

安庆职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

（2024 届）



报告说明

为深入贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，深入落实上级“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业，根据相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《安庆职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本次报告委托第三方专业机构安徽校步高教育咨询服务有限公司实施，由其负责项目的问卷设计、数据清理、数据分析和报告撰写工作。数据来源于安徽省高校毕业生就业管理信息系统以及第三方专业机构安徽校步高教育咨询服务有限公司所实施的应届毕业生就业质量评价项目，数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。其中评价项目调查面向 2024 届毕业生 4582 人，共回收问卷 1993 份，问卷回收率 43.50%，问卷内容主要涵盖就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

特此说明。

目录

第一部分 就业基本情况1

 一、毕业生规模、结构2

 二、毕业去向落实率及具体去向 4

第二部分 毕业生就业状况分析 5

 一、单位行业分布6

 二、毕业生资格证书获得情况 6

 三、困难学生毕业去向落实情况 6

第三部分 毕业生就业趋势 7

 一、就业形势8

 二、求职过程8

 三、就业选择趋势10

 四、就业专业相关度11

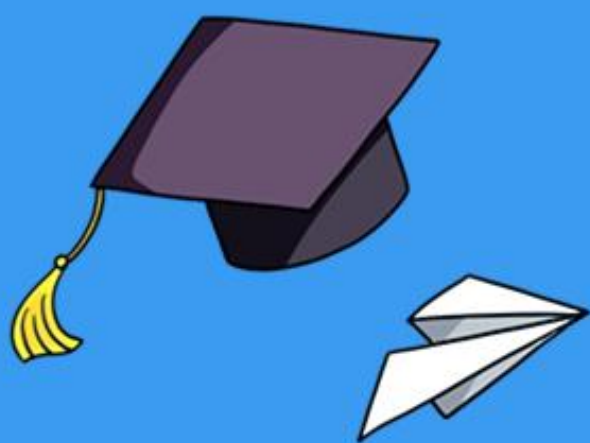
第四部分 对教育教学的反馈 14

 一、对学校教育的评价 14

 二、母校推荐度16

 三、对学校教学的评价 17

第五部分 就业工作特点 19



第一部分 就业基本情况



一、毕业生规模、结构

我校 2024 届毕业生 4582 人，7 个院系 38 个专业，其中男生 2910 人，女生 1672 人。数据详见表 1-1-1。

表 1-1-1 2024 届毕业生分学院分专业分布

院系名称	专业名称	男生	女生	合计
管理服务学院	国际邮轮乘务管理	2	2	4
	酒店管理与数字化运营	45	29	74
	老年服务与管理	7	2	9
	旅游管理	31	56	87
	婴幼儿托育服务与管理	16	369	385
	智慧健康养老服务与管理	3	13	16
化工产业学院	分析检验技术	18	25	43
	化工自动化技术	60	9	69
	应用化工技术	196	39	235
机电工程学院	城市轨道交通运营管理	161	97	258
	工业机器人技术	110	7	117
	机电一体化技术	182	5	187
	模具设计与制造	13	1	14
	汽车检测与维修技术	38	0	38
	汽车制造与试验技术	20	1	21
	数控技术	38	2	40
	新能源汽车技术	136	5	141
信息技术学院	动漫制作技术	156	84	240
	计算机网络技术	118	22	140
	应用电子技术	20	4	24

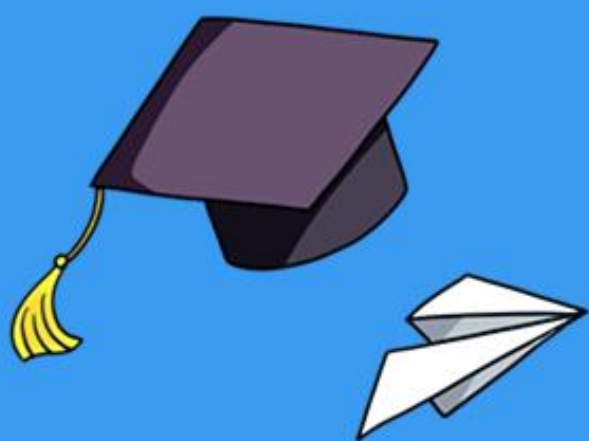
	计算机应用技术	255	55	310
	数字媒体艺术设计	71	82	153
	物联网应用技术	40	6	46
	信息安全技术应用	9	4	13
建筑工程学院	工程造价	131	30	161
	建筑工程技术	163	4	167
	建筑装饰工程技术	143	34	177
	市政工程技术	34		34
农林与服装学院	服装设计与工艺	12	59	71
	服装与服饰设计	18	57	75
	环境工程技术	24	5	29
	农业经济管理	1	0	1
	食品质量与安全	29	29	58
	园林技术	41	15	56
	园艺技术	10	9	19
	植物保护与检疫技术	29	13	42
现代商务学院	大数据与会计	63	148	211
	电子商务	98	86	184
	工商企业管理	172	157	329
	跨境电子商务	1	4	5
	市场营销	131	80	211
	现代物流管理	65	23	88
合计		2910	1672	4582

二、毕业去向落实率及具体去向

截止 2024 年 12 月 31 日，毕业去向落实率 97.34%。单位就业 4170 人，占比 91.01%，具体毕业生去向统计详见表 1-2-1。

表 1-2-1 2024 届毕业生毕业去向分布统计表

类别	人数	比例
毕业去向落实	4460	97.34%
单位就业	4170	91.01%
自由职业	20	0.44%
自主创业	79	1.72%
升学（含出国出境）	191	4.17%
待就业率	106	2.31%
暂不就业率	16	0.35%



