



# 贵州城市职业学院 2024届 毕业生就业质量年度报告

## 目录



前言 .....	1
总结与建议 .....	2
一、总结 .....	2
（一）毕业去向落实率情况 .....	2
（二）就业质量情况 .....	2
（三）就业地域及重点领域分布情况 .....	2
（四）行业流向及重点产业就业情况 .....	3
（五）毕业生境内升学情况 .....	3
二、建议 .....	3
（一）以校企合作为纽带，推进特色专业（群）发展 .....	3
（二）以信息发布为关键，提升就业工作服务效能 .....	4
（三）以就业育人为主线，助推高质量内涵式发展 .....	4

## 前言



就业是大学毕业生释放人力资本，将所学知识应用于社会发展，实现个人价值的重要过程。解决好大学生就业问题，有利于发挥高素质人才在经济发展中的重要作用，为社会进步和科技创新提供支持。学校高度重视毕业生就业工作，全面贯彻党的二十大精神，认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和视察贵州重要讲话精神，为服务贵州“四区一高地”战略定位，根据就业形势变化全力推进 2024 年度就业工作，促进毕业生充分高质量就业。

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，贵州城市职业学院引入第三方调研机构，应学校委托，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）的相关要求，精心编制《贵州城市职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

促进高质量充分就业，是推动学校高质量发展的内在要求。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 93.12%。2024 届毕业生就业现状满意度为 95.01%，毕业生对母校的综合满意度为 92.65%，对母校的总体推荐度为 88.73%。用人单位对毕业生满意度为 98.08%。

## 总结与建议

### 一、总结

#### （一）毕业去向落实率情况

毕业去向落实率是衡量学校教育效果和就业指导工作的重要指标，对学校、学生及整个社会都具有重要意义。截至 2024 年 12 月 31 日，2024 届毕业生落实人数 2544 人，总体毕业去向落实率为 93.12%，近三届毕业生毕业去向落实率均在 90.00% 以上，高落实率表明学校更多的毕业生能够顺利找到满意的工作，反映了学校的教学质量和学生的就业竞争力在市场中有一定优势。具体来看，女性毕业生毕业去向落实率高于男性毕业生 2.07 个百分点；机电学院毕业去向落实率最高 95.59%，汽车制造与试验技术、旅游管理、工程测量技术和电子竞技运动与管理专业毕业生实现完全就业；省内生源毕业生毕业去向落实率为 92.94%，困难生毕业去向落实率为 94.49%。

#### （二）就业质量情况

就业现状满意度是毕业生对工作满意程度的主观评价，近三届毕业生的就业现状满意度均超过 90.00%。从就业适配性来看，2024 届毕业生工作与专业相关度为 82.83%，职业期待吻合度为 88.07%，总体工作稳定性为 93.18%，所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 91.35%。就业待遇方面，2024 届毕业生社会保障享有率为 82.83%，对社会保障的满意度为 92.08%。

#### （三）就业地域及重点领域分布情况

学校 2024 届毕业生就业地域覆盖全国 23 个省（直辖市、自治区），75.92% 的毕业生选择就业于贵州省，贵州省内就业城市主要为贵阳市，显示出学校既着眼于服务全国的整体布局，也高度重视对地方经济社会发展的贡献，这种双重重视为学校未来的成长奠定了坚实基础，并显著增强了其在本地区的知名度和影响力。从重点领域就业情况来看，2024 届毕业生服务长江经济带和西部地区发展

的人数较多，选择在第三产业就业的毕业生比例超过 70.00%。

#### （四）行业流向及重点产业就业情况

学校 18.33%的 2024 届毕业生选择就业的单位行业是建筑业，毕业生利用其专业所学和技术背景得到建筑业相关用人单位招聘的青睐，契合学校的办学特色。从重点产业就业情况来看，2024 届毕业生主要就业于新一代信息技术产业，服务贵州省“四化”项目的比例有四成，选择就业在贵州“六大产业基地”的比例接近三成。

