

2024 届

毕业生就业质量年度报告

2024 届

罗定职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

CONTENTS 目录

目录	I
前言	1
学校概况	2
第一篇 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模及性别结构	4
（二）生源地结构	4
（三）院系结构	6
二、毕业去向落实率	6
（一）总体毕业生初次去向落实率及构成情况	7
（二）各院系（专业）毕业去向落实率	8
（三）不同特征群体毕业去向落实率	11
三、就业流向	11
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	13
（三）就业单位分布	14
（四）职业类别分布	14
四、毕业生社会服务贡献度	15
（一）毕业生服务区域经济建设情况	15

(二) 毕业生服务重点领域情况	16
五、国内升学	16
六、自由职业与自主创业	18
(一) 自由职业	18
(二) 自主创业	19
七、未落实群体分析	20
(一) 未落实群体去向分析	20
(二) 求职就业影响因素	21
(三) 需提供的支持分布	22
第二篇 毕业生就业工作特色	23
一、积极打造全员联动就业工作机制	23
二、完善就业服务，多举措拓宽就业渠道	24
三、强化督查调度，加强就业全过程管理	25
四、深化校企协同育人，提升人才培养的社会适应性	26
五、以赛促学，校企合作加强创新创业教育	26
第三篇 毕业生就业质量相关分析	28
一、就业环境质量	28
(一) 社会需求	28
(二) 择业渠道	29
(三) 毕业生求职就业影响因素	29
二、就业匹配质量	30
(一) 岗位适配性	30

(二) 就业满意度	32
三、就业发展质量	34
(一) 能力满足度	34
(二) 发展前景满意度	35
(三) 职业发展目标清晰度	35
(四) 用人单位认可度评价	36
第四篇 就业发展趋势分析	38
一、毕业生毕业去向发展趋势	38
(一) 毕业去向落实率居于高位稳定	38
(二) 签约就业为主流，升学深造增幅显著	39
二、毕业生服务区域经济发展趋势	40
(一) 服务当地区域经济发展为主旋律	40
(二) 毕业生行业布局与培养定位相符	41
第五篇 对教育教学的反馈	43
一、毕业生对学校人才培养的评价	43
(一) 毕业生综合评价	43
(二) 教育教学评价	44
(三) 就业创业工作评价	46
二、用人单位对学校人才培养的评价	47
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	50
(一) 对招生和专业设置的反馈	50
(二) 对教育教学的反馈	51

（三）对就业创业工作的反馈	51
附录	54

前 言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《罗定职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东省高等学校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）设置的问卷调查。调研面向 2024 届毕业生，回收有效问卷 3373 份，有效问卷回收率 75.92%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向毕业生所在用人单位发放有效问卷 393 份，有效回收率为 78.6%；数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

罗定职业技术学院是 2001 年 5 月在罗定师范学校基础上成立的一所公办全日制普通高等职业院校，前身是创建于 1928 年的罗定县立女子乡村师范学校。学校设立有国家职业技能鉴定所、广东省博士工作站，建立了云浮市云计算大数据人才培养基地、云浮市电子信息产业技术服务中心、云浮市自动化设备工程技术研究中心、云浮市南江文化研究中心，成立学校科学技术协会、社科联、红十字会，是共青团中央青年创业就业见习基地、广东省“绿色学校”、广东省“国防教育特色学校”、广东省“象棋特色学校”、广东省农村小学全科教师培养基地、广东省语言文字工作先进单位、广东省征兵工作先进单位、广东省社会科学普及示范基地、广东省中小企业培训示范基地和云浮市文明单位、云浮市科普基地。

学校下设马克思主义学院、社区教育学院、机电工程系、信息工程系、经济管理系、教育系、外语系和艺术体育系 8 个教学单位，开设装备制造、电子与信息、教育与体育、财经商贸、能源动力与材料、食品药品与粮食、交通运输、旅游共八大职业门类共 41 个专业；建设有中央财政支持服务产业专业 2 个、教育部认定的生产性实训中心 3 个、省级重点专业 2 个、省级高水平专业群 2 个、省级公共实训中心 6 个、省级以上教学实践基地 12 个、省级技能大师工作室 1 个、省级精品资源共享与开放课程 4 门、“1+X”证书制度试点项目 6 个，与岭南师范学院、广东工商职业技术大学、

广州理工学院建立了“三二分段专升本协同育人试点项目”。学校与华南理工大学、华南师范大学、广东财经大学、广东技术师范大学等联合开设专升本自考（函授）沟通班，学生在校学习期间可同时兼修，按要求修满所需学分可获所选修院校的本科毕业证书。

办学以来，学校大力弘扬“诚朴勤学、砺能求索”的校训文化，积极传播“崇德向善、见贤思齐”的校风，全面践行“学高为师、身正为范”的教风，着力倡导“追求卓越、精益求精”的学风，遵循高职教育规律，坚持立德树人，不断深化校企合作、产教融合，大力实施校企精准对接、精准育人，与云浮、佛山、广州、东莞、深圳等地方的企事业单位建立了协同育人友好合作关系，培养了一大批创新型技术技能人才，先后为社会输送了 50000 多名毕业生，毕业生就业状况好，总体就业率超过 98%。

新时代，学校大力倡导“政治办学治校、安全办学治校、标准办学治校、特色办学治校、绿色办学治校”，按照“补短板、建内涵、树品牌、创一流”的工作思路，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，积极创建“师范传统、工科特色、商科支撑、文体旅协同发展”的区域高水平高职院校。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

罗定职业技术学院 2024 届毕业生共 5508 人。其中，男生 3204 人，占毕业生总人数的 58.17%；女生 2304 人，占毕业生总人数的 41.83%，男女性别比为 1.39 : 1，男生比例偏高。

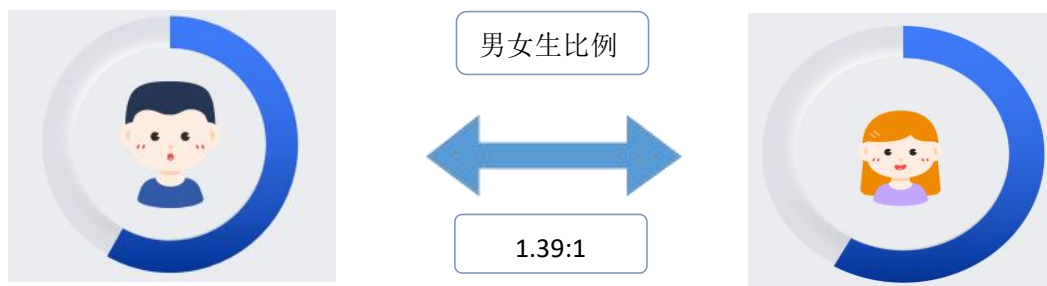


图 1-1 2024 届毕业生性别分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

（二）生源地结构

2024 届毕业生以省内生源为主，省内生源 5296 人，占毕业生总人数的 96.15%；省外生源 212 人，占毕业生总人数的 3.85%，主要来自广西壮族自治区、湖南省、四川省、江西省、河南省等地区。

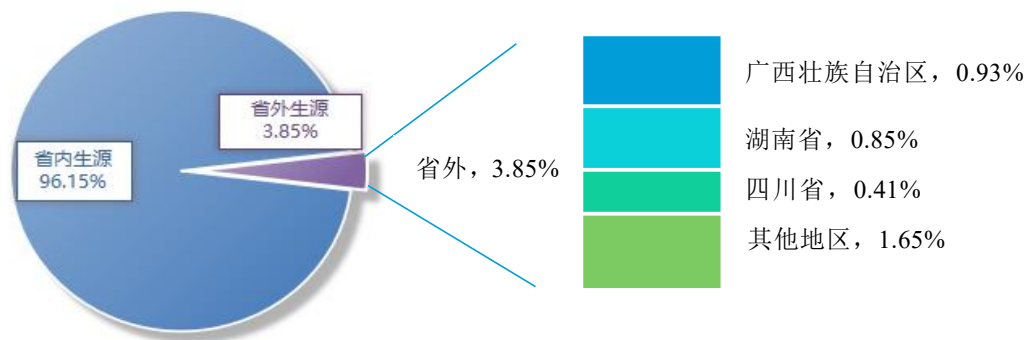


图 1-2 2024 届毕业生省内、省外生源分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

2024 届毕业生省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，粤西地区（地理位置）生源占 44.49%、珠三角地区生源占 18.58%、粤北地区生源占 21.39%、粤东地区生源占 16.56%。从具体地级市来看，省内生源 TOP5 依次为云浮市、茂名市、肇庆市、梅州市、湛江市，合计占广东省生源总人数的 58.25%。广东省生源具体地级市分布详见下表。

表 1-1 2024 届毕业生省内生源分布

广东省生源区域	生源地	人数	比例
粤西地区生源	云浮市	1205	22.75%
	茂名市	670	12.65%
	湛江市	344	6.50%
	阳江市	137	2.59%
	小计	2356	44.49%
珠三角地区生源	肇庆市	499	9.42%
	惠州市	123	2.32%
	广州市	122	2.30%
	江门市	79	1.49%
	佛山市	61	1.15%
	东莞市	36	0.68%
	中山市	27	0.51%
	深圳市	26	0.49%
	珠海市	11	0.21%
	小计	984	18.58%
粤北地区生源	梅州市	367	6.93%
	河源市	312	5.89%
	清远市	270	5.10%
	韶关市	184	3.47%
	小计	1133	21.39%
粤东地区生源	揭阳市	335	6.33%
	汕头市	219	4.14%
	汕尾市	175	3.30%

粤东地区生源	潮州市	148	2.79%
	小计	877	16.56%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

数据说明：以上是各市生源人数占省内生源人数比例

（三）院系结构

学校 2024 届毕业生共分布在 10 个院系、教学点。其中毕业生人数占比位居前三位的分别为机电工程系（28.67%）、信息工程系（21.66%）和经济管理系（11.58%）。

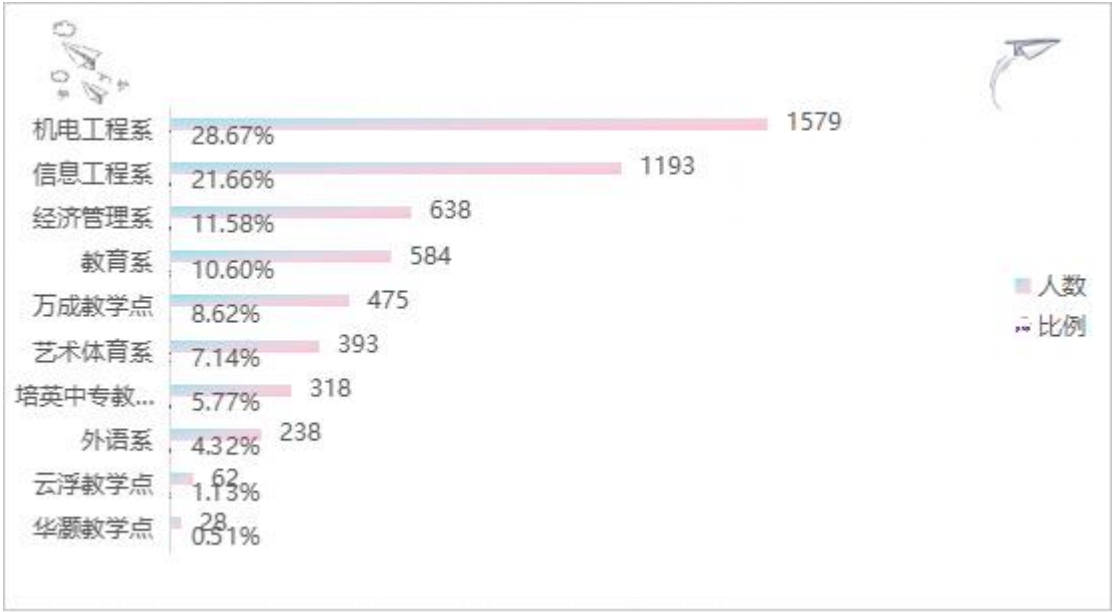


图 1-3 2024 届毕业生院系规模（人）与比例分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

二、毕业去向落实率¹

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2024〕4 号），高校毕业生的毕业去向落实率=单位就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录

1、此处数据依据广东省高等学校毕业生就业管理系统导出数据人工计算结果（截止 2024 年 8 月 31 日）

用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）毕业生初次去向落实率及构成情况

截止到 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生落实去向的人数为 5082 人，毕业生初次去向落实率为 92.27%。其中单位就业率为 86.15%、升学率为 3.76%、灵活就业率为 12.25%、自主创业率为 1.71%。

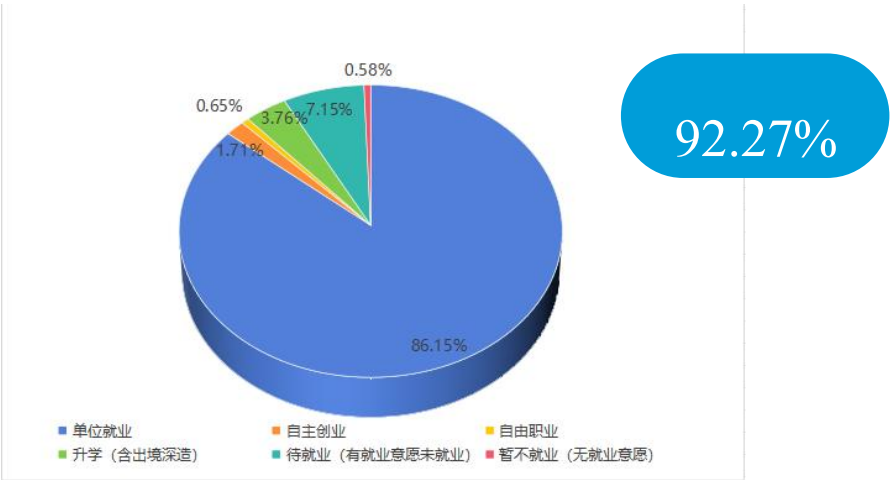


图 1-4 2024 届毕业生初次去向落实率分布

备注：依据广东省高等学校毕业生就业管理系统导出数据人工计算结果（截止 2024 年 8 月 31 日）

表 1-2 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	1633	29.65%
	签劳动合同形式就业	2997	54.41%
	应征义务兵	103	1.87%
	国家或地方基层项目	1	0.02%
	其他录用形式就业	11	0.2%
	小计	4745	86.15%
升学	国内升学	207	3.76%
	小计	207	3.76%
	自由职业	36	0.65%
	小计	36	0.65%

自主创业	自主创业	94	1.71%
未就业	待就业	394	7.15%
	暂不就业	32	0.58%
	小计	426	7.73%

备注：依据广东省高等学校毕业生就业管理系统导出数据人工计算结果（截止 2024 年 8 月 31 日）

（二）各院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，其中高职专业学院（100%）、艺术体育系（98.73%）、机电工程系（96.45%）毕业去向落实率位居前三。分专业来看，小学教育、音乐教育、体育教育、美术教育、旅游管理（中高职三二分段）、模具设计与制造、工业机器人技术和高职专业学院学前教育等 8 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率均为 100.00%。不同院系（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-3 2024 届各院系（专业）毕业去向落实率分布

