

吉林工程技术师范学院

就业质量年度报告

2024届



目录

学校概况	I
报告说明	V
总体概述	VI
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各院系/专业毕业去向及落实率	8
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	13
三、社会贡献度	15
（一）就业地区	15
（二）就业行业	19
（三）就业职业	20
（四）就业单位	21
（五）基层就业	23
（六）师范/非师范毕业生社会贡献度	24
四、境内升学与创业情况	25
（一）境内升学	25
（二）自主创业	28
五、求职过程分析	31
（一）获取信息来源及求职成功途径	31
（二）择业关注因素及求职成功因素	33



第二章 就业创业工作举措	36
一、聚焦责任落实，加快工作部署。	36
二、聚焦提质增效，加力挖潜拓岗。	36
三、聚焦成长发展，加强就业指导。	36
四、聚焦就业管理，加强风险防范。	36
第三章 就业质量相关分析	39
一、总体毕业生	39
（一）就业机会充分度	39
（二）专业对口度	40
（三）工作满意度	40
（四）职业期待吻合度	41
（五）工作稳定度	42
（六）师范/非师范毕业生就业质量对比分析	43
（七）从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析	43
二、本科毕业生	44
（一）就业机会充分度	44
（二）专业对口度	46
（三）工作满意度	48
（四）职业期待吻合度	50
（五）工作稳定度	52
（六）师范/非师范毕业生就业质量对比分析	54
（七）从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析	55
三、专科毕业生	56
（一）就业机会充分度	56
（二）专业对口度	57
（三）工作满意度	58
（四）职业期待吻合度	59



(五) 工作稳定度	60
(六) 师范/非师范毕业生就业质量对比分析	61
(七) 从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析	62
第四章 就业发展趋势分析.....	64
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	64
二、近三年就业地区变化趋势	65
三、近三年就业行业变化趋势	66
四、近三年就业单位变化趋势	67
第五章 毕业生对学校的评价.....	69
一、毕业生对人才培养的评价	69
(一) 母校满意度	69
(二) 教育教学评价	70
(三) 基础能力素质	73
二、毕业生对就业教育/服务的评价	76
三、就业对招生和人才培养的影响	77
(一) 毕业生对招生工作的建议	77
(二) 毕业生对人才培养的建议	78
第六章 用人单位评价.....	80
一、对毕业生的评价	80
(一) 对毕业生的总体满意度	80
(二) 对毕业生的能力素质评价	81
(三) 对毕业生工作岗位胜任情况评价	81
二、对学校招聘服务的评价	82
(一) 对学校招聘服务的满意度	82
(二) 对学校招聘服务的建议	83
总结与反馈.....	84



一、报告结论	84
二、建议反馈	84



学校概况

吉林工程技术师范学院是具有硕士学位授予权的省属全日制普通本科高校，地处吉林省长春市。学校是吉林省转型发展示范高校、吉林省本科人才培养改革示范高校、吉林省特色高水平应用型大学建设高校、全国人工智能助推教师队伍建设试点高校。

学校创建于1959年，前身是吉林省技工学校。1979年，由国务院批准开展本科教育，原名吉林技工师范学院，隶属原国家劳动总局；1983年，划归吉林省管理，更名为吉林职业师范学院；2002年2月，更名为吉林工程技术师范学院。

办学65年来，学校培养职教教师3.6万人，培训职教教师1.5万余人，是目前东北三省和内蒙古地区唯一独立设置的全日制本科职业师范院校，被誉为“职业教师教育的摇篮”，是全国职教师资培训重点建设基地和吉林省职教师资保障体系建设牵头单位。

在育人实践中，学校以职教教师教育为核心功能，以应用型专业教育为主线，形成了职技高师培养与应用型人才教育并重，职教教师培养与培训“双重支撑”的办学格局。学校坚持应用性、师范性和专业性“三性”统一的办学定位；坚持内涵发展、特色发展、创新发展、协同发展，突出职教教师教育特色；坚持职教教师培养、职教教师培训、职教科学研究、职教智库服务四个中心建设；坚持发挥职教教师保障、职教科研引领、教育教学示范和职教文化传播四大母机功能。

学校现为凯旋、长德两个校区办学，校园占地面积89万平方米，建筑面积34万余平方米，教学仪器设备总值逾3.1亿元，中外文藏书112万册。学校设有机械与车辆工程学院、电气与信息工程学院、艺术与设计学院、教育科学学院等12个教学单位，工程与材料学部、信息学部、人文艺术学部等6个学部，职业技术教育研究院、生物质功能材料交叉学科研究院等4个研究单位。

学校现有在校学生15118人，教职工996人，专任教师793人，其中高级职称386人，博士247人，享受国务院特殊津贴专家4人，教育部新世纪优秀人才1人，



全国技术能手 1 人，吉林省突贡、长白山学者、长白山技能名师、拔尖创新人才、高级专家、教学名师、技术能手等 50 余人，聘请知名专家学者 386 人担任客座教授、兼职教师，131 人担任行业导师。有国家级教学团队 2 个，省级教学团队 11 个，省高校创新团队 2 个。

学校形成以教育学为基础，以工学为主体，教育、工、艺、管、文、理、经等多学科相互渗透、协调发展的学科专业体系。现有教育、机械、出版、电子信息、材料与化工、食品与营养、旅游管理、工程管理、设计等 9 个硕士专业学位授权点，6 个省级优势特色学科。本科专业 55 个，其中国家一流本科专业建设点 4 个、国家特色专业 2 个、卓越工程师教育培养计划试点专业 1 个、国家综合改革试点专业 1 个；省级一流专业 12 个，省级特色专业、特色高水平专业 12 个，省级品牌专业 3 个，省级卓越工程师教育培养计划 2.0 专业 3 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个。汉语言文学等 12 个专业通过教育部师范类专业二级认证，其中职业技术师范专业 8 个，通过数量位居全国职技高师院校首位；教育学、编辑出版学专业在校友会 2023、2024 年中国大学专业排名（应用型）中蝉联榜首。现有国家级精品资源共享课 4 门、省级一流（金、精品、优秀、示范）课程 95 门（次）。建有全国重点建设职业教育师资培训基地、国家级职业院校教师培养培训基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地、国家级大学生校外实践教学基地、全国工商联产教融合示范实训基地、教育部职业教育教师教学创新团队培训基地、新时代职业学校名师（名匠）培养基地等省级以上人才培养平台（项目）32 个。

学校打造一流本科教育，荣获国家级教学成果二等奖 7 项，省级教学成果奖 40 项。学校与 440 多家企业、200 多家中职校建立稳定的合作关系，深化产教融合，建立“政-校-企-校”合作育人机制，构建学校导师、企业导师、职业院校导师共同参与人才培养的“多导师制”培养模式，建有智能制造国家级现代产业学院、省级专业特色学院、省级创新技术学院、现代机器人省级示范性现代产业学院各 1 个，智能汽车产业学院等校级现代产业学院 7 个；拥有“1+X”证书试点项目 27 个，证书考核工种涵盖 33 个本科专业。学校推进大类招生，设立卓越师资班、工程实践教育实验班、紧缺人才培养定制班，入选吉林省高校服务“一主六双”高质量发展战略优秀案例 3 个，



在省内开展师范生公费教育，与韩国世翰大学、庆一大学、东新大学合作举办中外本科合作办学项目。近五年，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等各类科技创新创业竞赛中，获国家级奖、省部级奖项 1472 项。建校以来，学校为地方经济社会发展培养输送 5 万多名毕业生，省内职业院校专任教师 2.8 万人中有 42% 毕业于我校，大多数已成为教学和管理骨干。毕业生深受用人单位欢迎，近年来就业去向落实率持续保持在 90% 以上。

学校建有省部级科研平台 29 个，其中吉林省重点实验室、吉林省科技创新中心、吉林省创新发展战略研究中心、吉林省工程实验室、吉林省数字出版重点实验室、吉林省特色新型高校智库、吉林省科协科技创新智库基地、吉林省协同创新中心、吉林省大众创业万众创新示范基地、吉林省文化和旅游厅文化产业研究基地各 1 个；吉林省高校人文社科重点研究基地 4 个；吉林省校企联合技术创新实验室 6 个；吉林省社会科学重点领域研究基地、吉林省高校工程研究中心、吉林省高校重点实验室各 3 个。近五年承担科研项目 1808 项，其中国家级项目 25 项，省部级以上科研项目 547 项，累计科研经费投入 3.4 亿元。发表学术论文 2532 篇，其中被 SCI、EI、C S S C I 等收录 1045 篇；出版专著、译著 170 部；授权专利 881 件；登记计算机软件著作权 641 件；获省部级奖励 86 项，其中省科技进步奖 17 项、省社科优秀成果奖 5 项；科技成果转化 89 项，累计到账经费 630 余万元。

学校始终致力于职教教师教育、科学研究、教学示范、职教文化传承与创新四大高地建设，创建了全国首个职教机械工程师专业、职教电子信息师范专业（1979 年），全国首个高校职业教育研究所（1980 年），全国首个职教专业学术期刊《职业技术教育》（1980 年），全国首个省级职业教育重点学科（2005）和省级重点人文社科研究基地（2006 年），全国首个职教博物馆和职教发展数据库（2012 年）。形成了覆盖全国、具有广泛影响的“五刊五报一馆一网”职业教育学术传播平台，被誉为“中国职业教育的百科全书”。《职业技术教育》杂志被评为中国期刊方阵双效期刊、中文核心期刊、RCCSE 核心期刊、中国国际影响力优秀学术期刊，获吉林省人民政府“精品期刊”奖。经省编办批准，吉林省教育厅在我校设立吉林省职



业教育研究中心，与学校职业技术教育研究院合署办公，中心积极参与国家和吉林省职业教育发展的政策咨询工作，有效发挥了国家及区域职业教育发展智库的作用。

学校与美国、俄罗斯、德国、法国、西班牙、加拿大、澳大利亚、韩国、日本、新加坡、新西兰、泰国等多个国家及台湾地区的高校建立合作关系，开展合作办学、师生互派、职员互访、学术交流、科研合作等交流项目。推进与境外高校间的校际交流，邀请国外专家学者来校讲学，并选派部分师生赴国外留学、进修、短期交流学习。

新时代新征程，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，秉承“笃学敬业，求是创新”校训和“精益求精，崇师尚学”的工师精神，扎根中国大地，坚持面向职教、服务职教、引领职教，培养具有“大国良师”品质的职教教师和具有“大国工匠”品质的应用型人才，努力建设国内一流工程师范大学。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《吉林工程技术师范学院2024届毕业生就业质量年度报告》。

► 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为 2024-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

► 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2024届毕业生，有效问卷回收率为54.29%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*院系/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

4.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。



总体概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共 4650 人，其中本科毕业生 3723 人，专科毕业生 927 人。

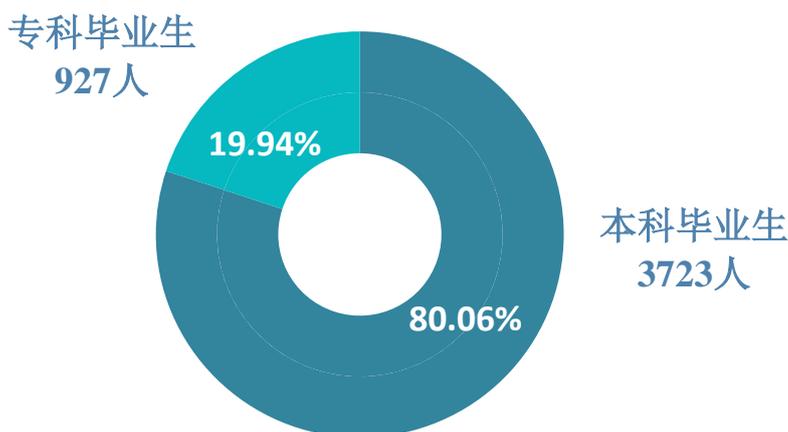


图 1 2024 届毕业生各学历规模（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2024-08-31，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 82.18%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（73.40%），待就业（17.31%）次之。



图 2 2024 届毕业生毕业去向及落实率分布



三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生中，59.18%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

📍 就业地区

吉林省（59.18%）
江苏省（4.00%）
浙江省（3.31%）

📁 就业行业

教育（14.01%）
制造业（11.42%）
居民服务、修理和其他服务业（10.79%）

🏢 就业单位

其他企业（80.51%）
国有企业（6.64%）
中初教育单位（3.43%）

👤 就业职业

工程技术人员（24.65%）
其他专业技术人员（24.50%）
其他人员（21.38%）



图 3 2024 届毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2024 届毕业生专业对口度为 90.21%，工作满意度为 97.69%，职业期待吻合度为 94.22%。



图 4 2024 届毕业生就业质量分布



五、对学校人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.33%，对所学课程的总体满意度为 97.62%，对任课教师的总体满意度为 98.10%，对母校学风建设的总体满意度为 98.07%，对课堂教学的总体满意度为 97.95%，对实践教学的整体满意度为 98.11%。

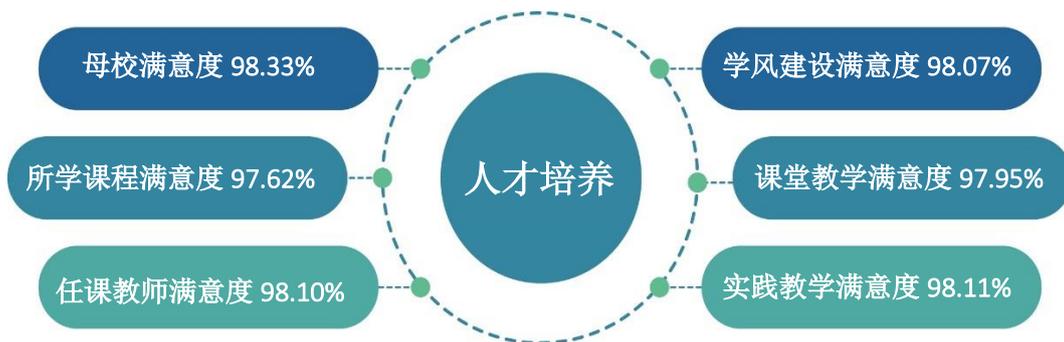


图 5 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.26% 及以上；其中满意度相对较高的方面是生涯规划/就业指导课、校园招聘/宣讲会、职业咨询与辅导。



图 6 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况





第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同学历、不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 4650 人，其中本科毕业生 3723 人，占毕业生总人数的 80.06%；专科毕业生 927 人，占毕业生总人数的 19.94%。

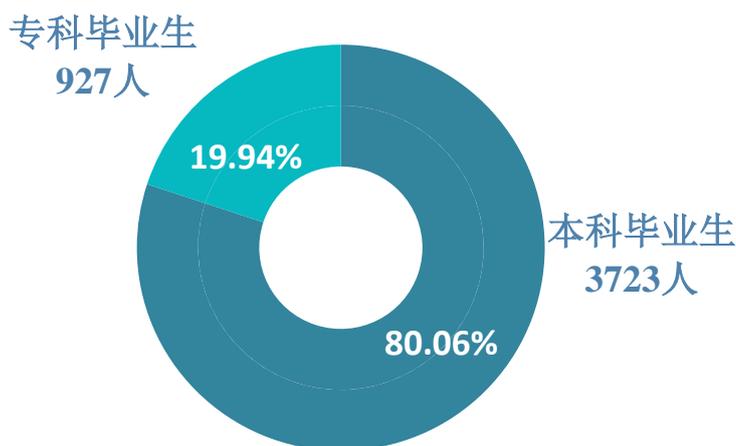


图 1-1 2024 届毕业生各学历规模及占比（单位:人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届毕业生中，男生 2500 人，女生 2150 人，男女性别比为 1.16:1。

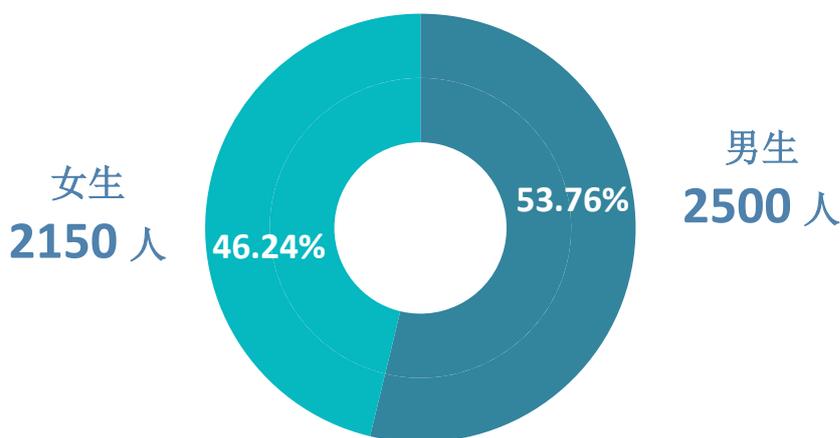


图 1-2 2024 届总体毕业生性别结构（单位:人）

表 1-1 2024 届毕业生性别结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	占比	人数	占比	
本科毕业生	1855	49.83%	1868	50.17%	0.99:1
专科毕业生	645	69.58%	282	30.42%	2.29:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1.院系与专业结构

学校 2024 届本科毕业生共分布在 9 个院系 50 个专业。其中，机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化人数较多，占比分别为 10.07%、10.02%。

表 1-2 2024 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
经济与管理学院	财务管理	305	8.19%
	现代物流管理	184	4.94%
	市场营销	71	1.91%
	旅游管理	71	1.91%
	人力资源管理	71	1.91%
	电子商务	40	1.07%
	国际经济与贸易	38	1.02%
	投资学	38	1.02%
	小计	818	21.97%
	电气工程及其自动化	373	10.02%



院系	专业	人数	占比
电气与信息工程学院	电子信息工程	85	2.28%
	机器人工程	80	2.15%
	光电信息科学与工程	76	2.04%
	轨道交通信号与控制	40	1.07%
	飞行器设计与工程	37	0.99%
	通信工程	36	0.97%
	自动化	36	0.97%
	测控技术与仪器	34	0.91%
	小计	797	21.41%
机械与车辆工程学院	机械设计制造及其自动化	375	10.07%
	汽车服务工程	77	2.07%
	机械电子工程	37	0.99%
	机械类	37	0.99%
	材料成型及控制工程	32	0.86%
	工业设计	28	0.75%
	车辆工程	27	0.73%
	智能制造工程	25	0.67%
	小计	638	17.14%
艺术与设计学院	环境设计	108	2.90%
	动画	96	2.58%
	服装设计与工程	55	1.48%
	服装与服饰设计	54	1.45%
	表演	54	1.45%
	工艺美术	29	0.78%
	视觉传达设计	29	0.78%
	美术学	28	0.75%
	小计	453	12.17%
新闻与出版学院	汉语言文学	97	2.61%
	网络与新媒体	79	2.12%
	编辑出版学	75	2.01%
	数字媒体技术	35	0.94%
	小计	286	7.68%
教育科学学院	学前教育	158	4.24%
	教育学	81	2.18%
	小计	239	6.42%
数据科学与人工智能学院	数据科学与大数据技术	79	2.12%
	数学与应用数学	50	1.34%
	计算机科学与技术	49	1.32%
	软件工程	36	0.97%
	小计	214	5.75%
生物与食品工程学院	食品科学与工程	41	1.10%



