

2024 年

马鞍山职业技术学院 毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况 1

第一章 就业基本情况 2

 一、规模与结构 2

 （一）总体规模 2

 （二）结构分布 2

 二、毕业生去向落实情况 2

 （一）毕业去向落实率 2

 （二）毕业去向分布 5

 三、就业流向 6

 （一）行业流向 6

 （二）用人单位流向 6

 （三）就业地区流向 7

 四、升学情况 9

 五、证书获得情况 9

第二章 满意度评价 10

 一、就业服务评价 10

 （一）就业服务满意度 10

 （二）各项就业服务评价 10

 二、就业满意评价 11

 三、用人单位评价 11

 （一）聘用理由 11

 （二）用人单位满意度 12

 （三）用人单位对就业工作的满意度 12

 （四）用人单位希望学校提供的支持 13

 （五）用人单位希望参与的培养环节 13

 四、教育教学评价 14

 （一）总体教学满意度 14

 （二）教师指导满足度 15

 （三）教学设施满足度 15



学校概况

马鞍山职业技术学院坐落于全国文明城市、中国诗歌之城——安徽省马鞍山市。学院前身为马鞍山联合大学，创办于 1984 年。学院现占地面积 40.6 万平方米，建筑面积 19 万平方米。设电子信息、电气工程、机械工程、经济贸易、管理工程、应用外语、医学护理 7 个专业教学系和基础部（思政部）、网教部（电大）2 个教学部。高职专业 40 个、全日制在校生 10000 余人。教职工 437 人，副高及以上职称教师 137 人，省市级技术技能大师工作室（工匠工作室）10 个，专业课“双师”素质教师占比 82.2%。

强化组织领导。落实就业工作“一把手”工程，学院主要负责同志率队深入持续开展访企拓岗专项行动，每位班子成员走访企业不少于 15 家。构建“1+9+N”（每年首场、三县三区三大园区、N 个规模企业专场）的本市招聘会新模式，为开办校企“定制班”打下基础。校招季首场举办马鞍山企业专场招聘会，近年来累计举办 17 场，1075 家企业参加，提供岗位 2.9 万余个。

深化产教融合。所有专业均开展有各种形式的校企合作，与以本市为主的长三角地区 300 余家企业建立了合作关系。重点专业已构建“三引三出”“校企八共”“大师团队引领”“实境实品”“淡学旺工”“三段递进”等具有产教融合特色的人才培养模式。获批建设省级产教融合实训基地 4 家、省级校企合作实践教育基地（示范实训中心）11 家。

重视技能大赛。师生在“烹饪”“平面设计”“增材制造”“CAD 机械设计”“3D 数字游戏艺术”等赛项中均获全省第一名。学院许文豪同学在第二届全国技能大赛中荣获“增材制造”赛项金牌（第一名），实现我省该赛项金牌零突破。

推进招生就业。建立招生培养就业联动机制，2024 年以来，获批建设智能制造、游戏艺术设计、工业机器人技术 3 个服务十大新兴产业省级特色专业，目前服务十大新兴产业的专业占比达 80% 以上。发挥省、市级职业指导大师工作室作用，构建“教学+实践+评价+指导”的职业发展课程体系，连续五年指导学生获省职业规划设计大赛金奖。

第一章 就业基本情况

一、规模与结构

（一）总体规模

2024 届毕业生人数为 2838 人，其中本部 2441 人、和县校区 37 人、理工校区 20 人、铜陵校区 340 人。省内生源占比为 96.4%；省外生源以河北、江苏、广东为主。

（二）结构分布

2024 届毕业生分布在 7 个系部，分别是电子信息系、电气工程系、管理工程系、机械工程系、经济贸易系、医学护理系、应用外语系。专业布局在装备制造大类、医药卫生大类、财经商贸大类等。

