



长春工业大学人文信息学院

# 2024届毕业生就业质量报告

二〇二四年十二月



## 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 报告说明 .....               | 4  |
| 第一章 毕业生规模和结构 .....       | 5  |
| 一、 总体规模 .....            | 5  |
| 二、 民族结构 .....            | 5  |
| 三、 政治面貌结构 .....          | 6  |
| 四、 生源结构 .....            | 7  |
| 五、 学院结构 .....            | 7  |
| 六、 专业结构 .....            | 8  |
| 七、 特殊困难群体毕业生结构 .....     | 9  |
| 第二章 毕业去向落实情况 .....       | 10 |
| 一、 毕业去向落实率 .....         | 10 |
| 二、 分学院初次毕业去向落实率 .....    | 10 |
| 三、 分专业初次毕业去向落实率 .....    | 11 |
| 四、 毕业去向分布 .....          | 12 |
| 五、 未落实毕业去向的原因及计划 .....   | 13 |
| 第三章 毕业生就业流向 .....        | 14 |
| 一、 地区流向 .....            | 14 |
| 二、 单位流向 .....            | 14 |
| 三、 行业流向 .....            | 15 |
| 四、 职位流向 .....            | 16 |
| 五、 留吉林省就业情况 .....        | 17 |
| 六、 毕业生升学情况 .....         | 17 |
| 七、 困难生群体就业情况 .....       | 18 |
| 第四章 促进就业工作特色和做法 .....    | 19 |
| 一、 加强组织领导，加大政策措施力度 ..... | 19 |
| 二、 深化产教融合，延展校企合作深度 ..... | 19 |
| 三、 实现三级联动，提升指导帮扶温度 ..... | 19 |
| 四、 聚焦行业布局，优化供需对接精度 ..... | 20 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 五、 瞄准学生急盼，拉高品牌活动热度。 ..... | 20 |
| 六、 推动选聘落实，增强科研助理效度 .....  | 20 |
| 七、 严格核查流程，保证就业数据准度 .....  | 21 |
| 结语 .....                  | 22 |

## 图 表 目 录

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 图 1-1 2024 届毕业生性别结构 .....          | 5  |
| 图 1-2 2024 届毕业生民族分布 .....          | 5  |
| 图 1-3 2024 届毕业生政治面貌结构 .....        | 6  |
| 图 1-4 2024 届特殊困难群体毕业生结构 .....      | 9  |
| 图 2-1 2024 届毕业生初次毕业去向落实率 .....     | 10 |
| 图 3-1 2024 届毕业生毕业去向留省率 .....       | 17 |
| 图 3-2 2024 届毕业生升学率 .....           | 17 |
| 图 3-3 2024 届困难生群体就业情况 .....        | 18 |
|                                    |    |
| 表 1-1 2024 届毕业生民族结构 .....          | 6  |
| 表 1-2 2024 届毕业生生源结构 .....          | 7  |
| 表 1-3 2024 届毕业生学院结构 .....          | 7  |
| 表 1-4 2024 届毕业生专业结构 .....          | 8  |
| 表 2-1 2024 届毕业生分学院初次毕业去向落实率 .....  | 10 |
| 表 2-2 2024 届毕业生分专业初次毕业去向落实率 .....  | 11 |
| 表 2-3 2024 届毕业生毕业去向分布 .....        | 12 |
| 表 2-4 2024 届毕业生未落实毕业去向的原因及计划 ..... | 13 |
| 表 3-1 2024 届毕业生就业地区流向 .....        | 14 |
| 表 3-2 2024 届毕业生就业单位流向 .....        | 15 |
| 表 3-3 2024 届毕业生就业行业流向 .....        | 15 |
| 表 3-4 2024 届毕业生就业职位流向 .....        | 16 |

## 报告说明

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届二中、三中全会精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业工作的决策部署，认真执行吉林省委、省政府相关要求，长春工业大学人文信息学院坚持服务国家和地方经济建设与社会发展，创新思路举措，精心打造就业基地，全力构建就业教育平台，千方百计促进毕业生多渠道就业，积极开创就业工作新局面。为全面系统反映学校毕业生就业质量，展示学校就业工作情况，进一步完善就业与招生、培养联动的有效机制，根据《教育部办公厅关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》（教学厅〔2023〕5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，编制发布本报告，报告由就业基本情况、就业相关分析、促进就业工作特色和做法、就业趋势分析和就业对教育教学的反馈五部分组成，相关说明如下：

1. 毕业生初次毕业去向落实数据来源于全国高校毕业生毕业去向登记系统，初次毕业去向落实情况相关统计，截止日期为2024年8月31日。
2. 用人单位、学生基本数据和就业市场数据来自吉林省毕业生就业工作平台和长春工业大学人文信息学院。
3. 毕业生和用人单位调研数据来自第三方调研机构开展的“长春工业大学人文信息学院2024届毕业生满意度问卷调查”和“长春工业大学人文信息学院用人单位问卷调查”，其中回收有效毕业生问卷719份，回收有效用人单位问卷303份。
4. 报告所有占比或比例数据均保留两位小数，因四舍五入，数据中各项之和可能出现不等于100.00%的情况，误差为 $\pm 0.01\%$ ，报告中不再逐一注明。