院系	专业	人数	占比
	食品营养与检验教育	41	1.10%
	化学工程与工业生物工程	38	1.02%
	生物工程	37	0.99%
	食品质量与安全	30	0.81%
	小计	187	5.02%
国际教育学院	英语	62	1.67%
	德语	29	0.78%
	小计	91	2.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2024届专科毕业生共分布在5个院系11个专业。其中，大数据与会计、空中乘务人数较多，占比分别为15.21%、15.21%。

表 1-3 2024 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	专业	人数	占比
机械与车辆工程学院	机电一体化技术	139	14.99%
	汽车制造与试验技术	104	11.22%
	新能源汽车技术	55	5.93%
	汽车检测与维修技术	5	0.54%
	小计	303	32.69%
经济与管理学院	大数据与会计	141	15.21%
	电子商务	75	8.09%
	现代物流管理	71	7.66%
	小计	287	30.96%
艺术与设计学院	空中乘务	141	15.21%
	服装与服饰设计	31	3.34%
	小计	172	18.55%
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	85	9.17%
	小计	85	9.17%
电气与信息工程学院	电气自动化技术	80	8.63%
	小计	80	8.63%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校2024届毕业生以省内生源为主，所占比例为61.48%；省外生源主要来自河南省（4.34%）、内蒙古自治区（3.44%）、新疆维吾尔自治区（3.27%）。



表 1-4 2024 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
吉林省	2118	56.89%	741	79.94%	2859	61.48%
河南省	153	4.11%	49	5.29%	202	4.34%
内蒙古自治区	105	2.82%	55	5.93%	160	3.44%
新疆维吾尔自治区	151	4.06%	1	0.11%	152	3.27%
河北省	120	3.22%	1	0.11%	121	2.60%
广西壮族自治区	112	3.01%	7	0.76%	119	2.56%
山西省	107	2.87%	8	0.86%	115	2.47%
辽宁省	102	2.74%	3	0.32%	105	2.26%
江西省	87	2.34%	15	1.62%	102	2.19%
贵州省	83	2.23%	0	0.00%	83	1.78%
黑龙江省	82	2.20%	1	0.11%	83	1.78%
云南省	67	1.80%	15	1.62%	82	1.76%
甘肃省	70	1.88%	3	0.32%	73	1.57%
江苏省	72	1.93%	0	0.00%	72	1.55%
四川省	54	1.45%	8	0.86%	62	1.33%
山东省	47	1.26%	1	0.11%	48	1.03%
福建省	33	0.89%	1	0.11%	34	0.73%
天津市	31	0.83%	0	0.00%	31	0.67%
安徽省	21	0.56%	5	0.54%	26	0.56%
湖南省	19	0.51%	4	0.43%	23	0.49%
浙江省	15	0.40%	7	0.76%	22	0.47%
青海省	18	0.48%	0	0.00%	18	0.39%
海南省	17	0.46%	0	0.00%	17	0.37%
陕西省	12	0.32%	0	0.00%	12	0.26%
湖北省	11	0.30%	0	0.00%	11	0.24%
西藏自治区	7	0.19%	0	0.00%	7	0.15%
重庆市	3	0.08%	0	0.00%	3	0.06%
北京市	1	0.03%	2	0.22%	3	0.06%
上海市	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
宁夏回族自治区	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
广东省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
总体	3723	100.00%	927	100.00%	4650	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



3.民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 4164 人，少数民族毕业生 486 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 10.74% 和 9.28%。

表 1-5 2024 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	3323	89.26%	400	10.74%
专科毕业生	841	90.72%	86	9.28%
总体	4164	89.55%	486	10.45%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.师范/非师范

学校 2024 届毕业生中，师范生 1576 人，非师范生 3074 人。本科毕业生和专科毕业生中，师范生人数分别为 1572 人和 4 人。

表 1-6 2024 届毕业生师范/非师范结构

学历	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	1572	42.22%	2151	57.78%
专科毕业生	4	0.43%	923	99.57%
总体	1576	33.89%	3074	66.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2024-08-31，2024 届毕业生毕业去向落实率为 82.18%，本科毕业生毕业去向落实率为 81.74%，专科毕业生毕业去向落实率为 84.03%。

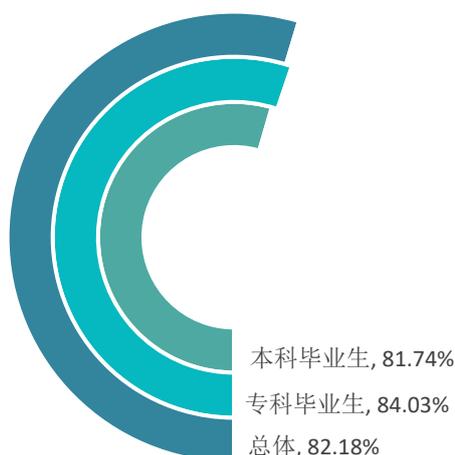


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主（61.12%），待就业（17.31%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（63.60%）、待就业（17.73%）；专科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（51.13%）。

表 1-7 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2368	63.60%	474	51.13%	2842	61.12%
	签劳动合同形式就业	335	9.00%	19	2.05%	354	7.61%
	应征义务兵	54	1.45%	58	6.26%	112	2.41%
	其他录用形式就业	39	1.05%	2	0.22%	41	0.88%
	国家基层项目	31	0.83%	0	0.00%	31	0.67%
	科研助理/管理助理	21	0.56%	0	0.00%	21	0.45%
	地方基层项目	12	0.32%	0	0.00%	12	0.26%
	小计	2860	76.82%	553	59.65%	3413	73.40%
升学	境内升学	149	4.00%	223	24.06%	372	8.00%
	境外留学	14	0.38%	0	0.00%	14	0.30%
	小计	163	4.38%	223	24.06%	386	8.30%
暂不就业	不就业拟升学	18	0.48%	2	0.22%	20	0.43%
	其他暂不就业	2	0.05%	1	0.11%	3	0.06%
	小计	20	0.54%	3	0.32%	23	0.49%
自主创业	自主创业	13	0.35%	1	0.11%	14	0.30%
	小计	13	0.35%	1	0.11%	14	0.30%
自由职业	自由职业	7	0.19%	2	0.22%	9	0.19%



毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	小计	7	0.19%	2	0.22%	9	0.19%
待就业	待就业	660	17.73%	145	15.64%	805	17.31%
	小计	660	17.73%	145	15.64%	805	17.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系/专业毕业去向及落实率

1. 本科毕业生

分院系来看，毕业去向落实率相对较高的为教育科学学院（93.72%）、生物与食品工程学院（92.51%）、数据科学与人工智能学院（87.85%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为化学工程与工业生物工程（100.00%）、计算机科学与技术（95.92%）、学前教育（94.94%）等。

表 1-8 2024 届本科毕业生各院系/专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
教育科学学院	学前教育	94.94%
	教育学	91.36%
	小计	93.72%
生物与食品工程学院	化学工程与工业生物工程	100.00%
	生物工程	94.59%
	食品营养与检验教育	92.68%
	食品科学与工程	90.24%
	食品质量与安全	83.33%
	小计	92.51%
数据科学与人工智能学院	计算机科学与技术	95.92%
	数据科学与大数据技术	87.34%
	软件工程	86.11%
	数学与应用数学	82.00%
	小计	87.85%
国际教育学院	德语	93.10%
	英语	82.26%
	小计	85.71%
经济与管理学院	国际经济与贸易	92.11%
	现代物流管理	90.22%
	市场营销	85.92%
	人力资源管理	84.51%
	旅游管理	83.10%



院系	专业	毕业去向落实率
	投资学	81.58%
	财务管理	80.98%
	电子商务	77.50%
	小计	84.35%
新闻与出版学院	编辑出版学	93.33%
	汉语言文学	82.47%
	网络与新媒体	81.01%
	数字媒体技术	77.14%
	小计	84.27%
电气与信息工程学院	轨道交通信号与控制	92.50%
	电子信息工程	89.41%
	机器人工程	86.25%
	自动化	86.11%
	通信工程	86.11%
	光电信息科学与工程	81.58%
	电气工程及其自动化	75.87%
	测控技术与仪器	73.53%
	飞行器设计与工程	54.05%
小计	79.55%	
机械与车辆工程学院	汽车服务工程	94.81%
	机械电子工程	78.38%
	智能制造工程	76.00%
	机械类	75.68%
	机械设计制造及其自动化	74.13%
	材料成型及控制工程	71.88%
	车辆工程	66.67%
	工业设计	60.71%
小计	76.02%	
艺术与设计学院	美术学	85.71%
	表演	83.33%
	视觉传达设计	79.31%
	环境设计	75.00%
	服装与服饰设计	72.22%
	工艺美术	68.97%
	动画	65.63%
	服装设计与工程	63.64%
小计	72.85%	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



表 1-9 2024 届本科毕业生各院系/专业毕业去向分布

院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
教育科学学院	学前教育	91.77%	0.00%	0.00%	3.16%	4.43%	0.63%
	教育学	76.54%	0.00%	0.00%	14.81%	7.41%	1.23%
	小计	86.61%	0.00%	0.00%	7.11%	5.44%	0.84%
数据科学与人工智能学院	计算机科学与技术	89.80%	0.00%	0.00%	6.12%	4.08%	0.00%
	数据科学与大数据技术	82.28%	0.00%	0.00%	5.06%	12.66%	0.00%
	软件工程	77.78%	0.00%	0.00%	8.33%	13.89%	0.00%
	数学与应用数学	76.00%	0.00%	0.00%	6.00%	18.00%	0.00%
	小计	81.78%	0.00%	0.00%	6.07%	12.15%	0.00%
国际教育学院	德语	89.66%	0.00%	0.00%	3.45%	6.90%	0.00%
	英语	77.42%	0.00%	0.00%	4.84%	17.74%	0.00%
	小计	81.32%	0.00%	0.00%	4.40%	14.29%	0.00%
经济与管理学院	现代物流管理	90.22%	0.00%	0.00%	0.00%	9.24%	0.54%
	国际经济与贸易	86.84%	0.00%	0.00%	5.26%	7.89%	0.00%
	市场营销	81.69%	0.00%	0.00%	4.23%	14.08%	0.00%
	人力资源管理	80.28%	0.00%	0.00%	4.23%	15.49%	0.00%
	财务管理	78.36%	0.66%	0.00%	1.97%	18.69%	0.33%
	旅游管理	77.46%	0.00%	0.00%	5.63%	16.90%	0.00%
	投资学	73.68%	2.63%	0.00%	5.26%	18.42%	0.00%
	电子商务	72.50%	0.00%	0.00%	5.00%	22.50%	0.00%
	小计	81.30%	0.37%	0.00%	2.69%	15.40%	0.24%
新闻与出版学院	编辑出版学	89.33%	0.00%	1.33%	2.67%	6.67%	0.00%
	汉语言文学	78.35%	0.00%	0.00%	4.12%	14.43%	3.09%
	数字媒体技术	77.14%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	2.86%
	网络与新媒体	75.95%	1.27%	0.00%	3.80%	16.46%	2.53%
	小计	80.42%	0.35%	0.35%	3.15%	13.64%	2.10%
生物与食品工程学院	生物工程	86.49%	0.00%	0.00%	8.11%	5.41%	0.00%
	食品营养与检验教育	85.37%	0.00%	0.00%	7.32%	7.32%	0.00%
	化学工程与工业生物工程	81.58%	2.63%	0.00%	15.79%	0.00%	0.00%
	食品科学与工程	70.73%	0.00%	0.00%	19.51%	9.76%	0.00%
	食品质量与安全	63.33%	0.00%	0.00%	20.00%	16.67%	0.00%
	小计	78.07%	0.53%	0.00%	13.90%	7.49%	0.00%
电气与信息工程学院	轨道交通信号与控制	85.00%	0.00%	0.00%	7.50%	7.50%	0.00%
	电子信息工程	84.71%	0.00%	0.00%	4.71%	10.59%	0.00%
	机器人工程	81.25%	0.00%	1.25%	3.75%	13.75%	0.00%
	测控技术与仪器	73.53%	0.00%	0.00%	0.00%	26.47%	0.00%



院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
	电气工程及其自动化	71.85%	0.80%	0.27%	2.95%	24.13%	0.00%
	光电信息科学与工程	71.05%	0.00%	1.32%	9.21%	18.42%	0.00%
	自动化	69.44%	0.00%	8.33%	8.33%	13.89%	0.00%
	通信工程	69.44%	0.00%	0.00%	16.67%	13.89%	0.00%
	飞行器设计与工程	54.05%	0.00%	0.00%	0.00%	45.95%	0.00%
	小计	73.78%	0.38%	0.75%	4.64%	20.45%	0.00%
机械与车辆工程学院	汽车服务工程	87.01%	1.30%	0.00%	6.49%	5.19%	0.00%
	机械电子工程	78.38%	0.00%	0.00%	0.00%	21.62%	0.00%
	机械设计制造及其自动化	72.00%	0.53%	0.00%	1.60%	25.60%	0.27%
	车辆工程	62.96%	0.00%	0.00%	3.70%	33.33%	0.00%
	机械类	62.16%	0.00%	0.00%	13.51%	24.32%	0.00%
	材料成型及控制工程	59.38%	0.00%	0.00%	12.50%	28.13%	0.00%
	工业设计	57.14%	0.00%	0.00%	3.57%	39.29%	0.00%
	智能制造工程	56.00%	0.00%	0.00%	20.00%	20.00%	4.00%
	小计	71.32%	0.47%	0.00%	4.23%	23.67%	0.31%
艺术与设计学院	表演	81.48%	1.85%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%
	视觉传达设计	79.31%	0.00%	0.00%	0.00%	17.24%	3.45%
	美术学	78.57%	0.00%	0.00%	7.14%	10.71%	3.57%
	环境设计	72.22%	0.00%	0.00%	2.78%	25.00%	0.00%
	服装与服饰设计	70.37%	1.85%	0.00%	0.00%	24.07%	3.70%
	工艺美术	68.97%	0.00%	0.00%	0.00%	24.14%	6.90%
	服装设计与工程	63.64%	0.00%	0.00%	0.00%	36.36%	0.00%
	动画	62.50%	0.00%	0.00%	3.13%	32.29%	2.08%
小计	70.64%	0.44%	0.00%	1.77%	25.39%	1.77%	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 专科毕业生

分院系来看，毕业去向落实率相对较高的为数据科学与人工智能学院（98.82%）、机械与车辆工程学院（89.44%）、经济与管理学院（85.02%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为汽车检测与维修技术（100.00%）、计算机应用技术（98.82%）、新能源汽车技术（92.73%）等。



表 1-10 2024 届专科毕业生各院系/专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业去向落实率
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	98.82%
	小计	98.82%
机械与车辆工程学院	汽车检测与维修技术	100.00%
	新能源汽车技术	92.73%
	汽车制造与试验技术	90.38%
	机电一体化技术	87.05%
	小计	89.44%
经济与管理学院	现代物流管理	90.14%
	电子商务	88.00%
	大数据与会计	80.85%
	小计	85.02%
电气与信息工程学院	电气自动化技术	85.00%
	小计	85.00%
艺术与设计学院	空中乘务	68.09%
	服装与服饰设计	51.61%
	小计	65.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2024 届专科毕业生各院系/专业毕业去向分布

院系	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
机械与车辆工程学院	汽车检测与维修技术	80.00%	0.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
	新能源汽车技术	78.18%	0.00%	0.00%	14.55%	7.27%	0.00%
	汽车制造与试验技术	75.96%	0.00%	0.00%	14.42%	9.62%	0.00%
	机电一体化技术	74.82%	0.00%	0.72%	11.51%	12.95%	0.00%
	小计	75.91%	0.00%	0.33%	13.20%	10.56%	0.00%
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	68.24%	0.00%	0.00%	30.59%	1.18%	0.00%
	小计	68.24%	0.00%	0.00%	30.59%	1.18%	0.00%
艺术与设计学院	空中乘务	58.16%	0.00%	0.00%	9.93%	31.21%	0.71%
	服装与服饰设计	38.71%	0.00%	0.00%	12.90%	41.94%	6.45%
	小计	54.65%	0.00%	0.00%	10.47%	33.14%	1.74%
电气与信息工程学院	电气自动化技术	53.75%	1.25%	1.25%	28.75%	15.00%	0.00%
	小计	53.75%	1.25%	1.25%	28.75%	15.00%	0.00%
经济与管理学院	现代物流管理	53.52%	0.00%	0.00%	36.62%	9.86%	0.00%
	电子商务	48.00%	0.00%	0.00%	40.00%	12.00%	0.00%
	大数据与会计	38.30%	0.00%	0.00%	42.55%	19.15%	0.00%
	小计	44.60%	0.00%	0.00%	40.42%	14.98%	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2024届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为81.56%、82.93%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为80.16%、83.30%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为85.58%、80.50%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2024 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
单位就业	64.96%	47.52%	75.85%	77.78%	73.04%	73.81%
自主创业	0.16%	0.00%	0.49%	0.21%	0.40%	0.19%
自由职业	0.31%	0.00%	0.16%	0.21%	0.20%	0.19%
升学	20.16%	32.98%	3.67%	5.09%	7.92%	8.74%
待就业	14.26%	18.79%	19.35%	16.11%	18.04%	16.47%
暂不就业	0.16%	0.71%	0.49%	0.59%	0.40%	0.60%
毕业去向落实率	85.58%	80.50%	80.16%	83.30%	81.56%	82.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内外生源：2024届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为81.60%、83.14%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为81.30%、82.31%。专科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为82.46%、90.32%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2024 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
单位就业	66.53%	32.26%	77.20%	76.32%	74.43%	71.75%
自主创业	0.00%	0.54%	0.33%	0.37%	0.24%	0.39%
自由职业	0.27%	0.00%	0.28%	0.06%	0.28%	0.06%
升学	15.65%	57.53%	3.49%	5.55%	6.65%	10.94%
待就业	17.14%	9.68%	18.22%	17.07%	17.94%	16.30%
暂不就业	0.40%	0.00%	0.47%	0.62%	0.45%	0.56%
毕业去向落实率	82.46%	90.32%	81.30%	82.31%	81.60%	83.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



民族：2024 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 82.23%、81.89%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 81.79%、81.25%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 83.95%、84.88%。具体毕业去向详见下表。

表 1-14 2024 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族
单位就业	59.93%	56.98%	76.65%	78.25%	73.27%	74.49%
自主创业	0.12%	0.00%	0.36%	0.25%	0.31%	0.21%
自由职业	0.24%	0.00%	0.21%	0.00%	0.22%	0.00%
升学	23.66%	27.91%	4.57%	2.75%	8.43%	7.20%
待就业	15.70%	15.12%	17.66%	18.25%	17.27%	17.70%
暂不就业	0.36%	0.00%	0.54%	0.50%	0.50%	0.41%
毕业去向落实率	83.95%	84.88%	81.79%	81.25%	82.23%	81.89%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

