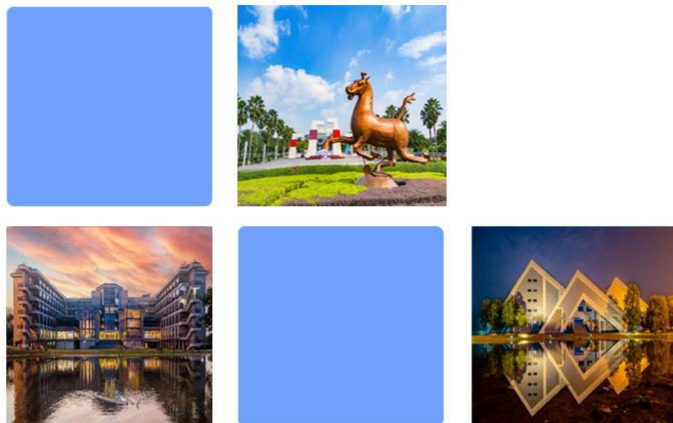




桂林旅游学院

2024 届毕业生就业质量报告



修身 立志 敬业 创新



目录

前 言	1
一、毕业生规模与结构	2
（一）毕业生规模	2
（二）各学院毕业生人数	2
二、毕业生就业情况	3
（一）毕业去向落实率	3
（二）就业形式	5
（三）升学情况	6
（四）就业区域	6
（五）就业行业	7
三、就业工作主要措施	8



前 言

2024 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻党的教育方针，人才强国战略，坚持行业性、地方性、应用型的办学类型定位，坚持“根植行业、立足桂林、服务广西、面向全国、辐射东盟”服务面向定位，落实立德树人根本任务，努力建设“责任桂旅”“能力桂旅”“幸福桂旅”，培养文旅产业和区域经济社会发展所需要的高素质应用型人才，积极应对严峻就业形势，多措并举，千方百计促进毕业生更加充分更高质量就业。

我校 2024 届毕业生总计 2786 人，毕业生去向落实率为 84.85%，较上届增长 1.50%，达成 2024 届高校毕业生初次毕业去向落实率不低于 80.00%的目标要求。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）精神，编制就业质量报告，全面反映毕业生就业状况、就业工作进展等情况。





一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

学校 2024 届毕业生总人数共计 2786 人（含结业，下同），本科毕业生 2344 人，占毕业生总人数的 84.13%；专科毕业生 442 人，占毕业生总人数的 15.87%。

