



广东培正学院
GUANGDONG PEIZHENG COLLEGE

2024年毕业生 就业质量年度报告

The Annual report of 2024 graduate employment quality



CONTENTS

目录



前言	1
第一章：毕业生基本情况	4
一、毕业生规模与结构	4
（一）总体规模与性别结构	4
（二）生源地结构	4
（三）学院结构	6
第二章：毕业生毕业去向分析	7
一、就业流向	7
（一）地域流向	7
（二）单位流向	9
（三）行业流向	10
（四）职业流向	11
二、重点区域与重点领域就业流向	12
（一）重点区域就业流向	12
（二）重点企业单位就业流向	13
（三）政策性项目就业情况	14
三、升学深造	15
（一）境内升学流向	15
（二）境外留学流向	16
（三）升学深造动机	17
（四）深造专业与满意度	18
四、自主创业	19
五、暂未落实群体情况	20
（一）未落实去向群体	20
（二）求职待就业群体	21

第三章 就业质量相关分析	23
一、就业环境质量	24
（一）择业机会	24
（二）择业渠道	24
（三）择业竞争力	25
（四）用人单位需求	26
（五）择业影响因素	28
二、就业匹配与发展质量	28
（一）专业相关度	28
（二）任职匹配度	29
（三）能力满足度	30
（四）工作满意度	32
（五）就业稳定性	32
（六）职业规划与发展	33
三、用人单位认可度	34
（一）整体评价	34
（二）岗位匹配度评价	35
（三）知识、能力素养评价	36
（四）职业发展潜力评价	38
第四章：人才培养质量相关分析	39
一、学校培养认同度	40
（一）母校满意度	40
（二）专业培养适配度	40
（三）院校推荐度	41
（四）人才培养反馈	41
二、学校培养受益度	42
（一）教育经历丰富度	42
（二）全过程培养受益度	42
（三）最大收获与提升	43
三、教育教学评价	44

- (一) 专业课程评价 44
 - (二) 实践教学评价 45
 - (三) 师资水平评价 45
- 四、就业创业工作评价 46
 - (一) 就业服务满意度 46
 - (二) 求职服务有效性 47
 - (三) 创业教育与服务评价 47
- 五、支持资源与管理服务水平 48
- 六、用人单位对学校的评价 49
 - (一) 对学校就业工作评价 49
 - (二) 对学校人才培养反馈 50
- 第五章：就业发展趋势与反馈机制 51**
 - 一、毕业生规模结构趋势分析 51
 - 二、升学深造趋势分析 52
 - 三、就业流向趋势分析 52
 - (一) 就业地区流向趋势 52
 - (二) 就业单位流向趋势 53
 - (三) 就业行业流向趋势 53
 - 四、就业质量趋势分析 54
- 第六章：毕业生就业创业工作亮点 55**
 - 一、强化统筹与精准服务，构建稳就业长效机制 55
 - 二、深化校企合作与市场对接，拓宽多元化就业渠道 55
 - 三、丰富第二课堂与赛事载体，全方位提升学生就业能力 56

PREFACE

前言



学校概况

广东培正学院创建于 1993 年，原名私立培正商学院。2005 年，经教育部批准升格为本科院校并更名为广东培正学院。2009 年，被广东省学士学位评定委员会批准为学士学位授予权单位；2012 年，通过教育部本科教学工作合格评估；2018 年，接受本科教学工作审核评估；2020 年，顺利通过本科教学工作审核评估整改检查。

学校由首任董事长梁尚立先生发起创建。梁尚立、林秀棠、陈湖昌、刘荣驹、何厚煌、陈国强、何子栋、谢仕荣、何妙儿、杨永德、潘政等海内外培正校友、社会贤达以及何善衡慈善基金会、史带教育基金会等组织捐赠办学资金累计人民币 8000 多万元，作为创建之际的主要办学经费，奠定了学校发展基业。2013 年，学校作为发起单位之一加入全国非营利性民办高等学校联盟。

学校坐落在广州市花都区赤坭镇集益湖畔，校园占地 861.28 亩，校舍总建筑面积 43.98 万余平方米，现有教职员工 1234 人，全日制在校学生 18451 人。学校坚持财经类应用型本科办学定位，立足广东，面向全国，以服务现代服务业为主。设有马克思主义学院、管理学院、经济学院、会计学院、法学院、外国语学院、数据科学与计算机学院、艺术学院、人文学院、体育学院、创新创业教育学院共 11 个二级学院。有管理、经济、文学、艺术学、法学、工学、理学、教育学 8 个学科，本科专业 46 个。学校现有省级重点培育学科 2 个、省级一流专业建设点 3 个、省级综合改革试点专业 3 个、省级特色专业建设项目 2 个、省级示范性产业学院 1 个、省级课程思政改革示范项目 10 个、省级教学团队 8 个、省级实验教学示范中心 5 个、省级实践教学基地 6 个、省级一流课程 10 门、省级高等教育教学改革项目 59 项，学校获批为广东省博士工作站建站单位。

学校实施“八进四融三级能力递进”教育教学模式，加强学生思想政治教育和实践能力培养；聘有外籍教师 32 人，负责外语口语教学，突出外语运用能力培养，

形成“固基、应用、拓展”外语特色教学模式。学校“漆艺研究中心”为广东省普通高校人文社科重点研究基地、广东省高校中华优秀传统文化传承基地。学校享有良好的办学声誉，近3年录取分数线在省内同类高校中位居前列，毕业生最终就业率均在93%以上。

办学三十一年来，学校始终坚守为党育人、为国育才初心，秉承“培智、正德、尚行、立新”校训，坚持“公益办学、规范办学、诚信办学、特色办学、以生为本、质量至上”的办学理念，为国家尤其是广东经济社会发展培养了7万多名毕业生。学校曾被授予“全国民办高校先进单位”“全国民办百强学校”“广东省‘两新’百强党组织”“广东省先进民办学校”“广东民办学校竞争力十强单位”“广东省首批大学生创新创业教育示范学校”“广东省五一劳动奖状”“广东当代民办学校突出贡献奖”等荣誉称号。

展望未来，学校将始终不渝地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，强化人才培养中心地位，聚焦人才培养质量提升，践行“学生中心、产出导向、持续改进”理念，落实学校发展规划，全力推动学校高质量内涵式发展，以服务区域尤其是广东经济社会发展为己任，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，坚定不移地朝着建设省内一流国内有影响力的应用型民办本科院校的目标而奋勇前进！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东培正学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生毕业去向、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、全过程培养受益度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 12 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2024 届毕业生，发放问卷 5469 份，回收有效问卷 3767 份，有效回收率为 68.88%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

毕业生基本情况



一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模与性别结构

广东培正学院 2024 届毕业生共 5469 人（含 5 名结业生，下同）。其中，男生 1750 人，占毕业生总人数的 32.00%；女生 3719 人，占毕业生总人数的 68.00%，男女性别比为 0.47:1。

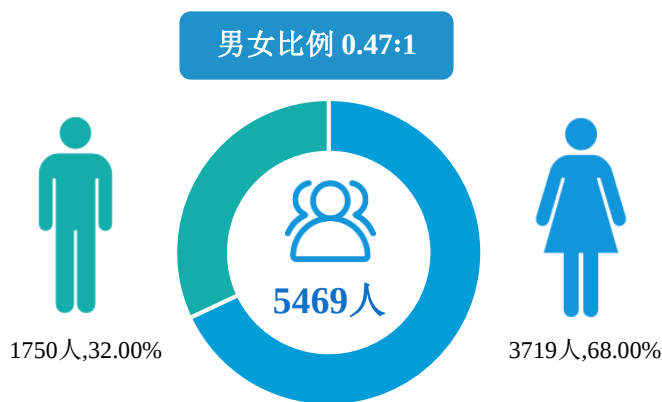


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

(二) 生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 23 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 90.03%；省外生源主要来自湖南省、江西省、浙江省等地区。

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
广东省	4924	90.03%	湖北省	17	0.31%
湖南省	96	1.76%	黑龙江省	16	0.29%
江西省	62	1.13%	云南省	12	0.22%
浙江省	45	0.82%	山东省	10	0.18%
河南省	44	0.80%	贵州省	9	0.16%
广西壮族自治区	42	0.77%	陕西省	5	0.09%
福建省	42	0.77%	河北省	4	0.07%

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布（续）

生源地	人数	比例	生源地	人数	比例
四川省	37	0.68%	江苏省	3	0.05%
海南省	34	0.62%	山西省	2	0.04%
重庆市	22	0.40%	内蒙古自治区	1	0.02%
安徽省	21	0.38%	辽宁省	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	20	0.37%	-	-	-

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.02%的误差。

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区占 38.10%、粤西地区占 23.13%、粤东地区占 21.18%、粤北地区占 17.59%。从具体地级市来看，省内生源排名前五的依次为湛江市、广州市、茂名市、揭阳市、汕头市。

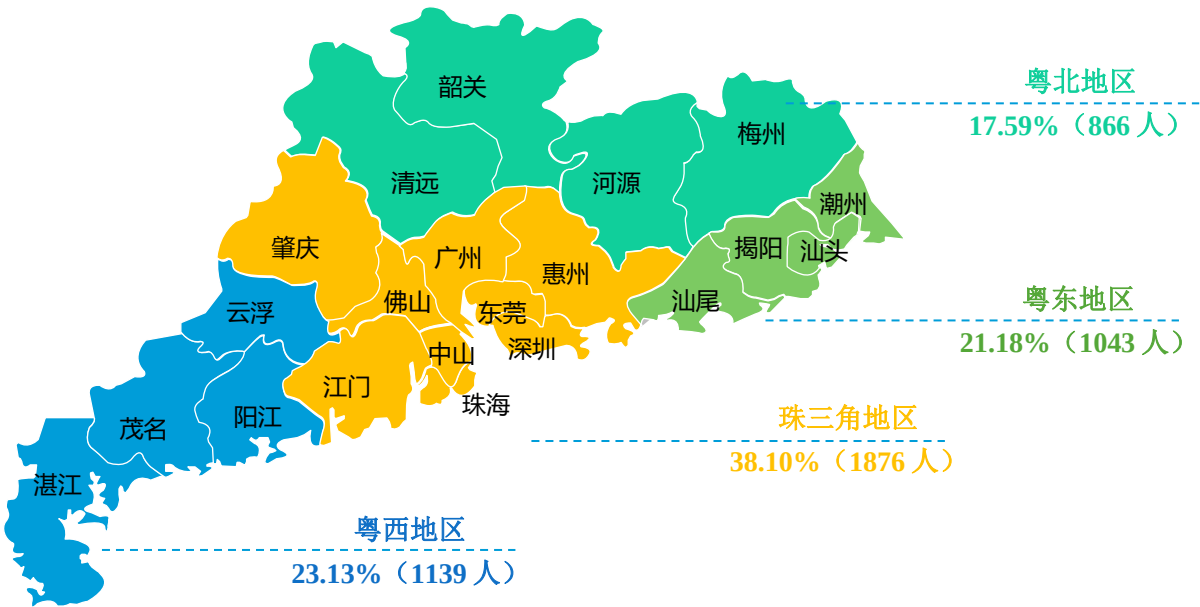


图 1-2 2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1-2 2024 届毕业生省内生源分布

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
湛江市	428	8.69%	汕尾市	215	4.37%
广州市	424	8.61%	清远市	199	4.04%
茂名市	411	8.35%	韶关市	170	3.45%
揭阳市	376	7.64%	云浮市	158	3.21%

表 1-2 2024 届毕业生省内生源分布（续）

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
汕头市	324	6.58%	阳江市	142	2.88%
肇庆市	277	5.63%	深圳市	141	2.86%
梅州市	274	5.56%	潮州市	128	2.60%
佛山市	270	5.48%	东莞市	116	2.36%
江门市	259	5.26%	珠海市	72	1.46%
惠州市	252	5.12%	中山市	65	1.32%
河源市	223	4.53%	省内生源	4924	100.00%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 8 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为管理学院（1196 人、21.87%）、数据科学与计算机学院（733 人、13.40%）、外国语学院（669 人、12.23%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例	序号	学院名称	人数	比例
1	管理学院	1196	21.87%	5	会计学院	605	11.06%
2	数据科学与计算机学院	733	13.40%	6	人文学院	597	10.92%
3	外国语学院	669	12.23%	7	法学院	588	10.75%
4	艺术学院	629	11.50%	8	经济学院	452	8.26%

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

TWO

毕业生毕业去向分析

一、就业流向¹

(一) 地域流向

就业区域：留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2024 届毕业生广东省内就业人数为 4775 人，占比达 92.63%。从省内流向区域来看，珠三角地区占 77.79%、粤东地区占 4.83%、粤西地区占 5.55%、粤北地区占 4.46%。此外，有 7.37% 毕业生流向省外就业，集中于浙江省、海南省、福建省等地区。

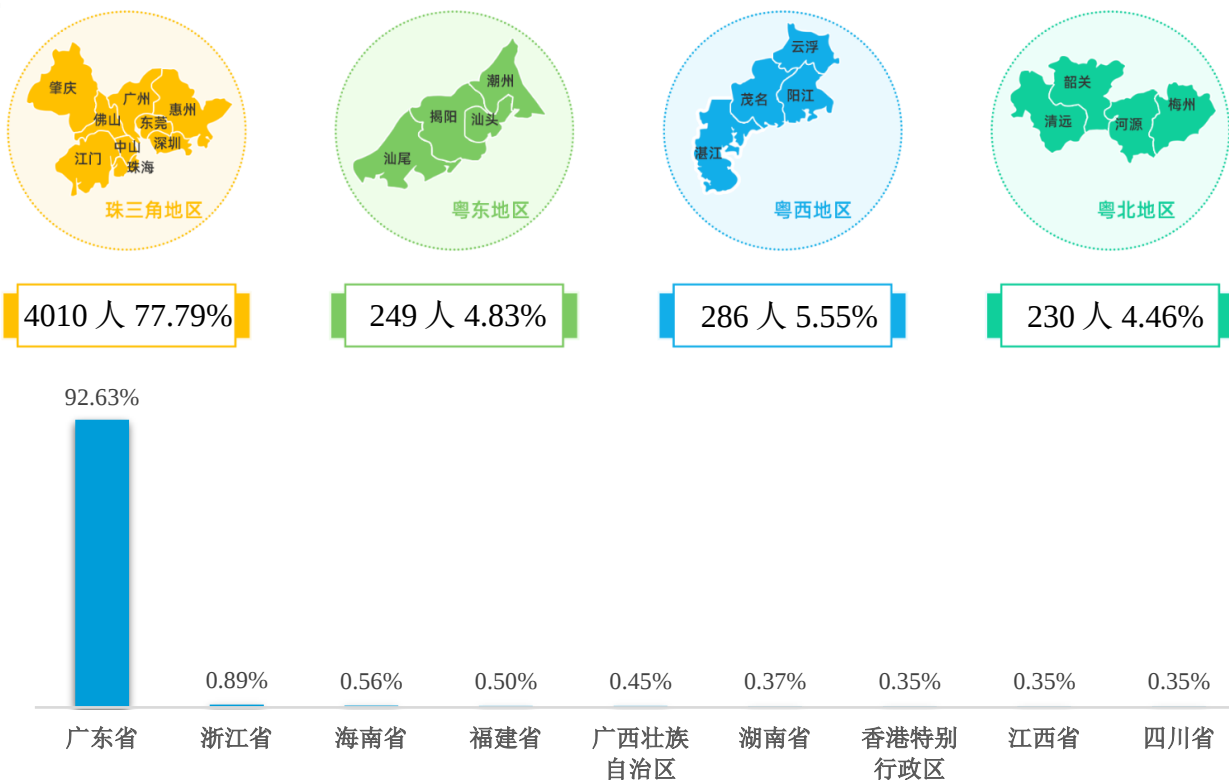


图 2-1 2024 届毕业生就业地区流向（TOP10）

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数*100.00%。

¹ 针对毕业去向为单位就业、自由职业、升学深造、自主创业毕业生（共计 5155 人）统计分析地域流向分布、行业流向分布和职业流向分布。

针对毕业去向为单位就业毕业生（共计 4610 人）统计分析单位流向分布。

省内就业城市：广东省内就业毕业生流向的城市人数排行前五的依次为广州市、深圳市、佛山市、东莞市和惠州市。

表 2-1 2024 届毕业生省内就业城市分布

就业城市	人数	省内就业人数占比	就业总人数占比	就业城市	人数	省内就业人数占比	就业总人数占比
广州市	2050	42.93%	39.77%	肇庆市	82	1.72%	1.59%
深圳市	667	13.97%	12.94%	揭阳市	73	1.53%	1.42%
佛山市	406	8.50%	7.88%	河源市	64	1.34%	1.24%
东莞市	284	5.95%	5.51%	阳江市	62	1.30%	1.20%
惠州市	160	3.35%	3.10%	清远市	62	1.30%	1.20%
江门市	135	2.83%	2.62%	韶关市	56	1.17%	1.09%
中山市	135	2.83%	2.62%	梅州市	48	1.01%	0.93%
湛江市	101	2.12%	1.96%	汕尾市	45	0.94%	0.87%
汕头市	96	2.01%	1.86%	云浮市	41	0.86%	0.80%
珠海市	91	1.91%	1.77%	潮州市	35	0.73%	0.68%
茂名市	82	1.72%	1.59%	本省就业	4775	100.00%	92.63%

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，95.21%选择留在本省工作，69.56%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向该地区就业占比依次为珠三角地区生源（91.39%）、粤东地区生源（72.00%）、粤西地区生源（71.35%）、粤北地区生源（70.74%）、省外生源（66.47%）。

