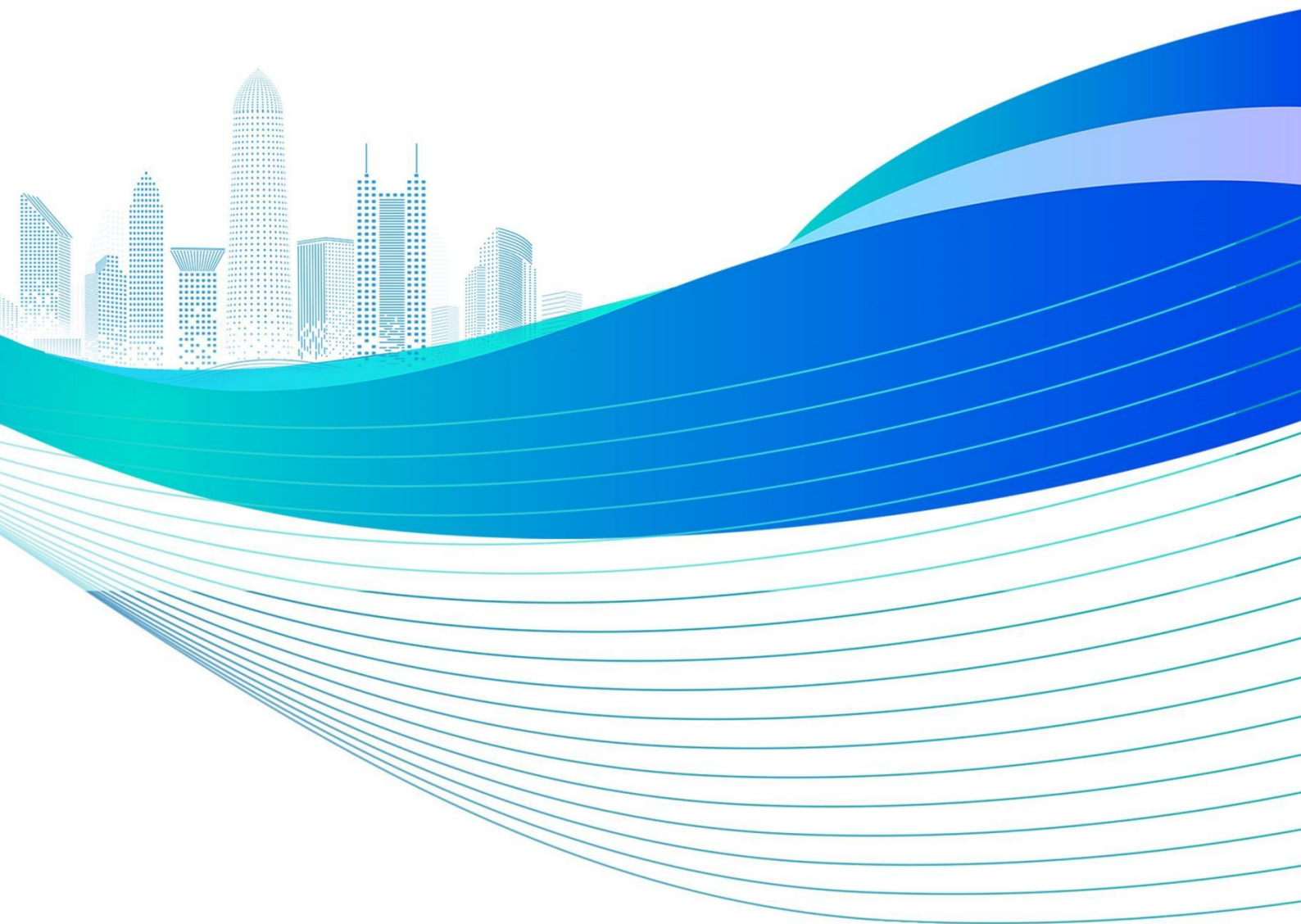




# 佳木斯职业学院 毕业生就业质量报告

2024届





在高等教育日益普及的今天，毕业生就业质量不仅关乎高校人才培养目标的实现，更关系到社会的稳定发展、民生福祉以及国家的未来走向。为全面、客观地反映佳木斯职业学院 2024 届毕业生的就业状况，深入剖析就业工作实际成效，进一步完善就业状况反馈机制，我们根据教育部办公厅的相关通知要求，精心编制了《佳木斯职业学院 2024 届毕业生就业质量报告》。

本报告旨在通过详实的数据分析和多维度的调研结果，展现佳木斯职业学院 2024 届毕业生在求职期望、就业过程、就业质量及重点产业就业等方面的实际情况。我们希望通过这些真实、准确的数据，为学院的人才培养、专业设置、就业指导以及社会服务等工作提供有力的数据支撑和决策依据。

在报告编制过程中，我们充分调研了 2024 届全体毕业生的就业情况，通过线上问卷的方式，回收有效问卷 1084 份，有效问卷回收率为 69.62%。同时，我们还对聘用学院毕业生的 55 家用人单位进行了调研，以获取用人单位对学院毕业生的综合评价和反馈。

报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价以及总结与建议等九个部分。每一部分都基于详实的数据和深入的调研结果，进行了全面、细致的分析和阐述。

我们深知，就业是民生之本，是每一位毕业生走出校门、迈向社会的重要一步。因此，我们始终将毕业生就业工作作为学院工作的重中之重，不断探索和完善就业工作机制，努力为毕业生提供全方位、高质量的就业服务。我们相信，通过本报告的发布，能够进一步推动学院就业工作的深入开展，为学院的人才培养和社会服务做出更大的贡献。

最后，我们要感谢所有参与本次调研的毕业生和用人单位，是你们的支持和配合，让我们得以完成这份详实、准确的就业质量报告。同时，我们也期待社会各界对佳木斯职业学院毕业生就业工作给予更多的关注和支持，共同推动高校毕业生就业工作的不断发展和进步。

## 学校简介



佳木斯职业学院是经黑龙江省政府批准、教育部备案的一所全日制公办普通高等职业院校，学院坐落在佳木斯市长安路西段，占地面积 103 万平方米，建筑面积 31 万平方米。学院现有全日制在校生 8000 余人，成人教育学生 3500 余人。

学院设有学前教育学院、交通工程系、机电工程系、信息工程系、建筑工程系、焊接系、艺术系、管理系、护理学院、继续教育学院、职业培训学院、环通驾驶员培训学校和集贤分校等 13 个院、系及分校。开设机电工程、信息工程、建筑工程、焊接技术、交通运输、管理、教育、艺术、护理等九大专业体系 50 余个专业。

学院有数控与机械加工、模具设计与制造、汽车检测与维修、焊接技术、汽车驾驶、网络信息、建筑工程、现代物流、民族工艺品制作等九个大型实习实训基地；有数控加工仿真系统、数控编程、电工电子、汽车模拟驾驶、量具与测量、电算会计、物流管理、电子商务、市场营销、物联网、多媒体语音等 35 个实训实验室；有大型多媒体演播厅、多功能报告厅、环幕影院、舞蹈室、琴房、画室、体育场、拓展基地等完善的教育教学及训练场所。学院投资三千余万元建成的“无线覆盖、家校互动、多终端支持”的数字化校园网络，实现了专业教学资源、网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等资源的共建共享，搭建了信息化资源平台，提升了信息化教学能力。

学院注重理论与实践相结合的教学模式，通过大量的模拟演示与实践操作，

提高学生的认知能力与实际操作技能。学院实行“工厂进校园、专业办公司”的职业教育新模式，校园内有现代化标准实习实训厂房 23 栋，占地面积 23 万平方米，飞天机床厂、畅通汽车配件制造有限公司、格雷特精密模具厂等一批知名企业入驻校园。

学院以就业为导向，面向全国开展就业安置工作，在珠江三角洲、长江三角洲、环渤海经济圈、哈大齐工业走廊等工业密集区域建立就业基地。学院与大连船舶工业工程公司、北京三一重机有限公司、沈阳三一重型装备有限公司、山东泉林集团、人本集团、中国吉利汽车、北京福田汽车有限公司、上汽通用五菱青岛分公司、青岛政建集团海梦圆大酒店、大连东泉酒店、中国人民解放军 2703 工厂、中国联通北京分公司、北京物美商业集团股份有限公司、北京络捷斯特科技发展有限公司、中国石油天然气运输公司各省分公司等千余家大中型企业建立合作关系。

学生在享受国家助学金、奖学金同时，还可通过学院完善的奖学与助学政策，通过设立“振华助学金”“阳光助学工程”“校园爱心超市”等方式保证生活困难学生顺利完成学业。

学院牢固树立质量立校的思想，坚持以育人为根本，以服务为宗旨，以能力为本位，以就业为导向，走产学研结合的发展之路，努力把学院打造成省内一流、全国知名的职业院校。





|                        |    |
|------------------------|----|
| 报告说明 .....             | 1  |
| 一、报告数据来源说明 .....       | 1  |
| 二、报告数据其他说明 .....       | 2  |
| 第一章 规模与结构 .....        | 3  |
| 一、毕业生规模 .....          | 3  |
| 二、毕业生结构 .....          | 3  |
| （一）性别结构 .....          | 3  |
| （二）民族结构 .....          | 3  |
| （三）院系/专业结构 .....       | 4  |
| （四）生源地结构 .....         | 6  |
| 第二章 就业总体情况 .....       | 8  |
| 一、毕业去向分布 .....         | 9  |
| 二、毕业去向落实率 .....        | 10 |
| （一）分性别毕业去向落实率 .....    | 10 |
| （二）分院系/专业毕业去向落实率 ..... | 11 |
| （三）省内生源毕业去向落实率 .....   | 12 |
| （四）困难生毕业去向落实率 .....    | 13 |
| 三、留省就业率 .....          | 13 |
| 四、就业流向分布 .....         | 14 |
| （一）就业地域分布 .....        | 14 |
| （二）单位行业分布 .....        | 17 |
| （三）单位性质分布 .....        | 18 |
| （四）工作职位分布 .....        | 18 |
| 五、重点领域就业情况 .....       | 19 |
| （一）战略地区就业服务情况 .....    | 19 |
| （二）七大经济地区就业情况 .....    | 22 |
| （三）七大地理地区就业情况 .....    | 22 |
| （四）三次产业就业分布 .....      | 23 |
| 第三章 就业质量调查分析 .....     | 24 |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 一、求职期望分析 .....            | 24        |
| (一) 求职观念 .....            | 24        |
| (二) 新业态就业意愿度 .....        | 24        |
| 二、就业过程分析 .....            | 25        |
| (一) 求职竞争力 .....           | 25        |
| (二) 发展前景关注度 .....         | 27        |
| (三) 成功求职途径 .....          | 27        |
| 三、就业质量相关分析 .....          | 28        |
| (一) 就业满意度分析 .....         | 28        |
| (二) 工作与专业相关度 .....        | 31        |
| (三) 职业期待吻合度 .....         | 33        |
| (四) 就业适配性分析 .....         | 34        |
| (五) 就业待遇分析 .....          | 35        |
| (六) 就业稳定性分析 .....         | 37        |
| 四、国家战略性新兴产业就业分析 .....     | 38        |
| <b>第四章 毕业去向专项分析 .....</b> | <b>39</b> |
| 一、境内升学情况分析 .....          | 39        |
| (一) 境内升学基本情况 .....        | 39        |
| (二) 境内升学的原因 .....         | 42        |
| (三) 境内升学前后专业一致性 .....     | 42        |
| (四) 境内升学前后专业不一致的原因 .....  | 43        |
| (五) 境内升学院校满意度 .....       | 44        |
| 二、自主创业情况分析 .....          | 44        |
| (一) 自主创业基本情况 .....        | 44        |
| (二) 自主创业的原因 .....         | 45        |
| (三) 自主创业方式 .....          | 46        |
| (四) 自主创业阶段 .....          | 46        |
| (五) 创业领域与专业相关度 .....      | 47        |
| (六) 创业中遇到的困难 .....        | 48        |
| (七) 希望学校提供的创业帮助 .....     | 48        |
| 三、应征入伍情况分析 .....          | 49        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| (一) 应征入伍基本情况 .....         | 49        |
| (二) 应征入伍的原因和信息获取渠道 .....   | 50        |
| (三) 征兵政策了解度 .....          | 50        |
| 四、灵活就业情况分析 .....           | 51        |
| (一) 灵活就业基本情况 .....         | 51        |
| (二) 从事灵活就业的原因 .....        | 53        |
| (三) 从事灵活就业的类型 .....        | 53        |
| (四) 灵活就业满意度 .....          | 54        |
| (五) 从事灵活就业遇到的困难 .....      | 55        |
| (六) 希望获得的政策支持 .....        | 55        |
| 五、未就业情况分析 .....            | 56        |
| (一) 未就业基本情况 .....          | 56        |
| (二) 未就业的原因 .....           | 57        |
| (三) 职业规划 .....             | 58        |
| (四) 未就业毕业生求职过程分析 .....     | 59        |
| (五) 希望获得的帮助与指导 .....       | 61        |
| <b>第五章 毕业生就业趋势变化 .....</b> | <b>62</b> |
| 一、毕业生规模变化 .....            | 62        |
| 二、毕业生总体落实率变化 .....         | 62        |
| 三、毕业生境内升学变化 .....          | 63        |
| 四、就业行业变化 .....             | 64        |
| 五、工作与专业相关度 .....           | 64        |
| <b>第六章 毕业生就业工作举措 .....</b> | <b>66</b> |
| 一、毕业生基本情况及就业情况 .....       | 66        |
| 二、促进毕业生就业经验做法 .....        | 66        |
| (一) 强化专题培训提能力 .....        | 67        |
| (二) 拓展就业渠道增质效 .....        | 67        |
| (三) 创新产教融合新路径 .....        | 68        |
| 三、下一步工作思路及措施 .....         | 68        |
| <b>第七章 毕业生对母校的评价 .....</b> | <b>69</b> |
| 一、专业现状与发展预警 .....          | 69        |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| (一) 专业就业潜力 .....          | 69        |
| (二) 专业课程/建设契合度 .....      | 70        |
| (三) 专业建设发展的完善度与反馈 .....   | 70        |
| (四) 就业痛点问题 .....          | 71        |
| (五) 就业市场与人才供需关系 .....     | 72        |
| 二、对母校人才培养工作的评价与反馈 .....   | 73        |
| (一) 对母校人才培养工作的综合满意度 ..... | 73        |
| (二) 对母校各项人才培养工作的满意度 ..... | 73        |
| (三) 对母校人才培养工作的反馈 .....    | 74        |
| (四) 对母校教学工作的反馈 .....      | 74        |
| 三、对母校就业工作的评价与反馈 .....     | 75        |
| (一) 对母校就业服务工作的满意度 .....   | 75        |
| (二) 对母校就业服务工作的反馈 .....    | 76        |
| (三) 对母校职业生涯教育工作的反馈 .....  | 77        |
| (四) 对母校就业困难帮扶工作的反馈 .....  | 77        |
| 四、对母校创业工作的评价与反馈 .....     | 78        |
| (一) 对母校创业服务工作的满意度 .....   | 78        |
| (二) 对母校创业服务工作的反馈 .....    | 78        |
| 五、对母校的综合满意度和总体推荐度 .....   | 79        |
| (一) 对母校的综合满意度 .....       | 79        |
| (二) 对母校的总体推荐度 .....       | 79        |
| <b>第八章 用人单位调研分析 .....</b> | <b>81</b> |
| 一、招聘需求分析 .....            | 81        |
| (一) 人才需求程度和需求变化 .....     | 81        |
| (二) 专业需求类型 .....          | 81        |
| (三) 岗位需求类型 .....          | 82        |
| (四) 人才需求类型 .....          | 82        |
| (五) 聘用看重因素 .....          | 83        |
| 二、来校招聘分析 .....            | 84        |
| (一) 再次来校招聘意愿度 .....       | 84        |
| (二) 来校招聘原因 .....          | 84        |



|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 三、对毕业生的评价与建议 .....            | 85        |
| (一) 用人单位对毕业生的满意度 .....        | 85        |
| (二) 求职积极性评价 .....             | 86        |
| (三) 各项综合素质评价 .....            | 86        |
| (四) 各项工作能力评价 .....            | 87        |
| (五) 工作能力待加强方面 .....           | 87        |
| 四、对学校的评价与建议 .....             | 88        |
| (一) 对学校人才培养工作的评价 .....        | 88        |
| (二) 人才需求符合度评价 .....           | 89        |
| (三) 对学校人才培养工作的建议 .....        | 89        |
| (四) 对学校招聘和就业服务工作的评价 .....     | 90        |
| (五) 对学校招聘和就业服务工作的建议 .....     | 90        |
| <b>第九章 总结与建议 .....</b>        | <b>92</b> |
| 一、总结 .....                    | 92        |
| (一) 毕业生基本情况 .....             | 92        |
| (二) 毕业生毕业去向与落实率 .....         | 92        |
| (三) 毕业生就业质量与满意度 .....         | 92        |
| (四) 升学、创业与应征入伍情况 .....        | 92        |
| (五) 毕业生及用人单位评价 .....          | 93        |
| 二、建议 .....                    | 93        |
| (一) 精细化就业指导服务, 精准对接职场需求 ..... | 93        |
| (二) 强化创新创业教育, 培育双创人才 .....    | 94        |
| (三) 深化教育教学改革, 提升人才培养质量 .....  | 94        |



## 报告说明

### 一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学院人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，我方应学院委托，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）的相关要求，精心编制《佳木斯职业学院2024届毕业生就业质量报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价、总结与建议等九部分。调研对象包括2024届全体毕业生及用人单位。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年8月31日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2024届毕业生调研数据。以2024届毕业生为调研对象，通过线上问卷方式进行调研。调研的时间为2024年9月10日至11月15日，回收有效问卷1084份，有效问卷回收率<sup>1</sup>为69.62%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2024届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学院毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式进行调研。调研的时间为2024年9月10日至11月15日，回收有效问卷55份。报告第八章的数据以“2024年用人单位满意度调研问卷”为依据。

<sup>1</sup> 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数\*100%。

## 二、报告数据其他说明

---

在统计结果中，所有数据小数的保留均采用四舍五入法，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题选项比例之和不等于 100.00%。

## 第一章 规模与结构

### 一、毕业生规模

学校 2024 届毕业生共 1557 人。



图 1-1 2024 届毕业生规模

### 二、毕业生结构

#### （一）性别结构

从性别结构分析来看，男性毕业生共 594 人，占毕业生总人数的 38.15%；女性毕业生共 963 人，占毕业生总人数的 61.85%。男女比例为 1:1.62，女性毕业生比例相对较高。

表 1-1 2024 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

| 性别 | 人数   | 比例     |
|----|------|--------|
| 男  | 594  | 38.15  |
| 女  | 963  | 61.85  |
| 总计 | 1557 | 100.00 |

#### （二）民族结构

2024 届毕业生民族构成中，来自汉族的共 1384 人，占毕业生总人数的 88.89%；来自少数民族的共 173 人，占毕业生总人数的 11.11%。其中，少数民族人数最多的是满族，共 45 人。

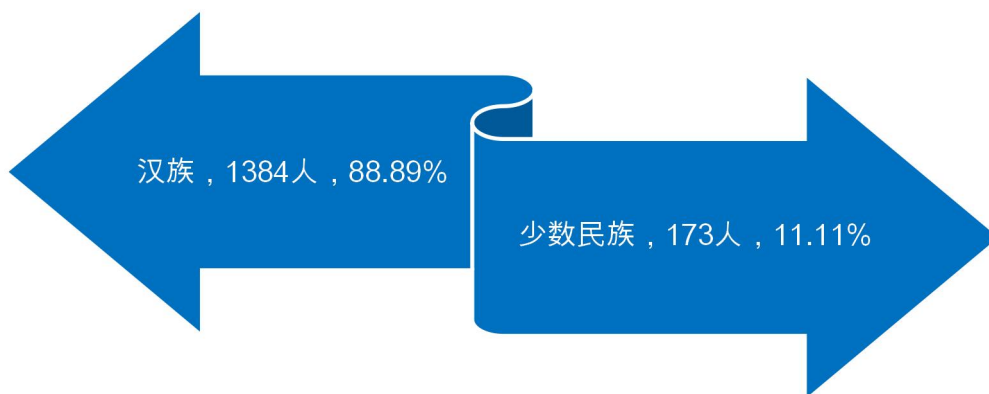


图 1-2 2024 届毕业生民族分布

表 1-2 2024 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

| 民族    | 人数   | 比例     |
|-------|------|--------|
| 汉族    | 1384 | 88.89  |
| 满族    | 45   | 2.89   |
| 彝族    | 43   | 2.76   |
| 维吾尔族  | 22   | 1.41   |
| 蒙古族   | 16   | 1.03   |
| 苗族    | 13   | 0.83   |
| 土家族   | 9    | 0.58   |
| 哈萨克族  | 4    | 0.26   |
| 侗族    | 2    | 0.13   |
| 其他    | 2    | 0.13   |
| 回族    | 2    | 0.13   |
| 布依族   | 2    | 0.13   |
| 白族    | 2    | 0.13   |
| 藏族    | 2    | 0.13   |
| 锡伯族   | 2    | 0.13   |
| 仡佬族   | 1    | 0.06   |
| 哈尼族   | 1    | 0.06   |
| 塔吉克族  | 1    | 0.06   |
| 柯尔克孜族 | 1    | 0.06   |
| 水族    | 1    | 0.06   |
| 瑶族    | 1    | 0.06   |
| 达斡尔族  | 1    | 0.06   |
| 总计    | 1557 | 100.00 |

### （三）院系/专业结构

2024 届毕业生分布在 9 个院系 26 个专业中。分院系来看，学前教育学院毕

毕业生人数最多，有 816 人，占毕业生总人数的 52.41%；其次为信息工程系，毕业生人数为 161 人，占毕业生总人数的 10.34%；再次为管理系，毕业生人数为 142 人，占毕业生总人数的 9.12%。

分专业来看，小学语文教育专业人数最多，有 376 人，占毕业生总人数的 24.15%；其次为学前教育专业，有 223 人，占毕业生总人数的 14.32%；再次为小学英语教育专业，有 217 人，占毕业生总人数的 13.94%。

表 1-3 2024 届毕业生分院系/专业分布

单位：人数（人），比例（%）

| 院系名称   | 专业        | 人数  | 比例    |
|--------|-----------|-----|-------|
| 学前教育学院 | 小学语文教育    | 376 | 24.15 |
|        | 学前教育      | 223 | 14.32 |
|        | 小学英语教育    | 217 | 13.94 |
|        | 小计        | 816 | 52.41 |
| 信息工程系  | 计算机应用技术   | 81  | 5.20  |
|        | 数字媒体艺术设计  | 45  | 2.89  |
|        | 环境艺术设计    | 32  | 2.06  |
|        | 大数据技术     | 3   | 0.19  |
|        | 小计        | 161 | 10.34 |
| 管理系    | 大数据与会计    | 59  | 3.79  |
|        | 现代物流管理    | 58  | 3.73  |
|        | 国际邮轮乘务管理  | 15  | 0.96  |
|        | 物流管理      | 7   | 0.45  |
|        | 市场营销      | 3   | 0.19  |
|        | 小计        | 142 | 9.12  |
| 护理学院   | 护理        | 101 | 6.49  |
|        | 小计        | 101 | 6.49  |
| 交通工程系  | 汽车制造与试验技术 | 61  | 3.92  |
|        | 汽车检测与维修技术 | 23  | 1.48  |
|        | 汽车技术服务与营销 | 13  | 0.83  |
|        | 汽车营销与服务   | 3   | 0.19  |
|        | 小计        | 100 | 6.42  |
| 机电工程系  | 数控技术      | 56  | 3.60  |
|        | 机电一体化技术   | 34  | 2.18  |
|        | 小计        | 90  | 5.78  |
| 艺术系    | 歌舞表演      | 30  | 1.93  |
|        | 播音与主持     | 23  | 1.48  |
|        | 小计        | 53  | 3.40  |



| 院系名称  | 专业       | 人数   | 比例     |
|-------|----------|------|--------|
| 建筑工程系 | 工程造价     | 37   | 2.38   |
|       | 建筑工程技术   | 15   | 0.96   |
|       | 小计       | 52   | 3.34   |
| 焊接系   | 智能焊接技术   | 36   | 2.31   |
|       | 焊接技术与自动化 | 6    | 0.39   |
|       | 小计       | 42   | 2.70   |
| 总计    |          | 1557 | 100.00 |

#### （四）生源地结构

2024届毕业生生源主要来自黑龙江省,共1096人,占毕业生总人数的70.39%;省外生源共461人,占毕业生总人数的29.61%。省外生源人数排名前三的省份是山东省(131人,8.41%)、吉林省(50人,3.21%)、湖南省(47人,3.02%)。



图 1-3 2024 届毕业生生源地分布情况

表 1-4 2024 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 省份/自治区/直辖市 | 人数   | 比例     |
|------------|------|--------|
| 黑龙江省生源     | 1096 | 70.39  |
| 省外生源       | 461  | 29.61  |
| 总计         | 1557 | 100.00 |

省外生源分布情况

|          |     |      |
|----------|-----|------|
| 山东省      | 131 | 8.41 |
| 吉林省      | 50  | 3.21 |
| 湖南省      | 47  | 3.02 |
| 贵州省      | 46  | 2.95 |
| 四川省      | 40  | 2.57 |
| 辽宁省      | 33  | 2.12 |
| 云南省      | 32  | 2.06 |
| 新疆维吾尔自治区 | 28  | 1.80 |
| 重庆市      | 20  | 1.28 |
| 内蒙古自治区   | 17  | 1.09 |

| 省份/自治区/直辖市 | 人数 | 比例   |
|------------|----|------|
| 河北省        | 12 | 0.77 |
| 江西省        | 2  | 0.13 |
| 天津市        | 1  | 0.06 |
| 浙江省        | 1  | 0.06 |
| 陕西省        | 1  | 0.06 |

2024 届毕业生省内生源主要来自佳木斯市（290 人，26.46%），其次是哈尔滨市（246 人，22.45%），再次是绥化市（176 人，16.06%）。

表 1-5 2024 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 省内城市分布 | 人数   | 比例     |
|--------|------|--------|
| 佳木斯市   | 290  | 26.46  |
| 哈尔滨市   | 246  | 22.45  |
| 绥化市    | 176  | 16.06  |
| 齐齐哈尔市  | 98   | 8.94   |
| 大庆市    | 70   | 6.39   |
| 双鸭山市   | 63   | 5.75   |
| 牡丹江市   | 37   | 3.38   |
| 黑河市    | 29   | 2.65   |
| 鸡西市    | 28   | 2.55   |
| 鹤岗市    | 22   | 2.01   |
| 七台河市   | 18   | 1.64   |
| 伊春市    | 12   | 1.09   |
| 大兴安岭地区 | 7    | 0.64   |
| 总计     | 1096 | 100.00 |



## 第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率

2. 单位就业率=单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

3. 自主创业率=自主创业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

4. 自由职业率=自由职业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

5. 升学率=升学（境内升学和境外留学）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

8. 灵活就业率=(单位性质为个体工商户的单位就业毕业生数+自由职业毕业生数+电子商务创业毕业生数+个体工商户创业毕业生数)/毕业生总数 $\times 100.00\%$

## 一、毕业去向分布

2024 届毕业生毕业去向分布中，单位就业的人数占比最多，为 937 人，占毕业生总人数的 60.18%；待就业 308 人，占毕业生总人数的 19.78%；升学 300 人，占毕业生总人数的 19.27%；自主创业 11 人，占毕业生总人数的 0.71%；自由职业 1 人，占毕业生总人数的 0.06%。数据显示，毕业生单位就业和升学占比较高，可见学校就业和升学指导工作成效显著。

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 分类   | 毕业去向      | 人数   | 比例     |
|------|-----------|------|--------|
| 单位就业 | 签就业协议形式就业 | 770  | 49.45  |
|      | 其他录用形式就业  | 142  | 9.12   |
|      | 应征义务兵     | 22   | 1.41   |
|      | 签劳动合同形式就业 | 3    | 0.19   |
|      | 小计        | 937  | 60.18  |
| 待就业  | 求职中       | 267  | 17.15  |
|      | 暂未登记或上报   | 15   | 0.96   |
|      | 待就业       | 14   | 0.90   |
|      | 签约中       | 9    | 0.58   |
|      | 拟参加公招考试   | 2    | 0.13   |
|      | 拟应征入伍     | 1    | 0.06   |
|      | 小计        | 308  | 19.78  |
| 升学   | 专科升普通本科   | 300  | 19.27  |
|      | 小计        | 300  | 19.27  |
| 自主创业 | 个体工商户创业   | 8    | 0.51   |
|      | 创立公司      | 3    | 0.19   |
|      | 小计        | 11   | 0.71   |
| 自由职业 | 自由职业      | 1    | 0.06   |
|      | 小计        | 1    | 0.06   |
| 总计   |           | 1557 | 100.00 |

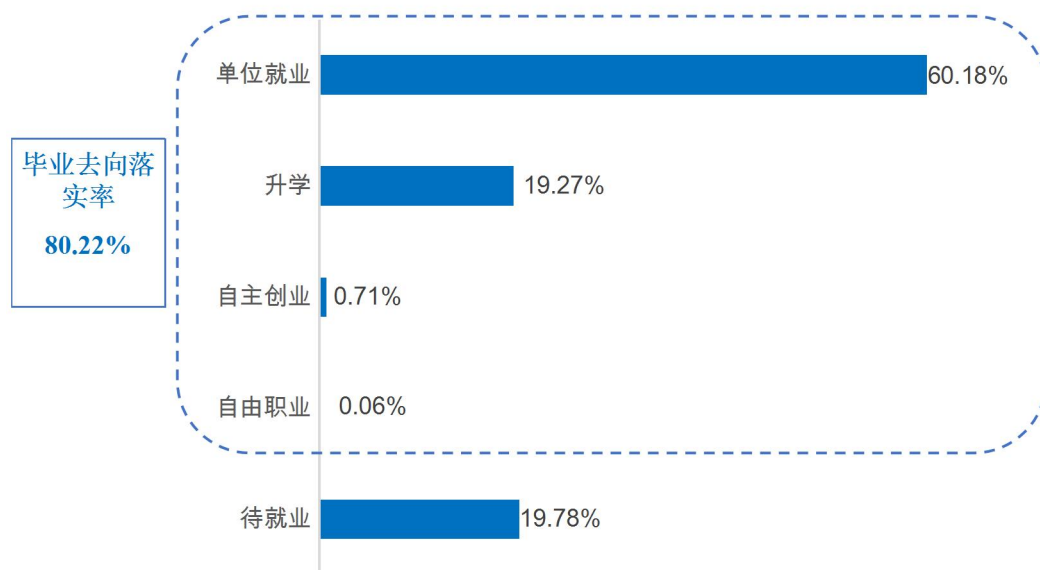


图 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布

## 二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率成为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生毕业人数为 1557 人，毕业去向落实人数为 1249 人，总体毕业去向落实率为 80.22%。

### （一）分性别毕业去向落实率

分性别来看，男性毕业生落实人数为 491 人，毕业去向落实率为 82.66%；女性毕业生落实人数为 758 人，毕业去向落实率为 78.71%，男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 3.95 个百分点。

表 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 |
|----|------|------|---------|
| 男  | 594  | 491  | 82.66   |
| 女  | 963  | 758  | 78.71   |
| 总计 | 1557 | 1249 | 80.22   |

