



信阳职业技术学院

就业质量年度报告 2024届

信阳职业技术学院

2025年1月



目录

学校概况	I
报告说明	III
总体概述	IV
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系/专业毕业去向及落实率	6
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	11
（二）就业行业	14
（三）就业职业	14
（四）就业单位	15
（五）基层就业	15
（六）服务河南省重点产业	16
四、境内升学与创业情况	17
（一）境内升学	17
（二）自主创业	19
五、求职过程分析	22
（一）获取信息来源及求职成功途径	22
（二）择业关注因素及求职成功因素	23



第二章 就业创业工作举措	25
一、关键节点精准发力，就业推进环环相扣	25
二、多维构建就业体系，切实保障就业质量	25
（一）高位推动，强化就业主责主业	25
（二）健全体系，护航就业工作有序	25
（三）多元举措，拓宽就业渠道广度	25
（四）竞赛引领，提升就业核心实力	26
（五）创业服务升级，推动就业良性循环	27
（六）服务地方发展，稳定就业基本盘	27
（七）补贴精准发放，帮扶困难毕业生	27
（八）数据严格核查，确保就业信息真实	27
第三章 就业质量相关分析	28
一、就业机会充分度	28
（一）总体就业机会充分度	28
（二）各院系/专业就业机会充分度	28
二、专业对口度	30
（一）总体专业对口度	31
（二）各院系/专业的专业对口度	31
三、工作满意度	33
（一）总体工作满意度	33
（二）各院系/专业工作满意度	34
四、职业期待吻合度	36
（一）总体职业期待吻合度	36
（二）各院系/专业职业期待吻合度	37
五、工作稳定度	39
（一）总体工作稳定度	39
（二）各院系/专业工作稳定度	39



六、月均薪酬及区间	41
（一）总体月均薪酬	41
（二）各院系/专业月均薪酬	42
第四章 就业发展趋势分析.....	46
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	46
二、近三年就业地区变化趋势	47
三、近三年就业行业变化趋势	47
四、近三年就业单位变化趋势	48
第五章 毕业生对学校的评价.....	50
一、毕业生对人才培养的评价	50
（一）母校满意度	50
（二）教育教学评价	51
（三）基础能力素质	54
二、毕业生对就业教育/服务的评价	55
三、就业对招生和人才培养的影响	56
（一）毕业生对招生工作的建议	56
（二）毕业生对人才培养的建议	57
（三）就业导向下的招生与人才培养动态优化	57
第六章 用人单位评价.....	61
一、对毕业生的评价	61
（一）对毕业生的总体满意度	61
（二）对毕业生的能力素质评价	62
（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价	62
二、对学校招聘服务的评价	63
（一）对学校招聘服务的满意度	63
（二）对学校招聘服务的建议	64



总结与反馈	65
一、报告结论	65
二、建议反馈	65



学校概况

信阳职业技术学院成立于 2004 年，是一所经河南省人民政府批准、教育部备案的全日制高等职业学校，由原信阳师范学校、信阳教育学院、信阳卫生学校、信阳商业学校先后合并组建而成。学校最早前身为 1903 年创立的豫南道立师范学堂，至今已有 120 多年的办学历史。120 多年来，学校广大师生积极投身党领导的革命、建设、改革与发展伟大事业，始终与国家同呼吸、与民族共命运、与时代同步伐，积淀了丰厚历史底蕴，形成了优良学风校风，培养了近 30 万优秀人才，为信阳教育、医疗、文化及经济社会发展作出了突出贡献。

学校全日制在校生 23000 余人。设立 18 个教学院部，建设 12 个特色专业群 51 个专业，拥有“省高等学校特色专业建设点”、“省高等学校专业综合改革试点”20 余个。护理和学前教育专业获评国家骨干专业，医学检验技术、临床医学、计算机应用技术、大数据会计、旅游管理获评省级骨干专业。药学专业生产实训基地、医学检验应用技术协同创新中心获教育部创新发展行动计划认定。

学校校园面积 2025 余亩，建筑面积 70 余万平方米，图书馆藏书丰富，实验实训设备齐全。现有教职工 1200 余人，专任教师中“双师型”教师结构占比 82%。现有省级专家人才 40 余名，“河南省高校黄大年式教师团队”等省级教学团队 7 个。

学校注重师资队伍建设，实施多项人才计划，强化优质教学资源建设，建有国家级、省级精品课程 26 门、规划教材 20 余部、职业教育专业教学资源库 3 个，2022 年我校 4 门课程入选国家在线精品课程，入选数量位居全省第 8 位，全国高校并列第 52 位。学校构建了“校-省-国家”三级技能竞赛体系。近三年来，全校师生在省级以上职业教育技能大赛中获奖 100 余项。

学校建成院士工作站 1 个、博士后研发基地 1 个、省级工程技术研究中心 3 个、市级重点实验室 5 个。承担国家社科基金项目、省部级科研项目 60 余项，获省部级、市厅级成果奖 600 余项。近三年发表核心论文 100 余篇，申请专利 130 余



项。2023 年，广州日报数据和数字化研究院发布“GDI 高职高专科研能力排行榜（2023）”，在全国 1489 所高职高专院校中，我校科研能力排名第 153 位，河南省高职院校（108 所）排名第 9 位。

学校积极推动产教融合，与多家企业合作共建产业学院，开展现代学徒制试点，入选了教育部“首批中德先进职业教育合作项目试点院校”名单。现有中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，省高等职业教育示范性实训基地建设项目 7 个，专业实验实训室、校外实训基地 200 余个。2022 年，获评河南省首批“示范性产教融合型职业院校”。

学校招生形势良好，生源充足，生源质量持续优化，近三年录取分数均高于省控分数线 100 多分。

近年来，学校紧紧围绕“十四五”事业发展规划和工作部署，以“双高校”建设为抓手，积极推动教学改革，办学声誉不断提高，办学质量不断提升，服务地方经济社会发展能力不断增强，已然成为新时代信阳职业教育的一面旗帜、一张名片。学校先后获评“全国文明单位”“全国职业教育先进单位”“全国卫生职业教育教学改革先进院校”“全国百所德育科研名校”“河南省职业教育品牌示范校”“河南省优质专科高等职业院校”。2020 年 8 月，学校入选“河南省高水平高等职业学校和高水平专业建设工程建设单位”。

学校高度重视毕业生就业工作，认真落实就业工作“一把手”工程，全面推行党委领导、就创办统筹、二级学院为主、全员参与的就业工作机制。积极开展就业创业教育、职业规划大赛、创新创业大赛、“访企拓岗”、搭建创新创业实践孵化平台、就业帮扶等工作，形成了创新引领创业、创业带动就业的工作新格局，有力促进毕业生高质量就业。

近年来，学校毕业生的毕业去向落实率保持在较高水平，稳居全省高职院校前列。学校的就业工作获得了广泛认可，赢得了社会各界的高度评价，荣获了“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”和“河南省首批深化创新创业教育改革示范高校”的称号。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

► 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为 2024-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

► 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2024届毕业生，有效问卷回收率为38.74%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于 100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

4.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。



总体概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共 7601 人，其中男生 2696 人，女生 4905 人。

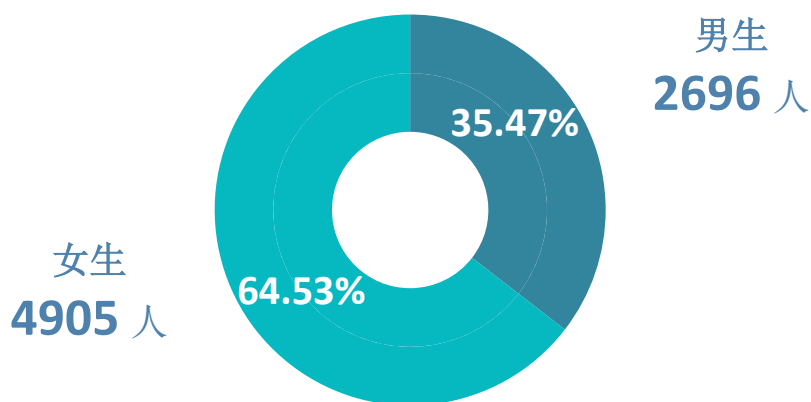


图 1 2024 届毕业生性别结构（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2024-08-31，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 81.23%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（59.31%），升学（21.39%）次之。

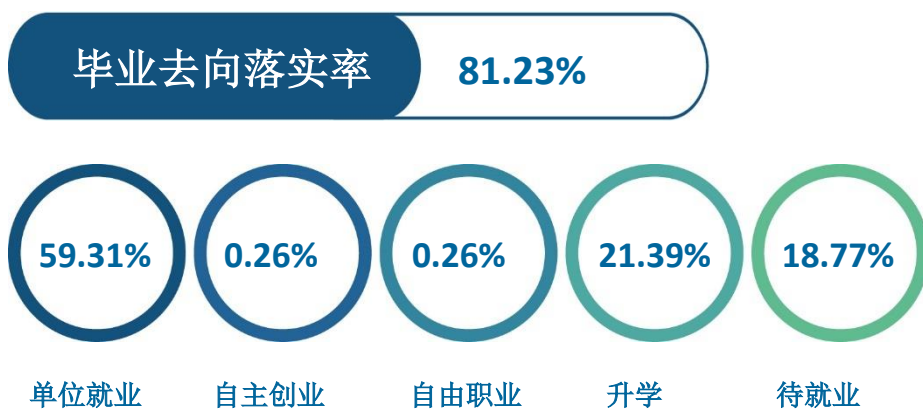


图 2 2024 届毕业生毕业去向及落实率分布



三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生中，77.97%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

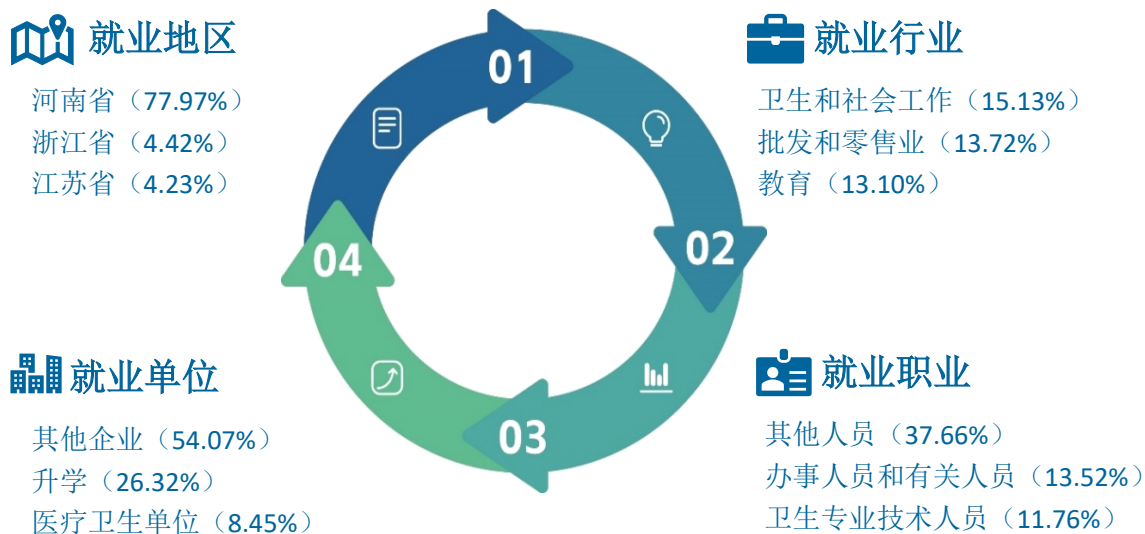


图 3 2024 届毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2024 届毕业生专业对口度为 78.91%，工作满意度为 94.70%，职业期待吻合度为 85.17%。



图 4 2024 届毕业生就业质量分布



五、对学校人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.65%，对所学课程的总体满意度为 97.42%，对任课教师的总体满意度为 98.83%，对母校学风建设的总体满意度为 98.24%，对课堂教学的总体满意度为 98.71%，对实践教学的总体满意度为 98.40%。

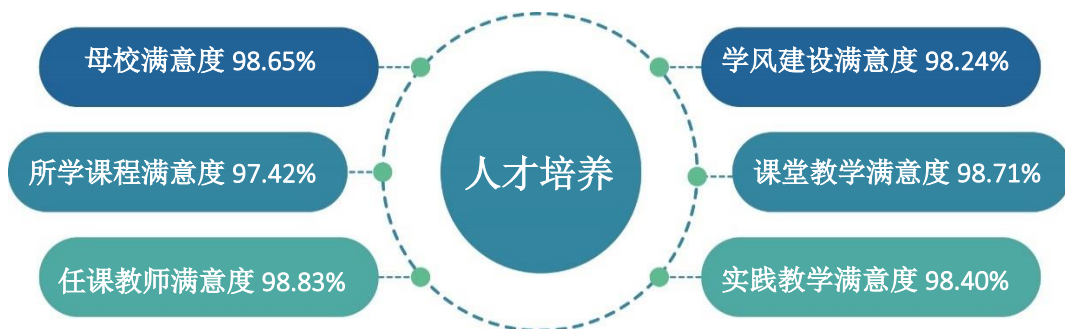


图 5 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.75%及以上；其中满意度相对较高的方面是职业规划大赛指导、生涯规划/就业指导课和职业咨询与辅导。

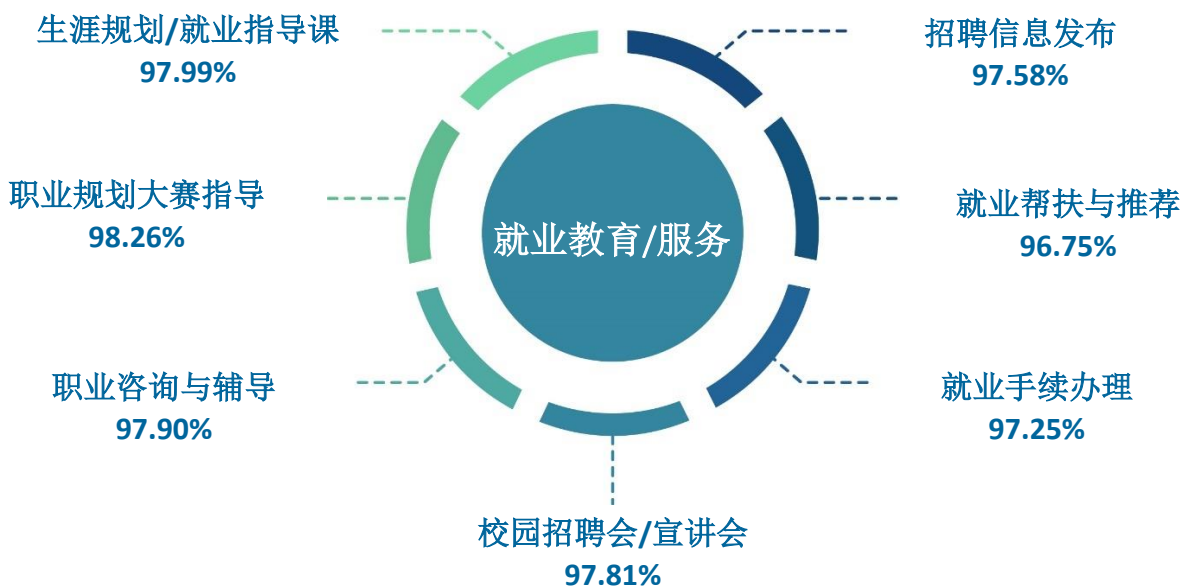


图 6 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 7601 人。从性别结构来看，男生 2696 人，占毕业生总人数的 35.47%；女生 4905 人，占毕业生总人数的 64.53%。