院系	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
教育系	小学数学教育[专科][3 年]	109	92	84.40%
	小学语文教育[专科][3 年]	121	94	77.69%
	小学道德与法治教育[专科][3 年]	53	44	83.02%
	小学教育[专科][5 年]	301	301	100%
	小计	584	531	90.92%
外语系	商务英语[专科][3 年]	86	82	95.35%
	小学英语教育[专科][3 年]	152	141	92.76%
	小计	238	223	93.7%
艺术体育系	学前教育[专科][2 年]	98	96	97.96%
	音乐教育[专科][3 年]	32	32	100%
	体育教育[专科][3 年]	49	49	100%
	学前教育[专科][3 年]	126	124	98.41%
	美术教育[专科][3 年]	32	32	100%
	体育运营与管理[专科][3 年]	56	55	98.21%
	小计	392	388	98.73%
	电子商务[专科][3 年]	159	151	94.97%

经济管理系	工商企业管理[专科][3 年]	97	89	91.75%
	市场营销[专科][3 年]	98	94	95.92%
	现代物流管理[专科][3 年]	106	101	95.28%
	大数据与会计[专科][3 年]	100	97	97%
	旅游管理[专科][3 年]	39	34	92.31%
	电子商务（中高职三二分段）[专科][2 年]	26	24	92.31%
	旅游管理（中高职三二分段）[专科][2 年]	13	13	100%
	小计	638	605	94.83%
机电工程系	汽车检测与维修技术[专科][2 年]	44	40	90.91%
	数控技术[专科][2 年]	41	39	95.12%
	机电一体化技术[专科][2 年]	32	31	96.88%
	模具设计与制造[专科][2 年]	16	16	100%
	电气自动化技术[专科][3 年]	178	175	98.31%
	电子信息工程技术[专科][3 年]	139	131	94.24%
	工业机器人技术[专科][3 年]	149	149	100%
	光伏工程技术[专科][3 年]	92	85	92.39%
	机电一体化技术[专科][3 年]	159	154	96.86%
	机械制造及自动化[专科][3 年]	90	88	97.78%
	模具设计与制造[专科][3 年]	99	98	98.99%
	汽车检测与维修技术[专科][3 年]	85	84	98.82%
	数控技术[专科][3 年]	114	111	97.37%
	物联网应用技术[专科][3 年]	135	123	91.11%
	新能源汽车技术[专科][3 年]	97	95	97.94%
	智能医疗装备技术[专科][3 年]	109	104	95.41%
	小计	1579	1523	96.45%
信息工程系	计算机应用技术[专科][2 年]	47	44	93.62%
	计算机应用技术[专科][3 年]	248	201	81.05%
	计算机网络技术[专科][3 年]	201	162	80.60%
	移动应用开发[专科][3 年]	142	123	86.62%
	云计算技术应用[专科][3 年]	154	134	87.01%
	大数据技术[专科][3 年]	193	177	91.71%
	电信服务与管理[专科][3 年]	89	80	89.89%
	现代教育技术[专科][3 年]	92	76	82.61%
	信息安全技术应用[专科][3 年]	27	23	85.19%
	小计	1193	1020	85.5%

万成教学点	机电一体化技术[专科][3 年]	97	78	80.41%
	电气自动化技术[专科][3 年]	32	32	100%
	计算机应用技术[专科][3 年]	102	87	85.29%
	工业机器人技术[专科][3 年]	155	135	87.10%
	工商企业管理[专科][3 年]	59	50	84.75%
	市场营销[专科][3 年]	30	24	80%
	小计	475	406	85.47%
华灏教学点	电气自动化技术[专科][3 年]	28	20	71.43%
	小计	28	20	71.43%
培英中专教学点	电子商务[专科][3 年]	44	42	95.45%
	旅游管理[专科][3 年]	53	50	94.34%
	学前教育[专科][3 年]	221	212	95.93%
	小计	318	304	95.6%
高职专业学院	学前教育[专科][3 年]	62	62	100%
	小计	62	62	100%
总体		5508	5082	92.27%

从院系毕业去向构成来看，各院系毕业生去向主要以单位就业为主。此外，外语系（29.83%）、教育系（5.99%）的毕业生升学深造占比相对较高。不同院系毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-4 2024 届各院系毕业生毕业去向分布

院系	单位就业	升学	自由就业	自主创业	未就业
外语系	61.76%	29.83%	1.68%	0.42%	6.3%
教育系	84.08%	5.99%	0.68%	0.17%	9.08%
艺术体育系	93.13%	5.09%	0.25%	0.25%	1.27%
信息工程系	79.80%	3.10%	1.17%	1.42%	14.50%
经济管理系	89.66%	2.66%	0.00%	2.51%	5.17%
机电工程系	94.43%	1.71%	0.13%	0.19%	3.54%
高职专业学院	98.41%	0.00%	0.00%	0.00%	1.59%
培英中专教学点	95.60%	0.00%	0.00%	0.00%	4.40%
万成教学点	71.94%	0.00%	2.32%	11.39%	14.35%
华灏教学点	67.86%	0.00%	0.00%	3.57%	28.57%

备注：依据广东省高等学校毕业生就业管理系统导出数据人工计算结果（截止 2024 年 8 月 31 日）

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：学校 2024 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（94.14%）比男生的毕业去向落实率（90.92%）高 3.22 个百分点。男生的平均薪酬高于女生，而升学率低于女生。

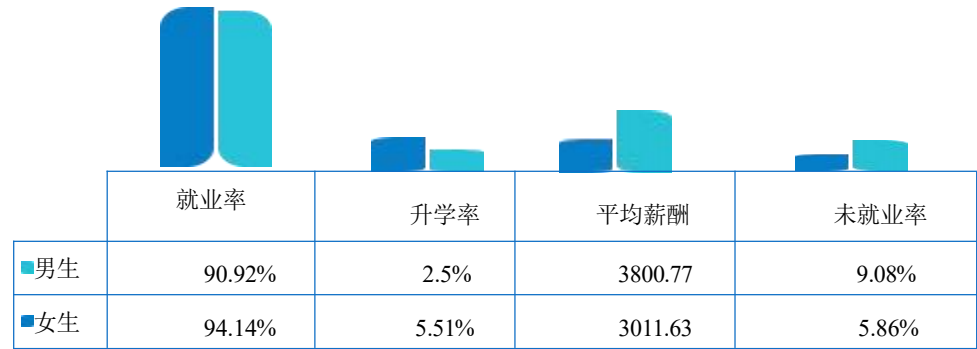


图 1-5 2024 届不同性别毕业生毕业去向分布

备注：依据广东省高等学校毕业生就业管理系统导出数据人工计算结果（截止 2024 年 8 月 31 日）

省内、省外生源毕业去向落实率分布：学校 2024 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（92.37%）比省外生源毕业去向落实率（94.03%）低 1.66 个百分点。省内生源就业率、升学率均低于省外生源，而平均薪酬则高于省外生源。

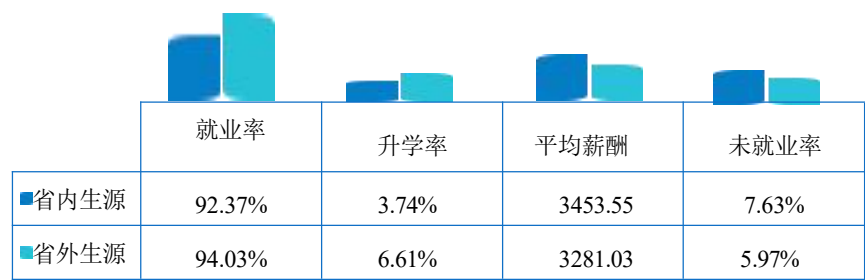


图 1-6 2024 届省内、省外生源毕业去向分布

三、就业流向

针对毕业去向为单位就业的毕业生（共 4745 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

(一) 就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，也有部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展服务。学校 2024 届毕业生主要选择在广东省内就业（96.60%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区就业（65.83%），其次为粤西地区就业（20.39%）。

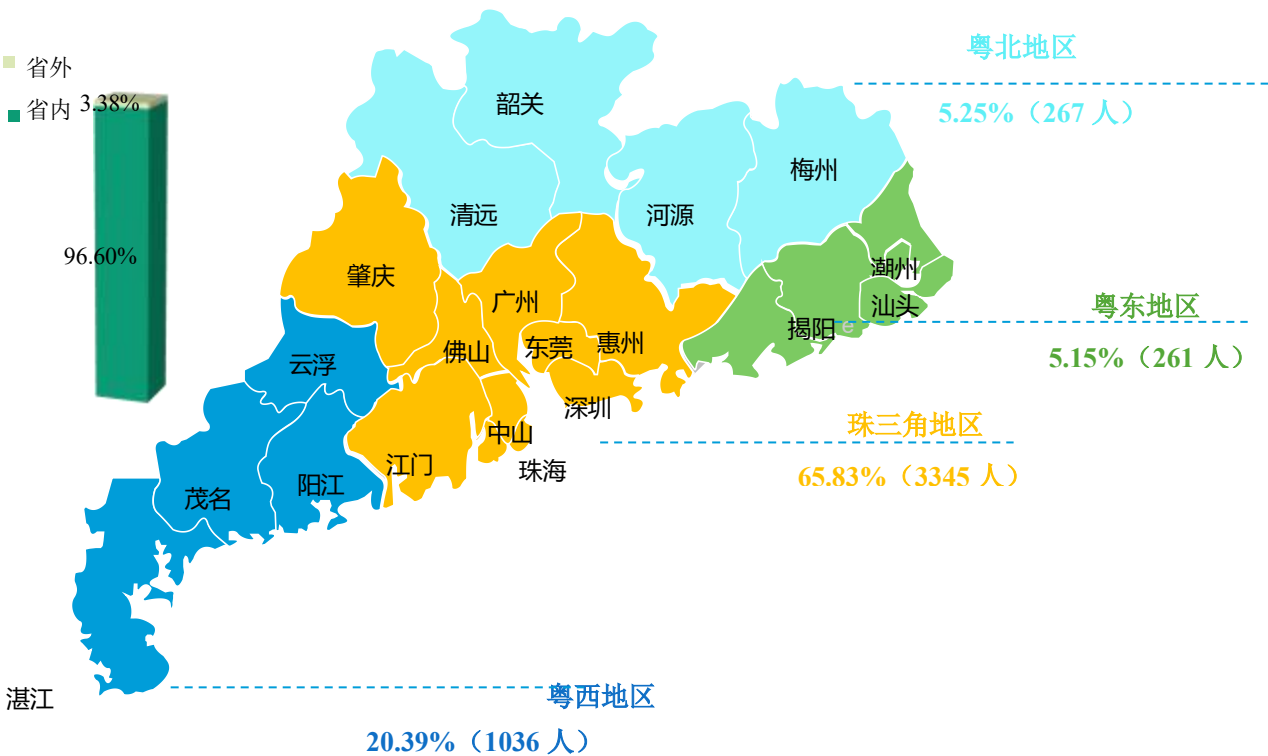


图 1-7 2024 届毕业生就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业地区总人数*100.00%

省内就业城市分布：省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市、深圳市、云浮市、佛山市和东莞市，合计占比达 59.83%。

表 1-5 2024 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
广州市	935	18.40%	江门市	115	2.26%

深圳市	576	11.34%	河源市	86	1.69%
云浮市	568	11.18%	清远市	85	1.67%
佛山市	493	9.70%	汕头市	76	1.50%
东莞市	468	9.21%	揭阳市	74	1.46%
肇庆市	338	6.65%	潮州市	70	1.38%
茂名市	313	6.16%	梅州市	56	1.10%
中山市	142	2.79%	汕尾市	41	0.81%
惠州市	141	2.78%	韶关市	40	0.79%
珠海市	137	2.70%	阳江市	39	0.77%
湛江市	116	2.28%	总体省内就业	4909	96.62%

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数*100.00%

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，93.45%选择留在本省（广东省）工作，82.09%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业生源占比依次为珠三角地区生源（83.24%）、省外生源（69.09%）、粤东地区生源（57.99%）、粤北地区生源（56.65%）、粤西地区生源（56.07%）。

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“教育”（23.71%），其次为“制造业”（22.22%）、“批发和零售业”（10.25%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.07%）。

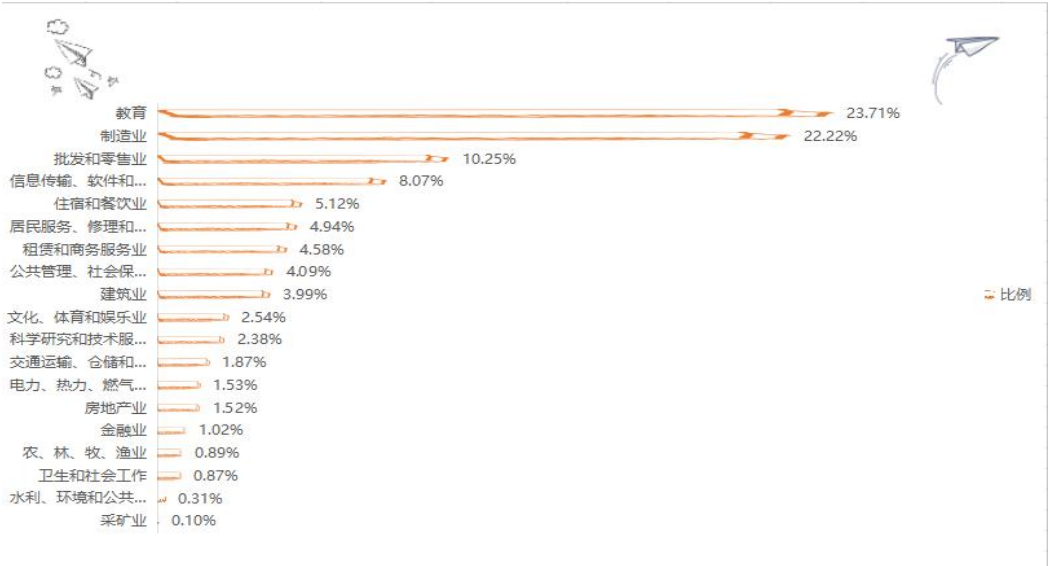


图 1-8 2024 届毕业生就业行业分布

备注：依据广东省高等学校毕业生就业管理系统导出数据人工计算结果（截止 2024 年 8 月 31 日）

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中教育系、艺术体育系和外语系流向教育行业的占比均较高，占比均在处于 45.00% 以上；机电工程系毕业生行业流向制造业占比较高；经济管理行业流向批发零售业占比较高；信息工程系行业流向信息传输、软件和信息技术服务占比较高。

（三）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 74.22%；其次为中初教育单位等事业单位（9.15%）。