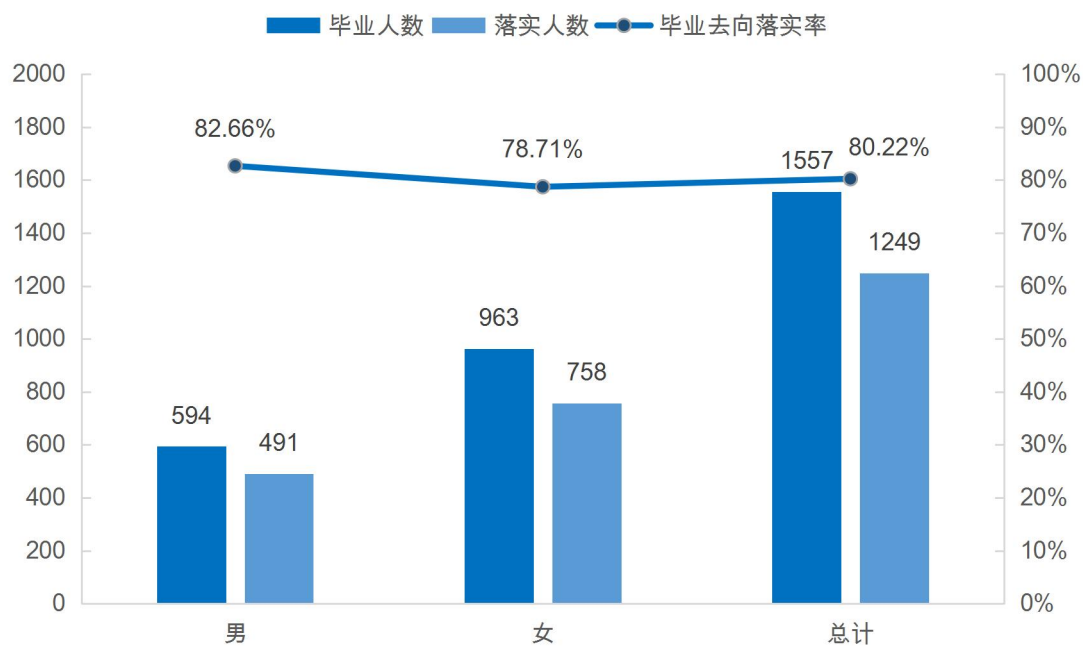


图 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率

## （二）分院系/专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各学院中，焊接系毕业去向落实率最高（97.62%），其次为建筑工程系（88.46%），再次为信息工程系（88.20%）。分专业来看，焊接技术与自动化、建筑工程技术、大数据技术、汽车营销与服务四个专业毕业生实现充分就业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 2-3 2024 届毕业生分院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 院系名称  | 专业       | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 |
|-------|----------|------|------|---------|
| 焊接系   | 焊接技术与自动化 | 6    | 6    | 100.00  |
|       | 智能焊接技术   | 36   | 35   | 97.22   |
|       | 小计       | 42   | 41   | 97.62   |
| 建筑工程系 | 建筑工程技术   | 15   | 15   | 100.00  |
|       | 工程造价     | 37   | 31   | 83.78   |
|       | 小计       | 52   | 46   | 88.46   |
| 信息工程系 | 大数据技术    | 3    | 3    | 100.00  |
|       | 数字媒体艺术设计 | 45   | 41   | 91.11   |
|       | 环境艺术设计   | 32   | 28   | 87.50   |
|       | 计算机应用技术  | 81   | 70   | 86.42   |
|       | 小计       | 161  | 142  | 88.20   |
| 机电工程系 | 数控技术     | 56   | 49   | 87.50   |

| 院系名称      | 专业        | 毕业人数        | 落实人数        | 毕业去向落实率      |
|-----------|-----------|-------------|-------------|--------------|
|           | 机电一体化技术   | 34          | 29          | 85.29        |
|           | <b>小计</b> | <b>90</b>   | <b>78</b>   | <b>86.67</b> |
| 交通工程系     | 汽车营销与服务   | 3           | 3           | 100.00       |
|           | 汽车技术服务与营销 | 13          | 12          | 92.31        |
|           | 汽车检测与维修技术 | 23          | 21          | 91.30        |
|           | 汽车制造与试验技术 | 61          | 49          | 80.33        |
|           | <b>小计</b> | <b>100</b>  | <b>85</b>   | <b>85.00</b> |
| 管理系       | 大数据与会计    | 59          | 52          | 88.14        |
|           | 现代物流管理    | 58          | 51          | 87.93        |
|           | 物流管理      | 7           | 5           | 71.43        |
|           | 国际邮轮乘务管理  | 15          | 10          | 66.67        |
|           | 市场营销      | 3           | 2           | 66.67        |
|           | <b>小计</b> | <b>142</b>  | <b>120</b>  | <b>84.51</b> |
| 艺术系       | 歌舞表演      | 30          | 25          | 83.33        |
|           | 播音与主持     | 23          | 18          | 78.26        |
|           | <b>小计</b> | <b>53</b>   | <b>43</b>   | <b>81.13</b> |
| 护理学院      | 护理        | 101         | 78          | 77.23        |
|           | <b>小计</b> | <b>101</b>  | <b>78</b>   | <b>77.23</b> |
| 学前教育学院    | 小学英语教育    | 217         | 198         | 91.24        |
|           | 小学语文教育    | 376         | 271         | 72.07        |
|           | 学前教育      | 223         | 147         | 65.92        |
|           | <b>小计</b> | <b>816</b>  | <b>616</b>  | <b>75.49</b> |
| <b>总计</b> |           | <b>1557</b> | <b>1249</b> | <b>80.22</b> |

### （三）省内生源毕业去向落实率

2024 届毕业生中省内生源毕业人数为 1096 人，落实人数为 917 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 83.67%。可见地方各类就业政策的完善保障了毕业生稳定就业。

表 2-4 2024 届毕业生省内生源分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 性别        | 毕业人数        | 落实人数       | 毕业去向落实率      |
|-----------|-------------|------------|--------------|
| 男         | 496         | 429        | 86.49        |
| 女         | 600         | 488        | 81.33        |
| <b>总计</b> | <b>1096</b> | <b>917</b> | <b>83.67</b> |

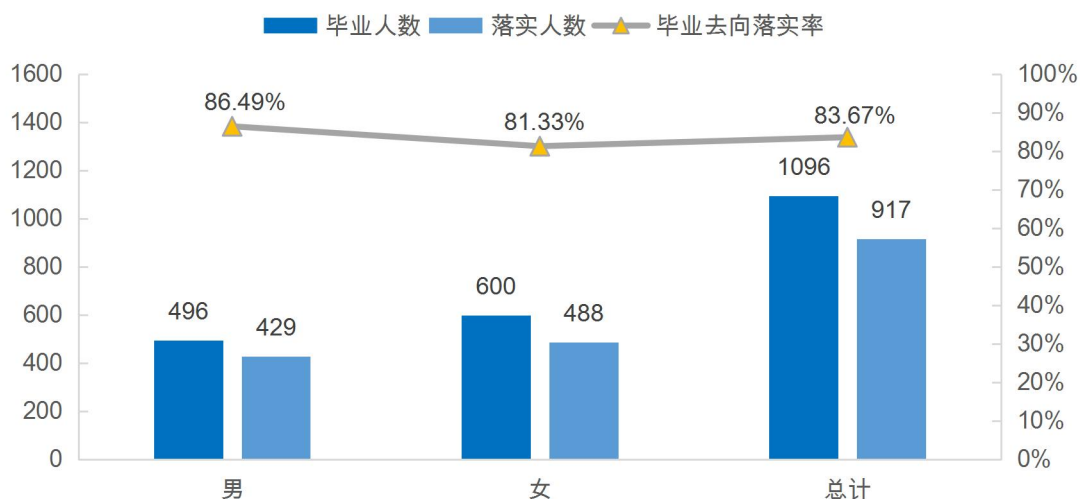


图 2-3 2024 届毕业生省内生源毕业去向落实率

#### （四）困难生毕业去向落实率

2024 届困难生落实人数为 108 人，毕业去向落实率为 75.00%。

表 2-5 2024 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 困难生类别   | 毕业人数 | 落实人数 | 毕业去向落实率 |
|---------|------|------|---------|
| 残疾      | 3    | 3    | 100.00  |
| 家庭困难和残疾 | 2    | 2    | 100.00  |
| 家庭困难    | 139  | 103  | 74.10   |
| 小计      | 144  | 108  | 75.00   |

### 三、留省就业率<sup>2</sup>

2024 届毕业生留省就业人数为 569 人，留省就业率为 46.07%，真正使服务地方经济社会发展的培养目标落地。其中男性毕业生留省就业 224 人，留省就业率为 44.09%；女性毕业生留省就业 345 人，留省就业率为 47.46%。

表 2-6 2024 届毕业生留省就业率

单位：人数（人），留省就业率（%）

| 性别 | 人数   | 留省就业人数 | 留省就业率 |
|----|------|--------|-------|
| 男  | 508  | 224    | 44.09 |
| 女  | 727  | 345    | 47.46 |
| 总体 | 1235 | 569    | 46.07 |

<sup>2</sup> 留省就业率=留在黑龙江就业数（不含境内升学、应征义务兵、出国出境数）/（毕业生总数-境内升学、应征义务兵、出国出境数）。



2024 届毕业生省内就业城市以佳木斯市为主，占比为 47.63%。此外，毕业生在哈尔滨市就业的占比相对较高，为 27.77%。

表 2-7 2024 届毕业生省内就业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

| 黑龙江省内分布 | 人数  | 比例     |
|---------|-----|--------|
| 佳木斯市    | 271 | 47.63  |
| 哈尔滨市    | 158 | 27.77  |
| 绥化市     | 35  | 6.15   |
| 大庆市     | 24  | 4.22   |
| 齐齐哈尔市   | 20  | 3.51   |
| 双鸭山市    | 11  | 1.93   |
| 鹤岗市     | 11  | 1.93   |
| 黑河市     | 11  | 1.93   |
| 伊春市     | 10  | 1.76   |
| 鸡西市     | 8   | 1.41   |
| 牡丹江市    | 4   | 0.70   |
| 七台河市    | 4   | 0.70   |
| 大兴安岭地区  | 2   | 0.35   |
| 总计      | 569 | 100.00 |

## 四、就业流向分布<sup>3</sup>

### （一）就业地域分布

#### 1. 就业省份分布

人才是助力城市发展、激发创新创造活力的源泉，为满足毕业生多层次、全方位、精准化服务需求，提高毕业生留省就业比例，黑龙江省推出人才引进、人才安居、创新创业支持等多项政策，倾力为毕业生提供宜居宜业的各类保障。2024 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，就业比例为 61.42%。省外就业比例位居前三的省份是山东省（4.59%）、浙江省（3.72%）和辽宁省（3.39%）。

3 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 915 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

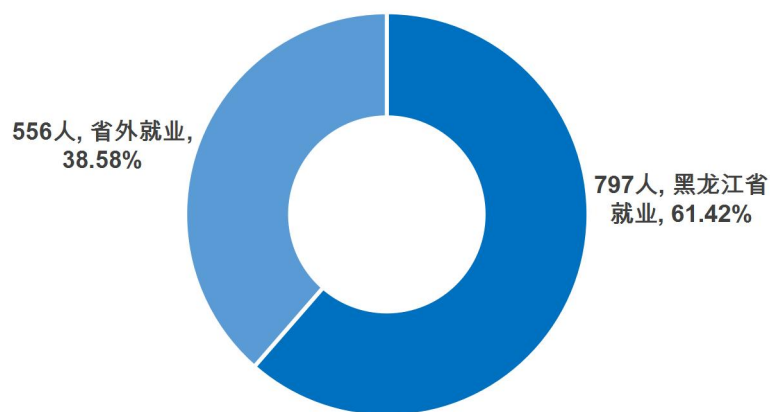


图 2-4 2024 届毕业生就业地分布情况

表 2-8 2024 届毕业生就业地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 就业地      | 人数  | 比例     |
|----------|-----|--------|
| 黑龙江省     | 562 | 61.42  |
| 省外       | 353 | 38.58  |
| 总计       | 915 | 100.00 |
| 省外就业分布情况 |     |        |
| 山东省      | 42  | 4.59   |
| 浙江省      | 34  | 3.72   |
| 辽宁省      | 31  | 3.39   |
| 北京市      | 26  | 2.84   |
| 天津市      | 23  | 2.51   |
| 广东省      | 22  | 2.40   |
| 江苏省      | 19  | 2.08   |
| 河北省      | 18  | 1.97   |
| 吉林省      | 17  | 1.86   |
| 云南省      | 16  | 1.75   |
| 上海市      | 15  | 1.64   |
| 四川省      | 14  | 1.53   |
| 湖南省      | 14  | 1.53   |
| 贵州省      | 14  | 1.53   |
| 内蒙古自治区   | 10  | 1.09   |
| 安徽省      | 7   | 0.77   |
| 重庆市      | 6   | 0.66   |
| 陕西省      | 6   | 0.66   |
| 江西省      | 5   | 0.55   |
| 福建省      | 5   | 0.55   |
| 湖北省      | 3   | 0.33   |
| 河南省      | 2   | 0.22   |

| 就业地     | 人数 | 比例   |
|---------|----|------|
| 海南省     | 2  | 0.22 |
| 山西省     | 1  | 0.11 |
| 宁夏回族自治区 | 1  | 0.11 |

## 2. 省内就业分布

2024 届毕业生省内就业城市主要是佳木斯市，占比为 47.69%。

表 2-9 2024 届毕业生省内就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 省内城市分布 | 人数  | 比例     |
|--------|-----|--------|
| 佳木斯市   | 268 | 47.69  |
| 哈尔滨市   | 156 | 27.76  |
| 绥化市    | 35  | 6.23   |
| 大庆市    | 24  | 4.27   |
| 齐齐哈尔市  | 20  | 3.56   |
| 双鸭山市   | 11  | 1.96   |
| 鹤岗市    | 11  | 1.96   |
| 黑河市    | 10  | 1.78   |
| 伊春市    | 9   | 1.60   |
| 鸡西市    | 8   | 1.42   |
| 七台河市   | 4   | 0.71   |
| 牡丹江市   | 4   | 0.71   |
| 大兴安岭地区 | 2   | 0.36   |
| 总计     | 562 | 100.00 |

## 3. 生源地与就业地交叉分析

2024 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 70.70%，选择在省外就业的比例为 29.30%；省外生源中，选择留在黑龙江省内就业的比例为 21.05%，选择回生源所在省就业的比例为 57.89%，选择去其他省份就业的比例为 21.05%。

表 2-10 2024 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

| 生源类别 | 省内外就业    | 人数  | 比例    |
|------|----------|-----|-------|
| 省内生源 | 省内就业     | 526 | 70.70 |
|      | 省外就业     | 218 | 29.30 |
| 省外生源 | 黑龙江省就业   | 36  | 21.05 |
|      | 回生源所在省就业 | 99  | 57.89 |
|      | 其他省份就业   | 36  | 21.05 |

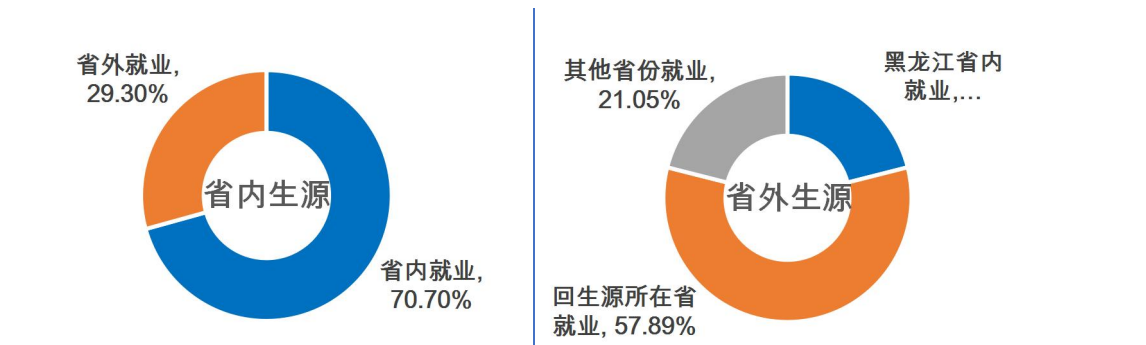


图 2-5 2024 届毕业生生源地与就业地交叉分析

（二）单位行业分布

2024 届毕业生就业单位行业主要为教育行业，人数占比为 28.96%；其次是批发和零售业（13.88%）；第三为制造业（10.38%）。

表 2-11 2024 届毕业生单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 单位行业             | 人数  | 比例     |
|------------------|-----|--------|
| 教育               | 265 | 28.96  |
| 批发和零售业           | 127 | 13.88  |
| 制造业              | 95  | 10.38  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 68  | 7.43   |
| 建筑业              | 57  | 6.23   |
| 居民服务、修理和其他服务业    | 52  | 5.68   |
| 租赁和商务服务业         | 52  | 5.68   |
| 文化、体育和娱乐业        | 42  | 4.59   |
| 卫生和社会工作          | 36  | 3.93   |
| 科学研究和技术服务业       | 29  | 3.17   |
| 住宿和餐饮业           | 29  | 3.17   |
| 交通运输、仓储和邮政业      | 19  | 2.08   |
| 农、林、牧、渔业         | 12  | 1.31   |
| 公共管理、社会保障和社会组织   | 11  | 1.20   |
| 金融业              | 6   | 0.66   |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 6   | 0.66   |
| 房地产业             | 5   | 0.55   |
| 水利、环境和公共设施管理业    | 2   | 0.22   |
| 采矿业              | 2   | 0.22   |
| 总计               | 915 | 100.00 |

### （三）单位性质分布

2024 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业等），人数占比为 56.07%；其次为个体工商户（18.25%）；再次为中初教育单位（17.49%）。

表 2-12 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

| 单位性质         | 人数  | 比例     |
|--------------|-----|--------|
| 其他企业（含民营企业等） | 513 | 56.07  |
| 个体工商户        | 167 | 18.25  |
| 中初教育单位       | 160 | 17.49  |
| 国有企业         | 29  | 3.17   |
| 外商投资企业       | 18  | 1.97   |
| 其他事业单位       | 7   | 0.77   |
| 其他（含社会组织等）   | 6   | 0.66   |
| 医疗卫生单位       | 6   | 0.66   |
| 机关           | 6   | 0.66   |
| 农村建制村        | 2   | 0.22   |
| 城镇社区         | 1   | 0.11   |
| 总计           | 915 | 100.00 |

### （四）工作职位分布<sup>4</sup>

2024 届毕业生工作职位类别主要为教学人员，人数占比为 28.63%；其次为商业和服务业人员（17.05%）。

表 2-13 2024 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

| 职位类别        | 人数  | 比例    |
|-------------|-----|-------|
| 教学人员        | 262 | 28.63 |
| 商业和服务业人员    | 156 | 17.05 |
| 办事人员和有关人员   | 110 | 12.02 |
| 其他人员        | 106 | 11.58 |
| 其他专业技术人员    | 89  | 9.73  |
| 生产和运输设备操作人员 | 54  | 5.90  |
| 工程技术人员      | 48  | 5.25  |
| 卫生专业技术人员    | 37  | 4.04  |

4 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

| 职位类别        | 人数  | 比例     |
|-------------|-----|--------|
| 文学艺术工作人员    | 17  | 1.86   |
| 金融业务人员      | 15  | 1.64   |
| 农林牧渔业技术人员   | 7   | 0.77   |
| 科学研究人员      | 5   | 0.55   |
| 经济业务人员      | 4   | 0.44   |
| 新闻出版和文化工作人员 | 3   | 0.33   |
| 体育工作人员      | 1   | 0.11   |
| 法律专业人员      | 1   | 0.11   |
| 总计          | 915 | 100.00 |

## 五、重点领域就业情况<sup>5</sup>

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大者”，担当使命任务。为此，学校积极鼓励引导高校毕业生既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

### （一）战略地区就业服务情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2024 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 79.45%；其次为长江经济带，占比为 16.07%；毕业生在京津冀地区就业的比例为 7.32%；在西部地区就业的比例为 7.32%。

表 2-14 2024 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 国家战略地区     | 人数  | 比例    |
|------------|-----|-------|
| “一带一路”建设地区 | 727 | 79.45 |
| 长江经济带      | 147 | 16.07 |
| 西部地区       | 67  | 7.32  |
| 京津冀地区      | 67  | 7.32  |

<sup>5</sup> 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 915 名毕业生，通过战略地区就业服务、七大经济地区就业分布、七大地理地区分布以及三次产业就业分布等方面分析毕业生在重点领域就业情况。

1. “一带一路”建设地区<sup>6</sup>就业情况

2024 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 79.45%。

表 2-15 2024 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区      | 人数  | 比例    |
|---------|-----|-------|
| 黑龙江省    | 562 | 61.42 |
| 浙江省     | 34  | 3.72  |
| 辽宁省     | 31  | 3.39  |
| 广东省     | 22  | 2.40  |
| 吉林省     | 17  | 1.86  |
| 云南省     | 16  | 1.75  |
| 上海市     | 15  | 1.64  |
| 内蒙古自治区  | 10  | 1.09  |
| 陕西省     | 6   | 0.66  |
| 重庆市     | 6   | 0.66  |
| 福建省     | 5   | 0.55  |
| 海南省     | 2   | 0.22  |
| 宁夏回族自治区 | 1   | 0.11  |
| 总计      | 727 | 79.45 |

2. 长江经济带<sup>7</sup>就业情况

2024 届毕业生在长江经济带就业的比例为 16.07%。

表 2-16 2024 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区  | 人数 | 比例   |
|-----|----|------|
| 浙江省 | 34 | 3.72 |
| 江苏省 | 19 | 2.08 |
| 云南省 | 16 | 1.75 |
| 上海市 | 15 | 1.64 |
| 湖南省 | 14 | 1.53 |
| 四川省 | 14 | 1.53 |
| 安徽省 | 14 | 1.53 |
| 贵州省 | 7  | 0.77 |
| 重庆市 | 6  | 0.66 |
| 江西省 | 5  | 0.55 |

6 “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

7 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

| 地区  | 人数  | 比例    |
|-----|-----|-------|
| 湖北省 | 3   | 0.33  |
| 总计  | 147 | 16.07 |

### 3. 西部地区<sup>8</sup>就业情况

2024 届毕业生在西部地区就业的比例为 7.32%。

表 2-17 2024 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区      | 人数 | 比例   |
|---------|----|------|
| 云南省     | 16 | 1.75 |
| 贵州省     | 14 | 1.53 |
| 四川省     | 14 | 1.53 |
| 内蒙古自治区  | 10 | 1.09 |
| 重庆市     | 6  | 0.66 |
| 陕西省     | 6  | 0.66 |
| 宁夏回族自治区 | 1  | 0.11 |
| 总计      | 67 | 7.32 |

### 4. 京津冀地区<sup>9</sup>就业情况

2024 届毕业生在京津冀地区就业的比例为 7.32%。

表 2-18 2024 届毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区  | 人数 | 比例   |
|-----|----|------|
| 北京市 | 26 | 2.84 |
| 天津市 | 23 | 2.51 |
| 河北省 | 18 | 1.97 |
| 总计  | 67 | 7.32 |

8 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

9 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。



（二）七大经济地区就业情况<sup>10</sup>

从经济地区分布来看，2024 届毕业生就业地区集中在东北地区（66.67%），其次是泛渤海湾地区（13.11%），再次是泛长江三角洲地区（8.74%）。

表 2-19 2024 届毕业生经济地区就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区       | 人数  | 比例     |
|----------|-----|--------|
| 东北地区     | 610 | 66.67  |
| 泛渤海湾地区   | 120 | 13.11  |
| 泛长江三角洲地区 | 80  | 8.74   |
| 西南地区     | 50  | 5.46   |
| 泛珠江三角洲地区 | 43  | 4.70   |
| 西北地区     | 7   | 0.77   |
| 中部地区     | 5   | 0.55   |
| 总计       | 915 | 100.00 |

（三）七大地理地区就业情况<sup>11</sup>

从地理地区分布来看，2024 届毕业生就业地区集中在东北地区（66.67%），其次是华东地区（13.88%），再次是华北地区（8.52%）。

表 2-20 2024 届毕业生地理地区就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 地区   | 人数  | 比例    |
|------|-----|-------|
| 东北地区 | 610 | 66.67 |
| 华东地区 | 127 | 13.88 |
| 华北地区 | 78  | 8.52  |
| 西南地区 | 50  | 5.46  |
| 华南地区 | 24  | 2.62  |

10 经济地区：  
泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区  
泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省  
泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省  
西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区  
中部地区，包括湖北省、河南省  
西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区  
东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

11 地理地区：  
东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省  
华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区  
华中地区：河南省、湖北省、湖南省  
华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省  
华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区  
西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省  
西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

| 地区   | 人数  | 比例     |
|------|-----|--------|
| 华中地区 | 19  | 2.08   |
| 西北地区 | 7   | 0.77   |
| 总计   | 915 | 100.00 |

#### （四）三次产业就业分布<sup>12</sup>

根据就业方案数据来看，2024 届毕业生在“第三产业”就业的人数最多，有 743 人，占比为 81.20%；其次为“第二产业”，占比为 17.49%；在“第一产业”就业的占比为 1.31%。

表 2-21 2024 届毕业生在三次产业就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

| 产业类型 | 单位行业             | 人数  | 比例     |
|------|------------------|-----|--------|
| 第一产业 | 农、林、牧、渔业         | 12  | 1.31   |
|      | 小计               | 12  | 1.31   |
| 第二产业 | 制造业              | 95  | 10.38  |
|      | 建筑业              | 57  | 6.23   |
|      | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 6   | 0.66   |
|      | 采矿业              | 2   | 0.22   |
|      | 小计               | 160 | 17.49  |
| 第三产业 | 教育               | 265 | 28.96  |
|      | 批发和零售业           | 127 | 13.88  |
|      | 信息传输、软件和信息技术服务业  | 68  | 7.43   |
|      | 居民服务、修理和其他服务业    | 52  | 5.68   |
|      | 租赁和商务服务业         | 52  | 5.68   |
|      | 文化、体育和娱乐业        | 42  | 4.59   |
|      | 卫生和社会工作          | 36  | 3.93   |
|      | 住宿和餐饮业           | 29  | 3.17   |
|      | 科学研究和技术服务业       | 29  | 3.17   |
|      | 交通运输、仓储和邮政业      | 19  | 2.08   |
|      | 公共管理、社会保障和社会组织   | 11  | 1.20   |
|      | 金融业              | 6   | 0.66   |
|      | 房地产业             | 5   | 0.55   |
|      | 水利、环境和公共设施管理业    | 2   | 0.22   |
|      | 小计               | 743 | 81.20  |
| 总计   |                  | 915 | 100.00 |

12 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 915 名毕业生。结合毕业生所属单位行业，根据三次产业划分依据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)中三次产业分类进行划分。

## 第三章 就业质量调查分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生求职期望、就业过程、就业质量和重点产业就业等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

### 一、求职期望分析

#### （一）求职观念

调研数据显示，2024 届毕业生在求职过程中，遇到实际职业与期望不相符时，选择“先就业再择业”的应对方式占比最多，为 67.71%；其次是“暂不就业，继续自我提升以待发展”，占比为 18.36%。

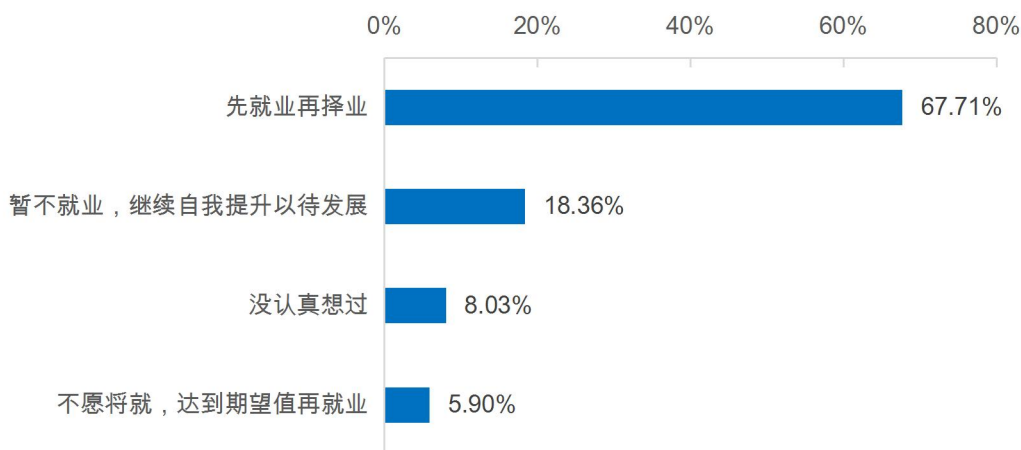


图 3-1 2024 届毕业生求职观念

#### （二）新业态就业意愿度<sup>13</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生毕业后从事新业态新职业<sup>14</sup>类工作的意愿度为 88.47%。具体来看，“非常愿意”的占比为 36.07%，“愿意”的占比为 29.80%，“比较愿意”的占比为 22.60%。

13 新业态就业意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

14 新业态新职业，如民宿管家、外卖运营师、调饮师、数字孪生应用技术员、整理收纳师、农业数字化技术员、增强现实 3D 打印操作员、陪诊师等新职业。

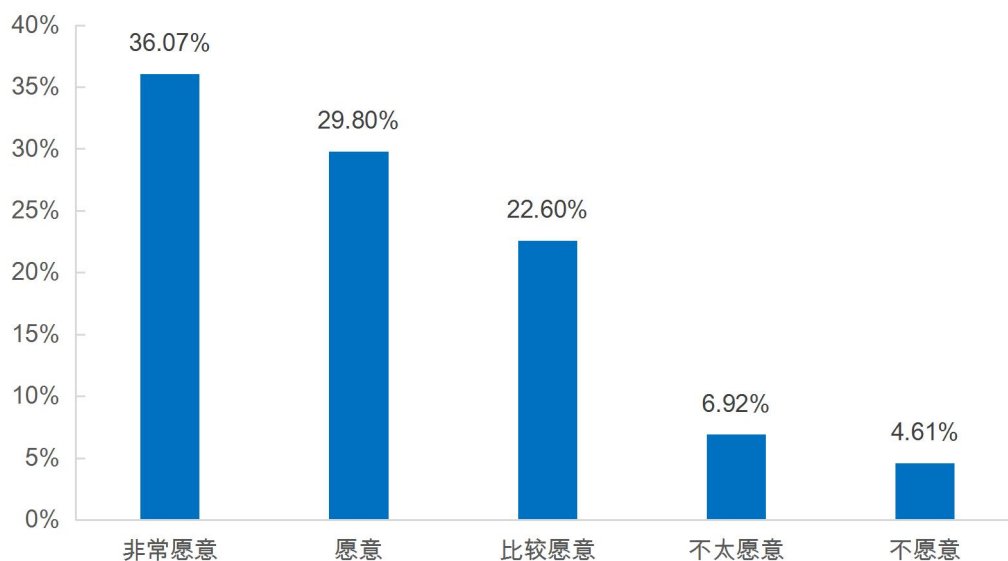


图 3-2 2024 届毕业生新业态就业意愿度

## 二、就业过程分析

### （一）求职竞争力

#### 1. 求职难易程度

调研数据显示，2024 届多数毕业生对求职择业抱有信心，47.00%的毕业生相信通过努力克服困难可以实现理想就业，47.24%的毕业生认为就业不存在困难；但仍有 5.76%的毕业生对当前择业持担忧态度。

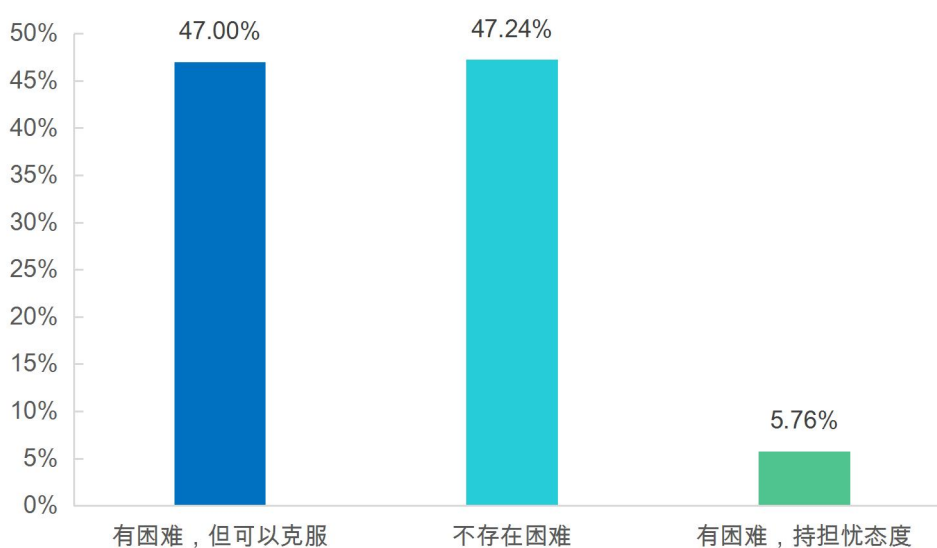


图 3-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

## 2. 求职投入与收获

**求职周期：**调研数据显示，2024 届毕业生人均求职花费时间为 2.25 个月。具体来看，毕业生成功求职花费时间在“1 个月以内”的占比最多，为 54.61%；其次是“1-3 个月”，占比为 29.03%；再次是“4-6 个月”，占比为 9.68%。

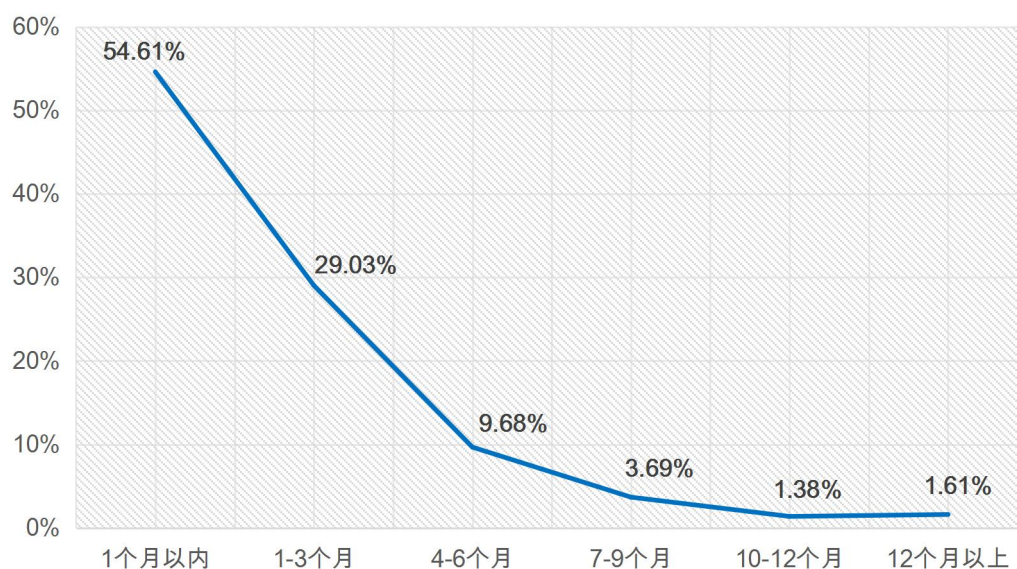


图 3-4 2024 届毕业生求职周期

**获得工作机会：**调研数据显示，2024 届毕业生人均获得工作机会的数量为 2.38 个。其中毕业生获得“1 个”工作机会的占比最多，为 32.26%；其次是“2 个”（29.26%）。

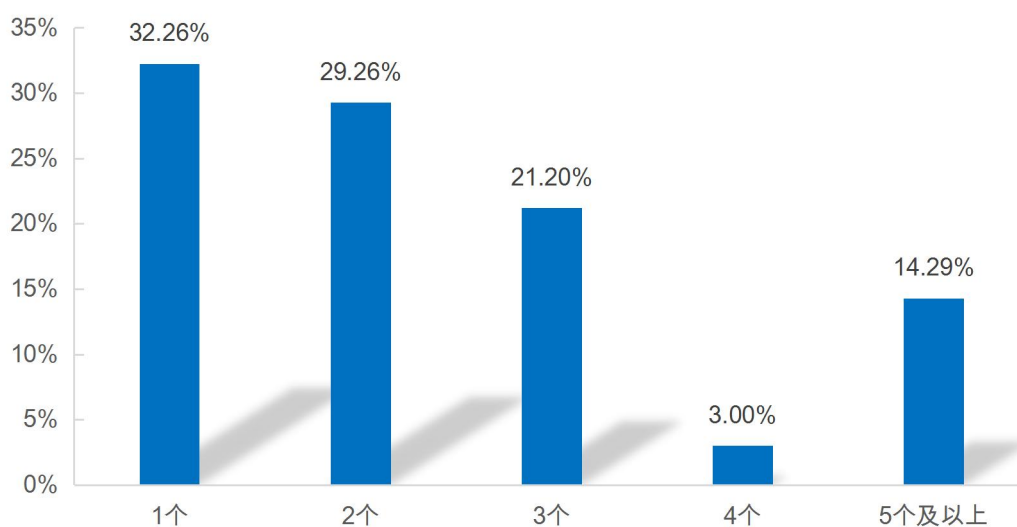


图 3-5 2024 届毕业生获得的工作机会

（二）发展前景关注度<sup>15</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对个人职业发展前景的关注度为 96.09%，对自身社会价值体现发展前景的关注度为 94.00%。