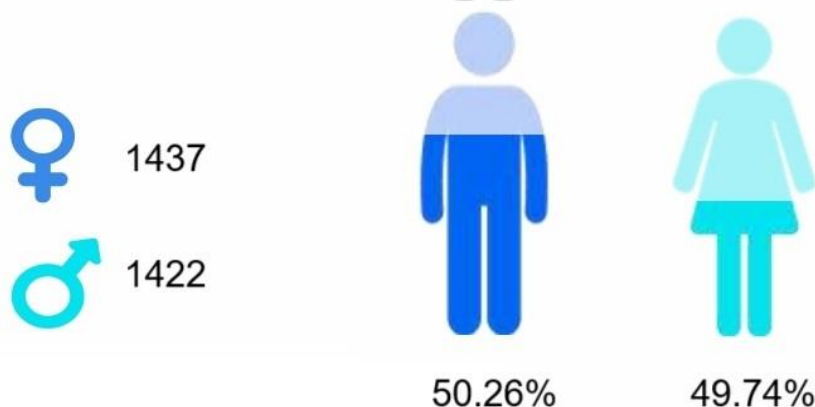
## 第一章 毕业生规模和结构

本章从2024届毕业生总体规模、性别结构、民族结构、政治面貌结构、学院结构、专业结构和困难生群体结构等方面来展示本届毕业生的规模和结构情况。

### 一、总体规模

长春工业大学人文信息学院2024届毕业生总人数为2859人，均为本科毕业生，其中男生1437人，占比50.26%，女生1422人，占比49.74%，男生人数略多于女生。

图 1-1 2024 届毕业生性别结构



### 二、民族结构

2024届毕业生来自13个民族，其中汉族2610人，占毕业生总人数的91.29%；少数民族249人，占毕业生总人数的8.71%，少数民族占比较高的是满族和蒙古族。

图 1-2 2024 届毕业生民族分布

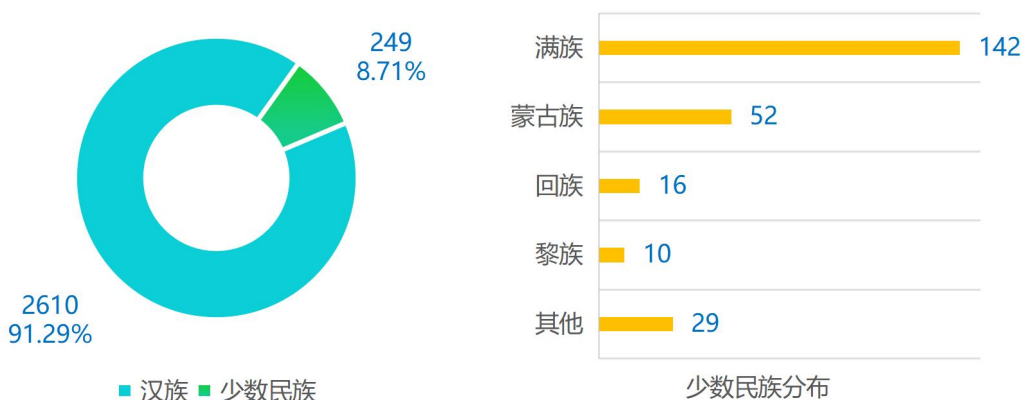


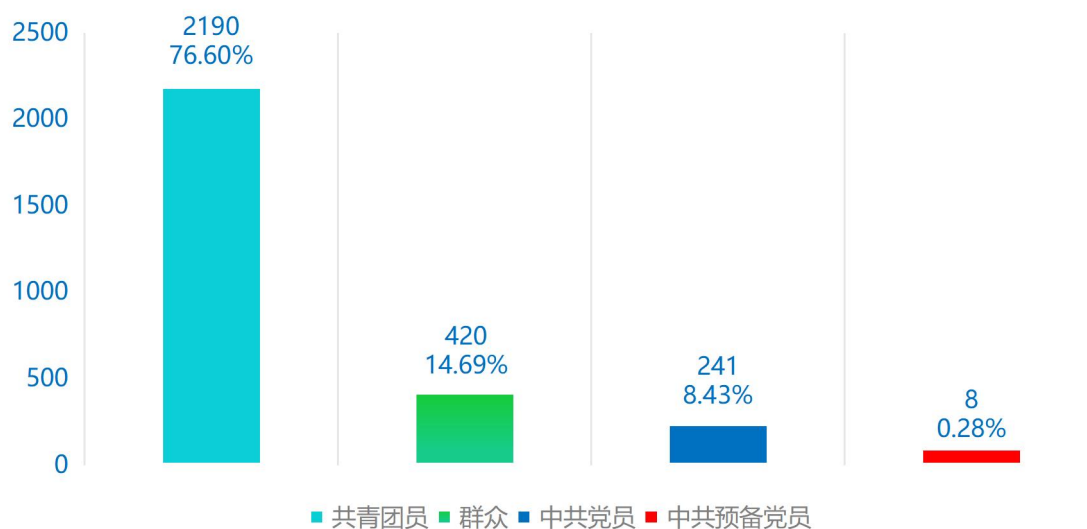
表1-1 2024届毕业生民族结构

| 序号 | 民族   | 毕业生人数 | 比例     |
|----|------|-------|--------|
| 1  | 汉族   | 2610  | 91.29% |
| 2  | 满族   | 142   | 4.97%  |
| 3  | 蒙古族  | 52    | 1.82%  |
| 4  | 回族   | 16    | 0.56%  |
| 5  | 黎族   | 10    | 0.35%  |
| 6  | 土家族  | 9     | 0.31%  |
| 7  | 朝鲜族  | 7     | 0.24%  |
| 8  | 苗族   | 5     | 0.17%  |
| 9  | 壮族   | 3     | 0.10%  |
| 10 | 畲族   | 2     | 0.07%  |
| 11 | 白族   | 1     | 0.03%  |
| 12 | 侗族   | 1     | 0.03%  |
| 13 | 维吾尔族 | 1     | 0.03%  |
| 总计 |      | 2859  | —      |