师范/非师范：2024 届毕业生中，师范、非师范毕业去向落实率分别为 85.09%、80.71%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，师范、非师范毕业去向落实率分别为 85.11%、79.27%。专科毕业生中，师范、非师范毕业去向落实率分别为 75.00%、84.07%。具体毕业去向详见下表。

表 1-15 2024 届师范/非师范毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	师范生	非师范生	师范生	非师范生	师范生	非师范生
单位就业	0.00%	59.91%	77.48%	76.34%	77.28%	71.41%
自主创业	0.00%	0.11%	0.19%	0.46%	0.19%	0.36%
自由职业	25.00%	0.11%	0.06%	0.28%	0.13%	0.23%
升学	50.00%	23.94%	7.38%	2.19%	7.49%	8.72%
待就业	25.00%	15.60%	14.38%	20.18%	14.40%	18.80%
暂不就业	0.00%	0.33%	0.51%	0.56%	0.51%	0.49%
毕业去向落实率	75.00%	84.07%	85.11%	79.27%	85.09%	80.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



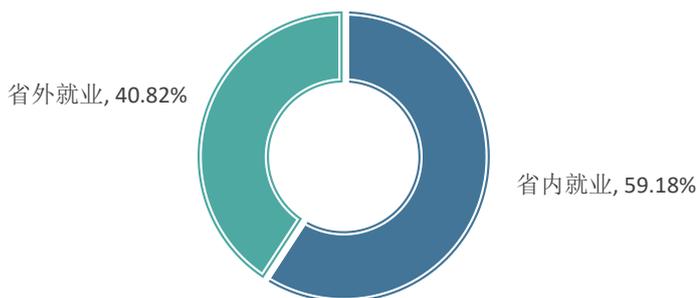
三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（59.18%），服务本地经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 57.22%、70.28%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、浙江省和辽宁省，占比分别为 4.00%、3.31%和 3.19%。



¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

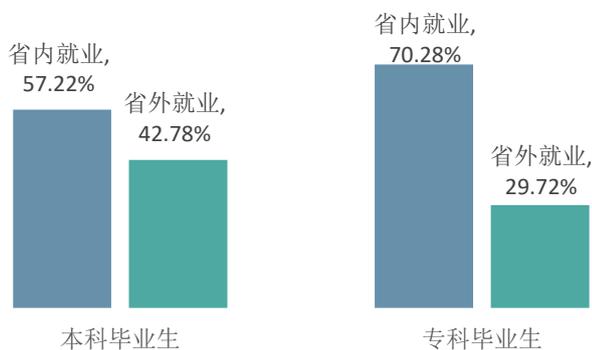


图 1-4 2024 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-16 2024 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
吉林省	57.22%	70.28%	59.18%
江苏省	4.21%	2.81%	4.00%
浙江省	3.68%	1.20%	3.31%
辽宁省	3.29%	2.61%	3.19%
广东省	3.22%	1.81%	3.01%
北京市	2.12%	2.81%	2.23%
山东省	2.34%	1.20%	2.17%
黑龙江省	2.51%	0.20%	2.17%
内蒙古自治区	2.09%	2.01%	2.08%
河北省	1.84%	2.21%	1.90%
河南省	1.88%	1.61%	1.84%
新疆维吾尔自治区	2.09%	0.00%	1.78%
上海市	1.70%	1.00%	1.59%
山西省	1.59%	1.41%	1.56%
广西壮族自治区	0.99%	0.60%	0.93%
天津市	0.88%	1.00%	0.90%
江西省	0.99%	0.20%	0.87%
安徽省	0.50%	2.61%	0.81%
福建省	0.85%	0.60%	0.81%
四川省	0.81%	0.60%	0.78%
云南省	0.71%	1.00%	0.75%
贵州省	0.85%	0.00%	0.72%
甘肃省	0.74%	0.00%	0.63%
湖南省	0.57%	1.00%	0.63%
海南省	0.50%	0.40%	0.48%
湖北省	0.53%	0.20%	0.48%
青海省	0.53%	0.00%	0.45%
陕西省	0.32%	0.20%	0.30%
重庆市	0.21%	0.20%	0.21%
西藏自治区	0.21%	0.00%	0.18%



就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
宁夏回族自治区	0.04%	0.20%	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.中西部就业情况²

学校 2024 届本科毕业生选择在中部地区就业共 171 人，占该学历就业总人数的比例为 6.05%；选择在西部地区就业共 271 人，占该学历就业总人数的比例为 9.59%。专科毕业生选择在中部地区就业共 35 人，占该学历就业总人数的比例为 7.03%；选择在西部地区就业共 24 人，占该学历就业总人数的比例为 4.82%。

表 1-17 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
东北地区	1781	63.02%	364	73.09%	2145	64.53%
东部地区	603	21.34%	75	15.06%	678	20.40%
中部地区	171	6.05%	35	7.03%	206	6.20%
西部地区	271	9.59%	24	4.82%	295	8.87%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了长春市（63.04%）和吉林市（9.15%）；其中，本科毕业生流向长春市（64.32%）的占比相对较高；专科毕业生流向长春市（57.14%）的占比相对较高。

表 1-18 2024 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长春市	64.32%	57.14%	63.04%
吉林市	7.85%	15.14%	9.15%
四平市	6.18%	3.71%	5.74%
延边朝鲜族自治州	4.33%	8.00%	4.98%
白城市	3.83%	6.86%	4.37%
松原市	4.45%	2.00%	4.02%
通化市	4.02%	3.43%	3.91%

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。



省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
白山市	2.84%	0.29%	2.39%
辽源市	2.16%	3.43%	2.39%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，77.09%的毕业生选择留在本省就业；省外生源中，29.98%的毕业生选择留在省内就业，38.61%的毕业生选择回生源地就业。

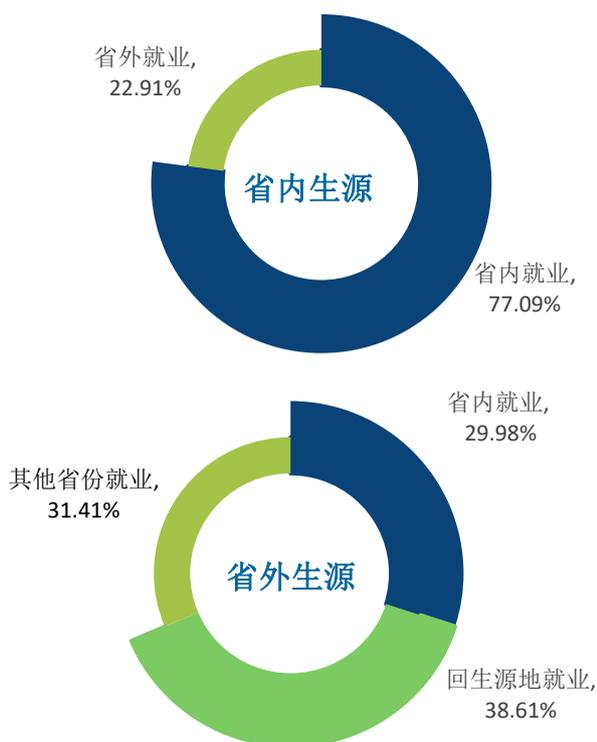


图 1-5 2024 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（二）就业行业

学校 2024 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育（14.01%）、制造业（11.42%）及居民服务、修理和其他服务业（10.79%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为教育（16.38%），制造业（10.47%）次之；专科毕业生主要行业流向为居民服务、修理和其他服务业（20.76%），制造业（16.25%）次之。

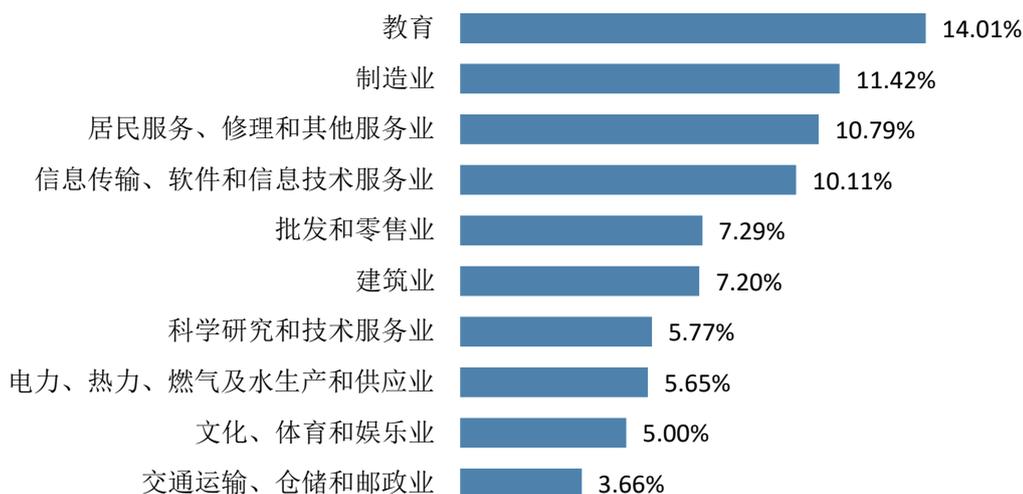


图 1-6 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-19 2024 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	16.38%
制造业	10.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.22%
居民服务、修理和其他服务业	8.83%
批发和零售业	7.16%
建筑业	7.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.37%
科学研究和技术服务业	6.27%
文化、体育和娱乐业	5.62%
交通运输、仓储和邮政业	3.60%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



表 1-20 2024 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
居民服务、修理和其他服务业	20.76%
制造业	16.25%
军队	10.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.57%
建筑业	8.12%
批发和零售业	7.94%
交通运输、仓储和邮政业	3.97%
住宿和餐饮业	3.43%
科学研究和技术服务业	3.25%
租赁和商务服务业	3.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为工程技术人员，占比为 24.65%；其次为其他专业技术人员（24.50%）及其他人员（21.38%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（25.27%），其他专业技术人员（23.38%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员（30.71%），其他人员（23.03%）次之。

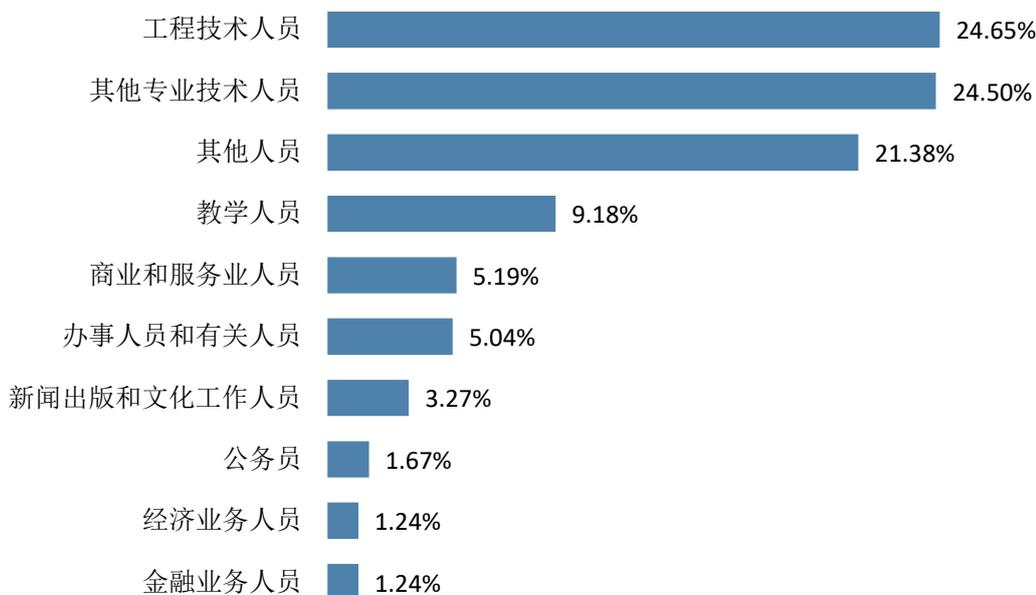


图 1-7 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



表 1-21 2024 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	25.27%
其他专业技术人员	23.38%
其他人员	21.08%
教学人员	10.72%
办事人员和有关人员	5.54%
新闻出版和文化工作人员	3.87%
商业和服务业人员	3.21%
公务员	1.97%
金融业务人员	1.28%
经济业务人员	1.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-22 2024 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他专业技术人员	30.71%
其他人员	23.03%
工程技术人员	21.21%
商业和服务业人员	16.16%
办事人员和有关人员	2.22%
经济业务人员	2.02%
文学艺术工作人员	1.21%
金融业务人员	1.01%
生产和运输设备操作人员	0.81%
卫生专业技术人员	0.61%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生就业单位流向以其他企业（含民营企业等）为主，占比为 80.51%；国有企业次之，占比为 6.64%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业（含民营企业等）（78.48%）为主，国有企业（7.51%）次之；专科毕业生单位流向以其他企业（含民营企业等）（91.72%）为主，个体工商户（4.85%）次之。

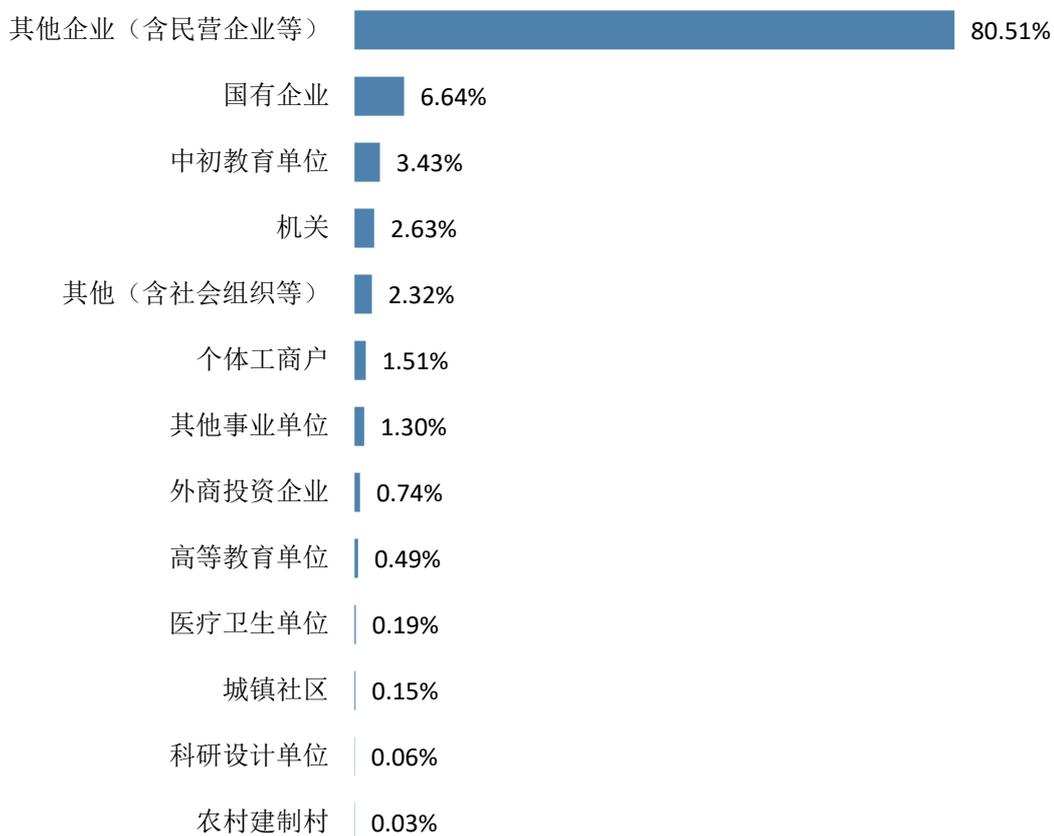


图 1-8 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-23 2024 届本科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	占比
其他企业（含民营企业等）	78.48%
国有企业	7.51%
中初教育单位	4.01%
机关	3.03%
其他（含社会组织等）	2.66%
其他事业单位	1.46%
个体工商户	0.91%
外商投资企业	0.84%
高等教育单位	0.58%
医疗卫生单位	0.22%
城镇社区	0.18%
科研设计单位	0.07%
农村建制村	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



表 1-24 2024 届专科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	占比
其他企业（含民营企业等）	91.72%
个体工商户	4.85%
国有企业	1.82%
其他（含社会组织等）	0.40%
其他事业单位	0.40%
机关	0.40%
外商投资企业	0.20%
中初教育单位	0.20%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

学校 2024 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 0.62%；其次为特岗教师（0.17%）。从不同学历层次来看，本科毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 0.78%。

表 1-25 2024 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比
三支一扶	2	0.05%	2	0.04%
其它地方基层	4	0.11%	4	0.09%
特岗教师	8	0.21%	8	0.17%
西部计划	29	0.78%	29	0.62%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（六）师范/非师范毕业生社会贡献度

地区流向方面，师范生就业流向以省内就业（60.60%）为主，非师范生就业流向以省内就业（58.37%）为主。

行业流向方面，师范生就业行业主要集中在教育（30.38%），非师范生就业行业主要集中在制造业（13.91%）。

职业流向方面，师范生就业职业主要是其他人员（26.59%），非师范生就业职业主要是工程技术人员（28.58%）。

单位流向方面，师范生就业主战场是其他企业（含民营企业等）（75.82%），非师范生就业主战场是其他企业（含民营企业等）（83.13%）。

综上所述，可见 2024 届总体毕业生中，师范生在吉林省内为教育行业做出的贡献高于非师范生。

师范生

非师范生

师范生	就业地区	非师范生
吉林省（60.60%） 浙江省（2.91%） 江苏省（2.91%） 新疆维吾尔自治区（2.91%） 广东省（2.83%）		吉林省（58.37%） 江苏省（4.62%） 辽宁省（3.68%） 浙江省（3.54%） 广东省（3.11%）
教育（30.38%） 信息传输、软件和信息技术服务业（10.55%） 居民服务、修理和其他服务业（8.52%） 制造业（6.84%）		制造业（13.91%） 居民服务、修理和其他服务业（12.03%） 信息传输、软件和信息技术服务业（9.87%） 建筑业（8.72%） 批发和零售业（7.76%）

