

重庆电子科技职业大学

毕业生就业质量年度报告

2024届

重庆市学生就业与创新创业服务中心 编



目录

学校概况	III
报告说明	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向落实率与未就业原因	4
（一）毕业去向落实率与毕业去向	4
（二）实现就业的渠道	7
（三）未就业情况分析	7
三、就业地区、行业、职业、单位分布	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业行业分布	10
（三）就业职业分布	11
（四）就业单位性质分布	12
（五）基层就业情况	12
四、国内升学与出国（境）情况	13
（一）国内升学	13
（二）出国（境）	14
五、自主创业情况	15
第二篇：就业创业工作举措.....	17
一、建立全员参与工作体系，健全服务机制	17
二、构建创新创业育人生态，提高综合能力水平	17
三、深化访企拓岗聚集资源，夯实就业服务基础	18
四、依托自主研发技术优势，创新就业服务模式	18



五、坚持分层分类精准指导，提升就业服务质量	19
第三篇：就业质量相关分析.....	21
一、专业对口度	21
（一）总体专业对口度	21
（二）各专业的专业对口度	21
二、职业期待符合度	23
（一）职业期待总体符合度	24
（二）各专业职业期待符合度	24
第四篇：就业发展趋势分析.....	28
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	28
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	29
三、近三年就业地区变化趋势	29
四、近三年就业行业变化趋势	30
五、近三年就业单位变化趋势	30
第五篇：毕业生调研评价.....	33
一、毕业生对人才培养的评价	33
（一）对学校的满意度	33
（二）对学校的推荐度	33
（三）教育教学评价	34
二、毕业生对就业教育与服务的评价	35
（一）对就业教育的评价	36
（二）对就业服务的评价	36
第六篇：用人单位评价.....	38
一、对毕业生的评价	38
二、对学校招聘服务的评价	38
结 语.....	40



学校概况

重庆电子科技职业大学是一所公办本科层次职业大学，创建于1965年。2024年5月，教育部批准以重庆电子工程职业学院为基础，设置重庆电子科技职业大学，学校成为重庆市第一所公办本科层次职业大学。建校以来，学校坚持“人才强校、文化兴校、特色立校”的发展理念，秉承“厚德强能、求实创新”的校训，传承“龙翔马跃、博润致远”的人文精神，形成“智联六合、信安九州”的办学特色。

学校现有大学城校区、北碚校区、永川校区，占地2566.18亩，校舍77.29万平方米；总资产25.09亿元，教学科研仪器设备值2.98亿元；全日制在校生21508人；馆藏图书257.96万册（含电子图书）。学校设有人工智能与大数据学院、电子与物联网学院、通信工程学院、智能制造与汽车学院、财经管理学院、数字媒体学院、建筑与材料学院、智慧健康学院8个实体性学院以及通识教育与国际学院等4个功能性学院。

学校是教育部“首批教学工作诊断与改进工作试点单位”“首批现代学徒制试点单位”“全国重点建设职业教育师资培养培训基地”“国家级职业教育‘双师型’教师培训基地”“全国高校毕业生就业能力培训基地”；人社部、财政部“国家级高技能人才培训基地”。

学校高度重视大学生就业工作，严格落实就业工作“一把手”工程和就业工作“四到位”，严格遵守教育部就业工作“四不准，三不得”要求。在就业平台上实现了就业三方协议线上签约功能，让数据多跑路，让学生少奔波，大大减轻了毕业生签约负担，打通就业工作“最后一公里”。

学校就业创业工作屡创佳绩，近三年毕业生毕业去向落实率都在98%以上，在重庆市高校中保持领先，近年来就业创业工作得到认可，先后获教育部“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”、重庆市人民政府“就业创业工作先进集体”、“重庆市就业创业示范单位”，连续五年获重庆市“就业创业工作先进集体”，就业创业工作案例入选教育部全国普通高校就业创业工



作典型案例，就业工作经验被中央电视台《焦点访谈》栏目专题报道，2022年就业工作特色做法和相关建议接受新华社采访并通过内参渠道报送中央领导参阅，2024年获“全国教育系统先进集体”。



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《重庆电子科技职业大学2024届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

1.重庆24365大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一章

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

重庆电子科技职业大学 2024 届毕业生共 7680 人（含高职扩招 98 人）。

（二）结构分布

1. 专业结构

学校 2024 届毕业生共分布在 59 个专业。其中，数字媒体技术、软件技术（人工智能与大数据学院）和环境艺术设计的毕业生人数位居前三，人数占比依次为 3.58%、3.57% 和 3.49%。

表 1-1 2024 届毕业生专业分布¹

专业	各专业人数	各专业比例
数字媒体技术	275	3.58%
软件技术（人工智能与大数据学院）	274	3.57%
环境艺术设计	268	3.49%
信息安全技术应用	255	3.32%
工程造价	234	3.05%
大数据与会计	229	2.98%
汽车制造与试验技术	227	2.96%
旅游管理	222	2.89%
广播影视节目制作	208	2.71%
云计算技术应用	203	2.64%
电子商务（财经管理学院）	201	2.62%
通信系统运行管理	191	2.49%
建筑智能化工程技术（建筑与材料学院）	183	2.38%

¹ 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	各专业人数	各专业比例
电子信息工程技术	177	2.30%
智能互联网络技术	173	2.25%
现代移动通信技术	166	2.16%
嵌入式技术应用	156	2.03%
市场营销	140	1.82%
智能医疗装备技术	134	1.74%
会计信息管理	131	1.71%
影视动画	130	1.69%
电气自动化技术	129	1.68%
大数据与财务管理	128	1.67%
广告艺术设计	127	1.65%
工业互联网技术	126	1.64%
物联网应用技术	125	1.63%
微电子技术	125	1.63%
人工智能技术应用	122	1.59%
大数据技术	121	1.58%
虚拟现实技术应用	118	1.54%
现代通信技术	118	1.54%
机电设备技术	117	1.52%
应用电子技术	115	1.50%
现代物流管理	114	1.48%
机械设计与制造	113	1.47%
计算机网络技术	107	1.39%
移动应用开发	92	1.20%
康复辅助器具技术	91	1.18%
健康管理	90	1.17%
智能产品开发与应用	86	1.12%
建设工程管理	84	1.09%
城市轨道交通通信信号技术	84	1.09%
材料工程技术	82	1.07%
机电一体化技术	80	1.04%
密码技术应用	80	1.04%
汽车智能技术	77	1.00%
无人机应用技术	75	0.98%
通信工程设计与监理	73	0.95%
新能源汽车技术	72	0.94%



专业	各专业人数	各专业比例
物流工程技术	72	0.94%
工业工程技术	72	0.94%
飞行器维修技术	71	0.92%
跨境电子商务	67	0.87%
智能机器人技术	50	0.65%
工业机器人技术	45	0.59%
通信软件技术	42	0.55%
智能控制技术	40	0.52%
移动互联应用技术	39	0.51%
智能物流技术	35	0.46%

2. 性别结构

2024 届毕业生中，男生 4856 人，占毕业生总人数的 63.23%；女生 2824 人，占毕业生总人数的 36.77%。男女性别比为 1.72:1。

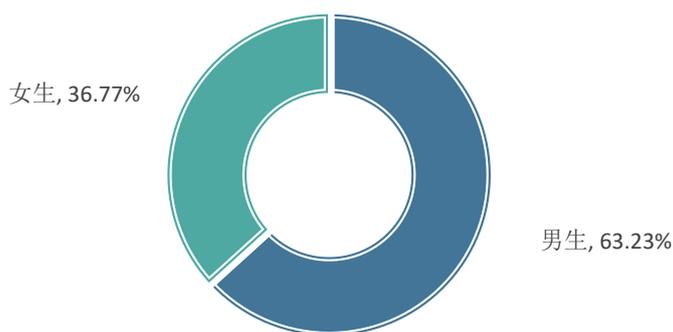
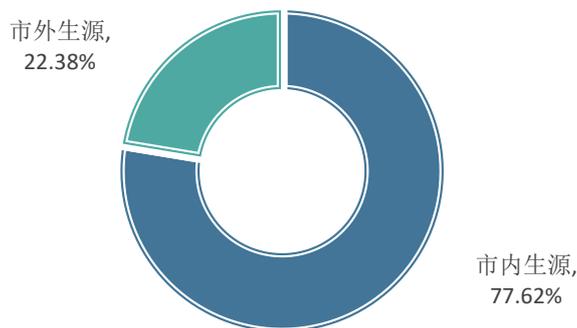


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

3. 生源结构

2024 届毕业生以市内生源为主，共 5961 人，占毕业生总人数的 77.62%。

图 1-2 2024 届毕业生生源结构²

二、毕业去向落实率与未就业原因

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算公式为：毕业生毕业去向落实率=单位人数占比+创业人数占比+灵活就业人数占比+升学人数占比。

（一）毕业去向落实率与毕业去向

1. 总体毕业去向落实率与毕业去向

2024 届毕业生毕业去向落实率为 93.50%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“境内升学”“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比依次为 44.24%、38.89%。

