%
韶关市	290	3.89%	中山市	80	1.07%
惠州市	289	3.88%	省内生源	7452	100.00%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

### （三）学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 8 个二级学院和 3 个校外教学点，其中毕业生规模位居前三位的分别为建筑信息学院（1432 人、17.47%）、机电工程学院（1238 人、15.10%）、经济管理学院（1228 人、14.98%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例
1	建筑信息学院	1432	17.47%
2	机电工程学院	1238	15.10%
3	经济管理学院	1228	14.98%
4	建筑工程管理学院	1114	13.59%
5	建筑设计艺术学院	1098	13.39%
6	土木工程学院	1054	12.86%
7	市政与交通学院	453	5.53%
8	应用外语学院	441	5.38%
9	校外教学点（广州市海珠区科普教育培训中心）	55	0.67%
10	校外教学点（广州市升科自学考试辅导中心）	51	0.62%
11	校外教学点（广州市越秀区易普培训中心）	35	0.43%

## 二、毕业去向落实率<sup>1</sup>

### （一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 20 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.33%。其中单位就业率为 80.18%，升学率为 13.49%，自主创业率为 1.10%，自由职业率为 0.56%。

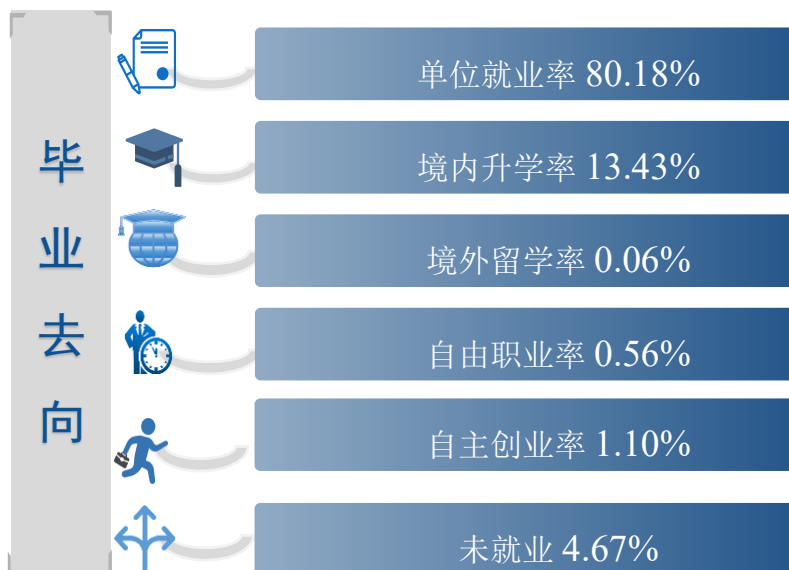


表 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	5209	63.53%
	签劳动合同形式就业	1091	13.31%
	应征义务兵	148	1.81%
	其他录用形式就业	126	1.54%
	<b>小计</b>	<b>6574</b>	<b>80.18%</b>
升学	境内升学	1101	13.43%
	境外留学	5	0.06%
	<b>小计</b>	<b>1106</b>	<b>13.49%</b>
自主创业		90	1.10%

<sup>1</sup> 根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。

毕业去向		人数	占比
自由职业		46	0.56%
未就业	待就业	382	4.66%
	暂不就业	1	0.01%
	小计	<b>383</b>	<b>4.67%</b>

## （二）分学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，毕业去向落实率位居前三的分别为市政与交通学院（97.35%）、建筑信息学院（96.16%）和建筑设计艺术学院（95.99%）。分专业来看，2024届毕业生分布在45个专业，有39个专业的毕业去向落实率均处于90.00%以上；其中数字媒体艺术设计、产品艺术设计、室内艺术设计、家具艺术设计专业的毕业去向落实率均达到了100.00%，实现了充分就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-5 2024 届毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
市政与交通学院	道路与桥梁工程技术	189	187	98.94%
	市政工程技术	92	90	97.83%
	环境工程技术	172	164	95.35%
	小计	<b>453</b>	<b>441</b>	<b>97.35%</b>
建筑信息学院	大数据技术	124	122	98.39%
	数字媒体技术	285	277	97.19%
	计算机应用技术	279	271	97.13%
	建筑动画技术	250	241	96.40%
	软件技术	494	466	94.33%
	小计	<b>1432</b>	<b>1377</b>	<b>96.16%</b>
建筑设计艺术学院	产品艺术设计	32	32	100.00%
	室内艺术设计	78	78	100.00%
	家具艺术设计	50	50	100.00%
	数字媒体艺术设计	85	85	100.00%
	建筑设计	123	119	96.75%
	风景园林设计	48	46	95.83%
	建筑室内设计	425	407	95.76%
	视觉传达设计	66	63	95.45%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	古建筑工程技术	55	52	94.55%
	园林工程技术	136	122	89.71%
	<b>小计</b>	<b>1098</b>	<b>1054</b>	<b>95.99%</b>
建筑工程管理学院	房地产智能检测与估价	78	77	98.72%
	工程造价	541	524	96.86%
	建设工程管理	169	163	96.45%
	房地产经营与管理	132	123	93.18%
	现代物业管理	194	180	92.78%
	<b>小计</b>	<b>1114</b>	<b>1067</b>	<b>95.78%</b>
土木工程学院	建筑工程技术	781	747	95.65%
	工程测量技术	89	85	95.51%
	建设工程监理	184	175	95.11%
	<b>小计</b>	<b>1054</b>	<b>1007</b>	<b>95.54%</b>
应用外语学院	商务英语	202	195	96.53%
	跨境电子商务	200	190	95.00%
	应用韩语	39	35	89.74%
	<b>小计</b>	<b>441</b>	<b>420</b>	<b>95.24%</b>
机电工程学院	建筑电气工程技术	136	131	96.32%
	电气自动化技术	175	167	95.43%
	应用电子技术	165	157	95.15%
	建筑智能化工程技术	304	288	94.74%
	建筑设备工程技术	354	335	94.63%
	人工智能技术应用	104	98	94.23%
<b>小计</b>	<b>1238</b>	<b>1176</b>	<b>94.99%</b>	
经济管理学院	电子商务	217	214	98.62%
	现代物流管理	206	196	95.15%
	大数据与会计	244	230	94.26%
	商务数据分析与应用	97	91	93.81%
	工商企业管理	225	211	93.78%
	国际经济与贸易	239	222	92.89%
<b>小计</b>	<b>1228</b>	<b>1164</b>	<b>94.79%</b>	
校外教学点 (广州市升科自学考试辅导中心)	工商企业管理	51	45	88.24%
	<b>小计</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>88.24%</b>



学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
校外教学点 (广州市越秀区易普培训中心)	建筑工程技术	35	30	85.71%
	小计	35	30	85.71%
校外教学点 (广州市海珠区科普教育培训中心)	工商企业管理	46	32	69.57%
	建筑工程技术	9	3	33.33%
	小计	55	35	63.64%

### (三) 分类别毕业去向落实率

**分性别毕业去向落实率：**2024届毕业生中，男生的毕业去向落实率为94.74%，女生的毕业去向落实率为96.28%。从毕业去向构成来看，男生自主创业率、自由职业率高于女生，而单位就业率、升学率低于女生。

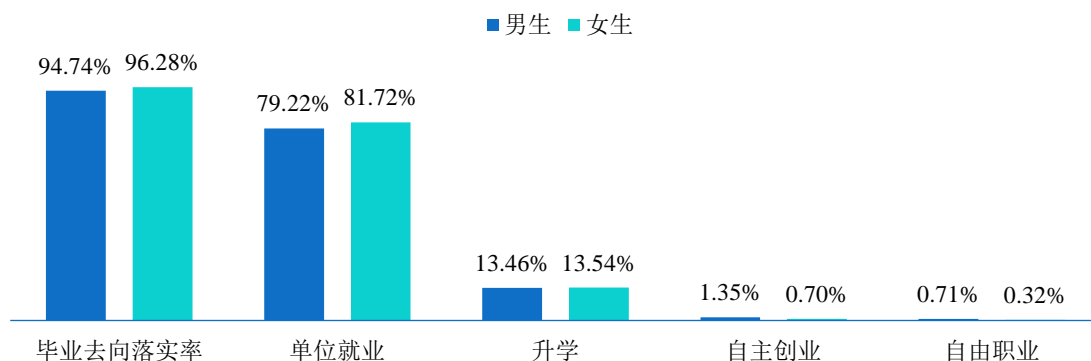


图 1-3 分性别的毕业去向落实率分布

**分生源毕业去向落实率：**2024届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为95.42%，省外生源的毕业去向落实率为94.38%。从毕业去向构成来看，省内生源单位就业率高于省外生源，而升学率、自主创业率低于省外生源。

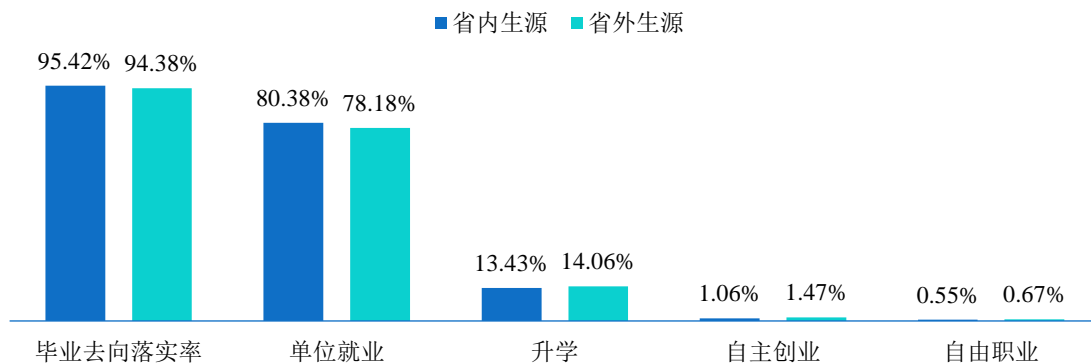


图 1-4 分生源的毕业去向落实率分布

**重点群体毕业去向落实率：**学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2024 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 94.02%，困难生的毕业去向落实率为 97.21%。

表 1-6 重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	117	110	94.02%
困难生	430	418	97.21%

### 三、暂未落实群体情况

#### （一）未落实去向群体现状

截至 2024 年 12 月 20 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 383 人，占毕业生总人数的 4.67%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（35.48%）、“暂时不想就业”（25.81%）和“准备境内升学考试”（10.75%）。

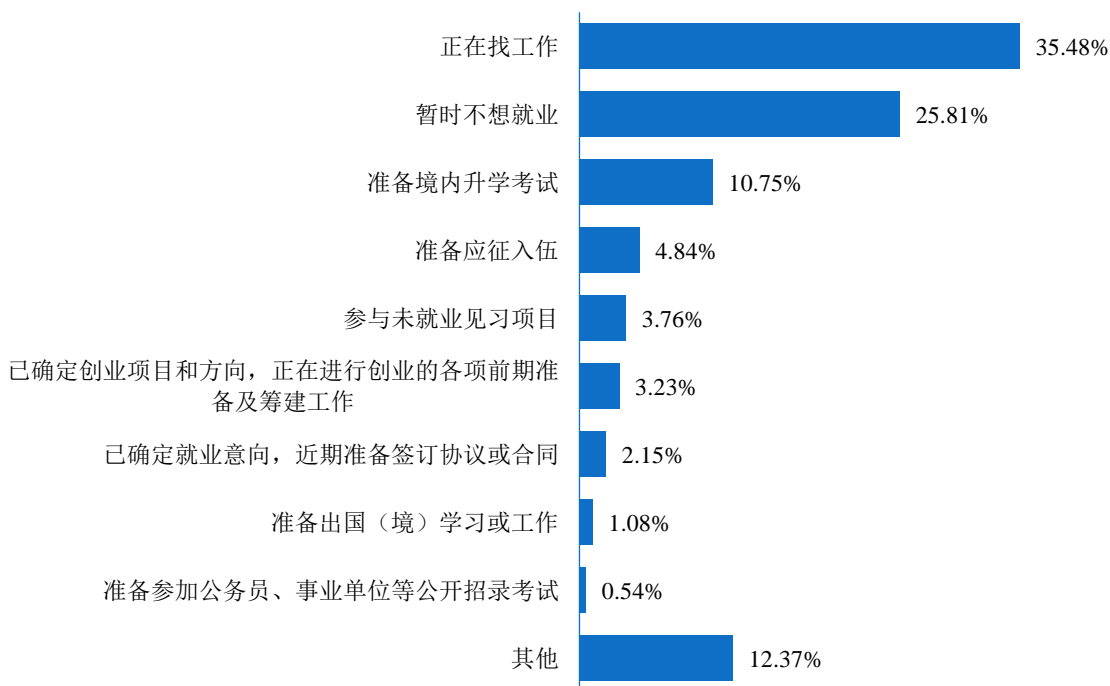


图 1-5 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）求职待就业群体分析

**求职待就业群体择业过程：**第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业前投入到择业中的占比（53.57%）较平均水平低 4.56%，且择业信心（不存在困难或可

以克服）（37.50%）较平均水平低 49.23%。第二，存在“有业不就”现象，超八成求职待就业群体获得过单位录用通知；此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于供需两端存在专业、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知不够充分等方面的影响。

表 1-7 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业后	46.43%	41.87%
	毕业前3个月	28.57%	35.56%
	毕业前3个月以上	25.00%	22.57%
择业难易程度	有困难，持担忧态度	62.50%	13.27%
	不存在困难或可以克服困难	37.50%	86.73%
择业收获	接到过录用通知	85.71%	94.93%
	未接到过录用通知	14.29%	5.07%

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

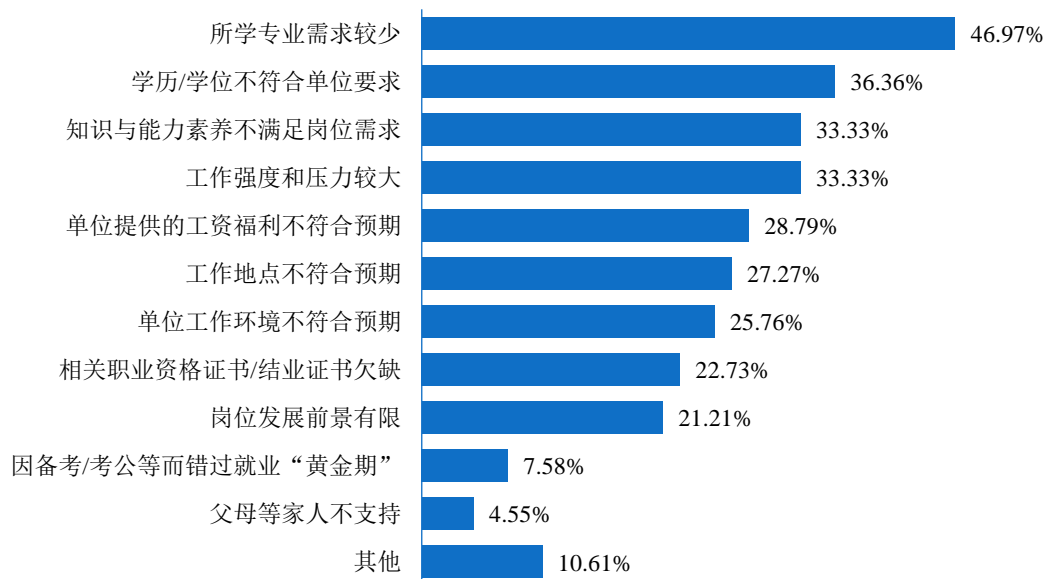


图 1-6 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

**需提供的择业支持：**求职待就业群体反馈在校期间最需提供的支持主要为“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”、“专业相关就业信息的定向推送”、“提供更多的求职信息获取渠道”、“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

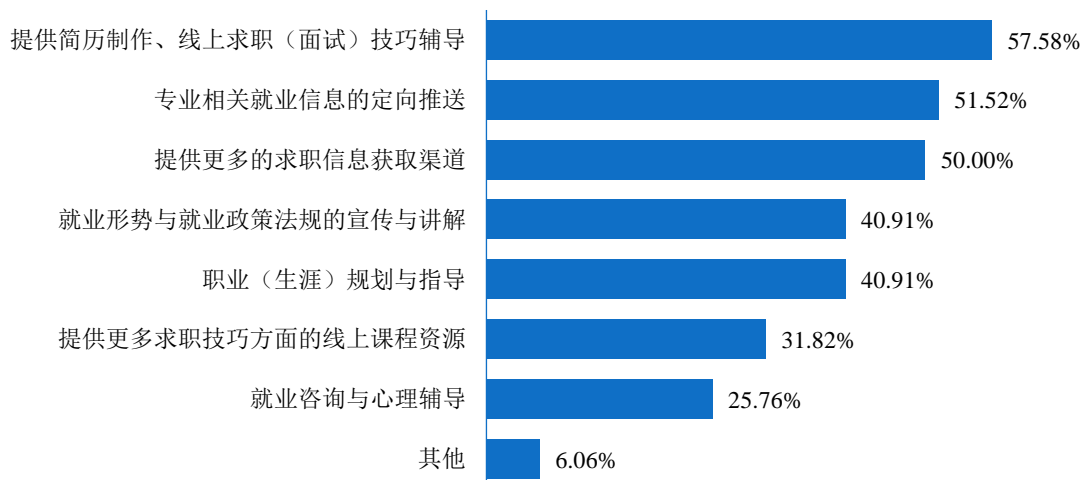


图 1-7 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

TWO

## 服务重点区域与重点领域情况



针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业就业毕业生（共计 6562 人）统计分析地区流向、单位流向、行业流向和职业类别分布。

## 一、服务地区贡献度

## （一）就业地域分布

留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2024 届毕业生广东省内就业人数为 6256 人，占比达 95.34%。从省内流向区域来看，珠三角地区就业占 77.84%、粤东地区就业占 7.97%、粤北地区就业占 5.33%、粤西地区就业占 4.19%。此外，有 4.66% 毕业生流向省外就业，集中于河南省、海南省、浙江省等地区。

