

广西物流职业技术学院

2024 届毕业生就业质量年度报告





目录



学校概况	I
报告说明	III
总体概述	IV
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向及落实率	3
（一）总体毕业去向及落实率	3
（二）各学院/专业毕业去向及落实率	4
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	5
三、社会贡献度	7
（一）就业地区	7
（二）就业行业	9
（三）就业职业	10
（四）就业单位	10
四、境内升学与创业情况	11
（一）境内升学	11
（二）自主创业	13
五、求职过程分析	15
（一）获取信息来源及求职成功途径	16
（二）择业关注因素及求职成功因素	16
第二章 就业创业工作举措	19
一、加强组织领导，完善就业工作责任机制	19



二、开拓就业市场，拓宽渠道发掘岗位资源	19
三、提升服务质量，就业指导服务暖人心	20
四、重点关注，全力推进重点群体就业帮扶	20
五、建立毕业生跟踪反馈机制	21
第三章 就业质量相关分析	23
一、就业机会充分度	23
（一）总体就业机会充分度	23
（二）各学院/专业就业机会充分度	24
二、专业对口度	24
（一）总体专业对口度	24
（二）各学院/专业的专业对口度	25
三、工作满意度	26
（一）总体工作满意度	26
（二）各学院/专业工作满意度	26
四、职业期待吻合度	27
（一）总体职业期待吻合度	27
（二）各学院/专业职业期待吻合度	28
五、工作稳定度	29
（一）总体工作稳定度	29
（二）各学院/专业工作稳定度	29
六、薪酬收入	30
（一）总体薪酬情况	30
（二）各学院/专业薪酬情况	30
第四章 毕业生对学校的评价	33
一、毕业生对人才培养的评价	33
（一）母校满意度	33
（二）教育教学评价	34



（三）基础能力素质	37
二、毕业生对就业教育/服务的评价	38
三、就业对招生和人才培养的影响	39
（一）毕业生对招生工作的建议	39
（二）毕业生对人才培养的建议	39
第五章 用人单位评价	41
一、对毕业生的评价	41
（一）对毕业生的总体满意度	41
（二）对毕业生的能力素质评价	41
（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价	42
二、对学校招聘服务的评价	42
（一）对学校招聘服务的满意度	43
（二）对学校招聘服务的建议	43
总结与反馈	45
一、报告结论	45
二、建议反馈	45



学校概况

广西物流职业技术学院于 2020 年 4 月经广西壮族自治区人民政府批准设立，是一所由广西壮族自治区人民政府举办，广西现代物流集团有限公司投资建设和管理，广西教育厅业务指导的广西唯一培养物流相关类人才的公办全日制高等职业院校。

学校全面贯彻党的教育方针，坚定社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“厚德树人，强技立业”校训精神，坚定“夯基扩量，提质培优，增值赋能，成为广西双高建设高等职业学校”办学目标，致力于打造成为有特色高水平的高等职业院校。荣获广西现代物流集团先进直属单位、先进集体、突出贡献奖单位等荣誉称号。

学校位于贵港市西江教育园，校园风景秀丽、文化氛围浓厚，占地面积约 918 亩，完成建设建筑面积 22.04 万平方米，拥有功能齐全的教学行政区、学生公寓区、教师公寓区、体育运动区及休闲场所起航广场。获批建设现代物流管理、智能物流技术、电子商务、汽车制造与试验技术（汽车智能制造方向）等 4 个广西高职示范特色专业及实训基地。

学校围绕物流产业和贵港市经济社会发展需求重点设置物流、环保、机电、财经、商贸等高水平专业群，设有物流管理学院，物流交通学院、物流商学院、物流金融学院、生态环保学院、马克思主义学院、通识教育学院等 7 个二级学院，开设现代物流管理、环境工程技术、汽车制造与试验技术、电子商务、市场营销、大数据与会计等 22 个专业及方向。在校生规模近 15000 人。学校聘请了 140 多位区内外行业和专业领域教授、专家、企业高端人才担任客座教授和学科指导专家，为学校发展提供强有力的支撑。

学校不断创新多元化合作办学体制机制，深化校企合作、产教融合，依托自治区大型国企广西现代物流集团作为行业背景，与广西环保产业投资集团、上汽通用五菱汽车股份有限公司等区内外 100 多家知名企业共建校外实训基地。牵头



组建成立广西供应链职业教育集团，揭牌成立自治区国资国企乡村振兴研学中心和广西物流大通道研究院，积极提升服务区域发展能力和水平。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

► 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为2024年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

► 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2024届毕业生，有效问卷回收率为33.55%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

4.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。



总体概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共 2832 人，其中男生 1612 人，女生 1220 人。

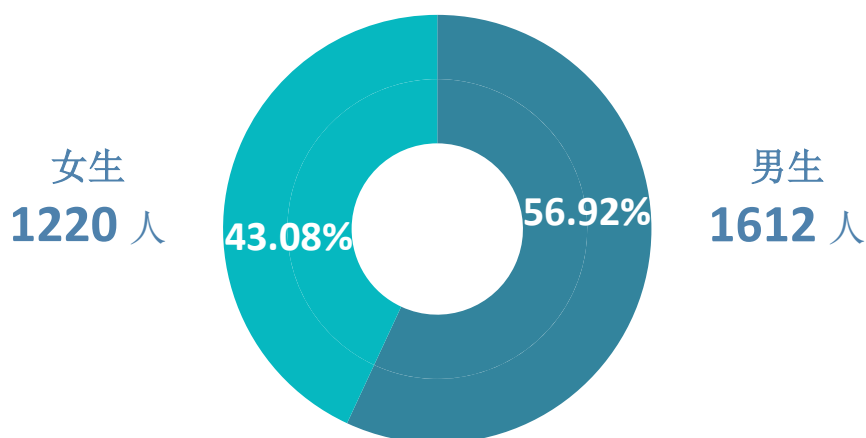


图 1 2024 届毕业生性别结构（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2024 年 08 月 31 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 83.44%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（60.17%），升学（20.20%）次之。

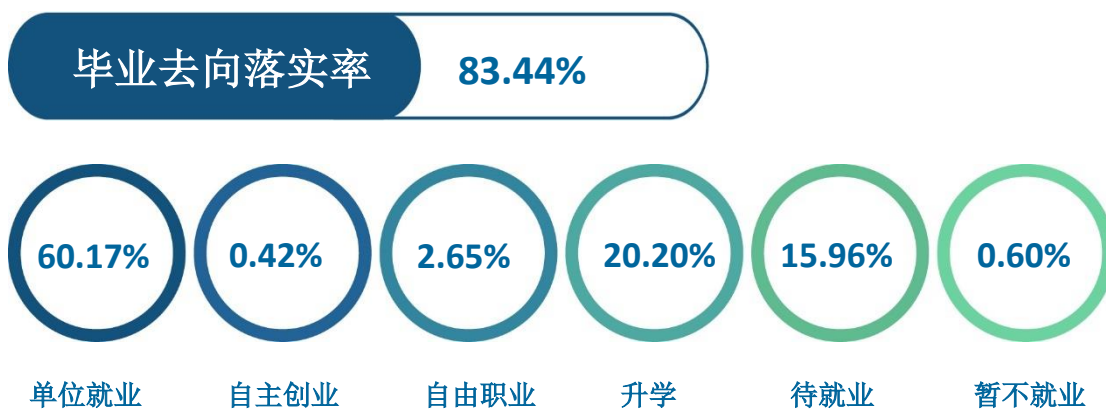


图 2 2024 届毕业生毕业去向及落实率分布



三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生中，47.83%的毕业生选择在自治区内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

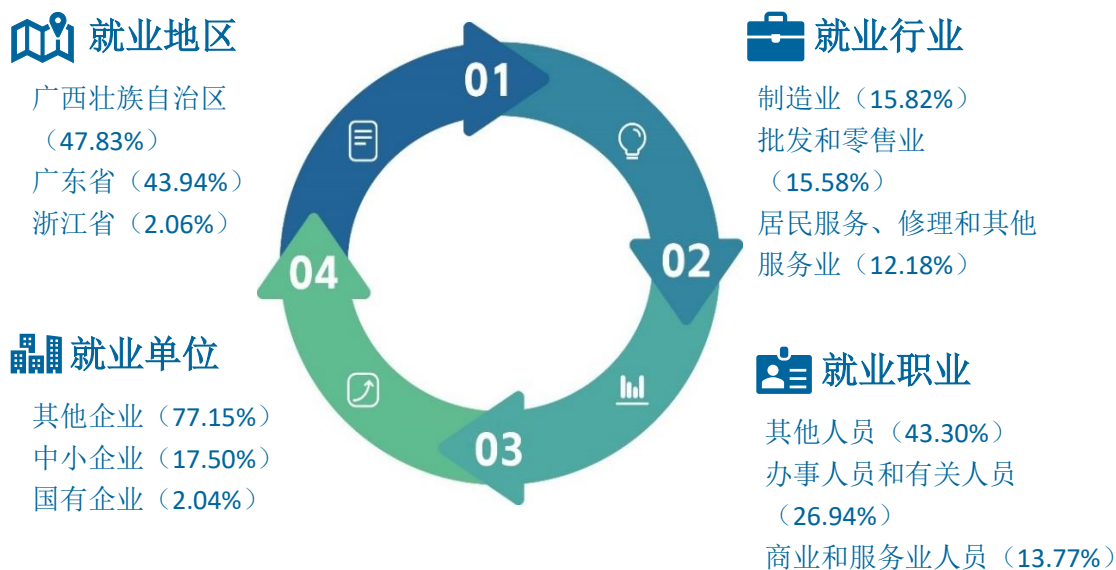


图 3 2024 届毕业生社会贡献度分布

四、就业质量

学校 2024 届毕业生专业对口度为 58.01%，工作满意度为 94.93%，职业期待吻合度为 84.77%。



图 4 2024 届毕业生就业质量分布



五、对学校人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 95.89%，对所学课程的总体满意度为 95.29%，对任课教师的总体满意度为 96.89%，对母校学风建设的总体满意度为 93.48%，对课堂教学的总体满意度为 96.44%，对实践教学的总体满意度为 95.54%。