表 2-2 2024 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

生源地区	省内就业	珠三角就业	粤西就业	粤东就业	粤北就业	省外就业
省内生源	95.21%	79.06%	6.02%	5.26%	4.87%	4.79%
珠三角生源	94.09%	91.39%	1.07%	0.51%	1.13%	5.91%
粤西生源	95.97%	71.35%	22.85%	0.75%	1.03%	4.03%
粤东生源	95.21%	72.00%	0.51%	22.20%	0.51%	4.79%
粤北生源	96.67%	70.74%	1.36%	1.11%	23.46%	3.33%
省外生源	69.56%	66.47%	1.35%	0.96%	0.77%	30.44%

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

从省内生源就业城市流向来看，其中来自广州市、深圳市、东莞市、佛山市、中山市、江门市、惠州市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自梅州市、揭阳市、汕尾市等地生源流向广深两地就业占比较高。

表 2-3 2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
河源市	97.65%	广州市(32.08%)、河源市(24.06%)、深圳市(20.75%)、东莞市(5.19%)、佛山市(4.72%)
梅州市	97.59%	广州市(41.70%)、深圳市(18.22%)、梅州市(14.57%)、佛山市(6.07%)、东莞市(4.86%)
茂名市	96.62%	广州市(47.40%)、茂名市(16.93%)、深圳市(10.42%)、东莞市(9.64%)、佛山市(5.21%)
阳江市	96.38%	广州市(37.96%)、阳江市(35.77%)、深圳市(10.22%)、东莞市(3.65%)、佛山市(2.92%)
惠州市	96.34%	惠州市(37.55%)、广州市(32.24%)、深圳市(14.69%)、东莞市(4.90%)、佛山市(2.86%)
东莞市	96.33%	东莞市(66.67%)、广州市(16.67%)、深圳市(4.63%)、佛山市(1.85%)、惠州市(1.85%)
汕头市	96.28%	广州市(42.18%)、汕头市(23.47%)、深圳市(19.73%)、佛山市(3.06%)、东莞市(2.04%)
清远市	96.26%	广州市(42.25%)、清远市(25.67%)、深圳市(8.56%)、佛山市(8.02%)、中山市(3.21%)
湛江市	95.93%	广州市(47.70%)、湛江市(22.19%)、深圳市(8.16%)、佛山市(5.36%)、东莞市(3.32%)
广州市	95.45%	广州市(81.75%)、佛山市(4.88%)、深圳市(3.34%)、东莞市(2.83%)、惠州市(1.03%)
潮州市	95.24%	广州市(48.80%)、潮州市(24.00%)、深圳市(7.20%)、汕头市(5.60%)、东莞市(4.00%)
揭阳市	95.13%	广州市(41.95%)、深圳市(19.25%)、揭阳市(16.09%)、东莞市(5.17%)、汕头市(2.59%)
肇庆市	94.66%	广州市(42.47%)、肇庆市(22.78%)、佛山市(12.36%)、深圳市(6.18%)、东莞市(3.47%)
韶关市	94.41%	广州市(37.50%)、韶关市(28.13%)、深圳市(12.50%)、佛山市(5.00%)、中山市(2.50%)
江门市	94.40%	江门市(43.32%)、广州市(34.41%)、佛山市(5.26%)、深圳市(4.05%)、珠海市(2.02%)
云浮市	94.08%	广州市(44.00%)、云浮市(22.00%)、佛山市(11.33%)、深圳市(7.33%)、东莞市(4.00%)
汕尾市	93.84%	深圳市(32.21%)、广州市(29.81%)、汕尾市(18.75%)、东莞市(3.85%)、佛山市(2.88%)
佛山市	93.80%	佛山市(60.87%)、广州市(21.74%)、深圳市(3.95%)、东莞市(2.37%)、肇庆市(1.19%)
中山市	93.55%	中山市(56.67%)、广州市(21.67%)、深圳市(6.67%)、珠海市(3.33%)、阳江市(3.33%)
深圳市	86.82%	深圳市(78.45%)、广州市(8.62%)、东莞市(2.59%)、清远市(1.72%)、茂名市(1.72%)
珠海市	85.94%	珠海市(63.79%)、广州市(12.07%)、中山市(5.17%)、东莞市(3.45%)、佛山市(3.45%)

（二）单位流向

毕业生依托各类企事业单位就业，主要集中于其他企业（含民营企业等）（81.41%），其次是个体工商户（7.33%）和其他事业单位（2.91%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 44.77%），其次是 51-200 人（29.11%）。

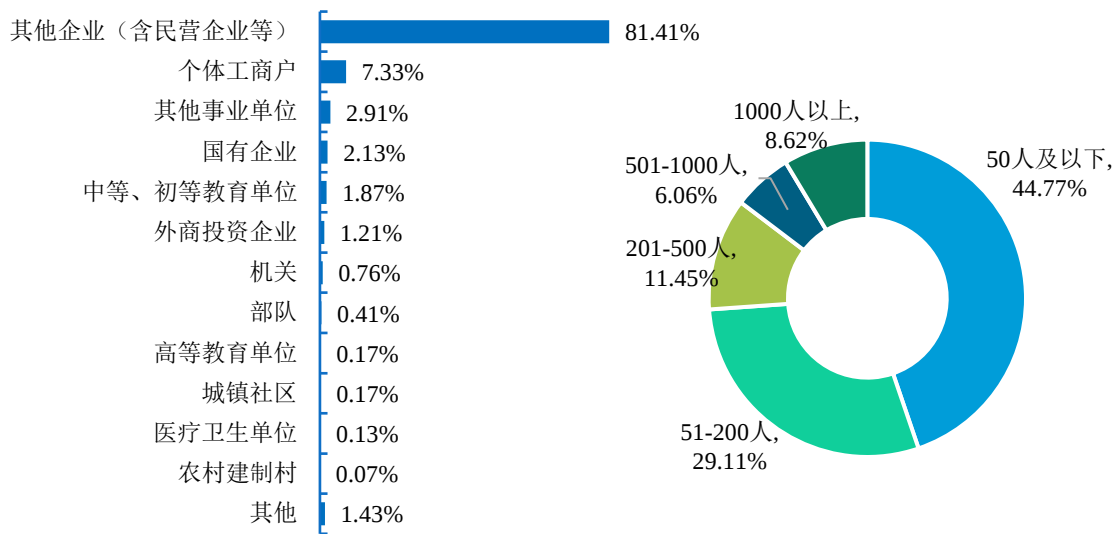


图 2-2 2024 届毕业生工作单位性质与单位规模分布

注：单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”领域（17.59%），其次为“制造业”（14.84%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.12%）。



图 2-3 2024 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相契合，如数据科学与计算机学院毕业生主要流向“信息传输、软件和信息技术服务业”领域，艺术学院毕业生就业行业选择以“文化、体育和娱乐业”为主等。

表 2-4 2024 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
数据科学与计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(42.56%)、制造业(13.34%)、批发和零售业(8.43%)
经济学院	批发和零售业(20.10%)、金融业(13.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.83%)
外国语学院	批发和零售业(24.80%)、制造业(22.45%)、教育(20.57%)
管理学院	批发和零售业(20.14%)、制造业(15.74%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.25%)
人文学院	教育(21.55%)、批发和零售业(16.02%)、文化、体育和娱乐业(10.31%)
艺术学院	文化、体育和娱乐业(19.73%)、批发和零售业(17.56%)、制造业(14.88%)
会计学院	租赁和商务服务业(20.84%)、制造业(18.56%)、批发和零售业(16.99%)
法学院	批发和零售业(16.18%)、制造业(12.87%)、居民服务、修理和其他服务业(10.66%)

（四）职业流向

学校 2024 届毕业生就业职业类别主要为商业和服务业人员（占比达 26.98%），其次为“办事人员和有关人员”（15.38%）和“经济业务人员”（11.87%）。毕业生从事职业类别排名前 10 如下图所示。

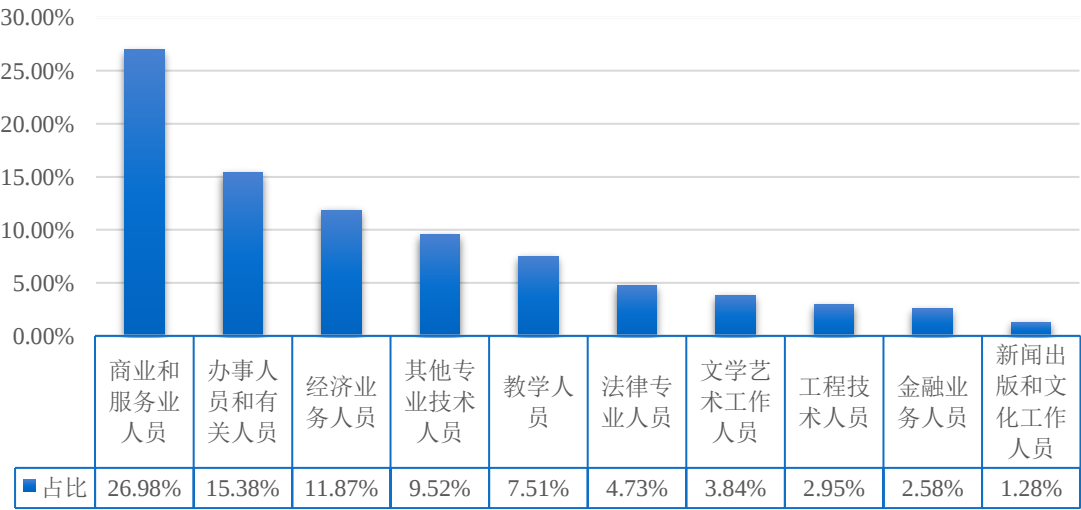


图 2-4 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

二、重点区域与重点领域就业流向

（一）重点区域就业流向²

学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。学校 2024 届毕业生中，留粤就业人数为 4775（占就业人数的 92.63%），学校属地市（广州）就业人数为 2050（占就业人数的 39.77%），赴粤港澳大湾区就业的人数为 4042 人，占就业人数的 78.41%。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 154 人，占就业人数的 2.99%。

表 2-5 2024 届毕业生重点区域就业情况分布

学院	留粤率	粤港澳大湾区就业率	学校属地市留存率
管理学院	94.46%	81.71%	42.92%
艺术学院	93.81%	79.60%	38.63%
经济学院	93.22%	82.32%	40.19%
会计学院	92.99%	77.23%	38.00%
数据科学与计算机学院	92.28%	77.39%	39.33%
法学院	91.36%	70.77%	33.64%
人文学院	90.79%	74.22%	39.59%
外国语学院	90.58%	81.16%	42.39%
总体	92.63%	78.41%	39.77%

毕业生服务粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”“教育”“租赁和商务服务业”等重点领域，前五行业领域集中度达 67.94%；毕业生服务学校属地市（广州）集中于“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”“教育”“租赁和商务服务业”“制造业”等重点领域，前五行业领域集中度达 67.80%；毕业生服务中西部地区集中于“教育”“批发和零售业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等重点领域，前五行业领域集中度达 56.49%。

² 针对毕业去向为单位就业、自由职业、升学深造、自主创业毕业生（共计 5155 人）统计分析重点区域就业流向分布。

表 2-6 2024 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
粤港澳大湾区就业	批发和零售业	18.78%
	信息传输、软件和信息技术服务业	15.61%
	制造业	15.19%
	教育	9.38%
	租赁和商务服务业	8.98%
	前五行业领域集中度	67.94%
学校属地市（广州）就业	信息传输、软件和信息技术服务业	18.20%
	批发和零售业	18.05%
	教育	10.68%
	租赁和商务服务业	10.59%
	制造业	10.29%
	前五行业领域集中度	67.80%
中西部地区就业	教育	16.23%
	批发和零售业	12.34%
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.74%
	制造业	9.74%
	建筑业	8.44%
	前五行业领域集中度	56.49%

（二）重点企业单位就业流向

招录毕业生人数较多的用人单位分布见下表。

表 2-7 吸纳人数较多的主要就业单位

单位名称	人数	单位名称	人数
新东方教育科技集团有限公司	14	中国人寿保险股份有限公司	4
中国农业银行股份有限公司	11	深圳市思考乐文化教育科技发展有限公司	4
广州青年美术家协会	10	普宁市美林旅行社有限公司	4
广州禹璨信息技术有限公司	9	广州洲洋科技有限公司	4
华润（深圳）有限公司	7	广州市吉鑫祥装饰建材有限公司	4
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	7	广州市瑞腾有机玻璃制品有限公司	4
中国邮政集团有限公司	6	广州市从化区城郊穗花建材经营部	4
佛山市嘻妞户外家具有限公司	6	广东智德力国际教育科技有限公司	4

表 2-7 吸纳人数较多的主要就业单位（续）

单位名称	人数	单位名称	人数
广东赛基时代数码科技有限公司	6	广州经传多赢投资咨询有限公司	4
广东雄帅文化传媒有限公司	6	广州玖伍商贸有限公司	4
中国银行股份有限公司	5	佛山市智安盾通科技有限公司	4
广州市博理思商务有限公司	5	广东时夏人才创新有限公司	4
广州健之杰洁具有限公司	5	广东祥和税务师事务所有限公司	4
广州精卫文化传媒有限公司	5	广东博森五金有限公司	4
消费者报道杂志社有限公司	4	广东揭阳农村商业银行股份有限公司	4
正和智能网络科技（广州）有限公司	4	广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）	4
中山市佳顺电器有限公司	4	广东壹号食品股份有限公司	4
中国建设银行股份有限公司	4	东莞市泰力模具钢材有限公司	4

注：主要就业单位是指招录本校毕业生人数≥4 人的单位。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统（截至 2024 年 12 月 25 日）。

（三）政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2024 年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有 18 人（其中三支一扶 9 人、西部计划 8 人、选调生 1 人），应征义务兵 17 人，流向广东省、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、广西壮族自治区、湖南省、江西省，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

表 2-8 2024 届毕业生政策性项目就业分布

政策性项目		人数
基层项目	三支一扶	9
	西部计划	8
	选调生	1
	小计	18
应征入伍		17
总计		35

表 2-9 2024 届毕业生政策性项目就业地区分布

政策性项目就业地区		人数	政策性项目就业地区	人数
广东省	广州市	10	潮州市	1
	阳江市	5	汕头市	1
	云浮市	2	中山市	1
	湛江市	2	江门市	1
	河源市	2	梅州市	1
	惠州市	2	小计	28
新疆维吾尔自治区		3	广西壮族自治区	1
西藏自治区		1	湖南省	1
江西省		1	-	-

三、升学深造

（一）境内升学流向

境内升学率：2024 届毕业生中，有 57 名毕业生的毕业去向为境内升学，占毕业生总人数的 1.04%。分学院来看，人文学院（2.51%）、管理学院（1.51%）、法学院（1.19%）毕业生境内升学率位居前三。

表 2-10 2024 届分学院毕业生境内升学率分布

学院名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
人文学院	597	15	2.51%
管理学院	1196	18	1.51%
法学院	588	7	1.19%
数据科学与计算机学院	733	7	0.95%
外国语学院	669	5	0.75%
会计学院	605	2	0.33%
艺术学院	629	2	0.32%
经济学院	452	1	0.22%
毕业生总体	5469	57	1.04%

境内升学院校：毕业生流向新疆大学、上海大学、华东理工大学等“双一流”建设高校的人数为 8 人，占境内升学人数 14.04%。毕业生境内升学主要流向院校详见下表。

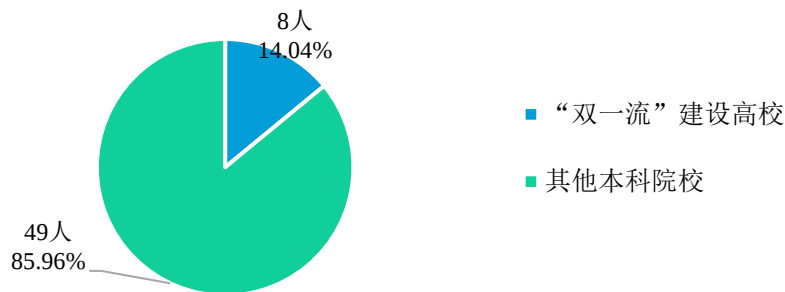


图 2-5 2024 届毕业生境内升学院校层次分布

表 2-11 2024 届毕业生境内升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
广东外语外贸大学	5	上海工程技术大学	2
广东工业大学	4	广西师范大学	2
广东技术师范大学	3	仰恩大学	2
广州大学	3	广西民族大学	2
新疆大学	3	汕头大学	2
广东财经大学	2	-	-

注：主要流向院校指流向该校人数≥2 的院校。

（二）境外留学流向

2024 届毕业生中，有 49 名毕业生选择境外留学，比例为 0.90%。从境外留学院校来看，主要为澳门科技大学（6 人）、岭南大学（4 人）和香港浸会大学（3 人），毕业生具体境外留学院校分布如下表所示。

表 2-12 2024 届毕业生主要境外留学院校流向

境外留学院校	人数	境外留学院校	人数
澳门科技大学	6	莫纳什大学	3
岭南大学	4	香港教育大学	2
香港浸会大学	3	香港岭南大学	2
悉尼大学	3	萨拉戈萨大学	2
新南威尔士大学	3	澳门城市大学	2
诺丁汉大学	3	-	-

注：主要流向院校指流向该校人数≥2 的院校。

（三）升学深造动机³

境内升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（64.15%），其次是“增加就业资本，站在更高的起点”（58.49%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（54.72%）。