表 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布³

毕业去向	人数	比例
境内升学	3398	44.24%
签就业协议形式就业	2987	38.89%
待就业	499	6.50%
签劳动合同形式就业	209	2.72%
其他录用形式就业	197	2.57%
自主创业	161	2.10%

² 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

³ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



毕业去向	人数	比例
应征义务兵	127	1.65%
自由职业	97	1.26%
地方基层项目	2	0.03%
境外留学	2	0.03%
国家基层项目	1	0.01%
毕业去向落实率	7181	93.50%

2.各专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 79.49% 及以上。其中，毕业去向落实率位列前三的专业为新能源汽车技术、现代移动通信技术、通信系统运行管理，落实率依次为 98.61%、98.19%、97.91%。

表 1-3 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率⁴

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
新能源汽车技术	72	71	98.61%
现代移动通信技术	166	163	98.19%
通信系统运行管理	191	187	97.91%
通信软件技术	42	41	97.62%
智能控制技术	40	39	97.50%
无人机应用技术	75	73	97.33%
通信工程设计与监理	73	71	97.26%
工业工程技术	72	70	97.22%
智能物流技术	35	34	97.14%
大数据与财务管理	128	124	96.88%
智能医疗装备技术	134	129	96.27%
机电一体化技术	80	77	96.25%
汽车智能技术	77	74	96.10%
广告艺术设计	127	122	96.06%
物联网应用技术	125	120	96.00%
飞行器维修技术	71	68	95.77%
信息安全技术应用	255	244	95.69%
移动应用开发	92	88	95.65%
软件技术（人工智能与大数据学院）	274	262	95.62%
机械设计与制造	113	108	95.58%
工业机器人技术	45	43	95.56%

⁴ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建设工程管理	84	80	95.24%
大数据与会计	229	218	95.20%
微电子技术	125	119	95.20%
云计算技术应用	203	193	95.07%
机电设备技术	117	111	94.87%
影视动画	130	123	94.62%
工业互联网技术	126	119	94.44%
嵌入式技术应用	156	147	94.23%
广播影视节目制作	208	196	94.23%
智能互联网络技术	173	163	94.22%
大数据技术	121	114	94.21%
现代通信技术	118	111	94.07%
城市轨道交通通信号技术	84	79	94.05%
智能机器人技术	50	47	94.00%
电子商务（财经管理学院）	201	188	93.53%
健康管理	90	84	93.33%
虚拟现实技术应用	118	110	93.22%
物流工程技术	72	67	93.06%
建筑智能化工程技术（建筑与材料学院）	183	170	92.90%
材料工程技术	82	76	92.68%
康复辅助器具技术	91	84	92.31%
电气自动化技术	129	119	92.25%
电子信息工程技术	177	163	92.09%
数字媒体技术	275	253	92.00%
智能产品开发与应用	86	79	91.86%
环境艺术设计	268	246	91.79%
旅游管理	222	203	91.44%
密码技术应用	80	73	91.25%
跨境电子商务	67	61	91.04%
工程造价	234	213	91.03%
人工智能技术应用	122	111	90.98%
会计信息管理	131	119	90.84%
应用电子技术	115	104	90.43%
汽车制造与试验技术	227	203	89.43%
市场营销	140	125	89.29%
计算机网络技术	107	94	87.85%



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
现代物流管理	114	99	86.84%
移动互联应用技术	39	31	79.49%

(二) 实现就业的渠道

2024 届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、其他专场招聘会和亲戚朋友推荐，占该题答题总人数的依次为 45.07%、12.84%和 12.14%。

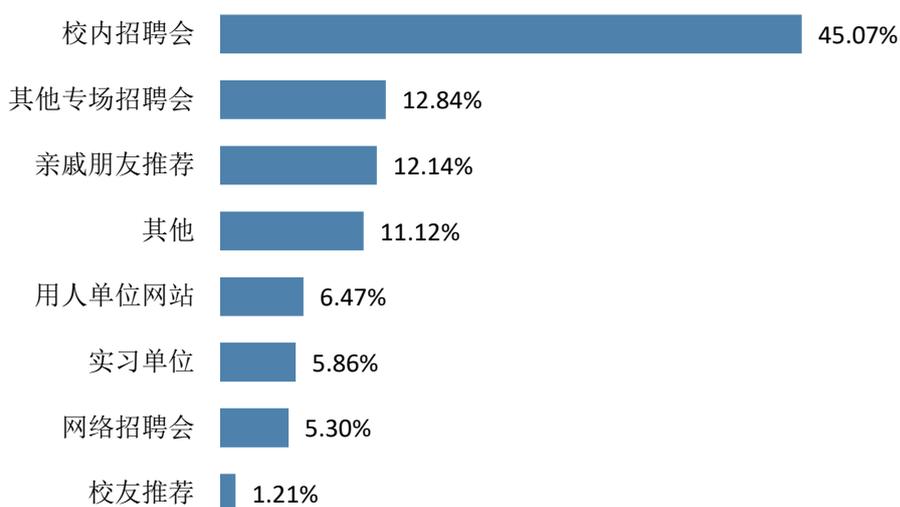
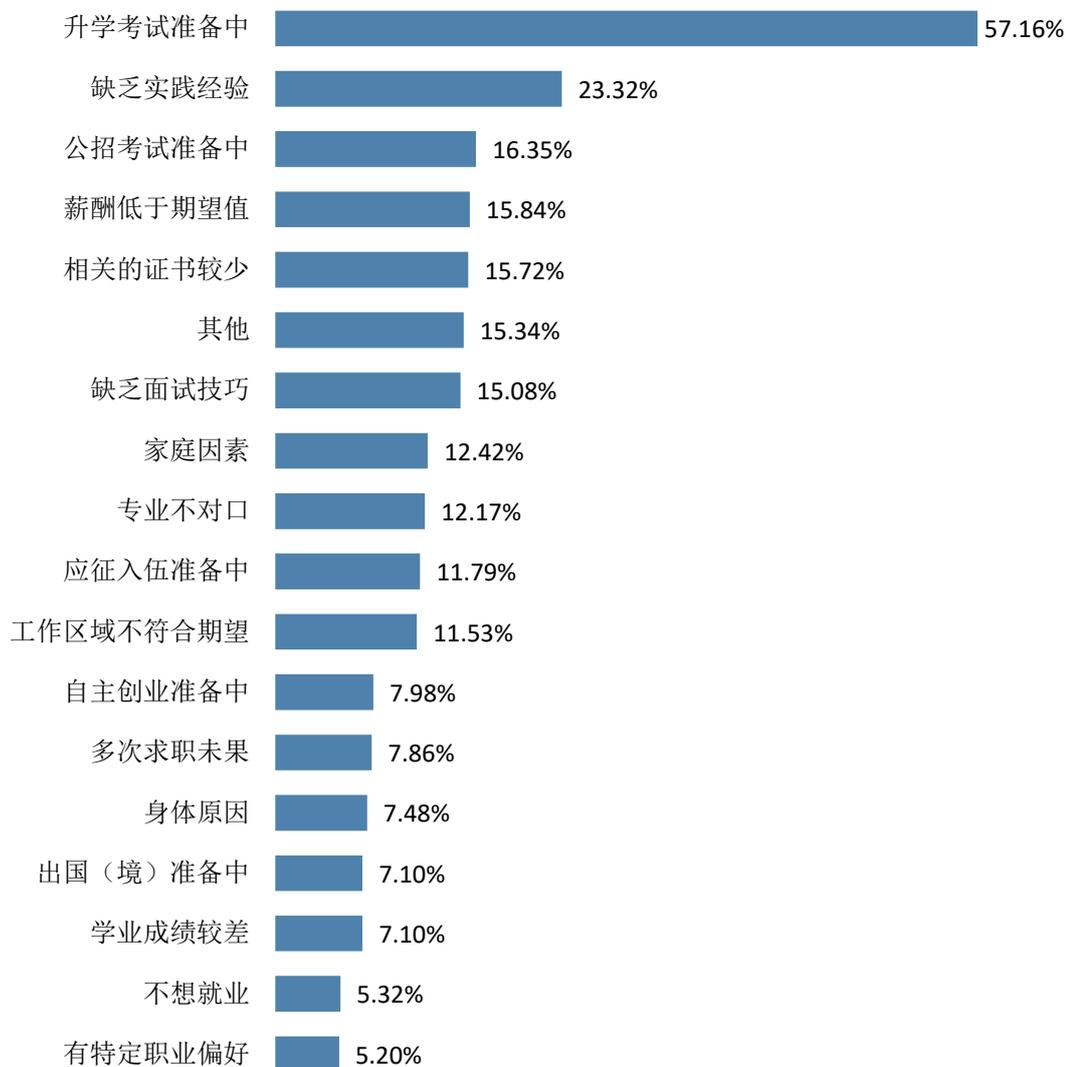


图 1-3 2024 届毕业生实现就业的渠道分布⁵

(三) 未就业情况分析

未就业毕业生是指除去单位就业、自主创业、灵活就业、升学之外的所有毕业生。2024 届未就业毕业生共 499 人，占总毕业人数的 6.50%。其未就业的原因主要为升学考试准备中、缺乏实践经验、公招考试准备中，所占比例依次为 57.16%、23.32%、16.35%。