### 三、政治面貌结构

2024届毕业生政治面貌以共青团员（2190人, 76.60%）为主，其次是群众（420人, 14.69 %）、中共党员（241人, 8.43%）和中共预备党员（8人, 0.28%），中共党员和中共预备党员共计249人，占比8.71%。

图 1-3 2024 届毕业生政治面貌结构



#### 四、生源结构

2024 届毕业生生源地分布在全国 25 个省（自治区、直辖市），其中吉林省生源 1143 人，占毕业生总人数的 39.98%，居首位；其次是河北省（185 人，6.47%）和辽宁省（177 人，6.19%）。

表1-2 2024届毕业生生源结构

| 序号 | 生源地 | 毕业生人数 | 比例     | 序号 | 生源地 | 毕业生人数 | 比例    |
|----|-----|-------|--------|----|-----|-------|-------|
| 1  | 吉林  | 1143  | 39.98% | 14 | 四川  | 44    | 1.54% |
| 2  | 河北  | 185   | 6.47%  | 15 | 山东  | 43    | 1.50% |
| 3  | 辽宁  | 177   | 6.19%  | 16 | 山西  | 41    | 1.43% |
| 4  | 黑龙江 | 173   | 6.05%  | 17 | 湖南  | 40    | 1.40% |
| 5  | 内蒙古 | 158   | 5.53%  | 18 | 江西  | 36    | 1.26% |
| 6  | 海南  | 133   | 4.65%  | 19 | 福建  | 35    | 1.22% |
| 7  | 浙江  | 110   | 3.85%  | 20 | 新疆  | 31    | 1.08% |
| 8  | 河南  | 103   | 3.60%  | 21 | 重庆  | 26    | 0.91% |
| 9  | 天津  | 101   | 3.53%  | 22 | 贵州  | 6     | 0.21% |
| 10 | 江苏  | 94    | 3.29%  | 23 | 甘肃  | 5     | 0.17% |
| 11 | 陕西  | 72    | 2.52%  | 24 | 广西  | 3     | 0.10% |
| 12 | 安徽  | 49    | 1.71%  | 25 | 广东  | 2     | 0.07% |
| 13 | 湖北  | 49    | 1.71%  | —  | —   | —     | —     |
| 总计 |     |       |        |    |     | 2859  |       |

#### 五、学院结构

2024届毕业生分布在10个学院，其中计算机科学与工程学院640人，占比 22.39%，居首位；其次是管理学院（518人，18.12%）和电子与电气工程学院（299 人，10.46%），共有2个学院毕业生人数超过500人。

表1-3 2024届毕业生学院结构

| 序号 | 学院         | 毕业生（人） | 比例     |
|----|------------|--------|--------|
| 1  | 计算机科学与工程学院 | 640    | 22.39% |
| 2  | 管理学院       | 518    | 18.12% |
| 3  | 电气与电子工程学院  | 299    | 10.46% |

|    |           |      |         |
|----|-----------|------|---------|
| 4  | 商学院       | 285  | 9.97%   |
| 5  | 外国语学院     | 282  | 9.86%   |
| 6  | 机械与汽车工程学院 | 234  | 8.18%   |
| 7  | 建设工程学院    | 209  | 7.31%   |
| 8  | 艺术设计学院    | 145  | 5.07%   |
| 9  | 法学院       | 135  | 4.72%   |
| 10 | 制药工程学院    | 112  | 3.92%   |
| 总计 |           | 2859 | 100.00% |

## 六、专业结构

2024届毕业生分布在33个专业，其中计算机科学与技术专业423人，占比14.80%，居首位；其次是英语（198人，6.93%）和电气工程及其自动化（136人，4.76%）专业。

表1-4 2024届毕业生专业结构

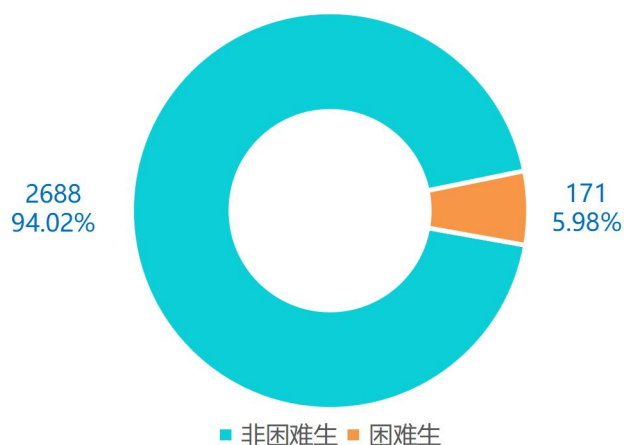
| 序号 | 专业         | 毕业生人数 | 比例     |
|----|------------|-------|--------|
| 1  | 计算机科学与技术   | 423   | 14.80% |
| 2  | 英语         | 198   | 6.93%  |
| 3  | 电气工程及其自动化  | 136   | 4.76%  |
| 4  | 法学         | 135   | 4.72%  |
| 5  | 会计学        | 127   | 4.44%  |
| 6  | 金融学        | 118   | 4.13%  |
| 7  | 数据科学与大数据技术 | 116   | 4.06%  |
| 8  | 人力资源管理     | 113   | 3.95%  |
| 9  | 制药工程       | 112   | 3.92%  |
| 10 | 工商管理       | 111   | 3.88%  |
| 11 | 工程造价       | 110   | 3.85%  |
| 12 | 财务管理       | 110   | 3.85%  |
| 13 | 软件工程       | 101   | 3.53%  |
| 14 | 视觉传达设计     | 81    | 2.83%  |
| 15 | 电子商务       | 77    | 2.69%  |