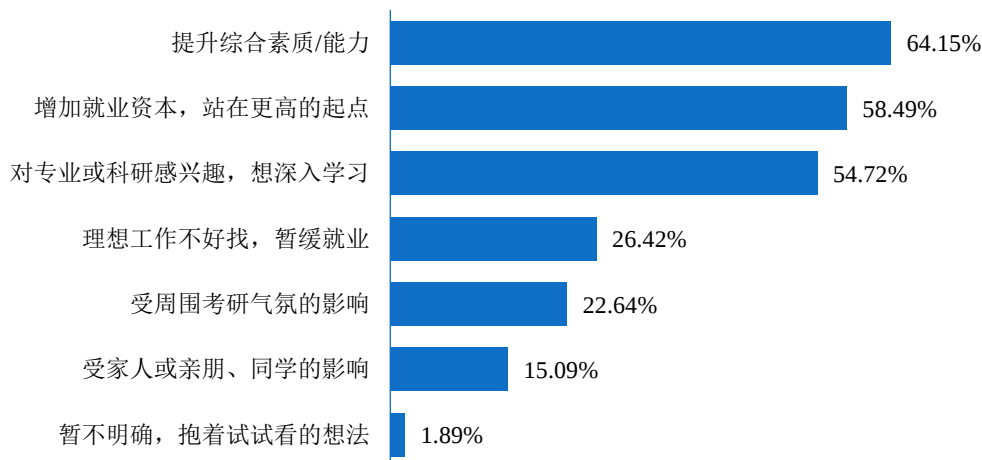


图 2-6 2024 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

境外留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（84.62%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”和“增加择业资本、增强就业竞争力”。

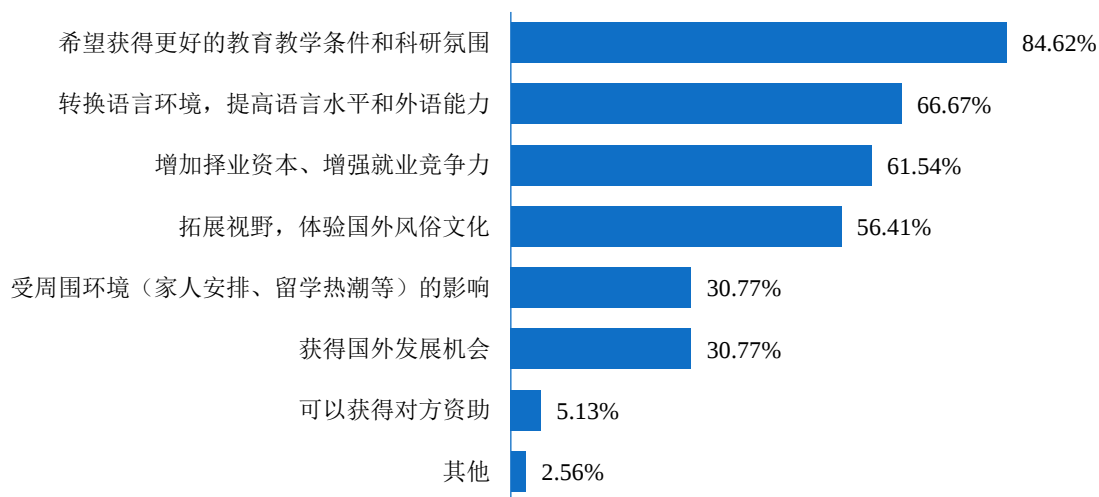


图 2-7 2024 届毕业生境外留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

³ 升学深造动机、深造专业与满意度、深造竞争力数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）深造专业与满意度

深造学科门类与专业一致性：毕业生境内升学深造学科门类集中在“法学”（28.30%），其次是“文学”（18.87%）、“管理学”（11.32%）等学科。

深造专业延续性较高，毕业生境内升学深造专业与原专业相关的占比为 67.92%，境外留学深造专业与原专业相关的占比为 92.31%。

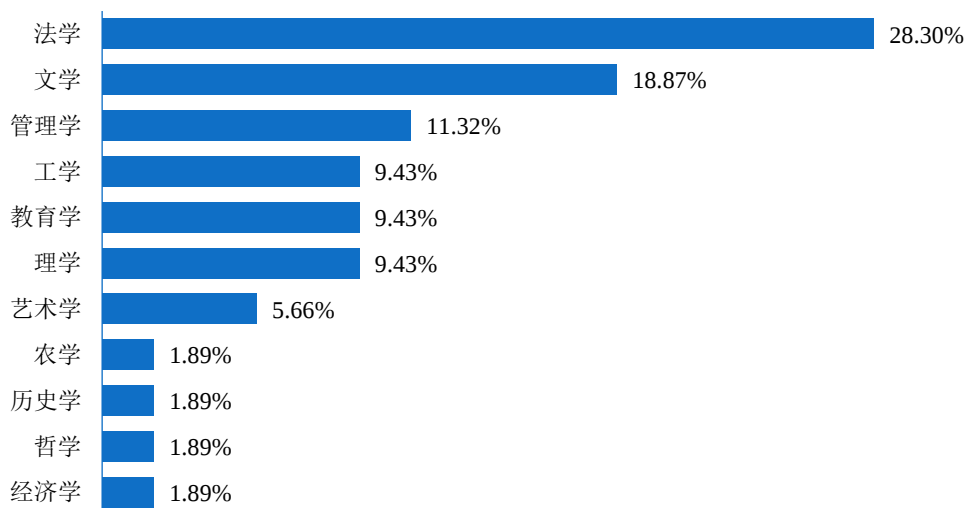


图 2-8 2024 届毕业生境内升学就读专业所属学科门类分布

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

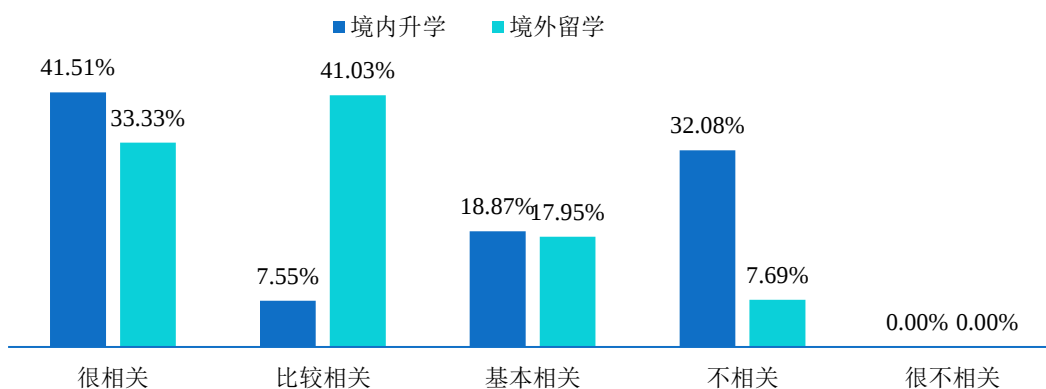


图 2-9 2024 届毕业生升学深造专业一致性

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

升学深造满意度：毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 92.45%，出国（境）留学深造毕业生对其录取结果的满意度为 100.00%。

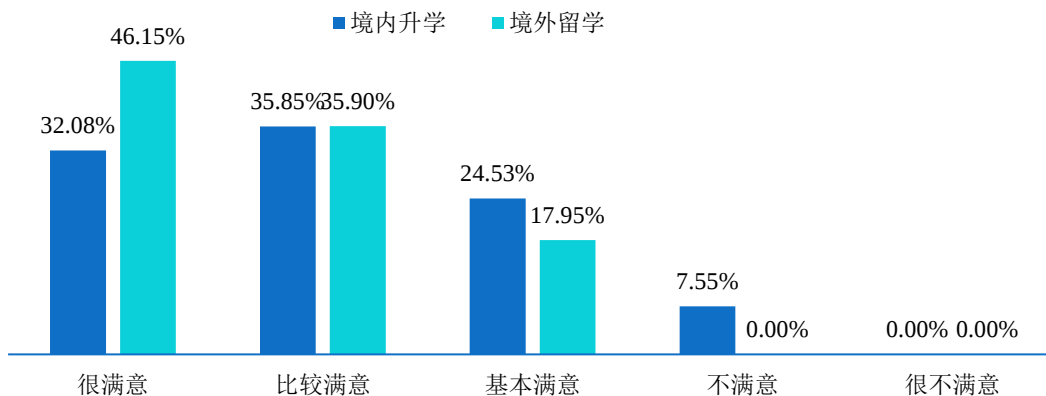


图 2-10 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

四、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

创业率与创业原因：学校 2024 届毕业生的创业率为 0.57%。毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”、“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

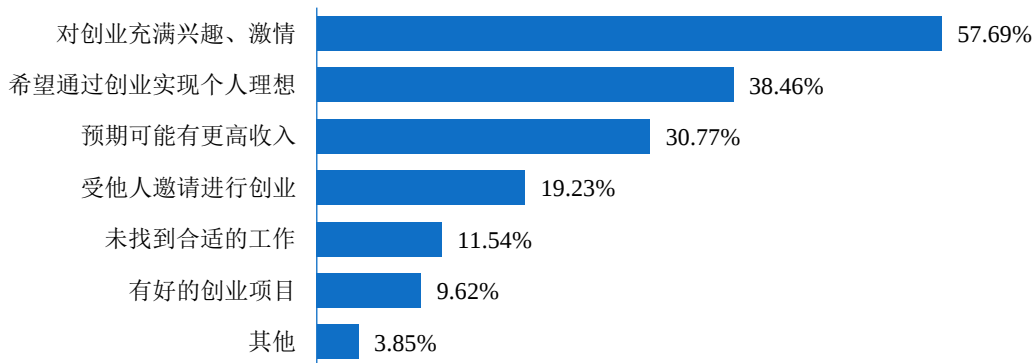


图 2-11 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与专业一致性：毕业生创业领域以“批发和零售业”为主（13.46%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”。

毕业生创业领域与所学专业的相关性为 50.00%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

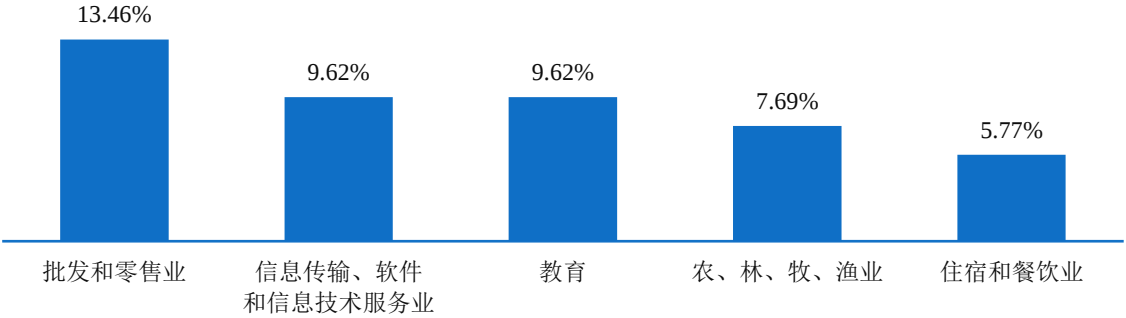


图 2-12 2024 届毕业生创业行业分布（TOP5）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

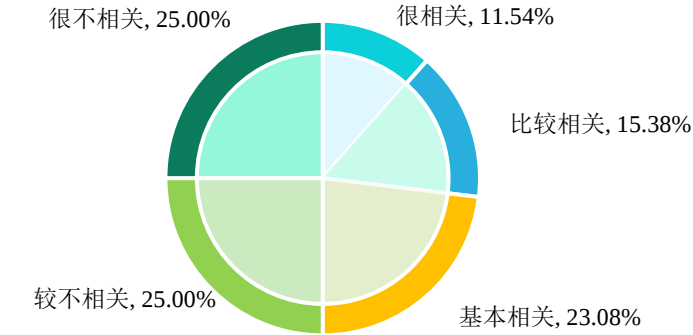


图 2-13 2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、暂未落实群体情况

（一）未落实去向群体

截至 2024 年 12 月 25 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 314 人，占毕业生总人数的 5.74%。未落实去向类别集中于求职中（260 人）和拟参加公招考试（33 人）。

表 2-13 2024 届毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		人数	占比
待就业	求职中	260	4.75%
	拟参加公招考试	33	0.60%
	就业见习	6	0.11%
	签约中	5	0.09%
	暂未登记或上报	4	0.07%
	拟创业	1	0.02%
	小计	309	5.64%

表 2-13 2024 届毕业生未落实去向情况（续）

未落实去向类别	人数	占比
暂不就业	3	0.05%
不就业拟升学	2	0.04%
未落实去向总计	314	5.74%

注：表中占比=未落实去向类别人数/毕业生总人数。

（二）求职待就业群体

第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业前 3 个月以上投入到择业中的占比（27.15%）较平均水平低 15.67%，且择业信心（不存在困难或可以克服）（53.10%）较平均水平低 21.13%。第二，存在“有业不就”现象，超八成求职待就业群体获得过单位录用通知；此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于供需两端存在专业、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知不够充分等方面的影响。

表 2-14 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程	求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业后	38.63%
	毕业后3个月	34.22%
	毕业后3个月以上	27.15%
择业难易程度	不存在困难或可以克服困难	53.10%
	有困难，持担忧态度	46.90%
择业收获	接到过录用通知	89.16%
	未接到过录用通知	10.84%

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

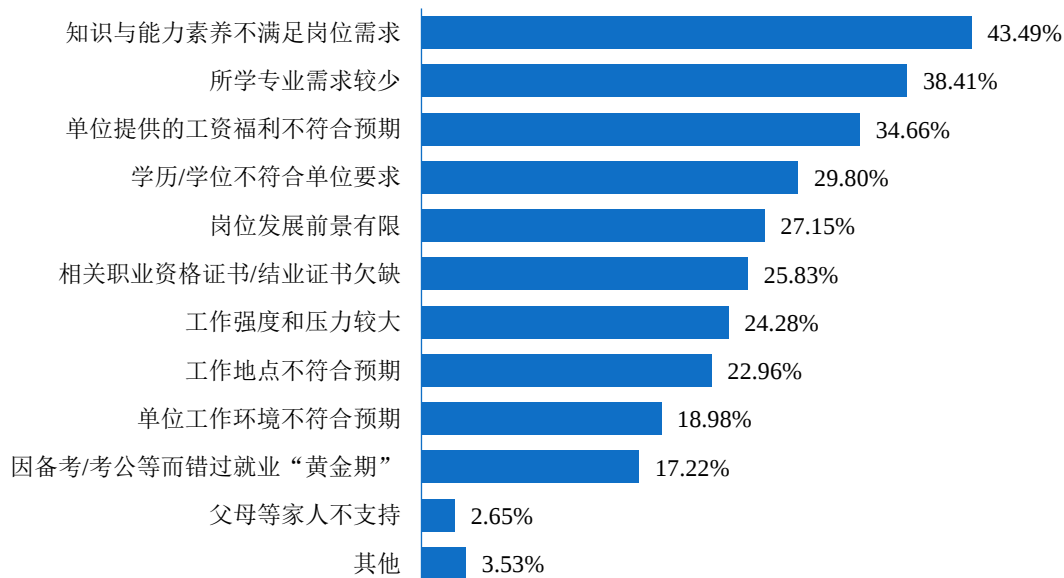


图 2-14 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

需提供的择业支持：求职待就业群体反馈在校期间最需提供支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”“提供更多的求职信息获取渠道”“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

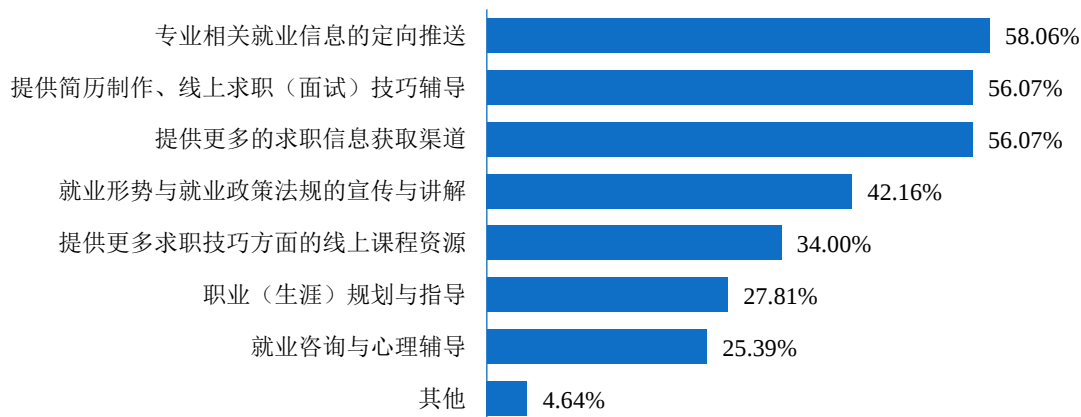


图 2-15 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

THREE

就业质量相关分析

为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见下表。

表 3-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	学历层次需求
		招录规模趋势
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
	任职匹配度	志趣、学历、能力与岗位匹配度
	能力满足度	专业水平、能力素养满足度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历层次/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	毕业生未来发展潜力

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、就业环境质量

（一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 36.52%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 47.19%，而有 16.29%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