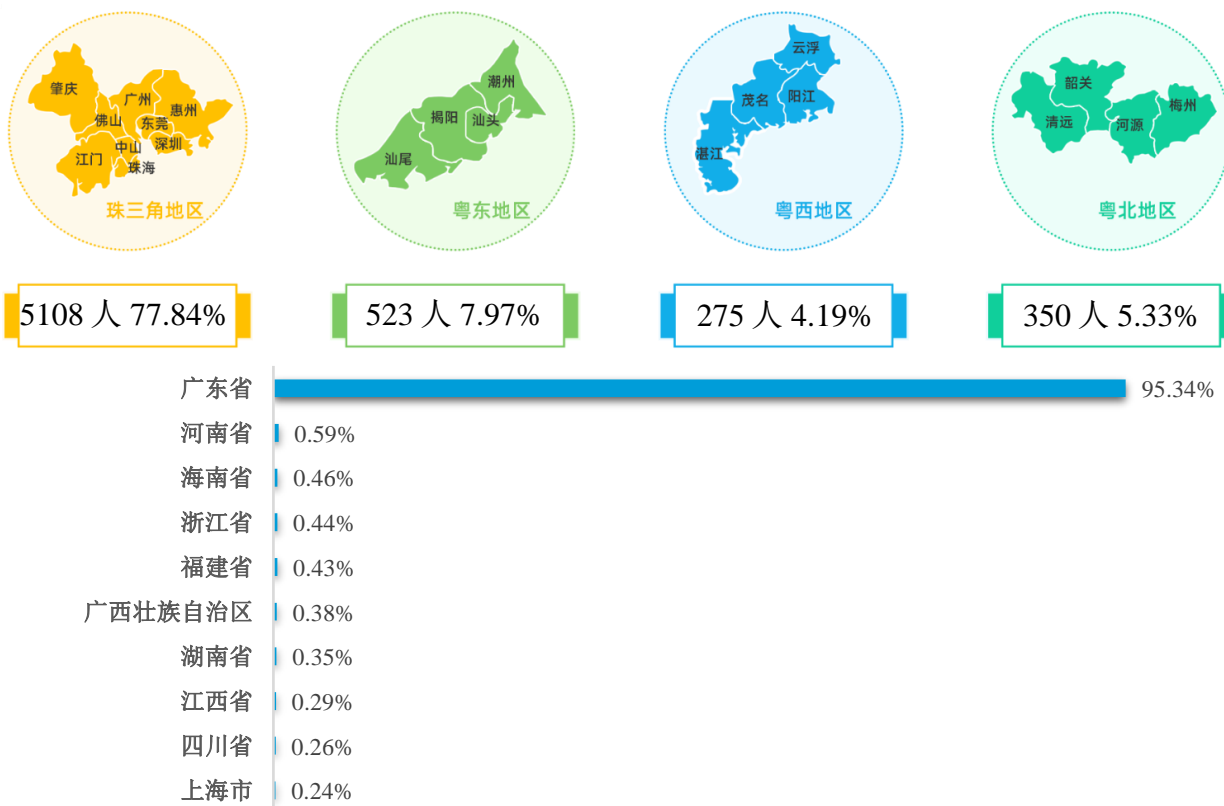


图 2-1 2024 届毕业生就业地区流向（TOP10）

## （二）省内就业城市

毕业生省内就业最集中的 TOP5 城市依次为广州市（33.50%）、深圳市（17.30%）、佛山市（7.36%）、东莞市（6.78%）、汕头市（3.72%）。

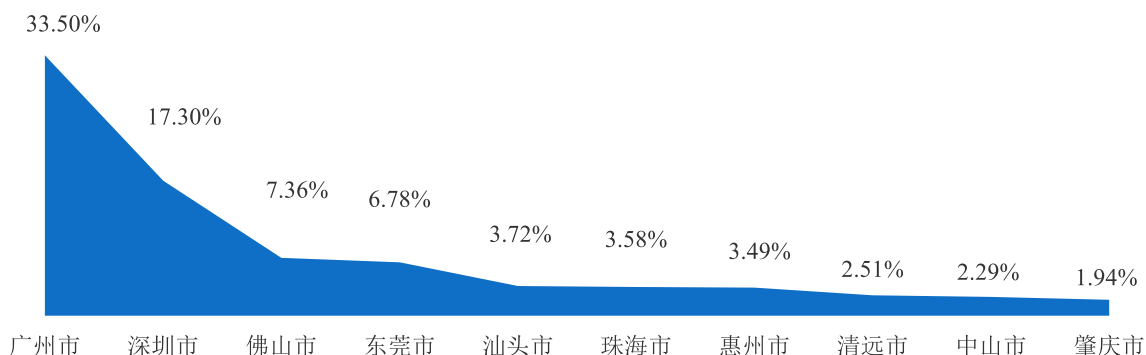


图 2-2 2024 届毕业生省内就业占比前十地区分布

表 2-1 2024 届毕业生省内就业流向

省内就业	人数	占比	省内就业	人数	占比
广州市	2198	33.50%	潮州市	103	1.57%
深圳市	1135	17.30%	茂名市	95	1.45%
佛山市	483	7.36%	湛江市	92	1.40%
东莞市	445	6.78%	揭阳市	92	1.40%
汕头市	244	3.72%	汕尾市	84	1.28%
珠海市	235	3.58%	韶关市	71	1.08%
惠州市	229	3.49%	阳江市	64	0.98%
清远市	165	2.51%	梅州市	62	0.94%
中山市	150	2.29%	河源市	52	0.79%
肇庆市	127	1.94%	云浮市	24	0.37%
江门市	106	1.62%	<b>总体省内就业</b>	<b>6256</b>	<b>95.34%</b>

注：省内各地占比=省内各地就业人数/就业地区总人数。

## （三）重点区域就业

学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质技能型人才。学校 2024 届毕业生中，留粤就业人数为 6256 人（占就业人数的 95.34%），学校属地市就业人数为 2198 人（占比 33.50%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 5108 人（占比 77.84%）。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 172 人（占比 2.62%）。

表 2-2 2024 届毕业生重点区域就业情况分布

学院	留粤率	粤港澳大湾区就业率	学校属地市留存率
建筑设计艺术学院	96.71%	75.63%	30.85%
建筑工程管理学院	96.61%	80.45%	36.50%
机电工程学院	96.19%	79.86%	30.06%
经济管理学院	95.73%	81.58%	38.50%
建筑信息学院	95.17%	75.75%	32.58%
应用外语学院	94.38%	77.53%	38.20%
土木工程学院	92.79%	73.83%	26.80%
市政与交通学院	92.61%	76.70%	38.35%
校外教学点（广州市越秀区易普培训中心）	93.10%	79.31%	31.03%
校外教学点（广州市海珠区科普教育培训中心）	88.57%	77.14%	54.29%
校外教学点（广州市升科自学考试辅导中心）	100.00%	84.09%	50.00%
<b>总体</b>	<b>95.34%</b>	<b>77.84%</b>	<b>33.50%</b>

#### （四）就业地区吸引力

省内生源毕业生中，96.67%选择留在本省工作，81.55%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（93.48%）、省外生源（77.41%）、粤西地区生源（75.17%）、粤北地区生源（72.51%）、粤东地区生源（68.03%）。

表 2-3 2024 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

生源地区 \ 就业地区	省内就业	珠三角就业	粤东就业	粤北就业	粤西就业	省外就业
省内生源	<b>96.67%</b>	77.88%	8.66%	5.62%	4.51%	3.33%
珠三角生源	96.80%	<b>93.48%</b>	0.80%	1.66%	0.86%	3.20%
粤东生源	96.86%	68.03%	<b>26.45%</b>	1.99%	0.39%	3.15%
粤北生源	97.31%	72.51%	1.03%	<b>22.93%</b>	0.84%	2.70%
粤西生源	95.78%	75.17%	1.04%	1.85%	<b>17.72%</b>	4.23%
省外生源	81.55%	77.41%	0.86%	2.41%	0.86%	<b>18.45%</b>

从省内生源就业城市流向来看，其中来自珠海市、潮州市、中山市生源本省留存率相对较高，均在 98.00% 以上。

表 2-4 2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
珠海市	100.00%	珠海市（72.60%）、广州市（10.96%）、中山市（6.85%）、深圳市（5.48%）、东莞市（2.74%）
潮州市	98.60%	潮州市（39.53%）、广州市（28.84%）、深圳市（10.70%）、汕头市（6.98%）、东莞市（3.26%）
中山市	98.59%	中山市（66.20%）、广州市（19.72%）、佛山市（4.23%）、东莞市（2.82%）、珠海市（2.82%）
江门市	97.70%	江门市（40.80%）、广州市（30.46%）、深圳市（8.62%）、佛山市（5.75%）、中山市（3.45%）
梅州市	97.61%	广州市（34.22%）、深圳市（26.26%）、梅州市（12.47%）、东莞市（7.69%）、佛山市（4.24%）
惠州市	97.33%	惠州市（48.00%）、深圳市（17.78%）、广州市（15.56%）、东莞市（5.78%）、佛山市（3.56%）
清远市	97.29%	广州市（37.98%）、清远市（31.78%）、佛山市（9.69%）、深圳市（7.36%）、珠海市（2.33%）
东莞市	97.10%	东莞市（66.67%）、广州市（7.97%）、佛山市（5.80%）、深圳市（5.80%）、惠州市（2.90%）
河源市	97.09%	广州市（31.07%）、河源市（18.93%）、深圳市（17.96%）、惠州市（9.22%）、东莞市（5.34%）
佛山市	97.08%	佛山市（71.93%）、广州市（9.36%）、深圳市（4.09%）、东莞市（2.92%）、清远市（2.92%）
韶关市	96.98%	广州市（38.79%）、韶关市（22.41%）、深圳市（12.50%）、东莞市（6.90%）、佛山市（6.03%）
汕头市	96.93%	广州市（34.31%）、汕头市（27.75%）、深圳市（20.78%）、东莞市（3.21%）、佛山市（2.79%）
阳江市	96.72%	广州市（35.52%）、阳江市（30.05%）、佛山市（7.10%）、深圳市（6.56%）、江门市（3.28%）
揭阳市	96.60%	广州市（36.23%）、深圳市（26.98%）、揭阳市（14.15%）、佛山市（4.53%）、东莞市（3.58%）
肇庆市	96.56%	广州市（30.58%）、肇庆市（28.18%）、佛山市（17.18%）、深圳市（8.59%）、东莞市（4.12%）
汕尾市	95.99%	深圳市（29.23%）、广州市（22.64%）、汕尾市（21.49%）、东莞市（5.44%）、佛山市（5.16%）
广州市	95.76%	广州市（80.30%）、佛山市（4.87%）、深圳市（2.12%）、东莞市（1.69%）、肇庆市（1.27%）
湛江市	95.68%	广州市（42.55%）、湛江市（16.41%）、深圳市（15.55%）、东莞市（5.40%）、佛山市（4.54%）
茂名市	95.60%	广州市（32.97%）、深圳市（15.20%）、茂名市（13.74%）、东莞市（12.27%）、佛山市（6.78%）
云浮市	95.54%	广州市（29.30%）、佛山市（16.56%）、深圳市（12.10%）、云浮市（11.46%）、东莞市（10.19%）
深圳市	95.52%	深圳市（81.34%）、广州市（7.46%）、东莞市（1.49%）、佛山市（1.49%）、惠州市（1.49%）



## 二、服务行业贡献度

### （一）就业行业流向

学校2024届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业<sup>2</sup>，其中服务于第一产业的有79人（占比1.21%），服务于第二产业的有2722人（占比41.78%），服务于第三产业的有3761人（占比57.01%）。

从毕业生具体行业流向来看，集中于“建筑业”领域（26.72%），其次为“批发和零售业”（14.90%）和“制造业”（13.84%）。

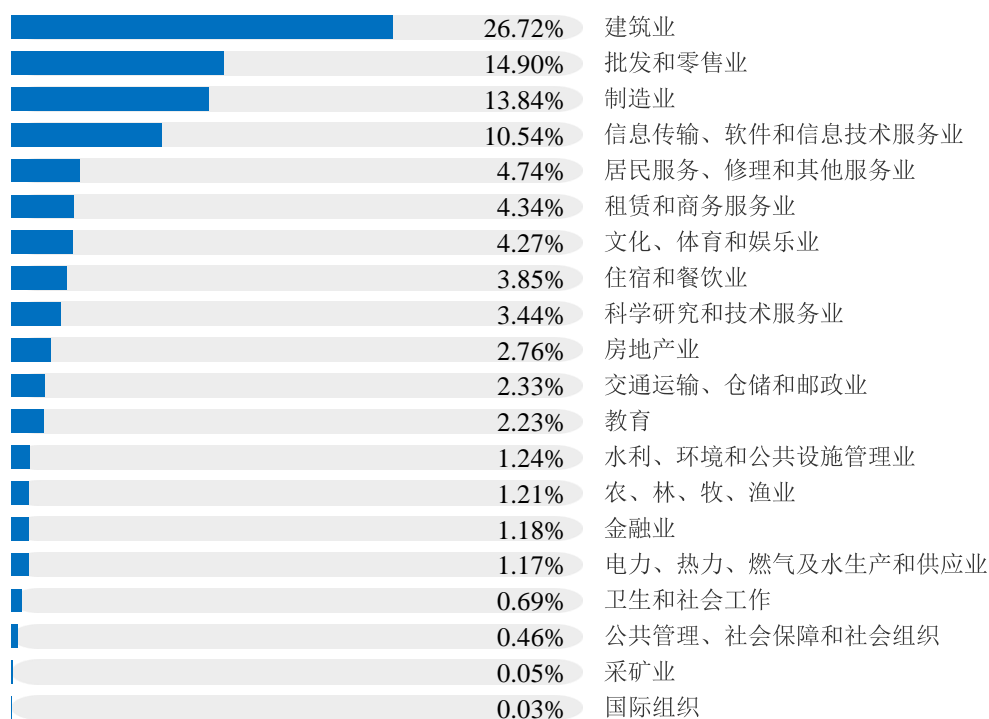


图 2-3 2024 届毕业生就业行业分布

### （二）分学院行业流向

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相契合，如土木工程学院、建筑设计艺术学院和建筑工程管理学院毕业生主要流向“建筑业”领域，建筑信息学

<sup>2</sup>按照“三次产业划分规定”，第一产业是指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）；第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

院毕业生就业行业选择以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，经济管理学院主要流向了“批发和零售业”领域等等。

**表 2-5 2024 届毕业生分学院主要就业行业分布**

学院名称	主要就业行业
应用外语学院	批发和零售业（29.21%）、信息传输、软件和信息技术服务业（19.66%）、制造业（19.10%）
经济管理学院	批发和零售业（26.51%）、制造业（15.45%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.17%）
校外教学点 （广州市海珠区科普教育培训中心）	批发和零售业（19.35%）、制造业（16.13%）、建筑业（16.13%）
土木工程学院	建筑业（57.16%）、批发和零售业（9.46%）、制造业（7.93%）
校外教学点 （广州市越秀区易普培训中心）	建筑业（46.15%）、制造业（11.54%）、农、林、牧、渔业（7.69%）
建筑设计艺术学院	建筑业（43.74%）、制造业（12.42%）、批发和零售业（10.22%）
建筑工程管理学院	建筑业（43.47%）、房地产业（10.90%）、制造业（8.06%）
市政与交通学院	建筑业（40.00%）、水利、环境和公共设施管理业（17.43%）、科学研究和技术服务业（11.14%）
机电工程学院	建筑业（23.28%）、制造业（21.15%）、批发和零售业（11.84%）
建筑信息学院	信息传输、软件和信息技术服务业（23.83%）、批发和零售业（18.98%）、制造业（16.30%）
校外教学点 （广州市升科自学考试辅导中心）	信息传输、软件和信息技术服务业（21.05%）、居民服务、修理和其他服务业（15.79%）、制造业（13.16%）

### （三）重点区域行业流向

毕业生重点区域就业行业布局与产业结构相契合，集中于建筑业、批发和零售业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、居民服务/修理和其他服务业等重点领域，前五行业领域集中度分别为本省就业 70.80%、学校属地市就业 68.94%、粤港澳大湾区就业 71.32%。

**表 2-6 2024 届毕业生重点区域就业行业集中度**

重点地区	行业领域	占比
本省就业	建筑业	26.43%
	批发和零售业	14.97%
	制造业	14.08%
	信息传输、软件和信息技术服务业	10.51%
	居民服务、修理和其他服务业	4.81%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>70.80%</b>
学校属地市就业	建筑业	25.50%

重点地区	行业领域	占比
	批发和零售业	16.24%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.49%
	制造业	8.26%
	租赁和商务服务业	5.46%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>68.94%</b>
粤港澳大湾区就业	建筑业	25.79%
	批发和零售业	15.37%
	制造业	14.13%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.25%
	居民服务、修理和其他服务业	4.79%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>71.32%</b>

### 三、服务重点单位情况

#### （一）服务单位类型与规模

毕业生依托各类企事业单位就业，主要流向单位类型为其他企业等（96.38%）和国有企业（1.87%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（33.89%），其次是 51-200 人（29.26%）。

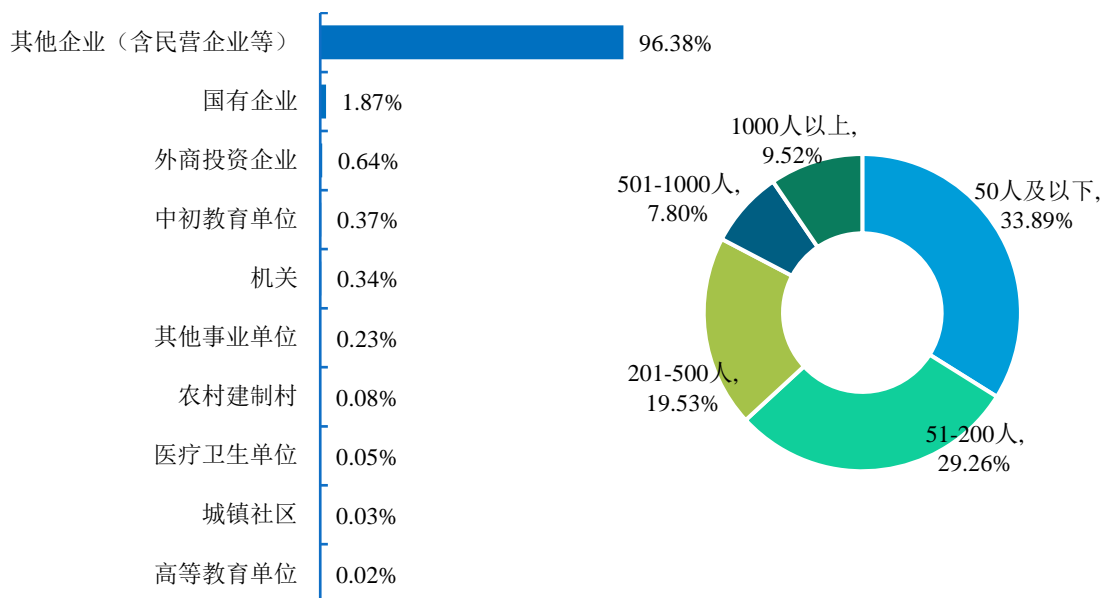


图 2-4 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

注：1. “其他企业等”包含民营企业等其他企业及个体工商户；2. 单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生赴重点企业就业情况