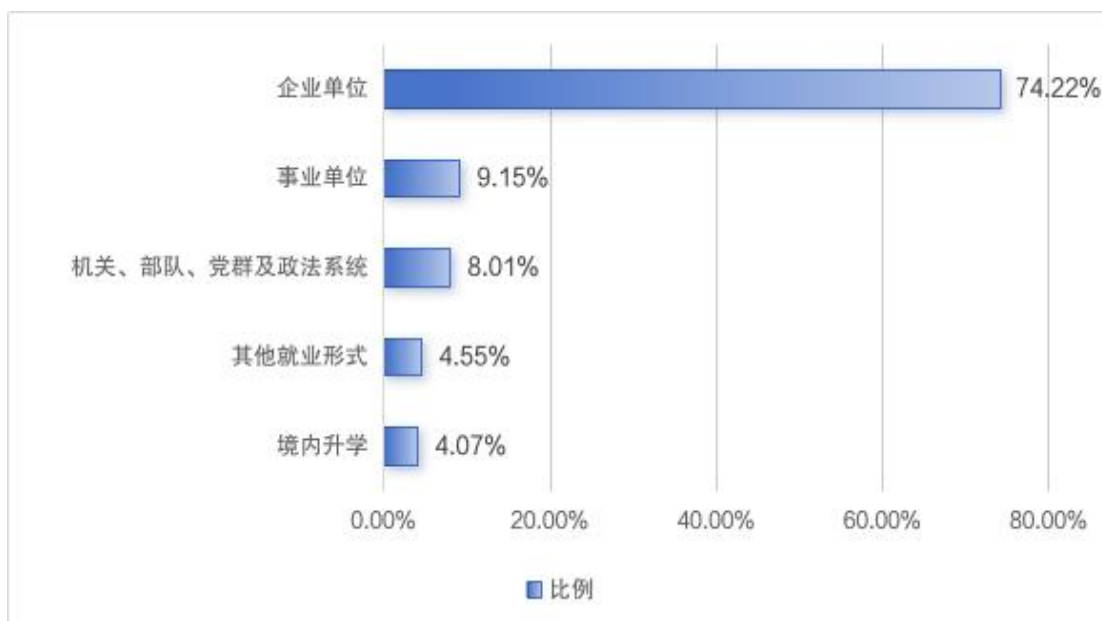


图 1-9 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

（四）职业类别分布

学校 2024 届毕业生所从事的职业类别主要为“其他人员”（占比达 38.71%），其次为“教学人员”（17.83%）、

“商业和服务业人员”（12.91%）、“其他专业技术人员”（7.99%）和“工程技术人员”（6.55%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

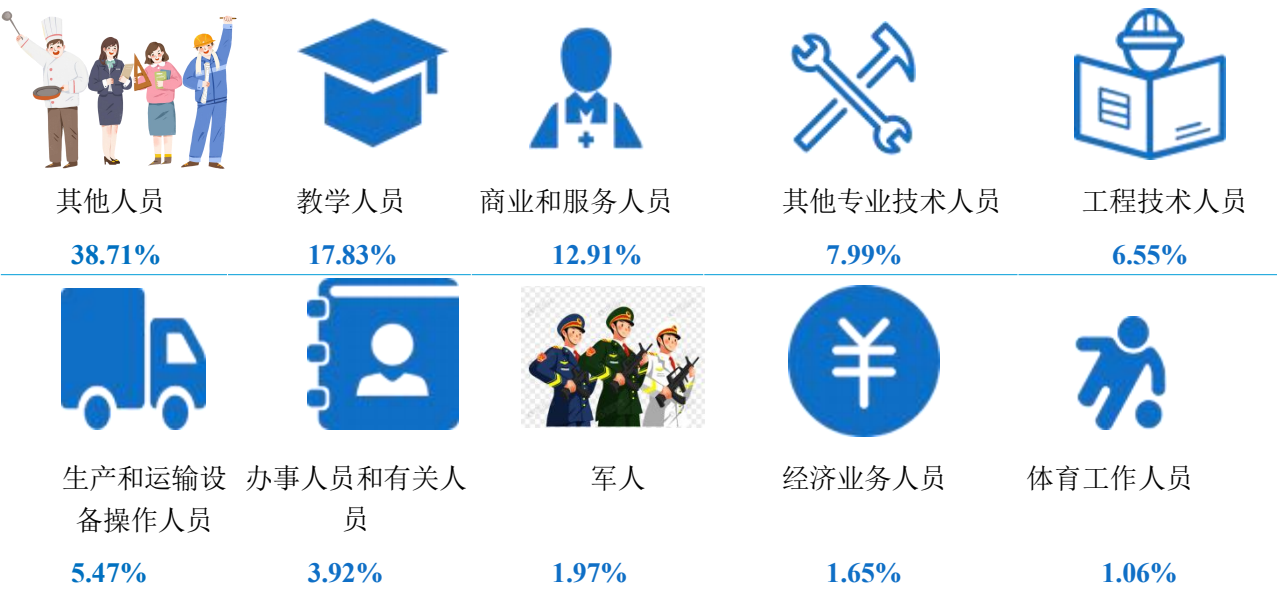


图 1-10 2024 届毕业生就业职位类别分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校立足区域优势，大力推进与粤港澳大湾区的合作交流，深入实施质量提升工程，为广东省、粤港澳大湾区经济建设以及云浮当地的发展提供更多的人才保障和智力支持。

学校 2024 届毕业生中，留粤就业人数为 4909 人（占就业人数的 96.60%），粤港澳大湾区就业人数为 3345 人（占就业人数的 65.83%），留云浮就业人数为 568 人（占就业人数的 11.18%）。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 64 人，占就业人数的 1.28%。

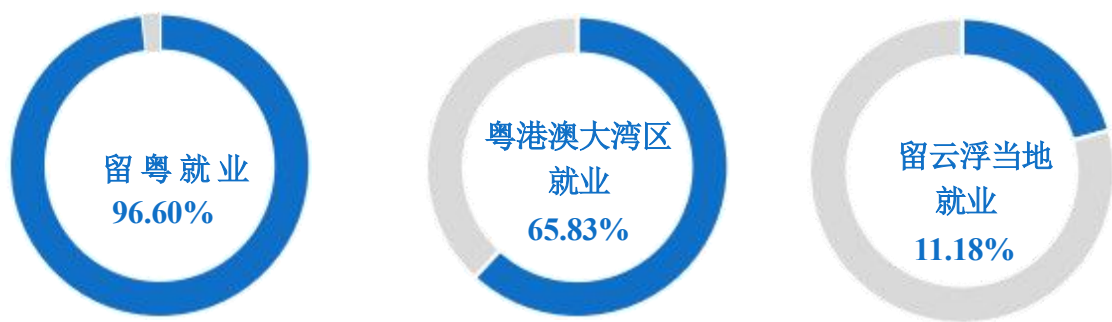


图 1-11 2024 届毕业生服务区域经济建设情况
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

（二）毕业生服务重点领域情况

2024 届毕业生服务广东省与粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于“教育”、“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、住宿与餐饮业等重点领域，前五行业领域集中度分别为 69.37%、54.18%。

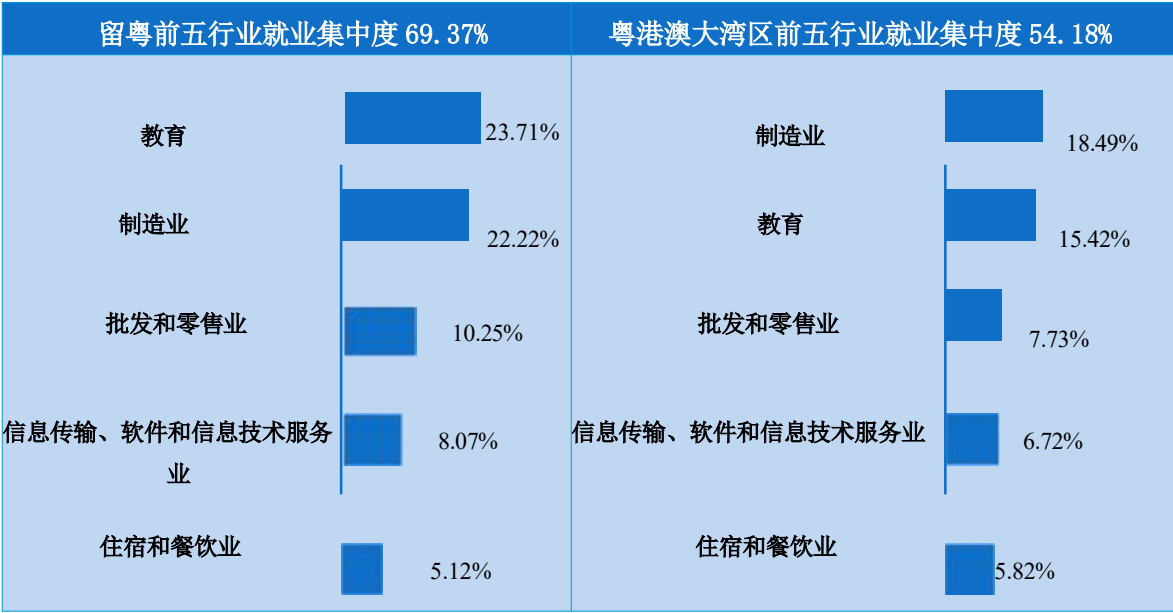


图 1-12 2024 届毕业生重点区域就业行业集中度
数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）

五、国内升学

升学率及升学院校：2024 届毕业生中，有 207 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 3.76%。其中外语系（33.58%）、教育系（5.99%）、艺术体育系（5.09%）

毕业生国内升学率位居前三。毕业生升学院校主要流向了广州理工学院、广东工商职业技术大学、湛江科技学院等高校。毕业生升学主要流向院校分布详见下表。

表 1-6 2024 届各院系毕业生国内升学分布

院系	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
外语系	238	71	29.83%
教育系	584	35	5.99%
艺术体育系	393	20	5.09%
信息工程系	1193	37	3.1%
经济管理系	638	17	2.66%
机电工程系	1579	27	1.71%
高职专业学院	63	0	0.00%
培英中专教学点	318	0	0.00%
万成教学点	474	0	0.00%
华灏教学点	28	0	0.00%

表 1-7 2024 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广州理工学院	41	广州软件学院	4
广东工商职业技术大学	31	广州新华学院	4
湛江科技学院	26	广州科技学院	3
广州应用科技学院	22	东莞理工学院	2
东莞城市学院	10	广东培正学院	2
岭南师范学院	10	珠海科技学院	2
广东白云学院	8	电子科技大学中山学院	1
广州华立学院	8	广东东软学院	1
华南农业大学珠江学院	6	广东工商职业学院	1
广东理工学院	5	广东外语外贸大学南国商学院	1
广州工商学院	4	韩山师范学院	1
广州华商学院	4	韶关学院	1
广州科技职业技术大学	4	肇庆学院	1
广州南方学院	4	总计	207

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步调查分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（75.06%），其次是“提升综合素质/能力”（68.28%），第三是“缓解就业压力”（37.29%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

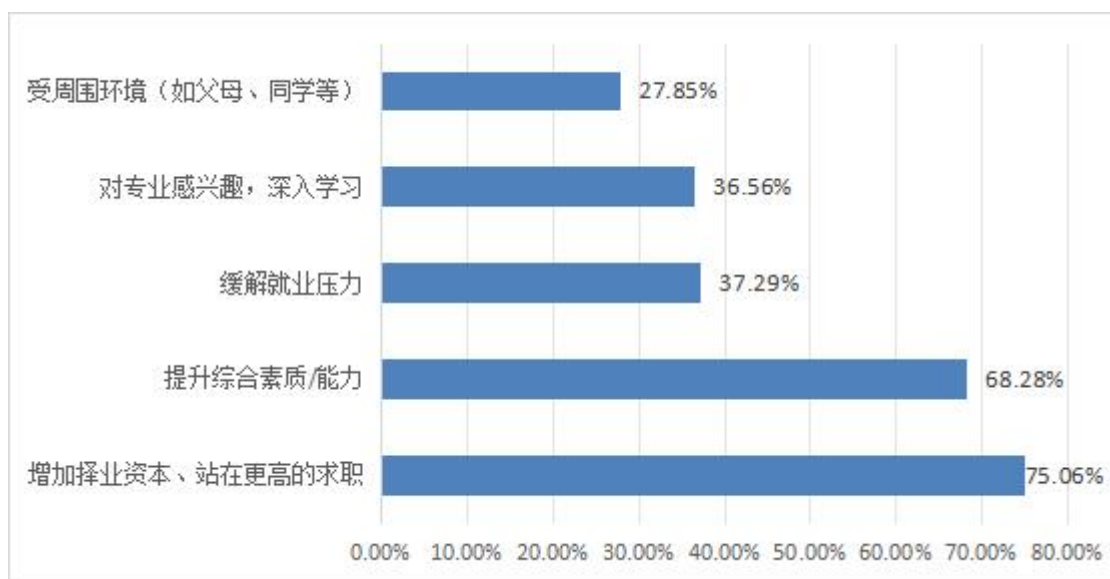


图 1-13 2024 届毕业生升学原因

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业

随着数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。本校 2024 届毕业生中有 36 人选择自由职业，占毕业生总人数的 0.65%。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职

业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自由职业形式：灵活多样的就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2024 届自由职业形式就业的毕业生主要以“正规单位的非正式就业或兼职员工”为主，占比达 25.00%；其次为“非正规单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（19.44%）。

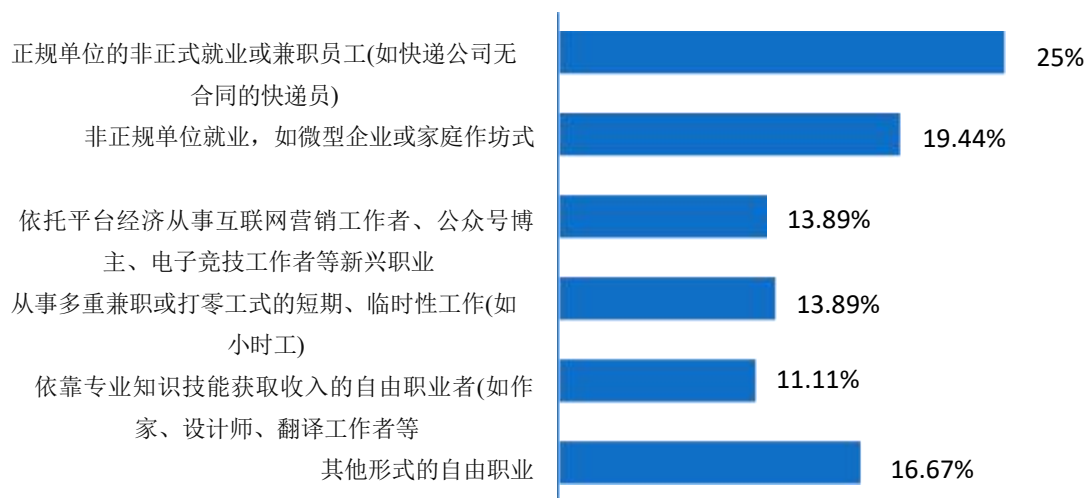


图 1-14 2024 届毕业生自由职业形式分布

（二）自主创业

为响应国家“双创”号召，学校建立健全课堂教学、自主学习、创业实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，为学生创新创业打下基础。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。