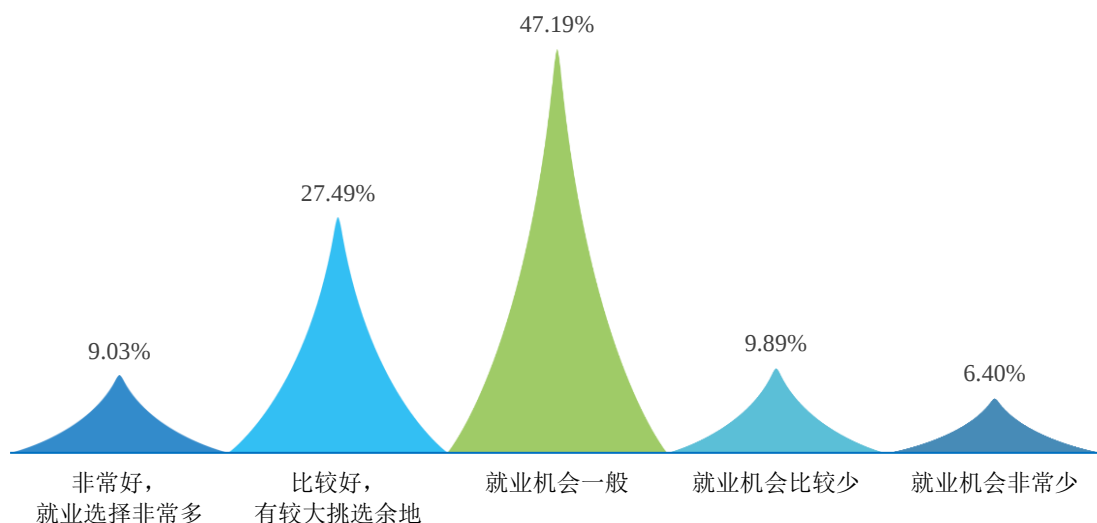


图 3-1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校外各类招聘网站信息（45.37%）、学校校园招聘会和宣讲会（线下）（41.66%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（27.42%）。

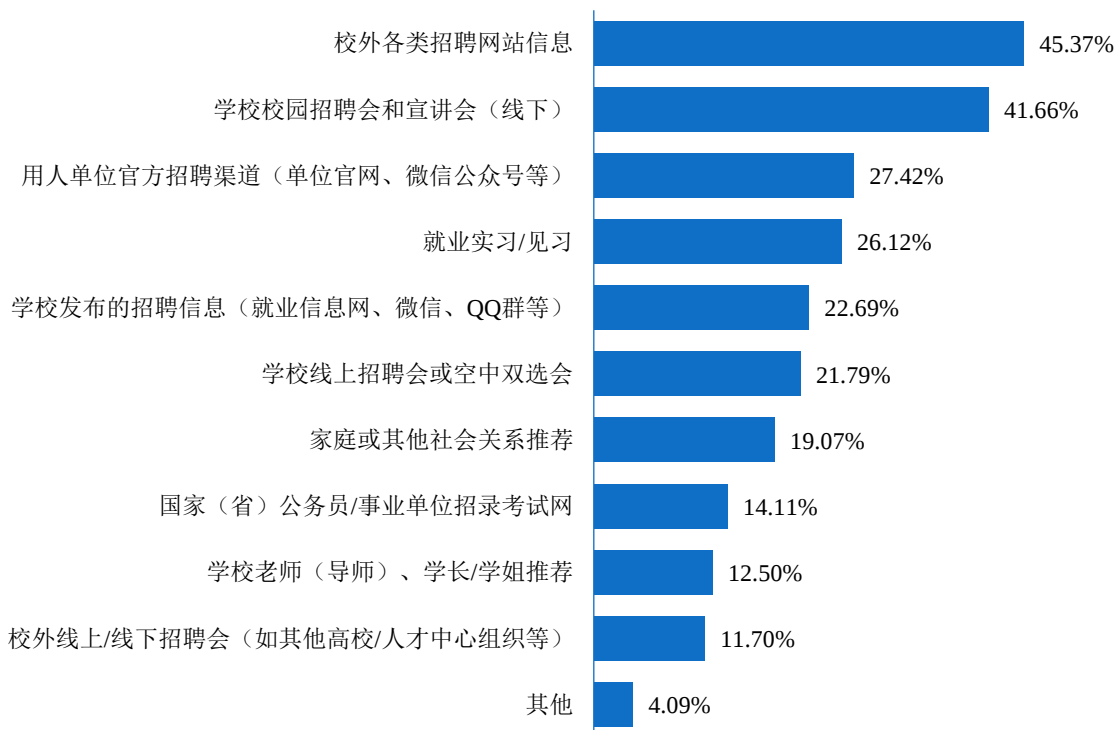


图 3-2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）择业竞争力

择业信心：面对严峻复杂的就业形势，其中 10.70%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，63.53%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外，有 25.77%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。



不存在困难

10.70%



有困难，但可以克服

63.53%



有困难，持担忧态度

25.77%

图 3-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

求职投入与收获：通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求

职过程中平均投递简历 29.88 份，获得 7.19 个面试机会，获得 3.06 份 offer，平均历时 2.18 个月。

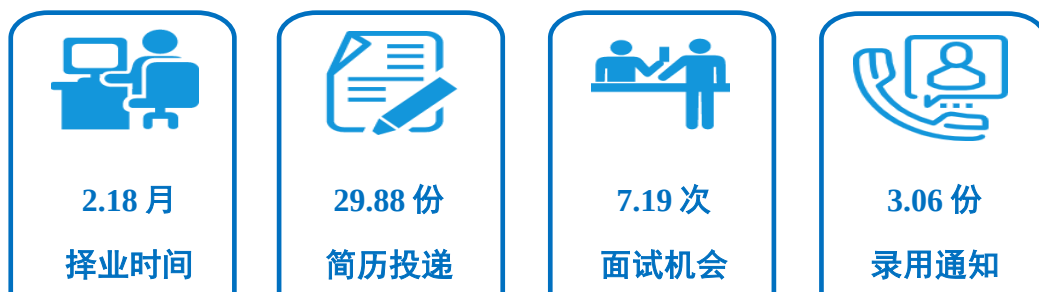


图 3-4 2024 届毕业生求职投入与收获分布

（四）用人单位需求

用人单位学历需求：受访用人单位表示对应届毕业生学历层次需求主要为本科生（85.44%），其次为专科生（12.23%）。

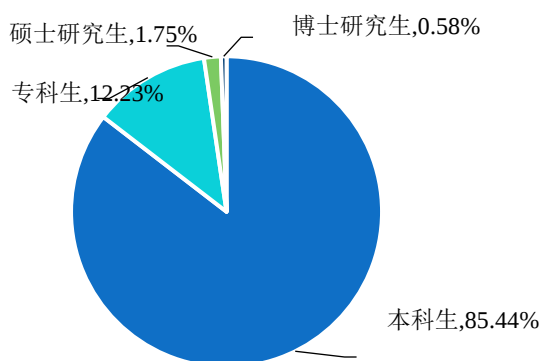


图 3-5 用人单位对毕业生学历层次需求

招录趋势：受访单位反馈未来两年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比分别为 15.06%、54.07%，有 30.87% 的单位反馈招聘需求量有所减少。

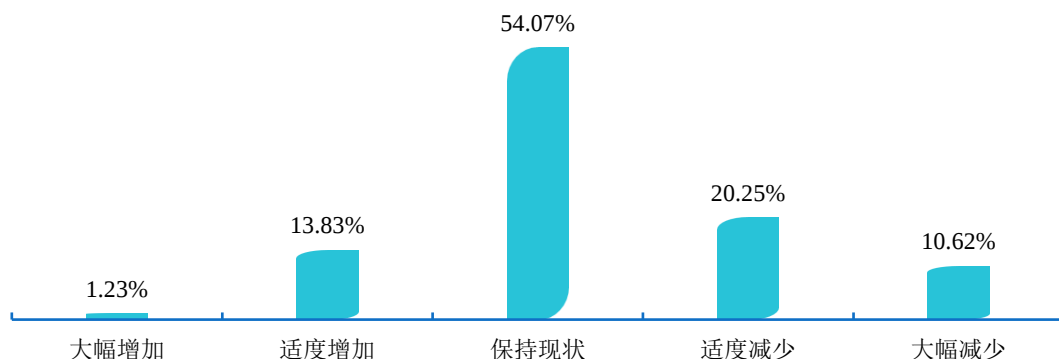


图 3-6 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

能力素养需求：受访用人单位认为毕业生“专业知识技能水平”（70.54%）重要性相对较高，其次为“解决复杂问题的能力”（55.43%）和“逻辑思辨与创新能力”（54.46%）。

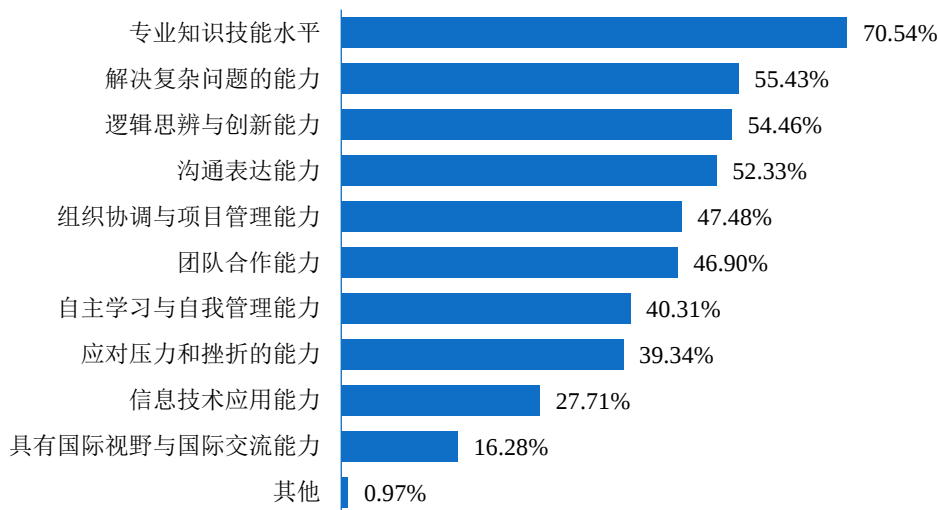


图 3-7 用人单位看重的能力素养

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

青睐的招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（46.03%），其次为“在贵单位实习”（34.62%）和“校园招聘会/双选会”（28.05%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

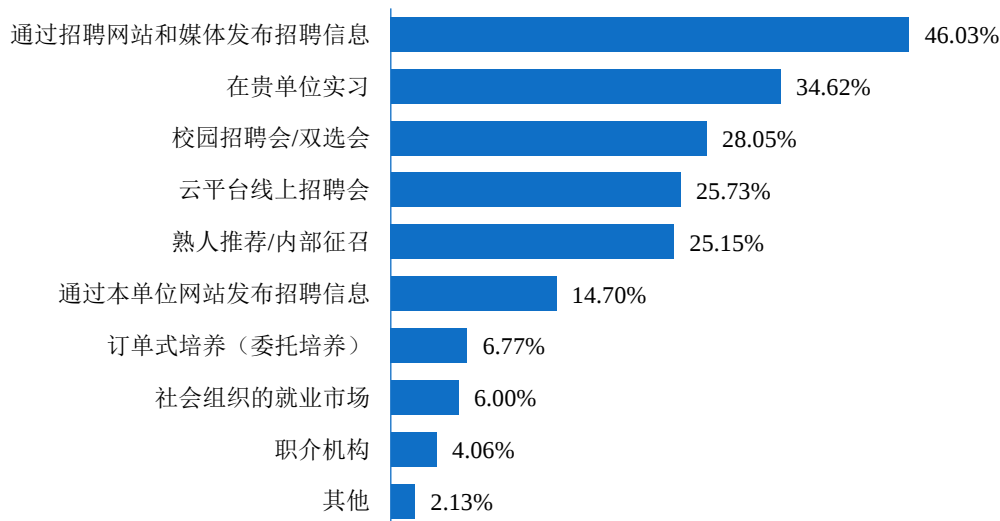


图 3-8 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”、“获取就业信息渠道少”、“求职方法技巧缺乏”等方面。

表 3-2 2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中遇到的问题		占比
就业环境	合适的就业岗位太少	57.61%
	获取就业信息渠道少	38.74%
	单位招录存在隐形歧视	9.21%
择业技能	求职方法技巧缺乏	34.85%
	线上求职经验不足	29.56%
	对就业政策不了解	18.37%
	职业规划不清晰	16.54%
人力资本	实习/实践经验缺乏	30.36%
	学历优势不足	29.68%
	知识、技能/成绩达不到要求	20.69%
	缺乏社会关系	17.75%
	职业资格证书/结业证书等欠缺	10.98%
其他		1.79%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、就业匹配与发展质量

（一）专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就就业岗位与所学专业的相关度为 82.90%，均值为 3.53 分（5 分制），整体偏向“比较相关”水平。

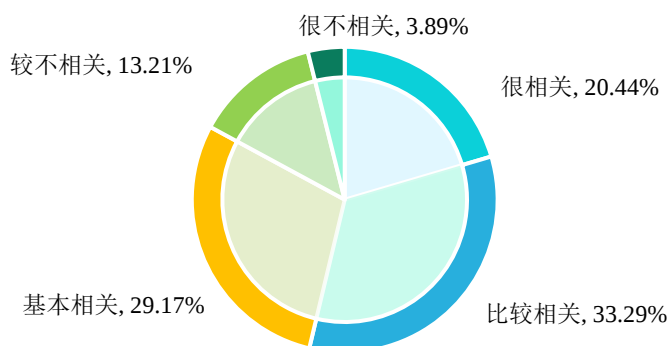


图 3-9 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 61.00%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；39.00%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 23.24%）。

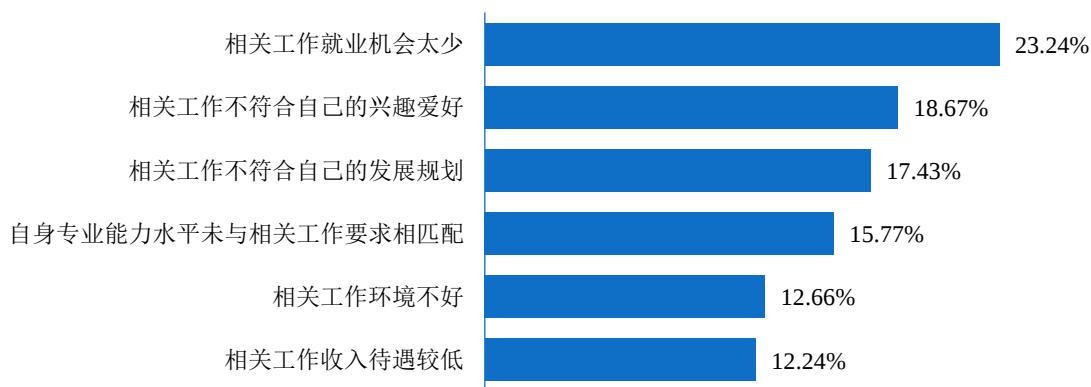


图 3-10 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）任职匹配度

2024 届毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 89.50%（3.42 分）、学历层次满足目前工作岗位要求的匹配度为 93.13%（3.50 分）、能力满足目前工作岗位要求的匹配度为 94.93%（3.52 分）。

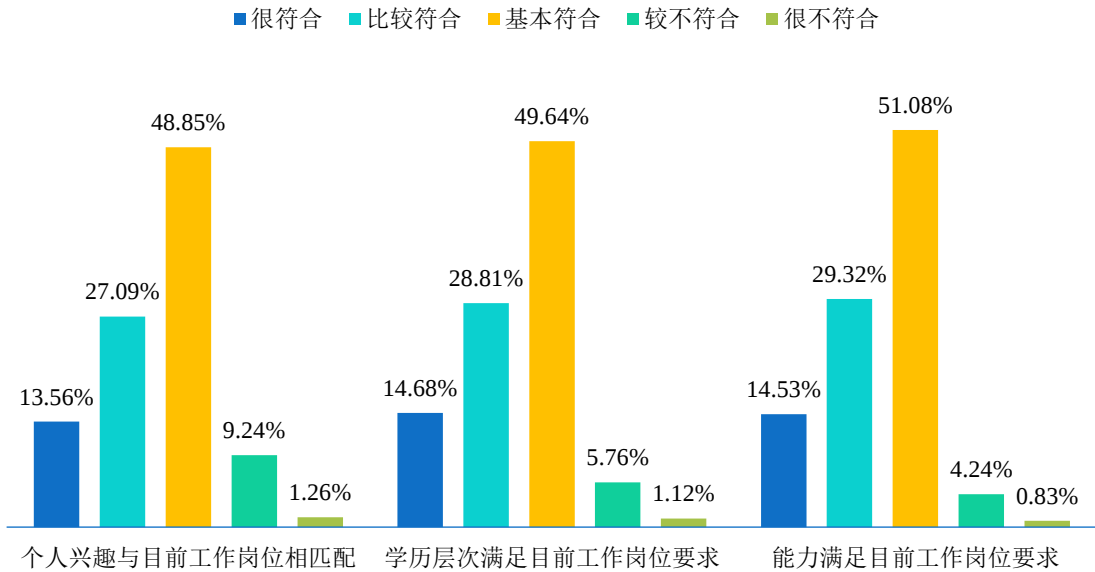


图 3-11 2024 届毕业生志趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、基本符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

（三）能力满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、基本满足、较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1~5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 3-3 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	实践与执行能力
	可迁移能力水平		研究分析与问题解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		人文素养
-	-		团队合作能力

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，满足度分别为专业水平 92.71%、自我管理能力 93.39%、学习与思辨能力 92.48%、通用能力 94.17%。

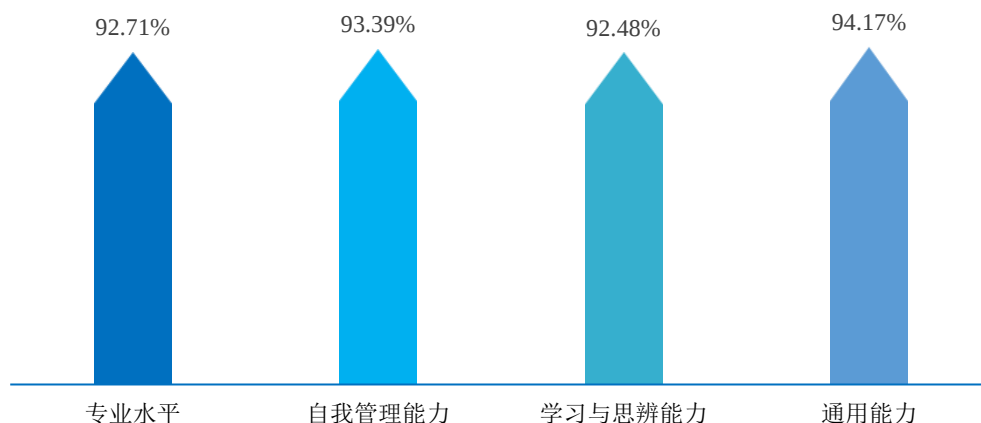


图 3-12 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价 (5 分制)