学校2024届赴企业单位就业毕业生中，中小微企业就业占比为44.61%，赴大型骨干企业就业的占比达48.75%（不累计计算），具体详见下图。

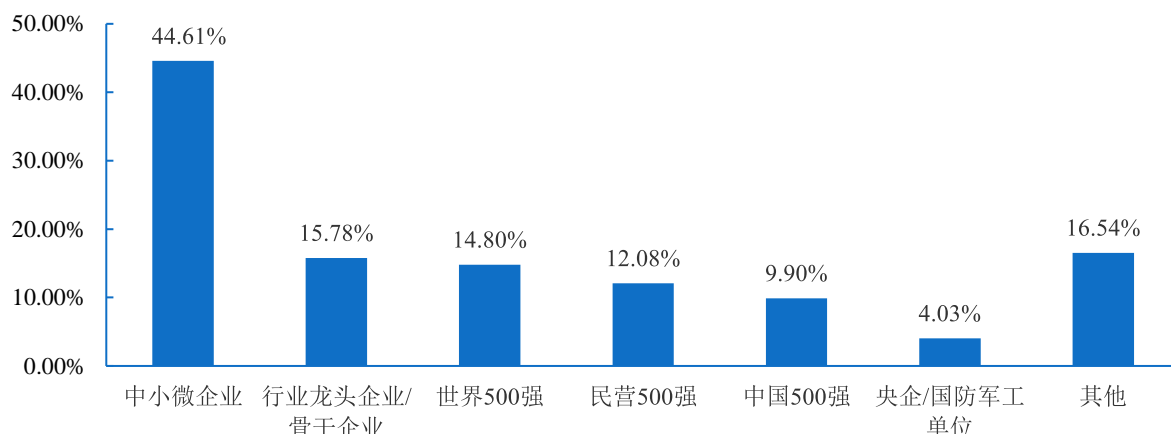


图 2-5 学校 2024 届毕业生赴企业单位就业不同属性分布

注：数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

招录毕业生人数较多的典型用人单位分布见下表。

表 2-7 2024 届毕业生主要单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州喜屋置业有限公司	37	广州建研工程检测服务有限公司	6
潮州市金湖建筑工程有限公司	20	广州德隆环境检测技术有限公司	6
珠海经济特区建设监理有限公司	19	广东信为建设有限公司	6
广东重工建设监理有限公司	18	广东古铭装饰设计有限公司	6
通力电梯有限公司深圳分公司	14	广东广达建设集团有限公司	6
广东三向智能科技股份有限公司	14	珠海中伟智能科技有限公司	5
通力电梯有限公司广州分公司	12	珠海市香洲鸿耀工程咨询服务部	5
深圳科宇工程顾问有限公司	12	深圳市志远工程咨询有限公司	5
广东荣骏建设工程检测股份有限公司	12	迅达（中国）电梯有限公司广州分公司	5
广东联邦家私集团有限公司	12	深圳市龙海勘测工程有限公司	5
中国建筑第二工程局有限公司核电建设分公司	11	深圳市合创建设工程顾问有限公司	5
广州市中照水电安装工程有限公司	11	秋风徐来（深圳）科技传媒有限公司	5
广东建宇工程咨询有限公司	11	龙川县弘发建筑劳务有限公司	5
广州市稳建工程检测有限公司	10	广州市南沙区广丰装修工程部	5
清远市易婕贸易有限公司	9	广州市华测品标检测有限公司	5
广州卓锋企业管理服务有限公司	9	广州莉缘软件开发有限责任公司	5
广州市升谱达音响科技有限公司	8	广东正睿工程服务有限公司	5
广东远顺建设监理有限公司	8	广州共拓室内设计有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
广州市城投物业服务有限公司	7	广东时夏人才创新有限公司	5
大晟（广州）建筑工程有限公司	7	广东华创组建筑装饰设计工程有限公司	5
通力电梯有限公司东莞分公司	6	广东永志检测技术服务有限公司	5
深圳市柚子创新发展有限公司	6	广东宏粤技术服务有限公司	5
雷润检测科技（广州）有限公司	6	广东龙标检测科技有限公司	5
广州优特利环保科技有限公司	6	广东承信公路工程检验有限公司	5
广州市盛通建设工程质量检测有限公司	6	东莞新能德科技有限公司	5
广州市市政工程监理有限公司	6	-	-

注：主要就业单位指流向人数≥5的单位。

### （三）从业职业类别

学校2024届毕业生就业职业类别主要为商业和服务业人员（占比达15.53%），其次为“工程技术人员”（15.22%）和“其他专业技术人员”（10.74%）。毕业生从事职业类别TOP10如下图所示。

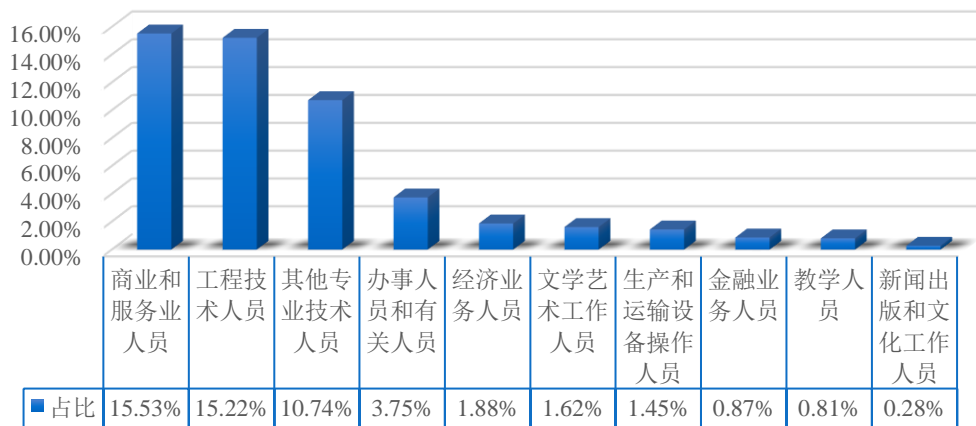


图 2-6 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

## THREE

## 升学深造与自主创业情况



## 一、境内升学

## (一) 境内升学流向

**境内升学率：**2024届毕业生中，有1101名毕业生的毕业去向为境内升学，占毕业生总人数的13.43%。分学院来看，土木工程学院（18.31%）、市政与交通学院（16.56%）、经济管理学院（16.12%）毕业生国内升学率位居前三。

表 3-1 2024 届毕业生分学院境内升学率分布

学院名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
土木工程学院	1054	193	18.31%
市政与交通学院	453	75	16.56%
经济管理学院	1228	198	16.12%
建筑工程管理学院	1114	158	14.18%
应用外语学院	441	56	12.70%
建筑设计艺术学院	1098	127	11.57%
机电工程学院	1238	138	11.15%
建筑信息学院	1432	154	10.75%
校外教学点（广州市越秀区易普培训中心）	35	1	2.86%
校外教学点（广州市升科自学考试辅导中心）	51	1	1.96%
校外教学点（广州市海珠区科普教育培训中心）	55	0	0.00%
<b>毕业生总体</b>	<b>8199</b>	<b>1101</b>	<b>13.43%</b>

**境内升学院校：**毕业生国内升学院校主要流向广东白云学院、广州理工学院、广州应用科技学院等高校。毕业生国内升学主要流向院校详见下表。

表 3-2 2024 届毕业生境内升学主要流向院校分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广东白云学院	154	华南农业大学珠江学院	32
广州理工学院	114	广州软件学院	31
广州应用科技学院	92	广东外语外贸大学南国商学院	28
广东工商职业技术大学	52	广东技术师范大学	27

单位名称	人数	单位名称	人数
广州工商学院	50	广东东软学院	26
惠州学院	48	广州新华学院	25
湛江科技学院	47	广州华立学院	25
广州南方学院	47	广州科技职业技术大学	21
广东科技学院	43	广东培正学院	19
东莞城市学院	41	广州商学院	16
广东理工学院	40	珠海科技学院	16
广州华商学院	38	广州城市理工学院	7
韶关学院	37	-	-

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 $\geq 7$ 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

## （二）升学深造动机<sup>3</sup>

首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（65.14%），其次是“提升综合素质/能力”（51.91%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（35.11%）。

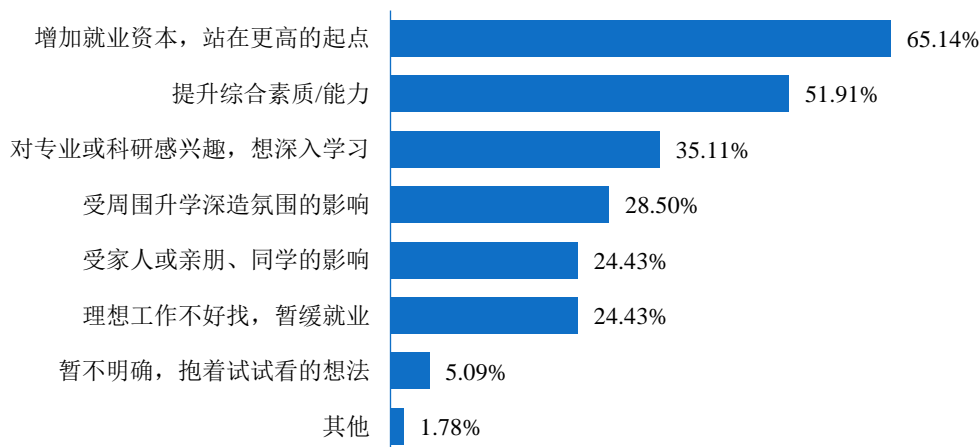


图 3-1 2024 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （三）深造专业与满意度

深造专业延续性较高，毕业生在专业相关领域内继续学习深造的占比达 81.93%。毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 97.20%。

<sup>3</sup> 升学深造动机、深造专业与满意度数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

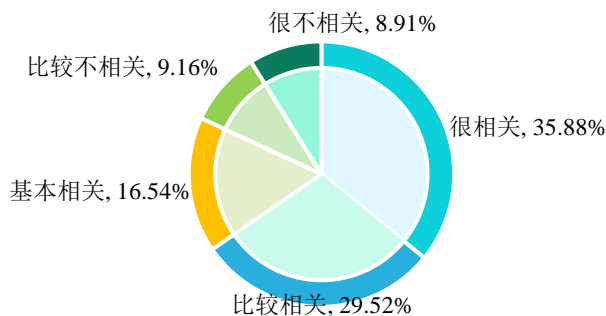


图 3-2 2024 届毕业生升学深造专业一致性

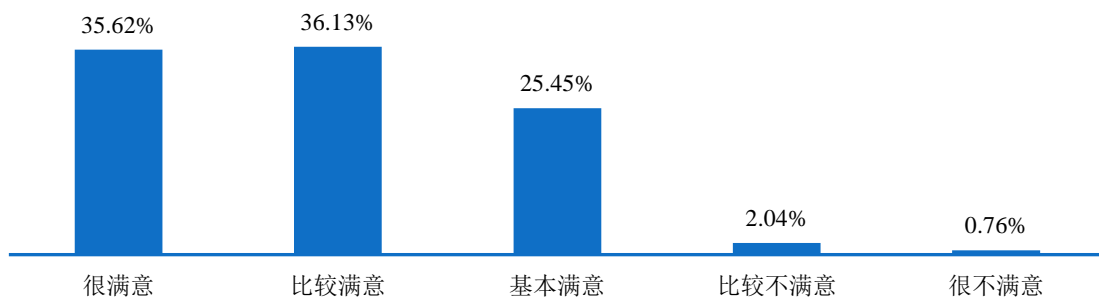


图 3-3 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

## 二、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

**创业率与创业原因：**学校 2024 届毕业生的创业率为 1.10%。毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”、“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

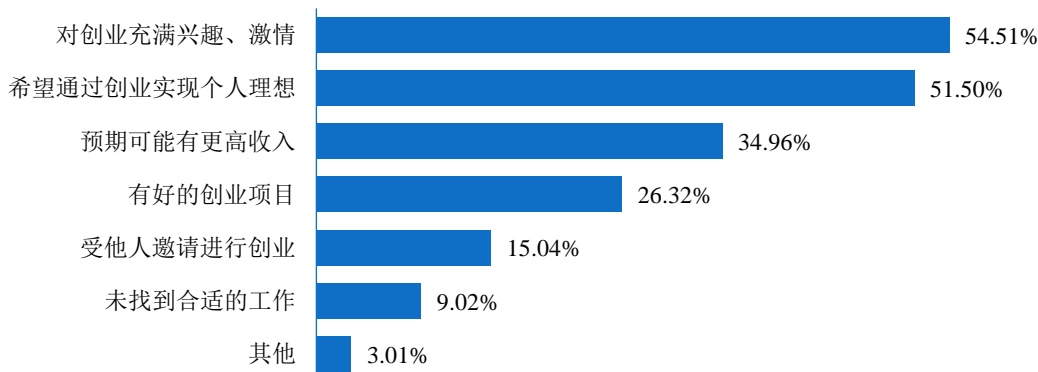


图 3-4 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



**创业行业与专业一致性：**毕业生创业领域以“建筑业”为主（34.21%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”。

毕业生创业领域与所学专业的相关性为 76.69%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

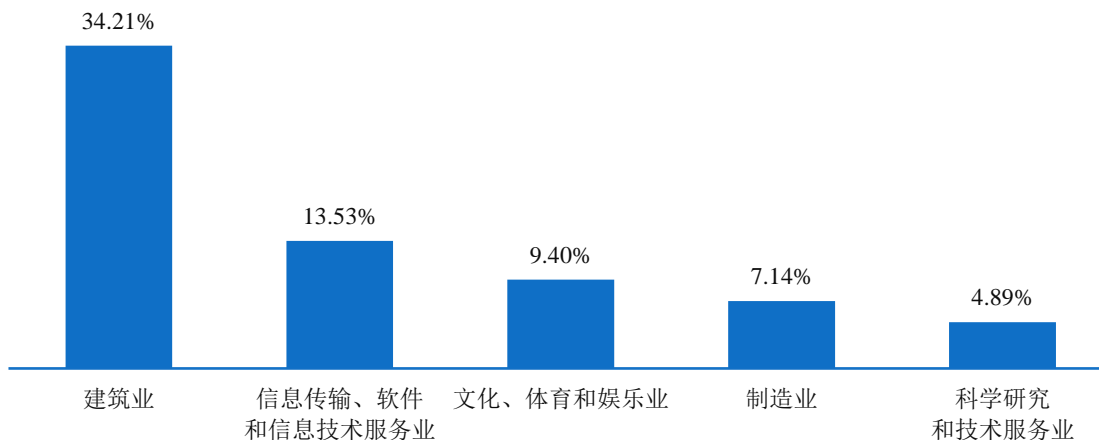


图 3-5 2024 届毕业生创业行业分布 (TOP5)

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

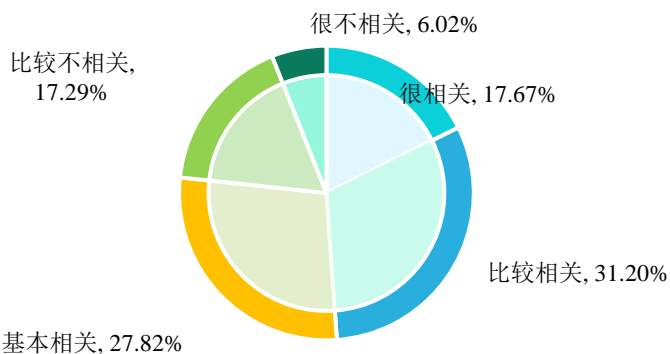


图 3-6 2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## FOUR

## 就业质量相关分析



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 4-1。

表 4-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		专业类别需求
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
	任职匹配度	志趣、学历、能力与岗位匹配度
	工作胜任度	对从事工作岗位的胜任程度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	毕业生未来职业发展潜力

数据来源：第三方机构-广东建设职业技术学院 2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

## 一、就业环境质量

### （一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 62.32%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 26.16%，而有 11.51%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

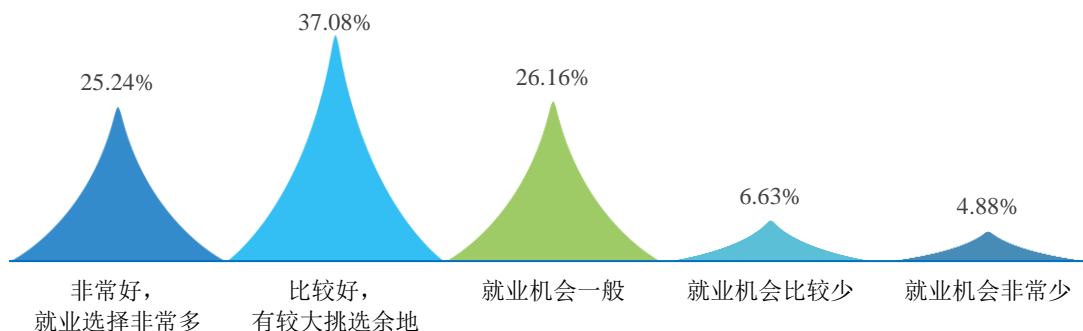


图 4-1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

### （二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（60.90%）、学校线上招聘会或空中双选会（32.78%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（26.14%）。