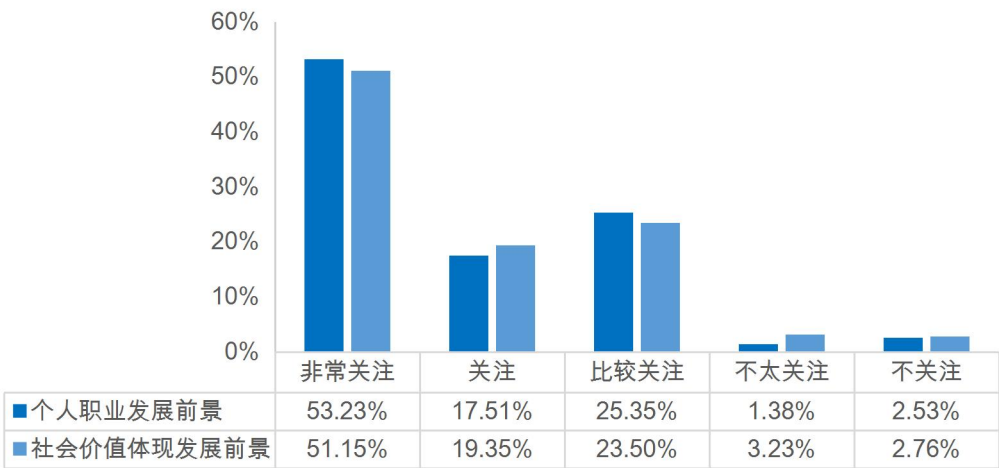


图 3-6 2024 届毕业生发展前景关注度

（三）成功求职途径

调研数据显示，除“其他”途径外，2024 届毕业生求职成功的途径主要是“国家大学生就业服务平台（24365 就业平台）”（37.33%），其次是“家庭亲友推荐”（9.68%），再次是“用人单位内部招聘渠道”（8.53%）。

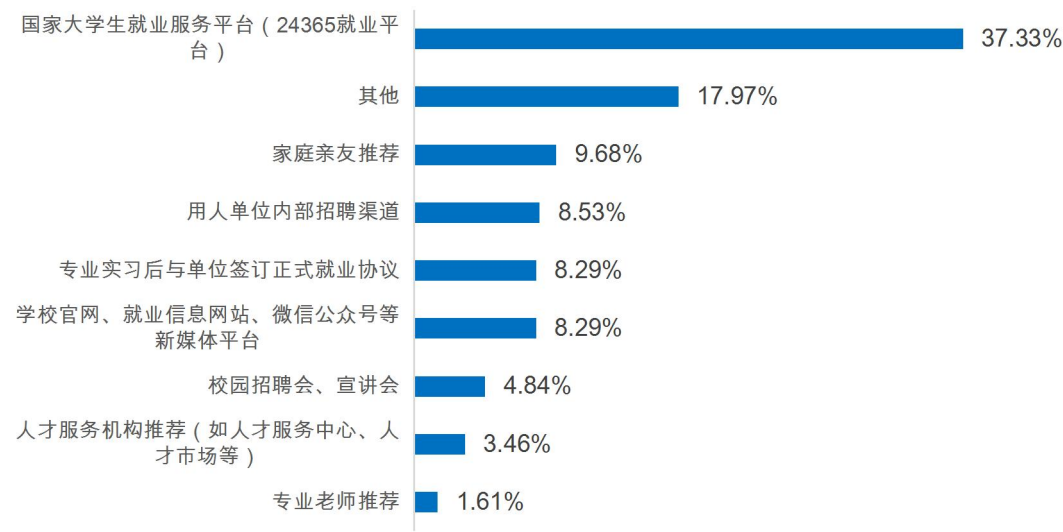


图 3-7 2024 届毕业生成功求职的途径

15 发展前景关注度评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“不太关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调研数据显示，2024 届毕业生认为校园岗位信息与毕业生需求的匹配度为 96.46%。其中“非常匹配”的占比为 64.60%，“匹配”的占比为 20.80%，“比较匹配”的占比为 11.06%。

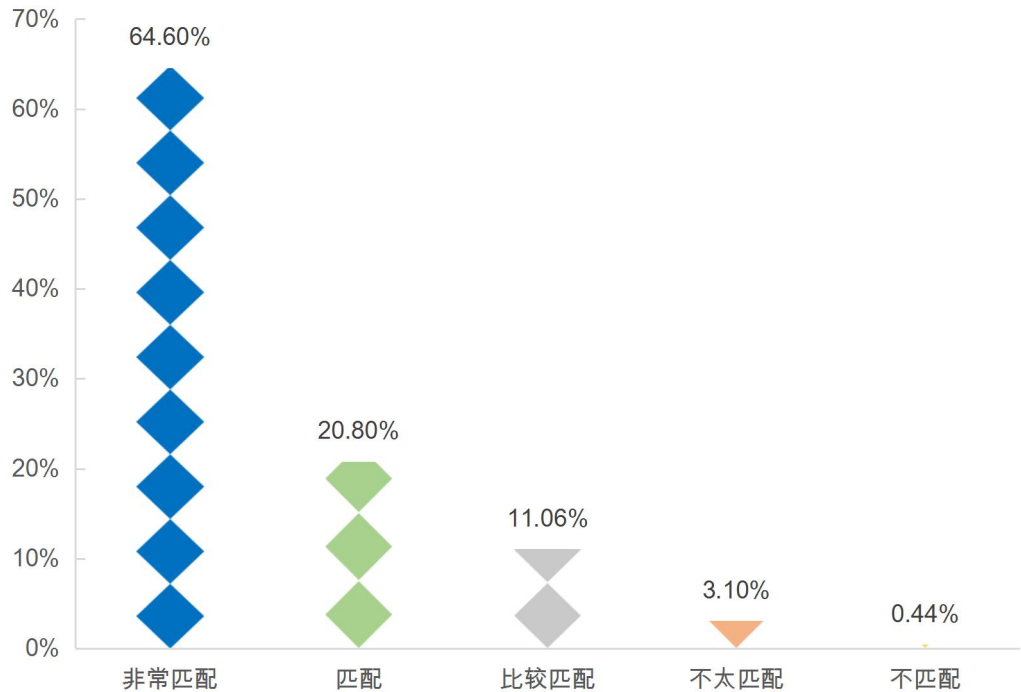


图 3-8 2024 届毕业生认为校园岗位信息与毕业生需求匹配情况

### 三、就业质量相关分析

#### （一）就业满意度分析

##### 1. 就业现状满意度<sup>16</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 95.17%。其中“非常满意”的占比为 49.77%，“满意”的占比为 25.81%，“比较满意”的占比为 19.59%。可见学校多措并举落实就业优先政策，助推毕业生实现高质量就业。

16 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

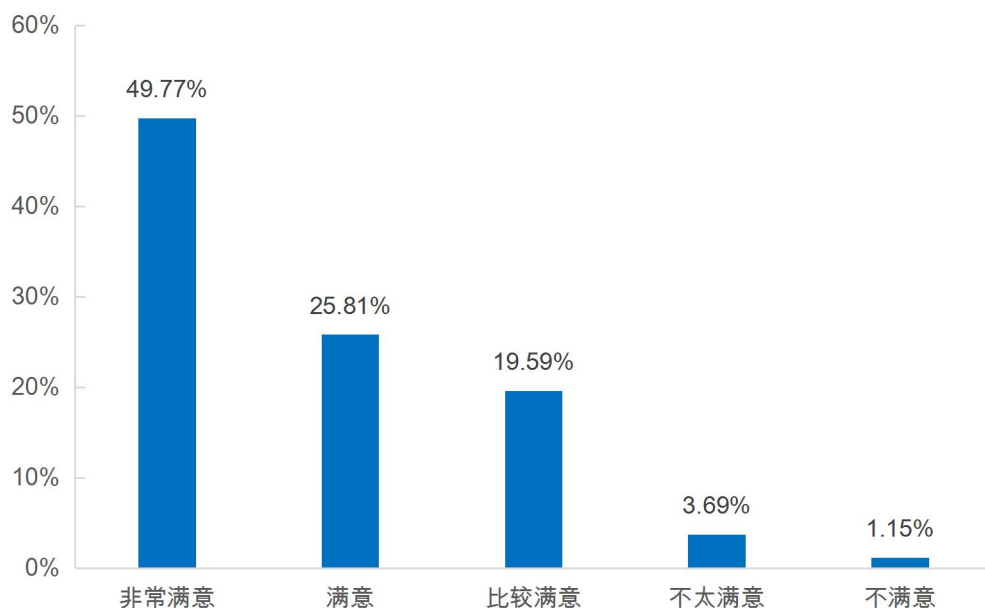


图 3-9 2024 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，2024 届毕业生就业现状满意度为 100.00% 的专业分别是护理、机电一体化技术、数字媒体艺术设计等 6 个专业。

表 3-1 2024 届毕业生分专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

| 专业        | 样本量 | 满意度    |
|-----------|-----|--------|
| 护理        | 27  | 100.00 |
| 机电一体化技术   | 18  | 100.00 |
| 数字媒体艺术设计  | 10  | 100.00 |
| 国际邮轮乘务管理  | 7   | 100.00 |
| 建筑工程技术    | 7   | 100.00 |
| 播音与主持     | 5   | 100.00 |
| 学前教育      | 90  | 96.67  |
| 计算机应用技术   | 54  | 96.30  |
| 小学英语教育    | 63  | 95.24  |
| 现代物流管理    | 21  | 95.24  |
| 环境艺术设计    | 19  | 94.74  |
| 汽车制造与试验技术 | 17  | 94.12  |
| 数控技术      | 15  | 93.33  |
| 小学语文教育    | 41  | 90.24  |
| 大数据与会计    | 17  | 88.24  |
| 工程造价      | 11  | 72.73  |

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。



## 2. 发展空间满意度<sup>17</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对发展空间的满意度为 93.78%。其中“非常满意”的占比为 45.39%，“满意”的占比为 26.96%，“比较满意”的占比为 21.43%。

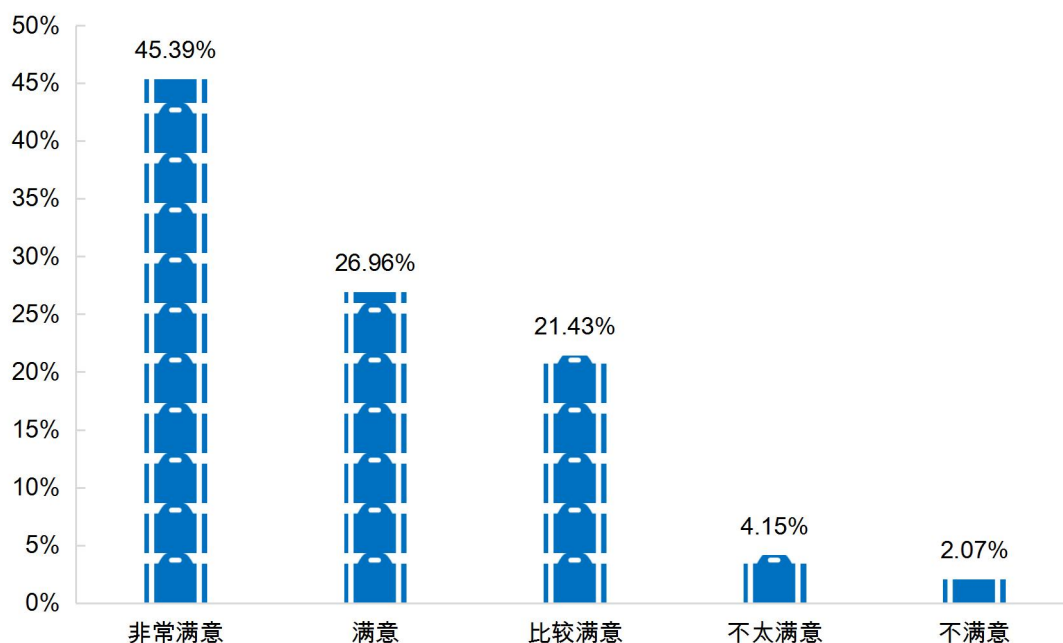


图 3-10 2024 届毕业生发展空间满意度

## 3. 所在单位满意度<sup>18</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对所在单位（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）的综合满意度为 93.78%。

17 发展空间满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

18 单位综合满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

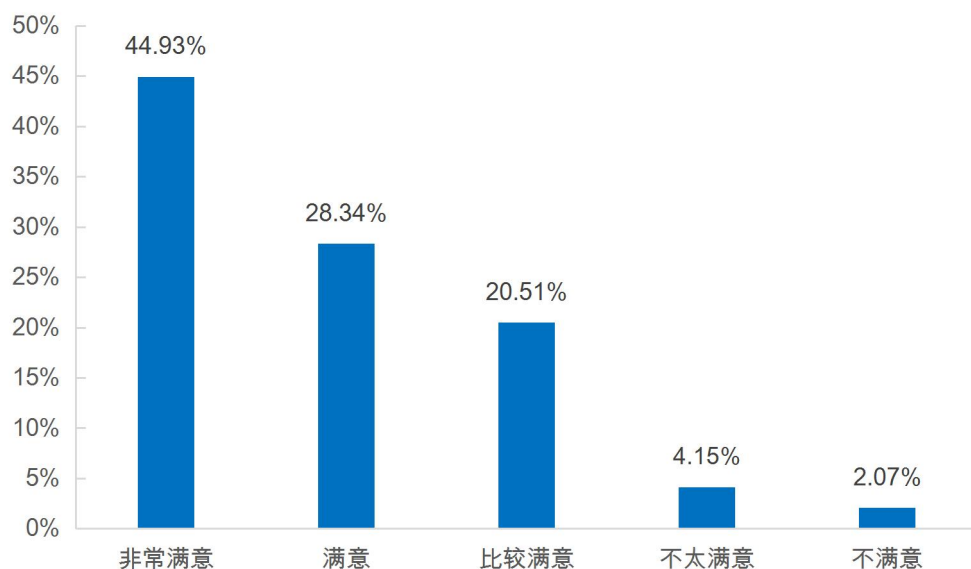


图 3-11 2024 届毕业生对所在用人单位的综合满意度

## (二) 工作与专业相关度<sup>19</sup>

### 1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业相关度为 82.49%。其中“非常相关”的占比为 45.62%，“相关”的占比为 23.73%，“比较相关”的占比为 13.13%。

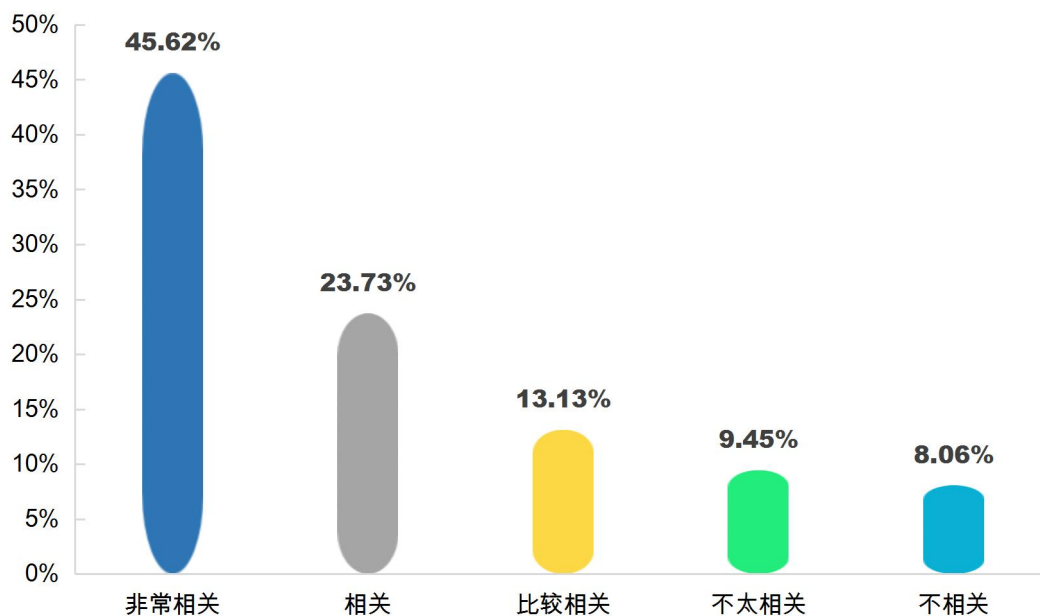


图 3-12 2024 届毕业生工作与专业相关度

<sup>19</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

## 2. 分专业工作与专业相关度

调研数据显示，分专业来看，2024 届毕业生工作与专业相关度排在前三的专业依次为环境艺术设计、建筑工程技术、护理。

表 3-2 2024 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

| 专业        | 样本量 | 相关度    |
|-----------|-----|--------|
| 环境艺术设计    | 19  | 100.00 |
| 建筑工程技术    | 7   | 100.00 |
| 护理        | 27  | 92.59  |
| 计算机应用技术   | 54  | 90.74  |
| 机电一体化技术   | 18  | 88.89  |
| 小学英语教育    | 63  | 88.89  |
| 学前教育      | 90  | 87.78  |
| 国际邮轮乘务管理  | 7   | 85.71  |
| 现代物流管理    | 21  | 85.71  |
| 汽车制造与试验技术 | 17  | 76.47  |
| 大数据与会计    | 17  | 70.59  |
| 数控技术      | 15  | 66.67  |
| 数字媒体艺术设计  | 10  | 60.00  |
| 小学语文教育    | 41  | 58.54  |
| 播音与主持     | 5   | 40.00  |
| 工程造价      | 11  | 36.36  |

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

## 3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事的工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（18.80%），其次是“专业工作收入水平较低”（17.09%）。

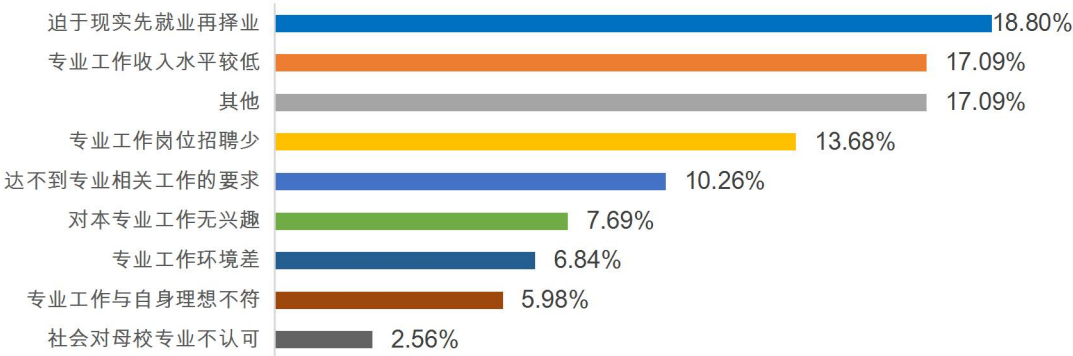


图 3-13 2024 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度<sup>20</sup>

1. 职业期待吻合度

调研数据显示，2024 届毕业生职业期待吻合度为 89.63%。其中“非常吻合”的占比为 45.16%，“吻合”的占比为 23.04%，“比较吻合”的占比为 21.43%。由此可见，毕业生所从事的职业与在校时的职业期待具有较高的一致性。

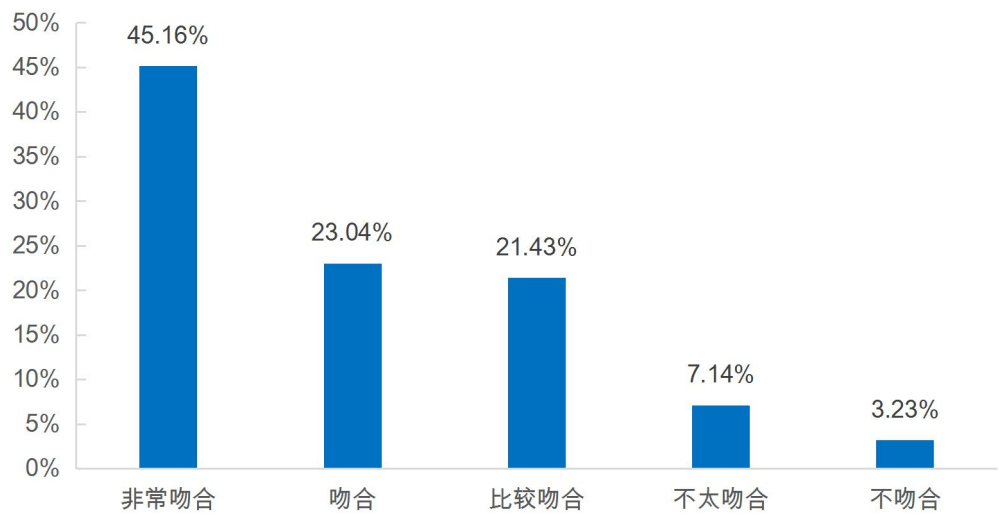


图 3-14 2024 届毕业生职业期待吻合度

2. 分专业职业期待吻合度

调研数据显示，分专业来看，环境艺术设计、国际邮轮乘务管理、播音与主持 3 个专业的毕业生职业期待吻合度达到 100.00%。

表 3-3 2024 届毕业生分专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

| 专业       | 样本量 | 吻合度    |
|----------|-----|--------|
| 环境艺术设计   | 19  | 100.00 |
| 国际邮轮乘务管理 | 7   | 100.00 |
| 播音与主持    | 5   | 100.00 |
| 护理       | 27  | 96.30  |
| 机电一体化技术  | 18  | 94.44  |
| 学前教育     | 90  | 93.33  |
| 小学英语教育   | 63  | 92.06  |
| 计算机应用技术  | 54  | 90.74  |

<sup>20</sup> 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

| 专业        | 样本量 | 吻合度   |
|-----------|-----|-------|
| 现代物流管理    | 21  | 90.48 |
| 数字媒体艺术设计  | 10  | 90.00 |
| 数控技术      | 15  | 86.67 |
| 建筑工程技术    | 7   | 85.71 |
| 大数据与会计    | 17  | 82.35 |
| 工程造价      | 11  | 81.82 |
| 汽车制造与试验技术 | 17  | 76.47 |
| 小学语文教育    | 41  | 75.61 |

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

#### （四）就业适配性分析

##### 1. 任职岗位匹配度<sup>21</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生“能力素质”与目前任职岗位要求的匹配度为 95.39%，“专业知识能力”与任职岗位要求的匹配度为 94.24%，“价值观及兴趣”与任职岗位要求的匹配度为 93.78%，“学历层次”与任职岗位要求的匹配度为 93.55%。

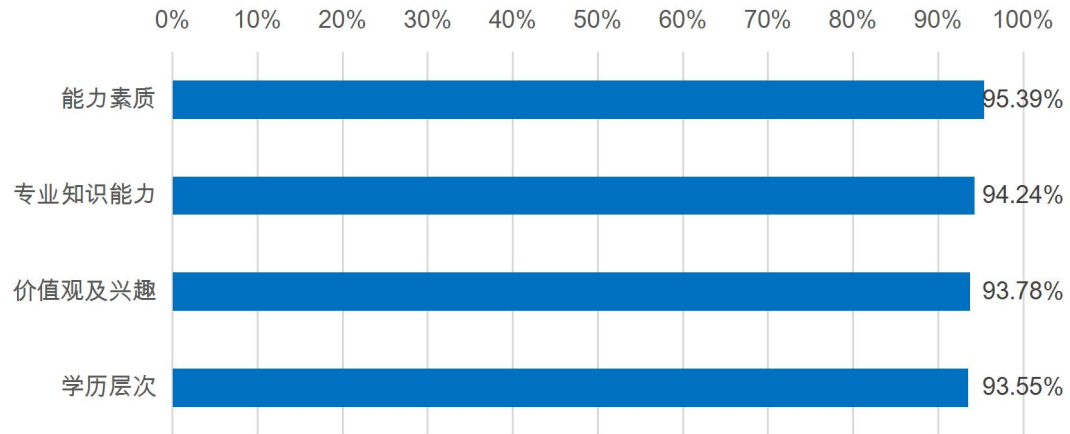


图 3-15 2024 届毕业生任职岗位匹配度

表 3-4 2024 届毕业生任职岗位匹配度

单位：匹配度（%）

| 指标     | 非常匹配  | 匹配    | 比较匹配  | 不太匹配 | 不匹配  | 匹配度   |
|--------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 能力素质   | 47.70 | 24.65 | 23.04 | 3.00 | 1.61 | 95.39 |
| 专业知识能力 | 46.77 | 23.50 | 23.96 | 3.92 | 1.84 | 94.24 |

21 任职岗位匹配度评价等级包括：“非常匹配”“匹配”“比较匹配”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“匹配”“比较匹配”的人数占此题总答题人数的比例。

| 指标     | 非常匹配  | 匹配    | 比较匹配  | 不太匹配 | 不匹配  | 匹配度   |
|--------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 价值观及兴趣 | 46.54 | 24.65 | 22.58 | 3.92 | 2.30 | 93.78 |
| 学历层次   | 46.77 | 24.19 | 22.58 | 4.61 | 1.84 | 93.55 |

## 2. 专业课程对岗位技能的满足度<sup>22</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 91.24%。其中“非常满意”的占比为 44.24%，“满足”的占比为 27.42%，“比较满足”的占比为 19.59%，足见 2024 届毕业生对岗位的满足度较高。

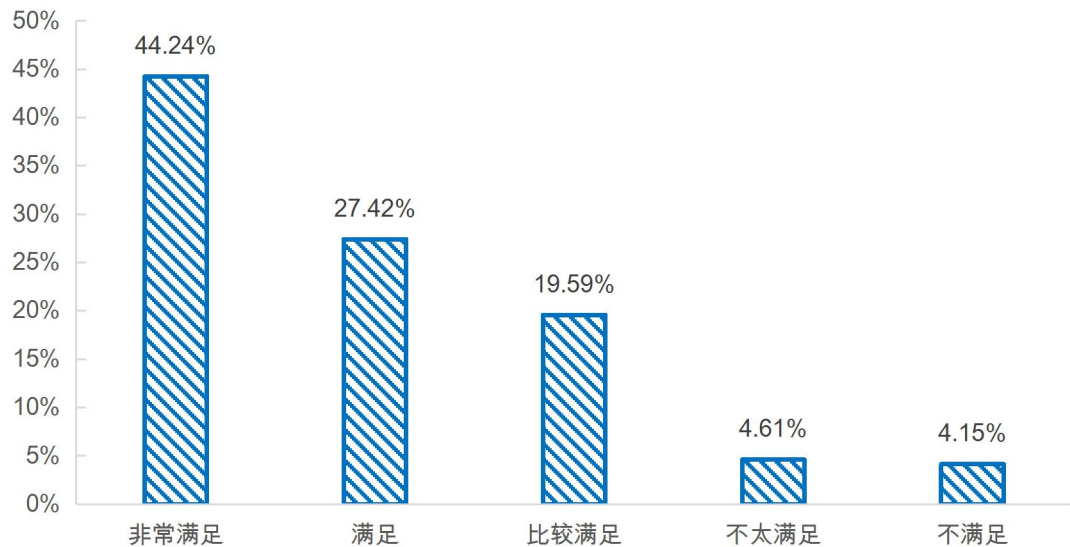


图 3-16 2024 届毕业生专业课程对岗位技能的满足度

## （五）就业待遇分析

### 1. 社会保障享有情况<sup>23</sup>

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2024 届毕业生社会保障享有率为 78.80%。其中，单位“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比最高，为 44.93%；单位提供“五险一金”的占比为 22.35%；单位提供“仅五险”的占比为 11.52%；单位不提供社保和公积金的占比为 21.20%。

<sup>22</sup> 专业课程对岗位技能满足度的评价等级包括：“非常满意”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满意”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>23</sup> 五险一金：“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金。

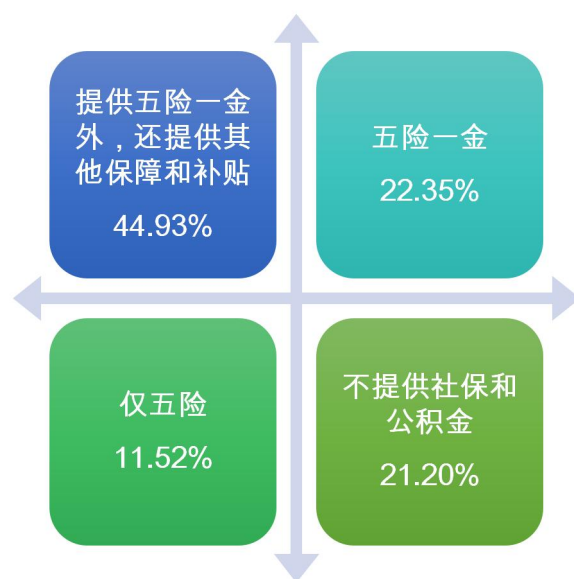


图 3-17 2024 届毕业生社会保障享有情况

## 2. 社会保障满意度<sup>24</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对就业单位所提供社会保障的满意度为 90.78%。其中“非常满意”的占比为 45.16%，“满意”的占比为 25.81%，“比较满意”的占比为 19.82%。

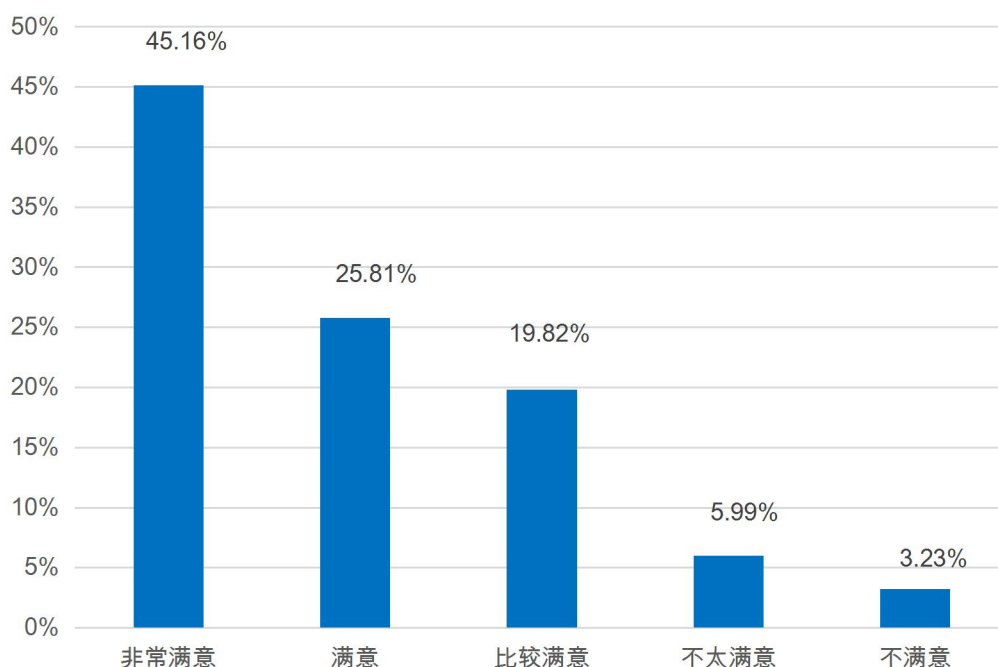


图 3-18 2024 届毕业生社会保障满意度

<sup>24</sup> 社会保障满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）就业稳定性分析

1. 离职情况

调研数据显示，2024 届毕业生的总体离职率为 27.65%。其中，“离职过 1 次”的占比为 19.59%，“离职过 2 次”的占比为 6.68%，“离职过 3 次及以上”的占比为 1.38%。

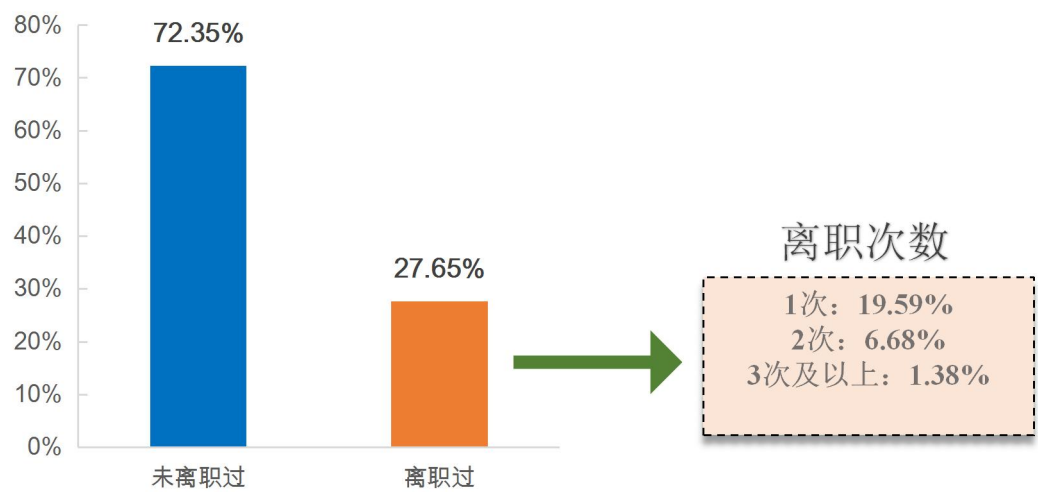


图 3-19 2024 届毕业生离职情况

2. 离职原因

调研数据显示，2024 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”(30.56%)，其次是“薪资福利差”(16.67%)，再次是“工作压力大”(15.56%)。