注：满足度为选择“很满足、比较满足、基本满足”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

具体来看，其中团队合作能力（95.70%，3.65 分）、人文素养（95.67%，3.65 分）、人际沟通与协作能力（94.95%，3.63 分）、环境适应能力（94.69%，3.64 分）、自主学习（94.66%，3.62 分）、实践与执行能力（94.58%，3.61 分）、应对压力和挫折能力（94.42%，3.62 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

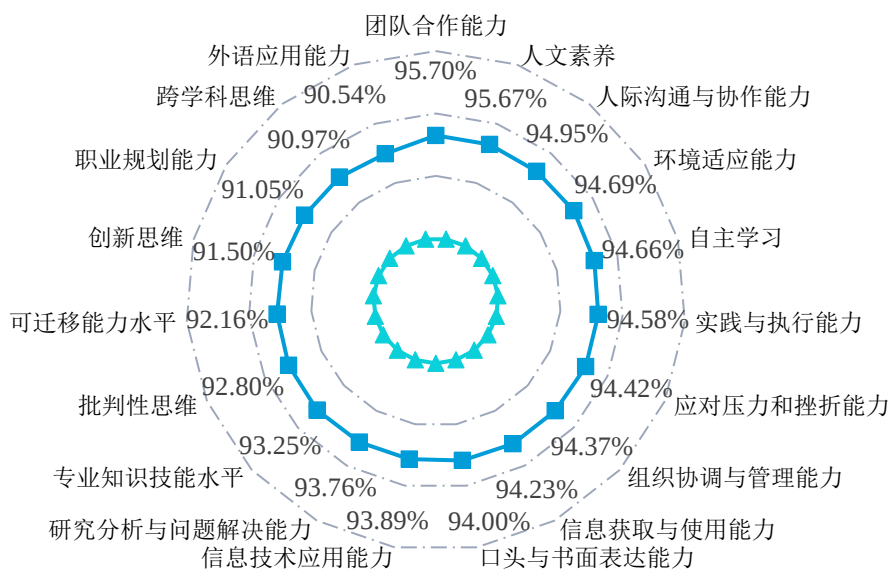


图 3-13 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价 (5 分制)

（四）工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 90.95%。其中毕业生对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 83.75%，对目前工作环境和氛围的满意度为 92.60%，对目前工作内容的满意度为 91.27%，对目前工作强度的满意度为 88.16%。

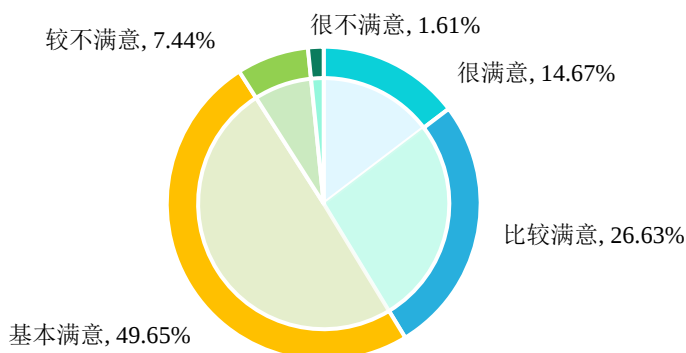


图 3-14 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

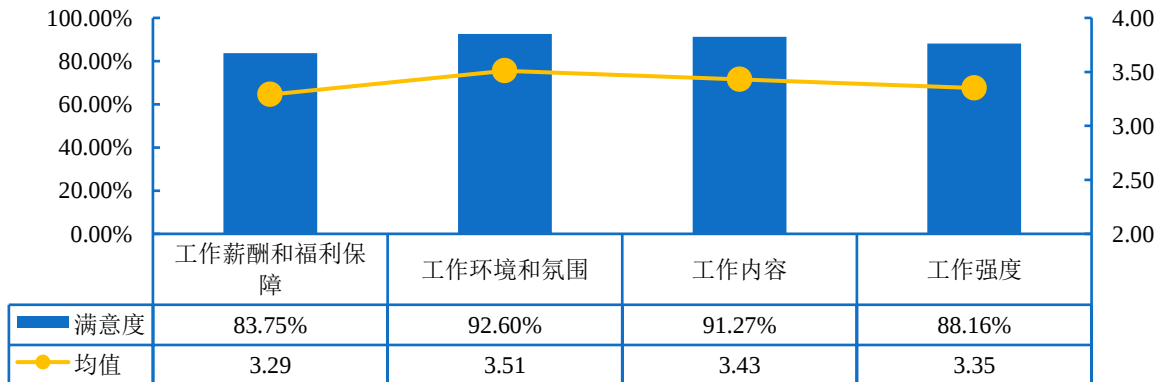


图 3-15 2024 届毕业生就业现状满意度分布

（五）就业稳定性

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2024 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 8.02%，计划工作 1~3 年（含 3 年）的占比为 36.08%。

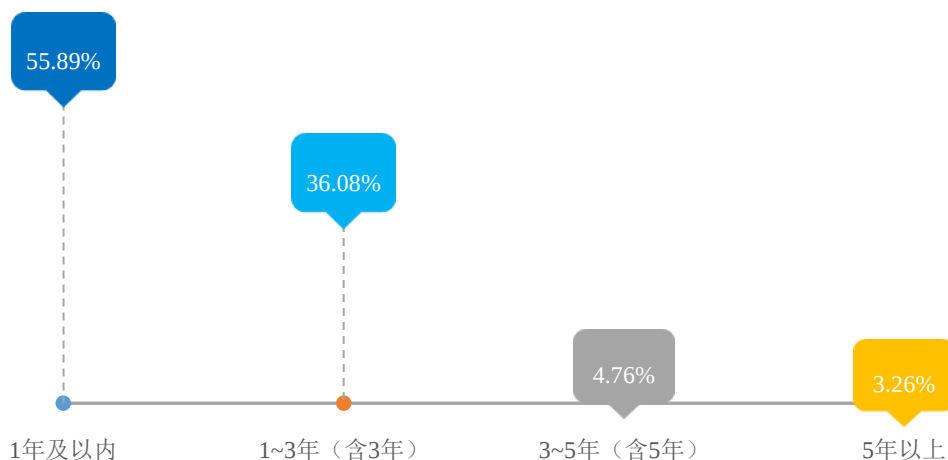


图 3-16 2024 届毕业生工作稳定性预期分布

（六）职业规划与发展

职业发展目标清晰度：明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 71.09%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 24.72%，有明确的短期目标与规划的占比为 46.37%。

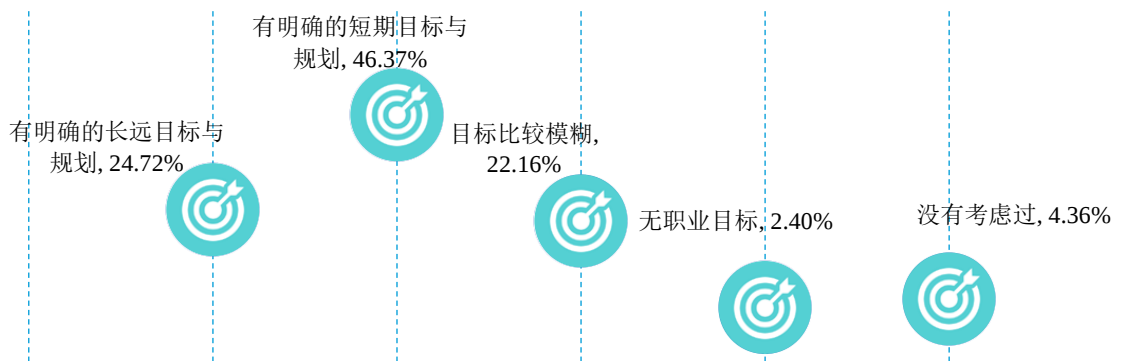


图 3-17 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

注：职业目标清晰度为选择“有明确长远目标与规划、有明确短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

职业发展满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对培训或晋升机会的满意度为 86.98%（3.34 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 87.25%（3.35 分）。

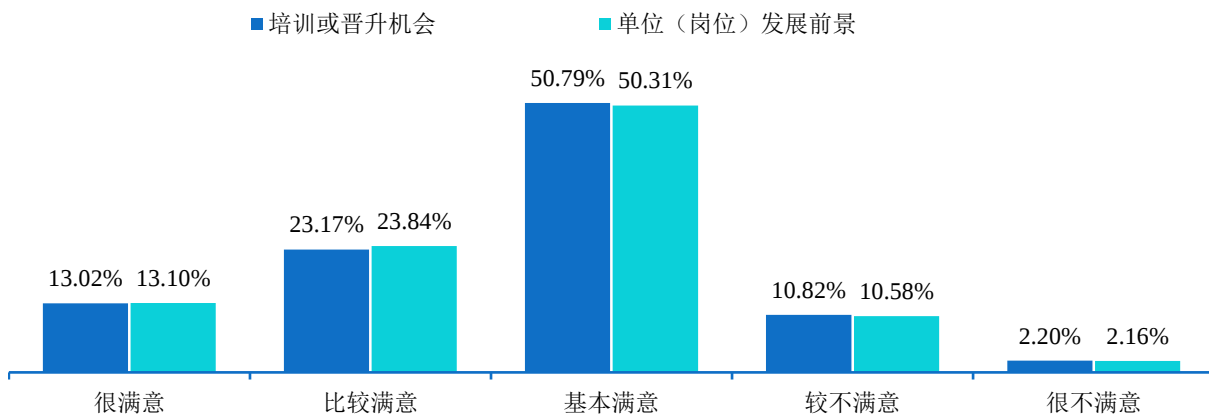


图 3-18 2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

三、用人单位认可度

（一）整体评价

用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度为 99.24%，均值为 4.28 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 45.19%，“比较满意”占 38.43%，“基本满意”占 15.63%。可见学校毕业生知识能力结构和综合素质表现与岗位需求相契合，并受到用人单位的广泛认可。

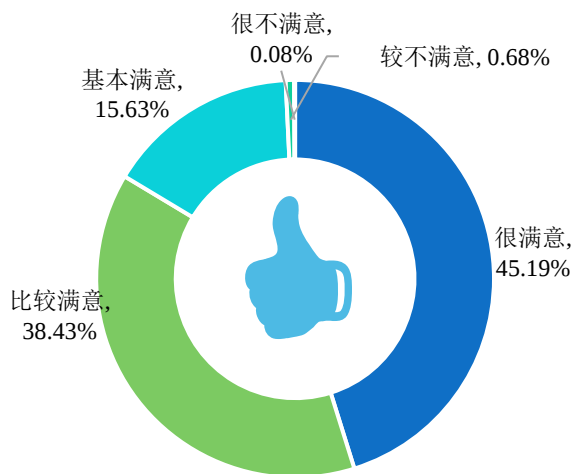


图 3-19 用人单位对毕业生工作表现总体满意度评价

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

用人单位愿意继续聘用本校毕业生的主要原因为工作能力符合要求、综合素质较高（79.91%），其次为工作认真负责、具有敬业精神（71.81%）和学习能力强、具有培养发展潜力（66.78%）。

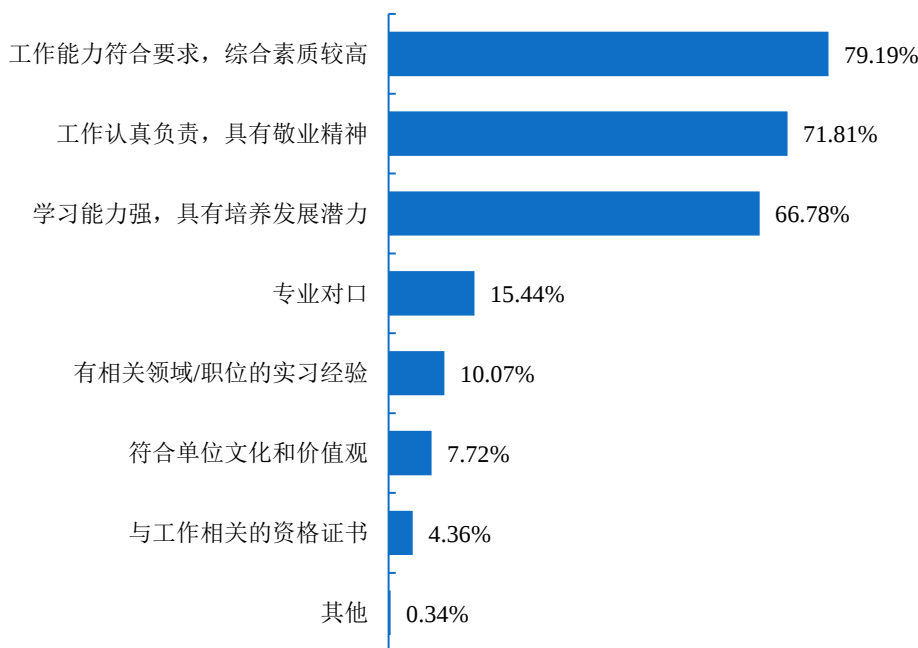


图 3-20 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 94%以上，处于较高水平。其中学历与岗位匹配度 98.45%（4.10 分），能力与岗位匹配度 98.64%（4.05 分），学科专业与岗位匹配度 94.96%（3.96 分）。

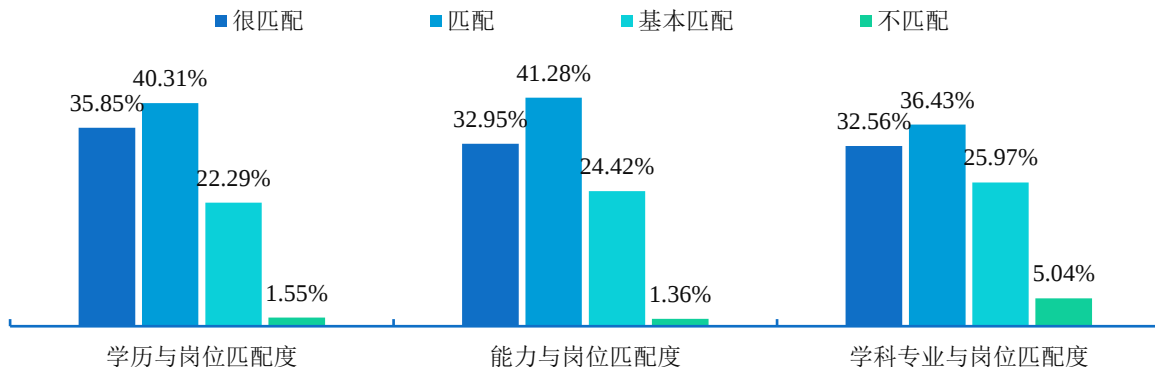


图 3-21 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1~5 分（1=很匹配、5=很不匹配），计算其均值。

（三）知识、能力素养评价

用人单位对毕业生工作态度与职业素养总体评价为 4.45 分。各方面得分分别为：敬业精神与担当意识 4.52 分、思想政治觉悟与表现 4.49 分、主动性和进取精神 4.46 分、应对压力挫折表现 4.42 分、勇于开拓创新精神 4.38 分。

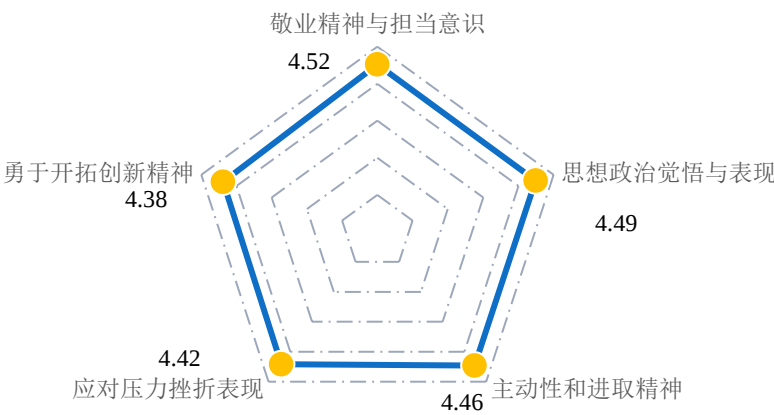


图 3-22 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

注：评价采取 1~5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

表 3-4 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价分布

评价维度	5分	4分	3分	2分	1分
敬业精神与担当意识	60.86%	30.61%	8.08%	0.27%	0.18%
思想政治觉悟与表现	59.07%	31.51%	9.25%	0.18%	-
主动性和进取精神	57.54%	31.87%	9.87%	0.27%	0.45%
应对压力挫折表现	54.00%	34.50%	10.87%	0.45%	0.18%
勇于开拓创新精神	53.05%	32.41%	13.46%	1.08%	-

与本岗位相关的专业水平：用人单位对毕业生专业水平的总体评价为 4.35 分（5 分制）。各方面得分分别为：知识技能适应时代程度 4.42 分、专业知识、专业技能水平 4.36 分、跨学科思维水平 4.33 分、国际视野及能力 4.28 分。



图 3-23 用人单位对毕业生专业水平评价

注：评价采取 1~5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

表 3-5 用人单位对毕业生专业水平评价分布

评价维度	5分	4分	3分	2分	1分
知识技能适应时代程度	54.58%	33.75%	11.22%	0.45%	-
专业知识、专业技能水平	49.73%	36.27%	13.73%	0.27%	-
跨学科思维水平	48.65%	36.27%	14.36%	0.72%	-
国际视野及能力	45.60%	37.88%	15.26%	1.26%	-