⁵ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

图 1-4 2024 届未就业原因分布⁶

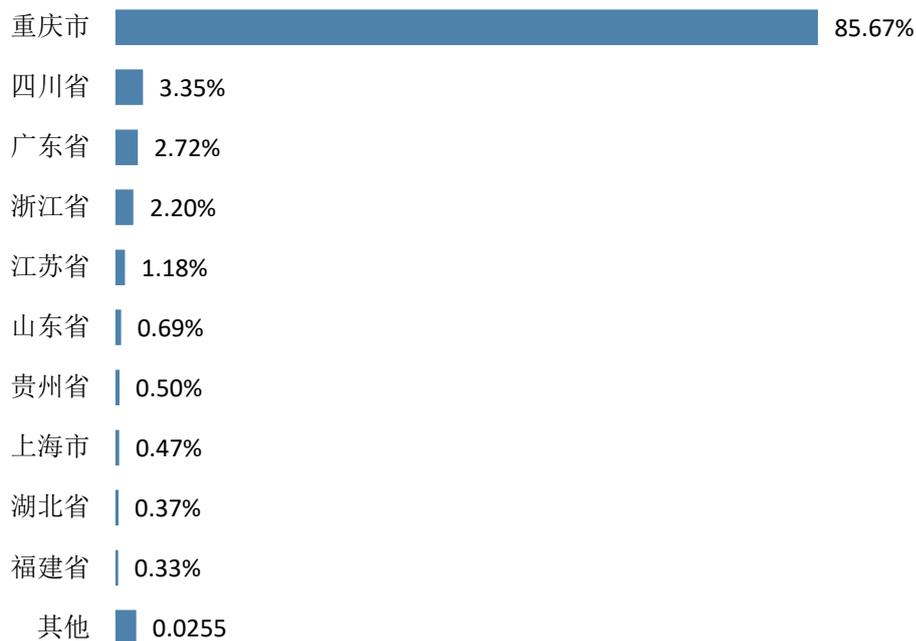
三、就业地区、行业、职业、单位分布

（一）就业地区分布

1. 就业地区分布

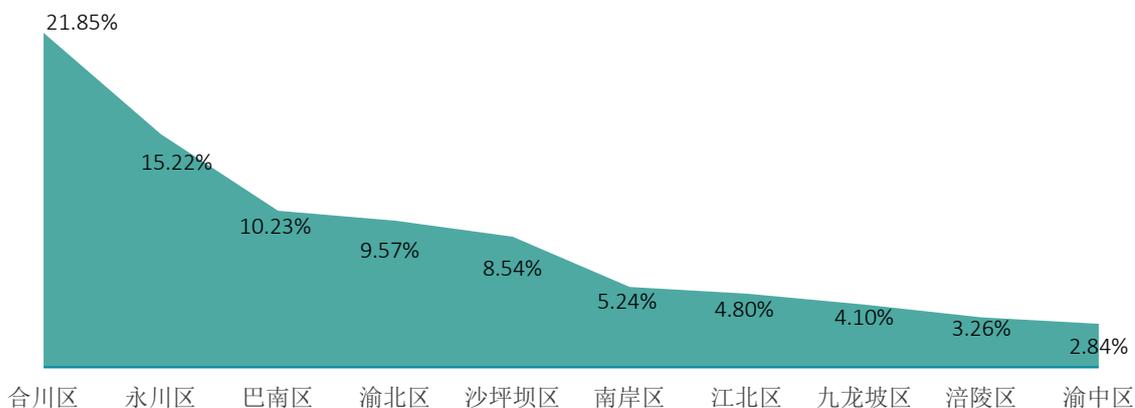
85.67%的 2024 届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为 3.35%、2.72%和 2.20%。

⁶ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

图 1-5 2024 届毕业生就业地区分布⁷

2.市内就业地区

在市内就业的 2024 届毕业生主要流向了合川区、永川区和巴南区，占市内就业毕业生人数的比例依次为 21.85%、15.22% 和 10.23%。

图 1-6 2024 届毕业生市内主要就业地区分布⁸

⁷ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

⁸ 1.主要就业地区指就业人数排名前 10 的市内就业区县。

2.数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



3. 生源地与就业地区交叉分析

市内生源中，87.11%的2024届毕业生选择留在重庆就业。市外生源中，80.76%的2024届毕业生优先考虑在重庆就业。

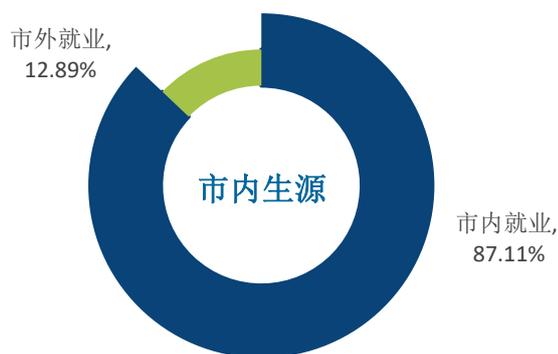


图 1-7 2024 届重庆市内生源毕业生留渝情况分布⁹



图 1-8 2024 届重庆市外生源毕业生留渝情况分布¹⁰

(二) 就业行业分布

1. 各行业分布情况

2024 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”，占比依次为 23.69%、14.83%和 11.74%。2024 届毕业生在重庆市就业行业主要集中在“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”，占比依次为 20.24%、17.16%和 10.76%。

⁹ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹⁰ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

表 1-4 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业行业分布（就业量前十）¹¹

就业行业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
制造业	23.69%	20.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.83%	17.16%
建筑业	11.74%	10.76%
文化、体育和娱乐业	7.34%	9.40%
租赁和商务服务业	6.95%	7.45%
批发和零售业	6.52%	6.79%
科学研究和技术服务业	5.35%	5.50%
居民服务、修理和其他服务业	5.24%	6.51%
住宿和餐饮业	4.48%	5.30%
交通运输、仓储和邮政业	4.08%	3.74%

2.服务高端产业或产业高端情况¹²

2024 届毕业生服务高端产业或产业高端的行业占比为 55.61%。其中，在重庆市就业的毕业生服务高端产业或产业高端的行业占比为 53.66%。

（三）就业职业分布

2024 届毕业生就业职业主要为“其他人员”“工程技术人员”和“生产和运输设备操作人员”，占比依次为 60.48%、8.87%和 8.66%。2024 届毕业生在重庆市就业职业主要为“其他人员”“其他专业技术人员”和“工程技术人员”，占比依次为 62.27%、8.11%和 7.50%。

表 1-5 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业职业分布（就业量前十）¹³

就业职业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他人员	60.48%	62.27%
工程技术人员	8.87%	7.50%
生产和运输设备操作人员	8.66%	6.92%
其他专业技术人员	8.10%	8.11%
商业和服务业人员	5.19%	5.61%
办事人员和有关人员	4.54%	4.67%

¹¹ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。

¹² 重庆电子科技职业大学 2024 届毕业生服务高端产业或产业高端的行业包含：制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业。

¹³ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



就业职业	总体毕业生	重庆市就业毕业生
文学艺术工作人员	1.68%	1.97%
经济业务人员	0.47%	0.49%
教学人员	0.41%	0.57%
金融业务人员	0.41%	0.49%

(四) 就业单位性质分布

2024 届毕业生主要流向性质为“其他企业”“国有企业”的单位，占比依次为 80.43%、6.29%。2024 届毕业生在重庆市主要流向性质为“其他企业”“国有企业”的单位，占比依次为 82.20%、6.75%。

表 1-6 2024 届毕业生和重庆市就业毕业生就业单位性质分布¹⁴

就业单位性质	总体毕业生	重庆市就业毕业生
其他企业	80.43%	82.20%
国有企业	6.29%	6.75%
自主创业（未注册）	4.26%	4.64%
部队	3.36%	0.00%
自由职业	2.57%	3.28%
个体工商户	1.51%	1.62%
三资企业	0.42%	0.26%
机关	0.32%	0.30%
农村建制村	0.29%	0.38%
其他事业单位	0.29%	0.30%
中初教育	0.11%	0.15%
地方基层项目	0.05%	0.04%
科研设计单位	0.03%	0.04%
医疗卫生单位	0.03%	0.04%
城镇社区	0.03%	0.00%
国家基层项目	0.03%	0.00%