|    |             |      |       |
|----|-------------|------|-------|
| 16 | 机械设计制造及其自动化 | 71   | 2.48% |
| 17 | 土木工程        | 64   | 2.24% |
| 18 | 环境设计        | 64   | 2.24% |
| 19 | 物流管理        | 57   | 1.99% |
| 20 | 国际经济与贸易     | 57   | 1.99% |
| 21 | 日语          | 52   | 1.82% |
| 22 | 新能源汽车工程     | 50   | 1.75% |
| 23 | 电子信息工程      | 48   | 1.68% |
| 24 | 机械工程        | 44   | 1.54% |
| 25 | 智能制造工程      | 42   | 1.47% |
| 26 | 轨道交通信号与控制   | 36   | 1.26% |
| 27 | 工程管理        | 35   | 1.22% |
| 28 | 市场营销        | 33   | 1.15% |
| 29 | 商务英语        | 32   | 1.12% |
| 30 | 自动化         | 27   | 0.94% |
| 31 | 车辆工程        | 27   | 0.94% |
| 32 | 通信工程        | 26   | 0.91% |
| 33 | 机器人工程       | 26   | 0.91% |
| 总计 |             | 2859 | —     |

## 七、特殊困难群体毕业生结构

2024届特殊困难群体毕业生共171人，占毕业生总人数的5.98%。

图 1-4 2024 届特殊困难群体毕业生结构



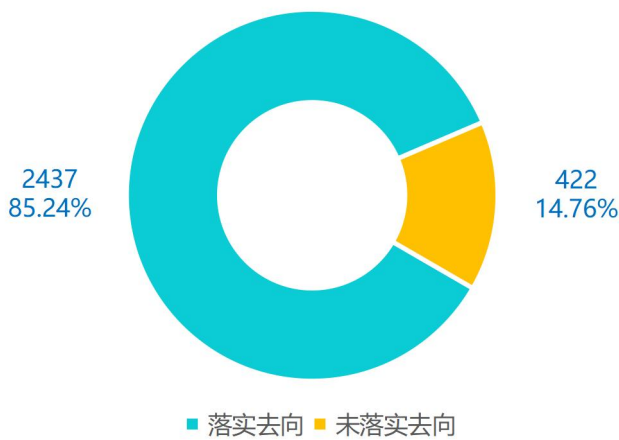
## 第二章 毕业去向落实情况

本章从2024届毕业生毕业去向落实率、分学院毕业去向落实率、分专业毕业去向落实率、毕业去向分布和未落实毕业去向原因和计划等方面来展示本届毕业生毕业去向落实情况。

### 一、毕业去向落实率

截至2024年8月31日，2024届毕业生人数为2859人，初次毕业去向落实人数为2437人，初次毕业去向落实率为85.24%，绝大部分毕业生已顺利落实毕业去向。

图 2-1 2024 届毕业生初次毕业去向落实率



### 二、分学院初次毕业去向落实率

2024届毕业生分布在10个学院，其中外国语学院初次毕业去向落实率为94.68%，居首位；其次是制药工程学院（92.86%）和商学院（92.63%），共有3个学院毕业生初次毕业去向落实率超过90%。

表2-1 2024届毕业生分学院初次毕业去向落实率

| 序号 | 学院        | 毕业生人数 | 落实人数 | 落实率    |
|----|-----------|-------|------|--------|
| 1  | 外国语学院     | 282   | 267  | 94.68% |
| 2  | 制药工程学院    | 112   | 104  | 92.86% |
| 3  | 商学院       | 285   | 264  | 92.63% |
| 4  | 法学院       | 135   | 119  | 88.15% |
| 5  | 机械与汽车工程学院 | 234   | 205  | 87.61% |
| 6  | 建设工程学院    | 209   | 183  | 87.56% |
| 7  | 电气与电子工程学院 | 299   | 252  | 84.28% |

|    |            |      |      |        |
|----|------------|------|------|--------|
| 8  | 管理学院       | 518  | 430  | 83.01% |
| 9  | 艺术设计学院     | 145  | 119  | 82.07% |
| 10 | 计算机科学与工程学院 | 640  | 494  | 77.19% |
| 总计 |            | 2859 | 2437 | —      |

### 三、分专业初次毕业去向落实率

2024届毕业生分布在33个专业，其中机器人工程和商务英语专业初次毕业去向落实率为100.00%，实现了完全就业；国际经济与贸易、市场营销、英语、制药工程、日语、工程管理、金融学和新能源汽车工程等8个专业初次毕业去向落实率超过90%。

表2-2 2024届毕业生分专业初次毕业去向落实率

| 序号 | 专业          | 毕业生人数 | 落实人数 | 落实率     |
|----|-------------|-------|------|---------|
| 1  | 机器人工程       | 26    | 26   | 100.00% |
| 2  | 商务英语        | 32    | 32   | 100.00% |
| 3  | 国际经济与贸易     | 57    | 56   | 98.25%  |
| 4  | 市场营销        | 33    | 32   | 96.97%  |
| 5  | 英语          | 198   | 187  | 94.44%  |
| 6  | 制药工程        | 112   | 104  | 92.86%  |
| 7  | 日语          | 52    | 48   | 92.31%  |
| 8  | 工程管理        | 35    | 32   | 91.43%  |
| 9  | 金融学         | 118   | 107  | 90.68%  |
| 10 | 新能源汽车工程     | 50    | 45   | 90.00%  |
| 11 | 电子商务        | 77    | 69   | 89.61%  |
| 12 | 财务管理        | 110   | 98   | 89.09%  |
| 13 | 自动化         | 27    | 24   | 88.89%  |
| 14 | 机械设计制造及其自动化 | 71    | 63   | 88.73%  |
| 15 | 工程造价        | 110   | 97   | 88.18%  |
| 16 | 法学          | 135   | 119  | 88.15%  |
| 17 | 智能制造工程      | 42    | 37   | 88.10%  |
| 18 | 环境设计        | 64    | 56   | 87.50%  |