创业领域与所学专业的一致性：学校 2024 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“批发和零售业”为主（46.81%），其次为“住宿和餐饮业”（14.89%）和“其他”

(13.83%)。



图 1-15 毕业生创业行业分布 (TOP5)

七、未落实毕业去向群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步统计分析其去向、求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

(一) 未落实群体去向分析

截止 2024 年 9 月 1 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 426 人，占毕业生人数的 7.73%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“已确定就业意向”（50%），其次为“准备升学考试或暂时不想就业”（30.99%）和“其他”（17.14%）。

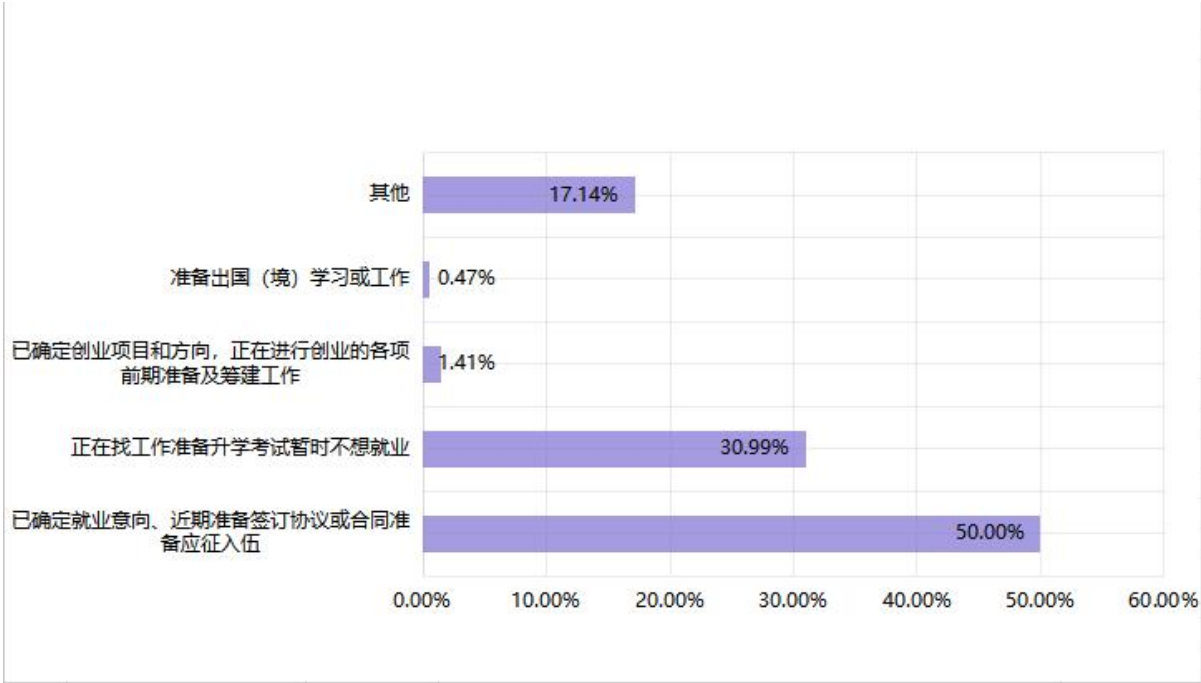


图 1-16 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布
数据来源：2024 届毕业生就业与培养质量问卷调查

（二）求职就业影响因素

针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“工作地点不符合预期”和“学历/学位不符合单位要求”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符或学历不符而导致延迟就业。

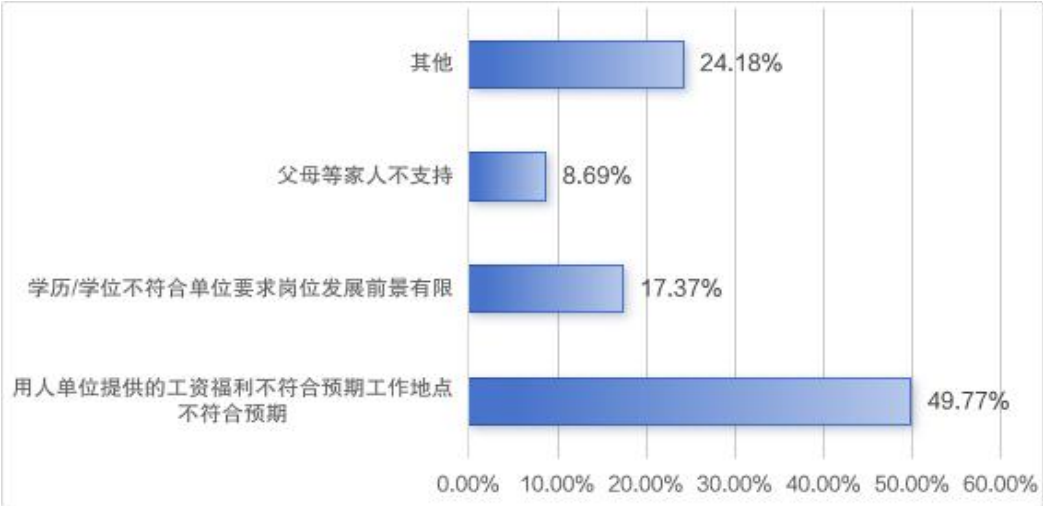


图 1-17 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

数据来源：2024 届毕业生就业与培养质量问卷调查

（三）需提供的支持分布

求职待就业毕业生反馈最需提供五项支持分别为：1. 提供更多的求职信息获取渠道；2. 就业信息线上线下平台的搭建与定向推送；3. 提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；4. 职业生涯规划与指导；5. 就业咨询与心理辅导。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

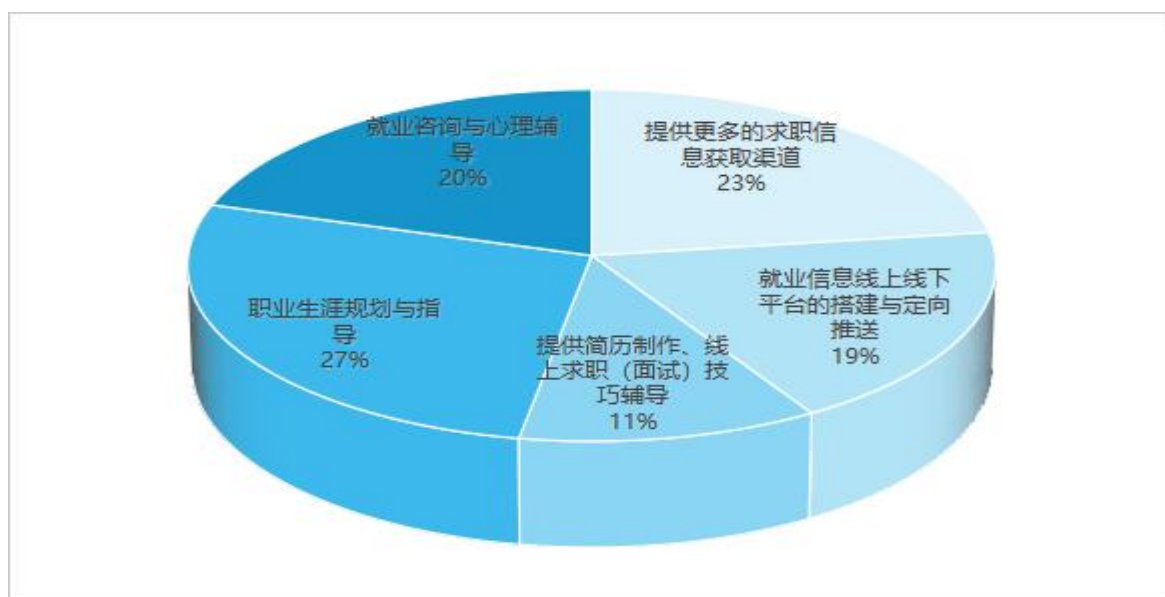


图 1-18 学校 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%

数据来源：2024 届毕业生就业与培养质量问卷调查

第二篇 毕业生就业工作特色

2024 年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是“十四五”规划实施承上启下的关键一年，对教育强国建设至关重要。学校高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实教育部关于做好 2024 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的要求，把做好毕业生就业创业工作作为落实立德树人根本任务的关键环节和重要内容，秉持“促进毕业生高质量充分就业”工作目标，准确识变、主动求变、科学应变，凝聚各方力量、深挖各种资源，多措并举全心全意做好生涯发展教育与就业指导、招聘派遣、毕业离校等各项就业服务，为高质量充分就业保驾护航。

一、积极打造全员联动就业工作机制

学校高度重视毕业生就业工作，建立“学校主导、部门主抓、系部主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业的工作格局。

学校成立了毕业生就业工作专班，由学校党委书记、校长任双组长，分管校领导任副组长，成员由党政办公室、组织宣传统战部、学生工作处、教务处、财务处、后勤处、社区教育学院、校团委、各系党政负责人组成，制定了《罗定职业技术学院 2024 届毕业生就业创业工作方案》。各院系成立了本系毕业生就业工作小组，由各系党总支书记、系主任任双组长，成员由各系班子成员、毕业班辅导员、专业负责人、创新创业导师、实习指导教师组成，制订院系就业工作方案，明确任务清单，压实工作责任，促进学生高质量充

分就业。

二、完善就业服务，多举措拓宽就业渠道

按照教育部和省教育厅的工作要求，充分利用教育部“24365 校园网络招聘服务平台”和“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”，指导毕业生积极参与两个平台的招聘活动，为毕业生提供就业岗位。举办线上线下就业招聘专场，2024 年组织线上线下招聘会各 2 次，线下 60 家企业参会，提供研发工程师、产线储备干部、采购工程师等岗位 2149 个，进场求职 2000 多人。各类专场宣讲会一百多场，向每位学生推荐不少于 3 个岗位。通过线上线下的招聘会及专场宣讲会，大部分学生与企业初步达成就业意向。

我校加强与合作企业的沟通与联络，持续深入开展访企拓岗促就业专项行动，学校书记、校长和校领导班子成员认真落实“两个 100”要求，有针对性拓展学生就业岗位和就业渠道；二级院系结合学科专业特点，院系领导班子成员和专业负责人平均每人联系走访用人单位不少于 10 家，精准有效访企拓岗，足质足量开拓就业岗位，提升访企拓岗工作实效，2024 年拓展岗位 1397 个。

充分开展就业意向摸排，了解学生就业目标，制定就业意向台账，按照“一人一档”“一人一策”，主动联系、主动帮扶，根据调研情况从“年级一班级一寝室”不同层次召开就业工作推进会，特别是针对家庭经济困难、少数民族、残疾学生等特殊群体，实施“一对一”就业帮扶计划。为他们提供简历制作、面试技巧培训、岗位推荐等个性化服务，

切实有效地提升了他们的就业质量。针对毕业生升学期望值过高、就业形势认识不足、求职经验匮乏等问题进行梳理并提出应对策略。通过一系列有效措施，顺利帮助学生调整就业关注方向，积极制定求职规划。

开展以“就业观、择业观、创业观、成才观”为核心的就业专题教育活动提高学生的专业认知，积极做好毕业生征兵宣传，为毕业生入伍提供便捷服务，超额完成上级下达的毕业生入伍任务。鼓励毕业生参加专升本学历提升，并为毕业生提供必要的服务，本年度毕业生升学人数创历史新高。

加强对困难毕业生的就业帮扶，指导毕业生申请求职困难补助，共有 567 名 2024 届毕业生成功申请到资金总额为 1701000 元的求职困难补助。持续做好未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作，确保离校前后服务不断线。

三、强化督查调度，加强就业全过程管理

为确保我校 2024 届毕业生就业数据真实、准确、规范，学校制定了《2024 届毕业生就业创业工作方案》，严格实施“1237”就业工程。**一个原则：**严守数据保真底线。对监测的各项指标进行分类统计，严格把关每一位毕业生的就业材料，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人，就业统计核查一人”，确保就业数据准确、真实。**两个平台：**全面做好教育厅和教育部两个数据平台对接工作。由专人进行就业信息上报，保障我校就业信息与省就业系统平台、全国就业系统平台数据对接流畅，做到就业状况数据“日日清”。**三级核查：**建立三级核查机制。自 5 月份以来，就业指导中

心牵头先后开展了五轮就业统计核查工作，通过辅导员自查、院系互查、学校督查的方式对所有 2024 届毕业生就业数据进行再核实。**七天周报：**落实就业情况周报制度。每周汇总更新就业进展信息，及时向校领导、相关职能部门和院系领导通报整体就业情况、各院系就业情况、重点指标情况等。针对已就业毕业生，重点记录真实性和时效性就业信息；针对未就业毕业生，重点记录就业需求；针对专升本毕业生，重点记录和分类指导，帮助学生精准定位并给出具体建议及策略；针对特殊困难毕业生，重点记录就业帮扶情况。

四、深化校企协同育人，提升人才培养的社会适应性

多年来，学校以校企共建、实习锻炼、产学研合作等形式与众多企业建立良好的合作关系。在合作单位与就业实习基地拓展的工作中，充分调动教师、校友等多方资源。2024 年，学校联合万讯文化科技有限公司等 18 家企业合作共建云浮市电子商务产教融合共同体，成立了 RCEP 跨境电商产业学院，与广东全球拼购电子商务有限公司开展跨境电商实战订单培养；与广东德鑫医疗科技有限公司合作共建医疗器械产业学院，与广东熠华智能科技有限公司等多家联盟企业合作共建智能装备产业学院，与淘金电子有限公司合作共建电商物流产业学院，为长期稳定的合作构建制度机制。除了上述合作外，还邀请企业人力资源负责人深入学校为学生开展职业规划与就业指导服务，帮助学生更好树立职业观念，理解职业发展。

五、以赛促学，校企合作加强创新创业教育

积极认真举办好首届全国大学生职业生涯规划大赛罗定职业技术学院分赛，并推荐学生参加省赛；积极组织学生参加 2024 年中国国际大学生创新大赛，做到学生参赛全覆盖，与企业合作加强对学生的职业生涯规划教育和创新创业教育，提高了创业意识和能力，激发学生创新潜能。2024 年，学校获得万讯高校联盟现代学徒制建设十佳单位、万讯高校联盟创业委员会建设示范单位、万讯高校联盟《创课网店》课程建设示范单位、首届万讯杯校园微电影大赛一等奖等奖项，为“大众创业，万众创新”打下坚实的基础。

第三篇 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，向 2024 届毕业生和企业发放调查问卷，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业发展质量等。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 52.84% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 35.66%，而有 11.49% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，67.94% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所减少或持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所减少或持平的占比为 58.52%，仅有 14.25% 的单位反馈招聘需求量有所增加。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素质关注程度位居前五位的依次为专业知识、技能水平、人品性格、团队精神和实践经验，可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