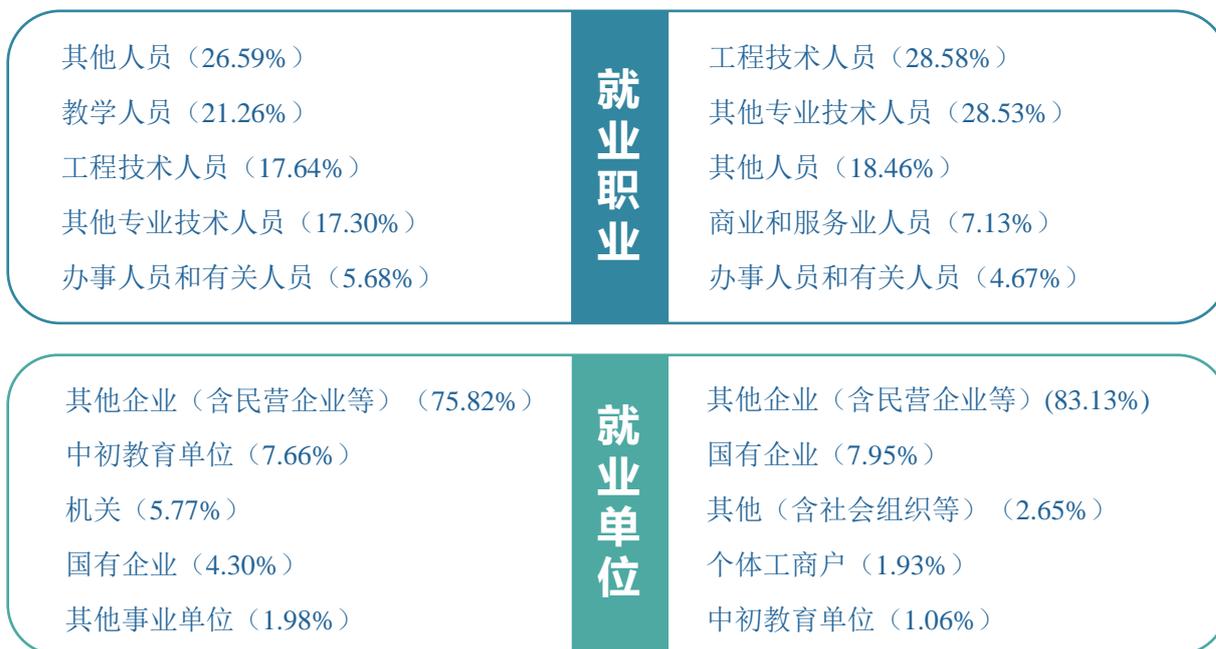


图 1-9 2024 届师范/非师范毕业生的就业流向对比分析

注：就业流向展示各流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2024 届毕业生中，共有 372 人选择境内升学，升学率为 8.00%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有 149 人选择境内升学，升学率为 4.00%；专科毕业生中，共有 223 人选择境内升学，升学率为 24.06%。



图 1-10 2024 届毕业生境内升学率

表 1-26 2024 届毕业生境内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	149	4.00%
专科毕业生	223	24.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.境内升学原因

学校 2024 届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（69.19%），其次为增加择业资本，站在更高求职点（64.22%）。

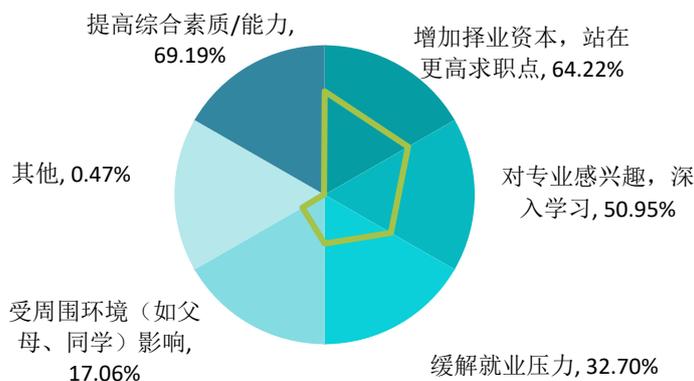


图 1-11 2024 届毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 91.45%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

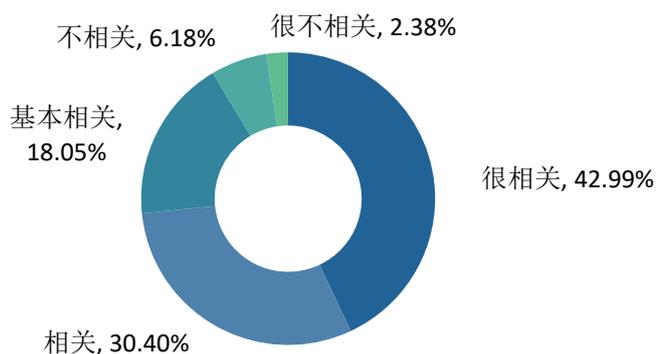


图 1-12 2024 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

学校 2024 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（27.78%），其次为志愿外被调剂（25.00%）。

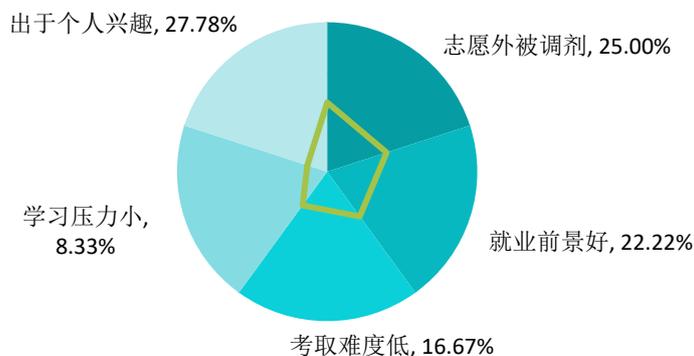


图 1-13 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1. 创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 0.30%。从不同学历层次来看，本科毕业生自主创业率为 0.35%，专科毕业生自主创业率为 0.11%。



图 1-14 2024 届毕业生自主创业率

表 1-27 2024 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	13	0.35%
专科毕业生	1	0.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



2. 创业行业

学校 2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在制造业和农、林、牧、渔业。

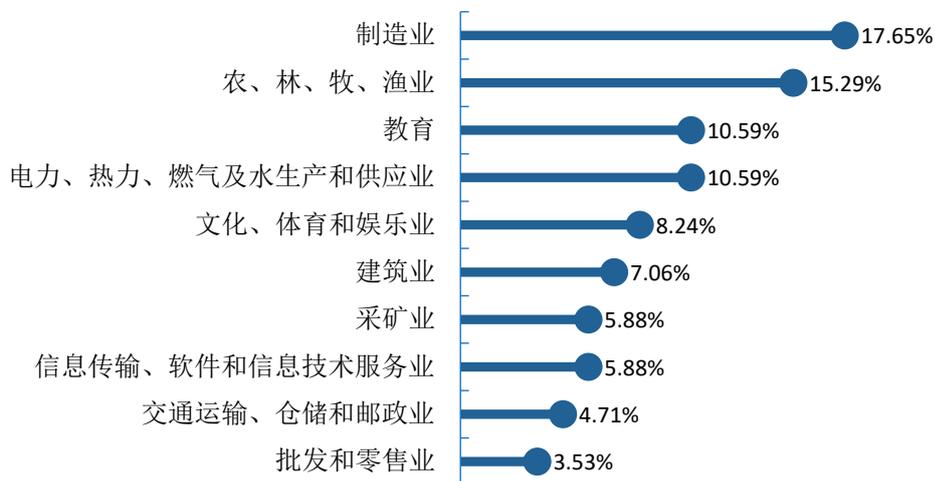


图 1-15 2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 创业类型

学校 2024 届毕业生创业类型主要为个体工商户创业（40.48%），其次为创立公司（36.90%）。

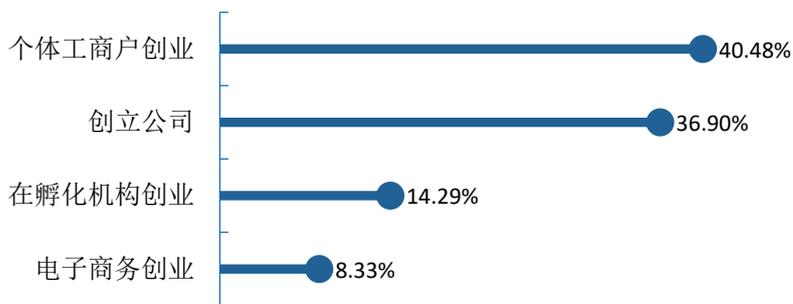


图 1-16 2024 届毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



4.专业知识对创业的帮助度

学校 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 88.10%。

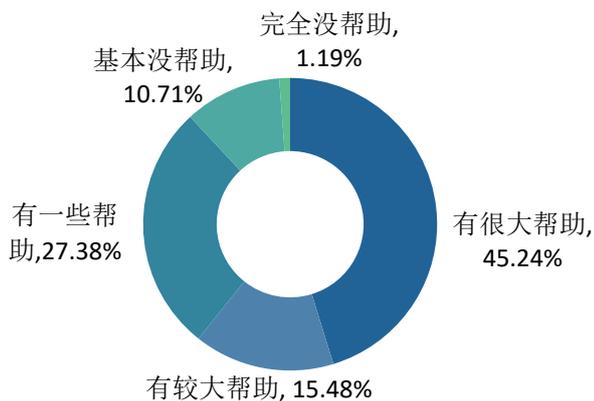


图 1-17 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、营销问题。

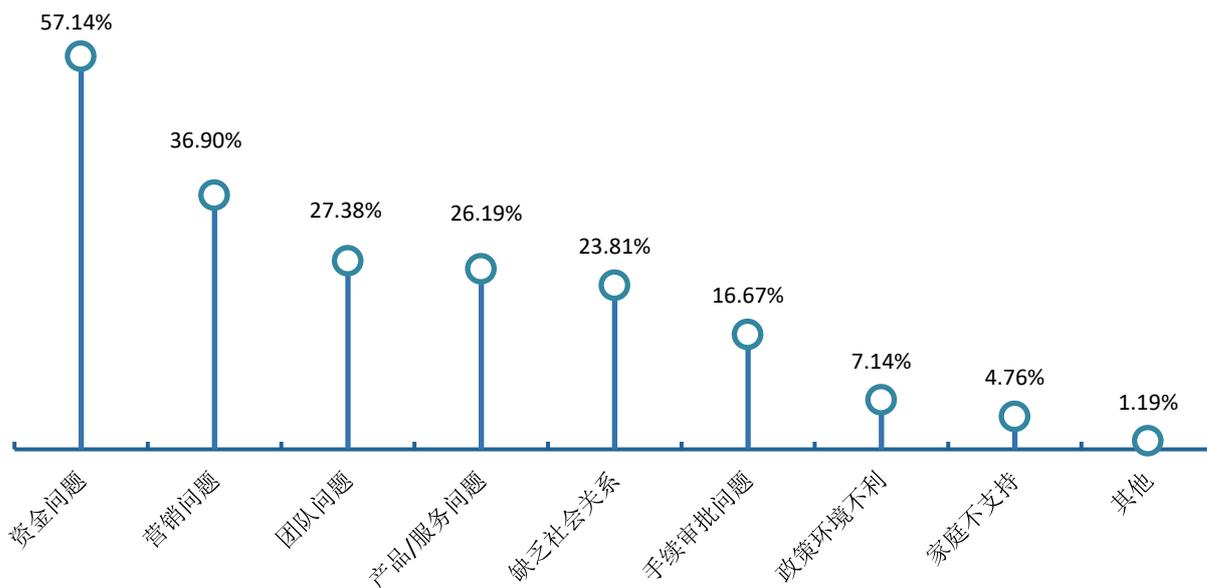


图 1-18 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

1. 获取招聘信息来源

学校 2024 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 67.36%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 62.65%。

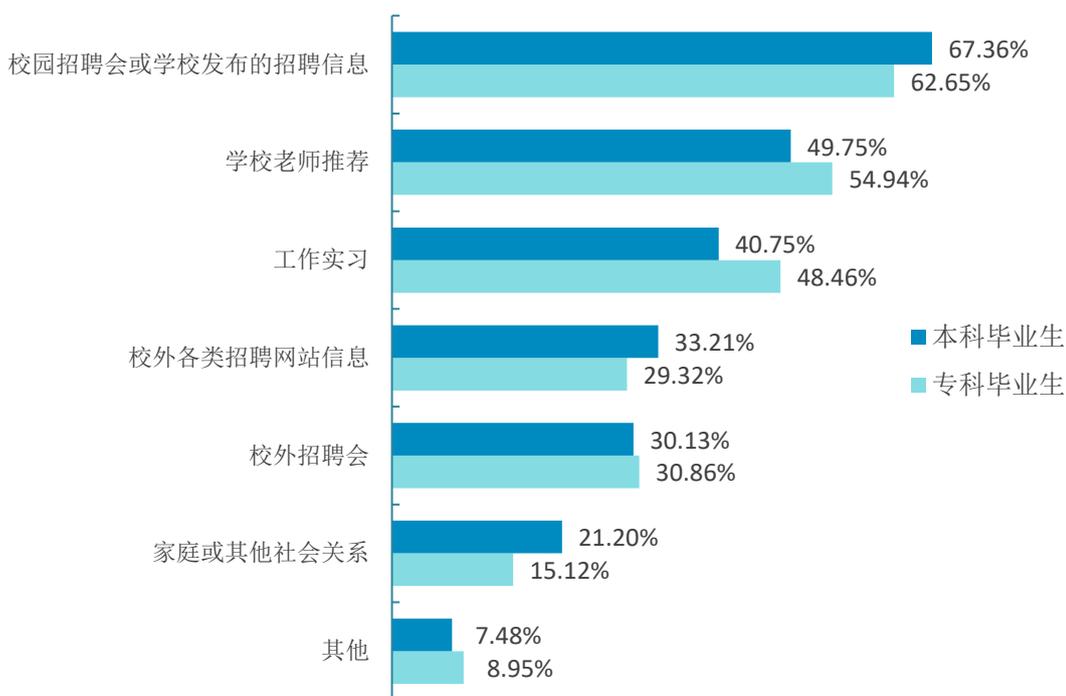


图 1-19 2024 届毕业生获取招聘信息的来源

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



2.求职成功途径

学校 2024 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息、学校老师推荐等；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息、学校老师推荐等。

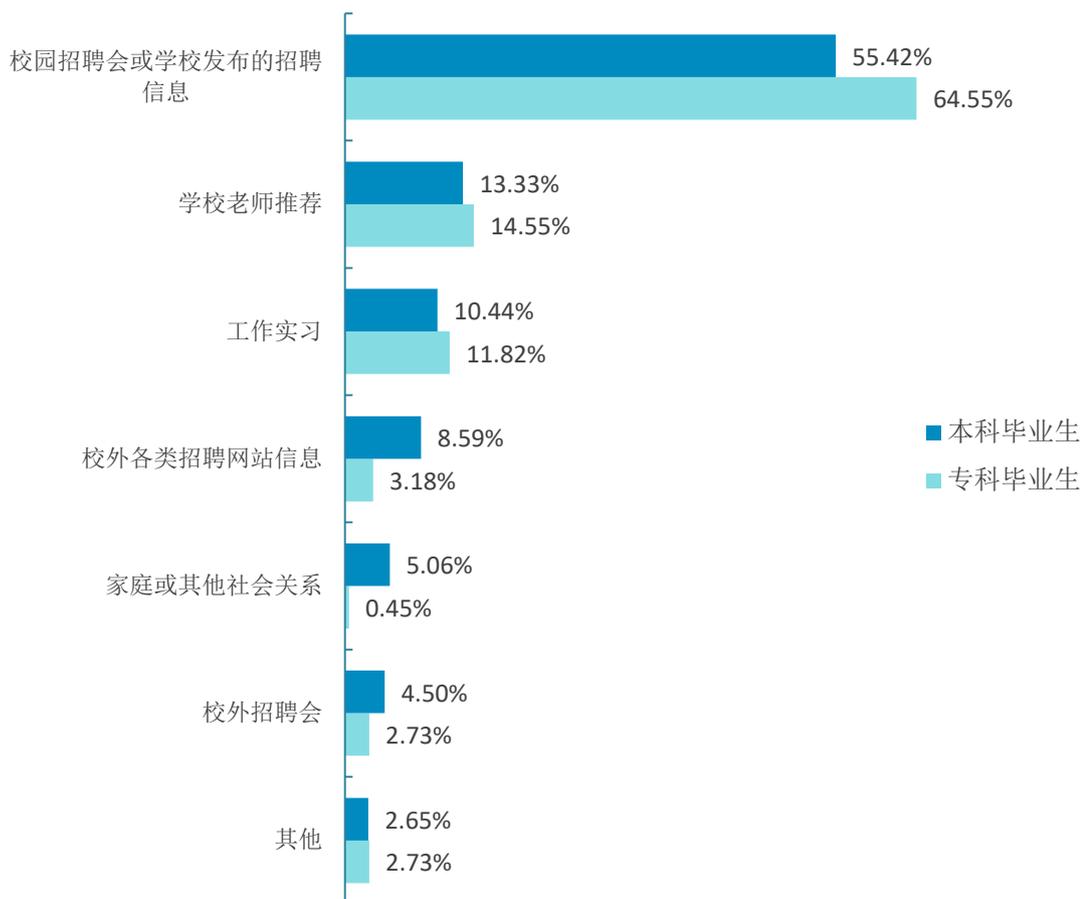


图 1-20 2024 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）择业关注因素及求职成功因素

1.择业关注因素

学校 2024 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 69.05%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 65.84%。

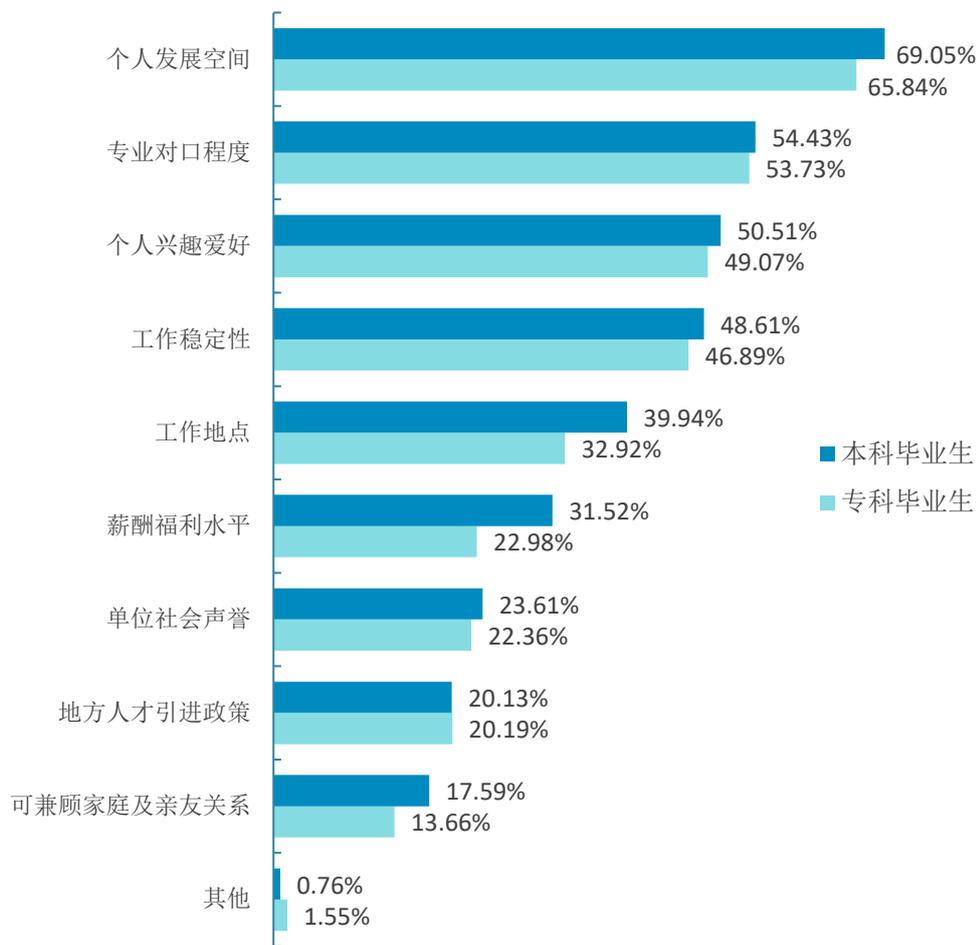


图 1-21 2024 届毕业生择业过程中关注的因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



2.求职成功的影响因素

学校 2024 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（64.55%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（65.45%）。