(五) 基层就业情况

2024 届毕业生基层就业人数为 3 人，比例为 0.04%，其中国家基层项目 1 人，地方基层项目 2 人。

¹⁴ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



表 1-7 2024 届毕业生基层就业情况分布

细分类别	人数	占比
三支一扶	1	0.01%
其它地方基层	2	0.03%

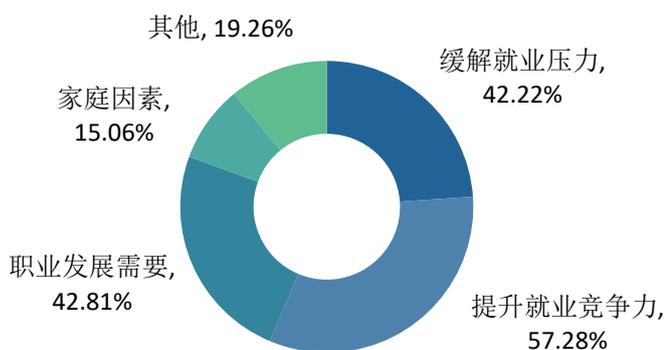
四、国内升学与出国（境）情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的重要途径。通过分析毕业生升学比例、研究方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或优化相关教育和指导服务的依据，确保教育资源的有效配置和教学质量的整体提升。

1.参加升学考试情况

2024 届毕业生中，55.68%的毕业生参加过升学考试。毕业生参加升学考试的原因主要为提升就业竞争力、职业发展需要，占比依次为 57.28%、42.81%。

图 1-9 2024 届毕业生参加升学考试原因分布¹⁵

2.升学跨专业情况

2024 届选择升学的毕业生中，有 26.59%的毕业生选择跨专业升学，毕业生跨专业升学的原因主要为其他、对原专业不感兴趣，占比依次为 34.89%、30.22%。

¹⁵ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

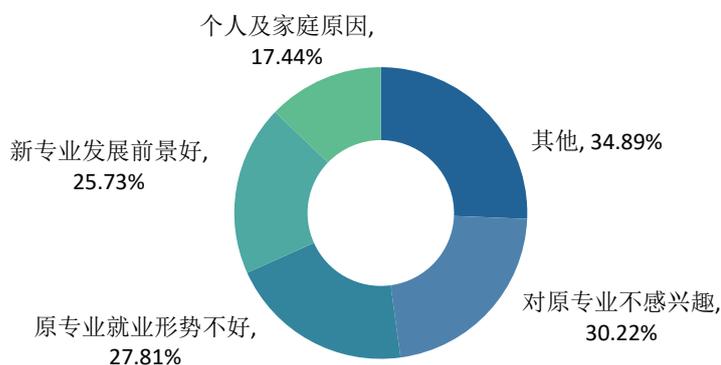


图 1-10 2024 届毕业生跨专业升学原因分布¹⁶

3.实际升学情况¹⁷

2024 届毕业生国内升学人数为 3398 人，占毕业生总人数的 44.24%。



(二) 出国(境)

2024 届毕业生中，共有 2 人选择出国(境)深造，占毕业生总人数的比例为 0.03%。



¹⁶ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁷ 数据来源：重庆 24365 大学生就业服务平台。



五、自主创业情况

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

2024届毕业生中，共有161人选择自主创业，占毕业生总人数的比例为2.10%。毕业生进行创业的原因主要为“挑战自我，最大限度的实现自己的价值”“未来收入更好”，占创业毕业生总人数的比例依次为69.02%、50.48%。

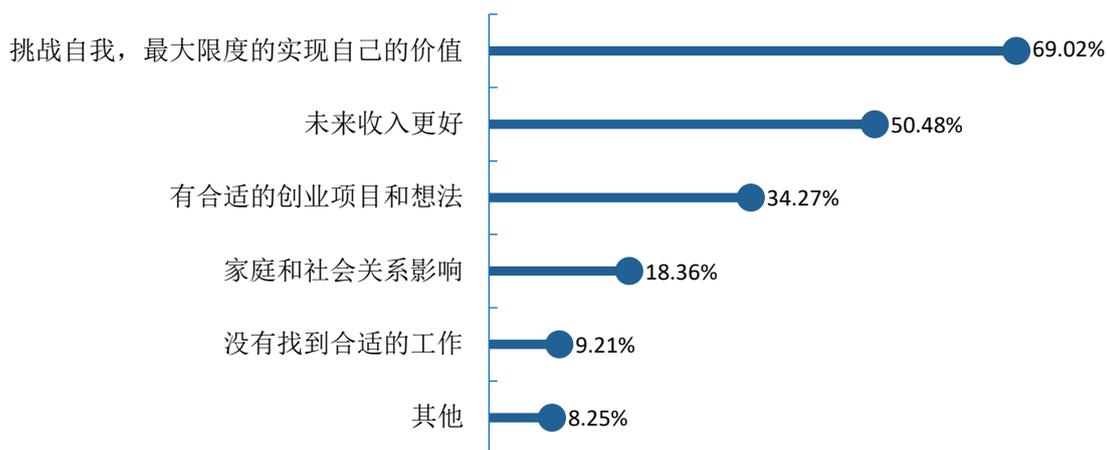
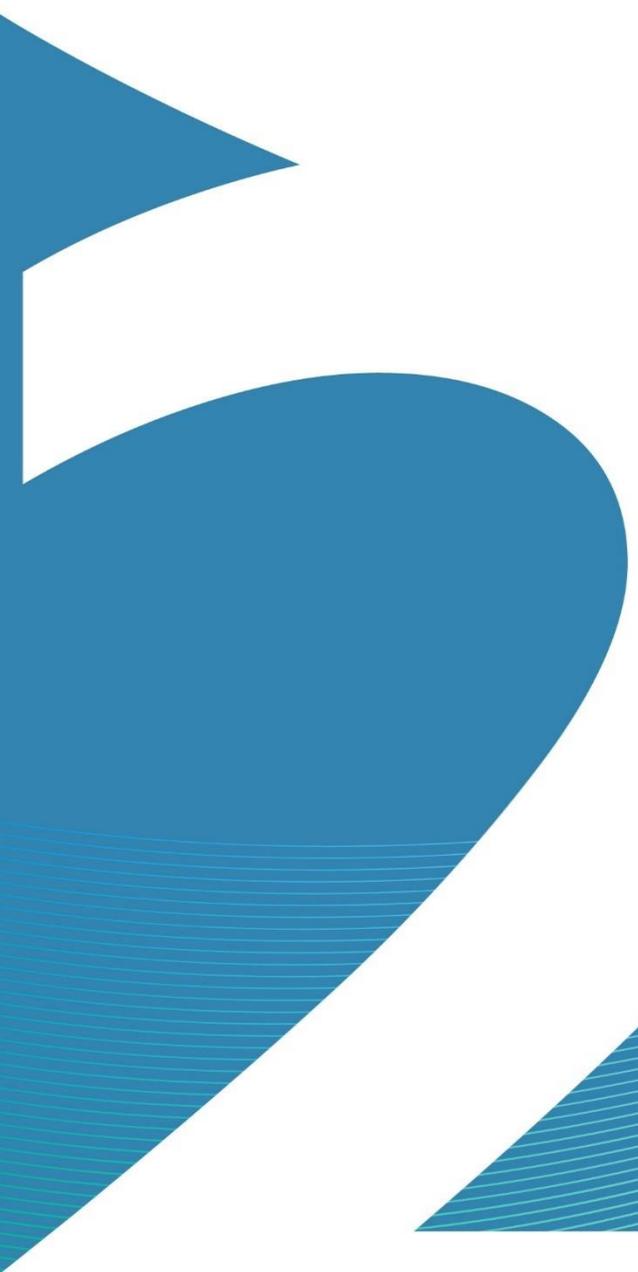


图 1-11 2024 届毕业生进行创业的原因分布¹⁸

¹⁸ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第二章

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

重庆电子科技职业大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，重视大学生思想引领，积极推进“三全育人”；坚决把就业创业工作摆在突出位置，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，依托数智化办学特色，持续优化就业服务，多措并举推动毕业生高质量充分就业。

一、建立全员参与工作体系，健全服务机制

学校认真贯彻执行“一把手”工程，明确“高满意度服务、高数智化平台、高质量充分就业”的工作目标。充分发挥了电子信息办学的特色与优势，进一步完善了校本就业数据中心的建设，打造就业数字“驾驶舱”。通过平台，能够实时采集就业数据，并对就业数据进行全生命周期管理，从而为就业决策提供有力的参考依据。建立“就业工作领导小组全面部署、招生就业处统筹、二级单位协同推进、教职工共同努力、学生积极参与”的五级工作机制，加强就业培训指导、落实困难精准帮扶、建立稳定就业渠道、严格招聘过程管理、促进毕业生多渠道就业，逐步形成毕业生“就业、好就业、就好业”、用人单位“选才、好选才、选好才”的就业良好局面，部门充分利用数字化手段精准辅助就业，实现“一人一档”暖心指导服务，形成“全员、全方位、全过程”的工作格局，有力推动就业服务工作。

二、构建创新创业育人生态，提高综合能力水平

学校坚持把创新创业教育作为提升人才培养质量和促进高质量就业的重要抓手，依托学校“双课融通·三师协同·四步循环：高职院校双创育人模式研究与实践”国家级教学成果、“重电e家”国家级众创空间，积极营造校园“双创”环境氛围，努力培养更多高素质创新创业人才。通过讲座、论坛、沙龙、模拟实践等多种方式，丰富学生创新创业知识和体验，提升学生创新精神和创业能力，为学生创新创业活动提供全程指导、全方位服务，目前50余家企业入驻创业园，