第二部分 毕业生就业状况分析



一、单位行业分布¹

2024 届毕业生直接就业²的人数为 4170 人，占毕业生总数的 91.01%。就业单位行业分布，如图 2-1-1 所示，制造业吸收了最多的毕业生，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。2024 届毕业生长三角毕业去向落实率 83.02%，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

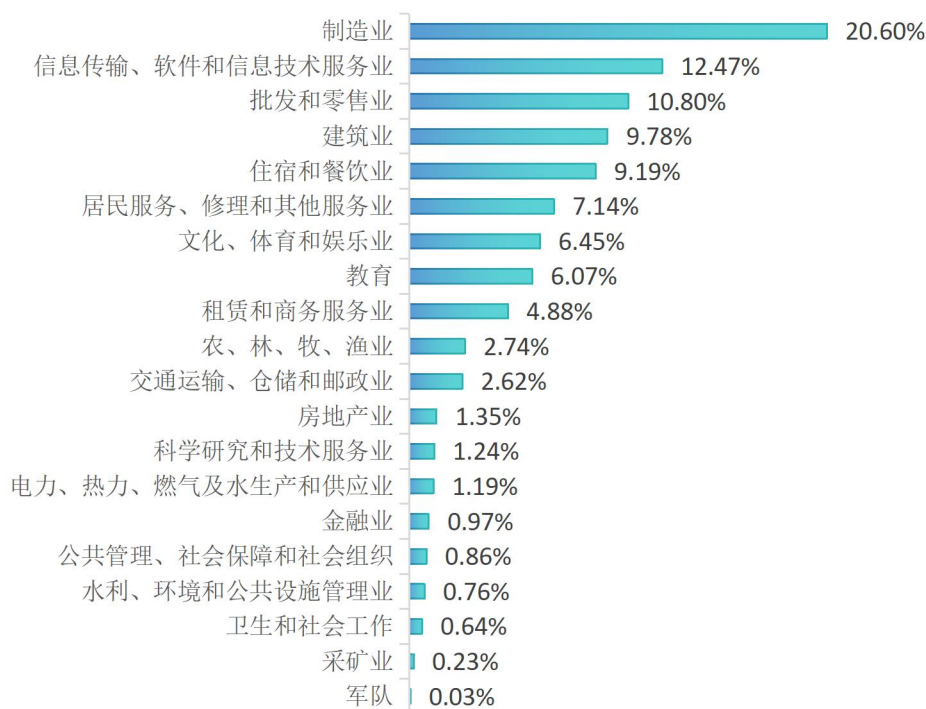


图 2-1-1 2024 届毕业生就业工作单位行业人数比例分布

二、毕业生资格证书获得情况

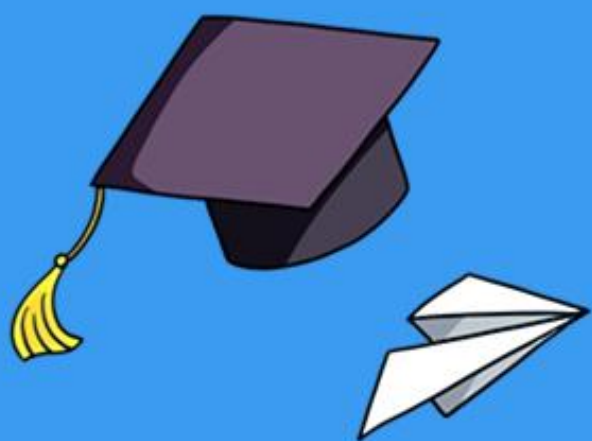
经调研，本届专业毕业生考取所学专业相关的资格证书比例为 63.62%，其中超过半数的毕业生取得了 2 个以上资格证书。

三、困难学生毕业去向落实情况

学校非常注重对困难学生的就业帮扶，2024 届毕业生中共有各类困难学生 518 人，毕业去向落实人数 513 人，有就业意愿的困难毕业生就业率 100%，高于全校整体水平。

¹统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

²直接就业：签订协议形式就业、签订劳动合同就业、其他录用形式就业。



第三部分

毕业生就业趋势



一、就业形势

对就业形势的判断，22.65%的毕业生表示“非常乐观，自信能找到满意的工作”，40.05%的毕业生表示形势“不容乐观，但通过努力可以找到满意工作”，1/3 的毕业生认为就业形势严峻，详见图 3-1-1。

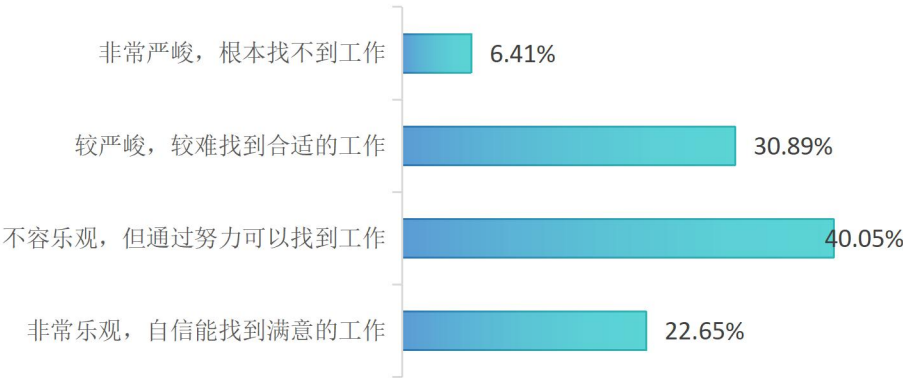


图 3-1-1 毕业生对就业形势判断

二、求职过程

调研显示，本校 24 届毕业生从求职到找到工作平均花费 2.42 个月，人均求职花费为 1119.84 元，求职过程中，人均获得 3.92 次面试机会，获得 2.65 份录用通知。