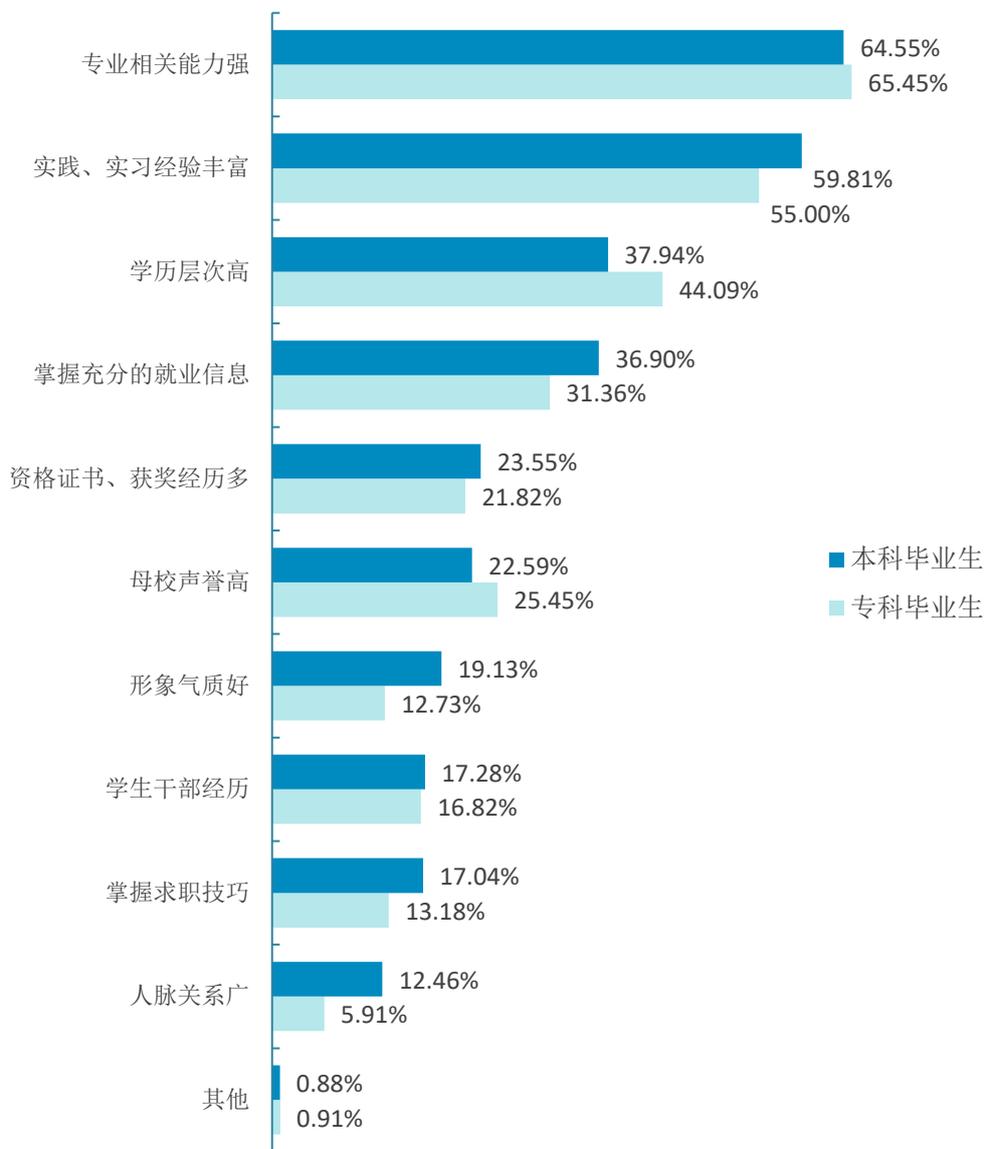


图 1-22 2024 届毕业生求职成功的影响因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措





第二章 就业创业工作举措

一、聚焦责任落实，加快工作部署。

提高站位、压实责任、明确职责、创新思维，多想办法、多出实招，落实落细三包一保就业工作制度。各学院要尽快召开全院大会，专题研究部署本学院毕业生的就业创业工作。号召专业教师和基层辅导员密切配合，形成工作合力，建立全周期、全要素、全链条和全员参与的就业工作体系。

二、聚焦提质增效，加力挖潜拓岗。

现阶段重点是要围绕毕业生求职就业需要，开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位，要充分挖掘校友资源、导师资源、教师资源，努力开发拓宽就业渠道，多口径、多途径地拓展就业信息。各学院要结合本院专业特点，持续访企拓岗，广泛建立“实习+就业”基地，开展不同层次、不同类型的线上线下就业洽谈会、宣讲会，力争使每一名学生都能优质就业、充分就业。

三、聚焦成长发展，加强就业指导。

针对毕业生“求稳”心态明显，考研、考公、考编热度不减，以及缺乏明确的职业规划和定位等现象，各学院通过“三导师”、“双导师”制，前置就业指导，入学即开展生涯规划教育、专业认知教育、就业能力培养和就业价值观引导等工作，开展一系列主题教育活动，如，就业动员大会、简历诊室、考研沙龙、优秀校友返校励志讲座等，由点及面实现全方位就业育人。

四、聚焦就业管理，加强风险防范。

各学院要加强就业管理，按时按要求提供就业证明材料，强化底线思维，树立红线意识。对于毕业生就业工作，舆情就是战情，处置稍有不慎就会影响学校声誉。



我们要坚决杜绝就业数据的“造假”“注水”行为，决不能触碰“红线”，确保就业数据的真实性、准确性。

第三章

就业质量相关分析





第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度³

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

就业机会充分度：71.21%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.37%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2024 届总体毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



（二）专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

专业对口度：90.21%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

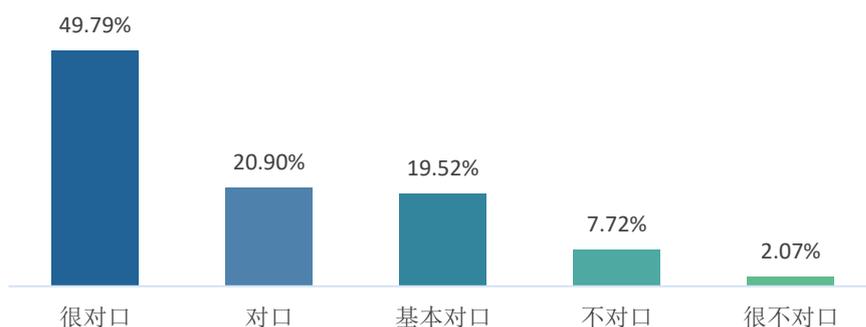


图 3-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

工作总体及各方面的满意度：2024 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 97.69%；工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 97.55%、95.74%、97.26%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁴专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。

⁵工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



图 3-3 2024 届总体毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

职业期待吻合度：2024 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.22%，其中很吻合所占比例为 53.95%，吻合所占比例为 20.95%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很吻合、吻合和基本吻合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

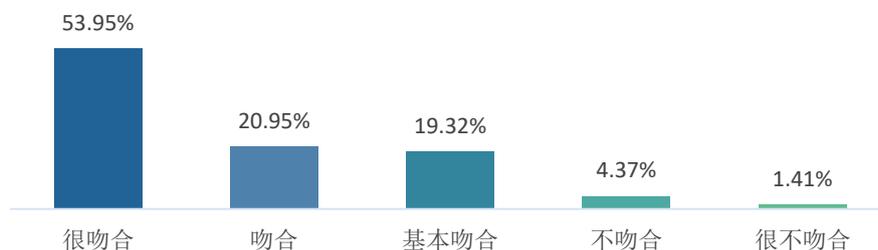


图 3-4 2024 届总体毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

工作稳定度：2024 届总体毕业生的离职率为 13.10%，离职次数主要集中在 1 次。

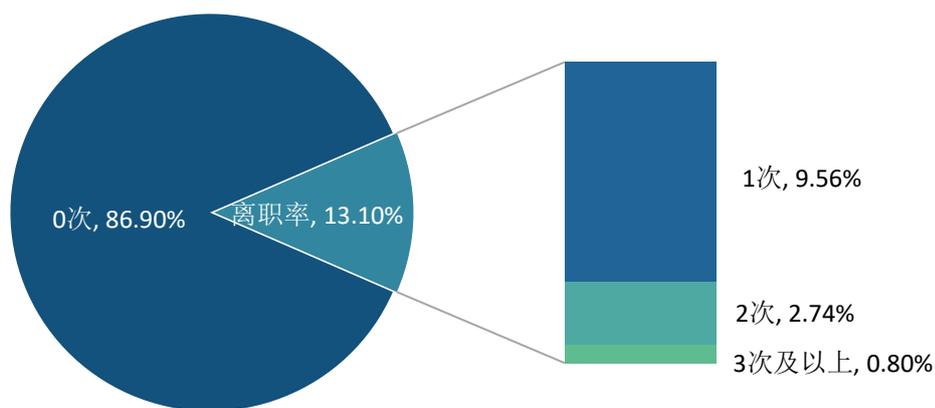


图 3-5 2024 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（六）师范/非师范毕业生就业质量对比分析

2024 届总体毕业生中，师范生在工作满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中工作满意度（98.09%）高于非师范生（97.38%）0.71%，职业期待吻合度（96.00%）高于非师范生（92.81%）3.19%。

表 3-1 2024 届师范/非师范毕业生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生
工作满意度	98.09%	97.38%
职业期待吻合度	96.00%	92.81%
专业对口度	92.55%	88.40%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析

2024 届总体毕业生中，从事教育行业的毕业生在工作满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中工作满意度（99.25%）高于从事非教育行业毕业生（97.33%）1.92%，职业期待吻合度（98.50%）高于从事非教育行业毕业生（93.22%）5.28%。

表 3-2 2024 届从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业
工作满意度	99.25%	97.33%
职业期待吻合度	98.50%	93.22%
专业对口度	96.28%	88.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：69.72%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.68%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-6 2024 届本科毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系/专业的就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的为教育科学学院（96.15%）、新闻与出版学院（80.22%）、经济与管理学院（76.69%）等。

表 3-3 2024 届各院系/专业本科毕业生就业机会充分度分布

院系	专业	就业机会充分度
教育科学学院	学前教育	97.44%
	教育学	93.59%
	小计	96.15%
新闻与出版学院	汉语言文学	92.86%
	编辑出版学	79.17%
	数字媒体技术	75.00%
	网络与新媒体	70.37%
	小计	80.22%
经济与管理学院	财务管理	89.68%
	电子商务	85.71%
	人力资源管理	80.39%
	市场营销	80.00%
	国际经济与贸易	75.86%
	投资学	68.18%



院系	专业	就业机会充分度
	现代物流管理	60.95%
	旅游管理	56.76%
	小计	76.69%
机械与车辆工程学院	智能制造工程	87.50%
	材料成型及控制工程	80.65%
	汽车服务工程	76.81%
	机械电子工程	71.43%
	机械类	68.00%
	机械设计制造及其自动化	63.80%
	车辆工程	62.96%
	工业设计	46.15%
	小计	68.50%
艺术与设计学院	服装与服饰设计	82.00%
	视觉传达设计	79.31%
	表演	71.43%
	环境设计	65.96%
	动画	63.64%
	工艺美术	63.64%
	服装设计与工程	58.18%
	美术学	14.29%
	小计	63.70%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	75.76%
	轨道交通信号与控制	66.67%
	电子信息工程	49.02%
	通信工程	37.50%
	光电信息科学与工程	25.00%
	测控技术与仪器	20.00%
	机器人工程	*33.33%
	自动化	*0.00%
	小计	59.47%
数据科学与人工智能学院	软件工程	80.00%
	数学与应用数学	59.38%
	计算机科学与技术	52.94%
	数据科学与大数据技术	30.00%
	小计	50.00%
生物与食品工程学院	生物工程	61.54%
	化学工程与工业生物工程	61.29%
	食品质量与安全	46.15%
	食品营养与检验教育	36.36%
	食品科学与工程	23.81%
小计	47.19%	
国际教育学院	德语	38.89%



院系	专业	就业机会充分度
	英语	21.05%
	小计	29.73%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：89.77%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

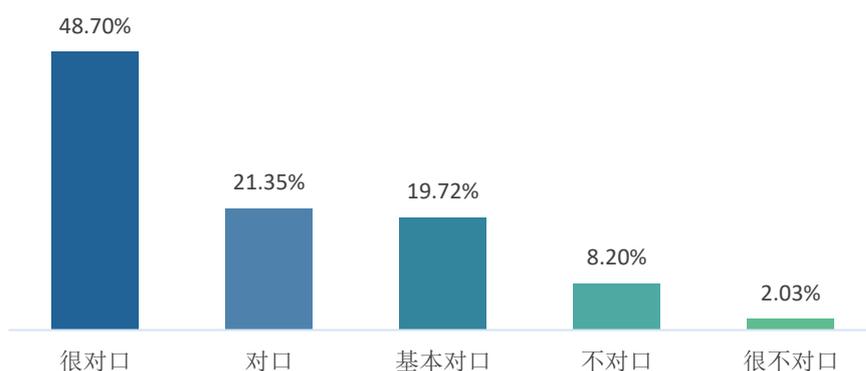


图 3-7 2024 届本科毕业生对专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各院系/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的为经济与管理学院（95.76%）、教育科学学院（95.00%）、新闻与出版学院（94.52%）等。

表 3-4 2024 届各院系/专业本科毕业生专业对口度分布

院系	专业	专业对口度
经济与管理学院	投资学	100.00%
	财务管理	98.54%
	人力资源管理	97.14%
	现代物流管理	96.77%
	国际经济与贸易	93.33%
	市场营销	92.86%
	电子商务	90.00%
	旅游管理	86.67%
	小计	95.76%
教育科学学院	学前教育	95.07%
	教育学	94.83%



院系	专业	专业对口度
	小计	95.00%
新闻与出版学院	汉语言文学	95.45%
	编辑出版学	95.45%
	网络与新媒体	94.74%
	数字媒体技术	90.00%
	小计	94.52%
艺术与设计学院	视觉传达设计	100.00%
	服装与服饰设计	94.74%
	动画	93.94%
	环境设计	93.75%
	服装设计与工程	91.30%
	表演	85.71%
	美术学	81.82%
	工艺美术	*75.00%
小计	90.54%	
机械与车辆工程学院	机械类	100.00%
	材料成型及控制工程	100.00%
	车辆工程	100.00%
	汽车服务工程	97.56%
	机械设计制造及其自动化	83.33%
	机械电子工程	80.00%
	智能制造工程	*100.00%
	工业设计	*71.43%
小计	89.47%	
数据科学与人工智能学院	数学与应用数学	100.00%
	计算机科学与技术	91.67%
	软件工程	87.50%
	数据科学与大数据技术	51.85%
	小计	80.90%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	90.67%
	测控技术与仪器	75.00%
	电子信息工程	60.00%
	自动化	*100.00%
	轨道交通信号与控制	*100.00%
	光电信息科学与工程	*75.00%
	机器人工程	*66.67%
	通信工程	*25.00%
小计	80.62%	
生物与食品工程学院	食品营养与检验教育	85.71%
	化学工程与工业生物工程	75.00%
	食品质量与安全	42.86%
	生物工程	*100.00%



院系	专业	专业对口度
	食品科学与工程	*75.00%
	小计	74.36%
国际教育学院	英语	86.67%
	德语	21.43%
	小计	55.17%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2024届本科毕业生对目前工作总体满意度为97.46%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为97.38%、95.42%、97.28%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

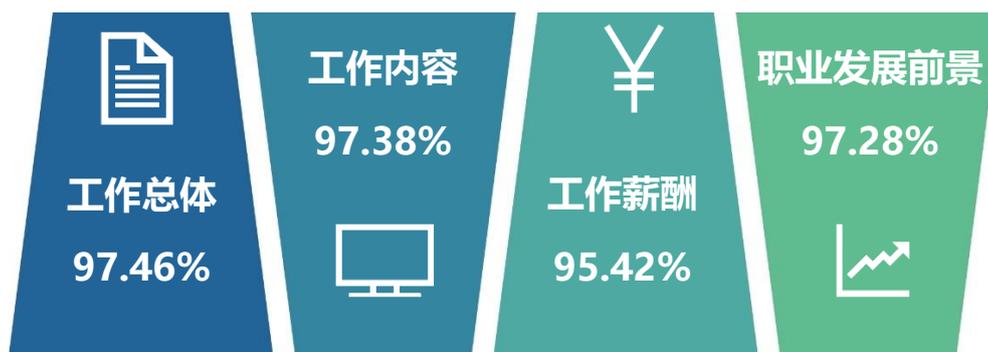


图 3-8 2024 届本科毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各院系/专业的工作满意度：分院系来看，工作总体满意度最高的为教育科学学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为教育科学学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为教育科学学院（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为教育科学学院（100.00%）。

表 3-5 2024 届各院系/专业本科毕业生工作满意度分布

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
教育科学学院	学前教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	教育学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
新闻与出版学院	数字媒体技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汉语言文学	100.00%	95.45%	100.00%	100.00%



院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	编辑出版学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	网络与新媒体	100.00%	94.74%	94.74%	100.00%
	小计	100.00%	97.26%	98.63%	100.00%
数据科学与人工智能学院	数学与应用数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	软件工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	数据科学与大数据技术	96.30%	85.19%	88.89%	96.30%
	计算机科学与技术	91.67%	83.33%	91.30%	95.83%
	小计	96.59%	90.91%	94.25%	97.73%
机械与车辆工程学院	机械类	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	材料成型及控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汽车服务工程	100.00%	97.50%	97.50%	100.00%
	车辆工程	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%
	机械设计制造及其自动化	94.20%	86.96%	95.31%	95.65%
	机械电子工程	93.33%	86.67%	93.33%	93.33%
	工业设计	*100.00%	*85.71%	*85.71%	*100.00%
	智能制造工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.41%	92.22%	96.30%	97.60%
生物与食品工程学院	食品营养与检验教育	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
	食品质量与安全	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
	化学工程与工业生物工程	93.75%	93.75%	87.50%	93.75%
	生物工程	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%
	食品科学与工程	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	97.44%	87.18%	94.87%	97.44%
经济与管理学院	国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	财务管理	99.27%	99.27%	99.27%	99.27%
	现代物流管理	100.00%	96.77%	100.00%	98.39%
	旅游管理	96.67%	100.00%	96.67%	96.67%
	电子商务	95.00%	90.00%	95.00%	95.00%
	投资学	100.00%	100.00%	100.00%	92.31%
	人力资源管理	82.86%	91.43%	94.29%	85.29%
	小计	97.46%	97.74%	98.59%	97.17%
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
	电气工程及其自动化	95.95%	95.95%	93.24%	97.30%
	电子信息工程	96.00%	84.00%	95.83%	96.00%
	光电信息科学与工程	*100.00%	*85.71%	*100.00%	*100.00%
	机器人工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	自动化	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	轨道交通信号与控制	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*100.00%