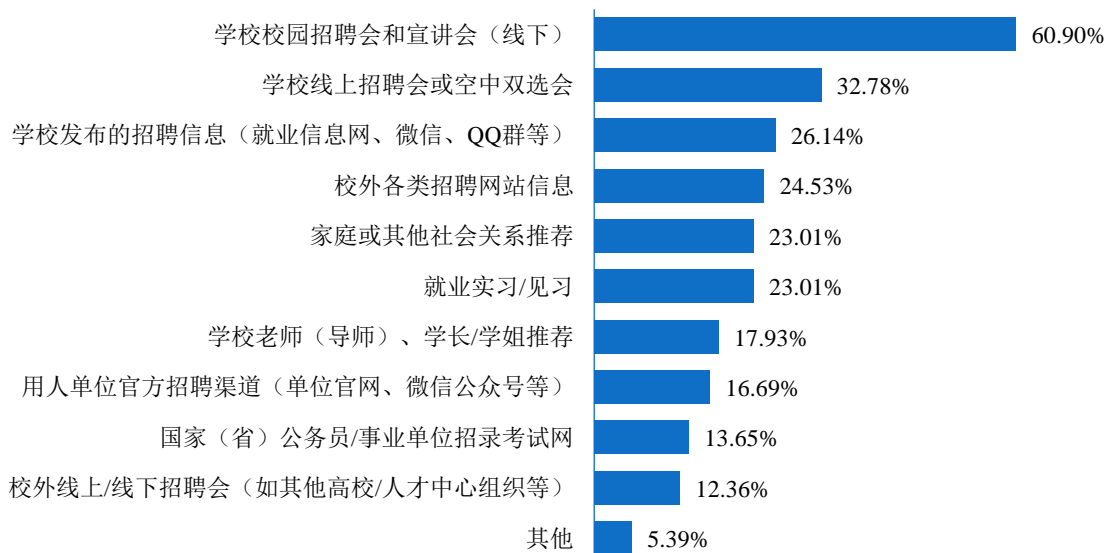


图 4-2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

### （三）择业竞争力

**择业信心：**面对严峻复杂的就业形势，其中 23.26%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，63.47%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外，有 13.27%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。



图 4-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

**求职投入与收获：**通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 16.64 份，获得 5.64 个面试机会，获得 2.98 份 offer，平均历时 2.52 个月。



图 4-4 2024 届毕业生求职投入与收获分布

### （四）用人单位需求

**招录规模趋势：**未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 20.16%；保持现状的比例为 37.04%；招聘需求量有所减少的比例为 25.51%。

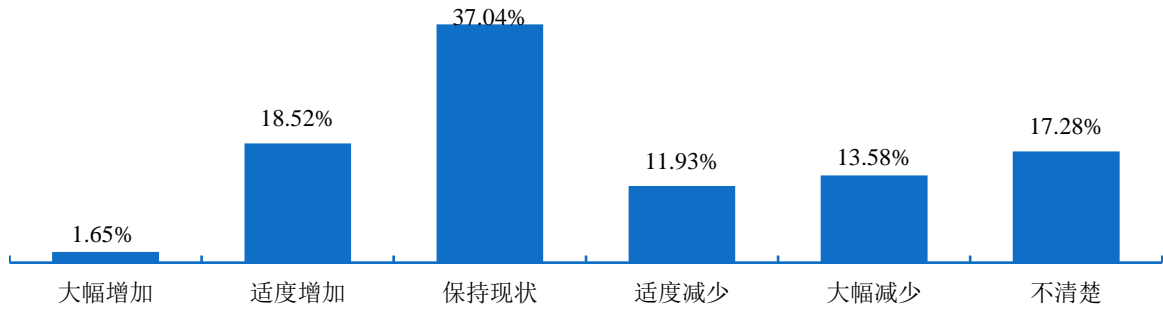


图 4-5 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

**专业类别需求：**受访用人单位反馈所需的专业类别主要集中于土木建筑大类（43.62%）、电子信息大类（18.52%）和财经商贸大类（13.58%）等。

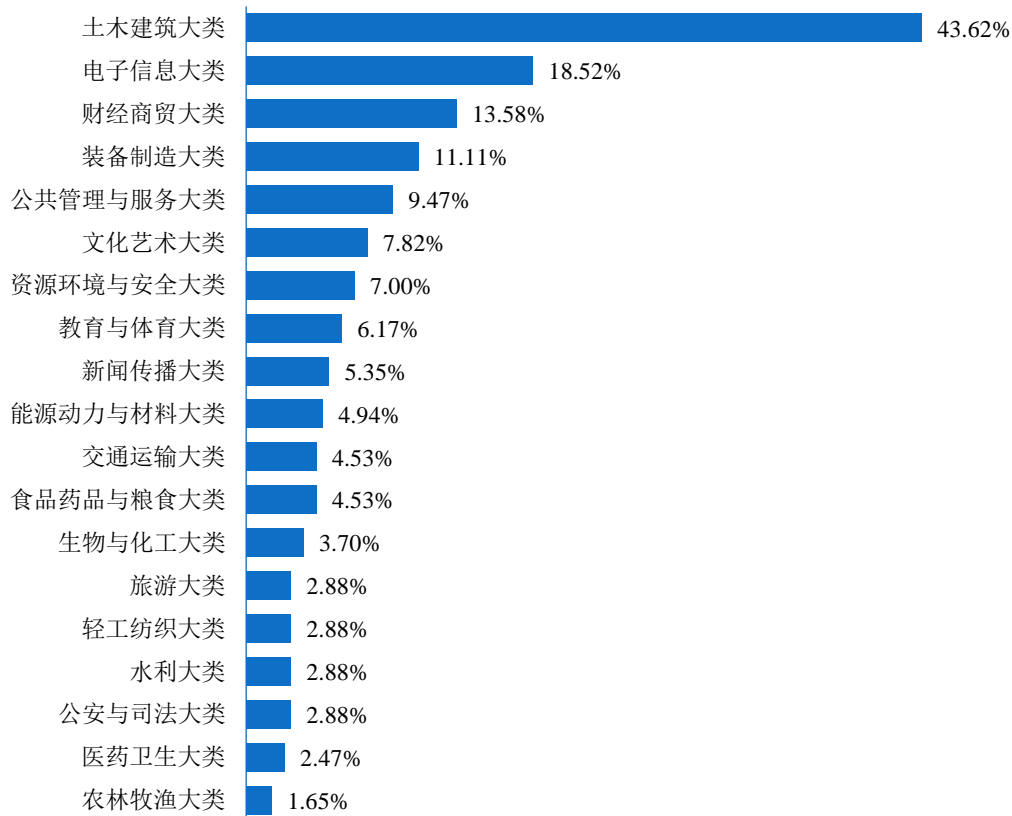


图 4-6 用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**能力素养需求：**受访用人单位认为毕业生“专业知识技能水平”（64.61%）重要性相对较高，其次为“逻辑思辨与创新能力”（58.02%）和“解决复杂问题的能力”（57.20%）。

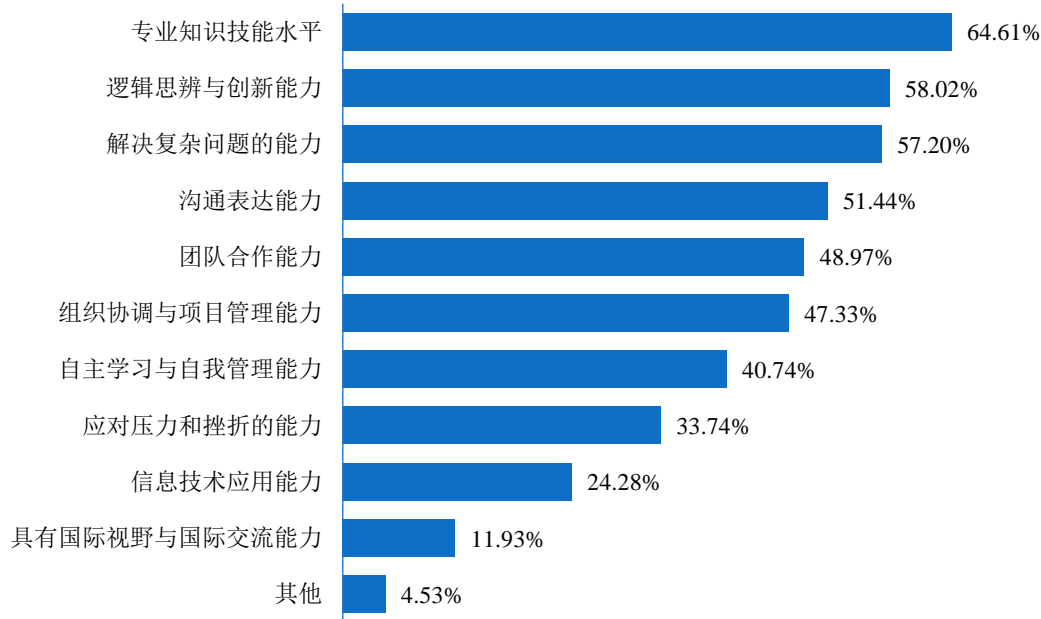


图 4-7 用人单位看重的能力素养

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**青睐的招聘渠道：**受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘会/双选会”（34.98%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（33.74%）和“云平台线上招聘会”（31.28%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

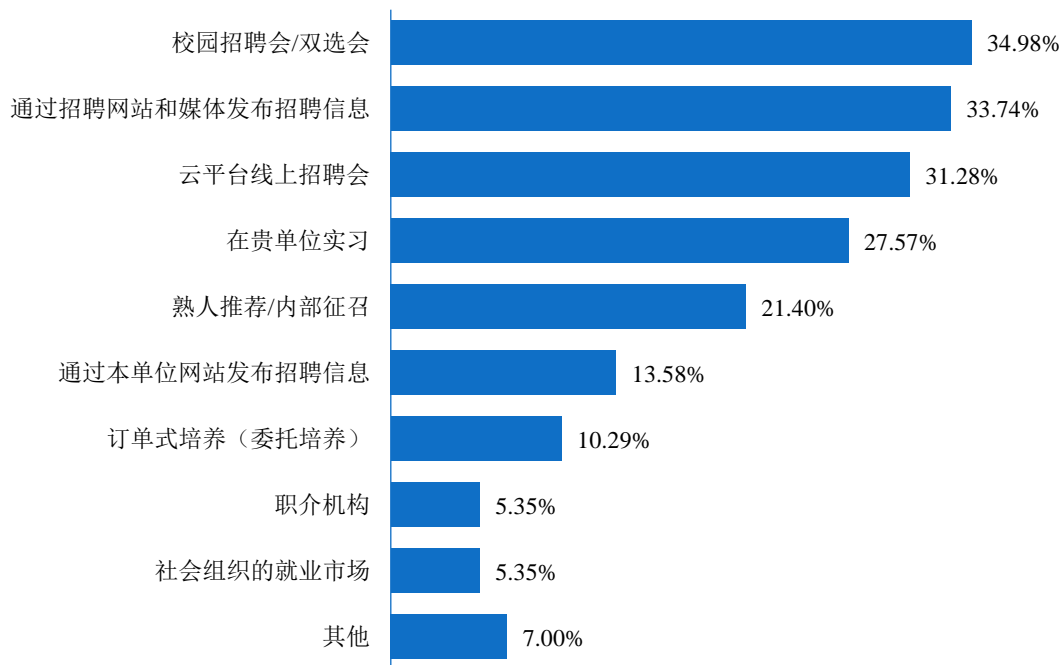


图 4-8 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## （五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”、“求职方法技巧缺乏”、“实习实践经验缺乏”等方面。

表 4-2 2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中遇到的问题		占比
就业环境	合适的就业岗位太少	54.68%
	获取就业信息渠道少	36.76%
	单位招录存在隐形歧视	7.97%
择业技能	求职方法技巧缺乏	33.49%
	线上求职经验不足	32.47%
	对就业政策不了解	21.42%
	职业规划不清晰	14.37%
人力资本	学历优势不足	21.42%
	实习/实践经验缺乏	19.99%
	缺乏社会关系	16.49%
	知识、技能/成绩达不到要求	14.74%
	职业资格证书/结业证书等欠缺	6.91%
其他	其他	2.49%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 二、就业匹配与发展质量

### （一）专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 87.78%，均值为 3.79 分（5 分制），整体偏向“比较相关”水平。

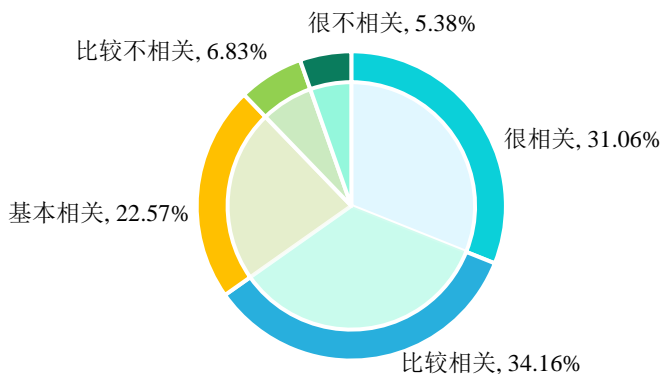


图 4-9 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 62.14%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；37.86%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 31.07%）。

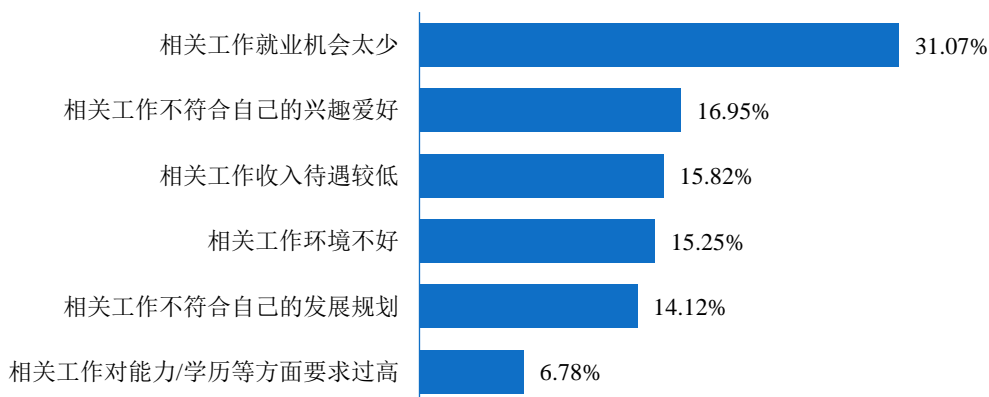


图 4-10 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## （二）任职匹配度

2024 届毕业生个人志趣与目前工作岗位相匹配的匹配度为 92.59%（3.80 分）、学历层次满足目前工作岗位要求的匹配度为 95.19%（3.84 分）、能力满足目前工作岗位要求的匹配度为 95.34%（3.87 分）。



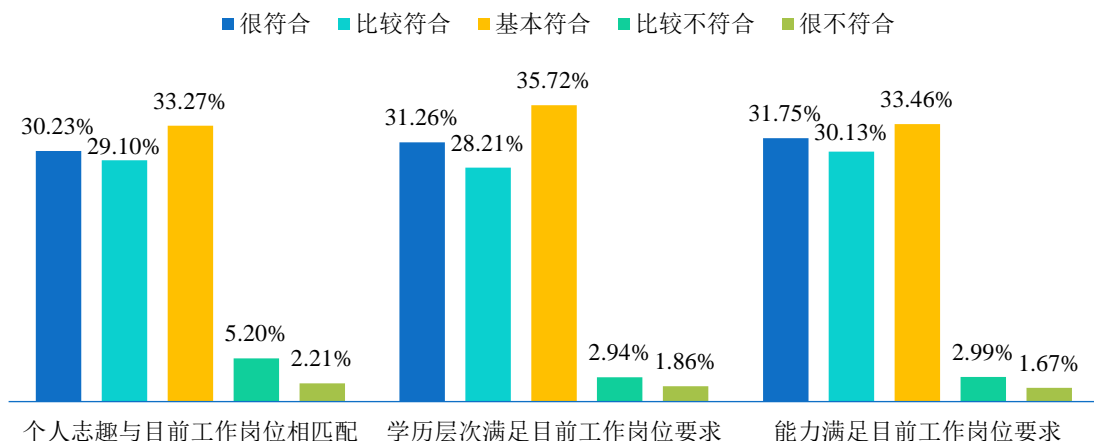


图 4-11 2024 届毕业生志趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、基本符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

### （三）工作胜任度

学校 2024 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 97.89%，其中“完全胜任”占 32.09%，“比较胜任”占 37.49%，“基本胜任”占 28.31%；均值为 3.99 分（5 分制），整体偏向“比较胜任”水平。

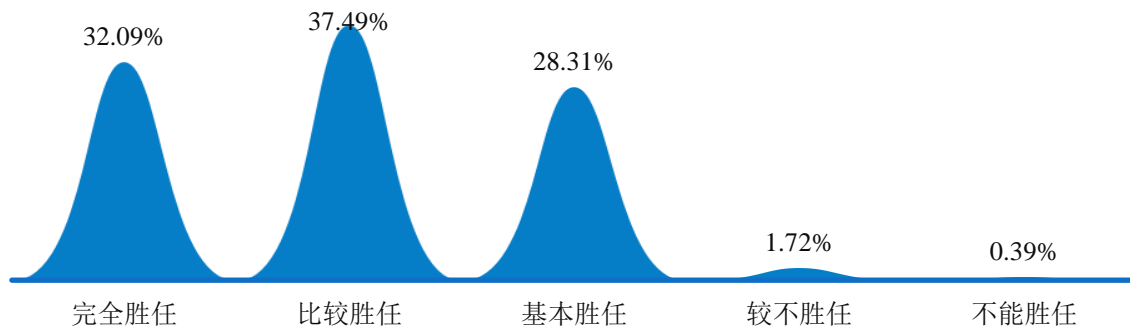


图 4-12 学校 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、基本胜任”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

### （四）工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 96.07%。其中毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 95.45%，对目前工作内容的满意度为 94.41%，对目前工作强度的满意度为 93.66%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 91.38%。

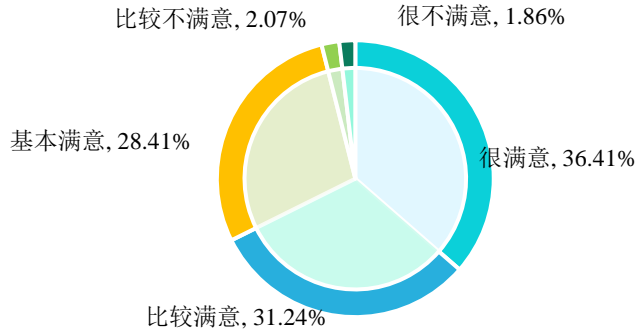


图 4-13 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。满意度计算方式下同。

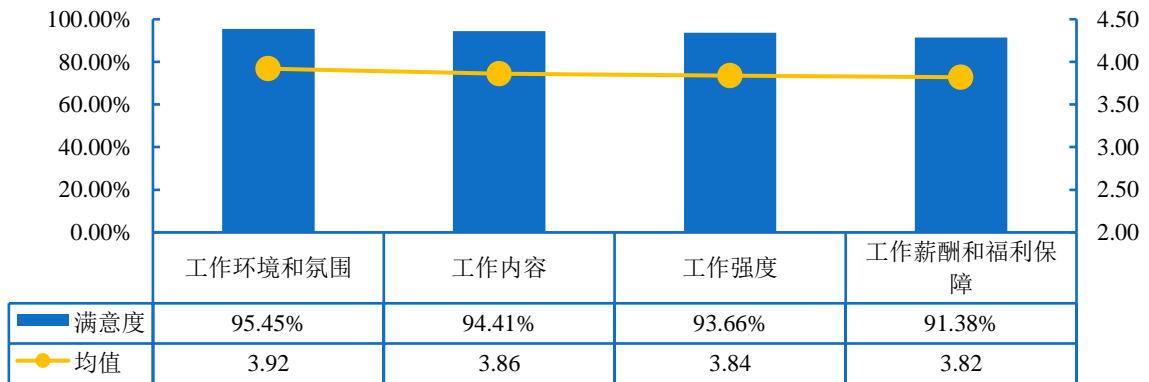


图 4-14 2024 届毕业生就业现状满意度分布

### （五）就业稳定性

**工作稳定率：**根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 59.45%。

此外，有 40.55% 的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”、“有更好的工作机会”、“工资福利较差”等。