（一）毕业生获取就业信息的主要渠道

本届毕业生获取就业信息的主要渠道多样化，其中通过政府和学校组织的达 60%以上，详见图 3-2-1。

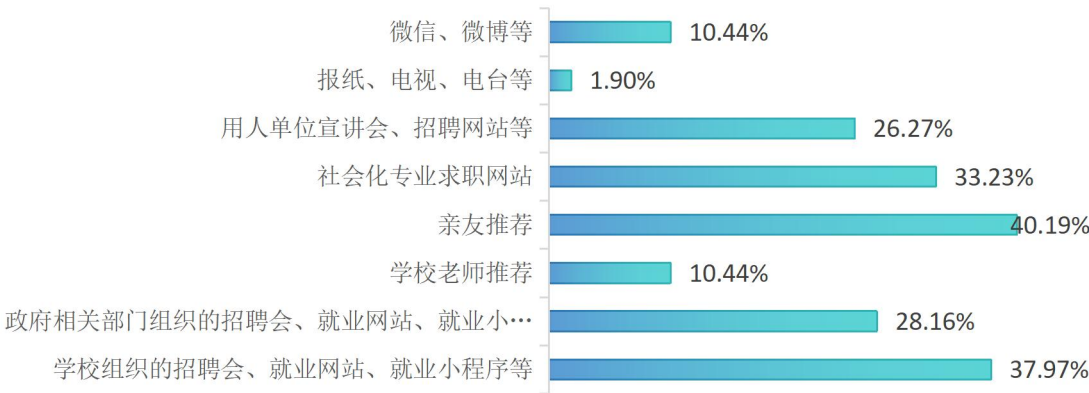


图 3-2-1 毕业生获取就业信息的主要渠道

（二）毕业生求职过程中的主要困难和主要竞争力

调研中，毕业生求职过程中遇到的主要困难排第一的是“缺乏实践经验”，其次是“适合自己的招聘职位太少”，详见图 3-2-2。

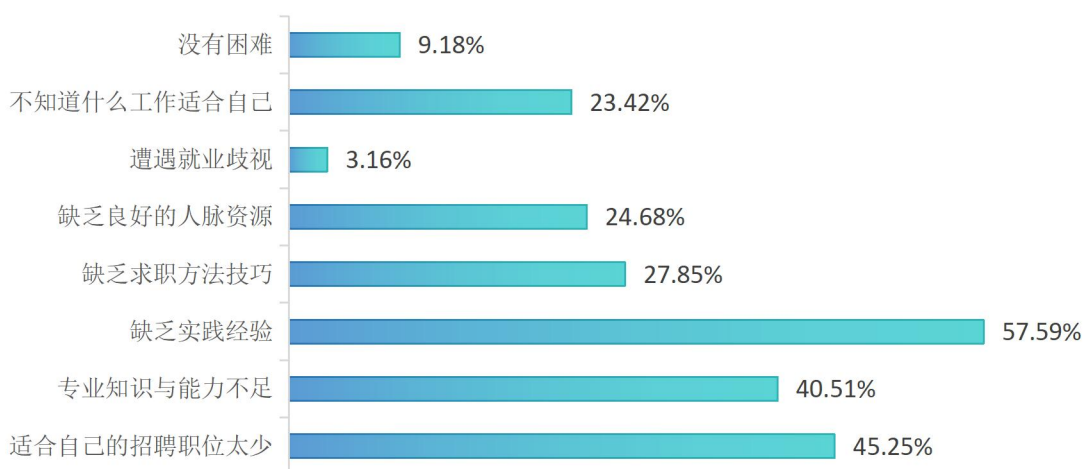


图 3-2-2 毕业生求职过程中的主要困难

我校 2024 届毕业生在就业求职的过程中，觉得最具竞争力的社会实践能力，其次是专业技能，详见图 3-2-3。

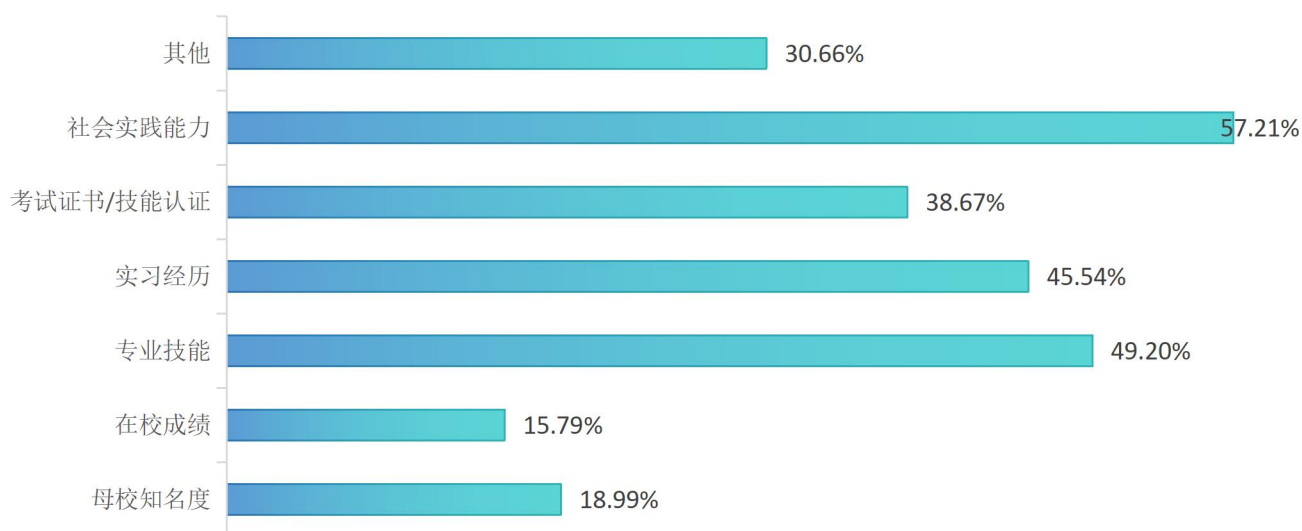


图 3-2-3 毕业生竞争力情况调研

（三）毕业生对工作满意度

调研中，毕业生对已签约工作满意度为 86.71%，不满意为 12.97%，很不满意为 0.32%。影响毕业生工作满意度最大的因素是工作薪酬低，占比 66.67%，其次为发展空间小（该调研题型