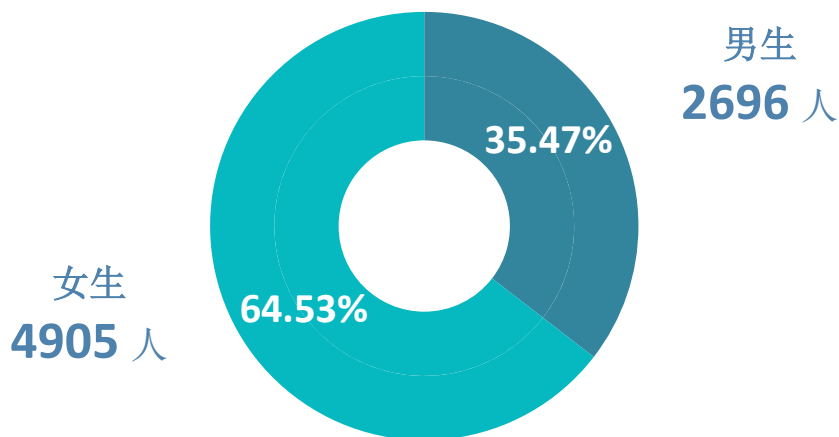


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

1. 院系与专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 13 个院系 57 个专业。其中，护理、小学教育人数较多，占比分别为 10.80%、6.96%。



表 1-1 2024 届毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
数学与信息工程学院	软件技术	242	3.18%
	计算机应用技术	182	2.39%
	现代通信技术	146	1.92%
	信息安全技术应用	122	1.61%
	小学数学教育	104	1.37%
	物联网应用技术	85	1.12%
	大数据技术	79	1.04%
	云计算技术应用	63	0.83%
	智能产品开发与应用	45	0.59%
	移动应用开发	28	0.37%
	网络规划与优化技术	20	0.26%
	小计	1116	14.68%
语言与传媒学院	小学教育	529	6.96%
	小学语文教育	424	5.58%
	播音与主持	25	0.33%
	新闻采编与制作	24	0.32%
	小计	1002	13.18%
护理学院	护理	821	10.80%
	助产	93	1.22%
	婴幼儿托育服务与管理	26	0.34%
	小计	940	12.37%
商学院	大数据与会计	322	4.24%
	金融科技应用	122	1.61%
	电子商务	120	1.58%
	财富管理	113	1.49%
	市场营销	59	0.78%
	人力资源管理	39	0.51%
	小计	775	10.20%
医学院	临床医学	441	5.80%
	中医学	151	1.99%
	医学影像技术	107	1.41%
	医疗器械维护与管理	34	0.45%
	小计	733	9.64%
学前与艺术教育学院	学前教育	492	6.47%
	早期教育	52	0.68%
	音乐表演	33	0.43%
	美术教育	20	0.26%
	音乐教育	16	0.21%
	小计	613	8.06%
应用外国语学院	小学英语教育	417	5.49%



院系	专业	人数	占比
	商务英语	46	0.61%
	旅游管理	1	0.01%
	小计	464	6.10%
汽车与机电工程学院	汽车检测与维修技术	105	1.38%
	电气自动化技术	95	1.25%
	汽车制造与试验技术	87	1.14%
	新能源汽车技术	84	1.11%
	智能机电技术	39	0.51%
	工业机器人技术	33	0.43%
	汽车技术服务与营销	20	0.26%
	小计	463	6.09%
建筑工程学院	工程造价	141	1.86%
	建筑装饰工程技术	132	1.74%
	建筑工程技术	89	1.17%
	城乡规划	28	0.37%
	智能建造技术	27	0.36%
	小计	417	5.49%
检验技术学院	医学检验技术	390	5.13%
	卫生检验与检疫技术	21	0.28%
	小计	411	5.41%
旅游学院	旅游管理	121	1.59%
	酒店管理与数字化运营	119	1.57%
	高速铁路客运服务	64	0.84%
	烹饪工艺与营养	19	0.25%
	小计	323	4.25%
药学院	药学	215	2.83%
	中药学	91	1.20%
	小计	306	4.03%
体育学院	体育教育	38	0.50%
	小计	38	0.50%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.生源结构

学校 2024 届毕业生以省内生源为主，所占比例为 96.70%；省外生源主要来自四川省（0.97%）、广东省（0.25%）、江苏省（0.24%）。

表 1-2 2024 届毕业生源地结构

生源地	人数	占比
河南省	7350	96.70%
四川省	74	0.97%



生源地	人数	占比
广东省	19	0.25%
江苏省	18	0.24%
安徽省	17	0.22%
贵州省	15	0.20%
山西省	13	0.17%
青海省	12	0.16%
福建省	12	0.16%
陕西省	11	0.14%
甘肃省	11	0.14%
重庆市	10	0.13%
云南省	7	0.09%
广西壮族自治区	7	0.09%
湖北省	7	0.09%
辽宁省	4	0.05%
浙江省	3	0.04%
河北省	3	0.04%
湖南省	3	0.04%
江西省	2	0.03%
新疆维吾尔自治区	1	0.01%
天津市	1	0.01%
内蒙古自治区	1	0.01%
总体	7601	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 7472 人，占比为 98.30%，少数民族毕业生 129 人，占比为 1.70%。

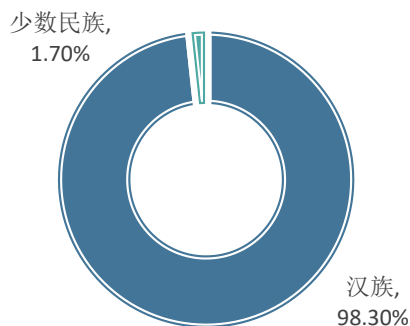


图 1-2 2024 届毕业生民族结构

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2024-08-31，2024 届毕业生毕业去向落实率为 81.23%。

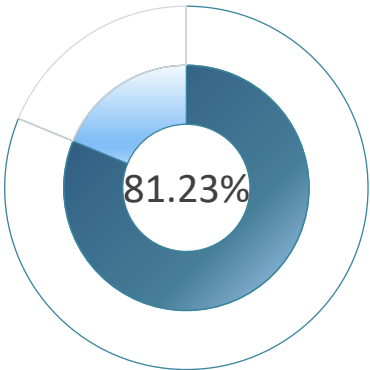


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 42.21%；境内升学次之，占比为 21.38%。

表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	3208	42.21%
	签劳动合同形式就业	891	11.72%
	应征义务兵	243	3.20%
	其他录用形式就业	155	2.04%
	科研助理/管理助理	8	0.11%
	国家基层项目	3	0.04%
	小计	4508	59.31%
升学	境内升学	1625	21.38%
	境外留学	1	0.01%
	小计	1626	21.39%
自由职业	自由职业	20	0.26%
	小计	20	0.26%
自主创业	自主创业	20	0.26%
	小计	20	0.26%



毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
待就业	待就业	1427	18.77%
	小计	1427	18.77%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系/专业毕业去向及落实率

分院系来看，毕业去向落实率相对较高的为体育学院（94.74%）、应用外国语学院（85.78%）、建筑工程学院（85.61%）；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为汽车技术服务与营销（100.00%）、音乐教育（100.00%）、移动应用开发（100.00%）。

表 1-4 2024 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
体育学院	体育教育	94.74%
	小计	94.74%
应用外国语学院	商务英语	91.30%
	小学英语教育	85.37%
	旅游管理	0.00%
	小计	85.78%
建筑工程学院	建筑工程技术	96.63%
	城乡规划	89.29%
	建筑装饰工程技术	82.58%
	工程造价	82.27%
	智能建造技术	77.78%
	小计	85.61%
汽车与机电工程学院	汽车技术服务与营销	100.00%
	智能机电技术	92.31%
	新能源汽车技术	89.29%
	汽车检测与维修技术	86.67%
	汽车制造与试验技术	85.06%
	工业机器人技术	81.82%
	电气自动化技术	71.58%
	小计	84.45%
商学院	人力资源管理	97.44%
	市场营销	91.53%
	金融科技应用	86.89%
	财富管理	85.84%
	大数据与会计	81.06%
	电子商务	80.83%



院系	专业	毕业去向落实率
	小计	84.26%
语言与传媒学院	小学教育	87.71%
	播音与主持	80.00%
	小学语文教育	79.01%
	新闻采编与制作	75.00%
	小计	83.53%
旅游学院	酒店管理与数字化运营	86.55%
	烹饪工艺与营养	84.21%
	高速铁路客运服务	81.25%
	旅游管理	79.34%
	小计	82.66%
学前与艺术教育学院	音乐教育	100.00%
	音乐表演	96.97%
	美术教育	90.00%
	学前教育	81.10%
	早期教育	78.85%
	小计	82.54%
医学院	医疗器械维护与管理	97.06%
	医学影像技术	87.85%
	中医学	86.75%
	临床医学	76.19%
	小计	81.04%
护理学院	婴幼儿托育服务与管理	96.15%
	助产	86.02%
	护理	78.81%
	小计	80.00%
检验技术学院	卫生检验与检疫技术	80.95%
	医学检验技术	78.46%
	小计	78.59%
药学院	中药学	87.91%
	药学	71.16%
	小计	76.14%
数学与信息工程学院	移动应用开发	100.00%
	智能产品开发与应用	93.33%
	软件技术	81.40%
	云计算技术应用	80.95%
	现代通信技术	79.45%
	大数据技术	78.48%
	物联网应用技术	76.47%
	信息安全技术应用	65.57%
	网络规划与优化技术	65.00%
	小学数学教育	62.50%



院系	专业	毕业去向落实率
	计算机应用技术	59.34%
	小计	74.10%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-5 2024 届毕业生各院系/专业毕业去向分布

院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业
医学院	中医学	83.44%	1.32%	0.00%	1.99%	13.25%
	医疗器械维护与管理	76.47%	0.00%	0.00%	20.59%	2.94%
	医学影像技术	75.70%	0.00%	0.00%	12.15%	12.15%
	临床医学	73.02%	0.00%	0.00%	3.17%	23.81%
	小计	75.72%	0.27%	0.00%	5.05%	18.96%
护理学院	婴幼儿托育服务与管理	80.77%	0.00%	0.00%	15.38%	3.85%
	护理	71.62%	0.12%	0.00%	7.06%	21.19%
	助产	63.44%	0.00%	0.00%	22.58%	13.98%
	小计	71.06%	0.11%	0.00%	8.83%	20.00%
检验技术学院	医学检验技术	69.74%	0.00%	0.00%	8.72%	21.54%
	卫生检验与检疫技术	61.90%	0.00%	0.00%	19.05%	19.05%
	小计	69.34%	0.00%	0.00%	9.25%	21.41%
汽车与机电工程学院	汽车检测与维修技术	85.71%	0.00%	0.00%	0.95%	13.33%
	汽车制造与试验技术	80.46%	0.00%	0.00%	4.60%	14.94%
	新能源汽车技术	65.48%	0.00%	0.00%	23.81%	10.71%
	工业机器人技术	57.58%	0.00%	0.00%	24.24%	18.18%
	电气自动化技术	55.79%	0.00%	1.05%	14.74%	28.42%
	汽车技术服务与营销	55.00%	5.00%	0.00%	40.00%	0.00%
	智能机电技术	38.46%	0.00%	0.00%	53.85%	7.69%
	小计	67.60%	0.22%	0.22%	16.41%	15.55%
商学院	人力资源管理	76.92%	0.00%	0.00%	20.51%	2.56%
	财富管理	76.11%	0.89%	0.00%	8.85%	14.16%
	电子商务	73.33%	0.00%	0.00%	7.50%	19.17%
	市场营销	71.19%	1.69%	0.00%	18.64%	8.47%
	金融科技应用	68.85%	0.00%	0.00%	18.03%	13.11%
	大数据与会计	58.07%	0.00%	0.00%	22.98%	18.94%
	小计	66.71%	0.26%	0.00%	17.29%	15.74%
建筑工程学院	建筑工程技术	76.40%	0.00%	0.00%	20.22%	3.37%
	建筑装饰工程技术	73.48%	0.00%	0.00%	9.09%	17.42%
	工程造价	58.16%	0.71%	0.00%	23.40%	17.73%
	智能建造技术	29.63%	0.00%	0.00%	48.15%	22.22%
	城乡规划	28.57%	0.00%	0.00%	60.71%	10.71%
	小计	63.07%	0.24%	0.00%	22.30%	14.39%
数学与信息工程学院	移动应用开发	92.86%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%
	智能产品开发与应用	88.89%	0.00%	0.00%	4.44%	6.67%