院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	通信工程	*75.00%	*100.00%	*100.00%	*75.00%
	小计	96.00%	91.20%	95.12%	96.80%
国际教育学院	德语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	英语	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%
	小计	96.55%	96.55%	93.10%	96.55%
艺术与 design 学院	服装与服饰设计	94.74%	94.74%	100.00%	100.00%
	环境设计	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%
	表演	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	动画	100.00%	96.88%	100.00%	96.88%
	美术学	95.45%	95.45%	95.45%	90.91%
	视觉传达设计	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%
	服装设计与工程	82.61%	82.61%	81.82%	78.26%
	工艺美术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
小计	95.24%	94.56%	95.86%	93.88%	

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2024届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 94.37%，其中很吻合所占比例为 52.94%，吻合所占比例为 21.38%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

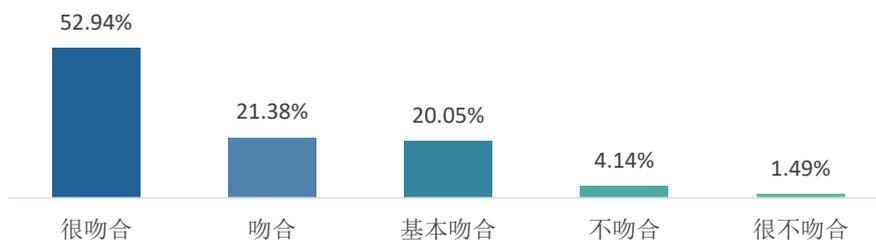


图 3-9 2024 届本科毕业生对职业期待吻合程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各院系/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的为教育科学学院（100.00%）、新闻与出版学院（100.00%）、经济与管理学院（96.61%）等。



表 3-6 2024 届各院系/专业本科毕业生职业期待吻合度分布

院系	专业	职业期待吻合度
教育科学学院	学前教育	100.00%
	教育学	100.00%
	小计	100.00%
新闻与出版学院	数字媒体技术	100.00%
	汉语言文学	100.00%
	编辑出版学	100.00%
	网络与新媒体	100.00%
	小计	100.00%
经济与管理学院	人力资源管理	100.00%
	国际经济与贸易	100.00%
	财务管理	97.81%
	市场营销	97.62%
	旅游管理	96.67%
	电子商务	95.00%
	投资学	92.31%
	现代物流管理	91.94%
小计	96.61%	
数据科学与人工智能学院	数学与应用数学	100.00%
	计算机科学与技术	100.00%
	软件工程	100.00%
	数据科学与大数据技术	88.46%
	小计	96.51%
生物与食品工程学院	食品营养与检验教育	100.00%
	化学工程与工业生物工程	93.75%
	食品质量与安全	85.71%
	生物工程	*100.00%
	食品科学与工程	*100.00%
	小计	94.87%
电气与信息工程学院	电子信息工程	100.00%
	电气工程及其自动化	92.86%
	测控技术与仪器	85.71%
	自动化	*100.00%
	轨道交通信号与控制	*100.00%
	光电信息科学与工程	*87.50%
	机器人工程	*50.00%
	通信工程	*50.00%
小计	91.67%	
机械与车辆工程学院	机械电子工程	100.00%
	机械类	100.00%
	车辆工程	100.00%



院系	专业	职业期待吻合度
	汽车服务工程	92.68%
	机械设计制造及其自动化	87.69%
	材料成型及控制工程	87.50%
	智能制造工程	*100.00%
	工业设计	*57.14%
	小计	90.80%
国际教育学院	英语	92.86%
	德语	85.71%
	小计	89.29%
艺术与设计学院	环境设计	93.75%
	表演	90.00%
	视觉传达设计	90.00%
	动画	87.10%
	服装与服饰设计	84.21%
	服装设计与工程	78.26%
	美术学	71.43%
	工艺美术	*75.00%
	小计	84.03%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2024届本科毕业生的离职率为13.20%，离职次数主要集中在1次。

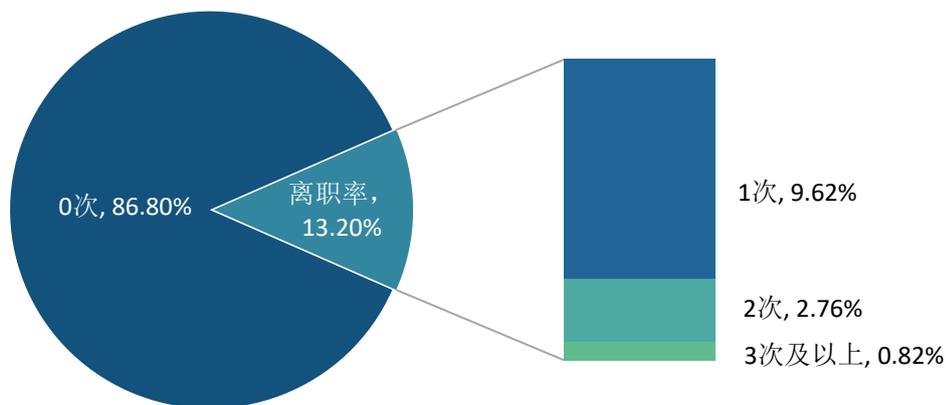


图 3-10 2024 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。



各院系/专业工作稳定度：分院系来看，2024届本科毕业生工作稳定度相对较高的为教育科学学院（99.00%）、新闻与出版学院（94.29%）、数据科学与人工智能学院（93.51%），代表其离职率相对较低；分专业来看，本科毕业生工作稳定度相对较高的为软件工程（100.00%）、美术学（100.00%）、环境设计（100.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-7 2024 届各院系/专业本科毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
教育科学学院	教育学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	学前教育	1.41%	0.00%	0.00%	98.59%
	小计	1.00%	0.00%	0.00%	99.00%
新闻与出版学院	数字媒体技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	汉语言文学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	网络与新媒体	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	编辑出版学	4.76%	14.29%	0.00%	80.95%
	小计	1.43%	4.29%	0.00%	94.29%
数据科学与人工智能学院	软件工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	计算机科学与技术	4.35%	0.00%	0.00%	95.65%
	数据科学与大数据技术	9.52%	0.00%	0.00%	90.48%
	数学与应用数学	11.11%	0.00%	0.00%	88.89%
	小计	6.49%	0.00%	0.00%	93.51%
电气与信息工程学院	测控技术与仪器	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	电气工程及其自动化	1.43%	0.00%	0.00%	98.57%
	电子信息工程	15.00%	5.00%	0.00%	80.00%
	自动化	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	通信工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	光电信息科学与工程	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*83.33%
	机器人工程	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
	轨道交通信号与控制	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*50.00%
小计	5.17%	2.59%	0.00%	92.24%	
生物与食品工程学院	化学工程与工业生物工程	0.00%	13.33%	6.67%	80.00%
	食品质量与安全	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	生物工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	食品科学与工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	食品营养与检验教育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
小计	6.06%	6.06%	3.03%	84.85%	
国际教育学院	英语	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%
	德语	0.00%	8.33%	16.67%	75.00%
	小计	4.00%	4.00%	8.00%	84.00%



院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
经济与管理学院	财务管理	2.60%	1.30%	0.00%	96.10%
	国际经济与贸易	7.14%	0.00%	0.00%	92.86%
	人力资源管理	8.00%	0.00%	4.00%	88.00%
	现代物流管理	22.73%	0.00%	0.00%	77.27%
	投资学	9.09%	9.09%	9.09%	72.73%
	电子商务	11.11%	11.11%	5.56%	72.22%
	旅游管理	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	市场营销	*22.22%	*0.00%	*0.00%	*77.78%
	小计	14.09%	1.82%	1.36%	82.73%
机械与车辆工程学院	汽车服务工程	4.35%	8.70%	4.35%	82.61%
	机械电子工程	23.08%	0.00%	0.00%	76.92%
	机械设计制造及其自动化	16.67%	6.06%	1.52%	75.76%
	材料成型及控制工程	28.57%	0.00%	0.00%	71.43%
	机械类	22.22%	11.11%	0.00%	66.67%
	智能制造工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	工业设计	*20.00%	*20.00%	*0.00%	*60.00%
	车辆工程	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
小计	17.29%	6.02%	1.50%	75.19%	
艺术与设计学院	环境设计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	美术学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	服装设计与工程	28.57%	0.00%	0.00%	71.43%
	服装与服饰设计	31.25%	0.00%	0.00%	68.75%
	表演	33.33%	8.33%	0.00%	58.33%
	动画	31.03%	13.79%	0.00%	55.17%
	工艺美术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	视觉传达设计	*14.29%	*14.29%	*0.00%	*71.43%
小计	22.33%	5.83%	0.00%	71.84%	

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（六）师范/非师范毕业生就业质量对比分析

2024届本科毕业生中，师范生在工作满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中工作满意度（98.09%）高于非师范生（96.80%）1.29%，职业期待吻合度（96.00%）高于非师范生（92.61%）3.39%。

表 3-8 2024 届师范/非师范本科毕业生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生
工作满意度	98.09%	96.80%



就业质量	师范生	非师范生
职业期待吻合度	96.00%	92.61%
专业对口度	92.55%	86.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（七）从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析

2024届本科毕业生中，从事教育行业的毕业生在工作满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中工作满意度（99.25%）高于从事非教育行业毕业生（96.96%）2.29%，职业期待吻合度（98.50%）高于从事非教育行业毕业生（93.20%）5.30%。

表 3-9 2024届从事教育/非教育行业本科毕业生就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业
工作满意度	99.25%	96.96%
职业期待吻合度	98.50%	93.20%
专业对口度	96.27%	87.97%

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。



三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：77.49%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，6.06%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-11 2024 届专科毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系/专业的就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的为经济与管理学院（93.75%）、数据科学与人工智能学院（86.96%）、电气与信息工程学院（84.00%）等。

表 3-10 2024 届各院系/专业专科毕业生就业机会充分度分布

院系	专业	就业机会充分度
经济与管理学院	大数据与会计	95.38%
	现代物流管理	93.10%
	电子商务	91.18%
	小计	93.75%
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	86.96%
	小计	86.96%
电气与信息工程学院	电气自动化技术	84.00%
	小计	84.00%
艺术与设计学院	服装与服饰设计	68.97%
	空中乘务	68.42%
	小计	68.57%
机械与车辆工程学院	新能源汽车技术	79.55%



院系	专业	就业机会充分度
	汽车制造与试验技术	63.27%
	机电一体化技术	46.34%
	汽车检测与维修技术	*0.00%
	小计	62.96%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：92.66%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

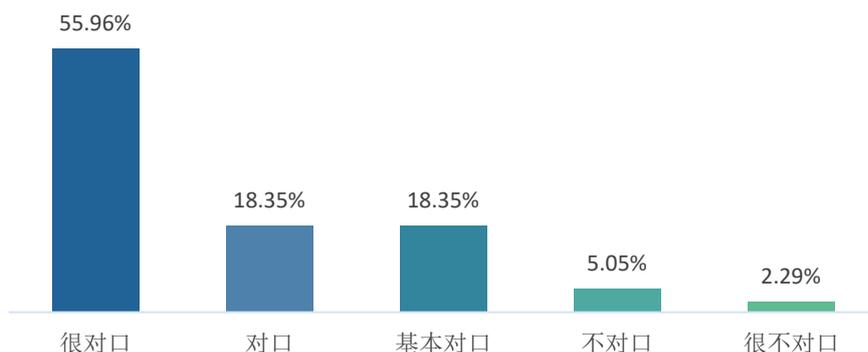


图 3-12 2024 届专科毕业生对专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各院系/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的为经济与管理学院（97.80%）、数据科学与人工智能学院（97.56%）、机械与车辆工程学院（88.24%）等。

表 3-11 2024 届各院系/专业专科毕业生专业对口度分布

院系	专业	专业对口度
经济与管理学院	现代物流管理	100.00%
	电子商务	100.00%
	大数据与会计	95.12%
	小计	97.80%
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	97.56%
	小计	97.56%
机械与车辆工程学院	新能源汽车技术	100.00%



院系	专业	专业对口度
	汽车制造与试验技术	85.71%
	机电一体化技术	*75.00%
	小计	88.24%
电气与信息工程学院	电气自动化技术	85.71%
	小计	85.71%
艺术与设计学院	空中乘务	84.62%
	服装与服饰设计	75.00%
	小计	81.58%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2024届专科毕业生对目前工作总体满意度为99.04%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为98.56%、97.61%、97.13%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-13 2024 届专科毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各院系/专业工作满意度：分院系来看，工作总体满意度最高的为电气与信息工程学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为电气与信息工程学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为电气与信息工程学院（100.00%）、职业发展前景满意度最高的为电气与信息工程学院（100.00%）。



表 3-12 2024 届各院系/专业专科毕业生工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
电气与信息工程学院	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
经济与管理学院	大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	现代物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术与设计学院	服装与服饰设计	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%
	空中乘务	100.00%	92.00%	96.00%	100.00%
	小计	100.00%	94.59%	94.59%	100.00%
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	94.87%	94.87%	94.87%	97.44%
	小计	94.87%	94.87%	94.87%	97.44%
机械与车辆工程学院	新能源汽车技术	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%
	汽车制造与试验技术	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
	机电一体化技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.55%	96.55%	93.10%	96.55%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2024 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.36%，其中很吻合所占比例为 59.72%，吻合所占比例为 18.48%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

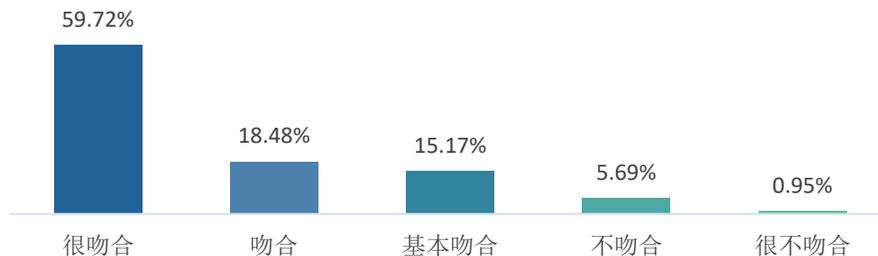


图 3-14 2024 届专科毕业生对职业期待吻合程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



各院系/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的为电气与信息工程学院（100.00%）、经济与管理学院（96.67%）、数据科学与人工智能学院（95.00%）等。

表 3-13 2024 届各院系/专业专科毕业生职业期待吻合度分布

院系	专业	职业期待吻合度
电气与信息工程学院	电气自动化技术	100.00%
	小计	100.00%
经济与管理学院	现代物流管理	100.00%
	电子商务	96.97%
	大数据与会计	95.00%
	小计	96.67%
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	95.00%
	小计	95.00%
艺术与设计学院	空中乘务	92.00%
	服装与服饰设计	83.33%
	小计	89.19%
机械与车辆工程学院	新能源汽车技术	83.33%
	汽车制造与试验技术	81.82%
	机电一体化技术	*85.71%
	小计	83.33%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2024 届专科毕业生的离职率为 12.42%，离职次数主要集中在 1 次。

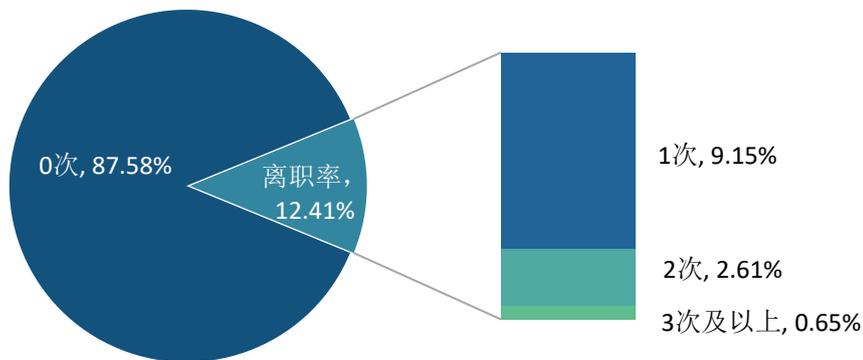


图 3-15 2024 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



各院系/专业工作稳定度：分院系来看，2024届专科毕业生工作稳定度相对较高的为经济与管理学院（94.81%）、电气与信息工程学院（91.67%）、艺术与设计学院（76.67%），代表其离职率相对较低；分专业来看，专科毕业生工作稳定度相对较高的为大数据与会计（96.97%）、现代物流管理（94.12%）、电子商务（92.59%），代表其离职率相对较低。

表 3-14 2024 届各院系/专业专科毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
经济与管理学院	大数据与会计	3.03%	0.00%	0.00%	96.97%
	现代物流管理	0.00%	0.00%	5.88%	94.12%
	电子商务	3.70%	3.70%	0.00%	92.59%
	小计	2.60%	1.30%	1.30%	94.81%
电气与信息工程学院	电气自动化技术	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	小计	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
艺术与设计学院	空中乘务	18.18%	4.55%	0.00%	77.27%
	服装与服饰设计	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	小计	20.00%	3.33%	0.00%	76.67%
机械与车辆工程学院	汽车制造与试验技术	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	新能源汽车技术	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
	机电一体化技术	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	20.00%	4.00%	0.00%	76.00%
数据科学与人工智能学院	计算机应用技术	*0.00%	*11.11%	*0.00%	*88.89%
	小计	*0.00%	*11.11%	*0.00%	*88.89%

注：*标记为样本量不足院系/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（六）师范/非师范毕业生就业质量对比分析

2024届专科毕业生中，师范生在工作满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中工作满意度（*0.00%）低于非师范生（99.04%）99.04%，职业期待吻合度（*0.00%）低于非师范生（93.36%）93.36%。

表 3-15 2024 届师范/非师范专科毕业生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生
工作满意度	*0.00%	99.04%
职业期待吻合度	*0.00%	93.36%
专业对口度	*0.00%	92.66%

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。



（七）从事教育/非教育行业毕业生就业质量对比分析

2024 届专科毕业生中，从事教育行业的毕业生在工作满意度、职业期待吻合度方面均存在优势，其中工作满意度（*100.00%）高于从事非教育行业毕业生（99.04%）0.96%，职业期待吻合度（*100.00%）高于从事非教育行业毕业生（93.33%）6.67%。

表 3-16 2024 届从事教育/非教育行业专科毕业生就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业
工作满意度	*100.00%	99.04%
职业期待吻合度	*100.00%	93.33%
专业对口度	*100.00%	92.63%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析





第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率始终保持在 81.47% 及以上，就业状况良好；其中 2024 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2023 同期下降 1.81%，较 2022 届同期下降 4.52%；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2023 届同期上涨 2.56%，较 2022 届同期下降 6.39%。