为多选），详见图 3-2-4。

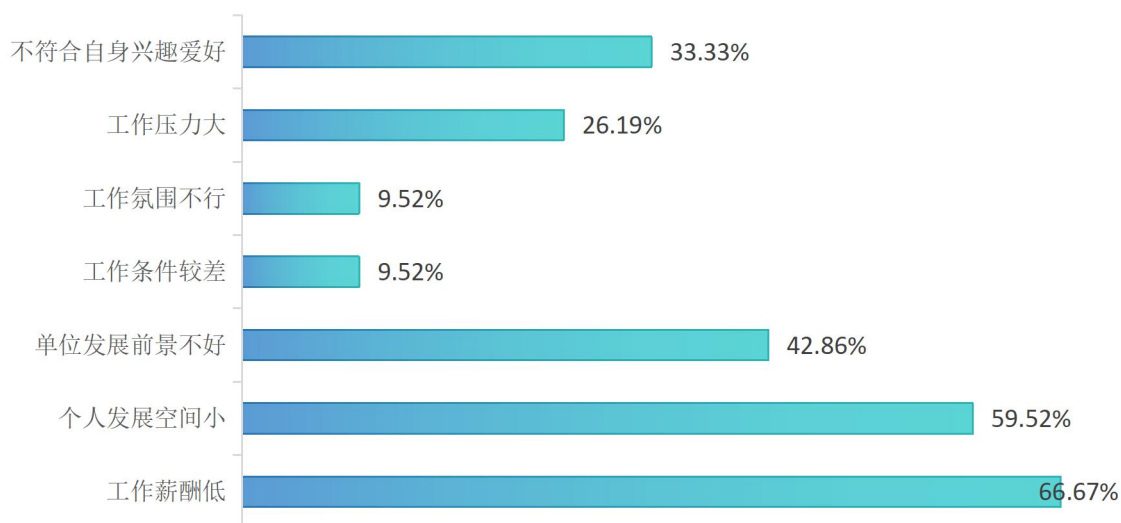


图 3-2-4 毕业生影响满意度因素调研

三、就业选择趋势

经调研，本届毕业生最理想的工作地点是长三角（除皖）经济圈，占比 30.21%。

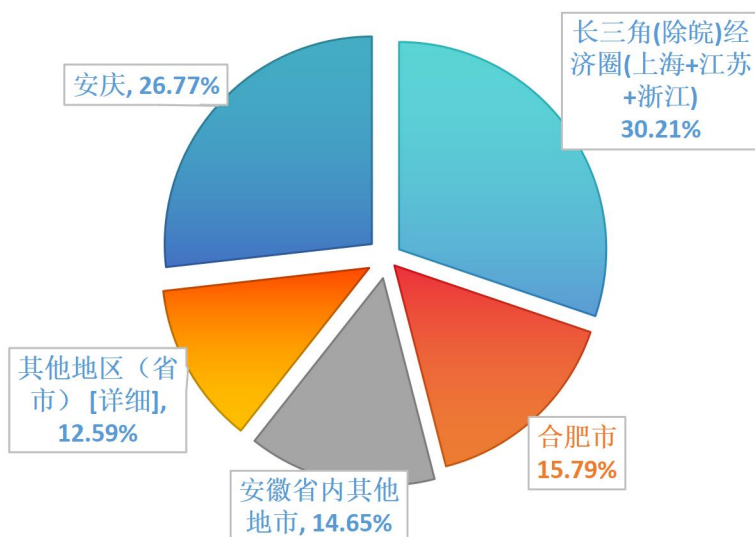


图 3-3-1 2024 届毕业生理想工作地点调研

调研显示，28.15%的毕业生有创业意向，50.56%的学生认为理想的工作是进“体制内”（包括政府机关、事业单位、国有及集体企业），详见图 3-3-2。

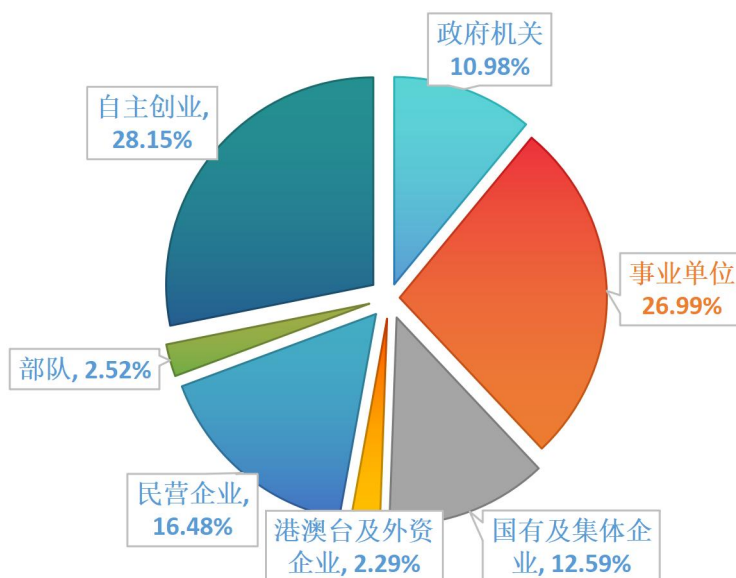


图 3-3-2 2024 届毕业生理想就业单位调研

经调研，本届毕业生有创业想法的占比为 59.73%，创业意愿浓厚，详见图 3-3-3。

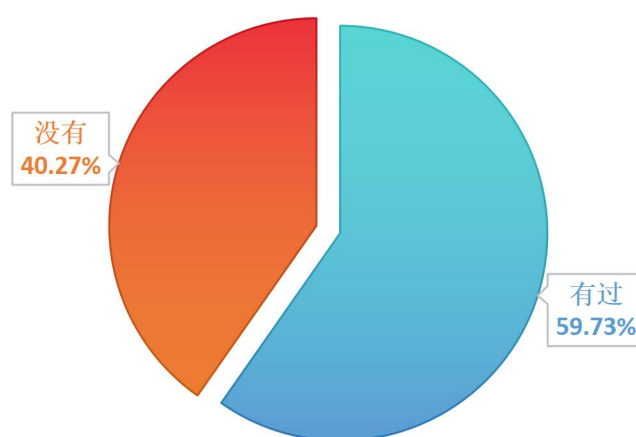


图 3-3-3 2024 届毕业生创业意愿调查

四、就业专业相关度

参与调研的我校 2024 届毕业生中目前工作与专业相关的占比达到 58.63%（含“很相关”和“一般相关”），不相关的占 41.37%，选择专业无关工作的原因排前首位的是“迫于现实先就业再择业”，详见图 3-4-1。