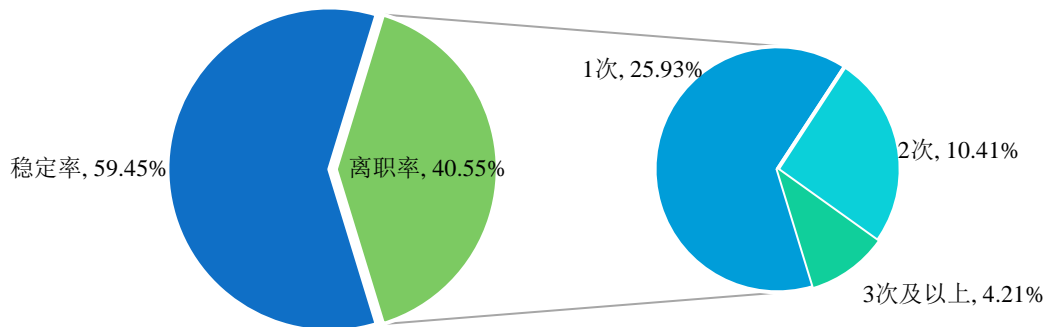


图 4-15 2024 届毕业生工作稳定性情况

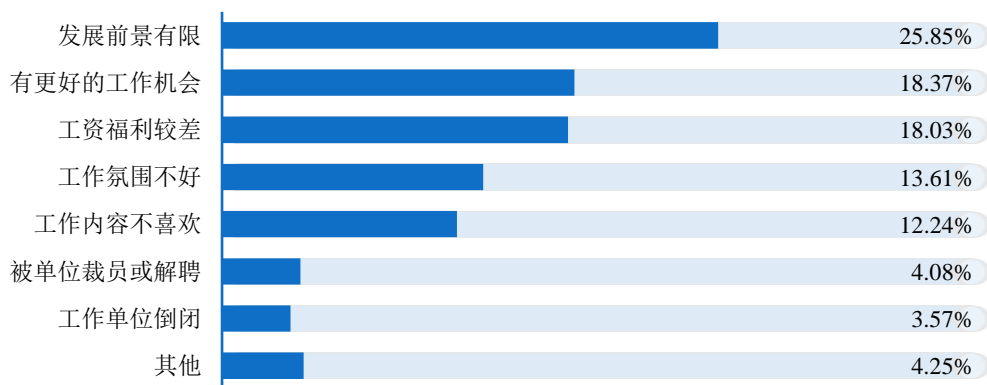


图 4-16 2024 届毕业生离职原因分布

**工作稳定性预期：**根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2024 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 22.70%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 40.25%。

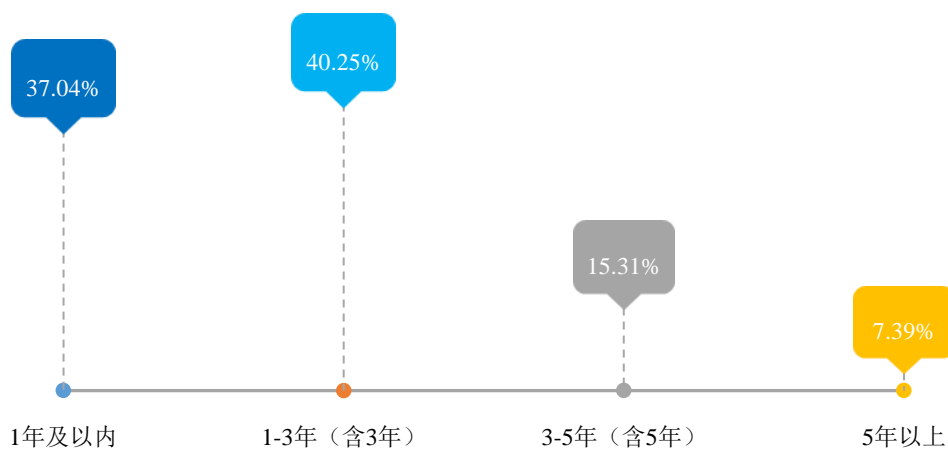


图 4-17 2024 届毕业生工作稳定性预期分布

## （六）职业规划与发展

**职业发展目标清晰度：**明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 82.69%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 44.21%，有明确的短期目标与规划的占比为 38.48%。

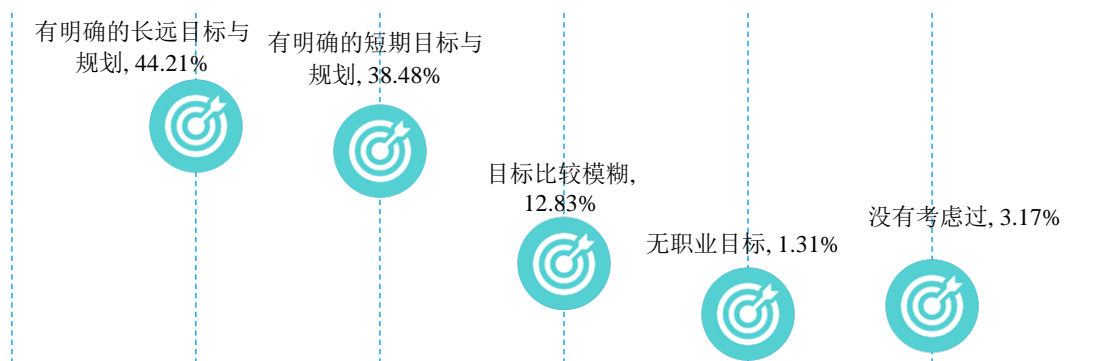


图 4-18 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

注：职业目标清晰度为选择“有明确长远目标与规划、有明确短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

**职业发展满意度：**毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对培训或晋升机会的满意度为 91.31%（3.81 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 92.62%（3.82 分）。

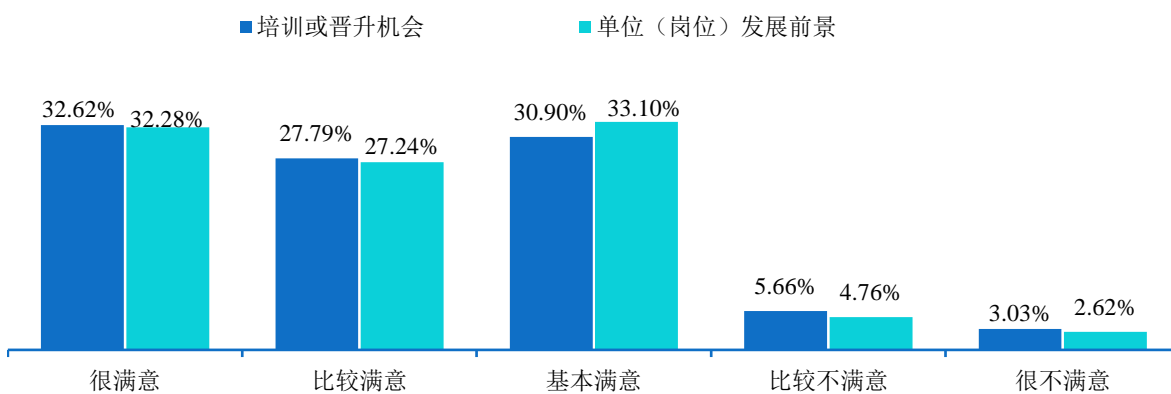


图 4-19 2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

### 三、用人单位认可度

#### （一）整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，98.35%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 51.85%，“比较满意”占比 33.33%，“基本满意”占比 12.76%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（73.91%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（72.46%）和“学习能力强，具有培养、发展潜力”（66.67%）。

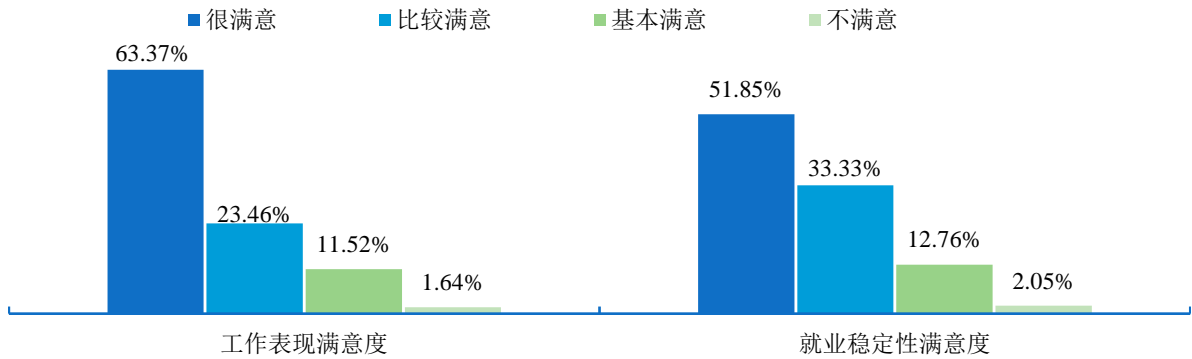


图 4-20 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

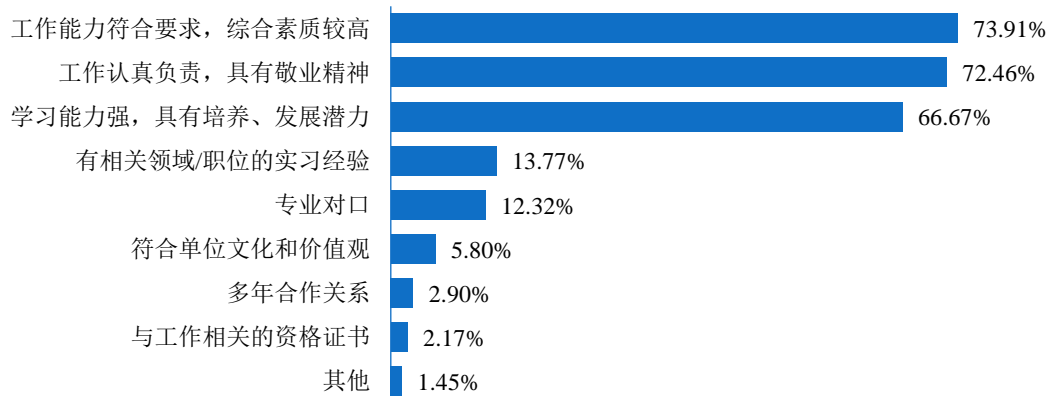


图 4-21 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （二）岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 93% 以上，处于较高水平。从均值得分来看，其中能力与岗位匹配度 4.22 分，学历与岗位匹配度 4.14 分，学科专业与岗位匹配度 4.05 分。

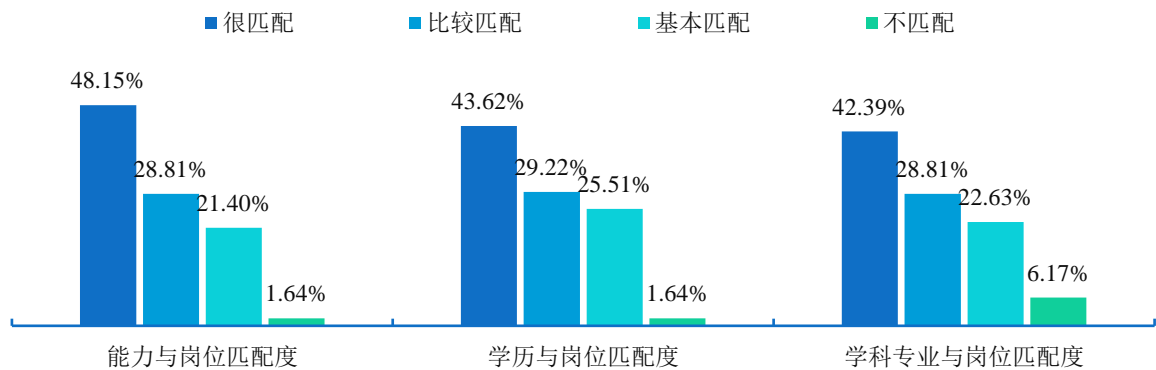


图 4-22 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：匹配度为选择基本匹配及以上的占比，并针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配）计算其均值。

### （三）知识、能力素养评价

**工作态度与职业素养水平：**用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.51 分。各方面得分为：思想政治觉悟与表现（4.56 分）、敬业精神与担当意识（4.54 分）、主动性和进取精神（4.51 分）、勇于开拓创新精神（4.50 分）、应对压力挫折表现（4.45 分）。

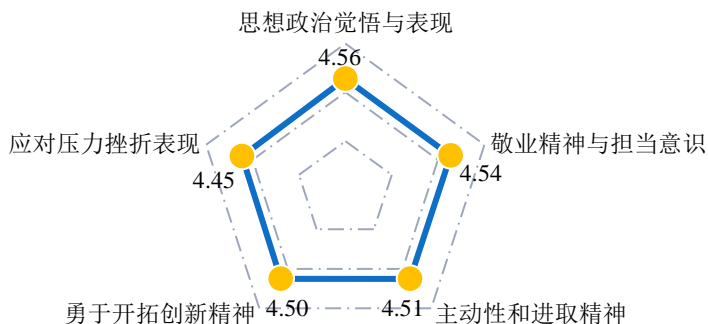


图 4-23 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

**与本岗位相关的专业水平：**用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.46 分。各方面得分为：知识技能适应时代程度（4.48 分）、专业知识、专业技能水平（4.47 分）、跨学科思维水平（4.44 分）。



图 4-24 用人单位对毕业生专业水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

**职业能力水平：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.45 分。其中位居前三位的依次为团队合作能力、逻辑思辨和创新能力、信息获取与使用能力。

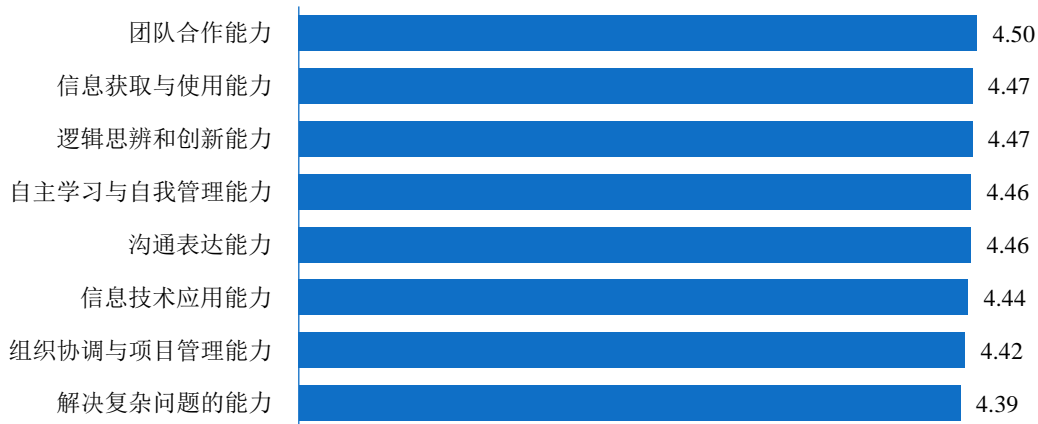


图 4-25 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

#### （四）职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中对毕业生实际工作中发挥的作用评价为 4.23 分，对毕业生职业发展潜力评价为 4.33 分。

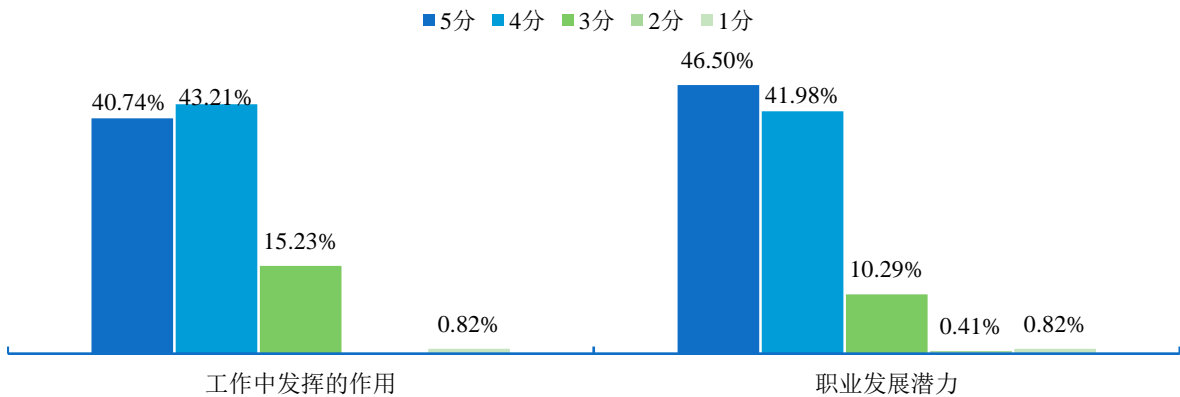


图 4-26 用人单位对毕业生实际工作中发挥的作用与未来发展潜力评价

注：评价采取 1-5 分打分制（分值越高则代表发挥的作用大/发展潜力大），针对用人单位反馈计算其均值。

## FIVE

## 人才培养质量相关分析



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、学校培养受益度、教育教学、就业创业工作、支持资源与管理服务水平等方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见下表。

表 5-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	院校、专业满意度
		院校、专业推荐度
		专业培养适配度
		人才培养反馈
	学校培养受益度	专业水平、能力素养满足度
		技能证书获取情况
		最大的收获与提升
		专业课程评价
	教育教学	实践教学评价
		师资水平评价
		就业服务满意度
	就业创业工作	求职服务有效性
		创新创业教育与服务反馈
		学习资源服务
	支持资源与管理服务水平	学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务
		用人单位对就业工作评价
	用人单位对学校的评价	用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-广东建设职业技术学院 2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。