职业能力水平：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.39 分。其中得分位居前三位的依次为团队合作能力、自主学习与自我管理能力、信息获取与使用能力。

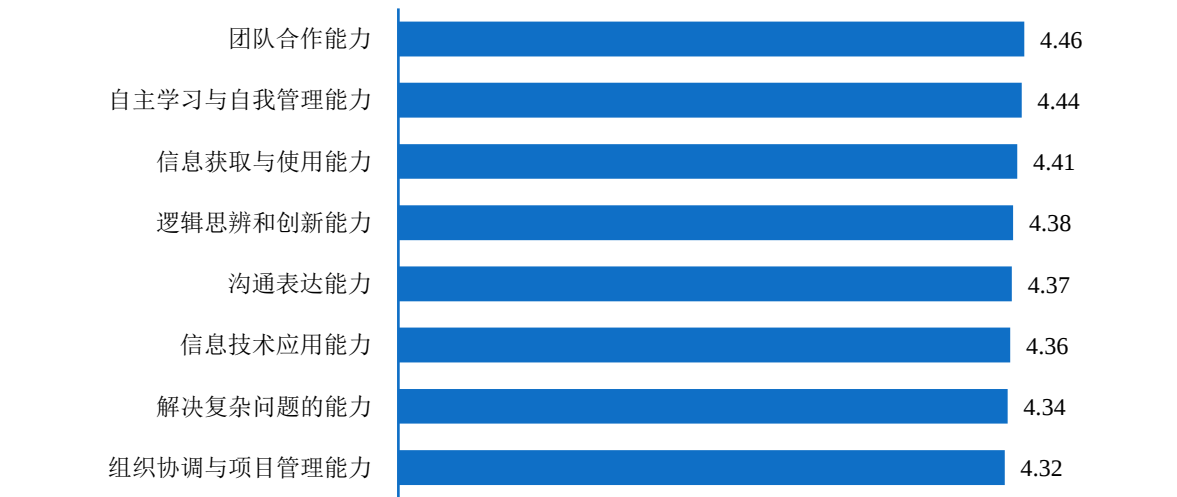


图 3-24 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

注：评价采取 1~5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

表 3-6 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价分布

评价维度	5分	4分	3分	2分	1分
团队合作能力	54.45%	37.20%	8.09%	0.27%	-
自主学习与自我管理能力	54.72%	35.04%	9.88%	0.36%	-
信息获取与使用能力	51.48%	38.36%	9.97%	0.18%	-
逻辑思辨和创新能力	49.60%	38.99%	11.14%	0.27%	-
沟通表达能力	50.94%	37.02%	10.96%	1.08%	-
信息技术应用能力	48.61%	39.26%	11.41%	0.72%	-
解决复杂问题的能力	48.88%	37.74%	12.58%	0.81%	-
组织协调与项目管理能力	47.80%	37.02%	14.47%	0.54%	0.18%

（四）职业发展潜力评价

受访用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，对毕业生职业发展潜力的评价为 4.23 分（5 分制），其中反馈“发展潜力大”的占比为 36.82%、“发展潜力较大”的占比为 50.39%。

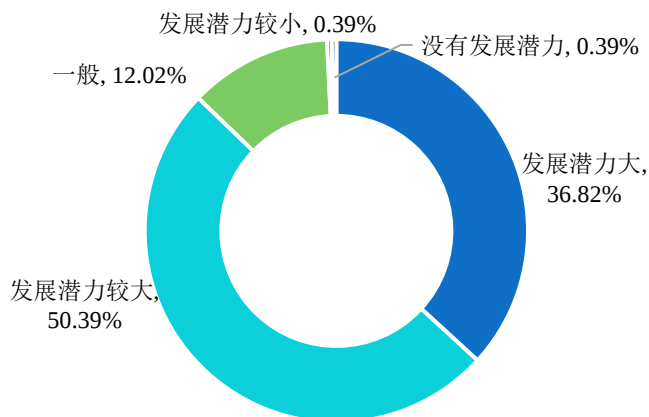


图 3-25 用人单位对毕业生发展潜力评价

注：评价采取 1~5 分打分制（分值越高则代表发挥的作用大/发展潜力大），针对用人单位反馈计算其均值。

FOUR

人才培养质量相关分析

高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、学校培养受益度、教育教学、就业创业工作、支持资源与管理服务水平五个方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见下表。

表 4-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	母校满意度
		专业培养适配度
		院校推荐度
		人才培养反馈
	学校培养受益度	教育经历丰富度
		全过程培养受益度
		最大的收获与提升
	教育教学	专业课程评价（满足度、掌握度）
		实践教学评价
		师资水平评价
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职指导服务有效性
		创业教育与服务满意度
	支持资源与管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务
	用人单位对学校评价	用人单位对就业工作评价
		用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、学校培养认同度

（一）母校满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024 届毕业生对母校的满意度为 96.92%，总体满意度较高。

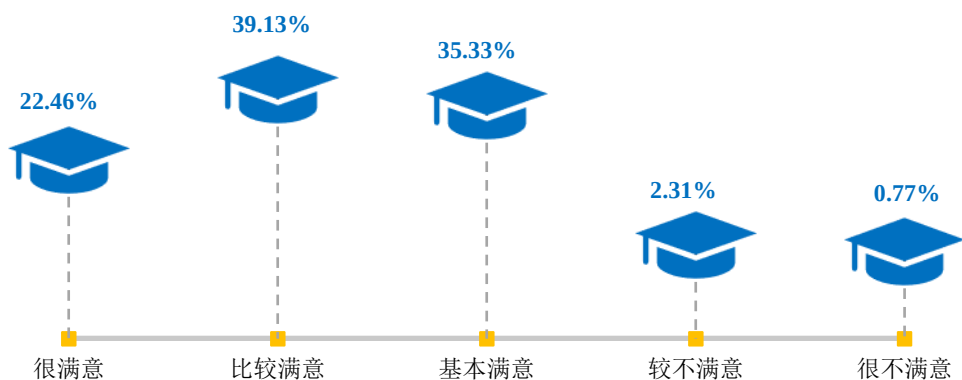


图 4-1 2024 届毕业生对母校的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（二）专业培养适配度

学校 2024 届毕业生专业的课程设置、知识体系与行业需求的匹配程度为 93.79%，均值为 3.63 分（5 分制），整体偏向“比较匹配”水平。

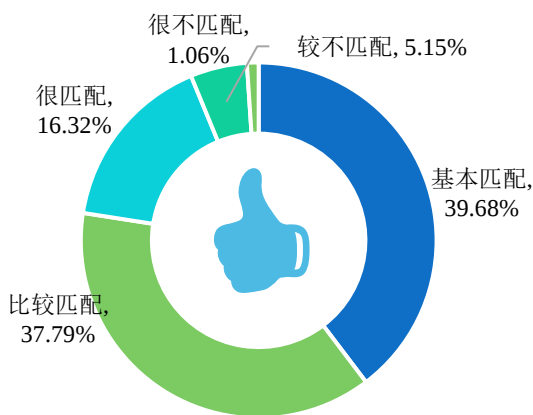


图 4-2 2024 届毕业生专业培养适配度评价

（三）院校推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 76.93%，可见母校教育教学水平、管理服务水平、自我提升与发展等方面获得了毕业生的认可。

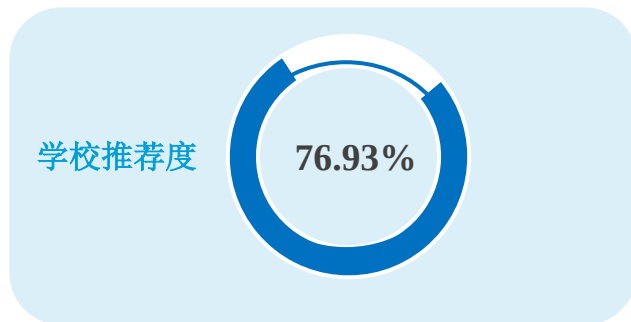


图 4-3 2024 届毕业生对院校的推荐度评价

（四）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应加强“课程设置和教学内容适应社会需求”“强化专业实践教学环节”“注重学生综合素质的培养”等方面。

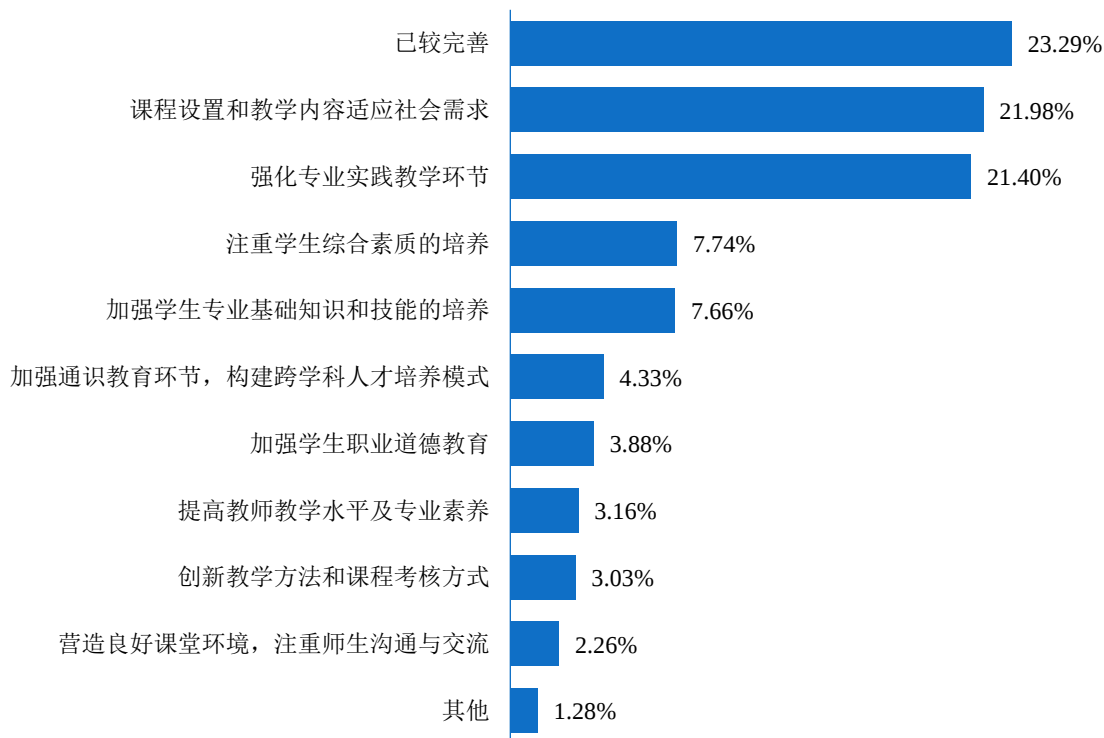


图 4-4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

二、学校培养受益度

（一）教育经历丰富度

毕业生在校期间教育经历较为丰富，除课程学习与体验外，还涉及社团活动、学科竞赛、志愿服务、学术科研、实习实践、创新创业实践、跨学科学习、境内外交流等经历。

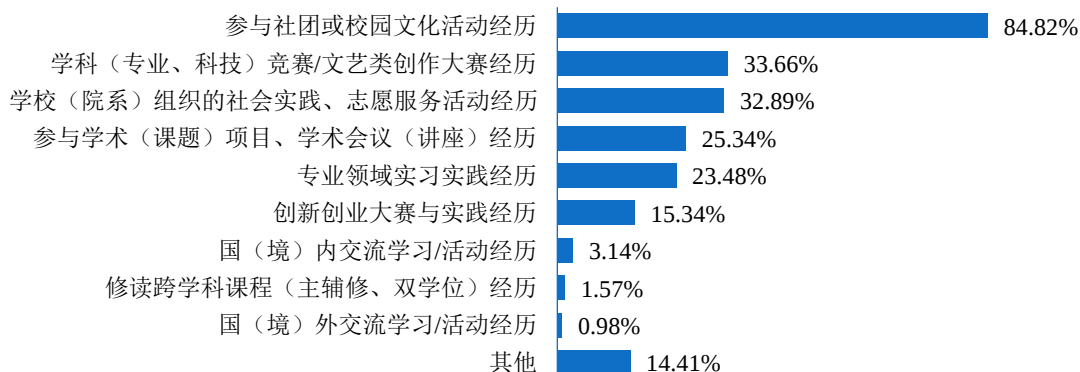


图 4-5 2024 届毕业生在校期间的经历分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（二）全过程培养受益度

学校所提供的全过程培养模式获得毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对母校全过程培养总体受益度评价为 3.62 分（5 分制）。各环节得分从高到低依次为专业课程教学（3.67 分）、学校、院系组织活动（3.67 分）、专业实习实践（3.64 分）、学科（专业）竞赛与科研训练（3.58 分）、创新创业教育与实践（3.56 分）。

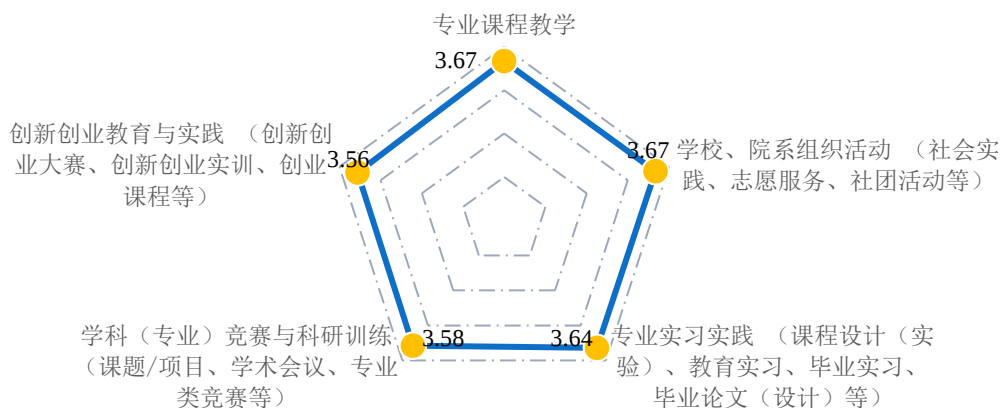


图 4-6 2024 届毕业生对母校全过程培养获益程度评价

注：全过程培养受益度评价采取 1~5 分打分制（分值越高则代表对能力提升帮助大），针对毕业生反馈计算均值。

表 4-2 2024 届毕业生对母校全过程培养获益程度评价分布

评价维度	5分	4分	3分	2分	1分
专业课程教学	20.81%	33.59%	39.04%	4.92%	1.65%
学校、院系组织活动	21.92%	32.74%	37.74%	5.58%	2.02%
专业实习实践	20.67%	32.42%	38.91%	6.03%	1.97%
学科竞赛与科研训练	19.21%	30.40%	41.67%	6.51%	2.21%
创新创业教育与实践	19.27%	30.48%	39.86%	7.71%	2.68%

（三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间提升了品德修养（63.81%）、收获了良师益友（62.24%）、加深了对社会 and 世界的认识（42.59%）方面的占比相对较高。

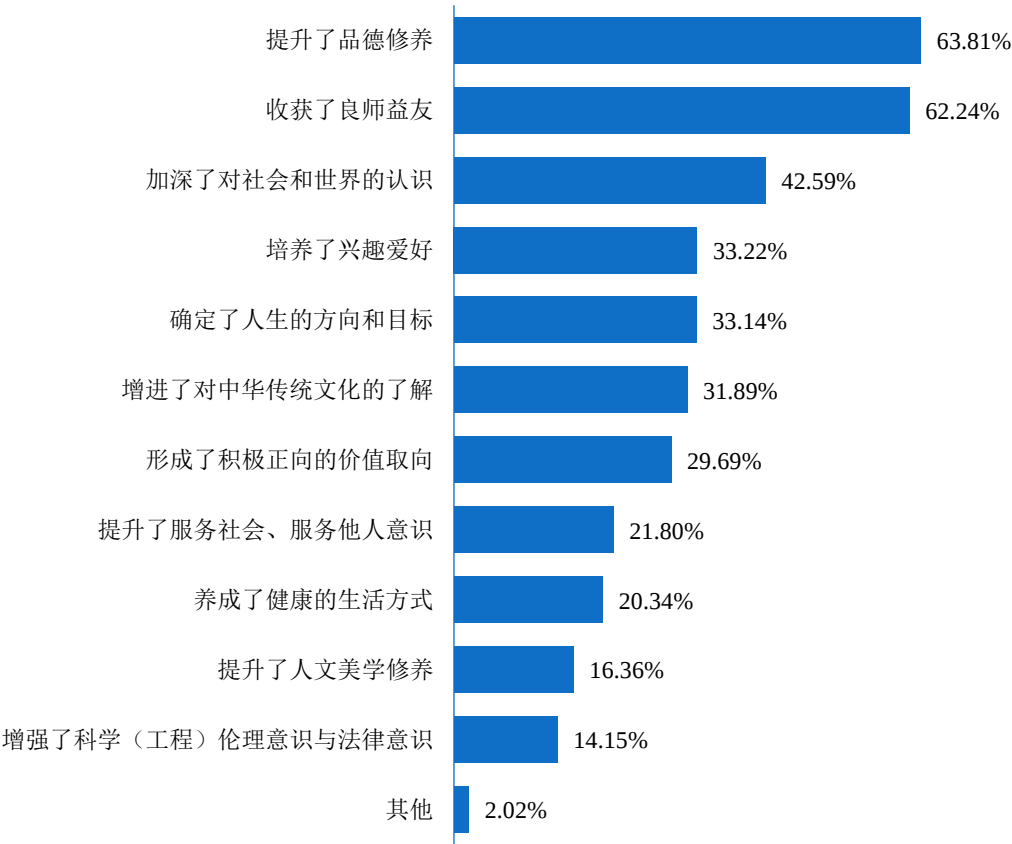


图 4-7 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

三、教育教学评价

（一）专业课程评价

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 92.17%，均值为 3.62 分（5 分制），整体偏向“比较满足”水平。