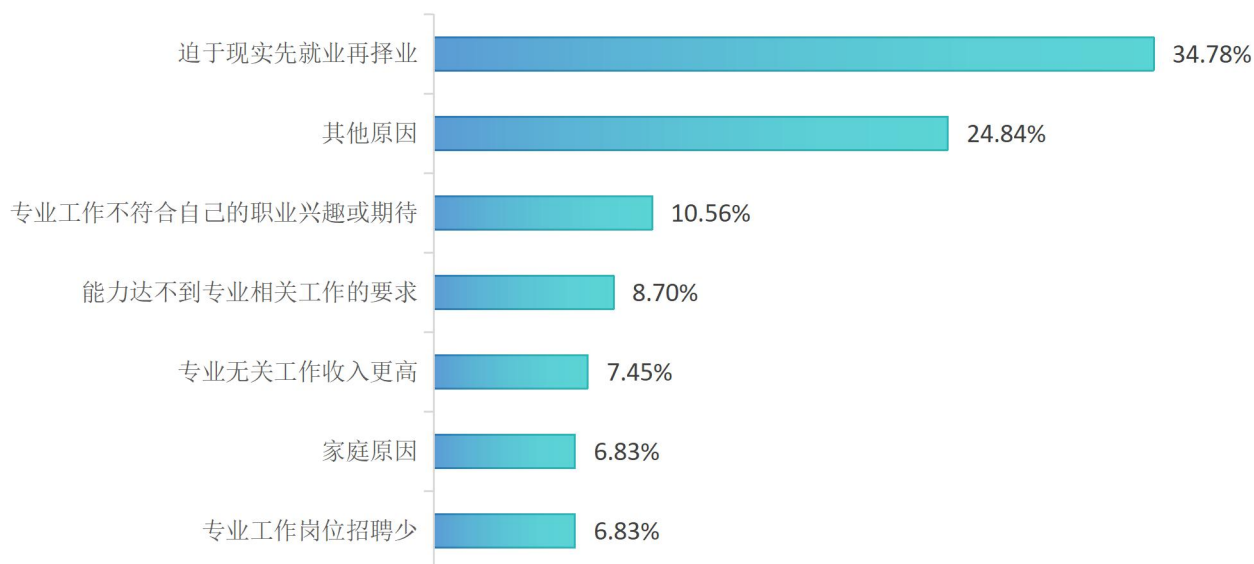


图 3-4-1 2024 届毕业生选择非专业相关工作的原因

本届毕业生更换工作的频率不高，有近 1/4 的毕业生未曾有跳槽经历，更换过 3 次以上工作的比例仅为 13.61%，详见图 3-4-2。

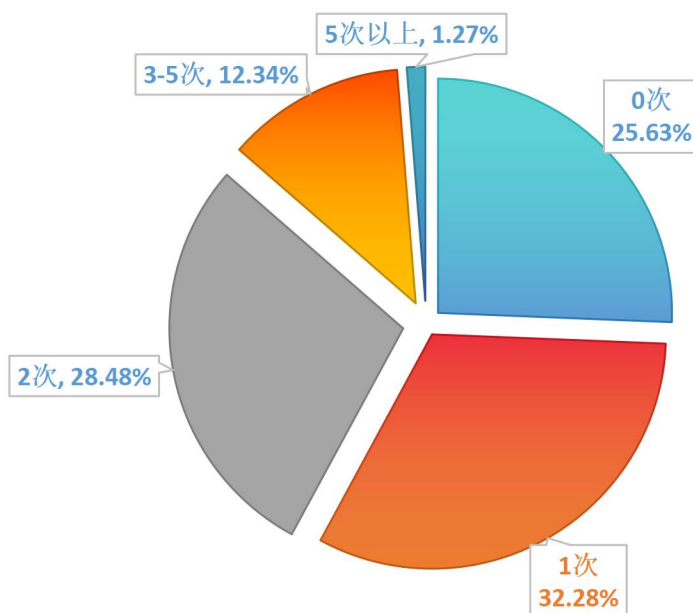
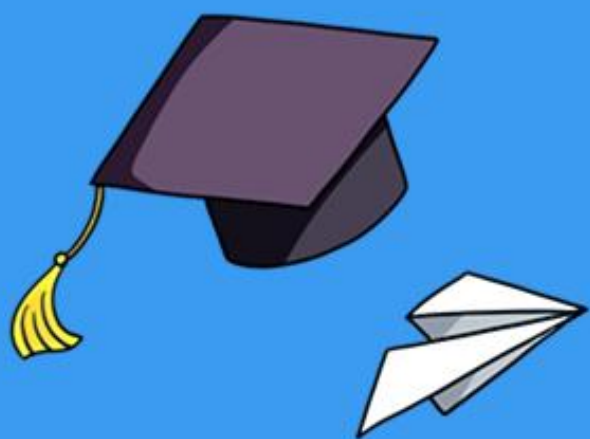