## 一、人才培养认同度

### （一）院校、专业满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024届毕业生对母校的满意度为97.06%，对就读专业的满意度为94.70%，总体满意度较高。

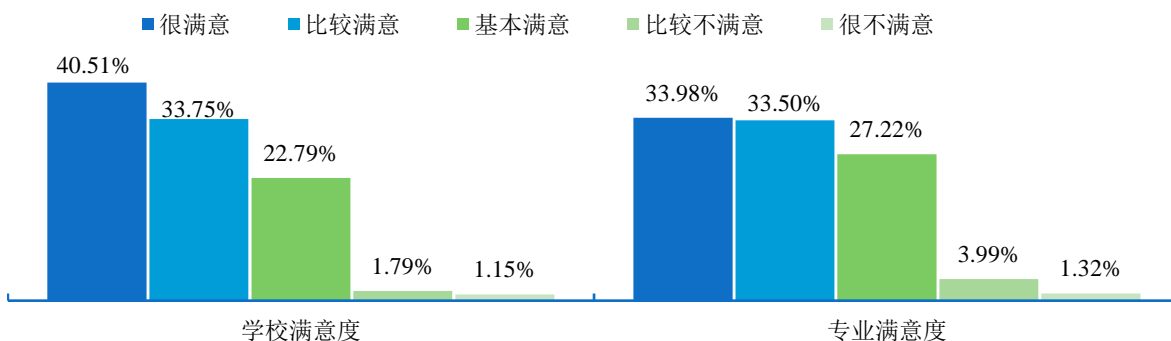


图 5-1 2024 届毕业生对院校、专业的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

### （二）院校、专业推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 83.41%，对本专业的推荐度为 60.58%。可见学校专业的人才培养定位、教育教学水平、发展前景等方面均获得了毕业生的认可。



图 5-2 2024 届毕业生对院校、专业的推荐度评价

### （三）专业培养适配度

超九成毕业生认为专业培养与目前社会需求相适配，其中“很匹配”占比 32.57%，“比较匹配”占比 33.85%，“基本匹配”占比 27.74%；均值为 3.91 分，整体偏向“比较匹配”水平。

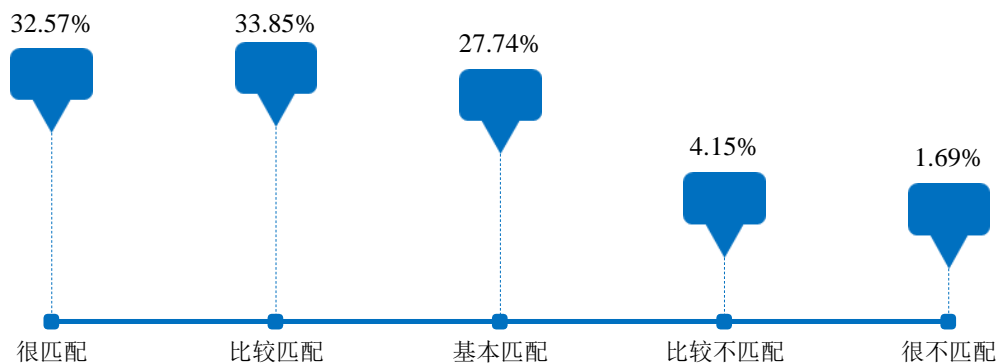


图 5-3 2024 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：适配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

#### （四）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应加强“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

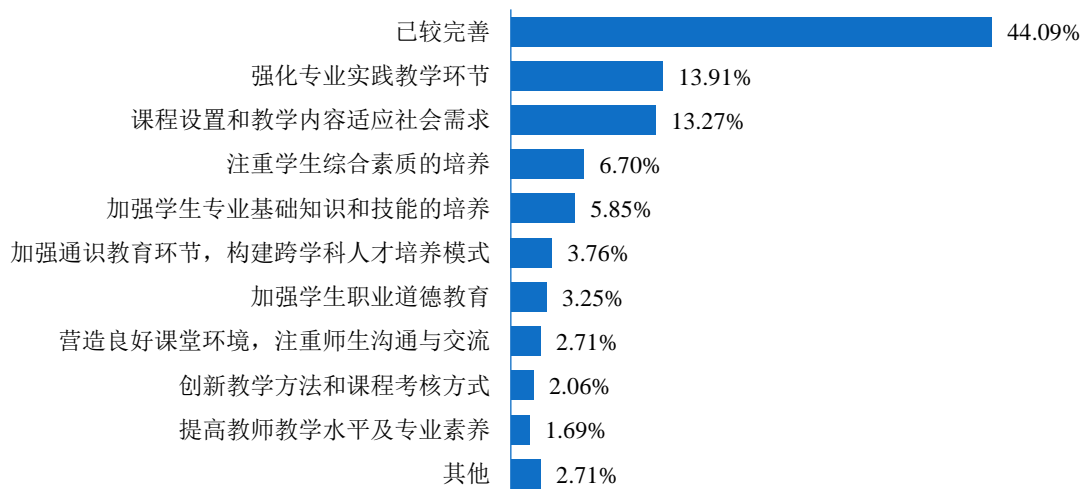


图 5-4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

## 二、人才培养成效

### （一）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、基本满足、比较不满足、很不

满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 5-2 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	实践与执行能力
	可迁移能力水平		研究分析与问题解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语应用能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 3.87 分、自我管理能力 3.86 分、学习与思辨能力 3.84 分、通用能力 3.85 分。

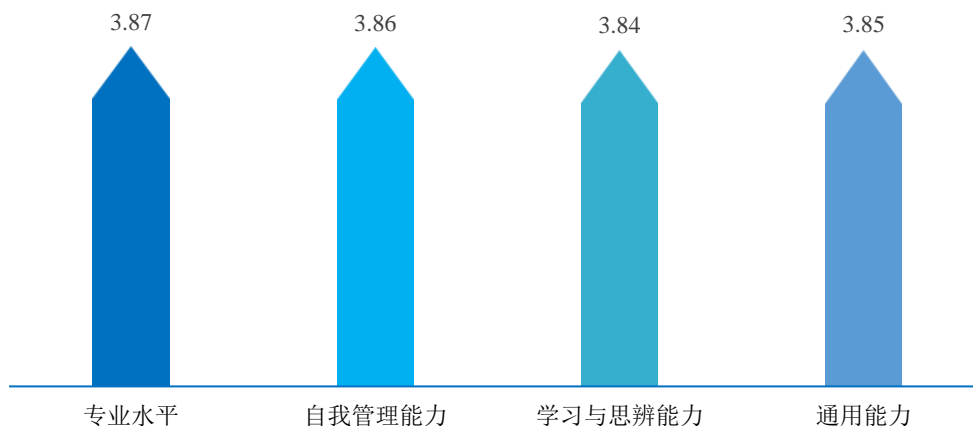


图 5-5 2024 届毕业生就业专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中专业知识技能水平（3.90 分）、环境适应能力（3.89 分）、口头与书面表达能力（3.87 分）、人际沟通与协作能力（3.87 分）、实践与执行能力（3.87 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

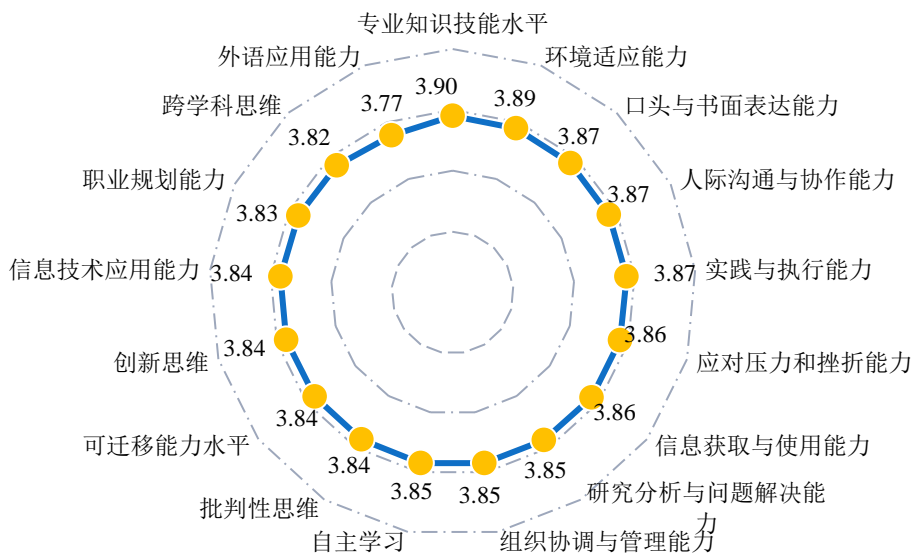


图 5-6 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

## （二）技能证书获取情况

毕业生在校期间证书获取率达 75.73%。毕业生证书类型主要集中于计算机等级证书、1+X 职业技能等级证书。

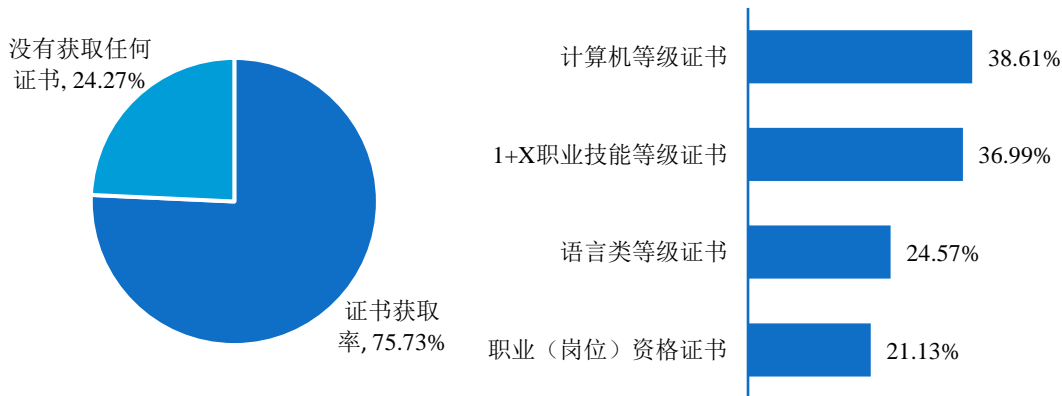


图 5-7 2024 届毕业生证书获取情况分布

## （三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养”（66.88%）、“收获了良师益友”（55.17%）和“确定了人生的方向和目标”（41.22%）方面的占比相对较高。

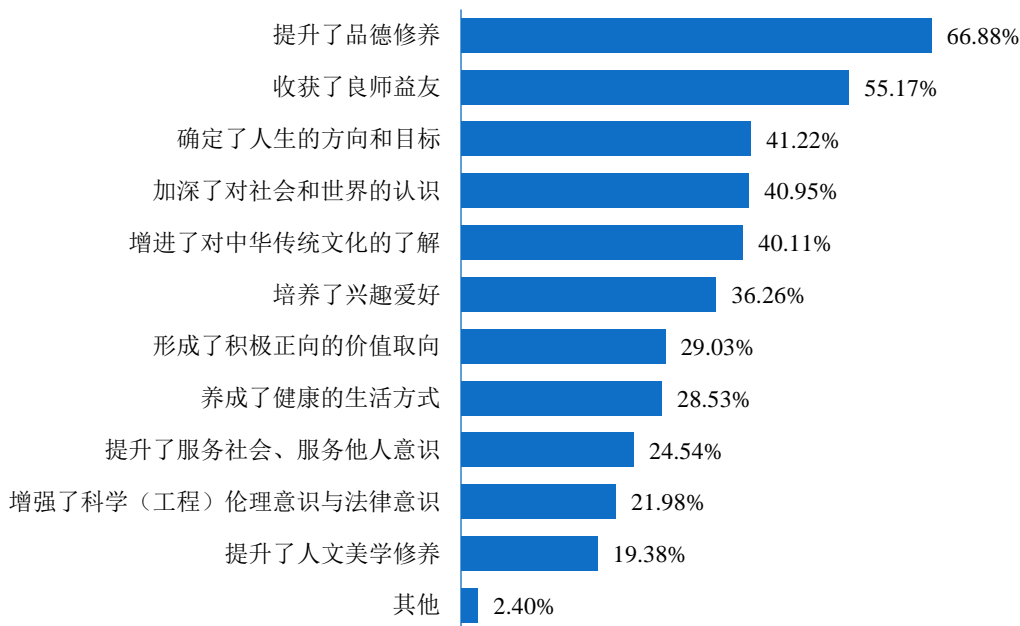


图 5-8 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

### 三、教育教学评价

#### (一) 专业课程评价

**专业课满意度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满意度达 94.53%，均值为 4.00 分（5 分制），整体处于“比较满足”水平。

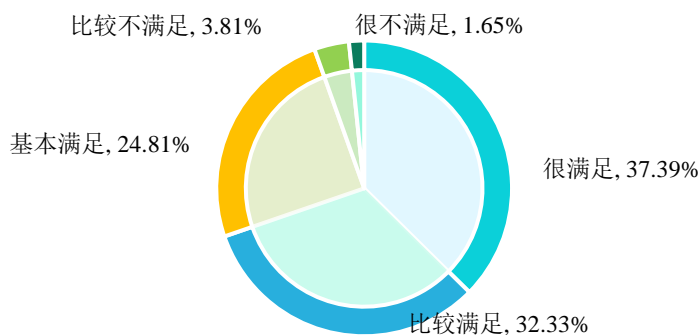


图 5-9 2024 届毕业生对所学专业课程的满意度评价

注：满意度为选择“很满足、比较满足和基本满足”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

**专业知识掌握度：**学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，64.06%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，31.72%的毕业生反馈基本掌握，均值为3.90分，整体偏向“比较好”水平。

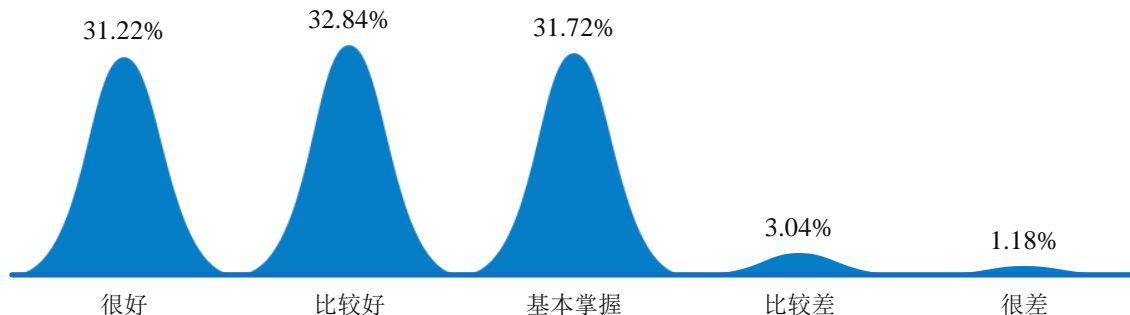


图 5-10 2024 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好和基本掌握”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很差、5=很好），计算其均值。

## （二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新思维和实践能力的培养。学校2024届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为95.34%，均值为3.90分（5分制）。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为95.51%，对实习实训环节的满意度为94.77%，对毕业论文/毕业设计的满意度为94.77%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为94.74%。

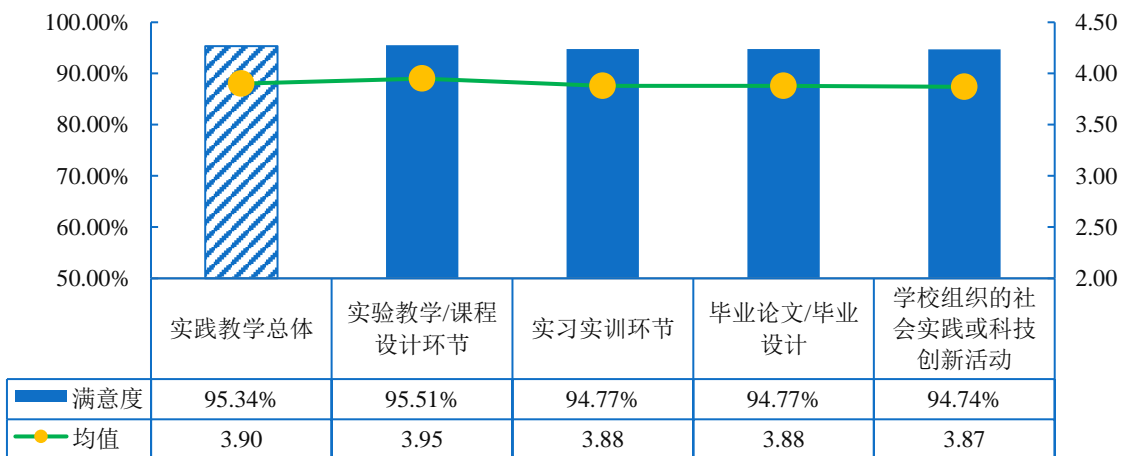


图 5-11 2024 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

### （三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 5-3 师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，对教学科研水平总体的满意度为 96.12%。其中毕业生对教学组织的满意度为 96.36%，对教学投入的满意度为 96.19%，对教学能力的满意度为 95.92%，对师生交流互动的满意度为 96.25%，对教师学业指导的满意度为 95.85%。