二、毕业生去向落实情况

（一）毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止到 2024 年 12 月 31 日，总体毕业就业落实率 98.06%，其中本部毕业去向落实率达 98.90%。毕业生就业落实较为充分。



图 1-1 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.各专业的毕业去向落实率

2024 届毕业生中，所有专业的毕业去向落实率均达到 97%及以上。

智能物流技术	100
智能控制技术	100
智慧健康养老服务与管理	100
艺术设计	100
新能源汽车技术	100
现代物业管理	100
市场营销	100
食品检验检测技术	100
商务英语	100
汽车检测与维修技术	100
烹饪工艺与营养	100
模具设计与制造	100
旅游管理	100
连锁经营与管理	100
跨境电子商务	100
空中乘务	100
酒店管理与数字化运营	100
金融科技应用	100
机械设计与制造	100
会展策划与管理	100
会计信息管理	100

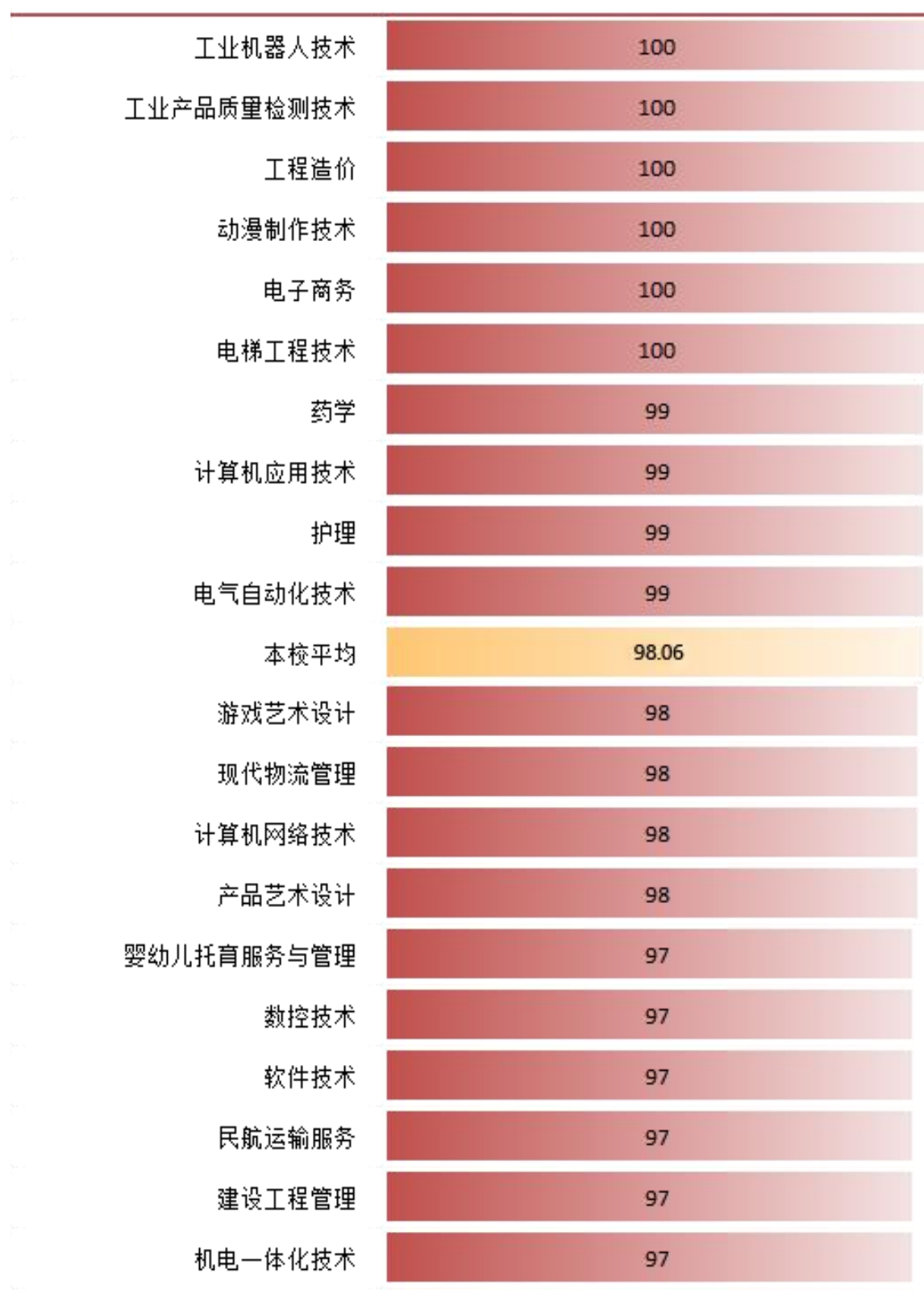


图 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业去向分布

1.总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（49.9%），其次是签劳动合同形式就业（16.9%）。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向分布

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

2.各系部及专业的毕业去向分布

表 1-1 各系部毕业生的毕业去向分布

院系名称	就业					升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	其他	境内升学	
本校平均	49.9	16.9	9.3	5.3	2.7	14.8	1.1
机械工程系	62.4	16.8	1	12.2	1	5.6	1
电气工程系	61.5	15.7	0.9	7.1	3.8	9.2	1.8
医学护理系	57.4	10.1	19.5	0.2	2.1	10.1	0.6
应用外语系	46.6	15.9	8.8	6	1.5	20.5	0.7
电子信息系	44.1	19.1	6.5	7.7	3.2	18.2	1.2
经济贸易系	40.5	19.4	9.9	3.2	3.2	22.6	1.2
管理工程系	36.6	24.8	11.4	4.9	3.6	17.6	1

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



三、就业流向

（一）行业流向

2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是医疗和社会护理服务业（16.2%）、住宿和餐饮业（9.5%）、机械设备制造业（8.5%）、零售业（7.1%）、信息传输/软件和信息技术服务业（6.2%）。

（二）用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。2024 届毕业生中，近八成在民营企业/个体就业，就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 62%。