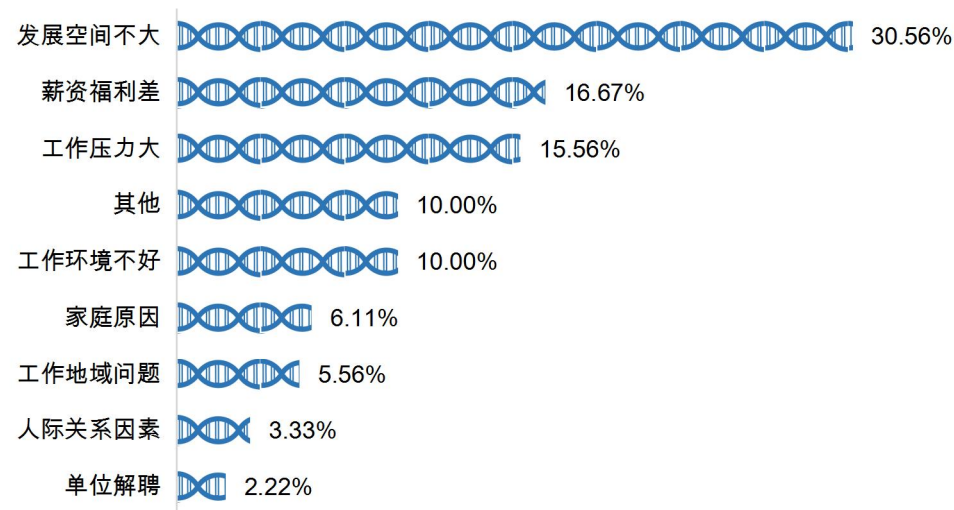


图 3-20 2024 届毕业生离职原因



## 四、国家战略性新兴产业就业分析

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。国家逐步将发展战略性新兴产业放在更加突出的位置，“十四五”规划纲要强调，要培养造就更多国际一流的战略科技人才，发展壮大战略性新兴产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展。

调研数据显示，2024 届毕业生在国家战略性新兴产业<sup>25</sup>就业的产业类型主要为“新一代信息技术产业”，占比为 12.93%；其次是“新能源汽车产业”，占比为 3.40%；再次是“新材料产业”，占比为 2.72%。

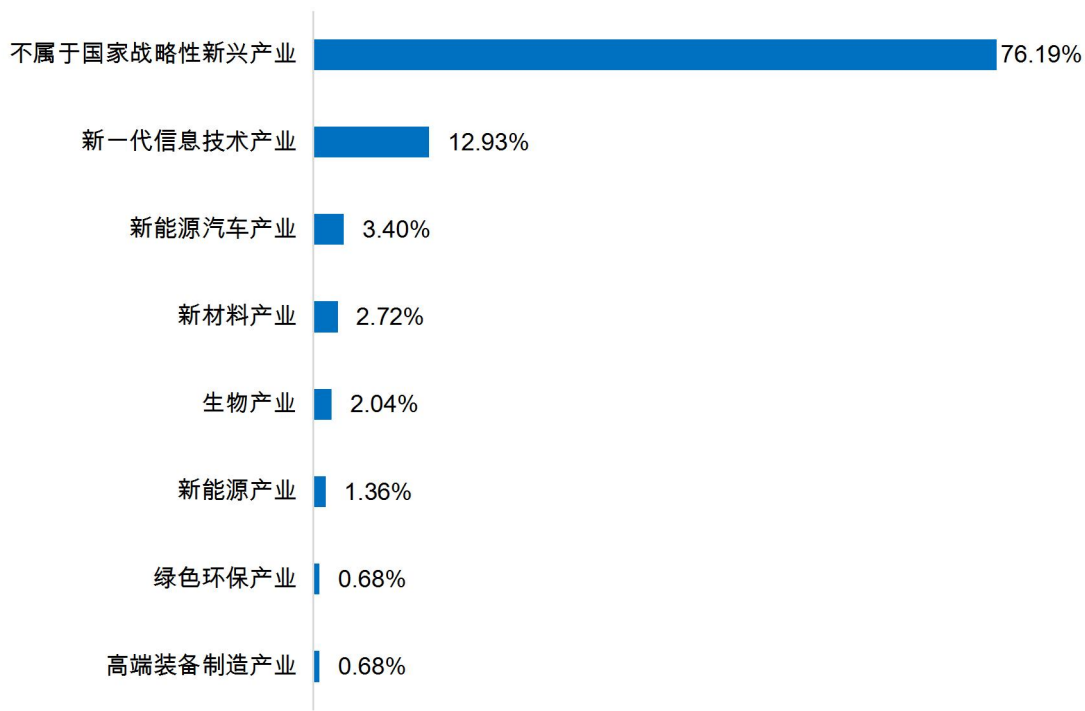


图 3-21 2024 届毕业生在国家战略性新兴产业就业情况

25 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、绿色环保产业、航空航天产业、海洋装备产业等 9 大领域。

## 第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“单位就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。本章根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件精神进行设计，以求更加准确地反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。本章重点对境内升学、自主创业、应征入伍、灵活就业和未就业情况进行专项分析，具体情况如下：

### 一、境内升学情况分析

国家持续推进人才强国战略，党的二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为2024届毕业生境内升学情况。

#### （一）境内升学基本情况

##### 1. 境内升学率

2024届毕业生中，境内升学人数为300人，境内升学率为19.27%。其中男性毕业生境内升学64人，境内升学率为10.77%；女性毕业生境内升学236人，境内升学率为24.51%。

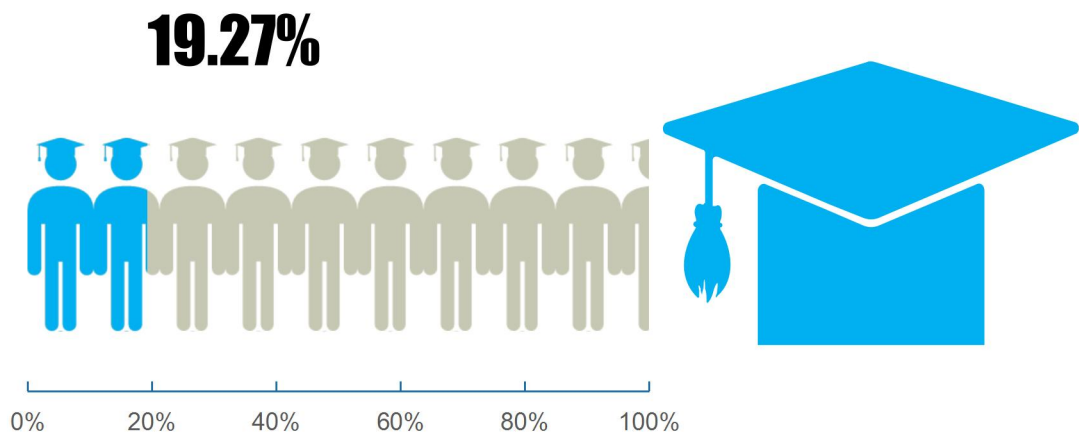


图 4-1 2024 届毕业生境内升学率

表 4-1 2024 届毕业生分性别升学情况分布

单位：人数（人），境内升学率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 境内升学人数 | 境内升学率 |
|----|------|--------|-------|
| 男  | 594  | 64     | 10.77 |
| 女  | 963  | 236    | 24.51 |
| 总计 | 1557 | 300    | 19.27 |

分院系来看，学前教育学院境内升学率最高，为 29.29%；其次为管理系，境内升学率为 12.68%；再次为信息工程系，境内升学率为 11.80%。分专业来看，小学英语教育专业境内升学率最高，境内升学率为 47.00%；其次为大数据技术专业 and 焊接技术与自动化专业，境内升学率均为 33.33%。

表 4-2 2024 届毕业生分院系/专业升学情况分布

单位：人数（人），境内升学率（%）

| 院系名称   | 专业       | 毕业人数 | 境内升学人数 | 境内升学率 |
|--------|----------|------|--------|-------|
| 学前教育学院 | 小学英语教育   | 217  | 102    | 47.00 |
|        | 小学语文教育   | 376  | 92     | 24.47 |
|        | 学前教育     | 223  | 45     | 20.18 |
|        | 小计       | 816  | 239    | 29.29 |
| 管理系    | 物流管理     | 7    | 2      | 28.57 |
|        | 大数据与会计   | 59   | 13     | 22.03 |
|        | 国际邮轮乘务管理 | 15   | 1      | 6.67  |
|        | 现代物流管理   | 58   | 2      | 3.45  |
|        | 市场营销     | 3    | —      | —     |
|        | 小计       | 142  | 18     | 12.68 |
| 信息工程系  | 大数据技术    | 3    | 1      | 33.33 |
|        | 计算机应用技术  | 81   | 11     | 13.58 |
|        | 数字媒体艺术设计 | 45   | 6      | 13.33 |
|        | 环境艺术设计   | 32   | 1      | 3.12  |
|        | 小计       | 161  | 19     | 11.80 |
| 建筑工程系  | 工程造价     | 37   | 5      | 13.51 |
|        | 建筑工程技术   | 15   | 1      | 6.67  |
|        | 小计       | 52   | 6      | 11.54 |
| 艺术系    | 歌舞表演     | 30   | 4      | 13.33 |
|        | 播音与主持    | 23   | —      | —     |
|        | 小计       | 53   | 4      | 7.55  |
| 护理学院   | 护理       | 101  | 6      | 5.94  |
|        | 小计       | 101  | 6      | 5.94  |
| 机电工程系  | 机电一体化技术  | 34   | 3      | 8.82  |
|        | 数控技术     | 56   | 2      | 3.57  |

| 院系名称  | 专业        | 毕业人数 | 境内升学人数 | 境内升学率 |
|-------|-----------|------|--------|-------|
|       | 小计        | 90   | 5      | 5.56  |
| 焊接系   | 焊接技术与自动化  | 6    | 2      | 33.33 |
|       | 智能焊接技术    | 36   | —      | —     |
|       | 小计        | 42   | 2      | 4.76  |
| 交通工程系 | 汽车技术服务与营销 | 13   | 1      | 7.69  |
|       | 汽车制造与试验技术 | 61   | —      | —     |
|       | 汽车检测与维修技术 | 23   | —      | —     |
|       | 汽车营销与服务   | 3    | —      | —     |
|       | 小计        | 100  | 1      | 1.00  |
| 总计    |           | 1557 | 300    | 19.27 |

## 2. 院校分布

2024 届毕业生境内升学人数共 300 人，其中主要升学院校为黑龙江工商学院和黑龙江工程学院昆仑旅游学院，境内升学人数均为 32 人；其次为佳木斯大学，境内升学人数 27 人；再次为黑龙江财经学院，境内升学人数 25 人。

表 4-3 2024 届毕业生境内升学院校分布

单位：人数（人）

| 升学院校名称        | 人数 |
|---------------|----|
| 黑龙江工商学院       | 32 |
| 黑龙江工程学院昆仑旅游学院 | 32 |
| 佳木斯大学         | 27 |
| 黑龙江财经学院       | 25 |
| 哈尔滨剑桥学院       | 19 |
| 绥化学院          | 17 |
| 黑龙江工业学院       | 16 |
| 哈尔滨石油学院       | 16 |
| 黑龙江外国语学院      | 14 |
| 黑河学院          | 13 |
| 大庆师范学院        | 12 |
| 哈尔滨广厦学院       | 12 |
| 黑龙江科技大学       | 11 |
| 哈尔滨信息工程学院     | 8  |
| 齐齐哈尔大学        | 7  |
| 齐齐哈尔工程学院      | 6  |
| 牡丹江师范学院       | 6  |
| 哈尔滨学院         | 5  |
| 黑龙江工程学院       | 5  |

| 升学院校名称    | 人数  |
|-----------|-----|
| 哈尔滨商业大学   | 4   |
| 哈尔滨华德学院   | 3   |
| 哈尔滨远东理工学院 | 3   |
| 哈尔滨理工大学   | 2   |
| 黑龙江八一农垦大学 | 1   |
| 普洱学院      | 1   |
| 东北石油大学    | 1   |
| 哈尔滨师范大学   | 1   |
| 黑龙江中医药大学  | 1   |
| 总计        | 300 |

### （二）境内升学的原因

调研数据显示，2024 届毕业生境内升学的主要原因如下：“提升学历”（61.69%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（18.91%）和“增加择业资本，站在更高的求职起点”（10.95%）。

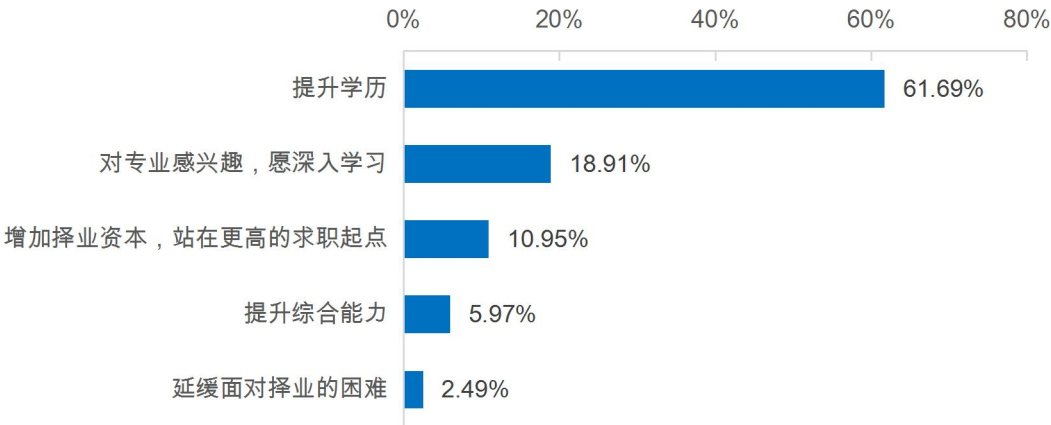


图 4-2 2024 届毕业生境内升学的原因

### （三）境内升学前后专业一致性<sup>26</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生境内升学前后专业一致性为 97.51%。其中“一致”的占比为 55.72%，“相关/相近”的占比为 41.79%。2024 届毕业生境内升学前后专业一致性较高，有利于学生在学术上保持连贯性，有助于他们在就业市场上形成更有竞争力的专业背景。

<sup>26</sup> 境内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

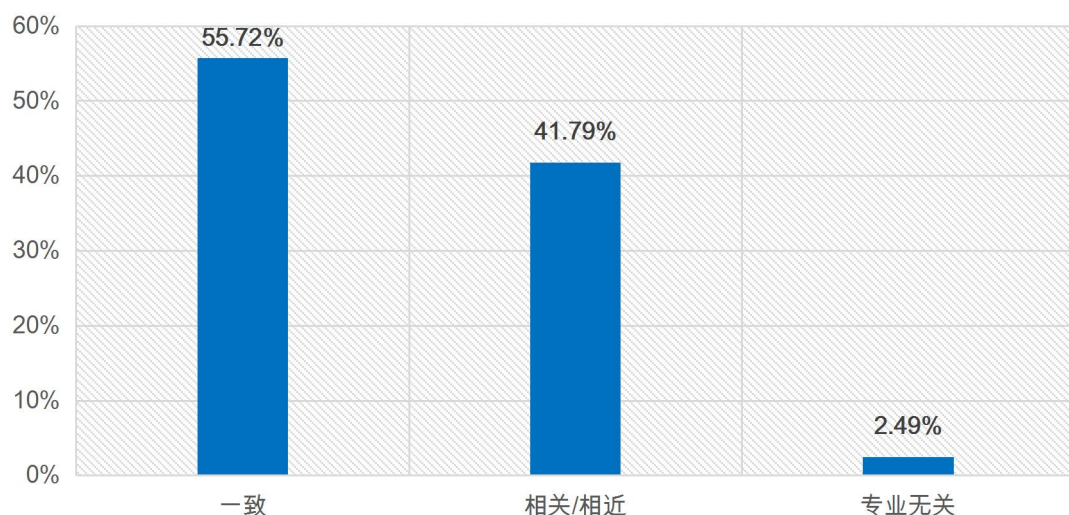


图 4-3 2024 届毕业生境内升学前后专业一致性

#### (四) 境内升学前后专业不一致的原因

调研数据显示，2024 届毕业生升学前后专业不一致的原因主要有“选择与本专业不相关的专业，掌握新知识，便于未来就业”“重新选择自身感兴趣的专业”和“根据自身的就业方向选择”，占比分别为 44.44%、33.33%和 11.11%。经过学习和实践，毕业生对自身职业规划和未来发展需求有了更深入的了解。为了更好地适应市场需求和个人兴趣，他们灵活选取升学专业，以便增强在职业生涯中的竞争力。

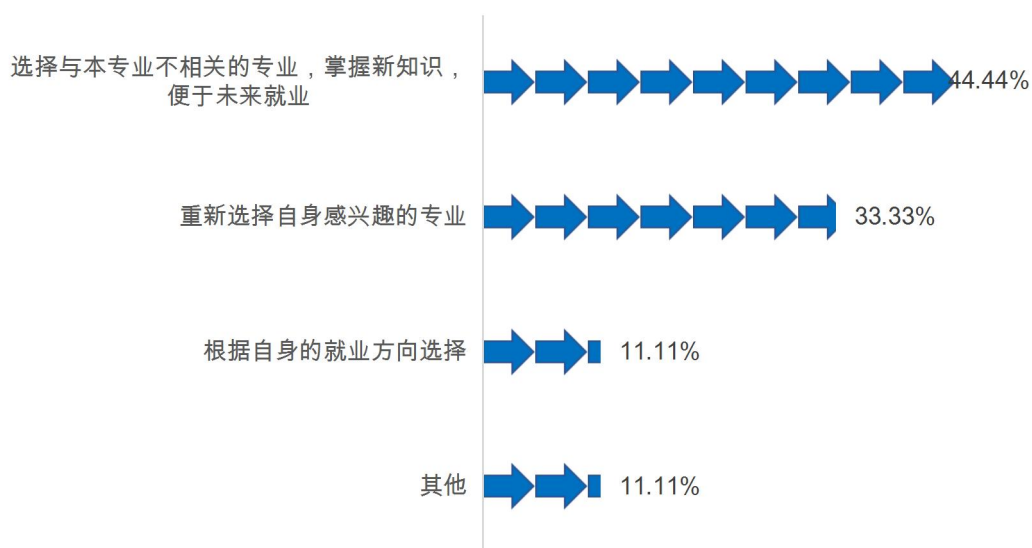


图 4-4 2024 届毕业生境内升学前后专业不一致的原因

（五）境内升学院校满意度<sup>27</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对升学院校的满意度为 91.54%。其中“非常满意”的占比为 35.32%，“满意”的占比为 30.35%，“比较满意”的占比为 25.87%。多数毕业生对升学院校表示满意，这种积极的态度有利于毕业生在院校继续开展学习和研究。

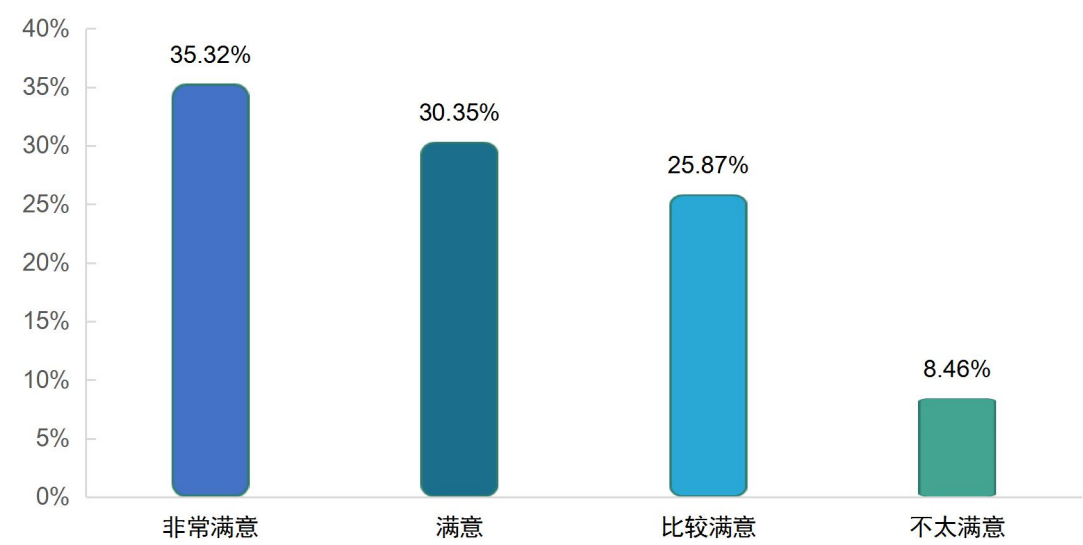


图 4-5 2024 届毕业生境内升学院校满意度

二、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2024 届毕业生中，共 11 人自主创业，自主创业率为 0.71%。其中男性自主创业毕业生 7 人，自主创业率为 1.18%；女性自主创业毕业生 4 人，自主创业率为 0.42%。

表 4-4 2024 届毕业生自主创业分性别基本情况

| 单位：人数（人），自主创业率（%） |      |        |       |
|-------------------|------|--------|-------|
| 性别                | 毕业人数 | 自主创业人数 | 自主创业率 |
| 男                 | 594  | 7      | 1.18  |
| 女                 | 963  | 4      | 0.42  |
| 总计                | 1557 | 11     | 0.71  |

27 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分院系来看，艺术系自主创业率最高，自主创业率 3.77%；其次为管理系，自主创业率为 2.11%；再次为建筑工程系，自主创业率为 1.92%。

表 4-5 2024 届毕业生自主创业分院系基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

| 院系名称   | 毕业人数 | 自主创业人数 | 自主创业率 |
|--------|------|--------|-------|
| 艺术系    | 53   | 2      | 3.77  |
| 管理系    | 142  | 3      | 2.11  |
| 建筑工程系  | 52   | 1      | 1.92  |
| 信息工程系  | 161  | 2      | 1.24  |
| 交通工程系  | 100  | 1      | 1.00  |
| 学前教育学院 | 816  | 2      | 0.25  |
| 护理学院   | 101  | —      | —     |
| 机电工程系  | 90   | —      | —     |
| 焊接系    | 42   | —      | —     |
| 总计     | 1557 | 11     | 0.71  |

分专业来看，汽车技术服务与营销专业自主创业率最高，自主创业率为 7.69%；其次为歌舞表演专业，自主创业率为 6.67%。

表 4-6 2024 届毕业生自主创业分专业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

| 专业        | 毕业人数 | 自主创业人数 | 自主创业率 |
|-----------|------|--------|-------|
| 汽车技术服务与营销 | 13   | 1      | 7.69  |
| 歌舞表演      | 30   | 2      | 6.67  |
| 现代物流管理    | 58   | 2      | 3.45  |
| 环境艺术设计    | 32   | 1      | 3.12  |
| 工程造价      | 37   | 1      | 2.70  |
| 大数据与会计    | 59   | 1      | 1.69  |
| 计算机应用技术   | 81   | 1      | 1.23  |
| 小学语文教育    | 376  | 2      | 0.53  |
| 总计        | 1557 | 11     | 0.71  |

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，2024 届毕业生自主创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”和“受他人邀请进行创业”，占比分别为 36.51%、26.98%和 20.63%。



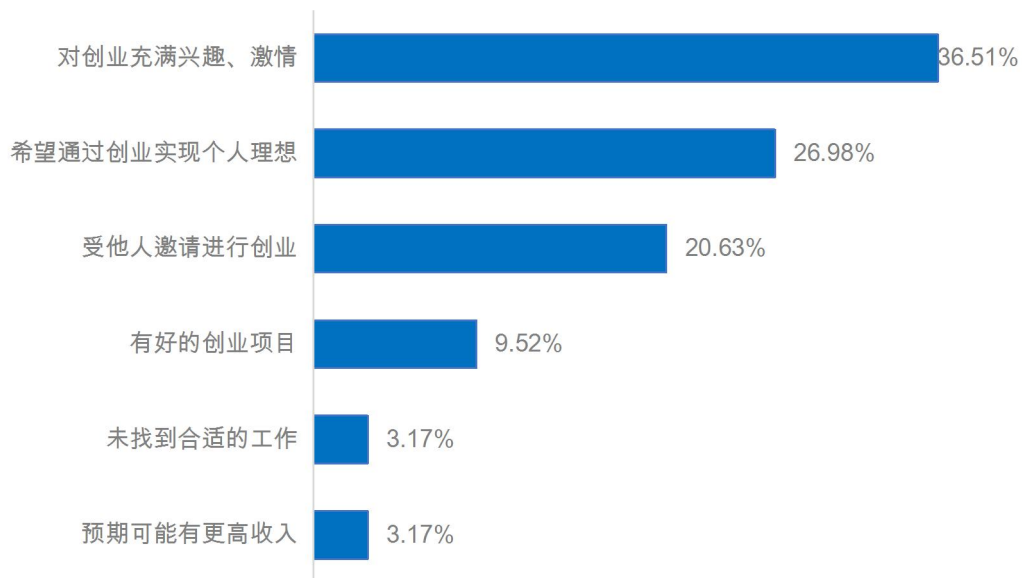


图 4-6 2024 届毕业生自主创业原因

### （三）自主创业方式

调研数据显示，2024 届毕业生自主创业方式主要为“独立创业”“合伙创业”“团队创业”，占比分别为 50.79%、22.22%和 11.11%。

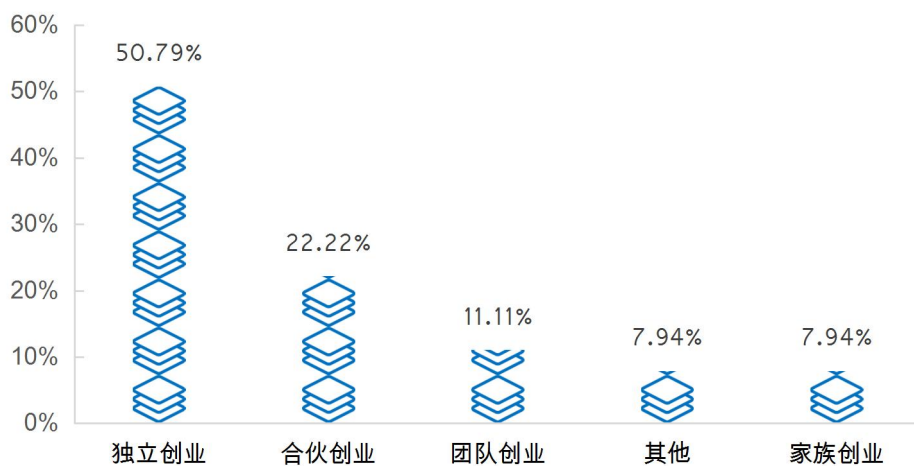


图 4-7 2024 届毕业生自主创业方式

### （四）自主创业阶段

调研数据显示，2024 届毕业生所处的创业阶段主要是“筹备阶段，未注册公司/企业”，占比为 60.32%；其次是“刚成立公司/企业”，占比为 20.63%。

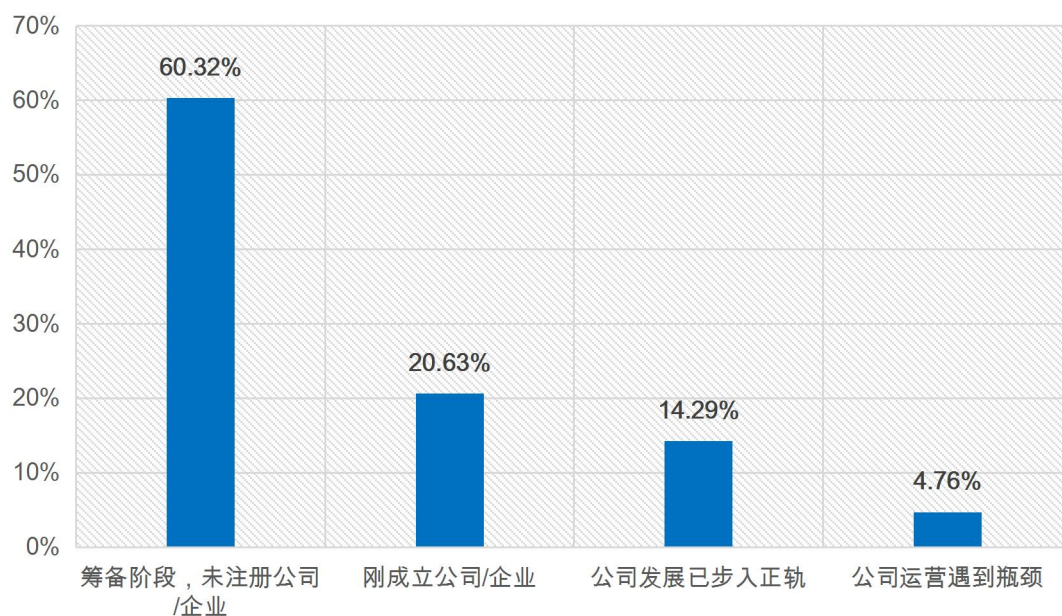


图 4-8 2024 届毕业生自主创业阶段

#### (五) 创业领域与专业相关度<sup>28</sup>

调研数据显示, 2024 届毕业生创业领域与专业相关度为 71.43%。其中“非常相关”的占比为 28.57%，“相关”的占比为 30.16%，“比较相关”的占比为 12.70%。

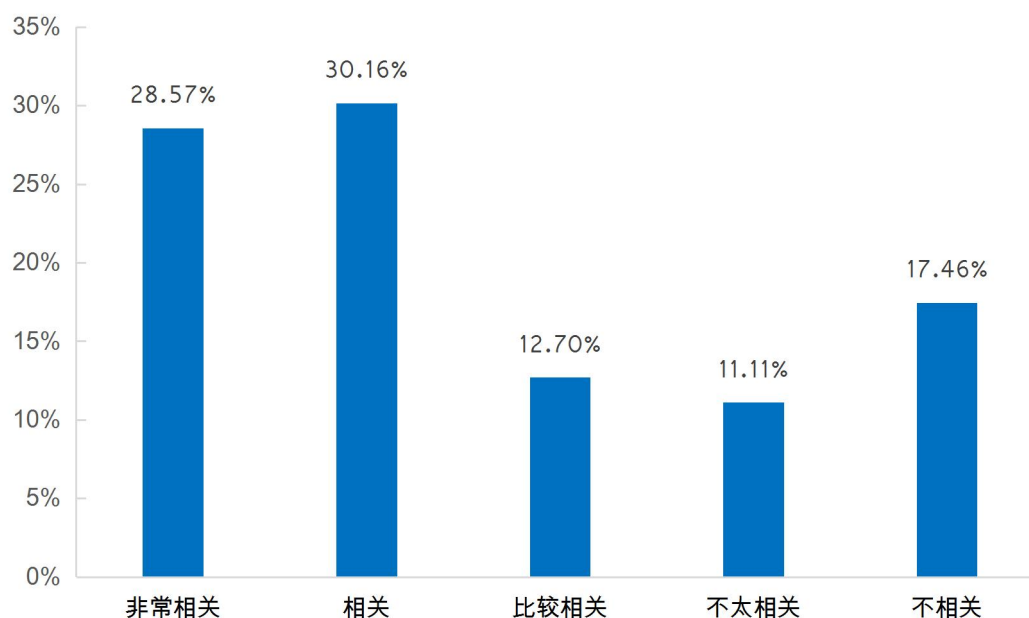


图 4-9 2024 届毕业生自主创业领域与专业相关度

<sup>28</sup> 创业领域与专业相关度的评价等级包括: “非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”; 其中, 相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）创业中遇到的困难

调研数据显示，2024 届毕业生创业过程中遇到的困难主要为“产品服务的营销推广”“资金的筹备”和“社会关系缺乏”，占比分别为 25.74%、17.82%和 15.84%。

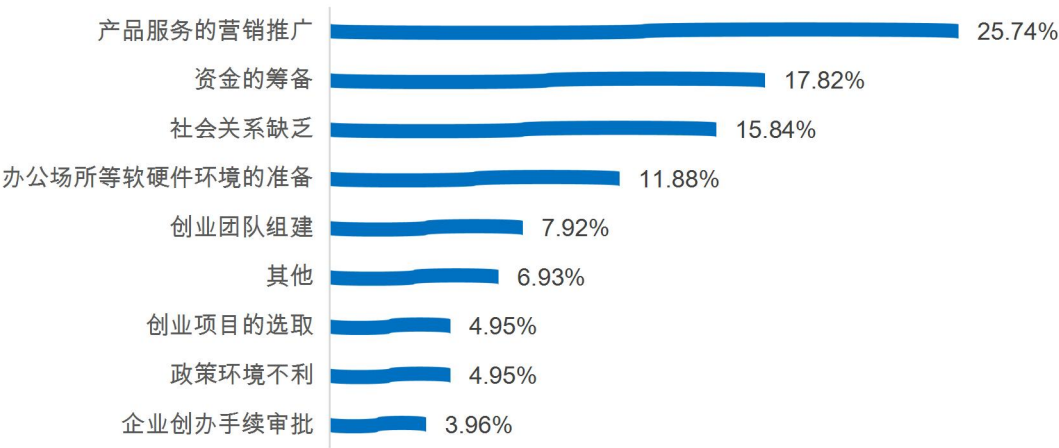


图 4-10 2024 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）希望学校提供的创业帮助

调研数据显示，2024 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为提供“创业相关课程”“创业讲座或论坛”“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”和“在线创业课资源”，占比分别为 26.73%、11.88%、9.90%和 9.90%。

