



嘉興大學
JIAXING UNIVERSITY

2024 届毕业生就业质量年度报告



嘉兴大学 编

一、生源基本情况

学校共有 2024 届毕业生 4144 人，其中本科 3646 人，占比 87.98%，专科 498 人，占比 12.02%；男生 1690 人，占比 40.78%，女生 2454 人，占比 59.22%，男女生比例为 0.69:1。2024 届毕业生来自全国 30 个省（自治区、直辖市），其中浙江生源毕业生 2449 人，占比 59.10%，省外生源毕业生 1695 人，占比 40.90%。

二、初次去向落实情况

截至 2024 年 8 月 31 日，嘉兴大学 2024 届毕业生已落实就业去向 3955 人，初次去向落实率为 95.44%，同比提升 3.01%。其中本科生为 95.72%，专科生为 93.37%；男生为 95.98%，女生为 95.07%。

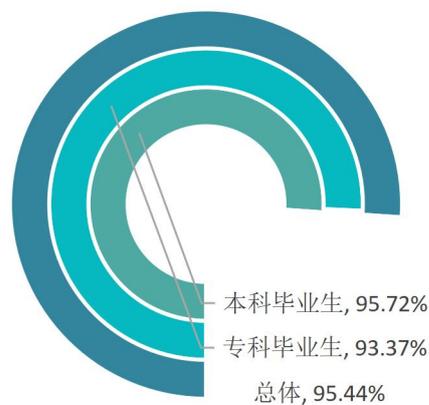


图 1 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

（一）长三角地区人才吸引力强

嘉兴大学 2024 届毕业生省内就业人数为 2626 人，占毕业生人数的 63.37%，占就业人数（除去升学、出国出境和未就业人数）的 82.27%；长三角地区就业人数为 2849 人，占毕业生人数的 68.75%，占就业人数（除去升学、出国出境和未就业人数）的 89.25%。

(二) 多个专业毕业生广受欢迎

2024 届毕业生共来自 56 个本、专科专业，14 个学院。去向落实率为 100% 的本科专业有电子信息工程、机器人工程、药学、土木工程、数据科学与大数据技术、金融数学、汉语国际教育、制药工程、数字媒体艺术、服装与服饰设计、服装设计与工程等 11 个专业。

(三) 服务地方产业特色显著

本科毕业生就业行业主要集中在“制造业”（622 人，19.49%）、“教育”（419 人，13.13%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（377 人，11.81%），毕业生以“制造业”为主的就业趋势显著，同时“教育”和“信息技术服务”较受毕业生青睐。学校专业布局、人才培养与地方经济发展契合度较高。

三、升学深造情况

2024 届毕业生升学总人数为 763 人，占毕业生总人数的 18.41%。其中国内读研 544 人，出国（境）留学 68 人，专升本为 151 人。2024 届本科生深造率 17.72%（不含联培、专升本）。

学校 2024 届本科毕业生中有 544 人国内读研，占本科毕业生总人数的 14.92%。就读“双一流”院校的有 130 人，占读研人数的 23.90%。读研去向主要以长三角地区高校为主。如东华大学、宁波大学、苏州大学等。

2024 届毕业生出国（境）留学共 68 人，分别被 11 个国家和地区的 36 所高校录取。从流向情况来看，主要为澳大

利亚、英国、日本、韩国等国家的高校。

四、主要做法与成效

（一）精细管理，实施“1+1+1 就业管理模式”

即 1 个指导意见、1 个工作清单加 1 个就业广场。学校今年发布了《嘉兴大学关于促进毕业生就业工作的实施意见》，明确了 17 条工作任务；形成了《关于进一步优化提升大学生就业工作指导清单》，健全“4+1”就业工作全链条；打造了 1 个就业广场，提供全菜单式就业指导服务。学校定期召开就业工作推进会和总结会，健全“招生-培养-就业”联动机制，紧密与各用人单位的产学研合作，促进专业建设、人才培养质量与用人单位需求相适配，多措并举，积极服务毕业生充分就业。部分学院形成了较具特色的方法举措，如信息科学与工程学院开展 24365“职”引计划，开通 365 路信息“职”通车，从家园、乐园发车，直达产业园站点等。“嘉兴大学这 2 个班级升学就业实力出圈”等工作成效被“人民日报”客户端等媒体宣传报道。

（二）精准供给，全方位优化招聘配置

保障就业岗位供给，办好春季和秋季两季校园招聘会。2024 年校院两级共举办各类线下招聘会 14 场，宣讲会 40 场，线上招聘会 3 场，提供就业岗位 5 万余个。创新开展“一周一招”宣讲系列活动，岗位提供不断线。开展访企拓岗活动，针对 2024 届毕业生已走访企业 374 家。继续优化招聘配置，在招聘现场增设了生涯咨询、简历诊断、就业政策宣讲、等各类就业服务。持续深化校企合作，立项第三期供需对接就

业育人项目 7 项。加大与地方人社部门的合作力度，组织 510 余名学生参加嘉兴市经开区、嘉善县和海宁市等地的招聘活动，入驻平湖产业人才学院院校联盟。4 月 25 日，嘉兴市人社局、嘉兴市经开区与嘉兴大学合建的嘉兴大学“好就业”服务站揭牌，相关做法获《中国劳动保障报》、“教育之江”宣传报道。

（三）精心服务，数智赋能做好就业指导

一是做好兜底帮扶，关心关注重点群体。“一生一档”，为心理、经济、就业困难的毕业生群体，优先提供就业指导服务和心理咨询辅导，优先推荐就业岗位。2024 年对所有资助对象毕业生提供就业帮扶；组织 12 名毕业生参加“宏志助航”培训；组织申请求职创业补贴 412 人。二是做好留嘉政策宣传。发放《留禾工作指南—毕业生就业指导手册》4300 余册，1289 名毕业生留嘉就业。三是在往年开通“简历优化平台”“网络面试间”的基础上，首次开通“AI 面试平台”。四是做好考研工作的指导服务，开设考研自习室，提供专门座位 1100 余个，举办各类考研动员会、指导讲座 20 余场。五是开设三叶草生涯咨询工作室、“职”导有方生涯发展工作室，开展职业规划大赛，企业 HR 进校园模拟面试、持续完善生涯教育与就业指导服务。六是做好职业规划与就业指导课程教学改革，加强教研工作，自编《五育并举视域下大学生职业规划》《大学生就业指导与实务》校本教材 2 种。

（四）精细着手，匠心铸造创新创业双引擎

一是设置《“互联网+”与大学生创新创业》《创业基础》《精益创业》等通识课程群，培养学生创新意识和创业精神。与省内外多家企事业单位联合，为学生开设多期“育成实验班”；与政府部门、乡镇村社区等联合，为学生开设创业辅导、税务沙龙等各类创新创业扶持培训。二是形成“一院一空间”“一院一基地”的校内外联动的布局，新增孵化项目 30 余项，举办育成讲堂 4 讲，受益学生 1000 余人次，支持创业项目 64 项。三是结合地域优势，与龙头企业、孵化器、乡镇、农业主体开展政企校合作共创，打造“公益服务—公益实践—公益创业”的特色路径，组织开展国际夏令营，提高学生的创业就业能力。