|    |            |      |      |        |
|----|------------|------|------|--------|
| 19 | 电气工程及其自动化  | 136  | 118  | 86.76% |
| 20 | 车辆工程       | 27   | 23   | 85.19% |
| 21 | 人力资源管理     | 113  | 96   | 84.96% |
| 22 | 数据科学与大数据技术 | 116  | 98   | 84.48% |
| 23 | 土木工程       | 64   | 54   | 84.38% |
| 24 | 物流管理       | 57   | 48   | 84.21% |
| 25 | 机械工程       | 44   | 37   | 84.09% |
| 26 | 工商管理       | 111  | 92   | 82.88% |
| 27 | 通信工程       | 26   | 21   | 80.77% |
| 28 | 软件工程       | 101  | 80   | 79.21% |
| 29 | 视觉传达设计     | 81   | 63   | 77.78% |
| 30 | 电子信息工程     | 48   | 37   | 77.08% |
| 31 | 会计学        | 127  | 96   | 75.59% |
| 32 | 计算机科学与技术   | 423  | 316  | 74.70% |
| 33 | 轨道交通信号与控制  | 36   | 26   | 72.22% |
| 总计 |            | 2859 | 2437 | —      |

#### 四、毕业去向分布

2024届毕业生落实毕业去向的主要形式是签就业协议形式就业，占毕业生总人数的76.18%，其次是签劳动合同形式就业（3.67%）和升学（研究生）（3.46%）。

表2-3 2024届毕业生毕业去向分布

| 序号 | 毕业去向      | 毕业生(人) | 比例     |
|----|-----------|--------|--------|
| 1  | 签就业协议形式就业 | 2178   | 76.18% |
| 2  | 签劳动合同形式就业 | 105    | 3.67%  |
| 3  | 升学（研究生）   | 99     | 3.46%  |
| 4  | 应征义务兵     | 12     | 0.42%  |
| 5  | 西部计划      | 11     | 0.38%  |
| 6  | 科研助理、管理助理 | 10     | 0.35%  |
| 7  | 创立公司      | 7      | 0.24%  |
| 8  | 其他地方基层项目  | 5      | 0.17%  |

|    |         |      |        |
|----|---------|------|--------|
| 9  | 第二学士学位  | 3    | 0.10%  |
| 10 | 境外留学    | 3    | 0.10%  |
| 11 | 个体工商户创业 | 2    | 0.07%  |
| 12 | 地方特岗教师  | 1    | 0.03%  |
| 13 | 三支一扶    | 1    | 0.03%  |
| 14 | 求职中     | 422  | 14.76% |
| 总计 |         | 2859 | —      |

### 五、未落实毕业去向的原因及计划

2024届毕业生未落实毕业去向的人数为422人，占毕业生总人数的14.76%，毕业生未落实毕业去向的原因均为求职中，未落实毕业去向的毕业生就业意愿较强。

表2-4 2024届毕业生未落实毕业去向的原因及计划

| 序号 | 未落实毕业去向原因及计划 | 毕业生人数 | 比例      |
|----|--------------|-------|---------|
| 1  | 求职中          | 422   | 100.00% |
| 总计 |              | 422   | —       |

### 第三章 毕业生就业流向

本章从2024届毕业生就业地区流向、单位流向、行业流向、职位流向、政法系统就业情况、升学情况和困难生群体就业情况等方面来展示本届毕业生就业流向情况。

#### 一、地区流向

2024届毕业生就业地区分布在29个省（自治区、直辖市），毕业生就业地区主要集中在吉林省，占比34.35%，居首位；其次是浙江省（7.72%）和江苏省（6.90%）。

表3-1 2024届毕业生就业地区流向

| 序号 | 地区  | 毕业生人数 | 比例     | 序号 | 地区 | 毕业生人数 | 比例    |
|----|-----|-------|--------|----|----|-------|-------|
| 1  | 吉林  | 797   | 34.35% | 16 | 安徽 | 27    | 1.16% |
| 2  | 浙江  | 179   | 7.72%  | 17 | 湖北 | 25    | 1.08% |
| 3  | 江苏  | 160   | 6.90%  | 18 | 四川 | 25    | 1.08% |
| 4  | 辽宁  | 147   | 6.34%  | 19 | 山西 | 24    | 1.03% |
| 5  | 河北  | 103   | 4.44%  | 20 | 新疆 | 24    | 1.03% |
| 6  | 海南  | 102   | 4.40%  | 21 | 福建 | 23    | 0.99% |
| 7  | 天津  | 95    | 4.09%  | 22 | 湖南 | 21    | 0.91% |
| 8  | 北京  | 80    | 3.45%  | 23 | 重庆 | 21    | 0.91% |
| 9  | 黑龙江 | 79    | 3.41%  | 24 | 江西 | 20    | 0.86% |
| 10 | 内蒙古 | 75    | 3.23%  | 25 | 贵州 | 6     | 0.26% |
| 11 | 山东  | 64    | 2.76%  | 26 | 云南 | 6     | 0.26% |
| 12 | 广东  | 62    | 2.67%  | 27 | 甘肃 | 5     | 0.22% |
| 13 | 河南  | 54    | 2.33%  | 28 | 西藏 | 3     | 0.13% |
| 14 | 上海  | 51    | 2.20%  | 29 | 广西 | 2     | 0.09% |
| 15 | 陕西  | 40    | 1.72%  | -  | -  | -     | -     |
| 总计 |     |       |        |    |    | 2320  |       |