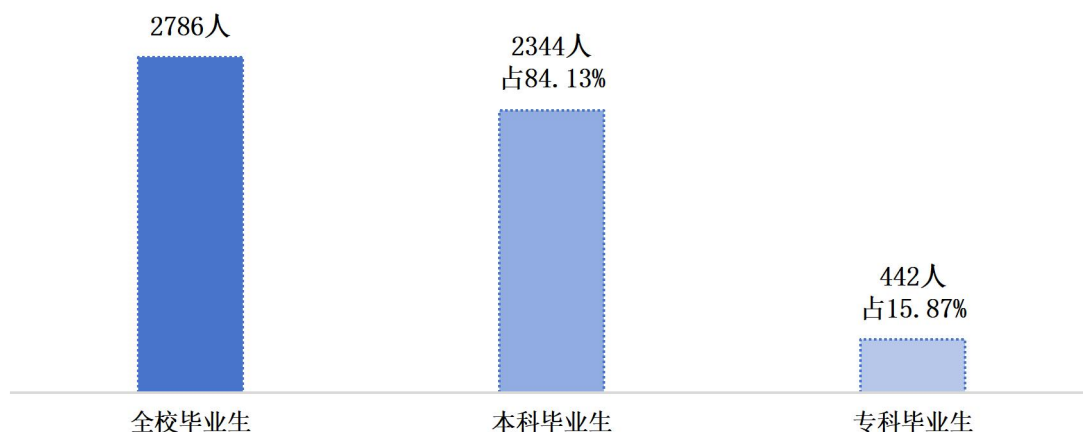


图 1-1 2024 届毕业生规模

（二）各学院毕业生人数

2024 届本科、专科毕业生人数在全校 11 个学院的分布情况如下。

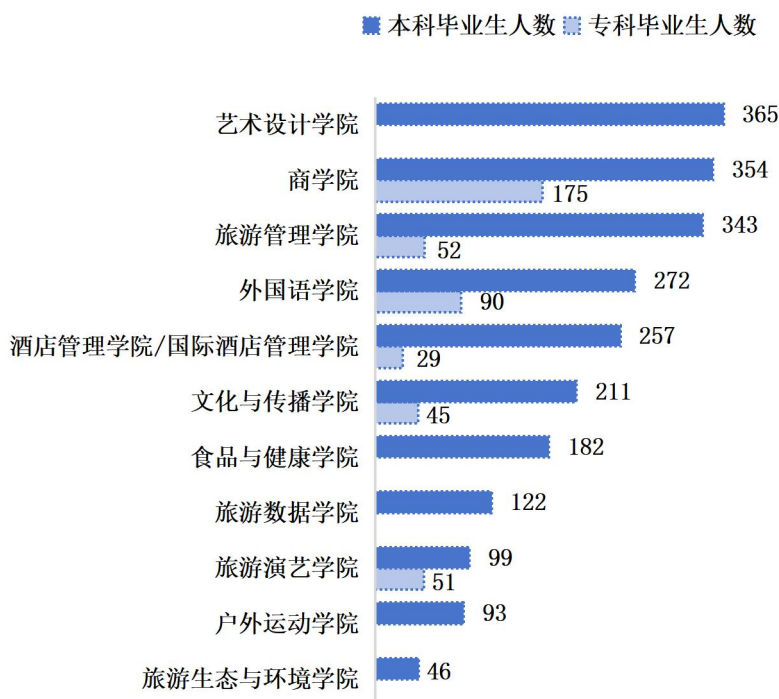


图 1-2 2024 届各学院本科、专科毕业生人数分布情况



二、毕业生就业情况

2024 届已就业毕业生人数 2146 人，未就业毕业生人数 422 人，升学毕业生人数 208 人，创业人数 10 人。

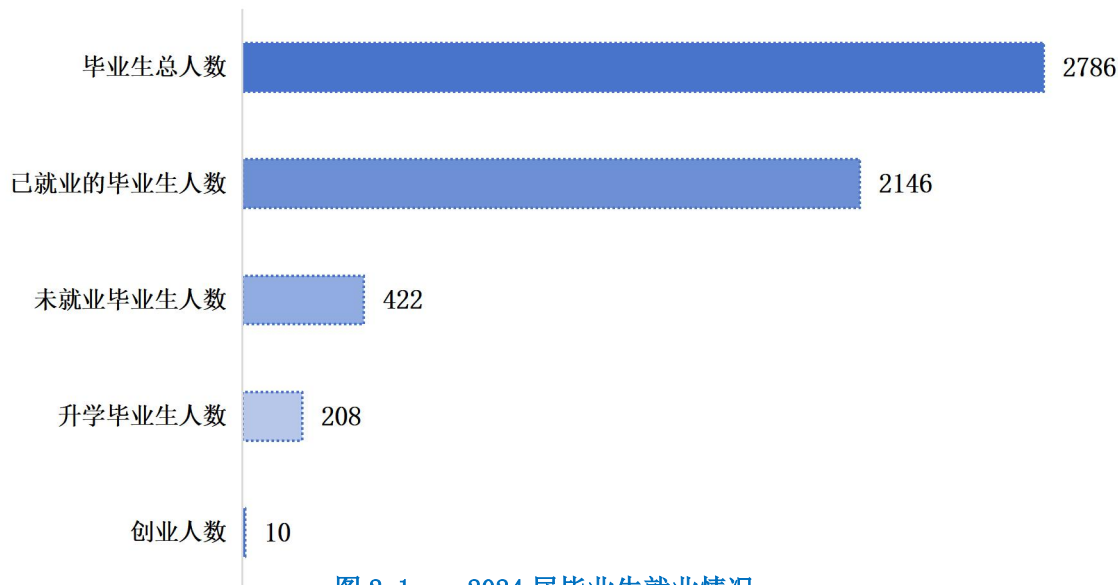


图 2-1 2024 届毕业生就业情况

(一) 毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实人数 2364 人，毕业去向落实率为 84.85%，其中本科生 1952 人，毕业去向落实率为 83.28%，专科生 412 人，毕业去向落实率为 93.21%。

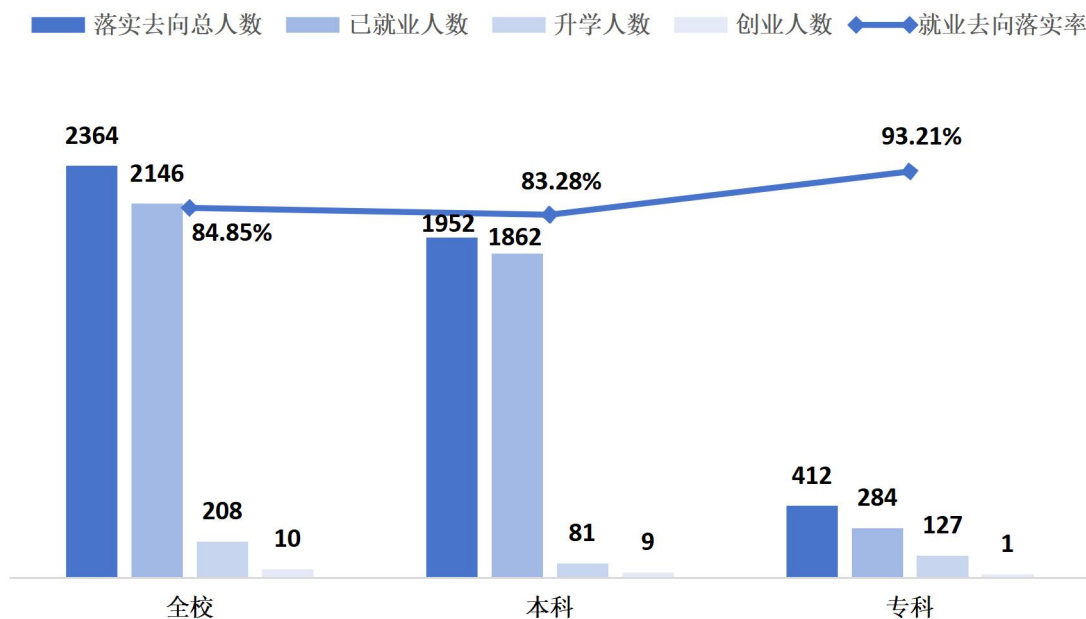


图 2-2 2024 届毕业生毕业去向与去向落实率分布



1. 各学院本科、专科毕业生去向落实率情况

表 2-1 2024 届各学院毕业生就业去向落实率情况统计表

学院名称	全校			本科			专科		
	全校 落实去 向人数	全校 毕业 人数	就业 去向落 实率	本科 落实去 向人数	本科 毕业 人数	就业 去向落 实率	专科 落实去 向人数	专科 毕业 人数	就业 去向落 实率
旅游生态与环境学院	42	46	91.30%	42	46	91.30%	——	——	——
户外运动学院	82	93	88.17%	82	93	88.17%	——	——	——
商学院	464	529	87.71%	303	354	85.59%	161	175	92.00%
旅游数据学院	107	122	87.70%	107	122	87.70%	——	——	——
食品与健康学院	159	182	87.36%	159	182	87.36%	——	——	——
旅游管理学院	345	395	87.34%	298	343	86.88%	47	52	90.38%
文化与传播学院	219	256	85.55%	176	211	83.41%	43	45	95.56%
艺术设计学院	311	365	85.21%	311	365	85.21%	——	——	——
外国语学院	305	362	84.25%	220	272	80.88%	85	90	94.44%
旅游演艺学院	126	150	84.00%	77	99	77.78%	49	51	96.08%
酒店管理学院/国际酒店管理学院	204	286	71.33%	177	257	68.87%	27	29	93.10%
合计	2364	2786	84.85%	1952	2344	83.28%	412	442	93.21%