院系	专业	单位 就业	自主 创业	自由 职业	升学	待就业
	云计算技术应用	73.02%	0.00%	0.00%	7.94%	19.05%
	现代通信技术	72.60%	1.37%	0.00%	5.48%	20.55%
	大数据技术	70.89%	0.00%	0.00%	7.59%	21.52%
	软件技术	70.25%	0.83%	0.41%	9.92%	18.60%
	物联网应用技术	62.35%	0.00%	0.00%	14.12%	23.53%
	信息安全技术应用	59.84%	1.64%	0.82%	3.28%	34.43%
	计算机应用技术	44.51%	2.20%	0.00%	12.64%	40.66%
	小学数学教育	35.58%	0.00%	0.00%	26.92%	37.50%
	网络规划与优化技术	25.00%	0.00%	0.00%	40.00%	35.00%
	小计	62.10%	0.90%	0.18%	10.93%	25.90%
学前与艺术教育 学院	学前教育	63.41%	0.00%	0.00%	17.68%	18.90%
	美术教育	55.00%	0.00%	0.00%	35.00%	10.00%
	音乐表演	54.55%	0.00%	0.00%	42.42%	3.03%
	早期教育	48.08%	0.00%	0.00%	30.77%	21.15%
	音乐教育	43.75%	0.00%	0.00%	56.25%	0.00%
	小计	60.85%	0.00%	0.00%	21.70%	17.46%
药学院	中药学	69.23%	0.00%	0.00%	18.68%	12.09%
	药学	47.91%	0.00%	0.00%	23.26%	28.84%
	小计	54.25%	0.00%	0.00%	21.90%	23.86%
旅游学院	酒店管理与数字化运营	57.14%	1.68%	1.68%	26.05%	13.45%
	旅游管理	57.02%	0.83%	4.13%	17.36%	20.66%
	烹饪工艺与营养	47.37%	0.00%	21.05%	15.79%	15.79%
	高速铁路客运服务	37.50%	0.00%	9.38%	34.38%	18.75%
	小计	52.63%	0.93%	5.26%	23.84%	17.34%
体育学院	体育教育	50.00%	0.00%	0.00%	44.74%	5.26%
	小计	50.00%	0.00%	0.00%	44.74%	5.26%
语言与传媒学院	新闻采编与制作	50.00%	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%
	播音与主持	48.00%	0.00%	0.00%	32.00%	20.00%
	小学教育	43.29%	0.00%	0.00%	44.42%	12.29%
	小学语文教育	20.52%	0.00%	0.00%	58.49%	20.99%
	小计	33.93%	0.00%	0.00%	49.60%	16.47%
应用外国语学院	商务英语	41.30%	0.00%	0.00%	50.00%	8.70%
	小学英语教育	30.46%	0.00%	0.00%	54.92%	14.63%
	旅游管理	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小计	31.47%	0.00%	0.00%	54.31%	14.22%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2024 届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 79.04%、82.43%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2024 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	68.25%	54.39%
自主创业	0.63%	0.06%
自由职业	0.41%	0.18%
升学	9.76%	27.79%
待就业	20.96%	17.57%
毕业去向落实率	79.04%	82.43%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内外生源：2024 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 81.42%、75.70%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2024 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	58.95%	69.72%
自主创业	0.26%	0.40%
自由职业	0.27%	0.00%
升学	21.93%	5.58%
待就业	18.59%	24.30%
毕业去向落实率	81.42%	75.70%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

民族：2024 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 81.32%、75.97%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2024 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	59.37%	55.81%
自主创业	0.24%	1.55%
自由职业	0.27%	0.00%
升学	21.44%	18.60%



毕业去向合并	汉族	少数民族
待就业	18.68%	24.03%
毕业去向落实率	81.32%	75.97%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（77.97%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（4.42%）和江苏省（4.23%）。

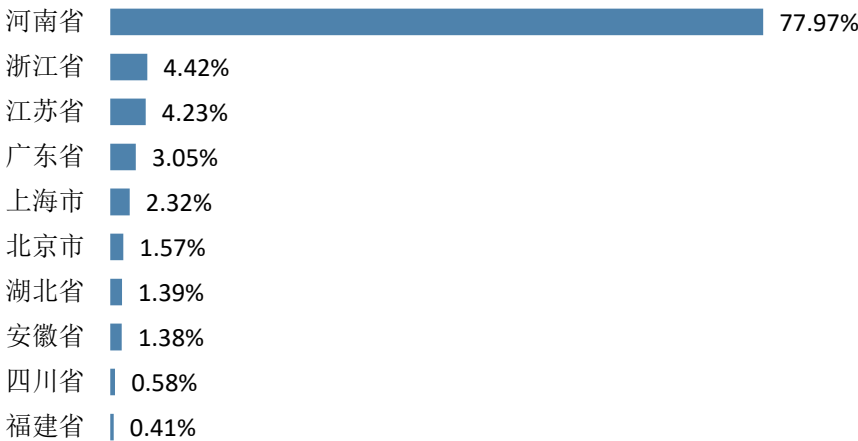


图 1-4 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



2.中西部就业情况²

学校 2024 届毕业生选择在中部地区就业共 5023 人，占四大区域总人数的比例为 81.37%；选择在西部地区就业共 107 人，占四大区域总人数的比例为 1.73%。

表 1-9 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	5	0.08%
东部地区	1038	16.82%
中部地区	5023	81.37%
西部地区	107	1.73%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了信阳市（31.27%），其次是郑州市（22.56%）。

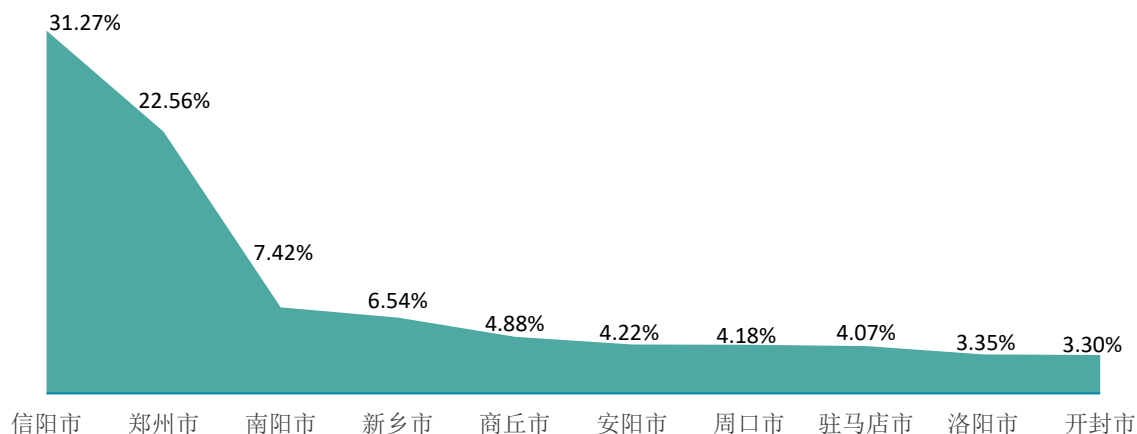


图 1-5 2024 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。



4. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，79.24%的毕业生选择留在本省就业；省外生源中，37.89%的毕业生选择留在省内就业，50.53%的毕业生选择回生源地就业。

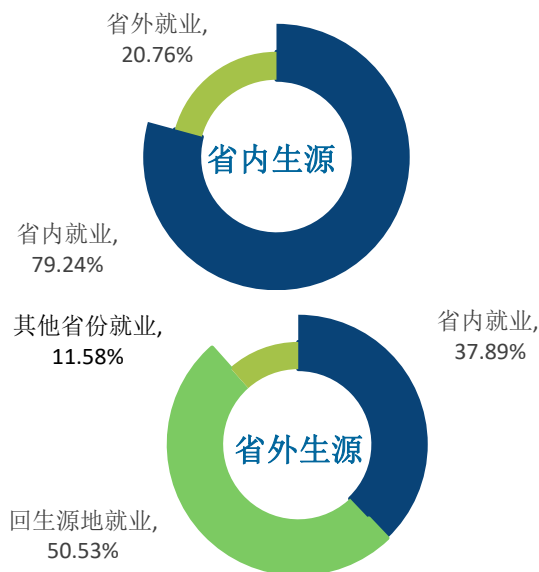


图 1-6 2024 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

5. 选择就业地的原因

学校 2024 届毕业生选择就业地的原因主要为当地亲朋好友多（48.43%）、当地就业机会多、前景好（34.71%）。

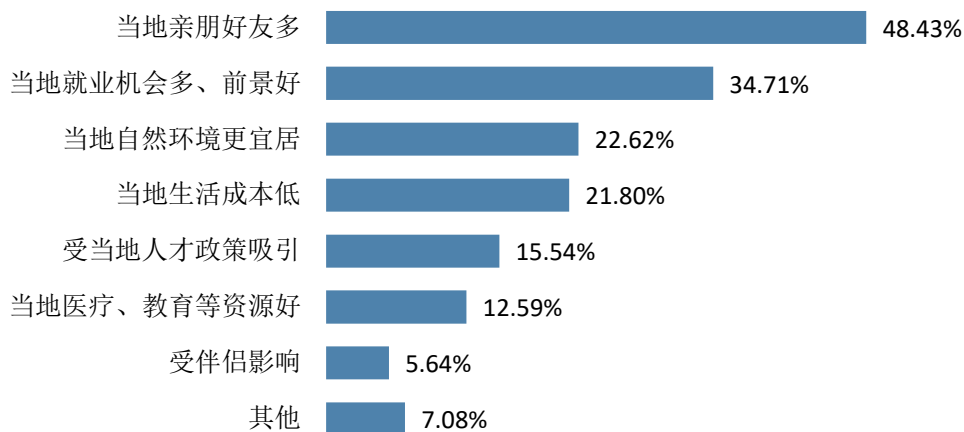


图 1-7 2024 届毕业生选择就业地的原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在卫生和社会工作（15.13%）、批发和零售业（13.72%）。

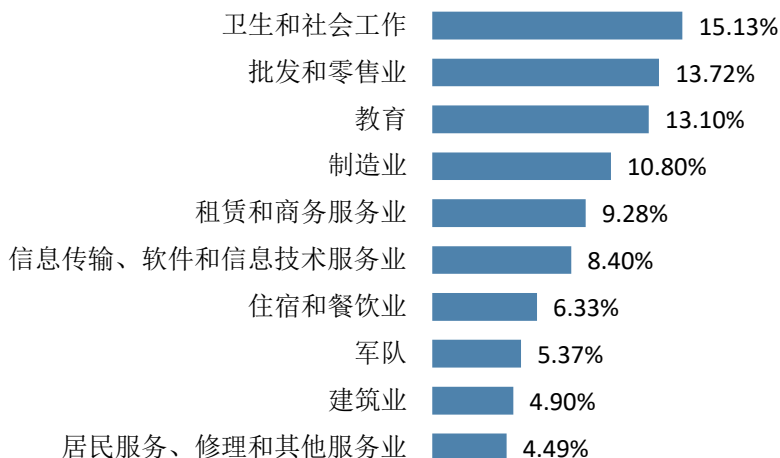


图 1-8 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（37.66%），其次为办事人员和有关人员（13.52%）。

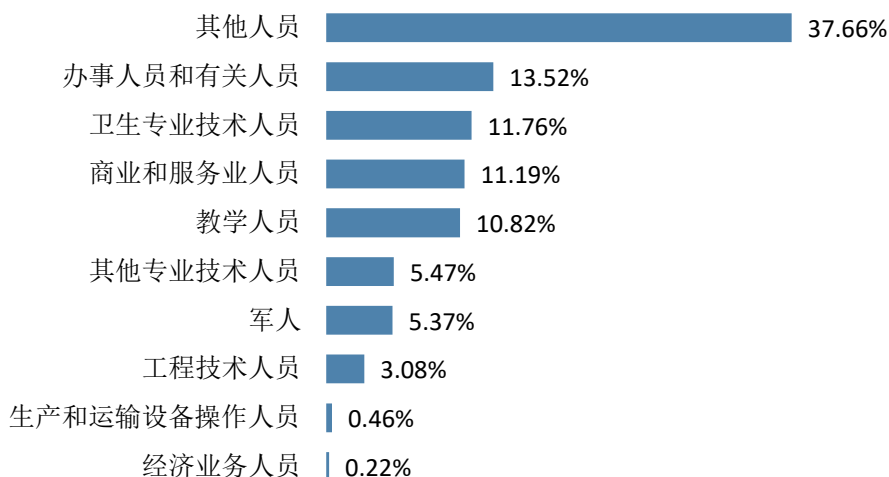


图 1-9 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（54.07%），其次为升学（26.32%）。

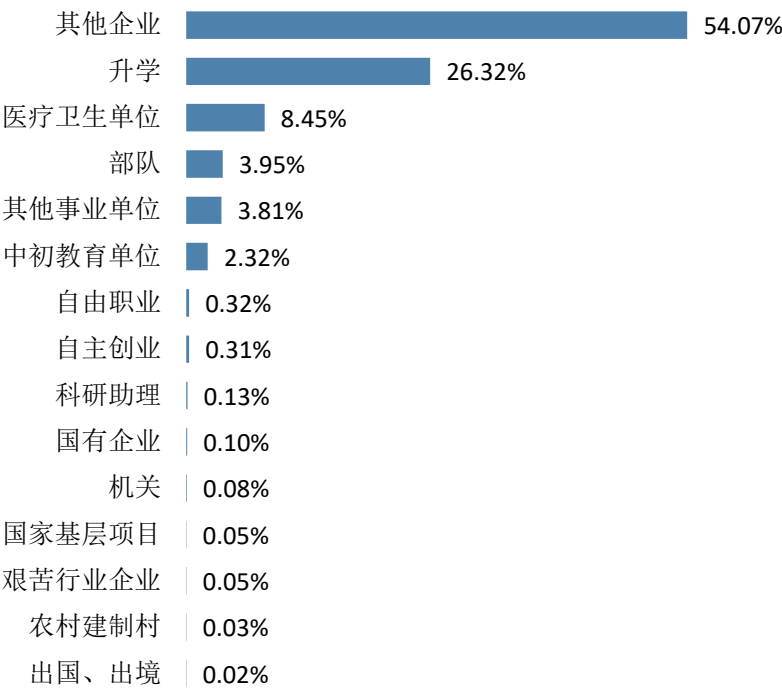


图 1-10 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

学校 2024 届毕业生基层就业主要流向三支一扶，占比为 0.04%。

表 1-10 2024 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	人数	占比
三支一扶	3	0.04%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