在孵培育项目 80 余个。坚持以赛促创，营造“双创”良好生态，先后培养出诸如“全国大学生十大年度人物”杨成兴、重庆市青少年科技创新市长奖获得者陈思源等一大批双创人才。获“挑战杯”全国大学生创业计划赛金奖 2 项。2022 年，获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖 4 项，刷新全国职业院校历届国赛获金奖的记录。

三、深化访企拓岗聚集资源，夯实就业服务基础

学校以实地走访为主，数字化分析为辅，“走出去”和“请进来”相结合，通过常态化、多渠道开展校地校企合作人才供需对接，积极组织实施各类基层就业项目，广泛开拓就业渠道和就业岗位。依托智慧就业平台岗位聚合分析模块，对就业单位、岗位数据和毕业生跟踪分析数据进行交叉分析，为书记校长、二级院系领导班子成员带头访企拓岗提供调研方向；实施“深化园校融合服务产业发展的行动计划”，建立“一院一园区、博士组团式服务”的产教融合发展模式，围绕专业精准开展访企拓岗；依托学校牵头组建的 1 个国家级市域产教联合体、3 个行业产教融合共同体和 5 个区域产教联盟，聚焦高端产业和产业高端开发新岗位。2024 年，截止目前，校领导走访重点企业 72 家，联合江苏人社、上海人社和四川人社等开展企业进校园活动，联系企业 4562 家，提供岗位 64395 个。

四、依托自主研发技术优势，创新就业服务模式

学校积极推进就业无纸化办公，方便师生，服务师生，紧扣需求基于工作过程自主开发就业系统，迭代开发相关功能模块，实现就业大数据实时共享和监测。不断提升就业工作数字化能力，为学生和用人单位提供 24 小时 365 天“全时化、智能化”就业服务。学校智慧就业平台实现了毕业生简历自动生成、电子简历同步推送、面试排队自动取号、实时反馈录用结果等功能。平台完成毕业生职业生涯测试 13870 人次，累计访问 855981 人次。开发就业三方协议线上签约盖章功能，实现校招企业电子签章全覆盖，线上签约三方协议 4252 份，让数据多跑路，让学生少奔波，深受毕业生和用人单位认可，打通就业“最后一公里”，全面提



升就业数智化服务水平。招生录取数据处理系统、电子录取通知书自主研发，数据安全有保障，工作效率有提升。

五、坚持分层分类精准指导，提升就业服务质量

学校坚持就业工作“早调研、早谋划、早启动”的理念，以“智慧服务+暖心帮扶”实现分层分类就业精准指导，通过问卷调查、辅导员走访和个别学生访谈等多种方式，了解毕业生的就业意向，分类别建立毕业生就业工作台账，并及时更新，精准掌握每位毕业生的职业愿景和求职期望。“全过程”“分级分类”开展大学生职业生涯规划与就业指导，从毕业生就业供需结构性矛盾突出等方面阐述了当前就业形势严峻的原因，从三支一扶、参军入伍、升学深造、双向选择就业等各类专科生就业去向应该注意的问题，对同学们做详细的分层次讲解；协同武装部构建“五维协同”保障体系，全面提升征兵工作质效，每年约2%左右的毕业生顺利入伍，入伍人数居全市高校之首。对无就业意愿、多次求职失败的学生，指派专人负责，定期核实情况，摸清未就业原因，动态跟踪就业状况，做到人员底数清、就业意愿明、帮扶举措实、就业进展准，定期报送毕业生的详细情况。通过辅导员心理疏导，通过了解学生意愿，由校就业中心为学生找到心仪匹配的单位，由辅导员进行从生涯规划、求职技巧等多方面开展专题培训及咨询服务，实现就业帮扶全覆盖，一对一帮扶落实到位。依托校企联合开发的育人用才云平台，通过大数据分析华为等校企合作企业需求和学生学习成长过程数据，形成企业岗位和学生能力匹配画像，实时提供职业生涯规划建议和实习、就业精准化匹配服务。利用信息化手段，分类别建立毕业生就业工作台账，全面掌握毕业生就业意向。把岗位送到需求上，为2024届毕业生提供就业创业指导帮扶136场次，积极引导动员120名毕业生参军入伍；把关怀送到心坎上，针对就业困难毕业生展“一对一”个性化指导服务，总计帮扶770人次；把政策落到实处上，依托宏志助航计划，2023年为重庆市11所高校2380名困难学生开展就业指导服务，为学生好就业和就好业提供有力支撑。

第三章

就业质量相关分析





第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专业对口度

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

（一）总体专业对口度

2024 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业的对口度为 91.35%。可见，毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

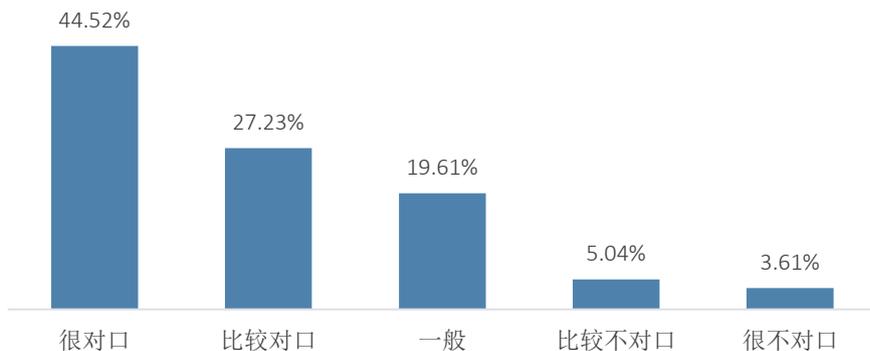


图 3-1 2024 届毕业生就业与专业对口度¹⁹

（二）各专业的专业对口度

2024 届各专业毕业生就业岗位与所学专业对口度均在 78.79% 及以上。其中，对口度位列前三的专业为现代物流管理、应用电子技术、市场营销等，对口度均为 100.00%。

¹⁹ 1. 对口度 = (“很对口” 人数 + “对口” 人数 + “基本对口” 人数) ÷ (答题总人数 - 无法评价人数) × 100%。

2. 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2024 届各专业毕业生就业与专业对口度²⁰

专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
现代物流管理	15.38%	61.54%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%
应用电子技术	25.00%	41.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	54.55%	18.18%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车智能技术	64.52%	22.58%	12.90%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与试验技术	69.23%	19.23%	10.90%	0.64%	0.00%	99.36%
数字媒体技术	67.27%	25.45%	5.45%	1.82%	0.00%	98.18%
新能源汽车技术	46.15%	34.62%	17.31%	1.92%	0.00%	98.08%
智能医疗装备技术	40.48%	35.71%	21.43%	0.00%	2.38%	97.62%
影视动画	62.50%	22.50%	12.50%	2.50%	0.00%	97.50%
虚拟现实技术应用	46.88%	31.25%	18.75%	3.13%	0.00%	96.88%
机电设备技术	65.08%	22.22%	9.52%	0.00%	3.17%	96.83%
健康管理	36.67%	46.67%	13.33%	0.00%	3.33%	96.67%
工业工程技术	44.83%	31.03%	20.69%	0.00%	3.45%	96.55%
跨境电子商务	42.31%	34.62%	19.23%	3.85%	0.00%	96.15%
机械设计与制造	37.66%	38.96%	19.48%	0.00%	3.90%	96.10%
电气自动化技术	52.00%	26.00%	18.00%	2.00%	2.00%	96.00%
微电子技术	45.83%	37.50%	12.50%	4.17%	0.00%	95.83%
通信系统运行管理	45.31%	21.88%	28.13%	1.56%	3.13%	95.31%
广告艺术设计	62.96%	22.22%	9.88%	3.70%	1.23%	95.06%
智能产品开发与应用	30.00%	45.00%	20.00%	0.00%	5.00%	95.00%
智能控制技术	65.00%	30.00%	0.00%	0.00%	5.00%	95.00%
广播影视节目制作	46.43%	28.57%	19.64%	1.79%	3.57%	94.64%
环境艺术设计	68.07%	21.85%	3.36%	4.20%	2.52%	93.28%
飞行器维修技术	51.22%	21.95%	19.51%	4.88%	2.44%	92.68%
旅游管理	45.65%	30.43%	15.22%	2.17%	6.52%	91.30%
工业互联网技术	45.45%	9.09%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
建筑智能化工程技术 (建筑与材料学院)	31.82%	38.64%	20.45%	6.82%	2.27%	90.91%
现代通信技术	28.13%	31.25%	31.25%	9.38%	0.00%	90.63%
计算机网络技术	50.00%	15.00%	25.00%	0.00%	10.00%	90.00%
机电一体化技术	43.40%	32.08%	13.21%	7.55%	3.77%	88.68%
智能互联网络技术	50.00%	12.50%	25.00%	6.25%	6.25%	87.50%
工业机器人技术	45.16%	25.81%	16.13%	9.68%	3.23%	87.10%
电子商务(财经管理学院)	30.43%	31.52%	25.00%	6.52%	6.52%	86.96%