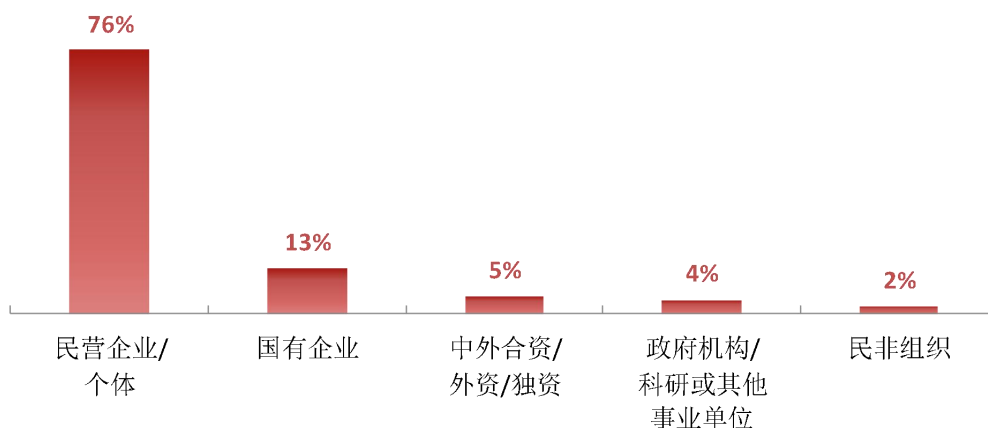


图 1-4 用人单位类型分布

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

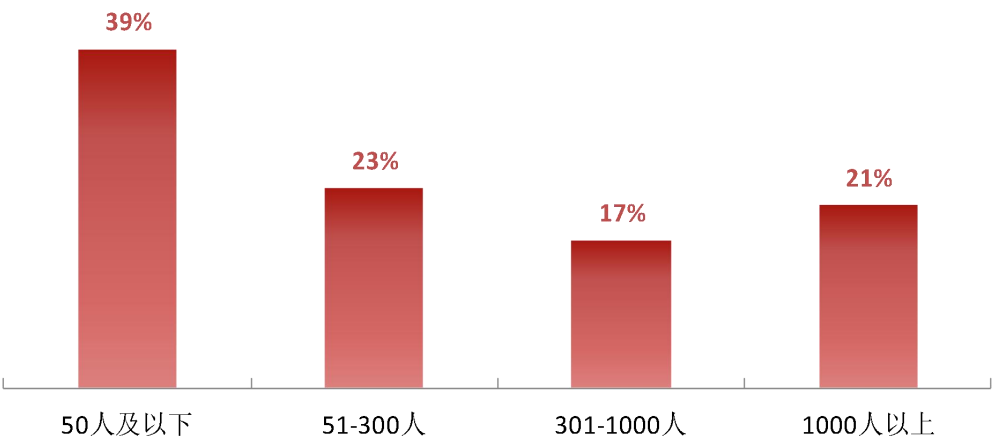


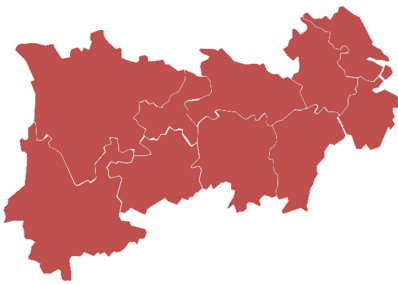
图 1-5 用人单位规模分布

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业地区流向

1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于长江经济带重点战略区域发展。2024 届毕业生中，95.3%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。



长江经济带

95.3%

图 1-6 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2.主要就业省份及城市

近七成毕业生在本地就业。2024 届已就业的毕业生中，有 69.27%的人在安徽就业。毕业生就业量较大的城市为马鞍山（40.56%）、合肥（10.81%）。

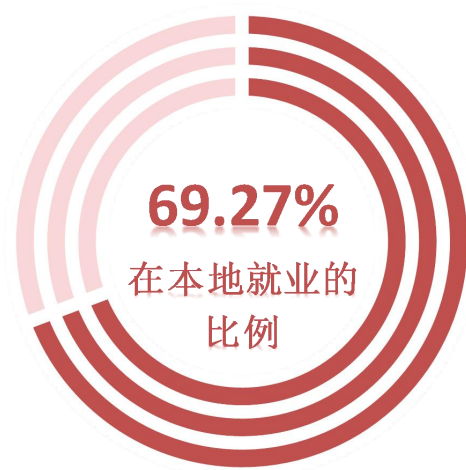


图 1-7 毕业生在本地就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 毕业生主要就业城市

单位：%

就业城市	比例
马鞍山	40.56
合肥	10.81
南京	8.15
芜湖	6.05
上海	5.74
杭州	3.28
苏州	3.23

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四、升学情况

2024 届毕业生中，共有 351 人选择升学，升学比例为 12.37%。

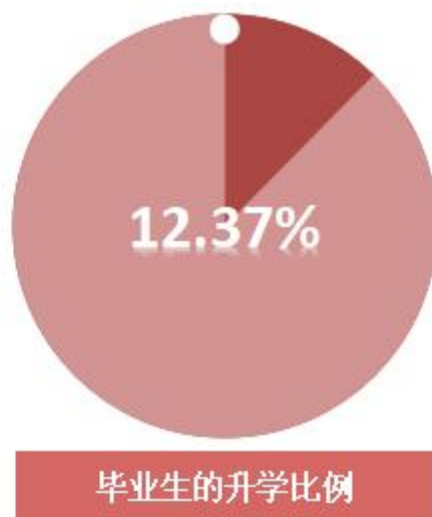


图 1-8 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

五、证书获得情况

2024 届有 93% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（53%）、1+X 职业技能等级证书（52%）、职业资格证书（49%）。