表 4-7 2024 届自主创业毕业生希望学校提供的创业帮助

| 单位：比例（%）           |       |
|--------------------|-------|
| 希望学校提供的创业帮助        | 合计    |
| 创业相关课程             | 26.73 |
| 创业讲座或论坛            | 11.88 |
| 创业项目孵化（如创业基地、孵化园等） | 9.90  |
| 在线创业课资源            | 9.90  |
| 创业协会或俱乐部           | 8.91  |
| 创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）  | 8.91  |
| 提供资金与平台            | 8.91  |
| 创新创业大赛             | 7.92  |
| 其他                 | 5.94  |
| 师资力量               | 0.99  |

### 三、应征入伍情况分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是2024届毕业生应征入伍相关情况。

#### （一）应征入伍基本情况

2024届应征入伍毕业生共有22人，均为男性毕业生，应征入伍率为1.41%。分院系来看，其中建筑工程系毕业生应征入伍率最高，为5.77%；其次为交通工程系，应征入伍率为5.00%。

表 4-8 2024 届毕业生分院系应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

| 院系名称   | 毕业人数 | 应征入伍人数 | 应征入伍率 |
|--------|------|--------|-------|
| 建筑工程系  | 52   | 3      | 5.77  |
| 交通工程系  | 100  | 5      | 5.00  |
| 艺术系    | 53   | 2      | 3.77  |
| 管理系    | 142  | 4      | 2.82  |
| 信息工程系  | 161  | 4      | 2.48  |
| 机电工程系  | 90   | 2      | 2.22  |
| 学前教育学院 | 816  | 2      | 0.25  |
| 护理学院   | 101  | —      | —     |
| 焊接系    | 42   | —      | —     |
| 总计     | 1557 | 22     | 1.41  |

分专业来看，建筑工程技术专业应征入伍率最高，为13.33%；其次为汽车制造与试验技术专业，应征入伍率为8.20%。

表 4-9 2024 届毕业生分学院/专业应征入伍分布情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

| 专业        | 毕业人数 | 应征入伍人数 | 应征入伍率 |
|-----------|------|--------|-------|
| 建筑工程技术    | 15   | 2      | 13.33 |
| 汽车制造与试验技术 | 61   | 5      | 8.20  |
| 现代物流管理    | 58   | 4      | 6.90  |
| 数字媒体艺术设计  | 45   | 2      | 4.44  |
| 播音与主持     | 23   | 1      | 4.35  |

| 专业      | 毕业人数 | 应征入伍人数 | 应征入伍率 |
|---------|------|--------|-------|
| 数控技术    | 56   | 2      | 3.57  |
| 歌舞表演    | 30   | 1      | 3.33  |
| 环境艺术设计  | 32   | 1      | 3.13  |
| 工程造价    | 37   | 1      | 2.70  |
| 计算机应用技术 | 81   | 1      | 1.23  |
| 小学语文教育  | 376  | 2      | 0.53  |
| 总计      | 1557 | 22     | 1.41  |

### （二）应征入伍的原因和信息获取渠道

调研数据显示，2024 届毕业生选择应征入伍的原因主要有“考军校、提干”占比为 71.43%。2024 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“网络”，占比为 42.86%。

表 4-10 2024 届毕业生应征入伍的原因和信息获取渠道

| 单位：比例（%） |         |       |
|----------|---------|-------|
| 分类       | 选项      | 合计    |
| 原因       | 考军校、提干  | 71.43 |
|          | 到军营锻炼自己 | 14.29 |
|          | 服兵役尽义务  | 14.29 |
| 信息获取渠道   | 网络      | 42.86 |
|          | 学校宣传    | 28.57 |
|          | 其他      | 28.57 |

### （三）征兵政策了解度<sup>29</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对征兵政策的了解度为 100.00%。其中“非常了解”的占比为 14.29%， “了解”的占比为 28.57%， “比较了解”的占比为 57.14%。近年来，国家对于征兵政策的宣传力度逐渐加大，通过各种媒体渠道、校园活动以及社会宣传，向广大青年传递了积极参军、报效祖国的信息。这种宣传力度的加强，有效提高了毕业生对征兵政策的认知和关注度。

<sup>29</sup> 征兵政策了解度的评价等级包括：“非常了解”“了解”“比较了解”“不太了解”和“不了解”；其中，了解度为选择“非常了解”“了解”“比较了解”的人数占此题总答题人数的比例。

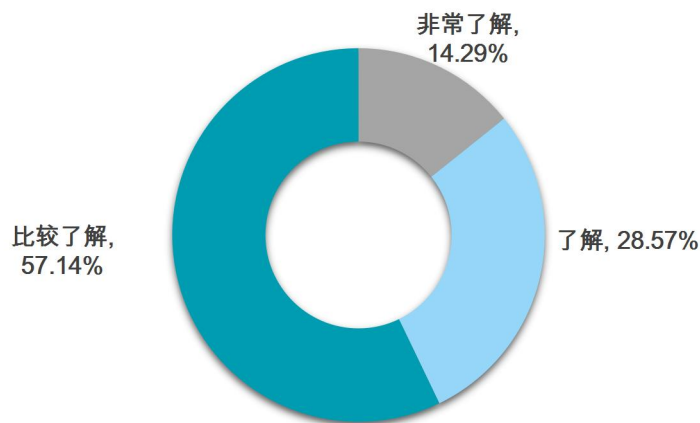


图 4-11 2024 届毕业生征兵政策了解度

## 四、灵活就业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”，2024 年政府工作报告指出“分类完善灵活就业服务保障措施，扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点。”本部分从毕业生从事灵活就业的原因、类型、遇到的困难、希望获得的政策支持等角度展开分析。

### （一）灵活就业基本情况

2024 届毕业生灵活就业共 185 人，灵活就业率为 11.88%。分性别来看，男性毕业生灵活就业 89 人，灵活就业率为 14.98%；女性毕业生灵活就业 96 人，灵活就业率为 9.97%。

表 4-11 2024 届毕业生灵活就业分性别基本情况

单位：人数（人），灵活就业率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 灵活就业人数 | 灵活就业率 |
|----|------|--------|-------|
| 男  | 594  | 89     | 14.98 |
| 女  | 963  | 96     | 9.97  |
| 总计 | 1557 | 185    | 11.88 |

分院系来看，交通工程系灵活就业率最高，为 29.00%；其次是护理学院，灵活就业率为 25.74%。分专业来看，汽车检测与维修技术专业灵活就业率最高，为 47.83%；其次是大数据技术，灵活就业率为 33.33%。

表 4-12 2024 届毕业生分院系/专业灵活就业基本情况

单位：人数（人），灵活就业率（%）

| 院系名称   | 专业        | 毕业人数 | 灵活就业人数 | 灵活就业率 |
|--------|-----------|------|--------|-------|
| 交通工程系  | 汽车检测与维修技术 | 23   | 11     | 47.83 |
|        | 汽车技术服务与营销 | 13   | 4      | 30.77 |
|        | 汽车制造与试验技术 | 61   | 14     | 22.95 |
|        | 汽车营销与服务   | 3    | —      | —     |
|        | 小计        | 100  | 29     | 29.00 |
| 护理学院   | 护理        | 101  | 26     | 25.74 |
|        | 小计        | 101  | 26     | 25.74 |
| 管理系    | 现代物流管理    | 58   | 14     | 24.14 |
|        | 大数据与会计    | 59   | 11     | 18.64 |
|        | 物流管理      | 7    | 1      | 14.29 |
|        | 国际邮轮乘务管理  | 15   | 1      | 6.67  |
|        | 市场营销      | 3    | —      | —     |
|        | 小计        | 142  | 27     | 19.01 |
| 建筑工程系  | 建筑工程技术    | 15   | 3      | 20.00 |
|        | 工程造价      | 37   | 5      | 13.51 |
|        | 小计        | 52   | 8      | 15.38 |
| 信息工程系  | 大数据技术     | 3    | 1      | 33.33 |
|        | 环境艺术设计    | 32   | 8      | 25.00 |
|        | 数字媒体艺术设计  | 45   | 7      | 15.56 |
|        | 计算机应用技术   | 81   | 8      | 9.88  |
|        | 小计        | 161  | 24     | 14.91 |
| 焊接系    | 焊接技术与自动化  | 6    | 1      | 16.67 |
|        | 智能焊接技术    | 36   | 5      | 13.89 |
|        | 小计        | 42   | 6      | 14.29 |
| 艺术系    | 播音与主持     | 23   | 4      | 17.39 |
|        | 歌舞表演      | 30   | 3      | 10.00 |
|        | 小计        | 53   | 7      | 13.21 |
| 学前教育学院 | 小学语文教育    | 376  | 49     | 13.03 |
|        | 学前教育      | 223  | 5      | 2.24  |
|        | 小学英语教育    | 217  | 1      | 0.46  |
|        | 小计        | 816  | 55     | 6.74  |
| 机电工程系  | 机电一体化技术   | 34   | 3      | 8.82  |
|        | 数控技术      | 56   | —      | —     |
|        | 小计        | 90   | 3      | 3.33  |
| 总计     |           | 1557 | 185    | 11.88 |

### （二）从事灵活就业的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事灵活就业的主要原因如下：“工作方式的灵活性”“基于个人偏好和职业发展目标”和“工作时间灵活”，占比分别为 40.10%、13.53%和 10.14%。

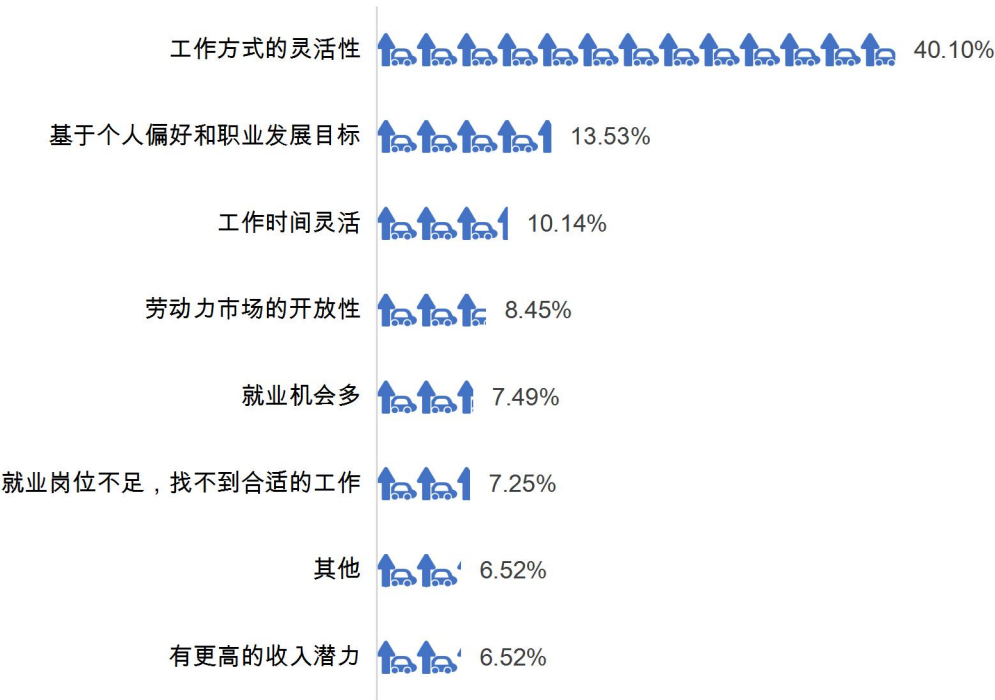


图 4-12 2024 届毕业生从事灵活就业的原因

### （三）从事灵活就业的类型

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生从事灵活就业的类型主要为“无固定雇主，依靠自身技能、分享知识等方式获取收入”“从事打零工等简单体力劳动”和“从事多重兼职或利用业余时间兼职”，占比分别为 35.75%、11.35%和 8.94%。



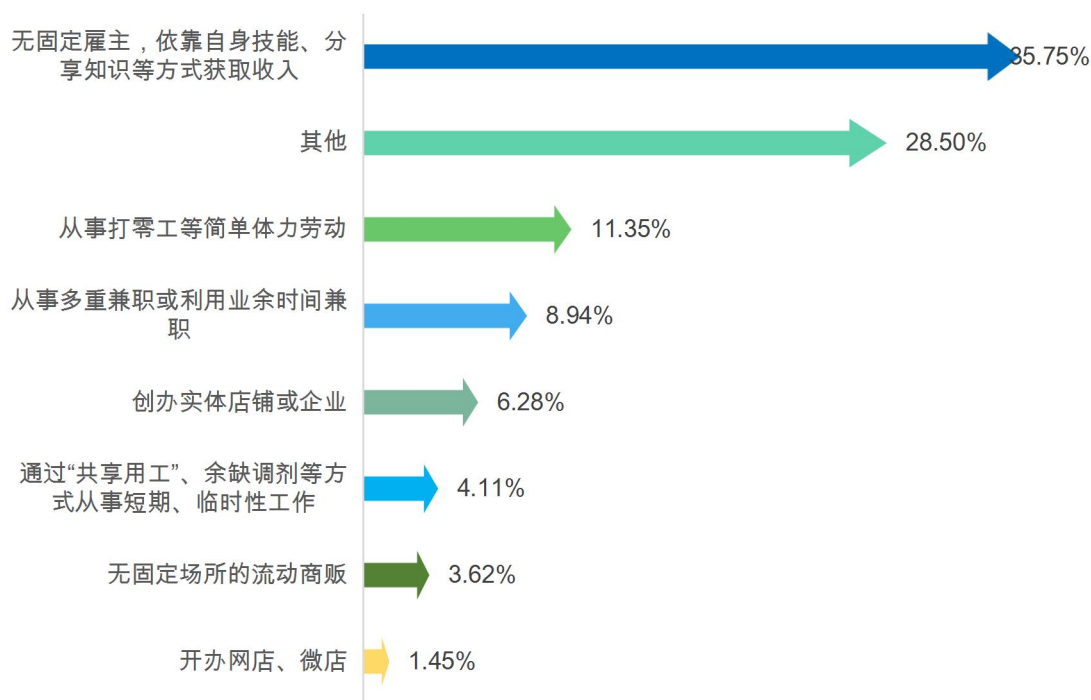


图 4-13 2024 届毕业生从事灵活就业的类型

#### (四) 灵活就业满意度<sup>30</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生灵活就业现状满意度为 91.30%。其中“非常满意”的占比为 43.96%，“满意”的占比为 22.46%，“比较满意”的占比为 24.88%。

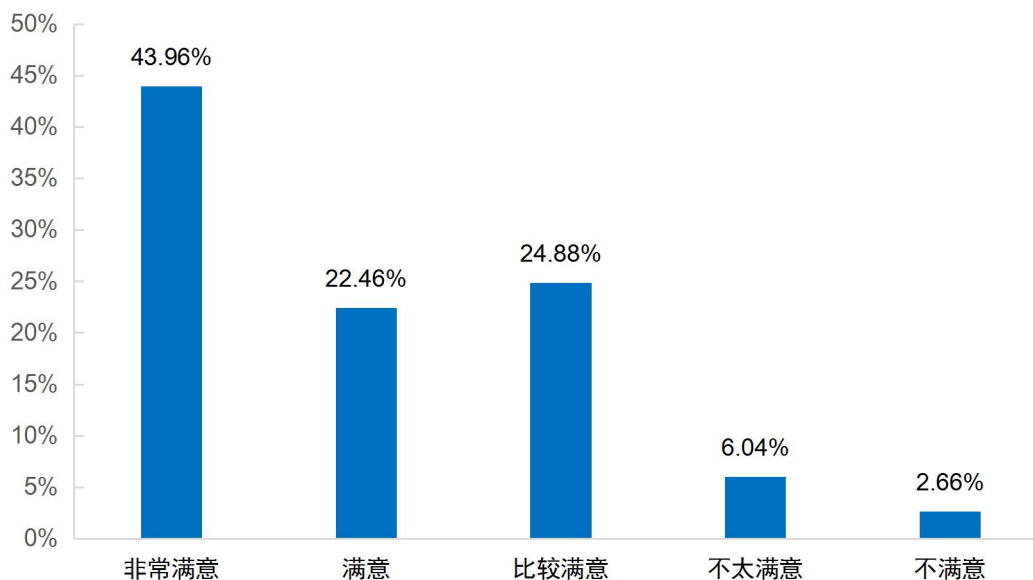


图 4-14 2024 届毕业生对灵活就业的满意度

30 灵活就业满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （五）从事灵活就业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难主要有“劳动关系认定困难及权益保障问题”和“工作和生活难以平衡”，占比分别为 24.18%和 9.85%。

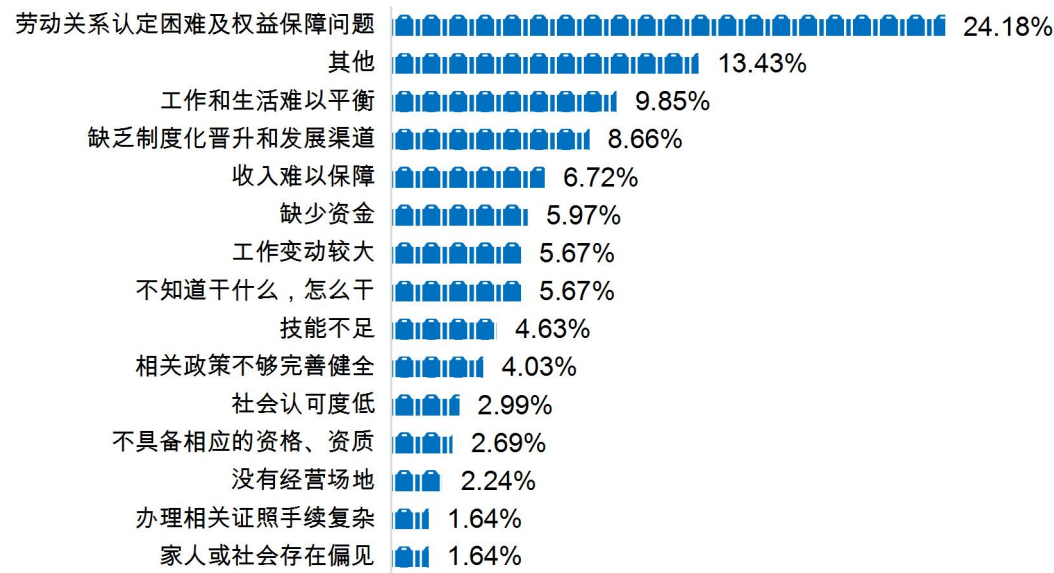


图 4-15 2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难

### （六）希望获得的政策支持

调研数据显示，2024 届灵活就业毕业生希望获得的政策支持主要有“职业培训补贴”和“社会保险补贴”，占比分别为 30.89%和 21.71%。

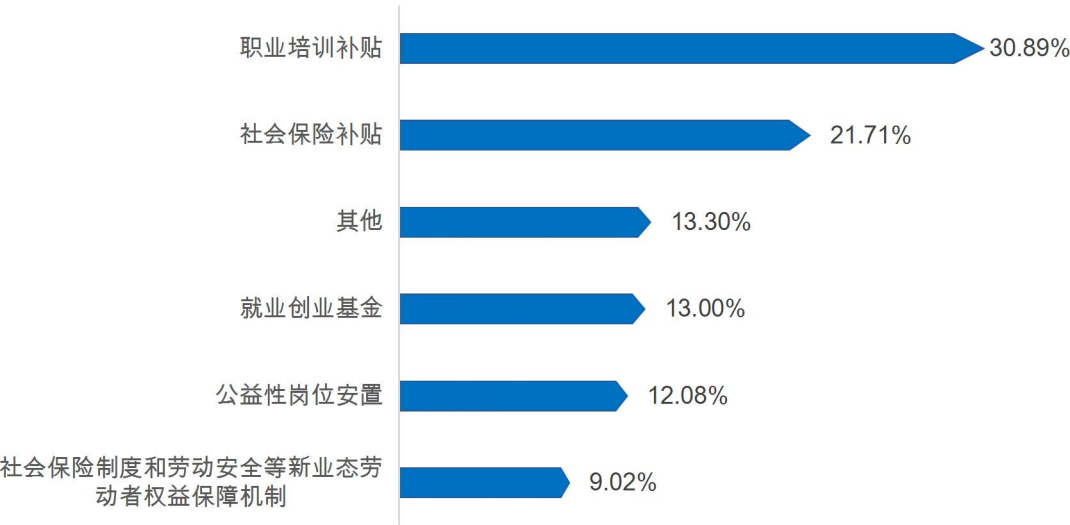


图 4-16 2024 届灵活就业毕业生希望获得的政策支持

## 五、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2024 届未就业毕业生共 308 人，未就业率为 19.78%。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 103 人，未就业率为 17.34%；女性毕业生未就业人数为 205 人，未就业率为 21.29%。

表 4-13 2024 届未就业毕业生分性别基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

| 性别 | 毕业人数 | 未就业人数 | 未就业率  |
|----|------|-------|-------|
| 男  | 594  | 103   | 17.34 |
| 女  | 963  | 205   | 21.29 |
| 总计 | 1557 | 308   | 19.78 |

分院系来看，学前教育学院未就业率最高，为 24.51%；其次为护理学院，未就业率为 22.77%。分专业来看，学前教育专业未就业率最高，为 34.08%；其次为国际邮轮乘务管理和市场营销专业，未就业率均为 33.33%。

表 4-14 2024 届毕业生分院系/专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

| 院系名称   | 专业        | 毕业人数 | 未就业人数 | 未就业率  |
|--------|-----------|------|-------|-------|
| 学前教育学院 | 学前教育      | 223  | 76    | 34.08 |
|        | 小学语文教育    | 376  | 105   | 27.93 |
|        | 小学英语教育    | 217  | 19    | 8.76  |
|        | 小计        | 816  | 200   | 24.51 |
| 护理学院   | 护理        | 101  | 23    | 22.77 |
|        | 小计        | 101  | 23    | 22.77 |
| 艺术系    | 播音与主持     | 23   | 5     | 21.74 |
|        | 歌舞表演      | 30   | 5     | 16.67 |
|        | 小计        | 53   | 10    | 18.87 |
| 管理系    | 国际邮轮乘务管理  | 15   | 5     | 33.33 |
|        | 市场营销      | 3    | 1     | 33.33 |
|        | 物流管理      | 7    | 2     | 28.57 |
|        | 现代物流管理    | 58   | 7     | 12.07 |
|        | 大数据与会计    | 59   | 7     | 11.86 |
|        | 小计        | 142  | 22    | 15.49 |
| 交通工程系  | 汽车制造与试验技术 | 61   | 12    | 19.67 |
|        | 汽车检测与维修技术 | 23   | 2     | 8.70  |

| 院系名称  | 专业        | 毕业人数 | 未就业人数 | 未就业率  |
|-------|-----------|------|-------|-------|
|       | 汽车技术服务与营销 | 13   | 1     | 7.69  |
|       | 汽车营销与服务   | 3    | —     | —     |
|       | 小计        | 100  | 15    | 15.00 |
| 机电工程系 | 机电一体化技术   | 34   | 5     | 14.71 |
|       | 数控技术      | 56   | 7     | 12.50 |
|       | 小计        | 90   | 12    | 13.33 |
| 信息工程系 | 计算机应用技术   | 81   | 11    | 13.58 |
|       | 环境艺术设计    | 32   | 4     | 12.50 |
|       | 数字媒体艺术设计  | 45   | 4     | 8.89  |
|       | 大数据技术     | 3    | —     | —     |
|       | 小计        | 161  | 19    | 11.80 |
| 建筑工程系 | 工程造价      | 37   | 6     | 16.22 |
|       | 建筑工程技术    | 15   | —     | —     |
|       | 小计        | 52   | 6     | 11.54 |
| 焊接系   | 智能焊接技术    | 36   | 1     | 2.78  |
|       | 焊接技术与自动化  | 6    | —     | —     |
|       | 小计        | 42   | 1     | 2.38  |
| 总计    |           | 1557 | 308   | 19.78 |

### （二）未就业的原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2024 届毕业生未就业的原因主要为“正在选择就业单位”和“准备升学考试”，占比分别为 17.12%和 15.77%。

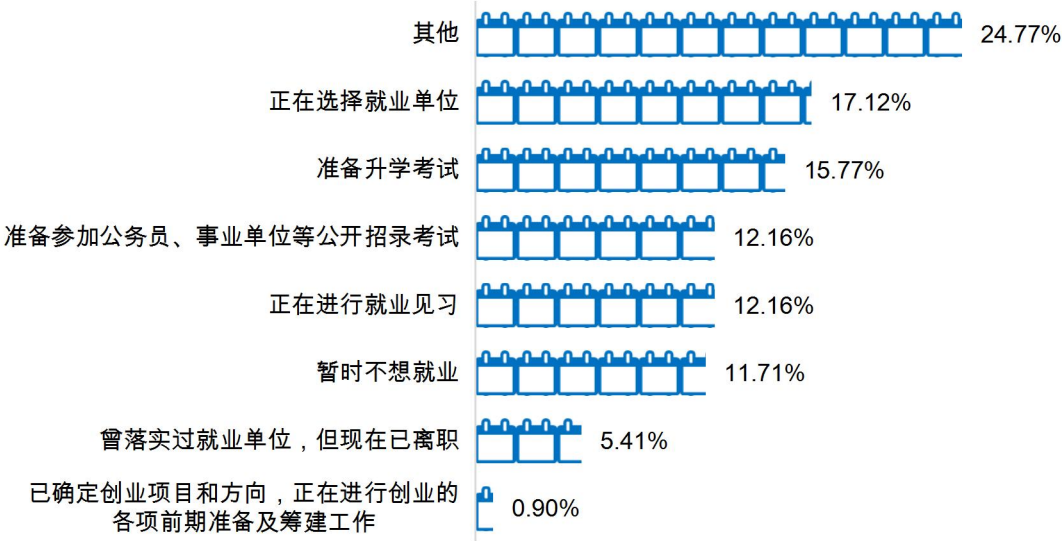


图 4-17 2024 届毕业生未就业原因

### （三）职业规划

#### 1. 职业生涯规划情况

调研数据显示,2024 届未就业毕业生对未来“有清晰的规划”的占比为 2.00%,“有大致规划”的占比为 42.00%，“还没想好”的占比为 48.00%，“没有规划”的占比仅为 8.00%。未就业毕业生对自身职业生涯有初步的构想或大致的规划，但缺乏深入、详细的规划，“有清晰的规划”的占比较小。学校应充分发挥职业规划指导中心的作用，帮助学生深入了解自己的兴趣、优势、价值观等，更准确地了解自己的职业倾向和发展潜力，提高自我认知能力，使其进一步清晰自身的职业生涯规划。

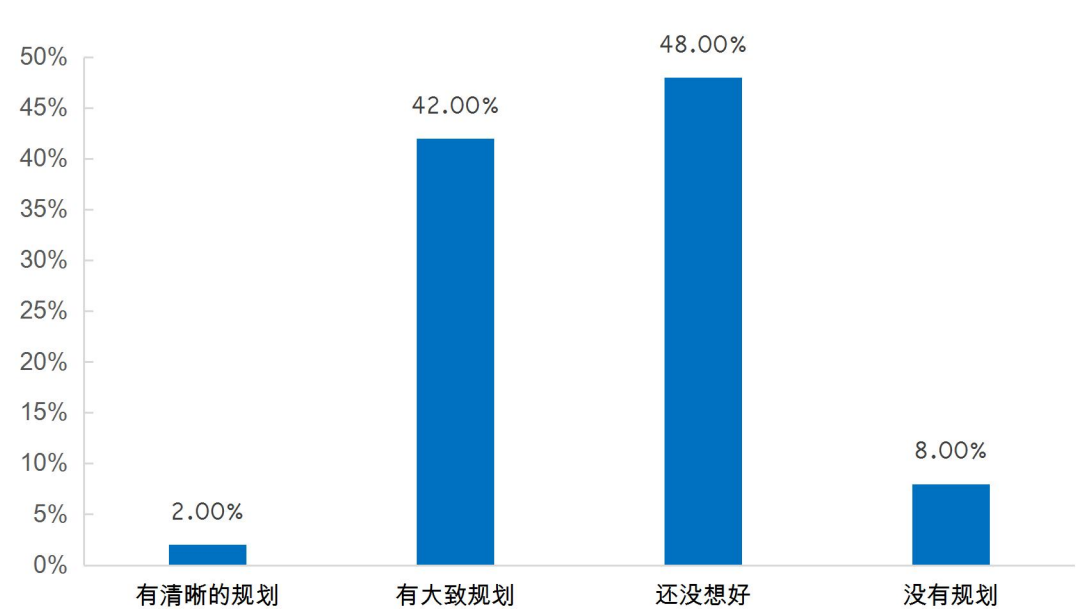


图 4-18 2024 届未就业毕业生职业生涯规划情况

#### 2. 职业定位

调研数据显示，2024 届未就业毕业生的职业定位主要是“成为职业长期稳定性的全面性人才”(24.00%)，其次是“在自身专业技术领域发展为技术型人才”(12.00%)。明确的职业发展定位不仅有助于毕业生在短期内更加精准地选择适合自己的职位和行业，更有利于其长期发展，即持续提升自己的能力和素质，实现职业生涯的稳步上升。

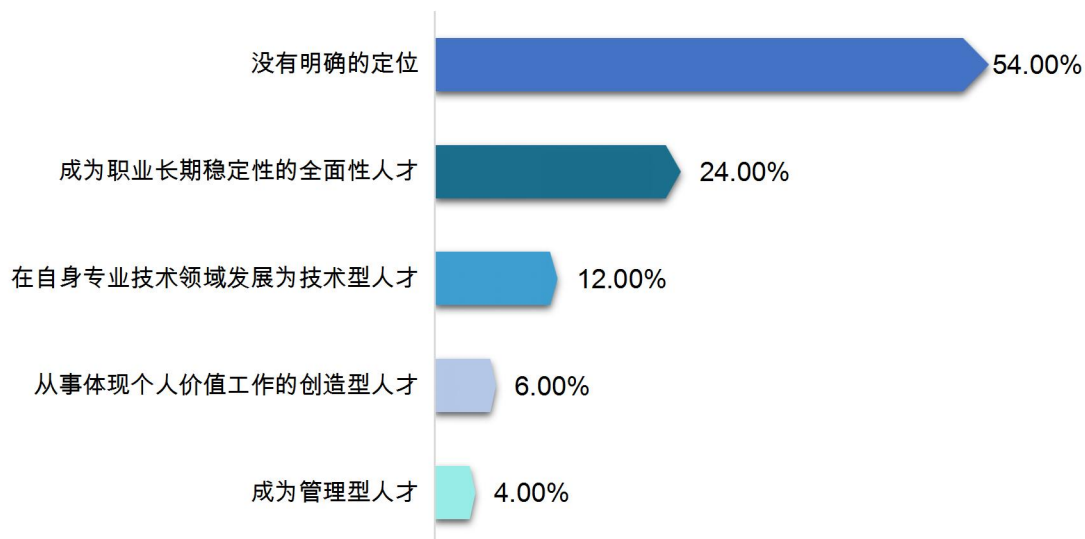


图 4-19 2024 届未就业毕业生的职业定位

#### （四）未就业毕业生求职过程分析

##### 1. 面试的公司数量

调研数据显示，参加过面试的未就业毕业生面试过的单位数量主要集中在“1-3 家”，占比为 58.00%；其次为“4-6 家”，占比为 18.00%。

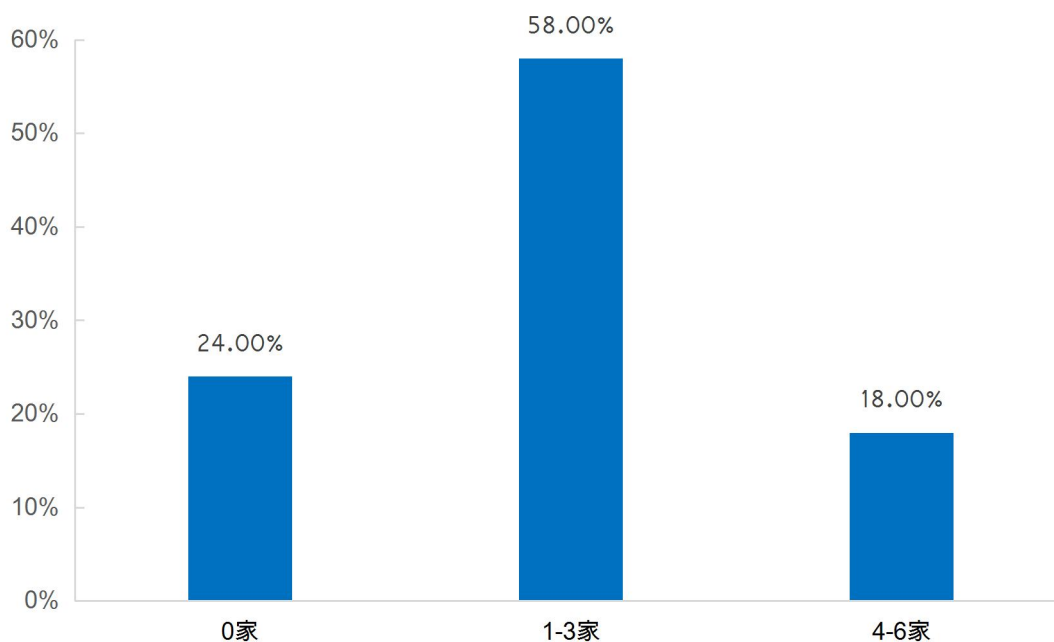


图 4-20 2024 届未就业毕业生面试的公司数量

2. 求职关注因素

调研数据显示，2024 届未就业毕业生在求职中关注的主要因素有“薪资待遇”（31.39%）、“工作时间”（16.79%）和“工作地域”（16.06%）。

图 4-21 2024 届未就业毕业生求职关注因素

单位：比例（%）

| 求职关注因素  | 合计    |
|---------|-------|
| 薪资待遇    | 31.39 |
| 工作时间    | 16.79 |
| 工作地域    | 16.06 |
| 晋升空间    | 13.14 |
| 工作经验积累  | 5.11  |
| 专业发展    | 4.38  |
| 人际关系    | 4.38  |
| 兴趣爱好    | 3.65  |
| 企业文化    | 2.92  |
| 父母/朋友意见 | 2.19  |