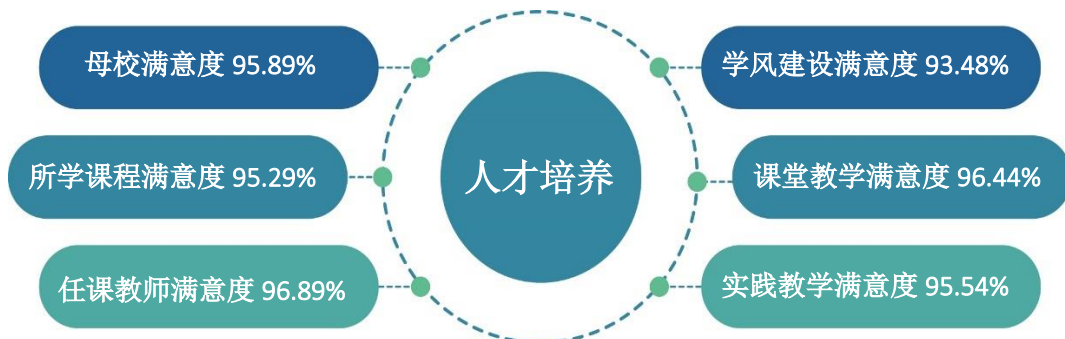


图 5 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

六、对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.74%及以上；其中满意度相对较高的方面是职业规划大赛指导、职业咨询与辅导和校园招聘会/宣讲会。

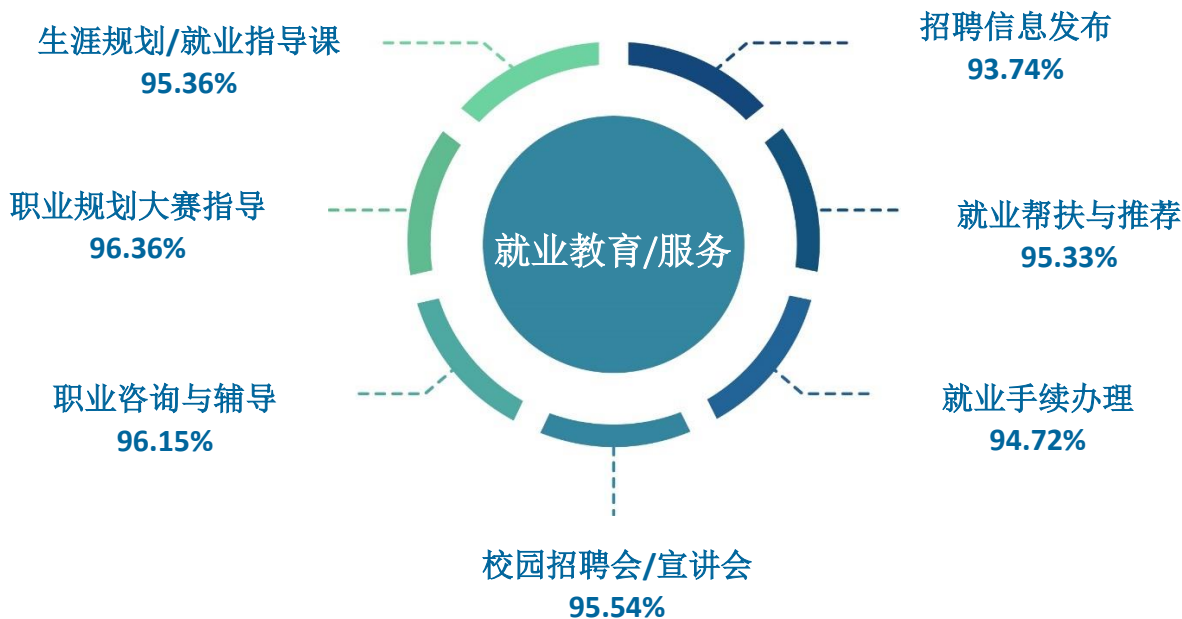


图 6 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 2832 人。从性别结构来看，男生 1612 人，占毕业生总人数的 56.92%；女生 1220 人，占毕业生总人数的 43.08%。

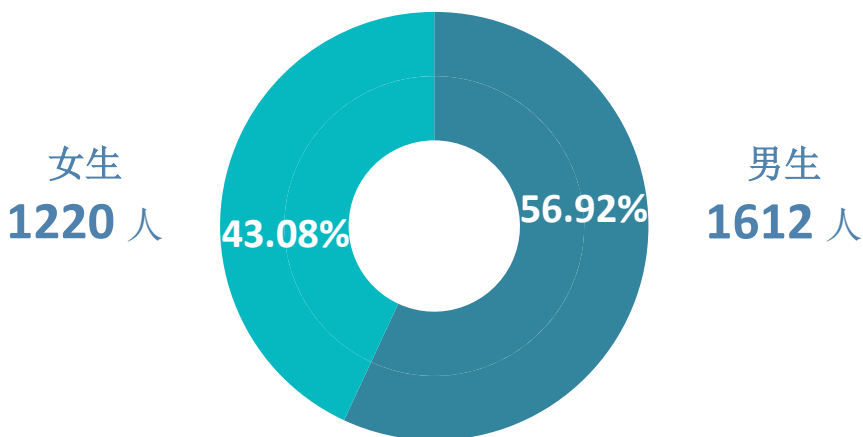


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院与专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 5 个学院 9 个专业。其中，现代物流管理、大数据与会计、电子商务人数较多，占比分别为 34.50%、19.56%、17.90%。



表 1- 1 2024 届毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
物流管理学院	现代物流管理	977	34.50%
	物流工程技术	174	6.14%
	物流管理	2	0.07%
	小计	1153	40.71%
物流商学院	电子商务	507	17.90%
	市场营销	168	5.93%
	跨境电子商务	54	1.91%
	小计	729	25.74%
物流金融学院	大数据与会计	554	19.56%
	小计	554	19.56%
物流交通学院	汽车制造与试验技术	214	7.56%
	小计	214	7.56%
生态环保学院	环境工程技术	182	6.43%
	小计	182	6.43%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2024 届毕业生以区内生源为主，所占比例为 99.26%；区外生源主要来自广东省（0.25%）、湖南省（0.14%）、重庆市（0.11%）。

表 1- 2 2024 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
广西壮族自治区	2811	99.26%
广东省	7	0.25%
湖南省	4	0.14%
重庆市	3	0.11%
黑龙江省	2	0.07%
江西省	1	0.04%
山东省	1	0.04%
贵州省	1	0.04%
安徽省	1	0.04%
四川省	1	0.04%
总体	2832	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



3.民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 2028 人，占比为 71.61%，少数民族毕业生 804 人，占比为 28.39%。



图 1-2 2024 届毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2024 年 08 月 31 日，2024 届毕业生毕业去向落实率为 83.44%。我校 435 名困难对象毕业生中已有 377 人落实去向，毕业去向落实率为 86.67%，高于全校毕业生的去向落实率。

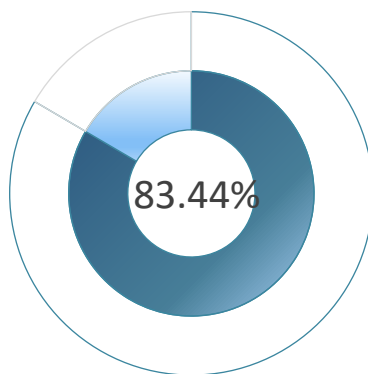


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 48.38%；境内升学次之，占比为 20.20%。

表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1370	48.38%
	签劳动合同形式就业	244	8.62%
	其他录用形式就业	49	1.73%
	应征义务兵	41	1.45%
	小计	1704	60.17%
升学	境内升学	572	20.20%
	小计	572	20.20%
自由职业	自由职业	75	2.65%
	小计	75	2.65%
暂不就业	其他暂不就业	16	0.57%
	不就业拟升学	1	0.04%
	小计	17	0.60%
自主创业	自主创业	12	0.42%
	小计	12	0.42%
待就业	待就业	112	3.95%
	暂未登记或上报	340	12.01%
	小计	452	15.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院/专业毕业去向及落实率

分学院来看，毕业去向落实率相对较高的为物流商学院（85.32%）、生态环保学院（84.62%）、物流金融学院（83.03%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为物流管理（100.00%）、电子商务（86.98%）、环境工程技术（84.62%）等。

表 1-4 2024 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
物流商学院	电子商务	86.98%
	市场营销	81.55%
	跨境电子商务	81.48%
	小计	85.32%
生态环保学院	环境工程技术	84.62%
	小计	84.62%



学院	专业	毕业去向落实率
物流金融学院	大数据与会计	83.03%
	小计	83.03%
物流管理学院	物流管理	100.00%
	现代物流管理	82.70%
	物流工程技术	81.03%
	小计	82.48%
物流交通学院	汽车制造与试验技术	82.24%
	小计	82.24%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-5 2024 届毕业生各学院/专业毕业去向分布