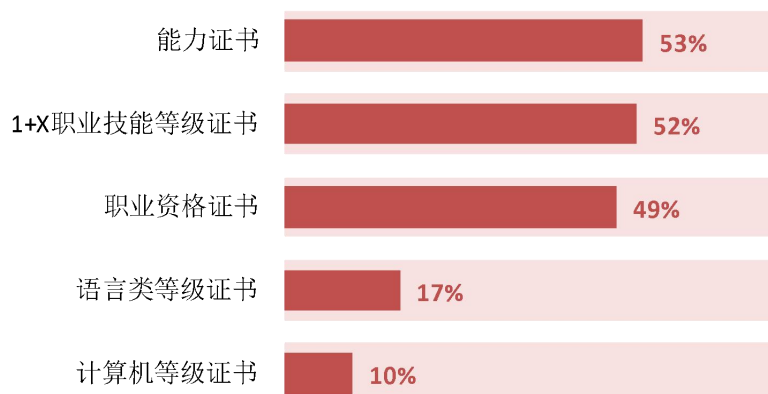


图 1-9 毕业生证书获得情况

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 满意度评价

一、就业服务评价

（一）就业服务满意度

2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93%，就业服务工作开展成效较好。



图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各项就业服务评价

2024 届毕业生中，有 89%的人表示接受过母校提供的求职服务。

■ 接受该项求职服务的人数百分比 ■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比

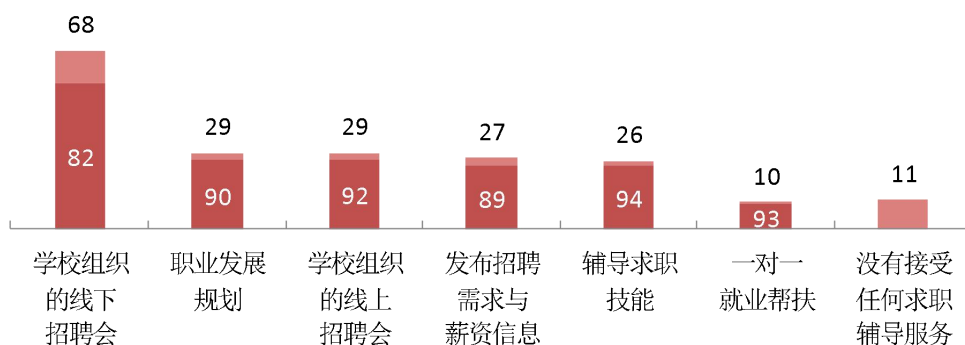


图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

二、就业满意评价

2024 届毕业生的就业满意度为 79%，毕业生对工作氛围（89%）、工作内容（80%）的满意度较高。毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

三、用人单位评价

（一）聘用理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（53%），其后依次是“专业对口”（31%）、“符合本单位职场文化和价值观”（28%）等。

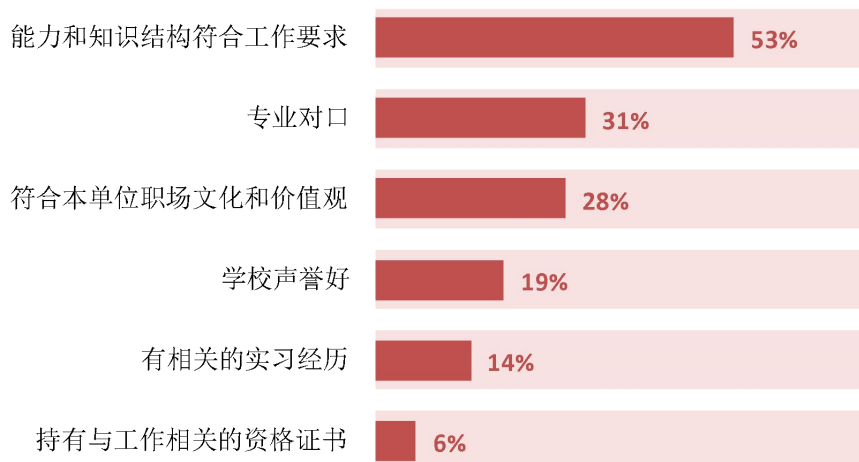


图 2-4 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）用人单位满意度

用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 72%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