2. 重点群体毕业生帮扶情况

2024 届符合重点帮扶条件的毕业生 501 人，落实毕业去向 469 人，落实率为 93.61%。

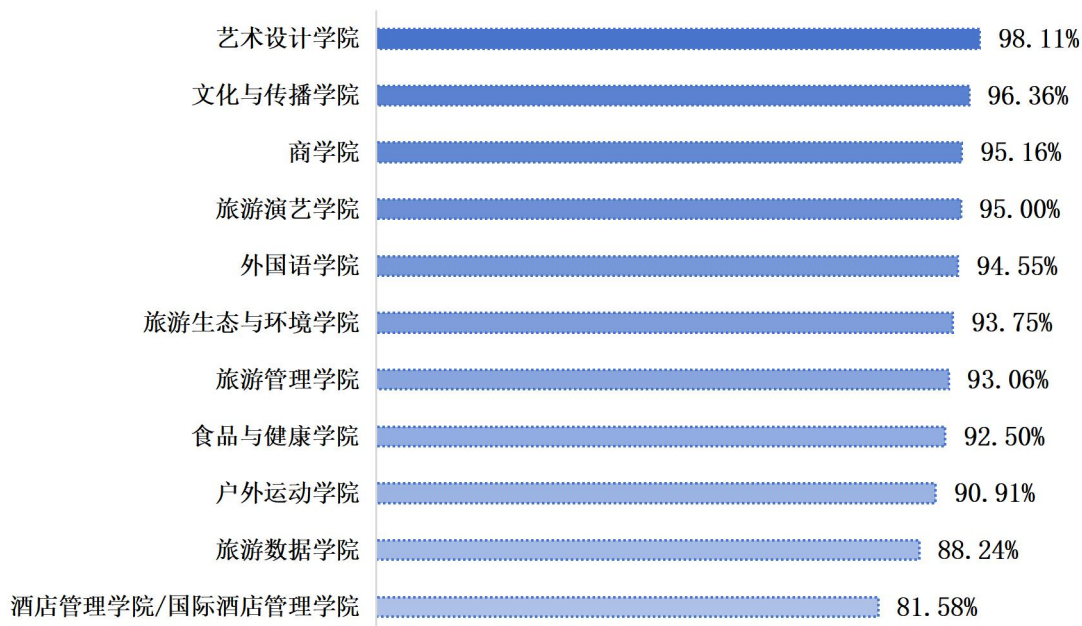


图 2-3 2024 届各学院重点群体毕业生毕业去向落实率

（二）就业形式

2024 届毕业生就业以签就业协议形式就业为主（66.75%），本科和专科毕业生就业形式情况详见下表。

表 2-2 2024 届毕业生就业形式统计表

就业形式	全校			本科			专科		
	就业人数	全校就业人数	占全校就业比例	本科就业人数	本科就业总人数	占本科就业比例	专科就业人数	专科就业总人数	占专科就业比例
签就业协议形式就业	1578	2364	66.75%	1359	1952	69.62%	219	412	53.16%
签劳动合同形式就业	485	2364	20.52%	427	1952	21.88%	58	412	14.08%
升学	189	2364	7.99%	63	1952	3.23%	126	412	30.58%
应征义务兵	26	2364	1.10%	21	1952	1.08%	5	412	1.21%
其他录用形式就业	24	2364	1.02%	22	1952	1.13%	2	412	0.49%
国家基层项目	23	2364	0.97%	23	1952	1.18%	0	412	0.00%



