

# 上海视觉艺术学院

## 毕业生就业质量报告

2024 届

就业指导中心

2024 年 10 月



# 目 录

一、毕业生规模和结构 .....	1
1. 总毕业生人数 .....	1
2. 毕业生的性别结构 .....	1
3. 毕业生的生源结构 .....	2
4. 各学院及专业毕业生人数 .....	2
二、毕业生毕业去向落实率及去向 .....	3
1. 毕业生的毕业去向落实率 .....	3
2. 毕业去向分布 .....	4
3. 毕业生的行业流向 .....	5
4. 就业地区流向 .....	5
5. 毕业生的升学情况 .....	7
6. 各学院及专业毕业生的升学情况 .....	7



## 图表目录

图 1-1	不同性别毕业生的人数 .....	1
图 1-2	不同生源毕业生的人数 .....	2
表 1-1	各学院人数（按照学院人数从高到低排序） .....	2
图 1-3	毕业生的总体毕业去向落实率 .....	3
图 1-4	毕业生的总体毕业去向 .....	4
图 1-5	毕业生就业的主要行业类 .....	5
表 1-2	毕业生就业主要省份分布 .....	5
图 1-6	在重点区域就业的比例 .....	6
图 1-7	毕业生的升学情况 .....	7
表 1-3	各学院毕业生的升学情况 .....	7



## 一、毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

本校 2024 届毕业生共 1113 人。

### 2. 毕业生的性别结构

本校 2024 届毕业生中男生 331 人，占比为 29.74%；女生 782 人，占比为 70.26%。

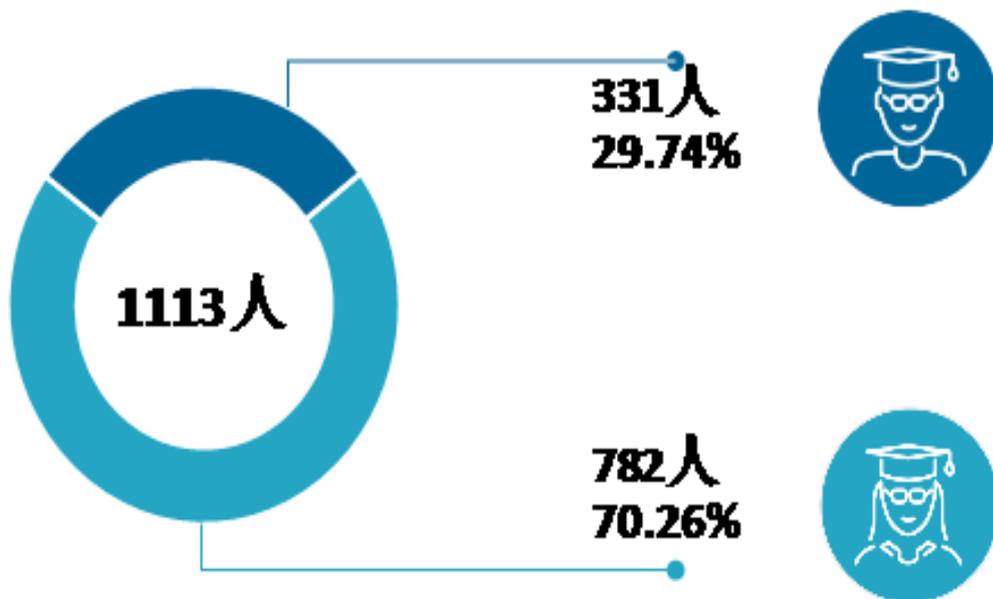


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2024 届毕业生生源主要来自于上海，人数为 347 人，占比为 31.18%。