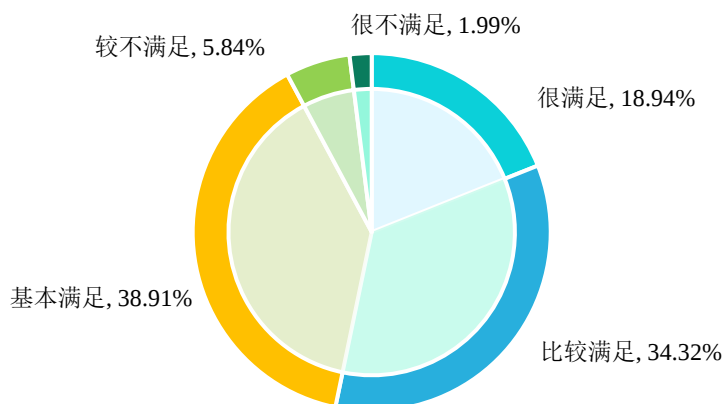


图 4-8 2024 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

注：满足度为选择“很满足、比较满足、基本满足”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

专业知识掌握度：学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，47.58%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，47.37%的毕业生反馈基本掌握，均值为 3.57 分，整体偏向“比较好”水平。

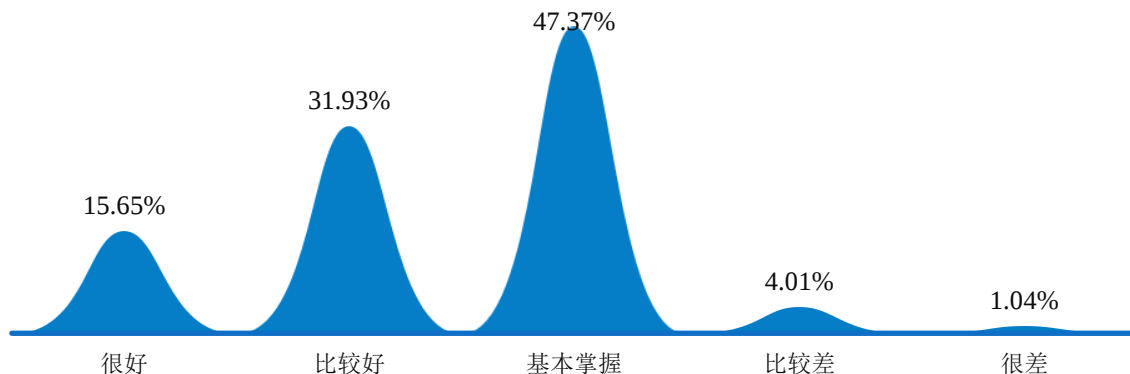


图 4-9 2024 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好、基本掌握”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很差、5=很好），计算其均值。

（二）实践教学评价

学校 2024 届毕业生对实践教学环节的满意度为 93.49%。毕业生反馈对能力素养提升帮助最大的实践教学环节为专业认识实习、专业实习（生产实习、工程实习、教育实习等）。

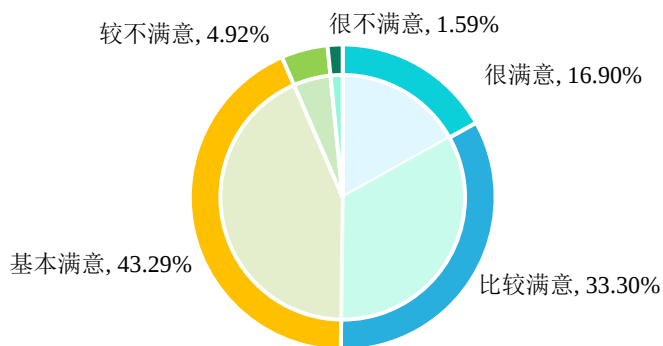


图 4-10 2024 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

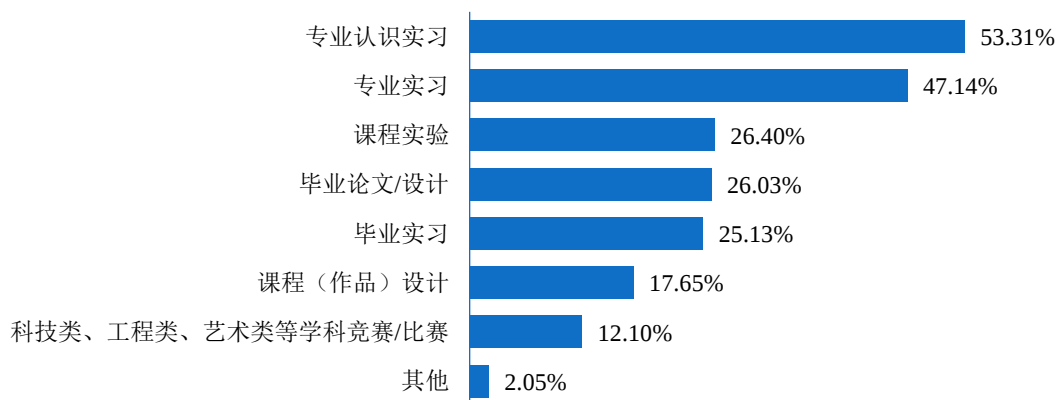


图 4-11 2024 届毕业生认为对能力提升帮助最大的实践教学环节

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1~5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 4-3 2024 届师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，对教学科研水平总体的满意度为 96.52%。其中毕业生对教学组织的满意度为 97.16%，对教学投入的满意度为 96.73%，对教学能力的满意度为 96.65%，对师生交流互动的满意度为 96.73%，对教师学业指导的满意度为 96.78%。

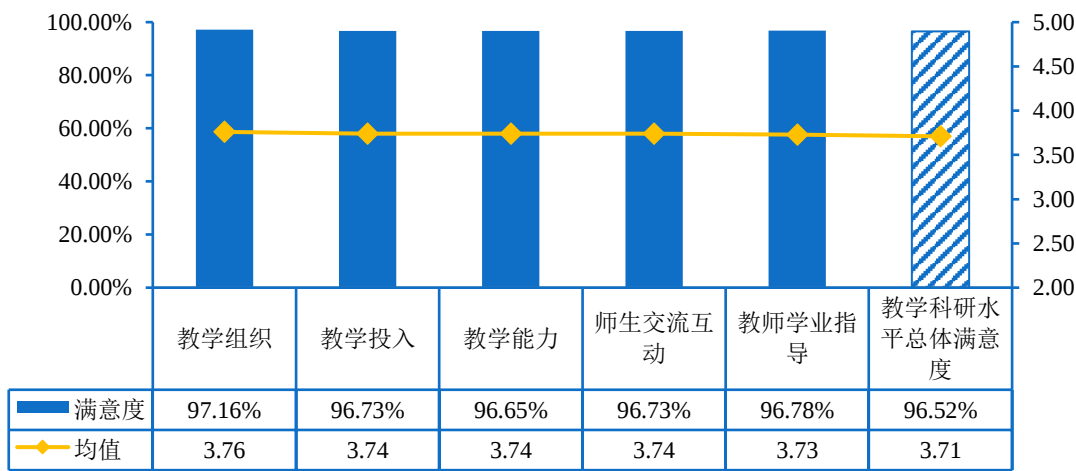


图 4-12 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

四、就业创业工作评价

（一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 90.37%，其中“就业困难帮扶与推荐”（90.89%）、“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（90.67%）的满意度相对较高。

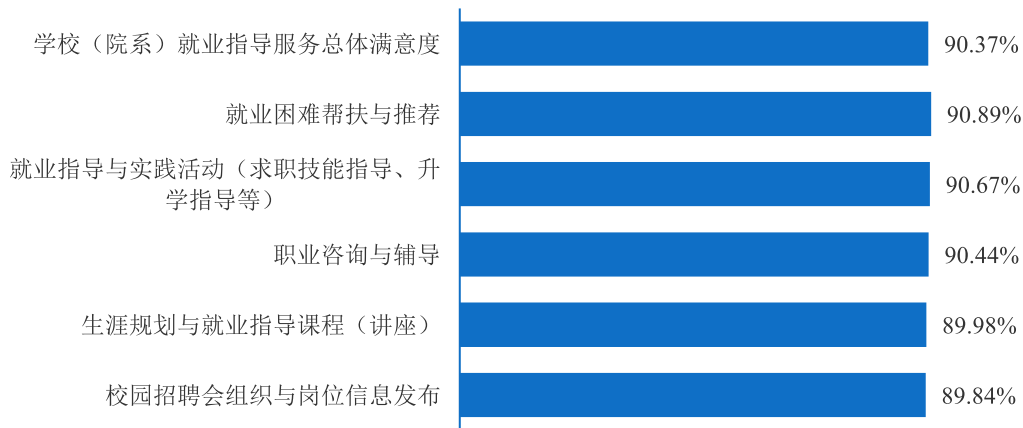


图 4-13 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、直接介绍工作、面试技巧培训与辅导。

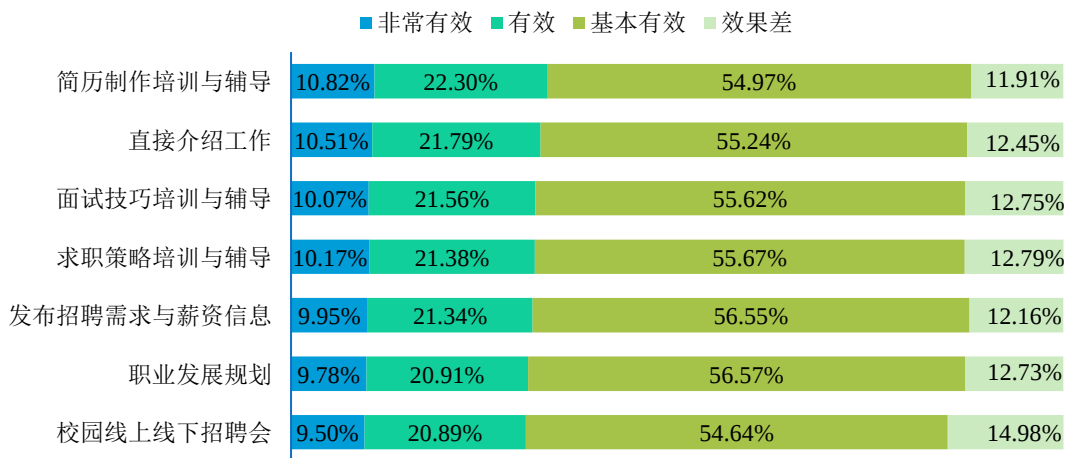


图 4-14 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创业教育与服务评价

学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 90%以上。其中对创新创业大赛的满意度最高，达到 92.40%。



图 4-15 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1~5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

五、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，包含学习资源服务、校风学风建设、学生工作、专业设施设备服务、生活服务，具体结果如下图所示。学校所提供的各项支持资源与管理服务得到了毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对学习资源服务的满意度为 95.88%、对校风学风建设的满意度为 95.88%、对学生工作的满意度为 95.35%、对专业设施设备服务的满意度为 94.55%、对生活服务的满意度为 93.22%。

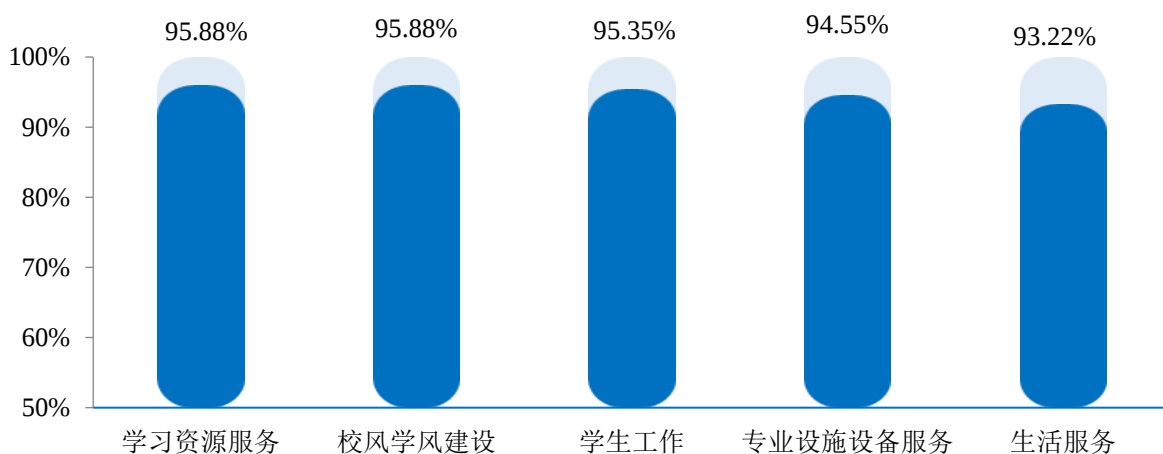


图 4-16 2024 届毕业生对母校支持资源与管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

六、用人单位对学校的评价

（一）对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价为 4.03 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 32.56%，“比较满意”占 41.09%，“基本满意”占 23.84%。

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均处于较高水平，各方面得分为：校园招聘会组织与安排 98.26%（4.01 分），就业网站建设及信息服务 98.06%（3.98 分），毕业生进行就业教育、指导与推荐 98.06%（4.00 分）。

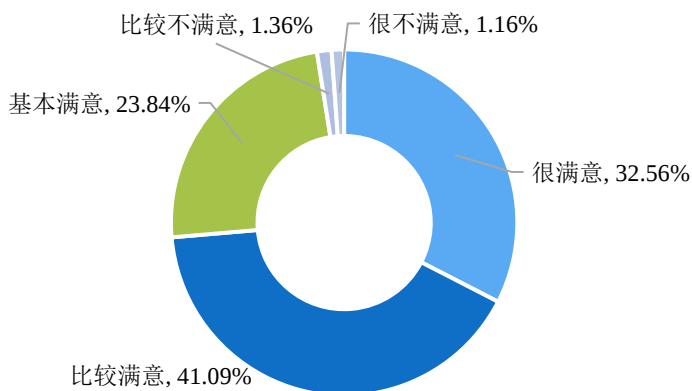


图 4-17 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

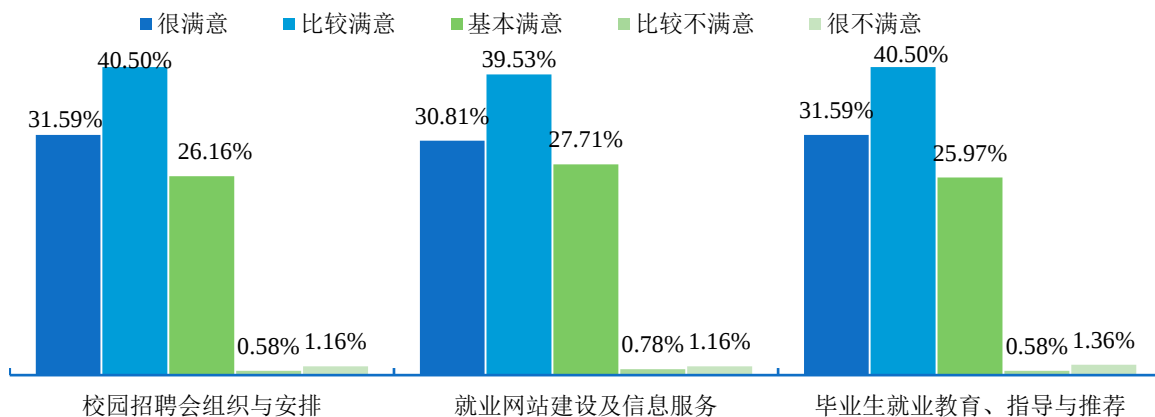


图 4-18 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1~5 分（1=很满意、5=很不满意），计算其均值。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“加强毕业生就业教育与指导”的占比相对较高。