3. 求职困难

调研数据显示，2024 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“待遇和条件不符合预期”“专业对口岗位少”和“缺乏就业实践经验”，占比分别为 23.33%、17.50%和 16.67%。

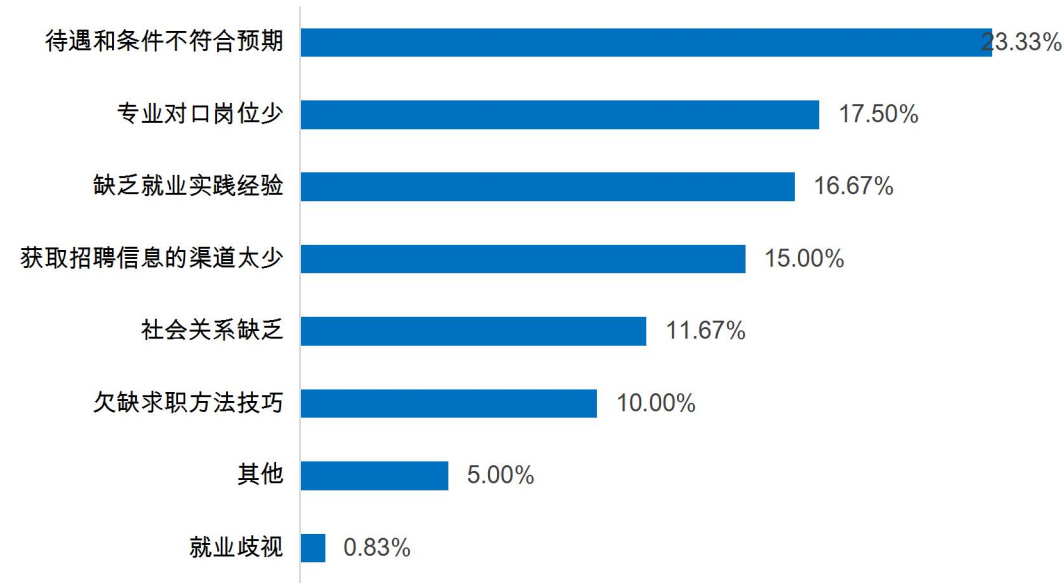


图 4-22 2024 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）希望获得的帮助与指导

调研数据显示，2024 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“求职补贴”“提供更多的求职信息获取渠道”“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”及“专业相关就业信息的定向推送”，占比分别为 18.02%、17.12%、14.41%、13.51%。

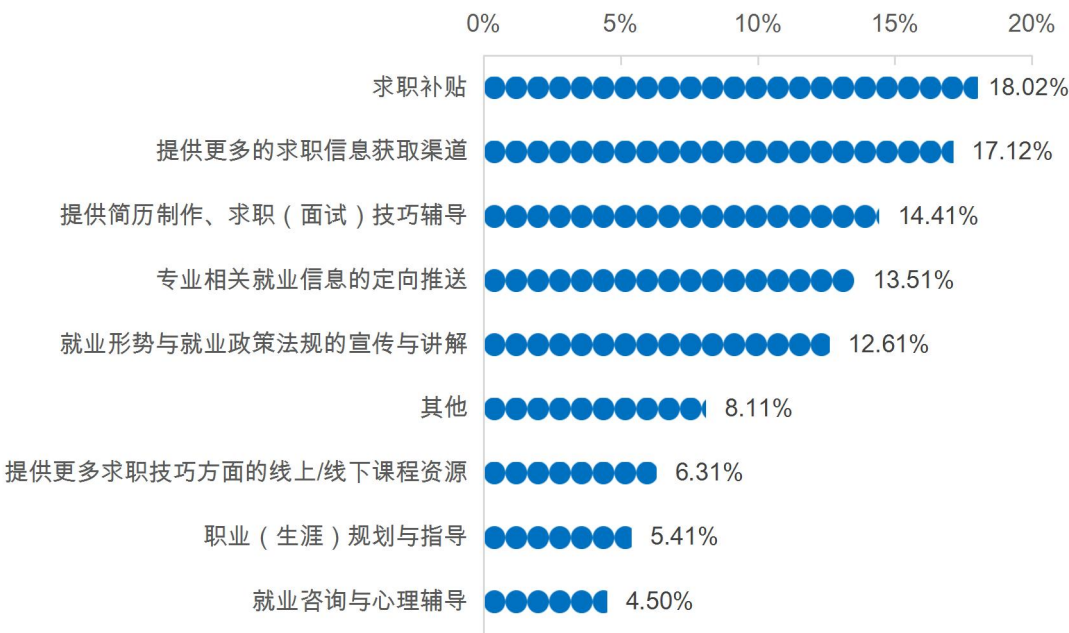


图 4-23 2024 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导



## 第五章 毕业生就业趋势变化

当前高校毕业生规模巨大，就业总量压力较大，在此复杂形势下，学校认真贯彻落实国家、教育部“稳就业”“保就业”工作要求及黑龙江省决策部署，为促进毕业生充分高质量就业，将毕业生就业创业工作纳入年度要点工作，凝心聚力完善组织机制、改善指导服务工作，切实稳定了 2024 届毕业生就业大局。为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本报告将近三年毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。

### 一、毕业生规模变化

从毕业生规模来看，2022-2024 届毕业生人数呈先增加后减少的趋势。其中，2022 届毕业生为 1876 人，2023 届毕业生为 2020 人，2024 届毕业生为 1557 人。

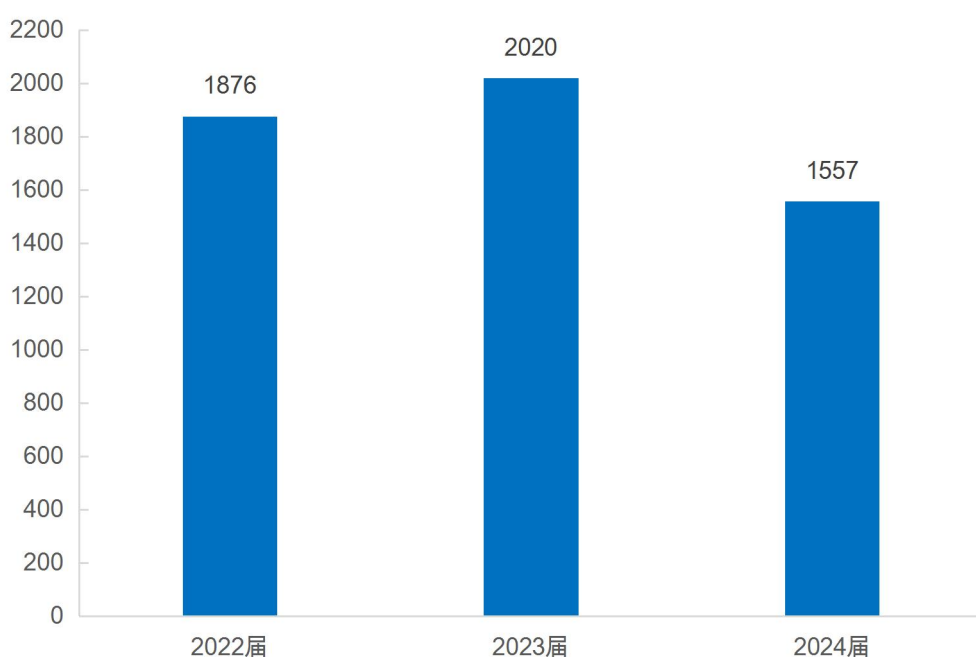


图 5-1 2022-2024 届毕业生规模变化

### 二、毕业生总体落实率变化

学校近三年的毕业生毕业去向落实率均在 80.00%以上，学院应继续加强落实毕业生就业工作，多渠道拓宽就业岗位，促进毕业生更加充分就业。

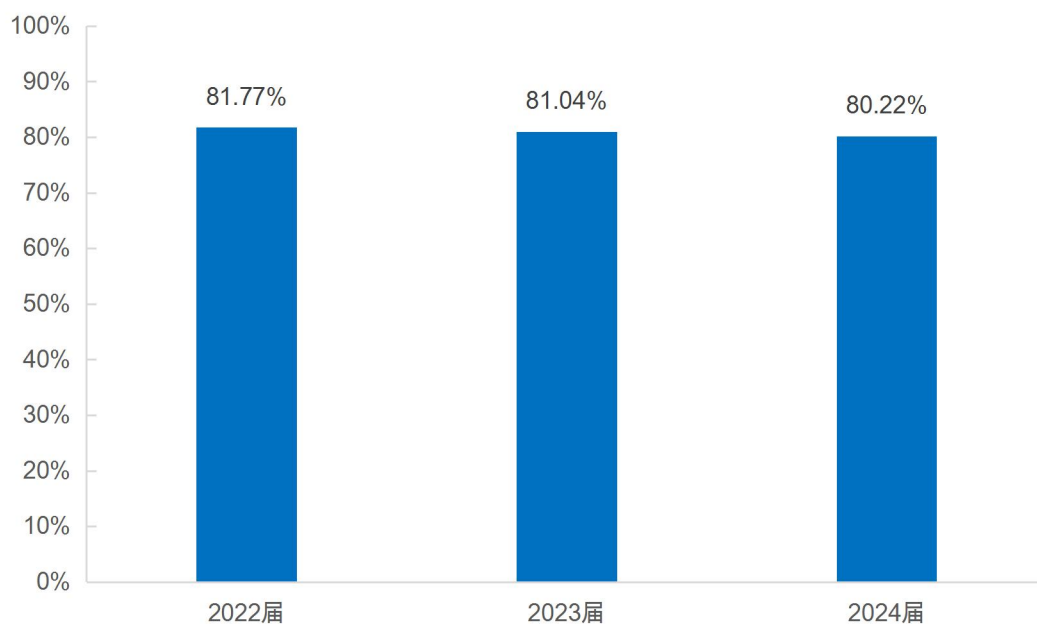


图 5-2 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率变化

### 三、毕业生境内升学变化

学校近三届毕业生境内升学人数和境内升学率逐年上升趋势。其中 2024 届毕业生升学人数和升学率为近三届最高（300 人，19.27%）。

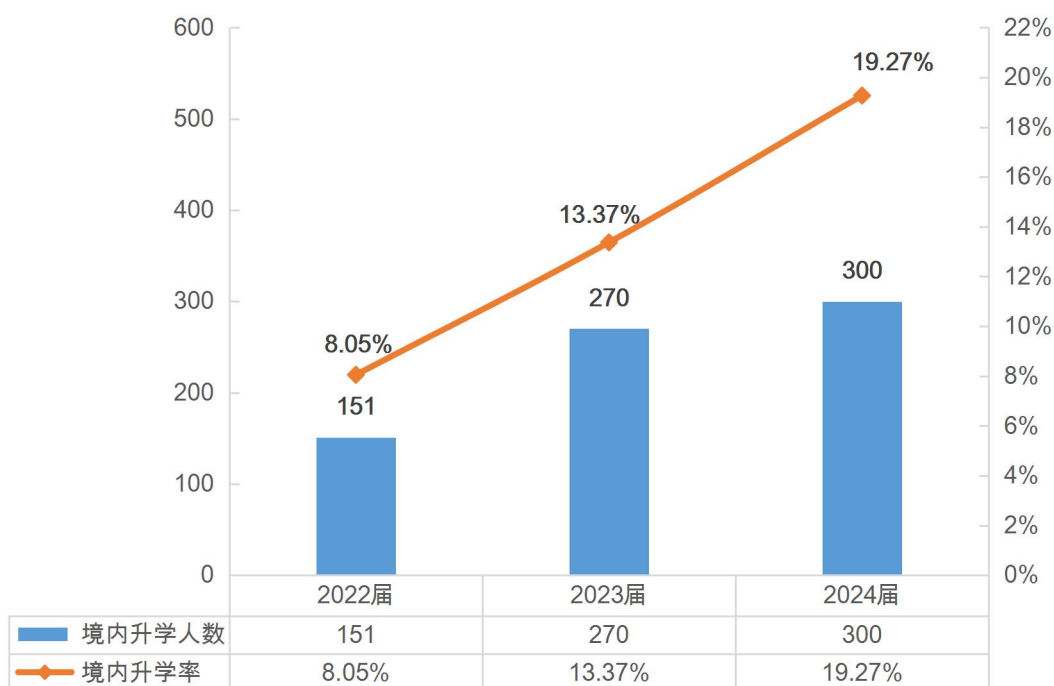


图 5-3 近三年毕业生境内升学变化

## 四、就业行业变化

2022-2024 届毕业生就业的行业主要为“教育”行业，近三年在“教育”行业就业的人数占比均位于第一；其次，毕业生就业单位行业排名前五的行业，“制造业”连续三年位于前五，占比均在 6.00%以上。

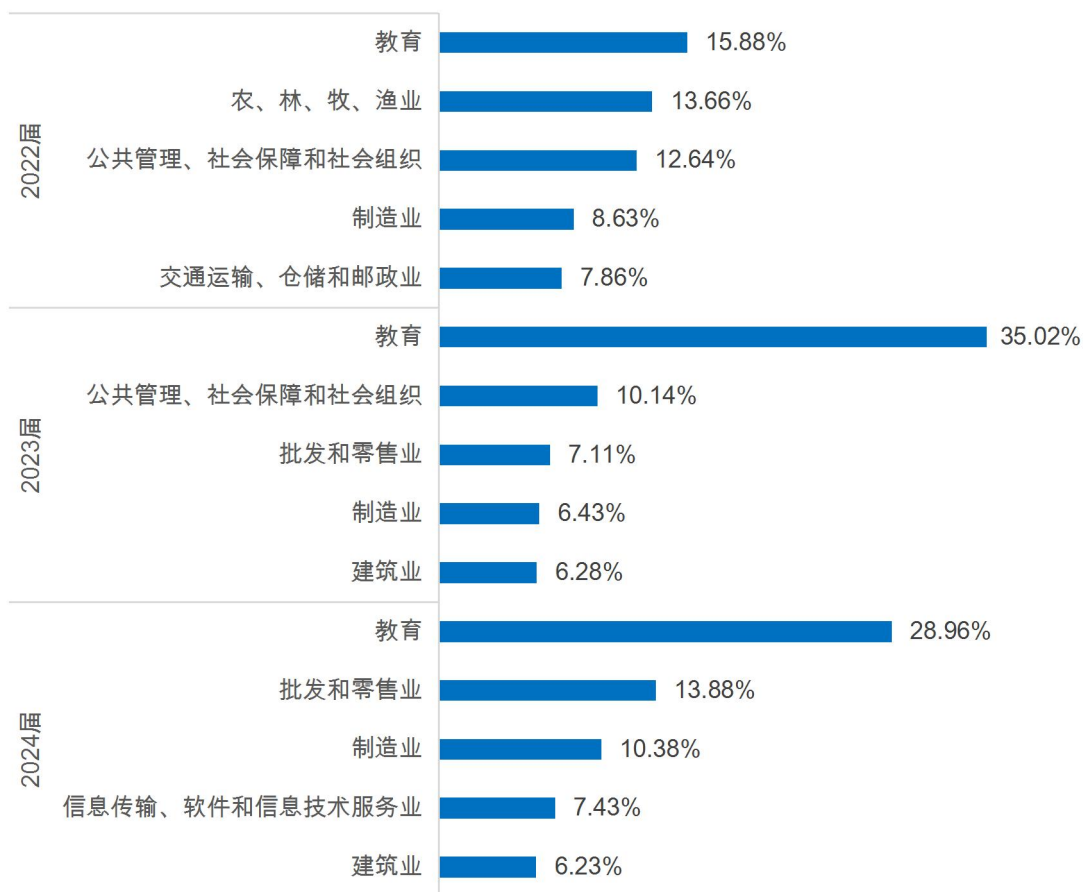


图 5-4 2022-2024 届毕业生就业行业分布变化

## 五、工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度较低，2023 届和 2024 届毕业生工作与专业相关度在 82.00%以上。毕业生工作与专业相关度较高，可见学校专业结构合理，专业人才培养与相关岗位需求匹配，学生能够学以致用。

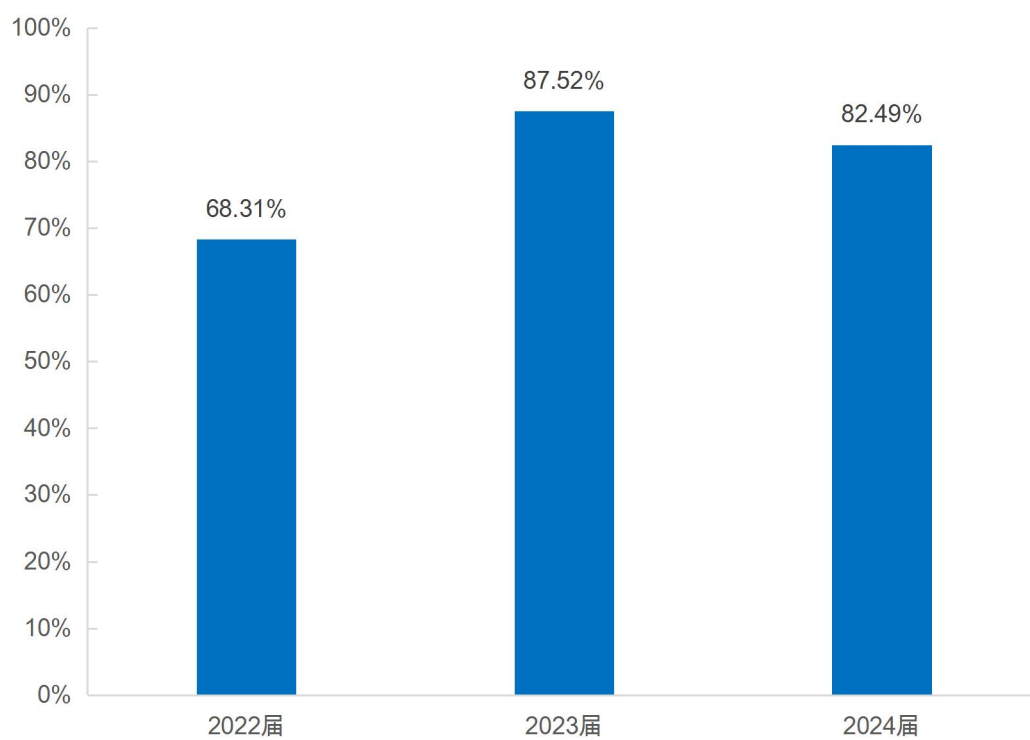


图 5-5 2022-2024 届毕业生工作与专业相关度变化

## 第六章 毕业生就业工作举措

党的二十大报告指出，“实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系”。2022年12月15日和16日召开的中央经济工作会议强调，“落实落细就业优先政策，把促进青年和高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置”。

佳木斯职业学院高度重视就业工作，坚持就业工作“一把手”工程，形成了“学校党委高度重视，就业指导中心统筹管理，二级院系分工负责，学校全员参与”的校系二级管理就业工作格局。拓展毕业生就业成才渠道，促进市场化就业，开发更多有利于发挥所学所长的就业岗位，鼓励学生投身重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业创业。营造良好氛围，适时开展集中性就业促进和技能宣传活动，加大政策宣传解读力度，及时总结宣传典型经验和实施成效，加强舆论引导，推动形成全社会关心支持就业的良好氛围。

### 一、毕业生基本情况及就业情况

2024届毕业生总人数为1557人。其中小学语文教育376人、学前教育223人、小学英语教育217人、计算机应用技术81人、数字媒体艺术设计45人、环境艺术设计32人、大数据技术3人、大数据与会计59人、现代物流管理58人、国际邮轮乘务管理15人、物流管理7人、市场营销3人、护理101人、汽车制造与试验技术61人、汽车检测与维修技术23人、汽车技术服务与营销13人、汽车营销与服务3人、数控技术56人、机电一体化技术34人、歌舞表演30人、播音与主持23人、工程造价37人、建筑工程技术15人、智能焊接技术36人、焊接技术与自动化6人。

截至8月31日，已落实毕业去向1249人，毕业去向落实率为80.22%。签就业协议形式就业770人，签劳动合同就业3人，其他录用形式就业142人，自主创业11人，自由职业1人，专科升普通本科300人，应征义务兵22人。未就业毕业生共308人，占比19.78%。

### 二、促进毕业生就业经验做法

学校积极贯彻党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署，把就业工作与

教育教学工作同安排、同部署，同一战线、同一主管领导管理，加强就业工作领导力量。

## （一）强化专题培训提能力

持续深化以“成才观、职业观、就业观”为核心就业育人系列主题教育活动，组织毕业生观看“互联网+就业指导”“就业有我·助你前行”就业创业公益直播课，围绕职业生涯规划、创新创业讲座等内容，为毕业生进行就业指导及政策解读，多次举办“筑梦想、担使命、有作为”企业家讲座和就业指导讲座，引导学生转变就业观念，不断提升职场竞争力和主动适应社会的能力，传递就业信息，培养求职技巧，进一步提升就业能力，帮助和引导学生根据自身特点和社会职业的需要，选择最能发挥自己作用的职业岗位。

佳木斯职业学院在省职业院校技能大赛智慧物流教师赛、第一届技能大赛、第九届黑龙江省中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“大庆油田杯”第11届黑龙江省大学生职业规划大赛、职规赛国赛、教学能力大赛决赛等赛事中，先后获得20多个重要奖项。

## （二）拓展就业渠道增质效

坚持充分就业、公平就业、安全就业，全面落实就业“一把手”工程，调整院系就业布局，扎实开展访企拓岗促就业专项行动，书记、院长及领导班子成员持续带头走进地方、走进园区、走进企业，广泛开拓就业渠道和就业岗位，着力保障就业工作落实落靠。联合高新区、向阳区内各大、中、小型企业持续开展校园招聘促就业活动，举办第四届春风云聘会和“情系黑土地 就业在龙江”专题招聘会，启动“雨露计划+”就业促进专项招聘，通过线上线下，邀请400多家企业，为学生提供10000多个就业岗位。积极为毕业生搭建更多、更广的就业平台。优秀毕业生纪怀波、单佳辉个人事迹分别被新华社、中国乡村振兴网、黑龙江日报等国省主流媒体专栏报导，优质就业工作得到中央电视台专访。2023年，被确定为全国高校毕业生就业协会职业教育就业工作委员会理事单位。

### （三）创新产教融合新路径

聚焦提升服务规上企业和中小微企业的“双服务”质效，以校企合作共同体建设与实践为发力点，创新实施以现代学徒制、中国特色企业新型学徒制为载体，以华为 ICT 产业学院、京东产业学院、智能装备制造产业学院为引领，校企共同培养一批具备工匠精神，精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的高素质技能人才，重点打造省现代农业“政校企”技能人才培养联盟、省创意设计产业“政校企”技能人才培养联盟、佳木斯职教集团理事会、省东部地区职业教育联盟的“两制+三院+四平台”的特色校企合作产教融合新路径，加力打造产教融合高地，定期组织开展行业企业专业就业形势分析，认清行业就业状况，开发优质合作企业、选择优质就业岗位，目前，现有合作企业 350 家，其中世界 500 强企业 17 家，每年推送就业岗位 10000 个以上，促进毕业生更充分更高质量就业。

## 三、下一步工作思路及措施

---

持续按照省政府、省教育厅、市委市政府总体安排部署，坚定不移的秉持“以人为本”的理念，把就业工作作为学校工作的重中之重，继续发挥过去工作中形成和积累的好经验和做法，不断探索更加贴近学生、更加高效实务的工作方法，在确保提高毕业去向落实率和稳定率的前提下，狠抓就业质量和创新创业教育。

1. 持续对各院（系）就业工作人员和毕业班辅导员进行就业工作培训，严格按照标准界定毕业去向、就业单位性质、工作职位类别等，提升就业工作人员业务能力和工作效率。

2. 定期深入院（系）抽查，通报各院（系）就业情况，加强调度协调，强化督查督办，并报学校党委审阅。

3. 夯实责任、倒排工期、压茬推进，加快就业进度，增强院系书记就业工作责任感和紧迫感，确保毕业生就业工作成效。

4. 结合社会实际需求和学生实际情况，深入调查研究，创新工作思路，认真做好就业指导、就业市场开发、创新创业教育和征兵宣传动员工作，把毕业生就业工作作为重大政治责任，放在心上、抓在手上、扛在肩上，以高度的政治自觉、坚定信心、齐心协力、举全校之力全力以赴做好 2024 年毕业生就业工作。

## 第七章 毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议，是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制，持续改进教育教学工作的重要依据。本章从毕业生对专业现状与发展预警的反馈、对母校人才培养和就业创业服务工作的评价和反馈、对母校的综合满意度、总体推荐度来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

### 一、专业现状与发展预警

#### （一）专业就业潜力

调研数据显示，2024 届毕业生对所学专业未来就业市场潜力持肯定态度的比例为 78.23%。其中毕业生认为所学专业未来发展潜力“非常大”的占比为 31.83%，“大”的占比 20.20%，“比较大”的占比为 26.20%。

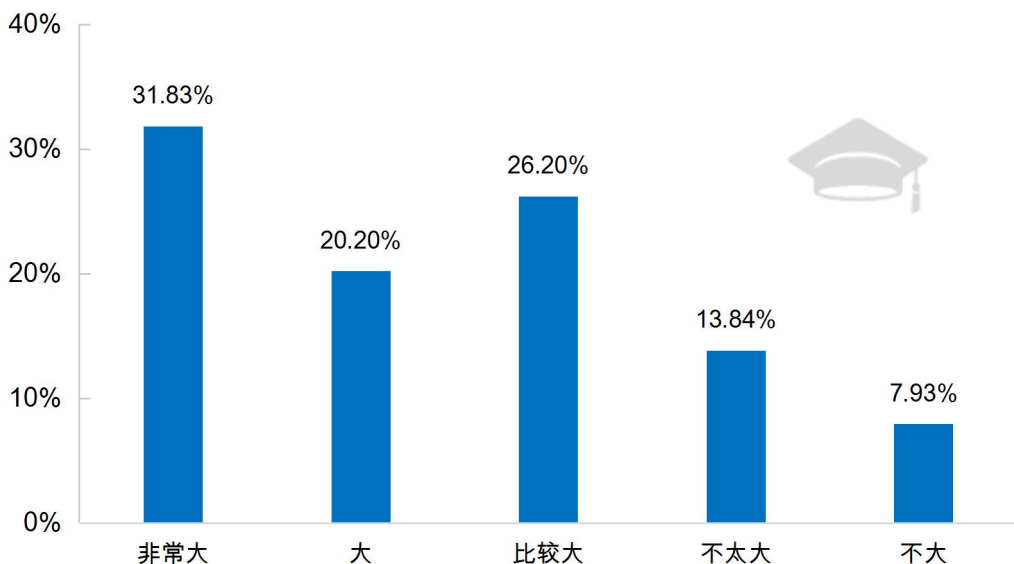


图 7-1 2024 届毕业生专业就业潜力



(二) 专业课程/建设契合度<sup>31</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生认为“专业课程与行业发展的契合度”为 93.82%，“专业建设与市场需求和自身需求的契合度”为 92.62%，“专业建设与当地重点产业的契合度”为 91.88%。

表 7-1 2024 届毕业生专业课程/建设的契合度

单位：契合度（%）

| 分项                 | 非常契合  | 契合    | 比较契合  | 不太契合 | 不契合  | 契合度   |
|--------------------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 专业课程与行业发展的契合度      | 40.41 | 24.35 | 29.06 | 3.97 | 2.21 | 93.82 |
| 专业建设与市场需求和自身需求的契合度 | 40.68 | 24.63 | 27.31 | 4.43 | 2.95 | 92.62 |
| 专业建设与当地重点产业的契合度    | 40.41 | 23.80 | 27.68 | 5.26 | 2.86 | 91.88 |

(三) 专业建设发展的完善度<sup>32</sup>与反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为本专业建设发展的完善度为 93.44%。具体来看，“非常完善”的占比为 37.45%，“完善”的占比为 29.98%，“比较完善”的占比为 26.01%。

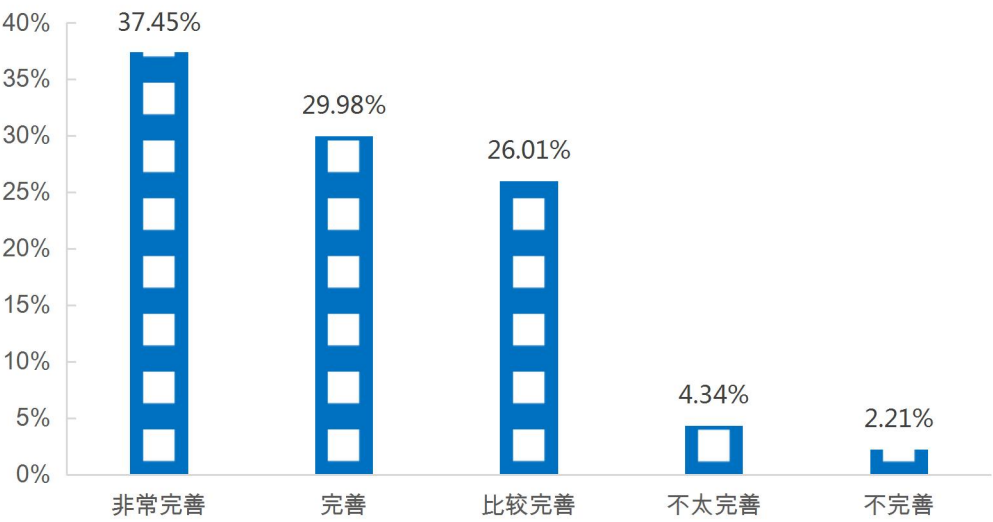


图 7-2 2024 届毕业生对专业建设发展的完善度评价

31 专业课程/建设的契合度评价等级包括：“非常契合”“契合”“比较契合”“不太契合”和“不契合”；其中，契合度为选择“非常契合”“契合”“比较契合”的人数占此题总答题人数的比例。  
32 专业建设发展的完善度的评价等级包括：“非常完善”“完善”“比较完善”“不太完善”和“不完善”；其中，完善度为选择“非常完善”“完善”“比较完善”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步分析来看，2024 届毕业生认为专业建设发展需提高的方面主要是“校企深度融合，使专业设置与产业调整/技术同步”（29.89%）、“结合院校本身特色优势和产业发展趋势，超前谋划新专业”（20.06%）和“以行业企业用人需求度确定专业招生数量”（16.59%）。

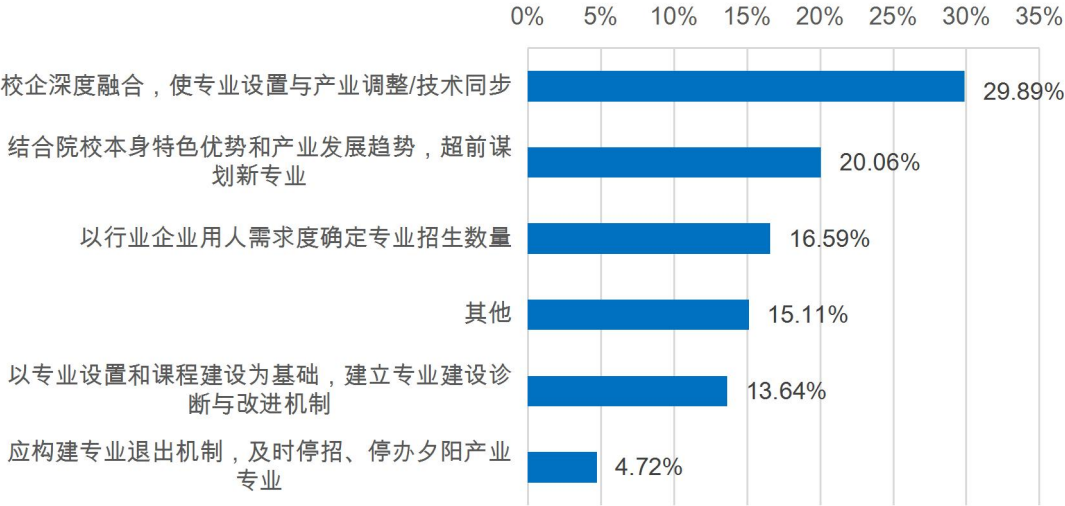


图 7-3 2024 届毕业生对专业建设发展的反馈

（四）就业痛点问题

1. 就业困难的原因

调研数据显示，2024 届毕业生就业困难的主要原因是“本专业就业机会相对较少”（23.78%），其次是“缺乏相关工作经验”（20.12%），再次是“本专业所学技能与就业市场需求匹配度不高”（16.51%）。