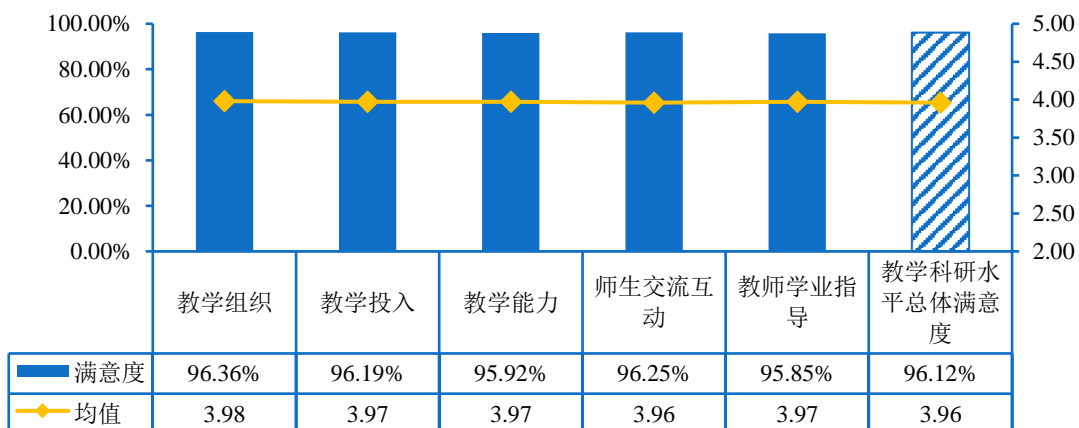


图 5-12 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

## 四、就业创业工作评价

### （一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 94.73%，其中“职

业咨询与辅导”（94.48%）、“就业困难帮扶与推荐”（94.47%）的满意度相对较高。

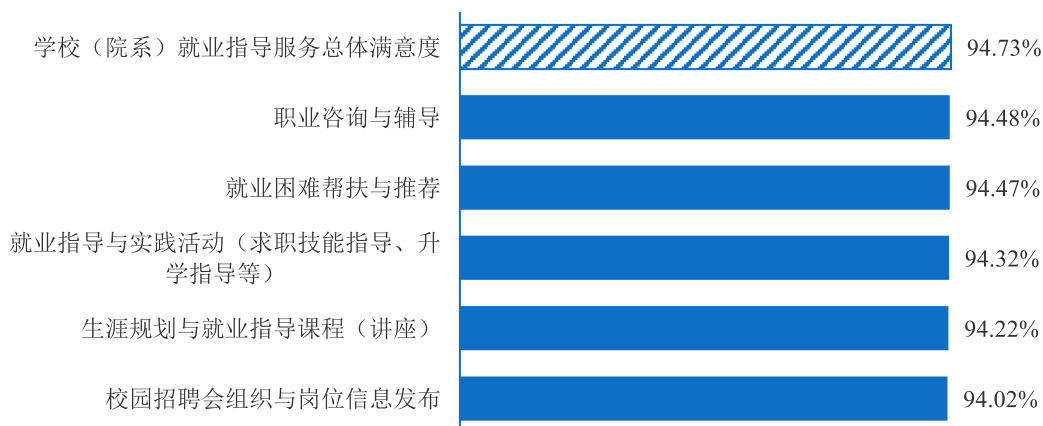


图 5-13 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

## （二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、面试技巧培训与辅导、直接介绍工作。

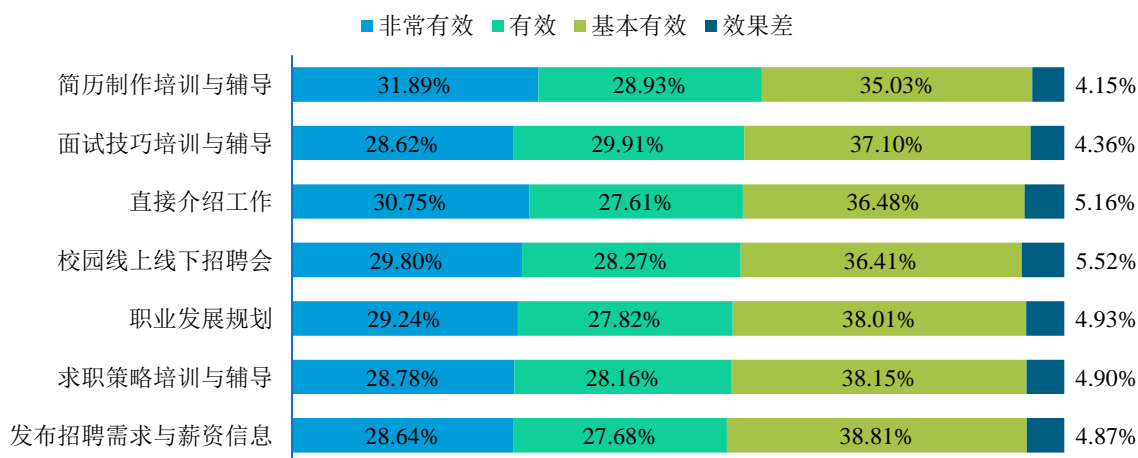


图 5-14 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

## （三）创业教育与服务评价

学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 94% 以上。其中对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 95.11%。





图 5-15 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

## 五、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务、学生工作、校风学风建设、学习资源服务、生活服务，具体结果如下图所示。学校所提供的各项支持资源与管理服务得到了毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对专业设施设备服务的满意度为 95.91%、对学生工作的满意度为 95.57%、对校风学风建设的满意度为 95.34%、对学习资源服务的满意度为 94.83%、对生活服务的满意度为 94.76%。

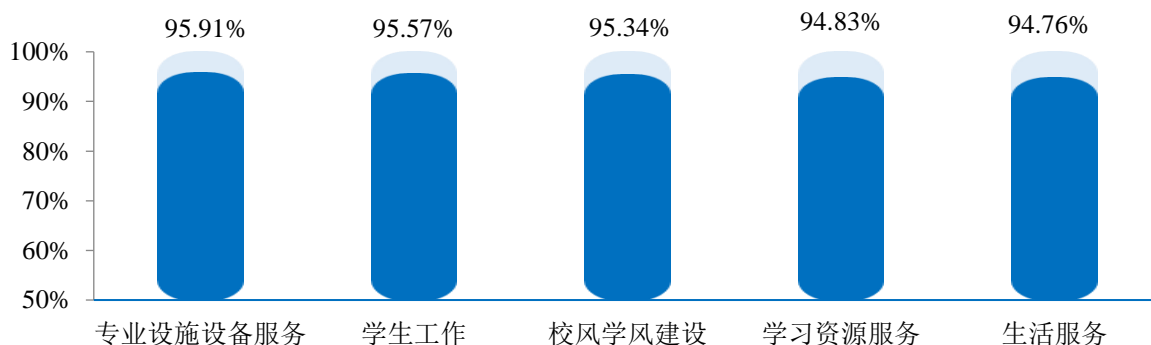


图 5-16 2024 届毕业生对母校支持资源与管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

## 六、用人单位对学校评价

### （一）对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价为 4.16 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 44.44%，“比较满意”占 31.28%，“基本满意”占 21.81%。

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均处于较高水平，各方面得分为：校园招聘组织与安排 4.15 分，就业网站建设及信息服务（含微信公众号）4.13 分，毕业生就业教育、指导与推荐 4.15 分。

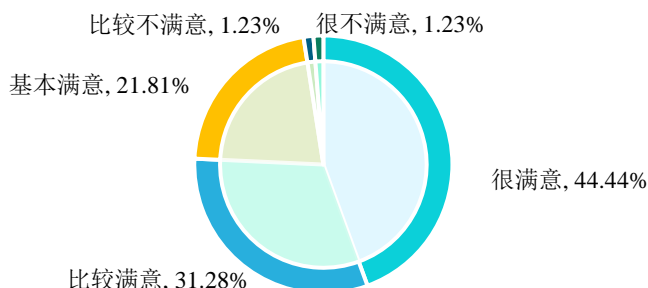


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

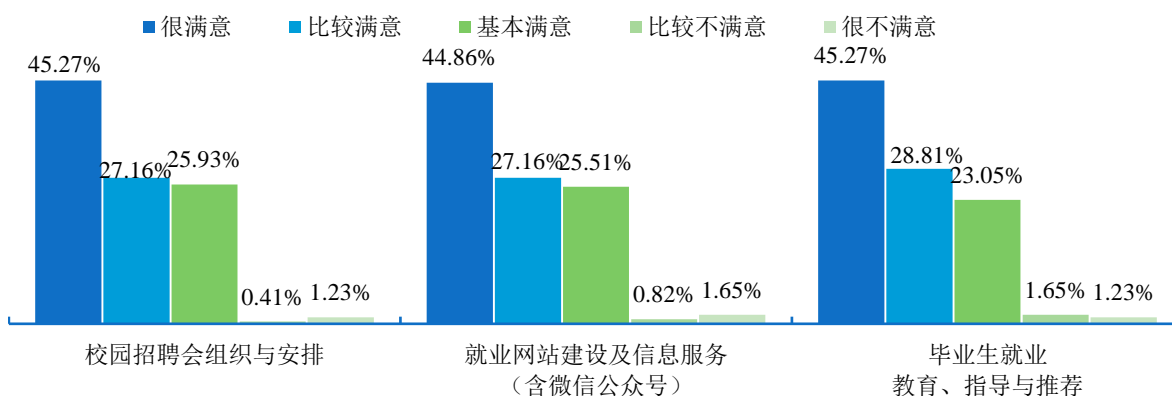


图 5-18 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”的占比相对较高。

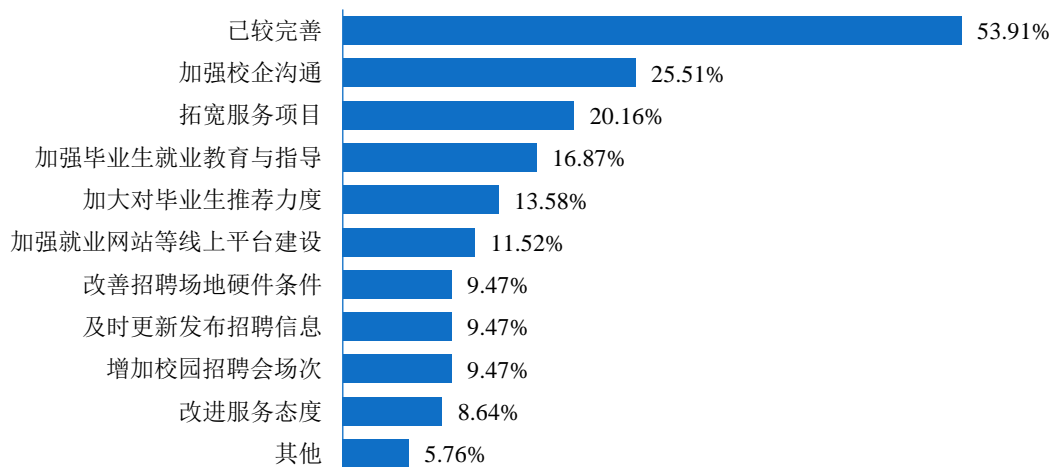


图 5-19 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

## （二）对学校人才培养反馈

进一步调查用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”的占比相对较高，其次为“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”。

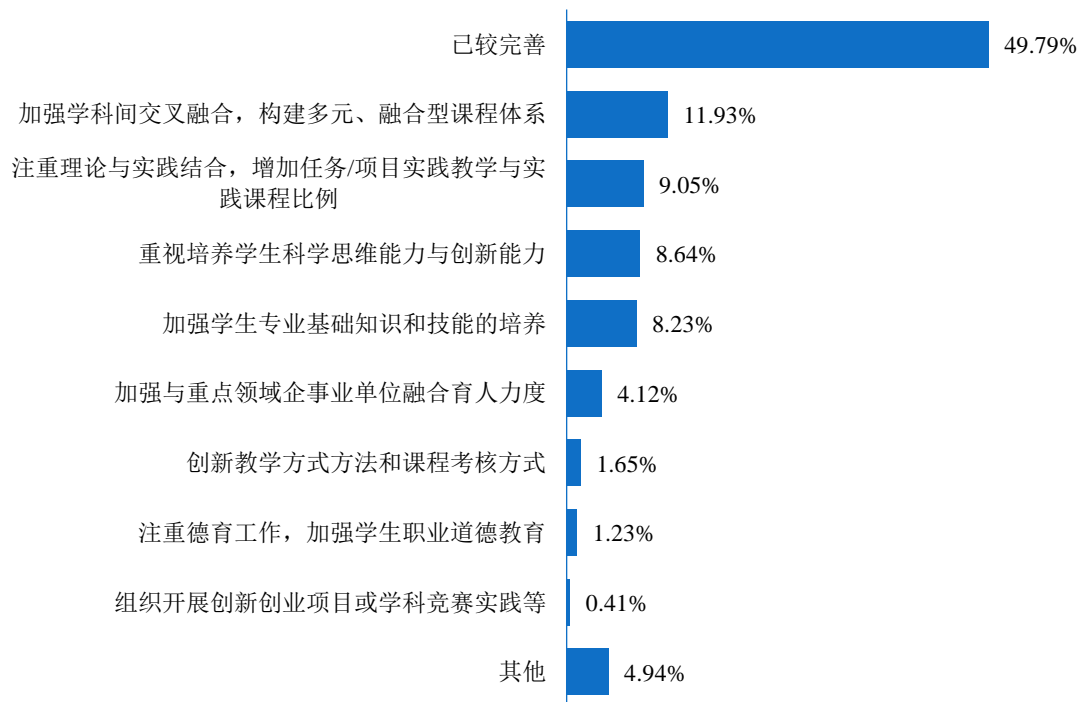


图 5-20 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

SIX

## 就业发展趋势与反馈机制



稳就业工作面临结构性矛盾突出、毕业生规模再创新高等多重压力与挑战，学校锚定“高质量充分就业”这个主要目标，多措并举、多管齐下，多面发力、协同推进，促进毕业生更好地就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

## 一、毕业生规模结构趋势分析

学校近三届毕业生规模呈稳中有增态势，其中 2024 届毕业生总体规模为 8199 人，相比 2022 届涨幅 41.70%。生源构成呈现属地化特征，本省生源招录规模占比超九成，主要集中于汕头市、茂名市、广州市等地。

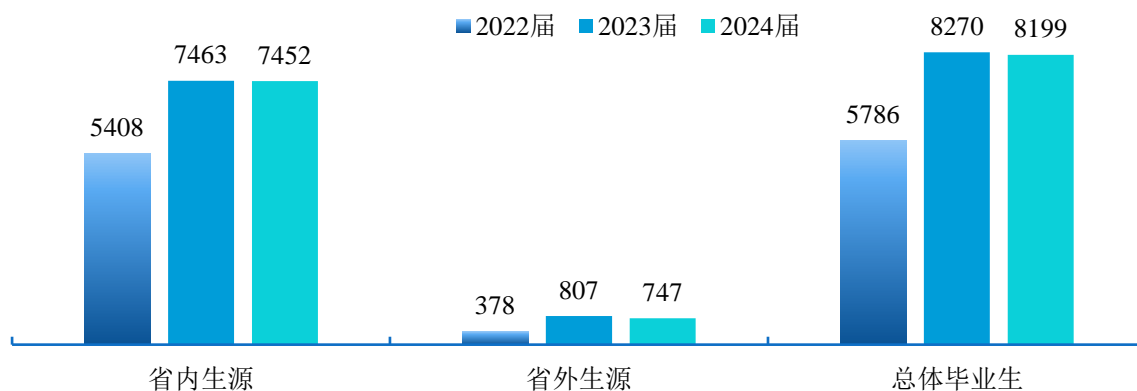


图 6-1 学校 2022-2024 届毕业生规模与生源构成图

表 6-1 学校 2022-2024 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2022届		2023届		2024届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	5408	93.47%	7463	90.24%	7452	90.89%
省外生源	378	6.53%	807	9.76%	747	9.11%
总体	5786		8270		8199	

## 二、毕业去向趋势分析

### （一）毕业去向落实率趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，通过扩渠道、拓岗位、提技能、强帮扶、优服务等举措全面推动毕业生就业创业。如图6-2所示，在毕业生规模稳中有增的情形下，学校多渠道促就业工作彰显成效，近三届毕业生去向落实率保持在94.00%以上。

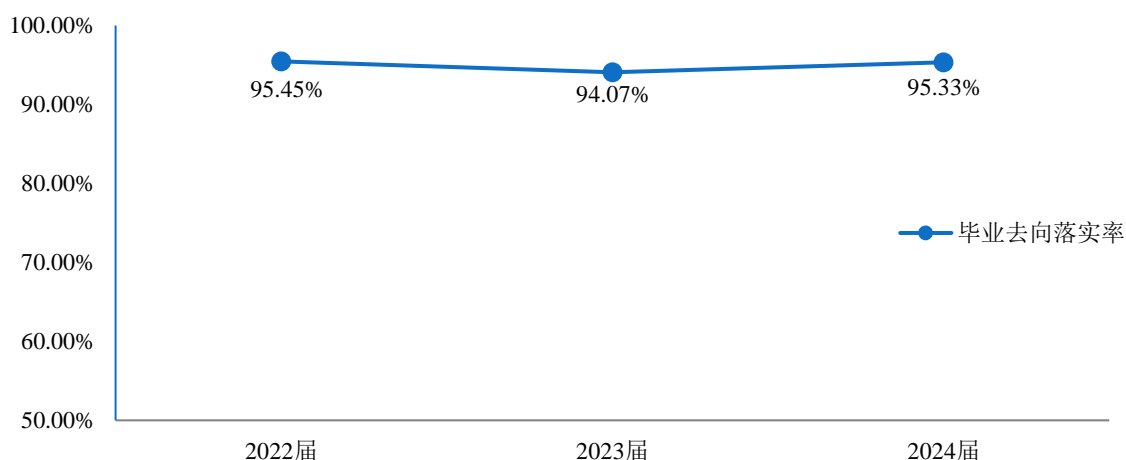


图 6-2 学校 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

### （二）毕业去向趋势

将已落实去向群体划分为就业（入职就业、基层项目与应征入伍、自主创业）、升学（境内升学、出国（境）留学）两类五项，毕业生就业形式、升学深造发展趋势如下所示。

学校集聚资源，多方挖潜拓宽就业空间，从而更好地匹配毕业生就业需求。如下表所示，入职各类企事业单位为毕业生发展主旋律，近三届毕业生入职就业率稳居 77.00% 以上的高位；升学深造为毕业生高质量就业的重要途径，近三届毕业生境内外升学深造率稳定在 11.00% 以上，其中 2024 届毕业生境内升学率（13.43%）较 2022 届上浮 1.96 个百分点。此外，近三年从事基层项目与应征义务兵的毕业生共 357 人，致力于基层教育、扶贫等社会事业的发展；毕业生参与自主创业的比例稳定在 1% 左右。

表 6-2 学校 2022-2024 届毕业生毕业去向分布

就业形式		2022届		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
入职就业	签就业协议形式就业	3475	60.10%	4447	53.77%	5209	63.53%
	签劳动合同形式就业	1125	19.46%	1625	19.65%	1091	13.31%
	其他录用形式就业	118	2.04%	314	3.80%	126	1.54%
	自由职业	2	0.03%	46	0.56%	46	0.56%
	<b>入职率</b>	<b>4720</b>	<b>81.63%</b>	<b>6432</b>	<b>77.78%</b>	<b>6472</b>	<b>78.94%</b>
升学深造	境内升学	663	11.47%	1138	13.76%	1101	13.43%
	境外留学	6	0.10%	7	0.08%	5	0.06%
	<b>升学率</b>	<b>669</b>	<b>11.57%</b>	<b>1145</b>	<b>13.84%</b>	<b>1106</b>	<b>13.49%</b>
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	10	0.17%	4	0.05%	-	-
	应征入伍	88	1.52%	107	1.29%	148	1.81%
自主创业		32	0.55%	92	1.11%	90	1.10%