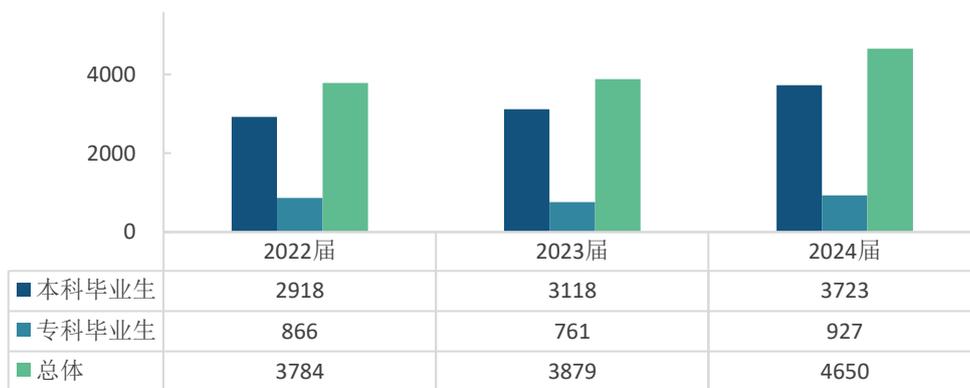


图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

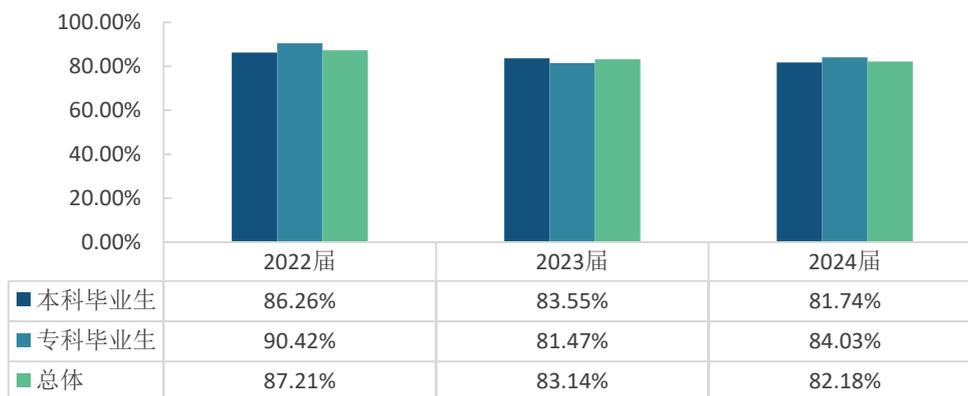


图 4-2 毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2022 和 2023 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 52.78% 及以上，其中 2024 届本科毕业生省内就业比例为 57.22%，专科毕业生省内就业比例为 70.28%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

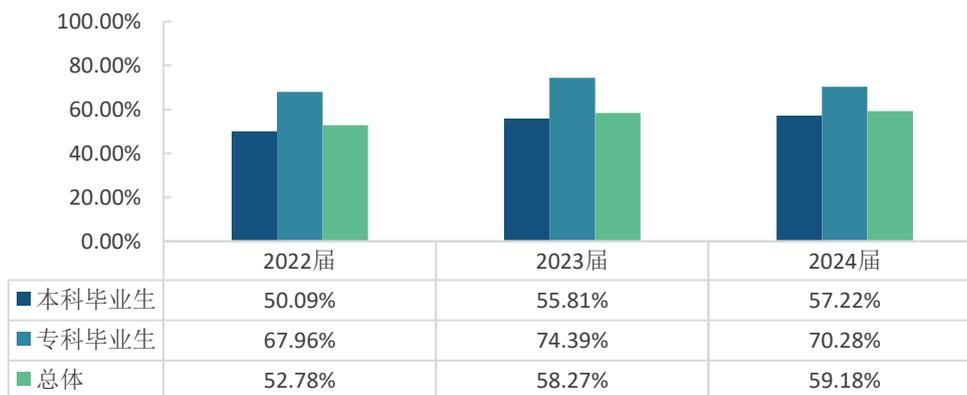


图 4-3 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育和制造业等行业。

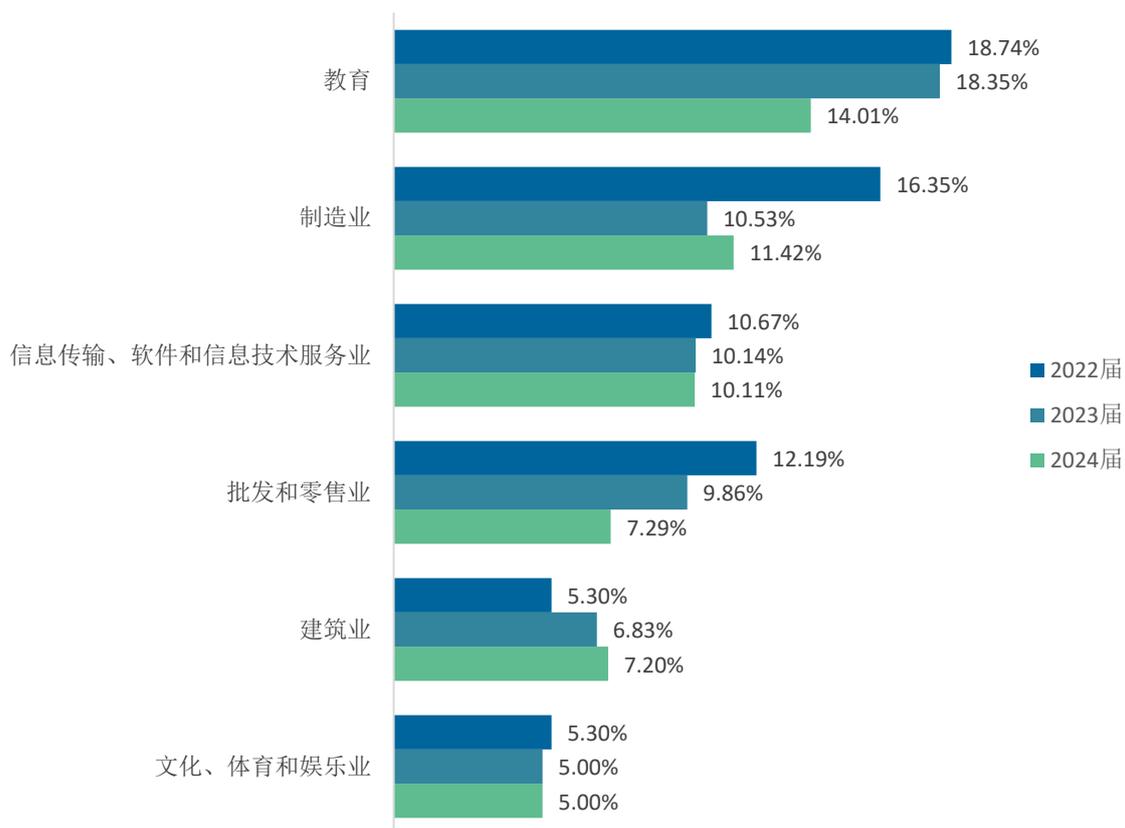


图 4-4 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。



四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业（含民营企业等）、国有企业和中初教育单位。

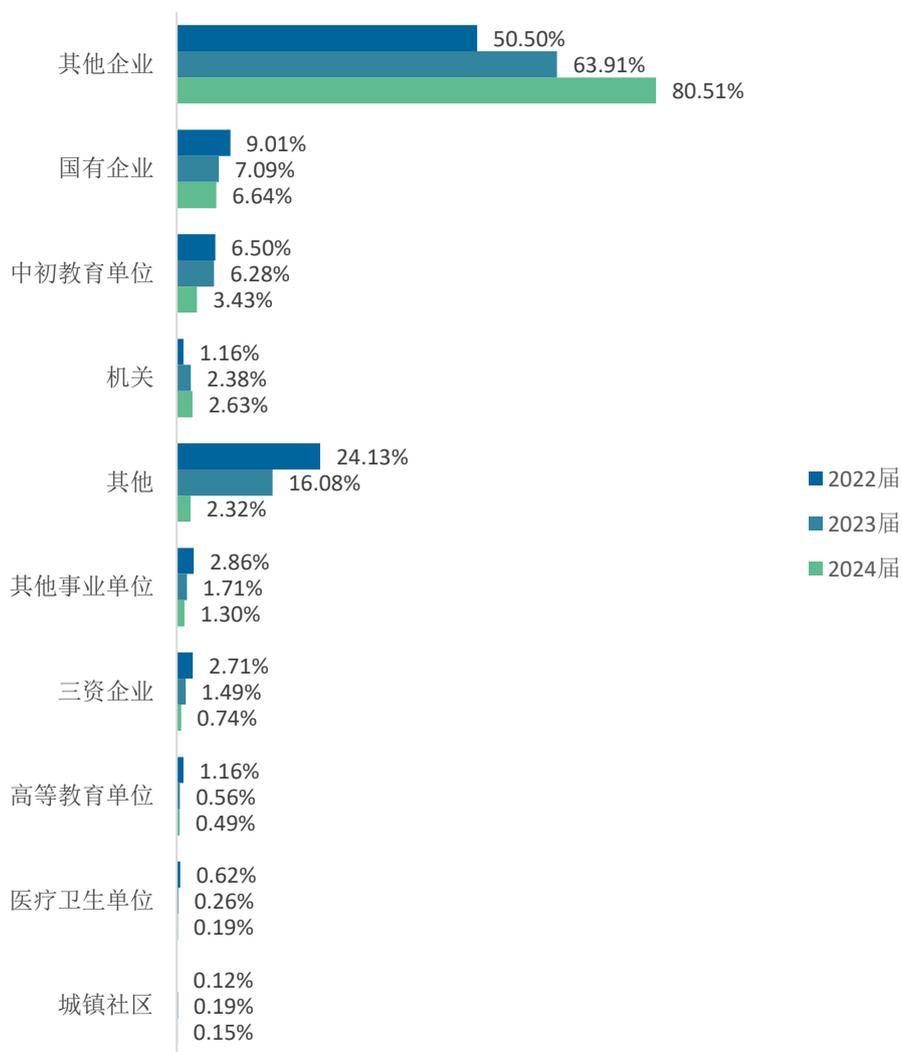


图 4-5 毕业生主要就业单位变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《吉林工程技术师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价





第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

(一) 母校满意度⁷

98.33%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.33%，专科毕业生对母校的满意度为 98.29%。

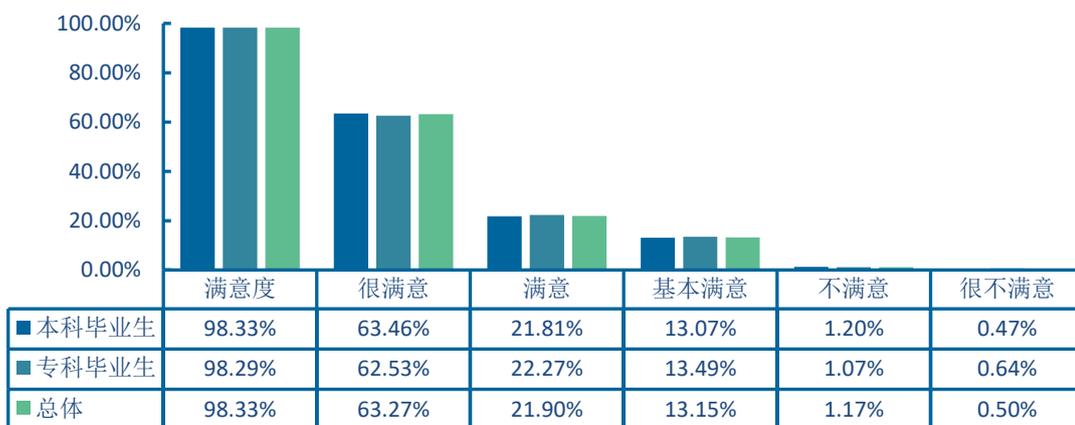


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校2024届毕业生对所学课程的总体满意度为97.62%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为97.25%，专科毕业生对所学课程的总体满意度为99.14%。

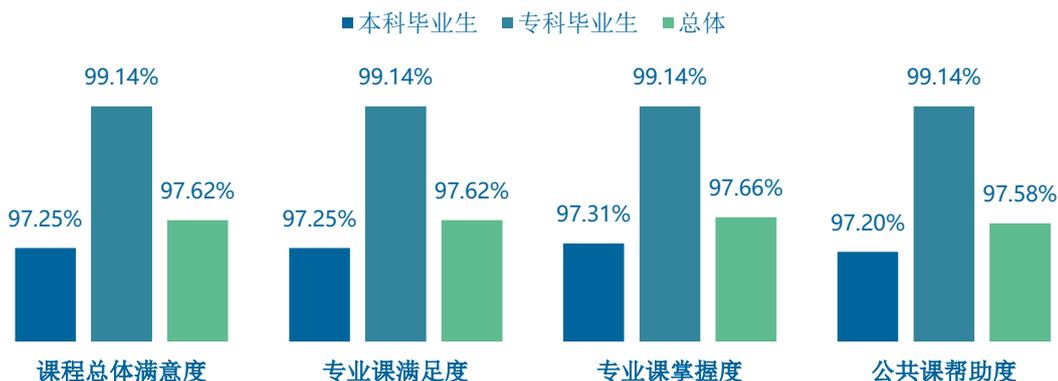


图 5-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校2024届毕业生对学校任课教师的总体满意度为98.10%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.74%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为99.57%。可见学校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

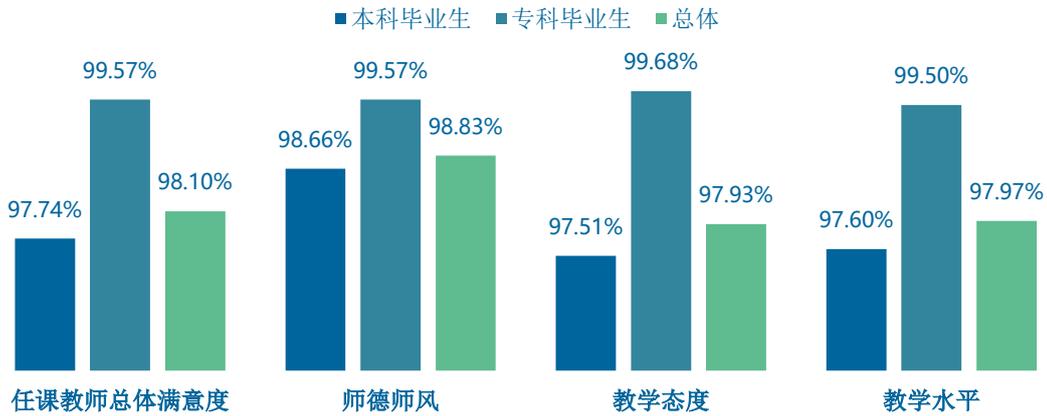


图 5-3 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.07%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.90%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.73%。

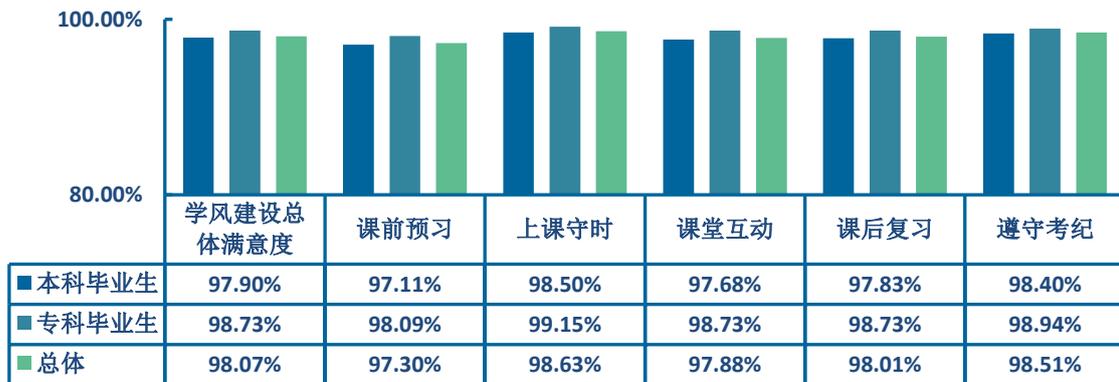


图 5-4 2024 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。



4. 课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校2024届毕业生对课堂教学的总体满意度为97.95%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.56%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为99.57%。

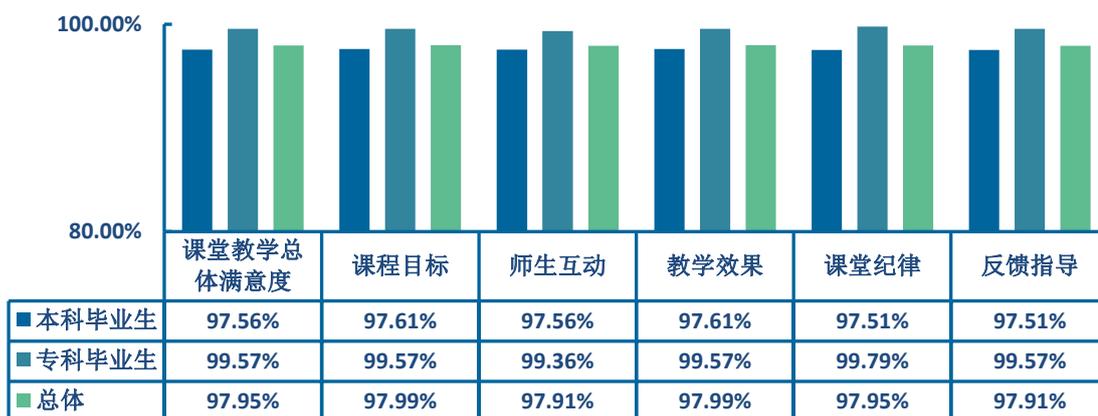


图 5-5 2024 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校2024届毕业生对母校实践教学总体满意度为98.11%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为97.76%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为99.57%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

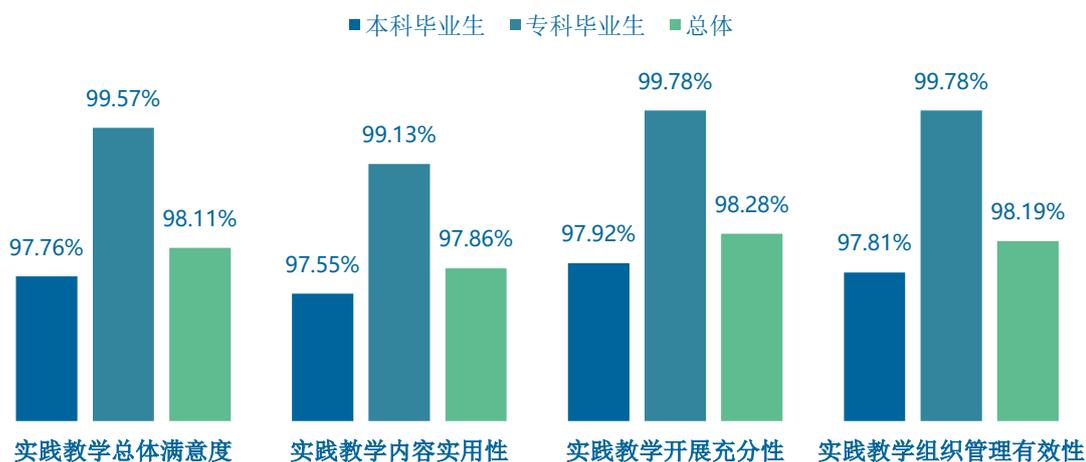


图 5-6 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。



对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2024 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、阅读理解、记忆能力、数学运算、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.12 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.49 分和 4.27 分。