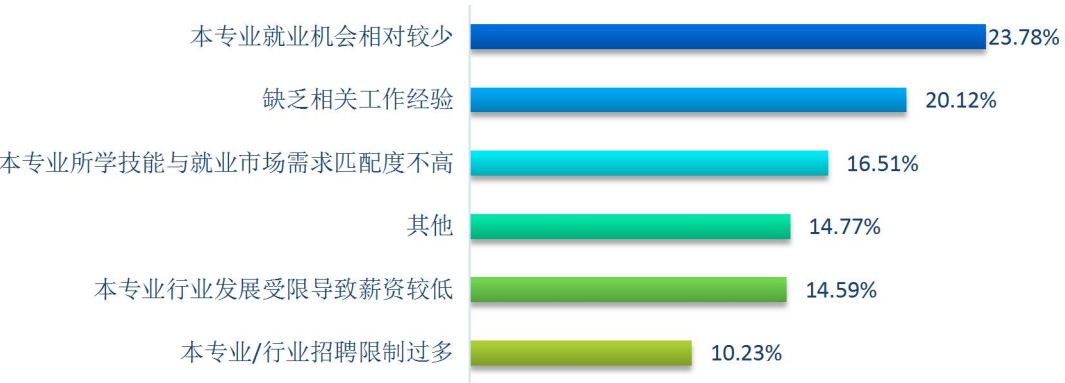


图 7-4 2024 届毕业生就业困难的原因

2. 就业痛点问题的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为学校就业痛点问题需要改善的方面主要是“引导树立正确的成才观、职业观、就业观”（25.91%），其次是“维护毕业生就业权益”（14.70%），再次是“开拓市场化社会化就业渠道”（13.94%）。

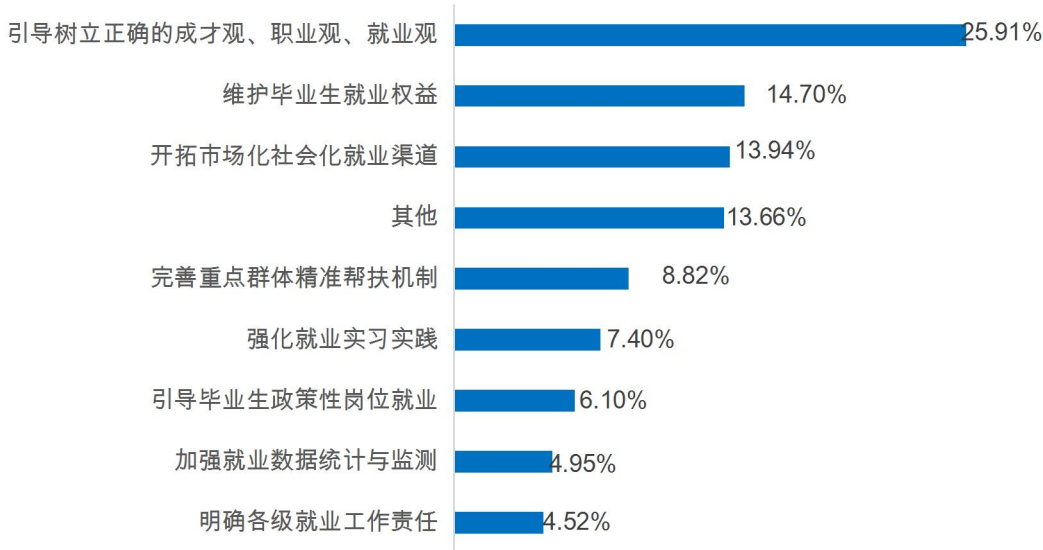


图 7-5 2024 届毕业生对学校就业痛点问题的反馈

（五）就业市场与人才供需关系

调研数据显示，基于当前就业市场，2024 届毕业生认为人才“供大于求”的占比为 47.42%，“供求平衡”的占比为 34.59%，“供小于求”的占比为 17.99%。

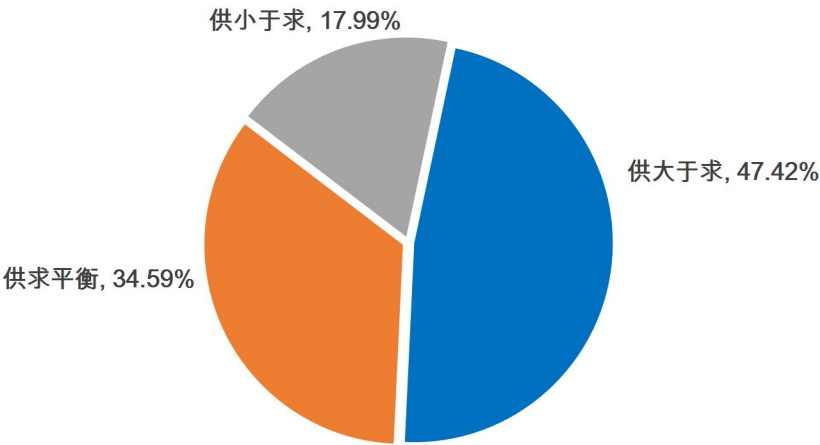


图 7-6 2024 届毕业生对就业岗位与人才供需关系的反馈

## 二、对母校人才培养工作的评价与反馈

### （一）对母校人才培养工作的综合满意度<sup>33</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 96.59%。具体来看，“非常满意”的占比为 47.51%，“满意”的占比为 25.00%，“比较满意”的占比为 24.08%。多数毕业生认为经学校培养，自我能力和素养得到明显提高，对母校人才培养工作表示高度认可。

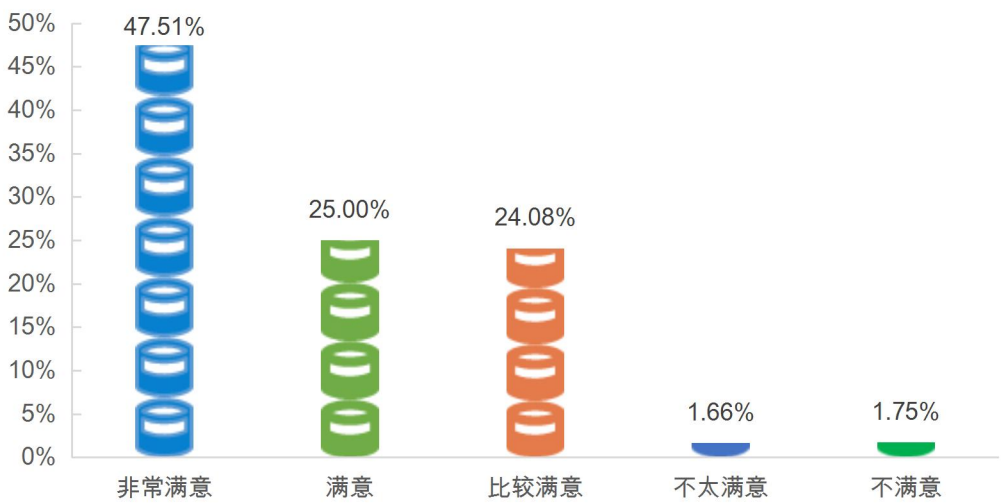


图 7-7 2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

### （二）对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示，2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 95.00%以上。其中，毕业生对母校各项人才培养工作满意度最高的三个方面依次为“教师授课”“实践教学”和“专业设置”，满意度分别为 96.96%、96.68%、96.68%。

表 7-2 2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

| 各项人才培养工作 | 单位：满意度（%） |       |       |      |      | 满意度   |
|----------|-----------|-------|-------|------|------|-------|
|          | 非常满意      | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 不满意  |       |
| 教师授课     | 48.89     | 24.17 | 23.89 | 1.57 | 1.48 | 96.96 |
| 实践教学     | 47.69     | 25.09 | 23.89 | 1.85 | 1.48 | 96.68 |
| 专业设置     | 46.31     | 26.38 | 23.99 | 1.75 | 1.57 | 96.68 |

33 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

| 各项人才培养工作 | 非常满意  | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 不满意  | 满意度   |
|----------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 课程设置     | 46.77 | 24.91 | 24.91 | 2.03 | 1.38 | 96.59 |
| 德育教学     | 47.23 | 24.82 | 24.54 | 2.03 | 1.38 | 96.59 |
| 社团活动     | 47.05 | 24.35 | 24.17 | 2.86 | 1.57 | 95.57 |
| 校园风气     | 46.31 | 24.35 | 24.82 | 3.04 | 1.48 | 95.48 |

### （三）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“教育教学方面”（21.19%）、“管理服务方面”（12.35%）和“创新创业教育”（11.01%）。

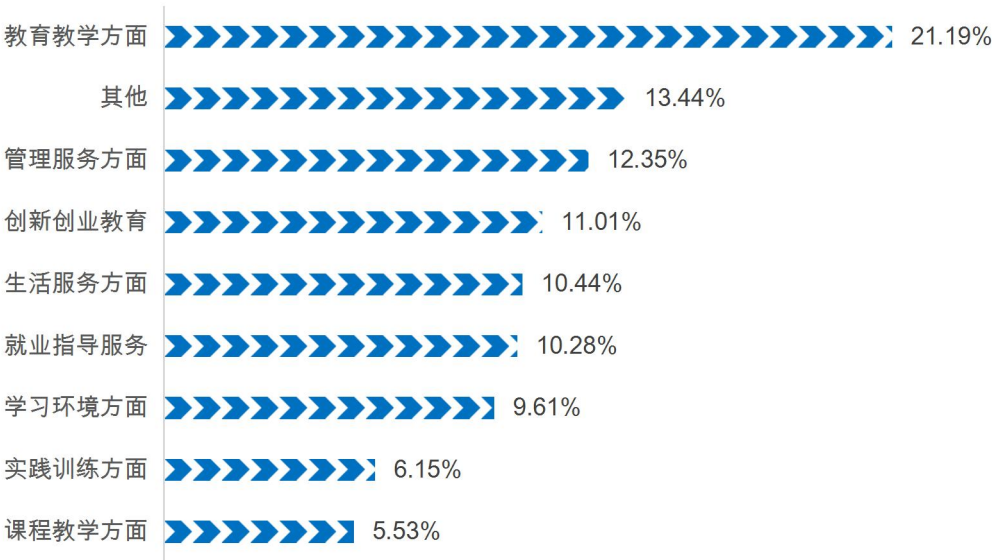


图 7-8 2024 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

### （四）对母校教学工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生认为母校教学工作需要加强的方面主要有“加强教师培养与评价”（21.12%）、“强化教育教学管理”（14.52%）、“推动信息化教学改革”（11.97%）。

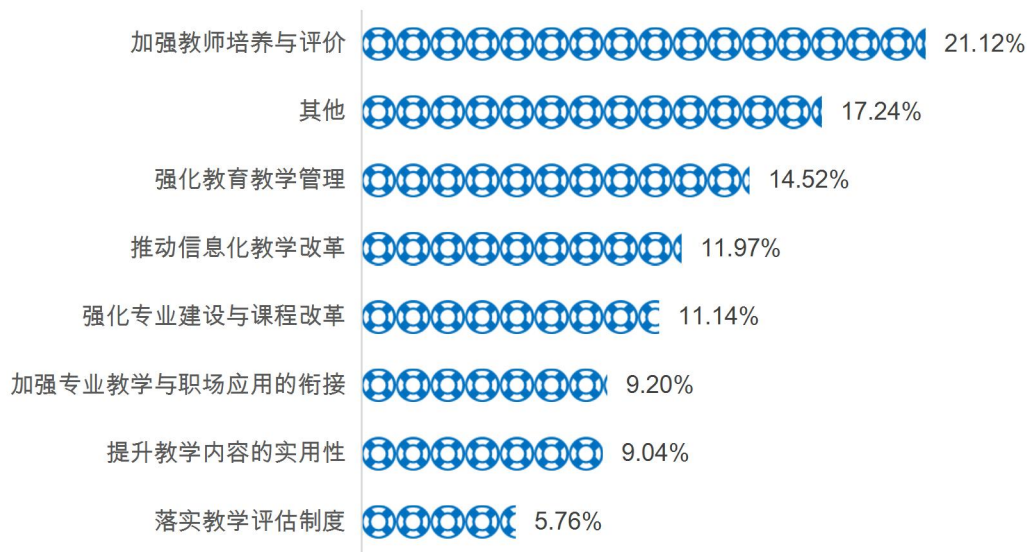


图 7-9 2024 届毕业生对母校教学工作的反馈

### 三、对母校就业工作的评价与反馈

#### （一）对母校就业服务工作的满意度<sup>34</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 96.31%。学校科学预判了毕业生就业形势，聚焦重点任务，政策部署有力，提供的就业服务基本能满足毕业生求职择业需求，毕业生对母校就业服务工作满意度高。

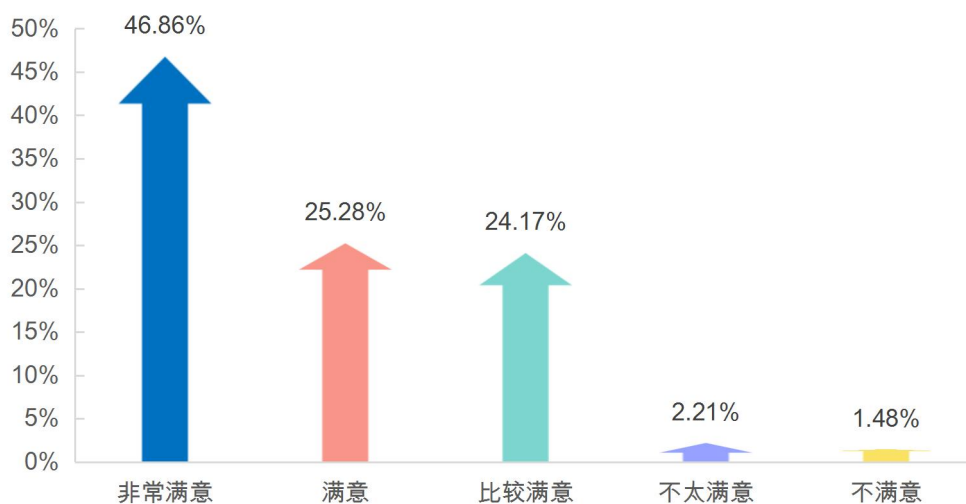


图 7-10 2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

34 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



具体来看，2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 95.00%以上。其中对母校“职业生涯规划”的满意度最高，为 96.22%；其次是母校“就业手续办理”，满意度为 96.03%；再次是母校“招聘信息发布”，满意度为 95.94%。由上述数据可知，学校就业指导帮扶等各项服务工作均得到了毕业生的广泛认可。

表 7-3 2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

| 就业服务工作      | 单位：满意度（%） |       |       |      |      | 满意度   |
|-------------|-----------|-------|-------|------|------|-------|
|             | 非常满意      | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 不满意  |       |
| 职业生涯规划      | 46.77     | 24.45 | 25.00 | 2.21 | 1.57 | 96.22 |
| 就业手续办理      | 46.13     | 25.37 | 24.54 | 2.49 | 1.48 | 96.03 |
| 招聘信息发布      | 47.23     | 25.09 | 23.62 | 2.77 | 1.29 | 95.94 |
| 职业咨询        | 46.31     | 24.91 | 24.54 | 2.95 | 1.29 | 95.76 |
| 重点群体就业帮扶与推荐 | 46.68     | 24.26 | 24.82 | 2.77 | 1.48 | 95.76 |
| 校园招聘会、宣讲会   | 47.14     | 24.45 | 24.08 | 2.68 | 1.66 | 95.66 |
| 就业信息提供      | 47.32     | 23.80 | 24.35 | 3.14 | 1.38 | 95.48 |
| 数字化就业平台     | 46.03     | 24.35 | 25.09 | 3.23 | 1.29 | 95.48 |

（二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“求职面试技巧培训”（24.28%）、“就业政策、形势分析”（16.93%）、“就业心理咨询”（13.17%）。学校应正视毕业生就业服务需求，增强求职面试技巧培训及政策形势分析等，持续优化就业服务。

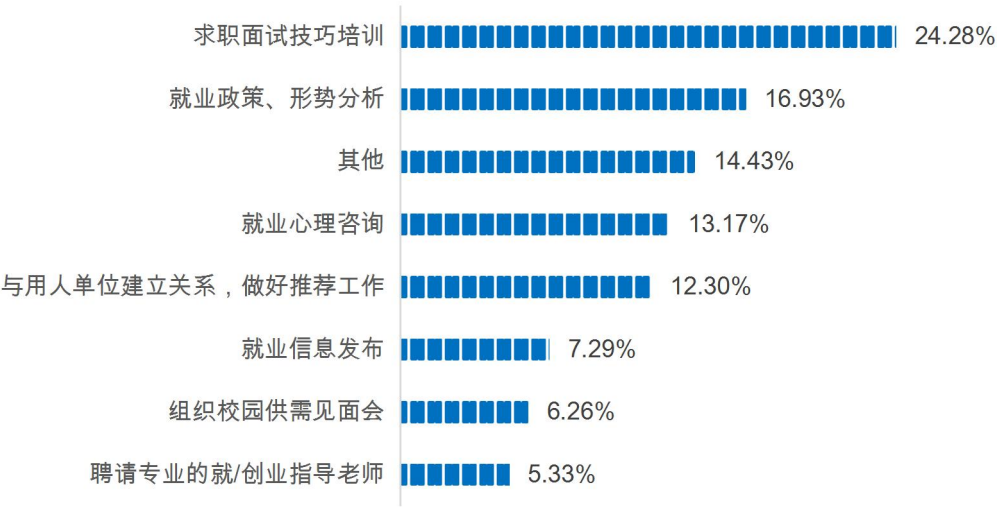


图 7-11 2024 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

### （三）对母校职业生涯规划教育工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生对母校职业生涯规划教育工作的主要建议是“扩充职业生涯规划相关课程资源”（22.61%），其次是“增强职业生涯规划与专业教育的适配性”（16.48%），再次是“开展职业生涯规划发展与就业指导培训讲座”（16.37%）。

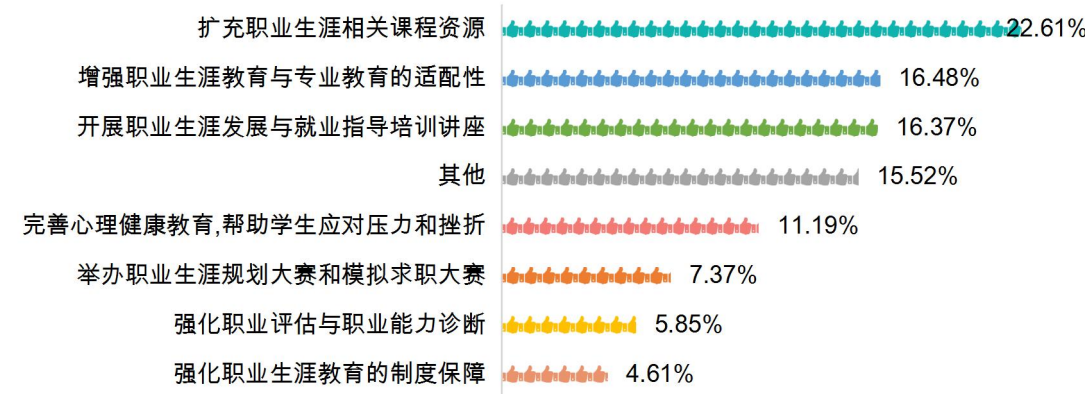


图 7-12 2024 届毕业生对母校职业生涯规划教育工作的反馈

### （四）对母校就业困难帮扶工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为学校就业困难帮扶工作需要加强的方面主要有“开展困难生就业指导讲座”（20.48%）、“开展心理指导讲座和心理咨询服务”（17.29%）、“调动教职工充分利用各类资源开发实习和见习机会”（16.38%）。

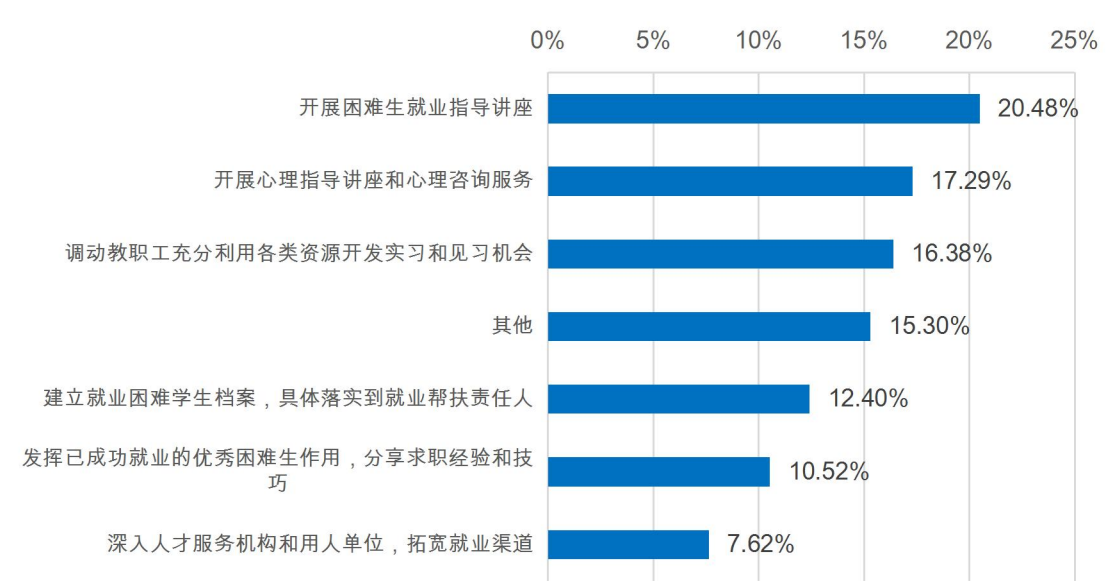


图 7-13 2024 届毕业生对母校就业困难帮扶工作的反馈



## 四、对母校创业工作的评价与反馈

### （一）对母校创业服务工作的满意度<sup>35</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 95.39%。其中“非常满意”占比为 44.10%，“满意”占比为 27.40%，“比较满意”占比为 23.89%。

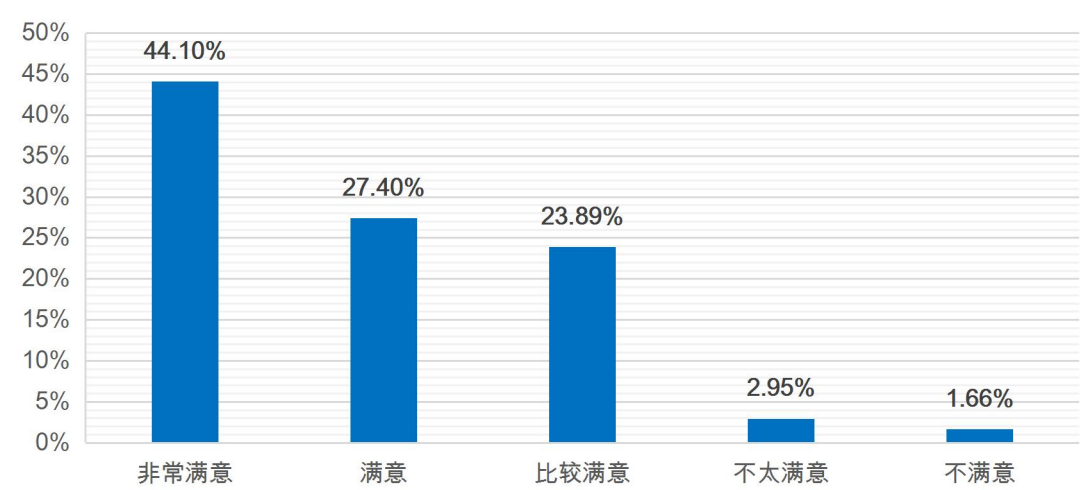


图 7-14 2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

### （二）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，除“其他”外，2024 届毕业生对母校创业服务工作最主要的建议是“创新创业大赛”（22.78%），其次是“创新创业课程或讲座”（12.82%），再次是“模拟创业活动”（12.49%）。学校要建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，健全校校、校企、校地、校所协同的创新创业人才培养机制，增强学生创业创新本领，助力学生创业。

图 7-15 2024 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

单位：比例（%）

| 创业服务工作的反馈       | 合计    |
|-----------------|-------|
| 创新创业大赛          | 22.78 |
| 其他              | 13.39 |
| 创新创业课程或讲座       | 12.82 |
| 模拟创业活动          | 12.49 |
| 与政府合作提供的创业培训和咨询 | 11.81 |

35 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

| 创业服务工作的反馈      | 合计    |
|----------------|-------|
| 顶岗实习/假期实习/课外兼职 | 11.81 |
| 社会实践活动         | 10.97 |
| 学生社团活动         | 3.94  |

## 五、对母校的综合满意度和总体推荐度

### （一）对母校的综合满意度<sup>36</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的综合满意度为 96.13%。具体来看，“非常满意”的占比为 47.60%，“满意”的占比为 27.03%，“比较满意”的占比为 21.49%。学校在氛围营造、学生服务、教育教学等方面建设质量好，多数毕业生毕业后发展状况良好，对母校持有积极正向的反馈。

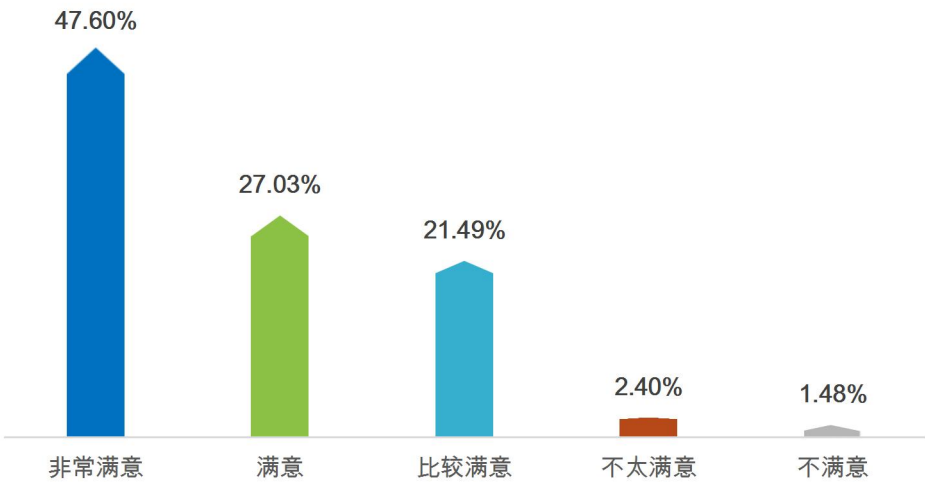


图 7-16 2024 届毕业生对母校的综合满意度

### （二）对母校的总体推荐度<sup>37</sup>

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.79%。具体来看，“非常愿意”的占比为 42.90%，“愿意”的占比为 24.91%，“比较愿意”的占比为 23.99%。多数学生毕业后发展状况良好，对母校的发展环境、课程教学、校园氛围等都有正向的评价，对母校的整体认可度较高，对母校的推荐度高。

36 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

37 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

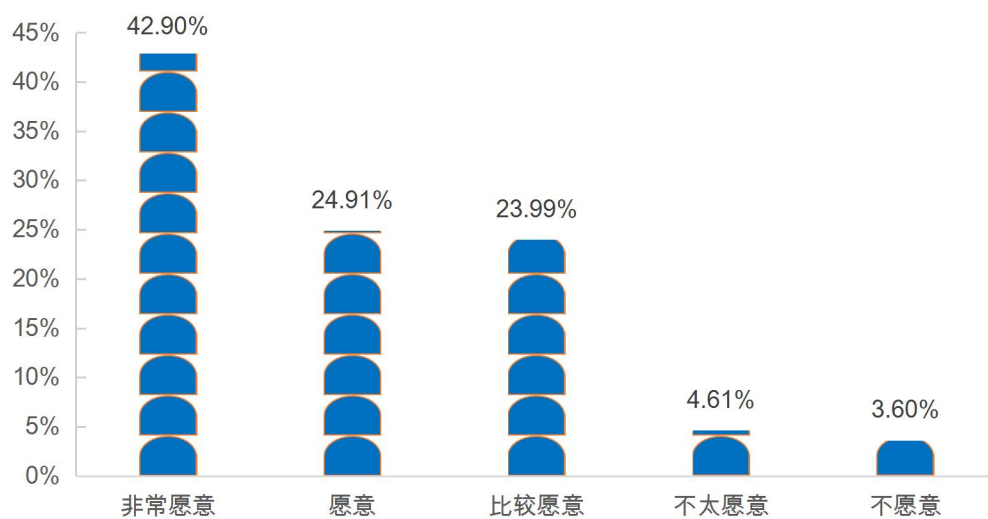


图 7-17 2024 届毕业生对母校的总体推荐度

## 第八章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况,帮助高校找出人才培养过程中存在的问题,优化调整培养方案;有针对性地进行教学改革,提高学校的办学水平和教学质量;深化校企合作、供需对接,为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时,提升自身服务质量,优化毕业生市场化社会化的就业工作机制,促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈来展现用人单位评价信息。

### 一、招聘需求分析

#### (一) 人才需求程度和需求变化

调研用人单位当前对人才的需求程度,“急需”的占比为 20.00%，“较需”的占比为 45.45%，“一般”的占比为 34.55%。

调研用人单位招聘应届毕业生的人数需求,34.55%的用人单位认为较上一届相比相对增加,63.64%的用人单位表示招聘需求基本持平,1.82%的用人单位表示招聘需求相对减少。

图 8-1 用人单位的人才需求程度

单位: 占比 (%)

| 需求程度 | 占比    | 需求变化 | 占比    |
|------|-------|------|-------|
| 急需   | 20.00 | 基本持平 | 63.64 |
| 较需   | 45.45 | 相对增加 | 34.55 |
| 一般   | 34.55 | 相对减少 | 1.82  |

#### (二) 专业需求类型

调研数据显示,除“其他”外,用人单位对“师范类”专业人才需求最多,占比为 15.56%;其次是“机械工程类”,占比为 11.11%;再次是“交通类”和“市场营销文秘类”,占比均为 8.89%。学校要把专业作为人才培养的基本单位进行建设,增强专业知识的传授、专业技能的培养、专业经验的积累、专业精神的塑造,切实打造素质过硬的专业人才。

图 8-2 用人单位的专业需求类型

| 单位：占比（%）   |       |
|------------|-------|
| 专业需求类型     | 占比    |
| 其他         | 20.00 |
| 师范类        | 15.56 |
| 机械工程类      | 11.11 |
| 交通类        | 8.89  |
| 市场营销文秘类    | 8.89  |
| 医学类        | 6.67  |
| 电子商务类      | 5.56  |
| 管理类（含物流管理） | 5.56  |
| 计算机软件类     | 5.56  |
| 金融财会类      | 5.56  |
| 理学类        | 3.33  |
| 贸易英语类      | 3.33  |

### （三）岗位需求类型

调研数据显示，除“其他”外，用人单位需求的岗位类型主要有“技术类”和“市场营销类”，占比分别为 18.75%和 14.58%。根据用人单位的岗位需求类型，学校可以进一步把握就业市场的人才需求倾向，让学生更好地掌握市场所倾向的知识和技能，提高毕业生的就业竞争力。

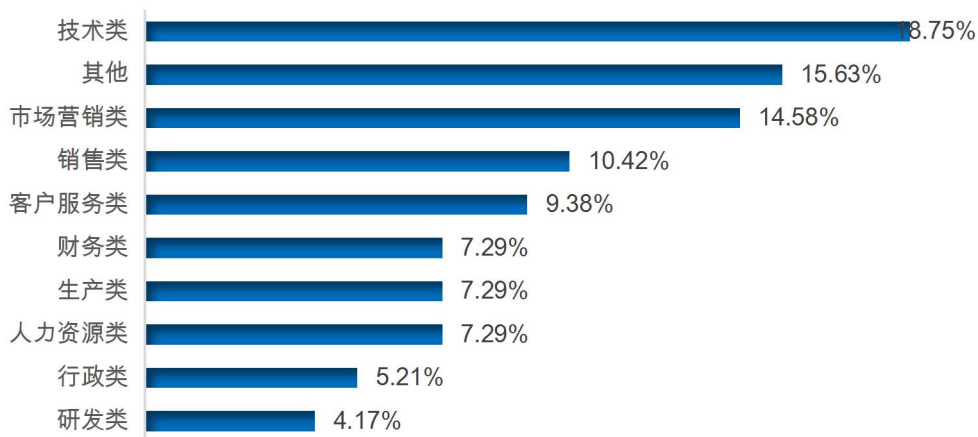


图 8-3 用人单位对岗位的需求类型

### （四）人才需求类型

调研数据显示，用人单位需求的人才类型主要是“实用型人才”和“复合型人才”，占比分别为 38.82%、28.24%。学校应帮助学生培养在不同学科、专业领

域间融合知识和技能的能力，同时让学生在实践中强化知识技能，提高实际操作能力和解决问题的能力，以满足企业对人才的需求。

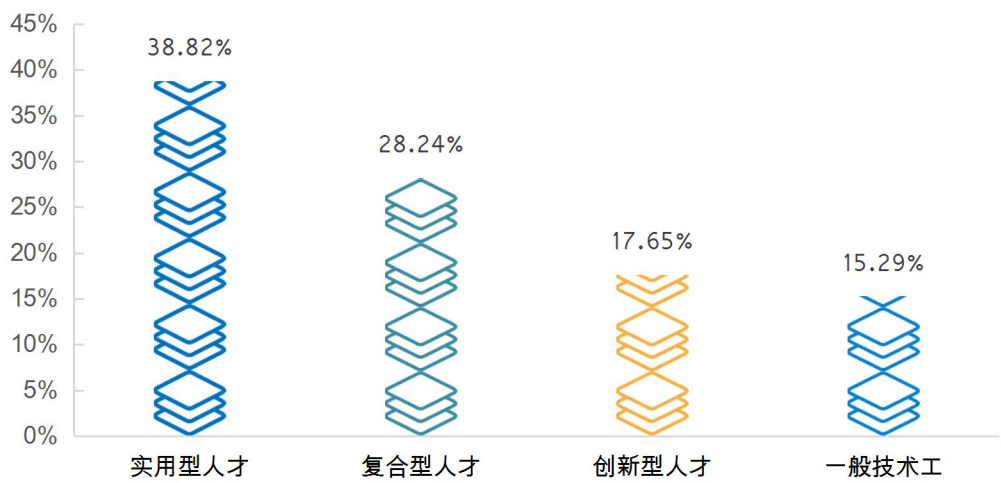


图 8-4 用人单位对人才的需求类型

（五）聘用看重因素

调研数据显示，用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“所学专业”(23.94%)，其次是“综合素质”(22.54%)，再次是“人品素质、忠诚度、责任心”(19.01%)。学校应结合专业特点和人才培养目标，加强对学生综合素质的评估和反馈，为学生提供锻炼和展示综合素质的平台，激励学生不断提升综合素质。