学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
物流交通学院	汽车制造与试验技术	72.90%	0.00%	0.93%	8.41%	17.29%	0.47%
	小计	72.90%	0.00%	0.93%	8.41%	17.29%	0.47%
生态环保学院	环境工程技术	67.03%	0.00%	3.30%	14.29%	14.29%	1.10%
	小计	67.03%	0.00%	3.30%	14.29%	14.29%	1.10%
物流商学院	电子商务	65.48%	0.59%	2.17%	18.74%	12.62%	0.39%
	跨境电子商务	57.41%	3.70%	0.00%	20.37%	18.52%	0.00%
	市场营销	55.95%	1.19%	1.19%	23.21%	16.67%	1.79%
	小计	62.69%	0.96%	1.78%	19.89%	13.99%	0.69%
物流金融学院	大数据与会计	60.11%	0.54%	1.26%	21.12%	16.79%	0.18%
	小计	60.11%	0.54%	1.26%	21.12%	16.79%	0.18%
物流管理学院	物流管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	现代物流管理	56.40%	0.20%	3.58%	22.52%	16.68%	0.61%
	物流工程技术	47.70%	0.00%	6.90%	26.44%	17.82%	1.15%
	小计	55.16%	0.17%	4.08%	23.07%	16.83%	0.69%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2024 届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 79.34%、88.85%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2024 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	64.02%	55.08%



毕业去向合并	男生	女生
自主创业	0.62%	0.16%
自由职业	3.78%	1.15%
升学	10.92%	32.46%
待就业	19.91%	10.74%
暂不就业	0.74%	0.41%
毕业去向落实率	79.34%	88.85%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

区内外生源：2024 届毕业生中，区内生源、区外生源毕业去向落实率分别为 83.35%、95.24%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2024 届区内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	区内生源	区外生源
单位就业	60.16%	61.90%
自主创业	0.43%	0.00%
自由职业	2.67%	0.00%
升学	20.10%	33.33%
待就业	16.04%	4.76%
暂不就业	0.60%	0.00%
毕业去向落实率	83.35%	95.24%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族：2024 届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 84.71%、80.22%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2024 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	59.81%	61.07%
自主创业	0.44%	0.37%
自由职业	2.91%	1.99%
升学	21.55%	16.79%
待就业	14.55%	19.53%
暂不就业	0.74%	0.25%
毕业去向落实率	84.71%	80.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在区外就业（52.17%），服务地方经济发展；区外就业人数较多的地区为广东省（43.94%）和浙江省（2.06%）。

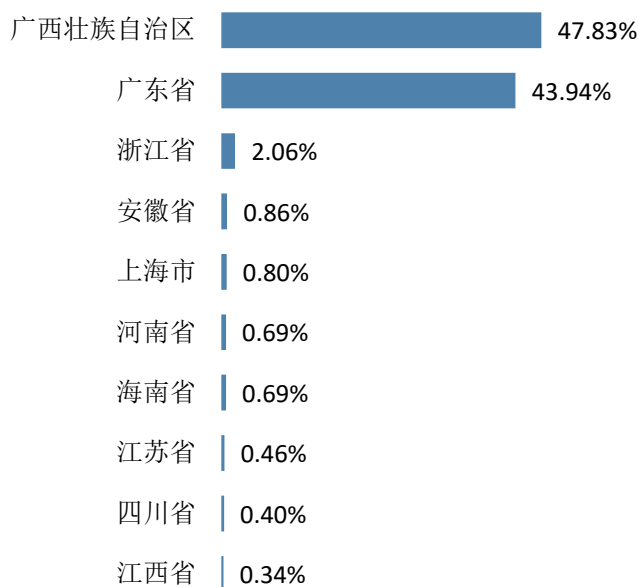


图 1-4 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



2.中西部就业情况²

学校 2024 届毕业生选择在中部地区就业共 43 人，占四大区域就业总人数的比例为 2.46%；选择在西部地区就业共 854 人，占四大区域就业总人数的比例为 48.80%。

表 1-9 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	3	0.17%
东部地区	850	48.57%
中部地区	43	2.46%
西部地区	854	48.80%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.区内就业城市

在区内就业的毕业生主要流向了贵港市（30.94%），其次是南宁市（26.28%）。

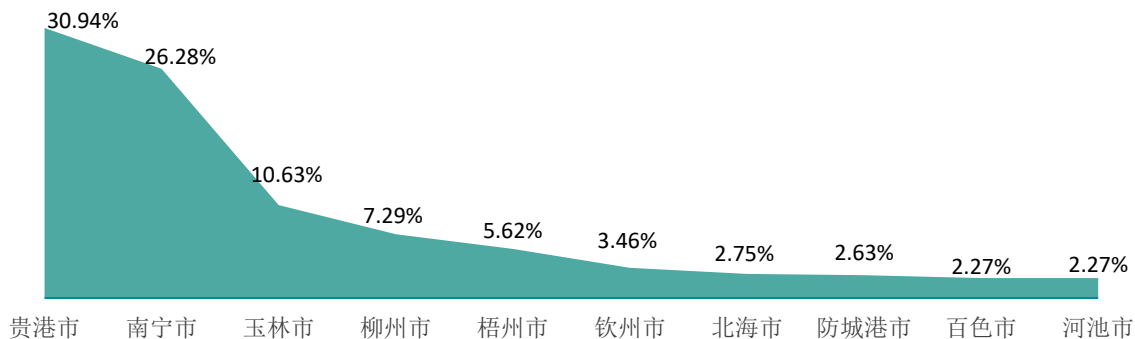


图 1-5 2024 届毕业生区内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的区内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。



4. 生源地与就业地域交叉分析

区内生源中，47.84%的毕业生选择留在区内就业；区外生源中，46.15%的毕业生选择留在区内就业，30.77%的毕业生选择回生源地就业。

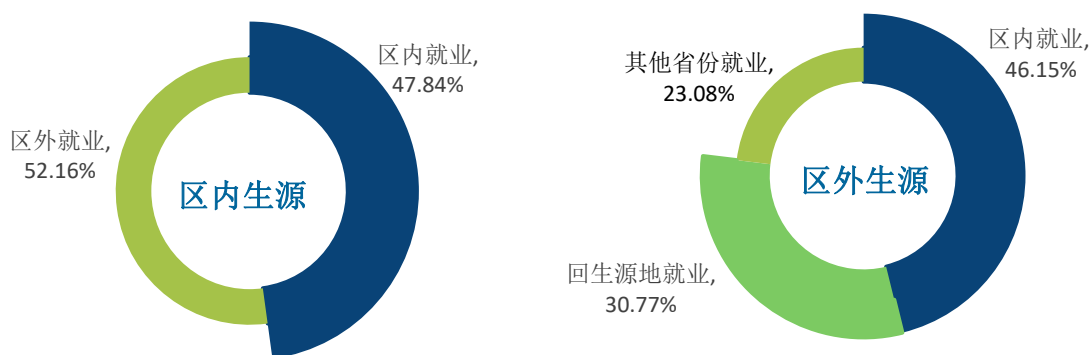


图 1-6 2024 届区内、区外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在制造业（15.82%）、批发和零售业（15.58%）。

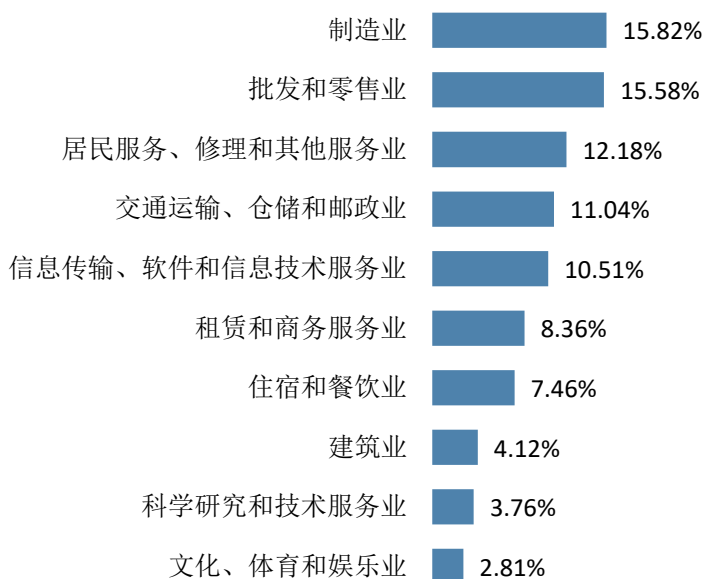


图 1-7 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（43.30%），其次为办事人员和有关人员（26.94%）。

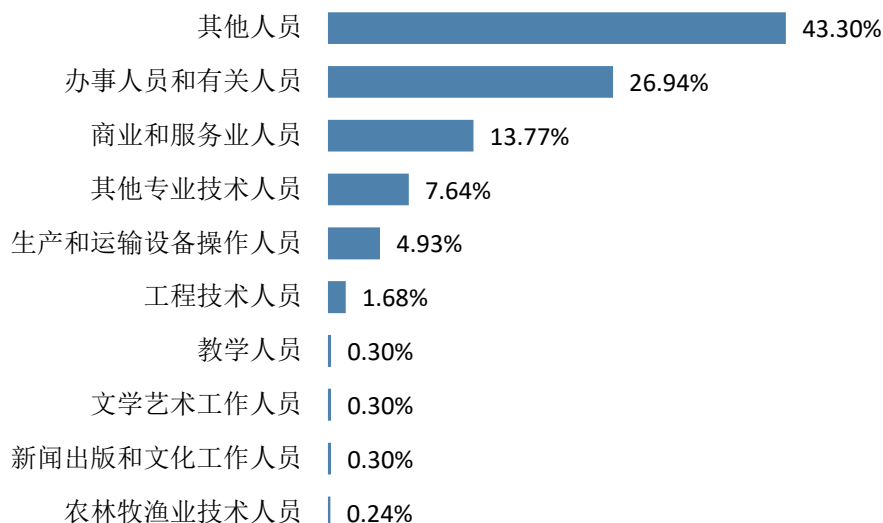


图 1-8 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为企业（77.15%），其次为中小企业（17.50%）。