²⁰数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



专业名称	很对口	比较对口	一般	比较不对口	很不对口	对口度
无人机应用技术	34.09%	18.18%	34.09%	9.09%	4.55%	86.36%
现代移动通信技术	35.29%	27.45%	23.53%	5.88%	7.84%	86.27%
信息安全技术应用	29.23%	24.62%	32.31%	9.23%	4.62%	86.15%
嵌入式技术应用	48.00%	16.00%	22.00%	10.00%	4.00%	86.00%
智能物流技术	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
通信软件技术	28.57%	35.71%	21.43%	14.29%	0.00%	85.71%
大数据与财务管理	37.50%	17.50%	30.00%	5.00%	10.00%	85.00%
电子信息工程技术	30.30%	21.21%	33.33%	9.09%	6.06%	84.85%
软件技术 (人工智能与大数据学院)	26.09%	30.43%	27.54%	13.04%	2.90%	84.06%
大数据技术	24.32%	29.73%	29.73%	10.81%	5.41%	83.78%
物联网应用技术	16.67%	27.78%	38.89%	11.11%	5.56%	83.33%
大数据与会计	37.74%	24.53%	20.75%	11.32%	5.66%	83.02%
云计算技术应用	18.39%	36.78%	27.59%	9.20%	8.05%	82.76%
康复辅助器具技术	32.35%	17.65%	32.35%	5.88%	11.76%	82.35%
城市轨道交通通信信号技术	30.00%	30.00%	20.00%	10.00%	10.00%	80.00%
智能机器人技术	40.00%	30.00%	10.00%	20.00%	0.00%	80.00%
会计信息管理	21.21%	30.30%	27.27%	12.12%	9.09%	78.79%
密码技术应用	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*50.00%	*37.50%	*12.50%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
物流工程技术	*33.33%	*50.00%	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
移动互联应用技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
移动应用开发	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工程造价	*37.50%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*12.50%	*87.50%
通信工程设计与监理	*57.14%	*28.57%	*0.00%	*14.29%	*0.00%	*85.71%
材料工程技术	*33.33%	*16.67%	*33.33%	*0.00%	*16.67%	*83.33%

注：标*代表此专业样本量不足，仅展示数据结果，不纳入报告分析范围。

二、职业期待符合度

职业期待符合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的符合程度。职业期待符合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高符合度通常被认为是积极的信号，而低符合度则提示需



要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）职业期待总体符合度

2024 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体符合度为 93.36%。其中，“很符合”“基本符合”和“符合”，占比依次为 41.80%、26.78%和 24.78%。可见，目前已落实的工作总体符合自身的就业期望。

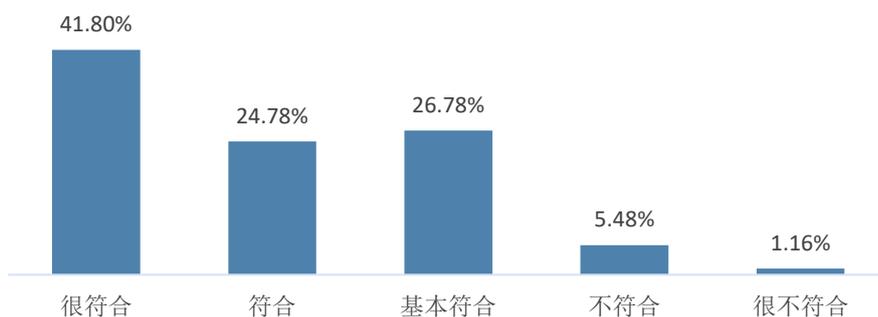


图 3-2 2024 届毕业生的职业总体期待符合度²¹

（二）各专业职业期待符合度

各专业 2024 届毕业生的职业期待符合度均在 80.00%及以上。其中，职业期待符合度位列前三的专业分为电气自动化技术、市场营销、智能机器人技术等，所占比例均为 100.00%。

表 3-2 2024 届毕业生各专业职业期待符合度

专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电气自动化技术	48.00%	28.00%	24.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	27.27%	36.36%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
智能机器人技术	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
智能物流技术	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体技术	63.64%	25.45%	9.09%	1.82%	0.00%	98.18%
广告艺术设计	55.56%	27.16%	14.81%	1.23%	1.23%	97.53%
影视动画	57.50%	32.50%	7.50%	2.50%	0.00%	97.50%
环境艺术设计	62.18%	26.05%	9.24%	0.84%	1.68%	97.48%
汽车制造与试验技术	62.82%	19.23%	15.38%	2.56%	0.00%	97.44%
虚拟现实技术应用	46.88%	28.13%	21.88%	3.13%	0.00%	96.88%

²¹ 符合度=（“很符合”人数+“比较符合”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。



专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
机电设备技术	61.90%	14.29%	20.63%	1.59%	1.59%	96.83%
机械设计与制造	33.77%	25.97%	36.36%	2.60%	1.30%	96.10%
嵌入式技术应用	60.00%	11.00%	25.00%	4.00%	0.00%	96.00%
建筑智能化工程技术 (建筑与材料学院)	34.09%	25.00%	36.36%	4.55%	0.00%	95.45%
信息安全技术应用	30.77%	26.15%	38.46%	4.62%	0.00%	95.38%
智能医疗装备技术	52.38%	19.05%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
飞行器维修技术	51.22%	26.83%	17.07%	2.44%	2.44%	95.12%
智能控制技术	60.00%	30.00%	5.00%	5.00%	0.00%	95.00%
物联网应用技术	27.78%	22.22%	44.44%	0.00%	5.56%	94.44%
机电一体化技术	41.51%	30.19%	22.64%	3.77%	1.89%	94.34%
新能源汽车技术	30.77%	26.92%	36.54%	5.77%	0.00%	94.23%
软件技术 (人工智能与大数据学院)	24.64%	31.88%	37.68%	5.80%	0.00%	94.20%
智能互联网络技术	50.00%	25.00%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
汽车智能技术	58.06%	32.26%	3.23%	6.45%	0.00%	93.55%
工业机器人技术	29.03%	25.81%	38.71%	3.23%	3.23%	93.55%
健康管理	30.00%	33.33%	30.00%	3.33%	3.33%	93.33%
工业工程技术	41.38%	27.59%	24.14%	3.45%	3.45%	93.10%
通信软件技术	35.71%	28.57%	28.57%	7.14%	0.00%	92.86%
大数据与财务管理	32.50%	20.00%	40.00%	5.00%	2.50%	92.50%
跨境电子商务	34.62%	30.77%	26.92%	7.69%	0.00%	92.31%
通信系统运行管理	48.44%	17.19%	26.56%	7.81%	0.00%	92.19%
现代移动通信技术	31.37%	27.45%	33.33%	5.88%	1.96%	92.16%
微电子技术	29.17%	41.67%	20.83%	4.17%	4.17%	91.67%
旅游管理	34.78%	21.74%	34.78%	8.70%	0.00%	91.30%
康复辅助器具技术	32.35%	11.76%	47.06%	5.88%	2.94%	91.18%
广播影视节目制作	41.07%	19.64%	30.36%	7.14%	1.79%	91.07%
工业互联网技术	54.55%	9.09%	27.27%	9.09%	0.00%	90.91%
电子信息工程技术	27.27%	27.27%	36.36%	6.06%	3.03%	90.91%
智能产品开发与应用	30.00%	20.00%	40.00%	5.00%	5.00%	90.00%
大数据技术	21.62%	35.14%	32.43%	8.11%	2.70%	89.19%
大数据与会计	26.42%	22.64%	39.62%	11.32%	0.00%	88.68%
无人机应用技术	29.55%	15.91%	43.18%	9.09%	2.27%	88.64%
电子商务(财经管理学院)	28.26%	28.26%	30.43%	11.96%	1.09%	86.96%
云计算技术应用	18.39%	39.08%	28.74%	11.49%	2.30%	86.21%



专业名称	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
计算机网络技术	50.00%	10.00%	25.00%	15.00%	0.00%	85.00%
会计信息管理	21.21%	33.33%	30.30%	15.15%	0.00%	84.85%
现代物流管理	7.69%	46.15%	30.77%	15.38%	0.00%	84.62%
现代通信技术	28.13%	21.88%	34.38%	12.50%	3.13%	84.38%
应用电子技术	41.67%	16.67%	25.00%	16.67%	0.00%	83.33%
城市轨道交通通信信号技术	30.00%	20.00%	30.00%	15.00%	5.00%	80.00%
密码技术应用	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
物流工程技术	*33.33%	*16.67%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
移动互联应用技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
移动应用开发	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
通信工程设计与监理	*57.14%	*0.00%	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
建设工程管理	*62.50%	*12.50%	*12.50%	*12.50%	*0.00%	*87.50%
工程造价	*50.00%	*12.50%	*25.00%	*12.50%	*0.00%	*87.50%
材料工程技术	*33.33%	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*16.67%	*83.33%