（六）服务河南省重点产业

学校 2024 届服务河南省重点产业主要为新能源（14.71%）、以人为核心的新型城镇化战略（8.00%）、创新驱动、科教兴省、人才强省战略（5.84%）等。

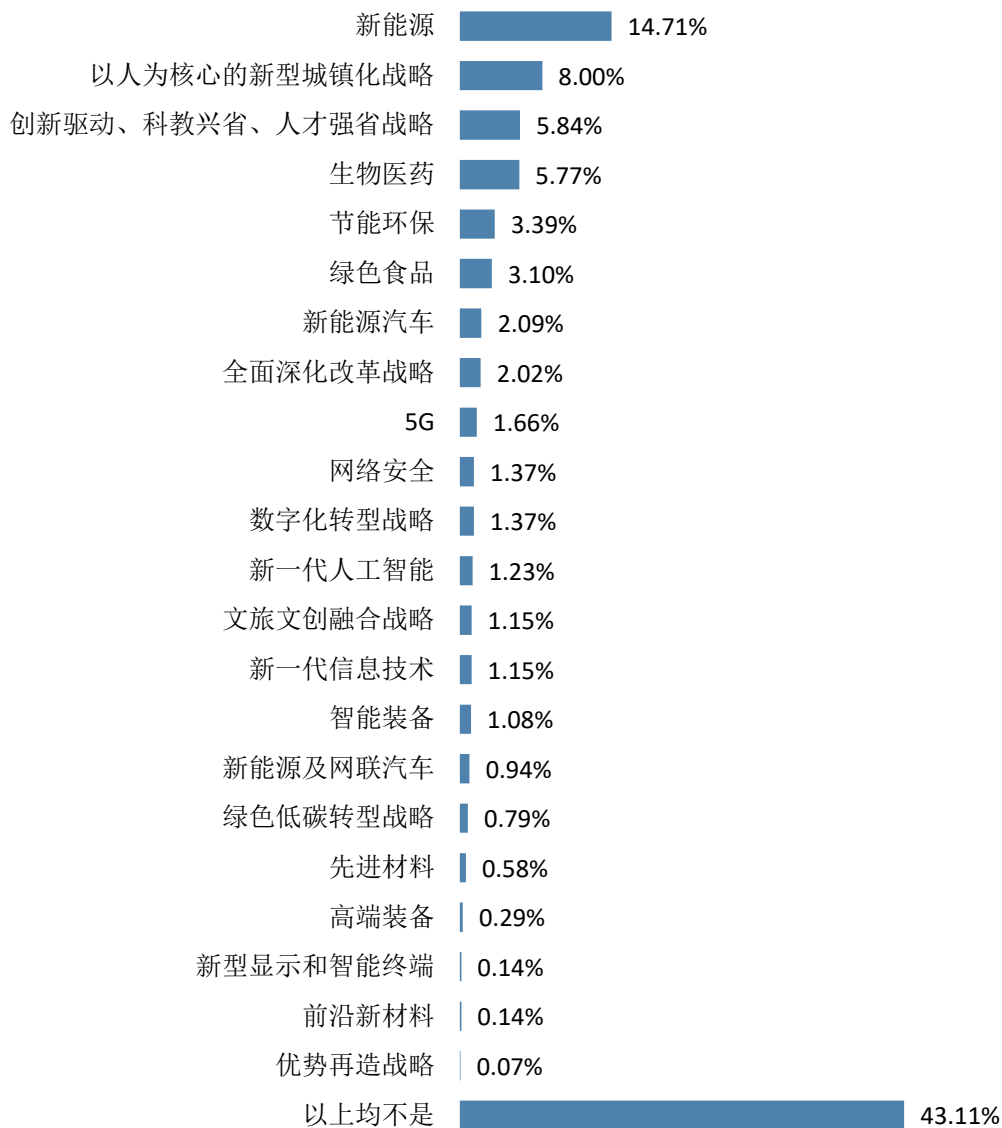


图 1-11 2024 届毕业生服务河南省重点产业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2024 届毕业生选择境内升学的占比为 21.38%。



图 1-12 2024 届毕业生境内升学率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



2.境内升学原因

学校2024届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（70.39%），其次为增加择业资本，站在更高求职点（66.84%）。

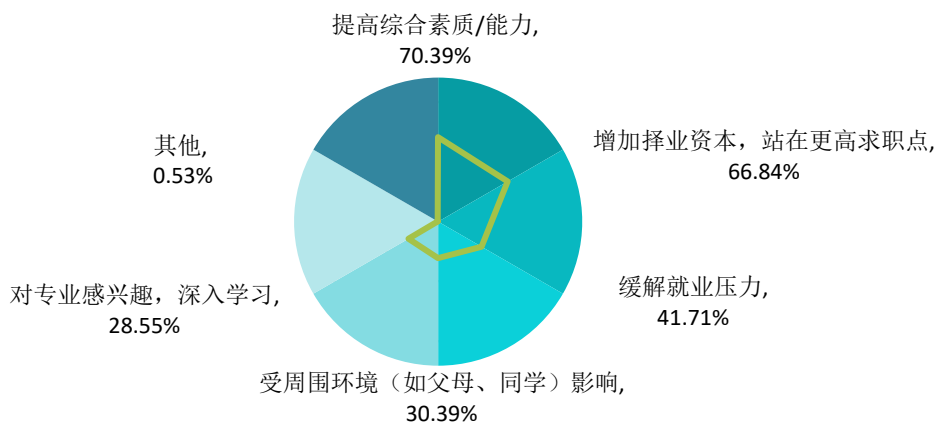


图 1-13 2024 届毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.升学专业相关度

升学专业相关度为 94.72%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

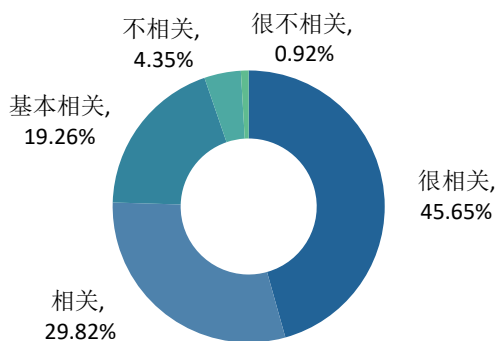


图 1-14 2024 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

学校 2024 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（25.64%）、考取难度低（25.64%）、就业前景好（20.51%）。

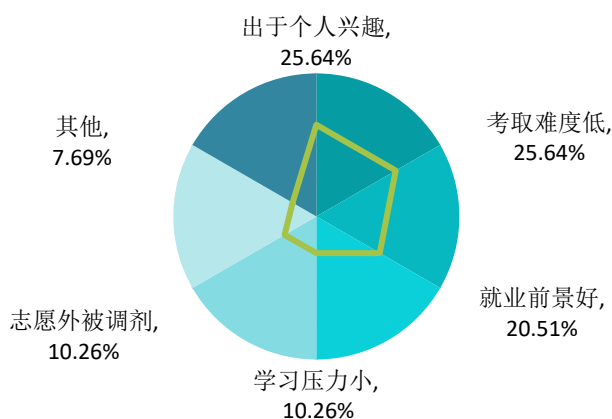


图 1-15 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1. 创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 0.26%。



图 1-16 2024 届毕业生自主创业率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



2.创业行业

学校 2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业、住宿和餐饮业。

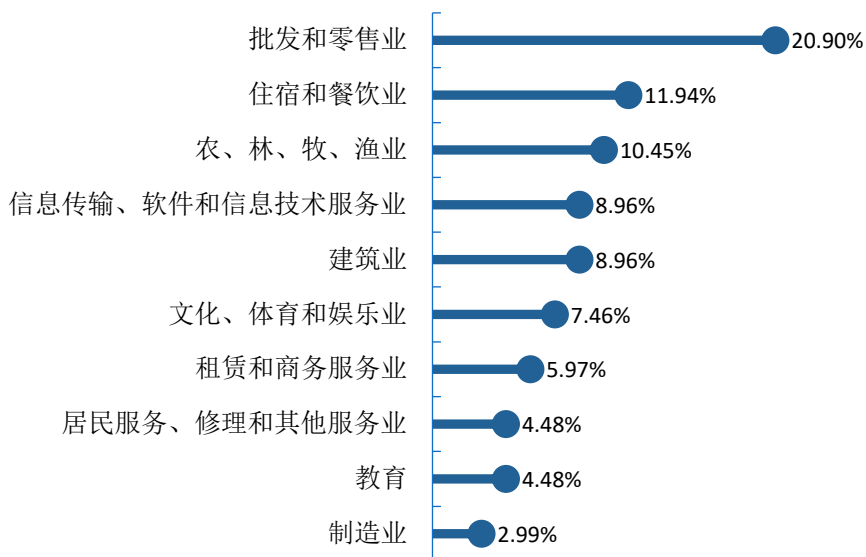


图 1-17 2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业类型

学校 2024 届毕业生创业类型主要为个体工商户创业（70.15%），其次为电子商务创业（14.93%）。

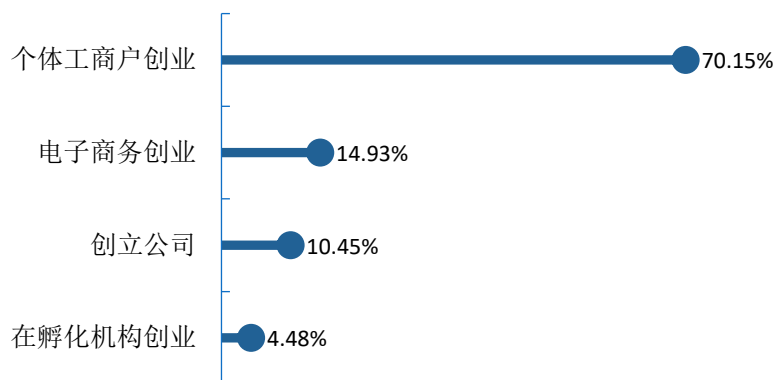


图 1-18 2024 届毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



4.专业知识对创业的帮助度

学校 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 66.67%。

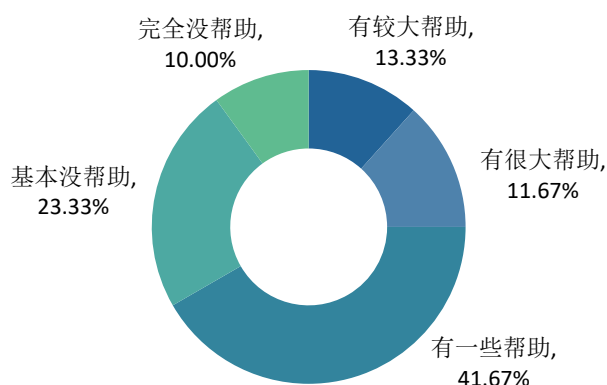


图 1-19 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、营销问题。

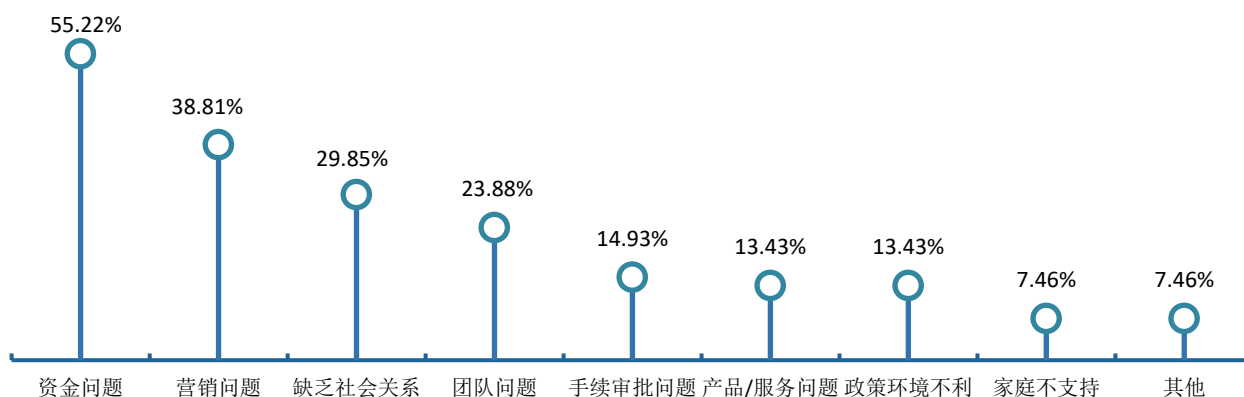


图 1-20 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2024 届毕业生获取招聘信息的来源主要为家庭或其他社会关系（40.25%），其次是校外各类招聘网站信息（31.14%）；毕业生求职成功的途径主要为家庭或其他社会关系（29.44%），其次是工作实习（15.97%）。

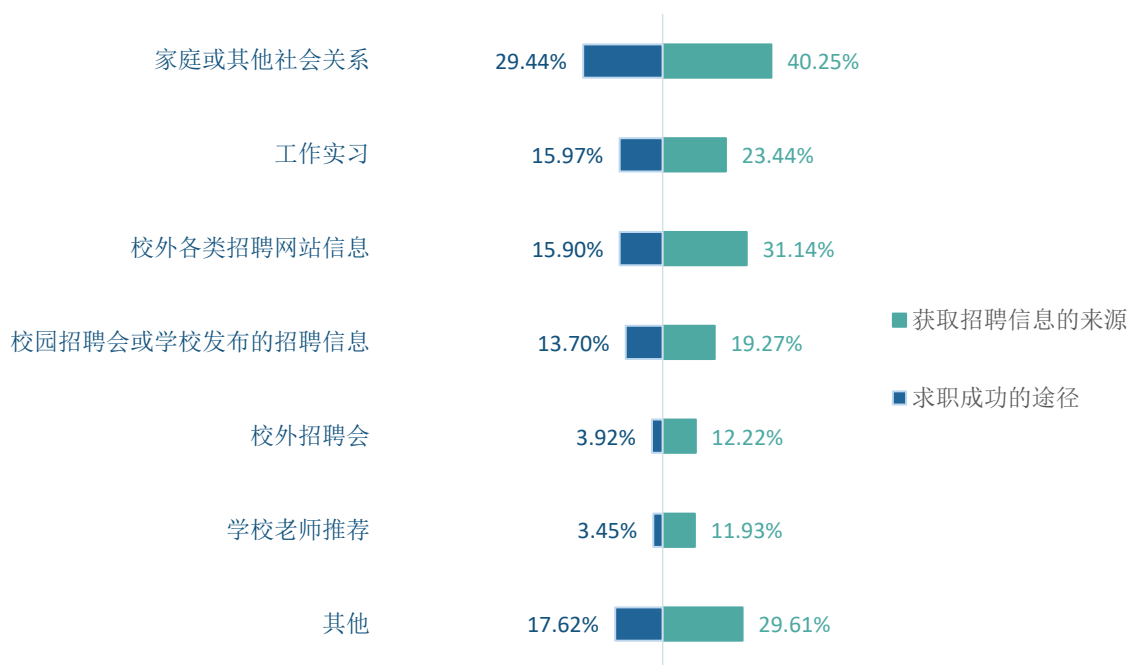


图 1-21 2024 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2024 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为工作稳定性（56.69%），其次是个人发展空间（52.17%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（59.32%），其次是专业相关能力强（57.65%）。