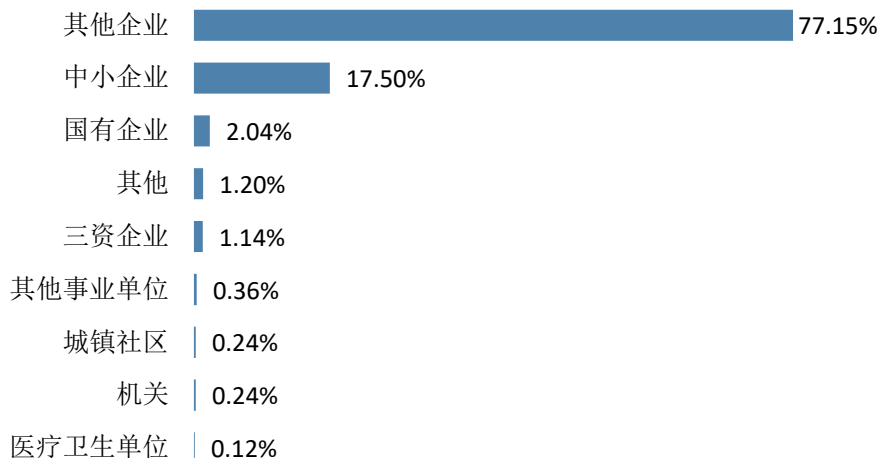


图 1-9 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



四、境内升学与创业情况

（一）境内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.境内升学率

学校 2024 届毕业生选择境内升学的占比为 20.20%。



图 1-10 2024 届毕业生境内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.境内升学原因

学校 2024 届毕业生选择升学的原因主要为提高综合素质/能力（75.77%），其次为增加择业资本，站在更高求职点（65.64%）。

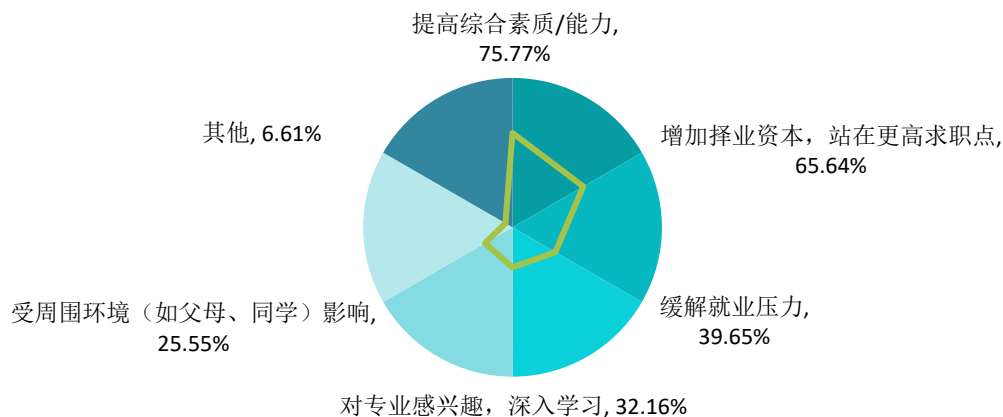


图 1-11 2024 届毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 84.96%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

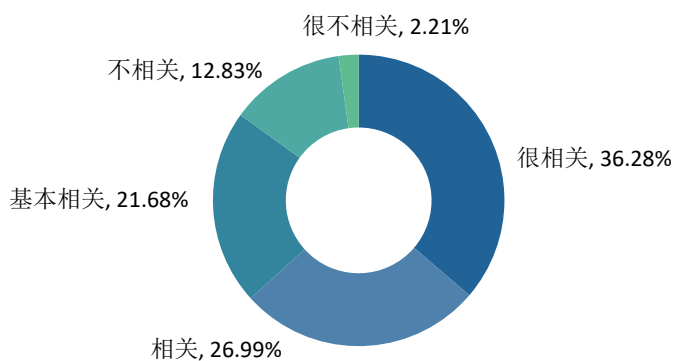


图 1-12 2024 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

学校 2024 届毕业生跨专业升学原因主要为志愿外被调剂（35.29%），其次为就业前景好（17.65%）。

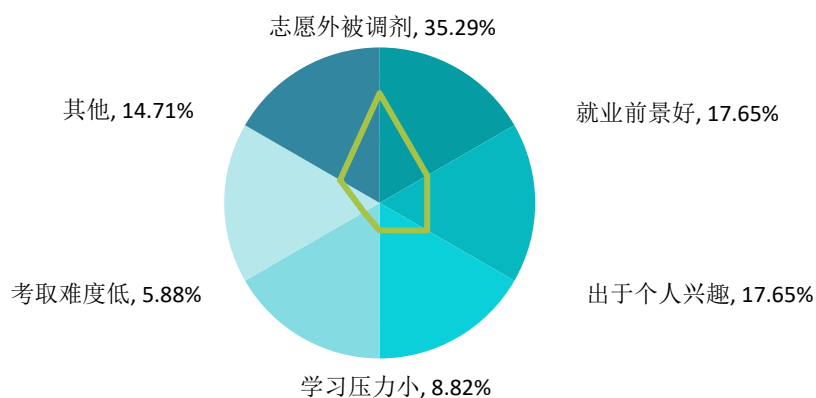


图 1-13 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1. 创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 0.42%。

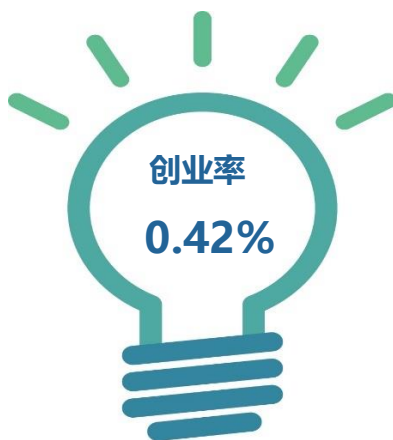


图 1-14 2024 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



2.创业行业

学校 2024 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业和文化、体育和娱乐业。

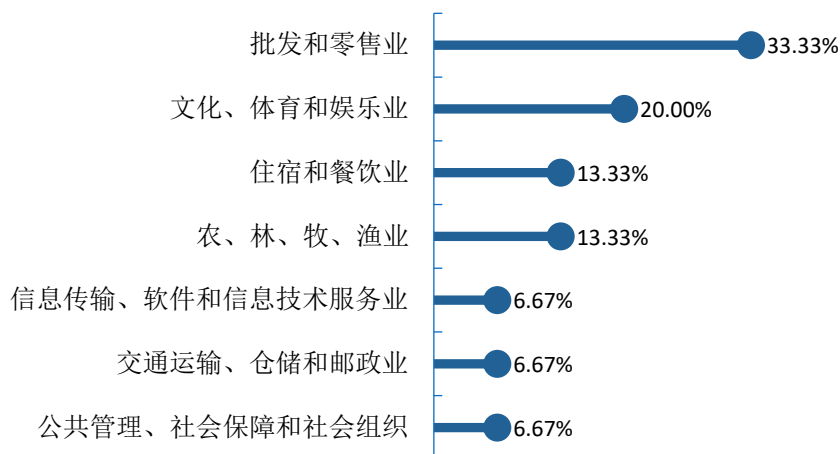


图 1-15 2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业类型

学校 2024 届毕业生创业类型主要为个体工商户创业（69.23%），其次为电子商务创业（23.08%）。

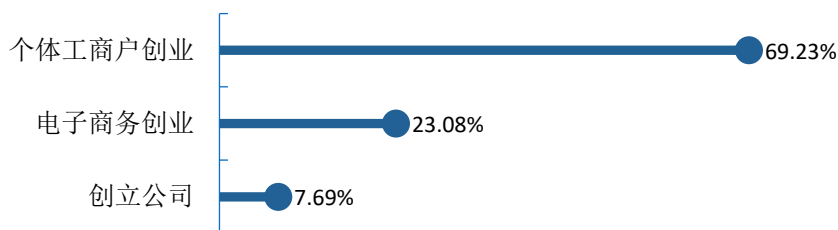


图 1-16 2024 届毕业生创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.专业知识对创业的帮助度

学校 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 90.00%。

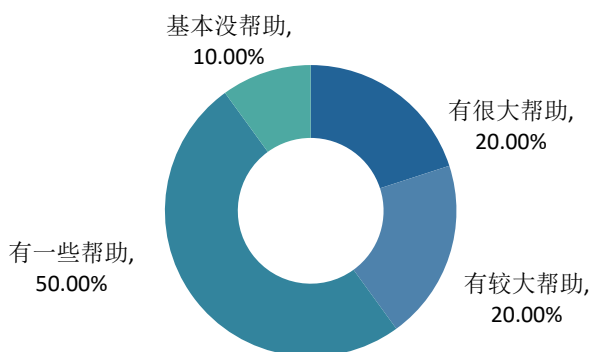


图 1-17 2024 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

学校 2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、营销问题。

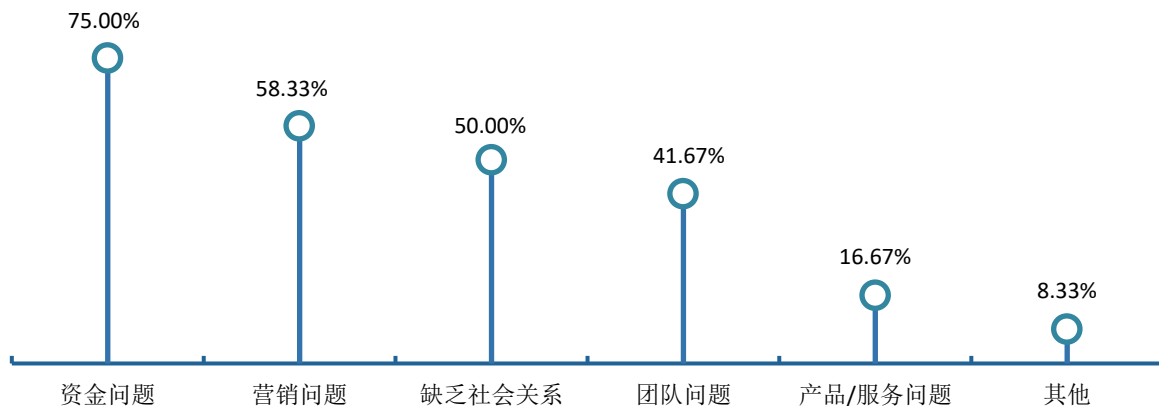


图 1-18 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服的内容，促进毕业生高质量就业。



（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2024 届毕业生获取招聘信息的来源主要为家庭或其他社会关系（38.60%），其次是校外各类招聘网站信息（26.74%）；毕业生求职成功的途径主要为家庭或其他社会关系（25.33%），其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（17.00%）。