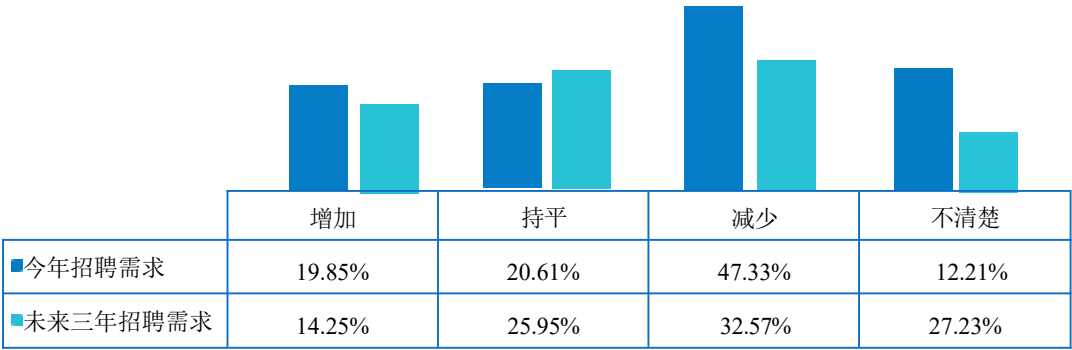


图 3-1 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

(二) 择业渠道

获取就业岗位信息渠道：学校依托各类线上线下就业平台保障了校园主招聘渠道不断线，毕业生通过校外各类招聘网站信息落实工作的占比达 43.25%；其次为线下招聘会、校内宣讲会、老师、亲朋好友推荐等其他途径。可见学校、社会和政府组织搭建的各类就业平台发挥重要效用。

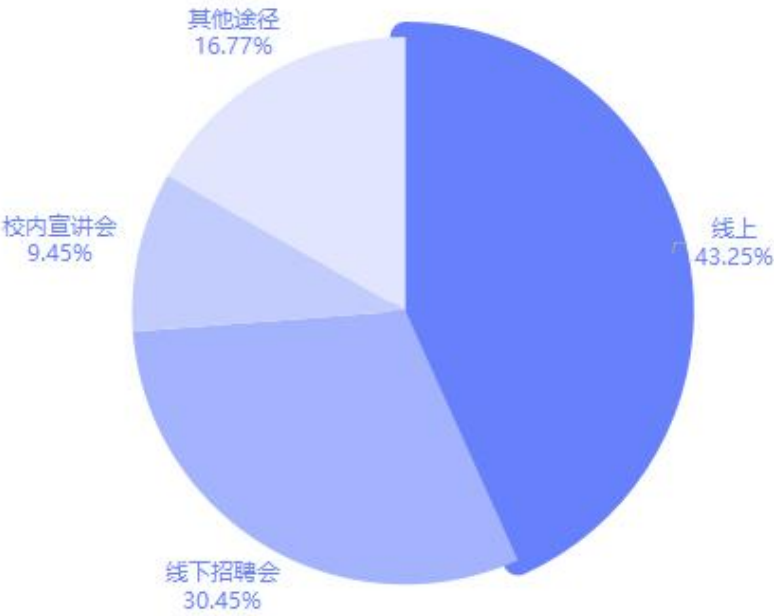


图 3-2 学校 2024 届毕业生落实工作渠道分布

(三) 毕业生求职就业影响因素

毕业生择业阻碍：毕业生择业过程中所面临阻碍主要为

师范生的就业旺季主要在七八月份，实习时间的调整导致错过部分就业旺季、获取就业信息渠道少、求职经验不足、实习/实践经验缺乏、求职方法技巧缺乏等，学校聚焦毕业生择业影响因素，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

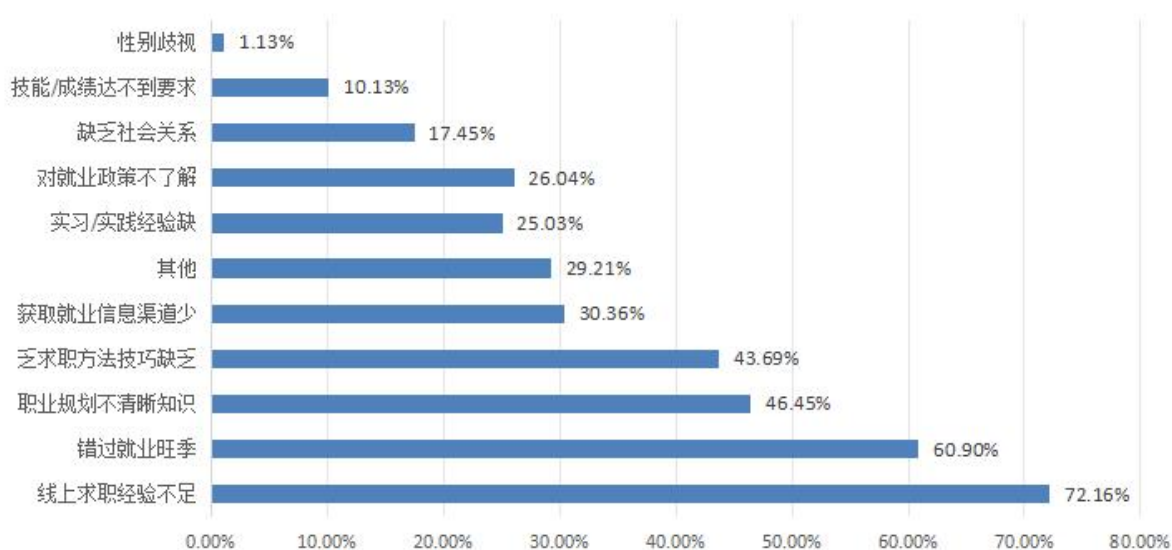


图 3-3 学校 2024 届毕业生择业过程中的困难分布

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业对口率：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生可以学以致用。学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的对口率为 86.76%。

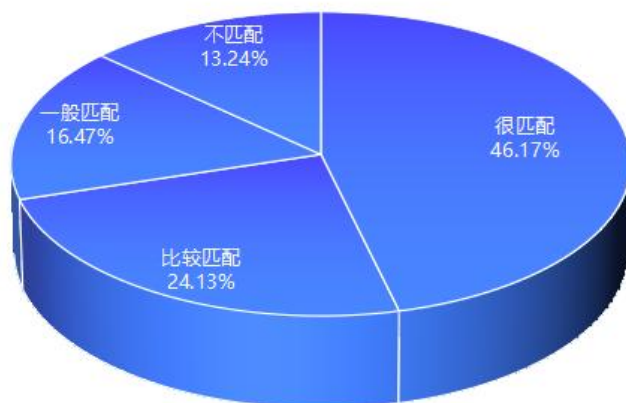


图 3-4 2024 届毕业生专业对口率分布

注：专业对口率为选择“很匹配、比较匹配、一般匹配”的人数占总毕业生人数的比例

毕业生从事专业不对口工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不对口工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不对口工作。

工作适应度：学校 2024 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 94.23%，其中“很适应”所占比例为 25.92%，“比较适应”所占比例为 68.31%。

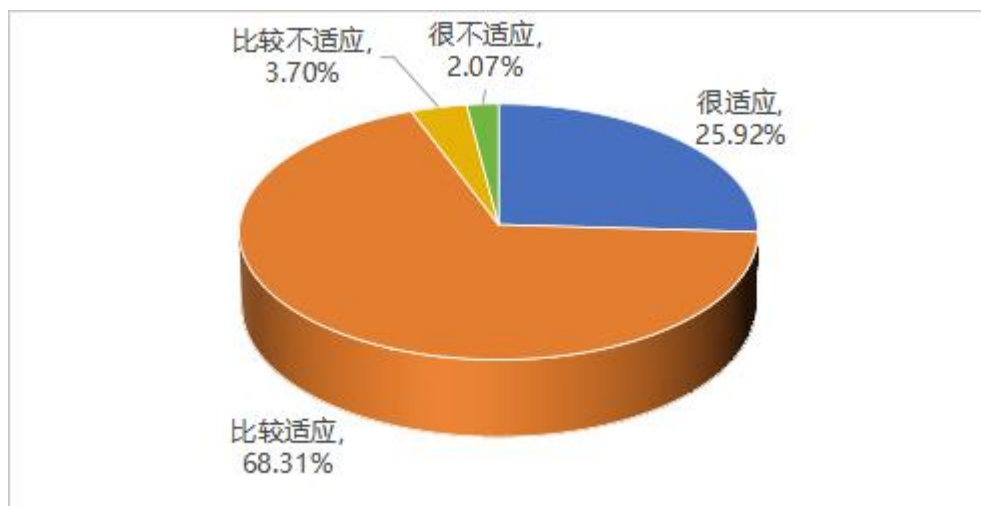


图 3-5 2024 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应”的人数占此题总人数的比例

工作胜任度：学校 2024 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 92.65%，其中“完全胜任”所占比例为 35.84%，“比较胜任”所占比例为 56.81%。

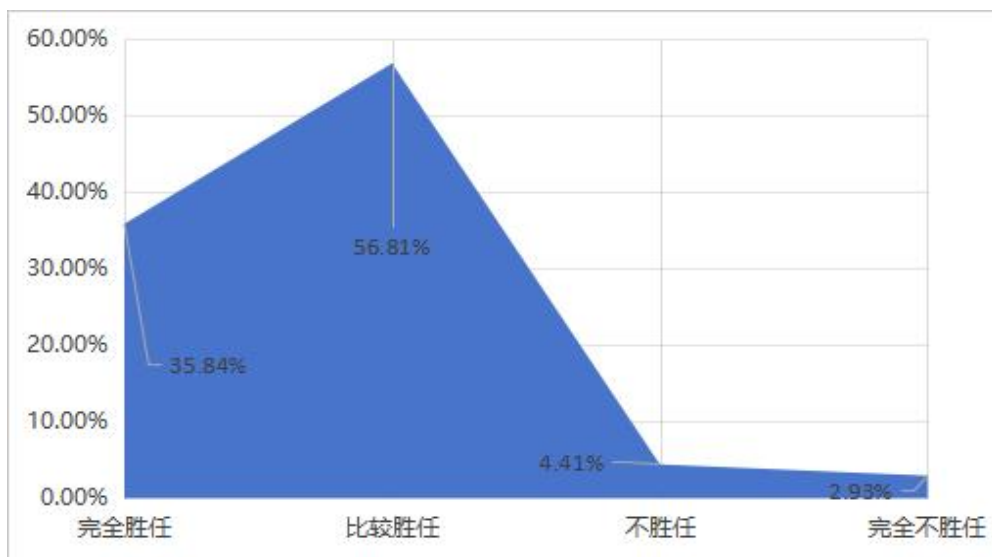


图 3-6 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任”的人数占此题总人数的比例

(二) 就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；

二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 93.9%。其中，对目前工作环境和氛围的满意度为 95.14%，对目前工作内容和强度的满意度为 95.19%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 96.56%。

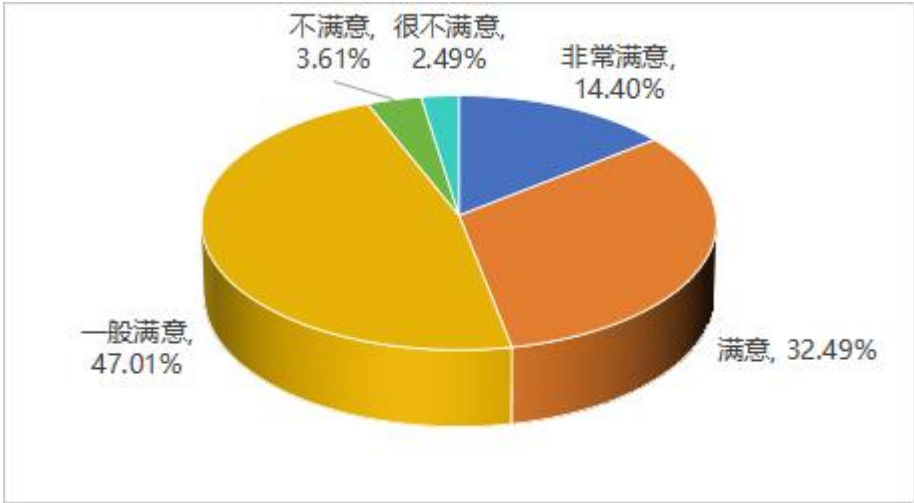


图 3-7 2024 届毕业生就业总体满意度分布

选项	小计	比例
A.非常满意	700	20.73%
B.满意	1395	41.32%
C.一般	1117	33.09%
D.不满意	74	2.19%
E.很不满意	90	2.67%
本题有效填写人次	3376	

图 3-8 2024 届毕业生工作环境和氛围满意度评价

选项	小计	比例
A.非常满意	700	20.73%
B.满意	1386	41.05%
C.一般	1128	33.41%
D.不满意	70	2.07%
E.很不满意	92	2.73%
本题有效填写人次	3376	

图 3-9 2024 届毕业生工作内容和强度满意度评价

选项	小计	比例
A.非常满意	765	22.66%
B.满意	1504	44.55%
C.一般	991	29.35%
D.不满意	42	1.24%
E.很不满意	74	2.19%
本题有效填写人次	3376	

图 3-10 2024 届毕业生工作薪酬和福利保障满意度评价

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生能力满足度自评：学校 2024 届 67.75%的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于满足水平，还有 32.25%的毕业生认为自身的能力素质还不能完全满足目前的工作需求。



图 3-11 2024 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足”的人数占此题总人数的比例

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对目前工作发展前景的满意度为 93.9%。

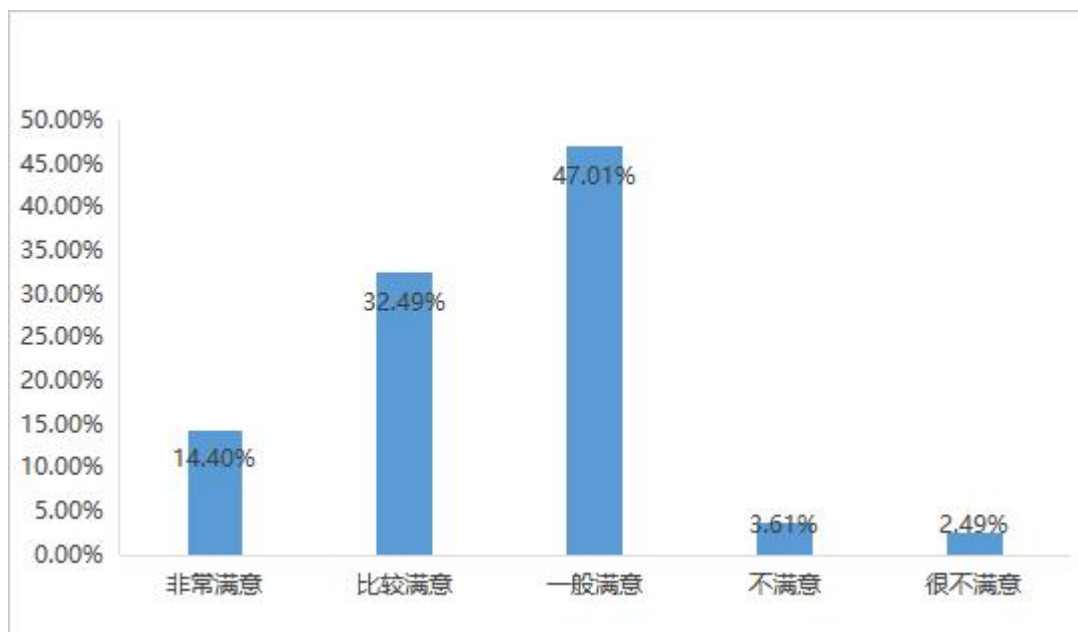


图 3-12 2024 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般满意”的人数占此题总人数的比例