注：不含未落实毕业去向、升学（研究生），第二学士学位、境外留学和应征义务兵群体。

#### 二、单位流向

2024 届毕业生就业单位类型以其他企业为主，占比 69.56%，居首位；其次是其他企业（含民营企业等）（21.46%）和国有企业（4.64%）。

表3-2 2024届毕业生就业单位流向

| 序号 | 单位类型         | 就业人数 | 比例     |
|----|--------------|------|--------|
| 1  | 其他企业         | 1588 | 69.56% |
| 2  | 其他企业（含民营企业等） | 490  | 21.46% |
| 3  | 国有企业         | 106  | 4.64%  |
| 4  | 三资企业         | 41   | 1.80%  |
| 5  | 机关           | 31   | 1.36%  |
| 6  | 其他事业单位       | 7    | 0.31%  |
| 7  | 外商投资企业       | 7    | 0.31%  |
| 8  | 其他           | 5    | 0.22%  |
| 9  | 中初教育单位       | 4    | 0.18%  |
| 10 | 医疗卫生单位       | 2    | 0.09%  |
| 11 | 城镇社区         | 1    | 0.04%  |
| 12 | 个体工商户        | 1    | 0.04%  |
| 总计 |              | 2283 | —      |

注：仅含未签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业群体。

### 三、行业流向

2024 届毕业生就业行业以制造业为主，占比 17.67%，居首位；其次是批发和零售业（13.44%）和建筑业（11.95%）。

表3-3 2024届毕业生就业行业流向

| 序号 | 行业              | 就业人数 | 比例     |
|----|-----------------|------|--------|
| 1  | 制造业             | 405  | 17.67% |
| 2  | 批发和零售业          | 308  | 13.44% |
| 3  | 建筑业             | 274  | 11.95% |
| 4  | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 273  | 11.91% |
| 5  | 租赁和商务服务业        | 187  | 8.16%  |
| 6  | 科学研究和技术服务业      | 151  | 6.59%  |
| 7  | 居民服务、修理和其他服务业   | 107  | 4.67%  |
| 8  | 金融业             | 87   | 3.80%  |
| 9  | 交通运输、仓储和邮政业     | 82   | 3.58%  |
| 10 | 教育              | 81   | 3.53%  |

|    |                  |      |       |
|----|------------------|------|-------|
| 11 | 文化、体育和娱乐业        | 54   | 2.36% |
| 12 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 48   | 2.09% |
| 13 | 房地产业             | 47   | 2.05% |
| 14 | 住宿和餐饮业           | 45   | 1.96% |
| 15 | 公共管理、社会保障和社会组织   | 40   | 1.75% |
| 16 | 农、林、牧、渔业         | 36   | 1.57% |
| 17 | 卫生和社会工作          | 35   | 1.53% |
| 18 | 水利、环境和公共设施管理业    | 22   | 0.96% |
| 19 | 采矿业              | 10   | 0.44% |
| 总计 |                  | 2292 | —     |

注：仅含未签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和创业群体。

#### 四、职位流向

2024届毕业生从事的职业以其他人员为主，占比41.61%，居首位；其次是办事人员和有关人员（25.97%）和工程技术人员（9.90%）。

表3-4 2024届毕业生就业职位流向

| 序号 | 职位类别        | 就业人数 | 比例     |
|----|-------------|------|--------|
| 1  | 其他人员        | 950  | 41.61% |
| 2  | 办事人员和有关人员   | 593  | 25.97% |
| 3  | 工程技术人员      | 226  | 9.90%  |
| 4  | 其他专业技术人员    | 216  | 9.46%  |
| 5  | 商业和服务业人员    | 161  | 7.05%  |
| 6  | 金融业务人员      | 46   | 2.01%  |
| 7  | 公务员         | 28   | 1.23%  |
| 8  | 教学人员        | 20   | 0.88%  |
| 9  | 法律专业人员      | 17   | 0.74%  |
| 10 | 经济业务人员      | 14   | 0.61%  |
| 11 | 农林牧渔业技术人员   | 3    | 0.13%  |
| 12 | 生产和运输设备操作人员 | 3    | 0.13%  |
| 13 | 文学艺术工作人员    | 3    | 0.13%  |
| 14 | 科学研究人员      | 2    | 0.09%  |
| 15 | 新闻出版和文化工作人员 | 1    | 0.04%  |