境外留学	19	2364	0.80%	18	1952	0.92%	1	412	0.24%
自主创业	10	2364	0.42%	9	1952	0.46%	1	412	0.24%
地方基层项目	9	2364	0.38%	9	1952	0.46%	——	——	——
自由职业	1	2364	0.04%	1	1952	0.05%	——	——	——
合计	2364	2364	100.00%	1952	1952	100.00%	412	412	100.00%

（三）升学情况

2024 届本科毕业生中考取国内高校研究生 61 人，占本科落实人数 1952 人的 3.13%；成功专升本的专科毕业生 126 人，占全校落实人数 5.33%；出国、出境升学的人数为 19 人，占全校落实人数的 0.80%；第二学士学位的人数为 2 人，占全校落实人数的 0.08%。

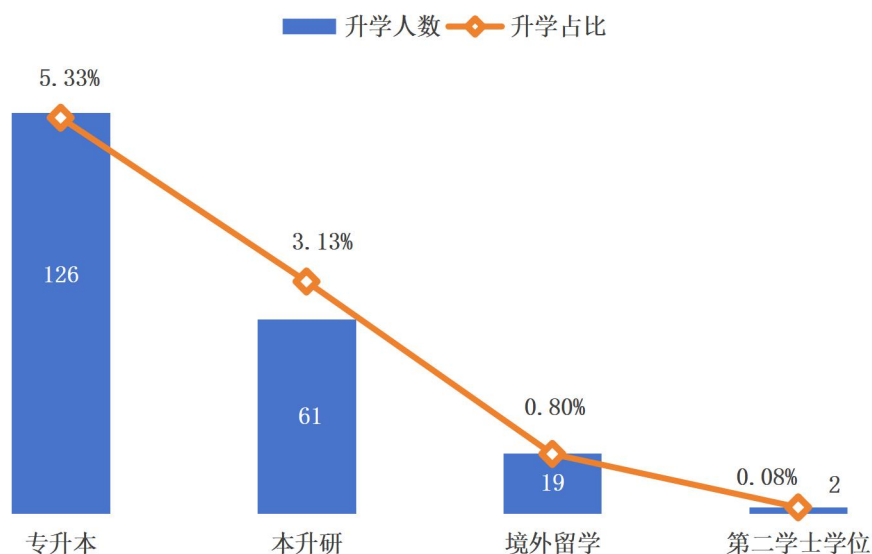


图 2-4 2024 届毕业生升学情况

（四）就业区域

2024 届毕业生在广西区内（本省）就业 1157 人，占全校落实人数的 48.94%。广西区外就业 1207 人，占全校落实人数的 51.06%。广西区外生源地毕业生选择留广西区内就业人数为 240 人，其中留桂林 207 人，占区外生源留广西区就业人数的 86.25%。

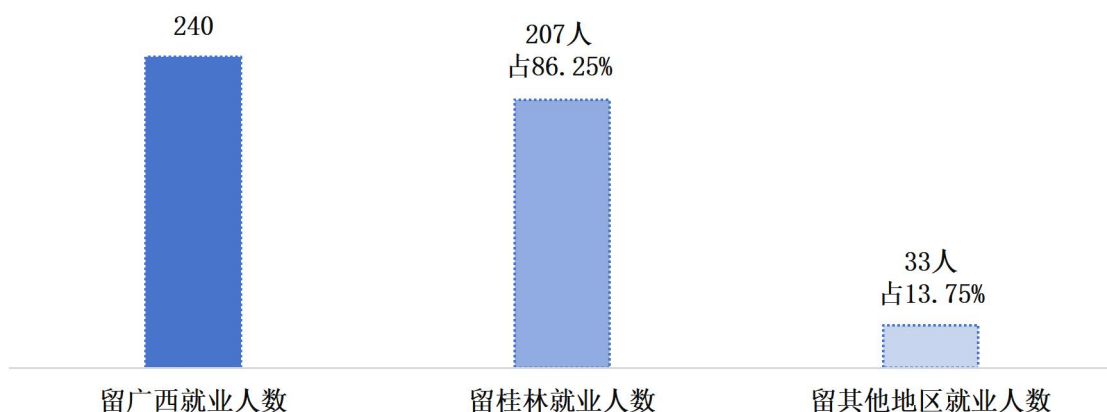


图 2-5 2024 届广西区外生源地毕业生留广西区内就业情况

（五）就业行业

2024 届毕业生就业行业分布排名前三位的是：租赁和商务服务业（383 人，16.20%）、批发和零售业（298 人，12.61%）、信息传输、软件和信息技术服务业（297 人，12.56%）。