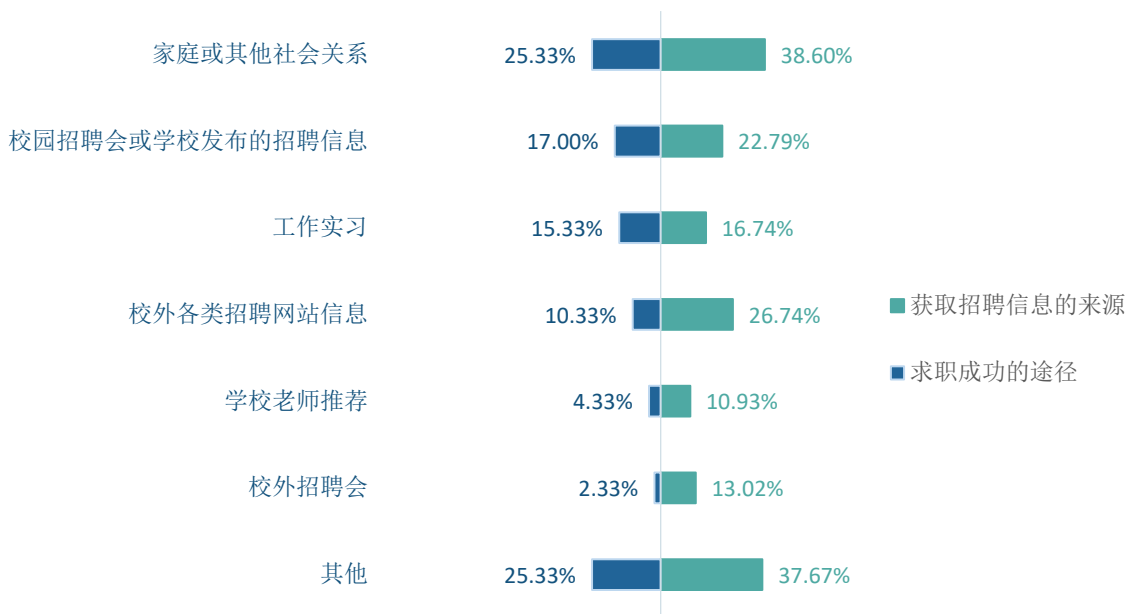


图 1-19 2024 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2024 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为工作稳定性（56.28%），其次是个人发展空间（49.03%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（57.39%），其次是专业相关能力强（41.92%）。

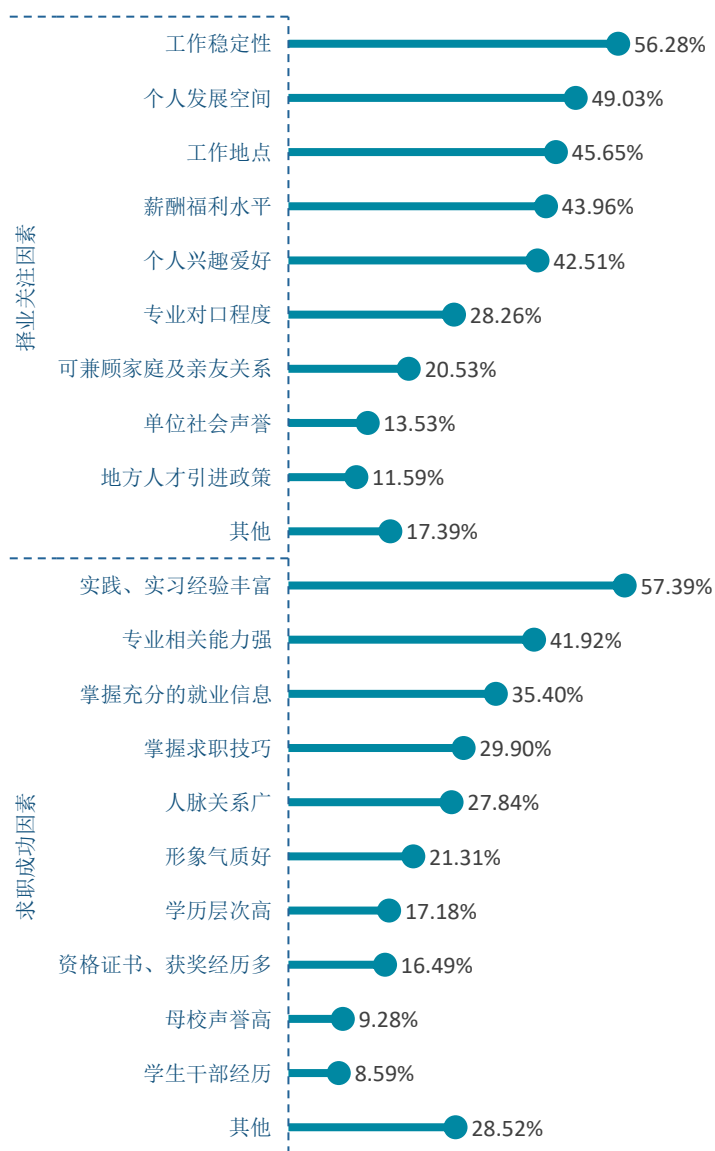


图 1-20 2024 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。为实施就业优先战略，促进高质量充分就业。今年以来，我校贯彻落实国家“稳就业”“保就业”举措和自治区教育厅、人社厅的各项决策部署，致力于推动实现高质量充分就业的目标，通过统筹推进稳岗位、拓渠道、优服务、精帮扶等各项措施，确保 2024 届毕业生就业工作得到高校促进。

一、加强组织领导，完善就业工作责任机制

为做好 2024 年毕业生就业工作，我校把就业列入到学校重点发展工作中，落实校院两级就业“一把手工程”，成立以校党委书记、校长为组长的就业工作领导小组，将就业工作作为学院党委会、校长办公会重要议题，将就业创业工作纳入二级学院、相关职能部门年度考核重要内容。先后印发《广西物流职业技术学院毕业生就业工作管理规定（试行）》《广西物流职业技术学院毕业生就业创业工作考评办法（试行）》《广西物流职业技术学院 2024 届毕业生就业工作实施方案》等文件，逐步完善“学校领导—职能部门—二级学院—辅导员（班主任）—学生”的五级联动就业工作机制。从今年 3 月份开始，由学校分管领导统筹，招就处牵头组织每周召开 1 次就业工作例会，通报就业实时数据，及时查找工作中存在的问题并寻找解决方案。

二、开拓就业市场，拓宽渠道发掘岗位资源

贯彻落实教育部“高校访企拓岗促就业”专项行动，建立健全“学校统领、部门协同、全员参与”的访企拓岗工作机制。我校进一步建立健全“学校统领、部门协同、全员参与”的就业市场开拓工作机制，学院党委书记、校长带头走访企业，挖掘优质岗位资源，截至 8 月 31 日，通过“请进来”“走出去”相结合的方式累计开展访企拓岗活动共计 126 次；2023 年 3 月至 6 月我校先后举办 3 场大型校级实习和就业岗位双选会以及 10 场二级学院中小型专场宣讲会，共邀请 700



多家企业入校，提供实习和就业岗位达 1200 多个，招聘人数超过两万多人，是 2024 届毕业生数量的 4 倍；深化校企合作，构建就业供需合作关系。今年我校在去年的基础上共建就业实践实习基地新增 7 家，分别是：广西明园产业服务集团有限公司、广西亿森文化传媒有限公司、广西环投水务集团有限公司、广西维云再生资源回收有限责任公司、广西奕安泰药业有限公司、广西华坤检测技术有限公司、华测检测认证集团等。

三、提升服务质量，就业指导服务暖人心

将《大学生职业生涯规划与就业指导》和《创新与创业》课程作为公共必修课列入教学计划，《大学生职业生涯规划与就业指导》开设 32 学时，《创新与创业》开设 16 学时课。校院领导班子带头开展“就业育人”主题宣讲活动共 6 场，其中校级 1 场，院级 5 场；就业服务不断线，学校招就办联合各二级学院通过微信公众号、毕业班群等方式把国家及自治区、地级市的高校毕业生就业创业等优惠政策及时推送到每一名毕业生，发挥创业带动就业的倍增效应，促进更多毕业生通过创业实现就业；开展就业指导心理咨询服务，为学生提供多种形式的就业指导咨询；利用参加第一届全国大学生职业生涯规划大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创新创业大赛的契机，积极动员指导教师与有创业意愿的未就业毕业生结对子，为他们提供技术支持和项目咨询，并辐射带动其他有创业意愿的学子，今年我校国家级创新创业赛事中获中国国际大学生创新大赛（2024）“数广集团杯”广西赛区选拔赛铜奖 7 个、银奖 1 个；首届全国大学生职业规划大赛广西赛区获奖证书铜奖 1 个，首届全国大学生职业规划大赛广西赛区获奖证书银奖 1 个。