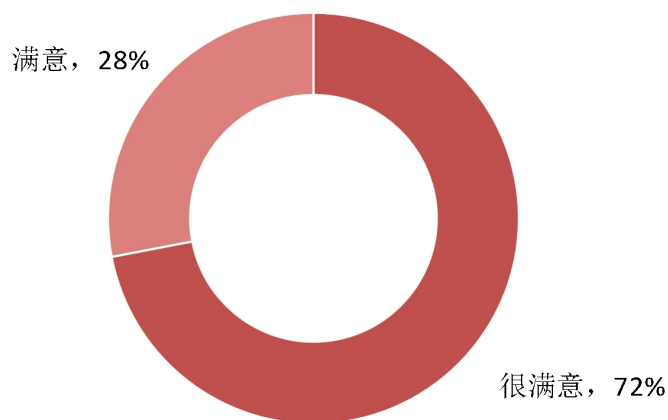


图 2-5 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位对就业工作的满意度

用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度均为 100%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

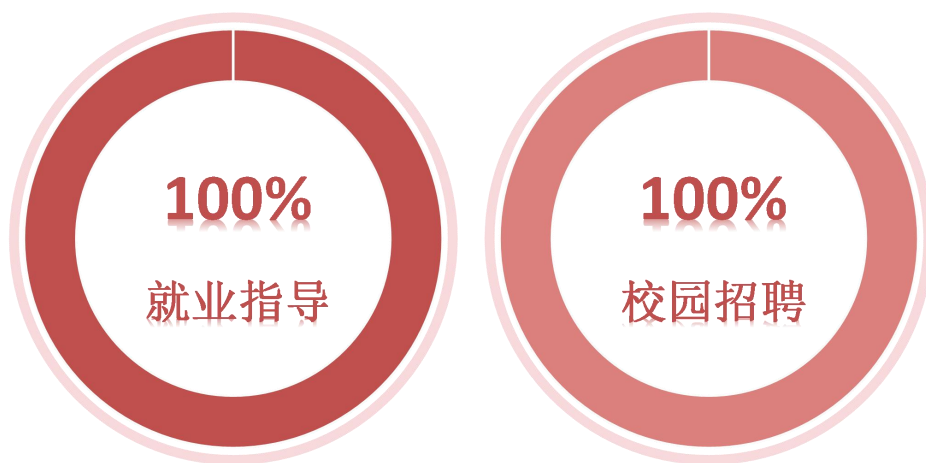


图 2-6 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四）用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（74%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（60%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（50%）等。