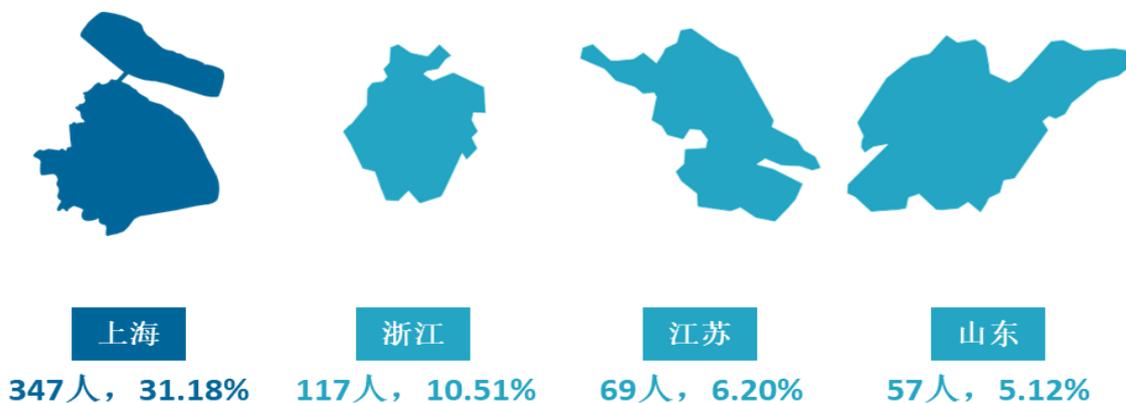


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2024 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是新媒体艺术学院、设计学院、时尚设计学院。本校 2024 届毕业生分布在 19 个专业，其中规模较大的专业是服装与服饰设计、艺术与科技、环境设计。

表 1-1 各学院人数（按照学院人数从高到低排序）

学院名称	人数（人）	比例（%）
新媒体艺术学院	295	26.50
设计学院	259	23.27
时尚设计学院	191	17.16
文化创意产业管理学院	98	8.81
表演艺术学院	90	8.09
美术学院	86	7.74
流行音乐舞蹈学院	53	4.77
文物保护与修复学院	41	3.68
全校	1113	

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

## 二、毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业生毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：就业、升学。