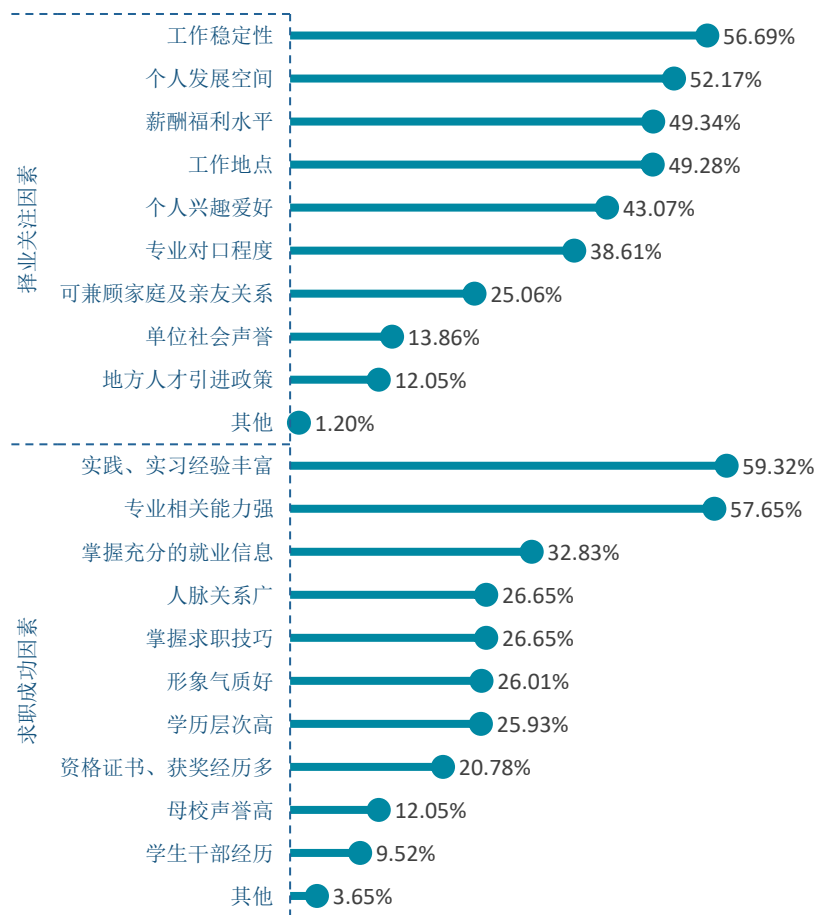


图 1-22 2024 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

近年来，学校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，教育部、省相关就业工作要求，对标“双高校”建设任务，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好毕业生就业工作的重要意义，扎实做好学校毕业生就业工作，千方百计促毕业生更高质量更充分就业。

一、关键节点精准发力，就业推进环环相扣

紧盯“新生入学”、“专升本考试结束”、“毕业生实习期满”、“毕业前返校”、“毕业离校后两个月”五个关键节点，开展职业生涯规划教育和促就业专项行动，召开毕业班辅导员、学校就业工作人员专题会议，建立与毕业生“一对一”“一对多”联系，确定就业工作任务清单，大幅提升学校毕业去向落实率，让学生能就业、早就业、快就业。

二、多维构建就业体系，切实保障就业质量

（一）高位推动，强化就业主责主业

强力实施就业工作“一把手”工程，始终把就业工作作为学校党委的主业主责，把就业创业工作列入学校人才培养的首要工作。全面推行党委领导、就创办统筹、各二级学院为主、全员参与的就业工作机制。

（二）健全体系，护航就业工作有序

成立“信阳职业技术学院就业创业工作领导小组”，形成就业创业教育体系、就业指导服务体系、创业指导服务体系、考核体系等四大就业制度体系建设，确保学校就业创业工作稳步有序开展。

（三）多元举措，拓宽就业渠道广度

一是举办校园双选会及系列网络招聘会。4月13日举办2024年春季校园双选会，吸引了381家来自京津冀、长三角、珠三角及省内外企业参会，包括多家国企、



央企和上市公司、世界五百强及行业龙头企业及市内知名企业，提供就业岗位18000余个。11月16日-11月22日举办秋季就业实习双选会和秋季校园招聘周活动。全年举办冬季网络双选会招聘月、苏州专场、“宏志助航”专场、职业技术类专场等共6场网络招聘会。

二是常态化地开展“访企拓岗”。2023-2024年度共计走访115家企业，提供就业岗位1200个。其中，书记、校长等校领导班子成员先后数次带队前往苏州、昆山、无锡、常州等地访企拓岗，就深化政校企联动机制、政校企资源共享、校企人才共育等问题展开调研，与苏州市、昆山市人社局建立了长期稳定合作关系，加强了与长三角、珠三角等地区人才服务中心及战略性新兴产业相关企业的交流互动，拓宽了毕业生就业渠道。

三是以创业带动就业，激发就业活力。积极鼓励毕业生投身创业实践，以创业带动就业增长，营造浓厚创业氛围，为毕业生就业开辟新路径，激发就业内生动力。

四是发挥校友资源，助力就业拓展。充分挖掘校友资源，让校友成为学校就业工作的“宣传员”“推销员”“接纳员”，借助校友网络拓展就业信息传播渠道，提升学校就业品牌形象，促进毕业生与用人单位的精准对接。

（四）竞赛引领，提升就业核心实力

学校以职业生涯规划大赛和创新创业大赛为重要突破口，践行“以赛促教、以赛促学、学赛结合”理念，打造提升学生就业竞争力的长效机制。在2024年各类赛事中成绩斐然：首届全国大学生职业规划大赛省赛斩获银奖2项、铜奖4项，参赛学生达7148人次；河南省大学生“创新之星”大赛中，一名学生入围总决赛；河南省首届中华职业教育创新创业大赛获三等奖；2023年河南省大学生创新大赛暨中国国际大学生创新大赛河南赛区选拔赛成绩优异，获多项高教主赛道、红旅赛道、职教赛道奖项，并连续四年荣获“优秀组织奖”，参赛项目7172项，参赛人次达26600人次；12月12日成功举办第二届全国大学生职业规划大赛校赛决赛，进一步激发学生职业发展意识与创新精神，提升就业竞争力。



（五）创业服务升级，推动就业良性循环

自10月起，组织开展大学生GYB创业培训及实训，466名学生成功获得培训证书，为创业梦想筑牢根基。持续优化大别山众创空间管理与服务，2024年新引入12个创业团队、6家创业企业，圆满完成“双高”建设目标任务，入驻企业达70家、创业团队100个，为毕业生创业提供优质平台与资源支持，以创业带动就业，形成良性循环。

（六）服务地方发展，稳定就业基本盘

一是鼓励学生积极报名参加“特岗计划”“招教”“三支一扶”等基层项目；二是每年走访、邀请信阳市八县两区以及周边县区卫健委来我校参加双选会；三是鼓励学生到区域内企业开展工学交替、就业见习和社会实践活动。

（七）补贴精准发放，帮扶困难毕业生

根据河南省人社厅、教育厅等六部门下发的文件精神要求，经广泛宣传动员，我校2025届共1049名困难毕业生通过资格审核，每人享受2000元的财政困难补贴，补贴资金共计209.8万元，比去年增加83.07%。

（八）数据严格核查，确保就业信息真实

严格落实教育部就业核查“四不准”“三不得”纪律要求，加大毕业去向落实率的抽查、普查的力度，确保就业数据真实有效。

通过一系列行之有效的举措，近三年来，学校毕业生就业去向落实率保持在85%以上，用人单位对学校毕业生总体满意度在98%以上，处在全省高职院校前列。学校获评“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”“河南省首批深化创新创业教育改革示范高校”。



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度³

（一）总体就业机会充分度

31.41%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，48.71%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，19.89%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

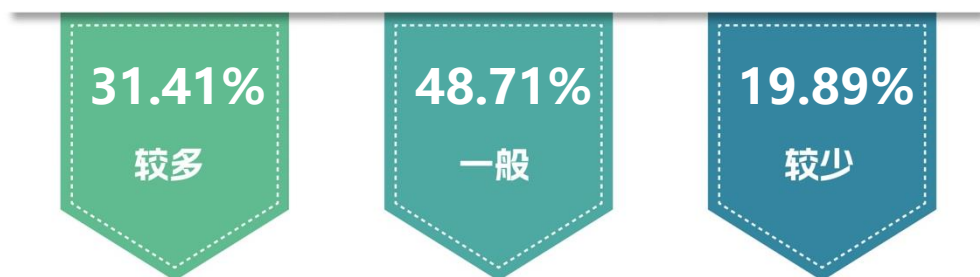


图 3-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业就业机会充分度

就业机会充分度相对较高的为汽车与机电工程学院（49.19%）、体育学院（40.54%）、商学院（37.31%）等。

表 3-1 2024 届各院系/专业毕业生就业机会充分度分布

院系	专业	就业机会充分度
汽车与机电工程学院	工业机器人技术	62.50%
	电气自动化技术	51.72%

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



院系	专业	就业机会充分度
	汽车技术服务与营销	50.00%
	汽车检测与维修技术	50.00%
	汽车制造与试验技术	48.65%
	新能源汽车技术	46.94%
	智能机电技术	42.86%
	小计	49.19%
体育学院	体育教育	40.54%
	小计	40.54%
商学院	市场营销	75.00%
	金融科技应用	48.65%
	电子商务	38.89%
	人力资源管理	30.77%
	财富管理	23.53%
	大数据与会计	22.22%
	小计	37.31%
数学与信息工程学院	网络规划与优化技术	62.50%
	现代通信技术	56.00%
	大数据技术	40.00%
	云计算技术应用	40.00%
	计算机应用技术	31.25%
	物联网应用技术	27.78%
	小学数学教育	25.00%
	软件技术	17.65%
	智能产品开发与应用	11.11%
	移动应用开发	*60.00%
	信息安全技术应用	*22.22%
	小计	36.32%
护理学院	护理	35.78%
	助产	31.82%
	婴幼儿托育服务与管理	11.11%
	小计	34.47%
学前与艺术教育学院	学前教育	34.36%
	早期教育	30.00%
	音乐表演	0.00%
	美术教育	*0.00%
	音乐教育	*0.00%
	小计	32.18%
药学院	中药学	31.82%
	药学	30.88%
	小计	31.25%
语言与传媒学院	小学语文教育	45.00%
	新闻采编与制作	37.50%



院系	专业	就业机会充分度
	播音与主持	33.33%
	小学教育	22.53%
	小计	30.00%
医学院	医疗器械维护与管理	63.64%
	临床医学	27.34%
	中医学	23.40%
	医学影像技术	7.69%
	小计	27.80%
建筑工程学院	建筑工程技术	30.77%
	建筑装饰工程技术	30.16%
	城乡规划	21.43%
	工程造价	16.98%
	智能建造技术	6.25%
	小计	23.26%
旅游学院	酒店管理与数字化运营	57.14%
	旅游管理	18.03%
	高速铁路客运服务	15.00%
	烹饪工艺与营养	*0.00%
	小计	23.16%
应用外国语学院	商务英语	28.57%
	小学英语教育	21.25%
	小计	22.10%
检验技术学院	卫生检验与检疫技术	23.08%
	医学检验技术	13.86%
	小计	14.91%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

⁴专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。



（一）总体专业对口度

78.91%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

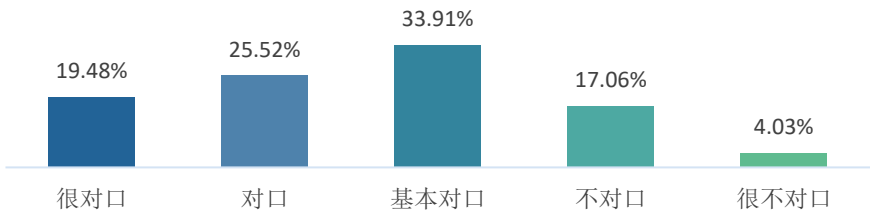


图 3-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为医学院（90.14%）、护理学院（88.73%）、体育学院（88.22%）等。

表 3-2 2024 届各院系/专业毕业生专业对口度分布

院系	专业	专业对口度
医学院	临床医学	97.67%
	医疗器械维护与管理	94.57%
	中医学	73.33%
	医学影像技术	72.89%
	小计	90.14%
护理学院	助产	92.00%
	护理	71.63%
	婴幼儿托育服务与管理	*75.00%
	小计	88.73%
体育学院	体育教育	88.22%
	小计	88.22%
	卫生检验与检疫技术	89.67%
	医学检验技术	72.75%
	小计	85.85%
汽车与机电工程学院	电气自动化技术	87.50%
	汽车技术服务与营销	86.00%
	智能机电技术	70.50%



院系	专业	专业对口度
	工业机器人技术	70.10%
	汽车制造与试验技术	69.71%
	汽车检测与维修技术	68.17%
	新能源汽车技术	63.85%
	小计	81.26%
学前与艺术教育学院	学前教育	89.59%
	美术教育	*100.00%
	早期教育	*50.00%
	音乐教育	*0.00%
	音乐表演	*0.00%
	小计	80.92%
应用外国语学院	小学英语教育	83.29%
	商务英语	*66.67%
	小计	80.52%
旅游学院	旅游管理	81.76%
	高速铁路客运服务	60.00%
	烹饪工艺与营养	*100.00%
	酒店管理与数字化运营	*62.50%
	小计	78.49%
语言与传媒学院	小学教育	80.00%
	小学语文教育	73.57%
	新闻采编与制作	*75.00%
	播音与主持	*33.33%
	小计	78.26%
药学院	中药学	73.08%
	药学	72.15%
	小计	72.92%
商学院	市场营销	80.00%
	金融科技应用	77.78%
	电子商务	77.44%
	人力资源管理	75.62%
	财富管理	73.48%
	大数据与会计	62.69%
	小计	76.95%
数学与信息工程学院	现代通信技术	85.95%
	小学数学教育	85.00%
	智能产品开发与应用	70.00%
	大数据技术	65.45%
	物联网应用技术	57.69%
	移动应用开发	*75.00%
	云计算技术应用	*60.00%
	计算机应用技术	*50.00%



院系	专业	专业对口度
	信息安全技术应用	*50.00%
	软件技术	*50.00%
	小计	71.78%
建筑工程学院	建筑工程技术	73.85%
	建筑装饰工程技术	65.29%
	工程造价	55.56%
	城乡规划	*60.00%
	智能建造技术	*0.00%
	小计	61.50%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 94.70%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 93.93%、81.35%、85.62%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

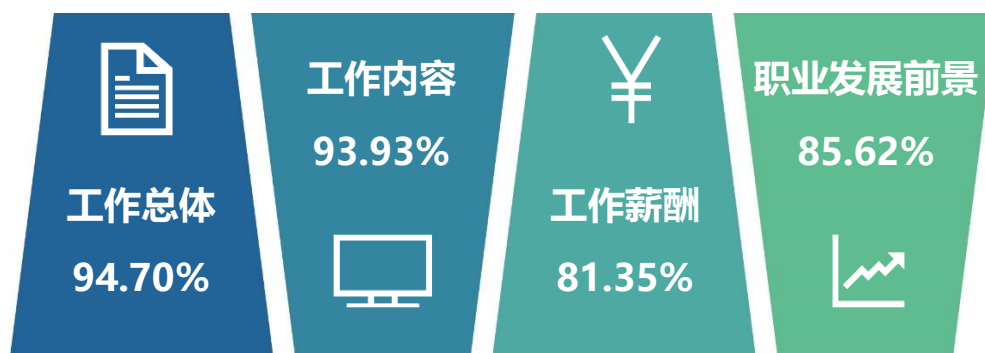


图 3-3 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）各院系/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为体育学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为旅游学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为药学院（88.71%）、职业发展前景满意度最高的为体育学院（94.12%）。