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 71.06%，有 25.44%的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，仅有 3.50%的毕业生反馈还没有考虑过。

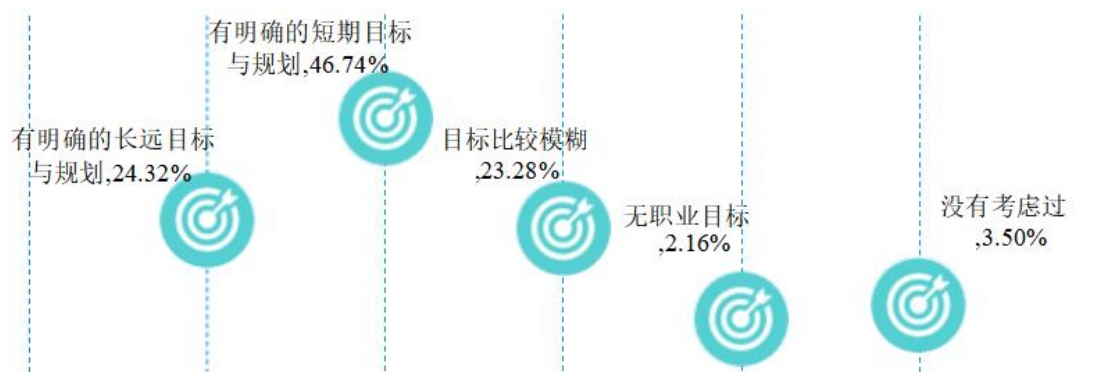


图 3-13 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

(四) 用人单位认可度评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，96.44%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，而 95.17%的用人单位表示对我校毕业生的专业技能表示满意。

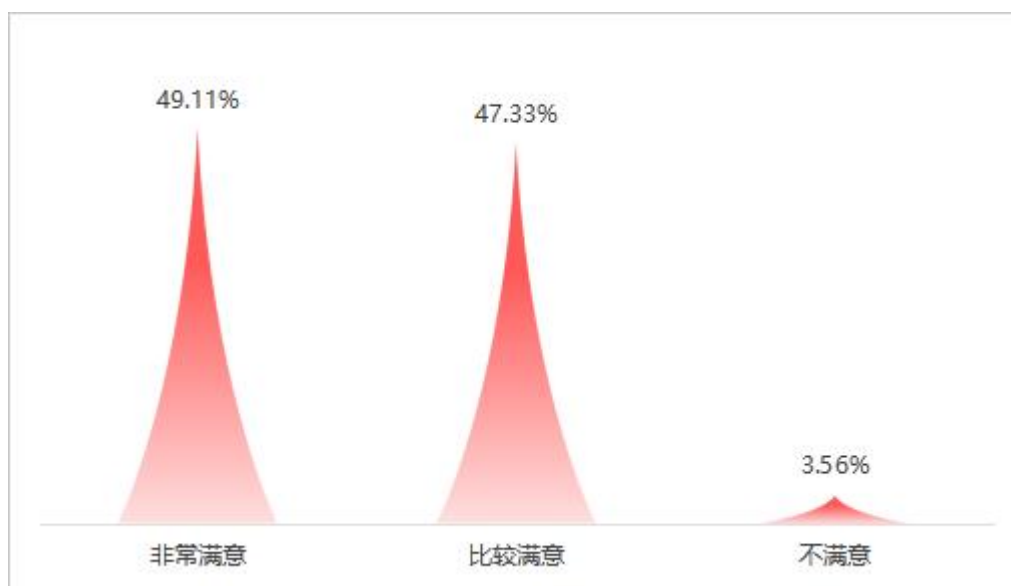


图 3-14 用人单位对毕业生总体满意度评价



图 3-15 用人单位对毕业生专业能力满意度评价

在毕业生各项素养方面，用人单位认为我校毕业生最需要加强的前五项分别是专业知识、动手操作能力、理论分析和知识更新能力、技术创新能力和待人接物，具体情况如下图：

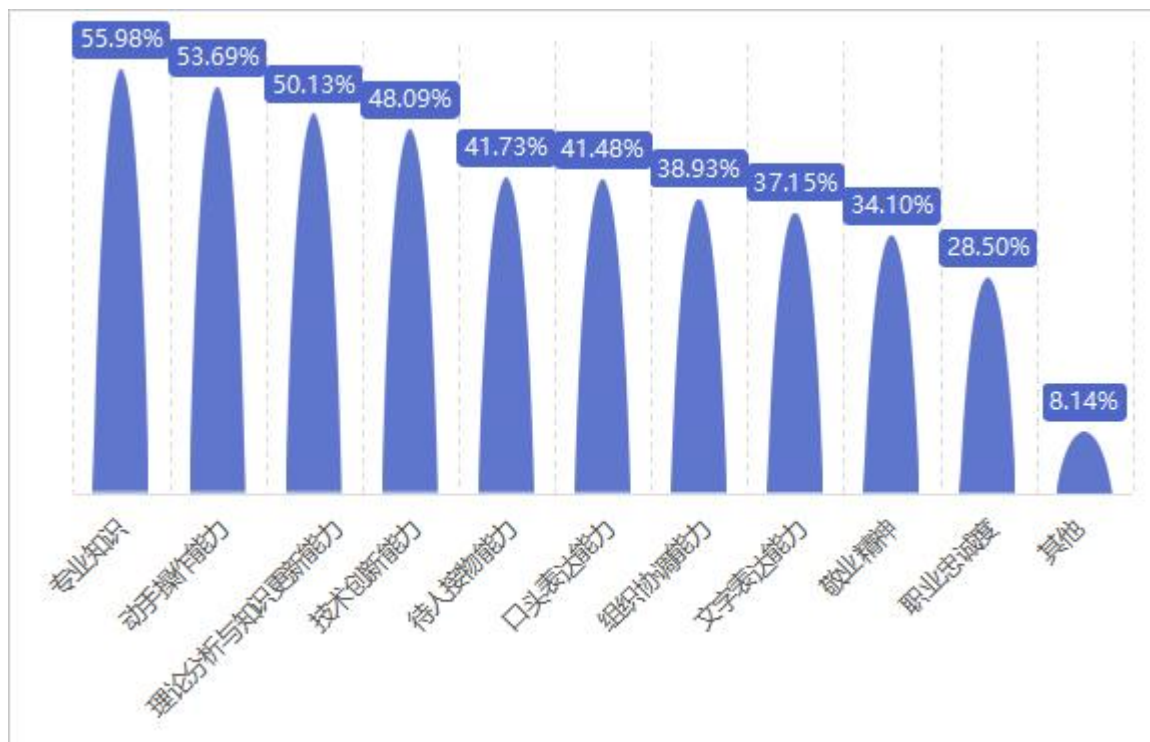


图 3-16 用人单位认为我校毕业生需加强的能力建议

第四篇 就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在更加突出的位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向发展趋势

（一）毕业去向落实率居于高位稳定

2024 年中国大学毕业生达 1179 万，就业竞争激烈。经济不确定性、行业变革及毕业生高期望增加就业难度。加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。但科技进步、新兴产业等为毕业生提供新机遇。如下图所示，学校近五届毕业生初次去向落实率保持在 90% 以上，2024 届毕业生的毕业去向落实率为 92.27%（截止 2024 年 9 月 1 日），就业大局基本稳定，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。



图 4-1 2020-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

注：数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统

（二）签约就业为主流，升学深造增幅显著

1. 签约就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，多渠道拓展毕业生就业空间，2024 届毕业生协议和合同就业流向居于高位，达 86.15%，较去年同期上浮 21.82 个百分点。与此同时，学校分层分类拓宽政策性就业岗位，毕业生应征义务兵的比例有所上升。

2. 国内升学分流就业压力显著：当前优质就业压力增加，通过继续学习以提高自身择业资本的方式逐渐成为毕业生热门选择。近三届毕业生继续深造意愿逐渐增强，2024 届毕业生国内升学率（3.76%）较去年同期上浮 0.69 个百分点。

3. 新就业形态拓宽就业渠道：互联网经济、共享经济、平台经济快速发展催生的新就业形态在稳就业中发挥着重要作用。2024 届毕业生中有 36 人（0.65%）将自由职业作为自身阶段性的过渡选择。

表 4-1 2023-2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向类别	2023 届	2024 届
	签就业协议形式就业	13.12%	29.65%

协议和合同就业	签劳动合同形式就业	70.77%	54.41%
	应征义务兵	0.81%	1.87%
	国家或地方基层项目	0.00%	0.02%
	小计	84.70%	86.13%
灵活就业	其他录用形式就业	1.25%	0.2%
	自由职业	6.12%	0.65%
	小计	7.37%	0.85%
升学	国内升学	3.07%	3.76%
自主创业	自主创业	3.88%	1.71%
未就业	未就业	1.97%	7.73%

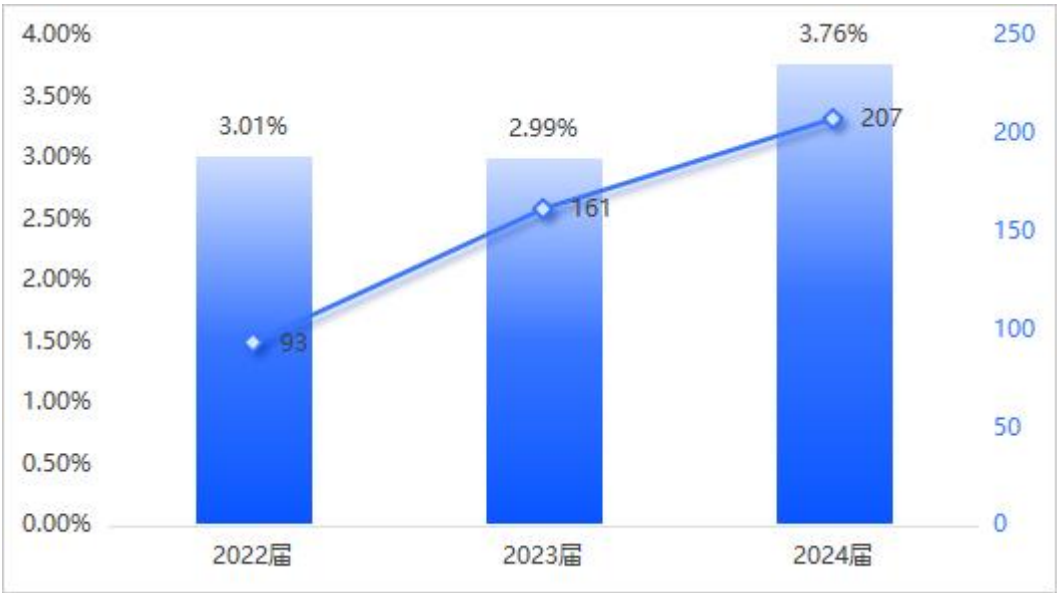


图 4-2 2020-2022 届毕业生国内升学率分布

注：数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统

二、毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务当地区域经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设区域经济发展人才高地，为当地区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近五届毕业生广东省内就业比例均在 89%以上，此外 2024 届毕业生服务粤港澳大湾区的占比为 65.83%、服务云浮市（学校属地市）的占比为 11.18%。服务地方成为越来越多毕业生的择业选择。



图 4-3 2020-2024 届毕业生省内就业占比分布
注：数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统

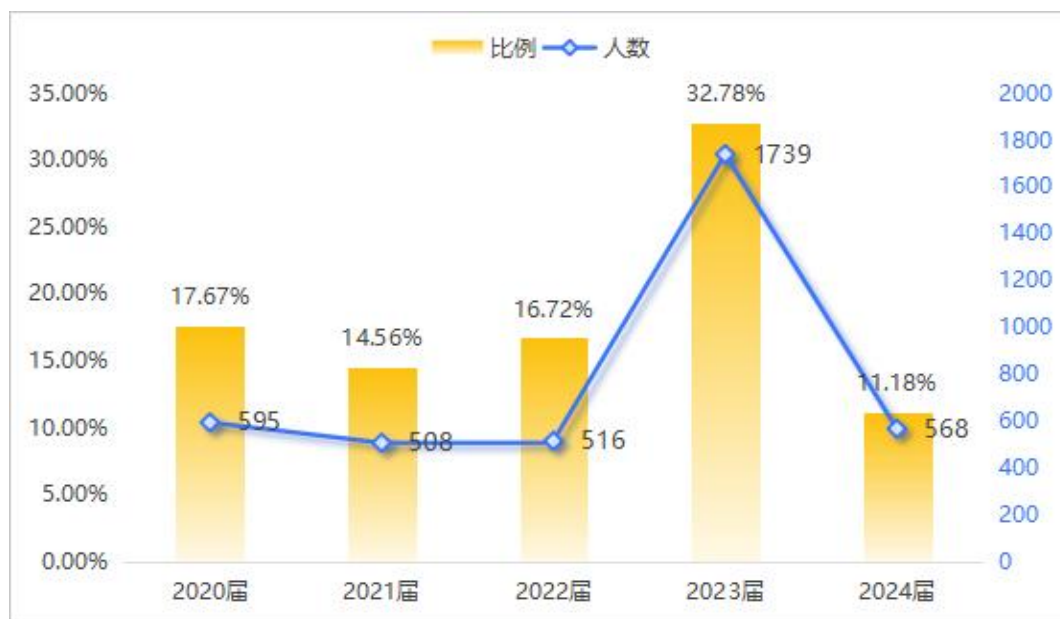


图 4-4 2020-2024 届毕业生留云浮就业占比分布

（二）毕业生行业布局与培养定位相符

毕业生就业行业布局与学校多学科协调发展的学科专业体系及人才培养定位相符，集中于教育、制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、住宿和餐饮领域，就业前五行业集中度均在 60% 以上，行业流向集中且相

对稳定。其中广东省在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效；毕业生教育领域就业流向虽有小幅度下降，但仍为吸纳毕业生就业的主渠道，流向占比稳定在 21.00%左右。此外，因数字经济产业已逐渐成为发展新动能，毕业生流向“批发和零售业”等“互联网+”发展较为成熟的服务业流向比较稳定。