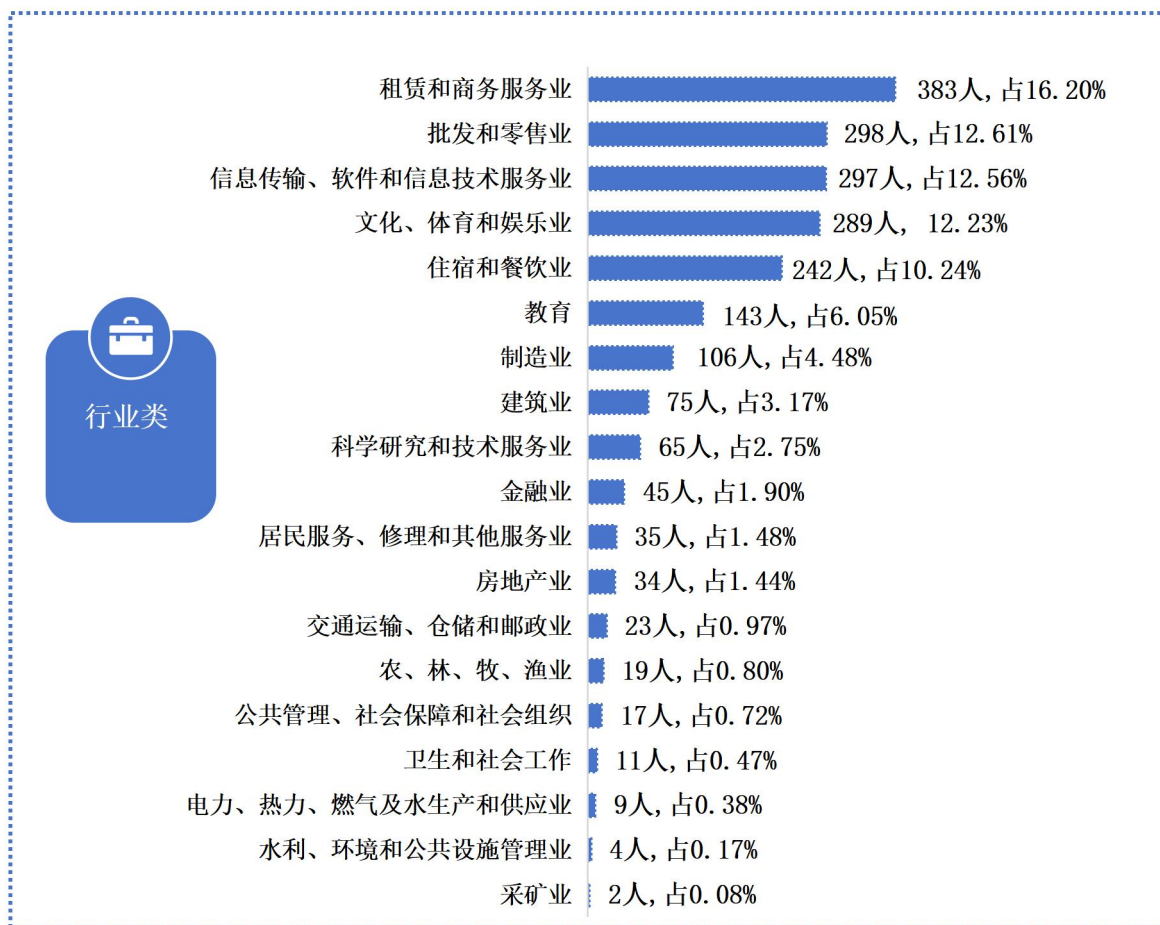


图 2-6 2024 届毕业生就业行业分布情况



三、就业工作主要措施

2024 届面对复杂和严峻的就业形势，学校始终将就业工作摆在突出位置，通过“三个聚焦”不断拓宽文旅“就业圈”，推动毕业生就业质量稳步提升。

（一）聚焦文旅市场建设，加大“精准化”岗位供给

一是全员参与，深度开展“访企拓岗”。学校发挥文旅专业优势，结合“根植行业、立足桂林、服务广西、面向全国、辐射东盟”定位，持续开展“访企拓岗”专项行动。学校党政领导带头，通过与文旅企业进行科研合作、联合培养等方式强化供需对接，带动全员深度参与“访企拓岗”，拓宽文旅市场岗位供给。校院两级领导班子累计走访企业 347 家，提供 2585 个岗位。

二是线上线下相结合，搭建就业平台，提升招聘服务的精准度。学校不断整合就业资源，畅通“全国—地方—学校”三级就业共享平台，向毕业生精准推送岗位信息，提高文旅岗位供需适配度。先后举办桂林旅游学院 2024 届毕业生秋季校园招聘会暨桂林人社进校园招聘活动、2024 届全国大中城市巡回招聘桂林站活动暨旅游专场招聘会等 7 场大型专场招聘会，18 场空中宣讲会、92 场线下单场宣讲会，累计提供 22186 个岗位，生均比为 8:1。我校招聘会情况被人力资源和社会保障部、广西网络广播电视台、广西日报、桂林市人民政府网、桂林广播电视台等主流媒体报道。学校就业工作做法和经验被中国旅游报、广西日报做了专题报道。

（二）聚焦文旅就业典型，打造“榜样化”力量引领

一是强化价值导向，推进就业育人工作。学校通过实施“课、培、赛”三位一体化的教学模式，不断提升学校就业创业课程指导质量，通过遴选优秀毕业生到文旅行业、基层岗位就业的典型案例，积极融入“大思政课”，引导学生到基层和人民中