四、重点关注，全力推进重点群体就业帮扶

将脱贫户家庭、低保家庭、残疾家庭等重点群体毕业生帮扶行动纳入到就业工作目标和考核指标中，要求各二级学院加强重点群体就业帮扶援助并优化就业帮扶手段，做到“三个全覆盖”即就业咨询全覆盖、就业培训全覆盖、就业推荐



全覆盖。对 435 名重点群体的毕业生进行精准就业跟进，每人累计达到就业谈话咨询不少于 3 次，推荐就业岗位不少于 3 次的标准。截至 2024 年 8 月 31 日，我校 435 名困难对象毕业生中已有 377 人落实去向，毕业去向落实率为 86.67%，高于全校毕业生的去向落实率。

针对重点困难群体毕业生举办了“中央专项彩票公益金”宏志助航计划全国高校毕业生就业能力培训，遴选了 56 名的符合条件的学生，在 6 月 29 日-7 月 7 日完成培训任务，学生全部通过考核，完成结业。并对参培毕业生建立一档一册的帮扶台账。

五、建立毕业生跟踪反馈机制

组织做好离校毕业生的持续就业跟踪服务，组织就业指导老师为毕业生提供不断线的就业指导和岗位推荐等就业帮扶，确保我校毕业生高质量充分就业。

第三章

就业质量相关分析





第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度³

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

（一）总体就业机会充分度

37.48%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，43.63%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，18.89%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

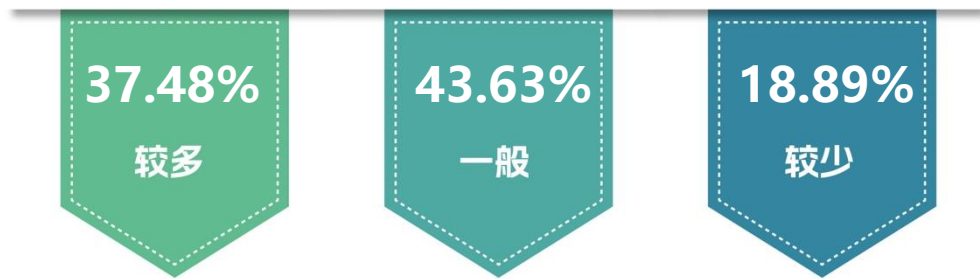


图 3-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



（二）各学院/专业就业机会充分度

就业机会充分度相对较高的为物流管理学院（46.07%）、物流交通学院（39.47%）、物流金融学院（35.77%）等。

表 3-1 2024 届各学院/专业毕业生就业机会充分度分布

学院	专业	就业机会充分度
物流管理学院	现代物流管理	46.23%
	物流工程技术	45.45%
	小计	46.07%
物流交通学院	汽车制造与试验技术	39.47%
	小计	39.47%
物流金融学院	大数据与会计	35.77%
	小计	35.77%
物流商学院	跨境电子商务	41.67%
	市场营销	28.57%
	电子商务	28.30%
	小计	29.38%
生态环保学院	环境工程技术	20.41%
	小计	20.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

（一）总体专业对口度

58.01%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

⁴ 专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。

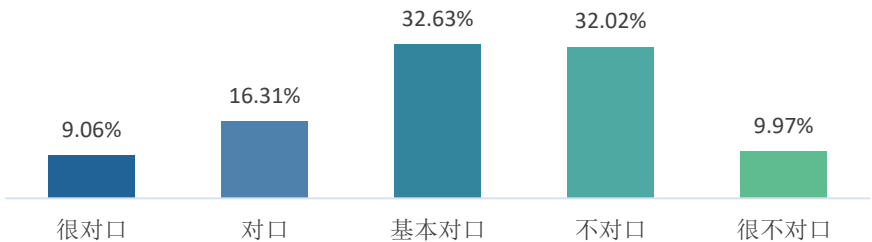


图 3-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 各学院/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为生态环保学院（70.97%）、物流管理学院（64.62%）、物流交通学院（57.69%）等。

表 3-2 2024 届各学院/专业毕业生专业对口度分布

学院	专业	专业对口度
生态环保学院	环境工程技术	70.97%
	小计	70.97%
物流管理学院	物流工程技术	78.95%
	现代物流管理	62.16%
	小计	64.62%
物流交通学院	汽车制造与试验技术	57.69%
	小计	57.69%
物流商学院	电子商务	56.25%
	市场营销	53.33%
	跨境电子商务	*50.00%
	小计	54.93%
物流金融学院	大数据与会计	43.84%
	小计	43.84%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 94.93%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 94.63%、81.40%、85.81%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

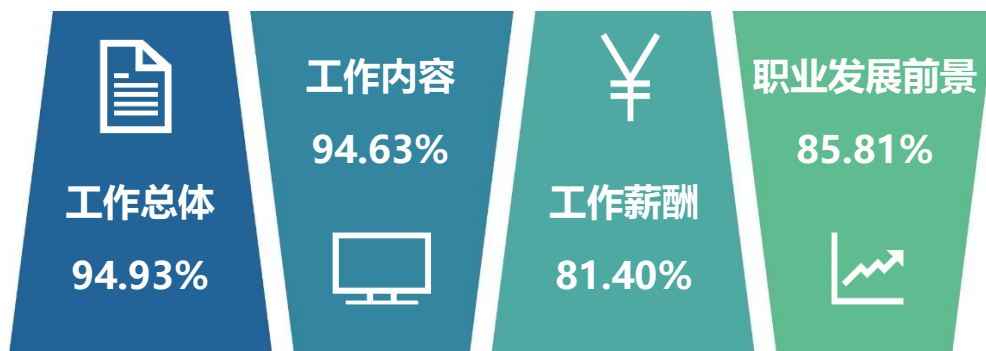


图 3-3 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为生态环保学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为生态环保学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为物流管理学院（90.60%）、职业发展前景满意度最高的为物流管理学院（92.98%）。

表 3-3 2024 届各学院/专业毕业生工作满意度分布

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
生态环保学院	环境工程技术	100.00%	77.78%	83.33%	100.00%
	小计	100.00%	77.78%	83.33%	100.00%

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
物流管理学院	物流工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	现代物流管理	92.78%	88.78%	91.58%	94.74%
	小计	93.97%	90.60%	92.98%	95.61%
物流交通学院	汽车制造与试验技术	90.00%	80.95%	83.33%	95.24%
	小计	90.00%	80.95%	83.33%	95.24%
物流金融学院	大数据与会计	92.86%	68.12%	78.26%	94.12%
	小计	92.86%	68.12%	78.26%	94.12%
物流商学院	电子商务	97.78%	78.26%	82.22%	95.56%
	市场营销	100.00%	92.86%	92.31%	85.71%
	跨境电子商务	*85.71%	*71.43%	*66.67%	*85.71%
	小计	96.97%	80.60%	82.81%	92.42%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）总体职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.77%，其中很吻合所占比例为 12.50%，吻合所占比例为 15.63%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

⁶ 职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

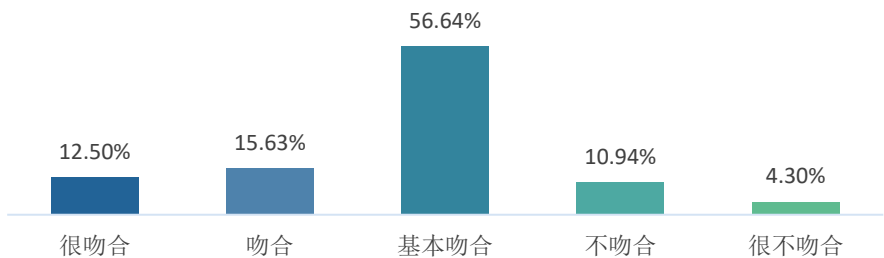


图 3- 4 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的为物流交通学院（94.44%）、物流管理学院（87.50%）、生态环保学院（85.71%）等。

表 3- 4 2024 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度分布

学院	专业	职业期待吻合度
物流交通学院	汽车制造与试验技术	94.44%
	小计	94.44%
物流管理学院	物流工程技术	100.00%
	现代物流管理	85.71%
	小计	87.50%
生态环保学院	环境工程技术	85.71%
	小计	85.71%
物流商学院	电子商务	86.49%
	市场营销	72.73%
	跨境电子商务	*100.00%
	小计	84.91%
物流金融学院	大数据与会计	76.67%
	小计	76.67%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

学校 2024 届毕业生的离职率为 40.12%，离职次数主要集中在 1 次。

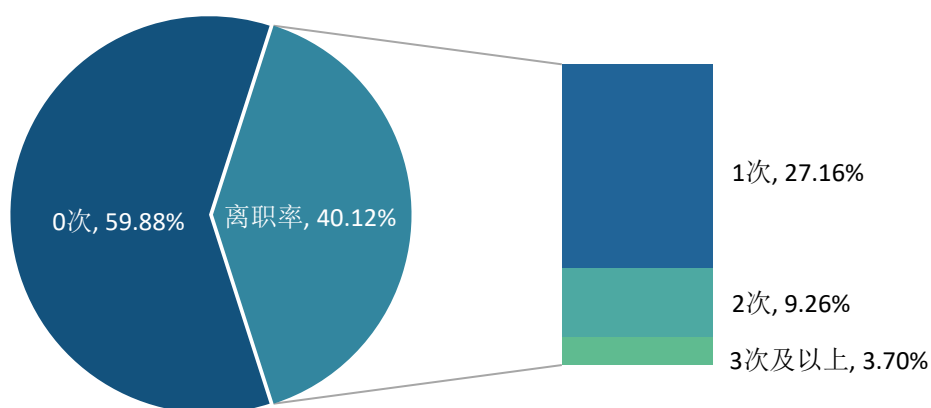


图 3-5 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2024 届毕业生工作稳定度相对较高的为物流商学院（66.67%）、物流金融学院（63.64%）、生态环保学院（61.11%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度相对较高的为物流工程技术（81.82%）、电子商务（64.71%）、大数据与会计（63.64%），代表其离职率相对较低。