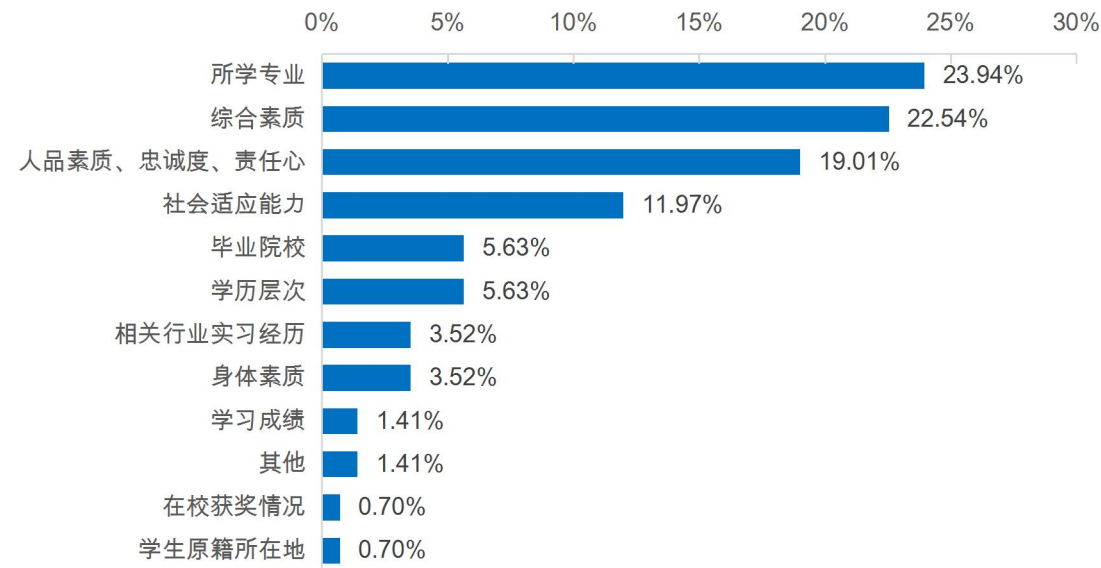


图 8-5 用人单位聘用毕业生时看重的因素

## 二、来校招聘分析

### （一）再次来校招聘意愿度<sup>38</sup>

调研数据显示，用人单位再次来校招聘的意愿度为 100.00%。其中，“非常愿意”占比为 65.45%，“愿意”占比为 27.27%，“比较愿意”占比为 7.27%。再次来校招聘意愿体现了企业对于学校教育质量、毕业生素质以及校企合作等方面的认可和好评。为了保持并进一步提升用人单位的招聘意愿，学校应继续加强校友工作、优化就业服务、巩固与用人单位的良好合作关系，为毕业生创造更多的就业机会和发展空间。

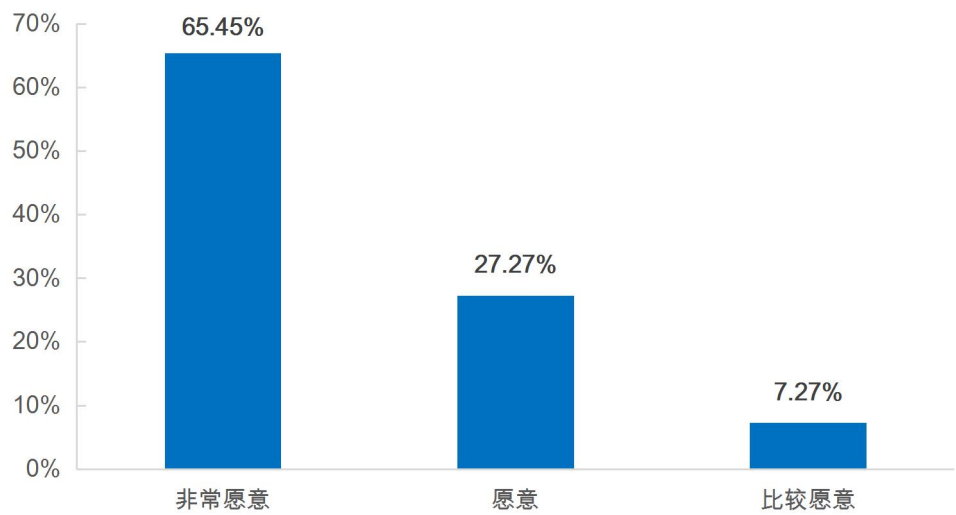


图 8-6 用人单位再次来校招聘意愿度

### （二）来校招聘原因

调研数据显示，用人单位决定今年来校进行招聘的主要原因是“学生综合素质高”（32.26%），其次是“业务与学校的重点专业相关”（22.58%），再次是“跟学校有过合作”（21.77%）。学校毕业生素质能力强，显示出较强的竞争力，在用人单位中形成一定品牌效应，同时企业与学校的合作将实现资源共享、优势互补，共同推动双方业务的蓬勃发展。

<sup>38</sup> 再次招聘意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

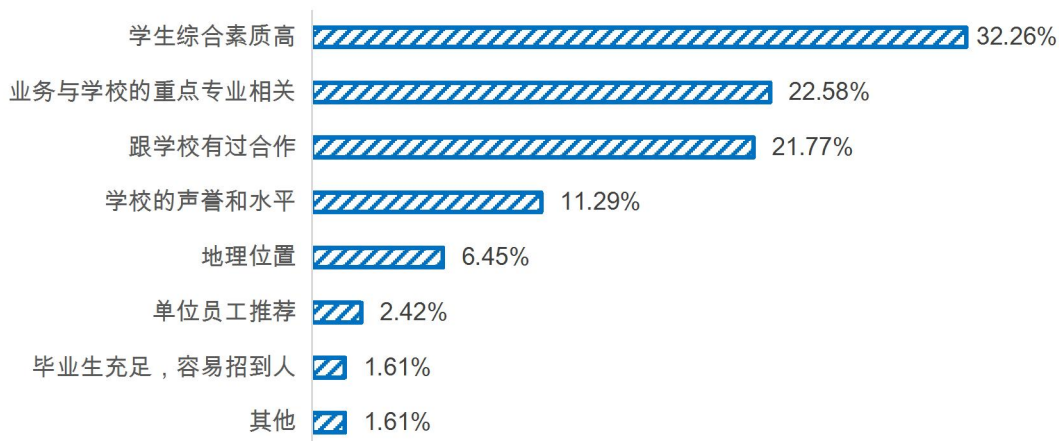


图 8-7 用人单位来校招聘的原因

### 三、对毕业生的评价与建议

#### （一）用人单位对毕业生的满意度<sup>39</sup>

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 98.18%。其中“非常满意”的占比为 56.36%，“满意”的占比为 30.91%，“比较满意”的占比为 10.91%。学校在提高教学质量、优化课程设置、加强实践教学等方面取得了显著成效，使得毕业生在知识储备、实践能力和综合素质方面都有了明显提升，更能满足用人单位的需求，用人单位满意度高。

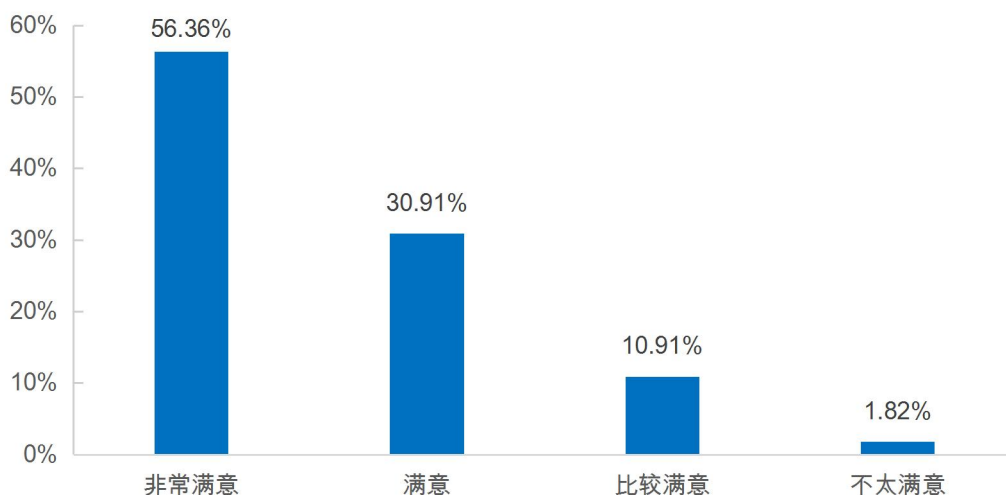


图 8-8 用人单位对毕业生的满意度

39 用人单位对毕业生的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）求职积极性<sup>40</sup>评价

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘过程中的积极性为 98.18%。其中“非常积极”的占比为 58.18%，“积极”的占比为 30.91%，“比较积极”的占比为 9.09%。毕业生求职积极性高，显示出学校在职业规划教育方面的显著成效。学校的就业教育有效引导了学生们思考自身职业方向并积极求职。

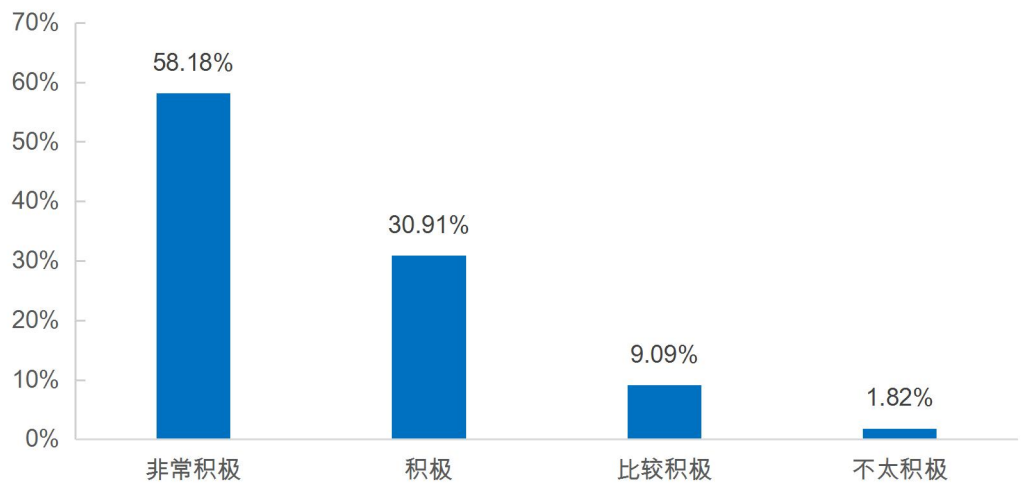


图 8-9 用人单位对毕业生求职积极性评价

（三）各项综合素质评价<sup>41</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生“政治思想与道德品质”“身心素质”“职业素养”以及“文化素质”的满意度均在 96.00%以上，且满意度均值均在 4.50 分以上。

表 8-1 用人单位对毕业生各项综合素质的评价

单位：比例、满意度（%），均值（分）

| 各项综合素质    | 非常满意  | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 满意度    | 满意度均值 |
|-----------|-------|-------|-------|------|--------|-------|
| 政治思想与道德品质 | 76.36 | 9.09  | 12.73 | 1.82 | 98.18  | 4.60  |
| 文化素质      | 72.73 | 12.73 | 14.55 | 0.00 | 100.00 | 4.58  |
| 职业素养      | 76.36 | 7.27  | 12.73 | 3.64 | 96.36  | 4.56  |
| 身心素质      | 72.73 | 10.91 | 14.55 | 1.82 | 98.18  | 4.55  |

40 求职积极性的评价等级包括：“非常积极”“积极”“比较积极”“不太积极”和“不积极”；其中，积极性为选择“非常积极”“积极”“比较积极”的人数占此题总答题人数的比例。

41 各项综合素质评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

#### （四）各项工作能力评价<sup>42</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力表现的满意度均值排名前三的是学习能力（100.00%，4.58分）、专业水平（100.00%，4.56分）和创新能力（100.00%，4.55分）。可以看出，用人单位对毕业生各项工作能力的表现都较为满意，学校培养的毕业生综合能力基本能适应工作岗位的需求。

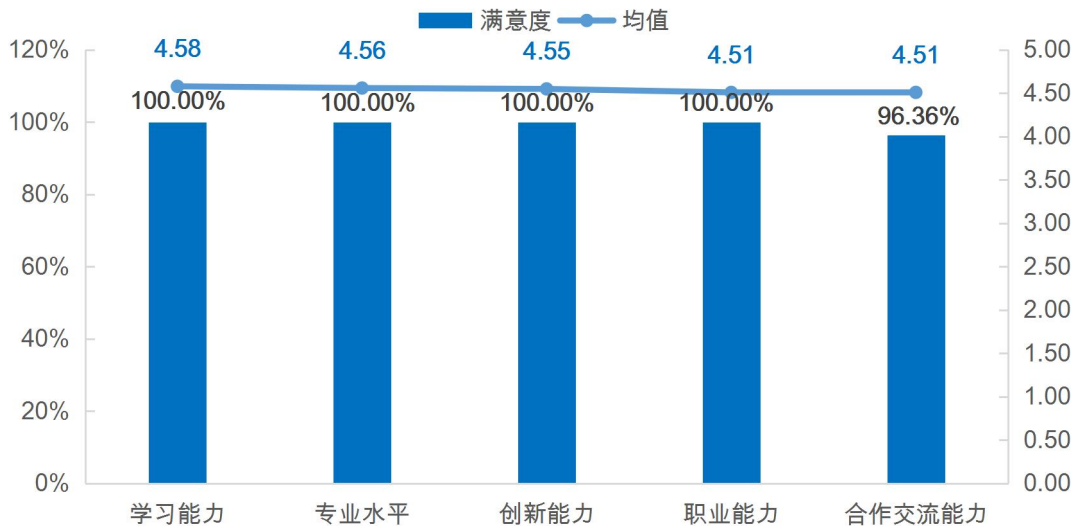


图 8-10 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

表 8-2 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

| 各项工作能力 | 单位：满意度（%），均值（分） |       |       |      |        | 满意度均值 |
|--------|-----------------|-------|-------|------|--------|-------|
|        | 非常满意            | 满意    | 比较满意  | 不太满意 | 满意度    |       |
| 学习能力   | 70.91           | 16.36 | 12.73 | 0.00 | 100.00 | 4.58  |
| 专业水平   | 70.91           | 14.55 | 14.55 | 0.00 | 100.00 | 4.56  |
| 创新能力   | 70.91           | 12.73 | 16.36 | 0.00 | 100.00 | 4.55  |
| 职业能力   | 69.09           | 12.73 | 18.18 | 0.00 | 100.00 | 4.51  |
| 合作交流能力 | 70.91           | 12.73 | 12.73 | 3.64 | 96.36  | 4.51  |

#### （五）工作能力待加强方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要有“学习能力”（26.43%），其次是“执行能力”和“团队协作能力”，占比均为 17.86%，再次是“创新能力”（14.29%）。

42 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

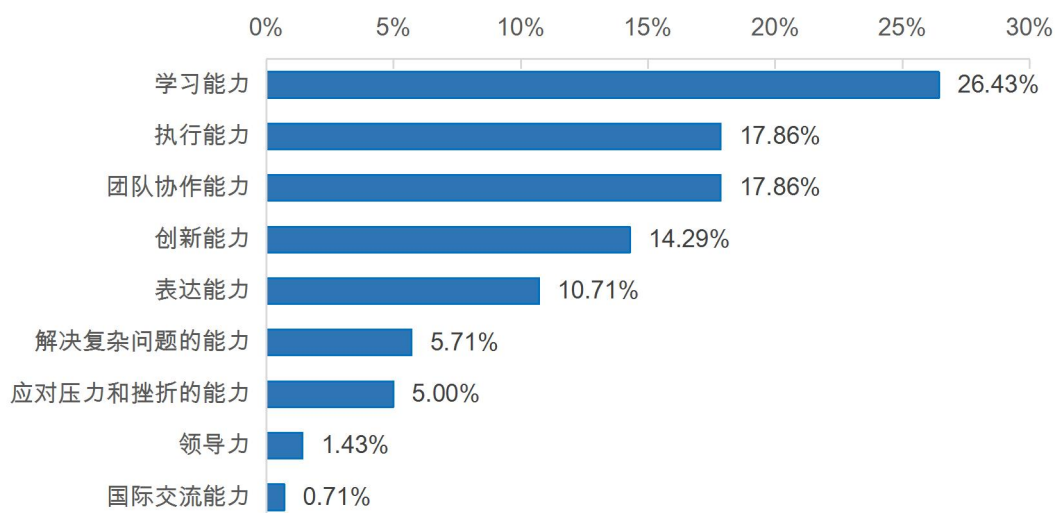


图 8-11 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

## 四、对学校的评价与建议

### （一）对学校人才培养工作的评价<sup>43</sup>

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作综合满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 61.82%，“满意”占比为 25.45%，“比较满意”占比为 12.73%。用人单位的评价反馈说明学校人才培养与社会需求契合度高，人才培养成效显著。

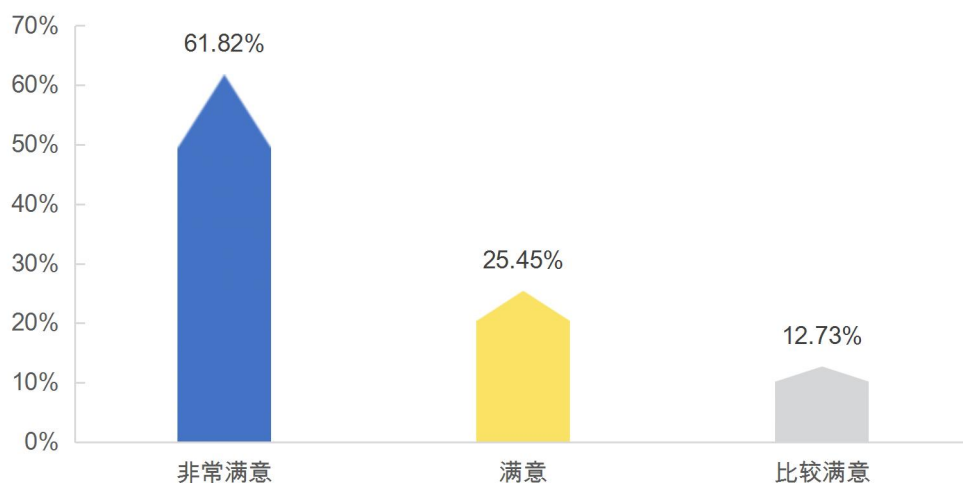


图 8-12 用人单位对学校人才培养工作的满意度

43 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）人才需求符合度<sup>44</sup>评价

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养工作与单位用人需求的符合度为98.18%。其中“非常符合”占比为65.45%，“符合”占比为21.82%，“比较符合”占比为10.91%。

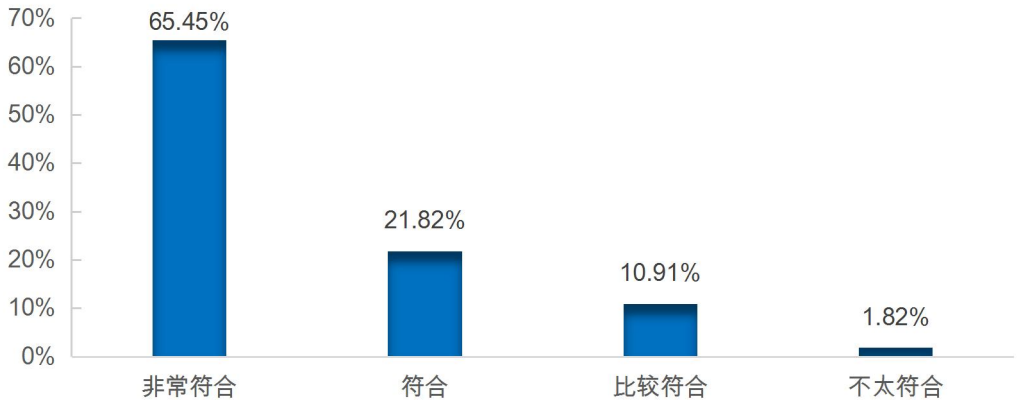


图 8-13 用人单位对学校人才培养与单位用人需求的符合度评价

## （三）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要是“加强专业知识培养”和“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（均为25.42%），其次是“加强人际沟通、协调组织能力培养”（22.03%）。学校应针对用人单位的建议及时整改，全面深化校企合作、供需对接，优化下届毕业生求职就业环境。

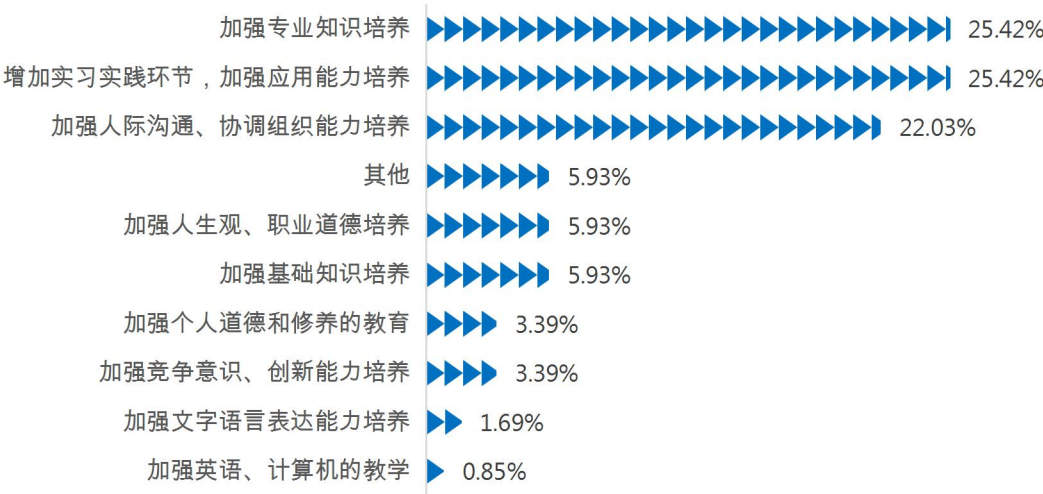


图 8-14 用人单位对学校人才培养工作的建议

44 人才需求符合度等级包括：“非常符合”“符合”“比较符合”“不太符合”和“不符合”；其中，符合度为选择“非常符合”“符合”“比较符合”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）对学校招聘和就业服务工作的评价<sup>45</sup>

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 98.18%。其中，“非常满意”占比为 65.45%，“满意”占比为 23.64%，“比较满意”占比为 9.09%。学校招聘和就业服务工作效果显著，得到用人单位一致认可。

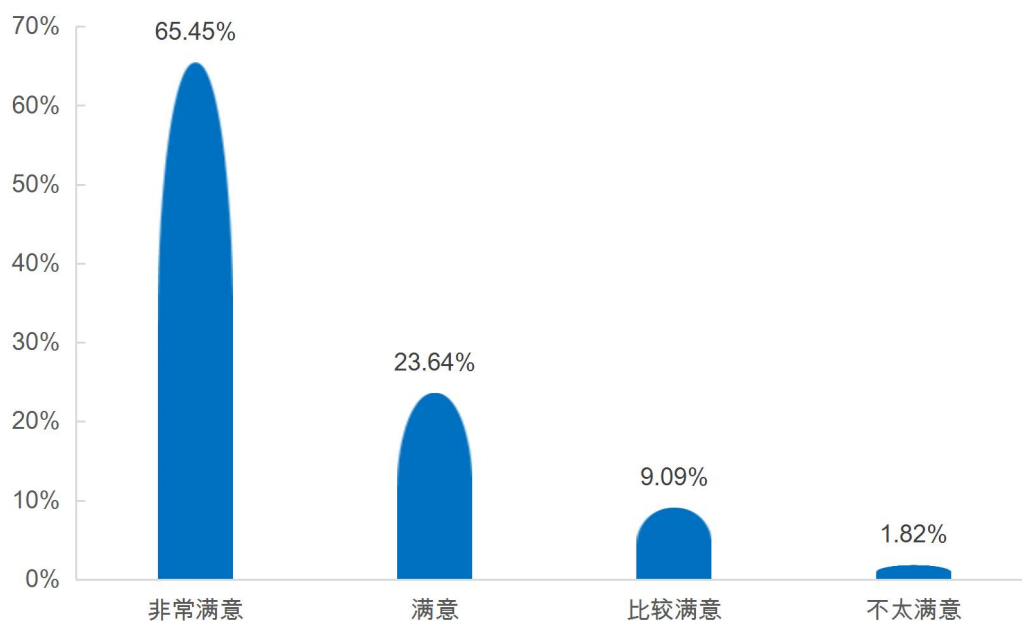


图 8-15 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

#### （五）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“加大对毕业生的推荐力度”（27.18%），其次是“增加校园招聘会场次”（24.27%），再次是“加强毕业生就业指导”（19.42%）。学校需及时回应用人单位招聘和就业服务需求，立足人才对接平台定位，根据需求方的建议合理配置资源，实现高质量就业。

<sup>45</sup> 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

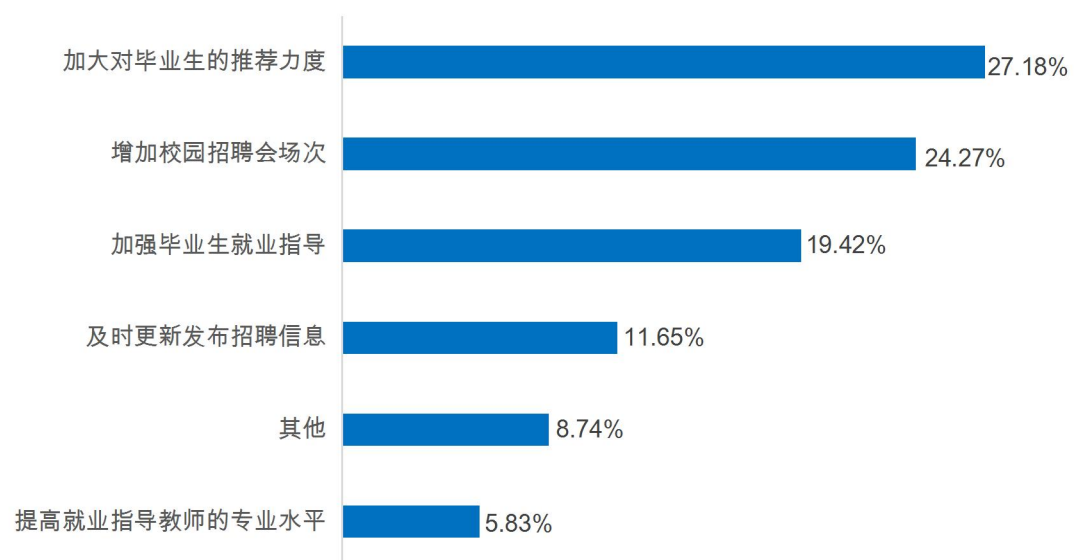


图 8-16 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议



## 第九章 总结与建议

### 一、总结

---

#### （一）毕业生基本情况

学校 2024 届毕业生共计 1557 人，男女比例为 1:1.62，女性毕业生比例较高。毕业生主要来自汉族，但少数民族毕业生也占有一定比例，其中满族人数最多。从院系分布看，学前教育学院毕业生人数最多，信息工程系和管理系次之。在专业分布上，小学语文教育专业人数最多。生源地方面，黑龙江省内生源占比达 70.39%。

#### （二）毕业生毕业去向与落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生毕业人数 1557 人，毕业去向落实人数 1249 人，总体毕业去向落实率为 80.22%。各院系中，焊接系落实率最高，建筑工程系和信息工程系次之。分专业来看，焊接技术与自动化、大数据技术、建筑工程技术、汽车营销与服务四个专业实现充分就业。省内生源毕业生落实率较高，困难生落实率也保持在一定水平。就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业等），职位类别主要为教学人员。

#### （三）毕业生就业质量与满意度

调研数据显示，毕业生在求职过程中多选择“先就业再择业”，从事新业态新职业类工作的意愿度高。多数毕业生对求职择业有信心，人均求职花费时间适中。就业现状满意度、发展空间满意度、单位综合满意度均较高。工作与专业相关度较高的专业有环境艺术设计、建筑工程技术等。毕业生职业期待吻合度较高，所学专业课程对岗位技能要求的满足度也较高。

#### （四）升学、创业与应征入伍情况

学校境内升学人数和升学率逐年上升，其中 2024 届毕业生升学人数和升学率为近三届最高（300 人，19.27%），主要升学院校为黑龙江工商学院、黑龙江

工程学院昆仑旅游学院等。自主创业共 11 人，创业领域与专业相关度较高。应征入伍共 22 人，体现了学校对国防事业的贡献。

## （五）毕业生及用人单位评价

毕业生普遍对学校的人才培养工作、就业服务表示高度满意，特别是在教师授课、实践教学、专业设置、职业生涯规划教育、就业手续办理、招聘信息发布等方面给予好评。同时，用人单位对学校教育质量、毕业生素质及校企合作等方面也表示认可和满意，认为毕业生在学习能力、专业水平、创新能力等方面表现突出，并希望与学校继续保持合作关系，为毕业生创造更多就业机会。

## 二、建议

---

### （一）精细化就业指导服务，精准对接职场需求

调研数据显示，2024 届毕业生就业面临的障碍是本专业就业机会相对较少，其次是缺乏相关工作经验，再次是本专业所学技能与就业市场需求匹配度不高。用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是加大对毕业生的推荐力度，其次是增加校园招聘会场次，再次是加强毕业生就业指导。面对当前毕业生就业市场的多元化挑战，学校需进一步深化就业指导服务，确保服务内容精准对接毕业生的实际需求。

**深化校企合作，拓宽就业渠道。**学校应积极构建与企业、行业协会等外部机构的紧密合作关系，通过共建实训基地、实施联合培养计划等举措，为毕业生开辟更多元化的就业信息渠道。同时，定期邀请企业入校举办招聘会及宣讲会，为毕业生提供丰富且精准的就业信息，帮助他们更准确地把握市场脉搏和行业需求。

**强化职业规划教育，明确职业目标。**学校应加大对职业规划教育的投入力度，通过开设职业规划课程、组织职业规划讲座等形式，引导毕业生清晰定位自己的职业方向，制定切实可行的职业规划。特别是对于有意在黑龙江省发展的毕业生，学校可提供更具地域特色的就业指导服务，助力他们更好地融入本地就业市场，实现高质量就业。

**完善就业跟踪反馈机制。**学校应建立健全毕业生就业跟踪反馈系统，及时收



集毕业生的就业动态及用人单位的反馈意见。通过对这些信息的深入分析，不断调整和完善就业指导服务体系，确保服务的针对性和有效性。同时，针对毕业生在求职过程中遇到的具体问题，提供一对一的咨询与指导服务，帮助他们更好地应对求职挑战。

## （二）强化创新创业教育，培育双创人才

调研数据显示，2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 95.39%。在改进建议方面，毕业生首要提及的是举办创新创业大赛，其次为开设创新创业课程或讲座，再次为组织模拟创业活动。随着国家对创新创业的持续关注，加强创新创业教育已成为高校的重要使命。尽管调研显示毕业生对创新创业教育的满意度较高，但仍存在提升的空间。

**完善课程体系，提升教学质量。**学校应不断丰富创新创业课程体系，优化课程结构与内容，引入更多贴近实战的案例教学内容，增强创新创业教育的实用性和针对性。同时，鼓励教师采用项目式、案例式等多元化教学方法，激发学生的创新热情与创业思维。

**深化校企合作，开展实战项目。**学校可与企业合作开展创新创业实践项目，为毕业生提供更多创新创业的实践机会。通过参与真实项目运作，毕业生能够深入了解创新创业的全过程，积累宝贵的实践经验。同时，邀请成功创业者进校分享创业心得，为毕业生提供更具启发性的指导建议。

**搭建孵化平台，提供全方位支持。**学校可建立创新创业孵化平台，为毕业生提供创业指导、资金支持、场地保障等一站式服务。通过整合资源、优化创业环境，助力毕业生克服创业初期的种种困难，提升他们的创业成功率。

## （三）深化教育教学改革，提升人才培养质量

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校教学工作需重点加强的方面包括：强化教师培养与评价机制、优化教育教学管理、以及推进信息化教学改革。而用人单位则建议学校着重加强专业知识传授、增设实习实践环节以强化应用能力，并辅以人际沟通与组织协调能力的培养。鉴于此，学校亟需大力推进教育教学改

革，以全面提升人才培养质量。

**优化课程结构，强化实践教学。**学校应根据行业发展趋势和市场需求，调整课程设置与教学内容。通过增加实践课程比例、引入更多与实际工作紧密相关的课程内容等方式，提升学生的实践能力和综合素质。同时，加强对实践教学环节的管理与考核，确保实践教学质量稳步提升。

**加强师资培养，提升教学水平。**学校应加大对教师的培训力度，提高他们的专业素养和教学能力。通过组织教师参加各类培训活动、邀请专家学者进校交流等方式，拓宽教师的知识视野。同时，鼓励教师积极参与科研项目和学术交流活动，提升他们的科研实力和学术影响力。

**推动信息化教学改革。**学校应紧跟信息化时代步伐，利用现代信息技术手段创新教学模式和方法。通过建设在线开放课程、实施混合式教学等方式，打破传统教学模式的局限。同时，利用大数据分析等技术手段实时跟踪学生的学习情况并提供个性化反馈，为他们提供更加精准的学习指导和支持。



佳 木 斯 职 业 学 院

---

网址：<https://www.jmszy.org.cn>

地址：佳木斯市光复路786号