图 3-4-2 2024 届毕业生跳槽次数调研



第四部分 对教育教学的反馈



一、对学校教育的评价

（一）学校总体满意度

经调研，我校 2024 届毕业生对于母校总体满意度达 96.79%（含“非常满意”和“满意”），详见图 4-1-1。

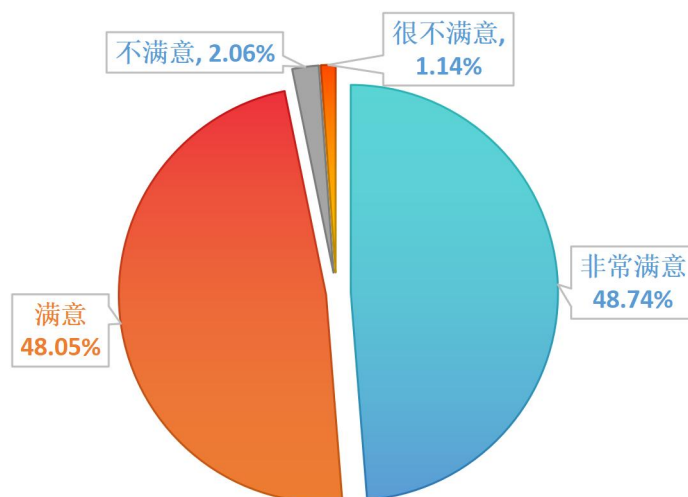


图 4-1-1 毕业生对学校总体满意度

（二）就业指导服务工作满意度

经调研，我校 2024 届毕业生对于母校就业指导服务工作满意度 95.65%（含非常满意、满意），详见图 4-1-2。

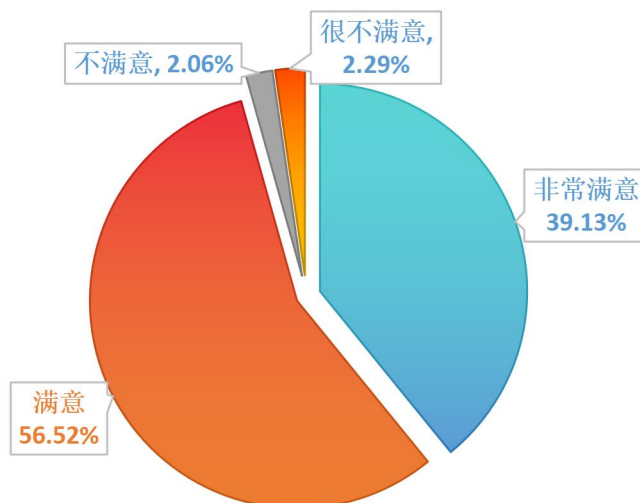


图 4-1-2 毕业生对就业指导服务工作满意度调研

（三）就业指导服务工作改进

经调研，本届毕业生认为母校就业指导服务最需要改进的是加强职业发展规划指导和求职方法技巧辅导。详见图 4-1-3。

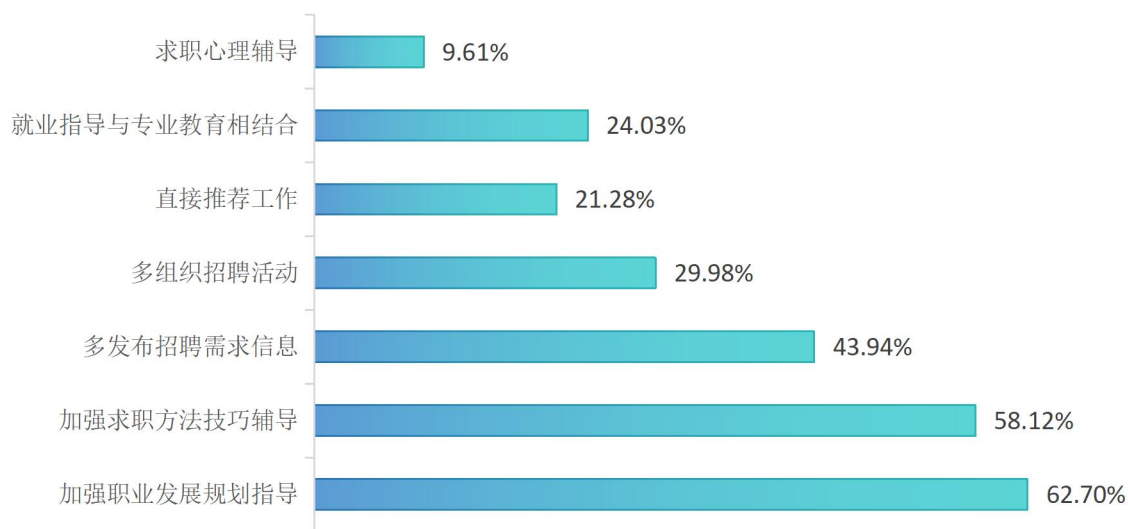


图 4-1-3 毕业生对就业指导服务工作改进调研

（四）创新创业指导服务满意度

经调研，本届毕业生对于母校创新创业指导服务满意度 93.82%（含非常满意、满意）。详见图 4-1-4。

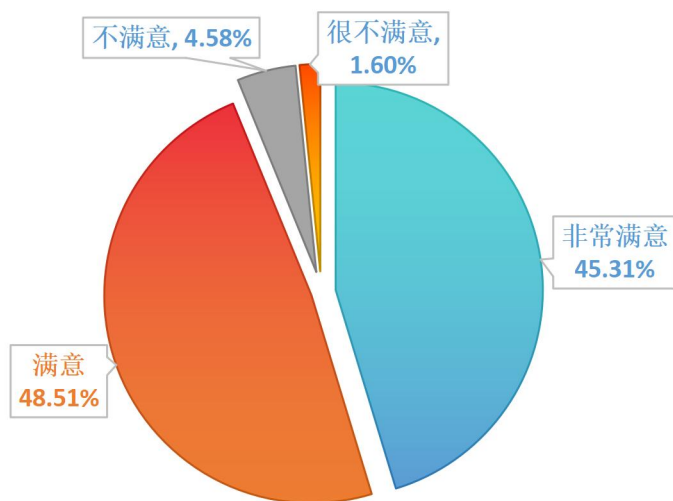


图 4-1-4 毕业生对创新创业指导服务满意度调研

（五）创新创业指导服务工作改进