表 3-3 2024 届各院系/专业毕业生工作满意度分布

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
体育学院	体育教育	94.12%	88.24%	94.12%	100.00%
	小计	94.12%	88.24%	94.12%	100.00%
药学院	药学	91.89%	89.19%	86.49%	100.00%
	中药学	96.00%	88.00%	92.00%	96.00%
	小计	93.55%	88.71%	88.71%	98.36%
数学与信息工程学院	大数据技术	100.00%	88.89%	90.00%	100.00%
	小学数学教育	100.00%	85.00%	80.00%	100.00%
	现代通信技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	物联网应用技术	92.31%	61.54%	66.67%	92.31%
	智能产品开发与应用	85.71%	85.71%	100.00%	85.71%
	云计算技术应用	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	信息安全技术应用	*100.00%	*50.00%	*75.00%	*100.00%
	移动应用开发	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
	计算机应用技术	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	软件技术	*100.00%	*71.43%	*85.71%	*100.00%
	小计	98.17%	85.19%	88.89%	98.17%
医学院	医疗器械维护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	临床医学	93.67%	75.95%	86.84%	96.20%
	中医学	89.29%	76.92%	80.77%	96.15%
	医学影像技术	93.75%	80.00%	92.86%	93.75%
	小计	93.33%	78.79%	87.50%	96.24%
旅游学院	高速铁路客运服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	旅游管理	100.00%	80.65%	76.67%	96.88%
	烹饪工艺与营养	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	酒店管理与数字化运营	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*87.50%
	小计	100.00%	88.00%	85.42%	96.08%
学前与艺术教育学院	学前教育	93.66%	73.24%	86.13%	95.07%
	早期教育	*100.00%	*57.14%	*75.00%	*100.00%
	美术教育	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐教育	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐表演	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	94.12%	72.37%	85.14%	95.42%
语言与传媒学院	小学语文教育	100.00%	85.71%	88.46%	100.00%



院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	小学教育	94.52%	86.11%	86.11%	94.52%
	新闻采编与制作	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	播音与主持	*66.67%	*100.00%	*100.00%	*66.67%
	小计	95.33%	86.92%	87.62%	95.33%
商学院	金融科技应用	100.00%	88.24%	100.00%	100.00%
	市场营销	95.83%	95.83%	90.91%	95.83%
	人力资源管理	95.24%	80.95%	73.68%	95.24%
	电子商务	92.68%	90.00%	84.62%	95.00%
	大数据与会计	89.80%	79.59%	83.67%	93.88%
	财富管理	95.65%	86.96%	90.91%	91.30%
	小计	93.71%	86.21%	86.31%	94.83%
汽车与机电工程学院	新能源汽车技术	100.00%	91.67%	95.65%	100.00%
	智能机电技术	87.50%	75.00%	100.00%	100.00%
	汽车技术服务与营销	100.00%	50.00%	87.50%	100.00%
	汽车制造与试验技术	93.33%	83.33%	82.76%	93.33%
	汽车检测与维修技术	92.86%	85.71%	92.86%	92.86%
	电气自动化技术	87.50%	81.25%	87.50%	81.25%
	工业机器人技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	94.07%	83.05%	90.43%	94.07%
应用外国语学院	小学英语教育	92.31%	83.33%	80.00%	92.31%
	商务英语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.10%	85.19%	82.14%	93.10%
护理学院	护理	93.66%	78.42%	86.33%	92.91%
	助产	90.00%	60.00%	60.00%	88.89%
	婴幼儿托育服务与管理	*71.43%	*71.43%	*66.67%	*71.43%
	小计	92.45%	76.92%	83.87%	91.72%
建筑工程学院	工程造价	88.00%	73.08%	72.00%	92.00%
	建筑工程技术	83.33%	66.67%	75.00%	91.67%
	建筑装饰工程技术	91.67%	87.23%	76.09%	89.58%
	城乡规划	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	智能建造技术	*100.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
	小计	90.43%	81.91%	76.09%	91.49%
检验技术学院	卫生检验与检疫技术	100.00%	66.67%	87.50%	100.00%
	医学检验技术	88.24%	69.39%	75.51%	88.24%
	小计	90.00%	68.97%	77.19%	90.00%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。



四、职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）总体职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.17%，其中很吻合所占比例为 14.49%，吻合所占比例为 22.83%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

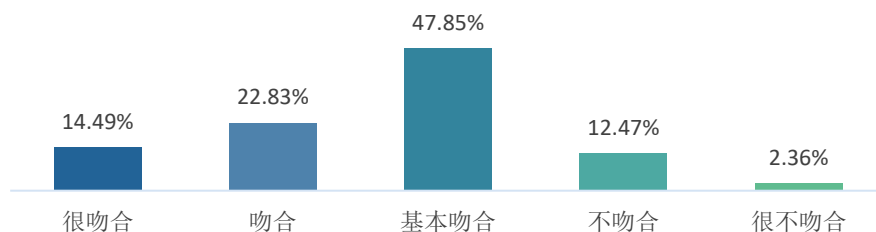


图 3-4 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很吻合、吻合和基本吻合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）各院系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的为体育学院（94.44%）、学前与艺术教育学院（93.15%）、医学院（92.56%）等。

表 3-4 2024 届各院系/专业毕业生职业期待吻合度分布

院系	专业	职业期待吻合度
体育学院	体育教育	94.44%
	小计	94.44%
学前与艺术教育学院	学前教育	93.43%
	美术教育	*100.00%
	早期教育	*87.50%
	小计	93.15%
医学院	临床医学	97.18%
	医疗器械维护与管理	91.67%
	中医学	90.91%
	医学影像技术	75.00%
	小计	92.56%
数学与信息工程学院	小学数学教育	94.74%
	现代通信技术	91.89%
	大数据技术	88.89%
	物联网应用技术	72.73%
	移动应用开发	*100.00%
	计算机应用技术	*100.00%
	智能产品开发与应用	*83.33%
	云计算技术应用	*66.67%
	信息安全技术应用	*66.67%
	软件技术	*66.67%
	小计	87.00%
护理学院	护理	87.50%
	助产	*88.89%
	婴幼儿托育服务与管理	*60.00%
	小计	86.62%
商学院	人力资源管理	100.00%
	市场营销	95.65%
	金融科技应用	94.12%
	电子商务	89.19%
	财富管理	71.43%
	大数据与会计	70.21%
	小计	84.15%
旅游学院	旅游管理	82.76%



院系	专业	职业期待吻合度
	高速铁路客运服务	*88.89%
	酒店管理与数字化运营	*83.33%
	小计	84.09%
汽车与机电工程学院	汽车制造与试验技术	93.33%
	汽车技术服务与营销	87.50%
	电气自动化技术	86.67%
	汽车检测与维修技术	81.48%
	智能机电技术	75.00%
	新能源汽车技术	75.00%
	工业机器人技术	*75.00%
	小计	83.62%
药学院	中药学	86.96%
	药学	79.41%
	小计	82.46%
检验技术学院	医学检验技术	83.33%
	卫生检验与检疫技术	75.00%
	小计	82.14%
应用外国语学院	小学英语教育	84.00%
	商务英语	*66.67%
	小计	82.14%
语言与传媒学院	小学教育	77.78%
	小学语文教育	76.00%
	播音与主持	*100.00%
	新闻采编与制作	*100.00%
	小计	78.85%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	80.85%
	建筑工程技术	66.67%
	工程造价	52.17%
	城乡规划	*100.00%
	智能建造技术	*75.00%
	小计	72.53%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

学校 2024 届毕业生的离职率为 30.02%，离职次数主要集中在 1 次。

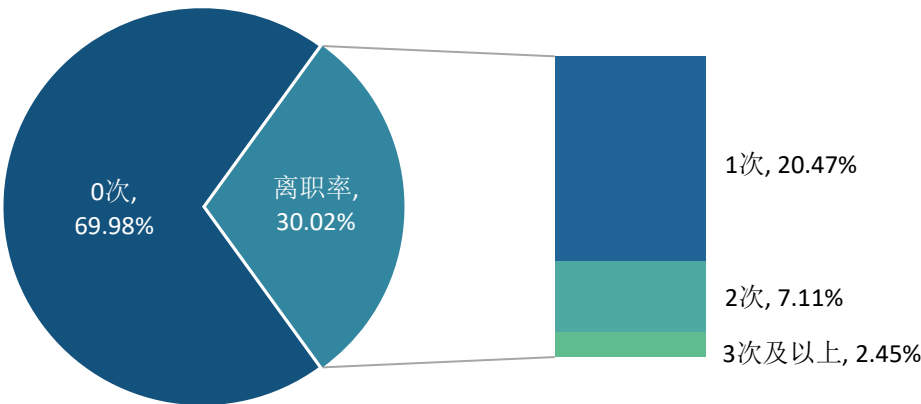


图 3-5 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各院系/专业工作稳定度

分院系来看，2024 届毕业生工作稳定度相对较高的为检验技术学院（84.85%）、医学院（84.16%）、体育学院（83.33%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度相对较高的为医学影像技术（90.91%）、临床医学（90.48%）、医学检验技术（83.87%），代表其离职率相对较低。

表 3-5 2024 届各院系/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
检验技术学院	医学检验技术	12.90%	3.23%	0.00%	83.87%
	卫生检验与检疫技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	12.12%	3.03%	0.00%	84.85%
医学院	医学影像技术	0.00%	9.09%	0.00%	90.91%



院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	临床医学	6.35%	3.17%	0.00%	90.48%
	医疗器械维护与管理	20.00%	0.00%	10.00%	70.00%
	中医学	29.41%	0.00%	5.88%	64.71%
	小计	10.89%	2.97%	1.98%	84.16%
体育学院	体育教育	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	小计	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
学前与艺术教育学院	学前教育	16.09%	2.30%	0.00%	81.61%
	早期教育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	美术教育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	音乐教育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	14.89%	2.13%	0.00%	82.98%
护理学院	护理	15.96%	4.26%	0.00%	79.79%
	婴幼儿托育服务与管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	助产	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*85.71%
	小计	15.53%	3.88%	0.00%	80.58%
应用外国语学院	小学英语教育	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
	商务英语	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	小计	6.67%	13.33%	0.00%	80.00%
语言与传媒学院	小学教育	11.11%	2.78%	2.78%	83.33%
	小学语文教育	13.33%	0.00%	6.67%	80.00%
	播音与主持	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	新闻采编与制作	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
	小计	16.07%	1.79%	3.57%	78.57%
药学院	药学	16.00%	4.00%	4.00%	76.00%
	中药学	21.05%	5.26%	0.00%	73.68%
	小计	18.18%	4.55%	2.27%	75.00%
数学与信息工程学院	小学数学教育	18.18%	0.00%	0.00%	81.82%
	现代通信技术	11.11%	14.81%	0.00%	74.07%
	云计算技术应用	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	移动应用开发	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	大数据技术	*28.57%	*14.29%	*0.00%	*57.14%
	智能产品开发与应用	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*50.00%
	信息安全技术应用	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	软件技术	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	物联网应用技术	*42.86%	*28.57%	*0.00%	*28.57%
	计算机应用技术	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*25.00%
	小计	22.97%	12.16%	1.35%	63.51%
汽车与机电工程学院	新能源汽车技术	12.50%	6.25%	12.50%	68.75%
	汽车检测与维修技术	31.58%	0.00%	5.26%	63.16%
	汽车制造与试验技术	35.00%	5.00%	0.00%	60.00%
	智能机电技术	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*83.33%
	汽车技术服务与营销	*20.00%	*0.00%	*20.00%	*60.00%



院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
	电气自动化技术	*33.33%	*22.22%	*0.00%	*44.44%
	工业机器人技术	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*33.33%
	小计	26.92%	6.41%	5.13%	61.54%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	27.59%	13.79%	6.90%	51.72%
	工程造价	42.11%	5.26%	10.53%	42.11%
	城乡规划	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	建筑工程技术	*11.11%	*11.11%	*0.00%	*77.78%
	智能建造技术	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*33.33%
	小计	28.13%	10.94%	6.25%	54.69%
旅游学院	旅游管理	33.33%	19.05%	4.76%	42.86%
	酒店管理与数字化运营	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	高速铁路客运服务	*12.50%	*25.00%	*12.50%	*50.00%
	烹饪工艺与营养	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	22.22%	19.44%	5.56%	52.78%
商学院	金融科技应用	25.00%	8.33%	0.00%	66.67%
	大数据与会计	26.67%	16.67%	3.33%	53.33%
	人力资源管理	36.36%	18.18%	0.00%	45.45%
	财富管理	41.18%	5.88%	11.76%	41.18%
	电子商务	47.83%	8.70%	4.35%	39.13%
	市场营销	38.46%	30.77%	0.00%	30.77%
	小计	35.85%	14.15%	3.77%	46.23%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

六、月均薪酬及区间

（一）总体月均薪酬

学校 2024 届毕业生的月均薪酬（月收入包括工资、能折算为现金的福利等）为 4097.55 元。薪酬区间主要集中在 2000-3500 元（39.49%），其次是 5000-6500 元（22.43%）。

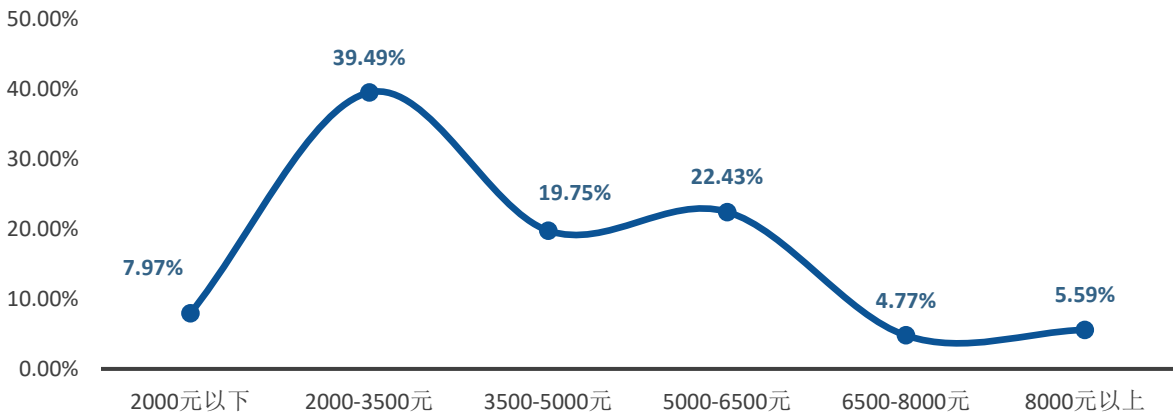


图 3-6 2024 届毕业生月均薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 各院系/专业月均薪酬