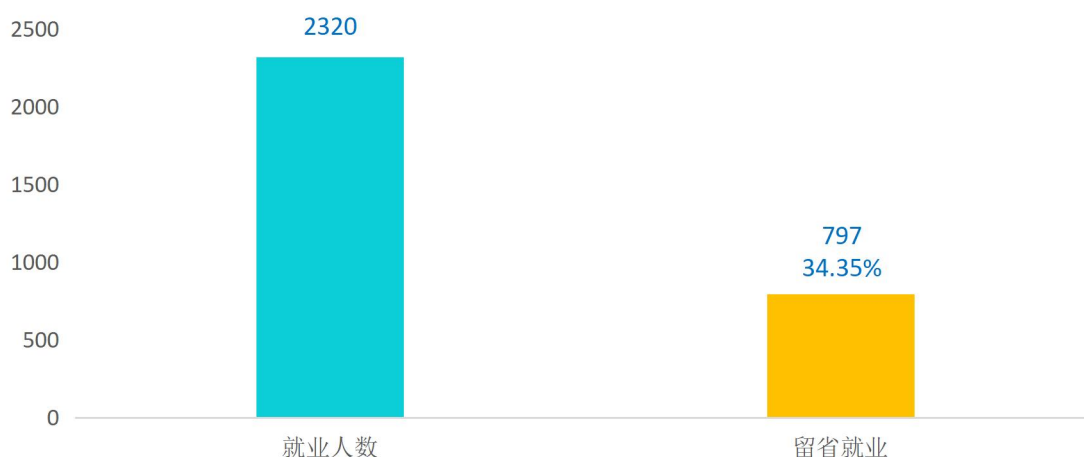
|    |    |      |   |
|----|----|------|---|
| 总计 | 总计 | 2283 | — |
|----|----|------|---|

注：仅含未签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业群体。

## 五、留吉林省就业情况

我校2024届毕业生以吉林省生源为主，学校积极贯彻落实省委、省政府人才强省战略，鼓励、引导毕业生留省就业创业，2024届毕业生中直接就业人数为2320人，留吉林省就业人数为797人，毕业去向留省率为34.35%。

图 3-1 2024 届毕业生毕业去向留省率

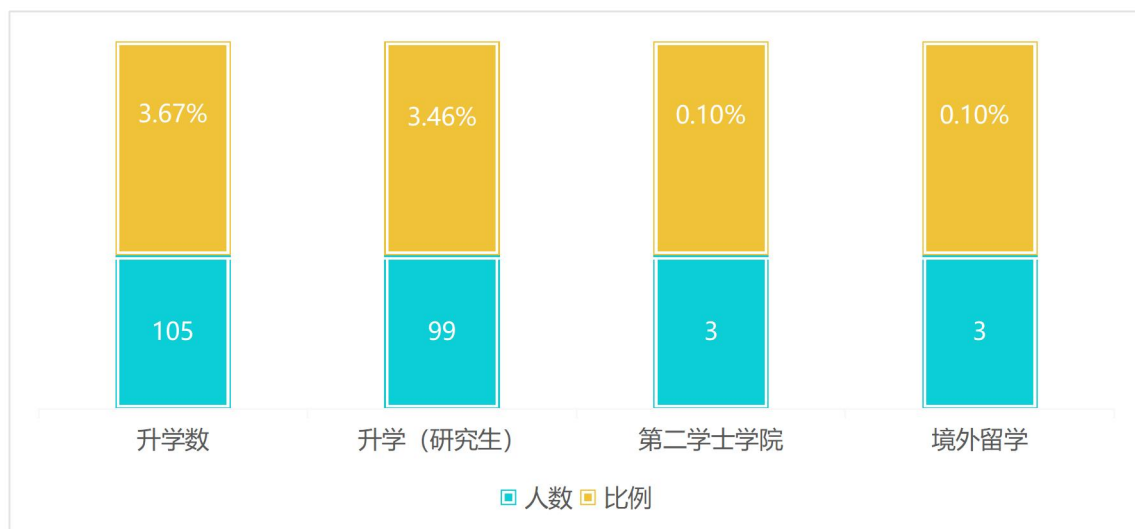


注：不含未落实毕业去向、升学（研究生），第二学士学位、境外留学和应征义务兵群体。

## 六、毕业生升学情况

2024届毕业生中选择升学的人数为105人，升学率为3.67%，其中选择升学（研究生）99人，选择境外留学3人，选择第二学士学位3人。

图 3-2 2024 届毕业生升学率

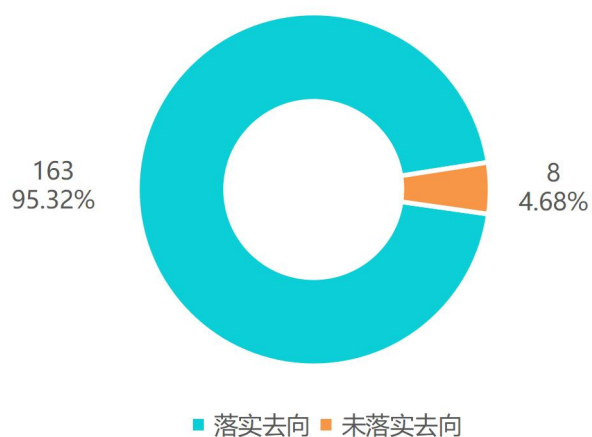


注：含升学（研究生）、第二学士学位和境外留学群体。

## 七、困难生群体就业情况

2024 届毕业生中，困难生群体共 171 人，已落实毕业去向 163 人，毕业去向落实率为 95.32%，远高于毕业生总体毕业去向落实率。

图 3-3 2024 届困难生群体就业情况



## 第四章 促进就业工作特色和做法

学校高度重视就业工作，构建了“五位一体”的毕业生就业工作体系。一是以“市场需求”为主体，二是以“对内强化就业指导，提升就业竞争力；对外开拓就业市场，拓宽就业渠道”为两翼，三是坚持“全员参与、全过程服务、全方位保障”的就业工作理念，四是构建“专业化、信息化、特色化、全员化”的就业工作机制，五是达到“政策措施有力度、校企合作有深度、指导帮扶有温度、供需对接有精度、品牌活动有热度”的五有工作成效。多措并举，靶向发力，不断提高就业质量和就业满意度。