#### （五）毕业生境内升学情况

2024 届毕业生境内升学人数比 2023 届上升，增加了 16 人，境内升学率达到三年最高值 9.08%，说明学校升学指导工作到位，帮助更多学生提升深造的信心与兴趣，激发学生升学内生动力，越来越多的学生选择继续深造，以增加就业竞争力。

## 二、建议

### （一）以校企合作为纽带，推进特色专业（群）发展

毕业生和用人单位基于对学校人才培养工作的了解，给出了针对性的反馈。调研数据显示，2024 届毕业生在求职过程中认为自身的短板是专业知识和技能，母校人才培养工作最需要提高的是教育教学方面，课程设置工作最需要改进的是专业课内容的实用性；用人单位聘用毕业生时最看重的因素是所学专业，认为学校在人才培养工作中要重点增加实习实践环节，加强应用能力培养。

针对毕业生和用人单位的反馈，学校应聚焦“五有”特色专业群，坚持校企双元合作，紧密围绕行业岗位需求，设计专业课内容和实践教学内容，保证专业所学能够顺应产业、行业、企业的最新技术、工艺和规范。具体实施过程中，学校应积极与企业 and 行业建立深度合作关系，继续合作开发专业教材，共同制定实践教学计划，建立校外实践教育基地，充分利用虚拟仿真软件，为学生提供充足的实践机会，如实验、实训、实习等，让学生在实践中深化对理论知识的理解，提升专业技能。此外，学校要完善多维度、多主体的实践教学评价体系，全面评

估学生的实践能力和综合素质，为学生奠定良好的理论与实践基础。

## （二）以信息发布为关键，提升就业工作服务效能

调研数据显示，2024 届未就业毕业生希望学校提供专业相关就业信息的定向推送，用人单位建议学校招聘和就业服务工作主要是及时更新发布招聘信息。

面对就业这场毕业生的人生大考，学校全力以赴为毕业生求职就业保驾护航。根据未就业毕业生和用人单位的反馈，学校应加强就业信息发布的精准性、时效性和全面性，大力推进智慧就业。通过打通就业信息网站与微信公众号壁垒，搭建学院网站就业信息专栏，密切关注教育部 24365 智慧就业平台、智联招聘就业汇、贵州省公共招聘网等，收集与大数据技术与应用、电子商务等未就业率高的专业相关度高的就业信息，及时在微信公众号发布“求职快讯”，通过就业微信群、钉钉群、手机 APP 等新媒体分时段、分类别向毕业生定点定向推荐招聘信息，实现就业信息精准推送，便捷查阅，实现就业信息“点对点”推送，为毕业生提供优质便捷的就业服务。

## （三）以就业育人为主线，助推高质量内涵式发展

高校就业育人工作是一项系统性、长期性、复杂性工程，想要充分发挥毕业生在中国式现代化建设中人才支撑的作用，实现高质量充分就业目标，要高度重视就业育人这一关键举措。针对 2024 届未就业毕业生认为遇到的困难主要是待遇和条件不符合预期这一情况，一方面学校应结合 2024 届毕业生希望学校增强职业生涯规划教育与专业教育的适配性的建议，以专业课程为载体提供丰富的职业生涯规划教育，使学生对今后的就业岗位、工作内容及素养要求等有一定的了解，便于学生针对自身情况做出合适的职业规划。另一方面，学校应结合 2024 届毕业生希望学校加强就业政策、形势分析的建议，做好“西部计划”“三支一扶”“大学生村官”等基层就业项目的宣传、组织报名和后续跟进工作，将不同地区招才引智政策，及时向学生进行宣传，引导学生根据自身优势进行合理选择。此外，贯彻就业思政理念，将就业育人工作融入学校“大思政”育人格局，将理想信念教育融入就业育人全过程，教育引导学生在就业观和择业观与新时代国家需求导向及社会主义核心价值观相融通，培养堪当民族复兴重任的时代新人。



官 网：[www.gzcsxy.cn](http://www.gzcsxy.cn)

邮 编：550025

地 址：贵州省贵阳市花溪大学城