月均薪酬相对较高的为汽车与机电工程学院（5456.49 元）、数学与信息工程学院（5318.27 元）、建筑工程学院（4811.76 元）等。

表 3-6 2024 届各院系/专业毕业生薪酬分布

院系	专业	薪酬
汽车与机电工程学院	电气自动化技术	6293.75
	新能源汽车技术	6150.00
	智能机电技术	6087.50
	汽车检测与维修技术	5093.72
	汽车制造与试验技术	5042.86
	汽车技术服务与营销	4000.00
	工业机器人技术	*5500.00
	小计	5456.49
数学与信息工程学院	智能产品开发与应用	7187.50
	现代通信技术	6078.95
	物联网应用技术	5038.46
	大数据技术	5027.27
	小学数学教育	2875.00
	云计算技术应用	*7240.00
	软件技术	*5762.63
	移动应用开发	*5750.00
	信息安全技术应用	*5750.00
	计算机应用技术	*4125.00
	小计	5318.27
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	5143.40



院系	专业	薪酬
	建筑工程技术	4800.00
	工程造价	4003.70
	城乡规划	*6000.00
	智能建造技术	*4425.00
	小计	4811.76
旅游学院	高速铁路客运服务	5730.00
	旅游管理	4267.65
	酒店管理与数字化运营	*5225.00
	烹饪工艺与营养	*3000.00
	小计	4664.15
应用外国语学院	小学英语教育	4450.00
	商务英语	*4066.67
	小计	4412.90
商学院	市场营销	4796.15
	电子商务	4708.84
	金融科技应用	4688.24
	财富管理	4187.43
	大数据与会计	3876.92
	人力资源管理	3523.81
	小计	4279.07
药学院	药学	4764.10
	中药学	3520.00
	小计	4278.13
体育学院	体育教育	4111.11
	小计	4111.11
护理学院	助产	3710.00
	护理	3488.24
	婴幼儿托育服务与管理	*3785.71
	小计	3513.53
语言与传媒学院	小学语文教育	3534.48
	小学教育	3278.75
	播音与主持	*8166.67
	新闻采编与制作	*3625.00
	小计	3481.03
检验技术学院	医学检验技术	3353.85
	卫生检验与检疫技术	3211.11
	小计	3332.79
医学院	医疗器械维护与管理	4466.71
	临床医学	3296.77
	医学影像技术	3144.44
	中医学	2795.67
	小计	3287.14



院系	专业	薪酬
学前与艺术教育学院	学前教育	2778.11
	美术教育	*5000.00
	音乐教育	*5000.00
	音乐表演	*3500.00
	早期教育	*3200.00
	小计	2831.82

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在 80.91% 及以上。

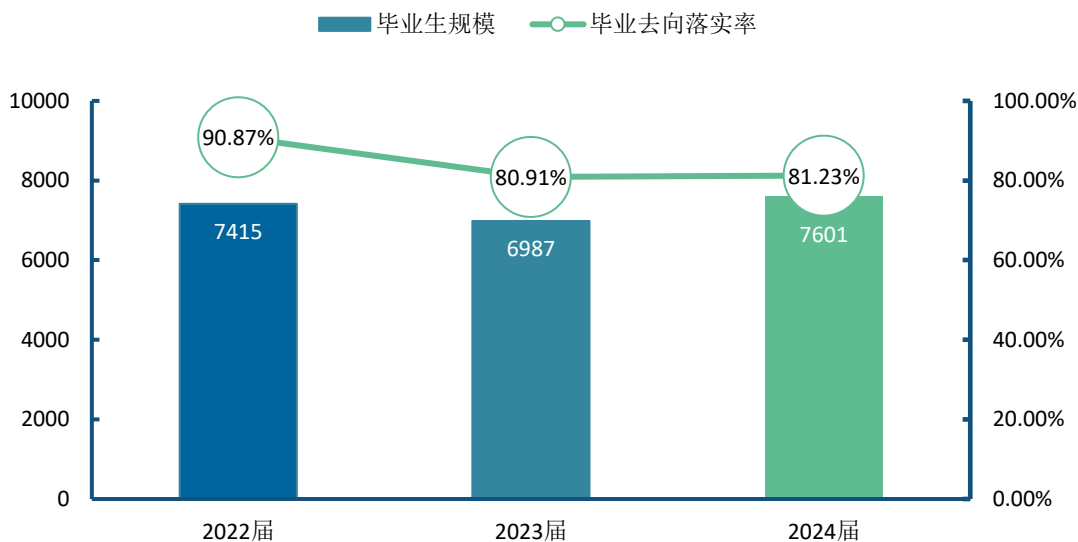


图 4-1 毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《信阳职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自《信阳职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2024 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



二、近三年就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例均在 39.34%及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

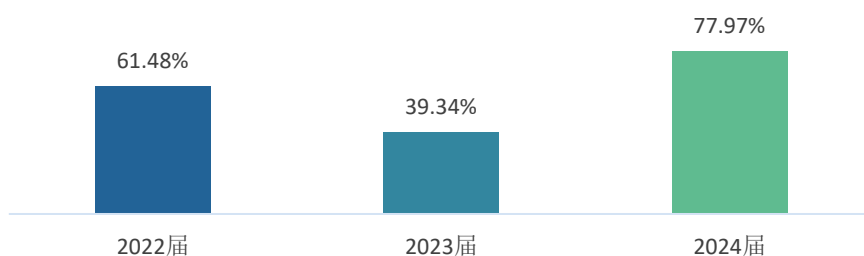


图 4-2 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《信阳职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自《信阳职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2024 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“批发和零售业”等行业。

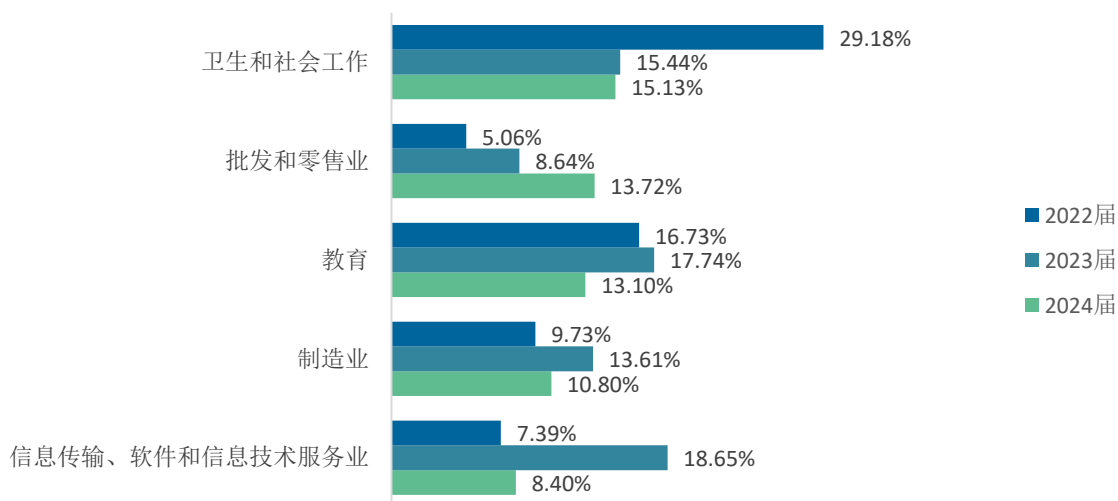


图 4-3 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《信阳职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自《信阳职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2024 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。



四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、医疗卫生单位等。

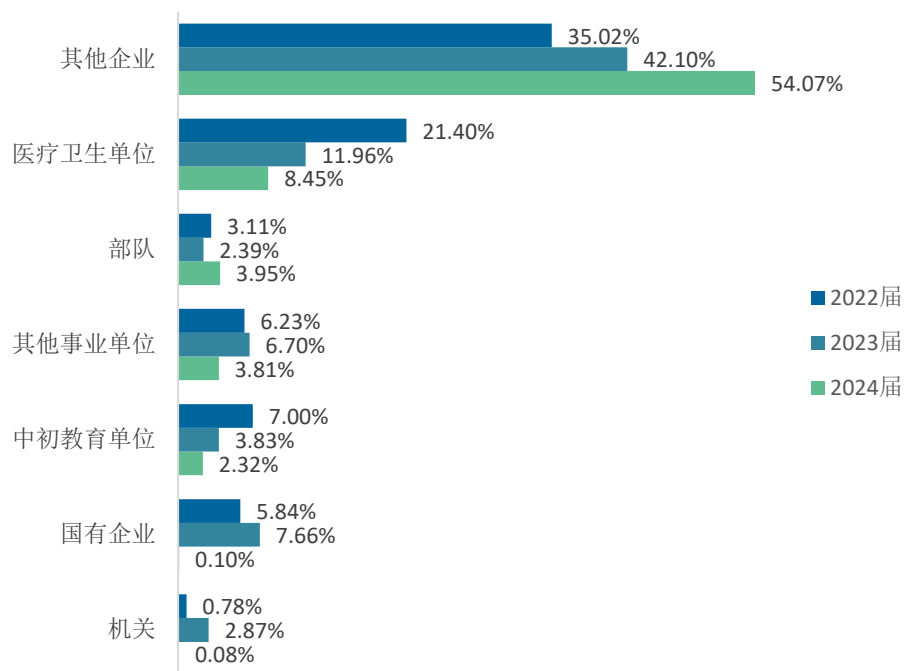


图 4-4 毕业生主要就业单位变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《信阳职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自《信阳职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2024 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价





第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.65%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

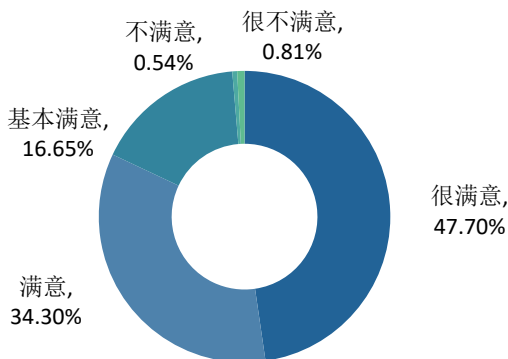


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.42%，专业课掌握度为 97.92%，专业课满足度为 96.84%，公共课帮助度为 97.49%。

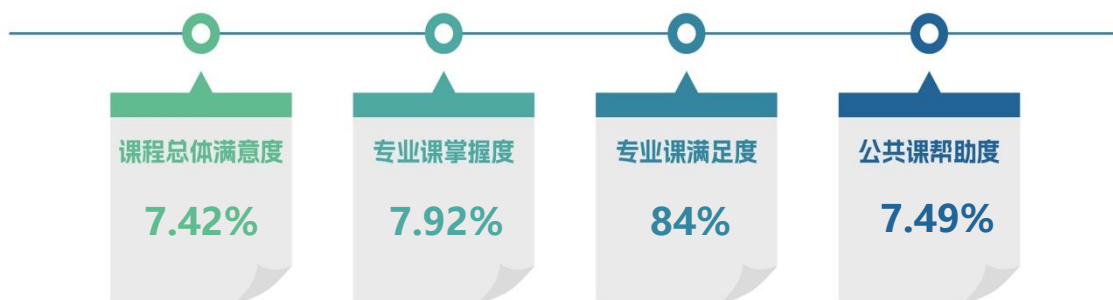


图 5-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 课程设置合理性

毕业生认为所学专业的课程设置合理性为 97.53%，其中很合理占比为 35.05%，合理占比为 37.88%。

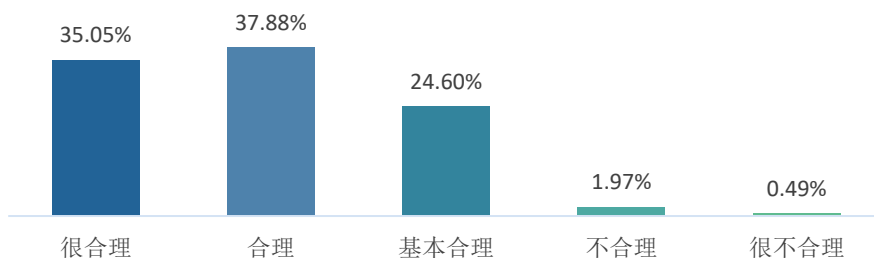


图 5-3 2024 届毕业生对课程设置的合理性评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



3.对课程设置的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在课程设置方面应增加实习、实践、研习等课程占比，占比为 63.11%；其次是增设实用性较强的课程（57.43%）。

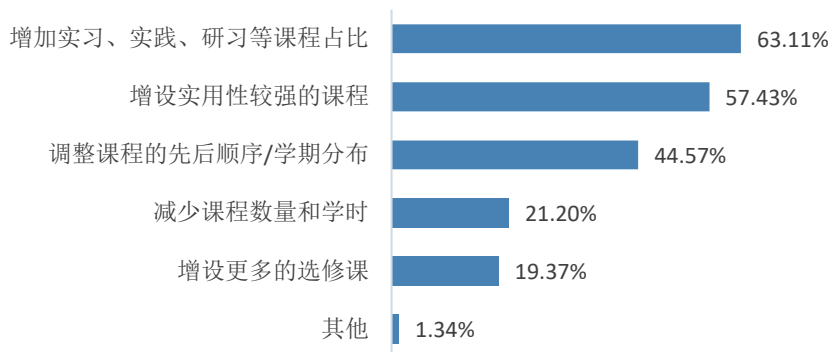


图 5-4 2024 届毕业生对课程设置的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.83%；对师德师风的满意度为 99.44%，对教学态度的满意度为 98.60%，对教学水平的满意度为 98.78%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

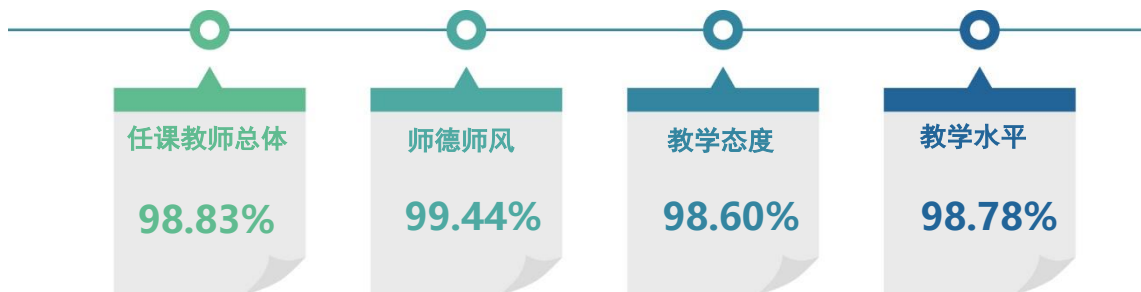


图 5-5 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



5.母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.24%；对课前预习的满意度为 97.37%，对上课守时的满意度为 98.97%，对课堂互动的满意度为 97.97%，对课后复习的满意度为 97.89%，对遵守考纪的满意度为 99.01%。