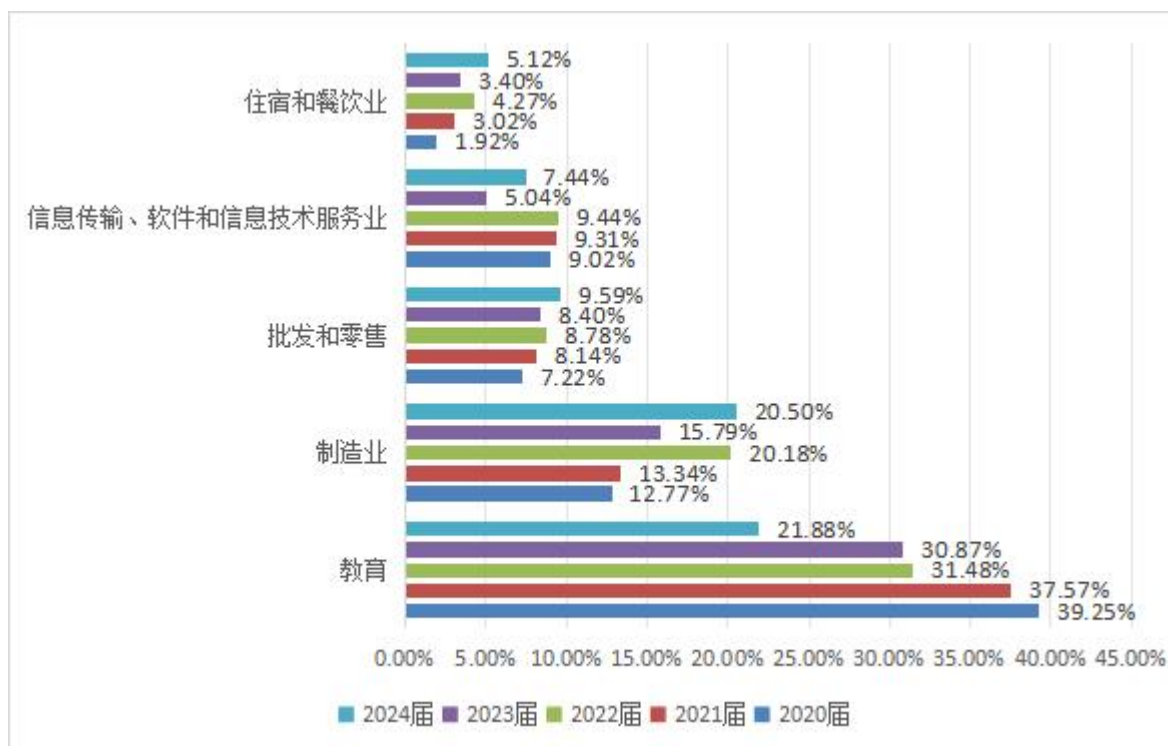


图 4-5 2020-2024 届毕业生就业行业布局

注：数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统

第五篇 对教育教学的反馈

学生和用人单位作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价；用人单位对学校人才培养的总体满意度，评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度和推荐度：面对新形势新要求，学校不断深化创新人才培养机制改革，通过加强内涵式改革、深化产学研合作等举措全面推进人才培养提质增效，获得了毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对母校的满意度为 96.06%。

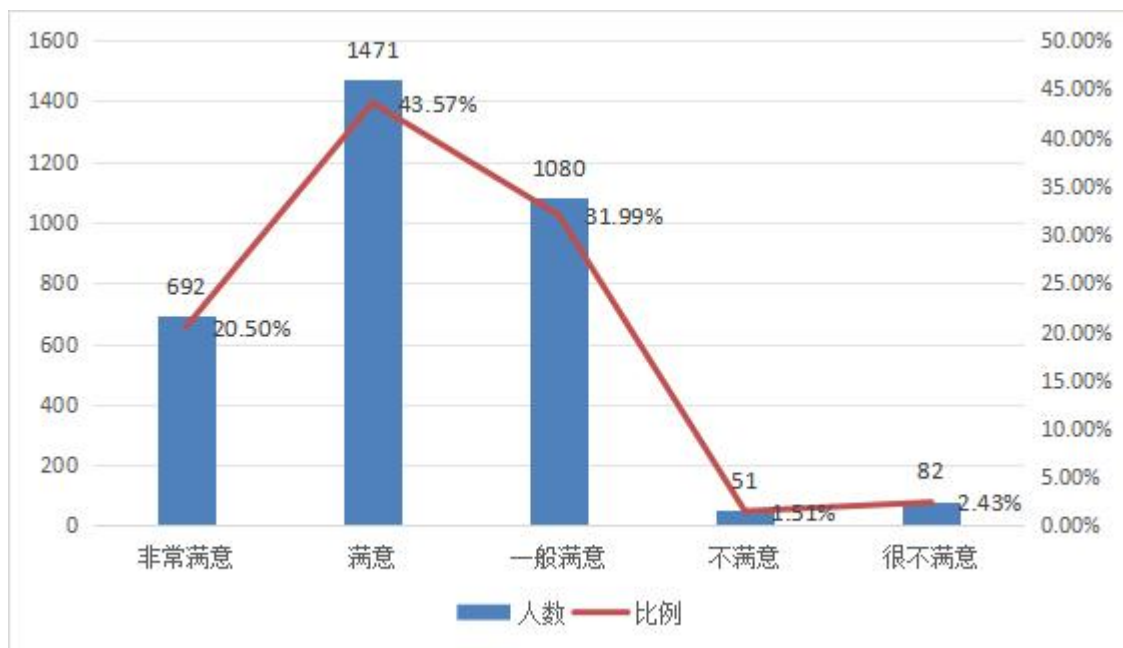


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”、“一般满意”的人数占此题总人数的比例

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2024 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.06%。其中对任课教师教学态度的满意度为 95.07%，对任课教师教学内容的满意度为 94.64%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 94.17%，对任课教师教学方式方法的满意度为 93.82%。

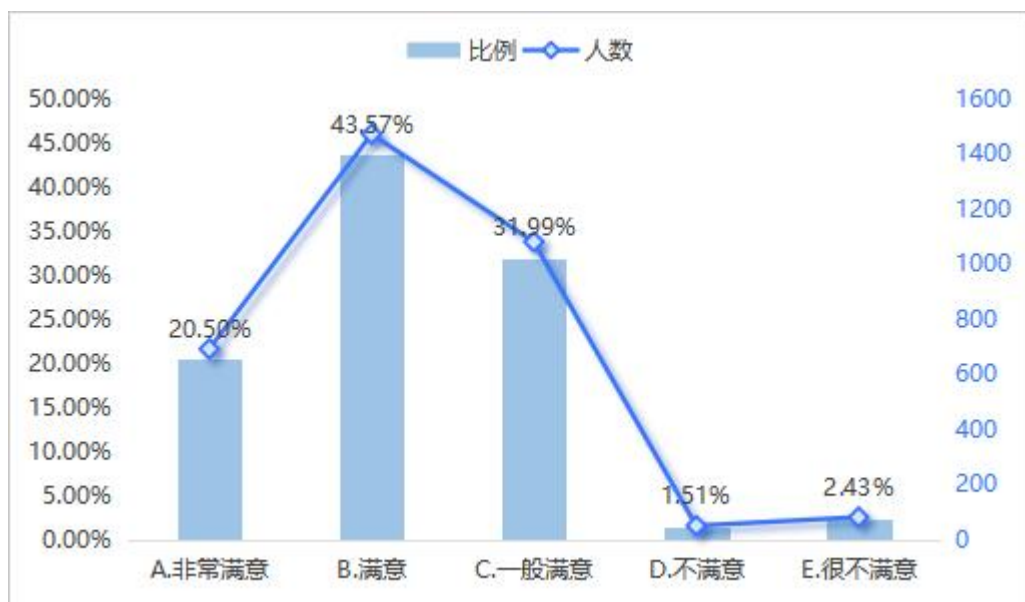


图 5-2 2024 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”、“一般满意”的人数占此题总人数的比例

实践教学满意度：学校持续深化产教融合，构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，从而加强学生创新意识和实践能力的培养。2024 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 95.82%。

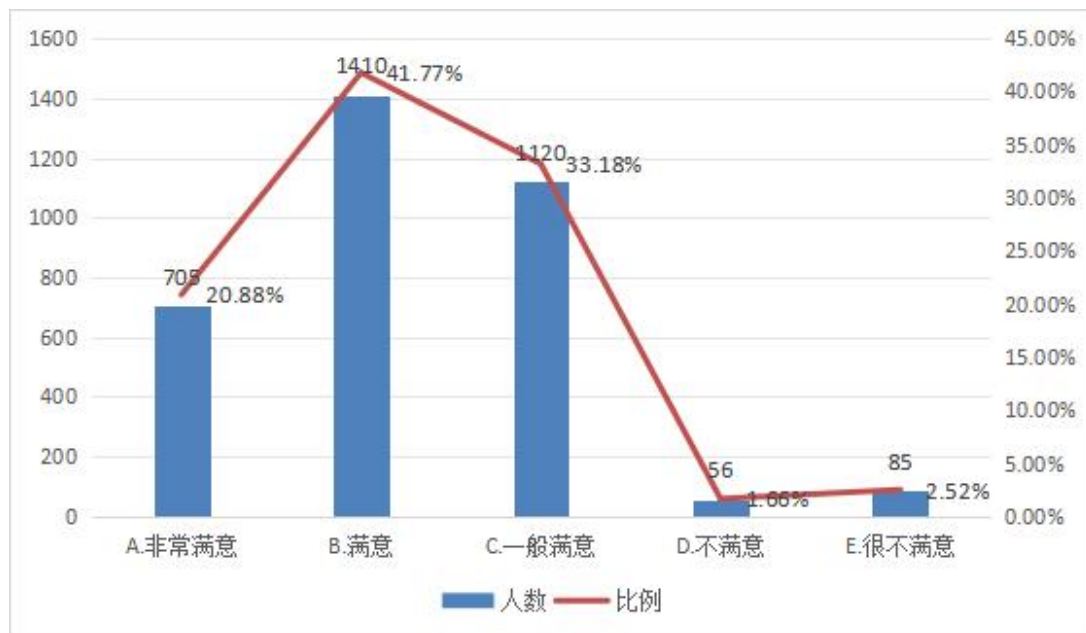


图 5-3 2024 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”、“一般满意”的人数占此题总人数的比例

母校教育教学的总体满意度：2024 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 90.77%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，毕业生认为母校的教育教学应“加强学生专业基础知识技能和综合素质的培养”的占比相对较高，其次为“专业课实践和教学内容适应社会需求”、“创新教学方法和课程考核方式”等方面。

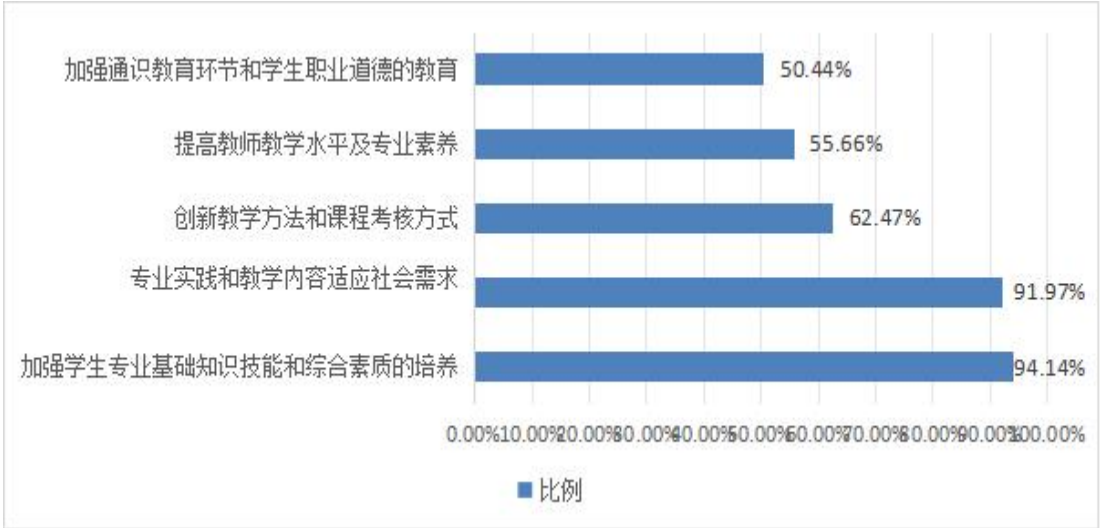


图 5-4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校通过健全机制、深拓岗位、优化服务等举措全面助推就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 95.14%。