### 1. 毕业生的毕业去向落实率

本校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 93.62%。

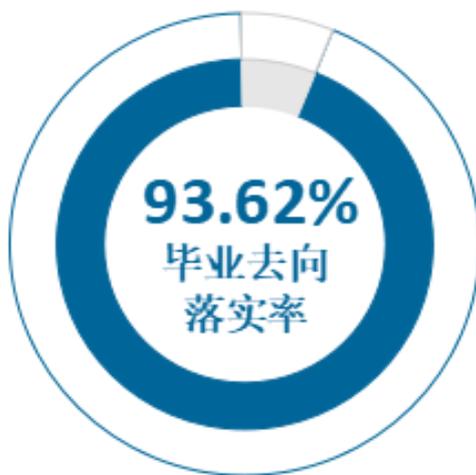


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

## 2. 毕业去向分布

本校 2024 届毕业生毕业后以“合同就业”为主（31.63%），其次是“签订协议书”（30.82%）。

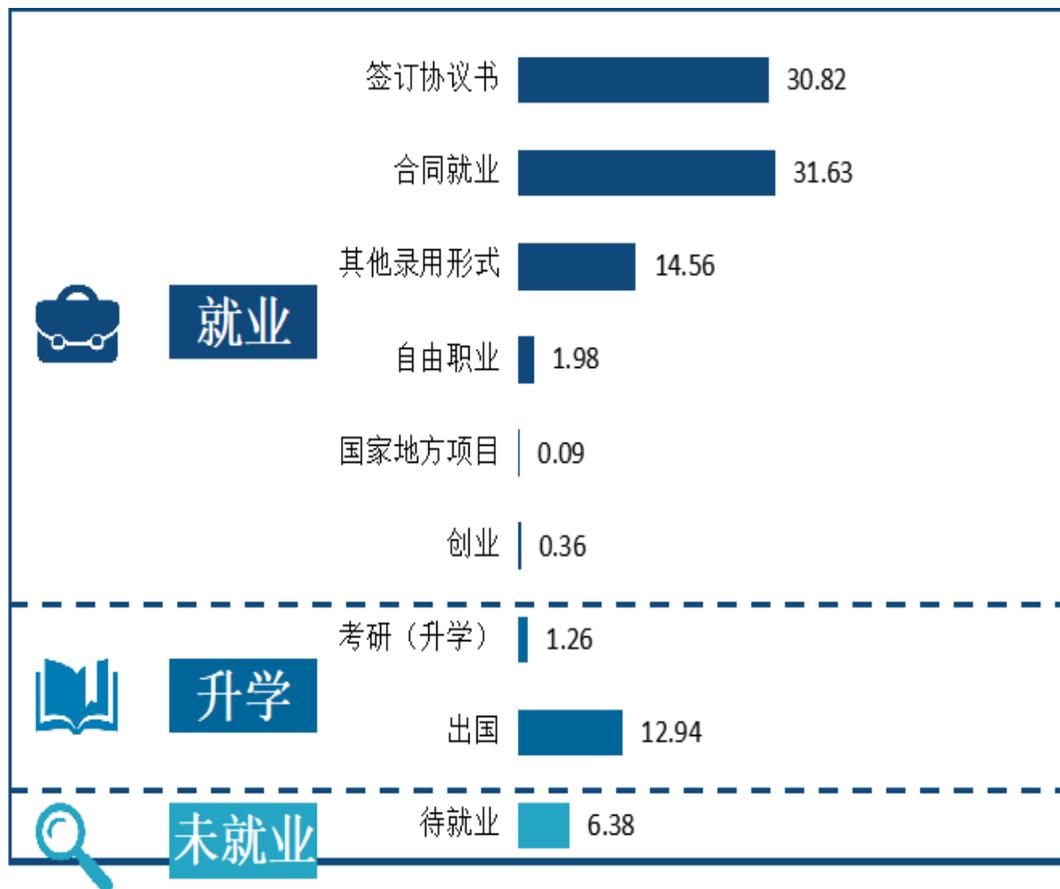


图 1-4 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：上海视觉艺术学院数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2024 届毕业生主要就业于文化艺术业（25.79%）、其他服务业（8.94%）、商务服务业（6.33%）、建筑装饰、装修和其他建筑业（5.77%）、纺织服装、服饰业（5.43%）。

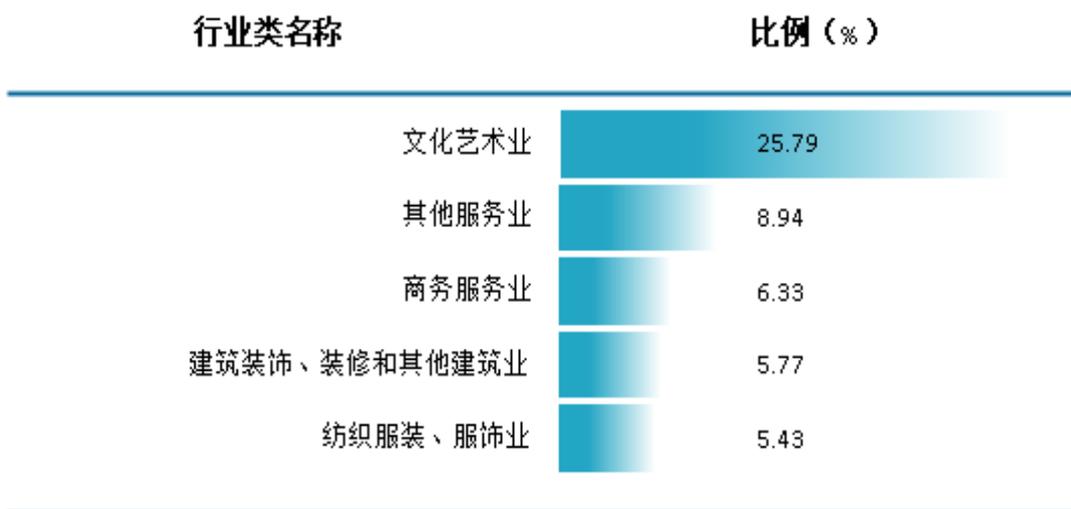


图 1-5 毕业生就业的主要行业类

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

### 4. 就业地区流向

本校 2024 届毕业生主要就业于上海（67.87%）。

表 1-2 毕业生就业主要省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
上海	600	67.87
浙江	71	8.03
江苏	26	2.94
广东	21	2.38
山东	21	2.38
安徽	21	2.38
北京	13	1.47
湖南	12	1.36
河南	12	1.36
辽宁	11	1.24
江西	11	1.24
四川	10	1.13
黑龙江	10	1.13