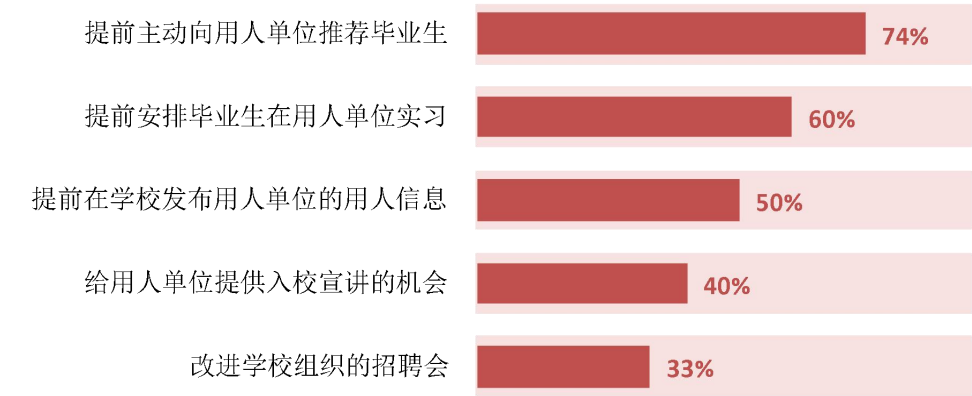


图 2-7 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（五）用人单位希望参与的培养环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（68%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（57%）、“专业设置”（55%）等。

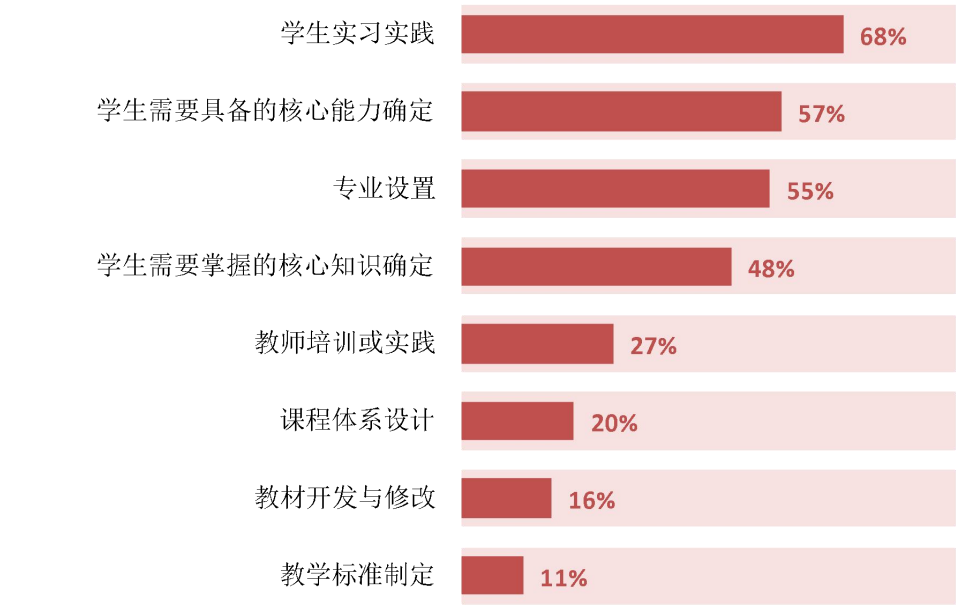


图 2-8 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

四、教育教学评价

（一）总体教学满意度

2024 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

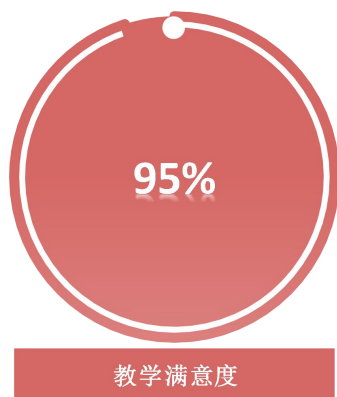


图 2-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

2024 届毕业生教学满意度较高的专业是烹饪工艺与营养、旅游管理、电子商务、药学（均为 100%）。

专业名称	比例（%）
烹饪工艺与营养	100
旅游管理	100
电子商务	100
药学	100
护理	98
现代物流管理	97
本校平均	95
大数据与会计	94
建设工程管理	94
数控技术	94
机电一体化技术	92
计算机应用技术	90

图 2-10 各专业毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教师指导满足度

2024 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价均在 87%及以上，体现教师在学习指导、职业规划、就业指导方面取得较好成效。