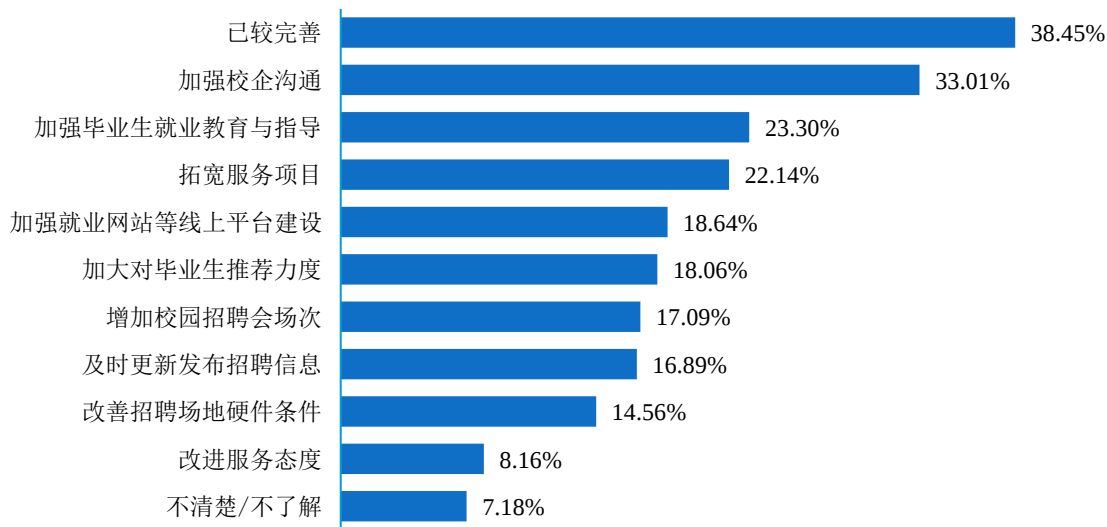


图 4-19 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

（二）对学校人才培养反馈

进一步调查用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”。

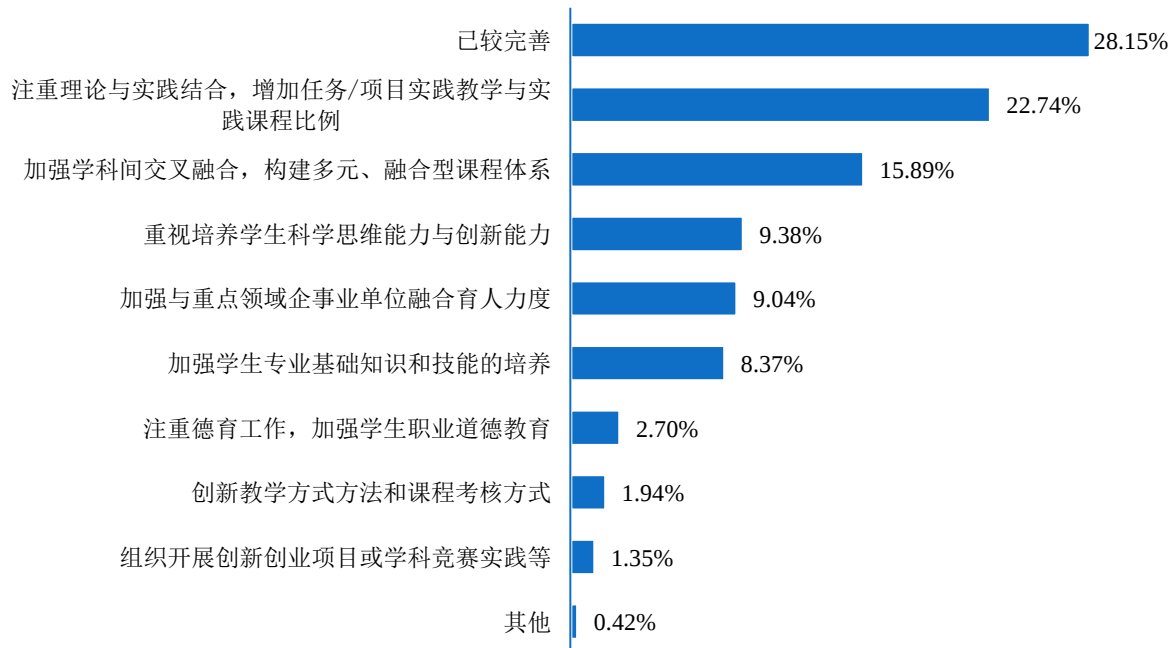


图 4-20 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

FIVE

就业发展趋势与反馈机制



今年，稳就业工作仍然面临就业总量压力大和结构性矛盾突出双重挑战，高校毕业生就业形势依然严峻复杂。学校深入落实就业优先政策，健全就业促进机制，不断提高就业工作质量和实效，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构趋势分析

学校近三届毕业生规模逐年递增，其中 2024 届毕业生总体规模增至 5469 人，同比涨幅 17.11%。生源构成呈现属地化特征，省内生源规模占比超九成，集中于湛江、广州、茂名、揭阳等地。

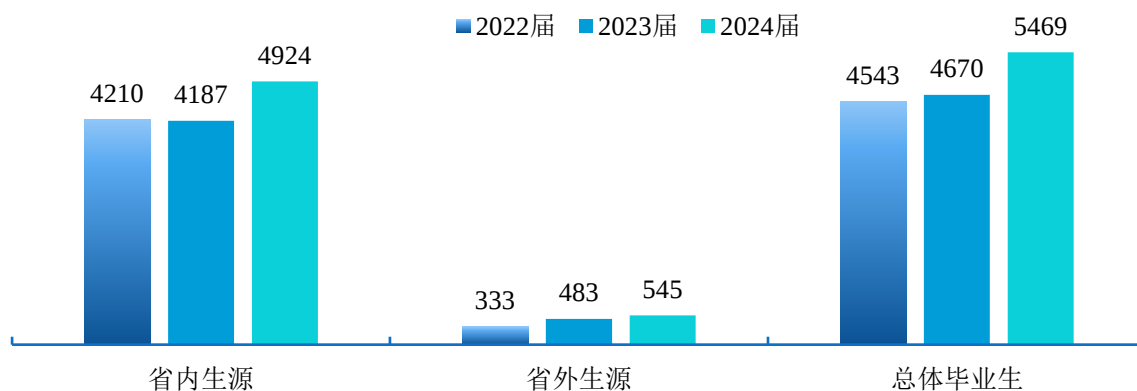


图 5-21 学校 2022~2024 届毕业生规模与生源构成图

表 5-1 学校 2022~2024 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2022 届		2023 届		2024 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	4210	92.67%	4187	89.66%	4924	90.03%
省外生源	333	7.33%	483	10.34%	545	9.97%
总体	4543		4670		5469	

二、升学深造趋势分析

学校近三届升学深造人数持续上升，2024 届 106 名学生选择境内外升学深造，较去年提升 16.48%。毕业生境内升学主要流向广东外语外贸大学、广东工业大学、广东技术师范大学、广州大学等高校深造，境外留学主要流向澳门科技大学、岭南大学和香港浸会大学等高校。

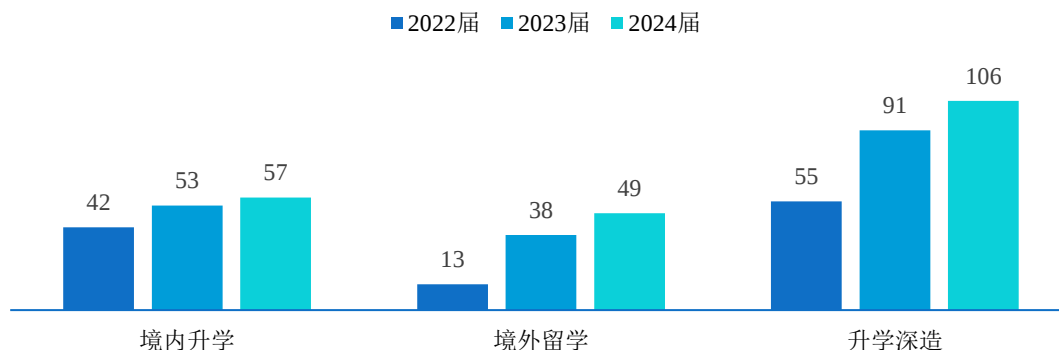


图 5-3 2022~2024 届毕业生境内外深造人数分布

三、就业流向趋势分析

（一）就业地区流向趋势

学校主动适应国家和广东省发展需求，努力服务区域发展。如下表所示，近三届毕业生广东省内留存率保持在 92%以上，珠三角地区流向占比保持在 77%以上，粤港澳大湾区流向占比近八成，其中广州、深圳、佛山三地最受青睐，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。此外，省内生源超九成毕业生留在本地就业，并吸引六成以上省外生源流入，人才虹吸效应显著，服务地方逐渐成为越来越多毕业生的择业选择。

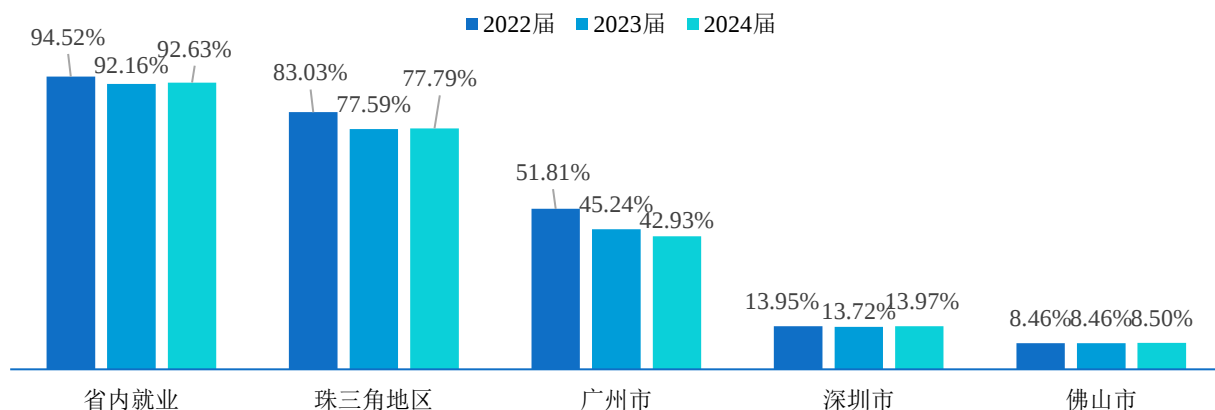


图 5-4 学校 2022~2024 届毕业生就业地区分布

（二）就业单位流向趋势

学校不断深化校政企交流与合作，在深层次、多方面、全方位进行新的合作与探索，拓宽就业新空间。如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业“稳压器”，近三届超八成毕业生均流向企业单位就业，其中其他企业（含民营企业等）为主流向，2024 届流向其他企业（含民营企业等）占比达 81.41%。因稳就业政策向高校毕业生重点倾斜，近三届毕业生赴事业单位就业占比均在 5%以上。

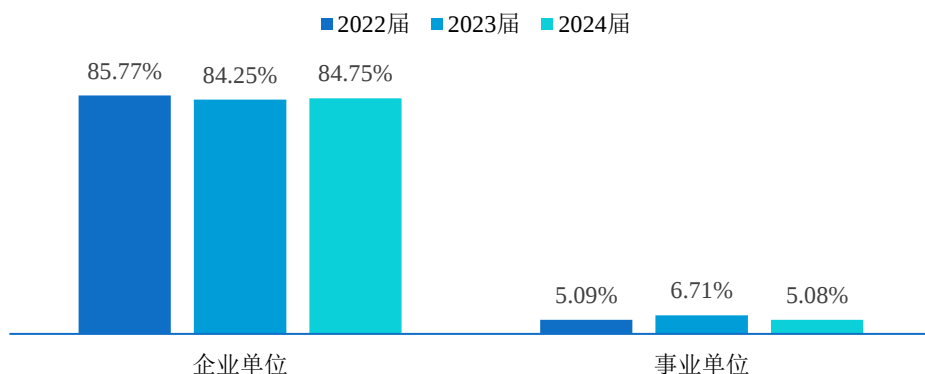


图 5-5 学校 2022~2024 届毕业生企事业单位就业分布

（三）就业行业流向趋势

如下表所示，毕业生就业行业布局集中于批发和零售业、先进制造业、信息科技领域、教科研领域、商贸服务领域，近三届五大领域就业吸纳力保持在 62%以上，行业流向集中且特色鲜明。从具体流向趋势来看，其中批发和零售业、制造业领域就业吸纳力有所增加，信息科技领域继续保持就业优势，教育、商贸服务领域就业

流向有所下降。面对新形势与新需求，学校将瞄准产业前沿优化布局，筑牢人才智力支撑，助力产业转型升级与地方经济再提质。

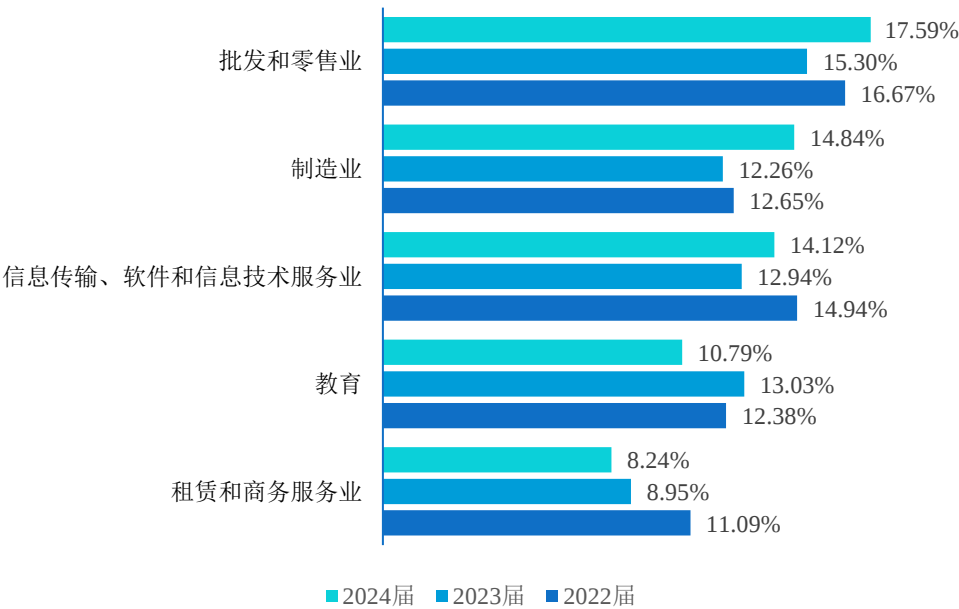


图 5-6 学校 2022~2024 届毕业生主要就业行业分布

四、就业质量趋势分析

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近两届超八成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近两届毕业生各项工作满意度保持在 83.00%以上。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 5-2 学校 2023~2024 届毕业生就业质量情况

就业质量		2023 届	2024 届
专业相关度		80.71%	82.90%
工作满意度	工作环境和氛围满意度	96.45%	92.60%
	工作内容满意度	95.31%	91.27%
	工作薪酬满意度	88.69%	83.75%
用人单位满意度		98.02%	99.24%

SIX

毕业生就业创业工作亮点



一、强化统筹与精准服务，构建稳就业长效机制

学校高度重视毕业生就业工作，成立 2024 届就业工作领导小组，主要领导亲自挂帅，多次召开专题会议，规划并制定《广东培正学院 2024 年毕业生就业工作方案》，推动就业工作常态化、责任化。通过与各学院签订就业目标责任书，明确学院院长和党委书记为就业第一责任人，确保责任落实到位。

针对重点群体实施“一人一档”“一人一策”帮扶机制，精准提供个性化服务，与此同时，学校充分发挥补助资金的支持作用，帮助困难毕业生顺利实现毕业就业。2024 届 1337 名家庭困难毕业生获得广州市毕业生求职创业补贴，共计 401.1 万元。学校还开展重点群体毕业生就业能力提升行动，依托“宏志助航计划”，推荐 18 名重点群体毕业生参与华南农业大学全国高校毕业生就业能力培训，进一步提升其就业竞争力。

学校紧密协同省教育厅、人社厅、团省委等上级机构，全力推进“三支一扶”“西部（山区）计划”等国家与地方基层就业项目，旨在激励更多毕业生在基层建功立业。2024 届毕业生中，共有 582 人成功报名并通过“三支一扶”岗位的审核，最终 10 人被录取；8 人入选大学生志愿服务西部（山区）计划，1 人入选湖南省选调生，以及应征入伍 17 人，充分展示学校在引导毕业生基层就业方面的积极成效。

二、深化校企合作与市场对接，拓宽多元化就业渠道

学校积极响应教育部“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，在校长与书记的亲自带领下，学校分管领导精心组织，二级学院与职能部门紧密配合，共走访 85 家企业单位，新增 566 个就业岗位，促进校企深度合作，提升毕业生与产业需求的契合度。

为助力毕业生实现高质量就业，我校校院两级主动作为，积极开展校园招聘活动。通过深入走访企业、邀请行业协会和用人单位进校举办多种形式的招聘活动，

持续拓宽就业渠道，构筑广阔的就业新空间。学校就业信息网充分发挥平台作用，组织举办企业宣讲会 19 场次，共吸引 850 名学生；线上线下招聘会 4 场次，共吸引约 600 家企业参会，累计为毕业生提供岗位超 8 千个；就业网发布招聘信息 811 条，累计发布岗位 13045 个；此外，学校利用就业信息网和新媒体平台发布招聘信息，累计推送 811 条资讯，总阅读量超 33.1 万人次，为学生提供清晰的求职指引，打造高效的就业服务平台。同时，各二级学院结合专业特色，积极组织企业线上线下招聘宣讲会及小型专场招聘会，为毕业生量身定制就业机会。

三、丰富第二课堂与赛事载体，全方位提升学生就业能力

学校充分发挥第二课堂的优势，以“职场文化节”品牌活动为核心，搭建丰富多样的活动平台，助力学生就业能力和职业发展竞争力的全面提升。针对学生实际需求，活动采用线上线下联动的形式，精心设计一系列引领性和体验式的活动，包括就业系列讲座、简历制作大赛、职业生涯规划探寻营、简历门诊、求职故事汇、基层就业分享等，累计吸引 7000 人次学生参与，提升学生就业意识和实践能力。

同时，秉承“以赛促教、以赛促学”理念，组织全国大学生职业规划大赛和粤港澳大湾区创业大赛等赛事，在首届全国大学生职业生涯规划大赛广东省决赛中，我校艺术学院吴耀宏同学与人文学院彭榆翕同学分别荣获就业赛道银奖和铜奖，管理学院副教授李春燕在大学生职业发展与就业指导课程教学赛道中，也荣获高教组铜奖；在第十三届“赢在广州”暨粤港澳大湾区大学生创业大赛中，共有 1 支队伍进入 46 强决赛；在中国国际大学生创新大赛（2024）广东省分赛中，共有 7 个项目获得省铜奖。师生表现优异，取得多项成果。

学校还邀请 93 位行业专家、企业精英及杰出校友担任校外导师，通过沙龙、讲座和短期课程，为学生提供专业指导和职场经验分享，进一步助力学生就业能力提升。



培智 正德 尚行 立新



培正招生就业处
微信公众号



就业创业e站

学校网址: <https://www.peizheng.edu.cn>
就业网址: <https://pzjy.peizheng.edu.cn>
E-mail: jybpz@163.com
办公电话: (020) 86710202
传真号码: (020) 86710302
学校地址: 广州市花都区赤坭镇培正路53号
邮政编码: 510830