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

本校积极响应国家重点战略，2024 届分别有 87.10%、81.22%、8.26% 的毕业生在长江经济带、长三角地区、新一线城市就业。

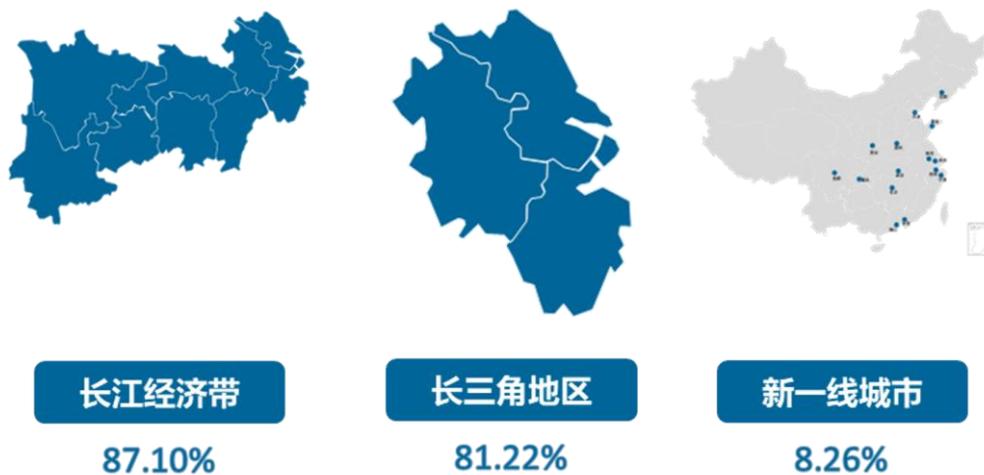


图 1-6 在重点区域就业的比例

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

## 5. 毕业生的升学情况

本校 2024 届毕业生中，共有 158 人选择升学，升学比例为 14.20%。

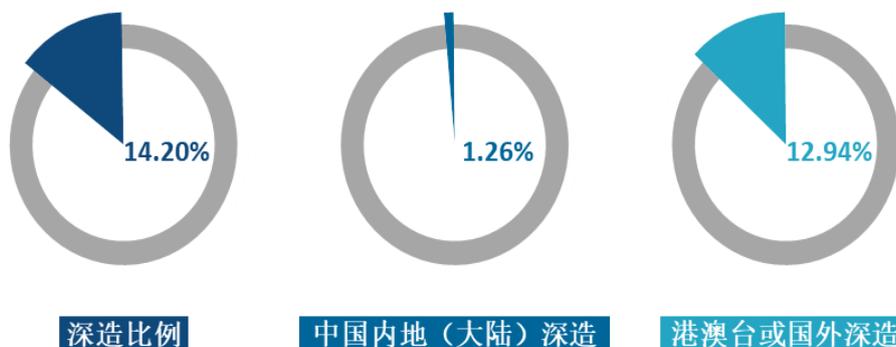


图 1-7 毕业生的升学情况

数据来源：上海视觉艺术学院数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的升学情况

本校 2024 届升学比例较高的学院是文化创意产业管理学院（19.39%）、设计学院（17.37%）、表演艺术学院（15.56%）。

表 1-3 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	深造比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
本校平均	14.20	1.26	12.94
设计学院	17.37	1.16	16.22
新媒体艺术学院	13.56	0.34	13.22
时尚设计学院	13.61	1.05	12.57
美术学院	10.47	1.16	9.30
表演艺术学院	15.56	1.11	14.44
文化创意产业管理学院	19.39	4.08	15.31
文物保护与修复学院	7.32	2.44	4.88
流行音乐舞蹈学院	3.77	1.89	1.89