表 3-5 2024 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
物流商学院	电子商务	23.53%	0.00%	11.76%	64.71%
	跨境电子商务	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	市场营销	*11.11%	*0.00%	*22.22%	*66.67%
	小计	18.52%	0.00%	14.81%	66.67%



学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
物流金融学院	大数据与会计	18.18%	15.15%	3.03%	63.64%
	小计	18.18%	15.15%	3.03%	63.64%
生态环保学院	环境工程技术	27.78%	5.56%	5.56%	61.11%
	小计	27.78%	5.56%	5.56%	61.11%
物流管理学院	物流工程技术	9.09%	9.09%	0.00%	81.82%
	现代物流管理	37.70%	9.84%	0.00%	52.46%
	小计	33.33%	9.72%	0.00%	56.94%
物流交通学院	汽车制造与试验技术	33.33%	16.67%	0.00%	50.00%
	小计	33.33%	16.67%	0.00%	50.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

六、薪酬收入

（一）总体薪酬情况

学校 2024 届毕业生月均收入为 4364 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（32.43%），其次为 2000-3500 元（28.23%）

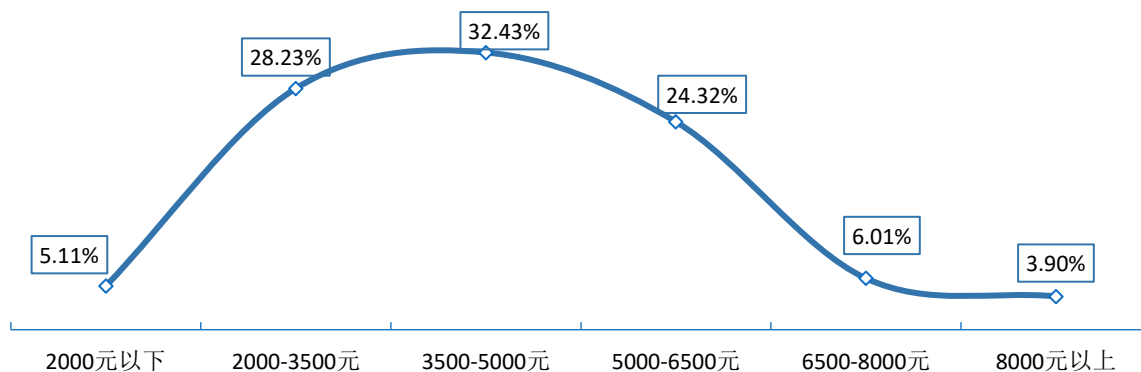


图 3-6 2024 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业薪酬情况

分学院来看，2024 届毕业生薪酬情况相对较高的为物流商学院（4804 元）、物流管理学院（4670 元）、生态环保学院（4078 元）等；分专业来看，毕业生薪酬情况相对较高的为跨境电子商务（7014 元）、现代物流管理（4683 元）、物流工程技术（4595 元）。



表 3- 6 2024 届各学院/专业毕业生薪酬情况

学院	专业	薪酬情况
物流商学院	电子商务	4586
	市场营销	4467
	跨境电子商务	*7014
	小计	4804
物流管理学院	物流工程技术	4595
	现代物流管理	4683
	小计	4670
生态环保学院	环境工程技术	4078
	小计	4078
物流金融学院	大数据与会计	3788
	小计	3788
物流交通学院	汽车制造与试验技术	3642
	小计	3642

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

毕业生对学校的评价



第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 95.89%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

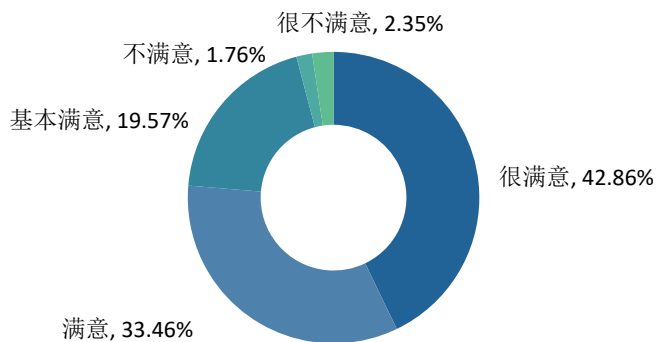


图 4-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.29%，专业课掌握度为 96.31%，专业课满足度为 94.70%，公共课帮助度为 94.87%。

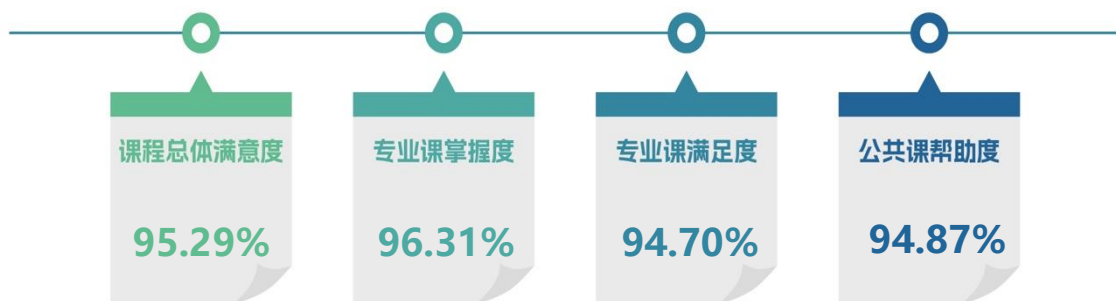


图 4-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.89%；对师德师风的满意度为 99.12%，对教学态度的满意度为 96.32%，对教学水平的满意度为 96.52%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

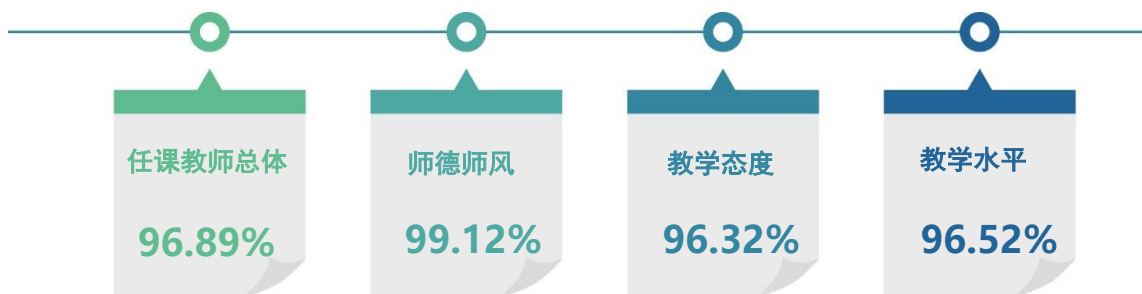


图 4-3 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.48%；对课前预习的满意度为 91.51%，对上课守时的满意度为 95.15%，对课堂互动的满意度为 92.72%，对课后复习的满意度为 92.55%，对遵守考纪的满意度为 95.49%。



图 4-4 2024 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校 2024 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.44%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（97.13%）评价最高，教学效果（96.58%）次之。体

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

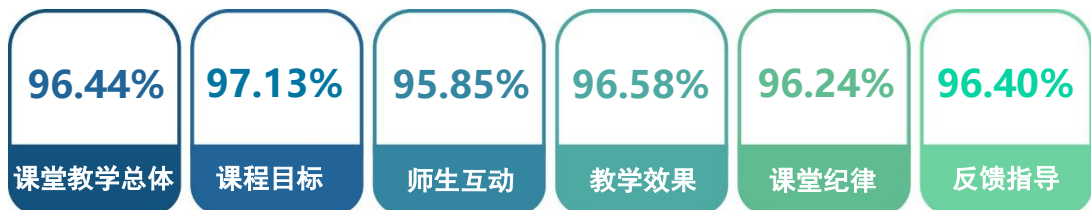


图 4-5 2024 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.54%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 4-6 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、阅读理解、记忆能力、表达能力、团队意识、创新思维、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.17 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.99 分和 3.80 分。

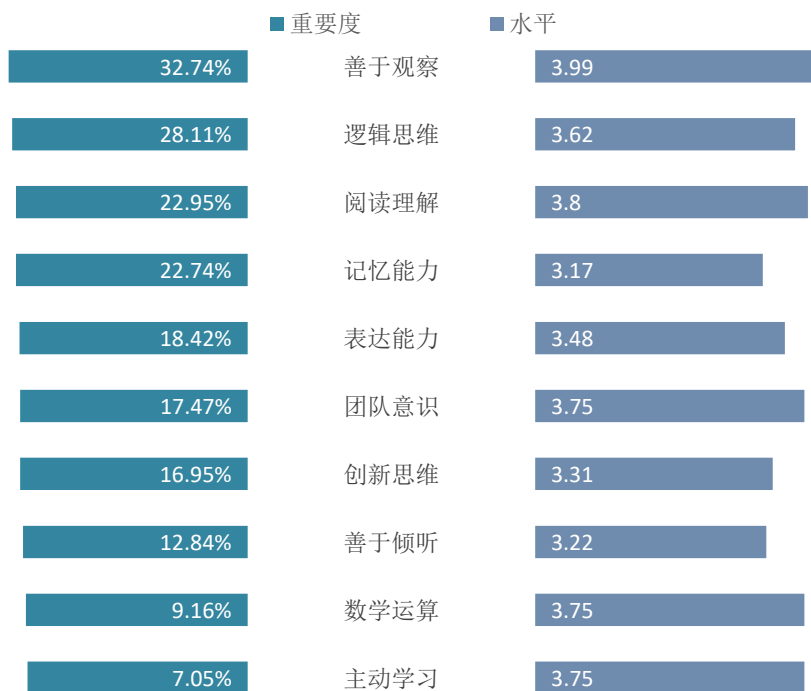


图 4-7 2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、职业规划大赛指导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.74%及以上；其中对职业规划大赛指导（96.36%）、职业咨询与辅导（96.15%）、校园招聘会/宣讲会（95.54%）的满意度相对较高。