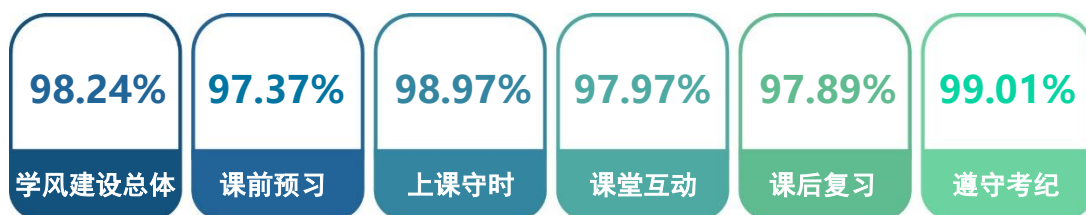


图 5-6 2024 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

6.课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校 2024 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.71%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（99.08%）评价最高，课堂纪律（98.87%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



图 5-7 2024 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



7.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.40%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 5-8 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.23 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 3.98 分。

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

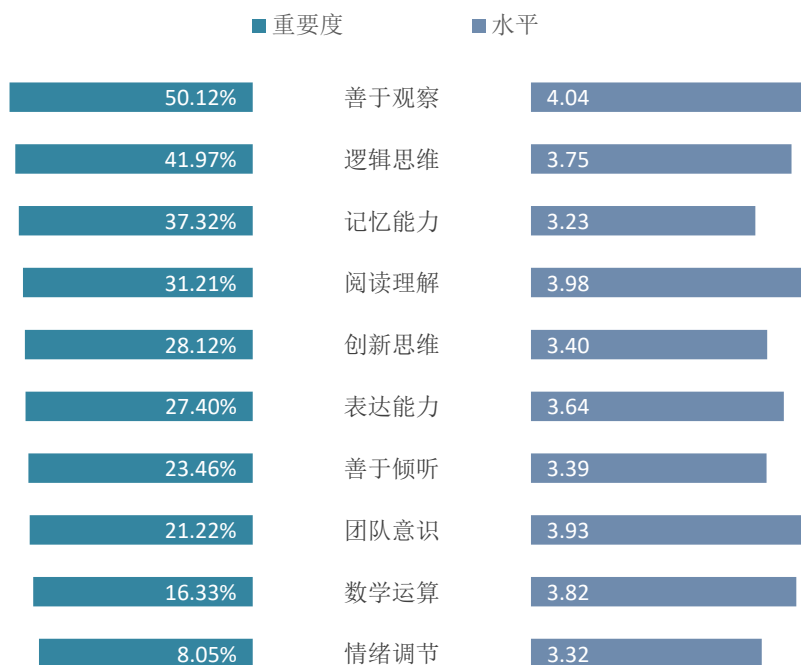


图 5-9 2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、职业规划大赛指导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.75%及以上；其中对职业规划大赛指导（98.26%）、生涯规划/就业指导课（97.99%）、职业咨询与辅导（97.90%）的满意度相对较高。

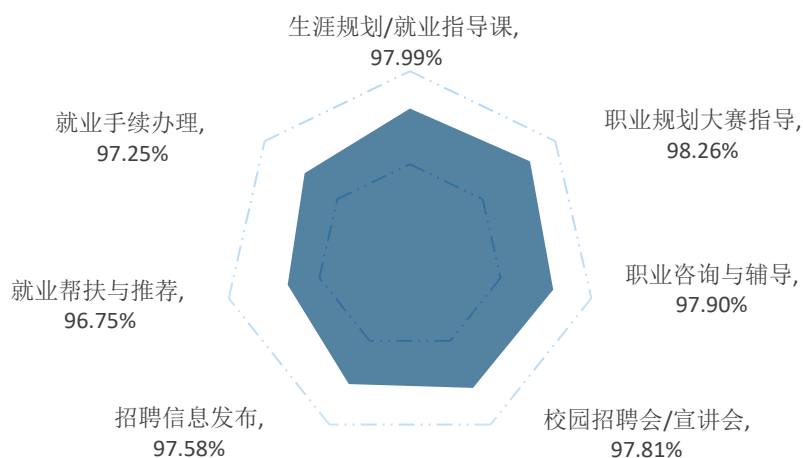


图 5-10 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在招生工作上应加强特色专业/重点专业宣传，占比为 67.81%；其次是加强学校整体实力宣传（58.63%）。

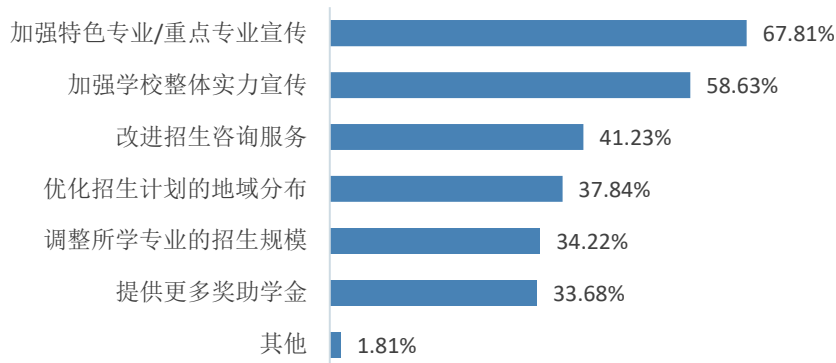


图 5-11 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 71.66%；其次是强化专业基础知识教育（68.66%）。

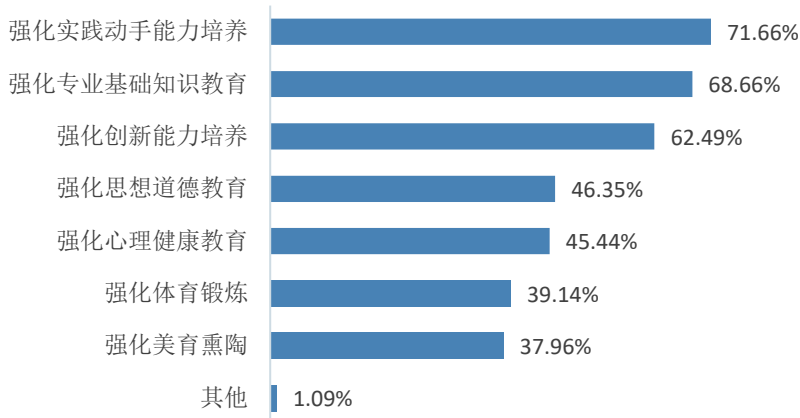


图 5-12 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业导向下的招生与人才培养动态优化

响应国家职业教育改革号召，以及适应产业结构调整的需求，学校在“十四五”规划中明确提出，将立德树人作为根本任务，以高质量发展为追求目标，通过改革创新驱动，聚焦“校企合作、产教融合”，致力于提升人才培养质量，并全力服务于区域经济社会的发展。我们秉持“立足信阳，面向河南，辐射大别山革命老区”的办学理念，紧跟市场步伐，服务地方经济，促进学生就业。依托高水平的省“双高校”建设，强化专科层次职业教育的质量和影响力，积极筹备本科层次职业教育的申办工作，力求创建一所特色鲜明、省内一流、国内知名的高等职业院校，为社会输送高素质、高层次的技术技能人才。

1.构建专业动态调整机制，适时优化专业设置

我校确立了“增、调、稳、退”的专业动态调整策略，确保专业设置紧密贴合地方行业和企业需求，构建起具有区域服务特色的现代职业教育体系。“十三五”期间，学校高职专业的数量由 43 个扩展至 53 个，形成了涵盖医药卫生、文化教



育、应用技术和商贸服务四大领域的专业集群，有效满足了区域经济发展对各类技术技能型人才的需求。围绕“双高校”建设目标，构建省级护理、校级大数据技术、智能建造、学前与小学教育、智慧商旅 1+4 模式的高水平专业群。

对于连续三年未招收新生或毕业生就业去向落实率较低的专业，如移动应用开发、音乐教育等，则进行了必要的撤销处理。

2. 社会需求导向下的专业结构优化

（1）扎根地方，提升生源质量

学校坚持植根于地方发展的战略定位，省内招生比例高达 97%以上，其中信阳市辖区的学生占比超过 57%，而毕业生省内就业比例也达到了 73%以上，本地就业占比更是超过了三分之一。近年来，随着新生报考率、录取分数和报到率的持续增长，学校的录取分数线远高于省定标准，成功为革命老区培养了一大批基层教育和卫生领域的优秀人才。

（2）以就业质量为核心，助推优势专业发展

多年来，护理和学前教育等传统优势专业不仅保持了良好的招生规模和较高就业率，还因其卓越的人才培养质量和特色建设而获得了教育部的认可，成为国家骨干专业。此外，医学检验技术、临床医学、计算机应用技术等多个专业亦被评为省级骨干专业，部分专业还被授予省级示范性专业点称号，彰显了学校在特定领域的教学实力和社会贡献。

（3）前瞻布局，对接未来产业发展

着眼于“健康养老”、“现代信息技术”和“绿色建造”等新兴产业的发展趋势，学校积极调整专业结构，新增设了一系列符合未来市场需求的专业方向，例如人工智能技术应用、生态保护技术等。特别是在“健康养老”领域，我们通过整合护理、助产、老年服务与管理等相关专业资源，打造了一个省级高水平护理专业群，培养出大量具备综合能力和多岗位适应性的复合型护理人才。在“现代信息技术”方面，计算机应用技术等专业已成为省内的示范标杆，毕业生在相关领域的年终就业率稳定在 96%以上，体现了学校在这一领域的强大竞争力。



展望未来，“十四五”规划期间及以后，学校将继续深化“五业联动”的发展战略，遵循“传统专业提质、新兴专业扩容、未来专业培育、特色专业赋能、骨干专业升级”的指导思想，积极响应国家重大战略部署和地区产业布局的需求，不断优化专业设置，以社会需求为导向，培养适合经济发展的高质量应用人才。

第六章

用人单位评价





第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁴

98.96%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

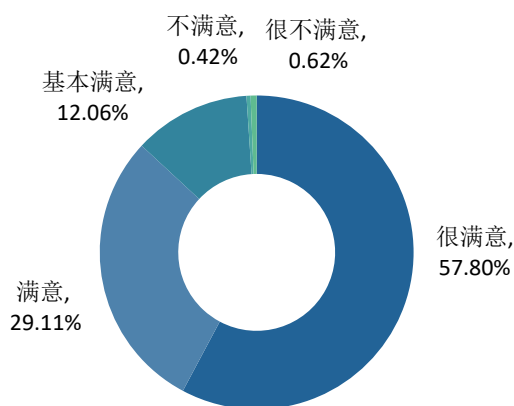


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.34%及以上。

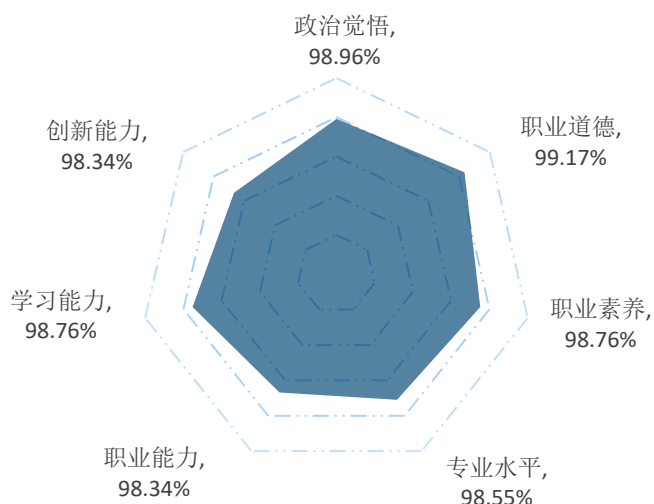


图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 98.74%。其中，评价很胜任的占比为 52.94%，胜任的占比为 32.35%。

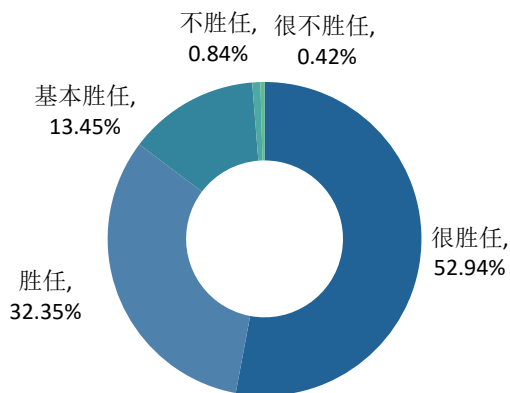


图 6-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.16%；其中 48.95%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，35.44%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

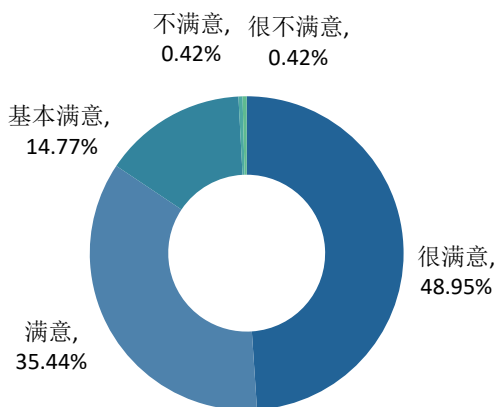


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（75.68%）和增加招聘场次（62.16%）等方面来加强就业工作。

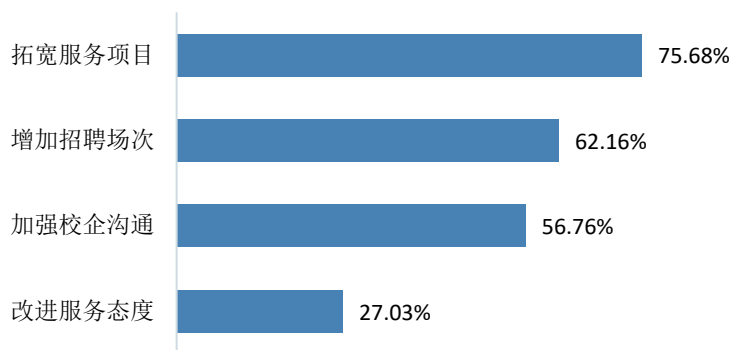


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



总结与反馈

一、报告结论

学校 2024 届毕业生共 7601 人，毕业去向落实率 81.23%，整体发展趋势向好。就业地区以河南省、浙江省、江苏省为主，就业职业以其他人员、办事人员和有关人员、卫生专业技术人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业对口度达 78.91%、工作总体满意度达 94.70%、职业期待吻合度达 85.17%、工作稳定度达 69.98%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.65%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.42%、98.83%、98.24%、98.71%、98.40%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色专业/重点专业宣传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024



届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。期待本报告能够为学校招生、人才培养、毕业生就业工作的持续改进提供参考。