经调研，本届毕业生认为母校创新创业指导服务最需要改进的是“帮助学生获得各类促进

创新创业的政策利好”，其次是“加强创新创业政策的宣传和解读”（调研问卷该题为多选题），详见图 4-1-5。

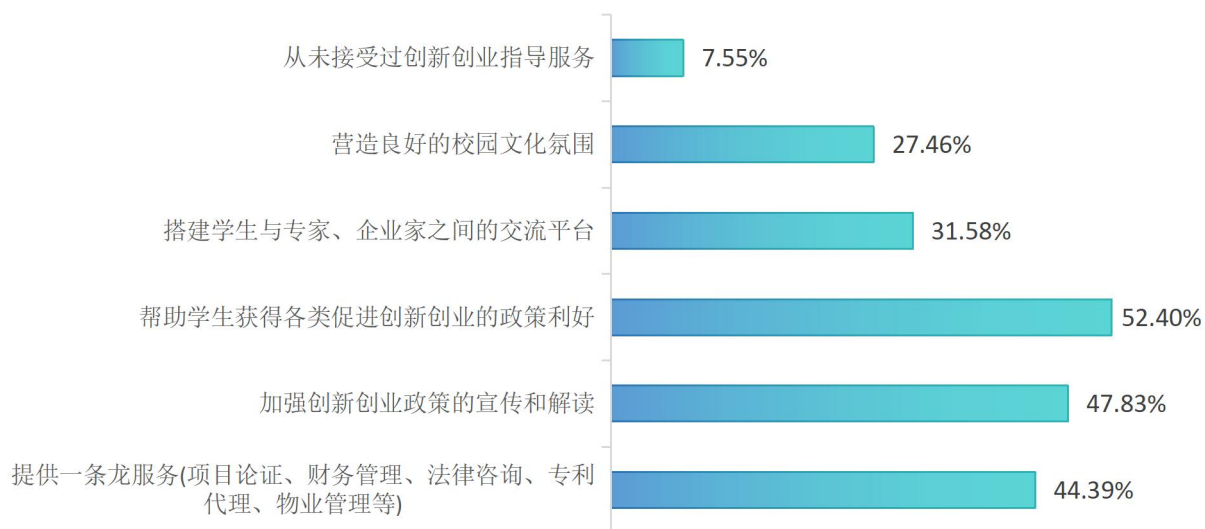


图 4-1-5 毕业生对创新创业指导服务工作改进调研

二、母校推荐度

经调研，本届毕业生对于母校的推荐度为 84.67%（含“非常愿意”、“愿意”），不推荐比例仅占 3.21%，详见图 4-2-1。

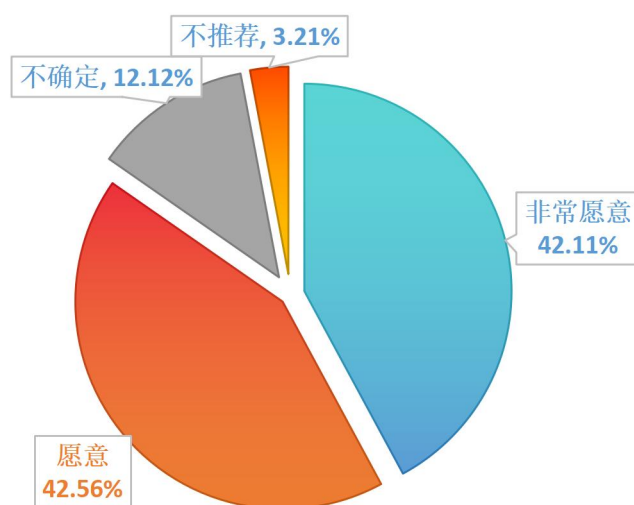


图 4-2-1 毕业生对母校推荐度调研

三、对学校教学的评价

（一）教学满意度

经调研，本届毕业生对于学校教学的满意度为 96.11%，详见图 4-3-1。

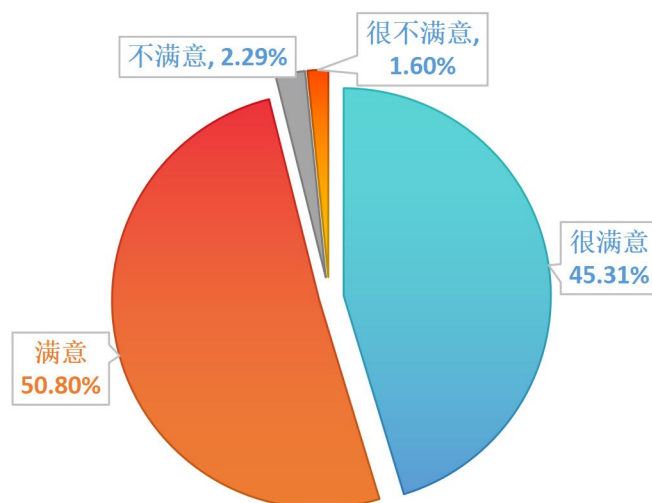


图 4-3-1 毕业生对教学满意度调研

(二) 教学内容评价

经调研，本届毕业生认为教学内容能够学以致用用的比例为 84.44%，详见图 4-3-2。

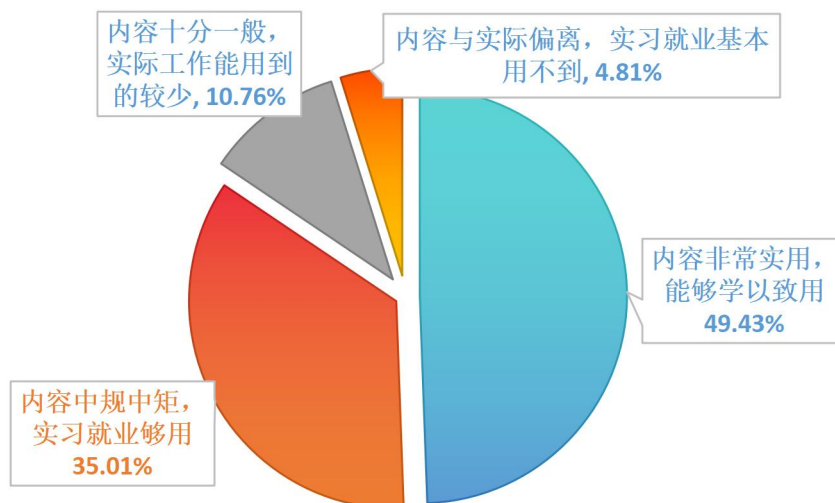
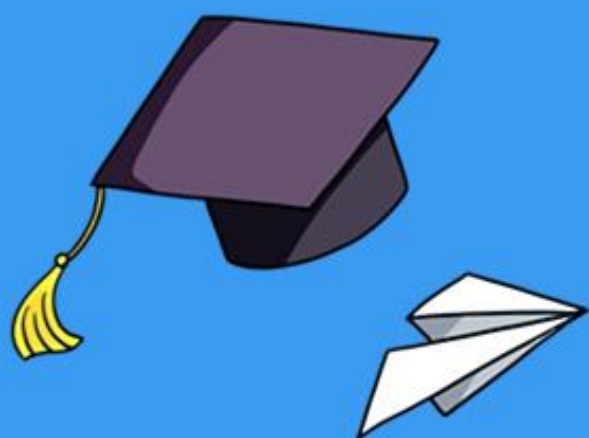


图 4-3-2 毕业生对学校教学内容的评价



第五部分 就业工作特点



一、就业渠道拓展成效显