### （三）分学院毕业去向落实率趋势

表 6-3 学校 2022-2024 届各学院毕业生去向落实率对比分析

学院	2022届	2023届	2024届	态势
市政与交通学院	97.72%	98.48%	97.35%	波动下降
建筑信息学院	90.43%	96.54%	96.16%	波动上升
建筑设计艺术学院	98.01%	92.36%	95.99%	波动下降
建筑工程管理学院	98.44%	98.47%	95.78%	波动下降
土木工程学院	96.27%	93.32%	95.54%	波动下降
应用外语学院	98.59%	95.20%	95.24%	波动下降
机电工程学院	92.74%	96.03%	94.99%	波动上升
经济管理学院	98.08%	98.41%	94.79%	波动下降
校外教学点（广州市升科自学考试辅导中心）	-	75.61%	88.24%	上升
校外教学点（广州市越秀区易普培训中心）	-	86.35%	85.71%	下降
校外教学点（广州市海珠区科普教育培训中心）	-	55.09%	63.64%	上升

## 三、就业流向趋势分析

### （一）就业地区流向趋势

学校持续主动对接区域产业改革与发展需求，不断深化与重点领域企事业单位合作的广度与深度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近三届毕业生

省内留存率保持在 95.00% 以上，广州市、深圳市为毕业生择业热点城市；且省内生源本省留存率保持稳定，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

表 6-4 学校 2022-2024 届毕业生就业区域分布

就业地区		2022届		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
本省留存率	珠三角地区	3982	83.62%	5013	78.94%	5108	77.84%
	粤北地区	194	4.07%	422	6.65%	350	5.33%
	粤东地区	222	4.45%	514	8.09%	523	7.97%
	粤西地区	168	3.53%	401	6.31%	275	4.19%
	小计	<b>4556</b>	<b>95.67%</b>	<b>6350</b>	<b>95.70%</b>	<b>6256</b>	<b>95.34%</b>
省内就业前五城市	广州市	1955	42.91%	2353	37.06%	2198	33.50%
	深圳市	768	16.86%	1088	17.13%	1135	17.30%
	佛山市	390	8.56%	500	7.87%	483	7.36%
	东莞市	272	5.97%	383	6.03%	445	6.78%
	汕头市	100	2.19%	216	3.40%	244	3.72%
	小计	<b>3485</b>	<b>76.49%</b>	<b>4540</b>	<b>71.49%</b>	<b>4505</b>	<b>68.66%</b>
粤港澳大湾区就业		3982	83.62%	5013	78.94%	5108	77.84%

注：前五城市以 2024 届为基准。

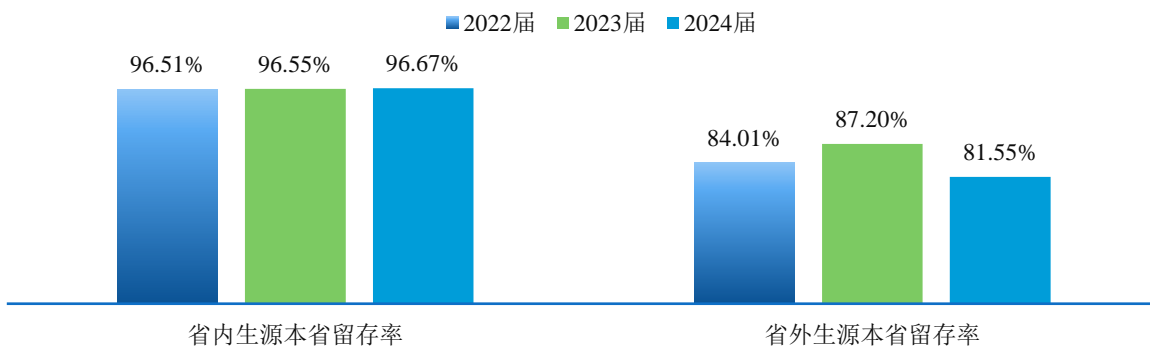


图 6-3 学校 2022-2024 届毕业生本省留存率对比分析

## （二）就业单位流向趋势

如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中其他企业（主要为民营企业）在稳就业中发挥重要保障作用，吸纳超九成毕业生就业。伴随各地因地制宜发展新质生产力推动下，新产业、新业态、新模式将创造更多新行业和新岗位，就业空间持续拓展；叠加系列纾困惠企政策持续发挥效应，民营企业在缓解毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

表 6-5 学校 2022-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

就业单位	2022届	2023届	2024届
其他企业等（主要为民营企业）	95.76%	95.98%	96.38%
国有企业	1.91%	2.47%	1.87%
机关及事业单位	1.31%	1.40%	1.01%

#### 四、就业质量趋势分析

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近三届超八成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近三届毕业生工作总体满意度保持在 90.00% 以上，职业发展满意度均在 91.00% 以上。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 6-6 学校 2022-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量	2022届	2023届	2024届
专业相关度	83.22%	90.28%	87.78%
工作满意度	90.81%	96.70%	96.07%
职业发展前景满意度	91.86%	-	93.83%
用人单位满意度	98.55%	94.98%	98.35%

#### 五、以就业为导向的反馈机制

**对招生和专业设置的反馈：**推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业竞争与退出机制，对不适应社会需求、办学条件不足、就业前景不好、与学校发展定位契合度低的专业，采取停招乃至撤销等措施；建立专业预警与动态调整机制，从教学资源建设及专业建设成效、师资队伍、生源及培养、就业及质量等方面对各专业进行分类评价，对排名靠后的专业进行预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立需求导向机制，适度增设新专业，改造传统专业；从而推动专业整体发展和学校综合办学实力的全面提升。



**对教育教学的反馈：**为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，持续推进课堂教学、师资建设、教学管理、就业创业服务等内涵建设。如，促进专业协作，凝聚人才培养合力，实现人才培养的宽、专结合；根据岗位胜任能力结构与学科知识结构来搭建专业课程结构，构建以能力为本位的实践导向型课程体系，从而提升学生实践能力；以职业技能等级证书为落脚点，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，促进人才培养育训并举；依托共建的校企合作学院、校内企业基地、实验室实施“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“现代学徒制”等培养模式，促进学生职业能力与专业能力紧密结合，从而提高学生就业竞争力；将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

**对就业创业工作的反馈：**面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如，依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，并推广运用“直播带岗”“隔空送岗”等创新模式，最大限度为毕业生提供就业机会；各学院结合学科专业特色与毕业生择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能；加大就业专兼职工作人员培训力度，聘请各行业优秀人才担任校外职业生涯规划导师，加强大学生就业选修课建设和就业创业工作研究，推动就业工作队伍职业化、专业化发展等等。

SEVEN

## 毕业生就业创业工作特色



高校毕业生是国家宝贵的人才资源。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院及省委、省政府对高校毕业生就业创业工作的决策部署，落实教育部《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、省教育厅关于做好 2024 届全省普通高校毕业生就业创业工作的有关精神，增强就业工作的责任感和使命感，创新工作思路和举措，进一步完善我校毕业生就业创业服务体系，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，确保我校毕业生就业局势总体稳定。现就做好我校 2024 届毕业生就业创业工作通知如下。

### 一、强化统筹部署，落实领导责任

我校 2024 届毕业生规模达 8199 人，确保就业大局稳定意义重大。各级党政领导干部要切实增强做好学校毕业生就业工作的政治担当和政治责任，要把毕业生就业工作作为重中之重、摆在更加突出位置，纳入领导班子重要议事日程。各级各部门协同推进、全员参与，为“双高校”内涵建设打下坚实的基础。

### 二、明确工作目标，压实包保责任

2024 届毕业生就业形势依旧严峻，受社会环境变化影响，建筑行业需求收缩，就业需求供给受到较大冲击，毕业生就业工作面临巨大挑战。面对新形势新变化，各部门、各二级学院要加强工作协同，形成全员促就业工作合力。各二级学院党政主要领导要集中时间和精力，工作深入到一线，靠前指挥，制定好就业工作方案，狠抓落实，下大力气抓好毕业生就业工作。

### 三、大力开拓市场化社会化就业渠道

**深入开展“访企拓岗”专项行动：**深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，

书记校长和校领导班子成员落实“两个 100”要求，书记校长每人走访企业不少于 50 家，开发岗位不少于 200 个；学校领导班子成员每人走访企业不少于 20 家，拓岗不少于 100 个。学校领导班子成员访企拓岗对口帮扶联系的二级学院。二级学院要结合学科专业特色，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位，建立与专业对口的岗位资源库，岗位数量不少于本学院毕业生人数。二级学院领导班子成员、专业负责人平均每人联系走访企业不少于 10 家，拓岗不少于 50 个；就业指导老师每人走访企业不少于 3 家，拓岗不少于 10 个。要通过访企拓岗深入了解行业企业的人才需求，深化人才培养改革，推动供需精准对接。

**加快实习岗位转化就业岗位：**深化产学研合作，打造一批就业实习基地。完善就业实习管理制度，统筹协调就业实习与教学实习，加大力度将毕业生实习与就业创业工作有机结合，鼓励毕业生在 4 月 30 日前将实习岗位转化为就业岗位。组织引导大学生利用寒暑假时间积极参与就业实习实践，通过实习实践激发学生求职意愿、明确求职意向，帮助学生增强就业能力、获取就业机会。

**积极扩大政策性岗位：**鼓励毕业生积极报名参加专升本、参军入伍，创造条件支持毕业生参与“三支一扶”、“西部计划”、“山区计划”、“城乡社区专项计划”等基层就业项目，引导毕业生到祖国最需要的地方和基层一线就业创业。

**深入开展供需对接就业育人项目：**各二级学院积极申报供需对接就业育人项目，利用项目平台进一步拓展企业资源，搭建人才供需对接平台，推动就业与培养有机联动。

**鼓励毕业生积极参加各类就业项目：**积极组织毕业生参加“24365 校园招聘”、“木棉花暖”、“组团式”等网络招聘活动，推动毕业生在国家大学生就业服务平台和省高校毕业生就业创业智慧服务平台（以下简称就业平台）完善个人简历，依托就业平台丰富的就业岗位资源和一站式服务信息化的优势，为毕业生提供点对点个性化精准匹配推送服务，提高毕业生就业岗位匹配度和应聘通过率。

**支持灵活就业和自主创业：**充分挖掘新产业、新业态、新模式带动就业潜力，引导毕业生发挥专业所长，在创意经济、数字经济、平台经济等多领域灵活就业。

鼓励和支持毕业生自主创业，建设众创空间，为毕业生创新创业孵化、成果转化等提供场地等服务。

## 四、建设高质量就业指导服务体系

**全面加强就业教育和观念引导：**将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业教育引导。深入开展“就业育人”主题教育活动，开展就业典型事迹分享活动，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，主动投身艰苦地区、重点领域等国家需要的地方建功立业。

**加强生涯教育和就业指导：**优化《职业发展与就业指导》课程建设，将课程建设作为强化就业指导服务的重要内容，以全覆盖、精准化、特色化为目标，修订完善课程教学要求，加强高素质专业化教师队伍培养，鼓励专任教师参与课程教学，打造内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍。组建生涯规划与就业指导咨询工作室，为学生提供个性化咨询服务。开展简历撰写指导、面试求职培训等多种形式就业服务，为学生提供个性化就业指导。深入开展就业形势教育，引导毕业生合理调整就业预期，倡导“先就业再择业”。

**搭建线上线下招聘平台：**从1月起，每月举行线上招聘会，6月份和11月份各举办一场线下大型招聘会；各二级学院要组织开展“小而精、专而优”的小型专场招聘活动，积极为用人单位和毕业生供需对接创造有利条件。加强校园招聘活动组织管理，认真审核校园招聘信息，确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。

**举办职业规划大赛：**举办职业规划大赛，全面提升大赛的覆盖面和实效性，以赛促教，以赛促学，切实增强大学生生涯规划意识，促进就业指导教师提升教学水平。

**切实维护毕业生就业权益：**加强就业安全教育和诚信教育，引导用人单位与毕业生及早签订就业协议书或劳动（聘用）合同并如实履约。及时发布求职就业预警

信息，帮助毕业生防范求职风险，警惕“黑职介”“培训贷”等违法违规行为。聘任校外法律导师，为毕业生提供就业权益的公益咨询。

**建立毕业生去向登记制度：**根据国务院办公厅有关文件要求，从2023年起，教育部门建立高校毕业生毕业去向登记制度，作为高校毕业生办理离校手续的必要环节。全面推广使用全国高校毕业生毕业去向登记系统。根据有关部门需要和毕业生本人授权，统一提供毕业生离校时相应去向登记信息查询核验服务。

**优化就业工作综合评价：**深化就业工作评价改革，优化毕业生就业工作考核指标体系，选树毕业生就业创业工作典型，加强就业工作经验交流和宣传推广，推动提升就业工作能力和服务水平。

## 五、加强重点群体就业帮扶

**做好家庭困难毕业生就业精准帮扶工作：**落实广州市、清远市人力资源和社会保障局关于给予家庭经济困难毕业生每人3000元就业创业资助的文件精神，完成宣传、申请资料收集、上报，确保提出申请资助的毕业生不漏一人。

全面掌握脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体情况，实行“一生一档一策一导师”动态管理，建立帮扶工作台账，指定专人一对一帮助家庭困难的未就业毕业生，优先提供指导、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。组织困难毕业生参加教育部实施的“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，面向有就业意愿的毕业生群体开展线上线下就业能力培训，提高毕业生综合素质和能力；组织参加广东省2024届普通高校毕业生“助力圆梦”扶贫济困大型公益网络招聘等活动，确保有就业意愿的建档立卡毕业生100%就业。

对于响应国家号召、积极报名并成功参加“三支一扶”、“西部计划”、“山区计划”、参军入伍等项目的毕业生，服务满半年给予2000元的求职就业资助。

2024届毕业生成功创办初创企业且正常经营6个月以上，给予一次性创业资助3000元。

清远校区创新创业基地免费向应届毕业生开放，降低创业成本。所有申领资助的毕业生在 8 月 31 日前，如有就业信息变动要及时更新，确保处在稳定就业状态。对于国务院、教育部、省教育厅及委托的机构查实的虚假就业，要退回资助，并列入失信毕业生名单。

## 六、加大未就业毕业生帮扶力度

为了切实帮扶就业困难学生及早就业，凡未就业的毕业生（以系统为准），进行精准帮扶：

对于有实习岗位没有签订就业协议和劳动合同的毕业生，相关包保责任人要积极与用人单位沟通，帮助毕业生办理相关手续。

对于实习已满 2 个月且用人单位还未有签约意向的学生，可根据学生意愿和用人单位意见，及时调整学生实习单位，有序组织学生到有意向招聘员工的企业就业。

## 七、加大就业工作保障力度

按照教育部关于高校毕业生就业工作“机构、人员、场地、经费”四到位的要求，专职就业人员与应届毕业生人数比例不低于 1:500，配齐就业中心和二级学院专职就业指导人员。就业工作经费按照不低于毕业生在校期间学费的 1% 提取，专款专用，就业中心统筹其中的 50%，其余 50% 按照二级学院人数比例下达经费预算。

## 八、加大就业工作督查和奖惩力度

**做好就业信息报送工作：**按照教育部高校学生司《关于进一步加强高校毕业生就业动态统计监测工作的通知》（教学司函（2019）20 号）要求，规范填报就业类型，认真核实就业信息，确保毕业生个人信息安全和就业数据完整准确真实，及时跟踪毕业生就业状况。

**定期督查和核查：**校领导要深入联系点加强督查指导，研究解决存在的问题。就业中心定期将各二级学院、各专业毕业生就业落实情况进行通报。3-4 月每两周在中层干部范围通报一次进度，5-6 月每周在全校范围通报一次进度。二级学院与学校

同步建立通报机制。7-8月组织人员开展毕业生就业信息自查，杜绝就业统计数据造假、虚报等现象。

**做好毕业生及雇主满意度调查：**就业指导中心、各二级学院进一步建立学校与毕业生以及用人单位长效沟通机制，提前谋划开展2024届毕业生及雇主满意度调查工作，通过调查工作，客观反映人才培养质量。

**加大奖惩及问责力度：**二级学院没有完成规定的拓岗任务，导致部分毕业生没有就业岗位，要对相关责任人进行约谈，定期整改。

认真落实毕业去向登记制度，严格审核毕业生就业信息和就业材料，确保就业数据真实准确。严格落实就业监测工作“四不准”、“三不得”要求，分级开展就业工作核查，严格执行就业监测工作违规处理办法，对违反相关规定的相关人员，依规依纪严肃追责问责。

就业工作年度考核结果与就业工作评优评先挂钩。授予考评排名前三位且毕业去向初次落实率、最终落实率均超过95%的二级学院“年度就业工作先进单位”称号；毕业去向初次落实率、最终落实率低于95%的二级学院当年就业工作个人评优评先名额减半。

就业工作年度考核结果与下一年度就业工作经费分配挂钩。就业工作年度考核为先进单位的二级学院就业工作经费分别增加10%、5%。

就业创业工作年度考核结果纳入创新强校考核，与绩效分配挂钩。

建立招生与就业联动机制。毕业去向初次落实率低于90%的专业，要开展专业调研，重新论证；初次落实率靠后的5个专业减少招生计划10%，奖励给初次落实率靠前的5个专业。

各二级学院党政负责人为就业工作第一责任人。对班级、专业、二级学院未达到学校毕业去向落实率平均水平的将进行通报批评。对于不作为、不履责以致就业情况在全省通报中毕业去向落实率低于全省平均水平的学院党政主要领导，以及在工作中认识不到位、责任不落实的相关领导和工作人员，要进行通报批评和约谈，不作为情况严重的将进行组织处理，学校纪委对此加强监督问责力度，以保证稳就业保就业得到贯彻落实。

强化统筹部署，把促进学校毕业生就业摆上重要议事日程。要强化部门协同，教务部、学工部、财务部、总务部等部门要加强工作协调和信息共享，要千方百计为学校毕业生提供便捷的就业服务。

各二级学院各部门要强化责任，把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务，精心组织就业活动。要全力开发岗位，拓宽就业渠道，精准推送就业信息，立体帮扶，切实做好毕业生就业工作，圆满完成2024届毕业生的就业工作任务。