### 一、加强组织领导，加大政策措施力度

落实“一把手”工程，成立校院两级毕业生就业工作领导小组和就业统计核查工作领导小组，定期召开就业工作推进会（已召开9次），制定分阶段就业工作目标。实行就业“包保责任制”，建立“1+1+N”（1个校领导+1个学院+N个部门）结对帮扶工作模式。学校先后出台了《毕业生就业工作考核评定办法》《2024届毕业生春季促就业攻坚行动方案》《2024届毕业生就业“结对帮扶”活动方案》等促就业措施，统筹推进就业服务、考核评价等工作。

### 二、深化产教融合，延展校企合作深度

在2023年教育部学生司公布的就业育人项目立项名单中，我校获批40项就业育人项目。多年来学校与长春轨道客车集团、吉利集团、阿里巴巴、博众精工等著名企业从教学设备、师资培训、课程建设等方面深度合作，形成了“三互二共”的校企合作关系。并以省级紧缺人才定制班“吉林建龙定制班”为引领，开展校级定制班建设，成立了长春大数据深加工基地人才培养定制班、亚泰绿色建材定制班、龙发汽车人才定制班等7个校企合作定制班，为我省汽车、建筑、制造、物流、电商、大数据等产业发展提供人才支撑和智力支持。

### 三、实现三级联动，提升指导帮扶温度

学校积极探索全员育人新举措，实现学校、学院、系部三级联动育人，打造组织有序、同频共振的合力育人态势。学校层面依托“领航职业生涯咨询室”开展“1对1”个体咨询、团体辅导、职业沙龙等指导服务；学院层面依托就业导师、辅导员进行常态化咨询服务；学生层面依托优秀学长、学姐示范作用开展朋辈互助、定期邀请优秀校友返校与学生进行深度交流和座谈。对于重点毕业生群体，

制定“一生一策”帮扶方案；对“缓就业、慢就业”毕业生群体，专业教师、辅导员、就业工作人员通过专业解读、心理辅导、思想引领，帮助学生树立正确就业观，实现充分就业。2024年共有困难毕业生171人，目前已就业163人，占比95.32%，尚有8人未就业，其中3人备考公务员，3人已找到工作等待签约，2人求职中。

#### 四、聚焦行业布局，优化供需对接精度

围绕我省“一主六双”产业空间布局，主动对接省内支柱产业。校领导班子带队，开展精准化访企拓岗活动，围绕“四大集群”和“六新产业”“四新设施”领域的“新”企业、“小”企业进行走访，要求走访结束后至少推荐2名毕业生到企业就业。截至6月，参与访企拓岗教师共计240人次，走访省内外企业101家，签订校企合作64份，提供就业实习岗位513个，建立就业实习基地29个，直接就业毕业生287人；组织“企业进校园”宣讲会37场，累计参与学生2323人次，投递简历3141份。

#### 五、瞄准学生急盼，拉高品牌活动热度。

学校提供“亲口推优势、亲手递简历”简历代投特色服务，教师参加访企拓岗、省内外招聘会时，会根据走访企业用人需求，带着学生简历主动与用人单位对接，边走访市场边替学生投简历，2024年累计向省内外企业推荐毕业生300余人，代投递简历2000余份。

在就业促进月期间，开展“简历门诊”“优秀简历展”“模拟面试厅”等特色活动7场，服务学生近800余人次并举办了优秀校友留吉就业创业报告会及优秀校友就业经验分享会。

学校于5月29日举办“创业奋斗，‘就’在吉林”2024年春季就业实习双选会。共有200余家企业参会，提供就业岗位2000余个，共有3200余名学生参会，企业收到简历3000余份。为方便不能到会的省外企业，学校还设立了“象山县专区”“宁波市专区”“东莞市专区”简历代收点，共为70余家企业收取986份简历，通过快递方式邮寄给用人单位。

#### 六、推动选聘落实，增强科研助理效度

学校制定了《长春工业大学人文信息学院科研助理岗位选聘及管理办法》，从选聘条件、岗位职责、薪资待遇等方面进行详细说明。招生就业处通过集中宣讲、文件解读等多种方式全面宣传科研助理有关政策，确保毕业生了解熟悉相关政策，积极应聘。经10个学院推荐，人事处、科研处、招生就业处审核，选拔出

10名家庭困难、继续考研、考公务员的毕业生作为科研助理。同时要求科研处和人事处加强聘用管理，及时解决后期工作中出现的问题。

### 七、严格核查流程，保证就业数据准确度

学校高度重视就业监测核查工作，在“源头”遏制虚假就业，按照学生上传、学院初审、学校终审的流程对毕业生就业佐证材料进行“逐人核查”“生企同查”，对存疑的就业数据进行修改。并由纪检监察办公室会同招生就业处对就业数据进行抽检核查，同时采用企业问卷调查这种委婉核实方式，完成毕业生就业单位真实性的核查。

## 结语

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定和人民的幸福。在后续工作中，学校将继续深入学习、贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届二中、三中全会精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业工作的决策部署，认真执行吉林省委、省政府相关要求，切实提高思想认识，以社会需求为导向，不断推进深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，把做好就业工作作为一项重大的政治任务和民心工程抓实抓好，为社会输送合格有用的人才，为经济发展和社会和谐稳定做出更大的贡献。

长春工业大学人文信息学院

2024年12月31日



長春工業大學人文信息學院  
College Of Humanities & Information Changchun University Of Technology

# 2024届毕业生就业质量报告



## 成人 成才 成功

—  
长春工业大学人文信息学院招生就业处

电话：0431-84535065 84528442

邮箱：cc84528442@126.com

地址：吉林省长春市净月国家高新技术产业开发区福祉大路1016号

邮编：130122