安庆职业技术学院就业工作部门积极作为，高校“一把手”亲自抓就业，学校主要领导大力访企拓岗，达 287 家。频繁走访安庆市各园区，强力推动政校企三方联动，全方位畅通就业合作渠道，为学生就业搭建广阔平台。

二、校园招聘活动丰富多彩

举办各类招聘活动 78 场，参会单位 1322 家，提供近万个就业岗位，吸引万余名学生参与。其中，太湖专场招聘会、“学子看迎江”、“区长接你来上岗”、筑梦园区专场招聘会等各具特色。

三、就业帮扶精准有力

实行就业“结对帮扶”制度，校领导班子与二级院部领导班子成员对未就业重点群体毕业生包保到底，严格落实“一人一档”“一生一策”，帮扶率 100%。举办宏志助航培训 2 个班共 75 人，为 334 名毕业生发放求职补贴 501000 元。率先建成高校就业服务站，在人社部门指导下为学生提供多元综合服务，开展 10 余场活动，近千人次参与。

四、创业工作成果斐然

学院整合多方资源，在校内构建“大学生创业孵化基地”，本年度累计入驻团队 8 个，成功孵化项目 6 个。以赛促学，举办讲座、沙龙与路演活动 10 余场次，吸引 2000 人次学生参与，浓厚创新创业氛围。在 2024 年安徽省创新大赛中，组织报名参赛项目 2108 个，21 个项目参加省赛，学校代表队斩获 5 金 6 银 10 铜，国赛获 1 银 2 铜，创历史最佳，学院荣获优秀组织奖。同时，职业规划课程纳入人才培养体系，进行教学改革，分模块化教学，面向全体学生开设必修课助力树立职业观。