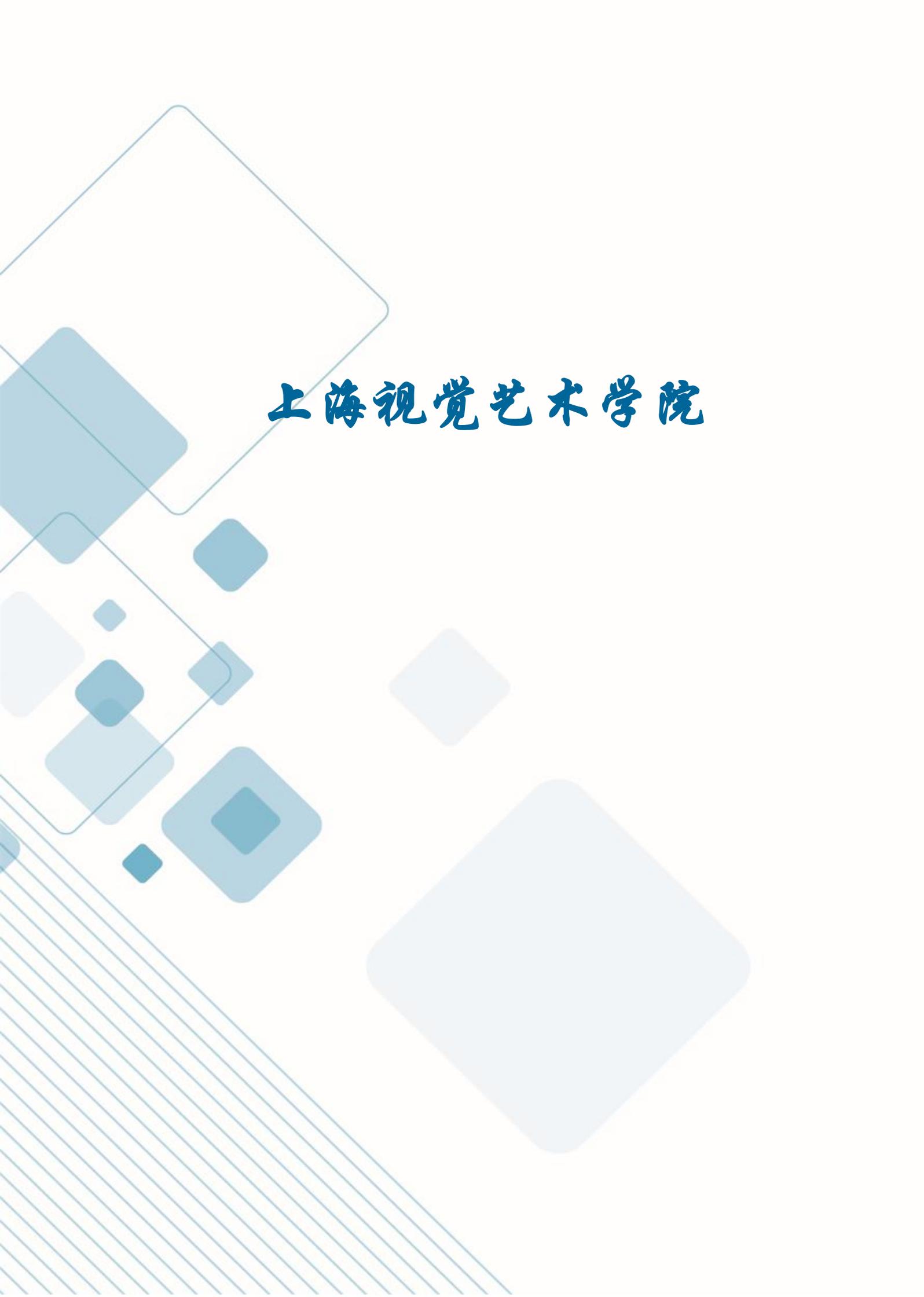
数据来源：上海视觉艺术学院数据。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4号）等相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《上海视觉艺术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。



数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

The background features an abstract composition of geometric shapes. On the left side, there are several overlapping squares and rectangles in various shades of blue, ranging from light to dark. Some of these shapes are outlined with thin blue lines. In the bottom-left corner, there is a pattern of parallel, slightly curved blue lines. The overall aesthetic is clean, modern, and artistic.

# 上海视觉艺术学院