注：标*代表此专业样本量不足，仅展示数据结果，不纳入报告分析范围。

第四章

就业发展趋势分析





第四篇：就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐渐缩减，人数保持在7600人以上；毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在93.00%以上，就业状况良好，这表明学校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

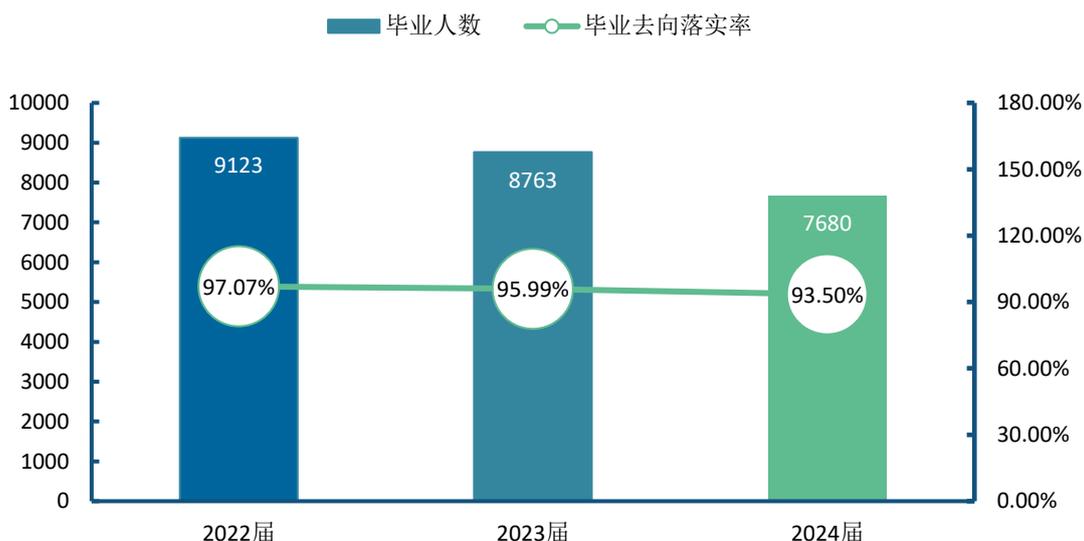


图 4-1 2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化²²

²² 数据来源：2022、2022、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

近三届毕业生选择单位就业占比均在 40.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数始终保持在 43.00% 以上，2023 届毕业生升学占比相较 2022 届下降 5.45 个百分点，2024 届基本和 2023 届升学占比持平。

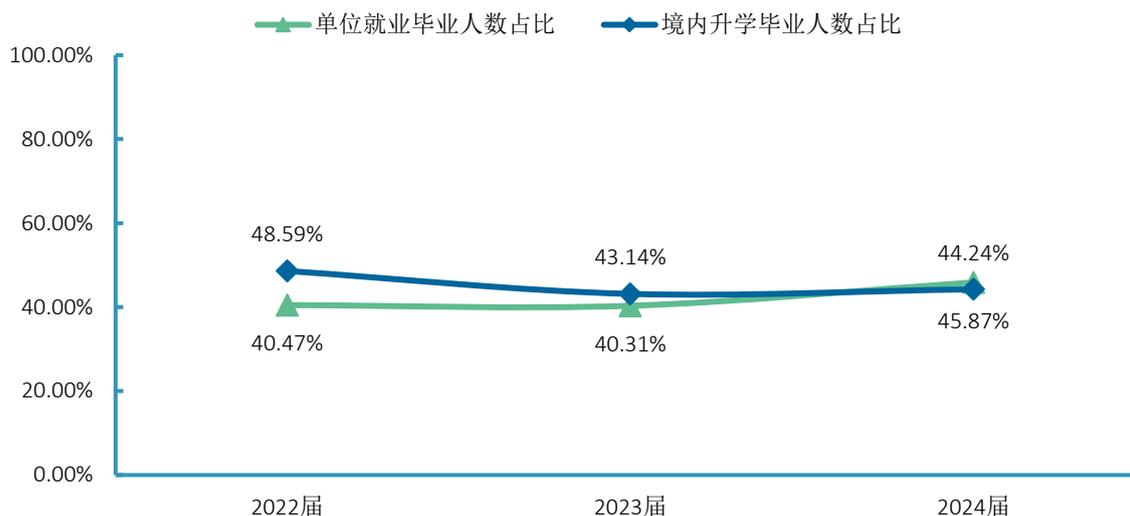


图 4-2 2022-2024 届毕业生毕业去向趋势²³

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 66.00% 以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

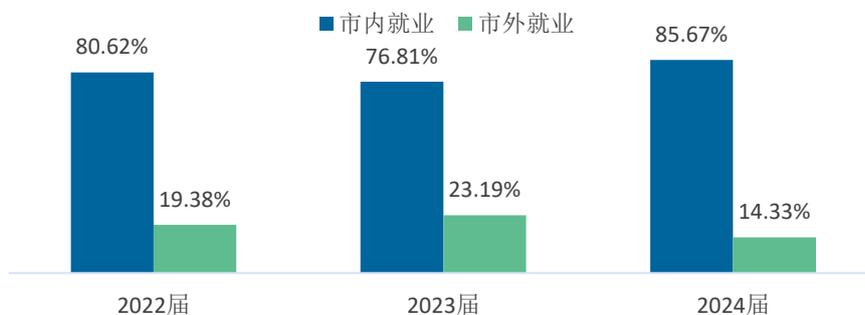


图 4-3 2022-2024 届毕业生就业地区分布²⁴

²³ 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

²⁴ 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。



四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 23.00% 以上。

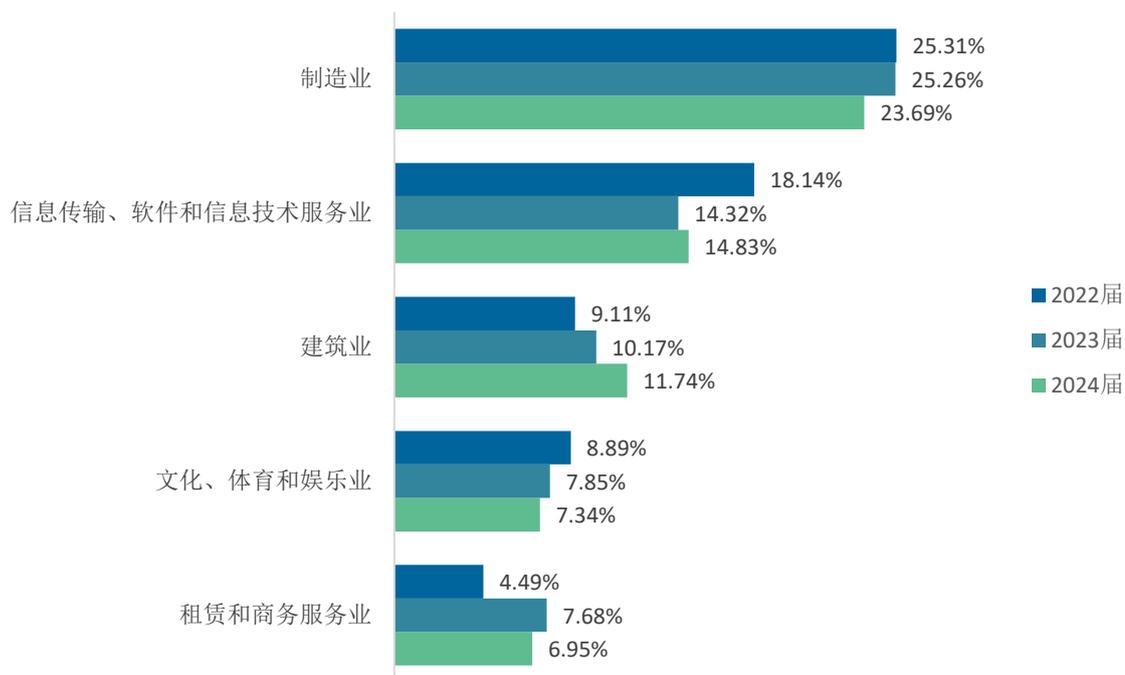


图 4-4 2022-2024 届毕业生就业行业分布²⁵

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“其他企业”就业，比例均处于 79.00% 以上，其次是在国有企业就业，占比超过 6.00%。