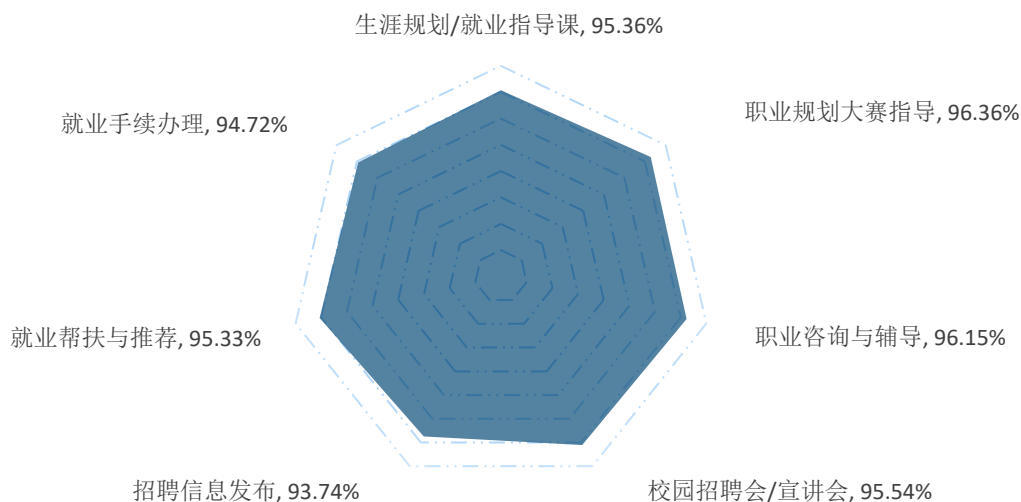


图 4-8 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在招生工作上应加强特色专业/重点专业宣传，占比为 69.84%；其次是加强学校整体实力宣传（59.72%）。

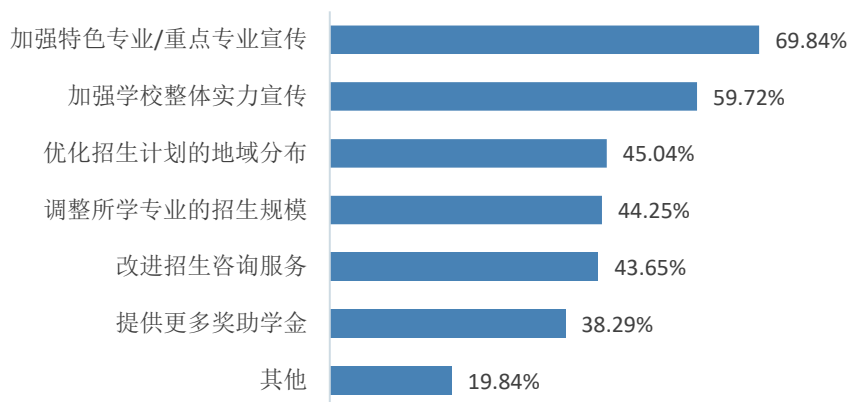


图 4-9 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 78.31%；其次是强化专业基础知识教育（76.91%）。

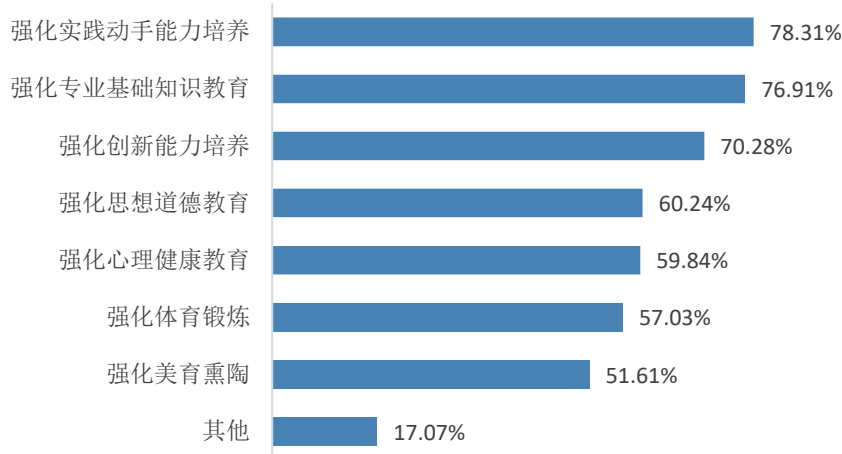


图 4-10 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

用人单位评价





第五章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁴

100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

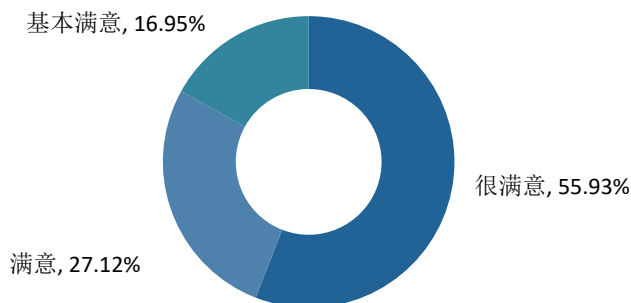


图 5-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.28%及以上。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

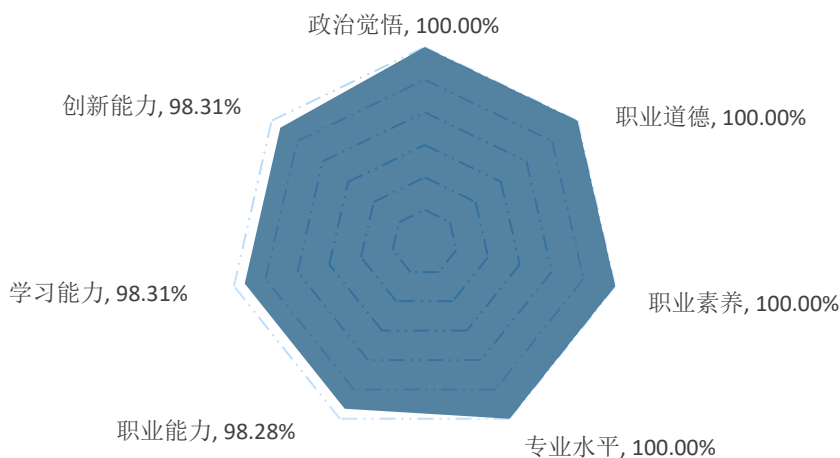


图 5-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 100.00%。其中，评价很胜任的占比为 47.83%，胜任的占比为 34.78%。

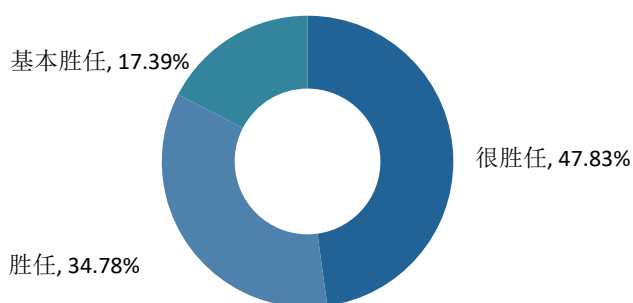


图 5-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人



单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.22%；其中 50.00%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，25.00%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

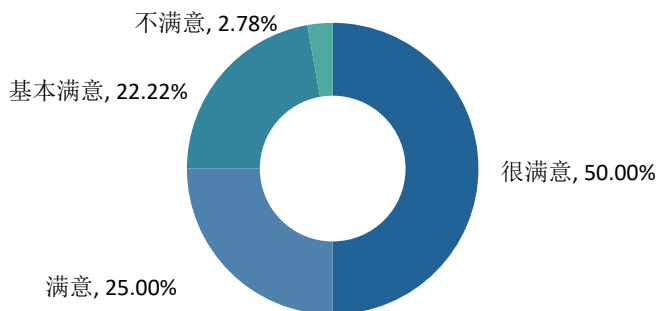


图 5-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（66.67%）和增加招聘场次（66.67%）这两个方面来加强就业工作。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

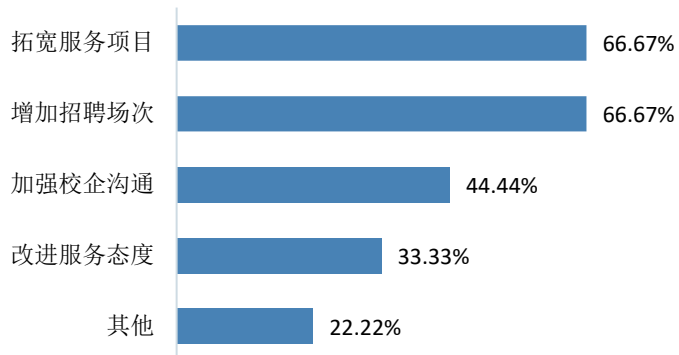


图 5-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



总结与反馈

一、报告结论

学校 2024 届毕业生共 2832 人，毕业去向落实率 83.44%，整体发展趋势向好。就业地区以广西壮族自治区、广东省、浙江省为主，就业职业以其他人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业对口度达 58.01%、工作总体满意度达 94.93%、职业期待吻合度达 84.77%、工作稳定度达 59.88%、月均收入为 4364 元，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 95.89%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 95.29%、96.89%、93.48%、96.44%、95.54%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。用人单位对毕业生总体工作表现满意度达 100.00%。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色专业/重点专业宣传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院



和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