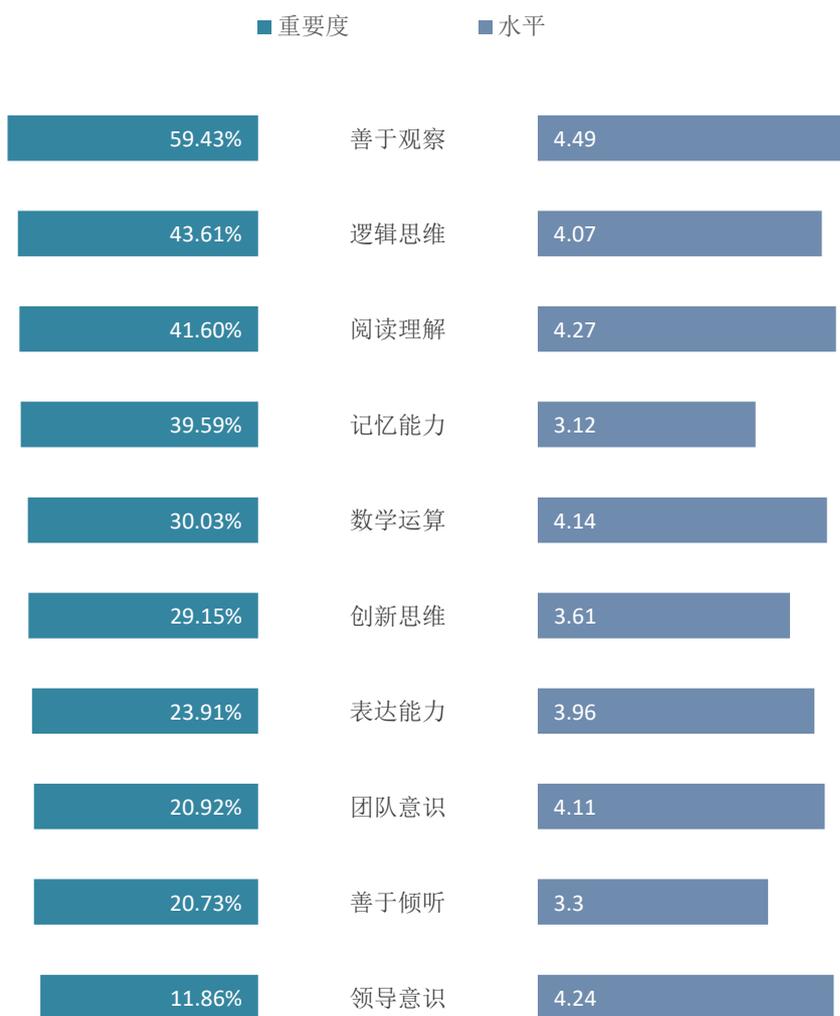


图 5-7 2024 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



对于目前工作需求而言，2024 届专科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、记忆能力、逻辑思维、阅读理解、创新思维、数学运算、善于倾听、表达能力、团队意识和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.03 分及以上；其中善于观察和领导意识的水平相对较高，均值分别为 4.52 分和 4.42 分。

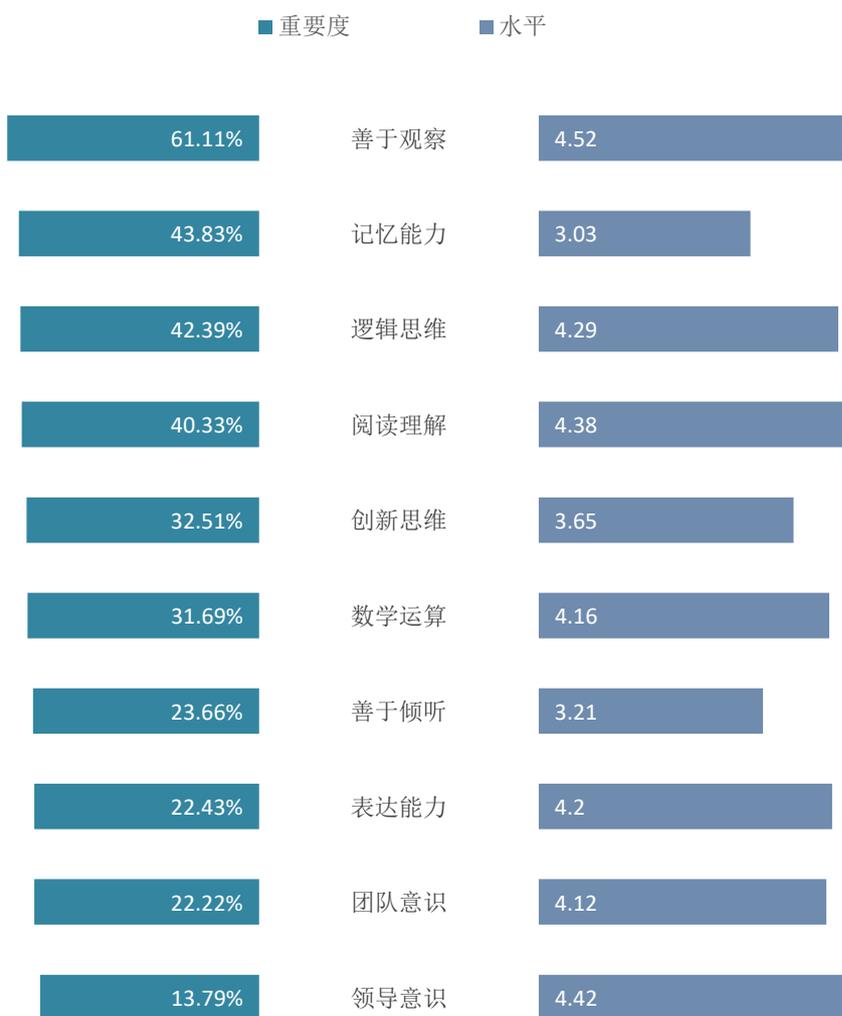


图 5-8 2024 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、职业规划大赛指导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.26%及以上；其中满意度相对较高的方面是生涯规划/就业指导课、校园招聘会/宣讲会、职业咨询与辅导。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

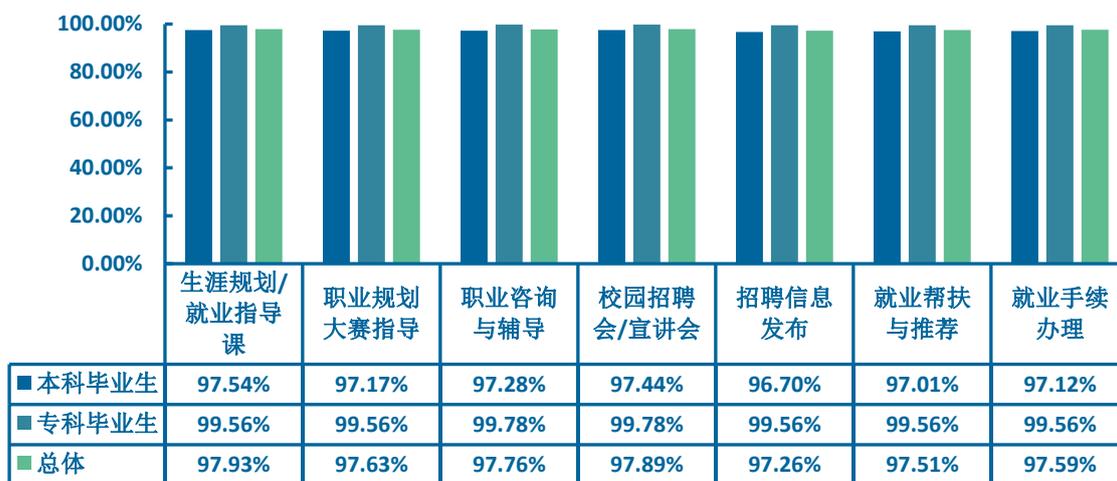


图 5-9 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2024 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校整体实力宣传（60.89%），专科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校整体实力宣传（62.31%）。

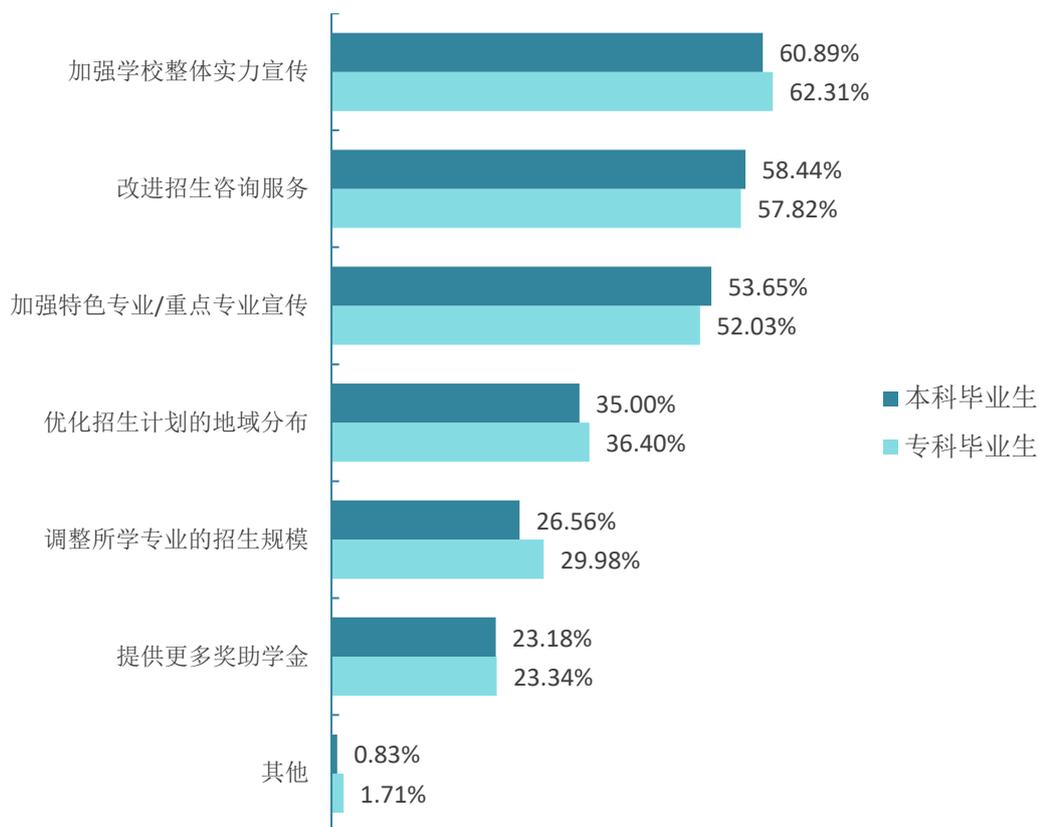


图 5-10 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2024 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化专业基础知识教育（63.13%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化专业基础知识教育（65.10%）。

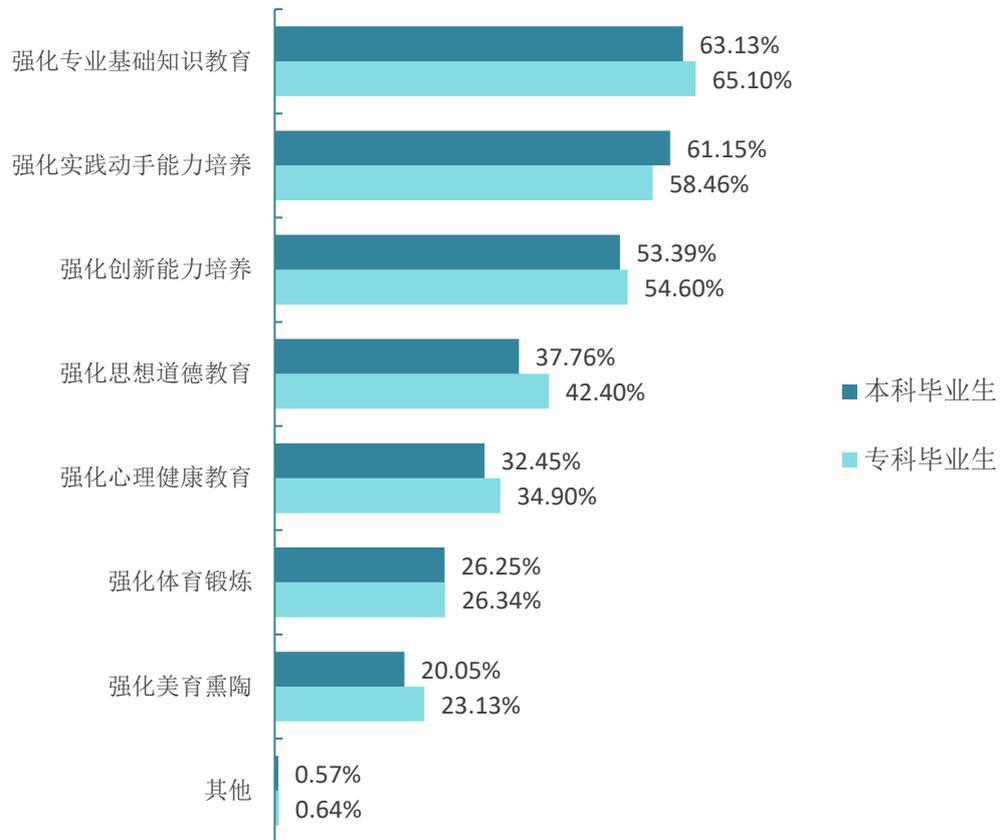


图 5-11 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价





第六章 用人单位评价



社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁴

99.63%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

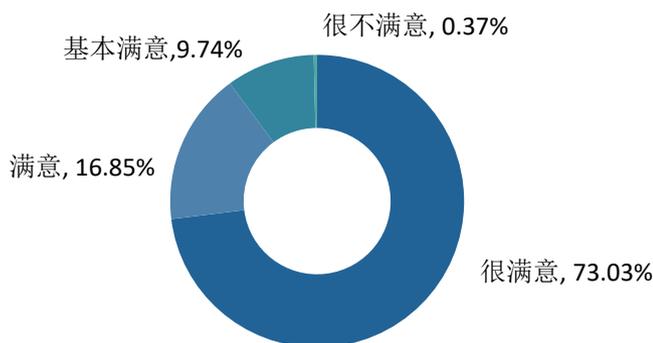


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.88% 及以上。

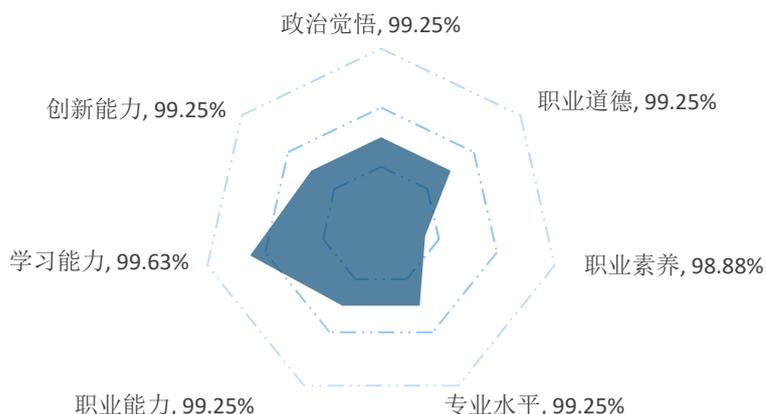


图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 97.97%。其中，评价很胜任的占比为 51.35%，胜任的占比为 34.46%。

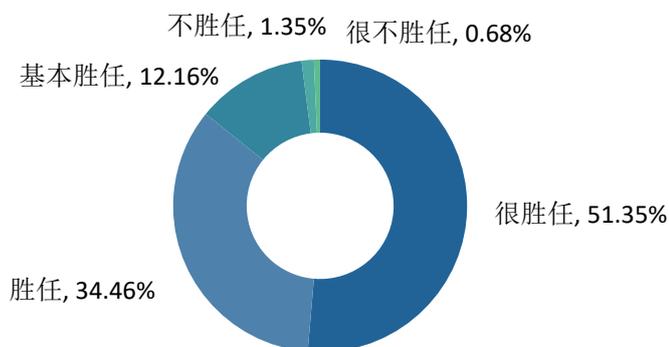


图 6-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.17%；其中 67.77%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，20.66%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

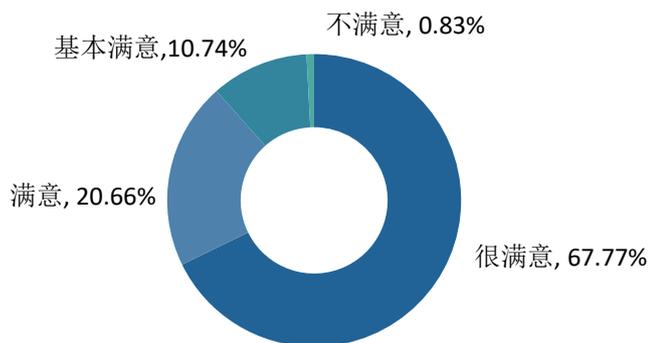


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（85.71%）和加强校企沟通（71.43%）这两个方面来加强就业工作。

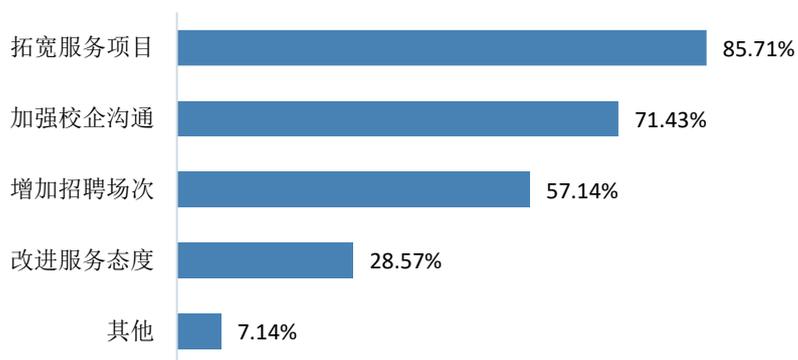


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



总结与反馈

一、报告结论

学校 2024 届毕业生共 4650 人，毕业去向落实率为 82.18%，整体发展趋势向好。就业地区以吉林省、江苏省、浙江省为主，就业职业以工程技术人员、其他专业技术人员、其他人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业对口度达 90.21%、工作总体满意度达 97.69%、职业期待吻合度达 94.22%、工作稳定度达 86.90%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.33%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.62%、98.10%、98.07%、97.95%、98.11%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校整体实力宣传、改进招生咨询服务；在人才培养工作上，学校仍需强化专业基础知识教育、强化实践动手能力培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024



届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《吉林工程技术师范学院 2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