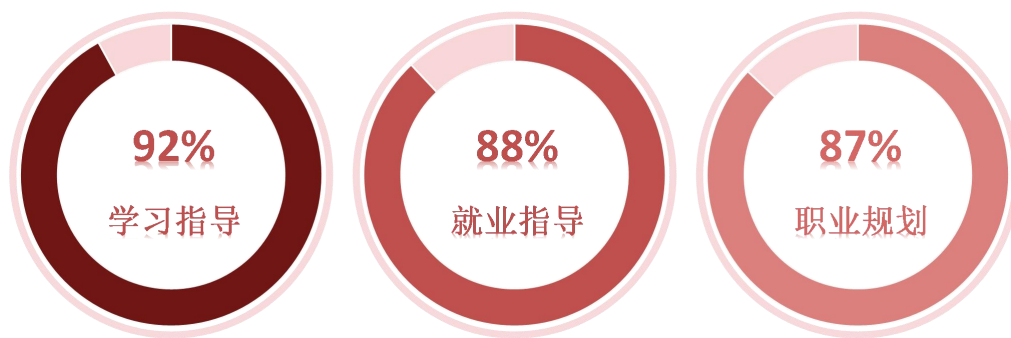


图 2-11 毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三）教学设施满足度

2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 92%、86%、85%）较高。

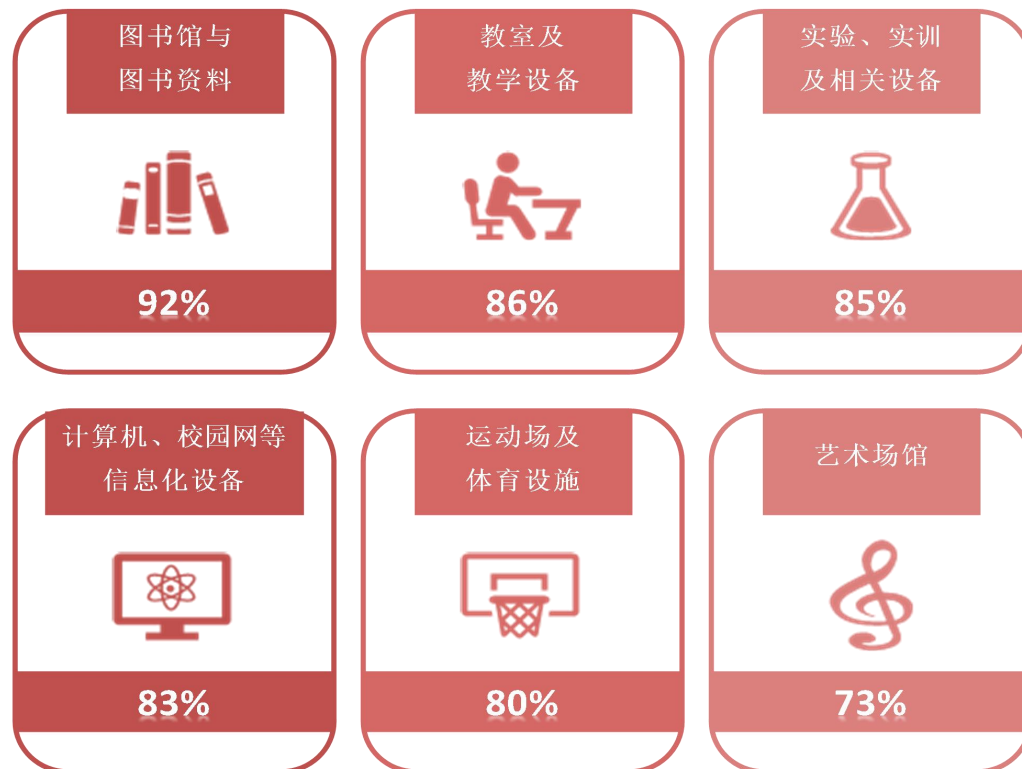


图 2-12 设施条件满足度

数据来源：麦可思-马鞍山职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

马鞍山职业技术学院

立德 尚能