建功立业。在首届全国大学生职业规划大赛广西区赛中，学校在学生赛道荣获银奖 3 项、铜奖 5 项；在课程教学赛道荣获铜奖 3 项。

二是坚持榜样引领，树立正确就业观。学校坚持“价值引领—正向激励—精准服务”工作体系，不间断推送就业先锋、政策宣传、岗位推介等推文百余篇。首届“就业先锋”推文宣传引起了积极反响，充分发挥榜样典型示范和教育作用，引导毕业生树立积极务实的就业观念，多渠道就业创业、建功立业。同时，校院累计开展 38 场就业观指导、校友报告会等就业育人主题教育活动，受众达 8000 余人次。

（三）聚焦重点群体帮扶，加强“兜底化”就业帮扶

一是做好兜底保障，实施“一生一策”。学院领导班子成员、就业指导教师、辅导员、专任教师等对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生等重点群体建立帮扶工作台账。老师与困难学生开展结对帮扶，提供心理疏导和个性化就业指导服务，深入开展“三个不少于”的帮扶活动，确保每一名困难毕业生都能得到有效帮助，积极求职、加快就业，全校重点人群毕业生就业去向落实率达 93.61%。

二是强化精准帮扶，提升就业能力。学校依托“宏志助航计划”项目，精心组织优质教学团队，实施“精准化”就业能力提升教学模式，圆满完成 62 名 2025 届毕业生就业能力提升培训工作，学生满意度超过 95.00%。同时，学校对参培学生针对性地提供岗位信息、职业指导，做好应聘辅导，参培学生毕业去向落实率高达 96.00% 以上。

新时代，旅游产业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。学校将聚力攻坚，持续挖掘就业资源，积极加强就业指导，增强就业工作实效，进一步开创毕业生高质量就业新局面。