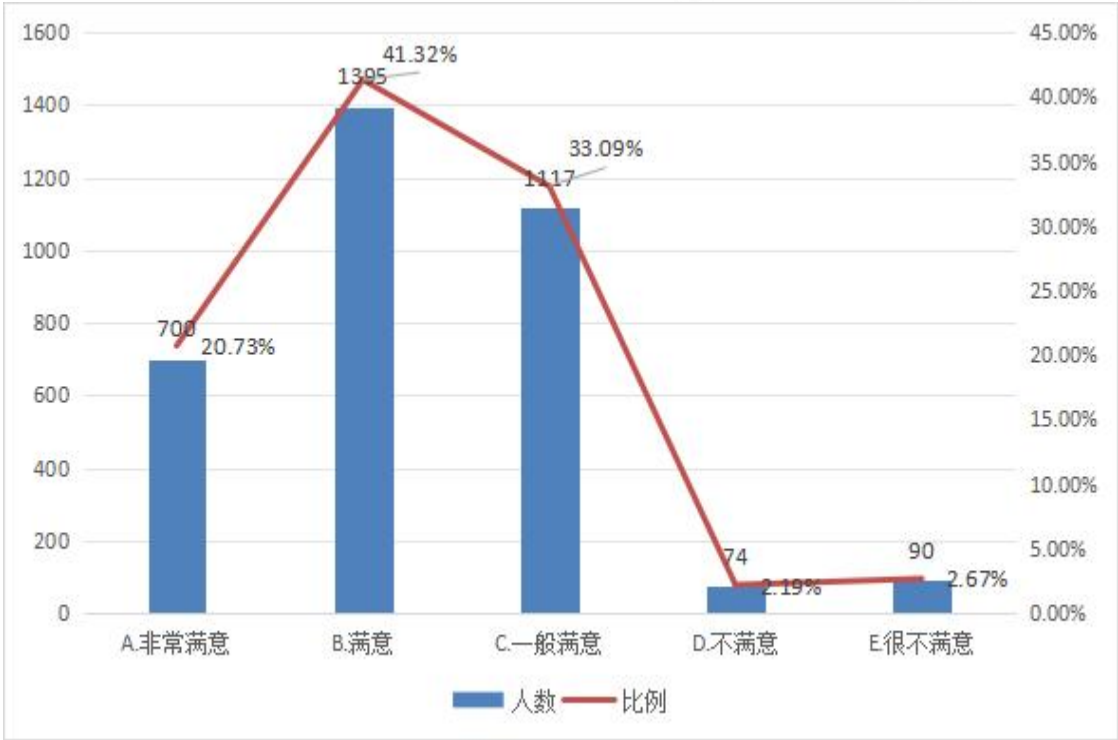


图 5-5 2024 届毕业生对学校就业指导服务的评价

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服

务是否有效，有过半的学生认为有效的，毕业生认为“非常有效”和“比较有效”的比例分别为 20.73%和 41.05%。

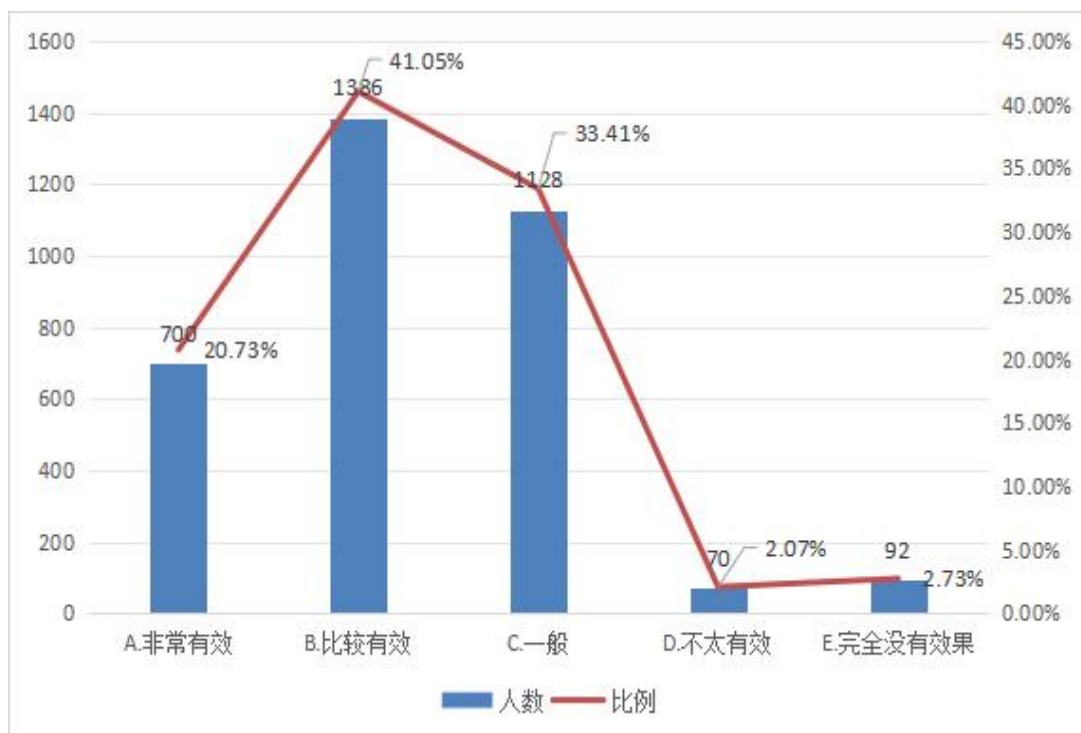


图 5-6 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：95.61%的用人单位均对我校人才培养工作感到很满意和比较满意，并且大部分企业认为毕业生到岗后 3—6 个月左右的时间能够胜任他们的工作。

通过进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，过半的企业反馈人才培养应继续加强专业知识、动手操作能力以及理论分析与知识更新能力，也有部分企业认为要加强毕业生待人接物和文字表达等方面的能力。

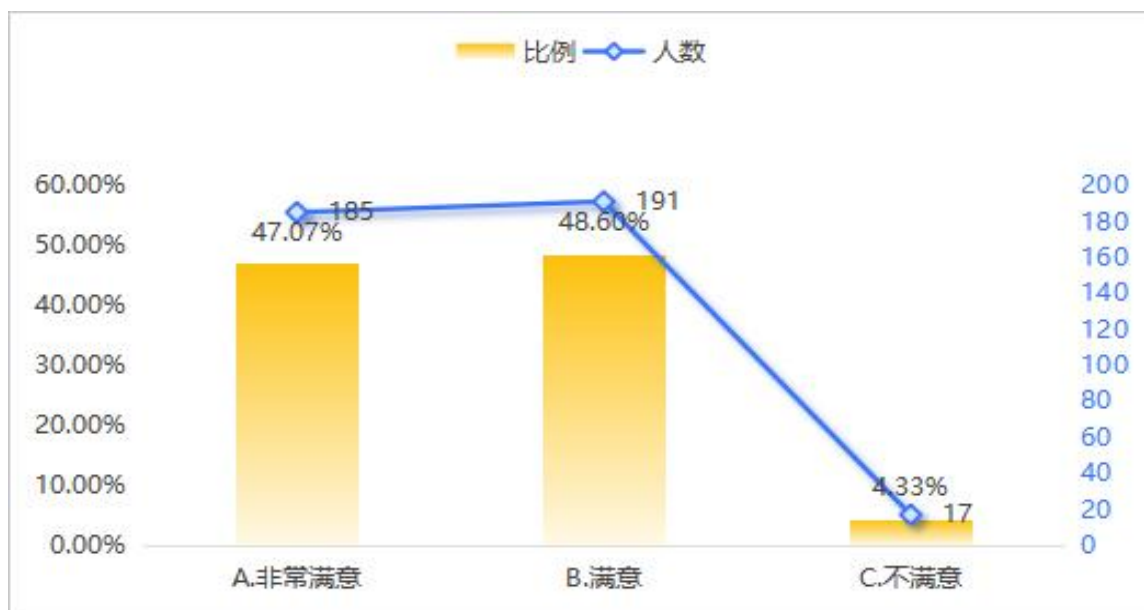


图 5-7 用人单位对学校人才培养的总体满意度

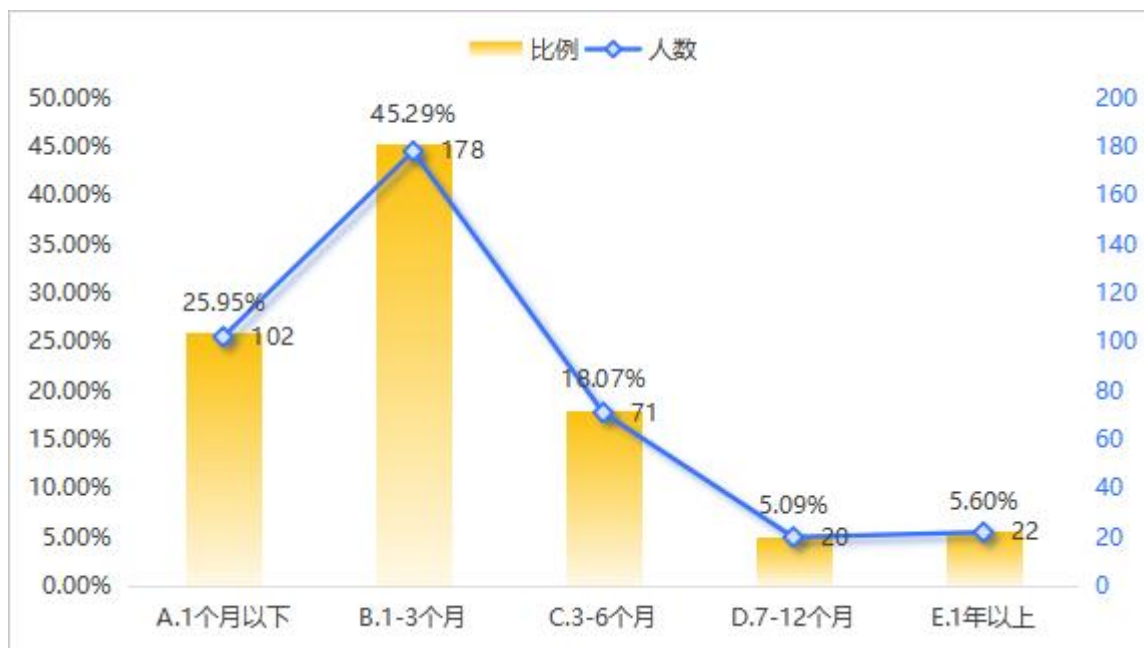


图 5-8 应届毕业生适应工作岗位所需要的时间

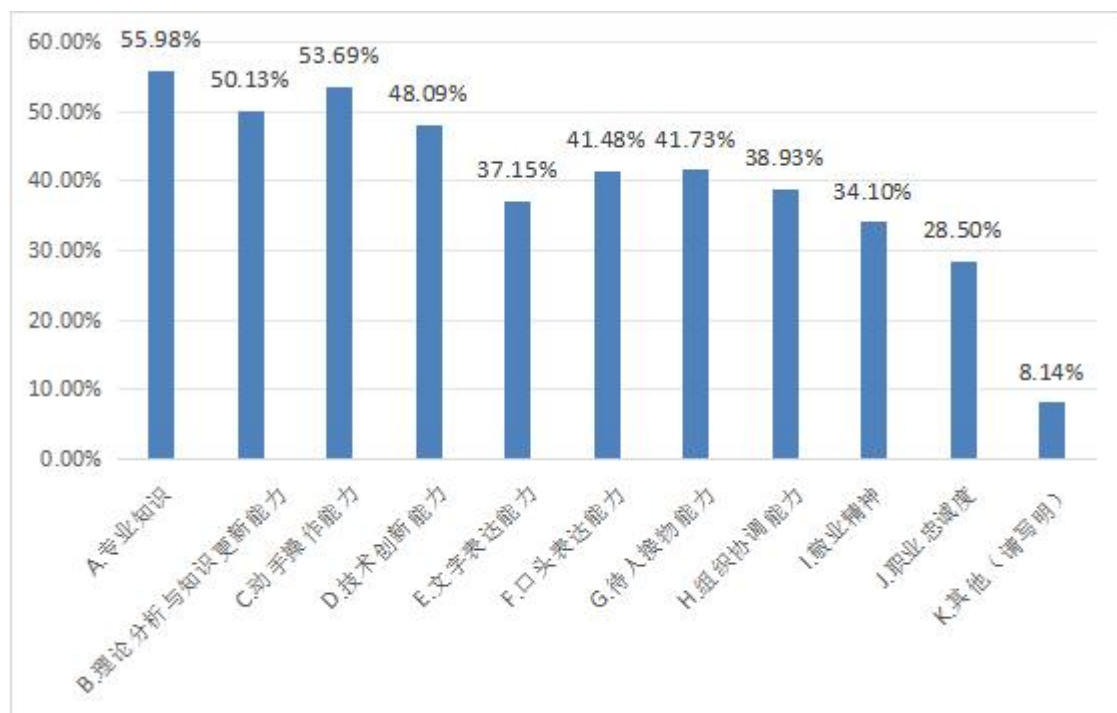


图 5-9 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对我校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 47.07%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，48.60%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。通过进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈要“加强校企沟通”的占比相对较高，其次为“已较完善”，部分企业认为还需加强就业网站等线上平台建设拓宽就业服务项目和改善硬件和场地设施以及改进服务态度等方面的工作。



图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

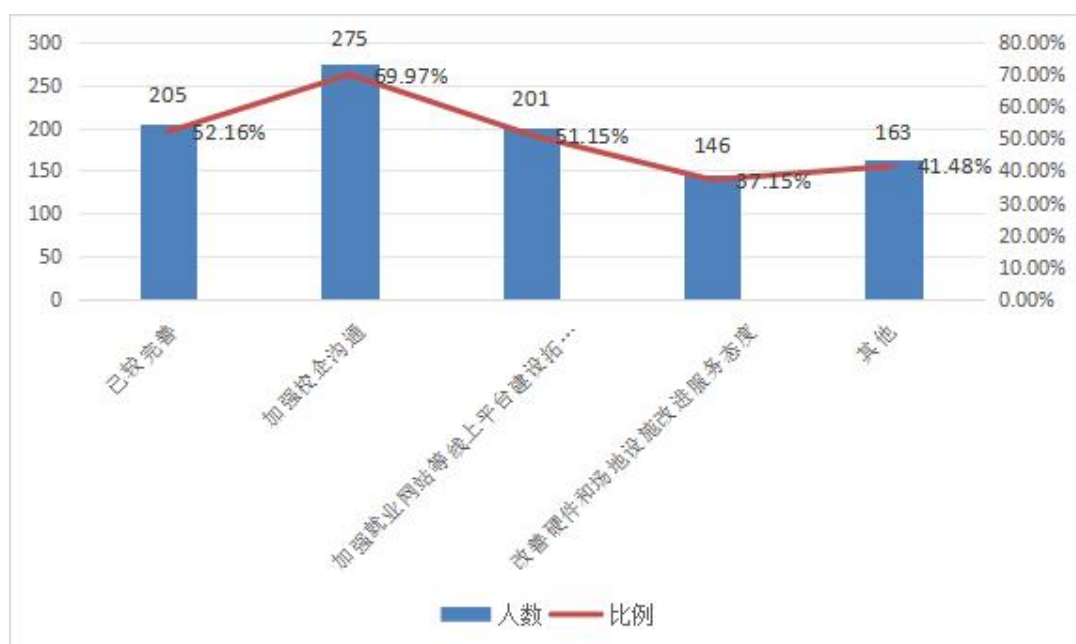


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量删除的新阶段，通过

对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业与专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，修订人才培养方案；以就业创业为核心，优化专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链，并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。

（二）对教育教学的反馈

调研结果显示：1. 毕业生提出了母校的教育教学应加强学生专业基础知识技能和综合素质的培养，专业课实践和教学内容适应社会需求、要创新教学方法和课程考核方式等的建议。2. 企业反馈学校人才培养应继续加强专业知识、动手操作能力以及理论分析与知识更新能力等方面的能力。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：1. 有毕业生表示他们都做过个人职业生

涯规划，并认为这是他们今后求职的重要依据；也有的学生尽管有做过个人的职业生涯规划，但是觉得对就业的意义并不大；而有部分毕业生没有做过个人的职业生涯规划，并认为没有实际意义。2. 企业建议学校要加强校企沟通，加强就业网站等线上平台建设拓宽就业服务项目和改善硬件和场地设施以及改进服务态度等方面的工作。

随着毕业生人数增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业，学校结合相应数据结果的反馈、学校实际情况及社会需求，应采取全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1. 加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

2. 多渠道开拓毕业生就业市场。保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，组织重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。

3. 增加就业指导工作的针对性、有效性，建立精准就业

指导与服务机制。针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；不定期通过微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务（如就业政策及就业形势解读、简历面试指导、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等）；定期邀请专家、企事业单位校园招聘负责人等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。针对心理困惑的学生，学校心理中心及时介入疏导干预，并和学生家庭积极合作，实施个性指导，引导学生积极就业。

此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。

附 录

毕业去向落实率：采用广东省高等学校毕业生就业管理系统（截止 2024 年 9 月 1 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业对口率：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”的人数占此题总人数的比例。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”的人数占此题总人数的比例。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”的人数占此题总人数的比例。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”的人数占此题总人数的比例。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和的人数占此题总人数的比例。