²⁵ 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

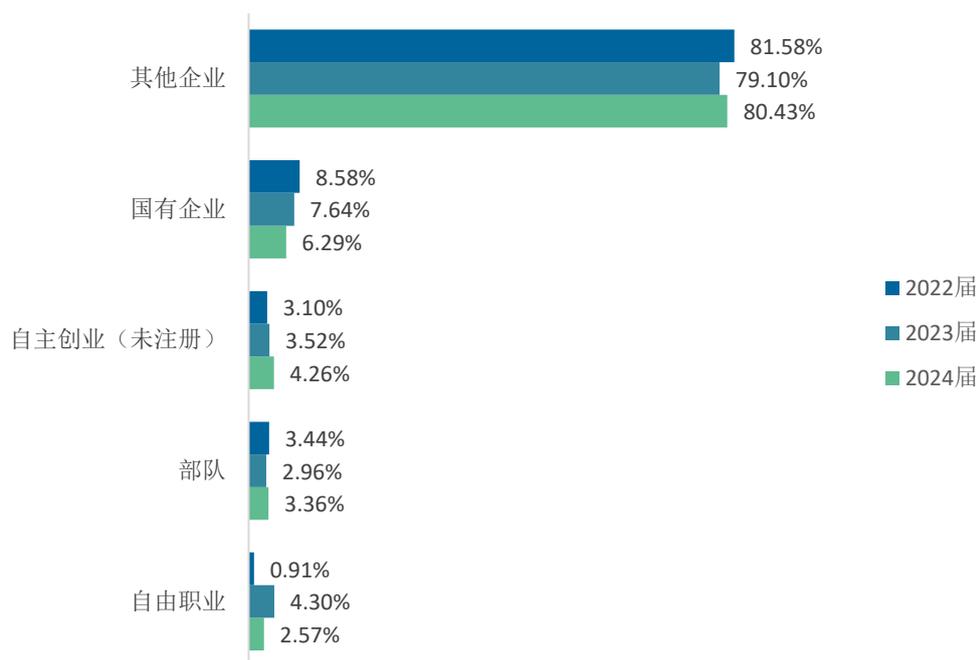


图 4-5 2022-2024 届毕业生主要就业单位分布²⁶

²⁶ 1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。
2.数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

第五章

毕业生调研评价





第五篇：毕业生调研评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对学校的满意度

2024 届毕业生对学校的总体满意度 98.60%，其中，选择“很满意”“比较满意”“一般”的人数占比依次为 60.84%、27.59%、10.17%。

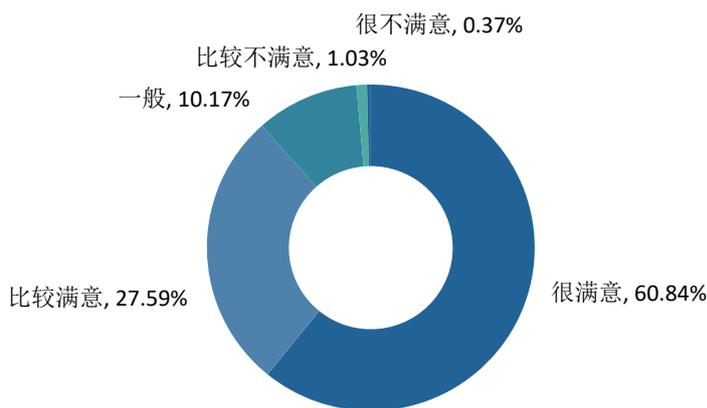


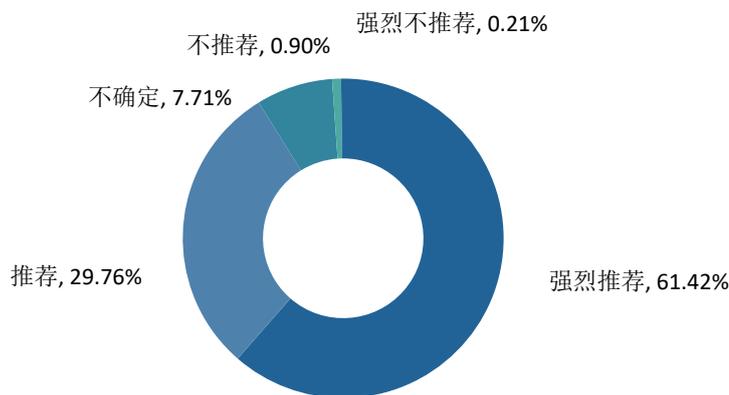
图 5-1 2024 届毕业生对学校的满意度²⁷

（二）对学校的推荐度

2024 届毕业生对学校的推荐度为 91.18%，仅有 1.11%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

²⁷ 1.满意度=（“很满意”人数+“比较满意”人数+“一般”人数）÷答题总人数×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

图 5-2 2024 届毕业生对学校的推荐度²⁸

(三) 教育教学评价

1. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2024 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.48%。其中，毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 99.42%，对专业任课教师教学水平的满意度为 99.55%。

表 5-1 2024 届毕业生对专业课任课教师的评价²⁹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
任课教师总体满意度	64.86%	27.12%	7.50%	0.33%	0.18%	99.48%
教学态度	65.05%	26.95%	7.42%	0.40%	0.18%	99.42%
教学水平	64.68%	27.29%	7.58%	0.26%	0.18%	99.55%

2024 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度(教学态度、教学水平)为 99.41%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.42%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 99.39%。

²⁸ 1.推荐度=“强烈推荐”+“推荐”的人数/答题总人数。不推荐=“不推荐”+“强烈不推荐”的人数/答题总人数。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

²⁹ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2024 届毕业生对公共课任课教师的评价³⁰

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
任课教师总体满意度	63.45%	28.01%	7.95%	0.38%	0.21%	99.41%
教学态度	63.30%	27.95%	8.16%	0.37%	0.21%	99.42%
教学水平	63.59%	28.06%	7.74%	0.40%	0.21%	99.39%

2.对教学工作的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2024 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.57%。

其中，毕业生对课堂教学的满意度为 98.47%，对实践教学满意度为 98.68%。

表 5-3 2024 届毕业生对教学工作的评价³¹

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	58.83%	29.66%	10.09%	1.19%	0.24%	98.57%
课堂教学	54.50%	33.61%	10.36%	1.35%	0.18%	98.47%
实践教学	63.16%	25.70%	9.82%	1.03%	0.29%	98.68%

二、毕业生对就业教育与服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

³⁰ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³¹ 1.满意度=（“很满意”人数+“满意”人数+“基本满意”人数）÷（答题总人数-无法评价人数）×100%。

2.数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（一）对就业教育的评价

2024 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 98.04%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.69%，对“职业咨询与辅导”满意度为 98.40%。

表 5-4 2024 届毕业生对学校就业教育的评价³²

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	59.34%	26.70%	12.00%	1.12%	0.84%	98.04%
职业咨询与辅导	59.42%	26.79%	12.19%	0.89%	0.71%	98.40%
生涯规划/就业指导课	59.26%	26.61%	11.82%	1.34%	0.97%	97.69%

（二）对就业服务的评价

2024 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 98.46%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 98.53%。

表 5-5 2024 届毕业生对学校就业服务的评价³³

类别	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
总体	59.97%	26.72%	11.77%	1.03%	0.52%	98.46%
招聘信息通报	59.84%	27.02%	11.56%	1.13%	0.45%	98.42%
就业帮扶与推荐	60.05%	26.62%	11.86%	1.00%	0.47%	98.53%
就业手续办理	59.76%	26.49%	12.18%	1.10%	0.47%	98.42%
招聘会/宣讲会安排	60.24%	26.75%	11.46%	0.87%	0.68%	98.45%

³² 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³³ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价





第六篇：用人单位评价

用人单位是经济社会的细胞，他们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位的反馈是检验教育质量的重要手段之一，通过评价，高校可以更准确地了解市场对人才的需求，从而调整专业设置、课程内容和教学方法，使教育更加贴合社会和产业的需要。同时也有助于高校优化人才培养方案，提高毕业生的实践能力和职业技能，增强其就业竞争力。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2024 届毕业生的工作表现的满意度为 96.55%，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.52%。

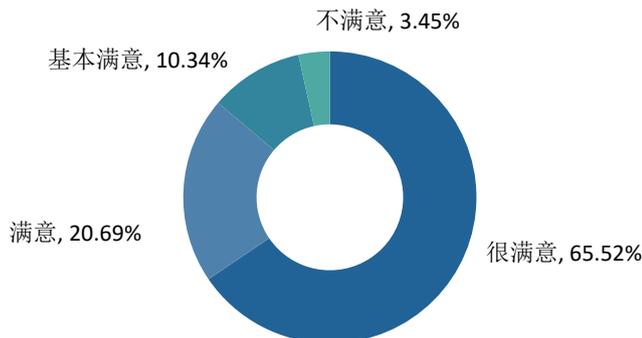


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的满意度³⁴

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的

³⁴ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。



针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.60%。其中，53.57%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”。

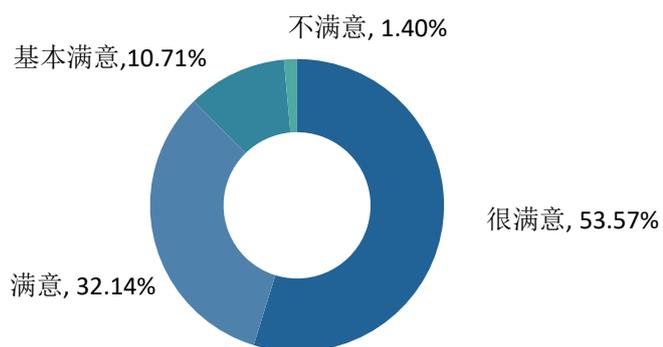


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度³⁵

³⁵ 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生用人单位调查。



结 语

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和市委市政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《重庆电子科技职业大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

